

Fruta de verano II

valencia fruits
dossier





Europêch anuncia una cosecha de fruta de hueso de 3.379.000 t, un +14% que en 2022

Es muy probable que el potencial presente en los árboles a mediados de mayo, fecha de estas estimaciones, no se exprese plenamente y que las previsiones deban revisarse a la baja en junio debido a la sequía y las inundaciones

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

La elaboración de las previsiones de cosecha de fruta de hueso es una labor complicada todos los años. Evaluar el potencial de una parcela, explotación, zona de producción o un país es de por sí un gran reto y si a todo esto añadimos los riesgos climáticos como heladas, granizos, etc... presentar una estimación de producción se convierte en un gran desafío.

Pero Eric Hostalnou, jefe de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales y responsable de la realización de las previsiones de cosecha de melocotón, nectarina y pavia en Grecia, España, Italia y Francia, no ha renunciado a este reto. Con la colaboración de ASEPOP (Grecia), Cooperativas Agro Alimentarias y Afrucat (España), CSO (Italia) y AOP Pêches et Abricots (Francia), desde el foro Europêch 2023, se ha anunciado una cosecha de melocotón, nectarina, paraguay y pavia de 3.379.000 toneladas para este año en Europa. Una cifra que supone un 14% más en relación a la producción de 2022.

Esta cifra, sin embargo, hay que tomarla como una primera estimación ya que ahora mismo hay dos fenómenos climáticos "en curso", que no son ni heladas ni granizos, y cuyos efectos aún no pueden medirse a finales de mayo en la presentación de estas previsiones como son la sequía y las inundaciones.

A ambos lados de los Pirineos, en la región del Roussillon (Francia), en Cataluña y Aragón (España), la sequía está haciendo estragos desde hace más de un año. Los embalses están bajo mínimos, se han impuesto restricciones de uso y en Cataluña incluso se han cortado los canales de riego. Es posible que en las próximas semanas se produzcan nuevas restricciones con repercusiones actuales y posiblemente futuras en la producción e incluso en la supervivencia de los huertos.

Y en el norte de Italia, en Emilia Romagna, las inundaciones han sumergido las parcelas en los últimos días. También aquí el episodio climático está en curso y las pérdidas son aún imposibles de evaluar.

"Los colaboradores de los distintos países productores que elaboran cada año

EUROPA					
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)					
	Melocotón	Paraguay*	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Italia	422.602	NC	446.595	63.822	869.197
Grecia	197.370	NC	139.970	331.500	334.340
España	299.449	335.929	621.146	292.159	1.256.524
Francia	113.550	NC	113.980	3.483	227.530
TOTAL EUROPA 2023	1.029.971	335.929	1.321.691	690.964	2.687.591
*Hasta la fecha, solo España identifica los paraguayos por separado. Para los demás países, los volúmenes son muy pequeños y están integrados en las cifras de 'melocotón'					
CAMPAÑA 2022	996.480	212.077	1.139.602	627.244	2.348.159
MEDIA 2017-2021	1.074.500	292.972	1.262.601	774.092	2.630.073
VARIACIÓN 2023-2022	+33.491	+123.852	+182.089	+63.720	+339.432
	+3%	+58%	+16%	+10%	+14%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-44.529	+42.957	+59.090	-83.128	+57.518
	-4%	+15%	+5%	-11%	+2%

ESPAÑA					
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)					
	Melocotón	Paraguay*	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Andalucía	16.318	700	39.750	2.700	56.768
Valencia	4.000	4.400	5.700	1.620	14.100
Murcia	73.000	100.000	95.000	70.000	268.000
Cataluña	92.060	125.750	208.140	22.120	425.950
Aragón	71.403	89.068	190.932	140.308	351.403
Extremadura	36.000	10.470	76.544	6.108	123.014
Otros España	6.668	5.541	5.080	49.303	17.289
TOTAL ESPAÑA 2023	299.449	335.929	621.146	292.159	1.256.524
CAMPAÑA 2022	233.023	212.077	380.063	207.900	825.163
MEDIA 2017-2021	311.670	292.972	560.393	311.262	1.165.035
VARIACIÓN 2023-2022	+66.426	+123.852	+241.083	+84.259	+431.361
	+29%	+58%	+63%	+41%	+52%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-12.221	+42.957	+60.753	-19.103	+91.489
	-4%	+15%	+11%	-6%	+8%

ITALIA				
Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavia 2023 (Unidad: toneladas)				
	Melocotón	Nectarina	Pavia	Mel.+Nect. TOTAL
Piamonte / Lombardía / Liguria	32.394	45.900	706	78.294
Véneto / Friuli / Juliana	10.263	14.098	715	24.361
Emilia Romagna	27.007	75.024	7.410	102.031
Italia central	26.547	26.598	1.304	53.145
Sur de Italia	326.391	284.975	53.687	611.366
TOTAL ITALIA 2023	422.602	446.595	63.822	869.197
CAMPAÑA 2022	438.190	505.464	70.583	943.654
MEDIA 2017-2021	471.551	518.267	71.926	989.818
VARIACIÓN 2023/2022	-15.588	-58.869	-6.761	-74.457
	-4%	-12%	-10%	-8%
VARIACIÓN 2023 / MEDIA 2017-2021	-48.949	-71.672	-8.104	-120.621
	-10%	-14%	-11%	-12%

las previsiones de cosecha no han podido tener en cuenta las futuras pérdidas de producción vinculadas a estos riesgos. Por tanto, las cifras que presentamos son sin duda optimistas y se actualizarán hacia mediados de junio, cuando se aprecie con mayor claridad el impacto real de estos dos fenómenos climáticos", apunta Eric Hostalnou.

El año pasado, la campaña estuvo marcada por un importante déficit de cosecha en Cataluña y Aragón a raíz de las heladas primaverales, mientras que las demás cuencas de producción europeas se salvaron y presentaron un potencial normal.

Este año, con todas las reservas expresadas anteriormente, la previsión se cerró a mediados de mayo en 3.379.000 toneladas de melocotones, nectarinas y pavías, es decir, un 13% más respecto a la producción de 2022. Pero una vez más, por desgracia, es muy probable que el potencial presente en los árboles a mediados de mayo, fecha de estas estimaciones, no se exprese plenamente y que estas previsiones deban revisarse a la baja.

■ ESPAÑA

Tras una campaña 2022 muy corta debido, principalmente, a las heladas en Aragón y

Cataluña, la campaña 2023 se presentaba muy prometedora sin heladas ni granizo hasta la fecha, pero con una sequía histórica que afecta a toda España.

Paradójicamente, las regiones más meridionales parecen ser las menos afectadas por el momento, pero no se espera que las dos principales regiones productoras del norte de España, Aragón y sobre todo Cataluña, superen esta campaña sin sufrir pérdidas que podrían resultar muy importantes.

Desde los primeros días de mayo, el canal de Urgell, que abastece una zona de producción al norte de Lleida, orientada principalmente a la producción de fruta de pepita, está cortado y otros canales están amenazados con restricciones incluso con cortes.

"Ante esta situación es imposible estimar las pérdidas que podrían producirse y la situación tal vez podría mejorar si el tiempo acompaña. Pero cada día que pasa hace que esta última opción sea cada vez menos creíble", señala Hostalnou.

Las previsiones presentadas a 23 de mayo no tienen en cuenta la sequía y sus efectos previstos a lo largo de la campaña, por lo que estas cifras con toda probabilidad se revisen a la baja a finales de junio,

cuando se realice la segunda estimación. Sea como sea, España en mayo presenta un potencial de producción de melocotón, paraguay y nectarina de 1.250.000 toneladas, que supone un incremento del 52% respecto a 2022 y del 8% respecto a la media 2017/2021.

En melocotón, el potencial de producción se estima en 292.000 toneladas, un 41% más que el año pasado y un 6% menos que la media 2017/2021.

Sobre las tendencias de producción que presenta nuestro país, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, el responsable de fruta, Javier Basol confirma que "la tendencia es al aumento de rendimientos y calidades en todos los periodos y familias de frutales de hueso".

En los últimos años no se han producido incrementos ni reducciones significativas en el número de operadores ni en las superficies cultivadas, aunque algunas plantaciones están empezando a ser sustituidas por otras especies frutales o por la entrada de grupos inversores en el sector de la arboricultura. Por otro lado, un reto importante al que se enfrenta el sector es el cambio climático, que sin duda dificulta cada vez más que las variedades tengan las horas frío necesarias. "El objetivo es introducir variedades adaptadas a las exigencias del mercado, pero también a las nuevas condiciones climáticas", apunta Basol.

A nivel de mercado, las frutas de hueso están sometidas, como otros muchos sectores, a un importante incremento de normativas y exigencias de todo tipo (medioambientales, sociales, sanitarias, de envasado, etc.), que repercuten directamente en incrementos de los costes de producción pero que "no se repercuten en los precios de venta, con el consiguiente deterioro de la economía del sector", recuerda Javier Basol.

En cuanto a la evolución de la campaña teniendo en cuenta el factor clima, en las zonas de producción temprana se prevén descensos en los volúmenes de producción debido principalmente a las variaciones de temperatura. Por un lado, el frío de las

(Pasa a la página 4)

Proteja su fruta de verano

Mantenga la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de su fruta de hueso.

SmartFresh™ ProTabs

Controle los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger su fruta de hueso más tiempo, alargando su vida comercial.

Scholar® 230 SC

Desinfecte el agua de lavado para mantener su fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.

FreshStart™

Plataforma digital para el que ayuda a facilitar y estandarizar el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

Extienda la vida útil de la fruta de hueso con **VitaFresh™ Botanicals SoftFruit**, recubrimiento vegetal y con certificado vegano que ayuda a reducir la deshidratación y la pérdida de peso.

VitaFresh™ Botanicals SoftFruit

AgroFresh

We Grow Confidence™

AgroFresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL ESPAÑA/NORTE:

Hugo Rodríguez
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

REGIÓN DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

SUR/EXTREMADURA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2023 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitaFresh y FreshCloud™ son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta.

GRECIA

Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavía 2023 (Unidad: toneladas)

	Melocotón	Nectarina	Pavía	Mel.+Nect. TOTAL
TOTAL GRECIA 2022	194.370	139.970	331.500	334.340
CAMPAÑA 2022	209.000	144.300	346.000	353.300
MEDIA 2017-2021	191.782	97.554	386.386	289.336
VARIACIÓN	-14.630	-4.330	-14.500	-18.960
2023/2022	-7%	-3%	-4%	-5%
VARIACIÓN 2023	+2.588	+42.416	-54.886	+45.004
MEDIA 2017-2021	+1%	+43%	-14%	+16%

"Europêch..."

(Viene de la página 2)

últimas semanas de febrero ha retrasado la floración y, por otro, las altas temperaturas de las últimas semanas han afectado a algunas variedades con problemas de cuajado por falta de horas frío. Sin embargo, en las zonas más tardías, la floración y el cuajado han sido buenos, sin heladas ni incidencias graves durante la floración.

A mediados de mayo, las previsiones para España son de una cosecha "normal", similar a la de 2019, después de 3 años consecutivos de déficit. Por grupos, se espera un aumento de la producción de melocotón (incluyendo paraguayos, nectarinas y pavías) del 50% respecto a la campaña pasada (la cifra más baja registrada en los últimos 10 años), alcanzando las 1.548.683 t, una producción un 15,5% por encima de la media de los últimos 5 años (2018-2022) o un 5% por encima de la media 2017/2021. Y en el caso del albaricoque, también se espera que la cosecha de este año se recupere tras varios años consecutivos de descenso, alcanzando las 96.123 t, un 8,3% por debajo de la media del quinquenio (2018-2022) o un 18% por debajo de la media 2017-2021, pero un 45% por encima de la campaña pasada.

Sin embargo, todas estas previsiones dependen de las precipitaciones futuras y de las limitaciones en las concesiones de riego como consecuencia del tiempo seco. "La falta de lluvias y la disminución de las dotaciones de riego afectarán a la cantidad y calidad de la fruta (calibres más pequeños) y acortarán la duración de la campaña", avanza Javier Basol.

Más allá de la falta de agua, desde el inicio de la campaña preocupa la coincidencia de diversos factores negativos que podrían desestabilizar el mercado y dificultar la actividad de las explotaciones y cooperativas, encontrándose muchas de estas empresas muy debilitadas tras tres años de producción deficitaria.

Estos factores son: el potencial de producción normal tras las heladas de los dos últimos años tanto en España como en el resto de Europa; la falta de calibre como consecuencia de la sequía y las olas de calor; descenso del volumen comercial debido precisamente a la falta de tamaño de la fruta; falta de mano de obra que podría afectar al aclareo; presión a la baja de los precios por parte de las cadenas de supermercados debido a una mayor oferta de calibres pequeños; aumento de costes de nuevo este año con un +15% en insumos y energía, y un +14% en costes de personal; la ley de morosidad, que obliga a los operadores españoles a pagar en 30 días, mientras recuperan el producto (exportación) en 60-90 días, exigirá más financiación a las empresas, que ya están fuertemente debilitadas por las pérdidas por heladas, y las pérdidas de varias campañas (con precios altos, pero bajos rendimientos en las zonas más castigadas) y están muy endeudadas; difícil acceso a la financiación, que además es más cara; incertidumbre sobre la fluidez de las salidas al mercado británico y por último, los efectos de la inflación en el consumo.

Un compendio de factores nada fácil de gestionar y que vuelve a colocar al sector de fruta de hueso español contra las cuerdas.

■ ITALIA

Tras una campaña muy pobre en 2021, marcada por las heladas, 2022 presentó un potencial de producción normal, cercano al óptimo, con algo más de un millón de

toneladas de melocotones, nectarinas y pavías.

Este año, las heladas de abril han afectado ligeramente a algunas parcelas de las regiones productoras del norte de Italia, pero están siendo las intensas lluvias las que están haciendo estragos en Italia, especialmente en la región de Emilia Romagna. Son muchas las plantaciones inundadas y se prevé que esta situación continúe durante varias semanas.

Eric Hostalnou explica que los efectos de esta catástrofe en curso "no eran cuantificables en el momento de presentar estas previsiones, por lo que estas presentan la situación a mediados de mayo, antes de las inundaciones".

Así pues, con 869.000 t de melocotones y nectarinas, el potencial de producción italiano es un 8% inferior a la producción de 2022 y un 12% inferior a la media de 2017/2022. Con casi 64.000 t de melocotones, el potencial de producción es un 10% inferior al del año pasado y un 11% inferior a la media 2017/2021.

Desde el CSO de Ferrara, su directora, Elisa Macchi comenta que "las previsiones de producción que se presentan en estos cuadros deberán actualizarse tras cuantificar los daños, que no pueden evaluarse en la actualidad debido a la emergencia en curso". Dicho esto, analizando la evolución de la cosecha italiana, antes del 17-18 de mayo, Macchi explica que la producción de melocotones y nectarinas ha vuelto a verse afectada por las inclemencias meteorológicas. "En abril, el regreso del frío afectó a las distintas cuencas de producción del norte de Italia de forma diferente y con distinta intensidad, limitando los rendimientos. Incluso en las últimas semanas, el tiempo ha vuelto a ser desfavorable, con temperaturas por debajo de lo normal, fuertes cambios de temperatura y precipitaciones abundantes en varias regiones italianas. También ha habido algunas tormentas de granizo de norte a sur".

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, la oferta italiana de melocotones en 2023 se ha estimado en 422.000 toneladas (-4% respecto a 2022); algo menos de 64.000 toneladas de pavías (-10% respecto a 2022) y algo más de 446.000 toneladas de nectarinas (-12% respecto al año pasado). "El descenso se debe a las regiones septentrionales y sólo se compensará parcialmente con el crecimiento de los volúmenes de recogida en la parte meridional del país, que se encuentra ahora en una situación casi normal", avanza la directora del CSO.

Sobre la evolución de la superficie de fruta de hueso en el *Belle paese*, una parte de la disminución de la oferta se debe precisamente a la disminución de la superficie que se cuantifica entre un -3 y -4% en 2022, una cifra similar a la de los últimos años. Esta disminución es más patente en el norte, mientras que las regiones del sur la situación, en la mayoría de los casos, es más estable.

Desde el CSO también avanzan que en comparación al año pasado, "se observa

FRANCIA

Previsiones Melocotón - Nectarina - Pavía 2023 (Unidad: toneladas)

	Melocotón	Nectarina	Pavía	Mel.+Nect. TOTAL
Languedoc - Rosellón	50.348	52.214	2.317	102.562
Ródano - Alpes	22.815	16.501	208	39.316
P.A.C.A.	35.155	39.620	935	74.775
Otras regiones	5.232	5.645	23	10.877
TOTAL FRANCIA 2023	113.550	113.980	3.483	227.530
CAMPAÑA 2022	116.267	109.775	2.761	226.042
MEDIA 2017-2021	99.497	86.387	4.518	185.884
VARIACIÓN	-2.717	+4.205	+722	+1.488
2023/2022	-2%	+4%	+26%	+1%
VARIACIÓN 2023 /	+14.053	+27.593	-1.035	+41.646
MEDIA 2017-2021	+14%	+32%	-23%	+22%

un retraso en la maduración de aproximadamente una semana en las regiones del sur de Italia, mientras que las regiones del norte se ajustan más a las fechas del año pasado".

■ GRECIA

En 2022, el país heleno recuperó su potencial productivo tras una campaña 2021 muy corta en volumen. Este año, sin ningún problema climático importante, salvo un tiempo caprichoso desde principios de abril y una disminución de las zonas de melocotón, Grecia ha anunciado una producción de 335.000 t de melocotones y

nectarinas, esto es, un 5% menos que el año pasado pero un 16% más que la media 2017/2021. En cuanto a la pavia, se espera una producción de unas 330.000 toneladas, un 4% menos que en 2022 y un 14% menos que la media de 2017/2021.

A nivel de producción, la tendencia en Grecia es al aumento de los rendimientos y de la calidad. En los últimos años también se ha producido una reducción de la superficie dedicada al cultivo del melocotón, debido a la escasa rentabilidad económica, y un desplazamiento hacia las cerezas, los kiwis y los albaricoques. En cambio, ha aumentado la superficie dedicada a las nectarinas, más demandadas por los consumidores y más rentables.

Desde la cooperativa ASEPOP, colaborador griego en la elaboración de estas previsiones, George Kantzios, comenta que el inicio de la temporada de fruta de hueso en Grecia ha llegado con un retraso de 5 a 8 días "debido al mal tiempo de abril (frío) y al mal tiempo de mayo (lluvia)". El invierno, en cambio, "ha sido suave y no ha habido incidentes importantes hasta hoy como heladas o granizo".

Así pues, según las últimas previsiones, "la producción de melocotones y nectarinas será ligeramente inferior a la de la campaña de 2022, con un descenso mayor en el caso de los melocotones que en el de las nectarinas. Este aumento se debe al incremento de la superficie de nectarinas. En cuanto a la pavia, se prevé una producción inferior a la de 2022 e incluso significativamente inferior a la media de 2016-2020", adelanta Kantzios.

■ FRANCIA

Después de dos campañas muy pobres en 2020 y 2021 debido a las heladas, en 2022 nuestro país vecino se vio menos afectado por los riesgos climáticos con una producción de melocotones y nectarinas de 226.000 toneladas.

En cuanto a las estimaciones de 2023, el potencial productivo está cerca del nivel óptimo que presenta Francia gracias a que no se han registrado episodios importantes de heladas y el impacto del granizo ha sido muy localizado y leve. Sin

embargo, hay que señalar la situación de la zona de producción del Roussillon, que sufre una sequía histórica y actualmente está sometida a restricciones de riego. La situación es heterogénea según los sectores y el origen del recurso hídrico (aguas superficiales, pozos de sondeo...) pero si las precipitaciones anunciadas para los próximos días no son significativas, la situación podría agravarse y generar pérdidas en los cultivos.

Al igual que en el norte de España, es imposible estimar el impacto de esta situación en evolución. Una vez más, Hostalnou aclara que "las cifras presentadas en estas previsiones de cosecha tienen en cuenta el potencial de producción en los árboles a mediados de mayo sin tener en cuenta las posibles pérdidas a lo largo de la campaña en función de la evolución de la situación".

En este contexto, el potencial de producción francés de melocotones y nectarinas se ha estimado en 227.000 t, es decir, +1% con respecto a 2022 y +22% con respecto a la media de 2017/2021.

Bruno Darnaud, presidente de la AOP *Pêches et Abricots de France*, afirma que la producción francesa de melocotón y nectarina "se acercará al volumen del año pasado, gracias a la estabilización de la superficie de cultivo, aunque la cifra final dependerá de las consecuencias de la sequía".

La producción francesa de melocotón y nectarina parece haberse estabilizado en los últimos 3-4 años, gracias al alto nivel de plantación. Por ejemplo, en la AOP, la tasa de renovación se acerca al 8%.

"Tras los dos años de heladas, todas las regiones francesas tuvieron una producción satisfactoria el año pasado. La ola de calor afectó un poco al volumen, pero en menor medida que en el caso de los albaricoques. Respecto a la presente campaña, esta se ha preparado en las mismas condiciones, sin daños significativos por heladas, y con episodios de granizo con efectos limitados por el momento". Otro dato a tener en cuenta, según Darnaud, es "un significativo retraso en el calendario debido al duro y tardío invierno".

Sin embargo, en Francia la mayor preocupación de su sector de fruta de hueso es la sequía que asola el sur de Francia, en particular la región del Roussillon y de sus efectos, presentes y futuros. "Con 200 mm de lluvia en un año, la zona más meridional de la cuenca de producción francesa podría verse gravemente afectada. Afortunadamente, en estos momentos hay episodios lluviosos, que si bien no representan cantidades muy importantes, permiten reconstituir parcialmente las reservas y alejar el fantasma del fin del riego de los huertos. Por lo tanto, seguiremos muy atentos a este riesgo este verano, porque en caso de olas de calor, las reservas pueden ser insuficientes, como en nuestros vecinos catalanes del sur", explica Bruno Darnaud.

En conclusión, las tan esperadas previsiones de cosecha de fruta de hueso marcan un aumento de la producción de melocotón, nectarina y pavia en Europa de un +14%, pero este porcentaje será más reducido a tenor de las informaciones por España, Italia e Francia han avanzado por la sequía y las inundaciones. Con la mirada puesta en el cielo, unos esperando a que llueva y otros a que escampe, será a finales de junio cuando se sabrá con mayor certeza la situación real del volumen de fruta de hueso disponible en Europa.

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

AppleSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

Nexy[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza
protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle
vida a tus pomáceas.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

deccoiberica.es



Campos de frutales en una de las principales zonas de producción de Aragón, la Comarca del Cinca, en la provincia de Huesca. / JAVIER ORTEGA

Las heladas, la sequía y las altas temperaturas ponen en peligro la cosecha de fruta en Aragón

El Gobierno aragonés anuncia diversas ayudas complementarias a las del MAPA para paliar la merma de la producción y las pérdidas millonarias

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Las heladas tardías de los primeros días del mes de abril, la sequía, la falta de lluvias, la escasa agua almacenada en los embalses y las altas temperaturas hacen que la cosecha de fruta se encuentre en peligro en Aragón.

Se estima una merma en la producción de hasta el 80% en algunas zonas, pérdidas millonarias, así como una menor contratación de temporeros para la temporada. Para paliar la situación, el Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas al sector que complementen las previstas por el Ministerio de Agricultura.

Aragón produce en una campaña normal unas 650.000 toneladas de fruta con el siguiente reparto: melocotón (189.000 t), nectarina (135.000 t), cereza (25.300 t), albaricoque (12.800 t), ciruela (6.600t), pera (50.000 t), y manzana (72.000 t).

Esta comunidad dedica una superficie de más de 40.000 hectáreas a la producción de fruta dulce principalmente en las comarcas de Valdejalón, Bajo Cinca, Cinca Medio, La Litera, Calatayud, el Aranda, Caspe-Bajo Aragón, Calanda, Matarranya y La Litera.

El sector de la fruta genera en Aragón más de 300 millones de euros al año, lo que representa el 7,6% de la producción final agraria y supone el 0,3 del PIB de la comunidad autónoma.

Exporta unas 146.482 toneladas de fruta: la nectarina y el melocotón acapararon las mayores cifras, con 50.778 toneladas en el primer caso y 45.491 en el segundo. Igualmente, destacaron las 12.388 toneladas de cereza, las 10.590 de albaricoque y las 7.718 de manzana.

Las cifras mencionadas no se alcanzarán durante la presente campaña en la que, inicialmente, se preveía una cosecha normal. Las heladas registradas a principios del mes de abril en la comarca de Calatayud han dejado un panorama desolador, aseguran que "es más que un desastre".

Ha sido peor que el año pasado en que de alguna manera aún pudieron salvar la temporada,

pero ahora creen que no llegará ni al 10%. Además, tuvieron que emplear diversos sistemas para combatir las heladas y salvar en la medida de lo posible la cosecha, lo que va a suponer un mayor coste de la producción.

Un fruticultor de la zona aseguraba que de los 80.000 kilos que suele recolectar, puede que este año no llegue a 15.000. El responsable de la organización UAGA en la demarcación, Óscar Joven, reconocía que la afección general es más fuerte que el año pasado. En manzana cifraba las pérdidas entre el 70 y el 80%, en pera casi el 100%, en ciruela un 70% y algo similar ocurre en la cereza y otros productos como el almendro y el viñedo.

Asaja ha cifrado las pérdidas en el campo aragonés, es decir, la reducción de movimiento económico, en unos 1.500 millones de euros, de los que más de 350 corresponden a la fruta.

Parecidas son las estimaciones realizadas por La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) que recientemente alertaba de que la campaña de fruta está en peligro en esta comunidad debido a la sequía, las temperaturas y la falta de lluvia.

Las comarcas donde se concentra la producción de fruta aragonesa arrastran un largo periodo sin lluvias, lo que está generando "mucho incertidumbre" sobre cómo va a desarrollarse la campaña si no se mejoran las reservas de agua.

Las temperaturas elevadas y la ausencia de lluvias están provocando que el comportamiento de los frutales sea distinto a una situación con valores medios normales. Se trata de dos factores desfavorables para la producción frutícola ya que afectan a la capacidad productiva de los árboles (menos calibre) y a la gustativa (cantidad de azúcares) de la fruta y, por lo tanto, a la calidad de la misma.

En ese sentido, dicha organización agraria alerta de que, si la sequía se prolonga, provocará un adelanto del periodo de letargo que produce un agostamiento prematuro de la madera con la



Aragón tiene un gran potencial frutícola, como el Melocotón de Calanda. / JO

Las temperaturas elevadas y la ausencia de lluvia están provocando que el comportamiento de los frutales sea distinto, afectando a la capacidad productiva de los árboles y a la gustativa de la fruta

La sequía puede provocar la muerte del árbol, y en ese caso las consecuencias serían más graves, ya que los fruticultores no solo perderían un año de cosecha, sino que tendrían que arrancar y volver a plantar

caída de hoja y frutas, llegando a afectar incluso a la supervivencia de los propios árboles, especialmente los más jóvenes y aquellos que no pueden tener riego de apoyo.

En su análisis, UAGA indicaba que la mayoría de las comarcas fruteras tienen problemas con las reservas de agua, los embalses están a la mitad de su capacidad, lo que hace peligrar la cosecha que puede perderse o dejar de recolectarse.

La Confederación Hidrográfica del Ebro ha declarado la "situación excepcional por sequía extraordinaria" en cuatro unidades territoriales de la cuenca: la cabecera y el eje del Ebro, el Ire-

gua, el Bajo Ebro y el río Aragón y Arba, que se suman al Segre.

■ MENOS TEMPOREROS

En algunas comarcas ya ha comenzado la recolección de la fruta temprana y, sin embargo, no se ve movimiento de llegada de temporeros. Y es que, además de las pérdidas económicas derivadas de la reducción o no recolección de la cosecha, a los fruticultores también les preocupa la situación de las personas que trabajan en la campaña de fruta, una media de unos 15.000 temporeros, en labores de aclarado, recolección y poda o en los almacenes, desde abril-mayo hasta septiem-

El Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas de préstamos subvencionados para que los agricultores tengan liquidez para hacer frente a la próxima campaña

bre-octubre, ya que este año peligran su continuidad.

UAGA ha señalado que si no se asegura un riego de apoyo a las plantaciones de leñosos en general la sequía puede provocar la muerte del árbol. Entonces las consecuencias económicas "serían todavía más graves, ya que los fruticultores no solo perderían un año de cosecha, sino que tendrían que arrancar los árboles, volver a plantar, esperar dos años para que el frutal empiece a producir, y esperar hasta 5-6 años para que empiece a tener una capacidad productiva adulta". Por eso, el coste económico, entre los gastos de la nueva plantación y la pérdida de ingresos hasta que el frutal empieza a producir, será muy alto, hasta 6.000 euros por hectárea en el caso de los melocotones.

La producción de fruta constituye un factor fundamental en la ordenación territorial de Aragón, que garantiza el asentamiento de población, crea empleo, favorece la integración de la población inmigrante, y propicia un desarrollo sostenible del medio rural mediante prácticas y cultivos respetuosos con el medio ambiente.

■ AYUDAS AUTONÓMICAS

El Gobierno de Aragón ha anunciado ayudas de préstamos subvencionados sin coste financiero, con la finalidad de que los agricultores tengan liquidez para hacer frente a la próxima campaña a la complicada situación sobrevenida por la prolongada sequía. Según indicó el consejero Joaquín Olona, "será la cantidad que los agricultores y ganaderos necesitan para poder hacer frente a la continuidad de sus explotaciones".

Además, se va a publicar un decreto permanente para que estas líneas de apoyo financiero puedan darse con carácter general en casos de sequía, heladas o inundaciones. Igualmente, con carácter general y permanente, el Departamento de Agricultura va a garantizar una subvención del 70%, el máximo permitido, para los seguros agrarios, en cualquiera de sus ámbitos.

Entre las medidas, figuran flexibilidades y excepciones en relación con el cobro de la PAC, cuya prioridad es que los beneficiarios puedan percibir los importes correspondientes sin la necesidad de cumplir con una serie de requisitos que podían impedir el pago.

El consejero explicó que "esta orden va a dar garantía y seguridad a los beneficiarios de la PAC, puesto que recogen prácticamente todas las cuestiones que nos han pedido las organizaciones agrarias en cuenta a flexibilidad".

Por ejemplo, el caso del regadío donde la combinación de elevar los barbechos al 50%, reducir la exigencia de cultivos mejorantes del 10 al 5% van a permitir a los agricultores acceder a los pagos de la PAC.

LA **POSTCOSECHA**
SIN RESIDUOS
DEL **MELOCOTÓN,**
AHORA, ES POSIBLE

 **Sani
Fruit**
Healthy Fruiture



SANISTONE

www.sanifruit.com

PEPE ESCOMS / Responsable de fruta de hueso del Grupo Anecoop

“Este año prevemos desarrollar una campaña normal”

Tras tres campañas en las que las incidencias meteorológicas han merma- do la producción de fruta de hueso española, esta temporada, de momento, parece transcurrir con cierta normalidad. Salvo algunas heladas que han afectado ligeramente a las variedades tempranas, “el conjunto de las zonas de producción sitúa los volúmenes cerca de los niveles que gestionábamos hace unos años”, indica Pepe Escoms. No obstante, la gran preocupación en estos momentos es el agua. Las zonas más tardías del Valle del Ebro ya están sufriendo la falta de suministro de recursos hídricos y todavía se desconoce en qué medida afectará este problema a las producciones de fruta de hueso.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Antes de analizar las perspectivas para la presente temporada, ¿qué balance realizan de la pasada campaña?

Pepe Escoms. La campaña pasada estuvo muy marcada por la falta de producción, fundamentalmente a partir del 15 de junio. Una merma productiva provocada sobre todo por la escasez de fruta en Valencia y en el Valle del Ebro. Este descenso del volumen de cosecha que provocaron las heladas de principios de abril en España contrastaba con el crecimiento del resto de los países de Europa. Francia, Italia y Grecia se movían en sus niveles normales. Y esto es importante resaltarlo porque Europa, que es nuestro principal cliente, estuvo bien abastecida a pesar de la importante merma que teníamos en el territorio español.

Haciendo un balance del pasado ejercicio también hay que destacar que estuvo muy marcado por la subida de los costes de producción y la incertidumbre que generó el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, que arrancó a un mes de iniciarse la temporada de fruta de hueso. A estos factores se unió una elevada inflación que provocó una reducción del volumen de ventas en los supermercados de toda Europa. Todas estas circunstancias configuraron una campaña rara, especulativa, y en muchos momentos de mucha tensión.

Es cierto que varios de estos factores todavía están presentes en este ejercicio, pero en referencia por ejemplo a la guerra en Ucrania, por desgracia llevamos más de un año viviendo este conflicto y ya tenemos claro a qué mercados no podemos dirigirnos. El año pasado este problema nos cogió por sorpresa a todos. Está claro que no podíamos comercializar en Rusia, pero las ventas a Ucrania se redujeron, y también se cerró el mercado bielorruso.

VF. Con el antecedente de la pasada temporada, ¿qué previsiones manejan en Anecoop para la presente campaña?

PE. En este contexto, para este año en Anecoop tenemos la previsión de desarrollar una campaña normal. Hemos tenido algunos problemas leves generados por el frío, sobre todo en



Desde Anecoop esperan poder desarrollar una buena campaña tras vivir tres temporadas complicadas. / ANECOOP

explotaciones donde hay variedades precoces, o por arranques. Sin embargo, en otras zonas se ha crecido porque se han plantado nuevas variedades que se acoplan mejor al territorio.

En un análisis más detallado, en Andalucía y Murcia se produjeron algunas heladas que afectaron a las explotaciones con variedades más tempranas. Valencia es una zona que sigue en claro descenso productivo, sobre todo por arranques de las plantaciones. En Extremadura también se sufrieron heladas que provocaron pérdidas de pocos kilos en melocotón y nectarina en relación con el volumen total de la región. En cuanto a la ciruela extremeña, debido a que el año pasado fue un año de cosecha fuerte, esta campaña en determinadas variedades será una temporada normal, es decir, pensamos que no se va a originar una sobreproducción. Y el Valle del Ebro, de momento, está entero en cuanto a producción, incluso en el cultivo de cereza, que el año pasado sufrió una merma fortísima. Esta es la situación actual, pero siempre estamos expuestos a los efectos adversos derivados de la meteorología o la sequía.

VF. ¿Cómo llega la campaña en cuanto a calibres y calidad?

PE. En las zonas en las que se riega con normalidad los

“El agua se ha convertido en una preocupación y en una cuestión central. Todos nos preguntamos qué va a ocurrir con los recortes y con las posibilidades de riego en algunas zonas, sobre todo en el Valle del Ebro”

“El producto recolectado tiene una calidad externa normal y cuenta con más grados brix porque al no llover tiene menos acidez y el índice de madurez es superior. Este año contamos con buena fruta”

calibres a lo largo de la temporada van a ser normales. Ahora mismo, en la semana 19, se nota que llega fruta de algunas variedades con un tamaño un poco más pequeño que otros años. Sin embargo, el producto recolectado tiene una calidad externa normal y cuenta con más grados brix porque al no llover tiene menos acidez y el índice de madurez es superior. En este sentido, este año contamos con buena fruta.

VF. ¿Cómo puede impactar la sequía sobre los cultivos de fruta de hueso y la campaña?

PE. En estos momentos el agua se ha convertido en una preocupación y en una cuestión central. Todos nos preguntamos qué va a ocurrir con los recortes y con las posibilidades de riego



Pepe Escoms analiza las perspectivas para la campaña de fruta de hueso. / ANECOOP

PE. En estos momentos de la campaña, en la semana 19, notamos un poco la falta de producto por los daños de las heladas en las variedades más precoces de algunas zonas, sobre todo de Andalucía y Murcia. Esto ha derivado en un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda. La fruta va saliendo a los ritmos de recolección y de momento no hay problemas de stocks. La demanda actual, sin ser excesiva porque las temperaturas en Europa no acompañan, está cubriendo las necesidades para comercializar el volumen de fruta que estamos ofreciendo actualmente.

VF. ¿Cuál es la situación actual en otros países europeos cuyas producciones compiten en los mercados con la fruta española?

PE. Según la información que tenemos en Anecoop, en Francia tuvieron heladas en la zona más precoz de la fruta temprana en la zona de Perpignan, pero el resto de la campaña está bien. En albaricoque, según las previsiones que ya se han presentado, han informado que este año la cosecha presenta un incremento del 16%. También tenemos noticias de que la demarcación de Perpignan se está viendo muy afectada por los recortes para regar. Productores de la zona nos han confirmado que se van a perder calibres y por lo tanto kilos de producción.

En Italia sabemos que han sufrido heladas, granizadas e inundaciones, pero desconocemos su realidad productiva porque han tenido episodios muy dispersos en muchas zonas, que han afectado a diferentes productos según las regiones. Desde Italia la información que nos llega es que el corazón de la campaña está entero, a día de hoy, no hay excesivo problema, y en albaricoque estiman una merma del 13%.

En Grecia se vive cierta normalidad en relación con los volúmenes de fruta disponibles, y estiman una disminución de cosecha del 6% en albaricoque.

Para realizar una valoración más exhaustiva por productos y zonas de cada país se necesita disponer de datos más detallados. No obstante, a grandes rasgos, la información que nos llega confirma que, exceptuando las mermas en la fruta más precoz de cada país, el corazón

de la cosecha se encuentra actualmente bastante completo en todas las zonas productoras. Tendremos datos más concretos cuando se den a conocer las previsiones de cosecha en MedFEL.

VF. ¿Cuáles son las preferencias del mercado europeo en cuanto a fruta de hueso?

PE. Cada país tiene sus preferencias y particularidades, pero en cuanto al consumo de productos la preferencia sería, en términos generales, nectarina, paraguay, albaricoque, cereza, melocotón y ciruela. Y con independencia de las frutas más demandadas, el punto común que une a todos los consumidores es la búsqueda de la calidad, el sabor, una textura crujiente, el calibre y, dependiendo del país, el color de la piel y la carne.

Un aspecto que también aprecia el consumidor europeo

es que la fruta tenga unos tratamientos fitosanitarios reducidos. Además, el comprador quiere consumir frutas y verduras presentadas correctamente en el lineal ya que el producto se compra, en muchos casos, por la vista. El consumidor relaciona las frutas y verduras con la salud y por ello es imprescindible que tengan un aspecto saludable en el punto de venta.

VF. ¿Qué lugar ocupa la fruta de hueso ecológica en estos momentos tan complicados?

PE. El mercado del ecológico, en general, está registrando un retroceso debido a que la inflación nos está perjudicando. Casi todas las frutas y verduras están más caras desde hace más o menos un año, y este incremento del precio todavía es mayor en el producto ecológico. Se ha reducido el consumo de fruta ecológica porque muchos consumidores que compraban bio se han pasado al producto convencional. Además, considero que en España y Europa hay una velocidad de crecimiento de la producción ecológica que no se corresponde al incremento del consumo. El consumo se encuentra en recesión y la producción está en aceleración. La venta de productos eco se ha frenado demasiado debido a los

precios y la época de inflación que estamos viviendo.

VF. ¿Hay novedades en el Grupo Anecoop en torno a nuevas variedades de fruta de hueso?

PE. La investigación en nuevas variedades no para nunca y en el tema de innovación trabajamos de forma continua porque no podemos dejar de mejorar nuestra gama. Los técnicos y los socios de Anecoop colaboran en la mejora varietal, el impulso de nuevos patrones y tenemos relación con distintos obtentores que nos pueden ayudar a enriquecer nuestra oferta a los clientes y mejorar el rendimiento económico a los socios.

Intentamos también reducir la dependencia de la climatología con sistemas antiheladas y anti-granizo. Además, analizamos e investigamos soluciones para la mecanización de la producción, la digitalización, la fertilización o la sanidad vegetal. Hay varios proyectos relacionados con el cambio climático y la reducción de agua en el riego. En definitiva, buscamos mejorar cualquier

línea que nos permita ofrecer un buen producto, con buen sabor, con variedades productivas y rentables para el agricultor y cuyo cultivo sea lo más responsable posible desde el punto de vista medioambiental.

VF. ¿Qué objetivos se ha marcado Anecoop para la presente campaña?

PE. Hay varios objetivos. El principal es lograr la mayor integración posible de los socios en Anecoop, y para ello estamos avanzando en diferentes líneas de trabajo junto a nuestros socios y cooperativas.

Por supuesto, una de las metas es crecer hasta llegar a los volúmenes que gestionábamos hace unos años. En las últimas tres campañas hemos sufrido incidencias meteorológicas que nos han impedido avanzar como hubiésemos deseado, y sobre todo, alcanzar nuestro objetivo de obtener para nuestros socios la máxima rentabilidad posible. En este sentido, esta campaña, si las condiciones meteorológicas acompañan, podrá desarrollarse con normalidad.



Las autoridades también han acudido a la presentación de la campaña de la cereza en uno de los campos de cultivo. /VF

Primer corte de la Cereza IGP Montaña de Alicante

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde productores hasta comercializadores, organizaciones agrarias, cooperativas, representantes de la distribución...se desplazaron hasta Planes para mostrar su apoyo a uno de los sectores agrícolas de mayor calado histórico de la Marina Alta, la cereza de la IGP Montaña de Alicante, para asistir al primer corte de la cereza, que marca el inicio de la campaña.

Hilario Calabuig, presidente del consejo regulador de Cerezas de la Montaña de Alicante, explicaba durante el acto que la campaña arrancaba con datos poco alentadores, pues las cantidades recogidas hasta el

momento han sido de nuevo mínimas.

Las autoridades acudieron a uno de los campos de cultivo cercanos para ver las dificultades de la cosecha de este año, para posteriormente, en Planes, realizar los parlamentos y una degustación de tapas creativas realizadas con cerezas, momento que ha estado acompañado por música de jazz en directo.

Pese a la celebración, en Planes quedó patente las dificultades que atraviesa el sector y se ha pedido, por segundo año, que sea declarada la población como zona catastrófica.

■ EL CULTIVO DE LA CEREZA

Las cerezas de la Montaña de Alicante crecen en un micro-

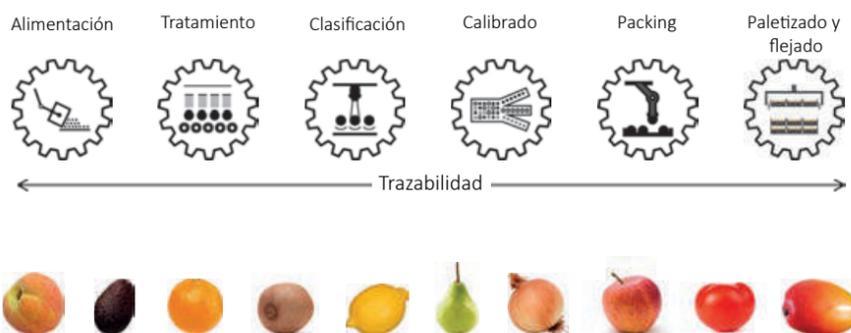
clima mediterráneo templado de elevada pluviometría en primavera, con temperaturas frías en invierno, y templadas, con muchas horas de sol y un suelo calizo superior a la media, consiguiendo una cereza más dulce que en otras geografías. La naturaleza favorece el cultivo de la cereza en este territorio, con una recolección manual y esmerada que protege y selecciona el fruto cuando éste alcanza su grado óptimo de madurez.

No obstante, esta es la quinta campaña consecutiva con malos resultados, y es que el cambio climático está afectando de lleno a este cultivo, alterando el microclima e impidiendo el normal desarrollo de las explotaciones.



Automatización de centrales hortofrutícolas

SOLUCIÓN LLAVE EN MANO



MAF RODA
AGROBOTIC
www.maf-roda.com

OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY



La campaña cuenta con fruta de buena calidad. / ANECOOP

JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

“Existe una importante reducción en albaricoque por la falta de cuaje”

El presidente de Apoexpa, Joaquín Gómez, explica que se prevé una cosecha “normal” en la mayoría de fruta de hueso, con una excelente calidad y sabor en melocotón y nectarina. En cambio, en el caso del albaricoque, este presenta una falta de cuaje y esto comportará una importante reducción del volumen de producción. Afirma que, en general, las variedades precoces han sufrido un desarrollo anómalo en cuanto a tamaño y consistencia.

▀ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuáles son las previsiones para esta campaña de fruta de hueso?

Joaquín Gómez. Murcia tiene una superficie aproximada de 26.000 hectáreas de fruta de hueso, de las cuales unas 16.000 son de melocotón y nectarina, 9.000 de albaricoque y 1.000 de ciruela.

Se prevé una cosecha normal, excepto en albaricoque, donde existe una importante reducción debido a la falta de cuaje. Estimamos una producción de 230.000 toneladas entre paraguayo y melocotón y 80.000 de nectarina. Respecto al albaricoque se situará en torno a 40.000 toneladas.

VF. ¿Cómo se está desarrollando la presente campaña en cuanto a calidad de la fruta?

JG. La calidad en melocotón y nectarina es excepcional en cuanto a aspecto y sobre todo en cuanto a la alta graduación en azúcar, cada variedad aumenta en más de 2 grados brix respecto al año pasado. En albaricoque, por el contrario, y en general todas las variedades precoces, han sufrido un desarrollo anómalo en cuanto a tamaño y consistencia. Parece que el resto de variedades que entrarán en recolección a finales de mayo se encuentran mucho mejor.

VF. ¿Cuáles son los retos a los que se ha enfrentado la fruta de hueso en esta campaña?

JG. El gran aumento en los costes de producción y la necesidad de repercutirlos a lo largo de toda la cadena alimentaria es el punto clave para el desarrollo



Joaquín Gómez repasa las claves de la campaña frutera en la Región. / APOEXPA

óptimo de esta campaña. El agricultor debe recibir por parte de la cadena alimentaria los costes de producción y su beneficio.

VF. ¿En qué medida la sequía y las altas temperaturas han afectado a la producción?

JG. Los diversos cambios climáticos vividos en las últimas semanas, es decir, temperaturas y precipitaciones anómalas, tanto en invierno como en primavera, es lo que ha generado la enorme

disminución en albaricoque. También debemos resaltar que el buen tiempo del último mes ha ayudado a incrementar la calidad del melocotón y nectarina.

VF. ¿Cuál es la hoja de ruta de cara al futuro?

JG. Convertir la fruta temprana de nuestra Región en un referente de sabor y presencia para que el cliente europeo perciba la fruta de abril y mayo como un producto atractivo y saludable.

La Región de Murcia busca la rentabilidad del albaricoque

La Región de Murcia dio comienzo hace un mes al inicio de una de las cosechas más precoces de fruta de hueso. Las previsiones iniciales son positivas para esta campaña 2023, sobre todo para frutas como el melocotón o la nectarina que presentarán gran calidad y sabor, con niveles de azúcar superiores, según exponen desde Apoexpa.

La previsión para la cosecha es similar a la del año pasado, que cerró con 378.600 toneladas. Sin embargo, preocupa especialmente el albaricoque que espera ver reducida su cosecha un 30% e incluso un 40% en las variedades más tempranas, mientras que este descenso será menor en las tardías. Esta caída en la producción se debe a las altas temperaturas y al exceso de calor que se experimentó en el pasado verano, un momento que es clave en la inducción y diferenciación floral. Además, el calor se alargó y no fue hasta mediados de enero cuando se empezó a experimentar el frío, algo que influyó en las variedades más tempranas. Las olas de calor que se dieron durante el mes de marzo trajeron como consecuencia que las flores se abriesen de manera demasiado rápida durante el período de floración.



▀ GRUPO DE TRABAJO

Ante esta situación el Gobierno de la Región de Murcia ha creado un grupo de trabajo con organizaciones agrícolas y de alimentación para buscar la rentabilidad del albaricoque. Alcanzar los acuerdos precisos y aplicar las medidas necesarias para garantizar que tanto agricultores como empresas agrícolas y alimentarias obtengan la deseable rentabilidad económica en la actual campaña del albaricoque fue el objeto de la reunión entre el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, y los representantes de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam) y la Agrupación de Empresas de Alimentación de Murcia, Alicante y Albacete (Agrupal). La aficción de la sequía a las condiciones de la cosecha de albaricoque, que perjudica su comercialización en fresco, justifica esta la búsqueda de la competitividad.

El consejero explicó que “la sequía que viene padeciendo la Región está afectando de forma sensible a ciertas variedades de albaricoque, que ni alcanzan el tamaño adecuado ni las condiciones organolépticas para su comercialización en fresco”.

Por este motivo “pretendemos que las ventas encaminadas al sector de las empresas agroalimentaria, con el fin de su procesado, alcancen unos precios equilibrados, competitivos y satisfactorios para ambas partes”, señaló. Para alcanzar este propósito, el Gobierno regional ha establecido una mesa de trabajo con Fecoam y Agrupal, “con el fin de identificar y poner en marcha las herramientas necesarias para garantizar la rentabilidad económica tanto de los agricultores como de las empresas alimentarias y avanzar en mecanismos que aseguren la competitividad”, concluyó el consejero. ▀

Mantén la calidad de la fruta de hueso con SmartFresh

▀ AGROFRESH

Una de las principales tecnologías de AgroFresh, empresa líder en soluciones de conservación de frutas y hortalizas con más de 20 años de experiencia, es SmartFresh™, una solución basada en el 1-metilciclopropeno, una molécula que inhibe el efecto del etileno en los frutos.

La fruta de hueso, como las ciruelas, melocotones, nectarinas y paraguayos, es altamente perecedera y tiene una vida útil limitada en postcosecha. Uno de los principales factores que contribuyen a la pérdida de calidad y valor comercial durante la conservación es el daño por frío. Este daño es un problema común en la fruta de hueso, especialmente durante la conservación prolon-

gada. Se produce debido a la exposición a bajas temperaturas, lo que provoca un oscurecimiento interno de la pulpa y la pérdida de la calidad del fruto. Para ayudar a combatir este problema, el uso del 1-metilciclopropeno se ha vuelto cada vez más popular en la industria de la fruta de hueso.

SmartFresh™ actúa como un antagonista del etileno, hormona vegetal que regula la maduración y el ablandamiento de la fruta. Al ayudar a inhibir la acción del etileno, el 1-MCP contribuye a retrasar la maduración y reduce los efectos del daño por frío en la fruta de hueso.

Otro de los beneficios del uso del SmartFresh™ es el mantenimiento de la firmeza de la fruta durante la conservación.

Al ayudar a inhibir la respuesta de la fruta al etileno, se retrasa el ablandamiento y la sobremaduración, lo que resulta en una mayor firmeza. Según un estudio publicado en la revista Innovative Food Science and Emerging Technologies por la Universidad Miguel Hernández, el tratamiento con 1-MCP en ciruela permitió alargar el tiempo de conservación de 3 semanas de la variedad President. (D. Valero et al. (2003).

Además, SmartFresh™ también ayuda a mantener la acidez, jugosidad y coloración de la piel y la pulpa, y reduce la harinosidad, lo que contribuye a mejorar la calidad de nectarinas, paraguayos y melocotones.

SmartFresh™ está disponible en España en dos opciones



Efectos de la aplicación de SmartFresh™ en fruta de hueso. / AGROFRESH

de aplicación: SmartFresh™ ProTabs para cámaras de conservación de gran volumen y SmartFresh™ SmartTabs para cámaras más pequeñas. Ambas opciones liberan el 1-metilciclopropeno en forma de gas, permitiendo una difusión rápida y homogénea dentro de las cámaras de almacenamiento.

Así, el uso de Smartfresh™ en la postcosecha de fruta de hueso tiene efectos positivos en la reducción de los daños por frío y en el mantenimiento de la firmeza durante la conservación. Estos efectos contribuyen a una mejora de la calidad y la reducción del desperdicio alimentario en la industria hortofrutícola.

JOSÉ RODRÍGUEZ / Presidente del sector 'Fruta de hueso' de Asociafruit

“El frío tardío y la sequía han reducido un 30% la producción de fruta de hueso”

La campaña de fruta de hueso en Andalucía se encuentra en su ecuador y, pese a que los precios se están comportando de manera positiva y la demanda es “robusta”, la climatología no acompaña. El frío tardío y la sequía han reducido un 30% la producción. Y no solo eso. En un cultivo intensivo de mano de obra, la subida del SMI es un lastre más. Como contrapartida, el presidente de la sectorial, José Rodríguez, destaca la calidad excepcional de la fruta y augura buenos resultados comerciales.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. El pasado marzo, al comentar las previsiones sobre la campaña de fruta de hueso en Andalucía, afirmaba que para este ejercicio las hectáreas de cultivo se mantenían estables y que las semanas de frío provocaron cierto retraso en la campaña. Dos meses después y con los datos en la mano, ¿cómo se está desarrollando en cuanto a niveles de producción, calidades...?

José Rodríguez. Una vez iniciada la campaña y ya en su ecuador, se ha podido comprobar que el frío de febrero y marzo afectó de manera negativa al crecimiento de los frutos. De hecho, hubo flores, pero no cuajado. Este frío tardío, junto con la falta de agua, han provocado una reducción de la producción de un 30% aproximadamente por la falta de calibre. En cuanto a la superficie plantada, este año la previsión era seguir creciendo, pero las empresas que iban a sembrar han frenado por la falta de agua y la incertidumbre.

No obstante, tenemos una calidad excepcional. La fruta ha alcanzado unos grados brix elevados y una coloración perfecta.

VF. ¿Cómo se están comportando los precios en estos primeros compases?

JR. De momento, los precios están respondiendo positivamente, pero mucho me temo que por muy elevados que sean, será

complicado compensar no solo la falta de producción y de calibre, sino también cubrir los costes.

VF. ¿Cómo respira el mercado ante la entrada en juego de la oferta andaluza?

JR. Las condiciones climáticas de la región permiten que la fruta de hueso sea temprana y extratemprana, lo que nos concede cierta ventaja comercial con respecto a otras regiones. Aunque este año la campaña se haya retrasado, Andalucía siempre se ha caracterizado por poner la primera fruta de hueso en el mercado marcando un excelente nivel de calidad. Y este sello se repite un año más y con unas condiciones organolépticas excepcionales.

VF. Los frutales de hueso tienen unos costes de producción elevados y un periodo de comercialización relativamente corto. ¿Cómo les está afectando la subida de los costes de los insumos agrícolas? ¿Se han estrechado los márgenes de rentabilidad?

JR. A nosotros, como a cualquier sector, la subida de costes hace que disminuya el margen de rentabilidad. En nuestro caso, además de los insumos agrícolas estándares necesarios para las explotaciones, este año se suma la subida del SMI. Esto provoca un incremento de entre el 10% y el 18% según faenas, ya que la fruta de hueso es un cultivo intensivo en mano de obra y su-



José Rodríguez hace hincapié en los efectos de la sequía en la fruta. / ARCHIVO

“En cuanto a la superficie plantada, en este ejercicio la previsión era seguir creciendo, pero las empresas que iban a sembrar han frenado debido a la falta de agua y la incertidumbre”

pone el 60% de nuestros costes totales.

VF. En marzo afirmaba que “en España y en Andalucía, tenemos tres grandes retos: la escasez de agua, la falta de mano de obra y el relevo generacional”. En concreto, ¿cómo está afectando la sequía a la fruta de hueso?

JR. La sequía empieza a tomar tintes dramáticos. Estima-

mos que en frutales (cítricos, tropicales, fruta de hueso y almendras) se puede perder hasta el 50% de la producción y no menos de un 30% de la superficie plantada. A la fruta de hueso en particular, la falta de agua tiene como consecuencia directa una reducción del calibre, provocando un doble efecto de descenso en la facturación: el primero

“Creo que va a ser una campaña fluida comercialmente debido al volumen reducido de producción y las mermas de nuestros competidores”

por haber menos cosecha y, el segundo, por vender calibres más pequeños.

VF. ¿Cómo está distribuido el panorama varietal de fruta de hueso en Andalucía? ¿Ha cambiado respecto a años anteriores?

JR. El producto dominante es la nectarina. Las condiciones de suelo y clima hacen de nuestras nectarinas un producto de un elevado nivel que satisface a los consumidores europeos. En cuanto al resto de variedades, no hay novedades resaltables en esta campaña.

Granada es la principal productora de fruta de hueso andaluza, liderando la recolección de cereza, guinda, melocotón y nectarina, así como de albaricóque, pese a la menor dimensión de esta fruta en la región. La segunda provincia en importancia es Sevilla, donde destacan el melocotón y la nectarina.

VF. En un contexto inflacionista, ¿cómo se está comportando la demanda?

JR. La demanda está siendo robusta. La gran distribución lleva unos meses con escasez de productos en sus lineales y necesita de productos de calidad que les permita rotar y facturar. En este sentido, nuestra fruta está teniendo muy buena aceptación y está ayudando a que nuestros clientes puedan cumplir sus expectativas.

VF. Para concluir, ¿qué sensaciones les despierta la campaña actual?

JR. A nivel general, creo que tanto para Andalucía como para el resto de las zonas productoras de España va a ser una campaña fluida comercialmente debido al volumen reducido de producción y en la que nuestros competidores europeos han sufrido mermas importantes, como es el caso de Emilia Romagna en Italia.

Sistemas automáticos de confección de Maf Roda: eficiencia y productividad

► GRUPO MAF RODA.

El departamento de robótica e innovación del Grupo Maf Roda destaca su amplia gama de sistemas automáticos de confección para fruta de verano. Estos sistemas ya se encuentran implantados en centrales hortofrutícolas nacionales e internacionales y están ofreciendo muy buenos resultados a los clientes en términos de eficiencia y productividad.

Los sistemas de confección se han convertido en una pieza clave en el proceso de automatización de los almacenes. La escasez de mano de obra y la necesidad de reducir costes en las centrales hortofrutícolas hacen que automatizar las tareas de confección se convierta en una necesidad imperante.

El Grupo Maf Roda, en su objetivo de automatizar al 100% los almacenes hortofrutícolas, lleva desarrollando sistemas automáticos de confección desde hace varias décadas. Desde el departamento de robótica e innovación se han desarrollado varias líneas de producto para ofrecer una amplia gama de soluciones que cubran los distintos requerimientos de los clientes y le ofrezcan flexibilidad en el envasado de sus frutas y hortalizas. En concreto para la fruta de verano, cuya campaña está comenzando o a punto de comenzar, la gama de productos va desde llenadores a granel de fruta pequeña como la cereza, a robots de encajado para el melocotón o la nectarina.

Una novedad son las nuevas llenadoras para cereza a granel

MGC4 más compactas y con mayor flexibilidad. Esta llenadora de cerezas ofrece grandes ventajas. En primer lugar, su tamaño más compacto permite generar mayor producción en menor espacio gracias al mejor aprovechamiento del espacio de la instalación. Además, una sola máquina gestiona dos salidas de calibrador con dos posibles configuraciones independientes, lo que ofrece una gran adaptabilidad a los pedidos que se deben preparar. Esta máquina no solo hace llenado grueso, sino también fino. La gran ventaja de combinar ambos pesajes es una mayor precisión en el llenado con un peso mucho más exacto. El cliente podrá ajustar mucho más la cantidad de fruta y sacar mucho más rendimiento econó-



Fast Pack Peach es un robot para fruta mediana como el melocotón o la nectarina, que permite encajar la fruta con orientación en cajas con alvéolos. / MAF RODA

mico a sus pedidos, porque cada cereza cuenta.

Para fruta mediana como el melocotón y la nectarina, Maf Roda lanzó el Fast Pack Peach. Un robot de encajado que supone la automatización de una tarea que hasta hoy solo se podía realizar de manera manual. Este robot permite encajar la fruta con orientación en cajas con alvéolos. Con estos robots de encajado se aporta un ritmo constante de trabajo en la línea sacando un mayor rendi-

miento de la instalación a menor coste, pues la amortización del coste de la máquina se recupera en poco tiempo.

La automatización es clave para ganar en competitividad en un mercado cada vez más globalizado y con márgenes cada vez más ajustados. La tecnología en sistemas de confección automáticos es imprescindible en un mundo que se mueve hacia la digitalización y la automatización de procesos.

La producción de fruta de hueso extremeña alcanzará las 300.000 toneladas

El volumen de cosecha previsto para este año se sitúa en los niveles habituales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Extremadura prevé alcanzar una producción de fruta de hueso durante esta campaña de unas 300.000 toneladas, con unas cifras que se sitúan “en niveles habituales” y en torno a un tres por ciento superiores a las obtenidas durante el ejercicio pasado.

Con niveles de agua suficientes para afrontar la temporada, el reto principal es obtener la mano de obra precisa “especialmente en los momentos pico, en julio y agosto”, algo en lo que se está trabajando, ha manifestado el director gerente de la Asociación de Fruticultores de Extremadura (Afruex), Miguel Ángel Gómez.

Según ha explicado el dirigente, los embalses extremeños cuentan en la actualidad con niveles “ligeramente superiores” en relación al año pasado, por lo que el agua está garantizada. A este respecto, la principal incidencia climatológica se produjo con las heladas acontecidas hace unos dos meses, que podrían afectar “aunque con poca incidencia” durante los primeros días de la campaña.

En cuanto a plazos, la cereza empezó la semana pasada, mientras que el resto de fruta comenzará ya esta semana, con el aumento de los volúmenes obtenidos conforme avance el



El sector extremeño trabaja para la inclusión de la ciruela como IGP. / ARCHIVO

mes, por lo que la temporada se desarrolla “en fechas normales”.

El director gerente de Afruex ha afirmado que durante la campaña se prevén volúmenes de producción “normales”, así como “buenas calidades” de la fruta, con unos niveles de precio en la actualidad similares a los registrados el año pasado. La mano

de obra, principal caballo de batalla de los últimos años, es una cuestión que habrá de resolverse especialmente de cara a “los momentos pico” de la campaña, en verano, ante lo cual “se está trabajando”. Varias alternativas se barajan en los últimos tiempos frente a esta circunstancia. Por ejemplo que los trabajadores de

la campaña de fresa en Huelva continuaran su labor con la fruta extremeña, especialmente en lo que se refiere a la cereza, para lo cual se trabaja en el objetivo de “realizar pruebas a partir del año que viene”.

“Estas medidas deben implementarse con tiempo, por lo que su consecución debe ser conse-

cuencia de un trabajo continuado”, ha incidido Miguel Ángel Gómez.

Otro de los retos del sector para avanzar en los trámites para que la ciruela se convierta en indicación geográfica protegida. La previsión, según apunta Gómez, es presentar la documentación precisa a la Administración antes de final de año.

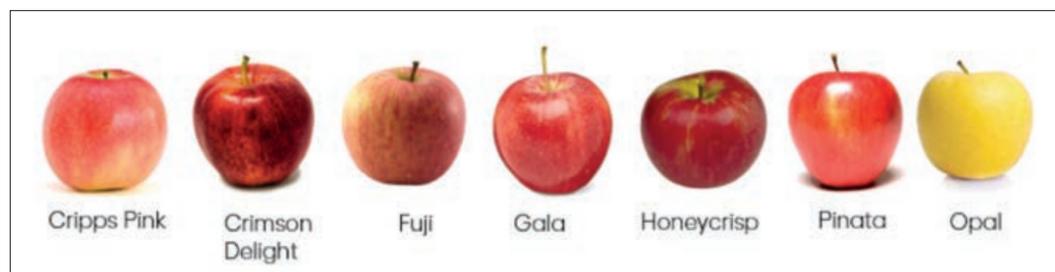
■ CEREZA

La Denominación de Origen Protegida “Cereza del Jerte” ha comenzado a certificar las primeras cerezas acogidas a la DOP, concretamente de la variedad Navalinda, la única que tiene rabito o pedúnculo certificada en el Valle del Jerte. El inicio de la certificación supone la llegada al mercado de las primeras cerezas que cuentan con la contraetiqueta que garantiza su máxima calidad.

El presidente del Consejo Regulador, José Antonio Tierno, ha explicado que se prevé que la campaña “sea buena, tanto en volumen como en la calidad del producto, aunque sigue habiendo incertidumbre por cómo puede afectar el déficit de lluvia sufrido estos meses”.

“A pesar de que la floración de los cerezos llegó con 10 o 12 días de retraso, el desarrollo de la temporada está siendo normal porque las altas temperaturas favorecen el desarrollo de los frutos”, ha subrayado Tierno.

Bajo el distintivo de calidad de la Denominación de Origen “Cerezas del Jerte” se ampara la cereza de mesa para su consumo en fresco, entre ellas cuatro variedades tipo picota —Ambrunés, Pico Limón Negro, Pico Negro y Pico Colorado— y la variedad de cereza Navalinda, que es la primera de la temporada en recibir el reconocimiento y garantías de la denominación de origen.



Puedes vender tus pomáceas como quieras

► JAUME SANTONJA. DECCO IBÉRICA El negocio de la fruta, en concreto la que nos ocupa hoy, las pomáceas, es tremendamente volátil, hay muchos factores externos que condicionan la producción y el precio. En las últimas campañas, el sector de la distribución está aplicando una política más restrictiva en cuanto a productos que se pueden utilizar y número total de materias activas que se pueden detectar en la fruta. Sin embargo, la tolerancia al podrido y a los defectos visuales, no se ha reducido.

Con el objetivo de ofrecer una solución efectiva y que concuerde con las tendencias actuales del mercado, en Decco traemos al mercado una solución de Bioprotección. Se trata de una solución que no añade materias activas, es efectiva y tiene registro como producto ecológico.

Se trata de Nexy, una solución de Bioprotección para las manzanas y peras que permite proteger la fruta frente al ataque de patógenos externos que provocan la podredumbre y la pérdida de rentabilidad.

■ BIOPROTECCIÓN, CUANDO LA NATURALEZA PROTEGE SU FRUTO: ¿CÓMO FUNCIONA NEXY?

Nexy es una levadura aislada de la piel de la manzana Golden Delicious, que actúa siendo la defensa natural contra el podrido. Se trata de una cepa específica de *Candida Oleophila* que compite con los patógenos por nutrientes impidiendo el desarrollo de los mismos a base de quitarles el alimento disponible.

Este biofungicida crece a baja temperatura, se va desarrollando y colonizando los frutos, por lo

que se trata de un modo de acción preventivo. Nexy, tiene exención de LMR en la UE, que se encuentra reflejado en la Regulación EC N° 1107/2009 – Anexo I.

■ EXPERIENCIA Y RESULTADOS CON NEXY EN POMÁCEAS

El equipo de Decco tiene una sólida experiencia en la comercialización exitosa de manzanas y peras ecológicas tratadas con Nexy. Combinando la experiencia adquirida a lo largo de 4 campañas en Estados Unidos, Italia y Portugal hemos tratado más de 150 cámaras de frío-conservación, y los resultados han sido positivos, pues se van adhiriendo a esta solución más y más centrales hortofrutícolas. Nexy es un producto ecológico y efectivo. Asimismo, Decco ha testado la efectividad de Nexy con resultados de gran acogida por la industria en más



de 10 variedades tanto de manzanas como de peras.

■ LA BIOPROTECCIÓN APORTA LA FLEXIBILIDAD NECESARIA EN LA COMERCIALIZACIÓN

Cuando la cadena agroalimentaria presiona para evitar el podrido y a su vez reduce las herramientas disponibles en

postcosecha, la industria de las pomáceas precisa de una solución que aporte flexibilidad y efectividad a la vez. Nexy, como herramienta de Bioprotección, es una solución válida tanto para fruta ecológica como para fruta que se comercializa sin residuos de productos postcosecha.