

3 Frutos rojos

La campaña de frutos rojos concluyó con un aumento del precio medio de la fresa

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

5 Uva de mesa

El calor y las plagas complican el arranque de la campaña de uva de mesa del Vinalopó

valencia fruits

5 de septiembre de 2023 • Número 3.036 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Diaphorina citri es el vector que más y mejor contribuye a propagar la especie asiática de la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*. / ARCHIVO

El vector más peligroso del HLB se detecta en Chipre

Diaphorina citri se localiza por primera vez en territorio de la Unión Europea

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tras su primera detección en Israel, en el mes de enero de 2022, ahora se ha confirmado por primera vez la presencia en territorio comunitario del vector más peligroso del HLB, *Diaphorina citri*, concretamente en Chipre. El Mediterráneo y la Unión Europea siguen siendo la única gran zona de producción citrícola que se resiste a sufrir la presencia de la enfermedad más devastadora, que es la causada por la bacteria *Candidatus liberibacter* que provoca el Huanglongbing o HLB (también conocido como Greening o 'Dragón amarillo'). Pero esta situación se encuentra ahora doblemente amenazada. De un lado, por la ya conocida expansión en el norte de España y por casi todo el litoral atlántico de Portugal de la *Trioxa erytrae*—el insecto vector de la cepa africana 'más benévola' del HLB— y ahora por la presencia, por primera vez en territorio de la UE, de *Diaphorina citri*, que es el psílido asiático portador más

eficiente de la cepa más agresiva y letal para los cítricos.

La Organización Europea y Mediterránea para la Protección Vegetal (EPPO, por sus siglas en inglés), señala que el insecto ha sido localizado en Chipre y confirmado por el laboratorio europeo de referencia, concretamente en el municipio de Asómatos (distrito de Limassol). Un hallazgo que añade a la detección de este mismo vector, confirmada en Israel, lo que ratificaría su capacidad para expandirse en el Mediterráneo. En tanto se trata de un insecto regulado como de cuarentena, portador de una enfermedad cuya prevención, combate y detección está tipificada como 'prioritaria'—el HLB—, las medidas de erradicación a adoptar en Chipre deberán ser inmediatas.

Intercitrus reclama en este sentido a la Comisión Europea que, para asegurarse de su grado de cumplimiento y dada la gravedad de lo acontecido, abra una investigación sobre el origen

del foco (que la EPPO no detalla), supervise y colabore financieramente en la ejecución de estas acciones.

■ EL MEJOR VECTOR

La psila asiática es más preocupante que la africana *Trioxa erytrae*, ya presente en la península, porque es más difícil de detectar, se adapta mejor al clima español, se cría en un rango de temperaturas mayor, se desarrolla más fácilmente sobre patrón Carrizo, que es el mayoritario en España, y transmite la raza más letal de la bacteria más agresiva del Greening o HLB.

Si llegara y este vector conviviera con la *T. erytrae*, el HLB, que ya ha devastado la citricultura de Florida y Brasil, podría detectarse en poco tiempo en España, por lo que Intercitrus exige reforzar ya las investigaciones en lucha biológica, patrones y variedades tolerantes o resistentes así como los controles en campo y en frontera y reclama estudiar am-

pliarlos al material vegetal que portan los pasajeros.

Diaphorina citri es el vector que más y mejor contribuye a propagar la especie asiática de la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*, la más destructiva: una vez infectados los árboles inevitablemente mueren en un periodo máximo de ocho años, dependiendo de la edad y condiciones del cultivo. También puede transmitir *Candidatus Liberibacter africanus* y *Candidatus Liberibacter americanus* y en áreas donde coexisten estas tres bacterias puede transmitir las indistintamente. A diferencia de la psila africana (*T. erytrae*), que causa daños directos en los árboles (las ninfas se alimentan de la savia de las rutáceas y provocan llamativas deformaciones en las hojas), *D. citri* por sí misma no es una plaga dañina pero eso la convierte en más 'sigilosa', más complicada de detectar.

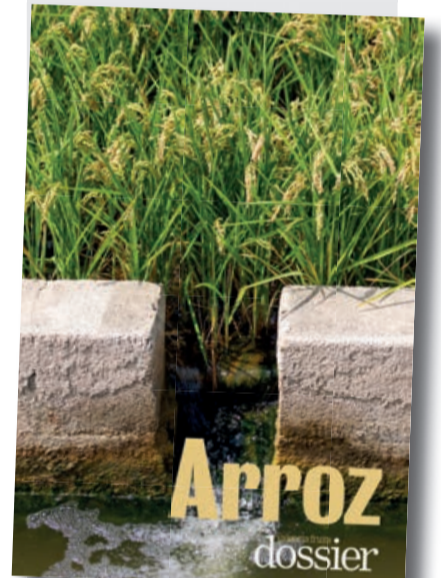
Más información en página 5



www.maf-roda.com

Esta semana

- 2 "El futuro de la huerta de Valencia", artículo de opinión de Gonzalo Gayo
- 3 La caída de la exportación y el crecimiento de la importación se convierte en una tendencia
- 4 La última cooperativa de cítricos en Nules echa el cierre

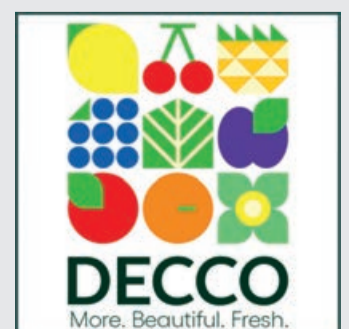


ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	5
Agrocotizaciones:	6
Noticias de empresas:	15



Junto con este número se envía el Anuario Hortofrutícola 2022-2023



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

El futuro de la huerta de Valencia

Por GONZALO GAYO

Los agricultores nos han dado lecciones de vida y sacrificio a lo largo de toda nuestra historia. Somos lo que somos gracias a una tierra fértil y a la sabiduría de las gentes del campo que durante siglos supieron tejer un pacto con la naturaleza y que es parte de nuestra cultura y ADN como pueblo. Los árabes, judíos y cristianos depositaron la sabiduría en esta tierra fértil, que hoy ha merecido el reconocimiento de la FAO o la UNESCO. Destacan la inteligencia de su sistema de regadío, la justicia impartida por el Tribunal de las Aguas y la mirada más allá de los mares en el comercio de la seda, vino, aceite y productos de nuestra tierra, desde la Lonja de Mercaderes y el Puerto de Valencia.

Gracias a los agricultores esta es hoy una tierra de oportunidades. Sin embargo ahora les negamos ayuda suprimiendo unos mercadillos que abastecían un día a la semana a vecinas y vecinos. Desde el Ayuntamiento de Valencia se anuncia la supresión de cuatro mercados agrícolas ambulantes en barrios de Valencia, por competencia desleal con los mercados municipales. Sorprende la rapidez de una medida, fruto de un revanchismo político que acaban por pagar 60 familias de agricultores que ofrecían los frutos de nuestra huerta como se hizo durante siglos. Una sinrazón cuando había que potenciar el camino que permita acercar nuestros productos de la huerta a los hogares, como se hace en media Europa.

La deuda de esta sociedad es infinita hacia quienes hoy sobreviven con el sudor de su frente con apenas apoyo para afrontar tiempos difíciles. No es que los mercadillos de agricultores fueran una panacea pero sí el inicio de una puesta en valor de las directrices de la UE para potenciar una agricultura ecológica y de proximidad, con nuevas aportaciones desde la administración local.

Con apenas unos días desde la toma de posesión de la alcaldesa María José Catalá se presentó una moción en la Junta de Gobierno Local para "impulsar los trámites pertinentes para proceder, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5 de la Ordenanza municipal reguladora de la venta no sedentaria y demás normativa aplicable, a la extinción de los cuatro mercados de venta no sedentaria de tipología alimentaria". La alcaldesa además resaltó que "no sólo prohibimos, sino que les ofrecemos 200 puestos que están vacíos en los mercados municipales para que, si quieren y en las mismas condiciones de los vendedores municipales, estén en un puesto y puedan vender sus productos".



Huerta de Valencia / GONZALO GAYO

Los agricultores necesitan apoyo específico y reconocimiento a su labor, generando oportunidades para que su esfuerzo se vea recompensado con rentas dignas. Tratar de asfixiar a los agricultores conduce a la pérdida de valores de nuestra cultura, con la mirada puesta en el negocio inmobiliario que hay detrás de estas medidas y que con tan suculentos beneficios ha permitido llenar los bolsillos de unos y otros. Desde hace décadas que la defensa de la huerta ha quedado en palabras huecas que se las llevo el viento. Afrontamos el último suspiro si no se demuestra mayor sensibilidad y determinación a la hora de emprender medidas que favorezcan la actividad de nuestros agricultores con la mejora de su rentabilidad.

Desde Asaja señalan que los principales retos de la agricultura en los próximos años son defender la rentabilidad de los productores, incentivar el relevo generacional e impulsar la incorporación definitiva de la mujer en el campo, en igualdad de condiciones que el hombre. De hecho, manifiesta que es imprescindible que mejoren los ingresos y la rentabilidad de los productores para impulsar y animar a los jóvenes y a las mujeres a liderar las explotaciones agrarias.

La huerta de Valencia está en peligro de desaparecer a cambio de plantar ladrillos como sucedió en la rica huerta de Malilla con la connivencia de los partidos mayoritarios. Y así sucederá en lo

que nos queda de este patrimonio que hoy se enorgullece de formar parte del Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). Este reconocimiento atiende a la riqueza de la producción agrícola y sus estructuras hidráulicas tradicionales, junto con los valores medioambientales, la referencia paisajística integrada por campos de cultivos y canales de agua con la importancia de la Albufera en el enclave, o el mestizaje particular entre los vínculos rurales y urbanos. Sin embargo, ahora se les prohíbe poder vender sus productos en mercadillos ambulantes, apenas un día a la semana.

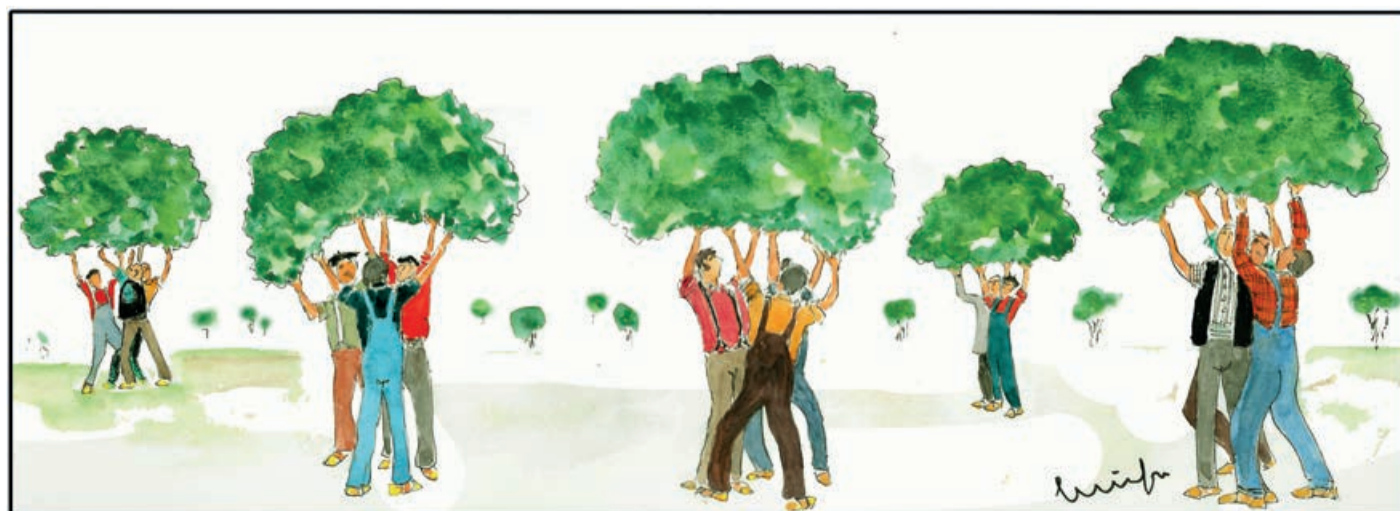
La huerta de Valencia y sus agricultores merecen ser escuchados, atendidas sus justas reivindicaciones de apoyo y la apuesta en marcha de un plan integral que les permita vivir con dignidad generando oportunidades. Estamos muy cerca de ver desaparecer una huerta amenazada por la especulación inmobiliaria y por la falta de sensibilidad de políticos que utilizan a nuestros agricultores como moneda de cambio. Habría sido más inteligente ponerse al servicio de los agricultores y aplicar medidas que permitan potenciar y proteger la actividad agraria en Valencia y su huerta milenaria. Tiempo hay de enmendar errores y de ponerse del lado correcto de la historia, junto a los agricultores que defienden sus cosechas y de los consumidores que los apoyan. Necesitamos un plan para salvar la huerta de Valencia.

Necesitamos legar a las futuras generaciones este tesoro de la huerta de Valencia que nos reporta salud y bienestar con el respaldo de la ONU y FAO. Necesitamos mejorar sus regadíos, devolver la transparencia de las aguas de la Albufera hoy contaminada y demostrar con hechos y partidas presupuestarias el apoyo a los agricultores de la huerta. Estamos obligados a entregar a nuestros hijos y futuras generaciones, al menos como nos entregaron nuestros antepasados, en las mejores condiciones para que no se pierda nuestra historia y cultura agrícola en Valencia.

El futuro de la agricultura y de la huerta de Valencia es patrimonio y responsabilidad de todos y todas las que aman esta tierra, y especialmente de quienes administran la soberanía con sus decisiones. Esperemos que se tomen en serio el legado agrícola de Valencia y la puesta en valor de nuestras agricultoras y agricultores arrimando el hombro con medidas más acertadas que la quitar el pan de boca. La huerta de Valencia es un tesoro que requiere de apoyo y consensos para garantizar su futuro así como el de nuestras agricultora y agricultores.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La campaña de frutos rojos concluye con un aumento del precio medio de la fresa

El informe final de la Junta de Andalucía indica que la merma de producción y el incremento de costes han motivado el aumento generalizado de los precios

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía ha publicado la síntesis de la campaña 2022/23 de frutos rojos en Huelva, provincia que concentra casi al 100% el cultivo de berries en Andalucía.

El informe recuerda que febrero y mayo han sido meses en los que las condiciones meteorológicas adversas han mermado la oferta de frutos rojos respecto a la campaña anterior. Esto unido al incremento los costes de producción por la que atraviesa todo el sector agrario, ha motivado un alza generalizada de los precios medios de la campaña que se ha situado en +20,8% en comparación al año pasado. Esta tendencia al alza se ha mantenido en las últimas tres campañas. Así, por ejemplo, el precio medio (euros/kilo) en la campaña 2020/2021 fue de 1,34; en la siguiente temporada (2021/22) la media fue de 1,61 euros/kilo; y en esta última campaña recién concluida el precio medio ha aumentado hasta los 1,95 euros/kilo.

La Junta de Andalucía ha cifrado la superficie de cultivo de frutos rojos (fresa, frambuesa, arándano y otras bayas) en la provincia de Huelva en 13.061 hectáreas en la campaña 2022/23, frente a las 13.115 hectáreas de la temporada anterior. Una ligera caída que también se repite en la producción total, que según el Observatorio de Precios y Mercados, ha sido de 404.774 toneladas, 22.873 toneladas menos que en 2022/23. Los precios medios en origen, en cambio, han

Superficie total (ha) en Huelva				
	2020/21	2021/22	2022/23*	% 2021/22 vs 2022/23
Fresa	6.716	6.700	6.714	↑ 0,2%
Frambuesa	2.273	2.120	1.975	↓ -6,8%
Arándano	3.909	4.130	4.212	↑ 2,0%
Otras bayas	172	165	160	↓ -3,0%

Producción total (t) en Huelva				
	2020/21	2021/22	2022/23*	% 2021/22 vs 2022/23
Fresa	349.232	313.560	315.558	↑ 0,6%
Frambuesa	47.783	44.520	32.588	↓ -26,8%
Arándano	57.836	66.762	54.068	↓ -19,0%
Otras bayas	3.070	2.805	2.560	↓ -8,7%

Nota: en la campaña 2022/23 hay 350 ha de arándano que aún no han entrado en producción.

Comparativa de las cifras de las últimas tres campañas / JUNTA DE ANDALUCÍA

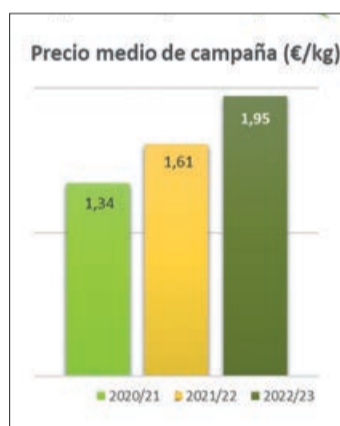
presentado un ligero incremento pasando de 1,50 euros/kilo a 1,64 en los formatos de envases estándar (75% del total comercializado); y de 2,31 euros/kilo a 2,90 para las especialidades (25% del total comercializado).

■ FRESA

En los mercados mayoristas nacionales, según el análisis de la Junta de Andalucía, el valor de la fresa ha sido un 26% superior que en la campaña anterior.

El precio medio en la presente temporada ha sido de 3,06 euros/kilo, mientras que el año pasado la cifra era de 2,43 euros/kilo y en la campaña 20/21 el precio medio de fresa se fijó en 2,59 euros.

En cuanto a las ventas fuera del territorio nacional, el volumen total exportado ha caído un 14%, de las 233.781 toneladas de la campaña 2021/22 a las 201.909 toneladas, con un valor final de



Evolución del precio de la fresa. / JA

más de 556 millones de euros. Alemania (30,1%), Francia (14,9%), Reino Unido (13,4%) e Italia (7,6%) han sido los principales destinos de la fresa onubense. Y durante los meses de marzo, abril y mayo se ha concentrado el 65% de las ventas, en una cam-

paña que empezó en diciembre y concluyó en junio.

La exportación de fresa cae pero las importaciones crecen un 45% (4.022 toneladas) en volumen y un 64% (11 millones de €) en valor económico, según revela el informe final de la Junta de Andalucía en relación a los frutos rojos de Huelva. Marruecos (57,3%); y Portugal (18,6%) son los principales orígenes de las importaciones de fresa.

■ FRAMBUESA

En frambuesa, con una producción total de 32.588 toneladas, es una de las berries que mayor caída productiva ha tenido en la campaña 2022/23, un -26,8%. Una cosecha que se ha obtenido en una superficie de cultivo de 1.975 hectáreas, (en la temporada anterior, la producción fue de 44.520 toneladas en una extensión de 2.120 hectáreas).

Las caídas en volumen y superficie han tenido su lado positivo en relación al precio, al fijarse de media en un +6,8% respecto al año pasado. Noviembre y marzo han sido los meses de máxima comercialización, con el 14,4% y 15,3% del volumen total respectivamente.

La exportación de frambuesa onubense ha bajado esta última campaña un 5% en volumen y un 4,2% en valor, es decir, se han comercializado 54.475 toneladas con un valor de 407 millones de euros frente a las 57.315 toneladas vendidas en la campaña 2021/22 con un valor de más de 425 millones de euros. Al igual que para la fresa, Alemania es el

principal destino de exportación, seguido de Países Bajos, Reino Unido y Francia.

En frambuesa, España también presenta un aumento de las importaciones. Tal como revela la Síntesis del Observatorio de Precios y de Mercados, el descenso de la producción nacional ha causado un aumento de las importaciones en comparación a la anterior campaña, siendo Marruecos (68,5%) el principal origen de las importaciones de frambuesa.

■ ARÁNDANO

La temporada de arándanos en Huelva, por su parte, ha concluido con una superficie total de 4.212 hectáreas y una producción de 54.068 toneladas. Esto supone en comparación a los números de campaña anterior, un +2% en superficie y un -19% en volumen. Este desequilibrio se debe, según apunta la Junta de Andalucía, a que hay 350 hectáreas que se han contabilizado pero aún no han entrado en producción.

En el apartado 'precio', el arándano onubense ha cerrado la temporada con un precio medio de 4,83 euros/kilos, esto es, un +37,3% en comparación a la campaña precedente. Abril y mayo han sido los meses más fuertes en volumen de ventas, aunque también han sido las semanas que han presentado los precios más bajos.

La evolución del volumen y valor del arándano exportado desde Andalucía entre enero y junio hay que definirla negativa, al cerrar esta última campaña con un descenso del 21% en volumen y un -5% en valor (52.387 toneladas frente a las 66.569 t de 2022; y 348 millones frente a 367 millones). Aquí también, Alemania es el primer cliente en exportación, seguido de Países Bajos, Reino Unido, Francia e Italia).

Las importaciones también presentan una evolución negativa, con un -10% en volumen y un -13% en valor, cerrando la temporada con 12.670 toneladas importadas por un valor total de poco más de 59 millones de euros. El arándano marroquí es el que más se importa a España seguido del portugués y el chileno.

La caída de la exportación y el crecimiento de la importación se convierte en tendencia

La importación de frutas y hortalizas frescas registra un fuerte incremento durante el primer semestre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación de frutas y hortalizas frescas retrocedió un 7,98% en volumen en el primer semestre de este año, totalizando 6.257.363 toneladas, mientras crecía un 7% en valor por el efecto de la inflación, totalizando 9.889 millones de euros. En el mismo periodo la importación hortofru-

tícola ascendió a 2.188.154 toneladas, un 14,09% más, generando un valor global de 2.351 millones de euros, con un crecimiento del 23,78%.

El retroceso de la exportación en volumen se observa tanto en hortalizas, como en frutas, siendo más acusado en este capítulo. El valor de las hortalizas ascendió a

4.852 millones de euros (+13,62%) y el de frutas a 5.037 millones de euros (+1,31%), a pesar del fuerte crecimiento observado en algunos productos, como melón y sandía.

Para Fepex, el retroceso de la exportación en volumen es consecuencia de múltiples factores que afectan en medida diferente a los



El valor de las importaciones registra un crecimiento del 23,78%. / ARCHIVO

diferentes subsectores que integran el sector, aunque comparten la pérdida de competitividad imputable al crecimiento de todos los costes, la insuficiencia de medidas eficaces de protección frente a fenómenos meteorológicos adversos y la competencia

exterior creciente, tanto en el mercado nacional, como comunitario. La Federación considera preocupante la consolidación de una tendencia caracterizada por la caída de la exportación y el fuerte crecimiento de la importación.

■ A 31 DE AGOSTO - CIERRE DE CAMPAÑA 2022-2023

Exportados 441.728.186 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2022/2023, a 31 de agosto, se han enviado a países terceros, en exportación (440.672.990) y reexportación (1.055.196), un total de 441.728.186 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2021/2022, a 31 de agosto de 2022, lo exportado eran 551.817.134 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 22/23		Campaña 21/22	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.388.539		744.724	989
Angola	49.155		91.855	
Arabia Saudita	9.554.702		22.512.653	
Argentina	1.698.098		1.356.987	
Argelia		3.518		
Armenia	14.437		16.436	
Australia			166.460	
Bahrain	244.284		233.165	
Bielorrusia	37.350		926.273	4.950
Bosnia-Herzegovina	906.078		749.019	
Brasil	13.003.056		12.457.670	
Bulgaria			14.990	
Burkina Faso			5.753	
Cabo Verde	401.712	40.441	398.472	29.525
Canadá	30.884.533		53.738.459	
China	3.774.589		5.053.445	
Colombia	1.211.353		980.973	
Congo (República)	2.995			
Corea del Sur	884.952		1.355.325	
Costa de Marfil	127.648	11.354	138.908	34.332
Costa Rica	1.604.913		1.681.379	
Curaçao	421.113		538.622	
Ecuador	416.819		44.880	
El Salvador	443.395		358.626	
Emiratos Árabes Unid	8.445.354		14.944.072	
Estados Unidos	1.832.624		1.082.435	
Gabón	11.136		81.450	
Ghana	44.791	2.344	163.450	
Gibraltar	423.003	19.676	413.321	16.367
Gran Bretaña	251.665.027	165.447	302.203.067	516.153
Guatemala	454.487		512.989	
Guinea			11.862	4.003
Guinea Ecuatorial	311.754	78.551	341.803	96.915
Guinea-Bissau	18.620	10.170	18.982	925
Honduras	617.688		359.329	
Hong-Kong	1.061.911		1.025.452	
Irlanda	31.051		148.403	
Islandia	935.803	3.600	997.964	
Japón	4.800			
Jordania	23.562			
Kazajistán	22.249		21.559	
Kuwait	676.442		539.805	
Liberia	55.217	1.346	30.079	6.169
Malasia	411.414		3.180.020	
Maldivas			22.230	
Mali	23.410	12.528	37.894	26.663
Marruecos	982		830	
Mauritania	12.346	5.982	9.690	16.215
Moldavia	626.377	15.063	1.146.142	52.109
Nigeria	197.720		240.705	
Noruega	40.516.637	92.631	42.896.360	78.621
Omán	736.573		1.942.793	
Panamá	1.427.417		1.802.886	
Qatar	1.579.774	1.120	4.158.652	
Rep. Centroafricana	110.932	72.329	123.794	120.855
Senegal	51.465		41.905	1.160
Serbia	2.479.935		3.266.866	
Seychelles			51	10
Sierra Leona	12.773	2.930	12.497	
Singapur	198.924		376.961	
Sri Lanka			47.884	
Sudáfrica	987.335		1.637.012	
Sudán			14.080	
Suiza	55.002.468	516.167	58.935.848	365.232
Ucrania	2.309.051		3.989.058	6.529
Uruguay	281.079		94.161	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	274.483	960	357.997	800
Satsuma	10.855.245		13.817.435	9.758
Clementina	77.119.899	25.374	87.027.960	11.501
Clementina con hoja	9.383.311	2.320	9.977.179	769
Clemenvilla	5.391.034		5.519.388	
Hemandina	668.587		1.094.367	
Kara			40	
Fortuna			133.692	
Mineola	8.005		42.199	
Ortanique	7.368.858		9.669.633	
Ellendale	7.590		70	
Otras mandarinas	45.312.079	31.117	53.956.038	38.337
Uso industrial	43.200		289.973	
Nadorcott	26.275.645	63.630	31.869.422	440.076
TOTAL MANDARINAS	182.707.937	123.401	213.755.391	501.240
Navelina	56.088.965	2.457	63.811.736	31.596
Navel	11.825.731	13.109	19.464.929	2.897
Navel Late	1.636.723	7.881	3.579.411	13.510
Lane Late	58.471.267	21.349	71.489.623	4.807
Salustiana	6.258.504		14.596.449	9.368
Cadenera	13.149		35.356	
Sanguina	511.124		426.378	
Sanguinelli	855.969		1.024.808	
Valencia Late	15.501.516	144.540	23.447.589	171.129
Verna	150.341	1.420	1.374.426	7.144
Otras	16.323.362	79.224	16.744.247	79.344
Uso industrial	148.460		611.965	
Navel Powel	8.609.383		23.128.130	
Barberina	1.043.494		1.638.071	
TOTAL NARANJAS	177.437.988	269.980	241.373.118	319.796
TOTAL LIMONES	75.282.532	634.981	90.468.343	533.227
TOTAL POMELOS	5.168.909	26.834	4.789.262	23.399



La cooperativa no va a iniciar la próxima campaña por las elevadas pérdidas económicas. / CÍTRICS DE NULES

La última cooperativa de cítricos en Nules echa el cierre

Cítrics de Nules afronta un ERE por la falta de financiación

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La última cooperativa de cítricos en Nules ha anunciado que no va a iniciar la próxima campaña ante las elevadas pérdidas económicas acumuladas. Cítrics de Nules ha iniciado un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) a los más de mil trabajadores que componen la empresa al alegar "falta de financiación" porque su principal entidad financiera establecía condiciones "complicadas" que la empresa no podía asumir.

El secretario del sector agroalimentario de FICA-UGT en Castellón, Ramón Ángel Serra, se reunió con el abogado de la cooperativa y detalló que el 99% de los colectivos de manipulación y de recolección de cítricos corresponde a trabajadores fijos discontinuos y la campaña se acabó en marzo, por lo que "la mayoría de la gente ya habría cobrado el paro y no está en situación de desempleo".

El colectivo de manipulado está conformado en un 95% por mujeres y el colectivo de recolección de naranja corresponde a hombres en ese mismo porcentaje, explica Serra. Además, asegura que "si el despido colectivo es por causa económica y paga-

rá el Fondo de Garantía Salarial por la falta de liquidez de la empresa, están abocados a cobrar lo mínimo por la ley, veinte días por año trabajado. Por tanto, las indemnizaciones van a ser mayoritariamente pequeñas y sin ese paraguas de la protección por desempleo".

La cuestión que empeora aún más la situación para el sindicato es que la comunicación oficial no se realizó hasta el 28 de agosto, y la campaña debería arrancar sobre el 15 de septiembre: "No van a tener tiempo de buscarse trabajo en otros sitios, porque en las plantillas de otras empresas ya está todo cubierto". De hecho, esta situación "se venía venir", asegura el secretario de FICA-UGT en Castellón, porque la gestión, a su juicio, ha sido "nefasta".

"No se han sabido adecuar a los gustos ni tener una tecnología de vanguardia para reducir los gastos de producción. Sobre todo en un panorama en el que tienes fondos de inversión que ponen mucho dinero en marcas importantes y las cooperativas no han buscado ni procurado soluciones para hacer frente a esos monstruos", aclara Ramón Ángel Serra.

■ A 2 DE SEPTIEMBRE- INICIO CAMPAÑA 2023-2024

Exportados 56.312 kilos de cítricos a países terceros

En la campaña 2023/2024, a 2 de septiembre, se han enviado a países terceros, en exportación (50.759) y reexportación (5.553), un total de 56.312 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2022/2023, a 3 de septiembre de 2022, lo exportado eran 158.466 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 23/24		Campaña 22/23	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	1.371		2.724	
Cabo Verde			4.582	1.419
Costa de Marfil				
Emiratos Árabes Unid			15	
Gibraltar	2.144	135	2.541	2.134
Gran Bretaña	39.660	1.950	68.206	825
Guinea Ecuatorial			3.600	340
Kazajistán			108	
Kuwait	54		118	
Noruega			3.727	
Rep. Centroafricana		660		
Qatar			120	
Suiza	7.530	2.808	57.408	10.599
Por variedades (Kg):				
Clausellina			188	
Satsuma	30		40	
Clementina	40		28	
Otras mandarinas	75	200	198	200
TOTAL MANDARINAS	145		453	200
Navelina	1.300		1.890	
Navel	747	744	936	1.860
Navel Late			40	
Valencia Late			53.827	
Verna	621		278	
Otras	514		1.039	825
Uso industrial			44.000	
TOTAL NARANJAS	3.182	744	102.010	2.685
TOTAL LIMONES	46.709	3.849	39.386	12.432
TOTAL POMELOS	723	960	1.300	

Desde FICA-UGT Castellón están "haciendo gestiones" para que se disponga de algún tipo de subvención o plan de empleo para estos trabajadores: "Ya estamos haciendo gestiones con algún grupo político para que haya alguna interpelación en la Generalitat Valenciana e intente dotar de algún mecanismo para mitigar esta situación tan complicada", añade.

En cuanto al impacto que puede provocar el cierre de la única cooperativa de Nules, un municipio conocido por ser un núcleo de exportación cítrícola, el secretario general de La Unió Llauradora i Ramadera, Carles Peris, asegura que todo procede de las campañas que los agricultores han tenido que soportar vendiendo a "precios bajos continuamente".

Peris también lo achaca a que el hecho de que Cítrics de Nules se haya centrado en la producción de Clemenules (variedad de la mandarina) ha provocado que se desestabilice tras años continuados de "precios ruinosos" y que la cooperativa "no haya podido soportar las deudas que tiene".

Por último, Peris alerta que trabajar solo una variedad de fruta durante tres meses en un mundo global "no es viable" y se debe apostar por "diversificar en más variedades de fruta o importarlas de otros sitios para que se pueda trabajar los máximos meses posibles".

■ REUNIÓN CON AGRICULTURA

El conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana recibió la semana pasada a representantes del Comité de Empresa y dirigentes de UGT de la Comunitat Valenciana, de Castellón, y del sector agrario, para conocer las causas que han llevado al cierre de la cooperativa.

Aguirre lamentó el cierre de la cooperativa Cítrics de Nules, que refleja "el abandono de las anteriores administraciones hacia el sector cooperativo", aseguró tras recibir a representantes sindicales de la entidad. Durante la reunión, el conseller ha trasladado su apoyo y el del Consell, y calificó de "muy mala noticia para el sector cítrícola, para el millar de trabajadores y sus familias, para los vecinos de Nules y para toda la Comunitat Valenciana que se haya llegado a esta situación".

Aguirre destacó que estudiará las vías para "volver a crear ilusión en los productores de cítricos valencianos, mejorar la gestión de las cooperativas y evitar así que otras cooperativas puedan verse abocadas también al cierre".

Agrocultivos

El vector del HLB *Diaphorina citri* se detecta en Chipre

La psila asiática aparece por primera vez en territorio de la Unión Europea

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Mediterráneo y la UE siguen siendo la única gran zona de producción cítrica que se resiste a sufrir la presencia de la enfermedad más devastadora, que es la causada por la bacteria *Candidatus liberibacter* que provoca el Huanglongbing o HLB (también conocido como Greening o 'Dragón amarillo'). Pero esta situación está ahora doblemente amenazada. De un lado, por la ya conocida expansión en el norte de España y por casi todo el litoral atlántico de Portugal de la *Trioza erytreae* —el insecto vector de la cepa africana 'más benévola' del HLB— y ahora por la presencia, por primera vez en territorio UE, de la *Diaphorina citri*, que es el psílido asiático portador más eficiente de la cepa más agresiva y letal para los cítricos.

Así lo acaba de confirmar en su último reporte la Organización Europea y Mediterránea para la Protección Vegetal (EPPO, por sus siglas en inglés), que señala que el insecto ha sido localizado en Chipre y confirmado por el laboratorio europeo de referencia, concretamente en el municipio de Asómatos (distrito de Limassol). Un hallazgo que añade a la detección de este mismo vector, confirmada en enero de 2022, en Israel, lo que ratificaría su capacidad para expandirse en el Mediterráneo. En tanto se trata de un insecto regulado como de cuarentena, portador de una enfermedad cuya prevención, combate y detección está

tipificada como 'prioritaria' —el HLB—, las medidas de erradicación a adoptar en Chipre deberán ser inmediatas.

Intercitrus reclama en este sentido a la Comisión Europea que, para asegurarse de su grado de cumplimiento y dada la gravedad de lo acontecido, abra una investigación sobre el origen del foco (que la EPPO no detalla), supervise y colabore financieramente en la ejecución de estas acciones.

"La presencia en nuestro país de uno o peor, el riesgo cada vez mayor de tener los dos portadores del HLB, nos hace pensar que la llegada de la bacteria más temida, frente a la que no hay cura y que ha sido capaz de reducir a la práctica nada la citricultura de Florida y menguar de manera patente la de Brasil, podría ser sólo cuestión de tiempo", señala la presidenta de Intercitrus, Inmaculada Sanfeliu.

Por esta razón, la interprofesional reclama a las autoridades de las autonomías con producción de cítricos, al Gobierno y a la CE que contribuyan a reforzar "de inmediato" las medidas de prevención y las líneas de investigación abiertas para la lucha biológica contra estos vectores —frente a los que no habrían insecticidas eficaces autorizados en la UE—, para la obtención de patrones o variedades resistentes o tolerantes a la enfermedad así como los controles en campo para su detección precoz y los fijados en frontera para evitar su acceso.



La psila asiática es más preocupante que la africana *Trioza erytreae*. / ICI

La interprofesional, incluso, y dado también el beneficio global para la sanidad vegetal de la producción hortofrutícola europea, reclama a la CE que estudie la posibilidad de seguir el ejemplo de otras potencias occidentales —como EEUU, Australia o Japón— e introduzca algún requisito para fiscalizar la introducción de material vegetal en los equipajes de los pasajeros que accedan a la UE. Tal medida sería clave con tal de evitar la entrada del HLB o de sus vectores a la citricultura europea porque para ello es primordial controlar que en el tráfico comercial o en el movimiento de personas no haya material vegetal hospedante. Esta medida, añadida a las restricciones y controles vigentes, de otro lado, sería coherente con el hito que supuso aprobar, para la prevención de la

'Falsa polilla', el tratamiento de frío para las naranjas (que estos países ya aplican y lo hacen, en cambio, para todas las especies de cítricos).

■ EL MEJOR VECTOR

Diaphorina citri es el vector que más y mejor contribuye a propagar la especie asiática de la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*, la más destructiva: una vez infectados los árboles inevitablemente mueren en un periodo máximo de ocho años, dependiendo de la edad y condiciones del cultivo. También puede transmitir *Candidatus Liberibacter africanus* y *Candidatus Liberibacter americanus* y en áreas donde coexisten estas tres bacterias puede transmitir las indistintamente. A diferencia de la psila africana (*T. erytreae*), que causa daños directos en los árboles (las ninfas se alimentan de la savia de las rutáceas y provocan llamativas deformaciones en las hojas), *D. citri* por sí misma no es una plaga dañina pero eso la convierte en más 'sigilosa', más complicada de detectar.

Además, un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA)-Universidad Jaume I y de la Universidad de Florida, ha acreditado que el patrón sobre el que se asienta la inmensa mayoría de naranjos y mandarinos en España —el Citrange carrizo— "es un hospedante extremadamente favorable para el desarrollo y reproducción" de esta psila.

En efecto, el vector originario de Asia es el responsable de la expansión de la enfermedad en dos de las principales y más avanzadas zonas productoras del mundo: Brasil y Estados Unidos. La estrategia seguida en el primer caso, basada en la constante renovación, arranque del arbolado infectado cuando no abandono y ampliación a nuevas plantaciones pero, sobre todo, en el 'bombardeo' de las fincas con tratamientos fitosanitarios contra el psílido, tuvo relativo éxito durante décadas y permitió a la industria de Brasil consolidarse como primer exportador de zumo de naranja del mundo pero la fórmula parece haberse agotado.

En Florida, por su parte, se confirmó la presencia de HLB en 2005 pero la enfermedad debió asentarse años antes: en la campaña 1997/98 alcanzó su récord de producción con 12,3 millones de toneladas y en la actualidad esa cifra se ha reducido a 740.534 t, la más baja desde 1930.

"España, en caso de que el HLB llegase, difícilmente podría contener la enfermedad y es casi seguro que la bacteria acabaría con nuestro sector a medio plazo", advierte Sanfeliu. Extrapolando las cifras de la evolución experimentada en Florida, en 7,5 años desde su posible entrada, la producción de naranjas, mandarinas y limones quedaría reducida a la mitad (de 7 millones de toneladas a 3,6) y en 15 años la citricultura pasaría a ser un cultivo residual. La estructura minifundista y las más estrictas regulaciones europeas en materia medioambiental y de fitosanitarios —que prohíben los piretroides y neonicotinoides usados contra la *D. citri*— dejarían menor margen para la reacción a España que el que ha tenido Brasil o Florida. "Debemos ganar tiempo para encontrar soluciones con las que combatir la enfermedad", concluye la presidenta de Intercitrus.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El calor y la alta incidencia de las plagas y enfermedades complican aún más la campaña de la uva de mesa embolsada del Vinalopó con DOP, al sumarse a la caída de la demanda por la inflación y a la mayor competencia desde otros países.

Según la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó, desde el pasado 28 de agosto los consumidores ya pueden encontrar o solicitar en sus establecimientos habituales de compra esta uva tradicional alicantina, de la que hasta el momento se ha recogido la variedad Victoria, la más temprana. También se está comenzando a cortar la emblemática Ideal (moscatel italiano), Doña María o Red Globe. Tras una campaña 2022 marcada por el gravísimo aumento de costes de producción, estancamiento de la demanda y consecuente caída de rentabilidad, se inicia la campaña 2023 con previsiones complicadas en términos tanto de producción como de comercialización.

"En 2022 los mercados ya no mostraron el tirón de los

El calor y las plagas complican la campaña de uva de mesa del Vinalopó

La temporada en la región alicantina arranca con previsiones complicadas de producción y comercialización

dos años anteriores y el inicio de esta campaña 2023 apunta la misma tendencia. Además, nos hemos encontrado con dificultades importantes en la producción debido al calor y a la alta incidencia de plagas y enfermedades existente en la presente campaña", han apuntado desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida.

El problema es multifactorial ya que esta coyuntura adversa provoca que los precios pagados a los productores caigan significativamente respecto a años

anteriores, lo que hace que la rentabilidad de muchas explotaciones se hunda.

Este año se prevé una ligera caída de producción, que en estos momentos ronda los 35 millones de kilogramos (alrededor de un 10% menos respecto a la inscrita al cierre de 2022).

Desde la DOP apuntan a que este dato no se puede considerar como definitivo, ya que más adelante suelen tener lugar importantes regularizaciones en la producción. No obstante advierten que el sector se encuentra en una situación muy complicada y

que precisa, de una vez por todas, de medidas urgentes.

Pese a esta situación tan difícil, desde la DOP han lanzado un mensaje optimista con el argumento de que es un hecho que la diferenciación que aporta la marca de calidad "Uva de mesa Embolsada del Vinalopó" es una garantía cada vez más valorada por los consumidores. De hecho, 2022 se cerró con un aumento de más del 16% de la producción certificada en DOP.

La presentación de esta nueva campaña 2023 tendrá lugar en el municipio de Aspe el 6 de

septiembre, en un acto que estará presidido por el presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, y contará también con la presencia del presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez; el subdelegado del Gobierno en Alicante, Carlos Sánchez; y el director General de Desarrollo Rural de la Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre otras.

La producción acogida a la DOP se cosecha en Aspe, Novelda, Hondón de las Nieves, Hondón de los Frailes, Monforte del Cid, Agost y La Romana y abarca siete variedades que cubren el periodo que va desde finales de agosto, con las variedades más tempranas (Victoria e Ideal), pasando por el ecuador de la campaña con variedades como Red Globe, Doña María o Dominga, hasta la mitad del mes de enero con la variedad más tardía: Alejo, emblemática de la Navidad.

En el conjunto de la campaña, la producción y comercialización de la Uva del Vinalopó con DOP puede generar entre 10.000 y 13.000 puestos de trabajo directo.

Manzana y pera

Cae la producción de manzana y pera en Europa

Desde Trentino en Italia, Prognosfruit 2023 anuncia una cosecha con cifras a la baja en su primera previsión: 11.411.000 t en manzana y 1.746.000 t en pera

NR. REDACCIÓN.

En 2023, la producción de manzanas en la UE —para los principales países productores que contribuyen a la previsión— se estima que disminuirá un 3,3% en comparación con el año pasado, hasta un total de 11.410.681 toneladas. A pesar de este ligero retroceso, la cosecha de la temporada 2023-2024 está en línea con la media de los 3 años anteriores (+0,3%). En cuanto a las principales variedades, Golden Delicious aumentará un 11,7%, hasta un total de 2.167.899 toneladas. Gala, la segunda variedad en importancia, crecerá un 4,8% (1.527.179 toneladas en total), mientras que se prevé que tanto Red Delicious como Idared disminuyan su producción un -10% y un -6,1% respectivamente.

En pera, las cifras anunciadas para la campaña recién estrenada en el conjunto de la UE reflejan una caída de la cosecha del 12,9% respecto a la temporada pasada, situando la producción total en 1.745.632 toneladas. Este descenso se debe a la fuerte disminución de Italia (-63% respecto a 2022), así como a la reducción de los volúmenes de Francia y Holanda (-28,6% y -3,1% respectivamente). En 2023, se estima que la producción de pera Conferencia aumentará un 8%, alcanzando las 928.081 toneladas. La producción de William BC, por el contrario, se espera que disminuya un 36,8%, al igual que la de Abate Fetel, que presenta por su parte una caída en picado, situando la cosecha en 52.846 toneladas y que supone un 69,3% menos en comparación al año anterior.

FUERA DE LA UE

Las tendencias europeas son similares a las de otros países del hemisferio norte, como China, cuya cosecha de manzanas se mantendrá estable en 37,2 millones de toneladas; mientras que EEUU espera una cosecha de manzanas de 4,5 millones de toneladas, un 3,6% menos que en 2022. También se prevé que la producción de manzanas de la India disminuya más de un 30% (1,9 millones de toneladas en total).

En cuanto a las previsiones para pera, EEUU igualmente presenta cifras a la baja con una cosecha total de 502.000 toneladas, que suponen un 3,7% respecto a 2022. Por su parte China,

anuncia una producción de 17,6 millones de toneladas, es decir, un 10% más en comparación a la campaña precedente.

Desde la WAPA, la lectura de estas cifras, según su secretario general, Philippe Binard es de un inicio de campaña “positivo” basado en una cosecha relativamente baja, sin solapamientos con el hemisferio sur, sin stock de la campaña anterior y con la renovación en curso de las plantaciones. Sin embargo, Binard señaló durante su discurso que “habrá que vigilar las condiciones climáticas, mitigar las plagas y enfermedades, y afrontar los efectos que puedan tener las cuestiones geopolíticas y el acceso a los mercados”. Mirando al futuro, el secretario general de la WAPA apuntó que habrá “grandes oportunidades” para estimular el consumo de manzanas y peras en esta nueva temporada, al tiempo que subirán los precios para que estén a la altura de la calidad y los beneficios medioambientales, nutricionales y saludables que tienen estas dos frutas de pepita.

UN NUEVO ÉXITO

En su regreso a Trentino, la edición 2023 de Prognosfruit ha sido todo un éxito según sus organizadores al reunir en la ciudad italiana a más de 350 delegados internacionales del mundo de la manzana y la pera.

Esta 48ª edición de Prognosfruit, además de la conferencia anual en la que se anunció la primera previsión de cosecha de manzanas y peras para el hemisferio norte, contó con varios eventos de networking y visitas técnicas en Trentino.

El director de APOT, Alessandro Dalpiaz, expresó su satisfacción por el evento. “Ha sido un placer dar la bienvenida al sector de la manzana y la pera aquí en Trentino para mostrar nuestra región, nuestra forma de pensar y producir, y nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad”.

Por su parte, Philippe Binard (WAPA) comentó la importancia de la previsión de cosecha. “La previsión anual del sector de manzanas y peras es tanto una tradición establecida como una responsabilidad para el propio sector, ya que fomenta la creación de redes, la comunicación y la transparencia, y

(Pasa a la página siguiente)

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN MANZANA POR PAÍSES (x 1000 toneladas)

PAÍSES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023	(1)	(2)
Austria.....	188	177	40	67	184	146	126	120	151	111	-26,2	-16,0
Bélgica.....	318	285	234	88	231	242	168	250	219	203	-14,9	-7,2
Croacia.....	62	101	35	66	86	60	55	65	57	65	14,5	10,1
República Checa.....	131	156	139	102	145	103	118	110	138	103	25,7	-15,8
Dinamarca.....	26	24	24	19	24	15	24	18	24	15	-37,5	-31,8
Francia.....	1.444	1.674	1.514	1.424	1.477	1.651	1.337	1.383	1.391	1.501	7,9	9,5
Alemania.....	1.116	973	1.033	597	1.093	991	1.023	1.005	1.072	952	-11,2	-7,9
Grecia.....	245	242	259	231	301	276	280	246	321	212	-33,8	-24,7
Hungría.....	920	522	498	530	782	452	350	520	280	550	96,4	43,5
Italia.....	2.456	2.280	2.272	1.704	2.264	2.096	2.124	2.053	2.113	2.104	-0,4	-0,4
Letonia.....	10	8	10	8	14	10	14	8	10	5	-50,4	-53,5
Lituania.....	27	46	50	48	62	26	52	36	51	35	-31,4	-24,5
Países Bajos.....	353	336	317	228	267	272	220	243	235	207	-11,7	-11,0
Polonia.....	3.750	3.979	4.035	2.870	4.810	2.910	3.410	4.300	4.495	3.995	-11,1	-1,8
Portugal.....	272	329	263	314	267	354	278	368	291	313	7,3	0
Rumania.....	382	336	327	230	425	327	384	444	405	406	0,4	-1,1
Eslovaquia.....	46	40	17	15	44	35	30	31	32	27	-16,7	-12,9
Eslovenia.....	69	71	12	6	72	36	46	44	50	47	-6,8	0,3
España.....	505	482	495	480	476	555	425	563	412	536	30,1	14,8
Suecia.....	17	21	20	18	32	20	32	27	30	24	-20,0	-19,1
TOTAL.....	12.335	12.083	11.594	9.044	13.056	10.578	10.496	11.834	11.796	11.411	-3,3	0,3

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022 — (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2022-2021-2020

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN MANZANA POR VARIEDADES (x 1000 toneladas)

VARIEDADES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023	(1)	(2)
Annurca.....	40	35	35	35	40	45	45	45	45	38	-15,6	-15,6
Boskoop.....	85	77	71	34	66	55	46	61	84	74	-12	16,1
Braebum.....	296	299	290	199	281	254	221	205	202	196	-3	-6,2
Cortland.....	25	26										
Cox.....	8	8	7	4	4	3	17	16	14	10	-28,6	-36,2
Cripps Pink.....	249	244	261	260	275	289	273	256	319	292	-8,6	3,1
Elstar.....	431	399	387	265	357	363	312	333	376	296	-21,4	-13,1
Fuji.....	321	337	287	290	332	316	313	306	334	307	-8,1	-3,4
Gala.....	1.276	1.324	1.252	1.215	1.400	1.364	1.372	1.517	1.457	1.527	4,8	5,4
Gloster.....	201	183	197	166	190	145	154	201	141	121	-14,2	-26,9
Golden Delicious.....	2.677	2.534	2.406	1.911	2.403	2.261	1.967	2.168	1.941	2.168	11,7	7
Granny Smith.....	383	405	384	363	393	372	365	347	410	318	-22,4	-14,9
Idared.....	1.192	1.129	965	629	1.177	592	626	729	640	601	-6,1	-9,6
Jonagold.....	642	631	565	297	577	391	312	466	402	371	-7,8	-5,8
Jonagored.....	482	508	528	326	563	246	250	250	206	168	-18,5	-28,7
Jonathan.....	193	143	123	108	164	96	96	84	93	106	13,8	16,4
Ligol.....	290	303	330	250	350	150	210	280	260	220	-15,4	-12
Lobo.....	30	31										
Morgendur/Imperatore.....	74	46	49	54	58	48	54	32	32	51	56,5	29,1
Pinova.....	79	119	104	85	155	140	161	194	205	198	-3,4	5,9
Red Delicious.....	675	643	632	558	737	678	660	677	685	617	-10	-8,5
Red Jonaprince.....	98	103	155	113	371	407	441	470	579	493	-14,8	-0,8
Reinette Grise du C.....	126	134	108	83	142	129	131	136	146	150	2,9	8,9
Shampion.....	494	513	522	416	569	413	423	465	453	422	-6,9	-5,6
Spartan.....	4	4	2	2	4	2	3	4	0	0	0	-100
Stayman.....	14	14	14	8	7	2	2					-100
Otras.....	1.785	1.688	1.711	1.182	2.106	1.519	1.733	2.252	2.275	2.081	-8,6	-0,3
Otras nuevas variedades.....	166	202	207	192	336	297	309	340	497	588	18,3	53,9
TOTAL.....	12.335	12.083	11.594	9.044	13.056	10.578	10.496	11.834	11.796	11.411	-3,3	0,3

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022 — (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2022-2021-2020



“La producción...”

(Viene de la página anterior)

proporciona información sobre el mercado al inicio de la campaña”. En cuanto a los beneficios de la iniciativa, añadió que “la evaluación retrospectiva de las previsiones anteriores confirma la fiabilidad del proceso, que se complementa con actualizaciones periódicas para hacer frente a condiciones climáticas y de mercado inciertas, así como con información adicional sobre la temporada, como información cualitativa, agotamiento de existencias y tendencias para la transformación y los productos ecológicos”.

En el discurso de clausura, Luc Vanoirbeek (Copa-Cogeca) destacó las próximas prioridades del sector: “En primer lugar, el cambio climático será el reto más importante para la supervivencia de la agricultura, especialmente para las manzanas y las peras. En cuanto a los volúmenes, las bajas cifras de existencias de la última campaña, combinadas con la menor producción de la próxima cosecha, son un motivo para ser moderadamente optimistas.

Dejando a un lado la cantidad, debemos centrarnos en la calidad y en cómo comunicar eficazmente para aumentar el consumo de manzanas y peras, que son productos excelentes que se alinean con las ambiciones de sostenibilidad y salud del Pacto Verde de la UE y de la Estrategia de la granja a la mesa”.

En este contexto, Vanoirbeek añadió que “el valor y el rendimiento de los precios de la producción deberían elevar-



La previsión de cosecha europea de manzanas en 2023 será de 11.411.000 toneladas, esto representa una disminución del -3,3% respecto al volumen total de 2022. /VF

se para cubrir el aumento de los costes y, al mismo tiempo, aumentar el rendimiento para los productores”.

Basándose en sus beneficios para la salud, la nutrición y el medio ambiente, “el sector debe centrarse en la calidad para asegurarse un espacio suficiente para la comercialización y una estrategia de marketing en los lineales de las tiendas y supermercados. La calidad es estable en comparación con otros productos y, en consecuencia, los consumidores nunca se sienten decepcionados”.

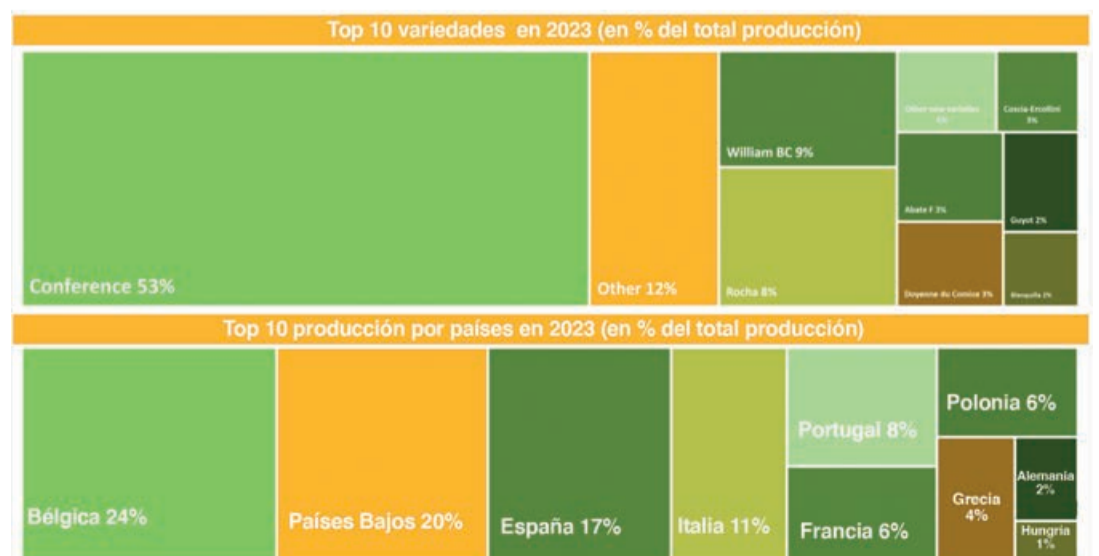
Al final de la conferencia, Péter Kelemen (FruitVeB) anunció que la próxima edición de Prognosfruit tendrá lugar en Budapest en agosto de 2024, volviendo a la capital húngara después de 18 años.

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN PERA POR PAÍSES (x 1000 toneladas)												
PAÍSES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023	(1)	(2)
Bélgica.....	374	369	322	310	369	332	393	356	346	412	19,1	13,0
Croacia.....	2	2	1	6	4	3	2	2	2	2	0	0
Rep. Checa.....	4	10	7	4	7	6	6	7	7	9	18	27,4
Dinamarca.....	6	6	6	5	6	4	6	6	7	7	0	10,5
Francia.....	131	155	138	133	134	121	133	58	147	105	-28,6	-6,8
Alemania.....	45	43	35	23	45	42	39	37	36	37	2,8	-0,9
Grecia.....	37	60	47	59	60	58	80	67	99	71	-28,6	-13,8
Hungría.....	40	33	38	35	38	32	16	16	15	20	33,3	26,8
Italia.....	736	764	681	738	730	363	611	202	505	187	-63	-57,4
Letonia.....	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	-42,2	-46,1
Países Bajos.....	349	349	374	330	402	373	400	340	352	341	-3,1	-6,3
Polonia.....	50	80	55	40	70	70	65	70	95	100	5,3	30,4
Portugal.....	203	134	113	186	142	202	139	225	132	138	3,9	-17,0
Rumania.....	17	13	16	12	21	16	19	21	18	18	2,6	-6,2
Eslovaquia.....	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	-14,5	-3,4
Eslovenia.....	4	4	1	0	5	1	1	1	3	1	-80,0	-66,9
España.....	400	344	311	331	298	313	307	309	236	296	25,5	4,3
Suecia.....	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	0	0
TOTAL.....	2.401	2.369	2.146	2.214	2.335	1.939	2.219	1.721	2.003	1.746	-12,9	-11,9

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022
 (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2020-2021-2022

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN PERA POR VARIEDADES (x 1000 toneladas)												
VARIEDADES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023	(1)	(2)
Abate Fetel.....	358	333	296	328	318	140	247	53	172	53	-69,3	-66,4
Blanquilla.....	49	44	40	43	40	37	38	33	26	31	17,6	-5,0
Conferencia.....	932	946	887	851	967	875	968	864	860	928	8,0	3,4
Coscia-Ercollini.....	66	79	67	79	70	63	73	55	78	55	-29,6	-20,2
Doyenne du Comice ...	92	85	80	58	80	60	71	46	60	50	-17,3	-15,7
Durondeau.....	6	5	3	2	4	3	3	2	2	2	30,2	3,8
Guyot.....	67	74	59	65	58	58	55	35	53	42	-21,0	-12,4
Kaiser.....	33	45	38	43	45	17	41	12	29	14	-52,6	-49,4
Passacrassana.....	11	12	11	9	10	7	8	4	4	2	-42,4	-55,7
Rocha.....	203	134	113	186	142	202	139	226	132	138	3,9	-17,1
William BC.....	277	282	261	263	272	200	257	140	243	154	-36,8	-28,0
Otras.....	307	328	292	286	328	277	319	251	284	211	-25,6	-25,8
Otras nuevas varie.									60	67	11,3	
TOTAL.....	2.401	2.369	2.146	2.214	2.335	1.939	2.219	1.721	2.003	1.76	-12,9	-11,9

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022
 (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2020-2021-2022



Las bajas cifras de existencias de la última campaña, combinadas con la menor producción de la próxima cosecha, son un motivo para ser moderadamente optimistas, según se anunció en Prognosfruit 2023. /WAPA



INFORMACIÓN PROFESIONAL

AppleSmart

tu alternativa en 1-MCP



El 1-MCP es una molécula muy útil y ampliamente utilizada por la industria de la manzana a nivel mundial.

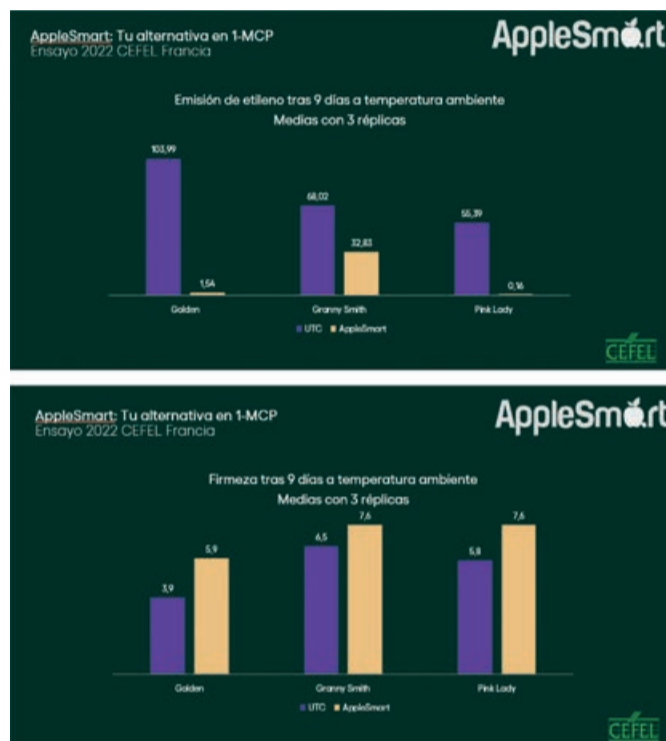
Su uso precisa de unos conocimientos muy concretos para ser capaces de extraer todo el potencial que tienen las manzanas durante la conservación. Un ligero cambio en los parámetros y acortaremos la vida útil de nuestras frutas.

Después de mucho esfuerzo, se ha conseguido traer un registro de 1-MCP alternativo al mercado español, registrado en el ministerio de agricultura como AppleSmart n°ES-00764. El AppleSmart se comercializa en formato 3.3% VP, formulación que ha sido probada como efectiva y eficiente para proteger la calidad de tus manzanas durante el periodo de frigoconservación.

¿Cómo funciona?

El AppleSmart es un inhibidor de la acción del etileno en las células vegetales y su aplicación en postcosecha reduce de forma drástica la producción natural de este elemento. Lo que permite alargar la vida útil de la fruta.

El mecanismo de acción de 1-MCP se basa en su capacidad para unirse a los receptores de etileno de los frutos, bloqueando de esa for-



ma los efectos negativos que tiene el etileno en estos.

AppleSmart, tiene una afinidad de unión a los receptores del etileno, 10 veces superior al etileno, de ahí su efectividad bloqueándolos.

¿Cuáles son los beneficios del uso de AppleSmart?

AppleSmart es la solución para proteger la calidad de las manzanas durante la frigoconservación, los beneficios derivados de su uso son:

- ▶ Retrasa la senescencia
- ▶ Mantiene la firmeza
- ▶ Tiene acción contra los efectos del escaldado.

¿Cómo conseguir AppleSmart?

Ponte en contacto con Eugenio Jiménez o con Ignacio Calavia y ellos te acompañarán durante todo el proceso, desde conocer más detalles del producto hasta su aplicación.

Ignacio Calavia, móvil 610.58.80.26

mail: ignacio.calavia@upl-Ltd.com

Eugenio Jiménez, móvil 610.41.24.66

mail: eugenio.jimenez@upl-Ltd.com

(* Decco Ibérica



Poma de Girona prevé una producción alta pese a la sequía

El incremento de la superficie de productiva ha permitido este año mantener el volumen de cosecha

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de la IGP Poma de Girona prevén este año una cosecha de 88.570 toneladas, cifra similar a la del año pasado (88.340). La producción sigue alta por tercera temporada consecutiva y la de este año será la tercera más elevada de la última década, en parte por el incremento de la superficie de producción. Las medidas para afrontar la situación de sequía del país, que ha afectado a diferentes zonas de producción, y las altas temperaturas marcan la temporada de este año, pero los productores gerundenses aseguran que habrá una manzana "de buen calibre" y de "alta calidad".

Este año Poma de Girona ha superado las 2.000 hectáreas de producción y el 10 de agosto inició una temporada que se alargará hasta noviembre, en un acto en IRTA-Mas Badia, en Canet de la Tallada (Girona). El evento contó como invitado con el conocido cocinero catalán Pep Nogué, que presentó un

helado de manzana como forma "divertida y refrescante" de consumir manzana.

Poma de Girona está formada por 78 familias productoras de las empresas Girona Fruits, Giropoma Costa Brava y Fructícola Empordà. En 2023 prevén recoger 88.570 toneladas de manzanas, según datos de la Asociación Empresarial de Fruta de Catalunya (Afrucat) y del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACC) expuestas por Joaquim Xifra, jefe del Servicio de Coordinación y Gestión Territorial en Girona. Supondrá la tercera cifra más alta de la última década, después de la de 2021 (récord con 101.750 toneladas) y 2014 e igualando prácticamente la del año pasado.

Joan Bonany, director del IRTA-Mas Badia, explicó que "pese a las condiciones de sequía climática e hidrológica volveremos a tener una producción importante. Se espera una manzana buena y de calidad en nivel de dulzura y de calibre medio de la fruta".

La mayor parte de las zonas de producción de Poma de Girona están en situación de excepcionalidad o de emergencia. Bonany añadió que "las temperaturas también han sido elevadas, con anomalías positivas respecto a la media climática, pero no hemos llegado al extremo de 2022. Hay ciertas dificultades de coloración en las variedades bicolors, especialmente en las más viejas, pero las noches frescas de estos últimos días están ayudando a un buen desarrollo del color de la Gala". Las altas temperaturas, por el contrario, han facilitado el control de las enfermedades de origen fúngico.

La producción de Poma de Girona sigue siendo muy relevante en el ámbito catalán y español. Obtiene el 33% de la producción de Cataluña y casi el 20% de España (1 de cada 5 manzanas producidas en España son de Girona). Jaume Armengol, presidente de Poma de Girona, explicó que afrontan "este inicio de cosecha con optimismo, pero con preocupación por cómo se



El chef Pep Nogué participó en el acto simbólico de la cosecha de la primera manzana. / RAFEL BOSCH-POMA DE GIRONA

puede desarrollar la situación en el futuro".

Para afrontar las medidas de sequía que se han detectado en distintas zonas, los productores gerundenses han apostado por la conversión del riego por goteo, que son más eficientes; y por la utilización de sistemas de programación de riegos basados en sensores, a través del Giroreg. Además, el aclareo de la manzana se ha realizado de una forma más intensa y precisa que lo habitual como medida para anticiparse a los efectos de la sequía, algo que ha dejado el árbol con menos frutos (pero de un mejor calibre y de mayor calidad).

Poma de Girona cultiva cuatro variedades. La Golden encabeza, de nuevo, la producción (31.740 toneladas), seguida de la Gala (19.240 toneladas), la Granny Smith (14.390 toneladas) y las variedades rojas (6.030 toneladas). Otras variedades como la

Fuji (7.820) y la Cripps Pink (6.830 toneladas) también se cultivan en Girona.

ARRANCA LA TEMPORADA

El chef Pep Nogué participó en el acto simbólico de la cosecha de la primera manzana. El gastrónomo catalán, también director de gastronomía del Culinary Institute of Barcelona (CIB), explicó que "la manzana es una de las frutas que conocemos desde pequeños. En la gastronomía, llevamos un producto tan básico y humilde como es la manzana. Es una de las frutas todoterreno, liga con muchos productos, con pescado, con productos que tienen grasa...". Nogué añadió que "la pregunta no es si te gusta la manzana, sino qué manzana te gusta más. Comer manzanas es salud y si es de Girona permite que 80 familias de la provincia puedan vivir siendo payeses".

VOG comienza la nueva cosecha con Royal Gala y SweeTango™

El consorcio arranca la nueva temporada de manzana con buenas perspectivas por la alta calidad de los frutos y la dinámica demanda

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con agosto a punto de llegar a su fin, los cuatro mil seiscientos cultivadores socios del Consorcio VOG de Terlano (Bolzano) empiezan la cosecha de manzana de 2023 con las variedades Royal Gala y SweeTango™, una temporada que arranca con las mejores perspectivas para VOG gracias a la calidad de los frutos.

Este verano, las áreas de producción del consorcio, en el Tiro del Sur-Südtirol han disfrutado de una aportación de agua suficiente y de una buena diferencia de temperatura entre el día y la noche, condiciones ideales para el crecimiento de manzanas excelentes.

“Este año, una vez más, estamos en condiciones de garantizar a nuestros clientes la disponibilidad, a lo largo de los doce meses del año, de un amplio surtido de manzanas de calidad, de manera que cada cual podrá encontrar los frutos idóneos según sus exigencias”, comenta Walter Pardatscher, director general de VOG. “Ahora el reto será el de manejarse dentro de la complejidad de los mercados y los costes de producción para poder dar a nuestros socios el reconocimiento adecuado a su esfuerzo y diligencia”. En lo que concierne a la demanda de los mercados, las primeras señales son positivas. “A diferencia de la pasada temporada, este año parece que ya tenemos un hueco en todos nuestros principales mercados”, explica Klaus Hölzl, director de Ventas de VOG. “Se observa una demanda dinámica y viva, y un mercado abierto tanto en referencia a la producción integrada como a la biológica.”



Arranca para VOG una nueva temporada que presenta las mejores perspectivas gracias a la calidad de los frutos. / VOG

VARIEDADES Y MARCAS

Fiel a la promesa de ser *Home of apples*, VOG pone a disposición de los clientes uno de los surtidos de variedades y marcas más completos, y la cosecha de este año lo confirma.

Tras la reducción de la producción del pasado año, las cantidades de Royal Gala han vuelto a los niveles de las cosechas anteriores. Niveles medios, asimismo, para la Golden Delicious, mientras que sufrirán un ligero descenso la Granny Smith y la Red Delicious, en línea con el resto de la producción italiana.

La Fuji y la Braeburn completan las principales variedades tradicionales que, a día de hoy, representan la cuota mayor de

las cantidades recolectadas por el consorcio. Permanecen estables, asimismo, los volúmenes de las más consolidadas manzanas sujetas a contrato: Pink Lady®, Kanzi®, Jazz™, envy™ y yello®. El aumento de la producción de los manzanos trasplantados en los últimos años, en cambio, llevará a un incremento importante para las nuevas manzanas Cosmic Crisp®, Giga®, RedPop®, Joya®, Crimson Snow® y SweeTango™, de acuerdo con lo previsto en la programación plurianual.

Estable, asimismo, la producción biológica, que constituye el 10% de las superficies cultivadas por VOG. Las expectativas con respecto a la calidad también son muy buenas en este sector.

LAS CAMPAÑAS DE MARKETING EN LA LÍNEA DE SALIDA

Con la cosecha emprendida y un surtido tan importante, VOG está listo para promover sus productos con campañas de marketing innovadoras y diversificadas. Tendrán una especial relevancia las acciones de marketing comercial y en los puntos de venta, que en el último año VOG ya desarrolló de forma intensa, con una presencia capilar en los principales mercados target.

Ahonda en la cuestión Hannes Tauber, responsable de Marketing de VOG: “Nuestra oferta y experiencia nos convierten en los socios ideales para gestionar la categoría manzana. La diversidad de variedades y marcas

es la clave para dar vida a un departamento atractivo y colorido para los consumidores, en el que cada cual pueda hallar la manzana más adecuada a su estilo de vida y la marca en la que identificarse”.

“Con un número considerable de manzanas, el marketing tiene que funcionar como una orquesta”, añade Tauber. “Hay una comunicación básica que es como una sinfonía que ha de transmitirse al consumidor un mayor conocimiento del mundo de la manzana, de las distintas variedades y las diversas ocasiones de consumo. Después cada marca tiene su ‘solo’, en el que llega al público target con su imaginario específico. Por esto hemos establecido una programación anual, que evita superposiciones y permite que emerjan las varias identidades de nuestras manzanas en los contextos y los momentos oportunos. Todo ello con el objeto de ayudar a nuestros clientes a llegar a los consumidores, de incrementar las ventas y valorizar la categoría manzana”.

Una de las primeras campañas en arrancar será la de Marlene®, la Hija de los Alpes, que ampliará el concepto de la rueda de aromas, del origen y del sabor para crear valor añadido en torno a las variedades más clásicas.

A finales de agosto dará inicio la comercialización de la SweeTango™, propuesta como la “manzana que te brinda el sabor del verano”.

En octubre les tocará el turno a Kanzi®, con una campaña centrada en la energía; envy™, que proseguirá con el tema de los cinco sentidos y su posicionamiento premium; y yello®, una verdadera especialidad para entendidos.

En noviembre arrancará la campaña comercial de Pink Lady®, la última variedad que se cosecha.

La segunda mitad de la temporada se concentrará una vez más en Cosmic Crisp®, Giga® y RedPop®, variedades particularmente adecuadas para aguantar un prolongado período de almacenaje en cámaras.

DPTO TÉCNICO DE CITROSOL.

Hoy en día los consumidores exigen de las manzanas una alta calidad, con una vida útil prolongada que les haga mantener un aspecto fresco y una textura crujiente y sabrosa.

FYSIUM

Tecnología innovadora de 1-MCP

Los beneficios que el 1-MCP aporta a la calidad de las manzanas durante su vida postcosecha son conocidos: fruta más firme, mejor relación “ácido-azúcar” y reducción de la porción grasosa sobre la piel del fruto. El tratamiento con 1-MCP reduce las mermas del producto almacenado, y permite disponer de fruta de calidad tras meses de conservación, con lo que conseguimos escalar las ventas de la fruta, obteniendo un mayor beneficio económico.

Citrosol lidera el proyecto Fysium® (Janssen PMP) en España, Grecia y Portugal. La nueva forma de aplicación de 1-MCP, que mantiene la calidad de las manzanas durante largos periodos de conservación.

Ventajas de la aplicación Fysium®

• Fysium® consigue la gene-

mantén la calidad de tus peras y manzanas

tratamientos postcosecha en cámara para fruta de pepita:

CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

- FYSIUM®
By Janssen PMP
- FRUITFOG-PYR®



Recomendaciones de tratamientos postcosecha en cámara para fruta de pepita

ración in situ la molécula de 1-MCP asegurando por tanto una aplicación perfecta

• Seguridad: La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, no exponiendo al operador ni al principio ni al final de la misma, generándose la dosis correcta de 1-MCP

y en el momento adecuado y preciso

• Control: El sistema de control de flujo permite certificar que la aplicación se ha realizado correctamente.

FRUITFOG-PYR

Tratamiento a la entrada en

cámara para la prevención y control de las podredumbres

Las manzanas y peras son almacenadas durante muchos meses en diferentes condiciones de conservación frigorífica y es por ello que, a la entrada de la fruta en cámara, es conveniente la aplicación de una

materia activa cuya actividad fungicida sea persistente y duradera durante esos meses de frigoconservación.

La persistencia es por tanto un atributo fundamental para cualquier producto postcosecha a aplicar al inicio de campaña. La materia activa pirimetanil (PYR) posee una fuerte acción preventiva y curativa, además de una duradera actividad residual lo que le confiere una excelente protección de la fruta tratada con FruitFog®-PYR en almacenamientos prolongados, previniendo incluso posibles re-infecciones en la posterior manipulación postcosecha de la fruta. El pirimetanil tiene una excelente eficacia en el control de los dos principales hongos patógenos en postcosecha de pera y manzana: ‘Penicillium expansum’ y ‘Botrytis cinerea’.

FruitFog®-PYR es un tratamiento fumígeno, por lo que presenta la ventaja logística de no tener que manipular ni mojar la fruta (no se generan aguas residuales). Se aplica directamente en la cámara, sin exposición del operario.

El tratamiento con FruitFog®-PYR presenta además la ventaja de poderse combinar con la aplicación de 1-MCP.

Aragón espera recolectar esta campaña el doble de fruta de pepita

Con una producción prevista de 177.000 toneladas, 104.000 corresponden a manzana y 73.000 toneladas a pera

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los agricultores aragoneses esperan duplicar esta campaña la cosecha de fruta de pepita respecto al año pasado. Las previsiones son que se alcancen las 177.000 toneladas, de ellas 104.000 corresponde a manzana y 73.000 a pera.

En 2022 se recolectaron 99.000 toneladas, la mayor parte de manzanas, por encima de las 66.000, mientras que unas 32.500 fueron de pera.

Aragón dedica al cultivo de manzana y pera unas 5.570 hectáreas, con una media de producción anual de unas 170.000 toneladas.

El 50% de las plantaciones de manzana se encuentran en la comarca de Valdejalón (La Almunia de Doña Godina). Calatayud y Bajo Cinca son las que le siguen en importancia superficial con algo más del 13% cada una. La pera predomina en Bajo Cinca (27%) seguida de La Almunia (21%), Calatayud (18%) y Litera (16%).

Las previsiones en el inicio de la recolección son mejores respecto a las del año pasado

La campaña de recogida de la fruta de pepita ya ha empezado en Aragón y los agricultores la han iniciado con mejores previsiones que el año pasado. Esperan un aumento considerable de la producción de manzanas y auguran más del doble de pera que el año pasado.

No obstante, aunque las estimaciones son positivas, los agricultores creen que el calor y la sequía afectarán al tamaño de la fruta y los trabajos de recolección serán más complejos.

Óscar Moret, secretario provincial de UAGA en Huesca, ha calificado la campaña de muy compleja. "Primero no teníamos agua, después no había gente para trabajar. Ahora, que disponemos de ambas cosas, tenemos un problema de altas temperaturas que al final sí está afectando a los calibres de la fruta", según declaró a Aragón Televisión.

Los agricultores de otras zonas, como La Almunia de Doña Godina, en la provincia de Zaragoza, se enfrentan a una situación similar debido al calor de este verano que ha quemado la fruta, dificultando su venta en el mercado.

Por ejemplo, muchas de las manzanas del campo de Jorge Cajo, responsable de fruta de UAGA en Aragón, presentan evidentes daños y manchas provocadas por las inclemencias meteorológicas.

Explica que "este tipo de cultivo exige mucha humedad, no le gustan los calores fuertes. Es precisamente lo que estamos teniendo aquí: muy poca hume-

dad, muy pocas precipitaciones, mucho calor y muchas horas de sol". Al tiempo asegura que, de seguir así, esta puede ser su úl-

tima campaña de manzana. Un cultivo que, al igual que el de la pera, retrocede en Aragón por diversos motivos.



El sol ha quemado las manzanas en algunas zonas de Aragón. / JAVIER ORTEGA

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

AppleSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

Nexy[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle vida a tus pomáceas.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

deccoiberica.es

La sostenibilidad en la cadena de suministro de manzanas

AGROFRESH.

Las estadísticas dan que pensar: según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, casi el 33% de los alimentos producidos para el consumo humano se pierden o se desperdician, y casi el 50% de las frutas y verduras perecen antes de ser consumidas.

Teniendo en cuenta estas estadísticas, resulta obvio que la extensión de la frescura, la calidad y la vida útil de la fruta y verdura contribuye a la sostenibilidad general de nuestra industria al minimizar el desperdicio y la pérdida de alimentos. Y encontrar socios o proveedores que ofrezcan soluciones innovadoras puede marcar la diferencia para todos, desde los productores a los importadores, pasando por los distribuidores.

SOSTENIBILIDAD MEDIANTE LA INNOVACIÓN

La innovación es un compromiso a largo plazo de AgroFresh, que en 2023 celebra el 20 aniversario de SmartFresh™, su producto estrella y la solución de gestión del etileno líder del sector.

El etileno es la hormona vegetal natural que rige la velocidad a la que se pierden la calidad y la frescura. Mantener las manzanas frescas es especialmente importante durante el almacenamiento y el transporte, porque los entornos ricos en etileno pueden desencadenar el proceso de maduración con demasiada rapidez, lo que produce deterioro y desperdicio. El viaje hacia la innovación en la gestión de la maduración comenzó en 1994, cuando el bioquímico Edward Sider y la horticultora Sylvia Blankenship descubrieron el regulador 1-metilciclopropeno (1-MCP) en la Universidad Estatal de Carolina del Norte.

Cuando se le preguntó por la introducción de la tecnología en el mercado, Blankenship indicó: “Ni en un millón de años pensé que las cosas acabarían como

han acabado. Mi objetivo desde que empecé a trabajar era ayudar a la industria de la fruta y la verdura. Mi meta era conseguir un producto de mejor calidad que ahorrara tiempo y dinero”.

SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE UN ENFOQUE MULTICANAL

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la

cadena de suministro requiere de múltiples acciones, ya que son muchos los factores que contribuyen al problema. Pensemos en la variedad de fases a las que se enfrenta una manzana desde que se recolecta hasta que llega a los lineales del supermercado. El desperdicio se produce a lo largo de todo ese proceso. Cuando hablamos de



soluciones integrales, se trata de comprender que para hacer mella realmente en el problema del desperdicio alimentario hay que encontrar soluciones en cada etapa del proceso.

Es importante pensar en cada cliente y en cada manzana, así como en sus retos específicos, ya sea la distancia recorrida, las condiciones de almacenamien-

to o los distintos patógenos que entran en juego durante la fase de procesado. El desperdicio alimenticio es un problema crítico que requiere la solución de más de una empresa. Reunirse y hablar con personas de diferentes sectores y perspectivas puede ayudar a todos a trabajar unidos para resolver este reto.

SOSTENIBILIDAD MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN

Al igual que en otras industrias, la digitalización de la agricultura se está produciendo rápidamente. Los consumidores quieren saber cada vez más de dónde proceden sus alimentos y a dónde van, mientras que los proveedores y distribuidores quieren saber cómo llegan hasta allí.

Esto supone una oportunidad única para que las soluciones digitales ayuden aportando datos para tomar las mejores decisiones y mitigar posibles problemas, como los rechazos. Como ejemplo de digitalización, AgroFresh dispone en su catálogo FreshCloud™ Inspection, una solución digital de inspección de calidad que ayuda a las centrales hortofrutícolas con visión de futuro que se basan en los datos de sus frutas para tomar decisiones informadas, con perspectivas y análisis en tiempo real.

EL OBJETIVO FINAL: FRUTA NUTRITIVA, DELICIOSA Y DURADERA

Con la cadena de suministro y la logística alimentaria continuamente en el punto de mira, las soluciones AgTech de vanguardia nunca han sido tan esenciales. En última instancia, se trata de encontrar soluciones innovadoras que puedan funcionar en todas las etapas, para mejorar el futuro de la industria hortofrutícola, apoyar a los clientes y sus negocios, ofreciendo al mercado productos frescos nutritivos, con sabor y más duraderos.

AgroFresh celebra dos décadas de su solución estrella SmartFresh

Ya han pasado 20 años desde que AgroFresh lanzase en 2003 por primera vez su solución estrella SmartFresh™, la principal herramienta de gestión del etileno postcosecha para frutas, verduras y flores. SmartFresh pone el proceso de maduración “en pausa” para que el ablandamiento y la sobremaduración se produzcan mucho más lentamente, como parte de su ciclo normal de frescura. Desde entonces, AgroFresh ha sido pionera en numerosas aplicaciones científicas y comerciales de SmartFresh para mantener los productos frescos durante más tiempo.

Durante los últimos 20 años, los productores y centrales hortofrutícolas han confiado en la revolucionaria tecnología de SmartFresh para ofrecer los productos más frescos a los consumidores de todo el mundo, manteniendo una calidad y frescura óptimas y evitando los problemas que afectan a la vida útil de la fruta. Para operaciones de todos los tamaños y de todas las regiones hortofrutícolas del mundo, SmartFresh optimiza los recursos del productor a la vez que ofrece una mayor resistencia y sostenibilidad, lo que se traduce en un mejor retorno de la inversión para productores, centrales y distribuidores.

Duncan Aust, director de Tecnología de AgroFresh, supervisa la investigación y el desarrollo, la normativa y la innovación externa. Aust explica por qué SmartFresh, la tecnología 1-MCP

original que revolucionó el sector de la manzana, ha tenido un impacto tan positivo: “AgroFresh se enorgullece de trabajar con el productor y la central hortofrutícola para comprender realmente cuáles son sus necesidades y retos, y por tanto las oportunidades, con el objetivo de ofrecer al consumidor una experiencia mejor”, afirma Aust. “Nos gusta trabajar en estrecha colaboración con los científicos que tenemos en AgroFresh, con el equipo técnico de algunas de las operaciones más grandes y con el productor en el campo”.

El 1-metilciclopropeno (1-MCP), que está detrás de las soluciones SmartFresh, fue descubierto hace casi 30 años, en 1994, en la Universidad Estatal de Carolina del Norte por el bioquímico Edward Sider y la hortícola Sylvia Blankenship, abriendo nuevas posibilidades para las industrias de productos frescos y florales.

Cuando se le preguntó por la introducción de la tecnología en el mercado y la visión a largo plazo de 1-MCP, Blankenship compartió varias ideas e historias. Desde su perspectiva sólo podía soñar con la repercusión que ha tenido su descubrimiento. “Ni en un millón de años pensé que las cosas acabarían como están”, dijo Blankenship. “Mi objetivo desde que empecé a trabajar era ayudar al sector de los productos frescos. Mi meta era conseguir un producto de mejor calidad que ahorrara tiempo y dinero”. ■



La DOP Peras de Rincón de Soto prevé un aumento de la cosecha, hasta los 25 millones de kilos

El aumento se debe a las buenas condiciones climáticas de las últimas semanas y haberse salvado de los efectos de la sequía

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Peras de Rincón de Soto (La Rioja) inició su campaña de recolección de las variedades Blanquilla y Conferencia el pasado 10 de agosto, con una estimación de cosecha de unos 25 millones de kilos, superior a los 21 recogidos en 2022.

Ese aumento se debe a las buenas condiciones climáticas

de las últimas semanas y a haberse salvado el problema de sequía que se vivió durante los pasados meses de abril y mayo, según detallaba en una nota de prensa la DOP.

La recolección comenzó en la zona de La Rioja Baja para seguir en semanas próximas en La Rioja Media y Alta.

Las fechas de recolección dependen de la evolución de los

parámetros de maduración, que se controlan desde los servicios técnicos de la Denominación.

Para esta campaña, la DOP Peras de Rincón de Soto cuenta con 1.244 hectáreas acogidas.

En el ámbito de las centrales comercializadoras, esta Denominación cuenta con 20, lo que supone la casi totalidad del sector comercializador de La Rioja.



La DOP cuenta con 1.244 hectáreas acogidas en la presente campaña. / ARCHIVO

Las peras de Rincón de Soto obtuvieron en 2002 el reconocimiento como DOP y se convirtieron en las primeras peras de España en contar con esta distinción. La DOP, gestionada por

su Consejo Regulador, garantiza la calidad y la procedencia de las peras de esta zona, que se comercializan envasadas y etiquetadas con el distintivo “Peras de Rincón de Soto”.

AM Fresh adquiere IFG por 1.600 millones y la fusiona con la murciana SNFL

La empresa resultante de esta fusión entre las dos organizaciones operará bajo un nuevo nombre comercial: se le conocerá como Bloom Fresh International

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La adquisición por parte de AM Fresh de la empresa con sede en California IFG es ya un hecho, y por nada menos que un total de 1.600 millones de euros. Mediante esta operación, el objetivo de la compañía es crear un gigante del desarrollo de nuevas variedades de uva de mesa que lidere el sector en todo el mundo, una pieza clave en su hoja de ruta por la que espera alcanzar los 3.000 millones de facturación en el año 2028.

Para ello, pretende fusionar la empresa estadounidense con la murciana SNFL. De esta forma,



Mediante esta operación, el objetivo de AM Fresh es crear un gigante del desarrollo de nuevas variedades de uva de mesa que lidere el sector en todo el mundo. / SNFL

todo el bagaje de estas dos investigadoras, lo que incluye tanto procedimientos y profesionales como las variedades desarrolladas, se combinará para remar en conjunto hasta la meta: liderar el sector y satisfacer la creciente demanda de productos sostenibles y eficientes. En definitiva, crear una empresa "world-leading" que marque la diferencia en el mercado, según indican desde AM Fresh.

Para conseguirlo, SNFL aportará sus valiosas variantes con genes antioxidantes y resistencia a las enfermedades y las mezclará con las uvas de "sabor único"

de IFG. De esta forma, nacerá lo que será el cóctel definitivo para la variante óptima, aquella uva "sostituida de atractivo aspecto y mejor sabor", señalan desde la empresa californiana.

En cualquier caso, la empresa resultante de esta fusión no operará con ninguno de los nombres comerciales empleados hasta ahora, sino que será conocida como Bloom Fresh International. Kenneth Avery, un fichaje procedente de la americana Verdian Life Sciences, será el CEO encargado de liderar este nuevo proyecto.

Esta operación, que fue anunciada en marzo del pasado año, había sido bloqueada por los recursos legales de Jack Pandol, uno de los fundadores de IFG, lo que ha motivado este retraso a la hora de completar la compra de todo el negocio de la compañía americana con el objetivo de fusionarla con SNFL, una empresa con sede en Murcia especializada en la investigación de nuevas variedades de uva de mesa. Finalmente, fue el pasado martes 11 de julio cuando el árbitro encargado de este conflicto desestimó las reclamaciones de Jack Pandol, desbloqueando así la operación que se espera que pueda completarse en las próximas semanas.

Pink Lady® mantiene su posición en un contexto inédito

Alcanza un volumen de ventas de 180.000 t de manzanas además de realizar más de 700 acciones promocionales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Debido a una inflación de dos cifras en el sector en alimentación, el mercado de la manzana se ha visto obligado a adaptarse a las realidades domésticas: promociones con grandes descuentos, aumento de la presencia de marcas blancas y fruta embolsada, bajadas de gama... En este contexto inédito, Pink Lady® resiste y mantiene su posición con un volumen de ventas de 180.000 toneladas de manzanas Pink Lady® y PinKids®, es decir, un 3% más que la temporada anterior. Un volumen que le permite conservar una cuota de mercado estable o en leve retroceso al mismo tiempo que consolida su posición líder en el segmento Premium. La presencia de Pink Lady® en otros mercados también se mantiene, con un índice de penetración del 50% en Irlanda y de más del 20% en Dinamarca,

Bélgica, Francia, Alemania y Reino Unido.

Estos resultados no habrían sido posibles sin la existencia de sólidas alianzas con el retail y los esfuerzos titánicos de la asociación y sus miembros para seguir dinamizando el sector. Con 742 acciones promocionales, Pink Lady® ha estado cerca de las cifras de la temporada 2020-2021, año histórico tanto en volumen como en número de promociones. Estas acciones han implicado a un 12% de los volúmenes totales (en progresión de +18% vs. N-1) y no se han centrado únicamente sobre los precios, también sobre el engagement, la transparencia y la proximidad, valores todos ellos compartidos con sus consumidores europeos. En la campaña Apadrina un árbol, por ejemplo, se ha aumentado el número de padrinos (más de 5.500 en Europa este año) y

se ha conseguido establecer una relación estable con cada uno de ellos en torno a los compromisos de la marca. Con un alcance de más de 1,5 millones de consumidores y 2,5 toneladas de manzanas Pink Lady® apadrinadas, el éxito sigue siendo rotundo.

Este dinamismo en tiendas ha venido acompañado de una nueva campaña en los medios de comunicación con una presencia en televisión y medios digitales en los meses de noviembre y febrero, seguida de una primera campaña en radio que tuvo una gran repercusión en primavera. Además de estos momentos álgidos, durante toda la temporada no han faltado tampoco varias campañas en prensa y revistas que generaron más de 300 millones de contactos en torno a la plataforma de marca "Pink Lady®, ¿qué puede hacer por ti hoy?" y sus valores de calidad, responsa-



La presentación de la nueva campaña será en Fruit Attraction 2023. / VF

bilidad, disfrute, colaboración y excelencia.

Por otra parte, Pink Lady® Europe sigue esforzándose por aplicar su carta de compromisos. La asociación colabora con la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux - Liga para la Protección de las Aves) desde hace 2 años y, tras haber estudiado el comportamiento de los carboneros en los campos, se va a

lanzar un nuevo proyecto LIFE centrado en el desarrollo de un indicador para estudiar los quirópteros. Además, la asociación prosigue su plan de neutralidad de carbono en 2030, trabaja en la regeneración de los suelos, apoya la nueva generación de productores de manzanas dentro de la red y está a punto de dar el paso y cambiar a pegatinas compostables para las frutas a partir de la próxima temporada.

Por lo tanto, a pesar de una temporada afectada por el contexto económico actual, Pink Lady® Europe defiende su posición y sigue creando valor en todo el sector, desde los campos hasta los consumidores.

■ CAMPAÑA 2023/2024

Hasta la fecha, el crecimiento y la carga de los frutos en el árbol son buenos y el volumen potencial de manzanas de calidad Pink Lady® en los campos se estima en unas 225.000 toneladas. Ahora es turno para los productores de vigilar la llegada de los calores estivales y gestionar el riego de la mejor manera posible.

El próximo mes de octubre, en la feria Fruit Attraction de Madrid, Pink Lady® hará la presentación oficial de la temporada 2023-2024

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

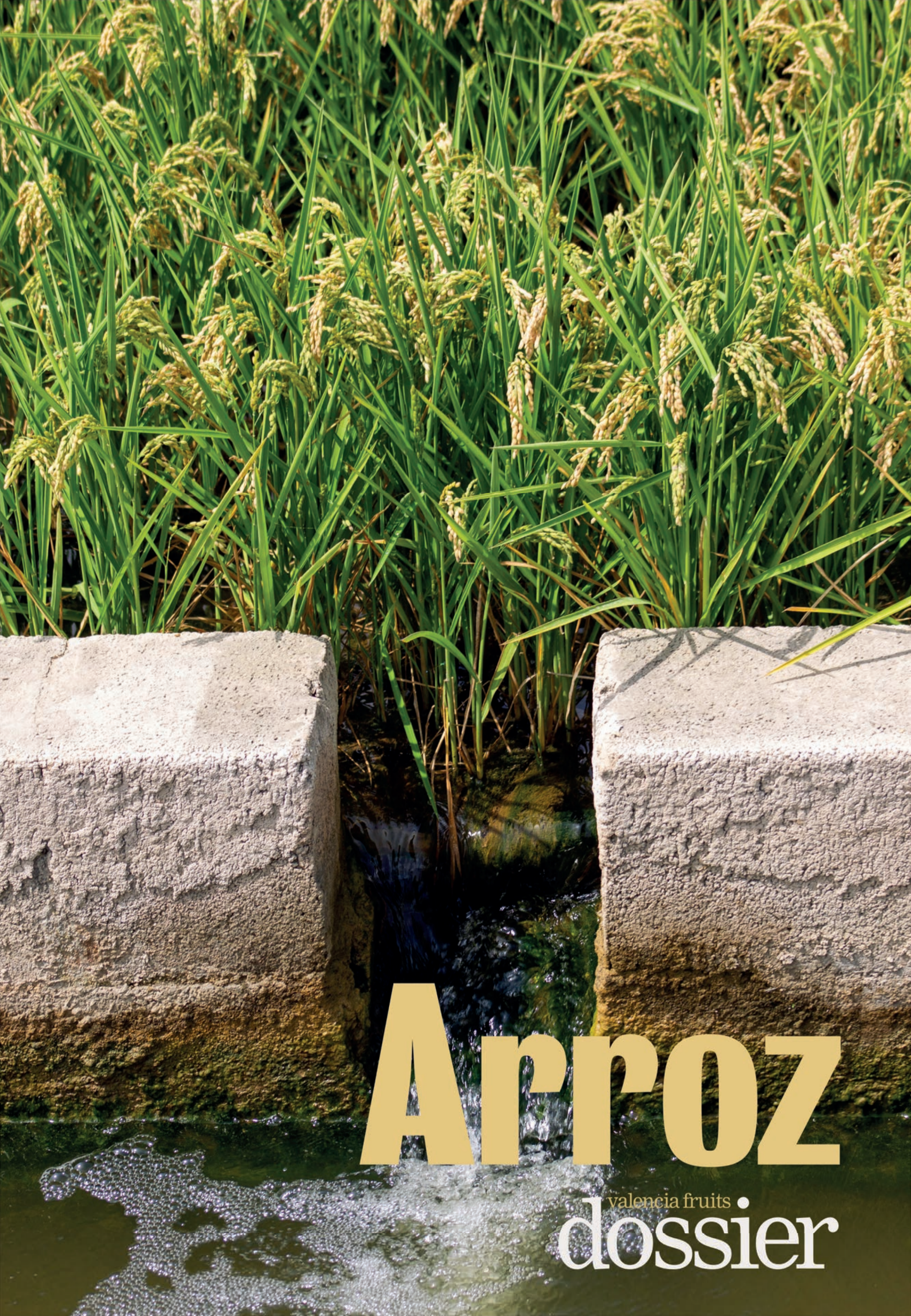
DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA





Arroz

valencia fruits
dossier

JOSÉ LUIS MARINER / Presidente de Unió Cristiana de Sueca y Copsemar

LUIS MARQUÉS FALCÓ / Director de Copsemar (Cooperativa de Productores de Semillas de Arroz)

“El principal problema son las malas hierbas y la falta de herbicidas para combatir las”

La falta de herbicidas para combatir las malas hierbas han generado un problema importante en el cultivo del arroz valenciano. Los productos autorizados tienen una efectividad escasa y los productores, en pleno siglo XXI, han tenido que volver a coger la hoz para escardar de forma manual. Por ello, gran parte de las novedades del sector giran en torno a este tema con el lanzamiento de estrategias y cuatro nuevos tipos de arroz enmarcados en el sistema Provisia®, una tecnología que combina una serie de variedades con un herbicida específico que controla las malas hierbas gramíneas que están escapando al resto de productos. Además, Copsemar presenta tres variedades convencionales mejoradas y muy competitivas para que el agricultor pueda rotar y no generar resistencias.

► ÓSCAR ORZANCO. VALENCIA.
Valencia Fruits. ¿Cómo se está desarrollando hasta el momento la campaña de arroz?

José Luis Mariner. La campaña se está desarrollando dentro de unos parámetros de normalidad. El año pasado las fuertes lluvias de marzo y abril retrasaron las labores de siembra un mes. En la presente temporada, hasta el momento, la meteorología nos ha respetado y la preparación de los campos y la siembra se realizó en las fechas habituales.

VF. Actualmente, ¿cuál es el principal problema para los productores de arroz?

JLM. El principal problema son las malas hierbas y la falta de herbicidas para combatir las debido a las prohibiciones. Los productos disponibles han creado resistencias y ya no son efectivos. Esto incrementa los



Luis Marqués y José Luis Mariner analizan las novedades del sector arrocero. / ÓSCAR ORZANCO

costes y las horas de trabajo en los campos. En pleno siglo XXI, para retirar las malas hierbas hemos tenido que volver a coger la hoz, y los gastos se incrementan entre un 30 y un 35%.

Es cierto que existen tipos de arroz enmarcados en el sistema Provisia® de BASF que no generan tantos problemas en este sentido. Se trata una tecnología que combina unas variedades resistentes obtenidas por mutagénesis con un herbicida específico, y esa materia activa sí que controla las malas hierbas gramíneas que están escapando al resto de los herbicidas. El problema es que este tipo de arroz se paga a precios inferiores al que cotiza el redondo perlado cultivado en esta zona, y además tienen un rendimiento menor.

Luis Marqués Falcó. De momento, las variedades Provisia® son de origen italiano y sólo de grano largo cristalino. Por eso, no entran dentro del circuito habitual de comercialización del arroz medio perlado y tienen menor valor. Además, al ser variedades foráneas generan menos volumen de producción al estar menos adaptadas a las condiciones de esta zona.

Por eso, una de las novedades importantes que va a presentar

(Pasa a la página 4)

Arroz de Valencia, herencia cultural

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según cuentan desde Molt de Gust, la marca colectiva de promoción agroalimentaria de la Comunitat Valenciana, el arroz de Valencia tiene su origen en los humedales naturales del Parque Natural de la Albufera y en los marjales de Almenara y Pego, zonas de cultivo protegidas que presentan unas condiciones climáticas, de suelo y inundabilidad únicas en todo el territorio nacional.

Fueron los árabes asentados en este terreno pantanoso quienes introdujeron el cultivo de este cereal a finales del siglo X. En la actualidad, el cultivo del arroz en Valencia sostiene un ecosistema propio de marjal, dinamiza la sociedad y proporciona los valores sobre los que se asienta la base cultural, histórica y social del pueblo valenciano.

La Albufera es el lago litoral más importante de la Península Ibérica, ya que ocupa 21.000 hectáreas —17.500 de arrozal—, extensión que constituye el 85% de la superficie acogida a la Denominación de Origen Arroz de Valencia. El cultivo del arroz posee un valor medioambiental fundamental para el parque, ya que contribuye de forma determinante a la conservación y desarrollo de la avifauna y de todo el ecosistema. Durante todo el año, la enorme biodiversidad de este espacio natural protegido permite observar una importante variedad de flora y fauna.

La producción potencialmente amparable por la Denominación asciende, en un año de pluviometría normal, a 110.000 to-

neladas de arroz cáscara, que equivalen al 20% de la producción nacional de arroz.

■ VARIEDADES

Siendo el arroz un producto fuertemente arraigado a la sociedad valenciana, cada plato elaborado con arroz de la Denominación de Origen Arroz de Valencia contribuye a perpetuar una tradición milenaria de gran valor cultural y medioambiental.

En una superficie de arrozal que supera las 17.500 hectáreas se cultivan hasta siete variedades de arroz, predominando la producción de aquellas que mejor cumplen los requisitos de conducción del sabor y rendimiento, como los arroces tipo Sénia-Bahía, Bomba y Albufera.

Para conocer las infinitas posibilidades de cada una de estas variedades de arroz DO Valencia —Sénia, Momba y Albufera—, su capacidad de absorción del sabor y su expresión en la cocina surge en 2012 la ‘Escuela del Arroz’, iniciativa impulsada por la DOP Arroz de Valencia.

Todas las variedades amparadas por la Denominación de Origen ‘Arroz de Valencia’ están perfectamente adaptadas a su zona de cultivo y al recetario arrocero tradicional de la zona de Levante, donde expresan sus atributos fundamentales. Utilizar la variedad que mejor absorba el calor y que presente un mejor comportamiento durante la cocción es requisito imprescindible para preparar con éxito uno de los platos más representativos de la gastronomía nacional: la paella valenciana. ■





Quando nuestra
gente da lo mejor,
nuestra tierra
ofrece lo mejor

Y lo mejor son nuestros arroces en las variedades tipo Senia, Bomba y Albufera, producidos en los humedales naturales del Parque Natural de la Albufera y en los marjales de Almenara y Pego. Zonas de cultivo protegidas que presentan unas condiciones climáticas, de suelo e inundabilidad únicas en todo el territorio nacional. Siendo el arroz un producto que forma parte indisoluble de la herencia cultural de los valencianos, cada paquete de arroz distinguido con el sello de calidad de la DOP Arroz de Valencia contribuye a perpetuar la tradición milenaria de todo un pueblo.



**MOLT
DE
GUST**

Productos de Calidad
Diferenciada y Ecológicos
de la Comunitat Valenciana

“El principal...”

(Viene de la página 2)

Copsemar es el lanzamiento de variedades de grano medio perlado adaptadas a las condiciones españolas para que puedan competir en las mismas condiciones que las convencionales. Esto permitirá cultivar variedades Provisia® aclimatadas a los requisitos de las zonas productoras de España.

En concreto, vamos a lanzar dos variedades de arroz redondo perlado denominadas Campanar PV y Birbador PV y, como trabajamos para toda España, también contamos con dos de grano largo: Wadiana PV y Wadikavir PV.

Con estas novedades subimos un escalón y entramos en una nueva división. Contamos con una serie de variedades tradicionales novedosas pero también disponemos de tipos de arroz enmarcados en el sistema Provisia® que pueden utilizar el herbicida que controla las malas hierbas de hoja estrecha. Resulta muy desesperante tener que volver a depender de la escarda manual como está sucediendo este año. Y si no realizas esta labor el volumen de cosecha puede reducirse hasta un 80%.

El sistema Provisia® está funcionando con buenos resultados y esta campaña en la zona de Valencia se han sembrado 4.000 hectáreas de un total de 15.000. Por eso, con las variedades idóneas, el volumen de negocio es importante. Los tipos de grano medio perlado que hemos desarrollado en Copsemar para la tecnología de BASF se comenzarán a comercializar en 2025. Ahora estamos en fase de multiplicación y obtención de semilla.

VF. ¿Se ha diseñado ya una estrategia de combinación de tecnologías a largo plazo para evitar la aparición de resistencias?

LMF. Este tema depende de las empresas que desarrollan los herbicidas. Para evitar la aparición de resistencias y que la herramienta sea duradera, se debería pensar en una estrategia de combinación de las tecnologías existentes, como Provisia® y Clearfield®. Por parte de Copsemar presentamos tres variedades convencionales mejoradas y muy competitivas para que el agricultor pueda rotar y emplear otro tipo de herbicidas. Ya se están multiplicando tres variedades de grano medio perlado, Wadalete, Ibero y una tercera que todavía no tiene nombre. En cuanto al grano largo B cristalino, contamos con una variedad ya registrada años atrás, denominada Moleta, y que ya se ha ensayado con buenos resultados en Extremadura y Cataluña. Llegarán a los agricultores entre 2025 y 2026. Estamos hablando de la culminación de un trabajo de diez años.

También hay que apuntar que no toda la superficie cultivada está afectada por malas hierbas. Hay un porcentaje de tierras que se encuentra muy limpio y los productores pueden continuar empleando las variedades tradicionales. No es conveniente tampoco realizar un cambio radical hacia las variedades Provisia®.

La drástica reducción de productos fitosanitarios está generando grandes problemas en la agricultura española y europea. Actualmente, en Bruselas se está debatiendo regular las nuevas técnicas de edición genética.



En la zona de Valencia se han sembrado esta temporada aproximadamente 15.000 hectáreas de arroz. / ÓSCAR ORZANCO

Esto podría permitirnos comenzar a trabajar en variedades con nuevas resistencias de forma más rápida. Pero de momento es una propuesta y ahora mismo la falta de herramientas para combatir plagas y enfermedades es notoria. Y además, hay producciones que se importan a Europa desde países terceros que llegan tratados con productos prohibidos en la UE. Lo que pedimos es reciprocidad.

VF. ¿Qué otros problemas se vislumbran en el horizonte del sector arrocero?

LMF. El otro gran problema es la sequía. A todos nos afecta porque distorsiona producciones, precios y en el caso de Copsemar influye en las ventas de semillas. El mercado de Andalucía prácticamente no ha existido este año. Y en Extremadura y Aragón el volumen de negocio se ha reducido un 50%.

Para nosotros 2023 está siendo un año de muchos contrastes. Hemos incorporado nuevos socios que pueden facilitarnos incrementar el volumen de negocio en los próximos años un 25%. Sin embargo, el impacto de la sequía puede reducir también las ventas en el futuro en un porcentaje bastante similar.

JLM. De momento, el problema de la sequía no está afectando a la cuenca del Júcar y según la comunidad de regantes el agua en esta zona está asegurada para un par de años. Pero un problema muy acuciante es el relevo generacional. No hay gente joven que se quiera dedicar a esta actividad debido que es un trabajo duro y la rentabilidad escasa. Y en el caso del cultivo del arroz la inversión que hay que realizar en maquinaria resulta muy elevada.

VF. ¿Valencia va a mantener el volumen de cosecha del año pasado?

JLM. Analizando todos los datos, las toneladas de arroz convencional producidas en la Comunitat Valenciana van a bajar este año. Hay que tener en cuenta que contamos unas 4.000 hectáreas cultivadas con variedades del sistema Provisia®, arroz de grano largo, y esto va reducir el volumen de cosecha del redondo perlado autóctono. No obstante, este año hay que señalar que la producción de la variedad Bomba va a ser mejor porque 2022 fue un desastre debido a la *pyricularia*.

VF. Ante una cosecha de arroz mermada en el resto de zonas pro-

“El otro gran condicionante del sector arrocero es la sequía. A todos nos afecta porque distorsiona producciones, precios y en el caso de Copsemar influye en las ventas de semillas”

“Un gran problema es el relevo generacional. No hay gente joven que se quiera dedicar a esta actividad debido a la escasa rentabilidad. Y en el cultivo del arroz la inversión en maquinaria resulta muy elevada”



La mejora varietal es indispensable para el desarrollo del sector arrocero. / O.O.

ductoras españolas, ¿qué precios esperan los arroceros valencianos para este año?

JLM. El año pasado el precio medio mejoró y esperamos que esta campaña, al menos, se mantenga en esos niveles. Por las noticias que tenemos, China y la India no van a exportar arroz. Ante los tiempos tan complicados que estamos viviendo, muchos países están haciendo acopio de grano para alimentar a su población. En es-

tas circunstancias, confiamos en que las cotizaciones suban o se mantengan en los valores registrados en 2022.

VF. ¿Cómo ha impactado la aplicación de la nueva PAC en el sector arrocero valenciano?

JLM. De momento, para el sector arrocero valenciano la nueva PAC no ha supuesto grandes cambios. No obstante, tenemos pendiente mantener una reunión con los nuevos representantes de la Conselleria de

Agricultura para analizar ciertas cuestiones, entre ellas cómo se va gestionar este año el tema de la paja del arroz.

Nosotros vamos a solicitar que, con una regulación, se pueda quemar porque eso evita muchos problemas de enfermedades, malas hierbas y que el suelo tenga demasiada materia orgánica. También se está comentando que este año, como la cosecha de cereal ha sido muy corta, los ganaderos necesitan paja para hacer las camas de los animales o en algunos cultivos se emplea para hacer cubiertas, y para ello se podría emplear la paja del arroz. Pero todavía en este tema no conocemos que va a pasar.

VF. Además del lanzamiento de las nuevas variedades detalladas, ¿en qué otros proyectos está trabajando Copsemar?

LMF. Ahora se cumplen 25 años desde que Copsemar comenzó el programa de mejora varietal. Hemos alcanzado una velocidad de trabajo importante en el que coinciden el lanzamiento de nuevas variedades y tenemos en marcha varios proyectos con centros públicos como el IVIA, el IRTA o la Universidad de Zaragoza.

Como novedad, estamos pendientes de iniciar un proyecto internacional para estudiar variedades adecuadas para la obtención de nuevos alimentos que permitan su uso para un grupo más extenso de personas a través de canales de comercialización específicos. La generación de variedades específicas podría permitir adaptarse a las necesidades de estos consumidores. Estamos pendientes de la aprobación de la financiación por parte del Ministerio y en este proyecto colaborarían organismos internacionales y el CSIC. Sin dejar de lado objetivos como mejorar la productividad y la resistencia a enfermedades, hay que ir buscando líneas específicas de calidad dedicadas a segmentos muy concretos.

VF. ¿Qué proyectos tiene en marcha la cooperativa Unió Cristiana de Sueca?

JLM. En la cooperativa estamos inmersos en el proyecto Detectoriza, una iniciativa que analiza por medio de drones los cultivos para ajustar dosis de abonado a variedades y reducir costes. Unió Cristiana de Sueca está participando en iniciativas de desarrollo de agricultura de precisión y control de gastos.

La reducción de la superficie cultivada de arroz en Sevilla, que fue del 53% en 2021 y del 69% en 2022, será esta temporada del 97% y sólo se han sembrado algo más de 1.000 hectáreas respecto a las 11.500 ha de la pasada campaña



La campaña de regadío comenzó en abril con un desembalse de 385 hectómetros cúbicos destinado a riego para un total de 345.000 ha, lo que ha supuesto en total un descenso del 36% respecto al volumen desembalsado durante la temporada de 2022

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Las tierras arroceras de Sevilla suman otro año marcado por la falta de agua y el descenso de tierra cultivada. Pero este año a lo grande. Si la reducción de la superficie era del 53% en 2021 y del 69% en 2022, esta temporada la bajada alcanza el 97% y solo se han sembrado algo más de 1.000 ha respecto a las 11.500 ha de la pasada campaña, según datos de Asaja Sevilla. La principal causa, el bajo nivel de agua embalsada en la cuenca del Guadalquivir, que condicionó esta primavera un menor desembalse, con un descenso del 88% en comparación a la dotación máxima recogida en las concesiones en un año hidrológico normal.

Así lo advirtió sin anestesia Joaquín Páez, el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, en la Comisión de Desembalse de la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) del pasado 17 de abril, "la siembra de arroz requiere un manejo de los desembalses que ahora mismo no se puede garantizar y la dotación de este año de metros cúbicos por hectárea para el arroz no es compatible con su cultivo por el momento".

■ RECORTE EN EL GUADALQUIVIR

Tras varias campañas con la sequía como principal preocupación, este año no iba a ser menos. "La situación es muy mala", admitió Páez en la Comisión del mes de abril, "los números son francamente muy malos. Tanto que con la dotación máxima aprobada de riego en metros cúbicos por hectárea, la próxima siembra de arroz no va a poder realizarse si no llueve antes de mayo". "Administrar la miseria es muy complicado", sentenció el responsable.

En esa misma comisión se acordó iniciar en abril la campaña de regadío con un desembalse de 385 hectómetros cúbicos para el riego para un total de 345.000 hectáreas, lo que ha supuesto en total un descenso del 36% respecto al volumen desembalsado en la anterior campaña. Así, la dotación máxima de 6.000 metros cúbicos de riego por hectárea se ha quedado en 700 metros cúbicos, una asignación que, para los cultivos de mayor consumo de agua como el arroz, representa una reducción de casi el 90% respecto a la concesión habitual.

También se acordó el fin de la campaña de regadío para el 30 de septiembre con la posibilidad de adoptar embalses auxiliares en octubre, pero sólo si llueve. "Otras veces en octubre teníamos una reserva para garantizar los últimos cultivos, ahora mismo no podemos comprometernos a ese desembalse, lo haremos si la lluvia aparece", señaló el responsable de la cuenca.

La sequía arrasa el cultivo de arroz en Sevilla

Las 36.000 hectáreas de arrozales de la provincia de Sevilla, la mayor productora de arroz española, se han quedado este año sin sembrar por la falta de agua

■ SECTOR ESTRATÉGICO

Sevilla concentra el 93% de la producción de arroz de Andalucía. Le siguen territorios de menor tamaño ubicados en las provincias de Cádiz (La Janda, con 667 hectáreas), Huelva (67 hectáreas) y Córdoba (26 hectáreas). En las campañas sin circunstancias excepcionales como la sequía actual, el rendimiento medio del cultivo en Andalucía suele rondar los 9.000 kilos de arroz por hectárea y se pueden superar las 330.000 toneladas, volumen que supone el 50% del arroz de España y el 15% de Europa.

En este sentido, el sector arrocero genera en Andalucía un negocio estimado en 800 millones de euros y la creación de 5.000 puestos de trabajo. Y es que localidades como la sevillana Isla Mayor dependen, de una u otra manera, de la siembra de este cereal.

En 2021 se publicó el "Estudio del impacto económico y social del cultivo del arroz en las Marismas del Guadalquivir como dinamizador de la economía andaluza", realizado por la Uni-



Sevilla concentra el 93% de la producción de arroz de Andalucía. / JUNTA ANDALUCÍA

versidad de Sevilla a instancias de la Federación de Arroceros de Sevilla, en colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, cuyo objetivo era poner cifras a la aportación económica de la industria arrocera, así como sus actividades periféricas.

Según este estudio, representa el 1,9% de los puestos de trabajo (5.037 trabajadores) y el 4,8% de las remuneraciones de asalariados (103 millones de euros) del sector de la agricultura andaluza y es que sólo la industria base arrocera ya supone unos 4.237 empleos. Genera, asimismo, unas ventas anuales de más de 680 millones de euros y, siguiendo con los datos del estudio, contribuye con 38 millones a las arcas públicas.

■ CULTIVO SOSTENIBLE

El pasado mes de julio la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, entregó certificado de la huella de carbono del cultivo del arroz en Andalucía en un acto en el que recordó que el 95% de este cultivo está en Andalucía bajo las directrices de la Producción Integrada, un sistema en el que los arroceros de las marismas del Guadalquivir fueron pioneros.

En el acto se presentó un estudio que ha calculado el índice ambiental de este cultivo, y que ha constatado que un kilogramo de arroz blanco comercializado y cultivado en Andalucía en Producción Integrada tiene una huella de carbono de 0,76 kilos de CO2 equivalente. Al respecto, Carmen Crespo ha explicado que se trata de un volumen de dióxido de carbono muy bajo, gracias sobre todo al sistema de producción integrada. Aunque, como se recoge en el informe, "aún existe una oportunidad de reducir aún más la huella de carbono".



Uniana



Fem arròs

Des de 1903...

Cooperativa Valenciana del Camp "Unió Cristiana" · Sueca

C/ València, 1 · 46410 Sueca · Tel.: 96 171 70 31 · Fax: 96 170 13 00 / Partida del Clot, s/n · Tel.: 96 170 28 82 · coopsueca@uniocristiana.com

El arroz de Calasparra tecnifica su cultivo con I+D

El Grupo Operativo ArrozInnova busca mejorar la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad del cultivo del arroz Bomba con denominación de origen protegida

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Región de Murcia lleva dos años desarrollando una iniciativa centrada en aplicar las innovaciones agroecológicas y las TICs en el cultivo del arroz Bomba en la Denominación de Origen de Calasparra con la finalidad de mejorar la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad.

El proyecto 'Innovaciones agroecológicas sobre el cultivo del arroz bomba en la DOP Calasparra para mejorar la rentabilidad del agricultor. Plan Inteligente en el sector del arroz de Calasparra', desarrollado por el Grupo Operativo ArrozInnova, cuenta con un presupuesto total de 165.565 euros, cofinanciados en un 63% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y el 37% restante con fondos propios de la comunidad de Murcia. El presupuesto ejecutado hasta la fecha es de 112.500 euros y el proyecto está previsto que finalice ya este año 2023.

El grupo ArrozInnova lo forman el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calasparra, la Cooperativa del Campo Virgen de La Esperanza, la Finca Pomabel y María Dolores Guirao Ródenas, y en ella trabajan el Instituto Murciano de Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) y el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.

Este proyecto pretende aumentar la productividad en al menos un 25% y reducir el uso de fertilizantes en hasta un 50%. Y



La iniciativa se está desarrollando sobre el Coto Arrocerero de Denominación de Origen Calasparra, el cual alcanza una superficie aproximada de 1.200 hectáreas, y en el que hay 150 agricultores cultivadores inscritos. / GO ARROZINNOVA

Se están realizando grandes avances en el trasplante mecanizado o la optimización del abonado

además se están realizando avances en el trasplante mecanizado, la optimización del abonado y el desarrollo de una plataforma de control y recogida de datos del coto arrocerero que mejore la gestión y la trazabilidad. Esta iniciativa se está desarrollando sobre el Coto Arrocerero de Deno-

minación de Origen Calasparra, el cual alcanza una superficie aproximada de 1.200 hectáreas, y en el que hay 150 agricultores cultivadores inscritos.

En la jornada de presentación de resultados del proyecto en 2022, celebrada el pasado mes de febrero, el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Antonio Luengo, destacó que "uno de los objetivos es probar el trasplante mecánico por medio de una trasplantadora de arroz que mejora el rendimiento, reduce el encamado y facilita el cultivo de ciclos más cortos de arroz".

Luengo explicó que desde el IMIDA trabajan en la aplica-

ción del trasplante mecanizado y su comparación con el método tradicional de siembra; la optimización del abonado; o la incorporación de técnicas innovadoras en el manejo integrado de plagas y la gestión agronómica del cultivo.

"Además de la reducción significativa en el uso de agua y fertilizantes, se ha constatado un ahorro considerable en el uso de semillas de hasta el 70% con respecto a la siembra manual", aseguró el titular de Agricultura murciano.

El consejero también puso en valor la variedad de arroz Bomba, la más antigua de las

Este proyecto pretende aumentar la productividad en al menos un 25% y reducir el uso de fertilizantes en hasta un 50%

cultivadas en España y la única que se comercializa bajo su propio nombre.

De hecho fue el primer arroz del mundo con denominación de origen, con la aprobación definitiva en 1986.

■ CAMPAÑA 2023

Respecto al proyecto desarrollado por el Grupo Operativo ArrozInnova, en la campaña de 2023, con la dirección técnica del IMIDA, se han sembrado tres parcelas experimentales en diferentes zonas del coto arrocerero con el propósito de realizar algunos ajustes respecto a las pruebas del año 2022 y avanzar en el propósito de mejorar rendimientos, ahorrar fertilizantes y crecer en la sostenibilidad del cultivo.

A la vez, se sigue trabajando en la digitalización del coto, que se va a poner en marcha en pruebas en esta campaña, y están en marcha las últimas pruebas de reutilización de la paja del arroz tras la cosecha.

Como novedad, el IMIDA ha instalado una nueva estación meteorológica en Salmerón, municipio de Moratalla, dentro del coto arrocerero, cubriendo así una las pocas zonas de la Región de Murcia donde no había estación meteorológica. La estación va a facilitar el seguimiento del cultivo del arroz a la vez que permitirá adelantarse, estudiando las condiciones meteorológicas, en la lucha de plagas y enfermedades como el hongo de la *Pyricularia Orizae*, que es el principal problema de este cultivo.

o peor que el pasado año, pero todo cambió gracias a las lluvias de mayo y junio que fueron fundamentales para el arroz.

"Estas lluvias, que nadie las esperaba y han sido considerables, han venido muy bien para el arroz", según Juan Pedro Almodóvar del sindicato agrario de las Vegas Altas. Precisamente, estas lluvias de primavera han provocado que "se haya podido cultivar de forma directa y se hayan realizado diferentes tratamientos sin necesidad de encharcar".

Las previsiones son muy buenas para el arroz extremeño gracias a que el tiempo ha ido acompañando. El deseo general entre los arroceros extremeños es lograr una gran campaña después de un 2022 sin siembra de arroz debido a la sequía en la extensa zona del Canal de Orellana. Este año se ha sembrado el 60% de la superficie total.

■ PRECIOS

A pesar de todas las buenas perspectivas, sigue habiendo un grave problema en el tema económico, sobre todo teniendo en cuenta que los precios no han variado en los últimos treinta años, según lamentan desde el sindicato arrocerero. Ante la subida de todos los costes, la demanda de los arroceros extremeños es que los precios sean "igual al coste de la vida actual".

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible inició el pasado lunes 28 de agosto la campaña de tratamiento fitosanitario contra la pudenta del arroz en unas 13.000 hectáreas cultivadas de este cereal en Extremadura.

En esta acción, que dura aproximadamente una semana, además de los aviones convencionales, se han utilizado también drones en los tratamientos de algunos de los recintos, concretamente de los ubicados en las Vegas del Alagón, que suponen unas 130 hectáreas en una zona aislada del resto del cultivo, que se centra en las Vegas Altas del Guadiana.

El personal técnico del Servicio de Sanidad Vegetal, perteneciente a la Dirección General de Agricultura y Ganadería, en colaboración con las agrupaciones técnicas de sanidad vegetal en el cultivo del arroz, ha realizado durante las últimas semanas prospecciones para determinar el momento más oportuno para llevar a cabo los tratamientos fitosanitarios, según ha informado la Junta de Extremadura en una nota.

■ AFECCIÓN

La pudenta del arroz (*Eysarcoris ventralis*) es un insecto del orden de los hemipteros, conocidos vulgarmente como chinches,

Extremadura pone en marcha una campaña contra la pudenta del arroz

Gracias a las lluvias de primavera, los agricultores del Canal de Orellana afrontan con optimismo la campaña 2023

que deprecia comercialmente el producto, ocasionando pérdidas de calidad y cantidad.

En el grano maduro puede apreciarse una mancha oscura, denominada ojo de perdiz, que en algunas variedades de grano largo provoca un mayor porcentaje de granos partidos.

■ OPTIMISMO

Con la llegada de los meses primaverales, en la zona del Canal de Orellana, que comprende una superficie total de más de 56.000 hectáreas de agricultura de regadío, localizadas en una franja de territorio que se extiende desde Orellana la Vieja hasta San Pedro de Mérida, todos los campos de cultivos se ponen en marcha para sacar el máximo rendimiento.

Este año, tras pasar más de 100 días sin lluvias todo parecía encaminado a una cosecha igual



El Canal de Orellana, que comprende una superficie de más de 56.000 ha de agricultura de regadío, es una de las zonas de cultivo del arroz en Extremadura. / CO



El arroz va camino de convertirse en un cultivo testimonial en la provincia de Aragón. / JAVIER ORTEGA

La falta de agua y la sequía reducen a la mitad la producción de arroz en Aragón

Arrocera del Pirineo cultivó la pasada campaña 700 ha y cosechó unos cinco millones kilos, mientras que este año no va a llegar a las 400 ha con una producción de apenas 2,5 millones

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El año pasado se cultivaron en Aragón unas 4.000 hectáreas de arroz, una extensión que en la presente campaña se ha visto reducida a más de la mitad debido a la sequía y a la falta de agua para el riego.

Según UAGA, al principio de la campaña los agricultores se estaban planteando cultivar sólo el 20% de la superficie destinada al arroz, cuyo cultivo se centraliza en las comarcas de Los Monegros y las Cinco Villas.

Las previsiones de Asaja son que, por este motivo, se van a registrar unas pérdidas de unos 20 millones en el arroz y el girasol.

Aragón llegó a tener en 2004 más de 15.000 hectáreas dedicadas al arroz, un cultivo que, por diversos motivos, como las ayudas de la PAC, la falta de relevo generacional, los altos costes de producción y de las semillas o las exigencias de la mano de obra, ha caído en picado hasta el punto de desaparecer o convertirse en meramente testimonial.

Arrocera del Pirineo, que engloba a las cooperativas Virgen de la Oliva de Ejea de los Caballeros (Zaragoza), San José de Sádaba (Zaragoza) y Osca de Alcolea de Cinca (Huesca), acapara buena parte del arroz de Aragón.

La pasada campaña cultivó 700 hectáreas y cosechó unos cinco millones de kilos de arroz, y este año, según indicó a Valencia Fruits un portavoz de la empresa, no van a llegar a las 400 hectáreas con una producción de apenas 2,5 millones de kilos.

Las cifras han ido claramente a menos, pues Arrocera del Pirineo llegó a cultivar hasta 7.000 hectáreas y a tener 500 arroceros en las 12 cooperativas que la fundaron en 1996, mientras que ahora sólo hay 30 cultivadores.

La cooperativa realiza el proceso completo: cultiva arroz o lo compra a otros cultivadores, lo limpia y le quita la cáscara en su molino construido en 2008 en la localidad oscense de Alcolea de Cinca, luego lo envasa y lo comercializa con la marca Brazal.

La firma exporta una pequeña parte y el resto lo destina a la hostelería o a los supermercados. La calidad viene marcada porque los arrozales, ubicados en los campos de Ejea de los Caballeros,

Sádaba y Alcolea de Cinca, están a mayor altitud que cualquier otra región de España y soportan temperaturas más bajas.

Además, el agua con la que se riegan los campos es limpia y fría procedente del deshielo de la nieve de los Pirineos. Estas condiciones favorecen una maduración lenta y homogénea del grano, reduciendo notablemente la presencia de plagas y enfermedades.

El otro grupo es la atria Arrocería de Huesca, que trabaja unas 3.000 hectáreas de arrozales, el 68% de la superficie que hay en Aragón. Destaca la Cooperativa Agraria San Miguel Arcángel, fundada en 1966 en Valareña, uno de los llamados pueblos de colonización aragoneses, perteneciente a Ejea de los Caballeros.

Su Arroz Valareña, cuenta con el sello C de calidad, una marca de garantía del Gobierno de Aragón que identifica los productos aragoneses de calidad.

Arrocera de Huesca realizó un ensayo con polvo de alabastro para corregir la salinidad en los suelos agrícolas dedicados al cultivo del arroz. El estudio se llevó a cabo durante dos años en

parcelas de Villanueva de Sijena (Huesca) y Valareña (Zaragoza).

Asimismo, con la Red Arax, llevó a cabo un ensayo de siembra de arroz con drones, con el objetivo de evitar las malas hierbas en las huellas de los tractores.

El cultivo del arroz en Aragón se remonta a los años 30 en las localidades de la Ribera del Ebro, como la localidad zaragozana de Pina de Ebro; en los 60 se empezó a cultivar en Alcolea de Cinca, pero la gran expansión fue en las Cinco Villas en los años 90 a través de los pueblos de colonización.

Un catalán probó a plantar arroz y fue el producto que mejor funcionó en unas tierras complicadas evitando así la desertización de estas zonas.

Las condiciones de los suelos hacen que cualquier otro cultivo no sea adecuado, ya que las tierras son arcillosas y con un elevado contenido en sal, que afectan negativamente y derivan en producciones pobres y de baja calidad. Sin embargo, son tierras idóneas para el cultivo de arroz, consiguiendo un producto único con una calidad extraordinaria.

El granizo daña el 50% de la cosecha de arroz en el Poble Nou del Delta

En algunas parcelas de las Tierras del Ebro, los daños por granizo alcanzan el 100% de la superficie



La zona arrocería del Ebro es también la más afectada por la sequía. / UP

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sindicato agrario Unió de Pagesos (UP) calcula que el granizo que cayó el pasado 27 de agosto en algunos puntos de las Tierras del Ebro ha dañado más del 50% de la cosecha de arroz en el Poble Nou del Delta (Tarragona), donde en algunas parcelas la afectación ha llegado al 100%.

Un fuerte temporal de lluvia y viento, que ha provocado pequeñas inundaciones y algunos daños, ha regado copiosamente Cataluña tras la ola de calor, aunque el 27 de agosto por la tarde se cebó en la comarca tarraconense del Montsià, donde se registró una intensa granizada.

En un comunicado, Unió de Pagesos reclama a Agroseguro que se efectúen las peritaciones con carácter de urgencia, ya que se había iniciado la cosecha del arroz bomba y es necesario continuarla de

forma inmediata para evitar "pérdidas mayores".

Según el sindicato agrario, también se ha visto afectada, aunque en menor medida, parte de la cosecha del municipio vecino de Sant Carles de la Ràpita (Tarragona). En total, según UP, se han visto afectadas unas 800 hectáreas de los municipios de Amposta y La Ràpita.

Además, la principal zona de cultivo de arroz dañada por el granizo era también la más afectada por la sequía y las restricciones de agua durante este verano.

El sindicato, que ha recordado que se trata del tercer año consecutivo en el que la zona recibe las consecuencias del granizo, ha pedido que se habiliten medidas compensatorias, como la reducción de los módulos y la condonación de las cuotas a la seguridad social, entre otras.

COPSEMAR



Avda. del Mar, 1
Tel.: 96 170 20 19
Fax: 96 170 24 78
Apdo. Correos, 14
46410 SUECA (Valencia)
E-mail: copsemar@copsemar.com



MEJOR SEMILLA, MEJOR COSECHA

El arroz alcanza su índice de precios más alto en doce años

La subida del pasado mes de julio se ha debido a un repunte de los precios en los principales países exportadores de arroz, después de que la India impusiera restricciones a la exportación

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Si se piensa en alimentos básicos, seguramente uno de los primeros que llega a nuestra mente es el arroz. Este se ha convertido en un esencial para más de 3.000 millones de personas en el mundo, y casi el 90% de su cultivo se produce en Asia. Las cosechas mundiales de los últimos años han sido abundantes, y su precio se ha mantenido más asequible que el del trigo o el maíz, incluso después de la Guerra de Ucrania.

Sin embargo, el fenómeno meteorológico que eleva la temperatura global, conocido como El Niño, impacta negativamente en el rendimiento de los arrozales, y ha provocado que su importe a nivel mundial se haya disparado desde el pasado septiembre de 2022. Además, el índice del precio del arroz, que la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) publica mensualmente, alcanzó su nivel más alto desde 2011 el pasado julio de 2023.

■ PRECIOS

El índice de precios de la FAO para todos los tipos de arroz aumentó un 2,8% en el mes de julio y un 19,7% en el año y alcanzó su nivel nominal más alto en doce años. Esto fue debido, además de por la incidencia de El Niño, por la prohibición de las exportaciones de arroz Índica sin cocción previa, impuesta por la India el pasado 20 de julio. Un veto que propició el aumento de las ventas de arroz de otros orígenes, y ello, a su vez, hizo acrecentar la presión al alza que ya ejercían sobre los precios la mayor escasez estacional de suministros y las adquisiciones en Asia.

El índice de precios de la FAO para todos los tipos de arroz aumentó un 2,8% en el mes de julio y un 19,7% en el año y alcanzó su nivel nominal más alto en doce años

La FAO advirtió que esta presión al alza sobre los precios del arroz planteaba una gran preocupación en materia de seguridad alimentaria para una amplia franja de la población mundial, en especial para la que era más pobre y destinaba una mayor proporción de sus ingresos a la compra de alimentos. Y añadió que las restricciones a la exportación podían tener consecuencias negativas para la producción, el consumo y los precios que superaban la duración de su aplicación y comportaban el riesgo de agravar la elevada inflación interna de los precios de los alimentos en muchos países.

■ PRODUCCIÓN

Respecto a la producción mundial de arroz, según los pronósticos de la FAO, aumentará un



El arroz es un alimento esencial para más de 3.000 millones de personas en el mundo y el 90% de su cultivo se produce en Asia. / ARCHIVO

El veto indio

La India es el principal exportador de arroz del mundo y el segundo mayor productor, después de China. Sólo en 2022, el país indio vendió al extranjero 22,3 millones de toneladas de este cereal por unos 11,1 millones de dólares, en su mayor parte de variedades de arroz distintas al Basmati.

Un alza de los precios internacionales causada por la menor producción en países como Tailandia ha contribuido a disparar los precios del arroz en los mercados mundiales, con los precios más altos desde 2011, según la FAO.

La India impuso por sorpresa el veto a las exportaciones de arroz de variedades diferentes al Basmati para "controlar los precios domésticos y asegurar la seguridad alimentaria doméstica", el pasado 20 de julio.

Nueva Delhi anunció un cambio en su política de exportaciones del arroz blanco no basmati "para asegurar la adecuada disponibilidad" en el mercado local y para "contener una subida de precios a nivel nacional".

Sin embargo, en agosto el veto se edureció. Entre las nuevas medidas anunciadas por el Ministerio de Comercio e Industria figura la prohibición de exportar el fragante arroz Basmati por un precio inferior a 1.200 dólares, con la intención de frenar el comercio internacional del grano cultivado en la India. El precio mínimo a las exportaciones de arroz Basmati llega con la intención de atajar la venta al extranjero de este cereal, cuya exportación ha sido prohibida, clasificado bajo otra categoría.

El país asiático, además, durante la última semana de agosto, instauró un impuesto del 20% a las exportaciones de arroz vaporizado, mientras que la venta de arroz partido fue vetada por completo el año pasado. Y es que, según los datos oficiales, las exportaciones de arroz del país asiático han crecido a pesar de las limita-

ciones, con 7,3 millones de toneladas en lo que va de año, en comparación con 6,7 del mismo periodo de 2022.

El veto a la exportación de la India ha causado temor a un alza de la inflación global, y voces como el director de Investigación del Fondo Monetario Internacional (FMI), Pierre-Olivier Gourinchas, han llamado a Nueva Delhi a poner fin al veto. ■



La India prohíbe exportar el fragante arroz basmati por un precio inferior a 1.200 dólares. / ARCHIVO

1,3% en 2023-2024 hasta los 523,7 millones de toneladas, lo que supone un aumento respecto de la cifra revisada de 517,6 millones de toneladas para la cosecha mundial de 2022-2023.

Por otro lado, se prevé que el comercio internacional en 2023 (enero-diciembre) disminuya hasta los 53,6 millones de toneladas, un 5,1% por debajo del récord histórico de 2022.

Este aumento previsto de la producción obedece, sobre todo, a los incentivos positivos derivados del incremento general de los precios al productor, la reducción de los costes de los fertilizantes respecto al año anterior y las medidas de ayuda públicas.

Sin embargo, habrá que estar pendientes de los fenómenos meteorológicos que podrán condicionar la producción. Según la Organización para la Agricultura y la Alimentación, en el norte de Myanmar, el sur de Vietnam, el sur de la República Democrática Popular Lao y amplias zonas de Indonesia y Timor Leste, las previsiones meteorológicas apuntan a una probabilidad superior a la normal de que las precipitaciones sean inferiores a la media entre julio y octubre de 2023. Esto es coherente con los patrones meteorológicos típicos influidos por El Niño, que podría afectar al desarrollo de los cultivos de la temporada principal de 2023 y a la disponibilidad de agua de riego. Los efectos sobre la producción agrícola dependerán en gran medida del momento y la intensidad del fenómeno.