



# PLÁTANO BANANA

valencia fruits •  
dossier

Julio 2023

# Los productores de plátano de Canarias apuestan por el control biológico

La gestión integrada de plagas reporta garantía de sostenibilidad presente y futura

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de plátano de Canarias están utilizando cada vez más el control biológico de plagas como garantía de sostenibilidad presente y futura, empujados por unas normas europeas estrictas que, sin embargo, no se aplican en toda su extensión a las bananas de terceros países.

El control biológico es una realidad que la nueva Política Agraria Común (PAC) va a favorecer, en línea con el objetivo comunitario de reducir el uso de productos químicos. La Unión Europea estableció desde 2014 la aplicación obligatoria de la gestión integrada de plagas, que obliga al bajo consumo de productos fitosanitarios y da prioridad a los métodos no químicos, como el uso de insectos depredadores y otras prácticas que conllevan menos riesgos para la salud humana y el medioambiente.

La responsable técnica de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), Esther Domínguez, destacó, en su intervención durante un acto organizado por la empresa comercializadora de control biológico Koppert, que hace años eran pocos los productores canarios que aplicaban ese método, que ahora está “en boca de todos”.

Domínguez explicó que el control biológico ha ido avanzando con la profesionalización del sector y actualmente se encuentra más extendido, con el objetivo de cambiar la mentalidad de los agricultores para que sea más efectivo. En su opinión, influyen la mayor conciencia ambiental, la seguridad laboral y la comodidad que tienen los trabajadores frente al uso de químicos, los pocos fitosanitarios autorizados y sus limitaciones de uso, y las líneas marcadas por la UE.

“El control biológico es la única herramienta que vamos a tener en el futuro”, apuntó Domínguez, que detalló que los productos químicos resultan cada vez menos eficaces en el control de plagas al ser menos tóxicos y contar con más limitaciones.

La responsable técnica de Asprocan añadió que los agricultores que controlan plagas como la araña roja con insectos van “tranquilos” porque tienen “un batallón de enemigos naturales que hacen un trabajo de fondo”, aunque tengan que dedicar más esfuerzo en conocer las condiciones de sus fincas y los ciclos naturales.

El uso de insectos depredadores y parasitoides, junto a las feromonas y otros métodos no químicos con los que prevenir y tratar, son prioritarios en la gestión integrada de plagas, que obliga al bajo consumo de productos fitosanitarios en focos puntuales como último recurso.

Pero el control biológico requiere el conocimiento de todos los ciclos naturales, un trabajo continuo de mantenimiento, el desarrollo de una cultura de la prevención y la adaptación de las sueltas de insectos al estado del cultivo.

“Es importante que los productores tengan acceso a todas las opciones, que las conozcan y que pierdan el miedo a un método que será exclusivo en el tratamiento de las plagas”, por lo que es “vital” el asesoramiento, asegura la experta.

Por eso, Esther Domínguez considera fundamental la investigación y la formación, así como la creación de equipos entre productores, asesores técnicos y casas comerciales. Las siguientes fases pasan por incluir biodiversidad en las plantaciones, para que los insectos



El control biológico se extiende entre los productores de plátanos. / R. FUERTES

## Retos 2023

Asprocan ha iniciado un nuevo proyecto de investigación “Plátano de Canarias y los Retos 2030” que tiene como objetivo, proporcionar soluciones prácticas a los productores para avanzar hacia la sostenibilidad y cumplir con los desafíos planteados por la estrategia europea De la Granja a la Mesa en los próximos años.

Con este propósito, el proyecto se centrará en definir una estrategia de control biológico específica para las plagas que afectan al cultivo del plátano en Canarias y testar nuevas herramientas para el control de plagas con perfiles toxicológicos y medioambientales favorables.

El inicio de este proyecto ha sido posible gracias a las subvenciones públicas destinadas a la financiación del “Programa Investigo”, que facilita la contratación de jóvenes desempleados para llevar a cabo iniciativas de investigación e innovación, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Next Generation EU.

Asprocan, organización que concentra al 100% del sector productor de Plátano de Canarias, ha sido beneficiaria de esta subvención, lo que le permitirá ampliar la contratación de nuevo personal joven dedicado a la investigación.

La asociación contará, además, con el apoyo del Departamento de Protección del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA). ■

se alimenten y se instalen antes de la llegada de las plagas; cubrir todas las plagas que afectan a la platanera con control biológico; y llegar al 100% de los productores.

Domínguez reclama que se incluya la sostenibilidad en el concepto de calidad, ya que actualmente las normas de calidad del plátano sólo tienen en cuenta el aspecto exterior de esta fruta, y que aumente la concienciación del consumidor de lo que hay detrás de cada producto.

Asprocan se ha quejado de que la normativa europea sigue sin aplicarse como principio general para la producción de alimentos exportados a la UE. Los productores de banana de terceros países abastecen al mercado europeo teniendo a su disposición hasta 60 materias activas, una cantidad que triplica la disponible para la producción de plátano en Canarias. Además, muchos pesticidas aplicados en terceros países para la producción de banana están prohibidos por la normativa europea, según denuncia la asociación.

■ AVANCES TÉCNICOS

El experto del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) Miguel Ángel Dionisio explicó que existen más de 14 plagas en platanera, si bien muchas de ellas se controlan solas con enemigos autóctonos que las regulan.

Frente a otras como la araña roja o la cochinilla, actualmente se hacen sueltas con otros insectos de forma preventiva o curativa, mientras se están investigando nuevos tratamientos para las plagas que todavía no tienen tratamiento.

El delegado de Koppert en Canarias, Rudy Llorena, afirmó que llevan años apostando por el control biológico ante la mayor demanda de productos más limpios, la resistencia a los plaguicidas y el relevo generacional en productores y técnicos, con un aumento considerable de la superficie de cultivo ecológico.

El representante de la firma señaló que hace falta un trabajo profesional y el acompañamiento de los productores ante un reto “brutal”, con una superficie de más de 8.000 hectáreas de plataneras en las islas que ninguna empresa comercial va a poder absorber por sí sola.

## El plátano rojo conquista a los consumidores españoles

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El plátano rojo no es una novedad entre los productores canarios ya que llegó a las islas en 1982 procedente de Martinica (Antillas Francesas) de la mano de Víctor Galán, profesor del Instituto canario de Investigaciones Agrarias, ICIA.

La cooperativa Federación Agrícola de Sindicatos de Tenerife, FAST, es la principal productora en Canarias, con una producción que ya alcanza los 310.000 kg. La cooperativa prevé triplicar esa producción en los próximos tres años para hacer posible un mayor consumo.

Sus expectativas comerciales son altamente positivas ya que en los últimos años se está

convirtiendo en todo un reclamo para la alimentación y la gastronomía, y su precio alcanza ya los 3,64 euros/kilo.

Actualmente Alcampo comercializa el plátano rojo de la FAST bajo su marca Cultivamos lo Bueno, siendo la primera cadena de distribución en incorporar esta variedad, que no sólo se vende en los hipermercados de la cadena en Canarias, sino en los de la Península. Tal como explican desde la cadena, “si bien al principio se trajo una cantidad pequeña, en seguida se vio que generaba una expectación increíble entre los consumidores”.

Este interés ha ido a más gracias en parte a su promoción. Por ejemplo, este año, en la feria

Salón Gourmets, celebrada en Ifema el pasado mes de abril, el plátano rojo de Canarias fue uno de los productos estrella. También ha calado la reciente acción promocional conjunta de los chefs de ACYRE Madrid y Canarias, Alcampo y la Fast, que han unido fuerzas para dar visibilidad a este producto que ha demostrado su versatilidad en cocina y repostería.

Pero, ¿qué es exactamente un plátano rojo? Se trata de una variedad distinta a la que identificamos como Plátano de Canarias (Cavendish) y que destaca por un color rojo púrpura brillante —entre morado y marrón—, una textura suave, de tono rosáceo, y un sabor que recuerda a frutos



Alcampo es la primera cadena de distribución en incorporar este producto. / ALC

rojos como la frambuesa. Su color rojo es debido a su contenido en carotenoides antioxidantes, especialmente en betacaroteno, que se transforma en vitamina A en el cuerpo. Cuanto más oscuros es, más betacaroteno y

más vitamina C aporta. Esta es la principal diferencia nutricional respecto al plátano amarillo tradicional. El resto de las características son muy similares: son ricos en fibra, potasio, magnesio y vitamina B6.



# LUCHA CONTRA INSANUS

COME FRUTA. HAZ DEPORTE



# ¿En qué se diferencia el plátano de Canarias de las bananas de otros países?

El sabor del plátano canario es más dulce, su textura menos harinosa y el tamaño es menor por los diferentes tiempos de maduración y puntos de corte

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

El plátano de Canarias se diferencia de las bananas de otros países por su sabor y su textura, dos elementos que vienen dados por una forma única de producir esta fruta, reconocida en la Unión Europea como indicación geográfica protegida (IGP).

El plátano canario, de la variedad Cavendish, tiene forma alargada y algo curvada, además de una pulpa de color blanco y una piel lisa amarilla, con sus característicos puntos negros, que se desprende con facilidad.

Su sabor es más dulce, su textura resulta menos harinosa y el tamaño es menor que la banana procedente de zonas tropicales por los diferentes tiempos de maduración y puntos de corte.

En Canarias las piñas de plátano necesitan más tiempo para desarrollarse, unos seis meses frente a los tres de las bananas, y la fruta solo tarda dos días en llegar en barco hasta la península ibérica, mientras que las de países terceros tienen que cortarse un mes antes de entrar en el mercado por el transporte.

Frente a las grandes explotaciones de los países latinoamericanos, las plantaciones canarias tienen de media una hectárea de superficie por la orografía del terreno, de modo que es difícil mantener la homogeneidad y el trabajo debe hacerse manual.

## ■ UN TRABAJO ARTESANAL

Las flores de la planta se quitan una a una con un cuchillo, sin arañar el fruto, en lo que se llama el desflorillado, un proceso arte-



Las plantaciones canarias tienen de media una hectárea de superficie por la orografía del terreno. / RF

sanal que ejercen con maestría los productores.

Cuando cortan la flor, por ejemplo, caen unas gotas de látex y al cicatrizar se evita la entrada de hongos, algo que en América no hace falta porque directamente fumigan desde el aire.

Los productores canarios deben llevar a cabo la gestión integrada de plagas, un principio que sigue sin aplicarse para la producción de alimentos exportados

## La forma de producir esta fruta en Canarias es única y así lo reconoce la Unión Europea con la certificación Indicación Geográfica Protegida (IGP)

por terceros países a la Unión Europea, los cuales pueden utilizar hasta 60 materias activas, el triple que en Canarias, y muchos de sus pesticidas están prohibidos en la Unión Europea.

En la finca El Magarzal, en el municipio de Los Realejos (Tenerife), su encargado Juan Pérez se mueve como pez en el agua con su cuchillo en la cintura. Emplea una barreta para deshijar, esto

es, quitar los hijos o plantas que no se requieren para el cultivo, seleccionando únicamente los mejores. Pérez ha cubierto algunas piñas con bolsas perforadas que actúan como pantalla para que no entren los insectos, sirven de microclima y contribuyen a que la fruta engorde; y de ellas caen cintas de colores que marcan el paso de los meses antes del momento del corte.

“Como todo trabajo te tiene que gustar. Tienes que ir siempre indagando y recuperando de alguna forma la sabiduría antigua, observando mucho. La planta es como una mascota que, si la mimas mucho, en un año te da muy buen resultado”, afirma Juan Pérez.

## ■ PRODUCTO SINGULAR

Cada piña, que produce unos 40 kilos, suele tener unas 14 manos o filas de plátanos, un número que en América Latina incluso se reduce para que la banana sea de mayor tamaño.

Una vez extraídos los plátanos de Canarias, se introducen en cámaras de maduración y se aporta etileno, una sustancia que producen todos ellos, para que maduren a la vez y puedan llegar más o menos homogéneos a los supermercados.

En la temporada 2022 se produjeron unas 350.000 toneladas de plátano de Canarias, de las que la mitad procedían de Tenerife, seguido de Gran Canaria (26%) y La Palma (22%).

Más de 7.300 agricultores se encargan de su producción en más de 8.600 hectáreas, generando más de 12.000 empleos a tiempo completo, y casi un centenar de operadores realizan el empaquetado, aparte de los centros de maduración ubicados en las islas y la península.

A diferencia de la denominación de origen, el plátano de Canarias es una IGP porque este sello de calidad sí permite tener una fase fuera del lugar de origen, en este caso la maduración.

Los consumidores pueden reconocer el producto por la presencia de motas negras en la piel, que aparecen por la oxidación durante la maduración y se han convertido en una señal de identidad.

# Plátano de Canarias, la marca de frescos más vendida en España

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ranking Brand Footprint, elaborado por Kantar Worldpanel, muestra las marcas de alimentación que tienen más presencia con mayor regularidad en los hogares españoles. Con la incorporación de la categoría de frescos por primera vez, Plátano de Canarias irrumpe en el ranking posicionándose como líder de la sección, demostrando una vez más su fortaleza entre los consumidores.

Plátano de Canarias ha sido reconocida como la marca de alimentación más elegida entre los consumidores españoles, en la categoría de frutas y verduras. El dato, dado a conocer por la

consultora independiente Kantar dentro de su ranking Brand FoodPrint, demuestra la preferencia hacia esta marca que es la más elegida por los consumidores españoles por las reconocidas cualidades organolépticas y nutricionales del producto que representa.

El ranking revela las marcas con mayor número de contactos en los hogares, lo que se establece a partir de la penetración de las marcas en esos hogares, y las veces que estos compran esa marca anualmente. Un ranking reconocido que no incorporaba hasta este año las marcas de frescos. Con su inclusión, Plátano de Canarias ha irrumpido en el

ranking, estableciéndose como la marca de frutas y verduras que mayor presencia ha tenido en los hogares en España.

De esta manera, queda patente la profunda vinculación de Plátano de Canarias con toda la población en España. Un hito muy especial para una marca colectiva, creada por los propios productores de plátano, y que como indica, Sergio Cáceres, director de Marketing de Plátano de Canarias, “sigue constituyendo uno de los fundamentos principales para la supervivencia de nuestra actividad. Es el apoyo y la confianza de los hogares a Plátano de Canarias lo que nos permite superar las enormes



La marca colectiva ‘Plátano de Canarias’ creada por los propios productores mantiene una gran vinculación con los consumidores españoles. / ASPROCAN

dificultades que conlleva una producción agrícola, pequeña y tradicional, en un contexto de grandes multinacionales”.

El reconocimiento, que se desprende de datos objetivos de compra, es particularmente importante ya que, como señala Sergio Cáceres, “a los productores

debe ayudarnos a confiar y potenciar mucho más la marca de todos, a la vez que a la distribución debe ayudarlo a apoyar más decididamente nuestra producción. Apoyar a Plátano de Canarias es responder a lo que los hogares demandan y de ellos dependemos todos”.

Sabemos que cuidar  
cada pieza no solo  
va de lo que se ve.

Va de tener  
garantías,  
origen y sabor.



**DisplaFruit**

# La enfermedad de Panamá: el gran reto para la banana

El hongo *Fusarium* está diezmando los cultivos de bananas en Latinoamérica

► ALBA CAMPOS . REDACCIÓN.

¿Alguna vez se han preguntado si la variedad de banana que comen hoy en día es la misma que comían tus antepasados? Desde 1960 la variedad Cavendish es la que consumimos habitualmente y representa casi la mitad de la producción mundial. Sin embargo, existió con anterioridad un plátano todavía más sabroso que la actual: el llamado Gros Michel.

Este fue muy popular en su época y provocó la creación de enormes monocultivos dedicados a dicha variedad. A pesar del boom experimentado, un hongo rompió con su notoriedad. Se trató del *Fusarium oxysporum f. sp. Cubense TR4*, que produce la conocida como “enfermedad de Panamá” y afecta a las plantaciones de banano y plátano todavía hoy en día. El nombre TR4 son las siglas de *Tropical Race 4*, identificado por primera vez en Taiwán en 1967, pero que en la actualidad ya ha sido detectado por todo el mundo.

Según explican desde el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), este hongo habita en el suelo donde, por regla general es inofensivo o incluso desempeña un papel beneficioso. Sin embargo, algunas cepas pueden producir enfermedades en las plantas y problemas relacionados con la creación de estructuras de resistencia que permiten que sobreviva por más de 30 años. ¿Qué significa esto? Que su manejo es ciertamente complicado. El moho que



La edición genética puede dotar al plátano de resistencia frente al hongo *Fusarium*. / GOBIERNO DE COSTA RICA

produce acaba con la bananera desde su interior, penetrando en ella a través de sus raíces, colonizando los conductos xilemáticos, que la planta utiliza para transportar la savia bruta y acaba bloqueando el aporte de nutrientes y energía. Se propaga a través de suelos y aguas contaminadas por sus esporas y no se hace evidente su presencia hasta que afecta directamente al banano, pues sus hojas de vuelven amarillas y marchitas.

Gracias al descubrimiento del jardinero inglés Joseph Paxton en 1830 que desarrolló la variedad residual Cavendish, se evidenció que esta era inmune a

las cepas más devastadoras del hongo. Por lo tanto, ahora disponemos de una variedad que permite un mejor manejo del hongo, pero con un sabor un tanto inferior al que ofrecía la variedad anterior Gros Michel.

## ■ ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

Parecía entonces que con la nueva variedad sustituta el problema estaba controlado. Pero, por desgracia, no fue así.

Actualmente se está observando cómo este hongo patógeno está diezmando los cultivos de plátanos en distintos países de Asia y ya ha llegado a América Central. Latinoamérica

era la única región que aún se mantenía libre de este patógeno hasta hace algunos años.

Ya en enero de 2022 el Instituto Nacional de Salud Agrícola Integral de Venezuela (INSAI) declaró emergencia nacional en la producción de plátano y banano por la presencia del hongo, y este año ha sido el ICA el que ha dado la voz de alarma para los departamentos ubicados en la frontera con Venezuela: La Guajira, Cesar, Norte de Santander, Boyacá, Arauca, Vichada y Guainía.

Además, el año pasado Perú también declaró el estado de emergencia al detectar la mis-

ma enfermedad. Y en Colombia, donde se descubrió el hongo en 2019, se destruyeron cientos de hectáreas de plátanos en un intento de detener su propagación.

Que el país colombiano fuera otro de los afectados supone un alto riesgo para el resto de los países de la región LAC (con énfasis en Ecuador, Panamá y Venezuela), debido al flujo constante de personas (incluidos los turistas) y transacciones comerciales, siendo necesaria de manera imperativa una revisión de los análisis de riesgo ante este nuevo escenario.

Por ello, la industria platanera ha respondido trasladando la producción a nuevos lugares. Pero, cuando se trasladan, esto a menudo también significa talar bosques para despejar la tierra para los plataneros. Por otro lado, para los pequeños cultivadores, que pueden poseer una pequeña parcela de tierra y no tienen la posibilidad de trasladarse, el hongo puede significar la pérdida de su medio de vida.

En España, Coplaca pide a Canarias su implicación respecto a la prevención del hongo. Aunque el *Fusarium* todavía no ha llegado a las islas, sí que ha afectado a algunos países latinoamericanos de conexión con el archipiélago. Por esta razón, y por la cercanía de Canarias con Venezuela, desde la cooperativa consideran que las administraciones deberían aproximarse al problema y buscar medidas de prevención al respecto.

## ■ EDICIÓN GENÉTICA

Actualmente, aunque todavía no existe una buena solución, los científicos investigan en esta línea para intentar salvar los plátanos y bananos con edición genética y así dotarles de resistencia al hongo. De ese modo, ya en una plantación de Dole en América Central, un nuevo ensayo de campo probará pronto plátanos Cavendish que han sido editados genéticamente para ayudarles a sobrevivir al hongo.

## ■ PREVENIONES

Ante esta problemática que afecta a gran cantidad de cultivos de estos productos, sobre todo en zonas asiáticas y de Latinoamérica, cabe preguntarse cuáles son las medidas de prevención hasta que se encuentre una buena solución al problema. Estas pasan por eliminar o destruir los residuos del cultivo para evitar la supervivencia del hongo y posterior infección; elegir variedades de cultivos resistentes y bien adaptadas al entorno; evitar el exceso de riego y asegurar un corrector drenaje del suelo; desinfectar dicho suelo con los fungicidas adecuados; plantar con precaución, utilizando materiales de propagación y sustratos limpios; y desinfectar las herramientas, máquinas y el agua de irrigación.

¿Qué hay más natural que cuidar de su crecimiento?

## NitroEtil

Regulador del crecimiento de las plantas a base de etileno, empleado para acelerar la maduración natural y el desverdizado de frutos.

tell me more

carburos.com

¡Síguenos en redes sociales!

**CARBUROS METÁLICOS**  
Grupo Air Products



Melón  
Piel de sapo  
Villacañejas



Piña



Mango



Sabor

Plátano



Lima



Aguacate



Melocotón



Kiwi



Nuez



Manzana  
Golden  
Gala  
Reineta



Pera  
Conferencia • Limonera



Papaya

[www.riegogrupo.com](http://www.riegogrupo.com)

Producción Propia Fincas Las Mercedes y El Rincón - Las Galletas, Arona (Tenerife)  
Central Mercamadrid, C/ Plátanos, 5 - 28053 Madrid - Tel.: + 34 91 786 13 14 - Fax: + 34 91 786 26 77  
Distribución y Venta, Nave plátanos, 2, 5 y 6  
Planta de Maduración y Envasado, H- 2-9 - Tel.: + 34 91 507 50 17 - Fax: + 34 91 507 50 27  
e-mail: [comercial@riegogrupo.com](mailto:comercial@riegogrupo.com)

### ► KOPPERT.

El sector productor del plátano de Canarias está completamente concienciado acerca de la necesidad de cambiar el modelo convencional de producción con el objetivo de reforzar su sostenibilidad y de evitar la dependencia de los plaguicidas químicos. Actualmente, la Asociación de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) impulsa un proceso decisivo de cambio de mentalidad para que el sector implemente las técnicas de control biológico.

El interés por el control biológico en el sector del plátano de Canarias es un magnífico ejemplo de evolución de un sector tradicional e intensamente vinculado a un territorio específico, que ha apostado por diferenciarse en el mercado mediante la mejora de su prestigio comercial con base en argumentos de calidad, sostenibilidad y producciones libres de residuos químicos.

En Canarias, Koppert está fomentando activamente la implantación del control biológico en platanera, el cultivo más importante del archipiélago en superficie y en valor económico. Actualmente, Koppert facilita a los productores de plátano de Canarias su transición a una agricultura sostenible y sin residuos de plaguicidas con una amplia gama de soluciones biológicas 100% naturales.

### ■ 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

Desde el año 2003, Koppert comenzó sus experiencias con el control biológico de las principales plagas del cultivo de la platanera. Los inicios del control biológico en platanera pusieron el foco, principalmente, en plagas como la araña roja (*Tetranychus urticae*). En el año 2008, Koppert crea en Canarias su primer proyecto de I+D exclusivo para platanera. Desde aquel momento, la investigación siempre ha estado presente, con un importante esfuerzo desde 2016. Gracias a esto, Koppert ha logrado desarrollar protocolos propios que son muy eficaces, basados en las sueltas de enemigos naturales, alguno de ellos autóctono.

Actualmente, Koppert gestiona el control biológico de plagas en más de 800 hectáreas de platanera canaria. Gracias a una dilatada experiencia en campo y a la investigación continua, Koppert ofrece soluciones biológicas para el control de las principales plagas que afectan a este cultivo: cochinilla, araña roja, trips, hormigas y lagarta.

### ■ CONTROL DE COCHINILLA

Para el control biológico de una de las plagas más importantes de la platanera, Koppert ofrece



Fran González, técnico de Koppert, y Esther Domínguez, directora técnica de Asprocan, explican el control biológico en platanera a un grupo de periodistas. / KOPPERT

# Koppert fomenta la sostenibilidad en el sector platanero con el control biológico

Se cumplen 20 años desde que la compañía realizó las primeras experiencias en el cultivo más conocido de Canarias

## Primera edición de los Premios Musa

El pasado 1 de junio se celebró la primera edición de los Premios Musa, para reconocer el trabajo de las empresas productoras que ya confían en el control biológico de plagas y enfermedades. Con la colaboración de Asprocan y de ICIA, Koppert organizó una gala de entrega de premios en la conocida Casa del Vino, en Tenerife.

En la primera edición de los premios Musa, llamados así en honor al nombre científico de la platanera (*Musa paradisiaca*), se ha reconocido el trabajo de las empresas SAT Costa Caleta y Puerto Santo. ■



Sobre de Spical Ulti-Mite para control biológico de araña roja. / KOPPERT

Koppert facilita a los productores de plátano de Canarias su transición a una agricultura sostenible y sin residuos de plaguicidas con una amplia gama de soluciones biológicas 100% naturales

el enemigo natural *Acerophagus artelles*, que es una avispa parasita autóctona de las islas Canarias, capaz de luchar contra la plaga de la cochinilla (*Dysmicoccus grassii*) de la platanera de forma muy eficaz. De hecho, su eficacia supera ampliamente los resultados obtenidos con el control químico. Esta avispa parasita mantiene muy baja la presencia de plaga durante todo el ciclo de cultivo. Otro aliado natural contra la plaga de cochinilla es el escarabajo depredador *Cryptolaemus montrouzieri*. Es un producto especialmente indicado para eliminar focos de cochinilla. Su acción única hace desaparecer rápidamente las colonias de cochinilla. Está especialmente recomendado para aplicaciones puntuales y localizadas.

Para el control de hormigas, Koppert dispone de una eficaz pasta de alta adherencia, especial para uso en árboles. Esta pasta, denominada comercialmente Pegafit, está recomendada para aplicación en troncos y ramas. Tras aplicar Pegafit, la pasta crea una barrera segura que impide el paso de insectos trepadores, especialmente hormigas, hacia la parte alta del árbol. En un tiempo récord, este producto se ha hecho muy conocido, gracias a que es muy fácil de usar, se aplica rápidamente y es resistente a las inclemencias.

### ■ CONTROL DE ARAÑA ROJA

El control biológico de araña roja (*Tetranychus urticae*) en platanera ya no tiene secretos para Koppert, que ofrece varios enemigos naturales que son muy eficaces en el control preventivo y curativo de esta plaga tan extendida. La base de la estrategia de Koppert frente a la araña roja es el uso del ácaro depredador *Phytoseiulus persimilis*, que se comercializa con la marca Spidex Vital.

La estrategia contra la plaga de araña roja se completa con las sueltas del ácaro depredador *Neoseiulus californicus*. El ácaro se encuentra en el interior de un sobre con un aislamiento perfecto en condiciones de frío y calor; además resistente a las condiciones de baja humedad.

### ■ CONTROL DE TRIPS

Para el control de trips, la estrategia más efectiva de Koppert se basa en el ácaro depredador *Neoseiulus cucumeris*, denominado comercialmente THRIPEX-PLUS®. Por último, cabe destacar que para el control de la plaga de Lagarta (orugas) se ha demostrado la eficacia de *Trichogramma achaeae*, una avispa parasita de huevos de *Chrysodeixis chalcites*.



Organizadores y empresas premiadas en la primera edición Musa. / KOPPERT



Finca de platanera en Tenerife Sur. / KOPPERT





# EXPERTOS EN MADURACIÓN ARTESANAL DE PLÁTANOS

*Más de 50 años  
de experiencia*



**Planta de Maduración y Oficinas:**  
C/ Longitudinal 7, 122 - Tel. 93 336 14 11  
08040 Barcelona, Mercabarna

[www.platanosruiz.com](http://www.platanosruiz.com)



# La creciente demanda impulsa el mercado bananero del Cavendish

El mercado de la banana Cavendish superó los 15 mil millones de euros en 2022 y se espera que su valor alcance los 23 mil millones en 2033, siendo India el principal productor y Ecuador el mayor exportador

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La banana es una de las frutas más producidas, comercializadas y consumidas en todo el mundo. Si bien existen más de 1.000 variedades de banana, la más cultivada y conocida es la Cavendish, que representa poco menos de la mitad de la producción mundial, con un volumen de producción anual estimado en 50 millones de toneladas, según datos de la FAO.

Los bananos son el cuarto cultivo alimenticio más importante después del trigo, el arroz y el maíz en términos de producción y son una de las frutas favoritas en términos de cantidad de consumo, ya que son muy asequibles para todos los bolsillos, muy portátiles y fáciles de consumir. Tanto es así que durante el periodo de 2018 a 2022, el mercado mundial del banano Cavendish experimentó una tasa de crecimiento anual (CAGR) del 2,9% y pasó de cerrar 2018 con un valor de más de 175 millones de euros a superar los 15 mil millones en 2022. Siguiendo con los datos de Future Market Insight, este crecimiento se acelerará durante el periodo de 2023 a 2033, donde se prevé que el CAGR sea del 4,3% y el valor de mercado alcance los 23 mil millones de euros en 2033.

## ■ PRODUCCIÓN

Según Future Market Insights, Asia-Pacífico lidera la producción y el mercado de la banana Cavendish y lo seguirá haciendo en el futuro. Solo durante el pasado año los ingresos de esta región



El segmento de la banana Cavendish orgánico adquirió más del 40% de la cuota del mercado mundial en 2022. / ARCHIVO

acaparaban más de la mitad de los ingresos mundiales totales.

A nivel de cultivo, India es el principal país productor de Cavendish, con una producción de 31.504.000 toneladas en 878.000 hectáreas de superficie en 2020, seguido de China, Indonesia y Brasil. Dado que la mayoría de

las bananas cultivadas en India se consumen localmente y son destinadas a su mercado interior, las exportaciones de este país representan un porcentaje muy pequeño —entre 0,8 y 1%— del total de las exportaciones a nivel mundial. No obstante, el consumo per cápita de la región de Asia y el Pacífico está aumentando como resultado del crecimiento de la población y, en consecuencia, los productores de toda la región están elevando los niveles de producción para poder dar respuesta a esta creciente demanda.

Además, los gobiernos de la zona favorecen el cultivo y la comercialización del banano Cavendish debido a su importante potencial de exportación al resto del mundo. En este sentido, la Junta Nacional de Horticultura de India declaró el pasado 2022 su intención de expandir el cultivo y envío de bananos Cavendish con el Proyecto de Desarrollo de Clústeres (CPD), que busca exportar más de 75.000 toneladas de banano potenciando la infraestructura exportadora presente en el clúster.

## ■ COMERCIALIZACIÓN

En el caso de la industria bananera Cavendish, la región productora más importante a nivel mundial no lo es a nivel comercial. Según ITC Trademap, las exportaciones mundiales de banano se estimaron en 26.322.126

toneladas en 2020 siendo Ecuador el mayor exportador de banana, representando el 26,7% de las exportaciones mundiales. A Ecuador le siguen Filipinas, Costa Rica y Colombia, los otros países principales exportadores de banano del mundo. Por otra

**Estados Unidos fue el principal importador de Cavendish, con una participación del 16,7% en 2019 y se prevé un aumento del 4,1% la próxima década**

**El mal de Panamá o Raza Tropical 4, una enfermedad provocada por el hongo *Fusarium oxysporum*, puede truncar el crecimiento del mercado del Cavendish**

parte, Estados Unidos fue el principal importador de banano, con una participación del 16,7% en las importaciones mundiales en 2019.

## ■ CONSUMO

Durante décadas, las bananas se han considerado un alimento básico, económico y de fácil acceso. Esto ha llevado al constante desarrollo en la producción para satisfacer la conciencia de bienestar económico, ambiental y social de los consumidores. Y no solo eso. La creciente conciencia actual sobre la salud ha llevado a un cambio en el enfoque de los consumidores hacia productos alimenticios saludables, donde las bananas Cavendish encuentran un buen nicho de mercado, pues son una rica fuente de vitamina B6, vitamina C, manganeso, potasio, fibras dietéticas y proteínas y contribuyen al buen funcionamiento del metabo-

mo, el sistema nervioso y ayudan en el proceso de digestión.

Así, el aumento de conciencia sobre los hábitos alimenticios saludables unido al crecimiento de la población prevén un incremento del consumo de banana y, por tanto, un impulso al mercado bananero del Cavendish.

## ■ TENDENCIAS

Siguiendo con el pronóstico de Future Market Insight, este prevé que el segmento orgánico sea el segmento dominante en el mercado mundial de bananas Cavendish durante la próxima década. De hecho, en 2022 este segmento ya adquirió más del 40% de la cuota del mercado mundial.

## ■ RETOS

Si bien todos los factores anteriormente mencionados apuntan a un importante crecimiento del mercado de la banana Cavendish en la próxima década, estas perspectivas pueden verse truncadas por el mal de Panamá o Raza Tropical 4, una enfermedad provocada por el hongo *Fusarium oxysporum*, la mayor plaga de la historia del cultivo del banano y a la que la variedad Cavendish es muy susceptible.

Es por ello que los agentes de la industria bananera llevan ya muchos años investigando cómo hacer frente a esta enfermedad y que nada perturbe el mercado de la banana. Entre los numerosos proyectos destaca el de la empresa israelí Rahan Meristem, que con la ayuda de su socio colombiano Luis Alberto Restrepo, presidente de Banarica Colombia, afirma haber desarrollado plantas de banana Cavendish con resistencia completa al mal de Panamá R4T cuya variedad estará disponible comercialmente a partir de principios de 2024.

Por otro lado, desde la Universidad Tecnológica de Queensland (QUT) y Hort Innovation (Australia) han lanzado un proyecto de investigación —a cargo del Centro de Agricultura y Bioeconomía— de 9,8 millones de dólares que se propone desarrollar dos nuevas variedades resistentes a la R4T ya que, según explica el líder del proyecto a diferentes medios, el profesor James Dale, “preocupa que el sector bananero mundial sea demasiado dependiente de una sola variedad, y es altamente deseable que exista una mayor diversidad varietal”.

Asimismo, en un contexto marcado por la sequía y la escasez de recursos naturales, los actores del mercado mundial de la banana Cavendish están trabajando para minimizar el uso de agua a fin de reducir los costos y el impacto ambiental.

**Cuqui**

**UNA VENTANA A CANARIAS**

www.grupofernandez.es

# “La experiencia sigue siendo imprescindible para obtener la mejor maduración de plátano”

José María Ruiz, gerente de Plátanos Ruiz

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Plátanos Ruiz reclama incidir en el origen del plátano: plátanos de Canarias. Para esta empresa maduradora, ubicada en la unidad alimentaria de Mercabarna, es esencial poder contar con materia prima de calidad para que el proceso de maduración artesanal de Plátanos Ruiz tenga éxito. José María Ruiz, gerente de la firma con 40 años de experto madurador, ratifica que “contar con plátano de calidad es básico para nuestro proceso de maduración artesanal” y ensalza que “es fundamental e insustituible la labor a pie de plantaciones de cada uno de los 8.000 productores de plátano de Canarias que siguen el cultivo tradicional del plátano. Sin ellos, ni nosotros podríamos madurar plátanos ni el consumidor final podría disfrutar del sabor del plátano”.

En este sentido, cabe remarcar que Plátano de Canarias IGP es el único plátano que ha logrado el reconocimiento europeo de la Indicación Geográfica Protegida.

Esta certificación sitúa al plátano canario a un nivel superior de reconocimiento y protección y es un valor añadido tangible que lo posiciona como un producto único. Siguiendo con valores añadidos, José María Ruiz describe que “gracias a que la tierra de cultivo de esta isla es de origen volcánica los plátanos canarios son especiales”.

## ■ 60 AÑOS DE CONOCIMIENTO

El proceso de maduración de Plátanos Ruiz es su factor diferencial, y descansa en casi 60 años de experiencia, conocimiento y seguimiento del proceso. Desde la erupción del volcán La Cumbre Vieja de la isla de La Palma esta premisa cobra más valor que nunca en referencia a los plátanos originarios de esta isla. Ruiz destaca que “los plátanos madurados por Plátanos Ruiz tienen un valor añadido que garantiza un sabor único”.

Otro de los factores diferenciales de Plátanos Ruiz es que, en palabras de su gerente, “somos los únicos que disponemos de distribución retail especializada en plátano”.

Con una planta de maduración de plátano, ubicada en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna, que cuenta con 900 m<sup>2</sup> y 12 cámaras que se pueden sincronizar a distintas temperaturas y dotadas con tecnología punta de monitorización presencial y remota 24 horas los 7 días de la semana, se obtiene una capacidad de maduración de alrededor de 9 millones de kilos al año. Con todo, Ruiz apunta que “el verdadero papel esencial y básico es el del madurador experto de plátano donde la experiencia sigue siendo imprescindible, contando con el uso de la última tecnología”.

De la necesidad de madurar plátano por parte de algunos de sus clientes de la distribución que se abastecen de esta fruta

directamente en Canarias surgió el servicio de maduración a terceros que Ruiz define como “servicio de maduración de plátano a la carta, personal y exclusivo a medida del cliente según cantidad y estadio de madura-

ción”. El gerente de la firma señala que “por nuestra planta de maduración pasan cada día desde hace más de 57 años miles de plátanos con destino a supermercados, hostelería, cadenas de especializadas, fruterías...”.



José María Ruiz, en la plantación de uno de sus proveedores. / PLÁTANOS RUIZ

**K**  
Koppert

**Soluciones biológicas 100% naturales para control de plagas en platanera**

koppert.es



El principal objetivo de Grupo Riego es seguir ofreciendo la mayor calidad posible de producto y de maduración. / GRUPO RIEGO



José Riego explica que hacer un buen trabajo de maduración es esencial. / GR

JOSÉ RIEGO / Gerente de Grupo Riego

# “El plátano supone el 60% de nuestras ventas y lo llevamos como bandera”

Ya en la década de 1950, Grupo Riego comienza a abrir fruterías especializadas en la venta de plátanos y en 1990 da el salto a la producción en las Islas Canarias, completando así, uno de los objetivos marcados desde sus inicios. En la actualidad, su gerente, José Riego, explica que esta fruta es uno de sus productos estrella y “lo llevamos como bandera hasta en nuestro logo desde hace más de 50 años”.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuál es el balance general que hace Grupo Riego de la actual campaña de plátano?

**José Riego.** Desde el punto de vista de la maduración, esta siendo una campaña muy compleja donde, desde el septiembre pasado, el exceso de producción con respecto a la demanda en todos los segmentos de mercado, está haciendo que, aunque se vendan los plátanos sin ningún problema, resulte casi imposible extraer los costes de maduración y de estructura.

En este mes de junio se ha equilibrado la cantidad de oferta y demanda de plátano, aunque con unas pocas semanas es difícil solucionar los diez meses anteriores.

Este desequilibrio de oferta y demanda viene provocado, principalmente, por la subida de los precios al consumidor, motivada por el aumento de los costes que también han sufrido nuestros clientes (de todo tipo y tamaño). También por las crisis energética y global, con la bajada de venta del percedero que esto conlleva. Ello les crea la necesidad de establecer aún más margen a los productos para llegar a sus objetivos globales.

En cuanto a nuestra relación con la producción de Plátano de Canarias, tenemos que ayudar a minimizar el impacto que los actuales precios les suponen a nuestros productores. Y también contribuir a que el mercado pueda pagar acorde al nivel de kilos de producción.

**VF.** ¿En qué medida es el plátano un producto estrella en su oferta frutícola?

**JR.** El plátano supone el 60%, aproximadamente, de nuestras ventas y lo llevamos



José Riego explica que esta campaña está siendo complicada desde el ámbito de la maduración. / ARCHIVO

como bandera hasta en nuestro logo desde hace más de 50 años.

**VF.** ¿Qué ventajas supone la comercialización de plátano para Grupo Riego?

**JR.** El plátano es un producto muy apreciado que se vende todo el año y que bien madurado, con una buena calidad y un precio económico tiene un buen atractivo.

Tristemente, esta acción continuada durante todo el año que engloba una buena calidad, cantidad y precio económico,

puede estar provocando que este producto se transforme en un commodity, y que no se entienda por parte de los consumidores si en algún momento deja de reunir estos tres requisitos juntos para ser atractivo. Sería nefasto y es algo que también ocurrió en gran parte del cítrico nacional, llegando a un punto en el que, si no era barato, no era atractivo.

Esperemos que las cantidades de producción y el trato al producto por parte de los

“El plátano es un producto muy apreciado que se vende todo el año y que bien madurado, con una buena calidad y un precio económico tiene un buen atractivo”

“En los últimos meses se ha mantenido más alto el precio de la banana que el del plátano, algo que no era lo frecuente”

compradores para su puesta en venta al consumidor final, no llegue a perpetuar una pérdida del caché que siempre ha tenido por su alta calidad y compleja producción dadas las difíciles condiciones en las que se ha de realizar este cultivo. También esperamos que no se quede solo en un producto “económico” sin más valor añadido.

**VF.** ¿Tienen el plátano y la banana segmentos de mercado diferenciados? ¿En qué cree que se diferencia un público de otro?

**JR.** Sí, los segmentos son diferentes, aunque están variando sus características. Mientras hasta hace dos años, la banana se vendía solo y exclusivamente por precio, ahora una parte importante del cliente tipo en los mercados lo hace por rentabilidad (menos merma, mejor presentación, más tiempo pro-

“En este mes de junio se ha equilibrado la cantidad de oferta y demanda de plátano, aunque con unas pocas semanas es difícil solucionar los diez meses anteriores”

longado y línea de precio que le permite no tener que variar mucho sus precios al consumidor final, etc.).

Los principales consumidores de la banana, colectividades, clientes étnicos, y cadenas de supermercados que apuestan por precios y calidad constantes todo el año, se han acostumbrado a un producto homogéneo que por precio prenegociado les puede permitir mantener una estabilidad, sabiendo su coste casi siempre con antelación.

Se da la paradoja de que los últimos meses se ha mantenido más alto el precio de la banana que el del plátano, algo que no era lo frecuente.

**VF.** ¿Cuáles son las claves para ofrecer un plátano de calidad?

**JR.** Elegir bien las zonas de producción, escoger a los mejores y más serios productores y empaquetadores de plátanos y, sobre todo, hacer un buen trabajo de maduración (algo muy desconocido y que es determinante para el sabor final y la mejor presencia del producto en el mejor de sus estados e imagen).

También es muy importante una puesta en mercado de la marca final, así como su imagen. Esto es algo que empieza a olvidarse, convirtiéndose esta acción en un mero mercadeo basado en el precio y no en la correcta representación de la imagen de marca.

**VF.** ¿Cuáles son los objetivos que se marca Grupo Riego respecto a plátano?

**JR.** Seguir ofreciendo la mayor calidad posible de producto y de maduración a nuestros clientes, en colaboración con las mejores marcas que quieran que se valore su producto e imagen cada día de la misma manera y con una misma línea.

Siempre enmarcados en el ámbito de la sostenibilidad y la optimización de los recursos, así como en línea directa con la producción, compartiendo inquietudes y colaborando de la mano de la mejora continuada del producto final.

# La ilusión de recuperar la finca platanera en La Palma

Cinco fincas de plátanos en los bordes de las coladas se han liberado del área de exclusión para que sus propietarios puedan recuperarlas

► LUIS G MORERA. EFEAGRO.

De las 4,2 hectáreas de la finca de plátanos de Gregorio Hernández, el volcán le dejó con “unas veinte o treinta matas y el depósito de agua”, es decir, menos del 5% de la superficie sin ocupar por la lava. Ahora ya tiene los permisos y la ilusión para recuperar el resto de la finca “tal y como se hizo décadas atrás”.

Tras más de año y medio desde que terminó la erupción del volcán Tajogaite, en La Palma, hay más de 1.000 hectáreas dentro del área de exclusión de la emergencia, aunque recientemente se han liberado cinco fincas de plátanos en los bordes de las coladas para que sus propietarios puedan recuperarlas para seguir produciendo.

Una de esas cinco parcelas que ya no forman parte del área de exclusión es la finca ubicada en el camino de San Isidro, municipio de Tazacorte, propiedad de Gregorio Hernández, que aunque señala que “llegar hasta aquí ha sido un proceso que ha durado tiempo”, reconoce que “tampoco podría haberse hecho de otra manera”.

El propietario de esta finca de plátanos relata las distintas fases y requerimientos necesarios para poder comenzar su proyecto de recuperación de la finca, actualmente sepultada bajo las coladas del volcán, que ha necesitado “desde la solicitud de licencia de obra, redacciones de proyectos, solicitudes



En La Palma aún hay más de 1.000 hectáreas dentro del área de exclusión de la emergencia. / R. FUERTES

de ayudas y finalmente estudios de temperaturas”.

Estos estudios de temperatura, que se realizan en superficie y en profundidad de los muros de basalto, han alcanzado los 80 grados centígrados en los puntos más calientes, en las mediciones más

profundas, “pero tres días después ese mismo agujero ya se había enfriado y su temperatura era más cercana a la superficial”, comenta Gregorio Hernández.

Aunque las coladas sepultaron la mayor parte de su finca, “lo importante y lo

que quedan son las personas”, recuerda este propietario, que añade que “si hace más de 70 años se pudo transformar el erial en la finca que era, ahora nos toca a nosotros hacer lo mismo, porque tenemos el terreno y los recursos”.

“Cuando hay ilusión y las personas recuperan por lo menos un proyecto, llegarán los resultados y será un día muy bonito”, ha reiterado Gregorio Hernández.

Este productor de plátanos admite “no conocer los plazos hasta que se vuelva a plantar porque no soy experto en sorriba”, pero considera que “hay muchas personas mayores que tienen experiencia en ello, y se puede llevar a cabo este proyecto haciendo la cosas bien, sin volvernos locos, y sin tener demasiada prisa”.

Canarias cuenta con una larga experiencia en preparar terrenos para ser cultivados, hasta el punto de que existe un verbo propio del español de Canarias: sorribar. Consiste en nivelar el terreno y cubrir el malpaís creado por la colada con alrededor de 50 centímetros de tierra, cuando se trata de plataneras, para convertir el terreno rocoso en una huerta cultivable.

Gregorio Hernández, al igual que el resto de agricultores, es consciente de que “conseguir tierra es un tema más o menos complicado” pero confía en los estudios realizados por el Gobierno de Canarias para localizar yacimientos de tierra en la isla, y asume que la extracción debe ser más respetuosa que la que se hizo hace décadas.

“Lo que ha habido aquí es una catástrofe natural y humana, eso lo tenemos todos claro, pero también es un proceso geológico que va a seguir sucediendo en el futuro”, reflexiona Gregorio, que apunta a que “ahora tenemos que decir ‘señores, volvemos’ y demostrar que tenemos la capacidad, con inteligencia, y con mejoras a como se hacía antes”.

Con la **mejor**  
**agua**  
se obtienen los  
**plátanos**  
más exquisitos



Los plátanos de La Palma

EL SABOR DE CANARIAS

# Descienden las importaciones mundiales de banana, situándose por debajo de los 19 millones de toneladas

El “Análisis del mercado de la banana” de la FAO revela que las importaciones netas de bananos cayeron un 2,5% en 2022

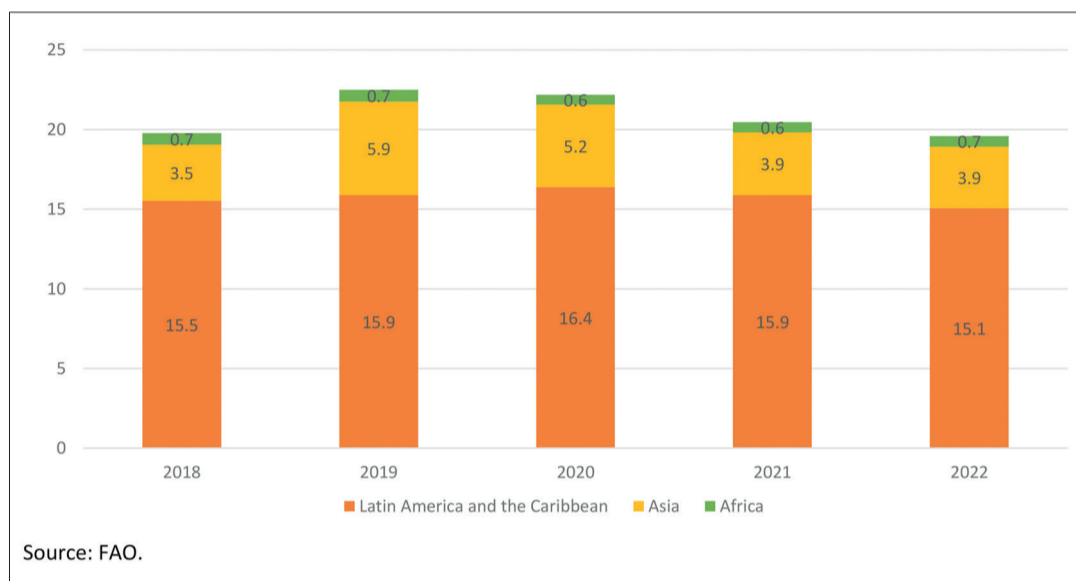
■ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Los datos de comercialización de banana correspondientes a enero-julio de 2022 de la FAO revelan que las cantidades mundiales netas de importación de bananos disminuyen en un 2,5% en 2022, lo que supone una reducción de casi 500.000 toneladas con respecto al año anterior, situándose justo por debajo de los 19 millones de toneladas.

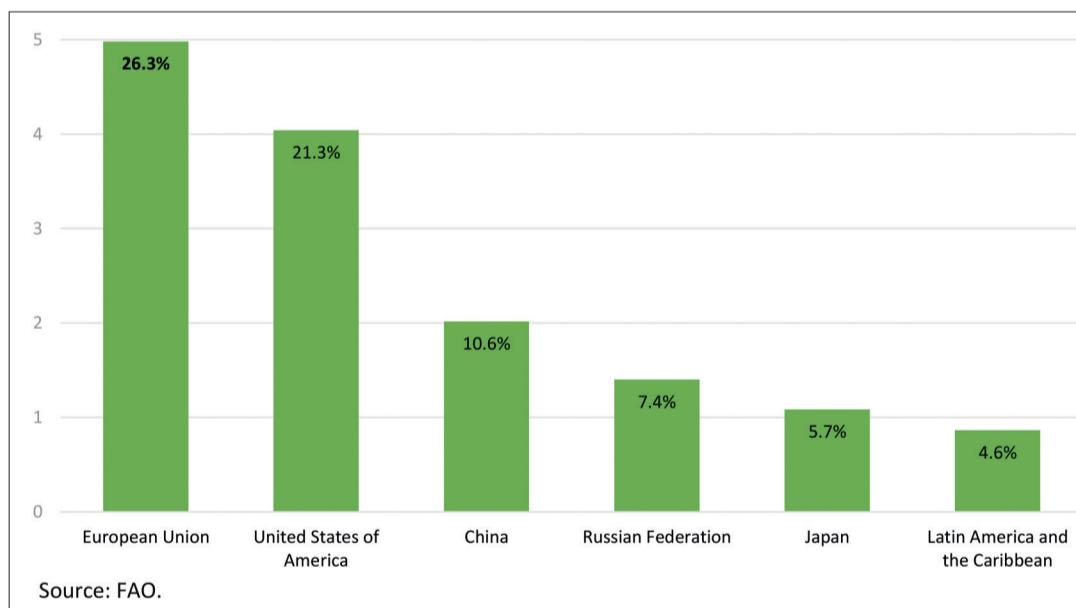
Aunque la demanda en la mayoría de los mercados de importación se mantuvo constante, el crecimiento durante los primeros siete meses del año se vio obstaculizado por una menor disponibilidad de suministros de exportación, así como por los continuos ‘cuellos de botella’ en el transporte marítimo mundial, que supusieron obstáculos para que los suministros llegaran a su destino. Estos factores afectaron especialmente al nivel de las cantidades importadas durante este periodo por la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Canadá, que conjuntamente representan alrededor del 60% de las importaciones mundiales. Por otra parte, las importaciones de China, tercer importador mundial de bananos, siguieron creciendo a buen ritmo durante los siete primeros meses de 2022, facilitadas por la fuerte demanda interna y la amplia disponibilidad de suministros de exportación de los productores emergentes del sudeste Asiático.

■ EUROPA

Los datos de comercialización de la FAO muestran que las importaciones netas de la Unión Europea (UE-27), el mayor importador de bananos a nivel mundial, disminuyeron alrededor de un 3% durante los primeros siete meses del año, lo que apunta a una estimación para todo el año de 5 millones de toneladas en 2022. Este sería el segundo año consecutivo de descenso de las importaciones en la Unión Europea, tras más de una década de expansión casi ininterrumpida antes de la pandemia. Mientras que la demanda de los consumidores mostró una tendencia al alza en la mayoría de los mercados de la UE, apoyada no sólo por el factor de conveniencia y las características nutricionales de las bananas, sino también por su relativa asequibilidad, el crecimiento de las importaciones se mantuvo limitado por la escasez de suministro experimentada en los orígenes clave de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, los envíos de Ecuador y Costa Rica a Alemania e Italia, dos de los principales importadores de bananos



Exportaciones mundiales de bananos por regiones, periodo 2018-2022. En millones de toneladas. / FAO



Importación por países. Año 2022. En millones de toneladas y cuota en las importaciones mundiales. / FAO

de la Unión Europea, registraron descensos interanuales de dos dígitos en términos cuantitativos durante el periodo comprendido entre enero y julio de 2022. Junto con el negativo desempeño general de las importaciones de banana en la Unión Europea en 2022, fuentes de la industria reportaron severas dificultades para los importadores derivadas de los mayores costos a lo largo de las cadenas globales de suministro, así como de la depreciación del euro frente al dólar estadounidense.

Las cifras que maneja la FAO en cuanto a la producción europea de banana-plátano muestran un descenso, situando la cosecha europea en 591.580 toneladas en 2022, lo que supone un descenso aproximado del 7% respecto a 2021. Por término medio, más del 90% de la producción de plátanos de la UE tiene lugar en España y Francia, concretamente en Ca-

**La Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Canadá, conjuntamente, representan alrededor del 60% de las importaciones mundiales de banana**

**Alemania e Italia son los dos principales importadores de bananos de la Unión Europea**

narias y las Antillas francesas. En los primeros diez meses de 2022, la producción de plátanos en España, que normalmente representa más del 50% de la producción de plátanos de la UE, se vio fuertemente afectada por las consecuencias de una erupción volcánica de 85 días de duración en la isla de La Palma, una zona de cultivo clave de las Canarias. Aunque la erupción ya había comenzado en septiembre de 2021, los daños causados por las que-



España representa más del 50% de la producción europea de plátanos. / R FUERTES

crecieron un 9% interanual gracias a las favorables condiciones climáticas en las dos zonas productoras del país, Guadalupe y Martinica. Los datos comerciales de enero a julio de 2022 muestran una caída interanual del 37% en los envíos desde España y una expansión del 11% en las exportaciones desde Francia. Con un valor unitario de exportación medio de 630 euros/tonelada en 2022, los suministros de plátanos de Francia compitieron bastante bien con los grandes exportadores mundiales, mientras que los de España alcanzaron niveles preocupantes de 1.210 euros/tonelada.

■ EEUU

Las importaciones netas en EEUU mostraron una muy ligera tendencia a la baja durante los primeros ocho meses del año, con un crecimiento interanual del -0,3%, por lo que la cifra final se mantuvo casi sin cambios en 4 millones de toneladas en 2022. De forma similar a la situación observada en la UE, la demanda de bananos por parte de los consumidores estadounidenses se mantuvo relativamente estable, pero el crecimiento de las importaciones se vio atenuado por problemas de calidad y dificultades de producción en los principales orígenes, junto con cuestiones logísticas.

Los datos mensuales de importación disponibles muestran que, mientras que los envíos de Guatemala, de donde Estados Unidos obtiene alrededor del 40% de las compras totales, mostraron un crecimiento interanual relativamente bueno del 5% en términos de cantidad durante este periodo, los de la mayoría de los otros orígenes se vieron obstaculizados por la escasez de suministros y los cuellos de botella en el transporte. Esto afectó en particular a las importaciones de Costa Rica, Ecuador, México, Colombia, Panamá y Perú, los cuales registraron descensos interanuales de dos dígitos en términos de cantidad entre enero y agosto de 2022. La reducción de las importaciones combinadas ascendió a unas 250 000 toneladas durante el periodo comprendido entre enero y agosto de 2022, según indican los datos y la información de la FAO. Aunque EEUU casi duplicó simultáneamente sus compras a Honduras durante este periodo, hasta unas 320.000 toneladas, el potencial de crecimiento global siguió siendo limitado. En este contexto, los precios al por mayor y al por menor mostraron una fuer-

te tendencia al alza durante los 8 primeros meses del año, con una media de aproximadamente el 7 y el 6%, respectivamente, más elevada que durante el mismo periodo del año anterior.

#### ■ CHINA

Las importaciones netas de China crecieron un 2,5% interanual en términos cuantitativos de enero a septiembre de 2022, según datos obtenidos de *China Customs Statistics*. Durante todo el año pasado, las importaciones totales de China alcanzaron los 2 millones de toneladas, consolidando la posición del país como el tercer mayor importador de bananas a nivel mundial con una cuota del 11% de las importaciones mundiales en 2022. La información disponible sugiere que las importaciones chinas continuaron siendo impulsadas por una amplia demanda interna en combinación con una limitada y decreciente disponibilidad de bananas de alta calidad producidas en el país. El crecimiento de las importaciones se vio favorecido además por la rápida expansión de los suministros procedentes de Vietnam y Camboya, dos exportadores emergentes en Asia, donde en los últimos años se ha observado un aumento de las plantaciones de bananas de propiedad china. Los datos de comercialización muestran que las importaciones chinas procedentes de estos dos países ascendieron a aproximadamente 670 mil toneladas combinadas, lo que supone un aumento de alrededor del 10% con respecto al año anterior. Las



La FAO cifra en 591.580 t la producción europea de bananas-plátanos en 2022, un 7% menos respecto a 2021. / ARCHIVO

importaciones de bananas filipinas, por su parte, se redujeron en un 8% debido a las continuas dificultades de producción experimentadas en Filipinas. Anteriormente, China importaba de Filipinas entre el 50% y el 75% del total de sus importaciones de bananas, pero en los nueve primeros meses de 2022 este porcentaje se situó en tan sólo el 38%. Durante el mismo periodo, las compras chinas a Ecuador, que ya habían experimentado una rápida expansión antes de la pandemia, crecieron un 4% interanual. Sin embargo, en términos absolutos, con una cantidad de unas 160 000 toneladas, las importaciones procedentes de Ecuador se mantuvieron casi un 50% por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia, debido a los problemas de suministro experimentados en el país y a los considerables

**Aunque la demanda en la mayoría de los mercados de importación se mantuvo constante, el crecimiento durante los primeros siete meses del año se vio obstaculizado por una menor disponibilidad de suministros de exportación, así como por los continuos 'cuellos de botella' en el transporte marítimo mundial**

**Las importaciones netas de la Unión Europea (UE-27), el mayor importador de bananas a nivel mundial, disminuyeron alrededor de un 3% durante los primeros siete meses de 2022**

aumentos de los costes globales del transporte, que hicieron costosos los envíos a través de esta larga distancia. A un precio unitario medio de 700 USD/tonelada durante los nueve prime-

ros meses de 2022, las importaciones procedentes de Ecuador eran aproximadamente un 30% más caras que las bananas originarias de Vietnam. Las importaciones chinas procedentes de la

República Democrática Popular Lao, otro lugar de reciente aparición de inversiones chinas en instalaciones de producción de bananas, entretanto siguieron viéndose obstaculizadas por la aplicación de estrictas medidas de mitigación de la pandemia de la COVID-19 en el país, que incluían el cierre de puertos y rutas de exportación hasta mayo de 2022.

#### ■ JAPÓN

Las importaciones netas de Japón disminuyeron un 2% entre enero y julio de 2022, hasta aproximadamente 1,1 millones de toneladas. Sin embargo, en términos absolutos, las importaciones de bananas se han mantenido un 7% por encima de la media de 2016-2020 y, por lo tanto, a un nivel comparativamente alto. Mientras que la demanda de bananas en el país nipón se mantuvo relativamente estable, el crecimiento de las importaciones se vio frenado por la escasez de producción y los problemas de la cadena de suministro experimentados en los mercados mundiales. Japón suele abastecerse de entre el 75% y el 80% de sus importaciones de bananas de Filipinas y alrededor del 12% de Ecuador, países ambos que experimentaron dificultades de producción en 2022. Los datos comerciales para los primeros ocho meses del año muestran, en consecuencia, descensos interanuales en las importaciones a Japón desde la mayoría de los orígenes, con los envíos desde Ecuador mostrando un descenso particularmente grande.



# Bioiberica

## TU ALIADO NATURAL PARA COMBATIR EL ESTRÉS VEGETAL Y DESÓRDENES FISIOLÓGICOS



[www.planthealth.es](http://www.planthealth.es)

JUAN CARLOS ESTEBAN / Departamento de plátano de Hnos. Fernández López

# “El consumidor de plátano es fiel a la marca Plátano de Canarias”

Con estas palabras Juan Carlos Esteban, del departamento de plátano de Hnos. Fernández López, ilustra el regreso del consumidor hacia el plátano de Canarias después de la rotura de producción derivada de la erupción del volcán La Cumbre Vieja de la isla de la Palma.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

**Valencia Fruits.** Después de la erupción del volcán La Cumbre Vieja de la isla de la Palma, ¿se está normalizando su volumen de producción?

**Juan Carlos Esteban.** Sí, totalmente. Las producciones de la isla de la Palma se han recuperado con normalidad, a excepción de la zona donde se depositó directamente la lava que quedó totalmente sepultada la plantación.

Después del bache del año pasado, Canarias ha vuelto a sus producciones normales.

**VF.** A día de hoy, ¿en qué términos medios se mueve la comercialización entre plátano y banana?

**JCE.** Nuestra distribución es 60% plátano y 40% banana. En todo este año transcurrido (6 meses) hemos alcanzado más de 62 millones de kilos comercializados de plátanos y bananas.

**VF.** Al hilo de la pregunta anterior y en clave consumidor, ¿hay consumidores que pasaron del plátano a banana después del volcán y se han mantenido en la banana?

**JCE.** Gran parte del consumidor que había dejado de consumir plátano de Canarias, por la falta de volumen y aumento de precios, ha vuelto a comprar plátanos de Canarias ahora que se ha recuperado el volumen y la calidad. A medida que se ha

## Perfil multigama

La compañía Hnos. Fernández López destaca por un claro perfil multigama con una amplia gama de productos que junto a su portafolio de servicios conforman su auténtico valor añadido. En esta línea de trabajo, Juan Carlos Esteban, del departamento de plátano de Hermanos Fernández López, afianza que “nos esforzamos cada día por dar un servicio cada vez más completo y más competitivo”. Desde Hnos Fernández López proclaman convertirse en una perfecta red de distribución y difusión para los productos que sus proveedores les consignan. ■

ido incorporando volumen de producción de plátano canario también ha ido recuperando cuota de mercado. Podemos decir que el consumidor de plátano es fiel a la marca Plátano de Canarias.

**VF.** El plátano es su principal producto y cuenta con marca

propia. ¿Es apuesta contundente y arriesgada?

**JCE.** El plátano de Canarias en nuestra marca propia, Cuqui, es un trabajo que llevamos años desarrollando para tener un standard de calidad premium para nuestros clientes que valoran calidad y, de esta manera, conseguimos su fidelización.

Con Cuqui conseguimos estandarizar una calidad que garantiza a nuestros clientes un suministro regular de un mismo producto dando así valor y continuidad al trabajo de nuestros agricultores. No hay que olvidar que la marca Cuqui se asienta en unos estrictos parámetros de validación que reflejan el mimo con el que Fernández cuida sus plátanos, que es uno de los valores diferenciadores de la compañía.

**VF.** También cuenta con plátano bio. ¿Por qué?

**JCE.** En el mercado hay una demanda que solicita plátanos ecológicos y nosotros contamos con productores dedicados en exclusiva a la producción ecológica. En este sentido, remarcar que desde el año 2015 el volumen en esta categoría bio ha ido creciendo de forma progresiva.

**VF.** Siguiendo con el producto plátano, ¿objetivos para el presente ejercicio?

**JCE.** Nuestro objetivo es seguir creciendo en la venta de



Juan Carlos Esteban, del departamento de plátano de Hermanos Fernández López. / Ó.O

plátanos y, en concreto, en Fernández nos hemos marcado el objetivo de llegar a 70 millones de kg al finalizar 2023.

También seguir trabajando con nuestra marca, fidelizar a los clientes y, por supuesto, ofrecer un producto de buena calidad con la maduración adecuada.

**VF.** Ustedes están presentes en Canarias...

**JCE.** Canarias es un territorio muy vinculado a la compañía desde sus inicios y que forma parte de nuestro ADN corporativo. Valoramos a los agricultores y damos continuidad a su esfuer-

zo madurando y comercializando sus plátanos.

Contamos con paradas en Mercatenerife, desde donde comercializamos nuestra gama de productos, y la plataforma de maduración y confección de Granadilla, también en la isla de Tenerife, dedicada casi exclusivamente al plátano cuenta con 4.000 m<sup>2</sup> destinados íntegramente a reforzar el nivel de servicios a nuestros clientes y donde todo el flujo de actividad está monitorizado con un sistema de radiofrecuencia que garantiza la trazabilidad de todos los procesos.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias abonó a mediados de junio 70 millones de euros a 7.517 productores de plátano correspondientes al segundo y último pago de la 'Ayuda a los productores de plátano IGP' para la campaña 2022.

Según informó el departamento regional, se trata de una retribución incluida en el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) y financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) con 141 millones de euros, de la que se han beneficiado las seis organizaciones de productores de plátano existentes en Canarias.

Para los afectados por la erupción volcánica en La Palma se ha permitido a los productores con cantidad de referencia asignada conservar dicha cantidad de referencia o la cantidad proporcional a la superficie perdida.

La Consejería de Agricultura también detalla que se les exime de la obligación de comercializar al menos el 70% de su cantidad de referencia para percibir la ayuda íntegra, sin perjuicio de otras reducciones o exclusiones que corresponda aplicarles. Adicionalmente, se abonó un complemento de

## El Gobierno canario abona ayudas por 70 millones

Los fondos del POSEI se reparten entre más de 7.500 productores de plátano

ayuda del 10% de los importes destinados a los beneficiarios que hayan percibido la ayuda correspondiente para la instalación de jóvenes agricultores del Programa de Desarrollo Rural en la campaña en curso o en cualquiera de las cuatro anteriores, y que mantengan dicha condición en la campaña presente.

La consejera regional del área en funciones, Alicia Vanoostende, destacó que esta ayuda “persigue el mantenimiento del cultivo de plátano en las islas y supone un alivio económico para un sector que necesita liquidez”.

El Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) recoge las medidas de apoyo a la producción agraria canaria previstas en el Reglamento (UE) n° 228/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo.



Las ayudas del POSEI ayudan a mantener el cultivo del plátano en las islas. / ARCHIVO

La condición de Canarias como región ultraperiférica ha hecho que el sector primario de las islas haya tenido un apoyo fundamental que, en primer lugar, se articuló a través del Poseican para, más tarde y para todas las RUP, establecer el POSEI.

De esta manera, el POSEI establece medidas específicas a favor del sector agrario de las regiones ultraperiféricas adaptadas a las características específicas de cada una de estas regiones.

Las líneas de actuación que contempla este programa son el mantenimiento de las actividades agrarias tradicionales para salvaguardar el tejido económico y social de las zonas rurales y evitar daños al paisaje tradicional y al medio ambiente debidos al abandono de las explotaciones.

Por otra parte busca incrementar el porcentaje actual de autoabastecimiento de los productos frescos en Canarias y facilitar el acceso de la producción canaria a otros mercados para mantener su actual volumen de envíos. El POSEI también tiene como objetivo fomentar la integración de los agricultores y ganaderos en Agrupaciones y Organizaciones de Productores, y las producciones agrarias de calidad.