



NOU MERCAT DEL CAMP

UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS

Información elaborada por Óscar Ortega



JORDI ESCRIVÀ / Presidente de la Asociación de Mayoristas del Mercat del Camp

“A pesar de todo, el Mercat del Camp está en un buen momento y goza de buena salud”

Jordi Escrivà, presidente de la Asociación de Mayoristas del Mercat del Camp de Tarragona y gerente de Fruits Cambrils, repasa diversos aspectos de este mercado mayorista como las ventas de verano, las nuevas ejecuciones de mantenimiento y su fortaleza.



Jordi Escrivà dice que todas las empresas del Mercat del Camp mejoran y avanzan para ser cada vez más competitivas y satisfacer las necesidades de sus clientes. / Ó.O

Valencia Fruits. El año pasado comentó que estaba en fase de estudio la instalación de placas fotovoltaicas en el Mercat del Camp. ¿En qué punto se encuentra esta iniciativa?

Jordi Escrivà. De momento la instalación de las placas solares en nuestro mercado aún no se ha podido llevar a cabo debido principalmente a que la inversión que cada empresa tenía que realizar era muy elevada. El Mercat del Camp es propiedad del ayuntamiento de Reus y nosotros, las empresas mayoristas, estamos en régimen de concesión y las contraprestaciones que nos daban no eran consecuentes con la inversión que teníamos que desembolsar.

VF. ¿En qué otros proyectos está inmersa la Asociación?

JE. En la actualidad el objetivo prioritario de nuestra Asociación es la rehabilitación y modernización de nuestras instalaciones, que ya hemos empezado, ya que debido al paso de los años y a la falta de mantenimiento no están en las condiciones que nos gustaría.

Realizamos esta rehabilitación y modernización en distintas fases debido al elevado coste de las obras. Ya se empiezan a ver los resultados tanto a nivel visual como de mejora de servicios a nuestros clientes.

VF. Nos encontramos a finales de junio, ¿qué esperan con-



Las obras de rehabilitación ya empiezan a dar resultados tanto a nivel visual como en la mejorar de servicios. / ARCHIVO

seguir de ventas de aquí a final de año, especialmente en verano?

JE. Como cada año por estas fechas estamos a las puertas de la llegada de la campaña de verano.

Las expectativas a priori son buenas porque se prevén unos niveles de ocupación turística igual o superiores al año pasado; dato que nos permite supo-

“Nuestro objetivo prioritario es la rehabilitación y modernización del Mercat del Camp pero lo haremos por fases debido a su elevado coste”

ner que las ventas se mantendrán al alza.

VF. Resumen año anterior: ¿Qué destacaría?

JE. En lo que llevamos de año cabe destacar el aumento de los precios de los alimentos básicos en los que nos corres-

ponde a nosotros. Pero, así como ha pasado en otros sectores, donde el incremento del precio de carburantes y materias primas, supone una subida de costes en general, que se repercute en todos los sectores. La inflación general supone un aumento de costes que repercute en todos y, sobre todo, en el consumidor final que sufre como todo se encarece.

Veremos cómo evoluciona de aquí a final de año.

VF. Todas las paradas abiertas y activas, ¿el Mercat del Camp goza de buena salud?

JE. A pesar de todas las dificultades y la situación económica podemos decir que el Mercat del Camp está en un buen momento y que goza de buena salud. Todas las empresas que conformamos este mercado intentamos mejorar y seguir avanzando para ser cada vez más competitivos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Manteniendo a los clientes que ya tenemos, que cada vez son más exigentes en cuanto a calidad y precios, también se intenta captar de nuevos, ofreciendo lo mejor de nosotros mismos.

VF. Para finalizar y desde la perspectiva de Fruits Cambrils, ¿novedades y objetivos para 2023?

JE. Para Fruits Cambrils los objetivos son los de siempre, es decir, intentar dar el mejor servicio posible y los mejores precios con la calidad que nos exigen los clientes ya consolidados. Y con paciencia y cariño para los que empiezan en este sector, ayudándoles a salir adelante a pesar de la tremenda competencia.

Somos un negocio familiar con la suerte de contar con las nuevas generaciones que entran con fuerza y con ganas de seguir y mejorar la situación de la empresa; aspecto que es una motivación extra para seguir adelante, dando guerra en un sector muy competitivo y complicado como es el nuestro. ¡Qué dure!

IMPORT-EXPORT. FRUITES Y VERDURES



FRUITES CAMBRILS S.A.

- Camí de Reus, s/n - Apdo. Correos nº 138 - 43850 CAMBRILS (Tarragona) - Tel.: 977 36 84 03 - Fax: 977 36 54 64
 - Mercat del Camp - Pto. 4-5-25 - 43110 LA CANONJA (Tarragona) - Tel.: 977 54 81 08 - Fax: 977 54 81 42
- E-mail: info@fruitescambrils.cat

■ MERCAT CENTRAL DEL CAMP

Un mercado mayorista activo, dinámico y con futuro

Desde el colectivo de empresarios mayoristas del Mercat del Camp de Tarragona persiste desde hace años la reclamación de promocionar este mercado mayorista con el objetivo de captar más clientes.

Es un mercado con una privilegiada y magnífica ubicación justo al lado de la Autopista del Mediterráneo (AP-7), que facilita la logística de transporte con descarga y carga sin pérdidas de tiempo, cerca del Puerto de Tarragona, a poco más de 1 hora de la unidad alimentaria de Mercabarna, y su radio de acción alcanza una zona de gran afluencia de turismo, la Costa Dorada, especialmente en verano. Todo ello, factores positivos que desembocan en un Mercat del Camp totalmente operativo. Una muestra es que, como recuerdan algunos de sus operadores, en el período pandémico de la Covid-19 todas las paradas se mantuvieron abiertas y en funcionamiento.

■ GRAN OFERTA

La combinación, por un lado, de una gran y surtida oferta de fruta y hortaliza del conjunto de empresas y, por otro, y el más relevante y notorio, la profesionalidad, dedicación y esfuerzo de cada uno de los operadores mayoristas, los auténticos alma máter de este mercado central, convierten el Mercat Central del Camp en un mercado mayorista activo, dinámico y con futuro. Como indica Jordi Escrivà, presidente de la Asociación de Mayoristas del Mercat del Camp, “a pesar de todo, el Mercat del Camp está en un buen momento y goza de buena salud”.

■ MODERNIZACIÓN

En los últimos años se están implementando acciones de modernización y rehabilitación en este recinto alimentario. Una de las reclamaciones históricas de las empresas concesionarias del Mercat Central del Camp por la carencia de mantenimiento y actualización de la propia infraestructura del mercado.

Entre estas acciones, la más visible fue la construcción y puesta en funcionamiento de la puerta de acceso a esta unidad alimentaria, a semejanza de otros polígonos alimentarios, que ha supuesto regular el tránsito de entrada con mayor control y seguridad de los compradores y clientes que acceden, restringir la entrada sólo a profesionales del sector alimentario. Este control permite disponer de información sobre qué cliente y número de visitantes que entran en este mercado.

Al ser un acceso de pago permite disponer de una recaudación que se invierte en el propio mercado, es decir, retroalimenta el futuro del Mercat del Camp.

Algunas de las acciones son el nuevo asfaltado de diversas zonas del pavimento, colocación de cámaras de video en el aparcamiento... Todas las actuaciones se ejecutan en diferentes fases, priorizando aquellas que requieren mayor urgencia.

LLUÍS CIVIT / Responsable de Fruites Civit

“El Mercat del Camp es un mercado rápido, ágil y con excelente ubicación”

Valencia Fruits. *Hasta la fecha, ¿una valoración de las ventas desde la óptica de Fruites Civit? ¿Qué productos destacaría?*

Lluís Civit. Más que productos, destacaría que las frutas y hortalizas son todas saludables y durante todo el año. En líneas generales el consumidor final está concienciado que comer bien es salud y una buena alimentación conlleva estar lo más sano posible.

VF. *¿Qué esperan de la campaña de verano?*

LIC. El área de influencia del Mercat del Camp alcanza una gran zona turística que durante los meses de verano desemboca en un incremento de ventas y más alegría en el Mercat del Camp.

Esperamos que así sea también este año y que todos los operadores del mercado podamos ganarnos la vida y tirar para adelante nuestros negocios.

A día de hoy las temperaturas estivales están ayudando al consumo de fruta.

VF. *Objetivos de Frutas Civit para este 2023.*

LIC. En la línea de los últimos años, que nos es otro que, “hacer las cosas bien”, que aunque cuesta y es una labor dura y compleja, al final te das cuenta de que la recompensa llega si trabajas bien. En otras palabras, ir creciendo poco a poco como empresa sin olvidar de dónde venimos.

En clave estrictamente comercial, mantener el volumen de negocio que tenemos, que no es tarea fácil, y en la medida de lo posible incrementar el número de clientes.

VF. *Describe la oferta de Fruites Civit.*

LIC. Fruites Civit ofrece el máximo servicio posible con una relación entre calidad y precio adecuada a las necesidades de nuestros clientes. Somos

conscientes y conocedores de los clientes que confían en nosotros. En nuestra oferta contamos con marcas de referencia que nos ayudan a distinguirnos del resto de los operadores, es decir, a ser diferentes. Si todos fuéramos iguales no existiría el mercado.

VF. *¿En qué se ha traducido para los mayoristas la instalación de la puerta de acceso al Mercat del Camp?*

LIC. Los cambios existen, ahí están; para unos, bien y para otros, mal; pero, en concreto la puerta de acceso era acción necesaria y correcta.

La idea es que las iniciativas que se pongan en marcha sean un bien para todo el colectivo. Hablamos de acciones de mejora y acondicionamiento de instalaciones, infraestructuras, organización, tecnología... Así, por ejemplo, espero que las obras de remodelación sólo sea el principio de poder ofrecer un Mercat del Camp moderno y



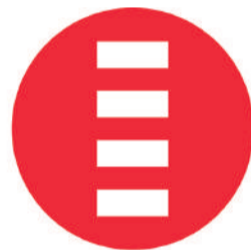
Lluís Civit junto a su padre. / ARCHIVO

que transmita que este mercado mayorista y sus operadores está más vivos que nunca.

VF. *¿Cómo presentaría el Mercat del Camp a un operador que no conozca este mercado mayorista?*

LIC. El Mercat del Camp es un mercado rápido, ágil y bien situado geográficamente cerca de la ciudad del Barcelona —a 100 km de distancia—, que se podría pensar como un aspecto negativo y que, para mí, es todo lo contrario, en plena zona de costa con gran afluencia de turismo y conectado a la autopista del Mediterráneo.

Contamos con más recursos de aquellos que pueda pensar un operador foráneo. Como colectivo tenemos la ventaja de ser hábiles en recursos y este es nuestro valor diferencial en relación otros puntos de distribución.



NOU MERCAT DEL CAMP
UNITAT AGROALIMENTÀRIA REUS

Asociación de Mayoristas Frutas y Verduras

NOMBRE	TELÉFONO	FAX	E-MAIL	PUESTO
HNOS. FERNÁNDEZ LÓPEZ, S.A.	977 54 83 60	977 54 57 28	jsanchez@grupofernandez.es	1-2-3-23-24
FRUITES CAMBRILS, S.A.	977 54 81 08	977 54 81 42	info@fruitescambriels.cat	4-5-25
HNOS. L. SÁNCHEZ VILASECA, S.L.	977 54 63 21 / 81 07	977 54 8107	mariana@lopezsanchezvilaseca.com	6-7-8-21-22 37-38-43-44
RECIO FRUITS, S.L.	977 54 52 65	977 54 54 78	reciofruits@yahoo.es	10-11-31-32-33
AGRÍCOLA CHAVALERA, S.L.	667 73 18 83		agricolachavalera@gmail.com	12
FRUTAS VERDES TORREFORTA, S.L.	977 54 50	97 977 54 50 97	fujifruitas@outlook.es	13
ESPE FRUITS, S.L.	629 21 32 71		info.espefruits@gmail.com	14-15
GHALMI FRUITS, S.L.	635 57 56 76		ghalmifruits@gmail.com	16
FRUITES CABRÉ, S.A.	977 54 85 33 / 89 42	977 54 72 93	fruitescabre@fruitescabre.es	17-39-40-41-42
FRUITES MARTORELL	630 91 68 30	977 55 26 16	fruitescabre@gmail.com	18
AURELIAN DIMITRU	667 825 066		distribucionjuly@yahoo.es	19
J. SALVADO, S.A.	977 54 87 21	977 54 87 21	j.salvado.reus@gmail.com	20
FRUITES CIVIT, S.L.	977 54 89 41	977 54 32 72	administracion@fruitescivit.cat	26-27-28-29-30
SERHS FRUITS	977 54 81 60	977 54 59 89	sfruits.reus@grupserhs.com	34-35-36

Carretera Canonja, nº 1 • 43204 REUS (TARRAGONA)