

# Envases y Embalajes

valencia fruits  
dossier



RAQUEL AGUADO / Directora general de Fedemco

# “Es importante que nuestro sector crezca por el bien de todos”

*Raquel Aguado ha llegado a Fedemco apenas hace unas semanas con el objetivo de promover el crecimiento en todas las facetas, desde el número de asociados hasta en capacidad de influencia, de una federación a la que ya pertenecen las más importantes empresas españolas de envases y embalajes de madera. Crecer impulsando un cambio dentro de un contexto mundial en el que la sostenibilidad y la economía circular están en el centro y en el que la madera figura como una alternativa llena de ventajas que van más allá de los beneficios directos de los consumidores que eligen este material. Un importante reto que Aguado asume con ilusión respaldada por una exitosa experiencia en puestos anteriores.*

## ► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN

*Valencia Fruits. Comencemos por conocer un poco sobre su llegada a Fedemco. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para asumir la dirección de la Federación?*

**Raquel Aguado.** Estaba encantada con lo que hacía anteriormente y mi decisión de unirme a Fedemco se basó en el deseo de contribuir al cambio, contribuir a la evolución del sector. Estoy contenta de haber asumido este desafío, aunque el cambio de trabajo siempre es un reto y el aterrizaje ha sido en un momento de gran actividad en la Federación y en el sector.

Llevo apenas unas tres semanas en Fedemco y estoy emocionada por aprender más sobre el sector del envasado y embalaje en la madera y cómo podemos contribuir al cambio por un mundo más sostenible.

**VF.** Además, para usted el sector hortofrutícola no es algo ajeno...

**RA.** Al contrario, en casa siempre he vivido muy de cerca el sector hortofrutícola. De hecho Valencia Fruits siempre ha formado parte de nuestro día a día y ello es porque mi familia siempre ha estado ligada a la naranja y al mundo asociativo. Mi padre es agricultor y mi tío fue miembro fundador de AVA-Asaja y representante español de Comité de frutas y verduras Copa Cogeca.

**VF.** ¿En qué punto llega a Fedemco y cuáles son sus expectativas de cara al futuro de la entidad?



Raquel Aguado señala que el sector de la madera está en un punto clave. / FEDEMCO

**RA.** Creo que Fedemco y el sector está en un punto clave. Un momento de crecimiento y expansión. Nuestro producto está alineado con los valores

de sostenibilidad, con la triple transición de la CE y con el valor resiliencia. Alineado con las políticas europeas y con las políticas de descarbonización y

**“El sector de envases y embalajes de madera tiene un papel clave en la construcción de un futuro más sostenible”**

**“Fedemco existe para que los asociados crezcan, cooperen, se internacionalicen y se alineen con las políticas europeas”**

protección del medioambiente. Es ahí donde estamos y hacia donde hemos de ir. Y tenemos que comunicarlo. Me he incorporado a Fedemco para impulsar que el sector crezca tanto a nivel nacional como internacional. Crecer, crecer, crecer. En cantidad y en calidad. En servicios, en empresas asociadas, en redes, en stakeholders públicos y privados, en interlocución y capacidad de negociación en la EU.

**VF.** Porque, ¿cuál es la razón de ser de Fedemco?

**RA.** A mí me gusta resumir diciendo que estamos para hacer fácil lo que es difícil para nuestras empresas asociadas. Desde servicios de asesoramiento en normativas técnicas y legislativas, pasando por formación y con énfasis en la promoción de la madera como la opción más sostenible en envases y embalajes, impulsando un potente lobby a nivel europeo que defienda nuestro sector y la economía circular. Esto nos permitirá tener un mayor impacto en la toma de decisiones a nivel europeo y defender los intereses de nuestro sector.

Fedemco existe para que los asociados crezcan, cooperen, se internacionalicen, se alineen con las políticas europeas, para que tengan la certificación Ecovoox, que se digitalicen... minimizando las debilidades que puedan tener como Pymes, facilitando que puedan estar en red. Entre todos, tenemos que hacer ver, tanto al canal B2B como al B2C, que somos el envase más sostenible.

**VF.** ¿Cuál es la situación a nivel internacional?

**RA.** Formamos parte de GROW International, Group Recycling of Wood, que es la federación europea de la que

somos fundadores junto con Italia, Francia y Alemania y cuya presidencia tenemos durante los próximos dos años. Tenemos sede en Bruselas. Somos parte de la solución para llegar a los objetivos de la UE en materia del green deal, de los objetivos de la agenda 2030, somos parte activa en la descarbonización del planeta. Es importante que nuestro sector crezca por el bien de todos.

**VF.** ¿Cuál es el papel de la madera en un mundo que busca la sostenibilidad?

**RA.** La madera desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad de nuestro planeta. Como mencioné anteriormente, es un recurso natural renovable que contribuye significativamente a la absorción de carbono y la generación de oxígeno. En un mundo que enfrenta desafíos ambientales, como el cambio climático, la madera se destaca como una parte esencial de la solución.

Desde que estoy en Fedemco he descubierto, nada menos que, un metro cúbico de madera captura 900 kg de CO2 y ha generado en su crecimiento 700 kg de oxígeno.

Una buena gestión silvícola facilita la conservación del medioambiente y también contribuye a generar trabajo y riqueza en la España rural. Nuestras empresas asociadas disponen de certificados que acreditan la trazabilidad de las explotaciones forestales y la ciudadanía, quienes consumimos productos, deberíamos saber que esa madera procede de un cultivo controlado que ha estado generando oxígeno durante su crecimiento y que el ciclo continúa en un ejemplo de economía circular.

En Fedemco, estamos comprometidos en dar a conocer que la madera es un material sostenible y versátil en la fabricación de envases y embalajes. Además de su perfil ambiental positivo, la madera también ofrece ventajas higiénicas y sanitarias en la preservación de alimentos, superando a otros materiales en este aspecto. Nuestro objetivo es comunicar estas ventajas tanto a los consumidores finales como a las empresas, para que comprendan que elegir la madera no es solo una decisión ecológica, sino también una inversión en calidad y seguridad alimentaria. La economía circular, que abarca la reducción de residuos y la reutilización de recursos, es esencial para nuestro futuro. La madera, como material natural y reciclable, se ajusta perfectamente a estos principios. Nuestro objetivo es trasladar con más fuerza estas ideas tanto a la industria como la ciudadanía en general, constatando que es una elección inteligente para la sostenibilidad económica, ambiental y social.

En resumen, el sector de envases y embalajes de madera tiene un papel clave en la cons-

**VTE. FENOLLOSA**  
ENVASES

**MÁS DE 100 AÑOS AL SERVICIO DEL EXPORTADOR**

— FABRICANTES DE ENVASES DE MADERA.

— DISEÑAMOS Y DAMOS SOLUCIONES A NUESTROS CLIENTES.

Camino Viejo de Valencia, s/n. Apartado, 64  
12530 Burriana (Castellón)  
Tel.: 964 51 00 61 / 964 51 07 11 Fax: 964 51 57 58  
E-mail: [envasesfenollosa@gmail.com](mailto:envasesfenollosa@gmail.com)  
[www.envasesfenollosa.com](http://www.envasesfenollosa.com)



Envase ecológico y reciclable



Empresa perteneciente a:



trucción de un futuro más sostenible.

**VF.** *Hablando de la sostenibilidad y en unos tiempos en los que la variable precio adquiere tanto peso, ¿cómo cree que se puede convencer a los clientes de que la madera no es una opción costosa, sino una inversión en sostenibilidad?*

**RA.** Creo que hay que diferenciar dos tipos de clientes que debemos abordar. Por un lado, el consumidor final está cada vez más concienciado de la sostenibilidad, de la necesidad de que el planeta no vaya a peor y las ventajas de la madera en el envasado. En el 70% de las acciones de compra hay un alto contenido emocional y para esos consumidores las cualidades de la madera son muy importantes. Entienden que lo natural es envasar en madera. Y eso sin conocer a fondo todos los beneficios de envasar en madera: una huella hídrica baja, huella de carbono cero, poca energía en el proceso de elaborar el envase, que el envase es natural, que es 100% reciclable... Sin conocer en profundidad todas estas ventajas, saben de forma innata que la madera es algo natural, que es mejor para la seguridad alimentaria y la variable precio pierde importancia. Hemos iniciado campañas

con entidades como Ecoembes para que el consumidor sepa que el envase de madera se puede reciclar 100% en el contenedor amarillo. En definitiva, la madera es vista como

natural y reciclable, lo que atrae a los consumidores.

Por otro lado, tenemos la tarea de comunicar a las empresas usuarias de envases y reforzarles el mensaje que

la madera no sólo es sostenible ambientalmente, sino que también ofrece beneficios higiénicos y sanitarios para los alimentos.

Por no hablar de la percepción positiva del consumidor. Es importante comunicar las ventajas de la madera y fomentar su uso en embalajes.

La madera viene de la naturaleza y vuelve a la naturaleza sin perjudicarla.

**VF.** *Finalmente, ¿cómo ve el futuro del sector de envases y embalajes de madera?*

**RA.** Creo que el futuro del sector de envases y embalajes de madera está directamente relacionado con la sostenibilidad y la circularidad. La madera es una parte esencial de la economía circular y es una solución para combatir el cambio climático. Debemos seguir promoviendo la sostenibilidad económica, ambiental y social en nuestras prácticas.

## Envase de madera: una elección sostenible y duradera para fruta y verdura

Estos envases brindan una protección excepcional a los alimentos durante su transporte y manipulación

► **JULIA LUZ.** REDACCIÓN.

En la búsqueda constante de ofrecer productos frescos y de calidad a los consumidores, la elección del envase adecuado es un aspecto fundamental para agricultores y distribuidores de frutas y verduras pero, dentro de los diferentes tipos y materiales, ¿cuál es el mejor? ¿Qué material es natural, sostenible y respetuoso con los productos?

En este punto clave de elección, la madera se presenta como una opción válida de envase para aquellas empresas hortofrutícolas que busquen garantías y calidad.

■ **RESPECTO MEDIOAMBIENTAL**

La sostenibilidad y el cuidado medioambiental está más que nunca a la orden del día. De hecho, diferentes países de la Unión Europea llevan tiempo legislando en el ámbito de los envases alimenticios para prohibir los más contaminantes y dar paso a aquellos más sostenibles.

En este sentido, los envases o cajas de madera destacan como

ecológicos por varias razones. La madera utilizada en estos envases proviene de fuentes renovables y no requiere procesos industriales intensivos en energía para su producción.

Además, la madera es biodegradable, lo que significa que al final de su vida útil, no contribuye a la acumulación de desechos en vertederos. Por otro lado, los envases de madera son también reutilizables, lo que supone un menor impacto ambiental y, paralelamente, un ahorro económico significativo para productores y comercializadores.

■ **PROTECCIÓN**

Los envases de madera brindan una protección excepcional a los alimentos durante su transporte y manipulación. Actúan como barrera efectiva contra la humedad y diversos agentes ambientales externos, ya que la madera tiene la capacidad de mantener una temperatura estable en el interior de las cajas, lo que es esencial para preservar la frescura de los productos, es-



pecialmente en climas cálidos, asegurando que las frutas y hortalizas lleguen a su destino en condiciones óptimas.

■ **FORMATOS Y VERSATILIDAD**

Actualmente, los envases de madera están disponibles en una amplia gama de tamaños y diseños, lo que permite a los agricultores y distribuidores seleccionar el formato más adecuado para sus necesidades específicas. Esta versatilidad asegura que el transporte, la descarga y el almacenamiento se realicen siempre con la máxima protección y eficiencia.

Estas son solo algunas de las posibilidades que ofrecen los envases de madera a la hora de empacar frutas y verduras, desde una presentación impecable hasta la sostenibilidad ambiental y el ahorro económico. Un enfoque que beneficie tanto a los productores y consumidores ya que no solo es un material más de embalaje, sino también una declaración de compromiso con la calidad del producto y el respeto con el medio ambiente.

fruit attraction  
¡VISÍTANOS!  
PABELLÓN 3  
STAND B24

# ELIGE EL ENVASE MÁS SOSTENIBLE

## #EligeMadera

- 100% reciclable y biodegradable
- Huella de carbono negativa
- Huella hídrica mínima

## FEDEMCO®

www.fedemco.com

CARLOS BUREU / Director General de Veripack

# “Intentamos absorber el incremento de costes para no trasladarlo a nuestros clientes”

*El sector de envases y embalajes en el mundo hortofrutícola se enfrenta cada vez a más retos y desafíos. El alza de los costes de producción y las materias primas, las cambiantes legislaciones, el impacto medioambiental... pero dar un paso atrás no es una opción, y el Groupe Guillin “siempre ha sabido adaptarse a las evoluciones del mercado y siempre hemos estado en disposición de servir aquello que nuestros clientes nos van demandando”, afirma el director general de Veripack, una de las empresas integrantes del Grupo. Carlos Bureu repasa también las novedades previstas para esta temporada y cómo han logrado capear esta situación tan complicada sin descuidar el trato con sus clientes y la calidad de sus productos.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿A qué se dedica Veripack y quiénes son sus principales clientes?

**Carlos Bureu.** Veripack es una empresa que forma parte del Groupe Guillin y que se dedica a la fabricación y comercialización de envases—de plástico, cartón o soluciones mixtas—para el sector hortofrutícola, es decir, todas aquellas empresas productoras y distribuidoras

de frutas y verduras que necesitan envases para proteger sus productos y conseguir así que lleguen en perfecto estado a los consumidores.

**VF.** ¿Cuál es el valor añadido que aporta Veripack al sector de las frutas y las hortalizas?

**CB.** En nuestro ADN tenemos tres palabras que nos definen: calidad, gama y servicio. Controlamos nuestros procesos para poder ofrecer un produc-

to de calidad distinguible en el mercado. Además, nuestro extenso catálogo nos permite ofrecer los productos adecuados a las necesidades concretas de cada cliente.

Cabe destacar, en este sentido, nuestra gran orientación al servicio, pues trabajamos con nuestros clientes de una manera muy cercana para ofrecer la mejor solución en el momento que se precise.



Bureu destaca tres conceptos clave del grupo: calidad, gama y servicio. / G. GUILLIN

**VF.** En un contexto complicado para el comercio y principalmente marcado por el aumento de costes, ¿cómo ha afrontado esta situación Veripack?

**CB.** Efectivamente, la industria en general está atravesando un momento delicado y en Veripack hemos abordado la situación desde tres grandes frentes. En primer lugar, hemos intentado, en la medida de lo posible, absorber dichos

incrementos. De hecho, a nuestros clientes nunca les hemos llegado a trasladar esta subida de costes que hemos sufrido por parte de nuestros proveedores. Por otro lado, hemos buscado junto con nuestros clientes nuevos formatos que permitirían rebajar o no aumentar los precios y, por último, hemos revisado todos nuestros procesos de producción para optimizarlos al máximo.

## ENVIAR MENOS AIRE

Reduzca los costos logísticos, el material de embalaje, el desperdicio de alimentos y su huella de carbono.

Con Q-Bic®, ofrecemos una solución de embalaje más inteligente y eficiente para CPG, lo que normalmente da como resultado entre 1,4 y 2,5 veces más de productos adicionales en una paleta. Menos paletas moviéndose a lo largo de la cadena de suministro reducen significativamente los costos de envío y logística, y la solidez única de nuestro diseño reduce el uso de material de embalaje y el desperdicio de alimentos. En general, nuestro embalaje más inteligente mejora la rentabilidad y reduce significativamente la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor. Q-Bic® se puede entregar en todos los materiales y en una variedad de diseños y tamaños.



520 bandejas de ensalada competitivas

528 Bandejas de Ensalada Q-Bic con el mismo volumen interno



Paquete D-Pack con 36 clamshells - 4320 clamshells por palet

**Q-Bic**®

THINKING INSIDE THE BOX

Smart Packaging Industries es el distribuidor mundial del concepto de embalaje patentado Q-Bic®. Para obtener información adicional y muestras, visite [www.q-bic.com](http://www.q-bic.com)

“La presión por parte de las grandes superficies en cuanto a calidad y servicio, así como las nuevas legislaciones introducidas, obligan a toda la cadena de valor a subir sus entandares, por lo que las exigencias sobre nuestros productos son cada vez mayores”



Veripack forma parte del Groupe Guillin y que se dedica a la fabricación y comercialización de envases hortofrutícolas. /VF

Para que ambos procesos sigan siendo viables, la solución es el reciclaje —y siempre en el contenedor adecuado—. Por ello, nuestro objetivo es desarrollar envases que sean más sencillos de reciclar y trabajar con todas las partes interesadas para asegurar que dichos envases terminan en el contenedor adecuado.

**VF.** ¿Qué retos se marca Veripack?

**CB.** Juntamente con el resto de las empresas de la división dentro de Groupe Guillin, seguir siendo los líderes y la referencia en el sector, creando soluciones que aporten valor a nuestros clientes.

“Estamos desarrollando con nuestros clientes una nueva gama de embalajes, ya sean de cartón, de plástico o mixtos con ambos materiales”

**VF.** En relación con los clientes del mundo hortofrutícola, ¿cómo han evolucionado sus demandas?

**CB.** La industrialización y la profesionalización es una constante en el sector hortofrutícola. La presión por parte de las grandes superficies en cuanto a calidad y servicio, así como las nuevas legislaciones introducidas, obligan a toda la cadena de valor a subir sus entandares. En consecuencia, las exigencias sobre nuestros productos son cada vez mayores. No obstante, el Groupe Guillin siempre ha sabido adaptarse a las evoluciones del mercado y siempre hemos estado en disposición de servir aquello que nuestros clientes nos van demandando.

**VF.** ¿Cuáles han sido sus últimas innovaciones?

**CB.** El Grupo tiene un fuerte carácter innovador. Junto con las empresas dedicadas a la fabricación de envases de cartón se está desarrollando una nueva gama de embalajes para el sector hortofrutícola, ya sea exclusivamente en cartón o en modelos mixtos de plástico y cartón. Además, no nos olvidamos de los embalajes plásticos tampoco, y estamos rediseñando modelos clásicos para reducir su impacto medioambiental, adaptándolos a las nuevas necesidades del mercado.

**VF.** ¿Van a presentar alguna novedad esta temporada?

**CB.** Como todos los años, vamos a presentar cosas nuevas en el mercado. Soluciones que permitan a nuestros clientes pasar de envases plásticos a envases en cartón con el fin de adaptarse a las distintas legislaciones de cada país y siempre con el menor coste posible para ellos. Por otro lado, haremos crecer con nuevos productos aquellas gamas que fueron presentadas en años anteriores y que han sido bien recibidas por el mercado.

**VF.** Frente al cambio climático y a las exigencias legislativas, en un mundo con nuevas demandas, ¿cómo ve el futuro del sector del envase y el embalaje? ¿Hacia dónde va encaminado?

**CB.** El embalaje aporta valor ya que permite conservar frutas y verduras en óptimas condiciones para su consumo, así como alargar su ciclo de vida evitando su deterioro. Paralelamente, debemos cuidar nuestro planeta y ser conscientes de que los recursos no son infinitos.

LOS QUE PRODUCEN  
SALUDAN...



... LOS QUE PREFIEREN  
LA CALIDAD  
Y UTILIDAD  
DOMPLEX



**PLASTIDOM**  
Plásticos Industriais e Domésticos, S.A.

Apartado 105  
2416-902 Leiria · PORTUGAL  
Tel (+351) 244 88 01 60/1  
[www.plastidom.pt](http://www.plastidom.pt)

BJØRN SLOREBY / General Manager Europe de Smart Packaging Industries

# “Con Q-Bic® ofrecemos una solución de envasado más inteligente y eficiente”

*Smart Packaging Industries es el distribuidor mundial del sistema Q-Bic®, un concepto de envase que presenta un cubo ensamblado por seis bandejas individuales en forma de pirámide. El cubo contiene menos de un 10% de aire, lo que lo convierte en una solución de envasado más eficiente porque aumenta el volumen de producto que se puede transportar en cada palé. “Para los clientes, nuestros envases inteligentes proporcionan una reducción significativa de los costes relacionados con el transporte y la logística, los materiales de envasado y los residuos alimentarios. En conjunto, mejoran la rentabilidad y reducen sustancialmente la huella de carbono”, señala Bjørn Sloreby.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué soluciones y servicios ofrece una compañía como Smart Packaging Industries?

**Bjørn Sloreby.** Con Q-Bic® ofrecemos una solución de envasado más inteligente y eficiente para los bienes de consumo, que normalmente supone aumentar entre 1,4 y 2,5 veces más los productos adicionales en un palé en comparación con las soluciones de envasado existentes. El menor número de palés que circulan por toda la cadena de suministro disminuye significativamente los costes de envío y logística, y nuestro diseño reduce el desperdicio de alimentos. En conjunto, nuestros envases mejoran la rentabilidad y reducen sustancialmente la huella de carbono.

Smart Packaging Industries (SPI) y Q-Bic® se encargarán del diseño, desarrollo y producción de nuevas herramientas de alta calidad siempre que sea necesario, y nuestros clientes serán responsables de las inversiones para ajustar las líneas de envasado y los robots dónde y cuándo proceda. Pero respecto a este tema es importante tener en cuenta que el ahorro será sustancial y recurrente cada año, mientras que cualquier inversión es puntual por planta.

Además, nuestros clientes pueden continuar la colaboración con sus actuales fabricantes cuando produzcan envases Q-Bic®, o bien nosotros les podemos poner en contacto con nuestra red global de socios de envasado.

En el caso de los nuevos diseños, SPI y Q-Bic® se encargarán de la creación de prototipos, la fabricación de las herramientas necesarias y la producción de los primeros lotes, pero en el caso de las entregas basadas en diseños y tamaños ya desarrollados, el cliente y el fabricante de envases pueden negociar directamente.

El flujo de ingresos de Q-Bic® comprende los *royalties* de los fabricantes y se genera mediante una tarifa mínima, que representa una parte muy pequeña del ahorro que conseguimos para nuestros clientes. Los honorarios se calculan como un porcentaje del coste de envasado y se basan en el volumen anual. Nuestros clientes suelen tener un fuerte compromiso con otros tipos de envases, por lo que pueden optar por negociar precios competitivos para el nuevo



Bjørn Sloreby analiza las ventajas que ofrece el concepto de envasado Q-Bic®. / SPI

**“El concepto Q-Bic® empezó con un problema que resolver: un envasado ineficaz que hacía que se enviara demasiado aire a lo largo de toda la cadena de valor. Así pues, el reto consistía en crear un envasado más inteligente en módulos que eliminara la mayor parte del aire innecesario y, por tanto, la mayor parte de los costes superfluos de envío y logística”**

**“Las bandejas Q-Bic® se adaptan a una amplia gama de género de la categoría de frutas y hortalizas y pueden utilizarse para la mayoría de los productos que tengan un tamaño aproximado de fresas o inferiores. Están disponibles en distintos materiales y también ofrecemos soluciones híbridas, que pueden funcionar como soporte para productos como fruta cortada”**

diseño de Q-Bic® con los socios de envasado existentes.

**VF.** La compañía Smart Packaging Industries es el distribuidor mundial del mencionado concepto patentado de envasado Q-Bic®. ¿En qué consiste y qué características destacaría de este novedoso sistema?

**BS.** Q-Bic® es un concepto de envase que presenta un cubo ensamblado por seis bandejas

individuales en forma de pirámide. El cubo contiene menos de un 10% de aire, lo que lo convierte en la solución de envasado más eficiente en cuanto a volumen para una gran variedad de productos alimenticios y otros bienes de consumo envasados. Además, este sistema funciona independiente del material: PET, rPET, cartón, metal y otros materiales.

de cubos en una caja. Las fuerzas verticales ejercidas sobre un cubo Q-Bic® se desplazan uniformemente en todos los ejes, lo que proporciona como resultado una resistencia superior y minimiza el riesgo de que la mercancía resulte dañada durante el proceso. Además, cuando se empaquetan, los ángulos agudos internos nunca se encuentran con el sello superior o la tapa, lo que reduce el riesgo de pinchazos o daños.

**VF.** ¿Qué beneficios reporta a los clientes la solución de envasado Q-Bic®?

**BS.** La mejora de los beneficios y la reputación son las ventajas que reporta Q-Bic®. Para los clientes, nuestros envases inteligentes proporcionan una reducción significativa de los costes relacionados con el transporte y la logística, los materiales de envasado y los residuos alimentarios.

Cuando en un palé cabe más cantidad de producto, en comparación con las soluciones de envasado existentes, nos permite ahorrarnos una gran cantidad de palés, remolques, contenedores y espacio para almacenamiento. Y con la resistencia superior de nuestros cubos, se reducirá al mínimo el desperdicio de alimentos. Además, vemos que el uso de cartón ondulado puede reducirse entre un 30 y un 45% en función del diseño del envase existente.

Todo lo anterior se traduce a su vez en una reducción significativa de la huella de carbono y en un fortalecimiento de la reputación. Q-Bic® es la elección sencilla para reducir costes, disminuir las emisiones de CO2 y crear marca en relación aspectos como el transporte y la refrigeración, la logística, los almacenes y la reposición de existencias, materiales de envasado, y residuos de alimentos.

Para los consumidores, las ventajas de Q-Bic® son una menor huella de carbono y envases de seis unidades o multienvases más inteligentes que ocupan menos espacio durante la compra y el transporte, así como en armarios, frigoríficos y congeladores. Probablemente también se beneficiarán de un precio más competitivo, dado el enorme ahorro en toda la cadena de valor.

**VF.** ¿Cuál fue el origen del concepto Q-Bic®?

**BS.** El concepto Q-Bic® empezó con un problema que resolver: un envasado ineficaz que hacía que se enviara demasiado aire a lo largo de toda la cadena de valor. Así pues, el reto consistía en crear un envasado más inteligente en módulos que eliminara la mayor parte del aire innecesario y, por tanto, la mayor parte de los costes superfluos de envío y logística. Como la mayoría del transporte se hace en palés, este fue nuestro punto de partida. Y al fin y al cabo, no hay nada más eficiente que los cubos apilados, así que nos preguntamos, ¿cómo podíamos aprovechar el poder del cubo?

Todo esto dio como resultado el diseño final de la bandeja piramidal con un ángulo de 45 grados en todas las paredes laterales, pero con múltiples opciones en cuanto a número de cámaras, soluciones de sellado, ventilación, etc. por no mencionar que podemos entregarla en cualquier material de envasado.

Se podría decir que Q-Bic® es el resultado de un problema que necesitábamos resolver: ¿Cómo podemos reducir los costes rela-



Este concepto de envase presenta un cubo ensamblado por seis bandejas individuales en forma de pirámide. / SPI

Las paredes laterales de los cajones piramidales forman siempre un ángulo de 45 grados, lo que garantiza el cubo perfecto cuando se ensamblan en cubos individuales, o cuando se empaquetan como cubos en cajas de distribución más grandes. Se puede empaquetar cualquier número

cionados con la logística, el material de envasado y los residuos alimentarios y, por tanto, la huella de carbono de los productos de gran consumo? El concepto Q-Bic fue inventado por Stian Valentin Knutsen, tras recibir el reto de una cadena alimentaria noruega de diseñar una nueva solución de envasado que ocupara poco espacio.

**VF.** ¿Para qué productos hortofrutícolas tiene aplicación el concepto de envasado Q-Bic®?

**BS.** Las bandejas Q-Bic® se adaptan a una amplia gama de género de la categoría de frutas y hortalizas y pueden utilizarse para la mayoría de los productos que tengan un tamaño aproximado de fresas o inferiores. Estas bandejas están disponibles en distintos materiales y también disponemos de soluciones híbridas que combinan papel y plástico, reduciendo el plástico en un 60% como mínimo. La solución híbrida también puede funcionar como soporte para productos como la fruta cortada, sin dejar de ofrecer la misma propuesta de valor comparable R-PET/PET y manteniendo las propiedades de reciclado al 100%.

Podemos suministrar una amplia gama de diseños y tamaños y con tapa abatible, tapa separada o cierre hermético. En el caso particular de la fruta y la verdura, hemos probado y optimizado los orificios de ventilación y los canales de aire para conseguir las mejores condiciones posibles de circulación, garantizando de esta forma una refrigeración y evaporación eficaces durante todo el proceso de almacenamiento y el transporte.



Stian Valentin Knutsen ha sido el inventor de esta solución de envasado. / SPI

**VF.** ¿En qué países se está empleando actualmente este sistema de envasado?

**BS.** Tras varios años de I+D y una pandemia mundial que nos dejó en suspenso, ahora estamos experimentando un gran avance y pasando del *push* al *pull*.

Ya hemos entregado nuestras primeras bandejas para ensaladas en Norteamérica y estos días producimos Q-Bic® clamshells para arándanos en 125 gramos/4,4 oz para BAMA, el mayor operador noruego de

**“En fruta y verdura hemos optimizado los orificios de ventilación y los canales de aire para conseguir las mejores condiciones posibles de circulación, garantizando una refrigeración y evaporación eficaces durante el almacenamiento y el transporte”**

frutas y verduras. Las bayas se enviarán desde Marruecos en remolques y nuestro cliente ha estimado un ahorro sustancial al cambiar a Q-Bic®.

Recientemente también hemos recibido consultas y enviado muestras a operadores mundiales, así como a un importante productor con sede en España

y presencia en un total de nueve países.

La semana pasada se puso en contacto con nosotros una empresa global que proporciona asesoramiento estratégico a algunas de las mayores marcas de productos de gran consumo de Europa y en el mes de octubre nos reuniremos con algunos de los mayores minoristas de Estados Unidos.

Por lo tanto, esperamos ganar muchos clientes en los próximos meses y estimamos estar presentes en más de 5 países en 2024 y en más de 20 en 2026.

**VF.** ¿Qué objetivos se han marcado desde la compañía en relación al sistema Q-Bic®?

**BS.** Creemos que creceremos exponencialmente cuando los operadores del mercado comprendan las ventajas que proporciona Q-Bic® y estimamos que los ingresos superarán los 14 millones de euros anuales en 2026, impulsados por la rápida expansión de los volúmenes de clientes, las patentes en la mayoría de los mercados y el personal cualificado en Norteamérica, Alemania y Noruega. Además, nuestro objetivo es establecer oficinas en nuevos mercados donde veamos el beneficio de estar representados con nuestras propias oficinas de ventas y personal.

Hemos trabajado con empresas consultoras globales en el campo del envasado para comercializar e hiperescalar este sistema a nivel global, y las estimaciones indican que el mercado direccionable total para el sistema Q-Bic® alcanzará los 100.000 millones de dólares de TAM global en el año 2026.

## Acceda a un universo de reducción de residuos

Descubra cómo puede reducir los residuos en su cadena de suministro trabajando con Euro Pool System. Nuestros resistentes envases se pueden utilizar una y otra vez, haciendo que los envases desechables sean cosa del pasado. Además, gracias al sólido diseño combinado con nuestros procesos de lavado e higienizado, se evita el daño y el deterioro de su producto. Nuestro objetivo es entregar sus productos frescos en perfectas condiciones, a la vez que se ahorran recursos. Puede encontrar más información en [europoolsystem.com](http://europoolsystem.com)



Sustainability in motion



ROBERTO ZANICHELLI / Responsable de Marketing de ILIP

# “Ayudamos a las empresas a que sus productos sean más sostenibles y mejoren su vida útil”

ILIP se presenta ante el sector como “el socio ideal de la cadena de suministro hortofrutícola sostenible”. Esta afirmación se sustenta en las soluciones r-PET que son más sostenibles y mejoran la vida útil de los productos. Entre las novedades que presentan, destaca el departamento SPRINT, dedicado al diseño de envases personalizados y a soluciones que maximizan su funcionalidad.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.  
Valencia Fruits. ¿Qué podemos decir de la evolución de ILIP en estos últimos años tan complicados? ¿Cómo están capeando el temporal?

**Roberto Zanichelli.** Los últimos 12 meses han sido especialmente difíciles para la empresa debido al aumento de todas las partidas de costes. Sin embargo, hemos adoptado varias estrategias para hacer frente a esta situación. En primer lugar, hemos intensificado nuestros esfuerzos para reducir los costes siempre que fuera posible, mediante una serie de iniciativas que han afectado tanto a los costes de producción como a los de explotación; en segundo lugar, era necesario reducir la diferencia entre el aumento de los costes y los precios de venta, por lo que hemos aumentado gradualmente los precios de venta. Además, hemos buscado ampliar nuestras fuentes de ingresos diferenciando nuestra propuesta de negocio en nuevos mercados y productos de mayor valor añadido. Por último, hemos invertido en tecnologías innovadoras y soluciones digitales para mejorar la eficiencia operativa y reducir los costes a largo plazo.

**VF.** ¿Cómo está funcionando la estrategia de ILIP de presentarse ante el sector como “el socio de la



Zanichelli afirma que desde ILIP seguirán mejorando la sostenibilidad de sus productos y procesos de producción. / ILIP

cadena de suministro hortofrutícola sostenible”?

**RZ.** Una tendencia importante en el mercado europeo de envasado de productos frescos es la creciente demanda de soluciones de envases sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto

medioambiental de los residuos de envases y buscan productos con un envasado mínimo o fabricados con materiales reciclados y circulares. ILIP es el socio ideal para todas las empresas hortofrutícolas que quieren hacer sus productos más sostenibles y mejorar su vida útil. De hecho, el r-PET que ILIP utiliza en sus

envases es totalmente trazable y es el resultado de un proceso virtuoso T2T r-PET® (T2T=tray to tray), que permite no sólo reciclar las botellas, sino también las bandejas postconsumo para producir nuevas bandejas alimentarias, cerrando así el ciclo de bandeja a bandeja. El Grupo ILPA, al que pertenece ILIP, tiene



Roberto Zanichelli. / ILIP

“Creemos que la innovación no se limita a desarrollar productos de calidad, seguros y fáciles de usar, sino que también implica idear soluciones respetuosas con el medio ambiente”

una capacidad anual de reciclaje de 60 mil toneladas de botellas y envases alimentarios postconsumo, incluidas 20 mil toneladas de bandejas para el proceso T2T.

Otro ejemplo de lo bien que ILIP se presta como socio ideal para la cadena de suministro sostenible de frutas y hortalizas es el departamento SPRINT dedicado al diseño de envases personalizados, al diseño de envases y a las soluciones que maximizan la funcionalidad de los envases y de toda la línea de envasado, y en el que nos hemos centrado mucho este año. SPRINT es el resultado de nuestro compromiso constante de ofrecer nuestra experiencia y profesionalidad para soluciones innovadoras y sostenibles, cada vez menos en serie y cada vez más adaptadas a las necesidades específicas de un único cliente, un único mercado, una única referencia. SPRINT es nuestro proyecto dedicado al desarrollo de nuevos envases personalizados, realizados a petición del cliente. Se trata de envases innovadores, desarrollados estratégicamente para responder a necesidades específicas del mercado y que poseen características de diseño, funcionalidad y rendimiento de almacenamiento diferentes de los estándares.

**VF.** ¿Cómo se plantea el futuro ILIP, ¿cuáles son los retos de futuro a los que se enfrenta?

**RZ.** Como ILIP, tenemos muchos planes de desarrollo futuro con el objetivo de consolidar nuestra posición en el mercado del sector del envasado alimentario y garantizar el éxito de la empresa a largo plazo. Creemos que la innovación no se limita a desarrollar productos de calidad, seguros y fáciles de usar, sino que también implica idear soluciones respetuosas con el medio ambiente que reduzcan al mínimo el desperdicio de alimentos, el consumo de materias primas y los efectos negativos sobre el entorno. Por eso seguiremos mejorando la sostenibilidad de nuestros productos y procesos de producción en los próximos años, mediante el uso de materiales reciclados, renovables y biodegradables y la aplicación de prácticas de producción de bajo impacto ambiental.

**INFIA**® Envase de referencia para frutas y hortalizas

[www.infia.es](http://www.infia.es)

Infia Ibérica CENTRAL  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
infia@infia.es  
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA  
Pol. Ind. San Jorge,  
Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
infia@infia.es  
21810 PALOS DE  
LA FRONTERA  
- Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA  
Pol. La Redonda -  
Calle Bremen nº 4  
Tel. 950 581 330  
infia@infia.es  
04700 EL EJIDO -Almería



► OSCAR ORTEGA. BARCELONA.

En Grupo Giró, expertos en soluciones de envasado sostenibles, han realizado un análisis comparativo de huella de carbono en Itene (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) con el que pretenden comparar sus envases para saber cuál de ellos tiene un menor impacto sobre el medioambiente, y más en concreto, sobre el cambio climático.

Han seguido la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para el cálculo de la huella de carbono de un producto, en un estudio que debe incluir todas las entradas/salidas de los procesos que participan a lo largo de su ciclo de vida como puede ser la extracción de materias primas, el procesado de los materiales necesarios para la manufactura de componentes, el uso del producto y finalmente su reciclaje y/o gestión final.

#### ■ DATOS

En el estudio se observa, según palabras de David Porta, su director de estrategia de negocios y exportación, “como la huella de carbono está muy relacionada con el peso de los envases, dejando intuir que, de forma general, a mayor peso mayor huella de carbono”, y argumenta que “esto suele ser así porque los envases que pesan más suelen necesitar una mayor cantidad de materias primas para su fabricación, un mayor coste de transporte o un consumo de energía superior”.

En la mayoría de las ocasiones, se observa, continúa David Porta, que “las soluciones de

# “La huella de carbono está muy relacionada con el peso de los envases”

David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, explica el estudio realizado por esta compañía de envases sobre la huella de carbono de sus productos

	100% PLÁSTICO		100% CELULOSA		100% COMPOSTABLE	
	PESO Gramos	HUELLA CARBONO CO <sub>2</sub> kg EQ.	PESO Gramos	HUELLA CARBONO CO <sub>2</sub> kg EQ.	PESO Gramos	HUELLA CARBONO CO <sub>2</sub> kg EQ.
<b>Envases Girbagger</b>						
ULTRABAG 119	9,0	10,9	13,6	14,1	17,5	35,9
GIRSAC 90	8,2	9,3	12,4	12,1	15,9	30,7
GIRPLUS	5,7	6,9	-	-	-	-
DUAL HANDLE	3,0	6,5	-	-	-	-
<b>Envases Grapa</b>						
C2C	4,3	6,1	5,7	8,1	-	-
WG	3,5	5,4	4,7	7,3	-	-

La tabla muestra el peso (gramos/kg) y la huella de carbono (CO<sub>2</sub> kg eq./1000 kg producto) de los distintos envases Giró con capacidad para 1 kg en escenario nacional.

Algunos datos del estudio realizado por Grupo Giró.

envasado en celulosa, papel o materiales compostables, suelen pesar más que soluciones equivalentes en plástico”, y desgrana que “esto sucede porque el plástico es un material muy ligero y resistente, que tiene una gran optimización de recursos comparado con otros materiales, aportando una ratio de relación entre continente versus contenido muy eficiente”.

Además, el plástico suele tener una transformación económica más sencilla y un mayor ahorro logístico en temas de transporte. “Todo esto se traduce en un gasto energético superior en el caso de materiales alternativos al plástico, tanto para producir como reciclar los mismos productos, repercutiendo en una mayor cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente y por tanto un

CO<sub>2</sub> equivalente, destacando la bolsa de malla con una simple etiqueta WG como el envase con menor huella de carbono de toda la gama. A continuación, le siguen de cerca envases como el C2C, Dual Handle o Girplus, quedando algo por encima envases muy tradicionales como el Girsac o Ultrabag de polietileno.

Por el contrario, otras soluciones alternativas al plástico como puede ser la gama 100% celulosa o 100% compostable, presentan peores resultados en la huella de carbono. El Girsac o Ultrabag Celulosa se encuentran ligeramente por encima de sus equivalentes en plástico con 12,1 kg CO<sub>2</sub> equivalente. En cambio, los envases Girsac o Ultrabag compostable, con hasta 30,7 kg CO<sub>2</sub> equivalente, son los que más impacto tienen en la huella de carbono de toda la gama Giró. Hay que recordar que estos envases se fabrican a partir de bioplásticos muy costosos de obtener y con un alto consumo de recursos en su producción.

#### ■ CONCLUSIONES

David Porta, atendiendo a los datos del estudio, señala que “en Giró creemos que no existe una solución única y perfecta para todo el mundo, sino que la clave radica en ofrecer aquel material que se adapte mejor a cada situación y mercado”, y concluye que “como expertos en el envasado hortofrutícola, siempre hemos defendido que lo mejor es analizar cada caso para poder ofrecer así la mejor solución a nuestros clientes”.



David Porta, director de estrategia de negocios y exportación. / ARCHIVO

mayor impacto en el cambio climático”, señala el director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró.

#### ■ TABLA

En la tabla se observa como los envases de la gama 100% plástico de Giró, se encuentran en un rango de entre 5,4 a 10,9 kg

**CLOSED LOOP**  
**IIP**  
**T2T R-PET**

**AQUÍ Y AHORA.**

Gracias a la capacidad de reciclaje de envases para alimentarios de PET posconsumo de 60 000 toneladas al año, contribuimos a la realización de la **economía circular de los embalajes para alimentos** y al logro de los **objetivos de reciclaje italianos y europeos** y ayudamos a mejorar la sostenibilidad medioambiental en las comunidades en el que operamos.

**fruit attraction**  
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS  
Esperamos conocerlo en nuestro stand **9B21**

## JOAQUÍN FERNÁNDEZ / Director de desarrollo estratégico de Uniq

# “El sello Uniq se adapta a los exigentes circuitos logísticos de frutas y hortalizas”

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

El sello de calidad agrícola Uniq, la gran apuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), se rige por un exclusivo y definido Reglamento de calidad que recoge todas las características que deben de cumplir los envases con el mencionado sello.

En los últimos años es conocida la incorporación de la sostenibilidad como un atributo más al sello Uniq; de hecho, es un atributo inherente al cartón y a AFCO, siendo una de sus misiones impulsar y potenciar la aplicación, medidas para alcanzar la máxima sostenibilidad y el menor impacto sobre el medio ambiente entre las industrias del sector. En esta línea de trabajo, Joaquín Fernández, director de

desarrollo estratégico de Uniq, describe que “a través de esta ampliación del sello, Uniq redobla su compromiso ambiental en tres ámbitos clave: huella de carbono, huella hídrica y circularidad” y afirma que “el cartón es un material de envases imbatible en sostenibilidad, capaz de liderar un modelo basado en la economía circular y descarbonización”.

Con todo ello, Fernández ensalza que “este enfoque integral refuerza el liderazgo de Uniq en la promoción de la calidad y la responsabilidad ambiental en el sector industrial del packaging agrícola”.

### ■ FIABILIDAD

Recordar que el sello de calidad agrícola Uniq es la gran apuesta de AFCO por desarrollar una

caja de cartón pensada exclusivamente para el sector agrícola, y único en Europa, que reúne todas las garantías para contener y transportar productos hortofrutícolas frescos en las mejores condiciones de protección, higiene e imagen. “Si una caja de cartón lleva impreso el sello Uniq, tiene fiabilidad asegurada y su buen comportamiento está garantizado y avalado tanto en origen como en destino. En otras palabras, un sello de garantía de fiabilidad, con soluciones a medida, eficientes y sostenibles, que se adaptan a los exigentes circuitos logísticos de las frutas y hortalizas”, afirma Fernández.

### ■ PROTEGER Y PRESERVAR

Uniq amplía su oferta de calidades con a medida para una gama cada vez más amplia de produc-



Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq. / ARCHIVO

tos confeccionados mediante diversos tipos de envases primarios. A menudo, los productos se presentan preenvasados o empaquetados, por ejemplo mediante el uso de distintos diseños de barquetas, lo que contribuye a proteger la fruta o verdura y preservar su frescura y sus características. El envase de cartón Uniq ofrece calidades especiales adaptadas a las exigencias específicas de cada producto.

### ■ ESTANDARIZACIÓN

Las barquetas 100% cartón, un material reciclable, renovable y biodegradable, son un formato estandarizado de envases que se suma a la familia de envases con tejadillo o envases de columna.

El director de desarrollo estratégico de Uniq ilustra que “con las barquetas ofrecemos al mercado la estandarización de un formato de envases sostenible 100% cartón; material reciclable, renovable y biodegradable”.

### ■ CLASES

Además de la familia de envases con tejadillo o envases de columna, Uniq se adapta a un mercado dinámico que demanda nuevos diseños de cajas, ofreciendo un sistema que está abierto a la innovación y no acotado a un banco de planos determinado.

La clasificación de cajas en función de los días que vayan a transcurrir desde el envaseado del producto fresco hasta su llegada a destino y la estandarización de las medidas exteriores de los envases son características muy relevantes de Uniq. Joaquín Fernández analiza que “la clasificación por clases del envase agrícola Uniq es una herramienta para saber en qué envase invertir en función de tiempo que tardará la fruta y hortaliza en llegar a destino”. Así, la Clase E, L y U equivalen a más de 4 días, máximo 8 días y más de 8 días desde del envaseado hasta la llegada al destino, respectivamente.

## ROBERTO GRAZIANI / Director general de Graziani Packaging

# “Nadie ha dedicado tanta atención como nuestra empresa al desarrollo de cantoneras”

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuál es la importancia de las cantoneras en el mundo hortofrutícola?

**Roberto Graziani.** Las cantoneras son un producto estratégicamente muy importante ya que si se utilizan correctamente pueden ser la garantía de su mercancía ante cualquier problema de compactación del palets durante la logística interna y externa.

**VF.** ¿Qué buscan o priman las empresas cuando van a comprar cantoneras?

**RG.** Las empresas con las que tratamos en distintas partes del mundo buscan teóricamente estas garantías con productos de calidad, y las más ‘atentas’ lo hacen con intenciones reales. También porque las cantoneras son uno de los productos con menor coste/kg de frutas y hortalizas, por lo que no sería lógico especular con incidencias del 0,0...%.

**VF.** ¿Cómo ha evolucionado este mundo de las cantoneras?

¿Cuáles son ahora mismo las tendencias?

**RG.** Las cantoneras han experimentado un gran desarrollo debido a su excelente relación coste/rendimiento. Son perfectas tanto para el almacenamiento refrigerado como para el transporte refrigerado, y han demostrado a lo largo del tiempo ser perfectamente fiables si se declara y demuestra realmente su calidad.

**VF.** ¿Cómo se logra ser una empresa de referencia en este sector?

**RG.** Te conviertes en un líder de calidad con las características mencionadas anteriormente. Una calidad buscada, probada y demostrada a lo largo del tiempo con constancia, año tras año, día tras día. Además, la calidad que hoy en día todo el mundo declara con mucha frecuencia no se corresponde con la realidad detectada por las pruebas de laboratorio.

Desde hace 10 años, nuestro trabajo ha cambiado mucho, la

investigación en Graziani Packaging es constante buscando las mejores materias primas y sus combinaciones con adhesivos especiales; materiales vírgenes y reciclados siempre estudiados con el máximo cuidado para seguir aprendiendo y mejorando las prestaciones. Fruto de este trabajo de investigación constante, en los últimos años nuestras cantoneras se han aligerado en el uso de materiales pero reforzado en sus prestaciones mecánicas. Así mismo, producimos una docena de modelos diferentes en función de las necesidades de nuestros clientes y de los distintos sectores en los que operamos. Somos capaces de partir de un producto básico y, con el mismo tamaño, duplicar la resistencia mecánica. Creo poder afirmar que, hasta la fecha, nadie en el mundo ha dedicado tanta atención como Graziani Packaging al desarrollo de cantoneras de cartón compactado. Y esto también



Imagen del equipo de Graziani Packaging en Macfrut 2023. / N. RODRIGUEZ

es gracias a unas colaboraciones muy profesionales y justamente gestionadas con los productores de materias primas.

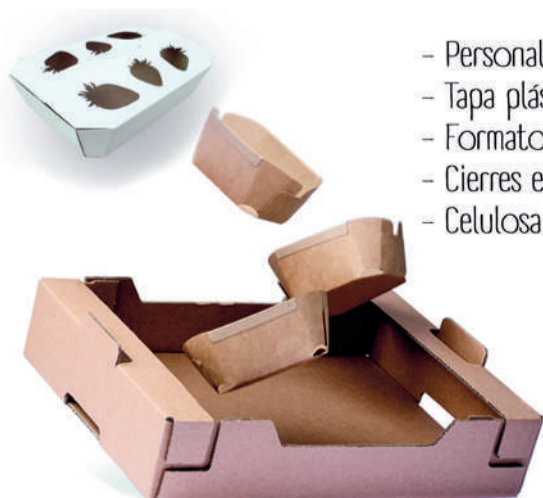
**VF.** ¿Cómo está afrontando la empresa el aumento general del costes?

**RG.** Seguimos atravesando un momento especial que viene de un 2022 aún más complejo e increíble. Tanto la pandemia como la guerra en Ucrania han dejado secuelas muy fuertes y aún no hemos salido del todo. Sin embargo, debo admitir que los volúmenes se han defendido bastante bien.

**VF.** ¿Cuáles son los retos de futuro de Graziani?

**RG.** Los retos del futuro son muchos y, sobre todo, el sector agroalimentario, profundamente vinculado al cambio climático,

presenta muchos interrogantes. Desde hace varios años, Graziani trabaja en un cambio generacional; ha realizado inversiones estructurales para seguir las aportaciones globales de sostenibilidad medioambiental, económica y social; y ha modificado estrategias en función de las nuevas situaciones climáticas y geopolíticas. La agroindustria representa el 80% de nuestro trabajo, mientras que la industria manufacturera representa el 20% restante. Producimos el 80% de nuestros ingresos y hay un buen equilibrio entre el mercado nacional y la exportación, con un 50%. La distribución también está bien equilibrada, con un 50% de clientes consumidores y un 50% de clientes distribuidores.



- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos O plástico
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



**EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95  
04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería)  
T: +34 950 580 712  
M: comercial@ejidocarton.com



SERAFÍN MATEO / Director del Área de Desarrollo de Negocio en Ejido Cartón SL

# “El cartón es percibido de forma muy positiva por el consumidor final”

El director del Área de Desarrollo de Negocio en Ejido Cartón SL, Serafín Mateo, no duda en afirmar que la sostenibilidad, la circularidad de la materia prima, la posibilidad de automatización de procesos y de personalización vía impresión, así como la versatilidad, son las grandes ventajas y puntos fuertes del cartón como envase de frutas y hortalizas. Explica que en estos años la sociedad está afrontando un cambio de paradigma en el packaging, y que decantarse por el cartón es “una apuesta segura”.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Qué ventajas aporta para el sector hortofrutícola el uso de cartón para el packaging?

**Serafín Mateo.** Las ventajas del cartón en el sector de las frutas y las hortalizas son varias: sostenibilidad, circularidad de la materia prima y posibilidad de personalización vía impresión, entre otras. El cartón es percibido de forma muy positiva por el consumidor final.

**VF.** Respecto al reto de la sostenibilidad, ¿de qué manera Ejido Cartón fomenta prácticas responsables con el medio ambiente?

**SM.** Es una filosofía de trabajo que impregna todas las áreas de la empresa y condiciona todas las iniciativas. Por mencionar algunas: certificaciones FSC, BRC Packaging, instalación fotovoltaica, gestión por indicadores de huella de carbono, etc.

**VF.** ¿Cuáles son los puntos fuertes del cartón?

**SM.** Garantía de suministro, pues son cadenas principalmente domésticas; sostenibilidad; posibilidad de automatización de procesos de envasado y versatilidad.



Mateo explica que Ejido Cartón ha girado su gama hacia un uso de materiales de suministro garantizado y coste-eficientes. / EC

“A los que dudan, les diría que el cartón es una apuesta segura dentro del mix futuro de materiales para el empaquetado”

**VF.** Con la actual coyuntura económica e inflacionista, ¿de qué manera ha sorteado la subida de precios y los altos costes Ejido Cartón?

**SM.** Hemos girado nuestra gama hacia un uso de materia-

“Estamos afrontando un cambio de paradigma en el packaging”

les de suministro garantizado y coste-eficientes. La factura energética la hemos atenuado a través de la instalación de paneles fotovoltaicos.

**VF.** ¿Van a presentar alguna novedad en materia de packaging?

**SM.** Estamos constantemente desarrollando nuevos productos para y con nuestros clientes, pero es a ellos a quienes otorgamos siempre el protagonismo en el lanzamiento.

**VF.** ¿Cuál es la hoja de ruta de Ejido Cartón para esta temporada?

**SM.** Ejido Cartón es una empresa familiar en tercera generación y muy asentada en el sector hortofrutícola. Seguiremos acompañando a nuestros clientes en todos sus necesidades e inquietudes respecto al packaging de unidad de venta.

**VF.** ¿Qué le diría a aquellos que dudan sobre si apostar o no por el cartón para sus envases?

**SM.** Estos años estamos afrontando un cambio de paradigma en el packaging, al igual que está sucediendo en otros sectores, como por ejemplo en el del automóvil, siendo uno de los principales ejes la sostenibilidad.

Es aquí donde el cartón está muy bien posicionado. A los que dudan, les diría que el cartón es una apuesta segura dentro del mix futuro de materiales para el empaquetado.

Por otro lado, una de las claves del éxito radicará en el *timing* de la transición, desde soluciones tradicionales de packaging basadas en recursos no renovables y de impacto negativo en el medio ambiente, hacia otras con mejor futuro pero que mantengan la aportación de valor a toda la cadena, desde el productor hasta el consumidor final.

ADN  
SOSTENIBLE

**100% CARTÓN**  
EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS UNIQ  
grupouniq.com | afco.es



FRANCESC PÀMPOLS / Director de Pampols Packaging Integral

# “Trabajamos con nuestros clientes para ofrecer soluciones de packaging a medida”

*Pampols Packaging Integral, con más de 35 años de experiencia en el sector del envasado y embalaje hortofrutícola, ofrece una gama de soluciones de packaging muy amplia. Francesc Pàmpols, su director general, habla en esta entrevista de diversos aspectos generales sobre los envases y embalajes en el sector de la fruta y hortaliza, como la utilización de cartón y plástico, y temas concretos como sus certificaciones y contratos de mantenimiento.*

► OSCAR ORTEGA. BARCELONA.

**Valencia Fruits.** En el sector de las frutas y hortalizas, ¿qué determina los envases y embalajes que demandan sus clientes?

**Francesc Pàmpols.** Cada fruta y verdura tiene sus particularidades, entre ellas su tamaño o proceso de maduración, y por ello debemos adaptar cada tipo de envase a las características intrínsecas del fruto. Es fundamental ser flexible a las demandas del cliente y, por supuesto, del producto fresco a envasar.

Hay que remarcar que el de la fruta y hortaliza es un sector muy exigente que evoluciona rápidamente hacia una clara apuesta por los envases biodegradables, atractivos y que favorezcan la preservación del alimento envasado.

**VF.** En este sentido, ¿cuál es la tendencia?

**FP.** En las últimas campañas han primado los envases biodegradables y que minimizan la huella de CO2. Destacamos las cestas de cartón microcanal, nanocanal o en kraft (esta última opción es la más resistente en ambientes húmedos) combinado con flow compostable o malla biodegradable como métodos de cerrado de las bandejas.

Una de las ventajas de los envases de cartón más valoradas por los clientes es la versatili-



Detalle de diferentes envases de cartón de Pampols. / ARCHIVO

**“Es fundamental ser flexible a las demandas del cliente y, por supuesto, del producto fresco a envasar”**

dad que presentan a la hora de personalizarlos.

**VF.** Nos olvidamos del plástico...

**FP.** El plástico también es un buen aliado para según qué tipo de envases y funcionalidades en la industria hortofrutícola. Los envases fabricados a base de plásticos reciclados, como el rPET, son una buena alternati-

va para esquivar el impuesto al plástico, que emerge de la ley 7/22 de Residuos y Suelos Contaminados para una economía circular.

Esta normativa ha acentuado el interés hacia envases hechos a base de plásticos reciclados (que no tributan), de gramajes más bajos y fabricados con cartón o con materiales biodegradables.

En otras palabras, no se trata de dejar de utilizarlo, sino de encontrar fórmulas para fomentar la economía circular de este material y optar por soluciones de packaging fabricadas a partir de materiales reciclados y respetuosos con el medioambiente.



Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral. / ARCHIVO

**“En las últimas temporadas priman los envases sostenibles y que minimizan la huella de CO2”**

**VF.** Respecto a la reciente campaña de fruta de hueso, ¿qué balance realizan desde Pampols?

**FP.** Ha sido una buena campaña, tanto a nivel de producción como a nivel de precios, si bien es cierto que la falta de lluvia ha afectado negativamente al tamaño de las frutas, en general más pequeñas.

Como proveedores de envases hortofrutícolas, estamos satisfechos con esta campaña, hemos servido todo tipo de envases y hemos instalado muchos equipos de envasado en las centrales hortofrutícolas.

**VF.** Cambiando de tema, Pampols Packaging Integral cuenta con diferentes certificados de calidad...

**FP.** Sí, así es. En la actualidad contamos con los certificados BRC, ISO y recientemente hemos obtenido las certificaciones IFS Logística (International Food Standard), que vela por la seguridad alimentaria de los productos que comercializamos, y la FSC Cadena de Custodia, que

acredita que la materia prima de los productos con sello FSC provienen de bosques gestionados de manera responsable o de fuentes recicladas acreditadas (contenedor azul).

Disponer de estos certificados conlleva mucho esfuerzo, pero es una garantía hacia nuestros clientes y que avala nuestra forma de trabajar siguiendo unos protocolos de calidad muy exigentes.

**VF.** Para terminar, ¿puede anunciar alguna novedad?

**FP.** Estamos estudiando y atendiendo día a día las demandas de nuestros clientes. Nos gusta y queremos seguir dando un servicio integral, tanto en envasado y embalaje hortofrutícola e industrial, como en ayudar a nuestros clientes a automatizar los procesos de envasado para optimizar costes. Esto se consigue siendo un partner confiable y versátil que pone a disposición del cliente un equipo técnico potente y cualificado para instalarle módulos de automatización y para solucionar los imprevistos que puedan surgir de una forma rápida y eficiente.

Como distribuidores de referencia del sector hortofrutícola, constantemente incorporamos en nuestro catálogo soluciones de envasado y transporte respetuosas con el medioambiente, de calidad y, obviamente, funcionales.



## MAGIC CORNER ESPAÑA

Líder de calidad en el mercado

La mejor garantía en la fase de paletización

Carrer de Garbí 18, 46240 Carlet (Valencia)  
Tél. 962414941 - Email: info@magiccorner.es



GRAZIANI  
packaging