

3 Daños en el kaki
El viento ha mermado la cosecha, elevado los costes y el final de la campaña se adelantará

**citrosol**
stay fresh with innovation

Más información en contraportada

9 Cítricos
Turquía y Egipto encabezan la recuperación de la producción de cítricos en el hemisferio norte

valencia• fruits

21 de noviembre de 2023 • Número 3.046 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Planas ha asegurado que continuar formando parte del Gobierno es “una responsabilidad y un honor inmenso” que afrontará “con compromiso y trabajo”. / ARCHIVO

Luis Planas repite en la cartera de Agricultura

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Luis Planas continuará al frente del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Tomó posesión por primera vez de la cartera agraria el 7 de junio de 2018; fue ratificado el 13 de enero de 2020, y ahora el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, le mantiene al frente del Departamento en la composición del nuevo ejecutivo.

Tras darse a conocer la noticia, Planas ha asegurado que continuar formando parte del Gobierno central es “una responsabilidad y un honor inmenso” que afrontará “con compromiso y trabajo”. En un tuit en la red social X, el ministro ha agradecido que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, le haya renovado “su confianza” al frente de esta cartera.

Durante estos cinco años al frente del ministerio, el titular de Agricultura ha tenido que gestionar las repercusiones que

han tenido sobre el sector agroalimentario español cuestiones tan complejas y tan diversas como una pandemia, la salida del Reino Unido de la Unión Europea, la negociación de la nueva PAC, la erupción de un volcán en La Palma, el paso de la borrasca Filomena, la guerra de Ucrania, el fuerte incremento de los costes de producción, el encarecimiento de los insumos o la guerra arancelaria internacional. A todo ello se ha sumado un escenario de crisis climática que conduce a eventos explosivos como las danas recurrentes, las inundaciones y la pertinaz sequía, que está transformando los calendarios agrónomos, sanitarios y alimentarios.

El sector ha vivido años complicados pero siempre ha mostrado su resiliencia para seguir surtiendo a los consumidores de alimentos de calidad. No obstante, ente los grandes desafíos del

Gobierno para esta legislatura se encuentra mejorar el funcionamiento de toda la cadena agroalimentaria. La labor no se antoja fácil por las numerosas derivadas que tienen impacto en este sector; desde el cambio climático a los conflictos bélicos, las políticas comunitarias o la falta de relevo generacional. Son factores que van desde lo local a lo global, y que hacen complejo un perfecto engranaje entre los actores económicos, a pesar de los denodados intentos por conseguirlo, como refleja la reforma reciente reforma de la Ley de la Cadena.

Se trata de una norma transversal para conseguir que los precios se formen de abajo hacia arriba (del productor al distribuidor), que todos logren rentabilidad en sus transacciones comerciales y que el consumidor tenga acceso a alimentos sanos, variados y a precios asequibles. Una

gran intención pero ahora, tras la última y ambiciosa reforma de esta Ley de la Cadena durante la legislatura pasada, toca velar por su cumplimiento.

Más allá de esos objetivos comunes, cada eslabón de la cadena agroalimentaria tiene a su vez sus prioridades que, a buen seguro, comunicarán al nuevo Ejecutivo y al ministro de Agricultura.

La trayectoria de Luis Planas está avalada por años de experiencia en relación con el mundo agrario y la política europea. Ha sido senador, diputado nacional y del Parlamento Europeo, embajador en Marruecos y en la Unión Europea, y consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, reconocido por todos por su perfil europeísta, su talante negociador y su capacidad incansable de trabajo, de la que ha dado buena cuenta su agenda pública diaria durante esta legislatura.



Esta semana

4 Arranca la recolección de naranja en Córdoba, con una merma de cosecha de hasta el 50%

6 “Así, como quien no quiere la cosa”, artículo de opinión de Cirilo Arnandis

7 España incrementa un 3% su superávit comercial agroalimentario desde enero a septiembre

8 Ailimpo recibe a autoridades europeas en Murcia para reivindicar la importancia económica y social del aceite esencial de limón

10 Bruselas prorroga el uso del glifosato durante un periodo de diez años

Los productores de azafrán de la provincia de Teruel esperan un 50% menos de cosecha

11 Ainia desarrollará herramientas digitales más accesibles para el agricultor

Aguirre busca un consenso con el sector para solucionar el problema de la polinización cruzada

Investigan nuevos patrones de aguacate con alta tolerancia a la salinidad



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	9
Agrocotizaciones:	16
Noticias de empresas:	21



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable
de las opiniones emitidas por sus
colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Final del túnel para el Corredor del Mediterráneo

Por GONZALO GAYO

Más de 1.800 empresarios y representantes de instituciones y sociedad civil han reclamado que finalicen las obras tras más de dos décadas de retrasos. Lo han hecho el pasado jueves en el Palacio Municipal de Congresos de Ifema de Madrid, en su cita anual que se celebra puntualmente desde 2017. La reivindicación por la finalización de las obras del Corredor Mediterráneo es un clamor que dura más de 25 años. Gracias al empuje e insistencia de empresarios/as y sociedad civil, a través del 'Movimiento Quiero Corredor' esta infraestructura vital para Europa ha dejado de ser un sueño para afrontar su recta final. Esta plataforma reivindicativa fue impulsada en 2016 por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) para reclamar la necesidad de acabar de una vez una infraestructura vital para el arco mediterráneo, España y Europa.

En este 7º Acto Empresarial y Segundo Chequeo Semestral del Corredor Mediterráneo bajo el lema "Nos jugamos el futuro" se constata que las obras han avanzado de un 45% en 2016 a un 76% en 2023, y la puesta en funcionamiento ha pasado del 19% en 2016 al 36% en la actualidad. Además, el 85% de la infraestructura está en proyecto y el 100% en estudios previos. De los hitos previstos se ha cumplido la puesta en funcionamiento de la vía única en ancho ibérico entre Xàtiva-La Encina, necesaria para la implantación del ancho internacional en el antiguo trazado, que estaba aplazado desde 2022. Este año que acaba se espera la terminación de las obras del túnel de Castellbisbal-Martorell, la colocación del tercer carril en segunda vía y la puesta en funcionamiento de la doble vía de ancho internacional en Valencia-Xàtiva-La Encina, entre otras obras.

El Corredor del Mediterráneo es uno de los hitos más importantes para España y Europa ya que recorrerá 3.500 km, concentran el 54% de los habitantes de Europa y supone el 66% del PIB de la UE. Los continuos retrasos suponen miles de millones en pérdidas de oportunidades para construir un futuro. El Corredor del Mediterráneo es la gran apuesta para construir Europa. Por cada euro de inversión en esta infraestructura, se generarán 3,5 euros de impacto para la economía, siendo una interconexión vital para el país y una auténtica bendición para el sector citrícola.

El sector citrícola mediterráneo, y el agroalimentario en general, será, uno de los grandes beneficiados al poder conectar desde el campo a las principa-



VII Acto por el Corredor Mediterráneo celebrado en Ifema Madrid. / GONZALO GAYO

les capitales europeas en apenas unas horas en tren. Debemos recordar que somos una de las principales potencias mundiales en la exportación de cítricos y que nuestro mercado natural es Europa. De hecho será la infraestructura que nos permita dar un salto cualitativo a la hora de vender nuestros productos en fresco frente a la competencia de países terceros. Europa será la gran beneficiada por la calidad de la agricultura mediterránea y garantizará el suministro alimentario gracias a la agricultura mediterránea. Es por ello necesario y urgente el desarrollo logístico que permita la creación de plataformas logísticas para la citricultura en la Comunidad Valenciana así como el desarrollo de proyectos e inversiones urgentemente, con el apoyo de la Generalitat y el diálogo con las asociaciones profesionales de agricultores y exportadores.

El Corredor Mediterráneo dispone de una doble plataforma en ancho internacional y con alta velocidad que discurrirá desde la frontera francesa hasta Algeciras, uniendo ciudades tan importantes como Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia y Málaga, conectándolas a su vez con el resto de Europa. Ello nos permitirá viajar más rápido y con mayor frecuencia y dará un impulso vital a la economía, agricultura, turismo y el empleo en el siglo XXI. Es por ello imprescindible que nuestros agricultores y asociaciones profesionales de exportadores tengan un mayor peso en este foro empresarial y que este se haga eco de las urgentes inversiones logísticas que permitan a nuestra citricultura conectarse desde el primer momento de la puesta en marcha del Corredor del Mediterráneo para que este tren no pase de largo. Europa debe intervenir también para que

Francia haga sus deberes y acelere considerablemente sus obras desde la lealtad y por el bien de todos.

El presidente de AVE, Vicente Boluda, señalaba que "estamos satisfechos con que el corredor vaya avanzando, aunque no a la velocidad que nos gustaría. Ahora ya sí que vemos la luz al final del túnel. Esperamos que en 2025 o 2026 esté la mayor parte hecha, aunque va a faltar mucho todavía para la parte de Almería para abajo, que se podría extender hasta 2032. Cada año que va pasando, vemos que la infraestructura va progresando, pero todavía queda mucho, sobre todo en la doble plataforma entre Castellón y Valencia y en el túnel pasante que se acabará en 2030". Boluda concluía su intervención diciendo que "el Gobierno podría hacer más por este proyecto".

El presidente de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón, por su parte, criticó el "retraso injustificable" y alertó de que los valencianos no se van a "resignar ni a tolerar más el ninguneo". Y el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, reprochó que "una infraestructura que es fundamental para el conjunto de los españoles, nuevamente sólo avanza en Cataluña", y aseguró que Pedro Sánchez "beneficia siempre a los mismos".

El presidente de Mercadoná, Juan Roig, apuntó estar "satisfecho", pero criticó que "esto va más lento que el caballo del malo".

Desde el Gobierno de España, subrayaron que el Corredor Mediterráneo es una prioridad como muestra el gran esfuerzo inversor. El secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, David Lucas, señaló en el VII Acto por el Corredor Mediterráneo que desde 2018 hasta hoy ha aumentado la longitud del Corredor Mediterráneo en más de 275 kilómetros. Añadió que el próximo objetivo es completar 350 kilómetros más con las próximas puestas en servicio, principalmente la segunda vía en ancho mixto del Valencia-Castellón, cuya puesta en servicio está prevista en el primer semestre de 2024. "Esto supondrá que 2 de cada 3 kilómetros se habrán puesto en servicio bajo gobiernos progresistas" señaló.

En este marco, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se aportan ayudas para la adaptación de material rodante y terminales con un importe de 6.667 millones de euros y esperemos que realicen las inversiones necesarias en la logística que permitan a nuestra agricultura no perder este tren vital para el futuro de la agricultura mediterránea y especialmente para nuestra citricultura.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El viento trastoca la campaña de kaki

El temporal ha mermado la cosecha, elevado los costes y el final de la campaña se adelantará dos semanas

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La normalidad no es un término que case bien con el sector del kaki. Tras dos ejercicios muy complejos, la campaña arrancó este año con buenas perspectivas. Sin un volumen de cosecha excesivo, perfectamente gestionable, y sin nubarrones reseñables en el horizonte. Y todo iba bien. El primer tercio del ejercicio se había desarrollado con naturalidad, ciñéndose a la programación prevista, con fruta de buena calidad y demanda en los mercados. Todo parecía funcionar de forma perfecta, hasta que está situación ‘idílica’ la quebró el viento. La fuerte ventisca de la primera semana de noviembre rompió la calma. Se llevó por delante una parte de la cosecha que quedaba en los árboles y desajustó el desarrollo de la temporada.

Las intensas y continuadas rachas de viento dejaron su huella en las plantaciones de kaki de la Comunitat Valenciana, mermando tanto la calidad como la cantidad de fruta disponible para el resto del ejercicio. Se han producido daños directos sobre el fruto, que ha recibido los impactos de las ramas, algo que provoca la depreciación comercial del género, o incluso la fruta ha acabado en el suelo. Las consecuencias del siniestro con las que va a tener que lidiar el sector a partir de ahora son múltiples. Hay menos disponibilidad de kaki de primera categoría, han aumentado las segundas, los costes se han incrementado en el campo y en los almacenes, y el final de la campaña se adelantará unas dos semanas.

Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki (AEKAKI), explica que “los cultivos de kaki estuvieron sometidos más de 50 horas al castigo de unos vientos fortísimos y continuados. Este temporal ha desajustado lo que resta de campaña y ha roto la planificación y las programaciones que teníamos pactadas con los clientes. Aunque todavía no tenemos datos concretos, ya que los peritos de Agroseguro aún se encuentran en los campos evaluando los daños, esta ventisca puede haber afectado, como mínimo, a un 25% de la cosecha que quedaba por recolectar. Además, tras esta inclemencia, se han incrementado los costes de la recolección y la manipulación en los almacenes, donde hay que realizar un proceso de selección muy riguroso debido a que la cantidad de fruta de segunda categoría que llega a las instalaciones es mayor que lo habitual”.

“El temporal —continúa Pascual Prats— ha mermado tanto



Así quedaron los frutos y los árboles tras más de 50 horas al castigo de unos vientos fortísimos y continuados. / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL KAKI

En los árboles hay bastante género de destrío que no se puede vender ni como segunda categoría

la cantidad como la calidad de la fruta. El volumen de producto de primera categoría para comercializar se ha reducido de forma notable. Mucha fruta ha acabado en la tierra de los campos y en los árboles hay bastante género de destrío, que no se puede vender ni como segunda categoría. La piel del kaki es muy sensible y cualquier defecto convierte la fruta en segunda categoría, porque el consumidor, a pesar de que se habla mucho de sostenibilidad y economía circular, quiere el género perfecto”.

Los daños por el viento están cubiertos por el seguro, y los técnicos se encuentran actualmente cuantificando las pérdidas, pero ya se van recogiendo datos de campos con bastante afectación, dependiendo de la ubicación de las parcelas. Hay explotaciones que presentan incluso pérdidas de entre un 50 y 60% de la cosecha.

En cuanto a los precios, “se encontraban en valores aceptables, pero la acción del viento ha acelerado la recolección al tener

la fruta una peor condición. Los árboles han perdido entre un 30 y un 70% de la hoja, dependiendo de las parcelas, y la maduración del fruto se ha adelantado. Hay que recoger rápido para no perder la cosecha que se ha salvado y al mercado se está enviando más volumen y producto de segunda categoría. Como consecuencia, las cotizaciones han ido bajando”, puntualiza el presidente de la Asociación Española del Kaki.

Otra de las consecuencias del temporal es que la campaña se va acortar, por lo menos, un par de semanas, “porque la fruta, tras ser apaleada por el viento, no aguenta tanto en árbol y la piel ya no cuenta con una condición óptima para poder guardarla en cámaras. Con el kaki que queda hay que ir trabajando al día, sin grandes aventuras en destinos lejanos”, explica Pascual Prats.

En relación a este tema, el sector está pendiente de que se apruebe el protocolo para exportar a China pero con la calidad que presenta la fruta después del castigo del viento es complicado llegar a mercados tan lejanos. “Para que el kaki viaje en contenedores hasta este tipo de destinos tienes que tener asegurada una gran calidad en la fruta, si no asumes muchos riesgos de rechazos”, concluye el presidente de AEKAKI.



Este año más complicado encontrar fruta de primera categoría. / ARCHIVO

La DO prevé concluir la campaña durante la primera semana del mes de enero

El objetivo de la denominación de origen es asegurar que el producto llegue a los clientes con la misma calidad que antes del viento

► O ORZANCO. REDACCIÓN.

Las empresas adscritas al Consejo Regulador de la DO Kaki de la Ribera del Xúquer preveían comercializar, tras descontar las pérdidas provocadas por el pedrisco en verano, unas 120.000 toneladas esta temporada. La campaña se estaba desarrollando con normalidad hasta que se desató el temporal de viento y afectó a buena parte de la fruta que quedaba en los árboles.

“Contábamos con un volumen de cosecha aceptable para atender la demanda, pero el vendaval ha provocado daños generalizados en toda la zona productora del kaki de la Ribera del Xúquer. Con rachas continuas de más de 100 kilómetros por hora, y con la fruta en el momento óptimo para su recolección, los perjuicios han sido cuantiosos. Hemos sufrido una pérdida de producción añadida a la que nos generó el pedrisco, que, atendiendo a lo que estamos viendo en las peritaciones, se situará entre un 30 y un 40% de la fruta que quedaba por recolectar para esta temporada”, señala Cirilo Arnandis, presidente de la DO Kaki de la Ribera del Xúquer.

Además, a partir de ahora, van a aumentar los costes de recolección y en los almacenes porque aunque los recolectores seleccionen en el campo la fruta con calidad para comercializar, siempre llega hasta los almacenes más kaki para destrío, o que finalmente hay que destinar a la industria.

“Los procesos de clasificación deben ser más rigurosos y exhaustivos, y esto incrementa los gastos. En estos momentos, nuestro principal objetivo es asegurar que el producto que llegue a los clientes tenga el

mismo nivel de calidad que antes del temporal de viento, a pesar del coste añadido que supone lograrlo. Es más complicado encontrar fruta de primera categoría, y esto lleva aparejado un mayor coste y un menor rendimiento, que repercute en las liquidaciones finales. Pero tenemos que recolectar fruta y mantener el mayor tiempo posible el producto en el mercado, con el máximo nivel de calidad, porque en la campaña precedente ya hubo muy poca producción y hay que seguir atendiendo a los clientes y consumidores. El ejercicio acabará antes, pero nuestro objetivo es llegar, aunque con menos oferta, hasta final de año o la primera semana de enero”, indica Cirilo Arnandis.

“No obstante —continúa el presidente de la DO Kaki de la Ribera del Xúquer— la oferta de producto para lo que resta de campaña se ha acortado. Y a medida que transcurra la temporada, las cantidades disponibles serán más pequeñas y no se podrá atender toda la demanda de los clientes”.

A pesar del desajuste provocado por el viento, las campañas de promoción de la denominación de origen seguirán en marcha para reforzar la marca de calidad y seguir dando a conocer el kaki entre los consumidores. “Vamos a seguir estando en el mercado y el Kaki Persimon® que va a recibir el cliente desde la denominación de origen tendrá el mismo nivel de calidad.

Nos hubiera gustado llegar a más mercados, y durante más tiempo, pero la meteorología no nos lo ha permitido este año. La campaña que viene continuaremos”, concluye Cirilo Arnandis.

A 18 DE NOVIEMBRE

Exportados 66.912.988 de cítricos a países terceros

En la campaña 2023/2024, a 18 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (66.057.535) y reexportación (855.453), un total de 66.912.988 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2022/2023, a 19 de noviembre de 2022, lo exportado eran 66.044.117 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 23/24		Campaña 22/23	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	144.583		177.377	
Arabia Saudita	540.546		2.195.548	
Argelia				3.518
Armenia			6.114	
Bahrain	19.766		41.608	
Bielorrusia	59.400			
Bosnia-Herzegovina	41.398		142.776	
Brasil	1.810.140	143.360	1.690.843	
Cabo Verde	64.284	23.533	68.085	5.761
Canadá	7.875.226	67.600	6.222.427	
Colombia	47.459		46.599	
Congo (República)			2.995	
Costa de Marfil	16.399	9.038	48.048	2.907
Costa Rica	80.160		59.193	
Curaçao	23.070		25.020	
El Salvador			24.125	
Emiratos Árabes Unid	619.828	1.120	1.790.874	
Estados Unidos	22.200		45.601	
Gabón	6.916		5.320	
Ghana			22.460	
Gibraltar	76.931	10.935	69.217	15.175
Gran Bretaña	38.226.509	128.292	36.985.804	40.748
Guatemala			18.720	
Guinea Ecuatorial	60.352	63.338	64.029	29.553
Guinea-Bissau	2.760	1.100	5.370	3.150
Honduras			66.150	
Hong-Kong			750	
Islandia	305.751	2.160	363.225	
Kazajistán	299		351	
Kuwait	63.367		139.524	
Liberia	8.762		9.264	1.346
Malasia	16		44.368	
Mali		21.448	8.127	7.520
Mauritania	504	22.017	206	1.126
Moldavia	56.285		48.230	
Nigeria			68.240	
Noruega	4.661.286	3.538	5.200.815	8.806
Omán	39.423		126.875	
Panamá			250.060	
Qatar	27.949		447.076	560
Rep. Centrafricana	540	660	6.512	38.325
Senegal			3.961	
Serbia	382.355		296.191	
Sierra Leona	3.780		1.281	
Sudáfrica	59.800		80.080	
Suiza	10.204.847	357.315	8.337.368	145.489
Ucrania	462.478		463.048	
Uruguay	42.131		20.280	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	26.979	1.120	86.442	960
Satsuma	6.860.573		8.203.273	
Clementina	16.628.634	800	25.427.416	560
Clementina hoja	2.108.673		4.165.034	
Clemenvilla	759		77.532	
Ortanique		152	5.320	
Otras mandarinas	2.712.336	126.838	1.113.509	15.610
Nadorcott	118.560	212.260	11	6.600
■ TOTAL MANDARINAS	28.456.513	341.170	39.078.536	23.730
Navelina	4.977.557	1.980	12.257.989	1.482
Navel	183.053	23.089	797.609	6.735
Navel Late	5.756	4.010	2.283	1.731
Lane Late		13.300	3.720	
Salustiana	1.195		1.571	
Cadenera			2.460	
Valencia Late	61.908	224.470	184.679	34.422
Verna	15.095	1.935	49.056	1.420
Otras	912.762	61.341	1.815.934	59.439
Uso industrial	5.520		131.000	
Navel Powel	20.640		23.892	
Barberina	5.327		1.284	
■ TOTAL NARANJAS	6.188.813	330.125	15.271.477	105.229
■ TOTAL LIMONES	12.304.450	177.105	10.553.898	164.075
■ TOTAL POMELOS	453.240	6.752	836.067	10.949



Arranca la recolección de naranja en Córdoba

Asaja Córdoba prevé una merma de hasta el 50 por ciento



Las condiciones climatológicas han retrasado la recolección de la fruta. / ARCHIVO

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La recolección de naranja en Córdoba ya ha arrancado. La temporada, según señala Asaja Córdoba, ha comenzado más tarde que otros años debido al retraso en la madurez de la fruta “por las condiciones climatológicas”, y se espera un importante descenso de producción respecto a un año normal, e incluso inferior al volumen obtenido el año pasado, que ya fue corto. En concreto, se prevé incluso una reducción mayor al 20% que adelantó en el mes de septiembre la Junta de Andalucía, llegando a una disminución del 40-50% en algunas zonas de la Vega en comparación con las cifras del año anterior.

Con el comienzo de la recolección, la mesa de seguimiento de precios de la lonja de cítricos ha arrancado cotizando la naranja Navelina entre 0,38 y 0,42 euros/kg para la primera calidad, precios basados en operaciones realizadas en las últimas semanas, y de 0,30-0,32 euros/kg para la naranja de industria, en un año que se prevén precios superiores a los del año pasado debido a la bajada de producción.

La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras, que este año son muy escasos en el campo debido a las condiciones climatológicas y de los que ahora mismo existe mayor demanda. Por su parte, la variedad Salustiana aún no se ha cotizado, ya que, aunque ya se han cerrado algunas operaciones, se espera mayor actividad de esta variedad en las próximas semanas.

Un año más, Asaja Córdoba vuelve a colaborar con la Cámara de Comercio en la mesa de seguimiento de precios de la

Se prevé incluso una merma mayor al 20% que adelantó en septiembre la Junta de Andalucía, llegando a una reducción del 40-50% en algunas zonas de la Vega respecto al año anterior

lonja de cítricos, que se reunirá semanalmente alternando las sesiones presenciales con las telemáticas, con la presencia de agentes del sector de la rama de la producción y de la rama del comercio de los diferentes municipios productores de cítricos de la provincia.

El objetivo de esta lonja de cítricos es dotar de transparencia a las cotizaciones actuales del sector y ayudar a los agricultores a conocer los precios con fiabilidad para vender su naranja, atendiendo a su variedad, calibre y calidad, y todo ello amparado por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Esta lonja de cítricos, que comenzó su andadura en 2006, y por tanto cumple diecisiete años, se ha ido asentando con el paso del tiempo, cotiza precios semanalmente tanto de fresco como de industria en base a operaciones realizadas, y contribuye a que los agricultores puedan defender su producción como verdaderos empresarios, orientando sus producciones a las tendencias actuales de los mercados. Además, una vez al año se reúne con la lonja de Valencia para la celebración de la lonja nacional.

MENOS NARANJA

El informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía ya destaca en su primer informe sobre la

campana la baja producción de naranja. Además, señala que las altas temperaturas, la falta de agua y la ausencia de contraste térmico durante el mes de octubre, han afectado directamente al engorde y el envero de la fruta, retrasando el comienzo de la recolección.

En la campaña 2023/24 la cosecha andaluza de naranja representa el 63% de la producción de cítricos, le siguen en orden la mandarina (29%), el limón (6%) y el pomelo (1%).

En este sentido, la Junta de Andalucía resalta que las condiciones desfavorables encontradas durante el cuajado de la fruta, han perjudicado especialmente a la naranja.

Como consecuencia de la sequía estructural y de las elevadas temperaturas, señala el informe del Observatorio de Precios y Mercados, la producción andaluza de cítricos de la campaña 2023/24 (1.859.559 toneladas) se ha visto reducida en menos de un 2% con respecto a la campaña 2022/23 (1.883.983 t) y un 17% con respecto a la media de las cuatro temporadas precedentes (2018/21) (2.251.010 t). Hay que resaltar que en las provincias de Córdoba y Sevilla el descenso medio de la producción de cítricos con respecto a la campaña 2022/23 ha sido del 21% y con respecto a la media 2018/21 del 43%.

LAIGUANT[®] PRIME

Amarra tu cosecha



ASEGURA
TUS FRUTOS
Y TU INVERSIÓN

REDUCE LA
CAÍDA FISIOLÓGICA
DEL FRUTO
EN CÍTRICOS



Use este producto de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.



Avda. Bizet, 8-12 - 08191 RUBÍ (Barcelona)
Teléfono: 93 586 20 15 / Fax: 93 586 20 16
lainco@lainco.com



www.lainco.com



Encuétranos como @LaincoAGRO y
participa con el hashtag #LaincoAGRO

OPINIÓN

Así, como quien no quiere la cosa



Por CIRILO ARANDIS (*)

En estos momentos existen noticias de suficiente calado para que se centre en ellas la atención de modo casi exclusivo. Si prestamos atención a cualquier noticiario, ya sea televisión o radio, y también en buena manera la prensa escrita, el mayor tiempo de su desarrollo se ha prestado estos días al proceso de investidura del presidente del Gobierno de España en el ámbito nacional, y en el internacional, lamentablemente, a lo que acontece en los escenarios bélicos de Ucrania y la franja de Gaza. Por esta razón, parece que el resto de las noticias sean irrelevantes, pasando incluso desapercibidas, lo que facilita que temas de suficiente importancia, aunque lo sea tan solo al nivel de nuestro ámbito de actuación, se escapen de nuestra atención.

En lo referente a nuestro sector, de momento, parece ser que el patio pueda estar tranquilo, al menos en lo noticable. Con un Gobierno de la nación en funciones durante los últimos meses, la prudencia en el ámbito político y legislativo ha sido la mejor opción. De otra parte, la meteorología y el clima han mermado producciones, lo que está facilitando que aquellos agricultores que tengan fruta de calidad puedan defender sus rentas mejor que en ejercicios anteriores. Finalmente, Bruselas sigue su marcha con temas sobre los que el sector ha sido capaz de trasladar su problemática a la sociedad, si bien parece que se convierten en mantras por recurrentes. Temas como la ausencia de reciprocidad en las exigencias productivas respecto de los países terceros, el preocupante nivel de detección de envíos contaminados con plagas de cuarentena, la reducción de productos fitosanitarios que dejan a los productores inermes, la próxima normativa sobre envases que afectará a nuestro sector, o el constante incremento de importaciones de frutas y hortalizas, junto con la disminución de su consumo, son temas que parece que ya no nos sorprendan por cotidianos. Y es que para convencer a Bruselas para que actúe hay que ser muy constante.

En este escenario he podido leer una noticia que ha tenido una cierta difusión, pero con una trascendencia en la que nadie parece haber reparado. El ministro de Agricultura y Pesca de Marruecos, el Sr. Mohamed Seddiki, anunciaba en una sesión de preguntas al ejecutivo en la Cámara de Representantes de aquel país, que el gobierno de Marruecos subvencionará por primera vez las cadenas de producción, en este caso, de tomates, patatas y cebollas. El motivo aludido es que la actual campaña agrícola arrastra los efectos de cuatro años consecutivos de escasez de recursos hídricos, así como de los efectos derivados de la sequía, del incremento de los costes de las materias primas y del reciente temblor de tierras que sacudió diferentes provincias de las montañas del Atlas.

De modo más concreto, las ayudas anunciadas por el mi-



Marruecos ha anunciado que va subvencionar la producción de tomates, patatas y cebollas. / ARCHIVO

nistro marroquí del ramo, consistirían en subvencionar entre el 50 y el 70 del valor de la cadena de producción, en base al alto precio del valor de las semillas de estos productos. La idea es ayudar con el equivalente entre 3.600 y 6.300 euros por hectárea de producción de tomate, entre 720 y 1.300 euros por hectárea de producción de patatas, y entre 360 y 400 euros por hectárea de producción de cebollas. Además, está prevista también la movilización de 600.000 toneladas de fertilizantes fosfatados para la actual campaña agrícola, y se subvencionarán los abonos nitrogenados en un 50%, los cuales deben de importarse, con un montante previsto de 200 millones de euros. Otros fertilizantes tendrán un valor variable de la subvención.

El hecho que el Reino de Marruecos tenga previsto destinar fondos económicos para ayudar a sus agricultores con dificultades económicas derivadas de malas cosechas, no debería de ser un hecho noticable y relevante más allá de la alegría que le puede suponer a quien los van a recibir. De hecho, en la Unión Europea también existen socios comunitarios que han destinados fondos económicos para ayudar a los productores afectados, ya sea por los efectos del incremento de precios de los insumos derivados de la guerra de Ucrania y por aquellos consecuencia del cambio climáticos. La diferencia entre estos dos casos radica en el concepto de la ayuda y el destino de esta. Así, mientras en Europa el dinero lo ha recibido el productor para resarcirse de su descenso de renta por producciones ya pasadas, en el caso marroquí, se trata de ayudas a insumos que tienen como fin último el descenso de costes de producción de cosechas futuras, lo que redundará en una mayor competitividad del país, en especial respecto de otros países competidores.

Desconozco si algunas de esas producciones van a ser exportadas o van a ser consumidas dentro del propio país, a fin de cuentas, pero tanto da, pues

“El ministro de Agricultura y Pesca de Marruecos, el Sr. Mohamed Seddiki, anunciaba en una sesión de preguntas al ejecutivo en la Cámara de Representantes de aquel país, que el gobierno de Marruecos subvencionará por primera vez las cadenas de producción, en este caso, de tomates, patatas y cebollas”

“En la Unión Europea también existen socios comunitarios que han destinados fondos económicos para ayudar a los productores afectados, ya sea por los efectos del incremento de precios de los insumos derivados de la guerra de Ucrania y por aquellos consecuencia del cambio climáticos. La diferencia entre estos dos casos radica en el concepto de la ayuda y el destino de esta”

“Mientras en Europa el dinero lo ha recibido el productor para resarcirse de su descenso de renta por producciones ya pasadas, en el caso marroquí, se trata de ayudas a insumos que tienen como fin último el descenso de costes de producción de cosechas futuras, lo que redundará en una mayor competitividad del país, en especial respecto de otros países competidores”

en un contexto todavía global, todos los mercados están interrelacionados de un modo u otro. Es como una especie de efecto mariposa. Subvencionar las materias primas de producciones futuras no deja de ser un elemento dopante del mercado, pues afecta de lleno en la competitividad de quien recibe estas ayudas y penaliza, de modo más que sensible, a quien no disfruta de ellas. Es por ello que este tipo de ayudas no están contempladas en la normativa de los países socios de la Unión Europea, respetando los acuerdos adoptados en el seno de la Organización Mundial del Comercio, del cual Marruecos también es socio. Y es que la OMC no está ya en primer plano de las noticias, pero en estos casos, tiene bastantes

cosas que decir. Y si no, tan solo hay que recordar la amenaza de nuestros colegas sudafricanos de denunciar ante este foro la decisión de Bruselas de aplicar tratamiento en frío para naranjas procedentes de aquel origen.

Sabemos que Bruselas ha mantenido un gran respeto ante demandas, cuando no exigencias por motivo de enfados, que le ha solicitado Rabat. Marruecos, de un tiempo a esta parte, se ha convertido en actor geoestratégico de primer orden. No ya por el tema del Sahara, sino por el papel que juega en relación con la inmigración, ya sea compartiendo frontera con la Unión Europea a través de Ceuta y Melilla o como último destino antes del acceso a la Europa continental, si no también por el papel que ha estado

jugando al establecer relaciones con Israel pese a ser un país árabe, lo que le ha valido la consideración de Estados Unidos. No obstante, esta posición relevante en el tablero geoestratégico, ello no debe de ser impedimento para el cumplimiento de las normas y acuerdos internacionales.

Si Bruselas se muestra indiferente ante este hecho, así como quien no quiere la cosa, hoy son los tomates, patatas y cebollas, y mañana podrían ser otros productos. Sin ir más lejos, podemos leer, en distintos medios digitales, titulares en la línea de llamar la atención sobre el crecimiento de las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas. Algunos lo achacarán a cuestiones coyunturales, pero lo cierto es que romper tendencias en nuestro negocio es bastante complicado. Y es que, si ya sufrimos lo que se ha venido en llamar el dumping social, es decir, el nivel de salarios y condiciones laborales que se dan en la orilla sur del Mediterráneo, así como la ausencia de reciprocidad, bajo ningún concepto se puede consentir conceder nuevas ventajas competitivas, máxime cuando estas puede que no estén o que no sean acordes a la normativa internacional, al generar ventajas competitivas de modo artificial.

Europa, en ese contexto de los acuerdos internacionales, ha ido más allá por cuestiones de diversa índole, derribando, si no totalmente al menos de modo efectivo, todas las barreras de índole económico que pudieran suponer algún problema en el acceso a su mercado. Mientras venir a Europa es fácil, pues sus aranceles son ya algo residual o testimonial, a nosotros, acceder a otros mercados de países terceros, nos supone el tener que abonar aranceles, en unos casos, y estrictos controles sobre plagas en otros, que llegan incluso a superar lo técnicamente aconsejado, cuando no el sentido común. Los productores europeos nos hemos acostumbrado a competir, soportando incluso las ventajas competitivas de otros orígenes, caso del dumping social. De un tiempo a esta parte, no nos queda más remedio que observar con impotencia como los resultados de los controles fitosanitarios en la frontera comunitaria no hacen más que evidenciar el máximo riesgo que en este ámbito soportan nuestras producciones.

No sé si esta noticia tiene un contexto que desconecemos y por el cual no deberíamos preocuparnos, pero también es cierto, que si no se explica bien tendremos un nuevo motivo, y en esta ocasión, de grado superlativo, para estar más que preocupados. Hay que pedir explicaciones por muy Marruecos que sea, pues esas subvenciones podrían tener efectos desfavorables para los productores europeos, siendo eso es uno de los motivos contemplados por la Organización Mundial del Comercio para una resolución de conflictos.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas cooperatives Agroalimentaries*

España sube un 3% su superávit comercial agroalimentario

Registró un saldo positivo de 10.350 millones de euros entre los meses de enero y septiembre de 2023

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** España registró un saldo positivo de 10.350,2 millones de euros en el comercio agroalimentario entre enero y septiembre de 2023, lo que supone un incremento del 3% respecto al mismo período del año anterior, según ha informado el ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Mincotur).

El informe de la balanza comercial española durante los primeros nueve meses del año refleja que las exportaciones de alimentos, bebidas y tabaco alcanzaron 50.054,8 millones, registrando un incremento del 5,1%. Las importaciones agroalimentarias también crecieron, en un 5,7%, hasta alcanzar los 39.704 millones de euros.

El impulso de las ventas exteriores se debe al crecimiento de los envíos de frutas, hortalizas y legumbres, principalmente a Alemania y en menor medida a Portugal, Francia y Países Bajos; y al de productos cárnicos a Italia, Francia, Portugal y Polonia.

España exportó frutas, hortalizas y legumbres por valor de 16.947,7 millones de euros entre los meses de enero y septiembre (+5,6%)

España exportó frutas, hortalizas y legumbres por valor de 16.947,7 millones entre enero y septiembre (+5,6%), en tanto que las importaciones ascendieron a 6.037,8 millones (13,1%).

Por el contrario, se redujeron las ventas de aceites y grasas (-6,6%), en particular a Italia y con menor intensidad a China, Argelia y Estados Unidos.

Las exportaciones aceiteras españolas se situaron en 5.050,2 millones de euros y por subsectores se trata de la segunda categoría de ventas exteriores agroalimentarias más importante.

Las ventas exteriores de productos cárnicos también crecieron, un 8%, hasta alcanzar la cifra de 9.047,6 millones de euros, al igual que las importaciones, que aumentaron un 17,4% y sumaron 2.495,5 millones.

Dentro de la balanza comercial destaca el incremento porcentual de las exportaciones de lácteos y huevos, del 11,6%, hasta alcanzar un valor de 1.860 millones, aunque España fue deficitaria en el comercio de estos productos (saldo negativo de 598 millones).

También resalta la subida del 53% en las exportaciones de tabaco, hasta 323,8 millones de euros, aunque España también es deficitaria en el comercio de este producto.

En el caso del pescado y del marisco, España subió las

exportaciones un 2,6%, hasta 4.083 millones y redujo las importaciones (-6%), que se situaron en 6.222,1 millones, con lo que se reduce el déficit comercial en estos productos, hasta un saldo negativo de 2.139,4 millones.

En cuanto a las bebidas, las exportaciones españolas se mantuvieron estables, en un valor de 3.757,5 millones de euros, mientras que las importaciones repuntaron un 14,7% hasta los 1.816,6 millones, según la balanza comercial.



El impulso que se ha experimentado de las exportaciones españolas se debe al crecimiento de los envíos de frutas, hortalizas y legumbres. / ARCHIVO

Convocatoria al proceso de licitación y selección, a través de un procedimiento de concurso público, de un organismo de ejecución encargado de la implementación de actividades del programa EuFruitbasket - 101136433, Medidas de información y promoción sobre el aumento del consumo de frutas europeas en el mercado interior de la UE (Alemania y España), bajo el criterio de la oferta económica más competitiva.

- Autoridad contratante:** AGROTIKOS SYNETAIRISMOS EPEXERGASIAS-POLISEOS OPOROKIPEFTIKON PROIONTON (ASEPOP) VELVENTOU "A.S.E.P.O.P. VELVENTOU", con sede en 1st km of Velventos – Kozani, Código Postal: 50400, Grecia, Tel.: +30 2464031333, en calidad de Coordinador y en nombre de ambos, AGROTIKOS SYNETAIRISMOS EPEXERGASIAS-POLISEOS OPOROKIPEFTIKON PROIONTON (ASEPOP) VELVENTOU "A.S.E.P.O.P. VELVENTOU", y la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL KAKI "AEKAKI".
- Alcance del procedimiento competitivo:** La selección de un órgano de ejecución contratado para la implementación de las actividades del programa: Medidas de información y promoción sobre el aumento del consumo de frutas y hortalizas frescas de la UE en el Mercado Interior de la UE (Alemania y España), en el marco del Reglamento (UE) nº 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo
- Presupuesto estimado:** 2.080.956,00 euros, IVA no incluido.
- Lugar de ejecución:** Alemania y España.
- Condiciones para la participación:** La participación está abierta en igualdad de condiciones a todas las personas físicas o jurídicas (entidades legales o consorcios de entidades) de los estados miembros que se encuentren en el ámbito de la promoción, la publicidad, la comercialización y los servicios de consultoría, y que se encuentren operando legalmente en los estados miembros de la UE o en el Espacio Económico Europeo (EEE), o en terceros países que hayan firmado el Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial de Comercio.
- Los **licitadores** sólo pueden presentar ofertas para todo el proyecto tal como se describe en el pliego de condiciones.
- Ofertas alternativas:** No se aceptarán ofertas alternativas.
- Duración del contrato:** 36 meses
- El **Pliego de Condiciones** se pondrá a disposición de las empresas interesadas en la sede de AGROTIKOS SYNETAIRISMOS EPEXERGASIAS-POLISEOS OPOROKIPEFTIKON PROIONTON (ASEPOP) VELVENTOU "A.S.E.P.O.P. VELVENTOU", previa solicitud formal por escrito, hasta cinco (5) días antes de la fecha límite de presentación. Además, podrá solicitarse por correo electrónico a asepop@asepop.gr Persona de contacto: Efthymios Balanis, de 9:00 a 15:00 horas, de lunes a viernes. Las aclaraciones se proporcionarán a las empresas interesadas hasta cinco (5) días antes de la fecha límite de presentación de las ofertas. El Órgano de Contratación podrá realizar pequeñas adiciones, correcciones o modificaciones a los términos de los Documentos de Licitación, que se pondrán a disposición de todos los operadores económicos interesados hasta cinco (5) días antes de la fecha límite para la presentación de Ofertas.
- Lugar y hora de presentación:** Las ofertas deberán presentarse en la sede de AGROTIKOS SYNETAIRISMOS EPEXERGASIAS-POLISEOS OPOROKIPEFTIKON PROIONTON (ASEPOP) VELVENTOU "A.S.E.P.O.P. VELVENTOU", en el 1er km de Velventos - Kozani, Código postal: 50400, Grecia, en persona o por correo certificado o mensajería antes del viernes 15 de diciembre de 2023 a las 12:30 horas (hora griega). No se aceptarán ofertas después de la fecha y hora límite.
- Fecha y lugar del procedimiento de concurso público:** Lunes, 18 de diciembre de 2023, a las 12:30 horas (hora griega) en la sede de AGROTIKOS SYNETAIRISMOS EPEXERGASIAS-POLISEOS OPOROKIPEFTIKON PROIONTON (ASEPOP) VELVENTOU "A.S.E.P.O.P. VELVENTOU".
- Periodo de validez mínima de las ofertas presentadas:** Seis (6) meses a partir del día siguiente a la fecha límite de presentación.
- Criterio de adjudicación:** Oferta económica más competitiva.
- Idioma:** El idioma del pliego de condiciones es el inglés, y todas las ofertas deben presentarse en inglés.
- La **autoridad contratante** se reserva el derecho de dar por terminado el procedimiento, en cualquier momento antes de la adjudicación.



Imagen de los representantes europeos que viajaron a Murcia para conocer en primera persona el proceso de producción del aceite esencial de limón. / AILIMPO

El valor natural del aceite esencial de limón

Ailimpo recibe a autoridades europeas en Murcia para reivindicar la importancia económica y social del aceite esencial de limón y evitar su calificación como químico potencialmente tóxico

► RF. REDACCIÓN.

Diferentes asociaciones llevan trabajando todo el año para lograr que Europa se replantee la clasificación de los aceites esenciales en el nuevo CLP: los aceites esenciales son sustancias naturales complejas y, como tales, no deberían clasificarse como químicos potencialmente tóxicos. Por ello han colaborado estrechamente facilitando un encuentro en Murcia para conocer de cerca, y desde el campo hasta la fábrica, el proceso de producción del aceite esencial de limón.

Así, representantes del Consejo de la Unión Europea, de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo visitaron durante dos días diferentes instalaciones y parcelas del sector de limón en Murcia en un viaje organizado por Ailimpo (Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo), AEFAA (Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios), IFRA (Asociación Internacional de Perfumería), STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) y Cosmetics Europe. Con esta visita las diferentes asociaciones pretendían visibilizar la importancia y subrayar la contribución positiva de los productores de aceites esenciales en la cadena de valor del sector de las fragancias, así como su importancia en las economías regionales donde se producen estas sustancias indispensables para la industria cosmética y de fragancias.

Tal y como señala José Antonio García, director de Ailimpo, entidad anfitriona en esta visita, España es el segundo productor mundial de limones y la región de Murcia representa más del 50% de la producción nacional de limón. “Al combinar técnicas tradicionales más la incorporación de técnicas modernas, como el riego avanzado y la captura de carbono, nuestro sector está demostrando ser un socio confiable para cumplir las



Representantes europeos visitan una planta de procesamiento de cítricos de Murcia. / AILIMPO

ambiciones del Pacto Verde de la Unión Europea”, explicaba García quien no duda en afirmar que “realmente en España hacemos las cosas muy bien, pero tenemos que enseñarlas”.

“Nuestros sectores contribuyen de manera significativa en

Al combinar métodos tradicionales más la incorporación de técnicas modernas, como el riego avanzado y la captura de carbono, el sector es un socio confiable para cumplir las ambiciones del Pacto Verde de la UE

La agricultura del limón, realiza diariamente un esfuerzo increíble por mejorar, ser sostenible, ser eficiente...

regiones de toda Europa. Los sectores de fragancias y cosméticos impulsan el desarrollo regional, son fundamentales para las comunidades regionales y sustentan el crecimiento sostenible y la innovación en todo el continente”, explicaba Aurélie Perrichet, directora regional para Europa de la Asociación Internacional de Fragancias (IFRA).

Esta visión es compartida por AEFAA, representada en este encuentro por Germán Castillo, director ejecutivo de la Asociación. “Estamos demostrando la importancia de la cooperación y la colaboración a lo largo de la cadena de valor. Debemos construir colectivamente una mayor comprensión de los desafíos que plantea la implementación del Pacto Verde de la UE y, en particular, la Estrategia de la UE para la Sostenibilidad de los Productos Químicos (CSS), que está en vías de completarse”, afirmaba Castillo.

■ VISITA A MURCIA DE LAS AUTORIDADES EUROPEAS

A lo largo de dos jornadas en Murcia, las autoridades europeas visitaron una finca de limones, donde conocieron detalles sobre su cultivo, acudieron a una planta de procesamiento de cítricos, donde se obtienen los aceites esenciales, y también visitaron la sede del fabricante de fragancias Iberchem.

Hacer visible el origen y el procesamiento natural de los aceites esenciales a los legisladores europeos ayuda a situarnos en la dirección correcta, tal y como apunta Aurélie Perrichet, pues la “clasificación de sustancias químicas debe basarse en la ciencia y estar en consonancia con las disposiciones establecidas por el Reglamento Reach”.

Como subrayaba el director de Ailimpo, “la visita ha permitido que los responsables de la UE conozcan de primera mano la agricultura del limón, una actividad de alto riesgo sujeta a las cambiantes condiciones climatológicas, pero que todos los días realiza un esfuerzo increíble por mejorar, ser sostenible, ser eficiente... para conseguir un producto de calidad soberbia que genere valor a toda la cadena de suministro incluyendo la industria de las fragancias y la cosmética”.

Los aceites esenciales como productos naturales

El pasado mes de septiembre, la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo votó a favor de una revisión del Reglamento CLP (Classification, Labelling and Packaging) excluyendo a los aceites esenciales de la nueva clasificación que los consideraría MOCS (More Than One Component) y reconociendo su origen natural.

Esta noticia fue celebrada por todas las asociaciones del sector que están luchando por la preservación de estos ingredientes naturales de suma importancia en la industria del perfume y la cosmética. Actualmente están pendientes de votación en el Pleno del Parlamento Europeo que lo ratifique.

El secretario general de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco González Zapater, ha alertado de que “se puede poner en grave riesgo la comercialización de los aceites esenciales como productos naturales si se modifica su consideración”. Por ello, las asociaciones sectoriales y au-

toridades locales están aunando esfuerzos para que en Europa se entiendan las particularidades de los cultivos de cítricos y aromáticas que abundan en España y en toda la cuenca mediterránea. “Hablamos de una producción sostenible, cuyo proceso de transformación para aceites esenciales no conlleva riesgo químico para los productos y que en nuestra comunidad tiene un alto valor, especialmente en el sector de los cítricos y de las plantas aromáticas”, ha explicado González Zapater.

Por su parte, John Chave, director general de Cosmetics Europe, ha hecho hincapié en la relevancia de la industria europea de la cosmética y el cuidado personal y el valor de la experiencia centenaria de los productores locales, “como los productores y procesadores de limón en Murcia, que suministran las materias primas que son ingredientes importantes en los cosméticos y perfumes que ofrecemos a los consumidores de todo el mundo”. ■

Agrocultivos

Turquía y Egipto encabezan la recuperación de la producción de cítricos en el hemisferio norte

La producción total del hemisferio norte alcanzará las 28.976.001 toneladas, un 12,2% más que la temporada pasada y un 1,48% más que la media de las últimas cuatro campañas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La WCO ha publicado su previsión anual de cítricos del hemisferio norte para la temporada 23/24 de cítricos en la conferencia Global Citrus Outlook, celebrada el pasado 15 de noviembre.

La previsión, basada en los datos de los principales países productores, muestra que la cosecha alcanzará un volumen global de 28.976.001 toneladas, lo que supone un 12,2% más que la temporada pasada y un 1,48% más que la media de las últimas cuatro campañas.

En cuanto a las exportaciones totales, se espera que sigan una tendencia similar, situándose en 9.483.770 toneladas, un 11,4% más que la temporada anterior y, en cuanto a la media con las últimas campañas, serán un 4,5% superiores.

Philippe Binard, secretario general de la WCO, explica que “las perspectivas de mercado indican una recuperación desde el punto más bajo de la temporada pasada. El crecimiento se debe principalmente a Turquía y Egipto, mientras que otros países se mantienen estables o registran ganancias marginales”.

Eric Imbert, del CIRAD, añade que “aunque las previsiones de este año muestran una recuperación, hay que tener en cuenta otros parámetros para el análisis del mercado, sobre todo las cuestiones climáticas como heladas tardías, sequía, olas de calor, o nuevas plagas y enfermedades, porque influyen en la calidad, la coloración o el retraso de la recolección”. Además, concluye que “el mercado seguirá viéndose afectado por la inestabilidad geopolítica, mientras que la demanda de los consumidores podrá verse influida por la limitación del poder adquisitivo y la inflación”.

■ UNIÓN EUROPEA

Por regiones, en los países productores de la Unión Europea se espera una cosecha española de 5,9 millones de toneladas, un 2% superior a cifra registrada la temporada anterior. La producción de mandarina se mantiene estable y se espera un aumento de la cosecha de limones, pero la naranja cae un 6%. En Italia, la producción total

aumenta un 6% gracias al crecimiento del 20% de las naranjas, pero tanto la cosecha de mandarinas como de limones desciende un 10%. Grecia baja un 7%, hasta un volumen de 1,1 millones de toneladas.

■ PAÍSES EXTRACOMUNITARIOS

En los demás países mediterráneos, Turquía es ahora el líder del mercado, con una primera estimación de producción de 6,5 millones de toneladas que, de hecho, incluso podría superar la cifra de 7 millones. Esto se debe al aumento de la superficie cultivada y de la productividad, la alternancia y unas condiciones climáticas favorables.

Egipto, por su parte, con 5,4 millones de toneladas, aumenta un 10% respecto a la campaña anterior y un 15% en comparación con la media de las últimas cuatro campañas. En este país, la principal categoría es la de naranjas, con 3,7 millones de t (+5%), mientras que la de mandarinas, con un crecimiento de dos dígitos, debería superar el millón de toneladas.

Se espera también una recuperación parcial de la producción marroquí a algo más de 2 millones de toneladas, con 1 millón de mandarinas (+11%) y 930.000 toneladas de naranjas.

La producción de Israel se estima en 365.000 toneladas, pero el reciente conflicto y ataque al país es fuente de múltiples retos en materia de abastecimiento, logística y recursos humanos para la recolección y el envasado.

■ ESTADOS UNIDOS

La producción en Estados Unidos aumentará un 1%, hasta los 4,5 millones de toneladas, con más naranjas, (+10%, hasta los 2,4 millones) pero menos mandarinas, (-2%, hasta 856.000 t) y aún menos de limón (-12% con 889.000 t).

En cuanto a la comercialización de cítricos, Binard afirma que “las exportaciones mundiales de cítricos aumentarán un 11% hasta alcanzar las 9,4 millones de toneladas, mientras que el procesado aumentará un 8% situándose en una cifra de 4,7 millones, dejando 14,7 millones para las ventas nacionales (+14%)”.

Produccion		Todos los cítricos					
Pais	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022%	4Y AVG%
España	6.419.572	7.282.750	7.218.000	5.833.000	5.949.500	+2,00%	-11,05%
Italia	2.865.009	2.911.785	3.065.156	2.422.511	2.583.000	+6,62%	-8,28%
Grecia	1.182.000	1.161.000	1.120.027	1.188.167	1.100.000	-7,42%	-5,40%
Total UE	10.466.581	11.355.535	11.403.183	9.443.678	9.632.500	+2,00%	-9,70%
Turquía	4.409.185	4.376.987	5.411.598	4.488.000	6.528.500	+45,47%	+39,75%
Egipto	4.870.844	4.473.255	4.524.400	4.897.000	5.403.500	+10,34%	+15,18%
Marruecos	1.422.490	2.053.065	2.601.500	1.743.000	2.009.700	+15,30%	+2,80%
Israel	457.000	440.500	506.000	516.000	529.000	+2,52%	+10,24%
Túnez	366.418	440.700	349.900	290.000	365.000	+25,86%	+0,90%
Total no-UE mediterráneos	11.525.937	11.784.507	13.393.398	11.934.000	14.835.700	+24,31%	+22,01%
Total países mediterráneos	21.992.518	23.140.042	24.796.581	21.377.678	24.468.200	+14,46%	+7,19%
California	3.863.301	3.752.085	3.117.746	3.534.392	3.411.015	-3,49%	-4,37%
Florida	2.982.147	2.358.236	1.842.461	735.477	931.679	+26,68%	-52,94%
Texas	211.261	127.456	69.425	125.214	110.677	-11,61%	-17,00%
Arizona	65.292	27.223	45.369	50.802	54.431	+7,14%	+15,39%
Total EEUU	7.122.000	6.265.000	5.075.000	4.445.886	4.507.801	+1,39%	-21,29%
Total hemisferio norte	29.114.518	29.405.042	29.871.581	25.823.564	28.976.001	+12,21%	+1,48%

* Based on data from industry associations from Egypt, Greece, Israel, Italy, Morocco, Spain, Tunisia, Turkey, and the USDA for the United States (Arizona, California, Florida, and Texas).

Produccion		Naranjas					
Pais	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022%	4Y AVG%
España	3.331.631	3.448.000	3.756.000	2.878.000	2.643.000	-8,17%	-21,18%
Italia	1.650.207	1.772.769	1.770.909	1.328.182	1.600.000	+30,47%	-1,87%
Grecia	920.000	887.000	855.243	880.000	830.000	-5,68%	-6,27%
Total UE	5.901.838	6.107.769	6.382.152	5.086.182	5.073.000	-0,26%	-13,57%
Turquía	1.810.000	1.438.975	1.852.691	1.164.000	2.060.000	+76,98%	+31,51%
Egipto	3.000.000	3.100.000	3.043.700	3.516.300	3.710.000	+5,51%	+17,22%
Marruecos	647.927	934.900	1.227.600	783.200	930.700	+18,83%	+3,59%
Israel	66.200	65.000	99.000	105.000	131.000	+24,76%	+56,32%
Túnez	235.798	292.500	222.000	185.400	226.000	+21,90%	-3,39%
Total no-UE	5.759.925	5.831.375	6.444.991	5.753.900	7.057.700	+22,66%	+18,67%
Total países mediterráneos	11.661.763	11.939.144	12.827.143	10.840.082	12.130.700	+11,91%	+2,65%
California	1.963.023	1.778.458	1.418.623	1.567.615	1.614.789	+3,01%	-3,99%
Florida	2.751.316	2.162.051	1.681.667	645.008	836.878	+29,75%	-53,76%
Texas	51.661	40.492	7.710	43.568	30.844	-29,20%	-13,98%
Arizona							
Total EEUU	4.766.000	3.981.000	3.108.000	2.256.191	2.482.511	+10,03%	-29,63%
Total hemisferio norte	16.427.763	15.920.144	15.935.143	13.096.273	14.613.211	+11,58%	-4,77%

Produccion		Mandarinas					
Pais	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022%	4Y AVG%
España	1.803.551	2.369.000	2.166.000	1.852.000	1.852.000	-	-9,55%
Italia	763.601	660.280	822.396	657.917	590.000	-10,32%	-18,74%
Grecia	177.000	174.000	154.377	195.000	167.000	-14,36%	-4,62%
Total UE	2.744.152	3.203.280	3.142.773	2.704.917	2.609.000	-3,55%	-11,52%
Turquía	1.400.000	1.600.000	1.810.000	1.860.000	2.385.500	+28,25%	+43,06%
Egipto	1.465.564	1.025.895	1.111.500	1.012.500	1.295.500	+27,95%	+12,27%
Marruecos	743.691	1.086.700	1.320.500	927.000	1.036.500	+11,81%	+1,67%
Israel	179.200	185.000	159.000	194.000	170.000	-12,37%	-5,19%
Túnez	66.827	79.600	62.100	52.600	70.400	+33,84%	+7,84%
Total no-UE mediterráneos	3.855.282	3.977.195	4.463.100	4.046.100	4.957.900	+22,54%	+21,36%
Total países mediterráneos	6.599.434	7.180.475	7.605.873	6.751.017	7.566.900	+12,09%	+7,57%
California	812.087	1.044.664	635.650	860.011	834.610	-2,95%	-0,42%
Florida	43.913	38.336	32.350	20.684	21.546	+4,17%	-36,29%
Texas	0	0	0	0	0		
Arizona							
Total EEUU	856.000	1.083.000	668.000	880.695	856.156	-2,79%	-1,81%
Total hemisferio norte	7.455.434	8.263.475	8.273.873	7.631.712	8.423.056	+10,37%	+6,54%

Produccion		Limones					
Pais	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022%	4Y AVG%
España	1.207.190	1.375.750	1.211.000	1.027.000	1.365.000	+32,91%	+13,26%
Italia	445.949	473.276	466.392	431.413	388.000	-10,06%	-14,59%
Grecia	85.000	100.000	110.407	113.167	103.000	-8,98%	+0,84%
Total UE	1.738.139	1.949.026	1.787.799	1.571.580	1.856.000	+18,10%	+5,36%
Turquía	950.000	1.100.000	1.500.000	1.320.000	1.833.000	+38,88%	+50,50%
Egipto	363.280	308.788	324.500	316.000	340.000	+7,59%	+3,61%
Marruecos	27.982	28.545	50.000	30.000	39.000	+30,00%	+14,26%
Israel	68.100	70.000	62.500	62.000	70.000	+12,90%	+6,63%
Túnez	50.323	53.000	52.300	40.000	55.000	+37,50%	+12,46%
Total no-UE mediterráneos	1.459.685	1.560.333	1.989.300	1.768.000	2.337.000	+32,18%	+37,93%
Total países mediterráneos	3.197.824	3.509.359	3.777.099	3.339.580	4.193.000	+25,55%	+21,33%
California	917.708	776.777	914.631	961.616	834.610	-13,21%	-6,51%
Florida							
Texas							
Arizona	65.292	27.223	45.369	50.802	54.431	+7,14%	+15,39%
Total EEUU	983.000	804.000	960.000	1.012.418	889.041	-12,19%	-5,41%
Total hemisferio norte	4.180.824	4.313.359	4.737.099	4.351.998	5.082.041	+16,77%	+15,91%

Produccion		Pomelos					
Pais	2019	2020	2021	2022	2023	2023-2022%	4Y AVG%
España	77.200	90.000	85.000	76.000	89.500	+17,78%	+9,08%
Italia	5.252	5.460	5.459	5.000	5.000	-	-5,53%
Grecia	0	0	0	0	0		
Total UE	82.452	95.460	90.459	81.000	94.500	+16,67%	+8,19%
Turquía	249.185	238.012	248.907	144.000	250.000	+71,61%	+13,62%
Egipto	42.000	38.572	44.700	52.200	58.000	+11,11%	+30,72%
Marruecos	2.890	2.920	3.400	2.800	3.500	+25,00%	+16,57%
Israel	143.500	120.500	185.500	155.000	158.000	+1,94%	+4,55%
Túnez	13.470	15.600	13.500	12.000	13.600	+13,33%	-0,31%
Total no-UE mediterráneos	451.045	415.604	496.007	366.000	483.100	+31,99%	+11,79%
Total mediterráneos	533.497	511.064	586.466	447.000	577.600	+29,22%	+11,18%
California	170.482	152.187	148.841	145.150	127.006	-12,50%	-17,62%
Florida	186.918	157.849	128.444	69.785	73.255	+4,97%	-46,04%
Texas	159.600	86.964	61.715	81.647	79.832	-2,22%	-18,11%
Arizona	0	0	0	0	0		
Total EEUU	517.000	397.000	339.000	296.581	280.093	-5,56%	-27,70%
Total hemisferio norte	1.050.497	908.064	925.466	743.581	857.693	+15,88%	-5,43%

Bruselas prorroga el uso del glifosato durante diez años

De acuerdo a lo anunciado por la CE, cada país de la Unión Europea continúa teniendo la opción de restringir su empleo a nivel nacional y regional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea confirmó el pasado jueves que renovará para un periodo de diez años la autorización para el uso del herbicida glifosato, que vence el próximo 15 de diciembre, después de que los Estados miembros del club comunitario no fueran capaces de lograr un acuerdo a favor o en contra.

El pasado 13 de octubre, los Estados miembros, reunidos en el Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (Scopaff), votaron la propuesta de la Comisión de renovar, por diez años, el uso del glifosato, pero no se alcanzó la mayoría necesaria para aprobar o rechazar la iniciativa.

Por ello, el 16 de noviembre la propuesta se volvió a votar en un Comité de Apelación, donde los países de la Unión Europea, una vez más, “no alcanzaron la mayoría cualificada requerida para renovar o rechazar la aprobación del glifosato”, según indicó la CE en un comunicado.

En ese contexto, corresponde a la Comisión Europea tomar la decisión final y ya ha adelantado que renovará la autorización para usar el glifosato durante diez años. “En línea con la legislación de la UE y a falta de la mayoría requerida en cualquier dirección (a favor o en contra), la Comisión ahora está obligada a adoptar una decisión antes del 15 de diciembre de 2023, cuando expira el actual periodo de aprobación” del glifosato, detalló el Ejecutivo comunitario.

“La Comisión, basándose en evaluaciones exhaustivas de seguridad realizadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA), junto con los Estados miembros de la UE, procederá ahora a renovar la aprobación del glifosato por un periodo de diez años, sujeto a ciertas nue-



El glifosato es un herbicida de amplio espectro empleado sobre todo para la eliminación de hierbas. / ARCHIVO

vas condiciones y restricciones”, agregó Bruselas.

Esas restricciones incluyen la prohibición del uso del glifosato como desecante antes de la cosecha y la necesidad de ciertas medidas para proteger los organismos que no son el objetivo a la hora de utilizar el producto químico.

Aunque la Comisión adelantó que renovará la autorización del glifosato durante una década en la Unión Europea, recordó que los Estados miembros son responsables de las autorizaciones nacionales de los productos fitosanitarios que contienen glifosato.

Por tanto, cada país de la UE seguirá teniendo la opción de restringir su uso a nivel nacional y regional si lo considera necesario “en función del resultado

La Agencia Europea de Seguridad Alimentaria y la Agencia Europea de Productos Químicos aseguran tener evidencias científicas para clasificar este herbicida como no cancerígeno

de las evaluaciones de riesgos, teniendo en cuenta en particular la necesidad de proteger la biodiversidad”, recordó la Comisión Europea.

Los productos que llevan glifosato se utilizan principalmente en la agricultura y la horticultura contra la broza, que perjudica a los cultivos.

Si bien la Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó en 2015 sobre los riesgos cancerígenos del glifosato, la Agencia Europea de Seguridad Alimen-

taria y la Agencia Europea de Productos Químicos aseguraron después tener evidencias científicas para clasificar el herbicida como no cancerígeno.

Así, tras dos años de polémicas, el herbicida glifosato de Monsanto recibió en 2017 el visto bueno para seguir siendo usado en la UE, aunque por un periodo más corto de lo normal, cinco años, en lugar del normal de 15, y el año pasado esa licencia fue renovada una vez más hasta el próximo 15 de diciembre a la es-

pera de un informe de la EFSA. Esa agencia europea concluyó el pasado julio que el nivel de riesgo no justifica la prohibición, siempre que el uso del pesticida se acompañe con medidas que los atenúen en la salud de los humanos, los animales y el medioambiente, aunque el informe admitió que algunas cuestiones no pudieron ser evaluadas. Con ese informe en mano, el Ejecutivo comunitario propuso en septiembre pasado renovar la licencia del glifosato en la UE durante otra década, pero con “condiciones estrictas”.

■ POSICIÓN ESPAÑOLA

La Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS) —que engloba a las organizaciones agrarias, cooperativas y exportadores hortofrutícolas españoles—, ha pedido a la Comisión Europea que amplíe de los diez a quince años la renovación del uso del herbicida.

“La renovación urgente del herbicida glifosato, amparada en el criterio científico, es esencial para la competitividad del sector productor agroalimentario y para cumplir los objetivos de sostenibilidad de la UE”, según ALAS.

Asimismo, ha señalado que la decisión de España de votar a favor de renovar la aprobación del glifosato en el Comité “se basa en la ciencia, que ha jugado un papel central en la decisión de la CE de presentar su propuesta”.

ALAS ha defendido que el glifosato es una sustancia activa empleada desde hace más de 50 años en agricultura para controlar las malas hierbas y libre de cualquier patente, y que “actualmente no tiene alternativa”.

“Además, la evidencia científica revela que contribuye a la lucha contra el cambio climático al permitir adoptar prácticas de agricultura regenerativa, como la agricultura de conservación, que captura carbono en el suelo y preservar la biodiversidad”, según la organización.

ALAS ha asegurado que los agricultores hacen “un uso responsable del herbicida glifosato, respetando las dosis establecidas en su etiquetado y reduciendo el número de aplicaciones, así como eligiendo el momento más adecuado en su aplicación para que no existan derivas ni contaminación” de fincas colindantes.

Los productores de azafrán de Teruel esperan un 50% menos de cosecha

Este año además, debido a las altas temperaturas, llega con más de un mes de retraso según confirma Azaji

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los productores de azafrán de Teruel se encuentran en plena recolección, que este año, debido a las altas temperaturas, llega con más de un mes de retraso y unas previsiones de un 50% menos de cosecha.

En las 20 hectáreas dedicadas a este cultivo, principalmente en la comarca turolense del Jiloca, apenas se alcanzarán los 10 kilos frente a 15 e incluso 20

kilos de una cosecha media en un año bueno.

Son algunos de los datos aportados por Ángel Roza, presidente de la Asociación de Productores de Azafrán del Jiloca (Azaji), fundada en 2004 para recuperar y promocionar su cultivo.

El cambio climático, la mano de obra necesaria, la falta de relevo generacional entre los cultivadores, el cambio de cos-

tumbres en su uso así como las importaciones a unos precios muy inferiores al autóctono se encuentran entre los factores que han influido en el declive del cultivo del azafrán.

Además, Azaji ha denunciado el uso fraudulento que hacen algunos productores de la marca “Azafrán de Teruel”.

El problema del azafrán es muy similar en todas las zonas productoras de España, donde



Imagen de la recolección del azafrán del Jiloca, que se realiza manualmente. / AZAJI

apenas se llegan a recolectar unos 400 kilos cuando al año se consumen cien toneladas.

Asimismo, frente a los 450 euros el kilo del azafrán iraní, el

de Teruel se vende a entre 2.000 y 2.500 euros el kilo e incluso, ante la escasez de producción, es posible que este año suba más el precio.

Ainia desarrollará herramientas digitales más accesibles para el agricultor

El proyecto Agrisme investigará el uso de tecnologías digitales accesibles a las pequeñas y medianas explotaciones agrícolas valencianas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
Las tecnologías digitales son una palanca de transformación clave para la transición del sector primario hacia sistemas de producción más eficientes y sostenibles. Sin embargo, existen diversas barreras, como la superficie de las explotaciones, el elevado coste de la tecnología o la falta de capacitación de los usuarios, que dificultan su incorporación a las tareas agrícolas. Por ello, Ainia ha iniciado el proyecto Agrisme dirigido a investigar el uso de tecnologías digitales accesibles a las pequeñas y medianas explotaciones agrícolas valencianas. Para ello, se seleccionará y adaptarán las tecnologías y herramientas (hardware y software) más adecuadas en términos de coste, complejidad y usabilidad para integrarlas en un prototipo piloto. La investigación se desarrollará en tres ejes: facilitar la adquisición de datos de campo mediante el uso de dispositivos móviles, conectados y de bajo coste; mejorar la monitorización vía satélite de la evolución de las parcelas, y ofrecer un sistema de que facilite el acceso a la información para facilitar la toma de decisiones y, como consecuencia, mejorar los resultados de las explotaciones agrícolas y la competitividad de las empresas.



Ainia cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos relacionados con la agricultura de precisión. / AINIA

Durante todo el proyecto, Ainia contará con la colaboración de dos de las empresas agrícolas más importantes del sector; Anecoop y Revacitrus. Ainia cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos relacionados con la agricultura de precisión. Es el caso de proyectos como Agri-dron, iDrone Hyperspectral Analytics y Ceres, en los que se han podido trasladar innovadoras tecnologías fotónicas empleadas habitualmente en el

control de alimentos en la industria al campo. Para ello, se han adaptado a diversas plataformas polivalentes y abiertas, basadas en drones y robots colaborativos, integrándolas con la capacidad de procesamiento en tiempo real. Agrisme es un proyecto de I+D en colaboración con empresas, que cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y la cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

Todo preparado para la celebración de Pomatec 2023

Torroella de Montgrí, en Girona (Cataluña), como ya es tradición, acogerá este viernes 24 de noviembre la 23ª edición de Pomatec

► **ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA**
Presentación de las nuevas ayudas para la construcción y rehabilitación de alojamientos para trabajadores del campo y de las centrales en Cataluña de la mano de responsables del Departamento de Acción Climática (DACC) de la Generalitat de Catalunya; la actualización de las previsiones de cosecha de manzanas europeas por parte de Philippe Binard, presidente de Freshfel; la evolución del precio de venta de la manzana en España explicado por Sara Ruiz, responsable del Departamento de Vigilancia de mercados de Afrucat, seguida de una mesa redonda sobre

la comercialización de manzana europea con ponentes de las principales producciones del continente; y la inteligencia artificial en las empresas contada por Javier Sirvent, evangelista tecnológico; son temas que se tratarán en la próxima edición de Jornada técnico-económica de la manzana (Pomatec 2023).
■ **AFRUCAT**
La Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat), la Indicación Geográfica Protegida Poma de Girona y el ayuntamiento de Torroella de Montgrí organizan la 23ª edición de Pomatec, que se celebra en horario matinal en la mencionada

En Pomatec se actualizarán los datos de las previsiones de cosecha de manzana europea



Portada del díptico de Pomatec 2023. / ÓSCAR ORTEGA

localidad en pleno corazón de cultivo de manzana de Girona. La relevancia de estas jornadas técnico-económicas se muestra con la presencia de representantes de Francia, Italia, Portugal y de las diferentes zonas productoras del estado Español. La gestión de las inscripciones se centraliza en Afrucat por email, mcortada@afrucat.com, y teléfono, 973 220 149.



Aguirre busca un consenso con el sector para solucionar el problema de la polinización cruzada

► **VF. REDACCIÓN.**
El conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, José Luis Aguirre, ha mantenido una primera reunión con las organizaciones agrarias representantes de los intereses de los sectores de la citricultura y la apicultura, para abordar las posibles líneas de actuación y acuerdos que se puedan adoptar de cara a la próxima campaña de cítricos, con el fin de minimizar los efectos de la polinización cruzada (*pinyolà*) que afecta especialmente a determinadas variedades de cítricos. A esta primera toma de contacto han asistido, además del conseller, el secretario autonómico de Agricultura, Javier Bartolomé, el director general de Política Agraria Común, Joaquín Gómez, y los dirigentes de AVA-Asaja, La Unió, Asaja Alicante, UPA-PV, CCPV-COAG y la Federación de Cooperativas Agroalimentarias. Está previsto continuar la ronda de reuniones con la totalidad del sector; asociaciones de apicultores, comercializadores, empresas exportadoras... etc.

En el marco de la reunión, José Luis Aguirre ha destacado la necesidad de “afrontar desde dentro de ambos sectores y de manera conjunta con la Conselleria la situación y encontrar un acuerdo definitivo que satisfaga a las partes, para lo que desde la Administración no vamos a escatimar esfuerzos para mediar en la generación de diálogo y en la búsqueda de un consenso”. Asimismo, el conseller de Agricultura ha indicado que se va a estudiar en profundidad qué variedades de árboles híbridos que producen cítricos son más sensibles a la polinización cruzada y cuáles menos, con el objeto de racionalizar el uso de esas variedades, estudio que quedará plasmado en un documento que se elaborará. El conseller de Agricultura ha subrayado “la importancia de trabajar en esta dirección aprovechando la experiencia de los últimos años para encontrar puntos de entendimiento y consenso, y buscar el equilibrio en los intereses para lograr acuerdos duraderos para el futuro”.

Investigan nuevos patrones de aguacate con alta tolerancia a la salinidad

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
Un proyecto de investigación sobre el cultivo del aguacate impulsado por una empresa con sede en Algarrobo (Málaga) busca conseguir árboles genéticamente homogéneos con un mayor rendimiento de la fruta y una alta tolerancia a la salinidad. Esta investigación, llevada a cabo por la firma Brokaw España SL, contará con un respaldo del ministerio de Ciencia e Innovación de 233.390,24 euros, para una inversión total de 441.108 euros, según ha detallado la subdelegación del Gobierno en Málaga. Con este proyecto se pretende desarrollar nuevos patrones clonales de aguacate con alta tolerancia a salinidad y suelos pesados. El patrón es el pie de la planta sobre la que se realiza el injerto y que proporcionará ciertas características deseables por el agricultor como vigor, tolerancia a sales, caliza u hongos de suelo. Con este proceso, se espera conseguir

una “uniformidad” en la tolerancia a hongos de suelo, así como una mayor “efectividad” en las labores de poda, fertirrigación, aplicación de fitosanitarios y recolección. Como las semillas tienen una alta variabilidad genética, es posible que la variedad frutal también tenga un comportamiento diferente y, por ello, los árboles crecen en diferentes tamaños, con distintos colores, baja productividad y sin tolerancia a características como la salinidad, los niveles de carbonatos o presencia de hongos en el suelo. Para obtener fincas homogéneas se necesitan árboles genéticamente iguales y eso se consigue por medio de la propagación clonal de aguacates. En total, se han aprobado en España un total de 80 nuevos proyectos de I+D+i, con un presupuesto total de 58 millones de euros, de los que el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) aportará 41,30 millones de euros.



JUAN MARÍN / Presidente del Comité Sectorial de Brócoli y Coliflor de Proexport

“El arranque de la campaña de brásicas está siendo complicado

La gestión del arranque del ejercicio de brásicas en la Región de Murcia está siendo complicada. La sequía y el calor que se viene padeciendo desde el verano han hecho mella en los cultivos y el volumen de producción ha sido escaso en el inicio de campaña. A esto hay que sumarle que Europa ha terminado la temporada con dos semanas de antelación. “Hemos vivido tres semanas muy difíciles en las que la oferta no ha llegado a cubrir la demanda”, señala Juan Marín. Ahora el sector espera que el volumen de producción se vaya recuperando progresivamente con el cambio de temperaturas previsto para esta semana.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

El ajuste que se ha producido entre oferta y demanda es otro aspecto destacable de esta temporada. Se planta lo que está acordado vender y no se prevé ningún incremento en la cosecha de brásicas. Y según indica Juan Marín, se va confirmando una reducción de superficie plantada en un producto más complejo de cultivar como es la coliflor.

Valencia Fruits. ¿Cómo ha arrancado la campaña de brócoli y coliflor?

JM. El arranque de la campaña de brásicas está siendo complicado, ya que los cultivos han sufrido en exceso en verano por los efectos derivados de la sequía y el calor. En agosto, septiembre, octubre, e incluso en noviembre, se han batido récords de falta de precipitaciones y elevadas temperaturas. En noviembre se han llegado a alcanzar algunos días registros de más de 30 grados y las brásicas, que son hortalizas de invierno, ya están echando de menos, desde el punto de vista agronómico, la llegada del frío y los aportes hídricos de las lluvias.

Esta situación ha derivado en una falta de producción. En las últimas tres semanas hemos sufrido bastante porque muchos agricultores retrasaron la plantación unos quince días debido a la escasez de agua y las previsiones meteorológicas, y ha habido muy poca oferta en este inicio de campaña a finales de octubre. Y a todos estos factores hay que añadirle que Europa ha terminado sus cultivos de brásicas con dos semanas de antelación. Por ello, hemos vivido tres semanas muy difíciles en las que la oferta no ha llegado a cubrir la demanda. En estas circunstancias, los precios se mantienen en valores altos.

VF. ¿Cuándo prevén recuperar los niveles habituales de producción y que la campaña se normalice?

JM. El estrés que han sufrido las plantas durante los dos últimos meses lo han acusado a



Juan Marín dice que el sector de las brásicas está actuando con mucha prudencia debido a la sequía. / PROEXPORT

“Según las informaciones que nos transmiten las casas de semillas, se atisba una reducción de cosecha en un producto más complejo de cultivar como es la coliflor. Los productores han comprado para esta campaña menos semillas que en los dos ejercicios precedentes”

finales de octubre y comienzos de noviembre. Ahora esperamos que el cambio de temperaturas que se prevé a partir de esta semana ayude a que la planta vaya vegetando y se vaya recuperando



La coliflor es una hortaliza de invierno y como tal echa de menos la llegada del frío y los aportes hídricos de las lluvias, ausentes en pleno mes de noviembre. / ARCHIVO

volumen, calidad y producto útil para envasar en caja en un plazo aproximado de unos quince días.

No se prevén lluvias a corto plazo, pero si descensos de temperaturas, y esperamos que con ello las plantas se repongan, podamos recuperar el volumen de producción que ahora no estamos teniendo, y en diciembre se alcance la normalidad.

Para el resto de la temporada vamos a ver qué ocurre desde el punto de vista de la meteorología. Seguimos inmersos en un año extremo de sequía y estamos actuando con mucha prudencia. Plantando semana a semana, intentando cumplir los programas acordados. Y esperamos que no pasemos de un extremo a otro. El cambio climático está provocando que las últimas campañas sean anómalas, y difíciles de predecir. Nuestro deseo es que se vaya estabilizando la situación y podamos ir suministrando producto a nuestros clientes con una normalidad que hasta el momento no hemos disfrutado en las últimas semanas de esta campaña.

VF. Si no llegan las lluvias, ¿la falta de agua puede condicionar de una forma determinante el devenir de la campaña?

JM. En este tema hay que ser prudentes porque pueden llegar lluvias en diciembre y enero y solucionar el problema del déficit hídrico. Además,afortunadamente estamos en una zona donde el uso de las desaladoras y recursos alternativos pueden permitir, si el tiempo acompaña y refresca, sacar adelante los cultivos. Está claro que no va a ser una campaña de superproducción, más bien se trata de tener volumen suficiente para cumplir con los programas acordados.

Ahora mismo la oferta se ha ajustado mucho a la demanda, y prácticamente se planta lo que está acordado vender. Otros años, muchos productores y operadores especulaban en los mercados libres, pero ante la falta de garantía de agua y tierras disponibles, prácticamente han desaparecido y no se prevé ningún incremento en la cosecha de brásicas. Y se atisba incluso, según las informaciones que nos transmiten las casas de semillas, una mayor reducción en un producto más complejo de cultivar como es la coliflor. Los productores han comprado para esta campaña menos semillas que en los dos ejercicios precedentes.

VF. Para concluir, ¿qué mensaje le gustaría transmitir al sector?

JM. Nosotros nos debemos a nuestros clientes y no queremos ser alarmistas. Simplemente exponemos que se ha producido una situación coyuntural derivada de un verano extremadamente seco y cálido, que se ha alargado hasta mediados de noviembre, que ha provocado un escaso volumen de producción por hectárea. Ahora esperamos que con la bajada de temperaturas las plantas se recuperen y podamos contar la cantidad de brócoli y coliflor planificada para satisfacer la demanda, y que en diciembre y enero no se produzcan las tensiones de las primeras semanas del ejercicio.

CECILIO PEREGRÍN / Presidente del sector de Lechugas y Achicorias de Proexport y director corporativo en Primaflor

“El sector de la lechuga está trabajando, hasta ahora, con total normalidad”

La temporada de lechuga está evolucionando, hasta el momento, de forma positiva. Los volúmenes de producción se han ajustado al máximo a la demanda y los precios se mantienen en valores adecuados. El principal problema que se atisba en el horizonte para este ejercicio es la disponibilidad de agua. Los recursos hídricos para sacar adelante los cultivos se están aprovechando al máximo, y la gran incertidumbre en el sector es que va a ocurrir a partir de enero. “Estamos plantando con normalidad, sin especular sobre lo que puede ocurrir más adelante, desarrollando nuestra labor previendo un escenario en el que esperamos todo sea normal en el arranque del próximo año”, afirma Cecilio Peregrín.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo ha arrancado la campaña de lechuga murciana?

Cecilio Peregrín. Esta temporada ha arrancado con fuerza porque el final de la campaña en el norte de Europa se adelantó. Las cosechas en estas zonas se agotaron antes de las fechas habituales debido a los efectos de la climatología. Eso provocó una transición compleja, con escasez de género durante quince días porque en los campos españoles todavía no había volumen suficiente para atender la demanda. En España el grueso de las producciones comienzan a llegar al mercado a primeros de noviembre, hasta entonces el mercado europeo se nutre fundamentalmente con las existencias locales.

VF. ¿En qué momento se encuentra la temporada?

CP. Ahora mismo la campaña de lechuga está funcionando bien para lo que suele ser habitual en esta época del año. Nos encontramos en la fase valle desde el 15 de noviembre hasta el 10 de diciembre. Una etapa en la que históricamente se produce una bajada de consumo generalizado de hortalizas en el norte de Europa. Y en cuanto a precios, no se está vendiendo por debajo de los costes y los valores se están manteniendo en cifras razonables.



Cecilio Peregrín afirma que hasta el momento no se está vendiendo por debajo de los costes y los valores se están manteniendo en cifras razonables. / PROEXPORT

Hay que resaltar que en este positivo desarrollo de la campaña también influye decisivamente que se ha ajustado mucho el volumen de producción a la demanda. Las empresas han realizado sus programaciones, eso es lo que se ha plantado, y este

año parece haber menos lechuga procedente de productores y comercializadores independientes que funcionan al margen de las grandes firmas asociadas a entidades como Proexport. En este ajuste productivo también ha influido la escasez de agua

y la problemática existente en ciertas zonas como el Campo de Cartagena.

Hasta ahora, esto es lo que a grandes rasgos ha ocurrido durante la primera fase de la temporada, en la que estamos utilizando todos los recursos hídricos disponibles para sacar adelante los cultivos.

VF. ¿Y qué esperan a partir de ahora?

CP. La gran incertidumbre es que va a ocurrir a partir de enero. Todos estamos plantando con normalidad para continuar con la campaña, pero ya dependemos de las lluvias, de las aportaciones del trasvase, de que haya agua procedente de la desalación, o un poco de todo. Esta es, en estos momentos, la situación de los cultivos de lechuga.

No obstante, yo destacaría que el sector actualmente está trabajando con total normalidad, sin especular sobre lo que puede ocurrir más adelante. Estamos desarrollando nuestra labor previendo un escenario en el que esperamos todo sea normal en el arranque del próximo año.

Además, hay otro aspecto importante. Nuestras programaciones con los clientes no podemos alterarlas porque tenemos contratos de suministro para todo el año. No obstante, los clientes son

conscientes y conocedores de la situación. Todo va a depender de la disponibilidad de agua, y esa es nuestra gran incertidumbre en estos momentos.

VF. ¿Cómo está evolucionando el sector de la lechuga para atender las demandas del consumidor?

CP. Consideramos que la Iceberg está en situación plana de producción y ahora el consumidor busca otro tipo de lechugas. Los cogollos, las romanas y otras verduras orientales están creciendo, pero con aumentos moderados, sin dispararse de forma excesiva.

Por ejemplo, en Primaflor hemos reducido cultivos para optimizar los recursos hídricos disponibles y tenemos un ligero crecimiento vegetativo en Iceberg y un aumento de entre el 5% y el 8% en cogollos y romanas. Hay que tener en cuenta que, en nuestro caso concreto, cubrimos las 52 semanas del año. Nuestro negocio fuerte es la exportación, pero durante 26 semanas comercializamos lechuga en el mercado nacional, que incluída nuestra fábrica de IV gama, genera el 55% de la facturación anual de la empresa. Por ello, para Primaflor el mercado nacional es importante, y este tipo de productos, como los cogollos y las romanas, se venden bien en España.

VF. ¿Cómo está evolucionando la demanda de lechuga de IV gama?

CP. La demanda de IV gama crece de forma muy ligera porque con la situación económica actual el consumidor se comporta de forma muy prudente, hila muy fino, y las compras se realizan casi al día. Los hábitos de consumo han cambiado. Sin embargo, la demanda de *delifoods* (*bowls*) sí que está aumentando a mayor ritmo.

Visitar los lineales de los supermercados españoles es buen termómetro para observar el crecimiento de las diferentes variedades. La lechuga Iceberg continúa teniendo su espacio pero cada vez ganan más protagonismo los cogollos o las romanas. Y en cuanto a la IV gama, por ejemplo en la cadena española que vende el 45% del volumen total que se comercializa en España de este género, las bolsas de lechuga continúan teniendo presencia pero ha aumentado el espacio dedicado a los bowls.

FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



MOELCO
LEVANTE, S.L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella
30700 Torre-Pacheco (Murcia)
Tel.: 968 33 61 75

moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es

VÍCTOR MORERA / Presidente del Consejo Regulador DOP Alcachofa de Benicarló

“Las expectativas son positivas por el aumento de hectáreas y producción de alcachofa”

El invierno parece no llegar y las altas temperaturas siguen presentes, algo que provoca el alargamiento de la campaña de alcachofa. Sin embargo, el presidente del Consejo Regulador Alcachofa de Benicarló, Víctor Morera, explica que desde la DOP son optimistas y tienen buenas perspectivas para este año, pues hay un aumento de las hectáreas certificadas, alrededor de trescientas así como de la producción, que rondará los dos millones de kilos con la incorporación de la variedad Green Queen de semilla.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué expectativas se tienen desde la DOP Alcachofa de Benicarló para esta campaña?

Víctor Morera. Las expectativas para esta campaña son bastante positivas porque este año hemos aumentado las hectáreas y también incorporado al catálogo de la DOP la nueva variedad Green Queen de semilla.

A nivel de producción también somos optimistas y hay buenas perspectivas. Este año las plantas y los campos se ven muy bien, otros años las plagas que afectan a las raíces han limitado mucho la producción y este año, en cambio, no han incidido. Nosotros creemos que habrá buenas producciones y, de momento, lo que estamos cosechando hasta la fecha está siendo de muy buena calidad.

VF. ¿Cuál es la superficie de cultivo que se baraja?

VM. La superficie inscrita que barajamos para esta campaña ronda las 290-300 hectáreas certificadas para la Denominación de Origen.

VF. ¿En cuanto se puede cifrar la producción? ¿cuántos kilos cree que se podrán certificar en esta campaña?

VM. Nosotros ciframos entre un millón y medio y dos millones de kilos. Respecto a la certificación, dependerá del



Víctor Morera afirma que la alcachofa certificada es un símbolo de calidad máxima del producto “es la alcachofa mejor seleccionada”. / DOPAB

comprador, va sobre demanda del mercado. Como hay varias categorías de alcachofas, el comprador puede elegir entre la DO certificada, primeras, segundas... En esta época del año no tanto, pero hacia el invierno, en los meses de enero, febrero o marzo, los mercados compran mucha alcachofa certificada. Alrededor de un 40-50% son alcachofas certificadas.

VF. ¿De qué manera ha influido la meteorología adversa en la producción?

VM. La meteorología adversa está influyendo sobre todo en la variedad Tudela. Los otoños están siendo cada vez más cálidos, tanto por el día como por la noche, en las cuales las temperaturas no bajan de los diez grados y esto hace que la campaña de alcachofa se alargue más y no se compacte tanto.

La variedad Green Queen presenta ya una muy buena calidad, a pesar de que todavía no ha llegado el invierno, y la Tudela obtendrá dicha calidad más

adelante cuando haga más frío. Por ello jugamos con ambas variedades, para tener una temporada más larga de certificación ya que las dos dan muy buenas calidades en épocas distintas. Así tenemos este producto tan bueno durante todos los meses que dura la campaña.

VF. Y respecto al incremento de costes, ¿cómo han influido en esta campaña?

VM. Los insumos, abonos, energía, fertilizantes, fitosanitarios, transporte, combustibles, etc. están completamente disparados. El coste de producción no hace más que aumentar. En el caso de la semilla, cada vez más cara, está rondando los cincuenta céntimos.

Todo influye y está todo encarecido. Los consumidores han de ser conscientes de que, tanto el producto como su calidad, hay que pagarlo ya que a los productores les cuesta mucho producirlo y deben sacar un beneficio por ello. Detrás hay mucho dinero invertido y cada vez vale más producir.

Una de las claras consecuencias del cambio climático es que hay menos producciones en general en todos los productos, y los rendimientos que se obtenían hace quince o veinte años se han reducido notablemente. Es la ley de la oferta y la demanda.

VF. Una de las actividades en las que más se centra la DOP Alcachofa de Benicarló es la promoción, ¿qué acciones se están llevando a cabo en relación a este ámbito?

VM. Desde el consejo regulador una de las funciones principales que tenemos es la promoción del producto. Hacemos bastante promoción a través de medios locales, provinciales y regionales, asistimos a ferias como Fruit Attraction, estamos dentro de la marca Molt de Gust de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana y de la marca Castelló Ruta del Sabor de la Diputación de Castellón. También realizamos promociones en redes sociales, en restaurantes, participamos en programas de televisión como Masterchef y patrocinamos eventos deportivos de la zona como, por ejemplo, el equipo local de baloncesto. También hay que destacar que participamos activamente en la Fiesta de la Alcachofa que todos los años se realiza en Benicarló con donación de producto en diversos actos institucionales y la tradicional Torrá de Carxofes.

Una labor también importante es la colaboración con instituciones locales, colegios e institutos, etc.

VF. ¿Qué objetivos se marca la DOP Alcachofa de Benicarló para esta campaña?

VM. Nuestro objetivo es siempre que los consumidores compren cada vez más alcachofa certificada, que curioseasen en la tienda online y la web del Consejo Regulador donde aparecen los diferentes almacenes que la venden.

La alcachofa certificada es un símbolo de calidad máxima del producto, es la alcachofa mejor seleccionada, la que no te engaña.

Otro de nuestros objetivos es aumentar la producción. Además, ya son algunos los supermercados que se mostraron interesados la pasada campaña y la actual por nuestro producto, por ello, otro reto que nos planteamos radica en que, cada vez más, las grandes superficies apuesten él.

Sakata alarga la temporada con cuatro nuevas variedades de coliflor

Denver, Berlín, Estocolmo y Nairobi se unen a Lisboa para ampliar la saga basada en la famosa serie ‘La Casa de Papel’

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La empresa Sakata se ha propuesto cubrir en esta campaña casi la totalidad del calendario de recolección de coliflor con los lanzamientos de Denver, Berlín, Estocolmo y Nairobi: “con nuestro catálogo podemos recolectar coliflores de Sakata de alta calidad desde el mes de abril hasta febrero” ha declarado Antonio Ibarra, product promoter de Brassicas en Sakata Seed Ibérica.

Encabeza el calendario Denver, también conocida como CAU29631, una variedad recomendada para recolecciones de otoño, que cuenta con un ciclo entre 85 y 95 días dependiendo

de la fecha y zona de trasplante. Destaca por sus pellas de gran calibre y forma aplanada. La planta es compacta y desarrolla hojas en forma de espiral y una base bastante ancha que permite la cobertura perfecta de la pella, dando como resultado un color blanco puro de la coliflor. Es ideal para enlazar las distintas zonas de producción en el inicio de la campaña de exportación. Antonio Ibarra ha apuntado que las recolecciones de Denver ya han comenzado satisfactoriamente: “ya se está recolectando en el Valle del Ebro y también en las zonas altas de Albacete o Granada, tanto para calibre 6 en fresco

como para industria, y en breve comenzarán las recolecciones en Murcia”.

Le sigue Berlín, una variedad que, aunque llegó al mercado en 2022, presencia esta campaña su primer año comercial en gran volumen. Berlín está enfocada a las primeras recolecciones de invierno con un ciclo de 110 a 125 días, recomendada sobre todo para trasplantes de septiembre hasta mitad de octubre en la zona de Murcia. Es una variedad con una planta vigorosa y erecta que garantiza una muy buena cobertura foliar. Las pellas son de gran calibre, muy pesadas, muy abovedadas y con un color blanco im-



Coliflor Denver. / SAKATA SEED IBÉRICA

poluto. Además, su uniformidad permite recolectarlas de forma agrupada.

Para las recolecciones de invierno, Sakata ha desarrollado Estocolmo (CAU21015), con un ciclo de 120 a 130 días. Sus mejores resultados se obtienen para los trasplantes desde septiembre y hasta mediados de octubre en Murcia y en el Valle del Ebro en agosto. Estocolmo se distingue por sus pellas de buen calibre y grano medio, abovedadas y compactas, con buen peso. Antonio Ibarra ha destacado, además, su

gran aguante en campo: ‘cuenta con una muy buena tolerancia a los cambios de temperatura sin que se vea afectada la calidad de la pella, ofreciendo también un buen comportamiento frente a la aparición de pelo incluso en condiciones de estrés’. A estas variedades se le sumará Nairobi, un nuevo lanzamiento que los agricultores tendrán disponible a inicios del próximo año y que termina casi por completar el calendario, cubriendo las recolecciones de primavera y verano. Ibarra ha destacado especialmente una cualidad de Nairobi y es el alto poder vegetativo, importante en las condiciones de alta luminosidad del verano. Nairobi cuenta con un ciclo corto de 75 a 85 días y una planta vigorosa que se adapta a cualquier suelo.

Estos nuevos lanzamientos se han unido a Lisboa, la coliflor que iniciaba la saga basada en la célebre serie de ‘La Casa de Papel’. De esta manera, con el claim de esta campaña, ‘alargamos la temporada’, la multinacional ha querido hacer un guiño al alargar su catálogo en el tiempo con las variedades basadas en los nombres de los personajes.

La producción de tomate de invierno se mantiene estable en España

El sector destaca la fuerte competencia de países terceros, principalmente Marruecos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las previsiones para la campaña de invierno reflejan que la producción de tomate en España alcanzará un volumen de 1,216 millones de toneladas, prácticamente la misma cantidad que la registrada en el ejercicio 2022, cuando se situó en 1,205 millones.

El subgrupo de tomate del grupo de expertos del observatorio del mercado de frutas y hortalizas de la Comisión Europea se reunió a finales de octubre para hacer balance de la pasada campaña de verano y analizar las previsiones para la temporada de invierno.

En la reunión del subgrupo, compuesto por representantes sectoriales y expertos de los distintos Estados miembros, intervinieron por parte de España responsables de Fepex y de COAG, quienes explicaron que la producción en la pasada campaña de verano de tomate se situó en 475.051 toneladas, lo que supone un descenso del 6% respecto al año 2022, cuando se superaron las 503.000 toneladas. Andalucía representa el 50% del total, con más de 235.000 toneladas, si bien cabe destacar que las producciones de tomate de verano se encuentran muy distribuidas en todo el territorio.

En cuanto a la superficie de cultivo se situó en 6.808 hectáreas, 300 menos que en 2022. Respecto al incremento de los costes, se estima que se han aumentado más de un 34% de media desde junio de 2021.

La delegación española expuso también durante el encuentro la fuerte preocupación por el descenso del consumo en los hogares. Según los datos del Panel del Consumo Alimentario del ministerio de Agricultura, hasta agosto de este año se redujo un 1,5% respecto al mismo periodo de 2022, siguiendo la tendencia de años anteriores. En 2022 el descenso respecto a 2021 fue del 11%.

■ FUERTE COMPETENCIA

En la reunión también se destacó la fuerte competencia de países terceros, principalmente Marruecos y a gran distancia Turquía.

Las exportaciones de tomate de Marruecos en la campaña 2022/2023 superaron las 716.000 toneladas, lo que supone un crecimiento de más del 25% en los últimos cinco años, con un fuerte impacto sobre la producción comunitaria, como refleja la evolución negativa de la producción en España, y sin que se hayan adoptado por parte de la Comisión Europea ninguna medida de las previstas en el Acuerdo de Asociación con Marruecos, para paliar las distorsiones que está provocando.

En este sentido, COAG reclamó medidas urgentes a nivel europeo contra la competencia desleal de las importaciones de terceros países en el sector del tomate. El responsable de Frutas y Hortalizas de la or-



La superficie del cultivo se ha situado en 6.808 hectáreas, 300 menos que en 2022. / ARCHIVO

ganización, Andrés Góngora, demandó la puesta en marcha inmediata de actuaciones que reviertan la actual indefensión en frontera frente a importaciones de países como Marruecos o Turquía y sirvan para paliar los daños en la rentabilidad de las personas productoras en España y en toda la UE.

Las importaciones de tomate marroquí al mercado europeo se han incrementado un 52% desde 2013 y, según la organización agraria, los privilegios de la UE al agronegocio en Marruecos abocarán a España a ser importador neto de tomates en 2035.

Reforzando todas estas afirmaciones, los datos presentados por la propia Comisión Europea prevén una importante caída del 21,5 por ciento de la superficie y del 22% de la producción de tomate fresco en España hasta 2035, por la competencia desleal de la producción marroquí y turca.

Por ello, COAG reclama, entre otras cuestiones, la inclusión del cumplimiento de las normas europeas de producción en los acuerdos comerciales con terceros países, la revisión del sistema de precios de entrada (completamente inútil por no

España, el país más perjudicado de la UE

España es el país más perjudicado de la Unión Europea por el importante crecimiento de las importaciones de tomate de terceros países. Como consecuencia, en lugar de seguir siendo uno de los principales actores del mercado europeo con sus envíos, pasaría a ser importador neto de tomate en el ejercicio 2035, debido a la presión de los competidores de fuera de la UE.

Los datos de comercio exterior muestran como las importaciones de tomate marroquí al mercado europeo se han incrementado un 52% desde 2013 hasta 2022 (pasando de 365.695 toneladas a 557.225, casi 200.000 t más), mientras que las procedentes de Turquía casi se han cuadruplicado en un periodo similar (de las 50.850 toneladas en 2014 a las 185.718 en 2022).

“Además, las condiciones de producción desiguales, por disponer de productos fitosanitarios que en la UE están prohibidos o por permitir condiciones laborales a veces abusivas y costes salariales muy inferiores, hacen que las producciones procedentes de estos países compitan deslealmente a su entrada en los mercados europeos”, señalan desde el sindicato COAG. ■

Según las previsiones, la producción de tomate en España alcanzará un volumen de 1,216 millones de toneladas, la misma cantidad registrada en 2022



Andalucía representa el 50% del total de la producción de tomate, con más de 235.000 toneladas. / ARCHIVO

Las importaciones de tomate marroquí al mercado europeo se han incrementado un 52% desde 2013

COAG reclamó medidas urgentes a nivel europeo contra la competencia desleal de las importaciones de terceros países en el sector del tomate

considerar la diferenciación entre tomate redondo de las especialidades), la reducción del contingente de tomate con beneficios arancelarios por la salida del Reino Unido de la UE y la aplicación de medidas de salvaguardia en los momentos de perturbación grave de los mercados, cosa que ocurre año tras año por las importaciones de terceros países.

La misma semana en la que se celebró la reunión del grupo de expertos, el gobierno de Marruecos anunciaba que iba a subvencionar la producción de tomate, junto a la de cebollas y patatas, con entre el 50 y el 70% de su valor. En concreto, la producción de tomates recibirá un apoyo de entre 3.600 y 6.300 euros por hectárea.

Además, las empresas productoras alauitas se verán beneficiadas de una subvención a los fertilizantes nitrogenados de doscientos millones de euros y de la movilización de 600.000 toneladas de fertilizantes fosfatados. Esto se suma al fuerte impulso del Gobierno marroquí a sus producciones hortofrutícolas a través del Plan Marruecos Verde y del Plan Generación Green, así como por la incorporación fraudulenta de las producciones del Sahara Occidental como propias a efectos de beneficiarse de las concesiones arancelarias.

“Mientras aquí nos dedicamos a desregular la entrada de producto de terceros países, nuestros competidores refuerzan las ayudas a la agroexportación, con medidas que caerían en la ilegalidad, ahondando más en el dumping comercial frente a la producción europea de tomate”, recaló Góngora.

“Lo más grave de todo es que la Comisión Europea es consciente de ello y no parece querer poner remedio. Todo lo contrario, abandona a las personas que producimos y facilita que las empresas de aquí se vayan a producir fuera para que luego inunden nuestros mercados con producciones que dañan nuestra rentabilidad. ¿Quiere la UE depender de Mohamed VI a la hora de elaborar sus ensaladas? A priori, resulta como mínimo inquietante”, afirmó el dirigente agrario.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 6 al 12 de noviembre de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	3,28
Almendra.....	4,45
Castaña.....	4,90
Chirimoya Fina de Jete.....	1,90
Dátil Medjoul.....	7,68
Fresón Ventana.....	3,15
Granada Mollar de Elche.....	0,40
Higo Seco.....	2,50
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	1,21
Otras Variedades.....	2,25
Kiwi Pulpa Verde.....	2,30
Kiwigold.....	4,70
Lima Persian.....	1,40
Otras Variedades.....	0,70
Limón Rodrejo.....	1,00
Verna.....	0,60
Mandarina Clemenule.....	0,25
Hernandina.....	0,30
Orunules.....	1,50
Manzana Golden.....	1,30
Fuji.....	1,67
Royal Gala.....	1,24
Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	0,65
Naranja Valencia Late.....	1,30
Navelina.....	1,00
Nuez.....	4,30
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	3,30
Pera Conferencia.....	1,40
Piña Golden Sweet.....	1,30
Pitahaya Roja.....	5,00
Plátano De Canarias 1ª.....	1,25
Americano o Banana.....	0,97
Extra.....	1,49
Macho.....	1,50
Pomelo Amarillo.....	1,20
Rojo.....	1,00
Resto de Frutas.....	0,80
Sandía Con Semillas.....	0,50
Uva Red Globe.....	1,10
Sin Semilla Blanca.....	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,70
Hojas Rizadas Lyon.....	0,70
Ajo Morado.....	3,50
Tierno o Ajete.....	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	6,00
Apio Verde.....	0,70
Amarillento.....	0,76
Berenjena Morada.....	0,55
Boniato o Batata.....	0,90
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	2,50
Calabaza De Verano.....	0,60
De Invierno.....	0,80
Cardo.....	1,20
Cebolla Tierna.....	2,40
Grano de Oro.....	0,73
Morada.....	1,05
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,60
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,60
Coliflor.....	2,00
Endivia.....	2,33
Escarola Rozada o Frisée.....	1,00
Espinaca.....	0,90
Jengibre.....	3,80
Judía Verde Otras Variedades.....	2,55
Lechuga Cogollo.....	2,40
Hoja de Roble.....	0,90
Iceberg.....	1,40
Romana.....	0,55
Lollo Rosso.....	1,30
Maíz o Millo.....	1,08
Nabo.....	0,90
Pepino Corto o tipo Español.....	1,50
Perejil.....	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,22
Verde Italiano.....	0,90
Otras Variedades.....	1,20

Verde Padrón.....	4,44
Puerro.....	1,20
Remolacha Común o Roja.....	1,08
Resto de Hortalizas.....	0,60
Seta Champiñón.....	3,00
Shii-Take.....	5,80
Tomate Daniela / Long Life / Royesta.....	1,10
Liso Rojo Rama.....	1,20
Otras Variedades.....	1,40
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,01
Zanahoria Nantesa.....	0,80
PATATAS	Euros/kg
Blanca Monalisa (Granel).....	0,70
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confecç).....	2,10
Red Pontiac (Granel).....	0,60

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 16 de noviembre de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,50
Aguacate.....	4,00
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,20
Avellana.....	6,50
Kaki.....	1,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	7,00
Cocos.....	1,10
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	3,50
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,50
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,00
Lichis.....	12,50
Lima.....	2,50
Limón.....	1,20
Fresa.....	5,00
Fresón.....	8,00
Granada.....	1,00
Mandarina Clementina.....	1,60
Satsuma.....	1,00
Otras.....	1,00
Mangos.....	3,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	0,70
Amarillo.....	0,60
Piel de Sapo.....	1,30
Otros.....	2,30
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,10
Amarilla.....	1,00
Níspero.....	3,50
Nueces.....	3,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	2,50
Pera Blanquilla.....	1,30
Verano.....	1,80
Invierno.....	1,30
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,10
Pitahaya.....	4,00
Plátanos Canario.....	1,00
Importación.....	0,80
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	1,00
Verde.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	0,90
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,00
Ciruela.....	1,10
Uva Blanca.....	3,50
Negra.....	1,70
Rambután.....	11,50
Sandía con semilla.....	0,35
Sin semilla.....	1,60
Naranja.....	1,10

Chirimoya.....	2,20
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,40
Ajo Seco.....	4,00
Tierno.....	0,70
Apio.....	0,90
Acelgas.....	0,80
Batata.....	1,00
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	1,80
Brécol.....	3,30
Calçots.....	0,16
Calabaza.....	0,50
Calabacín.....	1,40
Cardo.....	1,10
Alcachofa.....	4,00
Cebolla Seca.....	0,90
Figueras.....	1,10
Tierna.....	0,85
Pepino.....	1,50
Col Repollo.....	1,20
Bruselas.....	2,00
Lombarda.....	0,70
China.....	1,50
Coliflor.....	1,50
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	1,00
Larga.....	0,70
Otras.....	0,70
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	12,00
Verdes.....	9,00
Espinaca.....	0,70
Haba.....	3,00
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,70
Judía Bobi.....	7,00
Perona.....	5,50
Fina.....	3,50
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,90
Zanahoria.....	0,65
Patata Blanca.....	0,90
Temprana.....	0,80
Roja.....	0,90
Pimiento Lamuyo.....	1,60
Verde.....	1,20
Rojo.....	1,70
Guisante.....	2,40
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	1,30
Verde.....	2,25
Chirivía.....	1,10
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	6,50
Rovellón-Níscalo.....	17,00
Champiñón.....	2,10
Otras Setas.....	11,00
Maíz.....	0,90
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, co-respondientes al mercado de la semana del 6 al 12 de noviembre de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	4,16
Almendra.....	8,40
Castaña.....	5,35
Ciruela.....	1,73
Chirimoya.....	2,21
Dátil.....	7,06
Granada.....	1,56
Higo Fresco.....	5,00
Kaki Pérsimon.....	1,61
Kiwi / Zespri.....	4,18
Lima.....	2,83
Limón.....	1,20
Mandarina Clementina / Fortuna /	

Nadorcott.....	1,71
Sasuma / Ckitsu / Clausellina /	
Rufina / Chupi.....	1,49
Clemenules.....	1,49
Orunules.....	1,49
Mango.....	3,93
Manzanas O.V.....	2,20
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,60
Royal Gala / Cardinale.....	1,56
Starking / Red Chief /	
Glostes / Galaxia.....	1,83
Granny Smith.....	1,90
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,91
Reineta / Canadá Gris.....	2,43
Melocotón / Baby Gool.....	1,88
Melón / Galia / Coca.....	1,63
Membrillo.....	1,22
Naranja Navel.....	1,43
Late / Miaknight.....	1,75
Navelina.....	1,23
Nuez.....	4,65
Papaya.....	4,88
Pera Conferencia / Decana.....	1,59
Ercolini / Etrusca.....	1,96
Limonera.....	1,43
Blanquilla o Agua.....	1,87
Piña.....	1,43
Plátano.....	1,25
Banana.....	0,91
Pomelo Rubi Start.....	1,30
Sandía.....	1,85
Uva.....	3,82
Otros Frutos Secos.....	11,18
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,93
Ajo Seco.....	3,58
Alcachofa.....	2,72
Apio.....	1,35
Berenjena.....	1,21
Boniato / Batata.....	1,31
Brócoli / Brecol.....	2,77
Calabacín.....	1,12
Calabaza / Marrueco.....	0,82
Cebolla / Chalota.....	0,92
Cebolleta.....	1,41
Champiñón.....	2,53
Col Repollo.....	0,84
Lombarda.....	0,88
Coliflor / Romanescu.....	1,32
Endivia.....	2,53
Escarola.....	1,21
Espárrago Verde.....	6,93
Espinaca.....	1,03
Haba Verde.....	1,70
Judía Fina.....	5,54
Perona / Elda / Sabinal / Emerite ..	5,35
Boby / Kora / Striki.....	4,50
Lechuga O.V.....	0,73
Cogollo.....	2,40
Iceberg.....	1,28
Nabo.....	0,85
Pepino.....	1,35
Perejil.....	1,25
Pimiento Verde.....	1,12
Puerro.....	1,55
Rábano / Rabanilla.....	2,00
Remolacha.....	1,66
Seta.....	5,33
Tagarnina / Cardillo.....	2,67
Tomate O.V.....	2,05
Cherry.....	3,02
Daniela.....	1,74
Zanahoria.....	1,09
Menestra.....	3,03
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,70
Añeja.....	0,49

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,00
Clementina.....	1,90-1,60
Castañas.....	4,25

Limones.....	1,30
Manzana Golden.....	1,00
Naranja Navelina.....	1,25
Pera Blanquilla.....	1,40
Plátanos.....	1,25-1,15
Uva Italia.....	3,30-4,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	6,00-5,50
Lechuga.....	0,75-0,66
Cebolla.....	0,72
Coliflor.....	1,10
Judías Verdes Perona.....	5,25-4,50
Patatas Calidad.....	0,50
Pimientos Verdes.....	1,30-1,25
Tomate Maduro.....	2,00
Tomate Verde.....	2,70-2,75

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,08
Clementina.....	1,30
Castañas.....	4,10
Limones.....	1,20
Manzana Golden.....	1,70
Roja.....	1,36
Naranja Navelina.....	1,35
Pera Blanquilla.....	1,75
Plátanos.....	1,12
Uva Italia.....	2,88
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	5,43
Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,91
Judías Verdes Perona.....	5,04
Patatas Calidad.....	0,60
Comunes.....	0,60
Pimientos Verdes.....	1,50
Tomate Verde.....	1,50

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	1,99-2,68
Clementinas.....	0,88-0,84
Castañas.....	6,00
Limones.....	1,08
Manzana Golden.....	1,38-1,77
Roja.....	1,45-1,40
Naranja Navelina.....	0,72-0,76
Pera Blanquilla.....	1,32-1,60
Plátanos.....	1,15-1,08
Uva Italia.....	1,76-3,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	4,20
Lechuga.....	0,66-0,65
Cebolla.....	0,78-0,71
Coliflor.....	1,01-1,36
Judías Verdes Perona.....	4,96-2,94
Patatas Calidad.....	0,80
Comunes.....	0,46
Pimientos Verdes.....	1,10-1,14
Tomate Verde.....	2,04-1,87
Maduro.....	1,99-1,86

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 19 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,00
Clementinas.....	1,00-0,90
Castañas.....	3,00
Limones.....	0,90
Manzana Golden.....	0,80
Roja.....	0,70
Naranja Navelina.....	0,80

MERCADOS NACIONALES

Pera Blanquilla.....	1,25
Plátanos	1,40-1,20
Uva Italia	1,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	2,50-4,00
Lechuga	0,60
Cebolla	0,65
Coliflor	0,90
Judías Verdes Perona	5,00-5,50
Patatas Calidad.....	0,60
Comunes	0,55
Pimientos Verdes.....	1,00
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,25

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de noviembre de 2023, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

RUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,95
Aguate Fuerte	4,13
Hass	8,83
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Carambola	2,20
Castaña	4,95
Chirimoya Otras Variedades	3,95
Ciruela Otras Familia Black	1,95
Golden Japan y Songold	2,65
Reina Claudia	1,65
Santa Rosa	3,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,91
Guayaba Otras Variedades	2,92
Higo Chumbo	3,95
Kaki Otras Variedades	1,88
Rojo Brillante o Persimon	2,05
Kiwi Kiwigold	6,45
Pulpa Verde	5,46
Limón Fino o Primafiori	1,10
Otras Variedades	1,15
Verna	1,05
Lichi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,86
Clemenule	1,81
Ortanique	1,95
Clemenvilla o Nova	1,93
Manga Kent	4,82
Mango Tommy Atkins	1,45
Manzanas Fuji	2,24
Golden	1,94
Royal Gala	1,91
Granny Smith	1,76
Reineta	1,95
Starking o Similares	1,82
Otras Variedades	1,60
Melón Piel de Sapo	1,95
Amarillo	1,25
Otras Variedades	1,35
Galia	2,45
Naranja Valencia Late	1,45
Navel Late	1,45
Lane Late	1,48
Navel	1,48
Navelina	1,45
Otras Variedades	1,49
Nectarina Carne Amarilla	1,90
Nuez	4,11
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,20
Papayón (2-3 kg/ud)	1,33
Paraguayo Otras Variedades	1,75
Pera Conferencia	1,46
Limonera	1,95
Otras Variedades	1,65
Ercolini / Morettini	2,00
Agua o Blanquilla	1,85
Piña Golden Sweet	6,75
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,04
Canarias Segunda	1,11
Canarias Extra	1,31
Pomelo Rojo	1,15
Amarillo	1,35
Sandia Sin Semilla	1,75
Con Semilla	1,69
Uva Negra Otras Variedades	3,30
Red Globe Roja	3,01
Blanca Otras Variedades	3,42
Italia o Ideal	2,45
Frutas IV Gama	7,25
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,56
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95

Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,87
Berros.....	1,95
Boniato o Batata.....	1,91
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	3,35
Calabacín Blanco.....	2,64
Verde.....	0,55
Calabaza De Verano.....	0,74
De Invierno.....	0,75
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,99
Morada.....	1,35
Recas o Similares.....	0,85
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,09
Repollo Hojas Rizadas.....	1,03
Coliflor.....	2,79
Endivia.....	0,95
Escarola Rizada o Frisée.....	2,58
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Blanco.....	3,45
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	8,21
Verde Otras Variedades.....	7,78
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,70
Maíz o Millo.....	1,11
Nabo.....	0,55
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,45
Largo o Tipo Holandés.....	1,64
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,15
Rojo Lamuyo.....	1,88
Verde Italiano.....	2,45
Verde Padrón.....	4,49
Otras Variedades.....	2,06
Puerro.....	2,05
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,75
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta.....	2,31
Liso Rojo Canario.....	0,85
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,22
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	2,85
Otras Variedades.....	2,85
Roja Otras Variedades.....	1,97
Blanca Spunta.....	2,85

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 19 de noviembre de 2023, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates Hass (local)	4,00
Fuerte (local)	3,80
Castañas (no local).....	5,20
(local).....	4,00
Cerezas (no local).....	22,00
Ciruelas Moradas (no local)	2,00
Cocos (no local)	1,10
Chirimoyas (no local).....	3,20
Dátiles (no local)	3,70
Fresones (local).....	13,00
Kakis (no local)	1,50
Granadas (no local).....	1,80
Guanábana (local).....	7,00
Higo Negro (no local)	2,00
Limón Común (local)	1,30
Primofiori (no local)	1,20
Verna (no local)	1,20
Mandarinas Otras (no local).....	1,70
Otras (local).....	2,00
Clementinas (no local)	1,80
Manzanas Fuji (no local).....	1,80
Fuji (local)	1,70
Granny Smith (no local)	1,80
Royal Gala (no local).....	1,70
Golden (no local).....	1,60
Otras (local).....	2,30
Otras (no local).....	2,20
Reineta (no local)	2,70
Reineta (local)	1,50
Red Chief (no local)	1,80

Melones Piel de Sapo (no local)	2,95
Piel de Sapo (local)	1,10
Galia (local)	1,80
Naranja Zumo Pequeña (local)	1,10
Navelina (no local)	1,20
Navel (no local)	1,15
Extra Pais (local)	1,40
Peras Conference (no local)	1,50
Ercoline (no local)	1,80
Otras (no local)	1,60
Devoe (no local)	1,20
Lima (local)	2,00
(no local)	2,00
Piña Tropical (local)	5,00
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,90
Segunda (local)	0,70
Pomelos (no local)	1,20
(local)	1,20
Sandías (local)	1,40
(no local)	1,70
Listada Sin Pepitas (no local)	1,70
Listada Sin Pepitas (local)	1,60
Uva Red Globe (no local)	2,45
Otras Blancas (no local)	3,10
Otras Negras (no local)	2,10
Italia (no local)	2,50
Papaya Hawaiana (local)	0,60
Cubana (local)	0,60
Cubana (no local)	0,60
Híbrida (local)	0,60
Guayabos (local)	2,50
(no local)	2,20
Mango (local)	3,00
Mangas (local)	3,80
(no local)	3,70
Kiwi (no local)	2,50
(local)	2,10
Frambuesa (no local)	16,80
Higos Picos (local)	1,20
Parchita (local)	3,50
Moras (no local)	19,20
Pitaya Amarilla (local)	4,00
Roja (local)	4,00
Arándanos (no local)	10,50
Carambola (local)	4,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Ajos (no local)	3,80
Albahaca (local)	7,50
Apio (local)	2,00
(no local)	1,50
Berenjenas Moradas (local)	1,40
Moradas (no local)	1,20
Bubangos (local)	3,00
Calabacines (local)	2,00
Redondos (local)	2,40
Zucchini (local)	1,70
Zucchini (no local)	1,40
Calabazas (local)	0,80
(no local)	0,80
Cebollas Cebolletas (local)	3,80
Blancas (local)	1,50
Blancas (no local)	0,90
Moradas (no local)	1,70
Moradas (local)	1,60
Coles Repollo (local)	1,20
Rerpollo (no local)	1,20
Lombarda (local)	2,20
Lombarda (no local)	2,00
Coliflor (local)	3,50
Champiñón (no local)	2,95
Chirivías (no local)	1,80
Endivias (no local)	4,50
Espárragos Blancos (no local)	12,00
Trigueros (no local)	6,00
Habichuelas Redondas (local)	5,50
Lechugas Batavia (local)	1,50
Iceberg (local)	2,40
Iceberg (no local)	2,30
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	2,10
Nabos (local)	2,00
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	2,00
(no local)	1,80
Perejil (local)	4,55
Pimientos Verdes (local)	2,00
Verdes (no local)	1,80
Rojo (local)	2,20
Rojo (no local)	2,00
Padrón (local)	5,50
Padrón (no local)	3,50
Amarillo (local)	2,60
Amarillo (no local)	1,80
Puerros (local)	2,30
(no local)	2,20
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	5,60
Setas (no local)	6,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 6 al 12 de noviembre de 2023. Precios origen. Semana 45/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

Limón Fino Todo Limón: 0,32-0,37 €/Kg

La En campo, notas de nerviosismo justificado a medida que avanza el mes de noviembre, pocas operaciones y ninguna alegría desde la parte compradora debido a que los volúmenes exportados siguen siendo limitados básicamente porque el mercado no está realmente activo. Presencia de Turquía irregular debido a la presencia de lotes con pesticidas lo que automáticamente los expulsa de muchas cadenas de supermercados. Sin embargo, la presión de los compradores hace que el precio para España se erosione semana a semana. Desde AILIMPO se recuerda la conveniencia de formalizar las operaciones de compraventa con los contratos tipo homologados por el MAPA, cuyo contenido está adaptado para el cumplimiento de la Ley 12/2013 de la Cadena.

POMELO

Limón Rojo: 0,33-0,35 €/Kg

Sin novedades, mercado con tensión sostenida y progreso de la oferta de mediterráneo. Firmeza y precios en consonancia

Tomates Pera (local)	2,20
Pera (no local)	1,90
Salsa (no local)	1,40
Salsa (local)	1,50
Ensalada (local)	2,30
Ensalada (no local)	2,20
Cherry (local)	3,80
Cherry (no local)	3,50
Tamarillo (local)	2,20
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (local)	1,40
Segunda (no local)	0,80
Primera (local)	2,40
Batatas Otras (local)	2,20
Otras (no local)	2,20
Yema Huevo (local)	2,20
Blancas (local)	1,80
Pimientas Otras (local)	4,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	4,00
Berros (local)	2,20
Beterrada (local)	1,70
(no local)	2,40
Cilantro (local)	4,90
Chayote (local)	3,60
Piña Millo Dulce (local)	2,10
(no local)	7,80
Ñames (local)	6,00
Yuca (no local)	2,50
Hinojo (no local)	2,10
Piña de Millo (local)	2,55
(no local)	10,80
Brecol (local)	4,00
Hierba Huerto (local)	5,25
PATATAS	Euros/kg
Patatas	
Otras Blancas (local)	2,50
Otras Blancas (no local)	2,00
Up to Date (local)	3,20
King Edward (no local)	1,50
Cara (no local)	1,40
Rosada (local)	3,00
Negra (local)	7,50
Spunta (local)	2,00
Negra Oro (local)	7,50
Slaney (local)	1,80
Galáctica (local)	2,20

Generalitat Catalunya

Evolución semanal de precios medios ponderados, sectoriales de referencia de frutas y hortalizas de la semana 45, del 6 al 12 de noviembre de 2023, respectivamente, ofrecidos por el Observatorio Agroalimentario de Precios. Gabinete Técnico-DARP.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Tarragona	
Acelga	0,35
Coliflor	0,76
Escarola	0,49
Judía Plana	1,75
El Llobregat	
Apio	0,85
Acelga	0,65
Brócoli	2,00
Calçot	0,11
Cebolla Tierna	1,10
Col	0,90
Coliflor	1,70
Espinacas	0,70

Zanahoria	0,70
Puerro	1,00
Tomate híbrido.....	1,40
El Maresme	
Ajo Tierno.....	0,65
Apio	0,80
Acelga	0,50
Calabacín.....	1,00
Cebolla Tierna	0,85
Lechuga Romana	0,60
Lechuga Hoja Roble.....	0,60
Espinaca.....	0,60
Perejil	0,55
Zanahoria	0,60
Puerro	0,75
Tomate Híbrida	1,60
FRUTAS (semana 38)	Euros/Kg
Mercolleida	
FRUTA DE PEPITA	
Manzana Golden I 65+	0,50
Gala 65+	0,50
Pera Limonera 60+	0,80
Blanquilla 58+.....	0,80
Conference 60+	0,80
<i>(Las semanas corresponden a los días que se fijan los precios, independientemente de su vigencia)</i>	

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 16 de noviembre de 2023. Información de EFEGRO.

CEREALES	Euros/Tm	
ALFALFA		
Alfalfa		
Rama campo 1ª	/S/C	
Rama campo 2ª	/S/C	
AVENA		
Avena		
Blanca	/S/C	
Rubia	/S/C	
CEBADA NACIONAL		
Cebada		
Pienso -62 kg/hl	/S/C	
Pienso +62 kg/hl	/S/C	
CENTENO		
Centeno	/S/C	
GIRASOL		
Pipa		
Alto Oléico	/S/C	
Pipa de Girasol	/S/C	
MAÍZ NACIONAL		
Maíz sobre		
Secadero	/S/C	
PAJA		
Paja Empacada	/S/C	
TRIGO NACIONAL		
Trigo		
Duro Proté=13%	/S/C	
Duro Proté=12%	/S/C	
Extensible Chamorro	/S/C	
Forrajero	/S/C	
Gran Fuerza w 300	/S/C	
Media Fuerza w -300	/S/C	
Panificable	/S/C	
Triticales	/S/C	
LEGUMINOSAS		
Veza Grano		/S/C
Yero Grano	/S/C	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 45, del 6 al 12 de noviembre de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,42-0,47	Alicante
Clemenules	0,35-0,56	Alicante
Clemenules	0,30-0,49	Valencia
Clemenules	0,30-0,54	L. Valencia
Esbal	0,52	Castellón
Orogrande	0,47-0,50	Alicante
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,38-0,49	Alicante
Clemenvilla	0,30-0,42	Valencia
Clemenvilla	0,32-0,55	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,76	Valencia
Ortanique	0,26-0,31	Alicante
Ortanique	0,21-0,38	Valencia
Ortanique	0,25-0,29	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,38-0,47	Alicante
Navel Lane Late	0,30-0,39	Castellón
Navel Lane Late	0,32-0,48	L. Valencia
Navelina	0,28-0,40	Alicante
Navelina	0,20-0,29	Valencia
Navelina	0,23-0,38	L. Valencia
Washington Navel	0,24	Castellón
Washington Navel	0,21-0,30	Valencia
Washington Navel	0,26-0,35	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,25-0,31	Valencia

Salustiana	0,23-0,35	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,25-0,35	Alicante
POMELO		
Rojo	0,25-0,32	
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki R. Brillante	0,32-0,41	Valencia
Granada Mollar	0,55-0,58	Alicante
Manzana Fuji	1,10-1,20	Alicante
Uva de Mesa Aledo	1,00-1,20	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,75	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,80-3,40	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,64	Valencia
Apio Verde	0,44	Alicante
Berenjena Rayada	0,65-0,77	Alicante
Boniato Rojo	0,45-0,77	Alicante
Blanco	0,65-1,03	Alicante
Calabacín	0,70-1,20	Castellón
Blanco	1,70-2,00	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,32-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35-0,50	Castellón
Tipo Cacahuete	0,44-0,75	Alicante
Redonda	0,85-1,28	Castellón
Redonda	0,62-1,28	Valencia
Cebolla Tierna	0,53-0,83	Valencia

Cebolla Tierna	0,70	Castellón
Cebolla Tierna	0,66-0,70	Valencia
Col China	0,60-0,70	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	1,80	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,51	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,50-0,71	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,49-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,39-0,71	Castellón
Coliflor Blanca	0,69-1,00	Castellón
Blanca	0,87-1,08	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,50	Castellón
Judía Blanca	4,70-6,50	Castellón
Roja	6,00	Castellón
Verde Perona	4,25-5,00	Castellón
Boby	3,44-4,30	Alicante
Lechuga		
Romana	0,25-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,35	Valencia
Trocadero	0,44-1,00	Castellón
Maravilla	0,35-0,60	Castellón
Mini Romana	0,26	Alicante
Pepino Blanco	1,25-1,28	Alicante
Blanco	1,45-2,00	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,48-2,06	Alicante
Cherry	4,25	Castellón
Raff	2,13	Castellón

Pera	1,00	Castellón
Daniela	1,50	Castellón
Redondo Liso	1,50	Castellón
Valenciano	2,98	Castellón
Zanahoria	0,25	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,60-2,91	Alicante
Comuna	2,73-3,00	Valencia
Comuna	2,80	Castellón
Largueta	3,20	Alicante
Marcona	4,86-5,00	Alicante
Marcona	4,80-2,00	Castellón
Marcona	4,80	Valencia
Planeta	2,80-2,91	Alicante
CEREALES	Euros/Kg	Zona
ARROZ		
Cáscara Redondo	0,50	Valencia
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	5,70-6,70	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	6,90-7,05	Castellón
Oliva Virgen Extra	7,80-8,00	Castellón
Garrofa		
Entera	0,54-0,55	Castellón
MIEL		
De Milflores	3,00-3,20	Castellón

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 14 de noviembre 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	300,00
CEBADA	
Importación.....	220,00
Nacional P.E. (62-64).....	230,00
CENTENO	
Centeno.....	215,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	340,00
GARROFA	
Harina.....	315,00
Troceada.....	335,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	255,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	330,00
Semillas de Girasol.....	403,00
Importación 28/3.....	250,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	333,00
Importación.....	221,00
Importación CE.....	231,00
MIJO	
Importación.....	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	612,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	308,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.115,00
Salvados de Soja.....	248,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	215,00
Forrajero.....	242,00
Panificable,	
mín. 11.....	252,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.900,00
Largueta 12/13 mm.....	6.050,00
Largueta 13/14 mm.....	7.800,00
Marcona 14/16 mm.....	11.000,00
Marcona 16 mm.....	11.600,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	306,00
Forrajero	
Importación.....	316,00
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	220,00
Crudo	
de Palma.....	917,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Navelina Calidad 1ª.....	0,38-0,42
Navelina Calidad 2ª.....	0,33-0,37
Salustiana Calidad 1ª.....	S/O
Salustiana Calidad 2ª.....	S/O
Industria Grupo Navel.....	0,32
Industria Grupo Blanca.....	S/C
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.	
Segunda sesión de la compañía. Mercado con actividad ante la reducción de producción esta campaña. Repetición de las cotizaciones para fresco de la variedad navelina tanto calidad 1ª como 2ª. Se están haciendo ya algunas operaciones de salustiana que se espera cotizar las próximas semanas a medida que se incremente el volumen de las operaciones. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Ligera subida de la naranja para industria grupo Navel.	
La próxima sesión el martes 21 de noviembre.	

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	388,00
Grupo 2.....	373,00
Grupo 3.....	366,00
Grupo 4. A.....	S/O
Grupo 4. B.....	S/O
Grupo 4. C.....	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	273,00
Grupo 4.....	225,00
Grupo 5.....	225,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	220,00
Cebada.....	215,00
Avena.....	S/C
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto Oleico.....	415,00
Girasol.....	410,00
Colza.....	S/O
Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.	
Próxima sesión 21 de noviembre de 2023.	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS	Euros/Tm

Floración Tardía	
Monovarietal.....	3,10
Soleta.....	3,10
Belona.....	3,10
Guara.....	3,10
Antoñeta.....	3,10
Constantí.....	3,10
Comuna Tradicional.....	3,10
Ecológica.....	5,25
Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO consideranto calibre 20/60/20. Próxima sesión 21 de noviembre de 2023.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 15 de noviembre de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	230,00
Cebada.....	209,00
Triticale.....	220,00
Centeno.....	205,00
Avena.....	260,00
Maíz.....	229,00
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol.....	363,00
Girasol Alto Oleico.....	373,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Pinta.....	1,15
Riñón de León.....	1,55
Canela.....	1,65
Negra.....	S/C
Palmeá Redonda.....	2,40
Planchada.....	2,00
Plancheta.....	2,20
Redonda.....	1,40
PATATAS	Euros/Kg
Agria.....	300,00
Jaerla.....	280,00
Kennebec.....	280,00
Red Pontiac.....	280,00
Red Scarlett.....	280,00
Hermes.....	280,00
Yona.....	280,00

FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa paquete rama.....	300,00
Paquete deshidratado.....	340,00
Paja 1º.....	141,00
Veza Forraje de 1º.....	370,00
Forraje.....	300,00
En la sesión de la lonja de Leon celebrada, nueva bajada de los cereales que ya ponen al borde de la rentabilidad a las explotaciones, la competencia en puertos sigue siendo muy fuerte y por tanto un año de cosecha desastrosa se está convirtiendo a la vez en un calvario para los productores, que ven como semana tras semana lo poco que han cosechado se deprecia. Leve bajada en la carne de vacuno en la categoría “hembras”, aunque se espera que la llegada del invierno incremente el consumo y por tanto los precios se estabilicen. En cuanto a los machos repetición de precios a la espera de la reapertura de las exportaciones a Libia que se prevén en el corto plazo, puesto que ya se han abier-	

to para el ovino. En el sector del girasol repetición de precios, pese a que la soja no ha parado de subir las últimas semanas, aunque de momento esta presión no se está trasladando al precio nacional, los mercados internacionales si están dando signos de recuperación tanto para la colza como para el girasol. Por lo demás repetición de precios a excepción de un simbólico euro que sube la paja, el resto de los productos pueden ser consultadas en nuestra web. www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 13 de noviembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara.....	2,80
Comuna Ecológica.....	4,95
Pelona.....	1,80
Belona.....	2,90
Constantí.....	2,90
Vairo.....	2,90
Lauranne.....	2,80
Común.....	2,70
Largueta.....	3,85
Marcona.....	4,80
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni.....	1,77
Tonda.....	1,86
Negreta D.O.P.....	2,15
Corriente.....	1,83
Negreta.....	2,07

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 13 de noviembre de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando.....	250,00
Cebada	
P. E. (+64).....	237,00
Avena.....	287,00
Centeno.....	233,00
Tricale.....	242,00
Maiz, (14º).....	233,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	900,00
Lenteja	
Arnuña.....	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44).....	378,00
Girasol (Alto Oleico).....	388,00
Colza.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena).....	S/C
Forraje	
de Primera.....	S/C

Alfafa	
Empacada.....	S/C
Veza (Henificada).....	S/C
Paja Paquete Pequeño.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	149,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 16 de noviembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	210,00
AVENA	
Avena.....	268,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada.....	215,00
CENTENO	
Centeno.....	215,00
COLZA	
Colza.....	380,00
GIRASOL	
Girasol.....	364,00
PAJA	
Paja Empacada.....	135,00
TRIGO	
Trigo Nacional.....	234,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 14 de noviembre de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	280,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5.....	230,00
Pienso Importación.....	230,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	382,00
Grupo 2.....	370,00
Grupo 3.....	ANEXO
Grupo 4.....	ANEXO
Triticale Nacional.....	225,00
Importación.....	225,00
Avena	
Importación.....	310,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64.....	S/O
Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	222,00
Maiz	
Importación origen Puerto.....	224,00
Nacional.....	S/O
Habas	
Nacional.....	S/O
Importación.....	355,00
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	303,00
Girasol	
Alto oleico +80%.....	415,00

MERCADOS NACIONALES

Convencional	405,00
Colza	S/O
NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correccioens particulares de cada partida, como granos asurados, índice de caída, GMF, etc...	
<i>Próxima sesión el 28 de noviembre de 2023.</i>	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales refe-rida al día 10 de noviembre de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Ce-reales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	242,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	220,00
Pienso –62 kg/Hl	212,00
AVENA	
Rubia	284,00
Pienso	284,00
TRIGO	
Duro Pr>12	350,00
Pienso	
+72 Kg/Hl	237,00
Fuerza	
+300w +14 pr	331,00
Fuerza	
-300 +12,5 pr	301,00
Panificable	
Pr>11, W<200	265,00
Chamorro	334,00
Triticale	223,00
Centeno	S/C
Guisante	300,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	800,00
Veza	S/C
Nota: Poca operatividad en el mercado destinada a cubrir necesidades a corto plazo. Descensos en las cotizaciones del mercado interior, que siguen condiciona-das por los mercados internacionales.	
<i>Próxima reunión el 24 de noviembre de 2023.</i>	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítri-cos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 13 de noviembre de 2022. Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,22-0,38
Navel	0,26-0,35
Navel Lane Late	0,32-0,40
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,22-0,35
Barberina y Mid-night	Sin operaciones
Valencia Late	Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	0,50-0,81
Marisol	Sin existencias
Arrufatina	0,30-0,50
Clemenules y	
Orogrande	0,30-0,53
Hernandina	Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,32-0,55
Tango	Sin operaciones
Nardocott	Sin operaciones
Ortanique	0,24-0,28
Orri	Sin operaciones
<i>Nota: Se percibe un ligero aumento en las compras. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el lunes 20 de noviembre de 2023.</i>	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 16 de noviembre de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/O

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 6 al 12 de noviembre de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca de **Los Vélez**, todos los terrenos que se prevén cultivar ya están preparados, pero las condiciones meteorológicas están frenando, en mu-chos casos, la siembra de **cereal**. **Cádiz:** En la comarca **Campiña de Cádiz**, se realizan siembras tras las lluvias. **Córdoba:** En **La Campiña**, las precipitaciones se han registrado con las tierras preparadas para sembrar los **cereales** de invierno, mientras que en muchas zonas de **La Sierra** y **Los Pedroches** ya estaban sembrados la mayoría de los **cereales** y sus mezclas para **forraje**, lo que facilitará la nascencia. **Granada:** En algunas zonas de las comarcas **Condado Campiña** y **Condado Litoral** han comenzado las siembras de **trigo duro** y **triticales**. Para la semana próxima se esperan más parcelas de **trigos blandos** y **cebadas**. Las principales variedades de **trigo duro** son, entre otras, **Avispa** y **Amilcar**. En el **trigo blando**, destaca **Tejada**. **Jaén:** En las comarcas de **Sierra Morena**, **Campiña Norte** y **Campiña del Sur**, se están sembrando los **cereales de invierno**. Casi nadie ha aplicado abonado de fondo. **Málaga:** En la comarca del **Guadalhorce** no han comenzado todavía las siembras de **cereal**. En zonas como **Alora**, **Pizarra** o **Valle del Abdalajís** las tierras están aradas y listas para la siembra. **Sevilla:** Las lluvias caídas estas semanas atrás favorecen el laboreo y la siembra de los **cereales** y **leguminosas** de invierno. Pueden verse ya algunas parcelas de **habas** y **cereales forrajeros** en fase de nascencia con buena cobertura del terreno. ■ **De primavera:** La recolección del **arroz** en **Sevilla** se encuentra casi finalizada, a falta de algunas parcelas más tardías que se sembraron en junio. Los rendimientos medios están resultando en torno a los 8.000 Kg/Ha. y la calidad está siendo buena en general, sin problemas de salinidad. Se realiza el fangueo e inundación de las parcelas cosechadas. En **Cádiz**, se estima que esté cosechada el 80% de la superficie total, tras reanudar la recolección después de las lluvias de la semana anterior.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Cádiz: La campaña del **boniato** está finalizando, se espera que continúe hasta el mes de diciembre. **Huelva:** En la comarca **Condado Campiña**, se observan parcelas de **patata tardía**, plantada a mediados de agosto, que se encuentra en fase de engorde de tubérculo. Se espera que puedan recogerse en el mes de diciembre. **Sevilla:** Se produce el cierre de la vegetación en las calles de la **patata tardía**, con buen aspecto en general.

CULTIVOS INDUSTRIALES

La recolección del **algodón** se encuentra casi finalizada, a falta de algunas parcelas más tardías que se recogerán en lo que queda del mes de noviembre. Tras la recolección se desbrozan los restos y se labran las parcelas en preparación de la siguiente siembra. Se reanudan las labores preparatorias para la siembra de la **remolacha azucarera**, algunas parcelas pueden verse en fase de nascencia. Se aplican herbicidas.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **pimiento** sigue la recolección de todas las variedades y se realizan labores de formación de matas. Las plantaciones más tardías aún están cuajando y engordando los frutos. Se entutoran, destallan y aclarean las matas. Se observa presencia de mosca blanca y algunos focos de pulgón y araña roja, para las que se utiliza mayoritariamente lucha biológica con buenos resultados. La mayor parte de los cultivos de **tomate** están en fase de engorde y cuajado, las plantaciones iniciadas en julio están en plena recolección. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste** está finalizando la campaña del **tomate** plantado en los meses de mayo-junio. Los rendimientos en los tipos **Pera** están siendo de 6 kg/planta con densidad de 2 plantas/m2. Los **calabacines** se encuentran todo el año en los invernaderos. Hay plantaciones que finalizan y otras que se están plantando con dosis de 1 planta/m2. Los **pimientos del tipo Italiano** están comenzando la campaña y otros se encuentran en fase de engorde del fruto. Se plantaron en julio con dosis de 1,5 plantas/m2. Se sigue observando una buena nascencia en las primeras parcelas de siembra intermedia de **zanahoria**, que se encuentran en el estado fenológico dominante BBCH 12-13 (2-3 hojas verdaderas desplegadas); mientras que las últimas parcelas sembradas están en BBCH 00-09 (Germinación). **Granada:** En zonas como **Castell de Ferro**, se observan invernaderos de **pepino holandés** que se encuentran en fase de engorde y recolección. La campaña se encuentra al 50%, con datos de 4-5 kg/ planta con densidad de una planta por metro cuadrado. Se han plantado entre el 25 de agosto y el 7 de octubre. Se observan invernaderos de **tomate de pera** en crecimiento vegetativo de planta y engorde en los más adelantados. La densidad de plantas es de 1 / m2. Variedades como **Obelix**, de porte abierto, entrenudos cortos y buen tamaño. **Huel-va:** En las plantaciones de **fresas**, se realizan faenas de replante, sustituciones de matas dañadas y reforzado de plásticos e infraestructuras . ■ **Al aire libre:** **Almería:** En las plantaciones de **lechugas** cada vez se observan más plantaciones en recolección. Una vez finalizada dan comienzo las labores preparatorias del terreno para la siguiente plantación. La plantación se ha realizado de forma escalonada y progresiva, quedando cada vez menos parcelas por plantar y se pueden observar cultivos en diferentes estados de desarrollo. En el caso del **brócoli** y la **coliflor** la situación es similar, aunque en este caso se ha iniciado la recolección de las plantaciones más adelantadas, siendo aún muy poca la producción co-sechada. En las parcelas de **alcachofa** ya se ha iniciado la recolección en las plantaciones más tempranas y en las de **haba verde** pueden verse muchas parcelas en floración y se ha iniciado el cuajado de los primeros frutos. Las plantaciones de **espárrago verde** que van a ser bajo macro-túnel, siguen con normalidad la parada vegetativa con vegetación, tomando tonalidades cada vez más pálidas y disminuyendo lentamente el movimiento de la savia. **Córdoba:** En la comarca de la **Campiña Alta**, está finalizando la recolección de **lechugas**, con rendimientos por hectárea entre 40.000-55.000 kg/ha. **Granada:** La recolección de **brócolis** en la comarca de **Huéscar** está finalizando, le quedan unos diez días. Se observan parcelas de la variedad **Partenón** plantados desde abril a agosto con rendimientos de unos 10.000 kg/ha. Ha sido un año de pocas plagas y enfermedades debido a las altas tempe-raturas y falta de lluvias. La dotación con la que han contado ha sido de 4.500 m3/ha. La campaña de la **coliflor** en la zona estaba dando de 18.000-20.000 piezas /ha, con pesos medios de 1,5 kg/pieza. **Jaén:** Los **ajos** plantados en la provincia se encuentran naciendo en un 50%, con dos hojas verdaderas un 25% y con 4-5 hojas verdaderas el otro 25% de las parcelas. Algunos agricultores han aplicado estiércol con dosis de unos 5 tn/ha. Como abonado de fondo se han empleado complejos ternarios tipo triple 15-15-15. La dosis de siembra para los **ajos Spring blanco** está siendo de unos 1.200 kg/ha. Las temperaturas han subido, con noches de 8º, está habiendo rocío; y durante el día 22-23º. **Málaga:** En la comarca del **Guadalhorce**, se observan parcelas de **cebollas tempranas** de bulbo blanco sembradas en los meses de septiembre-octubre que se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas verdaderas. La dosis de semilla es de unas 400.000 /ha. **Sevilla:** En las parcelas de **zanahorias** se produce la nascencia y desarrollo de hojas, con las parcelas más adelantadas cerrando los lomos en la **Marisma**. Finalizada la recolección en las parcelas del **maíz dulce** de ciclo otoñal. Desarrollo de hojas y tallo de los puerros y primeros estadios de la **coliflor**, que se sigue plantando de forma escalonada. Plantación escalonada de la **lechuga romana**. Nascencia de las parcelas de **remolacha de mesa**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las plantaciones de **almendros**, continúan las labores de poda. En las plantaciones de **almendros** en secoano, el importante déficit hídrico unido a los fuertes vientos que han azotado algunas comarcas han propiciado el cambio de color y la caída anticipada de la hoja. **Córdoba:** En las plantaciones de **almendros**, una vez finali-zados los tratamientos cúpricos preventivos post-cosecha, se realizan abonados para que la planta genere reservas y sea más eficiente el despertar tras la parada invernal. **Jaén:** En la confluencia de las comarcas de **La Loma**, **Mágina**, **Sierra Sur**, **Campiña Sur** y **Campiña Norte** se observan parcelas de **almendros** con caída de hojas en un 70% de las parcelas. Se han dado labores superficiales de conquirer y se han aplicado herbicidas alrededor del tronco en unos 2,5m para dejar cubierta vegetal. **Málaga:** En la comarca de **Ronda** se

siguen sacando castañas de las fincas. Ha habido una producción muy corta, aunque de buena calidad. Hubo días en septiembre que debido al calor hubo que cerrar cooperativas. Se observaban los erizos en lo alto y hojas caídas. En la zona se han secado pinos y chapa-rros. Variedades como **Agosteña** han tenido poca producción pero de calidad. ■ **Frutos hueso y pepita:** **Sevilla:** Se da por finalizada la recolección de **caquis**. Se está rematando la recolección de las **granadas**. ■ **Frutos subtropicales:** **Granada:** En zonas como **Almuñécar** la campaña del **aguacate** ha comenzado con la variedad **Bacon** hace un mes, continuando con la variedad **Fuerte** e iniciándose en la **Hass**. Los calibres predominantes están siendo del 18-20. Se están produciendo destríos de entre un 5-7% de la fruta. En las plantaciones de **mangos** de la comarca de **La Costa** han finalizado hace veinte días. Los rendimientos en la zona de **Almuñécar-Salobreña** han sido de unos 3.000 kg/ha. En la variedad **Keep** los calibres han oscilado entre 4-5 y para **Osteen** más medianos, 7-8 y 5-6. Se están recolectando **chirimoyas** en zonas como **Almuñécar** y **Jete**. Se obtienen calibres medianos con pesos de fruta de unos 400 gramos/pieza. Este año los rendimientos están siendo de 13.000-14.000 kg/ha, con mermas de en torno a un 30% respecto a otros años. **Málaga:** La campaña del **aguacate Bacon** está finalizando, la variedad **Fuerte** está en plena recolección y la **Hass** está comenzando de forma prematura debido a las condiciones climáticas de la campaña, con falta de lluvias, riego y temperaturas altas. Predominan los calibres de 28-32 y los marcos de 6x4m y 6x3m. Los rendimientos están siendo de 1.000 kg/ ha. En las plantaciones de **mangos**, en parcelas de **Osteen** de la zona de **Vélez-Málaga** se han obtenido rendimientos de unos 2.000-3.000 kg/ha. La mayoría de las fincas en la zona han estado vacías, en torno a 70-80%. En estos momentos el cultivo está en reposo vegetativo. Después de recolectar el 80% de las fincas ha podado.



CÍTRICOS

Almería: Se está iniciando la recolección de **naranja temprana**, unas semanas más tarde de lo habitual, y se ha iniciado la recolección de **pomelo** en las parcelas más adelantadas. **Córdoba:** Ha comenzado la recolección de las primeras **Navelinas** y continúa la de man-darinas de variedades extratempranas. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** y **Cen-tro**, se están cogiendo limones del **tipo Primofiori**. Los rendimientos están siendo de unos 15-20 tn/ha, bajos respecto a parcelas que se han podido regar más o a la media de años anteriores, que se sitúa en 40-50 tn/ha. Se recogen **naranjas Navelinas** en zonas de la comarca del **Guadalhorce**. Las producciones están siendo bajas debido a las inclemencias climáticas y a la falta de riego. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos**, en general, es el de fruto al 80% en las variedades tardías. Envero y cosecha de las tempranas, recolección de las mandarinas de variedades tempranas y las **naranjas Navelinas** con calidad desigual.

OLIVAR

Cádiz: El estado fenológico dominante de este cultivo en la provincia es J1 (Fruto ma-duro-pulpa blanca). Continúa la recolección a buen ritmo tras el cese de las lluvias. Se observan muchos frutos caídos al suelo debido a la adversa meteorología (lluvia y viento) de días pasados. **Córdoba:** Está finalizado prácticamente el verdeo de las variedades **man-zanilla** y **gordal**, mientras que las previsiones de lluvias han acelerado la recolección de la **hojiblanca**, esperándose que se recupere en parte el fruto arrugado y permita alargar la campaña de **Hojiblanca**. La recolección de la **aceituna de almazara** sólo ha comenzado en fincas muy puntuales para la obtención de aceites frescos en verde, muy demandados por algunos consumidores y para la obtención de premios. **Granada:** En las comarcas de **Huéscar**, **Baza** y **Guadix**, la **aceituna** está negra ya. La campaña está comenzando con rendimientos de unos 3.500-4.500 kg/ha y rendimientos del 16-17%. **Huelva:** En la co-marca **Condado Campiña** y zonas del **Andévalo**, se ha iniciado la campaña de molino después de las últimas lluvias. Los rendimientos van a ser bajos y se estiman sobre 1.000 kg/ha. La poca **aceituna** que hay ha mejorado con las lluvias. **Jaén:** En las comarcas de **Sierra Morena**, **Campiña Norte** y **Campiña del Sur**, el **olivar** se encuentra comenzando la recolección, con rendimientos del 12-13%, muy bajos. La producción media también está siendo baja, no superando los 3.000 kg/ha. La **aceituna** está en fruto maduro, el 80% está negra. En zonas de la comarca de **La Loma** como **Canena** y de la **comarca de Campiña Norte**, como **Linares**, se ven mejores perspectivas. En la zona Este de la comarca, como **Torreperogil** y **Sabiote**, están con más problemas. **Sevilla:** Finalizada la recolección de la **aceituna de mesa** en la provincia se procede a realizar las labores de poda. Se ponen en marcha las almazaras y se va generalizando la recolección de la **aceituna** para aceite. Las lluvias otoñales han mejorado el estado vegetativo de los olivares en la mayoría de los casos así como la turgencia y el peso de la **aceituna de almazara**.

VIÑEDOS

Cádiz: En la zona próxima a **Arcos** no ha empezado a caerse la hoja todavía. Sigue llo-viendo, pero aún no han llegado las bajas temperaturas. Entre los 30 lagares del marco de **Jerez** (municipios de Cádiz) se han realizado labores de molturación en unos 49.810.719 kg de uva, con una graduación media de 11,67º. **Huelva:** Con los primeros fríos comienzan a desprenderse las hojas de las parras. Las precipitaciones han sido muy beneficiosas y, por lo general, no han ocasionado daños a las plantas. Se observan algunas cepas dañadas debido a los fuertes vientos. **Jaén:** Con el cambio de tiempo la planta se acerca a la caída de la hoja, aunque todavía está verde. La sequía ha afectado demasiado al cultivo, secando parras en las zonas productoras. De momento no se le dan labores, con las lluvias todo está parado y comenzarán la poda el mes de enero. **Málaga:** En la comarca **Norte** está comen-zando la defoliación con la climatología de otoño. Se han cogido pocos kilos, los grados Baumé han oscilado en torno a los 13º. Se han dado partes de seguro integral. Todos los datos indican que las producciones han bajado un 30-50% respecto a la media de la zona.

MERCADOS NACIONALES			
J. Sendra, disp. Valencia S/O	disponible Tarragona 330,00-331,00	disponible Valencia2.100,00	Semana de transición en el mercado de los cereales, con muy pocas variaciones en las lonjas de contratación nacionales. El mercado, o más bien la demanda, sigue fija en las ofertas de los puertos, ya sea para abastecerse de ellas o para fijar los precios de sus pocas compras de género nacional. La volatilidad, a falta de otras razones, sigue moviendo los precios a su antojo, que suben algunos días para bajar con la misma o mayor velocidad, al siguiente. Las noticias que llegan desde el Mar Negro son muchas veces contradictorias, pero el mercado sigue más cerca de los descensos que de las subidas, sobre todo en una semana como la pasada, en la que el informe norteamericano sobre demanda y oferta mundiales da indicios bajistas que siguen cebando esta volatilidad desbordada.
Monsianell, disp. Valencia S/O	Palmiste, disp. ValenciaS/C	ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	Cardo 0,33
Fonsa, disp. Valencia S/O	Harina de Colza, dest. Valencia S/O	Marcona 14/16 mm, Valencia ..10.200,00	Repollo 0,35
Guadamar, disp. ValenciaS/C	Gluten Feed, disp. Valencia253,00	Largueta 13/14 mm, Valencia7.900,00	Coliflor 15,00
Gladio y Tahibonnet, disp. ValenciaS/C	Bagazo de Maíz, disp. ValenciaS/C	Precios tonelada, mercancía envasada. (Pocas operaciones)	Brócoli 1,10
Sirio, disp. Valencia..... S/O	Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona.....	Marcona prop, Valencia S/O	Romanescu 14,00
Puntal.....S/C	Import., disp. Tarragona..... 255,00-256,00	Largueta prop, Valencia S/O	Alcachofa Fresca 4,00
Bomba, disp. Valencia S/O	Import. disp. Andalucía. 265,00-266,00	Comuna prop, Valencia7.500,00	Tomata 2,00
Precios según rendimientos, a granel	Pulpa Seca de Naranja.....S/C	Belona prop, Valencia S/O	Pimiento Najerano 0,90
BLANCO	Salvado de Trigo Cuartas, destino Valencia 219,00	Comuna ecológica, Valencia S/O	Industria 0,80
Vaporizado, disp. Valencia 1.050,00-1.100,00	Hojas, destino Valencia.....S/C	ALMENDRA REPELADA	La falta de producto en los canales de comercialización conlleva a que los precios, tanto al agricultor como al consumidor, sigan incrementándose semana a semana independientemente de que la demanda por parte del consumidor sea mínima. Esta semana finaliza la campaña del pepino, que este año se ha alargado 15 días más que en la campaña pasada gracias a unas temperaturas más cálidas de lo habitual para estas fechas.
Gleva, Senia, Fonsa Extra, disp. Valencia 1.200,00-1.260,00	Tercerillas, destino ValenciaS/C	Comuna, sobre 14 mm, disponible Valencia7.400,00	FRUTAS Euros/Kg
Guadamar Extra, disp. Valencia 1.300,00-1.370,00	Precios por tonelada a granel.	PATATAS Euros/Tm	GRUPO PERA
Largo Índica, disp. Valencia 1.100,00-1.200,00	GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	Lavada Nueva, origen España, disp. Val.....640,00	Industria 0,09
Precios por tonelada a granel.	Variedad Matalafera y similares (origen)	origen Francia650,00	Limonera 60+ 0,65
SUBPRODUCTOS	ENTERA	Agria origen España.....620,00	Ercolini 50+ 0,75
Cilindro, disponible Valencia 385,00-290,00	Zona Valencia 400,00-480,00	Roja, origen España, disp. Val.....600,00	Conferencia
Medianos Corrientes, disponible Valencia 480,00-500,00	Zona Alicante..... 400,00-445,00	Nueva de Castilla, disp. Valencia 420,00-440,00	DOP 75+ 0,90
Medianos Gruesos, disponible Valencia 520,00-550,00	Zona Castellón..... 400,00-430,00	Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	DOP 70-75..... 0,80
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	Zona Tarragona..... 400,00-430,00	CEBOLLAS Euros/Tm	DOP 65-70..... 0,70
Maíz Importación, disp. Puerto Valencia226,00	Zona Murcia300,00	Variedad Sprin, disponible origen	75+ 0,80
Maíz Nacional, destino ValenciaS/C	Zona Ibiza..... 240,00-340,00	pocas operaciones	70-75 0,75
Cebada Nacional, dest. Val.....S/C	Zona Mallorca 480,00-500,00	calibres 1 al 6, en campo	65-70 0,65
Importación224,00	Precios tonelada a granel s/rendimientos	 500,00-700,00	65-60 0,95
Avena Rubia, dest. NavarraS/C	Troceada Integral, disp. orig..... 240,00-270,00	Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.	GRUPO MANZANA
Blanca, dest. Valencia.....S/C	Troceada sin Harina disponible origen 300,00-350,00		Royal Gala 60+..... 0,65
Guisantes Importación, dest. Valencia314,00	Troceado Fino, disp. origen 250,00-280,00		Industria 0,10
Veza Importación.....S/C	Garrofin, disp. origen 2.500,00-3.000,00		Golden 70+ 0,70
Semilla Algodón, destino Valencia..... 472,00-474,00	LEGUMBRES Euros/Tm		Fuji 70+..... 0,70
Trigo Pienso Nacional, Tipo 1S/C	Disponible origen		El mercado de la fruta se encuentra en una coyuntura de mínimos, con una baja demanda pero con poca disponibilidad en cualquier tipo de fruta, lo que permite que los precios sigan manteniéndose estables e incluso incrementarse en alguna categoría, como es el caso de las manzanas Golden, que han sumado 10 cts a su valor. En campo, en la comarca de Rioja Baja continúan con la cosecha de manzana Fuji, mientras que en la zona de Rioja Media se encuentran dando la segunda vuelta a los árboles.
Tipo 2S/C	ALUBIAS		FRUTOS SECOS Euros/Kg
Tipo 3S/C	Redonda MantecaS/C		ALMENDRA
Tipo 4S/C	Pintas		Común..... 0,50
Tipo 5S/O	Granberry.....2.100,00		Largueta 0,90
Trigo importación.....232,00	Michigan 1.600,00		Marcona 1,13
Precios por tonelada a granel.	Canellini		Floración
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	Argentina 170/100 1.800,00		tardía 0,92
Soja 47% baja proteína, disponible Valencia613,00	Blackeyes..... 1.850,00		Ecológica 1,14
Cascarilla de Soja, disponible Tarragona235,00	Negras..... 1.500,00		Los precios de las almendras siguen sin ofrecer cambios reseñables. El sector afronta la campaña navideña con algo más de alegría que en semanas pasadas, sin que el aumento de la actividad comercial se traduzca en un avance. Las cotizaciones de la importación californiana se mantienen firmes bajo un ambiente de incertidumbre alimentado por una cosecha retrasada y por el desánimo de los productores norteamericanos, que ante la falta de rentabilidad de sus producciones optan por reducir el cuidado de sus plantaciones.
Cascarilla de Avena, disponible Valencia S/O	Garrofón.....2.750,00		
Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 14%-15% prot., Aragón/Lérida.....	GARBANZOS		
..... 280,00-290,00	Nuevos 44/46 2.100,00		
14%-15% Balas, Aragón/Lérida.....	Nuevos 34/36.....2.800,00		
..... 240,00-280,00	Nuevos 50/52		
Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona 250,00-251,00	(tipo café americano).S/C		
disponible Andalucía 249,00-250,00	LENTEJAS		
Harina de Girasol	USA Regulares..... 1.700,00		
Alta Proteína (34-36%),	Laird Canadá 1.600,00		
	Nacionales 6/7 mm.....S/C		
	Nacionales 7/9 mm.....S/C		
	Stone..... 1.400,00		
	Pardina Americana..... 1.750,00		
	Precios por tonelada, mercancía envasada.		
	FRUTOS SECOS Euros/Tm		
	CACAHUETE CÁSCARA		
	Chino 9/11, disponible origen2.600,00		
	Chino 11/13, disponible origen2.500,00		
	CACAHUETE MONDADO		
	Mondado Jumbo Americano 38/42		
	disponible Valencia2.100,00		
	Mondado Origen Argentina 38/42		

LEGISLACIÓN

Bruselas asignará 185,9 millones de euros en 2024 para la promoción alimentaria

En particular, se destinarán 81,3 millones de euros a la promoción de esos productos dentro de la Unión Europea y 85,1 millones de euros a las campañas en terceros países. La Comisión Europea cofinanciará hasta el 80 % de los proyectos seleccionados presentados por los operadores privados y llevará a cabo también sus propias campañas de comunicación en terceros

países, incluida la participación en ferias comerciales, las delegaciones empresariales y la elaboración de manuales de entrada al mercado para exportadores. Las campañas para promocionar los productos agroalimentarios producidos de forma sostenible recibirán 62 millones de euros, incluidos 42 millones para productos orgánicos.

En esas categorías se incluyen por ejemplo los productos que contribuyan a reducir la dependencia de pesticidas y antibióticos, minimizar los fertilizantes y la contaminación del agua. Bruselas subrayó que la promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas en el contexto de una dieta equilibrada sigue siendo también una “piedra angular” de la po-

lítica de promoción de la UE y a ello se destinarán más de 18 millones de euros. Otro objetivo de la campaña es ayudar a conocer los sistemas de calidad de la UE y de los productos registrados como denominación de origen protegida (DOP), indicación geográfica protegida (IGP) y especialidad tradicional garantizada (ETG).Las convocatorias de todas estas

propuestas para las próximas campañas de 2024 se abrirán el 18 de enero y se prolongarán hasta el catorce de mayo del mismo año. Podrán solicitar financiación y presentar sus propuestas, entre otros, las organizaciones comerciales y de productores, así como los grupos agroalimentarios responsables de actividades de promoción.

Recomendaciones para la exportación de cítricos

El éxito de una larga conservación hace imprescindible desarrollar un plan global que incluye todos los procesos, desde el campo hasta el transporte final

► AGROFRESH.

La fruta destinada a conservación, y especialmente, la que va a ser exportada a largas distancias, debe reunir las mejores condiciones posibles y la mejor calidad inicial, ya que va a ser sometida a un proceso muy exigente, que en determinados casos puede requerir incluso cuarentenas severas, y es complicado obtener buenos resultados finales si partimos de fruta susceptible.

Cuando queremos exportar fruta temprana y de inicio de campaña, hay que extremar las precauciones, ya que de por sí, es más sensible y está sometida en muchos casos a procesos previos de desverdización, que son siempre agresivos.

Por todo esto, la búsqueda del éxito de una larga conservación, hace imprescindible un plan global que abarque recomendaciones desde el campo hasta el transporte final. Los puntos fundamentales del plan han de basarse en el control del desarrollo de daños por frío, deshidrataciones, pérdidas de peso y demás signos de senescencia además de obviamente, el control de podredumbres, con el objetivo de que la fruta llegue a los consumidores con una calidad comercial óptima.

Desde AgroFresh plateamos una serie de recomendaciones generales para que los cítricos mantengan la mayor calidad posible en destinos de larga distancia.

Durante la recolección, es importante extremar la implementación de las buenas prácticas agrícolas:

► Cuidados en la ejecución:

► El uso de guantes amortigua la presión de los dedos y evita heridas con las uñas.

► El método de “tirón” ocasiona alteraciones en la zona del cáliz que perjudican el valor y la vida comercial del fruto, y una presión con los dedos que produce oleocelosis y deterioro de la calidad. Por ello, siempre conviene utilizar tijeras, evitando en lo posible realizar heridas con las mismas, para lo que conviene tengan la punta roma.

► El pedúnculo debe cortarse raso. Si queda largo o punzante puede producir heridas que desembocarán en podredumbres.

► Recolectar con capazo y espuma, evitando golpes al depositar la fruta en el capazo.

► Hacer el transvase a los cajones de forma cuidadosa. Llenarlos sin que sobresalga la fruta en la parte superior. Estos tampoco deben estar en contacto con el suelo agrícola. Se aconseja estén sobre el vehículo de transporte o superficie de hormigón.

► En cuanto a la forma de afrontar la labor a pie de árbol, convendría cuidar algunos detalles, tales como:

► Recolectar primero las ramas altas a las que tengamos acceso desde el exterior. De este modo las ramas se irán levantando paulatinamente, mejorando la visión y acceso a la fruta y pro-



Mantener la calidad de los cítricos en destinos de larga distancia exige seguir unas pautas rigurosas. / AGROFRESH

duciéndose menor rozamiento de ramas inferiores contra los frutos de las superiores.

► De la misma manera se recolectará de fuera hacia dentro, mejorando la visión y minimizando el golpeteo con brazos y tijeras de la fruta pendiente.

► No lanzar la fruta desde lejos al capazo, pues mucha cae fuera y aunque la recojamos se convertirá en destrío y nido de podredumbres, y el resto sufre golpeo excesivo. Un modo de conseguirlo es tener el capazo siempre cerca y bien localizado.

En relación con la selección de frutos, se aconseja seleccionar los cítricos de mejor calidad, entendiendo como tal la fruta procedente de plantaciones con buen estado nutritivo y sanitario, con un mínimo de color desarrollado en la planta, intentando evitar desverdizaciones muy agresivas que precisen de muchas horas, sin síntomas de senescencia, alteraciones, heridas ni defectos importantes, priorizando las frutas homogéneas, tanto en sus parámetros externos como internos.

Salvo que se indique específicamente, no se recomienda recolectar frutos excesivamente verdes, visiblemente afectados por plagas, enfermedades o alteraciones en la piel o con heridas, daños y/o malformaciones.

La fruta que cae al suelo en la recolección o previamente, se debería recoger aparte y no mezclarla con el resto. La que se encuentre en las faldas del árbol y que esté en contacto con el suelo deberá ser considerada como fruta caída, y procesarse aparte.

Cuando se realice una recolección a pasadas, seleccionar la fruta con características de color y madurez homogéneas.

En periodo de desverdización, recolectar la fruta que haya iniciado el cambio de color (inicio de la pérdida del color verde intenso), dejando para posteriores pasadas la fruta más verde, que no alcanzaría el color deseado.

Con respecto a la meteorología, se recomienda seleccionar parcelas donde no se hayan pro-

La estrategia debe centrarse en el control del desarrollo de daños por frío, deshidrataciones, pérdidas de peso y demás signos de senescencia además de obviamente, el control de podredumbres, con el objetivo de que la fruta llegue a los consumidores con una calidad comercial óptima

ducido episodios meteorológicos adversos previos, que hayan podido disminuir la calidad de la fruta: vientos o lluvias fuertes y/o persistentes que perjudiquen la piel, inundaciones, heladas, periodos de frío, etc.

No se recomienda recolectar fruta mojada por niebla, rocío o lluvias, o cuando la humedad ambiental sea excesivamente alta. Deberemos esperar a que la fruta esté totalmente seca y pierda el exceso de turgencia (para evitar daños por oleocelosis, etc) y tampoco cuando el suelo presenta un exceso de humedad por cualquier causa (lluvias, riegos).

Hay que evitar recolectar los días inmediatamente posteriores a fuertes precipitaciones. En caso de necesidad, evitar recolectar las partes más bajas del árbol, donde el riesgo de “aguado” es mayor.

En días de fuerte poniente la fruta recolectada sufre un *stress* hídrico excesivo, que desaconseja la recolección, especialmente para procesos de conservación.

La fruta recolectada entrará al almacén el día de la recolección. La fruta y envases vacíos no deben permanecer a la intemperie.

Se recomienda que, tras su recolección, la fruta entre en cadena de frío lo antes posible, dejándola secar en el caso de estar mojada, eliminando cualquier partida que no cumpla con las expectativas de calidad preestablecidas y colocando la fruta de modo que permita circular la corriente de aire de los evaporadores, evitando su bloqueo u obstrucción.

El acondicionamiento de la línea también es de vital importancia, con ello, se recomienda una buena limpieza y mantenimiento,

evitando puntos agresivos con la fruta, vigilar el funcionamiento óptimo de los cepillos y aplicadores de recubrimientos, corrigiendo inmediatamente cualquier anomalía (como obstrucciones o exceso de cepillado). El caudal de fruta debe ralentizarse, especialmente a su entrada y paso por la mesa de encerado. El avance de la fruta en este punto será homogéneo a lo ancho de la línea, evitando cualquier tendencia a que se creen “ríos” de fruta.

En determinados casos en los que la exportación requiere cuarentenas exigentes que se realizan durante el viaje, preenfriar la fruta antes de introducirla en los contenedores refrigerados puede ser muy útil para minimizar daños por frío. Con esta práctica, reducimos el *stress* de la fruta al sufrir cambios bruscos de temperatura.

El encerado es el punto determinante para la prevención de daños por frío, ya que, si no se hace un correcto encerado, es muy probable que aparezcan deterioros debido a la severidad de las condiciones de transporte y/o cuarentenarias. La dosis se adecuará para asegurar un encerado, suficiente y homogéneo, buscando obtener la mayor protección posible y prestando atención al correcto secado de la fruta tras su aplicación.

La función del encerado la ejercen conjuntamente el equipo de aplicación, que aporta y distribuye la dosis; y los cepillos, que crean el film protector. De ahí los cuidados exigidos anteriormente en lo que respecta al sistema de aplicación y al caudal de fruta (bajo y constante), para conse-

guir un recubrimiento óptimo y homogéneo de toda la piel de cada fruto.

Desde AgroFresh se recomienda el uso de recubrimientos a base de polietileno y goma laca o carnauba, Teycer™ Originals Total y Teycer™ Originals Prime, que además de mejorar el aspecto por aumento de brillo, protegen a la fruta de los daños frío, deshidrataciones y pérdidas de peso, ralentizando los procesos de senescencia.

Ambos recubrimientos están disponibles con diferentes concentraciones de sólidos que permiten adecuar la protección del fruto en función de la duración del trayecto.

Para facilitar el manejo global de los tratamientos, ambos recubrimientos también están disponibles con imazalil, e imazalil y tiabendazol en su composición.

Asimismo, se recomienda el recubrimiento vegetal VitaFresh™ Botanicals Life, disponible, también, con diferentes concentraciones de sólidos. Es una formulación con certificado vegano a base de carnauba, que mantiene la apariencia natural de los cítricos, evitando pérdidas de peso por deshidratación y retrasando el envejecimiento del fruto manteniendo una óptima protección.

El tratamiento fitosanitario también es clave y se adecuará a las necesidades, requerimientos y restricciones de cada cliente. El Tiabendazol juega un papel imprescindible en los procesos de conservación, sobre todo para ayudar a minimizar los daños por frío, que pueden ocurrir durante el almacenamiento. Hoy en día, continúa siendo el único aliado fiable, testado y con resultados reales demostrados durante años.

ActiSeal™ T 60 y Tecto® 500 son los dos formulados a base de Tiabendazol que dispone AgroFresh en su cartera de soluciones.

Durante el proceso de conservación, pueden aparecer cepas de hongos resistentes a los fungicidas habituales utilizados durante la campaña. La combinación de productos con distinto mecanismo de acción, que pertenecen a familias químicas diferentes, permitirá un mejor control de las podredumbres. Es por este motivo que el uso combinado del Tiabendazol y Imazalil con Fludioxonil, aporta diferentes modos de acción al tratamiento disminuyendo el riesgo de aparición de cepas resistentes como el *Penicillium italicum* y *digitatum*. AgroFresh ofrece, como parte de sus soluciones, ActiSeal™ I 22,5 y ActiSeal™ I 7,5, formulados a base de Imazalil y Scholar® y ActiSeal™ F60 formulados a base de Fludioxonil.

El uso combinado de Tiabendazol y Imazalil con Pirimetanil, es otra opción, cuando el uso del pirimetanil sea obligado debido a restricciones en el número de materias activas, en este caso, AgroFresh también ofrece ActiSeal™ PYR, formulado a base de pirimetanil.

Nuestras formulaciones, permiten incorporar los fungicidas a los recubrimientos, facilitando el manejo global de los tratamientos. Es recomendable contactar previamente con el importador en el país, para asegurar la aceptación de las materias activas, y para una completa recomendación en la conservación de sus cítricos, puede ponerse en contacto con los especialistas postcosecha de AgroFresh.

La campaña europea de Kissabel® entra en su fase álgida

Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y Suiza terminaron la cosecha de Kissabel en octubre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con la cosecha de la variedad Rouge, de piel y pulpa rojas, la temporada de comercialización de Kissabel® en Europa entra en su apogeo. De hecho, en octubre en Reino Unido, Francia, Italia, Alemania y Suiza finalizó la cosecha de la revolucionaria gama de manzanas de pulpa de color.

■ LA COSECHA

El socio británico Worldwide Fruit fue el primero en iniciar la cosecha, y en octubre ya comenzó la comercialización de las variedades de pulpa rosa y piel amarilla, y pulpa rosa y piel naranja. “En el caso de la variedad de piel amarilla, hemos obtenido los mejores frutos hasta el momento, con un color interno y un sabor excepcionales”, comenta la directora de Ventas de Worldwide Fruit, Hannah McIlfratrick. “Dada su calidad, estamos entusiasmados con la nueva temporada, que durará hasta febrero-marzo”. “Tenemos una buena cosecha”, confirma desde Alemania Jens Anderson, responsable de Marketing de Kissabel® del Consorcio Red Apple Germany. Los miembros italianos también empezaron a cosechar la variedad roja a partir de finales de octubre. Junto a los Consorcios Melinda y VIP, este año también entra en la producción el socio Rivoira para potenciar una mayor disponibilidad y una temporada más larga. De hecho, el aumento de la producción



El intenso rojo de la pulpa es una de las características principales de la manzana Kissabel. / KISSABEL®

Blue Whale y Mesfruits en Francia, y Fenaco en Suiza también dispondrán de las variedades rojas a partir de octubre, junto a Kissabel® Jaune y Kissabel® Orange

y la buena calidad de la cosecha prolongarán la temporada italiana de Kissabel® hasta Navidad.

■ LA CAMPAÑA DE MARKETING

Con la finalización de la cosecha

de Kissabel®, también se están intensificando las campañas de marketing en Europa. Halloween fue un tema central en varios países, sobre todo por la posibilidad que ofrece a los consumidores de

usar la manzana Red Inside de una manera más creativa. “La campaña de octubre culminó en Halloween —confirma McIlfratrick—. Ahora continuaremos con actividades entre noviembre y enero. Estamos entusiasmados con la nueva temporada, Kissabel® es una manzana atrevida que representa una revolución para la categoría de las manzanas, ofreciendo algo único”. En Francia, Halloween fue también

el centro de las promociones a desarrollar instore y de las actividades en las redes sociales, que se sumaron a las actividades de relaciones públicas, tal y como confirma Christelle Bertin, directora de Marketing y Comunicación de Blue Whale. “La campaña comenzó en octubre y se prolongará hasta finales de diciembre —declara Bertin—. Sin embargo, también estamos preparando planes a largo plazo centrados en los consumidores franceses, aunque también en los mercados asiáticos”.

El periodo comercial en Italia también se alarga, con la vista puesta en los consumidores. “El aumento de los volúmenes nos permitirá realizar nuevas entradas en la Gran Distribución Organizada”, explica Fabio Zanesco, portavoz del comité italiano de Marketing de Kissabel®. Esto es especialmente importante no sólo para responder a la fuerte demanda del mercado, sino también para poder analizar de forma más amplia las modalidades de compra y consumo de una manzana tan nueva y única”.

En Alemania, Halloween también representó el inicio de las actividades de marketing, que después del 31 de octubre continuaron con el Red Baking, el concurso dedicado a los consumidores apasionados de la pastelería.

La campaña suiza, que comenzó en septiembre con la Orange, y a mediados de octubre con la Rouge, finalizará en diciembre.

Regresa Yellow, la manzana amarilla de VOG y VIP

La temporada comercial de esta variedad ha comenzado a finales de octubre con perspectivas alentadoras

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La espera ha terminado para los entendidos de las manzanas: yello® vuelve a los mercados. La especialidad del segmento de piel amarilla producida por los consorcios VOG y VIP ha empezado a comercializarse el 31 de octubre, con una disponibilidad de producto ligeramente mayor y manzanas de excelentes condiciones.

Desde el punto de vista comercial, las perspectivas son alentadoras. “Por sus excelentes características organolépticas, yello® ha sabido ganarse a un público fiel entre los especialistas y los consumidores más exigentes y expertos en manzanas”, afirman Klaus Hölzl, director Comercial de VOG, y Fabio Zanesco, responsable de las Variedades Protegidas de VIP. “La demanda del mercado es prometedora en Italia, pero también en otros países europeos y no europeos”, dicen.

Quienes aman yello® aprecian su aroma exótico, su atrac-



La especialidad de los consorcios VOG y VIP vuelve a estar disponible. / VOG Y VIP

tivo color amarillo alabastro y su pulpa fina y crujiente, características que la convierten en una novedad absoluta para el segmento. Su historia también la hace única: nacida y descubierta a los pies de las montañas Hida, también conocidas como los “Al-

pes japoneses”, llegó a los valles del Tirol del Sur-Südtirol gracias a la experiencia y la habilidad de los fruticultores del Tirol del Sur miembros de los consorcios VOG y VIP. Una fruta imprescindible para todos los amantes de la manzana.



Agrodolores generar sinergias entre las campañas de Almería y Murcia. / AD

Agrodolores adquiere la empresa almeriense Agrupa Adra

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La murciana Agrodolores ha adquirido la empresa almeriense Agrupa Adra, conocida por sus actividades en alhóndiga, comercialización y venta de suministros, ampliando así su cartera de servicios, en una operación cuyas cifras no han trascendido.

Fuentes de Agrodolores han indicado que esta compra “marca un hito significativo en la expansión estratégica de Agrodolores en el sector agroalimentario”.

Para el presidente de Agrodolores, Simón García, “esta adquisición representa una nueva fase emocionante”. “Estamos comprometidos en hacer de esta unión un éxito, aprovechando la experiencia y la dedicación de ambos equipos”, añadió. Agrodolores “afrenta un nuevo capítulo de crecimiento y compromiso con la excelencia en el servicio al agricultor”, además de generar sinergias entre las campañas de Almería y Murcia, agrega la empresa en un comunicado.

TOMRA Neon aporta valor y facilita la recolección mecánica de arándanos

Esta preclasificadora detecta racimos de frutas con una precisión sin precedentes mediante el empleo de inteligencia artificial

► **JOSHUA MIERS-JONES (*)**
La recolección mecánica de arándanos está planteando nuevos retos y, si bien es cierto que las máquinas recolectoras son más rápidas y aseguran un menor coste que la recolección manual, también lo es que durante el proceso recolectan residuos e infrutescencias que causan trastornos en las plantas de envasado. Las máquinas también recolectan arándanos rojos y verdes indeseados, que de forma innecesaria reducen el producto final de las líneas de clasificación.

En este contexto, la nueva TOMRA Neon permite a los productores de arándanos procesar de forma automática los arándanos recolectados mecánicamente y procesarlos correctamente para cada mercado.

La TOMRA Neon preclasifica los arándanos recolectados mecánicamente antes de transferir la fruta a la clasificadora óptica KATO260 de TOMRA. Este equipo detecta racimos de frutas, mediante el empleo de un modelo de inteligencia artificial, con una precisión sin precedentes. Además, como es compacta, duradera y fácil de limpiar, es idónea para cualquier línea de procesamiento y envasado de arándanos.

■ **RECONOCER EL RETO**
La recolección manual de arándanos es muy laboriosa y exige pasarse muchas horas en el

campo. Este es exactamente el tipo de trabajo tediosamente repetitivo y físicamente extenuante que las personas ya no quieren realizar. En consecuencia, es cada vez más difícil contratar recolectores y conservar estos temporeros, circunstancia que ha acelerado la adopción de la recolección automatizada.

Otra buena razón para cosechar mecánicamente es asegurar una mayor celeridad del proceso. Las máquinas trabajan mucho más rápido que las personas, si bien no pueden ver ni juzgar la condición de los arándanos en las plantas como lo hace el ojo humano. Por eso, además de recolectar fruta buena, las máquinas también recolectan fruta inmadura o en racimos.

Gracias a una estrecha colaboración con los agricultores y las plantas de envase de arándanos, TOMRA Food detectó la necesidad de ayudar a los clientes a dar el paso definitivo hacia una recolección mecánica que permite reducir la dependencia de mano de obra y asegurar un producto de la mayor calidad



TOMRA Neon preclasifica los arándanos recolectados mecánicamente antes de transferir la fruta a la clasificadora. / TOMRA FOOD

brado y embalaje de arándanos, lo que incluye el *know-how* de las empresas neozelandesas Compac y BBC Technologies que TOMRA adquirió en 2016 y 2018, respectivamente.

Las múltiples conversaciones que la firma mantuvo con sus clientes animaron a la compañía a diseñar y desarrollar una preclasificadora sofisticada desde el punto de vista técnico, pero también resistente, fácil de mantener y de limpiar, y con un precio asequible.

Para lograr este desarrollo, los ingenieros de la firma TOMRA aprovecharon su experiencia previa con la tecnología de inteligencia artificial de LUCAiTM, un complemento opcional para la KATO260 que clasifica y calibra la fruta con una precisión sin precedentes. LUCAi emplea *deep learning*, que utiliza modelos previamente entrenados para enseñar a los ordenadores a procesar datos, como patrones complejos de fotos. Este desarrollo es tan importante que TOMRA está ya trabajando para extenderlo a otras aplicaciones.

■ **EXCELENTE RESULTADOS**
TOMRA Neon fue probada y validada durante un periodo

de dos años y medio en distintas condiciones de recolección mecánica tanto en Norteamérica como Nueva Zelanda. Estas pruebas realizadas culminaron con una pequeña producción anticipada y controlada de unidades.

Se vendieron un total de 10 equipos que han estado trabajando durante la temporada de 2023 en diversas instalaciones de clientes de TOMRA. Empleando la información recabada de millones de kilos de arándanos recolectados mecánicamente en condiciones reales, se ha podido optimizar el software, los algoritmos de inteligencia artificial y la configuración mecánica de la TOMRA Neon.

La validación de estas pruebas ha demostrado que TOMRA Neon optimiza la eficiencia de la clasificadora óptica mediante la eliminación de más del 95% de los racimos de frutas y más del 90% de los arándanos rojos y verdes. Además, gracias a su exclusiva válvula de eyección, la tiene una capacidad de producción de hasta 500 arándanos por segundo. Aún eliminando hasta el 40% de la fruta que no cumple con los requisitos deseados, puede mantenerse a una velocidad de salida de hasta 280 arándanos por segundo y, de este modo, permitir que la KATO260 funcione a su máxima capacidad.

La TOMRA Neon se lanzó al mercado en el mes de octubre de 2023. Ahora TOMRA Food puede ofrecer la integración llave en mano de todos los equipos de la línea, es decir la limpiadora de la recolección de TOMRA, el eliminador de frutos pequeños, la TOMRA Neon y finalmente la KATO260. Este conjunto de soluciones permite a las plantas de embalaje procesar arándanos recolectados mecánicamente de una forma fácil y efectiva y asegura los mejores resultados.

(*) *Director global de la categoría de arándanos y aguacates de TOMRA Food*



TOMRA Neon optimiza la eficiencia de la clasificadora óptica mediante la eliminación de más del 95% de los racimos de frutas y más del 90% de los arándanos rojos y verdes. / TOMRA FOOD

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia

fruits

Valencia Fruits y Anuario*

☐ España: 187,50 Euros (IVA incluido)

☐ Europa: 320,00 Euros

☐ Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)
* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:

CON DOMICILIO EN:

CALLE:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:

IBAN Nº

DNI/NIF:

CP:

NÚMERO:

TEL.:

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

sistema citrosol vertido cero®

Siempre máxima eficacia en el control del podrido

El SISTEMA VERTIDO CERO® es una revolucionaria tecnología que mantiene los caldos fungicidas inalterados. Por eso logramos mantener palet tras palet y partida tras partida la eficacia inicial del caldo, y los niveles de residuos homogéneos.

El SISTEMA VERTIDO CERO®, primer desarrollo de Economía Circular en postcosecha, es un ejemplo de como sostenibilidad medioambiental y resultados económicos son sinérgicos.



www.citrosol.com

