

valencia • fruits

12 de diciembre de 2023 • Número 3.048 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las interceptaciones de Mancha negra (*P. citricarpa*) en cítricos originarios de Sudáfrica se han disparado en el ejercicio 2023. / ARCHIVO

Sudáfrica pone en duda los controles fitosanitarios de la UE

Ailimpo tilda de "sin sentido" el anuncio del sector citrícola sudafricano

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

"La industria citrícola de Sudáfrica ha planteado serias dudas sobre la exactitud y fiabilidad de los procedimientos de ensayo realizados por los laboratorios de los Estados miembros de la Unión Europea. En una carta al Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Alimentación de la UE, la Sección de Sanidad Vegetal de la Asociación Sudafricana de Productores de Cítricos (CGA) señala que las investigaciones revelaban una serie de resultados falsos positivos y reportes erróneos en esta temporada".

Ante esta información, publicada en Eurofruit el 1 de diciembre, el director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, ha señalado que se trata de un "anuncio sorprendente y sin sentido del sector citrícola sudafricano". En lugar de reconocer un problema interno, "deciden seguir una estrategia de descrédito de los servicios

oficiales europeos". Según incide García, "la industria citrícola sudafricana ha planteado serias dudas sobre la precisión y fiabilidad de los procedimientos de prueba seguidos por los laboratorios de los Estados miembros de la Unión Europea".

■ RÉCORD DE DETECCIONES

La situación es preocupante. Las interceptaciones de Mancha negra (*P. citricarpa*) en cítricos originarios de Sudáfrica se han disparado en el ejercicio 2023, alcanzando el número más elevado desde que se cuentan con registros. En total han sido 51: 10 en el mes de junio, 12 en julio, 11 en agosto, 5 en septiembre y 13 en octubre. De estas 51 interceptaciones, 26 se han producido en naranja, 17 en limón, 5 en mandarina y 4 en pomelo.

Tras la publicación de los datos finales de la campaña de verano por parte de EUROPHYT (Sistema de Notificación de la Unión Europea para Interceptaciones

Fitosanitarias), con estas 51 detecciones, la República Sudafricana (RSA) tiene el mérito de haber logrado su cifra récord de presencia de Mancha negra de los cítricos. "Se trata de la cifra más alta de los últimos cinco años. Curioso que cuando en 2020 tuvieron 'sólo' seis detecciones no criticaron el sistema de análisis oficial...", apunta José Antonio García.

Desde la interprofesional Ailimpo, su director ha querido trasladar a los servicios fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y de la Unión Europea "nuestro apoyo y respeto por la labor que realizan para evitar la entrada de organismos nocivos en nuestra actividad citrícola, labor para la que cuentan con toda nuestra confianza".

Para el director de la interprofesional, José Antonio García, "quizás lo más inteligente hubiera sido que el propio gobierno sudafricano y la Citrus

Growers' Association (CGA), "reconocieran el problema real que indican estas 51 detecciones, realizaran una investigación interna y tomaran decisiones para establecer medidas correctoras para la próxima temporada 2024".

■ CIFRAS DE EXPORTACIÓN

La exportación de naranja de Sudáfrica a la UE-27 en 2023 (enero-octubre) respecto al mismo periodo de 2022 ha descendido un 3,2% (357.965 toneladas en 2023 frente a 369.751 t en 2022; 11.786 t menos) y respecto a la media de los 5 años anteriores, el descenso ha sido de un 9,3% (36.565 t menos), según los datos que maneja el Comité de Gestión de Cítricos.

Analizando las cifras mes a mes, hasta el mes de agosto, Sudáfrica había exportado bastante más que en 2022. La caída de la exportación se ha producido en los meses de septiembre (-17,49% vs septiembre 2022) y octubre (-45,38% vs octubre 2023), lo que le lleva a la reducción del 3,2% en el acumulado de 2023 respecto a 2022.



Esta semana

4 Los aceites esenciales quedan excluidos de la nueva normativa sobre sustancias químicas

La Feria Internacional de la Trufa de Sarrión bate todos los récords

6 Importadores norteamericanos se interesan por las frutas y hortalizas de la Región de Murcia

8 Se prevé un descenso del 25% en la cosecha de alcachofa de la Vega Baja

9 El cambio climático provocará pérdidas de 1.280 millones de euros en el campo almeriense

El suelo agrícola español sufre una degradación apreciable

10 Productores de Doñana recibirán 100.000 euros por hectárea si abandonan sus cultivos

El Gobierno movilizará una inversión de 745 millones para impulsar el regadío sostenible



19 La Entrevista
Manuel García Portillo.
Presidente del
Grupo MGP

ÍNDICE

| | |
|----------------------------|----|
| Agrocomercio: | 3 |
| Agrocultivos: | 8 |
| Agrocotizaciones: | 13 |
| Noticias de Empresa: | 17 |



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Alianza entre agricultores e investigadores

Por GONZALO GAYO

La estrecha colaboración entre las universidades valencianas y los agricultores está dando sus frutos. Los mejores investigadores y la sabiduría de los agricultores estrecha una alianza estratégica que nos sitúa en la vanguardia de nuevas variedades, en el uso eficiente del agua y también en nuevos productos ecológicos para combatir plagas. Desde Andalucía avanzan también en las alianzas que permitan el aprovechamiento de cada gota de agua con el objetivo de ganar la batalla a las sequías y convertir zonas desérticas en verdegales como hace Israel, tras el acuerdo suscrito con la red de centros de investigación israelíes.

Desde Valencia, destaca el proyecto Esencia-N, que desarrolla la Universitat de València, a través del grupo Redolí, la Universitat Politècnica de València y la Asociación Valenciana de Agricultores, AVA. Las primeras conclusiones apuntan que el empleo de nanomateriales cargados con aceite extraído de las semillas y el árbol de neem permite un control más sostenible de plagas que atacan a los cítricos y caquis.

Las entidades han investigado, primero en laboratorio y después en parcelas del centro de experimentación Finca Sinyent de AVA, varios ensayos en ambos cultivos para estudiar en qué medida este aceite esencial encapsulado incrementa la efectividad del control y la duración en campo, reduce la cantidad de sustancia aplicada y proporciona una alternativa viable a los productos fitosanitarios.

La primera línea de investigación se ejecutó en el cultivo del caqui coincidiendo con la máxima población de la mosca blanca. Los técnicos determinaron que este aceite adicionada con los nanomateriales presenta un mayor porcentaje de control sobre la plaga. El éxito de esta investigación se constata también en los ensayos con cítricos para combatir la araña parda. Las evaluaciones llevadas el mes pasado mostraron las mejores eficacias cuando se combinan ambos productos con un aceite de naranja.

El nuevo producto ofrece una solución interesante a empresas de agroquímicos por el potencial que ofrecen los nanofórmulas a la hora de proteger el producto y liberarlo de forma controlada. El agente encapsulante del

aceite de neem utilizado es un material de diminutas dimensiones formado por óxidos de sílice mesoporosa. El control de la liberación se ha llevado a cabo mediante la creación de un nuevo sensor basado en el concepto de nariz electrónica. Este proyecto ha contado con el apoyo de las Ayudas de Cooperación del PDR-CV 2014-2020, financiado por la Unión Europea-Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura y la Generalitat Valenciana. Sin duda, una gran noticia.

Otra de las investigaciones en marcha, fruto de la alianza entre Fundación Valenciana de Agricultura y Medio Ambiente (Fuvama) y el Instituto de Investigación Sanitaria, Incliva, es el desarrollo de un programa pionero e innovador sobre el análisis nutrigenómico de dietas suplementadas con cítricos.

El proyecto 'Análisis nutrigenómico de dietas suplementadas con cítricos', desarrollado por Grupo de Investigación en Genómica Traslacional de Incliva, bajo la dirección del doctor Arturo López Castel, realiza distintas aproximaciones experimentales, con especial atención al uso de tecnologías 'ómicas' de nueva generación con el fin de descubrir cómo las naranjas y mandarinas interactúan con el conjunto de moléculas de ARN mensajero y de ARN no-codificante presentes en una célula o tejido concreto para actuar sobre potenciales nuevas aplicaciones para la salud humana.

El presidente de Fuvama, Bernardo Ferrer, destaca "la importancia de desarrollar acuerdos de colaboración entre agricultores e investigadores del ámbito de la salud porque todavía hay mucho por conocer sobre las propiedades nutricionales de nuestros productos agrarios y esos nuevos conocimientos pueden contribuir a promover su consumo y su rentabilidad". Por su parte, los investigadores López Castel y Raquel Pérez Gómez, del grupo de Genómica del Incliva, detallan el impacto sobre los genes que pueden tener las dietas suplementadas de naranja y mandarina. Este proyecto constata que el consumo de cítricos presenta un efecto saciante y beneficioso para la salud desde un punto de vista funcional y bioquímico. De este modo, los ratones que experimentaron una ingesta suplementada de cítricos comieron menos

y engordaron menos que los ratones con una dieta normal, sin que hubiera diferencias en la fuerza física de los animales.

El proyecto va a extender sus investigaciones a la evaluación genómica que permitirán detectar pequeños cambios en los genes como consecuencia directa de la ingesta de naranja y mandarina. El director gerente de Incliva, Vicente de Juan, señala que, con esta investigación "se inicia un camino muy interesante y prometedor. Los avances tecnológicos nos abren puertas impensables hace unos años. Con la información obtenida se podría generar contenido divulgativo para promocionar el consumo de cítricos y prevenir enfermedades. Los investigadores celebran que haya sido iniciativa de AVA el impulso de esta investigación en beneficio del sector y de la sociedad en su conjunto.

También, desde Andalucía impulsando alianzas con los principales centros de investigación en el mundo para hacer frente a las sequías. Desde marzo, Andalucía trabaja conjuntamente con investigadores de Israel en el ámbito hídrico para dar respuesta a los graves problemas estructurales de sequía estrés hídrico que tantos daños ha ocasionado en el olivar y en el Parque de Doñana. Los técnicos de la Junta de Andalucía trabajan estrechamente con la red de centros científicos creada por Israel para recuperar el desierto del Néguev para la agricultura y es hoy referente mundial.

Desde Andalucía destacan que es un modelo de agricultura a seguir para alcanzar la máxima eficiencia en el uso del agua y, de esta forma, impulsar la generación de riqueza y empleo. El objetivo es mejorar la seguridad hídrica, frenar la desertificación y conservar la fertilidad de los suelos agrícolas para seguir cultivando los campos de Almería y contribuir así a la necesaria soberanía alimentaria de España y Europa. El objetivo es avanzar en la implantación de un modelo hídrico que no se limite a las fuentes tradicionales, sino que aproveche todas las opciones, desde las aguas superficiales de cada zona, trasvases, desalación y regeneración. Sin duda, unos objetivos necesarios también para la agricultura valenciana por lo que sería de interés la colaboración entre comunidades españolas para dar respuesta a la escasez de agua en la agricultura mediterránea.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Nace la Interprofesional del Aguacate y Mango

El objetivo es fomentar el consumo, el mercado, promover la investigación, mejorar el conocimiento de la producción, y promover medidas de regulación de la oferta

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha otorgado el reconocimiento oficial a la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, creada en noviembre de 2022 para representar los intereses de estos sectores en España. La orden ministerial se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el pasado 28 de noviembre.

La Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, integrada por asociaciones de la producción y la comercialización de ambos productos, se constituye para fomentar el consumo nacional, promover la investigación y la innovación, mejorar el conocimiento de la producción y el mercado, y promover medidas de regulación de la oferta.

España tiene un gran potencial en ambas producciones y son dos productos con grandes propiedades nutricionales apreciados por el consumidor. Tal y como ha declarado el presidente de la Interprofesional, Enrique Colilles, “es necesario que el consumidor conozca que el aguacate y el mango se producen en España, y que además de contar con una calidad extraordinaria son



España tiene un gran potencial en la producción y comercialización de aguacate y mango. / ARCHIVO

productos de cercanía que permiten a los agricultores y agricultoras generar valor y seguir desarrollando su actividad en el ámbito rural”.

Actualmente en España se producen alrededor de 106.000 toneladas de aguacate y casi 40.000 toneladas de mango, prin-

cipalmente en Andalucía y más concretamente en la zona de la costa tropical de Granada y la Axarquía malagueña, donde 12.000 familias viven en el ámbito rural de estos cultivos. En los últimos años, el sector del aguacate viene asistiendo también a una importante expansión en las pro-

vincias de Cádiz y Huelva. Según últimos datos disponibles de la Junta de Andalucía, correspondientes a 2022, la superficie cultivada de aguacate en estas cuatro provincias es de 2.820 hectáreas en Granada, 7.830 ha en Málaga, 1.870 ha en Cádiz, y 1.800 ha en Huelva. También se está exten-

diendo el cultivo del aguacate en la Comunidad Valenciana donde ya se cultivan aproximadamente 3.100 hectáreas. Las Islas Canarias tienen una producción ya consolidada, de buena calidad, que en su mayoría la consumen localmente.

Se trata de cultivos con un importante componente social por el volumen de mano de obra directa en el campo que generan. A esto se añade que las empresas comercializadoras de aguacate y mango, muy presentes en los mercados internacionales y profesionalizadas, generan una demanda de empleo estable y de calidad, logrando así fijar población, no agricultora, en el ámbito rural y atrayendo personal de otras zonas.

El sector español del aguacate y mango tiene grandes retos como el incremento mundial de la producción, la competencia de terceros países, o la preocupante falsedad sobre el excesivo consumo de agua del aguacate y en menor medida del mango, pero a la vez presenta oportunidades ya que se trata de alimentos saludables y sostenibles, de gran calidad y muy apreciados por el mercado.

La nueva Interprofesional representa de manera integrada a toda la cadena de valor del aguacate y el mango. Por la producción las organizaciones Asaja, COAG, UPA, Cooperativas Agro-alimentarias de España, Asociación Española de Tropicales (AET), y Fepex-Asociafruit, y por la parte de la transformación y comercialización, la Asociación de Empresas Comercializadoras de Aguacate y Mango (AECAM), Cooperativas Agro-alimentarias de España y Fepex-Asociafruit.

IGP Cítricos Valencianos y Alcampo se unen para ofrecer cítricos con el sello de calidad

La cadena de supermercados incorpora en sus fruterías mandarinas con hoja con el sello IGP

► VF. REDACCIÓN.

Con el compromiso de comercializar y poner en valor los productos de origen reconocido y potenciar el desarrollo de productores locales, Alcampo colabora estrechamente con el Consejo Regulador de la IGP Cítricos Valencianos, ofreciendo en sus lineales naranjas, mandarinas y limones (recientemente incorporados) bajo esta figura de calidad.

En el caso de las mandarinas, Alcampo ha puesto en sus fruterías mandarinas con hoja con el sello IGP Cítricos Valencianos procedentes de cultivos de localidades como Nules, Burriana y Castellón. Estas mandarinas se comercializan bajo la marca propia de Alcampo y forman parte del programa ‘Cultivamos

lo Bueno’, que acoge alimentos desarrollados en estrecha colaboración con los proveedores basándose siempre en el control desde el origen, el apoyo al sector productivo y la reducción del impacto medioambiental en los procesos de producción además de la recuperación de sabores y olores de antaño.

Para poner a disposición de sus clientes estas mandarinas, IGP Cítricos Valencianos, bajo su línea ‘Cultivamos lo Bueno’, Alcampo trabaja de la mano de Bagu SL, una empresa familiar con casi 100 años de historia ubicada en la localidad de Burriana y especializada en mandarinas de alta calidad, en la que conviven tres generaciones. Alcampo cuenta con seis hipermercados en la Comunidad Valenciana,

donde realiza compras de productos a más de 430 proveedores por valor de 263 millones de euros anuales.

José Enrique Sanz, gerente del Consejo Regulador IGP Cítricos Valencianos, indica que “la IGP Cítricos Valencianos es la entidad que certifica el origen y la calidad de las naranjas, mandarinas y limones de las tres provincias de la Comunidad Valenciana. Además de certificar, nos encargamos de promocionar nuestro sello de calidad para que el consumidor lo entienda y lo reconozca. La reputación de los cítricos valencianos es conocida por todos, pero la forma de asegurarnos de su procedencia y del cumplimiento de unos requisitos exigentes en calidad, es a través de comprobarlo en la etiqueta del



Alcampo ofrece en sus lineales cítricos bajo este sello de calidad. / IGP

envase y de identificar el logotipo de la Indicación Geográfica Protegida. Para nuestra IGP es muy importante que Alcampo se sume a ofrecer a sus clientes naranjas, mandarinas y limones certificados con origen Comunidad Valenciana, más si cabe si valoramos la presentación *premium* de los formatos elegidos para ser etiquetados bajo nuestra certificación”.

Por su parte, Alfonso Bermejo, director de Alcampo en Valencia, añade que quieren “seguir impulsando con fuerza el desarrollo de los productores que operan en nuestro entorno y poner en valor los productos de nuestra tierra, contribuyendo así a la recuperación de zonas rurales y a la conservación del legado cultural que imprime nuestra identidad”.

Los aceites esenciales quedan excluidos de la nueva normativa sobre sustancias químicas

Europa establece una excepción de cinco años para las sustancias extraídas de plantas o partes de ellas (aceites esenciales) que no están modificadas químicamente

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de la Unión Europea (los Estados miembros) y el Parlamento Europeo alcanzaron el 5 de diciembre un acuerdo provisional sobre el nuevo Reglamento de Clasificación, Etiquetado y Envasado de Sustancias y Mezclas Químicas, y finalmente, los aceites esenciales han quedado exentos de cumplir esta normativa.

Asociaciones como Ailimpo, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa), Cosmetics Europe, The International Fragrance Association (IFRA), la Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios (AEFAA), EFEO (European Federation of Essential Oils), AMAF y ANIPAM, llevaban ya dos años trabajando conjuntamente para lograr que Europa se replantease la clasificación de los aceites esenciales en el nuevo reglamento CLP (Classification, Labelling and Packaging) sobre sustancias químicas. Estas entidades han defendido que los aceites esenciales son sustancias naturales complejas y, como tales, no deberían clasificarse como químicos potencialmente tóxicos.

El pasado mes de septiembre, la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo votó a favor de una revisión del Reglamento CLP excluyendo a los aceites esenciales de la nueva clasificación que los consideraría MOCS (More Than One Component) y reconociendo su origen natural. Ahora, el acuerdo provisional alcanzado por el Consejo de la Unión Europea y



El sector reivindica la importancia del aceite esencial de limón. / AILIMPO

el Parlamento Europeo ratifica esta decisión e incluye, en el caso de las sustancias con más de un componente, una excepción de cinco años para las extraídas de plantas o partes de plantas (aceites esenciales) que no están modificadas químicamente. Después de ese tiempo, la Comisión podrá proponer una nueva legislación para esos productos a partir de informes científicos. Por ello, la asociación europea EFEO (European Federation of Essential Oils) ya está trabajando en esos informes científicos.

La ponente del Parlamento Europeo, María Spyraiki (PPE, Grecia), señaló que con este acuerdo se había dado un paso significativo "hacia la protección de nuestros ciudadanos y

el medioambiente. El CLP es uno de los dos pilares clave de la legislación de la UE en materia de sustancias químicas y un componente esencial de la Estrategia de Sostenibilidad en materia de sustancias químicas. Su revisión aumenta significativamente el nivel de protección de los consumidores y del medioambiente, mejorando específicamente la protección de los niños y los derechos de los consumidores. La introducción de nuevas clases de peligro proporciona una mejor información para todos los productos que contienen sustancias químicas. También abordamos los riesgos derivados de las ventas en línea e introducimos disposiciones específicas para las estaciones de recarga con el fin

de minimizar la exposición humana. Al establecer una excepción para algunas sustancias que contienen más de un componente extraído de plantas o partes de plantas, apoyamos a la agricultura y a las pymes y garantizamos la sostenibilidad y la competitividad del sector de los aceites esenciales. Por último, proporcionamos un periodo adecuado para que la industria se adapte a los nuevos requisitos".

■ NUEVO REGLAMENTO

El Consejo de la Unión Europea indicó en un comunicado que el nuevo reglamento actualiza la legislación comunitaria de 2008 y aspira a "aclarar las normas sobre el etiquetado de sustancias químicas y la información requerida para los químicos vendidos en Internet". El acuerdo provisional adapta el reglamento a diferentes formas de comercio (comercio en línea o comercio de productos de recarga), promueve la circularidad de los productos químicos, hace que las etiquetas sean "más claras y fáciles de entender" (incluidas las etiquetas digitales) y garantiza "un elevado nivel de protección contra los riesgos químicos".

El ministro español de Industria, Jordi Hereu, representante del país que preside este semestre el Consejo, declaró que la revisión del reglamento llevará la economía digital y circular al sector químico. "Con las nuevas normas, los consumidores tendrán toda la información necesaria tanto en papel como en formato digital, con independencia de

si los compran (los productos) en tiendas, a granel o por Internet", añadió el ministro.

Según el Consejo, el nuevo reglamento tiene por objetivo incrementar la protección de la salud humana y del medioambiente, así como facilitar el acceso a información actualizada sobre los riesgos químicos y simplificar las normas de etiquetado. También plantea "procesos mejores y más rápidos para que todos los actores proporcionen información sobre los peligros de los productos químicos comercializados en el mercado de la UE". Además, se contempla una comunicación de los peligros químicos, también en línea, mediante requisitos de etiquetado y publicidad "más simples y claros". El Consejo hizo referencia a "un tamaño de fuente mínimo para las etiquetas de los productos químicos".

Igualmente, se atribuyen nuevos poderes a la Comisión Europea, además de los Estados miembros y la industria, para acelerar el procedimiento de identificación de sustancias peligrosas y hacer las propuestas de clasificación necesarias.

Se incluyen reglas específicas para productos químicos recargables, de modo que los consumidores puedan comprar y utilizar de forma segura productos químicos, como los destinados al cuidado del hogar, vendidos a granel.

El texto pactado exige que la mayoría de productos químicos lleve una etiqueta física, mientras que la etiqueta digital también puede ser una opción para los proveedores. También introduce medidas para que las etiquetas sean más claras y fáciles de leer, en particular para las personas con dificultades visuales. "Para determinados productos, el proveedor puede proporcionar datos únicamente digitales, aunque el consumidor siempre puede solicitar una copia física de la información del producto", recalcó el Consejo.

El acuerdo alcanzado tiene que ser ahora adoptado formalmente por la Eurocámara y el Consejo.

La Feria Internacional de la Trufa de Sarrión bate todos los récords

Contó con 30.000 personas y el kg de trufa negra se pagó a 1.500€

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La localidad turolense de Sarrión se convirtió el pasado fin de semana en la capital mundial de la trufa con la celebración de la XXII Feria Internacional en la que se batieron todos los récords.

Durante los tres días de la feria pasaron por el recinto, dos pabellones y una carpa, unos 30.000 visitantes, frente a los 20.000 que lo hacen habitualmente. Los visitantes pudieron recorrer los 47 stands destinados a productores de trufa, equipos de riego, maquinaria, viveros y productos derivados del hongo. Y también participar de la amplia oferta gastronómica con la trufa negra protagonista y de los diversos actos progra-

mados como el concurso de la búsqueda de trufas con perros.

La pasada campaña se cosecharon cien toneladas, la mitad de las anteriores, y la que acaba de comenzar no se prevé mejor. Por eso, debido a la mala cosecha, por la sequía y las altas temperaturas, los truficultores presentes en la feria vendieron la trufa a 1.500 euros el kilo, el precio más alto alcanzado nunca y 300 euros por encima del fijado en la edición de 2022. Asimismo, este año ha sido el de mayor recaudación en la subasta benéfica de las mejores trufas de la feria destinada a la Asociación Española contra el Cáncer. La ganadora fue una trufa de apenas 59 gramos por la que se pagaron 950 euros en la subasta, lo que supone 16.101

euros el kilo.

El jurado que valoró a las quince piezas presentadas a concurso, señaló que este ejemplar rozaba la perfección en todas sus características, obteniendo la máxima puntuación en todos los apartados que se juzgaron. La subcampeona fue un ejemplar de 204 gramos que recaudó 900 euros en la subasta. El programa incluía también el concurso de las trufas de mayor tamaño, en el que se impuso un ejemplar de 504 gramos, seguido de una pieza de 457 gramos.

Sarrión se ha convertido en las últimas décadas en el principal productor de *Tuber melanosporum* del mundo, un liderazgo que se verá reforzado con la entrada en servicio la próxima



La Feria fue inaugurada por la alcaldesa de Sarrión, el vicepresidente del Gobierno de Aragón y el consejero de Medio Ambiente. / GOBIERNO DE ARAGÓN

primavera de una nueva zona regable para truficultura que se extiende por 970 hectáreas. Corresponden a 1.444 parcelas de 220 propietarios en las que se han invertido 28 millones de euros que han sido sufragados por los regantes con ayudas oficiales.

La feria fue inaugurada por la alcaldesa de Sarrión, Estefanía Doñate; el vicepresidente primero del Gobierno de Aragón, Alejandro Nolasco; y el consejero de Medio Ambiente y Turismo, Manuel Blasco, que destacaron el potencial econó-

mico que supone el cultivo de la fruta para Sarrión, la comarca de Gúdar-Javalambre, la provincia de Teruel y para todo Aragón.

El presidente de la Asociación de Truficultores de Teruel, Daniel Birto, explicó que Sarrión y las localidades del entorno aglutinan 8.000 de las 12.000 hectáreas dedicadas a la truficultura en la provincia, que es la primera productora mundial de este hongo, el 80% del total, y que produce la mitad de toda la que se destina a la exportación en España.


INFORMACIÓN PROFESIONAL

Optimización del proceso postcosecha en cítricos utilizando Citrashine N Pyr

En el ámbito de la agronomía y la química aplicada a la postcosecha de cítricos, la necesidad de un recubrimiento eficaz se convierte en un imperativo para combatir el deterioro y preservar la calidad de los frutos. En este contexto, Citrashine N Pyr, desarrollado por DECCO, emerge como una opción revolucionaria al incorporar *pirimetanil* en su matriz, ofreciendo una solución potente y altamente eficaz para la protección de los cítricos.

EFFECTIVIDAD DEL PIRIMETANIL EN LA LUCHA POSTCOSECHA CONTRA HONGOS DEL TIPO *PENICILLIUM*

El *pirimetanil*, un fungicida de amplio espectro ha demostrado su capacidad excepcional para combatir hongos patógenos del tipo *Penicillium*, como *Penicillium italicum* y *Penicillium Digitatum*, durante el proceso postcosecha. Esta molécula actúa de manera específica y contundente, inhibiendo el crecimiento y desarrollo de estos patógenos, asegurando así la integridad de los cítricos y prolongando su vida útil de manera significativa.



VENTAJAS CIENTÍFICAS DE CITRASHINE N PYR

1. Control Efectivo de Cepas Resistentes:

Citrashine N Pyr se erige como un líder indiscutible al abordar cepas resistentes al *Imazalil*, gracias a la presencia del *pirimetanil* en su estructura molecular. Esta capacidad resolutoria representa una solución fiable para los productores que se enfrentan a la problemática de cepas resistentes en sus cultivos, asegurando así la integridad de los cítricos.

2. Reconocimiento Internacional y Aceptación Global:

La molécula de *pirimetanil* goza de una

aceptación universal en los mercados internacionales, otorgando a los productores una flexibilidad y oportunidades comerciales inigualables.

La confianza depositada en Citrashine N Pyr a nivel global valida su eficacia y capacidad para mantener los cítricos en óptimas condiciones, lo que se traduce en una ventaja competitiva significativa.

3. Capacidad Curativa Sobresaliente:

Citrashine N Pyr ha demostrado poseer una capacidad curativa excepcional, gracias a su acción rápida y efectiva en el control de patógenos.

Esta propiedad no solo previene la propagación del deterioro, sino que también asegura la calidad de la fruta durante su almacenamiento y distribución, optimizando así la cadena de suministro postcosecha.

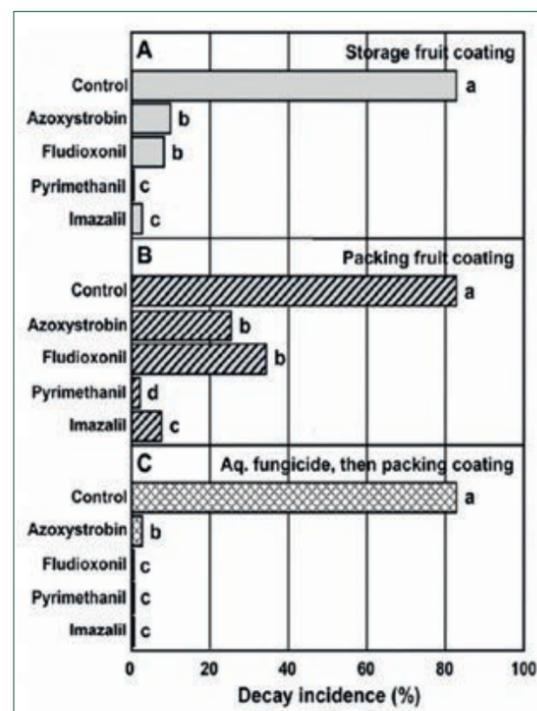


Ilustración 1.— Comparativa de eficacia de los diferentes fungicidas incorporados en una recubrimiento. (Comparative efficacy of the new postharvest fungicides Azoxystrobin, Fludioxonil, and Pyrimethanil for managing Citrus green mold. Loukas Kanietis, department of plant pathology, UC Davis, Davis 95616 and James Adaskaveg, department of Plant Pathology, UC Riverside 92521)

4. Cumplimiento de Normativas Regulatorias:

Con un Límite Máximo de Residuos (LMR) establecido en 8 partes por millón (ppm) para *pirimetanil*, Citrashine N Pyr ofrece a los productores la tranquilidad de un uso seguro y confiable del recubrimiento.

Este cumplimiento riguroso con las normativas regulatorias contribuye significativamente a la reducción del des-

perdicio de alimentos, asegurando que los cítricos lleguen a los consumidores en condiciones óptimas y libres de patógenos.



CONCLUSIÓN

CITRASHINE N Pyr, UNA HERRAMIENTA MUY ÚTIL PARA COMBATIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

En última instancia, la aplicación de Citrashine N Pyr con *pirimetanil* no solo representa un avance científico en la protección de cítricos, sino también una estrategia crucial en la lucha contra el desperdicio de alimentos, al garantizar la calidad y seguridad de los productos postcosecha de manera eficiente y sostenible.

En conclusión, es innegable que la combinación de la efectividad del *pirimetanil* en la lucha contra hongos del tipo *Penicillium* y la innovación representada por Citrashine N Pyr constituyen un avance significativo en la industria agrícola. Sin embargo, es esencial subrayar que, incluso con la presencia de productos de vanguardia como Citrashine N Pyr, su éxito depende intrínsecamente de la calidad del servicio postcosecha. Un manejo adecuado durante esta fase crucial asegura que la protección ofrecida por estos productos se aproveche al máximo. De hecho, sin un servicio postcosecha de calidad, incluso el producto más excepcional se ve comprometido. La combinación de la tecnología avanzada y un servicio postcosecha experto se revela como la fórmula definitiva para optimizar la producción, minimizar el desperdicio de alimentos y llevar productos de alta calidad a los consumidores, fortaleciendo así la industria agrícola de manera integral.

Jaume Santonja,
responsable de Marketing EAMEA

Información
elaborada por



Importadores americanos se interesan por las frutas y hortalizas de la Región de Murcia

Proexport ha participado en la 'New York Produce Show and Conference' con el objetivo de intentar incrementar las ventas en este país

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Proexport ha participado en la 'New York Produce Show and Conference', una de las ferias sectoriales más importantes de Estados Unidos, con el fin de intentar incrementar las ventas en este país. La exportación española de frutas y hortalizas frescas a EEUU ha crecido ligeramente en los últimos cinco años, pasando de 31.389 toneladas en 2018 a 33.234 toneladas en 2022, un 6% más, según las últimas cifras disponibles. No obstante, la participación sobre el total exportado por España es muy pequeña, representando sólo el 0,27%, en 2022, a pesar de que se trata de uno de los mercados con mayor población y más poder adquisitivo del mundo.

Y no es casualidad, ya que la apertura del mercado norteamericano a las exportaciones españolas de frutas y hortalizas requiere, en líneas generales, la aprobación por parte de Estados Unidos de un protocolo fitosanitario para cada producto, algo que debe ser negociado entre la administración estadounidense y la española, y que conlleva un proceso que suele durar varios años.

No en vano, el interés de los productores españoles por llegar al mercado americano es más que notable y desde la Región de Murcia se está trabajando para que así sea. Por ello, Proexport ha participado en la 'New York Produce Show and Conference' para intentar incrementar las ventas en este país.

Tras un primer acercamiento en la edición de 2022, cuando la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia y varias de sus empresas asociadas



Este año los miembros de la asociación han contado con un stand propio. / PROEXPORT

participaron como visitantes; este año Propexport ha contado con un stand propio, subvencionado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca.

"Participar en esta feria nos ha permitido atender personalmente a mayoristas, importadores, 'retailers' y representantes de diferentes supermercados, entre otros actores de interés para el sector. Así como dialogar con productores americanos y expositores de otros países. En concreto, hemos tenido la oportunidad de contactar con más de 25 importadores los cuales han mostrado interés en hacer negocios con España y Europa, siempre que las condiciones de comercio lo permitan", tal



Fernando Gómez valora los encuentros mantenidos con representantes de la FDA.

y como ha indicado Fernando Gómez, director general de Proexport.

Del mismo modo, ha valorado muy positivamente los encuentros mantenidos con representantes de la FDA (Food and Drugs Administration), la agencia americana de Seguridad Alimentaria, "quienes se han mostrado muy interesados en dar seguimiento a los diferentes expedientes que hay abiertos, relacionados con la comercialización de algunos productos españoles en Estados Unidos".

Además de estar presentes en el evento, los representantes de Proexport han tenido ocasión de participar en conferencias y debates donde se analizaban las tendencias del mercado americano, y han podido dialogar con profesionales del sector, así como visitar diferentes supermercados y tiendas en el área de Nueva York, a fin de testar de primera mano las necesidades e intereses de los compradores.

■ UN MERCADO COMPLICADO

La posición de Estados Unidos respecto a otros mercados de países terceros es también muy discreta, representando sólo el 1,5% del total de la exportación española a países no comunitarios, que se situó en 2022 en 2,1 millones de toneladas. Esto se debe, en gran medida, a las exigencias fitosanitarias de las autoridades estadounidenses que se utilizan, según Fepex, como barreras a la exportación e impiden o hacen inviable el mantenimiento continuado de los envíos.

En 2022, los principales productos exportados fueron ajo, con 21.538 toneladas y 67 millones de euros, y cebolla, con 4.895 toneladas, por un valor de 4 millones de euros. En tercer lugar, figura la mandarina con 1.916 toneladas por un valor de 1,5 millones de euros.

En cuanto a la procedencia de las frutas y hortalizas españolas vendidas en EEUU en 2022, la Comunidad Valencina es la mayor exportadora, con 17.399 toneladas, seguida de Andalucía, con 8.078 t, Castilla-La Mancha, con 4.770 t, Madrid, con 810 t y la Región de Murcia con 737 t, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

La importación comunitaria procedente de países terceros crece un 6,5% en volumen y un 12% en valor

Costa Rica y Ecuador encabezan el ranking de proveedores terceros de la Unión Europea hasta el mes de septiembre

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación comunitaria de frutas y hortalizas frescas procedentes de países terceros creció un 6,5% en volumen y un 12% en valor hasta septiembre de este año, en relación con el mismo periodo del año anterior, totalizando 11,9 millones de toneladas y 13.907 millones de euros respectivamente.

Los principales proveedores de la Unión Europea en el periodo analizado, de enero a septiembre de 2023, son Costa Rica y Ecuador, desde donde se importaron 1,3 millones de toneladas de frutas y hortalizas frescas en ambos casos, por un valor de 945.229 euros en el caso de Costa Rica y 953.419 euros en el de Ecuador.

El tercer lugar lo ocupa Egipto, el cuarto Sudáfrica y el quinto Marruecos, con más de un millón de toneladas importadas cada uno. La importación comunitaria de frutas y hortalizas procedente de Egipto se situó en 1,13 millones de toneladas, por un valor de 761.449 toneladas; la de Sudáfrica ascendió a 1,09 millones de toneladas por un valor de



La importación de frutas y hortalizas de países terceros sigue creciendo. / ARCHIVO

1.544 millones de euros; y la de Marruecos se elevó a 1,04 millones de toneladas por un valor de 1.833 millones de euros, según datos de la Oficina de Estadísticas de la UE, Eurostat, procesados por Fepex.

Según Fepex, las importaciones de la UE procedentes de

países terceros están impulsadas por la divergencia regulatoria en materia laboral, social, medioambiental existente entre los productores comunitarios y extracomunitarios, lo que está provocando un crecimiento continuo tanto en el mercado de la UE como en el nacional.

Valencia Fruits donde y como quieras

SÍGUENOS:



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
- Europa: 320,00 Euros
- Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA.

Agrocultivos



Asistentes al acto de la inauguración de la temporada en el municipio de Daya Vieja (Alicante). / ASOCIACIÓN ALCACHOFA VEGA BAJA DEL SEGURA

Se prevé un descenso del 25% en la cosecha de alcachofa de la Vega Baja

Con una previsión de cosecha de 20.000 t, la incertidumbre con el agua y las elevadas temperaturas frenan la evolución del cultivo en la comarca alicantina

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de la alcachofa en la comarca alicantina de la Vega Baja rondará esta temporada, según las previsiones del sector, un volumen de 20.000 toneladas, lo que supondrá un descenso del 25%. Son unas 6.000 toneladas menos, como consecuencia de la escasez del agua y las elevadas temperaturas registradas en verano y otoño.

Esta estimación fue expuesta el pasado 4 de diciembre durante el acto del arranque oficial de la campaña en el municipio de Daya Vieja (Alicante), a cargo de la chef Aurora Torres, fundadora y chef del restaurante La Herradura ubicado en Los Montesinos (con un Solete de la Guía Repsol) y del espacio gastronómico Lula by Aurora Torres (un Sol de la Guía Repsol).

El evento, al que asistieron numerosos representantes institucionales y del tejido socioeconómico de la comarca, sirvió para reivindicar la importancia de la huerta para la Vega Baja, el papel que juega la alcachofa como uno de los cultivos estrella de la comarca y la labor que lleva a cabo la marca para promocionarla y darle el prestigio que se merece.

En este sentido, Antonio Ángel Hurtado, presidente de la Asociación Alcachofa Vega Baja del Segura, señaló que desde que se creó la marca vinculada a la alcachofa de la comarca la superficie de cultivo en esta zona ha aumentado un 40%. En esta última década, tal y como apuntó, el cultivo ha ido creciendo de forma paulatina a excepción de los años de la DANA y el covid.



Acto del arranque oficial de la campaña de alcachofa de la Vega Baja del Segura. / AAVBS

Sin embargo, esa tendencia al alza se va a ver frenada este año por la incertidumbre que hay alrededor del agua, las elevadas temperaturas registradas tanto en verano como en otoño y al aumento de los costes de producción. Todo ello ha provocado que para esta campaña se espere una merma de cosecha, que rondará un volumen de 20.000 toneladas, aunque esta cifra depende de muchos factores y, más aún, teniendo en cuenta el comportamiento del clima y cómo puede afectar a los dos colmos de la temporada.

Para Antonio Ángel Hurtado, este descenso de la producción es algo que por desgracia afecta a la mayoría de cultivos por lo que reclamó soluciones para el

Desde la creación de la marca vinculada a la alcachofa de la comarca, la superficie de cultivo en esta zona ha aumentado un 40 por ciento

sector: “Si queremos mantener viva nuestra huerta y la esencia de nuestro territorio necesitamos agua, de calidad y a precios asequibles. Y además de todo ello, pedimos ayudas directas para los agricultores que contribuyan a paliar las mermas de sus producciones derivadas por el cambio climático”, apuntó el presidente de la marca.

SALTO A LA ALTA COCINA

Durante su intervención, Antonio Ángel Hurtado señaló que

la huerta y su joya tienen futuro como demuestra la evolución que ido manteniendo el cultivo todos estos años y los diversos reconocimientos que ha obtenido como el premio al mejor producto agroalimentario otorgado por la Academia de Gastronomía de la Comunidad Valenciana a principios de año. Además, añadió el presidente de la asociación, “también hemos dado un salto importante para llegar a la alta cocina participando en las ferias más importantes del sector e im-

pulsando un concurso nacional de cocina para elegir el mejor plato de alcachofas de la Vega Baja”.

Precisamente, esa estrecha vinculación entre el producto y la gastronomía y la labor de defensa que se lleva a cabo desde los fogones es lo que quiso reconocer la asociación al contar con la chef Aurora Torres como madrina de honor de la campaña. Desde la alcachofa de la Vega Baja, apuntó su presidente, “no solo queremos agradecer su apoyo y constante defensa de la tierra y de sus productos como la alcachofa sino también reconocer su trayectoria tras la obtención del primer Sol Repsol para la comarca”.

UN GRAN PRODUCTO

Por su parte, la madrina de la campaña, Aurora Torres, señaló que la alcachofa es algo que “siento por dentro. Para mí es un orgullo cocinar con la alcachofa de la Vega Baja del Segura, es algo que me representa y que también representa a nuestra tierra, a los agricultores y es un deber de los cocineros seguir cocinando con ella y ponerla de moda”.

El alcalde de Daya Vieja, José Vicente Fernández, indicó que “el municipio es el más pequeño en población de la Vega Baja del Segura pero tenemos un papel importantísimo en el desarrollo económico y tecnológico comarcal y europeo del sector agrícola y de nuestro producto estrella, la alcachofa. Es tan importante su papel que desde aquí y de la mano de tres agricultores locales y una empresa de la comarca lograron no solo cambiar hábitos y costumbres de alimentación a nivel internacional sino poner en valor un producto como es la joya de la huerta”.

Por su parte, el director general de Desarrollo Rural de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Francisco Javier Benito Goerlich, mostró su disposición a ayudar al sector y también resaltó la excelencia del producto como la alcachofa que se cultiva en la Vega Baja del Segura.

Asimismo, el presidente de la Diputación Provincial de Alicante, Toni Pérez, puso en valor a la joya de la huerta afirmando que está al lado “de los que defienden esta joya a ultranza, de los que con nuevos proyectos, por fin, empiezan a mirar a la agricultura y a sus pueblos, y desde la Diputación Provincial se da fe y testimonio de que este es un producto que debemos cuidar mucho, porque esto es futuro de esta tierra, es futuro importante, dañado esta temporada por la climatología y escasez de agua, pero debemos cuidarlo también por la honra y la honestidad con la que la gente del campo viene trabajando todos los productos y en especial la alcachofa”.

Además Pérez añadió que “la reivindicación más importante tiene que ser por el agua que necesitamos, por el agua que en justicia nos toca y va a ser permanente, por la Vega Baja y por la provincia de Alicante, apoyando a este sector y a esta Asociación”.

El cambio climático provocará pérdidas de 1.280 millones de euros en el campo almeriense

Cítricos, hortalizas al aire libre y frutos secos serán los cultivos más afectados por la disponibilidad de agua para riego, según un estudio COAG

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un estudio de impacto realizado por COAG cifra las pérdidas para el campo almeriense derivadas de los efectos del cambio climático en 1.288 millones de euros durante el periodo 2023-2030. El informe, presentado en el salón noble de la delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, contó con la presencia del secretario general de COAG a nivel nacional, Miguel Padilla; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Aránzazu Martín; y el secretario Provincial de COAG Almería, Andrés Góngora.

Bajo el título, "Más claro Agua. Impacto del cambio climático en la agricultura del arco mediterráneo", el estudio recoge que el cambio climático ya está pasando factura al sector agrario de Murcia, donde la siniestralidad causada por los fenómenos climáticos extremos se lleva por delante cada año el 6% del valor de la producción final agraria.

Las mayores pérdidas irán asociadas al incremento del estrés hídrico en los cultivos debido al aumento de la evapotranspiración, por el aumento de las temperaturas, y al descenso de las precipitaciones. Este descenso iría acompañado de una mayor frecuencia de sequías, hasta 5 y 10 veces más alta si se superan los 1,5 o 2°C. Además, las lluvias



Las mayores pérdidas irán asociadas al incremento del estrés hídrico y al descenso de las precipitaciones. / ÓSCAR ORZANCO

serían más intensas, lo que generaría erosión, y se concentrarían en épocas como el otoño, por lo que el agua sería menos aprovechable por los cultivos. Estos daños se podrían incrementar aún más por la mayor incidencia de plagas y enfermedades.

En promedio, un aumento de temperatura de 1,5°C implicaría una reducción del caudal de agua en un 12% en comparación con el periodo de referencia de 1961-2000, mientras que, en caso de alcanzarse los 2°C, esta reducción sería del 15%.

De manera similar, se espera una disminución del 13% y 15% en la recarga de acuíferos, respectivamente. Las zonas más afectadas por estas reducciones se ubicarían en la mitad sur de la península ibérica, donde el riego agrícola es crucial, y algunos de estos efectos ya se están manifestando en algunas cuencas, como la del Segura. Cítricos, hortalizas al aire libre y frutos secos, serían los cultivos de la provincia de Almería más afectados por la disponibilidad de agua para riego.

Respecto a los periodos de sequía, las estimaciones realizadas por los Servicios Técnicos de COAG en base a las investigaciones publicadas, recogen que en Almería los periodos de sequía pasarán de los 106 días promedio en 2010 a 114 días en 2030, en El Ejido de 102 días a 110, en Vera de 92 a 103 y en Carboneras de 94 a 105 días en 2030, por citar algunos ejemplos.

"Aunque algunos de estos efectos ya sean visibles, entender las consecuencias de los riesgos climáticos es la base para desarrollar estrategias de prevención del cambio climático y protección del mundo agrícola, a base de financiación y políticas regionales, nacionales y comunitarias. Tomar acción hoy de forma urgente con el objetivo de mantener el calentamiento por debajo de los 1,5°C, es más eficiente y menos costoso. La prevención del cambio climático, por tanto, no sólo nos ayudará a proteger nuestra agricultura y economía, sino que también hará que un eterno verano no seque nuestra gastronomía, tradiciones, cultura e identidad", ha apuntado Miguel Padilla, secretario general de COAG a nivel estatal.

En ese sentido, el responsable del Área de Riesgos Climáticos y Seguros Agrarios de COAG, Jorge Fraile, ha subrayado que "aunque existen medidas de adaptación que podrían amor-

tiagar parte del impacto, estas tienen una capacidad limitada que podría verse sobrepasada si no hay una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global y en todos los sectores". Asimismo, ha adelantado que los seguros agrarios, una de las piezas claves de la política agraria en España, podrían tener dificultades para ofrecer una cobertura asequible por el incremento del riesgo, "aspecto que se ha evidenciado en las dos últimas campañas ante la magnitud de los fenómenos climáticos adversos y extremos que han afectado a nuestra agricultura".

Por su parte, Andrés Góngora ha detallado que, en la provincia de Almería, se verán muy afectadas, sobre todo, zonas con predominancia de cultivos de secano. "La escasez de precipitaciones y problemas en el abastecimiento de agua serán determinantes, sobre todo, en áreas, tradicionalmente agrarias, como la Sierra de los Filabres; de la Estancia; Sierra de María o Sierra Alhambilla, donde no tendremos más remedio que reinventarnos. Las consecuencias son también dramáticas para la sociedad rural al completo, con la despoblación del territorio y un envejecimiento de la población dedicada al sector agrario que en la actualidad, por ejemplo, deja la edad media de un agricultor en Los Vélez entorno a los 60 años. Si las nuevas generaciones no emprenden proyectos agrarios viables en el interior de nuestra provincia, la agricultura y ganadería tiene allí los días contados, quedando como actividades simbólicas, destinadas al autoconsumo familiar o al agro-turismo".

La delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Almería, Aránzazu Martín, ha destacado que "la unión tiene que ser el principio que nos tiene que inspirar y nunca la discordia. Y por eso desde aquí yo pido esa unidad tan necesaria para combatir a nuestro único enemigo que es el cambio climático".

El suelo agrícola español sufre una degradación apreciable

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

España tiene bastante superficie de suelo agrícola con problemas de "degradación apreciables" pero no extremos y, de momento, se salva de ingresar en la UCI, ilustra el experto en agricultura sostenible José Alfonso Gómez con motivo de la celebración del Día Mundial del Suelo el pasado 5 de diciembre.

El suelo español ha llegado a este día con una salud "regular", enfatiza Gómez, que trabaja como investigador del Instituto de Agricultura Sostenible del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y quien valora, sobre todo, que muchas zonas sufren procesos de degradación que pueden aún revertirse.

"Somos conscientes de que hay bastantes zonas de suelo agrícola que tienen algún tipo de degradación, algún tipo de erosión por encima de lo que sería deseable y hay varias zonas que sufren procesos de degradación medio alto, pero la realidad es que en muchas de esas zonas estamos en situa-

ción de revertirlo", ha explicado el investigador.

El experto ha abundado que muchas de estas zonas erosionadas cuentan con poco contenido en materia orgánica y baja biodiversidad por la intensificación agrícola pero que, precisamente por el hecho de que aún se siguen trabajando, hay opción de revertir el proceso de degradación.

■ FERTILIDAD DEL SUELO

En números, José Alfonso Gómez ha señalado que la media de contenido orgánico de la tierra en España ronda el 1,3%, tal y como reflejan también algunas ONG como Save Soil. Según esta organización, el mínimo recomendado para poder asegurar el desarrollo de un tierra de forma sostenible se situaría entre el 3% y el 6%.

No obstante, el investigador indica que ese porcentaje deseable aplica para zonas naturales, como los bosques, mientras que en las zonas agrícolas, aunque por su naturaleza esos valores son muy difíciles de alcanzar, sí se puede lograr la sostenibilidad

con un umbral más bajo de carbono. "Por ejemplo, en olivares muy intensificados hace años medimos valores de materia orgánica del suelo y vimos que pasar de laboreo intensivo a un manejo con cubiertas permite pasar de unos valores de materia orgánica de 1,2% a 2,4%-3%. El suelo de las zonas naturales de estos lugares se encontraba en contenidos de materia orgánica en el rango 4%-6,9%", ha explicado el experto.

Según la Estrategia Nacional de Lucha contra la Desertificación que publicó el año pasado el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco), la pérdida media anual de suelo agrícola por la erosión en España está en torno a las 30 toneladas por hectárea y año, un valor tres veces superior a la merma de terreno que sufren las zonas forestales y que significa que el campo español está sufriendo un "proceso erosivo alto". No es la situación en la que se encuentran los 23,9 millones de hectáreas de superficie agrícola que hay en España, ya que se trata de un valor promedio y,



La pérdida media anual de suelo agrícola por la erosión en España está en torno a las 30 toneladas por hectárea y año. / ARCHIVO

como tal, esconde que hay zonas con erosión muy alta y otras en las que este proceso está controlado, gracias, en parte, a un mejor laboreo del suelo.

■ MÁS ALLÁ DE LA PAC

En este sentido, José Alfonso Gómez ha expresado que "lenta y con menos efectividad" de la que se querría, se ha ido trabajando en revertir la situación de erosión. Muchos de estos incentivos nacen de la PAC, que "cada vez más" asocia las ayudas a los agricultores con la realización de una agricultura de conservación que fomente la protección del suelo y mejore su contenido orgánico.

El experto ha lamentado que, aparte de la PAC, y a diferencia de lo que ocurre en otros países europeos, España no cuenta con ninguna agencia pública que lidere ese tipo de acciones de conservación del suelo, que realice acciones directas y lleve a cabo un servicio permanente de asesoramiento a los agricultores.

Además, ha indicado que en algunos países hay programas con fondos públicos para restaurar terrenos que sufren una alta erosión, como una cárcava o barranco de tierra, cuya restauración no se la puede permitir una explotación agraria porque no le sale a cuenta con el beneficio que extrae de esa tierra.

Productores de Doñana recibirán 100.000 euros por hectárea si abandonan sus cultivos

El Gobierno y Junta de Andalucía pactan una solución para los regadíos de Doñana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El acuerdo alcanzado entre la Junta de Andalucía y el Gobierno central el pasado 27 de noviembre para poner una solución a los regadíos de la Corona Norte de Doñana, que permitirá a los agricultores recibir una ayuda de 100.000 euros por hectárea, pone fin a una batalla entre ambas administraciones que se prolongaba durante dos años.

El acuerdo, escenificado entre el presidente andaluz, Juanma Moreno, y la vicepresidenta del Gobierno, Teresa Ribera, supone dar carpetazo a una polémica que surgió en 2021 cuando la administración andaluza quiso solucionar el problema de unos agricultores de la zona mediante una iniciativa parlamentaria a la que se opuso el Gobierno.

Ambos dirigentes firmaron a finales de noviembre un protocolo para el desarrollo territorial sostenible del área de influencia del espacio natural de Doñana, con una inversión de unos 1.400 millones de euros en 14 municipios del entorno localizados en las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz, y por el que se ofertará ayudas a los productores de 100.000 euros por hectárea,



Teresa Ribera y Juanma Moreno Bonilla durante la visita que ambos realizaron al parque nacional de Doñana. / JA

que cobrarán en cinco años a 20.000 euros anuales, a cambio de dejar de cultivar sus tierras y “renaturalizar o reforestar”. De los 1.400 millones de euros, el Gobierno central aportará 350 millones, que se suman a los 356 comprometidos en actuaciones medioambientales hace un año, mientras la Junta de Andalucía aportará 700 millones.

De la ayuda de 100.000 euros la mayor parte (70.000 euros) serán aportados por el Gobierno central, mientras la Junta de Andalucía destinará 20.000 euros y la Diputación de Huelva añadirá otros 10.000, en un acuerdo que propiciará la retirada de la proposición de ley de mejora de regadíos de la Corona Norte de Doñana que se tramitaba —aun-

que quedó paralizada por las negociaciones— en el Parlamento de Andalucía, a instancias de PP y Vox.

Los agricultores que no quieran dejar de cultivar podrán optar también por reconvertir sus explotaciones en cultivos de secano o en producción ecológica, pero en este caso, las ayudas serán bastante menores, y a las

mismas podrán acceder los productores al margen de que tengan expedientes sancionadores abiertos, aunque el Gobierno ha aclarado que no habrá ningún tipo de amnistía.

■ DOS AÑOS DE POLÉMICA

Casi dos años y la celebración de tres elecciones después, la Junta de Andalucía y el Gobierno central han enterrado el ‘hacha de guerra’ que propició una iniciativa que buscaba regularizar regadíos de la Corona Norte de Doñana, en una polémica en la que se han involucrado desde la Unión Europea hasta la Unesco por afectar a Doñana.

Desde que en enero de 2022 se presentara la primera proposición de ley hasta que Moreno y Ribera han escenificado en Doñana el acuerdo alcanzado, ambas administraciones han mantenido una tensión política e institucional que ha traspasado incluso las fronteras españolas.

La norma proponía legalizar unos 750 hectáreas de regadío en la Corona Norte de Doñana, a unos 30 kilómetros del parque, en los municipios onubenses de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado, municipios afectados por el plan de reordenación de la fresa de 2014, que eliminaba 1.653 hectáreas bajo plástico.

Finalmente han sido 54 días de reuniones “casi diarias” que han tenido como grandes protagonistas al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, por parte del Gobierno, y a los consejeros andaluces de Presidencia, Antonio Sanz, y de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco.

El Gobierno movilizará una inversión de 745 millones para impulsar el regadío sostenible

Esta iniciativa público-privada desarrollará proyectos de modernización en once comunidades autónomas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reiterado que la modernización de regadíos volverá a tener un carácter preferente en la política agraria del Gobierno en la nueva legislatura, “porque el riego sostenible es la base del presente y el futuro de las producciones agrícolas”. En esta línea, el ministerio y la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa) rubricaron a finales de noviembre tres convenios de colaboración que supondrán movilizar una inversión público-privada de 745,40 millones de euros en once comunidades autónomas. De la cifra total, El ejecutivo aportará 543 millones y las comunidades de regantes 202,57. Planas destacó que estas inversiones son clave para impulsar el regadío sostenible, eficiente y moderno, que es pilar fundamental del sistema agroalimentario español, pero también para garantizar el futuro del medio rural. El titular de Agricultura recordó que el ministerio está inmerso

en el volumen de inversión en modernización de regadíos más ambicioso de la historia, con un volumen que superará los 2.344 millones de euros entre 2022 y 2027. Ello significa multiplicar por tres la media anual de inversiones de las últimas dos décadas. En total se modernizará el riego de 700.000 hectáreas de cultivo y beneficiará a unos 20.000 agricultores. Estas inversiones se completan con las proyectadas de obras en alta por el ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico por valor de 5.000 millones de euros.

■ CONVENIOS

Dos de los tres convenios firmados por el ministro y el presidente de Seiasa, Francisco Rodríguez Mulero, están enmarcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), y cuentan por tanto con financiación de fondos europeos Next Generation.

El primero de ellos es una adenda a la segunda fase del plan para la mejora de la eficiencia y la sostenibilidad en regadíos del

PRTR que movilizará una inversión de 259,69 millones de euros, de los que 207,75 millones serán aportados de fondos públicos y 51,94 millones por las comunidades de regantes. Este paquete incluye nueve nuevas actuaciones (dos en Andalucía, en Castilla y León y en Extremadura y una en Aragón, Comunidad Valenciana y Región de Murcia) y la finalización de otras 6 de modernización integral (Andalucía, Aragón, Cataluña, La Rioja, Región de Murcia y Canarias).

El segundo convenio permitirá la puesta en marcha de la tercera fase del plan de modernización de regadíos del PRTR, que está dotado con 371,43 millones de euros para financiar nuevas actuaciones. La aportación estatal asciende a 260 millones de euros, en tanto que los usuarios de los riegos invertirán 111,43 millones. Los proyectos a ejecutar en esta tercera fase se localizan en las comunidades autónomas de Andalucía (4), Aragón (4), Castilla y León (2) y Cataluña (2).

El tercer acuerdo firmado es una adenda al convenio para



La modernización de regadíos vuelve a tener un carácter prioritario. / ARCHIVO

Planas destacó que estas inversiones son clave para impulsar el regadío sostenible, eficiente y moderno

acometer obras de modernización y consolidación de regadíos declaradas de interés general, que se sufragan con fondos ordinarios del ministerio (60 millones) y cuentan con cofinanciación del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader) por 15,10 millones de euros y de las comunidades de regantes (39,2 millones). El ministro destacó que esta financiación de fondos comunitarios y la inclusión del programa en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) demue-

tra el apoyo de la UE a la modernización de regadíos.

La inversión total contemplada en esta adenda es de 114,28 millones de euros, de los que 99,28 millones corresponden a nuevas actuaciones y 15 a un plan de reparaciones de infraestructuras ya ejecutadas. Las seis nuevas actuaciones se localizan en Andalucía (2), Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y La Rioja.

En el acto de la firma estuvieron presentes representantes de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore) y de 34 comunidades implicadas en las actuaciones proyectadas, a las que el ministro agradeció el esfuerzo que realizan para participar en este ambicioso programa de inversiones, que ha puesto como buen ejemplo de colaboración público-privada.

RUBÉN CERVERA / Gerente de Fruit Audit

“Para los Países del Este, España es sinónimo de confianza”

Rubén Cervera es gerente de Fruit Audit, empresa española creada por varias de las asociaciones más importantes de exportación de frutas y hortalizas, por lo que conoce las dificultades que encuentran los exportadores españoles a la hora de enviar sus productos al mercado europeo. En este caso, Rubén Cervera analiza para Valencia Fruits los Países del Este. Compradores que se caracterizan por “pelear para obtener los productos hortofrutícolas de alta calidad a precios los más económicos posibles”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Como introducción y para situarnos, ¿qué peso tienen los países del Este, con Polonia a la cabeza, para las exportaciones hortofrutícolas españolas?

Rubén Cervera. Son destinos muy importantes, sobre todo para las empresas que manejan volúmenes muy grandes. Europa del este, a pesar de no ser su principal cliente, representa un mercado ‘complementario’ en la distribución de frutas y hortalizas española. En cuanto a Polonia, hoy por hoy, es el sexto destino de mayor volumen y facturación para la exportación hortofrutícola española.

VF. ¿Cuáles son las características y preferencias de estos mercados?

RC. La primera, sin duda, sería el precio. Son mercados que buscan una calidad standard. Son exigentes en este aspecto, pero se caracterizan por ser muy ‘negociadores’ y pelear por obtener precios más económicos pero con la misma calidad que Europa occidental.

VF. ¿Son mercados complicados?

RC. Son complicados por lo comentado anteriormente, porque exigen producto de calidad a un precio bajo. Pero si tienes precios competitivos, los Países del Este, especialmente Polonia, son mercados muy interesantes y accesibles.

VF. ¿Con qué países debe competir España como suministrador hortofrutícola en esta parte del continente europeo?

RC. Son los mismos competidores que encuentra en la zona occidental. Países como Marruecos, Italia, Países Bajos... ellos también han ‘puesto el ojo’ en esta parte del continente europeo. Son importantes los volúmenes que exporta, por ejemplo, Marruecos, si hablamos de tomate, aunque España todavía continúa liderando estas exportaciones. Países Bajos también es otro competidor directo en tomate, pero no en los meses clave españoles, aunque en algunas campañas puedan coincidir varias semanas. En fruta de hueso, Italia es nuestro principal competidor. Y en cítricos, no tenemos competencia, siempre y cuando ofrezcamos un producto de calidad a precio económico. Si no se cumple esta ‘máxima’, simplemente dejan de comprar.

VF. ¿Cómo está organizada la distribución y comercialización de frutas y hortalizas en estos países?

RC. En general, son países con un sector mayorista muy importante. Por ejemplo, en Polonia, sólo Varsovia se podría considerar como ‘gran urbe’, el resto de ciudades y municipios



Rubén Cervera opina que los mercados de Europa del Este “aún tienen mucho que ofrecer”. / FRUIT AUDIT

ni son tan grandes ni están tan concentradas, y la población está más dispersa.

Esto hace que los mercados mayoristas tengan mucha importancia y el número de fruterías y tiendas de barrios sea mayor respecto a los países de Europa occidental. De hecho, hay más fruterías que supermercados, y los supermercados que hay apuestan por los formatos ‘tiendas de cercanía’ precisamente para poder competir con estas fruterías.

VF. Si hablamos del consumidor, ¿qué busca en el lineal de frutas y hortalizas: calidad, variedad, precio, marcas, productos bio...?

RC. Su prioridad es el precio y luego la calidad. Hoy por hoy, las marcas y los productos bio,

a raíz de la crisis económica, están en un segundo plano.

VF. ¿Es un público que prioriza el origen?

RC. Si bien los supermercados realizan campañas con producto local, los datos de consumo revelan que los consumidores siguen priorizando el precio. A grandes rasgos, prefieren comprar algo más barato aunque sea de fuera que el producto local. Es un dato que sorprende dado el carácter ‘nacionalista’ de estos países, pero cuando se trata de frutas y hortalizas, prevalece el ‘bueno, bonito y barato’.

VF. ¿Cuál es la imagen de España como país productor y suministrador de frutas y hortalizas entre la población de Polonia y el resto de países del Este?

RC. España es sinónimo de confianza. Saben que no hay ningún país capaz de suministrar durante tanto tiempo la calidad y los volúmenes de fruta y hortalizas que comercializa España. También se valora nuestra capacidad logística, al poder exportar de forma directa e indirecta.

VF. ¿Son mercados que pueden ofrecer nuevas oportunidades de negocio o ya se ha tocado techo?

RC. En mi opinión, Europa del Este aún tiene mucho que ofrecer. Polonia, por ejemplo, es un país con una renta per cápita en crecimiento constante y estable. Se ha mantenido bien durante toda la crisis y el poder adquisitivo de las familias polacas cada vez es mayor. Lituania,

Letonia y Estonia son países con alto poder adquisitivo y en ascenso. La República Checa y Eslovaquia también tienen buen nivel, y en la zona más al sur, Rumanía va para adelante poco a poco. En definitiva, son mercados que van a seguir creciendo de manera sostenida.

VF. ¿Cómo ayuda o qué tipo de servicios ofrece Fruit Audit a los exportadores españoles a la hora de enviar sus productos al mercado europeo?

RC. En el ámbito de la calidad, Fruit Audit verifica cómo llega la mercancía a destino. Se trata de una parte fundamental de la transacción comercial, máxime teniendo en cuenta su carácter ‘negociador’, que en caso que el exportador no disponga de un sistema de verificación rápido pueden aprovechar para reclamar por falta de calidad.

También asesoramos en temas de calidad dependiendo del país de destino.

Otro de los servicios importantes que ofrecemos a raíz de los convenios alcanzados con los seguros de crédito, como Solucion. Desde 2013, gracias al acuerdo alcanzado con esta aseguradora, en caso una disputa comercial entre clientes, mediante el informe que elabora Fruit Audit, el tratamiento de “discusión comercial” pasa a ser “impago” lo que garantiza que la aseguradora se hace totalmente cargo del recobro de la factura.

Por otro lado, en el ámbito de la información, una de las novedades es la elaboración de estudios de marketing, de mercados y análisis de productos. En este último, hacemos un seguimiento a su llegada en el país de destino y realizamos un ‘store check’ analizando cómo está la mercancía en los lineales. En cuanto a los estudios de mercado, estos son estudios prolongados en el tiempo elaborados mediante fuentes primarias (personal propio encargado de recoger datos en los puntos de venta; Fepex y sus asociaciones...) y secundarias (organismos oficiales; agencias de información, consultoras...). Es una nueva línea de trabajo que realizamos bajo encargo. Son informes muy elaborados, completos y con mucha información de gran utilidad para los exportadores.

Jovimer

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| <p>JOVIMER SL ESPAÑA Tel. +34 962 89 0305 Pol. Ind. La Pellería, nave 11 46790, Xeresa, (Valencia), España E-mail: jovimer@jovimer.com</p> | <p>GREENSHOOTERS S.R.O. REPÚBLICA CHECA Tel. +420 226 203 220 Sarajevská, 1051/10 12000 Praha, 2-Vinoheady-Czech Republic E-mail: czech@jovimer.com</p> | <p>POLAVI LOGISTIKA D.O.O. ESLOVENIA Tel. +38 653 334 929 Kidriceva Ulica 20, 5000, Nova Gorica, Trgovina In Storitev E-mail: slovenia@jovimer.com</p> | <p>JOVIMER CZ, SPOL. S R.O. REPÚBLICA CHECA Tel. +420 603 930 819 Turanka 1222/115 627 00 Břno, Czech Republic E-mail: jovimer@jovimer.cz</p> | <p>FRUTTA FRESCA SRL ITALIA Tel. +39 045 258 4254 Via Somacampagna 63 D/E 37137, Verona, Italia E-mail: fruttafresca@fruttafresca.com</p> | <p>SERINTFRED Tel. +34 962 89 0305 Pol. Ind. La Pellería, nave 11 46790, Xeresa, (Valencia), España E-mail: trafico@serintfred.com</p> |
|---|--|---|--|--|---|

www.jovimer.com

El éxito de la extrema derecha en Países Bajos hace temblar las políticas climáticas

Para el líder del PVV, Geert Wilders, cada requisito medioambiental impuesto a los agricultores conduce a una peor posición competitiva en el mercado

■ JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Después de trece años de dominio político del liberal Mark Rutte en los Países Bajos, la reciente victoria de la extrema derecha encabezada por Geert Wilders marca un brusco giro en la dirección política del país. El Partido de la Libertad (PVV) obtuvo 37 de los 150 escaños en el Parlamento neerlandés, convirtiéndose en la fuerza más votada en las elecciones parlamentarias celebradas el pasado 22 de noviembre.

Si bien aún falta por ver si logrará los apoyos necesarios para formar gobierno junto a otras fuerzas, los ejes fundamentales de su programa no están exentos de polémica: está en contra de la inmigración musulmana, de la pertenencia a la Unión Europea y de la transición verde.

■ UN DESCONTENTO TANGIBLE

El sector primario neerlandés se encuentra en un momento de agitación, ya que en los últimos meses (y años) ha sido escenario de huelgas y protestas en rechazo a las nuevas exigencias medioambientales impuestas a las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Estas demandas tienen su origen en 2019, cuando el Gobierno introdujo una amplia serie de medidas con el objetivo de reducir en un 50% las emisiones contaminantes para 2030 y que incluían una reducción de la ganadería y expropiaciones cerca de zonas naturales protegidas, entre otras.

El descontento del sector se materializó en el Movimiento Campesino-Ciudadano (BBB, por sus siglas neerlandesas), creado en 2019, pero ha sido este año cuando ha irrumpido



El PVV, liderado por Geert Wilders, obtuvo 37 de los 150 escaños en el Parlamento neerlandés el pasado 22 de noviembre. / PVV

con fuerza en la escena política del país logrando una victoria histórica en los comicios provinciales de marzo.

Representando principalmente los intereses del sector agrícola, el partido de centro-derecha ha dejado claro su firme posición de “dejar fuera de la mesa” las propuestas sobre intervenir la agricultura intensiva.

■ EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL CAMPO BAJO EL PRISMA DE WILDERS

La victoria electoral de Wilders se explica también por su apoyo al sector primario neerlandés. Abiertamente negacionista del cambio climático, su programa busca “detener la reducción histórica de CO2 y deshacerse de todo el alarmismo de que

El sector primario neerlandés ha sido escenario de huelgas y protestas en rechazo a las nuevas exigencias medioambientales impuestas a las explotaciones agrícolas y ganaderas

El programa del PVV clama por “detener la reducción histórica de CO2 y deshacerse de todo el alarmismo de que nuestra naturaleza y nuestro medio ambiente están a punto de colapsar”

La victoria de Wilders refleja el descontento de ciertos sectores de la sociedad y plantea interrogantes cruciales sobre el equilibrio entre la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental

nuestra naturaleza y nuestro medio ambiente están a punto de colapsar”. Por ello, algunas medidas que propone el PVV pasan por intensificar la explotación de combustibles fósiles —como petróleo y gas del Mar del Norte—, mantener abiertas las centrales eléctricas de carbón y gas, construir nuevas centrales nucleares y de retirarse del Acuerdo sobre el Clima de la ONU.

En cuanto a las exigencias sobre la reducción de emisiones, el PVV propone directamente eliminarlas o, al menos, que se flexibilicen, porque “no, no queremos menos agricultores, sino el fin del odio a los agricultores. Debemos volver a ese orgullo colectivo del pasado. Los agricultores deben quedarse. Durante años, los agricultores han sido bombardeados con normas asfixiantes, tanto nacionales como europeas: normas sobre las emisiones, sobre el estiércol, sobre el agua, sobre el aire, sobre la naturaleza... En los últimos años, se ha añadido el llamado ‘problema del nitrógeno’. Y esto mientras el sector agrícola ya ha reducido enormemente las emisiones de nitrógeno en las últimas décadas y el número de granjas ya ha disminuido enormemente”.

Su programa clama “¡Deje que el agricultor cultive y que el pescador pesque!, porque cada regla o requisito adicional impuesto a los agricultores conduce a una peor posición competitiva en comparación con el extranjero.

La producción de alimentos neerlandesa simplemente se traslada a países que no imponen reglas absurdas a sus agricultores. Y nuestros propios agricultores lo están sufriendo”.

■ UN FUTURO INCIERTO Y ¿VERDE?

Países Bajos, este pequeño país líder en reexportación, ha destacado como un importante referente en el ámbito agrícola, mostrando cómo podría ser el futuro de este sector pero, al mismo tiempo, es el mayor contaminador de nitrógeno de la UE. Por ello las políticas climáticas de Wilders no convencen a todos.

“Tenemos que abandonar el modelo de producción de alimentos de bajo coste”, dijo el diputado Tjeerd de Groot, del partido Demócratas 66, “es hora de recuperar la naturaleza, el clima y el aire y en algunas zonas eso puede significar que ya no hay lugar para los agricultores intensivos”, añadía. En esta línea, el DutchNews.nl recogía la opinión de científicos agroambientales al afirmar que la agricultura neerlandesa “tiene que ser mucho menos eficiente o el medioambiente sufrirá aún más”. De hecho, pese a las propuestas del PVV, son muchos los que creen que “hay una mayoría fácil para la ley climática en el parlamento y eso no ha cambiado”.

Ante el cambio hacia la ultraderecha en un nuevo país de la Unión Europea, la incertidumbre sobre el futuro de la agricultura y las políticas climáticas persiste. La victoria de Wilders refleja el descontento de ciertos sectores de la sociedad y plantea interrogantes cruciales sobre el equilibrio entre la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental.

Haz del Transporte un disfrute

MOVIMIENTO RESPONSABLE DE MERCANCÍAS

Grupaje diario internacional

ITALIA
BÉLGICA
FRANCIA
HOLANDA

www.molbo.es
+34 961643140

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 30 de noviembre de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------|----------|
| Albaricoque | 1,50 |
| Aguacate | 4,00 |
| Almendra | 7,00 |
| Pomelo | 1,10 |
| Avellana | 6,50 |
| Kaki | 1,00 |
| Carambolas | 4,00 |
| Castañas | 2,50 |
| Cerezas | 7,00 |
| Cocos | 1,10 |
| Membrillo | 1,20 |
| Dátiles | 3,50 |
| Feijoa | 8,00 |
| Higo | 3,50 |
| Higos Chumbos | 2,00 |
| Frambuesa | 1,00 |
| Grosellas | 10,00 |
| Kiwis | 2,50 |
| Lichis | 12,50 |
| Lima | 2,50 |
| Limón | 1,00 |
| Fresa | 5,00 |
| Fresón | 8,00 |
| Granada | 1,00 |
| Mandarina Clementina | 1,20 |
| Satsuma | 1,00 |
| Otras | 1,00 |
| Mangos | 3,50 |
| Maracuyá | 8,00 |
| Melón Galia | 0,70 |
| Amarillo | 0,60 |
| Piel de Sapo | 1,50 |
| Otros | 2,30 |
| Moras | 15,00 |
| Nashi | 2,10 |
| Nectarina Blanca | 1,10 |
| Amarilla | 1,00 |
| Níspero | 3,50 |
| Nueces | 3,00 |
| Olivas | 1,80 |
| Papayas | 2,50 |
| Pera Blanquilla | 1,40 |
| Verano | 1,50 |
| Invierno | 1,20 |
| Temprana | 1,00 |
| Piña | 1,10 |
| Pitahaya | 4,00 |
| Plátanos Canario | 1,10 |
| Importación | 1,10 |
| Manzana Bicolor | 1,20 |
| Amarilla | 1,00 |
| Verde | 1,20 |
| Roja | 1,20 |
| Otras | 1,35 |
| Melocotón Amarillo | 2,50 |
| Rojo Pulpa Blanca | 0,90 |
| Rojo Pulpa Amarilla | 1,00 |
| Ciruela | 1,10 |
| Uva Blanca | 3,40 |
| Negra | 2,00 |
| Rambután | 11,50 |
| Sandía con semilla | 0,35 |
| Sin semilla | 1,60 |
| Naranja | 1,20 |
| Chirimoya | 1,30 |
| Otras Frutas | 0,90 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Berenjena Larga | 1,00 |
| Redonda | 1,40 |
| Ajo Seco | 4,00 |
| Tierno | 1,00 |
| Apio | 0,80 |
| Acelgas | 0,85 |
| Batata | 1,00 |
| Borracha | 1,00 |
| Brócoli | 0,90 |
| Brécol | 2,60 |
| Calçots | 0,12 |
| Calabaza | 0,50 |
| Calabacín | 1,00 |
| Cardo | 1,00 |
| Alcachofa | 3,70 |

| Cebolla Seca | 1,00 |
|--------------------|----------|
| Figueras | 1,20 |
| Tierna | 0,85 |
| Pepino | 1,50 |
| Col Repollo | 1,00 |
| Bruselas | 1,80 |
| Lombarda | 0,90 |
| China | 1,50 |
| Coliflor | 2,60 |
| Berros | 1,50 |
| Lechuga Iceberg | 0,60 |
| Larga | 0,70 |
| Otras | 0,70 |
| Endivia | 1,20 |
| Escarola | 0,70 |
| Espárragos Blancos | 12,00 |
| Verdes | 9,00 |
| Espinaca | 0,70 |
| Haba | 3,00 |
| Hinojo | 1,00 |
| Perejil | 0,70 |
| Judía Bobi | 3,50 |
| Perona | 3,50 |
| Fina | 3,50 |
| Otras | 3,50 |
| Nabo | 0,90 |
| Zanahoria | 0,65 |
| Lima | 0,90 |
| Temprana | 0,80 |
| Roja | 0,90 |
| Pimiento Lamuyo | 1,50 |
| Verde | 1,80 |
| Rojo | 1,70 |
| Guisante | 2,40 |
| Puerro | 1,15 |
| Rábano | 0,35 |
| Remolacha | 0,80 |
| Tomate Maduro | 1,00 |
| Verde | 1,70 |
| Chirivía | 1,10 |
| Otras Hortalizas | 0,70 |
| OTROS PRODUCTOS | Euros/kg |
| Seta Girgola | 6,50 |
| Rovellón-Níscalo | 8,00 |
| Champiñón | 2,10 |
| Otras Setas | 11,00 |
| Maíz | 0,90 |
| Caña de Azúcar | 1,75 |
| Menestra | 0,95 |
| Otros Varios | 1,50 |

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 5 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------|-----------|
| Chirimoyas | 3,80-3,50 |
| Clementina | 1,55-1,40 |
| Roja | 1,20 |
| Limones | 1,20 |
| Manzana Golden | 1,00 |
| Naranja Navelina | 1,10 |
| Pera Blanquilla | 1,40 |
| Plátanos | 1,10-1,00 |
| Uva Italia | 3,90-3,60 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Alcachofas | 4,40-4,10 |
| Lechuga | 0,66 |
| Cebolla | 0,72 |
| Coliflor | 1,35 |
| Judías Verdes Perona | 2,00-2,50 |
| Lombarda | 1,25 |
| Patatas Calidad | 0,50 |
| Pimientos Verdes | 0,48-1,60 |
| Tomate Maduro | 1,60 |
| Redonda | 2,00 |
| Zanahorias | 0,70 |

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

| FRUTAS | Euros/kg |
|---------------|----------|
| Aguacates | 3,47 |
| Almendra | 8,61 |
| Castaña | 4,69 |
| Cereza Picota | 20,33 |

| Ciruela | 1,63 |
|--|----------|
| Chirimoya | 2,72 |
| Coco | 2,05 |
| Dátil | 5,97 |
| Fresa / Fresón | 5,00 |
| Granada | 1,44 |
| Kaki Pérsimon | 1,27 |
| Kiwi / Zespri | 3,50 |
| Lima | 2,73 |
| Limón | 0,94 |
| Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott | 1,33 |
| Sasuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi | 1,32 |
| Clemenules | 1,27 |
| Orunules | 0,75 |
| Mango | 4,00 |
| Manzanas O.V. | 2,09 |
| Golden / Onzal Gold / Venosta | 1,36 |
| Royal Gala / Cardinale | 1,51 |
| Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia | 1,48 |
| Granny Smith | 1,72 |
| Fuji / Braeburn / Pink Kiss | 1,73 |
| Pink Lady | 2,03 |
| Melón / Galia / Coca | 1,38 |
| Membrillo | 1,15 |
| Naranja Navel | 1,09 |
| Late / Miaknight | 1,18 |
| Navelina | 0,86 |
| Nuez | 4,09 |
| Papaya | 2,03 |
| Pera Conferencia / Decana | 1,50 |
| Ercolini / Etrusca | 2,06 |
| Blanquilla o Agua | 1,75 |
| Limonera | 1,20 |
| Passa Crassana | 1,95 |
| Piña | 1,36 |
| Plátano | 1,01 |
| Banana | 0,78 |
| Pomelo Rubi Start | 1,27 |
| Uva | 3,08 |
| Otros Frutos Secos | 10,44 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Acelga | 0,95 |
| Ajo Seco | 3,34 |
| Ajo Tierno | 12,50 |
| Alcachofa | 2,21 |
| Apio | 1,28 |
| Berenjena | 0,82 |
| Boniato / Batata | 1,19 |
| Brócoli / Brecol | 2,48 |
| Calabacín | 1,13 |
| Calabaza / Marrueco | 0,88 |
| Cardo | 1,35 |
| Cebolla / Chalota | 0,83 |
| Cebolleta | 1,25 |
| Champiñón | 2,51 |
| Col Repollo | 0,72 |
| Lombarda | 1,07 |
| China | 1,33 |
| Coliflor / Romanescu | 1,27 |
| Endivia | 2,52 |
| Escarola | 1,21 |
| Espárrago Verde | 6,24 |
| Espinaca | 1,14 |
| Guisante | 4,75 |
| Haba Verde | 2,71 |
| Judía Fina | 4,78 |
| Perona / Elda / Sabinal / Emerite | 2,79 |
| Boby / Kora / Striki | 3,47 |
| Lechuga O.V. | 0,75 |
| Cogollo | 2,39 |
| Iceberg | 0,90 |
| Nabo | 0,91 |
| Pepino | 1,08 |
| Perejil | 1,60 |
| Pimiento Verde | 1,19 |
| Rojo | 1,78 |
| Puerro | 1,51 |
| Rábano / Rabanilla | 2,05 |
| Remolacha | 1,51 |
| Seta | 4,81 |
| Tagarina / Cardillo | 2,45 |
| Tomate O.V. | 1,55 |
| Cherry | 2,14 |
| Daniela | 1,33 |
| Zanahoria | 0,95 |
| Hierbabuena | 2,40 |
| PATATAS | Euros/kg |

| | |
|------------------|------|
| Nueva o Temprana | 0,74 |
| Añeja | 0,71 |

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 5 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS | Euros/kg |
|----------------------|-----------|
| Chirimoyas | 3,00-3,11 |
| Clementina | 1,66-1,60 |
| Limones | 1,24-1,12 |
| Manzana Golden | 0,83-0,85 |
| Roja | 1,30-1,38 |
| Naranja Navelina | 1,33-1,30 |
| Pera Blanquilla | 1,28-1,37 |
| Plátanos | 1,01 |
| Uva Italia | 3,65 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Alcachofas | 4,21-3,63 |
| Lechuga | 0,80-0,76 |
| Cebolla | 0,55 |
| Coliflor | 1,25-1,43 |
| Escarola | 1,18-1,08 |
| Judías Verdes Perona | 3,60-2,29 |
| Patatas Calidad | 0,61-0,65 |
| Pimientos Verdes | 1,53-1,68 |
| Tomate Verde | 1,83-1,80 |
| Zanahorias | 0,70 |

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

| FRUTAS | Euros/kg |
|-----------------------------|----------|
| Aguacate Fuerte | 4,10 |
| Hass | 4,86 |
| Otras Variedades | 5,45 |
| Almendra | 1,50 |
| Carambola | 2,20 |
| Castaña | 4,55 |
| Ciruela Otras Familia Black | 2,20 |
| Coco Otras Variedades | 0,95 |
| Dátil Deglet Nou | 4,45 |
| Fresa | 13,95 |
| Fresón Otras Variedades | 9,95 |
| Granada Otras Variedades | 1,85 |
| Guayaba Otras Variedades | 2,53 |
| Higo Chumbo | 2,63 |
| Verdal | 2,95 |
| Kaki Otras Variedades | 1,81 |
| Kiwi Kiwigold | 6,45 |
| Pulpa Verde | 3,45 |
| Limón Fino o Primafiori | 1,05 |
| Otras Variedades | 1,08 |
| Verna | 1,06 |
| Mandarina Clemenlate | 1,35 |
| Clemenule | 1,40 |
| Ortanique | 1,53 |
| Clemenvilla o Nova | 1,35 |
| Manga Kent | 5,73 |
| Manzanas Fuji | 2,36 |
| Golden | 1,85 |
| Royal Gala | 1,75 |
| Granny Smith | 1,62 |
| Reineta | 2,05 |
| Starking o Similares | 1,75 |
| Otras Variedades | 1,60 |
| Melón Piel de Sapo | 2,19 |
| Amarillo | 1,25 |
| Otras Variedades | 1,35 |
| Galia | 2,45 |
| Naranja Valencia Late | 1,45 |
| Navel Late | 1,44 |
| Lane Late | 1,53 |
| Navel | 1,46 |
| Navelina | 1,51 |
| Otras Variedades | 1,47 |
| Nuez | 4,15 |
| Papaya Grupo Solo y Sunrise | 0,87 |
| Papayón (2-3 kg/ud) | 0,79 |
| Pera Conferencia | 1,65 |
| Limonera | 1,85 |
| Otras Variedades | 1,65 |
| Ercolini / Morettini | 2,05 |
| Agua o Blanquilla | 1,85 |
| Piña Golden Sweet | 6,45 |

| Plátanos Canarias Primera | 1,25 |
|--------------------------------------|----------|
| Canarias Segunda | 0,92 |
| Canarias Extra | 1,45 |
| Pomelo Rojo | 1,09 |
| Amarillo | 1,35 |
| Sandía Sin Semilla | 2,23 |
| Con Semilla | 1,95 |
| Uva Negra Otras Variedades | 3,45 |
| Red Globe Roja | 3,35 |
| Blanca Otras Variedades | 3,0 |
| Resto de frutas | 1,30 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Acelga de Hojas Rizadas Lyon | 2,75 |
| Ajo Blanco | 3,55 |
| Morado | 2,75 |
| Alcachofa Blanca de Tudela | 1,95 |
| Apio Verde | 1,80 |
| Apionabo | 2,95 |
| Berenjena Morada | 1,81 |
| Berros | 1,88 |
| Boniato o Batata | 1,95 |
| Brócoli, Brecol o Brócoli | 4,24 |
| Calabacín Blanco | 2,90 |
| Verde | 0,55 |
| Calabaza De Verano | 0,75 |
| De Invierno | 0,75 |
| Cebolla Grano Oro o Valenciana | 1,04 |
| Morada | 1,35 |
| Tierna | 0,95 |
| Col China o Pekinensis | 1,75 |
| Lombarda o Repollo Rojo | 1,65 |
| Repollo Hojas Rizadas | 0,73 |
| De Bruselas | 3,95 |
| Coliflor | 2,94 |
| Endivia | 0,95 |
| Escarola Rizada o Frisée | 2,81 |
| Espárrago Verde o Triguero | 2,35 |
| Espinacas | 0,18 |
| Guindilla Verde | 3,50 |
| Roja | 2,50 |
| Hinojo | 2,45 |
| Judía Verde Boby | 3,99 |
| Verde Otras Variedades | 9,31 |
| Lechuga Otras Variedades | 0,30 |
| Romana | 0,75 |
| Maíz o Millo | 1,15 |
| Nabo | 0,55 |
| Pepino Corto o Tipo Español | 1,45 |
| Largo o Tipo Holandés | 1,65 |
| Perejil | 0,15 |
| Pimiento Amarillo, tipo California | 2,15 |
| Rojo Lamuyo | 2,45 |
| Verde Italiano | 2,45 |
| Verde Padrón | 3,84 |
| Puerro | 2,01 |
| Rábano y Rabanilla | 0,65 |
| Remolacha Común o Roja | 1,30 |
| Seta Champiñón | 2,45 |
| Girgola o Chopo | 2,20 |
| Tomate Cherry | 2,75 |
| Liso Rojo Daniela/ Long Life/Royesta | 2,26 |
| Liso Rojo Canario | 0,85 |
| Otras Variedades | 0,75 |
| Zanahoria o Carlota Nantesa | 2,22 |
| Jengibre | 2,25 |
| Ñame o Yame | 3,85 |
| Yuca o Mandioca o Tapioca | 0,95 |
| Hortalizas IV Gama | 5,50 |
| V Gama | 7,50 |
| Resto Hortalizas | 0,80 |
| PATATAS (Granel) | Euros/kg |
| Blanca, Otras Variedades | 2,35 |
| Otras Variedades | 1,55 |
| Roja Otras Variedades | 2,35 |
| Blanca Spunta | 2,75 |

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

| FRUTAS | Euros/kg |
|------------------|----------|
| Chirimoyas | 3,20 |
| Clementinas | 1,00 |
| Limones | 1,00 |
| Manzana Golden | 1,45 |
| Roja | 1,58 |
| Naranja Navelina | 0,67 |

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023. Precios origen. Semana 48/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Sin novedades en el desarrollo de la campaña iniciando la transición hacia el mes de diciembre. En el campo se trata de consolidar una línea soporte que permita mantener un equilibrio ordenado y adecuado a lo largo de la cadena de suministro. En el mercado, a la expectativa de ver cómo evoluciona el consumo, y en todo caso las acciones de promoción se aplazan a partir de mitad de enero de 2024, que es el momento que tienen sentido para estimular la venta en los lineales después de las fiestas de Navidad.

POMELO

La oferta mediterránea de pomelo se normaliza en los niveles habituales para estas fechas. Equilibrio y estabilidad.

| | |
|---------------------------|-----------------|
| Pera Blanquilla..... | 1,40-1,54 |
| Plátanos..... | 1,09 |
| Piñas..... | 0,90 |
| Uva Blanca..... | 4,38 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Alcachofas..... | 3,32 |
| Lechuga..... | 0,65 |
| Cebolla..... | 0,78 |
| Coliflor..... | 1,54 |
| Escarola..... | 1,50 |
| Judías Verdes Perona..... | 1,82 |
| Lombarda..... | 0,76 |
| Patatas Calidad..... | 0,80 |
| Pimientos Verdes..... | 1,47 |
| Tomate Verde..... | 1,44 |
| Maduro..... | 1,34 |
| Zahatorias..... | 0,77 |

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 5 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

| | |
|---------------------------|-----------------|
| FRUTAS | Euros/kg |
| Chirimoyas..... | 3,00 |
| Clementinas..... | 0,75 |
| Limonas..... | 0,60 |
| Manzana Golden..... | 0,75 |
| Roja..... | 0,75 |
| Naranja Navelina..... | 0,60 |
| Pera Blanquilla..... | 1,25 |
| Plátanos..... | 0,90 |
| Piñas..... | 1,20 |
| Uva Italia..... | 3,00 |
| HORTALIZAS | Euros/kg |
| Alcachofas..... | 3,00 |
| Lechuga..... | 0,60 |
| Cebolla..... | 0,65 |
| Coliflor..... | 1,25 |
| Escarola..... | 1,25 |
| Judías Verdes Perona..... | 3,50 |
| Lombarda..... | 0,90 |
| Patatas Calidad..... | 0,65 |
| Pimientos Verdes..... | 1,30 |
| Tomate Maduro..... | 0,80 |
| Verde..... | 1,50 |
| Zanahorias..... | 0,60 |

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 7 de diciembre de 2023. Información de EFEAGRO.

| | |
|------------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| ALFALFA | |
| Alfalfa | |
| Rama campo 1ª..... | S/C |
| Rama campo 2ª..... | S/C |
| AVENA | |
| Avena | |
| Blanca..... | S/C |
| Rubia..... | S/C |
| CEBADA NACIONAL | |
| Cebada | |
| Pienso -62 kg/hl..... | S/C |
| Pienso +62 kg/hl..... | S/C |
| CENTENO | |
| Centeno..... | S/C |
| GIRASOL | |
| Pipa | |
| Alto Oleico..... | S/C |
| Pipa de Girasol..... | S/C |
| MAÍZ NACIONAL | |
| Maíz sobre | |
| Secadero..... | S/C |
| PAJA | |

| | |
|--------------------------|-----|
| Paja Empacada..... | S/C |
| TRIGO NACIONAL | |
| Trigo | |
| Duro Proté=13%..... | S/C |
| Duro Proté=12%..... | S/C |
| Extensible Chamorro..... | S/C |
| Forrajero..... | S/C |
| Gran Fuerza w 300..... | S/C |
| Media Fuerza w -300..... | S/C |
| Panificable..... | S/C |
| Triticales..... | S/C |
| LEGUMINOSAS | |
| Veza Grano..... | S/C |
| Yero Grano..... | S/C |

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 5 de diciembre 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

| | |
|------------------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| ALFALFA | |
| Harina de Alfalfa..... | 290,00 |
| CEBADA | |
| Importación..... | 225,00 |
| Nacional P.E. (62-64)..... | 235,00 |
| CENTENO | |
| Centeno..... | 217,00 |
| COLZA | |
| Importación 34/36%..... | 350,00 |
| GARROFA | |
| Harina..... | 315,00 |
| Troceada..... | 336,00 |
| REMOLACHA | |
| Pulpa de Remolacha..... | 247,00 |
| GIRASOL | |
| Importación 34%..... | 338,00 |
| Semillas de Girasol..... | 403,00 |
| Importación 28/3..... | 248,00 |
| MAÍZ | |
| DDGs de | |
| Maíz Importación..... | 348,00 |
| Importación..... | 223,00 |
| Importación CE..... | 233,00 |
| MIJO | |
| Importación..... | 650,00 |
| SOJA | |
| Harina | |
| Soja Import. 47%..... | S/C |
| Harina | |
| Soja Nacional 47%..... | 582,00 |
| Aceite Crudo de Soja..... | 1.020,00 |
| Salvados de Soja..... | 248,00 |
| SORGO | |
| Importación..... | S/C |
| TRIGO NACIONAL | |
| Salvado de Trigos Finos..... | 215,00 |
| Forrajero..... | 244,00 |
| Panificable, | |
| mín. 11..... | 254,00 |
| Triticales..... | S/C |
| FRUTOS SECOS | Euros/Tm |
| ALMENDRAS | |
| Común 14 mm..... | 5.900,00 |
| Largueta 12/13 mm..... | 6.050,00 |
| Largueta 13/14 mm..... | 7.800,00 |
| Marcona 14/16 mm..... | 11.000,00 |
| Marcona 16 mm..... | 11.600,00 |
| AVELLANA | |
| Negreta | |
| en grano..... | 7.300,00 |
| PIÑÓN | |
| Castilla..... | 44.000,00 |
| Cataluña..... | 43.500,00 |
| LEGUMBRES | Euros/Tm |
| GUISANTE | |

| | |
|------------------|--------|
| Forrajero..... | 315,00 |
| Forrajero | |
| Importación..... | S/C |
| ACEITE | |
| Palmiste | |
| Importación..... | 220,00 |
| Crudo | |
| de Palma..... | 912,00 |

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de diciembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| | |
|-----------------------------|-----------------|
| CÍTRICOS | Euros/Tm |
| Naranja | |
| Navelina Calidad 1ª..... | 0,36-0,40 |
| Navelina Calidad 2ª..... | 0,32-0,35 |
| Salustiana Calidad 1ª..... | 0,40-0,44 |
| Salustiana Calidad 2ª..... | S/O |
| Industria Grupo Navel..... | 0,32-0,33 |
| Industria Grupo Blanca..... | S/C |

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con algo más de movimiento que en semanas anteriores. ligera bajada de las cotizaciones para fresco de la variedad Navelina calidad 1 y 2 de las que ya queda poca fruta en el campo. Ligera subida de la horquilla superior de la Salustiana calidad 1. En Salustiana se pueden dar operaciones puntuales por encima de la horquilla de fruta de gran calidad y calibre para cortar en las próximas semanas. La parte superior de la horquilla se corresponde con calibres altos y extras. Repetición también de la cotización de la naranja para industria grupo Navel

La próxima sesión el martes 12 de noviembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| | |
|--------------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| TRIGO DURO | |
| Grupo 1..... | 373,00 |
| Grupo 2..... | 365,00 |
| Grupo 3..... | 358,00 |
| Grupo 4. A..... | S/O |
| Grupo 4. B..... | S/O |
| Grupo 4. C..... | S/O |
| TRIGO BLANDO | |
| Grupo 1..... | S/C |
| Grupo 2..... | S/C |
| Grupo 3..... | 273,00 |
| Grupo 4..... | 223,00 |
| Grupo 5..... | 223,00 |
| OTROS PRODUCTOS | |
| Tricale..... | S/O |
| Cebada..... | 217,00 |
| Avena..... | S/C |
| Maíz..... | S/C |
| Sorgo..... | S/C |
| Habas..... | S/O |
| Guisantes..... | S/O |
| Girasol Alto Oleico..... | 415,00 |
| Girasol..... | 410,00 |
| Colza..... | S/O |

Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.

Próxima sesión 12 de diciembre de 2023. Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de diciembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

| | |
|---|-----------------|
| ALMENDRAS | Euros/Tm |
| Floración Tardía | |
| Monovarietal..... | 3,12 |
| Soleta..... | 3,12 |
| Belona..... | 3,12 |
| Guara..... | 3,12 |
| Antoñeta..... | 3,12 |
| Constantí..... | 3,12 |
| Comuna Tradicional..... | 3,12 |
| Ecológica..... | 5,25 |
| Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO consideranto calibre 20/60/20. Próxima sesión 19 de diciembre de 2023. | |

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 29 de noviembre de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

| | |
|-------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| Trigo Pienso..... | 226,00 |
| Cebada..... | 207,00 |
| Triticale..... | 216,00 |

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Centeno..... | 200,00 |
| Avena..... | 258,00 |
| Maíz..... | 222,00 |
| GIRASOL | Euros/Kg |
| Girasol..... | 373,00 |
| Girasol Alto Oleico..... | 383,00 |

| | |
|---------------------|-----------------|
| ALUBIAS | Euros/Kg |
| Pinta..... | 1,15 |
| Riñón de León..... | 1,55 |
| Canela..... | 1,65 |
| Negra..... | S/C |
| Palmeá Redonda..... | 2,40 |
| Planchada..... | 2,00 |
| Plancheta..... | 2,20 |
| Redonda..... | 1,40 |

| | |
|-------------------|-----------------|
| PATATAS | Euros/Kg |
| Agria..... | 300,00 |
| Jaerla..... | 280,00 |
| Kennebec..... | 280,00 |
| Red Pontiac..... | 280,00 |
| Red Scarlett..... | 280,00 |
| Hermes..... | 280,00 |
| Yona..... | 280,00 |

| | |
|---------------------------|-----------------|
| FORRAJES | Euros/Kg |
| Alfafa paquete rama..... | 300,00 |
| Paquete deshidratado..... | 340,00 |
| Paja 1ª..... | 141,00 |
| Veza Forraje de 1ª..... | 370,00 |
| Forraje..... | 300,00 |

En la sesión de la Lonja de León celebrada hoy, subida de 10 euros en tonelada en girasol, motivada por la fortaleza de la soja que sigue tensionada en los mercados debido a las incertidumbres climáticas tanto en Argentina como en Brasil. En la mesa del cereal, nueva bajada en todas las categorías a excepción de la cebada, el maíz por el contrario es el más castigado con una bajada de 3 euros en tonelada y recordar que estamos en plena cosecha de este cereal. Hoy por fin ha comenzado a cotizar la variedad de alubia Negra, a un precio de 3 euros el kilo, que estaría dentro de la media de los últimos años, esta variedad es ya prácticamente residual en la provincia de León y su superficie rondará las 25 hectáreas. Importante subida en los corderos de mayor tamaño, pasando a cotizar según peso entre 90 y 120 euros unidad. Por último repunte también importante en el ganado de vida categoría pasteros macho, la falta de oferta es el motivo principal de este incremento. Por lo demás repetición de precios en el resto de los productos que pueden ser consultadas en nuestra web. www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 4 de diciembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

| | |
|-----------------------|--------------------|
| FRUTOS SECOS | Euros/Kg |
| ALMENDRA | |
| Guara..... | 2,80 |
| Comuna Ecológica..... | 4,95 |
| Pelona..... | 1,80 |
| Belona..... | 2,90 |
| Constantí..... | 2,90 |
| Vairo..... | 2,90 |
| Lauranne..... | 2,80 |
| Común..... | 2,70 |
| Largueta..... | 3,85 |
| Marcona..... | 4,80 |
| PIÑÓN | |
| Alameda..... | 44,00 |
| Castilla..... | 44,00 |
| AVELLANA | Euros/Libra |
| San Giovanni..... | 1,77 |
| Tonda..... | 1,86 |
| Negreta D.O.P..... | 2,15 |
| Corriente..... | 1,83 |
| Negreta..... | 2,07 |

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 5 de diciembre de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

| | |
|--------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| Trigo | |
| Blando..... | 242,00 |
| Cebada | |
| P. E. (+64)..... | 226,00 |
| Avena..... | 266,00 |
| Centeno..... | 223,00 |
| Tricale..... | 230,00 |
| Maíz, (14º)..... | 220,00 |
| LEGUMINOSAS | Euros/Tm |
| Guisantes..... | S/C |
| Garbanzo | |
| Pedrosillano..... | 900,00 |

| | |
|----------------------------|-----------------|
| Lenteja | |
| Armuña..... | S/C |
| OLEAGINOSAS | Euros/Tm |
| Girasol (9-2-44)..... | S/C |
| Girasol (Alto Oleico)..... | S/C |
| Colza..... | S/C |
| FORRAJES | Euros/Tm |
| Forrajes (Avena)..... | S/C |
| Forraje | |
| de Primera..... | S/C |
| Alfafa | |
| Empacada..... | S/C |
| Veza (Henificada)..... | S/C |
| Paja Paquete Pequeño..... | S/C |
| Paja Paquete Grande..... | 154,00 |

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 7 de diciembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

| | |
|------------------------|-----------------|
| FRUTOS SECOS | Euros/Kg |
| ALFAFA | |
| Alfafa | |
| Empacada..... | 210,00 |
| AVENA | |
| Avena..... | 266,00 |
| CEBADA NACIONAL | |
| Cebada..... | 213,00 |
| CENTENO | |
| Centeno..... | 212,00 |
| COLZA | |
| Colza..... | 380,00 |
| GIRASOL | |
| Girasol..... | 370,00 |
| PAJA | |
| Paja Empacada..... | 145,00 |
| TRIGO | |
| Trigo Nacional..... | 230,00 |

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 28 de noviembre de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

| | |
|---|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| TRIGO BLANDO PANIFICABLE | |
| Grupo 1..... | S/O |
| Grupo 2..... | S/O |
| Grupo 3..... | 280,00 |
| Grupo 4..... | S/O |
| Grupo 5..... | 228,00 |
| Pienso Importación..... | 228,00 |
| TRIGO DURO | |
| Grupo 1..... | 375,00 |
| Grupo 2..... | 360,00 |
| Grupo 3..... | ANEXO |
| Grupo 4..... | ANEXO |
| Triticale Nacional..... | 222,00 |
| Importación..... | 222,00 |
| AVENA | |
| Importación..... | 325,00 |
| Nacional..... | S/O |
| CEBADA | |
| Igual y más de 64..... | S/O |
| Menos de 64..... | S/O |
| Importación Origen Puerto..... | 222,00 |
| MAÍZ | |
| Importación origen Puerto..... | 224,00 |
| Nacional..... | S/O |
| HABAS | |
| Nacional..... | S/O |
| Importación..... | 355,00 |
| GUISANTES | |
| Nacional..... | S/O |
| Importación..... | 303,00 |
| GIRASOL | |
| Alto oleico +80%..... | 430,00 |
| Convencional..... | 418,00 |
| COLZA | |
| Colza..... | S/O |
| NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correcciones particulares de cada partida, como granos asurados, índice de caída, GMF, etc... | |
| Próxima sesión el 12 de diciembre de 2023. | |

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de noviembre de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

| | |
|--------------------------|-----------------|
| CEREALES | Euros/Tm |
| MAÍZ | |
| Maíz | |
| Secadero..... | 242,00 |
| CEBADA | |
| Guisantes +62 kg/Hl..... | 232,00 |
| Pienso -62 kg/Hl..... | 226,00 |
| AVENA | |

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 48, del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

| CÍTRICOS | Euros/Kg | Zona |
|---|-----------|-------------|
| <i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i> | | |
| CLEMENTINAS | | |
| Clemenules | 0,30-0,40 | Alicante |
| Clemenules | 0,39-0,55 | Castellón |
| Clemenules | 0,27-0,52 | Valencia |
| Clemenules | 0,30-0,56 | L. Valencia |
| Orogrande | 0,30-0,50 | Alicante |
| OTRAS MANDARINAS | | |
| Clemenvilla | 0,45-0,47 | Alicante |
| Clemenvilla | 0,30-0,52 | Valencia |
| Clemenvilla | 0,32-0,55 | L. Valencia |
| Nadorcott | 0,59-0,81 | Valencia |
| Ortanique | 0,28-0,33 | Alicante |
| Ortanique | 0,21-0,38 | Valencia |
| Ortanique | 0,25-0,29 | L. Valencia |
| NAVEL | | |
| Navel Lane Late | 0,46-0,47 | Alicante |
| Navel Lane Late | 0,45-0,52 | Castellón |
| Navel Lane Late | 0,28-0,49 | Valencia |
| Navel Lane Late | 0,32-0,52 | L. Valencia |
| Navelina | 0,35-0,40 | Alicante |
| Navelina | 0,19-0,36 | Valencia |
| Navelina | 0,25-0,38 | L. Valencia |
| Washington Navel | 0,30-0,33 | Castellón |
| Washington Navel | 0,21-0,42 | Valencia |
| Washington Navel | 0,26-0,41 | L. Valencia |
| BLANCAS | | |
| Salustiana | 0,28 | Castellón |
| Salustiana | 0,21-0,36 | Valencia |
| Salustiana | 0,25-0,35 | L. Valencia |
| LIMÓN | | |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Limón Fino | 0,20-0,25 | Alicante |
| POMELO | | |
| Rojo | 0,25-0,35 | Alicante |
| SANGUINA | | |
| Sanguinelli | 0,47-0,52 | Castellón |
| FRUTAS | | |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> | | |
| Kaki R. Brillante | 0,32-0,45 | Valencia |
| Granada Mollar | 0,42-0,44 | Alicante |
| Manzana Fuji | 1,10-1,20 | Alicante |
| HORTALIZAS | | |
| <i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i> | | |
| Acelga | 0,46-0,60 | Alicante |
| Ajo Puerro | 0,70 | Alicante |
| Ajo Tierno | 1,31-2,50 | Alicante |
| Alcachofa Consumo Fresco | 1,50-3,00 | Castellón |
| Consumo Fresco | 1,76-2,64 | Valencia |
| Apio Verde | 0,25-0,44 | Alicante |
| Berenjena Rayada | 0,60-0,82 | Alicante |
| Boniato Rojo | 0,44-0,75 | Alicante |
| Blanco | 0,95-1,03 | Alicante |
| Calabacín | 0,68-0,92 | Alicante |
| Calabacín | 0,70 | Castellón |
| Blanco | 1,70-1,91 | Castellón |
| Calabaza | | |
| Tipo Cacahuete | 0,28-0,39 | Alicante |
| Tipo Cacahuete | 0,35-0,38 | Castellón |
| Tipo Cacahuete | 0,44-0,70 | Alicante |
| Redonda | 0,75-1,28 | Castellón |
| Redonda | 0,62-0,75 | Valencia |
| Cebolla Tierna | 0,48-0,68 | Valencia |
| Cebolla Tierna | 0,75 | Castellón |

| | | |
|---------------------|-----------|-----------|
| Cebolla Tierna | 0,66-0,70 | Valencia |
| Col China | 0,38-0,45 | Castellón |
| Lombarda | 0,35-0,40 | Castellón |
| Brócoli | 0,60-0,70 | Alicante |
| Brócoli Industria | 0,30 | Alicante |
| Repollo Hoja Lisa | 0,25-0,35 | Alicante |
| Repollo Hoja Lisa | 0,40 | Castellón |
| Repollo Hoja Lisa | 0,54-0,59 | Valencia |
| Repollo Hoja Rizada | 0,35-0,40 | Alicante |
| Repollo Hoja Rizada | 0,35-0,75 | Castellón |
| Coliflor | | |
| Blanca | 0,83-1,19 | Alicante |
| Blanca | 0,90-1,00 | Castellón |
| Blanca | 0,98-1,08 | Valencia |
| Escarola | | |
| Hoja Rizada | 0,33-0,50 | Alicante |
| Hoja Rizada | 0,39-0,50 | Castellón |
| Hoja Rizada | 0,63 | Valencia |
| Hoja Ancha Lisa | 0,30-0,35 | Alicante |
| Hoja Ancha Lisa | 0,36-0,38 | Castellón |
| Haba | | |
| Muchamiel | 1,72-2,37 | Alicante |
| Judía | | |
| Blanca | 3,83-6,50 | Castellón |
| Roja | 5,50 | Castellón |
| Verde Perona | 2,12-4,50 | Castellón |
| Boby | 3,44-3,87 | Alicante |
| Lechuga | | |
| Romana | 0,30-0,36 | Alicante |
| Romana | 0,22-0,35 | Castellón |
| Romana | 0,26-0,31 | Valencia |
| Trocadero | 0,44-0,90 | Castellón |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| Trocadero | 0,49 | Alicante |
| Maravilla | 0,35-0,51 | Castellón |
| Little Gem | 0,21-0,27 | Alicante |
| Pepino | | |
| Blanco | 0,97-1,20 | Alicante |
| Blanco | 1,11-1,25 | Castellón |
| Tomate | | |
| Acostillado | 1,23-1,51 | Alicante |
| Raff | 1,91 | Castellón |
| Redondo Liso | 1,49-1,60 | Castellón |
| Valenciano | 2,13 | Castellón |
| Daniela | 1,03-1,12 | Alicante |
| Zanahoria | 0,25 | Alicante |
| FRUTOS SECOS | | |
| <i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i> | | |
| ALMENDRAS | | |
| Comuna | 2,60-3,00 | Alicante |
| Comuna | 2,73-3,00 | Valencia |
| Comuna | 3,20 | Castellón |
| Largueta | 3,20 | Alicante |
| Marcona | 4,86-5,00 | Alicante |
| Marcona | 4,80-5,00 | Castellón |
| Marcona | 5,00 | Valencia |
| Planeta | 2,80-3,00 | Alicante |
| INDUSTRIALES | | |
| ACEITE | | |
| Oliva Lampante >2° | 5,70-6,90 | Castellón |
| Oliva Virgen 0,8°-2° | 7,50-7,60 | Castellón |
| Oliva Virgen Extra | 8,10-8,20 | Castellón |
| Garrofa | | |
| Entera | 0,36-0,55 | Castellón |

| | |
|--|----------|
| Rubia.....S/C | |
| Pienso.....305,00 | |
| TRIGO | |
| Duro Pr>12.....S/C | |
| Pienso | Euros/Tm |
| +72 Kg/Hl.....247,00 | |
| Fuerza | |
| +300w +14 pr.....S/C | |
| Fuerza | |
| -300 +12,5 pr.....S/C | |
| Panificable | |
| Pr>11, W<200.....263,00 | |
| Chamorro.....S/C | |
| Triticale.....237,00 | |
| Centeno.....S/C | |
| Guisante.....302,00 | |
| Yeros.....S/C | |
| Garbanzo | S/C |
| sin limpiar.....S/C | |
| Veza.....S/C | |
| Nota: Continúa la tendencia bajista en cereales, en especial en el maíz. En forrajeros, la paja sigue al alza. | |
| Próxima reunión el 12 de diciembre de 2023. | |

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 4 de diciembre de 2023. Campaña 2023-2024.

| GRUPO NARANJAS | Euros/Kg |
|--|-----------------|
| SUBGRUPO NAVEL | |
| Navelina..... | 0,25-0,38 |
| Navel..... | 0,26-0,41 |
| Navel Lane Late..... | 0,32-0,52 |
| Navel Powell, | |
| Barnfield y Chislett..... | Sin operaciones |
| GRUPO SANGRE | |
| Sanguelini..... | Sin operaciones |
| GRUPO BLANCAS | |
| Salustiana..... | 0,25-0,35 |
| Barberina y Mid-night..... | Sin operaciones |
| Valencia Late..... | Sin operaciones |
| GRUPO MANDARINAS | |
| GRUPO SATSUMAS | |
| Okitsu..... | Sin existencias |
| Owari..... | Sin existencias |
| GRUPO CLEMENTINAS | |
| Clemenubí, Orogrós | |
| y Basol..... | Sin existencias |
| Orunules..... | Sin existencias |
| Marisol..... | Sin existencias |
| Arrufatina..... | Sin existencias |
| Clemenules y | |
| Orogrande..... | 0,30-0,55 |
| Hernandina..... | Sin operaciones |
| GRUPO HÍBRIDOS | |
| Clemenvilla..... | 0,32-0,55 |
| Tango..... | 0,70-0,90 |
| Nadorcott..... | Sin operaciones |
| Ortanique..... | 0,24-0,28 |
| Orrí..... | Sin operaciones |
| Nota: Compras y recolección a ritmo normal. La próxima publicación del boletín de cotizaciones será el lunes, 11 de diciembre de 2023. | |

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de diciembre de 2023.

| ARROCES | Euros/Tm |
|--------------------------------------|-------------------|
| CÁSCARA | |
| Gleva, | |
| disponible Valencia..... | S/O |
| J. Sendra, | |
| disp. Valencia..... | S/O |
| Monsianell, | |
| disp. Valencia..... | S/O |
| Fonsa, | |
| disp. Valencia..... | S/O |
| Guadamar, | |
| disp. Valencia..... | S/C |
| Gladío y Tahibonnet, | |
| disp. Valencia..... | S/C |
| Sirio, disp. Valencia..... | S/O |
| Puntal..... | S/C |
| Bomba, | |
| disp. Valencia..... | S/O |
| Precios según rendimientos, a granel | |
| BLANCO | |
| Vaporizado, | |
| disp. Valencia..... | 1.050,00-1.100,00 |
| Gleva, Senia, Fonsa Extra, | |
| disp. Valencia..... | 1.200,00-1.260,00 |
| Guadamar Extra, | |
| disp. Valencia..... | 1.300,00-1.370,00 |
| Largo Índica, | |
| disp. Valencia..... | 1.100,00-1.200,00 |
| Precios por tonelada a granel. | |
| SUBPRODUCTOS | |
| Cilindro, | |
| disponible Valencia..... | 385,00-290,00 |
| Medianos Corrientes, | |
| disponible Valencia..... | 480,00-500,00 |
| Medianos Gruesos, | |
| disponible Valencia..... | 520,00-550,00 |
| CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm | |
| Maíz Importación, | |
| disp. Puerto Valencia..... | 228,00 |
| Maíz Nacional, | |
| destino Valencia..... | S/C |
| Cebada | |
| Nacional, dest. Val..... | S/C |
| Importación..... | 232,00 |
| Avena Rubia, | |
| dest. Navarra..... | S/C |
| Blanca, dest. Valencia..... | S/C |
| Guisantes Importación, | |
| dest. Valencia..... | S/C |
| Veza Importación..... | |
| Semilla Algodón, | |
| destino Valencia..... | 472,00-474,00 |
| Trigo Pienso Nacional, | |
| Tipo 1..... | S/C |
| Tipo 2..... | S/C |
| Tipo 3..... | S/C |
| Tipo 4..... | S/C |
| Tipo 5..... | S/O |
| Trigo importación..... | 233,00 |
| Precios por tonelada a granel. | |
| TURTOS Y HARINAS Euros/Tm | |
| Soja 47% baja proteína, | |
| disponible Valencia..... | 587,00 |

| | |
|--|-------------------|
| Cascarilla de Soja, | |
| disponible Tarragona..... | 248,00 |
| Cascarilla de Avena, | |
| disponible Valencia..... | S/O |
| Alfalfa deshidratada, D. Pellets, | |
| 14%-15% prot., Aragón/Lérida..... | 270,00-280,00 |
| 14%-15% Balas, Aragón/Lérida..... | 240,00-280,00 |
| Harina de Girasol Integral (28%), | |
| disponible Tarragona..... | 248,00-249,00 |
| disponible Andalucía..... | 252,00-253,00 |
| Harina de Girasol | |
| Alta Proteína (34-36%), | |
| disponible Tarragona..... | 338,00-339,00 |
| Palmiste, | |
| disp. Valencia..... | S/C |
| Harina de Colza, dest. Valencia..... | S/O |
| Gluten Feed, | |
| disp. Valencia..... | 250,00 |
| Gluten Meal 60%..... | 740,00 |
| Bagazo de Maíz, | |
| disp. Valencia..... | 305,00 |
| Pulpa seca remolacha granulada, | |
| Import., disp. Tarragona..... | 247,00-248,00 |
| Import. disp. Andalucía..... | 257,00-258,00 |
| Pulpa Seca | |
| de Naranja..... | S/C |
| Salvado de Trigo | |
| Cuartas, destino Valencia..... | 212,00 |
| Hojas, destino Valencia..... | S/C |
| Tercerillas, destino Valencia..... | S/C |
| Precios por tonelada a granel. | |
| GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm | |
| Variedad Matalafera y similares (origen) | |
| ENTERA | |
| Zona Valencia..... | 400,00-480,00 |
| Zona Alicante..... | 400,00-445,00 |
| Zona Castellón..... | 400,00-430,00 |
| Zona Tarragona..... | 400,00-430,00 |
| Zona Murcia..... | 300,00 |
| Zona Ibiza..... | 240,00-340,00 |
| Zona Mallorca..... | 480,00-500,00 |
| Precios tonelada a granel s/rendimientos | |
| Troceada Integral, | |
| disp. orig..... | 240,00-270,00 |
| Troceada sin Harina | |
| disponible origen..... | 300,00-350,00 |
| Troceado Fino, | |
| disp. origen..... | 250,00-280,00 |
| Garrofin, | |
| disp. origen..... | 2.500,00-3.000,00 |
| LEGUMBRES Euros/Tm | |
| Disponible origen | |
| ALUBIAS | |
| Redonda | |
| Manteca..... | S/C |
| Pintas | |
| Granberry..... | 2.100,00 |
| Michigan..... | 1.600,00 |
| Canellini | |
| Argentina 170/100..... | 1.800,00 |
| Blackeyes..... | 1.850,00 |
| Negras..... | 1.500,00 |
| Garrofon..... | 2.750,00 |
| GARBANZOS | |

| | |
|---|---------------|
| Nuevos 44/46..... | 2.100,00 |
| Nuevos 34/36..... | 2.800,00 |
| Nuevos 50/52 | |
| (tipo café americano)..... | S/C |
| LENTEJAS | |
| USA Regulars..... | 1.700,00 |
| Laird Canadá..... | 1.600,00 |
| Nacionales 6/7 mm..... | S/C |
| Nacionales 7/9 mm..... | S/C |
| Stone..... | 1.400,00 |
| Pardina Americana..... | 1.750,00 |
| Precios por tonelada, mercancía envasada. | |
| FRUTOS SECOS Euros/Tm | |
| CACAHUETE CÁSCARA | |
| Chino 9/11, | |
| disponible origen..... | 2.600,00 |
| Chino 11/13, | |
| disponible origen..... | 2.500,00 |
| CACAHUETE MONDADO | |
| Mondado | |
| Jumbo Americano 38/42 | |
| disponible Valencia..... | 2.100,00 |
| Mondado | |
| Origen Argentina 38/42 | |
| disponible Valencia..... | 2.100,00 |
| ALMENDRA EN GRANO CON PIEL | |
| Marcona 14/16 mm, Valencia..... | 10.200,00 |
| Largueta 13/14 mm, | |
| Valencia..... | 7.900,00 |
| Precios tonelada, mercancía envasada. | |
| (Pocas operaciones) | |
| Marcona | |
| prop. Valencia..... | S/O |
| Largueta | |
| prop. Valencia..... | S/O |
| Comuna | |
| prop. Valencia..... | 7.500,00 |
| Belona | |
| prop. Valencia..... | S/O |
| Comuna ecológica, | |
| Valencia..... | S/O |
| ALMENDRA REPELADA | |
| Comuna, sobre 14 mm, | |
| disponible Valencia..... | 7.400,00 |
| PATATAS Euros/Tm | |
| Lavada Nueva, | |
| origen España, disp. Val..... | 640,00 |
| origen Francia..... | 650,00 |
| Agría | |
| origen España..... | 620,00 |
| Roja, | |
| origen España, disp. Val..... | 600,00 |
| Nueva de Castilla, | |
| disp. Valencia..... | 420,00-440,00 |
| Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs. | |
| CEBOLLAS Euros/Tm | |
| Variedad Spin, | |
| disponible origen | |
| pocas operaciones | |
| calibres 1 al 6, en campo..... | 500,00-700,00 |
| Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja. | |

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES

| | |
|---|-------|
| Trigo Media Fuerza..... | 24,91 |
| Trigo Pienso..... | 22,96 |
| Cebada | |
| Malta..... | S/C |
| Cebada Pienso..... | 21,07 |
| Tricale..... | S/C |
| Otra semana más, la nota dominante en el mercado de los cereales ha sido la inactividad comercial generada por el desdén de la demanda en adquirir el género nacional, en beneficio del importado. A pesar de esta parálisis en las ventas, las lonjas nacionales parecen haber reducido la entidad de sus descensos, e incluso algunas han optado por la repetición. En el caso del trigo, y a escala europea, el descenso del valor del euro ha sumado competitividad a las exportaciones y los precios han terminado la semana ligeramente al alza después de tres de retroceso. Se podría pensar que los precios tienden a tocar fondo después de meses de caída, pero todo sigue sometido a la volatilidad y, a partir de ahora, a la creciente necesidad de los agricultores para liquidar sus entregas de cosecha. | |

| PATATAS | Euros |
|---------|-------|
|---------|-------|

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Almería:** En la comarca **Hoyas-Altiplanicie** los terrenos que se prevén cultivar ya están preparados. Se han reanudado las siembras y se va apreciando cada vez más superficie sembrada. **Cádiz:** El estado fenológico predominante del cultivo es el BBCH 1-9 (Nascencia). En la comarca **Costa Noroeste, Campiña de Cádiz y La Janda** se ha sembrado un 10% de **trigo duro**, con dosis de semilla del orden de unos 240 kg/ha. La **cebada cervecera** se ha sembrado en un 80% de las parcelas previstas, con dosis de unos 200 kg/ha. **Córdoba:** Desde el inicio de la semana se aceleró la siembra de **cereales y leguminosas** en **La Campiña**, con la tierra en seco ante las previsiones de las precipitaciones para el final de la misma y, de esta manera, asegurar una fácil nascencia, por lo que aunque las siembras tempranas ya están nacidas, la mayor parte de la superficie lo hará a partir de estas lluvias. En **Los Pedroches y La Sierra**, la sementeras están todas nacidas en fase de desarrollo de hojas, ya que se sembraron paulatinamente desde mitad de octubre a mitad de noviembre. **Granada:** En las comarcas de **Guadix, Baza y Huéscar** se están sembrando **cebadas y avenas** con dosis de unos 180 kg/ha de semilla. Normalmente se les suele aplicar estiércol antes de la siembra. **Huelva:** Prosiguen las siembras, encontrándose las parcelas más adelantadas en estado fenológico de desarrollo de las primeras hojitas. **Jaén:** En la confluencia de las comarcas de **La Loma-Cazorla-Sierra de Segura**, los **cereales** más adelantados se encuentran en fase de desarrollo de hojas, pero la mayoría están en fase de nascencia. La siembra de trigos duros y cebadas ha finalizado, con abonados de fondo tipo 15-15-15 y dosis de unos 250-300 kg/ha. Han caído sobre 120 l/m² entre los meses de septiembre-noviembre, cuando la media suele ser de más del doble. **Sevilla:** Se encuentran muy avanzadas las siembras de **cereales de invierno** en la **Campiña**, sobre todo en el caso de los **trigos duros, avenas, triticales y cereales forrajeros**, que se encuentran sembrados casi en su totalidad. Estas lluvias que han caído vienen a favorecer la nascencia y primeros estadios y ya pueden verse parcelas desplegando las primeras hojas. Por otra parte, de **trigos blandos y cebadas** se llevará sembrada en torno a la mitad de la superficie total. En la zona arrocerá, ante la falta de perspectivas para el cultivo del **arroz** esta campaña, pueden verse tablas sembradas de **avena, cebada y trigo**. ■ **De primavera:** Esta semana se han terminado de recoger las pocas parcelas que quedaban pendientes del cultivo del **arroz** y se realizan las faenas de fanguero e inundación de las parcelas. En **Sevilla**, aún con escasa superficie de este cultivo, los rendimientos y la calidad han sido buenos en general, sin problemas de salinidad. En **Cádiz**, los rendimientos medios obtenidos han sido inferiores a la media histórica.



LEGUMINOSAS

Cádiz: Los **guisantes tipo Auris** se han sembrado en un 70% con dosis de unos 240 kg/ha. Las mezclas **veza-avena** para forrajes están muy avanzadas. **Granada:** Las **habas** para el ganado se encuentran en fase de nascencia y desarrollo de las primeras hojitas. **Jaén:** Se han sembrado habas de las llamadas "Morunas" con dosis de unos 80 kg/ha de semilla. Las **avenas forrajeras y vezas** se encuentran naciendo. **Huelva:** En las comarcas **Condado Campiña y Andévalo**, comenzaron ya las siembras para verde en aquellas fincas en las que se asentó un tanto el terreno, aunque con las actuales lluvias es probable que vuelvan a demorarse un tanto. Se siembran **leguminosas** y mezclas forrajeras con **avenas, vezas, cebadas y triticales**. **Sevilla:** Las **habas** se encuentran sembradas en tona al 90% y los **guisantes** al 20%.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Cádiz: La campaña del **boniato** está finalizando, se espera que continúe hasta el mes de diciembre. **Huelva:** En la comarca **Condado Campiña**, se observan parcelas de **patata tardía**, plantada a mediados de agosto, que se encuentra en fase de engorde de tubérculo. Se espera que puedan recogerse en el mes de diciembre. **Sevilla:** Se produce el cierre de la vegetación en las calles de la **patata tardía**, con buen aspecto en general.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, se sigue sembrando cuando el tempero lo permite y se generaliza la nascencia de la **remolacha azucarera** en **la Vega** y la **Marisma Sevillana**, algunas parcelas pueden verse en fase de germinación y otras desplegando las primeras 4-5 hojas. En la provincia de **Cádiz**, esta campaña se han sembrado de momento unas 7.500 hectáreas de **remolacha azucarera**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** La mayor parte de los cultivos de **tomate** están en fase de engorde y cuajado y también se están recolectando los frutos de la parte inferior de la planta en las plantaciones más tempranas. En **berenjena** continúa la recolección y, en general, se observa un buen desarrollo vegetativo, floreciendo, cuajando y engordando los frutos. Algunas plantaciones de **pepino** ya han finalizado su ciclo productivo y después de su arranque se realiza una nueva plantación de pepino u otra hortaliza. Los invernaderos con plantaciones recientes suelen tener instaladas doble cubierta y manta térmica para pro-

tegerse del frío y acelerar el desarrollo vegetativo. **Granada:** En la comarca de **La Costa**, se están recolectando **pimientos del tipo Italiano**, con una densidad de 2 plantas/m² que se están abonando con nitrato de calcio, nitrato potásico, abonos NPK. En el caso de los **pepinos tipo Almería y Español**, se observan variedades como **Litoral** plantados en densidades de 2 plantas/m² a partir de la segunda quincena de septiembre y octubre. Los riegos son similares a los del **pimiento**. Los rendimientos hasta la fecha están siendo de 4-5 kg/mata, podría decirse que al 30-40 % de la campaña. **Huelva:** Se alternan estadios según tipos y variedad de **fresa**. En las variedades más tempranas, se observa desde la "Aparición del Órgano Floral" como estadio más retrasado hasta el de "Engorde de Frutos" como el más adelantado, pasando por el de "Floración/ Cuaje" como el más habitual. En variedades más tardías, todavía se está incluso en fase de plantación, replantación o primer desarrollo como la fase más habitual en su evolución. En fase de floración en **Condado Costa y Condado Litoral**. Las extratemperanas, en fase de formación de fruto y engorde de éste. Destaca la variedad **San Andrea**. De momento no hay mucha fruta en las parcelas y las enfermedades están controladas. Es de destacar que las condiciones climáticas actuales de frío y precipitación favorecen mucho al cultivo de **frutos rojos**. En las plantaciones de **arándanos**, variedades como la **Ventura o Camelia** presentan un adecuado crecimiento vegetativo. ■ **Al aire libre:** **Cádiz:** Sigue el desarrollo de variedades de **zanahorias tempranas** que se esperan recoger en los meses de enero-febrero. Se siguen sembrando algunas parcelas de **coliflor** en la zona de la **Ina** y de **Cartuja** en la campiña de **Jerez**. **Granada:** La campaña del **brócoli** en la zona de la **Puebla de Don Fadrique** está finalizando con producciones de unos 10.000 kg/ha. Desde el mes de abril hasta agosto se han estado plantando escalonadamente. Ha sido un año casi sin plagas y tampoco se ha visto alternaria en las parcelas. Las **coliflores** se siguen recolectando con rendimientos medios, sin plagas ni enfermedades debido a la climatología. **Sevilla:** Desarrollo de hojas en las parcelas de **zanahorias de la Vega**, con las parcelas más adelantadas cerrando los lomos en la **Marisma**. Prosigue la plantación escalonada de **coliflor y lechuga romana**. Desarrollo de hojas en las parcelas de **remolacha de mesa**.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Córdoba:** El estado fenológico predominante en los **almendros** es el O (Caída de hojas). Se realizan faenas de poda y eliminación de restos, así como labores de control de malas hierbas y de mantenimiento de cubiertas vegetales. **Granada:** El estado del cultivo es el de caída de hoja, entrando en parada vegetativa invernal. **Jaén:** El estado fenológico de las plantaciones de **pistachos** es el de caída de la hoja y entrando en parada vegetativa. Los rendimientos observados en la zona **El Condado-La Loma** han sido de 2 kg/árbol, con marcos de 200-210 plantas/ha para árboles de 7-8 años de antigüedad. Ha crecido en producción la zona debido la entrada de nuevas plantaciones en recolección. ■ **Frutos subtropicales:** **Granada:** El estado fenológico de las plantaciones de **nísperos** oscila entre el E (Inicio de floración) hasta el F (Plena floración). La campaña del **aguacate** sigue en la comarca de **La Costa**, con más parcelas de la variedad **Hass** en recolección. Los rendimientos están siendo de unos 4.500-5.500 kg/ha, con mermas de un 50-60%. Se está regando cuando se puede y aplicando abonados ricos en potasa para mejorar el calibre de la fruta. Debido a la falta de agua se están produciendo frutas con más deformidades. **Málaga:** Cada vez más fincas con **aguacates Hass** se encuentran en recolección; la **Bacon** está finalizando y predominan las parcelas de **Fuerte** en estos momentos. En aquellas fincas que se han podido regar hay más kilos. En la variedad **Hass** los calibres que predominan oscilan entre 20 y 24. Se han podado el 80% de las parcelas de **mangos** después de la campaña. Se trata de provocar vejería de cara al próximo año, dadas las restricciones de riego. **Sevilla:** Las temperaturas más propias de la primavera que está habiendo inducen a floración en algunas parcelas de **nectarinas extratemperanas**.

CÍTRICOS

Córdoba: El estado fenológico dominante de los **cítricos** es el de fruto en fase de engorde en las variedades medias-tardías y de envero y cosecha de las tempranas. A pesar de la cosecha corta y el incremento de las cotizaciones la recolección avanza lentamente. **Huelva:** En la comarca de **la Costa y Andévalo Occidental**, se han recolectado, entre otras, **mandarinas Clemenubi, Orogross, Primosol y Oronules y naranjas Navelinas y Salustianas**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos**, en general, es el de fruto en fase de engorde en las variedades tardías. Recolectación generalizada de las **mandarinas tempranas**, las **naranjas Navelinas** y las primeras **Salustianas** cuando la lluvia lo permite.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico dominante es el I2 (Envero-manchas rojas). La recolección de **aceituna de mesa** se da por finalizada, a treinta y uno de octubre las entamadoras de la provincia habían declarado a la AICA la entrada de 39.229 Tm de **aceituna cruda** neta (un 35% menos que la media de los últimos cinco años), de las que el 93% son de la **variedad Hojiblanca**. En el **olivar** de molino la recolección avanza lentamente, pero no se ha generalizado porque los rendimientos grasos no son los esperados y por la escasez de mano de obra. En los **olivares** superintensivos la recolección mecanizada sigue a buen ritmo dada la ausencia de precipitaciones, obteniéndose buenos rendimientos sólo en las parcelas de riego que han dispuesto de agua suficiente. **Granada:** La campaña de molino está comenzando en fincas de las comarcas de **Montefrío, Iznalloz, La Vega y Alhama**. Se observan parcelas de **Hojiblanco** con marcos 8x8m en la que los rendimientos grasos están siendo del 20% aproximadamente, por debajo de la media de muchas zonas. Se ha adelantado la cosecha por temor a los robos, ya que tienen buen precio, y también por la caída de la misma ante inclemencias climáticas, como fuertes vientos. **Jaén:** Las **aceitunas** están negras en la mayoría de fincas. Sólo en zonas más frescas verdea algo. La recolección esta semana comienza en **Canena-Rus-Ibros, comarca La Loma**. Los rendimientos oscilan entre 16-18%, aunque se observan más partidas cercanas al 16. En la zona **Canena-Rus-Ibros** se observan parcelas con producciones de 6.000-8.000 kg/ha. En la comarca de **Sierra Morena y Campiña Norte**, ha comenzado la campaña con bajos rendimientos grasos, 12-13%. **Málaga:** En la comarca **Centro**, la campaña del verdeo ha finalizado. La **aceituna** que ha quedado para molino está arrugada en muchas fincas y morándose. En las fincas de manzanillas aloreñas se está podando. Los rendimientos en fincas de la zona han sido de unos 800-1000 kg/ha para parcelas con marcos 12x12m. Para el molino se están viendo rendimientos de 2.000 kg/ha. **Sevilla:** Tras la recolección, en los **olivares de verdeo** se procede con las labores de poda y destrucción de restos. La campaña de **aceituna de almazara** se suele iniciar temprano en fincas puntuales buscando la alta calidad de los aceites frutados, pero ahora se generaliza la recolección de la **aceituna** para aceite en la provincia aprovechando el incremento significativo del rendimiento graso con respecto al inicio de la campaña. Las lluvias otoñales recibidas han mejorado el estado vegetativo de los **olivares**.

FLOR CORTADA

Cádiz: En los invernaderos de flor cortada se está sacando **claveles, clavellinas, fresias y Antirrinum**, entre otras especies. Las cotizaciones se están manteniendo estables aunque los insumos han subido exponencialmente.

VIÑEDO

Cádiz: En la zona de **Jerez-Sanlúcar de Barrameda** no ha empezado a caerse la hoja todavía pues no ha hecho frío hasta esta semana. Han llegado las lluvias pero no las bajas temperaturas. La graduación de la **uva Palomino Fino** ha sido de 11,3-13°. Los rendimientos medios han sido de 8.000 kg/ha, un tercio inferior a campañas normales. **Málaga:** En la comarca **Norte, zona de Mollina**, el rendimiento ha sido de unos 4.200-4.500 kg/ha para variedades como **Pedro Ximénez, Airén y Grano Molido**, en marcos de 2,5x2, 5m. Todavía no se ha caído la hoja, la viña se encuentra en malas condiciones debido a la sequía.

| | |
|---|------|
| Ostra Bandeja | 3,65 |
| Shii-Take granel | 5,00 |
| Finaliza noviembre, mes que se ha caracterizado por la fluctuación de precio en la seta de ostra en formato bandeja, una situación habitual para esta época del año. La tendencia parece cambiar en el comienzo del mes de diciembre, donde la Pleorotus ostreatus repite precio, al igual que el resto de setas y champiñones. | |

| HORTALIZAS | Euros/Kg |
|---------------------------|----------|
| Acelga | |
| Amarilla | 0,80 |
| Verde | 0,60 |
| Borrajá | 0,70 |
| Lechuga | |
| Rizada | 4,75 |
| Cogollos | 3,00 |
| Escarola | 9,40 |
| Apio | 0,40 |
| Cardo | 0,33 |
| Repollo | 0,35 |
| Coliflor | 20,00 |
| Brócoli | 0,90 |
| Romanescu | 14,00 |
| Alcachofa Fresca | 3,75 |
| Zanahoria Industria | 13,00 |

El sector hortícola comienza el mes de diciembre bajo una coyuntura de mínimos, con una falta de género importante, lo que permite incrementar los precios en la mayor parte de los productos, y un consumo que cada vez se muestra más pesado ante la continua subida en los precios finales. Se da por terminada la campaña de tomates, mientras la cosecha de apio se encuentra muy avanzada, animada por los buenos precios que está alcanzando este año.

| FRUTAS | Euros/Kg |
|----------------------|----------|
| GRUPO PERA | |
| Industria | 0,09 |
| Limonera 60+ | 0,65 |
| Ercolini 50+ | 0,80 |
| Blanquilla DOP | 0,60 |
| Conferencia | |
| DOP 75+ | 0,90 |
| DOP 70-75 | 0,80 |
| DOP 65-70 | 0,70 |
| 75+ | 0,80 |
| 70-75 | 0,75 |
| 65-70 | 0,65 |
| 65-60 | 0,95 |
| GRUPO MANZANA | |
| Royal Gala 60+ | 0,60 |
| Industria | 0,10 |
| Golden 70+ | 0,70 |
| Fuji 70+ | 0,70 |

En los primeros días de diciembre, la venta de fruta de pepita avanza a un ritmo tranquilo debido a las fechas en las que estamos, donde los consumidores optan por comprar otros productos típicos de las fiestas navideñas. No obstante, los precios se mantienen estables, ante una perspectiva de mercado que apunta a una reducción de la producción de manzana en la Unión Europea del 2,4%; así como para la pera, donde países como Italia o Francia han visto reducir su producción.

| FRUTOS SECOS | Euros/Kg |
|-----------------|----------|
| ALMENDRA | |
| Común | 0,50 |
| Largueta | 0,87 |
| Marcona | 1,10 |
| Floración | |
| tardía | 0,95 |
| Ecológica | 1,14 |

Se mantienen sin cambios los precios en todas las variedades, y en consecuencia los productores ven alejarse la posibilidad de perseguir unos costes de producción que siguen por encima de las cotizaciones de mercado desde el comienzo de la campaña.

Lonja de Zamora

Información de los precios agrarios de la Mesa de Cereales del 5 de diciembre de 2023 facilitados por la Lonja de Zamora. Almacén agricultor.

| CEREALES | Euros/kg |
|-----------------------|----------|
| Trigo Blando | 228,00 |
| Cebada | 210,00 |
| Avena | 262,00 |
| Maíz | 220,00 |
| Alfafa empacada | S/C |
| Paja | |
| empacada | 125,00 |
| Grísarol tipo | S/C |
| Alto Oléico | S/C |
| Trigo Forrajero | S/C |
| Centeno | S/C |



La tercera edición de estos galardones tuvo lugar el 29 de noviembre en la Fundación Bancaja. / FEDACOVA

Fedacova premia la sostenibilidad de SanLucar

Mercadalia, Indespan, Embutidos Martínez y Federico Félix han recibido también el reconocimiento de la federación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. SanLucar, en la categoría Empresa Sostenible; Mercadalia, por su Internacionalización; Indespan, por su Innovación; y Embutidos Martínez, en Calidad y Seguridad Alimentaria, son las cuatro empresas galardonadas con los premios Fedacova 2023, que reconocen el esfuerzo y compromiso de las firmas del sector agroalimentario.

La tercera edición de estos galardones también ha reconocido, con la entrega del Premio Fedacova Honorífico, a Federico Félix por sus más de 30 años al frente de la Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (Fedacova), cuya presidencia dejó de ostentar en 2021.

El evento tuvo lugar el 29 de noviembre en la Fundación Bancaja y contó con la participación del vicepresidente primero y conseller de Cultura y Deporte, Vicente Barrera, y la delegada del Gobierno en la Comunidad Valenciana, Pilar Bernabé. También asistieron la directora general de la Industria y Cadena Agroalimentaria, Inmaculada Marco; el concejal del Ayuntamiento de Valencia, Juan Carlos Caballero; y el presidente de la CEV, Salvador Navarro, entre otros. Además, el encuentro congregó a más de 200 profesionales y representantes del sector agroalimentario valenciano.

El presidente de Fedacova, Rafael Juan, destacó durante su



El premio Fedacova Empresa Sostenible ha sido para SanLucar. / FEDACOVA

intervención la importancia de este sector para la economía y la sociedad, al que calificó como "estratégico", y el papel de las empresas que lo componen "que son el sostén y el motor de su desarrollo".

Estos premios son un reconocimiento a estas firmas que, día a día, se comprometen por conseguir una mejor competitividad y mejores y más sólidas empresas, beneficiando con ello al conjunto de la sociedad".

En esta edición, el premio Fedacova Empresa Sostenible fue para SanLucar, empresa multinacional hortofrutícola dedicada a la producción y distribución de frutas y verduras de calidad premium. Una compañía que se rige por la filosofía: "Sabor en armonía con las Personas y la Naturaleza", con

el convencimiento del poder del mundo empresarial para generar un impacto positivo para la sociedad y el medioambiente mediante el impulso del desarrollo sostenible.

La estrategia de sostenibilidad de la firma abarca todas sus sedes y cadena de suministro, para lo que han formado el Sustainability Working Group, un equipo compuesto por expertos de cada área de SanLucar. Trabajando en conjunto, estos expertos aportan su experiencia y conocimientos para abordar los desafíos de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Asimismo, cuentan con un programa llamado Dreams, cuyo objetivo es realizar proyectos sociales y medioambientales en las comunidades en las que tienen actividad.

El Grupo Maf Roda anuncia la adquisición de Caustier

Maf Roda refuerza su presencia en el corazón de la región de Perpignan



Apretón de manos entre Philippe Blanc, presidente del Grupo Maf Roda, y Lionel Mailhes, presidente y director Comercial de Caustier; acompañados a la izquierda de la foto por Stéphane Blanc, nuevo presidente y CEO de Caustier; y Vincent Colleu, director técnico de Caustier. / GRUPO MAF RODA

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El grupo familiar Maf Roda completó la adquisición de la empresa Caustier el 23 de octubre. Esta fusión de las dos firmas, especializadas en ingeniería, diseño y en la fabricación de soluciones de maquinaria postcosecha, es una alianza y supone una sinergia evidente en beneficio de los actores del mercado del envasado. En el marco de este acuerdo, el Grupo Blanc Maf Roda aportará a Caustier todo su *know-how* en la clasificación electrónica de calidad y su experiencia en envasado automático y robotizado.

Con más de 1.200 empleados en total y centros de producción en todo el mundo, en Francia, España, Portugal, EEUU, Australia, México y China, así como centros de ventas y servicio postventa en Italia, Chile, Perú, Sudáfrica y Nueva Zelanda, el Grupo Maf Roda refuerza con la adquisición de Caustier su presencia y ubicación en el corazón de la región de Perpignan y su servicio de proximidad en la zona.

Con esta adquisición, el Grupo Maf Roda expande su superficie de producción con la planta de ZAC Belair en Perpignan. Este espacio industrial ubicado en 7.000 metros cuadrados de terreno, incluidos 3.300 m² de edificio y oficinas, es un importante activo en su desarrollo en la región y que vienen a complementar los recursos industriales con los que ya contaba el grupo en la zona con cerca de 37.000 m² de superficie de producción.

En el marco de este acuerdo, el Grupo Blanc Maf Roda aportará a Caustier todo su *know-how* en la clasificación electrónica de calidad y su experiencia en envasado automático y robotizado

La unión de las dos marcas promete estar llena de nuevos desarrollos y proyectos innovadores para satisfacer mejor las necesidades del mercado de maquinaria postcosecha

Las reconocidas historias paralelas de estas dos empresas familiares ofrecen una base idéntica y una filosofía compartida que las acercan aún más. Ambas impulsadas por los mismos valores de innovación, excelencia y compromiso.

La unión de las dos marcas promete estar llena de nuevos desarrollos y proyectos innovadores para satisfacer mejor las necesidades del mercado de maquinaria postcosecha.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 187,50 Euros (IVA incluido)
 Europa: 320,00 Euros
 Resto países: 395,00 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Tecnología digital postcosecha para gestionar la trazabilidad y reducir el desperdicio

La trazabilidad de la fruta en tiempo real y la adaptabilidad al cliente son las principales características de FreshCloud™, la solución digital de AgroFresh

► AGROFRESH.

AgroFresh ofrece soluciones innovadoras, tecnologías basadas en datos y servicio al cliente de alto valor para productores y centrales de diferentes cultivos.

En su afán de ofrecer soluciones innovadoras y de última generación han desarrollado FreshCloud, la plataforma digital e integrada que utiliza datos, aprendizaje automático e inteligencia artificial para tomar decisiones en tiempo real.

Esta tecnología vanguardista se adapta a diferentes cultivos, su uso es fácil e intuitivo y es accesible desde cualquier dispositivo móvil a través de la aplicación o página web.

Entre sus principales características, los usuarios de FreshCloud destacan tres beneficios clave:

El primero de ellos es el acceso a los parámetros de calidad de la fruta en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones sobre el destino de la fruta y correcciones a realizar en las partidas siguientes.

El segundo es la trazabilidad de la fruta desde el campo hasta la distribución y su funcionalidad analítica, ofrecen la opción de com-



FreshCloud es la nueva herramienta digital de AgroFresh / AGROFRESH

parar información o resultados de otros años, fincas o proveedores del cliente, entre otros.

Además, la plataforma facilita la comparación de las características de cada partida de fruta con las especificaciones del usuario para cada transacción.

Por último, el valor diferencial de FreshCloud reside en su gran adaptabilidad a las necesidades o al sistema utilizado por cada

central o productor, permitiendo sacar el máximo beneficio a sus datos sin hacer cambios en su empresa, al mismo tiempo que se amenaiza la transición de papel a digital.

Con esta herramienta digital, AgroFresh tiene como objetivo, no solo mejorar las inspecciones de calidad de las centrales hortofrutícolas, sino también ayudarles a prevenir la pérdida y desperdicio de frutas.

Cuidar el suelo y el agua para asegurar un mañana sostenible

► KOPPERT.

Con el lema "Suelo y Agua", el pasado 5 de diciembre se celebraba el Día Mundial del Suelo reivindicando la profunda interdependencia de estos dos elementos vitales para el sostenimiento de la vida en la Tierra. Tanto el suelo como el agua son indispensables para la producción de alimentos, los ecosistemas prósperos y el bienestar general de la humanidad. Reconociendo su importante papel para nuestra alimentación, debemos tomar medidas proactivas para salvaguardar estos preciosos recursos en beneficio de las generaciones futuras.

El suelo y el agua constituyen el medio en el que las plantas crecen y obtienen nutrientes esenciales. El papel del suelo va más allá de ser un mero sustrato, ya que regula los regímenes hídricos, las emisiones de carbono y garantiza la absorción de nutrientes por las plantas, mejorando así la salud de las plantas y, en última instancia, alimentándonos. En particular, los sistemas agrícolas de secano, que representan el 80% de las tierras de cultivo, contribuyen significativamente a la producción mundial de alimentos, basándose en prácticas eficaces de gestión de la humedad del suelo. Por otro lado, los sistemas agrícolas de regadío extraen el 70% del agua dulce del mundo y cubren el 20% de las tierras de cultivo (FAO, 2023).

La salud del suelo y la calidad y disponibilidad del agua están estrechamente relacionadas. Los suelos fértiles, enriquecidos con materia orgánica, son fundamentales para regular la retención y disponibilidad de agua. Al incorporar materia orgánica al suelo, nutrimos hongos y bacterias beneficiosos, creando una vibrante red alimentaria en el suelo que es fundamental para el sustento humano. El uso excesivo de fertilizantes artificia-

les altera la calidad del suelo y afecta negativamente al contenido nutricional de las plantas. La elección de materia orgánica en lugar de fertilizantes sintéticos fortalece las plantas, contribuye a la salud humana y garantiza la seguridad alimentaria, una necesidad más apremiante que nunca.

■ SOLUCIONES HOLÍSTICAS

En nuestro empeño por fomentar suelos saludables, Koppert ofrece una amplia variedad de soluciones biológicas que mejoran directamente la biodiversidad del suelo. Por ejemplo, al introducir microorganismos beneficiosos en el entorno del suelo, como por ejemplo el hongo *Trichoderma* de nuestro biofungicida Triatum, nuestras soluciones

Koppert ofrece una amplia variedad de soluciones biológicas que mejoran directamente la biodiversidad del suelo

aumentan la biomasa de las raíces en los cultivos, fortaleciendo el contenido de carbono de los suelos y, en última instancia, contribuyendo a una estructura del suelo más robusta.

Nuestros bioestimulantes también desempeñan un papel fundamental en la mejora de la aireación y el drenaje del suelo, la mejora de la retención de agua y la reestructuración general del suelo. Esto no sólo aumenta la eficiencia en el uso de nutrientes, sino que también reduce la pérdida de nutrientes, que es un aspecto crítico en el manejo sostenible del suelo.

Nuestros bioestimulantes vegetales van más allá de las funciones convencionales, ya que consiguen aumentar la tolerancia de los cultivos a estreses abióticos como la sequía, el calor y el frío. Esta resiliencia contribuye a la adaptabilidad general de los cultivos a condiciones ambientales desafiantes. Además, el uso de nuestros insectos beneficiosos reduce la dependencia de una amplia gama de fertilizantes convencionales y otros productos que alteran el suelo, minimizando así la contaminación del suelo.

Herogra Group renueva su compromiso con la Fundación Miguel García Sánchez

El objetivo es seguir trabajando en el desarrollo de una agricultura sostenible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bajo el paraguas de la formación continua y profesionalización del sector, Herogra Group y la Fundación Miguel García Sánchez renuevan un año más, un convenio de colaboración, con el objetivo de ampliar el conocimiento de los agricultores, dotándoles de más herramientas que les ayuden a mejorar su desempeño en el campo, con la organización de cursos, charlas, y sesiones de formación agronómica. Fuertemente posicionada en el sector, y con más de 100 años de experiencia, Herogra Group trabaja para ofrecer soluciones de calidad y altamente efectivas para el agricultor. Por responsabilidad Social Corporativa, Herogra asume la responsabilidad de

generar un impacto positivo en la sociedad, por lo que invierte gran parte de su tiempo y recursos en desarrollar iniciativas que les ayuden a hacer realidad dicho compromiso. Asimismo, en base a su filosofía Beyond Agriculture, que trata de poner en valor la importancia de la agricultura, y cómo esta influye en la sociedad, llevan años trabajando en el desarrollo de una agricultura sostenible, como parte de su ADN.

Todo ello posibilita que los intereses de Herogra Group y la Fundación Miguel García Sánchez, confluyan en la puesta en marcha de proyectos en común. Además, desde la escuela de agricultores organizada por la Fundación se sigue abriendo la posibilidad de poder contar con

la presencia puntual de profesionales del departamento técnico y de I+D+i de la multinacional Herogra, participando así de forma activa en futuros ciclos formativos en los que ya se está trabajando desde Fundación Miguel García Sánchez.

El acto de renovación del acuerdo se celebró recientemente en la sede de la empresa Miguel García Sánchez e Hijos, del Grupo La Caña, y asistieron por parte de Herogra Group, Joaquín Romero, vicepresidente, y Antonio Martín, responsable de marketing y comunicación, y por parte de la Fundación Miguel García, Jesús García, consejero delegado de Grupo La Caña y patrono de la Fundación, Encarni Toledo, directora financiera de Grupo La



Firma del acuerdo en la sede de la empresa Miguel García Sánchez e Hijos. / FMGS

Caña, y Francisco García, responsable de la misma. Joaquín Romero, destacó que "este acuerdo representa un paso adelante en nuestro compromiso firme y continuado por una agricultura que debe evolucionar no solo en términos de productividad, sino también en sostenibilidad. Al unir fuerzas con la Fundación Miguel García Sánchez, estamos fortaleciendo el nexo entre innovación y práctica agrícola, asegurando que los agricultores reciban la formación y los recur-

sos necesarios para implementar prácticas más respetuosas con el medio ambiente. Es una inversión en el futuro de la agricultura, y por ende, en el futuro de nuestra comunidad y planeta".

Por su parte, Jesús García, mostró su agradecimiento por la confianza depositada de Herogra con la Fundación, manifestando que, "es una compañía que está alineada con nuestros valores, y que lleva en su ADN, el trabajar por y para una agricultura más sostenible".

Proyecto Origen: “Un proyecto vital que pretende buscar el lado más humano del hombre”

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Quienes conocen a Manuel García Portillo, o sea casi cualquier persona que esté dentro del sector hortofrutícola o empresarial español, conocen de su entusiasmo por el trabajo, de su permanente búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas y de su espíritu creativo. Lejos de darse un respiro cuando este empresario vendió la participación mayoritaria de Tecnidex, se embarcó en un proyecto de vida, Proyecto Origen, en el que busca que las personas interrelacionen y se encuentren a sí mismas en el marco que proporciona la naturaleza en la que están sus orígenes: Moixent. Con el territorio como escenario, García Portillo pone el acento en las personas, haciendo las cosas como le gustan a él: de forma diferente. Despacito. Trabajando y disfrutando.

Empezamos la conversación frente a un café en el centro de Valencia preguntándole por Proyecto Origen, un proyecto tan distinto y con un sello, a todas luces, tan personal. Manuel García Portillo lo ve casi como una continuación lógica de lo que ha sido hasta ahora su vida profesional: “Yo nunca he salido del mundo agro: agroquímica, agricultura, vino, frutales... He aprendido de mis clientes y he visto a muchos crecer y crecer bien” y es así como arrancó Proyecto Origen. El proyecto va más allá de la RSC o RSE. No es destinar un porcentaje de tu negocio a un proyecto. Es un proyecto que sale de la esencia del territorio y que, como empresario que soy, ha de responder a los tres pilares de la sostenibilidad”.

Nos dice que “no es un proyecto de restauración, ni hotelero, ni vitivinícola, ni agrícola, ni de almazaras”. Es todo eso, pero mucho más. Tiene una percepción global de lo que se inició como un sueño cargado de ilusión en la mente de alguien que es, esencialmente, un empresario. “Requiere una inversión importante, pero todo negocio lleva aparejado un riesgo. Es un proyecto diferente y único en el territorio que pretende poner en valor un paisaje y unos campos para posibilitar vivir experiencias en ese entorno. Este proyecto acabará en un club de personas que les guste la naturaleza. Es un territorio tan bello que permite maridar las personas con la naturaleza, permite que salgan de las ciudades y sirve para cohesionar ya que facilita que los miembros de un equipo se conozcan”.

A medida que hablamos con Manuel constatamos que es un enamorado de la naturaleza y, sobre todo, del ser humano. Cree en las personas, en su potencial y ve como las exigencias de la vida diaria nos apartan de lo auténticamente importante y enriquecedor: nuestra faceta creativa y nuestra capacidad de relacionarnos. “El hombre es un ser generalista y hemos ido a lo contrario: a la especialización”, afirma mientras explica que Proyecto Origen “es un proyecto de crecimiento personal que persigue que las personas vuelvan a ser personas. Es un proyecto más humano, más naturalista. Un proyecto vital que pretende buscar el lado más humano del hombre”.



Manuel García Portillo opina que si nadie vive en el campo, “nadie conoce la problemática del campo”. / RAQUEL FUERTES

Proyecto Origen pretende que empresas, empresarios y directivos reflexionen en un entorno natural, sobre las estrategias competitivas y también permita cohesionar equipos. En definitiva, “trabajar y disfrutar de una experiencia de vida, profesional y social”

“Buscamos que el ser humano desarrolle su faceta creativa más allá del concepto de productividad. Proyecto Origen es una experiencia de vida que nos reconecta con nuestras raíces y la esencia del territorio”

“Proyecto Origen es diferente y único en el territorio, es un proyecto vital que pone en valor un paisaje y unos campos para posibilitar vivir experiencias en ese entorno”

Y no es una ensoñación o un futuro. Es algo tan tangible que por el momento ha restaurado ya doce casas: diez masías en la montaña y dos en el pueblo de Moixent. Todo ello en 130 hectáreas de cultivo de secano y 300 hectáreas forestales. En el secano hay vides, olivos, frutales, cereales... y no descarta que, “por el cambio climático”, tengan que recuperar algunas de las antiguas fincas agrícolas situadas a más de 800 metros dentro del vasto territorio ubicado en lo que algunos denominan “Toscana valenciana” por su valor paisajístico.

El Proyecto Origen ya está operativo, a falta de algunas licencias que permitan desarrollarlo totalmente (“es un proyecto del siglo XXI lastrado por una legislación del siglo XIX”, asevera), ya es posible reservar una experiencia diseñada por cada empresa, entidad o familia pensada siempre como algo diseñado para fomentar la convivencia, la relación interpersonal y, por qué no, encontrarse a uno mismo.

“No es un proyecto agrícola, ganadero, vitivinícola, hotelero o restaurador”, nos contesta cuando le preguntamos sobre el número de habitaciones. No quiere ser un sitio para dormir. Se puede dormir, pero lo que busca es la experiencia (“dormir no es una experiencia”): que la gente interactúe con la gente. Busca el encuentro entre las personas y si el tipo de experiencia diseñada por el grupo requiere de más de un día, por supuesto, las masías están perfectamente restauradas y acondicionadas para pasar la noche.

Ante la pregunta de cómo podemos reservar alguno de esos espacios, Manuel nos explica que podemos escribir o llamar a María Pérez (mariaperez@grupomgp.es) y explicarle qué tipo de vivencia queremos tener en Proyecto Origen. También se puede contactar con María para extender y compartir de vuelta a casa la degustación del vino Casa Turús y el aceite Casa la Muda que se elaboran en este territorio.

Una jornada ideal en el territorio para Manuel consiste en “empezar temprano con una jornada de trabajo, luego una comida gastronómica que cohesionen equipos seguida de un paseo por la naturaleza cohesionando equipos en el territorio, antes de

volver a la ciudad”. Un modelo de jornada que ya han hecho muchas empresas e instituciones porque por Proyecto Origen ya han pasado más de mil personas.

Nos cuenta que la comida es “cocina local hecha por personas de allí”. Cada masía tiene cabida para realizar jornadas para grupos de 12 a 25 personas y están acondicionadas para realizar las sesiones de trabajo y la experiencia gastronómica. “Trabajar y disfrutar”, como le gusta a Manuel García Portillo en experiencias con una base formativa, educativa o familiar que posibilite “coger oxígeno” para volver a la vida habitual y el encuentro con la parte más humana de las personas. Algo que puede parecer una redundancia pero que no lo es en un mundo en el que cada vez hay menos interacción personal.

“El ser humano quiere hacer cosas, ¿estamos haciendo cosas para poder desarrollar esa creatividad? Más allá del modelo industrial, hay que buscar que el ser humano pueda desarrollar su faceta creativa, más allá del necesario concepto de productividad”. García Portillo, para quien la vida es “trabajar y disfrutar”, insiste en que hay que posibilitar que la gente pueda desarrollar otros puntos de vista y en la importancia de ser capaces de acometer los retos o los negocios de una forma diferente a como lo hacen los demás.

Algo con lo que se está encontrando es que “si nadie vive en el campo, nadie conoce la problemática del campo. Tienen que desarrollar políticas activas de empleo que permitan llevar servicios que tenemos en la ciudad al campo. No se trata de vilipendiar lo que hemos conseguido en la ciudad sino de integrar campo y ciudad”.

No ha requerido financiación y aunque él ve clara viabilidad de este proyecto, encuentra que ni los bancos ni las administraciones entienden que el campo no puede ser sólo un proyecto de producto sino que es “construir vida en el territorio y eso requiere políticas activas de empleo y posibilidad de construir un futuro para quienes decidan vivir aquí. Sólo hablan de la España vaciada, que es un diagnóstico, pero nadie habla del proyecto de la ‘España repoblada’, ningún político trabaja en políticas de repoblación”.

Como anuncia en su web, Proyecto Origen “pretende desarrollar una experiencia de vida que nos reconecte con nuestras raíces y la esencia del territorio”. “A mí me gusta hacer las cosas despacito”, dice Manuel, que se marca como objetivo de este sueño que ya ha cogido forma “dejar algo a la sociedad y a mi familia, algo que sea diferente y que les dé un sentido.”

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com

