

5 Cítricos

El descenso de las temperaturas anima la comercialización de cítricos en Europa

citrosol
stay fresh with innovation

Más información en pág. 5, 9 y contraportada

7 Falsa Polilla

Detectan Falsa polilla en un cargamento de granadas procedente de Marruecos

valencia fruits

19 de diciembre de 2023 • Número 3.049 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El sector del kaki español, en medio de una temporada complicada, ha comenzado a realizar los primeros envíos de fruta hacia China. / MSC

El kaki español zarpa hacia el mercado chino

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mercado chino ha estado siempre en su punto de mira del sector de kaki español por ser un destino con un gran potencial de consumo para el género de calidad premium, a pesar de tratarse de un país que lidera la producción de esta fruta. Las negociaciones entre España y China para abrir este destino han sido largas. Comenzaron en el año 2016, el protocolo se firmó en el primer trimestre de 2023, y finalmente quedó sellado de forma plena el pasado 28 de noviembre.

Y el sector de kaki, en medio de una temporada complicada, debido sobre todo a los daños provocados en los cultivos por los fuertes vientos de la primera semana del mes de noviembre, no ha desaprovechado la ocasión para realizar los primeros envíos para adentrarse en este complejo mercado. En concreto, tres contenedores de la variedad Rojo Brillante, gestionados por la operadora logística MSC, partían el pasado 14 de diciembre rumbo a China.

The Natural Hand, empresa con sede en Albal y asociada a

AEKAKI (Asociación Española del Kaki), ha enviado un cargamento de dos contenedores con 20 toneladas que se comercializará en las ciudades de Shanghai y Guangzhou. Por su parte, Anecoop ha mandado 15 toneladas de kaki con destino el mercado de Guangzhou. La cooperativa socia responsable de la preparación del producto ha sido Coalmar, con sede en Llombai (Valencia).

El protocolo de exportación a China es muy exigente y conlleva que no resulte sencillo enviar kaki hasta este país asiático. Las

condiciones acordadas requieren un registro de las parcelas de cultivo y almacenes de confección que participen en el programa de exportación, y un exhaustivo seguimiento del producto en el campo y en los almacenes de confección, hasta que la fruta sale hacia su destino final. Es un mercado complejo y complicado, pero los operadores del sector consideran que puede ser interesante para incrementar los envíos en las próximas campañas.

Más información en las págs 2-3



Esta semana

6 "El año que se fue", artículo de opinión de Cirilo Arnandis

7 Aragón deroga la obligación de arrancar plantaciones de melocotoneros afectados por el virus de la Sharka



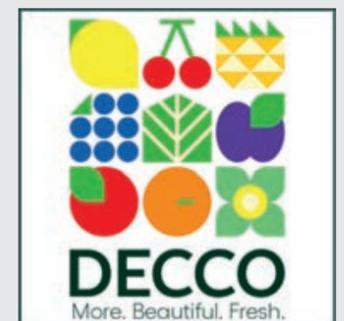
14 **La Entrevista**
Sara Rubira. Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia



Patrocinado por DECCO

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Empresas:	8
Agrocotizaciones:	10



valencia fruits

Les informamos que el próximo número de nuestra publicación saldrá el martes 9 de enero

Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

AggroFresh
We Grow Confidence™
Soluciones innovadoras que te ayudan a extender la frescura y reducir el desperdicio de alimentos
+34 961 323 415
AggroFresh.com

Agrocomercio

The Natural Hand inicia el envío de kaki al mercado chino

La firma expide dos contenedores con 20 t de fruta que se comercializarán en Shanghái y Guangzhou

► ÓSCAR ORZANCO. VALENCIA.

The Natural Hand, empresa asociada a AEKAKI (Asociación Española del Kaki), ha iniciado el envío de kaki Rojo Brillante de la Comunitat Valenciana a China. Tras cerrarse el protocolo de exportación con el país asiático el pasado 28 de noviembre, la compañía, con sede en Albai, ha abordado el reto de introducirse en el mercado chino. Para ello, dos contenedores con 20 toneladas de fruta salían el día 14 de sus instalaciones rumbo al puerto de Algeciras, desde donde, y a través de la operadora logística MSC, el cargamento ha partido hacia las ciudades de Shanghái y Guangzhou.

“Nuestra seña de identidad es el comercio de ultramar y realizar envíos a larga distancia. Un 80% del kaki que recolectamos en Valencia lo comercializamos en este tipo de destinos. En los últimos años hemos exportado a Asia el 93% del volumen total de kaki que se había enviado desde España a diferentes países asiáticos. Actualmente estamos trabajando en Hong Kong, Singapur, Malasia, Arabia Saudí, Kuwait, Dubai, Jordania, Filadelfia, Nueva York y Canadá. Y nuestro reto para el próximo año es entrar en la India y abrir el mercado de Perú. Con esta filosofía empresarial no podíamos dejar pasar la oportunidad de exportar a China tras firmarse el protocolo”, afirma Juan Carlos Martínez, CEO de The Natural Hand.

Un protocolo muy exigente que conlleva que enviar kaki a China no resulte sencillo. “En primer lugar, hay que realizar un gran trabajo en campo para monitorizar todas las parcelas inscritas. Es una labor semanal constante en la que se debe efectuar un exhaustivo seguimiento durante toda la campaña para que las fincas sean aptas para poder exportar a China. El trabajo en campo resulta esencial para que la fruta tenga calidad para poder enviarla a cualquier destino de ultramar. Además, en los almacenes, cuando se trabaja kaki para este país asiático no se puede manipular otra fruta en los lineales. Y también es necesario contar con una cámara de frío exclusivamente para ellos, donde hay que llegar a un *cold treatment* de entre 0 y 2°, y disponer de una cámara de gas para tratar la astringencia que debe emplearse exclusivamente para el kaki destinado a China”, resalta Juan Carlos Martínez.

“Es un destino complejo y complicado. Si la fruta llega en mal estado no cobras, no



José Miguel Ferris, alcalde de Albai; Simón Martínez Ruiz, director general de Producción Agrícola y Ganadera; Juan Carlos Martínez, CEO de The Natural Hand, y Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki. / ÓSCAR ORZANCO

existe un plan alternativo. Por ello hay que enviar fruta de calidad top. No obstante, es un mercado que nosotros conocemos bien, sabemos trabajar con ellos, y esto nos ha reportado como resultado que clientes chinos importantes hayan contactado ya con nosotros para trabajar. De hecho, nuestra entrada con el kaki Rojo Brillante se debe al acuerdo alcanzado con una firma china para distribuir el producto. Este cliente cuenta con 79 millones de asociados, 6.700 tiendas repartidas por toda la geografía de China, y sus previsiones son llegar a los 10.000 establecimientos en los próximos años. Además, hemos pactado que un porcentaje del contenedor se destine a realizar promoción y que el consumidor pueda probarlo.



The Natural Hand ha elegido a MSC para hacer llegar el kaki de la variedad Rojo Brillante español por primera vez a China. / ÓSCAR ORZANCO

De Algeciras a Shanghái con MSC

The Natural Hand ha elegido a MSC para hacer llegar el kaki de la variedad Rojo Brillante español por primera vez a China. La apertura de este mercado supone un hito relevante para el sector. No en vano, las negociaciones entre los dos países respecto a esta línea de exportación se remontan al año 2016 y no ha sido hasta 2023 cuando se ha aprobado el protocolo de *cold treatment* para esta fruta. Esta oportunidad de exportación va a beneficiar especialmente a la Comunitat Valenciana, donde, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se produce el 85% del kaki nacional.

La fruta ha salido desde el puerto de Algeciras en los contenedores reefer de MSC bajo el protocolo *cold treatment* que, más allá de velar porque los kakis lleguen en excelentes condiciones, garantizan el cumplimiento del protocolo para la exportación de esta fruta. Una vez en el puerto de Shanghái, la carga será nuevamente inspeccionada para confirmar que el proceso se ha respetado escrupulosamente. “Es una gran responsabilidad. Y al mismo tiempo motivo de orgullo que MSC haya sido elegida para llevar a buen puerto, y nunca mejor dicho, este prestigioso proyecto”,

asegura Julio Néstar, Reefer manager de MSC España. Cuando el producto lo requiere, los contenedores frigoríficos de MSC pueden además estar respaldados por sistemas de atmósfera controlada (CA) para proporcionar una vida útil más larga, ajustes de ventilación para reducir las acumulaciones de etileno y dióxido de carbono que pueden acelerar el proceso de maduración y causar decoloración, y deshumidificación para evitar hongos, moho y deshidratación. Estos sistemas incluyen StarCool® CA, Liventus®, Maxtend® y Purfresh®. “La flota de contenedores reefer de MSC, líder en el mundo, garantiza que nuestros productores locales puedan aprovechar la tecnología de control de temperatura más avanzada para sus embarques”, añade Julio Néstar.

MSC asume diariamente el reto de dar respuesta a un mercado en constante evolución. “A medida que el mercado crece, también lo hacen nuestros servicios de comercio mundial proporcionando a los clientes españoles la flexibilidad y conectividad que necesitan para llegar a los mercados de todo el mundo, lo que demuestra nuestro compromiso de seguir ofreciendo un servicio local y personalizado”, puntualiza el Reefer manager de MSC España. ■



Juan Carlos Martínez, CEO de The Natural Hand, considera que la apertura de China ayudará a que el mercado europeo valore más nuestro producto. / 60

China tiene muchas variedades de kaki, y una producción alta, pero el Rojo Brillante no lo conocen y hay que mostrarles las grandes cualidades de nuestra fruta”, explica el CEO de The Natural Hand.

“Si un único cliente —continúa el directivo de la firma— es capaz de mover unos volúmenes de fruta inimaginables para nosotros, si hacemos las cosas bien puede ser un gran mercado de futuro para todos los exportadores. Este año, en una temporada complicada, nosotros hemos enviado dos contenedores, pero nuestro objetivo para los próximos ejercicios es llegar a una cifra de unos 70 contenedores. Además,

considero que la apertura de China ayudará a que el mercado europeo valore más nuestro producto. Puede servir para regular los picos de oferta y demanda en Europa, obtener unos precios más estables, y que en el campo se pueda pagar mejor la fruta. Si la oferta es equilibrada todo fluye mejor”.

Juan Carlos Martínez también destaca como un factor favorable para la exportación de kaki que el consumidor chino, por su cultura, aprecia mucho la fruta. “Tenemos mucha suerte porque, debido a las fechas de la campaña del kaki Rojo Brillante en la Comunitat Valenciana, los contenedores pueden llegar con un poco de antelación respecto a la celebración del nuevo año chino, que es cuando más fruta se vende en cualquier país asiático. Ellos regalan ramos de fruta y a Buda también le hacen las ofrendas con fruta. Y el color naranja tiene una connotación de suerte, con lo que el kaki valenciano tiene todo a su favor”.

The Natural Hand es una empresa dedicada en exclusiva al kaki. En la Comunitat Valenciana cuentan con aproximadamente 2 millones de kilos de producción propia y gestionan

otros 4 millones de kilos procedentes de asociados. A ello se suma que trabajan con plantaciones en Perú, con socios del país e inversores americanos. De esta forma, cuentan con 70 hectáreas de kaki para importar en contraestación.

“En nuestra empresa tenemos una previsión de crecimiento para los próximos años y la apertura de China es muy importante. Además, quiero resaltar que cuando la variedad

Rojo Brillante se encuentra en la Comunitat Valenciana en plena producción no tenemos competencia de otros países. Por eso, hay que aprovechar esta coyuntura y la apertura de nuevos mercados para darle más valor a nuestro kaki”, concluye Juan Carlos Martínez.

■ UN HITO HISTÓRICO

En el acto de carga de los dos contenedores en las instalaciones de Albal estuvieron presentes, el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana, Simón Martínez; Miguel Ferris, alcalde de Albal; y Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki (AEKAKI).

Simón Martínez calificó de “hito histórico” el envío de los primeros contenedores de kakis producidos en la Comunitat Valenciana con destino a China. El director general de Producción Agrícola y Ganadera, que estuvo presente durante los preparativos del envío, manifestó que la apertura del mercado chino a este producto genera “unas expectativas muy interesantes para la agricultura valenciana. Aunque el kaki es originario de China y se produce en el país asiático, la demanda de un producto de máxima calidad y en las condiciones en las que se produce en la Comunitat Valenciana resulta muy atractivo para los consumidores chinos”.

Anecoop manda el primer contenedor de kaki Persimon a China

El contenedor salió el pasado jueves 14 de diciembre del puerto de Algeciras y llegará el 16 de enero de 2024 al puerto de Shenzhen, con destino el mercado de Guangzhou

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Anecoop, principal exportador hortofrutícola español y líder europeo en el mercado de kaki, ha enviado de su primer contenedor de kaki Persimon Rojo Brillante con destino a China continental. El contenedor partió el pasado jueves 14 de diciembre desde el puerto de Algeciras cargado con 15.000 kilos de esta fruta que se cultiva mayoritariamente en la Comunitat Valenciana. La cooperativa socia de Anecoop responsable de la preparación del producto ha sido Coalmar, con sede en Llombai (Valencia).

Según establece el protocolo bilateral China-España, la fruta viaja en las condiciones de tratamiento de frío a cero grados, lo que garantiza la llegada del producto en las mejores condiciones.

Anecoop cuenta con experiencia en exportación de productos hortofrutícolas frescos a destinos lejanos. En cuanto al kaki, realiza envíos de manera regular a Canadá, Brasil o Hong Kong ya que, por sus características, la variedad Rojo Brillante responde muy bien a trayectos prolongados.

El mercado chino ha estado siempre en su punto de mira, por el potencial de consumo que tiene y el conocimiento del producto, al tratarse de un país productor. Por este motivo, la cooperativa ha estado muy pendiente de las negociaciones del expediente de exportación de kaki español a China, que comenzaron a finales de 2016. Con el protocolo que se firmó en el primer trimestre de 2023, y que quedó sellado el pasado



La cooperativa socia de Anecoop responsable de la preparación del producto es Coalmar, con sede en Llombai (Valencia). / ANECOOP

El mercado chino ha estado siempre en el punto de mira de Anecoop por el potencial de consumo que tiene y el conocimiento del producto, al tratarse de un país productor

28 de noviembre, se da respuesta al interés mostrado por el sector productor de kaki para ampliar las oportunidades de exportación a un país tercero.

Las condiciones sanitarias acordadas requieren un registro de las parcelas de cultivo y almacenes de confección que participen en el programa de

exportación, así como el seguimiento de determinadas medidas de manejo del cultivo durante el ciclo de producción y hasta su salida a destino.

En palabras del director comercial de Anecoop, Miguel Abril, “en este primer envío a modo de prueba queremos ver cómo se desarrolla el proceso. Sabemos que tenemos que ir poco a poco y además nos encontramos ya en el final de la campaña de kaki, de ahí la limitación del volumen de producto. Se trata de un kaki de calidad Premium y esto, sumado al hecho de que su llegada está prevista para antes de la celebración del año nuevo chino, aumenta nuestras previsiones de que la acogida sea buena. Estamos ya pensando en la próxima campaña para la que queremos construir un programa de cargas con continuidad”.

Alemania se mantiene como primer destino de la exportación hortofrutícola

El mercado germano acapara el 27% del total exportado por España

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a Alemania ascendió a 2,2 millones de toneladas y 3.632 millones de euros, representando casi un tercio del total exportado, en concreto el 27% y el 29% del valor, según los datos analizados hasta septiembre por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex.

El mercado alemán se mantiene como primer destino de la exportación hortofrutícola española y presenta porcentajes similares a los de años

anteriores. En el año completo de 2022, las ventas españolas en Alemania totalizaron 3,1 millones toneladas y 4.440 millones de euros, un 26% del volumen total exportado y un 28% del valor.

Francia es el segundo destino, representando el 18% del volumen total vendido en el exterior hasta septiembre de 2023, sumando 1,4 millones de toneladas y 2.066 millones de euros.

El tercer mercado dentro de la UE es Países Bajos, con 645.163 toneladas y un millón de euros y el cuarto es Italia,

con 482.745 toneladas y 660.942 euros. Estos cuatro países representaron el 60% del total exportado hasta septiembre de 2023, mostrando la importancia y fortaleza del mercado comunitario para el sector español.

En conjunto, las ventas de frutas y hortalizas frescas a la UE totalizaron 6,9 millones de toneladas y 10.170 millones de euros en el periodo de enero a septiembre de 2023, representando el 83% del total.

Si a la exportación a la UE se suma la destinada a otros países europeos como Reino Unido (donde se exportaron 910.195 toneladas hasta septiembre de 2023 por un valor de 1,5 millones de euros) Noruega o Suiza, lo vendido fuera de Europa representa solo el 3%. Esta estadística que viene a mostrar, según Fepex, la dificultad de acceso de las producciones españolas, y en general comunitarias, a países de fuera del continente europeo.

valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La Albufera lanza un SOS

Por GONZALO GAYO

La Albufera de Valencia es el mayor tesoro de los valencianos y forma parte del ADN de un pueblo desde los orígenes de los tiempos. Tenemos la obligación de legar a las futuras generaciones este enorme tesoro que los agricultores y nuestros mayores han preservado durante generaciones. La Albufera lanza hoy un SOS para hacer frente a la contaminación y sequía que amenaza su supervivencia.

La enorme sequía sufrida en los últimos años ha dejado su huella en una Albufera que hoy viste sus aguas de rojo alertando del problema de escasez de agua que se vierten en el gran lago. Seguimos sin resolver problemas vitales que tienen solución pero que se enquistan ante la falta de determinación para resolverlos durante décadas. También el cambio climático nos ofrece estos días estampas inéditas como el asentamiento de miles de flamencos en el Racó de l'Olla dadas las temperaturas primaverales a las puertas del invierno.

Debemos ser conscientes de que la Albufera es nuestro mayor patrimonio natural. Es un tesoro de biodiversidad y cultura que debemos cuidar y dedicar todos los esfuerzos para garantizar su futuro. El gran lago, las playas que lo arropan, dunas, bosque, arrozales conforman el más bello de los ecosistemas mediterráneos con una sorprendente biodiversidad. Miles de aves y flamencos eligen la Albufera de Valencia para criar en estas tierras; peces que sólo aquí pueden encontrarse como el samaruc; insectos adaptados a vivir en condiciones extremas; árboles centenarios con lianas; arbustos que lo cubren todo... son parte de un tesoro de diversidad y riqueza del que nos sentimos orgullosos y preocupados.

La contaminación en la Albufera figura entre las principales preocupaciones de los valencianos según el último Infobarómetro dado a conocer hace unos días por el Ayuntamiento, y no es para menos. El estudio revela que el abandono y la contaminación en la Albufera como realidades constatadas que preocupan a la ciudadanía. Según este informe, la contaminación en las playas y la Albufera alerta a la ciudadanía que ve perpleja cómo el gran lago se viste de rojo sin que haya un contundente compromiso de medios e inversiones para recuperar su esplendor. Para la concejala del ayuntamiento de Valencia, Paula Llobet, la situación requiere un profundo estudio y acciones que no se han tomado en años. Atribuye esta si-



La sequía viste de rojo el agua de la Albufera. / G GAYO

tuación a la falta de acción del gobierno anterior y destaca las medidas tomadas por el actual equipo.

En el mismo Infobarómetro se apunta también que la huerta de Valencia ha empeorado en los últimos años, según más del 50% de los encuestados. Los resultados del estudio, obtenidos a través de entrevistas aleatorias, revelan que las zonas verdes y la preservación ambiental son muy importantes para los valencianos, coincidiendo en 2024 con la capitalidad Verde Europea de Valencia. También opinan que son urgentes las actuaciones para proteger el Parque Natural de la Albufera, la huerta y la calidad del agua de las playas.

Desde el Ayuntamiento señalan que "estos datos refuerzan el compromiso del gobierno de proteger y mejorar estas áreas".

Desde las organizaciones ecologistas lanzan un SOS ante cambios irreversibles que pueden producir como consecuencia del cambio climático y la contaminación. Añaden que es imprescindible poner el foco en estrategias aplicadas y recursos necesarios cuando en estos momentos se elabora los presupuestos para 2023 en la Generalitat y Ayuntamiento.

También los trabajos llevados a cabo para recuperar el cordón dunar y poder aumentar la protección del gran lago va a ser una constante lucha debido al cambio climático. Los datos alertan del

incremento del nivel de las aguas en el litoral. Desde 1948 a 2019 la elevación anual del nivel del mar se ha estimado en 1,6 mm/año pero desde entonces hasta ahora se prevé duplicar esta cifra tras constatar que ha pasado a ser de 3,3 mm/año. Otra de las medidas que deben impulsar las administraciones y dotarla con fondos europeos es la recuperación de los ullals e incrementar la superficie de tancats.

Desde la conselleria de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio apuntan que la recuperación de ullals es parte de una estrategia que permitirá recobrar la calidad del agua y la reintroducción de especies como galápagos europeos y samarucs realizada recientemente en los Ullals de la Senillera, en Albalat de la Ribera, con 1.500 ejemplares de samaruc y 8 ejemplares juveniles de galápagos europeo. También, los ejemplares de galápagos europeo, procedentes del Oceanográfico y el Centro Acuicola de El Palmar, se han liberado con el objetivo de reforzar la población en esta zona. Todos ellos han sido marcados con microchip para facilitar su seguimiento en los próximos años.

Debido a la temperatura constante de los ullals, que están a 18 grados centígrados, estos lugares actúan como un santuario al limitar la proliferación de especies invasoras que compiten con las autóctonas.

El entorno de la Albufera requiere también la materia gris de nuestras universidades y la sabiduría de nuestros agricultores y pescadores, una alianza que permita desarrollar un modelo sostenible para las futuras generaciones. El complejo ecosistema de la Albufera, con su gran lago, playas, dunas, bosques, humedales y arrozales requiere del esfuerzo y la pasión de todos para proteger y poner en valor ese gran tesoro de la biodiversidad de plantas, aves y peces.

El lago de 'El Buh Segera', en la actualidad Albufera la mar pequeña fue en tiempos de Jaime I tras la conquista de Valencia el 9 de octubre de 1238, y como figura en el Llibre del Repartiment, propiedad del Reino de Valencia, y posteriormente, de la casa real española y en la actualidad del ayuntamiento de Valencia. Mas de siete siglos después, la Albufera y los ciudadanos reclaman su protección para preservar el mayor tesoro de los valencianos por el bien de todos. Es hora de que las administraciones, agricultores, fuerzas políticas y sociedad civil aporten soluciones y aúnen fuerzas para proteger al Parque Natural de la Albufera para que vuelva a revivir con toda su belleza.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



CITROPOST



Tratamientos ecológicos en la postosecha de frutas y hortalizas

Las nuevas tendencias del mercado y las preferencias del consumidor hacia productos hortofrutícolas libres de pesticidas han propiciado un aumento significativo de la agricultura ecológica: la tierra dedicada a este tipo de agricultura aumentó más del 50% de 2012 a 2020. La estrategia 'de la granja a la mesa', incluida en el Pacto Verde Europeo, pretende reducir el uso de plaguicidas químicos en un 50% para el año 2030, así como aumentar la producción ecológica hasta un 25% de la producción total. En la consecución de estos objetivos, la postosecha tiene un papel crucial.

Es importante recordar que todo producto que vaya a ser utilizado en agricultura ecológica debe estar primero correctamente autorizado para su uso por la Autoridad competente, y posteriormente poseer el certificado de insumo utilizable en producción ecológica emitido por una certificadora autorizada. CITROSOL tiene distintas soluciones para la postosecha Ecológica de frutas y hortalizas (FyH).

GAMA CITROCIDÉ®: Los coadyuvantes tecnológicos Citrocide® Plus y Citrocide® PC, formulados de ácido peracético, tienen certificación como insumos para agricultura ecológica y próximamente tendrán la certificación vegana.

- **Sistema CITROCIDÉ® ONLINE para cítricos:** aplicación precisa y controlada de detergente y Citrocide® para la limpieza de los frutos. Actúa como un cortafuegos, desinfectando en continuo y de forma eficaz la lavadora, evitando así contaminaciones cruzadas. Además, mejora la higiene de los frutos, los resultados en el control de podrido, y refuerza el control de las resistencias.

- **Sistemas CITROCIDÉ® para el lavado higiénico de FyH:** evita contaminaciones cruzadas, mejora la seguridad alimentaria y reduce significativamente la contaminación superficial de FyH, contribuyendo a disminuir el desperdicio alimentario al alargar su vida comercial.

Los sistemas CITROCIDÉ® se han diseñado de forma específica para diferentes tipos de aplicación, reduciendo consumos de agua e incorporando sistemas de medición en continuo, tanto para FyH en fresco (Pimiento, Tomate, Ajo pelado, Mango, Aguacate, etc.) como para FyH mínimamente procesadas (Citrocide® Fresh-Cut). Todos estos sistemas contribuyen a minimizar distintas patologías, como por ejemplo el moho peduncular del sistema AVO-System para aguacate.

Imagen 1: Sistema Avo-System para el lavado higiénico de Aguacates



TRATAMIENTOS ECOLÓGICOS PARA CÍTRICOS: BIO CARE® by Citrosol es la primera gama completa de productos para el tratamiento de cítricos con certificación como insumos aptos para su uso en agricultura ecológica. Para el tratamiento drencher recomendamos **FUNG-CID BIO BNa**, un fungistático a base de Bicarbonato Sódico, sustancia básica autorizada para postosecha, junto con el coadyuvante tecnológico Citrocide® Plus para mantener la higiene del caldo. Para tratamiento en la línea recomendamos el sistema Citrocide® Online, junto con nuestra gama de recubrimientos ecológicos certificados para cítricos con tratamiento de frío, combinación que permite obtener excelentes resultados. Actualmente, estamos trabajando en el registro de un novedoso producto a base de extractos naturales (**GREENCIDE®**), que posee una eficacia equiparable a la de los fungicidas de síntesis en el control de podrido en cítricos, incluso para periodos prolongados de almacenamiento y/o transporte.

RECUBRIMIENTOS CERTIFICADOS: La gama **PLANTSEAL®** es nuestra gama de recubrimientos vegetales con certificación ecológica y aptos para el consumo vegano, pionera en el mercado, para su uso en cítricos, aguacates y mangos. La gama incluye los recubrimientos Plantseal®, Plantseal® Shine-free, Plantseal® CI-control (Chilling-injury Control) y Plantseal® Tropicals.

Todos estos recubrimientos tienen un excelente control de la pérdida de peso y del daño por frío externo, incrementan la vida comercial del fruto mitigando la aparición de los síntomas de envejecimiento, y otorgan un brillo natural a la fruta. Además, Plantseal® Tropicals ha demostrado ser muy eficaz controlando el pardeamiento interno en aguacates. Una ventaja adicional y de gran relevancia es que el uso de estos recubrimientos puede contribuir a reducir el consumo de plástico en diversas aplicaciones, con resultados equivalentes a nivel de conservación. Por ejemplo, el uso de Plantseal® como recubrimiento permitió evitar, en pomelos chinos exportados a Europa, el uso de más de 4.000 kilos de plástico empleado como envoltorio, cada 100 contenedores de fruta, lo que puede permitir el acceso de frutos a todos aquellos mercados que cuentan con limitaciones y exigencias en el uso de plásticos.



Imagen 2: Pomelos exportados de China a Europa con envoltorio plástico (izq) y con recubrimiento Plantseal® (der)

Dra. Celia Murciano Camps
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.



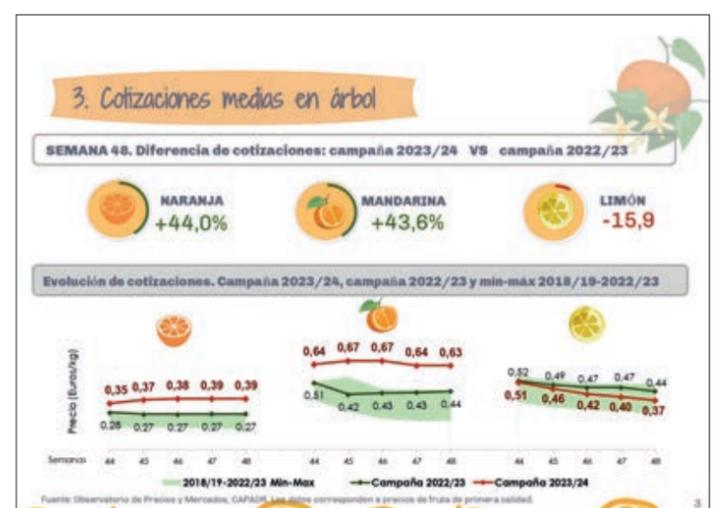
La bajada de temperaturas anima la comercialización de cítricos en Europa

Las cotizaciones de naranja y mandarina siguen elevadas con respecto a la campaña pasada en diciembre

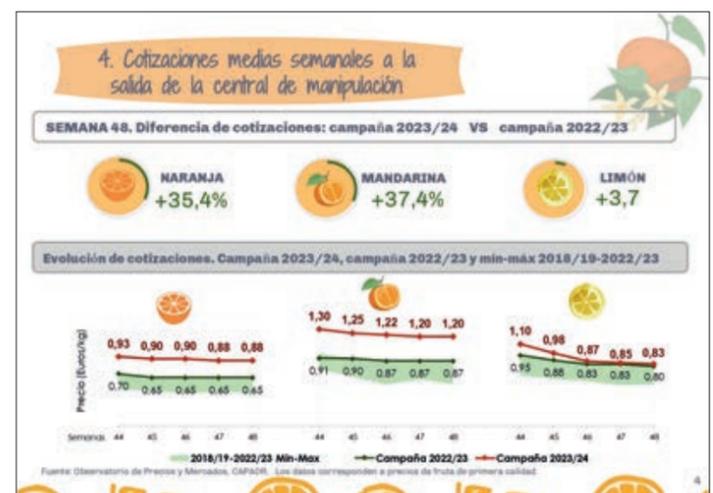
► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La bajada generalizada de temperaturas en Europa parece haber influido en un ligero repunte en la demanda y consumo de cítricos de las últimas dos semanas. No obstante, las lluvias de los últimos días ralentizan, de nuevo, el ritmo de recolección de fruta.

Según el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, la recolección de cítricos mantiene un ritmo continuo, aunque las lluvias de los últimos días la han ralentizado; no obstante, se espera que se incremente en las próximas semanas. Las cotizaciones de naranja y mandarina

siguen elevadas con respecto a la campaña pasada, como resultado, entre otros factores, de un menor volumen de cítricos en general, a lo que se une un retraso en la campaña en cuanto a calibre, contenido de azúcar y coloración de la fruta y, consecuentemente, una menor oferta en el mercado. Por otro lado, tam-



Cotizaciones medias en árbol. / JUNTA DE ANDALUCÍA



Cotizaciones medias semanales a la salida de la central. / JUNTA DE ANDALUCÍA

bién es relevante el volumen de cosecha que presenta una pérdida de valor comercial debido a incidencias en el aspecto físico de la fruta, como es la "forma de pera", síntoma asociado al estrés hídrico y térmico durante la flo-

ración y cuajado de la fruta. En este inicio de campaña, el sector está pendiente de los precios y de la calidad de la naranja egipcia, ya que se trata del que fue el principal proveedor durante la campaña pasada.

OPINIÓN

El año que se fue

Legadas estas fechas en las que se acaba el año, es quizás momento de hacer balance. En breve, caerá la última hoja del calendario del año 2023, dando paso a la primera del año 2024, como si del cierre de un capítulo y la apertura de uno nuevo se tratara, pero nada más lejos de la realidad. Tras la celebración de la Navidad en la cultura occidental, todo lo que habíamos dejado atrás resurgirá de nuevo, pese a los buenos deseos que es seguro que todos hemos compartido. Casi todo será igual, salvo el hecho de que el próximo mes de junio se celebran elecciones al Parlamento Europeo. Y a la vista de las últimas decisiones en él adoptadas, puede que el sector agroalimentario tenga bastante que decir.

Haciendo una retrospectiva, en los últimos tiempos, y especialmente tras la pandemia, hemos visto un repunte del precio de los alimentos, con carácter general, que se ha agudizado con el conflicto bélico habido en Ucrania, y no sabemos si en alguna medida, la situación más reciente que se está dando en Gaza, por eso de las cuestiones geoestratégicas y su impacto en las materias primas. Además, la climatología y el cambio climático han traído como consecuencias periodos de sequía en ciertas zonas productoras, no solo españolas, además de una especie de desorden en las temperaturas en que los diferentes cultivos tienen previsto desarrollar su actividad productiva atendiendo a su código genético. El hecho es que en determinados cultivos ha habido cosechas cortas, lo que ha provocado una inflación significativa en la cesta de la compra.

Y es mirando al futuro cuando me pregunto si para que exista una cierta rentabilidad de la actividad de los productores, de aquellos que tengan cosecha, se deben de dar toda una serie de circunstancias, como si de una alineación de planetas se tratara, o si tan solo el destino o la casualidad son capaces de proporcionar ciertos resultados en el campo.

Mi deseo es que fuera la política agraria y su contexto normativo, dentro de la libre iniciativa que los agentes económicos deben desarrollar en una economía de mercado quien permitiera vivir dignamente del campo, suministrando a los consumidores alimentos sanos y saludables en un cantidad y calidad asumibles por sus bolsillos. Y es que ahora puede ser un buen momento para analizar si el desarrollo normativo fijado desde Bruselas para la PAC permite conseguir los objetivos marcados. Más bien al contrario, pues pese a ser muy loables, no miran más allá de la cuestión medioambiental, suponga el coste que suponga para los agricultores europeos, y sin exigir además reciprocidad alguna a las importaciones provenientes de países terceros.

Un reciente informe de la OCDE reclamaba cambios en la PAC para que se cumplan realmente los objetivos que se ha



La sostenibilidad medioambiental no se mantiene por sí misma si no existe una sostenibilidad social y económica. / ARCHIVO

fijado, sobre todo en términos medioambientales y climáticos, pues según su criterio, el sistema actual es ineficaz. Así, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, organismo internacional cuya misión es diseñar políticas para una vida mejor, entiende que en la actualidad hay una brecha entre las ambiciones políticas sobre la sostenibilidad medioambiental y los resultados observables. Incluso dice más, en la medida que hace notar que la productividad de la agricultura de la Unión Europea ha progresado en los últimos años a un ritmo más lento que en otros países extracomunitarios de la misma OCDE, pero que eso no ha redundado en un progreso de la sostenibilidad medioambiental en línea con las expectativas que se habían creado. Total, que hemos hecho un pan como dos tortas.

Si bien, el "Pacto Verde Europeo", así como sus estrategias "De la Granja a la Mesa" y "Biodiversidad" tenían objetivos muy plausibles, estos se han mostrado insaciables e inviables en cierta parte de medidas para el campo. Es quizás llamativo el concepto de ambición expuesto en el informe de la OCDE en un contexto más bien negativo, el cual se podría haber mesurado y contextualizado si, como pidió el sector su día, se hubiera elaborado un estudio de impacto. El no hacerlo en su momento, pues Bruselas no tuvo más remedio que reaccionar tarde y mal tras el informe elaborado por el USDA, ha traído las consecuencias ya previstas, que no son otras que un clima de frustración y desafección, además de la ya mencionada pérdida de competitividad. Y es quizás esta la primera enseñanza que deben de tomar en consideración quienes salgan elegidos en las elecciones de junio al Parlamento Europeo, así como aquellos miembros que compongan la futura Comisión Europea: es imprescindible realizar previamente estudios de im-

"Si bien, el Pacto Verde Europeo, así como sus estrategias De la Granja a la Mesa y Biodiversidad tenían objetivos muy plausibles, estos se han mostrado insaciables e inviables en cierta parte de medidas para el campo"

"La Comisión Europea se está olvidando de que la sostenibilidad medioambiental no se mantiene por sí misma si paralelamente no existe una sostenibilidad social y sobre todo económica, en este caso de los principales actores que participan en la consecución de estos objetivos"

"Los productores europeos no están en contra de apostar por técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, ni siquiera con la reducción del uso de productos fitosanitarios en la medida que haya alternativas viables y eficaces. Están en contra de no tener productos o alternativas con las que tratar, como está ocurrido"

pacto de las políticas y medidas propuestas.

La Comisión Europea se está olvidando de que la sostenibilidad medioambiental no se mantiene por sí misma si paralelamente no existe una sostenibilidad social y sobre todo económica, en este caso de los principales actores que participan en la consecución de estos objetivos. En este contexto se deben enmarcar las últimas decisiones adoptadas en el seno del Parlamento Europeo, compuesto por esos señores y señoras que solicitarán el voto de los ciudadanos europeos el próximo mes de junio. Una ciudadanía entre la que también se incluyen las personas que viven en el mundo rural y las que se dedican a producir alimentos. Así, llama poderosamente la atención el hecho

que, pese a que la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento votará a favor del texto promovido por la Comisión Europea, en relación con la propuesta de uso sostenible de productos fitosanitarios, el pleno votó en contra. Resultado ajustado, con 299 votos contrarios a la propuesta, 207 a favor y 121 abstenciones.

Tras este resultado es más que probable que esta medida deba de ser aprobada por la nueva Comisión y el nuevo Parlamento. En el camino, esperamos que se entienda que los productores europeos no están en contra de apostar por técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, ni siquiera con la reducción del uso de productos fitosanitarios en la medida que haya alternativas viables y eficaces. Están en contra de no tener



Por CIRILO ARANDIS (*)

productos o alternativas con las que tratar, como está ocurrido. Y están también en contra de sentidos como el hecho de que la Comisión pretendiese multiplicar por 9 el nivel máximo de residuos de Triciclazol permitido en los arroces importados de terceros países, cuando el uso de dicha materia está prohibido a los agricultores comunitarios. Afortunadamente, en este caso el Parlamento Europeo votó en contra de la propuesta de la Comisión.

Paralelamente, leemos informaciones sobre la detección de un envío de falsa polilla en un cargamento de granadas procedente de Marruecos, sin que pase nada. El nivel de detecciones de plagas de cuarentena procedentes de países terceros, de modo creciente en algunos casos, no deja más que dejar a las claras que estos orígenes le han tomado ya la medida a la Comisión Europea. Y nunca pasa nada. Y si pasa, en el mejor de los casos, lo que pasa es irrelevante. La conclusión, con esta suma de noticias y decisiones, es que la política comunitaria en lo relativo a la sanidad vegetal no se sostiene.

Desde Bruselas dicen que la política comercial comunitaria debe de ser abierta, sostenible y asertiva. Y desde el sector estamos de acuerdo en competir, pero en igualdad de condiciones, cuestión inexistente en la actualidad. Que la política comercial europea es abierta, está claro, siendo todo ventajas para los terceros en relación, no ya incluso para nuestro mercado exterior, sino incluso para el mercado único comunitario. Por eso exigimos reciprocidad. Que es sostenible hay que ver para quien, sobre todo si la sostenibilidad se entiende más allá de la medioambiental. Y no vale que se hayan incluido cláusulas de reciprocidad en los últimos acuerdos comerciales firmados con Chile o Nueva Zelanda, cuando los principales competidores siguen con sus ventajas competitivas de diversa índole. Dicen que se abre una senda, pero estrecha, corta e insuficiente. Y si por asertividad se entiende el hecho de expresar tus opiniones con amabilidad, sí lo somos, aunque me gusta más la acepción por la que expresas tus opiniones de manera firme.

Las próximas elecciones europeas son un buen momento para poner en valor la PAC, y para ejercer desde el poder legislativo europeo la necesidad de hacer balance de las políticas agrarias que ha diseñado la Comisión Europea, que bien se puede afirmar que están siendo ambiciosas y poco realistas en sus objetivos. También es momento para que las fuerzas políticas que se presenten a estos comicios dispongan de personas que realmente conocen el sector en puestos de salida de sus listas electorales, pues nos jugamos mucho. Y es que queremos ser protagonistas de los cambios que se avecinan, más que víctimas.

(*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agroalimentaries.*

Agrocultivos

Detectan Falsa polilla en un cargamento de granadas procedente de Marruecos

Esta plaga afecta de manera devastadora a decenas de cultivos y especies arbóreas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea constata una primera interceptación de la plaga de la Falsa polilla (*Thaummatotibia leucotreta*) en un cargamento de granadas procedentes de Marruecos, un país tercero que hasta la fecha estaba considerado como zona libre de esta plaga de cuarentena.

La Falsa polilla afecta de manera devastadora a decenas de cultivos y especies arbóreas. Su entrada y propagación en la UE provocaría unas mermas medias del 26% de la producción citrícola. Asimismo, causa daños graves en otras producciones agrícolas como las frutas de hueso, manzana, pera, aguacate, viña, olivo, caqui, granado, pimiento, tomate o berenjena, así como a la rosa o el roble. Su elevada capacidad de expansión está quedando patente en el continente africano, donde la plaga ya está presente en muchos países como Kenia y Zambia. La Unión Europea ha detectado en el último mes la Falsa polilla en rosas originarias de ambos destinos, así como Sudáfrica. En relación a este último país, Bruselas ha establecido el tratamiento en frío a las naran-



Marruecos estaba considerado hasta la fecha como una zona libre de esta plaga de cuarentena. / ARCHIVO

jas sudafricanas precisamente para frenar la llegada de esta plaga de cuarentena.

Ante esta detección, la Asociación Valenciana de Agri-

cultores (AVA-Asaja) ha manifestado su "preocupación extrema por el gravísimo riesgo fitosanitario" y exige a la Unión Europea que abra inme-

diatamente una investigación sobre el terreno con el objeto de comprobar el alcance real de la amenaza y, en su caso, tomar las medidas oportunas para evitar

que esta plaga acabe llegando a Europa.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, alerta de que "hablamos de una plaga de cuarentena muy peligrosa que es capaz de expandirse rápidamente y a una amplia variedad de cultivos. Si se ha encontrado en una exportación marroquí de granadas, es casi seguro que ya esté en otros cultivos de Marruecos. Y teniendo en cuenta las muchas exportaciones hortofrutícolas que Marruecos envía a la UE, sobre todo a través de España, hay un riesgo altísimo de introducción y propagación de la plaga a todas las producciones que le son sensibles".

En ese sentido, Aguado insta a todos los representantes políticos de la UE con competencias en agricultura y seguridad fitosanitaria a "solicitar a la Comisión que no haga como en Sudáfrica y Egipto, donde se limita a pedir explicaciones y se fía de la palabra del país tercero, sino que ponga en marcha una inspección investigadora en Marruecos, con inspectores comunitarios, y si efectivamente se confirma la presencia de la Falsa polilla se pidan responsabilidades al Gobierno marroquí por no haberla notificado siquiera ni tomado ninguna actuación preventiva".

La organización agraria se ha dirigido a la directora general de Salud y Seguridad Alimentaria, Sandra Gallina, a europarlamentarios españoles, al ministro de Agricultura, Luis Planas, al presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y al conseller de Agricultura, José Luis Aguirre, mostrando su inquietud y reclamando su intervención para evitar que la Falsa polilla pueda llegar desde Marruecos.

Aragón deroga la obligación de arrancar melocotoneros afectados por la Sharka

La DOP Melocotón de Calanda ha certificado esta campaña 3,3 millones de kilos frente a los cuatro previstos inicialmente

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón ha derogado la orden que obligaba a arrancar los melocotoneros afectados por el virus de la Sharka.

Esta medida supuso el arranque en el año 2021 de los árboles dentro de la Denominación de Origen Protegida Melocotón de Calanda, cuya superficie infectada superase el 10%, lo que terminó con el 90% de las hectáreas de frutales en Mazaleón (Teruel) y Maella (Zaragoza).

El consejero, Ángel Samper (Vox), considera que se ha conseguido el control y la contención de la enfermedad, con la reducción "considerable" del inóculo en la zona y, por lo tanto, "la posibilidad de su dispersión a otras

parcelas o zonas no afectadas", por lo que han quedado atenuadas las circunstancias y causas que justificaron la declaración de la utilidad pública y las medidas que eso supuso.

No obstante, se mantendrá la vigilancia en campañas sucesivas y se contará con la colaboración de los agricultores y cooperativas para ir reduciendo el número de ejemplares afectados, lo que permitirá pasar a una estrategia de contención.

Fueron los agricultores afectados, así como los municipios y la Diputación Provincial de Teruel, los que pidieron el fin de la orden de arranque de frutales y un plan de reestructuración para los agricultores de Mazaleón, localidad en la que

la cooperativa tuvo que cesar su actividad.

Los afectados ya piensan en plantar nuevos melocotoneros en primavera, pero, no estarán productivos hasta dentro de tres años y hasta cinco en plena producción. Antes de la crisis la producción llegaba a los dos millones de kilos anuales de melocotones y ahora se parte de una cifra de menos de 200.000.

Desde el sector frutícola surgen ahora dudas porque el virus de la Sharka no está considerado en Europa como una enfermedad de cuarentena por lo que no es indemnizable. Por lo tanto, no puede haber ayudas a no ser que haya una orden con limitaciones excluyentes como el arranque, por lo que se teme



Melocotoneros de la DOP Calanda en primavera. / JAVIER ORTEGA

que ahora será difícil volver a justificar una subvención por esta enfermedad.

■ MENOR COSECHA DE LA DOP CALANDA

La Denominación de Origen Protegida Melocotón de Calanda ha certificado esta campaña 3,3 millones de kilos, a falta de contabilizar la fruta que se ha dedicado a conserva y para productos derivados como helados, que incrementaría la producción en 50.000 o 100.000 kilos.

Las primeras previsiones planteaban llegar a los cuatro millones de kilos, pero, debido a

las granizadas en determinadas zonas, se ha reducido la cosecha.

No obstante, se encuentra dentro de una campaña "estándar" y ha superado notablemente la del año pasado, de apenas dos millones de kilos, ya que se ha recogido un 60% más.

Las cifras quedan lejos de las obtenidas antes de la pandemia y mucho más de cuando se llegaba a los 5,5 millones de kilos. Ha aumentado la superficie dedicada al cultivo, que se cifra en unos 4.654 kilómetros cuadrados, aunque ha disminuido el número de agricultores bien por jubilación o por el cese de actividad.

Livinda celebra la V Jornada Comunicación, Mujer y Deporte 'Ellas Son De Aquí'

Esta quinta edición ha reunido en Lleida a destacadas mujeres del ámbito deportivo

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En los últimos años, el fútbol practicado por mujeres ha dado un paso importante hacia la profesionalización con la nueva Liga F y el convenio colectivo que, además, se ha visto acompañado de resultados como las Champion del FC Barcelona y el Mundial, lo que ha suscitado un mayor interés mediático e ir superando récords de asistencia en los estadios.

"Ahora toca consolidar esos pasos y ver si otras deportistas u otros deportes pueden seguir esta estela hacia esa profesionalización", esta ha sido la conclusión de la primera de las mesas celebradas durante la V Jornada Comunicación, Mujer y Deporte 'Ellas Son De Aquí', con la ex futbolista y comentarista deportiva, Marta Corredera; la directora general del Atlético de Madrid Femenino, Lola Romero; y la presidenta de la Liga Femenina, Beatriz Álvarez. Todas ellas han intercambiado opiniones junto con la periodista, escritora y presentadora de televisión, Olga Viza, en la mesa celebrada bajo el título "Hacia la profesionalización: del fútbol al resto".



Foto de familia de los participantes de la V Jornada Comunicación, Mujer y Deporte. / ARES JUCLÀ (NUFRI)

En la segunda mesa de la jornada se ha tratado la importancia de tener el estatus de deporte olímpico, lo que implica a nivel deportivo, pero también de visibilidad, reconocimiento, presencia en medios o patrocinio. La mejor karateka de la historia en la modalidad de katas, Sandra Sánchez, ha contado cómo vivió el proceso que experimentó su deporte tras pasar de ser de exhibición en Tokio 2021 a quedarse fuera de París 2024. Junto a ella, han compartido sueños y consejos tres futuras olímpicas y patrocinadas por 'Ellas Son De

Aquí': la judoca Estrella López, la piragüista Sara Ouzande y la tiradora Helena Arias.

La jornada ha seguido con "Las otras mujeres profesionales del deporte", una mesa de debate protagonizada por Asunción Lorente, presidenta de la Federación Española de Remo; Montse Bellever, jefa de la Unidad de Medicina del Deporte del CAR de Sant Cugat; y Cristina García, directora general de Deportes del Gobierno de Aragón. Las tres han hablado de cómo ejercen el liderazgo en el ámbito deportivo; la necesidad de que más mujeres

tengan presencia en puestos de gestión y toma de decisiones para alcanzar una visión global que acerque a la sociedad a la igualdad entre hombres y mujeres.

Finalmente, "Visibilidad, deporte minoritario y mujer deportista" ha sido el título de la última rueda de comunicaciones con Cristina Gallo, periodista, directora, escritora y presentadora del programa de radio Ganamos con ellas; Noelia Pérez y Carmina Zaragoza, cofundadoras y redactoras en La Tarjeta Morada; y Danae Boronat, periodista, presentadora de televisión y

autora de No las llames chicas, llámalas futbolistas. Estas profesionales de la comunicación han hablado de la creación de espacios específicos para informar de las carreras y logros deportivos de las mujeres en el deporte, pero también de la necesidad de ir ganando espacio en la parrilla habitual, la importancia de utilizar nuevos canales y formatos de comunicación o el reciclaje en las redacciones de información deportiva hacia un lenguaje inclusivo y con perspectiva de género.

Este encuentro ha servido también para dar visibilidad a las deportistas ganadoras de la séptima edición de 'Ellas Son De Aquí' —la tiradora Helena Arias Casals en categoría olímpica; la apneísta Isabel Sánchez Arán en categoría élite; las atletas Elena Sanz Guillén e Irene Cerdá Nicolás en categoría amateur; y la atleta de larga distancia Mireia Sosa Pérez en categoría territorio— y para ser el pistoletazo de salida a la octava convocatoria. Hasta el próximo 13 de agosto ya se puede solicitar el patrocinio de nuevos proyectos deportivos protagonizados por mujeres en ellasondeaquí.com.

La jornada ha sido organizada por la plataforma #EllasSonDeAquí de Manzanar Livinda - Grupo Nufri y ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Lleida, la Diputación de Lleida, El Casal de la Dona, el Col·legi de Periodistes de Catalunya - Demarcació de Lleida, la asociación Esport Femení Lleida y el INEFC. El evento ha sido conducido por los periodistas Paloma del Río y Artur Peguera. Como backstage Communicator ha actuado Lourdes Mohedano, actriz y ex gimnasta rítmica olímpica española.

Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



SÍGUENOS:



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

España: 195 Euros (IVA incluido)

Europa: 330 Euros

Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola

Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma _____

ALDI refuerza su crecimiento con un centro logístico en Sagunto

Dará servicio a los supermercados de Castellón, Valencia, el norte de Alicante, Teruel y las Islas Baleares

► ÓSCAR ORZANCO. SAGUNTO.

ALDI respalda su crecimiento con la inauguración de un centro de distribución logístico en el municipio valenciano de Sagunto. La plataforma, que estará completamente operativa en febrero de 2024, responde a la necesidad de apoyar la expansión de la cadena en el arco mediterráneo. En concreto, este almacén dará servicio a los supermercados ubicados en las provincias de Castellón, Valencia, el norte de Alicante, Teruel y las Islas Baleares.

El nuevo centro se ubica en una parcela de 77.500 m², que antiguamente ocupaba la empresa Bosal, y cuenta con una superficie operativa de 32.000 m². En total, la plataforma puede almacenar más de 15.000 palés y, a pleno rendimiento, se prevé superar la expedición y recepción de 500.000 palés al año. Se han construido un total de 87 muelles de carga y se espera un movimiento diario de 70 tráileres de entrada y salida. Además, la compañía estima que en 2024 se prepararán más de 9.500.000 de cajas al año. Según las previsiones, la primera carga se realizará en la madrugada del 31 de enero al 1 de febrero y la plataforma estará plenamente operativa el 20 de febrero.

En términos de sostenibilidad, ALDI ha priorizado la eficiencia energética en su construcción y está previsto que el centro consiga el certificado BREEAM con calificación "Excelente", un sello de alcance internacional que evalúa y certifica la edificación técnica. El centro está equipado con un sistema de domótica para ser más eficiente en el consumo de energía, con placas fotovoltaicas y con siste-



Imagen de los representantes de ALDI y de la Administración autonómica y municipal durante el acto de inauguración. / ALDI

ma de separación de residuos, así como con sistema BMS de gestión del edificio para controlar el consumo de energía, agua, la refrigeración y la climatización.

Durante el acto inaugural celebrado el 13 de diciembre, Encarna Selva, managing director de ALDI en Sagunto, destacó la importancia de este proyecto dentro de los planes de expansión de la compañía a nivel nacional y en la Comunitat Valenciana, donde ya dispone de otro centro logístico en San Isidro (Alicante). "Estamos muy orgullosos de poder seguir demostrando nuestro compromiso con la Comunitat Valenciana, la tercera región con más ALDI de España y donde concentramos cerca del 20% del total de tiendas en el país. En los últimos tres años, hemos abierto 15 supermercados en el territorio y preveemos mantener este ritmo en 2024, con hasta 8 nue-

vos establecimientos, siempre con el objetivo de acercar nuestro modelo de negocio, basado en el descuento y en los precios bajos, al máximo de hogares valencianos", señaló la directiva.

Selva explicó también que la elección de Sagunto se ha debido, además de por su plan de expansión a la cercanía y la posición estratégica, "del puerto marítimo, que nos permite ofrecer una mayor calidad con la mejor eficiencia".

Al acto asistió también la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, Nuria Montes de Diego; la directora general de Comercio, Artesanía y Consumo de la Comunitat Valenciana, María Isabel Sáez Martínez; el alcalde de Sagunto, Darío Moreno Lerga; y el concejal delegado de Industria, Universidad, Ciencia e Innovación y Hacienda del

ayuntamiento de Sagunto, Toni Iborra; quienes se mostraron satisfechos con la puesta en marcha del nuevo centro y destacaron su impacto positivo en la economía local y en la generación de empleo.

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes de Diego, celebró la implantación del nuevo centro en Sagunto y destacó que la "interrelación que existe entre la dotación de infraestructuras y el funcionamiento de las empresas es una de las claves del desarrollo económico" en la Comunitat Valenciana, que cuenta con una "excelente plataforma para asentar empresas y actividad económica con proyección de futuro".

Por su parte, el alcalde de Sagunto, Darío Moreno Lerga, agradeció a ALDI que haya elegido la ciudad para el desarrollo de la plataforma y aseguró que "la

apertura de esta planta demuestra que, cuando las estrategias están alineadas, hay resultados que mejoran la vida de la gente. Desde el compromiso y la profesionalidad, diseñamos juntos un proyecto que nos permitirá crecer y que contribuirá a generar y consolidar más puestos de trabajo estables".

■ INVERSIÓN Y EMPLEO

En su construcción, que se inició en noviembre de 2022, han colaborado 8 empresas contratistas directas y 140 subcontratistas, todas valencianas. En ese sentido, su puesta en marcha supondrá una fuerte inversión en la economía local y regional, con la creación de nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos, y el refuerzo de las relaciones con proveedores locales. En concreto, este proyecto va a suponer la creación de 80 nuevos empleos entre personal de logística y administración, que se sumarán a los más de 1.000 colaboradores que hoy en día conforman ALDI en la Comunitat Valenciana. Solo durante el último año, la compañía ha incorporado más de 100 nuevos trabajadores en la provincia de Valencia y confía en más de 60 productores valencianos para surtir sus tiendas en todo el país.

Todo este esfuerzo se traduce también en un aumento de los clientes valencianos que ya confían en ALDI para su compra semanal. En el último año, la cadena ha sumado cerca de 57.000 clientes en la región, un 7,6% más que en 2022. En total, ya son más de 807.000 los valencianos que realizan su compra en sus supermercados de los más de 7 millones en toda España.

Las soluciones para aguacate de Citrosol despiertan interés

La firma valenciana presentó su catálogo y conocimientos en el evento Territorio Aguacate celebrado en Medellín

► V.F. REDACCIÓN.

Las soluciones para aguacate PlantSeal® Tropicals y Citrocide® Avo System de Citrosol despiertan interés en Colombia. La firma valenciana ha participado, un año más, en Territorio Aguacate, el evento líder del sector organizado por Corpohass y celebrado los días 29 y 30 de noviembre de 2023 en Medellín. En su quinta edición, este evento reunió a más de 130 empresas de todo el mundo, ofreciendo un espacio único para la exposición de productos, servicios y soluciones destinadas a potenciar la industria a lo largo de toda la cadena de valor. Además de la actividad comercial, entre las actividades del evento destacaron el Congreso Académico, con renombrados conferencistas in-

ternacionales, y las AvoTalks, charlas especializadas lideradas por empresas referentes.

Durante el evento, Citrosol compartió un stand con su distribuidor en Colombia, West Química, y participó activamente en las AvoTalks, presentando sus soluciones orgánicas para minimizar las pérdidas postcosecha en aguacate. El Dr. Martín Mottura, encargado de dirigir la charla, abordó los desafíos comunes en la cadena de suministro de frutas y hortalizas, con un enfoque específico en los problemas del aguacate, como manchados externos, necrosamiento de la pulpa debido al daño por frío y la aparición de moho peduncular. Seguidamente, se presentaron dos tecnologías clave durante el evento: el

recubrimiento orgánico PlantSeal® Tropicals y el Citrocide® Avo System, ambas certificadas como insumos para la agricultura orgánica.

PlantSeal® Tropicals es un recubrimiento vegetal orgánico que ha demostrado excelentes resultados en el control de la pérdida de peso, permitiendo un mayor rendimiento de aguacates por contenedor. También reduce los síntomas de daño por frío, como manchas y pardeamientos de la pulpa, con una reducción del daño por frío interno de hasta un 84%. En consecuencia, PlantSeal® Tropicals mejora la firmeza y el aspecto de la fruta, extendiendo su vida comercial.

Por otro lado, se presentó el Citrocide® Avo System, una so-



Citrosol compartió stand con su distribuidor en Colombia, West Química. / CITROSOL

lución integral para el lavado higiénico del aguacate, garantizando la seguridad alimentaria y minimizando las pérdidas por moho peduncular. Esta solución, certificada como orgánica, logra un lavado eficaz sin dejar residuos en la fruta, controlando la aparición del moho peduncular con alta eficacia.

La combinación de ambas soluciones, Citrocide® Avo System

y PlantSeal® Tropicals, ofrece una estrategia integral para alargar la vida comercial del aguacate, reducir las pérdidas en la cadena de suministro y maximizar la calidad de la fruta al llegar al consumidor. Estas soluciones, además, son totalmente orgánicas y sostenibles, cumpliendo con las demandas de los consumidores y los estándares de los mercados internacionales.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	3,30
Almendra.....	7,50
Castaña.....	3,10
Chirimoya Fina de Jete.....	3,46
Dátil Medjoul.....	7,68
Fresón Ventana.....	13,92
Granada Mollar de Elche.....	0,40
Higo Seco.....	2,50
Kaki Rojo Brillante o Persimon.....	0,90
Kiwi Pulpa Verde.....	2,30
Kiwigold.....	4,70
Lima Persian.....	2,50
Otras Variedades.....	0,70
Limón Fino o Primafiori.....	0,32
Verna.....	0,54
Mandarina Clementule.....	0,50
Hernandina.....	0,92
Orunules.....	1,60
Manzana Golden.....	1,44
Fuji.....	1,70
Royal Gala.....	1,50
Otras Variedades.....	1,60
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Naranja Lane Late.....	0,69
Navelina.....	0,50
Nuez.....	4,30
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,13
Pera Conferencia.....	1,60
Piña Golden Sweet.....	1,22
Pitahaya Roja.....	5,00
Plátano De Canarias 1ª.....	1,13
De Canarias 2ª.....	1,06
Americano o Banana.....	0,95
Extra.....	1,47
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	0,55
Resto de Frutas.....	1,50
Sandía Con Semillas.....	1,62
Uva Red Globe.....	3,10
Sin Semilla Blanca.....	5,21
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,60
Hojas Rizadas Lyon.....	0,70
Ajo Morado.....	3,43
Tierno o Ajete.....	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	3,39
Apio Verde.....	0,70
Amarillento.....	0,83
Berenjena Morada.....	1,39
Boniato o Batata.....	0,65
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,50
Calabaza De Verano.....	0,60
De Invierno.....	0,60
Cardo.....	1,20
Cebolla Tierna.....	2,40
Grano de Oro.....	0,68
Morada.....	1,20
Chirivía.....	1,00
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,60
Coliflor.....	2,00
Endivia.....	2,30
Espinaca.....	1,00
Jengibre.....	3,50
Judía Verde Otras Variedades.....	5,65
Lechuga Cogollo.....	2,40
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	1,40
Romana.....	0,55
Lollo Rosso.....	1,30
Maíz o Millo.....	1,50
Nabo.....	0,80
Pepino Corto o tipo Español.....	0,50
Perejil.....	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo.....	1,25
Verde Italiano.....	1,80
Otras Variedades.....	1,60
Verde Padrón.....	2,77
Puerro.....	1,20

Remolacha Común o Roja.....	1,10
Resto de Hortalizas.....	0,80
Seta Champiñón.....	2,95
Tomate Daniela / Long Life / Royesta.....	1,31
Liso Rojo Rama.....	1,50
Otras Variedades.....	1,16
Yuca o Tapioca o Mandioca.....	2,00
Zanahoria Nantesa.....	0,80
PATATAS	Euros/kg
Blanca Monalisa (Confec).....	0,60
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Confec).....	2,00

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 14 de diciembre de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque.....	1,50
Aguacate.....	3,50
Almendra.....	7,00
Pomelo.....	1,10
Avellana.....	6,50
Kaki.....	1,20
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	2,50
Cerezas.....	20,00
Cocos.....	1,10
Membrillo.....	1,20
Dátiles.....	3,50
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,50
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	1,00
Grosellas.....	10,00
Kiwis.....	2,50
Lichis.....	4,50
Lima.....	2,50
Limón.....	0,90
Fresa.....	5,00
Fresón.....	7,00
Granada.....	1,00
Mandarina Clementina.....	1,10
Satsuma.....	1,00
Otras.....	1,00
Mangos.....	2,50
Maracuyá.....	8,00
Melón Galia.....	0,70
Amarillo.....	0,60
Piel de Sapo.....	1,25
Otras.....	2,30
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,10
Nectarina Blanca.....	1,10
Amarilla.....	1,00
Níspero.....	3,50
Nueces.....	3,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	3,60
Pera Blanquilla.....	1,40
Verano.....	1,40
Invierno.....	1,00
Temprana.....	1,10
Piña.....	1,10
Pitahaya.....	4,00
Plátanos Canario.....	1,10
Importación.....	1,10
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	1,00
Verde.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,50
Rojo Pulpa Blanca.....	0,90
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,00
Ciruela.....	1,20
Uva Blanca.....	6,00
Negra.....	2,20
Rambután.....	11,50
Sandía con semilla.....	0,35
Sin semilla.....	1,00
Naranja.....	1,10
Chirimoya.....	1,00
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00

Redonda.....	1,40
Ajo Seco.....	3,60
Tierno.....	1,00
Apio.....	0,65
Acelgas.....	0,80
Batata.....	1,00
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	1,80
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,14
Calabaza.....	0,50
Calabacín.....	1,90
Cardo.....	1,00
Alcachofa.....	4,00
Cebolla Seca.....	1,00
Figuera.....	1,20
Tierna.....	0,85
Pepino.....	2,00
Col Repollo.....	1,00
Bruselas.....	2,50
Lombarda.....	0,90
China.....	1,50
Coliflor.....	2,50
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,60
Larga.....	0,80
Otras.....	0,70
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,70
Espárragos Blancos.....	12,00
Verdes.....	8,00
Espinaca.....	0,70
Haba.....	3,00
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,70
Judía Bobi.....	5,00
Perona.....	3,50
Fina.....	5,00
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,90
Zanahoria.....	0,65
Patata Blanca.....	0,90
Temprana.....	0,70
Roja.....	0,70
Pimiento Lamuyo.....	1,70
Verde.....	1,70
Rojo.....	1,90
Guisante.....	2,40
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,35
Remolacha.....	0,70
Tomate Maduro.....	1,70
Verde.....	2,20
Chirivía.....	1,10
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	6,50
Rovellón-Níscolo.....	12,00
Champiñón.....	2,10
Otras Setas.....	11,00
Maíz.....	0,90
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	4,00
Clementina.....	1,40-1,50
Limones.....	1,20
Manzana Golden.....	1,00
Naranja Navelina.....	1,10
Pera Blanquilla.....	1,40
Plátanos.....	1,00
Uva Blanca.....	3,75
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	4,50-4,20
Lechuga.....	0,66-0,64
Cebolla.....	0,72
Coliflor.....	1,50
Escarola.....	1,08
Judías Verdes Perona.....	3,00
Lombarda.....	1,25

Patatas Calidad.....	0,50
Pimientos Verdes.....	1,80
Tomate Maduro.....	1,60
Tomate Verde.....	2,30
Zanahorias.....	0,70

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 4 al 10 de diciembre de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,95
Castaña.....	5,08
Cereza Picota.....	15,00
Chirimoya.....	3,16
Coco.....	2,05
Dátil.....	6,83
Fresa / Fresón.....	8,20
Granada.....	1,80
Kaki Pérsimon.....	1,59
Kiwi / Zespi.....	3,76
Lima.....	2,58
Limón.....	0,98
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	1,46
Sasuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi.....	1,25
Clemenules.....	1,32
Clemenvilla.....	1,40
Mango.....	3,62
Manzanas O.V.....	2,21
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,45
Royal Gala / Cardinale.....	1,64
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia.....	1,62
Granny Smith.....	1,73
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	1,93
Verde Doncella.....	2,90
Melón / Galia / Coca.....	1,48
Membrillo.....	1,34
Naranja Navel.....	0,93
O.V / Malta / Minolta / Barberina.....	1,70
Navelina.....	1,04
Salustiana.....	1,04
Nuez.....	5,54
Papaya.....	3,00
Pera Conferencia / Decana.....	1,51
Ercolini / Etrusca.....	2,36
Blanquilla o Agua.....	1,52
Limonera.....	1,50
Passa Crassana.....	1,85
Piña.....	1,12
Plátano.....	1,15
Banana.....	0,87
Pomelo Rubi Start.....	1,27
Uva.....	3,64
Otros Frutos Secos.....	12,32
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	1,00
Ajo Seco.....	3,06
Alcachofa.....	2,49
Apio.....	1,32
Berenjena.....	1,14
Boniato / Batata.....	1,19
Brócoli / Brecol.....	2,06
Calabacín.....	1,23
Calabaza / Marrueco.....	0,85
Cardo.....	1,43
Cebolla / Chalota.....	0,91
Cebolleta.....	1,18
Champiñón.....	2,61
Col Repollo.....	0,66
Lombarda.....	0,63
China.....	1,10
Coliflor / Romanescu.....	1,55
Escarola.....	0,98
Espárrago Verde.....	6,91
Espinaca.....	1,15
Haba Verde.....	6,91
Judía Fina.....	4,10
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	2,34
Boby / Kora / Striki.....	3,00
Lechuga O.V.....	0,72
Cogollo.....	2,20
Iceberg.....	0,91
Nabo.....	0,89

Pepino.....	1,29
Perejil.....	1,25
Pimiento Verde.....	1,37
Rojo.....	1,77
Puerro.....	1,48
Rábano / Rabanilla.....	2,19
Remolacha.....	2,15
Seta.....	5,96
Tagarina / Cardillo.....	2,50
Tomate O.V.....	1,88
Cherry.....	2,68
Daniela.....	1,62
Zanahoria.....	0,99
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,72
Añeja.....	0,77

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,68
Clementina.....	1,65
Limones.....	1,13
Manzana Golden.....	1,13
Roja.....	1,56
Naranja Navelina.....	1,33-1,30
Pera Blanquilla.....	1,58
Piña.....	1,10
Plátanos.....	0,97
Uva Blanca.....	3,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	4,00
Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	1,50
Escarola.....	1,08
Judías Verdes Perona.....	3,00
Lombarda.....	0,65
Patatas Calidad.....	0,62
Pimientos Verdes.....	1,78
Tomate Verde.....	1,68
Zanahorias.....	0,70

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,30-3,04
Clementinas.....	0,97-0,94
Limones.....	0,92-0,78
Manzana Golden.....	1,35-1,37
Roja.....	1,50-1,54
Naranja Navelina.....	0,60-0,62
Pera Blanquilla.....	1,50-1,44
Plátanos.....	0,88-0,86
Piñas.....	1,12-1,06
Uva Blanca.....	3,90-4,32
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	3,00-2,68
Lechuga.....	0,62-0,68
Cebolla.....	0,76-0,74
Coliflor.....	1,70-1,62
Escarola.....	1,50
Judías Verdes Perona.....	1,50-1,62
Lombarda.....	0,80-0,76
Patatas Calidad.....	0,80
Pimientos Verdes.....	1,75-1,70
Tomate Verde.....	1,63-2,00
Maduro.....	1,67-2,09
Zanahorias.....	0,78-0,79

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 12 al 15 de diciembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,10-3,00
Clementinas.....	0,75
Limones.....	0,70

MERCADOS NACIONALES

Manzana Golden	0,70-0,75
Roja	0,75-0,80
Naranja Navelina	0,60
Pera Blanquilla	1,25
Plátanos	1,20-1,30
Piñas	1,10-0,90
Uva Blanca	3,10-3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,30-3,00
Lechuga	0,60
Cebolla	0,65
Coliflor	1,25-1,80
Escarola	1,25
Judías Verdes Perona	3,60-4,00
Lombarda	0,90
Patatas Calidad	0,65
Pimientos Verdes	1,30
Tomate Maduro	0,70-0,80
Verde	1,40-1,50
Zanahorias	0,60

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 11 al 15 de diciembre de 2023, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,95
Hass	4,45
Otras Variedades	5,45
Caña de azúcar	1,00
Castaña	4,45
Ciruela Otras Familia Black	2,20
Coco Otras Variedades	1,15
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,75
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	2,89
Verdal	1,95
Kaki Otras Variedades	1,74
Rojo Brillante o Persimon	1,75
Kiwi Kiwigold	5,45
Pulpa Verde	6,20
Limón Fino o Primafiori	1,45
Otras Variedades	1,45
Verna	1,45
Litchi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,21
Clemenule	1,25
Ortanique	1,15
Manga Kent	5,95
Manzanas Fuji	2,05
Golden	1,88
Royal Gala	1,75
Granny Smith	1,75
Reineta	2,05
Starking o Similares	1,75
Otras Variedades	1,60
Melón Piel de Sapo	2,15
Amarillo	1,25
Otras Variedades	1,35
Galia	2,45
Naranja Valencia Late	1,45
Navel Late	1,43
Lane Late	1,34
Navel	1,45
Navelina	1,43
Otras Variedades	1,41
Nuez	4,15
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,14
Papayón (2-3 kg/ud)	1,10
Pera Conferencia	1,59
Limonera	1,85
Otras Variedades	1,65
Ercolini / Morettini	2,05
Agua o Blanquilla	1,85
Piña Golden Sweet	7,45
Plátanos Canarias Primera	1,25
Canarias Segunda	0,95
Canarias Extra	1,45
Pomelo Rojo	1,11
Amarillo	1,35
Sandía Sin Semilla	2,45
Con Semilla	2,45
Uva Negra Otras Variedades	3,45
Red Globe Roja	3,45
Blanca Otras Variedades	4,04
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,55
Morado	2,75
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,11
Berros	1,95
Boniato o Batata	1,95
Brócoli, Brocoli o Brócoli	3,65

Calabacín Blanco	3,33
Verde	0,55
Calabaza De Verano	0,85
De Invierno	0,85
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,10
Morada	1,35
Reca o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,57
Repollo Hojas Rizadas	0,55
De Bruselas	3,95
Coliflor	2,99
Endivia	0,95
Escarola Rizada o Frisé	1,95
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	6,73
Verde Otras Variedades	7,15
Verde Elda	5,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,75
Maíz o Millo	1,24
Nabo	0,55
Pepino Corto o Tipo Español	1,45
Largo o Tipo Holandés	1,65
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,15
Rojo Lamuyo	2,18
Verde Italiano	2,45
Verde Padrón	3,95
Otras Variedades	2,20
Puerro	2,18
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/	
Long Life/Royesta	2,21
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,25
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,75
Otras Variedades	1,55
Roja Otras Variedades	1,75
Blanca Spunta	1,85

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 12 de diciembre 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	285,00
CEBADA	
Importación	227,00
Nacional P.E. (62-64)	240,00
CENTENO	
Centeno	218,00
COLZA	
Importación 34/36%	355,00
GARROFA	
Harina	316,00
Troceada	339,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	246,00
GIRASOL	
Canarias Extra	330,00
Importación 34%	405,00
Semillas de Girasol	245,00
Importación 28/3	
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	350,00
Importación	225,00
Importación CE	235,00
MISO	
Importación	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	585,00
Harina	
Soja Nacional 47%	578,00
Aceite Crudo de Soja	995,00
Salvados de Soja	250,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	215,00

Forrajero	247,00
Panificable,	
mín. 11	257,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.900,00
Largueta 12/13 mm	6.050,00
Largueta 13/14 mm	7.800,00
Marcona 14/16 mm	11.000,00
Marcona 16 mm	11.600,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	218,00
Crudo	
de Palma	915,00

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 14 de diciembre de 2023. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	275,00
Rubia	280,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	209,00
Pienso +62 kg/hl	215,00
CENTENO	
Centeno	220,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	229,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	348,00
Duro Proté=12%	343,00
Extensible Chamorro	372,00
Forrajero	230,00
Gran Fuerza w 300	324,00
Media Fuerza w -300	299,00
Panificable	247,00
Triticales	226,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de diciembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Navelina Calidad 1ª	0,36-0,40
Navelina Calidad 2ª	0,32-0,35
Salustiana Calidad 1ª	0,40-0,44
Salustiana Calidad 2ª	0,32-0,34
Industria Grupo Navel	0,32-0,33
Industria Grupo Blanca	S/C
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.	
Mercado con poca actividad. Repetición general de las cotizaciones para fresco tanto de la variedad Navelina calidad 1 y 2 de las que ya queda poca fruta en el campo, como de la Salustiana calidad 1. En Salustiana se pueden dar operaciones puntuales por encima de la horquilla de fruta de gran calidad y calibre para cortar en las próximas semanas. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Repetición también de la cotización de la naranja para industria del grupo Navel.	

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 4 al 10 de diciembre de 2023. Precios origen. Semana 49/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Transición hacia el mes de diciembre. En el campo se trata de mantener una línea soporte que permita mantener el equilibrio a lo largo de la cadena de suministro en el actual contexto de oferta y demanda, las cotizaciones en origen dependen de la calidad de cada partida y el porcentaje de fruta comercial de primera, ya que las segundas no pueden competir con la oferta turca. En el mercado, el mes de diciembre debe suponer un repunte de la demanda, aunque las (mal llamadas) promociones se deben aplazar por los retailers a partir de mitad de enero de 2024, que es el momento adecuado en el que realmente tiene sentido estimular la venta en los lineales después de las fiestas de Navidad.

POMELO

La oferta mediterránea se normaliza en la época de fin de año donde tradicionalmente el pomelo pasa a un segundo plano en los lineales europeos a favor de otros productos tropicales.

La próxima sesión el martes 20 de diciembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de diciembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	368,00
Grupo 2	358,00
Grupo 3	351,00
Grupo 4. A	328,00
Grupo 4. B	S/O
Grupo 4. C	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	273,00
Grupo 4	225,00
Grupo 5	225,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	221,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Colza	S/O
Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.	

Próxima sesión 9 de enero de 2024.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de diciembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	3,12
Soleta	3,12
Belona	3,12
Guara	3,12
Antoñeta	3,12
Constantí	3,12
Comuna Tradicional	3,12
Ecológica	5,25
Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO consideranto calibre 20/60/20. Próxima sesión 19 de diciembre de 2023.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 13 de diciembre de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	226,00
Cebada	210,00
Triticale	216,00
Centeno	200,00
Avena	258,00
Maíz	222,00
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol	373,00
Girasol Alto Oleico	383,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Pinta	1,15
Riñón de León	1,55

Canela	1,65
Negra	S/C
Palmeá Redonda	2,40
Planchada	2,00
Planqueta	2,20
Redonda	1,40
PATATAS	Euros/Kg
Agria	300,00
Jaerla	280,00
Kennebec	280,00
Red Pontiac	280,00
Red Scarlett	280,00
Hermes	280,00
Yona	280,00

FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa paquete rama	300,00
Paquete deshidratado	340,00
Paja 1ª	144,00
Veza Forraje de 1ª	370,00
Forraje	300,00

Desde la lonja de León, no podemos afirmar con rotundidad que los cereales hayan tocado suelo, pero la percepción parece positiva en cuanto a la evolución del precio en los mercados. Las siembras de los cereales de invierno en el hemisferio norte que se están realizando por estas fechas en los principales países productores, parecen estar por debajo de las expectativas, dado que la bajada tan brusca de precios acaecida el último año, provoca que la rentabilidad esté en entredicho y sumado a que los costes de producción no han bajado en la misma medida, los agricultores se lo están pensando muy mucho a la hora de sembrar para no entrar en pérdidas. En cuanto al maíz, la rotación obligatoria de cultivos que establece la nueva PAC, provocará una pérdida de superficie importante a nivel nacional, un gran problema, máxime cuando España tiene que importar ya hoy en día más del 70% de este grano. En el sector del ovino, leve subida de lechazos y cabritos debida a la inercia que provoca la cercanía de la Navidad, donde se incrementa considerablemente el consumo de este tipo de carne. Por lo demás repetición de precios en el resto de los productos que pueden ser consultadas en nuestra web. www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 11 de diciembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	2,80
Comuna Ecológica	4,95
Pelona	1,80
Belona	2,90
Constantí	2,90
Vairo	2,90
Lauranne	2,80
Común	2,70
Largueta	3,85
Marcona	4,80
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 49, del 4 al 10 de diciembre de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,30-0,50	Alicante
Clemenules	0,39-0,55	Castellón
Clemenules	0,27-0,52	Valencia
Clemenules	0,21-0,52	L. Valencia
Orogrande	0,30-0,56	Alicante
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,45-0,47	Alicante
Clemenvilla	0,30-0,52	Valencia
Clemenvilla	0,32-0,55	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,81	Valencia
Ortanique	0,28-0,33	Alicante
Ortanique	0,21-0,38	Valencia
Ortanique	0,25-0,30	L. Valencia
Tango	0,59-0,81	Valencia
Tango	0,70-0,90	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,47	Alicante
Navel Lane Late	0,45-0,56	Castellón
Navel Lane Late	0,28-0,49	Valencia
Navel Lane Late	0,32-0,52	L. Valencia
Navelina	0,35-0,40	Alicante
Navelina	0,19-0,38	Valencia
Navelina	0,25-0,38	L. Valencia
Washington Navel	0,28-0,31	Castellón
Washington Navel	0,21-0,42	Valencia
Washington Navel	0,26-0,41	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,28	Castellón

Salustiana	0,21-0,36	Valencia
Salustiana	0,25-0,35	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,20-0,25	Alicante
POMELO		
Rojo	0,25-0,35	Alicante
SANGUINA		
Sanguinelli	0,52-0,60	Castellón
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki R. Brillante	0,27-0,54	Valencia
Granada Mollar	0,42-0,44	Alicante
Manzana Fuji	1,10-1,20	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,60	Alicante
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Ajo Tierno	1,16-2,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,30-3,01	Alicante
Consumo Fresco	1,50-3,50	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,64	Valencia
Industria corazones	0,80-1,05	Alicante
Apio Verde	0,25-0,44	Alicante
Berenjena Rayada	0,43-0,78	Alicante
Boniato Rojo	0,52-0,73	Alicante
Blanco	0,86-0,99	Alicante
Calabacín	0,76-1,12	Alicante
Calabacín	0,70	Castellón
Blanco	1,70-1,91	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,30-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,70	Valencia

Redonda	0,75-1,28	Castellón
Redonda	0,62-0,75	Valencia
Cebolla Tierna	0,51-0,68	Valencia
Cebolla Tierna	0,80	Castellón
Cebolla Tierna	0,66-0,70	Valencia
Col China	0,38-0,45	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,59-0,77	Alicante
Brócoli Industria	0,25-0,30	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,28-0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,40-0,71	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,49-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,40	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,35-1,00	Castellón
Coliflor Blanca	0,80-1,29	Alicante
Blanca	0,94-1,10	Castellón
Blanca	0,98-1,08	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,33-0,40	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,50	Castellón
Hoja Rizada	0,59-0,70	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,30-0,35	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Haba Muchamiel	1,54-2,15	Alicante
Muchamiel	2,55	Alicante
Judía Blanca	6,80	Castellón
Roja	5,50	Castellón
Verde Perona	2,55-3,50	Castellón
Boby	3,23-3,44	Alicante
Lechuga Romana	0,30-0,36	Alicante
Romana	0,22-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,35	Valencia

Trocadero	0,50	Castellón
Trocadero	0,44-0,90	Alicante
Maravilla	0,35-0,51	Castellón
Little Gem	0,21-0,27	Alicante
Pepino Blanco	1,03-1,29	Alicante
Blanco	1,11-1,19	Castellón
Tomate Acostillado	1,51-0,30	Alicante
Raff	1,19-1,91	Castellón
Redondo Liso	1,49	Castellón
Valenciano	2,13	Castellón
Daniela	1,12	Alicante
Daniela	1,20	Castellón
Zanahoria	0,25	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,60-3,00	Alicante
Comuna	2,73-3,18	Valencia
Comuna	3,20	Castellón
Largueta	3,20	Alicante
Marcona	4,86-5,00	Alicante
Marcona	4,80-5,00	Castellón
Marcona	5,00	Valencia
Planeta	2,80-3,00	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	5,80-7,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	7,90-8,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,30-8,35	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,55	Castellón

AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	1,77
Tonda	1,86
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,83
Negreta	2,07

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 11 de diciembre de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	242,00
Cebada	
P. E. (+64)	226,00
Avena	266,00
Centeno	223,00
Tricale	230,00
Maíz, (14°)	220,00

LEGUMINOSAS

Euros/Tm	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	920,00
Lenteja	
Armuña	S/C

OLEAGINOSAS

Euros/Tm	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C

FORRAJES

Euros/Tm	
Forrajes (Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	155,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 12 de diciembre de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES

Euros/Tm	
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	280,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	230,00
Pienso Importación	230,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	375,00
Grupo 2	360,00
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Tricale Nacional	224,00
Importación	224,00
Avena	
Importación	330,00
Nacional	S/O
Cebada,	

Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	228,00
Maíz	
Importación origen Puerto	224,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	355,00
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	303,00
Girasol	
Alto oleico +80%	430,00
Convencional	418,00
Colza	S/O

NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correcciones particulares de cada partida, como granos asurados, índice de caída, GMF, etc...

Próxima sesión el 16 de enero de 2024.

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 14 de diciembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos

Euros/Kg	
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	210,00
AVENA	
Avena	266,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	214,00
CENTENO	
Centeno	212,00
COLZA	
Colza	380,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
PAJA	
Paja Empacada	145,00
TRIGO	
Trigo Nacional	230,00

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 12 de diciembre de 2023. Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS

Euros/Kg	
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,25-0,38
Navel	0,26-0,41
Navel Lane Late	0,32-0,52
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguinelli	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,25-0,35
Barberina y Mid-night	Sin operaciones
Valencia Late	Sin operaciones

GRUPO MANDARINAS

Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owarí	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande	0,30-0,55
Hernandina	Sin operaciones

GRUPO HÍBRIDOS

Clemenvilla	0,32-0,55
Tango	0,70-0,90
Nardocott	Sin operaciones
Ortanique	0,24-0,28
Orrí	Sin operaciones

Nota: Se incrementa la recolección en el campo. La próxima publicación del boletín de cotizaciones será el lunes, 18 de diciembre de 2023.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 14 de diciembre de

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 12 de diciembre de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES

Euros/Tm	
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	242,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.	232,00
Pienso -62 kg/Hl.	226,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	305,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.	247,00

Fuerza

+300w +14 pr	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	263,00

Chamorro

Chamorro	S/C
Triticale	237,00
Centeno	S/C
Guisante	302,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C

Alfafa 1ª Rama

Alfafa 1ª Rama	342,00
Paja 1º Paquete grande	165,00

Nota: Pequeño punto de inflexión en el cereal de invierno, con ligeros incrementos. Ligera recuperación del grano en el exterior.

Próxima reunión el 20 de diciembre de 2023.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 12 de diciembre de 2023. Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS

Euros/Kg	
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,25-0,38
Navel	0,26-0,41
Navel Lane Late	0,32-0,52
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguinelli	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,25-0,35
Barberina y Mid-night	Sin operaciones
Valencia Late	Sin operaciones

GRUPO MANDARINAS

Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owarí	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande	0,30-0,55
Hernandina	Sin operaciones

GRUPO HÍBRIDOS

Clemenvilla	0,32-0,55
Tango	0,70-0,90
Nardocott	Sin operaciones
Ortanique	0,24-0,28
Orrí	Sin operaciones

Nota: Se incrementa la recolección en el campo. La próxima publicación del boletín de cotizaciones será el lunes, 18 de diciembre de 2023.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 14 de diciembre de

2023.

ARROCES

Euros/Tm	
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia	S/O
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C

MERCADOS NACIONALES

(tipo café americano).....S/C	
LENTEJAS	
USA Regulars.....1.700,00	
Laird Canadá.....1.600,00	
Nacionales 6/7 mm.....S/C	
Nacionales 7/9 mm.....S/C	
Stone.....1.400,00	
Pardina Americana.....1.750,00	
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....2.600,00	
Chino 11/13,	
disponible origen.....2.500,00	
CACAHUETE MONDADO	
Mondado	
Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....2.100,00	
Mondado	
Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....2.100,00	
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia ..10.200,00	
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....7.900,00	
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia.....S/O	
Largueta	
prop, Valencia.....S/O	
Comuna	
prop, Valencia.....7.500,00	
Belona	
prop, Valencia.....S/O	
Comuna ecológica,	
Valencia.....S/O	
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....7.400,00	
PATATAS	Euros/Tm
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....640,00	
origen Francia.....650,00	
Agria	
origen España.....620,00	
Roja,	
origen España, disp. Val.....600,00	
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia.....420,00-440,00	
Precios s/origen y calidad, envas. en 25	
kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	
.....	
500,00-700,00	
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 4 al 10 de diciembre de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES

Trigo Media Fuerza.....24,91

Trigo Pienso.....22,96

Cebada

Malta.....S/C

Cebada Pienso.....21,07

Tricale.....S/C

El mercado nacional de los cereales sigue dominado por la llegada de género de importación, que marca el paso y fija los precios de nuestras producciones. En comparación con el año pasado, nuestros agricultores reciben hoy por su grano un 30% menos, sin que el mercado haya tenido en cuenta que sus rendimientos se redujeron una media del 40%, y que sus costes de producción aumentaron enormemente, principalmente por el gasto en fertilizantes, que en ocasiones llegaron casi a duplicar sus precios, caso de algunos nitrogenados. Todo ello conforma un resultado económico pésimo para nuestros agricultores.

PATATAS

Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....29,00

Fresco Contrato.....25,00

Industria Frito

Sin Conservación.....26,00

Congelado Rojas.....17,00

Congelado Blancas.....16,00

La cotización de la patata para consumo en fresco repite precio reafirmando el incremento de la semana anterior, en una semana de mínimos movimientos ante la escasez de días hábiles. Toda la patata que aguarda en los almacenes tiene como destino el consumo en fresco o la transformación para frito, por lo que se dan por finalizadas las existencias de variedades como Rudolph o Fabula, dejando de cotizar la patata para la industria de congelado.

REMOLACHA

Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....60,00

Continúa la recolección de remolacha y ya se han entregado un total de 56.000 t procedentes de nuestra comunidad, lo que supone casi el 70% del volumen previsto que entre a las instalaciones de Miranda. La ausencia de precipitaciones está permitiendo que la fábrica reciba remolacha sin interrupción.

CHAMPIÑÓN Y SETAS

Euros/Kg

Champiñón Granel pie cortado.....2,30

Bandeja pie cortado.....2,60

Industria 1ª Raíz.....1,05

Industria 2ª Pie Cortado.....1,05

Seta

Ostra Granel.....3,20

Ostra Bandeja.....3,65

Shii-Take granel.....5,00

Los precios de champiñón y de la seta han permanecido inamovibles durante los días hábiles de esta semana, ocasionado esta vez por el equilibrio de mínimos existente entre la oferta y demanda.

HORTALIZAS

Euros/Kg

Acelga

Amarilla.....0,80

Verde.....0,60

Borrajá.....0,75

Lechuga

Rizada.....4,75

Cogollos.....2,50

Escarola.....9,40

Apio.....0,40

Cardo.....0,33

Repollo.....0,35

Coliflor.....20,00

Brócoli.....0,95

Romanescu.....14,00

Alcachofa Fresca.....4,00

Zanahoria Industria.....13,00

El cúmulo de días no hábiles deja la tablilla de precios de hortalizas con escasos cambios en las cotizaciones con respecto a la semana anterior. Continuando bajo la misma coyuntura de mínimos, la falta de género existente en campo ha permitido que los almacenistas puedan conservar en las cámaras frigoríficas el producto recogido durante estos días sin tener problemas de espacio, y acondicionando las ventas al ritmo de estos días festivos.

FRUTAS

Euros/Kg

GRUPO PERA

Industria.....0,09

Limonera 60+.....0,65

Ercolini 50+.....0,80

Blanquilla DOP.....0,60

Conferencia

DOP 75+.....0,90

DOP 70-75.....0,80

DOP 65-70.....0,70

75+.....0,80

70-75.....0,75

65-70.....0,65

65-60.....0,95

GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+.....0,55

Industria.....0,10

Golden 70+.....0,70

Fuji 70+.....0,70

Aunque la semana ha contado con dos días laborales menos, los precios en la fruta de pepita se mantienen sin cambios con respecto a las semanas anteriores. Durante este mes la comercialización de este tipo de fruta entra en pausa, siendo pocos los movimientos que se esperan, centrándose los almacenistas en sacar la fruta almacenada en las cámaras de frío convencional.

FRUTOS SECOS

Euros/Kg

ALMENDRA

Común.....0,50

Largueta.....0,87

Marcona.....1,10

Floración

tardía.....0,95

Ecológica.....1,1

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 4 al 10 de diciembre de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** El estado fenológico oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 1-9 (Nascencia). Se ha sembrado buena parte de la **cebada** en la provincia, con dosis de semilla en torno a 200 kg/ha. La **avena** también está sembrada en su mayoría, con dosis de unos 180 kg/ha. Faltan parcelas de **trigos duros** por sembrar. En general queda por sembrar sobre un 10-20% de la tierra para **cereal**. **Córdoba:** Tras las siembras que se aceleraron en la campaña en previsión de las precipitaciones esperadas la semana pasada, el estado fenológico predominante del cultivo es el BBCH 1-9 (Nascencia), las más adelantadas BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). **Granada:** El estado fenológico predominante es el BBCH 1-9 (Nascencia), el más adelantado el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En la comarca de **Huésca** se están sembrando **cebadas cervenceras** y **avena rubia**, con dosis de unos 180 kg/ha para ambos cultivos. Se suele estercolar en algunos casos, sin abonado de fondo ni herbicidas. **Huelva:** Se están sembrando **trigos, cebadas y triticales** en las comarcas **Condado Campiña, Condado Litoral y Andévalo** y en un porcentaje en torno al 40% del total. Los terrenos siguen estando algo blandos debido a la continuidad de las precipitaciones. Se han realizado abonados de fondo del tipo 25-15-0. Las **cebadas cervenceras** presentan ya unas 2 hojitas fuera. **Jaén:** En las comarcas **Campiña Norte—Sierra Morena-La Loma-El Condado**, se han sembrado los siguientes cultivos: **Trigo duro** en dosis de unos 220 kg/ha, con **Kiko Nick** como una de las variedades más empleadas, **trigo blando** con dosis de 220 kg/ha y **Arthur Nick** como una de las variedades más empleadas y triticales con dosis de unos 220 kg/ha y Rabioso como una de las variedades más empleadas. **Sevilla:** Se encuentran muy avanzadas las siembras de **cereales de invierno** en la provincia, sobre todo en el caso de los **trigos duros, avenas, triticales y cereales forrajeros**, que se encuentran sembrados casi en su totalidad. Pueden verse numerosas parcelas germinando, con buena cobertura del terreno y desplegando las primeras hojas. Las lluvias que han caído esta semana han parado las labores de sementera de lo que queda pendiente, que se reanudarán cuando la tierra recupere el tempero adecuado. En la zona arrocerá, ante la falta de perspectivas para el cultivo del **arroz** esta campaña, pueden verse algunas tablas sembradas de cereales y forrajeros. ■ **De primavera:** La recolección del **arroz** en **Sevilla** se encuentra casi finalizada, a falta de algunas parcelas más tardías que se sembraron en junio. Los rendimientos medios están resultando en torno a los 8.000 Kg/Ha. y la calidad está siendo buena en general, sin problemas de salinidad. Se realiza el fangueo e inundación de las parcelas cosechadas. En **Cádiz**, se estima que esté cosechada el 80% de la superficie total, tras reanudar la recolección después de las lluvias de la semana anterior.

LEGUMINOSAS

Pueden verse parcelas de **habas y guisantes** germinando, o desarrollando las primeras hojas las de siembras más tempranas. En **Sevilla**, se observa una buena cobertura del terreno en general en estos cultivos.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, en **Sevilla**, se sigue sembrando cuando el tempero de la tierra lo permite y se generaliza la nascencia y primeros estadios, se observan algunas parcelas en fase de germinación y otras desplegando las primeras 5-6 hojas. En **Cádiz**, el estado fenológico predominante de la **remolacha** es la nascencia, con las primeras hojitas rompiendo el terreno. En zonas como **Arcos de la Frontera** han tenido lugar más precipitaciones, en **Villamartin** algo menos y en la zona de **Medina** bajaron las lluvias. En las siembras de secano esto afectará al crecimiento del cultivo.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

■ **Huelva:** En la **comarca Condado Campiña**, se observan plantaciones de **patata** tardía plantada a mediados de agosto que se encuentra en fase de engorde final de tubérculo y comienzo de recolección. **Málaga:** En la comarca **Centro**, ha comenzado la recolección de la **patata tardía**. Variedades como **Spunta** y **Kennebec** se plantaron en el mes de agosto con densidad de 4 plantas/m². La producción hasta el momento está siendo de 1 kg/mata.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos: Almería:** Continúan las labores de mantenimiento, entutorado y recolección de todos los tipos de **pimiento**. En algunos invernaderos se instala doble techo para aumentar la temperatura en el interior del invernadero. En función del precio cortan o mantienen el **pimiento** en la planta. Se observa un ligero descenso de las principales plagas que afectan a este cultivo. **Granada:** En la comarca de **La Costa** se recoge **pepino tipo holandés** con producciones que en una semana llegarán al 50% de la campaña, sobre 5-6 kg/mata en estos momentos. Se están regando unos 20 minutos diarios de media, dependiendo del tipo de suelo. En la zona de **Castell de Ferro** se observan invernaderos de **pimientos del tipo Italiano y Palermo**. **Huelva:** Se alternan estadios según los tipos y variedad de **fresa**. En las variedades más tempranas, se observa desde la "Floración/ Cuaje" como estadio más retrasado hasta el de "Engorde de Frutos", como el más adelantado y frecuente. En variedades más tardías, todavía se está en fase de primer desarrollo como la fase más habitual en su evolución. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, está comenzando la campaña de **pepinos tipo Francés**. Una de las variedades más empleadas es la **Paraíso**. La fenología predominante en el cultivo es la de engorde de frutos. Se recogen **berenjenas** del tipo larga y negra, una de las variedades más empleadas es **Cristal**. Al igual que el **pepino** las cotizaciones están siendo positivas en este comienzo de campaña. ■ **Al aire libre: Almería:** En los cultivos de **alcachofa** y de **haba verde** se ha iniciado la recolección en las plantaciones más tempranas. **Cádiz:** La recolección de las plantaciones de nabo del tipo martillo en la comarca **Costa Noroeste** está siendo óptima, con rendimientos de unas 40-60 tn/ha. No se están produciendo ataques de plagas en estos momentos. En zonas como **Sanlúcar de Barrameda**, la campaña de las **zana-**

horias ha comenzado esta semana. Variedades como **Romance** se están recolectando. La densidad es de 1.100.000 plantas/ha. En las plantaciones de **acelgas**, el estado fenológico oscila entre BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y BBCH 81-89 (Recolección). En zonas hortícolas de **la Janda** se están sacando aproximadamente unos ocho manojos por metro cuadrado, siendo cada manajo de un kilo aproximadamente. En las plantaciones de **col-repollo**, el estado fenológico oscila entre BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y BBCH 81-89 (Recolección). En zonas hortícolas de **la Janda** se están sacando aproximadamente unos 30.000 kg/ha. **Córdoba:** Después de las precipitaciones de octubre se plantaron algunas parcelas de **ajos** y **cebollas** en la zona de **Santaella-Montalbán**, éstas se encuentran en fase de nascencia, las más adelantadas presentan unas 3-4 hojas verdaderas. **Granada:** En la comarca de **Huésca** se están recogiendo **coliflores** sin incidencias relevantes. No ha habido plagas ni enfermedades en este ciclo. Los rendimientos medios están siendo de 25.000-30.000 kg/ha. La campaña del **brócoli** está acabando en la comarca sin plagas ni enfermedades. Se está regando tres veces por semana en estas fechas. La dotación en zonas como **La Puebla de Don Fadrique** ha sido de 4.500 m³/ha. **Sevilla:** Se observa el desarrollo de hojas en las parcelas de **zanahorias de la Vega**, con las parcelas más adelantadas cerrando los lomos en **la Marisma**. Se desarrollan los tallos de los **pueros** y de la **coliflores**, que se siguen plantando de forma escalonada. En las parcelas de **remolacha de mesa** se produce la nascencia y primeros estadios.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos: Granada:** El estado de las plantaciones de **pis-tachos** es el de caída de hoja entrando en parada vegetativa invernal. En las comarcas de **Baza** y **Huésca**, se observan parcelas de **pistachos** de la variedad **Kerman** entre otras, con marcos de 7x5m. En la zona de **Caniles**, se están realizando trabajos de poda y trituración de leña e incorporación al suelo. Los rendimientos han sido de 300-400 kg/ha. La calidad ha sido buena. **Jaén:** En las plantaciones de **pistachos**, se está cayendo la hoja, entrando el cultivo en parada vegetativa. Las labores de poda comenzarán en una o dos semanas en las zonas más frías y durará hasta mediados de marzo. ■ **Frutos subtropicales: Granada:** En la comarca de **La Costa** se observa un adelanto de un mes en las plantaciones de **chirimoyas**. Se han recogido en noviembre las que eran para diciembre. Los **chirimoyos**, debido a las altas temperaturas, adelantaron la floración 20 días. En el mes de septiembre los árboles se vaciaron. Los rendimientos están siendo un 30-40% inferiores a otras campañas, produciendo unos 9.000-10.800 kg/ha. La variedad de **aguacate Bacon** está finalizando y se está recogiendo la **Fuerte** y **Hass**. La producción está siendo algo vepera y se están recogiendo este año sobre 9.000-9.500 kg/ha. Con mermas de un 30-40% respecto a la media de otros años. **Málaga:** En la **comarca Centro** se están recogiendo **aguacates** de las **variedades Bacon** y **Fuerte** que están finalizando y cada vez más parcelas de **Hass** en producción. Los calibres están siendo pequeños, predominando el 20-22.

CÍTRICOS

Córdoba: La campaña de la **naranja** sigue en zonas como **Palma del Río** con variedades como **Navelinas**, que están dando rendimientos de 14-20 tn/ha y calibres dispares. Las floraciones fueron heterogéneas y la falta de dotación hídrica ha condicionado el engorde de la fruta. **Huelva:** En la actualidad, se recogen principalmente mandarinas de las variedades **Clemenules** y **Orograndes**. Comienza a recogerse la **Clemenville**. **Málaga:** En la **comarca Centro**, se observan parcelas de **limón** con marcos 6x4m en recolección. Los rendimientos se mantienen en torno a las 20 tn/ha. No se están dando ataques de plagas ni enfermedades en estos momentos. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** en general es el de fruto en fase de engorde en las variedades tardías, envero y recolección de las tempranas y de media estación. Recolección de las **mandarinas**, las **naranjas Navelinas** y las primeras **Salustianas**, **Navel** y **pomelos Star Ruby** cuando la lluvia lo permite.

OLIVAR

■ **Almería:** En las plantaciones dotadas de riego localizado se observan frutos de buen tamaño, contrastando con el **olivar** de secano, donde las **aceitunas** tienen menor calibre. **Cádiz:** En la comarca de **la Sierra**, la campaña está adelantada, se espera que finalice en unos 15 días. Se observan parcelas de diferentes variedades como **Malteñas, Lechines, Hojiblancas y Cornicabras**. La producción está siendo media. **Córdoba:** En zonas de **La Campiña Baja, Las Colonias** y **Campiña Alta**, la campaña se inició para aceites en verde a finales de octubre, con rendimientos industrial en fábrica del 15%, 3-4 puntos menos que el año pasado. La **aceituna picual** en secano ha fallado en kilos. Ha continuado la campaña del molino con datos de producción en torno a 1.500-3.000 kg/ha. **Huelva:** En la comarca **Condado Campiña** y zonas del **Andévalo** o **la Costa**, se observan producciones de **Picuales** con marcos de 10x10 metros y 8x8 metros de hasta 10.000 kg/ha. Los rendimientos de la **Arbequina** han sido bajos y sobre un 11-12%. Se da la circunstancia que en los meses de octubre-noviembre ha llovido en consideración y la **aceituna** ha terminado de engordar a base de agua. **Jaén:** El estado fenológico oscila entre J1 (Fruto maduro – pulpa blanca) y J2 (Fruto maduro-pulpa roja). En las comarcas **El Condado-La Loma-Sierra de Segura**, la campaña comenzó hace dos semanas. La variedad predominante es la **Picual**. Los rendimientos grasos se encuentran entre el 17-18%, lo que implica una bajada de 3-4 puntos respecto de otras campañas en esta zona. Se observan producciones de unos 1.500 kg/ha en zonas como **Villanueva del Arzobispo-Castellar-Chiclana de Segura-Beas de Segura**. En zonas de la comarca **Campiña Norte, como Cazalilla-Espeluy-Jabalquinto**, las producciones están alrededor de 4.500-5.500 kg/ha y rendimientos grasos entre el 20-22%. **Sevilla:** En los **olivares** de verde se procede con las labores de poda, destrucción de restos y aplicación de fungicidas a base de cobre. Prosigue a buen ritmo, cuando el tiempo lo permite, la recolección de la **aceituna** para aceite en la provincia. Las lluvias otoñales están mejorando el estado vegetativo de los olivares.



Sara Rubira lleva algo más de tres meses al frente de la consejería de Agricultura de la Región de Murcia. / RF

“Voy a alzar la voz donde haga falta y con quien haga falta”

► RAQUEL FUERTES. MURCIA.

Aún no se han cumplido los primeros cien días de Sara Rubira al frente de la agricultura murciana, pero ha sido tiempo suficiente para contactar con los principales agentes del agro murciano y conocer de primera mano los problemas que afectan a este sector esencial para la economía y para la idiosincrasia de la Región. Con el lastre del agua más patente que nunca en este año de récords de temperatura y bajas precipitaciones, con las restricciones del trasvase de fondo, Rubira promete contundencia para defender el trabajo y el futuro de los agricultores murcianos.

Valencia Fruits. *¿Cuáles diría que son las características esenciales de la agricultura murciana?*

Sara Rubira. El papel que hacen los agricultores es fundamental. Siempre hemos alardeado de ser “la huerta de Europa” y lo somos gracias al trabajo de los agricultores. Ellos, con su capacidad de adaptación a las circunstancias climáticas, con su permanente innovación y tecnificación nos han convertido en un modelo de gestión de eficiencia hídrica.

De hecho, recibimos visitas de expertos de otros países para conocer cómo trabajan nuestros agricultores. Hacer de la necesidad una virtud se logra con eficiencia y eso se ha conseguido gracias al trabajo de los agricultores.

Además, el sector agro de Murcia está representado, sin duda, por grandes empresas. Por eso tenemos las cifras que tenemos en exportaciones. Para intentar minimizar al máximo el problema del relevo generacional, hemos creado líneas de ayudas. Aunque ese problema es menor que en otras comunidades porque en Murcia hemos vivido desde siempre el campo en casa y se ha logrado que haya una continuidad. Por ejemplo, mi hermana y yo continuamos con la tradición agrícola familiar y tenemos una pequeña explotación de limones ecológicos. Y eso es porque, como decía, lo hemos vivido.

VF. *En el contexto actual, ¿cómo describiría la situación de los agricultores murcianos y cuáles son los desafíos más apre-*

“Los agricultores, con su capacidad de adaptación a las circunstancias climáticas, con su permanente innovación y tecnificación, nos han convertido en un modelo de gestión de eficiencia hídrica”

“Coincidimos con Agroseguro en que el modelo está obsoleto y que ha de cambiarse para cubrir las actuales necesidades del campo murciano. Vamos a trabajar conjuntamente”

“Por muy eficientes que seamos con el uso del agua, la Región necesita agua. Cuando firmaron el acuerdo PSOE y Sumar intentamos localizar dónde hablaban de agua, sequía, trasvase... No encontramos nada”

miantes que enfrentan en su día a día?

SR. Los agricultores murcianos son, ante todo, trabajadores incansables. No obstante, enfrentan múltiples desafíos. Las condiciones climáticas variables, la competencia internacional y la necesidad constante de recursos hídricos son preocupaciones diarias. Además, la falta de reconocimiento adecuado de su labor por parte de la sociedad en algunos momentos y la necesidad de políticas que respalden sus intereses son aspectos que no podemos pasar por alto.

VF. *Precisamente los cambios en las condiciones climáticas comprometen algunas campañas hortofrutícolas y hacen más necesarios que nunca los seguros agrarios. Hace unas semanas se reunió con el presidente de Agroseguro, ¿qué conclusiones extrajo de esa reunión?*

SR. Coincidimos con Agroseguro en que el modelo está obsoleto y que ha de cambiarse para cubrir las actuales necesidades del campo murciano. Vamos a trabajar conjuntamente. En los últimos años hemos

multiplicado el presupuesto de la aportación del gobierno regional prácticamente por cinco. Se ha hecho un esfuerzo muy importante porque consideramos que es imprescindible para proteger a los agricultores y ganaderos ante los daños que sufren en sus explotaciones como consecuencia de los fenómenos meteorológicos adversos. Queremos que sea atractivo, sea ágil y que responda ante los siniestros para que el agricultor lo contrate. La Consejería pone esa partida a su disposición y queremos que los agricultores lo contraten para minimizar riesgos.

VF. ¿Qué cultivos ve con más futuro en la Región?

SR. Además de los hortícolas y el secano, el limón. Pero estamos pendientes de cuestiones que van más allá de nuestras competencias como las cláusulas espejo para defendernos de amenazas de terceros países con la competencia desleal o las desigualdades en aplicación de fitosanitarios.

VF. ¿Cómo han ido las últimas campañas?

SR. En general, no tenemos los datos que quisiéramos por la falta de agua. Por ejemplo, en melón y sandía ha afectado mucho. En limón la campaña va a tener más producción tanto en Fino como en Verna. En frutales la campaña ha sido muy similar a la de 2022. Y así con todo porque dependemos del agua. Por muy eficientes que seamos con el uso del agua, la Región de Murcia necesita agua. Cuando firmaron el acuerdo de Gobierno PSOE y Sumar intentamos localizar dónde hablaban de agua, sequía, trasvase... No encontramos nada.

VF. En el ámbito del agua, el trasvase Tajo-Segura ha sido un tema recurrente. ¿Cuál es la situación actual y cuáles son las perspectivas?

SR. El trasvase Tajo-Segura es vital para nuestra agricultura. Representa el principal suministro de agua y permite la prosperidad de nuestros cultivos. Sin embargo, su continuidad está amenazada con los últimos cambios y es necesario un compromiso firme para garantizar su supervivencia. Estamos trabajando para asegurar que se reconozca la importancia de este trasvase y para abordar cualquier desafío que pueda surgir. Es muy triste que no vean desde el gobierno de Pedro Sánchez dónde están los problemas. Queremos que se reconozca que somos españoles y que tenemos el mismo derecho al agua que los demás. Estamos haciendo un buen trabajo y queremos que se reconozca y se respete. Todas las políticas alrededor del agua no pueden pasar siempre por recortar el agua a los agricultores. Al documento del Plan del Tajo le falta aportar soluciones. Y tenemos la sensación de que desconocen que hay zonas, como el Altiplano, donde no podemos ahorrar agua porque, directamente, no hay.

VF. ¿Y alternativas como la desalación?

SR. Por supuesto que las contemplamos, pero como complemento. Y no sólo porque es más cara sino porque también tiene otros problemas. Al margen de la calidad, por ejemplo, también hay interrupciones en



El reconocimiento del trabajo y la profesionalidad de los agricultores murcianos es fundamental para Rubira. / GP

“Es muy triste que no vean desde el gobierno de Pedro Sánchez dónde están los problemas. Queremos que se reconozca que somos españoles y que tenemos el mismo derecho al agua que los demás”

“Necesitamos un PHN desde el equilibrio, desde el consenso. Sentarnos todos y exponer la situación de cada una de las zonas afectadas y llegar a acuerdos. El gobierno de López Miras siempre lo ha reclamado para todos”



La lucha por el agua para la Región es uno de los frentes de esta legislatura. / RF

productos de más. Somos un referente para muchos países que vienen a tomar nota de nuestras técnicas.

VF. Volviendo a la labor de los agricultores, ha destacado la necesidad de un reconocimiento adecuado. ¿Cómo planea abordar este aspecto y qué medidas se están considerando para mejorar las condiciones y la valoración de los agricultores murcianos?

SR. Reconocer adecuadamente la labor de nuestros agricultores es esencial. Los agricultores demuestran que van muy pautados, que hacen lo correcto. Con el cuaderno digital es fácil ver qué bien están trabajando. Es un trabajo muy digno, muy duro y no se entiende que tengan que reivindicarse. Además, necesitan recuperar la rentabilidad después de un año en el que, excepto en el caso del limón las campañas, no han ido muy bien.

Estamos trabajando en varias líneas, desde políticas que respalden económicamente al sector hasta campañas que destaquen su importancia en la sociedad. Además, abogamos por una mayor visibilidad para que se entienda la enorme contribución que nuestros agricultores realizan diariamente.

VF. Los productores y exportadores murcianos están muy organizados. ¿Cómo se está relacionando con entidades como Ailimpo, Proexport, Apoexpa o Fecoam?

SR. Desde el primer momento la relación ha sido permanente. Puedo decir que en los primeros días tras mi nombramiento lo primero que hice fue sentarme con ellos para escuchar sus necesidades e iniciar un camino de colaboración que redunde en el beneficio de nuestro sector agrario. Necesitamos unas organizaciones fuertes y cohesionadas, porque son un pilar fundamental a la hora de defender nuestros derechos.

VF. Han presentado hace unas semanas los presupuestos. ¿En qué líneas van a trabajar en el próximo ejercicio?

SR. Para 2024 el Gobierno de Fernando López Miras va a destinar más de 135 millones de euros para favorecer la rentabilidad del sector primario con medidas de apoyo que responderán directamente donde más se necesitan. Entre ellas quiero destacar las ayudas al secano, las medidas de apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos, las líneas para modernización de explotaciones, invernaderos o industria agroalimentaria, la decidida apuesta por la investigación y la innovación, o la partida para los seguros agrarios que crece hasta 5 millones de euros lo que supondrá un ahorro para los bolsillos de los agricultores y ganaderos.

VF. Como periodista, ¿qué titular le gustaría poder dar al final de la legislatura?

SR. Se firma un Plan Hidrológico Nacional con acuerdo entre todas las comunidades. Voy a alzar la voz donde haga falta y con quien haga falta para defender ese trasvase Tajo-Segura. Ojalá llegásemos en esta legislatura a implementar un PHN que permitiese a los agricultores murcianos trabajar en las mejores condiciones para obtener la rentabilidad y el respeto que se merecen.

el servicio. Así, hace unas semanas se averió la desaladora de Águilas y 35.000 regantes estuvieron sin poder regar. No podemos fiar todo el riego de una zona al agua desalada. No puede ser el único recurso. Ha de ser un mix.

Necesitamos un Plan Hidrológico Nacional desde el equilibrio, desde el consenso. Sentarnos todos y exponer la situación de cada una de las zonas afectadas y llegar a acuerdos. El gobierno de López Miras siempre ha reclamado un PHN para todos. Los agricultores están haciendo un trabajo más que perfecto, pero si no encontramos ese mix de agua, si no llegamos a ese acuerdo, estamos abocados a la desertificación. Y la gente va a tener que abandonar sus cultivos. Con todas las implicaciones sociales, medioambientales y económicas que esto lleva aparejadas. Esto hay que evitarlo.

VF. ¿Cómo están trabajando?

SR. Estamos coordinados con miembros del Congreso y del Senado para que trasladen nuestras demandas. Lo que está claro es que hay un partido, que es el Partido Popular, que siempre va a apoyar esa infraestructura que es vital para el desarrollo económico, social y medioambiental de esta región y de todo el Levante. Pero si otros no lo ven, es muy difícil. Nosotros presentamos propuestas con base técnica y científica, pero parece que a los murcianos no nos hacen caso en Madrid. Nos parece una falta de respeto tanto a la Región de Murcia como al sector. Hay que poner en valor el trabajo que hace el sector.

Y es que no sólo se enfrentan al problema del agua sino también a la legislación del Mar Menor a la que hacen frente en el Campo de Cartagena con la agricultura más tecnificada del mundo. Han sido el punto de mira de muchos sectores y no se les puede criminalizar. Al contrario. No hay ni una explotación en Cartagena que no disponga de sondas medidoras. Se utilizan las cantidades exactas de agua y fitosanitarios, no se desperdicia nada y no se aplican

¡Os deseamos unas felices fiestas y un próspero año nuevo!

En este tiempo de alegría y celebración, queremos tomarnos un momento para expresar nuestra más sincera gratitud a todos nuestros clientes, amigos y a Valencia Fruits y sus lectores, por su continuo apoyo y confianza en nosotros a lo largo del año. Vuestra colaboración y ayuda han sido fundamentales para nuestro crecimiento y éxito, y estamos profundamente agradecidos por ello.



stay fresh with
innovation

www.citrosol.com





valencia.
fruits

2023



Patrocinado por

DECCO
More. Beautiful. Fresh.



■ Concluye una campaña difícil para el kaki

La campaña de kaki concluyó con una importante merma cercana al 70%. Las condiciones meteorológicas adversas en primavera, con lluvias y temperaturas bajas, afectaron la fisiología de las plantaciones, reduciendo significativamente la cosecha. Así, resultó ser una campaña con bajos rendimientos a la que se sumaba aumentos de costes, ya que se elevaron los gastos en fertilizantes, electricidad y recolección y, aunque los precios de venta fueron mejores que en ejercicios anteriores, la mayoría de los agricultores experimentaron pérdidas.



■ El precio del Plátano de Canarias se contrae

En el cierre del año 2022, el precio al consumidor del Plátano de Canarias experimentó una marcada disminución. Desde su pico en agosto a 3,29 euros/kilo, el precio descendió a 2,05 euros/kilo, una caída del 18% en comparación con el mismo mes de 2022. La erupción volcánica en La Palma en 2021 afectó la producción, pero la recuperación parcial generó una rápida y significativa disminución de precios. Aunque se esperaba un aumento general de precios en alimentos, los plátanos de Canarias experimentaron una baja del 35% desde su punto más alto en mediados de 2022.



■ Récord histórico del seguro agrario en 2022

Las indemnizaciones abonadas por Agrosseguro a agricultores y ganaderos asegurados por siniestros en 2022 alcanzaron los 768,85 millones de euros, un aumento del 6,5% en comparación con el año anterior. Esta cifra constituye el máximo anual en el sistema español de Seguros Agrarios Combinados, superando los 732 millones pagados en 2012 durante una severa sequía. Confirma la marcada realidad climática actual, ya que los años 2017, 2018, 2020, 2021 y 2022, junto a 2012, representan los periodos de mayores indemnizaciones en los 42 años de historia del seguro agrario.



Concentración en las puertas de la Moncloa durante la reunión del Consejo de Ministros. / ASAJA-ALICANTE

Colisión por el recorte al trasvase Tajo-Segura

El Consejo de Ministros hace efectivo el recorte del trasvase

Tras meses de incansables protestas, de consultas institucionales y decisiones controvertidas, el recorte al trasvase Tajo-Segura se hizo efectivo. El Consejo de Ministros aprobó el 24 de enero los 12 planes hidrológicos (2022-2027) que incluían la fijación de caudales ecológicos en el río Tajo con un recorte de las aportaciones al Segura, que tanta polémica ha levantado entre las autonomías implicadas. La intención era aplicar este mecanismo de manera "gradual" y "automática", si bien en la práctica era una reducción del envío de agua a Alicante, Murcia y Almería de hasta 110 hectómetros cúbicos en el horizonte de 2027.

De esta manera, la propuesta del Gobierno contempló que el caudal ecológico a su paso por Aranjuez (Madrid) subiera de 6 a 7 metros cúbicos por segundo desde el 1 de enero de 2023, que pasara a ser de 8 desde 2026, y que se elevara a 8,65 en 2027. Según remarco la vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, "al fin se han aprobado los caudales ecológicos y lo hemos hecho de una manera paulatina, gradual, precisamente para que las inversiones den sus frutos y faciliten la disponibilidad del recurso".

A pesar del dictamen del Consejo de Estado, que recomendó hacer "compatibles" los caudales ecológicos con el trasvase Tajo-Segura mediante "criterios técnicos y metodologías más detalladas", Teresa Ribera quiso variar su hoja de ruta e insistió en que "era fundamental determinar un caudal ecológico para el Tajo, cosa que hemos aprobado en el Real Decreto para llevarlo a cabo de manera paulatina y gradual", y así "dar tiempo a que las inversiones generen sus frutos y faciliten la disponibilidad del recurso" a precios "asequibles", en referencia al agua desalada, ya que según indicó en la rueda de prensa posterior a la aprobación del Real Decreto, la reducción de la dotación de agua al Levante se compensaría con 140 hectómetros correspondientes a la desalación.

La respuesta de los regantes, que se concentraron en las puertas de Moncloa durante la reunión ministerial, y de los responsables de las comunidades autónomas afectadas no se hizo esperar. De hecho, los afectados prepararon un recurso contra la decisión del Consejo de Ministros. El presidente del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS), Lucas Jiménez, rechazó la propuesta

de aumentar el caudal en el Alto Tajo y criticó la idea de suplir la falta de agua con desalación, considerándola "irreal" y una mera "promesa electoral". Empezó acciones legales y mantuvo una presencia activa en las calles. Asaja-Alicante y Asaja Murcia también expresaron su descontento, calificando la decisión de "injusta y dictatorial" y advirtiendo sobre el impacto económico y social negativo en el sector agrario de la región. Fepex, por su parte, señaló que el Plan Hidrológico del Tajo causaría daños irreparables en el sector de frutas y hortalizas de Alicante, Murcia y Almería.

■ TRANQUILIDAD Y COMPROMISO

Por su parte, Luis Planas, ministro de Agricultura, quiso transmitir un mensaje de tranquilidad a los agricultores respecto al futuro del regadío. Este pronunciamiento tuvo lugar apenas dos días después de que el Gobierno aprobara los Planes Hidrológicos hasta 2027. El ministro afirmó: "Quiero decir alto y claro que el Gobierno de España garantiza a nuestros regantes que podrán continuar haciéndolo en el futuro, a pesar de las circunstancias y del cambio climático que estamos enfrentando".

El impuesto al plástico entra en vigor



El impuesto al plástico ya era una realidad a principios de año. El gravamen comenzó a aplicarse el 1 de enero de 2023, después de que se rechazara la solicitud de un aplazamiento de la medida realizada por un conjunto de asociaciones y organizaciones vinculadas al ámbito agroalimentario. El impuesto generó preocupación en el conjunto del sector alimentario, y en el negocio hortofrutícola se consideraba que afectaría negativamente a la comercialización de frutas y hortalizas.

Esta medida sobre los envases de plástico no reutilizables recaía sobre toda la industria con un tipo impositivo de 0,45 euros por cada kilogramo de este material que fabricara o adquiriera. Este gravamen era pionero en la Unión Europea, y España era el único país europeo que lo incorporaba en ese momento. No era obligatorio para los estados miembros, y suponía añadir sobrecostes a las empresas en un contexto económico internacional complicado.

La aplicación del impuesto al plástico no reutilizable ocurrió apenas unos días después de que el Gobierno aprobara el Real Decreto de envases y residuos de envases, derivado de la misma ley, que buscaba lograr, para 2030, una reducción del 20% de las botellas de plástico de un solo uso respecto a los niveles actuales.

La Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, establecía objetivos como "reducir al mínimo los efectos negativos de la generación y gestión de los residuos en la salud humana y el medioambiente". Además, la Orden HFP/1314/2022, del 28 de diciembre, especificaba que el impuesto se configuraba como un instrumento económico para proteger el medioambiente.

En este contexto, se sumó la aprobación del Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases, que obligaba a presentar las frutas y hortalizas en lotes inferiores a 1,5 kilogramos a granel, excepto para aquellas que se envasaran bajo una variedad protegida o registrada, tuvieran una indicación de calidad diferenciada o de agricultura ecológica, o presentaran riesgo de deterioro o merma, determinado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las consecuencias de este impuesto abarcaban a todo el sector agroalimentario y de consumo, incluyendo el sector del plástico, el cartón y la madera. ■

SMART CITRUS™

all in one by AgroFresh

AgroFresh

We Grow Confidence™

SERVICIO PERSONALIZADO

Nuestro compromiso es darte un servicio a medida que resuelva tus necesidades



LO INTELIGENTE ES TENERLO TODO



Tecnologías innovadoras



Soluciones eficaces



Equipos integrales

SmartCitrus™ es un sistema de calidad único de soluciones y servicios **AgTech** caracterizado por el servicio personalizado del equipo humano de **Agrofresh**.

Unas soluciones de calidad diseñadas a tu medida para ayudar a mantener la frescura, reducir la pérdida de alimentos y cumplir con la seguridad alimentaria.



AgroFresh

We Grow Confidence™



■ Fruit Logistica 2023

Berlín acogió, del 8 al 10 de febrero, la edición 2023 de Fruit Logistica, un año en el que, además, se celebraba su 30 aniversario. El evento logró aglutinar a cerca de 2.600 expositores de 92 países, con España en un puesto destacado en cuanto a superficie y número de expositores: un total de 279 expositores distribuidos en unos 11.000 metros cuadrados de superficie. La feria centró su foco en temas actuales e innovadores, como la búsqueda de nuevos sistemas de cultivo, la aplicación de la inteligencia artificial y la progresiva desertización de regiones tradicionalmente agrícolas.



■ Estabilidad en la superficie de cultivo

La superficie de cultivo en España se mantuvo estable en 2022, con un total de 16.830.738 hectáreas, apenas un 0,42% menos que en el año anterior, según la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo de España (Esysrce), publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La superficie dedicada a tierras de cultivo presentó un ligero descenso, 71.683 hectáreas menos que en 2021. Así, del total de la extensión cultivada, 11.309.264 correspondían a tierra arable, 5.375.463 a cultivos leñosos y 146.011 a otras tierras de cultivo.



■ Desabastecimiento en Reino Unido

Los principales supermercados británicos restringieron durante algunas semanas del mes de febrero el número de ciertas hortalizas que podían comprar los clientes debido a una escasez de suministro desde España y Marruecos, según informaron las propias empresas. Grandes superficies como Tesco, Aldi, Asda y Morrisons limitaron la cantidad de tomates, pimientos o pepinos que podían adquirirse, alegando que sus proveedores en España y Marruecos habían reducido sus exportaciones debido a que sus cosechas estaban afectadas por el mal tiempo.



Con la subida de la inflación y el coste energético, los consumidores se han visto obligados a modificar sus pautas de compra en detrimento de los frescos. /VF

Tendencia a la baja del consumo de frutas y hortalizas en Europa

El consumo de frutas y hortalizas frescas en Europa ha sufrido un fuerte retroceso. Estas fueron las conclusiones de las tendencias de consumo analizadas en Freshfel Europe mediante un examen de las tendencias en los Estados miembros, que abarcan un 75% de la población de la Unión Europea. Si bien era un buen momento para el crecimiento del consumo, muchas barreras afectaron de forma negativa la evolución hacia una dieta más sana y sostenible para los consumidores europeos.

Los resultados del Monitor de Consumo de Freshfel Europe revelaron que el consumo medio de productos frescos se situó en una media de 364 gramos habitante/día en 2021, una cifra que disminuyó en torno al 10% en 2022, una vez se conocieron los datos definitivos. Un dato especialmente preocupante, ya que se mantenía muy por debajo de la recomendación mínima de 400 gramos de la OMS.

■ RAZONES

Estas cifras se vieron impulsadas, entre otros motivos, por el bajo nivel de consumo de los millennials y las generaciones más

jóvenes, que son los consumidores del mañana, y en las difíciles condiciones económicas, pues el consumo entre la población con bajos ingresos también era —y es— especialmente preocupante.

Informar y comprometer a los consumidores para que elijan dietas sanas, asequibles y sostenibles se identificó como una prioridad no sólo para Freshfel Europe, sino también para la organización de minoristas EuroCommerce y la organización de consumidores BEUC, que asistieron a la reunión para compartir sus perspectivas.

La crisis económica que ha afectado a todos los Estados miembros tras la guerra de Ucrania y el creciente proteccionismo en el mundo han afectado gravemente al poder adquisitivo de los consumidores y limitado su gasto en alimentación. En tiempos de crisis, estos consumidores tienden a inclinarse por una dieta menos saludable, que se percibe como más satisfactoria desde el punto de vista energético y como una opción alimentaria más barata.

Philippe Binard, delegado general de Freshfel Europe, subrayó que “los consumidores

tienen una percepción básica errónea de los precios de las frutas y hortalizas en los lineales de los supermercados. Las frutas y hortalizas son los productos más asequibles y tienen además indiscutibles ventajas para la salud y el medioambiente. Tanto el precio como el valor de los productos frescos son muy atractivos en el surtido de alimentos”. Y añadió que, “en comparación con otras categorías de alimentos, las subidas de los precios de las frutas y hortalizas han sido inferiores a la inflación media. Una dieta con 5 raciones al día o la mitad del plato con fruta y verdura puede conseguirse por 1 o 2 euros por persona y día”.

No obstante, las diferentes condiciones que atraviesa el sector agrario, como las mermas de cosecha generalizadas por las adversidades climáticas y el incremento generalizado de los costes, han hecho que las frutas y hortalizas frescas no siempre sean asequibles para todos los bolsillos. En este sentido, desde Freshfel Europe apelaron a la necesidad de que el sector acorte la distancia entre la concentración sobre los

beneficios y las acciones concretas que deben emprender tanto las autoridades como los consumidores para fomentar el consumo.

■ PROMOCIÓN

Resulta crucial una política de promoción eficiente hacia la generación Y (millennials) y Z, así como programas de educación en las escuelas para la generación alfa. Desde el punto de vista de Freshfel, el sector también tiene un importante papel que desempeñar a la hora de acompañar a los consumidores para que conviertan su concienciación sobre los beneficios para la salud de los productos frescos en comportamientos alimentarios concretos.

Además, una mejor comunicación con los consumidores sobre las expectativas relativas a las preocupaciones sociales, el precio y la percepción errónea de la imagen seguirá siendo clave, al tiempo que se ofrecen sabores atractivos, diversidad y comodidad de los productos. Se trata de una responsabilidad esencial del sector para competir con otras categorías de alimentos.

Los mercados se interesan por el Lamb Hass

La escasa producción de Lamb Hass a nivel nacional, que ya era un 50% menor a la campaña precedente, y a nivel valenciano, con un 30% menos, unida a una elevada demanda por parte de los mercados europeos agotó rápidamente la variedad Hass, cuya recolección finalizó antes de lo previsto. En este sentido, a pie de campo se detectó gran interés por adelantar el inicio del grueso de la comercialización de la variedad tardía Lamb Hass, la cual supone el 70% de la cosecha de aguacate en tierras valencianas.

Por ello, desde la AVA-Asaja y Asoproa apelaron a los distintos agentes de la cadena a “no precipitarse en la recolección. No debe llegar al mercado ningún aguacate que no alcance el 23% de materia grasa. Si el consumidor va a pagar un buen precio, no podemos defraudar sus expectativas vendiéndole frutos verdes que no hayan madurado en el árbol lo suficiente. Además de acreditar una menor huella de carbono en comparación con importaciones foráneas transportadas desde miles de kilómetros, nuestro aguacate debe ser siempre garantía de calidad”.

Asimismo, instaron al conjunto del sector —agricultores, operadores comerciales y cadenas de distribución— a “trabajar con seriedad y profesionalidad para lograr una campaña de la variedad de aguacate Lamb Hass sin prisas y con el óptimo grado de maduración de los frutos, de manera que los productores obtengan unos precios razonables y los consumidores cubran sus máximas expectativas de frescura, sabor y calidad”. ■

La unión hace la fruta

Together is better



LISTADO DE ASOCIADOS

ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 669.19.39.07
e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: info@boskakisl.com

CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 96.253.20.33
email: comercial@citricscarlet.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
Tlf. 96.367.36.02
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutaspabel@frutaspabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 646.43.05.75
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN
Tlf. 96.877.00.00
e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46669 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIPORTA
Tlf. 96.224.62.50
e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: campo@madremia.es

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR
Tlf. 650.84.77.45
e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafрут@hotmail.com

SAFIR FRUITS, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 699.28.24.56
e-mail: administracion@safirfruits.com

SANLLO FRUITS SAT

46680 · ALGEMESÍ
Tlf. 96.131.72.06
e-mail: info@sanllofruits.com

THADER CIEZA, S.C.L.

30530 · CIEZA
Tlf. 96.876.16.50
e-mail: contacto@thadercieza.com

THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: joan.mico@thenaturalfruit.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com





■ El campo seduce a los fondos de inversión

El campo español está recibiendo inversiones de grandes capitales que ven en el sector una inversión segura y de alta rentabilidad. Estos fondos incorporan tecnología y hacen de los cultivos un valor seguro para obtener rentabilidades “por encima del 10%” y se basan en un modelo de producción en escala que reduce los costes. Les atrae el hecho de que se trata de un activo “estable” y “simple”, necesario para cubrir una necesidad básica como es la alimentación, y consideran la agricultura como “un sector refugio” que se ha mostrado resistente a los ciclos económicos y a los periodos inflacionarios.



■ Falsa polilla en mandarinas de Israel

El sistema de alerta rápida para los Estados miembros de la UE (EUROPHYT) constató en el mes de marzo la presencia de ‘Falsa polilla’ (*Thaumatotibia leucotreta*) en mandarinas de Israel. Esta detección ratificaba así lo que el CGC venía reclamando: que para evitar el riesgo de entrada de este patógeno de cuarentena, el tratamiento de frío debe imponerse a las importaciones de todos los países que tienen declarada esta plaga y a todos los cítricos que pueden hospedarla, no sólo a la naranja, como decidió la UE, sino también a las mandarinas y a los pomelos.



■ Más plagas en los cultivos almerienses

La anómala meteorología provocó que la incidencia de plagas se incrementara en las explotaciones hortícolas almerienses, provocando un levantamiento de cultivos. Si bien una gran mayoría de los invernaderos están en producción convencional integrada, desde Asaja-Almería lamentaban que con las altas temperaturas, el control biológico no era suficiente para contener las enfermedades y, además, con la continua retirada de materias activas por parte de la unión Europea, los productores afrontaban un inicio de campaña de primavera con un pulgón más resistente que nunca.

Menos producción y precios inestables para los frutos rojos

Las adversidades meteorológicas, las deficiencias en plantación y los picos de oferta han condicionado el desarrollo de la campaña onubense de berries



Las condiciones meteorológicas han sido anómalas a lo largo de toda la campaña y han afectado, en las diferentes fases del cultivo, a los berries. / ARCHIVO

El sector de los frutos rojos onubense vivió una campaña complicada. Durante el mes de marzo, las plantas de fresa y frambuesa deberían haber estado en plena producción. Sin embargo, según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la semana 9 (del 27 de febrero al 5 de marzo), se produjo un importante retroceso en la oferta de frutos rojos. De hecho, el volumen de fresa comercializado durante este periodo disminuyó en torno al 10% respecto a la semana precedente, cuando debería haber aumentado considerablemente. La frambuesa siguió una tendencia similar: La producción comercializada en la novena semana retrocedió aproximadamente un 20% respecto a la semana precedente, justo en un momento de la campaña en el que el sector habitualmente espera un aumento considerable del volumen disponible. La producción comercializada de

arándano también retrocedió un 20%. La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, también registró el descenso y, según sus cálculos, en el ecuador de la campaña la producción de fresa era un 30% inferior a la registrada en la misma fecha de la campaña precedente, una cifra que, según la Asociación, difícilmente se iba a recuperar en lo que restaba de actividad.

■ UN ABANICO DE INCERTIDUMBRES

En este sentido, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, aseguró que la campaña estaba siendo “muy difícil” por las muchas incertidumbres que coincidían: “al desmesurado incremento de los precios de los insumos o a la nueva normativa de fitosanitarios, se unen unas condiciones climatológicas que nos han golpeado negativamente desde el inicio de la campaña”.

Los frutos rojos ya venían de pasar una difícil temporada, pues hubo problemas durante la plantación por el excesivo calor del mes de octubre, que incluso obligó a replantar un 20% de las plantas, seguido del exagerado frío de los meses de enero y febrero que provocaron una importante merma en la producción y una escasa oferta de fresa en los mercados. El gerente de Freshuelva también lamentó que, además, después de las lluvias caídas en el mes de diciembre, no se volvieron a registrar nuevas precipitaciones, lo que suponía nuevos recortes en el agua permitida para el regadío.

La frambuesa, por su parte, se encontraba al 40% de su campaña de primavera, en la que los productores tenían puesta todas sus esperanzas porque la campaña de otoño “registró datos muy negativos a consecuencia de la feroz competencia de países terceros como Marruecos”.

En cuanto al arándano, las previsiones de Freshuelva para esta campaña apuntaban a una reducción del 25% de la producción debido, en primer lugar, al retraso en la llegada de temperaturas bajas que no permitieron acumular suficientes horas de frío.

Cabe recordar que en los meses de noviembre, diciembre y enero las temperaturas más bajas estuvieron por encima de la media para esas fechas. Además, el frío de las últimas semanas de febrero y primeros de marzo mermó calibres.

De la misma forma, el agua disponible para el riego no presentó unos parámetros de calidad óptimos para el buen desarrollo del cultivo. “Estamos hablando de un agua de baja calidad con una concentración de sales elevada que se dispara en algunas zonas llegando a triplicarse esa concentración”, explicaba Rafael Domínguez.

La complicada situación de los frutos rojos a pie de campo también tuvo repercusión en los mercados, y de una semana para otra, la variabilidad era cada vez mayor

■ FLUCTUACIÓN DE PRECIOS

La complicada situación de los frutos rojos a pie de campo también tuvo repercusión en los mercados, y de una semana para otra, la variabilidad era cada vez mayor.

Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la semana 10 (del 6 al 12 de marzo), la fresa de origen español se cotizaba entre 5,03 euros/kg en el mercado de Hamburgo y 5,98 euros/kg en el mercado de Frankfurt. En el mercado de Rungis, el precio de la bandeja de un kilo de fresa se llegó a incrementar un 8% y el de la barqueta de 250 gramos un 16,3%. Este precio por encima del valor medio de las últimas campañas desde la semana 4 tenía su razón de ser debido al considerable menor volumen recolectado hasta ese momento. El precio en origen de la frambuesa también se situó por encima del valor medio de las últimas campañas desde la semana 4, cotizando 8 euros/kg. Por su parte, el precio del arándano descendió ligeramente hasta los 6,75 euros/kg, aunque seguía, desde mediados de febrero, con un precio por encima de la media de las últimas cuatro campañas.

No obstante, en siguiente semana, el aumento de la oferta derivó en una caída de las cotizaciones. Y es que las altas temperaturas y la llegada de la plena producción de las plantas de fresa incrementaron la producción alrededor de un 47% en la semana 11.

Ante el aumento de oferta los precios en origen bajaron situándose en 1,83 euros/kg y registrando un descenso del 15,2%. A pesar de esta bajada, desde la semana 4 de 2023 el valor de la fresa seguía ininterrumpidamente por encima del precio medio de los últimos ejercicios. En frambuesa, el precio en origen descendió, aunque moderadamente, hasta situarse en 7,81 euros/kg y en cuanto al arándano, el precio aumentó ligeramente hasta 7,08 euros/kg.

SOLUCIONES POSTCOSECHA SIN RESIDUOS CÍTRICOS



FRUIT
SOLUTIONS

Reduce el nº
de **materias activas**
o pásate al
residuo cero

Eficacia comprobada

Reduce las reclamaciones

Alarga la vida comercial

Ayuda a combatir las resistencias

Gama BIO certificada por CAAE



Felices
fiestas



■ Kaki y almendra en el mercado chino

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Administración General de Aduanas de la República Popular de China rubricaron sendos protocolos fitosanitarios para permitir la exportación española de kaki y almendra al país asiático. Las negociaciones del expediente de exportación de kaki fresco español a China comenzaron a finales de 2016 y las de almendra en 2017, pero ha sido este año cuando finalmente se ha dado respuesta al gran interés mostrado por ambos sectores de ampliar las oportunidades de exportación a un país tercero.



■ Caen las exportaciones a Reino Unido

La salida de Reino Unido de la Unión Europea ha traído consigo una caída de las exportaciones hortofrutícolas de España al mercado británico y, con ello, el reto de mantener la competitividad nacional frente al crecimiento de terceros países como Marruecos. En el ejercicio de 2022, las exportaciones españolas hacia Reino Unido cayeron un 7%, mientras que Marruecos logró aumentar sus ventas al país británico un 19%. Cabe destacar, además, que ya entre 2018 y 2019 Reino Unido dobló la importación de productos marroquíes, antes de que se formalizara su salida de la UE.



■ Costes desorbitados para el calabacín

Con la crisis inflacionista registrada durante los últimos años, todo ha sido un incremento continuo de los costes de producción en la agricultura y ganadería. Una situación que ha afectado, sobre todo, a las producciones intensivas hortofrutícolas en invernadero. El calabacín ha sido uno de los grandes damnificados cuyos costes, según Asaja-Almería, se han incrementado de media un 21% respecto a las dos últimas campañas sobre el total de los costes soportados por los productores, donde la mano de obra supuso un 52%, seguido de los fertilizantes con un 10%.

La sequía asfixia al sector agrario español

La falta de lluvias hace estragos en diferentes cultivos de todas las zonas productoras

La llegada de la sequía, con sus consiguientes pantanos vacíos y limitaciones de agua, provocó que muchos productores retrasasen la plantación de algunos cultivos o que, directamente, se plantearan el “plantar o no plantar”, una decisión en algunos casos reversible, pero que podía acabar con muchos cultivos.

Ya durante el mes de abril, las perspectivas sobre las campañas agrícolas eran muy pesimistas y desde el sector agrario alertaban que, en un momento del año crucial para muchos cultivos, si la lluvia no llegaba, se perderían miles de hectáreas de cosechas.

El responsable técnico de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Álvaro Areta, subrayó que la dotación de agua era la que iba a condicionar la decisión de si se plantaban o no hortalizas. Y es que el mes de abril fue “extraordinariamente seco”, según señalaron desde la Agencia de Meteorología (Aemet), para matizar que era similar al abril más seco de la historia, en 1995, cuando sólo cayeron 23 litros por metro cuadrado acumulados en todo el mes.

Una de las localizaciones más afectadas por la falta de agua fue la Cuenca del Guadalquivir, donde se redujo considerablemente la cosecha de muchos cultivos, entre los que destacó la reducción en el tomate. El cultivo de esta hortaliza quedó en “algo testimonial”, a juicio de Areta, tanto que no se pudo abastecer a las fábricas de la zona y algunas de ellas se quedaron “de nuevo como el año pasado bajo mínimos, incluso cerradas”, apuntó.

También se vieron condicionados por la falta de agua los cultivos de zanahoria, pimientos para industria, brócoli y coliflor, y en la zona de Córdoba



La sequía ha pasado a ser una de las principales preocupaciones del sector hortofrutícola actualmente. / ARCHIVO

otros como el ajo y la cebolla. En todos estos cultivos ya se había observado una reducción en las hectáreas de plantación, pero la sequía acentuó el descenso que terminó por cifrarse entre un 20% y un 30% de superficie debido a la falta de dotación hídrica.

En otras zonas como Cataluña la situación era también crítica, con los embalses al 25,9% de su capacidad, la mitad que en 2022, o en la Comunidad de Madrid, donde las restricciones de agua por la sequía afectaron directamente a la producción de melón de Villacañeros.

En el caso de la patata, la falta de agua de regadío y el aumento de los costes, que llegó a alcanzar los 10.000 euros por hectárea cultivada, provocó la pérdida del 10% del total de la cosecha.

En un momento clave para muchos cultivos, la falta de lluvias provocó que muchos productores retrasaran la plantación de algunos cultivos o que, directamente, se plantearan el “plantar o no plantar”

La inestabilidad del campo también se trasladó a los consumidores y sólo en marzo, las legumbres y hortalizas frescas subieron un 27,8% en comparación con el mismo periodo el año anterior

El 19 de abril, agentes del Gobierno y del sector se reunieron en la Mesa de la Sequía para analizar la situación de los diferentes sectores y territorios, donde quedó patente la falta de medidas urgentes

■ PRODUCTOS DE LUJO

La inestabilidad en el campo también se trasladó a los consumidores. Sólo en marzo, el precio de las legumbres y las hortalizas frescas subieron un 27,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y un 5,7% con respecto al mes anterior.

Además, los preparados de legumbres y hortalizas también vieron subir sus precios en un 15% si se compara con el mismo mes del año anterior, y en el caso de la fruta fresca se produjo un pequeño descenso del precio de un 0,1% con respecto a febrero pero un aumento anual del 5,6%.

■ AYUDAS URGENTES

En este contexto se reunió el 19 de abril la Mesa Nacional de la Sequía, donde se analizó la situación de los diferentes sectores y territorios. El Gobierno de España se comprometió a estudiar más medidas de apoyo al campo para paliar esta situación y el ministro de Agricultura, Luis Planas, aseguró que iba a pedir a la Comisión Europea flexibilidad en la aplicación de la normativa de la PAC ante las dificultades en las que se encontraban los cultivos españoles.

Por su parte, los productores consideraron que “ya no cabían más análisis” y había que pasar a la acción. Así, las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA pidieron al Gobierno central y a las autonomías medidas “urgentes” de índole económica y legislativa para paliar los efectos de la sequía severa en el sector primario.

Y es que si meses atrás el factor que determinaba tanto el precio como la calidad de los cultivos en el mercado eran las heladas, el pedrisco o los periodos de fuertes lluvias, ahora la agenda está marcada por la sequía que azota (y lo sigue haciendo) a todo el país.

DESDE 1880



— EL SABOR DE LO —
NUESTRO



■ Más fruta de hueso en Europa en 2023

Desde el foro Europêch 2023 se anunció, a principios de mayo, una cosecha de melocotón, nectarina, paraguay y pavia de 3.379.000 toneladas en Europa, con España liderando las producciones seguida de Italia, Grecia y Francia. Esta cifra suponía un 14% más en comparación a la producción obtenida en 2022. Sin embargo, desde Europêch se advirtió que esta era una primera estimación ya que en esos momentos había dos fenómenos climáticos —sequía en España e inundaciones en Italia— en curso y habría que esperar sus efectos.



■ El sector del tomate pierde competitividad

El crecimiento descontrolado de las importaciones de tomate de Marruecos y la política comunitaria en el ámbito fitosanitario y de envases, derivada de la Estrategia de la Granja a la Mesa impulsada por la Comisión Europea, condicionaron la producción comunitaria de tomate, que continuaba en mayo con una tendencia decreciente de su producción y comercio exterior. Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación entre la UE y el país magrebí, la importación comunitaria de Marruecos ha pasado de 365.695 a 557.225 toneladas.



■ Cierre del canal de Urgell

El anuncio del cierre del canal de Urgell puso en jaque la temporada catalana de manzana y pera. Una situación sin precedentes en los 161 años de historia del canal. Esta drástica medida afectó a 50.000 de las 70.000 hectáreas que abastecen los canales de Urgell. Ante este cierre y las restricciones en la dotación de agua para riego fijadas, Afrucat estimó unas pérdidas de hasta el 58% en la cosecha de manzana catalana (173.000 toneladas), el 52% en la de pera (74.000 t) y la desaparición del 30% de la fruta total que cosecharía Cataluña esta campaña (284.000 t).

Las mermas de cosecha se perfilan como una tendencia

La sequía, las altas temperaturas y la falta de lluvia ponen condicionan el correcto desarrollo de las principales producciones hortofrutícolas de primavera en prácticamente todo el territorio nacional

Las previsiones y los datos sobre el desarrollo de diferentes campañas hortofrutícolas confirmaban ya en mayo la cruda realidad productiva del 2023. Factores como el fuerte incremento de costes, la reducción de las hectáreas plantadas, el descenso del rendimiento de producción debido al clima y sobre todo la falta de agua para regar en muchas zonas estaba ocasionando que las mermas de cosecha se perfilaran como una tendencia generalizada.

El sector hortofrutícola ya tuvo que afrontar una situación con importantes recortes de producción provocados por una meteorología adversa durante el ejercicio 2022. Heladas, tormentas, granizadas, altas temperaturas y la sequía complicaron, todavía más, un año muy enrevesado. Y en 2023, tras cinco meses de temporada, la situación se presentaba con bastante similitudes.

Para muestra un botón. En el avance de las previsiones de la campaña de patata nueva en Andalucía y la cebolla española, anunciadas en mayo, confirmaban importantes reducciones en el volumen de cosecha para el presente ejercicio. El número de hectáreas plantadas de patata nueva en la comunidad andaluza era similar a la registrada el año pasado. Sin embargo, la producción se esperaba que fuera drásticamente inferior como consecuencia de factores climáticos adversos.

Según datos de Asociafruit, la merma productiva estimada rondaba entre un 25 y un 35%. La situación de sequía y las restricciones que se aplicaron a los riegos condicionaron la productividad de las explotaciones, reduciendo así los kilos por hectárea, y generando así mismo una importante falta de calibre.

La temporada de cebolla también se vio afectada por la



La ausencia de lluvias y las restricciones en las dotaciones de agua de riego pasan factura al campo español / ARCHIVO

sequía. La falta de agua provocó la reducción en un 40% de la superficie empleada para su cultivo. Y la reducción del número de hectáreas plantadas afecta directamente a la cantidad que des-

pués se recoge, de ahí que para esta campaña se estimara una caída del 30% en la producción.

■ FRUTALES SIN AGUA

En cuanto a la campaña frute-

ra, desde Aragón, UAGA alertó de que peligraba la temporada debido a la sequía, las altas temperaturas y la falta de lluvia. Según la organización, las comarcas donde se concentra

la producción de fruta arrasaban un largo periodo sin lluvias, lo que estaba generando “muchas incertidumbre” sobre el desarrollo de la temporada si no mejoraban las reservas de agua.

Las temperaturas elevadas y la ausencia de lluvias provocaron cambios en el comportamiento de los frutales afectando a la capacidad productiva de los árboles (menos calibre) y a la calidad gustativa (cantidad de azúcares) de la fruta.

En determinadas zonas de Andalucía y Cataluña los árboles frutales también mostraron afectaciones debido a la falta de agua para regar.

En la comunidad andaluza, la situación de los cítricos y los frutales era extrema en la Vega del Guadalquivir al igual que en las provincias de Huelva y Cádiz, y la producción de fruta tropical, de la comarca malagueña de la Axarquía, presentaba igualmente una situación límite, con la posible desaparición de una parte muy importante de las hectáreas de aguacate y mango.

Un 20% menos de superficie de sandía

En el quinto mes del año, el campo almeriense tradicionalmente está inmerso en la campaña de primavera y es el periodo en que se confirman las cifras de superficie de cultivo sandía. Unas cifras que en 2023 presentaron una caída de 20% en comparación con la campaña anterior, algo que, tal y como explicaba el ingeniero agrónomo almeriense Cristian Díaz, se debió “a los buenos precios de cotización que registraron algunos hortícolas como pimiento y pepino y que llevaron a los agricultores a aguantar más las cosechas”.

A la hora de hablar de producción, el comportamiento ha sido más óptimo que en el ejercicio pasado “a la hora de hablar de kilos por metro cuadrado, han aumentado al compararlos con la campaña anterior”, detallaba Díaz, que además aportó datos como: “en 2022 salían entre tres y cuatro kilos por metro cuadrado en esta fecha, mientras que este año están saliendo entre siete y ocho kilos por metro cuadrado, es decir, la producción se ha doblado”. ■





■ La campaña almeriense de sandía y melón

La campaña de sandía y de melón en los invernaderos almerienses finalizaba en junio con un ligero ascenso de los precios de la sandía y una moderada reducción de las cotizaciones de melón. La campaña de melón almeriense comenzó con precios altos, que al igual que pasaba con la sandía, se precipitaron en el mes de mayo, con la llegada de las lluvias a Europa y a España. A diferencia de lo sucedido en sandía, los precios del melón continuaron descendiendo hasta el final de la temporada.



■ 100 millones de € en daños por tormentas

La inestabilidad meteorológica vivida en junio dejó una gran huella en el campo español. Los daños en cultivos de numerosas áreas de la península se multiplicaron a causa de las tormentas de pedrisco y lluvia, así como por las inundaciones provocadas por las fuertes precipitaciones registradas. Agroseguro, en una primera valoración, estimó en más de 100 millones de euros las indemnizaciones por los daños ocasionados los distintos episodios de lluvias y granizo que se vivieron durante el sexto mes del año.



■ Retrasado el certificado fitosanitario

De acuerdo al nuevo modelo presentado en junio sobre controles de importación de productos agroalimentarios aprobado por el gobierno británico, conocido como Border Target Operating Model, las frutas y hortalizas frescas, excepto la patata, exportadas a Reino Unido no tendrán que presentar certificados fitosanitarios ni se verán sometidas a controles físicos en los puntos fronterizos, al menos hasta abril del 2024. De esta forma se posponía de nuevo uno de los requisitos a la importación que estableció Reino Unido tras su salida de la UE.

Sequía y tormentas provocan pérdidas de 173 millones en el campo murciano

El granizo afecta a más de 4.300 hectáreas de cultivo en la Comunitat Valenciana

La sequía y las tormentas de mayo y junio provocaron pérdidas en el campo murciano de hasta 173 millones de euros. El balance de los daños producidos por las lluvias torrenciales y las tormentas de granizo desde el 15 de mayo hasta mediados de junio supusieron unas pérdidas en la Región de alrededor de 103 millones de euros, con una superficie afectada de cerca de 19.000 hectáreas y unas pérdidas de más de 201.000 toneladas. Todo ello, a falta de valorar por los técnicos los daños producidos por la tormenta sufrida el 21 de junio. Una granizada de gran intensidad y con pedriscos que alcanzaron las dimensiones de la palma de la mano, acompañado con abundante lluvia, que llegó a descargar en algunas zonas más de 60 litros por metro cuadrado en unos pocos minutos. El consejero en funciones de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca visitó la zona más golpeada por las inclemencias meteorológicas. Antonio Luengo anunció que el Ejecutivo regional solicitaría al nacional la declaración de zona catastrófica. El consejero incidió en que muchos de los daños que se venían produciendo por la sequía o por las lluvias no tenían cobertura en el sistema del seguro agrario, "cuya contratación no es rentable para una parte importante de los productores de la región, especialmente para los cultivos de secano, en los cuales su rentabilidad es muy baja". Por eso, volvió a subrayar la necesidad urgente de que el Gobierno central "modifique el modelo actual y lo haga compatible con las necesidades reales de nuestros agricultores y ganaderos".

Agroseguro abonó en junio 5 millones de euros a fruticultores asegurados de la Región de Murcia para compensar los daños sufridos en la última campaña. En concreto, correspon-



La temporada de verano se estrenaba en la Comunitat Valenciana con una fuerte tormenta de granizo / VF

dían a siniestros registrados en 11.500 hectáreas aseguradas de variedades tempranas y extratempranas de albaricoque (3,6 millones de euros) y melocotón (1,4 millones de euros). Este pago fue el primero de los numerosos que se esperaban para la campaña de fruta 2023 en la Región de Murcia, ya que, tras el paso de constantes frentes tormentosos, la estimación de indemnizaciones se elevó hasta los 40 millones de euros.

■ GRANIZO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Las tormentas del 21 de junio, coincidiendo con el inicio del verano, afectaron por la incidencia del pedrisco a unas 4.300 hectáreas de cultivo, principalmente en la comarca de la Ribera Alta y ya con menor grado de intensidad en la Ribera Baixa, la Costera y la Canal de Navarrés.

La Unió cuantificó las pérdidas, en una primera evaluación de urgencia, en una cantidad cercana a los 4 millones de euros.

El principal cultivo perjudicado fue el de los cítricos con 2.470 hectáreas y 56% de daños, con unas pérdidas estimadas en más de 1,5 millones de euros; y luego el kaki con 1.660 hectáreas y el 38% de los daños en producciones, con pérdidas cuantificadas en 1,4 millones de euros. También se vio afectada la fruta de verano (principalmente melocotones y en menor medida ciruelos). Otros frutales con pérdidas fueron el aguacate, granado y kiwi. Entre las hortalizas más afectadas estaban las sandías, melones, calabazas, berenjenas, pimientos, pepinos..., todos los cultivos de verano.

■ AJOS PASADOS POR AGUA

El 30% de la superficie sembra-

da de ajo en España no llegó a recogerse en la campaña 2023 como consecuencia de las lluvias persistentes de finales de mayo y principios de junio, según informó el presidente de la sectorial de Ajo de Asaja, Miguel del Pino. El 5 de junio, Asaja Cuenca ya anunciaba que las tormentas habían provocado pérdidas de hasta el 90% en muchas parcelas. El secretario general de la organización, Manuel Torrero, indicó que, en plena campaña, se habían visto afectados ajos que ya estaban cortados y agrupados para su recolección y también ajos en plantación.

Torrero destacó que se habían producido daños de hasta el 90% en plantaciones de los términos de Cinco Casas o Argamasilla de Alba, mientras en Las Pedroñeras las pérdidas se cifraban en esos momentos en aproximadamente el 50%.

Alemania contra la fresa española

En 2023 Doñana volvió a ser fuente de polémicas. En esta ocasión fue una campaña ciudadana lanzada en junio por la asociación alemana Campact que exigía a las cadenas de supermercados del país que dejaran de vender fresas procedentes de España para no contribuir a la desecación del Parque Nacional de Doñana.

La campaña, con más de 159.317 firmas, denunciaba que empresas agrícolas bombeasen ilegalmente agua del "ya hace tiempo desecado" Parque de Doñana para abastecer de fresas a Alemania y al resto de Europa incluso en invierno.

Por tanto, cadenas de supermercados como "Edeka, Lidl y compañía contribuyen indirectamente a la desecación del parque al vender fresas de la sequía", afirmaba Friederike Gravenhorst, responsable de las campañas de Campact.

Como reacción a la acción desarrollada por la plataforma alemana, desde la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza apelaron a la responsabilidad tanto de las autoridades políticas como de los ciudadanos, haciendo un llamamiento a todos ellos para que cualquier comentario tomara como base la información rigurosa y el conocimiento técnico. "Esta campaña es insidiosa y dañina para el conjunto de la industria, ya que se comparte información que no es cierta", señalaron desde Interfresa. ■

Carta de Navidad 2023



Por JOSÉ HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

Estimados amigos/as:

En 2023 hemos iniciado una nueva campaña, la número 25 desde que AILIMPO se fundó en 1998. Una campaña que, como todas, es distinta, con **nuevos desafíos, oportunidades y amenazas**. El mundo cambia cada día, la memoria es frágil (ya no nos acordamos de la pandemia, y casi ni siquiera de la guerra de Ucrania), la velocidad de los cambios es imparable, diseñar una estrategia y planificar su implementación parece que es un ejercicio imposible, casi de ciencia ficción... En este complejo escenario los agricultores, cooperativas, exportadores e industrias de transformación de limón y pomelo de España desarrolláis vuestra actividad económica con esfuerzo, trabajo, ilusión y sacrificio. Todo ello con **un objetivo común a todos: lograr que este negocio sea rentable económicamente para todos los eslabones de la cadena de suministro y tenga impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad**. *Esta misión está exclusivamente en nuestras manos*, máxime teniendo en cuenta la posición de **LIDERAZGO** mundial que tiene España, un liderazgo que nos hemos ganado a pulso desde hace décadas, y que tenemos la responsabilidad de mantener y traspasar a las siguientes generaciones.

Junto al Liderazgo, el Respeto. **Os propongo que configuremos el RESPETO como el valor empresarial de referencia que defina la cultura de nuestro sector en 2024**. Todos los actores económicos del sector configuramos la familia del limón y pomelo en la que todos dependemos de todos. Solo si somos capaces de respetar y respetarnos, seremos capaces de hacer un sector cohesionado, de hacer proyectos interesantes, lograr estabilidad, generar de forma estructural rentabilidad, y progresar. En el beneficio colectivo y de todos.

Respeto entendido como consideración y reconocimiento. *Respeto interno, respetando los códigos no escritos, pero de sentido común entre todas las partes que integran el sector. Y respeto hacia fuera, exigiendo a los clientes que respeten nuestro trabajo y esfuerzo.*

AILIMPO sigue trabajando, adaptando sus planes y actividades que permiten al sector anticiparse a los desafíos futuros. Son cinco los pilares clave que hemos trabajado durante 2023 y que seguiremos impulsando en 2024. Estos **5 pilares** deben sentar las bases sólidas de la interprofesional y de nuestro sector: **Market Intelligence ofreciendo con transparencia más y mejor información, Sostenibilidad, Acción de Lobby, nuevas Herramientas Digitales (sistema Blockchain), y Comunicación y Promoción**. 5 focos que nos ayudan a construir un relato sólido del sector del Limón y Pomelo de España®, para diferenciarnos, consolidar la confianza de los clientes y ganarnos su respeto, y generar valor añadido para todos los eslabones de la cadena y el resto de stakeholders. Somos líderes mundiales, tenemos una enorme responsabilidad con nosotros mismos, con nuestros trabajadores y con nuestros clientes, que esperan que sigamos pensando y actuando como líderes.

Desde AILIMPO estamos convencidos de que, con el objetivo de que la producción de cítricos en nuestro país pueda mantenerse en el futuro **ante el escenario de cambio climático, es necesario acometer una seria transformación en la forma de producir**, que pasa irremediamente por la mejora de los suelos, la optimización y buen uso del agua y la mejora de la biodiversidad. Por ello, el próximo año 2024 comenzaremos algunos proyectos que persiguen este objetivo, implementando *técnicas de Agricultura Regenerativa en explotaciones de cítricos en España*, poniendo el foco en el suelo como un elemento clave para producir; ayudando a la fijación de carbono y generación de derechos, reduciendo el uso de recursos, manteniendo los rendimientos productivos, aumentando la biodiversidad y consiguiendo otros beneficios ambientales.

Y sin duda, **una referencia obligada a ESPAÑA, somos embajadores del Limón de España® y del Pomelo de España®**. Esa es una de nuestras grandes fortalezas. **Podemos sentirnos orgullosos de llevar la bandera española y el nombre de nuestro país en nuestros limones, pomelos, zumos y aceites esenciales que vendemos a más de 85 países del todo el Mundo**.

Una última reflexión si me lo permitís: de la misma forma que la producción de las diferentes provincias. se entrecruza y se complementa, **los cítricos y sus cuatro grandes familias, naranjas, mandarinas, limones y pomelos, tienen muchos más temas juntos, que separados**. Construir con generosidad un lobby cítrico español construido por los propios citricultores españoles de todas las zonas de España, aportaría una estrategia común que mejoraría, y mucho, la situación actual. Sin duda nos permitiría afrontar el futuro con más garantías de éxito.

De cara al nuevo año 2024, os invito a reflexionar sobre esta responsabilidad como sector económico y como empresarios del sector agroalimentario, generando empleo y riqueza.

Renuevo mi deseo para 2024, que se concreta en Respeto, Fortaleza, Unión Sectorial y Optimismo.

Un fuerte abrazo.



José Hernández Hernández
Presidente

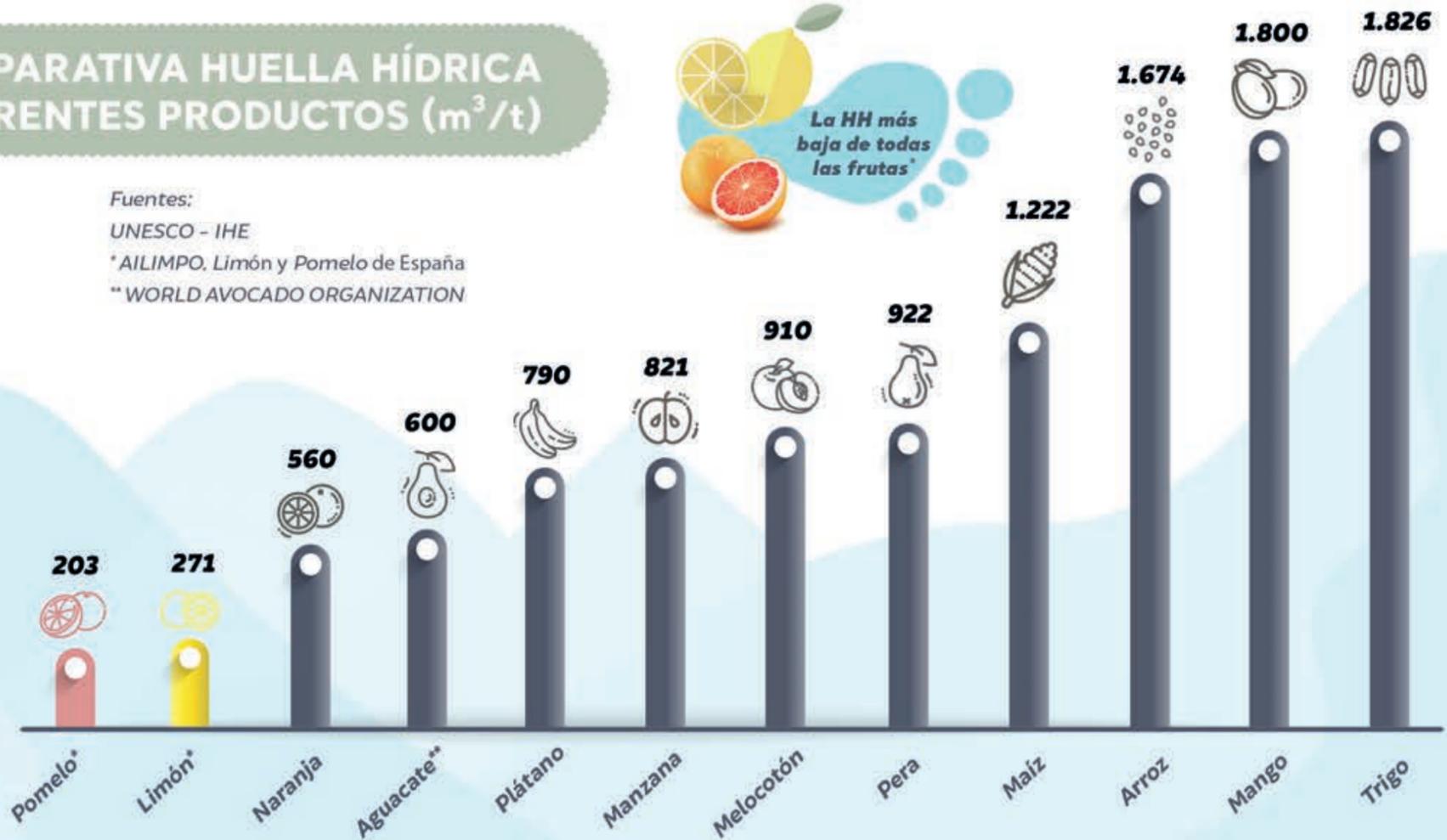


LIMÓN Y POMELO: UN SECTOR DE FUTURO

HUELLA HÍDRICA Y DE CARBONO

COMPARATIVA HUELLA HÍDRICA DIFERENTES PRODUCTOS (m³/t)

Fuentes:
UNESCO - IHE
* AILIMPO, Limón y Pomelo de España
** WORLD AVOCADO ORGANIZATION



¿CÓMO AHORRAMOS AGUA?



RIEGO DEFICITARIO CONTROLADO (RDC)

AHORRO 40%



USO SONDAS DE HUMEDAD

AHORRO 25-30%



INSTALACIÓN PLÁSTICOS ACOLCHADO

AHORRO 25%



CUBIERTA BALSAS DE RIEGO

AHORRO 20-25%

SECTOR LIMÓN CAPTURA CO₂

-311.250 tons de CO₂ al año



1 Kg de limón en árbol captura*
-298 gr CO₂



1Kg de limón para el mercado de fresco captura*
-263 gr CO₂



1 Kg de limón transformado captura*
-238 gr CO₂

* Fijación de CO₂ equivalente



■ Nuevo conseller de Agricultura en Valencia

El Consell liderado por el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón iniciaba en julio su andadura. Para la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca, dentro de la coalición PP-Vox, recayó en Vox y se nombró a José Luis Aguirre como conseller del ramo. Aguirre es ingeniero técnico agrícola, y fue diputado en Les Corts durante la pasada legislatura. Tras recibir la cartera de alto cargo, José Luis Aguirre se estrenó asegurando que “cree en la agricultura, la ganadería y la pesca como motor de la economía de la Comunitat Valenciana”.



■ Una de las peores campañas de cereza

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte cerraba en julio una de las “peores campañas en los últimos 35 años” debido a las intensas lluvias caídas a finales de mayo y principios de junio. Los responsables de la DOP informaron que lamentablemente sólo se pudo salvar el 30% de la cosecha de cereza y picota del Jerte que se esperaba. Las pérdidas económicas superaron los 70 millones de euros. “Un drama para las familias del Jerte”, se lamentaba el presidente de la DOP Cereza del Jerte, José Antonio Tierno.



■ Fuerte tormenta en Aragón

Una gran tormenta de agua acompañada de granizo y de fuertes rachas de viento, dejaba importantes daños en infraestructuras y pérdidas en cosechas, principalmente de fruta y viñedo, en amplias zonas de las provincias de Zaragoza y de Teruel. Las cosechas de manzana, pera, melocotón y nectarina de distintos puntos de Aragón se dieron por perdidas casi por completo. Las principales incidencias se registraron en las comarcas de Valdejalón, Ribera del Ebro, Campo de Borja y zona de Cariñena, en la provincia de Zaragoza, y en el Bajo Aragón y el Bajo Martín en la de Teruel.

Concluye una campaña de limón complicada

Las hortalizas de Almería y las berries onubenses también cierran sus temporadas con resultados dispares

Con la llegada del mes de julio, los citricultores españoles dieron por finalizada la campaña 2022-2023 de limón con una producción total de un millón de toneladas, lo que supone una reducción del 20% respecto a las cifras del año anterior, en un escenario geopolítico marcado por el incremento en los costes de producción.

El director de Ailimpo, José Antonio García Fernández, resaltaba en su análisis de la temporada el “escenario muy complejo” al que se enfrentaron los productores con el incremento de los costes energéticos. En cuanto al descenso de la producción, desde la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo, su director explicaba que se debió, entre otros factores, “a una merma en la cosecha, que ha provocado a su vez un menor rendimiento de kilogramos por hectárea”. Teniendo en cuenta el aumento de los costes a nivel de productor y, por otro, este descenso en el rendimiento, el balance final es “complicado” aunque el análisis general que hacían los agricultores es que “se ha podido salvar la campaña” en relación con la renta de los productores. Por ejemplo, el precio medio sobre árbol del limón durante la semana 37 de 2023 fue de 0,4 euros, mientras que el año anterior, en el mismo periodo era de 0,2 euros y en el 2021 de 0,3 euros. Dentro de este “escenario complejo”, los precios pagados al productor “han sido positivos”, y en el caso de la campaña de limón Fino, que empezó a finales de septiembre y finalizó en abril, el pago al agricultor rondó entre los 30 y 35 céntimos por kilo.

■ CAÍDA EN FRESA Y BERRIES

En julio también concluía la temporada española de berries con un descenso generalizado según confirmó Freshuelva. La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva informó que el sector culminó la campaña 2022-2023 con una producción total de 243.310 tonela-



El análisis general de los agricultores se resume en que “se ha podido salvar la campaña”. / ARCHIVO

Fuerte caída del consumo de frutas y hortalizas



El Informe de Consumo Alimentario en España de 2022, presentado por el ministro Planas en el mes de julio, confirmó la fuerte caída del consumo de frutas y hortalizas en los

hogares españoles. Concretamente, y según una información difundida por Fepex, el consumo de frutas frescas cayó un 12,2% en 2022, el de hortalizas un 13,4% y el de patatas un 9,7%. ■

das de fresas, lo que supone un descenso del 10% respecto a la campaña pasada, y un leve incremento de los precios con respecto a la temporada pasada, pero que con el incremento de los costes el resultado final es “un descenso importante de la rentabilidad del cultivo”. En frambuesa, con una producción de 47.750 toneladas, la cosecha fue un -4,5% más baja en comparación a la campaña anterior. La campaña estuvo marcada por precios bajos en los mercados y por una dura competencia por parte de países terceros, especialmente Marruecos. El arándano también se saldó con un descenso en la producción del 10% y un total de 53.190 toneladas producidas. Y en moras, la cosecha alcanzó las 2.000 toneladas, una cifra similar a la obtenida en 2022.

■ ATÍPICA CAMPAÑA HORTÍCOLA

El sector hortícola almeriense, por su parte, cerraba en julio una campaña atípica. Desde Coexphal, señalaron que la temporada 2022/23 se desarrolló como uno de los ciclos más variables de los últimos años. Su presidente, Juan Antonio González Real, apuntó que “en esta campaña ha sido fundamental la capacidad de adaptación demostrada por nuestras empresas ante circunstancias adversas, una capacidad que es un punto a favor para poder crecer en tiempos de incertidumbre como los que vivimos”.

Por su parte, Luis Miguel Fernández, gerente de Coexphal, aseguró que, “en términos generales podemos calificar la campaña como buena en otoño-invierno y mala en primavera. La producción comercializada ha aumentado un 1%, arrastrada por los fuertes crecimientos en volumen de melón y sandía. Por su parte, los precios han aumentado un 10%, creciendo la facturación total del sector en un 12%. Y la escalada de costes, que llevó a cerrar el ciclo pasado con un incremento del 26%, finaliza la presente con un aumento sólo del 4%”.

Berlin 7|8|9 Feb 2024

FRUIT
LOGISTICA

The
heartbeat
of the fresh produce business



Be part of
the leading
trade show for
the global fresh
produce business.

fruitlogistica.com

FRUITNET

III III Messe Berlin



■ Buena previsión para el pistacho

Pistacho Pro avanzaba en agosto que España podría superar las 5.000 toneladas en seco, lo que significaría un 50% más que la pasada campaña. También informo de un adelanto de la recolección de al menos 15 días dada la evolución favorable del cultivo, con estados muy avanzados en la fase de llenado del grano en todas las variedades y en las distintas zonas de producción, incluida Castilla-La Mancha. El técnico investigador de El Chaparrillo, Esaú Martínez apuntó que “el cuajado ha sido bueno”, mejor de lo que el sector se temía después de las temperaturas extremas de abril.



■ Buenas producciones de melón y sandía

No había razones en el mes de julio para el optimismo entre agricultores, cooperativas y empresas productoras de melón y sandía, al constatar que las inclemencias climáticas previas habían destrozado más de la mitad de las producciones esperadas. Pero no hay mal que cien días dure y, tal y como se anunció desde Murcia y Castilla-La Mancha, en agosto la situación productiva era totalmente distinta gracias al esfuerzo y a las buenas prácticas llevadas a cabo. En las recolecciones de agosto se obtuvieron calibres en general muy homogéneos y una calidad excelente.



■ Positivos de Egipto en Mancha negra

AVA Asaja alertaba de la detección, por primera vez, de Mancha negra de los cítricos (*Phyllosticta citricarpa*) en una importación de naranjas procedentes de Egipto. Ante este primer positivo, AVA apremió a la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria (SANTE) a que enviara una misión inspectora a la zona productora de estos frutos infestados con Mancha negra para determinar el alcance de la enfermedad. La UE también publicó una primera interceptación de Mancha negra en cítricos originarios del Cabo Occidental, una provincia de Sudáfrica libre de dicha enfermedad.

La producción de manzanas y peras se retrasa en Europa

Desde Trentino, en Italia, Prognosfruit 2023 anunciaba una cosecha con cifras a la baja en su primera previsión: 11.411 mil toneladas en manzana y 1.746 mil toneladas en pera

En la primera semana de agosto, Prognosfruit celebró su conferencia anual anunciando una cosecha de pera y manzana a la baja. Desde Trentino (Italia), los responsables internacionales especialistas en estas dos frutas de pepita conocieron las previsiones de cosecha para la campaña 2023-2024, un total de 11.410.681 toneladas, un 3,3% menos en comparación con el año anterior. A pesar de este ligero retroceso, la cosecha está en línea con la media de los 3 años anteriores (+0,3%), según confirmaron desde Prognosfruit.

En cuanto a las principales variedades, las previsiones apuntaban un aumento en la Golden Delicious de un 11,7%, alcanzando las 2.167.899 toneladas. Para Gala, la segunda variedad en importancia, se estimó un crecimiento del 4,8% (1.527.179 toneladas en total), mientras que Red Delicious y Idared presentaban una disminución de cosecha de un -10% y un -6,1% respectivamente.

En pera, la cifras anunciadas para la campaña 23/24 en el conjunto de la UE reflejaban una caída de la cosecha del 12,9% respecto a la temporada anterior, situando la cosecha total en 1.745.632 toneladas. La fuerte disminución de la producción de Italia (-63% respecto a 2022) y la reducción de los volúmenes de Francia y Holanda (-28,6% y -3,1% respectivamente) se citaron como las razones de este descenso. Así pues, para 2023, se estimó que la producción de pera Conferencia aumentara un 8%, alcanzando las 928.081 toneladas. En la producción de William BC, por el contrario, confirmaron una disminución de un 36,8%, al igual que en la producción de Abate Fetel, que presentaba una caída en picado, situando la cosecha en 52.846 toneladas, que supone un 69,3% menos en comparación al año anterior.

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN MANZANA POR PAÍSES (x 1000 tons)

PAÍSES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023 (1)	(2)	
Austria.....	188	177	40	67	184	146	126	120	151	111	-26,2	-16
Bélgica.....	318	285	234	88	231	242	168	250	219	203	-14,9	-7,2
Croacia.....	62	101	35	66	86	60	55	65	57	65	14,5	10,1
República Checa....	131	156	139	102	145	103	118	110	138	103	25,7	-15,8
Dinamarca.....	26	24	24	19	24	15	24	18	24	15	-37,5	-31,8
Francia.....	1.444	1.674	1.514	1.424	1.477	1.651	1.337	1.383	1.391	1.501	7,9	9,5
Alemania.....	1.116	973	1.033	597	1.093	991	1.023	1.005	1.072	952	-11,2	-7,9
Grecia.....	245	242	259	231	301	276	280	246	321	212	-33,8	-24,7
Hungría.....	920	522	498	530	782	452	350	520	280	550	96,4	43,5
Italia.....	2.456	2.280	2.272	1.704	2.264	2.096	2.124	2.053	2.113	2.104	-0,4	-0,4
Letonia.....	10	8	10	8	14	10	14	8	10	5	-50,4	-53,5
Lituania.....	27	46	50	48	62	26	52	36	51	35	-31,4	-24,5
Países Bajos.....	353	336	317	228	267	272	220	243	235	207	-11,7	-11
Polonia.....	3.750	3.979	4.035	2.870	4.810	2.910	3.410	4.300	4.495	3.995	-11,1	-1,8
Portugal.....	272	329	263	314	267	354	278	368	291	313	7,3	0
Rumania.....	382	336	327	230	425	327	384	444	405	406	0,4	-1,1
Eslovaquia.....	46	40	17	15	44	35	30	31	32	27	-16,7	-12,9
Eslovenia.....	69	71	12	6	72	36	46	44	50	47	-6,8	0,3
España.....	505	482	495	480	476	555	425	563	412	536	30,1	14,8
Suecia.....	17	21	20	18	32	20	32	27	30	24	-20	-19,1
TOTAL.....	12.335	12.083	11.594	9.044	13.056	10.578	10.496	11.834	11.796	11.411	-3,3	0,3

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022 - (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2022-2021-2020

UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN PERA POR PAÍSES (x 1000 tons)

PAÍSES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	F2023 (1)	(2)	
Bélgica.....	374	369	322	310	369	332	393	356	346	412	19,1	13
Croacia.....	2	2	1	6	4	3	2	2	2	2	0	0
Rep. Checa.....	4	10	7	4	7	6	6	7	7	9	18	27,4
Dinamarca.....	6	6	6	5	6	4	6	6	7	7	0	10,5
Francia.....	131	155	138	133	134	121	133	58	147	105	-28,6	-6,8
Alemania.....	45	43	35	23	45	42	39	37	36	37	2,8	-0,9
Grecia.....	37	60	47	59	60	58	80	67	99	71	-28,6	-13,8
Hungría.....	40	33	38	35	38	32	16	16	15	20	33,3	26,8
Italia.....	736	764	681	738	730	363	611	202	505	187	-63	-57,4
Letonia.....	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	-42,02	-46,1
Países Bajos.....	349	349	374	330	402	373	400	340	352	341	-3,1	-6,3
Polonia.....	50	80	55	40	70	70	65	70	95	100	5,3	30,4
Portugal.....	203	134	113	186	142	202	139	225	132	138	3,9	-17
Rumania.....	17	13	16	12	21	16	19	21	18	18	2,6	-6,2
Eslovaquia.....	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	-14,5	-3,4
Eslovenia.....	4	4	1	0	5	1	1	1	3	1	-80	-66,9
España.....	400	344	311	331	298	313	307	309	236	296	25,5	4,3
Suecia.....	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	0	0
TOTAL.....	2.401	2.369	2.146	2.214	2.335	1.939	2.219	1.721	2.003	1.746	-12,9	-11,9

(1) Diferencia porcentual entre F2023 y 2022. (2) Diferencia porcentual entre F2023 y la media de 2020-2021-2022

■ FUERA DE LA UE

Las tendencias europeas se confirmaron similares a las de otros países del hemisferio norte, como China, cuya cosecha de manzanas se informó que se mantendría estable en 37,2 millones de toneladas; mientras que EEUU esperaba una cosecha de manzanas de 4,5 millones de toneladas, un 3,6% menos que en 2022. También se comentó que la cosecha de manzanas de la India disminuiría más de un 30% (1,9 millones de toneladas en total). En cuanto a las previsiones para pera, EEUU igualmente presentaba cifras a la baja con una cosecha total de 502.000 toneladas, que suponen un 3,7% respecto a 2022. Por su parte China, notificó una producción de 17,6 millones de toneladas, es decir, un 10% más en comparación a la campaña precedente.

Desde la World Apple and Pear Association (WAPA), la lectura de estas cifras, según su secretario general, Philippe Binard era de un inicio de campaña “positivo” basado en una cosecha relativamente baja, sin solapamientos con el hemisferio sur, con las existencias vacías de la campaña anterior y con la renovación en curso de las plantaciones. Sin embargo, Binard señaló durante su discurso que “habrá que vigilar las condiciones climáticas, mitigar las plagas y enfermedades, y afrontar los efectos que puedan tener las cuestiones geopolíticas y el acceso a los mercados”.

Mirando al futuro, el secretario general de la WAPA apuntó que habrá “grandes oportunidades” para estimular el consumo de manzanas y peras en esta nueva temporada, al tiempo que subirán los precios para que estén a la altura de la calidad y los beneficios medioambientales, nutricionales y saludables que tienen estas dos frutas de pepita.



■ Un vector del HLB se detecta en Chipre

Tras su primera detección en Israel en el mes de enero de 2022, en septiembre de 2023 se confirmó por primera vez la presencia en territorio comunitario del vector más peligroso del HLB, *Diaphorina citri*, concretamente en Chipre. El Mediterráneo y la Unión Europea siguen siendo la única gran zona de producción cítrica que se resiste a sufrir la presencia de la enfermedad más devastadora, que es la causada por la bacteria *Candidatus liberibacter* que provoca el Huanglongbing o HLB (también conocido como Greening o 'Dragón amarillo').



■ Final de la campaña de melón y sandía

Los productores españoles de sandía y melón tenían la sensación de haber pasado una "montaña rusa", tanto en relación a los precios como a la producción, con picos en los que los cultivos se perdieron totalmente y notables diferencias entre zonas productoras. El responsable de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Andrés Góngora, apuntaba que, durante esta campaña, se ha pasado de "momentos de sobreproducción" a otros en los que "no había producto", y afirmó que "la campaña ha sido buena y mala".



■ Detecciones de Mancha negra en cítricos

Según un informe de interceptaciones fitosanitarias en cítricos importados por la UE desde África del Sur y Argentina en 2023, las detecciones de partidas de agrios con Mancha negra (*Phyllosticta citricarpa*), procedentes de Sudáfrica, se dispararon en gran medida y generaron una notable preocupación en el sector cítrico español. Según los datos publicados en Europhy y Traces, en sólo tres meses (junio, julio y agosto) se comunicaron treinta y siete interceptaciones de partidas de cítricos afectados con Mancha negra y durante el mes de septiembre continuaron aumentando.

Otra cosecha corta de naranjas y mandarinas

El sector del limón recupera para esta temporada sus niveles de producción

El aforo de cítricos elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación arrojó una previsión de producción de 5.754.184 toneladas para la campaña 2023/2024, iniciada el pasado 1 de septiembre. El dato, obtenido a partir de la información que facilitan las principales comunidades autónomas productoras, supone un incremento global del 0,4% sobre la cosecha global de la temporada pasada, que ya fue corta en volumen, pero se sitúa un 14,4% por debajo de la media de los últimos cinco años. Será la segunda cosecha más corta de los últimos 11 años, tras la del ejercicio pasado. No obstante, la situación no es igual para todos los agrios.

Mientras que naranjas y mandarinas retrocedían significativamente en relación con la media, con un descenso más marcado en el caso de las primeras, limones y pomelos incrementaban su producción. Según señaló el MAPA en la presentación de las previsiones, la sequía y las extremas condiciones climáticas registradas este año han sido decisivas en este volumen de producción, fundamentalmente por la falta de disponibilidades hídricas, las anormales altas temperaturas registradas durante las fases de floración y cuajado del fruto, y por las olas de calor en estadios posteriores que han requerido de restricciones al riego en algunas regiones. Por producto, se producirían 2.643 millones de toneladas de naranjas, lo que supone el 8,2% menos que la campaña pasada y casi un 24% (-832.000 toneladas) por debajo de la media de las últimas cinco temporadas, lo que redonda en el descenso ya producido el año pasado.

La naranja será en la campaña 2023/2024, como es habitual, el cítrico de mayor producción, con 45,9% del total, si bien perdería casi seis puntos de representatividad respecto a la media. El 72% de las naranjas corresponderán al grupo navel. La producción de pequeños cítricos o mandarinas



El aforo establece que se producirían 2.643 millones de t de naranjas, un 8,2% menos que la campaña pasada. / ARCHIVO

TIPO DE CÍTRICO	2022/23 (prov*)	2023/24 AFORO	Promedio 18/19 a 22/23	VARIACIONES			
				2023-24 vs 2022-23 (%)	2023-24 vs MEDIA (%)	2023-24 vs 2022-23 (t)	2023-24 vs MEDIA (t)
Naranja Dulce	2.878.122	2.643.299	3.474.916	-8,2%	-23,9%	-234.823	-831.618
Pequeños Cítricos	1.852.676	1.853.078	2.123.204	0,0%	-12,7%	402	-270.127
Limón	913.008	1.167.444	1.033.567	27,9%	13,0%	254.436	133.877
Pomelo	77.998	79.582	77.749	2,0%	2,4%	1.584	1.833
Otros cítricos	8.969	10.782	11.696	20,2%	-7,8%	1.813	-913
TOTAL CÍTRICOS	5.730.773	5.754.184	6.721.133	0,4%	-14,4%	23.411	-966.948

TIPO DE CÍTRICO	SUBGRUPO	AFORO 2023/24 (t)	PROD 2022/23 (t)	2023/24 vs 2022/23 (%)
NARANJA DULCE	SUBGRUPO NAVEL	1.892.024	2.168.043	-12,7%
	SUBGRUPO BLANCAS	710.346	674.329	5,3%
	SUBGRUPO SANGUINAS	40.929	35.750	14,5%
	OTRAS (no incluye amargo)	0	0	
	TOTAL NARANJA DULCE	2.643.299	2.878.122	-8,2%
PEQUEÑOS CÍTRICOS	SUBGRUPO SATSUMAS	80.143	106.235	-24,6%
	SUBGRUPO CLEMENTINAS	1.000.927	976.073	2,5%
	SUBGRUPO MANDARINOS E HÍBRIDOS	772.008	770.369	0,2%
	TOTAL MANDARINAS	1.853.078	1.852.676	0,02%
LIMÓN	VERNA	333.151	200.066	66,5%
	FINO	829.210	708.388	17,1%
	OTROS	5.082	4.554	11,6%
	TOTAL LIMÓN	1.167.444	913.008	27,9%
POMELO	TOTAL POMELO	79.582	77.998	2,03%
OTROS CÍTRICOS (incluye naranjo amargo)	TOTAL OTROS CÍTRICOS	10.782	8.969	20,2%
TOTAL CÍTRICOS	TOTAL CÍTRICOS	5.754.184	5.730.773	0,4%

se elevará a 1.853 millones de toneladas, una cantidad prácticamente igual a la registrada la pasada campaña, pero un 12,7% por debajo de la media de las últimas cinco. Este producto supondría el 32,2% del total cítricos. Las satsumas representarían el 4,3% de este grupo, las clementinas el 54% y el resto de mandarinas e híbridos el 41,7%.

Por el contrario, se estimaba que la producción de limones, después del bajón productivo de la campaña pasada, se recuperara y alcanzara, según los datos del ministerio de Agricultura, un volumen de 1.167.444 toneladas, lo que supondría un récord productivo. Este dato supone un 28% más que la cosecha pasada y un 13% por encima de la media de los últimos cinco años.

En el caso del pomelo, con una previsión de 79.582 toneladas, también se obtendría una cosecha mayor que en la pasada temporada (+2%) y que la media (+2,4%), aunque el aumento sería más moderado. Estos datos fueron trasladados a los representantes del sector en el transcurso de una reunión de la mesa sectorial presidida por la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Esperanza Orellana. "La puesta a disposición del sector de las previsiones de cosecha al inicio de campaña constituye un avance en la mejora de la información que este ministerio facilita al sector desde 2019 y dota a este de mejores medios para la toma de decisiones", señalaban desde el Ministerio de Agricultura. En el transcurso de la reunión, se hizo además un repaso a las medidas de apoyo que ha puesto en marcha el MAPA para apoyar al sector relacionadas tanto con los efectos negativos de la guerra de Ucrania como de la sequía, y que han permitido inyectar directamente en las economías de los citricultores cerca de 75 millones de euros sólo en ayudas directas.

Con la presentación del aforo, el ministerio de Agricultura refuerza los sistemas de información al sector y actualiza su compromiso con él, tanto en materia de transparencia, como de solvencia y viabilidad, adquirido en el plan de medidas para la mejora del sector cítrico adoptado en abril de 2019. España es el primer productor de cítricos de la UE y sexto del mundo. La producción exportada alcanza un valor medio por campaña de 3.300 millones de euros, y ello lo convierte en el primer comercializador mundial de cítricos en fresco.



■ Precios 2023 en melón y sandía de CLM

La Mesa de Precios del melón y sandía de la Lonja Agropecuaria Hortofrutícola de Castilla-La Mancha en el mes de octubre hizo balance de la campaña coincidiendo con el final de la campaña, señalando que la temporada había registrado precios ajustados en melón y negativos en sandía. El valor medio del melón fue de 0,32 euros/kg y de 0,22 euros/kg para sandía. Los precios fueron altos porque a mediados de julio el mercado se encontraba desabastecido como consecuencia de la merma en la cosecha, provocado por la mala climatología en zonas de España distintas a La Mancha.



■ Éxito rotundo en Fruit Attraction

La feria Fruit Attraction, celebrada en el Ifema de Madrid, cerró su 15 aniversario con los mejores datos de participación de toda su trayectoria. Un total de 103.868 profesionales procedentes de 145 países asistieron a esta convocatoria, lo que significa un incremento del 16% con respecto a la última edición. La feria registró la participación de 2.000 expositores de 56 países, y una ocupación de 64.000 m² netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en 9 pabellones del recinto. Esto supone un crecimiento de ambos parámetros superior al 10%.



■ Citrosol retoma la actividad tras el incendio

Un incendio se desató la noche del 26 de octubre en las instalaciones de Citrosol en la localidad de Potries. El fuego causó daños parciales en el área de producción, pero afortunadamente no se tuvieron que lamentar desgracias humanas. La empresa valenciana lanzó un mensaje de tranquilidad a sus clientes y colaboradores e informó de que había puesto en marcha todas las medidas necesarias para reorganizar su proceso productivo, y expresó su agradecimiento por el enorme trabajo del Cuerpo de Bomberos y el apoyo, solidaridad y muestras de cariño recibidas.

Arranca de la temporada española de cítricos

La oferta reducida en el inicio de la campaña cítrica derivó en buenos precios en el campo

La campaña cítrica nacional 2023/2024 vino marcada por una merma importante en naranja y mandarina, especialmente en Andalucía, donde la cosecha se preveía más corta de lo anunciado en los aforos oficiales debido a la sequía. En la Comunitat Valenciana la falta de agua no tuvo efectos tan dañinos, aunque también hubo mermas importantes en Navelinas y clementinas. Esas pérdidas que presentaron Castellón y Valencia se debían a parcelas pequeñas, algunas abandonadas y otras en proceso de abandono por senectud y poca productividad.

Esa menor oferta facilitó que las primeras naranjas y clementinas se encontrasen con buenos precios en campo, alentados por la previsión de falta de fruta a lo largo de la campaña. Tal como señalaron fuentes del sector cítrica consultadas por **Valencia Fruits**, “efectivamente, los precios en campo del producto español están siendo altos, pero también hay un nivel de destrío importante, y se debe tener en cuenta la subida de costes que hemos sufrido durante estas dos últimas campañas. Estos factores están provocando que tengamos que salir con unos precios importantes. Los valores de salida no pueden ser bajos, y, de hecho, son precios altos que, pese lo que pueda parecer, se ajustan al mercado en la situación actual”.

El productor vendía caro, pero la falta de rendimiento hacía que su rentabilidad por hectárea fuera muy ajustada. Tal como recordaron desde el sector, “aunque los precios sean altos si no hay kilos, 0kg x 1 euro/kg = 0 euros. Y esto va a pasar mucho este año”. Por su parte, el comercializador también está vendiendo caro porque el precio de compra del producto es más alto, a lo que hay que sumar los costes agregados en el forfait, así como el porcentaje de utilización del producto, que esta campaña tampoco es elevado, “por lo que



El consumo de cítricos no se vio afectado por la presencia de producto del hemisferio sur. / ARCHIVO

La campaña cítrica nacional 2023/2024 vino marcada por una merma importante en naranja y mandarina, especialmente en Andalucía, donde la cosecha se preveía más corta de lo anunciado en los aforos oficiales

en este eslabón la rentabilidad tampoco es enorme”.

Sobre el estado de la fruta, desde el sector confirmaron “cierto retraso en el inicio de la campaña por falta de color y por el arranque de variedades tempranas de los últimos años”.

En calidad interna, los índices de madurez y grados Brix son óptimos, “aunque en las zonas más afectadas por la sequía, se observa un menor porcentaje de zumo”. La escasez de agua también fue la culpable de la falta de calibre, especialmente acusado

en las naranjas andaluzas. En la Comunitat Valenciana el tamaño de las naranjas y clementinas estaba por debajo de la media tradicional, pero, “depende de zonas y de la incidencia de la sequía”.

■ HEMISFERIO SUR

Aunque había presencia de producto del hemisferio sur, la oferta fue muy contenida. “En el caso de Sudáfrica, la exigencia del tratamiento en frío ha generado que ciertos volúmenes se hayan dirigido a otros mercados como Oriente Medio, Golfo Pérsico... y

ha dejado una parte del mercado europeo libre”, señalaron algunas fuentes consultadas.

Los cítricos que había en el arranque de campaña en la mayoría de los supermercados europeos proceden del hemisferio sur: “Todos los programas de naranja y el 85% de mandarinas de la distribución europea están cubiertos por Sudáfrica”.

Ciertamente existía interés por el producto del hemisferio sur porque se encontraba en su momento óptimo de madurez. “Ya en su recta final, es un cítrico con un alto sabor y con muy buena presencia, con calibre y color”. Todo lo contrario, a lo que estaba produciendo España en esos momentos: “mandarinas de pequeños calibres, y naranjas mal formadas”, lo que está ocasionando que “esté costando arrancar la campaña”.

A pesar de esta falta de tamaño en las variedades más tempranas, todas las fuentes consultadas afirmaban que “la calidad gustativa de las naranjas y clementinas este año es extraordinaria”.

■ CONSUMO

A nivel de consumo, las fuentes consultadas señalaban que no se veía demasiado afectado por la presencia de producto del hemisferio sur porque su volumen era contenido, no sólo en el sur de Europa sino también en el norte. También resaltaron que no estaba habiendo un consumo elevado porque “las temperaturas todavía son bastante altas en Europa, y por los altos precios que estamos teniendo en el arranque de la campaña del hemisferio norte y el final de la campaña del hemisferio sur. Todo esto provoca que los consumos sean muy contenidos”. No obstante, el otoño se abría paso y con la bajada de temperaturas comenzaba el consumo de vitamina C, “uno de los elementos que favorecen la venta de cítricos”.



■ El viento trastoca la campaña de kaki

Las rachas de viento dejaron su huella en las plantaciones de kaki de la Comunitat Valenciana, mermando tanto la calidad como la cantidad de fruta disponible para el resto del ejercicio. Se produjeron daños directos sobre el fruto, que recibió los impactos de las ramas, algo que provoca la depreciación comercial del género, o incluso la fruta acabó en el suelo. Las consecuencias fueron una menor disponibilidad de kaki de primera categoría, el aumento de las segundas, el incremento de los costes en el campo y en los almacenes, y el adelantamiento del final de la campaña unas dos semanas.



■ El PE aprueba el reglamento sobre envases

El 22 de noviembre, el Parlamento Europeo votó el nuevo reglamento comunitario sobre envases, aprobando un texto más suave que la propuesta inicial de la comisión y otorgando así una clara victoria al sector de frutas y hortalizas. Antes de la votación, se realizaron ajustes en los objetivos de reutilización y la prohibición de envases de un solo uso, permitiendo el envasado de frutas y hortalizas, incluso por debajo de 1,5 kilos, lo que incluye productos frescos. Este cambio reconoce la función esencial de los envases para garantizar la seguridad alimentaria y prevenir el desperdicio.



■ Planas repite en la cartera de Agricultura

Luis Planas continuará al frente del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Tomó posesión por primera vez de la cartera agraria el 7 de junio de 2018; fue ratificado el 13 de enero de 2020, y en noviembre el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció que le mantiene al frente del Departamento en la composición del nuevo ejecutivo. Planas aseguró que continuar formando parte del Gobierno central es "una responsabilidad y un honor inmenso" que afrontará "con compromiso y trabajo" y agradeció "la confianza" depositada en su gestión al frente de esta cartera.



La Comisión Europea planteaba el objetivo de reducir un 50 por ciento el uso de fitosanitarios en la Unión Europea para el año 2030. / ARCHIVO

El PE rechaza el reglamento sobre el uso de fitosanitarios

El rechazo del Parlamento Europeo a la normativa da un respiro a los productores

El pleno del Parlamento Europeo rechazó la penúltima semana de noviembre el proyecto de reglamento del Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios impulsado por la Comisión Europea. Una iniciativa legislativa que planteaba una importante reducción de las herramientas básicas que tienen los productores para hacer frente a plagas y enfermedades de plantas, sin que existan alternativas eficaces. La nueva normativa recibió 299 votos en contra y sólo 207 a favor, mientras que 121 eurodiputados se abstuvieron.

"Este es un día muy negro para la salud de la sociedad en su conjunto y para el medioambiente y también para la liberación de los agricultores de la agroindustria", declaró tras el resultado la ponente del expediente, la parlamentaria ecologista por Austria Sarah Wiener. Asimismo, pidió votar que el proyecto legislativo se devolviera a la comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo para que fuera reconsiderado, pero los eurodiputados también rechazaron esa posibilidad. En una rueda de prensa tras la votación, Sarah Wiener consideró que el proyecto legislativo está "muerto" en la legislatura europea actual y consideró "muy improbable" que salga adelante antes de las elecciones a la Eurocámara de 2024.

La iniciativa legislativa original de la Comisión Europea, presentada en junio del año pasado, planteaba objetivos legalmente vinculantes a nivel nacional y de la UE para reducir en un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos y el uso de los plaguicidas más peligrosos para 2030.

Según el plan de la CE, los Estados miembros establecerían sus propios objetivos nacionales de reducción dentro de parámetros para garantizar que se alcancen los objetivos a escala de la UE.

Sin embargo, la propuesta tuvo una tramitación parlamentaria complicada por las diferencias entre los partidos de izquierda y derecha y por los distintos puntos de vista de las comisiones de Medio Ambiente y Agricultura de la Eurocámara. Mientras que la comisión de Medio Ambiente apostaba por unos objetivos ambiciosos para disminuir el uso de fitosanitarios y ponía el acento en la protección de la naturaleza y la salud, la comisión de Agricultura apuntaba al impacto que la ley podría tener en la seguridad alimentaria. Los eurodiputados de la comisión de Agricultura alertaban de que aún no hay suficientes alternativas a los plaguicidas químicos.

En el Consejo de la UE (los Estados miembros), colegislador del club comunitario junto a la Eurocámara, la tramitación tampoco quedó libre de sobresaltos. En diciembre de 2022, los países pidieron a la Comisión

Europea un análisis de impacto adicional porque el Ejecutivo comunitario no había tenido en cuenta las consecuencias de la invasión rusa de Ucrania en la agricultura al presentar la propuesta.

En julio de este año, Bruselas publicó esa evaluación adicional, en la que aseguró que la ley no ponía en riesgo la seguridad alimentaria, incluso si se tienen en cuenta las consecuencias para la agricultura del conflicto bélico en Ucrania. El estudio afirmaba que "al contrario, cualquier fracaso a la hora de cumplir con el objetivo de reducción de pesticidas ahora tendrá efectos a largo plazo y potencialmente irreversibles" en la seguridad alimentaria en el futuro.

Tras esa contestación, los debates entre los países habían continuado, en los últimos meses como una de las prioridades de la presidencia española. El 20 de noviembre, durante la

reunión de ministros de Agricultura de la UE celebrada en Bruselas, varios países ya manifestaron sus reservas sobre el proyecto legislativo.

El titular alemán, Cem Özdemir, dijo estar de acuerdo con el objetivo general de reducir el uso de pesticidas en un 50% para 2030, pero manifestó su oposición a "la estrategia" de la Comisión para lograrlo.

Su homóloga finlandesa, Sari Essayah, manifestó su oposición a que se fijaran objetivos nacionales para cada Estado miembro de la UE porque, según dijo, en su país no usan "muchos pesticidas". Así, consideró que sería "muy injusto" establecer metas nacionales para los países que ya utilizan poca cantidad de esos productos químicos.

■ UN ALIVIO PARA LOS AGRICULTORES

Las cooperativas y las organizaciones agrarias celebraron con alivio que el pleno del Parlamento Europeo rechazara el proyecto legislativo que pretende reducir el uso de los fitosanitarios en la UE. El Comité de Organizaciones Agrarias y Cooperativas comunitarias (Copa-Cogeca), al que pertenecen Cooperativas Agro-alimentarias de España y los sindicatos Asaja, COAG y UPA, señalaba que este rechazo del Parlamento Europeo "invalida el enfoque ideológico de la Comisión Europea sobre productos fitosanitarios".



■ Acuerdo para los regadíos de Doñana

Productores de Doñana recibirán 100.000 euros por hectárea si abandonan sus cultivos. Este fue el acuerdo alcanzado entre la Junta de Andalucía y el Gobierno central para poner solución a los regadíos de la Corona Norte de Doñana, y finalizaba así una batalla entre ambas administraciones que se prolongaba desde hace dos años. El acuerdo supuso dar carpetazo a una polémica surgida en 2021 cuando la administración andaluza quiso solucionar el problema de unos agricultores de la zona mediante una iniciativa parlamentaria a la que se opuso el Gobierno.



■ Interprofesional del Aguacate y Mango

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación otorgó el reconocimiento oficial a la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, creada en noviembre de 2022 para representar los intereses de estos sectores en España. La Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, integrada por asociaciones de la producción y la comercialización de ambos productos, se constituyó para fomentar el consumo nacional, promover la investigación y la innovación, mejorar el conocimiento de la producción y el mercado, y promover medidas de regulación de la oferta.



■ ¿Qué modelo agrícola queremos?

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, instaba en las jornadas agroalimentarias celebradas a principios de diciembre a “encontrar un nuevo consenso sobre el futuro de la agricultura y el sistema alimentario”, y detalló que el diálogo estratégico sobre el sector primario anunciado en septiembre comenzaría en enero. “Tenemos que encontrar un nuevo consenso sobre el futuro de la agricultura. Un futuro que salvaguarde los ingresos de los agricultores, mantenga las áreas rurales, garantice un suministro de alimentos y contribuya a nuestro objetivo climático”.

Sudáfrica pone en duda los controles fitosanitarios de la UE

Detección de falsa polilla en granadas marroquíes

La Comisión Europea constató a principios de diciembre una primera interceptación de la plaga de la falsa polilla (*Thaumatotibia leucotreta*) en un cargamento de granadas procedentes de Marruecos, un país tercero que hasta la fecha estaba considerado como zona libre de esta plaga de cuarentena. Ante esta detección, la Asociación Valenciana de Agricultores, AVA-Asaja, manifestó su “preocupación extrema por el gravísimo riesgo fitosanitario” y exigió a la Unión Europea la puesta en marcha inmediata de una investigación sobre el terreno con el objeto de comprobar el alcance real de la amenaza y, en su caso, tomar las medidas oportunas para evitar que esta plaga acabe llegando a Europa.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, alertó de que “hablamos de una plaga de cuarentena muy peligrosa que es capaz de expandirse rápidamente y a una amplia variedad de cultivos. Si se ha encontrado en una exportación marroquí de granadas, es casi seguro que ya esté en otros cultivos de Marruecos. Y teniendo en cuenta las muchas exportaciones hortofrutícolas que Marruecos envía a la UE, sobre todo a través de España, hay un riesgo altísimo de introducción y propagación de la plaga a todas las producciones que le son sensibles”.

En ese sentido, Aguado instó a todos los representantes políticos de la UE con competencias en agricultura y seguridad fitosanitaria a “solicitar a la Comisión que no haga como en Sudáfrica y Egipto, donde se limita a pedir explicaciones y se fía de la palabra del país tercero, sino que ponga en marcha una inspección investigadora en Marruecos, con inspectores comunitarios, y si efectivamente se confirma la presencia de la falsa polilla se pidan responsabilidades al Gobierno marroquí por no haberla notificado siquiera ni tomado ninguna actuación preventiva”. AVA-Asaja se dirigió a la directora general de Salud y Seguridad Alimentaria, Sandra Gallina, a europarlamentarios españoles, al ministro de Agricultura, Luis Planas, al presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y al conseller de Agricultura, José Luis Aguirre, mostrando su inquietud y reclamando su intervención para evitar que la falsa polilla pueda llegar desde Marruecos.

“La industria cítrica de Sudáfrica ha planteado serias dudas sobre la exactitud y fiabilidad de los procedimientos de ensayo realizados por los laboratorios de los Estados miembros de la Unión Europea”. En una carta al Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Alimentación de la UE, la Sección de Sanidad Vegetal de la Asociación Sudafricana de Productores de Cítricos (CGA) señalaba que las investigaciones revelaban una serie de resultados falsos positivos y reportes erróneos en esta temporada”.

Ante esta información, publicada en Eurofruit el 1 de diciembre, el director de la Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo), José Antonio García, señaló que se trataba de un “anuncio sorprendente y sin sentido del sector cítrico sudafricano”. En lugar de reconocer un problema interno, “deciden seguir una estrategia de descrédito de los servicios oficiales europeos”. Según incide García, “la industria cítrica sudafricana ha planteado serias dudas sobre la precisión y fiabilidad de los procedimientos de prueba seguidos por los laboratorios de los Estados miembros de la Unión Europea”.

■ RÉCORD DE DETECCIONES

El asombro y disgusto del sector cítrico nacional ante esta noticia fue generalizado máxime cuando las interceptaciones de Mancha negra (*P. citricarpa*) en cítricos originarios de Sudáfrica se dispararon en 2023, alcanzando el número más elevado desde que se cuentan con registros. En total fueron 51: 10 en el mes de junio, 12 en julio, 11 en agosto, 5 en septiembre y 13 en octubre.



Tras la publicación de los datos finales, Sudáfrica tuvo 51 detecciones de Mancha negra de los cítricos. / ARCHIVO

El asombro del sector cítrico nacional ante esta noticia fue generalizado máxime cuando las interceptaciones de Mancha negra en cítricos originarios de Sudáfrica se dispararon en 2023, 51 en total, la cifra más alta hasta la fecha.

De estas 51 interceptaciones, 26 se produjeron en naranja, 17 en limón, 5 en mandarina y 4 en pomelo.

Tras la publicación de los datos finales de la campaña de verano por parte de EUROPHYT (Sistema de Notificación de la Unión Europea para Interceptaciones Fitosanitarias), con estas 51 detecciones, la República Sudafricana (RSA) tiene el mérito de haber logrado su cifra récord de pre-

sencia de Mancha negra de los cítricos. “Se trata de la cifra más alta de los últimos cinco años. Curioso que cuando en 2020 tuvieron ‘sólo’ seis detecciones no criticaron el sistema de análisis oficial...”, apuntaba José Antonio García.

Tras el revuelo creado por estas declaraciones por parte la Asociación Sudafricana de Productores de Cítricos (CGA), desde la interprofesional Ailimpo, su director quiso

trasladar a los servicios fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y de la Unión Europea “nuestro apoyo y respeto por la labor que realizan para evitar la entrada de organismos nocivos en nuestra actividad cítrica, labor para la que cuentan con toda nuestra confianza”.

Para el director de la interprofesional, José Antonio García, “quizás lo más inteligente hubiera sido que el propio gobierno sudafricano y la Citrus Growers’ Association (CGA), reconocieran el problema real que indican estas 51 detecciones, realizaran una investigación interna y tomaran decisiones para establecer medidas correctoras para la próxima temporada 2024”.

Paco Borrás, el valor del conocimiento y la experiencia en el análisis hortofrutícola

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Hace ya algunos años entrevistábamos a Paco Borrás en el año en el que se suponía que iba a retirarse después de décadas en la primera línea del comercio hortofrutícola. Sin embargo, aquello no iba a ser más que el inicio de una nueva etapa, rica y fructífera, de la que están disfrutando miles de lectores de **Valencia Fruits** en los últimos años.

Al plantearnos el número de resumen anual que ahora publicamos, al repasar las páginas editadas a lo largo del año y las informaciones de nuestra página web hemos redescubierto y releído con gusto, ya sin la presión que marca el seguimiento de la actualidad semanal, el gran valor que los análisis del consultor Paco Borrás aporta para el sector hortofrutícola español.

Un valor que no sólo procede de la experiencia de los años de trabajo precedentes sino de su extraordinaria capacidad de análisis. Paco es un entusiasta de los datos, su facilidad para interpretarlos y extraer conclusiones convierte la frialdad de las cifras en previsiones, tendencias, alertas, amenazas, oportunidades... Esa capacidad de lectura y su proyección a la realidad del mercado ha facilitado que sus artículos estén entre los más apreciados y buscados por el sector, convirtiéndose en una firma de referencia.

El sector citrícola ha sido objeto de muchos de los artículos de Paco Borrás en 2023. Desde el análisis del cierre de la campaña 22-23 hasta las tendencias de consumo, el riesgo de perder el liderazgo exportador, el nuevo mapa de las importaciones, la traducción de los aforos en tendencias o la bajada de la rentabilidad del negocio citrícola español, nada escapa a la capacidad de análisis de Borrás. Sus estudios sobre producción, importaciones y exportaciones constituyen todo un referente que permite a los actores del sector tener una visión global de cuáles son los peligros y las oportunidades que se presentan en un sector que está experimentando un cambio de paradigma.

Las producciones de terceros países, los problemas que puede causar la sucesión de cosechas cortas en el posicionamiento en los diferentes mercados, las importaciones masivas en las que se impone la variable precio frente a la calidad o la seguridad alimentaria, el ascenso silencioso pero imparable de nuevos países productores, la necesidad de reestructuración de la producción, los nuevos propietarios... Un escenario complejo al que Paco Borrás aporta claridad basando sus conclusiones y consejos tanto en su experiencia como en la evolución de cifras que, como decíamos, sabe leer como pocos.

Y, más allá de los cítricos, producciones esenciales para el sector hortofrutícola español tampoco escapan a su capacidad

observadora y analítica. Durante este año también hemos podido leer en **Valencia Fruits** artículos sobre el melón y la sandía en un año especialmente complicado por la climatología que afectó tanto a la capacidad productiva como a los flujos de

la demanda. Y no podemos olvidar el magnífico estudio sobre el aguacate que realizaba Borrás a finales de este verano, justo cuando entrábamos en una campaña citrícola que de nuevo iba a liderar portadas en las publicaciones del sector

por su complejidad y rareza. Les invitamos a que repasen los artículos de Paco Borrás en sus ejemplares de **Valencia Fruits** o que naveguen por nuestra web y aprovechen para releerlos. Un ejercicio magnífico para los que trabajamos en el sector desde cualquier punto de la cadena de valor.

Desde estas páginas queremos darle la gracias y la enhorabuena a Paco. La enhorabuena por esa capacidad de traducir lo que esconden cifras y tendencias con una perspectiva preclara. Y las gracias por su generosidad al compartirlo con todos nosotros. Gracias, Paco.



Lo más visto en el año 2023...

ENERO



¿Cuáles son las variedades de cítricos más buscadas?

Navelina, Clemenules y Tango fueron las variedades más demandadas en la plataforma de compraventa de cosechas online Naranjasyfrutas.com en la primera parte de la campaña 22-23. También el kaki fue una de las frutas más buscadas en ese periodo.

FEBRERO



Análisis de las importaciones españolas de cítricos

Uno de los análisis que ha realizado Paco Borrás en este año destaca como una de las noticias con más lecturas no sólo de febrero sino de todo 2023. El comportamiento de las importaciones cítricas españolas atrajo la atención de los lectores de medio mundo.

MARZO



Requisitos para recibir la ayuda a los fertilizantes

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) es el organismo que establece el listado de los agricultores beneficiarios sin presentar una solicitud. Las claves para saber si se podía acceder a estas ayudas a los fertilizantes fueron consultadas por miles de usuarios.

ABRIL



Zucchiolo: una nueva hortaliza en el mercado español

Mercabarna y Mercamadrid fueron los primeros mercados mayoristas de frutas y hortalizas en recibir la nueva categoría de hortaliza, que suma lo mejor del pepino y el calabacín: Zucchiolo. Una información publicada meses atrás despertaba todo el interés en abril.

MAYO



Castilla-La Mancha aprobará 40 millones de ayudas para la agricultura de secano

Castilla-La Mancha es una comunidad autónoma, sobre todo, de secano, que riega solo el 15% de su superficie agrícola. El Gobierno regional anunciaba una línea de ayuda de 40 millones de euros para hacer frente a los efectos de la sequía.

JUNIO



Germans Fuster recibe el premio al mejor comercio cítrico de Naranjasyfrutas.com

Más de 1.200 agricultores decidieron, mediante una encuesta, que Germans Fuster debía ser el mejor comercio cítrico de la campaña 2022/23. Un galardón concedido por la plataforma Naranjasyfrutas.com para premiar las buenas prácticas de los comercios del sector.

MAF RODA

AGROBOTIC

Aumenta tu rendimiento y productividad con la tecnología de confianza.



MAF RODA
AGROBOTIC
Visionary engineering

in YouTube rodasale@mafroda.es

OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY
TU SOLUCIÓN GLOBAL

www.maf-roda.com

...en www.valenciafruits.com

JULIO



Entrada de pomelos "ecológicos" de Sudáfrica contaminados

Ante detección de una partida de pomelos ecológicos de Sudáfrica con residuos de una materia activa prohibida desde 2018 en la UE, AVA-Asaja reclamaba a la Comisión un mayor control en la entrada y etiquetado de productos foráneos certificados en ecológico.

AGOSTO



Indignación por la reacción de citricultores sudafricanos tras detecciones de plagas

La publicación por parte de la UE de las detecciones de plagas y enfermedades en las importaciones cítricas procedentes de Sudáfrica y otros países terceros recrudecía la guerra entre el sector cítrico europeo y el sudafricano.

SEPTIEMBRE



Aforos de cítricos 2023-2024 en España

El análisis de las previsiones para la campaña cítrica siempre despierta interés en el sector. La publicación de los aforos de la campaña 2023-24 a nivel nacional se convirtió en un excelente análisis por parte de Paco Borrás muy esperado por todo el sector cítrico español.

OCTUBRE



Inmaculada Sanfeliu: "Comprar tiempo"

La presidenta de Intercitrus y del Comité de Gestión de Cítricos señalaba que la solución al HLB vendrá a través de variedades resistentes y/o tolerantes. Mientras tanto, la mejor estrategia sería retrasar lo más posible la llegada del vector y, por tanto, de la enfermedad.

NOVIEMBRE



Sara Rubira: "En la Región de Murcia no nos quedamos de brazos cruzados"

La consejera Sara Rubira, gran conocedora del sector, asumía los retos que la situación marca a la agricultura murciana poniendo en valor la vanguardia y la innovación que la caracterizan y trabajando "para ofrecer soluciones a nuestros agricultores".

DICIEMBRE



Teresa González: "Si hay un convencimiento, el valor 'sostenibilidad' impregna la marca"

Desde Bollo Natural Fruit, la directora de ESG explica que la sostenibilidad no es algo nuevo, que venga determinado por modas pasajeras sino que hay "un vínculo a la tierra" y una contribución "al tejido social" desde el origen de las compañías que hoy conforman BNF.

Naranjas y Frutas.com

★ REGÍSTRATE EN NUESTRA WEB

Anuncia o encuentra tu cosecha de forma gratuita

El portal líder de compraventa de cosechas directamente y sin intermediarios.

Listados por variedades de cosechas disponibles enviados esta temporada 23/24

 **2.120 listados**
enviados vía Whatsapp

 **16.820 listados**
enviados vía mail



Si eres agricultor **regístrate y anuncia gratuitamente tus cosechas** para que los comercios te puedan localizar de una manera rápida y sencilla.



Si eres comercio o profesional **regístrate gratuitamente para poder encontrar las cosechas disponibles rápidamente**, además podrás recibir vía email o Whatsapp listados actualizados de las variedades que más te interesan.



¿Quieres recibir listados actualizados de cosechas? Únete a nuestros grupos de Whatsapp de cítricos o fruta de hueso escribiéndonos al 654 85 85 16.

Tus cítricos se merecen

una confección en *ramillet*
que destaque

DECCO Green

Con hojas más verdes

DECCO Protect

Aspecto más fresco

DECCO Sol Max

Sin Negrilla



deccopostharvest.com/es