

# valencia fruits

30 de enero de 2024 • Número 3.053 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

## El sector primario europeo recrudece sus protestas

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Los agricultores europeos están en pie de guerra. ¿Sus motivos? La dramática crisis de rentabilidad que atraviesan, la excesiva burocracia de la política comercial de la UE, la entrada de productos ucranianos sin arancel, las duras reglas medioambientales, las restricciones en fertilizantes y fitosanitarios... y un largo etcétera. Desde Países Bajos, Polonia, Rumanía, Alemania, Grecia y Francia el sector primario ha dicho "basta" y se ha echado a la calle para protestar por la impasibilidad e insensibilidad de sus respectivos gobiernos y la propia CE ante su insoportable situación.

El país vecino ha sido el último en sumarse a las protestas con acciones que han derivado en ataques contra camiones extranjeros, incluidos algunos españoles.



Más información en páginas 2-3

Barricadas, piquetes, vuelco y quema de camiones extranjeros, así protestan los agricultores franceses. / FENADISMER

■ ALMERIA

## El pimiento almeriense regresa a Estados Unidos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pimiento almeriense regresa esta campaña al mercado estadounidense, un destino que permanecía cerrado desde el 29 de diciembre de 2022, cuando el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS) de Estados Unidos cerró las puertas a la exportación desde Almería por diferentes detecciones de

*Ceratitis capitata*, la denominada mosca mediterránea de la fruta.

Esta apertura es fruto del trabajo entre la administración española y Coexphal para recuperar este mercado al que la provincia almeriense exportaba, antes del cierre a finales de 2022, 1.500 toneladas de pimiento de un total de 2.999 toneladas entre frutas y hortalizas.

**TRANSDONAT**  
TRANSPORTES INTERNACIONALES

Avda. Pérez Galdós, 125 B • Tel.: 96 382 24 00 • Fax: 96 382 40 77  
46018 VALENCIA • www.transdonat.es

**MAF RODA**  
AGROBOTIC  
Visionary engineering

www.maf-roda.com

Esta semana

**6** Cirilo Arandis:  
"Y, a pesar de todo, la solución es más Europa"

**Cítricos BOUQUET**  
RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Fruitlogística.  
Halle 18.  
Stand B-01

Anecoop

**8** El declive del cultivo de la judía verde en España

**FRUIT LOGISTICA**  
Suplementos Enero 2024

tango SEEDLESS

ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Agrocotizaciones:	9
Empresas:	14

**DECCO**  
More. Beautiful. Fresh.

**tango FRUIT**  
SEEDLESS

www.tangofruit.es

# Agrocomercio

## España pide un corredor seguro para garantizar el comercio hortofrutícola

El campo español, que comparte las reivindicaciones de sus colegas europeos, rechaza los actos franceses que impiden el tránsito y dañan los productos

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La dramática crisis de rentabilidad, la excesiva burocracia de la política comercial de la UE, la entrada de productos ucranianos sin arancel, los acuerdos con terceros países, las duras reglas medioambientales, las restricciones en fertilizantes y fitosanitarios... son algunas de las razones que han llevado a los agricultores europeos a echarse a la calle y protestar por la impasibilidad e insensibilidad de sus gobernantes.

Estas protestas comenzaron el año pasado con los ganaderos holandeses o los cerealistas polacos y han seguido en el 2024 con los agricultores rumanos, alemanes y griegos. Los últimos en sumarse han sido nuestros "revolucionarios" vecinos franceses, que tras más de una semana de manifestaciones, sus protestas han adquirido tintes vandálicos y han derivado en ataques contra camiones extranjeros, incluidos algunos españoles cuya carga ha sido desvalijada y destruida. Así, la circulación de camiones de frutas y hortalizas procedentes de España se ha resentido con los bloqueos en los pasos fronterizos y cada vez en más puntos de la red de carreteras gala.

### ■ PRODUCTORES Y EXPORTADORES

El sector productor y exportador hortofrutícola agrupado en Fepex ha rechazado todos estos actos que comprometen el comercio y las producciones españolas, si bien "entiende el malestar de los agricultores franceses y comparte gran parte de sus reivindicaciones, como la falta de coherencia entre la política agraria y la política comercial ante la necesidad de que haya una reflexión real sobre la soberanía alimentaria del continente".

Desde Proexport han confirmado a **Valencia Fruits** que varios productores que tenían camiones cruzando la frontera con Francia—aunque su destino no era el país galo— han sufrido estos altercados e incluso algunos han visto cómo destruían la mercancía. Destacan, además, que estos los productores sufren estos incidentes doblemente, primero por el destrozo de su mercancía y después porque los seguros no cubren los actos vandálicos. "Un desastre que, como siempre, nos afecta a los que producimos y comercializamos en lo que se supone que



Los agricultores franceses camino hacia la capital francesa, bajo el lema "Asedio a París". / THOMAS PADILLA AFP

es un territorio de libre tránsito y movimiento de mercancías y personas", han explicado las mismas fuentes.

No obstante, han subrayado que "no juzgamos los elementos que activan esta protesta en Francia y en otros países de Europa. Son cuestiones que no sólo compartimos, sino que también venimos denunciando desde hace ya bastante tiempo". El trasfondo que hay detrás de todas estas manifestaciones explica con creces el revuelo de los agricultores, pues "cada vez vamos a tener menos alimentos y más caros, porque detrás hay una normativa que asfixia, con medidas de sostenibilidad ambiental pero nunca social y económica, y eso expulsa a muchísimos agricultores y empresas del mercado", han sentenciado desde Proexport. El malestar que estos incidentes han generado en el sector español se justifica por "el modo de protesta utilizado. No puede ser que quien desea un mayor grado de libertad y competitividad para el sector agrario se dedique a protestar destruyendo mercancía de ese mismo sector del país vecino y hermano o de los agricultores españoles que están comercializando hacia otros países", han aseverado.

También el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) ha reclamado a las autoridades nacionales y europeas que se abra con urgen-

El sector productor y exportador agrupado en Fepex rechaza todos estos actos que comprometen el comercio y las producciones españolas, si bien "entiende el malestar de los agricultores franceses"



"Aquí comienza el país de la RESISTENCIA AGRÍCOLA". / FNSEA

Desde CGC señalan que esta crisis podría degenerar a corto plazo en cancelaciones masivas de pedidos

cia un corredor seguro para garantizar el tránsito por Francia a los productos perecederos españoles. Asimismo, ha advertido que esta crisis podría degenerar a corto plazo en cancelaciones masivas de pedidos y no mucho más tarde en desabastecimiento.

No obstante, desde el Comité han querido resaltar que comparten las motivaciones de fondo de las movilizaciones agrarias en Europa, insistiendo que el sector hortofrutícola español también es víctima de la pérdida de competitividad por la falta de reciprocidad con países terceros, así como con las políticas medioambientales y comerciales que la UE viene impulsando en los últimos años. Pero también han explicado que el camión es el principal medio de transporte y un factor decisivo en la competitividad de la citricultura y hortofruticultura española y, por ello, "la solución a los problemas de la agricultura europea no puede ser castigar a los transportistas y a la agricultura española, que ahora y en anteriores episodios es la principal damnificada de sus violentas acciones. Al fin y al cabo, con sus protestas lo que atacan es a nuestra primera ventaja, que es dar el mejor servicio", ha insistido la presidenta de esta asociación, Inmaculada Sanfeliu.

Por su parte, los portavoces de los sindicatos agrarios españoles, que durante los últimos días han manifestado su comprensión con las razones de las protestas promovidas por sus colegas de países como Alemania, Lituania, Polonia o Francia, han tomado distancias y han remarcado que es "inasumible" que sean sus productos y sus transportistas las víctimas.

El director general de Cooperativas Agroalimentarias, Gabriel Trenzado, ha pedido controles para que se restablezca el "libre tránsito" de mercancías, que se ven afectadas en un momento "crítico" de la campaña. Trenzado, quien ha recordado que el pasado mes de septiembre protestó todo el sector agrario español en Córdoba durante la reunión informal de ministros de Agricultura de la UE "por las mismas razones", ha condenado las manifestaciones violentas y ha apelado a reflexionar sobre el porqué.

Desde COAG, Andrés Góngora, ha afirmado que "entendemos las reivindicaciones, pero no las formas, pedimos más firmeza al Gobierno español". También ha criticado que en Francia se asalte a los productos españoles y al mismo tiempo "el 70% de las exportaciones de Marruecos entren a la UE desde ese país".

"Es inasumible e inaceptable que las protestas de un país ve-

cino supongan violencia contra los productos españoles. Tenemos los mismos problemas o peores que nuestros vecinos del norte”, han declarado fuentes de UPA. Y ha finalizado subrayando que “una reivindicación que se convierte en violenta pierde su justificación”.

A la espera de conocer si el sector español se suma a estas movilizaciones, los responsables de los principales sindicatos agrarios han confirmado que en estos momentos no tienen un calendario nacional de movilizaciones y, con distintos matices, que están evaluando las de otros países porque comprenden el descontento de los agricultores con las políticas comunitarias. Incluso están en contacto para examinar la posibilidad de acciones conjuntas entre los tres, pero no se decidirá hasta febrero.

#### ■ TRANSPORTISTAS

El sector del transporte está sufriendo en primera línea esta crisis. Desde Fenadismar (Federación Nacional de Transportes de España) afirman que “una vez más, los grandes perjudicados por estos conflictos han sido las decenas de miles de transportistas españoles y de otros países europeos que han visto como han sufrido continuos bloqueos en las principales rutas internacionales que atraviesan el país galo, siendo utilizados como ‘rehenes’ por parte de los agricultores para incrementar su presión a los gobernantes”.

La federación del transporte español, a la espera de la agudización de las protestas en Francia previstas a partir del 29 de enero, daba como ejemplo información sobre lo ocurrido el día 26 de enero: “Sólo en este viernes se calcula que ha habido hasta 189 puntos de bloqueo en la red viaria francesa, en la que han participado un total de 17.500 agricultores y 8.500 tractores, bien bloqueando completamente las vías o bien llevando a cabo ‘operaciones caracol’ con marchas lentas detractores, lo que afectado muy gravemente a la circulación viaria ocasionando demoras en algunos casos superiores a las 24 horas”.

La Federación Valenciana de Empresarios del Transporte y la Logística (FVET), por su parte, aportaba información que puede servir de referencia para empezar a evaluar pérdidas: “el sector que está viéndose más afectado es el transporte frigorífico, blanco de las protestas. Algunas empresas cifran las pérdidas económicas derivadas de estas protestas en, al menos, 120.000 euros con 60 camiones bloqueados”. Un ejemplo de lo que está sucediendo en la Comunidad Valenciana y del que también se pronunciaban esta semana en el sector logístico murciano. Uno de los más afectados.

Una situación muy complicada para la flota de transporte española, en la que camioneros y mercancías españoles se han visto atrapados y a la espera de soluciones. Según datos de Fenadismar, un 40% de la flota española está dedicada a transporte internacional, en concreto 26.000 empresas y más de 130.000 camiones, “los cuales en más de un 90% tienen que transitar obligatoriamente por territorio francés para llegar a cualquiera de los destinos europeos. De hecho, son más de 11.000 los camiones que diariamente cruzan por la frontera española de la Junquera”. Sobre las protestas y las pérdidas para



## El “¡basta ya!” del sector primario europeo

Los agricultores franceses se han sumado con acciones reivindicativas de enorme repercusión a unas protestas que comenzaron en el mes de noviembre en Polonia cuando agricultores y camioneros bloquearon la frontera con Ucrania para protestar por las importaciones de alimentos ucranianos que habían provocado el colapso de los precios, perjudicando sus ingresos, mientras que los camioneros afirmaban que sus homólogos ucranianos estaban socavando los precios. Con el inicio del nuevo año, las protestas siguieron en el este de Europa con miles de agricultores y transportistas rumanos bloqueando numerosas carreteras del país para protestar contra la subida de combustibles, impuestos y seguros que entraron en vigor el 1 de enero. Los manifestantes rumanos, al igual que los polacos, también criticaron la “competencia desleal” de los agricultores de la vecina Ucrania, invadida por Rusia hace dos años y cuyos productos entran desde entonces libres de aranceles al mercado comunitario.

Los agricultores neerlandeses por su parte bloquearon carreteras, vertieron estiércol en

las calles y protestaron frente a las casas de los políticos por la normativa para reducir las emisiones de nitrógeno.

Mientras, en Alemania, alrededor de 30.000 agricultores se congregaron en el centro de Berlín para protestar contra el anuncio del Gobierno de Olaf Scholz de recortes en las subvenciones agrarias. Esta espectacular concentración se trató de un aviso “a los políticos de Berlín” de que “no se puede seguir así”, afirmó Joachim Rückwied, presidente de sindicato agrario DBV, y señaló que “esta movilización de los agricultores ha sido la mayor desde la reunificación alemana”.

Los agricultores europeos comparten la misma preocupación por las decisiones injustas e imprevisibles de los gobiernos en materia agrícola. Es por eso desde Alemania, Países Bajos, Rumanía, Polonia, Francia, Grecia... el sector primario grita “¡basta ya!”. Con el recrudecimiento de las protestas, los gobiernos y la propia Comisión Europea se han visto obligados a mover ficha y es que, como telón de fondo, las exigencias del ‘Pacto Verde’ pueden hipotecar el futuro agrícola del ‘Viejo continente’.



Se han movilizados alrededor de 15.000 miembros de las fuerzas del orden para impedir la entrada a París. / JDR-AFP

el sector; el diagnóstico es claro: “Si no se resuelven, las cifras seguirán aumentando”, afirman los transportistas.

#### ■ EN BUSCA DE APOYO INSTITUCIONAL

Tanto el sector productor y exportador como las organizaciones agrarias se han dirigido al ministro de Agricultura, Luis Planas, solicitando su apoyo ante las autoridades competentes nacionales y comunitarias para que se aplique lo previsto en el Reglamento 2679/98 del Consejo de 7 de diciembre de 1998 sobre el funcionamiento del mercado

**UPA: “Es inasumible e inaceptable que las protestas de un país vecino supongan violencia contra los productos españoles. Tenemos los mismos problemas”**

interior en relación con la libre circulación de mercancías entre los Estados miembros y se inste al Gobierno francés a adoptar todas las medidas necesarias para restablecer el libre tránsito de mercancías en su territorio.

La asociación de fabricantes y distribuidores del gran consumo, Aecoc, también ha solicitado al Gobierno español

“que inste al ejecutivo francés a tomar medidas urgentes para evitar las incidencias que últimamente se registran en la frontera francesa y en otras vías claves del país”. “Estos episodios ponen en riesgo la seguridad de los conductores y la fluidez de las operaciones comerciales entre Francia y España, así como hacia otros países

europeos”, ha expresado Aecoc en un comunicado.

Planas, por su parte, ha calificado de “inaceptables” los ataques que se han llevado a cabo contra camiones españoles en Francia. El ministro ha señalado que respeta plenamente “el derecho de manifestación y el derecho de expresar libremente la opinión”, pero siempre que se lleve a cabo “con respeto y pacíficamente, no con medios violentos y con la coacción”. “Estos hechos rompen el principio mismo de la libre circulación en el marco del mercado”, ha continuado.

#### ■ A LAS PUERTAS DE PARÍS

La situación en Francia, con más de diez días de manifestaciones, tractoradas en las autopistas y bloqueos en los pasos fronterizos, parece no mejorar lo suficiente. La presión del anunciado corte a los accesos a París obligó al primer ministro del Gobierno francés, Gabriel Attal, a realizar un primer anuncio de “diez medidas inmediatas de simplificación” en el campo para contener las huelgas el pasado viernes 26. Pero fue el domingo cuando pronunció un discurso dominado por palabras como “independencia” y “soberanía”, donde acusaba a socios de la UE, como España e Italia, de “competencia desleal”. “Vamos a seguir avanzando para luchar contra la competencia desleal. A nuestros agricultores se les imponen reglas en materia fitosanitaria que a otros países no”, criticó Attal. El jefe de Gobierno mencionó que al menos 40% de las frutas y verduras se importan de países vecinos por el freno productivo que supone para Francia ciertas reglas medioambientales adoptadas en su legislación y aseveró que propondrá a sus socios comunitarios “más medidas” para blindar la soberanía alimentaria francesa.

No obstante, en una entrevista en el canal BFMTV, el ministro de Agricultura de Francia, Marc Fesneau, descartó “un cierre de fronteras” para productos españoles o italianos como ha demandado la ultraderecha, porque sería contraproducente para la propia industria agrícola francesa si los países vecinos hacen lo propio. Además, Fesneau explicó que las “medidas adicionales” serán “elaboradas a lo largo de la semana” para responder cuanto antes a una “crisis extremadamente profunda” entre los agricultores.

Pero las medidas propuestas no parecen calmar la ira de los agricultores, y las diferentes organizaciones agrarias, entre ellas la Federación Nacional de Sindicatos de Explotadores Agrícolas (FNSEA), la de Jóvenes Agricultores (JJAA) y Coordinación Rural, prevén seguir en pie de guerra bloqueando los accesos a la capital y el mercado internacional de Rungis.

Ante los planes de los campesinos franceses de iniciar un “asedio a París” este 29 de enero, en el medio France 24 informan que el Gobierno ha planteado una “gran operación defensiva”. Las fuerzas del orden, incluidos vehículos blindados de la gendarmería, se desplegarán en zonas periféricas. En total, unos 15.000 miembros de las fuerzas del orden serán movilizadas para impedir la entrada de tractores a “París y grandes ciudades”, ha anunciado el ministro del Interior, Gérald Darmanin.

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

## Tribuna Abierta

# Las protestas recorren Europa

Por GONZALO GAYO

**E**l futuro de la agricultura en Europa está en juego. Los agricultores europeos dicen basta ante un futuro lleno de incertidumbres y un presente que amenaza la ruina en sus rentas agrarias. Las protestas de los agricultores recorren el viejo continente y al parecer han despertado a los responsables de la UE y gobiernos ante el colapso de carreteras y abastecimiento que se avecina.

Desde Bruselas anuncian un diálogo urgente, con 27 expertos y representantes de los sectores afectados, para elaborar un plan que dé respuesta a las justas reivindicaciones de los agricultores. Sin embargo, los productores exigen inmediatez y compromisos firmes que garanticen su futuro ante las amenazas de una PAC que en su primer año certifica un fracaso anunciado y que conduce al empobrecimiento de los agricultores europeos con los recortes sufridos. Los agricultores exigen medidas urgentes antes de que se celebren las próximas elecciones europeas y se lleve a término que la agricultura es un sector estratégico y no una moneda de cambio en las negociaciones con países terceros como ocurre en la actualidad con Mercosur, Sudáfrica, Egipto y otros.

Desde Bruselas tratan de apaciguar la rebelión del campo tras poner en marcha un Diálogo Estratégico sobre el Futuro de la Agricultura en la UE para ganar un tiempo antes de las elecciones al Parlamento Europeo. Dicen que concluirá en verano, pero para entonces será demasiado tarde.

Los agricultores afirman que han llegado al límite de su capacidad para sobrevivir ante las persistentes medidas que amenazan su futuro. Por su parte, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, reconoce la necesidad de una "remuneración justa" para el sector agrícola, como reiteró en su discurso hace un año. Pero el tiempo se agota y los agricultores dicen "basta" para exigir que las palabras den paso a las acciones concretas sin esperar a un mañana.

Las anunciadas protestas continuarán hasta frenar los recorte de los subsidios agrícolas que han desencadenado las protestas en Alemania y media Europa, así como unas políticas medioambientales a cargo de los bolsillos de los agricultores, o incluso negociaciones con países terceros que amenazan las cosechas de los productores europeos, en medio de una sequía que se prolonga un año más en España.

Las protestas se extienden por Francia, Alemania, Rumania, Polonia, Grecia y España, que anunciará en breve un calendario de movilizaciones para un invierno caliente. La Asociación



El abastecimiento se resentirá con las protestas. / GONZALO GAYO

Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) dio el pistoletazo de salida el pasado viernes con una protesta reivindicativa en la 'hoguera del vino' en Utiel-Requena. Cristóbal Aguado, presidente de AVA, propondrá esta semana al Comité Ejecutivo y su Junta Directiva de Asaja el establecimiento de un calendario de movilizaciones en todo el país que culmine con una protesta unitaria en Madrid. Aguado denuncia "el plan preconcebido de Bruselas para matar a los agricultores y ganaderos europeos y sustituirnos por las importaciones procedentes de países terceros, que tienen los mismos derechos que los Estados Miembros pero no tienen las mismas obligaciones laborales, fiscales, fitosanitarias o medioambientales".

Bruselas debe entender que se acabaron las palmadas en la espalda y las palabras que se las lleva el viento. Es la hora de acciones concretas y un compromiso firme con los agricultores europeos que garantice un futuro cierto y justo. El mero anuncio de estudios que concluirán en verano, cuando por medio hay unas elecciones al Parlamento Europeo, no ha sentado muy bien entre los agricultores que manifiestan estar hartos de no poder vivir. Muchos se preguntan cuántas hectáreas de cítricos o patatas hay plantar para poder pagar el sueldo de un parlamentario europeo, a ver si así lo entienden.

Los agricultores avisaron el pasado otoño, durante la presidencia europea que ostentaba España, del profundo malestar que sufre el campo sin que nada se hiciera al respecto. Constatan que la retórica de los responsables de la agricultura en Europa y su desconexión amenaza el futuro del campo, como así sucede hoy tras las últimas medidas adoptadas por los gobiernos que recortan ayudas para cuadrar presupuestos como en Alemania y otros países.

Los agricultores alemanes fueron los primeros en reaccionar tras los anuncios de eliminación del subsidio al

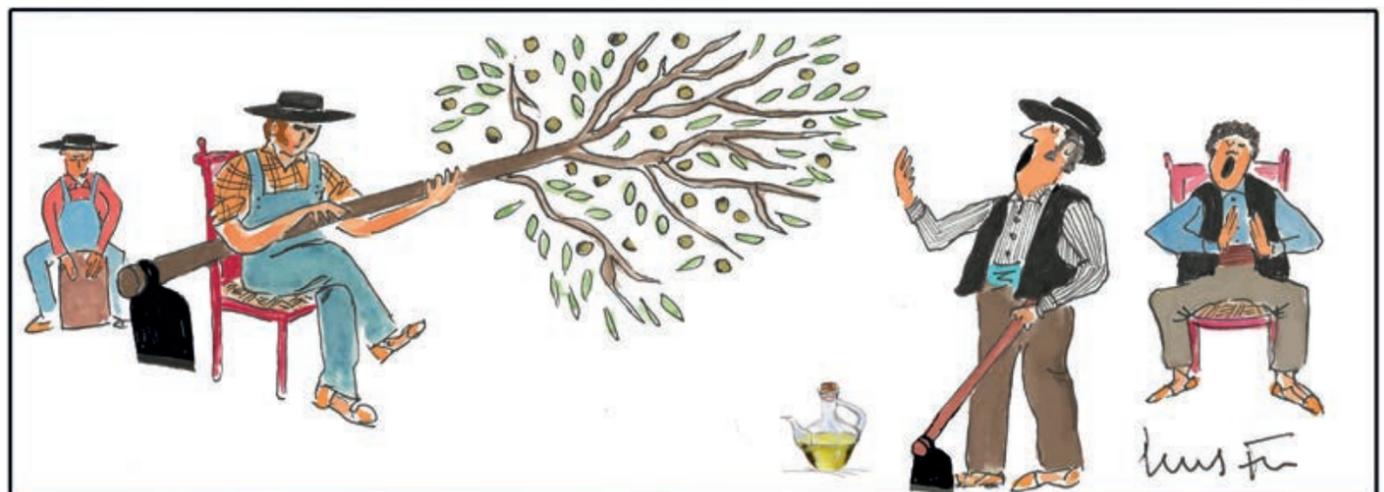
diésel y la introducción de un impuesto a los vehículos agrícolas, que hasta ahora estaban exentos. A mediados del pasado diciembre surgían las primeras protestas en Schweinfurt, en el norte de la región de Baviera, y hoy se extienden hasta las puertas de París y Bruselas, con la próxima adhesión de España, en un grito que se repite "estamos hartos y decimos basta". También desde Grecia los agricultores exigen indemnizaciones del 100% por las pérdidas de cosechas debidas a catástrofes naturales y enfermedades, mientras en España continuamos pendientes de una sequía que amenaza la supervivencia de los árboles frutales y cosechas mientras seguimos con los brazos cruzados a la espera de una política hídrica que afronte los trasvases e infraestructuras adecuadas a las necesidades de agua para todos.

Bruselas está en el origen de los problemas que sufren los agricultores y la profunda frustración y orfandad ante la ausencia de medidas que garanticen un futuro a su esfuerzo. Esperemos que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, sepa llevar a término un diálogo con los agricultores y se adopten medidas concretas y urgentes antes de que sea demasiado tarde, en medio de la creciente polarización. Los agricultores están hartos de promesas y de palabras huecas.

Las protestas continuarán si Bruselas y los gobiernos no son capaces de entender la situación límite en las que se encuentran las mujeres y hombres del campo que demandan un futuro cierto para la agricultura europea antes de que sea demasiado tarde. Hace un año la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, anunció en su discurso sobre el estado de la Unión un diálogo estratégico y profundo sobre aspectos como el nivel de vida justo para los agricultores y las comunidades rurales así como el apoyo a la agricultura, y seguimos esperando.

### LA PLANTA BAJA

LUISFU



# CITROPOST



## Postcosecha de tomate: problemática y pautas para disminuir las pérdidas

A pesar del uso de instalaciones y técnicas postcosecha cada vez más avanzadas, se siguen produciendo cuantiosas pérdidas en frutas y hortalizas frescas entre la recolección y el consumo. Gran parte de estas pérdidas se producen por podridos postcosecha.

**Podrido postcosecha en tomate:** el tomate (*Lycopersicon esculentum* Mill.) es considerado uno de los vegetales más importantes del mundo en términos de cantidad de vitaminas y minerales que aporta a la dieta humana. Este producto hortofrutícola también se ve afectado por diversas enfermedades que aumentan significativamente su deterioro postcosecha y disminuyen su vida comercial. Los principales patógenos postcosecha que pueden afectar al tomate son *Rhizopus* spp., *Botrytis* spp. o *Alternaria* spp., entre otros.

**Cracking del tomate:** otra causa de pérdidas y reclamaciones en tomate es el rajado, un desorden fisiológico causado por una compleja interacción de factores genéticos, ambientales y de manejo. Se caracteriza por grietas generalmente longitudinales que afectan la cutícula del fruto y que pueden ir desde micro-heridas a amplias grietas que van desde el cáliz hasta el ápice. Más allá de la pérdida de valor comercial por el rajado propiamente dicho, el princi-

pal problema del cracking es que las heridas se convierten en puntos de entrada e infección para hongos patógenos que causan podrido (Imagen 1).

**El efecto multiplicativo:** en tomate estos problemas postcosecha se ven agravados ya que gran parte de la comercialización se confecciona en diferentes pre-packs (mallas, tarrinas, bandejas, etc.). Esto cobra aún más importancia en tomate Cherry debido al gran número de frutos que puede haber por envase. En este tipo de confecciones, tan solo 1 tomate podrido dentro de un envase supone el rechazo de la unidad de venta completa, multiplicando así la incidencia de un solo fruto podrido por el peso del pre-pack en su totalidad



Imagen 2: tarrina de tomates Cherry con 1 fruto podrido



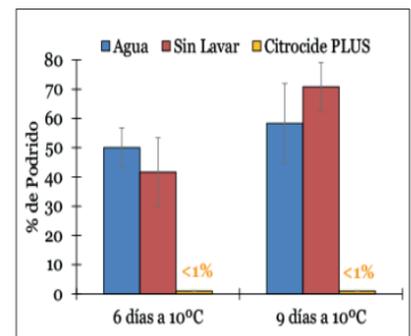
Imagen 1: tomates Cherry con rajado cicatrizado (1a) y rajado con podrido por *Rhizopus* spp. (1b).

**Pautas y soluciones para reducir las pérdidas postcosecha:** al igual que en todas las frutas y hortalizas, existen pautas generales que siempre se deben seguir para minimizar las pérdidas post-recolección. Entre las más relevantes podemos mencionar: buenas prácticas de recolección, manejo adecuado de la temperatura y HR a lo largo de todo el proceso postcosecha, o mantener una correcta higiene en la central hortofrutícola. En el

caso particular del cracking del tomate, aunque es una fisiopatía compleja, existen pautas de manejo que pueden ayudar a reducir su incidencia. Algunas de ellas son: buen manejo del riego y de la nutrición en campo, control de la HR y la ventilación del invernadero y evitar que la fruta recolectada sufra saltos térmicos bruscos.

En el procesado postcosecha, el Sistema **Citroside® PLUS T** desarrollado por CITROSOL controla los podridos postcosecha en tomate con excelentes eficacias (Cuadro 1).

Además, este sistema integral de lavado higiénico de tomates aumenta la seguridad alimentaria del producto final, ya que inactiva todo tipo de microorganismos, tanto los causantes de podrido como los potencialmente patógenos para las personas. Todo esto sin dejar ningún tipo de residuo en la fruta y siendo posible su uso en agricultura ecológica ya que Citroside® PLUS T está certificado por CAAE para este uso, además de tener la certificación como insumo vegano.



Cuadro 1: podrido en tomate Daniela con herida lavado con Agua, Sin Lavar o lavado con el Sistema Citroside® PLUS T, después de 6 y 9 días de conservación a 10°C.

Dr. Martín Mottura  
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

**CITROPOST** es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones que, con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

# El pimiento almeriense regresa al mercado de Estados Unidos

El mercado estadounidense se cerró en diciembre de 2022 debido a detecciones de *Ceratitis capitata*

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pimiento almeriense regresa esta campaña al mercado estadounidense, un destino que permanecía cerrado desde el 29 de diciembre de 2022, cuando el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS) de Estados Unidos cerró las puertas a la exportación desde Almería por diferentes detecciones de *Ceratitis capitata*, la denominada mosca mediterránea de la fruta.

Ante la pérdida de una nueva campaña para este año, —la ventana de exportación para el pimiento se abre desde el 1 de diciembre al 30 de abril— comenzó un trabajo de coordinación entre la administración española y la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal) para recuperar este mercado.

En septiembre del año pasado, la administración americana contactó con la española para realizar una visita de control el pasado mes de octubre en base a dichas detecciones y que resultó muy exitosa gracias al trabajo de coordinación con sendas administraciones por parte de Coex-



Almería exporta al mercado de EEUU unas 1.500 toneladas de pimiento. / COEXPHAL

phal y las empresas interesadas en exportar, así como por los auditores de Agrocolor, que con una serie de mejoras en cuanto

a trazabilidad y hermeticidad de los invernaderos se consiguió un resultado positivo de la visita americana que ha concluido con

la reapertura de esta ventana de exportación.

Con dichas acciones, y tras superar una serie de trámites administrativos, se logró abrir la exportación de pimiento almeriense el pasado 19 de enero y será a partir de ahora cuando empresas como ZOI Agrícola, Ejidomar, Agroir, Freshcover y Frutas el Monarca inicien la exportación de pimiento a Estados Unidos. El esfuerzo que han realizado estas empresas para costear una red exterior de más de 2.000 trampas de *Ceratitis capitata* garantiza el envío limpio de pimiento. Este trabajo, sin la certeza de poder exportar, ha permitido la apertura del mercado americano esta campaña y las futuras.

El gerente de Coexphal, Luis Miguel Fernández, ha agradecido la labor encomiable de todos los implicados en conseguir reabrir esta ventana de importación para el pimiento, tanto a los técnicos de la subdirección de Acuerdos en Frontera, del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a la delegación de Agricultura y Pesca de Almería, a Fepex, así como al trabajo de

**En 2022, Almería exportó un total de 2.999 toneladas de frutas y hortalizas a los EEUU**

Agrocolor en auditar los parámetros exigidos y especialmente a las empresas que pusieron todos sus esfuerzos en implementarlos con las mejoras efectuadas en sus instalaciones.

Fernández considera que es una buena oportunidad para que otras empresas se adhieran en la próxima campaña para fortalecer este mercado, que, aunque representa unas 1.500 toneladas al año, fortalece a todo el campo almeriense ya que demuestra la elevada seguridad alimentaria que ofrece el sector; no sólo para los mercados europeos sino también para los requisitos de un país como Estados Unidos.

En la campaña de 2022, la provincia de Almería exportó un total de 2.999 toneladas de frutas y hortalizas a los EEUU, lo que representa un 0,11% del volumen total enviado al exterior.

## OPINIÓN

# Y, a pesar de todo, la solución es más Europa



Por CIRILO ARMANDIS (\*)

El contexto convulso de la Europa de la primera mitad del siglo XX, que tuvo su peor versión con las dos grandes guerras, fue el detonante por el que una serie de políticos iniciaron el proceso de construcción de lo que hoy conocemos como Unión Europea. En mayo de 1950, Robert Schuman, el entonces ministro de Asuntos Exteriores francés, presenta un plan que supone una colaboración más estrecha, integrando las industrias del carbón y del acero de seis países de la Europa occidental. Este germen desembocó en lo que hoy conocemos como UE, cuyo objetivo último es el de generar un espacio de paz y prosperidad en el viejo continente, y en el que la PAC ha sido uno de los ejes de su política.

Hasta la fecha, todo han sido procesos de integración, con la llegada de nuevos Estados miembros que se han ido incorporando como socios de pleno derecho del proyecto europeo, quedando aún procesos en marcha de aspirantes al ingreso. Por eso, llama poderosamente la atención que haya aparecido un nuevo vocablo que de momento podemos calificar como anecdótico en su uso, pero cuyo origen hay que investigar. Me refiero al “Dexit”, forma en la que se denomina en determinados escenarios políticos alemanes la hipotética salida de Alemania de la Unión Europea. La idea está emergiendo, al igual como ocurrió con el “Brexit”. A diferencia de lo ocurrido en el Reino Unido, donde el entonces primer ministro David Cameron perdió un referéndum convocado como una apuesta política de ratificación personal, en este caso parece ser consecuencia de la desesperación del mundo rural alemán, donde empieza a calar esta propuesta como idea salvadora.

Cuando las cosas no van bien para la ciudadanía, aparecen ideas de este tipo como solución a los problemas existentes, que generalmente son coyunturales más que estructurales. En este caso, los agricultores alemanes están en pie de guerra. Bueno, no solo los alemanes, pues desde finales del pasado año las protestas de agricultores se han ido repartiendo por toda la geografía del viejo continente Polonia, Bélgica, Holanda, Rumanía, Italia o Eslovaquia, entre otros ejemplos, han sido recientemente escenario de protestas de sus agricultores, habiéndose creado, incluso, un partido político de agricultores en el país neerlandés. El último ejemplo, de momento, son las protestas de los agricultores franceses iniciadas en la frontera pirenaica, que se están extendiendo por el resto del país, volviendo incluso a producirse episodios vandálicos contra camiones españoles.

La sociedad europea en general, y el mundo rural en particular, hemos tenido que afrontar temas de calado que nos afectan a todos: la Covid-19; la guerra de Ucrania; las inclemencias me-



El modo y las formas para implantar el Pacto Verde Europeo han desatado el rechazo de los productores. / ARCHIVO

teorológicas en forma de sequía, inundaciones o heladas fuera de temporada; el incremento de los costes de las materias primas lo que ha conllevado incrementos de costes de producción; la inflación, que ha supuesto merma de la capacidad de gasto de los consumidores... Estos son algunos de los elementos coyunturales más significativos que han afectado de modo directo a las rentas de los productores en los últimos tiempos. Y, por si fuera poco, el escenario del Mar Rojo, como secuela directa de lo que acontece en la franja de Gaza, no deja de sumar más incertidumbre.

Pero no nos engañemos, si bien estas cuestiones pueden ser el motivo inicial del hartazgo de los agricultores europeos, son problemáticas sobrevenidas. Cada socio comunitario ha intentado capear la situación de la mejor manera la situación, con fondos adicionales, medidas correctoras, líneas de financiación... Pero la razón última, donde de verdad hay que dirigir la mirada, es hacia Bruselas, con la política de obstinación que ha practicado de modo muy especial en esta última legislatura. La aplicación política del Pacto Verde Europeo, así como sus colorarios, caso de las estrategias “De la granja a la mesa” y “Biodiversidad” es el principal ejemplo de ello. Y algo debe de haber de verdad cuando hablamos de esa obstinación, si recientemente, y a punto de finalizar esta legislatura europea, la presidenta de la Comisión Europea ha tenido que anunciar la creación de un foro encargado de dar forma a una visión compartida del futuro del sistema agrícola y alimentario de la UE, que ha bautizado como “Diálogo Estratégico sobre el futuro de la Agricultura”.

No es que el campo esté en contra de cuidar el entorno, y de aplicar métodos de producción respetuosos con el medio ambiente. A fin de cuentas, los agricultores vivimos en él y de él. El problema está en la forma en la que se han hecho las cosas. El modo de actuar del principal baluarte del Pacto Verde, el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, el holandés

**Las protestas de los agricultores europeos tienen en esencia un mensaje común: Bruselas aplica toda una política exigente y restrictiva a los productores europeos, mientras que las producciones procedentes de países terceros disfrutan de menos obligaciones. Esta actitud les permite incurrir en menores costes, y ello sin considerar el tema de la mano de obra, o lo que se está viniendo en llamar el dumping social**

**“Es difícil estar en contra de una transición ecológica como concepto, pero también es difícil entender que esta deba de ser a costa sólo de unos cuantos. Si este proceso no es profundamente inclusivo, los perjudicados muestran con razón su negativa, abonándose el terreno para posiciones y discursos cada vez más euroescépticos”**

**“Pese a que todos competimos en un mismo mercado, el impacto de las políticas de Bruselas nos hace ser menos competitivos, justo en un mercado donde el precio que tiene que pagar el consumidor es uno de sus principales atributos de venta”**

Franciscus Cornelis Gerardus María Timmermans, más conocido como Frans Timmermans, bien se puede calificar de soberbio y arrogante, con una política de “esto es lo que hay, así que búscate la vida”. Con ello ha conseguido que, partiendo de una idea que bien podría haber sido considerada como revolucionaria —lograr la neutralidad del carbono en Europa para 2050—, se obtenga el rechazo de uno de los principales colectivos protagonistas en el empeño, los productores. No se puede tener una brillante idea y que cada uno se las componga, como tampoco se puede tener un objetivo sin un estudio previo de impacto, de su practicidad, ni de las cuestiones necesarias para su consecución.

Tuvo que ser el Departamento de Agricultura norteamericano el que publicase el primer estudio de impacto, que a la sazón venía a decir que la puesta en

marcha del Pacto Verde daba de lleno en la línea de flotación de la competitividad de las productos agrícolas de la Unión Europea, cuantificando su merma. El informe del USDA ahonda, además, en el concepto de ausencia de reciprocidad de las políticas comunitarias. Llámese vergüenza torera, o como se le quiera llamar, pero tras esta publicación, al Comisario de Agricultura europeo, el polaco Janus Wojciechowski, no le quedó más remedio que mostrar el estudio de impacto de la Unión Europea, que llevaba meses durmiendo en un cajón. Lo hizo en pleno agosto, entiendo que con la intención de pasar desapercibido. Al igual que el informe norteamericano, el estudio de impacto comunitario no tenía más remedio que reconocer el impacto en la competitividad de los productores europeos

Aquí es donde hay que buscar la explicación de las protestas de

los agricultores europeos, cada uno con sus producciones, pero en esencia con un mensaje común: Bruselas aplica toda una política exigente y restrictiva a los productores europeos, mientras que las producciones procedentes de países terceros disfrutan de menos obligaciones. Esta actitud les permite incurrir en menores costes, y ello sin considerar el tema de la mano de obra, o lo que se está viniendo en llamar el dumping social.

Además, la laxitud con la que actúa Bruselas, a la vista del nivel de detecciones de envíos que superan el límite máximo de residuos (LMR) de productos prohibidos en la Unión Europea, pero permitido fuera de sus fronteras, así como de plagas de cuarentena, no hacen más que exasperar a los productores europeos. Pese a que todos competimos en un mismo mercado, el impacto de las políticas de Bruselas nos hace ser menos competitivos, justo en un mercado donde el precio que tiene que pagar el consumidor es uno de sus principales atributos de venta.

El presupuesto de la sufrida PAC se pretende que valga igual para un roto que para un descosido, pero sin ningún tipo de variación. Siempre se dice que para cualquier coste adicional está la PAC, pero todo tiene un límite y la actual ya lo ha sobrepasado. Quizás por eso se esté trabajando en medidas como las “Green Claims”, o alegaciones de carbono, por las que se podrá, en las etiquetas de los productos, informar al consumidor de las condiciones medioambientales en las que se ha producido el producto en cuestión, así como su impacto en el entorno. La idea no es mala, con la intención de diferenciar el modo de elaboración del producto comunitario, pero hay que insistir nuevamente, y más en estos momentos de elevada inflación de los alimentos, que el precio es uno de los principales atributos hoy en día a la hora de la compra. Y no olvidemos que, si el producto procedente de un país tercero es menos respetuoso con el entorno, en todo caso, el perjuicio medioambiental sería para el país de origen de la producción y no para Europa.

Es difícil estar en contra de una transición ecológica como concepto, pero también es difícil entender que esta deba de ser a costa solo de unos cuantos. Si este proceso no es profundamente inclusivo, los perjudicados muestran con razón su negativa, abonándose el terreno para posiciones y discursos cada vez más euroescépticos. Incluso ante esas posiciones, la respuesta es que la solución pasa por más Europa. Afortunadamente, las sociedades democráticas permiten que los ciudadanos se expresen en las urnas, y en junio hay elecciones al Parlamento Europeo. Y creo que, en esta ocasión, el mundo rural tendrá bastantes cosas que decir.

(\*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-alimentàries*

# Agrocultivos

## El reducido mapa de los trasvases de agua para riego agrícola en España

Los trasvases entre distintas cuencas hidrográficas se reduce a sólo cuatro casos

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

El mapa de los trasvases de agua para riego entre distintas cuencas hidrográficas se reduce a solo cuatro casos en España y los recortes de los volúmenes por la sequía hacen de estas infraestructuras una alternativa insuficiente para los productores.

Según el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco), actualmente las transferencias de recursos entre ámbitos de distintas planificaciones hidrológicas que contemplan volúmenes para riego son las del Tajo-Segura; Tinto, Odiel y Piedras-Guadalquivir (Huelva); Negratín-Almanzora (entre Granada y Almería); y Siurana-Riudecañas (Tarragona).

Consultadas por Efeagro, las principales comunidades de regantes de esas zonas explican cómo les afecta la sequía actual; piden apoyo y más obras hidráulicas para no perder sus cultivos.

### ■ TAJO-SEGURA

Este polémico trasvase moviliza caudales a través de una compleja infraestructura de 292 kilómetros del centro de España a Murcia, Alicante y Almería, además del suministro a zonas de Castilla-La Mancha.

La aplicación del nuevo régimen de caudales ecológicos en la cuenca del Tajo, aprobado en 2023, supone el recorte del agua trasvasable en unos 70 hectómetros cúbicos anuales.

El presidente del Sindicato Central de Regantes del Acue-



El nuevo régimen de caudales ecológicos en la cuenca del Tajo ha desatado el rechazo de las zonas productoras de Murcia, Alicante y Almería. / ARCHIVO

ducto Tajo-Segura (Scrats), con más de 147.000 hectáreas de regadío, Lucas Jiménez, critica la "pelea de mercado entre líderes regionales" que ha desatado la fijación del caudal ecológico.

Jiménez apunta que del trasvase llega un 50% del agua que estaba prevista, a lo que se une la situación "muy deficitaria" de la cuenca del Segura.

Las ochenta comunidades de regantes que representa Scrats se abastecen de una mezcla de recursos, desde el agua del río Segura hasta una parte del trasvase y aguas residuales y desaladas, por lo que la situación es diferente en cada una de ellas.

Aquellas comunidades que dependen del agua de la cuenca del Segura y del trasvase "lo están pasando mal", aunque las últimas lluvias han permitido la activación del nivel 2 del trasvase, que implica la autori-

zación automática de una transferencia durante cuatro meses que dará "cierta tranquilidad".

Jiménez subraya la importancia de contar con infraestructuras que distribuyen el agua y otras grandes inversiones públicas y privadas acometidas en forma de embalses de regulación, tuberías y riego localizado, que han mejorado la eficiencia del regadío. No obstante, se queja del alto coste que están pagando por el agua desalada y pide más apoyo público para recurrir a ese recurso.

### ■ TINTO, ODIEL Y PIEDRAS-GUADALQUIVIR

La sequía está haciendo especial daño en Andalucía, donde el regadío en el norte del parque de Doñana ha sido fuente de conflicto, pese a que recientemente el Gobierno regional desistió en su intención de ampliar los re-

gadíos a cambio de importantes inversiones en la zona.

Allí los agricultores de frutos rojos reclaman que se realicen las infraestructuras previstas para llevar agua de los excedentes del oeste de la provincia de Huelva a pueblos deficitarios de la cuenca del Guadalquivir.

La transferencia de agua procedente de la demarcación hidrográfica de los ríos Tinto, Odiel y Piedras, el llamado trasvase del Condado, se aprobó en 2018 con un máximo de 20 hectómetros cúbicos (15 para regadío y 5 para abastecimiento), ampliando así la dotación de 5 hectómetros cúbicos autorizada previamente para regar tierras de Moguer.

No obstante, se espera que ese agua de regadío se reduzca para ampliar el abastecimiento a la localidad de Matalascañas, como explica el secretario general de la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua), Pedro Parias, que detalla que el proyecto está todavía en fase de elaboración y busca sustituir el agua subterránea que se extrae de los pozos por el agua superficial.

Tanto los regantes de la cuenca del Tinto, Odiel y Piedras como los de Moguer tienen desde enero restringida su dotación en un 50% por la falta de lluvias, según Parias, que destaca que la provincia de Huelva está teniendo restricciones por primera vez en su historia.

### ■ NEGRATÍN-ALMANZORA

El secretario general de Feragua agrega que los regantes del

valle del Almanzora (Almería), parte del postravase Tajo-Segura, están sufriendo los mismos recortes que los del Segura, con impacto en la producción de hortalizas de invierno y cítricos.

Del embalse del río Negratín al del Almanzora va otro trasvase al que están enganchadas 24.000 hectáreas de regadío y que tiene un volumen máximo de 50 hectómetros cúbicos anuales, si bien desde mediados de 2022 está cortado prácticamente por falta de recursos.

En Andalucía hay otros trasvases menores, sobre todo para abastecimiento. Con sequías cada vez más largas, Parias insta a los distintos territorios a ser "más sensibles y menos egoístas" para facilitar una red de trasvases en toda España.

"Llevamos un déficit de inversiones en obras hidráulicas desde hace veinte años. Esto se arregla con más presas e infraestructuras de distribución y almacenamiento. A corto plazo pedimos a las administraciones que movilicen todos los recursos mediante obras de emergencia, ya sea para aguas subterráneas, regeneradas o desaladas", de forma que se salven al menos los árboles, sostiene Pedro Parias.

### ■ SIURANA-RIUDECAÑAS

La situación también es crítica en Cataluña. Un ejemplo son los embalses de Siurana y Riudecañas, que llevan sin agua desde el año pasado, lo que ha impedido el riego en la zona, con el perjuicio que eso significa para 2.000 familias que viven de los olivos y avellanos.

Ya se están arrancando muchos árboles y, "si no llueve, la perspectiva es que este año tampoco haya campaña de riego", comenta el gerente de la comunidad de regantes del pantano de Riudecañas, Miguel Ángel Prats, tras casi 48 meses sin lluvias normales.

Prats urge a las administraciones a acelerar el proyecto de la planta de regeneración de agua de la vecina estación de Reus, ante el "rechazo" que causa cualquier posibilidad de trasvase entre los ecologistas y la administración catalana.

## La producción de cítricos en Almería cae un 5% respecto al aforo de cosecha inicial

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según las estimaciones de Asaja-Almería, en este momento de la campaña ya se puede constatar que no se alcanzará el volumen de producción estimado en el aforo de cítricos publicado el pasado mes de septiembre, y el volumen de cosecha se situará un 5% por debajo de la estimación inicial. La climatología y la falta de agua en periodos clave han derivado

en esta bajada de producción. La disminución afecta sobre todo a la naranja dulce, que apunta a una merma del 10% sobre la producción prevista.

En cuanto a los precios actuales en campo, la organización agraria confirma una caída con respecto a los valores registrados en la campaña pasada. La naranja está cotizando actualmente en origen a 0,40 euros el kilo aproxi-

madamente, similar a los precios obtenidos en la temporada pasada. Sin embargo, en mandarina, que representa un 25% de la producción de la provincia, las cotizaciones han caído a la mitad, rondando los 0,35 euros por kilo. En cuanto al limón su precio en origen se sitúa en 0,20 euros/kg, por lo que marca una reducción del 33% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente.

En Asaja-Almería lamentan que, a diferencia de lo ocurrido en la campaña anterior, "en la que los precios pagados en campo ayudaron a paliar la notable subida de los costes de producción, en el ejercicio agrícola en curso, con el descenso del valor en origen de nuestros cítricos, no se está logrando. De esta manera, se está viendo afectada la rentabilidad de las explotaciones de cítricos de la provincia". "Además, con unos precios inferiores a los registrados en la campaña pasada, la demanda de cítricos se ha frenado en estos momentos, sobre todo en lo que se refiere a mandarina", apuntan desde la organización.

### ■ IMPORTACIONES

La provincia de Almería repre-

senta un 10% de la producción total de Andalucía con unas 10.000 hectáreas de plantaciones de cítricos. La naranja dulce acapara un 54% del total de la producción almeriense, la mandarina un 24%, el limón un 20% y el pomelo y lima el 2% restante.

Actualmente, se está constatando una entrada de cítricos de países terceros como Egipto, que, si bien es cierto que suele darse todos los años en estas fechas, "es probable que afecte a la falta de demanda en campo de producto nacional.

Ahora más que nunca, es fundamental que se controle la entrada de producciones externas a la UE para evitar la transmisión de plagas y enfermedades", señala Adoración Blanque, presidenta de Asaja-Almería.

# El declive del cultivo de la judía verde en España

Sus cifras de producción son “anecdóticas” tras el progresivo descenso sufrido desde los años 80 por sus elevados costes y la competencia de países terceros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El cultivo de judía verde se ha visto relegado a algo “anecdótico”, tras llegar a ser el segundo en importancia del sureste del país. Su devenir se torció debido al coste laboral y, ahora, otros cultivos le siguen los pasos mientras el sector guarda semillas para revitalizar sus usos.

Los elevados costes laborales, la competencia con terceros países y la propia capacidad de aguantar el periodo de la postcosecha provoca que determinados cultivos hortofrutícolas vean descender su número de hectáreas.

Es el propio caso de la judía, un producto que, a juicio del responsable de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Andrés Góngora, ha quedado relegado a una producción “anecdótica” tras llegar a tener una fuerte presencia en los años 80.

Según los últimos datos disponibles del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el cultivo de la judía verde ha pasado de estar presente en 12.200 hectáreas de todo el país en 2009 a las 7.272 hectáreas el pasado 2022. Y el descenso ha continuado en 2023, pues las cifras provisionales del ministerio apuntan a una caída de la superficie cultivada de este producto que lo llevaría hasta las 6.883 hectáreas en total.

En la actualidad, la comunidad autónoma que más superficie destina al cultivo de este fruto es Andalucía, con un total de 1.495 hectáreas, seguida de Galicia, con 1.385, y la que menos Cantabria, con apenas una hectárea y Madrid, con ninguna.



La superficie y el volumen comercializado ha ido cayendo debido a la competencia y los elevados costes laborales. / ARCHIVO

A la reducción de la superficie le acompaña la caída de la producción, las cifras del ministerio de Agricultura señalan un paulatino descenso: de las 196.000 toneladas en 2009 a 134.100 en 2022 y a cerca de 124.200 en 2023, según los últimos datos del MAPA.

■ TERCEROS PAÍSES

Según explica el responsable de COAG, el cultivo de judía se ha visto especialmente perjudicado por el coste de la mano de obra, ya que se trata de una producción que requiere un trabajo “muy manual”. Las condiciones laborales han hecho, además,

que aflore la competencia con terceros países.

En este sentido, Góngora resalta el caso de Marruecos y considera que el país vecino ha desplazado a España en el cultivo de este producto. “Muchas empresas se fueron a producir esta leguminosa allí”, apunta el dirigente agrario.

En los años 80 la judía verde suponía el segundo cultivo en importancia en el sureste del país, recuerda, aunque su evolución ha ido descendiendo, pues en los 90 se produjo “algo menos”, en favor de un incremento del pimiento y, ahora, ha quedado como algo “prácticamente anecdótico”.

■ OTROS CULTIVOS EN PELIGRO

El coste de producción de la mano de obra también puede hacer peligrar el cultivo de otros productos como los tomates cherrys o los mini pimientos que, aunque no se encuentran en la misma situación que la judía verde, podrían tener complicaciones debido a las exigencias que requiere su recolecta, subraya Góngora.

Sin embargo, la reducción de la superficie de cultivo no solo se ve afectada por la capacidad laboral que demande el producto, sino que también adquiere un papel relevante en esta cuestión la propia capaci-

dad del alimento de “aguantar la poscosecha” y pone como ejemplo el caso del pepino, que se deshidrata “muy rápido”.

O el propio hábito de consumo, como en el caso del melocotón amarillo, que se ha visto relegado a un segundo plano debido al incremento del consumo de la variedad roja.

Y lo mismo puede ocurrir con la sandía, un producto que ya no se consume con pepitas, anota Góngora.

■ GUARDAR VARIEDADES

Casos como el de la judía verde sirven como ejemplo para ilustrar la pérdida de variedades y semillas a la que se enfrenta el campo bien sea por motivos estructurales, como en este caso la capacidad laboral, o bien por otros que se dan a una menor escala.

En este sentido, muchos cultivos de pequeños productos no poseen los parámetros determinados para que sea apta su comercialización en la industria alimentaria, por ello, y agravado por la falta de relevo generacional, las semillas con que estos productores llevan trabajando años pueden llegar a perderse.

Ahí entra en juego el papel del banco de germoplasma puesto en marcha por el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (Imidra), un espacio dedicado a buscar, analizar esta variedades que podrían desaparecer para, además de preservarlas, adaptarlas a un uso comercial.

La jefa del servicio de hortofruticultura de la consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior de la Comunidad de Madrid, María Victoria Colombo Rodríguez, explica que, hasta el momento, hay unas 200 variedades en este banco.

El banco de germoplasma puede contener genes que en su momento no tuvieron un “interés en la agricultura industrial” pero que, ahora en un entorno de cambio climático adquieren relevancia, pues pueden suponer una mejor adaptación a las condiciones climáticas, las plagas e, incluso, al uso de determinados fitosanitarios.

## El CITA idea un prototipo de envase comestible

Es uno de los 65 proyectos en los que trabaja el centro que pasa a depender de la Consejería de Agricultura

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) ha ideado un prototipo de envase realizado con proteína de huevo, con aspecto similar al gel, cuya finalidad es inicialmente proteger la trufa y sus apreciadas cualidades.

Otra característica de este envase, capaz de absorber cualidades de interés del producto que rodea, es que es comestible.

El investigador Jaime González Buesa señaló que “se trata de un proyecto único en España, o al menos nosotros no hemos en-

contrado nada igual para el que ya hemos solicitado la patente”.

El proyecto fue presentado la semana pasada al consejero de Agricultura del Gobierno aragonés, Ángel Samper, durante su visita al CITA, ya que a partir de ahora va a pertenecer a su departamento.

Es uno de los proyectos a los que se dedican los más de 270 investigadores que componen la plantilla del centro tecnológico: 14 internacionales, 21 nacionales y 41 proyectos autonómicos, además de los 31 convenios y contratos en los que asesora la parte científica.

Samper recorrió las instalaciones y visitó la finca experimental de regadío ‘Soto Lezcano’, donde pudo comprobar los variados ensayos de frutales y los proyectos de ciencia animal en los que esta inmerso el CITA.

El centro cuenta con proyectos de investigación punteros, laboratorios referencia en agroalimentación, colección de frutales únicas y trabajos en el campo de la ganadería.

El consejero declaró que “contar con un centro como el CITA es una gran fortaleza para que el sector agroalimentario aragonés siga creciendo.



El consejero observa el envase comestible ideado por el CITA. / GOBIERNO DE ARAGÓN

La vuelta al departamento de Agricultura, donde está adscrito, refleja la importancia que el sector agroalimentario da a la investigación. Nuestro objetivo ahora es que todas estas investigaciones y proyectos se

transfieran de manera eficiente y sean del máximo interés para el sector. Para ello es necesario impulsar una interconexión entre los agricultores e investigadores, pero también con los consumidores.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 8 al 14 de enero de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,50
Albaricoque Otras Variedades	4,26
Kaki Rojo Brillante o Persimon	1,15
Castaña	4,00
Cereza Burlat	13,00
Chirimoya Fina de Jete	4,49
Ciruela Otras Familia Black	3,36
Dátil Deglet Nour	3,90
Medjoul	9,50
Fresón Ventana	4,84
Granada Mollar de Elche	1,00
Kiwi Pulpa Verde	2,10
Kiwigold	5,00
Lima Persian	2,80
Limón Fino o Primafori	0,46
Verna	0,80
Mandarina Clemenule	0,45
Hernandina	0,87
Otras Variedades	2,25
Clemenule o Nova	0,58
Oroval	1,04
Mango Tommy Atkins	2,50
Manzana Golden	1,70
Fuji	1,52
Royal Gala	1,50
Otras Variedades	2,20
Granny Smith	1,79
Reineta	2,30
Pink Lady	2,19
Melón Piel de Sapo	2,11
Membrillo común	0,90
Naranja Navelina	0,60
Otras Variedades	0,90
Nectarina Carne Amarilla	3,71
Nuez	4,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,13
Papaya o Papayón	4,50
Pera Conferencia	1,54
Piña Golden Sweet	1,43
Pitahaya Roja	5,00
Plátano Americano	0,88
De Canarias 1ª	1,11
De Canarias 2ª	0,94
Estra	1,49
Pomelo Amarillo	0,60
Rojo	1,40
Resto de Frutas	1,50
Uva Aledo	2,50
Blanca Otras Variedades	1,50
Red Globe	3,50
Sin Semilla Blanca	4,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,70
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Morado	4,40
Tierno o Ajete	2,50
Blanco	4,00
Alcachofa Blanca de Tudela	1,20
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	0,62
Boniato o Batata	0,84
Brocoli o Brócoli o Brecol	1,50
Brócoli Torre o Romanescu	1,50
Calabacín Verde	1,90
Calabaza De Verano	0,70
De Invierno	0,70
Cardo	0,90
Cebolla Tierna	2,40
Grano de Oro	0,77
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,30
Francesa o Echalote	0,82
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,70
Lombarda o Repollo Rojo	0,70
Repollo de Hojas Rizadas	1,00
Otras Variedades	0,60
Coliflor	1,50
Espinaca	0,80
Guisante	5,00
Judía Verde Fina	4,33
Verde Perona	5,84
Lechuga Cogollo	2,40

Hoja de Roble	1,00
Iceberg	1,40
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,50
Maíz o Millo	1,43
Nabo	0,90
Pepino Corto o tipo Español	0,60
Perejil	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo	1,80
Verde Italiano	1,75
Otras Variedades	1,30
Verde Padrón	1,30
Rojo California	2,32
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,02
Remolacha Común o Roja	0,75
Resto de Hortalizas	0,80
Seta Champiñón	2,65
Gircola o Chopo	5,06
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	1,20
Otras Variedades	1,64
Asurcado Verde Raf.	2,13
Liso Rojo Pera	1,20
Zanahoria Nantesa	0,70
En Rama	0,70
PATATAS	Euros/kg
Blanca Monalisa (Granel)	1,05
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Confec)	0,80
Blanca Agría (Granel)	0,80
Roja Otras Variedades (Confec)	0,55

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 25 de enero de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,75
Aguacate	2,80
Almendra	7,00
Pomelo	0,90
Avellana	6,50
Kaki	1,60
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	7,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
De Canarias 1ª	3,50
De Canarias 2ª	8,00
Feijoa	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,50
Lima	2,50
Limón	0,80
Fresa	5,00
Fresón	3,00
Granada	1,10
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,00
Mangos	5,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,30
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,50
Amarilla	3,50
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,10
Verano	1,40
Invierno	1,10
Temprana	1,00
Piña	1,00
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	0,90
Importación	1,00
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90
Verde	1,10

Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	1,50
Uva Blanca	3,50
Negra	3,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	0,80
Naranja	1,00
Chirimoya	0,90
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,20
Resto de Hortalizas	1,40
Redonda	4,00
Ajo Seco	4,00
Tierno	1,10
Apio	0,80
Acelgas	0,85
Batata	0,80
Borrajá	1,00
Brócoli	1,50
Brécol	1,10
Calçots	0,10
Calabaza	0,50
Calabacín	1,70
Cardo	1,00
Alcachofa	2,50
Cebolla Seca	0,70
Figueras	1,10
Tierna	0,80
Pepino	1,20
Col Repollo	1,00
Bruselas	2,30
Lombarda	0,60
China	1,30
Coliflor	1,20
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	11,50
Espinaca	0,75
Haba	1,80
Dátiles	1,00
Perejil	0,70
Judía Bobi	3,00
Perona	3,00
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	1,10
Zanahoria	0,75
Patata Blanca	0,75
Temprana	0,90
Roja	0,65
Fresón	1,20
Verde	1,20
Rojo	1,70
Guisante	4,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	1,00
Verde	0,90
Chirivía	1,10
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de enero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,50
Clementina	1,40

Limones	1,00
Manzana Golden	1,00
Naranja Navelina	0,80
Pera Blanquilla	1,40
Piñas	1,15-1,10
Plátanos	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,23-3,20
Lechuga	0,50-0,41
Cebolla	0,70
Coliflor	1,30-1,10
Judías Verdes Perona	2,75-3,30
Patatas Calidad	0,50-0,52
Pimientos Verdes	1,40
Tomate Maduro	1,00-0,95
Tomate Verde	1,50
Zanahorias	0,70

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 15 al 21 de enero de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,05
Cereza Picota	9,00
Chirimoya	3,17
Ciruela	3,07
Chirimoya	3,80
Fresa / Fresón	4,75
Granada	1,59
Kaki Persimon	2,15
Kiwi / Zespri	3,42
Lima	2,43
Limón	0,91
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,40
Clemenules	1,20
Clemenule	1,24
Mango	3,33
Manzanas O.V.	2,31
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,50
Royal Gala / Cardinale	1,57
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia	1,70
Granny Smith	1,94
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,64
Reineta / Canadá Gris	2,29
Pink Lady	2,34
Melón / Galia / Coca	1,62
Naranja Navel	0,88
Navelina	0,99
Salustiana	0,89
O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,60
Nuez	4,73
Pera Conferencia / Decana	1,57
Ercolini / Etrusca	2,04
Blanquilla o Agua	1,89
Piña	1,34
Plátano	1,12
Banana	0,80
Pomelo Rubi Start	1,30
Uva	4,03
Otros Frutos Secos	11,02
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,88
Ajo Seco	3,55
Tierno o Ajete	12,50
Alcachofa	2,13
Apio	1,30
Berenjena	1,38
Boniato / Batata	1,31
Brócoli / Brecol	1,95
Calabacín	1,90
Calabaza / Marrueco	0,77
Cardo	1,23
Cebolla / Chalota	0,93
Cebolleta	1,14
Champiñón	2,56
Col Repollo	0,65
Lombarda	1,00
China	1,45
Coliflor / Romanescu	1,13
Escarola	1,10
Espárrago Verde	8,45
Espinaca	1,14
Guisante	4,70
Haba Verde	2,65
Judía Fina	7,23
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,22

Lechuga O.V.	0,69
Cogollo	2,08
Iceberg	1,00
Nabo	0,94
Pepino	1,56
Perejil	1,40
Pimiento Verde	1,23
Rojo Asar	1,57
Puerro	1,97
Rábano / Rabanilla	2,43
Remolacha	1,85
Seta	4,89
Tagamina / Cardillo	2,23
Tomate O.V.	1,40
Cherry	2,99
Daniela	1,19
Zanahoria	0,96
Menestra	2,83
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,81
Añeja	0,86

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de enero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,80
Clementina	1,50
Limones	1,17
Manzana Golden	1,51
Roja	1,41
Naranja Navelina	1,17
Pera Blanquilla	1,79
Piñas	1,23
Plátanos	1,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	3,02
Lechuga	0,78
Cebolla	0,60
Coliflor	1,05
Judías Verdes Perona	2,63
Patatas Calidad	0,60
Pimientos Verdes	1,70
Tomate Verde	1,32
Zanahorias	0,72

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 22 al 26 de enero 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,05
Hass	3,66
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Carambola	2,20
Cereza Otras variedades	6,95
Chirimoya Otras Variedades	4,20
Ciruela Otras Familia Black	3,95
Santa Rosa	3,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	9,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,45
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	2,45
Kaki Otras Variedades	2,92
Rojo Brillante o Persimon	2,93
Kiwi Kiwigold	5,45
Pulpa Verde	4,77
Limón Fino o Primafori	0,95
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Lichi	4,45
Mandarina Clemenule	1,33
Clemenule	1,37
Ortanique	1,29
Clemenule o Nova	1,35
Manzanas Fuji	2,05
Golden	1,80
Royal Gala	1,75
Granny Smith	1,75
Reineta	2,05
Starking o Similares	1,75

## MERCADOS NACIONALES

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 15 al 21 de enero de 2023. Precios origen. Semana 03/2024.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento. Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

Transición típica del mes de enero, en realidad nada nuevo que no ocurra todas las campañas por lo que no es una sorpresa. Todo ello se traduce en un menor ritmo de recolección y trabajo en los almacenes a la espera de la reactivación en las próximas semanas, de manera que poco a poco se vaya acompañando la oferta con la demanda. En campo no hay novedades, más allá de la búsqueda por dar salida a la cosecha en el árbol, con mayores opciones lógicamente para las partidas de calidad o aquellas en las que el destrío menos penalice.

## POMELO

El mercado sigue en posición stand by, aletargado. La activación que se espera a finales de enero todavía no se ha producido por lo que tica esperar señales de la demanda. Cotizaciones estables para todos los orígenes.

Otras Variedades.....	1,60	Largo o Tipo Holandés.....	1,48
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	4,75	Perejil.....	0,15
Melón Piel de Sapo.....	2,05	Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,15
Amarillo.....	1,25	Rojo Lamuyo.....	2,03
Otras Variedades.....	1,35	Verde Italiano.....	3,45
Galia.....	2,45	Verde Padrón.....	4,78
Membrillo Común.....	2,35	Otras Variedades.....	2,15
Naranja Valencia Late.....	1,15	Puero.....	2,33
Navel Late.....	1,25	Rábano y Rabanilla.....	0,65
Lane Late.....	1,09	Remolacha Común o Roja.....	1,30
Navel.....	1,13	Seta Champiñón.....	2,45
Navelina.....	1,11	Girgola o Chopo.....	2,20
Otras Variedades.....	1,15	Tomate Cherry.....	2,75
Nectarina Carne Blanca.....	4,75	Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,65
Nuez.....	3,95	Liso Rojo Canario.....	0,85
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,44	Otras Variedades.....	0,75
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,45	Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,30
Pera Conferencia.....	1,65	Jengibre.....	2,25
Otras Variedades.....	1,60	Ñame o Yame.....	3,85
Ercolini / Moretini.....	2,15	Yuca o Mandioca o Tapioca.....	0,95
Agua o Blanquilla.....	1,95	Hortalizas IV Gama.....	5,50
Piña Golden Sweet.....	7,45	Resto Hortalizas.....	0,80
Plátanos Canarias Primera.....	1,25	<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>	
Canarias Segunda.....	1,03	Blanca, Otras Variedades.....	1,51
Canarias Extra.....	1,40	Otras Variedades.....	1,55
Pomelo Rojo.....	1,35	Roja Otras Variedades.....	1,48
Amarillo.....	1,35	Blanca Spunta.....	1,85
Sandía Sin Semilla.....	2,45		
Con Semilla.....	2,45		
Uva Negra Otras Variedades.....	3,95		
Red Globe Roja.....	4,90		
Blanca Otras Variedades.....	4,70		
Resto de frutas.....	1,30		
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>			
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75		
Ajo Blanco.....	3,55		
Tierno o Ajete.....	5,50		
Morado.....	2,75		
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95		
Apio Verde.....	1,80		
Apionabo.....	2,95		
Berenjena Morada.....	1,40		
Berros.....	2,22		
Boniato o Batata.....	1,95		
Brócoli, Brocoli o Brócoli.....	3,26		
Calabacín Blanco.....	4,13		
Verde.....	0,55		
Calabaza De Verano.....	1,21		
De Invierno.....	1,28		
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,10		
Morada.....	1,55		
Recas o Similares.....	0,85		
Tierna.....	0,95		
Col China o Pekinensis.....	1,75		
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,72		
Repollo Hojas Rizadas.....	0,75		
De Bruselas.....	3,95		
Coliflor.....	2,10		
Endivia.....	0,95		
Escarola Rizada o Frisé.....	1,95		
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35		
Blanco.....	3,45		
Espinacas.....	0,18		
Guindilla Verde.....	3,50		
Guisante.....	3,45		
Hinojo.....	2,45		
Judía Verde Boby.....	5,71		
Verde Elda.....	5,95		
Verde Otras Variedades.....	8,77		
Lechuga Otras Variedades.....	0,30		
Romana.....	0,75		
Maíz o Millo.....	1,89		
Nabo.....	0,55		
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,45		

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de enero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Chirimoyas.....	3,50
Clementinas.....	1,00-0,86
Limonas.....	0,72-0,52
Alcachofa Blanca de Tudela.....	11,36
Roja.....	1,42-1,38
Naranja Navelina.....	0,57-0,59
Pera Blanquilla.....	1,58-1,56
Piñas.....	1,20-1,15
Plátanos.....	0,96
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	2,68-2,36
Lechuga.....	0,67-0,64
Cebolla.....	0,79-0,80
Coliflor.....	1,06-0,70
Judías Verdes Perona.....	2,50-2,40
Patatas Calidad.....	0,80
Pimientos Verdes.....	1,53-1,35
Tomate Verde.....	1,57-1,12
Maduro.....	1,53-1,12
Zanahorias.....	0,78-0,81

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 22 al 28 de enero de 2024, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguacates Hass (local).....	3,75
Fuerte (local).....	3,00
Otros (local).....	2,60
Cerezas (no local).....	11,00
Ciruelas moradas (no local).....	3,50
Cocos (no local).....	1,00
Chirimoyas (no local).....	4,95
Dátiles (no local).....	3,70
Fresones (local).....	8,00
(no local).....	6,80
Kakis (no local).....	3,75
Granadas (no local).....	1,80

Guanábana (local).....	7,00
Limón Común (local).....	1,00
Común (no local).....	1,00
Primofiori (no local).....	1,00
Mandarinas Otras (local).....	1,70
Otras (no local).....	1,40
Clementinas (no local).....	1,40
Clemenules (no local).....	1,40
Manzanas Fuji (no local).....	2,00
Granny Smith (no local).....	1,80
Red Chief (no local).....	1,70
Royal Gala (no local).....	1,30
Golden (no local).....	1,65
Otras (no local).....	2,20
Reineta (local).....	2,20
Melocotones Rojos (no local).....	4,50
Melones Piel de Sapo (local).....	1,60
Piel de Sapo (no local).....	2,20
Naranja Zumo Pequeña (local).....	0,80
Navelina (no local).....	0,90
Extra Pais (local).....	1,00
Navel (no local).....	0,90
Nectarinas (no local).....	4,50
Peras Conferencia (no local).....	1,30
Devoe (no local).....	1,80
Lima (local).....	2,50
(no local).....	3,00
Piña Tropical (local).....	6,50
Tropical Dulce (local).....	4,50
Plátanos Extra (local).....	1,20
Primera (local).....	0,90
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,50
Pomelos (local).....	1,20
Sandía (no local).....	2,20
Uva Red Globe (no local).....	2,25
Papaya Hawaiana (local).....	2,00
Cubana (local).....	2,00
Hibrida (local).....	2,00
Otras (local).....	1,80
Guayabos (local).....	2,70
Kiwi (no local).....	1,95
Kiwano (local).....	2,00
Higos Picos (local).....	4,00
Parchita (local).....	6,50
Moras (no local).....	20,80
Carambola (local).....	4,00
Arándanos (no local).....	18,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Acelgas (local).....	0,45
Ajos (no local).....	3,80
Pais (local).....	7,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofa (local).....	5,50
(no local).....	3,50
Apio (local).....	2,00
(no local).....	1,50
Berenjenas Moradas (local).....	0,90
Moradas (no local).....	1,00
Bubangos (local).....	3,30
Calabacines (local).....	2,40
(no local).....	2,50
Redondos (local).....	2,80
Zucchini (local).....	2,80
Calabazas (local).....	0,90
(no local).....	1,20
Cebollas Cebolletas (local).....	4,00
Cebolletas (no local).....	3,50
Blancas (local).....	1,40
Blancas (no local).....	1,10
Moradas (no local).....	1,60
Coles Repollo (local).....	0,90
Lombarda (local).....	2,20
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Lombarda (no local).....	1,80
China (local).....	3,50
Coliflor (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Champiñón (no local).....	3,25
Endivias (no local).....	3,50
Espinacas (local).....	4,00
Espárragos Trigueros (no local).....	6,00
Blanco (no local).....	11,00
Habichuelas Redondas (local).....	5,00
Coco Planas (local).....	4,00
Lechugas Batavia (local).....	1,30
Iceberg (local).....	1,80
Cogollos de Tuedela (local).....	4,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (local).....	2,00
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	0,80
Perejil (local).....	4,55
Pimientos Verdes (local).....	1,70
Rojo (local).....	1,60
Rojo (no local).....	1,80
Padrón (local).....	4,50
Padrón (no local).....	4,50
Amarillo (local).....	2,80
Puerros (local).....	2,50
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	6,00
Romero (local).....	15,00

Rúcula (local).....	5,60
Setas (no local).....	6,00
Tomates Pera (local).....	1,80
Pera (no local).....	2,50
Salsa (local).....	1,40
Ensalada (local).....	1,60
Ensalada (no local).....	3,30
Cherry (local).....	3,50
Tamarillo (local).....	2,00
Tomillo (local).....	7,50
Zanahorias Segunda (local).....	1,50
Segunda (no local).....	0,75
Primera (local).....	2,40
Primera (no local).....	1,00
Batatas Otras (local).....	2,50
Otras (no local).....	2,95
Lanzarote (no local).....	2,50
Yema Huevo (local).....	2,40
Blancas (local).....	2,40
Pimientos Otras (local).....	6,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	4,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	1,40
(no local).....	2,80
Cilantro (local).....	4,90
Chayote (local).....	0,60
Maíz Cocido (no local).....	2,80
Piña Millo Dulce (local).....	3,30
Ñames (local).....	7,00
Yuca (no local).....	2,75
Pantanas (local).....	1,50
Hinojo (no local).....	2,30
Piña de Millo (local).....	3,30
Brecol (local).....	3,20
Hierba Huerto (local).....	5,25
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Patatas	
Otras Blancas (local).....	2,50
Otras Blancas (no local).....	1,30
King Edward (no local).....	1,60
Cara (no local).....	1,70
Cara (local).....	1,60
Rosada (local).....	2,50
Negra (local).....	7,00
Negra Oro (local).....	9,50
Slaney (local).....	1,70
Red Cara / Druid (local).....	1,70
Colorada Baga (local).....	5,00
Galáctica (local).....	1,70
Rooster (local).....	2,20

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 23 al 26 de enero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Chirimoyas.....	3,00-2,50
Clementinas.....	0,80-0,60
Limonas.....	0,70-0,60
Redondos.....	0,80
Roja.....	0,75-0,70
Naranja Navelina.....	0,40
Pera Blanquilla.....	1,25-2,00
Piñas.....	1,25-1,00
Plátanos.....	1,20
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofas.....	1,25
Lechuga.....	0,60
Cebolla.....	0,65-0,70
Coliflor.....	0,90-0,60
Judías Verdes Perona.....	4,50-5,00
Patatas Calidad.....	0,65-0,60
Pimientos Verdes.....	1,50-1,25
Tomate Maduro.....	0,80-0,40
Verde.....	1,25-1,00
Zanahorias.....	0,60-0,65

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 25 de enero de 2024. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1º.....	S/C
Rama campo 2º.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C

MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	221,00
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	S/C
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w -300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 23 de enero 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	285,00
CEBADA	
Importación.....	217,00
Nacional P.E. (62-64).....	228,00
CENTENO	
Centeno.....	211,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	328,00
GARROFA	
Harina.....	321,00
Troceada.....	342,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	234,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	318,00
Semillas de Girasol.....	400,00
Importación 28/3.....	240,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	326,00
Importación.....	206,00
Importación CE.....	220,00
MUO	
Importación.....	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	S/C
Harina	
Soja Nacional 47%.....	510,00
Aceite Crudo de Soja.....	940,00
Salvados de Soja.....	248,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	215,00
Forrajero.....	230,00
Panificable,	
mín. 11.....	240,00
Triticales.....	S/C
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.900,00
Largueta 12/13 mm.....	6.400,00
Largueta 13/14 mm.....	7.900,00
Marcona 14/16 mm.....	11.000,00
Marcona 16 mm.....	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 3, del 15 al 21 de enero de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,24-0,35	Alicante
Clemenvilla	0,32	Castellón
Clemenvilla	0,17-0,35	Valencia
Clemenvilla	0,20-0,30	L. Valencia
Nadorcott	0,40-0,70	Alicante
Nadorcott	0,55-0,68	Castellón
Nadorcott	0,60-0,75	Valencia
Nadorcott	0,55-0,75	L. Valencia
Ortanique	0,17-0,30	Valencia
Ortanique	0,25-0,27	L. Valencia
Tango	0,60-0,68	Castellón
Tango	0,47-0,72	Valencia
Tango	0,55-0,75	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,35-0,48	Alicante
Navel Lane Late	0,30-0,47	Castellón
Navel Lane Late	0,29-0,47	Valencia
Navel Lane Late	0,32-0,50	L. Valencia
Navel Powell	0,47-0,52	Castellón
Navel Powell	0,50-0,59	L. Valencia
Navelina	0,35-0,38	Alicante
Washington Navel	0,28-0,33	Castellón
Washington Navel	0,17-0,38	Valencia
Washington Navel	0,26-0,40	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,28	Castellón
SANGUINAS		

Sanguinelli	0,30-0,41	Valencia
Sanguinelli	0,35-0,50	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,14-0,20	Alicante
POMELO		
Rojo	0,25-0,35	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,45-0,86	Alicante
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Ajo Tierno	0,95-2,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,70-1,77	Alicante
Consumo Fresco	1,50-3,00	Castellón
Consumo Fresco	1,10-1,94	Valencia
Industria Corazones	0,60-1,11	Alicante
Apio Verde	0,25-0,44	Alicante
Berenjena Rayada	1,08-1,38	Alicante
Boniato Rojo	0,52-0,86	Alicante
Blanco	1,05-1,11	Alicante
Calabacín	1,04-1,89	Castellón
Calabaza Tipo Cacahuete	0,23-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Castellón
Redonda	0,75-1,28	Castellón
Redonda	0,66-0,97	Valencia
Cebolla Tierna	0,67-0,68	Alicante
Cebolla Tierna	0,75	Castellón
Cebolla Tierna	0,53-0,62	Valencia
Col China	0,50-0,55	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,30-0,71	Alicante

Brócoli	1,10	Castellón
Brócoli Industria	0,25-0,30	Alicante
Brócoli Industria	0,50-0,52	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,25-0,47	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,51-0,65	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,50-0,80	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,55-1,00	Alicante
Blanca	0,65-0,86	Castellón
Blanca	0,65-1,08	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,33-0,40	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,35-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,30-0,50	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,50	Castellón
Hoja Rizada	0,56-0,70	Valencia
Espinaca	1,10-1,20	Alicante
Haba Muchamiel	1,65-2,80	Alicante
Muchamiel	2,55-3,00	Castellón
Judía		
Verde Perona	2,13-2,55	Castellón
Boby	3,44-4,30	Alicante
Lechuga		
Romana	0,26-0,56	Alicante
Romana	0,20-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,51	Castellón
Trocadero	0,38-0,90	Alicante

Maravilla	0,30-0,51	Castellón
Iceberg	0,50-0,69	Alicante
Little Gem	0,21-0,24	Alicante
Patata		
Blanca	0,48-0,60	Alicante
Blanca	0,80	Castellón
Pepino		
Blanco	1,70	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,69-1,46	Alicante
Raff	1,28-1,45	Castellón
Daniela	0,86	Castellón
Zanahoria	0,31	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,70-3,00	Alicante
Comuna	2,73-3,18	Castellón
Largueta	3,30-3,70	Alicante
Marcona	4,91-5,10	Alicante
Marcona	4,85-5,15	Castellón
Plantea	2,81-3,00	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	6,40-7,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	8,80-8,90	Castellón
Oliva Virgen Extra	9,30-9,35	Castellón
Garrofa		
Entera	0,36-0,57	Castellón

Guara	2,90
Ramillete	3,60
Ecológica	5,31

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de enero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Salustiana Calidad 1ª	0,38-0,43
Salustiana Calidad 2ª	S/O
Lane Late Calidad 1ª	S/O
Híbrida Tango	0,70-0,80
Industria Grupo Navel	0,38-0,40
Industria Grupo Blanca	0,38-0,40

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado estancado con pocas operaciones. Se abre la horquilla de la cotización de Salustiana para fresco calidad 1. Se sigue sin cotizar aún la variedad Lane Late calidad 1 por falta de operaciones. Repetición de la cotización de la mandarina híbrida Tango. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Repetición de la cotización de industria grupo Navel y grupo Blanca.

La próxima sesión el martes 30 de enero de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de enero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	368,00
Grupo 2	358,00
Grupo 3	351,00
Grupo 4. A	328,00
Grupo 4. B	308,00
Grupo 4. C	298,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	273,00
Grupo 4	218,00
Grupo 5	218,00

OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	213,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Colza	S/O

Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.

Próxima sesión 6 de febrero de 2024.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 23 de enero de 2024. Precios orientativos

origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	3,17
Soleta	3,17
Belona	3,17
Guara	3,17
Antoñeta	3,17
Constantí	3,17
Comuna Tradicional	3,17
Ecológica	5,25

Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO consideranto calibre 20/60/20. Próxima sesión 6 de enero de 2024.

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 24 de enero de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	218,00
Cebada	206,00
Triticale	208,00
Centeno	190,00
Avena	255,00
Maíz	217,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
Girasol Alto Oleico	380,00
ALUBIAS	
Pinta	1,15
Riñón de León	1,55
Canela	1,65
Negra	3,05
Palmeá Redonda	2,40
Planchada	2,00
Plancheta	2,20
Redonda	1,40
PATATAS	
Agria	370,00
Jaerla	S/C
Kennebec	320,00
Red Pontiac	320,00
Red Scarlett	320,00
Hermes	320,00
Yona	320,00

FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa paquete rama	300,00
Paquete deshidratado	340,00
Paja 1ª	150,00
Veza Forraje de 1ª	370,00
Forraje	300,00

La publicación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos del último informe USDA, del viernes 12 de enero, tensionó los mercados hacia la baja al estimar unos rendimientos mayores de los esperados en maíz y por tanto proyectó un aumento de producción mundial de 12,5 millones de toneladas más de las estimadas en diciembre hasta los 1.235,7 millones de toneladas; en cuanto a los stocks finales, el aumento fue de 10 millones de toneladas, alcanzando los 325 millones de toneladas. En cuanto al trigo las producciones estimadas respecto al informe de diciembre se mantuvieron bastante estables, destacando un aumento de los stocks finales a nivel mundial de 2 mi-

llones de toneladas hasta los 260 millones de toneladas. De momento los problemas logísticos derivados de la crisis del mar Rojo no están afectando al precio de los cereales, si bien serían a día de hoy el único talón de Aquiles que pueden tener viendo unos datos con una abundante oferta a nivel mundial. Por tanto, en la sesión de la lonja de León celebrada hoy en Santa María del Páramo, bajada entre 3 y 5 euros en tonelada en todas las categorías por la presión que ejercen los puertos sobre el grano nacional. En el sector de la patata continua la tendencia alcista ante el temor de una menor oferta de la esperada. Se pueden consultar información más detallada a través de la página web [www.lonjadeleon.es](http://www.lonjadeleon.es).

## Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 22 de enero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	2,85
Comuna Ecológica	4,85
Pelona	1,80
Belona	2,90
Constantí	2,90
Vairo	2,90
Lauranne	2,80
Común	2,70
Largueta	3,90
Marcona	4,85
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	1,83
Tonda	1,90
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,84
Negreta	2,10

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 22 de enero de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	238,00
Cebada	
P. E. (+64)	224,00
Avena	261,00
Centeno	220,00
Tricale	226,00
Maíz (14°)	216,00
LEGUMINOSAS	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	920,00
Lenteja	
Armuña	S/C
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C

FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	160,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 25 de enero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	210,00
AVENA	
Avena	267,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	209,00
CENTENO	
Centeno	205,00
COLZA	
Colza	380,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
PAJA	
Paja	
Empacada	150,00
TRIGO	
Trigo Nacional	223,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 16 de enero de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	280,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	225,00
Pienso Importación	225,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	370,00
Grupo 2	360,00
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale	
Nacional	220,00
Importación	220,00
Avena	
Importación	326,00
Nacional	S/O
Cebada	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	221,00
Maíz	
Importación origen Puerto	212,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	355,00

Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	328,00
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O

NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correcciones puntuales de cada partida, como granos asegurados, índice de caída, GMF, etc...

Próxima sesión el 30 de enero de 2024.

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 25 de enero de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	232,00
CEBADA	
Pienso	
+62 kg/Hl	228,00
Pienso -62 kg/Hl	222,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	300,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl	243,00
Fuerza	
+300w +14 pr	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	260,00
Chamorro	S/C
Triticale	

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

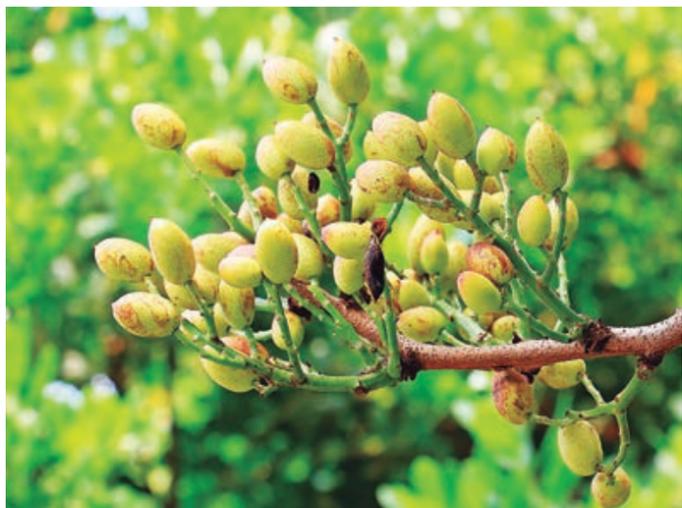
Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 15 al 21 de enero de 2024.

## CEREALES

■ **De invierno:** En algunas zonas se continúan realizando siembras, aunque se están retrasando debido a la escasez de precipitaciones. **Cádiz:** El estado fenológico oscila entre el BBCH 21 (Inicio de ahijamiento) y el BBCH 1-9 (Nascencia). En las comarcas de **La Janda** y **Campiña** las siembras de cereales se dan por finalizadas. Se observan las parcelas completas de plantas, la nascencia ha sido buena y las lluvias han sido intermitentes desde diciembre, aunque algo escasas. La mayoría de fincas presenta trigo duro, sobre un 50% y cebada cervecera sobre un 30%, el resto se puede repartir para **trigos blandos** y **triticales**, así como avena para grano. **Córdoba:** Las sementeras de cereales han recibido de manera muy satisfactoria las lluvias de esta semana, aunque se han paralizado las labores de abonado de cobertura con urea al 46% en los **trigos**. Los cereales se encuentran en fase de ahijado. **Granada:** El estado fenológico oscila entre el BBCH 1-9 (Nascencia) y el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En las comarcas de **Alhama**, **La Vega**, **Montefrío** e **Iznalloz**, los cereales están naciendo en muchas parcelas y en otras, en un 40% aproximadamente, presentan las primeras hojitas fuera. En torno a un 80% de los agricultores han sembrado cereal en secano; el 20% restante **leguminosas**, **proteaginosas** y **forrajeras**. Como abonado de fondo se ha empleado 150 kg/ha del tipo 12-12-7. **Huelva:** El estado fenológico del cultivo oscila entre el BBCH 1-9 (Nascencia) y el BBCH 21-24 (Primeros hijos visibles). En las comarcas **Condado Campiña** y **Condado Litoral**, los **trigos duros** están bien nacidos, muy completos, en las parcelas más adelantadas alcanzando los 20 cm de altura y similar situación en los **trigos blandos**. **Jaén:** El estado fenológico de los cereales oscila entre el BBCH 1-9 (Nascencia) y el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). La mayoría de las parcelas están nacidas y presentan un buen estado, favorecido por la bajada de temperatura de los últimos días y las pocas lluvias que han caído desde diciembre. Las parcelas más adelantadas están en fase de desarrollo de hojas, aunque los fríos han parado el crecimiento vegetativo. **Málaga:** En la comarca **Centro**, a pesar de las lluvias, el terreno está seco. Se ha sembrado el **trigo**, presenta humedad en unos 6-7 cm en la superficie, la tierra estaba fina y la nascencia está siendo buena. Hace mucho aire en la provincia que puede secar de nuevo el terreno. En zonas como **Almogía-Álora-Casarabonela** hay muy poco cereal nacido. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en los cereales de invierno es el de desarrollo de las primeras hojas, aunque se ven las parcelas de siembra más tardía en nascencia y otras más adelantadas en ahijamiento. Los **trigos duros** en las comarcas de **La Vega** y **Campiña** presentan una altura de unos 25-30 cm de altura, ahijando en las parcelas más adelantadas. Están en buen estado por el momento y las lluvias están resultando muy beneficiosas.

## LEGUMINOSAS

Las plantaciones de **habas** se encuentran por lo general en fase de desarrollo de las primeras hojitas. En las comarcas de **La Vega**, **Campiña** y **Aljarafe (Sevilla)** se observan parcelas de **habas** iniciando floración. Las plantaciones de altramuces se encuentran nacidas y en la fase de desarrollo de hojas. En las comarcas **Condado Campiña** y **Condado Litoral**, se están sembrando **garbanzos** del tipo **Pedrosillano**, que están aún por nacer. Los **guisantes** se encuentran por lo general en crecimiento de los primeros zarcillos



## CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **colza**, en la provincia de **Sevilla** la nascencia está siendo muy lenta, aunque las lluvias han beneficiado el desarrollo vegetativo. En **Córdoba**, el cultivo de la **colza** se encuentra en fase de desarrollo longitudinal del tallo, con más de siete hojas desplegadas. La **remolacha azucarera** presenta un estado fenológico dominante en la provincia de **Sevilla** de entre 6 y 10 hojas según la fecha de siembra, aunque pueden verse las siembras más tardías entre 2 y 4 hojas y las más tempranas entre el 60% y el 90% de suelo cubierto. En la comarca de la **Marisma** se han producido problemas en numerosas parcelas por el ataque del *Cleonus* o *Torito* de la **remolacha**, que prolifera en épocas de sequía y ha obligado a replantar en muchos casos. La preparación del terreno y las siembras de **girasol** se tienen previsto iniciar en cuanto se alcance el tempero después de las lluvias de esta semana.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

**Cádiz:** Se están cogiendo **patatas tardías** en la comarca **Costa-Noroeste** de la variedad **Spunta**. No se está regando, tampoco las parcelas de **patata temprana** que llevan en fondo estiércol 30 tn/ha.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** Algunas plantaciones de **pimientos** más tempranas se están arrancando para plantar cultivos de primavera. En los invernaderos de **tomates**, las nuevas plantaciones de primavera de ciclo corto continúan su desarrollo vegetativo. Continúan realizándose nuevas plantaciones de **sandía**. Se observa un buen desarrollo vegetativo. En estas primeras etapas de crecimiento los cultivos se desarrollan bajo túnel de plástico para protegerse de las bajas temperaturas. **Cádiz:** Continúan las plantaciones de **melones Galia** en la comarca **Costa Noroeste** iniciadas a primeros de enero. La densidad es de 2,5 plantas/m<sup>2</sup>. Variedades como **Júcar** son de las que más se emplean. **Granada:** En la comarca de **La Costa** se observan invernaderos produciendo **pimientos tipo Palermo Verde y Rojo** en la zona de **Los Carlos** que se plantaron entre finales de agosto y mediados de octubre. Hay virusis, la de las venas amarillas del **pimiento**, que están atacando el cultivo; no hay productos para combatirla, cuando entra hay que arrancar toda la plantación. El pulgón también está apareciendo. Hay invernaderos que se están arrancando y preparando para el trasplante de **judías verdes planas tipo Elda**, con densidad de 1,4 plantas/m<sup>2</sup>. **Huelva:** Continúa la evolución del cultivo de la **fresa** y las primeras recolecciones, tanto en suelo como hidropónico. Las variedades principales que se recolectan son la **Fortuna** y la **Victory**. No está habiendo ataque de plagas en estos momentos. En las plantaciones de **frambuesa**, encontramos un buen número de invernaderos en producción, con variedades como **Shani**, desde hace varias semanas. La producción está siendo baja, parada por el frío. No se están registrando ataques de plagas. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, la situación de los invernaderos es crítica, queda mucho por plantar, un 50% por falta de agua, el pantano de la **Viñuela** está bajo mínimos. Han plantado los que tenían pozos propios y ya están dando algo de sal. En la campaña de otoño todo ha faltado, incluso ha habido falta de **tomates** y **pimientos**. Están en recolección **pimientos Italianos, berenjenas, calabacines, judías verdes** como **Garrafal oro** y **Elda**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En las plantaciones de **lechugas** se observan muchas plantaciones en recolección. Una vez finalizada se da comienzo seguidamente a las labores preparatorias

del terreno para la siguiente plantación. Se observan parcelas que están cubiertas de manta térmica para proteger al cultivo de la bajada de temperaturas nocturnas en zonas más bajas. La plantación se ha realizado de forma escalonada y progresiva y se pueden observar cultivos en diferentes estados de desarrollo. En el caso del **brócoli** y de la **coliflor** la situación es similar. Las plantaciones de **espárrago verde** forzado en macro-túnel, se encuentran ya protegidas con cubierta de plástico térmico para poder adelantar la entrada en producción e iniciarse la recolección lo antes posible. **Cádiz:** En la comarca **Campiña de Cádiz**, se observan plantaciones de **brócolis** en recolección, otras están en crecimiento de las partes vegetales cosechables. Los **coliflores** más adelantadas están en recolección de igual forma. Se han plantado desde septiembre hasta el mes de enero, con una densidad de unas 26.000 plantas por ha. **Sevilla:** Escasa actividad esta semana en las hortalizas al aire libre por causa de los temporales de lluvia. En los invernaderos de la provincia se han plantado **tomates** para primavera a primeros de enero, con una densidad de unas 3 plantas/m<sup>2</sup>. Ahora se les aplican fertilizantes a base de aminoácidos y extractos de algas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En los **almendros** de variedades más tempranas se observa el estado fenológico B (botón hinchado). Finalizada la poda, en muchas parcelas se realizan pases de trituradora para incorporar al suelo los restos de poda como materia orgánica. Se han iniciado los tratamientos fitosanitarios de invierno. **Córdoba:** El estado fenológico predominante de los **almendros** es el A (Yema de invierno). Se han realizado labores de mantenimiento y desbroce de la cubierta vegetal. **Granada:** El estado del cultivo predominante es el A "Yema de invierno". Los más adelantados presentan el C (Aparece el cáliz). En la comarca **La Costa**, el cultivo está adelantado unos 10 días, encontrándose parcelas con el botón floral hinchado comenzando la floración. En zonas de las **Alpujarras** los botones florales están moviéndose. Han comenzado de las zonas más frías a las cálidas, al revés de cómo debería ser. El resto de la provincia se encuentra en estado de botón floral en reposo invernal. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina** y **Sierra de Cazorla** se observan almendros en estado de botón floral en reposo invernal. Se trata de parcelas de la variedad **Guara** y **Avijor**, con marcos en secano de 8x8m. El estado fenológico predominante de los **pistachos** es el A (Yema cerrada de invierno). Los **pistacheros** se encuentran en fase de reposo invernal. Se observan variedades como **Kerman** y **Larnaka**, con marcos de 6x6m en riego y 10x10m en secano, en zonas de **Sierra Mágina** y **Cazorla**. **Málaga:** El estado fenológico predominante es A (Yema de invierno). Las más adelantadas C-D (Aparecen cáliz y corola). En la comarca **Centro-Vélez Málaga** y zonas de la **Norte** está comenzando la floración de las variedades más tempranas; vemos las primeras flores en **Colmenar-Málaga-Comares-Borge** de variedades como **desmayo** y **Marcona** con marco tradicional, 7x7m. Las lluvias caídas estas semanas le van a venir bien a la floración del cultivo. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** El estado fenológico más tardío de los **aguacates** es el I (Frutos en fase de engorde). Predomina el J (Recolección). La campaña ha comenzado en la zona de **Molvizar-Itrabo-Salobreña** a mediados de diciembre. Los vientos están causando problemas en la zona. Variedades como **Bacon**, **Fuerte** y **Hass**, sobre todo esta última, están en recolección. Este año se están viendo rendimientos de 4.000-4.500 kg/ha. Aparte del viento y la sequía otro de los problemas del cultivo son los robos en las fincas, que están a la orden del día. El estado fenológico predominante de las plantaciones de **chirimoya** es el I (Frutos en fase de engorde). Hasta el mes pasado se estuvo sacando fruta en zonas como **Almuñécar-Salobreña**. Los calibres al principio de la campaña en otoño fueron más altos y al final bajaron. La variedad como **Fino de Jete** es de las más empleadas; se van introduciendo nuevas como **Alborán**, que tiene más dulzor y dureza y menos semillas que la anterior. En la **Vega del Guadalfeo** no se está regando en estos momentos por las lluvias.

## CÍTRICOS

**Almería:** Continúa la recolección aunque a un ritmo lento y en las parcelas ya recolectadas se han iniciado las labores de poda. En el caso de la **mandarina** los precios están siendo bajos y la recolección se está retrasando. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los cítricos en general es el de fruto en fase de engorde en las variedades tardías, y de recolección-enero de las tempranas y de media estación. Se ha paralizado la recolección durante la práctica totalidad de la semana. La recolección de la **variedad Navelina** puede darse por finalizada. **Huelva:** El estado fenológico más tardío es el K (Envero). Predomina la fruta en maduración. El estado más habitual es el de Recolección de Variedades de temporada, tanto de **naranja** como de **mandarina**. **Sevilla:** Cuando el tiempo lo permite continúa la recolección de las **naranjas Navelinas, Salustianas** y **Navel**.

## OLIVAR

**Almería:** Continúa la recolección en las zonas más retrasadas, aunque ya quedan pocas parcelas por recolectar. En las ya recolectadas se realizan labores de poda. **Cádiz:** El estado fenológico del **olivar** oscila entre el J2 (Fruto maduro-pulpa roja) y A (Yema de invierno). En la comarca de la **Sierra** la campaña se encuentra al 70% con rendimientos de 15-15,5%, cuatro puntos por debajo de la media de la zona. La media en la zona está siendo de unos 3.000-4.000 kg/ha, un 40-50% de la producción de un año normal debido a la sequía. Los que han finalizado la recolección están podando, picando la leña gruesa y en algunos casos se quema. **Córdoba:** El estado fenológico dominante en la provincia es el J2 (Fruto maduro-pulpa roja) y de yema invernal en las zonas más adelantadas. En el centro y norte de provincia la recolección de **aceituna** se encuentra prácticamente finalizada, mientras que en el sur se generaliza la recolección de la variedad **Hojiblanca**, si bien durante esta semana se ha podido trabajar pocos días en el campo debido a las lluvias. **Granada:** El estado fenológico más retrasado es el J2 (Fruto maduro-pulpa roja). Predomina el A (Yema de invierno). En las comarcas de **Alhama**, **La Vega**, **Montefrío** e **Iznalloz**, la recolección se ha parado algo por las lluvias. Se espera que finalicen en el mes de febrero. Las mermas de producción están siendo muy importantes, sobre 15-20 kg/pie en **olivar tradicional tipo Pical**. **Huelva:** La campaña está acabada en muchas zonas. Los rendimientos grasos han sido bajos, sobre el 13-15%; y 3 puntos por debajo de la media en la zona. Las **Verdiales** en zonas como **Manzanilla-Chucena-Paterna-Escacena** son las últimas parcelas en cosecharse. **Jaén:** El estado fenológico oscila entre J2 (Fruto maduro-pulpa roja) y A (Yema de invierno). En las comarcas de **La Loma** y **El Condado**, la campaña está avanzada, quedando unas dos semanas para su finalización, la cual comenzó a mediados de diciembre. Los rendimientos están oscilando entre 21-23%, en la media de las últimas campañas. La producción está siendo de 50 kg/pie, la pérdida respecto a otras campañas es del 30%. La poda se ha iniciado en las parcelas más adelantadas y sus restos se pican en el 100% de las fincas. En las comarcas de **Sierra Morena** y **Campiña, Norte** la campaña se prevé que finalice a mediados de febrero, con rendimientos del 18%, 6 puntos por debajo de un año normal. Se trata de **olivar pical** con marcos 8x8m y 10x10m, con rendimientos de 40 kg/pie en riego y con 20 kg/pie en el secano. **Málaga:** El estado fenológico oscila entre J2 (Fruto maduro-pulpa roja) y A (Yema de invierno). Los **olivares** en la comarca **Centro** se encuentran en estado de reposo invernal. Los **olivares** no presentan buen aspecto, sobre todo en secano. En zonas más frescas de la comarca, como **Álora**, ha habido algo más de recolección. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en el **olivar** es de yema de invierno. La recolección de la **aceituna de almazara** se encuentra prácticamente finalizada y solo quedan por cosechar algunas parcelas en la **Sierra Sur**.

## VIÑEDO

**Almería:** Se laborea el suelo para eliminar competencia y pasar unos meses de descanso. Se observa menos incidencias de hongos debido a la ausencia de precipitaciones. **Huelva:** La situación del viñedo en la provincia es delicada y se arrancan parcelas para plantar **olivares**. La graduación esta campaña ha oscilado ente los 10,15-11 grados Beaumé. La producción en vaso ha sido de unos 7.000-8.000 Kg/ha y en espaldera de cerca de 12.000. Baja, debido a la falta de lluvias. Calidad buena debido en parte a la sequía, que ha mantenido la uva seca y sin enfermedad. El cultivo se encuentra en estado fenológico de yema dormida. Se están podando parcelas, echó la hoja tarde; los sarmientos en la viña en vaso se queman, ya que por el marco no da para desbrozar, en espaldera se trituran e incorporan al suelo.

## GRUPO BLANCAS

Salustiana .....Sin existencias  
Barberina y Mid-night .....Sin operaciones  
Valencia Late .....Sin operaciones

## GRUPO MANDARINAS Euros/Kg

## GRUPO SATSUMAS

Okitsu .....Sin existencias

Owari .....Sin existencias

## GRUPO CLEMENTINAS

Clemenrubí, Orogrós

y Basol .....Sin existencias

Orunules .....Sin existencias

Marisol .....Sin existencias

Arrufata .....Sin existencias

Clemenules y

Orogrande ..... 0,22-0,32

Hernandina .....Sin operaciones

## GRUPO HÍBRIDOS

Clemenvilla ..... 0,20-0,30

Tango ..... 0,55-0,75

Nardocott ..... 0,55-0,75

Ortanique ..... 0,24-0,27

Orri ..... 1,10-1,30

Nota: Compras algo paradas, sobre todo en mandarinas. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el martes, 29 de enero de 2024.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 25 de enero de 2024.

## ARROCES Euros/Tm

## CÁSCARA

Gleva,

disponible Valencia .....S/O

J. Sendra,

disp. Valencia .....S/O

Monsianell,

disp. Valencia .....S/O

Fonsa,

disp. Valencia .....S/O

Guadamar,

disp. Valencia .....S/C

Gladío y Tahibonnet,

disp. Valencia .....S/C

Sirio, disp. Valencia ..... 465,00-475,00

Puntal .....S/C

Bomba,

disp. Valencia .....S/O

Precios según rendimientos, a granel

## BLANCO

Vaporizado,

disp. Valencia ..... 1.050,00-1.100,00

Gleva, Senia, Fonsa Extra,

disp. Valencia ..... 1.200,00-1.260,00

Guadamar Extra,

disp. Valencia ..... 1.300,00-1.370,00

Largo Índica,

disp. Valencia ..... 1.100,00-1.200,00

Precios por tonelada a granel.

## SUBPRODUCTOS

Cilindro,

disponible Valencia ..... 260,00-270,00

Medianos Corrientes,

disponible Valencia ..... 480,00-500,00

Medianos Gruesos,

disponible Valencia ..... 520,00-550,00

## CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm

Maíz Importación,

disp. Puerto Valencia ..... 215,00

Maíz Nacional,

destino Valencia .....S/C

Cebada

Nacional, dest. Val .....S/C

Importación ..... 221,00

Avena Rubia,

dest. Navarra .....S/C

Blanca, dest. Valencia .....S/C

Guisantes Importación,

dest. Valencia ..... 315,00

Veza Importación .....S/C

Semilla Algodón,

destino Valencia ..... 488,00-490,00

Trigo Pienso Nacional,

Tipo 1 .....S/C

Tipo 2 .....S/C

Tipo 3 .....S/C

Tipo 4 .....S/C

Tipo 5 .....S/O

Trigo importación ..... 222,00

Precios por tonelada a granel.

## TURTOS Y HARINAS Euros/Tm

Soja 47% baja proteína,

disponible Valencia ..... 499,00

Cascarilla de Soja,

disponible Tarragona .....S/O

Cascarilla de Avena,

disponible Valencia .....S/O

Alfalfa deshidratada, D. Pellets,

14%-15% prot., Aragón/Lérida ..... 260,00-270,00

14%-15% Balas, Aragón/Lérida ..... 240,00-280,00

Harina de Girasol Integral (28%),

## MERCADOS NACIONALES

disponible Tarragona.....	240,00-241,00
disponible Andalucía.....	243,00-244,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	318,00-319,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	231,00-232,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	315,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	245,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	305,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	
.....	234,00-235,00
Pulpa Seca	
de Naranja.....	244,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	208,00
Hojas, destino Valencia.....	325,00
Terceiras, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	400,00-480,00
Zona Alicante.....	400,00-445,00
Zona Castellón.....	400,00-430,00
Zona Tarragona.....	400,00-430,00
Zona Murcia.....	300,00
Zona Ibiza.....	240,00-340,00
Zona Mallorca.....	480,00-500,00
Precios tonelada a granel s/trendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig. ....	240,00-270,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	300,00-350,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	250,00-280,00
Garrofin,	
disp. origen.....	2.500,00-3.000,00
<b>LEGUMBRES</b>	<b>Euros/Tm</b>
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.700,00
Pintas	
Granberry.....	2.100,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.800,00
Blackeyes.....	1.850,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.750,00-2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	2.100,00
Nuevos 34/36.....	2.800,00

Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.700,00
Laird Canadá.....	1.600,00
Nacionales 6/7 mm.....	S/C
Nacionales 7/9 mm.....	S/C
Stone.....	1.450,00
Pardina Americana.....	1.800,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Tm</b>
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....	2.350,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	2.300,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	10.500,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	8.100,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia.....	S/O
Largueta	
prop, Valencia.....	S/O
Comuna	
prop, Valencia.....	7.500,00
Belona	
prop, Valencia.....	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.400,00
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	600,00
origen Francia.....	700,00
Agría	
origen España.....	620,00
Roja,	
origen España, disp. Val.....	600,00
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia.....	400,00-420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
<b>CEBOLLAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	

..... 500,00-730,00  
*Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.*

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 15 al 21 de enero de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

## CEREALES

Trigo Media Fuerza.....	24,00
Trigo Pienso.....	22,92
Cebada	
Malta.....	22,80
Cebada Pienso.....	20,75
Maíz.....	S/C
Tricalé.....	22,50

La volatilidad de los mercados, alimentada por la fortaleza del dólar, la geopolítica, el precio del petróleo y la posición muy a corto de los fondos de inversión, presionan a la baja los precios de los cereales en las lonjas internacionales. La ausencia de demanda y la abundante oferta en los puertos y en Francia son los principales motivos de los descensos en las nacionales. En el mercado local, las cotizaciones siguen estables a la espera de una mayor actividad comercial.

## OLEAGINOSAS Euros/Kg

Colza.....	39,50
Girasol.....	39,50
Girasol alto oleico.....	40,50

Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2023, se advierte, tal y como se esperaba, un descenso respecto a los precios de 2022, en torno al 40% para el girasol y la colza.

## PATATAS Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....	30,00
Consumo fresco contrato.....	25,00
Industria Frito Con Conservación.....	26,00

La poca oferta de patata de consumo que queda en los almacenes permite consolidar la subida de precio producida la semana anterior, manteniendo la cotización estable. Las previsiones apuntan a que habrá existencias de patata para consumo hasta finales del mes de enero, mientras que la destinada a industria se alargará hasta el próximo mes.

## REMOLACHA Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....	60,00
---------------------------	-------

La campaña de recolección y entrega a fá-

brica para la extracción de azúcar de remolacha comenzó el 24 de octubre y finalizó el 31 de diciembre, con 68 días de trabajo. De las 830 ha cultivadas en La Rioja se han obtenido 79.589 t de remolacha, con una polarización media del 15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).

## CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg

Champiñón	
Granel pie cortado.....	2,30
Bandeja pie cortado.....	2,60
Industria 1 Raíz.....	1,05
Industria 2 Pie cortado.....	1,05

## Seta

Ostra Granel.....	3,20
Ostra Bandeja.....	3,65
Shii-Take granel.....	5,00

Situación de equilibrio tanto para el champiñón como para la seta en todos los formatos, en una semana en la que las bajas temperaturas ha obligado a los productores a incrementar el gasto de calefacción para conseguir la temperatura adecuada para el crecimiento de los carpóforos.

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	
Amarilla.....	0,75
Verde.....	0,60
Borrajá.....	0,90
Lechuga Rizada.....	3,30
Cogollos.....	2,50
Escarola.....	9,40
Apio.....	0,30
Cardo.....	0,33
Repollo.....	0,35
De Bruselas.....	1,50
Coliflor.....	17,50
Brócoli.....	0,80
Romanesco.....	19,00
Alcachofa Fresca.....	S/C
Zanahoria industria.....	13,00

La consecución de varios días con temperaturas por debajo de cero grados ha ralentizado el desarrollo de las coliflores, que es un cultivo muy sensible a las variaciones de temperatura. Sin embargo, la falta de género no ha provocado un incremento en el precio, sino lo contrario, consecuencia de un consumo que sigue ausente. Esta semana aparece en la tablilla el precio para las primeras coles de Bruselas, mientras que se da por finalizada la campaña del apio, la

cual ha sido muy buena. Las temperaturas más templadas han favorecido el adecuado desarrollo de este cultivo, obteniendo un buen rendimiento y un producto de excelente calidad.

## FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA	
Industria.....	0,09
Limonera 60+.....	0,65
Ercolini 50+.....	0,80
Blanquilla DOP.....	0,60
Conferencia	
DOP 75+.....	0,90
DOP 70-75.....	0,80
DOP 65-70.....	0,70
75+.....	0,80
70-75.....	0,75
65-70.....	0,65
65-60.....	0,60

## GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+.....	0,60
Industria.....	0,10
Golden 70+.....	0,70
Fuji 70+.....	0,70

No hay cambio de escenario en el sector de la fruta de pepita. El consumo continúa bajo mínimos y, por tanto, el mercado está estancado. Las pocas operaciones comerciales existentes van dirigidas a cubrir las necesidades de las grandes superficies, que actualmente son las que mueven algo de género. Con la vuelta a la rutina se han reactivado las salidas de las frutas con menor calibre, dirigidas a colectivos como colegios y guarderías.

## FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA	
Común.....	0,50
Largueta.....	0,90
Marcona.....	1,05
Floración tardía.....	0,92
Ecológica.....	1,12

Después de muchas semanas, el signo positivo que indica el avance de los precios aparece en este mercado, aunque lo haga reflejando un avance mínimo de la variedad Largueta y de las almendras de cultivo ecológico.

## ACEITUNA ALMAZARA Euros/Kg

Convencional.....	1,00
Ecológica.....	1,10

Para esta campaña, la producción nacional de aceituna se estima en unas 765.000 t, un 15% superior a la anterior campaña, pero un 34% por debajo de la media de los últimos cuatro años.

## LEGISLACIÓN

# El MAPA abona 78 millones de euros en ayudas extraordinarias a productores de frutales y de frutos de cáscara

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha destinado un total de 77.930.396 euros para financiar ayudas extraordinarias para compensar la situación debida a la sequía y a las condiciones derivadas del conflicto bélico en Ucrania, que van a beneficiar a 68.741 productores de frutales y frutos de cáscara.

En este marco, el ministerio una resolución con el listado de 4.081 titulares de explotaciones beneficiadas, por un importe de 7.609.157 euros, que complementan las ayudas concedidas en la resolución del mes de diciembre de 2023. Las ayudas serán ingresadas en las cuentas corrientes de los agricultores antes de que finalice este mes de enero.

Esta ayuda se estableció mediante el Real Decreto-ley 4/2023, de 11 de mayo, por el

que se adoptan medidas urgentes en materia agraria y de aguas en respuesta a la sequía y al agravamiento de las condiciones del sector primario derivado del conflicto bélico en Ucrania y de las condiciones climatológicas, así como de promoción del uso del transporte público colectivo terrestre por parte de los jóvenes y prevención de riesgos laborales en episodios de elevadas temperaturas. Su desarrollo se produjo a través de la Orden APA/871/2023, publicada el 20 de julio.

El conjunto de ayudas cuenta con un presupuesto de 81.082.911 millones de euros con cargo a la reserva de crisis agrícola que la Comisión Europea asignó a España y que estableció en el Reglamento (UE) 2023/1465, de 14 de julio de 2023.

Con la primera resolución de concesión de ayudas, publicada el pasado 15 de diciembre, se beneficiaron 64.660 agricultores, con un importe total de más de 70 millones de euros. Si a estas cifras se suman las de la concesión de este nuevo paquete, las ayudas se reparten entre 68.741 agricultores y alcanzan 77,93 millones de euros, lo que equivale al 96,1% del presupuesto total.

En este último listado se incluye a los titulares de explotaciones agrícolas que en la resolución de concesión con fecha 15 de diciembre de 2023 no se encontraban al corriente de sus obligaciones tributarias o con la Seguridad Social, pero que sí lo han hecho en el plazo fijado de un mes desde la publicación de la resolución.

También, recoge a los titulares de explotaciones agrícolas

que presentaron alegaciones de carácter complejo a la primera resolución provisional, de fecha 2 de noviembre, tras su análisis y estudio por las comunidades autónomas.

Como estos importes se conceden de acuerdo con la superficie determinada tras los controles de las ayudas directas de la campaña de la Política Agraria Común (PAC) 2023, los fruticultores que estén pendientes de la finalización de esos controles por parte de su comunidad autónoma podrán recibirlas más adelante en caso de que sean admisibles.

Adicionalmente, esta última resolución incluye a los productores de frutales y frutos de cáscara que, tras aparecer en la publicación de la resolución provisional complementaria del día 21 de diciembre, se encuentran al

corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, así como a los que, tras haber presentado alegaciones, tras su estudio, cumplen con los requisitos y están al corriente de dichas obligaciones. Aquellos titulares para los que se ha verificado que no se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias o con la Seguridad Social, disponen de un plazo máximo de un mes desde la publicación de esta resolución para subsanar su situación.

La relación de titulares de explotaciones agrícolas que recibirán esta ayuda, junto con el número de hectáreas de frutales y de frutos de cáscara computadas y la cuantía de la ayuda a percibir se puede consultar en el tablón de anuncios de las sede electrónica del FEGA.

# Víctor Luque, nuevo director general de Trops

Toma el relevo de Enrique Colilles, que da por finalizada su etapa en la cooperativa tras 26 años al frente

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Víctor Luque Navas será el nuevo director general de Trops a partir del próximo 31 de marzo de 2024. Toma el relevo de Enrique Colilles, que da por finalizada su etapa profesional en la cooperativa tras 26 años al frente de la misma.

Víctor Luque asume esta etapa "muy ilusionado" de incorporarse a un proyecto consolidado y líder en Europa en la producción y comercialización de aguacate y mango, con la intención de seguir aportando valor y confianza a los clientes y socios, y seguir trabajando en la misma línea en la que ya venía haciéndolo "nuestra cooperativa en los últimos años, siempre enfocados en la excelencia y en la calidad de nuestros productos".

El nuevo director general de Trops es natural de Montilla (Córdoba), aunque lleva muchos años afincado en Málaga. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Loyola Andalucía, y tiene el título de Executive MBA en Dirección de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI), además de formación complementaria en la Universidad de Amsterdam.

Víctor Luque procede del sector de la auditoría y consultoría, más concretamente en PricewaterhouseCoopers (PwC), siendo hasta ahora responsable de la oficina de PwC en Málaga, donde ha estado 18 años ocupando cargos de responsabilidad y en diferentes ámbitos en destinos como Málaga, Sevilla y Los Ángeles, entre otros. Además, es amplia su experiencia y trayectoria en el sector agroalimentario, auditorías y asesoramiento financiero y sostenibilidad (ESG), así como en proyectos de gestión de riesgos, control interno, revisión de procedimientos y sistemas y compliance.

Además, ha liderado el programa de asesoramiento de PwC a empresas de alto potencial en Andalucía, siendo responsable de la implantación de soluciones de eficiencia basadas en RPA y Data Analytics, entre otros.



Víctor Luque. / TROPS

Sin duda, "la fortaleza de Trops son los 4.000 agricultores comprometidos y un gran equipo de profesionales especializados, por lo que no tengo la menor duda de que esto va a seguir funcionando igual o, incluso, mejor", ha asegurado Víctor Luque.

Por su parte, Enrique Colilles ha afirmado que "para mí es una suerte que un perfil como el de Víctor elija a una cooperativa por delante de una multinacional". Sin duda, el que será el nuevo director general de Trops "tiene un perfil continuista, con criterio y experimentado, lo que permitirá que la cooperativa siga creciendo y evolucionando".

"Trops funciona ahora mismo de manera excepcional, hay un equipo humano muy consolidado y unas estructuras fuertes para los retos que vienen en el futuro", ha asegurado Enrique Colilles, quien da por finalizada su etapa en la cooperativa, que "se ha posicionado a la vanguardia en la producción y comercialización de los aguacates y mangos".

Colilles emprende ahora un nuevo proyecto ligado a la producción e industrialización de almendra y pistacho en Portugal. No obstante, continuará vinculado al sector de los subtropicales ya que seguirá dirigiendo la recién constituida Interprofesional del Aguacate y el Mango.

# Cajamar reivindica el carácter estratégico del regadío para la economía española

La entidad ha presentado la publicación 'Regadío y seguridad alimentaria. La situación en España'

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cajamar presentó la semana pasada en la sede del ministerio de Agricultura una nueva publicación titulada 'Regadío y seguridad alimentaria. La situación en España', coordinado por los catedráticos Jaime Lamo de Espinosa y Alberto Garrido. En el acto intervinieron, además, el ministro Luis Planas, y el presidente de Cajamar Eduardo Baamonde, quienes destacaron la importancia de avanzar en la modernización y mejora de las estructuras de regadío en nuestro país, lo que requiere más inversiones y alejarlo del debate político territorial. En este sentido, recordaron "el carácter estratégico del regadío tanto para el territorio y la economía agroalimentaria como para el ámbito urbano y el turismo", al tiempo que señalaron que "el regadío es compatible con los objetivos ambientales que una sociedad avanzada desea ver cumplidos".

En la publicación, en la que han participado una decena de especialistas en economía del agua, sostenibilidad, tecnología hídrica, política agraria y marco legal, se revisa la complejidad actual del regadío español a partir de los datos estadísticos disponibles, y se plantean con argumentos científicos las cuestiones clave para el debate político y social en torno a la gestión del agua en la agricultura.

Para ello, los autores han trabajado de manera retrospectiva para contextualizar la modernización que ha experimentado el regadío en España en las últimas décadas y su impacto en el mundo rural. Un sistema multifuncional donde el control del agua, la agronomía, la genética y la tecnología han permitido un mayor aprovechamiento del



La presentación del libro 'Regadío y seguridad alimentaria. La situación en España' tuvo lugar en la sede del ministerio de Agricultura. / CAJAMAR

agua para producir más alimentos y generar más valor, incidiendo de forma directa en la mejora de las condiciones de vida y la renta de los agricultores.

En el caso concreto del regadío en nuestro país, Jaime Lamo y Alberto Garrido explican que no es difícil imaginar cómo sería el paisaje y el mundo rural español si no existiese el regadío. "Lo que no es tan obvio es imaginar cuán limitadas y costosas serían nuestras dietas y cómo de difícil sería alimentarnos de manera saludable. La producción agraria vegetal estaría al albur de la climatología, y solo podrían subsistir explotaciones de gran escala, basadas en producciones de cereal, leguminosas y barbecho, olivar, viñedo y almendros de muy bajo y volátil rendimiento. El sector agroalimentario sólo tendría una fracción del tamaño que tiene actualmente y España se vería obligada a importar cada año el triple de lo que importa ahora sin tener apenas capacidad de exportación".

## ANÁLISIS INTEGRAL

El objetivo final de la publica-

ción es mostrar con datos objetivos la realidad actual del regadío en su intrínseca unión a la producción de alimentos, recorriendo su evolución y proyectándola al futuro, señalan sus autores. De este modo, el contenido de la obra se estructura en ocho capítulos monográficos que tienen en común como punto de partida la vinculación del regadío con el incremento de la productividad de la agricultura española, imprescindible para alimentar a una población cada vez más amplia y asegurar el abastecimiento. Asimismo, se plantean los nuevos retos que trae consigo la adaptación de nuestro sistema productivo, de las infraestructuras hidráulicas y de la gestión del agua a las consecuencias del cambio climático, con la prolongación de episodios de sequía severa como el que vivimos actualmente.

De otra parte, se analiza el impacto del trasvase Tajo-Segura y su situación actual como infraestructura estratégica para el futuro. Y, por último, se plantean las dependencias y los puntos en común de la nueva PAC y la política de regadíos de España.

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 195 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 330 Euros  
 Resto países: 400 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

# Orri prevé un 30% más de producción que en la campaña anterior

ORC implanta un nuevo sistema de gestión de la identificación de la mandarina, a través de un novedoso proceso de digitalización sostenible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Orri Running Committee (ORC) encara la campaña 2023/2024 con optimismo y prevé un 30% más de producción que en la campaña anterior. Según las últimas estimaciones, la variedad Orri podría alcanzar esta temporada su máximo de producción, similar a la obtenida en el ejercicio 2021-22.

Se acerca la segunda campaña de mandarinas y, con ello, la expectación por la mandarina Orri como resultado, entre otras cosas, del esfuerzo que ORC realiza para que esta variedad siga alcanzando las cotas de reconocimiento que se merece.

Como explica Guillermo Soler, gerente de ORC, “como caracteriza a la mandarina *premium* Orri, la nueva campaña que está a punto de comenzar se presenta con una fruta de la máxima calidad y con buenos calibres en general. Sobre esta base, ORC va a seguir trabajando para que los productores obtengan los mejores retornos posibles y, por este motivo, estamos orgullosos de ver cómo, año tras año, la mandarina Orri sigue siendo la mejor cotizada en campo”.

“Vamos a seguir poniendo el foco en todos los eslabones de la cadena de suministro desarrollando atractivas acciones de promoción, en línea con las de campañas anteriores, y que tan buenos resultados están dando, con el único objetivo de que la



La variedad Orri podría alcanzar esta temporada su máximo de producción, similar a la obtenida en el ejercicio 2021-22. / ORC

mandarina Orri siga aumentando su presencia en todos y cada uno de los puntos de venta, tanto supermercados como comercios minoristas”, indica Guillermo Soler.

Las excelentes cualidades de conservación de las que goza la mandarina Orri le permiten estar en los puntos de venta, de enero hasta junio, con fruta de excepcional calidad. En este sentido, ORC tiene previsto reforzar su comunicación, para que la demanda del consumidor se mantenga estable y en las más altas cuotas, durante los seis meses que puede durar su campaña.

Con su sabor inigualable y textura inconfundible, Orri sigue aumentando su fidelización en todos los eslabones de la cadena de valor, tal y como lo demuestran las encuestas de satisfacción realizadas, tanto a consumidores como a los profesionales del sector, o en eventos especializados como Fruit Attraction.

#### ■ APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

La mandarina Orri española destaca por su sabor espectacular, resultado del gran trabajo que realizan los agricultores de Orri españoles, los cuáles han alcanzado un alto grado de especiali-

zación. La cuidadosa selección de zonas climáticas, suelos y patrones, junto con técnicas avanzadas de cultivo, convierten a la Orri española en una elección atractiva para los consumidores europeos preocupados por la sostenibilidad.

Producida en España, la variedad ofrece proximidad al consumidor europeo con una huella de carbono reducida. Además, la notable resistencia natural de su piel le confiere una prolongada vida útil, que contribuye a la disminución del desperdicio alimentario.

“La combinación de las cualidades espectaculares de la man-

darina Orri y la profesionalidad de sus agricultores consigue que, año tras año, Orri mantenga las mejores cotizaciones en el mercado”, destaca el gerente de ORC.

En línea con la naturaleza de la mandarina Orri, ORC se ha propuesto como objetivo para la campaña 2023-24 mejorar la sostenibilidad en sus procesos. Para ello, ha implementado un nuevo sistema de gestión de identificación a través de la plataforma WatchLABEL. Se trata de un proceso de digitalización sostenible que refleja el compromiso de Orri Running Committee con las prácticas respetuosas con el medioambiente y que tiene como propósito la reducción del uso de recursos limitados mediante la transición progresiva del papel a formatos en línea.

Simultáneamente, con este proceso de digitalización sostenible, Orri Running Committee ha actualizado los sistemas de gestión de la variedad Orri para hacerlos más seguros, sencillos y accesibles tanto para los sublicenciarios como para los etiquetadores autorizados.

Con este nuevo sistema, cada usuario (productores, comercios etiquetadores, gesto externo, etc.) dispone de un acceso web codificado y único para gestionar si son productores, y consultar en tiempo real, si son etiquetadores, el grado de avance de la identificación de la fruta.

El nuevo sistema sigue manteniendo las diferentes opciones de etiquetado, para asegurar la total libertad del productor a la hora de comercializar la mandarina, a través del canal que sea de su elección.

Además, mejora la visibilidad de Orri y garantiza la trazabilidad del producto en todos los eslabones de la cadena de valor, de un modo sencillo. Simplemente escaneando con cualquier móvil el código QR incluido en las etiquetas exclusivas de identificación de la mandarina Orri, se puede acceder a toda la información de trazabilidad y de garantía de origen legal del producto.

# Sakata presenta Metric, el pepino ‘brillante en resistencias’

La variedad incorpora un paquete de resistencias que incluye CGMMV y virus de Nueva Delhi

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Metric es la nueva variedad de pepino holandés de Sakata para trasplantes de otoño que aterriza con altas expectativas entre los agricultores por ser ‘brillante en resistencias’. “Este eslogan define a la perfección nuestra variedad porque incorpora un potente paquete de resistencias, incluyendo oídio, CGMMV y virus de Nueva Delhi y, además, presume de tener uno de los frutos más brillantes del mercado”, ha explicado Cecilio Fernández, responsable de Desarrollo de pepino de Sakata Seed Ibérica.

Metric es, además, una variedad muy rentable para el agricultor, ya que, añade Fernández, “reduce la mano de obra significativamente y con su planta ge-

nerativa obtiene una alta producción, lo que se traduce en menos costes y mayores beneficios”.

Agricultores, técnicos y medios de comunicación que se acercaron a la jornada de campo de lanzamiento, celebrada la semana pasada en Las Marinas (Almería), destacaron el brillo espectacular acompañado de un color oscuro, frutos uniformes en forma y tamaño y una cicatriz pistilar muy pequeña, casi imperceptible. El brillo en este caso contribuye a satisfacer la demanda del mercado de prolongar la vida útil del fruto y eliminar el plástico protector en el envasado del pepino. También incidieron en la seguridad que transmite el contar con un paquete de resistencias tan completo, que es una

tranquilidad para el agricultor. “A las resistencias habituales del oídio, las venas amarillas y amarilleo, se incorpora el CGMMV y el Nueva Delhi, enfermedades que están a la orden del día y que suponen un problema y una preocupación a los agricultores del cultivo de pepino”, ha señalado el responsable del cultivo de Sakata. Metric, que continúa la saga de pepinos con nombres de grupos de música indie, es una variedad indicada para los trasplantes de otoño, con siembra directa desde el 20 de agosto a principios de octubre, dependiendo de las zonas. Su punto álgido se produce en invierno, cuando despliega su máximo potencial generativo, coincidiendo con el rebrote de la planta.



Metric fue presentado la semana pasada durante una jornada celebrada en Las Marinas, en la provincia de Almería. / SAKATA

#### ■ IMPULSO AL I+D DE PEPINO

El pasado octubre, la multinacional de semillas dio a conocer la adquisición de Sana Seeds, empresa holandesa especializada en el cultivo, producción y venta de variedades de pepino de alta calidad. “Esta adquisición responde a la estrategia de Sakata de in-

vertir siempre en innovación con un enfoque a largo plazo”, ha explicado Basile de Bary, director ejecutivo de Sakata EMEA. La firma refuerza así su posición en los mercados mundiales de pepino y continúa desarrollando una amplia cartera de cultivos.

# Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.

 **citrosol**

stay fresh with  
innovation

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)



7 | 8 | 9  
February  
2 0 2 4  
BERLIN

Hall 18 · Stand A-25



VEGANO

# FRUIT LOGÍSTICA

valencia  
**fruits**  
Suplementos  
Enero 2024



tango  
FRUIT

## SEEDLESS

  [www.tangofruit.es](http://www.tangofruit.es)

KAI MANGELBERGER / Director de Fruit Logistica

# “Fruit Logistica es la plataforma ideal para encontrar nuevos socios”

Bajo el lema “El latido del negocio de los productos frescos”, Fruit Logistica celebrará en unos días una nueva edición en la que, tal como avanza su director, Kai Mangelberger, participarán expositores de más de 90 países y contará con la presencia de visitantes comerciales de 140 países diferentes. Mangelberger destaca que en tiempos de crisis, “el riesgo debe distribuirse ampliamente, lo que requiere que las empresas tengan más socios”, y Fruit Logistica “es la plataforma ideal para encontrar estos socios”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.  
Valencia Fruits. A punto de dar el pistoletazo de salida a una nueva edición de Fruit Logistica, ¿cuáles son las cifras que presenta la cita de 2024 en expositores y previsión de visitantes?

**Kai Mangelberger.** Efectivamente faltan pocos días y, ahora mismo, mi equipo y yo estamos muy ocupados con los preparativos finales, deseando de que llegue la semana del evento.

En cuanto a las previsiones que manejamos, decir que estamos experimentando un aumento tanto en el número de expositores como en el espacio de exposición. Comparado con los 2.610 expositores de 2023, este año esperamos alrededor de 2.750 expositores. En 26 pabellones, Fruit Logistica presentará expositores de todos los sectores de la cadena de valor de frutas y hortalizas frescas.

**VF.** Analizando la procedencia de los expositores y visitantes, ¿podemos confirmar que “todo el Mundo viene a Fruit Logistica”?

**KM.** Nuestro lema este año es “El latido del negocio de los productos frescos”. No hay otro lugar donde se pueda sentir el latido de la industria como aquí, en Berlín. Esto se debe en gran parte al alto nivel de internacionalidad. Dicho esto, esperamos expositores de más de 90 países y visitantes comerciales de 140 países.

**VF.** ¿Cuáles son los países que mayor progresión han mostrado en estos últimos años?

**KM.** Hay un interés especialmente fuerte de los expositores de Oriente Medio y el Norte de África. China registró el mayor crecimiento de todos los expositores, casi triplicando su espacio de exposición y ocupando más espacio que antes de la pandemia. Así mismo, después de la participación récord del año pasado, la fuerte presencia española continúa este año también. Y dado que España es una de las tres principales naciones comerciantes de frutas en Fruit Logistica, más de la mitad del programa de eventos, normalmente en inglés, se traducirá al español.

**VF.** ¿Qué programa de acciones y conferencias ha preparado el equipo responsable de Fruit Logistica para este 2024?

**KM.** Como cada año, estoy deseando conocer a los ganadores del Premio a la Innovación de Fruit Logistica (FLIA). Este se ha convertido en el premio más importante de la industria de productos frescos. Además



Kai Mangelberger avanza que el lema de Fruit Logistica este año es ‘El latido del negocio de los productos frescos’, porque “no hay otro lugar donde se pueda sentir el latido de la industria como aquí, en Berlín”. / FRUIT LOGISTICA

del FLIA, en 2024 se otorgará por primera vez el FLIA Technology, destinado a innovaciones en el segmento de la maquinaria y tecnología. Otro formato nuevo es el Farming Forward. Este evento se centrará en temas de digitalización y automatización, como Smart Agri, tecnología de invernaderos y agricultura en ambientes controlados (CEA). Estamos encantados de contar con socios internacionales fuertes y reconocidos como la Alianza Americana de CEA y

“Yo destacaré dos razones por las que Fruit Logistica es la feria líder para el negocio global de productos frescos: la primera, la alta concentración de profesionales encargados de la toma de decisiones y internacionalidad; y la segunda, por ser una verdadera plataforma de innovación e información”

la Universidad de Wageningen en los Países Bajos, quienes respaldarán nuestro nuevo formato con su experiencia.

**VF.** ¿Cómo se consigue, después de tantas ediciones, no perder el poder de atracción en el mundo ferial especializado?



Messe Berlin volverá a ser por tres días el epicentro del negocio hortofrutícola a nivel mundial. / RAQUEL FUERTES

“Dado que España es una de las tres principales naciones comerciantes de frutas en Fruit Logistica, más de la mitad del programa de eventos, normalmente en inglés, se traducirá al español”

**KM.** Trabajamos constantemente para crear valor añadido para todos los participantes de Fruit Logistica. En mi opinión, hay al menos dos razones por las que Fruit Logistica es la feria líder para el negocio global de productos frescos. En primer lugar, debido a la alta concentración de profesionales encargados de la toma de decisiones, así como la internacionalidad. Conectamos a los expositores adecuados con los visitantes comerciales adecuados al estar constantemente creando nuevas oportunidades de networking.

En segundo lugar, somos la plataforma de innovación e información. Con los productos y servicios más novedosos presentados por los expositores, así como el programa de eventos de primera clase, ofrecemos soluciones para los retos a los que se enfrenta la industria.

**VF.** ¿De qué manera influye la situación económica general marcada por la inflación; los conflictos geopolíticos; o los efectos del cambio climático sobre las producciones hortofrutícolas en el poder de atracción, en la participación o en el programa ferial de Fruit Logistica?

**KM.** En la actualidad, la industria de productos frescos está lidiando con diversos desafíos que afectan a las ganancias. Como mencionas, factores geopolíticos y los efectos de la crisis climática conducen a pérdidas en los cultivos y consecuencias en la calidad de las frutas, aumentando la volatilidad del mercado y complicando la planificación a largo plazo. Los costos crecientes en energía, personal y logística también ponen más presión sobre el sector. En tiempos de crisis, el riesgo debe distribuirse ampliamente, lo que requiere que las empresas tengan más socios. Fruit Logistica es la plataforma ideal para encontrar estos socios. También encontrarás respuestas a todos estos desafíos en nuestro extenso programa de eventos. En seis escenarios, 160 ponentes de alto nivel proporcionarán sus perspectivas clave sobre temas importantes de la industria en más de 130 presentaciones.

**VF.** ¿Qué espera el director de Fruit Logistica de esta nueva edición? ¿Cuál es su deseo?

**KM.** Mi deseo es que cada uno de nuestros visitantes profesionales sienta “El latido del negocio de productos frescos”. Del 7 al 9 de febrero, podrán reunirse y conectar con los mejores profesionales del comercio global de productos frescos. Tendrán acceso a las charlas de expertos con las mejores perspectivas, conocerán las mejores innovaciones y podrán beneficiarse de las mejores oportunidades de networking. En resumen, ¡podrán hacer el mejor de los negocios! Si logramos eso, estaré satisfecho.

# AgroFresh

We Grow Confidence™



## FRESHCLOUD™

Powered by AgroFresh

# Plataforma digital integrada para verlo todo claro.

Pon a trabajar los datos en tiempo real para maximizar la calidad y la rentabilidad y minimizar el desperdicio de alimentos.



Información **accesible** a toda tu operación y departamentos



**Trazabilidad y visibilidad** inteligente de los datos de principio a fin



Informes estandarizados en **tiempo real** y de fácil acceso



Ayuda a **minimizar rechazos** y las pérdidas de fruta.



## AgroFresh

AgroFresh.com

David Ferrer: 679 542 478, dferrer@agrofresh.com  
Hugo Rodríguez: 608 092 423, hrodriguez@agrofresh.com  
Sergio Aparicio: 696 447 131, saporicio@agrofresh.com

AVISO: AgroFresh no ofrece ninguna garantía en cuanto a la integridad o exactitud de la información aquí contenida. Las condiciones completas están disponibles en [www.agrofresh.com/terms-conditions](http://www.agrofresh.com/terms-conditions).

©2024 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos.  
™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh



Escanea el código para más información.

SILVIA DE JUANES / Representante oficial de Fruit Logistica para España, Andorra y Gibraltar

# “El carácter internacional desempeña un papel fundamental en la elección de asistir a Berlín”

Uno de los deseos de Silvia de Juanes, representante oficial de Fruit Logistica para España, Andorra y Gibraltar, y del comité organizador de la feria berlinesa es que los participantes sientan el pulso de la industria durante los tres días en Berlín, e incluso que “perciban el latir del corazón del comercio hortofrutícola en los pasillos, conversaciones y conferencias del sector”. En cuanto a la participación de España, avanza que esta “figura entre las tres más importantes”.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta 2024 en cuanto a la presencia española como expositora en Fruit Logistica? ¿Se mantienen los niveles prepandemia este año también?

**Silvia de Juanes.** Sin duda la representación de España en la feria demuestra su papel tan importante en el comercio de fruta y hortaliza mundial. La participación española en cuanto a la extensión de espacio expositivo alcanzó un récord en 2023, superando nuevamente, aunque ligeramente, los niveles previos a la pandemia en el presente año. Cabe destacar que la participación de España figura entre las tres más importantes, incluso por delante de Alemania, con la presencia de alrededor de 290 empresas.

**VF.** A día de hoy, ¿cuáles son los motivos que movilizan al conjunto del sector hortofrutícola español a participar en Fruit Logistica?

**SdJ.** El carácter altamente internacional de Fruit Logistica desempeña un papel fundamental en la elección de asistir a Berlín. Tenemos la expectativa de recibir visitantes de hasta 140 países. El otro factor diferenciador es la calidad de los visitantes profesionales, es decir; más del 75% poseen capacidad de decisión de compra, facilitando así el contacto entre empresas y aquellos con quienes realmente necesitan dialogar. No se trata simplemente de cantidad, sino de calidad. Estos tres días representan la inversión más provechosa del año, ya sea para fortalecer relaciones con clientes existentes,



Silvia de Juanes afirma convencida que “Fruit Logistica marca el ritmo hacia un futuro próspero”. / FRUIT LOGISTICA

explorar nuevas oportunidades de negocio o para informarse y aprender en más de 170 foros sobre los temas más importantes y preocupantes para el sector.

**VF.** En sus encuentros con los profesionales de las diferentes zonas de producción nacional para incentivar la participación española en la feria, ¿cuál ha sido el feedback? ¿Cuáles son

las propuestas o sugerencias que os transmiten?

**SdJ.** Acercarnos al sector durante las ediciones de Fruit Logistica enriquece nuestra comprensión del mismo, permitiéndonos conocerlo más a fondo. En estos eventos, tenemos la oportunidad de conocer de primera mano los intereses y necesidades de nuestros exposi-

tores y visitantes. Después de escuchar atentamente y observar hacia dónde se dirige el sector, iniciamos hace unos años el segmento SmartAgri, que este año incluso ha duplicado su tamaño. Para respaldar esta evolución y el creciente interés, hemos desarrollado este año el nuevo evento Farming Forward, ubicado en el pabellón 3.1, donde se presentarán aspectos destacados bajo el título “The digital revolution in farming” (La revolución digital en la agricultura). Por las tardes del miércoles y jueves, se ofrecerán talleres organizados por la Alianza CEA sobre agricultura en ambiente controlado y sus últimas novedades.

“El sector se está tecnificando a todos los niveles, y, por supuesto, esto se refleja en nuestro espacio expositivo”

“Mi gran deseo es que todos los profesionales nacionales presentes en Fruit Logistica cumplan sus expectativas y objetivos”

**VF.** En el conjunto del sector hortofrutícola, incluyendo industria auxiliar y postcosecha ¿cuáles son los profesionales que más están apostando por exponer en

Fruit Logistica en estos últimos años?

**SdJ.** La participación de las empresas productoras es, por supuesto, la más numerosa y constituye la base de Fruit Logistica. En los últimos años, el mayor crecimiento proviene de empresas de industrias auxiliares y complementarias a esta. Por ejemplo, la zona de logística sigue expandiéndose, al igual que las crecientes necesidades logísticas del sector, dado que se trata de un comercio global y han surgido grandes innovaciones para alargar la vida útil y proteger el producto. Este año, la participación asiática ha vuelto a crecer debido a la eliminación de las restricciones de viaje relacionadas con la pandemia de la Covid. Otro segmento que ha experimentado un crecimiento considerable es el de maquinaria y tecnología. El sector se está tecnificando a todos los niveles, y, por supuesto, esto se refleja en nuestro espacio expositivo, donde el uso y las aplicaciones de la inteligencia artificial son los grandes protagonistas este año.

**VF.** ¿Cuál es el enfoque por el que ha apostado el equipo de Fruit Logistica para la edición de 2024?

**SdJ.** Queremos que nuestros participantes sientan el pulso de la industria durante los tres días en Berlín, e incluso que perciban el latir del corazón del comercio hortofrutícola en los pasillos, conversaciones y conferencias del sector. De ahí nuestro lema de este año: “El latido del negocio de los productos frescos”. Fruit Logistica marca el ritmo hacia un futuro próspero.

**VF.** Como directora de Comunicación Fruit Logistica para España, ¿cuál es el deseo a pocos días de la inauguración de una nueva edición de una de las ferias de referencia del sector hortofrutícola?

**SdJ.** Tengo mucha ilusión porque la feria comienza el día 7 de febrero y volveremos a dar la bienvenida al sector hortofrutícola en Berlín. Poder saludar personalmente a tantos profesionales, muchos de los cuales ya se han convertido en amigos, es muy especial. Hemos desplegado la alfombra roja para recibirlos con un buen apretón de manos y muchas relaciones por estrechar, conocimientos por adquirir y negocios por cerrar. Mi gran deseo es que todos ellos cumplan sus expectativas y objetivos.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fruit Logistica 2024 pone el acento en la revolución digital con un mayor enfoque en la agricultura inteligente y las nuevas empresas tecnológicas. En este sentido, la feria es una excelente plataforma para el despegue y el fomento de las tecnologías emergentes. Para ello, la organización ha elaborado un programa de contenidos significativamente ampliado que explora la transformación digital en la agricultura, un área de desarrollo esencial y apasionante que está cambiando las formas de producción, suministro y comercialización de frutas y hortalizas frescas.

Bajo su nuevo lema Farming Forward, un total de 22 expositores diferentes del sector de la agricultura inteligente estrenarán escenario en el pabellón 3.1. En las mañanas del miércoles y

## Fruit Logistica pone el foco en la revolución digital de la agricultura

el jueves (7-8 de febrero) mostrarán tecnología punta y brindarán información experta sobre “la revolución digital en la agricultura”. Entre los participantes notables se incluyen ABZ Innovation, Clarifruit, Hectre, WayBeyond y Aerobotics, que han logrado avances significativos mediante nuevas tecnologías como drones, inteligencia artificial, recopilación de datos, mapas de rendimiento y otras aplicaciones digitales.

En las tardes del miércoles y el jueves, Tom Stenzel, de la Alianza CEA, con sede en Estados Unidos, utilizará el mismo

escenario para albergar paneles de discusión sobre diversos aspectos relacionados con el futuro de la agricultura en ambiente controlado ‘Future of Controlled Environment Agriculture’ (CEA). Estos temas incluyen la sostenibilidad en la producción de interiores, la viabilidad futura de la agricultura vertical y las tecnologías emergentes. Los ponentes destacados incluyen a Rick Schneiders de Siemens y Ellis Janssen de Phillips Signify.

A continuación, el viernes 9 de febrero, Wageningen University & Research presentará algo de ciencia exhaustiva en el área

de Farming Forward, durante un simposio especial repleto de los últimos avances en monitoreo de enfermedades, seguridad alimentaria, invernaderos basados en datos, sistemas basados en IoT, automatización y robótica.

También el viernes, Fruit Logistica acogerá en el pabellón 5.1 a 20 empresas jóvenes y prometedoras en su Startup Day anual. Este año, uno de los focos está puesto en la innovación disruptiva con base digital para logística y cadenas de suministro. Los visitantes profesionales se surtirán de muchas ideas nuevas

e innovadoras, inclusive polinizadores con drones, inspectores de plantas basados en IA, un sistema global de seguimiento de envíos y un sistema agrícola que “habla” con las plantas y comprende sus necesidades.

Para el director de Fruit Logistica, Kai Mangelberger, el enfoque en la agricultura inteligente y las cadenas de suministro innovadoras para el programa ampliado de este año supone un componente adicional bienvenido y oportuno. “Estamos encantados de mostrar el inmenso potencial de las tecnologías digitales, que están revolucionando tantas áreas del negocio de productos frescos. Del campo a la mesa, las innovaciones expuestas en Fruit Logistica 2024 allanarán el camino hacia un futuro más sostenible, eficiente y productivo para la industria”.

# Tus cítricos se merecen

una confección en *ramillet*  
que destaque

**DECCO Green**

Con hojas más verdes

**DECCO Protect**

Aspecto más fresco

**DECCO Sol Max**

*Sin Negrilla*



[deccopostharvest.com/es](http://deccopostharvest.com/es)

# Diez finalistas, un ganador

Diferentes productos y tecnologías compiten en los Fruit Logistica Innovation Award 2024

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un año más, Fruit Logistica presenta sus Innovation Award 2024 donde diez finalistas compiten por ser los mejores productos en pro de la innovación y el ingenio. Los ganadores serán elegidos exclusivamente por los visitantes profesionales de la feria alemana. Este año los galardones se dividen en las categorías “producto” y “tecnología” (en reconocimiento a las innovaciones dentro del campo de la maquinaria y la tecnología).

Cada uno de los productos nominados se exhibirá en la feria en un área de exposición exclusiva de FLIA entre los pabellones 20 y 21, así como en un área de exposición especial de FLIA Technology entre los pabellones 1.1 y 2.1. Los ganadores se anunciarán en una ceremonia de premios que tendrá lugar a las 14:30 horas del viernes 9 de febrero de 2024 en el área de exposición de FLIA Technology, entre los pabellones 1.1 y 2.1. Además, al votar por sus ganadores preferidos, cada visitante tiene la oportunidad de ganar uno de los tres Apple AirPods Pro.

## ASPARA TO GO

**Hepro GmbH, Alemania - Hall 1.1, C-33**

La “aspara to go” de Hepro es la máquina peladora de espárragos de autoservicio más pequeña del mundo. Con una superficie de 0,34 m<sup>2</sup>, pela una cantidad comercial estándar en menos de un minuto y utiliza un principio de pelado profesional para garantizar unos resultados de pelado perfectos, tanto para espárragos verdes como blancos, con un patrón de corte definido



individualmente en función del grosor del espárrago. Es perfecta para su uso en puntos de venta de alimentos, ya que, con su compresor integrado y sus depósitos de agua, sólo necesita una conexión eléctrica doméstica.

## CROP LOAD VISION

**Croptracker, Inc., Canadá - Hall 3.1, D-35**

Crop Load Vision (CLV) es una aplicación móvil para el recuento de fruta precosechada desarrollada por Croptracker, Inc. Utilizando únicamente un dispositi-



tivo móvil iOS, CLV captura el recuento de fruta en tiempo real para ayudar a los productores a realizar evaluaciones de carga de cultivos más rápidas y precisas. No requiere configuración ni conexión a Internet y puede utilizarse en cualquier momento de la temporada para contar diferentes tipos de frutos. Los resultados en tiempo real y la información en pantalla eliminan el doble recuento y permiten tomar decisiones informadas sobre el terreno.

(Pasa de la página 8)

# Zucchiolo, el candidato español

■ **Unica Fresh SL, España - Hall 18, A-20**

Los Innovation Awards de Fruit Logistica contarán en esta edición de 2024 con una sola empresa española nominada en la categoría ‘producto’ con la hortaliza Zucchiolo. Se trata de la firma andaluza Unica Fresh. Su directora de Desarrollo de Negocio, Andrea Álvarez, explica que “es la primera vez que nos presentamos a la categoría de ‘Producto’. Y somos la única empresa española nominada a los Fruit Logistica Innovation Awards 2024”.

Esta nominación, según explica Álvarez “supone un estímulo hacia la innovación, que quizá falta en España. Abrimos la veda para motivar a otras empresas españolas para que sigan desarrollando nuevos productos para hacer que el sector sea más atractivo. Los consumidores constantemente buscan dejarse seducir por los lineales en el supermercado, quieren nuevos sabores, colorido... una cocina divertida, en definitiva y nuevas formas de preparar los productos”.

Zucchiolo es una hortaliza nueva en Europa, comercializada al 100% por Unica. Aparte de su carácter innovador y versátil, tiene un componente social muy destacado. El 50% de los ingresos generados por la venta de Zucchiolo se destinan a los fines sociales de la Fundación Cellbitec, centrada en dos desafíos actuales en el ámbito de la salud: la investigación en la lucha contra el cáncer de colon y páncreas, y las enfermedades degenerativas. Desde Unica confirman que las previsiones de venta de este producto han excedido las expectativas de todos y han sido recibidas con entusiasmo.

Actualmente la hortaliza Zucchiolo se vende en Suiza, Francia, Finlandia y España, y hay una demanda creciente. Además, en Unica afirman que se incrementa el interés por parte de los agricultores porque ven que está funcionando a nivel agronómico y comercial. ■



# La unión hace la fruta

Together is better



## LISTADO DE ASOCIADOS

### ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.

46240 · CARLET  
Tlf. 669.19.39.07  
**e-mail:** salvador@frutasangela.es

### ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA  
Tlf. 96.876.51.25  
**e-mail:** arantrade@hotmail.com

### BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE  
Móvil. 609.05.43.12  
**e-mail:** joseluis@blasco-fruit.com

### BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.88  
**e-mail:** info@boskakisl.com

### CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET  
Tlf. 96.253.20.33  
**email:** comercial@citricscarlet.com

### DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.367.36.02  
**e-mail:** info@displafruit.com

### E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA  
Tlf. 648.63.44.53  
**e-mail:** e.pons\_gascon@yahoo.es

### FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC  
Tlf. 96.225.00.45  
**e-mail:** info@fermonduduc.com

### FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA  
Tlf. 96.241.76.63  
**e-mail:** bernardo@fruitestotlany.es

### FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 615.10.43.44  
**e-mail:** comercial@frutadeautor.com

### FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA  
Tlf. 607.31.33.27  
**e-mail:** frutaspabel@frutaspabel.com

### FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER  
Tlf. 646.43.05.75  
**e-mail:** chescomartinez@hotmail.com

### FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN  
Tlf. 96.877.00.00  
**e-mail:** com@frutasesther.es

### FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA  
Tlf. 96.258.00.57  
**e-mail:** comercial@frutashernara.es

### FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO  
Tlf. 96.253.14.71  
**e-mail:** pedidos@frutasinma.com

### FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT  
Tlf. 96.281.36.22  
**e-mail:** frutaspascual@frutaspascual.com

### FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT  
Tlf. 96.281.34.51  
**e-mail:** rana@gruporana.es

### FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA  
Tlf. 96.222.82.17  
**e-mail:** frutasrosmi@telefonica.net

### FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT  
Tlf. 96.236.01.34  
**e-mail:** frutasamba@gmail.com

### FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS  
Tlf. 96.142.10.09  
**e-mail:** frutasvitore@gmail.com

### GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA  
Tlf. 96.124.10.42  
**e-mail:** greenfruit@greenfruit.es

### HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET  
Tlf. 96.175.42.72  
**e-mail:** vicent@sathatoverde.com

### HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA  
Tlf. 96.262.31.87  
**e-mail:** info@hermanosllopis.es

### HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46669 · ENOVA  
Tlf. 96.297.92.57  
**e-mail:** pascual.prats@huertolasparras.com

### LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN  
Tlf. 97.447.84.38  
**e-mail:** laespesa@frutaslaespesa.com

### LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIORTA  
Tlf. 96.224.62.50  
**e-mail:** lusiafruit@lusiafruit.com

### MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS  
Tlf. 96.224.11.76  
**e-mail:** campo@madremia.es

### MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA  
Tlf. 96.226.47.91  
**e-mail:** martifruit@martifruit.es

### MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR  
Tlf. 650.84.77.45  
**e-mail:** ernesto.micofruit@gmail.com

### MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA  
Tlf. 96.225.44.11  
**e-mail:** jamarti@morondo.com

### ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA  
Tlf. 95.954.08.44  
**e-mail:** onubafruit@onubafruit.com

### RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA  
Tlf. 667.33.90.66  
**e-mail:** ribermagfruits@ribermagfruits.com

### RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT  
Tlf. 96.292.30.11  
**e-mail:** ricafrut@hotmail.com

### SAFIR FRUITS, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ  
Tlf. 699.28.24.56  
**e-mail:** administracion@safirfruits.com

### SANLLO FRUITS SAT

46680 · ALGEMESÍ  
Tlf. 96.131.72.06  
**e-mail:** info@sanllofruits.com

### THADER CIEZA, S.C.L.

30530 · CIEZA  
Tlf. 96.876.16.50  
**e-mail:** contacto@thadercieza.com

### THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA  
Tlf. 96.004.66.45  
**e-mail:** joan.mico@thenaturalfruit.com

### THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL  
Tlf. 96.004.63.20  
**e-mail:** info@thenaturalhand.com

### YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM  
Tlf. 96.292.01.07  
**e-mail:** yacufrut@hotmail.com



## “Diez finalistas...”

(Viene de la página 6)

### MIRICAL

**Koppert, Países Bajos - Hall 1.2, C-30**

El nuevo envase sirve como sistema de liberación fácil de usar, mejorando la precisión de la aplicación y reduciendo el plástico en un 99%. Se han realizado mejoras significativas tanto en la calidad como en el rendimiento de Mirical, la solución biológica de Koppert para la mosca blanca destructiva de las hortalizas de invernadero. El insecto depredador *Macrolophus pygmaeus* (Mirical) es ahora más fuerte y capaz de establecerse y desarrollarse mejor en el cultivo.



### ROTO-CUT VEGETABLE TRIMMER

**Wyma Solutions, Nueva Zelanda - Hall 2.1, B-41**

Un sistema único y totalmente automatizado de recorte de verduras para eliminar el follaje, las coronas y las colas de las verduras antes de envasarlas o procesarlas. La recortadora de verduras Wyma Roto-Cut es la primera de su clase que utiliza una combinación de tecnología óptica, un sistema de reconocimiento inteligente e inteligencia artificial para determinar individualmente el tamaño y la forma de cada verdura y el punto adecuado en el que debe cortarse, determinando con precisión el tamaño el punto de corte y realizando el corte, todo ello en sólo 0,2 segundos. Esta solución mejora la sostenibilidad y la eficiencia de las operaciones con reducciones de mano de obra demostradas en el mundo real de más del 80%, mayor precisión de corte y rendimiento general, reduciendo los residuos hasta en un 20%.



### APOGEE

**German Bionic, Alemania - Hall 21, C-50**

El exoesqueleto robótico alemán Bionic Apogee combina la inteligencia humana con la potencia de las máquinas para mejorar la salud, la seguridad y el bienestar de quienes realizan trabajos duros y físicamente exigentes. Este exoesqueleto inteligente ayuda a levantar y bajar objetos (proporcionando hasta 30 kg de asistencia en cada movimiento de elevación), a sujetar objetos estáticos (aliviando la tensión de la espalda cuando se trabaja agachado) y a caminar (apoyando cada paso que se da).



### THREE HALVES AVOCADO FRESH WITH 30 DAYS SHELF LIFE

**Infuseo, Francia - Hall 5.2, D-30**

Una solución innovadora de la gama Naked Avocado: 100% fresco, listo para comer y sin conservantes, acidulantes ni aditivos, con una caducidad de 30 días en refrigeración. El envase no esconde nada, lo que garantiza el 100% de aprovechamiento del producto y cero desperdicio de alimentos. Según Infuseo, los aguacates deben disfrutarse, no desperdiciarse, y el planeta debe beneficiarse de un comportamiento responsable y respetuoso con el medio ambiente en la cadena de suministro del aguacate y en la industria alimentaria.



### FRUTASTIC

**Gautier Semences, Francia - Hall 1.2, B-40**

Las innovadoras variedades de calabacín Frutastic de Gautier Semences destacan por garantizar rendimientos constantes gracias a su naturaleza altamente partenocárpica y su adaptabilidad a diversas condiciones de interior. Hace hincapié en la producción de fruta de alta calidad, reduciendo los residuos y los insumos químicos, en consonancia con la agricultura respetuosa con el medio ambiente y las preferencias de los consumidores. Estas características distintivas posicionan a Frutastic como pionera en la producción de calabacines.



### EXCEED WATERMELON

**Stacy Food Group BV, Países Bajos - Hall 3.2, B-45**

Un giro moderno a la sandía tradicional. La minisandía Exceed aporta sostenibilidad y comodidad gracias a su mayor vida útil, menos residuos y robustez de cultivo. Su tamaño manejable, su sabor fresco y crujiente y su comodidad sin pepitas la convierten en la elección perfecta para los consumidores modernos y exigentes que viven en hogares cada vez más pequeños.



### CALYPSO SWEET RED ONIONS

**Bedfordshire Growers, Reino Unido - Hall 5.2, B-42**

Únase al viaje de 30 años de un agricultor dedicado a cultivar las mejores cebollas rojas dulces Calypso. A sus 80 años, sigue probando personalmente cada bulbo en busca de la perfección. Experimente un sabor armonioso de baja pungencia, que permite que brille la dulzura natural.



# STAY COOL AND RELAX

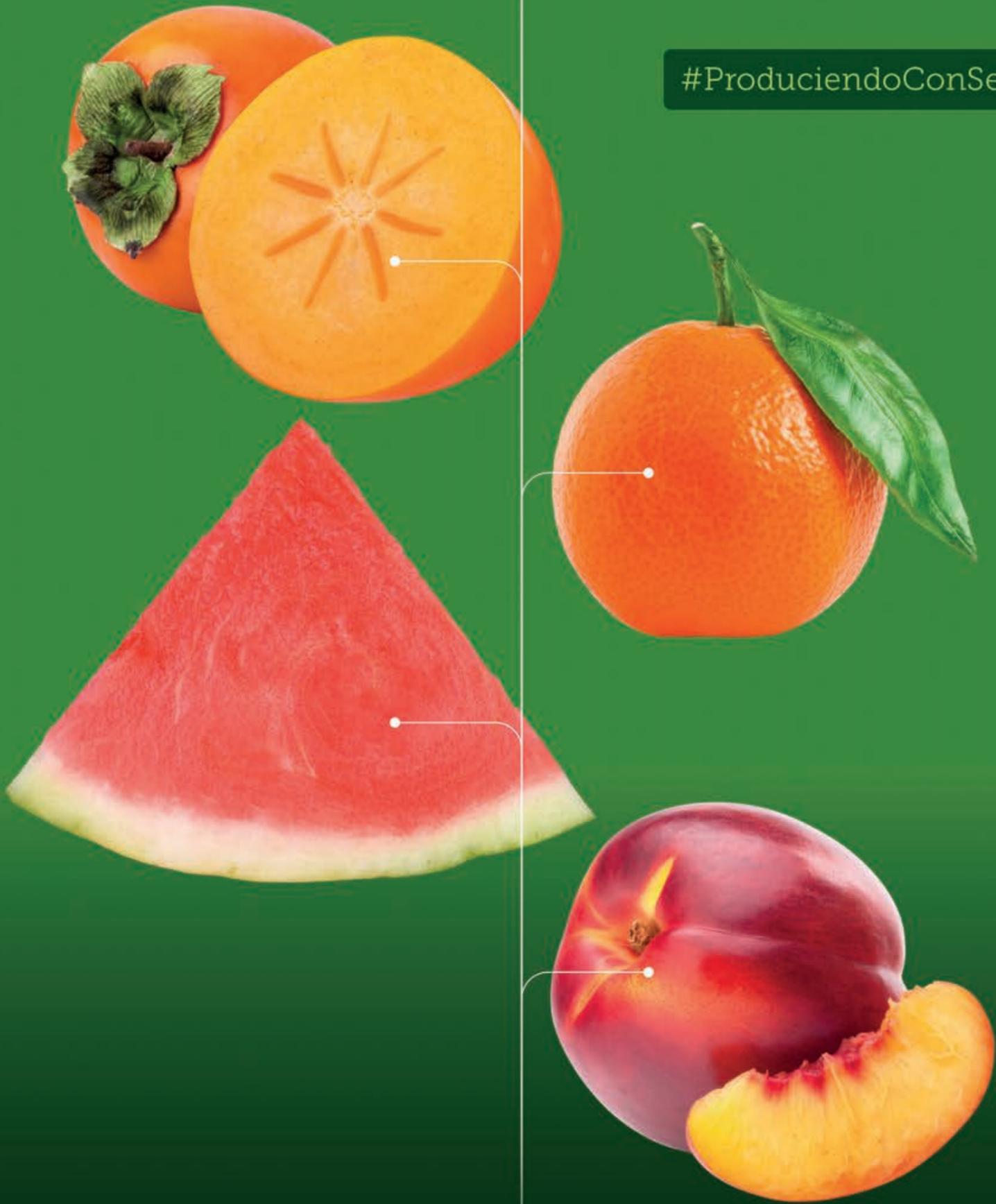
Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para cumplir con los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

**MSC**

**MOVING THE WORLD, TOGETHER.**

[msc.com/fruit](https://www.msc.com/fruit)

#ProduciendoConSeguridad



producción propia, sostenible, responsable, innovadora



**canso**

**Cooperativa Agrícola Ntra. Sra. del Oreto Coop. V.**

Avda. Coop. Verge del Oreto, 1

46250 L'ALCÚDIA (Valencia) Spain

Tel. +34 962 540 566 · info@cansocoopv.es

[www.cansocoopv.es](http://www.cansocoopv.es)



Fruit Logistica es el lugar ideal para reforzar la cuota de mercado que tiene la agricultura murciana en Europa y el mundo, en opinión de Mariano Zapata. / Ó. ORZANCO

# Proexport convoca en Berlín al 'retail' internacional para tomar el pulso al sector hortofrutícola murciano

La asociación murciana aprovechará Fruit Logistica para poner en valor el trabajo de las empresas productoras españolas, a pesar de las dificultades que enfrentan

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), y sus empresas asociadas, estarán presente del 7 al 9 de febrero en una nueva edición de Fruit Logistica. La feria berlinesa supone un importante punto de encuentro anual, a mitad de campaña de invierno, y al que este año los asociados de Proexport acuden con el objetivo "de reforzar la confianza que supermercados, mayoristas, importadores y procesadores de alimentos han depositado en los productores de la Región de

**En la campaña 2022/2023 las empresas hortofrutícolas de la Región de Murcia exportaron 2,15 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 3.047 millones de euros**

La mayoría de expositores de Proexport se encuentran ubicados en el espacio agrupado de la Región de Murcia en el Hall 18 (España). Tanto ellos, como quienes acuden como visitantes, desplazan a la feria sus equipos comerciales y directivos, a fin de mantener reuniones y negociaciones directas con los clientes.

"Quienes asistimos a Fruit Logistica sabemos que es el lugar ideal para reforzar la cuota de mercado que nuestra agricultura tiene en Europa y el mundo. También para acercar posiciones y acordar estrategias con clientes que permitan responder a las demandas del consumidor de frutas y hortalizas, al tiempo que se convierte en una oportunidad para incrementar las ventas a otros mercados fuera del continente", explica Mariano Zapata.

"Aprovecharemos nuestra asistencia a 'Fruit Logistica' para trasladar a todos nuestros clientes, así como demás actores del sector, la importante apuesta que nuestras empresas están haciendo en materia de I+D+i y sostenibilidad. Desarrollos tecnológicos e innovación para mejorar en eficiencia y productividad. Avances en materia de buenas prácticas agrícolas, mejora nutricional y reducción de los impactos ambientales. Hablamos de digitalización o de incorporación de nuevos desarrollos varietales; pero también de innovaciones que nos ayudan a ser eficientes y un referente mundial en la gestión del agua", concluye Zapata

Murcia y el sureste de España", según explica Mariano Zapata, presidente de la asociación.

Este año, el sector europeo se enfrenta a una campaña marcada por la incertidumbre de las condiciones climatológicas y la escasez de lluvias. "Nos preocupan también mucho los crecientes costes del transporte y logística, algo que debemos abordar ya con los clientes. No obstante, estamos preparados para responder a las necesidades del mercado y queremos transmitir a nuestros clientes un mensaje de tranquilidad a ese respecto", destaca Zapata

■ **EMPRESAS EXPOSITORAS**

En esta ocasión, las empresas asociadas de Proexport que exponen en la feria alemana son: Agrícola Santa Eulalia; Agromediterránea Hortofrutícola; Agromontes Fresh Group; Agrodolores El Mirador; Cricket; Fruveg Sdad. Coop.; G'S España Holdings; Hortofortini España; Kettle Produce España; Mercagrissa; SAT 9359 Bonnysa; Procomel; Sol y Tierra Campo de Cartagena; Verdimed; Surinver el grupo Sdad. Coop.; Difrusa Export; Fruca Marketing; Agridemur Marketing; SAT. 9855 Primaflor; Looije Águilas; Grupo Hortofrutícola Paloma; Pozo Sur; Agromark; Deilor; Soc. Coop. Sagrado Corazón de Jesús (Sacoje); Kernel Export; y Agrar Systems.

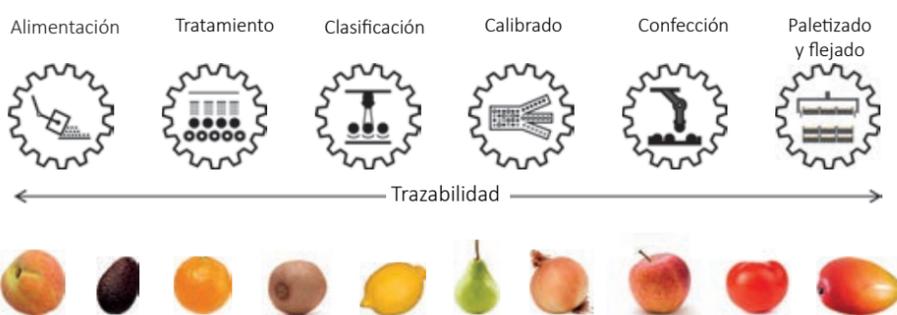
■ **DATOS DE EXPORTACIÓN**

En la campaña 2022/2023 las empresas hortofrutícolas de la Región de Murcia exportaron 2,15 millones de toneladas de frutas y hortalizas por valor de 3.047 millones de euros. Del total, 640.000 toneladas fueron destinadas a Alemania, seguida de Francia con más de 340.000 toneladas y de Reino Unido con casi 302.000 toneladas.

Las empresas murcianas durante su participación en Fruit Logistica mostrarán la importante apuesta que se está haciendo en materia de I+D+i y sostenibilidad



**SOLUCIÓN GLOBAL**



MAF RODA AGROBOTIC [www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com) [¡Visítanos!](#) **FRUIT LOGISTICA**  
 Pabellón 4.1, Stand C-10



En la edición de 2024, son 27 las empresas asociadas de Proexport que exponen en la feria alemana. / ÓSCAR ORZANCO

# LOS Gallombares

*Espárragos frescos todo el año*

¡Descubre el **delicioso sabor** de nuestros espárragos!

**30 años cultivando y comercializando de manera sostenible nuestros espárragos.** Ricos en nutrientes y bajos en calorías, son una excelente opción para **cuidar tu salud.** Cultivados con métodos naturales, su sabor auténtico y calidad premium comparten nuestra responsabilidad con el entorno y el medio ambiente.



XVII Premios de Andalucía de  
Agricultura, Pesca y Agua  
Categoría: Comunicación y mundo rural

Pruébalos en

**FRUIT  
LOGÍSTICA**

Hall 18  
Stand B-17  
Berlin 7|8|9 Feb 2024



# Cooperativas granadinas acuden a Berlín para consolidarse en el mercado internacional

La participación de ocho cooperativas supone una gran oportunidad para exponer la fortaleza del sector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un año más, la Asociación de Cooperativas de Granada acudirá, junto con representantes de las 8 cooperativas de la provincia, a Fruit Logística, uno de los eventos más importantes en el circuito ferial especializado en frutas y hortalizas.

Los Gallombares; San Isidro de Loja; Centro Sur; Espárragos de Granada; y Procam, además de La Palma; El Grupo y Cosafra estarán presentes en un evento, que se ha convertido en referencia mundial en el ámbito de la comercialización de productos frescos.

El director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, ha señalado que la participación de las cooperativas granadinas de frutas y hortalizas en esta cita supone una "gran oportunidad para exponer la fortaleza del sector hortofrutícola granadino y, en concreto, de las cooperativas de la provincia". "Fruit Logística nos permite mantener encuentros de negocios con clientes internacionales, presentar nuevos productos, conocer las tendencias, y obtener nuevas ideas



Las cooperativas acuden con el respaldo de instituciones andaluzas. / FAECA

que pueden ser valiosas para el futuro", ha apuntado.

Para Ródenas, las cooperativas granadinas, "a pesar de las dificultades, vienen desarrollando un trabajo extraordinario durante todo el año y eso se ve reflejado en la calidad del producto final". "Todo eso se va a poder exhibir en Berlín, frente al mercado internacional, donde los productos de la provincia cada vez son más apreciados y demandados".

En este sentido, el director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada insiste en la importancia que tiene Fruit Logística para seguir creciendo y aumen-

tando las cifras de exportación "explorando nuevos mercados y abordando nuevos desafíos".

Ródenas acompañará en Berlín, en nombre de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, también a representantes institucionales de la Diputación, la Junta de Andalucía y de ayuntamientos de la provincia, para mostrar su apoyo a los cooperativistas.

También acudirá el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Fulgencio Torres, y la subdirectora, María del Carmen Álvarez, y estará representada la Interprofesional del Espárrago Verde de España.



Una ventaja de Fruit Logística es que coincide con el final de la campaña de kaki. / ÓO

## La DOP Kaki reforzará el contacto con sus clientes internacionales

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer sigue apostando por la promoción para seguir dando a conocer la excelencia de una fruta con mucho recorrido, que todavía es una gran desconocida entre los consumidores de muchos mercados. Y para lograr este objetivo, las ferias internacionales como Fruit Logística se convierten en una plataforma óptima para mantener contactos con los profesionales del sector.

"Como en años anteriores, las expectativas de cara a Fruit Logística siempre son altas, ya que nos permite encontrarnos con clientes y proveedores internacionales con los que no es tan fácil reunirse durante los meses de campaña. Esta feria es el marco ideal para mantener y reforzar el contacto personal con todos ellos", señala Rafael Perucho, secretario técnico del Consejo Regulador de la DOP Kaki Ribera del Xúquer.

"Además, la feria alemana siempre coincide con el final de la campaña de kaki, por lo que también nos sirve para analizar el desarrollo de la temporada, tanto a nivel comercial como de las acciones promocionales que hemos llevado a cabo", precisa Perucho.

Respecto al desarrollo de la temporada que acaba de finalizar, el secretario técnico del Consejo Regulador indica que venían de dos años muy complicados, "con muchos problemas productivos que dificultaron enormemente la comercialización. Sin embargo, afortunadamente, este año ha sido más normal, con algo menos de producción de la esperada y con dificultades climáticas, como las dos semanas que tuvimos de un viento muy intenso. No obstante, y a pesar de estos contratiempos, esta temporada nos ha permitido recuperar las sensaciones positivas de anteriores campañas".



# PASSION & EXPERIENCE

More than you expect for citrus, fruit and vegetables in Poland





**CONSORFRUT  
POLSKA**

[www.consorfrut.pl](http://www.consorfrut.pl)

**Visit Us at  
Fruit Logística  
2024**

**Hall 5.2.  
Stand A-40**





**Consorfrut Polska Sp. z o.o. ul. Christo Botewa 4, 30-798 Kraków, POLAND**



*That's fruit folks!*

IMPORT EXPORT INGROSSO **ORTOFRUTTICOLO**

Boffetti Marino Srl  
via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG)  
T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88

[boffettimarino.com](http://boffettimarino.com)

**boffetti**  
ENJOY FRUIT

# Los cítricos con el sello IGP Cítricos Valencianos no fallan en la cita berlinesa

En esta nueva edición de Fruit Logística, el sello de calidad llega con nuevas incorporaciones y ya son 71 las firmas que apuestan por este distintivo

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Indicación Geográfica Protegida Cítricos Valencianos participa un año más en Fruit Logística, que se celebrará del 7 al 9 febrero en Berlín. En esta edición, el sello que distingue a la producción de la Comunidad Valenciana bajo estrictas normas de calidad se lleva a 71 firmas que apuestan ya por este distintivo paraguas para acercarse a los mercados.

Este año IGP Cítricos Valencianos asistirá a la cita mundial del comercio de frutas de la mano de nuevas firmas procedentes de las tres provincias que se han incorporado al Consejo Regulador en este último año. En concreto, durante esta campaña 2023/2024 se han incorporado ocho almacenes: SAT N° 9422 La Plana de Burriana (segundo almacén de Bagú SL, situado en Betxí); AM Fresh Spain Citrus SL - Cárcer; Agrocítrica de Picasent Coop, V.; García Ballester SL (Burriana); Agroal Coop V. (tercer almacén de San Alfonso Coop V.); Perales y Ferrer SL - Centro 2 (Bigastro); Cítricos Guillem SL - Miramar; y SAT Versol N° 108 CV - Algemesí.

Para el director general de la IGP, José Enrique Sanz, se muestra satisfecho por las últimas incorporaciones. Asegura que "el trabajo continuado desde la IGP va calando en los consumidores que ya comienzan a buscar nuestro distintivo para asegurar que el producto que



El equipo de IGP Cítricos Valencianos atenderá todas las visitas en su stand, situado en el Hall 11.2- A-13. / IGP CÍTRICOS VALENCIANOS



El sello de la IGP distingue a la producción de la Comunidad Valenciana bajo estrictas normas de calidad y ya son 71 las firmas que apuestan por este distintivo paraguas para acercarse a los mercados. / IGP CÍTRICOS VALENCIANOS

adquieren es de calidad y son naranjas, mandarinas o limones producidos en la Comunidad Valenciana, y por otro lado también, las firmas privadas

y cooperativas entienden que este sello es un elemento de valor para sus productos y que se suma al prestigio de su marca privada".



Como viene siendo habitual, el Grupo Anecoop se mantiene fiel a su ubicación en la feria, situada en el hall 18, en la entrada norte de Messe Berlin. / ANECOOP

## Pea-a-mole de Anecoop y Janus llega a la feria con altas expectativas

Nuevo untable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate, que en el mercado nacional se presentará con el nombre de "Guisamole"

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cooperativa agroalimentaria Anecoop aprovechará su presencia en Fruit Logística para presentar un nuevo complemento en su línea de especialidades de V Gama, ¿Ysi? de Bouquet (Easy by Bouquet para el mercado internacional). Se trata del Pea-a-Mole.

Se trata de un revolucionario unttable vegetal que combina las bondades de los guisantes y el aguacate. Contiene un 95% de ingredientes frescos, y es pionero en la categoría de productos ricos en proteínas. Con menos calorías y grasas que el guacamole tradicional, esta novedad en la línea ¿Ysi? de Bouquet ha sido sometida a la valoración de un panel de consumidores de la mano de Ainia, de los cuales el 92,1% expresaron su intención de repetir la compra.



Pea-a-mole (Guisamole en España) es el nuevo unttable del Grupo Anecoop. / GA

Pea-a-mole, el nombre elegido para su comercialización fuera del territorio nacional, mientras que en España, en los lineales se presentará con el nombre de 'Guisamole'.

Esta nueva propuesta se suma a la línea de especialidades de V Gama que produce Janus Fruit, empresa del Grupo Anecoop, que incluye hummus de aguacate; guacamole tradicional y picante; guacamole ecológico, brocomole (brócoli y aguacate); hummus de garbanzos y salsa mexicana. Todas ellas estarán presentes en Fruit Logística en un expositor destacado.

Además de esta novedad, Anecoop acogerá en su stand su extensa oferta hortofrutícola de temporada y de producción 100% nacional, ofreciendo una visión completa de todos sus productos y novedades, entre ellas una muestra de sus nuevas líneas de naranjas rojas, una producción al alza para la que cuenta esta campaña con 2.000 toneladas.

Con el telón de fondo de una potente imagen corporativa, diseñada para comunicar la estrategia de desarrollo sostenible de la cooperativa, representantes de todas las oficinas comerciales y filiales que integran el Grupo Anecoop se reunirán a lo largo de los tres días que dura la feria con sus principales clientes de la distribución para revisar el primer trimestre del ejercicio y planificar los siguientes.

El producto Bio contará con un espacio destacado en el stand y presentará las novedades de Bio Bouquet y las de su empresa filial Solagora, ubicada en Perpignan y especializada en la comercialización de frutas y hortalizas de cultivo ecológico.

**VIVEROS SEVILLA**

Cítricos  
Frutales  
Olivos  
Ornamentales

SEVILLA-Brenes 955 655 920 - HUELVA-Lepe 959 393 820 - VALENCIA-Alzira 962 455 785

[viverossevilla.com](http://viverossevilla.com)

Fresco



Carnoso



Jugoso



Sabroso



ESCANEA



Colorido



Refrescante



Suave



Crujiente



**¡ 100% COMPROMETIDO CON LA CALIDAD !**



**Saint-Charles**  
**INTERNATIONAL**  
FRUITS & LEGUMES - PERPIGNAN - FRANCE



**FRUIT**  
**LOGISTICA**

**NOS VEMOS EN**  
**HALL 6.2 - STAND C-52**



**DEL 7 AL 9**  
**FEBRERO**  
**2024**

**FRUITNET**  
Messe Berlin

**LÍDER EUROPEO**

**EN COMERCIALIZACIÓN, TRANSPORTE & LOGÍSTICA DE FRUTAS & HORTALIZAS**

[HTTPS://PUBLIC.SAINCHARLESINTERNATIONAL.COM](https://public.saintcharlesinternational.com) - [COMMUNICATION@SAINCHARLESINTERNATIONAL.FR](mailto:COMMUNICATION@SAINCHARLESINTERNATIONAL.FR)



@SAINT-CHARLES-INTERNATIONAL-PERPIGNAN



@SAINTCHARLESINTERNATIONAL



# Los Gallombares seguirá afianzando su liderazgo en espárrago verde sostenible

La firma granadina acude a la feria germana con el objetivo de mostrar todo su potencial productivo y fortalecer la internacionalización de sus producciones

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los Gallombares vuelve a Fruit Logística para seguir afianzando la internacionalización de su espárrago verde en los mercados. El liderazgo de la compañía en el sector nace de la pasión por un vegetal de calidad superior y potente sabor con el que “no solo te llevas lo mejor de la naturaleza al plato, sino que además te conviertes en parte de un movimiento por un mundo más verde y saludable”, resaltan desde la compañía.

El primer productor y operador de espárrago verde de Europa y segundo del mundo, lidera la innovación mundial en el sector con una estrategia centrada en ofrecer la máxima calidad y la mejor experiencia de consumo. Unas premisas constantes durante sus treinta años de trayectoria empresarial, comprometida con la sostenibilidad, la salud de las personas y el entorno en el que opera.

Galardonada con el Premio Andalucía de Agricultura, Pesca y Agua 2023, en la modalidad de Comunicación y Mundo Rural, Los Gallombares cuenta con 700 productores y 2.500 hectáreas de cultivos de espárrago verde, superficie que aumenta gracias al apoyo de sus agricultores y a su capacidad para satisfacer la creciente demanda de este vegetal. Con una producción que ronda los 8 millones de kilos, sus zonas de cultivo se ubican en el Poniente Granadino, además de las plantaciones en las provincias de Málaga, Jaén, Córdoba y Huelva.

Su color, textura, sabor y fibrosidad aporta al espárrago de



En espárrago verde, Los Gallombares ocupa el primer puesto como productor en Europa y el segundo a nivel mundial. / LG

Los Gallombares un diferencial organoléptico característico, diferente al resto de las zonas, todo ello favorecido por los microclimas existentes y los diferentes tipos de suelo. Las exigencias en calidad cada año con mayores, para ello la cooperativa cuenta con las certificaciones Global GAP e IFS Food. La investigación e inversión constante en maquinaria, equipos e infraestructura apoyan su propósito de conseguir una mejor calidad y logística.

En Fruit Logística, Los Gallombares compartirá estos avances y el potencial de sus innovadoras instalaciones ubicadas en Loja, las más modernas del sector, totalmente automatizadas y con capacidad para su-



Cuenta con 700 productores y 2.500 ha de cultivos de espárrago verde. / LG

ministrar más de cien mil kilos de producto diarios.

“Los consumidores europeos exigen productos cada vez más frescos y de mejor calidad. Van cambiando los formatos hacia un espárrago más corto con menos parte leñosa y aprovechable 100%”, destaca su director comercial, José Ángel Delgado, quien añade que “para atender estas demandas, fusionamos experiencia, innovación, tecnología y visión de consumidor”.

## ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

Los Gallombares está centrada en seguir reforzando estrategias respetuosas con el medioambiente, además de realizar inversiones sostenibles. Prueba de ello son sus acciones en materia de ahorro hídrico, ya que con el 80% de sus cultivos de secano, riegan únicamente con agua de lluvia. También han modernizado sus regadíos, incorporando sistemas más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Por otro lado, la cooperativa ha implementado un sistema de energía solar renovable con placas solares para autoconsumo, avanzando en su propósito de ser totalmente autosuficientes en un plazo de tres años. Ha eliminado el 100% del plástico en su material auxiliar de envasado, utilizando actualmente papel reciclable y biodegradable, además de reciclar tanto materiales como orgánicos.

Los Gallombares también desarrolla un proyecto de instalación de invernaderos dotados de calefacción a partir de fuentes sostenibles, placas solares y pellets. Con esta iniciativa, la empresa podría ampliar el período de producción, adelantando la temporalidad de la campaña con una repercusión muy positiva en la rentabilidad de sus agricultores y la generación de empleo.

Estas innovadoras acciones revelan el carácter de una empresa con impecable trayectoria en los mercados internacionales y afán de mejora constante. En Fruit Logística (Pabellón 18, stand B-17), su equipo comercial encabezado por Pedro Sillero, presidente de Los Gallombares y Francisco Delgado, gerente, compartirán estas novedades y las excelencias de sus espárragos verdes y judías con marca propia: Luxe, Luxor y La Joya, que comercializan con todo tipo de confecciones (manojos, granel y puntas de espárrago) en más de 25 países.

“Se acerca la cita europea del sector hortofrutícola y Los Gallombares tiene muy buenas expectativas de negocio”, concluyen en la compañía.

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos Ø plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



**EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.  
Ecological packaging specialized.

T: +34 950 580 712  
M: comercial@ejidocarton.com





## Descubra la tecnología inteligente de preclasificación de arándanos recogidos mecánicamente y destinados al mercado fresco con TOMRA Neon

TOMRA Neon elimina más del 95% de los racimos y más del 90% de los arándanos verdes y rojos. Esto aumenta la eficiencia de la clasificadora óptica. Además, reduce la necesidad de mano de obra e incrementa la calidad del producto final. Y, como es un equipo resistente, fácil de limpiar y compacto, resulta idóneo para cualquier línea de procesamiento de arándanos ya existente.



Elimina más del 95% de los racimos



Elimina más del 90% de los arándanos verdes y rojos



Elimina los arándanos pequeños o de mala calidad



Aumenta la eficiencia de su clasificadora óptica

Mejore su proceso. Contacte ya con uno de nuestros expertos en TOMRA Neon.

[Más información en tomra.com/neon](https://tomra.com/neon)



Visítenos en Fruit Logística!  
Stand B-41 Pabellón 4.1  
(Febrero 7-9)



En un contexto en el que los gastos operativos crecen, los avances en pro de la eficiencia y reducción de costes son clave. Permita que el nuevo TOMRA Neon mejore su proceso. Porque Cada Recurso Cuenta™.

Más información en [tomra.com/neon](https://tomra.com/neon)



Antonio Zamora califica Fruit Logística como “el mejor escaparate a nivel global para el sector de las frutas y hortalizas.” / RAQUEL FUERTES

ANTONIO ZAMORA / Presidente de Centro Sur-Cesurca

## “Berlín es nuestro punto de encuentro neurálgico con clientes del centro y el norte de Europa”

Para Centro Sur (Cesurca), el certamen Fruit Logística es una cita ineludible. Acudir a la capital alemana una vez al año les permite no sólo mantener el contacto con sus clientes y conocer en persona sus demandas y necesidades, sino también mostrar el espárrago de Granada al resto del mundo. Este año, además, la cooperativa granadina acude a la feria con algunas novedades, como los innovadores diseños de la marca Los Monteros o una nueva línea de espárrago bio bajo la marca Vitasana Healthy. Con todo, Antonio Zamora, presidente de la cooperativa, afirma que “las expectativas para esta nueva edición son elevadas”.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Nos encontramos en el umbral de una de las citas feriales más relevantes del año para el sector hortofrutícola, Fruit Logística. ¿Con qué planteamiento llegan a esta cita?

**Antonio Zamora.** Estamos encantados de poder seguir formando parte de Fruit Logística. En esta ocasión y, como ya hemos hecho en otros años, acudimos en colaboración con Espárrago de Granada, marcando el cierre exitoso de nuestro proceso de fusión.

En cuanto a nuestro planteamiento, vamos con la mirada puesta en fortalecer y potenciar las relaciones comerciales que ya tenemos, pero también abrir nuevas oportunidades de colaboración.

**VF.** ¿Y con qué objetivos?

**AZ.** Respecto a los objetivos que nos hemos propuesto para esta edición, queremos presentar los innovadores diseños que hemos incorporado a nuestros productos gourmet, destacando la marca Los Monteros. Entre estos diseños, sobresalen también el espárrago IGP Huétor Tájar y el espárrago púrpura. Además, queremos dar a conocer nuestra línea de espárragos bio bajo la marca Vitasana Healthy, aportando así una perspectiva saludable a nuestra oferta.

**VF.** ¿Qué importancia tiene esta feria para las cooperativas granadinas en general y para Centro Sur en particular?

**AZ.** Sin duda, este evento es el mejor escaparate a nivel global para el sector de las frutas y hortalizas, donde cada empresa participante tiene la oportunidad de destacarse. En el caso de Centro Sur, Berlín se convierte en un punto neurálgico de encuentro con clientes del centro-norte de Europa, así como de otras regiones emergentes donde estamos comenzando a exportar espárragos bajo la marca Cesurca.

Este contacto cara a cara nos brinda la posibilidad de comprender las necesidades de nuestros clientes de primera mano, permitiéndonos adaptarnos con agilidad para poder superar sus expectativas.

**VF.** ¿Qué esperan de esta nueva edición de la feria de Berlín? ¿Cuáles son sus expectativas?

**AZ.** Las expectativas para esta nueva edición de la feria en Berlín son elevadas. Nos proponemos tejer lazos más sólidos con la gran distribución y el mercado especializado, consolidándonos como socios estratégicos a largo plazo.

**“Este año presentaremos el Sabor del año 2024 que aplicaremos a nuestros espárragos en conserva bajo la marca Los Monteros y la nueva imagen de nuestra línea de productos gourmet bajo la misma marca”**

En este sentido, buscamos que ambas partes nos perciban no solo como proveedores, sino como colaboradores comprometidos con el crecimiento mutuo.

**VF.** ¿Aprovechan el certamen para presentar alguna novedad o proyecto?

**AZ.** Efectivamente, este año es uno muy importante para nosotros, ya que presentaremos el Sabor del año 2024 que aplicaremos a nuestros espárragos en conserva bajo la marca Los Monteros y mostraremos una nueva imagen para nuestra línea de productos gourmet bajo la misma marca, amparados por la marca de calidad de la Consejería de Agricultura, Gusto del Sur.

**VF.** Las cooperativas de la provincia dedicadas a la producción de frutas y hortalizas facturaron en 2022 casi 338 millones de euros, con un aumento del 6,95% respecto a la campaña anterior. ¿Qué balance realiza del 2023? ¿Dónde se van a concentrar los esfuerzos de Centro Sur durante el año 2024?

**AZ.** Los datos del 2022 ya fueron muy alentadores, y tras el balance de 2023 no podemos más que sentirnos orgullosos de los resultados obtenidos, reflejo del trabajo y la dedicación de todo el sector granadino.

Mirando hacia el 2024, nuestros esfuerzos se concentrarán en la culminación del proceso de fusión con Espárrago de Granada. Además, buscaremos consolidar el crecimiento en la producción y comercialización del espárrago verde, ampliando nuestras áreas de producción e incorporando nuevos agricultores y empresas que compartan nuestra visión y entusiasmo por este proyecto.

M14L-AM

Diseñada para no dañar la piel de la Orri

THE PROFESSIONAL CHOICE  
**manzana nules**

Sus hojas cóncavas se adaptan a la morfología del pedúnculo de la mandarina ORRI y otras variedades con la zona del pedúnculo irregular.

- ✓ Evita heridas en la piel, causados por la tijera.
- ✓ Reduce pinchazos entre frutas por tallos largos.
- ✓ Disminuye los problemas post-cosecha

Más información en:  
**manzana-nules.com**

LA ELECCIÓN DE LA PROFESIÓN

# La delegación de SCE calienta motores para su cita con Berlín

Las ocho firmas que acuden a la capital alemana bajo el paraguas de Saint-Charles Export, se reunirán con proveedores del hemisferio sur y con clientes de países emergentes

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Un año más, Saint-Charles Export estará presente en la zona de Francia, con la participación de ocho empresas repartidas en 78 m<sup>2</sup>.

La delegación incluye no sólo empresas comerciales, sino también un fabricante de equipos y el gestor del puerto de Port-Vendres. Las empresas expositoras, sea cual sea su tamaño, representan una amplia gama de frutas y hortalizas de origen español, marroquí y francés, tanto convencionales como ecológicas, así como de servicios.

También este año, el catering correrá a cargo de 'Gustave', empresa francesa de catering del sur de Francia afincada en Berlín.

Las empresas expositoras de SCE representan una amplia gama de frutas y hortalizas de origen español, marroquí y francés, tanto convencionales como ecológicas, así como de servicios

Saint-Charles Export estará ubicado en el pabellón de Francia, Hall 6, stand c-52

Las empresas que participarán en la presente edición de la feria berlinesa la esperan con "gran entusiasmo". Desde la asociación señalan, de hecho, que las ocho firmas que han apostado por estar presentes en Fruit Logistica "están impacientes por participar en este acontecimiento clave para nuestro sector" y, sobre todo, "por reunirse con clientes y proveedores en un ambiente cordial en el gran stand instalado por Saint-Charles Export.

Por su dimensión y su alcance mundial, "Fruit Logistica es el evento ferial ideal para hacer negocios con el mundo entero, tanto en el sector de la importación como en el de la exportación", apuntan fuentes de SCE, y precisan que "es una oportunidad para reunirse con proveedores del hemisferio sur, así como con clientes de países emergentes".

Los profesionales de Saint-Charles Export siguen muy de cerca las tendencias de los mercados, en particular aquellos en los que el consumo de frutas y hortalizas tiende a aumentar.

El salón de Berlín es, por tanto, "una gran oportunidad para penetrar en nuevos mercados y captar nuevos flujos". En el contexto actual,

también es importante "consolidar las relaciones comerciales existentes y desarrollar otras nuevas".

Por último, en el marco de los permanentes esfuerzos de

SCE, sus responsables informan que ya "estamos preparando nuestra participación en la próxima edición de medFel, que se celebrará en Perpignan los días 24 y 25 de abril".



Por su dimensión y su alcance mundial, esta feria es ideal para hacer negocios tanto en el sector de la importación como en el de la exportación. / R FUERTES



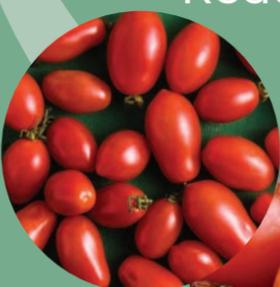
www.sanifruit.com






# SOLUCIONES POSTCOSECHA SIN RESIDUOS

Aumenta tu rentabilidad.  
Reduce tus mermas, el desperdicio  
alimentario y los LMR.  
Accede a mercados  
más restrictivos.





7/8/9  
FEBRERO  
2024  
BERLÍN

FRUIT  
LOGISTICA

The heartbeat  
of the fresh  
produce business



Sani  
Fruit

Healthy Fruiture

ENCUÉNTRANOS EN  
HALL 11.2 B-06

# Koppert mostrará en Fruit Logística cómo vencer a las resistencias de las plagas

La compañía pone a disposición de sus clientes nuevas soluciones para control biológico que ofrecen comodidad, máxima eficiencia y ahorro en mano de obra

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tiempos difíciles requieren soluciones desafiantes. Por eso, Koppert va a mostrar en la próxima edición de Fruit Logística, que se celebra del 7 al 9 de febrero en Berlín, sus últimas innovaciones, especialmente diseñadas para simplificar y mejorar la protección de sus cultivos.

A la hora de desarrollar nuevos productos, Koppert escucha a los productores y tiene en cuenta aspectos como la comodidad y el ahorro en mano de obra. Ambas cosas son importantes en estos tiempos difíciles en los que es más difícil encontrar mano de obra y los costos aumentan cada año. En el stand de Koppert (Hall 1.2 C 30) se mostrarán sus últimas innovaciones, desarrolladas para abordar de manera eficiente los desafíos de plagas y enfermedades y permitir a los productores trabajar de manera más eficiente y facilitar sus tareas en estos tiempos exigentes.

## VENCER A LAS RESISTENCIAS

La Gestión Integrada de Plagas (GIP), mediante el control biológico, desempeña un papel crucial en el manejo de las resistencias que muchas plagas han ido adquiriendo como consecuencia del uso habitual de plaguicidas químicos.

El modo de acción de los macroorganismos y microorganismos beneficiosos, que son enemigos naturales de las plagas y enfermedades, vence esas resistencias adquiridas.

Al incorporar medidas de control no químicas, la lucha integrada logra que las plagas no puedan desarrollar resistencias. El manejo de la resistencia dentro de una estrategia GIP no sólo salvaguarda la eficacia de las medidas de control, sino que también subraya la importancia de un enfoque sostenible y adaptable para el control de plagas, que aborde la naturaleza cambiante de las poblaciones de plagas en entornos agrícolas y urbanos.

## RENTABILIDAD

La Gestión Integrada de Plagas es también un factor crucial de la eficiencia económica en la agricultura. Este enfoque garantiza un uso inteligente de los recursos, maximizando económicamente la eficacia de los esfuerzos de manejo de plagas, ya que emplea una estrategia proactiva y específica para la asignación óptima de recursos, lo que permite intervenciones precisas y evita a los productores tratamientos innecesarios y costosos, gracias a una estrategia preventiva basada en el monitoreo de plagas. Al enfatizar las medidas preventivas, la Gestión Integrada de Plagas contribuye a ahorros económicos a largo plazo al prevenir posibles infestaciones de plagas a gran escala.

A medida que las regulaciones se endurecen, lo que lleva a la prohibición de más productos químicos, los productores están encontrando en la GIP la oportunidad que necesitan para



Bote de Aphipar para control biológico de pulgón. / KOPPERT

seguir produciendo. Al mismo tiempo, los supermercados están intensificando las directrices sobre los niveles máximos de residuos (LMR).

## NOVEDADES

Los nematodos beneficiosos (nematodos entomopatógenos) se pueden utilizar para combatir un amplio espectro de plagas en frutas, como manzanas y melocotones, y en hortalizas, como patatas, cebollas, o espárragos, entre otras. Las orugas de la polilla oriental del melocotonero (*Grapholita molesta*), la Carpocapsa (*Cydia pomonella*), el gusano del alambre, la mosca de la cebolla (*Delia spp.*) o los Trips son un alimento festivo para nuestros nematodos. Los nematodos entomopatógenos, fáciles de usar, se pueden aplicar utilizando los sistemas de pulverización y riego más comúnmente utilizados.

Gracias a la constante investigación, Koppert ha desarrolla-

do una nueva formulación del bioinsecticida Mycotol, que recientemente ha visto optimizada su calidad y su vida útil. Con la introducción de esta nueva generación de Mycotol, garantizamos que los productores sigan beneficiándose de una eficaz solución biológica de protección de cultivos contra la mosca blanca en los cultivos de hortalizas bajo abrigo.

El éxito del manejo integrado de plagas depende en gran medida del conocimiento de las plagas presentes y del uso correcto de los enemigos naturales. Por ello, Koppert considera prioritario el desarrollo continuo de técnicas de seguimiento que son de gran ayuda para elegir el momento idóneo de actuación frente a las plagas. En su stand de Fruit Logística, Koppert mostrará la nueva imagen visual de toda su gama de trampas Horiver, que se adapta en forma y color a las necesidades de todos los cultivos.



A Carrier Company

## SensiWatch® para envíos de salida

Acceda y visualice datos de envío con monitoreo de carga en tiempo real desde la distribución hasta la tienda



Ubicación en tiempo real y seguimiento de temperatura



Conectividad basada en la nube



Perspectivas analíticas



Toma de decisiones optimizada



Para obtener más información escanee el código QR

sensitech.com   

VISITEN NUESTRO STAND EN EL HALL27, STAND C-66



## SensiWatch®

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Los asistentes a la próxima feria de Fruit Logistica están invitados a pasar por el stand de AgroFresh para hablar con los miembros del equipo sobre la gama completa de soluciones postcosecha, que ahora incluye la tecnología de packaging inteligente SO<sub>2</sub> de Tessara, líder del sector para uvas de mesa, bayas y flores.

Durante la feria, los expertos de AgroFresh compartirán “una amplia gama de soluciones innovadoras y conocimientos técnicos”, según afirman desde la firma de Filadelfia.

Los representantes de AgroFresh estarán disponibles en Fruit Logistica, en el pabellón 21, stand D-20, durante toda la feria para presentar productos como SmartFresh™ Quality System, FreshCloud™, VitaFresh™ Botanicals, Harvista™ o Uvasys™.

■ **SMARTFRESH™  
QUALITY  
SYSTEM**

La solución original y líder del sector de la tecnología de gestión del etileno 1-metilciclopropeno (1-MCP). Además de ampliar la calidad de múltiples cultivos, como manzanas, peras, melones, melocotones y caquis, AgroFresh Verified es un servicio que permite a los clientes tener la confirmación de una aplicación satisfactoria.

■ **FRESHCLOUD™**

La plataforma integrada que digitaliza el proceso de control de calidad captando, organizando y analizando las métricas de calidad para que los datos en tiempo real sean accesibles y procesables.

Esta tecnología ofrece la visibilidad de los datos de principio a fin, mejorando el proceso a productores, centrales hortofrutícolas y transportistas, facilitando la toma de decisiones para reducir los rechazos, mejorando la calidad y la rentabilidad.

Asimismo, Strella es el sensor que ayuda a optimizar la apertura de cámaras de manzanas y peras con datos en tiempo real.

■ **VITAFRESH™  
BOTANICALS**

Además de sus populares recubrimientos vegetales para cítricos y aguacates, AgroFresh ha añadido VitaFresh Botanicals SoftFruit para nectarinas y ciruelas.

■ **HARVISTA™**

La exclusiva solución 1-MCP precosecha, con un modo de acción único que amplía la ventana de cosecha de manzanas y peras para un color, tamaño y firmeza óptimos, lo que resulta en un aumento del rendimiento de calidad y una reducción de desperdicio.

■ **UVASYS™**

Con el producto estrella de Tessara, Uvasys, los envasadores y exportadores pueden preocuparse menos por que la podredumbre afecte a la calidad de la uva de mesa, en particular la Botrytis cinerea.

Hecho a medida para proteger las uvas de mesa durante el transporte y el almacenamiento, su único propósito es salvaguardar la fruta y mantener los niveles de frescura en todo el proceso.

# Una oportunidad para conocer la cartera de soluciones de AgroFresh

Los expertos postcosecha de AgroFresh estarán disponibles para hablar de tecnologías innovadoras que ayudan a reducir el desperdicio de alimentos y a prolongar la calidad de la fruta



Los representantes de AgroFresh estarán disponibles en el pabellón 21, stand D-20 de Messe Berlin. / RAQUEL FUERTES



BIODIVERSITY  
GROW.





La empresa valenciana estará situada en el pabellón 18, donde su stand A-25 ocupará un imponente espacio de 56 m<sup>2</sup> bajo el diseño de su renovada imagen de marca. / CITROSOL

# Citrosol llega a Berlín con un espacio imponente donde presentar su extenso catálogo

La firma valenciana ultima detalles para su participación en Fruit Logística, donde destacará sus productos estrella: SunSeal® Vegan, PlantSeal® y CitroFy

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Citrosol, empresa líder en tecnología y tratamientos postcosecha de frutas y hortalizas, prepara para su participación para la próxima edición de Fruit Logística, que tendrá lugar en Berlín del 7 al 9 de febrero de 2024. La empresa valenciana estará situada en el pabellón 18, donde su stand

A-25 ocupará un imponente espacio de 56 m<sup>2</sup> bajo el diseño de su renovada imagen de marca y presentará sus últimas innovaciones diseñadas para mantener la frescura y alargar la vida de frutas y hortalizas.

Citrosol cuenta con un extenso catálogo de soluciones eficaces e innovadoras, en esta

edición se centrará en destacar los recubrimientos vegetales SunSeal® Vegan y PlantSeal® y la tecnología de CitroFy.

#### ■ RECUBRIMIENTOS SUNSEAL® VEGAN Y PLANTSEAL®

Una de las soluciones más exitosas de Citrosol son sus recubrimientos vegetales, en especial

sus productos estrella: SunSeal® Vegan y PlantSeal®. El primero, certificado con V-LABEL, es una evolución del recubrimiento para cítricos SunSeal®, lanzado en 2017. Este recubrimiento no sólo mejora la protección en envíos a larga distancia y almacenamientos frigoríficos, sino que también aborda las demandas

Citrosol se prepara para ofrecer una experiencia única destacando sus recubrimientos vegetales y el avanzado sistema CitroFy

del mercado, ofreciendo una solución ecológica y vegana.

Por su parte, la nueva formulación SunSeal® Vegan-D ha sido diseñada para cítricos desverdesados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Además, para aquellos operadores que buscan un brillo superior, Citrosol presenta SunSeal® Vegan-Extra. Estos dos productos, además de mejorar el brillo y las bajas temperaturas de secado, también han demostrado reducir la pérdida de peso hasta en un 45%, optimizando la vida comercial de los cítricos.

#### ■ CITROFY, ÚLTIMAS DEMOSTRACIONES EN VIVO

Citrosol también presentará durante el certamen su sistema CitroFy, proporcionando a los visitantes la última oportunidad de presenciar demostraciones en vivo en el marco de una feria como Fruit Logística. CitroFy es una solución integral que permite la conexión en tiempo real de los sistemas de aplicación de Citrosol y el control de sus parámetros.

Desde la monitorización hasta el control de consumos de fungicidas, recubrimientos y agua, CitroFy ofrece una experiencia intuitiva y contextualizada, adaptada a las necesidades de cada usuario. Este sistema, diseñado para funcionar desde cualquier dispositivo con conexión a internet, ofrece un control total sobre el estado de la fruta, permitiendo una gestión eficiente del tratamiento postcosecha.

Con todo, Citrosol se prepara para ofrecer una experiencia única en esta edición de Fruit Logística, destacando sus recubrimientos vegetales y el avanzado sistema CitroFy. La compañía valenciana invita a todos los asistentes a visitar su stand para conocer de cerca estas innovadoras soluciones y descubrir cómo Citrosol continúa liderando el camino en tecnologías postcosecha.

**Tenemos las cartas que necesitas para ganar la partida**

Más de 20 años ayudando a las empresas agro en sus proyectos de transformación digital.

Disponemos de las soluciones que necesita tu empresa para la digitalización, aportando la última tecnología agroalimentaria al sector.

- ERP
- Movilidad y APPs
- IoT
- Business Analytics
- Gestión documental
- RRHH
- Marketing Digital
- Y mucho más....

¿Hablamos?

[www.visionagro.info](http://www.visionagro.info) - [marketing@gregal.info](mailto:marketing@gregal.info)  
963 052 308

VISION AGRO | f | t | in | y | GREGAL

# Semillas Fitó presentará su Plan de Sostenibilidad 2026 en la feria berlinesa

Acude a Fruit Logistica reforzando su posicionamiento de marca y su compromiso por la sostenibilidad

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Fruit Logistica 2024 se convertirá un año más en el escaparate mundial del sector de frutas y hortalizas, al que acuden los principales actores de toda la cadena agroalimentaria. Será allí, en Berlín del 7 al 9 de febrero, donde Semillas Fitó tiene previsto reforzar su posicionamiento global de marca, que ya presentó en este evento el pasado año bajo el lema 'Mejorar la alimentación está en nuestros genes' ('Improving food is in our genes') y donde también presentará su Plan de Sostenibilidad 2026.

El stand C-31, ubicado en el Hall 1.2, se va a enfocar principalmente en trasladar a los profesionales del sector este compromiso de la compañía, que está convencida del gran impacto de la semilla en toda la cadena agroalimentaria y de la responsabilidad que tienen las casas de semillas para conseguir una alimentación mejor a nivel mundial, tanto a nivel de seguridad alimentaria (con variedades más productivas, más resistentes, etc.), como desde la reducción del desperdicio alimentario (variedades con mayor postcosecha, etc.), y desde la perspectiva de promover una alimentación más saludable.

A nivel de conceptos a destacar durante la feria se seguirá potenciando su propuesta de marcas de consumidor, como el tomate Monterosa, que va a presentar un nuevo formato más pequeño: 'Monterosa Mini'. También destacará el melón Waikiki, que ha sido galardonado como el 'Sabor del Año Portugal 2024' el calabacín CRÚ o el tomate Wabi-Sabi, la propuesta más saludable para una guarnición versátil.

## ■ PLAN DE SOSTENIBILIDAD HORIZONTE 2026

Otro punto destacado será la presentación del Plan de Sostenibilidad 2023-2026 de Semillas Fitó, que fija unos objetivos claros a conseguir en estos próximos tres años: que la compañía sea un referente en sostenibilidad del sector a través de acciones internas y externas, aportando variedades y conceptos que ayuden a desarrollar una cadena de suministros sostenible.

De cara a 2026, se establece como objetivo lanzar al mercado variedades que hayan sido seleccionadas por su especial aportación a la reducción de la huella ecológica en todos los procesos de la cadena agroalimentaria; desde la producción de la propia semilla, posterior producción del fruto y hasta la distribución final.

Además, para este 2024, la compañía ya se compromete a desarrollar acciones que promuevan la economía circular y mitiguen la huella hídrica en sus centros productivos. También se calculará la huella de carbono de la organización para implementar estrategias

que faciliten su reducción. Otro compromiso en estos tres años es aumentar el porcentaje de autoconsumo eléctrico de todos los

centros. En definitiva, se plantea que de cara a 2026 se culminen el conjunto de 20 proyectos definidos en el Plan de Sostenibilidad.



Semillas Fitó se va a enfocar principalmente en mostrar el gran impacto de las semillas en toda la cadena agroalimentaria. / SEMILLAS FITÓ



**PLASTIDOM**  
Plásticos Industriais e Domésticos, S.A.

Apartado 105  
2416-902 Leiria · PORTUGAL  
Tel (+351) 244 88 01 60/1  
[www.plastidom.pt](http://www.plastidom.pt)

ANTONIO ALARCÓN / CEO de Bollo Natural Fruit

# “Impulsar Bollo y Bruñó es el punto clave de BNF”

*Bollo Natural Fruit llega a Berlín en un gran stand que representa el compromiso con la sostenibilidad de la marca y recalando, como señala Antonio Alarcón, que BNF es “el proveedor de confianza para el suministro los 365 días del año”. Un catálogo más amplio que mantiene la calidad característica de la firma es su propuesta en una feria crucial para las relaciones con los productores de ultramar, pero también para fortalecer lazos con los clientes de países más cercanos.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Con qué objetivos acude Bollo Natural Fruit a Fruit Logística?

**Antonio Alarcón.** Actualmente, con un volumen comercializado de casi 500 mil toneladas de fruta, Bollo Natural Fruit llega a Fruit Logística como un proveedor de confianza para el suministro los 365 días del año. Hablamos de excelencia y calidad global representada bajo nuestras dos marcas, Bollo y Bruñó, reconocidas a nivel mundial.

“Los más de 100 años de experiencia nos permiten ofrecer confianza a nuestros clientes”

“Estamos presentes en más de cincuenta destinos comerciales”

Los más de 100 años de experiencia nos permiten ofrecer confianza a nuestros clientes, algo esencial, y estar al día en cuanto a las necesidades que puedan tener nuestros compradores.

Actualmente estamos presentes en más de 50 destinos comerciales, con más del 30% de nuestra fruta comercializada en España, y nuestro objetivo es afianzar la relación con clientes de Europa (con quienes ya existe una relación muy estrecha) y ampliar a nuevos mercados, como China o Brasil, donde ya operamos, o India y Oriente Medio.

**VF.** ¿Qué novedades o mensajes quieren mostrar y transmitir a los profesionales que se acercan hasta su stand?

**AA.** Quien visite nuestro stand (estamos ubicados en el stand A-62 del Hall 5.2) podrá conocer de cerca nuestra amplia variedad de fruta fresca “12 meses” bajo las insignias Bollo y Bruñó. Un gran expositor que muestra el potencial del amplio catálogo multifruta y de las diferentes confecciones que ambas marcas presentan al nuevo consumidor.

Somos especialistas en cítricos, melón y sandía. Centrándonos en esa primera categoría, somos los primeros en cultivar y comercializar cítricos certificados como neutros en CO<sub>2</sub>, lo que significa que nuestros productos no impactan negativamente en el medioambiente. Queremos mostrar así nuestras acciones diarias por conseguir uno de nuestros objetivos cla-



Antonio Alarcón señala que BNF es “el proveedor de confianza para el suministro los 365 días del año”. / ÓSCAR ORZANCO

“Somos especialistas en cítricos, melón y sandía”

“Aspiramos a un crecimiento sostenible y firme en el tiempo”

ves: vivir en un mundo mejor, generando un impacto positivo en el planeta.

En nuestra categoría de melones, destaca la variedad Sweetheart, un producto destinado a los nuevos modelos de consumo por su tamaño pequeño, de consumo rápido, fácil de llevar y con un sabor extradulce, posicionándose como top en ventas en los lineales a los que llega.

En nuestro portafolio de productos también, como novedad, desde septiembre de 2023 y, gracias a un acuerdo con Raimsa, empresa productora en la provincia de Alicante, comercializamos uva de mesa con calendario completo de origen España

y bajo marca Bollo Privilege. También disponemos de frutas tropicales como aguacate de producción propia y mango.

El stand BNF es la representación de nuestro compromiso con la sostenibilidad que ya venimos trabajando desde hace años. “Dejar huella para no dejar huella” es nuestra campaña actual que trabajamos cada día con 5 ejes clave: conservación del agua, biodiversidad, eficiencia energética, bienestar e inclusión y cadena de suministro. La feria será el espacio en el que presentaremos nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad con nuestros últimos proyectos centrados en cada uno de los cinco ejes clave de trabajo.

**VF.** ¿Qué ofrece una feria como Fruit Logística a una compañía como Bollo Natural Fruit?

**AA.** Fruit Logística es el espacio perfecto para generar nuevas oportunidades de expansión e internacionalización. Una feria para presentar nuestros productos e impulsar nuestras marcas Bollo y Bruñó

“Fruit Logística es el espacio perfecto para generar nuevas oportunidades de expansión e internacionalización”

bajo nuestra marca corporativa Bollo Natural Fruit.

La feria nos permite además exponer y conocer las últimas tendencias del sector y las que regirán el futuro a través de pequeños workshops que ofrece Fruit Logística. Este año, por ejemplo, la Inteligencia Artificial y la digitalización son dos de los grandes protagonistas, así como el cambio climático y cómo afectan las olas de calor en la producción.

**VF.** ¿Qué tipo de clientes se acercan hasta su stand en Berlín? En este apartado, ¿hay diferencias respecto a los profesionales que reciben en Fruit Attraction?

“Fruit Logística también nos permite fortalecer la relación con los clientes que ya tenemos”

**AA.** Fruit Logística es un punto de encuentro con los productores de ultramar, una feria que nos ayuda a tomar contacto con proveedores del hemisferio sur, lo que nos hace que consolidemos la oferta los 365 días. También nos permite mantener un contacto presencial con las principales compañías del hemisferio norte y fortalecer de esta forma nuestra relación con clientes que ya tenemos y conocer a nuevos posibles.

**VF.** Melón Bollo ha sido elegido Sabor Del Año 2024. ¿Van a postular para el próximo año también su candidatura a estos galardones que reconocen la calidad del producto?

**AA.** El próximo año volveremos a postular a Sabor Del Año 2025. Desde que empezamos para la variedad Piel de Sapo en 2017 hemos recibido el premio cada año consecutivamente hasta este año 2024. Sabor Del Año es un prestigioso distintivo ba-

“Somos los primeros en cultivar y comercializar cítricos certificados como neutros en CO<sub>2</sub>”

“El stand BNF es la representación de nuestro compromiso con la sostenibilidad”

sado en el reconocimiento y la confianza del consumidor en el que se premia el sabor, aspecto, olor, textura y, por supuesto, el nivel de satisfacción general de los productos.

Además, este año hemos recibido el premio también en nuestra variedad de melón Sweetheart.

Esta variedad de melón vuelve a destacar como favorito del público por su sabor extradulce, un toque crujiente y su tamaño ideal para disfrutarlo en cualquier momento y lugar. Su toque exótico ha enamorado a los paladares más exquisitos y destaca ya entre los más top de Bollo. Con el melón Sweetheart hemos recibido el galardón en las dos ocasiones en las que nos hemos presentado en la edición de 2021 y este 2024.

**VF.** ¿Qué metas se han marcado en la compañía para el ejercicio 2024?

**AA.** Para este 2024, aspiramos a un crecimiento sostenible y firme en el tiempo. Para llegar a ese objetivo nos nutrimos de operaciones a nivel global, suministrando desde 15 países de origen, con España abarcando el 80% de los aprovisionamientos, para abastecer a más de 50 destinos comerciales.

Impulsar las marcas de Bollo y Bruñó es el punto clave de BNF, dos marcas reconocidas por su excelencia, que siguen creciendo con su amplia oferta de frutas y diferentes confecciones, según las necesidades de cada uno de nuestros clientes, convirtiéndose en sello de garantía y calidad.

# MSC comparte su experiencia en Berlín

La naviera acude a la feria por 13ª ocasión para mostrar cómo apoyan el transporte de fruta fresca por todo el mundo

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

MSC es consciente de que las frutas frescas son una parte fundamental de nuestra dieta. Aportan vitaminas y minerales esenciales, son ricas en fibra y proporcionan una amplia gama de antioxidantes. Por eso muchos países realizan campañas de salud pública en torno al consumo diario de cinco piezas de productos frescos.

También por eso el mercado de la fruta fresca es tan grande. Según Statista, el mercado tenía un valor de 674.500 millones de dólares en 2023. Y la previsión a cinco años es de un crecimiento de casi el 7%.

En este marco, conocedores de que Fruit Logistica es el evento anual que proporciona el foro para que todos los implicados en la cadena de valor de la fruta fresca discutan los desarrollos importantes de la industria e intercambien ideas, los expertos de MSC estarán dispuestos a comentar las posibilidades de la oferta logística de la naviera en el stand H31 del pabellón 26.

**Para MSC, Fruit Logistica es el evento anual que proporciona el foro para que todos los implicados en la cadena de valor de la fruta fresca discutan los desarrollos importantes de la industria e intercambien ideas**

## LOS EXPERTOS DE MSC

Así, según informan desde MSC “nuestro stand de este año mostrará cómo apoyamos a la industria de la fruta fresca transportando mercancías en frigoríficos, cumpliendo todas las normas aplicables de Tratamiento en Frío. Contamos con más de 1.000 expertos en reefer en nuestro equipo, que trabajan en estrecha colaboración con nuestros clientes para crear servicios puerta a puerta que garanticen que los productos llegan en perfectas condiciones”.

Además, añaden que “podemos transportar casi medio millón de contenedores reefer en nuestra flota en un momento dado. Combinados con nuestras operaciones logísticas terrestres, podemos enviar productos frescos desde cualquier lugar y a cualquier lugar del mundo”.

Para hablar de su experiencia en reefer han preparado una mesa redonda sobre la descarbonización de la cadena de suministro que incluye la visión de alternativas viables para los exportadores de África Oriental con Paul Bletterman, Regional Senior Reefer Manager & Business Development, MSC Kenia. Esta cita será el jueves 8 de febrero a las 14:30

El viernes 9 a las 10:30 está prevista, asimismo, la interven-

ción del director de Business Transformation, Patrick Racioppi, hablando sobre la importancia de la documentación digital para el futuro del transporte marítimo. Dos citas importantes,

dentro de las posibilidades que la feria ofrece para acercarse a los expertos de la naviera, para conocer las opciones, novedades y propuestas de MSC para el sector de las frutas y hortalizas.



En el stand se mostrará cómo la naviera apoya a la industria transportando mercancías en frigoríficos, cumpliendo las normas del tratamiento en frío. / RF

No renunciamos a nuestra tradición, pero tampoco nos quedamos atrás. Apostamos por el relevo generacional, por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra. Dueños de lo que producimos.

## DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO.



M<sup>ª</sup> ÁNGELES, PAQUI, RAMÓN, MIGUEL ÁNGEL, TAHIRI, JESÚS, MIGUEL, ROSENDO, M<sup>ª</sup> ISABEL Y JUAN. AGRICULTORES.

FOTOGRAFÍA. RODRIGO VALERO



VISÍTANOS EN EL PABELLÓN 18 STAND A20

única **15** AÑOS

FRUIT LOGISTICA  
**INNOVATION AWARD '24**  
NOMINEE



PRUEBA Y VOTA A ZUCCHIOLO EN EL ESPACIO ENTRE LOS PABELLONES 20 Y 21



## ZUCCHIOLO®

Es una hortaliza que marca el comienzo de una nueva categoría de producto en el mercado europeo. Cruda o cocinada, destaca por su versatilidad. En un producto con un marcado carácter social, donde el 50% de los que se recauda de sus ventas se destina a fines sociales, como la investigación en la lucha contra el cáncer.



RESPONSABILIDAD SOCIAL  
Fundación Cellbitec

Este proyecto cumple con el compromiso social de ayudar a la investigación médica.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Desde Pampols Packaging Integral, firma con más de 35 años de experiencia en el sector del envasado y embalaje hortofrutícola, apuntan diversas características que han de cumplir los envases. “Los clientes buscan envases alimentarios que sean atractivos, baratos y, si puede ser, biodegradables”, describe Francesc Pàmpols, su director general. Otro aspecto fundamental de los envases es que “deben respetar las propiedades intrínsecas de cada alimento para favorecer la preservación del producto envasado”, detalla Pàmpols. En este sentido, argumenta que es fundamental ser flexible a las demandas del cliente y que actualmente el sector frutícola “es un sector muy exigente que evoluciona rápidamente y que hace una apuesta clara por envases que minimicen la huella de CO<sub>2</sub>”.

#### ■ VERSATILIDAD

En las últimas campañas, las cestas de cartón microcanal, nanocanal o en kraft han experimentado un crecimiento exponencial como alternativas para envasar producto fresco, siendo las soluciones en kraft la opción más resistente en ambientes húmedos. “Una ventaja destacable de los envases de cartón es el sinfín de posibilidades de personalización que ofrecen”, apunta Pàmpols. Como métodos de cierre biodegradables para estas bandejas “servimos mallas biodegradables o flowpack compostable, aunque su elevado coste hace

# “Trabajamos con nuestros clientes para ofrecer soluciones de packaging a medida”

Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral, comenta aspectos relacionados con los envases hortofrutícolas

que muchos clientes sigan por el flowpack estándar”, subraya Pàmpols.

#### ■ PLÁSTICO RECICLADO

En cuanto al uso del plástico en el envasado de fruta y verdura, el director general de Pampols recuerda que “los envases fabricados a base de plásticos reciclados, como el rPET, son una buena alternativa para esquivar el impuesto al plástico, que emerge de la ley 7/22 de Residuos y Suelos Contaminados para una economía circular”. Esta normativa “ha acentuado el interés hacia envases hechos a base de plásticos reciclados (que no tributan), de gramajes más bajos y fabricados con cartón o con materiales biodegradables” y añade que “el plástico también es un buen aliado para según qué tipo de envases y funcionalidades en la industria hor-



Francesc Pàmpols, director de Pampols Packaging Integral. / PAMPOLS

tofrutícola”. En este sentido, Francesc Pàmpols subraya que “no se trata de dejar de utilizarlo, sino de encontrar fórmulas

para fomentar la economía circular de este material y optar por soluciones de packaging fabricadas a partir de materiales reciclados y respetuosos con el medio ambiente”.

#### ■ CERTIFICADOS DE CALIDAD

Uno de los factores diferenciales de Pampols Packaging Integral es que cuenta con diferentes certificados de calidad. Su director general expone que “disponer de estos certificados conlleva mucho esfuerzo, pero es una garantía hacia nuestros clientes y que avala nuestra forma de trabajar siguiendo unos protocolos de calidad muy exigentes”. Este 2024 prevén obtener nuevos certificados, que se sumarán a los que ya cuenta la compañía: certificaciones BRC, ISO, IFS Logística y FSC Cadena de Custodia, que acredita que la materia prima

de los productos con sello FSC provienen de bosques gestionados de manera responsable o de fuentes recicladas acreditadas (contenedor azul).

#### ■ AUTOMATIZACIÓN

La compañía también ofrece soluciones para automatizar los procesos de envasado y embalaje de los alimentos hortofrutícolas, clave para optimizar costes y recursos. “La automatización es una herramienta que permite ser más eficiente, reducir costes, aumentar la calidad y mejorar la presentación de los productos”, apunta Pàmpols.

Aunque automatizar toda una central hortofrutícola pueda requerir una gran inversión económica, “un aspecto muy positivo es que se puede implantar por fases, instalando diferentes módulos a la maquinaria de forma progresiva. De hecho, es la opción que escogen la mayoría de empresas según sus necesidades” concluye Pàmpols.

#### ■ OPERATIVIDAD

Uno de los objetivos de esta empresa es garantizar que los equipos de envasado y embalaje instalados en las fábricas y centrales hortofrutícolas estén siempre operativos.

Por ello, la compañía impulsa los contratos de mantenimiento preventivo. “Queremos estar a la altura de las demandas de los clientes, ofreciendo las mejores soluciones de packaging hortofrutícola e instalando y realizando el mantenimiento de equipos de final de línea”, concluye Francesc Pàmpols.

# LEANRI, QUÉ GRANDE ERES

Por calibre, sabor, vida útil y rentabilidad Leanri es la más grande. No lo dudes, no tiene rival, es la tuya.

 **CVVP**  
COMPAÑÍA DE VARIETADES VEGETALES PROTEGIDAS A.I.E.  
[clubvvp.com](http://clubvvp.com) / [leanri.es](http://leanri.es)



# Maf Roda presenta en Berlín su oferta en automatización, confección y trazabilidad

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Maf Roda estará presente en Fruit Logística presentando su gama de productos en el pabellón 4.1, stand C-10. La compañía expondrá sus sistemas de robótica, toda su amplia gama de calibradores con los que ofrecen soluciones a todo tipo de frutas y verduras, y grandes pantallas interactivas donde ver e indagar en la variedad de soluciones en postcosecha que ofrece la compañía. De esta manera, el visitante podrá ver exactamente qué solución de toda su gama se adapta mejor a sus necesidades.

“Este año queremos mostrar todo lo que somos capaces de hacer en automatización, en confección y en trazabilidad. Por un lado, la confección ha sido un proceso muy manual hasta ahora por lo que tienen mucho margen para la automatización y para el que el Grupo Maf Roda tiene ya una amplia gama de soluciones en una gran variedad de frutas y verduras”. En cuanto a trazabilidad, “nuestra solución tiene la gran ventaja de, al controlar todas las máquinas que componen la instalación, tener acceso a todos los datos e información generada. El acceso total a la ‘trastienda’ de la máquina nos permite realizar una trazabilidad mucho más precisa y controlar todo el proceso con gran fiabilidad”, afirma el director de Exportaciones, Didier Izard.

**“La compañía expondrá sus sistemas de robótica, su gama de calibradores y las pantallas interactivas donde ver todas las soluciones postcosecha”**

Con un contexto global cambiante debido a la situación geopolítica adversa y a la sequía que estamos sufriendo en algunas de las grandes regiones productoras, desde Maf Roda, comentan que navegan por el contexto actual con éxito gracias a dos grandes fortalezas de la compañía: “La primera fortaleza es la expansión de la compañía a lo largo de todos los continentes, lo que ha permitido balancear el negocio entre las zonas geográficas. Añadido a la segunda gran fortaleza que es la gran variedad de frutas y verduras para las que tenemos soluciones, entre las que se incluyen sistemas de filtrado de aguas, lo cual nos da una gran flexibilidad para atender de manera rápida a una gran variedad de tipologías de clientes. Estas dos características nos convierten en un partner sólido y fiable a largo plazo”.

Preguntado por sus expectativas para esta edición, Izard espera que sea “una edición muy interesante y con mucho movimiento. La automatización de los almacenes está creciendo y penetrando en mercados que hasta ahora realizaban los procesos de forma muy manual, por lo que estamos deseando recibirlos

para poder explicarles cómo las soluciones de Maf Roda pueden ayudarles a ser más competitivos en el contexto actual”.

Didier Izard, afirma que “los más de 100 años de la compañía en el sector de la automatización postcosecha avalan el gran

conocimiento que tenemos de la industria y de las necesidades de los clientes. Somos conocidos por la robustez y fiabilidad de nuestra tecnología. Invitamos a que nos visiten en Fruit Logística y conozcan la última tecnología de automatización en postcosecha”.



Didier Izard, director de Exportaciones de Maf Roda, espera que Fruit Logística 2024 sea una edición muy interesante y con mucho movimiento. / MAF RODA

## Nuestra pasión, EL ESPÁRRAGO



**FRUIT LOGISTICA**  
7/8/9 FEBRUARY 2024, BERLIN  
Hall 18 - B07



Centro Sur, Soc. Coop. And. - Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar - Granada - Tel.: +34 958 33 20 20  
Espárrago de Granada, S. Coop. And. - Paseo de la Redonda Sur, 13 Bajo A - Huétor Tájar (Granada) España - Tel.: +34 958 51 30 61  
[www.centro-sur.es](http://www.centro-sur.es) - [www.esparragodegranada.eu](http://www.esparragodegranada.eu)

RAÚL MANZANA / Director comercial de Ramón Manzana

# “Trabajamos en nuevas líneas más eficaces para la cosecha de otras frutas y hortalizas”

Desde hace 60 años Raúl Manzana SL fabrica las herramientas para cítricos que les convierte en líderes mundiales. Mediante innovación, calidad y experiencia esta firma nulesense también ha desarrollado tijeras y herramientas para otros tipos de frutas con problemas postcosecha debido a las herramientas utilizadas. Es ahí donde empezaron a desarrollar tijeras para manzanas, kakis, ajos o aguacates. Su director comercial, Raúl Manzana, explica que la clave del éxito de sus tijeras es que se adaptan a la morfología de las frutas.

► GONZALO GAYO. NULES

Valencia Fruits. La campaña de 2023-24 arrancó con la celebración del primer corte de los cítricos valencianos, en el que las tijeras de Ramón Manzana tuvieron un papel destacado. ¿Cómo valora que el presidente de la Generalitat Valenciana realizara dicho corte con sus tijeras modelo M95?

**Raúl Manzana.** En primer lugar, queremos agradecer a la IGP Cítricos Valencianos que contara con nosotros para un evento tan importante en el que se quiere dar visibilidad y promocionar nuestros cítricos. Para nosotros fue un honor ver cómo nuestra tijera M95 tenía un protagonismo tan destacado y fuera la utilizada por el presidente de la Generalitat para realizar el primer corte.

**VF.** ¿Qué ventajas aporta las tijeras de Ramón Manzana en el cuidado en la recolección de la fruta? ¿En que medida se evita las heridas de la fruta?

**RM.** Uno de los momentos clave de la producción y comercialización cítrica es la recolección. Es aquí donde se puede producir una disminución de la calidad de la fruta que hay en los árboles si no se realiza esta labor siguiendo unos protocolos adecuados de calidad. El momento en que la fruta se separa del árbol es de vital importancia porque si no se realiza de una forma correcta, se producen daños que afectarán a la calidad de la fruta, suponiendo pérdidas económicas y en muchos casos en pérdidas comerciales si estas frutas dañadas llegan podridas a destino.

Por lo tanto, es de vital importancia recolectar la fruta con tijeras que estén específicamente diseñadas para adaptarse a la morfología de los cítricos, evitando así las heridas por las que pueden entrar muchos de los patógenos que provocan los podridos. Y este es el caso de toda nuestra gama Fruit Care, herramientas diseñadas para evitar dañar la piel de la fruta.

**VF.** ¿Cómo observa la evolución de la campaña cítrica? ¿Dónde se detecta un mayor incremento de la actividad cítrica en el mundo?

**RM.** A nivel nacional, el principio de campaña, con una menor producción de mandarina y naranja, ha afectado a nuestras ventas, mientras que a nivel internacional, nuestras ventas continúan creciendo a un buen ritmo. Concretamente en Egipto, el país que más está aumentando sus exportaciones a la UE, hemos tenido un incremento muy grande de ventas, gracias a que la mayor parte de los producto-



Raúl Manzana destaca que la gama Fruit Care está compuesta por herramientas diseñadas para “evitar dañar la piel de la fruta”. / GONZALO GAYO

res egipcios han comprobado que con la utilización de nuestras tijeras reducen en gran medida problemas postcosecha.

**VF.** ¿Cuál es la razón del incremento de ventas de sus tijeras hacia el final de la campaña cítrica?

**RM.** En los últimos unos años hemos visto cómo muchas empresas cítricas muestran un interés especial por la utilización de nuestras tijeras de la gama Fruit Care en variedades con un precio de venta más alto, como Afouer, Tango y, especialmente, Orri. Una de las principales razones es que un alto porcentaje de daños en estas frutas representa una gran pérdida para la empresa, por lo que optan por la utilización de unos alicates que reduzcan estas heridas.

**VF.** ¿Hay un tipo de tijera adecuado para cada fruta? ¿Qué modelos destacaría por su cualidades y especialización?

**RM.** Nuestro origen son las herramientas para cítricos y continúa siendo la parte fundamental de nuestro negocio. No obstante, desde hace varios años, decidimos aplicar nuestro conocimiento en otros tipos de frutas en los que detectamos que también había problemas postcosecha debido a las herramientas utilizadas, y es ahí donde empezamos a desarrollar tijeras para manzanas, kakis, ajos y aguacates.

Si tuviera que destacar un modelo, sería nuestra tijera M22

para aguacate. Estamos muy contentos con esta tijera. Está teniendo una excelente aceptación tanto a nivel nacional como internacional. Pero tenemos muy presente que el aguacate es un mercado nuevo para nosotros, por lo que todo el conocimiento que vamos adquiriendo lo estamos aplicando en el desarrollo de las nuevas herramientas. Esperamos lanzarlas a finales de este año y nuestra aspiración es convertirnos en una empresa de referencia para los productores de esta fruta.

**VF.** No sólo producen tijeras, también ralladores para el cuidado de los árboles y su floración. Háblenos de esta línea de producto y sus ventajas...

**RM.** Son herramientas muy interesantes que cada vez se utilizan más en nuestro país porque permiten, de una forma natural y sin la utilización de productos químicos, mejorar la producción de fruta.

La técnica consiste en realizar un corte anular de la corteza del árbol, interrumpiendo temporalmente la bajada de la savia elaborada. Esta técnica mejora la floración, incrementa el cuajado o aumenta el calibre de la fruta. Se utiliza mucho en variedades con vegería. Normalmente estas herramientas las vendemos para plantaciones en cítricos, melocotones, aguacates y manzanos, aunque en el caso de los manzanos se utiliza para conseguir una mayor ramificación del árbol.

“Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos ampliando nuestra gama en productos para el aguacate y estudiando la posibilidad de diseñar una tijera para tomate y otra granada”

“Nuestro reto de futuro es continuar haciendo aquello que mejor sabemos hacer: desarrollar nuevos productos que mejoren la eficiencia en la cosecha de otras frutas y verduras”

El modelo que vendemos actualmente es el M19 (en sus cuatro versiones), que a diferencia de los modelos tradicionales que cortaban con dos cuchillas curvas, este modelo dispone de tres discos giratorios que hacen que se realice un trabajo más rápido y con un corte limpio ya que es necesario que esta herida cicatrice en poco tiempo.

**VF.** Y de los serruchos de Ramón Manzana para poda, ¿qué podemos destacar?

**RM.** También hemos incluido dentro de nuestro catálogo una gama de serrucho con afilado japonés. Nuestra máxima siempre ha sido que para realizar un buen trabajo hay que disponer de las mejores herramientas. Muestra de ello es nuestra gama de serruchos que tiene un vaciado cónico, que a diferencia del triscado clásico, necesita un menor esfuerzo para cortar, consiguiendo así disminuir la fatiga del trabajador y mejorar su productividad. Por otro lado, este sistema permite hacer un corte más limpio, evitando que se deposite menor humedad sobre el corte y protegiéndolo así de enfermedades.

**VF.** ¿Cuáles son las claves del liderazgo de la tijeras Ramón Manzana en el mundo? ¿En qué países son líderes y qué papel juega la innovación y la pasión en el desarrollo de sus productos?

**RM.** Simplemente desarrollando y fabricando productos más eficientes que solucionen problemáticas existentes y que

se adapten a las necesidades de cada sector. Es por ello que para nosotros es fundamental entender cada cultivo y a qué retos se enfrentan. Porque esta es la manera de detectar si hay alguna oportunidad para desarrollar una nueva herramienta que mejore la calidad del trabajo o evite los daños que producen las herramientas que se utilizan en ese momento.

Ello nos ha permitido ser líderes de mercado en nuestro propio país así como en mercados tan importantes como EEUU, en el que dos de nuestros modelos son los más valorados para cítricos. También son las tijeras más vendidas en Marruecos, Egipto y Sudáfrica.

Esto lo hemos conseguido gracias a la innovación y a la adaptación de nuestros productos a las necesidades de cada mercado.

**VF.** ¿Cómo valora su presencia en las principales ferias internacionales?

**RM.** Para nosotros, este tipo de eventos siempre han tenido una gran trascendencia. Ya que nos permiten, en pocos días, estar en contacto con muchos de nuestros clientes y también nos dan la oportunidad de dar a conocer nuestros productos a muchas más empresas. Al mismo tiempo, muchas de las novedades que hemos desarrollado, la idea ha surgido en estas ferias, gracias a la información que nos transmiten algunos de los visitantes.

Para este año, apostaremos por Fruit Attraction ya que pensamos que es una feria con un gran potencial y nos impresionó mucho cómo creció en visitantes esta última edición. También tenemos previsto participar en EIMA en Italia. Esta feria tiene un concepto diferente al de la feria de Madrid, ya que está más orientada a fabricantes de herramienta y maquinaria agrícola.

**VF.** Coincidiendo con su 60 aniversario ¿cómo surgió las tijeras de Ramón Manzana y cuales los retos de futuro?

**RM.** Mi padre, que fue quien fundó la empresa, era el típico agricultor minifundista, tan habitual en la Comunidad Valenciana, que compaginaba sus tierras con labores de recolección durante la temporada. En el año 1963 se dio cuenta que las herramientas que utilizaba para la recolección podían mejorarse mucho y decidió fabricarse su propio alicate. Este alicate gustó tanto entre sus compañeros de trabajo que todos le pidieron que les fabricara uno. Y así fue como, poco a poco, empezó a crecer la fama de las tijeras Manzana fabricadas en Nules, y al final decidió dejar sus labores agrícolas y dedicarse plenamente a la fabricación de tijeras.

Para mi padre la calidad de los productos era fundamental y ese ha sido el legado más importante que nos dejó cuando la segunda generación nos hicimos cargo de la empresa. Hoy en día continuamos fabricando productos de alta calidad, pero también adaptándolo a cada cultivo para mejorar la calidad de la cosecha.

Actualmente estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos, ampliando nuestra gama en productos para el aguacate y estudiando la posibilidad de diseñar una tijera para el tomate y otra para la granada.

Nuestro reto de futuro es continuar haciendo aquello que mejor sabemos hacer: desarrollar nuevos productos que mejoren la eficiencia en la cosecha de otras frutas y verduras.

# Grupo Agroponiente muestra en feria su proceso de expansión

La firma expondrá ante los profesionales el crecimiento que ha experimentado

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Grupo Agroponiente estará presente en Fruit Logistica con stand propio por decimosexta vez consecutiva. La firma 'desembarcará' en Berlín con un amplio equipo conformado por una veintena de profesionales que desarrollará su labor en el stand B-80, ubicado en el Pabellón 8.2, y sobre una superficie de 48 metros cuadrados, que la convertirá a la compañía almeriense con mayor superficie expositiva en la muestra.

La feria servirá para que la compañía almeriense presente novedades en diferentes ámbitos, empezando por el producto, con sus nuevas variedades para la próxima campaña y la segunda parte de la actual. Una innovación varietal derivada de la intensa actividad del Departamento de I+D+i, en permanente contacto con los propios clientes para conocer sus demandas y también con el segmento de la investigación genética y del desarrollo de nuevos productos por parte de las empresas especializadas.

Grupo Agroponiente también se ha fijado esta edición de Fruit Logistica como el escenario ideal para dar cumplimiento a un ob-



Así lucía el stand del Grupo Agroponiente en la edición de Fruit Logistica celebrada en 2023. / ÓSCAR ORZANCO

jetivo importante: el de difundir y promocionar el extraordinario crecimiento que la compañía ha experimentado en todos los sentidos en los últimos años, tanto en volumen de producción como en expansión de las zonas productivas y de sus ramificaciones comerciales. Gracias a este desarrollo la firma cerró la pasada campaña con más de 300 millones de kilos gestionados y más de 340 millones de euros facturados, con una cantidad

de agricultores que supera los 4.200, más de 2.000 empleados, 22 centros de recogida de producto, seis oficinas comerciales en cinco países, más de 230 hectáreas propias de producción, más de 70 variedades diferentes de producto y más de 800 proveedores con lo que se desarrolla conjuntamente su estrategia productiva y comercial.

Con este objetivo, el stand de la compañía vivirá una intensa actividad comercial, desarrolla-

da en torno a una condensada agenda de citas ya prefijadas, con clientes llegados de todos los países de Europa, que ya han cerrado sus encuentros comerciales tanto de apertura de operaciones como de verificación y análisis de los ya existentes.

En el espacio expositivo de la compañía volverá a primar, por encima de todo, la vertiente práctica, destinada al desarrollo de la actividad comercial y de encuentro con clientes, aunque también

contará con un espacio específico para la exhibición y exposición de producto, que estará orientada en una doble vertiente: por un lado la presentación de las últimas novedades en cuanto a variedades de producto y, por otro, la muestra de los productos más representativos del catálogo de la compañía.

Igualmente, esta edición de la muestra servirá para seguir afianzando las líneas de relación entre los clientes de los diferentes países y las oficinas comerciales que la compañía ha abierto en destino, a fin de estar presente en las zonas en las que existe mayor demanda por parte de los clientes del escenario europeo. También servirá para explicar las líneas maestras del plan de expansión y crecimiento de la empresa que ya ha dado sus primeros frutos, pero que aún tiene varios puntos por desarrollar en los próximos tiempos y especialmente en el próximo año.

El CEO de la compañía, Imanol Almudí, estará presente en la feria junto con el resto de la expedición y ha querido adelantar que "como viene siendo habitual desde que salimos de la pandemia, la feria es un punto de encuentro fundamental para dar a conocer a todo el sector del comercio hortofrutícola y agroalimentario nuestros últimos avances como compañía, y la buena evolución y salud de la que goza nuestro proyecto. Berlín siempre es un momento clave para todo el sector cada año, pero en este caso y para nosotros es especialmente relevante ya que da sentido a la estrategia de salir al encuentro de nuestros clientes finales".

## ELIGE LA SOSTENIBILIDAD

#EligeEnvasesDeMadera

- 100% reciclable y biodegradable
- Huella de carbono negativa
- Huella hídrica mínima



**FRUIT LOGISTICA**  
HALL 11.2  
STAND B24



**FEDEMCO**<sup>®</sup>  
www.fedemco.com

**CHOOSE SUSTAINABILITY #ChooseWoodenPackaging**








SensiWatch® ofrece una solución integral fácil de usar y con una conectividad de aplicaciones perfecta. / SENSITECH

## Sensitech avanza en la monitorización de la cadena de frío con la plataforma SensiWatch®

Esta solución proporciona monitorización continua de la carga desde los centros de distribución hasta las tiendas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Sensitech, proveedor líder de soluciones de visibilidad de la cadena de suministro, anuncia el lanzamiento de una nueva oferta para monitorizar los envíos a través de la plataforma SensiWatch®. Esta solución marca un significativo paso adelante en la monitorización de la cadena de frío, ampliando el alcance de protección de la carga en tiempo real hasta el último kilómetro de las operaciones de salida para garantizar envíos de calidad de productos perecederos. Sensitech es parte de Carrier Global Corporation (NYSE: CARR), líder mundial en soluciones inteligentes de clima y energía.

La solución completa, fácil de implementar, y basada en la nube utiliza sensores Sensitech IoT proporcionando monitorización de la carga en tiempo real desde los centros de distribución hasta las tiendas y restaurantes. Esta solución supera las limitaciones anteriores de la monitorización de la cadena de frío, brindando visibilidad total hasta destino

para que los administradores de transporte puedan abordar los problemas de raíz que pueden afectar la calidad de los alimentos, los medicamentos y otros productos perecederos. "SensiWatch® para envíos salientes ofrece una solución integral de software basada en la nube e integra una plataforma de puerta de enlace intuitiva con sensores de IoT fáciles de usar y una conectividad de aplicaciones perfecta", afirma Bhasker Kaushal, vicepresidente y director general de Sensitech.

"Con el poder de captura de los datos de IoT, SensiWatch® proporciona monitorización continua de la carga desde los centros de distribución hasta las tiendas, lo que ayuda a preservar la calidad del producto y al mismo tiempo mejora la eficiencia operativa", señala el directivo de la compañía.

Las características y capacidades clave de SensiWatch® para envíos incluyen:

— *Seguimiento de rutas en tiempo real.* Mantiene a los usuarios informados sobre el paradero de los envíos en tiempo

real, brindando visibilidad completa de la logística de las operaciones de salida.

— *Alertas de temperatura.* Envía notificaciones instantáneas de desviaciones de temperatura, lo que permite a los usuarios tomar medidas inmediatas para salvaguardar la integridad de la carga.

— *Notificaciones de llegada y salida.* Permite a los usuarios saber cuándo los envíos llegan a su destino o salen de un centro de distribución, lo que mejora la transparencia de la cadena de suministro.

— *Captura de datos automatizada.* Elimina la necesidad de introducir datos manualmente y procesos de configuración complejos, lo que hace que SensiWatch® sea fácil de implementar y usar.

Con SensiWatch®, los gerentes de logística y cadena de suministro pueden dar el paso final para asegurar la cadena de frío, ayudando a garantizar la frescura y seguridad de los productos. Para obtener más información sobre la plataforma SensiWatch® se puede visitar la web Sensitech.com.



ILIP presentará la cesta protectora B40 Air Wave de R-PET, 100% reciclable. / RF

## ILIP: sostenibilidad en el envasado de frutas y hortalizas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

ILIP llega a Berlín con sus innovadoras soluciones de envasado dedicadas al sector hortofrutícola. Se presentarán cestas, bandejas y alveolos de plástico termoformado tradicional y reciclado, diseñados para proteger y prolongar la vida útil de los productos envasados y cumplir con los criterios de sostenibilidad de los envases, cada vez más solicitados por los minoristas y operadores del sector.

Desde su fundación, ILIP ha tenido como principales objetivos la reducción del impacto medioambiental a través de programas y proyectos específicos, a lo largo de toda la cadena de valor: desde las materias primas hasta las plantas de producción, pasando por la logística. Trabajando en armonía con el medio ambiente, utilizando las mejores tecnologías disponibles, garantizando un uso eficiente de la energía, los materiales y los recursos naturales, ILIP se compromete a seguir investigando para conseguir una sostenibilidad ambiental cada vez mayor. La apuesta del grupo por implementar la economía circular se verá representada en el stand, ubicado en el pabellón 5.2 Stand D-41.

La oferta de ILIP se completa con una importante novedad: la cesta protectora B40 Air Wave de R-PET, 100% reciclable, con el fondo diseñado para amortiguar cualquier impacto durante el transporte y en los puntos de venta sin necesidad del inserto absorbente de microburbujas o celulosa. Este producto, que ya estuvo presente en la últi-

ma edición, se propone ahora en una versión renovada: la geometría del fondo ha cambiado para aumentar el efecto de amortiguación.

"Hacemos nuestros envases para que sean sostenibles, - explica Roberto Zanichelli, director de desarrollo comercial y marketing de ILIP - no sólo porque el interés de los minoristas, envasadores y consumidores en este tema sigue siendo alto, especialmente en lo que respecta al origen y final de la vida útil del producto que adquieren, sino también porque se trata de un compromiso corporativo concreto. Por ello, estamos reforzando nuestra capacidad de producción de R-PET de bandeja a bandeja en un sistema de circuito cerrado que se enmarca en nuestra política de sostenibilidad ambiental de tres pilares, las 3R: Reducción del uso de materias primas y desperdicios alimentarios, Reciclaje de envases de plástico R-PET en ciclo cerrado en línea con el concepto de economía circular y Recursos renovables como bioplásticos y materiales celulósicos. Cuando se trata de desarrollar nuevos productos, siempre tenemos en cuenta la sostenibilidad y el ecodiseño".

El R-PET utilizado por ILIP, una de las pocas empresas europeas que cuenta con un reciclaje integrado verticalmente, es completamente trazable y es el resultado de un proceso virtuoso que permite no solo reciclar botellas postconsumo, sino también bandejas para producir nuevos envases para alimentos, cerrando así el ciclo tray-to-tray.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Primaflor asistirá a Fruit Logística junto a "Andalucía Trade", con un stand ubicado en el pabellón 18 C-04, coincidiendo con diferentes empresas andaluzas del sector que darán a conocer su amplio catálogo de productos.

La compañía almeriense señala que esta feria, que es un punto de encuentro entre productores y distribuidores tanto nacionales como internacionales del sector, es el escenario perfecto para mostrar sus principales productos y nuevos proyectos en I Gama.

## Primaflor expondrá una selección de sus mejores referencias de hoja

La firma, que distribuye en todo el continente europeo, aprovecha esta cita para estar más cerca de sus clientes y proveedores y estrechar de esta manera vínculos y relaciones comerciales, siendo la atención al cliente y la calidad, valores fundamentales en su visión como organización. Primaflor, bajo su denominación comercial Mi-

maflor, expondrá una selección de sus mejores referencias de hoja como la lechuga Iceberg y lechuga Romana, que cuentan con la distinción de "corazón andaluz", un sello que supone un distintivo comercial de calidad e innovación.

Otro de los productos innovadores de la compañía es el Pak Choi, de origen oriental y que la

misma compañía produce y comercializa desde hace ya unos años. La compañía, que se caracteriza por su afán de mejora constante, tanto en innovación de producto como en sostenibilidad, a la vanguardia siempre de novedosos productos, aprovecha esta feria para dar a conocer al mercado internacional todos sus avances.

Primaflor dispone de un proceso de producción sostenible, integrando los conceptos de economía circular, eficiencia energética y disminución del uso de recursos en todo el ámbito productivo, entre otros aspectos, ya que para ella la sostenibilidad es uno de los pilares de la compañía.

Durante la celebración de la feria berlina, parte del equipo comercial se desplazará a la capital alemana para ofrecer toda la información de sus productos a todos los asistentes interesados que se acerquen al stand.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La Asociación Española del Kaki acude de nuevo a Fruit Logística con el objetivo de intercambiar opiniones con sus clientes, analizar la campaña y seguir promocionando las cualidades de esta fruta. AEKAKI estará presente de nuevo en Berlín bajo el paraguas de Mediterranean Combo, un proyecto europeo, enmarcado dentro del programa “Enjoy it's From Europe”, que da soporte a campañas para promover productos agrícolas de alta calidad como es el caso del kaki. La iniciativa en la que participan siete cooperativas de Creta (Grecia) y la entidad española va tocando a su fin tras tres años de funcionamiento, y esta será la última edición en la que realizarán una promoción conjunta en el certamen alemán.

El presidente de la asociación, Pascual Prats, puntualiza que “para el sector del kaki la feria ideal es Fruit Attraction, porque en octubre coincide prácticamente con el arranque de la temporada y permite ofrecer el producto. No obstante, Berlín también facilita ver a los clientes, aunque la campaña ya ha finalizado, y te permite intercambiar opiniones y analizar cómo se ha desarrollado el ejercicio para sacar conclusiones”.

“Ya estamos planificando la siguiente campaña y acudimos a este certamen para seguir promocionando el producto, porque consideramos que es una fruta con mucha calidad, futuro y posibilidades que hay que dar a conocer. El objetivo prioritario es promover el consumo para abrir mercados y llegar a nuevos clientes”, señala Pascual Prats.

Con el proyecto Mediterranean Combo concluyendo, la Asociación Española del Kaki ya está ultimando otra iniciativa promocional poniendo en marcha el programa EuFruitbasket. Este proyecto tiene como objetivo impulsar el consumo de frutas europeas en el mercado interior de la Unión Europea, destacando el kaki español y el paraguayo y el kiwi griego. Con un presupuesto de 2.398.232 euros, financiado al 80% por la UE, el programa comenzará en mayo de 2024 y se extenderá a lo largo de tres años.

Este programa, respaldado por Europa bajo la iniciativa “Enjoy, It's from Europe”, tiene como objetivo primordial aumentar la visibilidad y el consumo de frutas europeas en el mercado interior de la UE, concentrándose en

# AEKAKI sigue apostando por la promoción para llegar a nuevos clientes

El proyecto Mediterranean Combo va llegando a su fin tras tres temporadas de diferentes acciones promocionales



La Asociación Española del Kaki estará de nuevo en Berlín bajo el paraguas de Mediterranean Combo. / RAQUEL FUERTES

España y Alemania. El enfoque principal será la promoción del kaki de España y el paraguayo y el kiwi de Grecia, resaltando sus cualidades y fomentando su consumo en Europa.

## ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA

La Asociación Española del Kaki aprovechará los tres días de feria para analizar con sus clientes el desarrollo de la última temporada que acaba de concluir. Tras vivir en 2022 un año muy complicado, que se saldó con una merma de cosecha de casi el 70%, en 2023 la temporada se ha desarrollado con más normalidad, aunque tampoco ha estado exenta de contratiempos. Una fuerte ventisca en la primera semana de noviembre rompió la calma. Se llevó por delante una parte de la cosecha que quedaba en los árboles y desajustó el desarrollo del resto de la temporada.

La Asociación Española del Kaki aprovechará la feria Fruit Logística para intercambiar opiniones con sus clientes, analizar los resultados de la última campaña y seguir promocionando las cualidades de esta fruta

AEKAKI ya está ultimando y poniendo en marcha el programa EuFruitbasket, un proyecto conjunto que tiene como objetivo promocionar el kaki de España, el paraguayo y el kiwi de Grecia

Las intensas y continuadas rachas de viento mermaron tanto la calidad como la cantidad de fruta disponible para el resto del ejercicio. Las consecuencias del siniestro fueron múltiples y variadas, como menos disponibilidad de kaki de primera categoría, un aumento de las segundas, los costes se incrementaron en el

campo y en los almacenes, y el final del ejercicio se adelantó unas dos semanas.

“A pesar de los daños provocados por el viento, la campaña —señala Pascual Prats—, en líneas generales, no ha ido mal. Se desarrolló con normalidad hasta que llegó el vendaval. A partir de este incidente, el trabajo de selec-

ción en campo se incrementó, y aún así hasta los almacenes llegó bastante fruta de segunda categoría y destruyó que influyó en los precios finales del producto de primera calidad”.

El presidente de la Asociación concluye que “en conjunto, el ejercicio ha sido mucho mejor que el vivido la temporada anterior, en la que prácticamente no hubo producción. Este año la rentabilidad para el productor ha sido mayor. Es cierto que ha habido episodios de pedrisco y viento, pero había kilos en el campo y los daños estaban cubiertos por el seguro. El año anterior, simplemente, el volumen de producción fue muy escaso o nulo. No había fruta para comercializar”.

Esta última campaña también es destacable porque se han realizado los primeros envíos de kaki español a China. En este sentido, Fruit Logística es una buena plataforma para seguir dando a conocer esta fruta entre los consumidores y abrir nuevos destinos para la exportación.

“La apertura de nuevos destinos viene bien para desatascar el mercado europeo en determinados momentos de la temporada y obtener precios rentables para todos los eslabones de la cadena. Es cierto que mandar fruta a destinos de ultramar resulta complicado, pero esta campaña ya se han realizado los primeros envíos de kaki a China, y esperamos que se incrementen los volúmenes en los próximos años. Es interesante que en noviembre existan opciones para mandar kaki fuera de Europa.

Hasta octubre la comercialización en la Unión Europea funciona bien porque los volúmenes de producción no son elevados. Sin embargo, en noviembre el kaki está en su momento óptimo, se produce el pico máximo de cosecha, y en determinados momentos hay saturación del mercado. Es importante que existan diferentes alternativas para comercializar la fruta porque eso nos beneficiará a todos”, afirma Pascual Prats.

En este sentido, la feria Fruit Logística es una plataforma que ofrece la posibilidad de mantener contactos con operadores de otros países para analizar el interés y las posibilidades que puede despertar una fruta como el kaki. Actualmente, la actualidad se centra en China, pero hay otros mercados y destinos que podrían ofrecer oportunidades y salidas interesantes para el sector.

# Sanifruit amplía su gama postcosecha sin residuos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Sanifruit ha ampliado su gama de soluciones postcosecha sin residuos a nuevos cultivos y manifiestan que “estamos orgullosos de poder presentarlos en esta nueva edición de Fruit Logística 2024 un año más”.

La empresa de Chiva (Valencia) tendrá su stand en el Hall 11.2, stand B-06, como coexpositores de la Generalitat Valenciana. Desde la firma postcosecha afirman que “nuestras soluciones postcosecha están orientadas a incrementar la rentabilidad de nuestros clientes, ya que les ayu-

damos a reducir las mermas de producción con productos postcosecha sin residuos y orgánicos. La celebración de Fruit Logística en Berlín supone para nosotros una gran oportunidad para compartir con el sector nuestras innovadoras soluciones postcosecha para cítrico, fruta de hueso, aguacate, tomate y pimiento, entre otras”.

Sobre la evolución de la marca, desde Sanifruit aseguran que “seguimos liderando el sector postcosecha sin residuos, también a nivel internacional. Por este motivo valoramos muy po-

sitivamente la participación en esta edición de Fruit Logística, donde poder reunirnos con nuestros clientes de los 5 continentes y donde poder forjar relaciones basadas en la consecución de un presente y futuro más sostenible para frutas y hortalizas”.

Sobre este punto aseveran que “este es nuestro compromiso, por eso llevamos 35 años investigando en nuestro laboratorio propio innovaciones naturales con extractos de plantas, totalmente orgánicas, para crear un sector más respetuoso con las personas y el medioambiente”.



Para Sanifruit, Fruit Logística supone una gran oportunidad para compartir con el sector sus innovadoras soluciones postcosecha. / SANIFRUIT

Y sobre la propuesta al cliente no tienen dudas: “Un año más, nos ponemos al servicio de centrales hortofrutícolas, para incrementar sus posibilidades de negocio y rentabilidad, reduciendo las mermas de producción y contribuyendo a que reduzcan

las quejas de sus clientes gracias a la mejora de la vida postcosecha de sus frutas y verduras sin impactar de forma negativa en el planeta”. Berlín es una nueva oportunidad para conocer sus productos y servicios de la mano de su equipo de profesionales.

# El problema de la *pinyolà* va a más y pone en valor la oferta *seedless* de Tang Gold

Una delegación de Eurosemillas, Cyberagropolis y Tango Fruit acude a Berlín para cerrar programas y visitar clientes en el marco de Fruit Logistica

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña citrícola ha entrado ya de lleno en su segunda parte, la que siempre arranca semanas después de Navidades y que viene marcada por la progresiva irrupción de las naranjas Navel y valencias y por el protagonismo de las mandarinas tardías, la mayor parte de ellas 'de autor'.

La temporada de clementinas llegó a su fin con mayor retraso de lo que cabría esperar y aún a mediados de enero se seguía recolectando las últimas partidas de Nules valencianas. Casi simultáneamente, se había hecho lo propio con los campos de naranjas navelinas andaluces. En el pensamiento de casi todos los operadores españoles consultados que, como expositores o visitantes, acudirán a la gran feria hortofrutícola de Berlín figura un temor añadido al consabido derivado de la sequía y la baja producción: ¿cómo reaccionarán los mercados ante la mayor presencia de semillas en el interior de buena parte de las mandarinas híbridas?

El bajo calibre de la cosecha de clementinas españolas, causado por la falta de lluvias, se superó con cierta solvencia y llegado el grueso de la cosecha de la variedad mayoritaria, la Clemenules, el descenso en la producción que ya marcaban los aforos y la falta de competencia de la oferta marroquí —más afectada aún por la sequía— permitió mantener buenas cotizaciones en origen y a pie de almacén. Pero conforme avanzaba esa primera fase, se hizo cada vez más evidente un problema siempre presente, podría decirse que latente, pero que hacía mucho tiempo que no se manifestaba con tanta crudeza: la *pinyolà*. Ahora, llegado el momento de exportar el grueso de mandarinas híbridas —que en la inmensa mayoría de los casos sufren las consecuencias de la polinización cruzada— la amenaza es que este episodio se repita con igual o incluso mayor virulencia y que entonces lleguen las reclamaciones por parte de la gran distribución, que bien conoce el efecto rechazo que las



La firma prevé cerrar en la feria nuevos programas de suministro. / EUROSEMILLAS

pepitas provocan en el consumidor y con ello en el consumo.

“El mercado europeo y el norteamericano exige clementinas y naranjas sin semillas, más aún en las mandarinas *premium*, cuyos precios en el lineal suelen ser más altos, por lo que este problema —que se da todos los años, pero en menor medida— pondrá en valor la oferta de las mandarinas que sí son *seedless*”, señala a este respecto el director de Tango Fruit, Juan José de Dios.

Efectivamente, las alteraciones climáticas de la pasada primavera —con un marzo inusualmente cálido seguido en abril y mayo de un brusco descenso de las temperaturas y sucesivos episodios de lluvia— afectaron a la floración y se produjeron solapamientos entre distintas variedades en flor con polen compatible. Los frutos de Tango (como es conocida popularmente), incluso en condiciones óptimas de polinización cruzada, presentan un

porcentaje de semillas próximo a cero. Una situación que, según señalan desde Tango Fruit, distará mucho de la oferta del resto de híbridos (especialmente de Nadorcott no mallada o producida en fincas aisladas, la Ortanique y en menor medida, por su condición de *low seed*, de Learnri, Orri o Spring Sunshine) que este año podrían verse mucho más afectadas de lo habitual por la *pinyolà*.

## PRESENCIA EN FRUIT LOGISTICA

Al contrario que en otras ediciones, no está previsto que Eurosemillas participe con expositor propio en el certamen germano. Sí acudirán como visitantes una considerable delegación de trabajadores de esta empresa andaluza —que gestiona los derechos de la variedad Tang Gold y que ahora está licenciando también los de la nueva mandarina extratardía Kino—; de la entidad certificadora Cyberagropolis —que se responsabiliza del sistema de control, etiquetado y promoción de estas variedades— así como de la propia marca Tango Fruit. “Aunque este año es distinto a los dos anteriores —en los que a finales de enero ya se había contratado el 80-90% de la producción española de Tang Gold— y la contratación viene algo más retrasada, las expectativas para la variedad son buenas y en el caso de Tango Fruit seguiremos creciendo en porcentajes de dos dígitos”, reconoce De Dios, quien confía en que la cita ferial sirva para acordar nuevos programas de suministro en Europa y en Reino Unido y para consolidar los ya existentes.

**7-9 FEB 2024**  
**MESSE BERLIN**  
**HALL 5.2**    **STAND A-62**

**FRUIT LOGISTICA**

