

valencia fruits

20 de febrero de 2024 • Número 3.056 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El president de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, visitó al sector hortofrutícola en Fruit Logística el pasado 8 de febrero. / ÓSCAR ORZANCO

Mazón en Valencia Fruits

El president de la Generalitat concedió una entrevista en Fruit Logística

► RAQUEL FUERTES. BERLÍN
Carlos Mazón visitó por primera vez la feria Fruit Logística el 8 de febrero. Una ocasión para la toma de contacto con el sector hortofrutícola valenciano y la industria auxiliar en un momento en el que crecen los desafíos. Desde las movilizaciones de estas semanas hasta problemas que acompañan al sector históricamente como el agua o las estructuras agrarias, el president analiza los retos de unos tiempos complicados.
Días antes de su reunión con las organizaciones agrarias valencianas, a las que muestra su apoyo en las movilizaciones autorizadas, y con la vicepresidenta Ribera, el president no elude en

esta entrevista los temas más candentes como los problemas derivados por la sequía, los recortes del Tajo-Segura o la solidaridad en el reparto de agua.
También habla de las primeras medidas para intentar paliar, al menos el parte, los problemas de sobrecostes, anunciando una inversión récord en las ayudas al seguro agrario y la reducción de impuestos en el camino para los “cero impuestos” en el sector agrícola valenciano.
Alusiones explícitas a otras administraciones o a la gestión de los anteriores gobiernos de la Generalitat también aparecen en una entrevista en la que Mazón muestra su orgullo por la agricul-

tura valenciana de la que valora tanto su espíritu de lucha como su profesionalidad y capacidad de innovación.
Consciente de que las decisiones en materia agraria van más allá de las competencias de un gobierno autonómico e, incluso, central, el president señala que “la partida está en Bruselas”.
■ EL AGUA
Mazón se reunió con la vicepresidenta Ribera el lunes 19 de febrero. Una reunión “muy fructífera”, según destacaron ambos, y en la que, entre los 8 puntos tratados, destacan para el agro valenciano el envío de agua desalada a Cataluña, el trasvase Júcar-Vinalopó

y, sobre todo, el Tajo-Segura. El president se mostraba satisfecho por el acuerdo de mantener reuniones periódicas con el ministerio de Transición Ecológica. Uno de los puntos más importantes, “a pesar de los puntos de vista diferentes” que apuntaba Ribera, es “trabajar juntos”. De hecho, crear un grupo de trabajo con técnicos de las autonomías implicadas en el agua del Tajo-Segura para revisar las reglas de explotación del trasvase se presenta como el punto más relevante del encuentro para garantizar la “solidaridad” en el reparto del agua que reclama Mazón.
Más información en **página 3**

Los productores mantienen las movilizaciones

► VF. REDACCIÓN.
Asaja, COAG y UPA mantienen sus calendarios de protestas, a pesar de los compromisos del Gobierno, que presentó el pasado jueves a los productores un paquete de 18 medidas centradas en el refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena alimentaria, la simplificación normativa, cues-

tiones comerciales, los seguros agrarios, el gasóleo profesional y el relevo generacional. Los representantes de los agricultores coinciden en que las medidas propuestas suponen un avance, pero insisten en que es necesario avanzar y materializarlas.
Más info en **páginas 4, 5 y 6**



Manifestación en el puerto de Castellón. / ORGANIZACIONES AGRARIAS



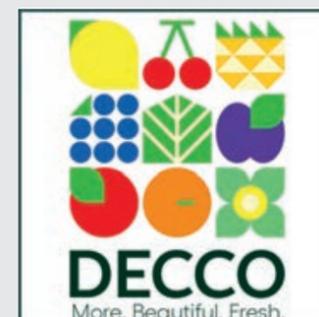
Esta semana

- 2 Artículo de Gonzalo Gayo: “La batalla de la supervivencia”
- 4 Las organizaciones agrarias mantienen su calendario de protestas
- 6 Sigue la lucha de los agricultores
Saint-Charles International demanda a Ségolène Royal por difamación pública
- 7 FIMA 2024, una edición con más de 160.000 visitantes
El CITA presenta tres proyectos sobre prácticas sostenibles en el campo
En 2023 la venta de tractores cayó en España un 14,63%
Hortyfruta vuelve a activar la Extensión de Norma de Calidad para berenjena
- 9 El futuro de la agricultura está aquí y llega de la mano de las nuevas técnicas genómicas



ÍNDICE

Agrocomercio:	4
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Empresas:	15



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

La batalla de la supervivencia

Por GONZALO GAYO

Los agricultores luchan por sobrevivir en una Unión Europea que los conduce a un callejón sin salida. Luchan por la libertad que les permita vivir fieles a una cultura de valores y a la sabiduría que heredaron durante generaciones en un pacto con la naturaleza para ofrecer las mejores cosechas para atender las necesidades alimenticias de los ciudadanos. Nos han cuidado como nadie lo ha hecho a lo largo de la historia y atesoran una sabiduría desde la humildad que es ejemplo de vida para todos.

Nuestros agricultores no especulan con nuestra alimentación como lo están haciendo grandes distribuidoras que ya controlan productos como el aceite de oliva y otros, imponiendo precios prohibitivos en sus lineales de distribución. Mientras, crece la lista de productos de la cesta de la compra en manos grandes oligopolios de la distribución, que hacen y deshacen a su antojo, para enriquecerse a costa del empobrecimiento de todos.

Los agricultores luchan por su derecho a vivir del campo frente a tantas injusticias sufridas en décadas. La UE ha utilizado a la agricultura como moneda de cambio con países terceros para ahora entregarlos al oligopolio de las grandes firmas de la distribución que imponen sus normas. La batalla está servida en el control de toda la cadena alimentaria con la connivencia de una UE que condena a los pequeños y medianos agricultores a la ruina mientras se pliega al dictado de las grandes distribuidoras cruzándose de brazos.

No es nada nuevo el posicionamiento de Bruselas tras más de 60 años de una PAC fracasada y que certifica en sus informes que en 2050 más de un 30% de la tierra cultivable en Europa será abandonada. Lo que no dicen sus informes es que las tierras y la producción agrícola está siendo controlada por una distribución que quiere todo el pastel aun a costa de arruinar a los pequeños y medianos agricultores.

Lo cierto es que vamos a pagar muy caro el abandono de tierras y que no haya jóvenes que tomen el relevo generacional en el campo. Lo sufrimos hoy y lo estamos viendo en los lineales donde la distribución ya se ha adueñado de las cosechas en productos básicos para alcanzar precios prohibitivos mientras crece al mismo ritmo la pobreza, especialmente en mayores y familias.

El 'modus operandi' que conduce a la ruina del campo es siempre el mismo. Allí donde no controlan la producción importan de países terceros para hundir los precios de las cosechas locales y así durante años. Los agricultores se

manifiestan para que se apliquen medidas urgentes que les permitan sobrevivir a tantas injusticias.

La ruina del campo es el peor legado para las futuras generaciones. Necesitamos garantizar a los pequeños y medianos agricultores una vida digna con precios justos y el reconocimiento a una actividad prioritaria para nuestras vidas, para la seguridad alimentaria y el medio ambiente en Europa.

En los últimos 30 años, los burócratas europeos han utilizado a la agricultura europea como moneda de cambio en acuerdos comerciales con países terceros para obtener ventajosas condiciones para la industria, servicios financieros e incluso por extender su influencia política a costa de arruinar las cosechas de los productores europeos.

La agricultura europea también ha sido moneda de cambio con importaciones para hundir precios y contribuir así a los objetivos en el control de una inflación que satisfaga la política monetaria dictada por el Banco Central Europeo y intereses bajos. La hoja de servicios prestada por la agricultura a la política monetaria europea y estabilidad d ella inflación ha causado un daño irreparable al bolsillo de los agricultores. Desde los tiempos del Tratado de Maastricht, cada vez que se encendían las alarmas por las tensiones inflacionistas en el 'viejo continente' se hundían los precios agrícolas tras inundar los mercados con buques cargados de mercancías de países terceros coincidiendo con el inicio de las cosechas y desplomando los precios en el campo.

El resultado ya lo conocen. Los agricultores han sufrido durante décadas la merma en sus rentas siendo las más bajas respecto al resto de actividades y con un 50% menos en sus pensiones mientras hay una generación que sigue sin tomar el relevo.

En los últimos años los agricultores están sufriendo la tiranía que imponen las grandes cadenas que controlan la distribución con precios de miseria en el campo y la complicidad de la UE que permite lo que en ningún otra actividad económica sería admisible.

Las grandes distribuidoras comerciales libran la batalla por el control absoluto de la cadena alimenticia a costa de arruinar a los agricultores europeos para llevarse la producción a otros países del Mediterráneo y África. La hemorragia en pérdidas que sufren nuestros agricultores cada año ha llegado al límite de la subsistencia, sin que se ejerza el cumplimiento de una Ley de la Cadena Alimentaria que debería protegerles de tanta usura. Los consumidores pagan hasta un 300% más del

precio que se paga hoy en el campo a los citricultores por el kilo de naranjas y más de un 1000% en limones. Una injusticia que hace más pobre al pobre y más rico al rico con la connivencia de quienes miran a otra parte en vez de hacer cumplir la ley y proteger a los agricultores que producen y a los ciudadanos que consumen.

Los agricultores exigen que Europa les defienda. Piden a Bruselas más Europa y menos plegarse a los intereses de los lobbies. Exigen que se respeten las fechas de las cosechas de productos europeos que abastecen nuestros mercados y dejen de dinamitar precios con importaciones masivas de países terceros. Lo que ocurre aquí no pasa en ninguna parte del mundo.

Exigen que en la cadena alimentaria se pague un precio justo a los productos con un justo reparto del precio que paga el consumidor. Con los 38 céntimos que se paga por un kilo de naranjas en el campo a los más de dos euros que paga el consumidor en las grandes superficies sólo cabe el empobrecimiento del agricultor que apenas puede pagar los costes mientras otros siguen llenándose los bolsillos.

Otro ejemplo lo encontramos en el desastre que sufren los agricultores alicantinos y murcianos en la campaña de limones, no pudiendo pagar ni el agua de riego por el hundimiento de precios con las masivas importaciones de Egipto y Turquía. Un 50% de la cosecha de limones, que aun está pendiente de recoger, se quedará en los árboles mientras se acrecienta la ruina sin que se reciban ayudas.

Los agricultores han soportado lo que no está escrito pero algún día se contará al detalle y esperemos que se exijan responsabilidades por los daños causados a quienes con sus decisiones conducen a la agricultura a un callejón sin salida y que atentan contra el interés de Europa y de sus ciudadanos. Vivimos un momento histórico, en una batalla en la que nos jugamos el futuro de una agricultura mediterránea europea imprescindible para las futuras generaciones.

Es urgente que la presidenta de la UE, Ursula von der Leyen, lidere un compromiso con los agricultores que garantice un futuro y que requiere de un apoyo urgente antes de que sea demasiado tarde. Esperemos también que las mesas de diálogo abiertas en la última semana desde las distintas administraciones, desde la Generalitat al ministerio de Agricultura, dé sus frutos en la concreción de medidas solicitadas por los agricultores para construir un futuro por el bien de todos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



“El campo valenciano está en disposición de comerse el mundo”

► RAQUEL FUERTES. BERLÍN.

Carlos Mazón visitaba por primera vez Fruit Logistica y mostraba su orgullo por la capacidad innovadora y la profesionalidad del sector hortofrutícola valenciano. En la entrevista concedida a Valencia Fruits en Berlín, el president mostraba su preocupación por los retos a los que se enfrenta el sector, apuntando al poco reconocimiento del resto de administraciones y señalando directamente a Europa: “La partida está en Bruselas”. Impuestos, estructuras, agua, movilizaciones... un momento crucial para un sector estratégico para la economía valenciana. A pocos días de sus reuniones con las organizaciones agrarias (“estamos con los agricultores al mil por cien”) y con la vicepresidenta Ribera, Mazón confiaba en la capacidad del sector para derrumbar barreras y conseguir “comerse el mundo”.

Valencia Fruits. ¿Qué ha visto en su primera visita a Fruit Logistica donde ha podido visitar a los expositores del sector hortofrutícola valenciano?

Carlos Mazón. He visto esfuerzo, he visto calidad, he visto ganas de innovar, he visto investigación, he visto profesionalidad... Pero he visto poco reconocimiento por parte del resto de administraciones del esfuerzo que viene haciendo el sector durante tantísimo tiempo. Esto sí que me parece el gran reto de esta legislatura para el campo de la Comunitat Valenciana, para nuestros productos. No estamos en el siglo XIX ni siquiera el siglo XX. En el campo valenciano, a pesar de todas las dificultades de los costes, de los transportes, de los seguros, de la falta de ayuda de una PAC restrictiva... además de todo eso, están luchando con nuevas variedades, con nueva investigación, con nuevos sabores... Si consiguiéramos alguna de nuestras reivindicaciones, estaríamos en disposición de dispararnos en positivo. Tenemos ahora mismo el gran reto de mantener prestigio, que el consumidor termine de entender que detrás de un certificado, de una marca, hay calidad, componentes nutricionales, cuidado, seriedad y seguridad alimentaria.

VF. ¿A qué se enfrenta entonces el sector desde su perspectiva?

CM. Yo creo que ahora mismo hay tres batallas fundamentales. La primera es la reciprocidad. Nos enfrentamos a la competencia desleal de otros países. Considero que hemos avanzado lento y mal durante estos últimos años. Creo que el Gobierno de España no aprieta a la Unión Europea como tiene que apretar. No puede ser que todavía hoy se sigan exigiendo cosas distintas a los de aquí que a los de allí.

En segundo lugar, creo que los sobrecostes ya no son asumibles. Para colaborar con los agricultores, este año hemos batido el récord en la Generalitat Valenciana incrementando en un 13% las ayudas a los seguros agrarios.

Y sabemos que no es suficiente así que también estamos bajando impuestos. Creo que la tasa de abandono de cultivos en la Comunitat Valenciana, la que hemos heredado de estos años anteriores, es inasumible. Es la peor tasa de España. Consideramos que el relevo generacional en el campo es fundamental. Por eso hemos



Carlos Mazón en su primera visita en Fruit Logistica. / ÓSCAR ORZANCO

“Nos están escamoteando políticamente, sin ninguna justificación, el agua que nos corresponde”

eliminado el impuesto de sucesiones y donaciones. Ahora tenemos que avanzar hacia una estrategia de impuestos cero al campo.

Por lo que respecta a las estructuras agrarias y al traspaso de tierras, vamos a hacer una agresiva política de reforma y reducción fiscal en los próximos ejercicios para favorecer una mayor estructura que proporcione una mayor capacidad competitiva. Va a haber incentivos para que lo pueda hacer todo el que quiera.

Por tanto, estamos atendiendo lo que tenemos, pero un gobierno autónomo no es suficiente. La partida está en

Bruselas. Nosotros estamos con los agricultores al mil por cien.

VF. ¿Cuál es el posicionamiento de presidencia en esta crisis en la que el campo ha tomado calles y carreteras?

CM. Estamos con ellos. Hemos estado con ellos desde el principio. Espero que ningún desalmado aproveche estas manifestaciones para hacer cosas que no corresponden. Hay protestas que no están autorizadas y que no tienen el respaldo de las organizaciones serias. Espero que esto no ocurra y que sepamos diferenciar muy bien lo que es una reivindicación auténtica, seria y justa apoyada por las grandes organizaciones.

“He visto poco reconocimiento por parte del resto de administraciones del esfuerzo que viene haciendo el sector durante tantísimo tiempo”

“Tenemos que avanzar hacia una estrategia de impuestos cero al campo”

“La partida está en Bruselas. Nosotros estamos con los agricultores al mil por cien”

“El agua de boca es innegable, desde luego, pero la otra es igual de innegable”

Voy a estar con ellas la semana que viene, el martes (por martes 13 de febrero, reunión con las organizaciones agrarias en la que ratificó su apoyo al Foro Agrario valenciano) con todas ellas porque están protestando con seriedad, lo están haciendo con rigor y ellos son los primeros interesados en que no haya ningún desalmado que intente desacreditar con malas formas lo que es una justa reivindicación.

VF. Otro de los grandes problemas es el agua. Este año vivimos una situación de sequía y al mismo tiempo se está enviando agua desalada a otras comunidades mientras el tema del trasvase sigue en el aire. ¿Cómo se afronta el tema del agua en el Consell?

CM. El agua de boca es innegable, desde luego. Pero la otra es igual de innegable porque si no tuviéramos agua de riego tampoco tendríamos productos para llevarnos a la boca. Es necesario beber, pero

también es necesario comer y los mejores productos están en nuestra tierra, en la huerta de Europa. Es impresentable que el Gobierno de España siga reduciendo puntual y parcialmente el Tajo-Segura por recortes políticos, sin argumentos técnicos, sin rigor y, lo que es peor, muchas veces contra los argumentos técnicos de los propios ingenieros del Ministerio, lo cual no tiene ninguna justificación. Que el trasvase se haya recortado casi 30 veces ya contra la opinión de los técnicos no tiene un pase.

Por eso la Generalitat Valenciana ha hecho lo que no ha hecho la anterior Generalitat durante años: recurrir todas las injusticias, unidad de defensa con la Diputación de Alicante, con otros ayuntamientos, no arrodillarnos ante Sánchez, no callar ante Sánchez. No puede ser que venga la ministra Ribera a la Comunitat Valenciana y diga que el trasvase es una barbaridad y que el presidente de la Generalitat se calle. Esto con este Gobierno del cambio ya no ocurre. Ahora vamos a defender cada gota de agua que nos toca hasta sus últimas consecuencias. Estamos en los tribunales, tenemos ya varios recursos presentados, pero vamos a llegar hasta donde haga falta.

El agua en España es de todos, no tenemos que esperar a ver si llueve o no para tener agua. Esto es un debate superado en España y sólo quedan unos cuantos políticos insolidarios (de los partidos que en este momento apoyan al Gobierno de España) que nos están escamoteando políticamente, sin ninguna justificación, el agua que nos corresponde. Esta es la realidad. No se puede ir a la solución desesperada de la desalación masiva porque eso se carga nuestros cultivos.

VF. Estamos en plena campaña de cítricos y en medio de una situación muy complicada, tal y como hemos ido viendo en esta entrevista, ¿qué le está transmitiendo el sector con respecto a la campaña y sobre su futuro inmediato?

CM. Yo lo que respiro es lucha. Las dificultades que nos rodean son innegables y tenemos que coger el toro por los cuernos, no podemos decir que lo que nos rodea va todo bien. Pero, a pesar de esas dificultades, aquí hay productores que están trayendo innovación, nuevos productos, nuevas marcas... Y, como decía antes, he visto profesionalidad. Que tengamos este carácter en el campo valenciano, a pesar de esas dificultades a mí lo que me hace es apretar los dientes, ver cómo lo están afrontando y eso me hace sentir muy orgulloso. Si, simplemente, todas las barreras se rebajaran un poquito, el campo valenciano está en disposición de comerse el mundo.

Agrocomercio



Imagen de la reunión que mantuvo el ministro de Agricultura, Luis Planas, con representantes de Asaja, COAG y UPA. / MAPA

Las organizaciones agrarias mantienen su calendario de movilizaciones de protesta

Los productores españoles seguirán con sus actos reivindicativos por todo el territorio nacional a pesar del paquete de medidas presentado por el Gobierno

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA mantienen sus calendarios de protestas para las próximas semanas, a pesar de los compromisos del Gobierno, que presentó el pasado jueves a los productores un paquete de 18 medidas centradas en el refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena alimentaria, la simplificación normativa, cuestiones comerciales, los seguros agrarios, el gasóleo profesional y el relevo generacional.

Tras reunirse con las organizaciones, el ministro de Agricultura, Luis Planas, detalló en rueda de prensa esta propuesta que pone sobre la mesa medidas como la creación de una Agencia Estatal de Información y Control Alimentario o la eliminación de la obligatoriedad del cuaderno digital de campo. Además, el Ejecutivo se ha comprometido también a mantener la subvención al gasóleo agrícola, a publicar las sanciones graves y muy graves por incumplir la ley de la cadena alimentaria, a pedir en Bruselas la simplificación de varios aspectos de la aplicación de la PAC y a defender la reciprocidad en el uso de fitosanitarios en la producción de alimentos importados de terceros países.

Planas aseguró en su intervención tras el encuentro que son un avance al tratarse de un paquete de medidas “sólido y trabajado” y avanzó que ahora es el momento de las reuniones técnicas para acometerlo.



Las organizaciones agrarias han decidido continuar con las movilizaciones para hacer visible la situación del campo. / ASAJA

Por su parte, las tres organizaciones agrarias coincidieron en que las medidas propuestas suponen un avance y se abre “un nuevo camino”, pero insistieron en que es necesario ir a más y concretar la materialización de muchas de las medidas, porque varias iniciativas dependen incluso de la aprobación de Bruselas.

Por ello, Asaja, COAG y UPA han decidido mantener vigente el calendario de movilizaciones previsto para las próximas semanas.

Tras la reunión, el presidente de Asaja, Pedro Barato, aseguró que había visto avances en algu-

nos aspectos como la rotación de cultivos, en el cuaderno digital y en la obligación de las fotos georreferenciadas. Pero reclamó soluciones para otros muchos aspectos e incluso aludió a decisiones como las tomadas en relación con el lobo por el ministerio de Transición Ecológica.

Por su parte, el secretario general de COAG, Miguel Padilla, señaló que lo acordado en este encuentro supone un paso adelante que “abre un camino nuevo”, pues hay medidas “que antes eran imposibles y ahora son viables”. Con respecto a los acuerdos comerciales, indicó que es un tema “de los que más

preocupan”, por lo que pidió al ministro que defienda los compromisos adoptados entre el Gobierno y las organizaciones agrarias en Bruselas.

Para la vicesecretaria general de UPA, Montserrat Cortiñas, el ministro ha escuchado el mensaje de las organizaciones agrarias con esta batería de propuestas que incluye “avances, que hay que pelear” para que se concreten. En cualquier caso, solicitó “más fondos y más personal” para que, por ejemplo, se haga efectivo el refuerzo del cumplimiento de la ley de la cadena con la creación de la agencia anunciada por el ministro.

Para Asaja, COAG y UPA las medidas propuestas suponen un avance y se abre “un nuevo camino” pero exigen concretar la materialización

■ PROPUESTA DEL GOBIERNO

El ministro Luis Planas, presentó el jueves a las organizaciones profesionales agrarias un paquete de medidas para dar respuesta a las inquietudes de los agricultores y ganaderos que fueron trasladadas al Gobierno en la reunión celebrada el pasado día 2 de febrero.

Se trata de 18 medidas que se articulan en torno a siete bloques y tienen que ver con las principales aspiraciones planteadas en aquella reunión, entre cuyos puntos destaca la creación de una Agencia Estatal de Información y Control Alimentario para incrementar la capacidad de inspección, la eliminación de la obligatoriedad del cuaderno digital de campo, la simplificación de los trámites burocráticos y normativa de la PAC o los acuerdos comerciales.

Los siete bloques se centran en el refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena alimentaria, la simplificación normativa, cuestiones comerciales, los seguros agrarios, el gasóleo profesional, un foro de ganadería extensiva y la incorporación de jóvenes al campo.

La aplicación de algunas de las medidas expuestas por el ministro de Agricultura afectan a competencias de la Unión Europea —las relativas a las PAC y a los acuerdos comerciales con terceros países—, al Gobierno y a las comunidades autónomas.

Luis Planas destacó que estas propuestas son fruto del trabajo, diálogo y compromiso del Gobierno para responder a los agricultores y ganaderos y anunció que esta semana continuará el trabajo técnico con las organizaciones agrarias para avanzar en la definición de las medidas, muchas de las cuales estarán condicionadas a los resultados del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea que se celebrará el día 26.

■ LEY DE LA CADENA

El ministro de Agricultura anunció la creación de una Agencia Estatal de Información y Control Alimentario. Esta elevación de rango de la actual agencia, que es un organismo autónomo del ministerio, tiene el objetivo de incrementar la capacidad administrativa de control e inspección con mayores medios para el cumplimiento de la ley de la cadena. La creación de esta agencia requiere la aprobación de una ley. Además, se reforzará la coordinación con las comunidades autónomas, que según afirmó Planas, tienen que asumir las responsabilidades que les corresponden en la inspección de los contratos en la cadena.

Asimismo se pondrán al día los planes de inspección de ofi-

CITROPOST



Susceptibilidad al manchado en cítricos de segunda campaña

La segunda parte de la campaña cítrica tiene dos características principales: por un lado, va asociada al comienzo de la temporada de exportaciones en contenedor a destinos de ultramar y, por otro, es en este momento cuando se comercializan las variedades premium de mandarinas híbridas ('Tango', 'Nadorcott', 'Leanri', 'Murcott', 'Orri', etc.). Es por tanto un momento crítico en el que, debido al alto valor añadido de la fruta, debemos si cabe prestar más atención y cuidado a todos los aspectos relacionados con su manejo.

Más aún cuando estas variedades son especialmente sensibles a la aparición de diferentes daños, manchados y/o alteraciones fisiológicas en su piel, algunas de las cuales se manifiestan sin un patrón claro y del todo definido, con distinta incidencia e intensidad en función de campañas, momentos de cosecha, zonas de producción



Figura 1. Evolución del manchado de un fruto de mandarina cv. Tango tratado, confeccionado y 7 días almacenado; más 0 y 3 días a temperatura ambiente.

y partidas. Así pues, mientras que una partida de un determinado campo puede presentar manchado, otra partida de la misma variedad y tratada en la central

de la misma forma, puede no verse afectada en absoluto. Igualmente, por los datos observados en los últimos años, es mucho mayor la incidencia a mitad y final de una variedad que en el primer tercio de campaña.

Manchados originados en campo: Este tipo de manchados tienen su origen en campo y son manifiestamente evolutivos: aunque algunos se aprecian de forma patente a la llegada de la fruta al almacén, otro tipo de alteraciones del flavedo se manifiestan durante su vida postcosecha, bien en la central tras los tratamientos, almacenamiento, y/o confección o bien en destino (Figura 1).

Las causas de estos manchados son numerosas y aunque no están definidas y claras del todo, y en la actualidad son objeto de investigación, se relacionan normalmente con condiciones meteorológicas adversas, estrés hídrico en campo y deshidratación.

Adicionalmente, hay que tener en cuenta un nuevo escenario, cada vez más habitual, en el que se dan altas temperaturas en campo durante otoño e invierno. Esto acelera la maduración de los frutos con la consiguiente senescencia prematura del flavedo, lo que favorece la aparición de alteraciones por manchado. Por las mismas razones, hemos podido observar en las últimas campañas una mayor incidencia de colapso de la corteza, SERB y/o "pateta de rata" en variedades de naranja como 'Navel Lane Late' y/o de endoxeris en limón.

Manchado de fondo de cajón: este manchado aparece principalmente en las zonas de contacto entre frutos, o entre fruta y la zona del fondo del cajón, y se observa sólo en fruta que ha sido tratada en drencher; por lo que se puede considerar una fitotoxicidad causada por dicho tratamiento (Figura 2). Existe también una gran variabilidad en la incidencia de esta fisiopatía entre partidas, zonas de producción y tratamientos. Igualmente, este

manchado presenta un comportamiento evolutivo, que hace difícil al principio su detección en las mesas de tría o empaque, pero que en pocos días se extiende por la superficie del fruto, tomando un color marrón-oscuro.

Para minimizar y atenuar el desarrollo de los diferentes daños en la piel de variedades sensibles, detallamos las siguientes recomendaciones:

Recolección cuidadosa de la fruta en campo: seleccionar partidas de fruta que no hayan sufrido cambios bruscos de temperatura, y sin daños externos. Evitar, en la medida de lo posible, recolectar la fruta tras un periodo muy húmedo y/o tras lluvias intensas.

Tratamiento: Aplicar algún FITOPROTECTOR para minimizar la incidencia del manchado: CitroProtect®, CitroProtect-Plus®, CitroProtect-SE®.

Selección de la fruta: Intensificar la tría para descartar fruta manchada.

Encerado de la fruta: Seleccionar el recubrimiento más adecuado según el destino de la fruta para minimizar daños por frío: SunSeal®, SunSeal Vegan®, PlantSeal®.

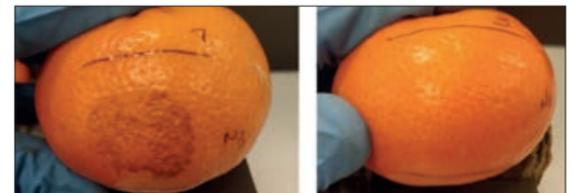


Figura 2. Frutos de mandarina cv. Nadorcott de la misma partida, tratados SIN y CON CitroProtect® en el drencher.

Daniel Tormo

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones que, con la ayuda de Valencia Fruits, compartiremos con sus lectores.

cio, una medida para la que con el trabajo conjunto del Gobierno, organizaciones agrarias y comunidades autónomas, el Ejecutivo identificará aquellos sectores en los que se debe actuar con carácter preferente.

Igualmente, se prevé la publicación del acumulado de las sanciones graves y muy graves impuestas por incumplimientos de la ley de la cadena. Desde 2023 se publican con carácter trimestral las sanciones individuales. La publicación de los acumulados tendrá un carácter muy pedagógico, según indicó el ministro de Agricultura.

España también propondrá a la Comisión Europea la actualización de la directiva sobre prácticas comerciales desleales, para la que servirá de modelo la reforma de la ley de la cadena aprobada en diciembre de 2021.

■ SIMPLIFICACIÓN NORMATIVA

El Gobierno va a trasladar a la Unión Europea en el Consejo de Ministros del próximo día 26 varias propuestas de simplificación de la normativa sobre Buenas Condiciones Agrarias y Medioambientales (BCAM) de la PAC. En concreto, la derogación para 2023 de las relativas a la rotación de cultivos (BCAM 7) y superficies no productivas (BCAM 8) en los cultivos de regadíos. También se solicitará la exención de la agricultura ecológica de esta última, igual que lo está ya de la BCAM 7.

Además, se pedirá la eliminación de la retroactividad en el cómputo de los años de rotación y la posibilidad de que compute como rotación que un año se

Calendario de movilizaciones

Esta semana las tractoradas comenzarán el martes 20 y están concentradas en la cornisa cantábrica, en Asturias, Cantabria y Galicia.

El miércoles será el turno de Córdoba, Gran Canaria, Málaga y Murcia, y ese mismo día está prevista una tractorada de Unión de Uniones en Madrid.

Dos grandes enclaves logísticos estratégicos serán el punto de mira de Asaja, COAG y UPA

haya puesto un cultivo secundario sin que se haya hecho uso en los años anteriores.

Para la cobertura mínima de suelo (BCAM 6), se propondrá permitir el laboreo vertical entre la cosecha y el 1 de septiembre y permitir el abonado en verde en ese periodo.

En el ámbito de las competencias del Gobierno y las comunidades autónomas, la propuesta ministerial es la simplificación de la carga administrativa para agricultores y ganaderos y la gestión del Plan Estratégico Nacional de la PAC, propuestas que se han trasladado ya a la Comisión Europea para que sean autorizadas en el Consejo del día 26.

El ministro puso dos ejemplos de esta simplificación que beneficiarán sobre todo a los pequeños y medianos agricultores, como la eliminación de incluir una foto georreferenciada en la declaraciones para tener acceso a las ayudas y restaurar el régimen simplificado para

las explotaciones que perciben hasta 5.000 euros de ayudas, lo que se traduce en menores controles.

También se ampliará el catálogo de los ecorregímenes, la nueva figura de la PAC introducida este año que remunera prácticas beneficiosas para el medioambiente, para tener en cuenta a las zonas especialmente áridas.

El ministro también anunció que la implantación del cuaderno digital de explotación tendrá carácter voluntario y que se habilitarán medias para incentivar su puesta en práctica, dado que, según explicó, se considera una herramienta fundamental para la mejora de la sostenibilidad en las explotaciones agrícolas y ganaderas.

■ CUESTIONES COMERCIALES

El Gobierno se compromete a defender en todos los foros internacionales, y en particular en la Unión Europea y la Organiza-

ción Mundial del Comercio, el principio de reciprocidad en la utilización de productos fitosanitarios en la producción de alimentos importados de terceros países. Si un producto fitosanitario está prohibido en la UE, no debe utilizarse tampoco en la producción de alimentos que vayan a ser importados, ejemplificó Planas.

Además, España instará a la Comisión Europea a arbitrar medias para mejorar la coordinación de las aduanas nacionales con el objetivo de mejorar la eficacia de la unión aduanera. Luis Planas anunció también una reorganización de la inspección en frontera en España para mejorar la eficacia de los controles.

Además, señaló que en los casos en los que la Unión Europea no haya establecido un límite máximo de residuos para sustancias que no estén autorizadas en territorio comunitario, España aplicará, de forma preventiva, un límite cero.

■ SEGUROS Y GASÓLEO

El Gobierno reforzará el apoyo a la contratación de seguros agrarios, con una línea de ayudas que en 2024 asciende a un total de 284,5 millones de euros, y se ha comprometido a realizar las aportaciones necesarias para adaptar las diferentes líneas a las nuevas circunstancias climáticas.

En cuanto al gasóleo profesional, se mantendrá la reducción en el impuesto de hidrocarburos para el gasóleo de uso agrícola, con un tipo de 3,3 céntimos por litro, frente al general de 37,9 céntimos por litro. Además, durante 2024 se mantendrá la vigencia de las reducciones del 35% de la factura del gasóleo y en un 15% de plásticos y fertilizantes en el método de estimación objetiva del Impuesto de la Renta para las Personas Físicas (IRPF), una de las medidas extraordinarias aplicadas por el Gobierno para hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania.

■ RELEVO GENERACIONAL

En cuanto al relevo generacional, Luis Planas explicó que es clave que el Gobierno y las comunidades autónomas se pongan de acuerdo en articular apoyos para fomentar la incorporación de jóvenes, y anunció la convocatoria de una conferencia sectorial específica para abordar este asunto. El titular de Agricultura recordó la importancia de las ayudas de la PAC, que destinan 220 millones de euros anuales en ayudas para el relevo generacional o de instrumentos como los créditos bonificados.

Sigue la lucha de los agricultores

Las protestas de los trabajadores del campo cumplen ya dos semanas en el territorio nacional

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Descontento, malestar e incertidumbre. Estos son los sentimientos que experimentan los agricultores en las últimas semanas y que, lejos de evadirse, continúan más candentes que nunca con el paso de los días.

Las tractoradas no dan tregua y han seguido parando el tráfico de todo el país durante la última semana. Concentraciones, cortes de carreteras y cítricos por el suelo han sido el panorama nacional en el que los trabajadores del campo dirigen sus protestas a reivindicar precios justos y rentabilidad para la producción. Además, se oponen al cuaderno digital y el exceso burocrático, algo que fue escuchado por el Gobierno que estableció el pasado viernes 16 de febrero su plan de choque con dieciocho medidas que propondrá a la UE, entre ellas la creación de una agencia estatal de control alimentario y la adopción voluntaria del cuaderno digital.

PROTESTAS NACIONALES

Las diferentes movilizaciones agrícolas han cortado carreteras como la A6 en Vega de Valcarce (León), la A23 en Calamocha (Teruel) y se ve afectada en Cuenca la A3, en Castillo de Garcimuñoz y Tarancón, según datos de la Dirección General de Tráfico. Pero, sobre todo, ha sido destacable la protesta en Santander. La capital cántabra fue bloqueada el pasado viernes 16 de febrero por cerca de 300 tractores, una protesta que se alargó hasta el día siguiente habiendo dormido los agricultores y ganaderos en las calles. El heno llenaba la Delegación del Gobierno y los limones se esparcían por el asfalto entre aplausos de los asistentes.

Navarra, Andalucía, Extremadura y Aragón no se han quedado atrás pues también ha habido cortes de carreteras en estas provincias. Por ejemplo, en Málaga, un centenar de agricultores de Axarquía ha regalado a los ciudadanos cerca de 3.000 kilos de cítricos para apaciguar los ánimos y que estos puedan llegar a "perdonarles" por las molestias ocasionadas durante las movilizaciones en la comarca.



Los limones rodaban por el asfalto en la protesta de Alicante. / ASAJA ALICANTE

COMUNITAT VALENCIANA

Todos a una, las diferentes organizaciones agrarias y cooperativas valencianas iniciaron un calendario unitario de protestas en la Comunitat. La Unió Llau-radora i Ramadera, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Asaja Alicante, Coordinadora Campesina del País Valenciano (CCPV-COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA-PV), con el apoyo de las Cooperativas Agro-alimentàries estuvieron presentes en el puerto de Castellón el 15 de febrero, en Alicante el 16 de febrero y se movilizarán en el puerto de Valencia el próximo 22 de febrero.

En medio de estas acciones de protesta conjunta habrá un punto fuerte con una gran tractorada en Madrid el 21 de febrero por parte de todas las organizaciones territoriales de la Unión de Uniones y que finalizará en las puertas del Ministerio de Agricultura bajo el lema "Nos sobran los motivos". Los tractores llegarán hasta Madrid desde todas las comunidades autónomas.

Desde La Unió consideran que hay suficientes motivos de peso para convocar al sector a la movilización: "la competencia desleal de las importaciones que no respetan las normas que nos imponen a nosotros, los olivicultores y viticultores valencianos se han quedado fuera de las ayu-

das de todas las administraciones; los cerealistas han tenido mala cosecha y bajos precios al igual que otros muchos sectores, el Gobierno firma un acuerdo internacional para retirar las ayudas al gasóleo agrícola, los ganaderos siguen sacrificando animales por unos planes de sanidad irracionales y sufriendo los efectos de la falta de pastos, la aprobación constante de nuevas exigencias ambientales nos cargan de más costes y más burocracia", son algunos de los asuntos sin respuesta.

CASTELLÓN

Tras la protesta de La Unió del 7 de febrero en PortCastelló, el pasado jueves 15 de febrero las principales organizaciones agrarias de la Comunitat Valenciana llevaron a cabo la primera movilización conjunta del sector para denunciar la competencia desleal y la entrada de plagas y enfermedades. Agricultores y ganaderos vaciaron cajas con banderas de países terceros que contenían mandarinas en protesta contra la entrada de plagas y enfermedades como el cotonet, la falsa polilla, el HLB o la mancha negra que han introducido países terceros o que amenazan con llegar a Europa sin los controles debidos.

Rubén Ibáñez, presidente de PortCastelló, acudió a la concentración y se ha comprometido a debatir en el próximo consejo

la revisión de las bonificaciones del 40% a las importaciones de cítricos.

Las organizaciones solicitan establecer un contingente a los países terceros mediterráneos productores de cítricos para evitar que la totalidad de sus exportaciones vengan a la UE por el problema bélico del Mar Rojo, las cuales están ralentizando las compras en el campo valenciano y presionando los precios a la baja. También exigen a la UE reciprocidad en todos los nuevos acuerdos comerciales con terceros países, así como una revisión y un estudio del impacto de los acuerdos en vigor, sobre todo con Egipto, Sudáfrica y Marruecos. Además, demandan un mayor control fitosanitario de las producciones procedentes de países terceros y fijar desde la perspectiva científica un número máximo de detecciones de cada plaga o enfermedad de cuarentena a efectos de prohibir las exportaciones de un país tercero con destino a la UE hasta que dicho país tercero sea capaz de garantizar la seguridad fitosanitaria de sus producciones, comprobada por inspectores comunitarios.

El sector exige ampliar el tratamiento en frío a todos los cultivos susceptibles de propagar la falsa polilla y a todos los países con presencia de esta enfermedad, así como el envío de una misión inspectora a Egipto y Sudáfrica para determinar el alcance real de la mancha negra en sus cítricos y a Marruecos por la falsa polilla en sus frutas y hortalizas.

ALICANTE

Cerca de 400 tractores participaron en las tres marchas convocadas por los agricultores de la provincia el pasado viernes 16 de febrero que, sin incidentes, discurrieron por carreteras secundarias paralelas a las autovías A-31 (Alicante-Albacete) y A-7 (autovía del Mediterráneo).

La prohibición del Tribunal Superior de Justicia de permitir tractoradas por el itinerario previsto obligó a 250 vehículos agrícolas en San Isidro, 120 en Villena y 50 en Planes, a movilizarse por caminos y núcleos urbanos. Estas manifestaciones han tenido como principal

punto de protesta el polígono industrial de La Granadina, en San Isidro, donde han acudido la mitad de los tractores, unos 200.

Tras arrojar al suelo unos 8.000 kilogramos de limones en protesta por sus bajos precios, desde allí se dirigieron a muy baja velocidad por la carretera N-340 hasta los alrededores de un centro comercial de Orihuela, donde se concentraron.

Los 120 tractores que secundaron la marcha convocada junto a la autovía que comunica Alicante con la meseta (la A-31), a la altura de Sax, sí pudieron acceder al interior de la ciudad de destino, Villena, sin incidentes y tras un recorrido por una carretera de servicio junto a la autovía. El resto de unidades participaron en la marcha convocada en Planes y que recorrió algunas pequeñas poblaciones del interior alicantino, ante el aplauso de muchos de sus vecinos.

RESPUESTA

Tras las diversas movilizaciones el Gobierno ha respondido. El MAPA presentó el pasado 16 de febrero su plan de choque con 18 medidas que presentará a la UE, entre ellas la creación de una agencia estatal de control alimentario y la adopción voluntaria del cuaderno digital.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha remitido a Bruselas unas misivas para solicitar la simplificación de la PAC, y defiende que "el debate que acaba de comenzar sobre la necesidad de simplificar la PAC debe tener como resultado respuestas contundentes en el menor plazo posible". Sin embargo, El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, ha subrayado que "las 18 medidas anunciadas por el ministro de Agricultura, a las organizaciones agrarias son insuficientes y, por tanto, el sector mantendrá su calendario de movilizaciones. Sólo son promesas o filosofías vacías".

Faltará ver cómo se desarrollan las próximas movilizaciones del 21 de febrero en Madrid y la del 22 en Valencia, pero parece que los agricultores siguen al pie del cañón y con las mismas ganas de luchar por sus derechos que el primer día.

Saint-Charles International demanda a Ségolène Royal por difamación pública

La plataforma se posiciona junto a sus socios españoles

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Sindicato Nacional de Importadores/Exportadores de Frutas y Verduras de Saint-Charles ha demandado a Ségolène Royal, exministra en varios gobiernos y ex-embajadora encargada de la negociación internacional, por difamación pública en relación a las declaraciones realizadas por esta el martes 30 de enero de 2024

en el programa "Julie jusqu'à minuit" en BFMTV.

Con esta acción legal, Saint-Charles International se solidariza y se posiciona junto a sus socios españoles quienes han sido especialmente afectados y ofendidos por estas declaraciones infundadas, y que, además, han perjudicado a la reputación de las producciones

españolas, una reputación ahora empañada. "Como la principal plataforma de comercialización, transporte y logística de frutas y verduras frescas en Europa, es totalmente inconcebible permitir, sin consecuencia alguna, la difusión de estas falsas declaraciones que pretenden dividir y avivar el odio al estigmatizar todo aquello que procede del extranjero", se-



El SGI defiende a sus socios españoles ofendidos por las declaraciones de Royal. / SGI

ñala Saint-Charles International en un comunicado.

Por tanto, el Sindicato Nacional de Importadores/Exportadores de Frutas y Verduras recuerda que todos los productores europeos están sujetos a la misma regulación en agricultura ecológica y que por ello, decir que "los productos ecológicos españoles son productos fal-

sos" constituye una difamación. "Esta declaración inaceptable de Ségolène Royal ha afectado al honor y la consideración de miles de productores españoles. Además de la mentira, se pone en juego el trabajo de estos miles de agricultores, así como su reputación y la de sus socios con los que trabajan diariamente en la plataforma Saint-Charles.

FIMA 2024, una edición con más de 167.000 visitantes

Los profesionales del sector agrícola han mostrado un apoyo incondicional con el evento internacional en su 60 aniversario

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Tras el cierre de la edición de 2024, FIMA ha transmitido su agradecimiento y compromiso a los profesionales del sector por cinco días intensos, llenos de emoción, de deseo de transformación sectorial, unidos por causas comunes ante los retos que afronta el sector. Cinco días en los que FIMA ha recibido 167.564 visitantes de varias nacionalidades, algo que sus organizadores han reconocido como un mérito común, un apoyo excepcional del mundo agrícola hacia su certamen más relevante. “En su 60 aniversario, hoy más que nunca, los agricultores junto al resto de agentes del sector, universidades, colegios profesionales, asociaciones, instituciones, empresas fabricantes y distribuidoras, han demostrado que FIMA es su espacio, un foro donde encontrarse, donde mostrar la tecnología, el conocimiento, la agricultura del futuro desde el presente”.

El comité organizador de FIMA ha manifestado su agradecimiento a los agricultores y ganaderos, “los verdaderos protagonistas”, quienes han demostrado un gran interés, afecto y protección hacia FIMA. “Es su espacio, un lugar creado para ellos, para mostrar la tecnología, para dar visibilidad y poder enseñar su identidad y fortaleza”.

FIMA no solo es presente, sino también futuro, trabajan-

FIMA seguirá su labor de mejora constante trabajando con todo el mundo agrícola para sembrar su futuro

do en conjunto con agricultores y ganaderas para impulsar la agricultura del mañana. En este momento, “la organización de FIMA se siente absolutamente identificada con sus necesidades, con su historia, pero también con nuestra cultura. Somos parte de un objetivo común que no sólo transforma la agricultura, sino también nuestra sociedad”.

FIMA continuará su labor de mejora constante en su propuesta, trabajando en colaboración con todos para sembrar su futuro. “FIMA es evocadora y forma parte del ecosistema y de la historia de la agricultura en la península ibérica, sin personalismos, con vocación de servicio, siendo la casa de todos y aportando soluciones. Porque juntos somos mucho más”.

■ GRACIAS

En palabras del Comité Organizador de FIMA 2024, ahora es el momento de reflexionar de manera activa, seguir trabajando por el futuro y sobre todo dar las

gracias. “Gracias a los 167.564 visitantes que han manifestado su interés y apoyo a FIMA en su 60 aniversario. Gracias a los participantes y organizadores de las más de 40 jornadas técnicas celebradas.

Gracias a las empresas colaboradoras que han facilitado los servicios de todos los que han participado directa e indirectamente en el evento. Gracias a las personas más jóvenes, quienes han acudido de manera masiva y han mostrado el camino a seguir, indicando la mejor manera de comunicarnos con ellos y de ilusionar a otros jóvenes con las oportunidades de un sector estratégico.

Gracias a las asociaciones, a los clústeres, a las universidades, a los colegios profesionales, a los centros de formación. Gracias especialmente y con todo el afecto de FIMA a los miles de profesionales que estando en numerosas movilizaciones han abierto el camino para visitar FIMA y han facilitado su celebración desde el respeto y la comprensión”.

FIMA tiene el firme compromiso de continuar trabajando para cumplir con las expectativas de sus expositores y visitantes, con la misión de volver a reunir al sector en su casa, en FIMA 2026, en un futuro donde se hayan encontrado las soluciones más convenientes para el desarrollo de nuestro sector.



La jornada fue inaugurada por el consejero de Agricultura, Ángel Samper. / JO

El CITA presenta en FIMA tres proyectos sobre prácticas sostenibles en el campo

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) presentó en FIMA tres proyectos tendentes a impulsar prácticas sostenibles y rentables que mejoren el campo.

La presentación se realizó en el marco de una Jornada para dar a conocer Agroalnext, un proyecto nacional que agrupa a 26 centros de investigación de siete comunidades autónomas y cuenta con una financiación global de 49 millones de euros de los que Aragón, a través del CITA, gestiona 3,5 millones.

S.O.S.-Suelo trata de promover y generalizar estrategias de manejo sostenible en agroecosistemas y evaluar el estado de salud del suelo. Se centra en los cultivos extensivos en regadío y en secano, como el viñedo, el olivar o el almendro. Se va a elaborar una guía para, mediante metodologías sencillas y de bajo coste, evaluar o diagnosticar la salud de los suelos en sistemas agrarios.

El proyecto Biodiversa tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de los sistemas

agrarios sostenibles y resilientes a través de la identificación y evaluación de prácticas agroecológicas y el manejo de la biodiversidad. Busca ofrecer cultivares que estén mejor adaptados a los cambios que puedan suceder en las condiciones de cultivo y, a la vez, que su implantación pueda ofrecer una diversificación de las especies cultivables. Para ello, trabajan con cultivos hortícolas, como es la lechuga, y también con frutales de hueso como el albaricoquero, el ciruelo, el cerezo o el almendro.

Ganaram es el tercer proyecto, cuyo objetivo es determinar el papel que juegan los diferentes sistemas de producción de alimentos en la posible aparición de resistencias a antimicrobianos en bacterias.

Se va a crear una red One Health a nivel autonómico, para que las instituciones que están trabajando en salud humana, animal y medioambiental estén en contacto permanente para posibles iniciativas de lucha efectiva frente a cualquier incidencia que pudiera surgir.

En 2023 la venta de tractores cayó en España un 14,63%

Los agricultores compraron 8.688 unidades frente a las 10.318 de 2022 con un precio medio de 83.346 euros el tractor

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La venta de tractores y de otro tipo de maquinaria agrícola es un buen reflejo del poder adquisitivo de los agricultores y de la situación que atraviesa el campo español.

Con motivo de la celebración la semana pasada en Zaragoza de la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA), se han conocido los datos correspondientes a 2023.

El año pasado se vendieron 8.688 tractores, un 14,63% menos que en 2022 en que se llegaron a las 10.318 unidades, según el registro de inscripción de maqui-

naría del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La cifra de referencia desde hace más de 10 años es la 10.000 tractores nuevos vendidos anualmente.

Por otro lado, según el citado registro, el total de maquinaria agrícola nueva vendida en 2023, incluidos los tractores, fue de 30.953 frente a las 31.870 unidades de 2022 y las 35.633 unidades de 2021, lo que marca una tendencia a la baja con una caída anual del 2,23%. Además de los tractores, el año pasado los agricultores españoles adquirieron: 1.651 equipos de maquinaria automotriz,

con una bajada del 0,78%; 17.729 equipos de maquinaria remolcada o suspendida, con un repunte del 5,07%, y 2.946 remolques, con un retroceso anual de las ventas del 2,07%.

La subida mayor fue la de equipos remolcados o suspendidos de recolección, con unas ventas de 2.239 unidades, un 21,95% más que el año anterior.

Por el contrario, los equipos para aporte de fertilizantes y de agua remolcados cayeron un 6,75%, con un total de 1.825 unidades vendidas.

El total de ventas de los tractores nuevos alcanzó un valor de



El ministro de Agricultura en la edición de la FIMA 2022 de Zaragoza. / J ORTEGA

642,8 millones de euros frente a los 726 de 2022. El coste medio de un tractor comprado en España en 2023 fue de 83.346 euros mientras que en el año anterior alcanzó frente los 77.698 euros.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité de Crisis de la Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, ha continuado, como cada semana, estudiando detenidamente la evolución de la producción hortícola bajo invernadero, así como la situación del mercado.

Tras los últimos análisis de los días 15 y 16 de febrero, el mismo viernes 16, se declaró nuevamente la “alerta roja” de crisis para la berenjena negra en agricultura convencional, activando así la extensión de norma en ma-

Hortyfruta vuelve a activar la Extensión de Norma de Calidad para berenjena

teria de calidad para berenjena larga/negra.

De esta forma, desde las 00:00 horas del sábado 17 de febrero se dejaron de comercializar las segundas categorías de beren-

jena larga/negra cultivada bajo invernadero en agricultura convencional en todo el territorio andaluz, siendo de obligado cumplimiento para todos los operadores de Andalucía. Mien-

tras siga activa esta extensión de norma de calidad, sólo llegarán al mercado las categorías extra y primera de berenjena larga para consumo en fresco. Los inspectores designados por Hortyfruta

y los inspectores de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía son los encargados de controlar y vigilar el cumplimiento estricto de este acuerdo en las instalaciones de las productoras y comercializadoras de berenjena. Los miembros de Hortyfruta continúan realizando un riguroso análisis diario para valorar la situación de la berenjena larga, así como del resto de productos hortícolas de invernadero, especialmente el tomate, calabacín y pepino.

Agrocultivos

El desafío a la sequía

El reto de abordar el déficit de agua exige una nueva regulación hidrológica, ahorro y reutilización

► CELIA CANTERO. EFEAGRO.

En un escenario de cambio climático y sequía, con irregularidades pluviométricas cada vez más intensas y prolongadas, y que afectan de forma significativa a zonas tradicionalmente húmedas, España se enfrenta al desafío de abordar una nueva regulación hidrológica desde el punto de vista normativo y de infraestructuras. También implica ahorrar en el consumo y promover la divulgación para “asegurar una percepción correcta” sobre la gestión hídrica, especialmente en regeneración e incluso en agua purificada.

Es lo que opina el presidente de la Asociación Española de Reutilización Sostenible del Agua (Asersa) y uno de los mayores expertos internacionales en gestión hídrica, Rafael Mujeriego, catedrático de Ingeniería Ambiental de la Universidad Politécnica de Cataluña y doctor en ingeniería por la Universidad de California en Berkeley (1976), donde ejerció como profesor visitante.

En una entrevista con la agencia Efe, el que fuera de 1976 a 2009 asesor temporal de la Oficina Regional para Europa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sostiene que el debate acerca de la disponibilidad de agua en territorios mediterráneos como España debe ampliar su foco de discusión, y analizar todos los usos y posibilidades que ofrecen tanto la técnica como la experiencia del sector del abastecimiento y el saneamiento.

Entre otros casos, en su opinión, eficientes, cita el estado de California, en Estados Unidos, de latitud y clima similares a España y que afrontó las sequías del siglo XX con la construcción de grandes infraestructuras de transferencia y distribución de agua hacia el sur mediante un gran trasvase, el State Water Project, de más de 800 kilómetros de norte a sur, unos desniveles totales de hasta 1.000 metros, capacidad de hasta 11.000 hectómetros cúbicos anuales, y un presupuesto de 4.500 millones de dólares.

Según explica, a medida que las sequías fueron afectando a las zonas del norte, donde se ubican las principales cuencas cedentes del trasvase, los receptores del sur, como la cuenca de Orange County, pionera desde los 70 en la recarga de acuíferos con agua regenerada, “hubieron de hacer de la necesidad virtud y decidieron impulsar la autosuficiencia hídrica”, recuerda Mujeriego.

Esa autosuficiencia pasó por la apuesta por la regeneración avanzada del agua (purificación) y su infiltración en los acuíferos sobreexplotados y afectados por la intrusión salina, junto al empleo de la desalinización, la



El cambio climático está provocando irregularidades pluviométricas cada vez más intensas y prolongadas. / Ó. ORZANCO

España debe abordar una nueva regulación hidrológica a nivel normativo y de infraestructuras

La regeneración básica y la purificación son algunas de las opciones que promueven los expertos

transferencia entre cuencas, el ahorro en el consumo y la mejora de las redes de distribución, recuerda.

■ **¿HAY AGUA SUFICIENTE EN ESPAÑA?**

A la pregunta de si en España hay agua suficiente, como defienden las autonomías deficitarias que reclaman trasvases, Rafael Mujeriego indica que “probablemente desde un punto de vista contable, hay agua suficiente para todos, aunque su localización y su distribución temporal limita la capacidad del sistema para atender adecuadamente las demandas en tiempo y lugar”.

No obstante, aclara que aunque no tiene una “respuesta definitiva” a la solución del déficit de agua, sí ve claro que “ante una situación de creciente irregularidad pluviométrica, de extensa afectación como la que estamos registrando, y que cabe esperar en adelante, tendremos que plantearnos una creciente regulación hidrológica y una mayor autosuficiencia, mediante la aportación de recursos ‘no convencionales’ y

El agua barata es cada vez más escasa o inexistente

Rafael Mujeriego señala, en referencia al precio del agua, que la regenerada es generalmente más cara que la de fuentes tradicionales; que en California es más barata que la de trasvases por la creciente falta de fiabilidad del suministro, y que allí se recurre mayoritariamente al agua purificada, en lugar de desalinizada, por protección de sus aguas costeras y por los consumos energéticos, lo que hace que el agua desalinizada tenga un coste tres veces superiores a la purificada.

Por otra parte, resalta el objetivo primordial de que las cuencas hidrográficas prioricen la autosuficiencia hídrica en un futuro próximo, con una apuesta opcional por la reutilización y la desalación si disponen de acceso a aguas marinas.

“Las fuentes de agua barata, tal como las hemos conocido en el pasado e incluso actualmente, son cada vez más escasas o inexistentes”, añade Rafael Mujeriego, para quien la creciente irregularidad de lluvias “nos obligará a implantar nuevas infraestructuras de regulación hidrológica, satisfacer unas mayores exigencias de calidad ambiental, perfeccionar los procesos de potabilización y conseguir mayor calidad de los efluentes depurados”. No obstante, resalta que la tecnología hídrica es cada vez más efectiva y diversa, con unos plazos más breves de implantación, unos costes más competitivos y una amplia gama de consumos energéticos, lo que “nos permitirá adaptarnos con rapidez” a la creciente escasez. ■

locales, como el agua regenerada y el agua desalinizada”.

Por eso, el presidente de Asersa promueve la regeneración básica y avanzada (purificación), junto con la desalinización, la implantación de nuevos sistemas de regulación hidrológica, en acuíferos y embalses en derivación (fuera del cauce de los ríos) con capacidades muy diversas, el aprovechamiento de las aguas de inundación para infiltrar en acuíferos, y la adaptación de la normativa actual a los nuevos aprovechamientos que ofrece la tecnología a través de la reutilización y purificación.

Son opciones, según recuerda, que se vienen practicando en California, Namibia o Singapur, países en los que en mayor o menor grado se recurre al agua regenerada para usos no-potables, y de forma creciente para usos potables.

¿Beberemos entonces agua regenerada o purificada en los hogares? Actualmente, esa opción está prohibida por la legislación española, afirma Rafael Mujeriego, quien confía en que un “debate sosegado sobre los tratamientos de purificación, la excelente calidad sanitaria del agua obtenida por esos proce-

sos, y unas campañas de comunicación apropiadas llegarán a conseguir una correcta percepción social sobre esos recursos, consiguiendo su aceptación pública y el posible levantamiento de las actuales restricciones en un futuro próximo”. Para él, la reutilización potable pasará a ser una opción “inevitable”, como ya está considerada en California.

Mientras tanto, cita a la Región de Murcia como una opción de éxito en la reutilización en España, cuya entidad pública de saneamiento y depuración, Asemur, ha logrado la reutilización no potable para uso agrícola del 95% de sus efluentes regenerados (110 hm³ anuales), cuando el valor medio de la reutilización no potable para toda España está en torno al 10%.

Asesor de la Cátedra de Agua y Sostenibilidad de la Universidad de Murcia, entre otras instituciones, anticipa que la normativa española permitirá la regeneración avanzada (purificación) del agua para su posterior incorporación a la red de abastecimiento para consumo humano (de forma indirecta y directa), como ya está permitido desde diciembre pasado en California, todo ello “con las prevenciones de que sea producida en instalaciones de muy alto nivel tecnológico, donde quede garantizada la calidad sanitaria del agua purificada”.

El catedrático de la UPC añade que esos logros están al alcance del sector de la potabilización en España, que ya es capaz de producir agua de consumo humano a partir de fuentes superficiales afectadas por vertidos de muy diversos niveles de contaminación. Para alcanzar ese objetivo, resalta la importancia de “comunicar, comunicar y comunicar” con vistas a conseguir una percepción correcta de la ciudadanía sobre esta nueva fuente de recursos.

Rafael Mujeriego cita el gran retraso que provocó en California el eslogan de 1993 “Toilet to Tap” (Del inodoro al grifo) contra un proyecto de recarga de acuíferos con agua regenerada en el Valle de San Gabriel, y advierte de que fueron necesarios 20 años para que el Estado aprobara la normativa reguladora de la recarga de acuíferos (2014) y casi 10 años más (diciembre 2023) para que se regulara la reutilización potable directa, permitiendo la introducción del agua purificada en la red de abastecimiento.

En su opinión, la estrecha colaboración entre las autoridades sanitarias y de recursos hídricos ha sido un factor determinante de ese logro, que ha venido determinando el progreso de la reutilización potable del agua para consumo humano.



En la imagen, de izquierda a derecha, José Manuel Enríquez, gerente de Negocio Agroalimentario y Cooperativo DT Valencia de Cajamar; Pablo Vera, director del IBMCP; y José Pellicer, presidente de Biovegen, en la mesa inaugural de la jornada celebrada la semana pasada en Valencia. / BIOVEGEN

El futuro de la agricultura ya está aquí y llega de la mano de las NGT's

Las nuevas técnicas genómicas permitirán desarrollar cultivos más productivos y nutritivos, resistentes a enfermedades o mejor adaptados a la situación de sequía

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cultivos mejorados, más productivos y nutritivos, con otras propiedades organolépticas y adaptados a la sequía; nuevas posibilidades para que la industria y la distribución reduzcan el desperdicio alimentario; variedades con genes que incorporan resistencia a plagas o enfermedades para que todo ello facilite la transición de una agricultura química hacia otra más biológica... El futuro ya es presente, ya está aquí y viene de la mano de las posibilidades que otorgan, muy especialmente, las nuevas técnicas genómicas (NGT's) y los avances de la biotecnología en general.

Así se puso de manifiesto la semana pasada durante el transcurso de una jornada que reunió a más de 300 investigadores, empresarios y profesionales del sector agroalimentario en la Ciudad Politécnica de la Innovación de Valencia (de la UPV). El encuentro organizado por la plataforma dedicada a la promoción en el agro de estas tecnologías, Biovegen, por el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP-CSIC) —uno de los centros de referencia en su desarrollo— y Cajamar —tan significada por su apoyo a la innovación agraria— permitió concretar más de 400 contactos bilaterales entre oferentes y demandantes de biotecnologías para el desarrollo de este tipo proyectos. Además, sirvió para confirmar las grandes expectativas levantadas tras la aprobación, el 7 de febrero por parte del Parlamento Europeo, de la propuesta de la Comisión Europea para regular las referidas NGT's "tras más de 20 años con el mismo restrictivo marco regulatorio".

Esta cuestión la introdujo Ana Judith Martín, la responsable del ministerio de Agricul-



Más de 300 personas llenaron el salón del Auditorio del Cubo Azul de la Ciudad Politécnica de la Innovación. / BIOVEGEN

tura que durante la presidencia española de la Unión Europea del segundo semestre de 2023 se encargó de liderar el expediente técnico para impulsar esta decisiva futura normativa europea. Como aclaró en el arranque de la jornada, hoy todas las plantas que se obtienen mediante NGT's (entre la que destaca el CRISPR o edición genética) están sujetas a la misma regulación que cualquier Organismo Genéticamente Modificado (OGM), esto es, a una directiva de 2001.

Sin embargo y como también se remarcó en las sucesivas ponencias pronunciadas después, hay grandes diferencias entre las plantas editadas y los OGM. En comparación con un organismo original, no modificado, las producidas por las NGT's pueden tener pequeños cambios en su código genético que también podrían ocurrir en la naturaleza o mediante la mejora convencional. La diferencia es que esas técnicas para 'editar' genes

Biovegen, el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP-CSIC) y Cajamar lograron reunir la semana pasada durante una jornada celebrada en Valencia a más de 300 investigadores, empresarios y profesionales del sector

El IBMCP exhibe el potencial de sus instalaciones, lo avanzado de los proyectos que ya desarrolla con CRISPR y sus grandes perspectivas a corto plazo en biología sintética, computacional o en sensorica molecular para impactar en los asistentes relacionados con el ámbito agroalimentario

en inducir esos cambios son ahora más precisas, potentes, mejor dirigidas y permiten abaratar y recortar los procesos de mejora, de décadas a años. "Nos dejamos la piel para impulsar esta regulación y, más allá del pronunciamiento del Parlamento, creo que hemos avanzado también

en la negociación con el Consejo Europeo", señaló Ana Judith Martín.

Laura Zacarés, responsable de Transferencia de Tecnología del IBMCP-CSIC, había expuesto momentos antes las capacidades de este centro para focalizar el desarrollo de estas NGT's

Las expectativas del sector son altas tras el sí del Parlamento Europeo a la propuesta para regular las nuevas técnicas genómicas

pero también de otros campos emergentes como la biología sintética, computacional, la química biológica o en parcelas como la sensorica molecular en beneficio del sector agrario, de la industria alimentaria y de la salud (animal, vegetal y humana). Con un bagaje de 35 años, 220 empleados, 7.000 metros cuadrados de laboratorios propios y otros 4.200 de invernaderos y cámaras de cultivo, el "IBMCP quiere ser una de las fuerzas motrices para la innovación a la que nos aboca el Pacto Verde europeo —ahora en revisión—, la emergencia climática, la presión legislativa y las propias exigencias de los consumidores", expuso Zacarés.

Y de la palabra se pasó, acto seguido, a los hechos. Sucesivos investigadores del IBMCP dieron cuenta ante las fuerzas motrices allí presentes de los avances ya consumados gracias al CRISPR y que en breve podrían cristalizar en nuevas iniciativas y proyectos para la producción de moléculas de alto valor para el sector de las energías renovables (biocombustibles); la obtención de fitonutrientes y bioestimulantes con propiedades antioxidantes; el control de la floración en cultivos para adaptarse a las exigencias climáticas o productivas o la generación de parentales androestériles (sin polen) para facilitar el proceso de hibridación de las plantas, reduciendo costes y tiempos; el desarrollo de vacunas basadas en RNA, altamente específicas, que pueden ser aplicadas a las plantas sin recurrir a la transgénesis para el control de enfermedades víricas en lugar de fitosanitarios...

CASOS DE ÉXITO

Durante la jornada hubo también tiempo para confirmar y dar testimonio de cómo la biotecnología está aplicándose ya en el mundo de la empresa agroalimentaria en sucesivos casos de éxito. Por ejemplo, en Anecoop —la mayor cooperativa hortofrutícola del país, con 998 millones de euros de facturación y más de 22.000 agricultores asociados— para la selección de variedades más aptas en mandarinas tardías, kiwis o kakis; en la firma Importaco —el gigante español de los frutos secos, con 2.300 empleados, 17 factorías y 815 millones de volumen de negocio— que ha obtenido resultados que mejoran los micronutrientes presentes en sus pistachos, anacardos o nueces de macadamia, para evitar las reacciones alérgicas o para potenciar sus propiedades como probiótico; en Rijk Zwaan —uno de los mayores obtentores de variedades hortícolas del mundo— que, entre otras muchas variedades mejoradas, ha obtenido y comercializa pepinos que presentan un mayor contenido en potasio, magnesio, azúcar, vitamina k o agua que las bebidas isotónicas, o judías con más vitamina A y carotenoides que el resto de variedades de este cultivo.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 29 de enero al 4 de febrero de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,00
Kaki Rojo Brillante o Persimon	3,58
Castaña	3,80
Cereza Otras Variedades	10,46
Burlat	12,13
Chirimoya Fina de Jete	3,41
Ciruela Otras Familia Black	3,33
Reina Claudia	3,65
Santa Rosa	3,15
Otras Variedades	3,73
Coco Otras Variedades	1,00
En seco	1,20
Dátil Deglet Nour	3,80
Medjoul	6,72
Frambuesa Otoño	10,00
Otras Variedades	10,25
Fresón Ventana	3,21
Camarosa	2,28
Granada Mollar Elche	3,12
Higo Seco	1,90
Kiwi Pulpa Verde	3,47
Kiwigold	6,52
Lima Persian	2,01
Limón Fino o Primafiori	0,25
Verna	0,65
Mandarina Clemenule	0,60
Hernandina	0,85
Otras Variedades	1,15
Clemenvilla o Nova	0,55
Mango Tommy Atkins	4,24
Manzana Golden	1,46
Fuji	1,56
Royal Gala	1,70
Otras Variedades	2,20
Granny Smith	1,78
Reineta	2,30
Pink Lady	2,15
Starking o Similares	1,52
Melón Piel de Sapo	2,69
Membrillo común	0,90
Naranja Navelina	0,55
Lane Late	0,80
Salustiana	0,416
Otras Variedades	0,79
Nectarina Carne Blanca	4,05
Carne Amarilla	3,97
Níspero Algerie o Argelino	1,64
Nuez	5,00
Papaya Grupo Solo y Sunrise	3,58
Papaya o Papayón	4,50
Pera Conferencia	1,50
Agua o Blanquilla	2,14
Ercolini / Moretini	1,50
Otras Variedades	1,50
Piña Golden Sweet	1,35
Plátano Americano	0,98
De Canarias 1ª	1,02
De Canarias 2ª	0,50
Extra	1,10
Pomelo Rojo	1,45
Resto de Frutas	1,00
Uva Blanca Otras Variedades	4,77
Red Globe	2,75
Sin Semilla Blanca	4,70
Sin Semilla Negra	3,70
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,60
Hojas Rizadas Lyon	0,70
Ajo Morado	4,82
Tierno o Ajete	2,30
Blanco	2,96
Alcachofa Blanca de Tudela	2,23
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	1,10
Otras Variedades	2,57
Boniato o Batata	0,90
Brocoli o Brócoli o Brecol	1,00
Torre o Romanescu	1,20
Calabacín Verde	1,30
Blanco	2,00

Calabaza De Verano	0,50
De Invierno	0,70
Cardo	1,20
Cebolla Tierna	2,40
Grano de Oro	0,80
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,50
Francesa o Echalote	0,92
Morada	1,25
Chirivía	1,30
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,80
Repollo de Hojas Rizadas	1,00
Otras Variedades	1,19
Coliflor	0,80
Endivia	2,20
Espárrago Verde o Triguero	4,20
Espinaca	0,90
Guindilla Verde	1,85
Guisante	4,51
Haba Verde o Habichuela	3,00
Hinojo	0,78
Jengibre	4,30
Judía Verde Fina	6,40
Verde Perona	6,12
Lechuga Cogollo	2,40
Camarosa	0,90
Iceberg	1,20
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,50
Maíz o Millo	1,30
Nabo	1,20
Pepino Corto o tipo Español	2,02
Perejil	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo	2,10
Verde Italiano	2,16
Otras Variedades	1,60
Verde Padrón	4,00
Puerro	1,60
Remolacha Común o Roja	1,10
Resto de Hortalizas	0,80
Seta Champiñón	2,59
Gircola o Chopo	4,41
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	0,76
Otras Variedades	0,60
Asurcado Verde Raf	2,77
Liso Rojo Pera	0,60
Liso Rojo Rama	0,70
Muchamiel	2,57
Cherry	3,34
Kumato	2,50
Liso Verde Mazarrón	0,50
Liso Verde Rambo	1,70
Yuca o Tapioca o Mandioca	1,90
Zanahoria Nantesa	0,70
En Rama	1,00
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata (Confec)	0,75
Blanca Agría (Confec)	1,07
Blanca Agría (Granel)	0,80
Blanca Claustar o Primor (Confec)	0,80
Blanca Monalisa (Granel)	0,91
Blanca Otras Variedades (Confec)	0,95
Blanca Otras Variedades (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Confec)	0,80
Roja Otras Variedades (Confec)	2,00
Roja Red Pontiac (Granel)	0,80
Mercabarna	
Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 15 de febrer de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,50
Aguacate	4,70
Almendra	7,00
Pomelo	1,20
Avellana	6,50
Kaki	1,60
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	7,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Torrón	3,50
Feijoa	8,00
Higo	3,50

Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	1,80
Limón	1,80
Fresa	5,00
Fresón	4,20
Granada	1,20
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,80
Mangos	5,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,40
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,50
Amarilla	3,50
Níspero	3,00
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,40
Invierno	1,00
Temprana	1,10
Piña	1,10
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	1,10
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90
Verde	1,10
Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	2,70
Uva Blanca	3,50
Negra	3,30
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	0,80
Naranja	1,10
Chirimoya	4,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,85
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,50
Tierno	0,90
Apio	0,80
Acelgas	0,55
Batata	1,00
Borrajá	0,60
Brócoli	0,80
Brécol	0,90
Calçots	0,12
Calabaza	0,50
Calabacín	1,00
Cardo	1,00
Alcachofa	1,50
Cebolla Seca	0,70
Figuera	1,10
Tierna	0,70
Pepino	1,20
Col Repollo	0,80
Bruselas	1,20
Lombarda	0,60
China	0,70
Coliflor	0,90
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	6,00
Espinaca	0,50
Haba	2,50
Hinojo	1,10

Perejil	0,70
Judía Bobi	3,50
Perona	3,00
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,90
Zanahoria	0,70
Patata Blanca	0,70
Temprana	0,90
Roja	0,65
Pimiento Lamuyo	1,70
Verde	1,90
Rojo	2,00
Guisante	5,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	0,86
Verde	1,20
Chirivía	1,10
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 5 al 11 de febrero de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,00
Almendra	8,97
Cereza Picota	9,65
Chirimoya	3,16
Ciruela	3,08
Dátil	4,96
Fresa / Fresón	3,61
Granada	1,53
Kaki Persimon	2,23
Kiwi / Zespri	3,35
Lima	2,40
Limón	0,81
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,51
Clemenules	1,18
Clemenville	1,27
Hernandina	1,00
Mango	4,12
Manzanas O.V.	2,18
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,43
Royal Gala / Cardinale	1,48
Starking / Red Chief / Granny Smith	1,82
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,59
Pink Lady	2,21
Melón / Galia / Coca	1,68
Naranja Navel	0,83
Navelina	0,95
Salustiana	0,81
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,88
Nectarina	3,75
Nuez	5,75
Papaya	3,50
Pera Conferencia / Decana	1,52
Blanquilla o Agua	1,60
Ercolini / Etrusca	2,10
Piña	1,30
Plátano	1,09
Banana	0,81
Pomelo Rubi Start	1,10
Uva	3,88
Otros Frutos Secos	11,49
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,90
Ajo Seco	3,72
Tierno o Ajete	12,50
Alcachofa	1,58
Apio	1,27
Berenjena	0,88
Boniato / Batata	1,08
Brócoli / Brecol	1,41

Calabacín	1,06
Calabaza / Marrueco	0,82
Cardo	1,31
Cebolla / Chalota	0,95
Cebolleta	1,33
Champiñón	2,62
Col Repollo	0,65
Lombarda	0,91
China	1,33
Coliflor / Romanescu	0,86
Escarola	1,17
Espárrago Verde	8,28
Espinaca	1,30
Guisante	3,20
Haba Verde	2,19
Judía Fina	6,92
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,92
Lechuga O.V.	0,76
Cogollo	2,24
Iceberg	0,81
Maíz	2,05
Nabo	1,46
Pepino	1,45
Perejil	1,42
Pimiento Verde	1,35
Rojo Asar	1,57
Puerro	1,45
Rábano / Rabanilla	1,96
Remolacha	1,90
Seta	3,89
Tagarina / Cardillo	2,07
Tomate O.V.	1,02
Cherry	2,37
Daniela	0,87
Zanahoria	0,94
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,82
Añeja	0,70
Siembra	0,80

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 12 al 16 de febrero de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	4,21
Hass	4,01
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Carambola	2,20
Ciruela Otras Familia Black	3,90
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	5,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,75
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	1,46
Kaki Otras Variedades	3,05
Kiwi Kiwigold	6,44
Pulpa Verde	5,31
Limón Fino o Primafiori	0,75
Otras Variedades	0,82
Verna	0,85
Mandarina Clemenule	1,28
Clemenule	1,45
Ortanique	1,15
Manzanas Fuji	2,00
Golden	2,10
Royal Gala	1,80
Granny Smith	1,63
Starking o Similares	1,80
Otras Variedades	1,60
Reineta	1,80
Melón Galia	2,45
Piel de Sapo	3,03
Membrillo Común	2,35
Naranja Valencia Late	1,15
Navel Late	1,09
Lane Late	1,00
Navel	0,99
Navelina	0,97
Otras Variedades	0,95
Níspero Algerie o Argelino	4,75
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,78
Papayón (2-3 kg/ud)	1,74
Pera Conferencia	1,79

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	1,60
Ercolini / Morettini.....	2,15
Piña Golden Sweet.....	7,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,25
Canarias Segunda.....	0,95
Canarias Extra.....	1,45
Pomelo Rojo.....	0,95
Amarillo.....	1,00
Sandía Sin Semilla.....	2,45
Con Semilla.....	2,45
Uva Negra Otras Variedades.....	3,95
Blanca Otras Variedades.....	3,35
Resto de frutas.....	1,30

HORTALIZAS **Euros/kg**

Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,55
Tierno o Ajete.....	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,94
Berros.....	2,25
Boniato o Batata.....	2,11
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	2,89
Calabacín Blanco.....	1,87
Verde.....	0,55
Calabaza De Verano.....	1,05
De Invierno.....	1,05
Cardo.....	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,00
Morada.....	1,55
Recas o Similares.....	0,85
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,95
Repollo Hojas Rizadas.....	0,55
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	2,52
Endivia.....	2,15
Escarola Rizada o Frisée.....	1,99
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	4,22
Verde Otras Variedades.....	7,45
Verde Elda.....	5,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,75
Maíz o Millo.....	1,52
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,45
Largo o Tipo Holandés.....	1,50
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,15
Rojo Lamuyo.....	2,04
Verde Italiano.....	3,45
Verde Padrón.....	4,45
Otras Variedades.....	4,45
Puerro.....	2,23
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,15
Liso Rojo Canarias.....	0,85
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,35
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80

PATATAS (Granel) **Euros/kg**

Blanca, Otras Variedades.....	1,62
Otras Variedades.....	1,55
Roja Otras Variedades.....	1,60
Blanca Spunta.....	1,85

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS **Euros/kg**

Chirimoyas.....	4,00
Clementina.....	1,50-1,70
Limonas.....	0,75-0,70
Manzana Golden.....	1,00
Naranja Navel Late.....	0,90
Pera Blanquilla.....	1,20
Passacrasana.....	1,30
Piñas.....	1,15-1,20
Plátanos.....	1,00

HORTALIZAS **Euros/kg**

Alcachofas.....	2,00
Lechuga.....	0,65-0,75
Cebolla.....	0,81
Coliflor.....	0,60-0,53
Judías Verdes Perona.....	2,10-2,76
Patatas Calidad.....	0,80
Pimientos Verdes.....	1,55-1,77
Tomate Verde.....	1,01-1,09
Maduro.....	0,88-0,81
Zanahorias.....	0,86-0,83

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 12 al 18 de febrero de 2024, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS **Euros/kg**

Aguacates Hass (local).....	3,00
Fuerte (local).....	2,80

Lechuga.....	0,37
Cebolla.....	0,72
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes Perona.....	3,00
Patatas Calidad.....	0,56
Pimientos Verdes.....	2,00
Tomate Maduro.....	1,00-0,90
Tomate Verde.....	1,50
Zanahorias.....	0,70

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS **Euros/kg**

Chirimoyas.....	4,09-4,48
Clementinas.....	0,99-0,88
Limonas.....	0,48-0,56
Manzana Golden.....	1,28-1,26
Roja.....	0,70
Naranja Navel Late.....	0,75
Pera Blanquilla.....	1,75-2,00
Piñas.....	0,80-1,00
Plátanos.....	1,20

HORTALIZAS **Euros/kg**

Alcachofas.....	1,50-1,00
Lechuga.....	0,60
Cebolla.....	0,65-0,70
Coliflor.....	0,50-0,40
Judías Verdes Perona.....	5,00-4,50
Patatas Calidad.....	0,70
Pimientos Verdes.....	1,00-1,20
Tomate Maduro.....	0,30-0,70
Verde.....	0,80-1,25
Zanahorias.....	0,65

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS **Euros/kg**

Chirimoyas.....	4,60
Clementina.....	1,53
Limonas.....	1,10
Manzana Golden.....	1,51
Roja.....	1,27
Naranja Navel Late.....	1,53
Pera Blanquilla.....	1,82
Passacrasana.....	1,50
Piñas.....	1,40
Plátanos.....	1,00

HORTALIZAS **Euros/kg**

Alcachofas.....	2,25
Lechuga.....	0,81
Cebolla.....	0,70
Coliflor.....	0,54
Judías Verdes Perona.....	2,71
Patatas Calidad.....	0,55
Pimientos Verdes.....	1,58
Tomate Verde.....	1,12
Zanahorias.....	0,80

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 13 al 16 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS **Euros/kg**

Chirimoyas.....	4,09-4,48
Clementinas.....	0,99-0,88
Limonas.....	0,48-0,56
Manzana Golden.....	1,28-1,26
Roja.....	1,58-1,42
Naranja Navel Late.....	0,70
Pera Blanquilla.....	1,46-1,50
Plátanos.....	0,88-0,84

HORTALIZAS **Euros/kg**

Alcachofas.....	1,88-1,90
Lechuga.....	0,65-0,75
Cebolla.....	0,81
Coliflor.....	0,60-0,53
Judías Verdes Perona.....	2,10-2,76
Patatas Calidad.....	0,80
Pimientos Verdes.....	1,55-1,77
Tomate Verde.....	1,01-1,09
Maduro.....	0,88-0,81
Zanahorias.....	0,86-0,83

Cerezas (no local).....	13,00
Ciruelas moradas (no local).....	3,25
Cocos (no local).....	1,00
Dátiles (no local).....	4,20
Fresones (local).....	6,00
(no local).....	5,00
Granadas (no local).....	2,40
Guanábana (local).....	8,00
Limón Común (local).....	1,00
Primofiori (no local).....	0,95
Mandarinas Otras (local).....	2,40
Otras (no local).....	2,00
Clementinas (no local).....	1,20
Clemenule (no local).....	1,80
Manzanas Fuji (no local).....	2,25
Granny Smith (no local).....	1,70
Royal Gala (no local).....	1,40
Golden (no local).....	1,10
Otras (no local).....	2,00
Reineta (local).....	2,60
Melocotón Rojo (no local).....	4,50
Melones Galia (no local).....	3,45
Naranja Zumos Pequeña (local).....	0,80
Extra País (local).....	1,00
Navel (no local).....	1,00
Navelina (no local).....	1,00
Nectarinas (no local).....	4,85
Paraguay (no local).....	6,25
Peras Conference (no local).....	1,70
Devoe (no local).....	3,20
Lima (local).....	2,50
(no local).....	3,95
Piña Tropical (local).....	6,00
Tropical Dulce (no local).....	1,20
Plátanos Extra (local).....	1,20
Primera (local).....	0,90
Segunda (local).....	0,70
Pomelos (no local).....	1,20
(local).....	1,20
Uva Red Globe (no local).....	4,20
Papaya Cubana (local).....	1,80
Cubana (no local).....	1,80
Híbrida (local).....	0,70
Otras (local).....	1,70
Guayabos (local).....	2,70
Kiwi (no local).....	2,20
Kiwano (local).....	2,00
Frambuesas (no local).....	27,00
Higos Picos (local).....	4,00
Parchita (local).....	4,50
Moras (no local).....	28,00
Carambola (local).....	4,00
Resto de frutas (no local).....	28,00

HORTALIZAS **Euros/kg**

Acelgas (local).....	0,45
Ajos (no local).....	3,60
País (local).....	7,00
Albahaca (local).....	7,50
Alcachofa (local).....	5,50
Apio (local).....	2,50
(no local).....	1,70
Berenjenas Moradas (local).....	1,20
Bubangos (local).....	3,50
Calabacines (local).....	1,00
Redondos (local).....	1,40
Zucchini (local).....	1,60
Calabazas (local).....	1,10
(no local).....	1,10
Cebollas Cebolletas (local).....	2,30
Cebolletas (no local).....	3,60
Blancas (local).....	1,40
Blancas (no local).....	1,00
Coles Repollo (local).....	0,70
Lombarda (local).....	2,80
China (local).....	3,50
Coliflor (local).....	2,10
Champiñón (no local).....	3,10
Endivias (no local).....	2,40
Espinacas (local).....	4,00
Espárragos Trigueros (no local).....	2,55
Habichuelas Redondas (local).....	4,80
Coco Planas (local).....	4,80
Lechugas Batavia (local).....	1,40
Iceberg (local).....	2,00
Cogollos de Tuedela (local).....	4,00
Hoja de Roble (local).....	2,10
Lollo Rosso (local).....	2,10
Nabos (no local).....	2,00
(no local).....	1,35
Colinabos (local).....	2,00
Pepinos (local).....	1,50
Perejil (local).....	4,55
Pimientos Verdes (local).....	2,60
Rojo (local).....	2,70
Padrón (local).....	4,30
Padrón (no local).....	4,80
Amarillo (local).....	3,00
Puerros (local).....	2,20
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	13,60
Romero (local).....	15,00

Rúcula (local)..... 5,60

Setas (no local).....	4,50
Tomates Pera (local).....	2,00
Pera (no local).....	2,75
Salsa (local).....	1,20
Salsa (no local).....	1,80
Ensalada (local).....	1,50
Cherry (local).....	3,50
Cherry (no local).....	4,95
Tamarillo (local).....	2,00
Tomillo (local).....	2,00
Zanahorias Segundas (local).....	1,50
Segunda (no local).....	0,95
Primera (local).....	2,30

Batatas Otras (local)..... 2,50

Otras (no local).....	1,50
Lanzarote (no local).....	2,65
Yema Huevo (local).....	2,40
Blancas (local).....	2,40
Pimientos Otras (local).....	6,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	4,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	1,60
(no local).....	1,20
Cilantro (local).....	4,90
Chayote (local).....	0,60
Maíz Cocido (no local).....	2,80
Piña Millo Dulce (local).....	3,90
Ñames (local).....	7,00
Yuca (no local).....	2,75
Pantanas (local).....	1,50
Hinojo (no local).....	2,80
Piña de Millo (local).....	4,20
Brocoli (local).....	3,80
Hierba Huerto (local).....	5,25

PATATAS **Euros/kg**

Patatas	
Otras Blancas (local).....	2,50
Otras Blancas (no local).....	1,80
King Edward (no local).....	1,60
Cara (local).....	1,70
Rosada (local).....	2,30
Negra (local).....	7,00
Negra Oro (local).....	9,50
Slaney (local).....	1,60
Red Cara / Druid (local).....	1,70
Colorada Baga (local).....	5,00
Galáctica (local).....	1,70
Rooster (local).....	2,40

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 15 de febrer de 2024. Información de EFEAGRO.

CEREALES **Euros/Tm**

ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C

CEBADA NACIONAL

Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 5 al 11 de febrero de 2024. Precios origen. Semana 06/2024.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Sin novedades, continúa la situación de semana previas, con escasa actividad de compras en campo que provoca lógicamente una selección natural en la que solo los lotes con calidad tienen opciones, ya que los lotes con alto destrío quedan muy penalizados. En su mayor parte el destrío viene provocado por problemas de plagas cuyo impacto ha repuntado esta campaña debido a la ausencia de herramientas de lucha. Las cuestiones de sanidad vegetal toman protagonismo y se consolidan como otra de las razones de la caída de precio en origen y que el porcentaje de destrío penaliza claramente el precio de la fruta comercial. En resumen, como señalamos la semana pasada: La situación esta campaña para el campo es sin duda difícil, el diagnóstico es claro: entrada en producción de las nuevas plantaciones, y aumento del porcentaje de descarte por climatología "irracional" que favorece la propagación de plagas contra lo que es complicado luchar al no disponer de productos fitosanitarios por la aplicación de la normativa europea.

POMELO

Parálisis y falta de señales de reactivación del mercado del pomelo. Semana a semana se confía en que llegue el momento del aumento de la demanda pero no se termina de concretar.

Rúcula (local)..... 5,60

Setas (no local).....	4,50
Tomates Pera (local).....	2,00
Pera (no local).....	2,75
Salsa (local).....	1,20
Salsa (no local).....	1,80
Ensalada (local).....	1,50
Cherry (local).....	3,50
Cherry (no local).....	4,95
Tamarillo (local).....	2,00
Tomillo (local).....	2,00
Zanahorias Segundas (local).....	1,50
Segunda (no local).....	0,95
Primera (local).....	2,30

Batatas Otras (local)..... 2,50

Otras (no local).....	1,50
Lanzarote (no local).....	2,65
Yema Huevo (local).....	2,40
Blancas (local).....	2,40
Pimientos Otras (local).....	6,00
Palmeras Secas (local).....	25,00
Palmera (local).....	4,00
Berros (local).....	2,20
Beterrada (local).....	1,60
(no local).....	1,20
Cilantro (local).....	4,

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 6, del 5 al 11 de febrero de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Sando	0,40-0,50	Castellón
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,20-0,30	Alicante
Clemenvilla	0,15-0,17	L. Valencia
Nadorcott	0,30-0,60	Alicante
Nadorcott	0,45-0,50	Castellón
Nadorcott	0,40-0,67	Valencia
Nadorcott	0,40-0,55	L. Valencia
Ori	0,80-0,90	Castellón
Ori	1,00-1,20	L. Valencia
Ortanique	0,13-0,25	Valencia
Ortanique	0,21-0,27	L. Valencia
Tango	0,50-0,64	Castellón
Tango	0,40-0,67	Valencia
Tango	0,40-0,55	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,35-0,40	Alicante
Navel Lane Late	0,35-0,47	Castellón
Navel Lane Late	0,30-0,42	Valencia
Navel Lane Late	0,30-0,42	L. Valencia
Navel Powell	0,47-0,52	Castellón
Navel Powell	0,30-0,54	Valencia
Navel Powell	0,45-0,50	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,32	Castellón
SANGUINAS		
Sanguinelli	0,33-0,43	Valencia

Sanguinelli	0,40	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,08-0,20	Alicante
POMELO		
Rojo	0,20-0,30	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,30-0,86	Alicante
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Ajo Tierno	0,90-2,50	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,40-1,55	Alicante
Consumo Fresco	0,95-2,25	Castellón
Consumo Fresco	1,06-1,58	Valencia
Industria Corazones	0,70-1,40	Alicante
Apio Verde	0,18-0,44	Alicante
Berenjena Rayada	0,86-0,95	Alicante
Boniato		
Rojo	0,68-0,86	Alicante
Blanco	1,11-1,26	Alicante
Calabacín	0,53-0,95	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,34-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,53-0,70	Castellón
Redonda	0,90-1,06	Castellón
Redonda	0,79-0,97	Valencia
Cebolla Tierna	0,60	Alicante
Cebolla Tierna	0,60-0,80	Castellón
Cebolla Tierna	0,53-0,70	Valencia
Col		

China	0,45-0,50	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,30-0,48	Alicante
Brócoli	1,20	Castellón
Brócoli Industria	0,17-0,27	Alicante
Brócoli Industria	0,50-0,52	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,41	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,39	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,47-0,69	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,58	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,17-0,40	Alicante
Blanca	0,24-0,55	Castellón
Blanca	0,22-0,38	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,16-0,33	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,20-0,36	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Espinaca	1,33-1,50	Alicante
Haba Muchamiel	0,86-1,32	Alicante
Muchamiel	1,70-2,00	Castellón
Lechuga		
Romana	0,15-0,33	Alicante
Romana	0,15-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,47	Castellón
Trocadero	0,38-0,80	Alicante

Maravilla	0,30-0,51	Castellón
Iceberg	0,20-0,33	Alicante
Little Gem	0,18-0,21	Alicante
Patata		
Blanca	0,46-0,77	Alicante
Blanca	0,85	Castellón
Pepino		
Blanco	0,86-1,46	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,86-1,46	Alicante
Raff	0,85-1,06	Castellón
Daniela	0,58-0,69	Castellón
Zanahoria	0,31	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,81-3,00	Alicante
Comuna	2,78-3,10	Castellón
Largueta	3,45-3,70	Alicante
Marcona	4,91-5,25	Alicante
Marcona	4,85-5,15	Castellón
Plantea	2,81-3,05	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	5,40-6,30	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	8,40-8,90	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,80-8,90	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,59	Castellón

Salvado de Trigos Finos	210,00
Forrajero	222,00
Panificable	
min. 11	232,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	5.900,00
Largueta 12/13 mm	6.400,00
Largueta 13/14 mm	7.900,00
Marcona 14/16 mm	11.000,00
Marcona 16 mm	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	309,00
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	208,00
Crudo	
de Palma	945,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 13 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Salustiana Calidad 1ª	S/O
Salustiana Calidad 2ª	S/O
Lane Late Calidad 1ª	S/O
Hibrida Tango	0,50-0,60
Industria Grupo Navel	0,32-0,36
Industria Grupo Blanca	0,32-0,46

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado estancado sin prácticamente ninguna operación. No se cotiza ninguna variedad para fresco por falta de operaciones y demanda por parte del mercado. Bajada de la cotización de la mandarina híbrida Tango, con muy pocas operaciones. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Bajada de la horquilla inferior de la cotización de industria grupo Navel y grupo Blanca. En la naranja para industria se han realizado operaciones puntuales por debajo de la horquilla inferior de fruta con calibres muy bajos.

La próxima sesión el martes 20 de febrero de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 6 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	363,00

Grupo 2	353,00
Grupo 3	346,00
Grupo 4. A	323,00
Grupo 4. B	303,00
Grupo 4. C	293,00
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	268,00
Grupo 4	213,00
Grupo 5	213,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	213,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto Oleico	S/O
Girasol	S/O
Colza	S/O

Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.

Próxima sesión 20 de febrero de 2024. Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 6 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	3,24
Soleta	3,24
Belona	3,24
Guara	3,24
Antoñeta	3,24
Constantí	3,24
Comuna Tradicional	3,24
Ecológica	5,25

Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO considerando calibre 20/60/20. Próxima sesión 20 de febrero de 2024.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 7 de febrero de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	
Cebada	S/C
Triticale	S/C
Centeno	S/C
Avena	S/C
Maíz	S/C
GIRASOL	
Girasol	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
ALUBIAS	
Pinta	S/C
Riñón de León	S/C
Canela	S/C
Negra	S/C
Palmeá Redonda	S/C
Planchada	S/C
Plancheta	S/C
Redonda	S/C

PATATAS	Euros/Kg
Agría	S/C
Jaerla	S/C
Kennebec	S/C
Red Pontiac	S/C
Red Scarlett	S/C
Hermes	S/C
Yona	S/C

La lonja de León, ha decidido suspender las cotizaciones de todos sus productos y categorías, en solidaridad y apoyo a los agricultores y ganaderos de la provincia. Se pueden consultar información más detallada a través de la página web www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 12 de enero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	2,95
Comuna Ecológica	4,90
Pelona	1,85
Belona	3,00
Constantí	2,90
Vairo	3,00
Lauranne	2,90
Común	2,80
Largueta	3,90
Marcona	4,85
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	
San Giovanni	1,88
Tonda	1,93
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,86
Negreta	2,10

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 12 de febrero de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	S/C
Cebada	
P. E. (+64)	S/C
Avena	S/C
Centeno	S/C
Tricale	S/C
Maíz (14°)	S/C
LEGUMINOSAS	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Armuña	S/C
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C

FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena)	
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	S/C

Los vocales no cotizan como apoyo al sector, al considerar que el cereal de importación no tiene las mismas exigencias que el nacional.

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 15 de febrero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	S/C
AVENA	
Avena	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	S/C
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Colza	S/C
GIRASOL	
Girasol	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada	S/C
TRIGO	
Trigo Nacional	S/C

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 30 de enero de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y básica.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5	220,00
Pienso Importación	220,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale	
Nacional	215,00
Importación	215,00
Avena	
Importación	326,00
Nacional	S/O
Cebada	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	221,00

Maíz	
Importación origen Puerto	206,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	355,00
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	328,00
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O

NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correcciones particulares de cada partida, como granos asurados, índice de caída, GMF, etc...

Próxima sesión el 13 de febrero de 2024.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 8 de febrero de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	S/C
CEBADA	
Pienso	
+62 kg/Hl	S/C
-62 kg/Hl	S/C
AVENA	
TRIGO	
Rubia	S/C
Pienso	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl	243,00
Fuerza	
+300w +14 pr	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	S/C
Chamorro	S/C
Triticale	S/C
Centeno	S/C
Guisante	S/C

MERCADOS NACIONALES

Media Fuerza	23,60
Trigo Pienso.....	22,35
Cebada	
Malta	22,20
Cebada Pienso	20,20
Maíz.....	S/C
Tricale.....	21,30

Los precios de los cereales, de forma más evidente los destinados a la alimentación animal, continúan en caída libre. La demanda, con sus necesidades cubiertas, se limita a observar como bajan cada semana un poco más, sin que nadie se atreva a aventurar el fondo sobre el que se posarán. La oferta, continúa dominada por el género de importación, y por un maíz cada semana más barato.

OLEAGINOSAS Euros/Kg

Colza.....	39,50
Girasol.....	39,50
Girasol alto oleico	40,50

Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2023, se advierte, tal y como se esperaba, un descenso respecto a los precios de 2022 en torno al 40% para el girasol y la colza.

PATATAS Euros/Kg

Consumo	
Fresco Libre	40,00
Consumo fresco contrato	25,00
Industria Frito Con Conservación	27,00

Los cultivadores se preparan para realizar la siembra para la campaña de este año. Según las estadísticas publicadas por la NEPG (Asociación de productores de patata de Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos) se prevé una reducción de disponibilidad de semilla para siembra en torno al 20%, lo que conlleva un incremento en el precio de este input suponiendo una nueva subida de los costes de cultivo asumidos por el agricultor. Esta situación mantiene los precios de la patata de consumo para fresco estables.

REMOLACHA Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....	60,00
---------------------------	-------

La campaña de recolección y entrega a fábrica para la extracción de azúcar de remolacha comenzó el 24 de octubre y finalizó el 31 de diciembre, con 68 días de trabajo. De las 830 ha cultivadas en La Rioja se han obtenido 79.589 t de remolacha, con una polarización media del 15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).

CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg

Champiñón	
Granel pie cortado	2,30
Bandeja pie cortado.....	2,60
Industria 1 Raíz.....	1,05
Industria 2 Pie cortado.....	1,05

Seta

Ostra Granel.....	3,20
Ostra Bandeja.....	3,65
Shii-Take granel.....	5,00

Una semana más, reina la estabilidad en el mercado de champiñones y setas, con repetición de precios en todas las categorías.

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	
Amarilla	0,65
Verde	0,60
Borrajá	0,70
Lechuga Rizada.....	2,60
Escarola.....	9,00
Cardo.....	0,33
Repollo.....	0,35
De Bruselas	1,50
Coliflor	8,10
Brócoli.....	0,45
Romanescu	8,00
Alcachofa Fresca	S/C
Zanahoria industria.....	13,00

Tras la bajada generalizada de precios en todas las hortalizas en los primeros días de febrero, durante esta semana vuelve a aparecer el signo negativo en las principales crucíferas, la coliflor y el romanescu. El incremento de producto en los mercados procedente de las zonas productoras importantes de la península, provoca una bajada en los precios pagados, lo que presiona a reducir la cotización de nuestros productos.

FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA	
Industria.....	0,09
Limonera 60+.....	0,65
Ercolini 50+	0,80

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 22 al 28 de enero de 2024.

CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** El estado fenológico predominante es el BBCH 21-29 (Ahijamiento), los más adelantados se encuentran en BBCH 37 (Aparece hoja bandera). En la comarca de la **Campaña de Cádiz** los **trigos blandos** se encuentran con unos 20 cm de altura. Se le aplican abonados de cobertera de urea 46% con dosis de unos 200 kg/ha. **Córdoba:** El estado fenológico del **cereal de invierno** se encuentra entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 31-39 (Encañado). Las precipitaciones favorecen la absorción del abono de cobertera aplicado durante estos días y, cuando el tiempo lo permita, se aplicarán tratamientos de control de malas hierbas. **Huelva:** Los **cereales** de la provincia presentan un buen desarrollo vegetativo. Las precipitaciones les han venido muy bien, se observan parcelas completas, con abonado de cobertera a base de Urea 46% en dosis de 200 kg/ha. Los **trigos duros** tienen una altura media de 20 a 30 cm, los más adelantados se encuentran ya en fase de encañado; predominando el estado de ahijamiento. Las **cebadas cerviceras** están más desarrolladas, entre 30 y 40 cm de altura. **Jaén:** Las lluvias han beneficiado el desarrollo del cultivo. La mayoría de fincas de **trigos blandos y duros** están en fase de ahijamiento, encañando las más adelantadas. Con la cobertera de urea 46% aplicada, se aplica herbicida en aquellas dónde merece la pena. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en los **cereales de invierno** para grano es el de inicio del encañado, también se pueden ver parcelas de siembra más adelantadas en inicio de espigado. Cuando pasen las lluvias y se pueda entrar a las parcelas continuarán los tratamientos herbicidas contra hoja ancha.

LEGUMINOSAS

Cádiz: Los **guisantes** más tempranos están comenzando floración; estando el resto en fase de crecimientos de zarcillos. Las **habas** están en fase de aparición del órgano floral. La mayoría se encuentran en fase de crecimiento del tallo. **Huelva:** Los **garbanzos** de consumo humano (**Blanco Lechoso, Itucci, Pedrosillano**) se han estado sembrando en la comarca **Condado-Campaña** con dosis de 100 kg/ha y en los más tardíos se continuará con estas faenas de siembra hasta finales de mes. Los **garbanzos** de pienso más adelantados están ya nacidos y con un par de hojitas. Los más tardíos aun naciendo. Los **guisantes** más adelantados se encuentran en fase de crecimiento longitudinal. Variedades como **Cartouche**, se han sembrado con 80 kg/ha y tiene una altura de 5-10 cm. Se observan **habas** muy adelantadas, comenzando floración. La mayoría se encuentran en fase de crecimiento longitudinal del tallo. **Sevilla:** Disparidad en las **habas** y los **guisantes**, que se encuentran muy adelantados en la mayoría de los casos, incluso con parcelas en floración, aunque también pueden verse otras en desarrollo de hojas y zarcillos. Las primeras sementeras de **garbanzos** empiezan a brotar, el resto se sembrará al oree de las lluvias.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Sevilla: Crecimiento de brotes en la **patata temprana**, mientras se produce la tuberización en el caso de las extratempranas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, en **Sevilla** se observa un estado fenológico dominante muy dispar según la fecha de siembra, pueden verse las siembras más tardías con 4-5 hojas y las más tempranas con el 90% de suelo cubierto. Se pueden ver parcelas sembradas en la **Marisma** por problemas de plagas durante la nascencia. En **Cádiz**, el estado fenológico dominante de la **remolacha** esta semana es BBCH 36-39 (61-90 % suelo cubierto). Las parcelas más tardías se encuentran en el estado BBCH 12-14 (2-4 hojas desplegadas); mientras que las más tempranas están en el estado BBCH 41-43 (10-30 % tamaño raíz estimado). Se efectúan abonados de cobertera nitrogenados, así como herbicidas de postemergencia. En algunas de las parcelas más tempranas han finalizado estas operaciones. En el cultivo del **girasol** muchos agricultores realizaron las labores preparatorias para su siembra antes de las precipitaciones que nos ha traído la borrasca Karlotta, e incluso algunos realizaron su siembra. Al tempero del terreno se reanudarán las siembras de este cultivo. El cultivo de la **colza** ya ha cerrado de vegetación las parcelas en muchas zonas, se estiran los tallos y comienzan a entrar en floración. Hasta el momento presenta, por lo general, un buen desarrollo y sin problemas de plagas ni enfermedades.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Córdoba:** En los **almendros**, predomina la fenología de botón floral hinchado, con movimiento de las yemas. Al bajar las temperaturas esta semana el desarrollo tan adelantado que llevaban se ha paralizado. Continúan las labores de poda y mantenimiento de cubiertas vegetales. **Granada:** El estado predominante de los **almendros** es el A (Yema de invierno). Los más adelantados C-E (Iniciando floración). En la comarca de **Huésca** variedades tempranas como **Largueta** han comenzado la floración y en otras como **Guara** no se han movido las yemas. En la zona de la **Sagra** se observan variedades como **Largueta** y **Marcona** que están adelantadas. **Jaén:** El estado fenológico predominante de los **almendros** es el A (Yema de invierno). Las más avanzadas B (Yemas hinchadas). Se observan parcelas tempranas en las zonas de **Sierra Mágina** y **Campaña Sur** con movimiento de yemas. Lleva una semana de adelanto. Las plantaciones suelen estar en terrenos quebrados y se encuentran en no laboreo. La mayoría se encuentran en mantenimiento de cubierta vegetal, que se están desbrozando ahora con tractor o manualmente. **Málaga:** Los **almendros** presentan una fenología que oscila entre yema dormida para variedades tardías y floración para las más tempranas. En el mes de febrero se le están dando labores de cultivador. Están finalizando tratamientos con oxícloruro al 50% preventivamente para combatir enfermedades fúngicas. Se está restringiendo la aplicación de abono debido a la situación del cultivo. ■ **Frutos subtropicales:** **Granada:** En las plantaciones de **aguacates**, se observa un 80% de la fruta que presenta calibres superiores a 20 y un 20% con calibres de 12 a 16. Debido a la falta de lluvias los rendimientos son bajos. Los **mangos Keith** y **Osteen** están comenzando floración con adelanto de un mes. Se están regando una vez a la semana con 15 litros por pie en febrero; en enero no se regaron. En las plantaciones de **chirimoyas**, los rendimientos están siendo de unas 20 t/ha. La polinización artificial regula la producción. Se han adelantado las producciones en torno a un mes. En las plantaciones de **nísperos**, la falta de lluvias ha provocado mermas del 20% en la fruta. La fenología es la de frutos en fase de engorde. Se riega con normalidad, aportando 50 litros al pie por semana. Se espera comenzar campaña a mediados de marzo. **Málaga:** En las variedades de **aguacates Fuerte** y **Bacon** se da por finalizada la recolección. Se recoge la variedad **Hass** y no ha comenzado la **Lamb Hass**. Las mermas de los rendimientos debido a la sequía están siendo del 60%, con producciones de 2.000 kg/ha de media. El estado fenológico oscila entre el B (Yemas hinchadas) y C-D (Inicio de floración). El estado fenológico de los mangos oscila entre yemas hinchadas y aparición del órgano floral. Se espera una campaña con falta de agua. Desde septiembre hasta febrero han caído en zonas de **Vélez-Málaga** 50 l/m2, la media de la zona son 300.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** Continúan realizándose nuevas plantaciones de **sandía** y **melón**, que suelen estar bajo tunelillo y protegidos con manta térmica. Ya puede observarse el inicio de la floración en plantaciones de **sandía** más adelantadas. **Cádiz:** Los **melones Galia** en la zona de **La Algaída** se encuentran en fase de floración-cuaje-engorde de frutos para los más adelantados. Están saliendo **tomates verdes lisos** y **tomates de pera** con bajada importante de cotizaciones esta semana. Los **tapines blancos** se encuentran en producción con problemas de virosis. **Granada:** En la comarca de **la Costa**, la campaña del **pepino** se encuentra a un mes de la finalización prevista para el mes de marzo. La producción está siendo de unos 9 kg/m2 con una densidad de plantas 1/m2, lo que se traduce en 90 t/ha. Algunas de las variedades de **pepino holandés** empleadas esta campaña en la zona están siendo **Estrada** y **Viggo**. Los **tomates pera** plantados en el mes de septiembre se encuentran en producción, con cotizaciones en caída. Las **sandías**

se esperan que comiencen campaña en algunas semanas, todavía no se ven invernaderos. **Huelva:** En el cultivo de la **fresa**, el estado del cultivo predominante según las variedades de temporada es el BBCH 71-79 (Formación de Fruto) y el más adelantado el BBCH 81-89 (Maduración del fruto). El más retrasado es el BBCH 61-69 (Floración Cuaje). Semana marcada por las consecuencias de los problemas de logística y la huelga de los agricultores. Se ha ralentizado la actividad en las zonas productoras y la distribución en toda España y el extranjero. Se ha sacado fruta y se han dado tratamientos contra la botrytis. Se abona con nitrato potásico, entre otros abonados, para engorde de la fruta. Hay problemas de personal para trabajar en las explotaciones. Se han producido algunos problemas en los invernaderos debido al exceso de lluvia de este fin de semana, esto provocará consecuencias fitosanitarias en los próximos días en los **frutos rojos**. **Málaga:** Se recogen **tomates pera** y **tomates tipo Daniela**. No hay incidencias reseñables de plagas ni enfermedades en estos momentos. La producción hasta la fecha oscila entre 6-10 kg/mata. La recolección de **pimiento Italiano** se generaliza, aunque con poca producción hasta el momento. Los rendimientos están siendo de 1-2 kg/m2. La producción de **calabacín** está siendo hasta el momento de 3-4 kg/m2. Las **berenjenas** se están recolectando, encontrándose al 30-40% de campaña. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En las plantaciones tempranas de **haba verde** la recolección está muy avanzada. La producción cosechada va en aumento, aunque los precios se mantienen bajos. Continúa la recolección de la **alcachofa**, se aprecia un buen rendimiento, al favorecerle las temperaturas ligeramente superiores por esta época del año que se están dando en esta campaña. En los cultivos de **sandía** y **melón** al aire libre ya han comenzado las labores preparatorias del terreno para proceder a las plantaciones en las próximas semanas. Las plantaciones de **espárrago verde** forzado en macro-túnel se encuentran protegidas con cubierta de plástico térmico para poder adelantar la entrada en producción. La recolección va en aumento. En las plantaciones tempranas de **guisante** la recolección está muy avanzada. Se están obteniendo buenas producciones y una excelente calidad. **Cádiz:** En la comarca **Costa Noroeste**, se siguen sacando de las parcelas de **Sanlúcar de Barrameda nabos del tipo martillo**. Con buenas producciones y sin problemas de plagas ni enfermedades hasta ahora. Las **zanahorias** siguen sacándose, tanto las de granel como manojos. El resto de parcelas, se encuentran plantadas de forma escalonada, con fincas que tienen plantas en fase de aparición de las primeras hojitas. En cuanto a las parcelas con **coliflor**, la siembra de las plántulas está siendo escalonada, algunas de las parcelas están en recolección y otras se encuentran con labores de limpieza de malas hierbas. **Granada:** En las zonas productoras de **espárragos** como **Huétor-Tajar** aún no ha comenzado la campaña. Se espera que del 15 de febrero en adelante se pueda iniciar. Las temperaturas están ayudando aunque se prevé bajada del termómetro en los próximos días y paralizará el cultivo. La variedad **Magnus F-1** es de las más precoces en la zona. En los llanos de **Zafaraya** las **coliflores** están en producción, con buenos rendimientos. Hay pocas parcelas de **habas**, se encuentran con fenología de floración la mayoría y crecimiento de la vaina. Las **alcachofas** se encuentran en fase de crecimiento de brotes en la mayoría de parcelas. **Huelva:** En la provincia se están dando labores preparatorias para las siembras de **melón** y **sandía** en el mes de marzo. En la comarca **Condado Litoral**, se observan parcelas de **zanahorias** en recolección, así como otras en fase de engorde de raíz y las más tardías en crecimiento vegetativo. Se recogen **colirábanos**, oscilando la fenología entre desarrollo de hojas y engorde de la raíz. Hay parcelas de **puerros** en fase de engorde del tallo y otras en crecimiento de la planta. Están en producción las parcelas de **escarola** con otras en fase de desarrollo de hojas. **Sevilla:** Se cosechan **alcachofas**, **coliflores** y **brócolis**. También se cosechan las **zanahorias tempranas**, al tiempo que se va desarrollando la raíz en las siembras más tardías.



CÍTRICOS

Córdoba: El estado fenológico dominante en las variedades medias es el M (maduración) y en las tardías es K (inverno). Respecto a la nueva campaña 2024-2025, que dará comienzo el 1 de abril de 2024, es importante destacar que, debido a las altas temperaturas registradas durante el mes de enero de 2024, la fenología se ha adelantado respecto a la serie histórica, observándose movimiento de yemas. Se cosechan **Salustianas** con buen precio, **Navelates**, **Lane Lates** y **pomelos**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de las variedades de **naranjas** de media estación es de maduración y cosecha y el de las variedades tardías el inverno. Se cosechan **Salustianas**, **Navelates**, **Lane Lates**, **pomelos** y **naranjas** de variedades **Sanguinas**. Se puede apreciar el inicio del movimiento de las yemas, de yema en latencia a yema hinchada y brotación. Se realizan podas en las parcelas de las variedades cosechadas.

VIÑEDO

Huelva: La fenología en la **viña** es, en general, de yema dormida. En el campo la poda se encuentra al 60-70% del total de las parcelas Se abona con triple quince. Se entierra con cultivador o se aplica con abonadora y rayón, abono directo.

OLIVAR

Almería: Se puede dar por finalizada la recolección. El estado fenológico predominante es el de "Yema de invierno". **Córdoba:** Con la bajada de temperaturas de esta semana las yemas del **olivo** siguen en estado de latencia en la mayoría de zonas productoras. Continúan los trabajos de mantenimiento de la cubierta vegetal, así como las labores de poda y eliminación de restos, aumentando cada año el porcentaje de parcelas en la que se tritura el ramón. En el sur continúa la recolección de la **variedad Hojiblanca**, destacando que el rendimiento graso se ha incrementado con respecto a meses anteriores, aunque sin llegar a los valores habituales para estas fechas. **Jaén:** En las comarcas de **Sierra Mágina** y **Campaña Sur**, la campaña se da por finalizada, con producciones de 1.000 a 2.000 kg/ha. Los rendimientos grasos han sido bajos. Encontramos **olivos** centenarios de la variedad **Picual** con marcos de plantación 8x8m, 10x10m entre otros. Las lluvias han paralizado la recolección de algunas parcelas más tardías. En la zona de **Rus-Canena-Úbeda** están finalizando campaña. La producción, de 50 kg/pie, está en la media. Se están podando después de la campaña. **Sevilla:** Esta semana ha cerrado la línea de admisión de la cooperativa olivarera de **Pruna** y se puede dar por concluida la campaña de recolección de la **aceituna de almazara** en la provincia de **Sevilla**. Queda por hacer el balance final de la campaña. El estado fenológico del **olivar** es el de fin de recolección e inicio del movimiento de la yema invernal.

MERCADOS NACIONALES

Blanquilla DOP.....	0,60
Conferencia	
DOP 75+.....	0,90
DOP 70-75.....	0,80
DOP 65-70.....	0,70
75+.....	0,80
70-75.....	0,75
65-70.....	0,65
65-60.....	0,60
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+.....	0,60
Industria.....	0,10
Golden 70+.....	0,70
Fuji 70+.....	0,70

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 12 de febrero de 2024 Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late.....	0,30-0,42
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	0,45-0,50
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	0,30-0,40
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina y Mid-night.....	Sin operaciones
Valencia Late.....	Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias
Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina.....	0,20-0,27
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	0,15-0,17
Tango.....	0,40-0,55
Nardocott.....	0,40-0,55

Ortanique.....	0,21-0,27
Orrí.....	1,00-1,20
<i>Nota: Tranquilidad en las compras. La próxima publicación del boletín de cotizaciones será el lunes, 19 de febrero de 2024.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 15 de febrero de 2024.	

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia.....	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia.....	S/O
Guadamar,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio, disp. Valencia.....	465,00-475,00
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	S/O
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia.....	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	240,00-250,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	208,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	205,00
Cebada	

Nacional, dest. Val.....	S/O
Importación.....	217,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra.....	S/O
Blanca, dest. Valencia.....	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia.....	S/C
Veza Importación.....	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	488,00-490,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	S/O
Trigo importación.....	217,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia.....	S/O
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	S/O
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia.....	S/O
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida.....	250,00-260,00
14%-15% Balas, Aragón/Lérida.....	230,00-270,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	232,00-233,00
disponible Andalucía.....	238,00-239,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	298,00-299,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	223,00-224,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	305,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	238,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	300,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	229,00-230,00
Pulpa Seca	
de Naranja.....	236,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	208,00

Hojas, destino Valencia.....	335,00
Tercerillas, destino Valencia.....	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFOS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	400,00-480,00
Zona Alicante.....	400,00-445,00
Zona Castellón.....	400,00-430,00
Zona Tarragona.....	400,00-430,00
Zona Murcia.....	300,00
Zona Ibiza.....	240,00-340,00
Zona Mallorca.....	480,00-500,00
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	230,00-260,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	290,00-340,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	270,00-290,00
Garrofin,	
disp. origen.....	Sin operaciones
LEGUMBRES	Euros/Tm
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.700,00
Pintas	
Granberry.....	2.100,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.800,00
Blackeyes.....	1.850,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.750,00-2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	2.100,00
Nuevos 34/36.....	2.800,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.700,00
Laird Canadá.....	1.600,00
Nacionales 6/7 mm.....	S/C
Nacionales 7/9 mm.....	S/C
Stone.....	1.450,00
Pardina Americana.....	1.800,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	

disponible origen.....	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....	2.350,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	2.300,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	10.500,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	8.100,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
<i>(Pocas operaciones)</i>	
Marcona	
prop. Valencia.....	S/O
Largueta +++	
prop. Valencia.....	S/O
Comuna	
prop. Valencia.....	7.500,00
Belona	
prop. Valencia.....	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	600,00
origen Francia.....	740,00
Agria	
origen España.....	660,00
Roja,	
origen España, disp. Val.....	600,00
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia.....	400,00-420,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	500,00-730,00
<i>Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.</i>	

Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

España: 195 Euros (IVA incluido)

Europa: 330 Euros

Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola

Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

EMPRESA: _____ DNI/NIF: _____

DE ACTIVIDAD: _____ CP: _____

CON DOMICILIO EN: _____ NÚMERO: _____ TEL: _____

CALLE: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR: _____

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma: _____

Syngenta amplía sus centros de innovación en Almería y Murcia

Las nuevas instalaciones de Syngenta en las dos provincias desempeñarán un papel fundamental a la hora de ofrecer soluciones hortícolas innovadoras

► VF. REDACCIÓN.

Syngenta inauguró la semana pasada la ampliación de sus instalaciones de I+D en El Ejido y La Puebla. Un acto que contó con la presencia de Valentín Almanza, director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; Manuel Gomez Galera, secretario general de Agricultura en la Consejería de la Junta de Andalucía; así como representantes de los ayuntamientos de El Ejido y Roquetas de Mar, y el equipo de directivo de Syngenta a nivel global, europeo y local.

Ambos centros de innovación internacional en mejora vegetal y genética desempeñan un papel fundamental a la hora de contribuir a ofrecer nuevos avances tecnológicos para los cultivos hortícolas de primera clase, tanto a los agricultores de España como de otros países. Las principales líneas de investigación que



Representantes del MAPA en la visita a las instalaciones de El Ejido. / SYNGENTA

se desarrollan en estos centros se dirigen principalmente a los cultivos hortícolas de hoja, brásicas, tomate, pimiento, pepino, calabacín y melón.

“Cada inversión que hacemos se centra en un principio clave:

cómo podemos servir mejor a los agricultores. Estas instalaciones ampliadas y modernizadas ponen de relieve la importancia de España en el panorama agrícola mundial, al tiempo que subrayan nuestro compromiso

de acelerar nuestra innovación para ayudar a los productores de todo el mundo que se enfrentan a climas volátiles y entornos difíciles a cultivar productos y alimentar al mundo”, afirmó Matthew Johnston, CEO de Semillas de Hortícolas y Flores de Syngenta

El acto tuvo lugar en las instalaciones de Syngenta en El Ejido. Este centro se creó en 1983 y actualmente cuenta con 145 empleados que trabajan en I+D, producción y funciones comerciales y corporativas. La inversión más reciente cubre una serie de mejoras en la planta que centraliza las actividades de semillas en Europa, lo que permite a Syngenta responder mejor a las necesidades de los agricultores.

Las inversiones en ambos emplazamientos han incluido el traslado al completo de nueva localización en La Puebla (Murcia), así como mejora de los invernaderos para aislar mejor los proyectos de mejora vegetal

durante todo el año, el rediseño de los laboratorios de patología y calidad, una nueva área de procesamiento de semillas y un banco de germoplasma, el aumento de la digitalización en todo el emplazamiento y nuevos espacios de oficinas y la cantina para los empleados.

“Estos centros son un gran ejemplo de cómo nuestra huella global de I+D se configura intencionadamente en torno a programas de mejora localizados, lo que nos da la capacidad de responder más rápidamente a las necesidades de los productores de cada región”, indicó Uri Krieger, director global de I+D de Syngenta Semillas Hortícolas y Flores.

“Nuestra capacidad para innovar más rápido es posible gracias a las tecnologías que desarrollamos tanto en campo como en laboratorio y que nos permiten capturar datos en cada paso del proceso de I+D, lo que nos hace mejorar en la precisión a la hora de tomar decisiones”, afirmó el directivo.

Syngenta fue una de las primeras empresas en el mundo en obtener y mejorar variedades vegetales, hace más de 150 años, y hoy es una de las organizaciones más globales del sector, con equipos que operan en más de 60 países y hacen llegar su mejora genética de variedades a un total de 124 países.

La cosecha de Giga® se duplica

La oferta disponible posibilitará consumir esta manzana de VOG- Home of apples hasta el final del verano

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Giga®, la manzana del surtido de VOG - Home of apples, regresa a los mercados para compartir su potente sabor y sus ricos aromas tropicales y afrutados con minoristas y consumidores. Este año se han alcanzado excelentes niveles de calidad y, con una cosecha de 9.700 toneladas en producción integrada y 300 toneladas en biológico, la cosecha disponible se ha duplicado respecto a la temporada anterior. Con esta oferta, Giga® by Marlene® aspira a seducir a un público cada vez más numeroso en Italia y en Europa.

“Basta con probarla para darse cuenta de que Giga® tiene algo que la hace extraordinaria. Hemos recibido muchos comentarios positivos por parte de los consumidores que aprecian su fuerte carácter, incluso en la propia piel. Es una manzana compacta y consistente, que sacia. Perfecta para compartir en casa. Queremos crear nuevos momentos de consumo dentro del mundo de la manzana, y Giga® está destinada a ganar nuevos adeptos potenciando ese consumo”, comenta Hannes Tauber, director de Marketing de VOG.

Giga® es una manzana de calibre medio-grande. Se conserva durante mucho tiempo incluso en casa, manteniendo intacta su textura crujiente y su intenso sabor. Su dulzor y su intensidad aromática invitan al consumidor a disfrutar de su grandiosidad con amigos y familiares. El hecho de compartirla se convierte en una característica fundamental.



Giga® es una manzana compacta y consistente, perfecta para compartir. / VOG

Giga se conserva muy bien en casa manteniendo intacta su textura crujiente y su intenso sabor

“Estamos deseando compartir el éxito de Giga® con nuestros clientes, ofreciendo una manzana excepcional también durante los periodos de primavera y verano. Las ventas empezaron a mediados de enero, pero la temporada comercial despuntará a partir de marzo para esta excelente manzana que merece un gran lugar en los departamentos de frutas y verduras. Su fiabilidad y su ex-

traordinaria conservación incluso con altas temperaturas la hacen perfecta para el periodo más cálido, durante el cual, puede convertirse en un excelente postre veraniego para compartir”, señala el director de Ventas de VOG, Klaus Hölzl.

Giga® será una de las principales manzanas de variedad protegida en el futuro ya que las hectáreas plantadas garantizarán una amplia disponibilidad de producto. Y también habrá un apoyo continuo a medio y largo plazo en lo que respecta al marketing. En primavera comenzarán de nuevo las campañas de comunicación para familiarizar a los consumidores con la grandeza de esta manzana y su concepto: demasiado buena para no compartirla.



Sabor del Año es un reconocimiento significativo en la industria alimentaria. / SAKATA

La calabaza Estrella de Líder Villaconejos recibe el Premio Sabor del Año 2024

La variedad de Sakata tipo cacahuate es galardonada por su gran sabor

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El excepcional sabor y calidad han logrado coronar a la calabaza de Líder Villaconejos con el Premio Sabor del Año 2024. La variedad premiada es Estrella, una de las últimas incorporaciones al catálogo de la multinacional de semillas, Sakata.

El premio al Sabor del Año es un reconocimiento significativo dentro de la industria alimentaria que se otorga con carácter anual tras un riguroso proceso de evaluación que incluye pruebas sensoriales y la opinión directa de los consumidores. La presente edición, que ha tenido lugar este 15 de febrero en Barcelona, ha seleccionado la calabaza de Líder Villaconejos entre una competencia exigente por su excepcional sabor y calidad, demostrando así su liderazgo en el sector. María Jesús Pérez, ejecutiva de cuentas de Líder Villaconejos, ha asegurado que están “profundamente orgullosos de recibir este prestigioso premio que reconoce el sabor excepcional de nuestra calabaza”. La calabaza de Líder Villaconejos

es el resultado de un cuidadoso proceso de cultivo, selección y preparación, respaldado por décadas de experiencia. Desde el campo hasta la mesa, cada paso se realiza con dedicación y atención al detalle para ofrecer al consumidor una experiencia gastronómica inigualable.

A nivel agronómico, Joaquín Navarro, responsable de desarrollo de cucurbitáceas de Sakata Seed Ibérica, ha destacado que la variedad de calabaza Estrella aporta una mayor calidad en cuanto a sabor y color interno de la carne. “Además, ha permitido a los comercializadores alargar la campaña comercial hasta finales de mayo, con eso se consigue cerrar el año con producto nacional”, ha añadido Navarro.

La calabaza tipo cacahuate no sólo es un ingrediente versátil en la cocina, sino también una opción nutritiva y deliciosa que complementa una variedad de platos y recetas. Su sabor extraordinario y su frescura hacen de ella la elección preferida de chefs y consumidores.

recubrimientos CI-Control®

controlan los manchados por daño por frío

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra CI-CONTROL® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Una gran ventaja competitiva en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

 **citrosol**

stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



La gama de recubrimientos
PlantSeal® CI-C es apta
para el consumo vegano.



VEGANO

FRUIT valencia fruits dossier LOGISTICA II

MESSE BERLIN



Una edición de cambios

► R FUERTES, Ó ORZANCO. BERLÍN

Aunque la sensación predominante al visitar año tras año la misma feria en la misma ciudad y en las mismas fechas a veces nos haga pensar en un déjà vu, en una repetición de escenarios y personas, lo cierto es que este año Fruit Logística nos recibía en Berlín con algunas novedades que nos llevan a pensar en un cambio de tendencia.

La feria de Berlín es siempre una ocasión para reencontrarse con los principales actores del sector hortofrutícola español. Desde productores hasta comercializadores, pasando por toda la industria auxiliar. Además, siempre se ha caracterizado por un marcado carácter internacional que es el que proporciona valor a la importante inversión realizada, tanto en la propia feria como en la logística que conlleva trasladar a los integrantes del equipo a Alemania.

Por fechas y por tradición es una feria muy orientada a las producciones del hemisferio sur, pero en la que los operadores del hemisferio norte también encontraban un buen escenario para cerrar negocios o fortalecer relaciones. Sin embargo, con el paso de los años, y de forma más acusada tras la pandemia, cada vez son más los expositores y visitantes de nuestro hemisferio que siguen encontrando en el certamen una buena oportunidad para el reencuentro o el conocimiento de posibles nuevos clientes, pero consideran que ofrece cada vez menos oportunidades directas de negocio.

Así nos hemos encontrado con que los pabellones en los que se concentra la oferta española, fundamentalmente el 18, 11.2, 10.2 y 8.2, disponían de zonas habilitadas para el descanso o para tomar un refrigerio mientras que años atrás costaba encontrar un hueco para un stand en estas zonas. También se ha notado menos movimiento en los pasillos, incluso en el habitualmente abarrotado hall 18.

No queremos tocar de oído o únicamente en base a nuestra percepción como visitantes. Hemos comentado con las decenas de conocidos con quienes hemos departido en estos días cuál era su visión sobre esta edición y todos coincidían en que tenían la sensación de haberla encontrado un poco "más floja" que en años anteriores. Casi siempre se añadía el consabido matiz de "por los pabellones de Sudamérica no se podía ni pasar".

Las cifras oficiales que da la organización (más de 66.000 visitantes y 2.770 expositores, con



Berlín concentró durante tres días a toda la cadena de valor internacional del sector hortofrutícola. / FL

visitantes de 145 países y expositores de 94 naciones) nos llevan, por una parte, a reconocer el éxito de este certamen (casi un 5% más de visitantes que en 2023) a la vez que nos lleva a una segunda conclusión en la carrera por ver cuál de las ferias europeas se coloca en primera posición. Por número de visitantes Fruit Attraction ocupa la primera posición al haber superado los 100.000 en la edición de 2023.

Y sí, otra de las reflexiones de los visitantes era que Madrid iba ganando posiciones, aunque la mayoría entienden la necesidad de la pervivencia y necesidad de ambas ferias, cada una con objetivos diferenciados según los productos o servicios ofertados. Para las firmas que gestionan determinadas producciones españolas, por la fecha de celebración, resulta más provechoso acudir a Fruit Attraction en octubre porque se encuentran en plena campaña o a punto de arrancar, y cuentan con frutas y hortalizas para comercializar y mostrar a los clientes. Para este tipo de compañías, indudablemente su destino prioritario es Madrid.

No obstante, ¿va a renunciar el sector hortofrutícola español a Berlín? Desde luego, nuestra impresión es que no. Lo que sí es probable que cambie es la forma en la que participan las empresas. Hemos encontrado en los pasillos a representantes de muchas compañías que antes disponían de stand propio acudiendo como visitantes, algunas ya cambiaron esta tendencia años atrás (sobre todo relacionadas con el sector cítrico al llegar la cita de Berlín cuando la campaña ya está prácticamente vencida comercialmente) y otros se han



Stand dedicado en Fruit Logística a los medios impresos. / RAQUEL FUERTES



La feria recibió a más de 66.000 visitantes. / ÓSCAR ORZANCO

incorporado este año a la experiencia de conocer la feria más allá del propio stand.

Sin embargo, nos cuentan los organizadores de la feria que no ha disminuido el número de expositores españoles sino que ha habido nuevas incorporaciones que han optado por ocupar espacio en otros pabellones.

Sea de una manera u otra, lo cierto es que se percibe una tendencia que afecta a las empresas españolas: menos expositores. Actualmente, aunque las em-

presas se mantengan como visitantes, lo cierto es que las delegaciones son menos numerosas que cuando hay que atender un stand. Lejos se van quedando los tiempos en los que Fruit Logística reinaba en solitario como única feria de referencia europea y todos los años se vivía una 'migración masiva' de profesionales del sector hortofrutícola con rumbo a Berlín. Ahora, con el auge de Fruit Attraction, la necesidad exponer en Alemania se va atemperando y ya depende

de los intereses particulares de cada firma.

Y es que, detrás de la idoneidad o no idoneidad de las fechas hay otro tema importante: los costes. El metro de suelo de feria berlinesa se cotiza muy alto (algunos expositores nos cuentan que casi se multiplica por 3) y los traslados a Berlín no son cómodos ni baratos. Cierto es que en la carrera entre las dos grandes ferias europeas Madrid no está reaccionando ante una circunstancia ajena a la organización y que puede frenar su éxito: los precios de los hoteles.

Conseguir una habitación en Madrid en Fruit Attraction por menos de 300 euros/noche se está convirtiendo casi en una quimera. En desplazamientos de grandes equipos, y con una media de tres noches por persona, no se trata de un asunto menor sino que es un asunto que las empresas comentan con cierta preocupación al ser una partida que desequilibra el presupuesto de la feria. Es algo que, como comentábamos, escapa a la organización, pero no debería descuidarse la capital española si no quiere morir de éxito.

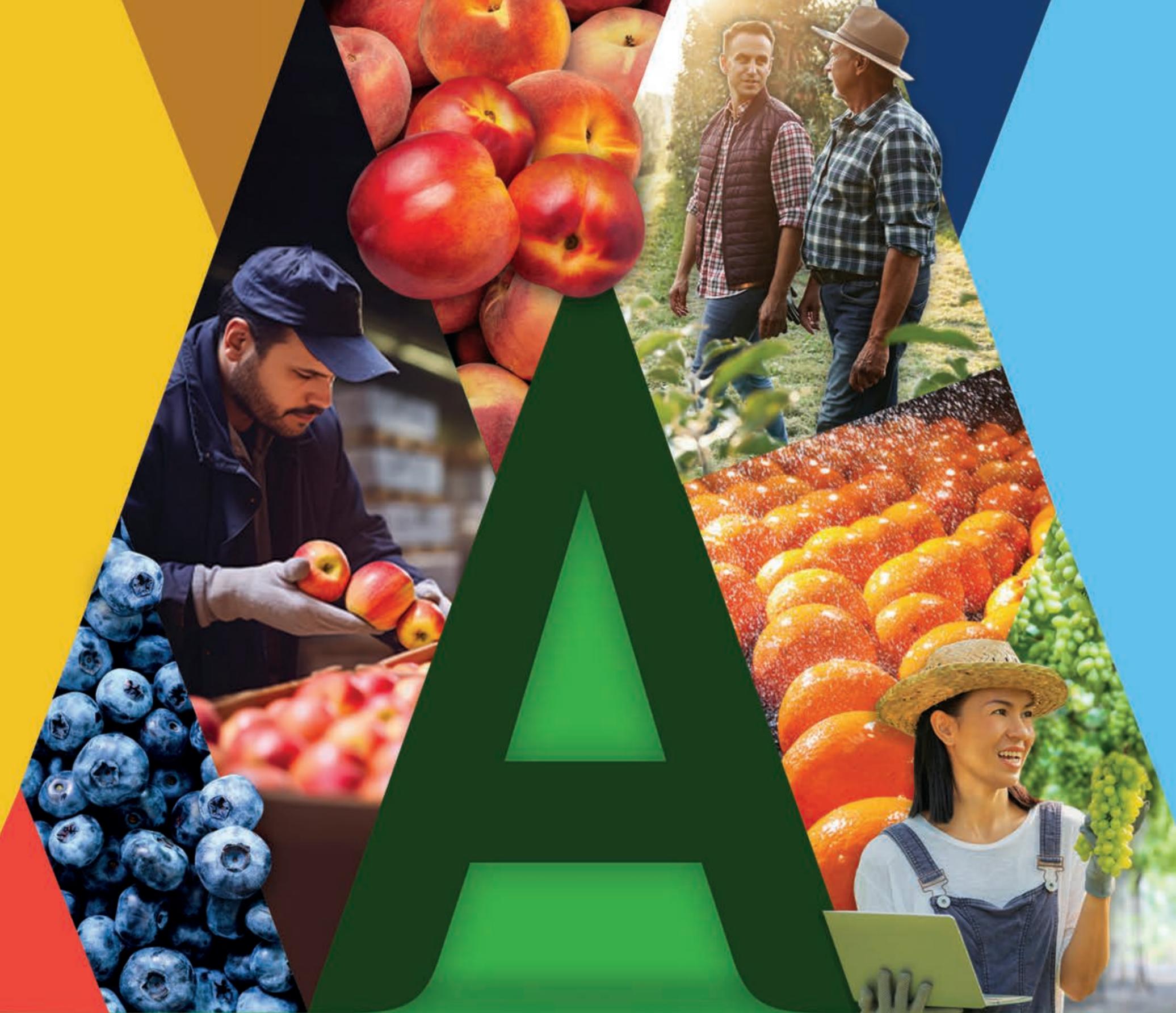
Volviendo a Berlín, algo que queríamos saber es cómo ha funcionado la feria para los que acuden sin stand. Y la experiencia ha sido para la mayoría muy positiva porque les ha permitido desde conocer más a fondo el certamen hasta poder visitar a clientes que con stand propio les resulta más complicado. No descartan, sin embargo, volver a tener stand en futuras ediciones porque el espacio expositivo es también un elemento de prestigio y que permite acoger y agasajar a los clientes, algo fundamental en una feria.

¿Nos movemos entonces hacia una feria cada vez más enfocada al hemisferio sur mientras que Madrid se consolida como el centro de negocios del norte? Tal vez sí. Pero en un mundo tan globalizado, con calendario de demanda de frutas y hortalizas de 12 meses, la interrelación entre hemisferios es fundamental.

Así que, aunque algunos hayan regresado con una sensación de una feria menos potente que otros años, las cifras hablan de un nuevo periodo de crecimiento de Fruit Logística y de una convivencia europea con Fruit Attraction. Ahora el reto está en que cada empresa organice sus recursos y objetivos para aprovechar al máximo las posibilidades de negocio y relación que Madrid y Berlín ofrecen con certámenes feriales de primer nivel.



Fruit Logística 2024 ha atraído a expositores procedentes de 94 países y a visitantes profesionales de más de 145 países, una cifras que confirman su relevancia internacional. / RAQUEL FUERTES



AGROFRESH ES ENTENDIMIENTO

Sabemos a lo que te enfrentas. Crecientes costes. Mercados impredecibles. Escasez de mano de obra. Interrupciones en la cadena de suministro. Por eso ofrecemos soluciones postcosecha líderes en el sector que abordan los retos reales en cada fase de la cadena de suministro. Porque para ti, un producto fresco de calidad significa mejores negocios, y nosotros te apoyamos.

AgroFresh

Escanea el QR y descubre como ayudamos a potenciar el negocio de los productos frescos.



© AgroFresh Solutions, Inc. Todos los derechos reservados.

Fruit Logística 2024: más internacional que nunca

La feria registró un crecimiento en términos de visitantes, expositores y espacio expositivo

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cita de Berlín “sigue representando el latido del sector hortofrutícola”, según afirman desde la organización siguiendo el eslogan que ha acompañado a la edición de 2024. Más de 66.000 visitantes, 450 representantes de los medios de comunicación y 2.770 expositores que dieron a conocer sus innovaciones son las cifras que maneja Fruit Logística al finalizar su edición 2024. Los responsables de esta edición hablan de “éxito” de Fruit Logística “en un mercado global desafiante”

La feria “volvió a posicionarse como lugar de encuentro internacional del sector: cuatro de cada cinco visitantes profesionales procedían del extranjero. Con visitantes de 145 países y expositores de 94 naciones, Fruit Logística fue más internacional que nunca”, afirman en su comunicado de balance del certamen donde también aseguran que ha contado “con la asistencia de toda la cadena de valor a escala internacional. Más del 70% de los visitantes profesionales de este año fueron responsables de los órganos decisorios. La oportunidad de reunirse con



Según las cifras difundidas por los organizadores, la feria recibió más de 66.000 visitantes. / RAQUEL FUERTES

viejos amigos y nuevos socios potenciales ha tenido lugar en un momento crucial, en el que varios desafíos importantes, como la presión de los costos y el cambio climático, siguen dificultando la vida de la industria hortofrutícola internacional”.

El director del evento, Kai Mangelberger afirma que “muchos de los visitantes y expositores con los que hablamos dijeron que era una sensación

realmente fantástica volver a Fruit Logística y ponerse al día con tanta gente a nivel internacional en un solo lugar. Para nosotros, es un resultado realmente satisfactorio y nos ayuda a ser más determinantes a la hora de edificar sobre este éxito. Especialmente en tiempos difíciles como estos, las reuniones cara a cara en Fruit Logística son más importantes que nunca. Teniendo esto en cuenta, es

ciertamente una buena noticia que no se vayan a aumentar los precios de alquiler de stands para el próximo año”.

SATISFACCIÓN TOTAL

Fruit Logística 2024 atrajo a expositores de 94 países y a visitantes profesionales de más de 145 países. En este contexto internacional, según los resultados preliminares de una encuesta entre expositores y

visitantes profesionales, aproximadamente uno de cada dos expositores ya cerró acuerdos comerciales durante la feria. Además, alrededor del 90% espera que el negocio, pasada ya la feria, sea de “satisfactorio” a “muy bueno”.

En consecuencia, la valoración general de los expositores fue positiva: alrededor de 9 de cada 10 encuestados recomendarían Fruit Logística a otras personas de su círculo empresarial, y el mismo número planea participar en 2025.

Entre los visitantes profesionales también fue elevada la actividad empresarial. Más del 80% pudo obtener nuevas oportunidades comerciales, mientras que aproximadamente uno de cada tres ya pudo cerrar negocios durante la feria, según informa la organización.

Desde esa misma fuente informan de que, en general, la opinión de los visitantes profesionales fue muy positiva. Alrededor del 95% de los encuestados respondieron que su impresión general fue buena y recomendarían el evento a colegas o socios comerciales. Más de 9 de cada 10 volverían a viajar a Berlín en 2025.

ÓSCAR ORZANCO. BERLÍN.

Fruits de Ponent y Actel Grup siguen trabajando a marchas forzadas en la constitución de un proyecto empresarial con el objetivo de sumar fuerzas para generar nuevas oportunidades para los socios ante las amenazas que hoy golpean al sector. Las dos cooperativas eligieron el marco de internacional de Fruit Logística para avanzar detalles sobre esta alianza estratégica que, según indicaron, comenzará a funcionar en la ya cercana campaña de fruta de hueso.

Los presidentes de Fruits de Ponent y Actel Grup, Benjamí Ibars y Josep María Codina, dejaron claro que esta unión no supone un proceso de fusión y ambas entidades seguirán manteniendo su personalidad jurídica propia. El acuerdo de colaboración se gestionará a través de la creación de una sociedad compartida o limitada, que todavía no tiene nombre, que administrará de forma única los negocios de ambos grupos, que incluyen fruta de hueso y pepita, aceite, almendra, energía y economía circular y todos los servicios destinados a los asociados. Las marcas de las dos cooperativas se mantendrán, de momento, aunque las gestionará la nueva sociedad.

En conjunto, la nueva empresa, con una facturación anual de 160 millones de euros, aglutinará un volumen de fruta de 100.000 toneladas, de las cuales un 75% corresponden a fruta de hueso, y el resto a pepita. Y el objetivo es comenzar a funcionar unidos en la cercana campaña de fruta de hueso. En este sentido, el calendario fijado establece que la nueva sociedad comenzaría a operar

Fruits de Ponent y Actel avanzan en su alianza para ganar eficiencia y rentabilidad

Las dos cooperativas comercializarán esta campaña de forma conjunta 100.000 toneladas de fruta de hueso y pepita



Fruits de Ponent y Actel Grup presentaron en Fruit Logística su alianza estratégica para ganar dimensión. / ÓSCAR ORZANCO

después de Semana Santa y que en la próxima campaña de verano los equipos comerciales de las dos cooperativas ya trabajarían de una forma coordinada, para ir sumando progresivamente el resto de negocios.

Teniendo en cuenta que la campaña de fruta de hueso dura entre tres y cuatro meses, entre los objetivos marcados para este proyecto se encuentra extender el calendario comercial, y crecer especialmente en manzana y pera, lo que les permitirá mantener una actividad constante

en sus centrales durante más tiempo.

La decisión de explorar esta colaboración ha surgido después de un largo periodo de reflexión conjunta entre las dos cooperativas, teniendo en cuenta el contexto externo marcado por la alta concentración de actores en la cadena de valor agroalimentaria y los cambios significativos en la producción agraria causados por la emergencia climática, especialmente acentuada en las últimas campañas, y el fuerte incremento de costes. Estos factores,

junto con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la actividad empresarial, han llevado a plantear el desafío de ofrecer a los asociados una mayor rentabilidad en sus explotaciones, mediante una transformación y comercialización más eficientes de los productos agrarios, así como explorar de manera conjunta un mayor dimensionamiento para hacer frente a las altas necesidades de inversión actuales. Esta alianza busca unir esfuerzos para mejorar la eficiencia, reducir costes, y de esta forma mejorar

la rentabilidad de los socios. El objetivo es ganar dimensión para convertirse en un actor representativo en el ámbito de la comercialización hortofrutícola.

“Con esta alianza contaremos con dos centros que podemos profesionalizar todavía más. En relación con las grandes cadenas de distribución avanzaremos hacia una especialización por cliente, lo que permitirá ajustar los costes y afectará de forma positiva a la rentabilidad. Podremos decirle al cliente que trabajamos para él”, apuntó Josep Presseguer, director general de Fruits de Ponent.

Esta unión estratégica —que deberá ser refrendada por los socios en las próximas semanas— tiene también como finalidad proporcionar un servicio integral a toda la masa social y buscar nuevas oportunidades de negocio, especialmente en ámbitos como la energía verde, el apoyo laboral en campo con personal para los socios productores o ampliando el catálogo de productos de la dieta mediterránea para así obtener mayores beneficios.

Los principios cooperativos que comparten ambas entidades hacen que sea una iniciativa arraigada al territorio y al servicio de toda la sociedad. “El gen es 100% cooperativo. Nosotros vamos a trabajar siempre en Lleida, apostamos por el territorio, no nos deslocalizamos, pero queremos ser fuertes para beneficiar a los socios”, señalaron los presidentes de Fruits de Ponent y Actel Grup. Y Benjamí Ibars y Josep María Codina aprovecharon también para hacer un llamamiento a que se sumen al proyecto otras cooperativas de la zona.

Las soluciones postcosecha de Citrosol destacan entre los visitantes internacionales

Los productos para cítricos, los recubrimientos SunSeal® Vegan y PlantSeal® y el sistema CitroFy fueron los protagonistas de la marca de Potries en la cita berlinesa

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Después de una exitosa participación en Fruit Logística, Citrosol, líder en tecnología y tratamientos postcosecha de frutas y hortalizas, hace balance destacando el interés recibido por sus productos estrella, así como las visitas recibidas en su imponente stand por parte de empresas y entidades de diferentes países. El equipo de Citrosol también recibió la visita del President de la Generalitat, Carlos Mazón.

“Los productos que más acogida tuvieron son los relacionados con los cítricos”

Por el stand pasaron representantes de empresas y entidades de todo el mundo

Más de una decena de profesionales de la compañía, incluyendo al CEO, el departamento comercial nacional e internacional, un apoyo técnico de laboratorio y el departamento de marketing, acudieron del 7 al 9 a Berlín para brindar una gran atención a clientes y visitantes y mostrar sus soluciones postcosecha en el marco de esta feria internacional. “Los productos que más acogida tuvieron —y que siempre destacan— son los relacionados con los cítricos, que son nuestro fuerte, tanto las ceras como los fungicidas”, explican desde Citrosol. De hecho, este año han despertado mucho interés las ceras veganas, SunSeal® Vegan y PlantSeal®, debido a su certificación con V-LABEL y su capacidad para mejorar la protección y prolongar la vida útil de las frutas y hortalizas de manera ecológica y vegana.

Citrosol también presentó durante el certamen su sistema CitroFy, proporcionando a los visitantes la oportunidad de presenciar demostraciones en vivo de esta solución integral que permite la conexión en tiempo real de los sistemas de aplicación de Citrosol y el control de sus parámetros.

Por el stand de 56 m² también pasaron representantes de empresas y entidades de diferentes países de todo el mundo, “los que más nos visitaron fueron Egipto y Marruecos a la cabeza, seguidos de Grecia, Turquía y Pakistán. De Sudamérica contamos con visitas procedentes de Perú, Uruguay y Colombia y, además, algunas de China”, añaden desde la compañía de Potries.

Muy satisfechos con la respuesta obtenida en Fruit Logística y con el interés mostrados

por sus productos tanto a nivel nacional como internacional, la empresa subraya su com-

promiso con la innovación y la excelencia en la tecnología postcosecha.



El stand registró una importante afluencia de visitantes de otros países / O.O.

Cítricos BOUQUET

#DISFRUTACÍTRICAMENTE

CON RACIONES DE VIDA PARA TI Y...

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

SABOR

FUERZA

ENERGÍA

VITALIDAD

producto 100% nacional

Vitaminate con la C

QUÉ BIEN HECHO

CÍTRICOS BOUQUET

Anecoop

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ganador del Premio a la Innovación de 2024 de Fruit Logística (FLIA), ha sido Zucchiniolo, la nueva hortaliza europea que comercializa Unica y que ha sido desarrollada por Beyond Seeds. Durante dos días, los visitantes de Messe Berlín han apoyado la versatilidad de este producto. Degustaciones y una actividad promocional incesante han sido clave para dar a conocer al público las bondades de este producto.

Andrea Álvarez, responsable de Desarrollo de Negocio de Unica, considera que este tipo de reconocimientos es lo que necesita la industria “especialmente hoy en día, como un impulso para revalorizar las frutas y verduras. Es una herramienta muy útil para hacer que la sociedad entienda que este es un sector esencial que tiene que seguir avanzando. Además, Álvarez dio las gracias “a la dirección de Unica por creer en lo que hacemos y lo que más nos gusta hacer y, por su puesto, a Unica en su conjunto. Sobre todo a los agricultores que apuestan por introducir nuevos cultivos, marketing, con la promoción durante la feria, responsables de calidad, jefes de almacén, logística, y técnicos que nos acompañan cada día en este apasionante proyecto. Mi enhorabuena a los FLIA por la iniciativa; este es el último fruto de un gran esfuerzo conjunto entre los equipos de Unica y Beyond Seeds”.

Para Francisco Bermúdez, fundador de Beyond Seeds, “es una gran ocasión para introducir la biodiversidad dentro del sector, dando oportunidad a nuevos vegetales y enriquecer la cesta de la compra del consumidor final y mejorar así la oferta gastronómica. Para los agricultores es una nueva alternativa de cultivo. Agradecemos el premio y la confianza del público porque esto es, en definitiva, un éxito de todos”.

¿QUÉ ES ZUCCHILOLO?

Zucchiniolo es el único producto español que se ha colado en las nominaciones de los Fruit Logística Innovation Awards. De piel muy brillante, lista y firme y con una pulpa crujiente y muy ligera, destaca además por su versatilidad, pudiendo consumirse cocinado o

Zucchiniolo, ganador del Innovation Award 2024

La nueva hortaliza europea que comercializa Unica y desarrollada por Beyond Seeds se lleva el galardón este año

en fresco. Esta especie originaria de Latinoamérica se ha adaptado a los cultivos de invernadero de Almería gracias al desarrollo de investigación del grupo biotecnológico Beyond Seeds.

Esta hortaliza, que se presenta como novedad mundial en color amarillo, tiene además un marcado carácter social ya que parte de los beneficios generados de sus ventas se destinan a la investigación en la lucha contra el cáncer de páncreas y las enfermedades degenerativas, a través de la Fundación Cellbitech.

El Zucchiniolo causó la mayor impresión entre los visitantes profesionales de Fruit Logística, que durante dos días votaron por el codiciado premio internacional. Con más de la mitad de los votos, esta hortaliza de forma ovalada se hizo con el primer puesto de los Premios a la Innovación de Fruit Logística. Lo



Parte de los beneficios de las ventas del Zucchiniolo se destinan a la investigación contra el cáncer de páncreas y las enfermedades degenerativas. / UNICA FRESH

destacable de este producto de 250 gramos es que puede consumirse fresco y crudo en ensalada, como un pepino, o cocinado como un calabacín o una berenjena. Es rica en fibras, vitamina A y C y antioxidantes.

Andrea Álvarez afirmó que “los premios a la innovación de Fruit Logística son un verdadero honor. Es un empujón motivador para que todos los profesionales del sector nos levantemos cada mañana y persigamos lo que más

nos gusta: añadir valor a las cosechas de nuestros agricultores”. Orgulloso añadió que “desarrollar nuevas hortalizas es un reto, pero nuestro objetivo es siempre introducir productos nutritivos y saludables en la sociedad. Agradezco a toda la cadena de valor de ‘Zucchiniolo’, desde los genetistas hasta el equipo de marketing, pasando por los agricultores, su confianza. Todos empujaron para que este producto saliera al mercado”.

NOVEDADES UNICA

Esta edición coincide con el XV aniversario de Unica. El diseño del stand hizo un guiño a un grupo de agricultores de diferentes generaciones que protagonizan la campaña de imagen que se creó para conmemorar tan señalada fecha.

Son muchas las novedades que se presentaron, pero, sin duda, la más significativa fue el arranque del proyecto Unica Agribusiness Centre, un campus de más de seis hectáreas destinado a albergar servicios avanzados en comercialización, producción y consumidores, así como invernaderos dotados de alta tecnología para realizar prácticas experimentales de innovación y desarrollo. En definitiva, un gran centro de creación de valor agroalimentario aplicado a la agricultura y la comercialización agroalimentaria, con el que se pretende mejorar la competitividad del sector. Está previsto que las nuevas instalaciones vean la luz en el plazo de unos dos años.

Mirical gana el FLIA tecnológico

La empresa holandesa Koppert ganó el FLIA Technology por su nuevo concepto de envasado Mirical. Cinco empresas de cada categoría optaban a los codiciados premios con sus innovaciones.

El insecto depredador Mirical (*Macrophys pygmaeus*) combate la mosca blanca, que con frecuencia infesta las hortalizas de invernadero. En lugar de utilizar plástico, Koppert suministra ahora estos insectos depredadores en tiras de cartón ondulado y una bandeja de cartón, que se fijan directamente a las plantas. Además de hacer que el insecto depredador sea más eficaz,

el concepto de embalaje de Koppert también significa que el producto es totalmente compostable.

Según el Product Manager Biologicals en Koppert, Tim Bossinga, “ganar la tecnología FLIA es el verdadero reconocimiento a un año y medio de duro trabajo y demuestra lo importante que es el control biológico de plagas. Nos entusiasma que nuestra evolución con algo tan sencillo como tiras de cartón haya ganado el premio. Con nuestro nuevo envase, los insectos depredadores se colocan directamente en las plantas. Nuestra innovación acelera la introducción de



los animales y ahorra mano de obra. Estamos muy contentos de que Fruit Logística nos haya dado este gran escenario para nuestro producto”.

AgroFresh amplía su compromiso para afrontar los retos más importantes del sector

La compañía reafirmó en Fruit Logística su compromiso de potenciar el negocio de frescos en cada etapa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La compañía de tecnología postcosecha anunció en Fruit Logística una promesa de marca renovada para el sector: potenciar el negocio de los productos frescos en cada etapa, ayudando a los clientes a ofrecer frutas y verduras frescas, abundantes, sostenibles y de calidad para todos. Esta renovada misión nace tras la expansión de las soluciones de AgroFresh, que ahora incluye las tecnologías de envasado inteligente SO₂ para uva de mesa, bayas y flores.

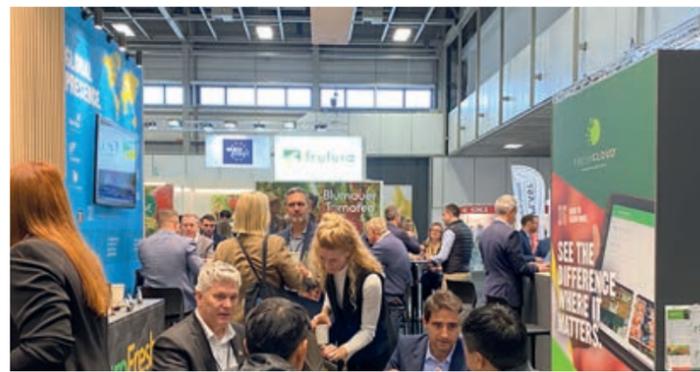
“Como líder mundial en postcosecha, todo lo que hacemos en AgroFresh respalda esta pro-

mesa”, afirma Clint Lewis, consejero delegado de AgroFresh. “Observamos los desafíos de los productos frescos que los clientes pueden encontrar desde todos los ángulos y ofrecemos respuestas con una cartera completa e innovadora de soluciones pre y postcosecha que ayudan a nuestros clientes a superar los desafíos de calidad y maduración a los que se enfrentan en cada etapa de la cadena de suministro”.

Esta misión “guía a AgroFresh en su estrategia de crecimiento, centrándose aún más en las necesidades de los clientes y apoyándoles en sus esfuerzos por cultivar y distribuir un suministro

abundante de productos frescos, sostenibles y de calidad en todo el mundo. Desde los eventos del sector hasta el campo, AgroFresh se centra en colaborar con los clientes y sus empresas para ofrecer respuestas sobre cómo brindar soluciones de calidad y fresca en toda la cadena de suministro”, afirman desde la marca.

Como se recordará, AgroFresh adquirió Tessara, proveedor destacado del sector de soluciones inteligentes de envasado para la conservación de productos frescos, con el fin de ampliar sus capacidades y centrarse en el futuro. “A medida que los



Agrofresh apuesta por Fruit Logística para mostrar sus novedades. / RF

empleados de ambos negocios se unifican en torno a un único propósito y un conjunto básico de competencias, AgroFresh está bien equipada para ayudar a que sus clientes triunfen en sus respectivos negocios”, afirman las mismas fuentes.

“Estamos invirtiendo en el éxito de los clientes proporcionando soluciones científicas a lo largo de la cadena de suministro de alimentos que reducen la pérdida y el desperdicio de alimentos, ayudan a preservar los recursos del planeta y mejoran la calidad y la vida

útil de los productos frescos”, señala Duncan Aust, director de tecnología de AgroFresh. “Nuestro compromiso viene de 40 años ofreciendo productos innovadores, servicios y soluciones digitales para proteger y preservar mejor el planeta mediante la prolongación de la frescura de los frutos, la reducción del desperdicio de alimentos y una pérdida de alimentos significativamente menor. La sostenibilidad y la innovación están en el centro de lo que hacemos al servicio de nuestros clientes”, concluye.

Anecoop presenta en Berlín su proyecto de naranjas rojas

La cooperativa pone el foco este año en la V Gama con la presentación oficial del untable vegetal Pea-a-mole

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fiel a su cita berlinesa, Anecoop ha estado presente en una nueva edición de Fruit Logística, una de las plataformas más consolidadas de la industria agroalimentaria internacional.

En el certamen, la cooperativa ha tenido la oportunidad de mostrar a la distribución mundial sus novedades, poniendo el foco este año en la V Gama con la presentación oficial del untable vegetal Pea-a-mole, que comercializará en los mercados internacionales con su marca Easy by Bouquet, y que en España recibirá el nombre de Guisamole ¿Ysi? de Bouquet.

Las nuevas líneas de naranjas rojas de la cooperativa Anecoop muestran una producción al alza y un volumen de 2.000 toneladas para esta temporada

Las otras grandes protagonistas han sido sus nuevas líneas de naranjas rojas, una producción al alza para la que cuenta esta campaña con 2.000 toneladas.

Con el telón de fondo de una potente imagen corporativa, diseñada para comunicar la estrategia de desarrollo sostenible de la cooperativa, representantes de todas las oficinas comerciales y filiales que integran el Grupo Anecoop se han reunido a lo largo de los tres días de feria con sus principales clientes de la distribución, registrándose numerosos acuerdos comerciales. El balance que arroja la cooperativa de segundo grado es positivo, habiendo cumplido con todos sus objetivos y compromisos con sus clientes.

Anecoop ha expuesto en su stand su oferta de cítricos, frutas y hortalizas de temporada y de producción 100% nacional, ofreciendo una visión completa de todos sus productos y novedades.

El Bio ha contado con un espacio específico dentro del stand de la cooperativa de segundo grado, donde se presentaron las novedades de Bio Bouquet y las de su empresa filial Solagora, ubicada en Perpignan y especializada en la comercialización de frutas y hortalizas de cultivo ecológico.

A su actividad comercial y promocional se ha sumado también la institucional, siendo punto de encuentro de numerosos representantes de la Administración nacional y local que viajaron hasta Berlín para mostrar su apoyo a las empresas del sector de las distintas comunidades autónomas.

En resumen, los asistentes a la muestra berlinesa tuvieron la oportunidad de comprobar en primera persona el dina-

mismo de Anecoop, así como su capacidad para adaptarse siempre a las necesidades del consumidor final, al que ofrece una amplia gama de productos y formatos.

Este año en su edición más internacional, la feria Fruit

Logística ha congregado en la capital alemana a un total de 2.770 expositores de 94 países y ha recibido más de 66.000 visitantes de 145 procedencias distintas, de las cuales el 70 por cien tenían capacidad de toma de decisiones.



Las nuevas líneas de naranjas rojas han tenido gran protagonismo en el stand del grupo cooperativo en Fruit Logística. / ANECOOP S. COOP

ecogiró

Hasta 30 bolsas por minuto con la **Girbagger**

Malla y Film Certificación Home Compost

ENVASE DE CELULOSA

FSC
FSC® C164909
Certificación FSC

Libre de plástico y de PLA

Hasta 2,5 kg

100% CELLULOSE

GirBagger's first plastic-free packaging

ecogiró

TOMRA Food crea una nueva estructura organizativa más cercana al cliente

La compañía ha aprovechado su presencia en Berlín para mostrar sus soluciones basadas en inteligencia artificial

► ÓSCAR ORZANCO. BERLÍN.

TOMRA Food ha elegido Berlín para desvelar la nueva estructura organizativa, más ágil y optimizada, que marcará su relación con los clientes y el futuro de la compañía. Además, ha mostrado a los profesionales del sector sus últimas innovaciones ya que ha lanzado al mercado tres nuevas soluciones de clasificación y calibrado basadas en inteligencia artificial (IA).

Harald Henriksen, vicepresidente ejecutivo y director de TOMRA Food, y Karel Strubbe, director de la región EMEA, fueron los encargados de explicar en el marco de Fruit Logística las novedades y la reestructuración de la firma.

En este sentido, TOMRA Food ha creado una organización más cercana a los clientes, ágil y con capacidad de reacción, para ofrecer soluciones eficaces e innovadoras al mercado. Para lograrlo ha adoptado una nueva estructura regional que consta de tres regiones: EMEA, América y APAC.

Dentro de cada región, la compañía ha fusionado sus áreas de negocio TOMRA Processed Food y TOMRA Fresh Food en un único equipo TOMRA Food. Adicionalmente, y como punto clave de la nueva estructura, se ha creado un nuevo núcleo central que agrupa las tareas de I+D, desarrollo de productos y operaciones, con el fin de incrementar la eficiencia operativa y agilidad en términos de innovación.

Harald Henriksen explicó que “a lo largo de su historia, TOMRA Food ha demostrado su capacidad para adaptarse e innovar con el fin de ofrecer las soluciones que nuestros clientes necesitan en cada momento. Eso es lo que estamos haciendo con nuestra nueva organización. Se trata de un cambio que les beneficiará de diversas formas. Así, el enfoque regional nos permitirá operar como su socio local, manteniendo un diálogo más directo con nuestros clientes y respondiendo rápidamente a sus



Benedetta Ricci Iamino, directora de la Categoría de Cerezas en TOMRA Food. / ÓSCAR ORZANCO

Clasificación y la calibración basada en la IA

Sebastian Stoof, vicepresidente y director de la cadena de valor para el cliente de TOMRA Food, ofreció una presentación en el “Tech-Stage”, escenario tecnológico de Fruit Logística. El directivo analizó los avances en inteligencia artificial y cómo se utiliza para resolver problemas complejos en el ámbito de la clasificación de alimentos.

Stoof explicó que, para aplicar con éxito la IA a la clasificación de alimentos, deben cumplirse diversas condiciones esenciales como son contar con imágenes de alta cali-

dad para tareas de formación y operaciones, tener una amplia experiencia y conocimiento del sector y de la tecnología Deep Learning, así como una estructura organizativa idónea que permita la expansión de la compañía.

También resaltó que la introducción de la IA en la clasificación de alimentos está modificando las expectativas de los clientes en cuanto a la precisión de la clasificación, la adaptabilidad de la tecnología, las habilidades de los operadores y el apoyo que reciben de sus proveedores de tecnología. ■

requerimientos específicos. La unificación de nuestras dos áreas de negocio en un equipo TOMRA Food nos permitirá aprovechar las mejores prácticas de cada una de ellas, trabajar de una forma más efectiva y suministrar soluciones y servicios de primer orden. Por último, la centralización de nuestras actividades de I+D y operaciones nos permitirá aprovechar la experiencia y los esfuerzos colectivos de todo

nuestro equipo, promover nuestra capacidad para innovar y suministrar mejores soluciones a nuestros clientes para liderar con ellos la revolución de los recursos”.

■ NUEVAS SOLUCIONES

TOMRA Food mostró en Berlín sus innovaciones y presentó tres soluciones que demuestran el modo en que la inteligencia artificial está modificando la

clasificación y calibrado de alimentos. La primera es TOMRA Neon, una nueva preclasificadora de arándanos que incorpora la IA para detectar racimos con una precisión sin precedentes. Se trata de una máquina compacta, duradera y fácil de limpiar que aporta valor a las posteriores operaciones de clasificación y empaquetado de arándanos. Las exhaustivas pruebas de validación han demostrado que elimi-

na más del 95% de los racimos y más del 90% de los arándanos rojos y verdes no deseados para optimizar la eficiencia de la clasificadora óptica. Con su entrada en el mercado, la compañía ofrece ahora un conjunto de soluciones compuesto por su Harvest Cleaner, Small Fruit Eliminator, TOMRA Neon y KATO260. Estos equipos conforman una solución integral con un proceso sencillo y efectivo de los arándanos recolectados mecánicamente.

TOMRA Food también presentó la plataforma de calibrado Spectrim X de nueva generación para manzanas con tecnología basada en Deep Learning. Esta solución óptica inteligente de clasificación y calibrado está equipada con software LUCAI®, hardware informático y modelos preentrenados que satisfacen la actual demanda de los clientes para incrementar la productividad de una planta. Con Spectrim X se logra una precisión sin precedentes en términos de calibrado, una elevada productividad, se minimiza el desperdicio de fruta y se optimizan los gastos de explotación.

Por último, la firma desveló el software LUCAI® de TOMRA para su plataforma de calibrado InVision2 para cerezas. La tecnología de Deep Learning de TOMRA mejora el envasado y minimiza el desperdicio de fruta. Puede detectar, con precisión milimétrica, todo tipo de grietas en los bordes; las cerezas *pacman* (medias cerezas); los daños por golpes en la zona de la sutura, así como defectos estéticos y pardeamiento del pedicelo. Además, garantiza una mejor detección de las cerezas podridas, partidas o defectuosas sobre todo en la zona del pedicelo. Con este lanzamiento los clientes se beneficiarán de una mejora en la calidad y consistencia de su producto final, a la vez que se reduce el desperdicio de producto y maximiza su producción.

Además, en el holograma de TOMRA Food se pudo ver durante la feria una amplia gama de soluciones de la marca. Mostró animaciones tridimensionales y vídeos de las ya conocidas clasificadoras TOMRA 3A, TOMRA 5A, TOMRA 5C y TOMRA 5SA; el sistema de envasado de frutos pequeños CURO-16; el sistema de calibrado de precisión KATO para arándanos; la plataforma de calibrado Spectrim con módulo de inspección UltraView, el sistema de inspección interna Spectra2; y la nueva tecnología de preclasificación de TOMRA Neon para arándanos recolectados mecánicamente con destino al mercado de alimentos frescos.

AEKAKI y Fedemco firman un acuerdo de colaboración

El objetivo es fomentar el desarrollo sostenible, la promoción del kaki y el envasado en madera

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los presidentes de la Asociación Española del Kaki (AEKAKI) y la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco), Pascual Prats y Enrique Soler Segrelles, firmaron en el marco de Fruit Logística un acuerdo de colaboración que favorece y defiende los productos que representan.

Ambas entidades se unen para potenciar el desarrollo sostenible, la promoción del kaki y el envasado en madera. Las dos organizaciones han establecido un marco de colaboración donde sumar esfuerzos para establecer ámbitos de actuación que favorezcan e incrementen el beneficio mutuo, especialmente en el fomento de la economía circular

y el desarrollo sostenible, la formación en materia de envasado y la promoción de las buenas prácticas sectoriales.

Por una parte, se pretende fomentar el kaki, y las mejoras en la calidad y el consumo de esta fruta; y por parte de Fedemco se quiere poner de manifiesto la defensa de los intereses del sector del envase, embalaje



Representantes de Fedemco y AEKAKI tras la firma del acuerdo. / ÓSCAR ORZANCO

y palet. Para la consecución de dichos objetivos se pretenden realizar, entre otras acciones, campañas de información y di-

vulgación de buenas prácticas comerciales y sanitarias en el envasado y comercialización del kaki.

Cosmic Crisp® triplica su cosecha en 2024

VOG y VIP presentan la nueva campaña de Cosmic Crisp® en Fruit Logistica

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Los consorcios VOG y VIP, presentaron la nueva campaña de la manzana Cosmic Crisp® en un desayuno informativo en el marco de Fruit Logistica. Una campaña cuya cosecha se ha disparado hasta llegar a las 14.000 toneladas, sobrepasando con creces la campaña realizada en 2023.

Tras el éxito de la temporada pasada, que gozó de una aceptación por parte de los consumidores, Cosmic Crisp® ha vuelto a los mercados europeos el 1 de febrero de 2024.

Ambos consorcios esperan que el crecimiento de esta manzana "game changer" continúe en los años venideros, pues se augura que en 2025 sobrepasará las 40 mil toneladas. A medio y largo plazo, el proyecto prevé alcanzar una disponibilidad total de Cosmic Crisp® en Europa, es decir cubriendo los doce meses del año, gracias a la aceptación y la elevada capacidad de conservación. En esta fase, Italia, España y Alemania son los países donde más se concentra la demanda de Cosmic Crisp® en Europa y destaca particularmente el crecimiento en Escandinavia, Reino Unido y Europa del Este.

La gran novedad está constituida por la exposición itinerante que llevará la Cosmic Crisp® a varias ciudades europeas

■ LA MANZANA

Los representantes de VOG y VIP han asegurado que la manzana brinda "un placer celestial" al consumidor. "Con una textura crujiente y una pulpa que se deshace en la boca, Cosmic Crisp® ocupa un posicionamiento único y distintivo que eleva a la manzana mostrándoles a los consumidores nuevos horizontes de placer que disfrutar en cualquier momento del día", han explicado. La describen como una manzana con un sabor perfectamente equilibrado entre dulzor y acidez. Cosmic Crisp®, además, presenta una excelente duración y una capacidad de conservación sobresaliente.

■ LA CAMPAÑA

En línea con su posicionamiento, la campaña 2024 anima a los consumidores a vivir "experiencias celestiales" de la mano de esta manzana. La gran novedad está constituida por la exposición itinerante que llevará la Cosmic Crisp® a varias ciudades europeas, entre ellas Barcelona y Madrid. En la misma, los consumidores podrán conocer la manzana mientras admiran sugerentes atardeceres, en una experiencia que va más allá de la clásica degustación.

Además, vuelve el anuncio a los canales digitales de los países target. El vídeo narra un viaje por el sabor suspendido en

el tiempo, en un cielo salpicado de manzanas flotantes, que culmina en la realidad, en un árbol magnífico. Las iniciativas de comunicación se ven completadas con una campaña de marketing en redes sociales y con actividades de relaciones públicas y promoción en comercios.



VIP y VOG organizaron un desayuno con la prensa internacional para presentar la nueva campaña de esta manzana. / VIP

Suterra®

! INNOVATORS
by nature & for nature

40th Since 1984
Anniversary

Líder mundial en confusión sexual

suterra.com/es

EMILIO J. PÉREZ / Director de Fedemco

“La madera es la opción elegida por los clientes más exigentes”

Después de tres días intensos de feria internacional, el director de Fedemco, Emilio J. Pérez, hace un análisis de lo que ha supuesto este evento para la federación y sobre las perspectivas de futuro para el sector de la madera, un material que muestra su solidez en un marco en el que circularidad y sostenibilidad se convierten en exigencias legislativas, pero también en argumentos de decisión de compra para un consumidor cada vez más riguroso, pero también concienciado y responsable.

► RAQUEL FUERTES. BERLÍN.

Valencia Fruits. ¿Qué balance haría de esta edición de Fruit Logística desde la perspectiva de Fedemco?

Emilio J. Pérez. Fruit Logística, junto con Fruit Attraction, son las ferias de referencia para el sector del envase de madera hortofrutícola. Fedemco hace un gran esfuerzo por estar presente en estas citas y por eso nos obligamos a dar lo máximo a nuestras empresas asociadas y a sus clientes. El balance es muy positivo, tanto desde el punto de vista comercial como desde la perspectiva institucional. En esta edición nos hemos centrado en dar impulso internacional a la primera marca europea de certificación ECOWOOD®, proyecto desarrollado por Fedemco junto con AIDIMME y financiado por la Generalitat Valenciana, que permite acreditar a nuestros asociados el ecodiseño, la reciclabilidad del 100% del envase de madera y la posibilidad de su valorización energética.

VF. Durante la feria han estado muy activos en cuanto a encuentros, acuerdos y eventos, ¿podría explicarnos en qué han centrado su actividad en la feria? ¿qué eventos o acuerdos destacaría de esa agenda?

EJP. Hemos participado con una ponencia técnica en el Fresh Produce Forum de Fruit Logística, informando a los expositores y visitantes profesionales sobre el impacto del PPWR (Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases). Fedemco ha trabajado intensamente para conocer en profundidad esta reforma legislativa, lo que nos permite alcanzar la solvencia técnica necesaria para ayudar a los envasadores a entender la norma. Salvador Cervera, nuestro representante en FEFPEB, realizó una brillante exposición de los temas que afectan a la comercialización de productos frescos tales como la necesidad de acreditar la reciclabilidad del envase, las obligaciones de información al consumidor y el etiquetado de los envases. También los asistentes recibieron información sobre la contribución de los envases de madera a la descarbonización del planeta y las propiedades del envase de madera que lo convierten en la opción más sostenible. El hecho de haber llenado el foro demuestra la capacidad de Fedemco como referente sectorial.

También hemos firmado un importante acuerdo de colaboración con la Asociación Española



Representantes de Fedemco desplazados a Berlín reciben la visita del presidente de la Generalitat. / FEDEMCO

del Kaki para dar impulso a las exportaciones de este cultivo en envases de madera en el marco de la promoción de la economía circular y la sostenibilidad. El acuerdo de exportación a China de kaki envasado en madera ha sido un éxito este año por lo que las buenas expectativas para ambos sectores para la próxima campaña son ya una realidad. Las visitas de profesionales chinos a nuestro stand acreditan el interés del importador chino en conocer las ventajas de que el producto se transporte en envases de madera.

VF. Han aprovechado para encontrarse con sus homólogos europeos, ¿han tenido oportunidad de analizar con ellos el futuro de los envases y embalajes de madera en el marco de la normativa europea?

EJP. Fruit Logística es el escenario perfecto para el encuentro europeo del sector. Nuestros socios en Grow International (Alemania, Francia e Italia) han mostrado su interés por la marca europea de certificación ECOWOOD®. La expansión de la marca nos permitirá adelantarnos a las exigencias de la legislación, dando un valor añadido a nuestros productos. La certificación también ha sido desarrollada para certificar otros envases como los que se usan para comercializar quesos, los estuches de vino o los palets de madera. Enrique Soler, presidente de Fe-

“Fedemco hace un gran esfuerzo por estar presente en estas citas y por eso nos obligamos a dar lo máximo a nuestras empresas asociadas y a sus clientes. El balance es muy positivo”

“Las visitas de profesionales chinos a nuestro stand acreditan el interés del importador chino en conocer las ventajas de que el producto se transporte en envases de madera”

“Nuestros socios en Grow International han mostrado su interés por la marca europea de certificación ECOWOOD®. La expansión de la marca nos permitirá adelantarnos a las exigencias de la legislación”

demco, liderará la Federación Europea del Envase del envase ligero de madera que tiene su sede en Bruselas. Esto nos va a permitir acometer con mayor intensidad acciones de lobby y de brand advocacy.

VF. Tras las visitas de estos días, ¿considera que sigue siendo la madera la elección de los clientes más exigentes? ¿Por qué?

EJP. Sin duda, la madera es la opción elegida por los clientes más exigentes. A nadie se le escapa que el producto gourmet es envasado en madera, donde el envase es tan importante como

el producto que contiene. La imagen de naturalidad y la clara percepción de sostenibilidad atrae al comercializador con sensibilidad ambiental. En el caso de la industria alimentaria es obvio que el producto es lo fundamental, y que el concepto de seguridad alimentaria entendido como calidad, legalidad e inocuidad cobra su máximo sentido. En estos aspectos la madera no tiene competencia respecto al resto de materiales. Los clientes más exigentes también tienen en cuenta la posibilidad de personalizar el envase con marcas propias y

“Un 35% de los consumidores están dispuestos a pagar más en la compra de productos con envase sostenible”

con diferentes presentaciones en formas y tamaños, que hace del envase de madera la opción más atractiva para la comercialización del producto.

VF. ¿Las bazas de la sostenibilidad y la circularidad son buenos argumentos también de cara al consumidor final?

EJP. El IBM, Institute for Business Value, ha desarrollado un estudio con el objetivo de comprender cómo están evolucionando las decisiones de compra individuales, y obtener conclusiones que permitan ayudar a las empresas a tener éxito en este nuevo contexto. Se establece que un 35% de los consumidores están dispuestos a pagar más en la compra de productos con envase sostenible. En esta investigación han participado 19.000 consumidores de 28 países, incluyendo España. Pertenecientes a todos los grupos demográficos: desde la Generación Z hasta los baby boomers. Desde Fedemco apostamos por informar con evidencias científicas acerca del bajo impacto ambiental de los envases de madera. Para ello disponemos del estudio del análisis del ciclo de vida (ACV) del envase realizado por la Universitat Politècnica de València. La investigación presentada por el grupo de investigación de TIC contra el Cambio Climático de la UPV ha analizado por primera vez el ciclo de vida completo del envase de madera de la cuna a la tumba. Las conclusiones del estudio ponen de relieve que es el envase más sostenible, al haber mostrado un menor impacto ambiental en todas las categorías estudiadas. Con un consumidor cada vez más exigente, la opción de envasado en madera es la que cubre sus expectativas de compra sostenible.

VF. ¿Qué retos se marcan en Fedemco en el corto y medio plazo?

EJP. La importancia de dotarnos de estudios técnicos y aportarlos a los organismos reguladores es una prioridad. En breve vamos a encontrar con una nueva reforma legislativa para los materiales con contacto alimentario y Fedemco está preparada para este reto. También es una prioridad formar una alianza con la Federación Europea de Tableristas (EPF) que garantice la efectiva reciclabilidad de los envases de madera y su recogida a escala, implicando a toda la cadena de valor para hacer realidad el uso en cascada de la madera y el tránsito a una economía circular. Con estas dos acciones habremos cumplido para seguir siendo la mejor solución para la distribución europea de alimentación.

VF. ¿Considera que la feria de Berlín es un buen escaparate para Fedemco? ¿Volverán en 2025?

EJP. Desde luego que sí. Llevamos muchos años acompañando al sector exportador de frutas y verduras y no podemos faltar a la cita. En 2025 Fedemco estará presente en Berlín, aportando valor y contribuyendo a un mundo mejor con el envase más sostenible. “Ahora toca madera”.

JULIO NÉSTAR / Country Reefer Manager MSC

“MSC está enfocado en el futuro digital de la cadena de suministro”

Con más de una década participando en Fruit Logistica como expositores, MSC ha regresado a Berlín con un gran stand ubicado en el hall 26 en el que se han dado cita más de 100 expertos de todo el mundo, incluidos Sudamérica, África, Oriente Medio y Europa. Respalados por una de las flotas de contenedores reefer más grande del mundo, desde MSC cuentan cómo han vivido esta edición de la feria, de su inversión en tecnología, de sus proyectos y de un hecho diferenciador como es el servicio que ofrecen a sus clientes: “de primera clase desde el inicio hasta el final del viaje de su mercancía”.

► RAQUEL FUERTES. BERLÍN.

Valencia Fruits. ¿Qué implica en el negocio de MSC su participación en esta feria internacional

Julio Néstar. Para MSC España es importante asistir a Fruit Logistica porque, como uno de los mayores productores de frutas y hortalizas de Europa, estar presentes en esta feria nos permite compartir nuestras experiencias, escuchar los retos a los que se enfrentan los clientes españoles y trabajar estrechamente con ellos para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada producto y destino.

MSC ha desarrollado la más amplia oferta de servicios y construido una de las mayores flotas de contenedores reefer del

mundo. Somos conscientes de la importancia de preservar los productos de nuestros clientes en perfectas condiciones desde el momento en que se cargan hasta que llegan a su destino final.

VF. ¿Cuáles son las ventajas para los clientes españoles que utilizan los servicios reefer de MSC España?

JN. A nivel global contamos con una de las flotas de contenedores reefer más grande con la más avanzada tecnología de refrigeración, incluyendo sistemas de atmósfera controlada. Realizamos una minuciosa inspección física de los contenedores y, a continuación, monitorizamos cada unidad con regularidad durante todo el trayecto.

En España nuestro equipo de especialistas reefer colabora muy estrechamente con los clientes españoles para ayudarles a preparar sus embarques y crear soluciones a medida que se adapten perfectamente a sus necesidades. Esto, junto con nuestra atención al cliente 24/7, nos permite garantizar el mejor servicio y mantener una sólida relación a muy largo plazo.

En MSC España asumimos diariamente el reto de dar respuesta a un mercado en constante evolución. Un ejemplo es el primer envío de kaki persimon a China después de la apertura del protocolo por parte de las autoridades chinas para las importaciones españolas de este



El stand de MSC tuvo una gran afluencia de visitantes. / RF

producto. A medida que el mercado crece, también adaptamos nuestros servicios comerciales para proporcionar a los clientes españoles la flexibilidad y conectividad que necesitan para llegar a los mercados de todo el mundo, lo que demuestra nuestro compromiso de seguir ofreciendo un servicio local y personalizado.

VF. Como comenta, MSC dispone de la mayor flota en el mercado, pero ¿qué otros avances están realizando a nivel global y local?

JN. MSC está invirtiendo constantemente en la tecnología y los equipos adecuados para ofrecer a los clientes un servicio de primera clase desde el inicio hasta el final del viaje de su mercancía.

Simultáneamente, MSC está enfocado en el futuro digital de la cadena de suministro. Invertimos en el desarrollo de herramientas digitales para que el transporte marítimo sea más seguro, eficiente y sostenible, y estamos tomando medidas para impulsar la digitalización en todo nuestro sector. Nues-

tro equipo local está siempre a disposición de los clientes para ayudarles a sacar el máximo partido a nuestras soluciones de comercio electrónico, que les permiten reservar, gestionar y consultar el viaje de su mercancía desde el principio hasta el final. En concreto, en estos momentos estamos hablando con los clientes españoles sobre nuestro conocimiento de embarque electrónico (eBL), que permite a los cargadores y otros eslabones de la cadena de suministro recibir y transmitir electrónicamente todos los documentos clave relacionados con el intercambio comercial de forma más rápida y segura.

Además, a nivel local, tenemos en marcha en Valencia un proyecto de construcción del almacén frigorífico más grande y avanzado de Europa. La proximidad de este almacén al puerto favorecerá a los clientes que envían frutas y hortalizas desde España, ya que les ofrecerá la flexibilidad y disponibilidad de equipo que necesitan, lo que les ayudará a ahorrar costes.

CONGRESO INTERNACIONAL DE LOS SUBTROPICALES

PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA

15 Y 16 DE MAYO DE 2024

congresosubtropicales.com



G+Granada Más



Bollo Natural Fruit, pionera en comercialización de frutas limpias en carbono

La compañía presentó su Memoria de Sostenibilidad en Fruit Logistica

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La compañía es la “primera empresa hortofrutícola en comercializar frutas limpias en carbono” como afirma en el comunicado con el que anuncia la publicación de su Memoria de Sostenibilidad. La empresa también es pionera en la implementación de la agricultura regenerativa en sus fincas, “un modelo de cultivo natural, sostenible y respetuoso con la biodiversidad”, de hecho, el grupo cuenta con 26 fincas propias y controladas, que equivalen a más de 1.000 hectáreas de fincas bioinclusivas.

Siguiendo las pautas de la agricultura regenerativa, estos parajes han permitido a Bollo Natural Fruit reforzar el control biológico y reducir hasta en un 70% el uso de pesticidas, gracias al equilibrio que genera la fauna en el cultivo, y hasta en un 15% el de agua, manteniendo las producciones estables. De hecho, la empresa sigue ampliando la variedad de su cesta anual multifruta, con la uva como última incorporación.

Siguiendo con sus objetivos de sostenibilidad, desde BNF comunican que, durante este año, la empresa ha conseguido aumentar un 50% el uso de energía renovable y absorber hasta el 99% de sus emisiones de carbono en todas sus operaciones. “La distinción de frutas Carbon Neutral certifica que los volúmenes de CO2 emitidos son absorbidos casi en su totalidad, compensando la huella con otras medidas, como el autoconsumo eléctrico de energías renovables o el apoyo económico a proyectos de regeneración en áreas desprotegidas de hemisferio sur”, explican desde la compañía.

Cabe destacar que Bollo Natural Fruit, que cuenta con alrededor de 10.000 hectáreas cultivadas propias y controladas, repartidas —dentro de España— principalmente entre la Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía, además de en Brasil y Senegal, se sitúa en el top 3 de hortofrutícolas españolas, con un volumen de comercialización aproximado de 500.000 toneladas de fruta anuales.

Siguiendo “un modelo de producción y comercialización seguro, transparente y respetuoso con el medioambiente y las comunidades locales, y con el propósito de liderar el cambio hacia la transformación de la agricultura”, la empresa hortofrutícola ha dado a conocer sus cifras en materia de sostenibilidad, donde los principales ejes de trabajo ponen el foco en el uso de energías renovables, en la agricultura regenerativa, en el tejido local



Bollo Natural Fruit cuenta con unas 10.000 hectáreas cultivadas propias. / BNF

y en los objetivos impuestos para los próximos años.

■ FRUTAS NEUTRAS DE CARBONO

Con la premisa de la sostenibilidad, Bollo Natural Fruit impulsa, como una de sus líneas más relevantes, una metodología propia y respetuosa que cubre toda la cadena de suministro, desde el cultivo de las propias frutas, hasta su envasado y transporte.

La compañía, según explican sus responsables, ha conseguido comercializar las primeras frutas del mercado neutras en CO2, siendo capaz de absorber el 99% de sus emisiones de carbono en todas sus operaciones, gracias al incremento en el consumo de energías con Garantía de Origen Renovable y el autoconsumo eléctrico —ampliado el consumo de energías limpias hasta el 50%—, la agricultura regenerativa y bioinclusiva, el cultivo ecológico y medidas concretas que impactan en la eficiencia energética de las plantas de envasado. Esta distinción certifica, por tanto, que la huella de carbono emitida, además de haberse reducido en un 90% respecto a la medición anterior, se compensa con el apoyo económico a proyectos de regeneración en áreas desprotegidas del hemisferio sur, necesarios para el planeta.

La empresa hortofrutícola tiene un “compromiso firme” para llegar a 2030 con una reducción total de las emisiones Gas de Efecto Invernadero (GEI) y convertir en Net Zero

los cítricos que cultiva y comercializa. “Ofrecer al cliente un producto fresco, sano y seguro es nuestro principal objetivo y si, además, con ello podemos contribuir a la mejora de nuestro planeta, conseguimos muy satisfactoriamente nuestro objetivo final”, asegura Antonio Alarcón, CEO de BNF.

“Nuestra finca ‘El Cerro’ de Sevilla supone un paso al frente, con respecto a las prácticas agronómicas usuales en el sector, siendo referentes en agricultura regenerativa y en el respeto a la diversidad, ya que todo lo que trabajamos ahí va supeditado a las necesidades del ecosistema que rodea a nuestros cultivos”, añade Teresa González, directora de Sostenibilidad de BNF.

■ REDUCCIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

La compañía hortofrutícola también ha desplegado un Plan de Eficiencia Hídrica para trabajar a través de él y a partir de la medición y optimización de la Huella Hídrica, un indicador que mide el uso y la contaminación directa e indirecta del agua, según los metros cúbicos consumidos por cada unidad de cultivo. Con estas prácticas, BNF busca “satisfacer las necesidades nutritivas de los cultivos y mantener las propiedades de las frutas, incrementando a la vez en un 5% la eficiencia hídrica de cara a 2028”.

En otras palabras: “aprovechar cada gota es un reto que hemos afrontado desde siem-

pre, pero, en especial, ahora ante la crítica situación de sequía que vive nuestro país. Desde Bollo Natural Fruit, aplicamos medidas para intentar no desperdiciar ni una gota, como la implantación de sistemas de recogida de agua de lluvia y tanques de tormentas”, explica González.

■ UNA CESTA MULTIFRUTA, DOCE MESES

El compromiso sostenible de la empresa abarca toda la cadena de suministro. De esta manera, la compañía pretende “asegurar una gestión eficiente, transparente y responsable, que vela por los estándares sociales, éticos y medioambientales en cada paso. Aquí, también cobra especial importancia la red de proveedores locales que apoyan a la empresa en el suministro y le ayudan por tanto a impulsar la transformación sostenible del sector”, afirman.

Gracias a sus orígenes de empresas agrícolas locales, BNF conoce de primera mano la importancia de tener un “nexo seguro y fiable con agricultores especializados” en sus zonas. Así, “la compañía, junto a sus colaboradores, consigue un suministro flexible y una planificación adecuada, según el momento óptimo de recolección en cada hectárea. Con este sistema colaborativo, Bollo Natural Fruit suma más de 10.000 hectáreas y una gran base de agricultores con los que mantiene relaciones de largo plazo. Todo ello permite ofrecer un 96% de sus productos de origen local”.

Con el apoyo de esta red y el trabajo propio de Bollo Natural Fruit, ha diseñado una cesta de fruta anual, que también se presentó en Fruit Logistica. Bajo el objetivo de promover el hábito saludable de consumo de frutas, la compañía ha desarrollado un calendario mediante el cual cada temporada tiene una fruta idónea para su cultivo y consumo. Así, Bollo Natural Fruit pone al servicio del consumidor una amplia variedad de fruta fresca a lo largo de los 12 meses que incluye: cítricos, melón, sandía y uva, la última incorporación a esta cesta anual. A través de esta iniciativa, la empresa hortofrutícola ha sido valorada en un 95% de manera positiva entre sus clientes.

“Nuestro compromiso se basa en el trabajo diario de nuestros agricultores y colaboradores. Gracias a su labor especializada en cada segmento, ofrecemos unos productos de calidad, y tanto nuestros trabajadores como consumidores y productores siguen confiando en nosotros”, sentencia Antonio Alarcón.



Nuevo robot de la firma. / SORMA

Sorma Group lanza un nuevo robot para el llenado en cajas

La llenadora permite tratar los envases con la misma delicadeza que la manipulación manual

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Sorma Group ha presentado un nuevo robot para el llenado de cajas, una nueva solución para mejorar la automatización de los procesos de envasado postcosecha de frutas y hortalizas. La máquina, diseñada para facilitar la colocación de los embalajes en las cajas, está lista para comercializarse en todos los mercados.

Según explican desde la firma, “como muchas de las innovaciones más recientes de Sorma, esta solución también se distingue de la oferta actual del mercado por la velocidad y, al mismo tiempo, por la delicadeza y precisión con las que realiza la operación: el nuevo robot, que satisface las exigencias medias de una línea de pesaje y envasado, es de hecho capaz de posicionar hasta 30-40 embalajes por minuto, lo que significa que puede sustituir el trabajo de una o dos personas en la línea”.

“La mano automática”, continúan, “garantiza por tanto la delicadeza: en la máquina, de hecho, el movimiento y la colocación del producto se producen gracias a un robot antropomórfico que lo acompaña, a diferencia de las llenadoras clásicas en las que el envase se empuja de un punto a otro de la cinta y luego se deja caer en los contenedores de destino. La mano evita así posibles colisiones, y con un movimiento oscilante final completa su colocación dentro de la caja, con la ventaja añadida de orientarlo correctamente”.

Otra de las ventajas que comunican sobre este robot es su “gran versatilidad de uso: gracias a su agarre universal, el robot es apto para manipular toda la gama de soluciones para el packaging en red de Sorma”.

Desarrollada en la sede alemana de Sorma, la máquina está lista para comercializarse en todos los mercados en los que el grupo de Cesena desarrolla su actividad.



El sistema inteligente de feromonas en aerosol Puffer® es uno de los productos más icónicos de la compañía. / SUTERRA®

Suterra® , 40 años minimizando el uso de insecticidas en la agricultura

La compañía americana celebra su cuarenta aniversario como pionera y referente de la industria del biocontrol mediante el uso de feromonas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cuarenta años quizá no suponga un periodo de tiempo muy amplio en una actividad ancestral como es la agricultura, pero en estas cuatro décadas, si ha habido una industria que ha emergido y evolucionado dentro del sector agrícola es la del biocontrol mediante el uso de feromonas. Y en esta industria, Suterra® cuenta con la instalación de síntesis de feromonas más grande del mundo y es referente por haber sido pionera, por fomentar la reducción de gran cantidad de insecticidas en la agricultura y por mantenerse líder en innovación y calidad tras todos estos años. Una compañía global originaria de EEUU, pero que cuenta con una potente sede central europea situada en Valencia.

INNOVACIÓN APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD

En 1984, cuando nadie hablaba todavía de sostenibilidad medioambiental, en Bend, Oregón, daba sus primeros pasos una empresa pionera que hoy continúa siendo la compañía biotecnológica líder en el sector del biocontrol con feromonas.

En 2024, Suterra® está de aniversario y mantiene su compromiso de seguir siendo un referente de calidad, innovación y sostenibilidad. Aporta soluciones a los agricultores en más de 30 países para proteger sus cultivos de las plagas y ayudar a que sus cosechas sean más rentables. “La innovación en Sute-

rra® es transversal, innovamos tanto en aspectos de ingeniería, como en la química, llegando incluso a los asuntos regulatorios y de registro.

Muy pocas empresas son capaces de partir de cero con estas soluciones de biocontrol y hacerlas llegar a la meta, comercializándolas”, afirma Stephanie Senner, Senior Director of Marketing de Suterra®.

FACILITAR EL TRABAJO DEL AGRICULTOR

Suterra® forma parte del Grupo The Wonderful Company™, una gran compañía agroalimentaria norteamericana que se erige como el principal productor de cítricos en Estados Unidos y líder mundial en la producción de frutos secos. “Formar parte de The Wonderful Company™ nos permite identificar directamente las necesidades del agricultor y desarrollar nuestros productos en estrecha colaboración con ellos. Sus más de 450.000 hectáreas de cultivo nos facilita investigar nuevas soluciones y ensayar la manera de implementarlas”. Sostiene Cristina Alfaro General Manager de Suterra® EMEA.

COMPROMISO AMBIENTAL

A lo largo de estos años Suterra® ha demostrado cuáles son sus objetivos: facilitar el trabajo al agricultor, maximizar la rentabilidad de sus cosechas y, al mismo tiempo, proteger la biodiversidad y el paisaje



Suterra® es una compañía global originaria de EEUU, pero que cuenta con una potente sede central europea situada en Valencia. / SUTERRA®

agrícola empleando sustancias ya presentes en la naturaleza. Mediante el uso de feromonas se controlan las poblaciones de insectos que afectan al cultivo con un modo de acción no letal y muy específico que sólo actúa en las especies concretas cuya población se pretende controlar y que además es completamente seguro para el aplicador. “Con nuestras soluciones de biocontrol, cada día evitamos al planeta el impacto de una gran cantidad de insecticidas; prevenimos el desperdicio de toneladas de alimentos cada campaña y ayudamos a llevar productos más saludables a los hogares de todo el mundo”, subraya Diego Paniagua, General Manager en Latinoamérica.

HITOS DEL BIOCONTROL

A lo largo de todos estos años en Suterra® han creado y desarrollado productos icónicos como el sistema inteligente de feromonas en aerosol Puffer®. También soluciones como el difusor Celada™, muy sencillo de aplicar y que emite la feromona de manera paulatina, protegiendo el cultivo durante toda la campaña. Otra de sus importantes innovaciones fue el desarrollo de la feromona líquida microencapsulada que ofrece la máxima flexibilidad al agricultor porque se adapta a su forma de trabajar.

La nueva plataforma de atracción y muerte BioMagnet™ también se presenta como una manera sostenible para el control de diferentes especies de moscas

ya que atrae el insecto al insecticida sin necesidad de rociar la vegetación como es el caso de los insecticidas convencionales.

Otro de los hitos destacables fue la síntesis de la feromona de especies tan complejas como las cochinillas, todo un desafío biotecnológico y las únicas especies no lepidópteras (Piojo rojo de California y Melazo de la vid) que ya se pueden controlar mediante la técnica de confusión sexual gracias a las investigaciones de Suterra®.

En su modo de trabajar parten de dos enfoques diferentes: acercar sus soluciones ya existentes a cada vez más agricultores y crear nuevos productos. “Cada nueva solución supone un desafío ya que debemos sintetizar la feromona del insecto y encontrar la manera de emitirla en el campo de manera eficiente y sencilla, todo un reto que necesita mucha inversión en recursos y mucho tiempo de investigación y desarrollo”, añade Stephanie Senner.

UN EQUIPO DE CALIDAD

En Suterra® buscan no sólo a los mejores científicos e ingenieros, sino también a personas comprometidas que compartan sus valores de sostenibilidad, calidad e innovación. Son conscientes de que sus soluciones protegen el medio de vida de los agricultores que son sus cultivos, por lo que la calidad es un aspecto primordial al diseñar sus dispositivos de biocontrol. “Contamos con un equipo líder de ingenieros y químicos con amplia experiencia en control de calidad que provienen de industrias como la aeroespacial, defensa, automovilística, alimentaria y farmacéutica, donde no se tolera ningún defecto ni error. La experiencia de nuestro equipo y las capacidades de fabricación totalmente integradas y de última generación de Suterra® nos permiten cumplir con nuestro compromiso permanente con la calidad”, señala Zak Clark, Director of Engineering de la compañía.

El equipo global de Suterra® está compuesto por más de 100 personas en todo el mundo. “Somos un equipo impulsado por el deseo de generar un impacto positivo en el planeta. Esto nos motiva a abordar tareas increíblemente difíciles y superar desafíos complejos, ya que somos conscientes de que lo que hacemos cada día en nuestro trabajo contribuye a cambiar el mundo”, destaca Cristina Alfaro.

Al hablar del futuro, Stephanie Senner lo tiene claro: “En Suterra® somos innovadores por naturaleza y para la naturaleza y con este espíritu seguiremos trabajando los próximos 40 años que aún están por venir”.



PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

El mejor packaging para sus cítricos

900 401 777 www.pampols.es



Unitec celebra 100 años de innovación

La compañía celebra este aniversario reforzando su apuesta por ofrecer soluciones para satisfacer las necesidades de los clientes

► ÓSCAR ORZANCO. BERLÍN.

Unitec está celebrando 100 años dedicados a la innovación. En este año tan especial para la firma, el grupo presentó en la feria Fruit Logística sus últimas soluciones para satisfacer las necesidades y demandas de los clientes hortofrutícolas.

Este siglo de historia arrancó en 1924, cuando en Massa Lombarda aparecieron las primeras calibradoras de Dalle Vacche. En esta emblemática empresa hunde sus raíces Unitec, que se caracteriza desde sus inicios por el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías no destructivas para la clasificación de la calidad de frutas y hortalizas, con el objetivo de ofrecer respuestas concretas para enfrentarse a las exigencias reales de las empresas hortofrutícolas.

Esta ha sido, y continúa siendo, la misión de la empresa enunciada con claridad en su lema “we work for your results”, que indica su fuerte conexión con las demandas de los clientes, desplegando todos los conocimientos disponibles y buscando los que faltan para hacer avanzar el mercado.

En la actualidad, el grupo continúa avanzando por la sen-

da iniciada en los años veinte con Dalle Vacche, un largo camino recorrido sustentado en el análisis, la investigación, la experimentación y guiado por una pasión ‘maniaca’ por la concreción y la tendencia a la perfección, donde los resultados para los clientes representan el objetivo último.

100 años de innovación incesante en la selección y clasificación de la calidad interna y externa de frutas y hortalizas y en todas las demás fases de proceso en las centrales hortofrutícolas, ideando sin parar las tecnologías más modernas para el desarrollo de soluciones exclusivas Unitec.

Se trata de una meta importante, que ha enmarcado la participación del grupo en la última feria celebrada en Berlín, pero que no es más que el primer punto de inflexión que proyecta a la empresa hacia el futuro, siguiendo su vocación innovadora, que en estos momentos está representada por las oportunidades que ofrece la robótica al sector, desde el campo hasta el punto de venta, pasando por las centrales hortofrutícolas.

“La innovación, que comenzó en 1924, se ha desarrollado en las

distintas fases del proceso que sigue la fruta impulsada por las necesidades reales de los clientes. En Fruit Logística hemos presentado tecnologías mejoradas y soluciones que hasta el momento no existían en el mercado. El objetivo final es ser un *partner* de las empresas hortofrutícolas y ofrecer innovaciones que puedan mejorar su negocio, aportando de esta forma respuestas a los clientes y, también, a los consumidores. Una clasificación precisa de la fruta también favorece al consumidor final”, remarcó Angelo Benedetti, presidente de Unitec, durante un encuentro mantenido con medios de comunicación, celebrado en el transcurso de la feria alemana.

La investigación ha permitido introducir nuevas variedades, aumentar la producción o mejorar la estética del producto, pero, en muchos casos, “no se ha tenido en cuenta el sabor y el consumidor final se ha alejado de la fruta. En Unitec consideramos que el producto sin sabor no debería llegar a los lineales y con nuestra tecnología también queremos contribuir a reducir este problema”, apostilló Angelo Benedetti.



Angelo Benedetti, presidente de Unitec, agradeció la confianza que han mostrado los clientes en estos 100 años de historia. / ÓSCAR ORZANCO

Actualmente, el grupo Unitec trabaja con más de 65 referencias hortofrutícolas y ya se prepara para afrontar los próximos retos, apoyándose en el *know-how* adquirido en el tiempo.

“Cien años es una edad que puede hacer pensar en ser viejo, pero no es así en nuestro caso. La edad media del equipo Unitec es de 35 años y la inspiración, los estímulos que nuestros clientes en todo el mundo nos dan cada día son, para nosotros, un elixir de vida, ya que muy a menudo somos capaces de formar colaboraciones que les aportan beneficios concretos y para nosotros esto es la energía más positiva

que nos alimenta para mirar hacia los próximos 100 años. ¡Gracias! Gracias a cada cliente que ha confiado en nosotros durante los últimos 100 años”, concluyó Angelo Benedetti.

Grupo Unitec mostró en Fruit Logística las últimas soluciones de la compañía para el sector hortofrutícola como UNI Smart Tray Filler, Unical 200 Cherry: Cherry Vision 3.5 Ai, Unical 222 Berry, soluciones Uniq para la clasificación de la calidad interna dedicadas a cada fruto, Unical 222 Hazelnut, UNI Intelligent Pack Dates, UNI Flow Gentle Packer y UNI Smart Pal Robot.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Del 21 al 23 de noviembre de 2024, en el recinto ferial de Bolzano, vuelve Interpoma, el único salón internacional completamente dedicado al sector de la manzana. Los números con los que se presenta este encuentro bienal, que despierta el interés de los operadores del sector provenientes de todo el mundo, presagian otra edición récord, después de las excelentes respuestas de 2022: 490 empresas procedentes de 18 países y más de 16 000 visitantes de 70 naciones distintas, en 25.000 metros cuadrados de salas de exposición.

“Estamos particularmente orgullosos de presentar la XIII edición de Interpoma. La satisfacción se debe al hecho de habernos mantenido siempre concentrados en nuestro objetivo: explorar el mundo de la manzana en 360 grados, con los avances conexos que se producen a lo largo de los años. También este año responderemos a las expectativas proyectándolas en los manzanos del futuro, entre tecnologías digitales sin precedentes y nuevas estrategias de producción”, comentó Thomas Mur, director de Fiera Bolzano.

En efecto, el tema central de Interpoma 2024 será justamente el manzanar del futuro, vinculando a las innovaciones aportadas por el desarrollo de las tecnologías digitales, por la inteligencia artificial y mucho más. Los mejores expertos procedentes de todo el mundo explicarán a los operadores del sector y a los visitantes cómo las nuevas aplicaciones pueden influir en la producción, la planificación de la cosecha, el

El manzanar del futuro protagoniza Interpoma 2024

Empieza a tomar forma el marco de la decimotercera edición de Interpoma, la única feria internacional dedicada al sector



Los responsables de Interpoma aprovecharon su participación en Fruit Logística para presentar la nueva edición. / INTERPOMA

control de la calidad del fruto en el árbol o en los contenedores en el campo.

En otras palabras, la digitalización de los manzanos será el hilo conductor que conectará la feria, el congreso, el FieraMesse H1 Eventspace, el patio interior de Fiera Bolzano, y el Interpoma Award.

► INTERPOMA CONGRESS

También este año, el tradicional congreso internacional dedicado a la manzana, desde siempre el sello distintivo de Interpoma, será coordinado por Walter Guerra, responsable desde 2005 del Grupo de trabajo de Pomología del Centro de Investigación de Laimburg, del que es subdirec-

tor desde 2021. El Interpoma Congress estará subdividido en dos sesiones, programadas por la mañana de los días 21 y 22 de noviembre. La primera jornada, titulada “Genetic evolution: New breeding technologies”, estará dedicada a las novedades provenientes de la investigación de variedades y contará con las in-

tervenciones de diversos expertos internacionales. En cambio, la segunda estará orientada a las tecnologías de apoyo a la producción de manzanas y se titula “Digital revolution: Orchards of the future”.

► INTERPOMA AWARD

El Interpoma Award 2024, dirigido a las empresas expositoras y no expositoras, será coordinado por Massimo Tagliavini, profesor asociado de la Universidad de Bolonia y profesor de la Universidad Libre de Bolzano.

El tema de esta edición será “digital orchard”, es decir, el empleo de las nuevas tecnologías digitales en la gestión de los manzanos. En concreto, se dará un vistazo especial a los sistemas e innovaciones que permiten reducir el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios, de conformidad con las directrices de la estrategia “De la Granja a la Mesa” 2030.

► IINTERPOMA TOURS

Habida cuenta de las respuestas muy positivas de las últimas ediciones, también en 2024 se repetirán los Interpoma Tours, visitas guiadas por las realidades más representativas de la producción de manzanas del Tirol del Sur y de los sistemas de procesamiento más innovadores.

► FIERAMESE H1 EVENTSPACE

Antes de entrar a los pabellones, será posible visitar el “manzanar del futuro”: una oportunidad única para ver en acción las tecnologías digitales más innovadoras, entre otras cosas, que afectan al sector.

“El envase en malla grapado 100% de plástico monomaterial ya es una realidad con GirClip”

David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Grupo Giró, analiza las novedades y soluciones presentadas por la firma en Fruit Logística

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Una edición más, Giró participó como expositor en Fruit Logística y David Porta, su director de estrategia de negocios y exportación, manifiesta que en su espacioso stand mostraron sus distintas novedades y soluciones de envasado sostenible. Entre ellas, su análisis de materialidad; las claves del éxito del envase en malla y sus recomendaciones para seguir evolucionando hacia gamas de envases en malla cada vez más sostenibles; el automatizado integral de líneas de envasado de mallas como, por ejemplo, de automatización end-2-end de líneas de envasado de patatas y de cítricos gracias a la integración de las soluciones de Giró y de Serfruit; la nueva encajadora automática del bolsos Box-it que también nace fruto de la colaboración entre Giró y Serfruit; y la nueva grapa plástica GirClip creada por Giró.

Giró trabaja desde hace años en proyectos e iniciativas alineadas con su férreo compromiso con la sostenibilidad. Porta describe que “apostamos por el ecodiseño, tratando de reducir el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos que ofrecemos, desde su diseño



David Porta, director de estrategia de negocios y exportación de Giró. / GIRÓ

hasta su eliminación, favoreciendo la economía circular”. Para ello, destina importantes cantidades de recursos a la I+D con el fin de ofrecer productos cada vez más respetuosos con el medioambiente.

■ NUEVA GRAPA PLÁSTICA

“Fruto de esta apuesta por la innovación se presenta el nuevo producto creado por Giró: GirClip”, anuncia David Porta.

GirClip es un clip de plástico que nos permite sustituir el

“La innovadora grapa de Giró va a revolucionar el envase grapado en el sector hortofrutícola”

“En Fruit Logística mostramos nuestras novedades y soluciones de envasado sostenible”

actual clip metálico y obtener envases de malla grapados 100% de plástico monomaterial, facilitando la reciclabilidad y promoviendo un modelo basado en la economía circular. Hasta ahora, los envases grapados de frutas y hortalizas llevaban dos grapas metálicas con las que se cerraban las bolsas a la vez que servían para incorporar la etiqueta con la información del producto. Con GirClip (100% plástico) se mantienen las mismas funcionalidades que ofrecía la grapa metálica, pero consiguiendo un envase hecho 100% de plástico. En la fase inicial, el peso máximo

recomendado para las bolsas con grapa GirClip es de 1,5 kilos, pero la mejora prevista en la producción de las grapas hace prever un aumento de la resistencia y, por tanto, aumentar el peso del contenido del envase en un futuro próximo. Porta declara que “el diseño de la grapa plástica GirClip es exclusivo de Giró y actualmente está pendiente de patente en España”.

■ BENEFICIOS DE GIRCLIP

Los principales beneficios que aporta la nueva grapa plástica en el medioambiente son: la eliminación de un elemento extraño en el envase como la grapa metálica, que queda sustituida por una grapa 100% de plástico; al ser un envase monoproducto no hay necesidad de separar aquellos materiales plásticos de los no plásticos, facilitando la tarea para el consumidor cuando desecha el residuo; reducción del riesgo de contaminación del flujo de reciclaje; y favorece la economía circular.

Y para el envasador cuenta con también un importante número de beneficios. Algunos de ellos son que no supone una limitación en la operativa de la planta de envasado ya que la cadencia de la máquina CA-9S/CA-10 GirClip es de unas 35 bolsas/minuto (bolsas de 1 kg), similar a la de las grapadoras con grapa metálica existentes; facilidad para reemplazar viejas grapadoras con cabezal de grapado convencional (fleje metálico) por nuevas grapadoras con el cabezal GirClip, ya que ocupan el mismo espacio en planta; y posibilidad incluso de actualizar las grapadoras existentes sustituyendo únicamente el cabezal de grapado (cuando la grapadora existente Giró sea versión CA-9S o CA-10 vendida posteriormente al año 2010).

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña ‘Buenas Hasta el Hueso’, que fomenta el consumo de fruta de hueso, gana dimensión en 2024. La iniciativa, que el año pasado comenzaron de la mano Cooperativas Agro-Alimentarias de España y las federaciones regionales de Aragón, Cataluña, Comunitat Valenciana y Región de Murcia, suma en esta edición a Andalucía y Extremadura.

La campaña se presentó el pasado 7 de febrero en Fruit Logística en un acto que contó con la asistencia de representantes de las diferentes federaciones participantes. El marco, la feria de Berlín, era el escenario adecuado, ya que de las cerca de 1.700.000 toneladas de fruta de hueso que se producen al año en España, casi la mitad se destinan a exportación.

En el caso valenciano, el presidente de Cooperatives Agro-alimentàries, Cirilo Arnandis, destacó que “estamos históricamente exportando a toda Europa y en estos momentos enviando producto a muchos más lugares, incluyendo Estados Unidos y Asia en determinados momentos”.

Sobre el acto celebrado en Fruit Logística, los promotores de la iniciativa destacan que “ha sido una gran oportunidad trasladar esta acción más allá de nuestras fronteras, y en una feria tan importante como esta, dando mayor visibilidad a una campaña de la que nos sentimos



Imagen de la presentación de la campaña en la feria Fruit Logística. / COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

La campaña ‘Buenas Hasta el Hueso’ crece en 2024

Andalucía y Extremadura se unen a esta iniciativa para fomentar el consumo de fruta de hueso que comenzaron el año pasado Aragón, Cataluña, Comunitat Valenciana y Murcia

muy orgullosos, y más tras el éxito de su primera edición”.

■ DE ABRIL A SEPTIEMBRE

La campaña comenzará en abril y durará hasta el mes de septiembre, donde un año más

las frutas de temporada (melocotón, nectarina, albaricoque, ciruela y cereza) serán las protagonistas.

Esta propuesta, que aúna sabor, salud y entretenimiento, tiene como principal objetivo

fomentar su consumo y difundir sus beneficios como fuente de vitaminas y de salud.

Volverán a través de sus diferentes redes sociales con más contenidos audiovisuales y gráficos en, Instagram, Facebook,

X, Tik Tok y YouTube. Además, cuenta con su propia página web (www.buenashastaelhueso.es), donde todos los consumidores podrán encontrar información más detallada de cada una de las frutas, sus características, contenidos sobre salud, recetas y cooperativismo.

Gracias a esta presencia en redes, se espera alcanzar a un público de una franja de edad más joven, que es “el objetivo número 1 de la campaña”, tal y como recaló Cirilo Arnandis, quien recordó que “la gente mayor y de edad mediana es la que tiene costumbre de comer fruta” y que en el caso de la gente joven “el momento actual, la rapidez, las prisas... ha hecho que se pierda el placer de comer una buena fruta”, algo que, a su juicio “hay que recuperar”.

La edición inicial —desarrollada durante la campaña de producción de 2023— obtuvo en total siete millones y medio de reproducciones de vídeos, alcanzando a más de nueve millones de cuentas.

Este año la iniciativa viene cargada de novedades y va un paso más allá: nuevos contenidos y más sorteos, poniendo en valor no sólo los beneficios del consumo de fruta, sino el papel que ejercen los propios agricultores y cooperativas. “Ofrecemos un producto de cercanía, sano y seguro, producido de manera sostenible, y que apoya la economía del mundo rural”, destacan.

FRUIT LOGISTICA 2024



álbum

FOTOGRAFÍAS: RAQUEL FUERTES Y ÓSCAR ORZANCO

5 AL DÍA



ACEC



ACTEL GRUP



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL KAKI



AFRUCAT



AGROBANK



AGROFRESH



AGROLLANOS



AGROPONIENTE



AGRUP. DE COOP. VALLE DEL JERTE



AILIMPO



ALCOAXARQUÍA



AMFRESH GROUP



ANECOOP



APOEXPA



AVA-ASAJA



BEJO



BG DOOR



BLUE WHALE



BOLLO NATURAL FRUIT



MAF RODA
AGROBOTIC

Aumenta tu rendimiento y productividad con la tecnología de confianza

OUR INNOVATION, YOUR EFFICIENCY

Automatización | Tratamiento | Calibrado | Clasificación | Biotécnica | Packing

www.maf-roda.com

BONNYSA



CAMBAYAS



CAÑAMÁS



CASI



CATALUÑA



CESURCA



CITRI&CO



CÍTRICOS VALENCIANOS IGP



CITROSOL



CLASOL



COMUNITAT VALENCIANA



CONSORFRUT GROUP



CVVP



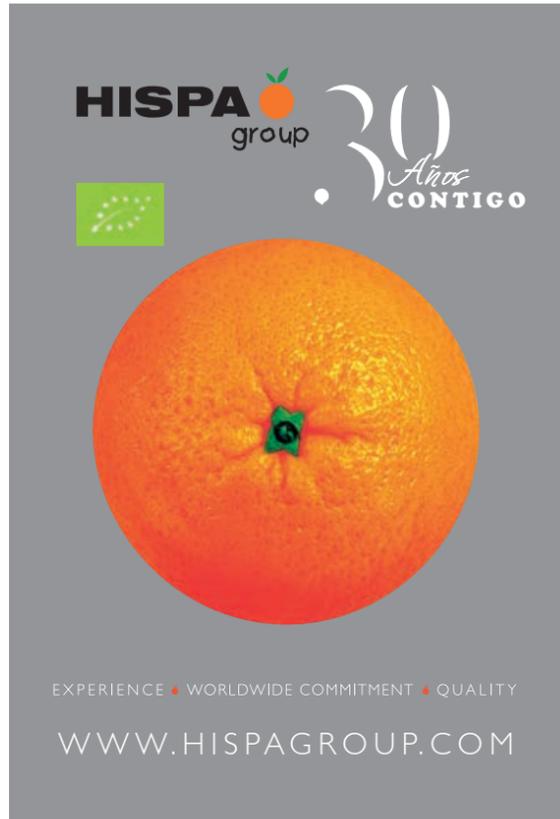
DASBEN



DECCO



DIEGO MARTÍNEZ



DISPLAFRUIT



DON PAWANCO



EL AJERO



EL MELONERO



ELMONTES



ESTIRIA TEAM



EUROPOOL SYSTEM



EVAAPPLES



EVELINA



EXCOFRUT



EXPLUM



FECOAM



FEDEMCO



FEDEX



FERTIBERIA



FITÓ



FOOD FRESHLY



FRESHUELVA



FRESÓN DE PALOS



FRUITES FONT



FRUITGROWING QUALITY



FRUITS DE PONENT



FRUTA DE AUTOR



FRUTAS DE CHILE



FRUTAS FÉNIX



FRUTAS PONTI



FRUTAS TORERO



FRUTINTER



FUENCAMPO



FUTURA



GIRO



GIROPOMA COSTA BRAVA



GRAZIANI



GROW



GRUPO CALICHE



GRUPO CATALÁ



GUSTAVO FERRADA



HISPA GROUP



HISPATEC



ILIP



IMPERIO GARLIC



INFIA



IRTA



JBT



JIMBOFRESH



KAKI RIBERA DEL XÚQUER DOP



KANZI



KÖLLA



KOPPERT



LA PALMA




SimeTravel

La profesionalidad
que necesitas en tus
viajes de trabajo

Tel. 669 380 721
e-mail: sime@simetravel.es

LA PAZ FRESH



LIMGROUP



LORENZO CARRASCO



LOS GALLOMBARES



MADREMIA



MAF RODA



MANZANA NULES



MELOCOTÓN DE CALANDA DOP



MELONES EL ABUELO



MERCABARNA Y AGEM



MERCAMADRID



MONTOSA



MOTILLA



MSC



MSP ONIONS



MULDER ONIONS



NUFRI



OBEIKAN



PATATAS AGUILAR



PINK LADY



PLANASA



PLÁTANOS DE CANARIAS



PRIMAFLOR



PRODECA



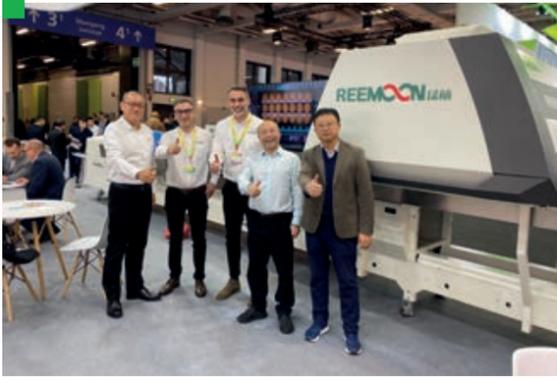
PROEXPORT



PUERTO BILBAO



REEMOON



REGIÓN DE MURCIA



RIVOIRA



RYPEN



SAINT CHARLES EXPORT



SAKATA




International Paper



plaform[®]

Sistema integral de embalajes con cartón ondulado para fruta y verdura fresca.

internationalpaper.com

© International Paper Company 2023. Todos los derechos reservados. El logotipo de International Paper es una marca registrada de International Paper Company.

SANDO CLEMENTINE



SANIFRUIT



SANLUCAR



SANSAN



SANTANDER AGRO



SENSITECH



SMURFIT KAPPA



SORLÍ



SORMA



SYNGENTA



TALLERES OLIVER



TANY NATURE



TASTE FRANCE



TESSA



TOMRA



ULMA



UNICA



UNIQ



UNITEC



UVASDOCE FRESH



VALENCIA FRUITS



VERIPACK



VIP



VOG



WISCOMEX



ZESPRI



ZUMOVAL

