

3 Un mes de protestas
Los productores han obtenido un plan de 30 medidas y una realidad: la PAC se cambiará

citrosol
stay fresh with innovation

Más información en contraportada

6 Vientos en Castellón
El viento provoca daños de hasta el 25% de la cosecha por rameado y caída de frutos

valencia fruits

5 de marzo de 2024 • Número 3.058 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Campos de cultivo inundados por la crecida del río Ebro a su paso por la provincia de Zaragoza durante la pasada semana. / JO

La crecida del río Ebro inunda campos de cultivo

Se han visto afectadas explotaciones de frutales, cereales, forrajes y leguminosas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La crecida del río Ebro de la pasada semana inundó centenares de hectáreas de cultivo a su paso por la provincia de Zaragoza. El alcance de los daños así como la extensión inundada no se conocerá hasta dentro de unos días cuando se retire totalmente el agua.

La avenida, inicialmente prevista como extraordinaria, se quedó en ordinaria alta con un caudal de entre 1.600 y 1.900 metros cúbicos por segundo y hasta ocho metros de altura. No ocasionó daños en cascos urbanos al resistir las motas, muros y diques de contención. En cambio, sí se vieron afectados caminos, acequias, carreteras, zonas deportivas y de recreo, entre otras infraestructuras, y tuvieron que ser desalojadas varias granjas de ganado.

Según UAGA, en general, se vieron afectadas sobre todo parcelas cultivadas de cereal de invierno (trigo y cebada), forrajes (alfalfa y veza), leguminosas (habas y guisantes) y frutales.

Las localidades de Novillas, Gallur, Alcalá, Pradilla, Cabañas y Boquiñeni, en la provincia de Zaragoza, fueron las primeras en recibir la riada. En Pradilla, don-

de el río alcanzó los ocho metros de altura, se anegaron campos de cultivo y zonas habitualmente inundables. En Novillas, donde tuvo que intervenir la UME, la crecida inundó entre 400 y 500 hectáreas, prácticamente la margen izquierda entera.

La crecida, que antes de adentrarse en tierras aragonesas causó inundaciones en las provincias de Burgos, Álava, Navarra y La Rioja, fue calificada como extraordinaria de alta frecuencia, es decir, que se puede producir cada pocos años.

En algunos casos, como en el municipio de Alagón, las tierras afectadas forman parte de un plan de inundación controlada para aliviar la fuerza del río en crecidas. El Plan Ebro Resilience ha realizado una inversión con fondos europeos para rebajar los diques, crear motas más bajas y construir canalizaciones y drenajes que alivien los efectos del agua.

Aguas abajo de la ciudad de Zaragoza, en la comarca de la Ribera Baja, la crecida inundó más de mil hectáreas, según las primeras estimaciones de los alcaldes de los pueblos afectados y de algunas organizaciones agrarias.

En Pina de Ebro se vieron afectadas 300 hectáreas y un ganadero tuvo que trasladar a sus alrededor de 400 ovejas a otra finca porque la crecida había llegado hasta la suya. En Villafranca de Ebro, el agua saltó una mota y tuvieron que ser evacuadas dos explotaciones ganaderas. En Quinto de Ebro, las afecciones al sector agrícola se estiman entre 500 y 800 h.

En Osera, en unas 140 hectáreas, que según fuentes municipales estaban recién sembradas, se perderá la cosecha tras varios días bajo el agua. Se estima que sembrar una hectárea tiene un coste de entre 350 y 400 euros, algo que se ha perdido automáticamente con la riada.

Los alcaldes de los pueblos ribereños insisten en la necesidad de drenar y limpiar el cauce del río para minimizar los efectos de las crecidas.

■ CONTRASTES

Las imágenes del río Ebro desbordándose en la provincia de Zaragoza contrastan con la persistente sequía que viven algunas zonas de Cataluña. El pasado domingo llegaron las lluvias y la nieve en cotas bajas, pero, según los exper-

tos, no será suficiente para revertir la escasez.

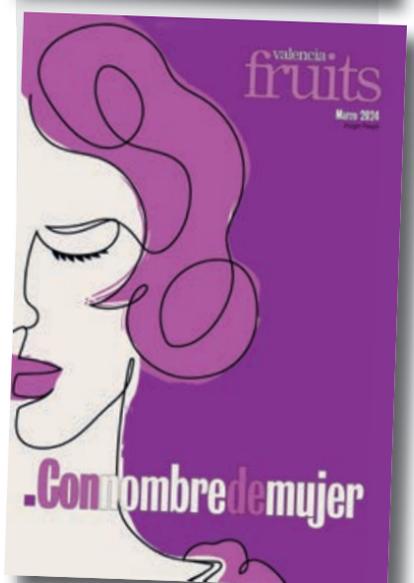
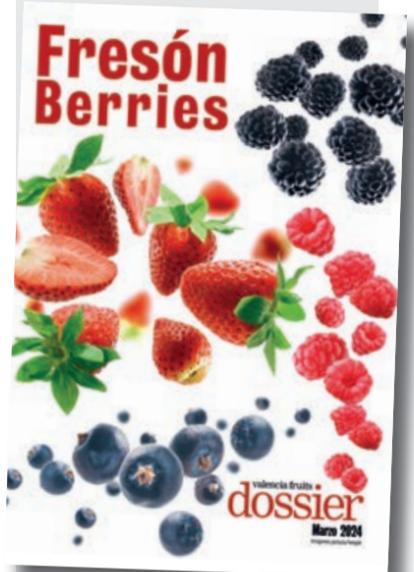
De hecho, el Instituto de Investigación del Agua de la Universidad de Barcelona (UB) aseguraba la semana pasada que la actual sequía ha batido récords históricos y "es la más grave vivida en el área de Barcelona en 200 años".

Javier Martín Vide, catedrático de la Facultad de Geografía e Historia de la UB y miembro del Instituto de Investigación del Agua, ha comparado la pluviometría de los tres últimos años en Barcelona (2021-2023) con la serie de anomalías de precipitación anual acumulada registrada en el Servicio Meteorológico de Cataluña. La conclusión ha sido que sólo a principios de los años veinte del siglo XIX se aprecian tres años seguidos con una anomalía pluviométrica igual o mayor que la registrada estos tres últimos. Por ello, ha afirmado que "el este de Cataluña debe afrontar la peor sequía de los últimos 200 años". Asimismo, ha puesto de relieve que el nivel de agua en los nueve embalses de las cuencas internas de Cataluña ha caído por debajo del 15% y que es el menor porcentaje de agua embalsada de toda España.



Esta semana

- 4 La berenjena andaluza de segunda categoría vuelve al mercado
- 5 Los puertos de Valencia y Castellón revisarán las bonificaciones a las importaciones
- El Parlamento Europeo aprueba la ley para reforzar las DO e IGP's
- 7 El sector agrario suma un nuevo frente: la Ley de Restauración de la Naturaleza



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	9
Empresas:	14



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Con los agricultores no se juega

Por GONZALO GAYO

La agricultura necesita con urgencia un plan de choque y que la presidenta de la UE, Ursula von der Leyen, tome las riendas de la mayor crisis agrícola que sufre Europa en décadas. El campo necesita medidas concretas que pongan a salvo una actividad vital para los ciudadanos y las futuras generaciones. Está en juego la agricultura y la seguridad alimentaria de millones de europeos por decisiones de Bruselas que condenan al precipicio.

Los máximos responsables de la agricultura se reunían la semana pasada para manifestar su disposición para escuchar las reivindicaciones del campo mientras anuncian estar dispuestos a simplificar la telaraña burocrática que ellos mismos han tejido para asfixiar a los agricultores. Toda una bofetada a miles de productores que veían desvanecerse la esperanza de propuestas concretas mientras se siguen manifestando por toda Europa. Los agricultores exigen un cambio de 180 grados en la política agraria para poder vivir. No sé si lo habrán escuchado los señores comisarios de agricultura.

Europa necesita fortalecer los pilares de su agricultura por una simple cuestión de supervivencia y garantía de futuro. Los errores cometidos en otros sectores, como en la industria, nos costaron demasiado, como pudimos comprobar durante la pasada pandemia en la que no teníamos ni una simple mascarilla 'made in Europa' poniendo en riesgo vidas humanas. Fue el resultado de décadas de un liberalismo salvaje para llevar fábricas a China a costa de reconversiones en el textil, naval, siderúrgico, juguete, componentes electrónicos, mueble y un sin fin de sectores que desaparecieron del mapa.

La agricultura lleva el mismo camino y gran parte de la culpa reside en Bruselas, imbuida en medidas que asfixian a los agricultores, hundiendo los precios con importaciones masivas de países terceros coincidiendo con las cosechas de nuestros productores, sometiendo a los agricultores a la tiranía de precios de las grandes cadenas de distribución y apoyando a fondos de inversión que acaban controlando la cadena de alimentación para llevarse las producciones a otros países como ocurre en la actualidad hacia Egipto, Turquía o Marruecos. Un proceso que ya conocemos en otros sectores y hemos vivido para que grandes corporaciones se hagan de oro. Pero con nuestros alimentos no se juega y lo pagaremos si desde Bruselas se siguen cometiendo los mismos errores una y otra vez.

Señores comisarios y europarlamentarios, tómense en serio a Europa y a sus ciudadanos. Trabajen del lado correcto de la historia, con sus agricultores y ciudadanos, y hagan la vida posible a las futuras generaciones con una alimentación



Cartel en las protestas de los agricultores. / GG

saludable y garantizada. No entreguen la soberanía alimentaria a cuatro firmas que dominan la cadena alimentaria, ni hagan la vista gorda al abandono de tierras, ni fomenten las importaciones mientras la producción huye hacia otras latitudes. Escuchen a los agricultores, ahora mejor que mañana. Siéntense hasta que amanezca para alcanzar acuerdos que permitan vislumbrar una solución para las próximas décadas. Háganlo antes de que sea demasiado tarde.

Mientras ustedes se reúnen en Bruselas sin dar soluciones, miles de toneladas de cítricos entran todos los días por el puerto de Rotterdam y otros, procedentes de Egipto, Turquía, Marruecos o Sudáfrica inundando los mercados europeos y tratando de arruinar la campaña más importante de la agricultura en España, además de traer plagas que amenazan las plantaciones. ¿Son conscientes del daño que hacen a miles de familias? Se han preguntado cómo es posible que la tierra más fértil de Europa, con cuatro cosechas al año, distinguida por la FAO por su milenaria historia y cultura, esté abandonando los cultivos, sin jóvenes agricultores dispuestos a continuar la labor por culpa de tanta miseria que provocan políticas miserables.

Dicen que están dispuestos a escuchar, pues oigan a los agricultores de Alicante y Murcia que tras años de pérdidas se las veían felices con la mejor cosecha en décadas, batiendo récords de producción, hasta que ustedes decidieron abrir las fronteras a los limones turcos y egipcios por problemas en el mar Rojo con destino a Asia. Supongo que el señor Borrell habrá recibido la correspondiente medalla y honores con sus decisiones políticas que acaban pagando los agricultores de su bolsillo. A 10 céntimos tienen el kilo de limones en árbol mientras el agricultor paga 36 céntimos de gastos de agua e insumos. Díganme, ¿cuántos kilos deberían recoger para pagarles un sueldo que no

da soluciones? Escuchen a los citricultores de Valencia y Castellón tras décadas perdiendo rentas, y cuando esta campaña se las prometían felices ustedes deciden que en Europa entra todo de todas partes provocando un parón y merma en el precio en el momento más importante de la temporada. Si tuvieran que pagar todo el daño que hacen con sus decisiones se lo pensarían dos veces, o quizás ni eso. Lo cierto es que en esta ocasión la medalla se la apuntará el presidente de BCE por el frenazo de una inflación a costa del bolsillo de nuestros agricultores.

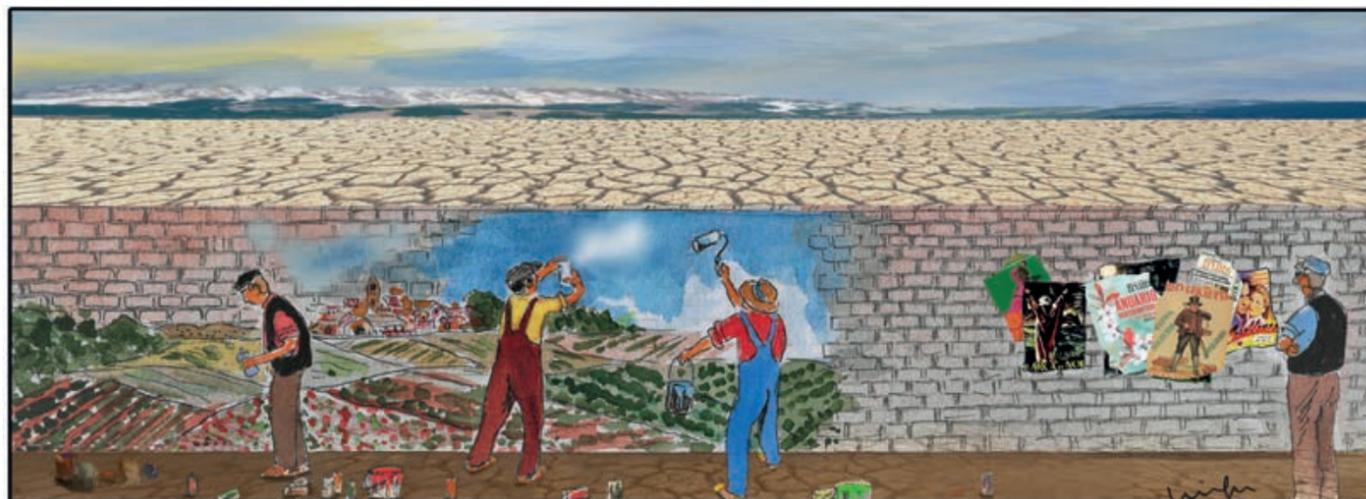
Señores comisarios de Agricultura de la Comisión Europea y señora presidenta Von der Leyen, los agricultores denuncian que van acabar con el sector y que el problema son ustedes con sus decisiones. Es posible que el puñado de grandes firmas comerciales y fondos de inversión que andan detrás del control de la cadena alimentaria se lo agradezcan eternamente. Pero no olviden que esos fondos y esas firmas cambiarán de manos un día, y cuando ya no queden pequeños y medianos agricultores será demasiado tarde.

Lo que están pidiendo los agricultores es más Europa, que se les defienda y apoye. Piden garantías en las fechas de las grandes cosechas para que no les inunden los mercados europeos con importaciones masivas. Piden controles fitosanitarios a las importaciones, especialmente en puertos que hoy son coladeros como Rotterdam. Piden al señor comisario de Agricultura que recorra el mundo para vender nuestras producciones a otros países como su colega con las grandes industrias. Piden agua para poder regar en la España seca. Piden vivir y necesitan que trabajen por su gente y no sólo por las grandes corporaciones que acabarán en otras manos de OPA en OPA.

Tienen ejércitos de asesores, expertos, talento en las universidades y organizaciones agrarias, que están diciendo cada día que hacer y ustedes se plantan en Bruselas para celebrar una cumbre en la anuncian que están a la escucha y a la espera de qué hacer. Defiendan a sus agricultores como si en ello les fuera la vida, porque está en juego el futuro de Europa y de las próximas generaciones. Reúnanse hoy mejor que mañana. Tómense los cafés o zumos de naranja que necesitan hasta llegar a un acuerdo. Quizás descubran que sus interlocutores son la mejor gente que tenemos. Nuestros agricultores, nos cuidan y no especulan con nuestros alimentos y vidas. Y así ha sido siempre, con su milenaria sabiduría, abasteciendo a una Europa de la que son parte fundamental. Y cuando lleguen a un acuerdo sentirán el cumplimiento del deber y la satisfacción de hacer una Europa mejor para todos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Un mes de protestas agrarias

Unos 1.200 tractores en los pasos fronterizos de Girona, Lleida y Muntanya cortan carreteras en señal de protesta por la competencia desleal en las importaciones

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Cortes de carreteras, tractoradas y un atisbo de esperanza: así se presenta la cuarta semana de manifestaciones del campo español. El miércoles 5 de febrero se cumple un mes de protestas que ya empiezan a dar sus frutos, el mayor de ellos, el proceso abierto para simplificar la Política Agraria Común (PAC), junto a un plan de 30 medidas del Gobierno.

■ FRONTERA CON FRANCIA

Entre los acontecimientos más relevantes de la última semana destacan las tractoradas y los cortes de carreteras en la frontera con Francia. Unió de Pagesos, junto a otros convocantes, reunieron el pasado 27, 28 y 29 de febrero a cerca de 1.200 tractores, además de varios cientos de vehículos, y llevaron a cabo cortes y concentraciones en distintos puntos del territorio en protesta por la competencia desleal de importaciones que no cumplen las mismas condiciones exigidas en las producciones agrarias de los países de la Unión Europea, además de por el exceso de burocracia, entre otras cuestiones.

En el Alt Empordà, en la Cerdanya y el Ripollès, el sindicato convocó a los agricultores en los pasos fronterizos, junto con la organización Revolta Pagesa de Girona. Uno de los cortes más relevantes se dio en Pontós (Alt Empordà), donde 150 tractores y 400 personas cortaron la AP7.

En el corte de Pontós y Puigcerdà, los manifestantes revisaron los camiones y vaciaron a los que llevaban productos importados de fuera de la Unión Europea, una mercancía que dieron a causas benéficas. También en Puigcerdà (Cerdanya) se concentraron unos 85 tractores y 80 vehículos, entre ellos una quincena procedente del Bages, Osona, y el Berguedà.

■ RESPUESTA

Parece que, tras un mes de protestas y manifestaciones, las reivindicaciones de los agricultores empiezan a dar sus frutos y el Gobierno responde a sus demandas.

Algunas de las peticiones de los trabajadores del campo radican, sobre todo, en la supresión de la excesiva burocracia, y la rebaja de las exigencias ambientales, la regulación de la PAC y un mayor control de la competencia de las importaciones de países de fuera de la Unión Europea.

Precisamente estos son los aspectos sobre los que, de momento, los profesionales del sector primario han obtenido una mayor respuesta de las autoridades, después de semanas de constantes cortes de carrete-



Concentración en Pontós (Alt Empordà), donde los manifestantes cortaron la AP7. / UNIÓN DE PAGESOS

ras, bloqueos en centros logísticos, masivas tractoradas en las ciudades y algunos actos de reparto y de vuelco de alimentos. Destacan aquí la propuesta de exención de los controles de condicionalidad de la PAC para

las explotaciones de menor tamaño, la voluntariedad del cuaderno digital y la modificación de las normas de buenas prácticas agrarias relativas a la rotación de cultivos y el barbecho, dentro de un paquete de medi-

das propuesto por la Comisión Europea.

Los ministros de Agricultura de la UE han reclamado a la CE que complete “rápidamente” estas iniciativas, algunas de las cuales deberán ser objeto de

una reforma legislativa acelerada, pero han señalado que “no son suficientes” y le han pedido al organismo que las complete con un paquete de medidas “más ambiciosas”.

Los representantes de los Veintisiete también se han mostrado optimistas sobre la posibilidad de poder establecer a futuro “cláusulas espejo” para que los productos importados de países terceros cumplan las mismas exigencias que los comunitarios”. “Tenemos que aprender las lecciones de lo que está ocurriendo”, ha expresado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien ha reconocido que, si bien “siempre un nuevo periodo de la PAC supone más dificultades administrativas”, la actual es “más compleja”.

■ NEGOCIACIÓN

Planas ha mantenido ya tres reuniones con las organizaciones agrarias mayoritarias, Asaja, COAG y UPA —responsables de algunas de las grandes movilizaciones de estos días, pero no de todas— para explicarles estas propuestas junto a otras —hasta 30— que abarcan también las preocupaciones a nivel nacional del sector.

Se incluye aquí el compromiso del Gobierno de crear una agencia estatal para incrementar la capacidad de inspección y control de ley de la cadena alimentaria, para evitar las ventas a pérdidas.

Asaja, COAG y UPA han valorado estos avances, pero han advertido de que habrá más movilizaciones si no hay soluciones concretas, y en eso están trabajando junto al Gobierno, en varios grupos técnicos, antes de volver a reunirse, previsiblemente a mitad de la próxima semana.

■ POLITIZACIÓN

Las protestas siguen sin ser ajenas a la política. Xaime da Pena, portavoz de la Plataforma 6F renunció a este cargo el pasado lunes 26 de febrero por la “politización” que se estaba dando en este grupo a su entender, no de forma orgánica, pero sí por la utilización que estaban haciendo desde los medios de comunicación y la esfera política.

El ministro Luis Planas, por su lado, afirma que hay “sectores extremistas” que tratan de sacar un provecho político de las manifestaciones legítimas de los agricultores con “intereses espúreos”.

■ CONTINUÁN

Las protestas continúan con cortes en carreteras en las fronteras y en centros logísticos de diversos puntos de España. La situación del campo ha llegado también al Parlamento y en este último mes se han sucedido las preguntas e interpelaciones al Gobierno sobre sus políticas en este ámbito, y varios grupos han presentado propuestas para mejorar el sector.

Parece que hay un atisbo de mejora y esperanza para el campo, aunque, por ahora, es demasiado pronto para asegurarlo.

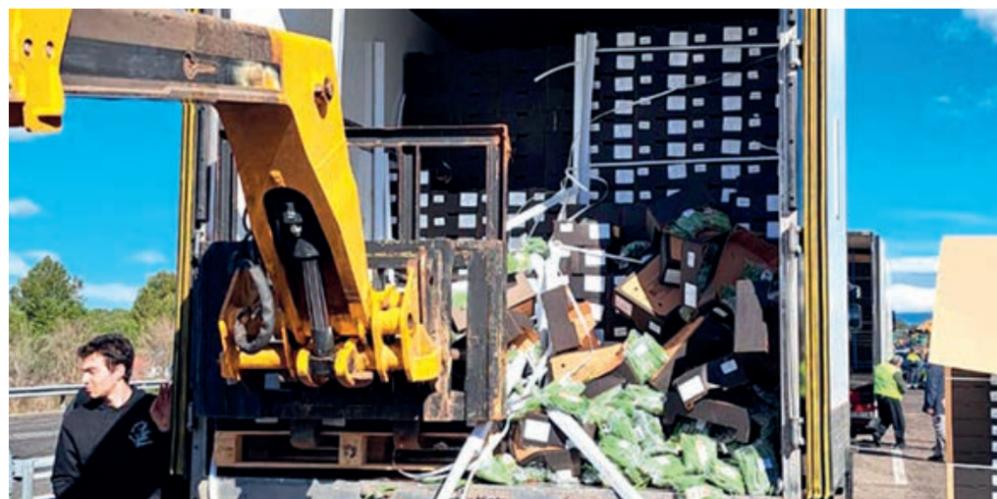
Los agricultores marroquíes piden justicia

La Confederación Marroquí de Agricultura y Desarrollo Rural (Comader, la única patronal agrícola del país) presentó una denuncia ante los tribunales de España por los ataques que sufren los camiones del país magrebí que transportan frutas y verduras destinadas al mercado de la Unión Europea (UE), informó el pasado 1 de marzo el presidente del organismo, Rachid Benalí. Según lamentó Benalí: “hemos constatado hay una hostilidad creciente y más ataques contra nuestros camiones que se registran más bien en España”.

El presidente de Comader apuntó que el objetivo de la denuncia es “defender la imagen” de los agricultores marroquíes contra las acusaciones que se les dirige de no ser sometidos a las mismas exigencias que sus colegas comunitarios, más allá “del problema material”

que se manifiesta en los daños que sufren los camiones atacados. Comader también sacó un comunicado en el que anunció su decisión y subrayó que los productos marroquíes cumplen todas las condiciones sanitarias y fitosanitarias, y se someten a un control estricto de las autoridades marroquíes y europeas antes de entrar al mercado comunitario. “Los productos agrícolas marroquíes exportadas hacia la UE en el marco del Acuerdo de Asociación, cumplen de manera estricta, y sin ninguna excepción, las exigencias reglamentarias de los mercados de destino”, se lee en la nota.

El portavoz del Gobierno marroquí, Mustapha Baitas, por su parte, confirmaba la semana pasada que su país “ha activado canales diplomáticos” para proteger el acceso de los productos agrícolas del país marroquí al mercado comunitario. ■



Los agricultores españoles vaciaron la carga de algunos camiones procedentes de Marruecos. / UNIÓN DE PAGESOS

Intercitrus exige al BEI que no financie infraestructuras logísticas sudafricanas

La interprofesional citrícola pide que no se subvencionen mejoras de los puertos y trenes desde los que exportan plagas a la Unión Europea

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La operación que ahora se ultima en favor de Sudáfrica fue confirmada por el propio Banco Europeo de Inversiones (BEI) recientemente y será por un importe relevante, probablemente de centenares de millones de euros. De hecho, la que ya fue aprobada a finales del año pasado en favor del Banco de Desarrollo del Sur de África supuso la concesión por parte del BEI de 300 millones de euros para financiar proyectos privados vinculados con energías renovables. Ahora el beneficiario será el propio Estado —que es el titular de la empresa pública Transnet— el que podría ser titular de estos préstamos en condiciones preferenciales. Créditos e igual incluso fondos europeos que servirán para que estas infraestructuras se modernicen, sean más eficientes en términos energéticos y contribuyan a “descarbonizar” al que hoy es uno de los principales productores de carbón del mundo.

Este apoyo financiero impulsará pues al sector minero local pero también al comercio hortofrutícola sudafricano en el país que también ocupa —precisamente tras España— el segundo puesto en el ranking de las principales potencias exportadoras de cítricos en fresco del mundo.

No son difíciles de entender las razones por las que la Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus) califica la iniciativa como “un despropósito” que acredita la “insensibilidad” con la que Bruselas trata a su sector productor pese a las protestas agrarias que siguen sucediéndose por todo el continente. Así



Imagen de la terminal de contenedores de Durban. / TRANSNET

se manifiesta su presidenta, Inmaculada Sanfeliu, quien a este respecto reclama a la UE “que demuestre ya con hechos su voluntad de poner fin a las asimetrías de obligaciones entre los productores comunitarios y los productores de terceros países”.

Según recogía hace unos días la prensa sudafricana, la operación que ahora se ultima con el ejecutivo presidido por Cyril Ramaphosa se enmarca en el acuerdo suscrito en 2021 para la promoción del Just Energy Transition Partnership (JETP, ‘Alianza para la Transición Energética Justa’). En virtud de este acuerdo Sudáfrica, Francia, Alemania, Holanda y Dinamarca, junto con la propia UE a través del BEI, así como EEUU y Reino Unido se comprometían a financiar 8.800 millones de eu-

Durante la pasada temporada, Sudáfrica acumuló la cifra récord de 51 rechazos en puertos europeos tras detectar la presencia en sus envíos de cítricos afectados por Mancha negra

ros para apoyar los esfuerzos de este país africano en la “descarbonización” de su economía.

“Las políticas verdes de la UE castigan de este modo a la citricultura europea doblemente. De un lado, lo hacen en el mercado europeo, donde el sector compete entre todo tipo de restricciones y costosas obligaciones con los cítricos de países terceros mucho más baratos de producir y que no tienen que cumplir con tales requerimientos. Del otro, ahora también los recursos financieros que la UE

pone al servicio de estas políticas sirven para potenciar a esa competencia desleal que no respeta, de manera flagrante y con alevosía, la propia normativa fitosanitaria europea”, se lamenta a este respecto Sanfeliu en clara referencia al caso sudafricano.

“Sólo en Bruselas podría ser concebible que el primer exportador de cítricos en fresco del mundo —España— acuda en auxilio del segundo —Sudáfrica— para ayudarlo a mejorar su posición en nuestro

principal mercado —la UE— sin exigir antes reciprocidad y acatamiento de la normativa comunitaria”, añade la presidenta de Intercitrus.

La responsable de la interprofesional se refiere así a la actitud pasiva que está mostrando hasta el momento la Comisión Europea a la hora de hacer respetar la normativa que garantiza la sanidad vegetal en el territorio comunitario. Incumplimientos que, de manera recurrente, provocan que las importaciones europeas de cítricos sudafricanos traigan plagas y enfermedades que, en no pocas ocasiones (como en el caso del Cottonet de Sudáfrica), se instalan en las zonas de producción españolas y europeas.

Durante la pasada temporada, Sudáfrica acumuló la cifra récord de hasta 51 rechazos en puertos europeos tras detectar la presencia en sus envíos de cítricos afectados por el hongo de cuarentena conocido como Mancha negra. Llegado el momento presente, la CE aún no ha tomado ninguna medida para mejorar los controles o para garantizar una mayor fitosanidad a los citricultores europeos. De otro lado, el país austral acumula dos temporadas consecutivas sin cumplir en sus envíos con el *cold treatment* que la UE reguló en 2022 para evitar la llegada de otra peligrosa plaga, cuyo combate también está regulado como prioritario por Bruselas, la conocida como Falsa polilla. Intercitrus ha reclamado que se impongan medidas para verificar en destino, de manera sencilla y automática, su cumplimiento y ha propuesto —también sin éxito— que este tratamiento se extienda a las mandarinas y pomelos que también pueden hospedar y trasladar esta plaga.

La respuesta de las autoridades y exportadores sudafricanos ante tales hechos, lejos de ser resignada, ha sido de lo más beligerante: en 2022 su Gobierno denunció a la UE ante la OMC porque cuestionaba el tratamiento de frío impuesto contra la Falsa polilla y, en cuanto a la Mancha negra, amenaza con abrir otro panel en la OMC y sus operadores se han atrevido a dudar de la eficacia y el rigor de los inspectores comunitarios así como de las pruebas que practican a sus frutas.

La berenjena andaluza de segunda categoría vuelve al mercado

Desde el pasado 1 de marzo los operadores productores y comercializadores de Andalucía ya pueden volver a destinar las segundas categorías para su consumo en fresco

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité de Crisis de la Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, comunicó el 29 de febrero que tras analizar la evolución favorable de la berenjena larga/negra durante los últimos días, se revertía la situación de mercado que dio lugar a la apli-

cación de la Extensión de Norma el pasado 16 de febrero.

Por lo tanto, a partir de las 00:00 horas del viernes 1 de marzo, todos los operadores productores y comercializadores de Andalucía ya pueden volver a destinar las segundas categorías de esta hortaliza para su consumo en fresco.

El pasado 16 de febrero, el citado Comité de Crisis tras establecer el estado de “alerta roja” para la berenjena larga/negra, activó la herramienta de Extensión de Norma en materia de calidad durante un tiempo indeterminado que concluye esta noche a las 00:00 horas, periodo en el que estaba terminantemente prohi-



Hortyfruta reitera que mantiene un seguimiento periódico de la evolución de mercado de los productos hortícolas que atañen a la interprofesional. / HORTYFRUTA

bido comercializar las segundas categorías. Por su parte, las organizaciones miembros de Hortyfruta reiteran que mantienen un seguimiento periódico de la evolución de mercado de los pro-

ductos hortícolas que atañen a la Interprofesional y valorará el momento y producto en particular sobre el que aplicar la Extensión de Norma de calidad si así lo requiere el mercado.

Los puertos de Valencia y Castellón revisarán las bonificaciones a importaciones

Tanto el puerto de Valencia como el de Castellón han asegurado que se comprometen a estudiar esa modificación en sus próximos planes de empresa

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

El sector agrícola empieza a recoger sus frutos tras un mes de protestas y manifestaciones. El reclamo de las principales asociaciones agrarias valencianas ha tenido eco y los puertos de Valencia y Castellón se han comprometido a revisar a la baja las bonificaciones que aplican a los tráficados de frutas y hortalizas en contenedor en sus planes de empresa, pero no podrán modificarse para este ejercicio ante la falta de unos nuevos Presupuestos Generales del Estado.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez, presentó al consejo de administración una resolución para revisar las bonificaciones en el plan de empresa. Ibáñez responde al compromiso adquirido con las organizaciones agrarias de Castellón, a quienes ha consultado en cuatro ocasiones, para analizar cuál es la situación del sector agrario y ver en qué se les puede ayudar desde el punto de vista del puerto. “El puerto está al servicio y necesidades de sus sectores estratégicos”, ha concluido Ibáñez.

Por otra parte, fuentes de la Autoridad Portuaria de Valencia han explicado que “en el puerto de Valencia tenemos las bonificaciones generales publicadas en el



Imagen de la concentración en las inmediaciones del edificio del Reloj, sede histórica del puerto de Valencia. / MARTÍN CERVERA

BOE, siendo concretamente más beneficiadas las exportaciones”. No obstante, en el último Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria, se ha mostrado la voluntad de contribuir a mejorar

la competitividad del tejido empresarial y agrícola valenciano por lo que se revisarán —en el marco de la elaboración del Plan de Empresa— “los criterios aplicados” en este punto.

■ ESCENARIO DE PROTESTAS

Tanto el puerto de Castellón como el de Valencia han sido escenario de diversas protestas agrícolas durante este último mes a cargo de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Asaja Alicante, La Unió, la Coordinadora Campesina del País Valenciano (CCPV-COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA-PV). La primera, el pasado 6 de febrero en PortCastelló, donde más de 200 agricultores intentaron bloquear los accesos al puerto, primero con una manifestación y una barrera de neumáticos, cartones, madera y naranjas a las que prendieron fuego y con una tractorada en la que han intervenido unos cien tractores venidos desde diversos puntos de la provincia. Una protesta que terminó con la intervención de la Policía Nacional desalojando a los productores tres horas más tarde de arrancar. Carles Peris, secretario general de la Unió, aseguró que la protesta estaba motivada por el “hartazgo del sector agrario y ganadero de abusos y recibir precios bajos en origen y los consumidores estén pagando precios muy elevados de productos agroalimentarios”. Para Peris, “la ley de la cadena

agroalimentaria no funciona” y además, el puerto de Castellón es “el que más bonifica las tasas portuarias a la entrada de algunos productos agroalimentarios, entre ellos los cítricos”, en una zona “sensible y esencial” para la citricultura.

Un par de semanas más tarde, el Puerto de Valencia fue el centro de las protestas. Cientos de agricultores y ganaderos y alrededor de un centenar de tractores se concentraron en las inmediaciones del edificio del Reloj, sede histórica del Puerto de Valencia, para reclamar precios justos, rentabilidad para sus explotaciones y reclamar un giro de las políticas en materia agraria. Los manifestantes arrojaron naranjas, arroz, vino y almendras en señal de protesta y exhibieron pancartas con los lemas: “Europa, ¿queréis agricultores o no?”, “En defensa de la tierra, labremos el futuro” o “Europa nos arruina y el Gobierno nos ignora”.

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, justificó el “bloqueo” esa semana a los dos grandes puertos del Mediterráneo español (Algeciras y Valencia) “por las plagas que nos entran, por la competencia desleal que nos hacen y por los problemas que nos ponen para recibir un precio digno”. El líder de AVA defendió la necesidad de que se cumpla la ley de la cadena alimentaria y que se investiguen y rectifiquen acuerdos con terceros países exportadores de productos agrarios.

En representación de COAG Comunitat Valenciana, su secretario, Luis Fernando García, destacó que “estamos aquí para pedir precios dignos, porque cada vez tenemos más gastos, trabajamos más para ganar menos. Se nos paga lo mismo que hace 30 años, cuando los costes de producción se han multiplicado”.

La Eurocámara aprueba la ley para reforzar las DO e IGP

La nueva normativa refuerza la protección comercial internacional y reduce los trámites para el registro

► MERCEDES SALAS. EFEAGRO.

El Parlamento Europeo ha dado el visto bueno final a la nueva regulación para las indicaciones geográficas protegidas (IGP) y las denominaciones de origen (DO), que moderniza los sellos de alimentos y bebidas de calidad comunitarios y refuerza su protección comercial internacional.

La Eurocámara ha ratificado el acuerdo político que alcanzaron las instituciones de la Unión Europea el pasado otoño, que tiene como objetivo fortalecer las producciones amparadas por distintivos como las denominaciones o las IGP, su patrimonio gastronómico y su defensa en los acuerdos comerciales. Los europarlamentarios españoles han votado a favor; entre los grupos, eurodiputados de Los Verdes se han abstenido.

Entre las novedades, destaca el refuerzo de la seguridad en el comercio electrónico y la reducción de los trámites para el registro de estas enseñanzas.

Tras el voto del 28 de febrero, la nueva regulación entrará en

vigor en el plazo de un mes, una vez publicada.

La UE tiene un registro que ampara a 3.626 alimentos y bebidas con denominación, IGP o especialidades tradicionales garantizadas (ETG), de los que 377 pertenecen a productos obtenidos en España —tercer país con más sellos reconocidos, por detrás de Francia y de Italia—.

El valor de estos productos de calidad supera los 80.000 millones de euros anuales, un 10% generado por los productos españoles.

■ LAS NOVEDADES

Las instituciones comunitarias cerraron durante la presidencia española de la Unión Europea la nueva normativa que, entre otros objetivos, busca “poner coto” a fallos que había en el actual régimen en relación a marcas nacionales y que ponían en riesgo la reputación de los sellos y al “uso abusivo” de estos distintivos, según el ponente de la Eurocámara, el italiano Paolo de Castro (socialistas).

Las reglas revisadas mejorarán el sistema existente gracias a un procedimiento de registro simplificado y más eficiente, lo que reducirá el tiempo de espera entre la solicitud y el reconocimiento real de la indicación geográfica, a menos de un año. Reforzarán la protección en el comercio electrónico, en lo relativo al nombre del dominio mediante el bloqueo geográfico, en consonancia con el Reglamento de Servicios Digitales. Esto frenará las webs falsas, según ha precisado De Castro en rueda de prensa.

Los Estados miembros podrán designar grupos de productores reconocidos con mayores poderes y responsabilidades. Tanto en los alimentos como en los vinos, esos consorcios podrán acordar prácticas de sostenibilidad que vayan más allá de las normas nacionales o de la Unión Europea.

Además, se prevé la inclusión en el reglamento de determinadas disposiciones relacionadas con el vino que actualmente están cubiertas por la organización común de mercados (OCM).



El registro de la UE ampara a 3.626 alimentos y bebidas con sellos de calidad. / ARCHIVO

El acuerdo también ofrecerá protección en el caso de las indicaciones que son ingredientes de alimentos pre-envasados. Esto significa que cuando un alimento tenga como ingredientes productos con IPG o denominación deberá mencionarse en el etiquetado el nombre de los productores, según De Castro.

Los eurodiputados han celebrado el acuerdo, que según el ponente, generará más ingresos en las zonas rurales y ayudará al turismo, además de proteger el empleo agrícola, en un momento en que el campo protesta con movilizaciones.

■ ALIMENTOS DE PRESTIGIO

Las IGP y las denominaciones protegen nombres con una elaboración y una reputación específicas y están vinculados a su zona de producción. El régimen de la

UE protege contra la copia o el fraude y salvaguarda el respeto a la propiedad intelectual.

Entre los alimentos españoles más famosos y cuya protección frente al fraude ha sido más conocida o ha generado controversia en las negociaciones comerciales, figuran el Queso Manchego, el Turrón de Jijona (Alicante) o el Vino de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

La Denominación de Origen Protegida de Vinos “Campo de Calatrava” (Ciudad Real) ha sido la última que ha obtenido el reconocimiento de la UE, este mismo mes, logro que ha salido a relucir en el debate de la Eurocámara.

También durante el pleno, el europarlamentario Ignacio Sánchez Amor, de origen extremeño, ha repartido latas de la Denominación de Origen Pimentón de la Vera (Cáceres).

Agrocultivos

El viento provoca daños de hasta el 25% de la cosecha por rameado y caída de frutos

CASTELLÓN / La organización agraria AVA-Asaja pide medidas de apoyo dirigidas a aliviar las pérdidas económicas y agilizar las peritaciones de Agroseguro

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

AVA-Asaja alerta de los daños provocados en los cultivos por las fuertes rachas de viento que afecta a varias comarcas de la provincia de Castellón, principalmente en el Baix Maestrat y la Plana Alta, donde ya se ha activado la alerta naranja y se han contabilizado rachas superiores a los 100 kilómetros por hora.

El viento de poniente de la semana pasada unido a las fuertes ventiscas que han azotado la provincia de Castellón al inicio de esta misma, ha ocasionado siniestros en diferentes cultivos como en la naranja, mandarina y aguacate, desde golpes y caídas de la fruta, hasta la rotura y el arranque de plantas de alcachofa. Destaca también el caso de las naranjas en el Baix Maestrat, que se encuentran en plena campaña de recolección, se han detectado daños de hasta el 25% de la producción por la caída de frutos y un 15% por rameado. El representante de AVA-Asaja Castellón, José Vicente Guinot ha indicado que



La alcachofa se encuentra en plena recolección, alcanzando el máximo peso sobre la rama, lo cual lo hace más vulnerable a roturas de plantas debido al viento. / AVA-ASAJA

El viento ha ocasionado siniestros en naranja, mandarina y aguacate, desde golpes y caídas de la fruta, hasta la rotura y el arranque de plantas de alcachofa

“las cicatrices en la piel a causa del rameado no restan sabor y calidad organoléptica a la fruta, pero sí suponen a la hora de comercializarla una depreciación comercial”.

El foco de la preocupación también se ha situado en la alcachofa en varias zonas localizadas. El cultivo, que como la naranja también se encuentra en plena recolección, alcanza el máximo peso sobre la rama, lo cual lo hace más vulnerable a roturas de plantas debido al viento.

La organización agraria valenciana AVA-Asaja informa que aún no es posible concretar una estimación económica de los daños derivados por este temporal de viento, sin embargo, manifiesta la preocupación por las posibles pérdidas en cantidad y calidad que pueden sufrir los agricultores de la zona.

En este sentido, el sindicato reclama a las administraciones la puesta en marcha de medidas de apoyo dirigidas a aliviar las pérdidas económicas de los agricultores que han sufrido perjuicios en sus explotaciones, así como una agilización en las peritaciones por parte de Agroseguro.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El viernes, 1 de marzo dio comienzo el periodo de suscripción del seguro de cítricos (naranja, mandarina, limón, lima y pomelo) para la campaña 2024. Al igual que en la pasada campaña, esta fecha de inicio permite contratar con tiempo suficiente para cubrir posibles siniestros tempranos, ya que la cobertura de los riesgos de pedrisco y riesgos excepcionales se adelanta al 1 de abril, y admite la modificación posterior de la póliza, si fuera necesario.

El pasado año, una parte importante de los citricultores asegurados ya anticipó la suscripción del seguro y comenzó abril con póliza en vigor y protección frente a esos siniestros tempranos, cada vez más frecuentes y violentos. De hecho, durante la primera semana se produjeron siniestros por viento en explotaciones de Tarragona, Castellón y Valencia que fueron cubiertos por el seguro agrario para aquellos productores con póliza suscrita para esa fecha. Por fortuna, las tormentas tempranas de pedrisco respetaron al área mediterránea, pero descargaron con fuerza en el interior peninsular causando pérdidas millonarias en producciones agrícolas de Castilla y León, La Rioja o Aragón.

Comienza el periodo de suscripción del seguro de cítricos

Se mantiene el adelanto de las fechas de suscripción y cobertura incorporadas en 2023 para la cobertura de siniestros tempranos, que admiten la modificación de las pólizas

Con el objeto de facilitar el ajuste de las pólizas, el seguro de cítricos ha flexibilizado las modificaciones de póliza que se pueden realizar durante la campaña. Así, se ha adelantado el inicio de suscripción y garantías de los seguros complementarios al 15 de mayo (permiten aumentar la expectativa de producción) para que los productores tengan dos meses y medio más de cobertura y, además, contempla la posibilidad de realizar altas de parcelas hasta el 15 de septiembre. En cambio, si la campaña no resultase tan positiva como lo asegurado inicialmente, el seguro de cítricos facilita la po-



La cobertura de los riesgos de pedrisco y riesgos excepcionales se adelanta al 1 de abril y admite la modificación posterior de la póliza, si fuera necesario. / ARCHIVO

sibilidad de realizar reducciones del capital asegurado en diversos tramos temporales, permitiendo la devolución de hasta el 100% de la prima para todos los riesgos.

Todas estas novedades incorporadas al seguro establecen una base sólida de respaldo para el sector ante la actual realidad climática, ya que ofrecen cobertura durante un periodo mayor frente a los numerosos riesgos a los que se enfrenta: tormentas de pedrisco, viento, lluvia e inundaciones, daños por pixat, y, en los meses finales de la campaña, las heladas.

■ INDEMNIZACIONES EN 2023

En 2023, Agroseguro abonó 92,4 millones de euros en indemnizaciones a los productores de cítricos (un 77% más que en el año anterior) por siniestros provocados por pedrisco (52 millones), helada, viento o lluvia. Por región, 47,1 millones corresponden a citricultores asegurados en la Comunidad Valenciana, 30,2 millones a la Región de Murcia, 13, 8 millones a Andalucía y 1,3 millones a Cataluña.

Desde 2020, el capital asegurado por el seguro de cítricos se ha situado siempre por encima de los 1.000 millones, alcanzando un máximo histórico en 2023, con 1.126 millones de euros.



Los productores temen que la aplicación de la ley merme todavía más la rentabilidad de la actividad agraria. / ÓSCAR ORZANCO

El sector agrario suma un nuevo frente: la Ley de Restauración de la Naturaleza

Los productores han mostrado su preocupación por el impacto que puede tener la aplicación de esta nueva normativa sobre el desarrollo de la actividad agraria

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con el sector agrario movilizado con protestas en varias provincias españolas, la UE sumó la semana pasada un nuevo frente con un texto legislativo que se contrapone a parte de sus intereses: la Ley de Restauración de la Naturaleza. El texto fue respaldado por 329 votos a favor, 275 en contra y 24 abstenciones en Estrasburgo, y para quedar oficialmente adoptado sólo quedaría que el Consejo de la UE, que representa a los Estados miembros, confirme también lo acordado en la negociación con la Eurocámara y la Comisión Europea.

La Ley de Restauración de la Naturaleza, convertida en un símbolo de la tensión entre la protección del medioambiente y el sector agrícola, ha pasado así un nuevo trámite. La norma busca acompasar el paso de la UE con los acuerdos sobre biodiversidad de Naciones Unidas y obliga a reparar al menos el 20% de las zonas terrestres y marinas de la Unión Europea para 2030 y todos los ecosistemas degradados para el año 2050.

El acuerdo entre Estados miembros y Europarlamento recoge, entre otros, los requisitos para corregir la pérdida de polinizadores, la obligación de mantener madera muerta en los bosques, la no reducción de espacios verdes urbanos y la eliminación de las barreras artificiales de los ríos.

■ PREOCUPACIÓN

Fepex ha mostrado su preocupación por el impacto que puede

tener en la actividad productiva la futura Ley de Restauración de la Naturaleza. La propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, conocida como Ley de Restauración de la Naturaleza, fue presentada por la Comisión Europea el 22 de junio de 2022 y tiene como finalidad “reparar el 80% de los hábitats europeos en mal estado y devolver la naturaleza a todos los ecosistemas, desde los bosques y las tierras agrícolas hasta los ecosistemas marinos, de agua dulce y urbanos”.

La nueva ley establece un marco regulatorio común y cuantificable y los Estados miembros deben poner en marcha un Plan Nacional de Recuperación de la Naturaleza que determine las medidas de restauración necesarias para cumplir los objetivos previstos, distinguiéndose entre ecosistemas marinos, urbanos, fluviales, poblaciones de polinizadores, agrícolas y forestales.

En cuanto a los ecosistemas agrícolas, el proyecto de Reglamento de la Naturaleza, establece que los países de la UE deberán avanzar en dos de los tres indicadores siguientes: el índice de mariposas de los pastizales; la proporción de tierras agrícolas con características paisajísticas muy diversas, y las reservas de carbono orgánico en suelos

minerales de tierras de cultivo. Además, deben tomarse medidas para aumentar el índice de aves comunes ligadas a medios agrarios, ya que estos animales son buenos indicadores del estado general de la biodiversidad.

Establece también que, dado que la restauración de las turberas drenadas es una de las formas más rentables de reducir las emisiones en el sector agrícola, los países de la UE deben reparar

dad de mantener una producción competitiva que garantice también la seguridad alimentaria.

■ NUEVO FRENTE

Y en esta línea, para Asaja, en medio de la grave crisis que soporta el sector agrario, el Parlamento Europeo ha dado la espalda, una vez más, a los agricultores y ganaderos con la aprobación de la Ley de Restauración de la Naturaleza. “Esta decisión irresponsable

demuestra un completo desprecio por la sostenibilidad económica de la agricultura y la soberanía alimentaria. Resulta lamentable ver cómo se sacrifican estos aspectos en aras de una

agenda ambientalista mal concebida”, señala la organización agraria en comunicado.

Según indica Asaja, “la imposibilidad de aplicar cláusulas de reciprocidad a terceros países demuestra la incoherencia de esta ley. La negativa a exigir estándares similares de producción a nuestros competidores internacionales es una traición al sector agropecuario europeo y lo coloca en una situación económica muy comprometida”.

“Además, —continúa la organización agraria— la aprobación de la Ley de Restauración de la Naturaleza, sin un presupuesto claro, es un acto de negligencia. Después de su aprobación,

sigue sin quedar claro cómo se financiarán las medidas de esta norma. A pesar de las advertencias, la PAC puede acabar sufragando esta ley, suponiendo una carga adicional inasumible tanto por su insuficiencia como por inadecuado. Es inaceptable que se apruebe una legislación sin considerar sus implicaciones financieras”.

“La restauración de la naturaleza, que pretende esta disposición, amenaza con convertir la agricultura y la ganadería en actividades no rentables en casi el 40% de la superficie de España, afectando gravemente la economía rural y la sostenibilidad del sector. La inclusión de las zonas de Red Natura 2000 para su aplicación es un golpe devastador para nuestros agricultores y ganaderos”, afirman en el comunicado.

Para Asaja, la justificación de que serán los planes nacionales los que implementarán esta nueva ley sólo traerá más confusión y distorsiones al mercado. Esto erosiona uno de los principios fundamentales de la Unión Europea: el mercado común, donde todos los agricultores deberían tener las mismas oportunidades.

Por último, la organización señala que “la no eliminación de la cláusula de no deterioro podría llevar a situaciones ridículas e injustas para los agricultores y ganaderos. ¿Cómo se espera que prosperemos e innovemos si no podemos realizar mejoras básicas en nuestras explotaciones? Quedaría prohibido, por ejemplo, instalar un cobertizo para proteger al ganado de ataques del lobo”.

“Con vistas a la ratificación del Consejo de la Unión Europea en el próximo Consejo de Medioambiente, la ministra española de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, será la responsable de concluir su obra, que no permitirá una transición ecológica completa y agravará el reto demográfico en las zonas rurales”, remarca la organización.

Desde Asaja, “continuaremos luchando para reducir el impacto devastador de esta ley en nuestro país. Exigimos que se escuche la voz de los agricultores y se pongan en marcha políticas que promuevan verdaderamente la sostenibilidad económica, medioambiental y social de la agricultura europea”.

Por su parte, el responsable de Producción Agrícola de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Andrés Góngora, ha asegurado que la Ley de Restauración de la Naturaleza aprobada por la Eurocámara, “viene a estrangular si cabe, aún más, al sector agrario europeo”.

El dirigente ha señalado que afectará de “forma importante” al campo, especialmente en las zonas declaradas vulnerables donde la actividad agraria “será muy difícil”.

Góngora es partidario de intentar una reforma de esta ley, una vez se celebren los comicios europeos. En todo caso, ahora es el turno de los Estados miembro “y queremos conocer qué hará el Gobierno español en cuanto a la ratificación o no en el Consejo de Ministros de esta ley”.

Por ello, el representante de la organización COAG ha pedido al Ejecutivo central que adopte una posición “consensuada con el sector agrario puesto que nos afecta directamente”.

Los tropicales se extienden en España, con fruta “de calidad” y apreciada en los mercados

Enrique Colilles, director general de la cooperativa Trops, explica que el sector de tropicales a nivel nacional “está bien”, con unas exportaciones que el último ejercicio alcanzaron una facturación de 16.855 millones de euros según Fepex

► SALVADOR RUIZ. EFEAGRO

Los frutos tropicales aumentan su superficie plantada en España, con una fruta “de alta calidad” muy apreciada en los mercados, según ha destacado Enrique Colilles, director general de la cooperativa Trops, a la que llegó en quiebra pero hoy es líder nacional en producción y comercialización de aguacate y mango.

Colilles, que dejará la cooperativa para fichar por la almendra y pistachera portuguesa Tremond, explica en una entrevista con EFE que el tropical a nivel nacional está bien, con un crecimiento de la superficie plantada. “Hay muchas zonas que son buenas para producir aguacate y hay otras que no lo son, pero que atraída por esa aparente rentabilidad ha hecho que se haya plantado en muchos sitios”, explica.

En esa situación está también la provincia de Málaga, salvo en la comarca de la Axarquía, uno de los epicentros de la producción nacional, pero que “por la falta de agua ahora está en una situación muy mala”.

En su análisis ante la carencia de agua —él no habla de sequía—, considera que el hecho de que la Axarquía esté ahora en depresión y se vayan a “cortar árboles” no significa que deje de ser “una zona muy importante”, ya que “cuando haya agua se replantarán” porque es una



Enrique Colilles dejará la cooperativa Trops el próximo 1 de abril. / ÓSCAR ORZANCO

zona “muy buena para producir aguacate”.

■ LA AXARQUÍA VOLVERÁ A SER LO QUE ERA

“En cuanto se hagan las infraestructuras que están en planeamiento, la situación va a cambiar y va a volver a ser lo que era; la zona de la Axarquía va a ser seguramente la mejor zona de aguacate y mango de España y el resto de zonas serán zonas también muy buenas”, resalta.

Colilles, que también preside la nueva Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, integrada por asociaciones de productores y comer-

cializadores, dejará igualmente esta entidad, donde representa a Cooperativas Agro-alimentarias de España, seguramente en su próxima reunión.

Detalla que esta organización interprofesional aborda actualmente sus formas de funcionamiento y financiación y que los resultados se empezarán a ver en unos meses.

Además, enfatiza que la calidad de la producción nacional les hace ser diferenciales frente a la competencia de terceros países y avanza que con la interprofesional se establecerán las bases de control para que “toda la fruta que llegue de terceros países sea

Con la interprofesional se establecerán las bases de control para que “toda la fruta que llegue de terceros países sea tratada como tal y no como fruta española”

tratada como tal y no como fruta española, como sucede ahora”.

■ “EL AGUACATE CONSUME MENOS AGUA QUE MUCHOS ALIMENTOS”

Frente a las críticas hacia los tropicales por su excesivo consumo de agua es rotundo: “El aguacate es el último cultivo en llegar a España, pero consume mucha menos agua que muchísimos alimentos. Consume menos agua que la media de la producción de alimentos”.

Colilles ha opinado que “como es el último que ha llegado, es un producto que está de moda, es un superalimento” y en España “prima la envidia sobre la admiración” y “es muy fácil atacar al último que ha llegado, pero el aguacate —incide— consume menos agua que la mayoría de los alimentos”.

Ha añadido que un producto no le quita agua a otro, que el ni-

vel del mar está subiendo y “hay agua de sobra”, por lo que aboga por no participar en peleas: “Agua hay; lo que tenemos es que poder utilizarla”.

Enrique Colilles marchará a Lisboa como director general de la nueva compañía de producción y comercialización de almendra y pistacho Tremond, a la que se incorpora el 1 de abril, mientras que en Trops, ubicada en Vélez-Málaga (Málaga), le sustituirá Víctor Luque Navas.

Colilles cumplirá 26 años en Trops el mismo día en que concluirá su etapa en esta compañía para saltar al país vecino y aquella empresa a la que llegó en 1998, según confiesa, “evidentemente” no tiene nada que ver con el nivel alcanzado en la actualidad.

Con modestia considera que es mucho decir que él sea el artífice del ‘milagro’ de Trops: “He estado en la dirección de Trops en todo el proceso de saneamiento y de despegue, pero lo he podido hacer gracias al equipo humano que hemos logrado conformar”.

■ DE LA QUIEBRA A FACTURAR 180 MILLONES DE EUROS

“Trops estaba en quiebra y facturaba 7 millones de euros y ahora mismo es una empresa muy solvente y factura casi 180 millones”, señala para precisar que el secreto es “tener un propósito y un equipo humano extraordinario para llevarlo a cabo”.

Cuando llegó había 60 trabajadores, la mayoría eventuales y sólo una docena de fijos; algo menos de 300 socios agricultores y un centro de trabajo. Ahora son 700 empleados entre fijos y fijos discontinuos; algo más de 4.000 socios y hay nueve centros de trabajo.

Esta organización de productores, primera transnacional de Andalucía, se fundó en 1979 y su principal zona de producción se concentra en la Axarquía y la costa tropical de Granada, seguida por la costa de Valencia, el Algarve Portugués y América del Sur (Perú y Chile).

¿Quieres opositar para ser ingeniero agrónomo del Estado? El COIAL te prepara para esta carrera de fondo

► COIAL.

Entrar a formar parte del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado no es fácil. Y no será por falta de oportunidades, porque durante los últimos tiempos, la oferta de plazas aumenta cada año en nuestro país. Esto va a seguir siendo así por dos motivos: primero, porque la tasa de cobertura es baja debido a la dificultad de las pruebas. Y segundo, porque el ritmo actual de jubilación de los funcionarios es alto.

Bajo estas premisas, acabamos de asistir a un récord histórico de oferta de empleo público para ingenieros agrónomos: Se acaban de convocar 105 plazas para el Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado. Y desde el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Levante hemos decidido dar un paso al frente: hemos crea-

do un programa específico para preparar estas oposiciones, al que pueden inscribirse ingenieros agrónomos y estudiantes de máster de Ingeniería Agronómica de todo el estado. Lo hacemos avalados por la experiencia que nos otorga haber impartido con éxito otros programas de preparación de oposiciones y con el ambicioso objetivo de cambiar la dinámica actual de baja cobertura de plazas. Planteamos este programa como una carrera de fondo más que como un sprint. De hecho, el primer examen de la convocatoria de 2024 se celebrará antes del 13 de mayo. Si te presentas por primera vez, asistir te servirá para conocer el ambiente y aprender de la experiencia, porque superarlo con solo dos meses de estudio sería algo bastante parecido a un milagro.

Nuestra propuesta formativa establece un plazo mínimo de preparación de 15 meses, puesto que el temario consta de 130 temas cuyo estudio exige mucho esfuerzo. Pero esto no es una apuesta ni una regla fija, que si no apruebas en 15 meses ya no hay nada que hacer: como hemos anticipado, van a seguir saliendo plazas cada año, circunstancia que mantiene el valor de la inversión en esfuerzo año tras año. Somos conscientes de que cada alumno tiene diferentes circunstancias personales: no dispone del mismo tiempo quien dedica toda la jornada al estudio que quien ha de compatibilizarlo con una actividad profesional. Por eso, el programa es modulable y por tanto, adaptable a cada alumno. Hay dos ingredientes para el éxito que el programa no

puede aportar: el esfuerzo y la dedicación del alumno. De todo lo demás nos ocupamos nosotros. Os despojamos de todas las dificultades delegables que tiene prepararse una oposición.

Por supuesto, disponemos de docentes del máximo nivel. La práctica totalidad de nuestros profesores son Ingenieros Agrónomos del Estado y, además, especialistas en las materias que imparten. Tienen capacidad para aportar las herramientas que capacitan a los alumnos para afron-

tar las pruebas con las mejores garantías. Estamos ante una gran oportunidad para los ingenieros agrónomos que decidan desarrollar su profesión en el ámbito del servicio público. Vamos a perseguir el éxito con las mejores garantías. ¿Quieres que te guiemos en esta carrera de fondo? El próximo 6 de marzo a las 19 horas daremos a conocer nuestra oferta de valor a través de una reunión informativa telemática.

Más información en la página web www.coial.org

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 de febrero al 1 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,50
Clementina	1,60
Limones	0,70
Manzana Golden	1,00
Naranja Navel	0,80
Navel Late	0,80
Pera Blanquilla	1,20
Passacrasana	1,50
Piñas	1,20-1,25
Plátanos	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,60-1,70
Lechuga	0,37-0,33
Cebolla	0,75
Grano de Oro	0,72
Coliflor	0,50-0,65
Judías Verdes	4,00
Verdes Perona	4,00
Patatas Calidad	0,56
Pimientos Verdes	1,70
Tomate Maduro	0,80
Tomate Verde	1,40
Zanahorias	0,70

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 22 de febrer de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,50
Aguacate	4,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,20
Avellana	6,50
Kaki	0,80
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	14,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,20
Lichis	4,50
Lima	2,00
Limón	0,90
Fresa	5,00
Fresón	3,80
Granada	1,20
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,80
Mangos	3,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,80
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,50
Amarilla	3,50
Níspero	3,00
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,40
Invierno	1,30
Temprana	1,00
Piña	1,10
Pitahaya	9,00
Plátano Canario	1,00
Importación	0,85
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90

Verde	1,10
Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	2,50
Uva Blanca	3,50
Negra	3,30
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	0,80
Naranja	1,00
Chirimoya	4,00
Otras Frutas	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,80
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,50
Tierno	0,75
Apio	0,75
Acelgas	0,65
Batata	0,90
Borrajá	1,00
Brócoli	0,45
Brécol	0,75
Calçots	0,10
Calabaza	0,50
Calabacín	0,70
Cardo	1,00
Alcachofa	1,20
Cebolla Seca	0,70
Figueras	1,20
Tierna	0,80
Pepino	0,90
Col Repollo	0,80
Bruselas	1,20
Lombarda	0,60
China	0,70
Coliflor	0,75
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	6,00
Espinaca	0,50
Haba	1,80
Hinojo	1,20
Perejil	0,70
Judía Bobi	3,30
Perona	4,50
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	1,20
Zanahoria	0,75
Patata Blanca	0,75
Temprana	0,90
Roja	1,10
Pimiento Lamuyo	1,65
Verde	1,65
Rojo	1,70
Guisante	3,50
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	0,70
Verde	0,80
Chirivía	1,40
Otras Hortalizas	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 de febrero al 1 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,24

Clementina	0,28
Fresones	3,44
Limones	0,91
Manzana Golden	1,56
Roja	1,47
Naranja Navel	1,20
Navel Late	1,20
Pera Blanquilla	1,62
Passacrasana	1,50
Piñas	1,45
Plátanos	1,00
Pomelos	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,86
Lechuga	0,76
Cebolla	0,67
Berenjena Larga	0,50
Coliflor	0,67
Judías Verde	2,02
Verdes Perona	2,02
Patatas Calidad	0,58
Pimientos Verdes	1,90
Tomate Verde	1,20
Zanahorias	0,80

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 19 al 25 de febrero de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,16
Almendra	9,45
Castaña	3,00
Cereza Picota	11,95
Chirimoya	3,21
Ciruela	2,63
Dátil	7,16
Fresa / Fresón	3,37
Kaki Pérsimon	1,25
Kiwi / Zespri	3,56
Lima	2,23
Limón	0,79
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,40
Clemenville	1,20
Hernandina	1,06
Mango	4,15
Manzanas O.V.	2,04
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,39
Royal Gala / Cardinale	1,47
Starking / Red Chief / Gloster / Galaxia	1,81
Granny Smith	1,94
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,57
Pink Lady	2,00
Verde Doncella	2,33
Reineta / Canadá Gris	2,34
Melocotón Baby Gool	5,50
Melón / Galia / Coca	1,63
Naranja Navel	0,84
Navelina	1,13
Salustiana	0,72
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,90
Valencia Late / Miaknight	0,69
O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,50
Nectarina	3,63
Nuez	5,70
Papaya	3,50
Pera Conferencia / Decana	1,60
Blanquilla o Agua	1,68
Ercolini / Etrusca	3,47
Piña	1,39
Plátano	1,02
Banana	0,85
Sandía	1,40
Uva	3,81
Otros Frutos Secos	11,98

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,88
Ajo Seco	3,76
Tierno	12,50
Alcachofa	1,45
Apio	1,21
Berenjena	0,80
Boniato / Batata	1,26
Brócoli / Brecol	1,44
Calabacín	0,83
Calabaza / Marrueco	0,94
Cardo	1,50

Cebolla / Chalota	1,00
Cebolleta	0,99
Champiñón	2,64
Col Repollo	0,62
Lombarda	1,24
China	1,38
Coliflor / Romanescu	1,35
Escarola	1,15
Espárrago Verde	6,83
Espinaca	1,08
Guisante	3,32
Haba Verde	1,92
Judía Fina	5,73
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,64
Boby / Kora / Striki	3,00
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	2,30
Iceberg	0,79
Maíz	2,50
Nabo	1,05
Pepino	1,18
Perejil	1,18
Pimiento Verde	1,27
Rojo Asar	1,49
Puerro	1,44
Rábano / Rabanilla	2,09
Remolacha	2,11
Seta	4,10
Tagarina / Cardillo	1,77
Tomate O.V.	1,14
Cherry	2,76
Daniela	0,81
Zanahoria	1,00
Hierbabuena	2,25
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,86

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,40
Hass	3,45
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50
Carambola	2,20
Ciruela Otras Familia Black	3,85
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	6,15
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,85
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	2,45
Breva Colar	7,95
Kaki Otras Variedades	3,15
Kiwi Kiwigold	6,75
Pulpa Verde	4,75
Limón Fino o Primafiori	0,86
Otras Variedades	0,96
Verna	0,94
Mandarina Clemenate	1,59
Clemenule	1,75
Clemenvilla o Nova	1,75
Manzanas Fuji	2,05
Golden	1,87
Royal Gala	1,95
Granny Smith	1,75
Reineta	2,05
Melocotón Otras Variedades	4,75
Melón Galia	2,45
Naranja Valencia Late	1,14
Navel Late	1,14
Lane Late	1,15
Navel	1,15
Otras Variedades	1,14
Nectarina Carne Blanca	4,75
Níspero Algeria o Argelino	4,75
Nuez	3,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,88
Papayón (2-3 kg/ud)	1,93
Pera Conferencia	1,74
Otras Variedades	1,60
Ercolini / Morettini	3,45
Piña Golden Sweet	7,95
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,42
Canarias Segunda	1,13

Canarias Extra	1,65
Pomelo Rojo	0,85
Amarillo	0,85
Sandía Sin Semilla	3,95
Con Semilla	2,45
Uva Negra Otras Variedades	3,95
Blanca Otras Variedades	3,63
Red Globe	3,85
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,55
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,34
Berros	2,25
Boniato o Batata	1,95
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,52
Calabacín Blanco	1,75
Verde	0,55
Calabaza De Verano	1,08
De Invierno	1,08
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,11
Morada	1,55
Recas o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,75
Repollo Hojas Rizadas	0,55
Coliflor	2,25
Escarola Rizada o Frisée	1,82
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	8,13
Verde Otras Variedades	5,95
Verde Elda	5,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,75
Maíz o Millo	1,30
Nabo	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,55
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,18
Rojo Lamuyo	1,95
Verde Italiano	3,45
Verde Padrón	4,45
Otras Variedades	2,04
Puerro	2,22
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,11
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,38
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 20 al 23 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,20
Clementinas	0,86
Limones	0,54-0,64
Manzana Golden	1,34-1,55
Roja	1,40
Starking	1,30
Naranja Navel	0,70
Navel Late	0,70

MERCADOS NACIONALES

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 19 al 25 de febrero de 2024. Precios origen. Semana 08/2024.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

Continúa el desarrollo de la campaña de Fino de España. Sin novedades a destacar respecto a la dinámica de mercado en origen de las últimas semanas. El último informe publicado por AILIMPO hace un análisis de la demanda en el mercado UE27 en el periodo que abarca los meses de Octubre 2023-Enero 2024. En este periodo el mercado UE27 (excluido el mercado interno de Italia y España como países productores) consumió 300.000 tons, de las cuales 220.000 tons fueron limones españoles, representando un 73% del total. El resto, 80.000 tons (un 27% del consumo) fueron limones de importación, fundamentalmente limones turcos (69.000 tons). Estos datos son similares a los de años anteriores, ya que la cuota de mercado del limón de España en el mercado UE27, se sitúa en el 76% de dato promedio en los últimos 5 años.

POMELO

Compás de espera a los signos de aparente mejora en el mercado del pomelo ya que se observa un ligero repunte de la demanda.

Pera Blanquilla	1,55
Piñas	1,48-1,40
Plátanos	0,86-0,93
Pomelos	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,58-1,41
Lechuga	0,67-0,65
Cebolla	0,78
Grano de Oro	0,78
Coliflor	0,54-0,58
Judías Verdes	2,52
Verdes Perona	2,50
Patatas Calidad	0,80
Primor	0,88
Pimientos	
Verdes	1,49
Tomate	
Verde	1,26-1,18
Maduro	0,90-0,80
Zanahorias	0,75-0,78

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 de febrero al 3 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50
Clementinas	0,86
Fresón	4,00
Limones	0,70
Manzana Golden	0,75-0,80
Roja	0,75
Starking	0,70
Naranja Navel	0,60
Navel Late	0,75
Pera	
Blanquilla	1,20
Piñas	1,00-1,10
Plátanos	1,00-1,20
Pomelos	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	0,50
Lechuga	0,60
Cebolla	0,75
Grano de Oro	0,75
Coliflor	0,45-0,65
Judías	
Verdes Perona	4,00
Patatas Calidad	0,56
Primor	0,80
Pimientos Verdes	1,50
Tomate Maduro	0,65
Verde	1,00-1,20
Zanahorias	0,65

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 29 de febrer de 2024. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	S/C
Rubia	S/C
CEBADA NACIONAL	

Cebada	
Pienso -62 kg/hl	S/C
Pienso +62 kg/hl	S/C
CENTENO	
Centeno	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Grano de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	221,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	S/C
Forrajero	S/C
Gran Fuerza w 300	S/C
Media Fuerza w -300	S/C
Panificable	S/C
Triticales	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 27 de febrero 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	260,00
CEBADA	
Importación	205,00
Nacional P.E. (62-64)	207,00
CENTENO	
Centeno	204,00
COLZA	
Importación 34/36%	315,00
GARROFA	
Harina	321,00
Troceada	343,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	223,00
GIRASOL	
Importación 34%	289,00
Semillas de Girasol	370,00
Importación 28/3	230,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	310,00
Importación	194,00
Importación CE	207,00
MIOJ	
Importación	500,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	448,00
Harina	
Soja Nacional 47%	452,00
Aceite Crudo de Soja	940,00
Salvados de Soja	218,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	195,00
Forrajero	217,00

Panificable,	
min. 11	227,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	6.700,00
Largueta 12/13 mm	6.650,00
Largueta 13/14 mm	7.900,00
Marcona 14/16 mm	11.000,00
Marcona 16 mm	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	305,00
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	208,00
Crudo	
de Palma	955,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 27 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Salustiana Calidad 1ª	S/O
Salustiana Calidad 2ª	S/O
Lane Late Calidad 1ª	0,30-0,32
Híbrida Tango	0,45-0,60
Industria Grupo Navel	0,25-0,28
Industria Grupo Blanca	0,25-0,28

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado totalmente estancado sin prácticamente ninguna operación debido, entre otros motivos, a la entrada de naranja de fuera de la Unión Europea, fundamentalmente de Egipto. No se cotiza Salustiana para fresco por falta de operaciones y demanda por parte del mercado. Se cotiza Lane Late para fresco en base a muy pocas operaciones. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres extras. Bajada de la cotización de industria grupo Navel y grupo Blanca, especialmente a principios de esta semana. La horquilla superior de la industria se corresponde con operaciones realizacas la semana pasada.

La próxima sesión el martes 5 de marzo de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 20 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4. A	S/C
Grupo 4. B	S/C
Grupo 4. C	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/C
Grupo 4	S/C
Grupo 5	S/C
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/C
Cebada	S/C
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/C
Guisantes	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
Girasol	S/C
Colza	S/C
Nota: En solidaridad con la protesta del sector agrícola, la mesa de cereales no fijará precios. Próxima sesión 5 de marzo de 2024.	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 29 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
TRIGO NACIONAL	
Monovarietal	3,30
Soleta	3,30
Belona	3,30

Guara	3,30
Antoñeta	3,30
Constantí	3,30
Comuna Tradicional	3,30
Ecológica	3,30
Nota: En solidaridad con la protesta del sector agrícola, la mesa de almendras no fijará precios. Próxima sesión 19 de marzo de 2024.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 28 de febrero de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	206,00
Cebada	196,00
Triticale	196,00
Centeno	182,00
Avena	255,00
Maíz	205,00
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
ALUBIAS	Euros/Kg
Pinta	1,15
Riñón de León	1,55
Canela	1,65
Negra	3,05
Palmeá Redonda	2,40
Planchada	2,00
Plancheta	2,20
Redonda	1,40
PATATAS	Euros/Kg
Agria	450,00
Jaerla	S/C
Kennebec	380,00
Red Pontiac	380,00
Red Scarlett	380,00
Hermes	380,00
Yona	380,00
FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa Paquete Rama	290,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª Cebada	160,00
Veza Forraje de 1ª	270,00
Forraje	240,00

Después de tres semanas de parón, la lonja de León vuelve a la normalidad cotizando todas las categorías. En los cereales, el trigo cotizó a 206 /t, cebada y triticale a 196 /t, la avena a 255 /t, el centeno a 182 /t y el maíz destino secadero a 205 /t, el girasol ha dejado de cotizar hasta la próxima campaña. En el sector de la patata nuevo incremento de precios, alcanzando la variedad agria los 450 euros tonelada y las demás variedades 380 euros tonelada. En cuanto a los forrajes, nuevos precios acordados a las operaciones realizadas recientemente, puesto que había habido un parón tanto de oferta como de demanda. Repetición de precios en la leche tanto de vaca como de oveja y cabra, y lo mismo ha ocurrido en el ovino de carne. Por otra parte el vacuno de vida subida ligera de los pasteros machos y hembras, así como en el bovino de carne los machos también suben en la variedades U y R. Se puede consultar mas información en nuestra página web www.lonjadelleon.es

Después de tres semanas de parón, la lonja de León vuelve a la normalidad cotizando todas las categorías. En los cereales, el trigo cotizó a 206 /t, cebada y triticale a 196 /t, la avena a 255 /t, el centeno a 182 /t y el maíz destino secadero a 205 /t, el girasol ha dejado de cotizar hasta la próxima campaña. En el sector de la patata nuevo incremento de precios, alcanzando la variedad agria los 450 euros tonelada y las demás variedades 380 euros tonelada. En cuanto a los forrajes, nuevos precios acordados a las operaciones realizadas recientemente, puesto que había habido un parón tanto de oferta como de demanda. Repetición de precios en la leche tanto de vaca como de oveja y cabra, y lo mismo ha ocurrido en el ovino de carne. Por otra parte el vacuno de vida subida ligera de los pasteros machos y hembras, así como en el bovino de carne los machos también suben en la variedades U y R. Se puede consultar mas información en nuestra página web www.lonjadelleon.es

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 22 de febrero de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FE-GA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	215,00
CEBADA	
Pienso	
+62 kg/Hl	213,00
Pienso -62 kg/Hl	207,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	300,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl	225,00
Fuerza	
+300w +14 pr	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	S/C
Chamorro	S/C
Triticale	218,00
Centeno	S/C
Guisante	295,00
Yeros	S/C

Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1ª	326,00
Paja 1ª + p grande	164,00
Nota: Tendencia a la baja con pocas operaciones. La diferencia de precios se ha hecho respecto a la lonja del 25 de enero, ya que el 8 no se cotizó.	
Próxima cotización el 7 de marzo.	

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 2/ de febrero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,00
Comuna Ecológica	4,90
Pelona	1,90
Belona	3,05
Constantí	2,95
Vairo	3,05
Lauranne	2,95
Común	2,85
Largueta	3,95
Marcona	4,85
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	1,88
Tonda	1,93
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,86
Negreta	2,10

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 26 de febrero de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	216,00
Cebada	
P. E. (+64)	210,00
Avena	229,00
Centeno	201,00
Tricale	206,00
Maíz, (14º)	210,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Arnuña	920,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes	
(Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja	
Paquete Pequeño	S/C
Paja	
Paquete Grande	159,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 20 de febrero de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5	210,00
Pienso Importación	210,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale	
Nacional	205,00
Importación	205,00
Avena	
Importación	312,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 8, del 19 al 25 de febrero de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Sando	0,39-0,50	Castellón
OTRAS MANDARINAS		
Nadorcott	0,25-0,50	Alicante
Nadorcott	0,35-0,50	Castellón
Nadorcott	0,38-0,55	Valencia
Nadorcott	0,35-0,60	L. Valencia
Orri	0,75-0,95	Castellón
Orri	0,63-1,03	Valencia
Orri	0,75-1,15	L. Valencia
Ortanique	0,16	Alicante
Ortanique	0,23-0,27	Castellón
Ortanique	0,13-0,25	Valencia
Ortanique	0,21-0,27	L. Valencia
Tango	0,40-0,60	Castellón
Tango	0,38-0,55	Valencia
Tango	0,35-0,60	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,30-0,40	Alicante
Navel Lane Late	0,30-0,42	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,39	Valencia
Navel Lane Late	0,30-0,40	L. Valencia
Navel Powell	0,427-0,52	Castellón
Navel Powell	0,30-0,54	Valencia
Navel Powell	0,45-0,50	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,32	Castellón
SANGUINAS		

Sanguinelli	0,27-0,38	Valencia
Sanguinelli	0,30-0,40	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,06-0,18	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,25-0,69	Alicante
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Ajo Tierno	0,99-2,50	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,40-1,38	Alicante
Consumo Fresco	0,7-1,50	Castellón
Consumo Fresco	0,53-0,88	Valencia
Industria Corazones	0,56-1,00	Alicante
Industria Perolas	0,15-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,26-0,47	Alicante
Apio		
Verde	0,18-0,44	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,56-0,77	Alicante
Boniato		
Rojo	0,64-0,86	Alicante
Calabacín	0,36-0,65	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,37-0,53	Alicante
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Castellón
Redonda	1,00-1,06	Castellón
Redonda	0,88-1,10	Valencia
Cebolla		
Tierna	0,60-0,65	Alicante

Tierna	0,51-0,85	Castellón
Tierna	0,53-0,66	Valencia
Col		
China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,25-0,40	Alicante
Brócoli	0,25-0,44	Castellón
Brócoli Industria	0,11-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,34	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,34	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,47-0,80	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,53	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,16-0,36	Alicante
Blanca	0,23-0,45	Castellón
Blanca	0,22-0,33	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,20-0,32	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,20-0,37	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Espinaca	1,10-1,20	Alicante
Haba		
Muchamiel	0,86-1,26	Alicante
Muchamiel	1,49-2,00	Castellón
Lechuga		
Romana	0,15-0,33	Alicante
Romana	0,17-0,35	Castellón

Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,57	Castellón
Trocadero	0,31-0,80	Alicante
Maravilla	0,25-0,51	Castellón
Iceberg	0,20-0,43	Alicante
Little Gem	0,15-0,18	Alicante
Patata		
Blanca	0,52-0,86	Alicante
Blanca	0,85	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,90-1,60	Alicante
Raff	0,85-1,06	Castellón
Daniela	0,43-0,60	Castellón
Zanahoria	0,31	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,85-3,30	Alicante
Comuna	2,88-3,15	Castellón
Largueta	3,45-3,70	Alicante
Marcona	4,91-5,25	Alicante
Marcona	4,85-5,15	Castellón
Plantea	2,96-3,30	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	6,00-6,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	8,40-8,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,70-8,90	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,59	Castellón

Menos de 64.....	S/O
Importación Origen Puerto.....	208,00
Maíz	
Importación origen Puerto.....	198,00
Nacional.....	S/O
Habas	
Nacional.....	S/O
Importación.....	350,00
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	322,00
Girasol	
Alto oleico +80%.....	S/O
Convencional.....	S/O
Colza.....	S/O
NOTA: Ausencia de operaciones por la brusca caída de precios en el mercado internacional, sobre todo respecto al trigo duro..	
Próxima sesión el 13 de febrero de 2024.	

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 29 de febrero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	200,00
AVENA	
Avena.....	260,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada.....	197,00
CENTENO	
Centeno.....	190,00
COLZA	
Colza.....	380,00
GIRASOL	
Girasol.....	370,00
PAJA	
Paja	
Empacada.....	140,00
TRIGO	
Trigo Nacional.....	208,00

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 26 de febrero de 2024. Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late.....	0,30-0,40
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	0,45-0,50
GRUPO SANGRE	
Sanguinelli.....	0,30-0,40
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	Sin existencias
Barberina y Mid-night.....	0,34-0,48
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu.....	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y Basol.....	Sin existencias

Orunules.....	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina.....	0,20-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin existencias
Tango.....	0,35-0,60
Nardocott.....	0,35-0,60
Ortanique.....	0,21-0,27
Orri.....	0,75-1,15
Nota: Ritmo pausado de compras y recolección. El próximo boletín de cotizaciones de la Mesa de Precios de Cítricos se publicará el lunes, 04 de marzo de 2024.	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 29 de febrero de 2024.	

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia.....	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia.....	S/O
Guadamar,	
disp. Valencia.....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio, disp. Valencia.....	465,00-475,00
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	S/O
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia.....	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	240,00-250,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	20,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	S/O
Importación.....	208,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra.....	S/O
Blanca, dest. Valencia.....	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia.....	S/C
Veza Importación.....	S/C

Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	488,00-490,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	S/O
Trigo importación.....	208,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia.....	S/O
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	S/O
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia.....	S/O
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida.....	250,00-260,00
14%-15% Balas., Aragón/Lérida.....	220,00-260,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	230,00-231,00
disponible Andalucía.....	234,00-235,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	289,00-290,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	223,00-224,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	305,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	238,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	300,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	223,00-224,00
Pulpa Seca	
de Naranja.....	232,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	208,00
Hojas, destino Valencia.....	335,00
Tercerillas, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	400,00-480,00
Zona Alicante.....	400,00-445,00
Zona Castellón.....	Sin operaciones
Zona Tarragona.....	Sin operaciones
Zona Murcia.....	Sin operaciones
Zona Ibiza.....	Sin operaciones
Zona Mallorca.....	Sin operaciones
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	230,00-260,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	290,00-340,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	270,00-290,00
Garrofin,	
disp. origen.....	3.300,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponibles	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.700,00
Pintas	

Granberry.....	2.100,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.800,00
Blackeyes.....	1.850,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.750,00-2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	2.100,00
Nuevos 34/36.....	2.800,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.700,00
Laird Canadá.....	1.600,00
Nacionales 6/7 mm.....	S/C
Nacionales 7/9 mm.....	S/C
Stone.....	1.450,00
Pardina Americana.....	1.800,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....	2.350,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	2.300,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	10.500,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	8.100,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia.....	S/O
Largueta +++	
prop. Valencia.....	S/O
Comuna	
prop. Valencia.....	7.500,00
Belona	
prop. Valencia.....	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.400,00
PATATAS	Euros/Tm
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	600,00
origen Francia.....	740,00
Agria	
origen España.....	660,00
Roja,	
origen España, disp. Val.....	600,00
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia.....	400,00-420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	500,00-730,00
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni	

responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 19 al 25 de febrero de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 19 al 25 de febrero de 2024.

CEREALES

■ **De invierno:** **Córdoba:** El estado fenológico del cereal de invierno oscila entre BBCH 20-29 (Ahijamiento) y BBCH 51-55 (Inicio espigado). Se realizan abonados de cobertera así como aplicaciones de herbicidas en las parcelas más adelantadas. **Cádiz:** El estado fenológico del cultivo oscila entre el BBCH 20-29 (Ahijamiento) y BBCH 51 (Inicio de espigado). En la comarca de la Sierra, los cereales presentan un buen estado. Se le ha aplicado una cobertera de urea 46% con dosis de unos 150 kg/ha. Alguna parcela puntualmente ha aplicado herbicida. Predominan las parcelas en fase de ahijamiento. En zonas de la Campiña y Costa Noroeste aparecen las primeras espigas. **Granada:** El estado fenológico oscila entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 30-39 (Encañado). En las comarcas de Iznalloz, Montefrío, La Vega y Alhama, los trigos presentan una altura de unos 20 cm, comenzando el encañado. Las avenas y triticales se encuentran en estado fenológico de encañado. La mayoría de parcelas no ha abonado en fondo, sí en cobertera, aportando 150 kg/ha de urea 46%. **Huelva:** Los trigos se encuentran en fase de encañado, los más adelantados, en fase de hoja bandera e hinchamiento de panículas. Presentan una altura media de unos 30-40 centímetros. Se les acaba de dar un abonado de cobertera de Urea al 46%, entre los meses de enero y febrero. **Jaén:** El estado fenológico de los cereales es el BBCH 20-29 (Varios hijos visibles). Las más adelantadas BBCH 41 (Hoja bandera alargada). Este año se observa menos trigo duro que otras campañas. Los cereales están ahijando, la nascencia ha sido buena, encontrando los cultivos sanos y bien desarrollados. Se le están realizando aplicaciones de urea 46% en cobertera con dosis de unos 200 kg/ha. La altura oscila entre los 30-40 cm. No presentan enfermedades hasta el momento. Se observan parcelas de trigos duros Amilcar y Burgos como dos de los más empleados. En blandos Gazul y Marius. Tasmania es uno de los triticales más empleados. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en los cereales de invierno para grano es el de inicio de encañado con buen desarrollo en general, también se pueden ver parcelas más tardías en fase de ahijado y otras más adelantadas en espigado.

LEGUMINOSAS

Córdoba: Los guisantes se encuentran con más de cuatro entrenudos visibles y con buen desarrollo, pero con presencia de malas hierbas, y algo similar le ocurre a las habas. **Granada:** Los garbanzos Pedrosillanos se han sembrado y están comenzando la nascencia. La dosis de semilla por hectárea es de unos 100 kg/ha. Los guisantes se encuentran en fase de desarrollo de zarcillos. **Huelva:** Los garbanzos de consumo humano (Blanco Lechoso, Itucci, Pedrosillano) se encuentran en fase de nascencia; los más adelantados en desarrollo de las primeras hojitas. Las habas comienzan la floración. Los guisantes se encuentran en fase de crecimiento de entrenudos. Variedades tales como la Astronauta son de las más empleadas en la zona Condado Campiña. **Jaén:** Las habas dominantes están en crecimiento del tallo. La variedad Prothabat 69 es de las predominantes. Los guisantes más adelantados se encuentran en fase de aparición del órgano floral. La variedad Viriato es una de las más empleadas por los agricultores esta campaña. Las vezas Marianna y Ad Fabia son también de las más sembradas esta campaña, encontrándose en fase de alargamiento del tallo. **Sevilla:** Disparidad en las habas y los guisantes, que se encuentran muy adelantados en la mayoría de los casos, con muchas parcelas en floración e incluso fructificación. Las sementeras de garbanzos más tempranas despliegan las primeras hojas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

La remolacha azucarera se beneficia de las lluvias caídas aunque presenta un estado fenológico dominante muy dispar, según la fecha de siembra. Pueden verse las siembras más tardías en el estado BBCH 16 (6 hojas desplegadas) y las más tempranas con el 100% de suelo cubierto y la raíz entre el 10 y el 30% del tamaño final. Esta última semana se han retomado las labores propias de la época, como abonados de cobertera y tratamientos herbicidas de post-emergencia. Las parcelas de colza presentan buena cobertura del terreno y se observa como van entrando en floración en la provincia de Sevilla. En Córdoba, el estado fenológico de la colza oscila entre BBCH 30-39 (Entrenudos en crecimiento) y BBCH 60-65 (Hasta 100% flores abiertas), en floración completa. Buen crecimiento y muchas flores, propiciada por la meteorología favorable. Conforme el terreno lo permite se realizan labores de preparación y siembra de girasol y ya pueden verse las primeras parcelas de este cultivo germinando.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Málaga: La campaña de la patata tardía comenzó en diciembre y está finalizando, con rendimientos más bajos de lo habitual debido a la falta de agua y a las temperaturas tan altas que ha habido estas semanas. Se están sacando sobre 15-17 t/ha. **Sevilla:** Crecimiento de los brotes en la patata temprana, que empiezan a cerrar los lomos en las parcelas más precoces. Pleno desarrollo de la mata y tuberización en el caso de las patatas extratempranas.

CÍTRICOS

Córdoba: La campaña de recolección y comercialización de la naranja se está complicando pues el aumento de las temperaturas disminuye la demanda y aumenta la oferta de otras frutas que adelantan su ciclo y van entrando en el mercado, junto con la entrada de cítricos procedentes de países como Marruecos, Egipto y Turquía debido a los problemas de tránsito en el canal de Suez. **Huelva:** Las movilizaciones han afectado a los cítricos reduciéndose los pedidos por parte de la UE. La campaña de Lanes ha comenzado esta semana con todo muy parado, hay calibres de todos los tamaños. La Salustiana se encuentra avanzada, próxima al 50%, con producciones de 30 t/ha y media de calibres 5-6-7. Las Navelinas finalizaron con rendimientos de 34-36 t/ha y calibres 4-5. La recolección de mandarinas está ralentizada. Debido a la entrada de fruta de Egipto y Marruecos, las cotizaciones han caído 10 cts./kg en esta última semana. **Málaga:** Los cítricos están comenzando el movimiento de yemas de cara a la próxima campaña. Los limones han sufrido una bajada de cotizaciones en las últimas semanas, vendiéndose por debajo de los costes de producción y hay unas partidas que se van a tener que tirar o no coger, mientras en los supermercados se siguen pagando de 1,8 a 2 euros/kilo. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los cítricos es el de yema hinchada y aparición de botones, con un adelanto significativo de la fenología con respecto a la serie histórica. La comercialización de los cítricos se ralentiza debido a las movilizaciones de los agricultores, demandando clausulas espejo, y a la entrada de grandes volúmenes de cítricos de terceros países. También se dan casos en que las lluvias dificultan el acceso de la maquinaria de recolección a las parcelas. Se cosechan naranjas Lane Lates, Salustianas y Amargas para industria.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de pimientos, las plantaciones más tempranas ya se han arrancado y se están sustituyendo por cultivos de melón o sandía. En los invernaderos de berenjenas, continúa la recolección. Las plantaciones de primavera están empezando a producir. Continúa la recolección de pepino en las plantaciones de cultivo único. Las plantaciones de primavera están empezando a producir frutos. **Cádiz:** Está en producción el tomate pera, aunque hay muy poco producto todavía. Los tapines están en plena producción, con precios a la baja por lo que hay agricultores que se plantan su arranque. **Huelva:** La campaña de la fresa continúa, se está notando la falta de producto, con rendimientos de 100-130 gramos/planta con una media de 60.000 plantas/ha. Variedades como Marimbella, Rociera y Candela son de las más empleadas en zonas como Moguer. Han disminuido su superficie variedades como Palmerita o Fortuna. Los riegos están limitados al 50% de la dotación, con 15-20 minutos al día en dos riegos. Se le aportan urea 46%, nitrato potásico y nitrato amónico. Hay problemas de sales debido a la falta de riego. Las movilizaciones y paros de agricultores están afectando también al sector de la frambuesa en la calidad de la fruta ya que se lleva más tiempo en el camión, bajando la calidad y el precio percibido. Se están regando en turno partidos de mañana y tarde. Está habiendo poca producción, no hay agua para lavar las sales del terreno. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En las plantaciones tempranas de haba verde la recolección está muy avanzada. La producción cosechada va en aumento y se están obteniendo en general buenos rendimientos. Las plantaciones más tardías continúan su desarrollo vegetativo, iniciándose pronto la recolección. Las plantaciones de espárrago verde

forzado en macro-túnel, se encuentran protegidas con cubierta de plástico térmico para poder adelantar la entrada en producción. La recolección va en aumento, siendo los turiones de gran calidad. **Cádiz:** En la comarca Costa Noroeste, las zanahorias se siguen recolectando para manojos y a granel. Los rendimientos están siendo de unas 45 t/ha, por debajo de otras campañas, mermando mucho. La calidad está siendo buena. La dotación está influyendo en las campañas. En los puerros se da por finalizada la campaña y se están plantando los nuevos para recoger en mayo. La densidad de plantas está siendo de unas 230.000 /ha. **Córdoba:** El estado fenológico de los ajos oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de tallos) y BBCH 41 (Engorde de la base de la hoja). Los del tipo Spring se encuentran con buen desarrollo, con altura de unos 30 cm, ya que tuvieron buena nascencia y no hubo pérdida de plantas y sin presencia de enfermedades ni plagas. **Granada:** En la comarca de La Vega, la campaña del espárrago ha comenzado esta semana. Las primeras partidas se están dirigiendo al mercado nacional. Hay pocos kilos y se están limpiando las esparragueras con 0,5 m de altura. Se mantiene a la baja el número de hectáreas de espárragos ante la actual coyuntura. **Jaén:** El cultivo de los espárragos se encuentra en estado fenológico de salida de turiones, aunque lleva algo de retraso. Ha caído en la zona de Bedmar sobre 75 l/m² en febrero y en Úbeda sobre 100 l/m². Este año en la zona de Bedmar se han arrancado muchas parcelas debido a la incertidumbre por la falta de riego. En la zona de Jódar y Campillo del Río queda algo todavía. **Málaga:** Las cebollas tempranas se sembraron en la comarca Norte a primeros de noviembre y se encuentran con varias hojitas verdaderas. La dosis de siembra fue de unas 500.000/ha. La nascencia fue buena, completa. Una de las variedades más empleadas es Shinto. El cultivo de los espárragos se desarrolla en su fecha habitual, en una semana comenzará la campaña. **Sevilla:** Se cosechan alcachofas, coliflores, brócolis, espárragos y habas de verdeo.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En los almendros más tempranos, ya se ha producido la apertura de las flores, predominando el estado fenológico F (flor abierta). También pueden observarse frutos cuajados y las primeras hojas separadas en las zonas más cálidas. Las plantaciones de floración tardía se encuentran al inicio del estado fenológico B (botón hinchado). Las yemas se hinchan produciendo un progresivo aumento de tamaño. **Córdoba:** El estado fenológico dominante de los almendros se sitúa entre inicio de floración y floración. Las temperaturas suaves de los dos primeros meses del año han adelantado el cultivo en varias semanas. Se realizan tratamientos preventivos contra enfermedades criptogámicas de las flores conforme van abriendo. **Sevilla:** Se observa la floración y brotación en los almendros. ■ **Frutales subtropicales:** **Granada:** La campaña del aguacate Hass está finalizando, con calibres 12-14-16. Se están dando riegos de 30 minutos. No lleva abono y los rendimientos están siendo de unos 3.000-3.400 kg/ha, la mitad que una campaña normal. Ha comenzado la tala, triturando la leña y desbrozando la hierba. El cultivo del mango va en su fecha natural, con mucha floración favorecida por las altas temperaturas. Se están castrando variedades como Keitt o Keep para favorecer producciones de calibres comerciales. Hasta mayo dispondrán de 15 minutos diarios, luego es una incógnita. **Málaga:** La campaña de los aguacates está finalizando. La fruta está saliendo ahora con calibres 20-22. Los rendimientos están siendo de unos 4.000 kg/ha, la mitad que una campaña normal. La poda ha comenzado en las parcelas ya recogidas. En las plantaciones de mangos, se está produciendo la castra de flores en estos días. Se están regando una vez por semana, con 25-30 l/pie por riego. Llevan un adelanto de un mes debido a las altas temperaturas de este comienzo de año. En la zona de Sayalonga, los nisperos están finalizando el aclareo. Lleva un adelanto de 20 días. Se ha abonado con un complejo ternario tipo triple quince y dosis de 3-4 kg/pie. No hay hierba, no ha llovido. No hay problemas de fríos ni de altas temperaturas y se espera una buena cosecha. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Sevilla:** Se observa la brotación e incluso el cuajado en el caso de melocotones y nectarinas tempranas, que muestran un adelanto significativo en su fenología.



OLIVAR

Almería: El estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno) y el más adelantado B (Yema movida). En las comarcas de la Campiña Alta y Penibética, la campaña de recolección de la variedad Højiblanca se encuentra al 70%, esperando terminar a mediados de marzo. Se realizan labores de poda y eliminación de restos que en la mayoría de los casos se tritura. **Granada:** La campaña del molino ha finalizado en la comarca de La Vega, con rendimientos del 17%, 2 puntos por debajo del año pasado. Las producciones están siendo inferiores un 30% a un año normal. La tala lleva un 70% de parcelas triturando la leña en la mayoría. Sólo el 20% de agricultores han aplicado oxidoruro 70% más potasa líquida quelatada en el tratamiento de otoño-invierno. **Jaén:** En zonas como Bedmar-Baeza-Úbeda la poda está muy avanzada, aproximadamente el 90% de las parcelas ya ha finalizado y se encuentran desbrozando los restos de poda con picadora. Las fincas predominantes son fincas de Pical, con marcos entre 7x7m y 10x10m. En la confluencia de las comarcas El Condado-La Loma-Campiña Norte-Sierra Morena la campaña se ha dado por terminada este domingo. La poda ha comenzado hace cuatro días, triturándose la leña. Los rendimientos grasos son del 17%, 3 puntos por debajo de la media, con producciones de 4.000 kg/ha. Han caído 280 l/m², por debajo de los 300 que habitualmente caen, por lo que se han recuperado algo. **Sevilla:** El estado fenológico del olivar, en general, es el de yema de invierno en las sierras, pero se puede observar su hinchado y movimiento en el resto de las comarcas. Se van rematando podas y destruyendo restos.

VIÑEDO

Málaga: en la zona de la costa la poda de la viña se da por finalizada. Antes de las lluvias se han aplicado 200 kg/ha de abono complejo ternario como triple quince y realizado labores al terreno. Se realizan aplicaciones de herbicidas antes de la brotación. **Huelva:** La fenología en la viña provincial es, en general, de yema dormida. En el campo la poda se da por finalizada. Se aplicarán abonados con complejos ternarios tipo triple 15 y dosis de 200 gramos por planta. Déficit hídrico de media acumulada, situada en 450 litros/m², por tercer año consecutivo. **Jaén:** El estado predominante del cultivo es el A (Yema dormida). La viña está parada, no se están dando labores en estos días. Respecto a la campaña pasada los tintos han tenido una graduación de 12,5° y los blancos de 11,5°.

15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).

CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,30
Bandeja pie cortado	2,60
Industria 1 Raíz	1,05
Industria 2 Pie cortado	1,05

Seta	Euros/Kg
Ostra Granel	3,20
Ostra Bandeja	3,65
Shii-Take granel	5,00

El elevado precio alcanzado por la paja, y por tanto por el compost, coloca al sector del champiñón y setas en una situación delicada. Con el objeto de aliviar el incremento de costes en la materia prima, desde el Gobierno de La Rioja y en colaboración con el sector, se ha gestionado y publicado una línea de ayudas para subvencionar el gasto por la compra de compost, con el fin de ayudar a las productoras y de aliviar el sobrecoste al que deben hacer frente como consecuencia de una situación de sequía y de otras perturbaciones del mercado.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla	0,80
Verde	0,60
Borrajá	0,80

Lechuga	
Rizada	2,10
Escarola	S/C
Cardo	0,33
Repollo	0,30
De Bruselas	1,20
Coliflor	5,00
Brócoli	0,35
Romanescu	8,00
Alcachofa Fresca	4,00
Zanahoria industria	13,00

Durante estos días la actividad en el campo se ha incrementado, donde crucíferas y lechugas están listas para ser recolectadas. En el caso de las coliflores, se han recogido las pellas que no se recolectaron durante los meses de enero y febrero, pero también las variedades más tardías, favorecidas por una benévola climatología. Lo mismo ha ocurrido con el brócoli, y con las lechugas, cuyo crecimiento ha sido imposible de detener. Este excedente de género ha ocasionado en los almacenes una situación complicada de gestionar, dejando una oferta muy superior a lo demandado, obligando a los almacenistas a enviar mucho fruto a fábrica u operar a bajos precios.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Industria	0,09
Limonera 60+	0,65
Ercolini 50+	0,80
Blanquilla DOP	0,60

Conferencia	
DOP 75+	0,90
DOP 70-75	0,80
DOP 65-70	0,70
75+	0,80
70-75	0,75
65-70	0,65
65-60	0,60

GRUPO MANZANA	Euros/Kg
Royal Gala 60+	0,60
Industria	0,12
Golden 70+	0,60
Fuji 70+	0,60

La falta de existencias de pera en otros países productores europeos, como Italia, ha provocado desde el comienzo de campaña una gran demanda internacional, lo que ha permitido mantener unos precios elevados durante toda la temporada. Esta coyuntura está ocasionando dificultades en las ventas a nivel nacional, ya que el alto precio de los frutos causa una ralentización en su consumo.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Común	0,56
Largueta	0,96
Marcona	1,09

Floración	
Tardía	0,92
Ecológica	1,12

Llegan por fin algunos avances en los precios de las almendras, aunque su responsable sea la incertidumbre que existe sobre el resultado de una floración adelantada, muy amenazada por una meteorología fría y lluviosa.

Fruits de Ponent y Actel Grup crean Novacoop Mediterranea

Los socios de ambas cooperativas han dado su aprobación definitiva a la creación de una sociedad compartida

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Las asambleas generales de los socios de las cooperativas Grup Cooperatiu Fruits de Ponent y Actel Grup, celebradas el pasado jueves, han ratificado por unanimidad la creación de una sociedad compartida, con participación equitativa del 50% por parte de las dos entidades.

Este acuerdo culmina un esfuerzo conjunto de un año y marca el paso definitivo en la creación de Novacoop Mediterranea, nombre de esta nueva empresa agroalimentaria que une el espíritu cooperativo con la riqueza de la producción agraria mediterránea.

A partir de ahora, Novacoop Mediterranea inicia su

trayectoria con la formación en las próximas semanas de su consejo de administración integrado por miembros de las dos cooperativas fundadoras, y posteriormente se abordarán otros aspectos clave para el funcionamiento de la sociedad.

► NOVACOOP MEDITERRANEA

Fruits de Ponent y Actel han dedicado más de un año a concebir esta sociedad conjunta con una estructura legal de Sociedad Limitada (SL), con la amplia responsabilidad de gestionar las operaciones diarias relacionadas con la fruta, el aceite, los frutos secos, los servicios a los socios y las energías. Esta decisión estra-

tégica surge de una profunda reflexión conjunta, teniendo en cuenta la situación que vive actualmente el sector, con una alta concentración de actores en la cadena agroalimentaria que es necesario abordar, y los cambios determinantes en la producción agraria provocados por la emergencia climática.

Esta colaboración busca, en el marco del desarrollo sostenible, optimizar la rentabilidad de las explotaciones de los socios mediante una transformación y comercialización más eficientes de los productos agrarios. Asimismo, plantea abordar colectivamente las altas necesidades de inversión actuales.



Fruits de Ponent y Actel Grup presentaron en Fruit Logística su alianza estratégica para ganar dimensión. / ÓSCAR ORZANCO

► ALIANZA ESTRATÉGICA

Novacoop Mediterranea buscará la optimización de las actividades existentes y aspira a proporcionar un servicio integral a la masa social. Además, busca nuevas oportunidades de negocio, con especial atención a áreas como la energía, el apoyo en el trabajo de campo con personal para los socios productores, entre otros.

Los principios cooperativos compartidos entre Fruits de Ponent y Actel hacen que esta iniciativa empresarial esté profundamente arraigada al territorio y al servicio de la sociedad en general. Cabe recordar que esta unión no implica una fusión, ya que las dos cooperativas, Fruits de Ponent y Actel, continuarán manteniéndose con su propia autonomía y actividad.

Las dos entidades ya avanzaron algunos detalles sobre esta

alianza en el marco de la feria Fruit Logística y anunciaron que el calendario inicial que se habían marcado era comenzar a funcionar de forma conjunta en la cercana campaña de fruta de hueso.

Con el objetivo de convertirse en un actor representativo en el ámbito de la comercialización hortofrutícola, los presidentes de Fruits de Ponent y Actel Grup, Benjamí Ibars y Josep María Codina, ya indicaron en Berlín que el acuerdo de colaboración se iba a gestionar a través de la creación de una sociedad compartida o limitada, que administrará de forma única los negocios de ambos grupos. En conjunto, la nueva empresa, con una facturación anual de 160 millones de euros, aglutinará un volumen de fruta de 100.000 toneladas, de las cuales un 75% corresponden a fruta de hueso, y el resto a pepita.

FMC lanza su nuevo bioestimulante Seamac® OR

La compañía ha mostrado los últimos resultados del proyecto Huella Hídrica obtenidos en las parcelas demostrativas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

FMC Agricultural Solution ha presentado en una jornada técnica celebrada en Almería los últimos resultados obtenidos en las parcelas demostrativas del proyecto Huella Hídrica, dirigido por la Cátedra FMC Agricultral Sciences y en el que participan grupos productores como Única, Vicasol o la reciente incorporación Cooperativa La Palma. El evento, que congregó a un centenar de técnicos, con gran acogida y valoración por parte del sector, también sirvió de marco para dar a conocer el nuevo bioestimulante Seamac® OR.

El proyecto Huella Hídrica ya cuenta con experiencias en la zona de Murcia y Almería, principalmente en cultivos hortícolas, frutales, cítricos y de uva. El objetivo principal de esta iniciativa es implementar la nueva metodología desarrollada por la Cátedra de FMC, combinando bioestimulación dirigida y riego restrictivo controlado, para conseguir ahorros

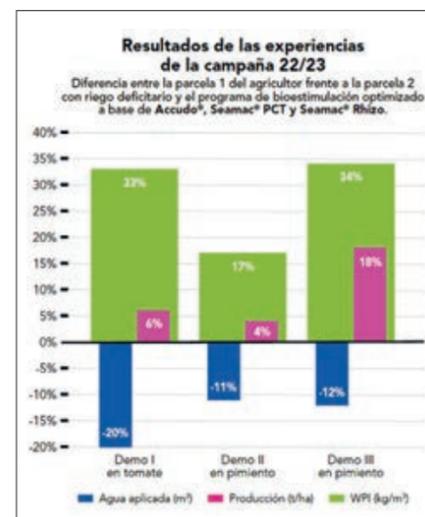
considerables tanto en agua como en fertilización, optimizando de forma clara el manejo del cultivo, tal y como persigue la estrategia 'From farm to Fork' incluida en el pacto verde europeo. Para ello, un eje fundamental es colaborar con el productor directamente en campo, experimentando en condiciones 100% comerciales y testando los protocolos adaptándose a la realidad del campo para ofrecer soluciones realistas y aplicables.

Algunos de los resultados obtenidos reflejan ahorros de agua y nutrientes de hasta un 15% en el cultivo de pimiento, llegando a incrementar producciones y calidades con menor coste por hectárea. Además, la función didáctica del mismo no se olvida y se monitoriza, en colaboración con los equipos técnicos, para implantar las metodologías de forma continua y mantener en el tiempo las mejoras conjuntas obtenidas. Por otra parte, aspectos como la actividad enzimáticas

del suelo y la actividad radicular se ven ampliamente promocionadas y son evaluadas dentro de las mismas parcelas. Aquí destacan los protocolos aplicados, incluyendo productos ya ampliamente testados como Accudo®, Seamac® Rhizo o el nuevo lanzamiento Seamac® OR. Se trata del nuevo bioestimulante exclusivo de FMC, a base de algas únicas tropicales rojas (*kappaphycus alvarezii*) cultivadas de forma 100% sostenible y no extraídas del medio salvaje.

“Esta solución contiene ingredientes activos patentados a nivel mundial derivados de las mismas, siendo el único bioestimulante ecológico en el mundo que ha patentado un nuevo modo de acción y que permite, por tanto, obtener una trazabilidad total en el proceso productivo de sus derivados”, señalan desde la compañía.

El uso de Seamac® OR permite que la planta reaccione mejor a una condición de estrés hídrico inducido, resultando en



Resultados obtenidos en las pruebas. / FMC

una mayor superficie foliar y un aumento significativo de la actividad fotosintética. El ingrediente activo patentado presente en Seamac® OR interactúa con la planta y desencadena la expresión de genes para diversas funciones metabólicas en la planta. Además, interviene en la regulación óptima de la apertura y cierre estomático, al actuar como agente antiestrés ante cambios bruscos de temperatura y/o humedad, multiplicando por 10 su efecto antiestrés y manteniendo así intacto el potencial productivo de la planta.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 195 Euros (IVA incluido)
 Europa: 330 Euros
 Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Mercamadrid comercializa 3,4 millones de toneladas de alimentos frescos en 2023

La plataforma de distribución se consolida como atractivo comercial en el sector alimentario tras mantener una ocupación en los mercados centrales del 98%

■ MARTÍN CERVERA. REDACCIÓN.

El Consejo de Administración de Mercamadrid ha confirmado, en su balance anual, una comercialización de 3,4 millones de toneladas de alimentos frescos por parte de sus empresas. Esta cifra representa un crecimiento del 10% respecto a 2022. Por subsectores, el cárnico confirma un crecimiento de más del 20%; seguido del sector hortofrutícola, con 2.137.149 toneladas (15%). Mercamadrid ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto de 6,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,45% respecto a 2022.

La cifra de negocio, que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad, se ha situado en 29,8 millones de euros, que representa un aumento del 4,72% respecto a 2022. Estos datos salen a la luz tras cumplir 40 años de actividad y con la confianza de consolidar su liderazgo internacional en el sector, con la mirada puesta en la innovación y avanzando hacia un mercado mayorista circular.

En cuanto a los proyectos de inversión durante el pasado ejercicio destacan la apuesta por el autoconsumo y energía fotovoltaica, la creación del Centro de Conocimiento e Innovación, con más de 6.000 m², para impulsar el conocimiento, la formación y la I+D+i, promoviendo la transferencia de los resultados a las empresas; y, una completa modernización de las instalaciones generales y de protección contra incendios, aprovechando todas las posibilidades y soluciones constructivas actuales. Todo, para afrontar el futuro con la confianza de



Mercamadrid aprovecha cualquier oportunidad de acudir a las principales ferias profesionales del sector agro y gastronómico. / ÓSCAR ORZANCO

seguir siendo un referente, con una mirada eficaz, eficiente y sostenible.

■ DIGITALIZACIÓN

Mercamadrid, también en 2023, ha seguido modernizándose gradualmente con la digitalización de gestiones y servicios que suponen menos tiempo y más eficacia para las empresas, también se ha puesto en marcha un nuevo sistema de accesos digitalizado, que agiliza el flujo de vehículos y permite pagar y recargar dinero online.

En esta misma línea, la unidad alimentaria sigue al pie de la letra el lema "mejor prevenir, que curar" con la elaboración de un modelo digital BIM que facilita el mantenimiento preventivo de infraestructuras y control de servicios, así como sus intervenciones en el caso necesario.

Pioneros en su campo, Mercamadrid online se convierte en el

primer mercado mayorista virtual B2B de alimentación fresca de España.

■ FORMACIÓN

Mercamadrid no ha dejado en el olvido la parte instructiva. El año anterior superó la barrera de las 2.000 personas formadas, un 22% más que el año anterior. Hasta el 85% de las personas, que formaron parte en alguno de los 168 cursos impartidos, estaban en situación de desempleo. Un porcentaje que —probablemente— se reducirá considerablemente, gracias a la alta tasa de inserción laboral de la formación.

Y es que el centro se acreditó en 2023 para impartir 10 certificados de profesionalidad y 59 especialidades formativas, de las áreas de ofimática, carretillas, logística y aprovisionamiento, comercio, calidad alimentaria, limpieza, entre otros.

■ CIRCULARIDAD

Con la ampliación de la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, Mercamadrid cuenta ya con 15 puntos. De esta forma, se acerca a pasos agigantados a su objetivo: alcanzar una logística y movilidad limpia desde uno de los epicentros logísticos de Madrid pese al acceso diario medio de 15.000 vehículos. "Hemos contado con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, que ha cedido nuevos equipos. A su vez, la energía suministrada por estos equipos es de origen 100% renovable", aseguran desde Mercamadrid.

La unidad alimentaria continúa con su apuesta por un modelo de gestión de residuos, en constante revisión y mejora. Bajo el lema "La grandeza de un pequeño gesto" se recordó a los usuarios el modelo de gestión sostenible implantado en el ejercicio de 2023 con el fin de mejorar en el reciclaje de los residuos orgánicos.

Mucho más allá de la contaminación y el reciclaje, Mercamadrid también ha metido mano en el ahorro de energía a través del autoconsumo y la energía fotovoltaica. De esta forma, han conseguido producir mucha más energía gastando mucho menos CO₂ al año.

Con el objetivo de avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos, en 2023 se colabora con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, con la cesión de espacio y con campañas de sensibilización para redirigir excedentes hacia la donación de alimentos, llegando a gestionar 1.466.187 kilos de alimentos des-

de la delegación, que benefician a 40.000 personas en situación de vulnerabilidad.

■ UN ENTORNO SEGURO

Mediante la Guía de buenas prácticas en prevención de riesgos laborales, un año más Mercamadrid ha querido aportar una herramienta útil y pionera en España para las empresas del recinto, que consolide una cultura preventiva en la alimentación.

Como parte de la política de prevención de Mercamadrid, también impulsaron sesiones formativas y simulacros con fuego real para que el personal de Mercamadrid y empresas de los mercados sepan cómo actuar en una situación crítica de incendio.

■ RECONOCIMIENTOS

Por toda la labor en la gastronomía española, Mercamadrid ha sido galardonada por la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE) con el Premio Cubi. Y el ímpetu por impulsar los hábitos saludables de alimentación de los más jóvenes ha sido la razón de que haya obtenido el Premio Agripina, Festival de la Comunicación, a la campaña de comunicación "Wellfooder", mejor campaña infantil del año. Este reconocimiento destaca el enfoque innovador y efectivo para llegar a la audiencia infantil y familiar.

■ PROMOCIÓN EN EL SECTOR

Con el afán de darse a conocer a nivel internacional y la ambición de seguir mejorando sus números, Mercamadrid acude a las principales ferias del sector agro y gastronómico: Fruit Attraction, Meat Attraction, Seafood Expo Global, Fruit Logística Berlín, Salón Gourmets, HIP y Madrid Fusión... considerados como espacios clave para promocionar comercialmente Mercamadrid y posicionarla como referente.

En su vertiente más social Mercamadrid acoge a miles de alumnos. En el curso escolar 2022/23 5.343 escolares fueron acogidos para enseñarles las bases de la cadena alimentaria española y hábitos de alimentación saludable. De esta forma, las nuevas generaciones tienen el primer contacto con el sector alimentario.

Koppert recomienda reforzar ahora las dosis de Nesi para combatir la Tuta absoluta

La plaga se ha adelantado a la primavera y es imprescindible actuar para proteger los cultivos de tomate

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Koppert recomienda reforzar ahora las dosis del chinche depredador *Nesidiocoris tenuis* (Nesibug) como la mejor estrategia para proteger el cultivo de tomate frente a la plaga de Tuta absoluta, que no ha dejado de estar presente durante todo el año debido, entre otros motivos, al incremento de las temperaturas medias durante el invierno.

Según detalla Koppert, las sueltas de refuerzo de Nesi dependerán siempre del nivel de población actual que presente

en el cultivo y de cómo haya sido su instalación. En aquellos casos en los que la instalación de Nesi haya sido óptima, será necesario al menos proporcionarle alimentación extra durante los meses de invierno para mantener en buen estado su vitalidad y su capacidad para poner huevos.

La alimentación extra de *Nesidiocoris* es la mejor estrategia para paliar los efectos del frío y asegurarse de que la capacidad reproductiva de este enemigo natural no disminuye durante

el invierno. Para conseguir este objetivo, Koppert recomienda llevar a cabo un programa de alimentación con Entofood (huevos de la polilla *Ephesia kuehniella* y quistes de artemias aplicados sobre las plantas de tomate). La alimentación extra con Entofood también es imprescindible si se llevan a cabo las sueltas de refuerzo, ya que es imprescindible facilitar a *Nesidiocoris* una fuente segura de alimento durante los meses en los que la presencia natural de Tuta escasea.



Nesidiocoris tenuis, enemigo natural de Tuta absoluta. / KOPPERT

■ AUMENTA LA FERTILIDAD

Según señala Koppert, hay que concentrar las sueltas de Entofood en las zonas más tiernas y donde más luz recibe la planta porque son los lugares que *Nesidiocoris* prefiere para vivir. De esta forma, el enemigo natural de la Tuta recibe un alimento muy nutritivo, pura proteína. Está demostrado que Entofood aumenta la fertilidad de las hembras. Por tanto, con esta alimentación extra se consigue aumentar el número de puestas de huevos y,

de cara a la primavera, la población de *Nesidiocoris* será mucho mayor. Koppert recomienda completar la estrategia preventiva de control biológico de Tuta en tomate con placas negras Horiver, colocadas preferentemente cerca del suelo, para capturar ejemplares adultos. También es recomendable sembrar plantas de *Lobularia maritima*, comercializadas por Koppert, para fomentar la presencia espontánea de *Necremnus tutae*, una avispa parasitoide de las larvas de Tuta.

COSECHA 2024

Seguro de

C
Í
T
R
I
C
O
S

A partir del 1 de marzo:

asegura tu cosecha

agroseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



recubrimientos CI-Control®

controlan los manchados por daño por frío

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra CI-CONTROL® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Una gran ventaja competitiva en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

 **citrosol**

stay fresh with
innovation

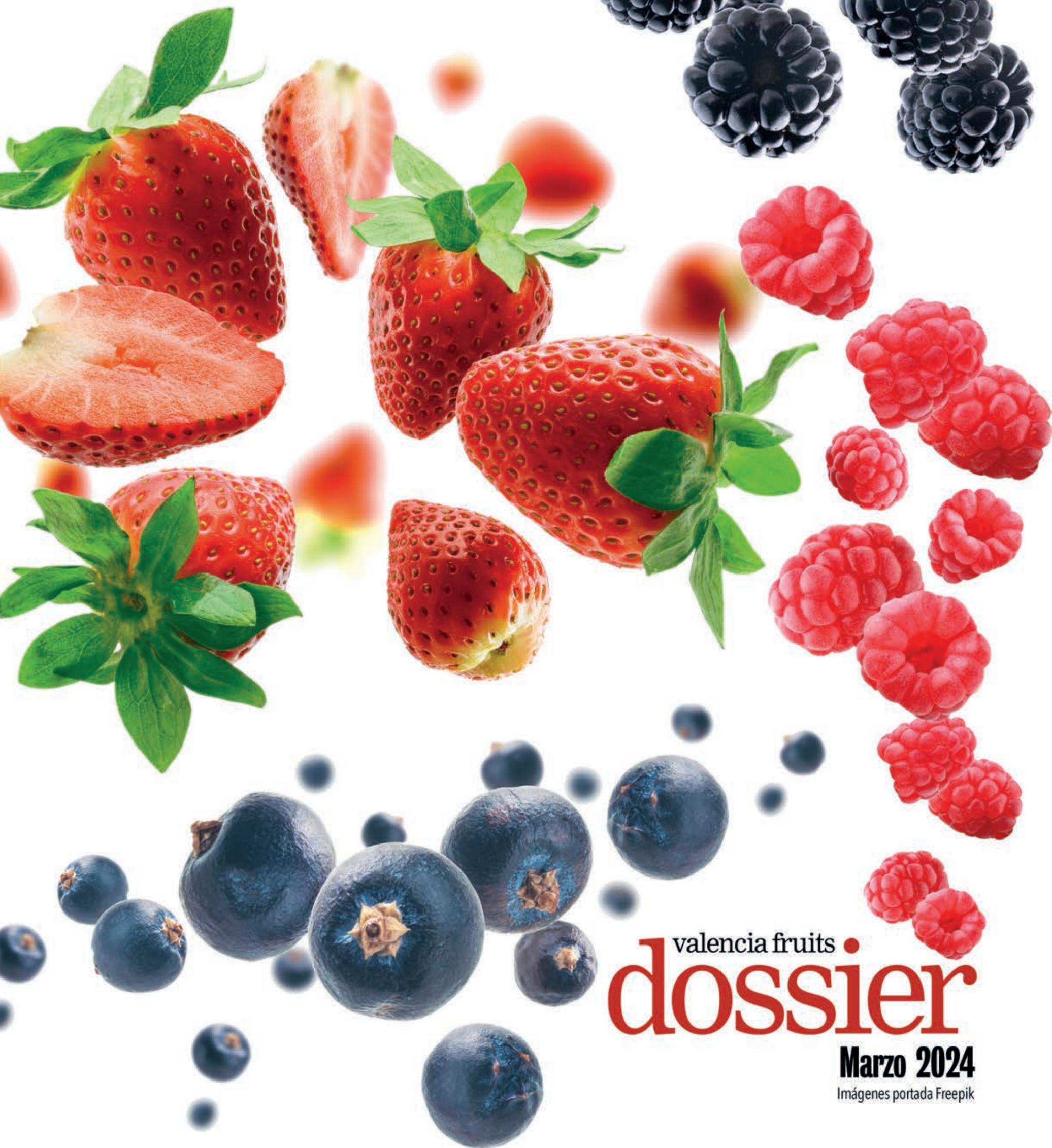
www.citrosol.com



La gama de recubrimientos
PlantSeal® CI-C es apta
para el consumo vegano.



Fresón Berries



valencia fruits
dossier

Marzo 2024

Imágenes portada Freepik

RAFAEL DOMÍNGUEZ GUILLEN / Gerente de Freshuelva

“La diversificación está permitiendo mejorar el posicionamiento de los frutos rojos onubenses”

La campaña de frutos rojos de Huelva encara su temporada fuerte con la llegada del mes de marzo después de haber cerrado una primera parte que ha dejado un sabor de boca un tanto agrídulce por culpa de Bernard, una borrasca con vientos huracanados. El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez analiza esta primera parte de la campaña y confirma las buenas expectativas comerciales que hay gracias a la estrategia de diversificación que mantienen los asociados en los últimos años.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. Llevamos tres meses de campaña de frutos rojo en Huelva. ¿Qué primer análisis realiza Freshuelva?

Rafael Domínguez. Recién estrenado el mes de marzo, la temporada de frutos rojos de Huelva ya ha cubierto diciembre, enero y febrero con las variedades más temprana que en fresa, por ejemplo, han cubierto alrededor del 20% de la producción total.

Para las fechas en las que estamos, la campaña 2023-2024 presenta cierto retraso en los vo-



Rafael Domínguez destaca el aumento de la demanda en el mercado interior. / Ó

lúmenes cosechados debido a las altas temperaturas registradas al inicio de la plantación y a la borrasca Bernard que afectó en mitad de los trabajos, teniendo que terminar de replantar casi a finales de noviembre.

VF. Respecto a estas variedades tempranas, ¿van ganando terreno en las plantaciones onubenses debido a que comercialmente resultan más rentables tal como apuntan algunos obtentores?

RD. Van ganando terreno porque responden a una estrategia de diversificación del sector de frutos rojos de Huelva. Esta diversificación se sustenta en el tema varietal, en dos vertientes: la primeras es la línea centrada en las variedades tempranas para los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero. Es un periodo en el que el objetivo es tener fresas con buen rendimiento que si bien en volumen se quedan más cortas, comercialmente resultan más rentables.

La segunda línea de trabajo es la optimización de las variedades de ‘temporada’, entendiendo como temporada los meses de marzo, abril y mayo. El objetivo aquí es mejorar la calidad y el sabor. Para ello, destacan las variedades autóctonas de temporada (primavera) que están funcionando muy bien tanto en campo como en el mercado, al ser frutos con calidad, sabor y buena coloración. Esta estrategia de diversificación está ayudando a que el sector de frutos rojos de Huelva mejore su posicionamiento en el mercado.

VF. ¿Esta mejor posición también se está consiguiendo en España?

RD. Sí, además es uno de los logros que más satisfacen. Son variedades de temporada que están registrando muy buen comportamiento comercial con una demanda muy activa en España en los meses de primavera. Es una tendencia en los últimos años que está animando a las empresas de Freshuelva a alargar la temporada trasladando el cultivo de Huelva a Segovia a partir de junio, porque la fresa también se demanda en los meses estivales.

VF. ¿Cómo se ven ahora mismo las plantaciones?

RD. Las plantaciones ya se han recuperado de los efectos de la borrasca Bernard. Los frutos se encuentran en uno de sus mejores momentos, con más horas de luz, madurando paulatinamente, con una excelente coloración, calidad y sabor.

VF. ¿Qué podemos decir del mercado? ¿Cómo han funcionado las ventas en invierno?, ¿Hay buenas perspectivas comerciales para los meses de primavera?

RD. La primera parte de la campaña, a nivel de ventas, ha

“Los frutos están en uno de sus mejores momentos, con más horas de luz, madurando paulatinamente, con una excelente coloración, calidad y sabor”

funcionado bien destacando, este año, la festividad de San Valentín por el considerable aumento registrado en la demanda tanto en España como en el resto de países de Europa occidental. Tras ese boom, las ventas se relajaron, aunque ahora empiezan a reactivarse algunos mercados como el francés.

Tenemos por delante casi cuatro semanas buenas a nivel comercial que tenemos que aprovechar ya que una vez Alemania, Francia e Italia comiencen a recolectar sus frutos rojos, hay más competencia y toca pelear ya no sólo con las producciones de países terceros sino con las producciones locales.

El aspecto positivo en esta campaña que nos hace ser relativamente optimistas de cara a los próximos meses es que hay consumo, especialmente de fresas gracias a que la climatología acompaña y la fruta que ofrece Huelva cumple con las expectativas gustativas de los consumidores.

VF. Respecto a la competencia de países terceros. ¿Qué podemos avanzar de la presión comercial que vienen ejerciendo?

RD. Lamentablemente, países como Marruecos, Egipto o Turquía son los responsables de la bajada de precios de los frutos rojos. No compiten en igualdad de condiciones al tener unos costes de producción inferiores a los nuestros y a los del resto de productores europeos. Esto hace que sus precios de salida sean más bajos.

Desde Freshuelva siempre hemos abogado por competir con lealtad en igualdad de condiciones, rigiéndonos por las normativas impuestas por Brusela, que también cumplen Francia, Italia o Alemania. Una de las peticiones históricas de Freshuelva a las administraciones es que estas mismas normativas se apliquen a las producciones que llegan desde países terceros. Lamentablemente, desde la capital europea lo que se está haciendo es firmar tratados comerciales más beneficioso para los de fuera que para sus propios productores.

Consecuencias directas de esta competencia desleal se refleja en la evolución de los berries, especialmente en el caso de la frambuesa. Marruecos con su oferta masiva ha condicionado la evolución de esta berrie en Huelva, que cada año va perdiendo terreno en favor del arándano o la mora. Otro ejemplo lo tenemos en Alemania, país en el que además de su producción local, en los últimos años tenemos a Turquía vendiendo sus fresas a precios más bajos.

Por todo ello, por mediación de Fepex, se ha solicitado la aprobación de aranceles para las berries procedentes de países terceros. Petición que por ahora está siendo ignorada en Bruselas, pero con la que seguiremos insistiendo frente al nuevo parlamento que salga tras elecciones europeas de junio.

MAF RODA
AGROBOTIC

TU SOLUCIÓN LLAVE EN MANO



BERRYWAY IV & BERRYSKAN G7

La solución global a la vanguardia de la tecnología postcosecha

- La última tecnología en clasificación de arándanos
- Mínimo impacto
- Clasificación de alta precisión
- Sistemas de envasado y paletizado automáticos



MAF RODA
AGROBOTIC

rodasale@mafroda.es

Automatización | Tratamiento | Clasificación | Calibrado | Robótica | Packing

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

www.maf-roda.com

Los obtentores de fresa apuestan por variedades extra tempranas en su oferta para la zona sur

Las variedades precoces cubren los gastos de la campaña y garantizan una producción que permite continuar el tiempo que sea posible sin sobresaltos

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Huelva es la provincia española que más frutos rojos exporta a Europa y es el centro de producción de fresas más importante de España y del continente, sólo superado a nivel mundial por Estados Unidos.

En un sector tan competitivo, uno de los grandes logros alcanzados por los obtentores de fresa en la provincia onubense ha sido adelantar a los meses de noviembre y diciembre la disponibilidad de esta fruta en los mercados gracias al cultivo de variedades tempranas y extra tempranas. Una manera de estar “solos” en el mercado europeo más tiempo antes de que lleguen las primeras producciones de Francia o Italia, que arrancan a principios de marzo, y sin tanta presión por parte de las producciones de países terceros, que llegan al mercado en fechas similares a España.

Además, la importancia de las variedades precoces radica en su capacidad para cubrir los gastos de la campaña y garantizar una producción que permita a los productores sortear posibles contratiempos climáticos y económicos. Por ello, en un entorno donde las condiciones climáticas son cada vez más impredecibles, contar con fresas disponibles en los mercados europeos desde noviembre es un factor estratégico para el sector.

■ VARIEDADES

Ya en la pasada campaña, durante el resumen de los ensayos anuales del Ifapa, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, la precocidad y la productividad fueron las características más valoradas entre las variedades presentadas.

Entre estas variedades se presentó Marisma, de Fresas Nuevos Materiales (FNM), que sobresale por su temprana maduración tanto en cultivo convencional como en cultivo sin suelo. Destaca también su adaptabilidad en suelos sin desinfección y en entornos ecológicos, lo cual la convierte en una opción atractiva para diversos productores. Junto con otras variedades como Balada de Fresh Forward y Cozumel de Masiá Ciscar, Marisma es una opción destacada en el ámbito ecológico.

Otra variedad evaluada en los ensayos fue Red Sayra de Planasa. Aunque muestra una buena precocidad en producción, se observa una disminución en su rendimiento a partir del mes de marzo en la mayoría de los ensayos, salvo en el cultivo sin suelo, donde resiste con muy buenos resultados junto a Cozumel. Por su parte, Felicity, de la Universidad de Florida, también muestra una precocidad notable en la producción de fresas, siendo una de las más tempranas de todas las variedades evaluadas.



Precocidad y productividad son dos cualidades muy buscadas por los obtentores, sin dejar de lado la calidad. / LIMPGROUP

Más allá del Ifapa, las casas obtentoras también realizan sus propios ensayos. En Eurosemillas cuentan con las variedades Adelanto y Belvedere, que en las pruebas no solo han mostrado una gran precocidad, sino que también a lo largo y en el final de campaña no han bajado la productividad. Desde la misma casa destacan la variedad de día neutro Alturas, que, como las dos mencionadas anteriormente, aún se encuentra en fase de ensayo, pero ya ha demostrado ser la más precoz de todas como buen

Las variedades precoces permiten a los productores onubenses estar solos en el mercado europeo antes de que lleguen las producciones de Francia o Italia y sin tanta presión por los envíos de terceros países

material de día neutro y con una gran calidad.

Desde Limgroup, un proveedor de semillas neerlandés, su responsable de ventas de variedades de fresa, Sjoerd Gijmans, ha contado a Valencia Fruits que si bien su representatividad

como empresa obtentora de fresas en la zona sur es relativamente reciente, su variedad Limvalnera está prácticamente echa a medida para la zona onubense: “Limvalnera se ha creado para el mercado premium-temprano. Es una variedad precoz

en producción, pero también da un alto porcentaje de fruta apta para los mercados europeo y británico. Al principio de la temporada, cuando los precios suben, los cultivadores de Limvalnera pueden ganar mucho dinero con los frutos tempranos-premium”.

Más adelantada está la NSG 203-Marimbella® de Nova Siri Genetics, que tras varios años de integración en los campos de Huelva, esta campaña ya se han plantado unas 500 hectáreas, tanto en cultivos en suelo como con un tipo de planta a raíz desnuda y planta en maceta (hidroponía), lo que significa un aumento del 30% respecto a la campaña anterior. NSG 203-Marimbella® tiene un alto rendimiento, ya que supera los 50.000 kg de fresas por cada hectárea cultivada. Destaca además que el fruto llega a los mercados a comienzos de noviembre y en diciembre la producción está ya a pleno rendimiento, de manera que las empresas productoras de fresas pueden obtener en pleno invierno una fruta de calidad que destaca por su sabor, textura y larga duración.

■ INNOVACIÓN

La diversificación de variedades es una tendencia en alza entre los productores no sólo de Huelva, sino también de otros países productores, quienes buscan optimizar la producción y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado. La investigación y el desarrollo de nuevas variedades son clave para mantener la competitividad del sector y satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

En este sentido, las nuevas investigaciones se orientan hacia la obtención de variedades que no sólo sean precoces, sino también que los frutos tengan un gran sabor, tamaño y con características organolépticas mejoradas. Porque una vez en plena temporada, cuando todas las zonas productoras compiten comercialmente en el mismo mercado, la calidad del fruto es la que marca la diferencia.

• fragaria •

by Ràfols

UN SABOR ÚNICO





SÍGUENOS

in @ f t v

www.fruitsrafols.com

“El cliente valora nuestra continuidad y regularidad de oferta en fresón”

Vicente y Aida Escandell, gerente y comercial de Frutas Escandell, comentan diversos aspectos de la trayectoria de más de 30 años de la empresa en comercialización de fresón

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Entre la oferta de fruta y hortaliza que ofrece Frutas Escandell desde sus paradas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna destaca el fresón, con una campaña comercial que se extiende prácticamente durante todo el año, aunque con mayor concentración de oferta entre los meses de noviembre a junio.

Para cubrir estos meses la compañía cuenta con fresón procedente de diferentes orígenes del territorio nacional. En otras palabras, “el cliente valora nuestra continuidad y regularidad de oferta en fresón”, concreta Vicente Escandell, gerente de esta empresa familiar.

■ MÁS DE 30 AÑOS

Esta empresa comercializa fresón bajo las marcas Naturfresa, No&Ca y Fresdiamante. Aunque más que marcas, Vicente Escandell considera que “son nuestros partners en esta familia de producto” y ensalza que “nuestra línea de negocio en fresón es fruto, entre otros aspectos, de más de 30 años de trabajar codo con codo con nuestros productores ya directamente desde el campo para seleccionar el fresón ideal en cada momento de la campaña para así poder ofertar en el mercado el tipo de fresón que demanda”.

■ CLIENTE Y CONSUMIDOR

Para Aida Escandell, comercial y cuarta generación familiar de la empresa, “esta trayectoria se traduce en nuestra de calidad, confianza y reputación” y añade que “el contacto y trato directo con el agricultor nos proporciona información de primera mano que podemos trasladar a nuestro cliente”. Siguiendo a pie de campo, comenta que “los productores



Vicente y Aida Escandell, gerente y comercial de Frutas Escandell. / O. ORTEGA

“Desde su plantación seleccionamos el fresón ideal en cada momento de la campaña”

apuestan por diversificación de variedades con tendencia hacia aquellas que mejor se adaptan a las condiciones de cultivo del terreno y cumplan las expectativas comerciales, es decir, la demanda del consumidor y, en la medida de lo posible, permiten diferenciarse en el momento de campaña. Aunque en los últimos años la elección de la variedad a plantar es compleja”.

En cuanto al producto, Aida Escandell describe que ofrecen “un fresón de alta consistencia y fortaleza —características muy bien valoradas en especial por los clientes de exportación para que la fruta viaje y llegue en óptimas condiciones a los diferentes destinos—, con buen calibre y con excelente color y, obviamente, sabor”.

■ MERCADO INTERIOR Y EXPORTADOR

En el terreno de la comercialización, Vicente Escandell comenta que “el conjunto del mercado interior es importante en la comercialización de fresón y en los últimos años también hemos incrementado, de forma progresiva, nuestro porcentaje de exportación de esta fruta desde nuestras paradas en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna, que durante estos primeros meses del año ocupa un lugar relevante”.

Hay que remarcar que a este mercado mayorista acude comprador extranjero a ver “in situ” la mercancía. En este sentido, Escandell explica que, “aunque algunos compradores extranjeros van a precio, también saben valorar las marcas o productos de alta calidad y buen sabor, como nuestros fresones, y están dispuestos a pagar por ellos. Nosotros les hemos enseñado, aconsejado y fidelizado”. Y concluye como línea de trabajo de la firma Frutas Escandell que apuestan “por productos que aporten valor añadido”.



El nuevo software busca garantizar una calidad homogénea en los lineales. / MR

La firma Maf Roda revoluciona el sector del arándano implementando la IA

El nuevo software asegura una selección del arándano con la máxima fiabilidad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Maf Roda presenta un nuevo software “dispuesto a revolucionar el sector del arándano, que se enfrenta a grandes desafíos a superar en el 2024 que requieren de soluciones creativas y eficaces para combatirlos”, afirman desde la multinacional.

Incremento de los costes debido a la falta de mano de obra, competencia de precios en el mercado que no aumenta al mismo ritmo, condiciones climáticas adversas y erráticas y exigencia de calidad constante por parte del consumidor son algunos de los muchos desafíos que debe combatir el sector.

Maf Roda, consciente de todos estos retos, ha enfocado todos sus esfuerzos de desarrollo en I+D en “crear soluciones tecnológicas que ayuden al cliente a ofrecer un producto final de calidad” y que facilite un estudio y análisis exhaustivo de toda la cadena de suministros, incluido el proceso postcosecha de selección y clasificación del producto. Mucho más allá de que sea un producto final de calidad de manera puntual, Maf Roda pretende que sea de una calidad homogénea y constante en los lineales, sostenida en

el tiempo y a un alto ritmo de producción.

“Hemos evaluado el nuevo software con algunos de nuestros clientes actuales y todos han mostrado una gran satisfacción con la nueva versión y el interfaz. Destacando su facilidad de ajuste, sencillez y visualización de defectos”, aseguran desde Maf Roda.

■ SOFTWARE CON IA

La implementación de la inteligencia artificial lleva al software a ser capaz de dar un rendimiento muy alto en todo lo que se requiera de él. Posiciona el software a la vanguardia de la tecnología. “Nuestro objetivo como compañía de automatización es siempre comprender las mayores problemáticas de nuestros clientes e intentar minimizarlos. Eso es lo que buscamos con este nuevo software, solventar la preocupación por obtener un producto homogéneo y constante en el tiempo con una solución fácil e intuitiva de manejar por cualquier operario”, indican desde la compañía.

Según explican, “puedes ajustar los atributos de selección simplemente clicando en un más o un menos”. La interfaz del software mejora considerablemente sin necesidad de reducir la precisión. A través de hacer más intuitivo y simple el uso del sistema de calidad, la firma busca facilitar el día a día del operario de la línea.

“Esta nueva interfaz se puede aprender a utilizar en tan sólo unas horas. Por lo tanto, un operario que no haya trabajado anteriormente con la línea de Maf Roda, con una pequeña formación de unas horas ya podrá estar preparado para operar el sistema y ajustarlo según las necesidades que se requieran en ese momento”, explican.

Desde una sola pantalla se pueden llevar a cabo todas las tareas sin tener que cambiar de ventana. Un solo vistazo es suficiente para tener toda la información que uno requiere para gestionar el sistema de calidad y ajustarlo como uno requiera. “Gracias a la IA, el sistema es mucho más preciso y se obtienen mejores resultados en la clasificación”, concluyen desde la firma Maf Roda.

¿Conoces Limvalnera?

Para obtener más información, por favor contáctanos: limvalnera@limgroup.eu



www.limgroup.eu

Unleashing plant potential

Limgroup

SJOERD GIPMANS / Responsable de ventas de variedades de fresa de Limgroup

“Limore® One es nuestra primera variedad híbrida de fresa cultivada a partir de semillas”

Las fresas cultivadas mediante semillas representan un gran avance en el cultivo sostenible de la fresa a lo largo de toda la cadena. En esta línea, la obtentora holandesa Limgroup presenta, Limore® One, la primera variedad híbrida no clonal que supondrá “un gran cambio para todos los agentes del mercado generando nuevas oportunidades de negocio” según afirma Sjoerd Gipmans, responsable de ventas de variedades de fresa de esta firma holandesa.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Limvalnera, Limalexia y Limadela son las variedades con las que Limgroup se presenta al sector fresero. ¿Cómo están respondiendo estas variedades ante las expectativas de los productores?

Sjoerd Gipmans. Si hablamos de Limvalnera, una variedad específica para el mercado del Sur, produce frutos de primera calidad, adecuados para el mercado europeo y del Reino Unido. Es una variedad que no sólo está funcionando muy bien en España, también está cumpliendo con las expectativas de los freseros de Italia, Marruecos y Egipto.

En cuanto a Limalexia, ocupa una posición estable en el mercado de producción al aire libre del norte de Europa y ofrece un rendimiento estable combinado con un sabor delicioso.

Luego tenemos Limlouisa, es una variedad temprana, introducida este año en el mercado polaco, de excelente sabor y calidad con frutos de color rojo oscuro.

VF. Limgroup trabaja desde 2009 en la obtención de variedades de fresa. Han pasado 15 años y sus tres variedades están bien asentadas. ¿En qué nuevos proyectos ‘freseros’ está trabajando la empresa?

SG. Este año hemos introducido nuestra primera fresa híbrida F1. Durante años, las fresas clonales han sido la norma. Las fresas cultivadas mediante semillas representan un gran avance en el cultivo sostenible de esta fruta a lo largo de toda la cadena. Esto supondrá cambios radicales para todos los agentes del mercado, lo que naturalmente significa nuevas oportunidades. Los cultivadores pueden empezar con material de base limpio y utilizar mejor sus instalaciones de producción. También ofrece nuevas posibilidades de automatización y acorta drásticamente el ciclo de producción de plantas de dos años a 16 semanas. Además, con las fresas cultivadas a partir de semillas, se puede trasladar el cultivo de plantas al interior, lo que permite optimizar la temperatura, la iluminación y el control de la higiene. Limore® One es la primera variedad híbrida de fresa cultivada a partir de semillas. En el futuro continuaremos con la introducción de nuevos híbridos, así como de clones.

VF. Si por algo se distingue Limgroup es por “contribuir al desarrollo y mejora del sector fresero”. ¿Cómo exactamente?

SG. Como se ha descrito anteriormente, ahora somos más conocidos por la introducción



Sjoerd Gipmans explica que Limvalnera es precoz en producción con un alto porcentaje de fruta apta para los mercados europeo y británico. / LIMGROUP

de nuestros híbridos F1. Pero también, somos conocidos por desarrollar una excelente genética sana y fuerte con nuestro programa clonal.

VF. Hablando del sector fresero español, para el que se creó específicamente la variedad Limvalnera, ¿cómo definiría la repre-

sentatividad de Limgroup como empresa obtentora?

SG. En cuanto a la representatividad de Limgroup como empresa obtentora de fresas en el mercado del Sur, somos relativamente nuevos, pero el sector nos conoce por nuestra innovación y genética de calidad.

“Según el estudio realizado por el Ifapa el año pasado, Limvalnera fue una de las pocas variedades que mostró una menor sensibilidad al estrés hídrico”

“Una de las ventajas de Limore® One es que acorta drásticamente el ciclo de producción de plantas de dos años a 16 semanas”

Limvalnera se ha creado para el mercado premium-temprano. Es una variedad precoz en producción, pero también da un alto porcentaje de fruta apta para los mercados europeo y británico.

Al principio de la temporada, cuando los precios suben, los cultivadores de Limvalnera pueden ganar mucho dinero con los frutos tempranos-premium. Maravillosos frutos brillantes y sabrosos con una excelente poscosecha.

VF. No son pocas las ventajas de Limvalnera, pero ¿es una variedad que gusta a los freseros onubenses?

SG. Sí. A los agricultores de Huelva les gusta Limvalnera precisamente porque es una variedad con una gran producción temprana de alta calidad y es cuando los frutos son más caros.

VF. ¿Cómo se adaptan las variedades de Limgroup a los efectos derivados del cambio climático? (Falta de agua, inviernos cálidos, lluvias torrenciales en primavera junto con heladas fuertes...)

SG. Hoy en día, todos los productores luchan contra las condiciones climáticas extremas. Intentamos siempre con nuestra genética, liberar el potencial de la planta en diferentes escenarios, prestando especial atención al cambio climático y sus consecuencias. Por este motivo, nuestras genéticas se someten a rigurosas pruebas para este tipo de entorno. Prueba de ello fueron los resultados del año pasado en el Ifapa, donde Limvalnera mostró una menor sensibilidad al estrés hídrico.

VF. Desde su posición como obtentor, ¿qué sensaciones le transmite la campaña 2023-2024 de fresa en España?

SG. La temporada empezó un poco más tarde de lo normal debido a las semanas de siembra extremadamente calurosas. Sin embargo, el mercado se está recuperando muy rápidamente y en estos momentos vemos una gran cantidad de fruta de calidad.

VF. ¿Cómo está respondiendo Limvalnera, una variedad extra-temprana que tiene entre noviembre y febrero sus meses de mayor productividad?

SG. Efectivamente, Limvalnera es una variedad temprana que da una producción impresionante entre principios de diciembre y febrero. Esta es la razón por la que es una variedad temprana. Sin embargo, la producción total de Limvalnera en España va desde principios de diciembre hasta finales de abril-mayo.

INFIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
infia@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
infia@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

SIMON SCHUMACHER / Director general y portavoz del Consejo de Administración de VSSE

“expoSE es una feria muy interesante para los productores europeos de fresa y berries”

VSSE es la asociación de productores de espárragos y fresas más grande de Alemania. Además de representar alrededor del 75% de la producción, es la organizadora de las ferias “expoSE & expoDirekt” donde estos dos productos son los protagonistas junto con el agromarketing. La próxima edición se celebrará los días 20 y 21 de noviembre en el recinto ferial Messe Karlsruhe de la ciudad de Rheinstetten. Simon Schumacher, CEO de VSSE, nos adelanta algunas de las instructivas jornadas que se llevarán a cabo apuntando que “expoSE es muy interesante para los productores de otros países” y nos explica el porqué.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. VSSE es la asociación de productores de espárragos y fresas más grande de Alemania. Hablando de la fresa, ¿cuáles son las cifras de la asociación?

Simon Schumacher. Con unos 630 miembros, efectivamente, la VSSE es la mayor asociación alemana de cultivadores de espárragos y fresas. Contamos con 359 cultivadores de fresas y 335 de espárragos, algunos de los cuales se dedican también a ambos cultivos. Entre nuestros miembros se cuentan también 94 empresas que apoyan a la asociación como miembros sostenedores.

La VSSE apuesta por métodos de producción modernos y por el empleo de trabajadores para la cosecha e informa a políticos, administradores y a la sociedad sobre los retos actuales a los que se enfrenta el sector.

No hay registros en la superficie de cultivo, pero como dato podemos decir que según las estadísticas oficiales, en 2022 en Alemania se cultivaron un total de 14.862 hectáreas de fresas, de las cuales 1.928 hectáreas eran de cultivo protegido.

VF. ¿Qué peso tiene la fresa en el sector hortofrutícola alemán? Es un producto que se comercializa en el mercado interior o también tiene buena exportación?

SS. Las fresas son un importante producto de temporada en Alemania. Se comercializan en el mercado nacional. Según la Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (ami-informiert.de),



Las fresas son un importante producto de temporada en Alemania. Se comercializan en el mercado nacional. Según la Agrarmarkt Informations-Gesellschaft el nivel de autoabastecimiento ronda el 51 por ciento. / CHRISTOPH GOECKEL

el nivel de autoabastecimiento ronda el 51%.

VF. ¿Qué particularidades tiene el cultivo de la fresa con una climatología como la que hay en Alemania?

SS. El clima de Alemania es continental. Suele llover mucho en invierno y primavera. En primavera, las heladas pueden llegar bastante tarde, por lo que hay que proteger las flores de fresa mediante sistemas de acolchado o riego antiheladas. En mayo y junio, en cambio, puede hacer mucho calor, por lo que la fruta se ablanda rápidamente y se estropea más rápido.

“Durante la feria tendrá lugar el 2º Foro Tecnológico de Berries, foro en el que empresas mundiales presentarán técnicas, su modo de acción y los beneficios que ayudan a explotar aún más el potencial del cultivo protegido de berries bajo túneles e invernadero”

VF. ¿Qué podemos decir de las variedades que mejor se adaptan al suelo de cultivo alemán?

SS. Los productores de fresas cultivan variedades comunes, como Clery, la variedad temprana por excelencia en Alemania. Los comercializadores directos



Simon Schumacher asegura que la fresa seguirá siendo en el futuro una importante variedad de fruta de temporada en Alemania. / VSSE

siado blandas para el transporte, pero muy adecuadas para la comercialización directa.

VF. ¿Cuáles son ahora mismo las preocupaciones de los freseros alemanes? Y ¿cómo defiende la VSSE los intereses y el futuro de sus asociados freseros?

SS. El fuerte aumento de los costes de producción, las condiciones climáticas extremas, la eliminación de los pesticidas y las elevadas normativas burocráticas y medioambientales son los principales problemas a los que se enfrentan los productores alemanes de fresas.

En cuanto al papel que juega la VSSE, en este tema en concreto, hemos unido fuerzas con otras asociaciones del sector para formar la Netzwerk der Spargel- und Beerenverbände e.V. (Red de Asociaciones de Espárragos y Bayas) y representar así nuestros intereses a nivel nacional mediante declaraciones y debates con los políticos.

También mantenemos informados a los consumidores a través de nuestros canales de redes sociales en Facebook e Instagram (@erdbeerenvonhies) y mediante comunicados de prensa durante la temporada.

VF. Además de representar defender los intereses de sus asociados, la promoción también es un apartado clave de la VSSE con acciones como la feria “expoSE & expoDirekt” dedicada al espárrago y la fresa. ¿Qué podemos decir de esta cita feria?

SS. expoSE & expoDirekt es una feria que los próximos 20 y

se aseguran de tener plantas de fresa de alto rendimiento, así como fresas muy sabrosas. También prueban constantemente las nuevas variedades que salen al mercado. Para la comercialización directa, existen variedades como la Lambada, que son dema-

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos Ø plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.
Ecological packaging specialized.

T: +34 950 580 712
M: comercial@ejidocarton.com



21 de noviembre contará con 430 expositores procedente de 12 países. En esos días celebraremos la 28ª edición de expoSE —la feria líder europea para el cultivo de espárragos y berries— y la 13ª edición de expoDirekt —la mayor feria alemana de marketing directo agrícola— en el recinto ferial Messe Karlsruhe (Karlsruhe Trade Fair Centre) de la ciudad de Rheinstetten

En unos 25.000 metros cuadrados, las empresas mostrarán innovaciones en el cultivo de espárragos y berries, así como en marketing directo agrícola. En 2023, el 25% de los 431 expositores y el 15% de los 5.500 visitantes procedían del extranjero.

“expoSE & expoDirekt que se celebrarán los próximos 20 y 21 de noviembre contarán con 430 expositores especialistas en espárragos, fresas y berries procedente de doce países”

La feria nació con la fundación de la asociación en 1996 y no ha dejado de crecer con la necesidad de conocer las innovaciones en producción y comercialización. Como resultado, expoSE & expoDirekt se han convertido en el punto de encuentro tradicional del sector.

VF. ¿Qué poder de atracción tiene esta feria para los productores y comercializadores de otros países?

SS. La expoSE es muy interesante para los productores de otros países. Pueden encontrar toda la producción hasta la comercialización. Por ejemplo, el 21 de noviembre de 2024 tendrá lugar el 2º Foro Tecnológico de Berries, foro en el que empresas mundiales presentarán técnicas, su modo de acción y los beneficios que ayudan a explotar aún más el potencial del cultivo protegido de berries en túneles e invernaderos. La atención se centra en las soluciones que pueden mejorar de forma sostenible la salud de las plantas, el rendimiento y la utilización de la tierra. Se presentarán en profundidad conocimientos y experiencias del cultivo en invernadero sobre temas como el riego, el clima, los métodos de cultivo y la protección técnica de las plantas. Esta pequeña selección es representativa de muchas otras técnicas e innovaciones que ya están disponibles en el mercado y se están estableciendo o se han establecido ya en invernaderos de todo el mundo.

VF. Para acabar, ¿qué futuro augura a la fresa en Alemania? ¿Es un cultivo con una evolución positiva? ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta?

SS. La fresa seguirá siendo en el futuro una importante variedad de fruta de temporada en Alemania. Debido al aumento de los costes de producción y a las condiciones climáticas extremas, el cultivo se desplazará cada vez más del campo abierto al cultivo protegido. Como tenemos dificultades para encontrar mano de obra estacional suficiente para la cosecha, el cultivo bajo invernadero irá ganando importancia, ya que la recolección es menos ardua y requiere menos mano de obra.

El IFAPA estudia las propiedades saludables de los frutos rojos

Dos investigaciones del instituto andaluz analizan la actividad antioxidante de los frutos rojos y las propiedades saludables de la fresa blanca

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

¿Cuáles son los beneficios que aporta para la salud el consumo de frutos rojos? Los investigadores del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) trabajan en dar respuesta a esta pregunta. Por ello, han realizado dos estudios centrados en evidenciar las propiedades saludables y antioxidantes de los frutos rojos y la fresa blanca.

El Ifapa, junto a la Universitat de València, ha desarrollado y validado una metodología rápida y precisa para analizar esta actividad antioxidante. Un sistema que permite la valoración de extractos, productos y subproductos de la industria agroalimentaria que pueden ser incluidos posteriormente en fármacos y complementos nutricionales.

Por otro lado, el instituto andaluz, también ha publicado en la revista científica “Foods” los resultados de un estudio comparativo de las propiedades saludables de los frutos rojos y blancos de dos especies de fresa, fragaria x ananassa y fragaria vesca respectivamente, pertenecientes al banco de germoplasma del centro Ifapa de Málaga.

■ PROPIEDADES ANTIOXIDANTES

El centro ha confirmado que se producen reacciones químicas que activan las propiedades antioxidantes en los frutos rojos, lo

que permitirá explorar nuevos desarrollos y aplicaciones.

Uno de los objetivos de la industria agroalimentaria es la extracción de sustancias beneficiosas para la salud a partir de distintos productos y subproductos, entre las que destacan compuestos fenólicos, especialmente los denominados ‘flavonoides’, que favorecen al organismo por su alta capacidad de antienviejamiento.

Estos compuestos interactúan con los radicales libres, causantes de muchas enfermedades como el cáncer, minimizando sus efectos.

Los investigadores han determinado cómo se puede analizar la actividad antioxidante de frutos rojos liofilizados mediante una técnica llamada ‘voltamperometría de micropartículas’, que consiste en la inserción directa de unos electrodos en el producto que se quiere estudiar, como si de un termómetro se tratara.

Los científicos ya habían aplicado esta metodología con éxito en frutos frescos, lo que confirma su fácil aplicación y precisión en los resultados.

Dentro del grupo de los flavonoides, se han centrado en los efectos de las antocianinas, un grupo de pigmentos naturales responsables del color rojo, morado o azul de muchas flores y frutos, con reconocidas propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.

■ FRESA BLANCA

¿Es más saludable la novedosa fresa blanca frente a la clásica roja? Si bien el color bermejo de la mayoría de las bayas suele asociarse con un efecto beneficioso para la salud por su alto contenido en antocianinas, el estudio comparativo de las propiedades saludables de los frutos rojos y blancos sugiere que las antocianinas podrían no ser los principales contribuyentes a la bioactividad de la fresa, dado que los extractos de receptáculos blancos (privados de antocianinas) fueron capaces de proteger a las células del daño oxidativo en mayor medida que los extractos de frutos rojos.

En este estudio del Ifapa se utilizaron técnicas espectrofotométricas y cromatográficas (HPLC) para caracterizar el contenido de compuestos fenólicos, incluidas antocianinas en frutos rojos, así como ensayos in vivo con células HepG2 para ver el efecto saludable de dichos compuestos en distintos parámetros indicadores del estrés oxidativo celular.

La variedad de fresa blanca marca Florida Pearl® gestionada por Ekland Marketing Company, Inc. (EMCO CAL) se cultiva ya con éxito en la provincia de Huelva, aunque no será una variedad más de las que crecen en los campos onubenses. EMCO CAL ha preparado su salida al mercado como un



La variedad de fresa blanca marca Florida Pearl® gestionada por Ekland Marketing Company, Inc. se cultiva con éxito en Huelva. / ARCHIVO

producto premium, único y de altísima calidad.

Durante la presente campaña agrícola de fresa cinco productores de la provincia de Huelva han cultivado ya esta variedad de fresa blanca, a modo de ensayo. Este fruto se ha vendido en el mercado a pequeña escala, incluso se ha podido adquirir en el mercado del Carmen de Huelva capital. Ha tenido muy buena aceptación por parte de los consumidores.

Florida Pearl® de EmcoCal fue una gran novedad en la feria alemana Fruit Logistica 2023 y de nuevo en la edición de este año, donde también ha cosechado un gran éxito.

El estudio comparativo de las propiedades saludables de los frutos rojos y blancos se ha llevado a cabo por las investigadoras M. Teresa Ariza, Elsa Martínez Ferri y Carmen Sorria, del Ifapa, en colaboración con investigadores del Centro de Investigaciones Biomédicas de la Universidad de Granada y del Departamento de Ciencias Clínicas de la Facultad de Medicina de la Universidad Politécnica de Marche (Ancona, Italia), profundiza en la contribución que tienen las antocianinas (polifenoles responsables mayoritarios del color rojo de los frutos con propiedades antioxidantes) en las propiedades promotoras de la salud atribuidas a las fresas.

¡Visite

La feria líder de Europa para la producción de espárragos y berries!

2 exposiciones
1 fecha

¡Regístrate ahora!

Berry Technology Forum

Miércoles / Jueves
20.-21.11.2024
MESSE KARLSRUHE, ALEMANIA

Organizador:
VSSE
Verband Süddeutscher
Spargel- und
Erdbeerenbauer e.V.
www.expo-se.de

Infia apuesta por la sostenibilidad y la economía circular en sus envases de frutos rojos

El responsable del departamento de berries de Infia, Domingo Serrano, explica que están muy concienciados con el reaprovechamiento y el ecologismo

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Con más de setenta años de experiencia y con su presencia en alrededor de ochenta países en el mundo, Infia lleva muchos años invirtiendo en la conversión de sus instalaciones productivas para poder utilizar materias secundarias recicladas y, así, poder reemplazar las materias primas vírgenes. Su responsable del departamento de berries, Domingo Serrano, explica que Infia es la principal suministradora de envases para los frutos rojos en la zona de Huelva y ha llegado a ocupar este puesto “debido a la presencia ininterrumpida desde hace más de treinta y cinco años y, sobre todo, por estar siempre al lado del agricultor conociendo sus inquietudes y dando siempre un servicio adecuado a sus peticiones”.

TRAY2TRAY

Infia es una empresa que ofrece a sus clientes el abastecimiento de productos reciclados, acorde a sus exigencias y sin límites de cantidad, gracias a la cobertura total brindada por su capacidad productiva R-PET.

Según afirma Domingo Serrano, “estamos muy centrados en la realización de TRAY2TRAY, es decir, la reutilización de las cestas. Apostamos por la economía circular e intentamos, en la medida de lo posible, darle un uso casi hasta el infinito para no tener que uti-



Infia es la principal suministradora de envases de berries en Huelva. / INFIA

lizar materia virgen en nuestra producción”. Por ello, explica que la ventaja de sus envases radica en la “sostenibilidad en su producción y el reaprovechamiento, ya que todas nuestras acciones están siempre enfocadas en la economía circular”.

Históricamente, la principal fuente de material recicla-

do (R-PET) de Infia ha sido la escama de botella pero, en los últimos años, la demanda y consecuentemente el coste de este material ha aumentado de manera exponencial, ya que son cada vez más los fabricantes que han empezado a utilizar R-PET. Algo que supone una clara disminución de la oferta, una

tendencia que, según explican desde Infia, se mantendrá en un futuro próximo.

La finalidad del proyecto Tray-to-Tray (T2T) es diversificar las fuentes de material reciclado y al mismo tiempo “cerrar el círculo”: utilizando como materia prima “segunda” no solo escama de botella postconsumo, sino también escama de bandejas postconsumo.

En esta óptica, dado que los productos de Infia son monomaterial podrán ser reciclados infinitas veces, y se reutilizan para la producción de nuevos productos de alto valor añadido, evitando su dispersión en el medio ambiente. Desde Infia están trabajando con varios partners a lo largo de toda la línea de producción para mejorar la calidad y aumentar la disponibilidad de R-PET de bandejas.

El sistema Tray2Tray de Infia transforma al infinito el plástico de las bandejas alimentarias postconsumo para dar vida a nuevas bandejas.

R-PET

Tras muchos años de esfuerzos e inversión en instalaciones y en I+D, Infia está muy orgullosa de anunciar que toda su capacidad productiva de líneas PET, tanto en Italia como en España, va a pasar de ser polietileno (PET) a material reciclado R-PET. De esta forma, Infia garantizará envases con las mismas características de transparencia y de

resistencia de los obtenidos de materias primas vírgenes, asegurando, al mismo tiempo, una perfecta sostenibilidad en las tres formas del concepto y reduciendo el impacto medioambiental de manera significativa.

Infia ha conseguido la autorización emitida por la EFSA (European Food Safety Authority) para su “Supercleaning Process”. Gracias a este logro, la empresa puede implementar su propio proceso de reciclado registrado para garantizar productos finales fabricados con materiales reciclados, seguros y sostenibles. De esta manera, aporta beneficios en términos energéticos, de uso de recursos y de emisiones de gases de efecto invernadero.

El R-PET reciclado es la última novedad del proyecto “INFIA 4 Earth”, adoptado por la empresa durante los últimos años con el fin de ajustar todos los procesos productivos acorde a la filosofía de sostenibilidad, tanto de ahorro energético como de reducción de desperdicios a lo largo de la cadena alimentaria. En este esfuerzo, el envasado puede convertirse en un gran aliado, si es capaz de compaginar su papel de clúster con el de herramienta de protección. Todo esto con una atención especial hacia la innovación funcional y estética de los productos en conformidad con la trazabilidad y la seguridad alimentaria.

DEMANDA

En Huelva, cada vez son más las empresas especializadas en packaging y Domingo Serrano explica que “la competencia cada vez es mayor, y nos hace estar siempre atentos a cualquier petición del sector y no abandonar a nuestros clientes”.

La demanda de packaging para berries “está siendo normal, de momento, para la época de campaña en la que estamos. Observamos un regreso al envase de plástico en los berries que antes se realizaba en cartón”.

Respecto a los tipos de packaging más demandados en el sector de los frutos rojos Serrano explica que “depende en gran medida del mercado donde vaya dirigida la fruta. Hay clientes del centro de Europa que demandan las cestas de medio kilo estándar, y otros mercados como Inglaterra, que demanda otros de menor gramaje como los K37 y K62 donde colocan media libra o 400 gramos”.

NOVEDADES Y RETOS

Desde Infia apuestan por la innovación y según explica su responsable de berries, “hemos lanzado unas cestas sin almohadilla, con un fondo diferente que pueda ayudar a la conservación y a un excelente viaje hasta el punto de destino”. Además, añade que “las almohadillas pueden ser directamente recicladas debido a que estamos en el nivel A+ de reciclabilidad”.

En un mundo donde la sostenibilidad juega un papel importante en las estrategias y objetivos marcados por las empresas, Domingo Serrano explica que, desde Infia, uno de los principales retos de cara al futuro es “seguir estando a la vanguardia en todo lo relacionado con la producción de cestas y tapas sostenibles y siempre al lado del agricultor y consumidor escuchando sus problemas y demandas”.

naturfresa

ESCANDELL
Frutas Escandell, s.a.
Mercabarna
Tel. +34 93 335 31 91
Fax +34 93 335 02 74
info@frutasescandell.com
www.frutasescandell.com

NO&CA

sabor frescor salud vida

la mejor selección de variedades de fresón y berries

oscarorlega.biz

valencia •
fruits

Marzo 2024

Imagen Freepik



•Connombredemujer



Con nombre de mujer



■ Editorial

En cualquier función

Si algo caracteriza a las mujeres es la capacidad de adaptarse para poder desempeñar cualquier función que se les presente. En la vida personal y en la profesional. Una polivalencia que se daba en épocas pasadas en mujeres, sobre todo del ámbito rural, que atendían la casa, desde la administración hasta los cuidados, pasando por todo tipo de gestiones, pero que también acudían a las tareas del campo con horarios muy similares a los de los hombres y que para ellas tenían su prórroga en las labores del hogar.

La falta de reconocimiento de aquella labor en aquellos años nos arrastró a situaciones paradójicas que se han mantenido hasta hoy con mujeres que no han cotizado o que no aparecen como, al menos, cotitulares de explotaciones en las que han trabajado como las que más y que suponían parte importante del patrimonio familiar.

Hoy de aquello ya sólo quedan vestigios. Han cambiado las rutinas productivas en el campo y la profesionalización, especialización y control sobre todas las tareas, así como la evolución y diversificación del rol profesional de la mujer han dado como resultado que haya más diferenciación de puestos y que cada vez haya más mujeres en la cadena de valor agroalimentaria.

Un año más, en **Valencia Fruits** (en unas páginas elaboradas íntegramente por el equipo, sin contar con la colaboración de patrocinadores) hemos preguntado a mujeres profesionales de nuestro entorno cómo ven ellas la evolución de ese papel de la mujer, qué tipo de medidas hay que tomar para que la equiparación sea total y qué oportunidades de futuro ven para las nuevas generaciones de mujeres que se acerquen al sector.

Los testimonios de la quincena de mujeres que participan en "Con nombre de mujer" nos muestran ejemplos de profesionales que trabajan en el sector saliendo de los clichés

y de los papeles que parecían estar reservados para el género femenino dentro del sector agroalimentario.

Puestos técnicos, tecnológicos, directivos, fundacionales, comerciales, relacionales... Mujeres que asumen papeles que no vamos a describir únicamente como "importantes" (todos los trabajos son importantes e imprescindibles para el funcionamiento de la cadena de valor), pero que nos dan idea de que las mujeres van tomando posiciones en puestos que antes se reservaban a los perfiles masculinos.

Se va llegando así al objetivo de la igualdad: que los puestos sean ocupados por las personas más aptas para su desempeño, independientemente de su género.

¿Qué se sigue echando de menos? Mujeres en puestos directivos; igualar el concepto de conciliación para que hombre y mujeres tengan un papel equivalente en las familias y, por ende, compatibilicen las funciones con su desarrollo profesional; que desaparezcan los clichés (¿por qué las mujeres pueden coger naranja pero los hombres aún no encajan en las centrales?, como comenta una de nuestras protagonistas con nombre propio)...

Excepto en empleos que requieran de unas características físicas fuera de los estándares femeninos en cuanto a fuerza, por ejemplo, no se nos ocurren más obstáculos que impidan que las mujeres desempeñen cualquier función en las empresas del sector. Los techos de cristal se tienen que ir rompiendo a la vez que desaparecen los restos de cualquier prejuicio que deje a las mujeres fuera de puestos de trabajo que pueden desempeñar con el mismo éxito que sus compañeros. Porque también, volvemos a señalar, está costando que entre la alta dirección haya más mujeres, como señalan nuestras entrevistadas.

La igualdad debe ser real en derechos, obligaciones y oportunidades.

Y es que el sector merece tanto la pena, es tan necesario que no se puede permitir perder la mitad de talento potencial por culpa de prejuicios, costumbres que deberían desterrarse o sesgos educativos que no acabamos de superar.

Las mujeres que nos acompañan en este número nos cuentan cosas que nos gusta leer: a pesar de que se trata de empleos muy diferentes, a todas les gusta su trabajo porque este sector está en permanente cambio, no hay dos días iguales y cada nueva situación aporta una nueva oportunidad para aprender y evolucionar. Un sector dinámico e imprescindible en el que merece la trabajar porque, a pesar de los sobresaltos e incertidumbres, proporciona satisfacciones y una gran dosis de aprendizaje.

Así vemos en estas páginas a directivas, profesionales de laboratorio, biotecnólogas, divulgadoras, informáticas, comerciales, ingenieras, políticas, responsables de administración... un desfile de mujeres fascinantes que ven que ya se ha recorrido un gran trecho del camino hacia la igualdad real, pero que ven que el trabajo de la igualdad no empieza en las aulas o en las empresas sino en los hogares. La educación en igualdad no debe delegarse a las escuelas ni esperar a la aplicación de protocolos de paridad, debe empezar en la familia, como una parte natural de la educación.

Superados los prejuicios, superada la conciliación, superado el techo de cristal, ya sólo quedarán la capacidad, los méritos, las ganas, la actitud y la aptitud para decidir quién debe desempeñar una determinada función, con las mismas responsabilidades y, por supuesto, retribución. Sin hacer de menos a nadie. Esa es la senda a la que nunca hemos de renunciar. En las manos de todos está acabar de trazar, sin titubeos y sin pasos atrás, el camino hacia la igualdad real.



Tribuna Abierta

La valía no entiende de género

Por SARA RUBIRA MARTÍNEZ (*)

E ¿Qué es lo que determina que una persona sea la idónea para un proyecto? Que esté capacitada para ese puesto independientemente del género que tenga.

Algo que también parece estar cambiando en el mundo rural en el que cada vez hay más mujeres en una primera línea que parecía estar sólo reservada para hombres.

¿Por qué una empresa del sector agrícola no puede estar dirigida por una mujer? Por supuesto que sí pueden estarlo. De hecho, en la Región de Murcia el 25% de las empresas tienen como titulares a mujeres.

Es evidente que aún queda mucho camino por recorrer para conseguir que el rol de la mujer cambie en este sector. Ya se han dado pasos en la Región y continuamos trabajando para conseguir que ese porcentaje se incremente.

La agricultura y la ganadería están dejando a un lado las barreras de género. Cada vez es menos raro ver a una mujer dirigiendo una importante empresa de frutas y hortalizas, o por qué no, al frente de la Consejería con competencias en Agua, Agricultura, Ganadería o Pesca.

No he sido la primera, ni tampoco soy la única mujer que en este momento tiene en España responsabilidades similares.

Poco a poco estamos dejando atrás el tradicional rol que la mujer ha ocupado en el mundo rural. Siempre ha tenido un papel importante a la hora de la toma de muchas decisiones aunque no siempre es visible.

Ha sido esposa y madre, sí, pero también ha trabajado de sol a sol untándose los pies de tierra para conseguir que la cosecha de ese año fuera mejor que la anterior.

Por eso tenemos que reconocer el trabajo que generaciones pasadas han realizado. Ellas plantaron la semilla, que ahora otras estamos regando, para que las vengan detrás se encuentren con un arbolado de fuertes raíces.

Esperanza, Esther, Juani o Elena son sólo algunos nombres que me vienen a la cabeza. Mujeres que han roto esos techos de cristal que un día tenían. Ellas son el espejo al que se miran muchas jóvenes que deciden apostar por el sector primario de una manera muy diferente a la que lo hicieron sus madres o, antes, sus abuelas.

Apuestan por la formación, por ser las mejores profesionales en un sector que cada día está más tecnificado. Un sector donde las formas y los tiempos han cambiado.

Hace unos días, visitando uno de los centros integrados de formación especializados en agricultura que tiene la Región de Murcia me gustó ver cómo hay chicas jóvenes en sus aulas. Ellas apuestan por el mundo rural como futuro pero saben que tienen que adquirir conocimientos para poder progresar.

A día de hoy son 17.000 mujeres las que trabajan en labores agrícolas en la Región. Son un 23% de los trabajadores que cada mañana hacen que seamos la 'Huerta de Europa'.

Hablar del campo en la Región de Murcia es hablar de mujer. Un mundo rural que, al igual que ha sido referente a nivel nacional en cuanto a innovación, tecnificación y desarrollo de técnicas novedosas, también ha sabido evolucionar en cuanto a las personas que deben estar a los mandos o formar parte de las estructuras del sector.

En esa línea, sé de la necesidad de contribuir a la igualdad efectiva y real entre hombres y

mujeres en todos los ámbitos de la vida. Pero para ello creo que también es completamente necesario el desarrollo de políticas y estrategias que contribuyan a dar a la mujer rural el protagonismo que merece como fuente de entrega, esfuerzo y dedicación; así como mantenedora de la actividad primaria.

Yo siempre he defendido que la valía de las personas es lo que las pone en un sitio u otro, y la cuestión de género poco tiene que ver con ello. Lo vemos en la Región de Murcia, que en los últimos años está registrando un importante aumento de la creación de empresas agrarias por parte de mujeres jóvenes que toman la decisión de ponerse al frente. En la última convocatoria, el 33% de las solicitudes estaban encabezadas por mujeres.

Para ayudarlas en ese camino, desde el Gobierno de la Región de Murcia hemos introducido subvenciones directas de 2.500 euros a mujeres jóvenes agricultoras. El objetivo es garantizar que las mujeres puedan aumentar su participación y presencia en el campo, como ya se viene haciendo a través de las ayudas Leader. Estas ayudas han contemplado a lo largo de 20 años acciones de desarrollo local para contribuir a la formación y al acceso de las mujeres rurales a la actividad económica.

Porque si no se puede entender el futuro de la Región de Murcia sin nuestro campo, creo que tampoco se puede entender sin el papel de la mujer, concretamente, la mujer rural. Por eso, es necesario que se reconozca su papel.

(*) *Consejera de Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia*



Con objeto de no repetir texto innecesariamente y así dejar más espacio a las respuestas de las mujeres que este año ponen palabras, rostro y experiencia al especial **CON NOMBRE DE MUJER**, indicamos a continuación las preguntas que responden cada una de las 14 mujeres que participan en esta edición.

1. ¿Puedes indicar cuántos años llevas trabajando en el sector hortofrutícola y cuales han sido tus puestos anteriores (si los hay)?
2. ¿En qué consiste tu trabajo actual dentro del sector?
3. ¿Has podido apreciar cambios en la evolución del papel de la mujer en el sector en los últimos años? ¿Qué destacarías?
4. ¿En qué líneas consideras que se debería avanzar para que las mujeres estuviesen totalmente equiparadas laboralmente en el sector? ¿Crees que ya podemos empezar a hablar de igualdad real?
5. ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?
6. Desde tu perspectiva como mujer, ¿qué oportunidades de futuro ves en el sector para las generaciones que se incorporan al mercado laboral?



**Bexy
Alonso Espinosa**

► **INFORMÁTICA. PROGRAMADORA DE VISIÓN ARTIFICIAL EN GRUPO MAF RODA**

1. Llevo trabajando en el sector hortofrutícola algo más de 6 años. Comencé en este sector en octubre de 2017 como parte del Grupo Maf Roda. Vengo del mundo académico donde trabajé como investigadora varios años, aunque también como parte de mi historial laboral he trabajado en el sector portuario.

2. Soy informática de formación y, junto a un equipo de trabajo multidisciplinar, trabajo en el sistema que permite ajustar la manera en la que las máquinas hagan la clasificación automática de la calidad de la fruta. Concretamente aplicando técnicas de Visión por Computador y de Inteligencia Artificial. Además, apoyo con el desarrollo de herramientas que permiten facilitar y agilizar esta tarea.

3. Este es un sector que tradicionalmente se caracteriza por que ciertas tareas han sido realizadas mayoritariamente por mujeres y otras mayoritariamente por hombres.

No obstante, se encontraba más mujeres en puestos de menor envergadura o responsabilidad y más hombres en puestos de más responsabilidad, cualificación o en puestos técnicos.

En los últimos años, al parecer, esta tendencia se ha ido suavizando en el

sector, así como en la sociedad en general. Vamos encontrando cada vez más mujeres en puestos de dirección y administración y también más mujeres en puestos técnicos. En el grupo Maf Roda, por ejemplo, ya vemos mujeres como desarrolladoras de software o como técnico electrónico, cosa que no era así hace algunos años.

4. Aunque la tendencia es positiva aún queda camino por recorrer para llegar a una igualdad real. Seguimos viendo minoría de mujeres en puestos de responsabilidad o técnicos y en puestos donde se maneja maquinaria de manipulación y traslado de frutas en los almacenes. Pienso que hay una cuestión cultural detrás donde, por ejemplo, se asocia la carga a los hombres y la tría a las mujeres, lo que no necesariamente está justificado. Lo mismo ocurre con los puestos técnicos. En este sentido el trabajo que hay que hacer es más eliminación de sesgos cognitivos para poder ver con más naturalidad hombres o mujeres indistintamente en estos puestos de trabajo. Por otra parte, se debe seguir trabajando en la línea de la igualdad tanto a nivel de conciliación familiar, como a nivel de adecuación de las infraestructuras en los puestos de trabajo.

5. Disfruto del trabajo en un equipo multidisciplinar que propone nuevos retos a diario. Se plantean problemas diferentes y nuevos constantemente lo que potencia la creatividad y la búsqueda de soluciones adaptadas a las problemáticas. Esto unido a un trabajo colaborativo permite llegar a mejores soluciones, más rápidamente y transversales. Haciéndolo un trabajo enriquecedor y motivador.

6. Partiendo de que en el sector aún hay una gran predominancia de un sexo con respecto al otro en dependencia del tipo de puesto de trabajo, hay muchas oportunidades para romper este esquema.

Es algo que costará modificar, pero que una vez se demuestre que ambos sexos pueden ocupar determinados puestos indistintamente, el sector se verá transformado, probablemente de una manera más enriquecedora.

Además, si se atiende a la tendencia en los últimos años, pienso que poco a poco se va demostrando que las mujeres pueden desempeñar perfectamente y de igual forma que los hombres tareas que tradicionalmente venían realizando solo los hombres, con lo cual las oportunidades en este sentido son muchas.



**Carmen
Gabra Martínez**

► **PERIODISTA. EDITORA Y DIRECTORA DE FRUIT TODAY**

1. Mi primer contacto con el sector hortofrutícola fue en 1997, precisamente en este semanario. La casualidad hizo que fuera a parar al departamento comercial de **Valencia Fruits**, no al departamento de redacción. Con anterioridad había ejercido lo que siempre he considerado mi profesión, el periodismo.

Empecé a trabajar muy joven, con apenas 19 años, en el periódico Diario de Avisos en Tenerife. Pasaba en la isla unos cuatro meses al año hasta que acabé la carrera, momento en el que me contrataron definitivamente. Alternaba mi trabajo con algunas colaboraciones en la Cadena Ser.

Con posterioridad trabajé como periodista de TVE en Canarias en el programa Directo Noche.

A finales de 2002 monté mi propia empresa, Fruit Today magazine, con la experiencia que me aportaba el haber sido directora durante varios años de la revista Eurofresh.

2. En la actualidad ejerzo como editora y directora de Fruit Today. Este trabajo significa la supervisión de todo lo que hace mi equipo y la edición definitiva de la publicación. También hago una columna visual de noticias los viernes.

“
Creo que tanto a los hombres como a las mujeres hay que valorarlos por su capacidad y sus méritos y nunca por el hecho de ser de un género u otro
”

“
Las generaciones futuras tendrán oportunidades si están preparadas académica y emocionalmente
”

3. Sí, por supuesto, son cambios que he vivido en primera persona. Antes trabaja en un mundo eminentemente masculino. A principios de este siglo, era realmente extraño encontrar mujeres que estuvieran en puestos directivos.

Con el paso del tiempo, este entorno tan masculino se ha desdibujado y las mujeres han accedido a mejores puestos en las empresas. Y esto, hoy, es una realidad muy palpable en cualquier reunión o congreso.

4. Las líneas en las que hay que avanzar son las mismas en las que ya lo hemos hecho. Creo que tanto a los hombres como a las mujeres hay que valorarlos por su capacidad y sus méritos y nunca por el hecho de ser de un género u otro.

5. De mi trabajo me gusta absolutamente todo. Me considero una afortunada. Me gusta aprender y este sector te da una visión muy particular de la empresa y del mundo en general.

6. Las generaciones futuras tendrán oportunidades si están preparadas académica y emocionalmente. Y lo mejor es que las oportunidades pueden ser muchas en un sector que sigue permaneciendo como el gran desconocido de la sociedad.



Carmen Magal Royo

► LICENCIADA EN ECONOMÍA.
CUSTOMER SERVICE EN AGROFRESH

1. Este año 2024 cumpliré 30 años en AgroFresh. Anteriormente, trabajé en banca y en una empresa de importación de polietileno.

AgroFresh ha sido y sigue siendo una oportunidad en mi vida que me ha permitido y me sigue permitiendo evolucionar y crecer como persona y como profesional.

La primera etapa la desarrollé como directora de Administración durante casi 25 años, lo cual me permitió tener una visión global de la empresa que ahora, en esta segunda etapa en el departamento de Customer Service, me está siendo de mucha ayuda.

2. En el departamento de Customer Service trabajo junto a un gran equipo de profesionales ubicados tanto en la sede de Valencia como en la de París. Nos encargamos de gestionar y controlar uno de los activos corrientes más importantes de una empresa, la facturación de las 12 empresas del grupo en la zona de EURME, cada una de ellas con sus particularidades legales y fiscales. Desde la recepción de la orden hasta la emisión de la factura, atendiendo al cliente externo e interno. Apoyamos a la venta en todas sus facetas ayudando a dar forma a las negociaciones con clientes.

3. Por supuesto, y dado los años que llevo en activo en este sector, que es tradicionalmente masculino, veo la evolución positiva en este aspecto. Cada vez son más las mujeres con formación que alcanzan puestos directivos y de responsabilidad, marcando además una diferencia a la hora de tratar asuntos estratégicos en la empresa y con una evolución a futuro cada vez más clara. Destacaría la formación de las nuevas generaciones más orientadas a la empresa y el interés cada vez mayor de la mujer por crecer en este sector.

4. Es importante la educación en todos los ámbitos. Es lo que ha permitido y permitirá la autonomía femenina, la independencia a nivel económico social y laboral.

Tenemos que ser capaces de exigir la cultura de igualdad en el trabajo accediendo a puestos de toma de decisiones, asumiendo que tenemos las mismas oportunidades y obligaciones frente a una misma situación.

Aunque se están realizando esfuerzos para situar a las mujeres en puestos estratégicos aún queda mucho para reconocer el perfil de las mujeres (competencias interpersonales, liderazgo, remuneración...) para el mismo puesto que los hombres.

Es cuestión de tiempo y el camino ya está abierto.

5. La interacción con el cliente interno y externo, la posibilidad de trabajar en un entorno que facilita tu desarrollo personal, el trabajo en equipo, la satisfacción de ver que aquellos proyectos de mejora en los que has estado involucrada, ya sea como líder o como parte de ellos, se han puesto en marcha y dan resultados.

La posibilidad de compartir experiencias, el reto diario, el dinamismo y compromiso de la empresa.

6. Veo grandes oportunidades y grandes retos, antes comentaba que las nuevas generaciones salen con una formación más práctica y orientada a la empresa gracias a la introducción de prácticas curriculares.

Cada vez la mujer se forma en aquellos ámbitos que más le interesan reservados tradicionalmente para hombres. Ingenierías agrícolas, agrónomas, en bioquímica vegetal y biotecnologías, son carreras de futuro en el sector hortofrutícola cuyo interés en las nuevas tecnología, innovación y calidad aplicada a la fruta es cada vez más demandada y exigida, tengamos en cuenta que hablamos de nuestra alimentación.



Celia Murciano Camps

► DOCTORA EN BIOLOGÍA.
MANAGER I+D+I
MICROBIOLOGÍA EN CITROSOL

1. Toda mi carrera profesional ha estado centrada en la investigación y docencia en microbiología. En el sector de la postcosecha llevo 7 años, todos ellos en Citrosol. Antes de trabajar en el sector hortofrutícola trabajé con dos grupos de investigación en el Departamento de Microbiología de la Universidad de Valencia y en un laboratorio de investigación en el King's College de Londres.

2. Soy la Manager de Microbiología, en el Departamento de I+D+i de Citrosol. Soy la responsable de la validación de productos y tratamientos postcosecha para el control de podridos, en especial de la línea de trabajo dedicada a tratamientos basados en química verde, sin residuos, o con certificación ecológica. También soy responsable del desarrollo y supervisión de los análisis microbiológicos que ofrecemos a nuestros clientes en su central; identificación de patógenos, contaminación ambiental, análisis de resistencias...

3. Aunque no llevo muchos años en este sector, sí que he apreciado un cambio en lo que respecta a la presencia y papel de la mujer desde que empecé a trabajar en postcosecha. Aún es un sector claramente masculinizado, pero cada vez se ven más mujeres en puestos de responsabilidad, sobre todo en puestos técnicos.

“
Hay que implementar medidas reales de conciliación familiar que impliquen a ambos sexos

Esto se aprecia en cursos, seminarios y jornadas especializadas, donde año tras año se ven más mujeres, tanto asistentes como ponentes. Sin embargo, sigue habiendo un techo de cristal que nos impide alcanzar puestos de alta dirección, por lo que aún queda mucho por hacer para romperlo.

4. Aunque en los últimos años ha habido avances positivos, desafortunadamente estamos aún lejos de la igualdad real. Uno de los principales puntos en los que se debería trabajar, y no sólo en nuestro sector, es en fomentar e implementar medidas reales de conciliación familiar que impliquen a ambos sexos. Los cuidados, tanto la crianza de los hijos como el cuidado de los mayores, han sido siempre responsabilidad de las mujeres, lo que ha repercutido en nuestra carrera profesional y en nuestra progresión laboral.

Debemos trabajar en un cambio social profundo para que esto no pase en las nuevas generaciones; que los cuidados sean responsabilidad tanto de hombres como de mujeres para que nosotras no seamos siempre las principales perjudicadas por tener vida familiar.

5. Los retos continuos. Cada campaña es diferente a la anterior, y cada una con unos problemas y desafíos; patologías emergentes, fisiopatías variables, cambios en requerimientos del mercado, cambios en la legislación, etc. Esto hace que tengamos que estar en movimiento constante para la búsqueda de recursos y así poder dar soluciones postcosecha eficaces y rápidas a nuestros clientes.

6. Nuestro sector es uno de los de los más importantes a nivel global, por lo que las oportunidades son muchísimas. Con el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa se ha abierto además un nuevo escenario que va a impulsar un cambio profundo en nuestro sector. Las nuevas generaciones que se incorporen a nuestro sector van a tener la responsabilidad, pero también la oportunidad, de reformar el sector de una manera global, incorporando además los nuevos avances tecnológicos mediante automatización y transformación digital.



Daphne Schmidt

► REPRESENTANTE DE FRUCHTHANDEL
MAGAZIN EN ESPAÑA

1. Llevo vinculada al sector hortofrutícola prácticamente desde siempre. Mi padre era el corresponsal de la revista alemana Fruchthandel Magazin en España por lo que el tema frutas y hortalizas siempre ha estado presente en casa.

Profesionalmente llevo trabajando unos 25 años en el sector de la comunicación especializada, primero en la empresa familiar Agronoticias y luego, al jubilarse mi padre, tomé el relevo como representante de la revista Fruchthandel Magazin para España.

2. Mi trabajo consiste en informar en Alemania sobre la situación actual en el sector de frutas y hortalizas en España, evolución de campañas, novedades, eventos, etc. España es la huerta de Europa y hay gran interés en Alemania por saber qué sucede aquí.

3. Sí. Si lo comparo con cuando empecé, ha cambiado mucho. La mujer de hoy se ha integrado de lleno en el sector hortofrutícola y en todas las categorías profesionales, si bien todavía hay camino que recorrer en los altos puestos directivos.

También en el sector de la comunicación hay en la actualidad muchas mujeres al frente de revistas especializadas. Destacaría los avances en

“
La mujer tiene que seguir luchando, reivindicando sus derechos y su espacio, para no perder los avances logrados

conciliación familiar y laboral, ahora hay mucha más flexibilidad, si bien, desafortunadamente, depende mucho de la empresa donde estés y del trabajo que realices.

4. Creo que hay que trabajar todavía más en la conciliación. Y en la concienciación. Que la sociedad reconozca la necesidad de encontrar un equilibrio entre trabajo, casa y familia. Y que el cuidado de la casa y la familia no es algo exclusivo de la mujer.

Sí es cierto que en las nuevas generaciones se observa un importante cambio de mentalidad y las tareas se comparten

cada vez más, lo cual permite que ambos puedan desarrollar su faceta profesional con las mismas oportunidades.

Por el momento no creo que podamos hablar de igualdad real, no obstante, estoy convencida de que llegará pronto. Eso sí, la mujer tiene que seguir luchando, reivindicando sus derechos y su espacio, para no perder los avances logrados.

5. Lo que más me gusta es estar a la última. España tiene un sector hortofrutícola en vanguardia.

Es un privilegio hacer seguimiento, conocer sus avances en primera persona y contárselo a nuestros lectores. Además, está en constante cambio, ninguna campaña es igual que otra... imposible aburrirse.

6. Creo que el sector hortofrutícola ofrece grandes oportunidades. Si te gusta, las posibilidades son infinitas. Y lo son tanto para el hombre como para la mujer. Aquí no veo barreras. Eso sí, es un sector muy exigente y muy competitivo.

Posicionarse laboralmente en este mundo de las frutas y hortalizas dependerá de tus conocimientos y tus capacidades para desenvolverte en un entorno muy cambiante y lleno de retos, más que por tu género.



Lola Gómez Ferrón

► GERENTE Y FUNDADORA DE CLISOL TURISMO AGRÍCOLA

1. Llevo 45 años, trabajando como jornalera, agricultora y divulgadora.

2. Soy productora de mini hortalizas en sistema protegido bajo plástico en cultivo sin suelo. Además, trabajo como divulgadora de la actividad hortofrutícola mediante Turismo Científico y Gastronómico.

3. Por supuesto que ha habido cambios, en cualquier ámbito del sector. Pienso que estos cambios se están produciendo desde hace años, pero la mayoría de la sociedad no los aprecia porque las mujeres lo están haciendo poco a poco, de una manera elegante, trabajando por estar y decidir sin demasiados alardes de ello.

Te das cuenta cuando conoces determinados testimonios y trayectorias y compruebas la asertividad, empatía y eficiencia con la que desarrollan su actividad.

4. Hemos conseguido mucho pero no podemos hablar de igualdad real. En el sector

“
Los cambios se están produciendo desde hace años, pero la mayoría de la sociedad no los aprecia porque las mujeres lo están haciendo poco a poco, de una manera elegante, trabajando por estar y decidir sin demasiados alardes
”

“
Las medidas han de ser a largo plazo y basadas en la educación en igualdad, no solamente en el ámbito académico, sino también, y sobre todo, en el privado-familiar
”

agro y en otro cualquiera creo que las medidas han de ser a largo plazo y basadas en la educación en igualdad, no solamente en el ámbito académico, sino también, y sobre todo, en el privado-familiar.

5. Compartir toda nuestra experiencia de vida con personas totalmente ajenas al sector primario. Analizar sus gestos y comentarios cuando les muestras nuestras técnicas y evolución mediante dos historias de vida: la humana y la vegetal.

6. Todas las oportunidades. Nuestro sector es prioritario como productores de alimentos, las nuevas generaciones además van a estar mucho más preparadas que las nuestras. La tecnología va a contribuir en gran medida a mejorar todos los procesos y ahí hay una gran oportunidad para una mayor presencia femenina en el sector. El hándicap quizás sea que aumente el porcentaje de mujeres que accedan a carreras técnicas, tanto a nivel universitario como ciclos formativos de formación profesional.



Lorena Ruíz Ponce

► DIRECTORA DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO PARA ESPAÑA DE BANCO SANTANDER

1. En 2024 hago 20 años en Banco Santander, he pasado por diferentes puestos, desde gestora comercial, directora de oficina, responsable de la red de agentes colaboradores, hasta que en 2011 me nombraron directora de Negocio Agroalimentario en Castilla-La Mancha y en 2018 directora de Negocio Agroalimentario para España, así que, casi 13 años trabajando para impulsar el sector agroalimentario español.

2. Poder trabajar en el banco español líder en empresas y autónomos (contamos con un 25% de cuota de mercado) al frente de un segmento tan relevante para la economía y la sociedad española como es el agroalimentario es para mí un verdadero privilegio. Mi trabajo consiste sobre todo en estar muy cerca de nuestros clientes, conocer de primera mano sus necesidades y poder de esta forma acompañarles con el mejor apoyo posible por parte del banco, tanto financiero como no financiero.

3. En la actualidad, en muchos de los puestos de mayor responsabilidad dentro de las empresas, encontramos a muchas profesionales que realizan su labor de forma ejemplar. Ese es el mayor cambio respecto a lo que ocurría hace años, en un sector que en el que tradicionalmente predominaban los hombres.

4. Hemos avanzado mucho, eso es indudable. Aunque aún queda camino por recorrer, en Santander, por ejemplo, las mujeres representan el 53 % de nuestra plantilla, y en posiciones directivas senior un 31,4%. El banco trabaja para que las mujeres tengan una presencia más equilibrada en toda la organización. En el Consejo de Administración, el 40% de los consejeros son mujeres. De la misma forma, el banco lleva a cabo iniciativas para promover la igualdad de género en el mercado laboral.

5. Poder acompañar a nuestros clientes en los proyectos que emprenden, escucharles, asesorarles y apoyarles es sin ninguna duda lo más gratificante. El año pasado financiamos al sector agroalimentario español con 4.325 millones €, un 3% más que el año anterior.

Pero, sobre todo, aprender con ellos, cada día aprendo y conozco cosas nuevas, marcos de plantación, variedades, nuevas tecnologías, uso de subproductos, en definitiva que no hay día que me vaya a casa, sin aprender algo nuevo y eso es gracias a nuestra cercanía con los clientes que son nuestra razón de ser.

Me siento una apasionada del sector agroalimentario, gracias a los clientes y, por supuesto, a mi casa, Banco Santander.

6. Desde tu perspectiva como mujer, ¿qué oportunidades de futuro ves en el sector para las generaciones que se incorporan al mercado laboral?

Creo que posibilitar la transformación digital del sector es sin duda la mejor forma de atraer el talento de los más jóvenes. Desde hace ya varios años, la digitalización y la innovación constituyen uno de los ejes del modelo de negocio agro del banco. Algunas de las acciones más significativas son por ejemplo que Santander haya sido la primera entidad financiera en posibilitar a sus clientes el anticipo de la PAC mediante canales digitales.

También lanzamos en octubre AVANIS la plataforma digital abierta para clientes y no clientes, donde encontrarán una comunidad para compartir experiencias y conocimiento entre los usuarios, Marketplace para la compra-venta de productos y servicios y un área de contenidos donde podrán obtener las principales noticias del sector, las lonjas, situación meteorológica, vídeos de expertos, subvenciones estatales y europeas, en definitiva queremos construir junto con el sector el lugar de encuentro del sector agroalimentario de España, por ello, AVANIS es de todos y para todos, juntos impulsaremos un sector, más fuerte, más digital, más competitivo y rentable.



Mari Carmen Traver Resúa

► DIRECTORA ECONÓMICO-FINANCIERA DE ANECOOP, S. COOP

1. Llevo casi 30 años en el sector, los mismos años que en Anecoop, donde entré en el año 1995. Anteriormente desempeñé funciones de administrativa en el sector del mueble auxiliar y como auditora, en el sector servicios, trabajo en el que también me relacioné con empresas cooperativas agrícolas.

2. Como responsable del Departamento Económico-Financiero, desempeño desde hace 13 años funciones directivas. Este puesto conlleva múltiples responsabilidades: el control de la gestión financiera, donde interactuamos con distintas entidades bancarias, la gestión administrativa con clientes, proveedores, socios (cooperativas la mayor parte) e instituciones con las que mantenemos relación en nuestra área de trabajo, procurando la transparencia y una eficaz gestión de recursos y control de costes (gestión de presupuestos).

Coordinamos también la auditoría externa del Grupo. En definitiva, en la dirección financiera confluye un importante volumen de información del conjunto de la organización.

3. Poco a poco las mujeres vamos ganando visibilidad en un sector eminentemente masculinizado. Contamos con más oportunidades y se ve un cam-

bio de mentalidad en el sector, aunque, desde mi punto de vista, no es lo suficientemente ágil.

Tomando como referente a Anecoop, en el año 2018 la plantilla femenina suponía el 42%. Actualmente, ha ascendido al 53%. Con el II Plan de Igualdad en desarrollo dentro de la organización, nos aseguramos una hoja de ruta equitativa para hombres y mujeres en el plano laboral y retributivo, con las mismas oportunidades de crecimiento dentro de la empresa y evitando la brecha salarial. Aunque todavía quedan pasos por dar, sobre todo en puestos ejecutivos y directivos que conllevan más responsabilidad en la toma de decisiones.

4. Es cierto que tenemos más visibilidad, pero, como he dicho anteriormente, no tanta en cargos de mayor responsabilidad. Se debe facilitar el acceso de las mujeres a puestos ejecutivos, de dirección y de los órganos de gobierno de las cooperativas y empresas agrarias especialmente, donde todavía hay poca representatividad. No podemos, por tanto, hablar todavía de igualdad real. Es necesario que dentro de las empresas se apoye el talento femenino, aprovechando la formación y experiencia de las profesionales que desean

participar de la toma de decisiones, y facilitando las herramientas a aquellas mujeres que todavía no cuentan con la experiencia suficiente, pero quieren desarrollarse hacia puestos directivos.

5. Destacaría la oportunidad de abordar una multitud de temas distintos y siempre desde una visión transversal a toda la organización, lo que resulta muy enriquecedor al tener la posibilidad de conocer diferentes puntos de vista.

También la participación directa en la estrategia del Grupo. Al mismo tiempo, nos movemos en un sector que presenta desafíos constantes, lo que implica que siempre hay retos que abordar. Para mí es estimulante, y además tengo la gran suerte de afrontarlos junto a un equipo de personas que asumen los proyectos como suyos. Dirigir un departamento así es gratificante.

6. Estamos en un sector sometido a grandes cambios, con un futuro complicado pero abierto a muchas oportunidades.

Con más mujeres en este sector, siendo más igualitario, contribuiríamos en toda la cadena de valor (desde la producción a la distribución y consumo) a estimular la economía y el tan necesario relevo generacional.



María Teresa González García

► DIRECTORA CORPORATIVA ESG BOLLO NATURAL FRUIT

1. Oficialmente, mi relación laboral con el sector comienza en 2017, pero en realidad llevo toda una vida vinculada a él.

Mi trayectoria nace en el área comercial, crece hacia desarrollo de negocio en la empresa familiar y vira hacia el Marketing y la Sostenibilidad, siendo ésta última el proyecto vital en el que ahora estoy embarcada.

2. Mi trabajo consiste en impulsar iniciativas, tanto dentro como fuera de la compañía, para que Bollo Natural Fruit contribuya positivamente en la sociedad y el planeta.

3. La mujer es y será clave en el negocio agro, su sensibilidad hacia el detalle y capacidad de trabajo han sido el pilar de muchas empresas familiares. Yo, en particular, lo he vivido como un ejemplo vital. La actual consolidación del sector lleva a la profesionalización de los equipos, lo cual incluye a más mujeres en puestos directivos.

4. Para que para que las mujeres estuviesen totalmente equiparadas laboralmente en el sector simplemente haría falta evolucionar en valorar la capacidad de organización, planificación y esfuerzo.

5. Me parece que es un regalo, que en mis manos esté la gestión de proyectos reales que generen impacto positivo en las personas ¡y que esto nazca desde nuestro equipo!

6. En el futuro del mercado laboral veo evolución, consolidación, crecimiento... con visión responsable y sostenible.

“

La mujer es y será clave en el negocio agro, su sensibilidad hacia el detalle y capacidad de trabajo han sido el pilar de muchas empresas familiares

“

Haría falta evolucionar en valorar la capacidad de organización, planificación y esfuerzo de las mujeres

“

La actual consolidación del sector lleva a la profesionalización de los equipos, lo cual incluye a más mujeres en puestos directivos



Mar Lluca Jueas

► BIÓLOGA. GESTORA DE CALIDAD Y HSE EN DECCO IBÉRICA

1. Llevo 23 años trabajando en el sector hortofrutícola, de la mano de Decco, siempre en el departamento técnico, inicialmente como analista de laboratorio y he ido evolucionando hasta mi puesto actual de Gestora de Calidad y H.S.E., aunque toda mi vida, debido a la profesión de mi padre, he estado relacionada con este sector.

2. Mi trabajo en el sector consiste en gestionar el sistema de calidad de Decco asegurándonos de cumplir con los más altos estándares, de manera que podamos proporcionar soluciones para garantizar la seguridad alimentaria y reducir las pérdidas de alimentos aportando a las frutas y verduras la mejor protección postcosecha.

3. En los últimos años estamos viviendo un cambio importante en el sector, con cada vez mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad y participando en la toma de decisiones estratégicas de grandes compañías.

En Decco, en particular, puedo destacar el liderazgo de mujeres en la investigación y desarrollo,

“

En los últimos años estamos viviendo un cambio importante en el sector, con cada vez mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad y participando en la toma de decisiones estratégicas de grandes compañías

“

Aún persisten desafíos en el camino hacia la igualdad real puesto que todavía encontramos barreras en el acceso a puestos de alta dirección

departamento técnico y en el desarrollo del Marketing a nivel global.

4. Aunque se ha logrado un progreso significativo, es innegable que aún persisten desafíos en el camino hacia la igualdad real puesto que todavía encontramos barreras en el acceso a puestos de alta dirección.

Es importante seguir trabajando para crear entornos laborales donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades para avanzar en sus carreras profesionales.

5. En mi día a día lo que más me motiva es comprobar como el trabajo continuo da sus frutos estando la calidad cada vez más arraigada en todos los procesos de la compañía, haciéndome sentir parte de un gran equipo comprometido que trabaja en una misma dirección.

6. El camino que se ha iniciado ya no tiene vuelta atrás, así que, con la elevada formación, la profesionalización del sector y la, cada vez mayor, especialización, las mujeres de las nuevas generaciones tienen el futuro en sus manos.



Marta Peris Pellicer

► DIRECTORA COMERCIAL EN VICENTE PERIS

1. Desde siempre he estado vinculada al sector agrario por mi familia, laboralmente estoy desde el 2014.

2. Inicié mi trabajo colaborando estrechamente con la directora comercial de Vicente Peris, participando activamente en todas las operaciones comerciales, especialmente en la categoría de I Gama. En 2019 asumí el rol de responsable comercial de esta categoría y desde hace un año dirijo el departamento comercial tanto de I como de IV y V Gama.

3. Aun siendo todavía un sector bastante masculinizado, sí que se aprecian cambios en la evolución del papel de la mujer. Concretamente, en nuestra empresa cada vez es más notable la presencia de mujeres y no solamente ocupando cargos de manipulación o envasado, como era lo habitual, sino también desarrollando cargos de responsabilidad. En Peris tenemos técnicas en el departamento de calidad, responsables y coordinadoras de equipo en la producción en ambos centros (el centro de I gama y el centro de IV y V gama), en la gestión de compras de insumos... Además, creo interesante destacar que la gerente de Vicente Peris desde finales de los años 80 hasta 2014 fue Rosa Peris, que desarrolló un

gran papel para la empresa en unos años en los que ser mujer directiva en el sector agroalimentario era muy poco habitual.

4. Por lo que respecta a nuestra experiencia, desde luego que sí. En la contratación buscamos perfiles profesionales que se ajusten al puesto a desarrollar y que se identifiquen con la filosofía de la empresa.

Y lo que obtienen, a nivel de derechos laborales, es equiparable a su puesto y formación, no se tiene en cuenta nada más. Esto es lo que puedo decir a nivel de industria. En labores más ligadas al campo, sí que he conocido a compañeras, ingenieras agrícolas o agrónomas que al principio se topan con prejuicios, pero es algo que se va diluyendo.

5. Me gusta el dinamismo que tiene este sector, cada día es un nuevo comienzo que te obliga a estar presente y activa en todo lo que haces. Trabajar en el sector agroalimentario sabiendo que gracias a tu trabajo estás contribuyendo a que muchas personas puedan optar a una alimentación saludable, es muy gratificante. Además, es un sector muy innovador.

Hay mucha inversión I+D+i, para que los alimentos sean más seguros,

para trabajar con las mejores variedades, para reducir al máximo el desperdicio alimentario y ser cada vez más y más sostenibles.

6. Al sector agroalimentario le veo unas posibilidades infinitas a nivel profesional, porque hay que poner alimentos en la mesa de la gente a diario. Por ejemplo, las ingenierías agrarias son un modo fantástico de acceder al sector si hay un interés por el aspecto más técnico o de asesoramiento. Hay estadísticas que nos están diciendo que hay una gran demanda de estos profesionales, sin embargo cada vez hay menos jóvenes que se inclinan por formarse en ese sector.

Es importante que vean que este sector es innovador y es esencial para la vida de las personas. E igual de esencial es el papel de los agricultores y agricultoras, siempre y cuando les pongamos fácil que puedan vivir de su trabajo, de lo contrario, la afición de los jóvenes hacia las tareas directamente ligadas a los cultivos desaparecerá. También quiero destacar que, aunque la formación es importante, algo diferencial para las empresa es contar con profesionales que muestren una buena actitud y motivación en el área que estén desarrollando.



Pepi Pelegrín Abellán

► **TÉCNICO ADMINISTRATIVO. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE FRUTAS APEMAR**

1. Trabajo en Frutas Apemar desde hace 25 años. Todos estos años he trabajado en el departamento de Administración, pasando por diferentes puestos siempre relacionados con esta área.

2. Actualmente desempeño mi trabajo en el departamento de Contabilidad y Finanzas haciendo las tareas propias de dicho trabajo, aunque tengo también conexión con los departamentos de Calidad y Personal.

3. Sí, cada vez está más presente el papel de la mujer en este sector. Ejemplo de ello es Frutas Apemar, empresa en la que actualmente son mayoría las mujeres que desempeñan cargos en los diferentes departamentos de la empresa. También veo que externamente a la empresa cada vez son más las mujeres que representan a su empresa en el sector.

4. Considero que se ha conseguido un avance en tema igualdad. Como he mencionado anteriormente, el número

“
De cara al futuro creo que hay buenas oportunidades para las generaciones venideras ya que este sector va evolucionando.

Además, es constante la incorporación a nuevos departamentos donde cada vez se necesitan más profesionales que son necesarios para el crecimiento y funcionamiento de un gran sector como es el hortofrutícola

“
Cada vez son más las mujeres que representan a su empresa en el sector

mero de mujeres trabajando en Frutas Apemar es superior al de hombres ocupando puestos de responsabilidad, aún así considero que siempre será importante seguir y mantener este progreso. Por ejemplo, actualmente existe en la empresa un plan de igualdad.

5. Lo que más me gusta es que desde mi departamento tengo una conexión con el resto de los departamentos lo que me resulta enriquecedor a nivel profesional y, además, es lo que me permite aprender cosas nuevas cada día.

6. De cara al futuro creo que hay buenas oportunidades para las generaciones venideras ya que este sector va evolucionando.

Además, es constante la incorporación a nuevos departamentos donde cada vez se necesitan más profesionales que son necesarios para el crecimiento y funcionamiento de un gran sector como es el hortofrutícola.



Sandra Mañas Marin

► **BIOTECNÓLOGA. TÉCNICO DE I+D+I Y CALIDAD EN SANIFRUIT**

1. Llevo trabajando en el sector hortofrutícola desde 2019. Entré en el Departamento de Innovación de Sanifruit como técnico de laboratorio en prácticas, realizando tareas de laboratorio, ejecutando ensayos a nivel in vitro e in vivo. Actualmente, soy técnico de innovación.

2. Soy responsable de varios proyectos de innovación dentro de Sanifruit. Estos proyectos tienen como objetivo principal desarrollar tratamientos sin residuos que alarguen la vida postcosecha de frutas y hortalizas. Mi trabajo principal es organizar, planificar, ejecutar y validar ensayos a escala industrial.

También me encargo de la fase previa de búsqueda bibliográfica, así como de las últimas fases del proyecto: la puesta a punto del producto en el mercado. Es por ello que el contacto con partners, sobre todo en las últimas fases del proyecto, es imprescindible en mi día a día.

3. Sí que se han producido cambios, pero también considero que no son suficientes. Es cierto que la mujer tiene una presencia importante en departamentos de Calidad y en roles de liderazgo y toma de decisiones. Quiero confiar en

“
Este sector ofrece una amplia variedad de oportunidades laborales para personas de diferentes perfiles, independientemente de que seas hombre o mujer

que, en no mucho tiempo, podamos ver a más mujeres en cargos de dirección o en otra área departamental.

4. Quiero pensar que el sector trabaja sobre un plan de igualdad. Creo que en el día a día sí que se podría educar más a los trabajadores con cursos específicos de igualdad o, incluso, revisar y darle voz a las posibles prácticas discriminatorias que puedan tener las mujeres en su puesto de trabajo para evitar que sucedan. A nivel de salarios, desconozco si hay mujeres que sufren

brecha salarial. Espero que no. Y en cuanto a oportunidades laborales, considero que cada vez más hay mujeres en cargos importantes, principalmente en el departamento de Calidad.

5. La innovación. Me llena mucho formar parte del proceso completo de desarrollo de nuevas soluciones para satisfacer directamente las necesidades del mercado.

Además, tengo la oportunidad de ver mis ideas convertidas en realidad, contribuyendo al crecimiento y éxito de la empresa. Me resulta muy gratificante ver cómo los proyectos de desarrollo en los que trabaja mi departamento impactan de forma positiva en el sector hortofrutícola y, principalmente, en la vida de las personas.

6. Nuestro sector es uno de los de los más innovadores. Como mujer, veo numerosas oportunidades para las próximas generaciones. Cada vez hay más conciencia sobre la igualdad de género. Esto abre puertas a que las mujeres tengan más oportunidades de empleo y crecimiento profesional. Este sector ofrece una amplia variedad de oportunidades laborales para personas de diferentes perfiles y habilidades, independientemente de que seas hombre o mujer.



Silvana Sorlí Esteller

► **ENCARGADA DE PRODUCCIÓN DE FRUTAS SORLÍ S.L.U.**

1. No recuerdo otra cosa, lo podría resumir en “toda mi vida”. Desde pequeñas, tanto a mis dos hermanas, Núria y Luisa, como a mí, nuestros padres nos han transmitido la pasión por el campo, cosa que nosotras también hemos hecho con nuestras hijas, ya que somos una empresa familiar con más de 50 años de experiencia en el sector.

2. Empecé de muy niña, como hija de productor y comerciante, a ayudar en la empresa en vacaciones del colegio. He pasado por todos los puestos posibles: recolección, envasado de uva en el campo, y en almacén, administración, encajado de cítricos... hasta que hace dieciséis años, las tres hermanas, junto con mi padre, cogimos las riendas de la empresa.

Mi puesto desde entonces es el de encargada de Producción y dirijo todo lo que tiene relación con el envasado de la fruta, desde el volcador hasta que se carga en el camión. Pero, como toda empresa familiar, las tres hermanas nos encargamos de todo un poco.

También me encargo sobre febrero, cuando empieza la nueva cosecha, junto con mi hermana Luisa, de los trabajos técnicos en nuestros campos haciendo un seguimiento exhaustivo de la fruta para próxima cosecha.

“
Igual que una mujer puede ir a recolectar naranjas, un hombre puede confeccionar una caja en la planta, ¿no?

3. Hace dieciséis años cuando empezamos como empresarias en el sector, el mismo estaba formado por pocas mujeres. Por esta razón, a todos les asombraba que fuéramos tres hermanas y encima mujeres jóvenes las que atendíamos Frutas Sorlí. Sobre este tema quiero destacar que tanto hombres como mujeres, todos ellos compañeros nuestros, son personas increíbles, nos han apoyado en todo momento ya que todos tenemos el mismo objetivo: dar un servicio excepcional a nuestros clientes. Ahora mismo, aunque el modelo masculino todavía sigue reinando en la dirección y gestión, se está volviendo más común conocer mujeres que se unen a nuestro sector.

4. Sinceramente, creo que en este sector la diferencia hombre-mujer está

muy marcada. Si hablamos de trabajos en planta, las mujeres normalmente son las que encajan la fruta y los hombres son los que desempeñan otras funciones como: cargar/descargar el camión, hacer cajas, llevar el torito, la traspaleta... A pesar de que ya se empiezan a ver mujeres que también realizan estas actividades, sigue siendo menos común.

Todo es cuestión de tiempo, todo va evolucionando a una velocidad increíble, y al final esto también lo hará. Igual que una mujer puede ir a recolectar naranjas, un hombre puede confeccionar una caja en la planta, ¿no?

5. Frutas Sorlí es mi gran familia, en todos los aspectos. Creo que, sobre todo, este trabajo lo tienes que sentir, no es que te gusten unas cosas más u otras menos, en general es tu vida, y a mí, sinceramente, me encanta y me sorprende todos los días.

6. Esta pregunta es difícil de responder, ya que nuestro trabajo tiene unas condiciones especiales a las que no se adapta todo el mundo y las nuevas generaciones tienen otra manera de pensar muy diferente a nosotros. Difícil pero no imposible, siempre habrá alguien que sienta esa pasión que necesita este sector para trabajar en él.