

# valencia fruits

12 de marzo de 2024 • Número 3.059 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las fresas con hepatitis A entraron a Andalucía desde Marruecos a través del Puerto de Algeciras (Cádiz) el pasado 19 de febrero. / ARCHIVO

## Fresas de Marruecos con hepatitis A generan alarma social y política

La empresa importadora asegura que la partida no ha llegado al consumidor

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Las fresas con hepatitis A que entraron a Andalucía desde Marruecos a través del Puerto de Algeciras (Cádiz), no han llegado al consumidor porque no se han comercializado en el mercado, según informó la empresa onubense que las importó desde Marruecos. No obstante, la noticia ha generado una gran alarma sanitaria, social y política.

El 4 de marzo, el portal comunitario RASFF (Rapid Alert System Feed and Food) alertaba de “presencia de hepatitis A en fresas de Marruecos” detectada en un punto de entrada de España. Fue la organización valenciana AVA-Asaja la que se hizo eco de dicha alerta catalogándola de muy “seria” porque superaba el “nivel máximo permitido ausencia/25g” de esta sustancia, y se aventuró a señalar que podría deberse al “riego de las explotaciones con aguas fecales”.

Se trataba de una partida de 1.500 kilos de fresas que entraron por Algeciras el 19 de febrero. Según la versión del importador onubense, del que se desconoce el nombre, las tenía vendidas, pero el comprador finalmente no se las llevó y se pusieron malas, por lo que no se distribuyeron al consumidor.

Desde la Junta de Andalucía, su presidente Juanma Moreno ha explicado que si bien “el importador les ha asegurado que no llegó a ponerlas en el mercado, la Administración autonómica está haciendo todas las comprobaciones oportunas para confirmar que no han sido distribuidas, y sobre todo, que no han sido consumidas”.

Desde Bruselas, la Comisión Europea ha recalado que las fresas de Marruecos con hepatitis A detectadas en un punto de entrada de España no han llegado

a los consumidores por lo que no son necesarias “acciones rápidas” contra esas mercancías en el resto de la Unión Europea, más allá del territorio español.

Mientras desde Marruecos, la Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de Marruecos (ONSSA) confirmó que no ha detectado hepatitis A en las pruebas hechas al agua de riego y a las fresas analizadas del campo de donde salió el lote que dio positivo.

España notifica una alerta alimentaria semanal en las fronteras. De hecho, esta de Marruecos es la número 30 en lo que va de año según confirmaba COAG Andalucía. La razón del revuelo que se ha formado se debe en gran parte a que se ha producido en plena ola de protestas de los agricultores, en la que, en el caso de España, el control de las importaciones de alimentos desde terceros países es una de las

principales reivindicaciones. Los productores reclaman cláusulas espejo para que los productos que entran en la Unión cumplan los mismos requisitos de producción que les exigen a ellos.

Ante la alarma social que ha generado la noticia, que ha corrido como la pólvora, y para que no repercuta negativamente en el consumo general de fresas, UPA repartía el pasado jueves en Sevilla fresas de Huelva con el fin de reivindicar la calidad de los frutos rojos onubenses, destacar el buen trabajo de los productores de la provincia y poner en valor la modernidad, eficiencia y sostenibilidad del sector fresero. Tras el éxito en Sevilla de la campaña ‘Yo como fresas de Huelva’, UPA ha confirmado que la trasladará el 12 de marzo a Madrid y el 4 de abril a Bruselas.

Más información en página 3



### Esta semana

**4** España notifica, de media, una alerta alimentaria semanal en las fronteras

“Algo huele mal en la política agraria”, artículo de opinión de Cristóbal Aguado (AVA-Asaja)

**5** Plan estratégico para reforzar el papel de la Asociación ‘5 al Día’

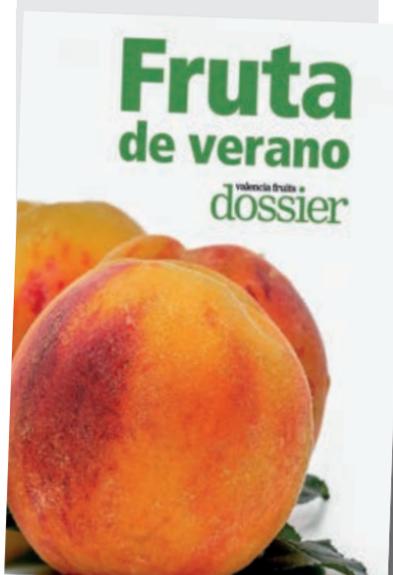
**6** La UE prohíbe los químicos permanentes en los envases en contacto con alimentos

**7** “A vueltas con la Ley de Restauración de la Naturaleza”, artículo de opinión de Cirilo Arandis

**8** Expertos y profesionales debaten sobre el futuro de la fruticultura en unas jornadas en La Almunia

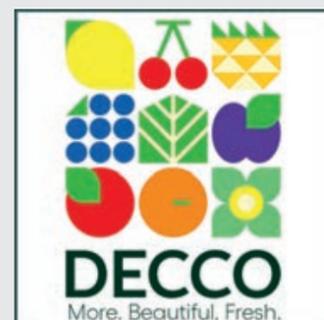
**9** Entrevista a Manuel González Corral, director territorial de Agroseguro en Levante

PATH2DEA arranca uniendo digitalización y agroecología



#### ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	10
Empresas:	15



valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



■ **Tribuna Abierta**

# Diálogo por la paz y la agricultura

Por GONZALO GAYO

Es la hora de los acuerdos antes de que sea demasiado tarde para Europa. La crisis que sufre el campo es un ejemplo pero no el único. La incapacidad de la diplomacia europea preocupa seriamente a los ciudadanos tras dos años de guerra y más de cien mil vidas perdidas en ambos bandos en la guerra en Ucrania. Necesitamos construir una paz duradera que permita poner fin a esta sangría de miles de ciudadanos que hoy no están entre nosotros.

Es imprescindible que la paz se abra camino ante la sin razón y soberbia. No se trata de convencer, de quien tiene más razón desde la fuerza, sino de convivir desde un diálogo permanente respetando la diversidad y discrepancia.

Nos encontramos al borde del abismo, en el precipicio de un camino sin retorno, que requiere de reflexión, humildad y voluntad política para llegar a acuerdos que garanticen la paz y la convivencia. Es hora de poner punto final a la escalada de conflictos con grandes dosis de diálogo para alcanzar acuerdos pensando en los ciudadanos, poniendo fin a tanto sufrimiento y pérdidas de vidas humanas.

Europa debe asumir el liderazgo que permita desmilitarizar zonas de conflicto a ambos lados de su frontera con Rusia. Hay que establecer los canales necesarios para el diálogo y reconstrucción de la vida en Ucrania, para que nunca más se pierda una vida en guerras que conducen a la nada. No empezamos esta guerra pero debemos dedicar los esfuerzos necesarios para lograr una paz justa y duradera.

Europa debe luchar por la paz con la palabra y el diálogo en las circunstancias que nos han tocado vivir, siendo conscientes de las dificultades para vencerlas con sabiduría. Hay que avanzar en el frente de la convivencia, desde el ejemplo de una sociedad que vela por el progreso de sus ciudadanos y en el mundo. Necesitamos la paz para vivir y el diálogo permanente para reconstruir el futuro.

Europa tiene que ser un referente de paz y progreso para el mundo y dejar de ser el escenario de conflictos. La presidenta de la UE, Ursula Von der Leyen, tiene que liderar el diálogo en todos los frentes por su capacidad demostrada frente a la salida de tono de unos y de otros. En su agenda debe priorizar po-



Protestas de agricultores en Valencia. / G. GAYO

ner fin a una guerra que se cobra cientos de vidas cada día, así como la reconstrucción de una agricultura que sufre la mayor crisis en décadas. Es preciso que Europa tenga una sola voz y que su presidenta se rodee de las personas capaces de asumir retos en los que está en juego el futuro de millones de ciudadanos y futuras generaciones.

Se precisa voluntad política para poner freno a una deriva que nos conduce irremediamente al caos, como señalaba recientemente el secretario general de la ONU. Europa sólo tiene un camino a seguir y es liderar la necesaria solidaridad que garantice la paz y reconstrucción de Ucrania y otras zonas en conflicto. Queremos una Europa en paz y que contribuya a la paz en el mundo. La presidenta Von der Leyen tiene que poner en marcha con urgencia los mecanismos para un diálogo permanente ante la escalada de declaraciones y amenazas entre los bandos en litigio.

Es preferible que envíen naranjas y un plan de paz al frente, en vez de tanques para recobrar la convivencia frente a tantos odios. Hagan posible, presidenta Von der Leyen, que ninguna muerte más caiga sobre nuestras conciencias y contribuya a construir la paz que hace dos años nos arrebataron.

El diálogo es imprescindible para construir el futuro de Europa. Así ha

sido en la reciente historia para hacer frente a grandes retos desde la unidad y solidaridad en la construcción de Europa y como se demostró durante la pandemia, desde el liderazgo de la actual presidenta Ursula Von der Leyen, con el plan de recuperación y el suministro de material sanitario.

Ahora los retos son otros y nadie oculta las dificultades para alcanzar acuerdos. Europa tiene que jugar sus cartas y poner en valor su ADN como factor de estabilidad y convivencia en el mundo. Aprendimos las lecciones de una historia que no podemos olvidar para que nunca más se repita.

Ante las grandes adversidades Europa crece y se fortalece, desde la unidad y el diálogo, para dar respuestas a la paz y también al campo.

Las soluciones existen. Los agricultores necesitan también ser escuchados para poner en marcha un plan de choque que nos permita garantizar el futuro a una actividad fundamental para nuestras vidas. Con diálogo, esfuerzo y humildad al servicio de los ciudadanos lograrán lo que se propongan.

Un diálogo que esperemos dé sus frutos cuanto antes y se vislumbren avances como el anunciado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y su compromiso de apoyo a los agricultores.

Planas defiende con firmeza la introducción de las denominadas "cláusulas espejo" en los acuerdos comerciales con terceros países, para que se exijan a los productos importados los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria que a los producidos en Europa. Sin duda, un avance como la concreción de propuestas al problema del agua. Anuncia un ambicioso plan de inversiones para la modernización de regadíos con 2.416 millones de euros para 97 actuaciones en más de 700.000 hectáreas, el mayor plan conocido en la reciente historia. Con el conjunto de estas inversiones, hasta 2027 se espera conseguir un ahorro mínimo neto de agua del 10% respecto a la situación de partida y multiplicar por dos los recursos hídricos procedentes de la reutilización y desalación.

Esperemos que las conversaciones sigan avanzando hasta alcanzar un acuerdo que satisfaga a todas las partes para construir el futuro de una agricultura con recursos y rentabilidad en una Europa en paz y progreso.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio

## Alarma general por la llegada a España de fresas marroquíes con hepatitis A

La Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de Marruecos dice que no ha detectado hepatitis A en el agua de riego ni en las fresas del campo de donde salió el lote

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El pasado 4 de marzo, el portal comunitario RASFF (Rapid Alert System Feed and Food) alertó de “presencia de hepatitis A en fresas de Marruecos” detectada en un punto de entrada de España. Fue la organización agraria valenciana AVA-Asaja la que se hizo eco de dicha alerta catalogándola de muy “seria” porque superaba el “nivel máximo permitido ausencia/25g” de esta sustancia, y se aventuró a señalar que podría deberse por “regar las explotaciones con aguas fecales”.

La noticia corrió como la pólvora creando una alarma social y política.

De acuerdo al relato de la Junta de Andalucía, esta alarma de presencia de hepatitis A se identificó en una partida de 1.500 kilos de fresas importadas desde Marruecos que entraron por Algeciras el 19 de febrero. Según la versión que el importador dio a la Junta, las tenía vendidas, pero el comprador finalmente no se las llevó y se pusieron malas, por lo que no se distribuyeron al consumidor.

El propio presidente de la Junta, Juanma Moreno, explicó que el importador les había asegurado que no llegó a ponerlas en el mercado, aunque “la Administración autonómica está haciendo todas las comprobaciones oportunas para confirmar que no han sido distribuidas, y sobre todo, que no han sido consumidas”.

Moreno, en su relato explicativo señaló que “Salud Exterior, dependiente del Gobierno, hizo el análisis de las fresas a su entrada en el puerto el 19 de febrero pero la Junta se enteró tardíamente porque recibió el aviso el lunes 4 de marzo por la tarde, y en apenas 24 horas localizó al importador”, (aunque en ningún momento ha revelado el nombre del importador ni la empresa que había comprado esas fresas en Marruecos).

La consejera andaluza de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, reivindicó, por su parte, “la necesidad de reforzar el personal de los puntos de inspección fronteriza en los puertos y realizar un control más exhaustivo para los productos que entran hacia los mercados internacionales”, e incidió en que “urge el establecimiento de cláusulas espejo para la comercialización con terceros países”. Crespo reiteró que “esta tiene que ser una máxima en



Se teme que esta noticia afecte negativamente al consumo de fresas. / ARCHIVO

nuestro país y del Gobierno de España”, al tiempo que exigió al Ejecutivo central que “atienda de forma prioritaria esta reivindicación histórica del sector agrícola andaluz”.

Asimismo, tras poner en valor la sostenibilidad de la fresa y los frutos rojos de Huelva, Crespo resaltó la necesidad de “un mejor funcionamiento” de la Ley de Cadena Alimentaria. “Todos sabemos que es complejo, pero hay que extremar precauciones”, y concluyó señalando que “los acuerdos con terceros países hay que mirarlos muy bien para que en el futuro se hagan mejor y no vengan a ser una competencia desleal con nuestros agricultores”.

### ■ DESDE BRUSELAS

La Comisión Europea recalco que las fresas de Marruecos con hepatitis A detectadas en un punto de entrada de España “no habían llegado a los consumidores” por lo que precisó que no eran necesarias “acciones rápidas” contra esas mercancías en el resto de la Unión Europea, más allá del territorio español. El portavoz de la CE Stefan De Keersmaecker, el miércoles 6 de marzo, durante la rueda de

prensa diaria del Ejecutivo comunitario, explicó en referencia a la notificación de alerta como la relacionada con las fresas marroquíes que “corresponde a cada Estado miembro decidir qué acciones son apropiadas”. En ese sentido, De Keersmaecker mencionó la devolución o la destrucción de los productos contaminados, entre las posibles opciones.

El portavoz comunitario explicó asimismo que en el sistema de notificación comunitario hay dos tipos de alerta. En el caso de la denominada “información para la atención”, la que se ha emitido a raíz de las fresas marroquíes con hepatitis A, no se requiere una acción rápida fuera del país de la UE que ha comunicado el problema. Mientras que si se emite una “notificación de alerta”, es necesaria una acción rápida en otros Estados miembros porque el producto podría haber llegado a mercados de otros países del club comunitario.

El portavoz de la Comisión también subrayó que la Unión Europea tiene unas reglas de seguridad alimentaria “muy estrictas y sólidas, entre las más estrictas del mundo”.

**La alarma se identificó en una partida de 1.500 kilos de fresas que entraron por el Puerto de Algeciras el 19 de febrero**

**Según la versión del importador, las tenía vendidas, pero el comprador finalmente no se las llevó y se pusieron malas, por lo que no se distribuyeron al consumidor**

### ■ SINDICATOS

Nada más saltar la alarma, COAG Andalucía emitió un comunicado exigiendo la paralización inmediata de las importaciones de fresas y otros productos frescos de Marruecos, tras las “reiteradas alertas sanitarias” notificadas en las últimas semanas.

Esta nueva alerta sanitaria, según detalló COAG, se sumaba a otras 47 de importaciones de Marruecos el último año, 30 de ellas notificadas por España, y que “se repiten de forma continuada y reciente en el caso concreto de las fresas”, ya que el pasado 14 de febrero se notificó la presencia de *Norovirus GII* en fresas de Marruecos, con riesgo “potencialmente grave”.

### ■ YO COMO FRESAS DE HUELVA

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) por su parte, tres días después de la noticia de la detección de hepatitis A en fresas de Marruecos, repartió por Sevilla fresas de Huelva con motivo de una campaña para reivindicar la calidad de los frutos rojos onubenses y destacar el buen trabajo de los productores de la provincia.

Con el lema ‘Yo como fresas de Huelva’ celebró en el centro de Sevilla este acto simbólico, que formaba parte de una campaña puesta en marcha a raíz de la notificación de la presencia de hepatitis A en fresas de Marruecos.

En declaraciones a los periodistas, el vicesecretario de UPA Andalucía, Francisco Moreno explicó que esta campaña tenía como propósito “poner de manifiesto que en Huelva hay

una fresa que es sana, segura y sostenible”.

Moreno recordó que la ciudad onubense es la principal productora de fresa de Europa, generando más de 6.000 puestos de trabajo en la provincia de Huelva y una gran riqueza para toda la región. Además destacó que “la fresa onubense cuenta con todas las garantías y controles necesarios para su consumo”, y definió el sector fresero como un “sector moderno, eficiente y sostenible”.

En esa misma campaña reivindicativa UPA Andalucía pidió a los consumidores que “busquen el código 84 en el etiquetado que garantiza que el producto ha sido producido en España, así como su origen”.

Tras el éxito de la actividad en Sevilla, la organización se ha propuesto dar un paso más y realizará el mismo acto el 12 de marzo en el Kilómetro cero de la Puerta del Sol de Madrid, para elevar el mensaje de la campaña a nivel nacional, repartiendo más de 500 tarrinas de fresas entre la ciudadanía.

Asimismo, dado que la fresa de Huelva representa casi el 100% de la producción de fresa española y que tiene un claro carácter exportador, UPA-Andalucía también dará un paso más, elevando este mensaje de producto sano, seguro y sostenible con origen en Huelva a territorio europeo, realizando una actividad similar el próximo día 4 de abril en Bruselas a las puertas de la sede del Parlamento europeo.

### ■ MARRUECOS NIEGA EL CONTAGIO

Dos días después de confirmarse la alerta de la RASFF (Rapid Alert System Feed and Food), la Oficina Nacional de Seguridad Sanitaria de Marruecos (ONSSA) informó que no había detectado hepatitis A en las pruebas hechas al agua de riego y a las fresas analizadas del campo de donde salió el lote de fresas que dio positivo a esa enfermedad en un punto de entrada de España.

Según informó la ONSSA, ante el aviso sanitario abrió una investigación y realizó las investigaciones necesarias, que permitieron identificar el campo y la unidad de envasado afectados, así como rastrear el envío de fresas exportadas.

La agencia marroquí afirmó que tomó varias muestras de agua de riego y fresas, tanto en la unidad de envasado como en el campo, para evaluar su calidad e identificar posibles riesgos para la salud.

Analizadas dichas muestras, la ONSSA confirmó que las pruebas de hepatitis A y de *Norovirus* fueron “negativas” y que “no se detectó contaminación del agua de riego”. Además, añadió que “los trabajadores del campo están sujetos a un estricto seguimiento para garantizar la seguridad sanitaria”.

Por último, la ONSSA aclaró que el lote de fresas en cuestión estaba destinado a la exportación y no al mercado local.

# España notifica una alerta alimentaria semanal en las fronteras

Las protestas protagonizadas por los agricultores europeos han puesto el foco en cuestiones como las importaciones de alimentos procedentes de terceros países

► JUAN JAVIER RÍOS. EFEAGRO.

España notifica, de media, una alerta seria a la semana fruto de los controles fronterizos a los que somete a los alimentos importados procedentes desde terceros países, como el detectado en una partida de fresas de Marruecos con hepatitis A.

Durante los últimos doce meses, España avisó a la Red de Alerta alimentaria de la Unión Europea (RASFF) de 58 alertas, principalmente de Marruecos (13), Ecuador (11) y Australia (8) pero también hay de países como China, Perú, Pakistán, Egipto, Brasil, Reino Unido, Senegal, Chile, USA, Colombia o Túnez, entre otros.

En este mismo mes, el día 1 de marzo, España avisó al detectar en frontera una partida por presencia de aflatoxinas por encima del límite máximo permitido en arroz procedente de Pakistán, según la información consultada por Efeagro.

Además, durante estos últimos doce meses, se han activado alertas en los puestos fronterizos por rupturas de la cadena de frío en alimentos; presencia bacteriana (salmonella, vibrio cholerae o E.coli); detección de parásitos como el anisakis en pescado; niveles de mercurio en pescado, cadmio o histaminas por encima de los límites permitidos en la Unión Europea; y aditivos no declarados.

## ■ ANÁLISIS DE TODAS LAS PARTIDAS

A pesar de ello, el nivel de cumplimiento de los requisitos para



España avisó a la Red de Alerta alimentaria de la Unión Europea (RASFF) de 58 alertas en los últimos doce meses. / ARCHIVO

entrar en el territorio UE es elevado para las partidas importadas desde terceros países y superan el 96% tanto para alimentos de origen animal como vegetal, según el último informe (año 2021) publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Ese año, por ejemplo, se realizaron un total de 239.651 controles en frontera a productos vegetales, de los que cumplían con la normativa europea vigente el 99,55%.

El plan de controles oficiales establece que se haga inspección al 100% de las partidas que se introducen en la Unión Europea a través del análisis de muestras proporcionales al volumen de

dicha partida. El primer paso, según recoge el protocolo consultado, es el control documental de la partida (comprobación de los certificados y documentos que acompañan a la partida); control de identidad (inspección visual para comprobar que los certificados, documentos veterinarios y fitosanitarios u otros documentos que acompañan a la partida concuerdan con los animales, vegetales u otros objetos que componen la partida en sí).

Finalmente, se somete la muestra a un control físico (verificación de que el producto se encuentran en buen estado y se ajustan a la legislación comunitaria o en su defecto nacional;

dicho control puede incluir o no toma de muestras para su envío a laboratorio).

## ■ MEDIDAS ANTE LOS INCUMPLIMIENTOS

Según el plan vigente, cuando una partida es rechazada en frontera, como ha ocurrido con las fresas marroquíes con hepatitis A, las autoridades proceden a su reexpedición, transformación, destrucción, sacrificio (animal vivo) u otros tratamientos, en función del tipo de alimento y de las características que presenta y para no poner en riesgo la seguridad alimentaria y sanidad de los consumidores.

El puerto de Algeciras es uno de los más activos como puesto de inspección fronterizo porque por él pasan “más del 40% de los cuatro millones de toneladas de frutas y hortalizas que importa España desde terceros países”, según los datos aportados recientemente por el Ministerio de Agricultura.

En este puerto y, según las mismas fuentes, se abren cada año 27.000 contenedores con “muchos miles” de productos analizados por lo que se dan “garantías razonablemente buenas de que los productos que entran cumplen con las garantías fitosanitarias que establece la UE, que son muy estrictas”, según ha señalado recientemente en una entrevista en TVE el director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, Valentín Almansa.

## ■ LAS IMPORTACIONES, EN EL FOCO DE LAS PROTESTAS

La ola de protestas que desde hace más de un mes protagonizan miles de agricultores en España y también en el resto de la Unión Europea ha puesto el foco en varios asuntos, entre ellos el de las importaciones de alimentos desde terceros países.

Los agricultores, y algunos países como España, defienden la imposición de cláusulas espejo para que los productos que entran en la Unión cumplan los mismos requisitos de producción que les exigen a ellos.

Además, desde ese tiempo, las propias organizaciones agrarias están poniendo énfasis en todo lo que ocurre con los alimentos que llegan a las fronteras como se ha podido ver con la detección de hepatitis A en fresas marroquíes.

De hecho, UPA, a colación de este caso, ha hecho un llamamiento a los consumidores para que opten por la fresa de Huelva porque son “sanas, seguras y sostenibles”. Este mismo hecho de las fresas marroquíes contaminadas con hepatitis A ha llevado a la organización AVA-Asaja a pedir medidas urgentes al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para esclarecer la situación y evitar posibles incidentes.

## OPINIÓN

# Algo huele mal en la política agraria

Estos días seguramente habrás oído hablar de la detección del virus de la hepatitis A en fresas de Marruecos. Aunque entraron por el puerto de Algeciras a mediados de febrero, no fue hasta el 4 de marzo cuando el Sistema (¿Rápido?) de Alertas de la Comisión Europea RASFF lo notificó en su portal. Dicen los expertos que la presencia de esta enfermedad por encima del nivel máximo permitido puede deberse a que el trabajador que

manipulara las fresas padeciera hepatitis y no se lavara correctamente las manos o, lo más probable, que las explotaciones se riegan con aguas fecales.

Esta alerta sanitaria está en boca de médicos y consumidores, porque representa un peligro para la salud pública. Pero si AVA-Asaja fue la que dio la voz de alarma es porque los agricultores estamos hartos de la competencia desleal y de los sistemáticos incumplimientos por parte de las importaciones

agrarias procedentes de países terceros. No en vano, el sistema RASFF detecta cada mes alertas en todo tipo de productos foráneos, como naranjas de Egipto y Turquía, arroces asiáticos, hortalizas, carnes, etc.

Sabemos que la Unión Europea está dispuesta a sacrificar a sus agricultores. Pero, ¿hasta qué punto también está dispuesta a poner en riesgo la salud de sus consumidores? Es evidente que en Bruselas hay muchos intereses comerciales. Si úni-

camente actuara en defensa del ecologismo, como nos intenta vender, todas las exigencias medioambientales que impone a las producciones europeas también las impondría a lo que viene de fuera. Pero ante una alerta tan preocupante como la de las fresas marroquíes, la Comisión ha rebajado la alarma declarando que la cosa no es tan grave.

Me aventuro a adelantar que no pasará nada, que el Gobierno español mantendrá su plei-

tesía ante Marruecos (¿qué le debe Sánchez?) y que seguirá habiendo barra libre para las importaciones. Algo huele mal en la política agraria. Y, si no reaccionamos, las consecuencias no las pagaremos solo los agricultores, sino todos y cada uno de los europeos.

Por último, reiterar que no es lo mismo comprar un producto europeo que no europeo. Esta alerta marroquí no tiene por qué perjudicar a nuestro sector fresero que tan bien está trabajando y, por tanto, recomiendo a los consumidores que coman fresas y otras frutas y hortalizas españolas. Nuestra economía y nuestra salud lo agradecerán.

(\*) Presidente de AVA-Asaja



Por CRISTÓBAL AGUADO LAZA (\*)

# Plan estratégico para reforzar el papel de '5 al Día'

La asociación de referencia para la promoción del consumo de frutas y hortalizas diseña un plan para aumentar su representatividad e influencia

► RAQUEL FUERTES. MADRID.

La asociación '5 al Día', de la que forman parte más de 230 empresas e instituciones relacionadas con el sector hortofrutícola español, se reunió en Madrid los días 7 y 8 de marzo para celebrar la XXVI asamblea general y una nueva jornada profesional que esta vez puso el foco en la inteligencia artificial. Ambos eventos, conducidos por Joaquín Rey, presidente de la asociación, contaron con la presencia de representantes de más de un centenar de empresas asociadas.

Además de presentar las cuentas del ejercicio precedente y la amplia memoria de actividades promocionales llevadas a cabo por '5 al Día' durante 2023 este año también se presentó el plan estratégico 2024-26. Nuria Martínez, directora de la asociación desde 2004, presentó un ambicioso plan con el que la asociación pretende dar un paso más para convertirse en el mayor referente en la promoción y defensa del consumo de frutas y hortalizas en España.

Para lograr este refuerzo y ser la entidad influyente de referencia la asociación va a trabajar



'5 al Día' quiere establecer vías de comunicación permanentes con los diferentes actores de la cadena agroalimentaria. / RF

desde los intangibles de marca hasta la propuesta de valor para lograr establecer vías de comunicación permanentes con los diferentes actores de la cadena agroalimentaria. Durante su ex-

posición, Martínez explicó las líneas en las que se va a trabajar para intensificar la promoción y aumentar la presencia de '5 al Día' para lograr ese gran objetivo común de incrementar el

consumo de frutas y hortalizas contribuyendo a que la población mantenga unos hábitos de alimentación saludables. Un objetivo para el que trabajan también desde el comité científico,

La XVI jornada profesional se enfocó este año en la inteligencia artificial

presidido por Manuel Moñino. El trabajo de este equipo resulta esencial para dotar de rigor a toda la comunicación y las acciones promovidas desde la asociación '5 al Día'.

## ■ RECONOCIMIENTOS E IA

Antes de la jornada profesional, en la cena de socios del día 7 se entregaron premios a la trayectoria profesional a Virginia Sádbaba y Cecilio Peregrín; a Mónica López ('Ahora o nunca', La 1), como medio comprometido; a Consuay, como mejor proyecto para la población infantil, y a Vestial, como proyecto con más impacto social. También hubo un reconocimiento para Enrique Colilles, que en estos días deja su labor profesional en Trops y también en '5 al Día', en la cual ha sido parte muy activa de la junta directiva y que ahora será relevado por Víctor Luque, su sucesor en Trops.

La XVI jornada profesional se enfocó este año en la inteligencia artificial y bajo el lema "El papel de la Inteligencia Artificial en la agricultura y la alimentación", contó con la participación de Jone Echarranza (Tecnalia); el equipo de IFEMA LAB, liderado por la directora de Fruit Attraction, M<sup>a</sup> José Sánchez, y Manuel Pimentel, exministro de Trabajo.

## Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

**AppleSmart**

Tu alternativa en 1-MCP.

**Nexy**<sup>®</sup>  
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza protege su fruto.

**DECCO Pyr Pot**

Fungicida fumígeno, para darle vida a tus pomáceas.

**deccoiberica.es**

Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro  
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011  
E: info@deccoiberica.es



MARC PEYRES Y CHRISTELLE BERTIN / Sales director y directora de marketing y comunicación de Blue Whale

# “Nuestra amplia gama nos permite responder a las expectativas de todos los consumidores”

Además de cultivar casi 30 variedades de manzanas, Blue Whale produce y comercializa peras, kiwis, ciruelas y uvas de mesa. Un portfolio que permite que manzanas segmentadas por gustos estén presentes en los lineales desde finales de agosto hasta junio. Una compañía francesa que apuesta desde hace décadas por la sostenibilidad con el convencimiento de que el respeto por el medioambiente es esencial para que las organizaciones sigan “siendo económicamente viables el día de mañana”.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Blue Whale® presenta gran variedad de frutas en su portfolio. ¿Qué características son comunes a todas ellas?

**Marc Peyres.** Hoy en día, la primera variedad de manzana Blue Whale® es Pink Lady. Sin embargo, ofrecemos casi 30 variedades de manzanas cultivadas en nuestros huertos, así como peras, kiwis, ciruelas y uvas de mesa.

Nuestra amplia gama nos permite responder a las expectativas de todos los consumidores. En efecto, los gustos difieren de un individuo a otro, así como entre regiones y edades. Tenemos una amplia gama de variedades de manzanas segmentada por gustos en tres grandes categorías principales: variedades ácidas, equilibradas (Coeur de Reine) y dulces (Fuji, Candine, Envy). Además de las variedades internacionales (Gala, Granny, Jazz, Joya), las especiales (Canadá, Chantecler) o las muy innovadoras como Kissabel.

Esta amplitud de gama también nos permite ofrecer a nuestros clientes un suministro durante una larga temporada: desde Gala Primer, que se vende desde principios de agosto, hasta Joya, nuestra última variedad, que se vende hasta junio. Toda nuestra cartera de frutas tiene en común nuestros elevados estándares de calidad y nuestros rigurosos métodos de cultivo. La mayoría de ellas no se habían desarrollado hace 25 años, lo que demuestra el gran trabajo realizado por nuestros productores para renovar con éxito la cartera de manzanas y aumentar el volumen de producción. Nuestra industria necesita mucho tiempo para cambiar y es un esfuerzo constante. Ahora estamos trabajando en las nuevas variedades para los próximos 30 años, entre las que se incluyen Coeur de Reine, Candine



Marc Peyres. / BLUE WHALE



Christelle Bertin. / BLUE WHALE

y Envy, por ejemplo, y otras que están por llegar.

**VF.** ¿Estas frutas se producen en territorio francés?

**MP.** Efectivamente, todas ellas se producen en suelo francés, algunas se producen en nuestras cinco zonas de cultivo, otras en zonas más específicas del suroeste, el valle del Loira, los Alpes o la Provenza. Esta temporada, la producción representa 300.000 toneladas de fruta. También hemos forjado alianzas con productores de otros países con los que compartimos las mismas normas de calidad y la misma visión de los huertos sostenibles. El 10% de los volúmenes comercializados por Blue Whale® proceden de estas asociaciones y se dedican a mercados específicos.

**VF.** ¿A qué mercados se exportan preferentemente?

**MP.** Comercializamos fruta Blue Whale® en más de 70 países. Exportamos a todo el mundo el 70% de nuestra producción: 1/3 al Reino Unido; 1/3 a Europa continental (norte y sur) y 1/3 a países extranjeros.

El mercado ibérico es clave para nuestros productores, que han invertido en variedades de manzana que cumplen sus expectativas. Fuji es un buen ejemplo. También Candine®, que ya es un éxito en Asia, tiene un gran potencial en España.

**VF.** ¿Están afectando los cambios de temperatura y régimen de lluvias en la producción? ¿Cómo?

**Christelle Bertin.** Todos los campos de cultivo del mundo están siendo afectados por el calentamiento global. En este momento experimentamos algunos cambios en las temperaturas, como todos los demás territorios y agentes del mundo. Francia está rodeada de océanos y mares que se ven afectados por el calentamiento global, volviéndose más cálidos y teniendo un impacto en las masas de aire caliente y frío europeas, como la circulación de masas de agua. Se han observado algunas temperaturas más altas entre mayo y septiembre en el suroeste (+5°C en este periodo en 3 décadas). También tenemos

que adaptarnos a posibles heladas en la floración temprana. Nuestro plan de resistencia se basa en estas observaciones.

**VF.** Blue Whale® es una compañía comprometida con el medioambiente, ¿en qué líneas está trabajando para hacer frente al cambio climático?

**CB.** Blue Whale® lleva años comprometida con la sostenibilidad, ya que la naturaleza y los recursos naturales son la base de nuestra capacidad de recuperación futura. Nuestra convicción, basada en las pruebas científicas de los expertos con los que trabajamos, es que las organizaciones que seguirán siendo económicamente viables el día de mañana son aquellas capaces de conciliar la conservación de los recursos, la reducción de los residuos, la fertilidad del suelo, las soluciones de biocontrol, las innovaciones tecnológicas y la productividad sostenible.

Todas estas soluciones innovadoras tienen que ser escalables para una organización de nuestro tamaño.

## La UE prohíbe los químicos permanentes en los envases en contacto con alimentos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El nuevo acuerdo político provisional alcanzado el pasado 4 de marzo entre el Consejo de la Unión Europea y el Parlamento exige que todos los envases sean reciclables en la UE o prohibir los llamados químicos permanentes (PFAS) en contacto con alimentos, entre otras medidas. Este acuerdo tiene el objetivo principal de que los envases sean más seguros y sostenibles para el consumidor y el medioambiente.

El pacto abarca un abanico de medidas para reducir, reutilizar y reciclar envases, aumentar la seguridad minimizando la presencia de sustancias nocivas e impulsar la economía circular. Cada europeo genera casi 190 kilos de residuos de envases cada año y se espera que esta cifra aumente a 209 kilos en 2030 si no se toman medidas adicionales.

### ■ OBJETIVOS

El acuerdo establece objetivos de reducción de envases (5% para 2030, 10% para 2035 y 15% para 2040) y exige a los países de la UE que reduzcan, en particular, la cantidad de residuos de envases de plástico.

Se trata, por ejemplo, de los envases para frutas y verduras frescas sin procesar, envases para alimentos y bebidas envasados y consumidos en cafeterías y restaurantes, porciones individuales (condimentos, salsas, cremas, azúcar), los envases en miniatura para productos de tocador o los envoltorios para maletas en aeropuertos.

También quedan incluidas en la prohibición las bolsas de plástico muy ligeras (menos de 15 micras), a menos que sean necesarias por razones de higiene o se proporcionen como embalaje primario para alimentos a granel para ayudar a evitar el desperdicio de alimentos.

Además, para evitar efectos adversos para la salud, el pacto incorpora una prohibición del uso de los llamados químicos permanentes o eternos (sustancias alquílicas perfluoradas y polifluoradas o PFAS) en envases en contacto con alimentos, lo que es “una gran victoria para la salud de los consumidores europeos”, afirmó Frédérique Ries, la liberal belga y negociadora principal de la Eurocámara.

Se trata de la primera vez que la UE establece objetivos para reducir el consumo de envases, independientemente del material usado, según afirmó la negociadora principal de la Eurocámara, Frédérique Ries. La liberal belga lanzó un llamamiento a todos los sectores industriales, a los países de la UE y a los consumidores para que desempeñen su papel en la lucha contra el exceso de embalaje.



La firma Blue Whale presentó su proyecto ecológico (Re) Generation Fruit en la pasada edición de la feria Fruit Logística. / RAQUEL FUERTES



## OPINIÓN

# A vueltas con la Ley de Restauración de la Naturaleza



Por CIRILO ARNANDIS (\*)

Ya vamos para un mes. Las protestas de los agricultores siguen por toda la geografía española y europea, siendo incluso Bruselas el epicentro en algunas de ellas. Las demandas van centradas en dos cuestiones básicas: las excesivas exigencias medioambientales y la ausencia de reciprocidad, ya sea en el ámbito productivo como en el comercial. Si bien es cierto que la pesada burocracia comunitaria ya se ha dado cuenta de qué va esto, y cuáles están siendo las consecuencias de sus decisiones en materia de política agraria, lo cierto es que la intrincada maquinaria comunitaria es lenta cuando se deben adoptar determinaciones, y en ocasiones exasperadamente lenta. Es por eso por lo que los acuerdos de calado se harán de esperar, siendo quienes sean elegidos en las siguientes elecciones europeas los que seguro deberán trabajar este tema, incluso antes de la puesta en marcha de la PAC 2027. De momento, y para ganar tiempo, la Comisión lanzará una consulta pública a los agricultores, en la que seguro les diremos lo que ya saben.

Hasta la fecha, sabemos que ciertas medidas en relación con la condicionalidad reforzada que exige la PAC se están suavizando, lo que afecta en mayor medida a la agricultura continental más que a la mediterránea. También sabemos que ciertos acuerdos comerciales, caso Mercosur, de momento están paralizados, habiéndose publicado ya declaraciones de los Ministerios de Relaciones Exteriores de Brasil y Argentina en este sentido. Pero lo llamativo de esta última consecuencia no hay que buscarla en un convencimiento de las instituciones europeas de las consecuencias derivadas de la firma de este acuerdo, sino más bien, en la necesidad de la actual presidenta de la Comisión Europea, la alemana Ursula von der Leyen, del apoyo de Francia para conseguir un segundo mandato al frente del ejecutivo comunitario. Y es que en Francia las presiones de sus ganaderos han convencido al mismísimo presidente de la República de los efectos nocivos de los actuales términos en los que se pretendía firmar el acuerdo. En este caso, hay que manifestar envidia sana hacia los franceses.

Como vemos, la política en Bruselas es compleja, más que en los respectivos países, pues el número de variables es mayor y el procedimiento distinto. Además, las consecuencias que se derivan de cualquier decisión siempre se pueden justificar en que me he quedado solo en la votación, incluso cuando no suelen acarrear ninguna consecuencia política concreta



La aprobación de la Ley de Restauración de la Naturaleza ha abierto un nuevo frente con el sector agrario. / ARCHIVO

e inmediata a ningún partido político en su ámbito nacional. Pero a parte de estas reflexiones, lo que sí es cierto es que cada cosa tiene su tiempo, y que precisamente no era el tiempo de la aprobación, por parte del Parlamento Europeo, de la llamada "Ley de Restauración de la Naturaleza". Y no era el momento por que las principales conclusiones del Consejo de Ministros de Agricultura del 26 febrero, celebrado bajo la presión de las protestas, apuntaban a un cambio de paradigma con discursos apoyando sin fisuras y sin ambigüedades a las demandas de los agricultores reconociendo su situación difícil. Y sobre todo, teniendo en cuenta, que la configuración de la Eurocámara puede ser muy distinta tras las elecciones previstas dentro de tres meses, como así parecen decirlo las encuestas.

Si hacemos un poco de memoria, fue el pasado mes de julio de 2022 cuando la Comisión Europea formalizó esta propuesta, para acompañar el paso de la Unión Europea con los acuerdos sobre biodiversidad de Naciones Unidas. Hoy, la aprobación del texto propuesto por parte del Parlamento Europeo ha servido para abrir un nuevo frente de debate en relación con la agricultura y el medioambiente. Así, los productores, más allá de su contenido, la perciben como una nueva traba a su quehacer diario, que no se va a exigir a los productores de países terceros pese a Naciones Unidas; y los ambientalistas la entienden como un retroceso y una rebaja de sus expectativas. La división ha llegado incluso a la Eurocámara, a la vista de lo ajustado de la votación. Fueron 329 votos a favor, 275 en contra y 24 abstenciones, lo que equivale a que 27 votos, de más de 700, fueron los que decantaron la balanza. Creo que sería deseable que decisiones de este calado y relevancia tuvieran cuanto menos

**La aprobación, por parte del Parlamento Europeo, de la llamada "Ley de Restauración de la Naturaleza", ha servido para abrir un nuevo frente de debate en relación con la agricultura y el medioambiente**

**Los productores, más allá de su contenido, la perciben como una nueva traba a su quehacer diario, que no se va a exigir a los productores de países terceros pese a Naciones Unidas; y los ambientalistas la entienden como un retroceso y una rebaja de sus expectativas**

**La norma, más allá de su contenido, carece nuevamente de una de las grandes demandas del sector, que no es otra que un estudio de impacto**

un respaldo cualificado, pese a que las reglas permitan actualmente que con un solo voto de diferencia se apruebe un texto legislativo.

La norma, más allá de su contenido, carece nuevamente de una de las grandes demandas del sector, que no es otra que un estudio de impacto. Sin duda, sería interesante saber previamente en qué afecta a nuestra competitividad respecto de las importaciones procedentes de países terceros. La actividad agraria tiene dos ámbitos perfectamente definidos, que son la producción y su posterior venta y comercialización. Ambos escenarios deben de ir de la mano, pues nadie puede producir si luego no puede vender, y esto se olvida bastante a menudo. El campo europeo está por proteger el entorno, pues ya se vienen aplicando técnicas de cultivo más que respetuosas con el medioambiente, lo que debe de servir para exigir estas mismas normas a quien pretenda acceder al mercado comunitario, de forma paralela y obligatoria. Sólo así se cumplirán los objetivos pretendidos

con las políticas medioambientales actualmente definidas, pues de lo contrario, se generarán desigualdades en la competitividad, cuya consecuencia final será el abandono de los agricultores tradicionales y la posterior deslocalización de las grandes corporaciones inversoras. Por cierto, quiero creer que los medioambientalistas también están por la labor de exigir la protección del entorno de las zonas productoras de países terceros, al igual que lo exigen en Europa, y en ese afán, la reciprocidad puede ser un instrumento muy útil.

Si analizamos el texto de la norma aprobada, llama la atención el hecho de que el texto legislativo está dividido casi por terceras partes en considerandos, articulado y anexos. Demasiadas explicaciones para un texto que dice haber dado un giro en su estrategia, pasando de proteger a conservar y reparar la naturaleza. Así, según el Comisario europeo de Medioambiente, Océanos y Pesca, el lituano Virginijus Sinkevicius, "se trata de una decisión fundamental para

permitir que la naturaleza de Europa se recupere también en beneficio de nuestra economía y de la producción futura de nuestros agricultores". Si es así perfecto, pero más allá de este tipo de declaraciones leídas, pues el papel lo aguanta todo, ya me gustaría saber de soportes y estudios técnicos que permitieran avalar las declaraciones del comisario, porque ya no estamos para más "brindis al sol".

No es posible diseccionar el texto en una columna de este tipo, pero sí que conviene recordar su artículo primero, que indica que "el presente reglamento establece normas que pretenden contribuir a: la recuperación a largo plazo y sostenida de unos ecosistemas ricos en biodiversidad y resilientes en todas las zonas terrestres y marinas de los Estados miembros mediante la restauración de los ecosistemas degradados; la consecución de los objetivos generales de la Unión en materia de mitigación del cambio climático, la adaptación a este y la neutralidad en la degradación de las tierras; la mejora de la seguridad alimentaria; el cumplimiento de los compromisos internacionales de la Unión".

Además, se establece "un marco en el que los Estados miembros establecerán medidas de restauración efectivas y basadas en la superficie al objeto de abarcar conjuntamente como objetivo de la Unión en las zonas y ecosistemas incluidos en el ámbito de aplicación del presente Reglamento, al menos el 20% de las zonas terrestres y al menos el 20% de las zonas marítimas de aquí a 2030 y todos los ecosistemas que necesiten restauración de aquí a 2050".

Como vemos, se habla de restaurar, y en el largo plazo, y es fácil que el impacto en la agricultura española, con carácter general, sea más bien reducido, y sobre todo en zonas de especial protección, las cuales ya tienen sus propias normas de actuación en el entorno, y en especial las relativas a la agricultura que se da en esos espacios particulares. Pero es que como el gato escaldado del agua fría huye, vemos como entre las posibles medidas de restauración, aparecen algunas como "detener o reducir el uso de plaguicidas químicos, así como de abonos químicos y de estiércol animal" o "eliminar las barreras longitudinales y laterales, como diques y presas". Más allá del texto y de su continuidad hasta el año 2050, el devenir de esta norma dependerá en buena medida de su implementación, de la disposición de las autoridades incluso españolas, y de las ganas de buscar soluciones adaptadas a la realidad. Y es que de aquí a 2050, pueden venir muchos tipos de políticos con muchas visiones distintas.

(\*) *Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries*

# Agrocultivos

## El compuesto HB reduce el impacto de la sequía y mejora la productividad en tomate

Un equipo del IBMCP ha descubierto cómo actúa el butanoato de hexenilo, aroma que emiten las plantas de tomate para resistir a las bacterias

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las plantas de tomate emiten un aroma para resistir los ataques de las bacterias. Este aroma —o compuesto volátil— se denomina butanoato de hexenilo (HB). Un equipo del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), centro mixto de la Universitat Politècnica de València (UPV) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha descubierto que su modo de acción es novedoso, pues funciona de manera independiente a la clásica hormona que participa en el proceso del cierre estomático (el ácido abscísico). De esta forma, resulta clave para proteger a las plantas frente a amenazas como la sequía o diferentes patologías que pueden llegar a poner en riesgo los cultivos. El trabajo ha sido publicado en la revista *Horticulture Research*, del grupo Nature.

“Dada la importancia que el control estomático tiene sobre los estreses hídricos, los tratamientos con HB alivian la sintomatología causada por la sequía y mejoran la productividad de los cultivos como el tomate. Así, en el



Investigadores del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP). / UPV

contexto de sequía grave que actualmente estamos viviendo en España, el desarrollo de este tipo de compuestos supone un gran avance para hacer frente a esta

situación”, destaca Purificación Lisón, investigadora del IBMCP y profesora del Departamento de Biotecnología de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería

Agronómica y del Medio Natural (ETSIAMN) de la UPV.

Entre otras ventajas, el equipo de la UPV y el CSIC destaca que el compuesto HB permite la resistencia a enfermedades cuya vía de entrada son los estomas. En el caso del tomate, su aplicación permite protegerle frente a *Pseudomonas syringae*, una bacteria que provoca grandes daños, sobre todo en condiciones climáticas de frío y humedad, llegando a impedir que el fruto sea apto para su comercialización.

Además, el equipo del IBMCP también ha comprobado su utilidad en otros cultivos como la patata, a la que confiere más resistencia ante *Phytophthora infestans*, un parásito que produce una enfermedad conocida como tizón tardío o mildiu y que provoca grandes pérdidas.

Para el estudio del modo de acción del compuesto HB, el equipo del IBMCP llevó a cabo diferentes estrategias: genéticas, mediante el uso de mutantes de biosíntesis en determinadas moléculas; farmacológicas, con tratamientos exógenos con inhibidores de los posibles procesos

implicados; mediante análisis para la detección de fosforilaciones; y transcritómicas, empleando las nuevas técnicas de secuenciación masiva (RNAseq) que permiten entender los mecanismos de reprogramación de las plantas tratadas en términos de mRNAs.

“Nuestros resultados avalan el uso del HB como un compuesto natural bioactivo para una agricultura más sostenible. Actualmente, no existen productos alternativos en el mercado con la capacidad para producir el cierre estomático”, añade M<sup>a</sup> Pilar López Gresa, investigadora también del IBMCP (CSIC-UPV) y profesora del Departamento de Biotecnología de la ETSIAMN-UPV.

Debido a que el cierre estomático participa en una gran cantidad de procesos en la planta, además de su aplicación para hacer frente a la sequía y bacterias o parásitos, el equipo del IBMCP estudia nuevos usos del HB como, por ejemplo, la sincronización de la floración, la inducción de la floración y cuajado, así como el adelanto de la maduración.

El compuesto HB fue patentado en el año 2018 por la UPV y el CSIC y licenciado por la empresa Químicas Meristem SL.

### Referencia

Payá C, Belda-Palazón B, Vera-Sirera F, Pérez-Pérez J, Jordá L, Rodrigo I, Bellés JM, López-Gresa MP, Lisón P. Signaling mechanisms and agricultural applications of (Z)-3-hexenyl butyrate-mediated stomatal closure. *Hortic Res.* 2023 Nov 28;11(1):uhad248. doi: 10.1093/hr/uhad248. PMID: 38239809; PMCID: PMC10794947.

## Expertos y profesionales debaten sobre el futuro de la fruticultura en unas jornadas en La Almunia

Se han dado cita ciento cincuenta expertos de siete países y profesionales de todas las comunidades autónomas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La localidad zaragozana de La Almunia de Doña Godina acogió la semana pasada las VII Jornadas Técnicas de Fruticultura organizadas por la Asociación de Empresarios Agrícolas de la Margen Derecha del Ebro.

Durante tres días más de 150 expertos y profesionales han analizado el presente y futuro del sector de la fruta. Han participado ponentes de siete países y profesionales de casi todas las comunidades con especial interés desde Extremadura, Andalucía, Alicante, Valencia, Lérida, Navarra, Castilla y León, y La Rioja.

Se habló sobre fruticultura vertical, regadíos e hidrología así como de innovación en la aplicación de productos fitosanitarios.

En la segunda jornada se

abordaron el manejo eficiente del agua y la fertilización en frutales de hueso y pepita, nuevas amenazas fitosanitarias para el cultivo de frutales, cuaderno de campo digital, perspectivas agronómicas del pistacho en el valle del Ebro y producción de cereza.

El ex ministro Manuel Pimentel, presentó su ensayo “La venganza del campo”.

El último día se dedicó a los aspectos fisiológicos del cerezo y su efecto en el cuajado, la producción y la calidad del fruto, los costes de la producción y cómo enfrentarse a ellos, y a la innovación varietal en fruta de hueso.

Las jornadas, que se celebran cada dos años, fueron clausuradas por el consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Ángel Samper.

En su intervención, se refirió a la “desconexión que existe entre los productores y la investigación. La unión y el entendimiento son fundamentales en todos los sectores, incluido el de la fruta. En Aragón contamos con activos extraordinarios, como el CITA, y debemos tener la habilidad de fusionarlos para avanzar”.

En referencia a las normativas medioambientales europeas, indicó que “hay muchas limitaciones por las prohibiciones gratuitas, que se tienen que circunscribir a la seguridad alimentaria, al cuidado del agua, tierra y aire, pero con aval científico y muchas veces esto no es así”.

Asimismo, Samper señaló que “no hay seguridad alimentaria, ni estabilidad económica ni jurídica ni sostenibilidad, ni



Clausura de las jornadas sobre fruticultura de La Almunia (Zaragoza). / J ORTEGA

solidaridad, porque solo se mira la parte ambiental”.

En su opinión, las administraciones públicas están al servicio de los agricultores y ganaderos y por eso abogó por “dejar a un lado todo aquello que gratuitamente grava a los productores y al consumidor por una mera cuestión ideológica” y por “trabajar siempre desde el rigor científico”. Respecto al sector frutícola, el consejero aragonés apostó por “eliminar trabas y hacer todo más fácil y ágil tanto

en legislación, como en seguros”. Samper anunció su compromiso de “anexionar activos para liderar en Aragón el sector frutícola a nivel nacional”.

La zona de La Almunia concentra el 50% de la producción de fruta de Aragón, con 20.000 de las 36.000 hectáreas de la Comunidad destinadas al cultivo de melocotón, cereza y otros frutales. Aragón, con unas 600.000 toneladas al año, representa el 30% del potencial productor de fruta en España.

MANUEL GONZÁLEZ CORRAL / Director territorial de Agroseguro en Levante

# “La Comunidad Valenciana alcanzó un récord de indemnizaciones en 2023 con cerca de 105 millones”

Los cultivos de la Comunidad Valenciana no se libraron el año pasado de la dañina meteorología que afectó al conjunto del campo español. La superficie siniestrada en esta zona productora ascendió a un total de 96.300 hectáreas y las indemnizaciones se elevaron hasta cerca de 105 millones de euros, con cítricos y el kaki como producciones más afectadas. Con estos antecedentes, y sobre todo para cubrir los posibles daños por pedrisco, desde el pasado 1 de marzo ya se puede contratar el seguro de cítricos. La anterior campaña fue la primera en la que esta modalidad adelantó su fecha de inicio de suscripción.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** El año 2023 cerró con cifras récord de indemnizaciones en España, ¿cómo afectó la meteorología a los cultivos de la Comunidad Valenciana?

**Manuel González Corral.** La meteorología del año pasado fue muy dañina para nuestro campo, y la Comunidad Valenciana también alcanzó un récord de indemnizaciones con cerca de 105 millones de euros y una superficie siniestrada que se elevó hasta las 96.300 hectáreas. Las tormentas de pedrisco que sufrimos fueron el fenómeno que más nos afectó, con cerca de 58 millones de euros en indemnizaciones. También resultó muy perjudicial el viento, con más de 17 millones de euros, y además, se registraron daños por helada, lluvia, mal cuajado... entre otros riesgos.

**VF.** ¿Qué producciones fueron las más afectadas?

**MGC.** Destacan especialmente los siniestros registrados por los cítricos, con 45,5 millones de euros, muy afectados por las tormentas de pedrisco acontecidas durante el año. También fueron importantes los daños sufridos en explotaciones de kaki, con 28,8 millones de euros. El resto de indemnizaciones, hasta completar el total, corresponde a



Manuel González Corral analiza las opciones que ofrece el seguro de cítricos. / ARCHIVO

productores asegurados de uva de vino, con 7,6 millones de euros; cereza, con daños por valor de 3,9 millones; frutales, con 3,4 millones; uva de mesa, más de 3 millones; hortalizas, con 2,3 millones; frutos secos, más de 2 millones; o cultivos herbáceos,

con 1,8 millones de euros, entre otras producciones afectadas. Además, los seguros pecuarios han registrado siniestros que alcanzan los 5,4 millones de euros en indemnizaciones.

**VF.** La Comunidad Valenciana es la principal zona productora de

cítricos en España, ¿ya se puede contratar este seguro?

**MGC.** Sí, desde el pasado 1 de marzo. La anterior campaña fue la primera en la que este seguro adelantó su fecha de inicio de suscripción. Este cambio permite contratar con tiempo suficiente para cubrir posibles siniestros tempranos, ya que la cobertura de los riesgos de pedrisco y de los riesgos excepcionales se adelanta al 1 de abril, y además, en caso de necesidad, se admite modificación posterior de la póliza. Fueron cambios de gran relevancia ya que, de esta manera, los citricultores tienen garantizada la cobertura de los daños provocados por las tormentas de pedrisco durante más días y desde una fecha más temprana.

**VF.** ¿En abril ya se pueden producir tormentas de pedrisco?

**MGC.** Sí, las tormentas de pedrisco son cada vez más intensas, más extensas en superficie y se producen cada vez en fechas más tempranas. Sin ninguna duda abril y mayo son dos meses en los que podemos sufrir tormentas de pedrisco.

**VF.** Al contratar en marzo, ¿el asegurado está obligado a tener para entonces una expectativa de producción?

**MGC.** Para contratar la póliza, se debe considerar, entre otros factores, la media de los rendimientos obtenidos en los años anteriores, pero al adelantar el inicio de contratación, se han flexibilizado mucho las posibilidades con las que cuenta un asegurado para adaptar la póliza a las necesidades que se presenten en el desarrollo de la campaña.

**VF.** Y si en el transcurso de la campaña el citricultor considera que su expectativa de producción es mayor o menor de lo que había calculado, ¿qué puede hacer?

**MGC.** El seguro agrario le ofrece varias posibilidades. Si el asegurado quiere aumentar su expectativa de producción, puede hacerlo en el seguro principal hasta el 15 de mayo. A partir de ese momento, también puede seguir haciéndolo, pero a través del seguro complementario. Además, se pueden realizar altas de parcelas hasta el 15 de septiembre.

Si por el contrario, lo que necesita el productor es reducir el capital asegurado del seguro principal, la pasada campaña se sumaron dos posibilidades a las ya existentes previamente. La primera permite la devolución de hasta el 100% de la prima para todos los riesgos hasta el 31 de marzo. La otra opción permite hasta el 15 de junio devolver hasta el 70% de la prima correspondiente al riesgo de pedrisco, y el 100% para el resto de los riesgos.

**VF.** ¿Existen otras producciones cuyo aseguramiento coincida con esta época?

**MGC.** Sin duda, la primavera es un momento clave para afrontar este trimestre y el verano con más tranquilidad, principalmente porque se pueden suscribir los seguros de uva de mesa o del granado, y también de los módulos de aseguramiento que protegen frente al pedrisco de numerosas producciones como el viñedo, los frutales o el olivar. Sin olvidar los seguros ganaderos y acuícolas, que permiten su contratación en cualquier momento del año.

## El proyecto PATH2DEA arranca en Almería uniando digitalización y agroecología

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El proyecto europeo PATH2DEA nace con el objetivo de impulsar la digitalización para que actúe como facilitadora en la implementación de prácticas agroecológicas en Europa. Para ello se propone identificar las herramientas y tecnologías digitales disponibles para uso en la agroecología, así como las principales barreras y/o desafíos que deben superarse y estrategias que permitan fomentar la conectividad entre los principales actores de la agroecología e impulsar en este tipo de sistema productivo el uso de las tecnologías digitales.

PATH2DEA, proyecto en el que participa Coexphal, la Universidad de Almería (UAL) y la Cátedra de Coexphal-UAL de horticultura, estudios cooperativos y desarrollo sostenible, tendrá una duración de 3 años y ha desarrollado su primer encuentro de trabajo en la pro-

vincia de Almería. Un taller al que asistieron 24 profesionales y en el que se identificaron las principales tecnologías digitales utilizadas en diferentes sistemas de producción (convencionales y orgánicos), así como las principales barreras, riesgos e impulsores de la implementación de tecnologías digitales.

El IP del proyecto en la UAL es Cynthia Giagnocavo, directora de la Cátedra Coexphal-UAL, con la ayuda de Mónica Duque Acevedo. Desde Coexphal, las actividades están organizadas por la ingeniera agrónoma Gladys Sánchez.

### ■ ENERGÍAS RENOVABLES

La Universidad de Almería, por su parte, con la participación del grupo de investigación de Automatización, Robótica y Mecatrónica (ARM) de la UAL y su finca experimental Agroconnect, en colaboración con el

Ifapa, compartió las diferentes tecnologías que utilizan energías renovables y que actualmente se están desarrollando e investigando en el invernadero experimental de la UAL-Ifapa. También se dedicó un breve espacio de tiempo a la presentación de una herramienta digital desarrollada por una empresa de tecnología, que permite monitorizar el fertirriego, ajustándolo así a las necesidades del cultivo y reduciendo el uso de agua y fertilizantes.

Otra de las actividades que han organizado ha sido la visita de un grupo de productores a un invernadero comercial donde se les mostró las distintas tecnologías que se están utilizando en producción ecológica y que facilitan la toma de decisiones, como sensores para optimizar el fertirriego. También pudieron comprobar varias prácticas agroecológicas que fomentan



Primer encuentro de trabajo celebrado en la provincia de Almería. / COEXPHAL

el control biológico por conservación como la plantación de infraestructuras vegetales en el entorno de los invernaderos, el uso de plantas reservorio y bandas florales en el interior para mantener las poblaciones de insectos auxiliares o la instalación de hoteles de insectos.

PATH2DEA, ‘Preparando el camino hacia la digitalización de los sistemas agroecológicos europeos’, responde a uno de los grandes retos a los que se enfrenta la UE: la transición hacia sistemas agrícolas más sostenibles desde un punto de vista económico, social y medioambiental, tal y

como queda reflejado en el Pacto Verde Europeo y en la Estrategia “De la Granja a la Mesa”.

Ante este escenario, la digitalización se muestra como una potente herramienta para hacer frente a este cambio, ya que permite apoyar la toma de decisiones de los productores, mejorar sus actividades, reducir su huella ambiental y optimizar el uso de recursos, reduciendo la producción de residuos, sobre todo si esta se combina con los principios de la agroecología, identificando y aplicando los conocimientos tradicionales a la producción de alimentos.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,69
Otras Variedades	1,80
Albaricoco Otras Variedades	2,76
Kaki Rojo Brillante o Persimon	3,79
Cereza Burlat	13,44
Chirimoya Fina de Jete	4,00
Ciruela Otras Familia Black	3,40
Golden Japan y Songold	2,63
Santa Rosa	2,83
Coco en Seco	1,01
Dátil Deglet Nour	3,45
Medjoul	9,50
Fresón Ventana	3,50
Camarosa	2,39
Otras Variedades	1,50
Granada Mollar de Elche	1,35
Higo Seco	2,34
Kiwi Pulpa Verde	3,29
Kiwigold	3,58
Kumquat	2,25
Lima Persian	1,94
Limón Fino o Primafiori	0,40
Verna	0,45
Mandarina Clemenule	0,50
Hernandina	1,04
Otras Variedades	1,40
Clemenvilla o Nova	1,00
Ortanique	0,70
Mango Tommy Atkins	4,10
Manzana Golden	1,70
Fuji	1,58
Royal Gala	1,59
Otras Variedades	2,20
Granny Smith	2,30
Reineta	1,58
Pink Lady	2,27
Melocotón Baby Gold	3,50
Otras	4,40
Melón Piel de Sapo	1,53
Membrillo común	1,47
Naranja Navelina	0,35
Otras Variedades	0,50
Lane Late	0,45
Navel	0,45
Nectarina Carne Amarilla	2,77
Níspero Algerie o Argelino	4,00
Nuez	3,99
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,60
Papaya o Papayón	4,25
Paraguay UFO	3,50
Pera Conferencia	1,49
Agua o Blanquilla	2,30
Ercoline / Moretini	2,64
Otras Variedades	1,57
Piña Golden Sweet	1,40
Pitahaya Roja	6,00
Plátano Americano	0,82
De Canarias 1ª	1,11
De Canarias 2ª	0,50
Extra	1,48
Macho	1,70
Pomelo Amarillo	0,55
Rojo	0,50
Resto de Frutas	1,18
Sandía con Semilla	1,37
Otras Variedades	1,35
Sin Semilla	2,12
Uva Red Globe	3,75
Sin Semilla Blanca	4,92
Sin Semilla Negra	4,98
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,70
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Morado	4,90
Tierno o Ajete	2,50
Blanco	2,52
Otras Variedades	2,30
Alcachofa Blanca de Tudela	1,29
Otras Variedades	0,50
Violeta	0,60

Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	1,30
Otras Variedades	0,40
Boniato o Batata	1,05
Brocoli o Brócoli o Brecol	1,00
Brócoli Torre o Romanescu	0,70
Calabacín Verde	0,65
Blanco	0,95
Calabaza De Verano	0,60
De Invierno	0,50
Cardo	1,20
Cebolla Tierna	2,20
Grano de Oro	0,89
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,35
Morada	1,25
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	1,20
Repollo de Hojas Rizadas	1,00
Otras Variedades	1,09
China o Pekinensis	0,75
Coliflor	0,60
Endivia	2,00
Escarola Lisa	0,60
Espárrago Verde o Triguero	3,71
Espinaca	0,80
Guindilla Verde	1,80
Guisante	4,03
Haba Verde o Habichuela	1,90
Hinojo	0,65
Judía Verde Fina	4,68
Verde Perona	4,97
Lechuga Cogollo	2,40
Hoja de Roble	1,10
Iceberg	0,85
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,00
Otras Variedades	1,40
Maíz o Millo	1,30
Nabo	0,80
Pepino Corto o tipo Español	1,57
Perejil	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo	1,91
Verde Italiano	1,80
Otras Variedades	1,67
Verde Padrón	3,04
Rojo California	1,42
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	1,00
Lane Late	0,80
Seta Champiñón	2,55
Gircola o Chopo	5,06
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	1,03
Otras Variedades	1,64
Asurcado Verde Raf	1,06
Liso Rojo Pera	0,91
Asurcado Verde Raf	2,40
Cherry	1,67
Liso Rojo Rama	0,87
Verde Mazarrón	0,40
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,06
Zanahoria Nantesa	0,70
En Rama	0,99
PATATAS	Euros/kg
Blanca Monalisa (Granel)	0,50
Blanca Spunta (Granel)	0,40
Blanca Spunta (Confec)	0,80
Blanca Agria (Granel)	0,88
Roja Otras Variedades (Confec)	2,00
Roja Red Pontiac (Confec)	0,70
Blanca Ágata (Confec)	0,75
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,85
Blanca Otras Variedades (Confec)	2,00
Mercabilbao	
Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.	
FRUTAS	Euros/kg
Fresones	3,50-3,65
Limonas	0,70
Manzana Golden	1,00
Naranja Navel	0,90
Pera Blanquilla	1,20
Passacrasana	1,50-1,40

Piñas	1,30
Plátanos	1,20
Pomelos	1,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,60-1,40
Lechuga	0,33-0,30
Cebolla	0,72
Grano de Oro	0,72
Coliflor	0,80-0,90
Judías Verdes	4,00
Verdes Perona	4,00
Patatas Calidad	0,56
Tomate Maduro	0,80-0,85
Tomate Verde	1,40
Zanahorias	0,70

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 7 de marzo de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoco	3,20
Aguacate	4,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,30
Avellana	6,50
Kaki	0,80
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	14,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,50
Lima	1,75
Limón	0,60
Fresa	3,25
Fresón	4,00
Granada	1,20
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,80
Mangos	3,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,80
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,10
Amarilla	3,10
Níspero	3,00
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,40
Invierno	1,30
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	9,00
Plátanos Canario	1,20
Importación	1,00
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90
Verde	1,10
Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	2,20
Uva Blanca	4,00
Negra	3,30
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	0,80
Naranja	1,70
Chirimoya	3,60

Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,50
Tierno	0,95
Apio	0,65
Acelgas	0,60
Batata	0,90
Borraja	1,00
Brócoli	0,70
Brécol	0,70
Calçots	0,10
Calabaza	0,60
Calabacín	1,00
Cardo	1,00
Alcachofa	1,30
Cebolla Seca	0,70
Figueras	1,20
Tierna	0,70
Pepino	0,80
Col Repollo	0,60
Bruselas	1,80
Lombarda	0,60
China	0,70
Coliflor	1,10
Pomelo	1,50
Lechuga Iceberg	0,85
Larga	0,75
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	6,00
Espinaca	0,60
Haba	1,30
Hinojo	1,20
Perejil	0,70
Judía Bobi	3,50
Perona	2,50
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,75
Patata Blanca	0,75
Temprana	0,90
Roja	1,10
Pimiento Lamuyo	2,50
Verde	1,80
Rojo	1,50
Guisante	4,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,10
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,22
Almendra	8,57
Cereza Picota	12,40
Chirimoya	3,62
Ciruela	2,54
Dátil	7,15
Fresa / Fresón	3,14
Granada	2,20
Kiwi / Zespri	3,47
Lima	2,06
Limón	0,84
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,44
Clemenville	0,93

Hernandina	0,98
Mango	4,03
Manzanas O.V.	4,03
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,44
Royal Gala / Cardinale	1,49
Starking / Red Chief / Gloster / Galaxia	1,52
Granny Smith	1,97
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,60
Pink Lady	2,30
Reineta / Canadá Gris	2,18
Melocotón Baby Gool	9,50
Melón / Galia / Coca	1,64
Naranja Navel	0,75
Navelina	1,08
Salustiana	0,81
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,97
O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,50
Nectarina	3,05
Nuez	4,54
Papaya	4,25
Pera Conferencia / Decana	1,51
Blanquilla o Agua	1,79
Ercolini / Etrusca	2,79
Piña	1,43
Plátano	1,39
Banana	0,89
Sandía	1,40
Uva	3,80
Otros Frutos Secos	11,57
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,83
Ajo Seco	3,76
Tierno	12,50
Alcachofa	1,45
Apio	1,21
Berenjena	0,80
Boniato / Batata	1,26
Brócoli / Brecol	1,44
Calabacín	0,83
Calabaza / Marrueco	0,94
Cardo	1,50
Cebolla / Chalota	1,00
Cebolleta	0,99
Champiñón	2,64
Col Repollo	0,62
Lombarda	1,24
China	1,38
Coliflor / Romanescu	1,35
Escarola	1,15
Espárrago Verde	6,83
Espinaca	1,08
Guisante	3,32
Haba Verde	1,92
Judía Fina	5,73
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,64
Boby / Kora / Striki	3,00
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	2,30
Iceberg	0,79
Maíz	2,50
Nabo	1,05
Pepino	1,18
Perejil	1,18
Pimiento Verde	1,27
Rojo Asar	1,49
Puerro	1,44
Rábano / Rabanilla	2,09
Remolacha	2,11
Seta	4,10
Tagarina / Cardillo	1,77
Tomate O.V.	1,14
Cherry	2,76
Daniela	0,81
Zanahoria	1,00
Hierbabuena	2,25
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,86

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 8 de marzo de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,57
Hass	3,47
Otras Variedades	5,45

## MERCADOS NACIONALES

Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Carambola	2,20
Cereza Otras Variedades	6,95
Picota	12,95
Chirimoya Otras Variedades	4,95
Ciruela Otras Familia Black	3,45
Golden Japan y Songold	4,20
Santa Rosa	3,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	5,96
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	3,05
Higo Chumbo	2,74
Breva Colar	7,95
Kaki Otras Variedades	3,71
Kiwi Kiwigold	7,87
Pulpa Verde	4,75
Limón Fino o Primaflori	0,97
Otras Variedades	1,03
Verna	0,99
Mandarina Clemenlate	1,63
Clemenvilla o Nova	1,75
Manzanas Fuji	2,05
Golden	1,99
Royal Gala	1,90
Granny Smith	1,75
Starking o Similares	1,85
Otras Variedades	1,60
Melón Galia	2,45
Naranja Valencia Late	1,17
Navel Late	1,21
Lane Late	1,15
Navel	1,18
Otras Variedades	1,15
Nectarina Carne Blanca	4,75
Níspero Algeria o Argelino	4,75
Nuez	3,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,00
Papayón (2-3 kg/ud)	2,14
Paraguay Otras Variedades	1,75
Pera Conferencia	1,74
Otras Variedades	1,60
Ercolini / Morettini	3,72
Piña Golden Sweet	7,45
Plátanos Canarias Primera	1,45
Canarias Segunda	1,20
Canarias Extra	1,64
Pomelo Rojo	1,05
Amarillo	1,00
Sandía Sin Semilla	3,95
Con Semilla	2,45
Uva Negra Otras Variedades	3,95
Blanca Otras Variedades	3,79
Red Globe	3,95
Resto de frutas	1,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,55
Tierno o Ajete	5,50
Morado	2,75
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,31
Berros	2,25
Boniato o Batata	1,95
Brócoli, Brecol o Brócoli	3,38
Calabacín Blanco	1,92
Verde	0,55
Calabaza De Verano	1,07
De Invierno	1,07
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,99
Morada	1,55
Recas o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,75
Repollo Hojas Rizadas	0,55
Coliflor	2,29
Endivia	2,15
Escarola Rizada o Frisée	1,45
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	7,62
Verde Otras Variedades	5,95
Verde Elda	5,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,67
Maíz o Mollo	1,23
Nabo	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,65
Corto o Tipo Español	1,45
Perejil	0,15

Pimiento Amarillo, tipo California	2,35
Rojo Lamuyo	1,96
Verde Italiano	3,45
Verde Padrón	4,45
Otras Variedades	2,34
Puerro	2,22
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,19
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,06
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,15
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades	1,79
Otras Variedades	1,55
Roja Otras Variedades	1,84
Blanca Spunta	2,12

## Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Fresones	3,38
Limones	0,99
Manzana Golden	1,51
Starking	1,50
Naranja Navel	0,80
Pera Blanquilla	1,74
Passacrasana	1,50
Plátanos	1,15
Pomelos	1,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,74
Lechuga	0,75
Cebolla	0,69
Grano de Oro	0,69
Coliflor	0,52
Judías Verde	1,91
Verdes Perona	1,91
Patatas Calidad	0,58
Tomate Verde	1,20
Zanahorias	0,80

## Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de febrero de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Fresones	3,35-3,50
Limones	0,64-0,61
Manzana Golden	1,55-1,29
Starking	1,30
Naranja Navel	0,70
Pera Blanquilla	1,55-1,78
Piñas	1,40-1,44
Plátanos	0,93-1,22
Pomelos	1,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	1,41-1,29
Lechuga	0,65-0,64
Cebolla	0,78-0,81
Grano de Oro	0,78
Coliflor	0,58-0,78
Judías Verdes	2,50
Verdes Perona	2,50
Patatas Calidad	0,80
Primor	0,88-0,91
Tomate Verde	1,18-1,04
Maduro	0,80-0,73
Zanahorias	0,78-0,84

## Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 8 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Fresón	4,00-3,00
Limones	0,70
Manzana Golden	0,80
Starking	0,70
Naranja Navel	0,60
Pera Blanquilla	2,00
Plátanos	1,20
Pomelos	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofas	0,50

Lechuga	0,60
Cebolla	0,75
Grano de Oro	0,75
Verde Italiano	0,35
Coliflor	0,35
Judías Verdes Perona	4,50-4,00
Patatas Calidad	0,65
Primor	0,80
Tomate Maduro	0,65
Verde	1,20-1,00
Zanahorias	0,65

## Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 4 al 10 de enero de 2024, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Aguacates Hass (local)	4,50
Fuerte (local)	2,80
Cerezas (no local)	12,00
Ciruelas Moradas (no local)	3,40
Amarillas (no local)	1,10
Cocos (no local)	0,80
Dátiles (no local)	3,50
Fresones (local)	4,00
(no local)	4,00
Granadas (no local)	2,50
Limón Común (local)	0,90
Primofiori (no local)	0,90
Mandarinas Otras (no local)	1,00
Clementinas (no local)	1,30
Ortanique (no local)	1,50
Clemenulle (no local)	1,30
Manzanas Fuji (no local)	1,90
Granny Smith (no local)	1,70
Royal Gala (no local)	1,30
Golden (no local)	1,60
Otras (no local)	2,00
Reineta (no local)	1,80
Red Chief (no local)	1,50
Melocotones rojos (no local)	3,80
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,80
Navelina (no local)	1,30
Extra Pais (local)	1,00
Salustiana (no local)	0,90
Sanguina (no local)	1,20
Lane Late (no local)	1,20
Navel (no local)	1,20
Nectarina (no local)	2,40
Nísperos (local)	2,00
Peras Conference (no local)	1,60
Devoe (no local)	1,75
Ercoline (no local)	3,30
Lima (local)	2,80
(no local)	2,00
Piña Tropical (local)	6,00
Tropical Dulce (local)	6,70
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,90
Segunda (local)	0,70
Topochos Otros (local)	1,80
Extra (local)	1,20
Pomelos (no local)	0,90
(local)	1,20
Sandías Negras (no local)	4,00
Uva Red Globe (no local)	4,25
Otras Blancas (no local)	4,00
Papaya Hawaiana (local)	0,80
Cubana (local)	0,70
Híbrida (local)	0,70
Híbrida (no local)	1,80
Kiwi (no local)	2,70
Higos Picos (local)	2,00
Parchita (local)	4,00
Arándanos (no local)	12,00
Carambola (local)	4,00
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelgas (local)	0,30
Ajos (local)	3,90
Pais (local)	5,50
Albahaca (local)	7,50
Alcachofas (local)	3,50
(no local)	2,80
Apio (local)	2,00
(no local)	1,20
Berenjenas Moradas (local)	0,80
Moradas (no local)	1,10
Bubangos (local)	2,00
Calabacines (local)	0,70
(no local)	1,00
Redondos (local)	0,70
Zucchini (local)	0,80
Zucchini (no local)	1,20
Calabazas (local)	1,10
(no local)	1,10
Cebollas Cebolletas (local)	2,00
Cebolletas (no local)	1,60
Blancas (local)	1,30
Blancas (no local)	1,20
Rojas (no local)	1,85
Rojas (local)	1,70

## Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el período comprendido del 26 de febrero al 3 de enero de 2024. Precios origen. Semana 09/2024.

**Advertencia Consejería Agricultura Murcia:** La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

## LIMÓN

Sin operaciones en origen el mercado en campo se encuentra parado y sin perspectivas de activación. El mercado de exportación de fresco sigue la tendencia estable con volúmenes prácticamente idénticos los de años anteriores. La mirada ya se proyecta hacia los vernas, que teniendo en cuenta la condición de calidad y elevado destrío de los finos en árbol, se prevé que se anticipe dando más espacio temporal a una campaña de vernas que será larga y dejará un espacio muy reducido al limón de hemisferio sur este verano.

## POMELO

Sin cambios, en un escenario de aparente mejora.

Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,50
Repollo (no local)	0,60
Lombarda (local)	1,30
Lombarda (no local)	2,00
China (local)	3,50
Coliflor (local)	2,00
Champiñón (no local)	3,25
Chirivías (no local)	1,20
Endivias (no local)	3,00
Escarolas (local)	0,70
Espinacas (local)	1,30
Espárragos Trigueros (no local)	6,00
Blancos (no local)	11,00
Habichuelas Redondas (local)	2,50
Redondas (no local)	2,80
Coco Planas (local)	2,50
Lechugas Batavia (local)	0,90
Iceberg (local)	1,00
Iceberg (no local)	1,60
Cogollos de Tuedela (local)	4,00
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	2,10
Nabos (local)	2,00
(no local)	1,30
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	0,60
(no local)	0,50
Perejil (local)	3,90
Pimientos Verdes (local)	1,90
Verde (no local)	2,60
Rojo (local)	2,00
Rojo (no local)	1,80
Padrón (local)	4,50
Padrón (no local)	3,25
Amarillo (local)	2,60
Amarillo (no local)	2,85
Puerros (local)	1,30
(no local)	1,80
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	4,80
Setas (no local)	4,50
Tomates Pera (local)	1,50
Pera (no local)	1,10
Salsa (no local)	0,90
Salsa (local)	1,00
Ensalada (local)	1,40
Ensalada (no local)	2,50
Cherry (local)	2,70
Cherry (no local)	2,90
Raff (no local)	3,30
Tamarillo (local)	2,50
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (local)	1,20
Segunda (no local)	0,90
Primera (local)	2,00
Batatas Otras (local)	1,30
Otras (no local)	1,80
Lanzarote (no local)	2,70
Yema Huevo (local)	2,20
Blancas (local)	2,20
Pimientas Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	4,00
Berros (local)	2,20
Beterrada (local)	1,40
(no local)	2,20
Cilantro (local)	4,20
Chayote (local)	0,80
Piña Mollo Dulce (local)	2,40
Ñames (local)	6,00
Pantanas (local)	1,50
Hinojo (no local)	2,00

Piña de Mollo (local)	2,40
Brecol (local)	3,00
Hierba Huerto (local)	4,50
<b>PATATAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Patatas	
Otras Blancas (local)	0,70
Otras Blancas (no local)	1,80
Up To Date (local)	1,70
King Edward (no local)	1,40
Cara (no local)	1,30
Cara (local)	1,20
Rosada (local)	1,50
Bonita (local)	6,00
Negra (local)	7,00
Spunta (no local)	1,20
Spunta (local)	1,20
Negra Oro (local)	6,80
Slaney (local)	1,20
Red Cara / Druid (local)	1,20
Colorada Baga (local)	5,00
Galáctica (local)	1,20
Rooster (no local)	1,30

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 7 de marzo de 2024. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	S/C
Rubia	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	S/C
Pienso +62 kg/hl	S/C
CENTENO	
Centeno	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	221,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	S/C
Forrajero	S/C
Gran Fuerza w 300	S/C
Media Fuerza w -300	S/C
Panificable	S/C
Triticales	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 5 de marzo 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b>	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	260,00
CEBADA	
Importación	200,00

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 9, del 5 al 11 de febrero de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
OTRAS MANDARINAS		
Nadorcott	0,25-0,40	Alicante
Nadorcott	0,42-0,48	Castellón
Nadorcott	0,28-0,54	Valencia
Nadorcott	0,30-0,45	L. Valencia
Ori	0,70-0,90	Castellón
Ori	0,45-0,90	Valencia
Ori	0,60-1,10	L. Valencia
Ortanique	0,14-0,16	Alicante
Ortanique	0,23	Castellón
Ortanique	0,17-0,22	Valencia
Ortanique	0,15-0,25	L. Valencia
Tango	0,40-0,45	Castellón
Tango	0,34-0,54	Valencia
Tango	0,30-0,45	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,28-0,35	Alicante
Navel Lane Late	0,30-0,38	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,36	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,30	L. Valencia
Navel Powell	0,40-0,52	Castellón
Navel Powell	0,25-0,40	Valencia
Navel Powell	0,30-0,45	L. Valencia
SANGUINAS		
Sanguinelli	0,27-0,34	Valencia
Sanguinelli	0,25-0,25	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,05-0,15	Alicante

HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate Hass		
Hass	2,23-2,33	Alicante
Hass	2,20	Castellón
Lamb Hass	2,35-2,40	Valencia
Acelga	0,25-0,60	Alicante
Ajo Tierno	0,96-2,50	Alicante
Tierno	1,76-2,00	Castellón
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,25-1,29	Alicante
Consumo Fresco	0,70-1,50	Castellón
Consumo Fresco	0,35-0,70	Valencia
Industria Corazones	0,61-1,10	Alicante
Industria Perolas	0,10-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,40-0,44	Alicante
Apio		
Verde	0,18-0,46	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,52-0,65	Alicante
Boniato		
Blanco	1,35-1,47	Alicante
Rojo	0,64-0,86	Alicante
Calabacín	0,32-0,69	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,37-0,56	Alicante
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Castellón
Redonda	1,06-1,20	Castellón
Redonda	0,88-1,10	Valencia
Cebolla		
Tierna	0,60-0,65	Alicante

Tierna	0,51-0,75	Castellón
Tierna	0,53-0,66	Valencia
Col		
China	0,40-0,50	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,25-0,44	Alicante
Brócoli Industria	0,20-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,15-0,31	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,37	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,34	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,41-0,80	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,25-0,45	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,18-0,42	Alicante
Blanca	0,23-0,45	Castellón
Blanca	0,49-0,54	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,25-0,33	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,20-0,38	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Espinaca	1,10-1,20	Alicante
Haba		
Muchamiel	0,68-0,97	Alicante
Muchamiel	1,49-2,00	Castellón
Valenciana	1,05-1,51	Alicante
Lechuga		
Romana	0,15-0,27	Alicante
Romana	0,17-0,35	Castellón

Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,25	Castellón
Trocadero	0,31-0,80	Alicante
Maravilla	0,20-0,51	Castellón
Iceberg	0,20-0,44	Alicante
Little Gem	0,18-0,21	Alicante
Patata		
Blanca	0,58-0,86	Alicante
Blanca	0,75	Castellón
Pimiento Lamuyo Verde	1,00-1,08	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,97-1,73	Alicante
Daniela	0,52-0,56	Castellón
Zanahoria	0,31	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,85-3,30	Alicante
Comuna	2,75-3,20	Castellón
Largueta	3,45-3,70	Alicante
Marcona	4,91-5,25	Alicante
Marcona	4,85-5,15	Castellón
Plantea	2,96-3,30	Alicante
INDUSTRIALES		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	6,00-6,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	8,40-8,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,70-8,90	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,59	Castellón

Nacional P.E. (62-64)	203,00
CENTENO	
Centeno	198,00
COLZA	
Importación 34/36%	310,00
GARROFA	
Harina	321,00
Troceada	343,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	220,00
GIRASOL	
Importación 34%	282,00
Semillas de Girasol	375,00
Importación 28/3	228,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	310,00
Importación	195,00
Importación CE	208,00
MIJO	
Importación	500,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	444,00
Harina	
Soja Nacional 47%	444,00
Aceite Crudo de Soja	944,00
Salvados de Soja	210,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	185,00
Forrajero	213,00
Panificable,	
mín. 11	223,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	6.700,00
Largueta 12/13 mm	6.650,00
Largueta 13/14 mm	7.900,00
Marcona 14/16 mm	11.000,00
Marcona 16 mm	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	298,00
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	205,00
Crudo	
de Palma	965,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de marzo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Salustiana Calidad 1ª	S/O

Salustiana Calidad 2ª	S/O
Lane Late Calidad 1ª	0,29-0,32
Híbrida Tango	0,35-0,45
Industria Grupo Navel	0,25-0,26
Industria Grupo Blanca	0,25-0,26

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado estancado sin prácticamente ninguna operación debido, entre otros motivos, a la entrada de naranja de fuera de la Unión Europea, fundamentalmente de Egipto. No se cotiza Salustiana para fresco por falta de operaciones. Ligera bajada de la Lane Late para fresco en base a muy pocas operaciones. Bajada de la cotización de la mandarina híbrida Tango. La parte superior de las horquillas se corresponden con fruta extra. Bajada de la cotización de industria grupo Navel y grupo Blanca.

La próxima sesión el martes 12 de marzo de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 5 de marzo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4. A	S/O
Grupo 4. B	S/O
Grupo 4. C	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	238,00
Grupo 4	203,00
Grupo 5	203,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	198
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/C
Guisantes	415,00
Girasol Alto Oleico	405,00
Girasol	S/C
Colza	S/C

Nota: Mercado de trigo duro sin operaciones por falta de compradores. Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado. Próxima sesión 19 de marzo de 2024.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 29 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	3,30
Soleta	3,30
Belona	3,30
Guara	3,30
Antoñeta	3,30

Constantí	3,30
Comuna Tradicional	3,30
Ecológica	3,30

Nota: En solidaridad con la protesta del sector agrícola, la mesa de almendras no fijará precios. Próxima sesión 19 de marzo de 2024.

## Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 7 de marzo de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	195,00
AVENA	
Avena	259,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	196,00
CENTENO	
Centeno	189,00
COLZA	
Colza	380,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
PAJA	
Paja	
Empacada	153,00
TRIGO	
Trigo Nacional	207,00

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 6 de marzo de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	204,00
Cebada	194,00
Triticale	194,00
Centeno	180,00
Avena	255,00
Maíz	205,00
GIRASOL	
Girasol	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
ALUBIAS 28/02	
Pinta	1,15
Riñón de León	1,55
Canela	1,65
Negra	3,05
Palmeá Redonda	2,40
Planchada	2,00
Plancheta	2,20
Redonda	1,40
PATATAS	
Agria	450,00
Jaerla	S/C
Kennebec	380,00
Red Pontiac	380,00
Red Scarlett	380,00
Hermes	380,00
Yona	380,00

FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa	
Paquete Rama	290,00
Paquete Deshidratado	330,00
Paja 1ª Cebada	160,00

Veza Forraje de 1ª .....270,00  
Forraje.....240,00  
En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, bajada de 2 euros para trigo, cebada, triticale y centeno y repetición para avena y maíz, unas 7.000 ha de este último cereal están a la espera de que la humedad del grano llegue a su estado óptimo para no tener que pasar por secadero, y así el agricultor ahorrar el coste del mismo, si el tiempo se estabiliza la próxima semana irá ya destino nave del almacenista ya seco. Ha dejado de cotizar la alubia hasta la próxima campaña, puesto que ya no hay oferta en manos de los agricultores. Ligero descenso de la leche de cabra, que iguala en precio a la de oveja. Ligera subida de la carne de vacuno en las categorías U y R de machos, puesto que son las más demandadas para la exportación que sigue a buen ritmo y más estas últimas semanas cercanas al comienzo del Ramadán, en las cuales Argelia ha incrementado notablemente la demanda. Se puede consultar mas información en nuestra página web [www.lonjadeleon.es](http://www.lonjadeleon.es)

## Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 4 de marzo de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,05
Comuna Ecológica	4,85
Pelona	1,90
Belona	3,05
Constantí	2,95
Vairo	3,10
Lauranne	3,00
Común	2,90
Largueta	3,95
Marcona	4,85
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	
San Giovanni	1,88
Tonda	1,93
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,86
Negreta	2,10

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 4 de marzo de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO	
Blando	215,00
Cebada	
P. E. (+64)	207,00
Avena	228,00
Centeno	199,00
Tricale	204,00
Maíz, (14°)	208,00
LEGUMINOSAS	
Euros/Tm	

Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Armuña	920,00
OLEAGINOSAS	
Euros/Tm	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	
Euros/Tm	
Forrajes	
(Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja	
Paquete Pequeño	S/C
Paja	
Paquete Grande	159,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 5 de marzo de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5	204,00
Pienso Importación	204,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	

## MERCADOS NACIONALES

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 7 de marzo de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero .....	211,00
CEBADA	
Pienso	
+62 kg/Hl .....	206,00
Pienso -62 kg/Hl .....	200,00
AVENA	
Rubia .....	S/C
Pienso .....	300,00
TRIGO	
Duro Pr>12 .....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl .....	220,00
Fuerza	
+300w +14 pr .....	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr .....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200 .....	240,00
Chamorro .....	S/C
Triticale .....	212,00
Centeno .....	S/C
Guisante .....	291,00
Yeros .....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar .....	S/C
Veza .....	S/C
Alfafa 1ª .....	321,00
Paja 1º + p grande .....	164,00

Nota: Bajada generalizada en todos los mercados, a la espera de futuros movimientos. Poca demanda de grano de las gandarrías extensivas.  
Próxima cotización el 12 de marzo.

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 4 de marzo de 2024 Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina .....	Sin existencias
Navel .....	Sin existencias
Navel Lane Late .....	0,25-0,30
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett .....	0,30-0,45
GRUPO SANGRE	
Sanguelini .....	0,25-0,35
GRUPO BLANCAS	
Salustiana .....	Sin existencias
Barberina y Mid-night .....	0,34-0,40
Valencia Late .....	0,21-0,22
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu .....	Sin existencias
Owari .....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi, Orogrós	
y Basol .....	Sin existencias
Orunules .....	Sin existencias
Marisol .....	Sin existencias
Arrufatina .....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande .....	Sin existencias
Hernandina .....	0,20-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla .....	Sin existencias
Tango .....	0,30-0,45
Nardocott .....	0,30-0,45
Ortanique .....	0,15-0,25
Ori .....	0,60-1,10

Nota: Pocos tratos en el campo. El próximo boletín de cotizaciones de la Mesa de Precios de Cítricos se publicará el lunes, 11 de marzo de 2024.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de marzo de 2024.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia .....	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia .....	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia .....	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia .....	S/O
Guadiamar,	
disp. Valencia .....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia .....	S/C

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024.

## CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** Los cereales presentan una fenología que oscila entre las fases de ahijamiento y encañado para los más tardíos y la aparición de la hoja bandera y las primeras espigas para los más tempranos. **Córdoba:** El estado fenológico de los cereales de invierno oscila entre BBCH 30-39 (Encañado) y BBCH 51-59 (Espigado). Una vez finalizada la aplicación de abonados de cobertera se aplican herbicidas en las parcelas que lo necesitan. En la actualidad el estado sanitario y vegetativo es óptimo. Desde finales de 2023 ha descendido la demanda de cereales, lo que ha provocado dificultades en la comercialización y una bajada de las cotizaciones. **Granada:** En las comarcas de **Huércar-Baza-Guadix-Alpujarras** aunque hay algunas parcelas que alcanzan los 10-15 cm de altura y tienen más desarrollo, no es lo habitual y no predominan parcelas así. Faltan precipitaciones y con la bajada del termómetro su desarrollo se ha parado todavía más. **Huelva:** La fenología que predomina en los trigos es la de comienzo de espigado en las más tempranas y de fin de ahijamiento en las zonas más tardías, que están muy parados en cuanto al desarrollo. **Jaén:** En las comarcas de **Sierra de Segura y El Condado**, los trigos blandos y cebadas se encuentran en la fase de ahijado. Cerca de **Bonache** hay parcelas de cereal que se encuentran formando hijuelos, presentando buen estado y una altura de unos 10 cm de media. **Sevilla:** El estado fenológico dominante en los cereales de invierno para grano varía entre el encañado y el espigado, presentando un buen desarrollo en general. Se puede ver como se empiezan a segar las parcelas más tempranas de **cereales forrajeros**.

## LEGUMINOSAS

Disparidad en las parcelas de **habas y guisantes** en las distintas provincias, encontrándose muy adelantados en muchos casos, con muchas parcelas en floración. Se siembran parcelas de **garbanzos**, se produce su nascencia y se despliegan las primeras hojas. El altramuza en el **Condado Campiña** onubense, se encuentra en fase de crecimiento longitudinal hacia floración.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

Pueden verse las parcelas más tempranas de **girasol** desplegando las primeras hojas, mientras prosiguen las siembras. Se observa la incertidumbre de qué hacer en las parcelas destinadas a la siembra de **algodón** ante los problemas de escasez de agua de riego que se esperan también para esta campaña. Las siembras de **remolacha azucarera** se han producido este año entre octubre y enero, con numerosos casos de resiembra por problemas con el Cleonus, como consecuencia presenta un estado fenológico bastante dispar. En **Sevilla**, pueden verse las siembras más tardías con entre un 10 y 30% del suelo cubierto y las más tempranas con el 100% de suelo cubierto y la raíz entre el 10 y el 30% del tamaño final. En las parcelas de **colza** de **Sevilla** se observa una buena cobertura del terreno y van entrando mayoritariamente en floración.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

**Sevilla:** Crecimiento de los brotes en la **patata temprana**, mientras que se desarrollan los tubérculos en las extratempranas.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Almería:** Las plantaciones más tardías de **habas** continúan su desarrollo vegetativo y ya se ha iniciado la recolección en las más adelantadas. Para los cultivos de **sandía y melón** al aire libre continúan las labores preparatorias del terreno para proceder a las plantaciones en las próximas semanas. En las zonas más cálidas se han iniciado las plantaciones de **sandía**, protegiendo el cultivo con tunelillo de plástico. **Cádiz:** En la comarca **Campiña de Cádiz**, se observan parcelas de chirivía en fase de engorde del tubérculo. El cultivo está sano, no ha sufrido por plagas o enfermedades. En la comarca **Costa Noroeste**, se recogen **zanahorias**, fundamentalmente en manojos en la zona de **Sanlúcar-Chipiona** y en otras a granel. La variedad **Romance** es una de las más empleadas. Los rendimientos están siendo bajos debido a problemas con el riego y la climatología. En la zona de la **Algaida**, se cultivan **nabos** martillo todo el año, la producción es escalonada. **Córdoba:** El estado fenológico de las **cebollas** es el de engorde del bulbo, con un tamaño de hoja cercano a los 20 cm y limpias de malas hierbas, aunque la densidad de plantas es inferior al nivel óptimo. **Granada:** Comienza la recolección del **espárrago** en la comarca de **La Vega**. Se da por terminada la aplicación de abonados tipo 5-10-20 con dosis de 600-800 kg/ha, que se han aplicado después del desbroce e incorporados al suelo con el aporcado y, en explotaciones más pequeñas, con rotavator en la calle. Variedades como **Sunlim** y **Vegalim** son de las más empleadas. Los **ajos Spring Blancos** se han plantado en el mes de septiembre-octubre con dosis de 1.300-1.500 kg/ha de semilla con calibres gordos, que es la tendencia. Se encuentran con unos 20 cm de altura, en crecimiento de hojas y los más adelantados engordando el bulbo. Con las temperaturas bajas no se dan plagas ni enfermedades. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga**, están saliendo de los invernaderos **tomates Daniela y Pera** la mayor parte y menos cantidades de **Cherrys y Lisos**. Las cotizaciones están siendo bajas, está entrando producto de terceros países. La campaña del **pimiento Italiano** está en plena producción. Las **berenjenas** presentan precios que tienden a la baja así como **calabacines**. Los **pepinos tipo Francés** están algo más estables. **Sevilla:** Se cosechan entre otros, **alcachofas, coliflores, brócolis, espárragos y zanahorias**. Germinación y primeros estadios en el **maíz dulce** y las **espinacas**. Siembra y crianza en semillero de las plántulas del **tomate de industria**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** Las plantaciones de primavera de **tomate** se encuentran en diferentes estados de desarrollo, ya se ha iniciado la recolección en las más adelantadas. Se observa presencia de tuta, trips y poca incidencia de enfermedades fúngicas. En las plantaciones de **berenjena** de ciclo largo continúa la recolección. Se continúan realizando plantaciones nuevas. Los cultivos de **calabacín** de media estación se encuentran en producción. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estadios de desarrollo vegetativo. En las plantaciones más adelantadas de **sandía** ya hay frutos cuajados, por ahora se observa poca presencia de plagas. **Granada:** En las últimas semanas, las ventas de **tomates Cherry** se han parado mucho. Con el calor se han venido arriba y hay más producción. Por otro lado, en plenas protestas de agricultores por la competencia desleal, sigue entrando mucho producto de terceros países. No sale el producto de las cooperativas, tampoco hay envases para la recolección debido a problemas de logística. Están saliendo **judías verdes**, tanto planas como redondas, y se producen los trasplantes de la campaña de primavera con fenología de crecimiento de tallos y entutorando. Se están arrancando invernaderos de **pepinos** y comenzando las plantaciones de **sandías**. **Huelva:** Este año, la campaña de la **fresa** va a ser corta debido a la falta de dotación hídrica hasta el momento. Puede ser que se acabe en abril. Los agricultores son pesimistas y exigen las medidas para poder llevar a cabo sus cultivos en las mejores condiciones. Actualmente se riegan treinta minutos al día, en zonas más frescas algo menos, ahorrando algo de agua. Se están recolectando las variedades precoces de **arándanos**. Variedades como **Manila** y **Malibu** son de las más empleadas. La variedad **Star** se encuentra en retroceso. Los precios están cayendo por la entrada de **arándanos** de **Marruecos** en plena campaña de variedades tempranas y con los tractores en la calle. Se observan en las plantaciones algo de trips y pulgón, que se están tratando con lucha biológica en muchas parcelas.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Córdoba:** El estado fenológico de los **almendros** oscila entre el C (Aparece el cáliz) y F (Floración). El desarrollo de los hongos se favorece en estos momentos, coincide que existe humedad a primeras horas de la mañana y las temperaturas son suaves a mediodía, en el estado de floración que se encuentra la planta pueden provocarle daños importantes, por lo que se realizan tratamientos preventivos de control de enfermedades criptogámicas. **Granada:** El estado fenológico de los **almendros** más tardíos es el A (Yema de invierno), el predominante es el C-E (Iniciando floración) y las más adelantadas se encuentran en el F (Floración). En la comarca de **Huércar y Baza**, los **almendros** que estaban en proceso de floración se van a ver muy dañados debido a la bajada de temperaturas de esta semana. Es-

taba avanzada pero se van a perjudicar, algunas con las hojitas fuera. Hay zonas en el entorno de **Sierra Nevada** que se van a ver muy afectadas, con temperaturas mínimas en la estación de -14º. En el campo no se ven parcelas labradas ni tampoco que haya mucha hierba. **Jaén:** El estado más tardío en los **almendros** es el A (Yema de invierno), como más adelantado se observa el C-E (Iniciando floración). En las comarcas de **El Condado, Sierra de Segura y Sierra de Cazorla**, los **almendros** comienzan a florecer tímidamente. Las bajas temperaturas de estos días pueden estropear la flor, que sale incipientemente. En **La Loma** se observan almendros en floración y otros en brotes de yemas, una floración muy irregular que puede perderse por el frío. Hay picos nevados en la zona. **Málaga:** Los **almendros** tienen una fenología que oscila entre yema de invierno y caída de pétalos para las parcelas más adelantadas. Las temperaturas suaves han adelantado el cultivo. En las zonas más frías de la provincia puede haberse dañado la floración y tener algún problema que se va a constatar en los próximos días tras el cuaje. ■ **Frutales subtropicales:** **Málaga:** La campaña del **aguacate** está muy adelantada. Se recogen parcelas de **Hass, Lamb Hass y Reed**. Los rendimientos están siendo bajos y las cotizaciones se mantienen estables.



## CÍTRICOS

El mercado de **cítricos** continúa parado, tanto la recolección de fruta en campo como la actividad de comercialización de los almacenes. Varios factores influyen en la pendiente negativa que sigue la comercialización de **cítricos** en estos momentos de la campaña: el aumento de las importaciones europeas de **cítricos** de países terceros, con un precio más competitivo; el descenso de la demanda de esta fruta, como consecuencia de la ausencia de bajas temperaturas; el adelanto de la temporada de otras frutas; así como la existencia de un mayor porcentaje de calibres medianos o pequeños en la cosecha de la campaña actual.

## OLIVAR

**Almería:** El estado fenológico es diferente de unas zonas a otras, fluctuando entre "Yema de invierno" en las parcelas más atrasadas a "Formación del racimo floral" en las más adelantadas. Se observa en muchas zonas movimiento de las yemas y brotación de yemas foliares en zonas cálidas. Continúan las labores de poda. **Cádiz:** El estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno), encontrándose las más adelantadas en el B (Yema movida). En la comarca de la **Sierra de Cádiz**, la campaña ha concluido a finales de enero y mediados de febrero. Los rendimientos han sido dispares pero sobre el 17-17,5% en zonas como **Setenil de las Bodegas**, dos puntos por debajo de otras campañas. Se estima que se lleva podado el 50% de las fincas en esta zona. **Córdoba:** El estado fenológico predominante es A (Yema de invierno) y el más adelantado es el B (Yema movida). Se realizan labores de poda y eliminación de restos, que en la mayoría de los casos se tritura, aunque en zonas con más pendiente, en las que no llega la maquinaria, la única opción es quemar. **Granada:** En la comarca de **Baza y Huércar** la poda de los **olivos** se está llevando a cabo, bien triturándose en las zonas con menos pendiente o quemándose en las de mayor relieve. En las explotaciones de **Alhama-Montefrío-Iznalloz** la campaña ha finalizado a mediados de febrero, con una bajada de producción del 25-35% de un año normal. Los **olivos** se encuentran en fase de yema en reposo. **Huelva:** La poda está muy avanzada, con trituración e incorporación al suelo. Los rendimientos medios de zonas entre **Manzanilla y La Palma del Condado de la comarca Condado Campiña** es de unos 1.500 kg/ha. Los rendimientos han mejorado debido a la humedad de última hora, que evitó que se arrugaran. **Jaén:** En las comarcas de **El Condado y Sierra de Segura**, se observan los **olivares** en parada vegetativa, yema de invierno. No se ve que haya comenzado la poda en la zona. En el entorno de **Puerta de Segura-Orce-Siles-Puente Génave** hasta **Sorihuela del Guadalimar**, se observa que el **olivo** no se está moviendo de momento. Terreno húmedo tras las últimas lluvias. A parcelas de plantones nuevos se les está aplicando herbicida con tractor y cuba de tratamientos. **Málaga:** En la comarca **Norte**, la recolección ha finalizado en muchas parcelas a finales de enero. Se ha ralentizado algo más por las lluvias caídas, que no dejaban entrar al terreno. Los rendimientos para el riego han sido de unos 2.200-3.000 kg/ha y los secanos han dado 1.000-1.500 kg/ha. Están comenzando los tratamientos de primavera con cobre. Se le ha dado un pase de herbicida. **Sevilla:** El estado fenológico del **olivar**, en general, es el de yema de invierno en las sierras, pero se puede observar su evolución en el resto de las comarcas.

## VIÑEDO

**Huelva:** Con la poda finalizada, la mayoría de las explotaciones quema el sarmiento. En este mes se están dando labores con la aplicación de abonados tipo triple quince con dosis de 200 gramos/planta; 2.500 plantas en vaso y 2.200 en espaldera. Desde septiembre a febrero han caído en la comarca **Condado Campiña y Condado Litoral** 450 l/m<sup>2</sup>, tres años por debajo de la media de la zona. **Málaga:** En el viñedo de vinificación de la comarca **Centro** se ha dado un tratamiento herbicida para algunas parcelas y en otras se le ha dado una labor con moto azada. En zonas como la **Axarquía** no se suele abonar. La viña está paralizada.

## MERCADOS NACIONALES

Sirio, disp. Valencia.....	465,00-475,00
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia.....	S/O
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia.....	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	240,00-250,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	520,00-550,00
<b>CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm</b>	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	198,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	S/O
Importación.....	207,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra.....	205,00
Blanca, dest. Valencia.....	320,00
Guisantes Importación,	
dest. Valencia.....	S/C
Veza Importación.....	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	488,00-490,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	S/O
Trigo importación.....	206,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>TURTOS Y HARINAS Euros/Tm</b>	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia.....	433,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	200,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia.....	130,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida.....	250,00-260,00
14%-15% Balas., Aragón/Lérida.....	220,00-260,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	228,00-229,00
disponible Andalucía.....	223,00-224,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	282,00-283,00
Palmito,	
disp. Valencia.....	220,00-221,00
Harina de Colza, dest. Valencia.....	302,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	215,00

Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	300,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	220,00-221,00
Pulpa Seca	
de Naranja.....	230,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	197,00
Hojas, destino Valencia.....	335,00
Terzerillas, destino Valencia.....	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
<b>GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm</b>	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	Sin operaciones
Zona Alicante.....	Sin operaciones
Zona Castellón.....	Sin operaciones
Zona Tarragona.....	Sin operaciones
Zona Murcia.....	Sin operaciones
Zona Ibiza.....	Sin operaciones
Zona Mallorca.....	Sin operaciones
<i>Precios por tonelada a granel s/rendimientos</i>	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	230,00-260,00
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	290,00-340,00
Troceado Fino,	
disp. origen.....	270,00-290,00
Garrofin,	
disp. origen.....	3.300,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
<i>Disponible origen</i>	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	2.700,00
Pintas	
Granberry.....	2.100,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	1.800,00
Blackeyes.....	1.850,00
Negras.....	1.500,00
Garrofin.....	2.750,00-2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	2.100,00
Nuevos 34/36.....	2.800,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.700,00
Laird Canadá.....	1.600,00
Nacionales 6/7 mm.....	S/C
Nacionales 7/9 mm.....	S/C
Stone.....	1.450,00
Pardina Americana.....	1.800,00
<i>Precios por tonelada, mercancía envasada.</i>	
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen.....	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen.....	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia.....	2.350,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia.....	2.300,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia.....	10.500,00

Largueta 13/14 mm,	
Valencia.....	8.100,00
<i>Precios tonelada, mercancía envasada.</i>	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia.....	S/O
Largueta +++	
prop, Valencia.....	S/O
Comuna	
prop, Valencia.....	7.500,00
Belona	
prop, Valencia.....	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia.....	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia.....	7.400,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>	
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.....	600,00
origen Francia.....	740,00
Agría	
origen España.....	660,00
Roja,	
origen España, disp. Val.....	600,00
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia.....	400,00-420,00
<i>Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.</i>	
<b>CEBOLLAS Euros/Tm</b>	
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo.....	500,00-730,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 26 de febrero al 3 de marzo de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

## CEREALES

Trigo		
Media Fuerza.....	22,50	
Trigo		
Pienso.....	21,45	
Cebada		
Malta.....	21,30	
Cebada Pienso.....	19,30	
Maíz.....		S/C
Tricalé.....		20,40
La interminable tendencia al descenso de los precios de los cereales a escala mundial los ha devuelto a su nivel más bajo desde junio de 2021. En España, la presión constante del género de importación, cada semana más barato, elimina cualquier intento de defensa del precio del grano nacional que, en su constante búsqueda de destino comercial, ha ido deslizándose hasta perder definitivamente de vista un nivel mínimo remunerador. Afortunadamente, la meteorología ha llegado en socorro de estos cultivos que		

permanecían bajo la amenaza de la sequía, abriendo la esperanza de lograr una campaña de cosecha normal.

## OLEAGINOSAS Euros/Kg

Colza.....	39,50
Girasol.....	39,50
Girasol	
alto oleico.....	40,50
Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2023, se advierte, tal y como se esperaba, un descenso respecto a los precios de 2022 en torno al 40% para el girasol y la colza.	

## PATATAS Euros/Kg

Consumo	
Fresco Libre.....	S/C
Consumo fresco contrato.....	S/C
Industria Frito Con Conservación.....	27,00
Con las existencias de patata de consumo para fresco finalizadas, y a falta de concluir con los últimos kilos de patata para transformación, los agricultores se centran ya en la preparación de las fincas para la próxima siembra, procediendo a la aplicación de los abonados de fondo.	

## REMOLACHA Euros/Kg

Consumo Fresco Libre.....		60,00
La campaña de recolección y entrega a fábrica para la extracción de azúcar de remolacha comenzó el 24 de octubre y finalizó el 31 de diciembre, con 68 días de trabajo. De las 830 ha cultivadas en La Rioja se han obtenido 79.589 t de remolacha, con una polarización media del 15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).		

## CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg

Champiñón	
Granel pie cortado.....	2,30
Bandeja pie cortado.....	2,60
Industria 1 Raíz.....	1,05
Industria 2 Pie cortado.....	1,05

## Seta

Ostra Granel.....	3,20
Ostra Bandeja.....	3,65
Shii-Take granel.....	5,00

Todas las especies y formatos de hongos permanecen en un estado de equilibrio entre la oferta que sale de las explotaciones y la demanda existente, dejando los precios sin variaciones.

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga		
Amarilla.....	0,80	
Verde.....	0,60	
Borraja.....		0,80
Lechuga		
Rizada.....	2,10	
Escarola.....	S/C	
Cardo.....	0,33	
Repollo.....	0,30	
De Bruselas.....	1,30	
Coliflor.....	7,00	
Brócoli.....	0,35	
Romanescu.....	8,00	

Alcachofa Fresca..... 3,75  
Zanahoria industria..... 13,00  
El descenso de temperaturas y las continuas lluvias de esta semana han reducido la cantidad de hortalizas recogidas en campo y disponibles en el mercado, lo que se ha notado en la tablilla, manteniéndose estables las cotizaciones e incluso alcanzando el signo positivo en alguna de ellas. No obstante, termina el mes y el consumo sigue siendo muy débil pese a que todos los cultivos han experimentado un descenso en su precio

## FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA	
Industria.....	0,09
Limonera 60+.....	0,65
Ercolini 50+.....	0,80
Blanquilla DOP.....	0,60
Conferencia	
DOP 75+.....	0,90
DOP 70-75.....	0,80
DOP 65-70.....	0,70
75+.....	0,80
70-75.....	0,75
65-70.....	0,65
65-60.....	0,60

## GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+.....	S/C
Industria.....	0,12
Golden 70+.....	0,70
Fuji 70+.....	0,80
Finaliza febrero y la situación del sector de la pera no ha cambiado durante todo el mes. Durante este tiempo, el consumo no ha mostrado ningún signo de alegría, y la previsión es que siga igual por el momento. Pese a la falta de demanda, por ahora, los precios se mantienen estables a la espera de que se produzca el anhelado cambio en el hábito de consumo y se animen las ventas. Sin embargo, el mercado de la manzana se muestra más activo gracias a un consumo más ágil, lo que permite incrementar esta semana la cotización de las variedades Golden y Fuji.	

## FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA	
Común.....	0,56
Largueta.....	0,96
Marcona.....	1,09
Floración	
Tardía.....	0,92
Ecológica.....	1,12

El mercado parece situarse en una prudente espera, debido al incierto desenlace de una floración amenazada constantemente por la meteorología, el azote de las heladas nocturnas, los fuertes vientos y las precipitaciones que dificultan el vuelo de los insectos polinizadores. Durante la semana pasada las temperaturas descendieron de los 0 °C en las estaciones SIAR de Albelda de Iregua, Arenzana de Abajo, Cervera de Río Alhama, Foncea, Igea, Quel y Santa Engracia del Jubera. Las lluvias, muy bien recibidas en los secanos, acumularon sus menores cantidades, inferiores a los 10 mm, en las principales zonas productoras de este fruto seco en nuestra comunidad.

## LEGISLACIÓN

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado los nuevos importes máximos a los que pueden acogerse las organizaciones de productores de frutas y hortalizas para el desarrollo de las prácticas medioambientales recogidas en la PAC 2023-2027, en el marco de los programas operativos.

Para facilitar que estas organizaciones dispusieran de más alternativas para la adopción de las nuevas medidas ambientales, el ministerio incorporó en el real decreto sobre fondos y programas operativos de las OPFH de 2022 una batería adicional de actuaciones respecto al periodo anterior y sus correspondientes importes, de acuerdo con la Intervención Sectorial para Frutas y Hortalizas, recogida en el Plan Estratégico de PAC para España.

La nueva normativa de la PAC 2023-2027 exige un mayor esfuerzo medioambiental a

# El MAPA actualiza los importes de ayudas a las OPFHs para la ejecución de prácticas medioambientales

estas organizaciones, con un mínimo de un 15 % de gasto del programa operativo dedicado a intervenciones relacionadas con los objetivos medioambientales, y la inclusión de tres o más acciones relacionadas.

Con el objetivo de adaptar los valores a los baremos actuales se han revisado las medidas ya asistidas, pero cuyos importes habían sido calculados cinco años atrás. Entre estas actualizaciones se encuentra el

incremento de la dotación con cargo al programa operativo vinculado al uso de técnicas de solarización y biosolarización, la incorporación de las cucurbitáceas por la utilización de planta injertada o la inclusión del arándano y la higuera entre los cultivos apoyados por el uso de técnicas de lucha biológica y/o biotecnológica.

Los nuevos importes también favorecerán el uso de métodos alternativos para la des-

infección de suelos o cámaras de cultivo, la utilización de determinados microorganismos que mejoren la asimilación de nutrientes o favorezcan la respuesta al estrés abiótico, o cuando los productores ejecuten medidas para aumentar los polinizadores en sus explotaciones.

La relación completa de las medidas asistidas y los nuevos importes pueden consultarse en la web del MAPA. El ministerio también ha publicado el docu-

mento revisado de "Directrices nacionales para las intervenciones medioambientales y climáticas del sector de las frutas y hortalizas", que relacionan las actuaciones que se pueden llevar a cabo para facilitar a las OPFHs su cumplimiento.

En estas directrices se señalan las actuaciones que requieren la presentación de facturas para justificar las inversiones acometidas, como la utilización de variedades en extinción o en regresión, variedades resistentes a la sequía o variedades adaptadas a las consecuencias del cambio climático.

También se detalla la justificación de cada práctica medioambiental, basada en su repercusión prevista sobre el medio ambiente, los compromisos a contraer por el beneficiario, el importe máximo del pago a conceder con cargo al programa operativo y los documentos justificativos necesarios.

# Grupo Agroponiente continúa batiendo récords esta campaña

El volumen comercializado aumenta un 40% en febrero, acumulando un crecimiento del 9% en lo que va de temporada



Grupo Agroponiente está registrando cifras históricas durante el desarrollo de la presente campaña. / GA

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las cifras de Grupo Agroponiente en la campaña 2023/2024 ya son históricas. Después de un gran año como el pasado, durante este ejercicio se están superando todas las cifras de incremento de producción, sobre todo en lo que va de año 2024, aunque también en el global de la temporada.

De hecho, entre el pasado mes de septiembre y el de febrero, la compañía ha experimentado un crecimiento acumulado del 9% en kilos, todo ello con respecto a una campaña 2022/2023 que ya fue excelente en cuanto a los resultados durante prácticamente todo su desarrollo.

Tras un inicio de campaña complicado para todo el sector debido a factores exógenos como la entrada de producto procedente de terceros países en la Unión Europea y el exceso de producción también dentro de los límites comunitarios, Grupo Agroponiente ha experimentado ahora tres meses consecutivos de sensacionales resultados, alcanzando ese acumulado del 9% en el total de la campaña.

## El aumento del volumen por agricultor y la llegada de nuevos productores explican estas cifras que ya son absolutamente históricas para el grupo

En este sentido, el mes de febrero fue extraordinario, histórico, con un crecimiento sobre el mismo mes de la campaña anterior del 40% en volumen, en lo que seguramente haya sido el mejor mes de su historia en cuanto a estos parámetros. Una progresión que, tras los días que se llevan transcurridos de marzo, hacen pensar que tendrá continuidad durante este tercer mes del año.

Dos son los motivos fundamentales por los que se explica este espectacular crecimiento, según los datos registrados hasta el momento. Por un lado, el aumento del volumen medio de producto entregado en la compañía por agricultor, registrándose múltiples casos de productores que han decidido trasladar el cien por cien de su producción a esta empresa, cuando antes optaban por la diversificación. Por otra parte,

está contribuyendo positivamente la llegada a la compañía de nuevos agricultores que anteriormente elegían otras vías de comercialización.

Analizando esta coyuntura, el CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí, ha subrayado que "estas cifras de crecimiento no son normales y se deben a diversos factores, pero es evidente que uno de ellos, de gran peso, es que el campo ha comprendido a la perfección el nuevo modelo y el nuevo ritmo de la empresa, plasmado por un gran equipo profesional que tiene las ideas muy claras y que tiene continuamente en la cabeza el trabajo duro en beneficio de nuestros agricultores. Ellos, a los que estaban y a los que han llegado nuevos, les debemos un gran reconocimiento por confiar el fruto de sus esfuerzos, su producto, a Grupo Agroponiente".

## Fallece Raúl Amador, jefe de compras de Frutas Amador

Tras 13 años de lucha contra el cáncer, nos ha dejado Raúl Amador. Ha sido durante 35 años jefe de compras de Frutas Amador. Incombustible trabajador, apasionado de su trabajo, defensor del campo y sobre todo de sus agricultores, pero aún mejor persona. Gran padre y esposo, amigo de sus amigos, compañero de sus trabajadores y humilde. Una gran pérdida, descansa en paz.



Raúl Amador.

## OBITUARIO

# Francisco Orús, histórico defensor de los regadíos en Aragón

## JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Francisco Orús Lacarte, histórico defensor de los regadíos aragoneses, que durante más de tres décadas fue vicepresidente de Riegos del Alto Aragón y estaba al frente de la Comisión de Uso de las Aguas, ha fallecido a los 66 años víctima de una enfermedad.

Vicepresidente de la Comunidad General de Riegos del Alto Aragón, en cuya junta de gobierno llevaba 33 años, estaba al frente de la Comisión de Uso de las Aguas, un área encargada de la gestión del recurso, de establecer los cupos y repartir las dotaciones.

Era de la localidad oscense de Barbués, estaba casado y tenía dos hijos. Durante mucho tiempo presidió la comunidad de regantes de dicho municipio y ayudó a impulsar el proyecto de modernización del Molinar del Flumen, que agrupa a 350 propietarios y suma 4.700 hectáreas de Barbués, Sangarrén y Torres de Barbués, en la comarca de Los Monegros.

Riegos del Alto Aragón ha querido dejar constancia pública del "agradecimiento infinito" a Orús "por una vida entregada a la defensa del sector del regadío". Al mismo tiempo destacaba su profundo conocimiento del mundo del regadío y una pieza fundamental en el desarrollo del modelo de gestión del agua de Riegos del Alto Ara-



Francisco Orús. / ARCHIVO

gón. Se trata de una comunidad general que aglutina a los agricultores de 130.000 hectáreas de las provincias de Huesca y Zaragoza, y está considerado el mayor sistema de regadío de España y de la Unión Europea.

Orús fue mano derecha de César Trillo, durante tres décadas presidente de Riegos del Alto Aragón, quien lamentaba la pérdida de "un gran defensor de los regantes y un gran gestor del agua. Ha sido un hombre muy luchador, buen amigo y trabajador incansable".

Por su parte, el presidente de Aragón, Jorge Azcón, escribió en las redes sociales: "Nos deja un gran defensor del regadío en nuestra Comunidad".

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia  
fruits

### Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 195 Euros (IVA incluido)  
 Europa: 330 Euros  
 Resto países: 400 Euros

### Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:  DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN:  CP:

CALLE:  NÚMERO:  TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:  IBAN Nº

Firma

# recubrimientos CI-Control®

## controlan los manchados por daño por frío

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra CI-CONTROL® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Una gran ventaja competitiva en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

 **citrosol**

stay fresh with  
innovation

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)



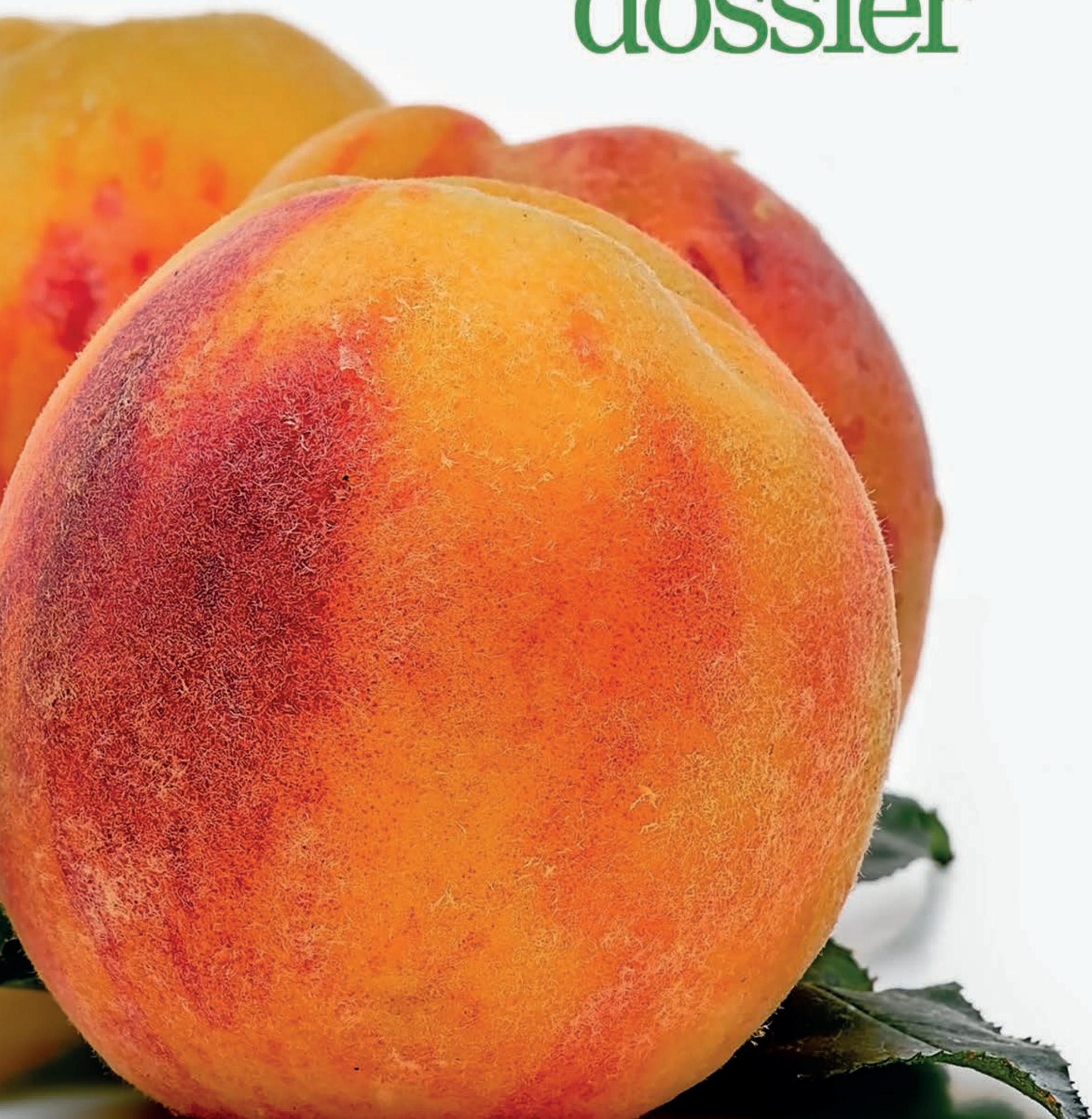
La gama de recubrimientos  
PlantSeal® CI-C es apta  
para el consumo vegano.



**VEGANO**

# Fruta de verano

valencia fruits  
dossier



JOSÉ RODRÍGUEZ CARRASCAL / Presidente del sector 'Fruta de hueso' de Asociafruit

# “Todo parece indicar que será un buen año para Andalucía”

Los árboles frutales de Andalucía ya están en flor. Una floración “buena, abundante y con una gran calidad” que, según el responsable del sector de la fruta de hueso de Asociafruit, hacen prever una campaña “típica y satisfactoria”, tanto a nivel de producción como de precios. Sin embargo, José Rodríguez Carrascal no deja pasar de largo el problema de la sequía o la realidad que vive actualmente la agricultura, marcada por protestas en todo el territorio nacional que se alzan ante políticas con “una fuerte carga ideológica que nada tiene que ver con las posibilidades y las necesidades del sector”.

► JULIA LUZ, REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cómo evaluaría la temporada pasada de fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuáles fueron los factores que condicionaron la campaña?

**José Rodríguez Carrascal.** El balance de la pasada campaña de fruta de hueso en Andalucía fue positivo a pesar de las dificultades. A nivel productivo, el cambio climático ya nos empieza a pasar factura. La sequía que sufrimos afecta de manera transversal a todos los cultivos y a la larga puede llegar a ser muy grave. Pero la pasada temporada los efectos más negativos fueron producidos por la ola de calor de finales de abril y por el temporal de lluvia del mes de mayo, que redujeron tanto la cosecha como el calibre de los frutos.

A nivel comercial, el balance del ejercicio fue bueno. La temporada estuvo marcada por una buena demanda en los mercados europeo que mantuvo los precios a un buen nivel.

**VF.** Pasando a la campaña actual, ¿qué datos manejan? Y ¿cómo prevén que se desarrolle?

**JRC.** Todavía es pronto para sacar conclusiones. Pero de momento, a primeros del mes de marzo, podemos afirmar que los diferentes cultivos de fruta de hueso se están desarrollando de manera normal y de forma satisfactoria. La floración ha sido buena, abundante y con una buena calidad de la flor.

En cuanto a las fechas de inicio de la recolección, como he mencionado, aún es pronto. Pero si no tenemos ningún contratiempo climático, todo parece indicar que será un año “típico”: Huelva a mitad de abril y Sevilla a finales de ese mismo mes.

**VF.** ¿Qué factores condicionan esta campaña y cuáles son sus consecuencias? ¿Cómo lo están afrontando los productores y comercializadores?

**JRC.** Cada campaña es una nueva aventura. Siempre nos hemos ido adaptando a las adversidades que se nos han ido presentando, por ello me gusta decir que el sector de frutas y hortalizas tiene una gran capacidad de reinventarse. No obstante, a los problemas de ámbito natural como es el clima, se suman otra serie de factores adversos más difíciles de manejar, como son el incremento de costes y la ‘diarrea’ normativa que se nos impone desde la esfera política. En consecuencia, todo esto desemboca en un necesario incremento de precios que solicitamos a nuestros clientes y que, salvo desequilibrios entre la oferta y la demanda, estamos consiguiendo que se nos reconozca.

**VF.** Hablando de precios, el año pasado se mantuvieron a un nivel adecuado para el sector.

¿Cómo cree que se comportarán en esta campaña?

**JRC.** La producción andaluza es temprana, y en nuestro momento de campaña solo “compartimos” mercado con la Región de Murcia. Entre las dos zonas hemos encontrado un equilibrio en cuanto a volúmenes para cubrir las necesidades del mercado, por lo que esperamos que los precios sean buenos, estables y similares a los de los últimos tres años.

**VF.** Haciendo hincapié en la grave sequía que sufre Andalucía y que ya afecta de lleno a diversos cultivos. ¿Qué impacto tiene en la fruta de hueso?

**JRC.** De momento, la producción no se ha resentido, pero la sequía y la escasez de recursos hídricos terminará afectándonos de una manera u otra. Si bien la fruta de hueso no es muy exigente en cuanto a la cantidad necesaria de agua, y es un cultivo de primavera, de seguir así, la arboleda terminará sufriendo y en futuras campañas lo notaremos.

**VF.** ¿Cómo definiría la actual situación del sector de la fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuáles son sus valores diferenciales? ¿Los productores siguen apostando por estos cultivos?

**JRC.** La situación del sector ya se está viendo condicionada por la falta de agua. Aunque los buenos resultados de las últimas temporadas habían impulsado un crecimiento de la superficie cultivada, muchos productores han decidido frenar este crecimiento ante la incertidumbre de la sequía.

La calidad, sin embargo, sigue siendo indiscutible. La fruta de hueso andaluza continúa siendo reconocida como una fruta muy temprana y con un plus de calidad que la diferencia respecto al producto de otros orígenes. Particularmente destacan las nectarinas, que en el mes de mayo



El presidente de 'Fruta de Hueso' de Asociafruit destaca el compromiso de la asociación con las reivindicaciones del sector agrario. / ASOCIAFRUIT

“Si no tenemos ningún contratiempo climático, el calendario de recolección será el de un año ‘típico’, Huelva a mitad de abril y Sevilla a finales de ese mes”

“La fruta de hueso andaluza sigue siendo reconocida como una fruta muy temprana y con un plus de calidad que la diferencia respecto a otros orígenes”

“Entre Murcia y Andalucía hemos encontrado un equilibrio en cuanto a volúmenes para cubrir las necesidades del mercado, por lo que esperamos que los precios sean similares a los de los últimos 3 años”

ya poseen una calidad excelente debido a nuestro clima privilegiado y a una mejora varietal constante.

**VF.** En este sentido, ¿por dónde caminan las nuevas tendencias de mercado en cuanto a variedades y tipos de frutas de hueso?

¿Cuáles son las variedades más demandadas actualmente por los consumidores?

**JRC.** Se buscan mejoras puntuales en nectarinas de carne blanca, en encontrar buenas platerinas —fruto que cada vez tiene más adeptos— y en que los



José Rodríguez destaca la calidad de la nectarina de carne blanca andaluza por el clima y la mejora varietal. / ARCHIVO

paraguayos precoces tengan una mejor vida comercial, pero en los últimos años no se han observado grandes cambios de tendencia en cuanto al tema varietal se refiere.

**VF.** Viendo cómo evolucionan los mercados, ¿cuáles serían los retos a afrontar en el sector de la fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuál es el camino a seguir para garantizar un futuro marcado por la rentabilidad?

**JRC.** Uno de los desafíos más significativos radica en mantener el diferencial de calidad, lo que implica seguir apostando por investigación varietal para garantizar que los productos andaluces sigan destacando por su excelencia en el mercado. Este proceso no solo implica la búsqueda de nuevas variedades que sean más resistentes y sabrosas, sino también asegurar que la producción cumpla con estándares de calidad elevados en cada etapa, desde el cultivo hasta la distribución.

Otro reto crucial es la implementación de técnicas de cultivo que sean respetuosas con el entorno. Si bien es importante adoptar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, es fundamental evitar caer en extremos que puedan comprometer la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas. Por lo tanto, el desafío consiste en encontrar un equilibrio entre la protección del medioambiente y la eficiencia productiva, evitando caer en tendencias que estén más cargadas de teoría e ideología que de resultados prácticos.

Además, el sector debe ser capaz de innovar de manera constante para reducir costes. Esto implica explorar nuevas tecnologías y prácticas que permitan optimizar los procesos de producción y también la identificación de nuevos mercados o nichos de consumidores que puedan generar oportunidades de crecimiento.

**VF.** En esta línea, ¿cuáles son las principales amenazas a las que se enfrenta el sector?

**JRC.** Como ya hemos mencionado, la sequía es una amenaza que preocupa, y mucho. La escasez de agua puede afectar negativamente en el rendimiento de los cultivos, disminuir la calidad de la fruta y provocar pérdidas significativas en la producción. Le sigue la mano de obra, que el año pasado ya fue escasa y sin mucha cualificación. Por último, el relevo generacional se ha convertido en una preocupación significativa ya que la continuidad y el crecimiento del sector dependen en gran medida de la incorporación de nuevas generaciones de agricultores y profesionales capacitados.

**VF.** El sector agrícola lleva un mes de protestas. ¿Cómo se posiciona Asociafruit? ¿Qué reclaman desde la asociación a las distintas administraciones?

**JRC.** Asociafruit, al igual que Fepex, se posiciona al lado de los problemas reales del sector, que está viendo cómo su rentabilidad, y por tanto su sostenibilidad, se ven comprometidas por una larga serie de factores: incremento de costes, excesiva regulación comunitaria y estatal con una fuerte carga ideológica que poco tiene que ver con la realidad del sector; la desprotección frente a las importaciones y la ausencia de una verdadera política comercial de la Unión Europea. Reclamaciones legítimas y que urgen un plan de acción.

# Melón y sandía lideran un año más la campaña de primavera almeriense

Los agricultores se encuentran vigilantes ante el pulgón, una plaga que lleva dos ejercicios dañando los cultivos

## ■ GIA. ALMERÍA.

El comienzo de la campaña de primavera en Almería es inminente. La tendencia a adelantarse los cultivos en esta época, principalmente en sandía, continúa año tras año, y en 2024 se espera “que se recolecten los primeros frutos a lo largo de este mes, ya que los cultivos han crecido rápido”, declara Andrés Góngora, secretario provincial de COAG Almería.

Góngora afirma que “la cantidad de sandía temprana es abundante, en muchas fincas ya se está pensando en meter las colmenas, incluso hay otras que ya las tienen con el cuaje casi terminado”, un hecho que relaciona con “el virus del calabacín que azotó al campo almeriense, que ha llevado a que en los meses de diciembre y enero se arrancasen muchas fincas y se pusiesen de sandía”. Así, las previsiones apuntan a un incremento de la superficie de este cultivo. Cabe señalar que se siguen plantando sandías, con frutos ya destinados a recolecciones de verano.

Por el contrario, en melón se vislumbra una caída del número de hectáreas. “Cantaloup y Galia tienen cada vez menos presencia en el campo almeriense”, sin embargo sí hay Piel de Sapo. “Creo que este año habrá pérdida de superficie por la caída de estos dos tipos”, apunta Góngora. Al igual que en sandía, la producción es temprana.

En lo que se refiere a las plagas, “el trips está muy duro. No por sí mismo, sino por la virosis que conlleva”. Sobre este aspecto, Andrés Góngora explica que “ha hecho el tiempo óptimo para que crezca”. Otra plaga que ya se ve en sandía es la araña roja. “Sobre todo en ecológico esto es un problema”, declara el secretario provincial de COAG en Almería.

Góngora también hace alusión al problema del pulgón. “Es muy difícil controlar esta plaga en cualquier cultivo de primavera, aunque hasta el momento no se han detectado plagas importantes, pero tenemos que estar muy vigilantes. Ahora preocupa el trips porque ya se ha detectado, se ve moverse, pero todos estamos expectantes en cuanto a cómo evoluciona este año el pulgón, ya que las dos campañas de primavera precedentes hizo mucho daño”, ha señalado el representante agrario.

## ■ OTROS CULTIVOS

En lo que se refiere a otros cultivos que también están presentes en la provincia, pepino y calabacín mantienen la línea del pasado año, con una presencia tímida, manteniendo una superficie similar. Por otro lado, el pimiento, es un cultivo que “se ve menos en campo, hay muy poco”, declara Andrés Góngora.

Mencionar además la mayor presencia de tomate. “Otros

años se ha visto menos cultivo en la campaña de primavera, es algo que no tiene una explicación clara, o bien porque

el virus afectó y han vuelto a plantar o por la caída que tuvo el precio en invierno”, concluye Góngora.



Andrés Góngora apunta que hasta el momento “no se han detectado plagas importantes, pero tenemos que estar muy vigilantes”. / GIA





## SOLUCIONES POSTCOSECHA SIN RESIDUOS

# FRUTA DE HUESO

FRUTA CON UNA VIDA  
COMERCIAL MÁS LARGA  
Y CON MENOS MERMAS

CLIENTES SATISFECHOS  
Y MENOS RECLAMACIONES  
POR CALIDAD EN DESTINO

GESTIONARÁS MEJOR  
LOS LMR'S Y ACCEDERÁS  
A RETAILERS RESTRICTIVOS

MENOS RIESGO DE SANCIÓN  
MEDIOAMBIENTAL



FRUIT  
SOLUTIONS





www.sanifruit.com



# El reto del cambio climático

El Imida investiga el desarrollo de variedades mejor adaptadas a los nuevos escenarios meteorológicos

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los inviernos más cortos y la subida generalizada de las temperaturas como consecuencia de los efectos derivados del cambio climático plantean un reto al sector de la fruta de hueso. Se acerca un escenario problemático y complejo para el desarrollo de la actividad agraria. En el caso de las producciones frutícolas, la menor cantidad de frío, necesario para lograr un buen desarrollo de las plantas y una buena cosecha, está obligando al sector a apostar por variedades que se adapten mejor a estas condiciones, sin perder calidad organoléptica. Como consecuencia, se está produciendo una cierta renovación hacia variedades de fruta de hueso que se adapten mejor a la falta de frío.

En esta línea, el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida), dependiente de la consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, lleva décadas desarrollando diversos programas varietales, entre los que se incluyen los dedicados al sector de la fruta de hueso. El objetivo es obtener variedades de alta calidad gustativa, de buenos calibres y productivas. Aspectos a los que en los últimos años se ha sumado un nuevo requisito a cumplir: obtener fruta mejor adaptada a las nuevas condiciones que está imponiendo el cambio climático.

En general, en Murcia se está apostando por la obtención de nuevas variedades que permitan al agricultor obtener una producción temprana o tardía para que puedan acceder a los mercados en condiciones ventajosas, es decir, épocas donde no existe producción, como es el caso de la fruta de hueso, en la que la Región de Murcia es un referente internacional en producción y comercialización.

Y en esta línea, el Imida presentó a agricultores y técnicos a mediados de junio de 2023 las nuevas variedades disponibles en fruta de hueso. Entre ellas destacan los paraguayos de la serie Siroco, las nectarinas de carne amarilla Bora, los melocotones amarillos serie Levante y las ya consolidadas Alisio, así como las

ciruelas Lucía y Victoria, ambas de carne roja. Todas estas frutas de hueso se caracterizan por ser de producción temprana, de alta calidad gustativa, buen calibre, por ser productivas y tener una vida postcosecha suficiente para satisfacer las demandas de los comercializadores. Se trata de nuevas variedades con interés para el sector productivo, mejor adaptadas a las nuevas condiciones climáticas actuales, y que están siendo puestas a disposición de los agricultores para optimizar y diversificar la producción.

El Departamento de Mejora Genética de Frutales del Imida, liderado por José Cos, ha evaluado agrónomicamente más de 50.000 cruces intervarietales de melocotón desde sus inicios, de los cuales ha registrado 21 variedades de interés comercial con características óptimas de adaptación climática y de gran calidad gustativa. Estas variedades en la actualidad se encuentran ya en producción por cumplir las cualidades que demandan los consumidores y comercializadores de todo el mundo.

Este trabajo lo desarrollan en los laboratorios y en diferentes fincas experimentales, como la ubicada en Yéchar donde tienen plantadas para su estudio e investigación más de 300 variedades de melocotonero procedentes de todo el mundo.

## ■ PROGRAMAS DE MEJORA

Los diferentes departamentos del Imida llevan décadas desarrollando programas de búsqueda de nuevas variedades, cuyo trabajo comienza con técnicas de mejora genética hasta el crecimiento de las plantas que, en algunos casos, puede llevar a un periodo de hasta cinco o diez años para que sean productivas, como puede ser el caso de la uva, de la fruta de hueso o cítricos.

Al mismo tiempo también se inician los trámites para registrar esas nuevas variedades y, en su caso, comercializarlas a través de empresas especializadas o viveros autorizados.

Se trata de un largo proceso, pues para conseguir obtener una nueva variedad, por ejemplo en el caso de la fruta de hueso, se tarda más de 10 años de investigación y desarrollo.

JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

# “En Murcia el sector tiene interiorizado que para que te paguen bien un producto debe tener sabor”

Desde Apoexpa, Joaquín Gómez avanza los datos de la temporada 2024 de fruta de hueso en Murcia. Una campaña que se encuentra en fase de floración y presenta un adelanto de 10 días. Conscientes de la responsabilidad de abrir la temporada de fruta de verano en Europa, Joaquín Gómez asegura que los socios de Apoexpa son conscientes de la importancia de ofrecer un producto con sabor para que te paguen bien. Es por eso que la Región es pionera en la renovación varietal, priorizando la precocidad y el sabor.

## ► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Recién estrenado el mes de marzo, es época de floración en la Región de Murcia. ¿Qué primeras informaciones puede avanzar de la campaña 2024 de fruta de hueso murciana?

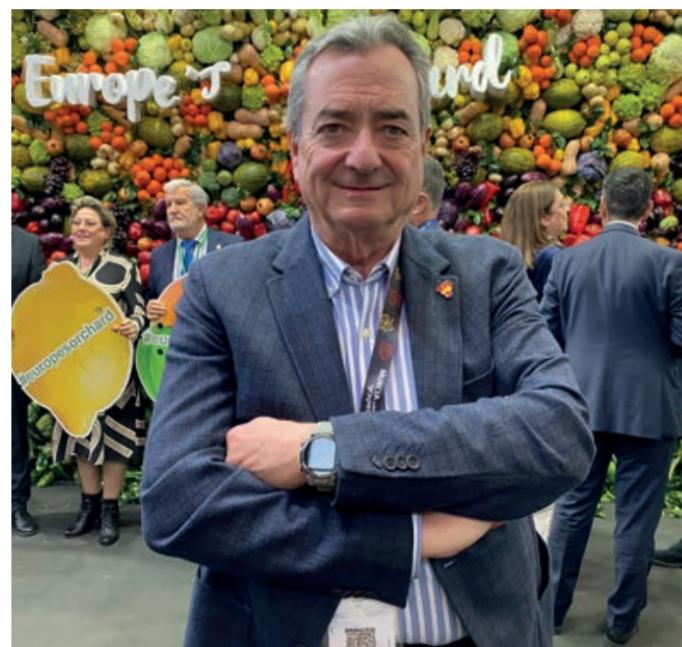
**Joaquín Gómez.** Efectivamente, la floración ahora mismo está en pleno esplendor, con alguna variedad que aún no ha florecido, pero que lo harán en las próximas semanas (10, 11, 12), todas por su orden.

En términos generales, ha habido más hora de frío que otros años. Las horas frío se contabilizan por debajo de los 5 grados, y en esa franja ha habido más horas que en otros ejercicios. Ahora, en la fase de floración el sol está acompañando, aunque la temperatura es un poco elevada para la época en la que estamos.

Respecto al año pasado se ha estimado un adelanto de 10 días en la cosecha. A partir de ahora vienen días delicados, con el aclareo y el cuaje de los frutos, en los que la climatología es un factor clave. Si todo va como hasta ahora, y el tiempo acompaña, las primeras recolecciones se han estimado para mediados de abril.

**VF.** ¿Cuál es la evolución que está siguiendo el sector de la fruta de hueso en la Región de Murcia?

**JG.** Es un sector en el que impera la estabilidad a pesar de todo. La superficie de cultivo se mantiene o ha decrecido ligeramente respecto a la registrada el año pasado, pero de forma poco significativa. Esta caída además se compensa con el aumento de los rendimientos en campo, fruto de la constante e intensa renovación varietal.



Joaquín Gómez asegura que Murcia es el ejemplo más parecido que hay en Europa a Israel en lo que a gestión de agua se refiere. / RAQUEL FUERTES

**VF.** ¿Qué se busca con esa constante renovación varietal?

**JG.** Básicamente, variedades más tempranas y con más sabor. Cuando hablamos de “más tempranas” lo que se busca es empezar y acabar antes, es decir, concentrar la oferta entre abril, mayo y junio, meses en los que Murcia está sola en el mercado. A finales de junio llegan las producciones del norte de España, Italia y Francia, con el consiguiente aumento de la competencia, más oferta, más presión en los mercados, en los precios... Teniendo en cuenta que los costes de producción en Murcia son más altos que en el resto de estas zonas, esto nos sitúa en una posición de desventaja. Es por eso que Murcia busca cubrir el hueco que hay antes,

meses en los que estamos prácticamente solos en el mercado.

**VF.** Hablando de las diferentes especies de fruta de hueso, ¿cuáles son las más producidas en la Región de Murcia?

**JG.** La apuesta fundamental en Murcia son la nectarina, el paraguay, y desde hace unos años, también la platerina. Los demás productos son complementos de la oferta murciana como el caso de la ciruela y, desde hace unos años, la cereza. Con esta última se están haciendo pruebas en Murcia y existe una pequeña producción si bien aún es incipiente.

**VF.** En platerina ¿ya se han solucionado sus problemas de limitada vida comercial?

**JG.** La platerina agrónomicamente no es fácil de llevarla

  
**Hernandorena**

I+D en sistemas de producción

Producimos tu plantón  
Elige tu formato



MACETA



RAÍZ DESNUDA



www.hernandorena.com

hasta el final con buena calidad, pero gracias al trabajo de los obtentores, hoy ya disponemos de variedades con las que este problema está prácticamente resuelto. Aquí tenemos que destacar el trabajo realizado por la firma PSB Producción Vegetal y su responsable, Stéphane Buffat, con variedades de platerina, que según apuntan los socios de Apoexpa, están funcionando muy bien, con buena aceptación en el mercado y comercializándose a buen precio.

**VF.** *Y ¿cuál es la realidad del paraguayo después del 'boom' que se vivió en España y su posterior paulatina caída?*

**JG.** El paraguayo se ha convertido en una fruta con una presencia notable en la producción estival en nuestro país. De acuerdo a las últimas estadísticas, España en 2023 exportó un total de 180.000 toneladas de paraguayo, una cantidad considerable. El paraguayo actual come muy bien y tiene una mayor vida comercial, dando seguridad al consumidor. Estos aspectos han ayudado a su buen desarrollo productivo y comercial.

**VF.** *¿En albaricoque hay avances para que la Región de Murcia pueda recuperar su posición de liderazgo de antaño?*

**JG.** Ciertamente, en la Región de Murcia, históricamente, el albaricoque ha sido una fruta emblemática en las producciones de primavera. Desgraciadamente hay una realidad que condiciona su producción en esta zona y es el cambio climático. El albaricoque es una fruta exigente en horas de frío. Necesita unos niveles mínimos para



La fase de floración se encuentra ahora mismo en pleno esplendor en la Región de Murcia, con algunas variedades que todavía no han florecido, pero que lo harán durante las próximas semanas. / ÓSCAR ORZANCO

su correcto desarrollo agronómico que en los últimos años no se están alcanzando en nuestra región, produciendo fallos en su proceso agrícola.

Precisamente existen diferentes líneas de investigación centradas en obtener nuevas variedades menos exigentes en horas de frío y poder así solucionar este hándicap, pero no está siendo fácil.

Así las cosas, la realidad es que Aragón está a punto de superar a Murcia en producción de albaricoque, algo que era impensable hasta hace unos años, y la culpa no es de los murcianos sino del cambio climático, piensen lo que piensen algunos

**VF.** *¿La fruta de hueso es una producción que demanda mucha agua? ¿Cómo se gestionan los riegos teniendo en cuenta la situación extrema de sequía que tenemos?*

**“Si todo va como hasta ahora y el tiempo acompaña, las primeras recolecciones en la Región de Murcia se han estimado para mediados de abril”**

**JG.** En el tema del agua, la Región de Murcia es el ejemplo claro de “hacer de la necesidad virtud”. Esta región, eternamente tensionada por este tema, ha aprendido a convivir con la sequía y ha desarrollado diferentes métodos de aprovechamiento. En nuestro caso, el agua de riego procede del trasvase, que es vital para nosotros; de las desaladoras; de los pozos subterráneos; y ahora también tenemos el agua regenerada, (agua procedente de todas las depuradoras de Murcia que tras su regeneración se reutilizan para el regadío agrícola).

Murcia es el ejemplo más parecido que hay en Europa a Israel

en lo que a gestión de agua se refiere. La segunda fase sería que toda España se pareciera a Israel en este sentido, porque así tendríamos solucionado el problema del agua para los próximos decenios.

**VF.** *Aún es pronto, pero ¿qué ambiente se respira en los mercados? ¿Cuál es el planteamiento comercial de los exportadores murcianos? ¿Hasta dónde viajará la fruta de hueso de la Región?*

**JG.** Nuestra área de influencia comercial en fruta de hueso se mantiene en los países de la Comunidad Económica Europea y Reino Unido. Aún es pronto para avanzar cómo se compor-

tarán las ventas, pero repetir los resultados del año pasado ya sería una buena noticia.

En cuanto a nuevos mercados, en fruta de hueso es más complicado al tratarse de un producto más delicado y por la inseguridad total que existe actualmente en el mundo de contenedor. No es lo mismo tardar 30 días que 40, especialmente en fruta de hueso, y esto paraliza la llegada a mercados más lejanos. Seguimos enviando algo a Sudáfrica, pero Oriente Medio o China, por ejemplo, están totalmente parados.

**VF.** *Cubrir los meses de primavera los mercados europeos con fruta temprana sin competencia es una baza fuerte pero también es una gran responsabilidad, sobre todo si, siendo los primeros no se cumplen las expectativas del consumidor... ¿Fruta temprana con sabor es posible en el mundo de la fruta de hueso?*

**JG.** Está claro que estar solos en el mercado europeo es una gran responsabilidad. Que la campaña sea buena o mala comercialmente, en gran medida depende de nosotros.

En cuanto a no fallar ante los consumidores europeos, no vamos a negar que en el pasado las variedades extratempranas pecaban de falta de sabor, incluso hoy en día, alguna vez, pasa. Sin embargo, el tema varietal ha evolucionado mucho y uno de los aspectos sobre los que se está trabajando es precisamente el sabor en las variedades tempranas.

En Murcia el sector tiene interiorizado que para que te paguen bien un producto este tiene que tener sabor porque sino el que compra no repite.

# CONGRESO INTERNACIONAL DE LOS SUBTROPICALES

PALACIO DE CONGRESOS DE GRANADA

15 Y 16 DE MAYO DE 2024

congresosubtropicales.com

**G+ranada Más**





Calidad, producción, diversidad en formatos de venta, seguridad y sanidad vegetal, fiabilidad varietal, son algunos de los valores que diferencian a Viveros Hernandorena. / VH

# Viveros Hernandorena impulsa la evolución de la fruta de hueso

La firma se consolida como un referente en producción y comercialización de planta en este sector, ya no sólo en maceta sino también en raíz

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Variedades que destacan por su calidad y producción, diversidad en formatos de venta, seguridad y sanidad vegetal, fiabilidad varietal, estos son algunos de los valores que diferencian a Viveros Hernandorena y la convierten en una firma referente en la producción y comercialización de planta de fruta de hueso, contribuyendo de esta forma a impulsar la evolución del sector frutícola. Según sus previsiones, prevén seguir creciendo y comercializar durante el ejercicio 2024 un total de 200.000 plantas de fruta de hueso.

La fruta de hueso ha vivido unos años complicados. Sin embargo, actualmente, parece estar cogiendo un nuevo impulso gracias a un proceso de transformación derivado del hecho de haber tocado fondo durante las últimas campañas. La apuesta por variedades erróneas y no consolidadas según las distintas zonas de producción, el exceso de volúmenes en algunos casos, y la falta de planificaciones comerciales, llevaron al sector de la fruta de hueso a una necesaria reestructuración que ya comienza a dar sus frutos.

Esta es la impresión que manifiestan desde la empresa especializada Viveros Hernandorena, que también ha entonado el *mea culpa* y se ha volcado en ofrecer, no solo variedades con sabor y consolidadas, sino formatos de venta económicos para amortiguar en la medida de lo posible los elevados costes de producción, garantizar la máxima sanidad de las plantas e, incluso, mirar hacia sistemas de producción donde la mecanización y robotización se está imponiendo.

“Todos en el sector de la fruta de hueso, y nosotros también, hemos analizado lo que habíamos hecho mal. Esto nos ha llevado a una reorganización, a un re-



Viveros Hernandorena ha basado su crecimiento en su apuesta por la I+D+i en sus sistemas de producción de planta, a través de estudios y ensayos dirigidos por su propio equipo técnico en colaboración con centros claves en investigación varietal. / VIVEROS HERNANDORENA

equilibrio y mayor profesionalización, que nos hace estar en un buen punto de partida para recuperar posiciones en la producción y comercialización de frutales de hueso y, sobre todo, para satisfacer la demanda de los consumidores”, explica Rosa Hernandorena, directora comercial de la compañía.

Viveros Hernandorena ha desarrollado durante los últimos años un proceso de especialización, muy ligado a la profesionalización que el sector de los frutales está experimentando. “Hay un claro cambio de tendencia en frutales de hueso. Hoy los que están son profesionales, que conocen las variedades y las demandas del mercado”, especifica Rosa Hernandorena.

Y de forma paralela a esta profesionalización del sector, la firma ha llevado a cabo también una actualización de todas las áreas dentro del vivero, para

**La fruta de hueso ha vivido unos años complicados. Sin embargo, actualmente, parece estar cogiendo un nuevo impulso gracias a un proceso de transformación**

**Viveros Hernandorena ha desarrollado durante los últimos años un proceso de especialización, muy ligado a la profesionalización del sector de los frutales**

reafirmar su posicionamiento como entidad de referencia en la producción y comercialización de planta de fruta de hueso.

Viveros Hernandorena ha basado su crecimiento en su apuesta por la I+D+i en sus sistemas de producción de planta, a través de estudios y ensayos dirigidos por su propio equipo técnico en colaboración con centros claves en investigación varietal.

■ **LAS MEJORES VARIEDADES**

Gracias a su especialización, Viveros Hernandorena es hoy licenciataria de los mejores obtentores varietales en fruta de hueso, como son PSB, líder en nectarinas de máxima calidad y que ahora ultima el lanzamiento de una nueva gama de platerinas que revolucionará el mercado por su sabor, calidad, calibre y producción; IPS Plant; Geoplant,

**La empresa prevé seguir creciendo y comercializar durante el ejercicio 2024 un total de 200.000 plantas de fruta de hueso**

con variedades excelentes de nectarinas como son Gea o Febe; y Cot Internacional, con una interesante gama de albaricoques.

Si hace una década la proliferación de variedades sin contrastar y con sabor y grados brix muy cuestionados estuvieron en el punto de mira como uno de los responsables del deterioro del sector, hoy son precisamente los nuevos materiales los que más ilusión despiertan entre los productores y los comercializadores.

“Trabajamos con obtentores como PSB que está poniendo en el mercado materiales de alto sabor, consolidados, y de una forma pausada, para evitar esos desequilibrios de antaño”, señala Rosa Hernandorena, haciendo alusión a una nueva gama de platerinas que destacan por su sabor, grados brix o ausencia de rajado, entre otros aspectos.

El poder disponer de estos materiales, contrastados y que atienden las demandas del mercado, sitúa a Viveros Hernandorena a la vanguardia en variedades de frutales de hueso, que complementa con algunos de los mejores patrones, como el Rootpac 40 de Agromillora y el Mirador de Vitroplant, un patrón muy polivalente que presenta una excelente afinidad con diferentes especiales.

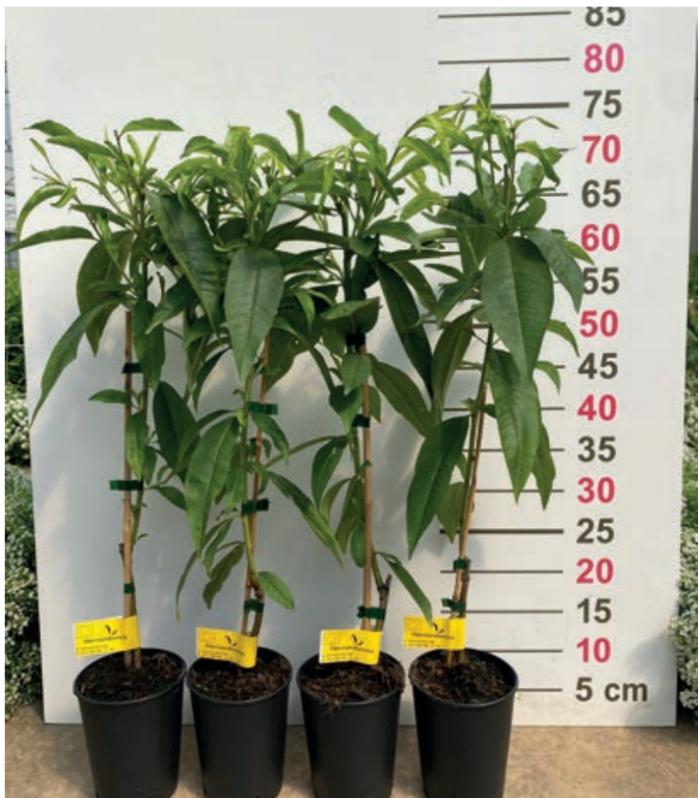
Y es que, Viveros Hernandorena no solo está apostando por variedades con sabor, sino también por plantas muy enfocadas a nuevos sistemas de producción, como son los frutales en seto. “La idea es implementar en frutales de hueso el modelo de plantación que se está llevando ya a cabo en olivar y almendro. Marcos de plantación más estrechos, con árboles en formación en seto, que permiten la mecanización y robotización de la explotación. El objetivo es hacer más rentable el campo, más eficiente”, añade Rosa Hernandorena.

En este sentido, el patrón Rootpac 40 de Agromillora les permite controlar el vigor de las plantas y adaptarse a este tipo de explotaciones en seto sobre todo para variedades tempranas y de media temporada. Además aporta grandes ventajas a cualquier especie de frutal de hueso. Permite adelantar la producción, mejora la calidad del fruto y su calibre, y es resistente a nemátodos y caliza. Y por su vigor medio, es adecuado para sistemas de cultivo de alta densidad y super alta densidad.

■ **FORMATOS**

En cuanto a los formatos de comercialización de planta, Viveros Hernandorena también ha llevado a cabo una reformulación, ofreciendo una gran diversidad que permite, no solo un ahorro de costes, sino también adaptarse a las necesidades de los clientes.

Durante el ejercicio 2024 prevén comercializar 200.000 plantas de fruta de hueso, de las cuales el 25% serán de planta a raíz desnuda, un nuevo formato comercial para este vivero que les permite ofrecer, la misma



Planta preformada, acotada a 60 cm y con caña de 50 cm. / V HERNANDORENA

calidad y fiabilidad varietal a precios más competitivos.

No se trata de una novedad en sí, pero sí para Viveros Hernandorena especializado hasta el momento en fruta de hueso en maceta. “Con esta línea de producción y de ventas, tratamos de ofrecer un mejor servicio a aquellos productores que ponen en marcha grandes proyectos productivos y necesitan plantas más económicas, sin bajar un ápice su calidad. Esto lo logramos con la planta a raíz desnuda, donde los costes de producción y de la logística son más reducidos, y podemos trasladar ese ahorro al cliente”, explica Rosa Hernandorena.

Este formato de planta a raíz desnuda les permite alcanzar grandes volúmenes de producción en viveros y poder acometer grandes proyectos de exportación, como el desarrollado recientemente con destino a Armenia.

La planta a raíz desnuda presenta una serie de ventajas. Partiendo de que la procedencia es planta madre y que se rigen por los mismos protocolos de producción y sanidad vegetal que la planta en maceta, la raíz desnuda ofrece una planta algo más robusta y desarrollada, junto con un sistema de raíces más robustas. Y aunque el periodo de trasplante idóneo se extiende desde diciembre a febrero, momento de la latencia y por tanto, sin estrés para la planta, Viveros Hernandorena cuenta con cámaras frigoríficas que les permite adaptarse a las necesidades de aquellos productores que por cuestiones climatológicas deben retrasar la plantación.

Para este ejercicio, Viveros Hernandorena pondrá en el mercado unas 50.000 plantas de raíz desnuda, y las previsiones de cara al próximo es rondar las 100.000 plantas de este formato de venta que convivirá con la maceta, puesto que este último sistema permite atender las demandas de los productores durante todo el año, ya que la maceta facilita su trasplante en cualquier momento.

El inicio de la línea de trabajo de planta a raíz desnuda viene motivado por la apertura del mercado a la zona de Cataluña, Aragón y sur de Francia. Se trata de zonas de producción, con grandes proyectos, donde la demanda de raíz desnuda es lo habitual. “Ya llevamos cuatro o cinco años trabajando en el sur de Francia, incrementando

las ventas cada año, y tanto allí como en Cataluña y Aragón es donde tenemos ahora mismo puesta nuestra atención”, añade la directora comercial.

#### ■ FIABILIDAD

Viveros Hernandorena ha implementado a lo largo de estos últimos años importantes avances en protocolos de seguridad y sanidad vegetal, aumentando también el número de variedades en campo de planta madre, lo que garantiza el control fitosanitario del material vegetal con el que trabajan. Todo ello avalado por su sello de fiabilidad varietal.

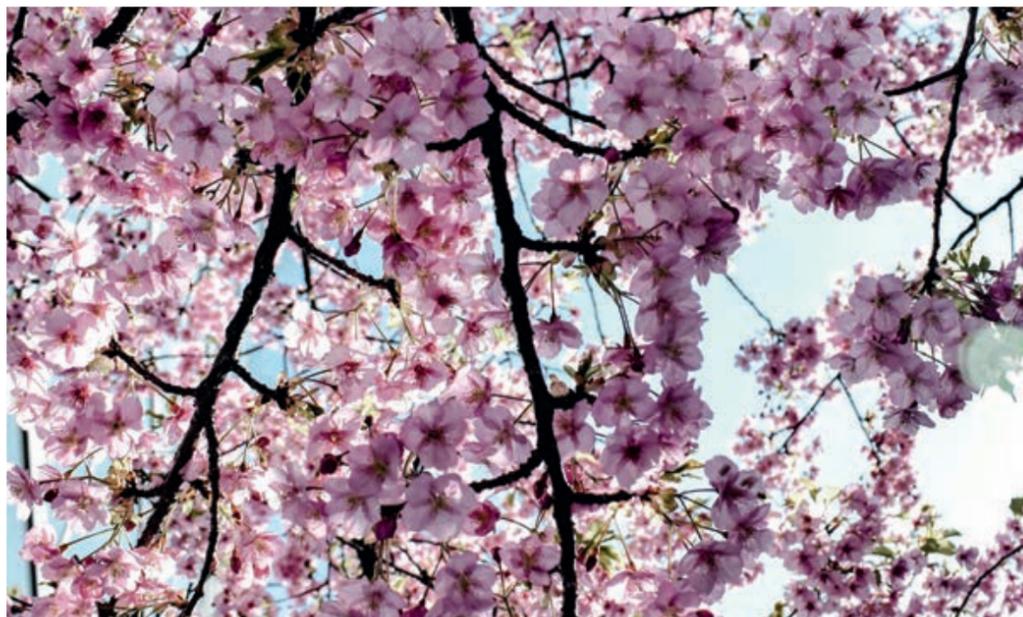
Se trata de una certificación propia que avala su metodología de trabajo con la que buscan ofrecer a sus clientes la máxima seguridad en el momento de la compra del material vegetal.

“Nuestros clientes tienen la necesidad de comprar sus plantas con las máximas garantías, que no haya fallos con la variedad, pues supondría importantes pérdidas económicas para ellos. Ante esa necesidad, hemos diseñado un protocolo de trabajo interno, con el que aseguramos en el mismo momento de la compra, que no habrá error varietal”, expone Rosa Hernandorena.

Bajo este sello se engloban tres conceptos claves, que a su vez implican un sistema de trabajo interno muy concreto y riguroso. En primer lugar, se garantiza la autenticidad varietal, es decir, se confirma la homogeneidad al 100% del material vegetal que se comercializa. Además, se garantiza la adaptabilidad, es decir, la variedad está contrastada y consolidada agrónomicamente y, además, es estable. Por último, este sello aborda la sanidad varietal, garantizando el control de plagas y enfermedades desde el material inicial hasta la venta final de la planta.

“El 100% del material injertado lo hacemos en nuestras instalaciones, lo que nos permite un control absoluto de la trazabilidad de todo el material y poder responder a las demandas de los clientes, en cualquier momento”, asegura Rosa Hernandorena.

Y este exhaustivo control no finaliza cuando se entrega la planta. Viveros Hernandorena continúa monitorizando de forma aleatoria sus entregas para confirmar que el proceso de multiplicación y producción de planta se ha realizado según el sello de fiabilidad varietal.



El conocido como “despertar del Valle del Jerte” se engloba en las fechas del 16 al 21 de marzo, sin embargo, el calor inusual de febrero ha adelantado la floración. / ARCHIVO

## Los cerezos adelantan su floración

El calor ha adelantado la floración en la zona del Valle del Ebro y el Valle del Jerte

#### ■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El Valle del Ebro y el Valle del Jerte ya se tiñen desde hace unos días del color rosado tan característico que dejan los cerezos en flor. Héctor Ripoll, socio de la empresa productora y comercializadora de cerezas Cerima Cherries, explica que este adelanto de la floración es debido al clima: “el calor y las altas temperaturas experimentadas en el mes de febrero han provocado que este despertar se haya dado antes de lo previsto”.

Todavía es pronto para hacer previsiones de cosecha para la campaña de cereza española de 2024, ya que las primeras recolecciones en invernadero no suelen empezar hasta finales de marzo, y a campo abierto, hasta finales de abril.

#### ■ VALLE DEL EBRO

Ripoll explica que “en general se han adelantado la mayoría de variedades, pero destacan la Royal Tioga que tiene menos re-

querimiento de horas de frío, y también la Nimba y la Pacific”.

El socio de Cerima Cherries explica que en las zonas productoras bajas del Valle del Ebro, en el sur de Tarragona, “la floración se ha adelantando unos 15 días debido al buen tiempo propiciado por el anticiclón”. Sin embargo, explica que “todavía es muy pronto para hacer previsiones de campaña porque los árboles aún se están hinchando. En principio se ve bien la yema, pero habrá que esperar a ver como se desenvuelve el clima y la temperatura durante la floración para poder opinar sobre si será una buena campaña”.

En Cerima Cherries, disponen de diferentes campos, situados a lo largo del valle del Río Ebro, algo que ofrece ciertas ventajas para la producción. Ripoll explica que “tener esta distribución tan amplia con fincas a diferentes altitudes nos permite cosechar la misma variedad durante 20

días con las mismas condiciones de homogeneidad que si las tuviéramos en la misma extensión”. Afirma que “se empieza pronto en la parte baja del valle y con el paso del tiempo se va subiendo”. De esta manera se provoca que el momento de maduración de cada variedad de cereza sea diferente en cada uno de los campos y, por tanto, disponen de cerezas de calidad durante toda la temporada. A día de hoy Cerima Cherries cuenta con fincas en Benifallet, Flix, La Serra d’Almos, La Torre de l’Espanyol, Maials, Miravet, Tivissa y Vinebre.

Cerima Cherries, además de productora y comercializadora, también es una empresa exportadora “sobretudo a nivel nacional, pero también europeo a mercados como Alemania, Francia, Bélgica y Holanda”, explica Héctor Ripoll.

#### ■ VALLE DEL JERTE

El conocido como “despertar del Valle del Jerte” se engloba en las fechas del 16 al 21 de marzo, sin embargo, el calor inusual de febrero ha adelantado la floración de algunos cerezos también en esta zona, concretamente en la de Valdastillas con la variedad Royal Tioga. Si embargo, todavía es pronto y esta tímida floración no representa ni un 0,5% del esplendor de la zona en su apogeo primaveral.

Faltará esperar a ver como se comporta el clima durante la floración de los cerezos para poder realizar previsiones para esta campaña de cereza.

## ¿Cuáles son las novedades en el seguro de frutales para la campaña 2024?

Destaca la individualización de las coberturas para aquellos asegurados con reiterada y alta siniestralidad

#### ■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El seguro de frutales (albaricoque, cereza, ciruela, manzana, melocotón, nectarina, paraguay, platerina y pera) presenta novedades importantes para la campaña 2024, encaminadas a la individualización de las coberturas para aquellos asegurados con reiterada y alta siniestralidad.

Una medida que incide únicamente en el 5% de los asegurados y evita que el otro 95% de

**Agroseguro permitirá asegurar como plantones aquellas plantaciones cuya producción no sea comercialmente rentable en su primer año productivo**

los fruticultores asegurados en la última campaña se vea perjudicado por los resultados de otros productores.

Además, permitirá asegurar como plantones aquellas plantaciones cuya producción no sea comercialmente rentable en su primer año productivo, e incrementa un 6,2% el precio asegurado para la nectarina de media estación y tardía para ajustarlo a las condiciones de mercado.

STÉPHANE BUFFAT / CEO de PSB Producción Vegetal

# “Buscamos y ofrecemos variedades con criterios como sabor, atractivo color y calibre”

*PSB Producción Vegetal, empresa de origen francés afincada en Murcia destaca por su doble actividad: son especialistas en la creación varietal de fruta de hueso y son productores de albaricoque, melocotón y nectarina. Entre sus logros más destacados es la gama de platerinas, que han mostrado muy buen comportamiento agronómico y comercial. PSB Producción Vegetal, con su certera visión de futuro, representa un nuevo enfoque centrado en una completa renovación varietal apostando por variedades adaptadas a los gustos de los diferentes tipos de consumidores.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** PSB Producción Vegetal es especialista en la obtención y producción de fruta de hueso. ¿Cuáles son las especialidades de la empresa?

**Stéphane Buffat.** Inicialmente productores en el Valle del Ródano (Francia), la familia Buffat se trasladó a Murcia, al sur de España, en los años 90 con el fin de cultivar frutas de hueso de maduración temprana. Como arboricultores, nos encontramos rápidamente con numerosos desafíos al intentar cultivar variedades que resultaron ser inadecuadas para el clima local, especialmente debido a la falta de frío invernal. Por lo tanto, hace 25 años, iniciamos el desarrollo de un programa de mejora varietal centrado en variedades de maduración temprana, las cuales presentan características agronómicas que les permiten adaptarse de manera excelente al clima mediterráneo. De este desafío surgió la empresa PSB Producción Vegetal. En la actualidad, nuestra empresa se destaca en la región de Murcia por su doble actividad: somos especialistas en la creación varietal y productores de frutas de hueso (albaricoque, melocotón y nectarina).

**VF.** ¿Cuál es la relación de la empresa con el sector de la fruta de hueso española?

**SB.** Nuestro primer mercado de exportación es España. Estamos en estrecho contacto con los productores, comprendemos sus expectativas y ofrecemos variedades adaptadas a las condiciones de cultivo y a las demandas de sus clientes.

**VF.** En la innovación varietal de frutales de hueso, ¿cuáles son las tendencias hoy en día?

**SB.** Como productores, estamos familiarizados con las demandas de los clientes, por eso en PSB desarrollamos variedades que se adaptan a las condiciones de cultivo (firmeza, productividad, resistencia a enfermedades y adaptación a la falta de horas de frío), pero también a las expectativas del consumidor en cuanto a frutas de hueso. Por ello, buscamos y ofrecemos variedades con criterios como sabor, atractivo color y calibre. Es por eso que creamos nuevas variedades de nectarinas subácidas y desarrollamos una gama de nectarinas planas.

**VF.** ¿Cuáles son las variedades que PSB Producción Vegetal ofrece al sector productor español? ¿Qué características tienen?

**SB.** Indudablemente, el criterio más importante para nuestra empresa es el sabor.



Equipo comercial de PSB Producción Vegetal: Caroline Faire, Stéphane Buffat, Vincenzo Cerbone y Thomas Chevallier. / PSB

“Indudablemente, el criterio más importante para nuestra empresa es el sabor”

“PSB Producción Vegetal está actualmente trabajando en el desarrollo de una línea de nectarinas planas”

“Nos encontramos en un momento clave con la profesionalización de la producción española de fruta de hueso”



Nectarina plana de carne blanca Canoppe de PSB. / BUFFAT GENETICS

La investigación llevada a cabo por la familia Buffat se centra en este aspecto, trabajando para aumentar el consumo de frutas durante el verano. Durante los últimos 5 años, hemos estado introduciendo nuevas variedades de nectarinas tempranas y muy tempranas, con un sabor más dulce, lo que nos permite aumentar el consumo durante un período que suele ser complicado en varias zonas de Europa. Desde el 20 de abril hasta el 20 de mayo, ofrecemos en el mercado nectarinas con un sabor ácido y equilibrado, pero ahora, con Copacabana, Altamira, Diamantina, Caracas, Ipanema y Boreal, presentamos una gama

de nectarinas subácidas con un excelente perfil organoléptico para esta época del año

**VF.** Uno de los avances de PSB Producción Vegetal más valorados es en relación a la platerina. Después de años de investigación, prueba y error, ¿ya tenemos una variedad de esta fruta tan particular en condiciones para exportar con suficiente vida comercial?

**SB.** PSB Producción Vegetal está actualmente trabajando en el desarrollo de una línea de nectarinas planas. Entre las variedades destacadas se encuentran Luisella, Sekoya, Dooly y Bachata (con necesidades medio-bajas de horas de frío), con

las variedades de nectarinas planas de carne blanca dulce como las variedades destacadas como Tintosa, Canoppe, Cookie y CN592-15 (especialmente adecuada para regiones con climas más fríos). Existe una gran expectativa en torno a Canoppe y Tintosa, ya que se espera un importante desarrollo de estas variedades. Esta nueva gama se caracteriza por un sabor más intenso y una mayor presencia de aromas, además de tener la ventaja de ser muy fácil de consumir debido a su forma plana y tamaño ideal. Además, algunas de nuestras variedades de nectarina plana muestran tolerancia a enfermedades como Monilia

“Tenemos que ofrecer fruta de hueso con gran calidad organoléptica y buena postcosecha para despertar el interés de los consumidores y los supermercados”

o Xanthomonas, lo que permite reducir la necesidad de fumigaciones excesivas y obtener frutas más saludables, lo que representa un nuevo desafío para los próximos años.

**VF.** Como obtentor y productos buen conocedor de la realidad productiva de nuestro país, ¿cómo vislumbra el futuro del sector de fruta de hueso en España?

**SB.** Nos encontramos en un momento clave con la profesionalización de la producción española de fruta de hueso. Vemos cómo productores-exportadores apuestan por la especialización y constatamos una concentración. Esto significa que en un futuro próximo tendremos menos clientes pero, altamente profesionalizados, con mayor capacidad de compra y agrupados en la Región de Murcia, Lleida, Badajoz o Caspe, zonas donde predominan las producciones de fruta de hueso.

A partir de aquí, como obtentores que somos, con una oferta adaptada al futuro, al mercado, a la realidad de la producción, tenemos el gran desafío de competir con el resto de frutas disponibles en los lineales que tienen a su favor una buena consistencia y una buena comida —tipo mango, fresas, uva de mesa, arándano...—. Esto significa que tenemos que ofrecer fruta de hueso con gran calidad organoléptica y buena postcosecha para despertar el interés de los consumidores, supermercados... Afrontamos este desafío con fuerza y confiados de poder competir con el resto de frutas en igualdad de condiciones con las nuevas variedades que ha desarrollado PSB Producción Vegetal. Contamos así mismo con el apoyo de productores nacionales que comparten nuestra misma visión de futuro. Esto está favoreciendo la desaparición de variedades antiguas y caducas comercialmente y una renovación varietal con producciones adaptadas a los gustos de los consumidores de Alemania, Reino Unido, países nórdicos, Italia, y el propio mercado nacional. Por lo tanto tenemos por delante años retadores que los afrontaremos con decisión y convencidos de que este es el camino a seguir si queremos un futuro para la fruta de hueso en España.

Tenemos una visión de lo que se va a consumir en los diez próximos años. Esto es importante y algo que nos caracteriza ya que un productor cuando planta una variedad lo hace para tener ventas los próximos 10-15 años.

Tenemos actores productores de frutas de hueso, con una visión similar a la nuestra, que está permitiendo una mutación de las variedades antiguas y caducas comercialmente hacia nuevas producciones con variedades adaptadas a los consumidores de Alemania, Reino Unido, Países Nórdicos, Italia y también en el mercado nacional.