

valencia fruits

2 de abril de 2024 • Número 3.061 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

La calidad prima en el arranque de la campaña de sandía almeriense

Los agricultores han incrementado la superficie dedicada a sandía extra-temprana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de primavera de sandía ya está viviendo los primeros compases en la provincia de Almería y se van confirmando las previsiones para la temporada. Según las estimaciones de Asaja-Almería, se incrementa la producción de extra-temprana, doblándose la superficie en relación a la registrada durante la temporada anterior. En la comarca agraria del Bajo Andarax y el Campo de Níjar, principal zona productora de sandía en invernadero, se espera que se lleven a cabo los primeros cortes para después de Semana Santa.

Desde la organización agraria constatan que, cada vez más, los agricultores almerienses de esta fruta de primavera optan por ampliar el ciclo de producción. En este caso, el adelanto de los trasplantes hace que el coste de producción disminuya beneficiándose de la climatología, y además permite iniciar el periodo de venta, con la primera sandía que se produce territorio comunitario, en un mercado con menos competidores.

Por otro lado, también se confirma la reducción en más de un 10% en la superficie cultivada de sandía para ciclos medios en la zona del Poniente, donde otro tipo de plantaciones, como el melón o ciclos cortos de hortalizas, han sido las preferencias en la toma de decisiones de los agricultores.

“Nuestro principal competidor en estos primeros compases es Senegal, una zona que no está obteniendo esta campaña las producciones deseadas lo que



Los productores almerienses están optando por ampliar el ciclo de producción de la sandía. / ARCHIVO

hace que nuestra sandía local pueda cotizar en unas mejores condiciones”, señalan desde Asaja-Almería.

Según los datos de la organización agraria, las primeras pruebas de calidad de las sandías en invernadero están arrojando muy buenos resultados en cuanto a sabor, dulzura y color, siendo estas las mejores armas para competir con otras zonas productoras. “La calidad es nuestra principal ventaja competitiva, por ello debemos seguir promocionando la sandía almeriense y el buen hacer de nuestros agricultores”, asegura

Adoración Blanque, presidenta de Asaja-Almería.

En un entorno en el que los agricultores reclaman, entre otras cuestiones, los controles de las importaciones y el correcto etiquetado, es fundamental que los consumidores conozcan el origen real de los productos hortícolas. “En este caso con nuestra calidad y trazabilidad como bandera esperamos que esta campaña arroje unos resultados positivos para un sector determinante en nuestra provincia. Como llevamos años pidiendo, las importaciones tienen que controlarse en las fronteras europeas,

nuestros competidores extracomunitarios tienen que cumplir las mismas normas que los productores europeos para asegurar, con ello, la sanidad alimentaria requerida por los consumidores”, señala Adoración Blanque.

En estos momentos, también anticipan desde Asaja-Almería, que la zona al aire libre del Levante almeriense vuelve a recuperar su superficie de sandía, ya que el año pasado se vio mermada por la falta de agua. Actualmente los agricultores se encuentran iniciando los trasplantes para que estas producciones tomen el relevo de las sandías de invernadero.

► VF. REDACCIÓN.

La campaña del espárrago verde ha arrancado en Granada con mejores previsiones de producción gracias a las últimas lluvias. Un total de 15 cooperativas de la provincia, que se concentran en el Poniente granadino y la Vega de Granada, comenzaron hace unos días con las tareas de recogida en las diferentes explotaciones agrícolas, y las instalaciones ya

■ ESPÁRRAGO VERDE

Las lluvias mejoran las expectativas de la campaña

comienzan a recibir producto para su procesado y comercialización. En estos días, las fruterías y los lineales de los supermercados han comenzado a ofrecer este

producto. Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada recuerdan que el 80% del espárrago verde que se recoge en la provincia procede de cooperati-

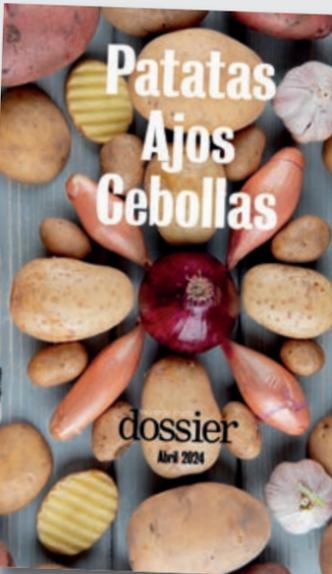
vas, y que la provincia acapara el 70% de la producción nacional de este producto.

El representante del sector del espárrago en la federación de cooperativas, José Ángel Delgado, responsable comercial de Los Gallombares, ha informado que el producto está empezando a llegar y se prevé que en las primeras semanas de abril las cooperativas estarán a pleno rendimiento.



Esta semana

- 4 El Gobierno presenta a los agricultores un plan que contiene 43 medidas
- 5 Las liquidaciones al agricultor socio de Anecoop mejoran un 20,7%
- 6 Asaja Alicante pide un plan de choque para abordar la crisis del sector del limón
- El campo valenciano anuncia una nueva fase de movilizaciones
- 7 Aragón prevé una campaña de fruta con un volumen de producción aceptable



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agroactivos:	7
Agrocotizaciones:	16



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Más hechos y menos palabras

Por GONZALO GAYO

Los agricultores exigen hechos y menos palabras. Piden concreción y recursos que den respuestas a las demandas del campo. Las propuestas de los ministros de Agricultura no satisfacen a los productores y anuncian un nuevo calendario de movilizaciones. Los ministros de Agricultura reunidos el pasado 26 de marzo anunciaron que Europa y sus instituciones están con sus agricultores. Sin embargo, la falta de concreción y recursos causó desaliento e indignación en el campo.

Los máximos responsables de la agricultura europea anunciaron un primer paquete de medidas de choque a corto plazo y otras para cada reivindicación de las organizaciones agrarias ante la crisis actual y los desafíos del sector. Bruselas proclama su voluntad política de responder eficazmente a las preocupaciones de los agricultores y, como primer paso, acuerda una serie de medidas prioritarias y urgentes. Desde Bruselas afirman que “hemos escuchado a los agricultores y que su mensaje nos llega con claridad. Nos comprometemos a aliviar las presiones a las que se enfrentan y a ofrecerles soluciones concretas”. Sin embargo, los productores exigen algo más que intenciones, ya que es el tiempo de concretar para ponerlas en marcha.

Bruselas aprueba reducir la carga administrativa para los agricultores y darán la flexibilidad que necesitan. “También nos anticipamos al futuro para mejorar la posición de los agricultores en la cadena agroalimentaria, garantizando al mismo tiempo nuestros compromisos en materia de sostenibilidad medioambiental”, señalan desde Bruselas.

Ante lo que se considera como un fracaso por la tibieza de la Unión Europea y sus enredos burocráticos, el ministro de Agricultura, Luis Planas, ha presentado este lunes a las organizaciones profesionales agrarias un conjunto “sólido y ambicioso” de 43 propuestas de medidas que tratan de dar respuesta a las principales preocupaciones expresadas por los agricultores y ganaderos.

El conjunto de las 43 propuestas se agrupa en siete bloques: simplificación y flexibilización de la PAC; cuestiones relativas al comercio transfronterizo de

productos agroalimentarios; refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena; mejora del sistema de seguros agrarios; medidas fiscales, de financiación y laborales; apoyo a la sanidad animal y la ganadería extensiva; y un refuerzo de las políticas para facilitar el relevo generacional en coordinación con las comunidades autónomas.

ducción que la UE exige a sus Estados miembros. Para los agricultores es una cuestión prioritaria que debe aplicarse sin más demoras.

Entre las medidas propuestas por el ministerio se incluye el compromiso de exigir a los alimentos importados un límite cero de residuos de productos no autorizados en la UE. Además, se contempla el refuerzo de los controles en frontera de las importaciones y el establecimiento de un grupo de trabajo permanente con las organizaciones agrarias para hacer un seguimiento de las importaciones y las exportaciones.

También, el Gobierno se compromete a mejorar y reforzar la capacidad inspectora de la actual Agencia de Información y Control Alimentaria al convertirla en agencia estatal, con lo que contará con mayor estructura para incrementar las relaciones comerciales objeto de control, tal y como solicitaban las organizaciones agrarias. Además, se movilizarán 200 millones en créditos para jóvenes agricultores y se mantiene el tipo reducido para los hidrocarburos de uso agrícola, además de la deducción en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) del 35% en los carburantes y combustibles y del 15% en los fertilizantes, así como una reducción del 15% en el rendimiento neto para

la declaración de la renta por el sistema de módulos, entre otras medidas.

Desde Bruselas, los ministros de Agricultura reiteran el compromiso de la presidenta Ursula von der Leyen para “la mejora del papel de los agricultores como garantes de nuestra seguridad alimentaria, garantizando al mismo tiempo el respeto de nuestros compromisos en materia de sostenibilidad medioambiental. Esto requeriría modificaciones específicas de los actos jurídicos de base de la PAC que garanticen el equilibrio de los efectos de los acuerdos comerciales y ayuden a las exportaciones agrícolas ucranianas a alcanzar sus mercados tradicionales”.

Por su parte, los agricultores anunciarán nuevas movilizaciones mientras no se concreten las actuaciones que den respuesta a sus justas reivindicaciones.



Productos agrícolas en el Mercado Central de Valencia. / GONZALO GAYO

El ministro recuerda que las medidas se suman a la mayor ayuda que el Estado ha dado nunca al sector agrario en España al margen de la PAC, con un total de 1.380 millones de euros en apoyos directos durante los últimos dos años. Precisamente la semana pasada se publicó la resolución para el pago de la última línea de ayudas, 252 millones de euros para más de 131.000 productores de tierras de cultivo de secano, arroz y tomate para industria.

Sobre uno de los temas que más preocupa a los agricultores, Luis Planas señala que el Gobierno se compromete a defender en todos los foros comunitarios que en los acuerdos comerciales con terceros países se incluyan la aplicación de cláusulas espejo para que los productos que se importen estén sometidos a las mismas condiciones de pro-

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Crisis de la naranja española, o cuando Egipto no es el 'único' culpable

El clima, la inflación o la escasa promoción influyen en la crisis de la naranja europea, además de la irrupción en el mercado de fruta de terceros países

■ J LUZ / R FUERTES. REDACCIÓN.

“La entrada masiva de naranja de Egipto satura el mercado, hunde los precios y arruina a los agricultores”. Este es el titular presente en los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, en las últimas semanas. Pero, ¿podemos afirmar que son las importaciones egipcias las responsables reales —y únicas— del descenso del precio de los cítricos en España?

Dar respuesta a esta pregunta no es tarea fácil y, para ello, es imprescindible acudir a los datos oficiales para realizar un análisis de las cifras de importación-exportación de cítricos en esta segunda parte de campaña, cuando empieza la entrada de la fruta procedente de Egipto.

Según la información analizada por Ailimpo, la Asociación Interprofesional del Limón y Pomelo, basada en datos de Eurostat y TAXUD (la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Unión Europea), se observa una disminución en las importaciones de naranjas por parte de la UE procedentes de terceros países durante el periodo de octubre de 2023 a febrero de 2024. Esta caída representa casi 14 mil toneladas menos en comparación con la temporada 22/23, pasando de 276.981 toneladas a 263.437 toneladas. Es decir, un 5% menos.

Desglosado por países, las importaciones caen en todos los orígenes respecto a la campaña anterior. África del Sur pasa de importar 160.635 toneladas a 106.737 t, un 34% menos; Marruecos desciende un 30% y pasa de 2.132 t a 1.482 t; Zimbabue reduce sus importaciones prácticamente a la mitad, de 14.647 t a 7.215 t; y la caída más significativa la representa Argentina, que pasa de 5.937 t a 1.413 t, un 76% menos. No obstante, es Egipto el único país que sí aumenta sus exportaciones a la UE, concretamente en 41.000 toneladas, y pasa de 73.649 t a 115.022 t.

Pero, ¿son estas 41.000 toneladas de naranja las “culpables” de la distorsión de precios en el mercado citrícola? Tal y como se preguntan desde Ailimpo: “¿Cuarenta mil toneladas tienen la capacidad de alterar de manera relevante el desarrollo de la campaña, los equilibrios de oferta y demanda para, final-

Importaciones UE27 de 3P	C. 2019-20	C. 2020-21	C. 2021-22	C. 2022-23	C. 2023-24	Promedio
 RSA	88.277	92.942	133.648	160.635	106.737	116.448
 EGIPTO	47.374	57.573	25.248	73.649	115.022	63.773
 MARRUECOS	16.736	4.988	8.624	2.132	1.482	6.792
 ZIMBABWE	9.179	6.927	15.096	14.647	7.215	10.613
 ARGENTINA	5.298	49	8.655	5.937	1.413	4.270
OTROS	45.505	34.877	30.974	19.981	31.568	32.581
TOTAL	212.369	197.356	222.245	276.981	263.437	234.478

Análisis del mercado de la naranja de la UE27 del 1 de octubre de 2023 al 29 de febrero de 2024 realizado por Ailimpo. Cifras en toneladas. / AILIMPO

El caso del zumo

A partir de los datos aportados por Ailimpo, se puede deducir que esa naranja de Egipto importada “ha tenido como destino principal la industria de zumo española (ante el riesgo de desabastecimiento). Por tanto, no ha influido en el mercado en fresco”.

Y es que la situación de la naranja para industria ha sido muy particular desde el inicio de la campaña. Con un anuncio de un fuerte descenso en el aforo citrícola por parte del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y más tarde confirmado por fuentes del mismo sector productor, las altas expectativas de venta en fresco “imposibilitó la firma de contratos con productores españoles con destino industria”, según Ailimpo, lo que obligó al sector de la industria a buscar “fuentes de aprovisionamiento de frutas alternativas”, en este caso, mayoritariamente Egipto, y a pagar por la naranja española cotizaciones nunca vistas en fruta para industria, hasta los 40 céntimos el kilo o incluso superiores.

Como resultado, el incremento del precio en origen ha provocado que el zumo de naranja español haya sufrido un importante aumento del coste de producción. Incremento que se ha

mente, influir negativamente en los precios percibidos por los productores de naranja?”.

Si tenemos en cuenta que durante los meses analizados España ha exportado a la Unión Europea un total de 580.337 toneladas de naranja, ocupando un 69% de la cuota del mercado de naranja (apenas un 1% menos que el año pasado), esas 41.000 toneladas de frutos que ha importado Egipto “de más” respecto a la campaña pasada, “equivale a la naranja exportada por España a la UE27 en una semana y media”, explican desde Ailimpo. Unas cifras

“¿Cuarenta mil toneladas tienen la capacidad de alterar de manera relevante el desarrollo de la campaña, los equilibrios de oferta y demanda para, finalmente, influir negativamente en los precios percibidos por los productores de naranja?”

que no explican la caída del precio de la naranja española, sobre todo en un año en el que los aforos han descendido con respecto a la última campaña y se han situado por debajo de la media de los últimos años, aun-

que han superado las previsiones de principio de campaña.

■ OTROS FACTORES

Cómo se mueve el mercado citrícola y qué factores influyen en la fluctuación de los precios no

Se observa una disminución en las importaciones de naranjas por parte de la UE procedentes de terceros países durante el periodo de octubre de 2023 a febrero de 2024, concretamente, 14 mil toneladas menos

es una ciencia exacta. Existen diversos agentes, tanto internos como externos, que impactan en mayor o menor medida. El sector citrícola insiste en que la situación actual es “muy preocupante” debido a la presión de los terceros países, pero también apuntan a “una bajada del consumo y al incremento de los costes”, según indicaban desde Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. Tanto el clima, con temperaturas más altas de lo habitual, como la inflación han sido determinantes a la hora de que los consumidores hicieran sus elecciones de compra.

Inciendo en la contracción del consumo, los datos muestran cómo la demanda de naranja en el mercado global se ha reducido de 935.000 t en 22/23 hasta 843.000 t de 23/24 en este periodo, un 10% menos. Una caída del consumo que no es ninguna novedad para el sector y que, si bien puede atribuirse a las altas temperaturas de este invierno, también puede relacionarse con la falta de promoción, comunicación y divulgación. Y también cabría destacar que en ocasiones la calidad no ha sido la idónea por las propias características agronómicas de esta campaña.

A esta caída de ventas de naranja en el mercado de fresco en Europa, Ailimpo suma que en España “el aforo inicial se ha visto superado por la realidad, quedando un volumen inesperado de fruta en el árbol” y el aumento de las importaciones egipcias en Europa por el “efecto llamada” ante el riesgo de desabastecimiento para industria.

Así, aunque Egipto ha incrementado sus exportaciones a la UE, el volumen de esta exportación no justifica por sí sola la bajada del precio de las naranjas españolas ni la tensión que ha sufrido el comercio de este cítrico en la actual campaña. Hay muchos más factores que tanto productores como comercializadores deberían analizar en profundidad de cara a encontrar la viabilidad futura de la naranja española.

Con este contexto, organizaciones como AVA-Asaja mantienen su indignación y advierten de que “las movilizaciones continuarán mientras las políticas agrarias y medioambientales impulsadas por todas las administraciones nos resten competitividad y nos echen de nuestros campos y granjas”.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presentado a las organizaciones profesionales agrarias un conjunto “sólido” y “ambicioso” de 43 propuestas de medidas que dan respuesta a las principales preocupaciones expresadas por los propios agricultores y ganaderos en las movilizaciones celebradas durante el último mes y que, según ha explicado, demuestran el compromiso del Gobierno con un sector que es pilar fundamental de la economía española.

El ministro ha señalado que, con este conjunto de medidas, agrupadas en siete ámbitos, se da respuesta a las inquietudes puestas sobre la mesa en las distintas reuniones que ha mantenido con las tres organizaciones agrarias representativas del sector —Asaja, COAG y UPA—.

Esta iniciativa la ha trasladado el ministerio después del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea, que el pasado 26 de marzo aprobó las propuestas de simplificación y de flexibilización de la PAC, así como otras medidas presentadas por la Comisión Europea y que ahora deben ratificarse en el Parlamento. El ministro ha reiterado que fue un Consejo “tremendamente relevante por el alcance de las medidas adoptadas y por la urgencia con la que las instituciones europeas han dado respuesta” a las movilizaciones de agricultores y ganaderos en distintos Estados miembros, de las que ha reconocido que “han motivado un cambio de posición de la Comisión Europea”.

PROPUUESTAS

Entre las propuestas presentadas al sector se incluyen ya las recogidas en la propuesta de la Comisión Europea, que recibió el apoyo del Consejo de Ministros de la UE y que ha sido remitido ya al Parlamento Europeo por la vía de urgencia.

El conjunto de las 43 propuestas se agrupa en siete bloques: simplificación y flexibilización de la PAC; cuestiones relativas al comercio transfronterizo de productos agroalimentarios; refuerzo de la aplicación de la ley de la cadena; mejora del sistema de seguros agrarios; medidas fiscales, de financiación y laborales; apoyo a la sanidad animal y la ganadería extensiva; y un refuerzo de las políticas para facilitar el relevo generacional en coordinación con las comunidades autónomas.

El titular de Agricultura, Luis Planas, ha recordado que estas propuestas de medidas se suman a la mayor ayuda de Estado que se ha dado nunca al sector agrario en España al margen de la PAC, con un total de 1.380 millones de euros en apoyos directos durante los últimos dos años.

SIMPLIFICACIÓN DE LA PAC

Entre las 15 propuestas de este bloque se incluyen medidas de flexibilización en la aplicación de las Buenas Condiciones Agrícolas y Medioambientales (BCAM) sobre gestión de labranza (BCAM 5), coberturas de suelo (BCAM 6), rotación de cultivos (BCAM 7) y barbechos (BCAM 8), que podrán tener aplicación retroactiva desde el 1 de enero de 2024, de forma que sea ya efectiva para las solicitudes de ayudas cuyo plazo está actualmente abierto.

Además, se eximen de controles a las explotaciones de menos de 10 hectáreas de superficie,

El Gobierno presenta a los agricultores un plan con 43 medidas

La batería de propuestas busca ofrecer respuestas a las principales demandas y preocupaciones expresadas por los propios agricultores durante las movilizaciones



Luis Planas ha presentado a las organizaciones agrarias un plan con 43 medidas para salir de la crisis. / MAPA

lo que beneficia a unos 345.000 agricultores, el 55% de los perceptores de ayudas de la PAC en España.

Igualmente, se flexibilizan y simplifican los criterios para la aplicación de ecorregímenes; se adoptan medidas para incentivar la aplicación del cuaderno digital de explotación, que pasa a tener carácter voluntario, y se propone a la Comisión Europea la eliminación de la obligatoriedad de presentar fotos georreferenciadas con las solicitudes de ayuda para demostrar el estado de los cultivos.

También se flexibiliza la aplicación del real decreto que hace referencia a la nutrición de suelos y se establece el prin-

Luis Planas señala que, con estas medidas, agrupadas en siete ámbitos, se da respuesta a las inquietudes puestas sobre la mesa en las distintas reuniones que ha mantenido con las organizaciones agrarias

cipio de inspección única, en coordinación con las comunidades autónomas españolas, para evitar que una misma explotación sea sometida a más de una inspección en un año.

En materia de ganadería, se prorroga la fecha para la obligatoriedad de disponer de un plan sanitario integral en las explotaciones y para la identificación electrónica de los bovinos y se flexibilizan ciertos

requisitos del decreto de ordenación bovina.

LA LEY DE LA CADENA

El Gobierno mejorará y reforzará la capacidad inspectora de la actual Agencia de Información y Control Alimentaria al convertirla en agencia estatal, con lo que contará con mayor estructura para incrementar las relaciones comerciales objeto de control. El ministro ha destacado que

entre las propuestas barajadas por la Comisión Europea para la reforma del reglamento sobre prácticas comerciales desleales se incluye la introducción de elementos ya aplicados en España, lo que evidencia el carácter pionero de la ley de la cadena reformada en 2021.

SEGUROS AGRARIOS

El Gobierno se compromete a tomar las medidas necesarias, en diálogo con las organizaciones agrarias, para garantizar el futuro del sistema de seguros agrarios en una situación en la que las adversidades debidas al cambio climático han disparado en los dos últimos años la siniestralidad y el nivel de indemnizaciones. El ministerio mantendrá el apoyo a la contratación de pólizas y confía que con la aportación que también hagan las comunidades autónomas se pueda llegar al máximo subvencionable permitido por la Unión Europea (el 75% de la prima comercial).

FINANCIACIÓN

En este ámbito, el ministro Planas ha puesto énfasis en las aportaciones del ministerio para las distintas líneas de apoyo a la financiación del sector agrario, que permitirían movilizar unos créditos por importe de 700 millones de euros.

Así, la dotación extraordinaria de 20 millones de euros, más otros siete para avales en la línea de crédito ICO-MAPA-SAECA, permitirá movilizar 200 millones en créditos para jóvenes agricultores. Además, el ministerio aportará 50 millones para garantizar operaciones de crédito de entre 100.000 y 200.000 euros que, según las estimaciones, podrían generar la concesión de créditos por 500 millones de euros.

Luis Planas ha recordado que se mantiene el tipo reducido para los hidrocarburos de uso agrícola, además de la deducción en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) del 35% en los carburantes y combustibles y del 15% en los fertilizantes. En consideración de la actual coyuntura del sector agrario, se establecerá una reducción del 15% en el rendimiento neto para la declaración de la renta por el sistema de módulos y se adaptará el cómputo de los ingresos para la aplicación del límite máximo de tributación por este sistema, entre otras medidas.

El ministerio también aportará financiación para los gastos destinados a las campañas del plan de actuación contra la tuberculosis que no puedan ser cubiertos por fondos comunitarios y para los gastos veterinarios que se deriven de la lucha contra enfermedades animales emergentes, como la hemorrágica epizootica.

Además, en la primera quincena del mes de abril se constituirá el foro sobre ganadería extensiva para analizar los principales problemas y desafíos que afectan a este tipo de producción, tanto sanitarios como económicos y de rentabilidad.

Y, por último, entre la batería de propuestas, el ministerio convocará una conferencia sectorial monográfica extraordinaria para abordar con las comunidades del problema de la necesidad del relevo generacional en las actividades agrarias para elaborar una propuesta conjunta de actuaciones que lo favorezcan, así como el empleo más eficiente de los recursos de la PAC.

Aplicación de cláusulas espejo

El Gobierno se compromete a defender en todos los foros comunitarios que en los acuerdos comerciales con terceros países se incluyan la aplicación de cláusulas espejo para que los productos que se importen estén sometidos a las mismas condiciones de producción que la UE exige a sus Estados miembros.

El ministro Planas ha señalado a este respecto que la Unión Europea está cada vez más cerca de este objetivo, que es una larga reivindicación de Estados como España y Francia, y que sí cuenta ya con una mayoría en el Parlamento Europeo, aunque no en el Consejo. El titular de Agricultura ha señalado que la UE aplica ya el reglamento de deforestación o las

tasas de carbono en frontera para los países que no tienen reducción de emisiones de CO₂, que son medidas equivalentes a lo que supone la aplicación de las normas en materia de utilización de productos fitosanitarios, que es en lo que consisten las cláusulas espejo.

Entre las medidas propuestas por el ministerio se incluye el compromiso de exigir a los alimentos importados límite cero de residuos de productos no autorizados en la UE. Además, se contempla el refuerzo de los controles en frontera de las importaciones y el establecimiento de un grupo de trabajo permanente con las organizaciones agrarias para hacer un seguimiento de las importaciones y las exportaciones. ■

Las liquidaciones al agricultor socio de Anecoop mejoran un 20,7%

El grupo cooperativo supera por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros de facturación

■ ÓSCAR ORZANCO. MURCIA.

Anecoop ha cerrado el ejercicio 2022-2023 con un balance positivo. El presidente, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, que presentaron los resultados obtenidos por la cooperativa en la asamblea general celebrada el 21 de marzo en Murcia, expusieron que el año no había sido malo a pesar de la complejidad que conllevó la gestión de las diferentes campañas.

En un análisis de las cifras generales de la compañía, y a pesar del retroceso del volumen global comercializado debido a las condiciones climatológicas, Anecoop S. Coop. ha vuelto a superarse en términos de facturación alcanzando nuevamente una cifra récord de 846,9 millones de euros, un 2,7% más que el ejercicio anterior. Por su parte, la facturación combinada de todas las empresas del Grupo Anecoop sobrepasó por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros. Por producto, destaca el incremento de volumen de negocio del 48% en flores y plantas, una línea que cobra impulso dentro de la entidad, y de las hortalizas, con una subida del 12%. Además, y según resaltaron los dirigentes de la cooperativa, pese a la complicada coyuntura económica y geopolítica, los agricultores asociados vieron incrementadas de forma notable sus liquidaciones.

Los resultados económicos han sido mejores que los obtenidos en el ejercicio 2021-2022. El año precedente, los datos consolidados del grupo reflejaban un beneficio de 2.278.000 euros después de deducir los impuestos. En la campaña 2022-2023 la cifra ha ascendido a 4.275.000 euros. En cuanto a Anecoop S. Coop., el beneficio se ha incrementado de 1.692.000 a 1.824.000 euros.

Estas positivas cifras de negocio se han obtenido en un ejercicio muy complejo, marcado por los descensos de cosecha debido a la adversa climatología, en el que el volumen comercializado ha descendido un 14,3%, situándose en 650.978 toneladas (109.000 t menos), registrándose un retroceso de producción en casi la totalidad de los productos. "Ha sido un año en el que no hemos podido realizar una campaña normal de planificación con los clientes. No obstante, y a pesar de las dificultades, el precio medio por kilo pagado a nuestros agricultores socios se ha elevado un 20,7% sobre el ejercicio anterior. Además, las liquidaciones al socio han crecido un 36% desde la campaña 2019-2020 hasta la actual. Y este es otro punto a destacar", resaltó Joan Mir.

■ INTEGRACIÓN

Por otra parte, durante el ejercicio 2022-2023 se han dado pasos importantes en los procesos de integración de sus socios, con la creación de Unival Coop. V., fruto de la unión de las cooperativas valencianas Camp de Llutxent-Otos y Vitivinícola La Poblá. Se ha producido además la



Joan Mir y Alejandro Monzón analizaron los resultados del ejercicio 2022-2023. / ÓSCAR ORZANCO

Anecoop S. Coop. ha vuelto a superarse en términos de facturación alcanzando nuevamente una cifra récord de 846,9 millones de euros

consolidación de Coalmar Fruits y Green Fruits Coop. V. ha seguido creciendo con la entrada de Alzicoop y el acuerdo firmado con la castellanense Soex-2. Alentillas Sociedad Cooperativa se ha integrado en la empresa Toñifruit SL, con sede en Librilla (Murcia). Además, Anecoop se fortalece con la entrada como socia de Ecoinver Export SL, firma almeriense con 45 millones de facturación.

En referencia a impulsar la competitividad como prioridad, Joan Mir detalló los movimientos de socios a lo largo del último ejercicio. Al respecto matizó que "al comenzar el ejercicio contábamos con 73 socios y en este momento hay 67. Esto significa que se está cumpliendo el objetivo de la integración. Tenemos menos entidades, pero más grandes, integradas y fuertes, para dar respuesta a los nue-

vos retos de nuestros clientes, de nuestros consumidores y de nuestros agricultores. Entidades con capacidad de competir en el complejo y globalizado escenario actual".

Por su parte, Alejandro Monzón indicó que "las integraciones del último ejercicio, y la incorporación de Ecoinver Export SL, nos hacen fuertes y con capacidad para defender un modelo social de empresa con unos resultados que han repercutido en un incremento de las liquidaciones a nuestros socios. Todo ello pone sobre la mesa las ventajas que aporta la integración". De hecho, expresó que esperaba que estos movimientos continuaran.

■ INNOVACIÓN

Además de la integración, los dirigentes de Anecoop destacaron la importancia de la innovación para competir en los mercados. La vigilancia constante por la rentabilidad en las explotaciones de sus socios es una prioridad, y la rentabilidad pasa por la adopción de medidas respaldadas por la investigación que la cooperativa de segundo grado realiza tanto en el campo como en laboratorio. En 2022/2023, el control biológico de plagas, la integración de la inteligencia artificial para mejorar la producción o la modernización del regadío basado en la digitalización y las nuevas tecnologías, han centrado los proyectos de I+D+IT.

"En Anecoop sabemos lo que supone competir en una economía globalizada y tenemos una herramienta, la innovación, para hacer frente a la competencia que ejercen las producciones de países extracomunitarios. Por ello, a lo largo de 2023 hemos seguido desarrollando proyectos tanto en el campo como en nuestros laboratorios", indicó Alejandro Monzón.

Por su parte, Joan Mir coincidió con el presidente de Anecoop en la importancia de la innovación como palanca de crecimiento del sector y señaló que "el cambio al que asistimos es constante y en los últimos años se ha acelerado. Sólo podemos darle respuesta con innovación, con nuevos sistemas de gestión y mayor eficiencia. En este momento estamos inmersos en un gran número de proyectos porque necesitamos innovar y, además, deprisa".

El director general de Anecoop repasó, además, los factores en contra a los que el campo ha tenido que enfrentarse a lo largo de los últimos años. Una climatología adversa, que ha diezmado cosechas. La inflación y el consecuente encarecimiento de las materias primas, de la energía y del coste general de la vida. La competencia desleal por la irrupción de productos de países terceros. Factores todos ellos que requieren de innovación y mejora de la eficiencia como se comentó en la intervención. Para Joan Mir, "un claro ejemplo de ello es el Grupo Persimon, donde la cooperación y el compromiso entre las cooperativas, y de estas con Anecoop y viceversa, han sido clave para su evolución".

En su intervención, Joan Mir se refirió también a las movilizaciones que se han extendido por toda Europa en los últimos meses, calificando de "socialmente inaceptable e injusto" que se ningunee a un sector que durante la pandemia "demostró lo necesario que es para un país tener un sector agrario potente, competitivo, independiente y diverso". En este sentido, añadió que "el sector necesita que se le escuche y se satisfagan sus justas reivindicaciones", haciendo un claro llamamiento a la Administración y a la sociedad en general en defensa del campo español.

Kaki Persimon, ejemplo de unidad y desarrollo

Un acontecimiento destacado en 2023 ha sido la celebración del 25 aniversario del lanzamiento del Kaki Persimon, en un año algo deslucido por un descenso de cosecha del 50%. Sin embargo, como explicó Joan Mir, "la temporada vino así y hay que mirar a largo plazo. Sin el kaki y la sandía sin semillas Anecoop sería una empresa diferente a la actual. Son dos producciones muy importantes para la cooperativa. Estos dos productos nos han dado presencia en los mercados. Anecoop ha vendido 940.000 toneladas de Kaki Persimon Bouquet desde el año 1997, cuando antes de su lanzamiento sólo comercializábamos 700. Hemos vendido más de 3.760 millones de piezas de esta fruta en 40 países".

Además, como indicó el director general de la cooperativa de segundo grado, "teniendo un producto de calidad, se han desarrollado campañas de publicidad. Anecoop ha invertido 7 millones de euros en promoción y a ello hay

que sumarle los 37 millones destinados para este fin por la DOP Kaki Ribera del Xúquer. Y estas campañas promocionales se han realizado de forma coordinada, con una inversión total de 44 millones en 25 años. En el kaki se ha invertido en publicidad y ha dado resultado. Esto tendría que servir de ejemplo para realizarlo en otros productos".

"Todo esto ha supuesto que Anecoop sea líder en esta categoría campaña tras campaña. Contamos con 6.700 hectáreas en producción y en estos años hemos testado más de 40 variedades de kaki en nuestros campos. Y este año es la primera temporada en la que prácticamente todo el kaki del Grupo Persimon, un 99%, ha sido vendido por Anecoop. Esto significa que hemos comercializado 109.000 toneladas, lo que representa el 50% del kaki producido en España. Nos llena de satisfacción la visión estratégica y la confianza que han mostrado las cooperativas", concluyó Joan Mir. ■

Asaja Alicante pide un plan de choque para el sector del limón

La organización señala que la nefasta campaña está empujando a cientos de agricultores de la Vega Baja a abandonar sus explotaciones cítricas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

“El limón atraviesa una grave crisis que está empujando a cientos de agricultores de nuestra provincia al abandono por no poder darles salida comercial. Ni siquiera podemos cortarlos del árbol pues nos supone un coste imposible de asumir”, afirma el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu, quien añade que dicha problemática es más significativa en la comarca de la Vega Baja, donde se cultiva el 40% del total producción de limón nacional.

Ante este panorama, la entidad agraria considera que el gobierno del Estado y Bruselas, “lejos de velar por el porvenir de la agricultura, legislan contra el sector, imponiendo restricciones que limitan su desarrollo”. Por ello instan a la conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana a que ponga en marcha “de manera urgente un plan de choque excepcional y exclusivo para el limón, pues está en peligro un cultivo que representa el 50% de la renta agraria de la provincia de Alicante y es un auténtico motor para su economía”.

Estas medidas excepcionales deben contemplar, según señala Asaja Alicante, ayudas directas a los productores que han perdido la cosecha, líneas de financiación específicas ad hoc y ayudas fiscales. “Como poco, este plan debería contribuir a que los agricultores que han perdido miles de euros puedan tener la capacidad de aguantar sin tener que abandonar sus huertos. Pero no sólo eso, este cultivo necesita una solución estructural que pasa por



Los productores alicantinos están encontrando muchos problemas para dar una salida comercial a sus cosechas de limón. / VF

Estas medidas deben contemplar, según señala Asaja Alicante, ayudas directas a los productores que han perdido la cosecha, líneas de financiación específicas ad hoc y ayudas fiscales

garantizar el cumplimiento de contratos más justos para evitar abusos”, señalan desde la organización agraria.

Para paliar la situación del sector limonero, Asaja Alicante solicita un plan de choque con ayudas directas a los productores, a través de un Decreto Ley específico por los daños por adversidades climatológicas oca-

sionados y no cubiertos por el seguro agrario, que compense los costes de producción no recuperados por los agricultores y que limite las pérdidas, similar al de la cereza u otros cultivos castigados por la sequía o la guerra de Ucrania. También consideran necesario “poner en marcha medidas que garanticen el cumplimiento de la Ley de Cadena Ali-

mentaria, a través de un contrato homologado por la conselleria y el ministerio de Agricultura, que fije un precio mínimo de coste consensuado con la sectorial del limón. Todo ello a fin de evitar las prácticas desleales que han tenido lugar durante esta campaña por parte del comercio y la industria”.

Respecto a las líneas de financiación específicas y ayudas fiscales, Asaja Alicante pide líneas de préstamos bonificados específicos para productores a través del Instituto Valenciano de Finanzas y la GVA, con un tipo de interés al 0%, y alguna proporción del crédito subvencionada. Asimismo, solicita una rebaja de

módulos, con índice cero para el ejercicio del IRPF 2024 y condonación de la Seguridad Social durante 12 meses.

La organización agraria también propone poner marcha las ayudas de minimis de la UE para todos los productores de limón afectados por causas de mercado derivadas de los conflictos geopolíticos.

UNA CAMPAÑA RUINOSA

Entre las causas que han derivado en una campaña ruinosa, en primer lugar, Asaja Alicante señala “el incremento de entrada de fruta de terceros países, sobre todo de Turquía, por acuerdos comerciales que están castigando a nuestras explotaciones. No en vano las importaciones de limón de terceros países a la UE se han incrementado en un 22% en los últimos cinco años, mientras nuestra exportación al resto de Europa en el mismo periodo se ha reducido en un 12%”.

Y, según la organización agraria, “no menos importante están siendo las prácticas desleales llevadas a cabo por la industria, que se ha llevado limones en concepto de destríos a precio cero que han acabado vendiendo en fresco. Esta práctica prohibida por la Ley de la Cadena Alimentaria ha exprimido a los agricultores, quienes se han lanzado a la desesperada a la calle en un grito de auxilio porque lo han perdido todo, y porque se sienten desprotegidos ante la incapacidad de negociación y la pérdida de valor económico de sus producciones”.

“Teníamos una buena cosecha, pero las distintas granizadas, y la plaga de la *Pulvinaria* nos las han dañado, lo que nos lleva a una situación de mercado compleja, a la que se han sumado problemáticas como el incremento del coste del agua por la desalación, la subida del SMI y una Ley de la Cadena Alimentaria que se ha quedado en papel mojado para las frutas en fresco, que ha terminado por arruinar a los agricultores de limón de la Vega Baja”, concluyen en Asaja Alicante.

■ COMUNIDAD VALENCIANA

Organizaciones agrarias y cooperativas anuncian una nueva fase de movilizaciones

► VF. REDACCIÓN.

Las organizaciones profesionales agrarias de la Comunidad Valenciana: Asaja Alicante, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), La Unió Llaoradora i Ramadera, la Coordinadora Campesina del País Valenciano (CCPV-COAG) y la Unió de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA-PV), así como Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, anunciaron la semana pasada la puesta en marcha de una nueva fase de movilizaciones.

En la misma línea que otras comunidades autonómicas y otros países europeos, las entidades representativas del sector agrario valenciano mantendrán las protestas, iniciadas en febrero, ante las insuficientes medidas concretadas durante este tiempo por las distintas adminis-

traciones con competencias en agricultura, tanto la conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana como el Gobierno central y la Unión Europea.

Respecto a las sectoriales, las asociaciones convocarán una o varias movilizaciones de los sectores del vino, arroz, ganadería y otras producciones que están atravesando problemas de rentabilidad, como por ejemplo en caso del limón, en Alicante.

Después habrá tres grandes movilizaciones: una en Castellón, probablemente ante un gran centro de la distribución; una tractorada desde Elche hasta Alicante, para finalizar en el puerto de Alicante; y otra en Valencia, a través de una tractorada y manifestación que partirá de la conselleria de Agricultura, pasará por la delegación de Agricultura del ministerio y acabará en

la delegación del Gobierno.

Además, las entidades representativas pedirán reuniones a nivel institucional con la presidencia de la Generalitat Valenciana, la conselleria de Agricultura, la delegación del Gobierno y la presidencia de les Corts Valencianes junto con los portavoces de los grupos políticos con representación, mientras que a nivel político, con el Partido Popular, PSPV-PSOE, Vox y Compromís.

José Vicente Andreu, presidente de Asaja Alicante ha declarado que “el campo no se rinde, las medidas planteadas por Bruselas son insuficientes, parches para salir del paso, y por eso nos empujan a salir nuevamente a la calle”. En este sentido, remarca que las flexibilizaciones de la PAC anunciadas no son definitivas, pues falta que las apruebe



Las protestas se han anunciado en una rueda de prensa conjunta. / AVA ASAJA

el Parlamento Europeo. “No es suficiente una flexibilización de las restricciones, sino un cambio radical en las políticas que nos ahogan, ya que lo que se anunció en Bruselas en cuanto a las BECAM de la PAC a la agricultura mediterránea no le influye prácticamente nada, pues está relacionado con la agricultura continental y extensiva, los cerealistas y los barbechos. Debemos evitar la supremacía de la política ambiental sobre a la

productividad de nuestros campos. Estamos viendo una política agraria comunitaria con una excesiva importancia del conservacionismo, cuando los agricultores somos quien mejor conservamos la naturaleza”, señala Andreu.

Sobre el Cuaderno Digital de Explotación Agrícola, nuestra asociación no se conforma con un aplazamiento, “queremos que se suprima, pues nos supone un sobre coste imposible de asumir”.

Agrocultivos

Aragón prevé una campaña de fruta con un volumen de producción aceptable

Las previsiones reflejan una cosecha de 600.000 toneladas de fruta de hueso

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los fruticultores aragoneses esperan una cosecha de fruta media, aceptable, siempre que de aquí a cuando comience la campaña con la cereza temprana, a finales del mes de abril o principios de mayo, la climatología sea benigna y acompañe.

En las campañas 2021 y 2022 se produjo una merma en la cosecha debido al hielo y al granizo, mientras que el año pasado fue la extrema sequía la que, si bien no redujo el volumen de producción, provocó un descenso del calibre que complicó la comercialización del melocotón y la nectarina.

Este año la floración ha sido buena, no ha hecho mucho frío en invierno, y las últimas lluvias han llenado los embalses por lo que habrá suficiente agua para los regadíos.

Así las cosas, se esperan unas 600.000 toneladas de fruta de hueso, incluyendo la cereza, a las que habrá que sumar otras 250.000 toneladas de fruta de pepita. Estas son las previsiones que maneja UAGA, según Oscar Moret, fruticultor y secretario provincial de dicha organización agraria en la provincia de Huesca.

A mediados del mes de mayo comenzarán a cogerse los albaricoques y los primeros melocotones llegarán a finales de ese mes. La campaña se prolongará hasta septiem-



La floración de los frutales ha sido buena y no hecho mucho frío en invierno. / JO

bre y noviembre, en que concluirá con la recolección de la fruta de pepita.

■ MANO DE OBRA

Si se confirma la producción prevista, el sector de la fruta

puede llegar a generar esta campaña en la comunidad de Aragón hasta un total de 15.000 empleos en los momentos más álgidos de la recolección frutícola. Y sobre este tema existe cierta preocupación entre los

productores porque cada vez resulta más complicado disponer de personas que quieran trabajar en el campo.

Por ejemplo, va ser un problema disponer de trabajadores de origen marroquí, habituales en estas fechas en los campos aragoneses. El impulso que dicho país ha dado a la construcción y remodelación de estadios, para acoger en el año 2030 el mundial de fútbol, está provocando que la construcción absorba a muchos de aquellos trabajadores que habitualmente se dedican a la campaña de la fruta.

Otro problema que apuntan las organizaciones agrarias es que muchas hectáreas se van a quedar sin asegurar debido a los cambios que la entidad aseguradora ha introducido en el seguro de explotación de frutales, como son los topes en los rendimientos y las franquicias. Tras las actualizaciones de los últimos años, Agroseguro ya no permite que los fruticultores puedan asegurar el 100% de la producción real de las parcelas. En el caso de explotaciones con una media productiva alta, al haber un tope máximo en el rendimiento productivo, más la aplicación de unas franquicias que en la mayoría de los casos se sitúan en torno al 30%, hace que en muchas parcelas solo esté asegurada el 50 o 40% de la cosecha.

En este sentido, la organización agraria exige al ministerio de Agricultura, a través de su entidad Enesa, la negociación de un seguro de cerezas para la provincia de Cáceres "con coberturas reales y a un precio asequible".

"Es muy bonito querer celebrar la fiesta del 'Cerezo en Flor' para que toda la sociedad disfrute del espectáculo de los valles del norte, blancos por la floración, pero hay que recordar que sólo tendremos cerezos si el cultivo es seguro y rentable, circunstancias que no se dan en estos momentos", aseveran desde La Unión.

Por último, han anunciado que van a solicitar a la Consejería de Agricultura la convocatoria de una reunión de la Mesa Regional de seguros agrarios para que con tiempo suficiente se vaya estudiando el problema y las posibles soluciones.

Las lluvias alivian la situación del campo español

► VF. REDACCIÓN.

Los cultivos leñosos, los cereales y los pastos —determinantes para la ganadería— han sido las producciones agrarias más beneficiadas por las copiosas precipitaciones de las últimas semanas, según han señalado las organizaciones agrarias. Los efectos de las precipitaciones sobre los cereales son "claramente beneficiosos", han detallado fuentes de Asaja, tras añadir que los leñosos, han disfrutado además de "temperaturas no excesivamente bajas", con lo que "la floración y el cuajado evoluciona positivamente".

Los cultivos leñosos, los cereales y los pastos han sido las producciones agrarias más beneficiadas

Desde la organización agraria COAG, aún esperan un análisis más concreto por zonas y cultivos, pero en líneas generales hacen un balance positivo para el campo, especialmente en los cereales y los cultivos leñosos de la mitad sur peninsular. También se verán beneficiados los pastos y han aumentado las reservas de los pantanos más castigados por la sequía de los últimos dos años, y "eso reduce la incertidumbre de la disponibilidad de agua para regadío en los próximos meses". Aún así, fuentes de esta organización han insistido en que "hay que estar pendiente de la evolución del clima en los próximos meses de primavera". Por su parte, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha considerado las lluvias y nevadas de los últimos días "una muy buena noticia para el campo", especialmente en una situación de "gravísima sequía". Estas precipitaciones, a su juicio, "cambian radicalmente las previsiones de los cultivos, especialmente de secano, como el cereal, el viñedo y el olivar". La ganadería, además, se verá beneficiada, pues los pastos crecerán considerablemente y el acopio de agua en los embalses garantizará unos adecuados suministros para el regadío. Sin embargo, ha remarcado que la situación más grave sigue estando en Cataluña y la cuenca mediterránea, "donde las lluvias no han sido tan abundantes".

Por ello, desde la organización agraria han apelado a "no olvidar que España debe estar preparada para estas situaciones derivadas del cambio climático" y "hay que reforzar las inversiones en regadío, de tal modo que cada gota de agua se aproveche y no se desperdicie", además de reformar el sistema de seguros agrarios para que se el adecuado a la situación de cambio climático.

El granizo daña más de 3.500 ha de cerezos en el norte de Cáceres

Las pérdidas sólo podrán evaluarse cuando se compruebe la reacción de los cerezos ante los impactos de la piedra

► VF. REDACCIÓN.

El inicio de la fiesta del "Cerezo en Flor" en el Valle del Jerte coincidió con el primer revés meteorológico en las comarcas del norte extremeño, ya que el granizo cayó el 20 de marzo afectó alrededor de 3.500 hectáreas de cerezos.

La organización agraria La Unión Extremadura detalló que los daños se habían concentrado, principalmente, en los municipios de Tornavacas, Cabezuela del Valle, Jerte, Garganta la Olla, Jaraíz y Cuacos de Yuste. En este

sentido, apuntó que los "daños visibles" en la actualidad habían consistido en una pérdida de alrededor del 5% de la floración. "Esta pérdida no será muy importante ya que el 95% restante puede suplir las flores caídas a consecuencia del granizo", agregó la organización agraria.

De igual forma, La Unión indicó que las pérdidas "más importantes no son visibles en estos momentos" y solo se podrán evaluar a lo largo del mes de mayo, una vez que comprueben "cómo reacciona el cerezo

a los golpes producidos por la piedra".

"Ante estas circunstancias, volvemos a denunciar que los daños producidos van a ser sufridos por los productores, ya que prácticamente la totalidad de la producción de cerezas se ha quedado un año más sin asegurar por las deficiencias que muestra el seguro de cerezas de Cáceres y que el ministerio de Agricultura, a propuesta de Agroseguro, ha vuelto a endurecer esta campaña", criticó La Unión Extremadura.



IV y V gama

Información elaborada por Julia Luz

Vuelve el “boom” por la IV y V gama

Tras un estancamiento del mercado de las frutas y verduras “listas para cocinar” o “listas para consumir”, los consumidores y las empresas vuelven a apostar por este segmento por su comodidad y valor añadido

Sin embargo, y tras años de crecimiento estable, con la pandemia, el 2021 registró un estancamiento de las ventas en volumen de frutas y hortalizas de IV gama, con un descenso del 46,9% con respecto a 2020, según el Informe de Alimentación en España sobre ese año. Además, después de la difícil situación provocada por el COVID-19 y lejos de mejorar, la coyuntura política y económica europea se ha visto sacudida por la guerra en Ucrania y una fuerte inflación que ha impactado de lleno a la cesta de la compra.

Así lo expuso Marta Muné, responsable de estudios en Aecoc ShopperView, en el 25 Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas, pues esta coyuntura ha impulsado el crecimiento de un comprador más “promocionero” y que controla el gasto en detrimento de la categoría de IV y V gama respecto a la época precovid.

No obstante, hay disparidad de opiniones y datos en cuanto a los resultados del sector de IV y V gama en el año 2022. El “Informe del consumo alimentario en España en 2022” del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), revela que se ha producido una nueva contracción, al registrarse un 7,8% menos de facturación en las hortalizas de IV gama y un 9% menos en las frutas de IV gama.

Asimismo, también afirma que los hogares españoles destinaron a este segmento el 0,72% del presupuesto medio para la compra de productos del hogar, y un 14,6% menos en consumo per cápita respecto a 2021, situándose éste en 3,02 kg/persona. Es decir, cada individuo gastó 11,53€ en la categoría, un 7,7% menos que en 2021. A pesar de la contracción del sector de la IV gama, destaca que “los hogares españoles están optando cada vez más por la V gama”.

Por otro lado, Alimarket ha recogido en su informe de 2023 que el mercado de IV y V gama volvió a cerrar un año en crecimiento en 2022 impulsado por la evolución de la marca del distribuidor, y según la consultora internacional NielsenIQ, en la primera mitad del año, el consumo de IV gama en general ha crecido un 8,96% frente a 2021.

■ MDD VS. MDF

Tal y como afirma Alimarket, tras el estancamiento de 2020 y 2021, la Marca de Distribuidor (MDD) ha sido un factor clave en “recuperación” del mercado de IV y V gama. Cada vez más, las cadenas apuestan por ofrecer soluciones más innovadoras con su propia marca para dar respuesta a los nuevos hábitos y demandas de los consumidores, y es que, precisamente, ha sido la búsqueda del ahorro por parte del consumidor el factor que más ha estimulado el crecimiento de la Marca de Distribuidor (MDD). Según la tercera edición del Estudio sobre la Marca Propia en España de ALDI, la presencia de estos productos ha crecido significativamente,

Desde que la industrialización se hizo un hueco en el sector alimentario, los procesos no han dejado de evolucionar incorporando nuevos métodos para la preparación y conservación de los alimentos. Comenzando con las primeras conservas en salazón o en vinagre hasta llegar a los cambios de textura más novedosos o a los envases más sostenibles, el sector se ha empleado en una investigación constante para suplir las cambiantes demandas de los consumidores. Y esto ha derivado ya en seis gamas de clasificación para aquellos alimentos que, antes de su comercialización, han sido sometidos a algún tipo de proceso.

Pese a la rebatida afirmación de que los alimentos “procesados” son sinónimo de poco saludables, no todos estos productos son desaconsejables para la salud y, por el contrario, muchos de ellos mantienen todas sus propiedades nutricionales a la vez que facilitan la preparación del menú, como es el caso de la IV y V gama.

Los frutas y hortalizas de IV gama son, según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, “productos que han pasado por un proceso de lavado, pelado y/o troceado y se envasan en atmósferas protectoras para su mejor conservación y no han sufrido procesos de cocción”. La V gama, por su parte, incluye aquellos alimentos ya elaborados, cocinados y envasados y están listos para ser consumidos, o bien requieren un proceso de calentado final para consumirse.

Los productos de IV y V gama han emergido como una tendencia sólida en los hábitos de consumo alimentario en los últimos años. ¿El porqué? Por hacer del consumo de alimentos algo cómodo, sencillo y limpio, con envases atractivos y conservando la calidad y las propiedades nutricionales de los alimentos sin dejar de lado el sabor y la naturalidad.

■ CRECIMIENTO CON ALTIBAJOS (Y CONFUSIONES)

Estos cambios en los patrones de consumo de la sociedad han generado una creciente demanda de productos de IV y V gama, que dista mucho de ser una simple moda pasajera. Los consumidores buscan poder disfrutar de alimentos de calidad sin invertir demasiado tiempo en la preparación, es decir, buscan “lo natural, lo saludable y lo *convenience*”, y es por ello que en la última década la línea de IV y V gama no ha cesado de crecer.

Según un estudio realizado por Mintel, el 39% de los nuevos productos lanzados al mercado europeo en el ejercicio de 2017 fueron productos de IV y V gama de frutas y verduras. Cada vez eran —y son— más las empresas dedicadas a la producción y venta de hortalizas en fresco que se adentraban en el sector de estas gamas para completar su portfolio y diversificar ingresos y nichos de mercado.



Los alimentos de IV y V gama se han posicionado como una elección sólida por los consumidores en los últimos años. / FREEPICK

En cuanto a las previsiones futuras, la IV y V gama apuntan a un crecimiento sostenido: son productos que ofrecen un valor añadido al proporcionar alimentos que no sólo son prácticos en su preparación, sino que también conservan todas sus propiedades nutricionales

Tal y como afirma Alimarket, tras el estancamiento de 2020 y 2021, la Marca de Distribuidor (MDD) ha sido un factor clave en “recuperación” del mercado de IV y V gama



Las ensaladas “listas para comer” destacan como producto estrella en la V gama. / VF

llegando a representar el 53,5% de la cesta de la compra entre mayo de 2022 y abril de 2023.

En el sector de las frutas y hortalizas, la competencia entre las Marcas de Fabricante (MDF) y la MDD es una realidad palpable. Víctor José Ayllón, director de Frutería España en Carrefour, dijo durante el Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas que ambas seguirán coexistiendo, pero se dará prioridad a las marcas ya reconocidas, mientras que las que no lo estén perderán relevancia gradualmente. Marta Munné, por su parte, explicó que los jóvenes alrededor de los 25 años buscan conveniencia y sorpresa en sus productos, prefiriendo marcas y sellos de confianza. Por lo tanto, todo lo que facilite el cocinado, como es el caso de la IV y V gama, es bien recibido por este segmento de consumidores.

■ VALOR AÑADIDO E INNOVACIÓN

En cuanto a las previsiones futuras, la IV y V gama apuntan a un crecimiento sostenido. Estos productos ofrecen un valor añadido al proporcionar alimentos que no solo son prácticos en su preparación, sino que también conservan todas sus propiedades nutricionales.

Los consumidores buscan poder disfrutar de alimentos de calidad sin invertir demasiado tiempo en la preparación, es decir, buscan "lo natural, lo saludable y lo conveniente", y es por ello que en la última década la línea de IV y V gama no ha cesado de crecer

Son muchas las empresas reconocidas en el sector que están apostando cada vez más por este segmento. Para Vicente Peris, "la IV gama representa el 46% de nuestras ventas totales y es una parte fundamental del catálogo de productos que trabajamos en Peris. De hecho, disponemos de más de 70 referencias de producto bajo las marcas Peris, Frutifresh y MDD". Además, en Vicente Peris garantizan la seguridad alimentaria y la trazabilidad con las últimas certificaciones de Cadena de Custodia (CoC) de Global GAP disponibles. La sostenibilidad y el compromiso medioambiental también forma parte del ADN de la compañía, pues trabajan con "el envase más sostenible posible, por ello, la fruta y verdura de IV gama se sirve en tarritas 100% reciclables y 70% recicladas".

Bonnysa es otra de las empresas referentes en IV y V gama que siendo una de las pioneras en España en introducir a su catálogo los productos de estas gamas, algunos de ellos han logrado la insignia Superior Taste Award y "Sabor del Año". Además, han dado un paso adelante en cuanto a materia de sostenibilidad con un envase cuyo origen no son materias primas fósiles.

Anecoop es también una habitual en este segmento bajo



Los alimentos IV y V gama responden a las demandas de los jóvenes por su conveniencia y sorpresa. / VF

sus enseñanzas 'Bouquet' e '¿Y si? de Bouquet' (Easy by Bouquet para el mercado internacional). Cada año amplían su catálogo, siendo el Brocomole, un untable vegetal pensado para "dipear" elaborado en un 97% con brócoli y aguacate frescos y el Pea-a-mole, de guisantes y aguacate, sus últimas incorporaciones.

Otras empresas reconocidas a nivel nacional e internacional dentro del sector de la IV y V gama son Florette, Sanlúcar y Primaflor, que hacen que el consumo de frutas y verduras sea más rápido, fácil y cómodo sin dejar de lado sus beneficios y propiedades.

SABROSA INNOVACIÓN

Presentamos una deliciosa gama de productos para disfrutar de un picoteo con productos frescos y naturales en los momentos de ocio.

AGUACATE PARA UNTAR

BROCOLI MOLE

ALCACHOFA DIP

GUACAMOLE

GUACAMOLE FRESCO BIO

REMOLACHA DIP

bonnysa.es
@bonnysacontigo



Imagen de la asamblea general ordinaria de la cooperativa CASI. / CASI

CASI obtiene resultados históricos por segundo año consecutivo

La cooperativa CASI reparte más de cinco millones de euros en el capital social de sus socios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El cierre de la campaña 22/23 ha arrojado resultados históricos para CASI, registrando un incremento del 22,5% en la facturación de la cooperativa. La entidad celebró el pasado 23 de marzo su asamblea general ordinaria, un encuentro en el que se aprobaron las cuentas anuales pertenecientes al ejercicio 2022-2023 y, como nota destacable, se solicitó a la asamblea la votación para la incorporación de la cooperativa a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) del Tomate La Cañada.

El resultado presentado por la cooperativa, antes de impuestos, asciende a 8.304.887 euros, una cifra que representa un aumento del 62,5% respecto a la campaña 21/22 que ya fue considerada histórica. La temporada 2022/23 ha estado caracterizada, en general, por un descenso en la producción de aproximadamente un 10% por las condiciones climatológicas adversas, mientras que la cooperativa sólo ha perdido un 2,40% en kilos comercializados con un aumento en ventas del 13,8%, que suponen una cifra total de 276.425.756 euros.

Tras la repartición del fondo de Formación y Sostenibilidad así como el fondo de

reserva y el impuesto de sociedades, la cooperativa repartirá a sus socios en su capital social 5.243.067,15 euros. Con este reparto el capital social de la cooperativa se ha visto incrementado en un 54,9% desde la campaña 2019/20. También han mejorado los precios medios de liquidación a los agricultores que, según los datos aportados, siempre han estado por encima de la media durante la campaña.

Tras los datos recibidos del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, CASI se sitúa entre las primeras cooperativas nacionales, en resultado general y en facturación, asegurando tras las cifras generales emitidas seguir liderando el sector del tomate tanto a nivel nacional como europeo.

Las cifras presentadas se consideran un récord histórico para la cooperativa, que ya la campaña anterior arrojó resultados también excepcionales, tal y como indica Antonio Bretones, presidente de CASI: "Estamos orgullosos de poder presentar un buen resultado después de un gran esfuerzo. Nuestro objetivo es defender nuestros productos de la mejor forma posible para los socios y que la gestión sea buena

para crecer de forma sostenible desde todos los aspectos, manteniendo esta importante estructura logística, de medios y personal de forma óptima", señaló.

En términos generales, la asamblea transcurrió de forma tranquila sin mayores complicaciones y todos los puntos fueron aprobados por amplia mayoría, incluido la incorporación de la cooperativa a la IGP de Tomate La Cañada que tiene como objetivo proteger aquellos productos con cualidades de calidad que derivan de su origen.

Además, Juan Jesús Lara, director general de CASI, presentó su informe de gestión recogiendo las importantes inversiones y proyectos que la cooperativa ha puesto en marcha en estos años, destacando su importante apuesta en I+D con maquinaria que cuenta con inteligencia artificial y que supone una revolución en el sector; así como las distintas inversiones para la evolución y adaptación a las demandas del mercado. Todo ello, tal y como indica Lara, "con el objetivo de realizar una gestión óptima desde los distintos puntos de vista y manteniendo nuestra posición de liderazgo europeo".

■ KOPPERT

El control biológico en primavera facilita la protección frente a plagas en invierno

Koppert recomienda realizar sueltas de fauna auxiliar durante todo el año sin interrupción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según señalan desde Koppert, existe la falsa creencia de que los enemigos naturales no se instalan bien en el cultivo de primavera, aunque la realidad demuestra todo lo contrario. La fauna auxiliar, en cuanto se libera en el invernadero, se alimenta y se reproduce al mismo ritmo que durante el resto del año, ya que la colocación de manta térmica o de otros elementos de control del clima de uso habitual hacen posible que los insectos beneficiosos desarrollen su ciclo de vida en las condiciones idóneas.

Realizar control biológico de plagas en los cultivos de primavera es necesario para conseguir que se rompa el ciclo de vida de las plagas y garantizar que la próxima campaña pueda comenzar sin incidencias. Por el contrario, si se interrumpen las sueltas de fauna auxiliar durante el ciclo de primavera se consigue un efecto de desprotección del cultivo frente a las plagas y se pierde por completo la efectividad del control biológico realizado durante todo el invierno.

■ SUELTAS EN MELÓN Y SANDÍA

Koppert recomienda que la planificación de sueltas de fauna auxiliar continúe durante la producción de cultivos de temporada como el melón y la sandía, ya que la base que sustenta la eficacia del control biológico es su continuidad en el tiempo.

Es muy importante tener en cuenta que las estrategias de control biológico que mejor funcionan antes de que las plagas aparezcan. Por este motivo, las primeras introducciones de fauna auxiliar en los invernaderos tienen una finalidad preventiva en la mayoría de las ocasiones y han de realizarse con la suficiente antelación, contando siempre con asesoramiento técnico cualificado.



El ácaro depredador *Amblyseius swirskii* es imprescindible en primavera para el control de mosca blanca y trips. / KOPPERT

Actualmente, Koppert ofrece soluciones de control biológico para cada una de las plagas más importantes que afectan a los cultivos de primavera, como el pulgón, la araña roja, el trips, la oruga y la mosca blanca. Además de los enemigos naturales, el agricultor también tiene a su disposición microorganismos beneficiosos que desempeñan una importante labor, tanto en el suelo como en la parte aérea de la planta.

Inmediatamente después de hacer los trasplantes de primavera es recomendable aplicar el fungicida biológico Trianum® para fortalecer las raíces frente a posibles situaciones de estrés provocadas, por ejemplo, por subida de las temperaturas. Otros microorganismos beneficiosos que Koppert recomienda durante el ciclo de primavera son los nematodos entomopatógenos para el control biológico de oruga, de fácil aplicación mediante pulverización y una eficacia muy elevada. Koppert comercializa estos nematodos con la marca Capsamem®.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 195 Euros (IVA incluido)
 Europa: 330 Euros
 Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA



Año récord para las exportaciones italianas de frutas y hortalizas frescas

Las ventas exteriores rozan los 5.800 millones en 2023, un 9% más que el año anterior

El año 2023 se cierra con un valor récord para las exportaciones italianas de frutas y hortalizas frescas, que aumentan un 9,1% respecto al resultado del año anterior. Los datos ISTAT muestran un valor exportado de 5.780 millones de euros frente a algo menos de 5.300 millones en 2022. Por el contrario, las cantidades exportadas cayeron algo menos de un punto porcentual, un 0,9%, con una cifra de 3.483 millones de toneladas.

Las importaciones por su parte crecieron dos dígitos, +13,6% en volumen y +15,7% en valor; la balanza comercial se vio muy afectada, con un saldo de algo más de 543 millones de euros, un 29,7% menos que en 2022.

El déficit cuantitativo es muy significativo: si en 2022 Italia importó unas 700 toneladas más de las que exportó, en 2023 la diferencia se eleva a más de 500.000 toneladas, marcando un récord histórico negativo.

Analizando los distintos sectores, Italia exportó más tubérculos, hortalizas y legumbres, que lograron un +8,7% en cantidad y un +18,4% en valor; también los cítricos obtuvieron buenos resultados, con un +9,9% en valor y un +19,3% en valor. No ocurrió lo mismo con las frutas frescas, afectadas por la crisis de producción en las peras y las frutas de verano y que vieron caer los volúmenes exportados un 7%, pero con un interesante volumen de más de 3.000 millones de euros en valor, en alza del 6,1%.

Las exportaciones de frutos secos, que en cantidades casi constantes perdieron un 13,3% en valor, se mantuvieron vivas, mientras que las exportaciones de frutas tropicales crecieron más de 20 puntos tanto en volumen como en valor, demostrando la creciente vocación de los operadores italianos de actuar como hub para el mercado europeo.

Todos los sectores registraron cifras positivas en sus importaciones, salvo los cítricos, que disminuyeron un 5,6% en cantidad pero aumentaron un 15% en valor. Hubo un aumento muy significativo de las importaciones de tubérculos, legumbres y hortalizas y frutas frescas, que aumentaron más de un 20% en volumen y valor, encontrando su lugar en un mercado en el que los productos italianos se han visto gravemente afectados por las condiciones climáticas.

Tras un par de años de crisis, se reanudaron las importaciones

Los datos del ISTAT muestran un valor exportado de 5.780 millones de euros frente a algo menos de 5.300 millones en 2022, pero las cantidades exportadas cayeron algo menos de un punto porcentual, un 0,9%, con una cifra de 3.483 millones de toneladas

de frutos secos y la demanda de frutas tropicales siguió creciendo con un +7,4% en volumen y un 13,9% en valor.

En cuanto a los productos italianos más exportados, el primer puesto se consolida para las manzanas, que, aunque descienden ligeramente en cantidad (-0,95%), crecen un 6,63% en valor hasta superar los 900 millones de euros.

La uva de mesa se ha visto afectada por la mala cosecha, aunque muy buena en términos de calidad, y de hecho cayó un 13,58% en cantidad pero creció un 12,82% en valor, gracias también a las nuevas variedades sin pepitas que se comportan mejor desde el punto de vista económico.



Marco Salvi destaca la resistencia del mercado italiano. / FRUITIMPRESE

También va bien el kiwi, cuyas exportaciones aumentaron un 13,23% en volumen y más de 23 puntos en valor. También aquí se percibe la contribución de las nuevas variedades en términos de valor exportado, con el kiwi amarillo a la cabeza.

Los cítricos italianos están en el punto de mira, con crecimientos superiores a los dos dígitos, con las naranjas alcanzando casi un +28% en valor.

Además de las peras, cuyo descenso continúa inexorablemente a la espera de una más que deseable reactivación, y los melocotones y las nectarinas, a pesar de ser los verdaderos protagonistas negativos del año 2023 con una pérdida de cerca del 40 por ciento en volúmenes y valores exportados, productos que fueron víctimas de las heladas primaverales y las posteriores inundaciones.

■ IMPORTACIONES

Desde el punto de vista de los productos más importados, el crecimiento en volúmenes y valores de los plátanos no se detiene, estableciendo nuevos récords, más de 800 mil toneladas por un valor de más de 550 millones, mientras que las piñas mantienen sus posiciones 2022.

El presidente de Fruitimpres, Marco Salvi, comentando las cifras procesadas sobre datos ISTAT, destaca "la resistencia del sistema italiano en los mercados internacionales, a pesar de un 2023 marcado por el crecimiento de los costes de producción y la caída del poder adquisitivo de las familias europeas. Los problemas de producción han dejado espacio a los productos importados, recompensando a los operadores que sepan aprovechar las oportunidades de un mercado hoy globalizado y altamente competitivo".

De cara al futuro preocupan las crisis internacionales en particular el bloqueo del Mar Rojo con más de 180 mil toneladas de manzanas destinadas a países asiáticos obligadas a renunciar o a circunnavegar África, así como las repercusiones para los cítricos italianos que tendrán que competir en los mercados con los turcos y egipcios que se dirigen a Europa.

Tampoco hay buenas noticias de Bruselas en materia de envases. "El compromiso alcanzado excluye el plástico para el envasado de frutas y hortalizas frescas no transformadas de menos de 1,5 kg y deja peligrosamente en manos de cada Estado la decisión de qué productos excluir de la prohibición. Enviar productos a Europa será un rompecabezas, y si luego tenemos en cuenta que los envases de frutas y hortalizas representan sólo el 1,5% del total utilizado en la industria agroalimentaria, nos preguntamos si alguien ha decidido que el nuestro es el único sector destinado a sacrificarse en nombre de opciones puramente ideológicas", concluye Salvi.

MOLBO Moving goods

MOVIMIENTO RESPONSABLE DE MERCANCÍAS

Grupaje diario internacional

ITALIA
BÉLGICA
FRANCIA
HOLANDA

www.molbo.es
+34 961643140

Tras la última reunión del Comité de Marketing de Assomela para evaluar la dinámica del mercado y los elementos que influyen en él, celebrada el pasado 12 de marzo, los productores italianos se muestran optimistas sobre las ventas de febrero al confirmarse volúmenes crecientes y una tendencia en línea con las temporadas anteriores.

A nivel varietal, las ventas de Golden Delicious en febrero superaron en un 8% las del mismo mes del año anterior y se situaron en 55.600 toneladas. Las existencias de Red Delicious confirmaron el registro más bajo con 49.000 toneladas, lo que representa un descenso del -39% respecto a 2023. Por su parte, las ventas de Gala, con una producción récord en 2023, han seguido los planes de desestocaje, y se espera un final de campaña equilibrado para mayo. Por último, las ventas de Fuji en febrero, con 17.160 toneladas, se situaron ligeramente por encima de la media de los 3 años anteriores.

■ CAPTANE

Además del análisis del mercado, la reunión ha servido para comentar las últimas noticias procedentes de Bruselas en relación con la renovación de la autorización para el uso de Captane, que dista mucho de ser tranquilizadora. De hecho, la Comisión Europea está considerando limitar su uso exclusivamente a los invernaderos, una decisión que pondría en peligro todo un sistema de producción, tanto italiano como europeo, ya que el Captane es una molécula fundamental para la producción de diversos tipos de fruta mediante la técnica de "producción integrada".

Aumento de los volúmenes y optimismo en las ventas para la manzana italiana

En su análisis mensual del mercado de la manzana, Assomela muestra su preocupación ante las últimas decisiones de Bruselas sobre productos fitosanitarios y envases de plástico



Para Assomela, el camino hacia la "sostenibilidad" no puede prescindir de un debate entre todas las partes. /VOG

El sector de la manzana lleva mucho tiempo en primera línea en favor del respeto y la protección del medio ambiente, pero cualquier decisión debe apoyarse en evaluaciones completas de la sustancia activa considerada,

Los productores italianos se muestran optimistas sobre las ventas de manzanas durante el mes de febrero al confirmarse volúmenes crecientes y una tendencia en línea con las temporadas anteriores

incluida la disponibilidad y eficacia de soluciones fitosanitarias y técnicas alternativas.

Cualquier camino hacia la "sostenibilidad" no puede prescindir de un debate en profundidad entre todas las partes implicadas, que también tenga en cuenta el equilibrio económico de las empresas y del sector productivo implicado.

Assomela mantiene intensas conversaciones con las instituciones nacionales y europeas, junto con otras organizaciones italianas y europeas, para exigir protección para los productores, ya atrapados entre la aparición de nuevas enfermedades y los riesgos provocados por el cambio climático.

En cuanto a la regulación del uso de envases de plástico, Assomela demanda una armonización entre las diferentes legislaciones nacionales

■ REGLAMENTO DE ENVASES

Para completar un panorama alarmante, Assomela mostró su preocupación por el acuerdo alcanzado en los diálogos tripartitos sobre el reglamento de envases, que decidió prohibir el uso de envases de plástico para frutas y hortalizas frescas no procesadas de menos de 1,5 kg a partir de 2030. Además, el texto no va en la dirección de una deseada armonización de las diferentes legislaciones nacionales, sino que crea un escenario fragmentado y confuso, que corre el riesgo de penalizar a las empresas.

La campaña de kiwi y pera llega a su fin antes de tiempo



La cosecha de kiwi en Italia ha sido más corta de lo normal este año. / ARCHIVO

"La campaña del kiwi y la pera llega a su fin antes de tiempo debido, en gran parte, a las escasas cantidades cosechadas en Emilia Romagna el pasado otoño", según confirma Giancarlo Minguzzi, presidente de Fruitimprese Emilia Romagna y máximo dirigente de la OP Minguzzi en Alfonsine. "Muy distinta es la situación de las manzanas, que se produjeron en buenas cantidades y en general de excelente calidad. Las variedades de manzana actualmente en existencias son Fuji y Pink Lady, ya que las variedades Gala, Golden y Granny Smith están al final de su almacenamiento. Los precios siempre han sido rentables, aunque hay que hacer una distinción, ya que cada vez se penalizan más las segundas calidades y los calibres pequeños".

En cuanto a la próxima campaña de primavera-verano, Giancarlo Minguzzi comenta que "la temporada muestra actualmente cantidades normales tanto para la fruta de hueso como para la fruta de pepita en todas las zonas de producción europeas". Por lo tanto, de seguir así, "el producto de calidad y de buen calibre podrá ser suficientemente remunerado".

Así mismo, el presidente de Fruitimprese Emilia Romagna confirma que "hay buenas noticias sobre las restituciones a los agricultores por los daños causados por las inundaciones", que se abonarán, según las organizaciones agrarias, antes de abril. "Este resultado se debe también a las demandas sinérgicas de todas las asociaciones agrícolas, a las que se unió Fruitimprese".

Ligero descenso de la fresa, sobre todo en el norte

CSO Italia analiza la evolución de su superficie de cultivo

De acuerdo al estudio realizado por el CSO Italia para estimar el tamaño del cultivo de fresas en Italia, para 2024 se ha previsto un ligero descenso de la superficie, -1% respecto a 2023, con un total de unas 4.070 hectáreas. El 84% del total de plantas se cultiva bajo invernadero mientras que el 16% restante es produce en campo abierto. En cuanto a la evolución de estos dos modelos, las superficies de invernadero aumentan un punto porcentual, mientras que las de campo abierto disminuyen un 6%.

En general, se confirma lo registrado en los últimos años, es decir, un progresivo fortalecimiento del cultivo de la fresa en el sur del país, mientras que tiende a disminuir en las zonas septentrionales, aunque en algunos casos los aumentos y/o disminuciones se producen con diferente intensidad.

Basilicata y Campania confirman su liderazgo como primeras cuencas de producción y juntas cubren el 52% del total italiano. En Basilicata, tras varios años de aumento de las inversiones —hace sólo una década las superficies de la región alcanzaban las 700 hectáreas y crecían respecto a unos



Se confirma un fortalecimiento del cultivo de fresa en el sur del país. /VF

años antes, cuando se situaban entre 400 y 500 hectáreas—, se estima para este año una cierta estabilidad respecto al anterior, en torno a las 1.030 hectáreas. En Campania, en cambio, parece continuar el fortalecimiento del cultivo, con un +3% respecto a la campaña anterior, lo que sitúa el cultivo de fresas en 1.080 hectáreas.

A estas buenas tendencias se contraponen un descenso en Sicilia (-6% respecto a 2023) y en Calabria, con un -10% respecto al año pasado, que ya es inferior al de los dos años anteriores.

Volviendo al norte, en el conjunto de las regiones se estima

un descenso de las superficies de tres puntos porcentuales con respecto a la campaña anterior, con un total de unas 920 hectáreas.

El descenso es bastante generalizado, con un -1% en Emilia Romagna, un -3% en Piamonte y un -6% en Trentino-Alto Adige. Sólo se estima un ligero crecimiento en el Véneto, +2% con respecto a 2023.

Se observa un ligero aumento en las regiones de Italia Central, que registran un incremento del 2 por ciento con respecto al año pasado, con 500 hectáreas dedicadas a cultivos especializados.



That's fruit folks!

IMPORT EXPORT INGROSSO **ORTOFRUTTICOLO**

Boffetti Marino Srl
via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG)
T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88

boffettimarino.com

boffetti
ENJOY FRUIT

RENZO PIRACCINI / Presidente de Macfrut

“La intención de Macfrut 2024 es abrir una ventana al futuro, anticipando tendencias y novedades”

“Si quieres conocer tendencias, nuevos productos, innovaciones tecnológicas y de packaging, tienes que venir a Macfrut”. Este es llamamiento que hace su presidente, Renzo Piraccini, de cara a la nueva edición. Macfrut se ha convertido en una feria de referencia gracias a que ha sabido combinar negocio, conocimiento y networking. Tres pilares que han servido a la feria italiana para ofrecer una plataforma en la que conectar diferentes realidades y países, e impactar en el sector hortofrutícola a nivel global.

Valencia Fruits. Con Fruit Logística en febrero y Fruit Attraction en octubre, ¿cómo encaja Macfrut en mayo dentro del calendario de eventos “imprescindibles” del sector hortofrutícola?

Renzo Piraccini. Macfrut destaca por ser la única feria de la cadena de suministro en el panorama de eventos internacionales especializada en frutas y hortalizas. Nuestro carácter distintivo es nuestra fuerza porque nos hace únicos. Nuestra peculiaridad radica en haber combinado el negocio, que sigue siendo un activo central, junto con el “conocimiento” que se traduce en una decena de salones temáticos sobre tendencias y tendencias del sector coordinados por un equipo de expertos, a los que se suman un centenar de encuentros que se despliegan a lo largo de los tres días de feria. Básicamente, si quieres conocer tendencias, nuevos productos, innovaciones tecnológicas y de packaging, tienes que venir a Macfrut. Ver para creer del 8 al 10 de mayo en el Centro de Exposiciones de Rimini.

VF. Tras el éxito de la edición de 2023, ¿cómo se ha preparado el Comité Organizador de Macfrut para 2024?

RP. Feriamos los 365 días del año. Todo el personal de Macfrut ha sido participado en la intensa gira de promoción de la feria, con misiones y presentaciones en cuatro continentes: de Asia a África, América del Sur y Europa del Este, para ilustrar las oportunidades e innovaciones que se pueden experimentar viniendo a Rimini. Entre eventos presenciales y online, ha habido más de medio centenar de presentaciones internacionales, por ejemplo, en Albania, Azerbaiyán, Bulgaria, Congo, Cuba, Doha, India, Mozambique, Nigeria, República Dominicana, Sudáfrica... y cada una con enfoques específicos. También hay que destacar la reciente gira de presentación de Macfrut por los mercados hortofrutícolas de Madrid y Barcelona los días 23 y 24 de marzo. El interés mostrado por los mayoristas ha sido significativo y ya son 22 las empresas que se han inscrito para participar en la 41ª edición de la feria. Entre ellas, de Mercamadrid, participarán: Grupo Guerrero, Eurobanan, Frutos Hermanos Montes, Frutas Candil, Cherry World, Frutinter, SAT Agrícola Perichan, Patatas Meléndez. En el caso de Mercabarna: grupo CMR, Frutas Diego Martínez, Hermanos Fernández,



La edición de 2024, que se celebra del 8 al 10 de mayo, calienta motores y cuenta este año con un pabellón más. / NEREA RODRIGUEZ

Cultivar, Fruiver, Frutas y Hortalizas Flores, Iberian Premium Fruits (naranjas torres).

El interés de los mayoristas, la mayoría de los cuales también cuentan con un almacén externo con el que proporcionan una distribución moderna, es conocer a los exportadores de manzanas, kiwis y uvas de mesa, que son los productos italianos más vendidos en el mercado español. También hay mucho interés por parte de los exportadores de África o América Latina que necesitan mercados generales como plataforma de servicios.

Estas presentaciones atestiguan una vez más la creciente resonancia de la feria en todo el mundo y son posibles gracias a innumerables esfuerzos y al apoyo de la Agencia ICE, así como del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI). La feria, que se basa en los tres pilares del negocio, el conocimiento y el networking, es cada vez más capaz de conectar diferentes realidades y países e impactar en el sector a nivel global.

VF. Cuando falta apenas un mes ¿cuáles son las cifras de participación confirmadas en cuanto a expositores y visitantes?

RP. Estamos muy satisfechos con las confirmaciones que tenemos hasta la fecha. Nuestro objetivo es crecer cada vez más, especialmente en la calidad de expositores y visitantes, en una perspectiva cada vez más internacional de eventos especializados. Desde el punto de vista de la superficie de exposición, tendremos un aumento adicional del 20% en comparación con 2023, con la adición de un pabellón y la presencia de muchos países nue-

“Gracias a las actividades de promoción llevadas a cabo con nuestras misiones internacionales, hemos cultivado y aumentado los contactos con los países africanos y sudamericanos”

vos entre ellos: Ruanda, República Democrática del Congo, Bulgaria, Azerbaiyán, Turkmenistán, mientras que India participará con una importante delegación de empresas manufactureras. Estamos viendo un nivel significativo de compromiso por parte de las partes interesadas de la industria. Además, gracias al apoyo de la Agencia ICE, llegarán numerosas delegaciones de todo el mundo para un total de 1500 compradores, entre ellos un centenar de la Península Arábiga, foco internacional de la feria, y unos cincuenta de la India.

VF. ¿Cuáles serán las novedades más destacables de la nueva edición?

RP. Hay muchos, empezando por el debut del Innovation Hub For Healthy Food Exhibition, dedicado a los productos sostenibles y a las tecnologías funcionales de procesamiento de alimentos. Otra novedad es la Exposición Agrivoltaica de Key, en colaboración con Key - The Energy Transition Expo, que explora las oportunidades para integrar la producción agrícola con la generación de energía fotovoltaica, en línea con los objetivos de descarbonización del país. Y de nuevo, se dedicará un enfoque global a la cadena de suministro de viveros, área de Viveros de Plantas, que también acogerá el Simposio Internacional de Portainjertos (IRS). El Evento



Renzo Piraccini afirma que el equipo organizador de la feria está muy satisfecho con las confirmaciones que tienen hasta la fecha. / MACFRUT

Los expositores son principalmente fabricantes, pero también importadores de tecnologías y medios técnicos para la agricultura. Para Sudamérica encontraremos algunas de las exposiciones colectivas presentes en la pasada edición que dieron una valoración positiva de los encuentros y contactos realizados, como Chile, Venezuela, Argentina y para Centroamérica tendremos Panamá, Cuba, República Dominicana.

Macfrut ha demostrado responder a las necesidades de los países en desarrollo, que buscan no sólo vender algunos de sus productos en los mercados internacionales, sobre todo están interesados en comprar tecnología y adquirir conocimientos técnicos.

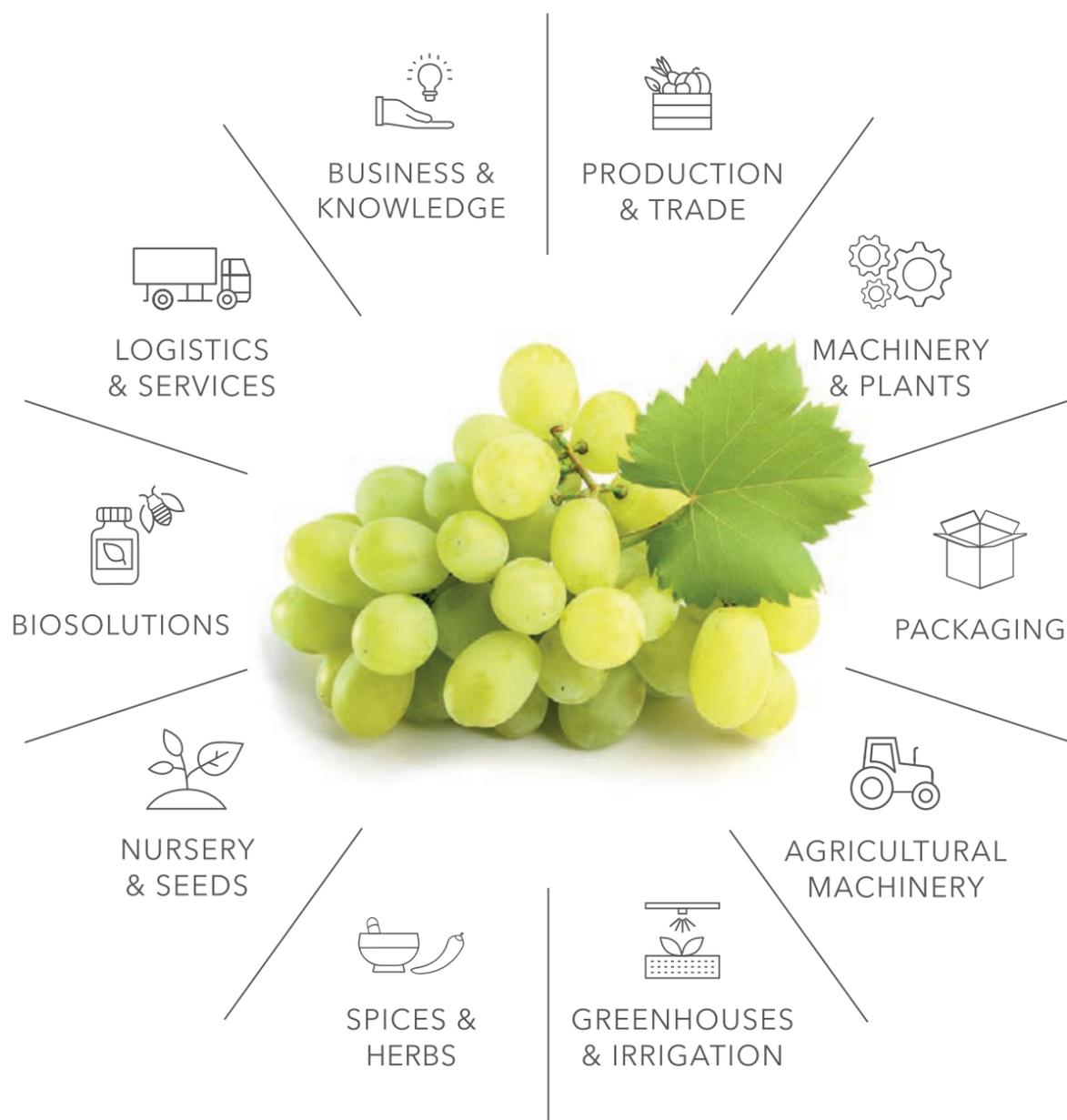
VF. En el programa de actividades paralelas de Macfrut, ¿qué podemos destacar este año?

RP. Sin duda, el Simposio de la Uva de Mesa, un evento dedicado a los operadores de la cadena de suministro de la uva de mesa, un producto que a escala mundial registra una producción de 28 millones de toneladas con una tendencia de crecimiento estimada del +5,7%. Estructurada a lo largo de varios días con aportaciones técnico-científicas de los principales actores internacionales y conocimientos sobre las principales áreas mundiales de producción y comercialización por parte de líderes de opinión del sector. Se abordarán los temas de innovación, protección de variedades, técnicas de propagación, agricultura de precisión, gestión del mercado y preferencias de los consumidores. Representantes de Japón, Sudáfrica, Perú y España proporcionarán información sobre las tendencias del mercado, los modelos de producción, la innovación de productos y las estrategias comerciales.

VF. ¿Un mensaje final del presidente de Macfrut para animar al público español a participar en Macfrut 2024?

RP. Con esta edición, hemos llegado a un punto de inflexión para Macfrut, que ya ha entrado de lleno en las principales ferias dedicadas a la fruta y hortaliza a nivel internacional. La intención de esta edición es abrir una ventana al futuro, anticipando tendencias y novedades. No pierda la oportunidad de experimentar las innovaciones de primera mano y escuchar a los expertos internacionales en la materia.

MACFRUT 2024



FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW

8-9-10 MAY 2024

RIMINI-EXPO CENTRE-ITALY

IN COLLABORATION WITH:

madeinitaly.gov.it



macfrut.com

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 11 al 17 de marzo de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,20
Cereza Burlat	13,79
Chirimoya Fina de Jete	2,91
Ciruela Golden Japan y Songold	2,07
Santa Rosa	2,75
Dátil Medjoul	7,31
Fresón Ventana	2,23
Camaraosa	3,50
Otras Variedades	3,20
Granada Mollar de Elche	4,60
Kiwi Pulpa Verde	3,34
Kiwigold	6,69
Lima Persian	2,09
Limón Fino o Primaflori	0,27
Verna	0,70
Mandarina Clemenule	0,60
Hernandina	1,00
Otras Variedades	1,69
Clemenvilla o Nova	0,70
Mango Tommy Atkins	2,57
Manzana Golden	1,50
Fuji	1,70
Royal Gala	1,45
Otras Variedades	2,20
Granny Smith	1,76
Reineta	2,30
Pink Lady	2,20
Melocotón Otras	2,57
Melón Piel de Sapo	1,80
Naranja Navelina	0,30
Lane Late	0,64
Navel Late	0,62
Nectarina Carne Amarilla	2,60
Nuez	3,49
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,29
Papaya o Papayón	4,25
Pera Conferencia	2,00
Agua o Blanquilla	1,70
Ercoline / Moretini	2,50
Piña Golden Sweet	1,33
Pitahaya Roja	5,00
Plátano Americano	1,00
De Canarias 2ª	0,59
Extra	1,36
Macho	1,70
Pomelo Rojo	1,37
Resto de Frutas	1,50
Sandía con Semilla	1,52
Uva Red Globe	3,68
Sin Semilla Blanca	4,79
Sin Semilla Negra	4,99
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,70
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Morado	4,20
Tierno o Ajete	2,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,10
Apio Verde	0,60
Berenjena Morada	0,73
Otras Variedades	0,70
Boniato o Batata	1,05
Brócoli o Brócoli o Brecol	1,00
Brócoli Torre o Romanesco	0,70
Calabacín Verde	0,64
Calabaza De Verano	0,70
De Invierno	0,60
Cardo	1,20
Cebolla Tierna	3,00
Grano de Oro	0,89
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,30
Morada	1,25
Chirivía	0,90
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,60
Repollo de Hojas Rizadas	1,00
Coliflor	1,00
Endivia	2,00
Escarola Lisa	0,60
Espárrago Verde o Triguero	4,20
Espinaca	0,80

Guindilla Verde	1,80
Guisante	3,01
Haba Verde o Habichuela	1,92
Hinojo	1,50
Jengibre	3,86
Judía Verde Fina	4,68
Verde Perona	4,97
Lechuga Cogollo	2,40
Hoja de Roble	1,40
Iceberg	1,20
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,40
Maíz o Millo	1,40
Nabo	0,80
Pepino Corto o tipo Español	1,36
Perejil	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo	1,67
Verde Italiano	1,86
Otras Variedades	1,30
Verde Padrón	2,16
Rojo California	1,42
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,20
Resto de Hortalizas	0,80
Seta Champiñón	2,55
Gircola o Chopo	5,06
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	1,37
Otras Variedades	1,60
Liso Rojo Pera	1,31
Cherry	2,04
Liso Rojo Rama	0,87
Verde Mazarrón	0,40
Zanahoria Nantesa	0,70
PATATAS	Euros/kg
Blanca Monalisa (Granel)	0,78
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Confec)	0,85
Blanca Agria (Granel)	0,90
Roja Otras Variedades (Confec)	2,00
Roja Red Pontiac (Confec)	0,80
Blanca Ágata (Confec)	0,80
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,80
Blanca Otras Variedades (Confec)	2,00

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 28 de marzo de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,20
Aguacate	3,75
Almendra	7,00
Pomelo	1,10
Avellana	6,50
Kaki	0,80
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	14,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,50
Lima	1,75
Limón	0,60
Fresa	3,25
Fresón	3,00
Granada	1,80
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,10
Mangos	3,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,50
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,10
Amarilla	3,10

Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,40
Invierno	1,30
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	8,00
Plátanos Canario	1,80
Importación	1,30
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90
Verde	1,10
Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	2,00
Uva Blanca	4,50
Negra	3,30
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	1,00
Naranja	0,90
Chirimoya	3,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,65
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,50
Tierno	0,90
Apio	0,70
Acelgas	0,60
Batata	0,80
Borrajá	1,00
Brócoli	0,60
Brécol	1,10
Calçots	0,08
Calabaza	0,55
Calabacín	0,80
Cardo	1,00
Alcachofa	1,50
Cebolla Seca	0,65
Figueras	1,20
Tierna	0,75
Pepino	0,65
Col Repollo	0,75
Bruselas	1,30
Lombarda	0,65
China	0,70
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,60
Larga	0,60
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	5,00
Espinaca	0,60
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,70
Judía Bobi	5,50
Perona	3,50
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,85
Zanahoria	0,75
Patata Blanca	0,70
Temprana	0,65
Roja	0,65
Pimiento Lamuyo	1,80
Verde	2,40
Rojo	0,65
Guisante	5,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	0,80
Verde	1,30
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50

Rovellón-Niscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 26 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,60-2,20
Limonos	0,80
Manzana Golden	1,00
Naranja Navel	0,80
Pera Blanquilla	1,20-1,40
Passacrasana	1,40
Piñas	1,30
Plátanos	1,90
Pomelos	1,10
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	1,60-1,80
Naranja	0,30
Cebolla	0,82-0,80
Coliflor	0,70-0,65
Judías Verdes Perona	4,00
Patatas Calidad	0,56
Tomate Maduro	1,40-1,10
Tomate Verde	1,90-1,50
Zanahorias	0,70

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 18 al 24 de marzo de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,92
Chirimoya	2,99
Ciruela	2,77
Coco	2,40
Dátil	7,17
Fresa / Fresón	2,12
Granada	2,23
Kiwi / Zespri	3,27
Col Repollo	2,88
Limón	0,82
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott	1,26
Clemenville	0,75
Mango	3,46
Manzanas O.V.	2,06
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,40
Royal Gala / Cardinale	1,56
Starking / Red Chief / Gloster /	
Galaxia	1,71
Granny Smith	1,82
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,63
Reineta / Canadá Gris	2,25
Melón / Galia / Coca	1,68
Naranja Navel	1,25
Salustiana	0,86
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,97
O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,60
Valencia Late / Miaknight	1,20
Níspero / Nipola	2,75
Nuez	4,19
Papaya	4,00
Pera Conferencia / Decana	1,56
Blanquilla o Agua	1,82
Ercolini / Etrusca	2,95
Piña	1,53
Plátano	1,57
Banana	1,24
Pomelo Rubi Start	1,45
Sandía	1,36
Uva	3,83
Otros Frutos Secos	11,91
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,85
Ajo Seco	3,69
Tierno	12,50
Alcachofa	1,23
Apio	1,36

Berenjena	0,79
Boniato / Batata	1,44
Brócoli / Brecol	1,70
Calabacín	0,91
Calabaza / Marrueco	0,77
Cardo	1,26
Cebolla / Chalota	1,00
Cebolleta	1,07
Champiñón	2,56
Col Repollo	0,58
Lombarda	0,97
China	1,48
Coliflor / Romanesco	1,00
Escarola	1,45
Espárrago Verde	4,86
Espinaca	1,40
Guisante	3,50
Haba Verde	2,26
Judía Fina	7,42
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,86
Boby / Kora / Striki	2,25
Lechuga O.V.	0,79
Cogollo	2,31
Iceberg	1,04
Maíz	2,50
Nabo	1,68
Pepino	0,98
Perejil	1,63
Pimiento Verde	1,79
Rojo Asar	1,39
Puerro	1,39
Rábano / Rabanilla	1,95
Remolacha	2,07
Seta	4,44
Tagarina / Cardillo	1,87
Tomate O.V.	1,37
Cherry	2,98
Daniela	1,08
Zanahoria	0,97
Hierbabuena	2,05
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,90

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 24 al 27 de marzo de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,95
Hass	3,55
Otras Variedades	5,45
Carambola	2,20
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	4,45
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,95
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	2,95
Seco	3,45
Kaki Otras Variedades	4,25
Rojo Brillante o Persimon	4,25
Kiwi Kiwigold	8,95
Pulpa Verde	4,75
Limón Fino o Primaflori	1,00
Otras Variedades	0,99
Verna	0,99
Lichi	4,45
Mandarina Clemente	1,45
Manzanas Fuji	2,00
Golden	1,75
Royal Gala	1,95
Granny Smith	1,75
Reineta	1,85
Otras Variedades	1,60
Melón Amarillo	1,25
Piel de Sapo	3,75
Membrillo Común	2,35
Naranja Valencia Late	1,05
Navel Late	1,05
Lane Late	1,05
Navel	1,05
Otras Variedades	1,05
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,15
Papayón (2-3 kg/ud)	2,15
Pera Conferencia	1,65
Otras Variedades	1,60

MERCADOS NACIONALES

Ercolini / Morettini.....	3,75
Piña Golden Sweet.....	7,95
Pistacho.....	9,25
Plátanos Canarias Primera.....	1,28
Canarias Segunda.....	1,01
Canarias Extra.....	1,52
Pomelo Rojo.....	1,15
Amarillo.....	1,45
Sandía Sin Semilla.....	3,95
Con Semilla.....	2,45
Uva Red Globe.....	4,05
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,55
Tierno o Ajete.....	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,11
Berros.....	2,31
Boniato o Batata.....	2,15
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	3,45
Calabacín Blanco.....	1,15
Verde.....	0,55
Calabaza De Verano.....	1,65
De Invierno.....	1,65
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,05
Morada.....	1,55
Recas o Similares.....	0,85
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,75
Repollo Hojas Rizadas.....	0,49
Coliflor.....	2,18
Endivia.....	2,15
Escarola Rizada o Frisé.....	1,02
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Guisante.....	3,45
Haba Verde o Habichuela.....	1,35
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	3,95
Verde Otras Variedades.....	8,95
Verde Elda.....	5,95
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,55
Maíz o Mollo.....	1,57
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,65
Corto o Tipo Español.....	1,45
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,35
Rojo Lamuyo.....	2,04
Verde Italiano.....	3,45
Verde Padrón.....	4,45
Otras Variedades.....	2,35
Puerro.....	2,02
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	0,95
Liso Rojo Canario.....	0,85
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,55
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
V Gama.....	7,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	1,85
Otras Variedades.....	1,55
Roja Otras Variedades.....	1,85
Blanca Spunta.....	1,45

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 26 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	2,00
Limonos.....	1,00-0,90
Manzana Golden.....	1,46-1,30
Starking.....	1,50
Naranja Navel.....	0,63-0,60
Pera Blanquilla.....	1,38-1,40
Passacrasana.....	1,50-1,80
Plátanos.....	1,30-1,80
Pomelos.....	1,25-1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,60-1,50
Lechuga.....	0,81-0,77
Cebolla.....	0,66-0,70

Coliflor.....	0,79-0,66
Judías Verde.....	3,25-2,33
Tomate Verde.....	1,20
Zanahorias.....	0,80-0,75

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 26 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones.....	2,25
Limonos.....	0,65
Manzana Golden.....	1,45
Starking.....	1,30
Naranja Navel.....	0,70
Pera Blanquilla.....	1,48
Piñas.....	1,54
Plátanos.....	1,56
Pomelos.....	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	1,08
Lechuga.....	0,68
Cebolla.....	0,83
Coliflor.....	0,87
Judías Verdes.....	2,50
Verdes Perona.....	2,50
Patatas Calidad.....	0,78
Primor.....	0,80
Tomate Verde.....	1,38
Maduro.....	1,21
Zanahorias.....	0,84

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 26 de marzo de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresón.....	5,00
Limonos.....	0,60
Manzana Golden.....	0,70
Starking.....	0,70
Naranja Navel.....	0,50
Pera Blanquilla.....	2,00
Piñas.....	1,10
Plátanos.....	1,75
Pomelos.....	1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	0,50
Lechuga.....	0,60
Cebolla.....	0,75
Grano de Oro.....	0,75
Coliflor.....	0,70
Judías Verdes Perona.....	5,00
Patatas Calidad.....	0,75
Primor.....	0,80
Tomate Maduro.....	0,40
Verde.....	1,50-1,50
Zanahorias.....	0,60

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 14 de marzo de 2024. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	221,00
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	S/C
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w -300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C

LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 26 de marzo 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	230,00
CEBADA	
Importación.....	208,00
Nacional P.E. (62-64).....	218,00
CENTENO	
Centeno.....	195,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	330,00
GARROFA	
Harina.....	317,00
Troceada.....	343,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	215,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	S/C
Semillas de Girasol.....	385,00
Importación 28/3.....	215,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	S/C
Importación.....	208,00
Importación CE.....	220,00
MUO	
Importación.....	500,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	433,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	435,00
Aceite Crudo de Soja.....	970,00
Salvados de Soja.....	185,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	10,00
Forrajero.....	224,00
Panificable,	
mín. 11.....	234,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	6.700,00
Largueta 12/13 mm.....	6.650,00
Largueta 13/14 mm.....	7.900,00
Marcona 14/16 mm.....	11.000,00
Marcona 16 mm.....	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	206,00
Crudo	
de Palma.....	1.072,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 20 de marzo de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	207,00
Cebada.....	198,00
Triticale.....	197,00
Centeno.....	182,00
Avena.....	265,00
Maíz.....	198,00
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol.....	S/C
Girasol Alto Oleico.....	S/C
ALUBIAS 28/02	Euros/Kg
Pinta.....	1,15
Riñón de León.....	1,55
Canela.....	1,65
Negra.....	3,05
Palmeá Redonda.....	2,40
Planchada.....	2,00
Plancheta.....	2,20
Redonda.....	1,40
PATATAS	Euros/Kg
Agria.....	450,00
Jaerla.....	S/C
Kennebec.....	380,00

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 11 al 17 de marzo de 2024. Precios origen. Semana 11/2024.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN

La campaña de Fino se adentra en la recta final de marzo sin novedades sobre la realidad del escenario de las últimas semanas. El mercado de fresco se mantiene en niveles de demanda similares a los de la campaña pasada pero incapaz de dar salida a la producción. La mirada ya se traslada a la campaña de Verna una variedad autóctona española y única en el mundo. Esta campaña 2024 de Verna será larga ya que se extenderá hasta el mes de julio, lo que dejará una ventana comercial estrecha para los limones de hemisferio sur.

POMELO

Continúa el desarrollo de la campaña sin sobresaltos en un escenario de aparente mejora.

Red Pontiac.....	380,00
Red Scarlett.....	380,00
Hermes.....	380,00
Yona.....	380,00
FORRAJES	Euros/Kg
Alfafa	
Paquete Rama.....	290,00
Paquete Deshidratado.....	330,00
Paja 1ª Cebada.....	160,00
Veza Forraje de 1ª.....	270,00
Forraje.....	240,00

En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, se ha decidido comenzar a cotizar el maíz seco a 198 €/t, además si los mercados internacionales continúan con esta buena sintonía que han tenido estas últimas fechas, la perspectiva a corto plazo puede ser positiva para este producto. En el resto de los cereales subida de entre 2 y 5 euros tonelada, prácticamente es la primera subida de calado que experimentan los cereales desde hace un año, si exceptuamos la avena, que siempre ha ido a contracorriente de los demás. Nueva subida en la carne de vacuno, debido a la falta de oferta y al tirón de las exportaciones sobre todo con destino a Argelia, que ha vuelto a abrir sus fronteras al mercado español, coincidiendo además con las fechas del Ramadán que impulsan las ventas de este tipo de carne. En el resto sesión anodina, donde se han repetido precios. Se puede consultar más información en nuestra página web www.lonjadeleon.es

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 24 de marzo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Salustiana Calidad 1ª.....	S/O
Salustiana Calidad 2ª.....	S/O
Lane Late Calidad 2ª.....	S/O
Navel Powell, Bardfield y Chisslet 1ª..S/O	
Híbrida Tango Calidad 1ª.....	0,50-0,60
Híbrida Tango Calidad 2ª.....	0,35-0,45
Industria Grupo Navel.....	0,19-0,22
Industria Grupo Blanca.....	0,19-0,22

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con falta de operaciones y demanda tanto en fresco como en zumo debido a la entrada de naranja de fuera de la Unión Europea, fundamentalmente de Egipto y a las lluvias de los últimos días. Sin operaciones en todas las variedades de fresco excepto en la mandarina híbrida que se repiten las cotizaciones en base a pocas operaciones. Se reflejan por primera vez las Navel Powell, Barfield y Chisslet 1ª a falta de más operaciones. La parte superior de las horquillas se corresponden con fruta extra. Bajada de la horquilla de la cotización de industria Grupo Navel y Grupo Blanca de las que la horquilla superior se refiere a operaciones con altos volúmenes.

La próxima sesión el martes 2 de abril de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de marzo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4. A.....	S/O
Grupo 4. B.....	S/O
Grupo 4. C.....	S/O

TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	223,00
Grupo 4.....	203,00
Grupo 5.....	203,00

OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada.....	200,00
Avena.....	S/C
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/C
Guisantes.....	415,00
Girasol Alto Oleico.....	405,00
Girasol.....	S/C
Colza.....	S/C

Nota: Mercado de trigo duro sin operaciones por falta de compradores. Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado. Próxima sesión 19 de marzo de 2024.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de marzo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal.....	3,30
Soleta.....	3,30
Belona.....	3,30
Guara.....	3,30
Antoñeta.....	3,30
Constantí.....	3,30
Comuna Tradicional.....	3,30
Ecológica.....	5,25

Nota: En solidaridad con la protesta del sector agrícola, la mesa de almendras no fijará precios. Próxima sesión 2 de abril de 2024.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 25 de marzo de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara.....	3,00
Comuna Ecológica.....	4,85
Pelona.....	1,90
Belona.....	3,05
Constantí.....	2,95
Vairo.....	3,05
Lauranne.....	2,95
Común.....	2,95
Largueta.....	3,90
Marcona.....	4,80
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San	
Giovanni.....	1,88
Tonda.....	1,93
Negreta D.O.P.....	2,15
Corriente.....	1,86
Negreta.....	2,10

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 12, del 18 al 24 de marzo de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
OTRAS MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Nadorcott	0,41	Castellón
Nadorcott	0,28-0,63	Valencia
Nadorcott	0,30-0,65	L. Valencia
Ori	0,75-1,00	Castellón
Ori	0,51-0,99	Valencia
Ori	0,60-1,10	L. Valencia
Ortanique	0,14-0,16	Alicante
Ortanique	0,18	Castellón
Ortanique	0,13-0,21	Valencia
Ortanique	0,15-0,25	L. Valencia
Tango	0,41	Castellón
Tango	0,36-0,63	Valencia
Tango	0,30-0,65	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,26	Castellón
Navel Lane Late	0,19-0,34	Valencia
Navel Lane Late	0,20-0,32	L. Valencia
Navel Powell	0,26-0,40	Alicante
Navel Powell	0,21-0,40	Valencia
Navel Powell	0,30-0,45	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Valencia Late	0,24	Alicante
Valencia Late	0,18-0,30	Valencia
Valencia Late	0,20-0,25	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,05-0,12	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona

<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguate Hass	2,23-2,64	Alicante
Lamb Hass	2,31	Alicante
Lamb Hass	2,30	Castellón
Lamb Hass	2,60-2,65	Valencia
Acelga	0,46-0,60	Alicante
Ajo Tierno	0,89-2,50	Alicante
Tierno	1,76-2,20	Castellón
Alcachofa Consumo Fresco	0,30-1,38	Alicante
Consumo Fresco	0,68-1,75	Castellón
Consumo Fresco	0,44-0,70	Valencia
Industria Corazones	0,40-1,01	Alicante
Industria Corazones	0,80-1,10	Castellón
Industria Perolas	0,08-0,23	Alicante
Industria Troceado	0,34-0,41	Alicante
Apio Verde	0,18-0,46	Alicante
Berenjena Rayada	0,50-0,60	Alicante
Boniato		
Blanco	1,16-1,21	Alicante
Rojo	0,65-0,86	Alicante
Calabacín	0,39-0,77	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,34-0,57	Alicante
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Castellón
Redonda	0,76-1,32	Valencia
Cebolla		
Tierna	0,60	Alicante
Tierna	0,65	Castellón
Tierna	0,35-0,66	Valencia
Col		

Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,30-0,70	Alicante
Brócoli Industria	0,20-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,10-0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,34	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,41-0,80	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,23-0,42	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,26-0,70	Alicante
Blanca	0,37-0,57	Castellón
Blanca	0,54-0,76	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,30-0,33	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,30-0,34	Alicante
Hoja Rizada	0,38-0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Espinaca		
Haba	1,10-1,20	Alicante
Muchamiel		
Muchamiel	0,85-1,60	Alicante
Muchamiel	1,49-2,00	Castellón
Valenciana	0,69-1,14	Alicante
Lechuga		
Romana	0,33-0,60	Alicante
Romana	0,18-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,49	Castellón
Trocadero	0,31-0,80	Alicante
Maravilla	0,25-0,51	Castellón

Iceberg	0,32-0,75	Alicante
Little Gem	0,15-0,24	Alicante
Patata		
Blanca	0,36-0,77	Alicante
Blanca	0,80	Castellón
Pepino Blanco	0,69-0,77	Alicante
Pimiento Lamuyo Verde	1,00-1,08	Alicante
California Amarillo	1,24	Alicante
California Rojo	1,23	Alicante
California Verde	1,46	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,90-1,46	Alicante
Daniela	0,69-0,77	Castellón
Zanahoria	0,31	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,85-3,20	Alicante
Comuna	2,75-3,15	Castellón
Largueta	3,45	Alicante
Marcona	4,91-5,40	Alicante
Marcona	4,85-5,10	Castellón
Plantea	3,01-3,20	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	5,30-6,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	8,40-8,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,70-8,90	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,59	Castellón

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 1 de abril de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	221,00
Cebada	
P. E. (+64)	212,00
Avena	235,00
Centeno	204,00
Tricale	208,00
Maíz, (14°)	219,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	
Garbanzo	S/C
Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Armuña	920,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes	
(Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	S/C
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja	
Paquete Pequeño	S/C
Paja	
Paquete Grande	158,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 5 de marzo de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5	204,00
Pienso Importación	204,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale	
Nacional	200,00
Importación	200,00
Avena	
Importación	310,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	200,00
Maíz	
Importación origen Puerto	195,00

Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	350,00
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	315,00
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	
NOTA: Ausencia de compradores en los trigos nacionales por los bajos precios internacionales.	
Próxima sesión el 19 de marzo de 2024.	

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 27 de marzo de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	180,00
Empacada	180,00
AVENA	
Avena	263,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	200,00
CENTENO	
Centeno	193,00
COLZA	
Colza	380,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
PAJA	
Paja	120,00
Empacada	120,00
TRIGO	
Trigo Nacional	211,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 21 de marzo de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	220,00
Secadero	220,00
CEBADA	
Pienso	206,00
+62 kg/Hl	206,00
Pienso -62 kg/Hl	200,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	300,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	220,00
+72 Kg/Hl	220,00
Fuerza	S/C
+300w +14 pr	S/C
Fuerza	S/C
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	240,00
Chamorro	S/C

Triticale	212,00
Centeno	S/C
Guisante	290,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1ª	321,00
Paja 1º + p grande	164,00
Nota: Sube el maíz. Trigo y cebada repiten cotizaciones. Ligera tendencia a subir en los puertos. Repiten forrajes. Sube la demanda gracias a las compras adelantadas de Semana Santa.	
Próxima cotización el 4 de abril.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 28 al 24 de marzo de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Kg
Trigo	
Media Fuerza	21,90
Trigo	
Pienso	20,85
Cebada	
Malta	20,70
Cebada Pienso	18,70
Maíz	S/C
Tricale	19,80

El mercado de los cereales parece haber cambiado de tendencia en las lonjas nacionales, motivado por causas geopolíticas y por unos precios del grano de importación en los puertos que avanzan, de forma más clara en el maíz, sin que en nuestro mercado interno nada haya cambiado, ni se haya recuperado el suficiente interés comprador para hacer variar los precios percibidos por el productor. A la espera de que este incipiente -y aún incierto- cambio de tendencia alcance a nuestra producción, los labradores, pendientes de la llegada de las lluvias, ultimán sus coberturas.

OLEAGINOSAS	Euros/Kg
Colza	39,50
Girasol	39,50
Girasol	
alto oleico	40,50
Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2023, se advierte, tal y como se esperaba, un descenso respecto a los precios de 2022 en torno al 40% para el girasol y la colza.	

PATATAS	Euros/Kg
Industria Frito Con Conservación	27,00
Con las existencias de patata de consumo para fresco finalizadas, y a falta de concluir con los últimos kilos de patata para transformación, los agricultores se centran ya en la preparación de las fincas para la próxima siembra, procediendo a la aplicación de los abonados de fondo.	

REMOLACHA	Euros/Kg
Consumo Fresco Libre	60,00

La campaña de recolección y entrega a fábrica para la extracción de azúcar de remolacha comenzó el 24 de octubre y finalizó el 31 de diciembre, con 68 días de trabajo. De las 830 ha cultivadas en La Rioja se han obtenido 79.589 t de remolacha, con una polarización media del 15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).

CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,30
Bandeja pie cortado	2,60
Industria 1 Raíz	1,05
Industria 2 Pie cortado	1,05

Seta	
Ostra Granel	3,20
Ostra Bandeja	3,65
Shii-Take granel	5,00

Ni los champiñones en fresco ni las setas han modificado esta semana su valor, manteniendo fijas las cotizaciones alcanzadas en las semanas anteriores.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla	0,80
Verde	0,60
Borrajá	0,90

Lechuga	
Rizada	1,90
Escarola	
Cardo	0,33
Repollo	0,27
De Bruselas	1,20
Coliflor	6,40
Brócoli	S/C
Romanescu	S/C

Alcachofa Fresca	2,00
Espárrago Fresco IGP Navarra	4,00
Zanahoria industria	13,00

Destaca esta semana el retroceso de las cotizaciones que anotan las lechugas, causado por el exceso de producción que alentaron los buenos precios del verano; de la borrajá, por la pérdida estacional de su calidad; de la alcachofa, debido al aumento de su oferta; y de la coliflor, que desciende ante la llegada de importaciones desde Francia. Como novedad, se debe destacar la llegada de los primeros espárragos de la campaña al mercado.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Industria	0,09
Limónera 60+	0,65
Ercolini 50+	0,80
Blanquilla DOP	0,60
Conferencia	
DOP 75+	0,90
DOP 70-75	0,80
DOP 65-70	0,70
75+	0,80
70-75	0,75
65-70	0,65
65-60	0,60

GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+	S/C
Industria	0,12
Golden 70+	0,70
Fuji 70+	0,80
Los precios de las frutas se prolongan sin cambios una semana más, bajo la actuación de una demanda que sigue sin síntomas de mejoría, y una oferta en cámara que comenzará a sentir en breve los efectos de la llegada de las primeras frutas de hueso de la campaña.	

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Común	0,56
Largueta	0,96
Marcona	1,09
Floración	
Tardía	0,92
Ecológica	1,12
Continúan sin cambios los precios de las almendras, en un mercado con baja actividad que permanece atento al desenlace de la floración. En California se considera que este año la campaña se ha desarrollado más positivamente que en 2023.	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 4 de marzo de 2024 Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	Sin existencias
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late	0,25-0,30
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	0,30-0,45
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	0,25-0,35
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night	0,34-0,40
Valencia Late	

MERCADOS NACIONALES

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de marzo de 2024.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia	S/O
Guadiamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	465,00-475,00
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	S/O
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadiamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Indica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	240,00-250,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	198,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	S/O
Importación	207,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra	205,00
Blanca, dest. Valencia	320,00
Guisantes Importación,	
dest. Valencia	S/C
Veza Importación	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia	488,00-490,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	S/O
Trigo importación	206,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	433,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	200,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	130,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida	
250,00-260,00	
14%-15% Balas., Aragón/Lérida	
220,00-260,00	
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	228,00-229,00
disponible Andalucía	223,00-224,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	282,00-283,00
Palmiste,	
disp. Valencia	220,00-221,00
Harina de Colza, dest. Valencia	302,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	215,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	300,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	
220,00-221,00	
Pulpa Seca	
de Naranja	230,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	197,00
Hojas, destino Valencia	335,00
Tercerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 18 al 24 de marzo de 2024.

CEREALES

■ **De invierno:** **Córdoba:** El estado fenológico oscila entre el BBCH 41 (Hoja bandera) y BBCH 51-59 (Espigado). Los **trigos** más adelantados se encuentran en fase de espigado y los **triticales** están algo más adelantados. Granada: El estado fenológico oscila entre el BBCH 27-29 (Fin de ahijado) y BBCH 51 (Comienzo de espigado). En las comarcas de **Huésca** y **Baza**, se observan parcelas de cebadas en zonas donde otros años se han sembrado horticolas, está comenzando la fase de encañado. **Huelva:** El estado fenológico del cultivo oscila entre BBCH 41 (Hoja bandera) y BBCH 59-61 (Fin de espigado-Comienzo floración). En la **comarca Costa** se observan parcelas de cereal con la espiga fuera. En el **Condado Campiña y Litoral** se observan parcelas de **trigos duros** en fase de espigado y otras finalizando la fase de hoja bandera. En el **Andévalo** las parcelas se encuentran en fase de hoja bandera. **Jaén:** El estado fenológico de los **cereales** oscila entre el BBCH 39-41 (Fin Encañado-Hoja bandera) y BBCH 51-59 (Espigado). En la comarca de **La Loma, Campiña Norte y Campiña Sur**, los **trigos duros** se encuentran en fase de hoja bandera desenrollada y los más adelantados están comenzando el espigado. En la zona hay menos **trigo duro** que en otras campañas. **Málaga:** El estado fenológico oscila entre BBCH 31-39 (Encañado) y BBCH 51-59 (Espigado). En la **comarca Norte** se observan parcelas de cebadas con 40 cm de altura, poca hierba, solo algunos rodales. Se encuentra completa de matas y color verde-negro, muy sanas. **Sevilla:** El estado fenológico del cereal oscila entre BBCH 41 (Encañado-hoja bandera) y BBCH 59-61 (Espigado-Floración). Predominan las espigas fuera, tanto en **trigos duros** como blandos, en comarcas como **Campiña-Aljarafe-La Vega**. Las más retrasadas se encuentran con la hoja bandera completamente desenrollada y las vainas hinchadas. Las más adelantadas están comenzando la floración.

LEGUMINOSAS

Las **habas** y los **guisantes** se encuentran en su mayoría en floración y fructificación, con buen aspecto y densidad. Hay parcelas que ya se han cosechado para forraje y otras que se han desbrozado y roturado como abono verde. Los **garbanzos** se encuentran entre las fases de nascencia y el desarrollo de primeras hojas y tallos. En **Huelva**, en la comarca **Condado Campiña** los **garbanzos** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Las primeras hojitas se encuentran fuera con dos pares de hojas desplegadas

CULTIVOS INDUSTRIALES

En el cultivo de la **remolacha azucarera**, el estado fenológico dominante en **Cádiz** es el BBCH 41-43 (10-30 % tamaño raíz estimado). Las parcelas más tardías se encuentran en el estado BBCH 31-33 (10-30 % suelo cubierto); mientras que las más tempranas están en el estado BBCH 43-4 (30-60 % tamaño raíz estimado). Avanza la fenología de las parcelas de **colza**, en **Córdoba** se observan un buen número de silicuas en crecimiento y con los pétalos caídos, las más tardías se encuentran en floración. En **Cádiz**, la **colza** se encuentra con el crecimiento de las silicuas, las más retrasadas se encuentran en floración. En el cultivo del **girasol** se observan las parcelas germinando y desplegando las primeras hojas verdaderas. Prácticamente se ha terminado de sembrar.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Málaga: El estado fenológico predominante en las **patatas de media estación** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En la **comarca Norte** ya vienen asomando las primeras **patatas de media estación** con uno o dos pares de hojitas. No se han regado en nascencia, ausencia de aspersión instalada, con las mismas lluvias que han caído va evolucionando el cultivo.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Al aire libre:** **Almería:** Continúa la recolección de la **lechuga**. Las plantaciones se han realizado de forma escalonada y se pueden observar cultivos en diferentes estados de desarrollo, aunque puede considerarse que ya se han realizado las últimas plantaciones. En las que han finalizado la recolección se procede a iniciar las labores preparatorias del terreno para realizar la plantación de nuevos cultivos, principalmente **sandías**. En el caso de **brócoli** y de **coliflor** la situación es similar. En esta campaña, debido a las suaves temperaturas, se aprecian ciclos de cultivo algo más cortos que en años anteriores. La recolección de plantaciones de **haba verde** temprana puede darse por finalizada. Continúa la recolección de **haba tardía**. Se observa un buen desarrollo vegetativo y producción de buena calidad. **Cádiz:** En la zona de **Conil**, están terminándose de recoger parcelas de perejil, con rendimientos de 3.600 kg/ha. Se están regando una vez por semana con goteo durante una hora. En la zona de **Sanlúcar de Barrameda**, las **zanahorias** han tenido mermas de producción de un 30%, con rendimientos de 45 tn/ha. La ausencia de desinfectantes de suelos está disminuyendo rendimientos en el cultivo y las malformaciones en la raíz del cultivo dejan un producto para destrío, sin ser comercial. Los **nabos martillos** se encuentran en plantación, desarrollo de las primeras hojitas y en recolección también, se cultiva todo el año con una densidad de unas 500.000 plantas/ha. Los **pueros** se encuentran en plantación y otras parcelas en recolección. **Granada:** En la comarca de **Baza**, se realizan labores al terreno para plantar **sandías** a mediados de mayo. Se esperan en la zona de la **Acequia de la Retama** unas 20 hectáreas de **sandías**. En la zona hay de 50-100 hectáreas de horticolas este año, muy poco terreno dado que el pantano del **Negratin** se encuentra al 23% de su capacidad. Los agricultores han cultivado **cereales** en donde otro año había lechugas, brócolis, escarolas, etc. Se observa en la zona de **Galera** y **Caniles alcachofas** plantadas en noviembre y se empiezan a recoger a principios de mayo con los frutos en fase de engorde. Hace dos semanas se han registrado en la zona unos 40 l/m², lo que ha provocado que la hierba se dispare en la zona. En la comarca de Guadix, zona de El Bejarín, Purullena, se observan parcelas de **brócolis** comenzando el desarrollo de hojas, con una altura de 5-6 cm de altura, plantados en el surco del lomo, a una distancia de 70-80 cm entre hilos y 20 cm entre plantas, con riego por goteo, a pesar de las lluvias caídas se le están aplicando riegos. **Huelva:** En la **comarca Condado Litoral**, zona de **Hinojos**, se observan parcelas de **pueros** en recolección; hay otras en desarrollo del tallo y las más tardías se encuentran recién plantadas. El riego se desarrolla por aspersión y no se observan plagas ni enfermedades reseñables. Se están cogiendo **zanahorias** y se observan parcelas en fase de engorde de la raíz, estando las más atrasadas en fase de primeras hojitas en desarrollo. **Jaén:** Los **ajos Spring** plantados en la comarca de **La Loma y Campiña Sur** se encuentran con 30-40 cm de altura, en fase de engorde del bulbo. Debido a las lluvias recogidas en los últimos días han necesitado menos riego. Los **morados**, más tardíos, se encuentran más retrasados. Hay sembradas unas 50 hectáreas en la zona. No se han observado plagas ni enfermedades hasta el momento. **Málaga:** El estado fenológico predominante de las **cebollas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de las primeras hojas). Las más adelantadas están en BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Se observan en la zona de **Antequera**, parcelas de **cebollas tempranas** con dos hilos a 60 cm de distancia, hay 3 filas en cada hilo, con una distancia entre plantas de 6 cm. Se están escardando algunas parcelas. Están desiguales en algunas zonas. En la zona de **Antequera** se recogen **espárragos**, que se encuentran a una distancia de 1,20 m el hilo y los más altos se encuentran con 15-20 cm. El terreno está duro a pesar de las lluvias. **Sevilla:** El estado fenológico de los **pueros** oscila entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca de las **Marismas**, los **pueros** se encuentran en diferentes estados fenológicos, con parcelas en recolección y otras en fase de engorde del tallo. En la zona de Lebrija, de igual forma, se observan parcelas escalonadas, predominando las que están con el bulbo engordando. En las comarcas de **El Aljarafe y Marismas**, se observan parcelas de **sandías y melones** en estado fenológico de desarrollo de hojas, con la manta térmica cubriendo algunas parcelas. Se han plantado en acolchado con riego por goteo. Hay parcelas con más hojas y otras que están acabando de plantarse. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En los cultivos de **tomate** de ciclo largo continúa la recolección. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados de desarrollo y se ha iniciado la recolección en las más adelantadas. En **sandía** pueden verse invernaderos con plantas en floración e introducción de colmenas para favorecer la polinización. En las plantaciones más adelantadas de **sandía y melón** ya hay frutos cuajados. **Cádiz:** Se han limitado las dotaciones hídricas en la **comarca Costa Noroeste**, hay agricultores

que han gastado la dotación de 1.500 m³/ha concedidas. Los **tapines blancos** están en la segunda mitad de campaña, muy avanzada, ya hay agricultores que han arrancado. Las cotizaciones han bajado mucho en estas últimas semanas. Hay poco tomate de pera todavía, los que hay se encuentran en fase de desarrollo vegetativo. La ausencia de desinfectantes de suelos como el Dicloropropano, limitado en la UE, está disminuyendo rendimientos en el cultivo.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Almería:** En las variedades más tardías de **almendros** se ha producido la apertura de las flores, pero en general el estado fenológico que predomina es el H (fruto cuajado). También pueden observarse parcelas con las primeras hojas y otras con los arboles totalmente cubiertos de hojas. **Cádiz:** En la provincia, los **almendros** se encuentran en fase de cuajado y comienzo engorde de frutos. La poda se realizó en el mes de enero, triturándose los restos en muchas parcelas. **Córdoba:** Las parcelas de **almendros** más tempranas se encuentran en fase de fruto cuajado y las más tardías en caída de pétalos. Se aprovechó la floración para introducir colmenas y aprovechar la polinización. **Granada:** El estado fenológico de los **almendros** más tardío es el F (Floración) y las más adelantadas G (Caída de pétalos-cuaje). En las comarcas de **Huésca** y **Baza**, los **almendros** están en fase de final de floración-cuaje, no ha habido heladas y con las lluvias han mejorado. En la comarca de **Guadix**, se encuentran en caída de pétalos, comenzando el fruto a verse, iniciando crecimiento. **Huelva:** El estado de los **almendros** más retrasado es el G (Caída de pétalos-cuaje) y el predominante es el H (Fruto cuajado). Se observan parcelas de **almendras** con las hojas cubriendo el árbol y los frutos comenzando la fase de engorde. Se han tratado contra enfermedades antes de la floración. También se efectuaron labores de tala. ■ **Frutales de hueso y pepita:** **Granada:** El estado predominante de los **melocotones** es el F (Floración). En la comarca de **Guadix**, **zona de Purullena y Benalúa**, se observan parcelas de **melocotones** en floración. El estado fenológico predominante de las higueras es el A (Yema invierno). En la comarca de **Guadix** se observan campos de higuera sin movimiento de yemas ninguno. **Huelva:** En las comarcas **Condado Litoral, zona Hinojos-Almonte**, se observan fincas de higuera en estado fenológico de desarrollo de las primeras hojas, sin alcanzar su tamaño varietal final. En la comarca de **la Costa y Andévalo Occidental** se observan las primeras hojitas en las fincas de **caquis**. Se desarrollan sin llegar a alcanzar el tamaño varietal final. **Jaén:** En la comarca de **Sierra Mágina y Sierra Sur**, los **cerezos** se encuentran con las yemas movidas y los brotes en crecimiento, estando las más adelantadas con el cáliz visible. Se están renovando variedades. Observamos algunas como **Burlat, Summit y Lapins**. **Sevilla:** Desarrollo y engorde del fruto en el caso de **melocotones y nectarinas tempranos**. En este último caso ya pueden verse cuadrillas aplicadas a la labor de aclareo de frutos.



CÍTRICOS

Sevilla: El estado fenológico de la nueva campaña oscila entre C (Aparición de botones) y F (Floración). Avanza la fenología, con más parcelas alcanzando floración. Se cosecha algo de **Salustiana y Lane Late**.

OLIVAR

Córdoba: El **olivar** presenta un estado fenológico predominante de formación del racimo floral; los más adelantados en hinchamiento del racimo. Se encuentran de dos a tres pares de hojas nuevas. En los **hojiblanco** la formación del racimo floral está más retrasada que los arboles y más defoliados, con 1-2 pares de hojas nuevas. **Granada:** El estado fenológico predominante es el B (Yema movida). En la zona de **Huésca** y **Baza**, los **olivares** están en yema de invierno sin verse movimiento alguno. Han caído 40 l/m² hace unos días y presentan buen estado, el terreno está con humedad debajo de la superficie. Con las temperaturas más cálidas que en las otras comarcas, en la zona de **Guadix** comienza a verse el movimiento de yemas en los olivos. **Jaén:** En las **comarcas Sierra Sur y Sierra Mágina**, el **olivar** se encuentra con las yemas en movimiento. Se le han aplicado abonados como 15-15-15 y dosis de unos 200-400 kg/ha. En muchas parcelas se les ha aplicado herbicida. En la comarca de **Sierra de Cazorla**, el **olivo** está comenzando la actividad vegetativa. Se están aplicando tratamientos herbicidas en el 50% de las parcelas. La poda está casi finalizada. En las comarcas de **Campiña Norte y Campiña Sur**, la poda se encuentra al 50-60%. Llevan un tratamiento de primavera de cobre con potasa. **Málaga:** El estado fenológico predominante es C (Formación de las inflorescencias). Las más adelantadas se encuentran en el D (Empieza la corola). En la **comarca Norte** el **olivo** se está moviendo, aparecen las medidas nuevas con las corolas y el cáliz visibles. La climatología es más favorable que en otras zonas y lleva más adelante.

VIÑEDO

Málaga: En la **comarca Norte, zona de Mollina**, se observan las primeras hojas en desarrollo de forma incipiente. Al lado de las cepas se observa una cubierta de 20 cm de alto de hierba que ha salido tras las lluvias. En su día se le aplicó el abonado y algún pase de cultivador sin llegar al tronco. **Sevilla:** En las comarcas **Aljarafe y La Vega** las **viñas** se encuentran en estado fenológico de comienzo de hojas a expandirse. Calles labradas y viñas cada vez con más hojas.

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

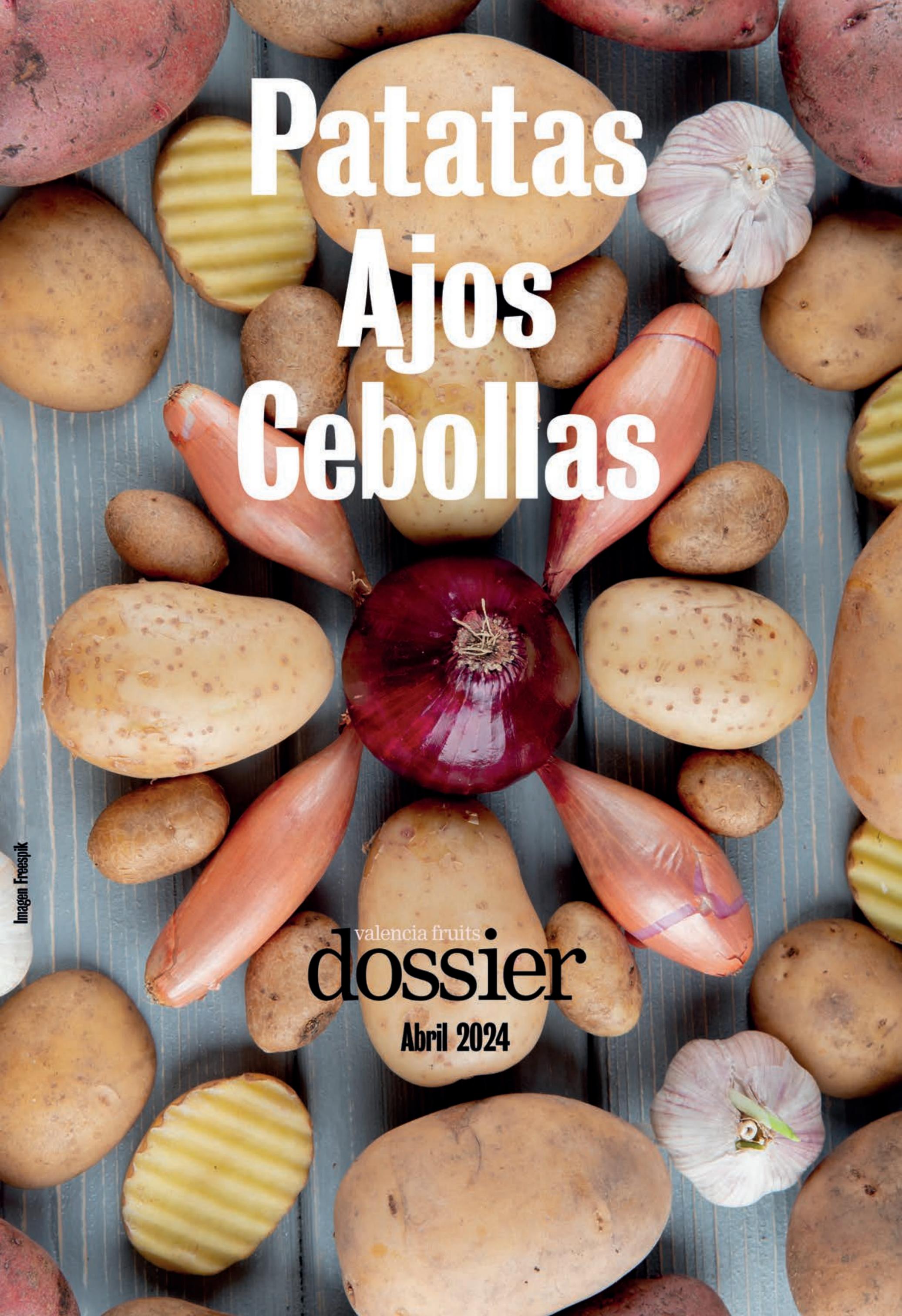
Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com





Patatas Ajos Cebollas

valencia fruits
dossier

Abril 2024



El presidente del Comité de Patata de Fepex confirma que en la presente campaña, en exportación, con la patata temprana de Murcia y Sevilla, hay buenas perspectivas, y para la segunda parte de campaña, si las cosas se hacen bien, la previsión es que también haya buenos precios más allá de agosto. / UDAPA

ALFONSO SÁENZ DE CÁMARA / Presidente del Comité de Patata de Fepex

“Existen oportunidades muy interesantes para la producción de patatas”

Tras la reunión del Comité de Patata de Fepex, su presidente, Alfonso Sáenz de Cámara, analiza para Valencia Fruits la realidad del sector de la patata en España y Europa, destacando la necesidad real de producto existente en nuestro país y las interesantes oportunidades que esto supone para los agricultores nacionales. La patata, a día de hoy, es un cultivo rentable. Esto no significa, sin embargo, que sea fácil su producción y no plantee desafíos.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. El reciente comunicado de prensa del Comité de Patata de Fepex destaca el aumento de las importaciones, en concreto las procedentes de Egipto. ¿Qué lectura podemos hacer de este incremento?

Alfonso Sáenz de Cámara. El millón de toneladas importadas en 2023, que equivalen al 55% de la producción total española, denota el retroceso del cultivo en nuestro país. El dato preocupante es que producimos menos precisamente cuando hay mercado para nuestras producciones. Hay oportunidades de producir más, con unos precios de mercado altos en los últimos años, pero la realidad es que en España el volumen de cosecha de patata cada vez es menor.

VF. ¿Egipto se ha convertido en un competidor a tener en cuenta realmente?

ASdC. De acuerdo a las cifras de Fepex, del millón de toneladas importadas en 2023 por nuestro país, 58.000 t procedían de Egipto. A primera vista no parecen muchas patatas. El dato significativo emerge cuando analizamos la evolución de estas importaciones. En dos años hemos pasado de 4.000 a estas 58.000 toneladas.

Esto evidencia que Egipto se está preparando bien agrícola-mente dado que Europa cada vez produce menos.

VF. Siguiendo con el análisis de Fepex, de acuerdo a las previsiones, España produce menos, pero importa y exporta más. ¿Cómo puede ser?

ASdC. El año es largo y en patata hay una estacionalidad muy clara, es decir que su cultivo se concentra en dos



Alfonso Sáenz de Cámara señala que la patata es un cultivo rentable. / FEPEX

periodos, primavera/verano y otoño/invierno. En los meses en los que Europa no tiene producto —mayo, junio y julio— podemos exportar, mientras que hay un fuerte déficit en los meses de invierno —de noviembre hasta abril— teniendo que depender de las importaciones para cubrir la propia demanda nacional.

Otro aspecto a tener en cuenta es que en Europa no se puede importar patata del hemisferio sur. Un ejemplo que siempre repito: en Europa, en agosto se pueden comer naranjas porque

se importan de Sudáfrica, pero en febrero no podemos comer patatas de Chile porque la importación desde el hemisferio sur, por reglamentos comunitarios, no está autorizada. Con lo cual hay que jugar con la estacionalidad europea. Si tenemos en cuenta que Europa está situada en el hemisferio norte, la producción de patata se concentra de primavera hasta septiembre u octubre, y después no hay más, esto supone que hay que conservarlas para unir una campaña con otra. Es precisamente en este impasse cuando se crean estas venta-

nas de importación de Egipto, Israel...

VF. Teniendo en cuenta que dependemos de la producción europea, ¿cuál es la evolución de la superficie en el ‘viejo continente’?

ASdC. De acuerdo a las cifras de Eurostat, analizando el periodo comprendido entre 2018 y 2023, vemos que Alemania ha aumentado ligeramente pasando de 252.000 hectáreas a 263.000; España sigue con su tendencia a la baja con una pérdida de 15.000 hectáreas en el periodo analizado; Francia en 2018 tenía 200.000 hectáreas y en 2023

“Hay oportunidades de producir más, con unos precios de mercado altos en los últimos años, pero la realidad es que en España el volumen de cosecha de patata cada vez es menor

cultivó 178.000; por su parte, Holanda hace cinco años tenía 165.000 y hoy tiene 158.000 hectáreas; luego tenemos el caso de Polonia que de 302.000 hectáreas ha pasado a plantar 187.000; otro país que llama la atención es Rumanía, que en 2018 tenía 173.000 hectáreas para patata y el año pasado cultivó 81.000.

La caída de la superficie es general, un -16,5% de la superficie de patata en el periodo analizado en la UE 27, y se concentra principalmente en la superficie destinada al cultivo en fresco.

VF. ¿A qué se debe este descenso generalizado de la superficie?

ASdC. Una de las causas del descenso productivo europeo, que ha motivado además las recientes tractoradas, es el exceso de regulación normativa, y por consiguiente, de burocracia. Los agricultores se quejan porque los mandatarios europeos no les dejan trabajar, todos son trabas para producir. Haciendo alusión al mensaje de la obra “La venganza del campo”, Europa anda un poco “despistada” con lo que quiere de su sector primario. ¿Queremos realmente producción propia? ¿por eso atosigamos a los productores con todo tipo de exigencias fitosanitarias, protocolos de calidad... y luego traemos de fuera lo que sea para responder a la demanda por falta de oferta europea?

VF. Otro de los datos que preocupa y condiciona el futuro del sector es la falta de patata de siembra. ¿Por qué esta falta de materia prima?

ASdC. Holanda es un importante productor de patata de siembra, pero sufre igualmente muchas restricciones en materia agronómica por temas medioambientales. Esto hace que sus producciones agrarias estén limitadas mientras a nivel mundial hay una creciente demanda de patata.

Por otro lado, en el norte de Europa -Bélgica, Holanda y Francia- existe un importante pool de fábricas de patata congelada, con una demanda brutal en los últimos años. Esto ha generado una disputa por agricultores entre la industria y otros operadores de patata en fresco, ocasionando que muchos productores de patata de siembra se estén pasando a patata para industria porque pagan mejor que hace unos años, y sobre todo porque es más sencilla de cultivar.

VF. Y ¿producir patata de siembra en España?

ASdC. En los sectores de consumo e industria las variedades son protegidas y el 90% pertenecen a obtentores holandeses. El problema es que España no dispone prácticamente de licencias para su multiplicación, por lo que hay una fuerte dependencia, especialmente en la zona de Castilla y León, Murcia o Sevilla, de la semilla holandesa.

Lo que hay de semilla nacional es muy limitado, concentra-

(Pasa a la página 4)

Patatas Beltrán

Wherever you are ✨

PATATA

Nueva

DE
CARTAGENA

PRODUCTO NACIONAL

Descubre el sabor único que emerge de las fértiles tierras de Cartagena, España, donde cada surco es sembrado con la promesa de algo nuevo y excepcional. Del corazón de estas tierras nace nuestra joya culinaria: la patata nueva, un tesoro nacional con la firma distintiva de Beltrán.

Nuestras patatas, cuidadosamente seleccionadas y cultivadas con esmero, llegan desde los campos españoles para deleitar los paladares más exigentes en todo el mundo.

Desde cualquier rincón, desde la península ibérica hasta las más lejanas fronteras, puedes disfrutar de esta exquisitez. Nuestro compromiso es llevar lo mejor de nuestras tierras hasta su mesa, donde quiera que esté.

Haz de tus pedidos una experiencia sin igual. Desde lo local hasta lo internacional, en Beltrán atenderemos cada solicitud con la misma pasión y dedicación que dedicamos a cultivar nuestras preciadas patatas.

Patatas Beltrán

Wherever you are ✨

Health Resistant Export Frying

FRITO
365
DIAS

100%
PRODUCTO
NACIONAL



En los últimos diez años la protección del cultivo se ha dificultado mucho con la desaparición o prohibición del 90% de las materias activas. / UDAPA

“Existen...”

(Viene de la página 2)

do en variedades tradicionales y libres como Agria o Kenebec, las del Cachelo de Galicia, que se producen en territorios con más presencia de minifundios.

VF. Otro de los aspectos que preocupa al sector de la patata en España es la prohibición de materias activas y la falta de alternativas. ¿Cuáles son las plagas con más afectación en el cultivo en la patata?

ASdC. Precisamente este problema es uno de los motivos por el que el productor se está decantando por el cultivo para industria.

En los últimos diez años la protección del cultivo se ha dificultado mucho con la desaparición o prohibición del 90% de las materias activas.

Aquí tenemos que volver hacer hincapié en el ‘modus operandi’ de las autoridades europeas y españolas, que prohíben el uso de materias activas sin ofrecer alternativas, obligándote a buscarte tú la vida sin que además puedas explorar nuevas herramientas o vías para dar con alternativas de protección que realmente funcionen.

Por ejemplo, la prohibición de todos los neonicotinoides, familia de insecticidas muy eficaces para el control del pulgón, está condicionando la producción de patata de siembra.

Y en la patata de consumo han prohibido los productos para el control de la plaga del ‘alfilerillo’ o gusano de alambre, que una vez que ataca, echa a perder la cosecha siendo la alimentación animal su única salida.

VF. Con la que está cayendo, ¿la distribución mantiene sus exigencias centradas en tener en sus lineales la ‘patata perfecta’?

ASdC. Las exigencias se mantienen porque el consumidor sigue demandado y pagando por esta patata ‘perfecta’.

No obstante, ahora mismo la mayor preocupación de la

distribución es el aprovisionamiento de producto. Después de lo ocurrido el año pasado con la falta de leche, pepinos o calabacines en los lineales, los responsables de compra de los supermercados son conscientes de la nueva realidad del sector primario con momentos en los que puede faltar producto, algo que no ocurrió ni en lo más crudo de la pandemia.

Esto significa que hay que cuidar al productor porque si no puede haber fallos en el aprovisionamiento de producto.

VF. Tras la reunión de Fepex, ¿cuál era la sensación generalizada de los representantes del sector de patata de España?

ASdC. Salimos con la necesidad de levantar la voz para hacer saber tanto a las instituciones como al propio sector que existen oportunidades muy interesantes e importantes para la producción porque hay una necesidad real de patata en España. La cuestión es hacerlo todos juntos, productores, industria, operadores... y no que cada uno haga la guerra por su cuenta, porque a día de hoy, la patata en España es un cultivo rentable.

En cuanto a las sensaciones, en la parte productora son positivas. La temporada se presenta favorable en lo que respecta a precios y producciones en patata nueva, y en el norte ahora estamos aun plantando, donde las lluvias de febrero y marzo han llenado nuestros embalses, lo cual es una garantía fundamental para la patata y el campo en general.

En exportación, con la patata temprana de Murcia y Sevilla, también hay buenas perspectivas. Falta ver qué pasará en la zona norte. Se espera que el tiempo acompañe y las plantaciones en Castilla y León se lleven a cabo de forma escalonada, al igual que en el País vasco. Para la segunda parte de campaña, si las cosas se hacen bien, la previsión es que también haya buenos precios más allá de agosto.

El Comité de Patata de Fepex destaca el gran aumento de las importaciones

Egipto ha irrumpido con fuerza como nuevo competidor en el mercado nacional de patata temprana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Comité de Patata de Fepex, reunido el 19 de marzo en Madrid, ha analizado las previsiones de campaña, así como la evolución del comercio exterior, destacando la preocupación por el continuo crecimiento de la importación, en especial la procedente de Egipto, que ha aumentado un 2.100% en los últimos cinco años. El descenso del consumo y falta de fitosanitarios han sido otros de los temas que se abordaron por los representantes del sector.

La patata es el producto dentro del sector de frutas y hortalizas más importado por España. Con más de un millón de toneladas importadas en 2023, cifra equivalente al 55% de lo producido, es un tema de especial relevancia para el Comité de Patata de Fepex, que requiere un profundo análisis en todas las instancias públicas y sectoriales, según su presidente, Alfonso Sáenz de Cámara. La importación española de patata ha crecido un 30% en volumen y el doble en valor, un 60%, en los últimos cinco años, totalizando un millón de toneladas y 472 millones de euros respectivamente.

En esta línea, el Comité — compuesto por la Asociación Nacional de Producción y Comercio de Frutos y Patatas (Asonal); la Asociación de Empresas Productoras y Exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía y Extremadura (Asociatfruit); el Club Ibérico de Profesionales de la Patata (CIPP); la Asociación de Operadores en Origen de Patatas de Castilla y León (Asopocyl), y la Asociación de Productores de Patata de Siembra de España, APPSE— constató durante la reunión la fuerza con la que ha irrumpido Egipto como nuevo competidor en el mercado nacional de patata temprana. La importación española de patata procedente de Egipto en 2019 se situó en 2.463 toneladas y el año pasado se elevó a 50.488 toneladas, lo que supone un crecimiento del 1.958%. En valor, la importación pasó de 1,1 millones de euros a 24,9 millones de euros, con un incremento del 2100%. Egipto es



La patata es el producto agrícola más importado por España. / FEPEX

La importación española de patata ha crecido un 30% en volumen y el doble en valor, un 60%, en los últimos cinco años, totalizando un millón de toneladas y 472 millones de euros respectivamente

el primer proveedor extracomunitario del mercado de importación español, mientras que, a nivel comunitario, Francia refuerza su posición, con unas importaciones de 772.040 toneladas en 2023, un 29% más que hace cinco años, por un valor de 297 millones de euros, un 57% más que en 2019.

La exportación española también ha crecido, situándose en 2023 en 390.696 toneladas, un 28% más que en los últimos cinco años, por un valor de 205 millones de euros (+34%), siendo Portugal el primer destino, con 161.389 toneladas en 2023.

PREVISIONES 2024

En cuanto a las previsiones para esta campaña, preocupa la escasez de patata de siembra, de forma que puede afectar a la superficie de cultivo. Se prevé que se mantenga la misma superficie que en 2023 en País

Vasco y Comunidad Valenciana, que baje ligeramente en Castilla-La Mancha y Murcia y suba ligeramente en Andalucía. En Castilla y León también se espera que descienda, donde se está produciendo en esta campaña un cambio varietal en muchas explotaciones.

Inquieta también la creciente dificultad en materia de protección de cultivos, siendo imprescindible que existan soluciones y productos alternativos nuevos antes de prohibir taxativamente los medios de protección disponibles.

En el ámbito de la demanda, el Comité mostró su preocupación por la tendencia a la baja, de forma que el consumo de patata en los hogares se sitúa en 2023 en 18,10 kilos per cápita, un 11,7% menos que hace 5 años.

Con relación a la Política Agraria Común, se reiteró la necesidad de que se incluya la patata dentro de las intervenciones sectoriales del Plan Estratégico Nacional, con el fin de que se puedan constituir organizaciones de productores y se implementen programas operativos.

Finalmente, el Comité mostró su apoyo a la mayoría de las reivindicaciones de los agricultores y ganaderos, entendiendo que hay una hiper regulación que está obstaculizando el desarrollo de subsectores como el de la patata, que en los últimos 10 años ha perdido 10.000 hectáreas de cultivo en España.

DESDE 1969
VICTOR LAZARO S.A.
PRODUCTOS FRESCOS

Ctra. Villaverde a Vallecas, km 3.8
Mercamadrid, Nave E. Puestos 23-25-31
28053 MADRID
Tif. 91 785 03 94 / Fax. 91 785 84 81
victorlazarosa@yahoo.es
administracion@patatasvictorlazarosa.com

Solo a MyD

Una amplia gama de productos del campo

ESPECIALISTA EN PATATA NUEVA

Cultivada en los campos de España



Síguenos en:



+50 DESDE
1967

+34 96 166 70 28

comercial@patatasaguilar.es

www.patatasaguilar.es

CENTRAL Riba-Roja de Túria

MERCOVASA El Puig

MERCAVALENCIA València

MERCADO ABASTOS CASTELLÓN Castellón de la Plana

MARCOS ROMÁN / Presidente del Sector de la Patata de Asociafruit

“Egipto es la mayor amenaza que tiene la agricultura europea”

La fuerte irrupción de Egipto, la falta de agua, el descenso en el consumo de la patata y que este alimento no esté contemplado en la PAC no son razones suficientes para que Marcos Román, presidente del Sector de la Patata de Asociafruit, deje de ser optimista con el futuro del sector de la patata en los próximos años. Destaca la importancia de reivindicar las injusticias sufridas desde la unidad del sector a nivel europeo para poder hacer frente a las entidades nacionales y comunitarias. Marcos Román cataloga la pasada campaña como una de las mejores en los últimos 20 años e insiste en esperar a ver si las lluvias de Semana Santa ayudan o perjudican la nueva campaña.

► MARTÍN CERVERA. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué balance hace de la pasada campaña?

Marcos Román. La pasada campaña de patatas fue una de las mejores campañas en los últimos 20 años. Los precios se mantuvieron a un nivel alto, debido a la alta demanda. Tanto en el mercado nacional, como en la exportación hubo una demanda constante hasta mediados de agosto.

Debido a la falta de agua y al alto coste de producción no hubo un exceso de plantación. Esos factores provocaron una compensación entre la producción y la demanda generando unos precios adecuados al nivel de la inversión del cultivo.

VF. Según Fepex, la superficie de cultivo en Andalucía sube ligeramente. ¿Cuáles son las cifras y el volumen de cosecha esperado?

MR. Es probable que aumente el volumen anual, debido al aumento en la campaña de contraestación o verdete. Sin embargo, los datos oficiales que nos han proporcionado, pronostican que se mantendrá la campaña del año pasado. De todas formas, es demasiado pronto para hacer un pronóstico del volumen de campaña. Las lluvias que han anunciado para Semana Santa pueden beneficiar o perjudicar, según la zona y las cantidades.

VF. ¿Qué consecuencias está teniendo la sequía?

MR. La sequía tiene consecuencias, sobre todo, durante el proceso de cultivo. Especialmente cuando tenemos que regar, ya que la calidad del agua de riego empeora afectando las producciones. Sin embargo, gracias a la profesionalización del sector en aspectos como el regadío, los rendimientos medios han aumentado bastante en los últimos años.

VF. ¿Cuándo está previsto el inicio de la recolección? En relación con el año pasado, ¿llega adelantada o retrasada?

MR. En principio, esperamos que a finales de abril podamos empezar en zonas muy tempranas y que para el 10 de mayo estemos arrancando en todas las demarcaciones.

Es cierto que ha hecho muy buen tiempo, excesivamente bueno.

Por otro lado, también hay mucha presión por la aparición de la plaga, Mildiu, que puede provocar una disminución de los rendimientos con altas expectativas.

VF. ¿Cuáles son las previsiones comerciales para la patata temprana andaluza?



La principal fortaleza de la patata temprana andaluza es que es la primera cosecha de Europa. / ARCHIVO

“La sequía tiene consecuencias, sobre todo, durante el proceso de cultivo, especialmente cuando tenemos que regar, ya que la calidad del agua de riego empeora afectando las producciones”

“En zonas muy tempranas, esperamos comenzar con las primeras recolecciones a finales de abril y que para el 10 de mayo estemos ya arrancando en todas las demarcaciones”

MR. Actualmente hay mucha demanda y los precios se mantienen altos. Estamos ante una campaña donde los principales países europeos han registrado la cosecha más baja de los últimos 20 años, debido a los problemas meteorológicos del pasado verano. Teniendo eso en cuenta, nos espera una entrada al mercado con mucha demanda.

VF. De acuerdo a la última nota de Fepex, Egipto se ha posicionado como primer proveedor extracomunitario, ¿a qué se debe esta incursión?



Marcos Román dice que el sector tiene mucho por hacer a nivel publicitario. / CC

MR. La razón principal del éxito de Egipto es la desaparición de los aranceles y controles de las importaciones de productos hortícolas de países terceros. Hay muchos fondos que están invirtiendo mucho dinero en agricultura provocando unos costes de producción bajos. Por otro lado, hay muchos brokers e intermediarios —sin escrúpulos— aprovechándose de esta situación. Europa, lejos de regularlo, lo consiente y lo apoya.

Si la Unión Europea ha decidido inundar nuestro mercado

de productos hortofrutícolas de países terceros para que a cambio se puedan exportar servicios industriales, automoción, aeronáutica, armamentos, etc. a lo mejor habría que solicitar que los aranceles lo paguen estas industrias.

VF. ¿Esta incursión preocupa más a la patata temprana andaluza que al resto de zonas productoras nacionales?

MR. Puede sonar alarmista, pero Egipto es la mayor amenaza que tiene la agricultura europea. La inundación de mercancía de Egipto a precios

muy bajos puede provocar un dumping que afecte, no sólo a la patata temprana, sino a todos los productos europeos. Lo peor de todo es que nos están entrando lotes con enfermedades de cuarentena, como el *ring rot* provocado por la bacteria *Clavibacter*, que puede provocar un desastre en nuestras producciones, si se llega a expandir por toda Europa.

VF. ¿Cuáles son las armas de la patata temprana andaluza para competir contra la llegada de Egipto?

MR. Sin lugar a dudas, la principal fortaleza es que somos la primera cosecha de Europa y somos el primer frente en la batalla de la soberanía alimentaria en Europa. Tenemos que convencer a los consumidores que si quieren comer producto de calidad —con las exigencias que Europa nos pone— tienen que optar por consumir producto europeo y a ser posible de temporada. Los argumentos de nuevo y de temporada son los que nos tienen que poner en la primera opción de compras de los consumidores.

VF. ¿Qué peso tiene la comercialización en el mercado nacional en comparación con la exportación a otros países?

MR. Actualmente el peso del mercado nacional aumenta en la demanda de patatas nuevas. Observamos una apuesta firme por las principales cadenas de supermercados nacionales por las patatas de origen español y nuevas en sus lineales. Esto ha provocado que más del 60% de la producción andaluza sea para el mercado nacional, cuando hace pocos años el balance era al contrario. De todas formas, la exportación sigue siendo un pilar fundamental del mercado de patatas en Andalucía.

VF. ¿Qué países son los principales destinos de la exportación de patata andaluza?

MR. Alemania, Bélgica y los países escandinavos. Francia es un comprador que vuelve a tomar peso en el mercado de exportación.

VF. El consumo de patata en los hogares se sitúa en un 11,7% menos que hace 5 años, ¿inquieta este dato al sector?

MR. Como sector, tenemos mucho por hacer a nivel de oferta y a nivel publicitario. Las nuevas generaciones tienen un bombardeo publicitario de pastas, pizzas, etc. y tenemos que ser innovadores y atrevidos para presentar en el mercado nuevas formas de consumir patatas.

De todas formas, ese dato no me convence, ya que no se contemplan los platos y comidas de IV y V gama, que llevan patata dentro.

VF. Desde Asociafruit, ¿se ha planteado alguna campaña para revertir esta situación?

MR. Cada año ponemos en valor el arranque de la campaña en medios de comunicación y, como cada 2 años, este año toca congreso de patata nue-

Preocupación en Europa por la escasez de patata de siembra

Los rendimientos de patata en la zona del noroeste y centro de Europa llevan unos diez años de tendencia a la baja según lo confirma el análisis de la NEPG

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El año pasado ya se evidenciaba la preocupación del sector europeo que auguraba una falta de disponibilidad de patata de siembra para la primavera de 2024.

Ahora que ha llegado ese momento la previsión se ha convertido en una realidad.

El análisis de la campaña anterior de los Productores de Patata del Noroeste de Europa (NEPG), que engloba Bélgica, Países Bajos, Francia y Alemania, ya esclarecía que para cuando llegase la primavera habría una falta de disponibilidad en la patata de siembra.

El análisis de esta campaña confirma las previsiones debido al aumento de los precios para fresco e industria que suponen una menor disponibilidad de patata de siembra al ser menos apreciada por el mercado, según expone el estudio.

PRODUCCIÓN

En un contexto como el actual donde los altos costes y la inflación hacen mella, los productores se dan cuenta de que cultivar patatas es un negocio caro y arriesgado y se preguntan cuánta superficie cultivar para que sea rentable.

Algo que se evidencia en la producción de patatas de siembra, donde ya en 2023 hubo menos hectáreas (94.100 ha, un 6,6% menos que en 2022), menos tubérculos y más grandes de lo habitual en los países del Benelux, Francia, Alemania, Dinamarca y Escocia.

Existe una gran preocupación por la falta de disponibilidad de semillas de patata de siembra que ya se está experimentando en esta campaña y que trae como consecuencia el aumento del precio de este producto. Como bien indica la



La disponibilidad de semillas es una preocupación importante en la zona del noroeste y centro de Europa. / ARCHIVO

NEPG, “los productores de patatas de siembra deberían ser los primeros en beneficiarse del aumento de precio anunciado para esta campaña”.

Según la asociación NEPG los rendimientos de patata en Centroeuropa llevan unos diez años de tendencia a la baja por el cambio climático, en combinación con otros aspectos como las limitaciones ambientales, la falta de rotaciones, la compactación del terreno, mayor incidencia de plagas y enfermedades, así como problemas intrínsecos a la cadena de valor.

Sin embargo, en la zona NEPG, tras una segunda mitad del verano de 2023 relativamente húmeda, los rendimientos de la patata fueron en general buenos. Se alcanzó un rendimiento medio de 45,8 t/ha. Esto representa un aumento del 6,3% respecto a 2022.

Según el NEPG, “la producción de patatas es cada vez más difícil, arriesgada, costosa y estresante”

Los productores de patatas de siembra deberían ser los primeros en beneficiarse del aumento de precio anunciado para esta campaña, según la NEPG.

A diferencia del resto de la zona NEPG, los rendimientos, la superficie y la producción total en concreto en los Países Bajos fueron inferiores en 2023 en comparación con 2022. En Bélgica, a pesar de las dramáticas pérdidas sufridas por muchos agricultores, la producción total aumentó un 15% gracias a un aumento del 7,9% en superficie y un mejor rendimiento medio por hectárea.

CLIMA Y RECOLECCIÓN

En 2023, las condiciones meteorológicas de finales de primavera y principios de verano en Europa (es decir, secas y calurosas) y las fuertes lluvias de finales de verano y otoño, demostraron el claro impacto del cambio climático.

Ya en 2022 el clima desfavorable paralizó la cosecha al cabo de sólo tres semanas de haber empezado. A mediados

de noviembre, se registraron hasta 250 mm de lluvia en varias regiones, lo que provocó inundaciones o anegamientos. El norte de Francia, el oeste de Bélgica y las regiones costeras de los Países Bajos fueron las más afectadas.

Al igual que ya ocurrió en 2022, en 2023 el periodo de recolección fue demasiado corto para poder cosechar y almacenar todas las patatas en buenas condiciones. Los productores estaban preocupados porque algunas patatas no pudieron cosecharse y las que se dejaban en condiciones anaeróbicas se pudrían. Respecto a las que se cosecharon, algunas tuvieron problemas de calidad y al final no se pudieron almacenar.

COSTES Y PRECIOS

Respecto a los costes de producción (cosecha, lavado, secado y almacenamiento) siguen siendo mucho más elevados de lo normal. El año 2023, según el análisis del NEPG, dejó una clara evidencia de que “la producción de patatas es cada vez más difícil, arriesgada, costosa y estresante”.

Las difíciles condiciones de cosecha repercuten obviamente en el mercado libre. Tras un breve periodo de exceso de oferta, ahora nos encontramos en una situación de disponibilidad reducida. Ello trae como consecuencia que los precios del mercado libre y la demanda de patatas sanas y secas sean altas, tanto para la industria como para la exportación. Y lo más seguro es que los precios no bajen a largo plazo, según expone el NEPG.

DEMANDA

El análisis expone que en 2022 y 2023 la demanda fue positiva y el efecto de la inflación se hizo notar en el crecimiento de las cotizaciones, tanto del mercado libre como de los contratos. Algo que seguramente ocurrirá del mismo modo en 2024.

Además, en este año se está dando una buena evolución del consumo para los diferentes usos de patata: siembra, consumo en fresco e industria, especialmente de esta última que, según el NEPG, está funcionando al máximo de su capacidad.

Horticultores El Torcal amplía sus instalaciones

Las nuevas naves de la cooperativa dedicadas a la patata entrarán en funcionamiento a mediados del mes de junio

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Horticultores El Torcal es una cooperativa especializada en el cultivo de patata, cebolla y espárrago de la comarca de Antequera (Málaga). Uno de los objetivos de la firma es seguir creciendo de forma sostenida y para ello está construyendo unas nuevas instalaciones dedicadas a la patata. La cooperativa adquirió hace año y medio un área de 3.500 metros cuadrados que se está dedicando a la edificación de nuevas naves, y en la que ya se han construido dos cámaras frigoríficas, de 550 m² cada una, dedicadas a la conservación de la patata sobre todo en verano. También se está instalando una

línea de envasado de las más modernas que existe ahora mismo en Andalucía.

“Esperamos tener en funcionamiento las nuevas instalaciones a mediados de junio. Y, además, en el almacén actual, que cuenta con 8.000 metros cuadrados cubiertos, todavía queremos acometer reformas en unos 2.000 m², que en su mayoría los dedicaremos a la patata lavada”, explica Juan Antonio Romero.

“Con estas reformas —continúa el gerente de Horticultores El Torcal— seguiremos ofreciendo a los clientes los mismos servicios que hasta ahora, pero pretendemos ganar eficiencia en los procesos que se realizan

en el almacén. Nosotros realizamos durante el desarrollo de la campaña mucho envasado en saco en el campo. Como cada vez es más complicado encontrar mano de obra para trabajar en labores agrarias, las nuevas naves nos permitirán realizar esta tarea en unas instalaciones modernas, con maquinaria especializada, lo que facilitará reducir costes y mejorar la rentabilidad”.

Una vez las nuevas instalaciones entren en funcionamiento, Horticultores El Torcal abordará la actuación para la reforma de los últimos 2.000 m² del almacén actual que quedan por modernizar. “Ya trabajamos la patata la-



Fachada exterior de las instalaciones de Horticultores el Torcal. / H. TORCAL

vada, pero necesitamos mejorar y actualizar los procesos de envasado para poder atender a otros mercados que son más exigentes. Comercializamos mucha patata en hostelería y para el consumo

doméstico, lo que exige trabajar muchos formatos, y en la patata lavada podemos mejorar satisfaciendo las necesidades de los clientes”, concluye Juan Antonio Romero.

Estudian el cultivo de nuevas variedades comerciales de patata en las Pitiusas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Leader y el Consell de Ibiza han iniciado un ensayo agronómico para estudiar cómo se adaptan las nuevas variedades comerciales de patata a su cultivo en las Pitiusas.

El ensayo, que se lleva a cabo en la finca experimental Can Marines, busca ofrecer respuesta a las necesidades del sector agrícola profesional ante la escasez de simiente de las variedades comerciales habituales, ha informado el Grupo Leader en un comunicado.

En el marco de la nueva estrategia de desarrollo rural, Leader inició en diciembre de 2023 su nuevo proyecto 'Experimentación agrícola en las Islas Pitiusas: variedades y resiliencia climática' con el fin de identificar y caracterizar variedades con potencial para el sector agrícola profesional de Ibiza y Formentera.

El objetivo de este ensayo es proporcionar información detallada sobre las variedades y cuál es su capacidad de adaptación al clima insular para reducir los riesgos asociados al cultivo.

El ensayo busca ofrecer respuesta a las necesidades del sector agrícola profesional ante la escasez de simiente de las variedades comerciales habituales

En el caso de un producto como la patata, es uno de los cultivos "más importantes y consolidados" en las Islas Pitiusas, y ante la falta de semillas de las variedades habituales, el sector pidió al Grupo Leader la realización de este ensayo agronómico para asegurar la disponibilidad de nuevas variedades comerciales con una buena adaptación a las condiciones del territorio.

El ensayo comprende tres ciclos de cultivo: semitemprano, semitardío y tardío, correspondientes a los meses de febrero, marzo y agosto, y con once variedades a estudiar, elegidas por criterios de adaptabilidad al clima insular, ciclos de cultivo y resistencia a enfermedades.

Además, se seleccionaron variedades de patata con las características organolépticas que demanda el sector, con preferencia de las variedades de piel roja o crema, y que sean adecuadas tanto para su cocción al hervir como al freír.

Las once variedades seleccionadas son: Alouette, Anna Rosa, Bartina, Camel, Desiree, Java, Levante, Memphis, Mozart, Twinner, Twister.

Con el avance del ensayo, se pretende organizar visitas guiadas para que agricultores pro-

fesionales puedan interactuar con los resultados preliminares, compartir conocimientos y discutir las mejores prácticas para este cultivo, explican desde el Grupo Leader.



El ensayo agronómico comprende el análisis de adaptación de un total de once variedades. / ARCHIVO

ENVASE DE CELULOSA

Hasta 30 bolsas por minuto con **Girbagger**



Malla y Film Industrial & Home Compost Certification



FSC® C164909
Materiales certificados FSC



Libre de plástico
*excepto adhesivo



Hasta 2,5Kg



La Comunidad de Aragón recupera poco a poco el cultivo de la patata

Una empresa aragonesa envasará este año 100.000 t con destino al mercado nacional y la exportación

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Comunidad Autónoma de Aragón está inmersa en su empeño de recuperar el cultivo de la patata, un proceso que está resultando más lento de lo deseado debido principalmente al clima poco favorable.

En los mejores tiempos, a finales de los años 90, Aragón llegó a tener unas 5.000 hectáreas dedicadas a este cultivo y una producción que superaba las 105.000 toneladas, mientras que ahora apenas llega a las 600 hectáreas y al millón y medio de kilos.

Lidera el proyecto de recuperación la empresa aragonesa Patatas Gómez, referente nacional en el sector, dedicada a envasar, distribuir, comercializar y exportar dicho tubérculo.

Trabaja con agricultores de diversos puntos de España y en Aragón con un grupo que cultiva unas cien hectáreas de la variedad Agria, que comercializan como Potatico. Deriva de Potato, marca de referencia de Patatas Gómez, una empresa familiar con una experiencia de más de 60 años y que va por la tercera generación.

A pesar de la climatología adversa de la geografía aragonesa, la variedad Agria es fuerte y aguanta los contrastes de temperatura con gran estabilidad.

Eduardo Ramos, gerente propietario de la citada empresa, señala que en Aragón "es difícil" cultivar patatas debido a la dura climatología con heladas, frío, sequía o altas temperaturas. En continuo crecimiento y expansión, Patatas Gómez cuenta con unos 150 trabajadores. El año pasado envasó 90.000 toneladas y esta campaña calcula que llegará a las 100.000, según indicó a **Valencia Fruits**, Eduardo Ramos. Desde Zaragoza distribuye a toda España y otros países de Europa.



Aragón llegó a tener 5.000 hectáreas de cultivo de patata con una producción que superaba las 100.000 toneladas. /VF

Aragón está inmersa en su empeño de recuperar el cultivo de la patata, un proceso que está resultando más lento de lo deseado debido principalmente al clima poco favorable

Lidera el proyecto de recuperación la empresa Patatas Gómez, que trabaja con agricultores de diversos puntos de España y en Aragón con un grupo que cultiva unas cien hectáreas de la variedad Agria

pionera en la implantación de procesos tecnológicos para la manipulación, selección y envasado de las patatas, que culmina la labor iniciada en la elección del suelo y los agricultores para el cultivo de la patata.

La Comunidad de Aragón cuenta con dos tipos de patatas singulares que se cultivan en Cella (Teruel) y Chía (Huesca) que celebran sendas ferias

■ **LAS FERIAS DE CELLA Y CHÍA**
Aragón cuenta con dos tipos de patatas singulares que se cultivan en Cella (Teruel) y Chía (Huesca) que celebran sendas ferias.

La localidad turolense tiene la marca de calidad "Patata de Cella", para proteger y regular su cultivo y comercialización, asegurando al consumidor todas sus características.

Cada mes de septiembre se celebra la Feria de la Patata de Cella y este cultivo es referente de la economía agraria de la localidad y de otros pueblos vecinos en la cuenca del Jiloca. No obstante, frente a las 9.000 toneladas que se llegaron a recolectar hace años en pleno apogeo de su cultivo, ahora son apenas 800 las que se alcanzan cada campaña.

Hay unos 23 cultivadores que son socios de la Cooperativa de La Fuente. El número de hectáreas de cultivo se mantiene aunque se ha incorporado algún productor más y hay dos empresas transformadoras.

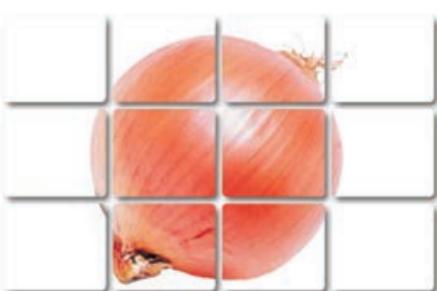
Por otro lado, la patata de Chía posee la etiqueta de "cultivo ecológico" y la producción suele alcanzar las 80 toneladas por campaña. Se trata de una patata muy dura y con poca agua, apta para cualquier uso culinario, descrita como "una patata única en sabor y textura".

Estas características se consiguen gracias a que se cultiva a más de 1.200 metros de altitud, por el microclima de la zona y porque se trabaja con métodos tradicionales, con tracción animal.

Cinco horticultores componen la Asociación de Productores de Patata de Chía que han recuperado las técnicas tradicionales para buena parte de los procesos. A primeros de noviembre de cada año celebraban la popular y concurrida Feria de la Patata de Chía.

En este caso, su cultivo tiene un valor añadido, ya que son los usuarios del Centro de Integración Social "El Remós" los encargados de comercializar la producción que llega a las grandes superficies y tiendas tradicionales de ciudades como Huesca, Lérida o Zaragoza.

HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza
Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España
Telf.: + 34 952 840 203 - Fax.: +34 952 702 970
www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com



AMGAD NESSEM / Export Manager de El Teriak

“España es un mercado muy importante y estratégico para las patatas egipcias”

El bajo coste laboral de la agricultura en Egipto, la alta productividad por hectárea comparada con la de Europa, el bajo precio de la libra egipcia frente a las divisas extranjeras, el alto coste de la energía en Europa... son algunas de las razones que explican la irrupción de las patatas de Egipto en España en los últimos dos años. Amgad Nassim, export Manager de El Teriak, empresa hortofrutícola ubicada en El Cairo, explica cómo el sector de la patata egipcia se está abriendo a nuevos mercados.



Amgad Nessem. / EL TERIAK

► MARTIN CERVERA. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. ¿Cuál es el balance de la campaña pasada de la patata en Egipto?

Amgad Nessem. El ministerio de Agricultura y Reclamación de Tierras (MoALR), representado por el Instituto de Investigación de Horticultura, anunció el gran aumento de la producción de patatas de Egipto en la pasada campaña, y su clasificación en el puesto 12 del mundo y el primero de África. Esto se debe a las 560.000 hectáreas de superficie cultivadas con una producción de 6,7 millones de toneladas de patatas.

VF. ¿Cuáles son las cifras y el volumen de cosecha previstos para el ejercicio 2024?

AN. La superficie plantada en 2024 no ha sido superior a la del año pasado, sin embargo, gracias a las buenas condiciones meteorológicas, la productividad por hectárea ha aumentado un 10% con respecto a las cifras de la pasada campaña.

VF. En España la sequía ha limitado la producción hortofrutícola. ¿Está teniendo el sector agrario egipcio el mismo problema?

AN. Egipto no ha estado expuesto a ningún episodio de sequía, en comparación con los países europeos productores de patatas. Al contrario, las condiciones climáticas han sido tan favorables que este año ha aumentado el volumen de producción por hectárea, tal como he comentado anteriormente.

VF. ¿Cuándo ha comenzado Egipto su periodo de recolección? ¿Hay adelanto o retraso respecto al año pasado?

AN. La recolección de la cosecha de invierno, que es la patata destinada a la exportación, se ha adelantado respecto a la pasada campaña. Este año, las primeras recolecciones han comenzado a



La patata egipcia ha irrumpido con fuerza en el mercado español. / EL TERIAK

mediados de enero mientras que en la temporada 2023 comenzamos a finales de enero.

VF. ¿Qué particularidades destacarías de la patata egipcia?

AN. La patata egipcia se distingue por su gran sabor, tanto si se utiliza para cocinar como si se fríe. La razón principal de su diferenciado sabor es que obtiene el agua de riego del Nilo. Esta agua hace que el suelo egipcio sea rico en minerales y se produzcan cosechas de alta calidad.

VF. ¿Cuáles son las previsiones comerciales para la patata egipcia?

AN. La patata egipcia es uno de los cultivos de temporada más importante en nuestro país. El retroceso productivo que presentan muchos de los países productores de patata del hemisferio norte ha supuesto un incremento de la demanda de patata egipcia. Gracias al aumento de los rendimientos por hectárea que presentan nuestras plantaciones y la disponibilidad de agua dulce —procedente del río Nilo— las

previsiones comerciales egipcias son muy positivas.

Por ejemplo, haciendo mención a España, la demanda de patata egipcia en 2024 ha aumentado más del 600% respecto al año pasado, que fue el primer año en el que España empezó a hacer pedidos de patatas egipcias.

VF. Egipto se ha posicionado como el primer proveedor extracomunitario de patatas. ¿Cuáles son los factores que han motivado este crecimiento?

AN. El bajo coste laboral de la agricultura, la alta productividad por hectárea comparada con la de Europa, el bajo precio de la libra egipcia frente a las divisas extranjeras y el alto coste de la energía en Europa, hacen que el precio de la patata egipcia sea inferior frente a la oferta de los países de la Unión Europea.

VF. ¿Qué peso tienen las ventas en el mercado nacional frente a la exportación cuando hablamos de patata en Egipto?

AN. La producción de patata en Egipto es estacional, con tres

“La demanda de patata egipcia en España ha aumentado durante el ejercicio 2024 más del 600% respecto a las cifras del año pasado”

“Tras la experiencia del consumidor español con las patatas egipcias, la demanda empezó a aumentar de una forma muy rápida y sin precedentes”

temporadas diferentes. En la temporada estival, las producciones —con un periodo de plantación de mediados de diciembre a mediados de febrero en el que se usan semillas importadas— se comercializan principalmente en el mercado interior. La superficie de estas plantaciones de verano representan el 30% del total del país.

De mediados de agosto a octubre tendríamos la segunda temporada, la de otoño, que comprende el 10% de la superficie total.

Por último, tenemos la temporada invierno-primavera que comienza a mediados enero y abarca el 60% de la superficie cultivada en Egipto. Estas producciones tienen la exportación como destino prioritario.

VF. En cuanto a destinos de comercialización, ¿cuáles son los principales países a los que Egipto exporta sus patatas?

AN. Como principales destinos destacan Rusia, que absorbe el 61% del total de la patata

exportada; Alemania y Países Bajos (22%); algunos países árabes del Golfo (6,5%), Grecia (4,5%), Inglaterra (3%), y desde los últimos dos años, España también se ha convertido en un mercado importante para nuestras patatas.

VF. Ahora que ha mencionado la importancia de nuestro país, ¿qué significa España para el sector de la patata egipcia?

AN. Fue el año pasado cuando España comenzó a comprar patatas egipcias por primera vez en su historia. Tras la experiencia del consumidor español con las patatas egipcias, la demanda empezó a aumentar de forma muy rápida y sin precedentes. Tanto que este año la demanda se ha multiplicado por diez respecto al 2023. En sólo dos años España se ha convertido en un mercado muy importante y estratégico para las patatas egipcias, con una previsión de crecimiento de la demanda constante.

VF. ¿Prioriza Egipto la comercialización de patatas frescas o para la industria?

AN. En exportación, Egipto prioriza la patata en fresco ante la patata para la industria.

VF. ¿A qué retos se enfrenta el sector egipcio de la patata en la actual campaña?

AN. Estamos ante una de las mejores temporadas de patatas egipcias en más de cinco años.

VF. ¿Cómo prevé el futuro del sector en los próximos años?

AN. Se espera un aumento generalizado de la demanda de patata egipcia. Los duros cambios climáticos a los que se enfrentan muchos países productores a nivel mundial, especialmente en la parte occidental y este de Europa, han hecho que la producción de patata esté altamente condicionada en estos países, y esto nos está abriendo las puertas a nuevos mercados.



patatas cordoba, s.l.

Camino Casablanca, nº 7. 30580 Alquerías. Murcia (España)
Teléfono: (+34) 968 81 10 74
E-mail: patatas@patatascordoba.es • Ventas: joaquin@patatascordoba.es
Compras: fernando@patatascordoba.es • www.patatascordoba.es



EL ZORZAL

LUIS FERNANDO RUBIO / Director de Procecam y director de la ANPCA

“La superficie sembrada de cebolla va a crecer por encima del 15%”

El sector cebollero español afronta el arranque de la campaña 2024-2025 con un incremento de la superficie sembrada, y crece de forma sorprendente en zonas que atraviesan graves problemas de sequía como Andalucía. Y es precisamente esa escasez de agua, junto a las condiciones meteorológicas, los que determinarán el volumen de producción disponible para esta temporada. “El volumen final de cosecha es incierto. Aunque se hayan sembrado más hectáreas, esto no garantiza que la producción disponible sea superior. Lo que se siembra no siempre se recoge”, señala el director de Procecam, Luis Fernando Rubio.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. ¿Qué previsiones manejan en Procecam para la campaña de cebolla 2024-2025?

Luis Fernando Rubio. La superficie cultivada se va a incrementar. Ahora mismo nos encontramos en plena época de siembra de cebolla tardía y hasta el mes de mayo no dispondremos de datos totales confirmados. No obstante, las ventas de semillas han crecido de forma importante, y los proveedores han corroborado aumentos situados entre el 17% y el 20%. Con estas cifras se puede asegurar que la superficie de cebolla sembrada en España va a crecer esta campaña por encima del 15%.

VF. ¿Este crecimiento se va a producir en todas las zonas productoras españolas?

LFR. Va a crecer sobre todo en Andalucía, lo cual es sorprendente teniendo en cuenta la situación de sequía que atraviesan. En esta zona productora la superficie sembrada de cebolla temprana se va a incrementar un 12%, y en tardía veremos lo que finalmente se puede cultivar. Debido a la escasez de agua nos parecía un poco aventurado el cultivo de cebolla, porque, aunque sea una cebolla de invierno normalmente necesita un aportación superior a 2.000 m³ por hectárea. Nosotros esperábamos que la superficie andaluza se mantuviese, o incluso se redujese ligeramente, y sin embargo las hectáreas cultivadas han registrado una subida importante.

Otra comunidad que aumenta la superficie en producción es Castilla-La Mancha, a pesar de que se han producido restriccio-



Luis Fernando Rubio, director de Procecam, y David Sáez, miembro de la junta directiva de la asociación. / PROCECAM

nes de dotaciones de agua en el acuífero 23.

VF. ¿A qué se debe este interés por el cultivo de la cebolla?

LFR. De las últimas cinco campañas, tres han estado con precios por debajo de los costes de producción, y ello derivó hace dos años en una reducción de la superficie de cultivo nacional del 20%. Sin embargo, las dos últimas temporadas, por circunstancias ajenas a los mercados, debido sobre todo a episodios climáticos que afectaron a la oferta mundial de cebolla, se han desarrollado de forma positiva alentando a los productores a sembrar. Pero esto no quiere decir que esta tendencia positiva, de precios rentables, esté asegurada y, de hecho, esta temporada

“Hay que analizar un factor que a mí particularmente me da mucho miedo, y es la entrada de la cebolla china a los mercados tradicionales europeos debido al desabastecimiento de cebolla roja”

se presenta como una prueba de fuego para el sector.

VF. A pesar del incremento de superficie, ¿en qué medida puede influir la sequía en el desarrollo de la campaña?

LFR. La situación de sequía puede reducir el volumen de producción disponible y que los rendimientos no sean los habituales de una temporada corriente. Indudablemente, la escasez de agua va a influir, y el grado de

afectación también va a depender de las condiciones climáticas que debamos afrontar. Si viene otro mes de mayo con temperaturas por encima de 30 grados, la aportación de agua debería ser muy superior a la de un año normal, y esto no será posible. Unas condiciones extremas de calor y sequía afectarían mucho a los rendimientos de los cultivos. Por eso, el volumen final de cosecha es incierto. Aunque se hayan

sembrado más hectáreas, esto no garantiza que la producción final disponible sea superior. Lo que se siembra no siempre se recoge. De hecho, en los dos últimos años se ha incrementado la superficie de producción en Europa y los rendimientos cada vez son menores debido a episodios climáticos adversos.

VF. ¿Qué medidas pueden adoptarse para paliar la incertidumbre que genera, sobre todo, la falta de agua?

LFR. Este es un gran problema porque las dotaciones de agua se van reduciendo y el nivel de los acuíferos está bajando. Y desde mi punto de vista, la política hídrica en España no tiene sentido, y está repercutiendo negativamente en la actividad hortofrutícola.

La cebolla o el ajo son cultivos con alto valor económico y que generan mucho empleo en las zonas rurales. Además, la cebolla es uno de los productos que mejores rendimientos ofrece en relación al agua utilizada. Por cada 65 litros de agua aportada se obtiene un kilo de cebolla, esto es muy superior a otros cultivos que necesitan hasta 545 litros como el brócoli o 143 litros como son las sandías y el melón. El aprovechamiento de los recursos hídricos en el ajo y la cebolla, cultivos que no reciben ayudas de la PAC, es muy alto en comparación con otro tipo de producciones y se debería apostar por ellos.

Desde la asociación y los productores de cebolla se está apostando por la mejora continua en los sistemas de riego, principalmente en los de goteo, con incluso la aplicación de riego localizado según las necesidades hídricas del cultivo. Todo ello con el fin de aprovechar al máximo el escaso recurso del agua.

En España habría que desarrollar proyectos para trasvasar agua de zonas con excedentes hacia las deficitarias. Esto no es algo nuevo, los romanos ya lo hacían y para eso construyeron los acueductos. Con las tecnologías actuales habría que estudiar qué posibilidades existen para realizar trasvases y repartir el agua disponible. Pero luego llegan medidas europeas, como la recientemente aprobada Ley de la Restauración de la Naturaleza, que cuestionan este tipo de actuaciones.

VF. ¿Con qué producciones tiene que competir la cebolla española en los mercados?

LFR. Un 30% de la producción española de cebolla se destina a la exportación, y fundamentalmente se dirige al mercado europeo. También tenemos exportaciones a países terceros como Emiratos Árabes Unidos, Canadá, Estados Unidos o Brasil, pero normalmente, en cantidades inferiores a la europeas.

En el mercado europeo se encuentran nuestros principales clientes porque comercializamos una cebolla cara, que se produce con los estándares de calidad de Europa, y los costes de producción son elevados. Por ello necesitamos precios altos para que la actividad sea rentable.



- EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN
- MERCADO NACIONAL

COSECHEROS DE CEBOLLAS Y AJOS

Almacenes **Rodríguez Valderrubio, S.A.**

ALMACENES Y CÁMARAS FRIGORÍFICAS
Carretera, 54
18250 VALDERRUBIO (Granada)
Tels. Almacén: 958 45 40 56 - 958 45 40 83
Tel. particular: 958 45 44 19
Tel.: Móvil: 656 85 52 74
Fax: 958 45 45 25
E-mail: administracion@almacenesrodriguez.net



La cebolla y el ajo son cultivos con un alto valor económico y que generan mucho empleo en las zonas rurales. / ARCHIVO

En Europa la principal competencia nos llega de las producciones nacionales de otros estados miembros. No obstante, en la campaña 2023-2024 se está produciendo una situación peculiar en nuestro principal mercado que ha generado cierta alerta. Las ventas no son tan activas y los precios no están siendo tan altos como el año pasado porque la cebolla holandesa de este ejercicio también es cara. Los principales clientes de Holanda se encuentran en África, pero no pueden permitirse pagar valores tan elevados. Por ello, los holandeses han recondicionado su oferta hacia mercados europeos

y han entrado en competencia con la cebolla española, y esto está ralentizando las ventas. Es decir, el volumen de cebollas disponible en Europa ha aumentado con una mayor oferta holandesa complicando la temporada a los operadores españoles.

Por otra parte, también hay que analizar un factor que a mí particularmente me da mucho miedo, y es la entrada de la cebolla china a los mercados tradicionales europeos. Esta campaña se ha producido un desabastecimiento casi total de cebolla roja, y ante la falta de producto se ha comenzado a importar de China a Europa. Pero los productores

chinos también tienen cebolla amarilla, y si comienzan a comercializarla en la UE se convertirá en un gran problema para el sector cebollero europeo. Además, la cebolla china ha tenido gran presencia esta campaña porque ha sustituido al producto holandés en los mercados africanos.

A nivel global ha entrado en juego un actor como China, y la situación se presenta complicada. Hasta el momento enviaban sus producciones hacia destinos cercanos asiáticos, pero los buenos precios que se pagan en Europa, y la falta de oferta en cebolla roja, han actuado de efecto llamada.



Arándiga (Zaragoza) es conocida como "La cuna del ajo". / AJOS DE ARÁNDIGA

Los agricultores de Arándiga cosechan cada año unos 200.000 kilos de ajo rojo

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El último censo indica que en Aragón hay unas 1.780 hectáreas dedicadas a la siembra de ajos. Asimismo, varias empresas han decidido apostar por este cultivo y también por su comercialización.

La Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajos cuenta con cuatro asociados en esta comunidad autónoma.

Destacan en el cultivo los municipios zaragozanos de Ricla, que celebra una feria del ajo verde o tierno, y Arándiga, que pasa por ser el pueblo de los ajos. La variedad más extendida es el ajo blanco y le sigue el ajo rosa o rojo, que se quiere recuperar.

Ricla quiere potenciar el cultivo del ajo, con unas 150 hectáreas en las que se recolectan 150.000 kilos de media al año de hasta siete variedades, buena parte de los cuales se dedica a la exportación.

Esta localidad, en la comarca de Valdejalón, celebra desde hace unos años la Feria de la Cereza y el Ajo Tierno.

Los agricultores de Arándiga cosechan cada año unos 200.000 kilos de ajo rojo, un producto de primera calidad

y autóctono de la comunidad aragonesa. Son unos ajos plantados, cosechados, trabajados, elegidos y triados manualmente uno a uno hasta su trenzado.

Se trata de las tradicionales trenzas o ristras de ajos etiquetadas todas ellas con la denominación de calidad del ajo autóctono de Arándiga, localidad conocida como "La cuna del ajo".

Sus características son el color, sabor y textura, gracias a un cultivo artesanal y un medio muy favorable, que casi constituye un microclima determinado por el Moncayo, que le confiere personalidad única.

Desde hace más de 70 años los agricultores llenan de ajos en septiembre el paseo de San Nicolás de Francia de Calatayud. La muestra coincide con las fiestas de la Virgen de la Peña de esta ciudad zaragozana.

Aunque en la feria se dan cita ajeros de otras localidades de la provincia, como Alpartir, Ricla o Bardallur, y de fuera de Aragón (el municipio navarro de Corella), los productores de Arándiga son los auténticos protagonistas.

El ajo morado pierde peso

Los episodios climáticos adversos también pasaron factura el año pasado a los cultivos de ajo. La temporada iba desarrollándose con normalidad y las plantas presentaban una calidad excepcional. No había llovido en todo el año y llegó mayo con precipitaciones torrenciales, que se alargaron hasta finales de junio, y lo que era una cosecha espectacular se echó a perder.

Para esta temporada hay una reducción considerable de superficie cultivada, de entre un 15 y un 17%. "Este dato lo confirman las cifras de contratación de Agroseguro, aunque están condicionadas por el encarecimiento de las pólizas del ajo Spring, lo que está provocando que muchos productores no aseguren esta variedad. Las primas son muy caras y cuando tienes un siniestro las indemnizaciones no cubren ni el 50% del total del coste de producción", señala el director de la ANPCA, Luis Fernando Rubio.

A pesar de la disminución de la superficie de cultivo, el volumen de producción no tiene porque ser menor que el obtenido durante el ejercicio 2023 porque "el año pasado tuvimos una

reducción bestial de cosecha por culpa de las lluvias torrenciales. Además, la ola de calor de finales de junio secó el ajo morado, provocando que las cabezas fueran más pequeñas y los rendimientos mucho menores que los previstos inicialmente por hectárea. De hecho, para esta temporada una de las cifras significativas es que el ajo morado, el producto autóctono español, ha reducido su representatividad. Este año ocupa sólo el 38% de la superficie cultivada total y baja por primera vez en su historia del 40%", apunta Luis Fernando Rubio.

Según el director de la ANPCA, "esta reducción se debe fundamentalmente a lo que ocurrió el año pasado. Es un cultivo que ofrece un rendimiento menor que el ajo Spring, y las olas de calor provocan mermas muy acusadas. Los costes de producción también son más elevados, porque al estar todo el mes de junio en campo las aportaciones necesarias de riego y los tratamientos son mayores. Todos estos factores constituyen el cóctel perfecto para que los productores vayan abandonando el cultivo del ajo morado". ■



TechNature

Vision and Robotics for natural objects








Moerkapelse Zijde 36
2751 DL Moerkapelle

Netherlands
+31 (0)6 131 983 01

www.technature.nl
wouter.bac@technature.nl

ANDREA CANDIANO / Director de Van der Lans International

“Garantizamos un producto correcto, de calidad y en el momento adecuado”

Van der Lans International trabaja desde hace más de 35 años en la importación y exportación de frutas y verduras, con especial dedicación a las cebollas, “uno de los pocos productos en la cocina que no se puede sustituir por nada más”, afirma el director de la firma, Andrea Candiano. En un repaso al desarrollo de la campaña actual, Candiano destaca el bloqueo del Mar Rojo y sus consecuencias en el tránsito como principal desafío pero, vistos los rendimientos y los precios que se mueven ahora en el mercado, esperan que sea “una campaña positiva para todas las partes involucradas”.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Van der Lans International es una empresa familiar situada en los Países Bajos dedicada a la importación y exportación de frutas y verduras, donde la cebolla ha sido y es una de las principales actividades de la compañía. Si nos centramos en el ejercicio actual, ¿cómo se está desarrollando la campaña de cebolla?

Andrea Candiano. El actual ejercicio marcha bien. De hecho, desde hace ya unas semanas estamos recibiendo varios envíos de diferentes países del hemisferio sur, como Chile, Sudáfrica, Nueva Zelanda y Australia.

En cuanto a la comercialización, estamos muy satisfechos de que nuestro flujo de ventas se adapte con las proyecciones/planes de ventas que teníamos a principios de este mismo año.

VF. ¿Qué factores están condicionando esta temporada? ¿Han sufrido un aumento de los costes de producción?

AC. El factor que más nos está afectando de manera negativa esta campaña es, principalmente, la interrupción del tráfico marítimo en el Mar Rojo debido al ataque de los huties a los buques comerciales. Como consecuencia, nuestras mercancías se enfrentan hasta a 14 días más de tránsito —y también, vida útil— y un aumento de los costes. Estos “inconvenientes” podemos aplicarlos a todas las líneas de importación procedentes de la parte oriental del mundo.

VF. ¿Qué esperan a nivel comercial de esta campaña?

AC. Cada año es diferente y trae múltiples desafíos que enfrentar. A pesar de eso, trabajamos duro para cumplir con los compromisos que tenemos tanto con nuestros proveedores como con nuestros clientes. Buscamos garantizar un producto correcto, en términos de calidad, y en el momento adecuado.

VF. ¿Y a nivel de precios? ¿Se espera que sea una campaña rentable?

AC. En base a lo mencionado en la anterior pregunta, las diferencias de cada año también hace que los precios también fluctúen. Sin ir más lejos, el 2023 fue un año especial donde toda Europa tuvo escasez de cebollas ya desde la segunda mitad de marzo. Sin embargo, este año los rendimientos en Europa están siendo algo mejores y más altos.

Por parte de Van der Lans, esperamos que sea una campaña positiva para todas las partes involucradas.

VF. En los últimos meses hemos visto cómo el sector agrario europeo ha salido a la calle para protestar por la complicada situación que atraviesa, y las importaciones de terceros países en desigualdad de condiciones son una de las principales denuncias. Van der Lans trabaja mayoritariamente con países del hemisferio sur. ¿Cómo controlan todo el proceso desde el productor hasta el consumidor final? ¿Cómo aseguran la trazabilidad y la transparencia?

AC. Me atrevería a decir que hay cierta disparidad en esta pregunta, pues los productos que se importan del extranjero no tienen porqué representar realmente una amenaza para los agricultores europeos.

Desde mi punto de vista, estas protestas de los agricultores en Europa son mayoritariamente consecuencia del Acuerdo Verde de la UE, el cual viene patrocinado por Ursula Von der Leyen y Frans Timmermans. Es pues un enfoque ideológico y extremista sobre la política verde, que carece del pragmatismo y la visión que caracterizan a los agricultores en toda Europa.

Volviendo a la pregunta y a cómo trabajamos con nuestros proveedores extranjeros, existen certificaciones (normas sociales, comercio ético, buenas prácticas, etc) emitidas por organismos internacionales. Estas certificaciones son reconocidas en Europa y sin ellas no podríamos comerciar productos extranjeros en el territorio europeo.

Por lo tanto, todos nuestros proveedores están debidamente



Andrea Candiano, director de la compañía, a la derecha, y Erik Vrijhof, ejecutivo de cuentas de Van der Lans, a la izquierda. / VAN DER LANS

“Como consecuencia de la interrupción del tráfico en el Mar Rojo por los ataques huties, nuestras mercancías se enfrentan hasta a 14 días más de tránsito —y también, vida útil— y un aumento de los costes”

“Todos nuestros proveedores están debidamente certificados y de esta manera, junto con inspecciones personales, garantizamos un control total sobre la cadena de suministro”



Van der Lans ya ha empezado con las importaciones de países del hemisferio sur. / VAN DER LANS

te certificados y de esta manera, junto con inspecciones personales, garantizamos un control total sobre la cadena de suministro.

VF. ¿Trabajan también con productores de cebolla holandeses y europeos?

AC. Sí. No sólo trabajamos con países extracomunitarios sino que también trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios europeos ayudándoles a comercializar sus productos.

VF. Llegando al final de la cadena y hablando de consumo, ¿cómo están respondiendo los mercados y los propios consumidores ante productos como la cebolla?

AC. La cebolla es uno de los pocos productos en la cocina que no se puede sustituir por nada más. Es versátil, duradera y puede acompañar una gran variedad de platos. El consumo es constante y con suerte, seguirá siéndolo.

VF. Las demandas del consumidor son cambiantes y ahora buscan alimentos más sencillos y fáciles de consumir, como aquellos de IV y V gama. ¿Van der Lans sirve también cebolla de para IV y V gama? ¿Tiene potencial? ¿Cómo augura su futuro?

AC. El mercado de la IV y V gama tiene un gran potencial, la demanda se ha incrementado y las empresas del sector hortofrutícola cada vez apuestan más por este segmento. No obstante, en Van der Lans no es nuestro negocio principal.

Estas gamas pueden ser una buena opción para las cebollas “menos atractivas”, reduciendo el desperdicio alimentario. Pero en Van der Lans trabajamos el producto en fresco y hablo por mí mismo, que soy de la vieja escuela, me gusta elegir las cebollas en el mostrador y cortarlas en casa no sin derramar algunas lágrimas en el proceso.

VF. Ya el año pasado nos explicaban que desde Van der Lans International impulsaron la creación de la Asociación de Cebolla de Holanda, un grupo de interés para fomentar el consumo y la promoción de este producto a nivel nacional. Un año más tarde, ¿cómo ha ido?

AC. La Asociación de Cebolla de Holanda es una organización sólida formada por los principales interesados basados en nuestro territorio. La experiencia que tenemos es muy positiva, ya que tenemos la oportunidad de discutir con nuestros colegas sobre los desafíos del mercado que enfrentamos cada año, desde la producción hasta la comercialización. Continuaremos apoyando y promoviendo esta asociación.

VF. Van der Lans ha logrado hacerse un hueco en el sector de la cebolla, pero en un segmento tan competitivo, ¿cómo se diferencian frente a sus competidores?

AC. Somos una empresa familiar, que también es nuestro nombre comercial. Hemos construido una sólida reputación en los últimos 35 años suministrando los productos adecuados en términos de calidad y certificaciones. Supongo que este es uno de nuestros puntos de venta únicos que logra diferenciarnos de la competencia.

VF. Para finalizar, ¿qué objetivos se han marcado para 2024?

AC. Pues podemos decir que estamos trabajando para concluir esta temporada de importación de la mejor manera posible para todas las partes interesadas.

WOUTER BAC / Director de TechNature B.V.

“Nuestra última innovación es un sistema de detección de calidad interna para cebollas”

En un mundo tan digitalizado y una postcosecha cada vez más mecanizada y robotizada, la inteligencia artificial se alza como una gran aliada. Así lo afirma el director de TechNature B.V, Wouter Bac, quien explica que sus máquinas OnionCam y PotatoCam permiten la clasificación óptica de las cebollas y las patatas, con un sistema de detección de calidad que localiza las podredumbres internas y los daños con una tasa y una precisión superiores incluso al ojo humano. Los software de visión de TechNature evolucionan constantemente y “cada vez detectan mejor los defectos del producto” según Bac.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué soluciones tecnológicas ofrece TechNature para el sector de la patata y la cebolla?

Wouter Bac. TechNature ofrece soluciones de visión y robótica para objetos naturales. En los últimos años, la empresa ha trabajado en varios proyectos de investigación en los que la tecnología de visión se aplica a productos naturales y agrícolas para obtener datos, por ejemplo: clasificación de rosas, huevos, germinados, grano o medición del estrés de las plantas mediante un sensor de cultivo.

Por casualidad, TechNature aterrizó en el sector de las clasificadoras de brotes, empezando por renovar las clasificadoras ópticas existentes sustituyendo el módulo de la cámara y el software de visión. Sin embargo, el mercado también demandaba máquinas nuevas, y TechNature desarrolló su clasificadora de brotes, denominada SproutCam, la cual se convirtió en un gran éxito en los Países Bajos, con una cuota de mercado actual del 50%.

VF. ¿Cuáles son las ventajas que ofrecen las soluciones robóticas para patata y cebolla de TechNature? ¿Y respecto a las clasificadoras ópticas?

WB. Basándose en el éxito de SproutCam, llegaron solicitudes de mercado de productores/embasadores de patatas y cebollas que también querían una máquina de clasificación óptica para su producto. Por ello, TechNature desarrolló su sistema de clasificación óptica para patatas y cebollas: la PotatoCam y/o la OnionCam.

Desde un punto de vista mecánico, las clasificadoras de patatas y cebollas son idénticas. Dependiendo de los modelos de software de inteligencia artificial utilizados, la máquina puede clasificar patatas, cebollas o ambas. Esta clasificadora óptica presenta innovaciones únicas:

– Singularización con rodillos de diábolo. Estos rodillos de la clasificadora se encargan de que los productos estén separados entre sí y de que todos los lados del producto puedan ser vistos por la cámara.

– Vistas múltiples. En total hay 12 cámaras instaladas: 8 de vista lateral y 4 de vista superior. De cada producto que pasa por el módulo de la cámara, se crean 16 imágenes que son analizadas por el software de IA para identificar defectos.

– Doble salida. La máquina tiene dos salidas separadas, lo



Según Wouter Bac, la innovación está en el ADN de TechNature. / TECHNATURE

que permite la creación de dos flujos de residuos. Por ejemplo, piedras/grumos y productos dañados. El producto dañado

puede reciclarse para otras aplicaciones.

– Clasificación por tamaños. Es posible separar el tamaño

insuficiente o excesivo del flujo de productos y utilizar el clasificador óptico como clasificador final.

– Alta capacidad. Entre 15 y 25 toneladas por hora.

– La detección de calidad interna. La última innovación de TechNature es un sistema de detección de calidad para cebollas que localiza las podredumbres internas y los daños que no son visibles desde el exterior del producto.

VF. El progreso tecnológico y digital aumenta a pasos agigantados y la inteligencia artificial está asentada en la mayoría de procesos de producción, ¿en qué medida la IA y el software Deep-Learning facilitan los procesos de producción de la patata?

WB. La inteligencia artificial y el software de aprendizaje profundo ya se utilizan ampliamente en nuestras máquinas. El software de visión hace uso de la IA para determinar la tasa de defectos del producto. Nuestros modelos evolucionan constantemente y cada vez detectan mejor los distintos defectos del producto.

VF. La PotatoCam y la OnionCam distinguen las patatas y cebollas buenas de las malas, ¿qué ventajas supone utilizar esta tecnología?

WB. Con nuestros modelos de IA en constante evolución y el desarrollo de nuestro sistema interno de detección de calidad, la máquina de TechNature puede detectar defectos con una tasa y una precisión superiores a las de las máquinas actuales o el ojo humano. La elección de una clasificadora óptica supone una mejora de la calidad del producto.

Además, los clientes dependen menos de la mano de obra humana. En la actualidad, la mayoría de nuestros clientes utilizan personas para clasificar el producto, especialmente en los Países Bajos, donde, sin embargo, hay una enorme escasez de mano de obra para este tipo de trabajo. Por ello, con la máquina TechNature se reducirá el coste laboral y la dependencia de la disponibilidad de mano de obra humana.

VF. ¿Cuáles son los objetivos de TechNature de cara al futuro?

WB. La innovación está en el ADN de TechNature, siempre estamos buscando nuevas aplicaciones para la tecnología de visión de objetos naturales.

VF. ¿Tienen pensado presentar alguna novedad en los próximos años?

WB. Actualmente estamos trabajando en el módulo de calidad interna, esperamos comenzar las pruebas en los próximos meses en un cliente de lanzamiento. Si las pruebas son satisfactorias, podremos empezar a implantar el módulo en máquinas nuevas o actuales.

En segundo lugar, también estamos trabajando en una clasificadora de cinta para cebollas y patatas: la PreCam. Esta máquina puede utilizarse de forma independiente o en combinación con la PotatoCam/OnionCam. La PreCam puede servir como primer paso para eliminar piedras antes de la clasificación.

VAN DER LANS INTERNATIONAL

VAN DER LANS INTERNATIONAL
GERRIT VAN DER VEENLAAN 18
3743 DN BAARN

T. +31 35 6422622
INFO@VANDERLANS.COM
WWW.VANDERLANS.COM

a Fruitful alliance



La campaña 2023 se cerró en las zonas productoras españolas con una bajada de rendimientos derivada de las condiciones meteorológicas. / ÓSCAR ORZANCO

La superficie sembrada de ajo en España baja entre un 15 y un 20%

Italia y Francia muestran una tendencia de estabilidad y mantienen las hectáreas cultivadas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie sembrada de ajo en España registra esta campaña una fuerte reducción de entre un 15 y un 20%, pasando de las 24.876 hectáreas de 2023 a 20.926 en el presente ejercicio. Castilla-La Mancha, que es la principal productora de ajo en España, reducirá el área cultivada un 14%, totalizando 15.535 hectáreas, le sigue Andalucía, con 2.410 ha y un descenso del 23% y Castilla y León, con 1.944 ha y una caída del 23,5%.

La caída de hectáreas sembradas en España no se producirá en Italia y Francia, que mantienen una superficie aproximada de 4.400 hectáreas en el caso de Francia y de 3.400 ha en Italia.

Estas son las previsiones sobre la temporada que se aportaron durante la reunión del grupo de contacto de ajo, compuesto por responsables de los sectores de Francia, Italia, España y Portugal, así como de sus respectivas administraciones, celebrada a mediados del mes de marzo en Rovigo (Italia).

El vicepresidente de la Mesa Nacional del Ajo y responsable del sector en la patronal agraria Asaja, Miguel del Pino, confirmó la reducción de la superficie sembrada e indicó que la cosecha podría bajar por encima del 20% aunque, de momento, se presenta "muy buena, espectacular".

Del Pino destacó que las 20.926 hectáreas que se prevén de siembra para esta temporada suponen una disminución de 9.000 hectáreas en un periodo de cuatro años, desde las 29.826 que efectivamente se sembraron para el ejercicio 2021, que fue la más elevada de los últimos ejercicios.

En comparación con las cifras de la pasada campaña, Castilla y León es la comunidad en la que se calcula que la pérdida de superficie cultivada de ajo caerá más porcentualmente, aunque se trata de un territorio que en la temporada precedente no llegaba a las 2.000 hectáreas (1.944), y que prevé que alcance este año un área aproximada de 1.486 ha, un 23,5% menos.

Los descensos sí son fuertes en número de hectáreas y porcentajes en las dos mayores productoras de ajo de España. En la más

importante, Castilla-La Mancha, de 18.102 hectáreas se bajará a 15.535, un 14,2% menos; y en Andalucía, de 3.121 a 2.410, lo que supone una reducción del 22,8%.

Miguel del Pino, que participó en la reunión del Grupo de Contacto del Ajo del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, destacó que "llevamos dos años consecutivos perdiendo superficie de cultivo en España y que debido a las inclemencias meteorológicas las cosechas también han sido malas".

De hecho, el vicepresidente de la Mesa Nacional del Ajo subrayó que "las producciones han descendido más de lo que ha caído la superficie de siembra, teniendo como consecuencia directa un incremento exponencial de costes de producción durante las dos últimas cosechas".

Este es debido, según aclaró, al incremento del precio de los insumos y a la disminución de la calidad del ajo, un hecho que ha provocado que "el precio de costo ha aumentado más que el de la venta".

En la actual campaña, las lluvias registradas durante los últimos meses hacen que se presente con un buen augurio, aunque el responsable agrario ha precisado que el ajo es un cultivo con necesidad de agua en determinadas



España pasa de las 24.876 hectáreas de 2023 a 20.926 en este ejercicio. / ARCHIVO

España lleva dos años consecutivos perdiendo superficie de cultivo y debido a las inclemencias meteorológicas las cosechas también han sido malas

fases de su crecimiento, por lo que llega de forma natural con la lluvia o hay que aportársela mediante riego.

De cualquier forma, "se están detectando problemas por hongos, como el *penicillium*, que se piensa pueden estar acentuados por las elevadas temperaturas registradas en enero, que eran

inusuales para la época del año", señaló Miguel del Pino.

Además, existe el riesgo añadido de que la lluvia se presente durante los seis o siete días del oreo del ajo en las explotaciones, periodo en el que el tiene que estar en el campo antes de ser llevado a los almacenes. En todo caso, "si llueve o tenemos agua

de riego, va a ser un cosechón", aseveró Miguel del Pino.

FITOSANITARIOS

Los miembros del grupo de contacto de ajo adoptaron durante la reunión una propuesta conjunta para mejorar la disponibilidad de fitosanitarios. Mostraron su acuerdo con la iniciativa planteada por la Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo, ANPCA y Fepex para que las autorizaciones de productos fitosanitarios se realicen de manera zonal y no por Estado miembro con el fin de tener una mayor disponibilidad de fitosanitarios.

Tras la realización de un exhaustivo análisis comparativo sobre la disponibilidad de fitosanitarios para el cultivo de ajo en los distintos países, y ante la escasa disponibilidad de productos para realizar las labores de cultivo y la dificultad para la aprobación de nuevas soluciones, ANPCA y Fepex propusieron que las autorizaciones de nuevos productos se realicen de manera zonal, no por Estado miembro.

De esta forma, cuando un producto se autorice, por ejemplo, en España, se autorizará automáticamente en todos los países de la zona sur. En la actualidad el reglamento 1107/2009, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, establece tres zonas para la autorización de productos fitosanitarios: la zona A, que corresponde a los países del norte, como Dinamarca, Suecia o Finlandia; la zona B de países del centro de Europa, como Bélgica, Alemania, Países Bajos o Austria; y la zona C, compuesta por los países del sur, como España, Francia, Grecia e Italia.

Los representantes de Francia e Italia han considerado positiva la propuesta realizada, de forma que se trasladará el acuerdo al plenario del Comité Mixto para su aprobación y para que sea comunicada a las administraciones competentes.

El Comité Mixto es el órgano de diálogo, consulta y cooperación creado en 1997 entre los gobiernos y organizaciones agrarias representativas de la producción y el comercio para abordar la situación del sector así como afrontar nuevos retos.

Una campaña 2023 complicada

La campaña 2023 puede calificarse como muy baja en rendimientos y con una evolución complicada. La superficie sembrada en España se redujo alrededor de un 15% y la producción final se vio mermada aún más por las condiciones climáticas adversas sufridas durante la finalización del cultivo.

La temporada estuvo condicionada por la sequía en la mayor parte de las regiones productoras, afectando de manera muy relevante a Andalucía. En el mes de abril de 2023, unas temperaturas extremadamente altas y las escasas lluvias, provocaron un descenso en los rendimientos muy acentuados en las cosechas tempranas.

En contraste, los meses de mayo y junio se vieron afectados por una temporada de lluvias persistentes que, en lo referente a los cultivos más tardíos como el ajo morado, afectó al desarrollo de estos campos con la aparición de

diferentes problemas fitosanitarios en la finalización del cultivo con un descenso en rendimientos por la disminución de calibres.

La calidad de la cosecha 2023 en las variedades tempranas fue baja en cuanto a aprovechamiento de las cabezas. En cuanto al ajo morado, la calidad fue similar a la obtenida en la campaña precedente, pero lo relevante en esta variedad fue la bajada significativa de los rendimientos por la falta de calibre.

Esta situación de bajos rendimientos provocó que los costes de producción por hectárea se volviesen a disparar. A la subida generalizada de los gastos por conceptos como la energía, los arrendamientos, los insumos y sobre todo los costes salariales, se sumó la bajada en los rendimientos, lo que provocó que el incremento del coste de producción de un kilo de ajo se disparase por encima del 45% con respecto a la temporada anterior. ■