

valencia •
fruits

Marzo 2024

Imagen Freepik



•Connombredemujer



Con nombre de mujer



■ Editorial

En cualquier función

Si algo caracteriza a las mujeres es la capacidad de adaptarse para poder desempeñar cualquier función que se les presente. En la vida personal y en la profesional. Una polivalencia que se daba en épocas pasadas en mujeres, sobre todo del ámbito rural, que atendían la casa, desde la administración hasta los cuidados, pasando por todo tipo de gestiones, pero que también acudían a las tareas del campo con horarios muy similares a los de los hombres y que para ellas tenían su prórroga en las labores del hogar.

La falta de reconocimiento de aquella labor en aquellos años nos arrastró a situaciones paradójicas que se han mantenido hasta hoy con mujeres que no han cotizado o que no aparecen como, al menos, cotitulares de explotaciones en las que han trabajado como las que más y que suponían parte importante del patrimonio familiar.

Hoy de aquello ya sólo quedan vestigios. Han cambiado las rutinas productivas en el campo y la profesionalización, especialización y control sobre todas las tareas, así como la evolución y diversificación del rol profesional de la mujer han dado como resultado que haya más diferenciación de puestos y que cada vez haya más mujeres en la cadena de valor agroalimentaria.

Un año más, en **Valencia Fruits** (en unas páginas elaboradas íntegramente por el equipo, sin contar con la colaboración de patrocinadores) hemos preguntado a mujeres profesionales de nuestro entorno cómo ven ellas la evolución de ese papel de la mujer; qué tipo de medidas hay que tomar para que la equiparación sea total y qué oportunidades de futuro ven para las nuevas generaciones de mujeres que se acerquen al sector.

Los testimonios de la quincena de mujeres que participan en "Con nombre de mujer" nos muestran ejemplos de profesionales que trabajan en el sector saliéndose de los clichés

y de los papeles que parecían estar reservados para el género femenino dentro del sector agroalimentario.

Puestos técnicos, tecnológicos, directivos, fundacionales, comerciales, relacionales... Mujeres que asumen papeles que no vamos a describir únicamente como "importantes" (todos los trabajos son importantes e imprescindibles para el funcionamiento de la cadena de valor), pero que nos dan idea de que las mujeres van tomando posiciones en puestos que antes se reservaban a los perfiles masculinos.

Se va llegando así al objetivo de la igualdad: que los puestos sean ocupados por las personas más aptas para su desempeño, independientemente de su género.

¿Qué se sigue echando de menos? Mujeres en puestos directivos; igualar el concepto de conciliación para que hombre y mujeres tengan un papel equivalente en las familias y, por ende, compatibilicen las funciones con su desarrollo profesional; que desaparezcan los clichés (¿por qué las mujeres pueden coger naranja pero los hombres aún no encajan en las centrales?, como comenta una de nuestras protagonistas con nombre propio)...

Excepto en empleos que requieran de unas características físicas fuera de los estándares femeninos en cuanto a fuerza, por ejemplo, no se nos ocurren más obstáculos que impidan que las mujeres desempeñen cualquier función en las empresas del sector. Los techos de cristal se tienen que ir rompiendo a la vez que desaparecen los restos de cualquier prejuicio que deje a las mujeres fuera de puestos de trabajo que pueden desempeñar con el mismo éxito que sus compañeros. Porque también, volvemos a señalar, está costando que entre la alta dirección haya más mujeres, como señalan nuestras entrevistadas.

La igualdad debe ser real en derechos, obligaciones y oportunidades.

Y es que el sector merece tanto la pena, es tan necesario que no se puede permitir perder la mitad de talento potencial por culpa de prejuicios, costumbres que deberían desterrarse o sesgos educativos que no acabamos de superar.

Las mujeres que nos acompañan en este número nos cuentan cosas que nos gusta leer: a pesar de que se trata de empleos muy diferentes, a todas les gusta su trabajo porque este sector está en permanente cambio, no hay dos días iguales y cada nueva situación aporta una nueva oportunidad para aprender y evolucionar. Un sector dinámico e imprescindible en el que merece la trabajar porque, a pesar de los sobresaltos e incertidumbres, proporciona satisfacciones y una gran dosis de aprendizaje.

Así vemos en estas páginas a directivas, profesionales de laboratorio, biotecnólogas, divulgadoras, informáticas, comerciales, ingenieras, políticas, responsables de administración... un desfile de mujeres fascinantes que ven que ya se ha recorrido un gran trecho del camino hacia la igualdad real, pero que ven que el trabajo de la igualdad no empieza en las aulas o en las empresas sino en los hogares. La educación en igualdad no debe delegarse a las escuelas ni esperar a la aplicación de protocolos de paridad, debe empezar en la familia, como una parte natural de la educación.

Superados los prejuicios, superada la conciliación, superado el techo de cristal, ya sólo quedarán la capacidad, los méritos, las ganas, la actitud y la aptitud para decidir quién debe desempeñar una determinada función, con las mismas responsabilidades y, por supuesto, retribución. Sin hacer de menos a nadie. Esa es la senda a la que nunca hemos de renunciar. En las manos de todos está acabar de trazar, sin titubeos y sin pasos atrás, el camino hacia la igualdad real.



Tribuna Abierta

La valía no entiende de género

Por SARA RUBIRA MARTÍNEZ (*)

E ¿Qué es lo que determina que una persona sea la idónea para un proyecto? Que esté capacitada para ese puesto independientemente del género que tenga.

Algo que también parece estar cambiando en el mundo rural en el que cada vez hay más mujeres en una primera línea que parecía estar sólo reservada para hombres.

¿Por qué una empresa del sector agrícola no puede estar dirigida por una mujer? Por supuesto que sí pueden estarlo. De hecho, en la Región de Murcia el 25% de las empresas tienen como titulares a mujeres.

Es evidente que aún queda mucho camino por recorrer para conseguir que el rol de la mujer cambie en este sector. Ya se han dado pasos en la Región y continuamos trabajando para conseguir que ese porcentaje se incremente.

La agricultura y la ganadería están dejando a un lado las barreras de género. Cada vez es menos raro ver a una mujer dirigiendo una importante empresa de frutas y hortalizas, o por qué no, al frente de la Consejería con competencias en Agua, Agricultura, Ganadería o Pesca.

No he sido la primera, ni tampoco soy la única mujer que en este momento tiene en España responsabilidades similares.

Poco a poco estamos dejando atrás el tradicional rol que la mujer ha ocupado en el mundo rural. Siempre ha tenido un papel importante a la hora de la toma de muchas decisiones aunque no siempre es visible.

Ha sido esposa y madre, sí, pero también ha trabajado de sol a sol untándose los pies de tierra para conseguir que la cosecha de ese año fuera mejor que la anterior.

Por eso tenemos que reconocer el trabajo que generaciones pasadas han realizado. Ellas plantaron la semilla, que ahora otras estamos regando, para que las vengán detrás se encuentren con un arbolado de fuertes raíces.

Esperanza, Esther, Juani o Elena son sólo algunos nombres que me vienen a la cabeza. Mujeres que han roto esos techos de cristal que un día tenían. Ellas son el espejo al que se miran muchas jóvenes que deciden apostar por el sector primario de una manera muy diferente a la que lo hicieron sus madres o, antes, sus abuelas.

Apuestan por la formación, por ser las mejores profesionales en un sector que cada día está más tecnificado. Un sector donde las formas y los tiempos han cambiado.

Hace unos días, visitando uno de los centros integrados de formación especializados en agricultura que tiene la Región de Murcia me gustó ver cómo hay chicas jóvenes en sus aulas. Ellas apuestan por el mundo rural como futuro pero saben que tienen que adquirir conocimientos para poder progresar.

A día de hoy son 17.000 mujeres las que trabajan en labores agrícolas en la Región. Son un 23% de los trabajadores que cada mañana hacen que seamos la 'Huerta de Europa'.

Hablar del campo en la Región de Murcia es hablar de mujer. Un mundo rural que, al igual que ha sido referente a nivel nacional en cuanto a innovación, tecnificación y desarrollo de técnicas novedosas, también ha sabido evolucionar en cuanto a las personas que deben estar a los mandos o formar parte de las estructuras del sector.

En esa línea, sé de la necesidad de contribuir a la igualdad efectiva y real entre hombres y

mujeres en todos los ámbitos de la vida. Pero para ello creo que también es completamente necesario el desarrollo de políticas y estrategias que contribuyan a dar a la mujer rural el protagonismo que merece como fuente de entrega, esfuerzo y dedicación; así como mantenedora de la actividad primaria.

Yo siempre he defendido que la valía de las personas es lo que las pone en un sitio u otro, y la cuestión de género poco tiene que ver con ello. Lo vemos en la Región de Murcia, que en los últimos años está registrando un importante aumento de la creación de empresas agrarias por parte de mujeres jóvenes que toman la decisión de ponerse al frente. En la última convocatoria, el 33% de las solicitudes estaban encabezadas por mujeres.

Para ayudarlas en ese camino, desde el Gobierno de la Región de Murcia hemos introducido subvenciones directas de 2.500 euros a mujeres jóvenes agricultoras. El objetivo es garantizar que las mujeres puedan aumentar su participación y presencia en el campo, como ya se viene haciendo a través de las ayudas Leader. Estas ayudas han contemplado a lo largo de 20 años acciones de desarrollo local para contribuir a la formación y al acceso de las mujeres rurales a la actividad económica.

Porque si no se puede entender el futuro de la Región de Murcia sin nuestro campo, creo que tampoco se puede entender sin el papel de la mujer, concretamente, la mujer rural. Por eso, es necesario que se reconozca su papel.

(*) *Consejera de Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia*



Con nombre de mujer

Con objeto de no repetir texto innecesariamente y así dejar más espacio a las respuestas de las mujeres que este año ponen palabras, rostro y experiencia al especial **CON NOMBRE DE MUJER**, indicamos a continuación las preguntas que responden cada una de las 14 mujeres que participan en esta edición.

1. ¿Puedes indicar cuántos años llevas trabajando en el sector hortofrutícola y cuales han sido tus puestos anteriores (si los hay)?
2. ¿En qué consiste tu trabajo actual dentro del sector?
3. ¿Has podido apreciar cambios en la evolución del papel de la mujer en el sector en los últimos años? ¿Qué destacarías?
4. ¿En qué líneas consideras que se debería avanzar para que las mujeres estuviesen totalmente equiparadas laboralmente en el sector? ¿Crees que ya podemos empezar a hablar de igualdad real?
5. ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?
6. Desde tu perspectiva como mujer, ¿qué oportunidades de futuro ves en el sector para las generaciones que se incorporan al mercado laboral?



**Bexy
Alonso Espinosa**

► **INFORMÁTICA. PROGRAMADORA DE VISIÓN ARTIFICIAL EN GRUPO MAF RODA**

1. Llevo trabajando en el sector hortofrutícola algo más de 6 años. Comencé en este sector en octubre de 2017 como parte del Grupo Maf Roda. Vengo del mundo académico donde trabajé como investigadora varios años, aunque también como parte de mi historial laboral he trabajado en el sector portuario.

2. Soy informática de formación y, junto a un equipo de trabajo multidisciplinar, trabajo en el sistema que permite ajustar la manera en la que las máquinas hagan la clasificación automática de la calidad de la fruta. Concretamente aplicando técnicas de Visión por Computador y de Inteligencia Artificial. Además, apoyo con el desarrollo de herramientas que permiten facilitar y agilizar esta tarea.

3. Este es un sector que tradicionalmente se caracteriza por que ciertas tareas han sido realizadas mayoritariamente por mujeres y otras mayoritariamente por hombres.

No obstante, se encontraba más mujeres en puestos de menor envergadura o responsabilidad y más hombres en puestos de más responsabilidad, cualificación o en puestos técnicos.

En los últimos años, al parecer, esta tendencia se ha ido suavizando en el

sector, así como en la sociedad en general. Vamos encontrando cada vez más mujeres en puestos de dirección y administración y también más mujeres en puestos técnicos. En el grupo Maf Roda, por ejemplo, ya vemos mujeres como desarrolladoras de software o como técnico electrónico, cosa que no era así hace algunos años.

4. Aunque la tendencia es positiva aún queda camino por recorrer para llegar a una igualdad real. Seguimos viendo minoría de mujeres en puestos de responsabilidad o técnicos y en puestos donde se maneja maquinaria de manipulación y traslado de frutas en los almacenes. Pienso que hay una cuestión cultural detrás donde, por ejemplo, se asocia la carga a los hombres y la tría a las mujeres, lo que no necesariamente está justificado. Lo mismo ocurre con los puestos técnicos. En este sentido el trabajo que hay que hacer es más eliminación de sesgos cognitivos para poder ver con más naturalidad hombres o mujeres indistintamente en estos puestos de trabajo. Por otra parte, se debe seguir trabajando en la línea de la igualdad tanto a nivel de conciliación familiar, como a nivel de adecuación de las infraestructuras en los puestos de trabajo.

5. Disfruto del trabajo en un equipo multidisciplinar que propone nuevos retos a diario. Se plantean problemas diferentes y nuevos constantemente lo que potencia la creatividad y la búsqueda de soluciones adaptadas a las problemáticas. Esto unido a un trabajo colaborativo permite llegar a mejores soluciones, más rápidamente y transversales. Haciéndolo un trabajo enriquecedor y motivador.

6. Partiendo de que en el sector aún hay una gran predominancia de un sexo con respecto al otro en dependencia del tipo de puesto de trabajo, hay muchas oportunidades para romper este esquema.

Es algo que costará modificar, pero que una vez se demuestre que ambos sexos pueden ocupar determinados puestos indistintamente, el sector se verá transformado, probablemente de una manera más enriquecedora.

Además, si se atiende a la tendencia en los últimos años, pienso que poco a poco se va demostrando que las mujeres pueden desempeñar perfectamente y de igual forma que los hombres tareas que tradicionalmente venían realizando solo los hombres, con lo cual las oportunidades en este sentido son muchas.



**Carmen
Gabra Martínez**

► **PERIODISTA. EDITORA Y DIRECTORA DE FRUIT TODAY**

1. Mi primer contacto con el sector hortofrutícola fue en 1997, precisamente en este semanario. La casualidad hizo que fuera a parar al departamento comercial de **Valencia Fruits**, no al departamento de redacción. Con anterioridad había ejercido lo que siempre he considerado mi profesión, el periodismo.

Empecé a trabajar muy joven, con apenas 19 años, en el periódico Diario de Avisos en Tenerife. Pasaba en la isla unos cuatro meses al año hasta que acabé la carrera, momento en el que me contrataron definitivamente. Alternaba mi trabajo con algunas colaboraciones en la Cadena Ser.

Con posterioridad trabajé como periodista de TVE en Canarias en el programa Directo Noche.

A finales de 2002 monté mi propia empresa, Fruit Today magazine, con la experiencia que me aportaba el haber sido directora durante varios años de la revista Eurofresh.

2. En la actualidad ejerzo como editora y directora de Fruit Today. Este trabajo significa la supervisión de todo lo que hace mi equipo y la edición definitiva de la publicación. También hago una columna visual de noticias los viernes.

“
Creo que tanto a los hombres como a las mujeres hay que valorarlos por su capacidad y sus méritos y nunca por el hecho de ser de un género u otro
”

“
Las generaciones futuras tendrán oportunidades si están preparadas académica y emocionalmente
”

3. Sí, por supuesto, son cambios que he vivido en primera persona. Antes trabaja en un mundo eminentemente masculino. A principios de este siglo, era realmente extraño encontrar mujeres que estuvieran en puestos directivos.

Con el paso del tiempo, este entorno tan masculino se ha desdibujado y las mujeres han accedido a mejores puestos en las empresas. Y esto, hoy, es una realidad muy palpable en cualquier reunión o congreso.

4. Las líneas en las que hay que avanzar son las mismas en las que ya lo hemos hecho. Creo que tanto a los hombres como a las mujeres hay que valorarlos por su capacidad y sus méritos y nunca por el hecho de ser de un género u otro.

5. De mi trabajo me gusta absolutamente todo. Me considero una afortunada. Me gusta aprender y este sector te da una visión muy particular de la empresa y del mundo en general.

6. Las generaciones futuras tendrán oportunidades si están preparadas académica y emocionalmente. Y lo mejor es que las oportunidades pueden ser muchas en un sector que sigue permaneciendo como el gran desconocido de la sociedad.



Carmen Magal Royo

► LICENCIADA EN ECONOMÍA.
CUSTOMER SERVICE EN AGROFRESH

1. Este año 2024 cumpliré 30 años en AgroFresh. Anteriormente, trabajé en banca y en una empresa de importación de polietileno.

AgroFresh ha sido y sigue siendo una oportunidad en mi vida que me ha permitido y me sigue permitiendo evolucionar y crecer como persona y como profesional.

La primera etapa la desarrollé como directora de Administración durante casi 25 años, lo cual me permitió tener una visión global de la empresa que ahora, en esta segunda etapa en el departamento de Customer Service, me está siendo de mucha ayuda.

2. En el departamento de Customer Service trabajo junto a un gran equipo de profesionales ubicados tanto en la sede de Valencia como en la de París. Nos encargamos de gestionar y controlar uno de los activos corrientes más importantes de una empresa, la facturación de las 12 empresas del grupo en la zona de EURME, cada una de ellas con sus particularidades legales y fiscales. Desde la recepción de la orden hasta la emisión de la factura, atendiendo al cliente externo e interno. Apoyamos a la venta en todas sus facetas ayudando a dar forma a las negociaciones con clientes.

3. Por supuesto, y dado los años que llevo en activo en este sector, que es tradicionalmente masculino, veo la evolución positiva en este aspecto. Cada vez son más las mujeres con formación que alcanzan puestos directivos y de responsabilidad, marcando además una diferencia a la hora de tratar asuntos estratégicos en la empresa y con una evolución a futuro cada vez más clara. Destacaré la formación de las nuevas generaciones más orientadas a la empresa y el interés cada vez mayor de la mujer por crecer en este sector.

4. Es importante la educación en todos los ámbitos. Es lo que ha permitido y permitirá la autonomía femenina, la independencia a nivel económico social y laboral.

Tenemos que ser capaces de exigir la cultura de igualdad en el trabajo accediendo a puestos de toma de decisiones, asumiendo que tenemos las mismas oportunidades y obligaciones frente a una misma situación.

Aunque se están realizando esfuerzos para situar a las mujeres en puestos estratégicos aún queda mucho para reconocer el perfil de las mujeres (competencias interpersonales, liderazgo, remuneración...) para el mismo puesto que los hombres.

Es cuestión de tiempo y el camino ya está abierto.

5. La interacción con el cliente interno y externo, la posibilidad de trabajar en un entorno que facilita tu desarrollo personal, el trabajo en equipo, la satisfacción de ver que aquellos proyectos de mejora en los que has estado involucrada, ya sea como líder o como parte de ellos, se han puesto en marcha y dan resultados.

La posibilidad de compartir experiencias, el reto diario, el dinamismo y compromiso de la empresa.

6. Veo grandes oportunidades y grandes retos, antes comentaba que las nuevas generaciones salen con una formación más práctica y orientada a la empresa gracias a la introducción de prácticas curriculares.

Cada vez la mujer se forma en aquellos ámbitos que más le interesan reservados tradicionalmente para hombres. Ingenierías agrícolas, agrónomas, en bioquímica vegetal y biotecnologías, son carreras de futuro en el sector hortofrutícola cuyo interés en las nuevas tecnologías, innovación y calidad aplicada a la fruta es cada vez más demandada y exigida, tengamos en cuenta que hablamos de nuestra alimentación.



Celia Murciano Camps

► DOCTORA EN BIOLOGÍA.
MANAGER I+D+I
MICROBIOLOGÍA EN CITROSOL

1. Toda mi carrera profesional ha estado centrada en la investigación y docencia en microbiología. En el sector de la postcosecha llevo 7 años, todos ellos en Citrosol. Antes de trabajar en el sector hortofrutícola trabajé con dos grupos de investigación en el Departamento de Microbiología de la Universidad de Valencia y en un laboratorio de investigación en el King's College de Londres.

2. Soy la Manager de Microbiología, en el Departamento de I+D+i de Citrosol. Soy la responsable de la validación de productos y tratamientos postcosecha para el control de podridos, en especial de la línea de trabajo dedicada a tratamientos basados en química verde, sin residuos, o con certificación ecológica. También soy responsable del desarrollo y supervisión de los análisis microbiológicos que ofrecemos a nuestros clientes en su central; identificación de patógenos, contaminación ambiental, análisis de resistencias...

3. Aunque no llevo muchos años en este sector, sí que he apreciado un cambio en lo que respecta a la presencia y papel de la mujer desde que empecé a trabajar en postcosecha. Aún es un sector claramente masculinizado, pero cada vez se ven más mujeres en puestos de responsabilidad, sobre todo en puestos técnicos.

“
Hay que implementar medidas reales de conciliación familiar que impliquen a ambos sexos”

Esto se aprecia en cursos, seminarios y jornadas especializadas, donde año tras año se ven más mujeres, tanto asistentes como ponentes. Sin embargo, sigue habiendo un techo de cristal que nos impide alcanzar puestos de alta dirección, por lo que aún queda mucho por hacer para romperlo.

4. Aunque en los últimos años ha habido avances positivos, desafortunadamente estamos aún lejos de la igualdad real. Uno de los principales puntos en los que se debería trabajar, y no sólo en nuestro sector, es en fomentar e implementar medidas reales de conciliación familiar que impliquen a ambos sexos. Los cuidados, tanto la crianza de los hijos como el cuidado de los mayores, han sido siempre responsabilidad de las mujeres, lo que ha repercutido en nuestra carrera profesional y en nuestra progresión laboral.

Debemos trabajar en un cambio social profundo para que esto no pase en las nuevas generaciones; que los cuidados sean responsabilidad tanto de hombres como de mujeres para que nosotras no seamos siempre las principales perjudicadas por tener vida familiar.

5. Los retos continuos. Cada campaña es diferente a la anterior, y cada una con unos problemas y desafíos; patologías emergentes, fisiopatías variables, cambios en requerimientos del mercado, cambios en la legislación, etc. Esto hace que tengamos que estar en movimiento constante para la búsqueda de recursos y así poder dar soluciones postcosecha eficaces y rápidas a nuestros clientes.

6. Nuestro sector es uno de los de los más importantes a nivel global, por lo que las oportunidades son muchísimas. Con el Pacto Verde Europeo y la Estrategia de la Granja a la Mesa se ha abierto además un nuevo escenario que va a impulsar un cambio profundo en nuestro sector. Las nuevas generaciones que se incorporen a nuestro sector van a tener la responsabilidad, pero también la oportunidad, de reformar el sector de una manera global, incorporando además los nuevos avances tecnológicos mediante automatización y transformación digital.



Daphne Schmidt

► REPRESENTANTE DE FRUCHTHANDEL
MAGAZIN EN ESPAÑA

1. Llevo vinculada al sector hortofrutícola prácticamente desde siempre. Mi padre era el corresponsal de la revista alemana Fruchthandel Magazin en España por lo que el tema frutas y hortalizas siempre ha estado presente en casa.

Profesionalmente llevo trabajando unos 25 años en el sector de la comunicación especializada, primero en la empresa familiar Agronoticias y luego, al jubilarse mi padre, tomé el relevo como representante de la revista Fruchthandel Magazin para España.

2. Mi trabajo consiste en informar en Alemania sobre la situación actual en el sector de frutas y hortalizas en España, evolución de campañas, novedades, eventos, etc. España es la huerta de Europa y hay gran interés en Alemania por saber qué sucede aquí.

3. Sí. Si lo comparo con cuando empecé, ha cambiado mucho. La mujer de hoy se ha integrado de lleno en el sector hortofrutícola y en todas las categorías profesionales, si bien todavía hay camino que recorrer en los altos puestos directivos.

También en el sector de la comunicación hay en la actualidad muchas mujeres al frente de revistas especializadas. Destacaré los avances en

“
La mujer tiene que seguir luchando, reivindicando sus derechos y su espacio, para no perder los avances logrados”

conciliación familiar y laboral, ahora hay mucha más flexibilidad, si bien, desafortunadamente, depende mucho de la empresa donde estés y del trabajo que realices.

4. Creo que hay que trabajar todavía más en la conciliación. Y en la concienciación. Que la sociedad reconozca la necesidad de encontrar un equilibrio entre trabajo, casa y familia. Y que el cuidado de la casa y la familia no es algo exclusivo de la mujer.

Sí es cierto que en las nuevas generaciones se observa un importante cambio de mentalidad y las tareas se comparten

cada vez más, lo cual permite que ambos puedan desarrollar su faceta profesional con las mismas oportunidades.

Por el momento no creo que podamos hablar de igualdad real, no obstante, estoy convencida de que llegará pronto. Eso sí, la mujer tiene que seguir luchando, reivindicando sus derechos y su espacio, para no perder los avances logrados.

5. Lo que más me gusta es estar a la última. España tiene un sector hortofrutícola en vanguardia.

Es un privilegio hacer seguimiento, conocer sus avances en primera persona y contárselo a nuestros lectores. Además, está en constante cambio, ninguna campaña es igual que otra... imposible aburrirse.

6. Creo que el sector hortofrutícola ofrece grandes oportunidades. Si te gusta, las posibilidades son infinitas. Y lo son tanto para el hombre como para la mujer. Aquí no veo barreras. Eso sí, es un sector muy exigente y muy competitivo.

Posicionarse laboralmente en este mundo de las frutas y hortalizas dependerá de tus conocimientos y tus capacidades para desenvolverte en un entorno muy cambiante y lleno de retos, más que por tu género.



Lola Gómez Ferrón

► GERENTE Y FUNDADORA DE CLISOL TURISMO AGRÍCOLA

1. Llevo 45 años, trabajando como jornalera, agricultora y divulgadora.

2. Soy productora de mini hortalizas en sistema protegido bajo plástico en cultivo sin suelo. Además, trabajo como divulgadora de la actividad hortofrutícola mediante Turismo Científico y Gastronómico.

3. Por supuesto que ha habido cambios, en cualquier ámbito del sector. Pienso que estos cambios se están produciendo desde hace años, pero la mayoría de la sociedad no los aprecia porque las mujeres lo están haciendo poco a poco, de una manera elegante, trabajando por estar y decidir sin demasiados alardes de ello.

Te das cuenta cuando conoces determinados testimonios y trayectorias y compruebas la asertividad, empatía y eficiencia con la que desarrollan su actividad.

4. Hemos conseguido mucho pero no podemos hablar de igualdad real. En el sector

“
Los cambios se están produciendo desde hace años, pero la mayoría de la sociedad no los aprecia porque las mujeres lo están haciendo poco a poco, de una manera elegante, trabajando por estar y decidir sin demasiados alardes
”

“
Las medidas han de ser a largo plazo y basadas en la educación en igualdad, no solamente en el ámbito académico, sino también, y sobre todo, en el privado-familiar
”

agro y en otro cualquiera creo que las medidas han de ser a largo plazo y basadas en la educación en igualdad, no solamente en el ámbito académico, sino también, y sobre todo, en el privado-familiar.

5. Compartir toda nuestra experiencia de vida con personas totalmente ajenas al sector primario. Analizar sus gestos y comentarios cuando les muestras nuestras técnicas y evolución mediante dos historias de vida: la humana y la vegetal.

6. Todas las oportunidades. Nuestro sector es prioritario como productores de alimentos, las nuevas generaciones además van a estar mucho más preparadas que las nuestras. La tecnología va a contribuir en gran medida a mejorar todos los procesos y ahí hay una gran oportunidad para una mayor presencia femenina en el sector. El hándicap quizás sea que aumente el porcentaje de mujeres que accedan a carreras técnicas, tanto a nivel universitario como ciclos formativos de formación profesional.



Lorena Ruíz Ponce

► DIRECTORA DE NEGOCIO AGROALIMENTARIO PARA ESPAÑA DE BANCO SANTANDER

1. En 2024 hago 20 años en Banco Santander, he pasado por diferentes puestos, desde gestora comercial, directora de oficina, responsable de la red de agentes colaboradores, hasta que en 2011 me nombraron directora de Negocio Agroalimentario en Castilla-La Mancha y en 2018 directora de Negocio Agroalimentario para España, así que, casi 13 años trabajando para impulsar el sector agroalimentario español.

2. Poder trabajar en el banco español líder en empresas y autónomos (contamos con un 25% de cuota de mercado) al frente de un segmento tan relevante para la economía y la sociedad española como es el agroalimentario es para mí un verdadero privilegio. Mi trabajo consiste sobre todo en estar muy cerca de nuestros clientes, conocer de primera mano sus necesidades y poder de esta forma acompañarles con el mejor apoyo posible por parte del banco, tanto financiero como no financiero.

3. En la actualidad, en muchos de los puestos de mayor responsabilidad dentro de las empresas, encontramos a muchas profesionales que realizan su labor de forma ejemplar. Ese es el mayor cambio respecto a lo que ocurría hace años, en un sector que en el que tradicionalmente predominaban los hombres.

4. Hemos avanzado mucho, eso es indudable. Aunque aún queda camino por recorrer, en Santander, por ejemplo, las mujeres representan el 53 % de nuestra plantilla, y en posiciones directivas senior un 31,4%. El banco trabaja para que las mujeres tengan una presencia más equilibrada en toda la organización. En el Consejo de Administración, el 40% de los consejeros son mujeres. De la misma forma, el banco lleva a cabo iniciativas para promover la igualdad de género en el mercado laboral.

5. Poder acompañar a nuestros clientes en los proyectos que emprenden, escucharles, asesorarles y apoyarles es sin ninguna duda lo más gratificante. El año pasado financiamos al sector agroalimentario español con 4.325 millones €, un 3% más que el año anterior.

Pero, sobre todo, aprender con ellos, cada día aprendo y conozco cosas nuevas, marcos de plantación, variedades, nuevas tecnologías, uso de subproductos, en definitiva que no hay día que me vaya a casa, sin aprender algo nuevo y eso es gracias a nuestra cercanía con los clientes que son nuestra razón de ser.

Me siento una apasionada del sector agroalimentario, gracias a los clientes y, por supuesto, a mi casa, Banco Santander.

6. Desde tu perspectiva como mujer, ¿qué oportunidades de futuro ves en el sector para las generaciones que se incorporan al mercado laboral?

Creo que posibilitar la transformación digital del sector es sin duda la mejor forma de atraer el talento de los más jóvenes. Desde hace ya varios años, la digitalización y la innovación constituyen uno de los ejes del modelo de negocio agro del banco. Algunas de las acciones más significativas son por ejemplo que Santander haya sido la primera entidad financiera en posibilitar a sus clientes el anticipo de la PAC mediante canales digitales.

También lanzamos en octubre AVANIS la plataforma digital abierta para clientes y no clientes, donde encontrarán una comunidad para compartir experiencias y conocimiento entre los usuarios, Marketplace para la compra-venta de productos y servicios y un área de contenidos donde podrán obtener las principales noticias del sector, las lonjas, situación meteorológica, vídeos de expertos, subvenciones estatales y europeas, en definitiva queremos construir junto con el sector el lugar de encuentro del sector agroalimentario de España, por ello, AVANIS es de todos y para todos, juntos impulsaremos un sector, más fuerte, más digital, más competitivo y rentable.



Mari Carmen Traver Resúa

► DIRECTORA ECONÓMICO-FINANCIERA DE ANECOOP, S. COOP

1. Llevo casi 30 años en el sector, los mismos años que en Anecoop, donde entré en el año 1995. Anteriormente desempeñé funciones de administrativa en el sector del mueble auxiliar y como auditora, en el sector servicios, trabajo en el que también me relacioné con empresas cooperativas agrícolas.

2. Como responsable del Departamento Económico-Financiero, desempeño desde hace 13 años funciones directivas. Este puesto conlleva múltiples responsabilidades: el control de la gestión financiera, donde interactuamos con distintas entidades bancarias, la gestión administrativa con clientes, proveedores, socios (cooperativas la mayor parte) e instituciones con las que mantenemos relación en nuestra área de trabajo, procurando la transparencia y una eficaz gestión de recursos y control de costes (gestión de presupuestos).

Coordinamos también la auditoría externa del Grupo. En definitiva, en la dirección financiera confluye un importante volumen de información del conjunto de la organización.

3. Poco a poco las mujeres vamos ganando visibilidad en un sector eminentemente masculinizado. Contamos con más oportunidades y se ve un cam-

bio de mentalidad en el sector, aunque, desde mi punto de vista, no es lo suficientemente ágil.

Tomando como referente a Anecoop, en el año 2018 la plantilla femenina suponía el 42%. Actualmente, ha ascendido al 53%. Con el II Plan de Igualdad en desarrollo dentro de la organización, nos aseguramos una hoja de ruta equitativa para hombres y mujeres en el plano laboral y retributivo, con las mismas oportunidades de crecimiento dentro de la empresa y evitando la brecha salarial. Aunque todavía quedan pasos por dar, sobre todo en puestos ejecutivos y directivos que conllevan más responsabilidad en la toma de decisiones.

4. Es cierto que tenemos más visibilidad, pero, como he dicho anteriormente, no tanta en cargos de mayor responsabilidad. Se debe facilitar el acceso de las mujeres a puestos ejecutivos, de dirección y de los órganos de gobierno de las cooperativas y empresas agrarias especialmente, donde todavía hay poca representatividad. No podemos, por tanto, hablar todavía de igualdad real. Es necesario que dentro de las empresas se apoye el talento femenino, aprovechando la formación y experiencia de las profesionales que desean

participar de la toma de decisiones, y facilitando las herramientas a aquellas mujeres que todavía no cuentan con la experiencia suficiente, pero quieren desarrollarse hacia puestos directivos.

5. Destacaría la oportunidad de abordar una multitud de temas distintos y siempre desde una visión transversal a toda la organización, lo que resulta muy enriquecedor al tener la posibilidad de conocer diferentes puntos de vista.

También la participación directa en la estrategia del Grupo. Al mismo tiempo, nos movemos en un sector que presenta desafíos constantes, lo que implica que siempre hay retos que abordar. Para mí es estimulante, y además tengo la gran suerte de afrontarlos junto a un equipo de personas que asumen los proyectos como suyos. Dirigir un departamento así es gratificante.

6. Estamos en un sector sometido a grandes cambios, con un futuro complicado pero abierto a muchas oportunidades.

Con más mujeres en este sector, siendo más igualitario, contribuiríamos en toda la cadena de valor (desde la producción a la distribución y consumo) a estimular la economía y el tan necesario relevo generacional.



María Teresa González García

► DIRECTORA CORPORATIVA ESG BOLLO NATURAL FRUIT

1. Oficialmente, mi relación laboral con el sector comienza en 2017, pero en realidad llevo toda una vida vinculada a él.

Mi trayectoria nace en el área comercial, crece hacia desarrollo de negocio en la empresa familiar y vira hacia el Marketing y la Sostenibilidad, siendo ésta última el proyecto vital en el que ahora estoy embarcada.

2. Mi trabajo consiste en impulsar iniciativas, tanto dentro como fuera de la compañía, para que Bollo Natural Fruit contribuya positivamente en la sociedad y el planeta.

3. La mujer es y será clave en el negocio agro, su sensibilidad hacia el detalle y capacidad de trabajo han sido el pilar de muchas empresas familiares. Yo, en particular, lo he vivido como un ejemplo vital. La actual consolidación del sector lleva a la profesionalización de los equipos, lo cual incluye a más mujeres en puestos directivos.

4. Para que para que las mujeres estuviesen totalmente equiparadas laboralmente en el sector simplemente haría falta evolucionar en valorar la capacidad de organización, planificación y esfuerzo.

5. Me parece que es un regalo, que en mis manos esté la gestión de proyectos reales que generen impacto positivo en las personas ¡y que esto nazca desde nuestro equipo!

6. En el futuro del mercado laboral veo evolución, consolidación, crecimiento... con visión responsable y sostenible.

“

La mujer es y será clave en el negocio agro, su sensibilidad hacia el detalle y capacidad de trabajo han sido el pilar de muchas empresas familiares

“

Haría falta evolucionar en valorar la capacidad de organización, planificación y esfuerzo de las mujeres

“

La actual consolidación del sector lleva a la profesionalización de los equipos, lo cual incluye a más mujeres en puestos directivos



Mar Lluca Jueas

► BIÓLOGA. GESTORA DE CALIDAD Y HSE EN DECCO IBÉRICA

1. Llevo 23 años trabajando en el sector hortofrutícola, de la mano de Decco, siempre en el departamento técnico, inicialmente como analista de laboratorio y he ido evolucionando hasta mi puesto actual de Gestora de Calidad y H.S.E., aunque toda mi vida, debido a la profesión de mi padre, he estado relacionada con este sector.

2. Mi trabajo en el sector consiste en gestionar el sistema de calidad de Decco asegurándonos de cumplir con los más altos estándares, de manera que podamos proporcionar soluciones para garantizar la seguridad alimentaria y reducir las pérdidas de alimentos aportando a las frutas y verduras la mejor protección postcosecha.

3. En los últimos años estamos viviendo un cambio importante en el sector, con cada vez mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad y participando en la toma de decisiones estratégicas de grandes compañías.

En Decco, en particular, puedo destacar el liderazgo de mujeres en la investigación y desarrollo,

“

En los últimos años estamos viviendo un cambio importante en el sector, con cada vez mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad y participando en la toma de decisiones estratégicas de grandes compañías

“

Aún persisten desafíos en el camino hacia la igualdad real puesto que todavía encontramos barreras en el acceso a puestos de alta dirección

departamento técnico y en el desarrollo del Marketing a nivel global.

4. Aunque se ha logrado un progreso significativo, es innegable que aún persisten desafíos en el camino hacia la igualdad real puesto que todavía encontramos barreras en el acceso a puestos de alta dirección.

Es importante seguir trabajando para crear entornos laborales donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades para avanzar en sus carreras profesionales.

5. En mi día a día lo que más me motiva es comprobar como el trabajo continuo da sus frutos estando la calidad cada vez más arraigada en todos los procesos de la compañía, haciéndome sentir parte de un gran equipo comprometido que trabaja en una misma dirección.

6. El camino que se ha iniciado ya no tiene vuelta atrás, así que, con la elevada formación, la profesionalización del sector y la, cada vez mayor, especialización, las mujeres de las nuevas generaciones tienen el futuro en sus manos.



Marta Peris Pellicer

► DIRECTORA COMERCIAL EN VICENTE PERIS

1. Desde siempre he estado vinculada al sector agrario por mi familia, laboralmente estoy desde el 2014.

2. Inicié mi trabajo colaborando estrechamente con la directora comercial de Vicente Peris, participando activamente en todas las operaciones comerciales, especialmente en la categoría de I Gama. En 2019 asumí el rol de responsable comercial de esta categoría y desde hace un año dirijo el departamento comercial tanto de I como de IV y V Gama.

3. Aun siendo todavía un sector bastante masculinizado, sí que se aprecian cambios en la evolución del papel de la mujer. Concretamente, en nuestra empresa cada vez es más notable la presencia de mujeres y no solamente ocupando cargos de manipulación o envasado, como era lo habitual, sino también desarrollando cargos de responsabilidad. En Peris tenemos técnicas en el departamento de calidad, responsables y coordinadoras de equipo en la producción en ambos centros (el centro de I gama y el centro de IV y V gama), en la gestión de compras de insumos... Además, creo interesante destacar que la gerente de Vicente Peris desde finales de los años 80 hasta 2014 fue Rosa Peris, que desarrolló un

gran papel para la empresa en unos años en los que ser mujer directiva en el sector agroalimentario era muy poco habitual.

4. Por lo que respecta a nuestra experiencia, desde luego que sí. En la contratación buscamos perfiles profesionales que se ajusten al puesto a desarrollar y que se identifiquen con la filosofía de la empresa.

Y lo que obtienen, a nivel de derechos laborales, es equiparable a su puesto y formación, no se tiene en cuenta nada más. Esto es lo que puedo decir a nivel de industria. En labores más ligadas al campo, sí que he conocido a compañeras, ingenieras agrícolas o agrónomas que al principio se topan con prejuicios, pero es algo que se va diluyendo.

5. Me gusta el dinamismo que tiene este sector, cada día es un nuevo comienzo que te obliga a estar presente y activa en todo lo que haces. Trabajar en el sector agroalimentario sabiendo que gracias a tu trabajo estás contribuyendo a que muchas personas puedan optar a una alimentación saludable, es muy gratificante. Además, es un sector muy innovador.

Hay mucha inversión I+D+i, para que los alimentos sean más seguros,

para trabajar con las mejores variedades, para reducir al máximo el desperdicio alimentario y ser cada vez más y más sostenibles.

6. Al sector agroalimentario le veo unas posibilidades infinitas a nivel profesional, porque hay que poner alimentos en la mesa de la gente a diario. Por ejemplo, las ingenierías agrarias son un modo fantástico de acceder al sector si hay un interés por el aspecto más técnico o de asesoramiento. Hay estadísticas que nos están diciendo que hay una gran demanda de estos profesionales, sin embargo cada vez hay menos jóvenes que se inclinan por formarse en ese sector.

Es importante que vean que este sector es innovador y es esencial para la vida de las personas. E igual de esencial es el papel de los agricultores y agricultoras, siempre y cuando les pongamos fácil que puedan vivir de su trabajo, de lo contrario, la afición de los jóvenes hacia las tareas directamente ligadas a los cultivos desaparecerá. También quiero destacar que, aunque la formación es importante, algo diferencial para las empresa es contar con profesionales que muestren una buena actitud y motivación en el área que estén desarrollando.



Pepi Pelegrín Abellán

► **TÉCNICO ADMINISTRATIVO. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE FRUTAS APEMAR**

1. Trabajo en Frutas Apemar desde hace 25 años. Todos estos años he trabajado en el departamento de Administración, pasando por diferentes puestos siempre relacionados con esta área.

2. Actualmente desempeño mi trabajo en el departamento de Contabilidad y Finanzas haciendo las tareas propias de dicho trabajo, aunque tengo también conexión con los departamentos de Calidad y Personal.

3. Sí, cada vez está más presente el papel de la mujer en este sector. Ejemplo de ello es Frutas Apemar, empresa en la que actualmente son mayoría las mujeres que desempeñan cargos en los diferentes departamentos de la empresa. También veo que externamente a la empresa cada vez son más las mujeres que representan a su empresa en el sector.

4. Considero que se ha conseguido un avance en tema igualdad. Como he mencionado anteriormente, el número

de mujeres trabajando en Frutas Apemar es superior al de hombres ocupando puestos de responsabilidad, aún así considero que siempre será importante seguir y mantener este progreso. Por ejemplo, actualmente existe en la empresa un plan de igualdad.

5. Lo que más me gusta es que desde mi departamento tengo una conexión con el resto de los departamentos lo que me resulta enriquecedor a nivel profesional y, además, es lo que me permite aprender cosas nuevas cada día.

6. De cara al futuro creo que hay buenas oportunidades para las generaciones venideras ya que este sector va evolucionando.

Además, es constante la incorporación a nuevos departamentos donde cada vez se necesitan más profesionales que son necesarios para el crecimiento y funcionamiento de un gran sector como es el hortofrutícola.

“
De cara al futuro creo que hay buenas oportunidades para las generaciones venideras ya que este sector va evolucionando.

Además, es constante la incorporación a nuevos departamentos donde cada vez se necesitan más profesionales que son necesarios para el crecimiento y funcionamiento de un gran sector como es el hortofrutícola

“
Cada vez son más las mujeres que representan a su empresa en el sector



Sandra Mañas Marin

► **BIOTECNÓLOGA. TÉCNICO DE I+D+I Y CALIDAD EN SANIFRUIT**

1. Llevo trabajando en el sector hortofrutícola desde 2019. Entré en el Departamento de Innovación de Sanifruit como técnico de laboratorio en prácticas, realizando tareas de laboratorio, ejecutando ensayos a nivel in vitro e in vivo. Actualmente, soy técnico de innovación.

2. Soy responsable de varios proyectos de innovación dentro de Sanifruit. Estos proyectos tienen como objetivo principal desarrollar tratamientos sin residuos que alarguen la vida postcosecha de frutas y hortalizas. Mi trabajo principal es organizar, planificar, ejecutar y validar ensayos a escala industrial.

También me encargo de la fase previa de búsqueda bibliográfica, así como de las últimas fases del proyecto: la puesta a punto del producto en el mercado. Es por ello que el contacto con partners, sobre todo en las últimas fases del proyecto, es imprescindible en mi día a día.

3. Sí que se han producido cambios, pero también considero que no son suficientes. Es cierto que la mujer tiene una presencia importante en departamentos de Calidad y en roles de liderazgo y toma de decisiones. Quiero confiar en

“
Este sector ofrece una amplia variedad de oportunidades laborales para personas de diferentes perfiles, independientemente de que seas hombre o mujer

que, en no mucho tiempo, podamos ver a más mujeres en cargos de dirección o en otra área departamental.

4. Quiero pensar que el sector trabaja sobre un plan de igualdad. Creo que en el día a día sí que se podría educar más a los trabajadores con cursos específicos de igualdad o, incluso, revisar y darle voz a las posibles prácticas discriminatorias que puedan tener las mujeres en su puesto de trabajo para evitar que sucedan. A nivel de salarios, desconozco si hay mujeres que sufren

brecha salarial. Espero que no. Y en cuanto a oportunidades laborales, considero que cada vez más hay mujeres en cargos importantes, principalmente en el departamento de Calidad.

5. La innovación. Me llena mucho formar parte del proceso completo de desarrollo de nuevas soluciones para satisfacer directamente las necesidades del mercado.

Además, tengo la oportunidad de ver mis ideas convertidas en realidad, contribuyendo al crecimiento y éxito de la empresa. Me resulta muy gratificante ver cómo los proyectos de desarrollo en los que trabaja mi departamento impactan de forma positiva en el sector hortofrutícola y, principalmente, en la vida de las personas.

6. Nuestro sector es uno de los de los más innovadores. Como mujer, veo numerosas oportunidades para las próximas generaciones. Cada vez hay más conciencia sobre la igualdad de género. Esto abre puertas a que las mujeres tengan más oportunidades de empleo y crecimiento profesional. Este sector ofrece una amplia variedad de oportunidades laborales para personas de diferentes perfiles y habilidades, independientemente de que seas hombre o mujer.



Silvana Sorlí Esteller

► **ENCARGADA DE PRODUCCIÓN DE FRUTAS SORLÍ S.L.U.**

1. No recuerdo otra cosa, lo podría resumir en “toda mi vida”. Desde pequeñas, tanto a mis dos hermanas, Núria y Luisa, como a mí, nuestros padres nos han transmitido la pasión por el campo, cosa que nosotras también hemos hecho con nuestras hijas, ya que somos una empresa familiar con más de 50 años de experiencia en el sector.

2. Empecé de muy niña, como hija de productor y comerciante, a ayudar en la empresa en vacaciones del colegio. He pasado por todos los puestos posibles: recolección, envasado de uva en el campo, y en almacén, administración, encajado de cítricos... hasta que hace dieciséis años, las tres hermanas, junto con mi padre, cogimos las riendas de la empresa.

Mi puesto desde entonces es el de encargada de Producción y dirijo todo lo que tiene relación con el envasado de la fruta, desde el volcador hasta que se carga en el camión. Pero, como toda empresa familiar, las tres hermanas nos encargamos de todo un poco.

También me encargo sobre febrero, cuando empieza la nueva cosecha, junto con mi hermana Luisa, de los trabajos técnicos en nuestros campos haciendo un seguimiento exhaustivo de la fruta para próxima cosecha.

“
Igual que una mujer puede ir a recolectar naranjas, un hombre puede confeccionar una caja en la planta, ¿no?

3. Hace dieciséis años cuando empezamos como empresarias en el sector, el mismo estaba formado por pocas mujeres. Por esta razón, a todos les asombraba que fuéramos tres hermanas y encima mujeres jóvenes las que atendíamos Frutas Sorlí. Sobre este tema quiero destacar que tanto hombres como mujeres, todos ellos compañeros nuestros, son personas increíbles, nos han apoyado en todo momento ya que todos tenemos el mismo objetivo: dar un servicio excepcional a nuestros clientes. Ahora mismo, aunque el modelo masculino todavía sigue reinando en la dirección y gestión, se está volviendo más común conocer mujeres que se unen a nuestro sector.

4. Sinceramente, creo que en este sector la diferencia hombre-mujer está

muy marcada. Si hablamos de trabajos en planta, las mujeres normalmente son las que encajan la fruta y los hombres son los que desempeñan otras funciones como: cargar/descargar el camión, hacer cajas, llevar el torito, la traspaleta... A pesar de que ya se empiezan a ver mujeres que también realizan estas actividades, sigue siendo menos común.

Todo es cuestión de tiempo, todo va evolucionando a una velocidad increíble, y al final esto también lo hará. Igual que una mujer puede ir a recolectar naranjas, un hombre puede confeccionar una caja en la planta, ¿no?

5. Frutas Sorlí es mi gran familia, en todos los aspectos. Creo que, sobre todo, este trabajo lo tienes que sentir, no es que te gusten unas cosas más u otras menos, en general es tu vida, y a mí, sinceramente, me encanta y me sorprende todos los días.

6. Esta pregunta es difícil de responder, ya que nuestro trabajo tiene unas condiciones especiales a las que no se adapta todo el mundo y las nuevas generaciones tienen otra manera de pensar muy diferente a nosotros. Difícil pero no imposible, siempre habrá alguien que sienta esa pasión que necesita este sector para trabajar en él.