3 Precio de la naranja
Los precios de la naranja bajan un 18% en el campo pero suben un 15% al consumidor

citrosol
stay fresh with innovation
Más información en contraportada

8 Melón y sandía
La campaña almeriense presenta un descenso de superficie plantada de melón y sandía

valencia fruits

9 de abril de 2024 • Número 3.062 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

El sector ha presentado un plan estratégico para recuperar el liderazgo del ajo español en los mercados internacionales. / ÓSCAR ORZANCO

Tiempos difíciles para el ajo

El sector lleva dos años acumulando fuertes descensos de superficie cultivada

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El sector ajero español lleva dos campañas registrando importantes descensos de superficie cultivada y ya han comenzado a saltar las alarmas. La Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo (ANPCA) celebró el 4 de abril su asamblea general, un encuentro en el que presentó su plan estratégico con las líneas de actuación para este año y reafirmó su preocupación por el descenso del cultivo en España, un 30% en las dos últimas campañas.

La extensión cultivada de ajo para el presente ejercicio cae entre el 15% y el 20% en comparación con el año anterior, y un 30% respecto a las dos últimas campañas, de forma que la superficie plantada en 2024 asciende a un total de 20.926 hectáreas. Esta cifra muestra las dificultades que está atravesando este cultivo, especialmente el ajo morado, cuya superficie cae por primera vez por debajo del 40% del total de la extensión cultivada. Castilla-La Mancha, que es la principal productora en España, reducirá las hectáreas respecto al año anterior en un 14%, totalizando 15.535, le sigue Andalucía, con 2.410 hectáreas y un descenso del 23% y Castilla y León, con 1.944 hectáreas y una caída del 23,5%. Esto se debe, en gran medida, al fuerte incremento de los costes, un acceso al agua más complicado, la dificultad para contratar mano de obra, y una PAC que dificulta el acceso a tierras de arrendamiento, según explicó durante la celebración de la asamblea el secretario de ANPCA, Jose Carlos Arroyo.

Otro de los principales problemas del ajo, y del conjunto del sector hortofrutícola, es el desmantelamiento del sistema de defensa fitosanitaria del cultivo, con la eliminación sistemática de materias activas que comprometen las producciones frente a ataques de plagas y enfermedades.

En este sentido, ANPCA y Fepex presentaron, en la última reunión del grupo de contacto de ajo de Francia, Italia y España, una propuesta para que las autorizaciones de nuevas materias activas para su uso frente a las plagas se realicen de manera conjunta por zonas, y no de forma individual por cada país. El objetivo de esta estrategia es hacer más rentable el esfuerzo económico que una empresa tiene que realizar para registrar una nueva materia activa, sumando con un solo registro el total de hectáreas cultivadas en los diferentes países dentro de la misma zona. El objetivo final es favorecer y acelerar el proceso de registro de nuevas materias activas que permitan aumentar el número de defensas frente a las plagas y enfermedades actuales.

Durante la jornada, el presidente de ANPCA, Juan Salvador Peregrín realizó la presentación del plan estratégico para el ajo español, documento que recoge la líneas maestras de actuación del sector en los próximos años con el objetivo de volver a situarlo donde se merece. "Tenemos que recuperar el liderazgo que nuestro ajo ha mostrado en los últimos años a nivel europeo e internacional en términos de calidad y seguridad". Para ello, el presidente detalló un plan con tres puntos principales que se centran en el manejo de la producción, el análisis de los procesos en las instalaciones y control de factores externos.

Según Peregrín, "el manejo de la producción se debe de realizar bajo unos estándares de excelencia que nos aseguren, en la medida que el clima lo permita, unos resultados a la altura de la calidad del ajo español. Para ello tenemos que controlar, incluso desde antes de poner un pie en la parcela, todos los parámetros posibles, centrándonos en la semilla, en su cuidado, como inicio de la generación de un producto de calidad. Posteriormente, en los procesos en las instalaciones se deben de aplicar unos protocolos de calidad global que nos aseguren que el producto mantenga la excelencia con la que ha salido de la parcela y nos dé como resultado el ajo que ha sido y es referente en toda Europa".

La fuerte competencia de países terceros fue otro de los puntos abordados, considerándose necesario aclarar las declaraciones ante las aduanas comunitarias de las importaciones procedentes de estos países. En esta línea, la actuación de ANPCA va dirigida a la presentación de una solicitud ante la D.G. TAXUD de la CE para la aclaración de los códigos Taric que se utilizan para declarar la importación de ajo en la UE. Esta nueva redacción aclararía la identificación de las partidas arancelarias correspondientes a cada producto, evitando la introducción de ajo fresco a través de la partida correspondiente al ajo congelado, eludiendo así los aranceles disuasorios que este cultivo tiene establecidos en la UE.

Esta semana

2 Artículo de opinión de Gonzalo Gayo: "SOS de los agricultores alicantinos"

3 España acumula 400 millones de kilos de limón sin recolectar

4 Las alertas sanitarias en productos hortofrutícolas importados se han incrementado un 90%

5 El Gobierno escenifica el cambio en la representación del campo con Unión de Uniones

6 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis: "Cuán largo me lo fiais"

7 Jorge Brotons: "Sabor, comodidad y frescura: así planteamos nuestros productos de IV y V gama"

8 ¿Cómo se puede adaptar el seguro agrario a la alta siniestralidad?

9 El sector fresero europeo apuesta por la innovación tecnológica para hacer frente al cambio climático

ÍNDICE

Agrocomercio: 3
Agrocultivos: 8
Agrocotizaciones: 10
Empresas: 15

DECCO
More. Beautiful. Fresh.

valencia fruits

Fundadores
JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta
ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente
AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente
RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director
ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción
NEREA RODRIGUEZ ORONOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com
JULIA LUZ GOMIS
■ julia.luz@valenciafruits.com
ALBA CAMPOS TATAY
■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales
■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión
RAFAEL CABO CORTELL
■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones
ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad
Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ
GIANLUCA PIGNATELLI
VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.

sucro

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: IMPRICAV

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:
5 al día
Frutas y hortalizas frescas

TribunaAbierta

SOS de los agricultores alicantinos

Por GONZALO GAYO

Alicante necesita ayuda urgente. La catastrófica campaña del limón precisa de un plan de choque, mientras la sequía que sufre la Vega Baja alicantina continúa causando daños irreparables en el arbolado tras años de escasez de agua, y siendo esta campaña la más seca en los últimos 33 años. Tal es la gravedad de la situación que muchos agricultores han decidido no sembrar cultivos para este verano ante las escasas garantías de riego en los próximos meses y la impotencia ante la falta de apoyo de las administraciones. La guillotina caerá en mayo cuando se anuncien las restricciones de agua para la agricultura, no así en el turismo.

En el sur de Alicante se sufre la escasez de agua como en ningún otro lugar, a lo que se suman los malos resultados de la campaña de limón. Un duro golpe para el que ni la Generalitat Valenciana, ni el Gobierno de España, ni la UE ofrecen soluciones, ni para el problema de la sequía, ni en la articulación de las ayudas que urgentemente precisa el limón de la Vega Baja alicantina, donde se concentra el 40% de la producción española. El precio en el campo no da ni para recoger los limones del árbol mientras los agricultores exigen un plan de choque excepcional y exclusivo para el limón, pues está el peligro un cultivo que representa el 50% de la renta agraria de la provincia de Alicante, ya que es un auténtico motor para su economía. Urgen ayudas directas a los productores, líneas de préstamos bonificados específicos y subvenciones a fondo perdido, entre otras medidas, y cuanto antes mejor para salvar el duro golpe en la renta agraria alicantina.

Entre las causas que han derivado en una campaña ruinosa para el limón, desde Asaja Alicante señalan "el incremento de entrada de fruta de terceros países, sobre todo de Turquía, por acuerdos comerciales que están castigando a nuestras explotaciones. No en vano las importaciones de limón de terceros países a la UE se han incrementado en un 22% en los últimos cinco años, mientras nuestra exportación al resto de Europa en el mismo periodo se ha reducido en un 12%". A ello se suma la falta de agua que pone en peligro el arbolado y las plantaciones provocando una situación catastrófica en la renta y patrimonio con el abandono de tierras.

Desde la organización agraria denuncian que ni el gobierno de España ni Bruselas asumen iniciativas para hacer frente a esta situación critica mientras instan a la conselleria de Agricultura a que ponga en marcha urgentemente medidas para salvar una actividad vital en el empleo y riqueza. "Como poco, este plan debería contribuir a que los agricultores que han perdido miles de euros puedan tener la capacidad de aguantar sin tener que abandonar sus huertos", señala el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu.

El sur de Alicante sufre los efectos de la sequía. / GG

Alicante necesita ayuda, y urgentemente. Su grito de auxilio debe ser escuchado en los despachos de Bruselas, Madrid o Valencia ya que lo han perdido todo en una campaña con muy malos resultados y sufren la falta de inversiones que traigan el agua a la Vega Baja alicantina. Ni siquiera la industria de zumo ha sido capaz de echar un cable al sector ante esta situación, mientras los agricultores denuncian prácticas desleales llevadas a cabo con destríos a precio cero que se han acabado vendiendo en fresco. Esta práctica prohibida por la Ley de la Cadena Alimentaria "ha exprimido a los agricultores", ante la incapacidad de negociación y la pérdida de valor económico de sus producciones, señalan desde Asaja Alicante.

La sequía esta causando graves daños a la agricultura alicantina, año tras año, y nos encontramos en el peor año de las ultimas décadas. Mientras se sigue sin dar soluciones y se vierten gran parte de las aguas del sector turístico al mar ante la imposibilidad de pagar el precio y la falta de infraestructuras para su distribución. Alicante está registrando el abandono de 1.000 hectáreas de cultivos al año mientras otros países como Egipto están incrementando su producción en el desierto con transvases e inversiones de la propia UE de alrededor de 8.000 millones de euros. En la Comunitat Valenciana se han reducido en 185.000 las hectáreas cultivadas en los últimos diez años, lo que certifica que no existe un relevo generacional que quiera dedicarse a la agricultura, mientras los agricultores se preguntan qué hacen las administraciones para evitarlo.

Ante la falta de lluvias, Alicante ha declarado recientemente la situación excepcional por "sequía extraordinaria". Esta figura permitirá al ministerio para la Transición Ecológica declarar medidas extraordinarias para paliar posibles problemas durante la campaña de riego en zonas especialmente afectadas como los sistemas Mijares-Plana de Castellón, Serpis, Marina Baja y Vinalopó-Alacantí. Las posibles restricciones para el riego se decidirán en mayo. Según los datos recopilados por el Sistema Automático de Información Hidrológica (SAIH), el presente año hidrológico 2023-2024 está siendo el más seco de los últimos 33 años, especialmente en el sur de Alicante.

Desde Asaja Alicante señalan que continuarán las movilizaciones y no firmarán el acuerdo de las 43 medidas propuestas por el ministerio de Agricultura por considerarlas un mero parche que no soluciona de forma definitiva ni estructural los graves problemas de la agricultura y ganadería alicantina. Exigen que "la agricultura sea respetada y podamos trabajar con rentabilidad y sin tanta carga burocrática ni normativas que nos castigan, impulsándonos al abandono". Andreu lamenta que "por no firmar el documento, el ministerio nos amenace con expulsarnos de las mesas de negociaciones… puro chantaje".

La Junta Directiva Nacional de Asaja, reunida en Madrid, encuentra carencias muy significativas en materias concretas y ausencia de medidas en sectores productivos que necesitarían una respuesta más decidida por lo que no considera que las propuestas presentadas por el ministerio de Agricultura sean suficientes para abordar los numerosos y complejos problemas que afectan al sector y que le han llevado a una situación límite como ha quedado patente con la campaña de movilizaciones que durante más de dos meses se ha llevado a cabo en todo el territorio nacional.

Esperemos que las administraciones y los agricultores encuentren el necesario punto de encuentro con esfuerzo y humildad para dar respuesta a las urgentes necesidades del campo. Esperemos también que las voces de auxilio de los agricultores alicantinos sean escuchadas ante la grave situación presente y futura con medidas que permitan construir un futuro con un urgente plan de choque y las necesarias inversiones para llevar agua a la Vega Baja alicantina. Esperemos que el gobierno demuestre el mismo coraje hacia Alicante que llevando barcos para abastecer Barcelona, cuando ya ni los necesitan.

LA PLANTA BAJA **LUISFU**

Agrocomercio

Los precios de la naranja bajan un 18% en el campo mientras suben un 15% al consumidor

AVA-Asaja reclama al Gobierno central que investigue esta dispar evolución de las cotizaciones en origen y en destino, y vele por una cadena alimentaria justa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Durante el último año los precios de la naranja han descendido un 18% a pie de campo pero han aumentado un 15% en los lineales de los supermercados, según un estudio elaborado por la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) a partir de los datos de la Lonja de Cítricos de Valencia y el observatorio de precios de Asaja Nacional.

En concreto, la variedad de naranja Navel Lane Late, que se encuentra ahora mismo en una fase avanzada de recogida y comercialización, registra unas cotizaciones medias en origen de 0,26 euros por kilo, una cantidad que supone un 18% menos que el precio medio de hace exactamente un año, cuando los agricultores percibían 0,31 euros/kg en una campaña con un volumen de cosecha similar. Por el contrario, los consumidores españoles están pagando por esta misma variedad de naranja un 15% más cara que hace un año, pasando de un promedio de 1,65 euros/kg en 2023 a 1,89 euros/kg en 2024.

El precio de la naranja en campo ha bajado respecto a las cotizaciones registradas en la campaña anterior. / AVA-ASAJA

AVA-Asaja, que ya había denunciado la brusca caída de los precios de los cítricos, reclama al Gobierno central que ponga en marcha una investigación a fondo para esclarecer los motivos que hay detrás de esta dispar evolución de las cotizaciones en origen y en destino. La organización presidida por Cristóbal Aguado advierte al ministro de Agricultura, Luis Planas, de que "sus 2, 18 o 43 propuestas son insuficientes si no aporta transparencia y equilibrio a la cadena de valor que es donde se juega la rentabilidad de los productores y donde hay que estar vigilante para garantizar unos precios justos".

El dirigente agrario lamenta que "de las propuestas del ministro la mayoría son declaraciones de intenciones que no dependen de Madrid, sino de Europa, y lo que necesitamos urgentemente son realidades. Planas debe ponerse las pilas para aplicar rápidamente las medidas que son de su competencia directa y para presionar ante Bruselas sobre otras iniciativas que resultan indispensables como la revisión de los acuerdos comerciales con terceros países, la reciprocidad, el control de plagas y enfermedades, etc."

Aguado subraya que "es curioso lo que está pasando con la naranja y otros productos agrarios, pero esta es la realidad. Mientras las personas que producen los alimentos perciben menos dinero en el campo y las personas que compran esos mismos alimentos pagan más en la tienda, es evidente que hay eslabones de la cadena alimentaria que están ganando más a costa de productores y consumidores. Y un Gobierno responsable debe velar por una cadena alimentaria justa".

AVA-Asaja reitera a las administraciones nacional y autonómica que lleven a cabo una intensa campaña de inspecciones de oficio a los principales operadores comerciales y cadenas de distribución "para descartar prácticas anticompetitivas, ya que, con los datos disponibles, ningún factor técnico por sí solo puede explicar de manera decisiva la pérdida del precio de venta de los citricultores, cuando se incrementan los precios a los consumidores". Asimismo, insta a la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), dependiente del ministerio de Agricultura, que investigue, y en su caso sancione, cualquier contrato de compraventa de cítricos cuyo precio esté por debajo de los costes medios de producción.

España acumula 400 millones de kilos de limón sin recolectar

UPA denuncia la "grave crisis" que afecta a los productores de limón y propone medidas para resolverla

Reunión entre los responsables del ministerio de Agricultura y los representantes del sector productor de limón, celebrada el pasado jueves en Madrid. / UPA

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Según señala UPA, "los productores de limón están sufriendo una campaña de ruina. La oleada de plantaciones por parte de grandes propietarios en los últimos cinco años ha provocado una situación de sobreoferta". La organización agraria denuncia que el mercado está saturado y que quedan 400 millones de kilos de limones sin recoger. En este contexto, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos se ha reunido con el ministerio de Agricultura y ha propuesto un plan de choque urgente para salvar a los productores familiares.

El responsable del sector del limón de UPA, Antonio Moreno, ha explicado la situación ruinosa que afrontan los agricultores que se dedican a la producción de este producto. En su opinión, en el último quinquenio se han instalado nuevas plantaciones, sobre todo por parte de grandes propietarios, animados por la estabilidad en el precio y las posibilidades de este producto en el mercado de la exportación. Estas plantaciones han provocado ahora una situación de saturación del mercado interior y unas exportaciones que tampoco muestran posibilidades de crecimiento.

UPA se reunió el pasado jueves con responsables del ministerio de Agricultura, a los que trasladó sus propuestas para buscar una solución a la crisis que sufren los pequeños agricultores de limón. La organización pide activar una "extensión de norma" para eliminar producto de forma equitativa entre todos los productores. "Sin esa medida los que nos veremos obligados a retirar producto seremos los pequeños productores", asegura Antonio Moreno. También han propuesto una modificación del reglamento de OPs para no incentivar nuevas plantaciones.

La organización agraria ha pedido también a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) que refuerce la vigilancia para evitar que se firmen contratos por debajo de los costes de producción, que se estiman en 0,25 euros/kg. —mientras que se están cerrando contratos a 0,08 euros/Kg—. UPA también denuncia que este año se están produciendo prácticas irregulares a la hora de marcar los destríos. Esta mala praxis consiste en que el intermediario, tras recoger la mercancía del agricultor, "informa" de que un determinado porcentaje se considera destrío. "Un proceso que debe ser transparente y acordado por ambas partes, y no unilateral", señala la organización agraria.

La Unión de Pequeños Agricultores ha reclamado un mayor control en frontera de las importaciones, que vienen fundamentalmente de Sudáfrica y Argentina.

Los productores muestran su preocupación también por la evolución de las exportaciones de Marruecos y Egipto, que sí compiten con las producciones españoles en cuanto a la época del año, y sobre cuyo rigor con la sanidad vegetal hay "dudas fundadas".

Las alertas sanitarias en productos hortofrutícolas importados aumentan un 90%

La Unió Llauradora i Ramadera solicita a la UE que aumente hasta el 50 por ciento los controles a países que acumulen un elevado número de detecciones

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El sistema europeo de alertas en alimentos RASFF ha detectado durante el mes de marzo un total de 83 alertas de productos hortofrutícolas de terceros países con materias activas no autorizadas en la UE o por superar los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos, lo que supone un 48% más que en febrero.

Y según las cifras difundidas por La Unió Llauradora, si en marzo los datos van al alza, aún son superiores si sumamos todo lo que llevamos de 2024. En los tres primeros meses del año la suma asciende a 226 alertas, un 90% más que en 2022. Turquía alcanza 26 alertas en el mes de marzo y 77 en los primeros tres meses del año, lo que significa un aumento del 86 y del 46%, respectivamente. Por su parte Egipto suma 13 alertas en marzo y 32 en todo 2024, lo que representa una subida del 86 y 78%, respectivamente. Por lo que se refiere a cítricos, los datos indican también un incremento de las alertas. Hay 17 en marzo (+31%) y 52 en el acumulado del primer trimestre de 2024 (+24%). Turquía aumenta sus alertas en el mes de marzo un 120%.

La Unió insta a la Unión Europea a no autorizar aquellas importaciones de productos de terceros países que contengan materias activas cuyo uso no está autorizado aquí, como por ejemplo el clorpirifos y metil clorpirifos. También conmina al Gobierno de España a seguir la línea de lo que ha hecho ya Francia con la materia activa fosmet y las importaciones de cerezas, ya que prohibió su entrada en territorio galo durante el periodo de un año cuando este insecticida proceda de países terceros donde su uso esté permitido.

En marzo se han detectado 83 alertas de productos hortofrutícolas de terceros países con materias activas no autorizadas en la UE o por superar los Límites Máximos de Residuos (LMR) permitidos. / LA UNIÓ LLAURADORA I RAMADERA

La entrada de estos productos genera una clara competencia desleal para los agricultores de la Unión Europea que no tienen los mismos mecanismos de lucha contra las plagas

La organización también aboga por aumentar hasta el 50% los controles oficiales a los productos importados de países con un número elevado de alertas como Turquía y Egipto, que en la actualidad se sitúan en el 30 y 20%, respectivamente, para algunos cultivos.

"Habría que unificar los controles ante el continuado incremento de las alertas para ofrecer una mayor seguridad alimentaria a la ciudadanía europea", indica Carles Peris, secretario general de La Unió.

Otra petición pasa porque si se observa un incremento del 5% de las alertas en algún producto, se cierren automáticamente las importaciones turcas o egipcias de esos productos agrícolas con restos de pesticidas no autorizados en la UE o que superen los LMR establecidos. Del mismo modo, la organización pide reforzar y dotar de mayores recursos el sistema RASFF para ser todavía más eficiente en la detección al incrementarse el número de inspecciones.

Carles Peris indica que "no puede ser que exista manga ancha para los terceros países a la hora de entrar con sus productos en los mercados europeos, mientras aquí nosotros hacemos esfuerzos en la reducción del uso de pesticidas que nos han provocado más dificultades para controlar las plagas y mayores costes productivos que debemos asumir".

La organización justifica su petición por distintos motivos y, el primero, es el de ser coherente en la política de la UE de desautorización del uso de ciertas sustancias activas sobre el argumento de evitar riesgos para la salud para los consumidores europeos. "Es incomprensible que se retiren del uso ciertos fitosanitarios en la producción europea y que luego nos los podamos encontrar en los productos que importamos. Eso es engañar y jugar con la salud de los consumidores europeos", critica el dirigente.

En la misma línea, además, la entrada de estos productos genera una clara competencia desleal para los agricultores de la Unión Europea que no tienen los mismos mecanismos de lucha contra las plagas y que ven cómo aumentan también sus costes de producción, con pérdidas evidentes en un porcentaje de fruta que no es útil para salir a los mercados o mayores gastos por la lucha biológica y disponer de tratamientos menos efectivos.

La Unió pide que se realice un análisis de riesgo sobre las importaciones de productos de lugares donde se usen sustancias no autorizadas en la UE y, en base, a los resultados, se adopten las restricciones necesarias para salvaguardar la salud de los consumidores y evitar la competencia desleal que distorsiona los mercados de las producciones europeas.

Del mismo modo, insta a la Comisión Europea a que los países con los que firma acuerdos comerciales asuman un compromiso de reducción de uso de fitosanitarios o pesticidas y a acelerar los trabajos para implantar las cláusulas espejo en el marco de la Estrategia de la Granja a la mesa. "Hay que alinear las relaciones comerciales de la UE a las normas de producción europeas. Con el encarecimiento de los costes de producción, hay que exigir a los productos importados los mismos requisitos fitosanitarios, ambientales, de seguridad y éticos que están regulados para las producciones europeas", asegura Carles Peris.

Aragón participa en las Fiestas de la Verdura de Tudela y la Ribera

La localidad navarra celebra la 30 edición de un evento que aspira a ser de todo el Valle del Ebro

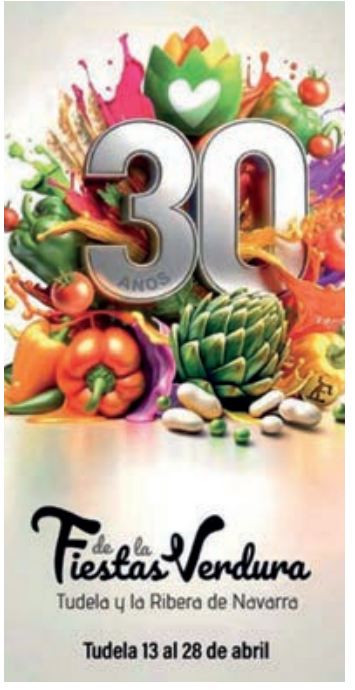
JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.
La localidad navarra de Tudela celebra del 13 al 28 de abril las Fiestas de la Verdura, cuyo programa de la 30 edición fue presentado la semana pasada en Zaragoza. Emilio Garrido, presidente de la Orden del Volatin, entidad organizadora, y Zeus Pérez, primer teniente de alcalde de Tudela, fueron los encargados de dar a conocer los numerosos actos previstos y de hacer una invitación a los aragoneses, a los zaragozanos en particular, a participar en las fiestas.

No en vano, al margen de los visitantes de la Comunidad Foral de Navarra, el mayor número de personas procede de Zaragoza y, a continuación, del País Vasco, Madrid y Cataluña.

Según Garrido, Aragón y Navarra "tenemos la misma tierra, agua y climatología, así que las verduras son muy parecidas, aunque cada uno las prepare de una forma".

Y añadió: "Queremos que esta fiesta siga creciendo y sería maravilloso que se ampliase a todo el Valle del Ebro. Nosotros somos pequeños para llevar a cabo una iniciativa así, pero ya lo hemos comentado a nivel político y con cofradías con las que tenemos mucha relación, como la de la borraja, y vamos a trabajar para que este deseo se pueda hacer realidad algún día".

El programa incluye degustaciones de verduras, catas de vino, cerveza y aceite, talleres, actividades infantiles, música en vivo, conferencias, visitas guiadas a la huerta, concursos como el de la menestra, un mosaico de verduras en el quiosco de la plaza Nueva o la iniciativa Verduras en su idioma en la que los alumnos de la Escuela Oficial de Idiomas de Tudela prepararán platos de cinco países explicándolos en cada uno de los idiomas.



Cartel de las Fiestas de la Verdura de Tudela 2024. / JAVIER ORTEGA

En esta edición, se ha nombrado Dama de Honor de la Orden del Volatín a Mariló Montero, y Caballero de Honor a Rodrigo de la Calle.

El paso del río Ebro ha convertido a la Ribera de Navarra en una tierra fértil en la que abundan las huertas, donde se cultivan toda clase de verduras y hortalizas, algunas compartidas con la vecina provincia de Zaragoza, como son las alcachofas, los espárragos blancos, los cardos, los cogollos, las espinacas, las borrajas o los pimientos del piquillo. La importancia de la industria agroalimentaria navarra viene reflejada por las 627 empresas y 14.000 empleados, con un valor añadido bruto de 791 millones de euros.

La organización agraria Unión de Pequeños Agricultores (UPA) también ha dado su aprobación a las propuestas presentadas por el ministerio de Agricultura / MAPA

El Gobierno escenifica el cambio en la representación del campo con Unión de Uniones

Asaja y COAG, por su parte, no firman el plan de 43 medidas presentado por el ministerio de Agricultura por considerarlo insuficiente y por pérdida de confianza

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno escenificó el pasado viernes el cambio en la representación del campo tras firmar con la Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos su paquete de medidas para resolver la crisis del sector. Un plan con 43 propuestas que también ha sido firmado por UPA y al que por ahora han dado la espalda las organizaciones Asaja y COAG.

Tras dos meses de tractoradas, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, suscribió el plan con el coordinador de Unión de Uniones, Luis Cortés, y confirmó que modificará "el marco" que determina la representatividad de las organizaciones agrarias y su interlocución con el Ejecutivo.

Unión de Uniones se ha convertido en la segunda organización agraria en firmar el documento por detrás de UPA, que lo hizo el pasado miércoles.

La firma de este plan no solo simboliza la intención de poner fin a las protestas y apoyar las medidas, sino también un cambio en las relaciones que habían mantenido hasta ahora las organizaciones agrarias.

Asaja, COAG y UPA son las tres organizaciones presentes en el Consejo Asesor Agrario, que tiene interlocución directa con el Gobierno, y han llevado a cabo un calendario de movilizaciones distinto del de Unión de Uniones, que reclama elecciones en el campo para lograr representación nacional.

En su comparecencia, Planas anunció la decisión del Gobierno de modificar el "marco de representación" de los portavoces del campo y su actualización "mediante medición por criterios objetivos", que determinará la interlocución entre el Gobierno y las organizaciones agrarias.

Con este movimiento, Planas accede a una demanda central de Unión de Uniones, actualmente fuera del Comité Asesor Agrario, que ha estado negociando las medidas a raíz de las protestas agrarias.

Con anterioridad a la firma de Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos, la organización UPA sellaba con el ministerio de Agricultura su acuerdo con el plan de 43 medidas para paliar la crisis. El ministro Luis Planas destacó que la firma del acuerdo por parte de UPA representaba "un paso adelante" para atajar la crisis en el campo.

Mientras, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, indicó que "el tiempo de la movilización ha pasado" y que no podían permitirse no firmar este acuerdo y que muchas de las cosas que se recogen dentro pudieran caer.

LA PROPUESTA EN CUESTIÓN

El plan de medidas incluye la simplificación y la flexibilización de la Política Agraria Común (PAC) en la aplicación de las condiciones de las ayudas directas de la PAC a la gestión de la labranza, la cobertura mínima del suelo, la rotación de cultivos y el porcentaje mínimo de superficie dedicada al barbecho.

También figuran incentivos para aplicar el cuaderno digital de explotación, que será voluntario; y la prórroga de un año en la aplicación del plan sanitario integral de las explotaciones ganaderas y del plan abonado de cultivos, entre otras medidas.

Se plantea el mantenimiento de la fiscalidad del gasóleo agrícola y la deducción de un 35% de la factura de carburantes y combustibles de uso agrario, y de un 15% de la de fertilizantes; y la reducción general del 15% en el rendimiento neto para el ejercicio fiscal 2023 en el método de estimación objetiva de IRPF.

ASAJA Y COAG

Después de que UPA se descolgara de la unidad de acción dando su visto bueno al plan, la junta directiva de Asaja afirmaba este viernes que las propuestas del Gobierno son "insuficientes" frente a la grave crisis del sector.

Aunque hay una parte del documento que consideran "positiva", como la relacionada con la flexibilización de la PAC y las rebajas fiscales, la organización agraria echa en falta medidas en cuestiones concretas como la reciprocidad de las normas en las relaciones comerciales con terceros países.

Para Asaja, faltan medidas que competen a otros ministerios, como las bonificaciones en las cotizaciones, la adaptación de la reforma laboral a las campañas agrícolas y la aplicación estructural de la doble tarifa eléctrica. En su opinión, la ganadería es "la gran olvidada del documento", pese a requerir un plan específico, y no se plantean soluciones a problemas estructurales como el agua, los seguros agrarios y el relevo generacional.

Por su parte, COAG ha rechazado firmar el plan y ha subrayado la "pérdida de confianza" hacia el ministro Luis Planas por "no respetar los procesos de toma de decisión de cada organización" tras sus actuaciones de los últimos días.

El secretario general de COAG, Miguel Padilla, ha señalado en un comunicado que actualmente "no se dan" las condiciones "para poder pensar que aquellas medidas que dependen de la voluntad y el medio plazo se va a llevar a cabo en los términos que recoge el documento".

La organización ha reconocido avances "en líneas generales", si bien se deben concretar varios apartados, como el relativo al lobo y otros que atañen a la ganadería. También ha lamentado que no se haya avanzado más en evitar la competencia desleal de las importaciones, adaptar el seguro agrario al cambio climático y apoyar más a los productores frente al aumento de los costes.

Luis Planas y Luis Cortés firman el plan de 43 medidas propuestas por el gobierno para resolver la crisis del sector. / MAPA

Ampliación de la representatividad agraria

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha anunciado que tiene la "intención" de modificar el mecanismo de representatividad agraria para incluir a Unión de Uniones dentro del conjunto de organizaciones que tienen interlocución con el Gobierno.

En la actualidad, las organizaciones agrarias que tienen interlocución directa con el ejecutivo son Asaja, COAG y UPA, a través del Comité Asesor Agrario. "Sin poner en tela de juicio la representatividad de nadie, tengo la intención de ampliar esa representatividad para las que las organizaciones integradas en Unión de Uniones puedan sentirse también parte de ese diálogo", señalaba la semana pasada Luis Planas.

El ministro indicó que, en el contexto de las protestas que ha protagonizado el sector en los últimos meses, el ministerio de Agricultura ha mantenido contacto con Asaja, COAG y UPA a través del Comité, pero también con Unión de Uniones de forma técnica.

La intención de Luis Planas es que Unión de Uniones, que tiene representación en distintos territorios, pueda sumarse de una manera "formal" a la interlocución con el Gobierno. Por ello, anunció durante su intervención ante los senadores que tendrán ocasión "muy próximamente" de poder votar un mecanismo que permitirá que las cuatro organizaciones puedan estar presentes en el "diálogo estructurado y legal" con el ejecutivo. ■

OPINIÓN

Cuán largo me lo fiais

Por CIRILO ARNANDIS (*)

Atendiendo a los clásicos, existe una expresión en nuestra rica lengua española con la que queremos indicar que es bastante difícil que ocurra un hecho determinado o que se cumpla con una obligación contraída. La expresión "cuán largo me lo fiais" aparece en textos de lo más granado de nuestros autores clásicos: Tirso de Molina la puso en boca de Don Juan en la obra "El burlador de Sevilla", Cervantes la puso en boca de Don Quijote, y José de Zorrilla hizo lo propio con Don Juan Tenorio. Bien es cierto que entonces el discurrir de los acontecimientos no tenía un ritmo tan vertiginoso como en la actualidad, y que estos se daban en periodos más largos de tiempo, pero aun así siempre hay hechos, actos o circunstancias que cuentan con una probabilidad mínima de que se den.

El ministerio de Agricultura español ha puesto sobre la mesa un plan de 43 medidas para apoyar al sector agrario. / ARCHIVO

Recientemente, el ministerio de Agricultura español, y según dice su comunicado de prensa "tras escuchar las preocupaciones de los agricultores y ganaderos", anunció que va a poner en marcha un plan de 43 medidas "necesarias para apoyar al sector agrario y asegurar su viabilidad". Este es el resultado de los contactos mantenidos entre las organizaciones profesionales agrarias y el ministerio, como consecuencia de las movilizaciones de agricultores que se han venido produciendo por la totalidad de las provincias españolas. Y este es el documento que está acabando de recoger los últimos beneplácitos de aquellas organizaciones representativas de los agricultores que todavía no lo han hecho.

Es fácil que al final del proceso todas las organizaciones profesionales agrarias se sumen al texto y firmen de modo solemne el acuerdo pues, a fin de cuentas, las medidas expuestas no generan perjuicio para el sector. Con ello es seguro que se generará un clima de paz social y cesarán las movilizaciones lo cual, en sí mismo, no es una mala noticia. Pero más allá de ello, hay que recordar que el germen de las movilizaciones era que a los productores no les salían las cuentas, y la pregunta debería ser, si tras la puesta en marcha de este paquete de medidas, les van a salir. Bien es cierto que una buena parte de la solución a las causas iniciales de las protestas hay que buscarlas en Bruselas, y es de agradecer que el ministerio ponga de su parte aquello que puede hacer, por lo que también hay que preguntarse si estas medidas, o al menos algunas de ellas, se pudieran haber tomado sin necesidad de movilizaciones. Así pues, paz social en el corto plazo, pero mucho me temo que "largo me lo fiais" en lo referente a las rentas de los productores.

El plan de 43 medidas se divide en siete áreas de actuación, debiendo de eliminar de la lista, en primera instancia y por lo que hace referencia a nuestro sector, el conjunto de dos medidas relativas a la ganadería extensiva y la sanidad animal. El resto de áreas son las siguientes: simplificación y flexibilidad de ciertos aspectos de la PAC; condiciones en los mercados agroalimentarios internacionales; refuerzos en la aplicación de la Ley de la Cadena; seguros agrarios; medidas fiscales, financieras y laborales; y por último, relevo generacional e incorporación de jóvenes a la actividad agraria. Temas todos ellos importantes, sin duda. Pero una vez se analizan, vemos como algunas medidas son de aplicación, y seguro que generarán algún beneficio a ciertos sectores, mientras que otras se tendrán que trabajar en otros foros, pues exceden de las competencias de la política nacional de cualquier Estado socio de la Unión Europea.

El sector de las frutas y hortalizas español es uno de los que nos genera mejor imagen y actividad económica, pues buena parte de su producción tiene como destino final lugares más allá de nuestras fronteras. Es decir, es un sector eminentemente exportador, por lo que además de las medidas que se puedan proponer en el contexto de la política nacional, necesita de medidas en un ámbito de aplicación mayor. Así, la reorientación de las políticas europeas y en especial de las relativas al Pacto Verde Europeo, la reducción de la burocracia, los temas relativos a la reducción de sustancias activas fitosanitarias mientras no existan alternativas eficaces probadas, la reciprocidad y las cláusulas espejo —en referencia a las exigencias productivas y comerciales en relación con los países terceros—, o el diseño de medidas de mercado dentro de la PAC, son temas que quedarán para más adelante, una vez pasen las elecciones europeas y se constituyan las formaciones de las instituciones comunitarias.

El paquete de medidas más voluminoso, 15 en concreto, es el relativo a simplificación y flexibilización de ciertos aspectos de la PAC. Está claro que la gran mayoría de medidas no se aplican a nuestro sector. No obstante, me alegro por quien sí ha salido beneficiado con carácter general o particular. Siempre es mejor la pedrea que nada y de esta forma, hay que entender como positivo, y más en ámbitos donde reina el minifundismo, que las explotaciones con menos de 10 hectáreas quedarán exentas de la aplicación de los controles y penalizaciones de condicionalidad. Las actuaciones transitorias, en tanto en cuanto Bruselas toma medidas definitivas —si es que las toma— en relación con la exigencia de las fotos georreferenciadas, la aplicación del cuaderno digital, o retrasar un año la obligación de adoptar un plan de abonado así como de contar como un asesor de fertilización, no nos sacarán de pobres, pero nos harán la vida un poco menos difícil.

"Es fácil que al final del proceso todas las organizaciones profesionales agrarias se sumen al texto presentado por el Gobierno y firmen de modo solemne el acuerdo pues, a fin de cuentas, las medidas expuestas no generan perjuicio para el sector. Con ello es seguro que se generará un clima de paz social y cesarán las movilizaciones lo cual, en sí mismo, no es una mala noticia"

"Pero hay que recordar que el germen de las movilizaciones era que a los productores no les salían las cuentas, y la pregunta debería ser, si tras la puesta en marcha de este paquete de medidas, les van a salir. Bien es cierto que una buena parte de la solución a las causas iniciales de las protestas hay que buscarlas en Bruselas, y es de agradecer que el ministerio ponga de su parte aquello que puede hacer, por lo que también hay que preguntarse si estas medidas, o al menos algunas de ellas, se pudieran haber tomado sin necesidad de movilizaciones"

"La cuestión de las rentas de los productores es un tema de calado y de profundidad, en el que entran en danza muchos temas propios del sector, así como otras muchas decisiones que se adoptan en ámbitos de otro tipo de políticas. Dado el contexto en el que se ha presentado este plan de 43 medidas, mucho me temo que antes o después, habrá movimientos en el plano reivindicativo, pues lo sustancial está por resolver"

El conjunto de medidas relativas al comercio internacional de productos agrarios es, a priori, uno de los temas de mayor atractivo en un sector, como el nuestro, de clara vocación exterior. Pero mi gozo en un pozo a la hora de la concreción, pues son actuaciones que se deben de adoptar en Bruselas para que afecten a todos los socios de la Unión Europea. Hay que agradecer a nuestro ministerio de Agricultura el empeño en defender las cláusulas espejo, pero esto me temo que también "largo me lo fiais". De igual manera, es un buen gesto exigir hasta el límite de la norma en el caso de los controles en frontera y los límites de residuos en las actuaciones llevadas a cabo en nuestro territorio nacional, aunque todos sabemos que el grueso del problema se da en otros puertos de otros países comunitarios.

La Ley de la Cadena es otro de los puntos estrella del ministerio y de las organizaciones profesionales agrarias. Como quiera que esta norma es un tema patrio, cabe pensar que existe mayor capacidad de actuación sin tener que esperar a Bruselas, y en este sentido versan las propuestas de medidas realizadas. Esperamos que supongan cambios de verdad, junto con el compromiso del ministerio de defender la revisión de la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales, estableciéndose con ello condiciones de igualdad en todos los Estados miembros. También parece oportuno reseñar la voluntad del ministerio de incrementar la publicación de estudios de márgenes para las distintas cadenas de alimentos, pues la información y transparencia siempre son bienvenidas. El resto de actuaciones van en la dirección del incremento de la capacidad inspectora y del número de controles de la Agencia de Información y Control, Agroalimentario (AICA).

No quiero pasar por alto el hecho de que el ministerio haya introducido en este documento la cuestión del sistema de seguros agrarios. España tiene uno de los mejores sistemas de seguros agrarios del mundo, de lo cual debemos de sentirnos orgullosos, pero en los últimos tiempos, el incremento del nivel de siniestros debido en buena parte al cambio climático, y ciertas decisiones adoptadas en su entorno, han preocupado en buena medida a los beneficiarios últimos de este sistema. Lo que debe de ser uno de los pilares de la política agraria, debe de seguir siéndolo. Y que decir tiene que, en un país con alta carga fiscal, cualquier medida reductora en este sentido debe de ser bien recibida, más allá de la oportunidad de tener que ser más o menos ambiciosos. Por último, el tema de la incorporación de jóvenes creo que merece una mayor atención que la convocatoria de una conferencia sectorial monográfica para elaborar propuestas, pero si este debe de ser el camino, sea.

La cuestión de las rentas de los productores es un tema de calado y de profundidad, en el que entran en danza muchos temas propios del sector, así como otras muchas decisiones que se adoptan en ámbitos de otro tipo de políticas. Dado el contexto en el que se ha presentado este plan de medidas, mucho me temo que antes o después, habrá movimientos en el plano reivindicativo, pues lo sustancial está por resolver.

(*) Presidente Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-alimentàries

JORGE BROTONS / Director comercial de Bonnysa

"Sabor, comodidad y frescura: así planteamos nuestros productos de IV y V gama"

Los productos de IV y V gama ya ocupan en torno un 20% de Bonnysa, una empresa tomatera que en 2006 decidió apostar por este segmento con un tomate ya rallado, fresco y natural. La intención de "aportar comodidad al consumidor, pero un sabor auténtico" ha llevado a esta compañía con sede en Alicante a ostentar reconocimientos como el Sabor del Año en varios de sus productos. Jorge Brotons, director comercial de Bonnysa, no duda en señalar el porqué del éxito de sus productos: "venimos de fresco y transmitimos esa filosofía a nuestros productos porque queremos que sigan esta misma premisa: sabor auténtico, naturalidad y frescura".

JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *Bonnysa cuenta con más de 60 años de experiencia en el sector hortofrutícola, pero fue en 2006 cuando lanzó en Europa el primer tomate rallado fresco y natural, abriendo hueco en su portfolio a los productos de IV y V Gama. ¿Por qué decidieron diversificar e introducirse también en este mundo?*

Jorge Brotons. Para nosotros el I+D es una parte muy importante de nuestra actividad. En el caso de fresco exploramos nuevas variedades, nuevos productos y nuevas tendencias. En 2006, y siendo tomateros, pensamos en cómo la gente desayunaba y observamos que el tomate estaba presente en numerosos hogares y en hostelería. Cuando no querían rallar el tomate casero se decidía por no utilizarlo, ya que las propuestas eran la conserva, cuyo sabor no tenía nada que ver con el tomate fresco. De ahí nació la idea de lanzar un tomate rallado fresco y natural, que aportara comodidad al consumidor, pero un sabor auténtico.

A partir de ahí investigamos el consumo de frutas y verduras elaboradas y desarrollamos una gama de frutas cortadas y más tarde otros productos como tomate seco, guacamole, zumos y hasta el amplio portfolio que tenemos hoy.

VF. *¿Cómo han visto la evolución del mercado de IV y V gama desde entonces?*

JB. La evolución sobre todo ha sido en formatos y en exigencia del consumidor por sabores naturales. Se mira y valora lo que pone en la etiqueta. En nuestro tomate rallado el ingrediente que figura es "tomate", sin nada más. Por tanto, nos jugamos todo a la variedad, el punto de madurez y la transformación que le damos para que sea exactamente como el consumidor lo haría en casa. Esa es la tendencia que iniciamos y que queremos seguir potenciando en todos nuestros productos.

VF. *Actualmente los "productos de innovación" son uno de los grandes pilares de Bonnysa. ¿Cómo y por qué han llegado hasta aquí?*

JB. En estos momentos ocupan en torno al 20% de nuestro negocio. Por un lado, estamos trabajando en seguir mejorando y optimizando nuestras recetas y por el otro desarrollando nuevas ideas.

VF. *El tomate rallado fresco fue uno de sus primeros productos, pero el catálogo también ha ido creciendo, ¿con cuántos productos de IV y V gama cuentan actualmente? ¿Cuáles son los más buscados?*

JB. Actualmente hay cerca de veinte productos en nuestro portfolio. Sin duda el tomate rallado y el guacamole fresco son dos de los más demandados debido a su consumo más masivo. Los dips vegetales están teniendo también muy buena aceptación, especialmente en los mercados europeos, debido a que suponen una forma de consumo desenfadada pero con muchos valores nutricionales, en contraposición de los snacks menos saludables.

VF. *¿Cuáles son las principales ventajas y beneficios que ofrecen estos productos a los consumidores?*

JB. Sabor, comodidad y frescura. Así es como nosotros planteamos esta gama de productos. Tenemos que ser capaces de ofrecer sabores intensos, pero siempre de manera honesta y natural. La frescura es un aspecto diferenciador, y como vendemos fresco desde 1956 aplicamos la misma filosofía a nuestra IV y V gama.

VF. *¿Cuáles son los canales de distribución principales para estos productos y cómo se están adaptando a las nuevas tendencias de consumo?*

JB. Trabajamos principalmente con el retail, aunque desde hace dos años estamos realizando incursiones en el canal horeca. Nuestra postura es seguir investigando tendencias y demandas del consumidor, y no sólo en nuevos productos, sino también en formatos que se adapten a las necesidades actuales.

VF. *¿Qué distingue a los productos de VI y V gama de Bonnysa de otras opciones en el mercado?*

JB. Que venimos de fresco y que transmitimos esa filosofía a nuestros productos. Llevamos más de 60 años cultivando diferentes frutas y hortalizas y sabemos que espera el consumidor de las mismas. Los transformados, porque nosotros no procesamos, queremos que sigan esta misma premisa: sabor auténtico, naturalidad y frescura.

VF. *¿Qué estrategias de marketing y promoción se utilizan para dar a conocer los productos de VI y V gama de Bonnysa?*

JB. En un gran porcentaje transmitir la honestidad y valor auténtico del producto. Nos encanta cuando vemos en redes que hay que prueban nuestro producto de manera espontánea y que hacen comentarios sobre los ingredientes, la tabla nutricional, el aspecto y el sabor del producto. Cuando ven los ingredientes siempre ponen en comparación con lo que ellos hacen y ven que lo harían igual, por tanto, tenemos esa afinidad con el consumidor.

Transmitimos como somos, como trabajamos, como es nuestro equipo y como se producen las cosas. Se trata de enseñarles la cocina y que vean que estamos orgullosos de tenerlo todo a la vista porque estamos seguros de lo que hacemos. Esta naturalidad en el tono es valorada como marca de confianza para el consumidor.

Todo esto hace posible ostentar reconocimientos como el Sabor del Año, donde hemos sido 4 veces premiados en el tomate rallado y 2 en el plátano, con una puntuación máxima. Esto no sólo premia el sabor, sino también todo el esfuerzo y dedicación de todo el equipo por hacer cada día un producto mejor.

VF. *Los llamados productos de innovación de Bonnysa afirman ser "frescos, naturales y cómodos". ¿Cuál es el proceso de producción y calidad detrás de estos producto? ¿Qué medidas toma la compañía para garantizar la seguridad alimentaria y la trazabilidad?*

JB. El punto de partida siempre es lo que hace el consumidor en casa. Como preparamos nuestros platos favoritos y que puntos lo hacen diferente. Por ejemplo, un gazpacho, donde cada uno tiene su toque. Tras ello analizamos lo que hay en el mercado, lo más valorado y por qué, y tras ello desarrollamos nuestra propuesta teniendo en cuenta todos los factores. Luego viene escalarlo a nivel de gran producción para que siga siendo exactamente igual, y estandarizar procesos y controles para que supere las expectativas del consumidor.

VF. *Bonnysa también ha dado un paso adelante con el lanzamiento de su primer envase para IV gama cuyo origen no son materias primas fósiles. ¿Qué puede contarnos sobre esto?*

JB. Para nosotros es un antes y un después puesto que nos marca el camino a seguir. Gracias a un trabajo junto con nuestros proveedores investigamos qué cosas podemos hacer y qué nuevos materiales aparecen en el mercado.

Hemos utilizado un material que no procede de fuentes fósiles, por tanto estamos mejorando la huella de carbono y facilitando aún más su reciclabilidad. El trabajo está empezado, ahora tenemos que valorar que productos y materiales se adaptan, puesto que tenemos que unir sostenibilidad, seguridad alimentaria y rentabilidad, e ir haciendo el cambio hacia cosas más ecológicas.

VF. *¿Cuál es la visión de Bonnysa para el futuro de sus productos de cuarta y quinta gama y cómo esperan seguir innovando en este mercado?*

JB. Proponer al consumidor nuevos productos frescos, naturales, llenos de sabor y que den un valor añadido a su cesta de la compra. Debemos ser imaginativos y adelantarnos a las demandas del mercado para ofrecer productos que se diferencien de lo habitual y se hagan un hueco en la nevera por su propuesta innovadora.

Brotons explica que están trabajando en desarrollar nuevas ideas. / BONNYSA

"Nuestra postura es seguir investigando tendencias y demandas del consumidor, y no sólo en nuevos productos, sino también en formatos que se adapten a las necesidades actuales"

"Tenemos que ser capaces de ofrecer sabores intensos pero siempre de manera honesta y natural, con la frescura como aspecto diferenciador"

El tomate rallado y el guacamole fresco son dos de los más demandados debido a su consumo más masivo. / BONNYSA

Agrocultivos

La campaña almeriense presenta un descenso de superficie de melón y sandía

Las hectáreas plantadas esta campaña caen un 2,5% en melón y un 4,67% en sandía

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Según los datos de la Delegación Territorial de Agricultura en Almería, la superficie plantada de melón y sandía para la campaña 2023-2024 será inferior a la alcanzada en la temporada 2022/2023. En melón se espera una ligera reducción del 2,5%, con una superficie de 2.610 hectáreas, frente a las 2.677 del pasado ejercicio. Por otro lado, también hay una previsión de bajada del 4,67% en el cultivo de la sandía, llegando a 10.420 hectáreas, 510 menos que en el 22/23, donde se cultivaron 10.930 hectáreas.

Esta reducción en la superficie en estos cultivos de primavera puede deberse a varios factores, uno es que los precios de los cultivos de otoño e invierno, como pimiento y tomate, principalmente, están siendo razonablemente buenos, por tanto, los agricultores están manteniendo el cultivo hasta que las cotizaciones dejen de acompañar. Por otro lado, la falta de recursos hídricos en la zona de Levante ha generado incertidumbre e igualmente se prevé que la sandía al aire libre reduzca su superficie. Las plagas y enfermedades, sobre todo el pulgón, proveniente del cultivo de sandía y melón, que provocan problemas para el cultivo de otoño, son más argumentos para justificar por qué la previsión de esta campaña es menor. Para evitar su propagación es necesario el control biológico en primavera. Otro problema, que condiciona indirectamente el cultivo de melón y sandía en Almería, son las producciones procedentes de Sudamérica, África y otras regiones productoras españolas, que en ocasiones se solapan con el inicio del ciclo productivo almeriense.

Las producciones alcanzadas en la campaña pasada 2022/23 en sandía ascendieron a más de 625.195 toneladas y en melón a 114.622. Aunque las previsiones para esta temporada son difíciles de realizar —ya que influyen muchos factores, sobre todo a la hora del cuajado de frutos donde la climatología es fundamental— en la Delegación Territorial de Agricultura en Almería estiman que la cosecha de sandía se situará en torno a 574.600 toneladas y la de melón sobre 109.000.

Por otra parte, la superficie de control biológico esperada para melón y sandía en esta campaña sigue siendo muy baja, pero con una ligera mejoría. Se espera que en melón se cultiven, bajo técnicas de control biológico, 710 hectáreas, un 15,45% más de superficie. La representatividad de esta superficie con respecto al total ha pasado de un 23% a un 27% de su superficie de cultivo.

Las estimaciones prevén una cosecha de 574.600 toneladas de sandía y 109.000 de melón. / ARCHIVO

En el caso de sandía, la extensión bajo control biológico para esta temporada ascenderá a 1.420 hectáreas, lo que supone un aumento de 110 hectáreas, es decir, un incremento del 8,40%. La representatividad de esta superficie con respecto al total ha pasado de un 12 a un 14%.

Para el delegado de Agricultura, Antonio Mena, "el trabajo que se realiza desde la administración autonómica, Hortyfruta, empresas comercializadoras y, como no, las empresas de fauna auxiliar, está dando sus resultados, ya que se percibe un leve aumento de la superficie tanto de melón como sandía en control biológico de la pasada campaña a esta. Los datos de control biológico en estos cultivos de primavera son ligeramente mejores, pero no podemos bajar la guardia".

"NO CORTES EN VERDE"

Ante el inicio de la nueva temporada, la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Almería ha puesto en marcha el inicio de la campaña de control de la comercialización de sandía y melón en colaboración con Hortyfruta. Se trata de la iniciativa "No cortes en verde" con el fin de asegurar la calidad de las sandías y melones en destino. Asimismo, tal como se ha hecho en ediciones anteriores, se comprobará si hay partidas de terceros países, así como la calidad y la trazabilidad. Dichas inspecciones se realizan en las empresas, que comercializan sandía y melón de la provincia, con objeto de asegurar que estos frutos cumplen con los estándares de calidad establecidos y llegan al consumidor en óptimas condiciones de maduración.

El delegado territorial, Antonio Mena, ha explicado que "para asegurar esta calidad, la administración continuará con unos controles, que llevan realizando desde hace más de 20 años, con el objetivo de remarcar la importancia de que estos frutos lleguen a los mercados con el grado de maduración y el sabor que se espera de ellos, y así garantizar una buena comercialización". Mena ha añadido que "somos la primera provincia española exportadora de sandía y la segunda en melón, y todo esto se ha conseguido por la garantía de alta calidad de nuestras frutas".

En la campaña 2022-2023 se exportaron 315.401 toneladas de sandía, un 16,32% menos que en la campaña 2021-2022, por valor de 230 millones de euros, un 14,28% menos de valor de comercialización que en el ejercicio precedente. En cuanto a melón se exportaron 69.359 toneladas, un 1,04% más, por un valor de 63 millones de euros (–6,30%). Los precios medios percibidos por el agricultor en la pasada temporada fueron inferiores a los obtenidos en la 21/22, 0,40 euros/kg en melón y 0,36 euros/kg para la sandía.

¿Cómo se puede adaptar el seguro agrario a la alta siniestralidad?

BELÉN DELGADO. EFEAGRO.
El Gobierno se ha comprometido a actuar para cubrir la alta siniestralidad en el campo, causada sobre todo por el cambio climático.

En su anunciado plan para responder a las reivindicaciones del campo, el ministerio de Agricultura se ha abierto a analizar y desarrollar los posibles instrumentos necesarios para que la llamada "siniestralidad extraordinaria" pueda ser cubierta con fondos complementarios a los establecidos para el sistema de seguros agrarios, sin dar más detalles. En 2023 se batieron todos los récords: unos mil millones de euros en primas, más de 16.700 millones en capital asegurado y más de 1.200 millones en indemnizaciones.

Los agricultores llevan tiempo quejándose de que el seguro agrario es cada vez más caro y ofrece una cobertura menor, pese a ser una herramienta vital frente a los fenómenos extremos.

El Gobierno pretende mantener un "diálogo permanente" con las organizaciones agrarias para debatir cómo mejorar el sistema mediante un grupo de trabajo de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa).

La semana pasada, el Consejo de Ministro aprobó el convenio para ejecutar el plan de seguros agrarios combinados de 2024 por 284,5 millones de euros (frente a los 317,7 millones de 2023 que incluían una dotación excepcional de 60 millones por la guerra en Ucrania).

A pesar de la prórroga de los presupuestos estatales, el Gobierno ha garantizado su apoyo a los seguros agrarios, incrementando la subvención para agricultores profesionales y explotaciones prioritarias.

El presidente de Agroseguro, Ignacio Machetti, sostiene que el sistema, con más de 40 años de experiencia, "cuenta con todos los instrumentos necesarios". Entre ellos, cita "una estructura normativa e institucional muy eficaz y ágil, un régimen de coaseguro eficiente, un reaseguro público potente y un sistema de reservas adecuado a la variabilidad de los riesgos".

Considera que las fórmulas "ya están inventadas", incluida la "individualización", pues el seguro debe equilibrar la renta de los agricultores, pero no sostener producciones de "cuestionable viabilidad", ni niveles que ya no se alcanzan o solo son esporádicos. Otra alternativa pasa por la financiación, un terreno en el que "habrá que crecer o priorizar", pues las consignaciones para el apoyo público son limitadas.

El Gobierno también ha instado a las comunidades autónomas a aumentar sus subvenciones al seguro agrario para complementar la ayuda estatal hasta los máximos permitidos por la UE, del 70% sobre el recibo de prima.

En 2023, la subvención estatal representó el 39,6% del recibo de prima (unos 400 millones de euros), mientras que la autonómica se quedó en el 12,71% (129 millones). Existen grandes diferencias entre las comunidades que más y menos aportan: la ayuda de la Comunitat Valenciana supuso el 27,8% del recibo de prima el año pasado y la de Baleares, el 25,5%; frente los menores porcentajes del País Vasco (1,5%) y Murcia (3,1%).

POSIBLES CAMBIOS

En un sistema como el español, de carácter universal, Agroseguro aclara que las sequías, heladas, olas de calor, temporales de pedrisco, viento, nieve, lluvia e inundaciones pueden tener una intensidad muy elevada, en ocasiones excepcional, pero esos riesgos no están calificados como "extraordinarios". La cobertura corresponde a las aseguradoras privadas, que actúan en coaseguro, y en los siniestros de especial intensidad se cuenta con un reaseguro a cargo del consorcio de compensación de seguros.

"Los siniestros excepcionalmente altos, como la sequía de 2023, están igual de cubiertos que los más moderados. El grado de cobertura es total respecto a los riesgos climáticos y las garantías se ajustan en cada caso a las condiciones que establece el Gobierno en cada plan anual y a la opción de cobertura que elija el asegurado entre las disponibles", explica Machetti.

La siniestralidad alcanzó el año pasado una cifra histórica que consumió casi 1,7 veces las primas, lo que se pudo afrontar con las reservas acumuladas por las entidades privadas y el reasegurador público, "fundamental" en este periodo, según el presidente de Agroseguro.

"Salvo excepciones (todo es mejorable), lo que hay que procurar es mantener el sistema, sus coberturas y reservas, que vienen consumiéndose", afirma Machetti. En ese sentido, el responsable señala que "las entradas tienen que ser iguales a las salidas" y, si la siniestralidad aumenta, "la adaptación solo puede ser por ambas partes: los productores tendrán que adaptar sus prácticas y los aseguradores, ajustar precios y coberturas al nivel de riesgo".

Para esto último, llama a segmentar entre los aseguradores con buenos resultados y siniestros puntuales, y los fondos minoritarios (asegurados o cultivos en zonas concretas) con reiterada y altísima siniestralidad.

Machetti opina que no se debe perjudicar con incrementos generalizados a las explotaciones con resultados "razonables" y que las administraciones están haciendo "grandes esfuerzos" para que al sector le salgan las cuentas.

Imagen de la última reunión de los representantes del Grupo de Contacto de la Fresa de Francia, Italia, España y Portugal. / FEPEX

El sector fresero europeo apuesta por la innovación tecnológica para hacer frente al cambio climático

Los productores de Francia, Italia, España y Portugal reivindican poner en valor las producciones de la eurozona frente a la competencia de países terceros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo de Contacto de la Fresa de Francia, Italia, España y Portugal, constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones, apuesta decididamente por la innovación tecnológica para hacer frente a las consecuencias del cambio climático, que afectan directamente a todas las fases de la producción de los frutos rojos.

En un encuentro celebrado en Portugal, los sectores de los países representados han puesto de manifiesto la necesidad de introducir nuevos sistemas de agricultura 4.0, como instalaciones de unidades de control para seguimiento de datos climáticos y fases fenológicas, con el fin de identificar los momentos más apropiados para la distribución de las cantidades adecuadas de agua y fertilizantes, con el fin de ajustar el consumo de agua y nutrientes para los cultivos.

Asimismo, han destacado la importancia de invertir en investigación genética para desarrollar variedades de cultivos resistentes al estrés hídrico y térmico y que respondan, al mismo tiempo, a las exigencias gustativas del consumidor.

Los productores europeos también han coincido en reclamar a la Unión Europea una mayor implicación para propiciar que sus productos accedan a los mercados europeos en las mismas condiciones que lo hacen los de los países terceros. En este sentido, han explicado que el incremento de los costes de producción, las adversidades climáticas y las exigencias de las normativas comunitarias y locales de fitosanitarios, a los que no tienen que hacer frente países terceros, provocan desajustes en los principales mercados de la fresa europea, que no la hacen rentable.

En la reunión celebrada en Portugal, los productores han acordado también la creación de un Registro Zonal Europeo para Productos Fitosanitarios, con el fin de armonizar el sistema de registro y reducir muchas de las trabas que tiene actualmente.

ANÁLISIS DE CAMPAÑA

El Grupo de Contacto de la Fresa realizó un análisis de campaña sobre la que Freshuelva, representante de España en este grupo de contacto, a través de Fepex, destacó que la pasada temporada se saldó con un descenso del 10% en las exportaciones, debido fundamentalmente a las adversidades climáticas sufridas al principio y al final del ejercicio. Respecto a la presente, subrayó que las hectáreas plantadas han decrecido en un 3%, apuntando a la "mucha incertidumbre" con la que se afronta esta temporada, que ya comenzó con problemas en la plantación que obligaron a replantar un 30% de las plantas por las adversidades climáticas.

Por su parte, el sector francés, encabezado por el responsable de la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise de France, Xavier Mas, apuntó las dificultades de la producción en la pasada campaña, que se saldó con 60.000 toneladas destinadas exclusivamente al consumo nacional. Francia resaltó el aumento significativo del precio de coste de la fresa francesa para la presente campaña, en la que se mantienen estables las hectáreas de plantadas.

La delegación italiana, formada por representantes de empresas y organizaciones como Fruitimprese, Italia Ortofrutta o Confragricoltura, señaló que la campaña de fresas de 2023 resultó muy satisfactoria. El mercado tiene reconocido en el producto italiano el alto posicionamiento medio y en consecuencia los precios obtenidos han recompensado bien a los productores. Sin embargo, para 2024 Italia registra un ligero descenso de las superficies invertidas y los cultivos de invernadero ganan un punto porcentual.

Finalmente, la delegación portuguesa informó del notable crecimiento experimentado tanto en hectáreas como en tonelaje de frambuesas, producto en el que el país luso está adquiriendo una destacada posición. Asimismo, también han subrayado que, a pesar del importante incremento de hectáreas de fresas de los últimos años, Portugal sigue teniendo la necesidad de importar producto, sobre todo español, para atender a toda la demanda nacional, incidiendo en que la campaña pasada ha sido "muy complicada por el descenso de la producción, los costes más elevados y los mayores requisitos de los clientes".

El Grupo de Contacto también ha analizado la evolución de la producción de frutos rojos en los países miembros, quedando de manifiesto una apuesta del sector europeo por la diversificación de otros productos como la frambuesa, el arándano o la mora, liderados por la producción española, que cuenta con varios años más de experiencia.

Junto a los profesionales de los cuatro países, también intervinieron en la reunión del grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, Portugal y España responsables de los ministerios de Agricultura de cada país, antes de que todo el grupo visitase una finca de explotación y el Centro de Innovación de Fataca (INIAV) en Odemira.

El grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, España y Portugal está constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones. Se reúne cada campaña, desde hace más de 20 años y es uno de los grupos de contactos de producto creado en el marco del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, al que ahora se elevarán las principales conclusiones de este encuentro.

Congreso Internacional de Frutos Rojos

La novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, se celebrará los días 19 y 20 de junio en la Casa Colón de Huelva, que acogerá de nuevo el evento más importante que se celebra en torno a los berries y que convierte a la provincia en epicentro mundial de los frutos rojos.

La organización afronta una nueva edición de este congreso, consagrado ya en el calendario de eventos del sector agrícola y principal punto de encuentro de productores, comercializadores y empresas auxiliares, tanto a nivel nacional como internacional, que acuden a Huelva para debatir y analizar el presente y el futuro de un sector eminentemente exportador de unos berries como la fresa, el arándano, la frambuesa o la mora, que además destacan por sus cualidades saludables.

Precisamente la apuesta de la salud a través del consumo de frutos rojos será uno de los temas que esté presente en un congreso en el que también se abordarán otras cuestiones que preocupan al sector, tales como el agua, la desinfección, la comercialización con nuevos mercados o el valor socio-económico de la actividad productiva.

En este contexto, el comité organizador del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos trabaja ya en el diseño del programa oficial, que se complementará con la participación de diferentes empresas en las conferencias técnicas que también tendrán lugar en la Casa Colón durante las dos jornadas del Congreso.

Con una participación de más de 1.500 personas en la pasada edición, el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos mantiene abierto el plazo para la reserva de los espacios expositivos, mientras que las inscripciones al congreso se activaran próximamente y podrán ser formalizarlas a través de www.congresofrutosrojos.com. ■

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 25 al 31 de marzo de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,04
Otras Variedades	1,75
Ciruela Santa Rosa	2,83
Coco en Seco	1,02
Dátil Medjoul	9,50
Deglet Nour	4,06
Fresón Ventana	2,21
Granada Mollar de Elche	3,75
Higo Seco	2,16
Kiwi Pulpa Verde	3,39
Kiwigold	7,30
Lima Persian	1,80
Limón Fino o Primafiori	0,67
Verna	0,60
Rodrejo	0,50
Mandarina Clemenule	0,47
Hernandina	0,50
Otras Variedades	1,70
Clemenvilla o Nova	0,60
Mango Tommy Atkins	2,52
Manzana Golden	0,95
Fuji	1,58
Royal Gala	1,38
Otras Variedades	1,60
Granny Smith	1,51
Reineta	1,60
Pink Lady	1,38
Melón Piel de Sapo	1,50
Membrillo Común	1,34
Naranja Navelina	0,51
Lane Late	0,63
Navel Late	0,75
Otras Variedades	0,65
Níspero Algerie o Argelino	3,00
Nuez	2,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,80
Papaya o Papayón	3,26
Pera Conferencia	1,46
Agua o Blanquilla	1,40
Ercoline / Morettini	3,48
Otras Variedades	1,53
Piña Golden Sweet	1,56
Plátano Americano	1,37
De Canarias 2ª	0,81
Extra	2,05
Macho	2,17
Pomelo Rojo	1,37
Resto de Frutas	1,18
Sandía con Semilla	1,70
Uva Red Globe	3,71
Sin Semilla Blanca	4,00
Sin Semilla Negra	3,77
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga Hojas Lisas	0,70
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Morado	4,20
Tierno o Ajete	2,50
Blanco	4,20
Alcachofa Blanca de Tudela	0,78
Violeta	0,43
Apio Verde	0,60
Berenjena Otras Variedades	0,60
Boniato o Batata	1,40
Broculi o Brócoli o Brecol	1,00
Calabacín Verde	0,66
Calabaza De Verano	0,70
De Invierno	0,80
Cardo	1,20
Cebolla Tierna	2,40
Grano de Oro	0,89
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,34
Morada	1,25
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,60
Repollo de Hojas Rizadas	0,50
Otras Variedades	0,60
Coliflor	1,00
Escarola Lisa	1,00
Otras Variedades	0,60
Espárrago Verde o Triguero	4,95
Espinaca	0,80
Guisante	4,00
Haba Verde o Habichuela	2,00
Jengibre	3,21
Judía Verde Fina	6,60
Lechuga Cogollo	2,40
Hoja de Roble	1,10
Iceberg	1,20
Romana	0,50
Lollo Rosso	1,30
Maíz o Millo	0,85
Nabo	0,90
Pepino Corto o tipo Español	0,96
Alpicoz	2,20
Perejil	0,70
Pimiento Rojo Lamuyo	1,92
Verde Italiano	2,05
Otras Variedades	1,00
Puerro	1,20
Rábano y Rabanilla	1,20
Remolacha Común o Roja	0,80
Resto de Hortalizas	0,80
Seta Champiñón	3,20
Tomate Daniela / Long Life / Royesta	0,44
Otras Variedades	1,50
Liso Rojo Pera	0,40
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,23
Zanahoria Nantesa	0,70
PATATAS	**Euros/kg**
Blanca Monalisa (Granel)	0,53
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Blanca Spunta (Confecc)	0,85
Blanca Agria (Granel)	0,90
Roja Otras Variedades (Confecc)	2,00
Roja Red Pontiac (Granel)	0,68
Blanca Otras Variedades (Granel)	0,82
Blanca Otras Variedades (Confecc)	2,00

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de abril de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	3,00-4,00
Limones	0,80
Manzana Golden	1,00
Naranja Navel	0,80
Nísperos	4,50-3,50
Pera Blanquilla	1,40
Passacrasana	1,40
Plátanos	2,20-2,25
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,80
Lechuga	0,30-0,33
Cebolla	0,80
Espárragos	1,30-1,60
Judías Verdes Perona	3,50-4,00
Patatas Calidad	0,56
Primor	1,10-0,95
Tomate Maduro	1,00
Tomate Verde	1,50-1,60

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 4 de abril de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,20
Aguacate	4,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,15
Avellana	6,50
Kaki	0,80
Carambolas	4,00
Castañas	2,50
Cerezas	14,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	3,50
Feijoas	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,50
Lichis	4,50
Lima	3,30
Limón	0,60
Fresa	3,25
Fresón	4,50
Granada	1,80
Mandarina Clementina	0,90
Satsuma	1,00
Otras	1,80
Mangos	3,00
Maracuyá	2,50
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,80
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,10
Amarilla	3,10
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,40
Invierno	1,40
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	8,00
Plátanos Canario	2,00
Importación	1,30
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	0,90
Verde	1,10
Roja	1,10
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	3,50
Rojo Pulpa Amarilla	3,50
Ciruela	2,60
Uva Blanca	4,00
Negra	3,30
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,30
Sin semilla	1,40
Naranja	0,90
Chirimoya	3,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Berenjena Larga	1,10
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,50
Tierno	0,90
Apio	0,70
Acelgas	0,60
Batata	0,80
Borraja	1,00
Bróculi	0,60
Brécol	1,10
Calçots	0,08
Calabaza	0,55
Calabacín	1,10
Cardo	1,00
Alcachofa	1,20
Cebolla Seca	0,65
Figueras	1,20
Tierna	0,85
Pepino	0,75
Col Repollo	0,80
Bruselas	1,30
Lombarda	0,65
China	0,70
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,55
Larga	0,60
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	4,80
Espinaca	0,60
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,70
Judía Bobi	5,50
Perona	2,50
Fina	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,85
Zanahoria	0,75
Patata Blanca	0,70
Temprana	0,65
Roja	0,65
Pimiento Lamuyo	1,80
Verde	2,30
Rojo	1,40
Guisante	5,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,10
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	**Euros/kg**
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	8,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 25 al 31 de marzo de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	4,48
Almenbdra	9,45
Chirimoya	3,90
Ciruela	2,66
Fresa / Fresón	2,43
Kiwi / Zespri	3,70
Limón	0,90
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,43
Mango	4,28
Manzanas O.V.	2,10
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,41
Royal Gala / Cardinale	1,49
Starking / Red Chief / Gloster / Galaxia	1,54
Granny Smith	1,75
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,72
Reineta / Canadá Gris	2,38
Pink Lady	2,41
Melón / Galia / Coca	1,61
Naranja Navel	1,15
Salustiana	0,83
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,05
Valencia Late / Miaknight	0,95
Níspero / Nipola	2,92
Nuez	4,18
Pera Conferencia / Decana	1,66
Blanquilla o Agua	1,82
Ercolini / Etrusca	3,01
Piña	1,42
Plátano	1,95
Banana	1,38
Pomelo Rubi Start	1,25
Sandía	1,38
Uva	4,15
Otros Frutos Secos	11,57
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga	0,77
Ajo Seco	3,58
Alcachofa	1,11
Apio	1,38
Berenjena	0,84
Boniato / Batata	1,30
Bróculi / Brecol	1,69
Calabacín	1,02
Calabaza / Marrueco	0,68
Cebolla / Chalota	1,03
Cebolleta	0,97
Champiñón	2,61
Col Repollo	0,69
Lombarda	1,13
China	1,80
Coliflor / Romanescu	1,03
Escarola	1,60
Espárrago Verde	4,06
Espinaca	1,34
Guisante	3,05
Haba Verde	1,95
Judía Fina	9,50
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	4,05
Lechuga O.V.	0,72
Cogollo	2,21
Iceberg	0,96
Maíz	2,40
Nabo	1,10
Pepino	0,90
Perejil	1,63
Pimiento Verde	1,80
Rojo Asar	1,31
Puerro	1,43
Rábano / Rabanilla	2,35
Remolacha	1,60
Seta	4,10
Tagarnina / Cardillo	2,12
Tomate O.V.	1,31
Cherry	3,25
Daniela	0,96
Zanahoria	0,99
Hierbabuena	2,25
PATATAS	**Euros/kg**
Nueva o Temprana	0,89
Añeja	0,75

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de abril de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,21
Limones	0,79
Manzana Golden	1,30
Roja	1,50
Naranja Navel	0,60
Nísperos	3,40
Pera Blanquilla	1,40
Passacrasana	1,80
Plátanos	1,81
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,42
Lechuga	0,81
Cebolla	0,70
Espárragos	6,40
Judías Verde	2,67
Patatas Calidad	0,65
Primor	0,66
Tomate Verde	1,41

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 4 de abril de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,95
Hass	3,69
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Moniqui	1,95
Almendra	1,50
Cacahuete	1,65
Cereza Picota	16,45
Ciruela Golden Japan y Songold	3,95
Otras Familia Black	3,95
Reina Claudia	2,95
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	4,29
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	3,25
Guayaba Otras Variedades	2,95
Higo Chumbo	2,95
Seco	3,45
Kaki Otras Variedades	4,25
Kiwi Kiwigold	7,75
Pulpa Verde	4,45
Limón Fino o Primafiori	0,98
Otras Variedades	0,95
Verna	0,95
Lichi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,53

MERCADOS NACIONALES

Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,45
Manzanas Fuji	1,98
Golden	1,92
Royal Gala	1,92
Granny Smith	1,75
Reineta	1,95
Otras Variedades	1,60
Starking o Similares	1,79
Melocotón Baby Gold	2,45
Merryl y Elegant Lady	4,75
Melón Amarillo	1,25
Galia	2,45
Otras Variedades	1,35
Membrillo Común	2,35
Naranja Valencia Late	1,19
Navel Late	1,13
Lane Late	1,25
Navel	1,17
Navelina	1,05
Otras Variedades	1,25
Nectarina Carne Blanca	3,95
Níspero Algerie o Argelino	4,15
Nuez	3,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,16
Papayón (2-3 kg/ud)	2,23
Pera Conferencia	1,85
Otras Variedades	1,60
Ercolini / Morettini	3,75
Agua o Blanquilla	1,95
Piña Golden Sweet	7,32
Plátanos Canarias Primera	1,40
Canarias Segunda	0,99
Canarias Extra	1,43
Pomelo Rojo	1,10
Amarillo	1,45
Sandía Sin Semilla	3,95
Con Semilla	2,45
Uva Red Globe	3,90
Blanca Otras Variedades	3,95
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,55
Tierno o Ajete	5,50
Morado	2,75
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,15
Berros	2,25
Boniato o Batata	2,15
Bróculi, Brecol o Brócoli	2,95
Calabacín Blanco	0,95
Verde	0,95
Calabaza De Verano	1,71
De Invierno	1,70
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,07
Morada	1,55
Recas o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	0,95
Repollo Hojas Rizadas	0,49
De Bruselas	3,95
Coliflor	2,04
Endivia	2,15
Escarola Rizada o Frisée	0,95
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Blanco	3,45
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby	4,49
Verde Otras Variedades	8,02
Verde Elda	5,95
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,55
Maíz o Millo	1,41
Nabo	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,63
Corto o Tipo Español	1,45
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,35
Rojo Lamuyo	2,25
Verde Italiano	3,45
Verde Padrón	4,45
Otras Variedades	2,35
Puerro	2,08
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,02
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	3,35
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
V Gama	7,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS *(Granel)*	**Euros/kg**
Blanca, Otras Variedades	1,85
Otras Variedades	1,55
Roja Otras Variedades	1,85
Blanca Spunta	1,52

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de abril de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Fresones	2,50-2,62
Limones	0,65-0,62
Manzana Golden	1,63-1,49
Roja	1,30
Naranja Navel	0,70
Pera Blanquilla	1,55-1,60
Plátanos	1,70-2,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	1,25-0,88
Lechuga	0,68
Cebolla	0,78-0,72
Espárragos	5,00
Judías Verdes	2,50-2,60
Patatas Calidad	0,80-0,77
Primor	1,03-1,05
Tomate Verde	1,28-1,03
Maduro	0,90-0,86

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 1 al 7 de abril de 2024, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS	**Euros/kg**
Aguacates Hass (local)	3,50
Fuerte (local)	2,80
Ciruelas Moradas (no local)	3,35
Amarillas (no local)	2,50
Cocos (no local)	0,80
Chirimoyas (no local)	4,50
Dátiles (no local)	5,60
Fresones (local)	4,50
(no local)	2,90
Granadas (no local)	2,60
Guanábana (local)	10,00
Limón Común (local)	0,90
Primofiori (no local)	0,90
Verna (no local)	1,10
Mandarinas Clementina (no local)	2,00
Otras (local)	1,30
Manzanas Fuji (no local)	2,20
Granny Smith (no local)	2,00
Red Chief (no local)	1,60
Royal Gala (no local)	1,70
Golden (no local)	1,10
Otras (no local)	1,60
Reineta (no local)	2,20
Naranja Zumo Pequeña (local)	0,80
Navel (no local)	0,95
Extra Pais (local)	1,00
Salustiana (no local)	0,75
Sanguina (no local)	1,50
Lane Late (no local)	0,90
Otras (no local)	1,10
Nectarinas (no local)	2,70
Nísperos (no local)	2,80
(local)	3,00
Peras Conference (no local)	1,30
Devoe (no local)	1,80
Ercoline (no local)	2,50
Lima (local)	2,00
(no local)	2,50
Piña Tropical (local)	6,50
Tropical Dulce (local)	4,75
Plátanos Extra (local)	1,20
Primera (local)	0,90
Segunda (local)	0,70
Sandias Negras (no local)	2,80
Listada (no local)	2,90
Listada (local)	3,50
Uva Red Globe (no local)	2,80
Otras Blancas (no local)	3,15
Otras Negras (no local)	4,15
Pomelos (no local)	0,90
(local)	1,30
Papaya Cubana (local)	1,80
Híbrida (local)	1,80
Otras (local)	1,80
Kiwi (no local)	2,20
Parchita (local)	4,00
Pitaya Amarilla (local)	3,80
Arándanos (no local)	20,00
Moras (no local)	19,00
Frambuesas (no local)	16,00
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Acelgas (local)	0,45
Ajos (no local)	3,90
Pais (local)	7,00
Albahaca (local)	7,50
Alcachofa (local)	5,50
Apio (local)	2,50
(no local)	1,30
Berenjenas Moradas (local)	1,10
Moradas (no local)	1,30
Bubangos (local)	2,60
Calabacines (local)	0,50
Redondos (local)	0,80
Zucchini (local)	1,30
Zucchini (no local)	1,10
Calabazas (local)	2,10
(no local)	1,25
Cebollas Cebolletas (local)	1,80
Blancas (local)	1,30
Blancas (no local)	1,40
Rojas (no local)	1,50
Rojas (local)	2,50
Cebollino (local)	10,00
Coles Repollo (local)	0,50
Repollo (no local)	0,40
Lombarda (local)	0,90
Lombarda (no local)	0,80
China (local)	3,50
Coliflor (local)	1,80
Champiñón (no local)	3,00
Endivias (no local)	4,50
Espinacas (local)	2,00
Espárragos Trigueros (no local)	4,00
Blanco (no local)	10,00
Habichuelas Redondas (local)	3,70
Redondas (no local)	3,60
Coco Planas (local)	3,50
Lechugas Batavia (local)	0,70
Iceberg (local)	1,20
Cogollos de Tuedela (local)	4,00
Hoja de Roble (local)	2,10
Lollo Rosso (local)	2,10
Nabos (local)	2,00
(no local)	1,60
Colinabos (local)	2,00
Pepinos (local)	1,00
(no local)	0,80
Perejil (local)	4,55
Pimientos Verdes (local)	2,00
Verdes (no local)	2,20
Rojo (local)	1,80
Rojo (no local)	2,30
Padrón (local)	4,50
Amarillo (local)	2,70
Puerros (local)	1,30
(no local)	1,60
Rabanillas (local)	1,00
Rábanos (local)	2,00
(no local)	13,00
Romero (local)	15,00
Rúcula (local)	5,60
Setas (no local)	4,60
Tomates Pera (local)	1,40
Pera (no local)	1,80
Salsa (local)	0,70
Salsa (no local)	10,70
Ensalada (local)	1,20
Ensalada (no local)	1,50
Cherry (local)	2,30
Cherry (no local)	3,40
Tamarillo (local)	2,00
Tomillo (local)	7,50
Zanahorias Segunda (local)	1,50
Segunda (no local)	0,95
Primera (local)	2,50
Primera (no local)	0,95
Batatas Otras (local)	2,50
Otras (no local)	3,00
Lanzarote (no local)	3,60
Yema Huevo (local)	2,40
Blancas (local)	1,80
Pimientas Otras (local)	6,00
Palmeras Secas (local)	25,00
Palmera (local)	4,00
Berros (local)	2,20
Beterrada (local)	1,30
(no local)	1,80
Cilantro (local)	4,90
Chayote (local)	1,10
Maíz Cocido (no local)	2,80
Piña Millo Dulce (local)	5,40
Ñames (local)	7,00
Yuca (no local)	2,80
Pantanas (local)	1,50
Hinojo (no local)	2,20
Piña de Millo (local)	4,20
(no local)	4,20
Brecol (local)	3,50
Hierba Huerto (local)	5,25

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 11 al 17 de marzo de 2024. Precios origen. Semana 11/2024.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: *La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.*

LIMÓN

La campaña de Fino se adentra en la recta final de marzo sin novedades sobre la realidad del escenario de las últimas semanas. El mercado de fresco se mantiene en niveles de demanda similares a los de la campaña pasada pero incapaz de dar salida a la producción. La mirada ya se traslada a la campaña de Verna una variedad autóctona española y única en el mundo. Esta campaña 2024 de Verna será larga ya que se extenderá hasta el mes de julio, lo que dejará una ventana comercial estrecha para los limones de hemisferio sur.

POMELO

Continua el desarrollo de la campaña sin sobresaltos en un escenario de aparente mejora.

PATATAS	**Euros/kg**
Patatas	
Otras Blancas (local)	2,00
Otras Blancas (no local)	1,30
Up To Date (local)	2,60
Cara (no local)	1,20
Cara (local)	1,70
Negra (local)	7,00
Spunta (no local)	1,65
Spunta (local)	1,90
Negra Oro (local)	7,00
Slaney (local)	2,00
Red Cara / Druid (local)	2,00
Colorada Baga (local)	7,50
Galáctica (local)	2,00
Rooster (local)	2,50

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 al 5 de abril de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	**Euros/kg**
Fresón	2,00-3,00
Limones	0,60-0,75
Manzana Golden	0,70-0,80
Roja	0,70
Naranja Navel	0,50
Nísperos	5,00
Pera Blanquilla	2,00
Plátanos	1,75-2,25
HORTALIZAS	**Euros/kg**
Alcachofas	0,60-0,40
Lechuga	0,60
Cebolla	0,75
Espárragos	5,00
Judías Verdes Perona	5,00-4,50
Patatas Calidad	0,75-0,80
Primor	0,80-0,90
Tomate Maduro	0,40
Verde	1,50-1,25

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 4 de abril de 2024. Información de EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	S/C
Rubia	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl	S/C
Pienso +62 kg/hl	S/C
CENTENO	
Centeno	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	221,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	S/C
Forrajero	S/C
Gran Fuerza w 300	S/C
Media Fuerza w –300	S/C
Panificable	S/C
Triticales	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	S/C
Yero Grano	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 2 de abril 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	**Euros/Tm**
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	225,00
CEBADA	
Importación	225,00
Nacional P.E. (62-64)	210,00
CENTENO	
Centeno	195,00
COLZA	
Importación 34/36%	335,00
GARROFA	
Harina	317,00
Troceada	343,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	213,00
GIRASOL	
Importación 34%	295,00
Semillas de Girasol	390,00
Importación 28/3	218,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	S/C
Importación	209,00
Importación CE	221,00
MIJO	
Importación	480,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	480,00
Harina	
Soja Nacional 47%	425,00
Aceite Crudo de Soja	990,00
Salvados de Soja	185,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	170,00
Forrajero	225,00
Panificable,	
mín. 11	235,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
ALMENDRAS	
Común 14 mm.	6.700,00
Largueta 12/13 mm	6.650,00
Largueta 13/14 mm	7.900,00
Marcona 14/16 mm.	11.000,00
Marcona 16 mm.	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 13, del 25 al 31 de marzo de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
OTRAS MANDARINAS		
Orri	0,77-0,85	Castellón
Orri	0,51-0,99	Valencia
Orri	0,60-1,10	L. Valencia
Ortanique	0,14-0,16	Alicante
Ortanique	0,13-0,23	Valencia
Ortanique	0,15-0,25	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,18-0,30	Valencia
Navel Lane Late	0,20-0,32	L. Valencia
Navel Powell	0,25-0,40	Alicante
Navel Powell	0,33-0,35	Castellón
Navel Powell	0,27-0,40	Valencia
Navel Powell	0,30-0,45	L. Valencia
BLANCAS		
Valencia Late	0,24-0,27	Alicante
Valencia Late	0,27-0,32	Castellón
Valencia Late	0,19-0,27	Valencia
Valencia Late	0,20-0,30	L. Valencia
Valencia Midknight	0,15-0,36	Valencia
Valencia Midknight	0,25-0,40	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,04-0,12	Alicante
FRUTAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Aguacate		
Hass	2,33-2,64	Alicante
Lamb Hass	2,25	Alicante
Lamb Hass	2,35	Castellón
Lamb Hass	2,35-2,60	Valencia
HORTALIZAS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Acelga	0,43-0,55	Alicante
Ajo Tierno	0,87-2,50	Alicante
Tierno	1,76-2,20	Valencia
Apio	0,16-0,47	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,31-1,40	Alicante
Consumo Fresco	0,68-1,40	Castellón
Consumo Fresco	0,35-0,53	Valencia
Industria Corazones	0,41-1,40	Alicante
Industria Corazones	0,70-0,85	Castellón
Industria Perolas	0,08-0,25	Alicante
Industria Troceado	0,24-0,34	Alicante
Berenjena Rayada	0,34-0,46	Alicante
Boniato		
Rojo	0,65-0,86	Alicante
Blanco	1,18	Alicante
Calabacín	0,33-0,69	Alicante
Blanco	1,28	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,34-0,61	Alicante
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Castellón
Redonda	0,79-1,32	Valencia
Cebolla Tierna	0,60	Alicante
Cebolla Tierna	0,51-0,75	Castellón
Cebolla Tierna	0,35-0,66	Valencia
Col		
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,30-0,60	Alicante
Brócoli Industria	0,19-0,25	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,12-0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,24-0,33	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,20-0,30	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,22-0,40	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,30-0,60	Alicante
Blanca	0,35-0,50	Castellón
Blanca	0,54-0,65	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,24-0,34	Alicante
Hoja Ancha Lisa	0,36-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,25-0,34	Alicante
Hoja Rizada	0,39-0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Espinaca	1,10-1,20	Alicante
Haba Muchamiel	0,85-1,40	Castellón
Valenciana	0,84-1,40	Alicante
Lechuga		
Romana	0,30-0,52	Alicante
Romana	0,18-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,31-0,80	Castellón
Maravilla	0,25-0,51	Castellón
Iceberg	0,32-0,70	Alicante
Little Gem	0,12-0,21	Alicante
Patata		
Blanca	0,30-0,77	Alicante
Blanca	0,35-0,50	Castellón
Blanca	0,54-0,65	Alicante
Pepino		
Blanco	0,69	Alicante
Pimiento		
California Amarillo	1,42	Alicante
California Rojo	1,28	Alicante
California Verde	1,48	Alicante
Lamuyo Verde	0,86-1,00	
Tomate		
Acostillado	0,78-1,20	Alicante
Raff	1,49-1,70	Castellón
Daniela	0,60-0,69	Castellón
FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**	**Zona**
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	2,85-3,20	Alicante
Comuna	2,70-3,10	Castellón
Largueta	3,45	Alicante
Marcona	4,86-5,40	Alicante
Marcona	4,86-5,10	Castellón
Plantea	2,96-3,20	Alicante
INDUSTRIALES	**Euros/Kg**	**Zona**
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	5,30-5,50	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	7,00-7,60	Castellón
Oliva Virgen Extra	8,00	Castellón
Garrofa Entera	0,36-0,59	Castellón

Palmiste	
Importación	S/C
Crudo	
de Palma	1.092,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de abril de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Lane Late Calidad 1ª	0,23-0,27
Lane Late Calidad 2ª	0,20-0,22
Navel Powell, Bardfield y Chisslet 1ª	S/O
Mandarina	
Híbrida Tango Calidad 1ª	0,50-0,60
Híbrida Tango Calidad 2ª	0,35-0,45
Naranja	
Industria Grupo Navel	0,19-0,22
Industria Grupo Blanca	0,19-0,22

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con falta de operaciones y demanda tanto en fresco como en zumo debido a la entrada de naranja de fuera de la Unión Europea, fundamentalmente de Egipto, y las lluvias de los últimos días y los días festivos de Semana Santa. Bajada de las cos calidades de Lane Late en base a pocas operaciones. La horquilla supereios de la Lane Late calidad 1ª se corresponde con operaciones puntuales de fruta de alta calidad. Repetición de mandarina híbrida Tango, que se repiten las cotizaciones en base a pocas operaciones. Sin operaciones aún significativas de Navel Powell, Barfiels y Chisslet 1ª. La parte superior de las horquillas se corresponden con fruta extra. Repetición de la cotización de industria Grupo Navel y Grupo Blanca, donde la horquilla superior se refiere a operaciones con altos volúmenes.

La próxima sesión el martes 9 de abril de 2024.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de abril de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4. A	S/O
Grupo 4. B	S/O
Grupo 4. C	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	223,00
Grupo 4	203,00
Grupo 5	203,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	203,00
Avena	S/C
Maíz	S/C
Sorgo	S/C
Habas	S/C
Guisantes	410,00
Girasol Alto Oleico	405,00
Girasol	S/C
Colza	S/C

Nota: Mercado de trigo duro sin operaciones por falta de compradores. Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado. Próxima sesión 16 de abril de 2024.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de abril de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	3,27
Soleta	3,27
Belona	3,27
Guara	3,27
Antoñeta	3,27
Constantí	3,27
Comuna Tradicional	3,27
Ecológica	5,22

Nota: En solidaridad con la protesta del sector agrícola, la mesa de almendras no fijará precios. Próxima sesión 16 de abril de 2024.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 3 de abril de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	211,00
Cebada	201,00
Triticale	201,00
Centeno	185,00
Avena	270,00
Maíz	205,00
GIRASOL	**Euros/Kg**
Girasol	S/C
Girasol Alto Oleico	S/C
ALUBIAS 20/03	**Euros/Kg**
Pinta	1,15
Riñón de León	1,55
Canela	1,65
Negra	3,05
Palmeá Redonda	2,40
Planchada	2,00
Plancheta	2,20
Redonda	1,40
PATATAS	**Euros/Kg**
Agria	480,00
Jaerla	S/C
Kennebec	430,00
Red Pontiac	430,00
Red Scarlett	430,00
Hermes	430,00
Yona	430,00
FORRAJES	**Euros/Kg**
Alfafa	
Paquete Rama	250,00
Paquete Deshidratado	300,00
Paja 1ª Cebada	160,00
Veza Forraje de 1ª	220,00
Forraje	180,00

Las persistentes lluvias de los últimos meses están provocando que tanto alfalfas, vezas y forrajes se encuentren en un estado óptimo, con un buen porte y en un periodo corto de tiempo ya empezarán las primeras siegas que se esperan con grandes rendimientos. La demanda de los forrajes que aún quedan por vender es baja, pues los ganaderos de las zonas de montaña que eran los grandes consumidores en estas fechas tienen este año abundantes pastos y los animales ya no se encuentran estabulados ahorrándose así gran parte de la alimentación que tenían que comprar. Por el contrario, repetición de la paja que sigue muy demandada, la oferta ya era escasa, pero ahora hay que sumar que ha habido un aumento de consumo para la cama de los animales, debido a la humedad que han provocado las lluvias. Bajada también en la leche de vaca para los contratos de abril y mayo, continuando así la senda marcada desde los máximos de octubre de 2.022. Repetición en todas las categorías de cereales, debido a que a los mercados ha vuelto a llegar el nerviosismo y están a la espera de ver qué tendencia tomarán los mismos. Se puede consultar más información en nuestra página web www.lonjadeleon.es

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 8 de abril de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	3,00
Comuna Ecológica	4,85
Pelona	1,90
Belona	3,00
Constantí	2,95
Vairo	3,00
Lauranne	2,90
Común	2,80
Largueta	3,90
Marcona	4,80
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	**Euros/Libra**
San	
Giovanni	1,88
Tonda	1,93
Negreta D.O.P.	2,15
Corriente	1,86
Negreta	2,10

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 8 de abril de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	221,00
Cebada	
P. E. (+64)	212,00
Avena	235,00
Centeno	204,00
Tricale	209,00
Maíz, (14º)	219,00
LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Armuña	920,00
OLEAGINOSAS	**Euros/Tm**
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	**Euros/Tm**
Forrajes	
(Avena)	S/C
Forraje	
de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja	
Paquete Pequeño	S/C
Paja	
Paquete Grande	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 4 de abril de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	170,00
AVENA	
Avena	263,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	200,00
CENTENO	
Centeno	193,00
COLZA	
Colza	380,00
GIRASOL	
Girasol	370,00
PAJA	
Paja	
Empacada	110,00
TRIGO	
Trigo Nacional	211,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 2 de abril de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Grupo 5	212,00
Pienso Importación	212,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale	
Nacional	206,00
Importación	206,00
Avena	
Importación	295,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	215,00
Maíz	
Importación origen Puerto	210,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	350,00
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	310,00
Girasol	
Alto oleico +80%	410,00
Convencional	400,00
Colza	S/O

NOTA: Ausencia de compradores en los trigos nacionales por los bajos precios internacionales.

Próxima sesión el 23 de abril de 2024.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 4 de abril de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero	220,00
CEBADA	
Pienso	
+62 kg/Hl	206,00
Pienso –62 kg/Hl	200,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	300,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl	220,00
Fuerza	
+300w +14 pr	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200	240,00
Chamorro	S/C
Triticale	212,00
Centeno	S/C
Guisante	290,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1ª	321,00
Paja 1º + p grande	164,00

Nota: Recuperación de cereales para pienso.

MERCADOS NACIONALES

Vuelve a regularizarse la demanda de grano. La lluvia hace caer el precio de los cultivos forrajeros. Próxima cotización el 18 de abril.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 4 de marzo de 2024 Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	Sin existencias
Navel	Sin existencias
Navel Lane Late	0,25-0,30
Navel Powell, Barnfield y Chislett	0,30-0,45
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	0,25-0,35
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night	0,34-0,40
Valencia Late	0,21-0,22
GRUPO MANDARINAS	**Euros/Kg**
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules y Orogrande	Sin existencias
Hernandina	0,20-0,25
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	0,30-0,45
Nardocott	0,30-0,45
Ortanique	0,15-0,25
Orri	0,60-1,10

Nota: Pocos tratos en el campo. El próximo boletín de cotizaciones de la Mesa de Precios de Cítricos se publicará el lunes, 11 de marzo de 2024.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 7 de marzo de 2024.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	S/O
J. Sendra, disp. Valencia	S/O
Monsianell, disp. Valencia	S/O
Fonsa, disp. Valencia	S/O
Guadiamar, disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	465,00-475,00
Puntal	S/C
Bomba, disp. Valencia	S/O
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado, disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra, disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadiamar Extra, disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica, disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro, disponible Valencia	240,00-250,00
Medianos Corrientes, disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos, disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	**Euros/Tm**
Maíz Importación, disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional, destino Valencia	198,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.	S/O
Importación	207,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra	205,00
Blanca, dest. Valencia	320,00
Guisantes Importación, dest. Valencia	S/C
Veza Importación	S/C
Semilla Algodón, destino Valencia	488,00-490,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 25 al 31 de marzo de 2024.

CEREALES

■ **De invierno:** ***Granada:*** El estado fenológico oscila entre BBCH 31-39 (Encañado) y BBCH 51 (Comienzo de espigado). En las comarcas de ***Alhama, Iznalloz, Montefrio y La Vega***, se observan cereales que no se han abonado en fondo, sí en cobertera; el 50% de los agricultores han aplicado urea 46% con dosis de 150 kg/ha. Los **trigos** presentan unos 20 cm de altura, están en fase de encañado en muchas parcelas. ***Huelva:*** El estado fenológico del cultivo oscila entre BBCH 41-51 (Hoja bandera-Inicio de espigado) y BBCH 59-61 (Fin de espigado-Comienzo floración). En la comarca ***Condado Campiña y zonas del Andévalo***, la pluviometría ha superado la media de la zona en otras campañas. Los **trigos duros** se encuentran muy bien, con un buen desarrollo, sanos, espigando incluso los más tardíos. Hay poca **cebada**, con la variedad **Planet** entre las que más se han sembrado. Los **trigos blandos** están espigando desde mediados de marzo, algunos están muy adelantados. Los **triticales** sembrados antes de los **trigos** están con la espiga fuera desde hace días. ***Málaga:*** El **cereal** se encuentra en fase de espigado en las parcelas adelantadas. Las más retrasadas se encuentran en estado fenológico de encañado-hoja bandera. Las parcelas se encuentran completas de matas, sólo con alguna margarita, la mayoría de las parcelas están limpias. ***Sevilla:*** El estado fenológico dominante de los **cereales de invierno** oscila entre el hinchamiento de la hoja bandera y el de espigado y fin de floración. En general se ven las parcelas sanas y fuertes, pero dada la alta densidad del cultivo y la mantenida pluviometría de este año también se ven algunas parcelas de cereal mostrando síntomas de enfermedades criptogámicas.

LEGUMINOSAS

Córdoba: Los **guisantes** se encuentran en el estado fenológico de engorde de frutos. Presentan un buen desarrollo, completos de plantas, sin hierba en muchas parcelas. Las **habas** se encuentran en estado fenológico de engorde de frutos, desarrollo de vainas. Los **garbanzos** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. ***Huelva:*** Los **garbanzos tipo Blanco Lechoso** se encuentran en estado fenológico de desarrollo de hojas, con una altura de unos 10 cm. Los **guisantes**, que hay muy pocos, presentan unos 30 cm de altura en floración. Las **habas** también se encuentran en floración. ***Jaén:*** Las **habas** se encuentran en estado fenológico de floración. Los **guisantes** para ecorregímenes se encuentran picados o por picar para sembrar **algodón** después. Los trabajos se han interrumpido esta semana debido a las lluvias. ***Málaga:*** En la comarca Norte se observan habas mezcladas con **avenas** para forrajes. Los **garbanzos** se encuentran en fase de desarrollo de hojas, sobre todo **Pedrosillanos**. Hay pocas parcelas en la zona. ***Sevilla:*** Las **habas** y los **guisantes** se encuentran en su mayoría en floración y fructificación, con buen aspecto y densidad, hay parcelas que ya se han cosechado para forraje y otras que se han desbrozado y roturado como abono en verde, preparando el terreno para posteriores siembras. Los **garbanzos** se encuentran entre desarrollo de primeras hojas y de tallos y la **quinoa** puede verse estirando los tallos e iniciando la formación de la panoja.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Málaga: El estado fenológico predominante en las **patatas de media estación** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En la ***comarca Norte*** ya vienen asomando las primeras **patatas de media estación** con uno o dos pares de hojitas. No se han regado en nascencia, ausencia de aspersión instalada, con las mismas lluvias que han caído va evolucionando el cultivo.

CULTIVOS INDUSTRIALES

La fenología de la **remolacha azucarera** oscila en ***Sevilla*** entre el 80-100% del suelo cubierto y la raíz al 10-30% del tamaño final, según la fecha de siembra. La lluvia viene supliendo las necesidades del cultivo en la mayoría de los casos y hay zonas donde no se le ha dado todavía el primer riego. Las parcelas de **colza** presentan por lo general buen desarrollo y cobertura del terreno, se encuentran en floración y fructificación. La siembra del **algodón**, que se inició justo antes de Semana Santa, se ha visto interrumpida por las lluvias y se reanudará en cuanto pasen unos días para el oreo de las parcelas. En el cultivo del **girasol** pueden verse parcelas germinando, otras más adelantadas desplegando las primeras hojas y estirando los tallos.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** ***Almería***: En las variedades más tardías de **almendros** se ha producido la apertura de las flores, pero en general el estado fenológico que predomina es el H (fruto cuajado). También pueden observarse parcelas con las primeras hojas y otras con los arboles totalmente cubiertos de hojas. ***Cádiz:*** En la provincia, los **almendros** se encuentran en fase de cuajado y comienzo engorde de frutos. La poda se realizó en el mes de enero, triturándose los restos en muchas parcelas. ***Córdoba***: Las parcelas de **almendros** más tempranas se encuentran en fase de fruto cuajado y las más tardías en caída de pétalos. Se aprovechó la floración para introducir colmenas y aprovechar la polinización. ***Granada:*** El estado fenológico de los **almendros** más tardío es el F (Floración) y las más adelantadas G (Caída de pétalos-cuaje). En las comarcas de ***Huéscar y Baza***, los **almendros** están en fase de final de floración-cuaje, no ha habido heladas y con las lluvias han mejorado. En la comarca de ***Guadix***, se encuentran en caída de pétalos, comenzando el fruto a verse, iniciando crecimiento. ***Huelva:*** El estado de los **almendros** más retrasado es el G (Caída de pétalos-cuaje) y el predominante es el H (Fruto cuajado). Se observan parcelas de **almendras** con las hojas cubriendo el árbol y los frutos comenzando la fase de engorde. Se han tratado contra enfermedades antes de la floración. También se efectuaron labores de tala. ■ **Frutales de hueso y pepita:** ***Granada:*** El estado predominante de los **melocotones** es el F (Floración). En la comarca de ***Guadix, zona de Purullena y Benalúa***, se observan parcelas de **melocotones** en floración. El estado fenológico predominante de las higueras es el A (Yema invierno).En la comarca de ***Guadix*** se observan campos de higueras sin movimiento de yemas ninguno. ***Huelva:*** En las comarcas ***Condado Litoral, zona Hinojos-Almonte***, se observan fincas de higueras en estado fenológico de desarrollo de las primeras hojas, sin alcanzar su tamaño varietal final. En la comarca de ***la Costa y Andévalo Occidental*** se observan las primeras hojitas en las fincas de **caquis**. Se desarrollan sin llegar a alcanzar el tamaño varietal final. ***Jaén:*** En la comarca de ***Sierra Mágina y Sierra Sur***, los **cerezos** se encuentran con las yemas movidas y los brotes en crecimiento, estando las más adelantadas con el cáliz visible. Se están renovando variedades. Observamos algunas como **Burlat, Summit** y **Lapins**. ***Sevilla:*** Desarrollo y engorde del fruto en el caso de **melocotones** y **nectarinas tempranos**. En este último caso ya pueden verse cuadrillas aplicadas a la labor de aclareo de frutos.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** ***Almería***: Los cultivos de **calabacín** de media estación se encuentran en producción. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estadios de desarrollo vegetativo. Esta semana el cuajado de frutos se ha visto dificultado por el clima en algunos invernaderos. En los invernaderos de **sandía** pueden verse plantas en floración e introducción de colmenas para favorecer la polinización, aunque esta semana las condiciones climáticas han sido adversas. En las plantaciones más adelantadas de **sandía** y **melón** hay frutos cuajados y tamaño variable. ***Cádiz:*** El estado fenológico de los **calabacines** oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y el BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Ha habido menos **calabacín**, con una bajada de en torno al 10-15% de producción. Se están viendo problemas de botritis en los invernaderos. Se han producido bajadas importantes de precios en las últimas semanas. El estado fenológico predominante de los **pimientos** es el BBCH 81-89 (Maduración de frutos). Se observan menos parcelas de **pimiento italiano verde**. La variedad **Nabone** es de las más empleadas. Los rendimientos están siendo un 15-20% inferiores a otras campañas. ***Granada:*** En la comarca de ***la Costa*** está finalizando la campaña del **pepino holandés**, con producciones de unos 12 kg/m2, rendimientos habituales en zonas como ***Vélez de Benaudalla***. Ha subido mucho la conductividad desde el inicio de campaña hasta ahora, empezando con 1,4 y finalizando con 1,7 milimohs por cm. El PH está siendo de 5,8. ***Huelva:*** En el cultivo de la **fresa**, esta semana se va a rozar el pico más alto de producción de la campaña. Se levanta el plástico de los invernaderos para evitar problemas de enfermedades fúngicas. La araña roja se ha parado con la bajada de temperaturas. ■ **Al aire libre:** ***Almería:*** El estado fenológico de los puerros oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). La última semana ha llovido bastante en la provincia, hubo viento también. La recolección se ha parado debido a las precipitaciones. Se observa menos superficie plantada. Hay parcelas en fase de crecimiento de la planta. Variedades como **Duraton** son de las más empleadas. En la ***comarca Costa Noroeste***, se observan **nabos** con tamaño de recolección y otros en desarrollo de hojas. Variedades como **Daikon** y **Martillo** se observan en las arenas de ***La Algaida***. Está habiendo mucha competencia de producto italiano. El estado fenológico de las **zanahorias** oscila entre el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y el BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). En la comarca ***Costa Noroeste*** esta semana no se ha cogido producto por la lluvia, pero se encuentran parcelas en estado de engorde raíz y desarrollo de plantas para las más retrasadas. Variedades como **Nantesa**, con tamaño medio y cilíndrico. ***Granada:*** En la comarca de ***Alhama*** se encuentran parados esta semana debido a las lluvias y a la bajada de temperaturas. Se están preparando las tierras para sembrar **judías verdes** en mayo. Se están plantando **coliflores** en estas fechas con abonados complejos y estiércol. Las plantaciones de **tomate** se encuentran en preparación de tierras para dentro de un mes, tanto **tomates** de **pera** como **lisos** y para **ensalada**. ***Sevilla:*** La plantación de **sandías** y **melones** que quedan pendientes se reanudarán en cuanto se pueda entrar en las parcelas. Se produce el inicio de la recolección en las **espinacas**. Recolección escalonada en la **zanahoria**. Recolección de los **espárragos verdes** y las **alcachofas**.

CÍTRICOS

Almería: El estado fenológico en que se encuentra la nueva campaña es variable, así en las plantaciones más adelantadas se observan frutos recién cuajados y las más atrasadas se encuentran en fase de aparición de la corola. Continúa la recolección aunque a un ritmo lento y esta semana se ha visto interrumpida en muchas zonas por las precipitaciones. Además, los fuertes vientos han ocasionado caída de frutos. Los precios están siendo bajos y la recolección se está retrasando. ***Córdoba:*** Se observan parcelas en floración en la comarca de la ***Campiña Baja***. Las más retrasadas se encuentran con los botones hinchados, abriéndose. Recolección parada por las lluvias y por la bajada de precios. ***Huelva:*** La floración está muy adelantada y es abundante. En **mandarinas híbridas** y en **clementinas** se ven muchas flores, pero presenta cierto retraso al cortarse más tarde este año algunas variedades. Queda mucha **Lane** por recoger, algo menos de **Powell**. Las **Nadorcott** se dan por finalizadas, con bajadas significativas de precios. ***Málaga:*** La campaña de **Lanes** está comenzando con calibres 4-5 y algo del 3. Rendimientos de 30 t/ha. Ha bajado mucho el precio. Las **valencias** sin operaciones todavía. Queda mucho **limón** en las fincas, lo regalan para que se lo lleven y dejen el árbol descargado de cara a la nueva campaña. Rendimientos de 35-40 tn/ha. ***Sevilla:*** El estado fenológico dominante de los **cítricos** es el de botones y flor abierta. Aunque la recolección se ha visto interrumpida por las lluvias, se comercializan algunas partidas de **Salustianas** y **Lanelates**.

VIÑEDO

Málaga: En la ***comarca Norte***, ***zona de Mollina***, se observan las primeras hojas en desarrollo de forma incipiente. Al lado de las cepas se observa una cubierta de 20 cm de alto de hierba que ha salido tras las lluvias. En su día se le aplicó el abonado y algún pase de cultivador sin llegar al tronco. ***Sevilla:*** En las comarcas ***Aljarafe y La Vega*** las **viñas** se encuentran en estado fenológico de comienzo de hojas a expandirse. Calles labradas y viñas cada vez con más hojas.

OLIVAR

Córdoba: El estado fenológico predominante es C (Formación de las inflorescencias). Las más adelantadas D2 (Despliegue de la corola). Las balsas de riego están llenándose. Las calles se encuentran con agua, con inundaciones en algunos puntos. Los **olivos** se encuentran en formación del racimo floral, los más adelantados con el racimo hinchándose, aunque con la bajada de temperaturas se ha parado el árbol. ***Huelva:*** El estado fenológico predominante es el C (Formación de las inflorescencias), las más adelantadas se encuentran en el D2 (Despliegue de la corola). La trama está fuera, llevan una buena carga en aquellos veceros que no cargaron. Se les ha abonado en fondo con nitrógeno. También llevan aplicado cobre. Los rendimientos en las ***comarcas del Andévalo-Condado Campiña*** han sido del 14%. Los aceites de mayor calidad se han vendido. ***Jaén:*** El estado fenológico oscila entre el B (Yemas movidas) y D1 (Empieza la corola). En las comarcas de ***La Loma, El Condado y Campiña Norte*** la trama está saliendo, lleva una semana de adelanto. Se han dado tratamientos con abono foliar y oxicloruro hace un mes. Esta semana no se han realizado trabajos. En la ***zona de Sierra Cazorla y Sierra de Segura***, están comenzando las inflorescencias. En ***Sierra Sur y Campiña Sur***, se observan los brotes y las inflorescencias saliendo. Desde el punto de vista de los mercados están bajando las cotizaciones y quedan estocajes por vender en las cooperativas. ***Málaga:*** El estado fenológico predominante es el C (Formación de las inflorescencias). Las más adelantadas D2 (Despliega la corola). En la ***comarca Centro***, se observan **olivos** con la trama saliendo, en algunos se ve la corola. ***Sevilla:*** El estado fenológico del **olivar** en general es el de yema movida y formación de la inflorescencia en las sierras norte y sur, y con mayor evolución a flor y despliegue de corola en el resto de las comarcas.

MERCADOS NACIONALES

Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/C
Tipo 2	S/C
Tipo 3	S/C
Tipo 4	S/C
Tipo 5	S/O
Trigo importación	206,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	**Euros/Tm**
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	433,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	200,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	130,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida	250,00-260,00
14%-15% Balas., Aragón/Lérida	220,00-260,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	228,00-229,00
disponible Andalucía	223,00-224,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	282,00-283,00
Palmiste,	
disp. Valencia	220,00-221,00
Harina de Colza, dest. Valencia	302,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	215,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	300,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	220,00-221,00
Pulpa Seca	
de Naranja	230,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	197,00
Hojas, destino Valencia	335,00
Tercerillas, destino Valencia	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	**Euros/Tm**
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón	Sin operaciones
Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
Zona Mallorca	Sin operaciones
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	230,00-260,00
Troceada sin Harina	
disponible origen	290,00-340,00
Troceado Fino,	
disp. origen	270,00-290,00
Garrofín,	
disp. origen	3.300,00
LEGUMBRES	**Euros/Tm**
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	2.700,00
Pintas	
Granberry	2.100,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.800,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofón	2.750,00-2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	2.100,00
Nuevos 34/36	2.800,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Nacionales 6/7 mm	S/C
Nacionales 7/9 mm	S/C
Stone	1.450,00
Pardina Americana	1.800,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS	**Euros/Tm**
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.350,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	2.300,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	10.500,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	8.100,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop, Valencia	S/O
Largueta +++	
prop, Valencia	S/O
Comuna	
prop, Valencia	7.500,00
Belona	
prop, Valencia	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS	**Euros/Tm**
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val	600,00
origen Francia	740,00
Agria	
origen España	660,00
Roja,	
origen España, disp. Val	600,00
Nueva de Castilla,	
disp. Valencia	400,00-420,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.	
CEBOLLAS	**Euros/Tm**
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	500,00-730,00

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 25 al 31 de marzo de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	
Trigo	
Media Fuerza	21,90
Trigo	
Pienso	20,85
Cebada	
Malta	20,70
Cebada Pienso	18,70
Maíz	S/C
Tricale	19,80

Las lonjas internacionales anotan esta semana subidas generalizadas en todos los géneros, bajo una coyuntura de mercado en el ámbito nacional que sigue dominada por la ausencia de interés comprador, y una oferta de grano de importación que continúa copando las necesidades de la demanda. Los precios en puerto avanzan, en especial los del maíz, que es el género más afectado por las tensiones geopolíticas mundiales, y en su avance, arrastra al resto de cereales.

OLEAGINOSAS	**Euros/Kg**
Colza	39,50
Girasol	39,50
Girasol	
alto oleíco	40,50

Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2023, se advierte, tal y como se esperaba, un descenso respecto a los precios de 2022 en torno al 40% para el girasol y la colza.

PATATAS	**Euros/Kg**
Industria Frito Con Conservación	27,00

Con las existencias de patata de consumo para fresco finalizadas, y a falta de concluir con los últimos kilos de patata para transformación, loS agricultores se centran ya en la preparación de las fincas para la próxima siembra, procediendo a la aplicación de los abonados de fondo.

REMOLACHA	**Euros/Kg**
Consumo Fresco Libre	60,00

La campaña de recolección y entrega a fábrica para la extracción de azúcar de remolacha comenzó el 24 de octubre y finalizó el 31 de diciembre, con 68 días de trabajo. De las 830 ha cultivadas en La Rioja se han obtenido 79.589 t de remolacha, con una polarización media del 15,38% y un descuento medio de 7,35%. En base a estos datos, el rendimiento medio de la remolacha en esta campaña es de 95,89 t/ha, lo que equivale a 91,32 t/ha de remolacha tipo (16o).

CHAMPIÑÓN Y SETAS	**Euros/Kg**
Champiñón	
Granel pie cortado	2,30
Bandeja pie cortado	2,60
Industria 1 Raíz	1,05
Industria 2 Pie cortado	1,05
Seta	
Ostra Granel	3,20
Ostra Bandeja	3,65
Shii-Take granel	5,00

En una semana con solo tres días hábiles, los productores continúan recogiendo género y guardándolo en cámaras ante la falta de consumo y de comercios cerrados.

HORTALIZAS	**Euros/Kg**
Acelga	
Amarilla	0,80
Verde	0,60
Borraja	0,80
Lechuga	
Rizada	1,90
Escarola	S/C
Cardo	0,33
Repollo	0,27
De Bruselas	1,20
Coliflor	7,50
Brócoli	S/C
Romanescu	S/C
Alcachofa Fresca	2,00
Espárrago Fresco IGP Navarra	3,50
Zanahoria industria	13,00

Ante la falta de días hábiles para la compraventa de hortalizas, los productores se han dedicado a la recolección de los cultivos y se han llevado directamente a los almacenes para ser guardados en las cámaras hasta el comienzo de la semana siguiente. Van finalizando las hortalizas propias de invierno, como bróculis, romanescus o coles de Bruselas, mientras se incrementan las cantidades de espárragos o alcachofas.

FRUTAS	**Euros/Kg**
GRUPO PERA	
Industria	0,09
Limonera 60+	0,65
Ercolini 50+	0,80
Blanquilla	
DOP	0,60
Conferencia	
DOP 75+	0,90
DOP 70-75	0,80
DOP 65-70	0,70
75+	0,80
70-75	0,75
65-70	0,65
65-60	0,60
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+	S/C
Industria	0,12
Golden 70+	0,70
Fuji 70+	0,80

La bajada de temperaturas durante estos días ha frenado el desarrollo de los frutales, cuyo estado fenológico se encontraba adelantado con respecto a sus fechas normales. En esta semana festiva, el consumo de fruta ha sido mínimo, lo que añade presión a los almacenistas en la recta final de la campaña, que ven cómo la comercialización puede presentar dificultades si se alarga más de lo normal y tiene que competir con otro tipo de frutas.

FRUTOS SECOS	**Euros/Kg**
ALMENDRA	
Común	0,56
Largueta	0,96
Marcona	1,09
Floración	
Tardía	0,92
Ecológica	1,12

La estabilidad de los precios de las almendras en todas sus variedades esconde tras de sí una coyuntura de mercado en la que la ausencia de actividad comercial es su nota más destacada. El sector sigue pendiente del desenlace de las fases de floración y de cuajado, que hasta ahora siguen siendo prometedoras.

LEGISLACIÓN

El MAPA inicia el trámite para ampliar el plazo para presentar la solicitud única de ayudas de la PAC

El plazo, que finalizaba el 30 de abril, se amplía hasta el 15 de mayo, y las comunidades autónomas tendrán la posibilidad de prorrogarlo hasta el 31 de mayo

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) somete a trámite de audiencia e información pública la modificación del Real Decreto 1048/2022, de 27 de diciembre, para ampliar, hasta el 15 de mayo, el plazo de presentación de la solicitud única de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) y de las ayudas por superficie y animales de desarrollo rural para el año 2024.

Las comunidades autónomas podrán prorrogar el plazo hasta el 31 de mayo si así lo determinan, previa notificación de esta decisión al Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, anunció el pasado viernes la ampliación de este plazo, con el fin de dar tiempo suficiente para facilitar que los solicitantes de las ayudas puedan acogerse a las flexibilidades y simplificación de la Política Agraria Común que están incluidas en las 43 medidas comprometidas por el Gobierno para mejorar la situación de agricultores y ganaderos.

El plazo para la presentación de solicitudes se inició el 1 de febrero y su finalización estaba prevista para el 30 de abril. En esta campaña 2024, al igual que sucedió en la campaña 2023, la aplicación de la PAC se encuentra en un contexto de novedades legislativas.

El periodo de audiencia e información pública se inicia el 9 de abril, y estará abierto hasta el día 17, disponible en este enlace.

A raíz de las reivindicaciones y protestas del sector agrario en los dieciocho Estados miembros de la Unión Europea (UE), entre ellos España, la Comisión Europea adoptó una propuesta de modificación de los reglamentos de base de la PAC que fue aprobada por el Consejo de Ministros de Agricultura el pasado 26 de marzo, y que está pendiente de adopción por parte del Parlamento Europeo.

Una parte importante de los cambios propuestos, y en particular los relativos a determinadas normas de la condicionalidad reforzada, se aplicará con carácter retroactivo ya para las solicitudes únicas de 2024.

La incertidumbre ante esta situación de cambios normativos ha provocado que el avance de la captura de solicitudes sea más lento de lo normal. Por ello, se hace necesario ampliar los plazos de presentación de la solicitud única, de modo que se garantice que todos los agricultores y ganaderos puedan presentar su solicitud de la Política Agraria Común del año 2024.

Además de ampliar el plazo de presentación de la solicitud, se propone la ampliación de plazo de modificación de la solicitud única, que podrá realizarse hasta el quince de junio, cuando la fecha inicialmente prevista es el 31 de mayo.

Asimismo, el quince de junio se ha asignado como la fecha límite para la presentación de las comunicaciones de cesiones de derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad.

Esta fecha es la que se toma como referencia para el cumplimiento de algunos requisitos de las ayudas directas, como el de la obligación de tener a su disposición las parcelas por las que se solicitan las ayudas.

Las comunidades autónomas podrán acortar el plazo de modificación de la solicitud única, siempre que se respete un periodo mínimo de 10 días hábiles desde el fin del plazo para la presentación de la misma.

El calendario propuesto en la modificación del real decreto busca un equilibrio entre el plazo que requieren agricultores, ganaderos y entidades colaboradoras para presentar las solicitudes y los plazos necesarios para permitir que las administraciones puedan tramitar debidamente las ayudas y garantizar el pago del anticipo a partir del 16 de octubre de 2024.

Nace el nuevo Consorcio Europeo del Kiwi "KIKOKA"

Andrea Peviani será el presidente y Fabio Zanesco será el futuro director ejecutivo

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
El Consorcio del Kiwi KIKOKA (Europe) ha visto por fin la luz tras un arduo trabajo de preparación: 11 accionistas firmaron los documentos ante notario y, acto seguido, eligieron a los miembros del que es su nuevo Consejo de Administración. Será Andrea Peviani, de la empresa italiana Peviani S.p.a., quien se encargará de dirigir la compañía los próximos años como presidente. Por otro lado, el Consejo de Administración nombró director ejecutivo a Fabio Zanesco, quien desempeñará el cargo a partir del 1 de septiembre de 2024.

Fabio Zanesco, Andrea Peviani y Marco Rivoira, en la presentación del consejo de Administración de KIKOKA. / KIKOKA

"Es un gran voto de confianza de todos los accionistas, porque somos conscientes de que empezamos casi de cero", comenta Andrea Peviani. "Hay que ponerlo todo en marcha en los próximos meses con el fin de estar preparados para lo que es la misión de la empresa: la venta de los mejores kiwis amarillos, producidos y distribuidos por nuestros socios".

Fabio Zanesco, que procede de la comercializadora de manzanas VIP (Latsch/Italia) y lleva 20 años trabajando en el sector frutícola, aborda este nuevo reto con entusiasmo: "Tras casi dos décadas en el negocio de la manzana, afronto este nuevo reto con gran motivación y energía. Estoy convencido de que el mercado está preparado para un nuevo player, que generará un volumen significativo en los próximos años y tendrá un impacto en las estrategias de las cadenas europeas en los principales escaparates del mercado. El producto que ofrecemos a los consumidores tiene un sabor extraordinario y contará con el respaldo de la experiencia agronómica y comercial de los miembros y del personal del Consorcio. Nuestro objetivo es convertirnos en un proveedor clave y en desarrollador de la categoría a escala europea".

Marco Rivoira, director ejecutivo del Grupo Rivoira (Italia), líder mundial licenciatario de las dos variedades de kiwi de pulpa amarilla propiedad de la Universidad de Udine, en Italia, considera que el proyecto acaba de alcanzar un hito importante: "Todo empezó en 2008, con la prueba de miles de plantones por parte de nuestro socio New Kiwi Plant y, al fin, tenemos en nuestras manos dos fantásticas variedades que ofrecen una respuesta agronómica sostenible a nuestros productores y garantizan una gran satisfacción del consumidor".

"Hemos trabajado mucho para construir una red sólida de socios en Europa y, con el nacimiento del Consorcio, lo hemos conseguido. Y es que el Consorcio no sólo será responsable de todas las ventas en las próximas décadas, sino también de las operaciones de comunicación y marketing de la marca KIKOKA en Europa", añade Marco Rivoira.

El presidente Andrea Peviani anunció que el Consorcio del Kiwi KIKOKA (Europe) invitará a todos los socios, amigos y representantes de los medios de comunicación a reunirse el miércoles 9 de octubre de 2024 a las 12:00 en la Fruit Attraction de Madrid.

Agrocolor reafirma su expansión en el Levante

La entidad celebró el pasado 3 de abril la reunión de su Consejo de Administración en la sede de Valencia

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.
Agrocolor, reafirmó el pasado 3 de abril su expansión en el Levante con la celebración de su Consejo de Administración en la sede de Valencia, el primero de este 2024.

Hasta Xirivella se han desplazado los miembros del Consejo de Administración de la compañía, constituido por Coexphal (Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería), Cajamar (Caja Rural), Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, Freshuelva (Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa), FAS (Federación de Arroceros de Sevilla) y Apoexpa (Asociación de Productores – Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios de Murcia), en compañía de su presidente, Miguel Rodríguez de la Rubia, y su gerente, Gerardo Romero Martínez, mostrando, de esta forma, el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario valenciano.

La presencia de Agrocolor en la Comunidad Valenciana se remonta a hace más de una década, contando actualmente con una delegación, que se ha encargado de que los vínculos con el sector en el Levante hayan ido en aumento y se afiancen. Este compromiso se debe en gran parte a la enorme labor que durante estos 12 años ha liderado su delegado en Valencia, José Manuel Manzanet Bellver, debido a lo cual Agrocolor le otorgó durante este acto un reconocimiento a su entrega y empuje tanto a nivel profesional como, sobre todo, personal. Asimismo, la reunión permitió la presentación oficial del nuevo delegado en Valencia, Salvador Morell Garí, con gran experiencia en el sector agroalimentario y con un bagaje de cinco años en Agrocolor. En este sentido, Morell se mostró ilusionado en continuar con la gran labor realizada hasta el momento y agradeció la confianza depositada en su persona.

Agrocolor cuenta con delegaciones en las principales zonas productoras. / AGROCOLOR

PLAN LEVANTE

Durante el Consejo, Agrocolor presentó su ambicioso 'Plan Levante', el cual se extiende por la zona levantina y centro oriental de la península, abarcando desde Almería, Región de Murcia, Castilla La Mancha Oriental, Comunidad Valenciana y Cataluña, y cuyo propósito es el de apoyar, mediante sus servicios de auditoría y certificación, a las grandes empresas alimentarias situadas en esta área geográfica.

La certificación de Buenas Prácticas Agrícolas, Seguridad Alimentaria, Sostenibilidad y adecuados Sistemas de Gestión es el objetivo de este plan de negocio.

Para ello, el 'Plan Levante' se centra, aunque no de forma exclusiva, en ofrecer los servicios de inspección y/o certificación de los esquemas Global GAP, BRCGS-IFS, ISO 14001, verificaciones de huellas, verificaciones ODS e ISO 9001.

Buena muestra de la apuesta de la entidad por este plan de negocio es la reciente incorporación de la asociación ubicada en Murcia, Apoexpa al Consejo de Administración de Agrocolor.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*
- ☐ España: 195 Euros (IVA incluido)
- ☐ Europa: 330 Euros
- ☐ Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola
- ☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
- ☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

*** Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor**

EMPRESA:
DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:
CON DOMICILIO EN: CP:
CALLE: NÚMERO: TEL.:
E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: **info@valenciafruits.com** o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos **SunSeal®**, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento **SunSeal® Vegan**, con certificación **V-LABEL**, que mejora las prestaciones de **SunSeal®**, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con **SunSeal® Vegan** incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la **SunSeal®**.

Además, ofrecemos **SunSeal® Vegan-D,** formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la **SunSeal® Vegan-Extra**.

citrosol

stay fresh with innovation

www.citrosol.com

V-LABEL INTERNATIONAL
V-LABEL.COM
VEGANO

valencia
fruits dossier

NÍSPEROS DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

Ruchey®
THE LOQUAT COMPANY

D.O.P. NÍSPEROS
CALLOSA D'EN SARRIÀ

WWW.NISPEROSRUCHEY.COM

El níspero de Callosa d'en Sarrià es un producto gourmet que se dirige a mercados determinados donde el consumidor sabe apreciar su calidad. / DOP NÍSPERO DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

ANDRÉS LLORCA / Gerente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

"La manera de trabajar el níspero en Callosa es algo único y difícil de replicar"

La campaña del níspero en Callosa d'en Sarrià viene adelantada y con una merma de kilos importante. La sequía y la falta de mano de obra constituyen dos de las principales problemáticas que afronta este sector, pero son la falta de relevo generacional, la sustitución del níspero por el aguacate y el abandono lo que realmente preocupan a Andrés Llorca, gerente de la Cooperativa de Callosa. No obstante, desde la cooperativa apuestan de manera firme por el marketing y la innovación varietal para que el níspero de Callosa d'en Sarrià siga siendo un producto apreciado y reconocido por los consumidores, de una calidad y una forma de cultivo únicos.

JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Cómo concluyó la anterior campaña del níspero de Callosa?*

Andrés Llorca. La pasada campaña de níspero estuvo marcada por grandes mermas y con una tendencia descendente de la producción en un contexto de subida de costes. No obstante, tanto la comercialización como los precios respondieron positivamente, concluyendo una campaña rentable.

VF. *¿Esperan que la campaña actual sea similar a la anterior? ¿Cómo se está desarrollando?*

AL. Muchos factores coinciden con la campaña pasada. Estamos ante una temprana extremadamente temprana y marcada principalmente por la sequía, lo que se volverá a traducir en una merma de kilos. Por otro lado, esperamos una buen ejercicio porque tanto el sabor como las calidades organolépticas del fruto son excelentes y el mercado está respondiendo de forma muy buena.

VF. *¿Las lluvias de la pasada semana no han paliado esa falta de agua?*

AL. La cantidad de agua caída durante la última semana no es suficiente para "paliar" la sequía. Además, a estas alturas de la campaña, las precipitaciones ya nos pueden perjudicar más que beneficiar.

VF. *Habla de una "campaña extremadamente temprana"… ¿qué supone este adelanto?*

AL. Las altas temperaturas han adelantado la campaña, más incluso que el año pasado. Prácticamente no ha habido invierno, y la maduración temprana por el calor no ha dejado que el fruto se desarrolle a su tiempo. No obstante, es cierto que este año hay mejores calibres debido a la buena polinización. Por otro lado, un adelanto de cosecha es positivo cuando conlleva también una temporada más dilatada, porque los agricultores cosechan con algo menos de estrés. Es decir, la recolección puede extenderse y no concentrarse sólo en un periodo de entre 10 y 15 días.

Llorca analiza la presente campaña y los retos a los que se enfrenta este sector. / COOPERATIVA DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

"Las altas temperaturas han adelantado la campaña, más incluso que el año pasado. Prácticamente no ha habido invierno, y la maduración temprana por el calor no ha dejado que el fruto se desarrolle a su tiempo"

VF. *Una fruta tan delicada y sensible requiere medidas casi extremas para protegerla de los efectos adversos del tiempo. Por ello, ya hay una parte importantísima de la zona cultivada que está cubierta de mallas protectoras. ¿Cómo ayudan? ¿Pueden proteger también de las altas temperaturas?*

AL. Son inversiones considerables que garantizan un elevado nivel de calidad en la fruta, puesto que la protegen de la radiación solar, de los episodios fuertes de lluvia y granizo, aminoran la velocidad del viento entre un 25 y un 30%, evitan el rameado de las frutas… Cada vez el mercado es más exigente y busca una fruta más limpia y sin imperfecciones y, ante una meteorología cada vez más inestable, la mejor manera de garantizar la calidad y proteger la fruta es la construcción de infraestructuras que la protejan, algo que, a mi juicio, es imprescindible para aquellos que se dedican profesionalmente a la producción del níspero

VF. *Más allá de la climatología, ¿a qué otros retos se enfrenta el cultivo del níspero?*

AL. En primer lugar, a la tendencia desdencente de la producción por la sustitución del níspero por el aguacate, al abandono del cultivo y la falta de relevo generacional. Es un problema que a largo plazo puede perjudicarnos de manera grave.

Por otro lado, el aumento de los costes de producción continúa ahí, y siguen muy altos. Si bien algunos costes se han estabilizado ligeramente, como el tema de los envases, otros se han disparado, como la mano de obra. Hay que tener en cuenta que lo que da valor al níspero es el trabajo que tiene, de manera que si sube el precio de la mano de obra, debe repercutirse en el valor final del producto.

VF. *¿Se está convirtiendo la falta de mano de obra en un problema crónico?*

AL. Encontrar de mano de obra es uno de nuestros principales problemas. Sabemos que falta mano de obra prácticamente en todos los sectores, pero en el agrícola es más difícil por su temporalidad y estacionalidad en la oferta de empleo. Además, el níspero requiere de un uso intensivo de mano de obra concentrada en 25/35 días, lo que supone mucha dificultad para encontrarla.

VF. *Pasando al plano comercial, aproximadamente el 85% de la producción total sale fuera de España, y algunos de los principales mercados son Oriente Medio y países del Este de Europa. ¿Se han resentido las ventas en estos destinos por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y el bloqueo del mar Rojo?*

AL. Se han resentido, y mucho. Y no solo en productos como el níspero, sino en la mayoría de frutas y hortalizas que viajaban a estos destinos. Notamos que hay menos demanda y que los tiempos de tránsito se han alargado muchísimo. Por ello, estamos evitando toda la parte de Oriente Medio y algunos países del este de Europa y hemos redirigido casi toda la producción destinada a estos territorios hacia el norte de Europa.

VF. *A nivel de consumo, ¿dónde está posicionado el níspero de Callosa d'en Sarrià?*

AL. El níspero de Callosa d'en Sarrià es un producto gourmet que va a mercados determinados donde sabemos que el consumidor lo aprecia y lo paga. Continúa siendo un producto muy apreciado y reconocido pese a que hay níspero de otras procedencias y se está intentando implantar el cultivo en otras zonas. El saber hacer del níspero que hay en Callosa y la manera de trabajarlo es algo único y difícil de replicar, y esta es nuestra diferenciación y nuestro valor añadido.

VF. *Hemos mencionado que gran parte de la producción se exporta pero, en el territorio español, ¿también goza de esa apreciación por parte de los consumidores?*

AL. Sí, también. Todas las grandes cadenas españolas están comprando níspero y estamos presentes en todos los mercados nacionales.

VF. *Entendemos que una buena comunicación y difusión tanto de las cualidades de esta fruta como de todo el trabajo que hay detrás del cultivo son clave para que el níspero cuente con tal reputación…*

AL. Llevamos muchos años posicionándonos como un producto con un estándar de calidad alto, dando estabilidad y continuidad a nuestros clientes. Y esto ha hecho que se nos reconozca mucho tanto a nivel

"El bloqueo del mar Rojo y el conflicto en Ucrania está afectando a las exportaciones, por ello estamos evitando toda la parte de Oriente Medio y algunos países del este de Europa y hemos redirigido casi toda la producción destinada a estos territorios hacia el norte de Europa"

de marca como de origen y, por supuesto, estar amparados bajo una DOP ayuda.

Pero son muchas las iniciativas que impulsamos para ensalzar el níspero de Callosa d'en Sarrià: estamos muy activos en redes sociales; desde la DOP quieren demarcar el territorio de denominación para resaltar el producto local y, aprovechando que es una zona muy turística, que se sepa que estamos en territorio de níspero; el año pasado el Consejo Regulador ya publicó un recetario que tuvo mucho éxito y este año hemos planteado la publicación de uno nuevo pero con la colaboración de diferentes restaurantes; también queremos realizar visitas a parcelas, hacer rutas gastronómicas…

"Estamos trabajando en nuevas variedades, que sean más limpias y más precoces, sin hueso, sin olvidar el sabor, y también que sean más consistentes"

VF. *La temporada del níspero es intensa, pero también corta. Desde la cooperativa también realizan diferentes derivados del níspero, ¿qué puede contarnos sobre esto?*

AL. Realizamos diferentes productos derivados del níspero, como níspero en almíbar, miel de níspero, licor de níspero… es una manera de que el fruto esté vivo durante los doce meses del año.

Sin embargo, me gustaría destacar aquí que, si bien en otros cultivos, los frutos destinados a derivados o a industria son los calificados como de "segunda categoría", aquí en Callosa nuestros derivados son un producto de nicho, realizados de manera muy artesanal y para los que se destina el fruto de primera. Por ejemplo, para nuestro producto estrella, el níspero en almíbar, el que más kilos se lleva, se destinan los frutos de más calidad. Aun así, lo que más se vende y lo que más se reconoce es el níspero natural.

VF. *¿Hacia dónde van enfocados las innovaciones y nuevos proyectos de la cooperativa?*

AL. Tenemos muchos frentes abiertos. A nivel de campo estamos trabajando en mejoras en el riego. En la zona de Callosa, prácticamente todas las comunidades de regantes apuestan por el riego localizado. Aquí tenemos una gran concienciación sobre el uso correcto del agua y queremos que el cultivo del níspero sea aún más sostenible tanto económica como medioambientalmente.

En el terreno varietal, estamos trabajando en nuevas variedades, que sean más limpias y más precoces, sin hueso, sin olvidar el sabor, y también que sean más consistentes, ya que el níspero tiene problemas de magullado, algo que es intrínseco porque es una de las frutas más delicadas y, por tanto, exige pues un tratamiento delicado.

Otra de las mejoras e innovaciones muy importante para nosotros es buscar frutos con mayor calibre. El tamaño es una demanda constante no solo a nivel de los consumidores.

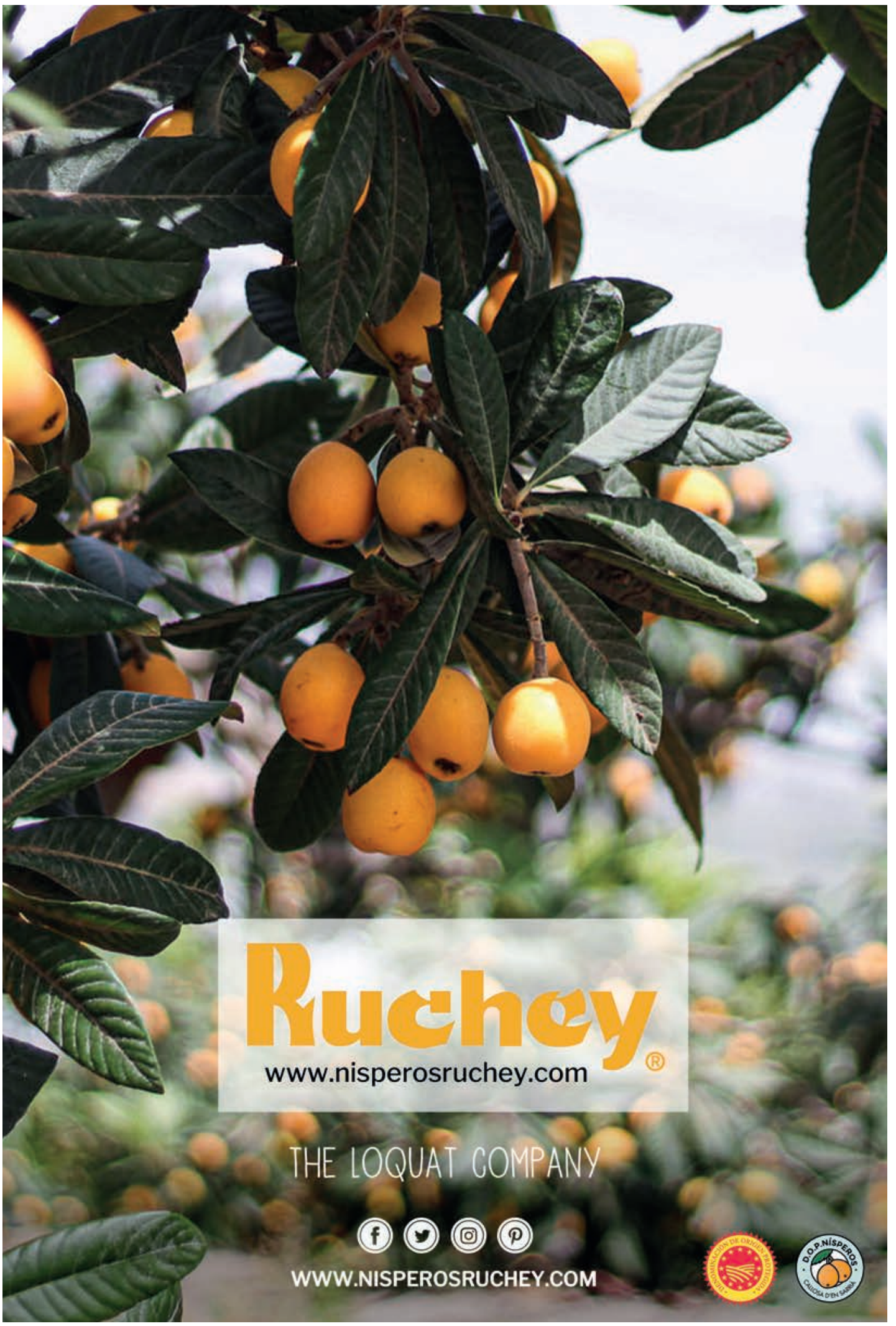
VF. *¿Qué tiene de especial el níspero de Callosa d'en Sarrià?*

AL. Es una fruta muy particular, que viene en un momento muy especial, el inicio de la primavera, con un sabor y con un toque muy exótico. Es también un producto muy polarizado, que o gusta mucho o no atrae. A mi juicio, es una fruta muy característica y peculiar.

El níspero es una fruta que viene en un momento especial, el inicio de la primavera, con un sabor y con un toque muy exótico. / DOP NÍSPERO DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

VF. *¿Cuáles son los retos de cara al futuro que se presentan para la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià?*

AL. Mantener el cultivo en la medida de lo posible luchando contra la falta de relevo generacional; facilitando servicios a los socios, desde gestión de sus parcelas a ayudarles a econtrar mano de obra; y mejorar las técnicas de cultivo para hacerles más fácil la vida.



La fruta de la belleza

El níspero, originario de China y Japón, encontró en la cuenca mediterránea la mejor aclimatación por la bondad de su clima, concretamente en la zona de Callosa d'en Sarrià y Altea, situadas en la comarca de la Marina Baixa (Alicante). Para garantizar sus cualidades, los nísperos de Callosa d'en Sarrià se miman desde el árbol hasta la mesa tal como establece el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida.

¿Y de dónde surge el calificativo "fruta de la belleza"? El níspero es rico en carotenoides (provitamina A) que ayuda al cuidado de la piel siendo la época en la que se consume (abril y mayo) la ideal para prepararla ante la llegada del verano y conseguir un bronceado saludable.

Por su contenido en potasio es muy recomendable para los deportistas o personas con problemas musculares. También contiene fibras y mucilagos que, al actuar como prebióticos, ayudan al equilibrio de la flora intestinal. Y lo más importante, su peculiar y exótico sabor dulce con toques ácidos, hacen del níspero de Callosa d'en Sarrià una fruta única e inconfundible.

CALLOSA D'EN SARRIÀ

Desde la DOP afirman que el cultivo del níspero en Callosa d'en Sarrià es un factor de fijación de la población, de distribución a nivel internacional y de economía sostenible para la comarca.

Respecto a la fijación de la población, el cultivo del níspero es el eje en torno al cual gira la vida y la economía de Callosa d'en Sarrià. Es por ello que la población joven dispone de un modo de vida local, evitando así la temida despoblación de las zonas rurales.

En cuanto a la distribución internacional, el hecho de que los nísperos se exporten por muchos países, hace que la zona de Callosa d'en Sarrià sea proyectada por el mundo, dando así visibilidad a una zona rural y abriendo las puertas para otras alternativas de negocio como el turismo.

Respecto a la consideración de cultivo sostenible, la perfecta aclimatación del producto a la zona hace que no se necesiten usar invernaderos de plástico para su cultivo, tan solo mallas de protección contra el viento. La proximidad de los manantiales de agua hace que no se requiera traer agua de grandes distancias, por lo que el coste energético del riego es muy bajo. La proximidad de los almacenes de clasificación y envasado hace que los costes energéticos de producción sean muy reducidos.

Desde la DOP existe un gran compromiso con el medioambiente, por ello, en el cultivo del níspero no se aplican insecticidas para no dañar a las abejas que tanto se necesiten para su polinización. Una vez recolectado, al níspero no se le aplica ningún tratamiento postcosecha, ni conservantes, ni antifúngicos, ni antibióticos.

CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador presenta tres principales funciones: certificación, promoción y protección.

En primer lugar, de los almacenes inscritos sólo se certificarán aquellos nísperos que cumplan con los requisitos establecidos por el Consejo Regulador asegurando así su origen y calidad diferenciada del autentico níspero de Callosa d'en Sarrià.

En segundo lugar, entre las actividades de control, el Consejo Regulador tiene como tarea la promoción de este producto. Las campañas se diseñan para que lleguen al consumidor que es quien debe conocer y saber diferenciar un producto con denominación de origen del que no lo es. Además, la impresión de contraetiquetas del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida tiene la colaboración de la Diputación Provincial de Alicante. Y finalmente, vigila que los operadores y productores de nísperos no certificados no incumplan las leyes que protegen la marca. ■

Juan Vicente Espasa señala que la situación del sector primario es muy complicada. / DOP NÍSPERO CALLOSA D'EN SARRIÀ

JUAN VICENTE ESPASA / Presidente de la Denominación de Origen Protegida Níspero de Callosa d'en Sarrià

"Esperamos una cosecha con falta de calibre y pocos kilos"

Desde la DOP Níspero de Callosa d'en Sarrià, su presidente Juan Vicente Espasa afirma que esta es una de las campañas más precoces de las últimas décadas. Con una coyuntura climática desfavorable, donde la sequía y las altas temperaturas hacen mella, se espera una cosecha de pocos kilos y poco calibre. Además, la falta de mano de obra y el relevo generacional en el sector, sumado a los altos costes de producción y el aumento de la entrada de productos hortofrutícolas de terceros países "no invitan al optimismo ni ayudan a la continuidad", según Juan Vicente Espasa.

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Cuáles son las previsiones para esta campaña de níspero? ¿Hay optimismo en el sector?*

Juan Vicente Espasa. Esta campaña está marcada por la sequía, por lo tanto, al igual que ocurrió el año pasado, esperamos una cosecha de níspero con poco calibre, lo que se va a traducir en un año de pocos quilos. Además, estamos en una de las campañas más precoces de las últimas décadas. La sequía lleva provocado un importante descenso de la producción en los últimos años y, además, a ella se suma otro factor climático que nos esta afectando directamente: las amplias oscilaciones térmicas que provocan la aparición de mancha púrpura.

> **"La sequía lleva provocado un importante descenso de la producción en los últimos años"**

Actualmente, la situación del sector primario es muy complicada. La falta de relevo generacional, el aumento de la entrada de productos hortofrutícolas de terceros países, la falta de mano de obra y el constante incremento de los costes, son algunos de los problemas que existen. Estas circunstancias no invitan al optimismo ni tampoco ayudan a la continuidad.

VF. *Y respecto al aumento de costes y la inflación, ¿cómo se está sobrellevando?*

JVE. Los que más están sufriendo el aumento de costes y la inflación son los productores. Unos costes que se intentan trasladar al mercado, aunque no se puede conseguir en su totalidad, lo que está provocando una pérdida de rentabilidad importante. Por otro lado, para la DOP la inflación se ha traducido en un aumento de tasas para los productores.

VF. *¿Cuáles son las ventajas que presenta un níspero certificado bajo el sello la Denominación de Origen Protegida?*

JVE. Hay ventajas totalmente objetivas y medibles. Por ejemplo, cuando hay un siniestro los productores inscritos obtienen un mayor precio por kilo. Además, en el ámbito comercial muchos clientes consideran un requisito indispensable tener el producto amparado, lo que se traduce en estar o no estar en un determinado mercado.

VF. *Respecto a la producción total de níspero, ¿qué porcentaje de este producto está certificado con el sello de la DOP?*

JVE. Cuando iniciamos la campaña todos los kilos están amparados, y conforme se empieza a recolectar, vamos descartando producto, bien por falta de tamaño, bien por defectos de calidad, falta de grados brix, etc. De esta manera, y tras la selección, a final de campaña sólo se certifica un 55%.

VF. *Y en cuanto a superficie ¿cuánta está destinada para níspero bajo la Denominación de Origen Protegida?*

JVE. Actualmente contamos con más de 600 hectáreas repartidas entre los 18 municipios que están recogidos en el pliego de condiciones.

"La situación del sector primario es muy complicada. La falta de relevo generacional, el aumento de la entrada de productos hortofrutícolas de terceros países, la falta de mano de obra y el incremento de los costes, son algunos de los problemas"

VF. *¿Cuál es el porcentaje de productores que forman parte de la DOP? ¿Ha aumentado respecto al año pasado?*

JVE. Nos consta que hay algunos pequeños productores que no están inscritos en la Denominación de Origen Protegida y comercializan su fruta a granel, sin confeccionar, y sin discriminar producto amparado del no amparado. En total, superaríamos el 95% de productores inscritos a la DOP.

VF. *¿Qué acciones en materia de comunicación y promoción del níspero se están llevando a cabo desde la DOP?*

JVE. Estamos muy concienciados en este aspecto, ya se está promocionando el Níspero de Callosa en grandes superficies mediante eventos, recetarios, folletos, publicaciones en redes sociales, además de colaborar en la organización de eventos sociales y deportivos en la zona.

VF. *¿Qué reivindicaciones trasladan desde el sector del níspero a las administraciones?*

JVE. Un mejor tratamiento fiscal, concretamente en el IRPF del níspero, un tema que ya se ha convertido en una reivindicación histórica debido a que los productores ven que se gravan sus ingresos brutos teniendo en cuenta que ellos son los que soportan el precio de los envases, mano de recolección, y manipulación artesanal.

Al final de la campaña se certifica con el sello de la DOP un 55% del total de nísperos de Callosa d'en Sarrià. / ARCHIVO

VF. *¿Cuáles son los pasos a seguir en el futuro? ¿Qué objetivos se marcan a medio y largo plazo?*

JVE. Estamos en unos años complicados para el sector, por las condiciones sociales y económicas, hay una fuerte desafección hacia al campo por parte de los jóvenes, lo que se traducirá en una pérdida de superficie en el futuro. A pesar de ello, las tendencias actuales donde se potencia el producto local, y aquel que cuenta con unas singularidades reconocidas por un sello europeo, hacen que podamos continuar actualmente aportando un plus a nuestros productores.

ESTEBAN SOLER / Responsable del Área de Producción y Calidad (I+D+i) de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

"Oliver es la variedad soñada"

La investigación es una de las apuestas de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià que ha permitido el desarrollo del cultivo del níspero. La evaluación de nuevas variedades ha sido una prioridad para seguir avanzando. Y en esta línea, la llegada a los campos de la variedad Oliver puede suponer una gran revolución. "Es la variedad que he estado esperando obtener durante mis últimos 30 años trabajando como agrónomo en el níspero. Es la variedad soñada", destaca Esteban Soler.

ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Qué previsiones manejáis en la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià para el presente ejercicio de níspero?*

Esteban Soler. La falta de lluvias está condicionando la campaña. Hay pocos kilos de níspero porque la escasez de precipitaciones está provocando que la fruta tenga un tamaño más pequeño del habitual. El único factor favorable de esta sequía es que el sabor es espectacular.

La campaña llega con anticipación respecto a la fecha de inicio del año pasado pero para este ejercicio contamos con menos kilos de cosecha. Estamos hablando de una producción total de 8 millones de kilos, cuando lo normal es llegar a un volumen de entre 12 y 14 millones kilos.

Los productores han dejado en el árbol durante el proceso de aclareo el mismo número de piezas, pero el tamaño de la fruta ha disminuido este año en torno a un 25%. Esta temporada los nísperos van a llegar al mercado con una calidad extraordinaria, pero los calibres de la fruta van a ser más pequeños.

Esteban Soler destaca las grandes posibilidades que ofrece la variedad Oliver. / COOPERATIVA DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

Esto se debe, fundamentalmente, a la escasez de precipitaciones. En esta zona productora actualmente no existen restricciones de riego, pero desde el mes de junio de 2023 a finales de marzo de 2024 han llovido sólo 50 litros, y el níspero es una fruta que, sobre todo en primavera, necesita el agua de lluvia para coger tamaño.

VF. *Ante la escasez de precipitaciones, ¿cómo está gestionando el sector los escasos recursos hídricos disponibles?*

ES. La gestión de los recursos hídricos disponibles está siendo buena y eficiente. Se están modernizando los regadíos, y en toda la zona de la Marina Baja la optimización de recursos es máxima.

En este sentido, desde la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià realizamos un seguimiento muy exhaustivo con datos obtenidos a través de las estaciones meteorológicas y las sondas de capacitancia, lo que nos permite ofrecer cada semana las recomendaciones de riego por cultivos, aplicando siempre criterios científicos.

El níspero se encuentra muy bien adaptado a las condiciones

Campo de ensayo con la variedad Oliver. / COOPERATIVA DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

meteorológicas de esta zona. Hemos estudiado el cultivo y actualmente sabemos cuándo y cuánto tenemos que regar. No se desperdicia agua.

En la zona de Callosa d'en Sarrià el riego se controla a través del sistema de sondas de capacitancia, y los socios que pertenecen a la zona baja reciben agua reciclada de la depuradora de Benidorm, que cuenta con una desalobradora, con lo que a los agricultores les llega agua de muy buena calidad.

Los recursos hídricos disponibles se están gestionando de forma óptima y eficiente. También sería necesario realizar inversiones para contar con más embalses donde guardar agua cuando haya excedentes y poder utilizarla en momentos de necesidad. Pero, indudablemente, para que haya agua es imprescindible que llueva.

VF. *En cuanto a plagas, ¿qué problemas han generado esta temporada?*

ES. En este sentido, el año ha sido magnífico. En esta zona no existen plagas, la única enfermedad que ataca al níspero es el moteado, pero como no ha llovido los cultivos están, sin realizar tratamientos, impolutos. Y esto también es un valor añadido para la fruta.

Nosotros tenemos un plan de tratamientos muy estrictos que controla la denominación de origen, pero este año no ha hecho falta utilizar ningún tipo de producto fitosanitario.

VF. *¿En qué proyectos de investigación están trabajando en la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià? ¿Cuáles se pueden destacar?*

ES. Sobre el tema del agua, y a nivel particular de la cooperativa, tenemos un convenio de colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), y estamos trabajando en la mejorara de la gestión del riego.

Por otra parte, seguimos desarrollando un proyecto que tiene el objetivo de obtener nísperos sin semilla, los policloides.

Pero, sin duda, lo más destacable actualmente en el campo de la investigación es el lanzamiento de la variedad denominada Oliver. Bajo mi punto de vista se trata de una grandísima variedad que posibilitará producir más kilos, con más calidad y a menor coste.

Entre las características que la definen destacan la capacidad de producir frutos de gran calibre y generar muchos kilos por hectárea, no presenta fisiopatías, y resulta exquisita de comer. Oliver es la variedad que he estado esperando obtener durante mis últimos 30 años trabajando como agrónomo en el níspero. Es la variedad soñada.

Este níspero de media campaña tiene muy buena pinta y un gran potencial, ya que cuenta con un sabor, una conservación y un calibre excepcional, y, de momento, presenta pocos problemas.

Estamos en proceso de registro y el agricultor ya tiene plantones. Ahora hay que comprobar que el comportamiento observado en la parcela experimental se corrobora en los campos de cultivo. Aproximadamente en dos años se podrán ver los resultados que realmente ofrece Oliver.

VF. *¿Cómo está evolucionando durante los últimos años el cultivo del níspero en cuanto a superficie de cultivo?*

ES. La sociedad está cambiando mucho y, a pesar de que el níspero es relativamente rentable, se trata de un cultivo de alto riesgo. Es decir, a pesar de que tenemos conocimientos técnicos, medios e infraestucturas con explotaciones enmalladas, la rentabilidad depende de la climatología. Y la gente, hoy por hoy, no quiere asumir riesgos. Esta incertidumbre, propia de la agricultura, está generando que la juventud opte por trabajos más seguros y se está produciendo una falta de relevo generacional.

No obstante, creo que se mantendrá el volumen de hectáreas y de kilos producidos, porque también las nuevas variedades, como Oliver, permiten obtener un mayor rendimiento por hectárea. La producción anual se mantendrá en un volumen de fruta similar al actual, con una cosecha de entre 12.000 y 14.000 toneladas, y nuestro objetivo es diferenciarnos con una fruta selecta, de alta calidad, dirigida a mercados exigentes que pagan bien. No creo que esta producción vaya decreciendo porque al final se trata de un cultivo rentable, pero es cierto que el problema de la falta de relevo generacional está ahí.

El níspero más allá de la primavera

Almíbares, mermeladas y licores a base de níspero permiten que el fruto esté presente en el mercado los 12 meses del año

JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La llegada de la primavera supone también la llegada del níspero. Es un fruto de color naranja, de semillas muy grandes y con una carne firme y anaranjada. Hay que comerlo cuando está maduro para saborearlo más dulce, aunque bien es cierto que no es para todos los paladares. Los nísperos son una mina de propiedades nutricionales y aportan numerosos beneficios para la salud. Según Alimenta't Institut d'Educació Nutricional son poco calóricos, por cada 100 gramos nos aportan 50 calorías. De cada 100 gramos de nísperos, 85 gramos son agua, 12 son hidratos de carbono, 1,7 fibra, 0,4 son de proteína vegetal y 0,2 grasas. Nos aportan vitaminas C, E, B1, B6, B2, B9 y carotenos. También cuentan en su composición con minerales como el potasio, fósforo, calcio, magnesio, sodio, hierro, zinc, yodo y selenio.

Propiedades que convierten al níspero en una joya de la naturaleza y un aliado para cuidar la piel y la vista, además de ser una fuente de antioxidantes y bajo en calorías. El único inconveniente, que su temporada no es demasiado larga y se concentra en un par de meses, principalmente abril y mayo.

Entonces, ¿qué sucede cuando la temporada de nísperos llega a su fin? ¿Podemos seguir disfrutando de esta deliciosa fruta más allá de la primavera? La respuesta es un rotundo sí. Aunque los nísperos frescos —y nacionales— son prácticamente imposibles de encontrar fuera de temporada, el mercado ofrece una variedad de productos derivados que permiten saborear esta fruta durante todo el año. Según Andrés Llorca, gerente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, los derivados del níspero son "una manera de que el fruto esté vivo durante los 12 meses del año".

Precisamente, Ruchey, la marca bajo la que se comercializan los productos de esta cooperativa, produce y comercializa desde nísperos en almíbar hasta miel de níspero y licores elaborados con esta fruta, ofreciendo una variedad de opciones para seguir disfrutando del níspero fuera de temporada.

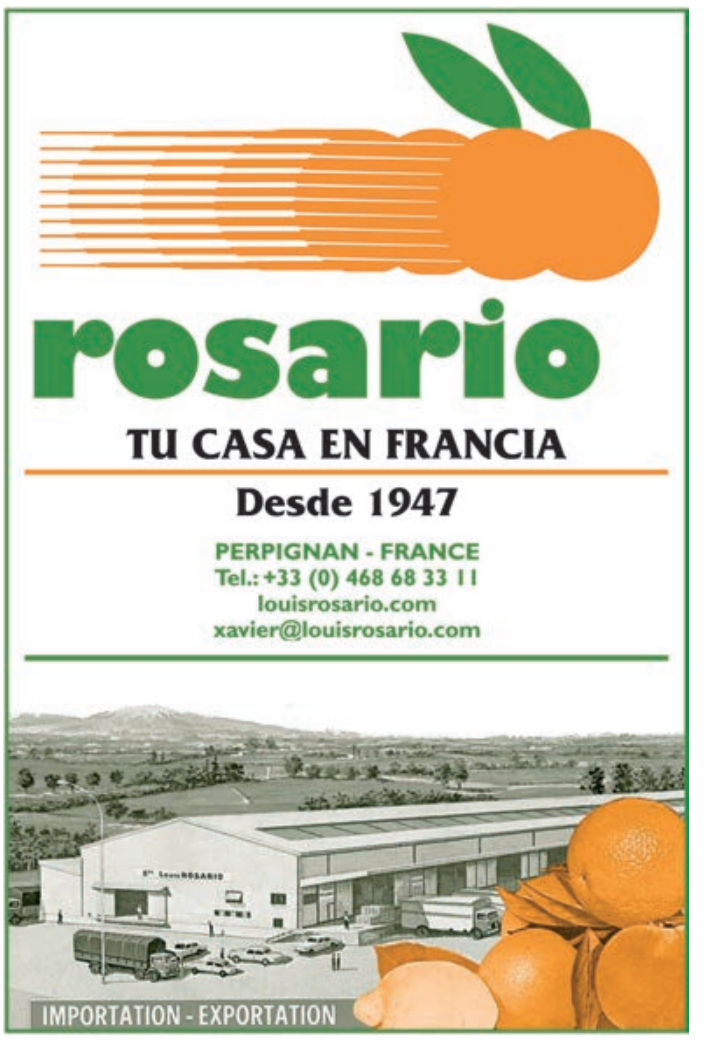
Pero la innovación no se detiene ahí. Incluso la industria quesera se ha aventurado a crear queso de cabra con un toque de níspero, ofreciendo una experiencia de sabor única y deliciosa.

Es importante destacar que, a pesar de que algunos cultivos destinan los frutos de "segunda categoría" para la producción de derivados, en Callosa los productos derivados del níspero son considerados un verdadero producto de nicho.

Se elaboran de manera artesanal, utilizando los frutos de la más alta calidad, lo que garantiza una experiencia de sabor excepcional para los consumidores. Llorca reconoce que "para nuestro producto estrella, el níspero en almíbar, el que más kilos se lleva, se destinan los frutos de primera".

Productos derivados que permiten saborear esta fruta todo el año. / RUCHEY

Aunque el níspero fresco siga siendo el preferido por muchos, estos productos derivados ofrecen una manera única y deliciosa de seguir disfrutando del encanto del níspero más allá de la temporada de primavera.



SALVADOR SOLBES / Presidente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

"He visto pocas campañas con tanta precocidad como la de esta temporada"

Los problemas de plagas en la campaña de níspero se han mitigado en los últimos años debido a la falta de humedad y lluvias. Sin embargo, la ausencia de precipitaciones trae más problemas que beneficios. El presidente de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, Salvador Solbes, explica que ha visto "pocas campañas tan precoces como esta", con una disminución de producción de un 30%, y con níspero que este año viene más pequeño de lo habitual. Ello, sumado a la complicada situación económica, hace que los productores estén "en vilo" y vean esta temporada con cierta preocupación.

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. *¿Qué expectativas se tienen desde la cooperativa para esta campaña de níspero? ¿Hay una previsión de cifras?*

Salvador Solbes. Realmente, con el níspero siempre estamos en campaña. Es un cultivo exigente, en el que prácticamente se acaba una cosecha e inmediatamente estamos preparando la siguiente. Cuando la inicias siempre empiezas con la ilusión de hacerlo mejor que la anterior. Sin embargo, conforme se va acercando el momento de la recogida, ya se puede realizar una mejor valoración de lo que realmente ocurrirá.

Como productor puedo decir que he visto pocas campañas tan precoces como esta, con la parte positiva y negativa que esto implica. La positiva es que nos permite ser, durante unos días, la primera fruta de la primavera, y eso es un plus. La negativa, en cambio, es que esta precocidad, junto a la ausencia de lluvia, se está traduciendo en una merma considerable de kilos.

Contamos con una capacidad de producción de alrededor de 600 hectáreas y, en cuanto a cifras, por parte de la entidad, auguramos una disminución de producción del 30%, en comparación con temporadas previas a la intensa sequía.

VF. *El níspero no es un cultivo muy exigente y no suele enfrentarse a problemas de plagas, sin embargo, sí que padece los estragos del clima, ¿en qué medida está afectando la meteorología?*

SS. Los problemas de plagas debido a la falta de humedad y la escasez de lluvia es cierto que se han mitigado en los últimos años. Sin embargo, los golpes de calor y las lluvias torrenciales en plena producción han provocado una merma muy importante de kilos y que muchos agricultores busquen otras alternativas al cultivo del níspero.

VF. *La inflación y el aumento de costes también inciden sobre la producción ¿cómo están sobrellevando este problema desde la cooperativa?*

SS. Lo estamos sufriendo como agricultores y como socios. Nosotros producimos más caro, y los servicios que nos aporta la cooperativa también se incrementan. Nuestro cultivo es una producción artesana y necesita mucha mano de obra, que actualmente escasea. A esto hay que añadir el problema de la vivienda, que dificulta la llegada de mano de obra. La cooperativa está intentando trasladar ese incremento a los precios de una manera racional y siempre transmitiendo que es la única manera de preservar el cultivo en esta zona.

Salvador Solbes explica que los golpes de calor y las lluvias torrenciales en plena producción han provocado una merma muy importante de kilos y un menor tamaño en los nísperos. / COOPERATIVA DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

"Para dejar constancia del esfuerzo que hacemos en materia de sostenibilidad, en la DOP estamos certificados en huella de carbono"

"La variedad Oliver nos está dando unos frutos de un calibre excepcional, además de un sabor excelente"

VF. *La cooperativa destina grandes inversiones relacionadas con el desarrollo varietal, ¿cuáles son las variedades de níspero con mejores calibres? ¿cuáles aguantan mejor las altas temperaturas?*

La fruta llega esta campaña, a pesar de la merma de kilos, con una gran calidad organoléptica. / ARCHIVO

"Nuestro cultivo es una producción artesana y necesita mucha mano de obra, que actualmente escasea"

"Este ejercicio auguramos una disminución de producción del 30%, en comparación con temporadas previas a la intensa sequía"

SS. Actualmente contamos con un abanico de variedades bastante amplio. Por parte de nuestros ingenieros lo que hacemos es intentar que los productores, en función de las características de su parcela, apuesten por las variedades que mejor se adapten, y siempre recomendamos tener más de una, puesto que cada año nos podemos encontrar unas condiciones diferentes en la misma parcela.

En cuanto a calibres, podemos decir que la variedad Oliver nos está dando unos frutos de un calibre excepcional, además de un sabor excelente. Por ello, le agradecemos al socio obtentor de esta variedad, y a todos los socios que anteriormente con su generosidad con la cooperativa y con el resto de socios han ampliado nuestro portfolio de variedades, además de por facilitar que todos los asociados podamos incorporarla en nuestras parcelas.

VF. *En el sector del níspero también dedican inversiones para el desarrollo de programas operativos. Respecto a los invernaderos, ¿cómo funcionan los agricultores con el riego por goteo?*

SS. El riego por goteo no es algo nuevo para nuestros productores y el cultivo se está adaptando sin problemas. Durante los últimos años muchos de nuestros socios han sabido adaptarse y modernizar sus explotaciones y esta es una tendencia a la alza.

VF. *¿Cuáles son las estrategias que realiza la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià destinadas a proteger el medioambiente?*

SS. Desde la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià hay mucha implicación con salvaguardar el medioambiente. Algunos ejemplos de ello son la instalación de placas fotovoltaicas en nuestras instalaciones, aislamiento de las instalaciones para la optimización de la energía, ampliar la superficie de riego por goteo, reducir el peso de los envases de madera, introducción de envases reciclados, incorporación de restos de poda al suelo, uso de maquinaria eléctrica. Y, para dejar constancia de este ese esfuerzo, estamos certificados en huella de carbono.

VF. *¿Qué peticiones hace la cooperativa a las administraciones?*

SS. Somos insistentes un año más y hemos pedido la rebaja del índice del IRPF aplicable para el cultivo del níspero.

VF. *En general, ¿hay buen ánimo en el sector del níspero para esta campaña?*

SS. Me gustaría decir que sí, pero hay preocupación. Antes de la cosecha inviertes mucha parte de tus recursos , y el entorno económico y la meteorología siempre nos tienen en vilo.