

valencia fruits

11 de junio de 2024 • Número 3.071 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El sector del melón y la sandía nacional prevé un volumen de producción similar al obtenido durante las últimas temporadas. / ARCHIVO

La producción de melón y sandía se mantiene estable

La favorable meteorología no ha disparado el volumen de cosecha disponible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de melón y sandía de esta temporada “no será de récord” a pesar de la mejora del clima, con noches frías que han aumentado la calidad y el calibre del producto, por lo que el sector prevé una producción en línea con las últimas campañas. En este sentido, el responsable del sector de frutas y hortalizas de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Andrés Góngora, ha precisado que “no hay titulares destacables” para definir la campaña actual.

En el ejercicio 2023, la producción total de sandía ascendió en España a 1.172.407 toneladas, un 3,5% menos que la media de los últimos cinco años, debido sobre todo a los efectos del clima, con la incidencia de la sequía, la falta de agua y los periodos de calima. La cosecha de melón en 2022 (últimos datos disponibles) fue de 524.035 toneladas, un 18,8% menos de la media obtenida durante los cinco años previos.

El motivo puede estar relacionado, ha estimado Góngora, con una mala polinización o con la fal-

ta de recursos fitosanitarios con los que antes sí contaban los productores. “Ni los técnicos saben qué ha ocurrido”, ha confesado el portavoz de COAG al tratar de explicar por qué en una campaña con una meteorología favorable la producción “no vaya a ser de récord”.

■ PRECIOS EN EL SÚPER

Por otro lado, el precio del melón y de la sandía en los lineales de los supermercados “sigue generando tensión” en el sector, ha asegurado el portavoz de COAG. A pesar de la poca producción, hay “presión” por parte de la distribución porque está haciendo ofertas “muy agresivas” que “no se corresponden con la realidad productiva”, según ha manifestado Andrés Góngora.

De hecho, el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) del mes de mayo que elabora COAG recoge que el precio del melón es, junto al champiñón, el que menos se encarece entre origen y destino. En concreto, su precio se duplica de los 0,89 euros/kilo pagados al agricultor por los 1,85 euros/kilo a los que lo encuentra

el consumidor en el súper. Y algo similar está ocurriendo con la sandía, que también es de las que menos se encarecen entre origen y destino. En concreto se triplicó, pasando de los 0,55 euros/kilo al agricultor por los 1,68 euros/kilo en el lineal.

■ PRECIOS EN ORIGEN

Según los datos del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), los precios medios en origen durante esta campaña están siendo más elevados que en las dos anteriores. El último informe del departamento recoge, por ejemplo, que en la semana 17 del año (finales de abril), el precio por kilogramo se ha situado en 1,2 euros en el caso del melón Piel de Sapo mientras que hace un año cotizaba a 0,90 euros/kilo.

En esta situación, en Murcia, que es una de las principales productoras y exportadoras de estas frutas, los productores asociados a Proexport se muestran optimistas respecto a la evolución de la campaña actual.

Incluso prevén un incremento de la producción respecto al año anterior con un “muy buen” pro-

ducto, según ha indicado el presidente de la sectorial de melón y sandía de Proexport, José Cánovas. Además, ha asegurado que, hasta el mes de mayo, la campaña ha sido “buena”, con unos precios “correctos” y confía en que junio y julio “sean iguales”.


■ ANDALUCÍA

En cuanto al desarrollo de la campaña andaluza, el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que la última semana del mes de mayo concluyó con una acusada reducción de las cotizaciones de sandía y melón. La sandía bajo invernadero redujo su oferta cerca de un 20% y el melón en torno a un 10%. Y según las previsiones, a partir de la semana 25, la producción en los invernaderos almerienses de ambos productos comenzará a ser muy limitada.

No obstante, la producción de melón y de sandía al aire libre en el levante almeriense y la Región de Murcia ya se ha iniciado y la oferta disponible en el mercado se irá incrementando durante las próximas semanas.



Esta semana

- 3 Catastrófica campaña de cebolla para los productores de la Comunitat Valenciana
- 4 El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos abordará los grandes retos del sector
- 5 La DOP comienza a certificar las primeras picotas del Jerte
- 6 Proexport se reafirma contra la burocracia, la escasez de agua y la pérdida de competitividad en las exportaciones
- 8  Justin Chadwick, CEO de la CGA: “Los actores de la industria cítrica mundial tenemos mucho más en común que lo que nos separa”
- 10 España aumenta su superficie de pistacho un 145% en 5 años



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	10
Agrocotizaciones:	11
Empresas:	16



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Una Europa fuerte

Por GONZALO GAYO

Ursula Von der Leyen revalidará con toda probabilidad la presidencia de la Unión Europea tras la victoria de los populares en las elecciones y su propuesta para reeditar un acuerdo con socialistas y liberales para los próximos 5 años. El objetivo compartido es llegar a un acuerdo para una Europa fuerte sin depender de los extremismos.

Dicho acuerdo otorgaría una mayoría absoluta de 404 votos de un total de 720 eurodiputados en el Parlamento Europeo, fortaleciendo la estabilidad en la toma de decisiones para afrontar retos y asignaturas pendientes como la agricultura y una política exterior más proactiva por la paz y cooperación tras la salida de Josep Borrell.

Los resultados de estas elecciones consolidan el liderazgo de Von Der Leyen y su capacidad de alcanzar consensos en las situaciones más difíciles como en la vida durante el Covid y la guerra de Ucrania con el plan de recuperación y resiliencia que ha permitido a países como España recuperar la senda del crecimiento y creación de empleo.

La estabilidad de Europa estará garantizada gracias a la capacidad de llegar a acuerdos entre las principales formaciones europeistas como se ha demostrado en la anterior legislatura, y que sin duda es un ejemplo a seguir en las políticas nacionales de países atados de pies y manos por las minorías y extremismos que condicionan las grandes decisiones de un país.

Estas elecciones europeas han supuesto también un auténtico tsunami en Francia y Bélgica con la convocatoria de elecciones tras el ascenso de la ultraderecha y un gobierno en Alemania profundamente debilitado tras quedar como tercera fuerza con apenas el 15% de respaldo en los votos, mientras la ultraderecha ha conseguido auparse como segunda fuerza más votada. En el caso de España, los populares han ganado las elecciones en la práctica totalidad de las provincias españolas pintando la piel de toro en azul salvo en parte de Cataluña y País Vasco. Logran así nueva escaños más y recuperan la hegemonía en Europa frente a un gobierno que pierde un escaño y la mayoría que ostentaba desde 2019, siendo de las pocas veces que desde La Moncloa se pierde unas elecciones en Europa.

Ursula von Der Leyen celebró la victoria con una oferta de consenso para "construir un bastión a izquier-

da y derecha contra los extremos" en la nueva Eurocámara y también en los equilibrios del Consejo Europeo. Desde el minuto uno, Ursula Von der Leyen apuesta por la estabilidad de una Europa fuerte e iniciará inmediatamente los contactos con socialistas y liberales. "Hemos trabajado bien juntos durante los últimos cinco años bajo una relación constructiva. Quiero una mayoría para una Europa fuerte, lo he demostrado y quiero continuar ese camino", con fuerzas pro europeas, pro estado de derecho y pro Ucrania. Eso es "lo que tiene que reiniciarse" señala.



Ursula von der Leyen. / UNIÓN EUROPEA

Escuchando a la presidenta europea, uno piensa en el día que en un país como España las grandes fuerzas políticas sean capaces de llegar a acuerdos para afrontar las grandes reformas pendientes y retos en la economía, el agua, las pensiones y administración territorial por el bien de todos y sin hipotecas de las minorías que condicionan a todo un país.

El grupo de los Socialistas y Demócratas (S&D) en el Parlamento Europeo ha mostrado su disposición a apoyar la reelección de la conservadora Ursula von der Leyen al frente de la Comisión Europea en la próxima legislatura, pero dejando claro que el pacto tiene una línea roja por lo que no darán su apoyo si pacta con Conservadores y Reformistas

(ECR) e Identidad y Democracia (ID), los grupos de Georgia Meloni y Marine Le Pen. La primera reunión informal tendrá lugar la próxima semana, el 17 de junio en Bruselas, a la que acudirán los primeros espadas de los 27 con Olaf Scholz, Emmanuel Macron, Giorgia Meloni, Pedro Sánchez, Donald Tusk y sus homólogos para ponerse de acuerdo en la candidatura de Ursula von der Leyen en la presidencia de la Comisión Europea y el relevo de Josep Borrell como alto representante para la Política Exterior de la UE.

Esperemos que en esta ocasión populares y socialistas españoles luchen en la misma dirección para consensuar carteras en la Comisión y luchen por la de Agricultura para poner en marcha las reivindicaciones del campo y la puesta por la supervivencia de la agricultura mediterránea. Esperemos también que puedan aportar soluciones a los problemas del agua que sufren los agricultores de la cuenca mediterránea así como el 85% de los humedales en España. Tampoco es mucho pedir por el bien de todos.

Esperemos que la construcción de una Europa fuerte sea capaz de poner en marcha propuestas que permitan desarrollar nuestras capacidades de diálogo y consensos para el progreso de los ciudadanos. Esperemos que los eurodiputados españoles rindan cuentas de su trabajo y escuchen a los ciudadanos y no conviertan estos próximos cinco años en unas vacaciones bien pagadas con el esfuerzo de todos. Esperemos que la distribución de las carteras de comisarios europeos recaiga en personas validas y acreditadas,

especialmente en agricultura tras los daños causados por las incompetencias sufridas. Esperemos que se prodiguen los liderazgos de las mujeres y la capacidad de diálogo para buscar consensos en una Europa de los ciudadanos que reclaman también una Constitución Europea. Confiamos que las líneas rojas den paso a las políticas que resuelvan los problemas que sufren los ciudadanos y que no son pocos. Necesitamos una Europa que contribuya la paz en el mundo ofreciendo respeto a los pueblos desde el diálogo, cooperación y convivencia por el bien de todos. Suerte y éxitos para un nuevo tiempo en la Europa de las oportunidades, de la paz y de una agricultura que nos garantice una alimentación saludable, como siempre.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Catastrófica campaña de cebolla para los productores de la Comunitat Valenciana

La Unió cuantifica las pérdidas de esta temporada en más de 25 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña para los productores de cebolla de la Comunitat Valenciana ha sido catastrófica, según asegura La Unió Llauradora.

La organización agraria estima unas pérdidas de más de 25 millones de euros como consecuencia de los bajos precios pagados en el campo, que coinciden además con una buena cosecha en el conjunto de las zonas productoras españolas y mucha presencia de producto importado en los lineales de los supermercados. Como consecuencia, mucha cebolla se ha quedado sin recolectar en los campos valencianos.

Según los datos que aporta La Unió, la media del precio pagado en origen ha sido, en el mejor de los casos, de alrededor de 0,10 euros/kg, “unas cotizaciones que prácticamente significan regalarlas a cambio de recolectarlas y que los agricultores al tener un coste mayor del que cobrarían han optado al final en muchos casos por no recogerlas y rotovatar los campos”. Los costes de producción en este cultivo oscilan entre los 0,25 y 0,30 euros/kg, por debajo de esa cifra “todo es pérdida”.

Un productor de cebollas de La Unió es muy claro al explicar la situación. “Me ofrecían 4 céntimos por un kilo de cebollas



Mucha cebolla se ha quedado sin recolectar en los campos de la Comunitat Valenciana. / LA UNIÓN LLAURADORA

que tanto esfuerzo me había costado cultivar y con esa cantidad me niego a venderlas, prefiero rotovatar el campo a regalar mi producción. He aguantado hasta el final, pero la cebolla engorda, tiene una vida y si no se recoge cuando toca pues ya no sirve. Producir cebollas es una auténtica lotería”, indica el productor.

La media del precio pagado en origen ha sido, en el mejor de los casos, de alrededor de 0,10 euros/kg, según los datos de La Unió

Sin embargo, estos precios, según señala La Unió, no coinciden con los que pagan los consumidores en los supermercados. La organización agraria indica que mientras en los lineales se abona una media de 2 euros/kg, en campo como se ha mencionado es de 0,10 euros/kg, por lo que el diferencial entre origen y destino es del 1.918%.

“Se da la circunstancia además que buena parte de la cebolla presente en los supermercados a lo largo de esta campaña procede de otros países importadas por empresas españolas que prefieren apostar por la cosecha de fuera de lugares tan lejanos como Chile, Perú, Senegal o incluso Nueva Zelanda frente a la producida en casa”, afirman desde La Unió.

Denuncian además las diferencias de calidad de unas cebollas y otras. “Mientras nuestras cebollas están acabadas de cosechar y este año además sin problemas meteorológicos que hayan afectado, las de otros países llevarán ya más de cuatro meses recolectadas y por tanto la calidad no se puede comparar. Además, hay que tener en cuenta la diferenciación en los métodos de producción mucho más laxos fuera que aquí y la preocupación por el tema medioambiental o los residuos entre unas producciones y otras. Hay que exigir los mismos estándares de producción para los productos de terceros países que a los nuestros”, indica la organización.

La Unió cree que las empresas españolas que importan y los supermercados que compran deberían realizar un proceso de reflexión. “Para qué importan cebollas de fuera con la cosecha echándose a perder en nuestros campos si no es por una cuestión de enriquecimiento económico. Los supermercados también deberían ser más sensibles a las producciones de proximidad y exigir a las empresas que les suministren cosecha nacional. Nos gustaría que se priorizara, por parte de todos, la compra de productos locales de proximidad que se distinguen de los otros por su calidad, frescura, sabor, seguridad alimentaria y compromiso además con la sostenibilidad ambiental”, concluyen.

MercoFraga abre con unas previsiones de una campaña de fruta excepcional

Esta temporada la lonja de compra-venta en origen sólo operará de lunes a viernes a partir del mediodía

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

MercoFraga, el mercado de frutas en origen con un área de influencia que abarca las comarcas del Bajo Cinca, La Litera, Los Monegros y el Bajo Aragón, abrió su actividad la semana pasada con unas previsiones de una campaña excepcional.

Según el alcalde de Fraga, Ignacio Gramún, “la producción va a ser máxima. Estamos hablando de unos 280 millones de kilos, de los que el 80% se dedica a la exportación”.

En MercoFraga se despachan como media entre dos y tres mi-

llones de kilos al año. El agricultor recoge la fruta por la mañana y la lleva directamente a la lonja, donde llega fresca y con todo su sabor.

Cada día se publican las cotizaciones de las diversas variedades que se recogen en la zona, todas ellas procedentes de pequeñas explotaciones.

La campaña se abrió con precios ligeramente más bajos que en 2023.

No obstante, según el Ayuntamiento de Fraga, que gestiona este mercado diario de compra-venta de fruta al por menor,

pese a que la comparación de la tablilla de los primeros precios de la temporada arroja valores “algo más bajos” que los de las mismas fechas del año pasado, “todavía es pronto para sacar conclusiones”.

En las primeras jornadas se comercializaron hasta nueve variedades distintas de fruta. Cuatro de ellas fueron de albaricoque con precios de entre 1,20 y 1,50 euros el kilo, mientras que el año pasado la cotización inicial llegó a los dos euros.

En el caso del melocotón, hubo otras tres variedades a precios de



MercoFraga facilita la compra-venta directa de fruta local. / JAVIER ORTEGA

entre 1,20 y 1,70 euros, cuando el año pasado estaban entre 1,30 y 2,40. La nectarina amarilla se cotizó a 1,20 (1,30 en 2023) y la ciruela roja a 1,50.

Antes de cada sesión, MercoFraga ofrece información de los precios mínimos, medios y máximos cotizados los días anteriores para tener una aproximación a la situación del mercado más ágil,

rápida y eficaz a la hora de hacer efectiva la transacción comercial. La lonja abrirá de lunes a viernes a partir de las 12.00 horas. Como novedad, esta temporada cerrará los domingos, una medida que se ha tomado con el fin de adaptar el servicio a la demanda real de los usuarios. Además, seguirá sin abrir los sábados, festivos y víperas.

El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos abordará los grandes retos del sector

Más de 1.500 profesionales se darán cita los días 19 y 20 de junio en Huelva

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, que se celebrará los días 19 y 20 de junio en la Casa Colón de Huelva, se convertirá “en una gran mesa de trabajo para analizar el presente y planificar el futuro del sector en un momento en el que tenemos grandes retos por delante como el agua, las infraestructuras, el cambio climático, la mano de obra, la desinfección de los suelos o la apertura de nuevos mercados”, según destacó el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez.

El acto de presentación del congreso, celebrado la semana pasada, contó con la presencia de la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano; el director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, José Carlos Álvarez; y del presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, patrocinador principal exclusivo del evento.

El presidente de Freshuelva subrayó que “este congreso es un gran foro de encuentro y debate para productores, comercializadores, empresas auxiliares y administraciones, y en el que Huelva se convierte en la capital mundial de los frutos rojos”.

Asimismo, Francisco José Gómez señaló que desde la asociación quieren difundir que este sector “es un ejemplo de unidad y fortaleza, de innovación y de sostenibilidad, y queremos mostrarlo al mundo entero, pero también cargados de responsabilidad, por la importancia de los retos que tenemos por delante y a los que debemos encontrar soluciones todos juntos para alcanzar la estabilidad que necesita nuestro sector”. Por su parte, la alcal-



Imagen del acto de presentación de la novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos. / CIFR

desa de Huelva, Pilar Miranda, indicó que “es un orgullo acoger el congreso aquí, en este espacio que tanto significa, desde donde podemos decir al mundo durante estos días que Huelva tiene una agricultura sostenible, de vanguardia, única, respetuosa con el medioambiente y con una calidad incomparable”.

El presidente de la Diputación Provincial de Huelva, David Toscano, aseguró que “en un mundo donde la sostenibilidad económica, social y ambiental es cada vez más crucial, el sector de los frutos rojos emerge como un pilar estratégico. Es garantía de desarrollo socioeconómico, calidad, competitividad, excelencia e innovación, valores que impulsan el avance y el progreso integral de nuestra provincia”. Toscano explicó que “nuestro apoyo al sector se

traduce en acciones concretas, desde facilitar la presencia de nuestras empresas en ferias internacionales hasta colaborar estrechamente con eventos como este congreso, que se ha convertido en un referente en el ámbito de la comercialización y la innovación en el cultivo de fresas, frambuesas, moras y arándanos”.

En su turno de intervención, el director gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), José Carlos Álvarez, puso de manifiesto el apoyo de la administración andaluza al congreso y al sector de los frutos rojos, destacando “la importancia que tiene para nuestra economía, además de ser un sector que es una referencia en innovación y sostenibilidad”. Además, agradeció “el trabajo que desarrolla Freshuelva en la

representatividad del sector y, por supuesto, en la organización de un congreso que es el evento internacional más importante que se celebra en torno a los berries”.

Por último, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, señaló que “desde la primera edición de este congreso hemos estado apoyando este importante sector, que se ha convertido en un motor estable de la economía provincial de Huelva, convencidos de la estrecha vinculación que desde muchos años hemos mantenido con todos los actores de los frutos rojos, tanto con cooperativas y empresas, productores y comercializadores”. García-Palacios se mostró convencido de que el congreso “ayudará al sector a proyectar desde Huelva la gran fortaleza económica, comercial

y social que, en su conjunto, todo el sector de los frutos rojos ya posee”.

■ CONFERENCIAS

El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos, cuyas inscripciones pueden formalizarse a través de la web www.congreso-frutosrojos.com, contará con la presencia de más de 1.500 profesionales y abordará los temas más importantes que preocupan al sector, tales como el agua, la desinfección, la comercialización con nuevos mercados o el valor social de la actividad productiva.

En este sentido, la organización, que ya dio a conocer las ponencias de Manuel Pimentel, que abrirá el congreso el próximo 19 de junio con la conferencia inaugural, y del analista económico y divulgador tecnológico Marc Vidal, que hará lo propio en la segunda jornada, ha hecho público también la participación de un importante elenco de líderes internacionales que potenciarán el carácter mundial de esta cita.

De este modo, el jueves 20 intervendrán José Macario Correia, presidente de Associação de Regantes do Sotavento Algarvio, y Carla Monteiro, del Departamento de Agricultura Madre Fruta de la Organización de Productores de Fresa y Berries del Algarve portugués, con la conferencia ‘El sector de los berries y recursos hídricos en Portugal’.

A continuación será el turno del director ejecutivo de NASGA (North American Strawberry Growers Association), Kevin Schooley, que ofrecerá una ponencia sobre las tendencias de la producción de fresa en EEUU.

Además, se ha programado la conferencia ‘Cosechando nuevos éxitos: Global GAP y sus ventajas competitivas para los berries de Huelva’, a cargo de Nolan Quirós, senior GRASP Expert-Global GAP c/o FoodPLUS GmbH y Expert on Agricultural Standards (Social and Sustainability Certifications).

En este 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos también se potenciará el espacio expositivo, ampliando las posibilidades de networking y de presentaciones, así como con actividades paralelas que den visibilidad a las empresas auxiliares que exponen sus productos y servicios cada año en este encuentro.

El sector ecológico reclama protección frente al “fraude” del ecopostureo

► VF. REDACCIÓN.

El sector ecológico español ha reclamado rebajas fiscales como incentivo a los beneficios que aporta ese tipo de producción al medioambiente y protección frente al “fraude” que hay detrás de prácticas de ecopostureo o *greenwashing*. Durante la primera jornada de la feria Organic Food & Eco Living Iberia 2024, celebrada la semana pasada, el presidente de la asociación española de producción ecológica Ecovalia, Álvaro Barrera, asegu-

ró que, “después de una travesía en el desierto” y una andadura de más de 30 años por parte de los agricultores ecológicos, ahora hay “camiones todoterrenos” que quieren entrar en ese “oasis” sin cumplir con los requisitos.

El año pasado, en España, fueron eliminados por fraude 256 de los 60.000 operadores del sector ecológico, según Barrera, que ha instado a “poner barreras para no perder al consumidor” de ese tipo de productos, que suele tener menos de 35 años.

El presidente de Ecovalia resaltó la oportunidad que supone la Eurohoja, el sello europeo de productos ecológicos que obedece a una normativa pública sujeta a control oficial y sanciones por incumplimiento, lo que permite “dar certeza y garantía a la cadena de valor y al consumidor”. Sin embargo, el consumidor está “desprotegido” frente a una marca de blanqueo o *greenwashing*, puesto que no puede reclamar en caso de fraude.

Barrera reclamó igualmente la rebaja del IVA para impulsar el crecimiento del sector orgánico por su aportación al medioambiente y con vistas a fomentar el consumo responsable.

■ NORMAS EUROPEAS

El presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES)—que agrupa a Carrefour, Auchan, El Corte Inglés y Eroski—, Aurelio del Pino, criticó la existencia de “etiquetas falsas que no quieren decir nada y que tendrán que desaparecer del mercado” con la transposición en España de dos nuevas directivas europeas.

Una de ellas, ya aprobada, es la de refuerzo de los consumidores en materia de información ambiental, que amplía la lista negra de prácticas comerciales desleales. La otra, bastante avanzada en el terreno comunitario, es la de alegaciones ambienta-

les, que establece que cualquier alusión al medioambiente debe apoyarse con estudios serios, rigurosos y controlados, según Del Pino.

El director general de la multinacional de productos orgánicos Ecotone para el sur de Europa, David Caré, rechazó la “competencia desleal” de las empresas que venden productos orgánicos sin certificar frente al esfuerzo de las que sí han superado el proceso de certificación. “El bio es más asequible que nunca, es innovador y tiene esa garantía”, también en el envasado, apuntó Caré.

Según el último informe de Ecovalia, el consumo de alimentos ecológicos sigue escalando en España y ha generado 3.000 millones de euros en 2023, una cifra que supone un 6,2% más que el año anterior, con un gasto medio de 64 euros al año por consumidor.

CITROPOST



Recomendaciones para el tratamiento postcosecha de fruta de pepita



En pocas semanas comenzaremos la campaña 2024 de fruta de pepita en el hemisferio norte. En España se espera una merma importante de la producción de peras mientras que, en manzanas, por el contrario, y tras dos años de poca producción, se prevé que ésta sea una campaña con más fruta cosechada. Esto implicará mayores stocks en las Centrales que tendrán que gestionarse para su venta escalonada durante todo el año.

La fruta de pepita es almacenada durante muchos meses en cámara bajo diferentes condiciones de conservación, y para mantenerla durante tanto tiempo, con la misma calidad y frescura que en el momento de su recolección, y libre de enfermedades fúngicas, **Citrosol**, en su catálogo de tecnología postcosecha, dispone, entre otros, de dos productos (**FYSIUM® + FRUITFOG®-PYR**) que son la mejor solución integral para alargar la vida comercial de manzanas y peras, con lo que conseguimos escalar las ventas de la fruta.

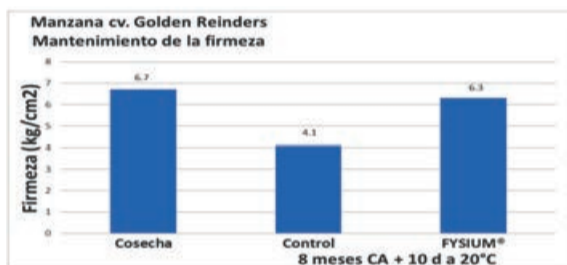


Figura 1. Evolución de la firmeza de frutos de manzana cv. G. Reinders tratados con FYSIUM®

FYSIUM® consigue la generación in situ de la molécula de 1-MCP, generándose la dosis correcta en el momento adecuado y preciso. La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, sin exposición del operario. **FYSIUM®** mantiene en manzanas y peras la firmeza y

la calidad, consiguiendo mantener un aspecto fresco y una textura crujiente y sabrosa (Figura 1).

FRUITFOG®-PYR es un tratamiento fumígeno a base de pirimetanil (PYR) que se aplica a la entrada de la fruta en cámara para la prevención y control de las podredumbres. El PYR posee una fuerte acción preventiva y curativa frente a los principales hongos patógenos en postcosecha de pera y manzana (*Penicillium expansum* y *Botrytis cinerea*), además de una duradera actividad residual, lo que le confiere a la fruta tratada una excelente protección en almacenamientos prolongados, previniendo incluso posibles reinfecciones en la posterior manipulación postcosecha de la fruta (Figura 2).

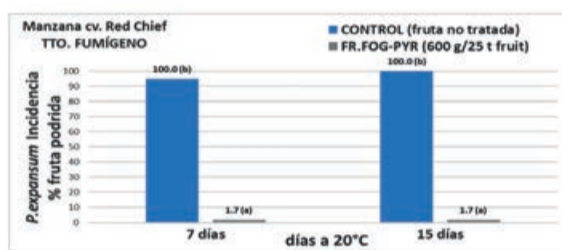


Figura 2. Efecto de FRUITFOG®-PYR sobre la incidencia de la podredumbre azul (*P.expansum*)

Asimismo, al ser **FRUITFOG®-PYR** un tratamiento fumígeno, presenta la ventaja logística de no tener que manipular la fruta ni mojarla (no se generan aguas residuales), y además su aplicación mediante un innovador sistema de encendido electrónico (**e-Fog**) resulta segura, fácil y versátil (sin exposición del operario).

Citrosol cuenta también en su catálogo con diferentes soluciones para el drencher: **Citropry®**, fungicida líquido para drencher a base de PYR; **Greengard-Scald**,

recubrimiento que mejora el aspecto de la fruta y ayuda a prevenir el escaldado en peras y manzana cv. Golden; **Citrocide®-Plus**, solución peroxiacética para el mantenimiento de las condiciones higiénico-sanitarias de las aguas.

Por otro lado, disponemos del **Sistema Citrocide®** para la monitorización y el control automático de la desinfección del agua de las balsas de volcado de peras y manzanas, que nos permite mantener el agua de proceso en buenas condiciones de higiene aplicando **Citrocide®**. Con ello, garantizamos la seguridad alimentaria del producto, obtenemos mejores resultados en control del podrido (evitando re-infecciones) y ahorramos agua y energía, ya que el agua de proceso se mantiene en condiciones óptimas durante más tiempo.

En cuanto a recubrimientos en línea para mejorar la apariencia y el brillo, Citrosol dispone de una Gama específica para la manzana: Recubrimientos **Plantseal® Apples** (a base de Carnauba) y **Citrosol® A Manzanas UE** (a base de Gomalaca).

Daniel Tormo

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones que, con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

La DOP comienza a certificar las primeras picotas del Jerte

La cosecha prevista para esta campaña se sitúa entre 2.000 y 3.000 toneladas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte ha comenzado a certificar las primeras picotas del Jerte de la temporada, un producto exclusivo de la zona norte de Extremadura que se presenta al consumidor acompañado del sello que garantiza su máxima calidad.

La auténtica picota del Jerte llega al mercado casi un mes más tarde que la cereza, una vez alcanzado el punto óptimo de maduración. "Hasta ahora no se han comenzado a certificar las primeras picotas. Al contrario que las cerezas, tardan más en madurar, tienen un sabor más dulce y se desprenden del pedúnculo de forma natural", explica el presidente del Consejo Regulador, José Antonio Tierno. También indica que la gran diferencia con las cerezas es que, en el caso de las picotas, cuando llega el momento de la recolección "el rabito queda prendido del árbol y el fruto se recoge sin él".

Esta es una importante característica de diferenciación en el punto de venta para el consumidor. También se debe buscar el logo o distintivos de la DOP Cereza del Jerte.

José Antonio Tierno también explica que ya se han recolectado unas 300 toneladas de cereza Navalinda, única variedad del centenario de cerezas producidas en el Valle del Jerte que lleva el sello de la denominación. Estas cifras superan a las del año pasado, en el que se perdió la mayor parte de la cosecha por "el desastre de las lluvias".

PREVISIÓN DE PRODUCCIÓN

El presidente del Consejo Regulador de la DOP Cereza del Jerte estima una recolección de picotas que rondará entre 2.000 a 3.000 toneladas. Sin embargo, indica que dependerá de que "no haya problemas de climatología adversa".

Hasta la fecha, la campaña avanza con normalidad y, desde la DOP se recibe la temporada de la picota "con ganas y mucha ilusión", añade Tierno.

El presidente del Consejo Regulador insiste también en que "no todas las cerezas son picotas". La picota del Jerte es una variedad de cereza originaria del Valle del Jerte. Tiene una mayor vida útil, y, aunque es más pequeña, dispone de un gran sabor.

Al llegar los meses de verano, los agricultores las recogen a pie



La climatología ha respetado, por ahora, la producción de picota del Jerte. / ARCHIVO

de árbol en cestas de castaño, siguiendo una tradición familiar de siglos. Es entonces cuando, tras una rigurosa selección y un exhaustivo control de calidad, la DOP comienza la certificación. Sólo las mejores se identifican con el sello de calidad "Cereza

del Jerte". De esta forma, se garantiza la máxima calidad que acoge la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte y que es fácilmente distinguible gracias a la contraetiqueta ubicada en las cajas de cerezas y picotas.

VARIETADES

En el Valle del Jerte se cultivan más de cien variedades de cerezas y picotas, pero sólo cinco cuentan con el sello de calidad de la DOP. La Navalinda es la única cereza amparada por el Consejo Regulador, y su maduración temprana le hace ser la primera en llegar al consumidor. Ahora, le toca el turno a la picota del Jerte, que cuenta con cuatro variedades certificadas, y arranca la campaña con la Ambrunés.

Desde la DOP explican que se trata de la "más popular" y la que representa un mayor porcentaje de la cosecha, aproximadamente un 80 o 90% del total. Esto hace que tenga un mayor protagonismo en el mercado, y cada año suele ser la primera en certificar.

Junto a la Ambrunés, existen otras tres variedades de picota: Pico Negro, Pico Limón y Pico Colorado. Todas ellas presentan el sabor dulce, la forma acorazonada y la textura crujiente que caracteriza a este producto estrella del norte de Extremadura, aunque con ligeras variaciones que les hacen únicas. Pico Colorado, por ejemplo, "tiene un periodo de maduración más largo, lo que le dota de un color más rojizo y hace que el consumidor tenga que esperar un poco más para degustarla", especifica Tierno.

La certificación de las picotas acaba de empezar, y el consumidor podrá disfrutarlas durante los meses de verano. Las picotas son una fruta muy saludable. Entre sus propiedades se encuentran las vitaminas A y C, oligoelementos como el hierro o el calcio, flavonoides como el potasio y otros muchos nutrientes.

Proexport se reafirma contra la burocracia, la escasez de agua y la pérdida de competitividad

La asociación celebra su asamblea anual poniendo de relieve las fortalezas y retos del sector hortofrutícola murciano ante decenas de socios e invitados institucionales

► RAQUEL FUERTES. BENIAJÁN.

Representantes del centenar de empresas asociadas a Proexport, entidades financieras, medios de comunicación y autoridades murcianas se dieron cita el 7 de junio en Beniaján con motivo de la asamblea anual de la asociación.

Una cita que Mariano Zapata, presidente de Proexport, afirmó ser de gran importancia más cuando “estamos atravesando momentos un poquito complicados por la cantidad de burocracia que nos están poniendo, sobre todo a nivel europeo y a nivel ministerial. En Europa apuestan mucho por todo ‘lo verde’ y lo verde yo creo que son las lechugas, el brócoli y las demás hortalizas, y para poder comer esos alimentos hace falta poder producirlos bien y en la Región de Murcia, desde Proexport yo creo que hacemos las cosas muy bien”.

No faltaron en sus intervenciones las alusiones a la problemática del agua y el cambio climático: “Creo que tenemos la técnica más puntera que proba-



Mariano Zapata, presidente de Proexport, durante su intervención en la asamblea anual de 2024. / RAQUEL FUERTES

blemente hay en toda Europa, ahorramos agua como nadie y queremos transmitir la preocupación por el tema del agua. Es un problema muy grande. Necesitamos saber de cuánta canti-

dad disponemos, de qué calidad y a qué precio y prácticamente nunca nos dan la solución desde el Ministerio. Estamos preocupados también por el cambio climático porque provoca que

haya mucha diferencia en las cosechas, no permite ir con la regularidad que debieran”.

Como consecuencia, añadió el presidente de Proexport, “este año hemos perdido en

relación al año pasado el año pasado un 5,9% en exportación en la Región de Murcia y eso nos preocupa indudablemente porque están entrando productos de terceros países con unas reglas de juego totalmente distintas”. Mariano Zapata concluyó que “estas son principalmente las preocupaciones que tiene el sector y hoy es el día para poder reivindicarlas”.

■ EL GOBIERNO MURCIANO

El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, asistió al acto de clausura de la asamblea de Proexport junto con “la consejera de Agricultura y de agua, también el consejero de empresa porque la agricultura en la Región de Murcia es mucho más” y afirmó que Proexport también son oportunidades de empleo para “30.000 familias murcianas”.

El presidente murciano también reiteró el apoyo del Gobierno regional a las reivindicaciones de los productores y exportadores murcianos respecto al agua, las cláusulas espejo y a que no se tengan en cuenta las peculiaridades del secano murciano, reivindicando la necesidad de los riegos de socorro.

■ LOS PREMIADOS

Al finalizar el acto recibieron galardones tres importantes figuras de la sociedad murciana. Se premiaron la trayectoria del fundador de G's España, David Abram; la implicación del humorista gráfico Puebla y, por sorpresa, al presidente de la patronal murciana, José María Albarracín.

OPINIÓN

Responsabilidad por un sector citrícola bien informado



Por JOSÉ ANTONIO GARCÍA (*)

La información es poder. Se trata de un viejo aforismo que está fuera de toda discusión. Pero para que ese poder sea real hay que transformar la información en acción, es decir, tiene que ser útil para tomar las mejores decisiones.

En escasamente cuarenta años hemos pasado de un escenario donde sólo unos pocos tenían la información, a un escenario de invasión y sobreoferta de información. Algunos piensan que todo está bien porque la información se ha democratizado gracias a la tecnología y las redes sociales. Pero realmente ni el escenario de hace 40 años era el mejor, ni lo es el actual. En el primero sólo unos pocos se beneficiaban y tomaban ventaja competitiva frente a la mayoría. En el segundo nos encontramos en realidad con un problema de desinformación y manipulación generalizada.

Se hace imprescindible una reflexión, un alto en el camino y actuar de forma responsable en el sector citrícola para disponer de información objetiva,

con rigor, contrastada, sintetizada y transparente, de manera que esté accesible para todos los agentes económicos del sector. Esa, sin duda, es una de las misiones de la interprofesional, a la que en concreto en Ailimpo se destinan muchos recursos. La información sectorial de calidad y para todos.

La actual campaña citrícola da para una recopilación de ejemplos palmarios de malas prácticas en materia de información-desinformación: la comunicación ‘machacona’ que justifica los problemas de rentabilidad por el impacto de las importaciones o por las supuestas nuevas plantaciones de los fondos de inversión. Sin olvidar la negación de la evidencia del problema de sobreproducción de limón, o incluso el cuestionamiento de los datos oficiales de superficie publicados por el MAPA, porque claro, se ha instalado en algunas de esas voces esa máxima de que, si el dato no se ajusta a mi mensaje, entonces la fuente del dato

no es fiable y hay que desacreditarla. Lo más curioso es que aquellos que cuestionan todo, raramente aportan datos, o si lo hacen, los retuercen y manipulan, pero en todo caso no resisten el mínimo control de

La información es poder, pero la desinformación es mucho más poder todavía, en este caso al servicio de unos pocos

calidad. Esas voces se abonan al “difama que algo queda”, a echar la culpa fuera en lugar de practicar el sano ejercicio de la autocritica, que, aunque más saludable, lógicamente es mucho más dolorosa.

Los datos son datos, pero lamentablemente la tentación de su manipulación es continua por intereses unas veces económicos y otras, políticos. La demagogia, la polarización, el blanco o negro se apoderan de nuestras vidas. Surgen falsos líderes, cabecillas, gurús que manipulan, simplifican los mensa-

jes, y engañan sin ningún tipo de rubor. Con la ventaja de que juegan en el terreno de lo efímero con la complicidad de algunos medios de prensa ávidos del copia y pega para rellenar contenido, y sobre todo, sabiendo que nadie les pedirá explicaciones después.

La frase “acusar al otro lado de lo que eres culpable” identifica la propaganda totalitaria que describe perfectamente la política mundial contemporánea desde la extrema izquierda o la extrema derecha. Una práctica repulsiva y ausente de ética. Por otra parte, en psicología, se estudia el llamado mecanismo de proyección, que como describía en un post en LinkedIn, Miguel Ángel Escotet, se explica con el ejemplo de que: “Cuando Pedro habla de Pablo, tú sabes más sobre Pedro que sobre Pablo”. Al menos el análisis de cómo comunica cada actor en el sector nos permite conocernos mejor.

Resulta incuestionable que el sector citrícola no debe entrar en esas dinámicas de mala praxis de comunicación. Animo

al análisis crítico de los datos, a ir a la fuente de los mismos. Ailimpo tiene las puertas abiertas para mejorar en nuestro trabajo de información, como un espacio de debate transparente del sector y al servicio del sector. Hay que huir de los mensajes fáciles, sin datos, hay que huir de las emociones, de los instintos y del corazón, y acudir a la razón y a la cabeza. No es un capricho, en ello nos jugamos que las decisiones que tomamos todos los días en el sector sean las correctas, o al menos tengan el mínimo riesgo. Mala información es igual a malas decisiones.

Pero no sólo se trata de las redes sociales, es necesario hacer un llamamiento a la responsabilidad de los profesionales de la información, los periodistas. Necesitamos periodistas agroalimentarios y medios de comunicación comprometidos con el sector, que filtren, contrasten y verifiquen no sólo la verdad o engaño, sino también aporten su análisis y espíritu crítico. Su labor es clave en la construcción del relato, del *story telling*, que inequívocamente debe ser fiel reflejo de la realidad. No mentir además permite dormir más tranquilo.

(*) Director de Ailimpo

Las cooperativas agroalimentarias de Aragón facturan 1.004 millones en 2023

Las 160 cooperativas que integran la federación reúnen 50.000 socios y dan trabajo directo a 2.000 personas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón celebró la semana pasada su asamblea general anual en la que se analizaron los resultados de 2023. Facturaron 1.004 millones de euros, 66 menos que el ejercicio anterior debido principalmente al incremento de los costes, la sequía y otras adversidades como las tormentas y el granizo.

En la clausura de la asamblea estuvieron el presidente de Aragón, Jorge Azcón, y el consejero de Agricultura, Ángel Samper, así como el presidente de las Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca.

José Víctor Nogués, presidente de la federación que agrupa a 160 cooperativas y cerca de 50.000 socios, señaló que “a pesar de las circunstancias y la sequía, nos hemos mantenido por encima de la cifra de los mil millones de facturación por lo que el balance es positivo”.

Fue un 6,2% menos respecto a la cifra récord de 2022, que alcanzó los 1.070 millones. No obstante, sigue suponiendo el segundo mejor resultado obtenido hasta la fecha y un crecimiento del 2,5% en relación a 2021, que fue de 980 millones.

Nogués señaló que dicho balance “permite encarar el futuro con optimismo para un modelo productivo, como es el cooperativismo, que está muy arraigado en Aragón y que es generador de empleo y de valor en el medio rural”.

Más de 2.000 personas trabajan en estas entidades de manera directa, agrupando así a casi 52.000 familias en Aragón. En la asamblea se analizaron los sectores productivos que aglutina la federación, entre ellos, arroz, frutas y hortalizas, frutos secos, aceite, vino, porcino, ovino de carne, bovino de carne, cunícola, piensos compuestos y suministros.

De cara al presente ejercicio, se quiere incrementar el número de servicios que se prestan a las entidades socias y continuar desarrollando iniciativas como la marca “producto cooperativo” que permitirá poner en marcha un sello identificativo. De esta manera los consumidores sabrán que esos productos son de origen nacional y han sido criados por agricultores y ganaderos, garantizando su calidad y sabor.

Por su parte, Villafranca resaltó que “las cooperativas deben seguir trabajando como han venido haciendo. Aragón es ejemplo de ello, y se ha de avanzar en la mejora de la competitividad con el fin de garantizar las mejores condiciones para los próximos años”.

La asamblea finalizó con la intervención del presidente de Aragón, Jorge Azcón, quien apuntó que las cooperativas “constituyen una herramienta esencial para crear empleo en el medio rural y, por tanto, fijar población en los municipios arago-

neses”. Y añadió que “esa creación de riqueza y de puestos de trabajo merecen, por tanto, todo el reconocimiento y el apoyo del Gobierno de Aragón”.

Nogués pidió a Azcón una ley de integración de las cooperativas dotada con presupuesto como la estatal y que les permita seguir creciendo. Según dijo, “so-

mos 160 cooperativas, pero somos pequeños y necesitamos llegar al mercado con un volumen de facturación mayor”, y añadió que las cooperativas “necesitan más

apoyo y sobre todo que cambie el chip del consumidor desde Bruselas porque están muy alejados de la realidad del sector, de los productores de cercanía”.



Asamblea de la Federación de las Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. / JO



fruit attraction

Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas

LIVE Connect
IMPACTA 365D · CREA COMUNIDAD · CRECE



Descubre la esencia del Sector.

08-10 Oct
2024

Recinto Ferial
ifema.es

FEPEX

IFEMA
MADRID

“Los actores de la industria cítrica mundial tenemos mucho más en común que lo que nos separa”

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Los últimos años se han caracterizado por tensiones entre los citricultores europeos y sudafricanos. Una forma diferente de entender los protocolos de sanidad vegetal y de comercio internacional. Un calendario en el que, a pesar de ser producciones de contraestación, cada vez hay más semanas coincidentes en cítricos dulces. Acusaciones mutuas. Queríamos tener la visión sudafricana de una relación necesaria por evidentes complementariedades, pero no exenta de puntos de fricción. Justin Chadwick prefiere hablar de “socios” y objetivos comunes en el consumo mundial para un mercado en el que considera que “España es líder mundial en cítricos y debe desempeñar un papel de liderazgo en nuestro sector”.

Valencia Fruits. *En España hemos oído hablar mucho de su asociación, pero quizás nos falta información más directa. ¿Puede explicarnos qué es y a qué se dedica la Asociación de Citricultores del Sur de África?*

Justin Chadwick. Representamos a más de 1.560 productores de cítricos en el sur de África. Intentamos maximizar su rentabilidad a largo plazo. Lo hacemos de varias maneras a través del grupo de empresas CGA. Estas empresas se centran, entre otras cosas, en defender los intereses de los productores, mantenerlos informados, proporcionarles asistencia técnica, ofrecerles una amplia formación, continuar la transformación de la industria cítrica, así como garantizar y aumentar su acceso a los mercados.

VF. *¿Cómo se presenta la campaña de cítricos en su país? ¿Cuáles son sus expectativas de producción de naranjas, mandarinas, limones y pomelos? ¿Hay alguna fruta que esté creciendo especialmente?*

JC. Estamos en vías de alcanzar la Visión 260, un objetivo que nos hemos fijado como sector. Si todos los actores trabajan juntos, podemos aumentar las exportaciones de cítricos hasta un total de 260 millones de cajas de 15 kg en 2032. Esto crearía 100.000 puestos de trabajo adicionales en un país que lucha contra el desempleo. La campaña de 2024, en concreto, aunque algo por debajo de nuestras estimaciones iniciales, se presenta con buenas perspectivas. Los calibres de la fruta son algo más pequeños debido al tiempo seco y cálido. Las últimas previsiones indican que esta temporada se exportarán algo más de 173 millones de cajas de 15 kg de cítricos. Sin embargo, las cosas podrían cambiar. El mayor precio del zumo podría significar que las naranjas se desvíen de las exportaciones en fresco a la industria de transformación local.

VF. *¿Hay algún cambio destacable en las exportaciones previstas para 2024? ¿Cambios en la demanda? ¿Algún problema sobrevenido? ¿Algún nuevo mercado?*

JC. Este año hemos facilitado la firma de un nuevo protocolo con Vietnam para las naranjas, abriendo ese mercado a nuestra fruta. La fortaleza del precio local del zumo también ha influido en nuestras previsiones, ya que

Visión 260: “Si todos los actores trabajan juntos, podemos aumentar las exportaciones de cítricos hasta un total de 260 millones de cajas de 15 kg en 2032”

“Tenemos medidas fitosanitarias eficaces para asegurar que la Mancha negra de los cítricos (CBS) y la Falsa polilla (FCM, *Thaumatotibia leucotreta*) permanezcan bajo control, asegurando el cumplimiento de la normativa internacional”

algunos productores están aprovechando y no exportan.

VF. *¿A qué riesgos sanitarios o climatológicos se enfrentan en sus cultivos?*

JC. Tenemos medidas fitosanitarias eficaces para asegurar que la Mancha negra de los cítricos (CBS) y la Falsa polilla (FCM, *Thaumatotibia leucotreta*) permanezcan bajo control, asegurando el cumplimiento de la normativa internacional.

Por otra parte, estamos, como todos, a merced del clima. El tiempo extremo en el Cabo Occidental (como las inundaciones) y el tiempo más seco en las partes septentrionales del país repercuten en los productores.

VF. *La semana pasada el Comité de Gestión de Cítricos español (CGC) alertaba sobre la reaparición del HLB en Sudáfrica. Usted ha advertido en sus redes sociales que se trata del enverdecimiento africano de los cítricos. ¿Cuál es la diferencia entre ambas enfermedades y por qué no lo ven tan grave como lo ven los citricultores europeos?*

JC. El Greening asiático (HLB) ha causado grandes estragos en otras partes del mundo. El Greening africano de los cítricos

es una bacteria diferente, que responde de forma distinta a las temperaturas y no es tan destructiva como el HLB. El Greening africano de los cítricos está presente en Sudáfrica desde 1932. Recientemente se ha detectado en jardines privados del Cabo Oriental, pero su propagación puede controlarse mediante diversas medidas privadas y gubernamentales. El Greening africano está bajo control oficial en Sudáfrica.

Es importante subrayar también que no puede propagarse por fruta ni por semillas y que no hay ninguna restricción al movimiento de cítricos, y esto se aplica en todo el mundo.

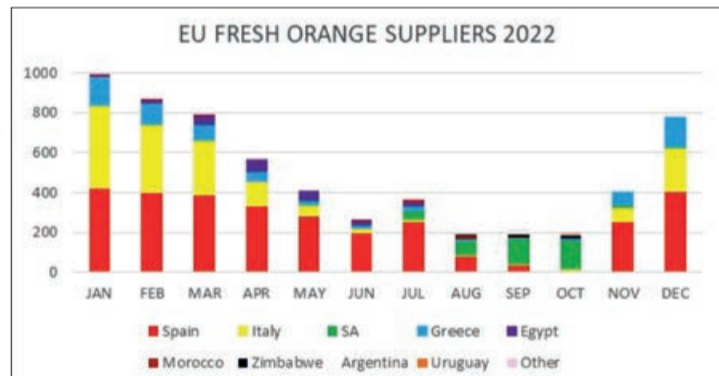
La difusión de información errónea o noticias falsas tiene un impacto negativo en toda la comunidad cítrica. Erosiona la confianza. Los países exportadores que dañan mutuamente su reputación también provocan un efecto más amplio: los consumidores se desaniman por estas historias negativas, independientemente del país de origen. La reputación de los cítricos como producto deseable se echa a perder. La industria mundial de los cítricos debería trabajar unida para atraer a los consumidores a nuestra categoría. España es líder mundial en cítricos y debe desempeñar un papel de liderazgo en nuestro sector:

VF. *Las relaciones entre Europa y Sudáfrica en el sector cítrico han sido tensas durante mucho tiempo, especialmente con los países productores europeos. ¿A qué se debe este desencuentro? ¿Han influido los calendarios cada vez más largos de ambos hemisferios, que hacen que se solapen las temporadas, mientras que antes era sólo la contraestación?*

JC. La producción del hemisferio norte y la del hemisferio sur son en gran medida complementarias, y garantizan que haya cítricos de buena calidad en los lineales durante todo el año. Aunque para algunos sectores cítricos el solapamiento de las temporadas tiene cierta repercusión económica, creo que el mayor efecto económico puede ser positivo: los hemisferios trabajan juntos para aumentar el atractivo y la disponibilidad de su producto. Los hemisferios se complementan —cada temporada ‘entregamos’ consumidores a España— y todos debemos mantener a los consumidores en



Justin Chadwick aboga por la unidad de la industria cítrica mundial. / CGA



Proveedores de naranja de la Unión Europea. / CGA

la categoría con un suministro constante, y luego atraer aún a más consumidores con la calidad de nuestros productos. Esperamos sinceramente que este principio guíe la futura relación de Sudáfrica con España. En el caso de las naranjas, el gráfico que se puede ver en esta página ilustra la complementariedad del comercio entre el hemisferio sur y el norte. En este sentido, una organización como la Organización Mundial de Cítricos (WCO) tiene mucho que ofrecer.

VF. *¿Por qué se resistieron a aplicar el tratamiento de frío en sus envíos a Europa?*

JC. Cuando la UE cambió el estado de cuarentena de la Falsa polilla en 2018, Sudáfrica desarrolló un sistema de gestión para abordar las cuestiones fitosanitarias. Este sistema fue elogiado como un sistema líder en el mundo, y dio como resultado una disminución en las intercepciones de FCM de año en año. No tenía sentido introducir nuevas medidas, ya que el FCM se esta-

ba gestionando adecuadamente. Además, el sistema desarrollado por Sudáfrica era respetuoso con el medioambiente, ya que la fruta de alto riesgo se sometía a un tratamiento adicional. El tratamiento general impuesto por la UE no tenía sentido en términos de sostenibilidad, coste o gestión de plagas.

VF. *España les ha acusado de incumplir el tratamiento en frío en sus envíos de naranjas. ¿Cumplen realmente la normativa europea?*

JC. Cumplimos la normativa de la UE. Puede que sean injustas y poco científicas, pero las cumplimos.

VF. *Las intercepciones de cítricos importados de Sudáfrica con Mancha negra se dispararon en 2023. ¿Qué medidas se han tomado para atajar este problema?*

JC. Un análisis de las intercepciones CBS planteó dudas sobre la capacidad de algunos Estados miembros de la UE para identificar correctamente las plagas. Las investigaciones de Citrus Research International



La industria de los cítricos proporciona 140.000 empleos directos en comunidades rurales de todo el país. / CGA

sobre las interceptaciones han revelado una serie de resultados falsos positivos y notificaciones erróneas, incluidos casos en los que (a) la plaga no está presente en Sudáfrica; (b) la fruta se produjo en una zona libre de plagas; (c) la fruta se produjo en un lugar de producción considerado libre de plagas o (d) había pruebas claras de que la plaga no estaba viva.

Los problemas de identificación de plagas en algunos Estados miembros de la UE pueden afectar a todos los demás.

Sudáfrica cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos de categoría mundial. Este sistema incluye regímenes detallados de fumigación e inspección, todos ellos estrictamente controlados.

VF. *Llama la atención que, ante el aumento del número de casos detectados de Mancha negra, el gobierno sudafricano haya llamado recientemente a consultas a la Comisión Europea ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) para cuestionar su normativa para prevenir la llegada de la Mancha negra.*

JC. El proceso de la OMC no es conflictivo ni agresivo. El objetivo es la verdad científica y la equidad. Nuestros productores se han visto sometidos a una fuerte presión financiera porque se ven obligados a cumplir medidas de la UE relacionadas con la Mancha negra totalmente innecesarias para mantener su acceso al mercado. Estas medidas les cuestan 2.000 millones de rands al año. No existe ninguna justificación científica para tratar la fruta sin hojas ni ramas como vía de transmisión de la enfermedad, lo que significa que la enfermedad no puede propagarse únicamente a través de la fruta, que es el producto que exporta Sudáfrica.

Además, la aplicación adicional de productos fitosanitarios para cumplir los requisitos de las medidas de la UE tiene repercusiones medioambientales perjudiciales, en un momento en que la UE está dando prioridad a la gestión medioambiental a través del Pacto Verde y los objetivos de sostenibilidad (ODS).

VF. *Hace unos meses fueron ustedes quienes acusaron a las autoridades europeas sobre los controles fitosanitarios, ¿por qué? ¿Cuáles eran sus verdaderas preocupaciones? ¿Se han resuelto?*

JC. Como ya se ha mencionado, se descubrió que varias de las interceptaciones denunciadas eran incorrectas. Sudáfrica necesita confiar en que el sistema se aplica correctamente. Se investigaron las pruebas aportadas por

“El Greening africano de los cítricos se encuentra bajo control oficial en Sudáfrica”

“La difusión de información errónea o noticias falsas tiene un impacto negativo en toda la comunidad citrícola. Erosiona la confianza”

“La reputación de los cítricos como producto deseable se echa a perder. La industria mundial de los cítricos debería trabajar unida para atraer a los consumidores a nuestra categoría”

“Un análisis de las interceptaciones CBS planteó dudas sobre la capacidad de algunos Estados miembros de la UE para identificar correctamente las plagas. Las investigaciones de Citrus Research International sobre las interceptaciones han revelado una serie de resultados falsos positivos y notificaciones erróneas”

“Estamos orgullosos de ofrecer un producto tan seguro y de alta calidad como cualquiera en Europa. Sudáfrica cuenta con una estricta legislación laboral y medioambiental. Tanto la industria como el gobierno han desarrollado sistemas sólidos para garantizar las normas más estrictas de producción ética y gestión medioambiental”

“España no es un competidor: Sudáfrica y España son socios para mantener a Europa abastecida de cítricos de buena calidad, seguros, sanos y nutritivos durante todo el año”

“Nos encantaría tener una relación estrecha con los sectores de la naranja y la mandarina en España, como la tenemos con los sectores del limón y el pomelo”

los Estados miembros sobre algunas de las supuestas interceptaciones y se comprobó que eran incorrectas. Esto se comunicó a la UE para mejorar la competencia y la capacidad de identificación.

VF. *¿Cuál es el riesgo fitosanitario en este comercio de cítricos?*

JC. Los riesgos son graves y las consecuencias considerables, por eso Sudáfrica apoya un riguroso sistema de gestión de riesgos y es signataria de la Convención

Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF). Sin embargo, todas las medidas deben basarse en la ciencia.

VF. *En un mundo cada vez más globalizado, en Europa se está acuñando el concepto de ‘globalidad asimétrica’ en términos de comercio agroalimentario, porque se entiende que los productos procedentes de países no europeos no cumplen los mismos requisitos que los europeos (se considera que las*

normas son más estrictas para los productos europeos). ¿Cuál es su visión sobre este aspecto?

JC. Sudáfrica ofrece productos cítricos que cumplen las normas de la UE. Estamos orgullosos de ofrecer un producto tan seguro y de alta calidad como cualquiera en Europa. Sudáfrica cuenta con una estricta legislación laboral y medioambiental. La industria y el gobierno han desarrollado sistemas sólidos para garantizar las normas más estrictas de producción ética y gestión medioambiental. Las medidas fitosanitarias sudafricanas están gestionadas por la normativa y la legislación de Sudáfrica. Por ejemplo, la Ley de Sanidad Vegetal se modifica periódicamente para mantener su vigencia.

VF. *También sabemos poco sobre las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas en su país. ¿Podría comentarnos cuáles son los salarios medios allí, el marco general de las condiciones laborales y cuál es el poder adquisitivo real de estos trabajadores?*

JC. La industria de los cítricos proporciona 140.000 empleos directos en comunidades rurales de todo el país. Como parte de un país que lucha contra la pobreza, el estancamiento del crecimiento y el desempleo, nos esforzamos por crear tantos nuevos puestos de trabajo como sea posible, algo que también forma parte de la Visión 260. Los trabajadores son el alma de nuestra empresa. Los trabajadores son la savia de nuestra industria. A nuestra industria le interesa asegurarse de que trabajan en las mejores condiciones posibles y de que reciben salarios justos. Las explotaciones de cítricos son parte integrante de las comunidades rurales y su influencia llega lejos, a menudo en forma de apoyo comunitario e iniciativas de formación. Los salarios de la industria citrícola superan con creces los salarios mínimos fijados por el gobierno.

VF. *¿Considera que compiten en el mercado internacional en las mismas condiciones que los productores de otros países de su zona y de otros países del hemisferio norte?*

JC. Dada la historia de Sudáfrica, las condiciones de trabajo en las explotaciones agrícolas son de las más progresistas del mundo.

VF. *¿Qué papel desempeñan las empresas españolas en la citricultura sudafricana?*

JC. Las empresas españolas tienen algunas explotaciones en Sudáfrica.

VF. *Con todo lo que está ocurriendo en los últimos años, ¿España (y, por extensión, Europa) es principalmente un destino para sus exportaciones o un competidor para ustedes?*

JC. Valoramos a Europa y a España como un socio en el crecimiento del número de consumidores mundiales de cítricos. Como mercado, algo más de un tercio de nuestros cítricos se exporta a Europa. España no es un competidor: Sudáfrica y España son socios para mantener a Europa abastecida de cítricos de buena calidad, seguros, sanos y nutritivos durante todo el año.

VF. *¿En qué dirección espera que progrese la producción citrícola de su país? ¿Cuál es el futuro que le gustaría ver?*

JC. Como ya hemos señalado, todos nuestros esfuerzos se concentran en alcanzar la Visión 260. Una parte esencial de este objetivo consiste en mantenernos al día y crear nuevos mercados. Esperamos un crecimiento sostenible y responsable en el futuro.

VF. *¿Cómo cree que debería ser la relación entre Sudáfrica y España en materia de cítricos en el futuro?*

JC. La CGA valora mucho la unión de todos los productores de cítricos del mundo en un grupo que trabaje colectivamente por una mejor industria citrícola mundial. En este esfuerzo unido, todos los actores responsables de la citricultura trabajarán juntos para hacer crecer la categoría de los cítricos, para asegurar la elección del consumidor, la calidad, la seguridad y el acceso a los cítricos durante todo el año. Los actores de la industria citrícola mundial tenemos mucho más en común que lo que nos separa.

Nos encantaría tener una relación estrecha con los sectores de la naranja y la mandarina en España, como la tenemos con los sectores del limón y el pomelo. Nos encantaría poder compartir información, cooperar para ofrecer a los consumidores una gran experiencia de consumo de cítricos durante todo el año.



(Acceso a la versión en inglés)

Agrocultivos

España aumenta su superficie de pistacho un 145% en 5 años

Nuestro país se encuentra en una posición estratégica para liderar la producción de pistachos en Europa

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de pistacho en España ha aumentado un 145%, de las 2.000 hectáreas a las 78.495, en los últimos cinco años gracias, en especial, a su alta rentabilidad y a la resistencia a la sequía, lo que ha permitido que España escale posiciones en el mercado mundial. Genera además un volumen de negocio que supera los 800 millones de euros y emplea a más de 200.000 personas.

Estas son algunas de las conclusiones extraídas del estudio "Presente y futuro del cultivo del pistacho y su procesado, una perspectiva empresarial", presentado el 4 de junio en Madrid por la compañía Agróptimum, estudio que dibuja un crecimiento tanto de la producción como del mercado nacional en los próximos años.

El cultivo de pistacho en España está siguiendo el "camino de éxito" que ya han seguido otros productos como el olivar y el almendro gracias a su adaptación al clima peninsular y, en concreto, al de algunas zonas con exceso de frío durante varios meses y calor en verano.

A nivel de mercado, el autor del informe, Juan Vilar, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Jaén, explica que las bondades de este producto lo convierten en un cultivo muy rentable de cara al futuro, ya que hay una alta demanda en la Unión Europea que no está cubierta con producto europeo.

"A pesar de que los costos iniciales del cultivo del pistacho son más elevados que los de



El pistacho emerge como un cultivo altamente rentable y sostenible, respaldado por la innovación tecnológica y una demanda creciente. / ARCHIVO

Resistente al cambio climático

El pistachero es un árbol longevo, con una esperanza de vida que puede superar los 100 años, por lo que genera beneficios durante décadas. Además, cuenta con un sofisticado mecanismo para tolerar el estrés hídrico: su sistema radicular es capaz de alcanzar capas muy profundas para extraer agua, es más eficiente absorbiéndola que el olivo y el almendro, y tiene la capacidad de modular su crecimiento según la disponibilidad de agua. Todo esto hace del pistachero uno de los árboles más preparados para el cultivo en secano en los ambientes semiáridos de España.

Además, es resistente a la salinidad y las enfermedades. Se adapta a los envites del cambio climático y a suelos tradicionalmente yermos o poco cultivables. Tiene una mayor productividad que otros leñosos a menor coste y, con las condiciones adecuadas, puede entrar en producción en 3,5 años. ■

otros leñosos, como el almendro y el olivo, y los árboles requieren un período de tiempo para alcanzar la plena producción,

el aumento en la demanda y los precios favorables del mercado pueden convertir al pistacho en una opción más rentable a largo

plazo que los cultivos anuales", explicó Vilar.

En comparación con el cultivo de almendra, el del pistacho logra mayor rentabilidad y de una manera más sostenible. Aunque su producción tiende a ser ligeramente menor en regadío, el precio del producto final supera ampliamente a los de la almendra más valorada. Además, ciertas variedades de pistacho como la Sirora pueden alcanzar niveles de producción cercanos a los del almendro, con la ventaja de que su poda es más simple y económica, requieren menos tratamientos fitosanitarios y gastan la mitad de agua y fertilizantes que otros frutales en regadío.

Esta rentabilidad va de la mano de la innovación y la tecnología. La adopción de tecnologías avanzadas y técnicas de cultivo intensivas mejoran significativamente la rentabilidad del pistacho. La tecnificación de las explotaciones, el uso de marcos de plantación intensivos y la profesionalización del cultivo permitirán optimizar la producción, reducir costes y mejorar la competitividad en el mercado.

■ SUS CIFRAS DE PRODUCCIÓN

En 2016, España contaba con apenas unas 15.000 hectáreas del cultivo de pistacho; en los siguientes años, la dirección del sector ha virado hacia una apuesta por este producto.

En total, en los últimos cinco años, se ha registrado un incremento de la superficie dedicada a su cultivo de alrededor del 145%, pasando de las 32.000 hectáreas

en 2019 a las 78.495 en 2023, según los datos del estudio. Y lidera el cultivo en secano, que supone el 43% de la superficie cultivada y una producción del 48%, mientras que el cultivo de regadío supone el 36% de la superficie y alrededor de un 32% de la producción.

Según el estudio, a lo largo de los años también han ganado importancia los cultivos intensivos tanto en régimen de regadío como de secano; entre los dos, suman el 21% del total de hectáreas cultivadas.

En general, el pistacho se ha situado como el cultivo leñoso que más ha incrementado su superficie en los últimos años, siendo Castilla-La Mancha la comunidad que concentra el mayor aumento, y Toledo, la región con el aumento más significativo.

A nivel mundial, se espera que para 2040, la superficie cultivada de pistachos alcance casi 1,8 millones de hectáreas, con una producción global de más de 1,6 millones de toneladas. Esta tendencia por lo tanto asegura un mercado robusto y en expansión.

■ COMERCIO EXTERIOR

En cuanto al mercado, el informe ha estimado que en torno al 90% del pistacho que se produce va dirigido al mercado exterior, siendo Italia, Estados Unidos y Alemania los principales destinos.

El principal productor en la pasada campaña fue Estados Unidos, que representó el 52% de la producción mundial, seguido de Irán, con un 17,6%, y de Turquía, con un 14,14%.

José Blasco, nuevo director del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA)

El conseller José Luis Aguirre expresó su respaldo al directivo entrante y le ofreció su ayuda para hacer la institución más útil para los agricultores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Rector extraordinario del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) ratificaba el pasado 6 de junio el nombramiento de José Blasco como nuevo director de la entidad.

Durante la sesión del órgano gestor del IVIA, a la que asistió el conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Luis Aguirre, todos los miembros que lo componen dieron por unanimidad su aprobación a José Blasco.

A este respecto, José Luis Aguirre expresó su respaldo al directivo entrante y le ofreció su ayuda y colaboración para el desempeño de sus funciones y para contribuir a continuar situando el IVIA como institución de referencia en el ámbito de la investigación agraria y hacerla más útil para los agricultores.

José Blasco agradeció su nombramiento como nuevo director del IVIA y expresó su voluntad de trabajo para dar un impul-

so a la investigación agraria valenciana.

■ PERFIL

José Blasco es un investigador de reconocido prestigio internacional y de un perfil muy técnico, que forma parte de la plantilla del IVIA. Sustituye a Rodolfo Canet, que había solicitado su relevo.

Doctor en Informática por la UPV, Profesor de Investigación y Coordinador del Centro de Agroingeniería del IVIA (al que



Imagen del Consejo Rector del IVIA que ha ratificado el nombramiento de José Blasco como nuevo director del centro de investigación valenciano. / GVA

está vinculado desde el año 1996), cuenta con una amplia trayectoria profesional en el ámbito de la digitalización, automatización y robotización agraria, así como en el desarrollo de tecnología para la inspección rápida y no destructiva de la producción agroalimentaria. En ese sentido, ha recibido varios premios de reconocimiento internacional por su labor investigadora.

Blasco es el coordinador de un grupo de trabajo internacional sobre Visión por Computador y Espectroscopía Aplicadas a Productos y Procesos Agrícolas y está especializado en tecnologías para la inspección y el monitoreo automático del campo y la producción agraria mediante sensores para implementar estrategias de agricultura de precisión.

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 22, del 27 de mayo al 2 de junio de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Table with columns: CÍTRICOS, Euros/Kg, Zona. Includes sub-sections for NARANJAS BLANCAS, LIMÓN, FRUTAS, and HORTALIZAS.

Table with columns: Industry names, Price ranges, and Zones. Includes items like Berenjena, Boniato, Rojo, Calabacín, etc.

Table with columns: Product names, Price ranges, and Zones. Includes items like Boby, Perona, Blanca, Ferradura, etc.

Table with columns: Product names, Price ranges, and Zones. Includes items like Daniela, Redondo Liso, Valencia, etc.

Small table with Galáctica (no local) and Rooster (local) prices.

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 6 de junio de 2024. Información de EFEAGRO.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 4 de junio 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

Table with columns: Product names, Prices. Lists items like Maíz Importación, Soja, Harina, etc.

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de mayo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

Table with columns: CÍTRICOS, Euros/Tm. Lists citrus products and their prices.

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

para fresco y se deja de cotizar la naranja Valencia Midnight y Barberina 1ª calidad por falta de fruta y operaciones.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 4 de junio de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 28 de mayo de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

Table with columns: ALMENDRAS, Euros/Tm. Lists almond products and their prices.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 5 de junio de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

FORRAJES

Table with columns: Product names, Euros/Tm. Lists various types of forage and their prices.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 3 de junio de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Table with columns: Frutos Secos, Euros/Kg. Lists various nuts and their prices.

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 3 de junio de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

Table with columns: Product names, Prices. Lists various agricultural products and their prices.

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 6 de junio de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Table with columns: Frutos Secos, Euros/Kg. Lists various nuts and their prices.

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 4 de junio de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists various grains and their prices.

MERCADOS NACIONALES

Girasol..... 39,50
 Girasol Alto oleico..... 40,50
 Mercado sin variaciones en lo que se refiere a los precios de los champiñones y setas comercializados en fresco. Las producciones van descendiendo tal y como es habitual en esta época en la que se afronta el final de campaña.

PATATAS Euros/Kg
 Industria Frito Con Conservación 27,00
 Con las existencias de patata de consumo para fresco finalizadas, y a falta de concluir con los últimos kilos de patata para transformación, los agricultores se centran ya en la preparación de las fincas para la próxima siembra, procediendo a la aplicación de los abonados de fondo.

CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg
 Champiñón Granel pie cortado 2,62
 Bandeja pie cortado 2,88
 Industria 1 Raíz 1,19
 Industria 2 Pie cortado 1,08
 Seta Ostra Granel 3,50
 Ostra Bandeja 4,25
 Shii-Take granel 5,00
 Mercado de equilibrio entre la oferta y la demanda existentes, manteniendo fijos los precios percibidos por los productores de champiñón y setas cultivadas, en una época en la que las producciones descienden apreciablemente

HORTALIZAS Euros/Kg
 Acelga Amarilla 0,90
 Verde 0,60
 Borraja 0,80
 Lechuga Rizada 3,50
 Escarola S/C
 Cardo S/C
 Repollo 0,33
 De Bruselas S/C
 Coliflor 16,00
 Brócoli 0,53
 Romanescu S/C
 Alcachofa Fresca 2,00
 Industria 1,00
 Espárrago Fresco IGP Navarra 2,50

Industria IGP Navarra 2,50
 Cebolleta 0,60
 Alubia Verde Fresco 2,50
 Haba Grano 0,90
 Calabacín 0,60
 Pepino Corto 0,40
 La oferta de coliflores, alcachofas y espárragos para su comercialización en fresco van finalizando su campaña de producción y desapareciendo de los almacenes riojanos, ocupando su espacio otras producciones de temporada, como son las acelgas y las lechugas cultivadas al aire libre.

FRUTAS Euros/Kg
GRUPO PERA
 Industria S/C
 Limonera 60+ S/C
 Ercolini 50+ S/C
 Blanquilla DOP S/C
 Conferencia DOP 75+ S/C
 DOP 70-75 S/C
 DOP 65-70 S/C
 75+ S/C
 70-75 S/C
 65-70 S/C
 65-60 S/C

GRUPO MANZANA
 Royal Gala 60+ S/C
 Industria 0,12
 Golden 70+ 0,65
 Fuji 70+ 0,80
 La actividad de mercado se centra en las frutas de hueso, con la recolección y comercialización de cereza en nuestra comunidad. En campo, se generaliza la recogida de este fruto, que comienza con peores resultados de los esperados, ya que la lluvia ha provocado el rajado de las cerezas más tempranas y la pérdida de calidad final, dificultando la tarea de recolección y de venta. El poco género que sale al mercado no es suficiente como para poder concretar precios en esta semana. Con el cambio de mes, se dan por finalizadas las existencias de manzana, mientras que, en el mercado de las peras, ya son muy pocas las centrales hortofrutícolas que cuentan con género, el cual ya está comprometido con las grandes cadenas de distribución.

FRUTOS SECOS Euros/Kg
ALMENDRAS
 Común 0,52
 Largueta 0,90
 Marcona 1,09
 Floración Tardía 0,92
 Ecológica 1,12
 Sigue la estabilidad en los precios de todas las variedades, en un mercado con pocas operaciones, en el que se igualan la lenta actividad de la demanda y las escasas existencias de los productores y almacenes. Mientras tanto, se aproxima una cosecha que sigue siendo en nuestra comunidad muy prometedora.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 3 de junio de 2024 Campaña 2023-2024.

GRUPO NARANJAS Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL
 Navelina Sin existencias
 Navel Sin existencias
 Navel Lane Late Sin existencias
 Navel Powell, Barnfield y Chislett Sin existencias
GRUPO SANGRE
 Sanguelini Sin existencias
GRUPO BLANCAS
 Salustiana Sin existencias
 Barberina y Mid-night 0,25-0,40
 Valencia Late 0,20-0,30

GRUPO MANDARINAS Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS
 Okitsu Sin existencias
 Owari Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS
 Clemenrubí, Orogrós y Basol Sin existencias
 Orunules Sin existencias
 Marisol Sin existencias
 Arrufatina Sin existencias
 Clemenules y Orogrande Sin existencias
 Hernandina Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS
 Clemenvilla Sin existencias
 Tango Sin existencias
 Nardocott Sin existencias
 Ortanique Sin existencias
 Orri Sin existencias

Nota: Se va recolectando la poca producción que queda. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el lunes, 10 de mayo de 2024.
 Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 6 de junio de 2024.

ARROCES Euros/Tm
CÁSCARA
 Gleva, disponible Valencia S/C
 J. Sendra, disp. Valencia S/C
 Monsianell, disp. Valencia S/C
 Fonsa, disp. Valencia S/C
 Guadiamar, disp. Valencia S/C
 Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia S/C
 Sirio, disp. Valencia S/C
 Puntal S/C
 Bomba, disp. Valencia S/C
Precios según rendimientos, a granel
BLANCO
 Vaporizado, disp. Valencia 1.050,00-1.100,00
 Gleva, Senia, Fonsa Extra, disp. Valencia 1.200,00-1.260,00
 Guadiamar Extra, disp. Valencia 1.300,00-1.370,00
 Largo Índica, disp. Valencia 1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.
SUBPRODUCTOS
 Cilindro, disponible Valencia 225,00-230,00
 Medianos Corrientes, disponible Valencia 480,00-500,00
 Medianos Gruesos, disponible Valencia 520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm
 Maíz Importación, disp. Puerto Valencia S/C
 Maíz Nacional, destino Valencia 221,00
 Cebada Nacional, dest. Val. S/C
 Importación 220,00
 Avena Rubia, dest. Navarra S/C

Blanca, dest. Valencia S/C
 Guisantes Importación, dest. Valencia S/C
 Veza Importación S/C
 Semilla Algodón, destino Valencia 478,00-479,00
 Trigo Pienso Nacional, Tipo 1 S/C
 Tipo 2 S/C
 Tipo 3 S/C
 Tipo 4 S/C
 Tipo 5 S/C
 Trigo importación 241,00
Precios por tonelada a granel.

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm
 Soja 47% baja proteína, disponible Valencia S/C
 Cascarilla de Soja, disponible Tarragona 162,00
 Cascarilla de Avena, disponible Valencia 130,00
 Alfalfa deshidratada, D. Pellets, 14%-15% prot., Aragón/Lérida 165,00-185,00
 14%-15% Balas, Aragón/Lérida 180,00-210,00
 Harina de Girasol Integral (28%), disponible Tarragona 220,00-221,00
 disponible Andalucía 180,00-182,00
 Harina de Girasol Alta Proteína (34-36%), disponible Tarragona 297,00-298,00
 Palmiste, disp. Valencia S/C
 Harina de Colza, dest. Valencia 251,00
 Gluten Feed, disp. Valencia 215,00
 Bagazo de Maíz, disp. Valencia S/C
 Pulpa seca remolacha granulada, Import., disp. Tarragona 208,00-209,00
 Pulpa Seca de Naranja S/C
 Salvado de Trigo Cuartas, destino Valencia 189,00C
 Hojas, destino Valencia S/C
 Tercerillas, destino Valencia S/C

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.

LEGISLACIÓN

El Gobierno contribuye con 78.083 euros a organizaciones y programas internacionales agropecuarios

El Consejo de Ministros ha autorizado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a realizar seis contribuciones voluntarias, que suman un total de 78.083 euros, a distintos organismos y programas internacionales de carácter agrícola, ganadero y pesquero, que se consideran de interés para España.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación realiza regularmente contribuciones voluntarias a diversas organizaciones, programas y fondos internacionales dedicadas al desarrollo de recursos agrícolas, ganaderos, pesqueros y de la industria agroalimentaria. Estas aportaciones se justifican por su conveniencia y oportunidad para apoyar la actividad de las organizaciones correspondientes, que son de interés para España porque constituyen herramientas para el impulso de las prioridades del ministerio en el exterior y de su posición en las mismas.

En el ámbito agrícola, se destinan 26.000 euros al Programa Cooperativo Europeo de Recursos Fitogenéticos (ECPGR). El objetivo principal del ECPGR es que los programas en Europa conserven los recursos fitogenéticos para la agricultura y la alimentación ex situ e in situ, brinden acceso y aumenten la utilización de manera colaborativa, racional y efectiva, de forma que contribuyan al desarrollo de estrategias de conservación, la identificación de prioridades y la respuesta a los retos que la sociedad demanda en el marco del programa nacional de conservación y utilización sostenible.

La Iniciativa "4 por 1000", recibe una aportación de 20.200 euros. Esta iniciativa se estableció en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de París (COP 21), con el objetivo aumentar el contenido de carbono orgánico de los suelos para que se conviertan en su-

mideros de carbono, mitiguen el cambio climático y mejoren su resiliencia. Además, esta iniciativa tiene la ventaja de generar otros beneficios añadidos, como disminuir la desertificación y la erosión de los suelos y conservar la biodiversidad.

En materia ganadera, se destinan 14.641 euros a la Asociación Europea de Ciencia Animal (EAAP), organización internacional de carácter científico cuyo objetivo es promover las mejores condiciones económicas y estructurales para la producción ganadera a través de la colaboración entre las organizaciones nacionales miembros. Esta cooperación abarca campos de la investigación científica, la experimentación, la genética animal y la asistencia técnica. El comité científico español de la EAAP se ha constituido en comité asesor del ministerio en temas científicos ganaderos, y ha promovido la creación de la Unión Española de Entidades

de Ciencia Animal (UEECA), cuyo principal fin es agrupar y coordinar las asociaciones dedicadas a esta materia y asesorar sobre las cuestiones de producción animal.

A la Comisión Internacional de Riegos y Drenajes (ICID) se contribuye con 6.442 euros. Esta organización internacional científico-técnica reúne en una plataforma a expertos de todo el mundo en el campo del riego, el drenaje y la gestión de inundaciones, con el objetivo de lograr una gestión del agua para una agricultura sostenible, mediante el intercambio de experiencias, ideas, buenas prácticas y su promoción entre los países socios y partes interesadas.

El Punto Focal Europeo para Recursos Genéticos Animales (ERFP) recibirá una contribución de 4.800 euros. En este foro se debaten aspectos de gran importancia para el sector ganadero a nivel europeo y es un grupo re-

gional muy activo dentro de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Entre sus objetivos está la definición del marco internacional de aplicación del plan de acción mundial de conservación de los recursos genéticos animales y el Protocolo de Nagoya sobre el acceso a los recursos genéticos y la participación justa y equitativa en los beneficios que se derivan de su utilización.

En el ámbito de la pesca, se realiza una aportación de 6.000 euros al Consejo Consultivo para los Mercados.

Esta organización, tiene como objetivo favorecer la participación de todas las partes interesadas en la comercialización pesquera y acuícola y asesorar a las instituciones de la Unión Europea y a los Estados miembros interesados sobre cuestiones relativas al mercado de estos productos, de acuerdo a la Política Pesquera Común.

Citrosol presenta CATsystem®

La empresa es la primera en el mundo en crear el Sistema de Control Automático de los Tratamientos Postcosecha

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La firma valenciana Citrosol es pionera a nivel mundial. Presentará el primer Sistema de Control Automático de los Tratamientos fungicidas del mundo, el CATsystem®, en las VI Jornadas sobre tecnología al servicio del sector agroalimentario de la Universitat Politècnica de València (UPV).

La jornada, que se desarrollará el jueves 27 de junio en el Salón de actos Ciudad Politécnica de la Innovación (Cubo Azul) de la UPV, contará con una conferencia a cargo del Doctor y director de I+D+i de Citrosol, Xavi Parra, con el título "Postcosecha de precisión: tecnologías 4.0 para la aplicación de tratamientos con reciclado de los caldos".

La presentación se centrará en explicar el impacto de la innovación tecnológica que supone el CATsystem® en el contexto del sector agro. Un paso de gigante en el desarrollo del concepto de "postcosecha de precisión" que Citrosol puso en valor en 2010 con el lanzamiento del Citrosol Vertido Cero®. Se hablará sobre la situación actual del desperdicio alimentario, en concreto en el sector de las frutas y hortalizas. También se mostrarán casos de éxito del sistema, con ejemplos de funcionamiento real ofreciendo datos de análisis y correcciones extraídos de los registros de los pilotajes.

■ CATSYSTEM®

CATsystem®, es el primer Sistema de Control Automático de los tratamientos fungicidas del mundo. Este sistema permite mantener constante la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos alimentarios en los caldos de tratamientos postcosecha, dentro de un rango de valores definido.

No existe ningún sistema similar en el mercado. CATsystem® es, por tanto, una innovación disruptiva en la aplicación de tratamientos postcosecha.



Xavi Parra será el encargado de realizar la presentación en la UPV. / CITROSOL

El sistema será presentado el próximo 27 de junio en las VI Jornadas sobre tecnología al servicio del sector agroalimentario de la Universitat Politècnica de València

Una herramienta que impulsará a Citrosol como líder indiscutible de la postcosecha a nivel mundial.

CATsystem® es capaz de mantener constantes las concentraciones fungicidas, realizando análisis y correcciones del caldo de tratamiento en tiempo real, de manera que se optimizará el control del podrido. Además, evita que se generen resistencias, algo fundamental, sobre todo, cuando se utiliza una sola materia activa.

■ OBJETIVOS

Los objetivos de Citrosol con el lanzamiento de CATsystem®

abarcan diferentes ámbitos: seguir a la cabeza de la innovación y el desarrollo en postcosecha; automatización y control en tiempo real del tratamiento; detectando tanto el mal funcionamiento del dosificador, como los errores humanos de los operadores; llevar el control del podrido a un nivel superior; aumentar el ahorro económico del cliente por disminución de mermas y reclamaciones; implementar un control de resistencias cuando se utiliza una sola materia activa. Y, por último, pero no menos importante, ofrecer una mayor tranquilidad al cliente.



El objetivo de Phytoma es proporcionar soluciones innovadoras y efectivas para los desafíos a los que se enfrenta la industria agrícola. / PHYTOMA

Phytoma desarrolla productos biorracionales para afrontar los retos del sector

La compañía ofrece productos y servicios que cumplen con los estándares de calidad y sostenibilidad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En Phytoma están comprometidos en promover productos biorracionales para una agricultura de alto valor Residuo Cero. El objetivo es proporcionar soluciones innovadoras y efectivas para los desafíos a los que se enfrenta la industria agrícola.

Este compromiso impulsa a la compañía a seguir desarrollando nuevas líneas de investigación con aliados en el mundo como es el Grupo Iñesta a nivel biotecnológico y bioquímico, teniendo como objetivo general el desarrollo e implementación de las estrategias 4.0 dentro de la línea de bioestimulación de alta eficiencia metabólica y protección de cultivos con elicitores bioquímicos.

"Nuestra misión se centra en la transferencia de tecno-

logías biorracionales para la agricultura, facilitando soluciones que promuevan la salud del suelo, las plantas, el medioambiente y el consumidor final. Por ello, ofrecemos una gama de productos y servicios que cumplen con los estándares más exigentes de calidad y sostenibilidad", señalan en Phytoma.

La compañía está desarrollando actualmente operaciones en los principales países de agroexportación de Latinoamérica, con equipos de investigación y desarrollo, como Brasil, Perú, Chile, Colombia, y en Europa por ejemplo España; siendo líderes en los segmentos de bioestimulación y protección de producciones Residuo Cero en cultivos como vid, aguacate, arándano, cítricos y mango.

Syngenta abre el acceso a sus tecnologías de mejora y edición genética

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Syngenta abre sus derechos de acceso a tecnologías seleccionadas de edición y mejora genética a la investigación académica a nivel mundial, como parte de su compromiso de fomentar la innovación e impulsar la sostenibilidad en la agricultura. Estos derechos son accesibles a través de su plataforma de colaboración en innovación "Shoots by Syngenta".

Los derechos abiertos incluyen propiedades intelectuales relacionados con la tecnología

CRISPR-Cas12a optimizada, así como herramientas de reproducción habilitadas para la edición genética. Mediante la edición de genes CRISPR, es posible obtener una planta mejorada que no incluya ADN de una especie diferente, de manera más rápida y eficiente de lo que sería posible en la naturaleza o mediante métodos de reproducción convencionales. "El poder de la tecnología CRISPR tiene un potencial increíble para permitir que la innovación de cultivos ofrezca un valor añadido a los agriculto-

res", dice Gusui Wu, director de Investigación Global de Semillas de Syngenta. "El mayor uso de CRISPR en la agricultura puede transformar la forma en que abordamos el fitomejoramiento, acelerando el descubrimiento y la implementación de innovaciones que proporcionen a los agricultores cultivos más productivos y resilientes".

Como líder en esta innovación tecnológica, los científicos de Syngenta han estado innovando continuamente para mejorar las tecnologías de edición genómica CRISPR-Cas. Los científicos de Syngenta han diseñado desarrollos CRISPR Cas12a para aumentar tanto su eficiencia como su utilidad, optimizándolo significativamente como herramienta para la mejora de cultivos.

Syngenta ha estado abierta durante mucho tiempo a com-

partir tecnología con entidades públicas y privadas, lo que permite un acceso sencillo y rápido a sus tecnologías patentadas para uso académico y de investigación sin fines de lucro. Un ejemplo es la plataforma de licencias de variedades hortícolas de Syngenta, que permite a las empresas de mejoramiento y a los institutos académicos acceder y mejorar con germoplasma de Syngenta. "En Syngenta, realmente creemos que la colaboración acelera la innovación", dice Stuart Harrison, director de asociaciones de investigación y desarrollo de Global Seeds. "Esta nueva iniciativa tiene un enorme potencial no sólo para generar interesantes innovaciones tecnológicas, sino también para impulsar soluciones de cultivos críticas que ayudarán a los agricultores de todo el mundo".

Adrian Percy, director ejecutivo de la Iniciativa de Ciencia Vegetal de Carolina del Norte, afirma: "Al acceder a estas tecnologías innovadoras de Syngenta, la Iniciativa de Ciencia Vegetal de Carolina del Norte y la Universidad Estatal de Carolina del Norte pueden acelerar más ampliamente sus capacidades en la edición del genoma. Estamos entusiasmados con la aplicación de estas tecnologías en nuestros programas de investigación, ya que sin duda permitirán mejorar una variedad de cultivos en beneficio de la comunidad de productores".

Se ha establecido un proceso sencillo y simplificado para la concesión de licencias de tecnologías. Se puede buscar información adicional sobre las tecnologías disponibles a través del catálogo en línea en el sitio web de "Shoots by Syngenta".

HUGO SOARES / Director general de Qemetica Agro España

“Qemetica es el resultado de la fusión entre química, ciencia y ética”

“Qemetica nace de la idea de unificar todas las áreas de negocio del Grupo Ciech en una misma identidad y bajo una única marca global”, bajo esta perspectiva, Hugo Soares explica que la nueva marca se plantea “como objetivo ampliar nuestra red estratégica y enfocarla hacia el agricultor y sus necesidades”.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Nos encontramos con una gran experiencia y bagaje, pero con una marca nueva, ¿qué es Qemetica?

Hugo Soares. Efectivamente, damos comienzo a una nueva y desafiante etapa que, por supuesto, viene respaldada por los más de 25 años de experiencia que llevamos a nuestras espaldas. Qemetica nace de la idea de unificar todas las áreas de negocio del Grupo Ciech en una misma identidad y bajo una única marca global.

El nombre Qemetica no es casualidad, es el resultado de la fusión entre algunos de los pilares básicos de nuestro grupo: química, ciencia y ética.

Desde el punto de vista agro, Qemetica representa el avance hacia la expansión nacional e internacional de productos híbridos innovadores. Estamos seguros de que este cambio es el impulso definitivo hacia una mayor globalización y consolidación de nuestra marca en el sector agro en toda Europa.

VF. ¿Qué es lo primero que van a notar sus clientes en esta nueva etapa?



Qemetica representa un avance hacia la expansión de productos híbridos innovadores. / QEMETICA

HS. Nuestra intención es seguir trabajando como hasta ahora para garantizar las mejores soluciones a nuestros clientes. Además, en esta nueva etapa que da comienzo, nos hemos marcado como objetivo ampliar nuestra red estratégica y enfocarla hacia el agricultor y sus necesidades. Con la llegada de Qemetica, tenemos claro que buscamos ampliar nuestra perspectiva de negocio, con una fuerte inversión en marketing y apoyo técnico por forma a desarrollar nuestras especialidades junto con el cliente.

VF. ¿Qué cambios implica para la empresa la nueva marca?

¿Se trata de un cambio de rumbo respecto de la anterior etapa o implica también nuevos mercados? ¿Nuevas líneas de negocio?

HS. En esta nueva era Qemetica, vamos a mantener de nuestra etapa anterior el objetivo de ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes. Pero no sólo eso, ya que, con este cambio, vamos a apostar por productos que ofrezcan los mejores resultados, garantizando la sostenibilidad y manteniendo nuestro compromiso con el Pacto Verde Europeo. El mejor ejemplo de esto es, sin lugar a duda, nuestro producto más revolucionario: Hal-

vetic, que será una de nuestras apuestas más importantes. Y no sólo eso, ya que estamos abriendo una nueva línea de negocio en la que el agricultor va a formar una parte muy importante en la evolución y el desarrollo de nuestro modelo de mercado.

VF. El cambio de marca se produce sólo unos meses después de su incorporación como director general, ¿qué metas y objetivos se ha trazado para el corto plazo?

HS. Este nuevo reto me inspira, aún más si cabe, a trabajar día a día en la consolidación de una fuerte estrategia de mer-

cado y de producto mucho más orientada al agricultor, que nos permita diferenciarnos de la competencia y consolidarnos como una empresa de referencia en nuestro país. Esta unificación de marca servirá para aunar nuestros recursos y conseguir ser una empresa aún más competitiva, moderna, sostenible y fiel a nuestros valores. Me siento muy orgulloso de poder formar parte de este proyecto liderando un equipo fantástico y de alto *performance* que estoy seguro nos hará lograr grandes resultados, en este momento tan decisivo.

VF. Y de cara al futuro, ¿dónde quiere ver posicionada Qemetica en cinco años?

HS. De aquí a 5 años veo Qemetica como una empresa capaz de marcar tendencias, a nivel nacional y a nivel europeo, por supuesto. Vamos a trabajar por conseguir llevar al mercado un portfolio mucho más amplio y fuerte que consiga responder a las necesidades reales del mundo agro. Además, queremos posicionarnos con una opción clara y satisfactoria para el agricultor.

Nueva edición de los premios al mejor comercio citrícola

El 19 de junio Naranjasyfrutas.com entregará el premio al mejor comercio de la campaña 23-24 según los citricultores españoles

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El próximo 19 de junio a las 18:00 horas en la sede principal de Caixa Popular en el Parque Tecnológico de Paterna se entregará el premio concedido por la plataforma Naranjasyfrutas.com al mejor comercio de la campaña citrícola 2023/24.

Para elegir al ganador, más de 1.600 agricultores han participado en la encuesta que se lanzaba hace unas semanas con el objetivo de “hacer un merecido reconocimiento a las buenas prácticas que los comercios realizan en la compra de cosechas a los agricultores”, según destaca Juan José Bas, gerente de la plataforma.

Los agricultores han evaluado y valorado cuatro prácticas esenciales en la compraventa de cosechas:

1. Las fechas de pago acordadas han sido la práctica mejor valorada con un 8,90 (8,41 en 22/23).

2. Los calibres recolectados y la forma

de recolección han obtenido una nota de 8,42 (7,94 en 22/23).

3. Las fechas de inicio y final de recolección acordadas han alcanzado una puntuación de 7,49 (7,84 en 22/23).

4. El precio acordado con los agricultores ha obtenido un 7,93 (7,69 en 22/23).

Los resultados de la encuesta dan una nota media de los agricultores a los comercios en esta campaña de cítricos 2023/2024 de 8,18 sobre 10, “es decir, un notable alto”, según señala Juan José Bas, director de Naranjasyfrutas.com.

“Hay que tener en cuenta que esta encuesta al estar dirigida a que los agricultores voten al mejor comercio citrícola, cuando el agricultor ha vendido sus cosechas a varios comercios, sólo suele rellenar una encuesta votando al comercio con el que ha quedado más contento y por este motivo la tendencia de las notas medias obtenidas por los comercios en estas encuestas suele ser una nota media alta”, aclara Bas.

■ TERTULIA

Durante el evento de entrega de premios, para tomar el pulso al sector y tener una visión de primera mano, se debatirá sobre la actualidad y perspectivas de los cítricos españoles en la mesa redonda moderada por Raquel Fuertes, periodista y gerente de Valencia Fruits.

La tertulia “La unión para avanzar en las buenas prácticas de los comercios y de los agricultores” contará con la participación de Vicente Antoni Escrivá, director de Operaciones y Proyectos en Cañamás Hermanos SA; Víctor Fuster Embuena, director de Compras en Germans Fuster SL y Mejor Comercio Citrícola 2023; José Enrique Sanz Roselló, Gerente de la IGP Cítricos Valencianos, y Rafael Matoses Belsa, citricultor.

■ PATROCINADORES

Caixa Popular, Valencia Fruits y Eurosemillas son los principales patrocina-



Cartel anunciador de los III Premios Naranjas y Frutas 2024. / NARANJASYFRUTAS

nadores de estos premios anuales en los que también colaboran entidades como AVA-Asaja, La Unió, Asociex, Decco, Consulado de la Lonja de Valencia, IGP Cítricos Valencianos, Rocensa Next, CVVP, Citrosol, Fresh Plaza, ECA Comercio Agrario y la Universidad CEU Cardenal Herrera Oria.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En una clara apuesta estratégica por un futuro más verde, Koppert, firma especialista en soluciones biológicas para la agricultura, presentó su estrategia integral “Por un futuro sostenible”, aprovechando la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. Esta iniciativa marca un momento importante en el legado de 57 años de la empresa, impulsándola hacia una mayor administración medioambiental y responsabilidad social.

Bajo la dirección de Peter Maes, director global de Estrategia, Koppert está llevando a cabo una profunda transformación en toda la empresa con el fin de integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones. “La sostenibilidad es un imperativo estratégico para la compañía, ya que añade valor, refuerza la calidad de los resultados y mejora la viabilidad a largo plazo”, afirma Maes. Con la estrategia “Por un futuro sostenible”, “nos comprometemos a reducir nuestro impacto negativo al tiempo que ampliamos nuestras contribuciones positivas a la salud del planeta”, indicó el directivo.

ENFOQUE GLOBAL

La piedra angular de la estrategia de sostenibilidad de Koppert es un enfoque global que implica a todos los empleados en todas las filiales alrededor del

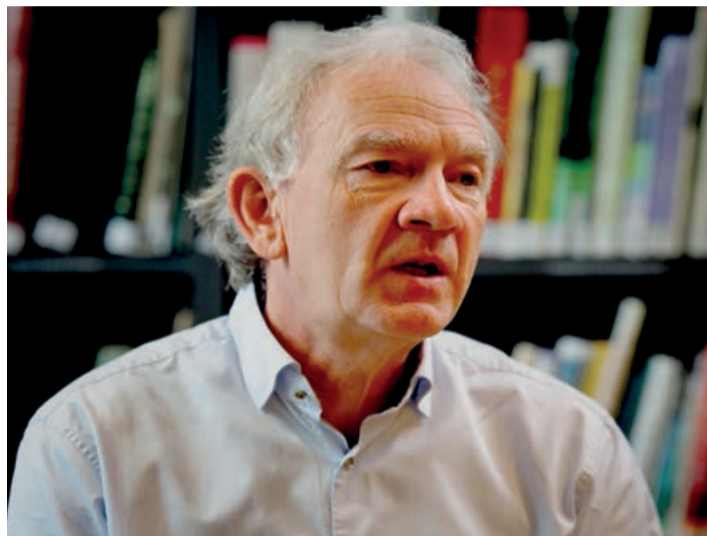
Koppert amplía su estrategia de sostenibilidad

La compañía incorpora nuevos objetivos en eficiencia energética, reducción de emisiones y responsabilidad social

mundo. La agenda de sostenibilidad de la firma se basa en su misión y visión fundacionales, arraigadas en la preservación y mejora del medioambiente y la salud del planeta y de las personas.

Desde hace más de 50 años, la empresa lidera la reducción del uso de pesticidas, la conservación de los ecosistemas y la introducción de envases con materiales sostenibles e innovadores. Ahora, con “Por un futuro sostenible”, Koppert amplía su enfoque para abarcar la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la responsabilidad social en todas sus filiales.

En consecuencia, Koppert “se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Pacto Verde de la UE,



Peter Maes, director global de Estrategia de Koppert señala que la sostenibilidad es “un imperativo estratégico para la compañía”. / KOPPERT

para ejercer una defensa activa de la sostenibilidad internacional. Nuestra estrategia refleja la motivación de nuestro consejo de administración y nuestros empleados, las expectativas de las partes interesadas y nuestro compromiso inquebrantable con el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad”, explica Maes. Los elementos clave de la estrategia de sostenibilidad de Koppert incluyen la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social y la gobernanza.

En sostenibilidad medioambiental se incluyen aspectos como aumentar el impacto positivo, reducir el impacto negativo de la firma; acción por el clima; conservación de la biodiversidad; reducción de la contaminación.

La responsabilidad social incluye desarrollar el talento, actuar como empleador responsable; y la implicación de todos los empleados. Y la gobernanza se centra en la transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas.

“Como administradores responsables del planeta, reconocemos la necesidad urgente de actuar”, concluye Maes.

Y en este sentido, Koppert está dispuesta a predicar con el ejemplo, demostrando que la sostenibilidad puede ser una ventaja estratégica, además de un imperativo moral.

Tozer busca semillas resistentes al cambio climático sin modificación genética

Apio, cilantro y puerro son los cultivos donde ya dispone de nuevas variedades adaptadas a altas temperaturas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Obtener nuevas variedades más resistentes a altas temperaturas, escasez de agua y fenómenos climatológicos extremos, y lograrlo de forma natural sin modificación genética, es la prioridad actual de la semillera independiente Tozer.

“La optimización de recursos es nuestro principal objetivo”, afirma Manuel Hernández, técnico comercial en Tozer Ibérica. “El clima está cambiando y nosotros desde la mejora genética natural lo que estamos buscando es dar materiales y soluciones a nuestros clientes, que cada vez sufren más la escasez de recursos hídricos y, sobre todo, las altas temperaturas”, añade.

Precisamente a mediados de mayo la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) publicó su previsión para este verano, que tendría una probabilidad de hasta el 70% de ser uno de los más cálidos del registro histórico. “Nuestros clientes encaran este verano con preocupación. Para asegurarles buenos rendimientos, sólo estamos comercializando lotes con alto porcentaje de germinación”, afirma Hernández.

El cambio climático también está aminorando el ritmo de crecimiento de las plantas. Esto se hace evidente en cultivos como apio, donde el segmento de lento espigado



Manuel Hernández, técnico comercial en Tozer Ibérica. / TOZER

se encuentra en plena expansión. Cleopatra, variedad de crecimiento lento y muy tolerante a altas temperaturas, es la propuesta destacada de Tozer dentro de esta categoría. Además, la empresa prevé complementar este segmento con nuevas propuestas que podrían pasar a fase comercial en los próximos meses. Serían las variedades TZ9533 y TZ9524, ambas con la peculiaridad añadida de adaptarse tanto al mercado fresco prepack como al de sticks.

En cilantro, Bolero y Flamenco son las propuestas de Tozer para clima extremo. Finalmente, en puerro, la compañía trabaja en el sur de

España en nuevas variedades también concebidas para la nueva climatología.

Diez profesionales incluyendo breeders, técnicos de campo, polinizadores y personal auxiliar de fincas conforman el equipo de desarrollo varietal de Tozer Ibérica. Esta unidad ubicada en Murcia trabaja de forma conjunta con el equipo de mejoradores en el Reino Unido.

“Tozer ha realizado un gran esfuerzo económico y humano trasladando gran parte de la operativa a España, uno de sus mercados principales y una zona geográfica estratégica por sus condiciones climáticas extremas”, afirma Hernández. “Hoy en día la climatología nos obliga a segmentar los equipos de mejora por países y latitudes. La estrategia es desarrollar líneas parentales en nuestro país, con dominancia genética para soportar estas condiciones, y finalmente obtener híbridos F1 que hereden estas características de sus antecesores”, concluye.

Con el fin de presentar novedades, Tozer planea realizar jornadas de campo en Reino Unido y Países Bajos a finales del verano. Serán la ocasión para dar a conocer sus nuevas variedades de chirivía, que no pudieron mostrarse en los Open Days de Murcia por su diferente estacionalidad.

Fyffes nombra a Frank Burkhardt como nuevo director comercial

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fyffes, productor líder mundial de frutas frescas tropicales, ha anunciado el nombramiento de Frank Burkhardt como director comercial para supervisar una ambiciosa estrategia de crecimiento, que incluye la promoción de una nueva propuesta de marca sostenible, Trudi's, y un enfoque en cumplir con la visión de la empresa Moldear Bienestar Para el Mundo en los próximos años.

Fyffes es uno de los importadores y distribuidores de productos tropicales más grandes y antiguos del mundo. Con una infraestructura que incluye producción, adquisición, envío, maduración y distribución de bananas, piñas y melones, Fyffes exporta a más de 500 minoristas en 22 países de Europa y América del Norte. Fyffes es también el mayor importador de bananas en Europa y el principal importador de melones de ultramar en América del Norte.

Después de someterse a un importante programa de transformación durante los últimos tres años y del nombramiento de un nuevo director ejecutivo y un nuevo equipo de liderazgo ejecutivo, Fyffes ha desarrollado una ambiciosa estrategia de crecimiento. Esta estrategia tiene como objetivo diversificar su cartera para satisfacer mejor las necesidades tanto de los minoristas como de los consumidores, al tiempo que genera un impacto social y ambiental positivo en toda su cadena de suministro y entre las comunidades donde se produce su fruta.

En una medida que podría alterar el mercado, Fyffes lanzó recientemente una nueva marca



Frank Burkhardt. / FYFFES

de fruta, Trudi's, en Europa continental, que se fundó en el deseo de los consumidores no sólo de comer productos saludables, frescos y nutritivos, sino también de garantizar que la fruta que se consume también está haciendo bien en las comunidades que cultivan los productos frescos.

Fyffes está actualmente en conversaciones con minoristas selectos de toda Europa para probar esta emocionante y transformadora marca este año. Con una inversión de más de 1 millón de euros en inteligencia de mercado, pruebas y apoyo creativo para Trudi's, Fyffes busca activar la marca en asociación con minoristas europeos en los próximos años y tiene planes para campañas de marketing basadas en la ubicación que incluyan contenido digital, promociones en vallas publicitarias, fuera del hogar, y tiendas.

El nombramiento de Burkhardt como director comercial es fundamental para el lanzamiento y el éxito de la estrategia comercial de Fyffes, así como para su nueva propuesta de marca. Con más de 20 años de experiencia en ventas y marketing en diversas industrias, categorías y regiones, Frank está bien posicionado para hacer crecer el negocio de Fyffes en mercados estratégicos.



DECCO Screen

Near Harvest

Reduce el estrés solar y potencia la calidad.

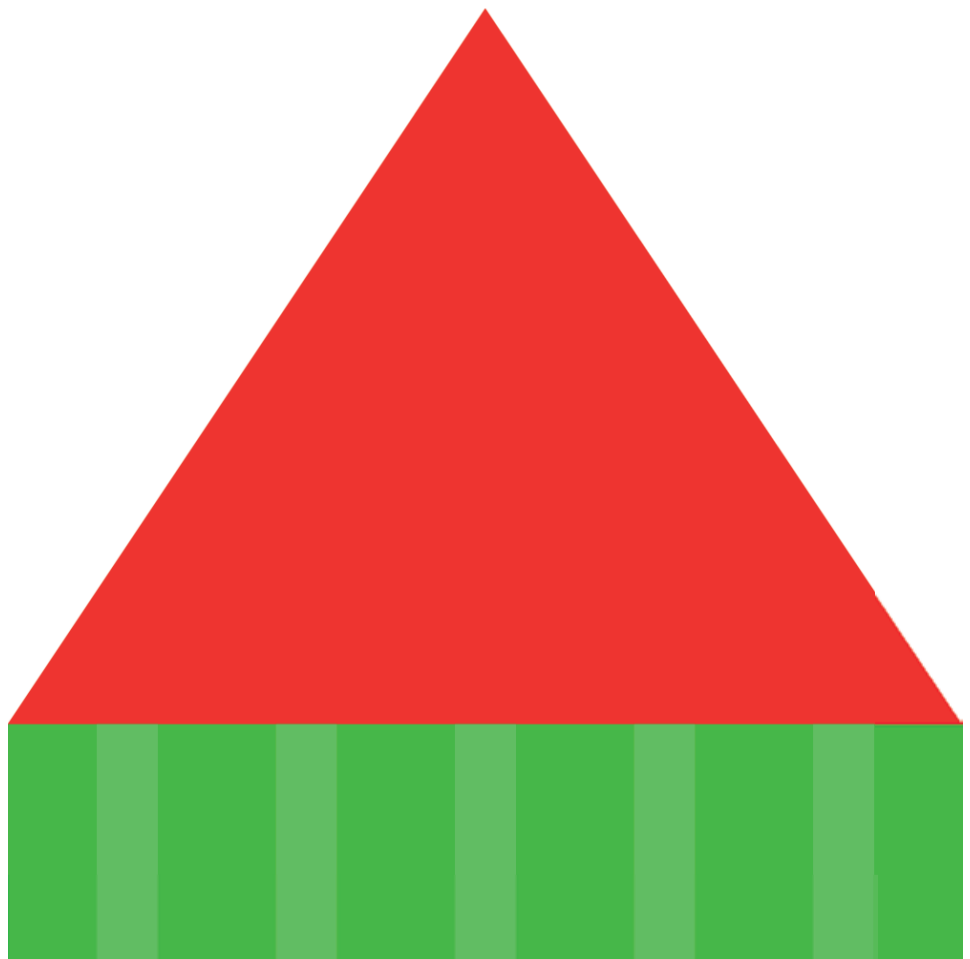
- Mayor calibre y homogeneidad de la producción gracias al incremento de la efectividad de la fotosíntesis.
- Protege de la radiación solar excesiva difundiendo la luz.
- Certificado ecológico.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011
E: info@deccoiberica.es

deccoiberica.es



recubrimientos CI-Control®

controlan los manchados por daño por frío

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra CI-CONTROL® que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Una gran ventaja competitiva en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

 **citrosol**

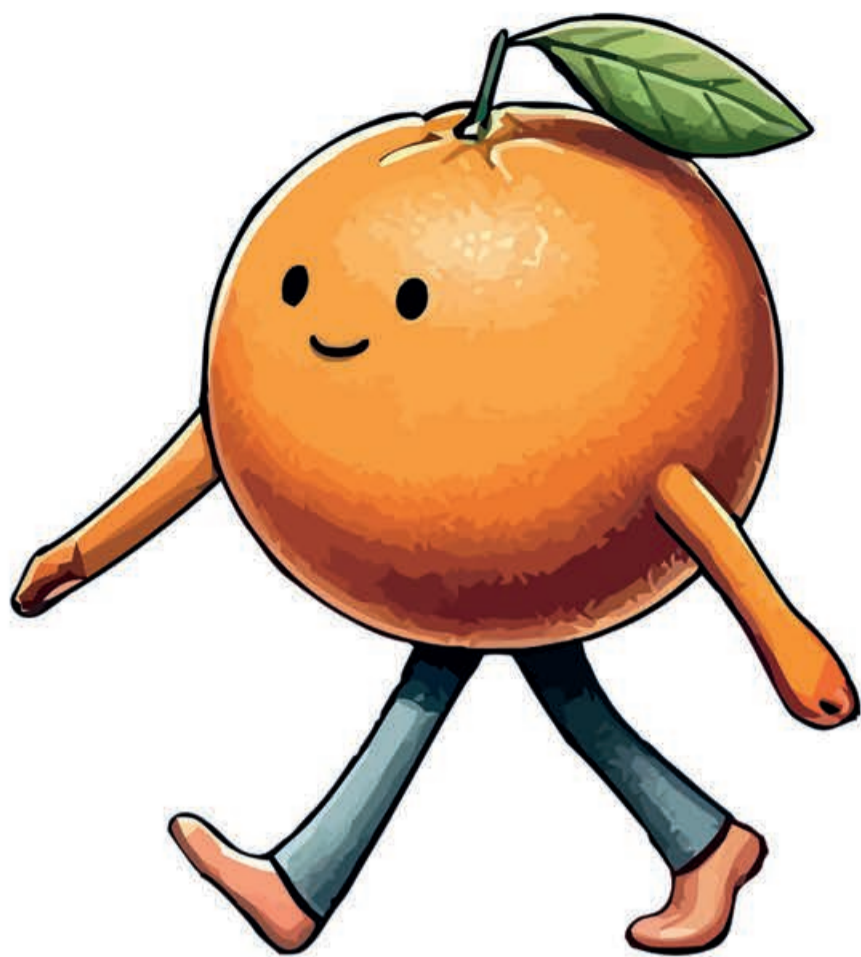
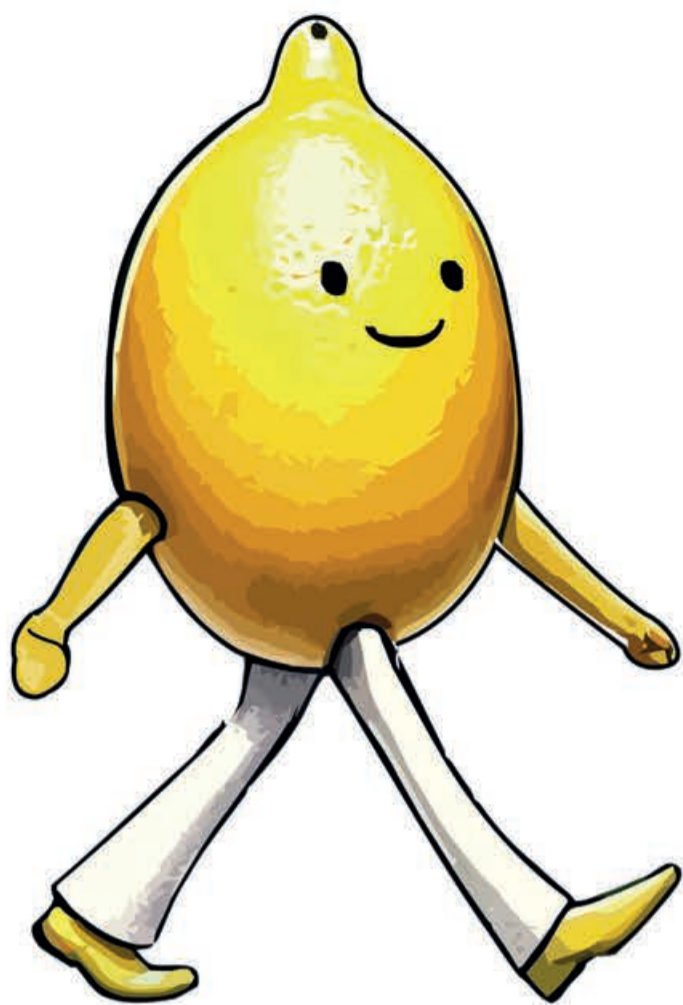
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



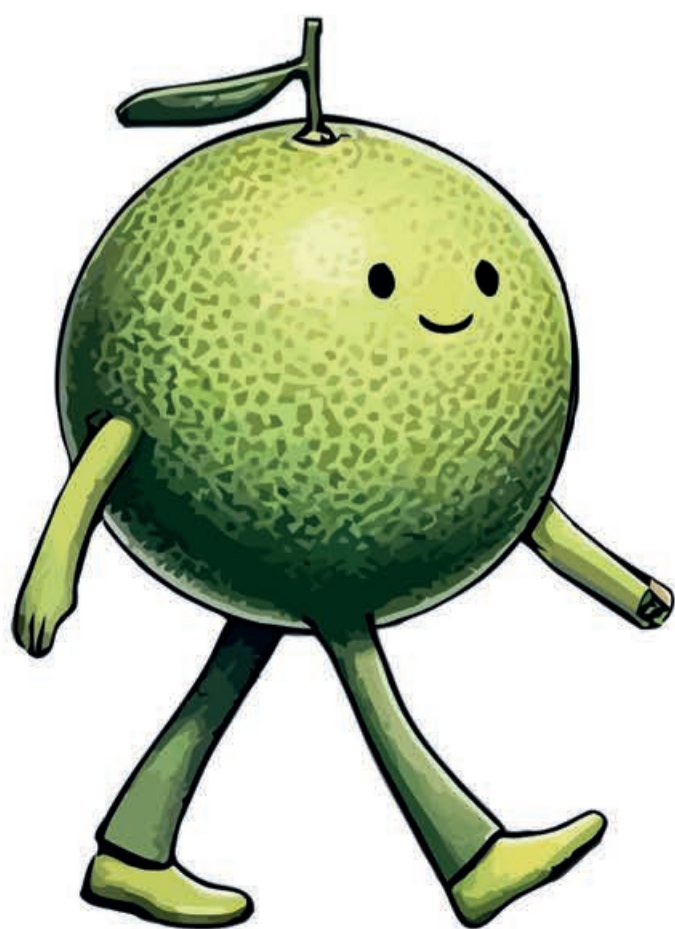
La gama de recubrimientos
PlantSeal® CI-C es apta
para el consumo vegano.





forum
Citrus

Junio 2024



valencia fruits
dossier



Así lucía la sala principal del Palacio de Congreso de Valencia en la segunda edición de Citrus Forum, donde se dieron cita responsables, técnicos o investigadores del mundo cítrico. / ÓSCAR ORZANCO

Más de 1.650 profesionales convierten Citrus Forum en el evento más importante de cítricos de Europa

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La segunda edición de Citrus Forum bate todos los récords de previsión de la organización superando los 1.650 profesionales inscritos procedentes de más de 15 países. Las cifras corroboran el interés por un evento organizado por Agromarketing España “que se puede considerar el más importante de cítricos del Europa”, en palabras de la organización.

El evento, de carácter híbrido, congregó presencialmente a más de 1.300 profesionales en el Palacio de Congresos de Valencia para participar en las sesiones presenciales de ponencias técnicas del 28 y 29 de mayo, mientras que el 30 de mayo tuvo lugar una tercera jornada online a través de la plataforma Agromunity.com a la que se inscribieron más de 550 profesionales.

Más de 55 expertos internacionales de referencia en la citricultura presentaron las últimas novedades y tendencias del sector en un programa técnico “de primer nivel internacional”, según señalan desde Agromarketing.

EMPRESAS, NETWORKING Y PREMIOS

Más de 30 empresas líderes participaron en la zona de stands del congreso presentando sus innovaciones a los asistentes, mientras que la sala de networking habilitada por la organización fue utilizada por los profesionales para celebrar sus reuniones agendadas, compartir informa-



Más de 55 expertos internacionales presentaron las últimas novedades y tendencias del sector cítrico. / AGROMARKETING



Imagen de la animada comida durante la primera jornada. / AGROMARKETING

los primeros galardones Citrus Innovation Awards que reconocen los proyectos de innovación tecnológica en el sector cítrico la siendo candidatos al premio las empresas Denodl y Apolo Biotech y el grupo operativo Citriaforo.

La startup Denodl fue quien se alzó con el galardón por votación de los propios profesionales inscritos al Citrus Forum a través del canal de Whatsapp del evento con más del 60% de los sufragios de los 532 profesionales que participaron.

La startup ha lanzado Hydroball®, un nuevo producto diseñado para ser enterrado a la altura de la raíz del cultivo, logrando un ahorro de hasta un 40% de agua a un precio asequible. Este dispositivo autónomo recoge y monitorea la tensión, humedad y temperatura del suelo en un único terminal. Además, es inalámbrico y cuenta con alta conectividad.

COLABORADORES

Para que la segunda edición de Citrus Forum fuera posible, Agromarketing ha contado con el apoyo de las empresas de referencia en el sector como Plymag, Edypro, Bayer, Compo Expert, Nufarm, Maf Roda, Lainco, Agrométodos, Servalesa, FMC, Certis Belchim, Kimitec, Lida Plant Research, Agrofresh, UPL, Citrosol, Abonos Orgánicos Pedrín, Plant Health Care, FruitChain Group, Alltech, Yara, Massó, Ideagro, Sumitomo Chemical y su filial Kenogard, SMTAgrotech, Veganic Nature, Probelte, Medifer, Asfertglobal, Corteva Biologicals, Sipcam y Phytoma.

Citrus Forum también ha contado con la colaboración de UPCT, IVIA, Ailimpo, Freshfel, Generalitat Valenciana, IQV, Comisión Europea, World Citrus Organization, CREA, CSIC, PortalAgri, Atens, Universidad de Florida, UPV, Fundag, Procritus, INTA Argentina, INIA Uruguay, Thrips-ID, Global GAP, Agromillora, Gowan, Avasa, Anecoop, Agrobank y Valencia Fruits, media partner del evento.

Más de 30 empresas líderes participaron en la zona de stands del congreso presentando sus innovaciones

ción y desarrollar oportunidades de negocio. Según los datos facilitados por Agromarketing, más de 190 reuniones se agendaron a través de la plataforma networking del evento.

GALARDONES

Citrus Forum también presentó en esta edición, como novedad,

La protección 360° que necesitan tus cítricos

Contra pulgón,
trips, cochinillas, moscas
blancas, minador y prays:

Contra ácaros:

MOSPILAN^{max}

teppeki[®]

TREBON[®]

SONAR[®]

MIMIC[®]

TUREX[®]
50 WG

DELFIN[®]

MYCOTROL[®] OD

DINAMITE[®]

KOROMITE

SONAR[®]

NISSORUN[®]

CESAR[®]

AWARD[®]



Fortalecer el sistema inmunológico de los árboles es el factor clave de éxito en la citricultura del futuro

INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR EDYPRO

A menudo los técnicos y productores nos encontramos con campos donde el aspecto general del arbolado se ve decaído y con respuestas deficientes a las actuaciones que realizamos, sean labores culturales, mejora en la fertilización o tratamientos especiales estimulantes.

Esto se debe a un débil sistema inmunológico (nivel de autodefensas) que condiciona el potencial vegetativo y productivo del árbol.

El sistema inmunológico de las plantas se conoce como **sistema de inmunidad innato**, diferente al de los animales, pero con funciones similares.

Pero antes de él, las plantas cuentan con **una barrera física**, que es la pared celular de las células vegetales, mucho más gruesa que la de los animales.

Si el patógeno es capaz de cruzarla, se encuentra con el sistema inmune innato de la planta que **reconoce la presencia de los intrusos y activa una reprogramación genética** que pone una batería defensiva en alerta contra el patógeno.

Si aun así el patógeno se adapta y resiste, la planta pone en marcha un **mecanismo más severo que lleva a la muerte celular de la célula infectada**.

Cuando vemos marcas marrones en las hojas, lo que vemos es cómo el sistema inmune innato de las plantas está actuando sobre sus propias células para reducir la expansión del patógeno.

El **SISTEMA INMUNOLÓGICO** del cultivo actúa en **cada célula nueva** y, a través de los **mecanismos regenerativos** de este sistema, **se puede aumentar el nivel de autodefensas en el cultivo de cítricos y agrios**.

Las **altas autodefensas** del árbol contribuyen a:

- ▶ Mejor protección frente a plagas y enfermedades.
- ▶ Mayor sanidad del árbol y vigor.
- ▶ Reducción de pérdidas de cosecha por factores de estrés.
- ▶ Mejora de la calidad de la fruta.
- ▶ Incremento de la vida productiva del árbol.
- ▶ Mayor sostenibilidad ecológica y económica del cultivo.
- ▶ Mejora del ecosistema microbiano alrededor del árbol (rizósfera, epífitos, endófitos...).

Al contrario, un **sistema inmunológico débil** comporta las siguientes consecuencias:

- ▶ Infestaciones de plagas que dañan las hojas, tallos, frutos y las raíces.
- ▶ Susceptibilidad a enfermedades.
- ▶ Sensibilidad a los factores de estrés ambiental (abiótico).
- ▶ Reducción del rendimiento y la calidad de la fruta.
- ▶ Aumento del número de actuaciones culturales.



Variedad NADORCOTT el 10-03-2022 antes de aplicar INMUNE. / EDYPRO



Variedad NADORCOTT el 20-02-2024 después de 2 aplicaciones de INMUNE. / EDYPRO

- ▶ Disbiosis del microbioma del cultivo.

El sistema inmunológico débil comporta la entrada en un círculo vicioso o espiral negativa: Bajas autodefensas → Bajada de producción → Bajada de Ingresos → Entrada en pérdidas económicas → Reducción de la inversión en el cultivo... Esta espiral termina con Ruina. Nuestra investigación biotecnológica, desde el momento de creación de la empresa en el 1996, se centra en investigar y desarrollar soluciones eficaces para aumentar el potencial productivo de los cultivos.

Ya tenemos una serie de productos consolidados enfocados a:

- Mejorar la fertilidad de la tierra.
- Dinamizar la actividad del sistema radicular.
- Equilibrar y mejorar el estado nutricional de los cultivos.
- Potenciar las funciones productivas como la fecundación, engorde y la máxima calidad de los frutos.

Y, para lograr aún mejores resultados, desde **EDYPRO biotecnología** hemos trabajado varios años investigando los procesos que se producen en el sistema inmune de los cultivos y cómo se puede influir en este. En 2021 se iniciaron las primeras aplicaciones en campo de nuestra importante novedad **INMUNE** que ha mostrado su gran potencial de fortalecer las auto-defensas de los cultivos, incrementar la cantidad de energía que genera la planta y que utiliza para sus procesos productivos y vegetativos, independientemente de la presencia de plagas o enfermedades.

INMUNE es un producto **biotecnológico** especialmente indicado para **activar el metabolismo interno del cultivo**, estimulando los procesos biológicos del árbol, **facilitando la actividad de su sistema inmune y la tolerancia al estrés**.

INMUNE aporta los compuestos **biotecnológicos** necesarios para reducir los cuellos de botella en la

síntesis de metabolitos implicados en la defensa del árbol. Incide de modo directo en el proceso biológico de **creación de tejidos resistentes**.

INMUNE favorece la **producción y disponibilidad del ATP** (Adenosín Trifosfato) que es la molécula portadora de la energía primaria en la planta y esto desencadena una serie de mejoras en la actividad fisiológica diaria del cultivo. Además de aportar energía, el ATP participa en la síntesis de ADN, ARN y proteínas y en el transporte de determinadas moléculas vía intracelular y extracelular.

INMUNE genera las siguientes respuestas en el árbol:

- **Optimización de la formación de la lignina y celulosa** implicada en esa barrera primaria frente a patógenos.

- **Segregación de metabolitos secundarios de autoprotección**.

- **Mejora de las relaciones simbióticas con el microbioma útil**.

- **ACTIVACIÓN DE LAS HABILIDADES REGENERATIVAS**.

Aplicado sólo en 2 aplicaciones durante la primavera a 20 l/ha cada aplicación, **INMUNE** proporciona los siguientes resultados visibles a lo largo de todas las etapas vitales del cultivo:

- ✓ **Durante el desarrollo del árbol** este se ve más relajado, con **hojas de mayor tamaño y más erguidas**. Se intensifica la apertura estomática que, en consecuencia, **incrementa la fotosíntesis diaria, captación lumínica** y se produce una mayor generación de energía. Factor clave de éxito en variedades exigentes como Orri, Leanri, Navel Powel, etc.

- ✓ **Los frutos se forman y engordan de modo uniforme** sin deformaciones logrando un alto estándar y buena coloración,

- ✓ **El efecto anti-oxidación celular reduce el envejecimiento**, permite que las hojas se mantengan **mayor tiempo en el árbol y soporten mejor las heladas y los fuertes vientos**.

INMUNE aumenta de modo directo la **segregación de las ceras naturales de autoprotección** sobre la epidermis.

Estas ceras de autoprotección **evitan que haya nicho ecológico para plagas de ácaros**.

Es la forma que nos permite **evitar verse afectado por las plagas y, en consecuencia, reducir de modo directo el uso de fitosanitarios**.

Aprovecha los avances en investigación biotecnológica para el bien de tu cultivo.

Maestros de los cítricos



**Los que más cuidan
lo que más te importa**

Cultiva con Calidad. Cosecha con Excelencia.



ÁNGELA BORRÁS SANZ / Directora de Marketing Técnico y Estratégico de Plymag

“El conocimiento profundo sobre los componentes de las algas nos abre un sinfín de oportunidades”

Plymag es una empresa con más de 45 años de experiencia especializada en la producción de bioestimulantes. Cuentan con un método de fabricación exclusivo que permite obtener el máximo rendimiento del material vegetal con el que trabajan. Son líderes del mercado en productos basados en extractos de algas. Ángela Borrás Sanz, directora de Marketing Técnico y Estratégico de Plymag se sienta con nosotros para hablarnos sobre las líneas de trabajo e investigación de la empresa y la participación de Plymag en el Congreso Internacional de Cítricos Citrus Forum 2024.

► PLYMAG

—¿Nos puedes resumir qué es lo que se ha expuesto en el Palacio de Congresos de Valencia el 28 de mayo?

—Para nosotros es muy importante transmitir todos los avances que vamos obteniendo en nuestros proyectos de investigación. Hace unos meses, pudimos iniciar un proyecto de colaboración con el Instituto de Biología molecular de plantas (IBM-CP) para conocer con más profundidad los componentes de los productos basados en algas, principalmente las diferencias metabólicas y hormonales existentes entre especies de algas y métodos de producción distintos. Ya tenemos avances en los resultados y eso es precisamente lo que queremos compartir. Sabemos que las algas tienen múltiples beneficios, pero no son todas iguales ni sirven para lo mismo, conocer estas diferencias es esencial para elegir una buena estrategia de bioestimulación que se adapte a las necesidades de nuestros cultivos.

—¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la investigación y la innovación en la aplicación de bioestimulantes como *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima* y qué papel crees que desempeñará Plymag en este contexto?

—Todavía queda camino por recorrer para conocer todas las propiedades que podemos obtener de las distintas especies de algas. Nosotros hemos querido demostrar a través de técnicas avanzadas de análisis, lo que llevamos años observando y evaluando en el campo. Los resultados agronómicos no son los mismos en función de la especie usada y los métodos de fabricación utilizados. Entender la morfología y el medio donde viven las especies de algas con



Plymag es la única empresa española capaz de obtener sus propios extractos de algas. / PLYMAG

las que trabajamos nos ha ayudado a orientarnos en el posicionamiento, pero este conocimiento profundo sobre los componentes de las algas nos abre un sinfín de oportunidades hacia nuevos desarrollos, productos más especializados con objetivos muy concretos como, por ejemplo, conseguir reducir el uso de agua necesaria para producir, disminuir la fertilización nitrogenada o mejorar la vida útil de lo que producimos, entre otros.

—¿Cuál crees que es el valor diferencial que aporta vuestra empresa al sector de la bioestimulación?

—En Plymag contamos con una planta de extracción propia que nos permite aportar soluciones específicas para las necesidades de la agricultura moderna. Somos la única empresa española capaz de obtener nuestros propios extractos de algas a través de un método de fabricación respetuoso que mantiene todas las propiedades del material vegetal para conseguir los mayores beneficios en campo.

Controlamos el proceso productivo desde el origen, lo que nos permite garantizar la estandarización de nuestros productos y la máxima calidad.

Gracias a nuestro proceso de fabricación patentado, conseguimos los productos más concentrados del mercado y con la mayor actividad biológica, lo que nos permite aportar un elevado valor agregado a toda la cadena de suministro.

Además, contamos con un equipo humano inmejorable, invadidos por el espíritu de la mejora continua y muy orientados al cliente, lo que nos permite estar cerca de la realidad del campo para seguir innovando hacia lo que los actores del sector agrícola demandan y necesitan.

—¿Cómo ves la importancia de este congreso en el contexto actual del sector cítrico y qué valor añadido crees que ofrece para los profesionales que asisten?

—Tener la capacidad de reunir a tanta gente del sector cítrico es ya un éxito, además se genera un espacio

para compartir las últimas novedades técnicas y comerciales que rodean a la citricultura y encontrarse con viejos amigos y colegas para compartir experiencias, creo que no podemos pedir más.

La citricultura siempre ha sido un sector lleno de altibajos, generalmente debido a aspectos de comercialización, aunque no hemos estado exentos de plagas devastadoras, sistemas de producción anticuados y poco eficientes, disponibilidad de mano de obra cualificada,...

Necesitamos todas las herramientas disponibles para hacer que nuestra citricultura sea SOSTENIBLE en todos sus aspectos.

—Por último, ¿podrías decirnos qué aporta Plymag a la citricultura en particular?

—En Plymag trabajamos muy orientados al cultivo, uno de nuestros mayores valores es precisamente la capacidad de compartir experiencias entre distintas zonas productoras del mundo, lo que permite a nuestros equipos técnicos tener una visión muy completa del comportamiento de nuestros productos en un mismo cultivo que se desarrolla bajo distintas condiciones. En el caso de los cítricos, tenemos experiencias en prácticamente toda la cuenca mediterránea, así como Latinoamérica, donde existen problemas comunes como la falta de agua o coloración del fruto. Nuestras soluciones ofrecen resultados muy interesantes en la producción que se repiten en las distintas zonas donde operamos, lo que refuerza el posicionamiento y la calidad de nuestros productos.

Aprovecha los avances en investigación biotecnológica para el bien de tu cultivo.



Protege lo que más **importa**

Invelop® White Protect



La sostenibilidad en cítricos pasa por la intensificación productiva y el modelo en seto

Desde Agromillora proponen el uso de la mejora genética para conseguir árboles con bajo vigor y marcos de plantación de alta densidad para producir cítricos de forma sostenible a nivel ambiental y económico

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Producir de forma sostenible ante un escenario con escasez de mano de obra, falta de disponibilidad de agua o mucha presión de las plagas y enfermedades, es el principal desafío al que se enfrentan los países productores de frutas y hortalizas. Retos y desafíos donde las nuevas variedades, la mecanización y la optimización de los recursos son claves para alcanzar esa sostenibilidad tan codiciada y demandada actualmente. Y no sólo la sostenibilidad medioambiental, también la económica y la social.

Por ello, desde Agromillora Group —una empresa global dedicada a la producción de plantas de vivero de especies leñosas, como el melocotón, la manzana, la pera, el olivo o el viñedo y que ayuda a los productores a mejorar su eficiencia— llevan años trabajando en la implementación de un sistema de cultivo revolucionario para redefinir el sector y conseguir así el objetivo de una agricultura moderna, más rentable y sostenible: el modelo en seto.

Pero, ¿en qué consiste este modelo? Ignasi Iglesias, director técnico y de desarrollo de Agromillora, nos explica que el modelo en seto se basa en la mejora genética de portainjertos de bajo vigor y marcos de plantación de alta densidad, es decir, “copas pequeñas y más eficientes”.

Los primeros cultivos en seto aparecieron en los años 70 con el portainjerto enanizante de manzano M9. Más tarde, durante los años 80, se desarrolló también un patrón de bajo vigor también para peral. Pero fue en la década de los 90 cuando Agromillora llevó a cabo la primera plantación de olivar en seto, una tecnología de cultivo que han extendido también a los frutales de hueso. Un modelo que ha empezado a generar cada vez más interés en el sector cítrico.

Es casi imposible interrumpir a Ignasi cuando empieza a detallarnos las diferentes ventajas

que trae consigo este modelo. “Primero, las copas pequeñas son más eficientes porque distribuyen mejor la luz y los carbohidratos, y los frutos acaparan todos los nutrientes”, empieza puntualizando. “Un árbol de menor vigor supone también una reducción proporcional de los fitosanitarios, y podemos pasar de 1.400 o 1.500 a 700 u 800 litros de caldo por hectárea. Aproximadamente, una reducción del coste de fitosanitarios de un 50%”. Y sigue. “Por otra parte, como la copa es más o menos la mitad, el consumo de agua también es menor porque la evapotranspiración se reduce, así como también es menor el uso de fertilizantes, ya que cuando la productividad es buena la necesidad de nutrientes disminuye”. Pero aquí se detiene. “Todo esto es muy importante para la viabilidad de las explotaciones, sin embargo hay un factor indispensable para la sostenibilidad presente y futura de la citricultura en particular y la agricultura en general: la mano de obra”.

Punto a detenerse: la mano de obra, cada vez más escasa y con un coste en crecimiento continuo. “El menor volumen de copa facilita intervenciones como la poda o la recolección sin necesidad de escaleras o, incluso, la mecanización total de la recogida de fruto con cosechadoras cabalgantes”, explica Ignasi y, además, advierte que “en los sistemas peatonales, el coste de mano de obra está sobre los 6 céntimos de recolección por kilo, mientras que cuando nos vamos a árboles más grandes ya sube a 9 o 10 céntimos. La eficiencia en la recolección aumenta entre un 30 y un 40% al coger la gran mayoría desde el suelo”. Ventajas que, tal y como hemos dicho anteriormente, dan respuesta a los principales retos de la agricultura del presente y del futuro.

Tras exponer todos estos motivos, lanza: “nuestra propuesta desde Agromillora es basarnos en una mejora genética, en este



Ignasi Iglesias, doctor en Ingeniería Agrónoma, experto en fruticultura y divulgador, cuenta con una dilatada experiencia en el campo de la investigación agraria. / II

Sin disminuir la productividad de la copa por m³, el modelo en seto es más eficiente ya que reduce costes, necesita menos agua y facilita la recolección al mecanizarla y requerir menos mano de obra

caso desde el portainjerto, con el patrón CIVAC-19, que te permite reducir el volumen de copa e intensificar”, y propone dos opciones “el modelo de alta densidad, con marcos de 4 x 1,5, con árboles más pequeños que permiten recolectar desde el suelo o con una máquina cabalgante y el modelo de media densidad, con marco de plantación de 5 x 2, pensado para la recolección manual.

No obstante, son varias las dudas que surgen después de escuchar esta propuesta que, a priori, es música para los oídos. Al tratarse de un árbol más pequeño... ¿la producción es menor? Y cómo

puede ser que si este modelo presenta tales ventajas, ¿no se haya planteado antes para el cultivo de cítricos?

En cuanto al volumen de producción con árboles más pequeños, nos cuenta que “después de trabajar varios años con este modelo en el Embrapa (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria), los datos extraídos muestran que la productividad de la copa por metro cúbico es casi la misma”. El director técnico de Agromillora ríe. “Parece que sorprenda un poco, pero es así —y continúa—, ¿por qué? Porque la copa es más eficiente.

Porque la luz se distribuye mejor y los carbohidratos se vehicular en más proporción a los frutos y no a las hojas y al tronco. Esto explica porqué hablamos de intensificación sostenible, porque la sostenibilidad de inputs, de mano de obra, de agua, etcétera... sólo es posible en cítricos si se hacen árboles más pequeños y se intensifican las plantaciones”. Nos admite, no obstante, que como caben más árboles por hectárea existe la contraprestación de que el coste de la plantación es dos o tres veces más que el de una explotación convencional, pero “los árboles ocupan el espacio más rápido y, por tanto, producimos más rápido, así que la compensación económica también es más rápida, además de tener para 15 o 20 años un árbol más eficiente”.

En cuanto a la implementación del modelo en seto en el cultivo de cítricos, Ignasi achaca su retraso al clásico “hasta que no hay una necesidad, las cosas no cambian”. Empieza con el ejemplo del manzano, “hace 40 años, el precio de la manzana era muy bajo y no permitía cubrir los costes de mano de obra, así que no hubo otra alternativa que cambiar a árboles más pequeños para hacerlo todo más fácil. En cítricos ha pasado lo mismo. Hasta ahora, los productores se ganaban bien la vida y los números salían, pero cuando empiezan los problemas recurrentes de menor disponibilidad de mano de obra y cada vez más cara es cuando surge la pregunta... ¿puedo hacer algo diferente? Porque la mano de obra es el problema de hoy y de mañana y una copa más pequeña te permite una recolección mecanizada casi en su totalidad, y eso hace de la plantación mucho más eficiente”.

Algunos productores ya han empezado con este modelo. “No partimos de 0, partimos de mucho”. Con el Ifapa empezamos los trabajos y ya tenemos en Andalucía varias fincas comerciales, así como en Italia, en la zona de Bari. Cualquiera que esté interesado puede verlo con los datos en la mano. Es saber aprovechar el momento. ¿Ha llegado el momento de renovar mi plantación? Pues pienso y hago algo diferente”, sentencia Ignasi.

El director técnico de Agromillora concluye afirmando que “la sostenibilidad en el cultivo de cítricos pasa por la intensificación. Si no hablamos de árboles más pequeños, si no intensificamos, no podemos hablar de sostenibilidad, y hablamos de la sostenibilidad en sus dos vertientes: la ambiental, porque utilizamos menos recursos, y la económica, porque reducimos costes y para el productor es más rentable”.



Modelo media densidad o Mid-Density a 5x2 m para recolección peatonal, patrón CIVAC-19. / AGROMILLORA



Recolección con cabalgante para destino industria en seto con patrón CIVAC-19 a 2,5x1,2 m. / AGROMILLORA

Nuestra mirada
en el horizonte,
nuestras manos
en la tierra.





Miquel Serrano, Crop manager de Certis Belchim, durante su ponencia 'Los ácaros en cítricos: desafíos y respuestas' en el congreso Citrus Forum celebrado en el Palacio de Congresos de Valencia. / CB

► ÓSCAR ORZANCO. VALENCIA.

Certis Belchim ha participado de forma activa en la última edición del Citrus Forum 2024 que se celebró el pasado 28 y 29 de mayo en el Palacio de Congresos de Valencia. La firma fue una de las empresas patrocinadoras del congreso y Miquel Serrano, Crop manager de la compañía, contribuyó también a difundir conocimiento entre los profesionales asistentes con su ponencia 'Los ácaros en cítricos: desafíos y respuestas'. Una intervención centrada en el desarrollo de insecticidas y acaricidas a lo largo de los años, la aparición de resistencias en plagas como *Tetranychus urticae*, la importancia de los artrópodos beneficiosos en los cultivos de cítricos, y la estrategia y las soluciones que ofrece Certis Belchim para controlar de forma eficaz y sostenible plagas como la araña.

El contexto actual de la producción cítrica, y de la agricultura en general, es complicado. El panorama fitosanitario ha vivido una gran evolución en los últimos años. Se ha retirado un elevado número de materias activas, y han desaparecido importantes herramientas de control a lo largo de las últimas décadas. "Año tras año pensábamos que iba a haber problemas, pero es verdad que el sector se ha ido reinterpretando y reinventando con las estrategias de control de la mano de la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles e innovadoras de firmas líderes en la protección de cultivos como Certis Belchim", señala Miquel Serrano.

Ante la carencia de soluciones en la citricultura española, la compañía ha impulsado el desarrollo y el registro de productos, tanto convencionales como Bio-rationales, para el control acaricida. Y en esta línea, Certis Belchim lanzó hace un par de meses al mercado un nuevo acaricida denominado Mycotrol® OD, basado en la cepa GHA de *Beauveria bassiana*, que se caracteriza por ser la cepa más virulenta, la más resistente frente a condiciones de temperatura y humedad extremas, y la más estable a nivel genético. Todo esto hace que sea muy efectiva para controlar la araña pero además tiene una eficacia transversal contra otras plagas como puede ser trip, pulgón, mosca o *Ceratititis capitata*.

■ ESTRATEGIA DE CONTROL

La estrategia de control com-

Certis Belchim potencia su estrategia de control sostenible de ácaros en cítricos

La compañía ofrece una completa gama de soluciones para controlar de forma eficaz plagas como la araña

binada que propone Certis Belchim consiste en realizar tratamientos en primavera, durante la brotación, con Mycotrol® OD con el objetivo de controlar la araña presente en estadio incipiente. Dado que los inviernos en España cada vez son más suaves no llega a romperse el ciclo biológico de la plaga, y cada vez es más normal encontrarse en meses tan tempranos presencia de araña, tanto *Tetranychus spp.* como *Eutetranychus spp.*

El cambio climático está generando cambios importantes en los ciclos de las plagas. "Las elevadas temperaturas que estamos viviendo desde el inicio

del año están provocando que se estén desplazando los ciclos poblacionales. Por lo tanto, hay que reinterpretar y tener cada vez más información del terreno, de muestreos y de curvas de temperaturas, para poder adoptar una buena decisión de intervención fitosanitaria en el momento oportuno", explica Miquel Serrano.

Estos tratamientos iniciales que propone Certis Belchim también permiten hacer frente a otras plagas incipientes que se dan en ese momento como trip, pulgón e incluso mosca blanca. El objetivo de esta primera aplicación de Mycotrol® OD es

controlar de forma general todas estas plagas y retrasar al máximo las intervenciones más específicas, principalmente de araña, teniendo en cuenta que este acaricida es muy respetuoso con la fauna auxiliar y los fitoseidos. Más adelante, cuando sea necesaria una intervención específica acaricida, Certis Belchim recomienda utilizar Dinamite®, también una solución plenamente compatible con la fauna auxiliar, que presenta una eficacia muy elevada contra la araña, tanto ovicida como adulta. Si ya en los meses más calurosos de verano, cuando las poblaciones de fitoseidos se

han reducido drásticamente por las elevadas temperaturas y las humedades bajas, es necesario realizar una segunda aplicación específica acaricida, la firma recomienda Koromite®. "Este producto va a controlar todas las arañas y todos sus estadios con una excelente eficacia", apunta Miquel Serrano.

Y por último, Certis Belchim propone utilizar Sonar® en las últimas aplicaciones, incluso cercanas a la fecha de cosecha, para controlar esa araña que todavía pudiera existir en la fruta. Se trata de un insecticida y acaricida ecológico con una elevada eficacia y compatibilidad con la fauna auxiliar, exento de límite máximo de residuos (LMR) y plazo de seguridad. Con esta estrategia, Certis Belchim propone maximizar la eficacia de control con soluciones que ayuden al productor a controlar principalmente la araña, minimizando el impacto sobre la fauna auxiliar y sobre todo protegiendo la futura eficacia de los fitosanitarios utilizados, dado que es extremadamente complicado obtener nuevos ingredientes activos. El objetivo es "preservar las eficacias futuras de los productos, teniendo en cuenta el manejo de las resistencias de la araña, dado que el *Tetranychus urticae* es el artrópodo que más casos presenta a un mayor número de materias activas. La araña es una verdadera superviviente", explica el Crop manager de la compañía.

En los últimos años en la agricultura española, y particularmente en la citricultura, "se están viviendo momentos de cambio y nos encontramos en un punto de inflexión. Por un lado, están desapareciendo multitud de herramientas fitosanitarias de control y todo esto está coincidiendo con la aparición de plagas secundarias que están cobrando mucha notoriedad, como pueden ser los trips o las diferentes especies de mosca blanca. Además, estamos sufriendo la entrada de plagas de tipo invasivo, por lo que nos está tocando reinventar y adaptar nuestras estrategias de control, incorporando estas nuevas especies o estas especies secundarias, que ahora son prioritarias. Todo esto dificulta el control de plagas y enfermedades en cítricos y nos obliga a adaptar estrategias completas teniendo en cuenta todos los factores implicados", concluye Miquel Serrano.



Un foro de encuentro

Miquel Serrano, Crop manager de Certis Belchim, considera que Citrus Forum es un evento muy interesante. "La edición celebrada en Alicante hace dos años ya despertó el interés del sector y en su segunda edición se ha consolidado y va cogiendo cada vez más peso. Este año lo hemos comprobado por la gran afluencia de profesionales. El evento resulta interesante tanto por el nivel técnico de las ponencias como por

los aspectos sociales que representa. Aunque es difícil de cuantificar, prácticamente la gran parte del sector cítrico español se ha reunido en estas jornadas, y por este motivo resulta atractivo desde el punto de vista de las relaciones profesionales. Es gratificante encontrarse con representantes del sector cítrico procedentes de todas las zonas cítricas españolas", señala el representante de la compañía. ■



CARNADINE[®]

Insecticida sistémico

**Máxima eficacia contra
Cotonets, Piojos
y Moscas Blancas**

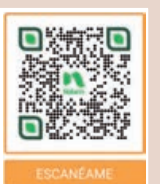


Nufarm

Nufarm España, S.A.

© marca registrada

Balmes, 200 1º 4º - 08006 - Barcelona - España
Tel.: + 34 93 238 98 90 - Fax: +34 93 415 17 89
e.mail: nufarm@nufarm.com



ESCANÉAME



FMC Agricultural Solution participó de forma activa en Citrus Forum 2024, que reunió en el Palacio de Congresos de Valencia a más de 1.300 profesionales. / FMC

FMC presenta la alta eficacia de Exirel® Cebo en el control de Ceratitis en cítricos

La nueva solución incorpora la exclusiva molécula Cyazypyr®, que ha demostrado una alta eficacia en el control de dípteros como la mosca de la fruta

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

FMC Agricultural Solution ha sido una de las empresas patrocinadoras del Citrus Forum 2024, que reunió en el Palacio de Congresos de Valencia a más de 1.300 profesionales de forma presencial (a los que se sumaron los asistentes *online*) y que se ha convertido ya en un evento de primer orden internacional para el sector de cítricos.

El 28 y 29 de mayo se celebraron las jornadas técnicas en las que participó FMC, que presentó la eficacia de su nueva solución Exirel® Cebo contra Ceratitis que cuenta con la potencia de Cyazypyr®, ingrediente activo desarrollado por FMC bajo la premisa de aportar soluciones reales para los agricultores.

José Antonio Rodríguez, responsable de marketing de FMC Agricultural Solutions, impartió la ponencia "Innovación y sostenibilidad en el control de Ceratitis en cítricos", en la que presentó, en primer lugar, el potencial de innovación y desarrollo de nuevas soluciones de la compañía, que tiene en la I+D+I su principal pilar de trabajo, del que están saliendo toda una serie de soluciones (tanto químicas, como biológicas y digitales) que serán claves en la sostenibilidad de la agricultura.

Una de estas novedades que está impactando positivamente en el día a día de los citricultores es Exirel® Cebo, un insecticida que incorpora la exclusiva molécula Cyazypyr® que ha demostrado una alta eficacia y una protección más duradera en el control de dípteros altamente prolíficos como la mosca de la fruta en cítricos, así como otras plagas de lepidópteros, thrips, áfidos o minadores.

José Antonio Rodríguez destacó que "Exirel® Cebo aporta beneficios importantes para el citricultor, al ofrecer unos están-



José Antonio Rodríguez impartió la ponencia "Innovación y sostenibilidad en el control de Ceratitis en cítricos". / ALBA CAMPOS

dares de eficacia más altos de los que disponía hasta ahora, con un tiempo de protección más duradero y con un modo de aplicación en cebo que es seguro, sostenible y rentable para el control de Ceratitis en cítricos".

La clave de Exirel® Cebo está en las ventajas que aporta el ingrediente activo Cyazypyr®, que tiene múltiples ventajas: su novedoso modo de acción; su alta eficacia en el control de mosca de la fruta y la protección duradera para el cultivo, lo que permite reducir el número de aplicaciones; su potencia insecticida, que reduce la cantidad de producto necesaria en cada aplicación; y su buen perfil con la fauna auxiliar.

Cuando se usa al inicio del programa de control de mosca, Exirel® Cebo protege el cultivo y ayuda a mantener unos niveles poblacionales menores en insectos como Ceratitis capitata, que son altamente prolíficas. Gracias al efecto prolongado, permite ampliar la ventana entre aplicaciones y así reducir el número de intervenciones sin comprometer la eficacia del tratamiento. Las aplicaciones se recomiendan

FMC adelantó que de cara a 2025 se espera el registro de una nueva solución para cítricos como es Exirel® 10SE, un nuevo producto para aplicación foliar en cultivos de frutales, cítricos, olivar y viña en una primera fase

cuando se superen los umbrales de tratamiento y combinándolo con otros sistemas de captura masiva o *attract and kill*.

Cyazypyr® actúa principalmente por ingestión, y en menor medida por contacto. En pocas horas ya se observan los efectos causando descoordinación en la contracción muscular y parálisis, hasta finalmente, la muerte de la plaga. En los numerosos estudios realizados en España en los últimos 10 años se ha observado un elevado control gracias a su rápida y duradera protección, permitiendo además ampliar el intervalo entre aplicaciones y reduciendo el riesgo de mercancía rechazada por daños de Ceratitis.

Por último, el responsable de FMC adelantó que de cara a 2025 se espera el registro de una nueva solución para cítricos como es

Exirel® 10SE, que será un nuevo producto para aplicación foliar a todo terreno en cultivos de frutales, cítricos, olivar y viña en una primera fase, indicado para el control de plagas principales en dichos cultivos.

UN GRAVE PROBLEMA

La mosca de la fruta (Ceratitis capitata) se ha convertido en un grave problema en los cítricos. Unos otoños cada vez más cálidos y una moderada humedad relativa son las condiciones perfectas para que se desarrolle y se reproduzca. Es una plaga que preocupa mucho no sólo a técnicos y agricultores, sino también a comercializadoras al tratarse de una plaga cuarentenaria en muchos países.

Este incremento de la presión de mosca de la fruta viene deri-

vado tanto de los inviernos cada vez menos fríos, en los que no se reducen las poblaciones para años siguientes, como de otoños cada vez más cálidos y largos que aumentan su presencia en campo sobre todo durante la época de recolección.

Con este panorama, el agricultor tiene un número muy limitado de herramientas para controlar la mosca, y en su mayoría pertenecen al mismo grupo, lo cual puede dificultar significativamente una gestión eficaz de la plaga. Además de otros factores como son las poblaciones resistentes, ya confirmadas en nuestro país, a las soluciones autorizadas.

Por ello, la apuesta e inversión por nuevos modos de acción, sostenibles y compatibles con fauna auxiliar, y otros métodos de control de mosca, son imprescindibles para el control de Ceratitis capitata en particular, y del resto de plagas en general, para seguir siendo la referencia dentro de la citricultura a nivel mundial.

Este es el contexto en el que la compañía FMC Agricultural Solutions ha lanzado Exirel® Cebo, una nueva herramienta con excelentes resultados para el control de mosca de la fruta en cítricos.

Exirel® Cebo está autorizado en cítricos para el control de mosca de la fruta (Ceratitis capitata). Exirel® cebo es la combinación de Cyazypyr® con Visarel™ (proteína hidrolizada) que sirve como atrayente de las moscas que buscan de forma natural una fuente de alimento.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Pese a las amenazas en el control de plagas, siguen apareciendo soluciones que ayudan a mantener la rentabilidad de los cultivos. FMC Agricultural Solutions, fiel a su carácter innovador, propone dentro de su programa "Más que protección", una línea totalmente dirigida a promover el desarrollo sostenible: una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

En este sentido, FMC ha fijado tres pilares globales de sostenibilidad en la agricultura que son la protección (ir más allá de la reducción de su huella para impulsar mejoras significativas en emisiones, energía, agua y residuos); la innovación (pensar más allá del panorama actual para ofrecer nuevas tecnologías agrícolas, que protejan mejor la biodiversidad y los recursos naturales en el centro del sistema alimentario global); y el compromiso (ver más allá de las diferencias e intereses individuales para forjar unas relaciones más profundas y productivas con agricultores, socios comerciales, las comunidades y entre cada una de estas partes).

Además, la compañía tiene unos compromisos medioambientales claros, alineados con los objetivos de la ONU, que fijan que en 2035 FMC tendrá cero emisiones netas de GEI; reutilizará el 100% de sus residuos y todas sus plantas de producción utilizarán energías renovables y tendrán un uso sostenible del agua.

Con ello, FMC será una de las compañías a nivel mundial que cuentan con su objetivo de cero emisiones netas antes del año 2035, verificado por la iniciativa Science Based Targets. (Objetivos basados en la ciencia).

Citrus Forum 2024 se reafirma como foro de encuentro del sector citrícola para compartir conocimiento

► NEREA RODRIGUEZ.

► JULIA LUZ.

► ALBA CAMPOS.

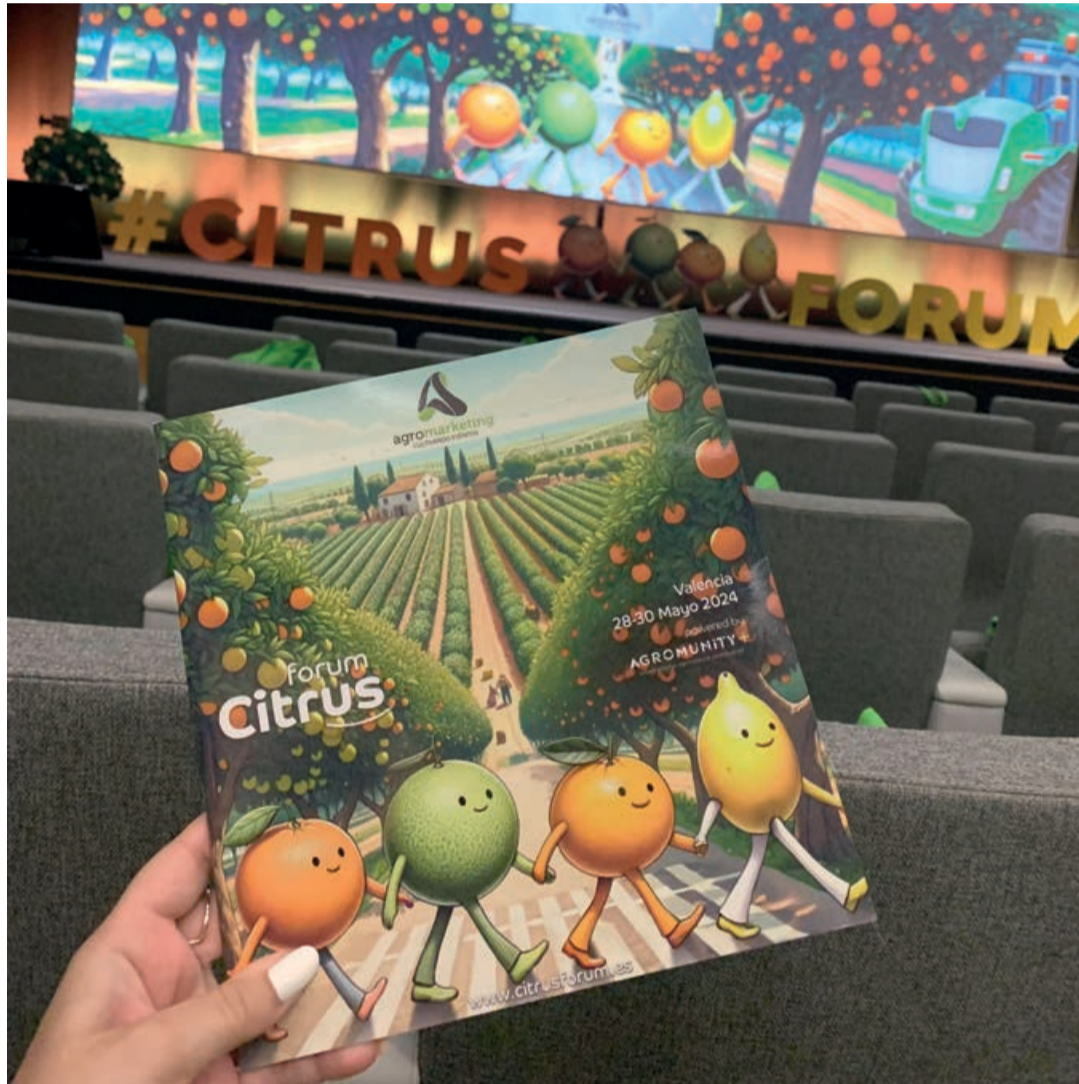
► ÓSCAR ORZANCO.

Más de 50 ponentes nacionales participaron en el programa técnico de la segunda edición de Citrus Forum. Investigadores y profesionales de empresas punteras del sector compartieron experiencias e información en un programa estructurado en cuatro bloques temáticos: plagas y enfermedades; fisiología y nutrición; producción; postcosecha y nuevas tecnologías.

En el congreso se abordaron aspectos como el control biológico, nuevas estrategias sostenibles para el control de enfermedades y la gestión e innovación en el control de plagas de los cítricos. Se analizaron temas como la importancia de la nutrición adecuada para el óptimo desarrollo de los cítricos, estrategias innovadoras para mejorar la eficiencia en la utilización de nutrientes por parte de las plantas, métodos para prevenir y manejar problemas fisiológicos y se exploraron nuevas perspectivas en el uso de reguladores de crecimiento y otras prácticas para maximizar la calidad y rendimiento de los cultivos.

En el apartado de la producción se expusieron temas clave para la industria citrícola, incluyendo innovaciones e investigaciones genéticas para mejorar y desarrollar variedades, estrategias para fortalecer la salud de los árboles y garantizar su resiliencia ante desafíos globales, avances en prácticas agronómicas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad, y el papel de los microorganismos en la agricultura citrícola moderna.

En el bloque de postcosecha y nuevas tecnologías se abordaron aspectos como la automatización en almacenes mediante inteligencia artificial y robotización, herramientas sostenibles para la aplicación de fitosanitarios, tratamientos para reducir desper-



La segunda edición de Citrus Forum acogió un amplio y variado programa de ponencias. / ALBA CAMPOS

dicios, control de enfermedades con recubrimientos antifúngicos, estrategias para mejorar calidad y vida útil de los cítricos, y soluciones digitales para optimizar procesos.

► MAZALY AGUILAR

Mazaly Aguilar, diputada de la comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, partido VOX: "Cláusulas espejo, relaciones bilaterales. Soberanía alimentaria". Aguilar realizó

la charla de apertura de Citrus Forum y explicó que "la agricultura es el eslabón más débil, es la moneda de cambio". Mostró su preocupación por la situación por la que está pasando el sector agroalimentario y afirmó que "el pacto verde es lo peor que nos podrían haber presentado en esta legislatura". La diputada se preguntaba "¿Cómo teniendo una gran producción, España no es capaz de liderar el desarrollo de la agricultura? En nuestro país, que es el país más heterogéneo de

la Unión Europea, lo producimos todo y lo tenemos todo".

PLAGAS Y ENFERMEDADES

El congreso Citrus Forum arrancó con el bloque de ponencias "Plagas y Enfermedades", uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la agricultura en la actualidad. Una traba que, según explicaron los expertos, se encuentra directamente relacionada con el cambio climático y el calentamiento global, que están provocando una mayor

incidencia de estas plagas en los cultivos.

► JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ

Product and Crop manager de Compo Expert: "Innovación en el uso de nuevas herramientas para el biocontrol en cítricos". González afirmó que los estudios demuestran que el talco (silicato de magnesio) es capaz de reducir el estrés térmico en las plantas. Explicó que "la diferencia entre el carbonato y el talco es la aglomeración de uno frente a la cristalización de otro", de este modo, el carbonato cálcico da problemas tanto en la maquinaria, como en la fotosíntesis, la floración y en el lavado de hoja, mientras que el silicato de magnesio se utiliza como acondicionador inorgánico de suelos y es capaz de reducir notablemente el estrés térmico de las plantas.

► ALBERTO URBANEJA

Profesor de investigación en la Unidad de Entomología del Instituto de Investigaciones Agrarias (IVIA): "Pasado, presente y futuro en el control biológico de plagas en cítricos". Urbaneja destacó las cubiertas vegetales como una herramienta efectiva de control biológico porque incrementan la complejidad de las relaciones tróficas en el agroecosistema, generando un efecto directo sobre la abundancia y dinámica de los enemigos naturales como agentes de control. Urbaneja afirmó que "el control biológico de plagas ha sido, es y seguirá siendo la principal herramienta para el manejo de plagas en el cultivo de cítricos". Además, el investigador añadió que "la naturaleza es nuestra aliada más fiel en el campo. Sigamos confiando en el control biológico de plagas en cítricos para proteger a nuestros cultivos de manera sostenible y preservar el equilibrio de nuestra agricultura".

(Pasa a la página 14)

Seto peatonal para cítricos

AGROMILLORA
It's in our nature

LA INNOVACIÓN ESTÁ EN NUESTRA NATURALEZA

Ventajas del modelo:

- Patrones más eficientes: CIVAC-19®
- Mayor eficiencia en la recolección manual o mecánica
- Reduce la dependencia de la mano de obra
- Eficiencia en la poda y aplicación de tratamientos
- Aumenta la productividad
- Minimizar los costos operativos



AGROMILLORA IBERIA C/ El Rebato s/n - Subirats (Barcelona) 938 91 21 05 · info.es@agromillora.com

Citrus Forum...

(Viene de la página 13)

■ JESÚS HERRAIZ

Crop manager de cítricos de UPL: “Estrategia sostenible para el manejo de *Alternaria*: maximizando la eficacia del control”.

El especialista aseguró que no puede existir agricultura sostenible sin rentabilidad: “no hay agricultura verde en números rojos”. Explicó que Syllit® Max, el nuevo fungicida a base de dodina para el control de *Alternaria alternata* en cítricos, tiene un modo de acción único por su alto poder de penetración y movimiento translaminar. Herraiz afirmó que los estudios demuestran que el compuesto dodina 545 SC se integra fácilmente en la membrana del hongo, que pierde cohesión y rápidamente se rompe, lo que lleva a la muerte del hongo. En las esporas, la dodina interfiere con el exterior de la membrana, causando colapso, seguido de la deshidratación y la muerte de la espora. Afirmó que la situación medioambiental es preocupante y que “el cambio climático provoca inviernos más suaves y ello supone que las plagas no tengan un parón en su biología, lo que provoca una mayor incidencia en cítricos”.

■ VICENTE DALMAU

Responsable del departamento del Servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana: “Principales preocupaciones fitosanitarias para los cítricos”.

Dalmau explicó que, con una producción de 7 millones de toneladas, España se posiciona como el primer exportador mundial de cítricos en fresco, llegando a 95 países diferentes. El especialista señaló que, con una inversión de 4 millones de euros al año, la conselleria de Agricultura valenciana refuerza su compromiso medioambiental gracias al control biológico de plagas cítricas. Dalmau afirmó que en España “la sanidad vegetal es clave, así como la prevención de riesgos a la hora de exportar e importar cítricos”.

■ JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ

Responsable de marketing de FMC: “Innovación y sostenibilidad en el control de *Ceratitis* en cítricos”.

Rodríguez explicó que el producto Cyazypyr® no ha mostrado resistencia cruzada con otras clases de insecticidas, por lo que representa una herramienta ideal para los programas de prevención y manejo de resistencias. Desde FMC han creado un innovador insecticida de amplio espectro de plagas, que tiene un modo de acción único que actúa a nivel de receptores de rianodinas permitiendo el rápido cese de la alimentación y la protección del cultivo. Además, gracias a su ingrediente activo, tiene una baja toxicidad para la mayoría de depredadores. Se trata de Exirel® Cebo, que muestra elevada eficacia y consistencia en los resultados frente al control de *Ceratitis capitata* en cítricos con aplicaciones cada 14 días.

■ ALFONSO LUCAS

Socio fundador de Genoma Laboratorio: “Los trips en los cítricos: algunos “tips” para optimizar su control”.

Lucas explicó en qué consisten los trips, esos pequeños insectos característicos por sus alas y



De izquierda a derecha, Raquel Fuertes, José Antonio García, Paco Borrás y Philippe Binard. / ALBA CAMPOS

Análisis del sector

Una mesa redonda en la que participaron Paco Borrás (consultor agroalimentario internacional), José Antonio García (director de Ailimpo) y Philippe Binard (secretario general de WCO), moderada por Raquel Fuertes (gerente de Valencia Fruits), ofreció una visión

que viven de los jugos celulares de la planta, los cuales constituyen una plaga de amplia y fácil difusión. Tanto por su tamaño, como por las características de su biología, son una de las plagas que presentan mayores complicaciones para su control. Lucas afirmó que se conocen más de 5.100 especies de trips, dentro del orden *Thysanoptera*, llamado así por el aspecto de sus alas. Alfonso Lucas explicó que los daños causados por la alimentación de los trips son los más severos y pueden manifestarse en brotes, hojas o frutos, dependiendo de la especie. Los trips se ubican mayormente en las flores, pues allí obtienen las hembras el alimento (polen) para optimizar su capacidad reproductiva. También pueden verse en los brotes tiernos o los frutos recién cuajados porque allí las larvas obtienen su alimento y desarrollan su ciclo vital.

■ LEANDRO PEÑA

Profesor de investigación, Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP): “Huanglongbing de los cítricos: la más grave amenaza para el futuro de la citricultura en el Mediterráneo”. El profesor de investigación del CSIC centró su ponencia en el peligro que supone el Huanglongbing, también conocido como HLB, para el futuro de la citricultura en la región mediterránea. Al mismo tiempo, explicó como el manejo del cultivo y la monitorización —la observación frecuente de una población (potencial plaga) utilizando métodos estandarizados y siguiendo su evolución en el tiempo— son dos factores esenciales para limitar la propagación de los insectos vectores que extienden la enfermedad y controlarla en aquellas áreas afectadas.

■ JUAN JOSÉ PRATS MAHIQUES

Product Manager Marketing de Kenogard: “Presente y futuro para el control de cochinillas en cítricos”.

Las cochinillas son una de las plagas más temidas por los cultivadores de cítricos. Se alimentan de la savia de las plantas y el exceso de azúcares que absorben es secretado en forma de melaza. Como consecuencia, se desarrolla el hongo negrilla, y provoca que el producto deje

de ser comercializable. Durante la ponencia a cargo de Kenogard, Juan José Prats presentó Pyriproxifen, un innovador insecticida cuya materia activa es análoga a la hormona juvenil de los insectos, que regula el crecimiento e impide la reproducción de las cochinillas en cítricos.

■ ANTONIO VICENT

Investigador científico adjunto de la unidad de Micología del Centro de Protección Vegetal y Biotecnología – IVIA: “Plagas emergentes”. El investigador repasó durante su conferencia algunas de las plagas más relevantes para el cultivo de cítricos. Para tratar enfermedades causadas por *Phytophthora*, recomendó la selección de portainjertos tolerantes así como implementar prácticas agronómicas como el uso de protecciones plásticas y un manejo adecuado del riego y drenaje para reducir la incidencia de estas enfermedades. En cuanto a la *Alternaria*, indicó que es fundamental monitorear la disponibilidad de inóculo y las condiciones ambientales que favorecen la enfermedad. Recomendó asimismo, el uso de capturadores de esporas y la implementación de sistemas de estación de avisos.

■ MIGUEL SERRANO

Crop manager de Certis Belchim: “Los ácaros en cítricos: desafíos y respuestas”.

Miguel Serrano centró su intervención en el desarrollo de insecticidas y acaricidas a lo largo del tiempo, la aparición de resistencias en plagas como *Tetranychus urticae* y la necesidad de abordar las resistencias emergentes, explorando nuevos enfoques y tecnologías para mantener la eficacia de los tratamientos fitosanitarios. En este sentido, subrayó la importancia de los artrópodos beneficiosos en los cultivos de cítricos y la estrategia y las soluciones que ofrece Certis Belchim para controlar de forma eficaz y sostenible plagas como la araña.

■ PATRICIA CHUECA

Colaboradora científica adjunta, Centro de Agroingeniería – IVIA:

“Herramientas y tecnologías para la aplicación sostenible de fitosanitarios y bioestimulantes”.

sobre la situación actual del sector cítrico, analizó los resultados de la campaña de naranja, mandarina y limón y abordó algunos de los retos a los que se enfrenta este sector; como el descenso de consumo o la necesidad de realizar promociones. ■

Durante su presentación, Patricia Chueca destacó CitrusVol, una herramienta de apoyo diseñada para ajustar la tasa de volumen en los tratamientos de pesticidas en cítricos. Basada en investigaciones científicas, CitrusVol busca optimizar la eficacia de las aplicaciones de pesticidas en condiciones mediterráneas. Esta herramienta ha sido validada para ajustar el volumen de pulverización en tratamientos contra diversas plagas en cítricos, ofreciendo beneficios significativos. Entre estos beneficios se incluyen la reducción de pérdidas y la disminución de la exposición humana a los pesticidas, lo que contribuye a una aplicación más sostenible y segura de los fitosanitarios.

FISIOLOGÍA Y NUTRICIÓN

El congreso acogió un bloque temático dedicado a la “Fisiología y Nutrición”, dos áreas de gran importancia y determinantes para el buen desarrollo productivo y cualitativo de los cítricos.

■ ESTHER CARRERAS Y ÁNGELA BORRÁS

Investigadora del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP) y Ángela Borrás, responsable de Marketing de Plymag: “Diferencias entre *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima* y su aplicación en cítricos”.

Hace unos meses Plymag inició un proyecto de colaboración con el Instituto de Biología Molecular de Plantas (IBMCP) para conocer más en profundidad los componentes de los productos basados en algas, principalmente las diferencias metabólicas y hormonales existentes entre las especies de algas y métodos de producción distintos. Gracias a esta colaboración, que ha permitido conocer las diferencias morfológicas, fenológicas y beneficios de las algas para la agricultura, Plymag ha fabricado los bioestimulantes *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia*, que mejoran desde el desarrollo radicular hasta la maduración de los frutos cítricos.

Ecklonia maxima mejora el desarrollo radicular de los cultivos al favorecer la formación de raíces secundarias. Mientras que *Ascophyllum nodosum* favorece la división celular y por lo tanto

el crecimiento de las plantas en la etapa vegetativa y reproductiva, además aporta polialcoholes y sustancias antiestrés.

■ PEDRO FERNÁNDEZ

Ingeniero agrónomo, asesor independiente: “La nutrición cítrica, más allá de una solución nutritiva”.

“Somos dueños de nuestro trabajo pero no de los resultados”. Con esta afirmación Pedro Fernández comenzó su ponencia hablando de aspectos de la nutrición vegetal, abordando la integración del agua de riego, el suelo y las especies cultivadas. “Obviar al suelo es reducir interacciones que resultan claves para el manejo de los cítricos. ¿Sabemos cuántos nutrientes se extraen del suelo con las prácticas culturales?” Con esta pregunta el objetivo de Fernández era provocar un debate técnico que pudiera derivar en la implementación de nuevas estrategias de gestión de nutrientes. Así, bajo el paraguas del ‘Manejo Integrado de Nutrientes’ el asesor independiente destacó la importancia de un manejo eficaz, más allá de una dicotomía de fertilizantes “buenos o malos”. Alguno de los datos que aportó: una producción de 70 t/ha de limón Fino y 20 t/ha de poda extrae 240 kg de nitrógeno y 640 kg de óxido de calcio por hectárea. ¿Cuánto nutriente extrae la poda? Con 70 kg/árbol y 285 árboles/ha, se produce 20 toneladas/ha de biomasa, extrayendo 180 kg/ha de nitrógeno. Y altas producciones y retrasos en la cosecha disminuyen el nitrógeno y potasio en la madera.

■ DAVID DE SCALS

EMEA Agronomy Leader Specialty Crops de Corteva Agriscience: “Bioeficiencia en citricultura: 4 pilares para asegurar un cultivo rentable y sostenible”. La compañía Corteva presentó aplicaciones digitales avanzadas para el control preciso de plagas y malas hierbas en los cítricos. Innovaciones en el manejo fisiológico de cultivos que mejoran la eficiencia nutricional y mitigan el estrés en los cítricos. Entre las soluciones que propone Corteva, De Scals destacó el uso de MycoUp® 360 en combinación con VitaSoil®, un mix que “mejora significativamente la rizosfera y el suelo, aumentando la fotosíntesis neta y el uso eficiente del agua en los cultivos de cítricos”. Por su parte, BlueN®, una bacteria fotosintética exclusiva de Corteva, “incrementa la fijación de nitrógeno en los cítricos durante los momentos de máxima necesidad, mejorando la eficiencia y rendimiento del cultivo”. Y como tercera propuesta David De Scals presentó la aplicación digital Bio Advisor de Corteva que “ofrece información detallada y en tiempo real para optimizar el control de plagas y malas hierbas en los cultivos de cítricos”.

■ CARLOS MESEJO

Profesor titular del Departamento de Protección Vegetal de la Universidad Politécnica de Valencia: “El control de rizado de los cítricos con la nueva formulación de 2,4D. Mecanismo de acción”.

Antes de abordar la temática de su ponencia, Carlos Mesejo puso en valor el duro y eficiente trabajo de los investigadores de la UPV y de su aportación al sector agrícola, en especial al cítrico. Dicho esto, Mesejo inició su pre-

sentación afirmando que el rajado provoca daños de hasta el 50% en cítricos almerienses. Dentro de los factores anatómicos que provocan el rajado de los frutos, Mesejo mencionó que la apertura estilar (en naranjas Navel) y características de la corteza como el espesor y la resistencia “son los factores más importantes”. También comentó que la fórmula que provoca el rajado de los cítricos combina lluvias, suelo arenoso, patrones vigorosos, cambios bruscos en la humedad del suelo y variedades sensibles. Para su control, el profesor de la UPV destacó el trabajo realizado con la nueva formulación 2,4D: GA3 (20 mg l-1) + 2,4-D sal dime-tilamina(20 mg l-1), con una aplicación recomendada entre “la fase de división celular y la fase de elongación celular del fruto”, es decir, entre junio y julio en el hemisferio norte; y entre diciembre y enero en el hemisferio sur.

■ HUGO CORES

Director de Marketing Agrícola de Lainco: “Fitorreguladores. De los hormonales hacia los naturales”.

La firma Lainco presentó su proyecto Antiox que busca la monitorización completa de un ciclo de cultivo entero en cítricos (fisiológico, nutricional y hormonal) para la obtención de un producto anticáida de origen natural. Hugo Cores afirmó que la agricultura ecológica, cero residuos y versatilidad de aplicación, son tres conceptos que aportan y van en línea con las exigencias actuales legislativas y del propio mercado. En esta línea, en Lainco “estamos trabajando en la búsqueda de una alternativa natural al 2,4D y en la creación de una plataforma de I+D para soluciones PGR exclusivas para cítricos”.

Este proyecto se realizó en el naranjo Lane Late durante tres años (2016-2019). Durante este periodo se llevaron a cabo más de 1.500 muestreos de frutos, pedúnculos y exocarpos. Entendiendo el momento y la problemática a cubrir, con los datos disponibles, “podemos analizar qué ocurre y diseñar nueva solución para prevenirlo o solucionarlo”, señaló Cores.

■ PEDRO PALAZÓN

CEO de Ideagro: “Integración de herramientas novedosas de análisis multifocal”.

Especialistas en mejorar los suelos agrícolas y disminuir el impacto negativo del uso sustancias nocivas, Ideagro ha hecho una apuesta por implantar nuevas técnicas analíticas que “permiten obtener más información de los suelos y los cultivos”. En esta ponencia Palazón habló del análisis multifocal en actividades enzimáticas. Mediante más de 20.000 muestras de suelo realizadas en 17 países diferentes en tres continentes distintos llevadas a cabo desde 2018, el reto de esta empresa murciana es ser capaz de correlacionar las propiedades físicas del suelo con las enzimas determinadas para obtener mejor fertilidad.

■ CURRO ROMERO

Responsable de I+D de Agrométodos: “Protección y nutrición avanzada en cítricos: silicio + calcio, el tándem inigualable”. Curro Romero brindó las bases de la dinámica celular para entender el funcionamiento de minerales como el calcio y el silicio, y cómo aprovecharlos para la re-

forzar la estructura de las plantas; favorecer la producción de sustancias elicitoras y antioxidantes, mejorando así la calidad del fruto y su vida útil. “La correcta combinación de calcio y silicio y en formas asimilables, fortalece las plantas mejorando su resistencia al estrés abiótico, daño mecánico y pérdida por transpiración contra la pérdida excesiva por transpiración”, aseveró Curro Romero durante su presentación en el congreso. En este punto, “Agrométodos logra la correcta nutrición y protección vegetal para el cultivo de cítricos gracias al producto Murocel que combina estos dos



Investigadores y profesionales compartieron información sobre el sector. / AC

potentes minerales. Sus proporciones: 24% SIO₂ y 18% CaO”.

PRODUCCIÓN

En el bloque de “Producción”, diferentes expertos de diversos ámbitos trataron temas clave que afectan al desarrollo del cultivo de los cítricos. Entre estos aspectos destacaron los nuevos modelos agronómicos, el papel de la genética y de los microorganismos o la regeneración del suelo, para que los asistentes tuvieran la oportunidad de conocer más de cerca las últimas novedades del cultivo de cítricos.

(Pasa a la página 16)



An Agricultural Sciences Company

Fast Fruit[®] Max

Fitorregulador

NUEVO

AHORA TAMBIÉN EN MANDARINAS

REGISTRO

AMARRA TU FRUTA CON EL MEJOR NO TE LA JUEGUES

Visita nuestro canal



YouTube

 FMC Agro España

 @fmagroes

 FMC Spain

Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medio ambiente, antes de aplicar cualquier producto de FMC, lea atentamente la etiqueta y siga estrictamente las instrucciones de uso. Fast Fruit[®] Max es una marca registrada de FMC Corporation y/o de sus empresas afiliadas.

Pº de la Castellana, 257 - 5º
28046 MADRID

+34-91 553 01 04



Citrus Forum...

(Viene de la página 15)

■ **LORENZO ÁNGEL ZACARÍAS**
Profesor de investigación del Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (IATA) – CSIC: “Naranjas de pulpa roja con licopeno: bases fisiológicas y efectos en la nutrición y la salud”.
 El IATA y la Universidad de Valencia destacan los múltiples beneficios del licopeno presente en las naranjas de pulpa roja. Este compuesto no sólo es beneficioso para la salud cardiovascular, sino que también juega un papel importante en la prevención de enfermedades degenerativas. Además, no presentan diferencias significativas en los niveles de azúcares y ácidos orgánicos en comparación con las naranjas tradicionales, lo que sugiere que pueden ser una opción saludable sin alterar el perfil nutricional estándar de la fruta. Por otro lado, las naranjas de pulpa roja con alto contenido en licopeno han demostrado una mayor tolerancia a los daños por frío, lo que las hace ideales para la conservación postcosecha.

■ **VICENTE PUCHOL BOIL**
CEO y director técnico de Edypro: “El sistema inmunológico como factor clave de éxito en la citricultura del futuro”.
 Desde Edypro promueven que entender el sistema inmunológico de los árboles y saber influir en él es clave para lograr buenos resultados en el futuro de la agricultura. El sistema inmunológico de las plantas, conocido como inmunidad innata, sigue a una



César Balguerías desgranó las posibilidades que ofrece la plataforma FreshCloud. / ÓSCAR ORZANCO

barrera física inicial: una gruesa pared celular. Si un patógeno la cruza, el sistema innato activa una reprogramación genética para defenderse. Por ello, el equipo de I+D+i de la compañía ha desarrollado un producto que potencia el metabolismo interno de los cultivos, fortaleciendo su sistema inmunológico y aumentando su tolerancia al estrés.

■ **DIRCEU MATTOS**
Presidente de FUNDAG – Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola (Fundación en apoyo a la investigación agrícola): “Resiliencia y sostenibilidad

en fincas cítricas en el mercado global: Desafíos ambientales y organizacionales”.
 Brasil se posiciona como el tercer mayor productor mundial de frutas, con una impresionante producción anual de aproximadamente 45 millones de toneladas, pero la bajada histórica en las existencias de jugo y el aumento en el valor por tonelada del jugo de naranja concentrado congelado (FCOJ) están alterando las dinámicas del mercado, creando nuevos retos para los productores. Es por ello que la colaboración y las oportunidades de mercado entre España y

Brasil resaltan la importancia de una organización adecuada de los diferentes países productores así como la eficiencia y la innovación para reducir costes innecesarios y mejorar el acceso del consumidor.

■ **IGNASI IGLESIAS**
Technical & Development Manager de Agromillora: “Nuevos modelos agronómicos para una producción eficiente de cítricos”.
 En un contexto global de transición ecológica y con la mano de obra cada vez más cara, desde Agromillora, Ignasi Iglesias, pro-

puso en su ponencia un modelo productivo que se basa en la mejora genética de portainjertos de bajo vigor y marcos de plantación de alta densidad, es decir, “copas pequeñas y más eficientes”. Para ellos, “la sostenibilidad en el cultivo de cítricos pasa por la intensificación. Si no hablamos de árboles más pequeños, si no intensificamos, no podemos hablar de sostenibilidad, y hablamos de la sostenibilidad en sus dos vertientes: la ambiental, porque utilizamos menos recursos, y la económica, porque reducimos costes y para el productor es más rentable”.

■ **MARCO CARUSO**
Investigador, CREA Italia (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l’analisi dell’economia agraria): “Mejoramiento genético para la resistencia del Mal seco”. Marco Caruso presentó las nuevas selecciones clonales de cítricos tolerantes a *P. tracheiphilus*. Si bien aún se requieren pruebas adicionales, el programa CREA ha desarrollado nuevos clones prometedores de limón que muestran tolerancia al Mal seco tras cinco años de observaciones. Además, los ensayos de preselección basados en inoculaciones artificiales de plántulas jóvenes con raíces propias podrían servir como una herramienta complementaria. Esta metodología permitiría eliminar los híbridos altamente susceptibles antes de someterlos a la evaluación de campo, optimizando así el proceso de selección de variedades resistentes.

■ **PEDRO PONS**
Responsable del departamento Técnico de Servalesa: “Con-

Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



SÍGUENOS:

El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*
 España: 195 Euros (IVA incluido)
 Europa: 330 Euros
 Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola
 Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)
 (Anotar X en la forma elegida)
 *Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____ DNI/NIF: _____
 DE ACTIVIDAD: _____ CP: _____
 CON DOMICILIO EN: _____
 CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____
 E-MAIL: _____
 DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:
 BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____ Firma _____

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

sorcios de microorganismos en citricultura: una propuesta polivalente para la regeneración de suelos”.

Según datos científicos, el cuerpo humano está compuesto por aproximadamente 30 billones de células y contiene alrededor de 40 billones de bacterias. En el caso de los cultivos, su sistema “digestivo” y defensivo se encuentran en una zona muy específica del suelo llamada rizosfera, donde las bacterias y las raíces entablan un diálogo químico que beneficia a ambas partes. Un estudio realizado por Servalesa demuestra la enorme capacidad de los microorganismos para la biofertilización, bioestimulación, biocontrol y bioregeneración de los cultivos, y esto resalta el papel crucial de los microorganismos en el mantenimiento y mejora de la salud y productividad de los cultivos.

POSTCOSECHA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

En el último bloque del foro se abordó el papel que juegan las nuevas tecnologías y las soluciones postcosecha en el sector cítrico en un contexto complicado, marcado por las restricciones y la disminución de materias activas disponibles y las dificultades para encontrar mano de obra.

■ JHON PÉREZ

Responsable de la oficina técnica de Automatización y Robótica de Maf Roda: “Automatización en postcosecha. La IA y la robótica al servicio de los almacenes de cítricos”.

La inteligencia artificial y la robótica se han convertido en dos pilares fundamentales en la automatización de los procesos en los almacenes cítricos. La inteligencia artificial aporta beneficios como una mayor autonomía para personalizar los resultados, la simplificación en el proceso, la incorporación rápida de nuevos defectos de calidad, el aumento de la eficiencia, la simplificación en la configuración de parámetros y la mejora continua y autónoma. Por su parte, la robótica es una tecnología que cada día se está utilizando más en los almacenes y actualmente se está implantando en el área de confección y de gestión de mercancías. ¿Y qué ocurre cuando se logra la sinergia entre la inteligencia artificial y la robótica? Según concluyó Jhon Pérez, “llegamos a la solución global, a la automatización total del almacén”.

■ JORGE BRETÓ

CEO de Citrosol: “Nuevas tendencias y soluciones en recubrimientos para cítricos”. Los recubrimientos empezaron a utilizarse en España en los años



Jorge Bretó, CEO de Citrosol, abordó en su ponencia las nuevas tendencias y soluciones en recubrimientos para cítricos. / ÓSCAR ORZANCO

50 del siglo pasado. Entonces se empleaban disolventes orgánicos y actualmente únicamente se utilizan aditivos alimentarios recogidos en la reglamentación europea. En cuanto a las tendencias, algunos mercados empezaron a demandar recubrimientos en los que no se utilizase goma laca. Y esto no ha sido posible lograrlo hasta hace unos pocos años, cuando en Citrosol formularon PlantSeal, el primer recubrimiento elaborado a base de cera de carnaúba, con certificado ecológico y vegano. Recientemente han dado un paso más creando Sunseal Vegan, un formulado que contiene polietileno oxidado y carnaúba sin goma laca, que también tiene el certificado vegano. “Ambas soluciones tienen un excelente control de la pérdida de peso, los daños por frío y mantienen la firmeza del fruto. Estos recubrimientos permiten reducir mermas y poner más kilos a la venta”, señaló Jorge Bretó.

■ LLUÍS PALOU

Investigador del IVIA: “Control de enfermedades en postcosecha de cítricos mediante nuevos recubrimientos comestibles antifúngicos”. Cada vez hay más restricciones y menos materias activas disponibles. Por ello, desde hace ya bastantes años es muy importante buscar alternativas al uso de fungicidas químicos para el control de podredumbres. Estos tratamientos pueden ser físicos, biológicos o de química de bajo riesgo, grupo en el que estarían incluidos los recubrimientos

comestibles antifúngicos. “Por desgracia, la mayoría de las alternativas que se han evaluado hasta la fecha no pueden igualar la efectividad y la persistencia de los fungicidas químicos. Por ello, su utilización tiene que englobarse en una estrategia global en la que tengamos en cuenta, no solamente lo que es el tratamiento de postcosecha antifúngico, sino todo el contexto, ya empezando en campo, donde puede estar el origen de la enfermedad, y acabando en el mercado de destino. Una estrategia aplicada de forma global que nosotros hemos denominado el control integrado no contaminante de enfermedades de postcosecha. Basada en el conocimiento de los diferentes factores que, en una campaña y una zona productora concreta, van a influir en la incidencia de podridos para actuar sobre cada uno de ellos en el momento adecuado con la finalidad final de minimizar esas pérdidas económicas. En esta acción global podemos adoptar estrategias en pre-cosecha, en cosecha y en postcosecha”, explicó Lluís Palou.

■ RUBÉN PASCUAL

Development manager de Massó: “Estrategias para mejorar la calidad y vida útil de los cítricos”. El ponente se centró en explicar cómo las aplicaciones de formiato de calcio y glicina betaina muestran mejoras significativas en la integridad de la membrana y en la actividad enzimática antioxidante en los cítricos y, en particular, cómo de efectivas son estas materias a la hora de

mantener la calidad y reducir las pérdidas en las mandarinas Nadorcott. También enfatizó que las aplicaciones foliares de calcio mejoran la integridad celular y reducen la pérdida de firmeza postcosecha. Asimismo, aprovechó para señalar que el uso de los productos Calibitt y Greenstim/Stressless aumentan la firmeza del fruto en un 22%, reducen los daños por frío en un 45% y disminuyen la peroxidación de lípidos en un 47%, lo que mejora significativamente la calidad del fruto.

■ FRANCISCO ARTÉS

Catedrático de universidad en tecnologías de alimentos de la UPCT: “Avances tecnológicos en la postcosecha de cítricos”. Francisco Artés centró su ponencia en el limón y analizó algunas estrategias alternativas en postcosecha que cuentan ya con evidencias y estudios científicos. El ponente citó la termoterapia, los tratamientos de aire caliente en cámaras con alta humedad relativa, radiaciones ionizantes y la radiación ultravioleta C, modificaciones de la atmósfera, ultrasonidos, la luz pulsada, el plasma frío o el control biológico. Sin embargo, para el catedrático, la gran expansión de los próximos años se producirá en los fungicidas químicos de bajo riesgo, los aceites esenciales y los extractos naturales con compuestos que tienen una actividad antimicrobiana beneficiosa. Sin embargo, actualmente, la eficacia, la persistencia y el espectro de acción de estas alternativas todavía no llega al nivel de los fungicidas de síntesis convencionales. Por

ello, Francisco Artés indicó que, seguramente, “no va a haber un solo tratamiento que pueda tener el mismo efecto que estos fungicidas de síntesis, sino que va a ser necesario la combinación de todos o varios de estos tratamientos alternativos dentro de lo que se conoce con el nombre de tecnología de vallas o barreras”.

■ CÉSAR BALQUERÍAS

EMEA Digital and Data Lead de AgroFresh: “La solución digital que optimiza, gestiona y mejora tus procesos”.

Con el objetivo de ofrecer soluciones avanzadas y de última generación AgroFresh ha desarrollado FreshCloud, la plataforma digital e integrada que permite tomar decisiones en tiempo real y que optimiza, gestiona y mejora todos los procesos necesarios para llevar la fruta del campo al punto de venta. César Balguerías recaló que se trata de una solución digital personalizada y adaptada a las necesidades particulares de cada cliente. Esta herramienta permite consolidar toda la información en una única plataforma de acuerdo con las especificaciones y protocolos que se hayan introducido en consenso con las necesidades de cada cliente.

El congreso Citrus Forum congregó a los profesionales del sector cítrico en el Palacio de Congresos de Valencia para participar en las sesiones presenciales de las ponencias técnicas el 28 y 29 de mayo, mientras que el 30 de mayo tuvo lugar una tercera jornada *online* a través de la plataforma Agromunity.com.



LÍDERES EN BIOESTIMULACIÓN Y PROTECCIÓN DE CULTIVOS
RESIDUO CERO

Evoluciona con la ciencia

PHYTOMA
CROPSCIENCE

AGROFRESH



AGROMARKETING ESPAÑA



AGROMETODOS



ALLTECH



ASFERTGLOBAL



BAYER



CITROSOL



COMPO EXPERT



CORTEVA



DECCO-UPL





