

valencia fruits

29 de octubre de 2024 • Número 3.084 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El trips sudafricano ha provocado daños en aproximadamente unas 30.000 toneladas de granadas en la provincia de Alicante. / LA UNIÓN

El trips sudafricano daña la mitad de la cosecha de granada

Los productores prevén unas pérdidas superiores a los 15 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores valencianos de granada están viviendo una campaña muy complicada como consecuencia de los problemas derivados de las altas temperaturas y la aparición de una plaga de trips que está afectando a un elevado porcentaje de la producción.

Según los datos de La Unió Llauradora, el trips de cuarentena sudafricano *Scirtothrips aurantii Faure* provoca ya daños en casi la mitad de la cosecha de granada de la Comunitat Valenciana y unas pérdidas directas superiores a los 15 millones de euros. En permanente contacto con agricultores afectados y tras visitar los campos con incidencia, la organización estima que los daños llegan ya al 50% de la producción de la campaña de la Comunitat Valenciana, unas 30.000 toneladas, de las que la práctica totalidad se sitúan en la provincia de Alicante.

El destrío es mucho más relevante porque la mayoría de la producción que se rechaza para comercializar está amparada por las normas comercializadoras del CRDOP Granada de Elche, donde

se aplican unos estrictos requisitos de calidad a la hora de sacar a los mercados estas granadas. La fruta afectada por el trips va directamente a la industria y se paga a 0,13-0,14 euros/kg, mientras el precio en campo de la que no tiene daños a 0,40-0,60 euros/kg, dependiendo de si es de primera o segunda. Por lo tanto, la pérdida en la fruta que va a industria es considerable.

En el granado, los daños provocados por este nuevo trips son similares a los observados en cítricos. En las hojas causa manchas plateadas y cicatrices debido a la alimentación de larvas y adultos, que raspan las células epidérmicas. En los frutos produce manchas plateadas, cicatrices y deformaciones que afectan la calidad comercial. En los brotes jóvenes puede provocar necrosis y caída prematura de hojas si la infestación es alta. Se trata de una plaga muy polífaga que provoca grandes daños en las parcelas infectadas y que se ha extendido por la Comunitat Valenciana de una forma alarmante y desconocida hasta el momento.

En este contexto, La Unió ha pedido a la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana que habilite una ayuda extraordinaria directa que cubra la pérdida de ingresos de los productores de granada. "Hay que tener en cuenta que los agricultores no han tenido ninguna responsabilidad en la aparición de este nuevo trips en sus explotaciones, pero sí están asumiendo íntegramente no sólo los daños directos en su producción, sino también un incremento importante de costes", indica la organización agraria.

Además, instan a la Conselleria de Agricultura a que solicite al Ministerio la autorización excepcional y urgente del uso de materias activas eficaces contra *Scirtothrips aurantii Faure* en el cultivo del granado y, entre ellas, el Spinosad. Es importante señalar que la Resolución del 28 de mayo de 2024 ya modificó la autorización excepcional del 24 de mayo de 2024, permitiendo la comercialización y uso de fitosanitarios a base de Spinosad 48% [SC] p/v para el control de *Scirtothrips aurantii* en kaki. Por ello,

La Unió considera que debería modificarse nuevamente para incluir al granado.

La organización también pide que se aumenten los recursos para conocer el agente causal y la forma de combatir un problema de pudrición o pardeamiento de los arilos internos de la granada, cuya causa se desconoce. Este fenómeno, que afecta la calidad comercial del fruto en los dos últimos años, ha generado preocupación en el sector, por lo que se insiste en la importancia de que la Conselleria disponga de los recursos técnicos y científicos necesarios para identificar el origen de este grave problema y desarrollar las soluciones adecuadas para prevenirlo en futuras campañas.

Los datos de 2023 indican que hay un total de 3.516 hectáreas cultivadas de granada en la Comunitat Valenciana, de las que el 83% están localizadas en la provincia de Alicante. Esta superficie representa el 76% de la superficie total del Estado español. Este año se espera una producción potencial en la Comunitat Valenciana de granada de unas 65.000 toneladas.



www.maf-roda.com

Esta semana

3 Murcia introduce controles de fitosanitarios a los limones importados de terceros países

Llegan las primeras clementinas con el sello IGP Cítricos Valencianos

4 España exporta más de un 30% de la producción de fruta de hueso

6 Los productores prevén una bajada del aforo de la cosecha de cítricos

Ayudas para compensar las pérdidas por cotonet en kakis y cítricos

7 España supera los objetivos de la normativa fitosanitaria de la UE

8 España recupera su liderazgo en producción ecológica en Europa

9 La producción española de almendra crecerá esta temporada un 17,5%

Los regantes de la Cuenca del Ebro se oponen a los recortes de agua

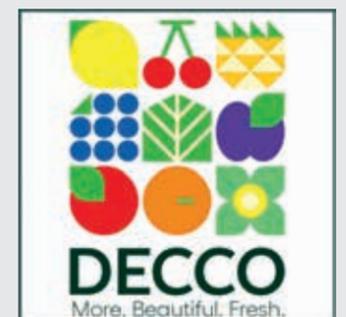
Manzana dossier

Octubre 2024



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	10
Empresas:	15



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONZO

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

NERI TORRES VERGARA

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

Lluvias hasta el 'supermartes'

Por GONZALO GAYO

Las lluvias continuarán haciendo acto de presencia durante toda la semana para calmar la sed del campo valenciano y murciano. Toda una bendición ante las alertas por la sequía persistente que azota la cuenca del mediterráneo español y que esperemos recargue suficientemente unos acuíferos agotados tras años de sequía.

Las previsiones de AEMET dan una probabilidad de lluvias al 100%, especialmente allí donde más se necesita. La DANA afectará a la Península y Baleares y especialmente al área mediterránea con abundantes lluvias, incluso localmente fuertes o persistentes y con tormenta en Baleares, Girona, y zonas litorales y prelitorales de Tarragona, Castellón, Murcia, Almería, Málaga y Estrecho. No se descartan las primeras nieves en sierra Nevada y en zonas como el Peñagolosa. En la Península predominarán vientos intensos de componente este, con rachas muy fuertes en zonas del sudeste, lo que preocupa especialmente a los agricultores en tiempos de cosecha de cítricos y kakis.

Las lluvias nos acompañarán hasta las vísperas de las elecciones en EEUU del próximo martes 5 de noviembre. Unas elecciones que marcarán un antes y un después, cuyo impacto afectará a todos y especialmente a una Europa que debe fortalecer su papel en el mundo. Entre la puesta en escena de los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y EEUU, que anuncia nuevos aranceles al comercio, Europa debe fortalecer su unidad y reinventarse con voz propia en un nuevo orden mundial que asoma a la vuelta de la esquina.

Las elecciones del martes próximo en EEUU marcarán un antes y un después en las relaciones internacionales. Unos 240 millones de estadounidenses han sido llamados a las urnas, de los cuales 45 millones ya han votado por correo en las elecciones más reñidas de la reciente historia.

Las encuestas dan un empate técnico lo que invita a cualquier sorpresa en el resultado. El candidato por el partido Republicano, Donald Trump, se enfrenta a la actual vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, después de que el actual presidente, Joe Biden se retirara de la carrera presidencial.

La misma noche electoral conoceremos al ganador o ganadora si bien habrá que esperar varios días para el recuento completo de votos que determinará oficialmente quién tomará posesión del cargo el 20 de enero de 2025. Los expertos coinciden en señalar que estamos en el umbral de un nuevo orden internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial que nos afectará a todos, especialmente a



Las lluvias calman la sed del campo. / GONZALO GAYO

una Europa que sigue sin definir su papel en el mundo.

Si bien la relación económica entre la UE y EEUU es la mayor del mundo, con un comercio entre ambos bloques valorado en más de 1,3 billones de dólares anuales, Trump ha anunciado un incremento de aranceles del 10% hasta el 60% para China y la UE.

Los expertos del Real Instituto Elcano afirman que "nada hace presagiar que estemos ante el fin del papel global de EEUU", si bien se percibe "una retirada silenciosa del escenario internacional". Así parecen "demostrarlo la actual inestabilidad en Oriente Medio, las dudas en torno al futuro de la OTAN o los vaivenes en el apoyo a Ucrania en su guerra contra Rusia".

Tras una etapa nefasta en las relaciones internacionales con Josep Borrell, Europa debe impulsar un papel que recobre su protagonismo en Iberoamérica, África, y un diálogo constructivo con India, Rusia y China que ponga fin a guerras y conflictos para construir un futuro de respeto y convivencia.

Europa tiene que definir su papel en un nuevo orden mundial complejo y que tienda a la polarización de posturas y conflictos que a nadie beneficia. Tanto Estados Unidos como Europa tienen mucho que ganar si continúan colaborando y estableciendo objetivos comunes pero no cabe duda que el futuro dependerá también de las capacidades que Bruselas sea capaz de desarrollar en el escenario mundial.

Las elecciones del próximo "supermartes" en EEUU tendrán también un impacto en todos los ámbitos, también en la agricultura y sector agroalimentario europeo ante la amenaza de nuevos aranceles que pongan en riesgo exportaciones y las relaciones transatlánticas.

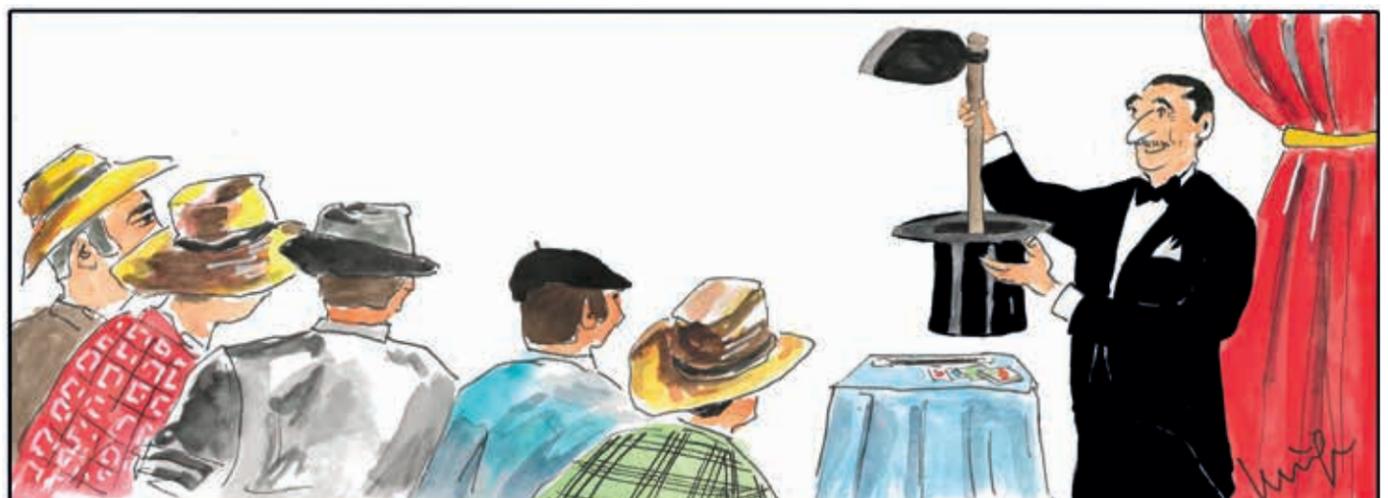
Europa debe resolver sus contradicciones internas y apoyar sin reservas a unos agricultores atrapados entre los lobbies ecologistas y de las grandes cadenas de distribución europeas, que junto a las grandes industrias llevan a la ruina al campo.

Europa está obligada a apoyar a sus agricultores frente a las presiones de lobbies para garantizar un sector alimentario justo en la distribución de beneficios de la cadena alimenticia. Europa tiene que brillar con luz propia frente al mundo que se polariza y divide. Europa debe ser un lugar de encuentro que fortalezca las relaciones internacionales, especialmente en el sector agroalimentario para seguir liderando el comercio mundial. Europa puede ser la tercera vía entre los países emergentes del BRICS, liderados por China y Rusia, y EEUU que lucha por perpetuar su hegemonía mundial. Necesitamos cambiar el rumbo de unas relaciones internacionales que han sufrido sus horas más bajas en los últimos años para asentar la contribución al progreso y la paz. Europa debe liderar propuestas para la paz en el mundo y la colaboración que permita llegar a acuerdos que beneficien a todos. En este nuevo mandato, que estrena la presidenta Ursula von der Leyen, los agricultores necesitan de una Europa menos burocratizada y reguladora que haga justicia al esfuerzo y deje de premiar a los lobbies que campan a sus anchas en Bruselas.

Es la hora de una Europa con voz propia en el concierto mundial ante unas elecciones del próximo martes que nos afectarán a todos y de un nuevo mandato que arranque en Bruselas. En los momentos de crisis surgen las oportunidades que Europa debe aprovechar para no quedarse atrás.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Murcia introduce controles de fitosanitarios a los limones importados de terceros países

El Gobierno regional ha presentado en la Mesa de Cítricos los resultados de los análisis para detectar enfermedades y productos fitosanitarios no autorizados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno regional de Murcia ha presentado los resultados de los análisis realizados al limón importado de terceros países en la Mesa de Cítricos, que se reunió la semana pasada para analizar la evolución del sector. Este año se ha comenzado también a analizar la presencia de productos fitosanitarios para corroborar que no se han usado productos no autorizados en la Unión Europea.

“En la Región de Murcia hemos dado un paso más para proteger a los productores de cítricos regionales y a los análisis para detectar enfermedades que se venían haciendo se han sumado los de uso de productos fitosanitarios”, afirmó la consejera de Agua Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira.

En concreto, durante la campaña de importaciones que va de junio a septiembre se han analizado 24 muestras que representan cerca de 70.000 kilos de limón procesados en los almacenes de la Región. Todos los resultados obtenidos se encuentran dentro de los límites autorizados y son productos aptos para el consumo. Pero sí se ha detectado en uno de



Murcia ha incrementado los controles a los limones de terceros países. / ARCHIVO

los lotes un producto que no ha sido autorizado en la Unión Europea, aunque con niveles muy bajos que no suponían ningún riesgo para el consumidor.

“Cuando estamos demandando que se pongan cláusulas espejo a los productos importados de terceros países es precisamente para evitar esto, que los produc-

Los datos de importación de terceros países muestran una caída del 61,8% en las toneladas de limón que han entrado por el Puerto de Cartagena en 2024

tores de frutas y verduras de la Región no tengan las mismas opciones para tratar sus cultivos que las que tienen los productores que venden dentro de la UE”, afirmó Rubira.

Estos controles, que son complementarios a los que se realizan desde el Ministerio, también se centran en la detección de plagas como la mancha negra, que no se detecta en la Región desde el año 2016.

También se ha abordado la problemática que están teniendo los cultivos con la aparición de nuevas especies de trips. “El Gobierno regional comparte la preocupación de los product-

res de cítricos por encontrar soluciones para combatir esta plaga que puede afectar la calidad de los frutos. Por ello, en los próximos días, el servicio de Sanidad Vegetal organiza una nueva jornada que analizará posibles soluciones que se suman a las que ya se han realizado y a los boletines informativos que están alertando de la situación”, afirmó Sara Rubira.

■ IMPORTACIONES DE LIMÓN

La campaña de importación de limón finalizó a finales de septiembre y este año se ha detectado un descenso de las cantidades respecto a las contabilizadas en años anteriores. En concreto, en el Puerto de Cartagena se ha registrado una caída del 61,8 por ciento en las toneladas de limón que han entrado en la Región por esta vía. Así, se ha registrado la entrada de 500 contenedores que representan unas 12.000 toneladas de limón en 2024 frente a las 31.400 que entraron en 2023. “Hemos analizado los datos de la media de importación de cítricos en la Unión Europea y vemos que hay un descenso general en las cantidades de casi el 25 por ciento de media en los últimos años”, añadió Rubira.

En lo referente a la actual campaña de limón que se encuentra en su inicio, la consejera afirmó que se espera que sea mejor que la anterior. “Por el momento los precios se están comportando de una manera más estable y esperamos que esta sea la tónica que marque la temporada de limón 2024-2025 y que los productores de cítricos la Región de Murcia obtengan la rentabilidad que necesitan por sus productos”, concluyó la consejera.

Llegan las primeras clementinas con el sello IGP Cítricos Valencianos

Consum, Eroski, Caprabo y Alcampo ya disponen en sus lineales de las variedades más tempranas

► VF. REDACCIÓN.

Las primeras clementinas con el sello que autentifica la calidad y origen Comunidad Valenciana han comenzado a llegar a las tiendas. Los consumidores pueden buscar el distintivo IGP Cítricos Valencianos en los lineales de las cadenas Consum, Eroski, Caprabo y Alcampo que ya disponen de las variedades más tempranas producidas en los campos valencianos y con los grados de calidad óptimos para garantizar el sabor y el aroma de siempre.

Los consumidores encontrarán ahora en las tiendas dos variedades. “Actualmente se pue-

den adquirir clementinas de las variedades Oronules y Arrufatina. Su principal característica es el sabor, estando ahora en su punto óptimo de consumo” asegura el director de IGP Cítricos Valencianos, José Enrique Sanz.

Esto es sólo el principio de la campaña “a partir de ahora recorreremos el calendario de variedades por toda la geografía de la Comunidad Valenciana. Tenemos la fortuna de que podemos consumir mandarinas y naranjas, una fruta de temporada de km0, con la calidad adecuada y el sabor de siempre” ha destacado Sanz. De hecho, ha adelantado que “en un par de semanas se in-

corporará la variedad Clementines, la variedad más importante de las clementinas de la Comunidad Valenciana, tanto por su excelente sabor, como por la cantidad producida en nuestro territorio y por su recorrido de más de dos meses de disponibilidad en los lineales”.

El sello IGP Cítricos Valencianos, que los consumidores pueden encontrar en las mandarinas, naranjas y limones en el punto de venta, “garantiza que las clementinas certificadas se recolectan de forma escalonada, con varios pases en la misma parcela, para que el consumidor siempre las adquiera en su punto



Ya podemos encontrar clementinas IGP en los lineales de los supermercados. / IGP

óptimo de madurez”, señala José Enrique Sanz.

El director general de IGP Cítricos Valencianos también ha confirmado que “desde hace un par de semanas, en los lineales de Masymas y Alcampo, los consumidores ya disponen de limón de la variedad Primofiori certificado con nuestro sello IGP”.

Por otro lado, ha asegurado que los amantes de la naranja tendrán que esperar un poco

más para adquirirlas en las tiendas. “La campaña de naranjas valencianas certificadas por nuestra IGP, prevemos que pueda empezar entre la segunda y tercera semana de noviembre, en función de los parámetros de madurez del fruto, para dar total garantía de sabor al consumidor. Se espera que sea una campaña con naranjas de muy buena calidad”, especifica José Enrique Sanz.

España exporta más de un 30% de la producción de fruta de hueso

Las ventas al exterior se han situado en 557.371 t por un valor de 974 millones de euros hasta julio de 2024

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex, la exportación española de fruta de hueso de enero a julio de 2024 se ha situado en 557.371 toneladas por un valor de 974 millones de euros, lo que supone el 30% de la producción nacional, que se ha situado en 1,8 millones de toneladas, mostrando la fuerte propensión exportadora de este sector.

Estos datos se incrementarán de forma notable, ya que agosto y septiembre son también meses de fuerte exportación frutícola. El porcentaje de participación de la exportación sobre la producción nacional crecerá, además, cuando se conozcan los datos definitivos de la campaña, ya que aún se sigue comercializando fruta de hueso.

Hasta julio de este año han crecido todos los productos de esta categoría, excepto la ciruela. La exportación de nectarina



Importancia creciente de la fruta de hueso en el panorama productivo español y fuerte propensión exportadora. / ARCHIVO

hasta julio de 2024 se situó en 194.253 toneladas (+17%) y 305,5 millones de euros (+9%); la de paraguay ascendió a 124.680 to-

neladas (+21%) y 200 millones de euros (+21%); la de melocotón fue de 82.478 toneladas (+5%) y 127,5 millones de euros (+5%); la

de albaricoque ascendió a 83.593 toneladas (+30%) y 153 millones de euros (+22%) y la de cereza totalizó 37.311 toneladas (+18%)

La producción de fruta de hueso en 2024 se ha situado en 1,8 millones de toneladas

y 132 millones de euros (+1%). Por el contrario, las ventas de ciruela se redujeron un 8% en volumen y un 3% en valor, situándose en 33.066 toneladas y 57 millones de euros.

La producción de fruta de hueso en 2024 se ha situado en 1,8 millones de toneladas, según informó el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la sectorial de fruta de verano del 24 de septiembre.

Los datos muestran la importancia creciente de estas frutas en el panorama productivo español y su fuerte propensión exportadora, extendido en varias comunidades autónomas, principalmente Cataluña, Murcia, Andalucía, Extremadura, Aragón y La Rioja.

Fuerte crecimiento de la exportación hortofrutícola en el mes de agosto

El incremento en el acumulado de los ocho primeros meses se sitúa en el 10%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas ha crecido durante el mes de agosto un 16% en volumen y un 17% en valor respecto al mismo mes de 2023. Estos datos confirman la evolución positiva que los envíos al exterior están teniendo este año y muestran un crecimiento en el acumulado de los ocho primeros meses de 2024, del 10% en volumen, totalizando 8,4 millones de toneladas, y un 4% en valor y una facturación de 12.160 millones de euros.

La exportación hortofrutícola en el mes de agosto se ha situado en 778.992 toneladas, un 16% más que en agosto de 2023. De esta cifra total, 579.421 toneladas fueron frutas, que registraron un crecimiento del 22%. Aumentaron las principales frutas de verano, como la sandía, con un volumen exportado superior en un 65% al de agosto de 2023 y 164.070 toneladas; y el melón, con un 25% más y 66.190 toneladas; así como la fruta de hueso, destacando la nectarina con 75.005 toneladas (+14%) y la paraguay, con 55.213 toneladas (+13%).

En valor, la exportación durante el mes de agosto ha ascendido a 950 millones de euros, un 17% más que en el mismo mes del año anterior.



Las exportaciones hortofrutícolas están teniendo una evolución positiva. / ARCHIVO

En agosto aumentaron las principales frutas de verano, como la sandía, el melón o la fruta de hueso, destacando la nectarina y el paraguay

La importación española de enero a agosto también creció respecto al mismo periodo de 2023, concretamente un 2% en volumen y un 10% en valor

Las cifras de agosto han permitido mantener e impulsar el crecimiento de las exportaciones en el acumulado del año, de forma que en los ocho primeros meses de 2024, los volúmenes de frutas y hortalizas vendidas al exterior han crecido un 10%, ascendiendo a 8,4 millones de toneladas, incrementándose también el valor, aunque en un menor porcentaje, un 4%, totalizando 12.160 millones de euros.

La exportación de frutas hasta agosto registró un crecimiento interanual del 11% en volumen y del 8% en valor, ascendiendo a 4,6 millones de toneladas y 6.813 millones de euros. Y las hortalizas crecieron un 8% en volumen, situándose en 3,7 millones de toneladas, aunque el valor retrocedió ligeramente, un 1%, totalizando 5.346 millones de euros, según los datos, procesados por Fepex, procedentes del Departamento

de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, dependiente del Ministerio de Hacienda.

IMPORTACIONES

La importación española de frutas y hortalizas frescas de enero a agosto también creció respecto al mismo periodo de 2023. Concretamente un 2% en volumen y un 10% en valor, situándose en 2,8 millones de toneladas y 3.259 millones de euros.

Las de hortalizas han sido las importaciones que más han crecido de enero a agosto de 2024, con un 10% en volumen y un 16% más en valor, respecto a los mismos meses del año anterior, totalizando 1,3 millones de toneladas y 1.031 millones de euros.

La patata sigue siendo la hortaliza más importada por España y también de todo el sector hortofrutícola, con 798.308 toneladas y 374 millones de euros, representando crecimientos interanuales del 13% en volumen y del 21% en valor. Le sigue el tomate, con una importación de 109.974 toneladas, la misma cantidad que en el periodo anterior, por un valor de 127 millones de euros (+3%).

En cuanto a las frutas, las cantidades compradas en otros países retrocedieron un 4%, situándose en 1,5 millones de toneladas, mientras que el valor aumentó un 7%, situándose en 2.228 millones de euros.

Las frutas más importadas durante los ocho primeros meses del año fueron el plátano, con 274.141 toneladas, un 1,5% más que en el mismo periodo de 2023; el aguacate, con 176.147 toneladas (+2%) y la naranja, con 149.291 toneladas (-6%). Les siguen la manzana, con 126.900 toneladas (-12%), la piña, con 120.631 toneladas (+6%) y el kiwi, con 111.152 toneladas (+4%).

CITROPOST



Recomendaciones generales para el tratamiento postcosecha de cítricos (I)

La aplicación de tratamientos postcosecha es una de las principales herramientas para reducir las pérdidas por podrido en la cadena de suministro de cítricos. Sin embargo, su sola aplicación no garantiza que se obtengan siempre resultados óptimos. Para ello, dichos tratamientos deben ir acompañados de una estrategia integral que atienda todas y cada una de las etapas del proceso postcosecha.

Recolección: es en este momento en el que se producen la mayoría de las heridas (daños de tijera, microheridas por golpes o rozaduras, lesiones por pedúnculos mal cortados). Para minimizar estos daños es muy importante utilizar las herramientas adecuadas, mantenerlas en buen estado, y formar correctamente al personal para que realice las tareas de recolección correctamente.

Transporte y recepción en el almacén: se debe evitar someter a la fruta a temperaturas extremas, insolación directa o cambios bruscos de temperatura y HR durante su transporte y manipulación. Es imprescindible optimizar la logística entre el campo y el almacén, así como la gestión de la fruta a su llegada a la central, para garantizar que el tratamiento postcosecha se aplica siempre dentro del plazo adecuado para cada tratamiento.

Higiene de la central hortofrutícola: diseñar, aplicar y mantener un buen plan de Limpieza y Desinfección (L+D) durante toda la campaña es de vital importancia para garantizar buenos resultados en el control del podrido. Como ya se mencionó en el anterior CITROPOST, CITROSOL dispone de un amplio catálogo de productos de L+D y ofrece servicios de diagnóstico, evaluación y asesoramiento técnico especializado para garantizar una correcta higiene de la central y todos sus elementos.

Tratamiento postcosecha: el tiempo transcurrido entre la recolección y la aplicación del tratamiento se conoce técnicamente como RPAT (Retraso Permisible Antes del Tratamiento). Como norma general, en tratamientos postcosecha a base de Imazalil la aplicación debe realizarse dentro de las 24 horas posteriores a la recolección. Sin embargo, el RPAT puede verse reducido en función de la materia activa o tratamiento aplicado. Independientemente que el tratamiento se aplique en drencher o en pre-calibrado, es muy importante mejorar completamente todos y cada uno de los frutos para conseguir así la máxima eficacia. Además, la elección de la/s materia/s activa/s a utilizar irá en función de los objetivos del tratamiento. CITROSOL ofrece una gama de tratamientos adaptada a cada necesidad (ver Tablas).

Objetivo: tratamiento con 1 materia activa	
Producto	Función
IMACIDE® 7.5LS	Fungicida
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCIDE® PLUS	Higienizante del caldo

Para garantizar una eficacia máxima y constante del tratamiento postcosecha, minimizar la aparición de resistencias y poder controlar la esporulación, es muy importante mantener constante la concentración recomendada de fungicida, así como garantizar en todo momento la correcta higiene del caldo de tratamiento. En este sentido, el Sistema **CITROSOL VERTIDO CERO®** supuso un importante avance tecnológico en la gestión eficiente de los caldos de drencher reutilizados. Recientemente, CITROSOL ha lanzado al mercado

CATsystem®, un sistema totalmente automático que toma muestras del caldo de tratamiento, las analiza para medir la concentración en tiempo real de todos los fungicidas, desinfectantes y aditivos, y aplica las correcciones necesarias en todo momento en función de los resultados obtenidos, para asegurar siempre una concentración constante.

Experiencia y servicio: el seguimiento técnico especializado que CITROSOL realiza en sus clientes, permite controlar de forma exhaustiva las diferentes etapas del proceso postcosecha para garantizar así los mejores resultados. Entre estos servicios se incluye la monitorización de resistencias que permite detectar en tiempo récord la aparición de cepas con pérdida de sensibilidad a cualquier fungicida. De esta manera, se pueden tomar rápidamente las medidas correctivas necesarias, como incrementar en intensidad y frecuencia las tareas de L+D, cambiar el tratamiento drencher o reforzarlo, para así controlar la aparición masiva de resistencias.

Objetivo: control resistencias, conservación, envíos largos recorridos.	
Producto	Función
IMACIDE® 7.5LS + CITROPYR o FORTISOL ADVANCE®	Fungicida
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCIDE® PLUS	Higienizante del caldo
FUNGICID GRAS SP	Refuerzo fungicida

*Solo naranjas. Pendiente de ampliación de registro a otros frutos cítricos.

Dr. Martín Mottura
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones que, con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

Las agroexportaciones peruanas a Europa crecen un 28,2%

Las ventas agrarias de Perú al mercado europeo desde el mes de enero de 2024 hasta el mes de agosto han alcanzado una facturación de 2.146 millones de euros

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Las ventas agrarias de Perú hacia Europa crecieron un 28,2% entre enero y agosto de este año, cuando alcanzaron un monto de 2.318 millones de dólares (2.146 millones de euros), según ha informado la Asociación Nacional de Exportadores (ADEX).

La fuente explica en un comunicado que esas exportaciones comprenden productos tradicionales y no tradicionales, y recuerda que en el mismo periodo de 2023 alcanzaron un valor de 1.808 millones de dólares.

La oferta peruana está formada, principalmente, por paltas (aguacates), café, cacao en grano, arándanos, mangos, espárragos frescos, uvas, plátanos, cítricos, granadas, espárragos en conserva, jugo de maracuyá, pimienta piquillo y jengibre.

Estos productos fueron exportados a los Países Bajos, España, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Italia, Francia, Rusia, Suecia, Dinamarca, Estonia, Grecia y otros países, de acuerdo con los datos de la Asociación Nacional de Exportadores.

ADEX ha recordado la participación de los agroexportado-



Una delegación peruana integrada por 33 empresas ha participado en la feria SIAL celebrada en París. / ADEX

res peruanos en la feria SIAL, que se celebró del 19 al 23 de octubre en París y generó expectativas de venta de productos agroindustriales peruanos por valor de 130,3 millones de dólares en los próximos 12 meses, un monto un 30% superior al registrado en la edición de 2022.

La delegación nacional en esa feria, que se celebra cada dos años, estuvo integrada por 33 empresas, cuyos representantes tuvieron un total de 2.410 citas comerciales con compradores de todos los continentes.

Los productos peruanos que concitaron la mayor atención

fueron los congelados como el mango IQF (un método de congelación rápida), arándanos IQF y palta IQF; el jugo de naranja y piña congelados; jugo y pulpa de maracuyá congelados; y la pulpa de lúcumo y guanábana. También la quinoa, chíca, kiwicha, frijol castilla, pallares,

habas, páprika, aceitunas en conserva y otros subproductos en conserva, como el jugo de limón, salsas, aderezos y pasta de ajíes peruanos. Además, las galletas y barras energéticas de granos andinos, jengibre, ajo, cúrcuma y 'snacks' como papas nativas fritas y maíz gigante del Cuzco.

Las empresas peruanas participantes en la SIAL recibieron la visita de potenciales compradores, no sólo de Francia, sino de toda Europa, Asia, Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica, Medio Oriente y África; y observaron la creciente demanda por productos naturales y saludables, así como la valorización que se le da a la sostenibilidad y trazabilidad de las cadenas de suministro.

El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, resaltó el trabajo conjunto con la agencia de promoción estatal PromPerú y la oficina comercial (OCEX) en París, que permitió a Perú ser considerado "un expositor destacado, reforzando adicionalmente su bien ganada reputación como un proveedor confiable y competitivo de productos agrícolas de alta calidad". Asimismo, agradeció el soporte de la Embajada de Perú en Francia y del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través de Agromercado. "La participación nacional en la feria reflejó el avance de nuestra industria alimentaria, permitió identificar nuevos compradores y profundizar las relaciones comerciales con los clientes", concluyó el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.

Agrocultivos

Los productores prevén una bajada del aforo de cítricos

Los efectos de plagas como el trips sudafricano (*Scirtothrips aurantii*) y las temperaturas elevadas son responsables de esta revisión a la baja

► EFEAGRO.

Ante la falta de datos consolidados y con la mirada puesta en las próximas semanas, los agricultores han reducido las estimaciones del aforo oficial, que situaba la producción de cítricos en 5,84 millones de toneladas. Esta revisión a la baja responde a los efectos de plagas, a las temperaturas que siguen siendo elevadas.

El informe de aforo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) estimaba que la producción nacional de cítricos sería un 1% menor que la de la campaña anterior y un 8,6% inferior a la media de las últimas cinco temporadas.

Por productos, la naranja se sitúa como el cítrico que registrará una producción más elevada, representa el 51% del volumen total, en total se producirán un 8,8% más que la campaña anterior; pero un 8,2% menos que la media.

Después del récord productivo de la pasada campaña, la producción de limones retrocedería y se fijaría en 953.661 toneladas, según el aforo inicial, lo que supondría un 20,5% menos que la última temporada.

El pomelo registraría una previsión de 86.305 toneladas, un 0,6% más que la campaña anterior y un 8,3% más que la media.

■ COMUNIDAD VALENCIANA Y REGIÓN DE MURCIA

“Va a haber menos cosecha de la aforada”, ha asegurado el pre-



La naranja representa el 51% del volumen y en total se producirán un 8,8% más que la campaña anterior. / ARCHIVO

sidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu, debido a que la falta de agua está afectando los cultivos en la Comunidad Valenciana y Murcia.

Respecto a las temperaturas, el responsable de cítricos de COAG, Pedro Gomariz, ha señalado que “debería estar haciendo más frío” para que maduren mejor cítricos como la naranja.

En general, ha descrito este año como “muy duro” en términos climáticos, lo que “condiciona la campaña”.

Esta situación también ha sido confirmada por el secretario general de UPA en la Comunidad Valenciana, Ricardo Bayo, quien también ha alertado sobre la entrada de productos de terceros países. No obstante, ha señalado

que los precios se mantienen “estables” en comparación con la campaña pasada.

■ PLAGAS

El hecho de que las temperaturas se mantengan elevadas incluso en este periodo del año está provocando que “plagas que antes no eran un problema, ahora lo sean” y que “se hayan extendido

Las previsiones revelan que la naranja registrará la producción más elevada en la nueva temporada 2024-2025

como la pólvora”, ha explicado el portavoz de Asaja Alicante. Pone como ejemplo el caso del trips sudafricano, una plaga que está “trituyendo” las plantaciones y es “extremadamente agresiva” tanto contra las hojas y como contra las frutas, ha recalcado.

Por su parte, el responsable de COAG ha precisado que esta plaga “mancha al fruto por fuera, sin afectar a sus propiedades organolépticas”, lo que provoca que, en muchos casos, ya no se pueda comercializar para el segmento de frescos.

En este sentido, la aparición de estas plagas también condiciona la viabilidad económica de las plantaciones, pues hace que haya que “tratar más” a los cultivos con recursos fitosanitarios que “son más caros”.

■ COMERCIALIZACIÓN

Para el portavoz de UPA, uno de los principales problemas a los que se enfrenta el sector es la entrada de producto de terceros países que, a parte de las consecuencias económicas, también abre la puerta a la aparición de plagas como la mancha negra.

A juicio del secretario general de Asaja Alicante, las importaciones “se han quedado muy cortas este año” y “no han cubierto las expectativas y la demanda”, aunque, de cara al 2025, pone en el foco la presión comercial del producto de Egipto.

De otros competidores como Turquía, el responsable ha indicado que este país tiene “una cosecha muy corta de cítricos” por lo que no se da una “presión que podría copar los mercados nacionales.

Una nueva partida para compensar las pérdidas por cotonet en kakis y cítricos

Estas ayudas compensarán pérdidas de producción superiores al 30% de la cosecha en la campaña 2021-2022

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Comunitat Valenciana ha publicado dos nuevas resoluciones de ayudas de mínimis —ayudas para empresas que los Estados miembros de la Unión Europea no tienen que notificar a la Comisión Europea— que permiten destinar una nueva partida de más de 140.000 euros a compensar las pérdidas económicas de las explotaciones agrícolas de cítricos y de kakis afectadas por

la plaga del cotonet de Sudáfrica (*Delotococcus aberiae*) y otros cotonets, durante la campaña 2021-2022.

Estas ayudas van dirigidas a todos aquellos agricultores que han acreditado la existencia en sus parcelas de pérdidas de producción superiores al 30% de la cosecha, respecto a la media de las tres campañas anteriores como consecuencia de los daños causados por las referidas plagas. Tal y como se ha publicado en el Diario Oficial de la

Generalitat Valenciana, (DOGV) estas ayudas, que son las correspondientes a los expedientes de los lotes 2 y 3, van a beneficiar a 21 explotaciones agrícolas de la Comunitat Valenciana, que estaban esperando esta ayuda desde la campaña 2021-2022. Así, esta cifra se une a la resolución de pago de 1,7 millones de euros que hace unos días se publicó y que iba destinada a 526 beneficiarios.

Cabe señalar que la conselleria de Agricultura va a destinar entre este año y el próximo más



La nueva partida de ayudas ascenderá a 140.000 euros. / GVA

de 4 millones de euros a la campaña de lucha contra el cotonet de Sudáfrica en la Comunitat Valenciana.

El cotonet de Sudáfrica es una plaga importada detectada por primera vez en la Comunitat

Valenciana en el año 2009. Causa, entre otros daños, la presencia de frutos deformados y de menor tamaño, lo que impide su comercialización en fresco y, en los casos más graves, también impide su aprovechamiento industrial.

España supera los objetivos de la normativa fitosanitaria de la Unión Europea

AVA-Asaja señala que “los políticos exigen lo que no se puede cumplir a costa de desangrar la economía de los productores y aumentar el desperdicio alimentario”

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Ante la consulta pública del Plan de Acción Nacional para el uso sostenible de productos fitosanitarios, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) presenta alegaciones al Ministerio de Agricultura para reclamarle que no prohíba más materias activas fitosanitarias —salvo que haya disponible una alternativa eficaz, suficiente y viable económicamente para combatir las plagas y enfermedades— dado que España ya ha cumplido con los objetivos de la normativa europea.

En mayo de 2020 la Comisión anunció dos objetivos de reducción a nivel comunitario que consistían en una reducción del 50% del uso y riesgo de productos fitosanitarios químicos, así como una reducción, también del 50%, del uso de los productos fitosanitarios más peligrosos. Pues bien, según subraya AVA-Asaja a partir de datos del propio borrador del Plan de Acción Nacional, España ha reducido el uso y riesgo de productos fitosanitarios en un 59,7% en el periodo de referencia 2015-2017 y 2022, casi diez puntos por encima del mínimo exigido. Del mismo modo, respecto a los productos fitosanitarios más peligrosos, la reducción alcanza el 53,8%, cumpliendo también el objetivo mínimo del 50%.

AVA-Asaja también pide, teniendo en cuenta el grado de



Desperdicio de kakis valencianos a causa de la falta de soluciones para combatir las plagas y enfermedades del cultivo. / AVA

Según Cristóbal Aguado, “la acelerada y excesiva supresión de productos fitosanitarios sin alternativas eficaces está provocando graves pérdidas en multitud de cultivos que están poniendo en riesgo su viabilidad”

cumplimiento de la legislación comunitaria, que el Gobierno español muestre una mayor flexibilidad a la hora de conceder autorizaciones excepcionales para prevenir y combatir plagas y enfermedades que no cuentan con suficientes herramientas de control autorizadas.

La organización agraria presidida por Cristóbal Aguado denuncia que “la acelerada y excesiva supresión de productos fitosanitarios sin alternativas eficaces está provocando graves pérdidas en multitud de cultivos que están poniendo en riesgo su viabilidad, bien porque no existen productos para su control o bien porque los pocos que están autorizados generan resistencias a las plagas y enfermedades debido a su nula rotación en el modo de acción”.

A esta complejidad AVA-Asaja suma la introducción de nuevas plagas o enfermedades procedentes de países terceros y la mayor persistencia de las mismas a causa del cambio climático. Algunos de los ejemplos más alarmantes de la agricultura valenciana son los problemas crecientes que causan los trips, ácaros y el hongo de la alternaria en cítricos; la mancha foliar, cochinillas y moscas blancas en kakis; trips en granadas; las malas hierbas y el hongo de la piricularia en el arroz; la avispa en el cultivo ecológico del almendro, etc.

Aguado resalta “la paradoja de que, mientras los políticos europeos exigen lo que no se puede cumplir a costa de desangrar la economía de los productores, ellos sí se aseguran salarios con las condiciones más dignas del mundo. Si a pie de campo no hay suficientes soluciones, ya sean fitosanitarias o biológicas, para hacer frente a las plagas y enfermedades, los productores se arruinan y el desperdicio alimentario se dispara. La sociedad está muy preocupada por el desperdicio en los restaurantes o los hogares, pero donde más alimentos se pierden es en los propios campos o almacenes de confección por culpa de la política fitosanitaria europea. Y si encima los políticos españoles son más papistas que el papa y reducen más fitosanitarios de los que estipula Europa, el problema es aún peor”.

El seguro agrario en Aragón cubre ya 410.000 hectáreas y tres millones de toneladas

Las líneas de frutales son los seguros que más se contratan con porcentajes que superan el 80% de la superficie

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los agricultores aragoneses habían contratado hasta el pasado mes de septiembre el seguro agrario para un total de 410.000 hectáreas, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, la producción asegurada se eleva a los tres millones de toneladas, un 27% más que en los diez primeros meses del ejercicio precedente. A nivel nacional, la superficie y el capital asegurado crecieron un 11% y la producción un 20%.

Los datos se dieron a conocer en una jornada de divulgación, celebrada la semana pasada en Zaragoza y a la que asistieron representantes de las entidades coaseguradoras y sus redes comerciales, así como profesionales del sector.

La directora territorial de Agroseguro en Aragón, Cruz

Vallés, destacó que las líneas de frutales son los seguros agrícolas que más se contratan en Aragón, con porcentajes que superan el 80% de la superficie.

Por segundo año consecutivo, la sequía y los pedriscos han sido los riesgos que más han afectado a los cultivos aragoneses. Así, y teniendo en cuenta que las indemnizaciones abonadas hasta el comienzo de octubre alcanzan los 55 millones, la entidad estima que los pagos por los daños ocasionados por todos los riesgos y en todas las producciones superarán los 60 millones de euros, de los que 27 millones tendrán como destino los cultivos herbáceos.

Dicha cuantía es inferior a los 71 millones del pasado año en que la extrema sequía fue la gran protagonista, ya que supuso el pago de 38 millones. Este año, aunque la falta de precipitaciones ha sido

también el riesgo más importante, el pago de Agroseguro por este tipo de daños sumará los 26 millones de euros.

■ CRECEN EN TODA ESPAÑA

Por su parte, la directora de Producción y Comunicación de Agroseguro, Silvia Marques, señaló que en lo que va a año, el aseguramiento agrario ha crecido en toda España un 11% en la superficie y capital asegurado. Un incremento que se eleva al 20% en producción agrícola asegurada.

A nivel nacional, las indemnizaciones alcanzan cifras superiores a los 100 millones de euros en herbáceos, uva de vino y seguros pecuarios, así como 95 millones en la línea de seguro de frutales.

Durante el encuentro organizado en Zaragoza, Agroseguro explicó que para la cosecha de



Encuentro sobre seguros agrarios celebrado en Zaragoza. / JAVIER ORTEGA

2025, la entidad mantiene la bonificación del 5% para todos aquellos asegurados que renueven su póliza antes del 15 de noviembre en los módulos 1 o 2 en seco. Se trata de las opciones de aseguramiento más completas ya que incluyen protección frente a la sequía, el asurado, el pedrisco, no implantación y no nascencia. Igualmente, en el seguro del

olivar para la próxima campaña se mantiene la posibilidad de asegurar dos cosechas consecutivas. No obstante, hay novedades y mejoras de gestión, entre ellas el cálculo de indemnizaciones de manera independiente para cada campaña. Este seguro, junto con el uva de vino, inicia su periodo de contratación el próximo 1 de noviembre.

España recupera su liderazgo en producción ecológica en Europa

La superficie sigue creciendo sin un plan estructural que garantice un crecimiento sostenible

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

España recuperó en el ejercicio 2023 su liderazgo en producción ecológica en Europa, alcanzando una superficie de más de tres millones de hectáreas tras registrar un incremento del 12%. Sin embargo, fuentes de este sector reclaman ir un poco más allá de estas cifras positivas. En este sentido, la asociación profesional española de la producción ecológica Ecovalia ha manifestado que se necesita un plan estratégico que vaya más allá del aumento de la superficie, garantice un crecimiento sostenible, que impulse la innovación, facilite la comercialización y promueva el consumo.

“El camino hacia 2030 requiere un esfuerzo conjunto entre el sector, las administraciones y la sociedad. La producción ecológica es clave para enfrentar los retos globales, pero necesita más que crecimiento en superficie para alcanzar su máximo potencial”, ha manifestado al respecto el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera.

Actualmente, España tiene un 12,5% de superficie agrícola útil (SAU) dedicada a producción ecológica, con el objetivo de alcanzar el 25% para el año 2030. Se trata de un “reto importante”, ha manifestado Álvaro Barrera, quien ha precisado que para lograrlo es imprescindible que las políticas públicas acompañen el crecimiento con apoyos a los productores que aseguren el desarrollo del sector.

Además de la superficie, Ecovalia ha señalado que otro aspecto clave es la transformación y comercialización de productos ecológicos. En ese sentido, ha señalado que durante el ejercicio 2023 la industria creció un 9%, pero el consumo ecológico



La agricultura ecológica española ha incorporado 316.550 nuevas hectáreas durante el ejercicio 2023. / ARCHIVO

en España sigue siendo bajo, representando sólo el 3,5% del total alimentario.

El objetivo del sector es alcanzar el 10% en 2030 y, para ello, Ecovalia apuesta por impulsar las compras públicas de alimentos ecológicos y campañas que promuevan el consumo responsable.

La asociación ha subrayado que el éxito no puede medirse sólo en el crecimiento en el número de hectáreas, sino en la capacidad de llevar productos ecológicos a las mesas de los consumidores.

MÁS SUPERFICIE

La agricultura ecológica ha incorporado 316.550 nuevas hectáreas en 2023, por lo que su superficie total en España ha alcanzado 2,9 millones de hectáreas, el 12% más que el año anterior, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En un año, España ha elevado del 10,83% al 12,51% el por-

AGRICULTURA ECOLÓGICA 2023	
COMUNIDAD AUTÓNOMA	SUPERFICIE AGRARIA ÚTIL ECOLÓGICA (HECTÁREAS)
ANDALUCÍA	1.503.134,18
ARAGÓN	100.557,79
ASTURIAS	21.082,84
BALEARES	36.896,49
CANARIAS	8.288,19
CANTABRIA	3.179,67
CASTILLA-LA MANCHA	519.327,57
CASTILLA Y LEÓN	111.436,28
CATALUÑA	253.642,22
EXTREMADURA	141.001,85
GALICIA	26.168,40
MADRID	7.441,58
MURCIA	117.415,89
NAVARRA	49.259,48
LA RIOJA	6.730,50
PAÍS VASCO	9.977,30
COMUNIDAD VALENCIANA	76.290,80
ESPAÑA	2.991.881,03

centaje de la superficie agraria útil de producción ecológica y, si se incluyen las tierras forestales ecológicas no consideradas agrarias, la cifra final se si-

túa en 3,1 millones de hectáreas, según el informe estadístico anual de producción ecológica.

Los cultivos con más extensión en ecológico son los frutos

secos (310.096 hectáreas), olivar (292.868 ha), cereales para la producción de grano (261.924 ha) y viñedo (166.285 ha).

En este ranking, Andalucía es la comunidad autónoma española con una mayor extensión ecológica (1,5 millones de hectáreas), seguida de Castilla-La Mancha (519.327 ha), Cataluña (253.642 ha), Extremadura (141.001 ha), Murcia (117.415 ha) y Aragón (100.557 hectáreas).

En cuanto a la producción animal, las actividades ganaderas ecológicas han aumentado un 18% en el ejercicio 2023 respecto al anterior año, al situarse en 11.106, con el sector del bovino en el 53,52 % de los casos.

El número de cabezas en explotaciones ecológicas descendió la pasada campaña un 15%, con 2.531.467 animales, y se registraron 92.487 colmenas.

En 2023 se certificaron como ecológicas 32.064 toneladas de carne de vacuno, 9.998 de carne de ovino, 4.449 de carne de porcino, 19.203 de leche para consumo directo, 1.575 de queso, 163,05 millones de huevos y 1.164 toneladas de miel, entre otros alimentos, según los datos del Ministerio de Agricultura.

La producción de acuicultura ecológica ha repuntado el 7% anual, con 4.306 toneladas, de las que 1.745 son de mejillón, principalmente de Galicia y Asturias.

En la industria, el año pasado se registraron 11.908 actividades relacionadas con la elaboración de aceites, conservas de frutas y de pescado, productos de panadería, bebidas, vinos, lácteos y preparados cárnicos o piensos de tipo ecológico.

Además, el número de operadores en el sector ecológico ha crecido el 6,28%, hasta alcanzar una cifra de 64.430.

VF. REDACCIÓN.

La Unió Llauradora i Ramadera denuncia que los datos de envejecimiento de la población agraria de la Comunitat Valenciana son escalofriantes. Según las últimas cifras disponibles, que corresponden al censo agrario de 2020, más de la mitad de los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana tienen más de 65 años y sólo el 2% de estos tienen menos de 34 años. Durante los últimos once años, los menores de 34 años han descendido un 18%, mientras que los mayores de 65 años se han mantenido igual.

La organización agraria denuncia que desde 2021 no hay ayudas para incorporación de jóvenes a la actividad agraria en la Comunitat Valenciana a pesar del envejecimiento de la población agraria. Desde hace más de un año la organización ha reclamado estas ayudas, primero al equipo de Vox y ahora ya posteriormente al del PP, sin que hasta la fecha haya habido respuesta. En este periodo de la nueva PAC no se ha tramitado así la orden de bases reguladora de una ayuda clave para el relevo ge-

Falta de jóvenes en el campo

En la Comunitat Valenciana la mitad de los agricultores y ganaderos tiene más de 65 años y solo el 2% son menores de 34

neracional, cuando en el anterior periodo se aprobaron hasta tres convocatorias. Además, quedarían únicamente tres años para finalizar este periodo.

El pasado 1 de enero de 2023 entró en vigor gran parte del contenido del paquete legislativo del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), iniciando así la tramitación de las correspondientes órdenes de bases reguladoras y las posteriores convocatorias de ayudas, especialmente en cuanto a las intervenciones vinculadas al Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana (PDR).

Durante estos casi dos años, La Unió ha experimentado una creciente demanda tanto de jóvenes con la intención de incorporarse al sector agrario como de profesionales establecidos que quieren realizar inversiones



La Unió ha experimentado en los dos últimos años una creciente demanda de jóvenes con la intención de incorporarse al sector agrario. / ARCHIVO

para mejorar sus explotaciones. También se ha notado un aumento del interés de personas provenientes otros sectores económicos que quieren instalarse en el sector agrario. Todos ellos esperan la publicación de las

ayudas para la primera incorporación de jóvenes/nuevos agricultores y para las inversiones en explotaciones agrarias. En diciembre del pasado año, La Unió solicitó información sobre la tramitación de estas ayudas

y la respuesta, en lo referente a las ayudas para la primera instalación de jóvenes, fue que se esperaba disponer de un borrador de la nueva orden en el mes de enero, el cual tenía que ser consensuado con las organizaciones profesionales, circunstancia que no sucedió.

La Unió ha vuelto a solicitar ahora información actualizada al nuevo equipo de la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana sobre el estado de tramitación de las órdenes de bases reguladoras para la primera instalación de jóvenes, y también sobre las ayudas para la inversión en explotaciones agrarias, en caso de que estas también se estén tramitando. Todo ello con el objetivo de proporcionar información precisa y detallada a todos aquellos que esperan las convocatorias para que puedan planificar adecuadamente su incorporación y/o la inversión. Lo cierto es que pese al progresivo envejecimiento del campo valenciano, la organización agraria opina que no se apuesta de forma decidida por la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.

La producción española de almendra crecerá un 17,5%

Se prevé una cosecha de 373.558 toneladas, un 9,1% por encima de la media de las últimas cinco campañas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de almendra alcanzará en la campaña 2024/2025 un total de 373.558 toneladas, cantidad que constata una significativa recuperación con respecto a la anterior de un 17,5%, y que se sitúa un 9,1% por encima de la media de las últimas cinco campañas (2019-2023), según las estimaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los datos, dados a conocer en la mesa sectorial de frutos secos que ha presidido la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil, constatan la buena recuperación de la producción de este cultivo que se vio muy afectado en las dos campañas anteriores por heladas y la sequía.

Sin embargo, esta realidad no es homogénea en todo el país. Mientras en comunidades como Aragón y Castilla-La Mancha la producción se sitúa un 38% y un 49% respectivamente por encima de la media de las últimas cinco campañas, en otras como la Comunidad Valenciana o Murcia se contabilizan descensos que sobrepasan el 35% debido a la falta de precipitaciones en el sudeste español.

En la reunión con el sector también se ha analizado el balance de la campaña pasada, tanto en aspectos productivos como de superficie, comercio exterior o consumo en los hogares. El sector de los frutos secos muestra un importante potencial de cre-



El cultivo en ecológico presenta un potencial productivo muy significativo. / VALENCIA FRUITS

cimiento en cultivos como el almendro, pistacho o nogal, donde los porcentajes de plantaciones que aún no están en producción son muy significativos: 15,5% de la superficie total plantada en el caso de la almendra, 63% en el pistacho y 20,3% en nogal.

En cuanto al comercio exterior, la almendra supone el 90% del valor total de los frutos secos exportados. Arroja un balance positivo de 188 millones de eu-

ros, más del doble que la campaña anterior, y un 35% superior a la media de las últimas cinco. En la campaña 2023/2024 han aumentado las exportaciones un 6,3% con respecto a la anterior, mientras que las importaciones disminuyeron un 17%.

La almendra española tiene como mercado principal la Unión Europea, donde alcanza el 23% de la cuota de mercado, sólo por detrás de la estadouni-

dense. En la campaña 2023/24 las ventas a la Unión Europea han tenido un comportamiento muy positivo, con unos incrementos del 14% en volumen y el 6,7% en valor.

■ CULTIVO ECOLÓGICO

Durante la reunión también se han compartido los datos sobre las plantaciones de frutos secos que existen en España. Así, se ha analizado la superficie de cultivo

España es el segundo productor mundial de almendra, que acapara el 85% de la superficie total de frutos secos cultivada en el país

ecológico, que supone un tercio del total plantado, de la cual el 82% corresponde a almendro y el 12,3% a pistacho. Además, se observa que el almendro en ecológico y en secano supone el 33% de lo registrado y el 31% en regadío, indicaron fuentes ministeriales.

El cultivo en ecológico presenta un potencial productivo muy significativo, porque el 22% de la superficie plantada aún no ha alcanzado plena producción (el 21% en el caso del secano ecológico y el 30,5% en el caso de regadío).

Elena Busutil ha señalado la importancia de disponer de información que permita a los productores conocer lo plantado para orientar mejor las decisiones empresariales. Asimismo, ha animado al sector a trabajar por la diferenciación en la producción. A partir del 1 de enero de 2025 será obligatorio reflejar el país de origen en el etiquetado, lo que ofrece una oportunidad única para diferenciar nuestras producciones y trabajar en su valorización, ha concluido.

La Federación de Regantes de la Cuenca del Ebro se opone a los recortes de agua

La federación atribuye la decisión de la CHE a razones políticas más que a planteamientos técnicos



Representantes de la Federación de Comunidades de Regantes de la Cuenca del Ebro se reunieron con el consejero aragonés. / JO

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Federación de Comunidades de Regantes de la Cuenca del Ebro, que aglutina a un centenar de entidades, con más de 600.000 hectáreas regadas de Aragón, Ca-

taluña, Navarra, La Rioja, País Vasco, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cantabria y Valencia, se opone a la propuesta de recortes de caudales de agua. Su presidente, César Trillo, entiende

que la decisión anunciada por la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) "no responde a razones técnicas, puesto que el Ebro tiene agua suficiente en la actualidad y para garantizarla en

Se estima en un 14% o un 15% la reducción de las dotaciones de riego sumado a un 10% y un 15% por exigencias de ahorro

el futuro". Por el contrario, considera que "se trata de ideología política y exigencia de Europa".

Así lo declaró tras la reunión que representantes de la citada Federación mantuvieron la semana pasada con el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Javier Rincón, a quien pidieron su apoyo. "Lo que hay que hacer es incrementar el almacenamiento de agua dentro de la cuenca, dado que todas las cuencas están por encima del 100% y nosotros estamos al 52% de posibilidades", indicó Trillo.

Se estima en un 14% o un 15% la reducción de las dotaciones de riego, porcentajes a los que se suma entre un 10% y un 15% por exigencias de ahorro para modernizarse. Por eso, en su opinión, "se trata de una doble reducción, una por modernizar y aumentar la eficiencia, con dinero de la administración pero también nuestro, y otra, por la única justificación que dan de que es una demanda de la sociedad".

Por su parte, el consejero Javier Rincón expresó su apoyo al planteamiento de los regantes, asegurando que el Gobierno aragonés va a estar "codo con codo con los regantes, siguiendo todas sus reivindicaciones y manifestaciones porque estamos de acuerdo en que la reducción de dotaciones que se está planteando a partir de 2028, es algo que se ha decidido no por razones técnicas, sino por otras que no entendemos".

Rincón explicó que "el Ebro tiene agua suficiente para garantizar las dotaciones actuales y futuras para nuevos regadíos". Y precisó que "el regadío es trabajo, es futuro, es asentamiento de la población, vertebración del territorio, y desde luego es algo a lo que no estamos dispuestos a renunciar y menos sin tener una explicación lógica para ello".

El consejero aragonés confía en que "prime el sentido común y la lógica" para revertir la propuesta de la CHE e indicó que desde el Ejecutivo autonómico "nos vamos a oponer a esta reducción de dotaciones".

Añadió que seguirán reclamando, "en la Comisión del Agua o en cualquier otro foro del sector, la finalización de las obras hidráulicas pendientes, que acumulan retrasos injustificables y absurdos en algunos casos".

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 14 al 20 de octubre de 2024, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,70
Otras Variedades	1,50
Castaña	3,40
Chirimoya Fina de Jete	1,34
Otras Variedades	1,67
Ciruela Otras Familia Black	1,50
Golden Japan y Songold	2,29
Red Beauty	1,95
Reina Claudia	0,68
Santa Rosa	2,03
Otras Variedades	1,40
Coco en Seco	1,00
Otras Variedades	0,98
Dátil Medjoul	4,00
Otras Variedades	0,98
Frambuesa Otras Variedades	2,15
Fresón Otras Variedades	4,50
Granada Mollar Elche	0,91
Otras Variedades	0,88
Guayaba Cas	3,07
Higo Verdal	2,14
Otras Variedades	3,60
Kaki Rojo Brillante o Persimon	1,26
Otras Variedades	1,39
Kiwi Pulpa Verde	4,30
Kiwigold	4,70
Otras Variedades	5,21
Lima Persian	8,46
Mejicana	2,20
Otras Variedades	0,90
Limón Verna	1,50
Fino o Primaflori	0,88
Otras Variedades	0,88
Rodrejo	1,00
Mandarina Otras Variedades	1,50
Clemenlate	2,12
Fortuna	2,20
Oronules	2,50
Mango Tommy Atkins	2,50
Otras Variedades	1,85
Manzana Golden	1,50
Fuji	1,10
Royal Gala	1,80
Pink Lady	3,50
Granny Smith	1,83
Starking o Similares	1,02
Otras Variedades	2,20
Melocotón Baby Gold	3,50
Melón Piel de Sapo	1,20
Membrillo Común	2,00
Mora	2,55
Naranja Navel Late	1,29
Navel	1,25
Valencia Late	1,25
Navelina	3,00
Otras Variedades	1,40
Nuez	3,40
Papaya o Papayón	2,50
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,52
Parchita o Fruta de la Pasión	3,29
Pera Conferencia	1,75
Ercolini / Morettini	2,25
Agua o Blanquilla	1,75
Limonera	1,50
Otras Variedades	1,79
Piña Golden Sweet	1,45
Otras Variedades	1,68
Pitahaya Amarilla	4,00
Otras Variedades	5,00
Roja	5,00
Plátano Americano	1,10
De Canarias 1ª	1,40
De Canarias 2ª	0,58
Extra	1,24
Macho	1,05
Pomelo Amarillo	1,25
Otras Variedades	1,25
Resto de Frutas	15,00
Sandía Sin Semilla	0,90

Con Semillas	1,09
Uva Sin Semilla Negra	1,36
Sin Semilla Blanca	1,34
Red Globe	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas	0,70
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Otras Variedades	1,10
Ajo Blanco	3,29
Morado	3,70
Tierno o Ajete	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela	3,33
Otras Variedades	3,18
Apio Verde	0,70
Apionabo	0,90
Berenjena Morada	1,02
Otras Variedades	4,71
Boniato o Batata	1,03
Brocoli o Brócoli o Brecol	1,50
Calabacín Verde	1,87
Blanco	2,70
Calabaza De Verano	0,70
De invierno	0,90
Otras Variedades	0,60
Cardo	1,30
Cebolla Tierna	2,50
Grano de Oro	0,90
Reca o Similares	0,55
Blanca Dulce Fuentes de Ebro	1,06
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,50
Lombarda o Repollo Rojo	0,70
Repollo de Hojas Rizadas	2,00
Otras Variedades	1,96
Coliflor	2,00
Endivia	1,90
Escarola Rizada o Frisé	0,95
Espárrago Verde o Triguero	2,72
Otras Variedades	1,81
Espinaca	1,00
Guindilla Verde	2,50
Guisante	4,99
Hinojo	2,20
Jengibre	2,80
Judía Verde Perona	4,10
Verde Fina	3,76
Verde Boby	3,19
Otras Variedades	9,00
Lechuga Cogollo	1,60
Hoja de Roble	1,50
Iceberg	1,20
Romana	0,80
Lollo Rosso	1,00
Otras Variedades	1,30
Maíz o Millo	0,95
Nabo	0,80
Pepino Corto o tipo Español	0,30
Largo o tipo Holandés	1,05
Perejil	0,80
Pimiento Rojo Lamuyo	2,68
Otras Variedades	1,60
Verde Italiano	0,40
Rojo California	1,19
Rojo Najerano	2,50
Verde Padrón	3,00
Puerro	4,00
Remolacha Común o Roja	1,00
Resto de Hortalizas	1,00
Seta Champiñón	2,79
Níscalo o Rovellón	7,05
Otras Variedades	3,95
Tomate Otras Variedades	2,16
Liso Rojo Rama	1,99
Liso Rojo Daniela / Long /	
Life / Royesta	1,55
Asurcado Verde Raff	2,52
Cherry	2,24
Liso rojo Pera	1,79
Liso Rojo Tipo Canario	1,00
Liso Verde Rambo	1,67
Zanahoria Nantesa	0,70
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,50
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata Confecc	1,00
Blanca Agría Confecc	0,76
Blanca Agría Granel	1,00
Blanca Liseta Confecc	0,60
Blanca Monalisa Confecc	0,90

Blanca Monalisa Granel	0,90
Blanca Otras Variedades Confecc	0,84
Blanca Spunta Confecc	0,68
Blanca Spunta Granel	1,00
Roja Otras Variedades Confecc	1,10
Roja Otras Variedades Granel	0,86
Roja Red Pontiac Granel	1,70

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 24 de octubre de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,20
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,20
Avellana	6,50
Kaki	1,20
Carambolas	4,00
Castañas	4,00
Cerezas	6,00
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	2,50
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kivis	2,50
Lichis	4,50
Lima	1,80
Limón	1,20
Fresa	10,00
Fresón	8,00
Granada	1,40
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,00
Otras	1,30
Mangos	3,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,20
Otros	1,00
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níscalo	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,30
Verano	1,20
Invierno	1,50
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,20
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,00
Verde	1,30
Roja	1,50
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,20
Rojo Pulpa Blanca	1,60
Rojo Pulpa Amarilla	1,60
Ciruela	1,30
Uva Blanca	2,50
Negra	2,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	0,30
Sin semilla	0,70
Naranja	1,40
Chirimoya	1,60
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,80
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,00
Tierno	0,90
Apio	0,75
Acelgas	1,30

Batata	0,60
Borraja	1,00
Brócoli	1,50
Brécol	1,50
Calçots	0,13
Calabaza	0,65
Calabacín	1,50
Cardo	1,00
Alcachofa	3,50
Cebolla Seca	0,35
Figueras	0,75
Tierna	1,40
Pepino	1,00
Col Repollo	1,20
Bruselas	1,80
Lombarda	0,75
China	0,70
Coliflor	1,40
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	10,00
Verdes	2,20
Espinaca	1,00
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	2,50
Perona	3,25
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,55
Temprana	1,00
Roja	0,70
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	1,40
Rojo	1,80
Guisante	3,00
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,70
Tomate Maduro	1,30
Verde	1,40
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	12,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 14 al 20 de septiembre de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,48
Almendra	9,33
Castaña	4,85
Chirimoya	1,81
Ciruela	2,13
Dátil	4,78
Granada	1,51
Higo Fresco	3,00
Kaki Pérsimon	1,97
Sharoni / F Paraíso	2,95
Kiwi / Zespri	3,38
Limón	1,43
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott	1,71
Satsuma / Ckitsu / Clausellina /	
Rufina / Chupi	1,23
Oronules	1,28
Clemenules	2,24
Mango	2,99
Manzanas O.V.	2,08
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,19
Royal Gala / Cardinale	1,42

Starking / Red Chief / Galaxia	1,49
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,63
Granny Smith	1,84
Reineta / Canadá Gris	2,20
Verde Doncella	2,15
Melocotón Baby Gool	2,36
Melón / Galia / Coca	0,76
Membrillo	1,09
Mora	13,27
Naranja Navel	1,58
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,78
Valencia Late / Miaknight	1,08
Salustiana	0,95
Nectarina	1,65
Nuez	4,46
Papaya	3,90
Pera Conferencia / Decana	1,55
Ercolini / Etrusca	1,75
Blanquilla o Agua	1,57
Limonera	1,74
Piña	1,63
Plátano	1,24
Banana	0,86
Pomelo Rubi Start	1,33
Sandía	0,89
Uva	2,54
Otros Frutos Secos	10,62

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,85
Ajo Seco	3,74
Tierno o Ajete	12,50
Alcachofa	2,85
Apio	1,39
Berenjena	0,94
Brócoli / Brecol	2,20
Boniato / Batata	1,21
Calabacín	1,69
Calabaza / Marrueco	0,73
Cebolla / Chalota	0,66
Cebolleta	1,10
Champiñón	2,81
Col Repollo	0,97
Lombarda	1,06
Coliflor / Romanescu	1,43
Espárrago Verde	6,18
Espinaca	1,25
Escarola	1,10
Judía Fina	4,88
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,64
Boby / Kora / Striki	2,53
Lechuga O.V.	0,79
Cogollo	2,36
Iceberg	0,83
Maíz	2,23
Nabo	0,89
Pepino	1,05
Perejil	1,65
Pimiento Verde	1,14
Rojo Asar	1,89
Puerro	1,57
Seta	4,28
Tagarina / Cardillo	3,02
Tomate O.V.	1,64
Cherry	3,91
Daniela	1,33
Zanahoria	0,98
Hierbabuena	1,50
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,82
Añeja	0,64

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de octubre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,30
Mandarinas	1,00
Manzana Golden	1,00
Roja	S/C
Melocotones Amarillos	2,00
Melón Piel de Sapo	0,90-1,10
Pera Blanquilla	1,80
Plátanos	1,10
Uva Moscatel	2,70-2,90
HORTALIZAS	Euros/kg

MERCADOS NACIONALES

Lechugas.....	0,83-0,66
Cebollas Grano de Oro.....	0,35
Coliflor.....	1,00-0,90
Judías Verde Perona.....	4,00
Patatas Calidad.....	0,50
Común.....	0,45
Pimientos Verdes.....	2,00-1,90
Tomate Maduro.....	2,00-1,75
Verde.....	2,00
Zanahorias.....	0,70

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de octubre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limonas.....	0,92-1,46
Mandarinas.....	1,23-1,13
Manzana Golden.....	1,48-1,28
Roja.....	1,70
Melocotones Amarillos.....	2,34-2,54
Melón Piel de Sapo.....	0,95-0,93
Pera Blanquilla.....	1,80
Plátanos.....	1,08-1,20
Uva Moscatel.....	2,42-2,88
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas.....	0,75-0,69
Cebollas Grano de Oro.....	0,40-0,36
Coliflor.....	1,20-1,13
Judías Verde Perona.....	3,54-3,43
Patatas Calidad.....	1,15
Comunes.....	0,69-0,67
Pimientos Verdes.....	1,18-1,16
Tomate Maduro.....	1,45-1,37
Verde.....	1,88-1,55
Zanahorias.....	0,83-0,80

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de octubre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limonas.....	1,35-1,00
Mandarinas.....	1,25
Manzana Golden.....	0,80
Roja.....	0,80
Melocotones Amarillos.....	2,50
Melón Piel de Sapo.....	1,25-1,00
Pera Blanquilla.....	1,75
Plátanos.....	1,25
Uva Moscatel.....	1,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas.....	0,70
Cebollas Grano de Oro.....	0,45
Coliflor.....	1,40-1,20
Judías Verde Perona.....	3,50
Patatas Calidad.....	0,80
Comunes.....	0,60
Pimientos Verdes.....	1,30
Tomate Maduro.....	1,20-1,020
Verde.....	2,00
Zanahorias.....	0,65

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 21 al 25 de octubre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	7,77
Hass.....	9,45
Otras Variedades.....	5,45
Carambola.....	2,20
Castaña.....	6,25
Cereza Otras Vairiedades.....	6,95
Ciruela Santa Rosa.....	1,55
Coco Otras Variedades.....	1,15
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresa.....	10,95
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	1,90
Guayaba Otras Variedades.....	3,74
Higo Chumbo.....	2,89
Kaki Otras Variedades.....	3,45
Rojillo Brillante o Persimón.....	3,45
Kiwi Kiwigold.....	6,05
Pulpa Verde.....	4,45
Limón Fino o Primafiori.....	1,44
Otras Variedades.....	1,39
Verna.....	1,43
Mandarina Clemenlate.....	1,75
Clemenule.....	1,75
Clemenvilla o Nova.....	1,75
Ortanique.....	1,75
Manga Kent.....	4,38
Mango Tommy Atkins.....	2,95
Manzanas Fuji.....	2,35

Golden.....	1,95
Royal Gala.....	1,95
Granny Smith.....	1,85
Starking o Similares.....	1,87
Reineta.....	2,15
Melocotón Baby Gold.....	1,95
Melón Amarillo.....	1,15
Galia.....	1,15
Piel de Sapo.....	1,32
Otras Variedades.....	1,35
Naranja Valencia Late.....	1,75
Navel Late.....	1,75
Lane Late.....	1,75
Navel.....	1,75
Otras Variedades.....	1,15
Navelina.....	1,75
Nectarina Carne Amarilla.....	1,85
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,58
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,54
Pera Conferencia.....	1,85
Otras Variedades.....	1,60
Ercolini / Morettini.....	1,95
Limonera.....	1,90
Piña Golden Sweet.....	7,95
Pistacho.....	9,25
Plátanos Canarias Primera.....	0,95
Canarias Segunda.....	0,85
Extra.....	1,45
Pomelo Rojo.....	1,45
Amarilla.....	1,45
Sandía Sin Semilla.....	1,15
Con Semilla.....	1,10
Uva Red Globe.....	2,35
Blanca Otras Variedades.....	2,55
Negra Otras Variedades.....	2,75
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	4,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,14
Berros.....	2,08
Boniato o Batata.....	1,67
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	3,52
Calabacín Blanco.....	2,28
Verde.....	0,55
Calabaza De Verano.....	0,78
De Invierno.....	0,78
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,67
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,10
Repollo Hojas Rizadas.....	1,45
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	1,69
Endivia.....	1,15
Escarola Rizada o Friséé.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	2,35
Blanco.....	3,45
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	6,00
Verde Otras Variedades.....	5,81
Verde Elda.....	5,95
Laurel.....	9,50
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,46
Maíz o Mollo.....	0,76
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,73
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,35
Rojillo Lamuyo.....	2,38
Verde Italiano.....	1,98
Verde Padrón.....	3,10
Otras Variedades.....	1,86
Puerro.....	2,01
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	2,04
Liso Rojo Canario.....	0,85
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,69
Jengibre.....	2,25
Ñame o Yame.....	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	1,37
Otras Variedades.....	1,55
Roja Otras Variedades.....	1,37

Blanca Spunta.....	1,51
--------------------	------

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 22 al 25 de octubre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limonas.....	1,61
Mandarinas.....	1,89
Manzana Golden.....	1,42
Roja.....	1,38
Melocotones Amarillos.....	1,53
Melón Piel de Sapo.....	0,99
Pera Blanquilla.....	1,77
Plátanos.....	1,05
Uva Moscatel.....	2,39
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas.....	0,87
Cebollas Grano de Oro.....	0,34
Coliflor.....	1,09
Judías Verde Perona.....	3,74
Patatas Calidad.....	0,89
Comunes.....	0,64
Pimientos Verdes.....	1,61
Tomate Maduro.....	S/C
Verde.....	1,80
Zanahorias.....	0,74

Mercamurcia

Precios correspondientes al mercado de frutas y hortalizas, del 21 de octubre de 2024. Información facilitada por Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia S.A.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,50
Hass.....	3,25
Otras Variedades.....	2,50
Castaña.....	3,75
Chirimoya Fina de Jete.....	2,00
Otras Variedades.....	1,80
Ciruela Santa Rosa.....	1,75
Angeleno.....	1,50
Otras Variedades.....	1,50
Coco en Seco.....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	3,50
Medjool.....	8,00
Fisalis Golden Berry.....	4,00
Amarillo Enano.....	3,80
Fresón Otras Variedades.....	8,00
Granada Mollar Elche.....	1,50
Otras Variedades.....	1,20
Higo Chumbo.....	4,50
Kaki Sharoni.....	1,50
Rojillo Brillante o Persimón.....	1,80
Otras Variedades.....	1,25
Kiwi Pulpa Verde.....	3,80
Otras Variedades.....	2,80
Otras Variedades Nacional.....	2,35
Lima Mejicana.....	2,50
Limón Fino o Primafiori.....	0,80
Mandarina Otras Variedades.....	1,80
Mango Haden.....	2,80
Otras Vairiedades.....	1,80
Manzana Golden.....	1,00
Starking o Similares.....	1,20
Granny Smith.....	1,40
Royal Gala.....	1,55
Fuji.....	1,50
Pink Lady.....	1,80
Melocotón Otras Variedades.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	0,80
Membrillo Común.....	1,00
Naranja Navel.....	1,40
Valencia Late.....	1,30
Navelina.....	0,90
Nectarina Otras Variedades.....	1,40
Nuez Nacional.....	4,25
Papaya Solo y Snrise.....	2,00
Papayón.....	1,50
Otras Variedades.....	1,15
Paraguayo Otras Variedades.....	1,60
Pera Ercolini / Morettini.....	1,50
Agua o Blanquilla.....	1,40
Limonera.....	1,20
Conferencia.....	1,40
Piña Africana.....	1,30
Golden Sweet.....	1,65
Otras Variedades.....	1,20
Pitahaya Roja.....	3,00
Otras Variedades.....	1,20
Platano de Canarias Extra.....	1,20
Canarias 1ª.....	1,10
Canarias 2ª.....	1,00
Americano o Banana.....	0,80
Macho.....	1,20
Polemo Rojo.....	1,50
Rambután.....	4,00
Sandía Sin Semilla.....	0,70
Uva Red Globe.....	1,60

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 14 al 20 de octubre de 2024. Precios origen. Semana 42/2024.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana se han realizado compras representativas de clementinas (Arrufatina, Clemenules, Esbal, Marisol, Oronules y Clemenrubi), naranjas (Navelina), mandarinas híbridas (Clemenvilla), naranjas blancas (Salustiana), limones (Fino) y pomelos (Pomelo rojo). Las lluvias de los últimos días están favoreciendo el engorde de los frutos. Durante esta semana la recolección se ha interrumpido momentáneamente a causa de éstas. Sin embargo, los cortes se reanudaron posteriormente gracias a la demanda del mercado. Gran parte de las operaciones de compra de las variedades más tempranas están prácticamente finalizadas debido a que los comercios empiezan a tener cubierta las necesidades de la primera parte de la campaña. Por lo que respecta a la Arrufatina, en la Plana Alta falta por dar una segunda pasada de recolección que se realizará en los próximos días enlazando con el inicio del corte de Clemenules. En la Plana Baixa ya se ha acabado la recolección. De la variedad Clemenrubi, se ha vendido aproximadamente el 80% de la producción de la Vega Baja y se ha cogido el 30% de la cosecha. La fruta pendiente de vender sigue teniendo poco tamaño y el comercio presta menor atención por las compras. Las altas temperaturas han retrasado la coloración de la piel. El ritmo de recolección aumenta para llevar a desverdizado. En Castellón y Valencia, las compras han terminado esta semana. En los campos de Marisol, la fruta se está cogiendo a limpia árbol en la Marina Alta. Ésta no ha alcanzado el tamaño previsto por la falta de precipitaciones. En la Plana Alta prácticamente ya no quedan parcelas por recolectar, mientras que en la Plana Baixa se están dando los segundos pases. Se ha recolectado el 70 por ciento de la producción de Orogros en la Vega Baja. La fruta empieza a tener más color y esto ha animado las compras. El ritmo de corte se incrementa y un porcentaje importante de la clementina se continúa cogiendo con hoja. En la Plana Alta, la recolección ha finalizado. Se ha vendido aproximadamente el 70 por ciento de la producción de Oronules de la Vega Baja y se ha cogido el 25 por ciento de la cosecha. La mayor parte de la fruta pendiente de vender tiene menos tamaño o la piel tiene muy poco color, y el comercio tiene menos interés en adquirirla. El ritmo de corte se incrementa porque se está recolectando más fruta para desverdizar, si bien se continúa cogiendo clementina con hoja. En la Plana Baixa se ha iniciado las primeras pasadas ya que se estaba llegando al óptimo en las cualidades organolépticas, pero aún lejos de entrar en plena campaña. En la Plana Alta se espera iniciar la recolección dentro de unos quince días. Queda poca producción de Clemenules pendiente de vender en la Marina Alta. En Castellón, las operaciones para la primera parte de la campaña ya están cerradas. Algunos agricultores han decidido no vender por el momento a la espera de obtener mejores precios cuando se requiera de nuevo el producto. Así, algunos han aplicado tratamientos de ácido giberélico y nitrato de cal para retrasar la maduración. Esta semana se han iniciado los primeros cortes en las zonas más cálidas de la Plana Alta. Dentro del grupo de las naranjas, se ha vendido aproximadamente el 90% de la producción de Navelina de la Marina Alta. La recolección se inició la semana precedente y el ritmo de recolección a limpia árbol es alto porque hay un porcentaje importante de la fruta que tiene un color adecuado para desverdizar. Una cantidad importante de fruta no ha alcanzado el tamaño previsto por la deficiencia de lluvias y las altas temperatura del verano. En la Vega Baja se ha vendido el 10 por ciento de la cosecha y los comercios siguen teniendo interés en comprar la producción de las parcelas más precoces. El número de transacciones de Salustiana es bajo en la Marina Alta porque la mayor parte de la producción de los árboles tiene poco calibre. En cuanto al limón, la campaña del limón Verna redrojo ha finalizado. Respecto al limón fino, se ha negociado aproximadamente el 9 por ciento de la cosecha y se ha recolectado el 6 por ciento de la producción. En las parcelas hay mayor porcentaje de limón con un calibre apropiado por lo que empieza a generalizarse la compra del todo limón. El ritmo de corte se mantiene y el limón se sigue introduciendo en las cámaras de desverdizado.

Sin Semilla Negra.....	1,70
Negra Otras Variedades.....	1,60
Sin Semilla Blanca.....	2,00
Tamarindo.....	3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas, Verde.....	0,75
Ajo Blanco.....	4,00
Tierno o Ajete.....	5,00
Morado.....	3,90
Otras Variedades.....	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	4,50
Otras Variedades.....	4,00
Apio Verde.....	1,00
Amarillento.....	1,05
Berenjena Morada.....	1,00
Otras Variedades.....	0,75
Boniato o Batata.....	0,90
Brócoli o Brecol.....	2,00
Calabacín Verde.....	1,40
Blanco.....	1,50
Otras Variedades.....	1,00
Calabaza de Verano.....	1,00
De Invierno.....	1,50
Cardo.....	1,10
Cebolla Grano de Oro o Valencia.....	0,40
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,65
Recas y Similares.....	1,50
Blanca Dulce de Ebro.....	1,30
Francesa o Echalote.....	1,50
Cebolla o Cebolleta Tierna.....	0,95
Chirivía.....	1,30
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	1,50
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,10
De Bruselas.....	2,50
De Hojas Lisas.....	2,00
Coliflor.....	1,85
Endivia.....	3,00
Escarola Rizada o Friséé.....	1,50
Lisa.....	1,40
Espárrago Verde o Triguero.....	3,00
Espicana.....	1,30

Guindilla Verde.....	1,70
Roja.....	1,80
Judía Verde Fina.....	8,00
Verde Bobby.....	4,00
Verde Perona.....	4,00
Verde Otras Variedades.....	4,00
Laurel.....	1,00
Lechuga romana.....	0,55
Iceberg.....	0,50
Cogollo.....	1,30
Hoja de Roble.....	1,40
Lollo Rosso.....	1,50
Otras Variedades.....	0,25
Maíz o Mollo.....	1,20
Nabo.....	1,25
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,25
Perejil.....	1,60
Pimiento Verde Italiano.....	1,50
Rojillo Lamuyo.....	1,80
Amarillo Tipo California.....	1,40
Verde Cristal Tipo Italiano.....	1,35
Rojillo California.....	2,00
Verde Padrón.....	2,60
Puerro.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,60
Remolacha Común o Roja.....	1,00
Seta Champiñón.....	2,50
Niscalo o Rovellón.....	7,00
Gircolca o Chopo.....	5,00
Hongo Shii-Take.....	4,30
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life / Royesta.....	1,30
Liso Rojo Rama.....	1,75
Liso Rojo Pera.....	1,65
Cherry.....	3,00
Liso Verde Rambo.....	2,00
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,20
Liso Verde Mazarrón.....	1,90
Asurcado Verde Raf.....	2,75
Granada Zafarraya.....	2,10
Espárrago Verde o Triguero.....	2,80
Muchamiel.....	2,752

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 42, del 14 al 20 de octubre de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

CÍTRICOS (Kg/árbol, cotización más frecuente)	Euros/Kg	Zona
CLEMENTINAS		
Arrufatina	0,37-0,50	Castellón
Arrufatina	0,35-0,55	L. Valencia
Clemenrubí	0,67-0,75	Alicante
Clemenrubí	0,67-0,75	Castellón
Clemenrubí	0,40-0,70	Valencia
Clemenrubí	0,41-0,70	L. Valencia
Clemenules	0,35-0,43	Alicante
Clemenules	0,36-0,50	Castellón
Clemenules	0,30-0,46	Valencia
Clemenules	0,35-0,48	L. Valencia
Esbal	0,47-0,50	Castellón
Marisol	0,32-0,43	Castellón
Marisol	0,28-0,44	Valencia
Marisol	0,30-0,47	L. Valencia
Oronules	0,50-0,70	Alicante
Oronules	0,60-0,70	Castellón
Oronules	0,42-0,76	Valencia
Orunules	0,50-0,80	L. Valencia
OTRAS MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,32-0,44	Valencia
Clemenvilla	0,37-0,45	L. Valencia
NARANJAS NAVAL		
Navelina	0,30-0,35	Alicante
Navelina	0,25	Castellón
Navelina	0,26-0,32	Valencia

Navelina	0,27-0,28	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,28-0,31	Alicante
Salustiana	0,25	Castellón
Salustiana	0,26-0,32	Valencia
Salustiana	0,27-0,28	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fina Primofiori 1r corte	0,55-0,60	Alicante
Limón Fino	0,35-0,40	Alicante
POMELO		
Rojo	0,28-0,35	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Kaki Rojo Brillante	0,32-0,55	Valencia
Granada Valenciana	0,69-0,74	Alicante
Mollar	0,74-0,78	Alicante
Uva de Mesa Aledo	1,20-1,40	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Ajo Puerro	0,73	Alicante
Apio Verde	0,46	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	3,00-3,50	Castellón
Consumo Fresco	2,64	Valencia
Berenjena		
Rayada	0,62-0,86	Alicante
Rayada	0,80	Castellón
Negra	0,80	Castellón
Boniato Blanco	0,57-1,12	Alicante

Rojo	0,52-0,86	Alicante
Calabacín	0,85-1,25	Alicante
Blanco	0,85-2,50	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,33-0,52	Alicante
Tipo Cacahuete	0,38-0,85	Castellón
Redonda	1,06-1,28	Castellón
Col Repollo Hoja Lisa	0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,42	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,68-0,78	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,54-0,67	Castellón
Habichuela		
Roja	2,98-4,30	Castellón
Blanca	3,40-7,00	Castellón
Lechuga		
Romana	0,32-0,39	Castellón
Romana	0,26-0,31	Alicante
Trocadero	0,44-0,69	Castellón
Maravilla	0,35-0,55	Castellón
Judía Perona	1,70-4,00	Castellón
Blanca	3,40-7,00	Castellón
Roja	2,98-4,30	Castellón
Pepino Blanco	0,95-1,03	Alicante
Blanco	1,00	Castellón
Pimiento Lamuyo Rojo	1,10-1,40	Castellón
Dulce Italiano	0,95-1,03	Alicante
Dulce Italiano	0,80-1,20	Castellón
Tomate		

Acostillado	1,94-2,86	Alicante
Redondo Liso	1,30-2,10	Castellón
Raff	2,13-3,00	Castellón
Valenciana	2,80	Valencia
Zanahoria	0,28	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	3,81-4,00	Alicante
Comuna	3,75-3,90	Castellón
Comuna	3,60	Valencia
Largueta	4,10-4,36	Alicante
Marcona	5,16-5,50	Alicante
Marcona	5,15-5,30	Castellón
Marcona	5,00	Valencia
Plantea	3,81-4,00	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	5,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	6,40-6,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	6,80-6,90	Castellón
Garrafa Entera	0,42-0,60	Castellón
MIEL		
Azahar	4,50-4,60	Castellón
Milflores	3,00	Castellón
Romero	3,50	Castellón

Otras Variedades	1,50
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,85
En Rama	1,20
Jengibre	3,50
Ñame o Yame	1,70
Oca o Quimbombó	3,80
Tamarillo Otras Variedades	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,00
Hortalizas IV Gama	4,00
PATATAS	Euros/kg
Liseta Confeccionada	0,75
Liseta Granel	0,70
Nueva	0,78
Blanca Spunta Confeccionada	0,65
Blanca Agria Granel	0,65
Blanca Agria Confeccionada	0,60
Rojas Otras Variedades (Granel)	0,65
Granel: Saco industrial Úbeda o malla Rachel (s/cliente) de 15, 20 ó 25 kg. Envase retornable. Confeccionada: Lavada y embolsada en distintos formatos.	

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 22 de octubre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	278,00
Grupo 2	263,00
Grupo 3	253,00
Grupo 4. A	243,00
Grupo 4. B	S/C
Grupo 4. C	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	223,00
Grupo 4	218,00
Grupo 5	218,00
OTROS PRODUCTOS	
Triticale	208,00
Cebada	206,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/O
Habas	S/O
Guisantes	293,00
Girasol Alto	
Oleico	480,00
Girasol	450,00
Colza	S/O
Próxima sesión 5 de noviembre de 2024.	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 15 de octubre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal	4,17
Soleta	4,17
Belona	4,60
Guara	4,17
Antoñeta	4,25
Constantí	S/O
Comuna	
Tradicional	3,97
Ecológica	5,05
Próxima sesión 29 de octubre de 2024.	

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 22 de octubre 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	175,00
CEBADA	
Importación	219,00
Nacional P.E. (62-64)	229,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	306,00
GARROFA	
Harina	313,00
Troceada	355,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	227,00
GIRASOL	
Importación	
34%	272,00
Semillas de Girasol	478,00
Importación 28/3	200,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	254,00
Importación	232,00
Importación CE	240,00
MIJO	
Importación	380,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	391,00
Harina	
Soja Nacional 47%	391,00
Aceite Crudo de Soja	1.112,00
Salvados de Soja	196,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	180,00
Forrajero	240,00
Panificable,	
mín. 11	250,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	6.700,00
Largueta 12/13 mm	6.700,00
Largueta 13/14 mm	7.950,00
Marcona 14/16 mm	11.000,00
Marcona 16 mm	11.900,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	191,00
Crudo	
de Palma	1.156,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 23 de octubre de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	217,00
Cebada	198,00
Triticale	206,00
Centeno	175,00
Avena	185,00
Maíz	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria	260,00
Jaerla	220,00
Kennecec	260,00
Red Pontiac	230,00
Red Scarlett	240,00
Yona	240,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfafa Paquete Rama	170,00
Paquete Deshidratado	190,00
Paja 1ª Cebada	42,00
Veza Forraje de 1ª	130,00
Forraje	110,00
ALUBIAS	Euros/Tm
Pinta	1,20
Riñón de León	1,55
Canela	1,50
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol	405,00
Girasol Alto Oleico	420,00
En la sesión de la lonja de León celebrada, ligera subida de 5 euros en tonelada en girasol, muy por debajo de lo que los mercados internacionales, sobre todo Francia, han tenido estas últimas fechas, las lluvias acaecidas en este país, (gran productor de girasol), están retrasando la recogida y a la vez hay un temor a la humedad del grano. En el mercado de referencia de Saint-Nazaire, se llegó a vender girasol oleico a 600 euros por t a principio de esta semana. En la provincia de León, aún quedan por cosechar alrededor de 6.000 hectáreas de girasol, más o menos un 30 por ciento de lo sembrado, si el tiempo lo permite, en breves fechas dará comienzo la recolección de la cosecha sin saber a ciencia cierta la repercusión que pueden tener tanto en kilos como en calidad las pasadas lluvias, aunque los productores esperan que sean las mínimas. Repetición en todas las categorías de cereales, el maíz sigue sin cotizar a la espera de que empiece la cosecha que se está dilatando en el tiempo también por problemas meteorológicos. Se puede consultar más información en nuestra página web www.lonjadeleon.es	
Lonja de Reus	
Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 21 de octubre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.	
Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	4,05
Comuna Ecológica	4,70
Pelona	2,80

Belona	4,20
Constantí	4,05
Vairo	4,05
Lauranne	3,95
Común	3,95
Largueta	4,25
Marcona	5,10
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	1,93
Negreta DOP	2,64
Negreta +12mm	2,62
Corriente +12mm	2,25
Tonda +12m	2,17
Negreta -12mm	1,92
Corriente -12mm	1,86
Tonda -12mm	1,84

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 21 de octubre de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	227,00
Cebada	
P. E. (+64)	207,00
Avena	196,00
Centeno	193,00
Triticale	214,00
Maíz, (14°)	237,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	550,00
Lenteja	
Armuña	2.000,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	423,00
Girasol (Alto Oleico)	442,00
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	57,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 24 de octubre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFALFA	
Alfafa	150,00
AVENA	
Avena	189,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	199,00
CENTENO	
Centeno	184,00
COLZA	

Colza	390,00
GIRASOL	
Girasol	405,00
PAJA	
Paja	
Empacada	40,00
TRIGO	
Trigo Nacional	216,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 15 de octubre de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	227,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	S/O
Pienso	
Importación	227,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	282,00
Grupo 2	272,00
Grupo 3	263,00
Grupo 4	255,00
Triticale	
Nacional	220,00
Importación	220,00
Avena	
Importación	222,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	215,00
Menos de 64	210,00
Importación Origen Puerto	215,00
Maíz	
Importación origen Puerto	228,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	350,00
Importación	S/O
Guisantes	
Nacional	315,00
Importación	S/O
Girasol	
Alto oleico +80%	480,00
Convencional	450,00
Colza	S/O
NOTA: Toda la información de precios de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 29 de octubre de 2024.	

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 24 de octubre de 2024. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	150,00
Rama campo 2ª	120,00
AVENA	
Avena	
Blanca	198,00
Rubia	208,00
Forraje Avena	S/C

MERCADOS NACIONALES

CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	189,00
Pienso +62 kg/hl.....	195,00
CENTENO	
Centeno.....	190,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	445,00
Pipa de Girasol.....	420,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	226,00
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	265,00
Duro Proté=12%.....	255,00
Extensible Chamorro.....	258,00
Forrajero.....	213,00
Gran Fuerza w 300.....	289,00
Media Fuerza w -300.....	267,00
Panificable.....	223,00
Triticales.....	205,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	477,00
Yero Grano.....	232,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 25 de octubre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	230,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	197,00
Pienso -62 kg/Hl.....	191,00
AVENA	
Rubia.....	217,00
Pienso.....	201,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	257,00
Pienso +72 Kg/Hl.....	215,00
Fuerza +300w +14 pr.....	291,00
Fuerza -300 +12,5 pr.....	266,00
Panificable Pr>11, W<200.....	232,00
Chamorro.....	276,00
Triticale.....	202,00
Centeno.....	190,00
Guisante.....	250,00
Yeros.....	248,00
Garbanzo sin limpiar.....	510,00
Veza.....	490,00
Alfafa 1ª.....	186,00
Paja 1ª + p grande.....	60,00
Avena en Rama.....	S/C

Nota: Mercado con ligera dependencia a la baja en lo que a trigos se refiere, si bien las operaciones siguen siendo escasas entre operadores de cereal. Se observa un mayor nivel de oferta por la parte productora.

Próxima cotización el 8 de noviembre de 2024.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 14 al 20 de octubre de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo	
Media Fuerza.....	S/C
Trigo	
Pienso.....	20,80
Cebada	
Malta.....	S/C
Cebada	
Pienso.....	18,80
Maíz.....	S/C
Tritale.....	19,40

En la semana 41 se procedió a actualizar los costes de producción medios para la campaña 2023 en trigo, cebada y triticales. En el caso del trigo, tanto de media fuerza como para pienso, el coste medio por hectárea ha sido de 1.171 kilogramos por hectárea o 49,89 euros por cada 100 kilogramos, considerando un rendimiento medio de 2.348 kg/ha. Este rendimiento es un 50% inferior a la media de los últimos 5 años (4.954 kilogramos por hectárea), lo que implica que, pese a que el coste por hectárea ha sido inferior al de 2022, el coste por kg se ha duplicado como consecuencia de un rendimiento tan bajo. Lo mismo ha

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 14 al 20 de septiembre de 2024.

CEREALES

■ **De invierno:** Las lluvias y el estado del terreno han impedido trabajar en el campo durante esta semana en muchas zonas de nuestra Comunidad, pero es un factor favorable en cuanto a las labores previas, preparación de las tierras y abonado de fondo de la próxima siembra de **cereal de invierno**. Las precipitaciones registradas han sido más intensas en la zona occidental de **Andalucía**. En zonas más adelantadas donde se había producido ya la siembra de los **cereales**, estas precipitaciones van a favorecer sus desarrollos iniciales.

■ **De primavera:** El estado fenológico dominante del **arroz** en estas fechas es el de maduración en grano duro y pendiente de recolección. La cosecha se inició la primera semana de octubre en la **provincia de Sevilla** con las variedades de grano redondo, la cual, se encuentra algo más avanzada en el margen izquierdo, siendo aún la superficie cosechada total baja. Las lluvias han provocado el encamado del arroz en numerosas parcelas deteniendo la recolección, que se generalizará al secado del cultivo.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En las comarcas **Campaña de Cádiz** y zonas de la costa, la **patata tardía** se encuentra en fase de desarrollo del tubérculo. La **variedad Spunta** es de las más empleadas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Se ha iniciado la siembra de la **remolacha azucarera** en zonas como la **Campaña de Cádiz**. Se han abonado en fondo las parcelas con 16-7-3 y dosis de unos 300 kg/ha. Se le aplica un herbicida en preemergencia. Una vez se pueda entrar tras las lluvias, comenzarán los movimientos de tierra para la siembra de la matalahúga en las **comarcas Ronda y Norte (Málaga)**. Aunque esta semana se ha detenido la recolección del cultivo del **algodón** por causa de la lluvia en las principales zonas algodonerías como la provincia de **Sevilla**, el tiempo seco a finales de la semana, endurecerá lo suficiente el terreno para que las máquinas entren en el terreno y así, continuar con la recolección. En cuanto a rendimientos, en la **zona de Villamartin-Arcos de la Frontera-Bornos**, la campaña se encuentra al 50% con rendimientos de unos 1.000 kg/ha. En **Córdoba**, las siembras tempranas los rendimientos han sido próximos a los 2.000 kg/ha. En **Huelva**, los rendimientos están siendo bajos tanto en el **Condado Litoral como en el Condado Campiña**. En **Jaén**, los rendimientos medios han sido de unos 1.000 kg/ha.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** En **Granada**, una de las principales zonas productora de **almendra** de nuestra Comunidad, la campaña finalizó con resultados desiguales. En la **comarca de las Alpujarras y La Costa** que comenzó la recolección en septiembre, la almendra ha estado muy sana y con rendimientos medio-bajos, oscilando en torno a los 400-600 kg/ha con rendimientos de 22% de pepita. En la zona faltaron las lluvias, con datos de 150 l/m2 respecto a los 300 que normalmente se recogen en la zona. En la **comarca de Alhama y zonas de La Vega como Loja y Salar**, la campaña comenzó sobre el veinte de agosto con la **variedad Comuna**, que es la mayoritaria en la zona. Las explotaciones son de secano fundamentalmente. La media de producción ha estado en torno a los 400-450 kg/ha con rendimientos de pepita cercanos al 29%. Este se considera un rendimiento normal. La pluviometría de la zona, ha estado por encima de la media aunque el estrés hídrico acumulado de varios años, ha sido determinante en estas producciones. En la **comarca de Huéscar**, la campaña este año se ha adelantado. Predomina la **variedad Guara** y en segundo lugar **Lauranne**. Los rendimientos en kilos cáscara se estiman en 500-700 kg/ha, siendo desigual según la pluviometría caída en cada zona. Otras variedades menos productivas han sido **Antoñeta** y **Vairo**. La campaña va a desfavorecer a un buen número de explotaciones en la zona. En la **comarca del Valle del Lecrín**, la campaña ha sido irregular. Hubo zonas como **Durcal** que ha tenido mejor floración y cuaje, y por ello, mejores rendimientos. Hay otros municipios en los que por culpa del cuajado se ha perdido cosecha. También la sequía, aun con buena floración y cuaje provocará mucho aborto. En la **comarca de Guadix**, que tienen variedades más tardías, las lluvias intensas de Semana Santa afectó a la floración y cuaje; en cambio zonas y variedades más tempranas no fueron afectadas. La campaña del **pistacho** está finalizando en **zonas como la comarca de Alhama**. Su producción ha bajado a la mitad respecto al año pasado. Predominan variedades como **Kerman** y **Sirora**, plantadas en marcos de 7x7m. La segunda variedad nombrada, no es tan habitual como la primera, pero es óptima para entornos de baja humedad con altas temperaturas. La cuenta de resultados de la campaña de la **almendra** en muchas parcelas de **La Campiña y Sierra Sur (Sevilla)** ha sido negativa. Los años pasados de sequía han castigado las plantaciones que, en muchos casos se deprimen vegetativamente, y son pasto de plagas difíciles de controlar, que acaban reduciendo los rendimientos. ■ **Frutos hueso y pepita:** En **Jaén**, en las parcelas más adelantadas de **cerezos**, la hoja comienza a cambiar de color y a caerse. Se va a proceder a dar un tratamiento fungicida con la caída de la hoja. El cultivo necesitará horas frío a partir de estas semanas. ■ **Frutos subtropicales:** En la **comarca de la Janda (Cádiz)**, se encuentran en recolección variedades de **aguacates** como **Bacon, Fuerte y Zutano**. La variedad **Hass** todavía no ha comenzado. Tienen un calibre medio. En **Málaga**, las plantaciones de **aguacates de la variedad Hass** se encuentran en fase de engorde. Las **variedades Bacon y Fuerte** se están recolectando. La campaña se prevé corta debido a la falta de agua a lo largo del ciclo, con poca fruta. Los calibres son mayores debido a la escasez de kilos. Finalizando la campaña de **mangos de la variedad Osteen**. Se ha iniciado la campaña del **mango Keitt**. Los rendimientos están siendo dispares, alcanzando en el mejor de los casos los 7.000 kg/ha.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** En **Almería**, continúa la recolección de **pimiento**, tanto de los **tipo California, como los tipo Lamuyo e Italiano**. En las plantaciones más tardías, los **pimientos** están floreciendo, cuajando y engordando, realizándose labores de poda, destallado y entutorado. Se observa un buen desarrollo vegetativo y de cuajado. Se ha asentado favorablemente la lucha biológica, por lo que hay muy poca presencia de plagas. En muchas plantaciones de **tomate** continúan las labores culturales propias de guiado, deshojado, etc. Hay mucho **tomate tipo coctel y ramo**, con resistencia o tolerancia a virus rugoso. Se prevee, que la siguiente semana, se estará en plena producción. Continúan los trasplantes de **calabacín** desde el semillero a los invernaderos. Se pueden observar invernaderos en distintas fases de cultivo al igual que ocurre con las otras plantaciones de hortalizas. Se están arrancando algunos invernaderos para volver a sembrar de **calabacín**. Los que se arranquen en diciembre, se plantarán de **sandía**. La actividad en los semilleros ha disminuido considerablemente. Hay existencias de **pepino, calabacín** y algunas partidas de **pimiento Italiano** más tardíos. Como relleno de campaña, algunos cubren parte de su superficie con planta ornamental para después proceder con las siembras de hortalizas de primavera. En **Huelva**, en las plantaciones de **fresa**, las precipitaciones de la semana pasada han sido positivas para el cultivo favoreciendo el enraizamiento y vigorizando a las plantas. ■ **Al aire libre:** En la **comarca de Los Vélez (Almería)**, en el altiplano, ya está plantada toda la superficie y las diferentes tandas de **brócoli y lechugas** de distintas variedades, las cuales se desarrollan con normalidad. Ha comenzado la recolección de las primeras parcelas sembradas de **brócolis**. Continúan realizándose nuevas plantaciones de **lechuga, brócoli, coliflor** y otras especies en la **zona de Costa Levante/Bajo Almazora**. Al igual que en otras campañas, las plantaciones se están realizando de forma escalonada en las distintas zonas productoras, viéndose condicionadas por la disponibilidad de agua de riego. En las plantaciones más adelantadas, se observa un buen desarrollo vegetativo. También se observan parcelas en las que se realizan aportaciones de estiércol, nivelaciones del terreno y en algunas otras, se procede al acolchado del suelo con plástico. Los cultivos de **alcachofas y habas verdes tempranas**, se encuentran en plena fase de crecimiento vegetativo, observándose en general un buen desarrollo. En las plantaciones de **espárrago verde**, cultivado con forzado bajo macro-túnel, se ha dejado de regar. Las plantaciones de **guisante** realizadas principalmente en mála, continúan con su desarrollo

vegetativo, realizándose las labores de colocación de los tutores en las plantaciones más adelantadas. En la **comarca de la Janda (Cádiz)** se observan plantaciones de **coliflores** de unos cuarenta días y densidad de 30.000 pl/ha. Se encuentran en crecimiento vegetativo. Las lluvias y buena temperatura, le han favorecido. En la **comarca de La Campiña de Cádiz**, están finalizando las siembras de **zanahorias**, detenida por las precipitaciones. En la **zona de Santaella y Montalbán (Córdoba)**, se habían sembrado parcelas de **ajos chinos** antes de las lluvias, con posteriores riegos por aspersión para facilitar la nascencia, quedando suspendida dicha siembra tras las precipitaciones de esta semana. En la **comarca de La Vega (Granada)** se han estado plantando **ajos** desde el mes de septiembre hasta las lluvias lo han paralizado, a espera del secado del terreno. La dosis de semilla está siendo de unos 1.800 kg/ha, predominando los **ajos Spring violeta**. Hay poca **alcachofa** en la zona. Con la sequía se han arrancado muchas parcelas. En la **zona de Hinojos (Huelva)** se puede ver el cultivo de los puerros en distintas fases, desde hojas en desarrollo, en las más adelantadas, hasta la de dos o tres hojas desplegadas, en las más tardías. En la **zona Condado Litoral**, las **zanahorias** plantadas se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas. Una de las variedades más empleadas es la **Soprano**. Hay besanas que presentan 3 líneas de caballón, con instalación de aspersión colocada, aunque con las últimas lluvias los agricultores se han ahorrado algún riego. Las plantaciones de **ajos**, en **zonas como Mengibar (Jaén)**, se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Hay zonas donde todavía se están plantando. Predominan **ajos chinos violetas y blancos**, con densidad de unos 1.000 kg/ha. El abonado de fondo se ha realizado con complejos ternarios tipo triple quince en dosis de unos 300 kg/ha. En la **comarca Norte (Málaga)**, se han plantado **tomates Cherrys** con densidad de 3 plantas/m2 en suelo, y los tipo rama y pera, con 1 planta/m2. Estas se encuentran en crecimiento vegetativo y de brotes. Las más adelantadas están comenzando la campaña. Las plantaciones de **primos Italianos** se encuentran en fase de engorde de fruto. Hay invernaderos más retrasados en floración-cuaje. La densidad de plantas /m2 es de 3. Se están regando veinte minutos al día, aportando nitrato amónico entre otros. En **Sevilla**, se observa la plantación y desarrollo de hojas de las **coliflores y brócolis** de recolección escalonada. En las plantaciones de **zanahorias** se produce el desarrollo de hojas. Se realiza la plantación escalonada de la **lechuga romana**.



CÍTRICOS

En **Córdoba**, el estado fenológico predominante es el J1 (Fase de engorde). Con las últimas lluvias, los naranjas se están recuperando y están cogiendo más tamaño. Las **Navelinas y Salustianas** se encuentran en fase de envero. En cuanto a rendimientos, en **Salustianas** serán medio-altos y en las **Navelinas** medios. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en las variedades extratempranas y tempranas es el de envero y recolección, ralentizada por las lluvias en el caso de las **mandarinas** tempranas. Cada vez se ven más parcelas de **naranjas Navelinas** en la Vega cambiando de color e iniciando la recolección.

OLIVAR

En **Córdoba**, el agua y las temperaturas suaves favorecen la maduración y el desarrollo de la **aceituna**. Durante esta semana se ha paralizado el verdeo de la variedad **Hojiblanca**. En el **olivar de almazara** ha habido poca actividad, la cual se espera se vaya incrementando conforme se seque la tierra, permitiendo realizar tratamientos foliares con fungicidas y abonos, así como de control de malas hierbas. En las parcelas de riego, se tiene previsto comenzar la recolección de la **variedad Arbequina** a primeros de noviembre. En las parcelas de secano, la mejoría de estado vegetativo del **olivar** y de la **aceituna** es considerable después de las lluvias. En las **comarcas de Alhama** y algunos municipios de **Valle de Lecrín (Granada)**, la **aceituna** está enverando a negra, acelerándose debido a la falta de lluvias. La producción se considera media, estimándose la cosecha en un 70%, y rendimiento de unos 3.000 kg/ha. La campaña de la **aceituna** de molino se ha iniciado en algunas **zonas como el Condado campiña (Huelva)**. La **aceituna Arbequina** se ha caído al suelo en un porcentaje aproximado del 40%, debido a la sequía, los golpes de agua de los últimos días y el viento. Estaba muy debilitada, ha madurado pronto y en muchas parcelas ya estaba de color negro. La campaña se espera que empiece en las **comarcas Sierra Segura y Sierra de Cazorla (Jaén)** a mediados de noviembre. Se encuentra una semana adelantada. La **aceituna** está verde, sin empezar el envero. Se está viendo poca mosca, y se ha procedido a tratar con piretrinas. En la **Campaña Sur y Campiña Norte**, los **olivos** están estresados. Hay **aceitunas** enverando a negro, esperándose unos buenos rendimientos, que dependerán de cómo evolucionen las lluvias, siendo muy superiores a los del año pasado. En **Málaga**, las últimas lluvias han sido muy beneficiosas para el cultivo, ha cambiado el aspecto en zonas de la **comarca Norte**. La **aceituna** pequeña no se ha arrugado todavía, las más grandes sí. Predomina el color verde aunque hay negras debido a estrés hídrico. Llevan cierto retraso en la maduración, sobre 15-20 días. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en el **olivar** es, el de envero amarilleo, envero manchas rojas y fruto maduro pulpa blanca, en las zonas más adelantadas. Ya está concluida la campaña de la **aceituna Gordal**, y la recolección de la **Manzanilla** está prácticamente terminada en las zonas más precoces. Las **aceitunas de la variedad Hojiblanca** de las zonas más tardías de la **Sierra Sur**, estén a tiempo de aprovechar las lluvias caídas para aumentar su calibre comercial, por lo que determinarán el volumen final al cierre del verdeo. Se va generalizando progresivamente la recolección de la **aceituna de almazara** en la **Campiña**.

MERCADOS NACIONALES

ocurrido con el resto de cereales. El coste medio por hectárea para la cebada malta fue de 1.008,12 /ha frente a los 1.260 del año 2022, pero un rendimiento de 2.245 kilogramos por hectárea da como resultado un coste de producción que se eleva hasta los 44,91 cada 100 kilogramos. Para la cebada pienso el coste fue de 941,26 /ha, un 20 por ciento inferior al coste del 2022 lo que implica un coste medio de producción de 41,93 cada 100 kilogramos. En el caso del triticale, el rendimiento ha descendido de 4.179 kg/ha en 2022 a 1.918 kilogramos por hectárea en 2023, lo que supone un incremento del coste de producción de 49,01 /100 kg, un 77% respecto al año anterior.

PATATAS Euro / Kilo
Consumo Fresco Libre 28,00
Industria frito sin conservación 25,50
Frito con Conservación 30,00
Congelado rojas 17,70
Congelado blancas 16,70
Semana sin cambios en la tablilla, en un mercado que continúa con una demanda muy tranquila tanto en el consumo en fresco como en las entregas a fábrica.

CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg
Champiñón

Granel pie cortado 2,95
Bandeja pie cortado 3,60
Industria 1 Raíz S/C
Industria 2 Pie cortado S/C
Seta Ostra Granel 3,50
Ostra Bandeja 4,25
Shii-Take granel 5,00

Semana de estabilidad en el mercado de los hongos ante una situación de equilibrio entre la oferta y demanda. Con el envío de champiñones a la industria de transformación, se añaden a la tablilla los precios medios pactados actualmente entre agricultores e industria para esta campaña 2024-2025. En el caso del champiñón de 1a raíz, el precio medio de esta semana es de 1,06 /kg frente a los 1,065 /kg de precio medio de la campaña anterior mientras que, para el champiñón de 2a pie cortado, el precio actual es de 1,03 /kg frente a los 1,045 /kg pagados en la campaña pasada.

HORTALIZAS Euros/Kg
Acelga
Amarilla 0,80
Verde 0,65

Boraja 0,75
Apio 0,37
Lechuga
Rizada 5,50
Cogollos 3,00
Escarola S/C
Cardo S/C
Rapollo 0,14
De Bruselas S/C
Coliflor 12,00
Cebolleta S/C
Brócoli 0,80
Alubia

Verde Industria 330,00
Pocha S/C
Calabacín S/C
Tomate 1º S/C
Tomate 2º S/C
Tomata S/C
Pera S/C
Pepino Corto 0,80
Pimiento Najerano 0,80
Verde Italiano 1,20

Nueva bajada de precios en las principales hortalizas de temporada, cuyo incremento en la oferta presiona los precios a la baja. Solo la lechuga anota un nuevo incremento en su cotización ante una demanda muy superior al género existente. En campo, los agricultores están teniendo problemas sanitarios en las coliflores, donde se aprecia un incremento de mosca blanca; así como en el brócoli con la botritis.

FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA
Industria 0,11
Limonera 60+ 0,90
Ercolini 50+ 0,90
Blanquilla DOP 0,60
Moretini60+ 0,65

GRUPO MANZANA

Royal
Gala 60+ 0,80
Industria S/C
Golden 70+ S/C
Fuji 70+ S/C

GRUPO MELOCOTÓN

Rojo 70+ 1,10
Amarillo 70+ S/C
Nectarina
Amarilla 65+ 0,70
Paraguay 70+ S/C
Industria 0,30

GRUPO CIRUELA

Reina

Claudia >38 2,20
En la tercera semana de octubre, se da por terminada la campaña de comercialización tanto de la pera temprana como de melocotón, destinando los últimos kilos para la industria de transformación. El mercado de pepita avanza a ritmo pausado, cubriendo las operaciones acordadas con las cadenas de comercialización. En campo, en Rioja Baja se ha comenzado a recoger la manzana más tardía, la Fuji, y poco a poco su recolección irá avanzando por el resto de la región.

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRAS
Común 0,76
Largueta 1,02
Marcona 1,21
Floración Tardía 1,25
Ecológica 1,20

Semana de repetición generalizada de los precios en todas las variedades bajo una demanda que, aunque activa, presiona constantemente por mantener las cotizaciones estables. La cosecha avanza lentamente bajo unas lluvias que esta semana han seguido acumulando cantidades apreciables en toda la comunidad.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 21 de octubre de 2024. Campaña 2024-2025.

GRUPO NARANJAS Euros/Kg

SUBGRUPO NAVEL

Navelina 0,22-0,31
Navel Sin operaciones
Navel Lane Late Sin operaciones
Navel Powell,
Barnfield y Chislett Sin operaciones

GRUPO SANGRE

Sanguelini Sin operaciones

GRUPO BLANCAS

Salustiana 0,27-0,28
Barberina
y Mid-night Sin operaciones

Valencia Late Sin operaciones

GRUPO MANDARINAS Euros/Kg

GRUPO SATSUMAS

Okitsu Sin existencias

Owari 0,22-0,25

GRUPO CLEMENTINAS

Clemenrubi,
Orogros y Basol 0,41-0,70

Orunules 0,50-0,80

Marisol 0,30-0,47
Arrufatina 0,35-0,55
Clemenules y
Orogros 0,35-0,48
Hernandina Sin operaciones

GRUPO HÍBRIDOS

Clemenvilla 0,37-0,45
Tango Sin operaciones

Nardocott Sin operaciones

Ortanique Sin operaciones

Orri Sin operaciones

Nota: Relajación en las compras y recolección normal. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el próximo lunes, 28 de septiembre de 2024.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 25 de octubre de 2024.

ARROCES Euros/Tm

CÁSCARA

Gleva,
disp. Valencia 500,00

J. Sendra,
disp. Valencia 500,00

Monsianell,
disp. Valencia 500,00

Fonsa,
disp. Valencia 500,00

Guadiamar,
disp. Valencia S/C

Gladío y Tahibonnet,
disp. Valencia S/C

Sirio, disp. Valencia 400,00

Puntal S/C

Bomba,
disp. Valencia S/O

Precios según rendimientos, a granel

BLANCO

Vaporizado,
disp. Valencia 1.050,00-1.100,00

Gleva, Senia, Fonsa Extra,
disp. Valencia 1.200,00-1.260,00

Guadiamar Extra,
disp. Valencia 1.300,00-1.370,00

Largo Índica,
disp. Valencia 1.100,00-1.200,00

Precios por tonelada a granel.

SUBPRODUCTOS

Cilindro,
disp. Valencia 260,00-270,00

Medianos Corrientes,
disp. Valencia 480,00-500,00

Medianos Gruesos,
disp. Valencia 520,00-550,00

CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm

Maíz Importación,
disp. Puerto Valencia 208,00

Maíz Nacional,
destino Valencia 206,00

Cebada
Nacional, dest. Val S/O

Importación S/O

Avena Rubia,
dest. Navarra S/O

Blanca, dest. Valencia S/O

Guisantes Importación,
dest. Valencia 315,00

Veza Importación S/C

Semilla Algodón,
destino Valencia 488,00-490,00

Trigo Pienso Nacional,
Tipo 1 S/C

Tipo 2 S/C

Tipo 3 S/C

Tipo 4 S/C

Tipo 5 S/O

Trigo importación 217,00

Precios por tonelada a granel.

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm

Soja 47% baja proteína,
disp. Valencia S/O

Cascarilla de Soja,
disp. Tarragona S/O

Cascarilla de Avena,
disp. Valencia S/O

Alfalfa deshidratada, D. Pellets,
14%-15% prot., Aragón/Lérida 250,00-260,00

14%-15% Balas, Aragón/Lérida 230,00-270,00

Harina de Girasol Integral (28%),
disp. Tarragona 235,00-236,00

disp. Andalucía 243,00-244,00

Harina de Girasol
Alta Proteína (34-36%),
disp. Tarragona 312,00-313,00

Palmiste,
disp. Valencia 227,00-228,00

Harina de Colza,
dest. Valencia 312,00

Gluten Feed,
disp. Valencia 235,00

Bagazo de Maíz,
disp. Valencia S/C

Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja vía telefónica o a través de la web.

LEGISLACIÓN

Los pagos de las ayudas directas de la PAC de la campaña 2023 superan los 4.833 millones de euros

El 15 de octubre finalizó el pago de las ayudas directas de la primera campaña de la nueva PAC a los 622.400 agricultores y ganaderos que presentaron su solicitud única en relación a la campaña 2023

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), ha coordinado el pago, por parte de las comunidades autónomas, de algo más de 4.833 millones de euros de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC) correspondiente a la campaña 2023. Los abonos comenzaron el 16 de octubre de 2023, con el pago anticipado, y han terminado el 15 de octubre de 2024, fecha de cierre del ejercicio financiero del Fondo Europeo Agrario de Garantía (FEAGA).

Se trata de los pagos de la primera campaña de la nueva PAC 2023-2027 que entró en

vigor el 1 de enero del pasado 2023. El importe total concedido se sitúa ligeramente por encima del de la última campaña del periodo anterior, 36,8 millones de euros más, lo que representa un incremento del 0,77 por ciento.

Conforme a lo establecido en el Plan Estratégico de la PAC, en esta campaña se ha abonado por primera vez el pago redistributivo, junto con la ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, que ha supuesto un apoyo a las rentas de los productores superior a los 2.900 millones de euros.

También por primera vez se han concedido ayudas para fomentar las prácticas agrícolas

o ganaderas beneficiosas para el clima y el medioambiente en el marco de los ecorregímenes, por los que se han pagado 1.112 millones de euros, cinco millones de euros más que la cuantía asignada inicialmente. De esta forma se supera el porcentaje mínimo establecido en el Plan Estratégico y exigido en la normativa comunitaria para garantizar una mayor ambición ambiental de las ayudas.

La ayuda complementaria para jóvenes agricultores y agricultoras ha ascendido a 98,3 millones de euros, la cifra más elevada que se ha pagado en esta línea desde su establecimiento. Esta subida se debe

a las mejoras en el diseño de esta línea para favorecer el relevo generacional, como duplicar el importe por hectárea que perciben los jóvenes con respecto al periodo anterior, y el establecimiento de un 15 % adicional en el caso de que la solicitante sea mujer.

Además, se han concedido 655 millones de euros en forma de ayudas asociadas para el mantenimiento de determinados sectores o tipos de explotaciones vulnerables desde el punto de vista social y económico, y 58,8 millones de euros para el pago específico para el cultivo del algodón.

El diseño de las intervenciones del Plan Estratégico de la

PAC en este periodo 2023-2027, ha permitido hacer uso en este primer año de la práctica totalidad de los fondos asignados a España, lo que contribuye así a los objetivos marcados en el plan en favor de la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector agrario.

Toda la información puede consultarse en la web del FEGA donde se publican semanalmente los pagos desglosados por intervenciones y organismos pagadores, así como resúmenes mensuales y acumulados de cada ejercicio financiero, en la sección Datos Abiertos | Portal Web del FEGA

El sector agroalimentario español inicia una lenta y moderada recuperación

Caixabank Research ha publicado el nuevo informe anual centrado en el sector primario que analiza las claves de su reactivación en la primera mitad de 2024

► RAQUEL CERVERA. REDACCIÓN.

Caixabank Research ha difundido su último informe del grupo agroalimentario en el que concluye que el sector primario ha experimentado una lenta y tímida recuperación en la primera mitad de 2024 tras el "fuerte deterioro" registrado en el periodo 2021-2023 que sufrió debido a la severa sequía, la inflación y la guerra en Ucrania.

Tras llegar a registrar caídas interanuales de hasta dos dígitos del valor añadido bruto (VAB) en términos reales, la mayor caída, del 27%, se dio en el tercer trimestre de 2022. El sector abandonó las tasas negativas en el segundo trimestre 2023 y creció un 7,6% en el primer tercio de este año por encima del conjunto de la economía (2,8%). A pesar de esta mejora reciente, el VAB del sector primario todavía se encuentra un 6,2% por debajo del nivel alcanzado en el cuarto trimestre de 2019, mientras que el PIB del conjunto de la economía lo supera en un 5,7%.

A pesar de la disminución de los costes intermedios, el valor de la producción agraria se incrementó un 4% en 2023, gracias al aumento del 13,1% en los precios que compensó con creces el descenso del 8% del volumen de la producción. Los que experimentaron una mayor caída de producción fueron el aceite de oliva que sufrió la reducción del 58,6% de la recolección, y el vino de uva que obtuvo un 21,1% menos. Las cosechas más ligadas al regadío tuvieron un mejor comportamiento: el incremento del 4,6% de la producción de frutas se benefició de un aumento del 15,8% en los precios.

Según se desprende del informe, España se mantiene como uno de los países de la Unión Europea con una mayor diversificación de exportaciones. Reino Unido redujo su demanda por el Brexit, pero Portugal, China y Estados Unidos lo compensan.



El informe detalla las incertidumbres y oportunidades del sector agroalimentario hasta junio de este año. / ARCHIVO

A pesar de esta mejora reciente, el VAB del sector primario todavía se encuentra un 6,2% por debajo del nivel del cuarto trimestre de 2019, mientras que el PIB del conjunto de la economía lo supera en un 5,7%

España se mantiene como uno de los países de la Unión Europea con una mayor diversificación de exportaciones. Reino Unido redujo su demanda por el Brexit, pero Portugal, China y Estados Unidos lo compensan

■ EL FACTOR SEQUÍA

Uno de los aspectos que ha frenado el progreso del sector agroalimentario ha sido la falta de lluvia, que ha provocado un retroceso de la superficie de regadío en los dos últimos años y que ha empeorado la produc-

ción vegetal. En octubre de 2022, el 45% del territorio español se encontraba en una situación de sequía prolongada mientras que en junio de 2024 el porcentaje de suelo se situaba en el 12%.

Los últimos informes de seguimiento de la situación de se-

quía que realiza el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) recogen una incipiente y leve mejora de la situación desde mediados del año pasado: mientras que el 35%-45% del territorio fue afectado en la segunda mitad de 2022, en el mismo periodo de 2023 sólo lo estaba el 15%-25% del territorio. El desarrollo de técnicas de riego más eficientes sumado a la frenada de la sequía ha dado esperanzas a los agricultores para una campaña más provechosa el próximo año.

■ ESPAÑA, POTENCIA EXPORTADORA

De acuerdo con los datos de Caixabank, "el sector agroalimentario ocupa un puesto adelantado a nivel global". Este ha registrado superávits comer-

Uno de los aspectos que ha frenado el progreso del sector agroalimentario ha sido la falta de lluvia, que ha provocado un retroceso de la superficie de regadío en los dos últimos años y que ha empeorado la producción vegetal

ciales ya que las importaciones son mucho menores que las exportaciones. El país ibérico consolida su octava posición en el top 10 del ranking mundial como distribuidora de productos agrícolas con una cuota de mercado del 3,2%.

Esta variedad se ha elevado porque España es menos dependiente de los shocks idiosincráticos que pueda sufrir un país o una región, al facilitar la reorientación de las ventas hacia otros destinos. El país anglosajón experimentó un desplome de las ventas procedentes de España hortofrutícolas entre 2019 y 2024 por su salida de la eurozona al mismo tiempo que Portugal, China y Estados Unidos las contrarrestan con mayores importaciones de nuestro territorio.

Las hortalizas y las legumbres se encuentran entre uno de los grupos de alimentos que han contribuido a la expansión del mercado con un crecimiento del 10% interanual, muy superior al de las frutas (4,5%), de las exportaciones españolas durante el primer cuatrimestre de este año.

Aunque las ventas aumentaron tanto en valor como volumen en 2024, el aceite ha sido otro de los ingredientes más afectados por el tiempo que anotó un descenso del 14,2%, la mayor caída en ocho años.

Si bien no se han superado los valores conseguidos pre-pandemia, lo cierto es que las fortalezas de España a la hora de distribuir sus exportaciones y la salida poco a poco de ambientes tensos marcados por la complicada situación a nivel geopolítico y medioambiental, indican que el país aspira a superar estos datos en un sector que sigue estando muy condicionado por importantes dificultades como la falta de mano de obra o la adaptación a nuevas exigencias regulatorias que limitan su capacidad de crecimiento de forma estructural.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 195 Euros (IVA incluido)
 Europa: 330 Euros
 Resto países: 400 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD: DNI/NIF:

CON DOMICILIO EN: CP:

CALLE: NÚMERO: TEL.:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Desconecta del estrés,
conecta con la tranquilidad.

Consumo inteligente,
relajación asegurada.

Descubre más.

smart consumption . cat system



stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



Manzana

valencia fruits
dossier
Octubre 2024



Imagen: Frepik



poma de
girona
indicació geogràfica protegida

Información elaborada por Óscar Ortega

Buenas perspectivas para una campaña no exenta de retos

Cinco países concentran el 80% de la producción europea de manzana en un año en el que se espera una producción un 11,3% inferior, pero con buenas expectativas comerciales

► **RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.**
La previsión para manzanas de WAPA (Asociación Mundial de Manzanas y Peras) para la campaña 2024/2025 se situaba en la jornada de la conferencia Prognosfruit de agosto en 10,2 millones de toneladas, un 11,3% menos que el año pasado.

Para 2024, se estimaba que la producción de manzanas en la UE para los principales países productores que contribuyen a este informe una disminución de un 11,3% en comparación con 2023, hasta un total de 10.207.405 t. Cabe señalar que la cosecha prevista para este año también está un 13,6% por debajo de la media de los 3 años anteriores.

En cuanto a las principales variedades, la producción de Golden Delicious está prevista una reducción de un 10,2% hasta un total de 1.972.514 t. Se espera que Gala, la segunda variedad en el ranking, disminuya un 11,1% (1.350.835 t). Se estima que la producción de Red Delicious crezca (+2,8%), mientras que la de Idared debería ser un 18,4% inferior a la de 2023.

Polonia, Italia, Francia, Alemania y España son los cinco principales países productores de manzanas de la UE

■ CLAVES DE LA CAMPAÑA

Según recoge la USDA en un informe publicado el mes pasado, estos son los puntos principales sobre la producción de manzana de la UE en esta campaña:

► Con el paso de los años, la superficie cultivada de manzanas en la UE ha disminuido.

► La capacidad de producción asciende de 13,5 a 14 millones de toneladas.

► Los cinco principales estados miembros productores de manzanas en 2024 son Polonia, Italia, Francia, Alemania y España, con 31%, 21%, 14%, 8% y 6% de la producción de la UE, respectivamente, y en conjunto representan el 80% de la producción.

► El cambio climático afecta cada vez más a la producción de la UE. Los inviernos suaves provocan una floración más temprana, lo que aumenta la amenaza de heladas tardías. Además, aumentó la frecuencia de sequías e inundaciones.

► Este año las heladas tardías afectaron principalmente a Polonia, Hungría, Chequia, Austria, Bélgica y este de Alemania.

► La producción española y griega se recuperaron de la sequía del año anterior.

► Se pronostica que la producción ecológica disminuirá a

535.000 toneladas en comparación con las 606.000 de 2023. De hecho, la participación de las manzanas orgánicas en la producción total de la UE se redujo al 5,24% (2023: 5,32%). Estas cifras están por debajo del objetivo del 25% que la UE se ha fijado para 2030, por lo que es muy poco probable que este objetivo se cumpla, según destaca el informe de la USDA.

► Se espera que la menor producción en Polonia y Hungría conduzca a un volumen entre un 15% y un 18% menor de manzanas procesadas durante la campaña.

► Se esperaba que la cosecha comenzase entre una semana y diez días antes que el año anterior (algo que, por ejemplo, en Polonia se ha cumplido).

► En cuanto a calibres, se espera que el tamaño de la fruta sea mayormente promedio, aunque ligeramente más grande de lo normal en Portugal y Bélgica,

y más pequeños en Francia y Polonia.

► Año tras año, el cambio climático reduce el porcentaje de fruta en Italia. Los productores necesitarán precios más altos para compensar.

► En Alemania, la tasa de replantación cayó al 1,8% de la superficie en 2023, cuando debería ser al menos 5%.

■ MERCADO

El equilibrio del mercado se verá influido por una relativa estabilidad del volumen destinado al mercado de productos frescos debido a la estabilidad de la producción en la parte occidental de la UE en Francia, Italia y España. Por otro lado, las regiones central y oriental de la Unión Europea se vieron muy afectadas por la escasa floración, las heladas tardías y el granizo, lo que provocó una disminución de las cosechas en Polonia, Hungría, la República



Se constata la tendencia a la baja en la superficie de manzana en la UE. / ARCHIVO

Checa y Austria. Esto implicará una menor oferta para el procesamiento de manzanas en la temporada 2024/2025. Las perspectivas para la temporada son positivas y deberían ofrecer oportunidades de mejores rendimientos para el sector, que aún se enfrenta a los desafíos de la inflación y el aumento de costes de los últimos meses.

Para la USDA, las perspectivas generales para la campaña 2024/25 son positivas. Sin embargo, existe una gran variación en las condiciones del mercado en toda la UE, depen-

diendo de la variedad de manzana y del país.

Destacan como factores positivos:

► Las existencias de zumo concentrado de manzana (CAJ) son extremadamente bajas y la competencia por el procesamiento de manzanas es fuerte. Como resultado, el sector procesador probablemente absorberá manzanas con una vida útil más corta, lo que eliminará la presión del mercado de manzanas de mesa.

► Las existencias de manzanas al final de la campaña comercial son superiores a las de la temporada anterior, pero aún inferiores a las de años anteriores.

► Los precios minoristas más altos parecen tener poco impacto en la venta de manzanas según la experiencia de la temporada anterior.

► Se espera que la producción doméstica no comercial en Alemania se mantenga en un nivel medio (500.000 toneladas) por lo que no debería ejercer presión sobre el mercado.

► Brasil se ha convertido en un mercado atractivo especialmente para Italia, Portugal, Francia y España.

Por otra parte, como factores negativos de esta campaña la USDA señala:

► Alta competencia de otras frutas, por ejemplo, berries.

► Las exportaciones de manzanas de la UE se enfrentan a una fuerte competencia de Irán, Afganistán y Türkiye en la India.

► Se espera que las exportaciones al norte de África sigan disminuyendo a medida que los consumidores de esos mercados necesitan su dinero para comprar alimentos básicos como pan o trigo.

► Altos costos de producción. ► Altos costos de energía y logística.

► Los ataques huties a barcos comerciales hacen que las exportaciones a Asia oriental a través del Mar Rojo sean más peligrosas y costosas.

Desde la perspectiva de los exportadores de manzanas estadounidenses (Análisis FAS/Berlin), estos podrían ver reducida la competencia de la UE en el mercado mundial, ya que se prevé que la producción alcance el segundo nivel más bajo de los últimos diez años.



UNIÓN EUROPEA - PRODUCCIÓN MANZANA POR VARIEDADES (x 1000 toneladas)											
VARIETADES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (1)	(2)
Annrca.....	35	35	35	40	45	45	45	45	38	50	31,6 17,2
Boskoop.....	77	71	34	66	55	46	61	84	50	44	-12,4 -32,5
Braebum.....	299	290	199	281	254	221	205	202	189	160	-15,3 -19,5
Cortland.....	26										
Cox.....	8	7	4	4	3	17	16	14	9	9	0 -30,8
Cripps Pink.....	244	261	260	276	289	273	256	319	318	309	-2,7 3,8
Elstar.....	399	387	265	357	363	312	333	376	293	278	-5,1 -16,7
Fuji.....	337	287	290	332	316	313	306	334	307	306	-0,4 -3,0
Gala.....	1.325	1.255	1.225	1.413	1.387	1.390	1.534	1.463	1.519	1.351	-11,1 -10,3
Gloster.....	183	197	166	190	145	154	201	141	122	121	-0,5 -21,8
Golden Delicious.....	2.557	2.433	1.931	2.450	2.293	2.001	2.199	1.972	2.195	1.972	-10,2 -7,1
Granny Smith.....	405	385	363	393	373	365	347	410	338	341	0,9 -6,6
Idared.....	1.153	995	651	1.214	621	659	760	669	617	503	-18,4 -26,2
Jonagold.....	633	567	298	581	395	315	468	405	353	276	-21,8 -32,5
Jonagored.....	509	528	326	563	246	250	251	208	186	119	-36,2 -44,7
Jonathan.....	170	145	126	198	118	118	104	121	132	108	-18,8 -9,8
Ligol.....	303	330	250	350	150	210	280	260	220	160	-27,3 -36,8
Lobo.....	31										
Morgendur/Imperatore.....	46	49	54	58	48	54	32	32	28	56	99,8 81,7
Pinova.....	119	104	85	156	141	162	195	207	207	183	-11,3 -9,6
Red Delicious.....	661	648	573	759	693	677	692	694	599	616	2,8 -6,9
Red Jonaprince.....	103	155	113	371	407	441	471	579	470	328	-30,3 -35,3
Reinette Grise du C.....	134	109	89	148	134	136	141	151	157	178	13,2 18,9
Shampion.....	513	522	416	570	414	423	465	454	422	356	-15,7 -20,4
Spartan.....	4	2	2	4	2	4	4	0	0	0	-94,1 -99,0
Stayman.....	14	14	8	7	2	2					
Otras.....	1.724	1.745	1.202	2.140	1.544	1.749	2.283	2.297	2.082	1.745	-16,2 -21,4
Otras nuevas variedades.....	203	209	192	342	307	309	340	497	658	639	-3,0 28,1
TOTAL.....	12.216	11.731	9.158	13.264	10.746	10.646	11.989	11.936	11.511	10.207	-11,3 -13,6

(1) Diferencia porcentual entre 2024 y 2023 – (2) Diferencia porcentual entre 2024 y la media de 2023-2022-2021
Fuente: WAPA

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

FruitSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

Nexy[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza
protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle
vida a tus pomáceas.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011

E: info@deccopostharvest.com

deccopostharvest.com/es



Stellar™ es perfecta para quien busca manzanas frescas de gran sabor, textura y aspecto en pleno verano y pese a las altas temperaturas. / IRTA

Stellar™, la primera variedad de manzana temprana adaptada a climas cálidos

Obtenida en Cataluña en el marco del Hot Climate Partnership, esta manzana madura entre 1 y 2 semanas antes que Gala y con temperaturas superiores a 40°

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Fruit Attraction fue el lugar elegido para la presentación de Stellar™, la primera variedad de manzana temprana adaptada específicamente a climas con veranos cálidos, que se ha creado en Catalunya a lo largo de las dos últimas décadas. Se espera que Stellar™ sea escogida por productores de todo el mundo que quieran ofrecer a los consumidores manzanas frescas de gran sabor, textura y aspecto en pleno verano y pese a las altas temperaturas.

Esta innovadora variedad de manzana es, después de Tutti, la segunda que presenta el Hot Climate Partnership, un programa de mejora varietal pionero en el mundo que nació en 2002 para trabajar en la obtención de manzanas y peras adaptadas al aumento de temperaturas. El programa está formado por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), su homólogo en Nueva Zelanda, Plant & Food Research, y por la asociación catalana de productores de fruta Fruit Futur, además de la empresa VentureFruit, socia estratégica para a la comercialización global de las variedades. Asimismo, en el caso de Stellar™, la empresa francesa IFO será la encargada de vehicular, en todo el mundo y empezando por Europa, la venta de manzanos de esta variedad.

■ PUNTO DE INFLEXIÓN

Josep Usall, director general del IRTA, durante la presentación afirmó que “estamos convencidos de que Stellar™, junto



La presentación oficial de Stellar™ se llevó a cabo en el marco de Fruit Attraction 2024. / IRTA

Esta innovadora variedad es, después de Tutti, la segunda que presenta el Hot Climate Partnership

IFO será la encargada de vehicular, en todo el mundo y empezando por Europa, la venta de manzanos de Stellar™



Tiene un color rojo muy brillante y atractivo y una textura crujiente y jugosa. / IRTA

con Tutti, son oportunidades de progresar en climas cálidos y con altas temperaturas, tanto en Cataluña como en otras zonas del mundo que, poco a poco, también están viviendo esta situación de calentamiento”. “Como profesionales de la ciencia y la innovación, continuaremos trabajando intensamente en el cultivo de manzanas y peras de alta calidad adaptadas al cambio climático. Así pues, hoy celebramos Stellar™ y en el futuro esperamos celebrar otras variedades de alto impacto junto a nuestros socios”, añadió el director general del IRTA.

Por su parte, Morgan Rogers, director general de VentureFruit, señaló en esta presentación oficial que “Stellar™ representa más de 20 años de cultivo natural e innovación científica, y es realmente un ejemplo estelar de lo que se puede conseguir cuando colaboramos con grandes socios”. En cuanto a la incorporación de la empresa IFO en el proyecto, Rogers comentó que “estamos encantados de ver que Stellar™ prospera bajo su gestión. Juntos, esperamos su desarrollo global mientras proporcionamos a los productores de todo el mundo una excelente variedad de manzana”. Por último, el director general de VentureFruit aseguró que “Stellar™ representará un punto de inflexión tanto para los productores como para los consumidores”.

■ QUÉ APORTA Y CÓMO SE CREÓ

Esta nueva variedad, también conocida como HOT81A1, madura unos diez días antes que Gala, situándose, así, como la primera variedad de manzana en madurar en el calendario de producción. Tiene un color rojo muy brillante y atractivo, al tiempo que presenta una textura crujiente y jugosa. Y, sobre todo, su proceso de maduración resiste temperaturas de más de 40 grados, a diferencia de lo que ocurre con otras variedades, que con el calor pueden madurar demasiado rápido y sufrir cambios de color, textura o rendimiento. Asimismo, y al igual que Tutti, Stellar™ crece bien en climas templados como los de las grandes zonas productivas de manzana de Europa.

Ambas variedades son el resultado de procesos muy lentos de creación que se basan en un programa de mejora genética que sigue las prácticas tradicionales y en el que interviene el azar. Se trata de entrecruzar polen de una variedad con flores de otra, realizar múltiples cruces, recoger sus semillas y sembrarlas en los terrenos más calurosos que tiene el IRTA, situados en la provincia de Lleida. Al cabo de cuatro años, se cosechan los frutos y se seleccionan las variedades que se comprueba que son más resistentes. Después, se analizan varios parámetros para acabar seleccionando unas pocas decenas de árboles, a la espera de que vuelvan a dar frutos a los dos o tres años. Los árboles con las mejores manzanas acaban siendo los escogidos.

Es el caso de Tutti, de Stellar™ y de dos variedades más que el Hot Climate Partnership espera comercializar a partir del próximo año. Además, otras variedades de manzana y algunas de pera están completando sus últimos años de evaluación.



Home of apples

Los Orígenes de nuestras manzanas, la Experiencia adquirida a lo largo de los años de trabajo en equipo, la atención por la Sostenibilidad: de todo esto nace nuestra amplia variedad de Productos y Marcas.

Estos son los elementos que constituyen nuestra casa, donde encontrarás, siempre y en cada estación, las mejores manzanas.

vog
Home of apples

vog.it

CHRISTELLE BERTIN / Directora de marketing y comunicación de Blue Whale

“El objetivo es crear valor para los consumidores, nuestros clientes y nuestros productores”

La directora de marketing y comunicación de Blue Whale, Christelle Bertin, destaca el buen inicio de la campaña y la puesta en marcha de estrategias de creación de valor para la sección de fruta. Bertin habla también de la importancia de renovar la variedad de sabores. El objetivo es convertirse en un referente no sólo en el mercado de la manzana, sino también en el de otras frutas de alta calidad. Para lograrlo, Blue Whale ha diversificado sus actividades y, además de especializarse en manzanas, en los últimos años ha aumentado considerablemente sus volúmenes de pera, kiwi, uva de mesa sin pepitas y ciruela.

► NEREA RODRIGUEZ. MADRID.

Valencia Fruits. Blue Whale es un actor clave en la producción de manzanas en Francia, pero su alcance va mucho más allá. ¿Qué otras producciones forman parte de la oferta de Blue Whale?

Christelle Bertin. Blue Whale es un referente en la producción de manzanas en Francia, pero nuestra actividad se ha diversificado considerablemente en los últimos años. Además de ser especialistas en manzanas, hemos incrementado notablemente nuestros volúmenes en la producción de pera y kiwi. También producimos otras frutas como ciruela y uva de mesa sin pepitas. En cuanto a las peras, hemos replantado nuestros huertos durante las últimas dos décadas, lo que nos ha permitido apostar por marcas fuertes como Angys®, Qtee® y Fred®, tres nuevas variedades que ya están ganando terreno en el mercado europeo, particularmente en Francia y España, donde Qtee® ya ha encontrado su lugar entre los consumidores.

Esto significa que no somos únicamente un socio relevante en la categoría de manzanas, sino que ahora también lo somos en el sector de frutas en general.

Este año esperamos vender aproximadamente 270.000 toneladas de manzanas, 6.000 toneladas de kiwi, 8.000 toneladas de peras y 600 toneladas de uva de mesa. Cabe destacar que en el caso de la pera, nuestros volúmenes aumentan año tras año, ya que nuestros huertos aún son jóvenes y siguen en fase de crecimiento. Estimamos que alcanzaremos la plena madurez de nuestros huertos de perales en 2028. Para entonces, esperamos representar el 20% del total de los huertos de peras en Francia.

Este es un objetivo ambicioso, pero creemos firmemente en nuestra capacidad de servir tanto al mercado nacional como a otros mercados europeos y de exportación. Nuestra meta es convertirnos en un referente no sólo en el mercado de manzanas, sino también en el de otras frutas de alta calidad y satisfacer la necesidad de fruta de calidad de los consumidores. Queremos convertirnos en su marca de referencia.

VF. Centrándonos en la campaña de manzana, ¿cuáles son las cifras en Blue Whale en la presente campaña? Y ¿qué podemos comentar de la calidad y de las condiciones generales?

CB. La recolección de las primeras manzanas de la campaña 2024-2025 de Blue Whale comenzó



Christelle Bertin explica que las variedades club “son cruciales para renovar el surtido en los lineales”. / N RODRIGUEZ

en julio con la variedad Gala precoz y se extenderá hasta finales de noviembre, cuando recogeremos la variedad Joya®. En total, la cosecha de Blue Whale dura cerca de cinco meses.

Hasta ahora, estamos satisfechos con los volúmenes y, sobre todo, con la calidad de lo que hemos recolectado.

En cuanto a las condiciones generales, la producción francesa ha tenido un contexto favorable este año. Varios países de Europa del Este sufrieron heladas en primavera, lo que ha reducido su producción y nos ha dado una ventaja competitiva en los mercados europeos. Además, hemos conseguido mantener altos niveles de calidad en nuestras frutas, lo que refuerza nuestra reputación como productores de confianza.

VF. Blue Whale gestiona un amplio abanico de variedades de manzanas. ¿Cómo está estructurado y qué papel juegan las marcas club en su estrategia varietal?

CB. Actualmente, nuestra cartera incluye unas 30 variedades de manzanas, entre ellas variedades clásicas como Gala y Granny Smith, que siguen siendo cruciales para el surtido en tienda, así como variedades de sabores que ofrecen un valor añadido en el lineal. En este sentido, las marcas club son cruciales para renovar el surtido en los

“La producción francesa ha tenido un contexto favorable este año. Varios países de Europa del Este sufrieron heladas en primavera, lo que ha reducido su producción y nos ha dado una ventaja competitiva en los mercados europeos”

“Este año esperamos vender aproximadamente 270.000 toneladas de manzanas, 6.000 toneladas de kiwi, 8.000 toneladas de peras y 600 toneladas de uva de mesa”

lineales, ya que permiten a los minoristas ofrecer productos diferenciados que responden a las expectativas de los consumidores más exigentes.

Variedades como Candine®, Joya® y Pink Lady® destacan por su riqueza de sabores y su calidad constante.

VF. Respecto a la apuesta por las variedades club, Candine® es una de las variedades en las que más ha invertido Blue Whale. ¿Qué características destacan de esta variedad?

CB. Efectivamente, Candine® es una variedad en la que hemos apostado decididamente. Nuestros productores han realizado importantes inversiones en esta variedad, que ofrece ventajas sig-

nificativas tanto desde el punto de vista agronómico como para los consumidores.

Desde el punto de vista agronómico, uno de sus puntos fuertes es su resistencia natural a la sarna, lo que la convierte en una opción más sostenible para los productores. En cuanto al sabor, es una manzana crujiente y dulce con notas aromáticas de frutas exóticas, lo que la hace especialmente atractiva para los consumidores jóvenes, que buscan fresca y un sabor intenso. Aunque Candine® todavía no tiene el mismo rendimiento por hectárea que otras variedades más productivas como Gala, la demanda de clientes y consumidores está aumentando

considerablemente. Este año hemos introducido en el mercado 8.000 toneladas de Candine®, sobre todo en el mercado asiático, donde es una de las variedades favoritas desde hace varios años, y esperamos que su popularidad siga creciendo. Además, una de sus grandes ventajas es que puede cultivarse tanto de forma convencional como orgánica, lo que nos permite responder a una mayor variedad de expectativas por parte de los consumidores.

VF. En esta línea de innovación, Kissabel® ha captado la atención de Blue Whale. ¿Cuál es el plan de acción que han preparado en torno a esta variedad tan especial?

CB. Kissabel® es una manzana realmente especial. Lleva años desarrollándose y este año esperamos producir unas 700 toneladas. Lo que hace única a Kissabel® es su sorprendente pulpa roja, que no sólo es visualmente atractiva, sino que también ofrece un sabor único, más equilibrado con notas aromáticas de frutos rojos y dulce en comparación con otras variedades. Kissabel® es el resultado de un cruce natural entre una Gala y una antigua variedad de Georgia, una de las primeras manzanas del mundo.

Este cruce ha dado lugar a una fruta excepcional, que no sólo tiene una apariencia única, sino que también se presta perfectamente a campañas de marketing innovadoras.

Nuestro enfoque con Kissabel® ha sido apuntar a mercados donde su estética y perfil puedan destacarse. En Asia, por ejemplo, el color rojo es muy valorado, lo que nos ha permitido posicionar Kissabel® como un producto premium en ciudades como Shanghái. En Europa, también estamos trabajando en captar a un público joven y urbano, que se ha distanciado del consumo de manzanas. Kissabel® tiene el potencial de atraer a estos consumidores con su aspecto único y su perfil de sabor diferenciado.

Para Kissabel®, hemos adoptado una estrategia de comunicación que se desmarca de lo tradicional. Este año, lanzamos una campaña que celebra la capacidad de la naturaleza para sorprendernos. La campaña gira en torno a la idea de que Kissabel® no es sólo una manzana, sino una experiencia única. La imagen central de la campaña es un avestruz rojo que simboliza la creatividad de la naturaleza, junto a una manzana Kissabel®, símbolo de la sorpresa que queremos inspirar a los consumidores, especialmente a los jóvenes.

Nuestra campaña tiene varios componentes. En Asia, por ejemplo, estamos trabajando con elementos de diseño especiales en el packaging, junto con una campaña digital que se está desarrollando en Shanghái.

En Francia, hemos lanzado una campaña digital geolocalizada centrada en los puntos de venta donde Kissabel® está disponible. Además, estamos organizando actividades promocionales en tiendas de conveniencia (supermercados locales), donde los consumidores urbanos pueden ver y probar la manzana in situ. Este enfoque ha sido diseñado para romper con la forma habitual de promocionar las manzanas, y estamos convencidos de que creará mucha expectación en torno a Kissabel® y un valor significativo para nuestros clientes.

POTENCIA TU FRUTA DE PEPITA

SmartFresh™
ProTabs

Mantén la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de tu fruta.

Scholar®

Controla los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger tu fruta más tiempo, alargando su vida comercial.

FreshStart™

Desinfecta el agua de lavado para mantener la fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.



FRESHCLOUD®
Powered by AgroFresh

Plataforma digital que facilita y estandariza el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

Strella

Optimiza la apertura de cámaras con datos en tiempo real. Los sensores inalámbrico de Strella ayudan a las centrales hortofrutícolas a definir cuál es la cámara más adecuada para abrir en cada momento.

AgroFresh

AgroFresh.com

NORTE:

Hugo Rodríguez
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

Raquel Ledesma
Tel: 638 23 52 89
rledesma1@agrofresh.com

REGIÓN DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

Gregorio Melgar
Tel: 680 232 876
gmelgar@agrofresh.com

SUR/EXTREMADURA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com



Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions.

©2024 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitalFresh y FreshCloud® son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta. Strella es una marca registrada de Strella Biotechnology.

Las heladas condicionan la cosecha de manzana en Polonia

La disminución de casi un 20% de la producción respecto a la campaña anterior viene acompañada de precios récord y calibres más grandes de lo habitual

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Las previsiones realizadas por la Asociación Mundial de Manzanas y Peras (WAPA) el pasado agosto parecen estar cumpliéndose. En el caso de Polonia, principal productor de manzanas en Europa, se anticipaba una disminución del 19,6% en comparación con el año anterior —pasando de 3.970 millones de toneladas en 2023 a 3.190 millones en 2024—, representando también, una reducción del 25% en relación con el promedio de las últimas tres campañas.

“Este año, la floración comenzó antes de lo habitual y los árboles estuvieron más expuestos a las heladas primaverales, que ocurrieron en la mayoría de las principales zonas de cultivo en Polonia. En los meses siguientes, el estado de los huertos también se vio perjudicado, entre otras cosas, por el granizo” dice Grzegorz Rykaczewski, analista del sector agroalimentario del Banco Pekao a un medio polaco. Confirmando así una reducción de la producción por el impacto del clima.

Esta situación ha derivado en una temporada complicada tanto para los productores como para los exportadores polacos de manzanas. Ya no sólo por la reducción de la cosecha, sino porque como hay menos producción, las



Las heladas primaverales ocurrieron en la mayoría de las zonas de cultivo. / AP

Los productores y exportadores polacos de manzanas enfrentan una temporada complicada

manzanas han tenido más espacio en los árboles para crecer y los tamaños son mayores que en años anteriores. Este fenómeno ha afectado la disponibilidad en los mercados internacionales, ya que variedades como Jonagored están prácticamente ausentes de las exportaciones esta tempora-

da. Según explica Jakub Krawczyk, gerente de exportación de la empresa polaca Appolonia, en diversos medios internacionales, a la escasa cosecha se suma el problema de calibre de las manzanas, considerablemente mayor de lo habitual: “esta temporada, hay mucho menos volumen y las

manzanas son de gran tamaño. Es un buen año para los mercados que necesitan manzanas de 80 mm; incluso con Gala Royal hay mucho de ese calibre disponible. Sin embargo, muchas de estas manzanas terminarán en la industria de transformación, ya que la mayoría de los clientes no quieren manzanas de más de 95 mm”.

Una menor oferta unida a una demanda expectante implica, necesariamente, un aumento de los precios. “La temporada de la manzana polaca comenzó con una muy buena demanda, ya que nuestros clientes estaban esperando la nueva temporada. Esto se combinó con precios récord y un comienzo de temporada más temprano de lo habitual, explica Mohamed Marawan, director general de Sarafruit a medios locales. Por su parte, Krawczyk ya anticipó una temporada difícil, ya que el precio elevado de las manzanas es un obstáculo para muchos clientes. “Las cadenas de supermercados no harán tantas promociones con manzanas, lo que podría resultar en ventas nacionales más bajas de lo habitual”, añadió.

■ ROYAL GALA, LA VARIEDAD MÁS DEMANDADA

Los precios a principios de octubre de las manzanas Royal Gala

en Ucrania, Moldavia y Polonia han alcanzado niveles récord para esta época del año, una variedad que se ha vuelto la más popular entre los exportadores y está siendo cada vez más valorada por los consumidores locales. Las cifras son claras: tal y como lo recoge EastFruit, en menos de un mes, los precios de la manzana Royal Gala en Ucrania han aumentado un 36%, mientras que en Moldavia, los precios comenzaron a incrementarse más tarde, con un aumento del 11% en las últimas tres semanas. En Polonia, el precio de la misma variedad ha subido un 6% en dos semanas, a pesar de una tendencia previa de descenso tras los precios iniciales muy altos.

Esta tendencia también se refleja en los precios de las manzanas de calidad premium, que están alcanzando valores aún más altos. Así, el margen de ganancia para las manzanas premium esta temporada en Europa del Este es mayor que en años anteriores, lo que se debe no sólo a una reducción general de la oferta, sino también a problemas de calidad ocasionados por condiciones climáticas inusuales durante la temporada de crecimiento.

Los productores y exportadores polacos de manzanas enfrentan una temporada complicada en la que tendrán que “manejar” hábilmente para satisfacer las demandas del mercado. Con una cosecha fuertemente reducida por factores climáticos y manzanas de tamaños inusuales, la oferta se ha visto comprometida. Aunque la demanda, especialmente de variedades como Royal Gala, sigue siendo alta, el aumento de precios y la limitada disponibilidad podrían complicar aún más la situación.

Ligero retroceso de la producción en Francia pero con precios más altos

La caída del 1% que anuncia el país galo se debe al descenso del 1% en la superficie de cultivo

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

A 1 de octubre, la producción francesa de manzanas se ha estimado en 1.566.000 toneladas para la temporada 2024-2025, un 1% menos que el año anterior como consecuencia del descenso del 1% de la superficie dedicada a este cultivo. No obstante, se espera que la producción sea un 6% superior a la media del periodo 2019-2023.

En cuanto al conjunto de Europa, se confirma la caída de volumen anunciado por la asociación mundial WAPA en el mercado de Prognosfruit 2024. En el mes de agosto se comunicó que “se preveía la segunda cosecha europea más baja en 10 años, después de la de 2017”. En octubre se confirma que la producción europea cae un 11% interanual. Con la excepción de España, los principales países productores de manzanas registran un descenso significativo de la producción, más acusado en los países del este de Europa

afectados por las heladas. En Polonia, primer productor europeo, la producción disminuirá un 20% interanual. Y en el apartado ‘las variedades más afectadas’, las grandes damnificadas son Gala y Golden.

■ LAS HELADAS Y LAS LLUVIAS PASAN FACTURA

En Francia, las heladas del final de la primavera, seguidas de los días lluviosos de este verano, han causado una gran preocupación entre los productores de manzana. Desde el campo ya han informado de que es posible que en los próximos meses haya menos Granny, Gala y Pink Lady en las estanterías de los supermercados. Las heladas tardías de la primavera y el verano húmedo no han sido benévolos con las manzanas de mesa, aunque la manzana destinada a sidra ha salido mejor parada.

“Con un clima complicado y numerosos casos de sarna del



manzano (enfermedades que afectan a las hojas y los frutos de los manzanos) en abril, los agricultores estaban preocupados sobre todo por las cantidades. Pero, en general, el tonelaje parece menos malo de lo esperado”, señala Gaël Le Bon desde la Cámara de Agricultura de Normandía, una de las regiones de peso en la producción de manzana en Francia.

■ POR REGIONES

De acuerdo al último informe publicado el 1 de octubre por Agreste —el servicio estadístico del Ministerio de Agricultura de Francia— la cosecha de manzana desciende en el Oeste, pero repunta en Provenza-Alpes-Costa Azul.

En la región de Centre-Val de Loire, a medida que avanza la recolección, el nivel de producción se va aclarando: debería

aproximarse al del año anterior y situarse muy por encima de la media quinquenal. Continúa la presión de las enfermedades.

En Pays de la Loire, la producción disminuirá un 7%, debido a la humedad reinante desde la primavera, las tormentas de granizo y la fuerte presión de las enfermedades. No obstante, se espera que la producción se aproxime a la media quinquenal.

En Nouvelle-Aquitaine, tras una cosecha elevada en 2023, la producción disminuirá, sobre todo la de la variedad Golden. Las heladas afectaron duramente a Lemosín. El cuajado ha reducido la producción en Aquitania. Sólo podría mantenerse la producción en la región de Charentes. Globalmente, con la disminución estimada del 3% de la superficie, la producción regional debería disminuir un 10%

con relación a 2023, y un 3% con relación a la media quinquenal.

En Occitania, la producción debería mantenerse estable con respecto a 2023, pero con disparidades regionales. En las regiones de Rosellón y Gard, el *coulure* (caída prematura de los frutos) ha afectado gravemente a las Golden y Gala, provocando un descenso de la producción. Por el contrario, en el valle del Garona, el aumento de la producción de todas las demás variedades compensa la caída de la Golden y aumenta la producción global.

En Auvernia-Ródano-Alpes, la cosecha prosigue con las manzanas de media estación, como la Golden. Los calibres son favorables. La producción global debería aproximarse a la del año pasado y superar la media quinquenal. Y en Provenza-Alpes-Côte d'Azur, la producción debería aumentar un 8% tras la mala cosecha de 2023, sobre todo en Provenza. Se han observado variaciones de rendimiento entre las explotaciones y la decoloración de algunos frutos hace que se destinen a la transformación.

■ LIGERA SUBIDA DE PRECIOS

El último informe de Agreste de producción de manzana nacional confirma así mismo que en septiembre de 2024, los precios subieron ligeramente con respecto al año pasado (+2%) y muy por encima de la media 2019-2023 (+17%). Ha sido un mes en el que el mercado interior ha estado relativamente tranquilo, y las promociones y las ofertas especiales han facilitado la venta de fruta.

Potencia la conservación de las manzanas con datos en tiempo real

AGROFRESH.

Desde la instalación de las primeras cámaras de atmósfera controlada, el orden de su apertura se genera con los mismos datos, sin que haya habido grandes innovaciones. Los datos históricos, los del analizador de gases, la experiencia del personal y la evaluación de muestras de la fruta almacenada suelen ser los indicadores que determinan el orden de apertura de una cámara. Una predicción óptima puede evitar pérdidas por exceso de madurez, por ello AgroFresh ofrece Strella, la última incorporación a su cartera digital, que ayuda a las centrales hortofrutícolas a definir cuál es el orden óptimo de apertura de cámaras.

Strella recopila datos de conservación de manzanas y peras en tiempo real durante el periodo de conservación en atmósfera controlada

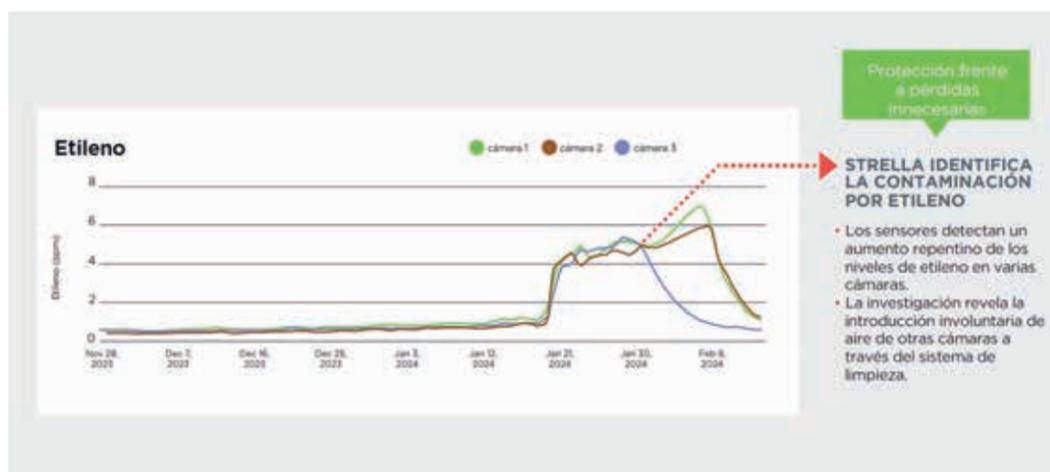
Se trata de un sensor inalámbrico que, mediante una tecnología de biosensores, recopila datos de conservación de manzanas y peras en tiempo real durante su periodo de conservación en atmósfera controlada. Al utilizar los datos del sensor para predecir la madurez de la cámara, Strella contribuye en gran medida a la toma de decisión correcta de apertura. Entre sus principales ventajas destaca la visualización de datos en tiempo real (etileno, CO₂, O₂, temperatura y humedad). En un panel de control muy intuitivo muestra los datos con claridad, ayudando a anticipar las aperturas de cámara, dando la posibilidad de generar alertas diseñadas por el usuario, y contribuyendo a reducir el desperdicio de alimentos.

Tener datos en tiempo real significa resolver problemas reales. En el siguiente ejemplo observamos cómo Strella ha ayudado a un productor de manzanas europeo alertándole de un aumento inesperado de etileno en una de sus cámaras de almacenamiento, evitando así una posible pérdida de la cosecha.

AgroFresh es el distribuidor exclusivo de Strella. Esta tecnología complementa la solución digital FreshCloud™, una plataforma integrada que proporciona visibilidad de datos de principio a fin, mejora la supervisión de la calidad de la fruta en todos los puntos de la cadena de valor y traslada el proceso de inspección de control de calidad a la era digital.

Esta solución representa un avance significativo en la tecnología de conservación de frutas, ofreciendo una solución precisa, eficiente y fácil de usar para optimizar la gestión de cámaras de atmósfera controlada.

Strella empodera a los productores y centrales a tomar decisiones más informadas y a garantizar la máxima calidad de sus productos.



Strella ayuda a las centrales hortofrutícolas a definir cuál es el orden óptimo de apertura de cámaras. / AGROFRESH



HANNES TAUBER / Director de marketing de VOG

“El discurso de VOG no se centra en el precio más competitivo, sino en crear un valor tangible para el consumidor”

Si por algo se caracteriza VOG es por su esfuerzo en crear un vínculo con el consumidor mediante campañas de marketing y acciones promocionales realmente atrayentes y emocionales. Hannes Tauber es quien lidera el departamento de marketing del consorcio italiano donde se generan estas increíbles historias que consiguen captar la atención del gran público y conquistarlo con la experiencia que supone consumir cada una de las variedades que producen los agricultores de VOG en las montañas del Tirol del Sur-Südtirol.

► NEREA RODRIGUEZ. MADRID.

Valencia Fruits. Desde la celebración de Prognosfruit 2024 en el mes de agosto a octubre, ¿cómo va la presente temporada de manzanas para VOG?

Hannes Tauber. Las cifras son las esperadas. Tenemos la calidad y también los volúmenes. Tenemos más o menos los mismos volúmenes que el año pasado: alrededor de 505 mil toneladas en producción integrada y unas 35 mil toneladas de producción orgánica. En total, esperamos superar las 540.000 toneladas, aunque la recolección se extenderá hasta el mes que viene, por lo que será a finales de noviembre cuando se confirmarán los volúmenes de la cosecha.

VF. En el extenso portfolio de variedades que presenta VOG, ¿cuáles son las variedades más importantes, tanto en volumen producido como comercializado? y ¿qué porcentaje representan las variedades ‘club’?

HT. Desde el punto de vista de la producción, las variedades más importantes son sin duda Gala, Granny Smith, Golden Delicious y Fuji.

Respecto a la representatividad de las variedades club—Pink Lady®, envy™, Kanzi®, Cosmic Crisp®, Giga®, RedPop®...— es de aproximadamente el 30%, con el objetivo de alcanzar el 40% a corto medio plazo.

En cualquier caso, aspiramos a todas las variedades para que cada consumidor encuentre la que mejor se adapte a sus necesidades y a su estilo de vida.

VF. La investigación y el desarrollo de variedades de manzana es un proceso que, de media, dura entre 15 y 20 años. Con un margen de tiempo tan amplio ¿cómo se predicen las tendencias y los gustos de los consumidores para seleccionar la variedad que cumpla con esas exigencias futuras?

HT. Hay tendencias genéricas que siempre se mantienen como que sea una manzana crujiente, jugosa, aromática, con sabor (dulce, acidulado, equilibrado), y lo más importante, que en el momento de consumo produzca una sensación de bienestar. El calibre también es otro aspecto dentro de las tendencias genéricas y por supuesto que funcione en el campo y ofrezca un buen retorno al productor.

Por lo tanto, es importante analizarlo todo, recopilar datos, encontrar un equilibrio entre tanta información y establecer la estrategia adecuada para cada



Hannes Tauber asegura que la razón de ser de VOG siempre será “crear valor del gran trabajo que se realiza en el campo”. / NR

“Invertir en nuevas variedades es necesario y positivo porque significa innovación en el mundo de las frutas y hortalizas, supone una mejora para el consumidor, incrementa el nivel de calidad de las manzanas en los lineales, e incentiva el consumo”

variedad. Invertir en nuevas variedades es necesario y positivo porque significa innovación, supone una mejora para el consumidor, incrementa el nivel de calidad de las manzanas en los lineales, e incentiva el consumo.

VF. ¿Y cómo consigue VOG que funcionen todas sus variedades?

HT. Orientando al consumidor. Para ello la comunicación en el punto de venta, la formación de la gente en el punto de



En Alto Adige hay interés por seguir con la agricultura, por seguir cultivando manzanas, y hay una apuesta firme por la innovación y por las nuevas tecnologías. / SL

“El año que viene VOG cumple 80 años, ochenta años siendo fieles a nuestros orígenes y bases fundacionales: trabajar por y para nuestros agricultores”

Tirol del Sur-Südtirol, ¿está garantizado el relevo generacional?

HT. Es un tema muy importante, a menudo muy emocional, pero hay que abordarlo con pragmatismo y profesionalidad. El año que viene VOG cumple 80 años, ochenta años siendo fieles a nuestros orígenes y bases fundacionales: trabajar por y para nuestros agricultores. VOG representa a día de hoy a 4.000 familias en las que hay diferentes generaciones de productores y nuestro objetivo continúa siendo el mismo: ofrecer la oportunidad a las generaciones venideras de continuar con el legado familiar.

Para nosotros es motivo de orgullo comprobar que en el Tirol del Sur-Südtirol hay interés por seguir con la agricultura, interés por seguir cultivando manzanas, una apuesta firme por la innovación, por las nuevas tecnologías... Es por eso que nuestra razón de ser siempre será crear valor del gran trabajo que se realiza en el campo.

VF. ¿Cómo se consigue generar valor y desvincularse del argumento del precio?

HT. Nuestro discurso no se centra en tener el precio más competitivo, sino crear un valor más tangible para el consumidor a través de la comunicación. Por ejemplo, con ‘Marlene, hija de los Alpes’ nos centramos en el origen, intentamos que la gente entienda que hay diferentes variedades y que hay un mundo detrás de cada manzana por descubrir.

VF. Y en las variedades clásicas, ¿cómo se aporta valor a una Gala, una Golden Delicious o una Granny Smith?

HT. En primer lugar, es importante entender cuál es nuestra oportunidad con las distintas variedades. El objetivo final no es aumentar el precio, sino el valor de la manzana, y para ello, no debemos competir entre nosotros, sino trabajar conjuntamente para tener una comunicación de valor hacia el consumidor final. No se trata de comunicar el precio, sino el valor.

VF. En ese reto de crear valor, ¿qué papel juega la sostenibilidad?

HT. Para VOG, la sostenibilidad es fundamental. Para nosotros la sostenibilidad es algo que haces porque crees que es lo correcto para asegurar el futuro de tu empresa, el de tu producto. Somos sostenibles porque creemos en ello, pero preferimos invertir en serlo más que en anunciarlo.

Evidentemente es un tema importante y comunicamos las acciones que llevamos a cabo, pero no es el tema central de nuestro discurso con el consumidor. Con nuestras acciones hemos logrado que el consumidor confíe en Marlene® y sea consciente de que está comiendo un producto sano con un sistema detrás en el que toda la cadena de valor ofrece una garantía de sostenibilidad.

venta, la elección del envase, la comunicación del propio producto o saber a quién queremos dirigirnos son aspectos clave.

Si pienso en nuestras diferentes variedades, en nuestras marcas, cada una tiene una historia que contar y nuestro trabajo consiste en intentar comunicarlas centrándonos en las características de cada una y encontrar nuevos espacios en el mundo de las manzanas, frutas y hortalizas. Lo que intentamos es abrir nuevas vías, incluso nuevos conceptos o formas de comunicación que no se solapen con las acciones que ya estamos llevando a cabo.

Así, por ejemplo, Giga® es la manzana ideal para compartir; la RedPop® representa tu snack; envy™ es la manzana perfecta para el postre; Pink Lady® es la manzana del amor que ha conquistado a las familias de todo el mundo con su comunicación emocional; Kanzi® es fuente de energía; Cosmic Crisp®, representa el placer celestial.

Todo este *storytelling* es importante porque no sólo se trata de vender una manzana simplemente porque es buena para el consumidor, sino que intentamos crear un vínculo. Cada manzana es un momento: un momento para compartir, el momento del aperitivo, un momento de libertad, de emoción, de energía...

VF. Si hablamos de los productores de manzana de la región del

Alemania confirma una cosecha de manzanas un 26,3% inferior a la media de los últimos diez años

Los daños por las heladas provocan una dramática pérdida en la cosecha germana

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

A punto de finalizar la recolección de las variedades más tardías, los productores alemanes confirman la primera estimación publicada por la Oficina Federal de Estadística (Destatis) en el mes de julio: Alemania presenta una cosecha de manzana muy por debajo de la media. En total para este año la cosecha germana rondará las 734.000 toneladas. Esta cifra supone 261.300 toneladas menos (-26,3%) que la media de los últimos diez años; la cosecha de manzanas más baja desde 2017 (596.700 toneladas), y es significativamente inferior a la ya baja cosecha del año anterior (941.000 t), en 207.600 toneladas menos (-22,1%), según las estimaciones iniciales de la Oficina Federal de Estadística.

Esta nueva caída productiva se debe a las desfavorables condiciones meteorológicas. En primavera, las heladas tardías y el granizo provocaron daños por heladas y un escaso cuajado de la fruta en muchas plantaciones. A medida que avanzaba la vegetación, el tiempo fresco y húmedo y las fuertes lluvias registradas en algunas regiones repercutieron negativamente en el desarrollo de la fruta y favorecieron la aparición de enfermedades.



Alemania del este es la zona que mayores pérdidas de cosecha registra. / APSA

A pesar de las escasas expectativas de cosecha, las manzanas siguen siendo con diferencia la fruta de árbol más cosechada en Alemania. En 2024 se producirán manzanas en una superficie de 33.000 hectáreas en todo el país, de las cuales 11.600 hectáreas se cultivan en Baden-Württemberg (región del lago Constanza) y 8.400 hectáreas en Baja Sajonia (Altes Land). Dado que en Sajonia, tercera región productora de manzanas con 2.300 hectá-

reas, se espera una cosecha extremadamente baja, este año las tres cuartas partes de todas las manzanas se producirán en Baden-Württemberg (42,9%) y Baja Sajonia (32,1%) en el 60,5% de la superficie cultivada.

■ AL BORDE DEL DESASTRE

En Sajonia y Sajonia-Anhalt se esperan pérdidas de hasta el 90%, lo que supone una crisis sin precedentes para los fruticultores regionales.

En la recta final de la recolección, se confirma que la cosecha en Alemania no superará las 734.000 toneladas

Las fuertes heladas de primavera provocaron pérdidas masivas de cosechas. Así las cosas, en Sajonia-Anhalt se habla de una caída de las 12.100 toneladas del año pasado a las 2.140 toneladas que se esperan recolectar este año. La situación es igualmente dramática en la vecina Sajonia, que este año ha tenido que suspender su tradicional fiesta de la manzana, que se celebra todos los años al inicio de la temporada, por las importantes pérdidas sufridas.

Ante tan lamentable escenario, la Asociación de Productores de Frutas de Sajonia y Sajonia-Anhalt e.V. solicitaron a las autoridades competentes soluciones de urgencia para salvaguardar la existencia de los fruticultores. Estas no se han hecho esperar y en Sajonia-Anhalt ya se han puesto en marcha ayudas contra las heladas y las empresas cuyo rendimiento anual haya

disminuido más de un 30% han podido solicitar ayudas de hasta el 40% de los daños sufridos. Carmen Stefanie Kaps, directora general de la Asociación de Productores de Frutas de Sajonia y Sajonia-Anhalt, apuntaba a un medio local que "las ayudas por heladas no pueden cubrir la totalidad de los daños. No obstante, son muy bienvenidas como apoyo".

En Turingia también se han registrado problemas similares, con árboles completamente vacíos y frutos de mala calidad.

En vista de los difíciles tiempos que corren los productores de Alemania del este, la asociación dirigida por Carmen Stefanie Kaps ha pedido a los consumidores del país que "presten especial atención a los productos regionales y apoyen a los productores locales".

■ SUBIDA DE PRECIOS

Una de las consecuencias del desplome de la cosecha alemana es el aumento de los precios de las manzanas y los productos transformados. Según Helwig Schwartau, experto de mercado de AMI, el precio medio de venta al público aumentará en torno al 10%. La escasa producción también afectará a los productos transformados, como los zumos y batidos de fruta. Según la Asociación de la Industria Alemana de Zumos de Frutas (VdF), aún no es posible predecir la magnitud del aumento de precios del zumo de manzana. También se verán afectados los fabricantes de salsa y puré de manzana, confituras, mermeladas, conservas de fruta y frutas para untar. Las empresas afectadas tendrían que repercutir los costes más elevados en el comercio.

Estiria, el corazón de la manzana austriaca

La región acapara el 74% de la producción nacional

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

La región de Estiria, conocida como "Steiermark" en alemán, es un estado situado en la parte sureste de Austria. Famosa por sus exuberantes paisajes, a Estiria a menudo se le llama el "Corazón Verde de Austria", un testimonio de sus extensos bosques, colinas ondulantes y viñedos.

Sin embargo, además de "corazón verde" se le podría catalogar como el "corazón de la manzana austriaca" debido a que sólo esta región acapara el 74% de la producción del país. Aproximadamente tres de cada cuatro manzanas austriacas proceden de esta región.

■ EXCELENTE UBICACIÓN

Estiria es el estado más importante en la producción de manzanas austriacas por las condiciones climatológicas y de suelo al sumar 4.785 hectáreas, que en la pasada campaña dieron una cosecha de 148.320 toneladas de manzanas.

Lo mejor de la región es el clima y la orografía. Estiria se encuentra ubicada en la falda de los Alpes austriacos con frontera con Hungría y Eslovenia. Es una región óptima para la producción de manzanas, con un clima

muy estable todo el año, y sobre todo en el periodo de producción.

Ofrece 300 días de sol al año, temperaturas frías por la noche, pero no por debajo de los cero grados, y temperaturas altas y templadas durante el día en primavera y verano. También presenta manantiales naturales y una orografía de producción en colinas que confiere diferentes orientaciones de los campos. Además, la altura de dichos campos es de 300-700 metros y ello aporta mucho, tanto gustativamente (sabor dulce y crujiente), como de aspecto, color y dureza. Permitiendo ofrecer las variedades de manzana durante 8-12 meses al año.

Estiria, está situada en el centro del cinturón de manzanas que atraviesa Europa Central y tiene unas condiciones especialmente buenas para el cultivo de manzanas. Baja Austria, Alta Austria y Burgenland también tienen cosechas importantes, pero mucho menores que las de Estiria.

■ COSECHA

La oferta de manzana en Austria para la presente campaña viene corta y se estima una oferta un 50 por ciento por debajo de lo habitual, debido a los pro-

blemas climatológicos sufridos durante la primavera pasada.

El volumen total de la cosecha depende en gran medida de las condiciones meteorológicas. En los últimos años, la llegada del invierno ha afectado a menudo a los manzanos que ya estaban en flor. De acuerdo a las cifras publicadas por Statistics Austria, en 2023 el país cosechó en total 156.309 toneladas de manzanas. La distribución por regiones fue de: Estiria 116.049 t (74%); Baja Austria 13.918 (10%); Alta Austria 12.544 (8%); Burgenland 8.760 (6%) y Tirol 2.418 (2%).

En cuanto a las previsiones para la campaña en curso, las cifras presentadas en Prognosfruit apuntan una cosecha de 59.000 toneladas. Esto representa un 49,1% menos respecto al año anterior. Una vez más, las inclemencias climáticas pasan factura a los productores de manzana. Unos productores que, cada vez son menos; en quince años, un tercio ha dejado la actividad y, los que siguen, cultivan en general en superficies mayores. Esta situación provocará que las exportaciones de manzanas se vean diezmaradas este año.



Estiria es una región óptima para la producción de manzanas, con un clima muy estable todo el año, y sobre todo en el periodo de producción. / FREEPIK

■ CONSUMO

La manzana es la fruta más popular entre los austriacos y su consumo se sitúa en los 15,6 kilogramos per cápita. Sólo la banana supera a la manzana por estar en el mercado disponible durante los 12 meses alcanzando los 14,7 kilogramos per cápita.

La manzana es la fruta local más consumida, ya que sus 15,6 kilogramos per cápita, se encuentra muy por encima de los 3,5 kilos de la fresa; los tres kilos de la pera o los 2,6 kilogramos de la ciruela, que son las frutas domésticas más consumidas entre los austriacos. Según explica AMA AgrarMarkt, una de las claves de un consumo tan elevado se encuentra en el precio, ya que las manzanas producidas en Aus-

tria son económicamente muy accesibles. Un austriaco pagó de media durante 2022 1,64 euros por kilogramo de manzana convencional y 2,62 euros por kilo de manzana 'bio'. Añade que "la demanda interna este año estará cubierta en los primeros meses y los austriacos tendrán precios fijos a largo plazo". Sin embargo, explica que las 'promos' no van a ser tan habituales durante esta campaña porque la oferta se encuentra limitada.

El consumidor austriaco es exigente por naturaleza y la trazabilidad, la procedencia y las certificaciones son hoy en día los principales requisitos a la hora de confeccionar la cesta de la compra y esto, por supuesto, incluye a las manzanas.



Citrosol presenta una completa gama de productos para ayudar a las centrales a almacenar y comercializar las manzanas en condiciones óptimas. / ARCHIVO

► DANIEL TORMO. (*)

Durante los últimos años, con la introducción de nuevas variedades en el mercado, se ha logrado prolongar la campaña de manzanas en el hemisferio norte. En España, por tanto, estamos asistiendo a las últimas semanas de recolección y, tal como estaba previsto, ha habido un incremento significativo de la producción con respecto a los dos últimos años, con niveles similares a los de la campaña 2021. Esto implica obligatoriamente tener que gestionar mayores stocks en las centrales hortofrutícolas que tendrán que conservarse de forma óptima para, en un escenario de incertidumbre comercial, poder nutrir a los mercados de forma escalonada durante los próximos meses.

Las manzanas se pueden almacenar durante periodos prolongados en cámara bajo diferentes condiciones de conservación. Para mantenerlas durante tanto tiempo con la misma calidad y frescura que en el momento de su recolección y libres de enfermedades fúngicas, Citrosol, en su catálogo de tecnología postcosecha, dispone, entre otros, de dos productos (Fysium® + Fruitfog®-PYR) que son la mejor solución integral para alargar la vida comercial de las manzanas.

Fysium® consigue la generación in situ de la molécula de 1-MCP, generándose la dosis correcta en el momento adecuado y preciso. La aplicación se realiza desde el exterior de las cámaras, sin exposición del operario. Fysium® mantiene en manzanas la firmeza y la calidad, consiguiendo mantener un aspecto fresco y una textura crujiente y sabrosa.

Tratamiento postcosecha de manzana

Mejora el almacenamiento de las manzanas

FYSIUM

Mantenga la frescura, el 'crunch' y el aspecto de las manzanas durante el almacenamiento

FRUITFOG® -PYR

Prevenga y controle las principales enfermedades postcosecha que afectan a las manzanas

CITROCIDE® Systems

Evite riesgos microbiológicos y mantenga en óptimas condiciones higiénico-sanitarias el agua de las balsas de volcado

PlantSeal® Apples

Mejore la apariencia y el brillo de los frutos

GREENGARD-SCALD

Mejore el aspecto y color de las manzanas y prevenga la aparición del escaldado superficial

citrosol
stay fresh with innovation

www.citrosol.com

Fruitfog®-PYR es un tratamiento fumígeno a base de pirimetanil (PYR) que se aplica a la entrada de la fruta en cámara para la prevención y control de las podredumbres. El PYR posee una fuerte acción preventiva y curativa frente a los principales hongos patógenos en postcosecha de manzana (*Penicillium expansum*), además de una duradera actividad residual, lo que le confiere a la fruta tratada una excelente protección en almacenamientos prolongados, previniendo incluso posibles reinfecciones en la posterior manipulación postcosecha de la fruta.

Asimismo, al ser Fruitfog®-PYR un tratamiento fumígeno, presenta la ventaja logística de no tener que manipular la fruta ni mojarla (no se generan aguas residuales), y además su aplicación mediante un innovador sistema de encendido electrónico (e-Fog) resulta segura, fácil y versátil (sin exposición del operario).

Citrosol cuenta también en su catálogo con diferentes soluciones para el drencher: Citropyr®, fungicida líquido para drencher a base de PYR; Greengard-Scald, recubrimiento que mejora el aspecto de la fruta y ayuda a prevenir el escaldado de manzana cv. Golden; y Citrocide® Plus, solución peroxiacética para el mantenimiento de las condiciones higiénico-sanitarias de las aguas de tratamiento.

Por otro lado, disponemos de los Sistemas Citrocide® para la monitorización y el control automático de la desinfección del agua de las balsas de volcado de manzanas, que nos permite mantener el agua de proceso en buenas condiciones de higiene aplicando Citrocide®.

Con ello, garantizamos la seguridad alimentaria del producto, obtenemos mejores resultados en control del podrido (evitando reinfecciones) y ahorramos agua y energía, ya que el agua de proceso se mantiene en condiciones óptimas durante más tiempo.

En cuanto a recubrimientos en línea para mejorar la apariencia y el brillo, Citrosol dispone de una Gama específica para la manzana: Recubrimientos Plantseal® Apples (a base de Carnauba) y Citrosol® A Manzanas UE (a base de Gomalaca).

En definitiva, Citrosol presenta una completa gama de productos para ayudar a las centrales a almacenar y comercializar las manzanas en condiciones óptimas.

(*) *Manager I+D Diversificación. Productos Citrosol*

Todo listo para una nueva edición de Pomatec

Torroella de Montgrí, en Girona (Cataluña), acogerá el 29 de noviembre la 24ª edición de Pomatec

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

La Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat), la Indicación Geográfica Protegida Poma de Girona y el ayuntamiento de Torroella de Montgrí, localidad de Girona, organizan una nueva edición del Pomatec, que se celebra en horario matinal el próximo viernes 29 de noviembre en la mencionada localidad en pleno corazón de cultivo de manzana de Girona.

A nadie se le escapa que la carencia de agua por efectos de la sequía afecta al desarrollo de los cultivos. Este tema ocupará una de las ponencias de la 24 edición de Pomatec titulada 'El agua como elemento condicionante en la producción de manzanas'.

En Pomatec se actualizarán los datos de las previsiones de cosecha 2024-2025 de la manzana europea

La relevancia de Pomatec se demuestra con la presencia de representantes de diferentes países europeos

■ PRESENCIA EUROPEA

No obstante, la programación de esta jornada técnico-económica está reple-

ta de ponencias y mesas redondas muy interesantes en torno a la producción y comercialización de manzana y contará, como en los últimos años y como ya es habitual, con presencia de representantes de las principales zonas europeas y, entre ellos, profesionales procedentes de Francia, Italia, Portugal y de las diferentes zonas productoras del estado Español.

Análisis de la pasada campaña y actualización de previsión de la actual campaña; resultados de la campaña de promoción de manzana europea; la evolución de los precios de ventas en los lineales; tendencias futuras del consumo de manzana... son algunos temas contemplados en la programación de este año.





JAUME ARMENGOL / Presidente del Consejo Regulador de la IGP Poma de Girona

“Las expectativas nos sitúan en una producción superior a 100.000 t”

Uno de los resultados de las inversiones y el trabajo bien hecho del conjunto de fruticultores que forman parte de la IGP Poma de Girona es alcanzar un volumen de producción de esta manzana de 100.000 t. Jaume Armengol analiza este crecimiento y la previsión para esta campaña, en la que esperan una de las cosechas más elevadas de los últimos años.

Valencia Fruits. El conjunto de cosecha europea de manzana parece a la baja. ¿La producción de Poma de Girona escapa a esta tendencia?

Jaume Armengol. Como presentamos en el acto simbólico de la primera Poma de Girona allá por el mes de agosto, esperamos una de las cosechas más elevadas de los últimos años.

Según datos de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat) y del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural (DACC) de la Generalitat de Catalunya, la previsión es de 96.290 toneladas de Poma de Girona para esta campaña, ligeramente superior a la cifra de la pasada temporada que alcanzó casi 89.000 toneladas. De hecho, las expectativas sitúan una producción superior a las 100.000 toneladas de manzanas

durante los próximos años de modo continuado. Estos números demuestran que el sector está activo y dispuesto a afrontar retos.

VF. ¿Cuáles son los motivos de esta cifra tan alta?

JA. Principalmente tres. Uno, el incremento de la superficie de producción de los últimos años, con un crecimiento de un 10% en los últimos 5 años. En segundo lugar las condiciones meteorológicas favorables durante el periodo de la floración, que este año ha sido abundante y larga, que han permitido una buena polinización en los árboles. Y en tercer lugar, que gracias a la profesionalidad de los técnicos y fruticultores de cada una de las tres centrales que forman Poma de Girona, conseguimos un rendimiento máximo de cada producción.

VF. Por variedades, ¿qué puede apuntar?

JA. Por variedades, un año más a la cabeza se encuentra la Golden, con 34.260 toneladas; seguida de la Gala, con 21.970 toneladas; la Granny Smith, con 14.420 toneladas; y las rojas, con 5.820 toneladas. Las Fuji (7.950 toneladas) y la Cripps pink (7.550 toneladas), entre otras variedades innovadoras, también se cultivan por parte de los fruticultores de Girona a través del programa Fruit Futur, juntamente con Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA, en sus siglas en catalán) y otras empresas productoras de fruta de Cataluña.

VF. ¿Y en términos de calidad?

JA. En cuanto a la calidad de la manzana, la fruta presenta unas características de acuerdo con los estándares exigidos por



Jaume Armengol, presidente del Consejo Regulador de la IGP Poma de Girona. / Ó.O.

la IGP Poma de Girona, mientras que el calibre no será excepcionalmente grande debido al alto nivel de carga de frutos por árbol.

VF. ¿Qué importancia tiene Poma de Girona en el mercado nacional?

JA. Según nuestros datos, Poma de Girona representa el 36% de la producción de Cataluña y casi el 20% de España (aproximadamente 1 de cada 5 manzanas producidas en España es de Girona).

Para mantener esta posición en el mercado, las empresas de Poma de Girona llevan años manteniendo las inversiones en nuevas variedades, en el uso sostenible de los recursos, en nuevas tecnologías y en la mejora del servicio. Y lo han hecho a pesar de las incertidumbres, como por ejemplo las que genera una situación extraordinaria como lo es la sequía o veranos que cada vez más cálidos.

No hay que olvidar que detrás está el trabajo de casi 80 socios productores que representan más de 2.000 hectáreas productivas distribuidas entre las comarcas del Baix Empordà, el Alt Empordà, la Selva y el Gironès de la demarcación de Girona.

VF. ¿La sostenibilidad forma parte del ADN de Poma de Girona?

JA. Sí, así es. En los últimos años las tres centrales que forman Poma de Girona han aplicado y aplican iniciativas y proyectos de sostenibilidad. De hecho, en Poma de Girona nos hemos comprometido a aumentar la sostenibilidad para integrarnos más en el territorio, gestionar mejor nuestros recursos naturales y el trabajo de nuestros productores, con innovación y tecnificación, con el objetivo de mitigar el cambio climático.

Un territorio con un producto excepcional
Poma de Girona
Indicación Geográfica Protegida

Con la colaboración de:

Unió Europea
Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural
Europa inverteix en les zones rurals

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

pomadegirona.cat

FIDEL LLORENS / Gerente de Girona Fruits

“En los últimos años hemos realizado importantes inversiones en nuestra central”

Fidel Llorens, gerente de Girona Fruits desde hace poco más de un año, explica, entre otros temas, los beneficios logísticos, operativos y medioambientales de las inversiones realizadas durante los últimos años por esta firma en su central de Bordils, localidad de Girona.

Valencia Fruits. ¿Qué inversiones han realizado en su central?

Fidel Llorens. En los últimos años hemos realizado importantes inversiones en nuestra central con el objetivo de modernizar las instalaciones y mejorar la eficiencia operativa. Estas inversiones han sido claves para garantizar que podamos seguir ofreciendo productos de alta calidad, optimizar nuestros procesos y reducir el impacto ambiental. Podemos resumir estas inver-

siones en tres ámbitos de la empresa: digitalización de procesos, energía sostenible y mejoras en la logística y el empaquetado; todos con la misma importancia.

En definitiva, estas inversiones han sido fundamentales para fortalecer nuestra posición en el mercado, permitiéndonos ser más competitivos y seguir creciendo de manera sostenible. Seguiremos apostando por la innovación y las mejoras continuas para asegurar que nuestra

central esté preparada para los desafíos del futuro.

VF. ¿Qué puede comentar sobre futuras inversiones?

FLI. Entre las novedades más destacadas de nuestras futuras inversiones se encuentra la construcción de nuevas cámaras frigoríficas para sustituir las instalaciones más antiguas. Este proyecto no sólo busca aumentar nuestra capacidad de almacenamiento, sino también mejorar la eficiencia



Fidel Llorens es gerente de Girona Fruits desde hace poco más de un año. / Ó. ORTEGA

“Las nuevas cámaras frigoríficas estarán equipadas con tecnología de última generación”

“He tenido la oportunidad de valorar y aprender mucho del trabajo de mi predecesor”

energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Las nuevas cámaras estarán equipadas con tecnología de última generación que optimiza el control de temperatura y humedad, lo que permitirá mantener la frescura de los productos por más tiempo y asegurar una calidad óptima durante todo el proceso de distribución.

VF. Todas estas inversiones, ¿qué objetivo persiguen?

FLI. Esta inversión es clave para nuestra estrategia de modernización, ya que no sólo nos permitirá ser más eficientes en términos de consumo energético, sino también atender mejor la creciente demanda de nuestros productos en los mercados. Con esta mejora, damos un paso más hacia un modelo de negocio más sostenible y competitivo.

VF. Hablemos de variedades, ¿hacia qué variedades se decanta plantar Girona Fruits?

FLI. En Girona Fruits estamos muy orgullosos de formar parte de FruitFutur, una asociación que está a la vanguardia en investigación y desarrollo de nuevas variedades de frutas adaptadas a los climas cálidos, como el de nuestra región. Gracias a esta colaboración, hemos tenido acceso a variedades innovadoras que no sólo se ajustan mejor a las condiciones climáticas actuales, sino que también responden a las demandas del mercado por productos de alta calidad.

Un ejemplo destacado de este trabajo es la variedad Tutti, desarrollada específicamente para zonas como la nuestra. Esta variedad ha demostrado ser altamente resistente a temperaturas más cálidas y presenta una excelente calidad en cuanto a sabor, textura y vida útil, lo que la convierte en una opción muy atractiva tanto para los mercados nacionales como internacionales. Tutti es el resultado de años de investigación y colaboración, y ya estamos viendo un gran interés por parte de los consumidores.

Además, en los próximos años veremos la llegada de nuevas variedades que también están siendo desarrolladas dentro de FruitFutur. Estas variedades han sido seleccionadas por su capacidad de adaptarse al cambio climático y se espera que ofrezcan un rendimiento óptimo en términos de

producción y calidad en climas cálidos. Estas nuevas incorporaciones nos permitirán seguir diferenciándonos en el mercado y reforzar nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

Gracias a nuestra participación en FruitFutur podemos estar a la vanguardia de las tendencias del sector, asegurando que nuestros cultivos estén preparados para los desafíos futuros y que nuestros clientes reciban productos de la más alta calidad.

VF. Sobre la campaña, ¿cuál es el punto de vista de Girona Fruits?

FLI. La campaña ha sido desafiante, especialmente debido a los posibles efectos de la sequía. La falta de agua en el inicio de año nos obligó a optimizar al máximo los recursos disponibles y a implementar medidas más estrictas en el manejo del riego, así como a buscar alternativas para garantizar un abastecimiento continuo. Las posteriores lluvias en primavera suavizaron la situación, pero somos conscientes que la problemática seguirá en las nuevas campañas.

A pesar de estos obstáculos, podemos hacer una valoración positiva ya que hemos logrado adaptarnos con rapidez. Gracias a la adopción de tecnologías de precisión y prácticas más sostenibles, como el uso eficiente del agua, hemos conseguido minimizar los efectos y mantener la calidad de nuestros productos, que sigue siendo nuestra prioridad.

VF. En clave personal, lleva algo más de un año en el cargo de gerente. ¿Qué recoge del anterior gerente y cuáles serán sus líneas maestras?

FLI. Al asumir el cargo de gerente hace más de un año, he tenido la oportunidad de valorar y aprender mucho del trabajo de mi predecesor. Él estableció unas bases sólidas, sobre todo en cuanto a la eficiencia operativa y el desarrollo de relaciones comerciales claves con proveedores y distribuidores. Me encontré con una empresa con una buena estructura organizativa y una fuerte presencia en el mercado, lo que me ha permitido concentrarme en reforzar esos logros.

Mi objetivo es continuar el legado que me han dejado, con una visión orientada a modernizar la empresa y prepararla para los desafíos del futuro.



gironafruits
nuestra fruta
naturalmente


GIRONA FRUITS

Ctra. Palamós, 7 - 17462 Bordils - Girona
Tel. 972 490 002 - Fax 972 490 029
www.gironafruits.com



“La línea de confección robotizada nos permite dar un mejor servicio a nuestros clientes”

“Desde hace mucho tiempo las iniciativas de sostenibilidad son una prioridad de Giropoma”

ÀLEX CREIXELL / Director de Giropoma-Costa Brava

“Estamos inmersos en la ampliación del espacio colindante a la central actual”

Será en el 2026 cuando está prevista que el funcionamiento de esta ampliación como un paso más del avance de Giropoma Costa Brava. Àlex Creixell, su director, comenta con más detalle este impulso en la entrevista así como otras acciones, situación de campaña y las claves de una buena manzana.

Valencia Fruits. Ha transcurrido poco más de un año de la implantación de la línea de confección robotizada en su central de Ullà. ¿Qué valoración realiza?

Àlex Creixell. La valoración es positiva e inmejorable. La línea de confección robotizada nos permite dar un mejor servicio a nuestros clientes.

En otras palabras podemos decir que esta línea robotizada, por un lado, nos posibilita servir con más rapidez los pedidos de nuestros clientes y, por otro, mantener estable nuestra plantilla de la línea de confección.

VF. El año pasado también comentó la intención de un mayor volumen de generación de energía para consumo propio a través de las placas fotovoltaicas en su central de Ullà. ¿Siguen implementado iniciativas de sostenibilidad?

AC. Seguimos en la misma línea. De hecho, en estos momentos estamos instalando más

placas solares en nuestra central con el objetivo puesto de cubrir el 50% de nuestra demanda energética.

No hay que olvidar que desde hace mucho tiempo las iniciativas de sostenibilidad son una prioridad y forman parte de Giropoma.

VF. Hablando de iniciativas, ¿en qué novedades está inmersa Giropoma?

AC. Estamos inmersos en un proyecto de ampliación con el espacio colindante a la central actual. La nueva instalación albergará 30 nuevas cámaras de frío que almacenarán unos 10 millones de kilos de fruta.

La idea es que esta nueva infraestructura entre en funcionamiento en el 2026.

VF. Hablemos del mercado. Bajo la óptica de Giropoma, ¿cómo está funcionando el mercado interior y exportador?

AC. En términos generales es un año con previsiones ge-



Àlex Creixell, director de Giropoma-Costa Brava. / ÓSCAR ORTEGA

Objetivo de producción

La consecución del objetivo de producción de 40 millones de toneladas de frutas va unido a un proyecto de inversiones y, entre éstas, la línea de confección robotizada y la nueva instalación con 30 nuevas cámaras frigoríficas.

Àlex Creixell manifiesta que “La mecanización y la robotización son el camino a seguir para continuar siendo rentables y competitivos.” ■

neralizadas a la baja de cosecha de manzana del conjunto de las principales zonas productoras europeas. En cambio, en nuestra zona productora de Girona la previsión supera las 96.000 toneladas, siendo una de las más altas de los últimos años.

La exportación está funcionando bien porque esa carencia manzana en Europa, sobre todo en algunas variedades, y el mercado español sigue la tendencia del año pasado.

VF. Y ahora hablemos de manzanas. Su oferta cuenta con diferentes variedades y manzanas club. ¿Puede enumerarlas? ¿Por qué esta diversificación?

AC. Seguimos la línea de trabajo de los últimos años. Por un lado, mantenemos y ampliamos las variedades de la IGP Poma de Girona con, de mayor a menor volumen, Golden, Gala, Red Delicious y Granny Smith. Y por otro, seguimos apostando por tres variedades club como Pink Lady, Joya y Candine. Las dos últimas aún poco conocidas en el mercado aunque son dos manzanas con grandes cualidades.

VF. Al hilo de su respuesta y bajo su experiencia, ¿qué ha de proporcionar una manzana al consumidor?

AC. Sea variedad, club o genérica, cuando el consumidor prueba una manzana ha de ser de buen comer y provocar que vuelva a repetir la experiencia. Eso significa que esa manzana ha de estar recogida en su punto de maduración, conservada de forma correcta... y una serie de condicionantes que identifiquen esa manzana como fruta de buen comer.

Imprescindible calidad gustativa (azúcar, dureza...) y visual (el aspecto externo es el primero que aprecia el consumidor).

Con el entorno a nuestro favor

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



giropoma
Costa Brava

GUARDA EL CONTACTO
T. +34 972 256 025
www.giropoma.com



MIQUEL ROIG / Director general de Fructícola Empordà

“La clave de nuestra trayectoria ha sido estar en el lugar adecuado con el producto adecuado”

Miquel Roig expone las claves de los más de 50 años de vida de esta empresa, pasando en su evolución de cooperativa a sociedad limitada. También describe, entre otros temas, las características esenciales para que una manzana tenga éxito en el mercado. Además, el director general de Fructícola Empordà analiza el proyecto de ampliación de su central en Sant Pere Pescador para adaptarse a los volúmenes actuales de la empresa y “pensando ya en los crecimientos previstos a corto y medio plazo”.

Valencia Fruits. Más de 50 años de Fructícola Empordà. ¿Cuál es el secreto de este largo recorrido?

Miquel Roig. La clave ha sido estar en el lugar adecuado con el producto adecuado. Tenemos el mejor territorio para producir manzanas y hemos sabido aprovecharlo. Si producimos un producto excelente y le añadimos vocación de servicio a nuestros clientes, el éxito está asegurado.

VF. Crecen con un proyecto de ampliación de su central en Sant Pere Pescador. ¿Qué les ha impulsado a realizar esta inversión?

MR. Después de 50 años seguimos en el edificio original, evidentemente con reformas y modificaciones a lo largo del tiempo, pero se nos ha quedado muy pequeño.

Durante todos estos años hemos ampliado naves de cámaras frigoríficas, pero seguimos con el mismo edificio para la sala de confección, expedición, oficinas y precalibrado.

Hay nuevas tecnologías de envasado robotizadas que debemos aplicar, y cuanto antes, en una empresa de primera línea como la nuestra, y este proyecto sólo podemos ejecutarlo con

una nueva nave con más espacio. También tenemos que hacer nuevas oficinas, nueva sala de precalibrado y nueva sala de expedición. Todo adaptado a los volúmenes actuales de la empresa y pensando ya en los crecimientos previstos a corto y medio plazo.

VF. A largo plazo y con la ampliación que comenta, ¿cuáles son los objetivos de Fructícola Empordà?

MR. La idea es una previsión de producción y comercialización de alrededor de las 35.000 toneladas de manzana en el futuro.

La nueva central prevista estará preparada para este cometido.

VF. Volviendo al presente, ¿cómo está funcionando la campaña desde el punto de vista de Fructícola Empordà?

MR. Tenemos unos volúmenes de manzana algo inferiores según la previsión inicial aunque con un buen ritmo de ventas.

Con los datos de stocks a nivel de producción europea, parece claro que será una campaña con déficit de manzana y que los precios de venta deberían ir de menos a más a medida que pasen



Mejor territorio

En la entrevista Miquel Roig enfatiza que cuentan con “el mejor territorio para producir”. La empresa está situada en Sant Pere Pescador, en la comarca del Alt Empordà de Girona. Y en esta línea de pensamiento también realiza la labor de sus agricultores. “Tenemos una gran calidad en nuestras manzanas por el buen trabajo de nuestros agricultores y por la zona climática en la que pertenecemos, de ahí que dispongamos de la certificación de calidad IGP Poma de Girona”, señala el director general de Fructícola Empordà. ■



Miquel Roig, director general de Fructícola Empordà. / ÓSCAR ORTEGA

“Tenemos el mejor territorio para producir manzanas y hemos sabido aprovecharlo”

“Se elige una variedad para lanzarla al mercado si mejora significativamente las existentes”

los meses.

VF. Tessa, Tutti... ¿Hacia dónde se encaminan sus variedades?

MR. Claramente están apareciendo variedades de manzana que aportan valor en relación a las convencionales. Únicamente se elige una variedad para lanzarla al mercado si mejora

significativamente las existentes. La selección de variedades se irá encaminando a las que sean fáciles de producir en el campo, con un buen packout, atractivas visualmente, y muy homogéneas y bien equilibradas gustativamente.

Tenemos ya experiencia de cuatro años con Tessa y cumple sobradamente todas estas premisas. Tessa esta destinada a ser una variedad exitosa con un hueco permanente en los lineales y fruterías.

VF. Si tuviera una barita mágica, ¿cuáles serían las claves de una campaña ideal?

MR. Buena calidad de la fruta en las cámaras, calibres equilibrados en función de nuestros clientes, y un mercado que no esté sobresaturado. Obviamente si se dieran todos estos factores todos los años no haríamos ninguna falta, y en todo caso, sería francamente aburrido.



FRUCTÍCOLA EMPORDÀ
EMPORDÀ
 SANT PERE PESCADOR · GIRONA

especialistas en manzanas

Naturalmente, porque las cultivamos en plantaciones junto al Mediterráneo que gozan de unas **condiciones climáticas óptimas**, con un gran contraste de temperatura entre el día y la noche y una humedad ambiental elevada. El resultado: **manzanas con una dureza y una coloración excepcionales**.

Cuidamos la calidad, mimamos el servicio

Dr. Narcís de Ciurana, 12 - Sant Pere Pescador (Girona) Tels. 972 520 000 - 972 520 002 - Fax 972 550 170 - emporda@empordasl.com - www.fructicolaemporda.cat

