

# valencia fruits

26 de noviembre de 2024 • Número 3.087 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



El descenso de la producción citrícola en el hemisferio norte se debe fundamentalmente al retorno a los niveles habituales de Turquía y Egipto. / ARCHIVO

## La producción citrícola en el hemisferio norte baja un 8,73%

La WCO prevé una cosecha global de 27.297.216 toneladas para este ejercicio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las previsiones presentadas por la Organización Mundial de Cítricos (WCO) reflejan un volumen de cosecha global en hemisferio norte para este ejercicio de 27.297.216 toneladas, lo que supone un descenso del 8,73% respecto a la campaña anterior y un 5,88% menos en comparación con la media de las últimas cuatro temporadas.

Las cifras muestran una disminución con respecto a los altos

volúmenes registrados durante el año pasado. Un descenso que se debe principalmente al retorno de Turquía a los niveles de producción habituales tras las cifras récord obtenidas en la temporada pasada, así como a la reducción prevista en Egipto.

En relación a estos dos países, Turquía prevé una caída del 17,57% en su cosecha, situándose en 4,95 millones de toneladas, y Egipto también reduce

su producción a 4,35 millones de toneladas, lo que supone un 19,55% menos que en la temporada 2023-2024.

Según la información de la Organización Mundial de Cítricos, en relación a la comercialización prevista de los agrios durante la temporada, las exportaciones del hemisferio norte disminuirán un 8,94% respecto al año anterior, situándose en 8,38 millones de toneladas, mientras que la trans-

formación industrial se reducirá a 5,16 millones de toneladas (-4,15%). Para el mercado interno quedarán aproximadamente 13,76 millones de toneladas.

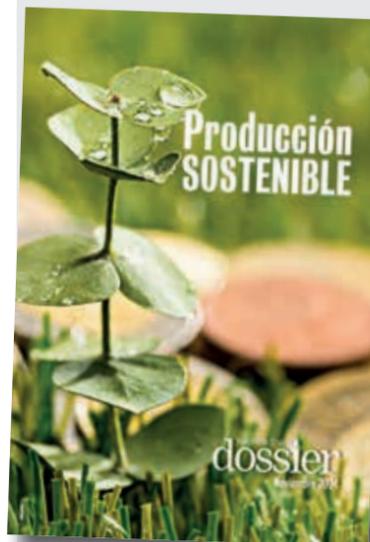
La previsión difundida por la WCO se basa en datos proporcionados por Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía, Estados Unidos y, por primera vez, Portugal.

Más información en pág. 8



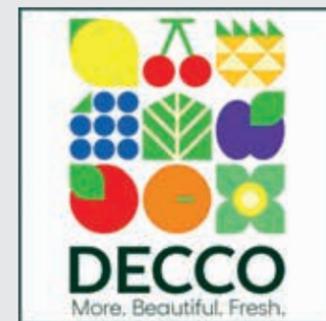
### Esta semana

- 3** HortyFruta constata una situación inestable en pepino, pimiento, calabacín y tomate
- 4** El pacto UE-Mercosur plantea ventajas y grandes dudas en el sector agroalimentario
- 6** Interpoma actualiza las previsiones de cosecha de manzana para la campaña 2024/25
- 9** El Observatorio Citrícola, una herramienta clave para el futuro del sector en el Valle del Guadalquivir



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	8
Agrocotizaciones:	11
Noticias de Empresa:	15





US EARLY PRIDE

Soy LA PRIMERA

EVAM (Euro Varieties Agronomic Management, S.L.)  
(+34) 603 75 34 52 / info@usearlypride.es / usearlypride.es

  
 mandarina de hoja

  
 easy peeler

  
 seedless

  
 2.000 hectáreas

valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

NERI TORRES VERGARA

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# Esperanza

Por GONZALO GAYO

**T**odos a una, para levantarnos juntos y renacer frente a la tragedia. Necesitamos el esfuerzo de todos con la generosidad que nos permita conquistar un mañana del que nos sintamos orgullosos de la solidaridad para reconstruir la esperanza. Necesitamos reconstruir los puentes de un diálogo permanente entre las Administraciones para que nadie quede atrás y que nunca más vuelva a suceder una tragedia de este tipo. Necesitamos ver con claridad un futuro que no puede estancarse en las trincheras de la política cuando urge trabajar hombro con hombro sin perder un minuto. Se necesitan soluciones que eviten tragedias futuras, con garantías. Tenemos ejemplos de lo que hay que hacer para evitar que barrancos acaben sepultando poblaciones enteras. Habrá que desviarlos fuera de las poblaciones, recuperar caminos y campos anegados, impulsar la actividad de empresas y agricultores. Tenemos por delante el mayor reto de nuestra reciente historia y requiere la mejor versión de todos cada día.

Necesitamos con urgencia que la Unión Europea se vuelque con los afectados y ponga en marcha los recursos necesarios para reconstruir un mañana para miles de personas que lo perdieron todo. Necesitamos que las autoridades comunitarias salgan de sus despachos y visiten las zonas afectadas para liderar la respuesta de una solidaridad de Europa que se demora.

Se cumple un mes de la mayor tragedia sufrida en Valencia y otras poblaciones afectadas. La respuesta debe ser la mayor de nuestra historia desde la solidaridad y eficacia. Necesitamos todos los esfuerzos para demostrar que juntos podemos con todo, codo con codo.

Las cicatrices siguen abiertas mientras contemplamos una devastación sin precedentes, con las emergencias de las personas afectadas, de las empresas que luchan por sobrevivir, del impacto sufrido por una agricultura diezmada y un espacio natural como la Albufera herida de muerte. Nos faltan manos y hombros para escribir la historia para renacer del lodo y conquistar la esperanza.

Es hora de agradecer el ejemplo de nuestros agricultores por su esfuerzo cuando lo han perdido casi todo en las zonas afectadas. Agradecimiento a miles de jóvenes que están dando una lección de vida y a empresarios que siembran la esperanza con ayudas para tratar de recuperar la actividad en los pueblos afectados. Mientras, seguimos esperando que Europa rompa su silencio y se ponga con urgencia manos a la obra. Un mes es demasiado tiempo encerrados en sus despachos. Necesitamos a Europa ahora más que nunca.



Se cumple un mes de la tragedia. / G. GAYO

**Tenemos por delante el mayor reto de nuestra reciente historia y requiere la mejor versión de todos cada día**

Es necesario fortalecer la reserva financiera de crisis de la PAC para hacer frente a los efectos en la agricultura y la ganadería de las catástrofes naturales y articular los fondos necesarios para un plan de reconstrucción con el desvío de barrancos y ríos de poblaciones. Como en su día fue el Plan Sur, que hoy salvó a Valencia ciudad de la catástrofe sufrida en su área metropolitana y provincia. Europa debe acometer la financiación de infraestructuras estratégicas que eviten se repita una tragedia con tantas vidas humanas pérdidas.

La reciente celebración del Consejo de Agricultura y Pesca de la Unión Europea en Bruselas apenas dio testimonio del pesame por las víctimas mientras seguimos esperando las ayudas y el calor humano de una Europa que se vuelca en conflictos bélicos mientras se cruza de brazos ante la tragedia sufrida en Valencia. Seguimos esperando que Europa lidere la esperanza de un pueblo que sufre el silencio y el olvido.

El ministro Luis Planas acudía a Bruselas para recordar a sus colegas europeos que “la magnitud de la catástrofe es muy grande y España necesita del apoyo urgente y de la solidaridad de la Unión Europea para recuperar cuanto antes la normalidad en las producciones agrícolas y ganaderas”. Sin embargo, seguimos esperando que responda la carta enviada al comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, para que movilice la reserva agrícola de la PAC. “Confío en que la Comisión Europea responda con sensibilidad, como siempre ha hecho”, ha señalado el ministro Planas.

Es urgente también la reprogramación temporal del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader) y de otros paquetes europeos que tienen como objetivo la recuperación del potencial productivo dañado por catástrofes para afrontar las necesarias infraestructuras que eviten daños y sequías.

Las pérdidas previstas por AVA-Asaja superan los mil millones. Sólo en cultivos agrícolas pendientes de recolección ascienden a 278 millones, siendo las producciones más afectadas los cítricos con 192 millones de pérdidas, los kakis con unos 54 millones, las hortalizas con 24,8 millones y los aguacates 7,2 millones. Muchos de estos cultivos se encontraban en plena campaña de recogida, sobre todo las variedades tempranas de mandarinas y los kakis.

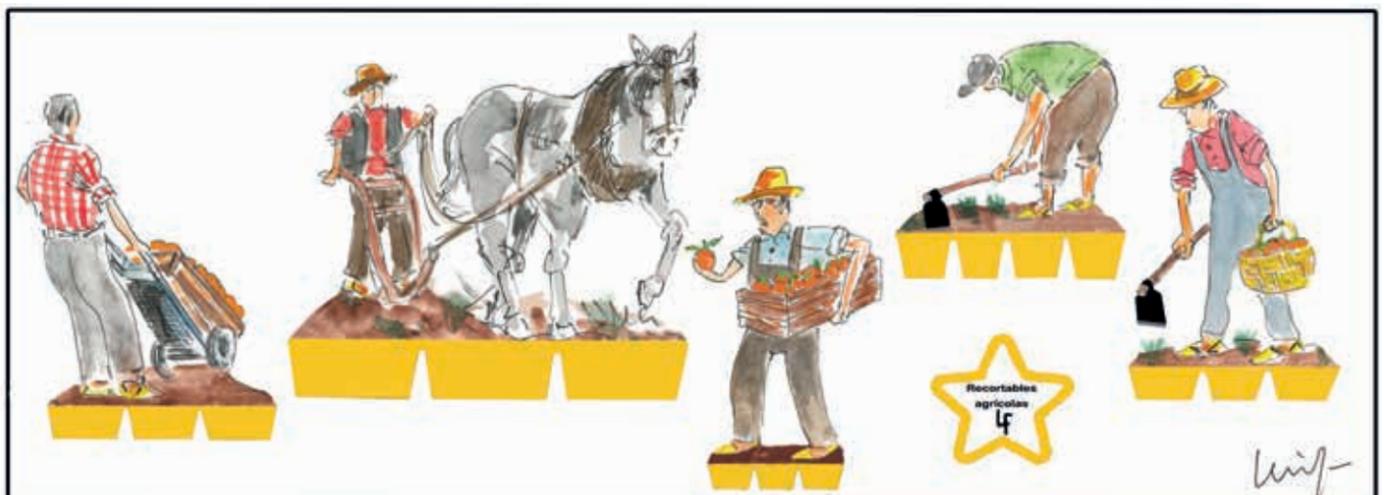
En infraestructuras agrarias, la factura de la DANA asciende a más de 486 millones de pérdidas estimadas mientras los daños en parcelas por asfixia radicular requerirán una replantación para mantener la actividad agraria, con más de 85 millones de euros de inversión, así como en la maquinaria y los vehículos agrícolas suman 10 millones.

Desde la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana señalan que se están reparando con carácter de urgencia las infraestructuras de riego dañadas por la riada. El conseller Miguel Barrachina ha indicado que están trabajando “con las diferentes comunidades de regantes para determinar los daños y poder acometer las obras necesarias en el menor tiempo posible”.

Los agricultores siguen esperando de las Administraciones una respuesta que esté a la altura de la tragedia sufrida. El Ministerio de Agricultura ha habilitado el teléfono de información gratuito 900 925 782 para que los agricultores y ganaderos afectados por la DANA puedan recabar información de las ayudas, así como de las distintas medidas de apoyo a las que pueden optar. De momento, la esperanza sigue a la espera un mes después de la tragedia.

**LA PLANTA BAJA**

**LUISFU**



# Agrocomercio

## HortyFruta constata una situación inestable en pepino, pimiento, calabacín y tomate

La interprofesional andaluza recomienda no comercializar segundas categorías

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (HortyFruta) trasladó el pasado 20 de noviembre que sus análisis del mercado estaban revelando que productos como el pepino, el pimiento, el calabacín o el tomate se encontraban en una situación "preocupante" de inestabilidad.

HortyFruta aseveró en un comunicado que, tras el deterioro paulatino sufrido en la cosecha durante las dos últimas semanas, se constataba que existía una situación de 'alerta amarilla', tal y como recoge su manual de crisis para productos como el pepino largo tipo holandés y el calabacín verde.

Para la interprofesional resulta especialmente preocupante la situación del pepino largo tipo holandés ya que la producción se ha acelerado durante los últimos 15 días. De hecho, para la semana 47 se esperaban aumentos significativos superiores al 10% respecto a los volúmenes normales en esta época.

La interprofesional señala que una meteorología cambiante, y con temperaturas altas para este mes de noviembre, no están ayudando a regular las ventas, y resaltan que en los mercados de destino todavía se aprecia gran cantidad de producto con ori-



El pepino, el pimiento, el calabacín y el tomate afrontan una situación delicada. / HORTYFRUTA

**Para la interprofesional andaluza HortyFruta resulta especialmente preocupante la situación del pepino largo tipo holandés, ya que la producción se ha acelerado de forma notable en los últimos 15 días**

gen en el norte de Europa. Si la situación continúa, HortyFruta advierte que será necesario activar la extensión de norma que marca la obligación de retirar las segundas categorías. De esta forma, sólo llegarían al mercado las categorías extra y primera para

el consumo en fresco, afectando a todos los operadores, productores y comercializadores de Andalucía.

A pesar de lo anterior, la campaña se estaba "comportando de manera aceptable" hasta la aparición de las fuertes tormentas que han afectado de "forma catastrófica" a parte de la cosecha. Hasta inicios del mes de noviembre se contabilizaba un aumento de la comercialización cercano al 15%. Todos los productos mostraban más producción, destacando sobre todo el pepino con un porcentaje superior al 20%. En una proporción mucho más moderada también habían crecido el calabacín, el pimiento y el tomate. Sólo la berenjena mostraba un aumento nulo respecto a las cifras del año pasado.

### RECOMENDACIÓN

En este contexto, HortyFruta ha hecho un llamamiento para que no se vendan segundas categorías y que sólo lleguen al mercado las extra y primera, debido a la "coyuntura preocupante, más agudizada en el caso del pepino largo tipo holandés" de los productos hortícolas. Ha recomendado, además, que no se comercialice el pepino largo tipo holandés con exceso de calibre (calibre 10 y largos).

La interprofesional ha incidido en que en estos momentos no se puede aplicar la extensión de norma, la medida que impide la comercialización de segundas categorías de los productos afectados, dado que no se cumplen todos los requisitos para su activación.

La entidad ha agradecido la "colaboración y comprensión y considera fundamental que, en estos momentos, el sector permanezca unido" para defender los intereses de agricultores y comercializadoras, que son los "mismos para todo el campo".

## Evolución positiva de la exportación hortofrutícola hasta el mes de septiembre

Las ventas al exterior de frutas y hortalizas frescas se han incrementado un 9% en volumen y un 5% en valor

► VF. REDACCIÓN.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas de enero a septiembre de 2024 ha crecido un 9% en volumen, respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 9 millones de toneladas, y un 5% en valor alcanzando los 13.044 millones de euros, de los que 7.379 millones correspondieron a frutas (+9%) y 5.665 a hortalizas (-0,3%). Las ventas al exterior de frutas frescas hasta septiembre de 2024 se han situado en 5.004.938 toneladas, un 9,5% más que en el mismo periodo de 2023, por un valor de 7.379.203 euros (+9%).

Tras los cítricos, las frutas más exportadas son las de hueso, sandía y melón y frutos rojos. Destaca el crecimiento de la exportación de fruta de hueso en su conjunto, excepto la ciruela, resaltando incrementos como el de la nectarina, con 317.713 toneladas (+13,5%) y 468 millones de euros (+11%) o la paraguaya, con 200.403 toneladas (+12%) y 309 millones de euros (+19%).

La exportación de sandía se situó en 777.064 toneladas (+16%) y 545 millones de euros (+10%) y la de melón se elevó a 325.449 toneladas (+6%) y 312,5 millones de euros (+9%).

En cuanto a los frutos rojos, destaca la fresa, con unas ventas al exterior hasta septiembre de 252.815 toneladas (+4%) y 773 millones de euros (+12%).

En los nueve primeros meses del año, la exportación de hortalizas frescas se situó en 4.049.716 toneladas (+9%) y 5.665.366 euros (-0,3%) con volúmenes crecientes en las principales hortalizas: pimiento, lechuga, tomate y pepino. Las ventas al exterior de pimiento se situaron en 555.006 toneladas (+15%) y 1,1 millones de euros (+0,2%); las de lechuga ascendieron a 501.240 toneladas (+5%) y 612 millones de euros



Tras los cítricos, las frutas más exportadas desde España desde enero a septiembre son las de hueso, sandía y melón y frutos rojos. / ARCHIVO

(-3,5%); las de tomate se situaron en 499.994 toneladas (+19%) y 780 millones de euros (-10%) y las de pepino totalizaron 429.871 toneladas (+4%) y 587 millones de euros (-7%).

En septiembre, la exportación sectorial hortofrutícola se situó en 625.037 toneladas, mostrando un incremento del 5% respecto a septiembre de 2023, subida que también se ha producido en los

meses anteriores de 2024 excepto en marzo. En cuanto al valor de las ventas en el exterior, en septiembre se elevó a 884 millones de euros, (+15,6%), con crecimientos también de todos los meses del año, excepto febrero y marzo, según las estadísticas procesadas por Fepex, también recogidas en el Informe Mensual de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

# El pacto UE-Mercosur plantea ventajas y dudas en el sector agroalimentario

El acuerdo comercial genera rechazo en sectores como el hortofrutícola

► BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur puede potenciar las ventas españolas de los productos más exportados como el aceite de oliva y el vino, si bien genera rechazo en otros sectores como el hortofrutícola y el ganadero por el impacto que puedan tener las importaciones.

España es partidaria de ratificar ese pacto, firmado en 2019, aunque varios países europeos liderados por Francia se oponen y exigen al bloque sudamericano más garantías en unas negociaciones que han vuelto a cobrar impulso en esta recta final de año.

Los dos bloques cerraron el texto del acuerdo en 2019 pero, desde entonces, no han avanzado en su firma por las preocupaciones europeas sobre la deforestación del Amazonas y el impacto del acuerdo en la agricultura comunitaria. Por ello, las dos partes han venido negociando un anexo al texto del pacto que no han concluido todavía.

Se espera que el acuerdo liberalice el 99% del comercio agrícola de la Unión Europea y que Mercosur abra su mercado al 88% de los bienes agrarios comunitarios.

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras españolas a Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) aumentaron en valor el 5,4% anual en el ejercicio 2023, hasta los 420 millones de euros, mientras que las importaciones disminuyeron el 29,4% (4.094 millones).

El déficit comercial creció el 32%, situándose en 3.674 millones, según un reciente análisis del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Los productos españoles más exportados en 2023 fueron el aceite de oliva, el vino y el mosto, y las



El acuerdo con Mercosur genera dudas y rechazo en el sector hortofrutícola español. / VF

frutas de hueso; por el lado de las importaciones destacaron las habas, las tortas de soja, y el maíz.

■ ACEITE

El director general de la asociación de la industria exportadora

## Impacto sobre el sector citrícola

Durante el Observatorio de cítricos de la Unión Europea, celebrado la semana pasada en Bruselas, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) trasladó su elevada preocupación por el posible cierre del acuerdo UE-Mercosur y el impacto sobre las personas productoras en la UE. Según señala la organización agraria, las importaciones de cítricos transformados de Brasil y Argentina se verían muy beneficiadas por un posible acuerdo, por la liberalización arancelaria que facilitaría su acceso al mercado comunitario, en detrimento de los envíos a la industria de la producción nacional. COAG indica que, si bien los efectos directos podrían notarse menos en el mercado de fresco, los desajustes del ya problemático destino industrial afectarían, en conjunto, a la rentabilidad de las explotaciones cítricas españolas. “Eso sería, definitivamente, la estocada de muerte para un sector que sufre desde hace años la competencia desleal de importaciones de Egipto, Turquía o Sudáfrica”, afirma la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG). ■

de aceite de oliva Asoliva, Rafael Pico, considera que cualquier acuerdo que liberalice el comercio es “atractivo”, frente a los elevados aranceles impuestos actualmente por algunos países de Mercosur. No obstante, muestra su preocupación por Brasil, el principal importador sudamericano de aceite de oliva, ya que habrá que ver si las exportaciones de países como Argentina, Chile y Perú van allí en detrimento de las españolas.

■ VINO

Fuentes de la Federación Española del Vino (FEV) aseguran que el pacto UE-Mercosur puede ayudar a diversificar mercados y facilitar a las empresas hacer negocios en países que, hasta ahora, tenían cerrados.

El sector se vería favorecido por la eliminación gradual de los aranceles al vino tranquilo y espumoso; la protección de 357 indicaciones geográficas europeas de vinos, espirituosos, cervezas y alimentos; normas para facilitar

el comercio de vinos; y un sistema de solución de diferencias entre las partes.

■ FRUTAS

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) ve un posible efecto “negativo” del acuerdo porque “falta un análisis de impacto sobre el sector hortofrutícola comunitario y sigue habiendo mucha opacidad”. Todavía se desconocen las condiciones del desarme arancelario de cada capítulo y partidas, según Fepex, que destaca que no está garantizado el acceso de producciones comunitarias al mercado de Mercosur, cuyos países requieren la negociación de protocolos fitosanitarios por producto para permitir la entrada de frutas y hortalizas, al contrario que en la Unión Europea.

Entre enero y agosto, España exportó frutas y hortalizas al bloque por 39 millones de euros e importó por valor de 149 millones, según la federación.

■ PIENSOS

El director general de la patronal de fabricantes de piensos Cesfac, Jorge de Saja, afirma que España, con una balanza “fuertemente desequilibrada” en la alimentación animal, necesita acceder a las materias primas que no puede producir.

“La industria española se ha beneficiado y necesita esa apertura para mantener la competitividad. Aunque no es un acuerdo perfecto, creemos que hay más que ganar que perder”, añade.

■ GANADERÍA

La gerente de la Asociación Española de Productores de Vacuno de Carne (Asoprovac), Matilde Moro, cree que la firma del acuerdo agravaría la “delicada” situación de la ganadería bovina europea y aceleraría la pérdida de empleo y de valor en el medio rural. Desde la producción de forrajes y otros alimentos para el engorde del ganado hasta los antibióticos, el bienestar animal o la trazabilidad, las normativas aplicadas en el Mercosur son “a menudo mucho más laxas que las de la UE”, que actúa con “hipocresía” mientras presume de liderar la lucha contra la deforestación, el cambio climático y la resistencia a los antibióticos, según Moro.

► ANTONIO TORRES DEL CERRO. EFE.

El Gobierno francés ha advertido a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, del riesgo para la cohesión y la estabilidad europea en caso de que finalmente salga adelante el acuerdo de libre comercio entre la UE y el Mercosur sin la aprobación de París.

“Hay un riesgo político de tomar una decisión de ese calado. Un acuerdo con un bloque de países tan importantes como el de Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) sin el acuerdo de un país central en Europa como es Francia sería una falta política de la señora Von der Leyen”, indicado en una entrevista la ministra francesa de Comercio, Sophie Primas.

Se trataría, ha abundado la ministra, de un error que repercutiría negativamente “en la estabilidad y a la cohesión de Europa. Viendo cómo es la situación política en Francia o en Alemania, más vale que trabajemos en favor de la unión”.

## El rechazo de Francia

Primas, antigua senadora del conservador Los Republicanos, teme que este pacto UE-Mercosur, al que se opone prácticamente toda la clase política francesa (de la extrema izquierda a la ultraderecha, pasando por el centro liberal) y que los agricultores franceses han usado como emblema de su descontento en las protestas de la pasada semana, acabe por aprobarse si se escinde en dos.

En ese caso, por un lado iría la parte de las inversiones y, por otro, la del comercio, lo que evitaría el derecho de veto de Francia, que tendría que aliarse a más países para bloquearlo.

Si dos potencias europeas como Alemania y España son favorables al mismo, París busca socios para contrarrestar su aprobación. “Tenemos todavía varios países por convencer y

trabajo por hacer, buscando una minoría de bloqueo”, ha explicado Primas, quien ha preferido no desvelar qué estados son más proclives a unirse a Francia.

La ministra ha dejado claro que su Gobierno, formado por una coalición de conservadores y macronistas bajo el mando del antiguo comisario europeo Michel Barnier, es favorable a los acuerdos de libre comercio, pero no a cualquier precio.

La titular de Comercio ha puesto como ejemplo la manera en la que la carne de vacuno se cría en Europa o en Argentina y Brasil, aunque aclarando que no pone en entredicho la calidad de la de estos dos países.

En la UE “no permitimos las hormonas de crecimiento, por lo que hay que esperar hasta tres años para que (los

animales) estén listos (para el consumo). Así pierdes un tercio de competitividad” respecto a países del Mercosur que tardan sólo dos años en tener al animal listo para sacrificarlo, según la ministra.

“Ese es un ejemplo que ilustra muy bien (lo que Francia piensa). En ningún momento estoy juzgando la calidad de la carne sudamericana. Sólo que nosotros imponemos a nuestros agricultores condiciones de crianza muy diferentes”, ha precisado.

Durante los dos meses que lleva en el cargo, la exsenadora ha realizado dos viajes a Latinoamérica: Brasil y Chile, países que acaba de visitar el presidente francés, Emmanuel Macron.

El propio Macron se entrevistó hace unos días en Buenos

Aires con su homólogo argentino, Javier Milei.

El presidente argentino “dijo que no estaba seguro de que le gustase ese acuerdo desde el punto de vista de la industria”, ha revelado Primas sobre el encuentro.

En Brasil, cuyo presidente Lula da Silva ha presionado a Francia para que lo respalde, la ministra asegura haber sentido también una “actitud timorata” como la de Argentina.

“Cuando hablas, no con los políticos, sino con la sociedad civil, los jefes de empresas te dicen que quizá se pueda hacer otro acuerdo diferente al actual, que es demasiado grande” y que ha estado negociándose durante más de 25 años, ha dicho.

Para Primas, la UE y el Mercosur, que engloban juntos un mercado de casi 800 millones de habitantes, pueden llegar a acuerdos “por sectores de mercado”, como en el automovilístico, el de las telecomunicaciones o el sector bancario.

CAQUI, KAKI, PALO SANTO O PERSIMMON,  
EN CUALQUIERA DE SUS VARIEDADES  
O FORMAS DE CONSUMO...



Se llama **kaki**



[www.aekaki.es](http://www.aekaki.es)

[info@aekaki.es](mailto:info@aekaki.es)

(+34) 902 920 515



Conoce a  
nuestros asociados

# Interpoma actualiza la previsión de la campaña de manzana 24/25

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. FOTOS: GIANLUCA PIGNATELLI.** Se ha celebrado la 13ª edición de Interpoma en Fiera Bolzano entre el 21 y el 23 de noviembre. En la noche inaugural de la feria italiana se ofreció información actualizada sobre las cifras de la cosecha internacional de manzanas, unos datos que se compartieron por primera vez durante la Prognosfruit de Budapest.

## ■ MANZANA 2024/2025

Philippe Binard, secretario General de la WAPA (Asociación Mundial de la Manzana y la Pera), comenzó compartiendo las cifras del cultivo de manzanas en la Unión Europea. Binard confirmó que la cosecha de este año ha sido única en comparación con las anteriores: la disponibilidad de manzanas en los mercados de frutas frescas y frutas transformadas ha disminuido. El descenso global se observa sobre todo en dos variedades principales: Golden Delicious y Gala, que han disminuido respectivamente un 10% y un 11% con respecto a 2023.

Sin embargo, el rendimiento de la Red Delicious ha aumentado un 20%, mientras que las nuevas variedades han mantenido el récord de cosecha que experimentaron el año pasado. Todos coinciden en que la causa de este descenso de la producción es la climatología adversa que caracterizó la temporada de cosecha, especialmente las heladas primaverales que afectaron a la mayor parte de Europa.

Las existencias interanuales de manzanas en noviembre de 2024 son inferiores en muchos países, lo que indica un menor rendimiento, excepto en Italia, España y Suiza, cuyas existencias han aumentado en comparación con el año anterior. Giovanni Missanelli, de Assomela, informó a los asistentes sobre el rendimiento ligeramente superior de Italia respecto a los datos compartidos en agosto, que se sitúa en torno a las 2.248.000 toneladas, con un buen calibre y una gran calidad. Las cifras de Tirol del Sur coinciden con las del año anterior, mientras que Trentino experimentó un descenso. Piamonte, Véneto y Emilia-Romaña han registrado cifras más elevadas.

**Las existencias interanuales de manzanas en noviembre de 2024 son inferiores en muchos países, lo que indica un menor rendimiento, excepto en Italia, España y Suiza, cuyas existencias han aumentado en comparación con el año anterior**

La producción de manzanas ecológicas, por su parte, está en línea con la cosecha de 2023 (7% del total). En cuanto a las exportaciones, los países europeos están obteniendo buenos resultados, especialmente las exportaciones a Sudamérica (incluido Brasil); sin embargo, sigue habiendo problemas logísticos debido a las complejas situaciones geopolíticas.

Daniel Sauvitre, director de la ANPP (Association National Pommes Paires), habló de Francia y su producción de 1.426.000 toneladas, un 3% menos que el año anterior. Explicó que, aunque los precios al por menor están subiendo, siguen teniendo dificultades para cubrir los costes de producción. Por ello, los productores buscan sistemas que aumenten el valor de sus manzanas, apoyándose en certificaciones como las etiquetas de sostenibilidad que, sin embargo, repercuten directamente en los costes de producción.

Dominik Wozniak, ex Presidente de la WAPA y representante de los manzaneros polacos, habló de Polonia, que es el mayor productor de la UE. Los retos a los que se ha enfrentado en los últimos meses son similares a los de otros países europeos, especialmente el impacto de las heladas primaverales. Wozniak confirmó que el rendimiento ha bajado, pero también mencionó la importante presión de los precios y el impacto directo que tiene en el consumo, a pesar de que las manzanas tienen un alto índice de penetración en el mercado. Para superar el problema, recomendó aplicar una estrategia de diversificación unida a campañas nacionales de promoción para estimular el consumo.

Dado que el sector internacional de la manzana se enfrenta a retos en la actualidad y seguirá haciéndolo en el futuro, Interpoma es, según explican sus responsables, "más que nunca el escenario exclusivo para que las partes interesadas del sector intercambien ideas y analicen el statu quo".

## AGROFRESH



## BASF



## GRAZIANI



## GREEFA



## LA TRENTINA



## MAF RODA



## RIVOIRA, UNITEC, RK GROWERS



## ROVENSA NEXT



## SORMA



## SYNGENTA



## TESSA-EVELINA



## VOG



## INFORMACIÓN PROFESIONAL

# Resistencias a fungicidas: un desafío en la postcosecha



El sector agrícola se enfrenta constantemente a nuevos desafíos, siendo uno de los más preocupantes la creciente resistencia de los patógenos a los fungicidas. Esta resistencia puede poner en peligro la efectividad de los tratamientos postcosecha, lo que resulta en pérdidas económicas, menor calidad de los productos y un mayor desperdicio alimentario. En particular, la incorrecta aplicación de los fungicidas y el uso de las mismas materias activas continuamente son factores clave en la formación de estas resistencias.

## ■ ¿QUÉ SON LAS RESISTENCIAS?

Las resistencias a los fungicidas ocurren cuando un patógeno, como un hongo o una bacteria, desarrolla la capacidad de sobrevivir a un tratamiento que antes resultaba efectivo. Esto sucede mediante un proceso de selección natural, donde los patógenos que tienen mutaciones que los hacen menos sensibles a los productos químicos sobreviven y se reproducen, transmitiendo esas características resistentes a las generaciones futuras. En términos sencillos, si los fungicidas se aplican de manera repetitiva y sin cambios en la estrategia de control, los patógenos pueden aprender a defenderse contra ellos. Esta capacidad de adaptación reduce la efectividad de los tratamientos y obliga a los agricultores a utilizar productos a mayor dosis o con mayor frecuencia, lo que agrava aún más el problema.

## ■ EL ORIGEN DE LAS RESISTENCIAS

El uso de fungicidas sin tener un manejo adecuado para controlar las enfermedades es uno de los principales causantes de la aparición de resistencias. Cuando los productos se aplican en defecto o de manera inapropiada, las probabilidades de que los patógenos desarrollen resistencia, aumentan significativamente. Esto incluye situaciones donde se usan concentraciones menores a las recomendadas o cuando los fungicidas se aplican sin seguir las indicaciones específicas sobre el número o la dosis de aplicaciones.

Además, el uso de fungicidas muy por debajo de los límites máximos de residuos establecidos por las autoridades sanitarias puede contribuir a la resistencia. Sin embargo, el uso incorrecto de fungicidas que no alcanza a estos umbrales puede generar una presión sobre los patógenos, favoreciendo su evolución hacia cepas resistentes.

## ■ ¿CÓMO SE DETERMINAN LOS LMR?

Los límites máximos de residuos son establecidos por organismos internacionales de seguridad alimentaria como la Unión Europea. Estos límites son determinados a través de estudios exhaustivos que analizan los efectos de los residuos de productos químicos en la salud. El proceso para determinar un LMR implica evaluar la toxicidad potencial de un pesticida y la cantidad de residuo que puede quedar en el alimento después del tratamiento. Se realizan pruebas en condiciones controladas para identificar la cantidad segura que puede permanecer en el producto sin representar un riesgo para el consumidor.

## Para hacer frente al desafío de las resistencias y que los productos postcosecha mantengan su eficacia, DECCO ha desarrollado una gama de soluciones innovadoras

Los LMR no sólo ayudan a garantizar la seguridad alimentaria, sino que también sirven como una referencia para los agricultores y productores sobre los niveles de fungicidas que pueden aplicar sin comprometer la calidad del producto o el medioambiente.

## ■ SOLUCIONES INNOVADORAS PARA COMBATIR LAS RESISTENCIAS

Para hacer frente al desafío de las resistencias y ayudar a garantizar que los productos postcosecha mantengan su eficacia, DECCO ha desarrollado una gama de soluciones innovadoras que no sólo permiten controlar las enfermedades postcosecha, sino que también juegan un importante papel para prevenir la formación de resistencias.

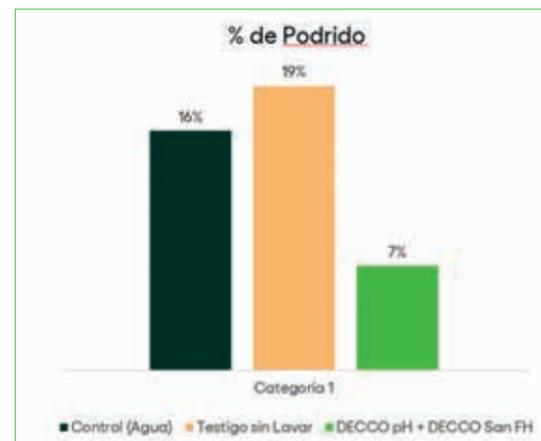
Uno de los productos más destacados es **Citrashine N Pyr**, primer y único recubrimiento con pirimetanil en su matriz, especializado para cítricos. Este producto es particularmente útil para combatir las cepas resistentes de hongos, ya que actúa a través de un mecanismo de acción único. Al aplicar **Citrashine N Pyr**, los patógenos se enfrentan a un tratamiento más efectivo, lo que reduce significativamente las probabilidades de que desarrollen resistencia, incluyendo las cepas resistentes al imazalil. Es una molécula clasificada por EFSA como de bajo perfil toxicológico y es el fungicida sistémico con mayor actividad después de la infección. Debido a su persistencia el pirimetanil es muy eficaz durante la conservación. Además, ayuda a mantener la frescura de los cítricos, extendiendo su vida útil y mejorando su apariencia.

Otro producto clave es **DECCO Fito**, que ofrece una solución integrada contra las resistencias. Está formulado con una tecnología avanzada que optimiza el tratamiento postcosecha, mejorando la eficacia de los ingredientes activos en la fruta y reduciendo la carga patógena en la superficie. Junto con **DECCO pH**, un agente que tiene acción sinérgica positiva con los otros tratamientos postcosecha, ayuda a mantener la fruta libre de hongos y bacterias, mientras obstaculiza el desarrollo de nuevas resistencias.

Otra solución eficaz es **DECCO San FH**, un potente coadyuvante tecnológico para tratamiento de frutas y hortalizas en fresco, así como en IV gama.

El ácido peracético es un compuesto orgánico formado a partir del ácido acético con peróxido de hidrógeno. Se trata de un potente agente antimicrobiano ampliamente efectivo contra microorganismos. Es capaz de neutralizar la actividad patógena de los caldos debido a su alta capacidad oxidante, rompe la membrana celular de los patógenos limitando su desarrollo. **DECCO San FH** preserva la calidad de la fruta y reduce los riesgos de formación de cepas resistentes.

Los ensayos realizados en la variedad naranja valencia durante 18 días en frío demuestran que la aplicación de **DECCO pH** en conjunto con **DECCO San FH** ayudó a reducir el podrido significativamente. Además, los resultados microbiológicos destacan la importancia de la adición del **DECCO San FH** para reducir la carga microbiana en el caldo de tratamiento.



Para mantener la superficie y el ambiente desinfectado se ha desarrollado **DECCO Bio**, desinfectante ambiental altamente efectivo basado en ácido hipocloroso estabilizado. Estable y eficaz en presencia de materia orgánica y biofilms. Tiene un poder oxidativo superior al cloro y tras el enjuague en materiales como hierro, latón y acero inoxidable no es corrosivo.

## ■ HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

El problema de las resistencias no tiene una solución rápida ni única, pero con la combinación adecuada de productos y buenas prácticas de manejo, es posible mitigar sus efectos y asegurar que la fruta que llega al consumidor siga siendo fresca, sana y segura. DECCO continúa innovando para ofrecer soluciones que no solo combatan las resistencias, sino que también promueven la sostenibilidad en la industria agrícola. Con la implementación de estas tecnologías los productores tienen a su disposición herramientas eficaces para manejar la resistencia de manera preventiva y ayudar que los productos lleguen al consumidor con la máxima calidad y seguridad.

En DECCO seguimos comprometidos con la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo soluciones efectivas que contribuyen a un futuro más saludable y rentable para la industria agrícola.

DECCO  
Ibérica



# Agrocultivos

## La producción citrícola en el hemisferio norte rozará las 27.300.000 t

De acuerdo a la primera previsión de cosecha presentada por la WCO, supone un descenso del 8,73% respecto a la campaña anterior

**VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

La Organización Mundial de Cítricos (WCO, por sus siglas en inglés) ha presentado su Previsión Anual de Producción de Cítricos del Hemisferio Norte para la próxima campaña (2024-2025). Este informe se dio a conocer durante el evento *Northern Hemisphere Citrus Forecast Outlook 2024-2025*, organizado por la WCO el pasado 15 de noviembre. La previsión se basa en datos proporcionados por Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía, Estados Unidos y, por primera vez, Portugal. Según los datos, la producción de cítricos se estima en un volumen de 27.297.216 toneladas, lo que supone un descenso del 8,73% respecto a la campaña anterior y un 5,88% menos en comparación con la media de las últimas cuatro temporadas.



temporada pasada. Egipto también reduce su producción a 4,35 millones de toneladas, lo que supone un 19,55% menos que en la campaña 2023-2024. En cambio, Marruecos espera un crecimiento del 11,97%, alcanzando los 2,14 millones de toneladas. Israel, por su parte, estima una recuperación del 18,50%, alcanzando 0,56 millones de toneladas. Portugal, que participa en la previsión por primera vez, prevé un descenso del 3,37%, con un total de 0,38 millones de toneladas.

En Estados Unidos, la producción sigue disminuyendo, con una estimación de 4,55 millones de toneladas (-4,28%) respecto a la campaña pasada y un 11,52% menos en comparación con la media de las temporadas anteriores.

**TENDENCIAS DEL MERCADO**

De acuerdo a las informaciones de la WCO en relación a la comercialización prevista de los cítricos durante la próxima temporada, "las exportaciones de cítricos del hemisferio norte disminuirán un 8,94% respecto al año anterior, situándose en 8,38 millones de toneladas, mientras que la transformación industrial se reducirá a 5,16 millones de toneladas (-4,15%). Para el mercado interno quedarán 13,76 millones de toneladas, un 10,21% menos" avanzó Philippe Binard.

El evento concluyó con el anuncio de la publicación en abril de las previsiones de producción y exportación de cítricos del hemisferio sur para 2025.

*\* Datos de las tablas basados en información de asociaciones industriales y sectoriales de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía, Portugal y el USDA para Estados Unidos (Arizona, California, Florida y Texas).*

**PRODUCCIÓN POR PAÍSES**

En cuanto a los principales productores de la UE, la producción de cítricos de España, con 6,18 millones de toneladas, registra una caída del 3,30% respecto a la temporada anterior, destacando un descenso del 21,01% en limones tras una campaña récord. Los dramáticos eventos climáticos en España no se prevé que afecten significativamente al suministro global, que se mantiene dentro de lo esperado. Por su parte, Italia registra una disminución del 12,32% con 2,77 millones de toneladas, incluyendo un descenso del 17,51% en naranjas. Grecia se mantiene estable con 1,09 millones de toneladas.

Entre los países mediterráneos, Turquía prevé una caída del 17,57% en su producción, situándose en 4,95 millones de toneladas, tras las cifras récord de la

Producción		Todos los cítricos						
País	2020	2021	2022	2023	2024	YOY%	4Y AVG%	
Spain	7.136.362	7.099.187	5.828.348	6.392.460	6.181.249	-3,10%	-6,54%	
Italy	2.911.785	3.065.156	2.422.511	3.147.876	2.760.100	-12,32%	-4,39%	
Greece	1.161.000	1.120.027	1.188.167	1.109.100	1.099.500	-0,87%	-3,94%	
Portugal	434.740	452.173	351.727	389.725	376.604	-3,37%	-7,49%	
<b>Tot. EU</b>	<b>11.643.887</b>	<b>11.736.543</b>	<b>9.790.753</b>	<b>11.039.161</b>	<b>10.417.453</b>	<b>-5,63%</b>	<b>-5,75%</b>	
Turkey	4.376.987	5.411.598	4.488.000	6.010.450	4.954.300	-17,57%	-2,32%	
Egypt	4.473.255	4.524.400	4.897.000	5.403.500	4.347.000	-19,55%	-9,00%	
Morocco	2.053.065	2.601.500	1.743.000	1.908.200	2.136.700	+11,97%	+2,90%	
Israel	440.500	506.000	516.000	427.000	506.000	+18,50%	+7,12%	
Tunisia	440.700	349.900	290.000	365.000	383.850	+5,16%	+6,21%	
<b>Tot. non-EU Mediterranean</b>	<b>11.784.507</b>	<b>13.393.398</b>	<b>11.934.000</b>	<b>14.114.150</b>	<b>12.327.850</b>	<b>-12,66%</b>	<b>-3,74%</b>	
<b>Tot. Mediterranean</b>	<b>23.428.394</b>	<b>25.129.941</b>	<b>21.724.753</b>	<b>25.153.311</b>	<b>22.745.303</b>	<b>-9,57%</b>	<b>-4,67%</b>	
California	3.752.116	3.117.087	3.570.679	3.766.631	3.733.972	-0,87%	+5,13%	
Florida	2.357.021	1.843.424	736.294	821.592	683.564	-16,80%	-52,52%	
Texas	128.413	68.931	125.214	132.585	101.718	-23,28%	-10,61%	
Arizona	27.450	45.558	50.802	34.473	32.659	-5,26%	-17,47%	
<b>Tot. USA</b>	<b>6.265.000</b>	<b>5.075.000</b>	<b>4.482.989</b>	<b>4.755.281</b>	<b>4.551.913</b>	<b>-4,28%</b>	<b>-11,52%</b>	
<b>Tot. Northern Hemisphere</b>	<b>29.693.394</b>	<b>30.204.941</b>	<b>26.207.743</b>	<b>29.908.592</b>	<b>27.297.216</b>	<b>-8,73%</b>	<b>-5,88%</b>	

Producción		Naranjas						
País	2020	2021	2022	2023	2024	YOY%	4Y AVG%	
Spain	3.373.981	3.623.041	2.859.004	2.803.603	2.975.206	+6,13%	-5,99%	
Italy	1.772.768	1.770.909	1.328.182	1.835.965	1.514.400	-17,53%	-9,69%	
Greece	887.000	855.243	880.000	865.000	860.000	-0,58%	-1,35%	
Portugal	363.918	378.452	278.706	329.006	315.877	-3,99%	-6,41%	
<b>Tot. EU</b>	<b>6.397.668</b>	<b>6.627.645</b>	<b>5.345.892</b>	<b>5.833.574</b>	<b>5.665.483</b>	<b>-2,88%</b>	<b>-6,37%</b>	
Turkey	1.438.975	1.852.891	1.164.000	2.051.000	1.575.000	-23,21%	-3,18%	
Egypt	3.100.000	3.043.700	3.516.300	3.710.000	3.000.000	-19,14%	-10,25%	
Morocco	934.900	1.227.600	783.200	878.700	1.005.500	+14,61%	+5,17%	
Israel	65.000	99.000	105.000	90.000	138.000	+53,33%	+50,10%	
Tunisia	292.500	222.000	185.400	226.000	232.400	+2,83%	+0,40%	
<b>Tot. non-EU Mediterranean</b>	<b>5.831.375</b>	<b>6.444.991</b>	<b>5.753.900</b>	<b>6.955.700</b>	<b>5.950.900</b>	<b>-14,43%</b>	<b>-4,73%</b>	
<b>Tot. Mediterranean</b>	<b>12.229.043</b>	<b>13.072.636</b>	<b>11.099.792</b>	<b>12.789.274</b>	<b>11.616.383</b>	<b>-9,17%</b>	<b>-5,54%</b>	
California	1.778.082	1.418.837	1.618.418	1.723.651	1.730.908	+0,42%	+5,88%	
Florida	2.161.594	1.681.921	645.825	733.187	612.350	-16,48%	-53,10%	
Texas	41.323	7.243	43.568	45.495	32.772	-27,87%	-4,75%	
Arizona	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Tot. USA</b>	<b>3.981.000</b>	<b>3.106.000</b>	<b>2.307.810</b>	<b>2.502.333</b>	<b>2.376.030</b>	<b>-5,95%</b>	<b>-20,13%</b>	
<b>Tot. Northern Hemisphere</b>	<b>16.210.043</b>	<b>16.180.636</b>	<b>13.407.602</b>	<b>15.291.607</b>	<b>13.992.413</b>	<b>-8,50%</b>	<b>-8,38%</b>	

Producción		Mandarinas						
País	2020	2021	2022	2023	2024	YOY%	4Y AVG%	
Spain	2.289.977	2.166.836	1.852.676	1.893.456	1.831.043	-3,30%	-10,21%	
Italy	660.280	822.396	657.917	833.204	790.000	-5,19%	+6,26%	
Greece	174.000	154.377	195.000	171.100	169.000	-1,23%	-2,60%	
Portugal	43.414	42.887	36.652	31.792	26.902	-15,38%	-30,46%	
<b>Tot. EU</b>	<b>3.167.671</b>	<b>3.186.496</b>	<b>2.742.245</b>	<b>2.929.552</b>	<b>2.816.945</b>	<b>-8,84%</b>	<b>-6,30%</b>	
Turkey	1.600.000	1.810.000	1.860.000	2.133.900	1.651.300	-22,62%	-10,79%	
Egypt	1.025.895	1.111.500	1.012.500	1.295.500	945.000	-27,06%	-15,07%	
Morocco	1.086.700	1.320.500	927.000	988.000	1.082.000	+9,51%	+0,13%	
Israel	185.000	159.000	194.000	183.000	149.000	-12,04%	-11,18%	
Tunisia	79.600	62.100	52.600	70.400	85.750	+21,88%	+28,54%	
<b>Tot. non-EU Mediterranean</b>	<b>3.977.195</b>	<b>4.463.100</b>	<b>4.046.100</b>	<b>4.620.800</b>	<b>3.913.050</b>	<b>-15,32%</b>	<b>-8,51%</b>	
<b>Tot. Mediterranean</b>	<b>7.144.866</b>	<b>7.649.696</b>	<b>6.788.345</b>	<b>7.550.352</b>	<b>6.729.995</b>	<b>-10,87%</b>	<b>-7,80%</b>	
California	1.045.077	635.029	852.754	994.274	907.185	-8,76%	+2,88%	
Florida	37.923	32.971	20.684	19.391	17.237	-11,11%	-37,87%	
Texas	0	0	0	0	0	0	0	
Arizona	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Tot. USA</b>	<b>1.083.000</b>	<b>668.000</b>	<b>873.437</b>	<b>1.013.666</b>	<b>924.421</b>	<b>-8,80%</b>	<b>+1,64%</b>	
<b>Tot. Northern Hemisphere</b>	<b>8.227.866</b>	<b>8.317.696</b>	<b>7.661.782</b>	<b>8.564.018</b>	<b>7.654.416</b>	<b>-10,82%</b>	<b>-6,57%</b>	

Producción		Limones						
País	2020	2021	2022	2023	2024	YOY%	4Y AVG%	
Spain	1.375.515	1.215.945	1.027.826	1.595.181	1.260.000	-21,01%	-3,35%	
Italy	473.276	466.392	431.413	472.962	450.000	-4,85%	-2,39%	
Greece	100.000	110.407	113.167	73.000	70.500	-3,42%	-28,89%	
Portugal	27.189	30.618	36.213	28.784	33.682	+17,02%	+9,71%	
<b>Tot. EU</b>	<b>1.975.980</b>	<b>1.823.362</b>	<b>1.608.619</b>	<b>2.169.927</b>	<b>1.814.182</b>	<b>-18,39%</b>	<b>-4,24%</b>	
Turkey	1.100.000	1.500.000	1.320.000	1.594.550	1.563.000	-1,98%	+13,37%	
Egypt	308.788	324.500	316.000	340.000	340.000	0	+5,48%	
Morocco	28.545	50.000	30.000	38.500	45.700	+18,70%	+24,37%	
Israel	70.000	62.500	62.000	58.000	70.000	+20,69%	+10,89%	
Tunisia	53.000	52.300	40.000	55.000	53.000	-3,64%	+5,84%	
<b>Tot. non-EU Mediterranean</b>	<b>1.560.333</b>	<b>1.989.300</b>	<b>1.768.000</b>	<b>2.086.050</b>	<b>2.071.700</b>	<b>-0,69%</b>	<b>+11,93%</b>	
<b>Tot. Mediterranean</b>	<b>3.536.313</b>	<b>3.812.662</b>	<b>3.376.619</b>	<b>4.255.977</b>	<b>3.885.882</b>	<b>-8,70%</b>	<b>+3,75%</b>	
California	776.550	914.442	936.215	892.670	943.472	+5,69%	+7,22%	
Florida	0	0	0	0	0	0	0	
Texas	0	0	0	0	0	0	0	
Arizona	27.450	45.558	50.802	34.473	32.659	-5,26%	-17,47%	
<b>Tot. USA</b>	<b>804.000</b>	<b>960.000</b>	<b>987.017</b>	<b>927.143</b>	<b>976.131</b>	<b>+5,28%</b>	<b>+8,15%</b>	
<b>Tot. Northern Hemisphere</b>	<b>4.340.313</b>	<b>4.772.662</b>	<b>4.363.636</b>	<b>5.183.120</b>	<b>4.862.013</b>	<b>-6,20%</b>	<b>+4,22%</b>	

Producción		Pomelos						
País	2020	2021	2022	2023	2024	YOY%	4Y AVG%	
Spain	96.889	93.365	88.842	100.220	115.000	+14,75%	+12,27%	
Italy	5.460	5.459	5.000	5.745	5.700	-0,78%	+5,24%	
Greece	0	0	0	0	0	0	0	
Portugal	219	217	156	143	143	0	-22,21%	
<b>Tot. EU</b>	<b>102.568</b>	<b>99.041</b>	<b>93.998</b>	<b>106.108</b>	<b>120.843</b>	<b>+13,89%</b>	<b>+8,83%</b>	
Turkey	238.012	248.907	144.000	231.000	165.000	-28,57%	-23,43%	
Egypt	38.572	44.700	52.200	58.000	62.000	+6,90%	+5,18%	
Morocco	2.920	3.400	2.800	3.000	3.500	+16,67%	+15,51%	
Israel	120.500	185.500	155.000	146.000	149.000	+2,05%	-1,81%	
Tunisia	15.600	13.500	12.000	13.600	12.700	-6,62%	-7,31%	
<b>Tot. non-EU Mediterranean</b>	<b>415.604</b>	<b>496.007</b>	<b>366.000</b>	<b>451.600</b>	<b>392.200</b>	<b>-13,15%</b>	<b>-9,28%</b>	
<b>Tot. Mediterranean</b>	<b>518.172</b>	<b>595.048</b>	<b>459.998</b>	<b>557.708</b>	<b>513.043</b>	<b>-8,01%</b>	<b>-3,70%</b>	
California	152.407	148.778	163.293	156.036	152.407	-2,33%	-1,25%	
Florida	157.503	128.533	69.785	69.014	53.977	-21,29%	-49,18%	
Texas	87.090	61.689	81.647	87.090	68.946	-20,83%	-13,14%	
Arizona	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Tot. USA</b>	<b>397.000</b>	<b>339.000</b>	<b>314.725</b>	<b>312.140</b>	<b>275.331</b>	<b>-11,79%</b>	<b>-19,19%</b>	
<b>Tot. Northern Hemisphere</b>	<b>915.172</b>	<b>934.048</b>	<b>774.723</b>	<b>869.848</b>	<b>788.374</b>	<b>-9,37%</b>	<b>-9,74%</b>	

# El Observatorio Citrícola, una herramienta clave para el futuro del sector

El proyecto ‘Cítricultura sostenible en el Valle del Guadalquivir’ concluye después de dos años con la puesta en marcha de este observatorio

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pasado miércoles 20 de noviembre se celebró en Palma del Río la jornada final del proyecto “Cítricultura sostenible en el Valle del Guadalquivir”, un proyecto que durante casi dos años ha impulsado la transformación del sector cítrico en la comarca andaluza mediante la integración de tecnología avanzada, Big Data y prácticas agrícolas sostenibles y ecológicas.

El evento, que contó con la asistencia de agricultores, técnicos, autoridades y expertos del sector, ha puesto en valor los resultados alcanzados y las herramientas desarrolladas por el Observatorio Citrícola, una de las principales innovaciones del proyecto.

Durante la jornada, se expusieron los avances obtenidos en ámbitos como el monitoreo de cultivos, la optimización de recursos agronómicos y la sostenibilidad ambiental, y el producto final de este proyecto que es el Observatorio Citrícola.

Este proyecto se ha realizado a través de un Grupo Operativo, liderado por el Ayuntamiento de Palma del Río, y del que han formado parte, además, la Asociación profesional cítrica Palmanranja, la Asociación Palmaecológica, el Ifapa y el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir.

## ■ EL OBSERVATORIO CITRÍCOLA: UNA HERRAMIENTA DE FUTURO

El Observatorio Citrícola es una plataforma innovadora que promete ser una herramienta decisiva para la transformación del sector.



El Observatorio representa un avance tecnológico y sostenible. / ARCHIVO

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer en detalle el funcionamiento y las aplicaciones del Observatorio Citrícola, un sistema analítico avanzado que recopila, procesa y pone a disposición de los agricultores, técnicos y empresas información clave para la toma de decisiones, agronómicas, económicas así como análisis territorial cítrico del Valle del Guadalquivir, sumando en total 22 paneles los cuales se podrán acceder a través de [www.valledelguadalquivir.es](http://www.valledelguadalquivir.es) en naranjas del valle.

Este observatorio integra datos agronómicos procedentes de estaciones agroclimáticas, sensores de precisión, imágenes satelitales y sistemas de inteligencia artificial, ofreciendo a los productores una visión completa y personalizada de sus cultivos.

Entre sus funcionalidades más destacadas se incluyen:

- Recomendaciones de riego personalizadas: Basadas en datos de evapotranspiración y características específicas de cada parcela.

- Monitoreo de plagas en tiempo real: Con trampas automáticas que utilizan inteligencia artificial para identificar y contar insectos, permitiendo aplicar tratamientos más efectivos y sostenibles.

- Análisis de crecimiento del cultivo: Relacionando factores climáticos y agronómicos con el desarrollo del fruto para optimizar la calidad y el rendimiento.

También el observatorio integra datos económicos, así como variedades y superficie, entre otros se podrán consultar:

- Paneles interactivos de mercado / lonjas: Comparación de

precios históricos y actuales en mercados clave, ayudando a los agricultores a tomar decisiones comerciales más informadas.

- Paneles interactivos de exportaciones e importaciones

- Paneles de evolución de superficies, edad, variedad, producción, nacionales, andaluza y en el Valle del Guadalquivir.

- Paneles de Análisis del Territorial en el Valle del Guadalquivir

- Paneles GIS para visualizar esta información en el territorio.

## ■ UN AVANCE HACIA LA DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El Observatorio Citrícola no sólo representa un avance tecnológico, sino también un cambio profundo hacia una cítricultura más sostenible y eficiente. La posibilidad de acceder a datos en tiempo real y a herramientas analíticas avanzadas permite a los agricultores y técnicos optimizar recursos como el agua, los nutrientes y los tratamientos fitosanitarios, reduciendo su impacto ambiental y aumentando su competitividad en el mercado.

La jornada comenzó con la inauguración oficial a cargo de Dña. Matilde Esteo, alcaldesa de Palma del Río y presidenta del Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, quien destacó el compromiso del municipio y del GDR con la sostenibilidad y la innovación en el sector agrícola. En su discurso, señaló que “este proyecto representa un paso decisivo hacia la modernización de nuestra agricultura, incorporando innovación para garantizar un futuro más sostenible y competitivo para nuestro sector cítrico.”

Intervino también el delegado de Agricultura en Córdoba, Francisco Acosta, que puso de manifiesto cómo los Grupos Operativos están siendo fundamentales para propiciar la innovación en el sector agrario, siendo Córdoba una de las provincias con más proyectos aprobados de este tipo.

Por su parte, los representantes del sector, Antonio Carmona y Cipriano Martínez, presidentes de Palmanranja y Palmaecológica, respectivamente, resaltaron la importancia de poder contar con datos de calidad para poder enfrentarse a los retos del sector. En el mismo sentido se pronunció Francisco Arenas, representante del Ifapa.

A continuación, técnicos de las entidades participantes —Ayuntamiento de Palma del Río, el Grupo de Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir, la Asociación Profesional Cítrica Palmanranja y la Asociación Palmaecológica— presentaron los resultados y aprendizajes acumulados durante el desarrollo del proyecto.

La jornada, tras la presentación de los resultados del proyecto y del Observatorio cítrico, concluyó con la conferencia “CitriData: Espacio federado de datos, modelos y servicios en la cadena de valor de los cítricos”, en la que se expuso el nuevo proyecto que, de alguna manera, coge el testigo del proyecto del grupo operativo, para ofrecer nuevas oportunidades para la digitalización del sector de los cítricos en Andalucía. La presentación corrió a cargo de Adolfo Peña, director de la Cátedra DATA-AGRI-UCO y responsable del proyecto CITRIDATA.

## ■ UN LEGADO PARA EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

El proyecto “Cítricultura sostenible en el Valle del Guadalquivir” deja un legado significativo para el sector agrícola de la comarca, estableciendo un modelo replicable que integra sostenibilidad, tecnología y datos. Esta iniciativa, financiada por la Asociación Europea de Innovación (AEI) a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, posiciona al Valle del Guadalquivir como un referente en innovación agrícola.

■ COMUNITAT VALENCIANA

# Agricultura reparará con carácter de urgencia las infraestructuras de regadío

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, ha asegurado que se van a reparar con carácter de urgencia las infraestructuras de regadío dañadas por la riada. Así lo trasladó a los regantes de las comarcas de El Camp de Túria y Los Serranos, durante las visitas que realizó a Pedralba y Vilamarxant, junto con el secretario autonómico, Vicente Tejedo, y los alcaldes de ambas localidades, Antoni León y Héctor Troyano.

Barrachina aseguró que están trabajando “con las diferentes

**Barrachina asegura que están trabajando “con las comunidades de regantes para determinar daños”**

comunidades de regantes para determinar los daños y poder acometer las obras necesarias en el menor tiempo posible. Nuestro objetivo es garantizar que todas las explotaciones agrarias puedan recuperarse a la mayor brevedad”.

El conseller detalló que la Conselleria está invirtiendo 5,4 millones de euros para reparar los caminos rurales afectados por la riada en las comarcas de El Camp de Túria, Los Serranos y la Hoya de Buñol.

Además, ha incidido en que están “priorizando los caminos rurales con acceso a explotaciones agrícolas con la cosecha pendiente de recolección” y recordó que “estas inversiones forman parte de los 20 millones que la Conselleria de Agricultura ha adjudicado en cinco lotes para reparar caminos en las zonas más afectadas por la riada”.



El conseller Miguel Barrachina visitó la semana pasada a los regantes de las comarcas de El Camp de Túria y Los Serranos. / GENERALITAT VALENCIANA

# Proyecto para la producción y puesta en valor de legumbres singulares de Aragón

Se va a crear una red que englobe a productores, consumidores, centros de investigación y entidades que creen en otro modelo de alimentos en la comunidad

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La producción y puesta en valor de legumbres singulares de Aragón es el principal objetivo del Grupo Operativo Prolegara. Se trata de un proyecto que nace con la idea de crear una red de trabajo que englobe a productores, consumidores, centros de investigación y entidades que creen en otro modelo de alimentos y que ponga en valor la biodiversidad agrícola de esta comunidad.

El grupo va a trabajar en obtener una selección de legumbres singulares de montaña, como garbanzos, lentejas, alubias o guisantes, para su cultivo en las tres provincias aragonesas, así como optimizar el cultivo y multiplicación a través de los ensayos y la creación de una red de maquinaria compartida.

La iniciativa nace con la idea de buscar cultivos alternativos a través de las legumbres singulares de Aragón, procedentes del Banco de Germoplasma Hortícola de Zaragoza-CITA.

Se trata de utilizar las legumbres de Jacetania, Alto Gállego, Ribera Alta del Ebro y Teruel, que estén adaptadas a esas zonas, y cultivarlas en Zaragoza y Teruel y posteriormente sacarlas al mercado.

Los trabajos, que se desarrollarán en las tres provincias aragonesas, han comenzado en el segundo semestre de 2024 y concluirán en 2027. Se pone en marcha en el marco del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027 y las subvenciones en materia de cooperación para los grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación. Las actividades están cofinanciadas a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

Desde el Banco de Germoplasma se han seleccionado 10 variedades de cada zona y el primer



Imagen de la presentación del proyecto en Jaca (Huesca). / CITA

año se realizará un ensayo para ver las que responden mejor para multiplicarlas a partir de 2025 a nivel comercial. Después se decidirá si se comercializan bajo una marca única como legumbres singulares de Aragón. Por último, además de tener claros los modelos de cultivo, se tendrá que haber mejorado la mecanización. Asimismo, se quiere demostrar que estos cultivos pueden tener una rentabilidad económica para que los agricultores puedan diversificar en sus explotaciones, y se incluyan dentro de las rotaciones que exige la PAC.

Bajo la denominación de 'Impulso al cultivo de comercialización de las legumbres singulares de Aragón', el proyecto está formado por tres socios beneficiarios y dos centros tecnológicos. Coordinado por el Centro Especial de Empleo Gardeniers, los beneficiarios son Gardeniers, la Asociación para la recuperación de los Olivos yermos de Oliete y Mensa Cívica.

Como socios tecnológicos participan el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y la Fundación de Innovación y Transferencia

Agroalimentaria de Aragón (FITA).

La sede de la Comarca de La Jacetania, en la localidad oscense de Jaca, acogió la semana pasada el acto de presentación del proyecto, en el que intervinieron las cinco entidades que participan en la iniciativa.

Contó con la conferencia 'Legumbres, cocina y salud', a cargo de Ana Ferrer, profesora del Área de Tecnología de Alimentos de la Universidad de Zaragoza) miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón y del grupo de investigación Alimentos

de Origen Vegetal. Igualmente participaron la presidenta de La Comarca de La Jacetania, Olvido Moratinos, y la teniente de alcalde Ayuntamiento de Jaca, Lucía Guillén.

## ■ OBJETIVOS

Entre los objetivos del Grupo Operativo Prolegara figura la creación de una Asociación de productores y comercializadores de legumbres singulares en Aragón para el establecimiento de las mejores opciones para su comercialización. Para ello se va a trabajar en obtener una selección de legumbres singulares así como optimizar el cultivo y multiplicación a través de los ensayos y la creación de una red de maquinaria compartida.

De igual modo se va a centrar el foco en aumentar el número de productores y superficie de estas legumbres en todo el territorio aragonés y así poder crear la citada asociación. Además, se van a establecer las bases para la comercialización de estas legumbres y sus productos derivados, así como el registro de tres como variedades de conservación y el análisis jurídico para poner en marcha la estrategia de comercialización.

Prolegara pretende poner en valor la biodiversidad agrícola aragonesa fomentando el cultivo de variedades únicas que se han dejado de producir por competencia de otras más comerciales.

Además, se espera que el proyecto fortalezca toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización, involucrando a agricultores, procesadores, distribuidores y consumidores.

Otro objetivo es la modernización del sector a través del fomento y la puesta en común del conocimiento y la innovación en las zonas agrícolas y rurales, así como, promoviendo su adopción por parte de los agricultores, mediante un mejor acceso a la investigación, la innovación, el intercambio de conocimientos y la formación.

El trabajo del grupo va a ser divulgado con diversas iniciativas con el objeto de ampliar al máximo los productores de estos cultivos de leguminosas y afianzar la biodiversidad agronómica autóctona de Aragón, a la vez de desarrollar actuaciones de comercialización para llegar a los consumidores finales y conseguir la viabilidad de estas explotaciones.

## El MAPA habilita el 900 925 782 para informar de las ayudas a los agricultores afectados por la DANA

El teléfono gratuito estará operativo incluso los festivos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha habilitado el teléfono de información gratuito 900 925 782 para que los agricultores y ganaderos afectados por la DANA puedan recabar información de las ayudas, así como de las distintas medidas de apoyo a las que pueden optar.

El teléfono se encuentra operativo desde el pasado 20 de noviembre. Desde las 8.00 a las

19.00 horas, de lunes a sábado; y de 9.00 a 14.00 horas, los domingos y festivos, los interesados podrán solventar dudas y pedir información sobre las ayudas del Ministerio de Agricultura.

Asimismo, el MAPA ha dispuesto en su página web un espacio donde se puede consultar información actualizada del Plan de Respuesta Inmediata, Reconstrucción y Relanzamiento frente a los efectos causados por la DANA, bajo el epígrafe "Info

DANA". "El Gobierno está desplegando un importante escudo social para ayudar a las personas y a recuperar el tejido productivo de las zonas afectadas, con el objetivo de garantizar su pronta recuperación y funcionamiento. En particular, este ministerio trabaja para ayudar a agricultores y ganaderos a que se mantengan en la actividad y no se pierda ni una sola hectárea de producción agraria", señala en un comunicado el MAPA.



Los productores afectados por la DANA pueden recabar cualquier día de la semana información de las ayudas en este teléfono gratuito. / VALENCIA FRUITS

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50-2,90
Mandarina Clementina	1,70
Castañas	3,50
Limones	1,15
Manzana Golden	1,00
Roja	S/C
Naranja Navelina	1,05
Pera Blanquilla	1,80
Plátanos	1,20
Uva Italia	3,60-3,75
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	4,00-3,90
Lechugas	0,83-0,66
Cebollas Grano de Oro	0,35
Coliflor	0,65-0,70
Judías Verde Perona	3,80
Patatas Calidad	0,48
Común	S/C
Pimientos Verdes	1,60-1,70
Tomate Maduro	1,30-1,25
Verde	2,00-1,90

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 21 de noviembre de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,20
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,30
Avellana	6,50
Kaki	1,60
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	15,00
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Pejiños	8,00
Higo	2,00
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,00
Lichis	4,50
Lima	2,80
Limón	0,90
Fresa	10,00
Fresón	9,00
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	1,00
Otras	1,40
Mangos	3,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,40
Otras	1,00
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,20
Invierno	1,50
Temprana	1,00
Piña	1,10
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,10
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,20
Verde	1,30
Roja	1,50

Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,20
Rojos Pulpa Blanca	3,50
Rojos Pulpa Amarilla	1,60
Ciruela	1,30
Uva Blanca	3,50
Negra	2,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	0,30
Sin semilla	0,70
Naranja	1,00
Chirimoya	2,50
Otras Frutas	0,90

HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,40
Redonda	0,90
Ajo Seco	4,00
Tierno	0,90
Apio	0,75
Acelgas	0,70
Batata	1,30
Borrajá	1,00
Brócoli	0,75
Brécol	1,10
Calçots	0,16
Calabaza	0,50
Calabacín	1,00
Cardo	1,10
Alcachofa	3,00
Cebolla Seca	0,50
Figueras	0,90
Tierna	1,30
Pepino	1,00
Col Repollo	0,90
Bruselas	1,40
Lombarda	0,90
China	0,80
Coliflor	0,80
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,55
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	10,00
Verdes	1,85
Espinaca	1,00
Haba	3,00
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	4,00
Perona	3,50
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,70
Temprana	1,00
Roja	0,90
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	1,0
Rojos	1,40
Guisante	5,50
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	1,00
Tomate Maduro	1,10
Verde	1,40
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70

OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	7,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Limones	1,40
Manzana Golden	1,60
Roja	1,40
Naranja Navelina	1,10
Pera Blanquilla	1,70
Plátanos	1,40
Uva Italia	3,61

HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	4,19
Lechugas	0,75
Cebollas Grano de Oro	0,30
Coliflor	0,61
Judías Verde Perona	3,36
Patatas Calidad	0,55
Comunes	0,48
Pimientos Verdes	1,78
Tomate Maduro	S/C
Verde	1,95

### Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,27-2,62
Mandarina Clementina	1,31-1,00
Castañas	4,14-5,50
Limones	0,92-1,00
Manzana Golden	1,51-1,68
Roja	1,60-1,2
Naranja Navelina	0,54-0,52
Pera Blanquilla	1,44-1,68
Plátanos	1,15-1,19
Uva Italia	3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,83-3,40
Lechugas	0,73-0,65
Cebollas Grano de Oro	0,40-0,39
Coliflor	0,74-0,68
Judías Verde Perona	2,85-2,57
Patatas Calidad	1,15
Comunes	0,51-0,59
Pimientos Verdes	1,14-1,20
Tomate Maduro	1,41-1,40
Verde	1,42-1,43

### Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 19 al 22 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,00
Mandarina Clementina	0,80-1,30
Castañas	4,50-5,00
Limones	1,00
Manzana Golden	0,75
Roja	0,80
Naranja Navelina	0,90
Pera Blanquilla	2,00
Plátanos	1,40
Uva Italia	5,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,00
Lechugas	0,50
Cebollas Grano de Oro	0,50
Coliflor	1,10-0,80
Judías Verde Perona	4,00-5,00
Patatas Calidad	0,80-0,75
Comunes	0,70-0,45
Pimientos Verdes	1,30
Tomate Maduro	0,40-0,90
Verde	0,90-1,70

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 4 al 10 de noviembre de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,43
Almendra	9,45
Castaña	4,86
Chirimoya	2,23
Ciruela	1,73
Dátil	9,58
Granada	1,23

Kaki Pérsimon	1,46
Kiwi / Zespri	3,64
Lima	2,38
Limón	1,29
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,56
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	1,17
Oronules	1,68
Mango	2,38
Manzanas O.V.	2,27
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,23
Royal Gala / Cardinale	1,39
Starking / Red Chief / Galaxia	1,70
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,54
Granny Smith	1,78
Reineta / Canadá Gris	2,08
Verde Doncella	2,93
Melocotón Baby Gool	2,09
Melón / Galia / Coca	1,09
Membrillo	1,15
Naranja Navel	1,12
Valencia Late / Miaknight	0,90
Navelina	0,90
Nuez	4,16
Papaya	2,16
Pera Conferencia / Decana	1,56
Ercolini / Etrusca	2,13
Blanquilla o Agua	1,59
Limonera	1,47
Piña	1,42
Plátano	1,27
Banana	0,84
Pomelo Rubi Start	1,45
Uva	3,96
Otros Frutos Secos	12,65

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,90
Ajo Seco	4,16
Alcachofa	3,36
Apio	1,19
Berenjena	1,25
Brócoli / Brecol	1,42
Boniato / Batata	1,21
Calabacín	1,37
Calabaza / Marrueco	0,79
Cardo	1,50
Cebolla / Chalota	0,65
Cebolleta	1,20
Champiñón	2,83
Col Repollo	0,98
Coliflor / Romanescu	1,03
Espárrago Verde	6,59
Espinaca	1,01
Escarola	0,80
Judía Fina	4,98
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,80
Boby / Kora / Striki	3,57
Lechuga O.V.	0,86
Cogollo	1,98
Iceberg	1,05
Nabo	1,00
Pepino	1,39
Perejil	1,90
Pimiento Verde	1,14
Rojos Asar	2,00
Puerro	1,62
Rábano / Rabanilla	2,39
Remolacha	2,35
Seta	5,82
Tagarnina / Cardillo	3,63
Tomate O.V.	1,37
Cherry	3,67
Daniela	1,31
Zanahoria	0,91
Hierbabuena	3,00
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,78
Añeja	0,70

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 18 al 22 de noviembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	3,95
Fuerte	3,78
Otras Variedades	5,45
Almendra	1,50

Carambola	2,20
Castaña	4,50
Cereza Picota	6,95
Chirimoya Otras Variedades	3,20
Ciruela Otras Familia Black	2,12
Reina Claudia	2,20
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	11,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,90
Guayaba Otras Variedades	3,25
Higo Chumbo	2,87
Verdal	8,45
Kaki Otras Variedades	2,30
Rojos Brillante o Persimon	1,80
Kiwi Kiwigold	5,67
Pulpa Verde	4,64
Limón Fino o Primafiori	1,10
Otras Variedades	1,15
Verna	1,18
Mandarina Clemenlate	1,47
Clemenvilla o Nova	1,45
Ortanique	1,48
Clemenule	1,49
Manga Kent	6,17
Mango Tommy Atkins	2,95
Manzanas Fuji	2,30
Golden	1,80
Granny Smith	1,84
Royal Gala	1,92
Starking o Similares	1,89
Otras Variedades	2,45
Reineta	1,95
Melocotón Baby Gold	1,95
Melón Otras Variedades	1,35
Galia	2,20
Piel de Sapo	1,56
Amarillo	1,87
Membrillo Común	1,05
Naranja Valencia Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,15
Lane Late	1,15
Navel	1,15
Navel Late	1,15
Nectarina Carne Blanca	1,85
Nuez	4,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,47
Papayón (2-3 kg/ud)	1,26
Pera Conferencia	1,72
Ercolini / Morettini	2,25
Limonera	2,16
Otras Variedades	1,60
Agua o Blanquilla	1,90
Piña Golden Sweet	7,48
Plátanos Canarias Primera	1,36
Canarias Segunda	0,95
Extra	1,55
Pomelo Rojo	1,09
Amarillo	0,95
Sandía Con Semilla	1,73
Sin Semilla	1,95
Uva Red Globe	3,51
Blanca Otras Variedades	3,56
Negra Otras Variedades	2,45
Resto de frutas	1,30

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	4,35
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	2,00
Berros	2,26
Boniato o Batata	1,74
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,95
Calabacín Blanco	1,93
Verde	0,55
Calabaza De Verano	0,84
De Invierno	0,83
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,64
Morada	1,15
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
De Bruselas	3,95
Lombarda o Repollo Rojo	1,14
Repollo Hojas Rizadas	1,22
Coliflor	2,52

## MERCADOS NACIONALES

## Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 11 al 17 de noviembre de 2024. Precios origen. Semana 46/2024.

## PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

La persistencia de la lluvia y el exceso de agua en los campos han continuado retrasando la recolección y también las compras. Las transacciones se están gestionando con precaución a la espera de ver cómo evolucionan los cultivos en cuanto a caída de frutos y posibles enfermedades fúngicas. De hecho, ha empezado a observarse algunos problemas de deterioro de la piel por exceso de humedad. Así, la mayoría de los precios se han estancados, aunque también se han registrado algunas bajadas más notables para la Clementules y la Clemenvilla en Alicante. A pesar de la situación climática, esta semana se han realizado compras de clementinas (Clementules), naranjas (Navelina), mandarinas híbridas (Clemenvilla), naranjas blancas (Salustiana), limones (Fino) y pomelos (Pomelo rojo).

## PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Endivia	1,15	Fuji NO LOCAL	1,85
Escarola Rizada o Frisé	1,42	Melones Otros NO LOCAL	3,50
Espárrago Verde o Triguero	2,35	Piel de Sapo NO LOCAL	1,10
Blanco	3,45	Piel de Sapo LOCAL	1,20
Espinacas	0,18	Membrillos NO LOCAL	2,40
Guindilla Verde	3,50	Naranjas Valencia Late NO LOCAL	0,90
Roja	2,50	Navelina NO LOCAL	0,75
Hinojo	2,45	Zumo LOCAL	1,00
Judía Verde Bobby	5,08	Extra Pais LOCAL	1,20
Verde Otras Variedades	6,74	Nectarinas NO LOCAL	1,50
Verde Elda	5,95	Peras Otras LOCAL	1,50
Lechuga Otras Variedades	0,30	Ercoline NO LOCAL	2,30
Romana	0,55	Limoneas NO LOCAL	2,10
Maíz o Millo	0,98	Devoe NO LOCAL	1,50
Nabo	0,55	Conferencias NO LOCAL	1,40
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,58	Lima NO LOCAL	1,80
Perejil	0,15	LOCAL	1,80
Pimiento Amarillo, tipo California	2,35	Piña Tropical LOCAL	6,50
Roja Lamuyo	2,38	Plátanos Extra NO LOCAL	1,50
Verde Italiano	1,99	Extra LOCAL	1,60
Verde Padrón	2,97	Primera NO LOCAL	1,30
Otras Variedades	1,71	Primera LOCAL	1,40
Puerro	2,02	Segunda NO LOCAL	0,90
Rábano y Rabanilla	0,65	Segunda LOCAL	1,00
Remolacha Común o Roja	1,30	Pomelos NO LOCAL	1,10
Seta Champiñón	2,45	LOCAL	1,40
Girgola o Chopó	2,20	Sandía Negra NO LOCAL	1,45
Tomate Cherry	2,75	Negra LOCAL	1,60
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	2,28	Listada NO LOCAL	1,60
Liso Rojo Canario	0,85	Listada LOCAL	2,00
Otras Variedades	0,75	Uvas Otras Blancas NO LOCAL	4,50
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,30	Red Globe NO LOCAL	3,40
Jengibre	2,25	Papaya Hawaiana NO LOCAL	1,10
Ñame o Yame	4,55	Hawaiana LOCAL	1,20
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20	Cubana LOCAL	1,20
Hortalizas IV Gama	5,50	Híbrida NO LOCAL	1,20
Resto Hortalizas	0,80	Híbrida LOCAL	1,10
<b>PATATAS (Granel) Euros/kg</b>		Guayaba LOCAL	4,00
Blanca, Otras Variedades	1,85	Mangos LOCAL	4,00
Otras Variedades	1,55	Mangas NO LOCAL	5,00
Roja Otras Variedades	1,81	LOCAL	4,00
Blanca Spunta	2,68	Kiwi NO LOCAL	1,90
		Kiwano LOCAL	2,50
		Frambuesas NO LOCAL	23,50
		Higos Picos LOCAL	4,50
		Parchita LOCAL	3,50
		Pitaya Amarilla LOCAL	4,50
		Roja LOCAL	4,80
		Arándanos NO LOCAL	16,00
		Carambola LOCAL	3,50
		Resto de Frutas NO LOCAL	1,70
		<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
		Acelgas LOCAL	0,45
		Ajos Pais LOCAL	5,00
		Cebollas Blancas NO LOCAL	4,15
		LOCAL	7,50
		Alcachofas NO LOCAL	5,95
		Apio NO LOCAL	1,30
		LOCAL	3,00
		Berenjenas Moradas NO LOCAL	2,10
		Berenjenas Moradas LOCAL	2,00
		Calabacines NO LOCAL	1,80
		LOCAL	2,50
		Redondos LOCAL	2,20
		Zucchini NO LOCAL	1,80
		Zucchini LOCAL	1,80
		Calabazas NO LOCAL	1,10
		LOCAL	0,90
		Cebollas Cebolletas NO LOCAL	6,00
		Cebolletas LOCAL	3,80
		Blancas NO LOCAL	0,55
		Blancas LOCAL	1,40
		Rojas NO LOCAL	1,20
		Coles Repollo NO LOCAL	1,40
		Repollo LOCAL	1,30
		Lombardas NO LOCAL	0,90
		Lombardas LOCAL	1,20
		Repollo Hoja Lisa NO LOCAL	2,00
		China LOCAL	3,50
		Coliflor LOCAL	2,20

## Mercatenerife

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 18 al 24 de noviembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Tenerife.

<b>FRUTAS Euros/kg</b>	
Aguate Fuerte NO LOCAL	3,50
Fuerte LOCAL	4,00
Hass NO LOCAL	4,25
Hass LOCAL	5,00
Kiwi NO LOCAL	1,50
Castañas NO LOCAL	4,50
LOCAL	5,50
Cerezas NO LOCAL	20,00
Ciruelas Moradas NO LOCAL	2,25
Amarillas NO LOCAL	2,10
Cocos NO LOCAL	1,35
Chirimoyas NO LOCAL	3,25
Fresones LOCAL	13,00
Granadas NO LOCAL	2,00
LOCAL	2,50
Guanábana LOCAL	7,50
Limones Otros NO LOCAL	1,30
Común LOCAL	1,30
Verna NO LOCAL	0,95
Primofiori NO LOCAL	1,30
Mandarinas Otras NO LOCAL	1,30
Otras LOCAL	1,50
Satsumas NO LOCAL	1,80
Clementinas NO LOCAL	1,75
Manzanas Otras NO LOCAL	1,85
Otras LOCAL	1,80
Golden NO LOCAL	1,10
Reineta NO LOCAL	1,45
Reineta LOCAL	1,80
Granny Smith NO LOCAL	1,45
Red Chief NO LOCAL	1,60

Champiñón NO LOCAL	1,20
Endivias NO LOCAL	6,20
Escarolas LOCAL	1,00
Espárragos Blancos NO LOCAL	18,00
Trigueros NO LOCAL	12,00
Espinacas LOCAL	4,00
Habichuelas Redondas LOCAL	5,50
Coco Planas LOCAL	5,50
Lechugas Otras NO LOCAL	10,50
Batavia LOCAL	1,00
Iceberg NO LOCAL	1,75
Iceberg LOCAL	1,40
Cogollos de Tudela LOCAL	1,50
Hoja de Roble LOCAL	1,80
Lollo Rosso LOCAL	1,80
Nabos NO LOCAL	1,75
LOCAL	2,00
Colinabos LOCAL	1,60
Pepinos NO LOCAL	1,70
LOCAL	1,30
Perejil NO LOCAL	9,75
LOCAL	4,55
Pimientos Otros NO LOCAL	1,80
Verde NO LOCAL	1,50
Verde LOCAL	2,00
Rojo NO LOCAL	1,650
Rojo LOCAL	2,50
Tipo Padrón NO LOCAL	2,30
Tipo Padrón LOCAL	4,50
Amarillo NO LOCAL	2,40
Amarillo LOCAL	2,20
Puerro NO LOCAL	2,50
LOCAL	2,20
Rabanillas LOCAL	1,00
Rábanos NO LOCAL	9,60
LOCAL	2,00
Romero LOCAL	15,00
Rúcula LOCAL	5,60
Setas NO LOCAL	1,85
Tomates Otros NO LOCAL	4,00
Pera NO LOCAL	1,90
Pera LOCAL	1,80
Salsa NO LOCAL	1,40
Salsa LOCAL	1,30
Ensalada NO LOCAL	1,80
Ensalada LOCAL	1,70
Raff NO LOCAL	3,25
Cherry NO LOCAL	2,50
Cherry LOCAL	3,80
Tamarillo LOCAL	2,20
Tomillo LOCAL	7,50
Zanahorias de Segunda NO LOCAL	0,80
De Segunda LOCAL	1,60
De Primera NO LOCAL	2,50
De Primera LOCAL	2,60
Batatas Otras NO LOCAL	2,30
Otras LOCAL	1,20
Lanzarote NO LOCAL	1,65
Yema Huevo NO LOCAL	1,80
Yema Huevo LOCAL	1,80
Blancas NO LOCAL	1,50
Blancas LOCAL	1,20
Pimientos Otras LOCAL	8,00
Palmeras Secas LOCAL	25,00
Palmera LOCAL	4,00
Berros LOCAL	2,20
Papa Cara NO LOCAL	1,20
Cara LOCAL	1,80
Cilantro LOCAL	4,90
Chayote LOCAL	0,80
Piña de Millo Dulce NO LOCAL	4,20
De Millo Dulce LOCAL	3,00
Ñames LOCAL	7,00
Yuca NO LOCAL	2,30
Pantanas LOCAL	1,80
Piña de Millo LOCAL	3,00
Hinojo NO LOCAL	2,45
Brecol NO LOCAL	4,00
LOCAL	4,50
Hierba Huerto LOCAL	5,25
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Otras NO LOCAL	1,30
Otras LOCAL	1,50
Up to Date LOCAL	2,00
King Edward NO LOCAL	1,20
Rosada LOCAL	3,00
Negra LOCAL	10,00
Slaney LOCAL	1,50
Red Cara Druid NO LOCAL	1,60
Red Cara Druid LOCAL	1,50

## Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 21 de noviembre de 2024. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1º	150,00
Rama campo 2º	120,00
AVENA	
Avena	
Blanca	196,00

Rubia	206,00
Forraje Avena	S/C
ESCAROLAS NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	187,00
Pienso +62 kg/hl	193,00
CENTENO	
Centeno	188,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	225,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	262,00
Duro Proté=12%	252,00
Extensible Chamorro	258,00
Forrajero	211,00
Gran Fuerza w 300	287,00
Media Fuerza w -300	265,00
Panificable	221,00
Triticales	203,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	477,00
Yero Grano	232,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos, del 19 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CÍTRICOS Euros/Tm</b>	
Naranja Navelina Calidad 1	0,27-0,30
Navelina Calidad 2	0,22-0,25
Naranja Salustiana Calidad 1	S/C
Salustiana Calidad 2	S/C
Naranja Industria Grupo Navel	0,20
Industria Grupo Blanca	S/C
<i>Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.</i>	
Segunda sesión de la campaña. Mercado con poca actividad. Repetición de las cotizaciones para fresco de la variedad Navelina, tanto calidad primera como segunda. Se están haciendo ya algunas operaciones de Salustiana, que se espera cotizar las próximas semanas a medida que se incremente el volumen de operaciones. Se empieza a cotizar la naranja de industria siendo la mayoría de las operaciones de compra en almacenes. La parte superior de las horquillas se corresponda con calibres altos y extras. Se comienza a cotizar la Navelina calidad 1 y 2. Aún no se cotiza la Salustiana ni la naranja para industria, ya que aún no se están haciendo contratos entre la industria y los agricultores.	
<i>La próxima sesión se celebrará el martes 26 de noviembre.</i>	

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
TRIGO DURO	
Grupo 1	276,00
Yuca NO LOCAL	262,00
Grupo 2	253,00
Grupo 3	243,00
Grupo 4. A	S/C
Grupo 4. B	S/C
Grupo 4. C	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	221,00
Grupo 4	216,00
Grupo 5	216,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	208,00
Cebada	205,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/O
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto	S/O
Oleico	S/O
Girasol	S/O
Colza	S/O
<i>Próxima sesión 3 de diciembre de 2024.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
<b>ALMENDRAS Euros/Tm</b>	
Floración Tardía	

Monovarietal	4,60
Soleta	4,25
CEBADA NACIONAL	4,25
Guara	4,25
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna	
Tradicional	4,05
Ecológica	5,05
<i>Próxima sesión 26 de noviembre de 2024.</i>	

## Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 19 de noviembre 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	175,00
CEBADA	
Importación	218,00
Nacional P.E. (62-64)	225,00
CENTENO	
Centeno	215,00
COLZA	
Importación 34/36%	290,00
GARROFA	
Harina	315,00
Troceada	355,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	227,00
GIRASOL	
Importación	
34%	278,00
Semillas de Girasol	500,00
Importación 28/3	200,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	260,00
Importación	232,00
Importación CE	238,00
MIJO	
Importación	360,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	364,00
Harina	
Soja Nacional 47%	360,00
Aceite Crudo de Soja	1.168,00
Salvados de Soja	195,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	193,00
Forrajero	242,00
Panificable	
min. 11	252,00
Triticales	S/C
<b>FRUTOS SECOS Euros/Tm</b>	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.010,00
Largueta 12/13 mm	6.090,00
Largueta 13/14 mm	8.020,00
Marcona 14/16 mm	11.050,00
Marcona 16 mm	12.000,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
<b>LEGUMBRES Euros/Tm</b>	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
TRIGO BLANDO	
Importación	190,00
Crudo	
de Palma	1.272,00

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 20 de noviembre de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

<b>CEREALES Euros/Tm</b>	
Trigo Pienso	210,00
Cebada	191,00
Triticale	199,00
Centeno	173,00
Avena	185,00
Maíz	230,00
<b>PATATAS Euros/Tm</b>	
Agria	270,00
Jaerla	S/C
Kennecec	270,00
Red Pontiac	240,00
Red Scarlett	240,00
Yona	240,00
<b>FORRAJES Euros/Tm</b>	
Alfafa Paquete Rama	180,00

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 11 al 19 de noviembre de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,30-0,50	Alicante
Clemenules	0,36-0,47	Castellón
Clemenules	0,32-0,51	L. Valencia
Clemenules	0,35-0,48	Valencia
OTRAS MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,31-0,39	Alacant
Clemenvilla	0,34-0,51	Valencia
Clemenvilla	0,37-0,45	L. Valencia
NARANJA		
Navelina	0,30-0,35	Alicante
Navelina	0,23	Castellón
Navelina	0,21-0,29	Valencia
Navelina	0,22-0,32	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,25	Alicante
Salustiana	0,27-0,29	Castellón
Salustiana	0,27-0,29	Valencia
Salustiana	0,27-0,28	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,30-0,40	Alicante
POMELOS		
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate Bacon	1,30-1,40	Castellón
Bacon	1,00-1,20	Valencia

Hass Maluma	2,50	Valencia
Kaki Rojo Brillante	0,32-0,36	Valencia
Granada Mollar	0,64-0,68	Alicante
Uva de Mesa		
Aledo	1,40-1,50	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,60-0,68	Alicante
Ajo Tierno	2,64-3,08	Valencia
Puerro	0,73	Alicante
Apio		
Verde	0,46	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	2,00-3,20	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,20	Valencia
Berenjena		
Rayada	0,79-1,03	Alicante
Boniato Rojo	0,50-0,86	Alicante
Blanco	0,57-1,20	Alicante
Brócoli	0,70-0,73	Castellón
Calabacín	0,70-0,80	Castellón
Blanco	2,40-2,60	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,28-0,52	Alicante
Redonda	1,00-1,06	Castellón
Cebolla Tierna	0,45-0,75	Alicante
Tierna	1,00	Castellón
Tierna	0,70-0,97	Valencia
Col Repollo Hoja Lisa	0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,42	Castellón

Repollo Hoja Lisa	0,49-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,40-0,56	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Coliflor Blanca	0,44-0,66	Alicante
Blanca	0,42-0,67	Castellón
Blanca	0,43-0,76	Valencia
Escarola		
Hoja Ancha Lisa	0,35-0,38	Castellón
Hoja Rizada	0,37-0,55	Castellón
Espinaca	0,65-0,94	Alicante
Haba		
Roja	1,70-5,50	Castellón
Judía		
Boby	3,66-4,09	Alicante
Perona	4,00-4,25	Castellón
Blanca	3,40-5,25	Castellón
Lechuga		
Romana	0,25-0,30	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,38-1,10	Castellón
Maravilla	0,30-0,55	Castellón
Pepino Blanco	0,90-1,16	Alicante
Blanco	0,85	Castellón
Pimiento		
Dulce Italiano	0,86-0,99	Alicante
Tomate		
Acostillado	0,69-1,38	Alicante
Redondo Liso	1,27-1,50	Castellón
Raff	1,11-1,27	Castellón

Valenciano	2,25	Castellón
Pera	1,00	Castellón
Cherry o Cicerol	3,40	Castellón
Zanahoria	0,28	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,86-4,05	Alicante
Comuna	3,75-4,00	Castellón
Comuna	3,60	Valencia
Largueta	4,10-4,50	Alicante
Marcona	5,26-5,50	Alicante
Marcona	5,15-5,30	Castellón
Marcona	5,00	Valencia
Plantea	3,86-4,05	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ARROZ		
Cáscara Redondo	0,50	Valencia
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	4,00-5,00	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	5,50-5,60	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,90-6,00	Castellón
Garrafa Entera	0,42-0,60	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,50-4,60	Castellón
De Milflores	3,00	Castellón
De Romero	3,50	Castellón

Paquete Deshidratado.....	210,00
Paja 1ª Cebada.....	50,00
Veza Forraje de 1ª.....	150,00
Forraje.....	125,00
ALUBIAS	
Pinta.....	1,20
Riñón de León.....	1,55
Canela.....	1,50
Redonda.....	1,40
GIRASOL	
Girasol.....	445,00
Girasol Alto Oleico.....	470,00
En la sesión de la lonja de león celebrada hoy repetición en todas las categorías de cereales, los mercados están expectantes antes las tensiones crecientes en el Mar Negro, después de que Ucrania alcanzara con misiles de largo alcance suelo ruso, y se vuelve a poner en primer plano un conflicto que puede afectar al tránsito de mercancías agrícolas. En cuanto a la provincia de León, primera productora de maíz de España se está ya en plena campaña de recolección, que sólo se ralentizará por condiciones climáticas adversas. La humedad del grano ha bajado y se encuentra en general en un estado óptimo para ir a secadero (18-24%). Aunque es pronto para hacer un pronóstico todo hace indicar una caída de rendimientos de más o menos un 10% respecto a la pasada campaña, sin poder aportar una explicación agronómica completa del por qué. Subida de precios tanto en girasol como en patata, ligadas ambas a la reducción de las producciones estimadas. Se puede consultar más información en nuestra página web <a href="http://www.lonjadedeleon.es">www.lonjadedeleon.es</a> .	

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 18 de noviembre de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando.....	223,00
Cebada	
P. E. (+64).....	203,00
Avena.....	191,00
Centeno.....	189,00
Tricale.....	210,00
Maíz (14°).....	228,00
LEGUMINOSAS	
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	550,00
Lenteja	
Armuña.....	2.000,00
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44).....	451,00
Girasol (Alto Oleico).....	495,00
Colza.....	S/C
FORRAJES	
Forraje Extra.....	S/C
Forraje de Primera.....	S/C
Alfafa	
Empacada.....	S/C
Veza (Henificada).....	S/C
Paja Paquete Pequeño.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	60,00

## Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 21 de noviembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	155,00
AVENA	
Avena.....	183,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada.....	193,00
CENTENO	
Centeno.....	178,00
COLZA	
Colza.....	S/C
GIRASOL	
Girasol.....	435,00
PAJA	
Paja	
Empacada.....	45,00
TRIGO	
Trigo Nacional.....	210,00

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 12 de octubre de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O

Grupo 3.....	229,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5.....	S/O
Pienso	
Importación.....	227,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	279,00
Grupo 2.....	269,00
Grupo 3.....	260,00
Grupo 4.....	252,00
Triticale	
Nacional.....	220,00
Importación.....	220,00
Avena	
Importación.....	225,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64.....	215,00
Menos de 64.....	210,00
Importación Origen Puerto.....	215,00
Maíz	
Importación origen Puerto.....	228,00
Nacional.....	S/O
Habas	
Nacional.....	350,00
Importación.....	S/O
Guisantes	
Nacional.....	315,00
Importación.....	S/O
Girasol	
Alto oleico +80%.....	575,00
Convencional.....	475,00
Colza.....	S/O
NOTA: Toda la información de precios de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 26 de noviembre de 2024.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 14 de noviembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	237,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	207,00
Pienso -62 kg/Hl.....	196,00
AVENA	
Rubia.....	S/C
Pienso.....	215,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso +72 Kg/Hl.....	227,00
Fuerza +300w +14 pr.....	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable Pr>11, W<200.....	240,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	218,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	280,00
Yeros.....	250,00
Garbanzo sin limpiar.....	S/C
Veza.....	S/C
Alfafa 1ª.....	198,00
Paja 1ª + p grande.....	62,00
Avena en Rama.....	S/C
Nota: Mínimas bajadas en maíz y tricale.	

Repiten cebadas. Pocas operaciones. Próxima cotización el 28 de noviembre de 2024.

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 11 al 17 de noviembre de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo	
Media Fuerza.....	S/C
Trigo	
Pienso.....	21,28
Cebada	
Malta.....	S/C
Cebada	
Pienso.....	18,95
Maíz.....	S/C
Tricale.....	19,60
Ante la falta de novedades de una coyuntura dominada por una demanda con escasa actividad compradora y una oferta que se retiene a la espera del año nuevo y de mejores precios, la subida del dólar fue, en esta semana pasada, el factor con más posibilidades de alterar las cotizaciones en un corto plazo. Sin embargo, la sensación generalizada ha sido la de encontrarnos ante un mercado bajista, tal y como reflejan los precios de nuestro mercado local. En campo, se avanza con la siembra del trigo, siempre y cuando las condiciones lo permiten, debido a unas lluvias que, aunque menos intensas, han seguido acumulando cantidades apreciables, más abundantes en Rioja Alta. En esta comarca se avanza también en la cosecha del girasol que, ante el peligro de pérdidas por la meteorología y la acción de la fauna silvestre, se recoge con un grado de humedad elevado, teniéndose que recurrir a su secado artificial con el consiguiente gasto adicional para sus productores.	
PATATAS	
Consumo Fresco Libre.....	28,00
Industria frito sin conservación.....	25,50
Frito con Conservación.....	31,00
Congelado rojas.....	17,70
Congelado blancas.....	16,70
Prácticamente ha finalizado la campaña de recolección de patata en nuestra comunidad, tras dos meses en los que las continuas lluvias han complicado y retrasado esta labor. Con toda la patata en los almacenes, ya solo queda su comercialización al ritmo que marquen las necesidades de la industria y del mercado en fresco.	
CHAMPIÑÓN Y SETAS	
Champiñón	
Granel pie cortado.....	2,95
Bandeja pie cortado.....	3,60
Industria 1 Raíz.....	1,06
Industria 2 Pie cortado.....	1,03
Seta Ostra Granel.....	3,50
Paja 1ª + p grande.....	4,25
Shii-Take granel.....	5,00
Estabilidad en el precio de todos los for-	

matos y tipos de hongos. Esta semana, el Ministerio de Agricultura ha concedido una autorización excepcional para la comercialización y uso de fitosanitarios a base de fluxaproxad como fungicida para el control de telaraña (Dactylopus dendroides) en el cultivo del champiñón. Esta autorización tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2024, pero se volverá a solicitar autorización de cara al próximo año.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla.....	0,70
Verde.....	0,55
Borraja.....	0,70
Apio.....	0,33
Lechuga	
Rizada.....	5,50
Cogollos.....	3,00
Escarola.....	S/C
Cardo.....	S/C
Repollo.....	0,30
De Bruselas.....	S/C
Coliflor.....	7,20
Cebolleta.....	S/C
Brócoli.....	0,55
Alubia Verde Industria.....	S/C
Pocha.....	S/C
Calabacín.....	S/C
Tomate 1º.....	S/C
Tomate 2º.....	S/C
Tomata.....	S/C
Pera.....	S/C
Pepino Corto.....	S/C
Pimiento Najerano.....	0,80
Verde Italiano.....	S/C
Romanescu.....	12,00
Tras varias semanas de bajadas generalizadas en los precios de las hortalizas como consecuencia de un exceso de género en el mercado, la actividad tanto en campo como en los almacenes vuelve a la normalidad y, por tanto, son las brasicas las que anotan una ligera subida en sus valores. El precio del apio se reduce ligeramente tensionado por el comienzo de su temporada en la zona sur del país, mientras que la lechuga mantiene estable su cotización ante el equilibrio existente entre oferta y demanda.	
FRUTAS	
GRUPO PERA	
Industria.....	0,11
Limonera 60+.....	0,90
Ercolini 50+.....	0,90
Blanquilla DOP.....	0,60
Moretini60+.....	0,65
GRUPO MANZANA	
Royal	
Gala 60+.....	0,80
Industria.....	S/C
Golden 70+.....	S/C
Fuji 70+.....	S/C
GRUPO MELOCOTÓN	
Rojo 70+.....	1,10
Amarillo 70+.....	S/C
Nectarina	
Amarilla 65+.....	0,70
Paraguay 70+.....	S/C

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 11 al 17 de noviembre de 2024.

## CEREALES

■ **De invierno:** El estado del cultivo de los cereales de invierno al igual que la semana pasada, es la labor de preparación de la tierra y nacencia, salvo en las provincias de Huelva y Sevilla, en las que se ha avanzado a desarrollo de hojas.

## LEGUMINOSAS — PROTEAGINOSAS — FORRAGERAS

En Almería, se inician las siembras de estos cultivos. Concretamente en la comarca de Los Vélez, el 80% es de avena. En Huelva, se sembró avena del país antes de las lluvias, a dosis de unos 150 kg de semillas/ha. En fondo, se han aplicado 150 kg/ha de triple quince o estiércol. Queda por sembrar la zona del Andévalo, desde San Bartolomé de la Torre a Gibralfaró (un 60-70% de las parcelas). Las tierras están pesadas todavía. Se ha sembrado avena en un buen número de fincas de las comarcas de Campiña Norte, Sierra Morena y La Loma (Jaén). La dosis de semilla ha sido de 150 kg/ha y la mayoría de agricultores no han abonado en fondo aunque alguno ha aplicado triple quince. En la comarca de la sierra de Cádiz, se están sembrando guisantes con variedades estándar en dosis de 130 kg/ha así como habas a 120 kg/ha. En Los Pedroches y La Sierra (Córdoba), la mayor parte del cereal sembrado para consumo animal está en fase de nascencia. Se han realizado también labores preparatorias en parcelas destinadas a habas y guisantes. En las comarcas de Guadix y Baza (Granada), se están sembrando guisantes forrajeros en dosis de 250 kg/ha. Si el cultivo sale adelante se cosechará para grano. En caso contrario se enterrará para abonado en verde. En Sevilla, a fecha de la última corta, la producción de alfalfa este año ha sido de 18-20 Tm/ha en 5-6 cortas. De este cultivo se han perdido muchas parcelas debido a la sequía de los años anteriores. Hay alguna finca que se ha sembrado este año, en el mes de octubre, con dosis de 40 kg/ha de semilla. En Campiña se están sembrando guisantes y habas, éstas últimas del tipo Haboncillo de Jerez.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** En Almería, las plantaciones mas tempranas de tomate continúan en recolección, aunque una buena parte de las parcelas están en fase de cuajado y engorde de frutos. Continúan las labores de destallado y entutorado de las plantas para facilitar el manejo del cultivo. El pimiento en invernadero, tiene un buen desarrollo vegetativo y cuajado. Continúa la recolección de todas las variedades y se realizan labores de formación de matas. Aunque por ahora no hay graves problemas de plagas y enfermedades, esta semana se ha observado un ligero aumento de trips, mosca blanca y pulgón. Continúa la recolección de calabacín en muchos invernaderos, aunque también pueden verse plantaciones en diferentes estados de desarrollo vegetativo. Hay parcelas en las que ha finalizado la recolección y se procede a retirar las plantas y preparar el terreno para el próximo cultivo. Se observan invernaderos afectados por virus con incidencia variable en cada caso. En los invernaderos de pepino con plantaciones mas tempranas que han llegado al fin de su ciclo productivo se arrancan las matas y se retiran del invernadero, realizando labores para preparar el suelo e iniciar un nuevo cultivo. Las nuevas plantaciones están con manta térmica y doble techo. En berenjena continúa el desarrollo normal del cultivo con el entutorado, cuaje, engorde del fruto y recolección. Las plantaciones mas tempranas están en plena recolección. Por su parte, en Granada, encontramos invernaderos de judías verdes en la zona de Albuñol, con variedades planas como Helda y redondas como Emerite. Se plantan con una densidad de 2-3 plantas/m<sup>2</sup>. La araña roja se ha tratado con Abamectina y los trips con Spinosad. Se recogen tomates Cherry y peras en la comarca de La Costa. En estos momentos se está cogiendo un kilo por planta. Se están regando cada dos o tres días. Se plantaron en el mes de septiembre con densidad de 0,5 plantas /m<sup>2</sup>. ■ **Al aire libre:** En Almería, se esta recolectando a muy buen ritmo lechuga, brócoli y coliflor, sobre todo en las plantaciones mas tempranas, siendo cada vez mayor la producción cosechada. Se continúan realizando nuevas plantaciones, y pueden verse parcelas con cultivos en distintos estados vegetativos. En las primeras plantaciones recolectadas se está procediendo a la recogida de la instalación de riego localizado, para iniciar la preparación del terreno y siguiente plantación. El cultivo del calabacín se encuentra en diferentes estados vegetativos. Las plantaciones mas tempranas continúan la recolección. En las parcelas más tardías, se ha procedido a la retirada de los tunelillos de protección con manta térmica que se habían instalado para proteger al cultivo en los primeros estadios de crecimiento y en las plantaciones ya recolectadas, se está recogiendo la instalación de riego y del plástico negro utilizado para el acolchado del suelo, para poder comenzar de inmediato con las labores preparatorias del terreno para el siguiente cultivo. Las plantaciones de haba verde tempranas, se encuentran en fase de crecimiento vegetativo, mostrando en general un excelente aspecto, las más adelantadas se encuentran en floración y han cuajando los primeros frutos. El cultivo de la alcachofa continúa con su normal desarrollo vegetativo, habiéndose iniciado la recolección en las plantaciones más tempranas. En las plantaciones de guisante cultivado bajo malla, se observa un excelente crecimiento vegetativo. Continúan realizándose los trabajos de entutorado. En Cádiz, en la comarca Costa Noroeste, las zanahorias sembradas en septiembre se encuentran con una altura de 30 cm. Hay parcelas dedicadas al manojo y a granel. El cultivo está sano con abonado de fondo tipo 5-10-15 en dosis de 400-600 kg/ha. No se están regando desde hace un mes debido a las lluvias caídas. En Córdoba, el estado fenológico de los ajos oscila entre BBCH 1-9 "Plantación" para la variedad morada y BBCH 10-19 "Desarrollo de hojas" para los Spring. Las lluvias otoñales han animado a sembrar mas superficie que en la campaña pasada donde la disponibilidad de agua era muy escasa. Las cebollas tempranas se están sembrando durante estos días en parcelas que previamente se han abonado de fondo y se han tratado con herbicidas de preemergencia. La campaña del brócoli en la comarca de Huéscar (Granada) está finalizando con rendimientos de 15 tn/ha. Se plantaron a primeros de agosto con densidad de 40.000 plantas /ha. Ha tenido problemas de mosca blanca en septiembre y ahora está atacando la alternaria. Se trató quince días antes de comenzar a recolectar. Las lechugas están finalizando campaña. Ha habido un número importante de merma, sobre el 40% debido a circunstancias climatológicas.

## FRUTOS ROJOS

En la provincia de Huelva, se están recolectando parcelas con variedades extratempranas de fresas, tales como Fortuna, la cual se encuentra en macetas. Se realizan repasos y recolección cada 2-3 días. En cuanto a las variedades tempranas, las faenas de plantación finalizaron. Las condiciones de la planta (exceso de humedad) obligaron a realizar algunos replantes (3-5%). Se está regando 10-12 minutos al día para aplicar el abono y enraizantes por fertirrigación.

## FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** Las últimas precipitaciones en Almería, caídas en fechas recientes, han sido en general muy beneficiosas para las parcelas de almendro en secano. Por su parte, el cultivo continúa con la caída de hojas y se realizan labores de poda. En Córdoba, las plantaciones de almendro de secano, se encuentran con la hoja caída en su totalidad, mientras que en las de regadío, se encuentran verdes iniciándose ésta conforme bajan las temperaturas. Se realizan labores de poda y ahilerado de los restos, para su posterior picado. Se realizan labores de control de malas hierbas. En la comarca de Sierra Morena (Jaén) continúa la caída de la hoja de los almendros. No ha comenzado la poda en la mayor parte de las parcelas. En Huelva, los castaños se encuentran en recolección. El tamaño del fruto es de tipo medio-bajo aunque en la zona de Cortegana, Arcoche y Aracena no son comerciales. La campaña comenzó al final de octubre y se espera finalice a últimos de noviembre. La calidad ha ido empeorando conforme ha avanzado la recolección. Cada año se observa una pérdida de hectáreas, por abandono del cultivo. ■ **Frutos subtropicales:** Los efectos de las lluvias ocasionadas por la DANA, han tenido diferentes consecuencias en las provincias mas representativas en cuanto a cultivos subtropicales. En Málaga, unas 400-500 Ha quedaron afectadas, 100 de ellas en siniestro total. En Granada, por el contrario, las lluvias han sido beneficiosas para las zonas productoras. El cultivo del aguacate

en Granada, Málaga y Huelva, se encuentra finalizando la campaña de la variedad Bacon. Los rendimientos de Granada oscilan entre 3.000-4.000 kg/ha (por debajo de la media de la comarca de Vélez-Málaga de 8.000 kg/ha) y con calibre 22 frente al 24 del año pasado. En Málaga, los rendimientos obtenidos son de 2.500-3.000 kg/ha (algo superiores al año pasado) y los calibres predominantes, de entre 14 y 16. El mango, en esta misma provincia, también está finalizando su campaña, con rendimientos de 3.000 kg/ha. Se están dando aplicaciones fungicidas preventivas en las parcelas. La campaña de chirimoya en Granada, entra en una fase de bajada de producción para mejorar a finales de enero y febrero. Los calibres son pequeños, de 9 a 10. No está habiendo problemas de plagas aunque la calidad se ha visto afectada por los golpes de calor que se han dado en periodos de polinización. En Huelva, encontramos invernaderos de pitahaya en fase de engorde de frutos. Se le han contado hasta 14 frutos por planta, especialmente en el Condado Litoral. Aquellos brazos que no son útiles se le quitan a la planta. Este, es un cultivo que se va extendiendo, aunque lentamente. El kaki, se puede encontrar en pleno desarrollo, maduración y recolección del cultivo.



## CÍTRICOS

En las plantaciones que disponen de instalaciones de riego localizado en Almería, continúan aplicándose programas de fertirrigación. En muchas parcelas se observa el cultivo en fase de engorde de frutos, alcanzándose en las plantaciones de variedades más adelantadas el tamaño definitivo. Continúa la recolección en plantaciones de variedades mas tempranas de mandarina y también de limón Fino aunque a un ritmo muy lento. Se esta iniciando la recolección de la naranja Navelina y pomelos, ambos tempranos también. En la provincia de Córdoba, los frutos siguen con su crecimiento normal, habiendo alcanzado las plantaciones de variedades más tempranas, principalmente de Navelina, el tamaño definitivo, y las más tardías sobrepasando el 50%. Van entrando en invierno a pesar de que las temperaturas no han bajado. Como factor positivo de esta campaña que acaba de comenzar es que las cotizaciones son significativamente superiores a la anterior. En Huelva, la campaña de mandarinas avanza con producciones medias y cotizaciones buenas hasta el momento. Las Clemenules están dando rendimientos de 35-40 Tm/ha. Las Oronules en torno a 30 Tm/ha. Hay pocas parcelas de Navelinas con rendimientos buenos, de unos 40-50 Tm/ha. No se aprecia "aguado" de momento, aunque las condiciones para que aparezcan son favorables. En Málaga, en municipios como Coín, concretamente en las zonas de El Cerradillo, La Jara y el puente de Pereila ha habido graves daños, encontrándose su acceso cortado. Ello a afectado a los agricultores, los cuales no han podido entrar en las parcelas para dar continuidad a la recolección de naranjas y limones. Los caminos se encuentran muy afectados, sobre todo en la comarca Centro. En Sevilla, se están recolectando las variedades tempranas de naranjas y entrando en invierno las de media estación. A pesar de los días de lluvia que interrumpen la recolección y las incidencias de rajados y caídas de frutos maduros por aguado, por la humedad y temperaturas de estos días, se sacan Navelinas y M7 con precios estables en árbol, en una campaña que ha comenzado con fluidez en la demanda.

## OLIVAR

En Almería, cada vez se observan más plantaciones con la aceituna madura, que se están cosechando más temprano. La recolección se realiza a buen ritmo y se esta iniciando antes de lo que suele ser habitual con respecto a campañas anteriores. Las variedades tardías se observan algo más atrasadas, encontrándose en la fase de invierno de los frutos o iniciando la maduración. En las plantaciones con riego localizado se observan frutos de buen tamaño. En la comarca de la sierra de Cádiz, la campaña del molino ha comenzado a primeros de noviembre. Son Arbequinos en sistema tradicional y otros en superintensivo. Ha habido incidencias de mosca en el mes de septiembre que tuvo que ser tratada. En Córdoba, el estado fenológico de la aceituna oscila entre "Invierno amarilleo" - "Invierno manchas rojas" - y "fruto maduro pulpa blanca". A fecha de 31/10/2024, las entamadoras de la provincia han declarado a la AICA un total de 62.305 Tm de aceituna cruda transformada, que con la campaña prácticamente finalizada para estos días supone un 32% más que la campaña pasada, que fue especialmente desfavorable. Poco a poco se va generalizando la recolección de aceituna de almazara principalmente en dos zonas: en las parcelas de Arbequina en riego concentradas en las zonas del centro y sur de la provincia que es la que madura antes y presenta un contenido graso propio de esta variedad, y en la zona de Sierra Morena, para recogerla del árbol a pesar de que le falte madurez y así evitar la caída. En Huelva, en el Andévalo comenzó la campaña de aceituna de almazara a finales de octubre. Se están obteniendo rendimientos grasos en la variedad Arbequina de un 18%. La producción, por su parte, se calcula en torno a los 1.500 - 2.000 kg/ha. En la comarca La Loma (Jaén) han caído estos últimos días sobre 20-25 l/m<sup>2</sup>. Desde septiembre entre 120-130 l/m<sup>2</sup>, que han venido muy bien al cultivo. En zonas como Canena-Ibros-Rus, la campaña comenzará a primeros de diciembre. Los rendimientos grasos están siendo aún muy bajos, sobre el 16-17%. La producción se prevé buena. En la comarca Sierra Sur se observan más daños por mosca, también en la Campiña Norte. En la zona de Andújar, la campaña comienza esta semana, pronosticándose más abundante que la del año pasado, cifrando en 35-40 kg/olivo en muchas fincas. Los rendimientos de la zona en estos momentos son muy bajos, del 13-14%. No ha habido incidencias de mosca, solo ataques puntuales. En Málaga, las lluvias en zonas como Coín, han venido bien para el cultivo. La aceituna de verdeo está finalizada en la comarca Centro, recogiendo sólo en zonas de riego. Ha comenzado la campaña de la aceituna de molino, con poca cosecha debido al arrastre de años de sequía. En Sevilla, el estado fenológico de la aceituna oscila entre I2 "Invierno manchas rojas" y J2 "Fruto maduro (pulpa roja)". La campaña de molino comenzó hace un mes en la campaña. La aceituna está negra en un 70%. Los rendimientos están aproximándose a la normalidad con 3.000-4.000 kg/ha. Las lluvias y el viento han tirado al suelo un 10% de la cosecha.

Industria.....	0,40
GRUPO CIRUELA	
Reina	
Claudia >38.....	2,20
El bajo número de operaciones comerciales en el mercado nacional vaticina la llegada de las fiestas navideñas, cuya presencia cada año aparece antes. En los estantes de los comercios empiezan a verse las frutas típicas de estas fechas, uvas y piñas, que compiten con la fruta de pepita, la cual ve reducir su consumo hasta finales de año.	

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	0,76
Largueta.....	1,02
Marcona.....	1,21
Floración Tardía.....	1,30
Ecológica.....	1,15

Mercado estable, sin apenas variaciones en los precios, más allá de un leve ajuste bajista para las almendras de producción ecológica, y una corta revalorización para las de floración tardía. En el mercado americano, sus precios, con influencia directa en la formación de las cotizaciones españolas, operan con firmeza, mientras que las industrias importadoras observan con atención la posibilidad de aumento de los aranceles y la subida del dólar, que encarecerían sus compras.

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 18 de noviembre de 2022. Campaña 2023-2024.

## GRUPO NARANJAS

## SUBGRUPO NAVEL

Navelina.....	0,22-0,31
Navel.....	0,22-0,34
Navel Lane Late.....	Sin operaciones
Navel Powell,	

Barnfield y Chislett.....Sin operaciones

## GRUPO SANGRE

Sanguelini.....Sin operaciones

## GRUPO BLANCAS

Salustiana.....0,27-0,28

Barberina y Mid-night.....Sin operaciones

Valencia Late.....Sin operaciones

## GRUPO MANDARINAS

## GRUPO SATSUMAS

Iwasaki.....Sin existencias

Okitsu.....Sin existencias

Owari.....0,22-0,25

## GRUPO CLEMENTINAS

Clemenubi, Orogrós

    y Basol.....Sin existencias

Orunules.....Sin existencias

Marisol.....Sin existencias

Arrufatina.....0,30-0,55

## Clemenules y

    Orogrande.....0,35-0,50

Hernandina.....Sin operaciones

## GRUPO HÍBRIDOS

Clemenvilla.....0,37-0,45

Tango.....Sin operaciones

Nardocott.....Sin operaciones

Ortanique.....Sin operaciones

Orri.....Sin operaciones

*Nota: Se mantiene el buen ritmo de recolección. La próxima publicación del boletín de cotizaciones de la Mesa de precios de Cítricos será el lunes 25 de noviembre de 2024.*

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 14 de noviembre de 2024.

## ARROCES

## CÁSCARA

Gleva,

    disponible Valencia.....500,00

J. Sendra,

    disp. Valencia.....500,00

Monsianell,

    disp. Valencia.....S/C

Fonsa,

    disp. Valencia.....S/C

Guadiamar,

    disp. Valencia.....S/C

Gladío y Tahibonnet,

    disp. Valencia.....S/C

Sirio, disp. Valencia.....400,00

Puntal.....S/C

Bomba,

    disp. Valencia.....1.500,00

*Precios según rendimientos, a granel*

## BLANCO

Vaporizado,

    disp. Valencia.....1.050,00-1.100,00

*Precios por tonelada a granel.*

# Sakata coloca en Almería la primera piedra de la sede central para España y Portugal

El presidente de la compañía y el embajador de Japón presiden el acto

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Sakata coloca la primera piedra de las nuevas oficinas centrales de la compañía en Iberia. El acto ha sido presidido por el presidente de Sakata Seed Corporation, el Sr. Hiroshi Sakata, junto con Su Excelencia el Embajador de Japón en España, el Sr. Takahiro Nakamae, y el alcalde del municipio de VÍcar, el Sr. Antonio Bonilla. El presidente de la compañía ha destacado la importancia de este nuevo edificio para el futuro de la compañía: “ha llegado el momento de dar el siguiente paso para consolidar nuestra empresa en el sector de semillas más dinámico del mundo a través de la nueva sede. Estamos convencidos de que el edificio será un centro de innovación y facilitará la colaboración entre nuestros equipos, lo que se traducirá en importantes avances y logros para el futuro”. Por su parte, el embajador de Japón ha subrayado que “Sakata desempeñará un papel importante frente a los desafíos del aumento de la población y el calentamiento global. Las buenas relaciones entre España y Japón apoyan este proyecto. Mi más profundo agradecimiento a todos los que contribuyen a esta iniciativa que impulsa el desarrollo de la agricultura europea”.

La sede de Almería, cuyas obras está previsto que concluyan en 2026, se convierte así en un lugar clave para la estrategia empresarial de Sakata, puesto que esta región de Es-



La nueva sede tiene previsto concluir sus obras en 2026 convirtiéndose en un lugar clave para la estrategia empresarial. / SAKATA



Las buenas relaciones entre España y Japón apoyan este proyecto de Sakata. / SAKATA

Sakata desempeñará un papel importante frente a los desafíos del aumento de población y el cambio climático

paña es actualmente uno de los mercados más importantes para la industria de semillas en Europa. El nuevo centro desempeñará un papel fundamental en los avances tecnológicos en cultivos hortícolas, con el foco en tomate, pimiento, pepino, calabacín o melón, entre otros.

El alcalde de VÍcar, Antonio Bonilla, ha destacado que “gracias a proyectos como la sede de Sakata, esta zona se convierte en uno de los lugares más importantes de conocimiento e investigación agrícola a nivel mundial. Estoy muy orgulloso de que Sakata haya elegido VÍcar para desarrollar este proyecto en Almería. Es un honor para nosotros”.

Para finalizar, Javier Bernabéu, director general de Sakata Seed Ibérica, ha resaltado la importancia de mirar hacia el futuro: “Hace 29 años comenzó la aventura de Sakata en España. No ha sido un camino fácil llegar hasta aquí, pero aquí estamos. Fue un hito clave la decisión de establecer la estación de investigación en Almería. Un proyecto que hoy empieza a hacerse realidad. Y aunque el futuro es solo una idea en nuestra imaginación, queremos rendirle homenaje e introducir nuestras esperanzas en esta ‘cápsula del tiempo’”. Con estas palabras, los invitados al acto y los empleados de Sakata Seed Ibérica han tenido la oportunidad de escribir un deseo para el nuevo proyecto e introducirlo en la urna, que, tras sellarla, fue introducida dentro del monumento. Desde hoy, la primera piedra alberga esta urna, que, con los deseos de todos, se convertirá en el alma de la Sede Central de Sakata Seed Ibérica.

## Veni Biocuprum, el nuevo biofertilizante de Koppert que reduce la dosis total de cobre por hectárea

La empresa neerlandesa de cultivos ha puesto a la venta este producto que ayuda a prevenir la oxidación de las plantas y fortalece sus defensas naturales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Koppert ha anunciado que empezará a vender Veni Biocuprum, su biofertilizante de creación más reciente con cobre de origen 100% natural de lenta liberación que permite que el cultivo reciba de manera constante el suministro necesario para que el agricultor pueda reducir el uso de este metal por hectárea.

La compañía confía en que el nuevo producto pueda ayudar al personal agrícola a cumplir con las restricciones actuales

españolas que establecen como límite anual la cantidad de 4 kg de cobre por hectárea al año, al mismo tiempo que se consiga una medida de actuación respetuosas con el medio ambiente.

Otra de las novedades que aporta Veni Biocuprum es su formulación, ya que es un complejo lignosulfonato que mejora la absorción y asimilación en planta. Tiene un carácter sistémico que circula por todo el cultivo, prolongando su efecto y protección. Además, el biofer-

tilizante puede aplicarse tanto por vía foliar como por vía riego, permitiendo adaptarse a las necesidades del cultivo, del terreno y del agricultor, aportando así mayor eficacia y un manejo más integral.

■ PREVENCIÓN DE LA OXIDACIÓN

José Miguel Hernández, responsable de Koppert en España, ha explicado que los agricultores podrán cultivar cosechas más saludables y mantener su productividad debido a que



Veni Biocuprum ha sido autorizado para ser usado en la agricultura ecológica. / KPT

“la nueva solución de cobre es compatible con agricultura ecológica y lucha integrada, además de poder usarse tanto en cosechas protegidas como al aire libre”.

Hernández ha concluido el anuncio destacando que el momento de aplicación de Veni Biocuprum es “ahora” porque

en un contexto en el que “la calidad de los cultivos se ha visto afectada por los últimos fenómenos meteorológicos”, es la mejor ocasión para fortalecer la planta y para aplicar el cobre con el objetivo de conseguir “unas producciones fuertes y saludables, además de prevenir problemas”.

# CATsystem®

## El primer sistema de Control Automático de los Tratamientos postcosecha.

CATsystem®, cuyo desarrollo se inició en 2017, es el primer sistema de Control Automático de los Tratamientos fungicidas del mundo. Permite mantener constante la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos alimentarios en los caldos de tratamientos postcosecha, dentro de un rango de valores definido.

Durante la postcosecha, una concentración insuficiente de fungicida puede provocar la aparición de pudrición, mientras que un exceso puede hacer superar los Límites Máximos de Residuos legalmente establecidos o los niveles aún más exigentes impuestos por los distribuidores.

Gracias a CATsystem®, se pueden mantener constantes las concentraciones fungicidas, realizando análisis y correcciones del caldo de tratamiento en tiempo real.

**No existe ningún sistema similar en el mercado.** CATsystem® es, por tanto, una innovación disruptiva en la aplicación de tratamientos postcosecha.



[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)  





# Producción SOSTENIBLE

valencia fruits •  
**dossier**  
Noviembre 2024

## ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Hablar de sostenibilidad es sinónimo de hablar de futuro. Las acciones que se llevan a cabo en el presente en materia de ecología y ambientalismo definirán el porvenir de las nuevas generaciones.

En el ámbito de la agricultura, eso se ve reflejado en las estrategias verdes que llevan a cabo tanto productores como empresas e instituciones del sector. Pero, ¿es siempre posible alcanzar esos objetivos sostenibles? ¿puede todo ser sostenible?

Según la Unión Europea, la sostenibilidad es igual a producir más con menos, es decir, conseguir aumentar la eficiencia y eficacia disminuyendo, por ejemplo, materias activas como pueden ser los fitosanitarios o fungicidas, ya que estos son considerados nocivos para el medio ambiente. En este contexto, el sector se pregunta si esta reducción es compatible con la rentabilidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 marcan una serie de pautas para conseguir desarrollar la actividad profesional con menos recursos y así poder hacer frente a las consecuencias derivadas del cambio climático, el continuo aumento de la población y la necesidad de reducir la huella hídrica y de carbono. Unas pautas que se materializan con el Pacto Verde Europeo que ha suscitado tanta polémica este último año, llegando a provocar manifestaciones y revueltas del sector agrario que se siente “asfixiado” con estas exigencias.

### AGRICULTURA SOSTENIBLE

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) “para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, y al mismo tiempo garantizar la rentabilidad, la salud ambiental, y la equidad social y económica”. Y además añade que “la alimentación y la agricultura sostenibles contribuyen a los cuatro pilares de la seguridad alimentaria (la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad) y a las tres dimensiones de la sostenibilidad (ambiental, social y económica)”.

Sin embargo, es un hecho que hasta ahora no hay ningún producto que sea 100% sostenible. Vamos a poner el ejemplo de una fruta u hortaliza, cualquiera que sea. Su ciclo de vida comprende tres etapas distintas: su desarrollo cuando todavía esta unida a la planta; su maduración después de ser cosechada; y por último su degradación o pudrimiento.

Este ciclo de vida se debe a un conjunto de cambios bioquímicos y fisiológicos. En la primera etapa (desarrollo de la fruta) entran en acción materias activas como pueden ser los fertilizantes, los fitosanitarios y los plaguicidas, unas acciones consideradas contrarias a la salvaguarda del medio ambiente. En la segunda etapa (maduración postcosecha) las cámaras frigoríficas gastan energía, y en la parte de calibrado y clasificación, la maquinaria también requiere mucha electricidad. Y en la tercera etapa (degradación o pudrimiento) entra en juego el desperdicio alimentario.

Y si pasamos a la comercialización o la distribución observamos, de igual manera, que cuando se exportan productos

# Cultivando la sostenibilidad

¿Producir más con menos es posible?



El cambio climático y el calentamiento global están afectando seriamente a la producción hortofrutícola. / ARCHIVO

**El sector agrario se encuentra completamente comprometido con la sostenibilidad, aunque en el proceso ve trabas para conseguir los objetivos planteados, y mucho menos en el tiempo de margen establecido**

frescos se requieren transportes frigoríficos que gastan igualmente combustible y energía.

Por tanto, en cada una de las etapas de producción de una fruta u hortaliza vemos que no se cumple 100% con los objetivos de sostenibilidad estipulados. Y esto se puede trasladar a cualquier otro ámbito, como por ejemplo la producción de prendas de ropa o el calzado.

Por tanto ¿hasta que punto se pueden modificar las acciones de producción para alcanzar la sostenibilidad? Hay actuaciones que hoy por hoy serían imposibles de eliminar para continuar con la producción, pero sí que hay pequeños cambios que pueden contribuir a un mundo mejor. Aunque estos cambios deben realizarse de manera progresiva y acorde a los tempos de cada sector. Es por ello por lo que el agro ve imposible alcanzar la sostenibilidad esperada para 2030.

### FITOSANITARIOS

El tema de los fitosanitarios es un arma de doble filo. La legislación de la Unión Europea sobre productos químicos y plaguicidas “está orientada a proteger la salud humana y el medio ambiente, así como evitar obstácu-

los al comercio”. Sin embargo, reducir estas materias activas también supone poner trabas a la lucha contra las plagas en los productos hortofrutícolas. Y es aquí donde se crea el conflicto de intereses, pues mientras se gana en salud se pierde en rentabilidad. Y no hay que olvidar que no existe sostenibilidad sin rentabilidad.

En 2009 se adoptó un paquete de medidas sobre los plaguicidas compuesto por la Directiva 2009/128/CE relativa al uso sostenible de los plaguicidas, orientada a reducir los riesgos ambientales y sanitarios y a mantener la productividad de los cultivos y mejorar el control del uso y distribución de plaguicidas.

La Directiva relativa al uso sostenible de los plaguicidas obligaba a los Estados miembros a adoptar planes de acción nacionales para fijar objetivos cuantitativos, metas, medidas y calendarios al objeto de reducir los riesgos y los efectos de la utilización de plaguicidas en la salud humana y en el medio ambiente. En el informe de 25 de mayo de 2020 sobre la aplicación de esta Directiva se puso de manifiesto que menos de un tercio de los Estados miembros había com-

pletado la revisión de sus planes de acción nacionales dentro del plazo legal de cinco años (y la mayoría de ellos no había subsanado las deficiencias detectadas por la Comisión en los planes de acción nacionales iniciales).

En 2022 Bruselas lanzó la propuesta de reducir en un 50% el uso de pesticidas en toda la UE. El agro veía muy complicado cumplir con esta exigencia y tras todas las manifestaciones llevadas a cabo a principios de este año 2024, en febrero la Comisión Europea dio marcha atrás en una de sus medidas estrella del Pacto Verde Europeo. Úrsula von der Leyen anunció la retirada de la ley con la que la UE pretendía reducir a la mitad el uso de pesticidas químicos pues afirmó que “la Comisión propuso la regulación para el uso sostenible de los pesticidas (SUR), con el digno objetivo de reducir los riesgos de los productos fitosanitarios químicos fitosanitarios. Pero la propuesta SUR se ha convertido en un símbolo de polarización”.

### ENERGÍA

Respecto al uso de energía, desde el Centro Tecnológico Tecnova explican que el futuro de la agricultura pasa por una transformación en la producción y distribución de las frutas y hortalizas. Esa transformación está marcada por un aprovechamiento de las energías renovables y apuesta por la sostenibilidad en el proceso productivo.

Desde Tecnova, se han realizado ensayos en los que se demuestra que un sombreado de un 10-15%

sobre la superficie del cultivo es compatible con la obtención de una producción de calidad y sin disminución de rendimiento, además de estar contrastada la rentabilidad, para el agricultor, por la reducción del uso de suministros.

Esto en cuanto a cultivo, ¿pero que ocurre en la postcosecha? La maquinaria necesaria en esta etapa requiere de grandes cantidades de energía y hasta el momento no hay alternativas más sostenibles hacia las que se pueda avanzar. Aún falta investigación en este ámbito.

### AGUA

Según la FAO “varios aspectos del cambio climático pueden afectar a la producción de frutas y verduras: la temperatura, las concentraciones de dióxido de carbono, los niveles de ozono, la disponibilidad de agua y la salinidad”. Además, explica que “es probable que sus efectos varíen de un lugar a otro. Algunos son positivos (se espera el aumento de los niveles de CO2 estimule el crecimiento de las plantas); otros son negativos (la reducción de la disponibilidad de agua lo perjudica)”.

Y es aquí donde entra en juego la necesidad de gestionar de forma sostenible el agua. ¿Cómo? Hay algunas ideas que ya se están llevando a cabo en muchos campos, como por ejemplo el riego por goteo que es muy eficiente y, con un manejo adecuado, se logra no desperdiciar el agua en ningún momento.

Otra forma de gestión sostenible del agua es la monitorización de la humedad del suelo mediante la instalación de sondas de humedad que permiten saber que ocurre en el suelo cuando se riega, que cantidad disponible se tiene y a que profundidad, así como saber cual es el patrón de absorción de las raíces según el estado fenológico del cultivo. Con toda esa información se pueden planificar los riegos de forma más precisa.

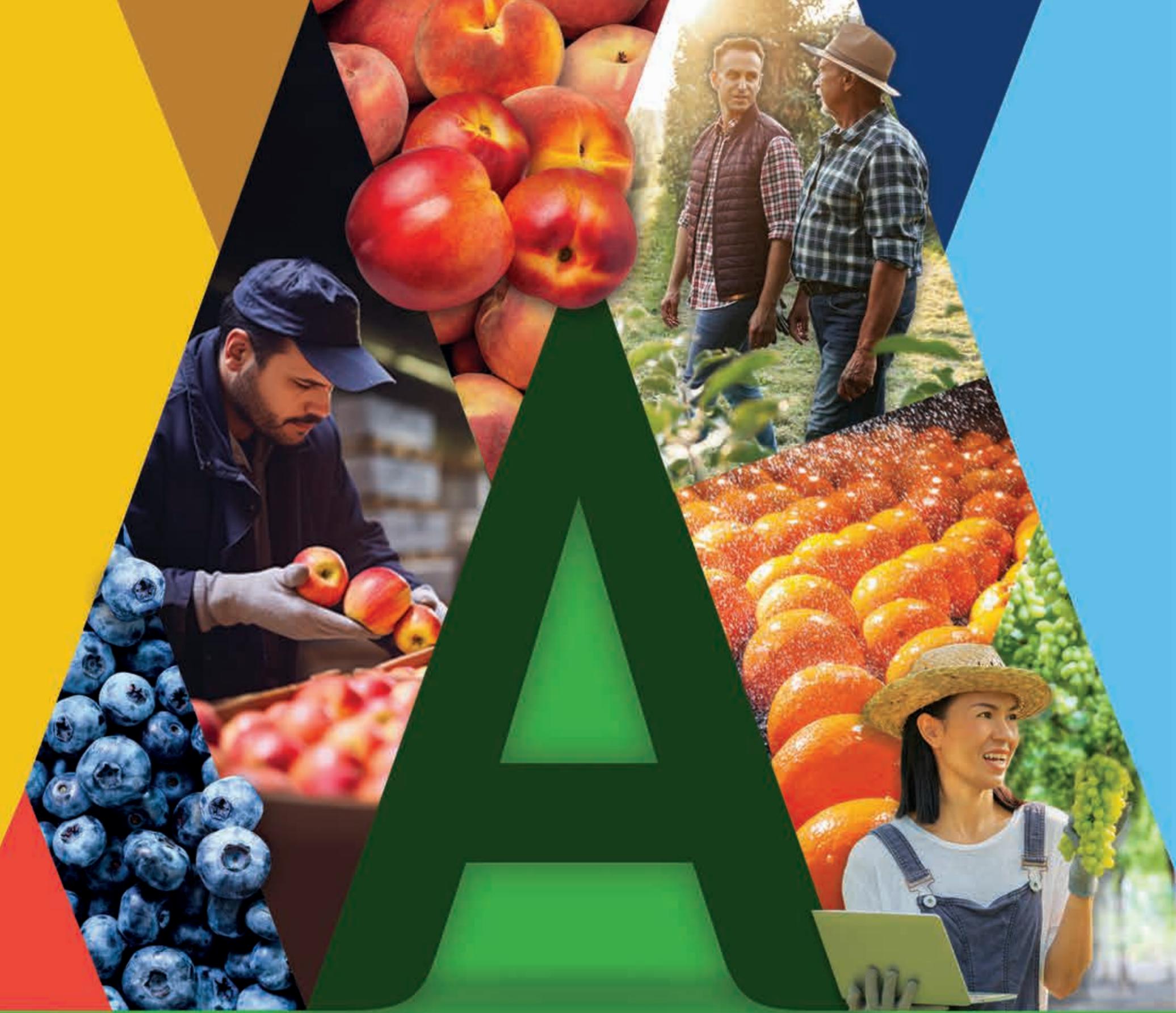
Y también cabe destacar la gestión eficiente de canales, para ello, la instalación de compuertas con caudalímetro que permitan regular el caudal entregado con precisión y según diferentes consignas, es una herramienta que aumenta la eficiencia en el transporte de agua por canal.

### ¿UNA UTOPIA?

El sector agrario se encuentra completamente comprometido con la sostenibilidad, aunque en el proceso ve trabas para conseguir los objetivos planteados y mucho menos en el tiempo de margen establecido (hasta 2030). El agro explica que no hay tiempo suficiente para conseguir lo que se propone y, de hecho, ya vamos tarde. Se observa con el cambio climático tan apremiante que estamos padeciendo y que se hace evidente con fenómenos meteorológicos como la DANA que acaba de sufrir Valencia.

El planeta nos está avisando de todas las maneras posibles y no se puede conseguir la erradicación del problema en cinco escasos años, es evidente. Pero se pueden tomar medidas progresivamente para disminuir sus consecuencias.

¿Es la sostenibilidad un ideal inalcanzable? Es difícil conseguirla, pero vale la pena luchar por ella. De nosotros depende transformar una utopía en una realidad. En la medida de nuestras posibilidades.



## Extiende la vida útil de los frescos, reduce el desperdicio de alimentos y conserva los recursos de nuestro planeta.

La sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos en AgroFresh. Nuestro compromiso proviene de 40 años ofreciendo soluciones, servicios y tecnologías digitales innovadoras que ayudan a extender la vida útil de las frutas y a reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos. Todo ello para proteger y preservar mejor el planeta.

# AgroFresh

Escanea el QR y descubre como ayudamos a potenciar el negocio de los productos frescos.

David Ferrer: 679 542 478, [dferrer@agrofresh.com](mailto:dferrer@agrofresh.com)  
Hugo Rodriguez: 608 092 423, [hrodriguez@agrofresh.com](mailto:hrodriguez@agrofresh.com)  
Sergio Aparicio: 696 447 131, [saparicio@agrofresh.com](mailto:saparicio@agrofresh.com)



# Los bozales KI ofrecen una solución innovadora para el manejo sostenible en sistemas frutícolas

Este innovador sistema de bozales para silvopastoreo de ovinos y caprinos de KI Soluciones Agrosostenibles ya está presente en más de veinte países



Los bozales KI es una tecnología innovadora creada y patentada por un productor y un diseñador industrial de Uruguay. / KI SOLUCIONES AGROSOSTENIBLES

■ N RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El sistema de silvopastoreo con bozales KI para ovinos y caprinos es una tecnología innovadora, creada en Uruguay y patentada por un productor y un diseñador industrial, la cual se encuentra disponible en diferentes mercados.

Los productores lo utilizan como una herramienta para el silvopastoreo en extensiones frutícolas y así poder asociar la fruticultura con la ganadería.

Estos bozales están presentes en países donde el acceso era esperable, como los del Mercosur o España, pero también se están utilizando en otros países que sorprenden, como Azerbaiyán, Turquía o Túnez.

Esta tecnología surgió de la necesidad personal de Martín Guarini, productor de cítricos ecológicos, de controlar los pastos sin recurrir al uso de herbicidas, al mismo tiempo que buscaba generar ingresos adicionales en sus tierras.

Con esa realidad como escenario, decidió incorporar ovinos para el control del pasto, comprobando que funcionaban muy bien para tal propósito. Sin embargo, tras unos días, los animales comenzaron a 'ramonear' los brotes y la corteza de los árboles, causando daños significativos en las ramas y afectando la estructura de las plantas.

Fue entonces cuando Guarini conoció a Diego Fraga, diseñador industrial, y juntos iniciaron un proceso de I+D que llevó al desarrollo de un bozal que permitiera a los ovinos pastar sin dañar los árboles.

Ese proceso de investigación y desarrollo duró cerca de dos años, durante los cuales se realizaron pruebas y ensayos tanto en las tierras de Guarini como en otros cinco terrenos de productores amigos.

En un principio validaron el uso del sistema de bozales en

cultivos como limones, peras, manzanas, viñas, naranjas y melocotones. Tras este periodo de validación y ajustes, se lanzó al mercado el producto final bajo el nombre de Bozales KI, ofreciendo una solución innovadora para el manejo sostenible en sistemas frutícolas.

Hoy el sistema se utiliza en una amplia gama de cultivos como, olivos, almendros, avellanos, nogales, aguacate, higos, guayabas, maracuyá, cerezos, café, cacao, pitahaya y kiwi, kaki, pistachos, entre otros, además de los citados anteriormente.

## ■ USO EXTENDIDO

Su uso se ha extendido a diferentes países y regiones: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Ecuador, Colombia, México, Estados Unidos, España, Portugal, Francia, Azerbaiyán, Costa Rica y República Dominicana.... Dependiendo del mercado, en algunos casos las ventas son directas desde Uruguay, mientras que en otros la comercialización se gestiona a través de distribuidores y representantes locales.

Inicialmente, el perfil de los usuarios estaba más enfocado en productores con un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, quienes buscaban prácticas agrícolas que armonizaran con el entorno. Sin embargo, actualmente los perfiles de demandantes de los bozales se han diversificado considerablemente: hay productores que buscan aumentar sus ingresos incorporando la ganadería a sus terrenos; otros que buscan añadir valor a sus cultivos evitando el uso de herbicidas, o los que desean mejorar la imagen ambiental de sus empresas adoptando prácticas más sostenibles. El perfil, además, varía según el mercado, el país y la empresa, lo que refleja una amplia diversidad de motivaciones y enfoques entre quienes utilizan los bozales.

**El sistema de bozales comenzó a testarse en limones, peras, manzanas, viñas, naranjas y melocotones. En la actualidad, su uso se extiende a una amplia gama de productos desde olivos, almendros, avellanos, nogales, aguacate, higos, hasta guayabas, maracuyá, cerezos, café, cacao, pitahaya, kiwi, kaki, e incluso pistachos**



Los bozales KI han sido probados con éxito en una amplia variedad de razas, tanto de pelo como de lana, y en diversas condiciones climáticas y geográficas, demostrando así su adaptabilidad a diferentes sistemas productivos. / KSA

## ■ FRUTICULTURA Y GANADERÍA

La incorporación de ovinos/caprinos en plantaciones frutícolas ofrece una amplia gama de beneficios. En primer lugar, permite cerrar el ciclo de la agroecología al combinar la producción frutícola con la ganadería, logrando un uso más eficiente de los recursos disponibles y minimizando el uso de insumos externos.

Desde el punto de vista de la producción frutícola, los principales beneficios son la reducción del uso de herbicidas y fertilizantes sintéticos, la reducción del consumo de combustibles, de la mano de obra, entre otros. Así

mismo, los árboles se benefician con las deposiciones de los ovinos que fertilizan el suelo y las plantas de forma natural, mientras que el pastoreo controlado permite mantener el pasto bajo control sin recurrir a productos químicos contaminantes y peligrosos para la salud humana. Además, al evitar estos insumos, se promueve la regeneración del suelo, mejorando su salud y biodiversidad del mismo.

La producción ganadera también se ve favorecida, ya que los árboles en los campos de frutales proporcionan sombra y abrigo a los animales, lo

La incorporación de ovinos/caprinos en las plantaciones frutícolas permite cerrar el ciclo de la agroecología al combinar la fruticultura con la ganadería, logrando un uso más eficiente de los recursos disponibles y minimizando el uso de insumos externos

que les permite ahorrar energía y estar protegidos tanto del sol como de las inclemencias del clima. Y los sistemas de riego de las plantaciones aseguran una pastura abundante y de alta calidad durante todo el año, incluso en épocas de sequía. Esto no sólo beneficia a los animales, sino que también optimiza el uso del agua en los cultivos, ya que los ovinos consumen el pasto que también demanda agua.

Si bien los sistemas silvopastoriles han existido en la agricultura desde siempre, su uso solía estar limitado a ciertas épocas del año, cuando los cultivos no tenían follaje. Sin embargo, con el uso del sistema de los bozales los productores pueden mantener a los animales en sus cultivos durante todo el año, sin necesidad de trasladarlos a otros lugares, maximizando así la eficiencia de su sistema productivo.

Dependiendo del manejo que se haga de los animales en esta integración, las ganancias económicas que deja este sistema, en muchos casos logra igualar a la producción principal (frutícola).

## ■ CONSIDERACIONES

El sistema de silvopastoreo con los bozales de KI Agrosoluciones es recomendado para la mayoría de los cultivos leñosos, aunque es importante considerar ciertos factores clave para su correcta implementación.

Uno de estos factores es la altura de los cultivos. Los árboles o plantas deben ser más altos que la cabeza de los animales a los que se les colocarán los bozales, ya que estos están diseñados para impedir que los animales coman hacia arriba, pero no hacia abajo. Esto permite que los ovinos o caprinos puedan pastar sin dañar el follaje superior de los cultivos. Si el bozal también impidiera comer hacia abajo, no podrían comer el pasto, lo cual es fundamental para el control del mismo.

El segundo factor a considerar es la edad de los cultivos. Si el cultivo es nuevo o no ha alcanzado su plena formación o no está bien entutorado, los animales podrían intentar bajar las ramas para ramonearlas, ya que en su comportamiento natural buscan alimentarse de los árboles. Este aspecto es especialmente relevante si hablamos de caprinos, que tienen una tendencia aún mayor a ramonear.

Los bozales KI han sido diseñados para ser utilizados tanto con ovinos como con caprinos. Han sido probados con éxito en una amplia variedad de razas, tanto de pelo como de lana, y en diversas condiciones climáticas y geográficas, demostrando así su adaptabilidad a diferentes sistemas productivos.



# Home of apples

Los Orígenes de nuestras manzanas, la Experiencia adquirida a lo largo de los años de trabajo en equipo, la atención por la Sostenibilidad: de todo esto nace nuestra amplia variedad de Productos y Marcas.

Estos son los elementos que constituyen nuestra casa, donde encontrarás, siempre y en cada estación, las mejores manzanas.

**vog**  
Home of apples

[vog.it](http://vog.it)

# Memoria Citrosostenibilidad ODS 2023: la sostenibilidad a través de la innovación postcosecha

La compañía Citrosol presenta su primera Memoria de Sostenibilidad, un documento que refleja su compromiso con los ODS, la transparencia y la mejora continua en la gestión social, ambiental y económica

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

En un mundo donde la sostenibilidad es una necesidad creciente, Citrosol ha decidido no sólo seguir el ritmo de esa demanda, sino adelantarse. Es por ello que han presentado su primera Memoria de Sostenibilidad, la “Memoria Citrosostenibilidad ODS 2023”, correspondiente al ejercicio 2023. “Este documento refleja nuestro viaje hacia la sostenibilidad y nuestro compromiso de operar de manera responsable, teniendo en cuenta las personas, el planeta y la prosperidad”, destaca Jorge Bretó, CEO de Citrosol.

El informe demuestra el compromiso de la compañía con la transparencia, el progreso y su dedicación a cumplir con los ODS, con el objetivo de estar bien posicionados para la Agenda 2030. Además, mediante un análisis exhaustivo, la empresa se esfuerza por mejorar continuamente, buscando precisión en la evaluación del impacto que genera en las comunidades donde actúa.

## ■ UN LARGO CAMINO

La historia de Citrosol comenzó en la década de los 60 en la comarca de La Safor, en pleno corazón citrícola valenciano. Desde entonces, ha tratado más de 200 millones de toneladas de frutas, contribuyendo a la prolongación de su vida comercial y reduciendo desperdicios. A lo largo de su historia, Citrosol ha logrado posicionarse como un referente en el sector al implantar productos y sistemas que marcan el camino de las tecnologías y tratamientos postcosecha. Este progreso ha sido posible gracias a un equipo multidisciplinar que abarca desde la biología postcosecha hasta la sostenibilidad y la ingeniería, trabajando en sintonía para desarrollar soluciones responsables y eficaces.

Pero, como en cualquier camino, también existen obstáculos a superar, como relatan en el documento. “El 2023 fue un año desafiante para nuestra empresa —declara el CEO— el devastador incendio que sufrimos a finales de octubre y que calcinó nuestra planta de producción, puso a prueba nuestra resiliencia y nos obligó a redoblar nuestros esfuerzos para asegurar la continuidad operativa de la empresa”. Sin embargo, este grave suceso, lejos de frenar sus planes, actuó como un catalizador para acelerar la transformación de Citrosol hacia una organización aún más sostenible.

## ■ COMPROMISO CON LOS ODS

Citrosol ha definido un Marco Estratégico en torno a los ODS, un movimiento que subraya la importancia de alinearse con la Agenda 2030 de la ONU. Esta



La “Memoria Citrosostenibilidad” es el resultado de un exhaustivo análisis para medir el impacto de sus operaciones. / CITROSOL

agenda, que busca poner fin a la pobreza y proteger el planeta, guía la estrategia de sostenibilidad de la empresa, destacando áreas clave donde Citrosol ha decidido focalizar sus esfuerzos. En palabras de Bretó, “creemos firmemente que la sostenibilidad no es sólo una opción, sino una necesidad imperativa para garantizar un futuro más próspero y equitativo para todos”. Entre los ODS que Citrosol ha priorizado, destacan cinco:

- **ODS 2 (Hambre Cero):** Conservar frutas y hortalizas en óptimas condiciones para reducir el desperdicio alimentario.
- **ODS 5 (Igualdad de Género):** Implementar un Plan de Igualdad interno, buscando eliminar las desigualdades y promover la participación plena de la mujer en todos los niveles de la empresa.
- **ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento):** Maximizar la eficiencia en el uso del agua, tanto en la empresa como para sus clientes, mediante innovaciones tecnológicas.
- **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura):** Incrementar la capacidad tecnológica a través de la investigación y el desarrollo, generando un valor añadido para los clientes.
- **ODS 12 (Producción y Consumo Responsables):** Adoptar prácticas sostenibles en toda la cadena productiva, incluyendo la reducción de residuos y la gestión eficiente de recursos.

Con la alineación a estos ODS, Citrosol aspira a obtener beneficios significativos que impacten positivamente en su desarrollo y sostenibilidad. En

## Liderazgo en I+D+i

El espíritu innovador de Citrosol es evidente en el desarrollo de productos y sistemas que prolongan la vida de las frutas y que también reducen el impacto medioambiental. Ejemplos notables son la cera Citrosol Sunseal, que minimiza el consumo energético y la huella de carbono, y los recubrimientos Plantseal, aptos para la producción orgánica y compatibles con dietas veganas. Asimismo, la tecnología Citrosol Vertido Cero®, que mantiene una eficacia máxima y homogénea en el tratamiento en drencher sin generar residuos, y los Sistemas Citroside, destinados a asegurar una producción más limpia y segura, son hitos clave en su avance hacia una sostenibilidad integral. ■

**En palabras de Jorge Bretó, “creemos firmemente que la sostenibilidad no es sólo una opción, sino una necesidad imperativa para garantizar un futuro más próspero y equitativo para todos”**

**Citrosol se mantiene firme en su compromiso con la Agenda 2030, actuando con responsabilidad para contribuir de manera significativa al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta**

primer lugar, aspira a mejorar su reputación. Obtener un reconocimiento por su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible genera una mayor confianza entre los diferentes grupos de interés, como clientes, empleados, inversores y la comunidad en general.

Además, la integración de los ODS en la estrategia empresarial de Citrosol facilita el acceso a clientes y financiamiento sostenible. Esto permitirá atraer inversiones de

actores comprometidos con la Agenda 2030, así como acceder a ayudas, subvenciones y licitaciones públicas. Al mismo tiempo, responde a los requisitos de sostenibilidad que exigen cada vez más clientes, fortaleciendo su competitividad en el mercado del sector postcosecha.

Por último, según se señala en el documento, la adopción de los ODS contribuye a una gestión de riesgos más eficaz en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (ASG).

La sostenibilidad, para Citrosol, no es una moda pasajera, es la base de su presente y la clave de su futuro

Las conclusiones de la Memoria de Sostenibilidad de Citrosol subrayan la importancia de la transparencia y el progreso constante en el camino de los ODS

Esta estrategia facilita la identificación y mitigación de los riesgos relacionados con el cambio climático, la escasez de recursos, la reputación corporativa y la cadena de suministro, permitiendo a la empresa anticiparse a posibles desafíos y adaptarse con mayor agilidad al nuevo contexto global.

## ■ EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD

Las conclusiones de la Memoria de Sostenibilidad de Citrosol subrayan la importancia de la transparencia y el progreso constante en el camino de los ODS. La empresa ha realizado un esfuerzo considerable en la recopilación y evaluación de sus iniciativas, en un ejercicio que ha permitido identificar proyectos relevantes en términos de sostenibilidad. Los resultados son positivos y desde la compañía esperan que el impacto aumente en el futuro a medida que se redefine su metodología.

Citrosol ha aprendido que la sostenibilidad es una ventaja competitiva. Integrar los ODS en su estrategia no sólo mejora la reputación de la empresa, sino que también la posiciona como un referente en la gestión responsable de los recursos naturales. “Queremos generar valor a largo plazo para nuestros accionistas, empleados, clientes y comunidades”, afirma su CEO, quien recalca que este proceso no tiene un final, sino que es un viaje continuo de mejora.

Así, en un contexto global en el que la presión por adoptar prácticas sostenibles es cada vez mayor, Citrosol ha tomado la iniciativa, situándose como un modelo en su sector. La apuesta por la sostenibilidad y la innovación, más allá de los beneficios ambientales que genera, también fortalece la relación con clientes, proveedores y comunidades. La Memoria de Sostenibilidad de 2023 es un reflejo de esta visión integral, que combina el crecimiento económico con el respeto al entorno y el bienestar social.

“Estamos orgullosos de ser una compañía innovadora, respetuosa y confiable”, concluye Jorge Bretó. Con esta filosofía, Citrosol se mantiene firme en su compromiso con la Agenda 2030, actuando con responsabilidad para contribuir de manera significativa al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta. La sostenibilidad, para Citrosol, no es una moda pasajera, es la base de su presente y la clave de su futuro.

SI TE LO RECOMIENDA EL FRUTERO  
**PLATANOS** ES



MERCEDES IBORRA / Cofundadora de VisualNACert

# “La tecnología puede ser el puente entre la tradición agrícola y la innovación sostenible”

*Mercedes Iborra acaba de ser galardonada con el premio Scale Up de los Women Startup Awards. Esta ingeniera agrónoma, convencida de que “la tecnología, cuando se aplica con un propósito claro, puede ser la clave para el futuro del sector agrícola”, vive el campo como miembro de la tercera generación de una familia de agricultores con el punto de mira puesto en el desafío que supone lograr una agricultura sostenible. VisualNACert, empresa de la que es cofundadora y que ofrece “más que soluciones digitales”, se marca un reto: “transformar la agricultura a través de la tecnología” en la búsqueda de “un futuro más sostenible y un planeta más limpio”.*

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.  
**Valencia Fruits.** *¿Puede ser la tecnología un aliado de la sostenibilidad?*

**Mercedes Iborra.** La tecnología es indudablemente un aliado fundamental para la sostenibilidad en la agricultura. En VisualNACert llevamos más de una década trabajando en la transformación del sector agrícola, aportando soluciones tecnológicas innovadoras. Como tercera generación de agricultores, y como ingeniero agrónomo, conocemos de primera mano las necesidades y desafíos reales del sector. No sólo somos desarrolladores de tecnología, sino agricultores que entienden cada necesidad. Hemos vivido la evolución agrícola desde dentro y sabemos que la tecnología puede ser el puente entre la tradición agrícola y la innovación sostenible.

Nuestro objetivo es ir siempre un paso adelante, aportando un valor transformador que no sólo mejora la eficiencia, sino que también promueve prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente.

La agricultura sostenible es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, y la tecnología desempeña un papel crucial en su consecución. Desde modelos de riego inteligente que optimizan el uso del agua, hasta aplicaciones de agricultura de precisión que reducen el uso de pesticidas, estamos redefiniendo lo que significa cultivar de manera responsable. En VisualNACert, estamos en la vanguardia de esta transformación del sector, desarrollando soluciones que permiten a los agricultores producir más con menos recursos, minimizando el impacto ambiental y maximizando la calidad de los alimentos.

**VF.** *¿Qué es y con qué objetivo nace VisualNACert?*

**MI.** VisualNACert nació con una visión clara: transformar la agricultura a través de la tecnología. Somos una empresa con un propósito definido, comprometida con la sostenibilidad y el futuro de nuestro planeta. Nuestra misión va más allá de ofrecer soluciones digitales; queremos resaltar la

importancia del sector agrícola y el papel fundamental que desempeñan los agricultores, que no sólo cultivan nuestros alimentos, sino que también cuidan de nuestros paisajes y ecosistemas.

Con nuestra plataforma VISUAL, proporcionamos herramientas que les permiten optimizar sus procesos, mejorar la eficiencia y reducir su impacto ambiental. En VisualNACert, creemos que el sector agrícola es clave para enfrentar desafíos globales como el cambio climático y la seguridad alimentaria. Nuestra tecnología ayuda a los agricultores a ser más productivos mientras adoptan prácticas sostenibles que protegen el suelo, conservan el agua y fomentan la biodiversidad.

Al fundar VisualNACert, buscamos crear un vínculo entre la tradición agrícola y la innovación tecnológica. Reconocemos que los agricultores son esenciales en la construcción de un sistema alimentario más resiliente y sostenible. Nuestra plataforma es una herramienta que les permite tomar decisiones informadas, beneficiando tanto sus cultivos como el medio ambiente.

Nacimos para ser un aliado en la labor de quienes alimentan al mundo, apoyando su trabajo y amplificando su impacto positivo en la sociedad y el entorno.

**VF.** *¿Cómo han conseguido en VisualNACert colaborar en la producción de alimentos sostenibles?*

**MI.** Nuestra contribución a la producción de alimentos sostenibles se fundamenta en tres pilares estratégicos: innovación tecnológica, conocimiento agrícola especializado y compromiso medioambiental.

Desarrollamos soluciones que transforman los datos del campo en inteligencia agrícola. Nuestros algoritmos y herramientas digitales permiten a los agricultores implementar prácticas de cultivo más precisas y responsables.

Por ejemplo, diseñamos sistemas que predicen necesidades hídricas, reduciendo hasta un 30% el consumo de agua y minimizando el impacto sobre los recursos naturales.

Trabajamos directamente con agricultores para adaptarnos a sus necesidades reales, la monitorización de cultivos, alertas de riesgos ambientales, recomendaciones personalizadas. Cada solución que desarrollamos busca un equilibrio entre rentabilidad para el agricultor y sostenibilidad para el planeta.

**VF.** *De hecho, la empresa tecnológica de la que es cofundadora tiene como misión la sostenibilidad, ¿cómo han conseguido encajar rentabilidad, medioambiente y compromiso social con la tecnología?*

**MI.** Hemos logrado un equilibrio único entre rentabilidad, cuidado del medioambiente y compromiso social gracias a nuestra visión holística del sector agrícola. Nuestra estrategia se basa en el concepto de “tecnología con propósito”, donde cada innovación que desarrollamos debe cumplir cuatro criterios fundamentales: primero el impacto económico positivo, porque nuestras soluciones están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos, lo que se traduce en una mayor rentabilidad para los agricultores. Segundo, el beneficio medioambiental, porque cada herramienta que creamos tiene como objetivo reducir el impacto ecológico de la agricultura. Tercero, nuestro sistema de monitoreo de cultivos, por ejemplo, ha permitido a los agricultores reducir el uso de pesticidas en un 30%, contribuyendo a la protección de los ecosistemas locales. Cuarto, el valor social, porque nos esforzamos por crear tecnologías que mejoren las condiciones de trabajo en el campo y se puedan utilizar por todas las personas que trabajan en el campo.

Este compromiso con la sostenibilidad y el impacto social va más allá de nuestras soluciones tecnológicas. Como ejemplo de nuestro compromiso personal con estos valores, mi hermana Lucía y yo hemos fundado la Fundación Milu. Esta iniciativa busca unir cultura y agricultura, acercando el mundo agrícola a las nuevas generaciones a través de actividades educativas y culturales. La fundación organiza talleres y eventos que promue-



En palabras de Mercedes Iborra, “VisualNACert crea un vínculo entre la tradición agrícola y la innovación tecnológica”. / VISUALNACERT

“Los agricultores son esenciales en la construcción de un sistema alimentario más resiliente y sostenible”

“Nuestra contribución a la producción de alimentos sostenibles se fundamenta en tres pilares estratégicos: innovación tecnológica, conocimiento agrícola especializado y compromiso medioambiental”

“Desarrollamos soluciones que transforman los datos del campo en inteligencia agrícola”

“Cada solución que desarrollamos busca un equilibrio entre rentabilidad para el agricultor y sostenibilidad para el planeta”

“Nos motiva a seguir trabajando para transformar la agricultura mediante el uso de tecnología avanzada, creando un futuro más sostenible y un planeta más limpio”

ven la interacción entre jóvenes y adultos, fomentan el relevo generacional en la agricultura y mejoran la calidad de vida de las personas.

Este enfoque integral nos ha permitido no sólo ser rentables como empresa, sino también convertirnos en un agente de cambio positivo en el sector agrícola. Creemos que la tecnología, cuando se aplica con un propósito claro, puede ser la clave para el futuro del sector agrícola.

**VF.** *¿Por qué apostaron en VisualNACert por la agricultura?*

**MI.** Como tercera generación de agricultores, tenemos una conexión especial con la tierra y entendemos los desafíos que enfrentan quienes trabajan en ella. Sabemos que la agricultura es fundamental porque alimenta al mundo. Sin ella, no podríamos garantizar la seguridad alimentaria que todos necesitamos. Mi formación como ingeniero agró-

nom, junto con nuestra historia familiar en el campo, nos da una perspectiva única sobre lo que realmente necesitan los agricultores. Hemos visto cómo la tecnología ha cambiado otros sectores y hace diez años creímos que era el momento de traer esa innovación al mundo agrícola, convencidas de que para conseguir una agricultura eficiente y sostenible debe estar respaldada por tecnología, para enfrentar los retos que se avecinan.

**VF.** *¿Puede describirnos las bases de la tecnología avanzada que utilizan en su compañía?*

**MI.** Contamos con especialistas en sistemas de información geográfica y análisis de datos a gran escala, utilizamos algoritmos para procesar la información recopilada y generar recomendaciones precisas para la toma de decisiones en el campo, como la estrategia fitosanitaria o la planificación del riego.

“Nuestra estrategia se basa en el concepto de ‘tecnología con propósito’”

“La Fundación Milu busca unir cultura y agricultura, acercando el mundo agrícola a las nuevas generaciones a través de actividades educativas y culturales”

“Nuestras soluciones están diseñadas para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos”

Integramos datos de sensores cercanos, remotos y a pie de campo para obtener una visión completa y detallada del estado de los cultivos y las condiciones ambientales, enviando alertas a los agricultores y técnicos. La tecnología se basa en soluciones cloud que digitalizan los procesos agrícolas, aplicaciones móviles para recopilar datos en el campo, mapas que te informan del estado de los cultivos y donde actuar.

**VF.** ¿Qué importancia tiene la eficiencia en la gestión a la hora de desarrollar sus soluciones?

**MI.** La eficiencia en la gestión agrícola es crucial en un mundo donde los recursos son cada vez más escasos y la demanda de alimentos crece constantemente.

Entendemos que cada decisión en el campo tiene un impacto significativo, no sólo en la productividad y rentabilidad, sino también en la sostenibilidad a largo plazo.

Nuestra plataforma VISUAL se ha desarrollado con la eficiencia como principio fundamental, para hacer lo correcto en el momento adecuado. Por eso buscamos transformar la forma en que se gestiona la información en el campo.

Nuestro sistema permite centralizar toda la información relevante en un solo lugar, eliminando la necesidad de múltiples registros y reduciendo errores, automatizar la recopilación de datos a través de sensores y satélites, recibir recomendaciones de cultivo y proporcionar alertas que ayudan a anticipar problemas, reduciendo el desperdicio de recursos y mejorando los rendimientos.

**VF.** Acaba de recibir el premio Scale Up de los Women Startup Awards precisamente por ese compromiso por la sostenibilidad, ¿qué ha significado este galardón para usted y para VisualNACert?

**MI.** Recibir el premio ha sido un honor y un reconocimiento significativo para la empresa, destaca la importancia de la digitalización en el sector agrícola y la necesidad de apoyar a las empresas que apuestan por la innovación en este campo, y también destaca la labor de la agricultura, que nos alimenta y sostiene, especialmente en momentos difíciles como los que ha vivido Valencia tras la devastación de la DANA.



VisualNACert desarrolla soluciones que transforman los datos del campo en inteligencia agrícola. / DATAGRI

También subraya el papel fundamental de las mujeres en la transformación económica, que creamos valor y empleo. Nos motiva a seguir trabajando para transformar la agricultura mediante el uso de tecnología avanzada, creando un futuro más sostenible y un planeta más limpio. Este reconocimiento trasciende el ámbito empresarial, es una oportunidad para poner en valor la agricultura que alimenta al mundo y reconocer el esfuerzo de los ingenieros agrónomos, de los agricultores y de todas las empresas que apuestan por la tecnología y la digitalización del sector agrícola.



# deterra

Del árbol a la mesa  
con la máxima eficiencia,  
calidad y frescura.

[deterraglobal.com](https://deterraglobal.com)

LA UNIÓN DE GUILLEM EXPORT Y FRUTAS TONO DA ORIGEN A DETERRA

## Un nuevo líder multiproducto en el mercado de la fruta fresca

# Cañamás Hermanos: compromiso sostenible

## CAÑAMÁS.

Como empresa de alimentación, desde Cañamás Hermanos trabajamos para ofrecer a la sociedad cítricos saludables, nutritivos y de alta calidad, que cumplen con los más altos estándares de seguridad alimentaria.

Para ello, el Grupo ha desarrollado a lo largo de los años un plan integral de sostenibilidad que empieza en el campo, la base de nuestra actividad, y se extiende a la producción y a las relaciones con todos los grupos de interés, desde el personal interno a clientes y proveedores.

Este proyecto, convertido en uno de los pilares fundamentales de nuestro trabajo, aborda la sostenibilidad desde tres áreas clave:

a) Sostenibilidad ambiental: El objetivo es minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. En este aspecto, la producción propia permite el control de las técnicas agrícolas aplicadas, el uso eficiente de los recursos hídricos, la gestión adecuada de fitosanitarios y la reducción de tiempos por la proximidad entre



Cañamás ha desarrollado a lo largo de los años un plan integral de sostenibilidad que empieza en el campo. / CAÑAMÁS

el campo y los centros de trabajo, manteniendo la frescura de los cítricos.

También contamos con un plan de control energético que incluye la inversión en energía fotovoltaica en nuestros almace-

Como empresa de alimentación, desde Cañamás Hermanos trabajan para ofrecer a la sociedad cítricos saludables, nutritivos y de alta calidad, que cumplen con los más altos estándares de seguridad alimentaria

nes, mejorando así la eficiencia energética al depender menos de fuentes no sostenibles y reduciendo nuestra huella de carbono hasta llegar a ser neutros en este pasado 2023.

Todas estas mejoras en las prácticas están bajo el paraguas de la certificación BIODiversity Grow que, desde 2022, nos avala una producción, envasado y comercialización sostenible de toda nuestra gama de productos.

b) Sostenibilidad social: En Cañamás Hnos priorizamos el bienestar de nuestros empleados, promoviendo un entorno de trabajo seguro y desarrollando el talento interno. Además, impulsamos el desarrollo económico y social de las comunidades locales mediante la creación de empleos, el apoyo a actividades culturales y deportivas, y colaboraciones con diversas entidades para fomentar el bienestar social.

c) Sostenibilidad económica: Reinvertimos nuestros beneficios en proyectos de innovación agrícola, eficiencia energética y reducción de emisiones, trabajando por un impacto positivo para las personas y el medio ambiente.

Todos los aspectos del plan integral de sostenibilidad confluyen en un mismo punto: proteger los recursos que tenemos hoy para llegar un mañana mejor y más seguro para el planeta y para las personas.

## Arranca CitruSmart, un proyecto para optimizar el cultivo de los cítricos

CitruSmart busca contribuir a mitigar el cambio climático, logrando un uso más eficiente y sostenible del agua, de la energía y de los productos fitosanitarios

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Operativo CitruSmart pone en marcha un proyecto que busca mejorar las explotaciones cítricas, dando respuesta al reto de una agricultura más sostenible y productiva mediante la reducción de costes, la gestión más eficiente del agua y la optimización del uso de fertilizantes y fitosanitarios. Todo ello con el objetivo de conseguir un aumento de la calidad y de la sanidad vegetal mediante un mejor control de las plagas.

El Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla aporta el conocimiento científico-técnico y lidera este consorcio, compuesto también por Esri España, líder global en soluciones geoespaciales, que proporciona el soporte tecnológico y la gestión de los datos. Asaja Sevilla facilita el conocimiento del terreno y el trabajo de campo en las explotaciones agrarias de sus asociados. Y también participa Andalucía Multimedia, como empresa de comunicación transmedia referente en el sector agrario y agroalimentario.

El proyecto CitruSmart consiste en el desarrollo de una aplicación para la ayuda en la toma de decisiones por parte de los técnicos y agricultores de las explotaciones cítricas de Asa-



Imagen de una reunión mantenida por los miembros del grupo operativo para el lanzamiento del proyecto CitruSmart. / ANDALUCÍA MULTIMEDIA

Los socios de este grupo operativo son el Departamento de Geografía Física y AGR de la Universidad de Sevilla, Esri España, Asaja Sevilla y Andalucía Multimedia

ja Sevilla. Esta herramienta se alimenta con información recogida de diversas fuentes: datos tomados directamente en campo mediante sensores IoT, la propia planta, sensores portátiles, datos de estaciones meteorológicas, información geoespacial o datos capturados mediante sensores embarcados en UAV o drones. Lo que se busca es desarrollar una

plataforma integral de agromonitorización para cítricos que, por primera vez, reúne toda esa información, hasta ahora dispersa, conformando una única base de datos *big data* en la que se podrán llevar a cabo análisis cruzados mediante el uso de técnicas predictivas.

CitruSmart cuenta con un Servicio Regional de Desarrollo

de los cítricos y un Servicio Local para el Manejo del cultivo a nivel de parcela SIGPAC.

El Servicio Regional de Desarrollo de los cítricos (SRD) tiene como objetivo proporcionar información sobre el comportamiento de la campaña en curso, poniéndola en relación con temporadas anteriores, a escala del conjunto de asociados de Asaja Sevilla y de recinto SIGPAC. También analizará la evolución de la humedad del suelo, asimilando datos de sensores IoT para realizar cartografías diarias, y la aptitud agronómica de los suelos, publicando cartografías de parámetros como materia orgánica, textura, potasio, nitrógeno, fósforo, etc., obtenidas a partir de datos analíticos y teledetección hiperespectral de las nuevas misiones de la ESA (PRISMA, EnMap y DESIS).

Por su parte, el Servicio Local para el Manejo de los cítricos a nivel de parcela SIGPAC (SLM) se dedica a caracterizar en el espacio y en el tiempo el manejo del riego para el cultivo de los cítricos, su vigor y contenido en clorofila y nitrógeno, a nivel de recinto SIGPAC, todo ello mediante sensores térmicos, LIDAR, satélites y UAV. De esta forma se podrá ajustar mejor la programación de riegos, la fertilización, la aplicación de fitosanitarios y los aclareos necesarios para conseguir una optimización del rendimiento y una mejora en la sostenibilidad. Además, se digitalizará la captura de datos en campo para actualizar el cuaderno digital de explotación agrícola, mediante el desarrollo de una aplicación móvil geolocalizada.

En este proyecto se introducen las series temporales de Sentinel-2 a una resolución espacial y temporal muy mejorada (10 m y 5 días, una decena de bandas espectrales), las imágenes de los nuevos satélites hiperespectrales PRISMA, EnMap y DESIS (30 m

y cientos de bandas espectrales) e imágenes de drones a muy alta resolución espacial y espectral (8 cm y cientos de bandas espectrales). La presencia de Esri España como miembro del consorcio permite disponer de la plataforma comercial de visualización más utilizada en el mercado mundial: ArcGIS online.

Toda esta información debe ayudar en el análisis, interpretación y diagnóstico de situaciones de estrés de los cultivos y del efecto de los microclimas en la producción y la proliferación de plagas. El objetivo es el control continuo de todos los parámetros significativos durante el ciclo de vida del cultivo de los cítricos, contribuyendo así a la optimización de la producción, la reducción de costes y el aumento de la calidad, al tiempo que se busca una gestión más eficiente del uso del agua y de fertilizantes y fitosanitarios, con la consecuente reducción del impacto sobre el suelo y el medioambiente.

El Grupo Operativo CitruSmart busca contribuir a mitigar el cambio climático, logrando un uso más eficiente y sostenible del agua, de la energía y de los productos fitosanitarios. Conecta así con los objetivos recientes de la Comisión Europea como son el Pacto Verde o Green Deal, la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad para 2030 y la Iniciativa "De la Granja a la Mesa" para impulsar la recuperación de Europa de la crisis del coronavirus, convirtiendo los retos ecológicos en oportunidades de innovación.

Este grupo operativo está financiado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con fondos para el funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2022.

# Sanifruit lidera la apuesta por la sostenibilidad con sus soluciones postcosecha naturales sin residuos

## ► JAVIER BIEL (\*)

La empresa valenciana Sanifruit lleva casi 40 años contribuyendo a que las firmas comercializadoras de frutas y hortalizas sean más rentables, gracias a la eficacia de sus soluciones innovadoras sin residuos que reducen las mermas considerablemente, y que, además, suponen una alternativa de consumo saludable.

Sanifruit es un ejemplo de empresa familiar innovadora y sostenible que en su día se definió como la primera firma en crear soluciones postcosecha orgánicas, diferenciándose esencialmente del resto de competidores del mercado. El departamento de Innovación de Sanifruit está centrado en el desarrollo de soluciones elaboradas a base de conservantes naturales, que luchan contra los agentes externos que afectan a la vida postcosecha de la fruta, reduciendo las deshidrataciones y pérdidas de peso, los daños por frío y materias activas, y aumentando la vida comercial de frutas y hortalizas.

## ■ PRIMERO RENTABILIDAD Y, LUEGO, SOSTENIBILIDAD

En Sanifruit defendemos que el principio de sostenibilidad empresarial va intrínsecamente ligado también al de mayor rentabilidad para nuestros clientes. Gracias a la aplicación de nuestros tratamientos, las empresas exportadoras logran reducir sus mermas por podredumbre, lo que les vuelve más rentables y, además, ofrecen al mercado un producto fresco, de calidad y respetando al máximo la salud de las personas, tanto en la manipulación a la hora de empacar, como en la distribución y el consumo posterior.

En Sanifruit sabemos que es más fácil que una empresa que se defina como rentable y sostenible oriente sus procesos, procedimientos y recursos tanto físicos como humanos a la mejora del entorno. Hablamos de empresas empacadoras mucho más competitivas y exigentes, que conciben la sostenibilidad en esencia como parte de su naturaleza, de su filosofía y buen hacer. Esto se transfiere también de manera natural al entorno externo, tanto clientes de la empresa como consumidores finales, cada vez más demandantes de productos y servicios con compromisos reales.

En Sanifruit sabemos que esta es la causa por la que cada vez más, importantes *traders* y *retailers* apuesten por comprar y vender sólo fruta y verdura sin residuos tanto en España como a nivel internacional: es la postcosecha del futuro.

## ■ EL DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN: EL MOTOR DE SANIFRUIT

Un gran equipo de científicos, químicos e ingenieros son el corazón de la empresa, donde se han destinado 2 millones de euros en los últimos 5 años para la investigación en nuestro propio laboratorio de Innovación, donde cada día continuamos realizando pruebas, investigando en el desarrollo e innovación de formulaciones naturales y garantizando un producto orgánico al servicio de la tecnología.

Actualmente contamos con soluciones naturales específicas para cítrico, pera y manzana, fruta de hueso, melón, aguacate, plátano y banana, pimiento, calabacín, mango, arándano y tomate.

## ■ POSTCOSECHA DEL FUTURO

La apuesta de Sanifruit es seguir fiel a nuestra esencia, contribu-

yendo además a la sostenibilidad de nuestros clientes y del entorno, en sintonía con las actuales directrices europeas de la Agenda 2030 y más concretamente, con el ODS 12, que promueve una producción y consumo responsables.

(\*) CEO de Sanifruit



Javier Biel ensalza el papel del departamento de Innovación. / SANIFRUIT

**25**  
CAERM

**AÑOS SABIENDO LO QUE ES BUENO**

Región de Murcia

[www.buenospornaturaleza.com](http://www.buenospornaturaleza.com)  
[www.caermurcia.com](http://www.caermurcia.com)  
@caermurcia

CAERM

EUROPEAN UNION

# La sostenibilidad como clave del futuro en el sector agroalimentario

► ROSA VALENZUELA, DAVID TORRES (\*) El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Sus efectos, cada vez más visibles, exigen acciones inmediatas para mitigar su impacto y garantizar la viabilidad de la vida en nuestro planeta. En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo ineludible para todas las industrias, especialmente para el sector agroalimentario, que juega un papel crucial tanto en el desarrollo económico como en la seguridad alimentaria global.

La necesidad de actuar es urgente: adaptarse a contrarreloj no sólo es una responsabilidad. Los consumidores y las normativas internacionales exigen a las empresas agroalimentarias implementar prácticas sostenibles que contribuyan a la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos naturales y el cuidado del entorno en el que se opera.

## ■ LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR

El sector agroalimentario es un pilar fundamental para la economía española, aporta un 8,9% del PIB y genera el 11,3% del empleo en 2023. Sin embargo, su actividad también conlleva un impacto ambiental significativo: a nivel mundial, es responsable de alrededor del 27% de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero y, según datos de la FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), consume el 70% del agua dulce global.

Por otra parte, es innegable que es un sector esencial que alimenta a una población creciente y garantiza el acceso equitativo a alimentos saludables. Esta dualidad lo coloca en el centro de los esfuerzos centrados en conseguir un desarrollo sostenible.

En ese sentido, son cada vez más las empresas del sector que empiezan a adoptar estrategias basadas en criterios de sostenibilidad ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), para poder ofrecer una respuesta a las nuevas exigencias globales en materia de sostenibilidad, tanto por parte de las propias empresas como de los consumidores y las normativas nacionales e internacionales que afectan al sector.

## ■ EL MARCO NORMATIVO EUROPEO TRAE NOVEDADES

La Unión Europea, no es ajena a esta realidad y a través del Pacto Verde Europeo, pretende transformar la economía continental, y en especial al sector agroalimentario, para poder superar los riesgos y los efectos derivados del cambio climático, contribuyendo con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de la ONU.

En este contexto, destaca la reciente entrada en vigor de la Directiva (UE) 2022/2464 sobre la presentación de información de sostenibilidad empresarial (CSDD). Esta directiva exige a

las empresas reportar información conforme a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), cuyo primer conjunto de estándares fue publicado el 22 de diciembre de 2023 y ya desde el 1 de enero de 2024 estas normas son obligatorias para grandes empresas de interés público y se implementarán progresivamente en el resto de las organizaciones hasta 2028.

Este marco regulatorio de esta materia subraya la importancia de la sostenibilidad como un eje estratégico para el futuro del sector.

## ■ LA SOSTENIBILIDAD, UNA VENTAJA COMPETITIVA

Más allá del cumplimiento normativo, la implementación de estrategias basadas en los criterios de sostenibilidad ASG, es un todo un reto, pero también una oportunidad para las empresas del sector agroalimentario.

La correcta recopilación y análisis de datos en materia de sostenibilidad no sólo les permite cumplir con los estándares internacionales, sino que también mejora su competitividad al alinearse con las expectativas de los consumidores y del mercado global.

En este sentido, la sostenibilidad no debe ser vista únicamente como un reto que cumplir, como una responsabilidad o como una obligación, sino como una ventaja estratégica que impulsa la innovación, la eficiencia y la resiliencia del sector agroalimentario en un sector que cada vez es más consciente de la necesidad de integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos.

Por otra parte, las empresas que integran la sostenibilidad en sus estrategias, además de reducir su impacto ambiental, se aseguran de que cumplen con la normativa vigente y las exigencias más notables, evitando sanciones y reforzando su credibilidad corporativa.

Además, también les permite adaptarse de manera efectiva a las demandas de un mercado en el que, tanto consumidores



Rosa Valenzuela y David Torres apuestan por la sostenibilidad en el sector. / KIWA

Los consumidores y las normativas internacionales exigen a las empresas agroalimentarias implementar prácticas sostenibles que contribuyan a la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos naturales y el cuidado del entorno en el que se opera

Cada vez son más las empresas del sector que empiezan a adoptar estrategias basadas en criterios de sostenibilidad ASG para poder ofrecer una respuesta a las nuevas exigencias globales en materia de sostenibilidad

como inversores, valoran a las marcas comprometidas con el medioambiente, con una visión de futuro basada en prácticas responsables y que se preparan

para un futuro incierto, trabajando la resiliencia frente a las complicaciones climáticas y económicas que definen el contexto global actual.



Integrar la sostenibilidad en las estrategias empresariales permite a las compañías adaptarse de manera efectiva a las demandas de un mercado en el que se valoran las marcas comprometidas con el medioambiente. / ARCHIVO

En Kiwa trabajamos en la investigación y desarrollo de instrumentos que permiten cuantificar y evaluar de forma objetiva la sostenibilidad de las empresas del sector

## ■ KIWA, POTENCIANDO LA SOSTENIBILIDAD AGROALIMENTARIA

En Kiwa, entendemos que la sostenibilidad en el sector agroalimentario requiere herramientas específicas y eficaces. Por este motivo, trabajamos en la investigación y desarrollo de instrumentos que nos permiten cuantificar y evaluar de forma objetiva la sostenibilidad de las empresas del sector agroalimentario en toda la cadena de valor: de la granja a la mesa, y su circularidad: desperdicio 0.

Bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y en cumplimiento con las normativas europeas en materia de sostenibilidad, como la CSDD y las NEIS, en Kiwa llevamos tiempo preparándonos para cumplir con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) a través de la ciencia de datos y la IA. Desde el área de I+D analizamos de manera exhaustiva el impacto medioambiental, social y organizacional de las empresas del sector agroalimentario y los sectores asociados: gastronomía, turismo y territorio (agricultura local y pesca artesanal).

Al proporcionar una visión integral, permitimos que las empresas y los gobiernos locales puedan identificar oportunidades de mejora y, a su vez, se les ofrece la oportunidad de posicionarse como líderes en sostenibilidad dentro del sector agroalimentario y su territorio.

## ■ EL SECTOR AGROALIMENTARIO, EL MOTOR DEL CAMBIO

Esta potente industria tiene la capacidad de liderar la transición hacia un modelo más sostenible. Implementar estrategias verdes y azules (no hay verde sin azul) y ponerlas en práctica, no sólo ayuda a mitigar los efectos del cambio climático, sino que también permite que sus empresas destaquen en un entorno en el que la sostenibilidad se entiende cada vez menos como un valor añadido, sino como una pauta básica.

En Kiwa, queremos acompañar a las empresas en este proceso, ayudándoles a convertir los retos en oportunidades. La sostenibilidad es una oportunidad para innovar, crecer y garantizar un futuro mejor para todos. Hagámoslo.

(\*) Directora I+D+i y director Técnico Área I+D+i de Kiwa Spain

# Un sistema permite medir la huella de carbono en la agricultura mediterránea

Una solución tecnológica posibilita monitorizar en tiempo real las emisiones de gases de efecto invernadero

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo de Ciencias Ambientales de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche e investigadores de varios países han desarrollado un sistema de medición continua, basado en un dispositivo láser, que permite monitorizar en tiempo real las emisiones de gas invernadero derivadas de las prácticas agrícolas en el Mediterráneo.

La finalidad de este proyecto de la Unión Europea, denominado LIFE ClimaMed, es ayudar a científicos, autoridades públicas y responsables políticos a recoger en tiempo real, cuantificar, evaluar, mapear y divulgar datos espaciales sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y los cambios en el Carbón Orgánico del Suelo (COS) del sector agrario en esa zona del planeta.

Esta iniciativa, liderada por el catedrático José Navarro Pedreño y ejecutada con la ayuda del instrumento financiero LIFE de la Unión Europea, pretende aunar esfuerzos entre agricultores, investigadores de varios países y las administraciones públicas para reducir la huella de carbono en esa actividad.

A partir de este desarrollo tecnológico, el gobierno griego pretende impulsar en los países mediterráneos una base legislativa para poder realizar compensaciones económicas con fondos de la Unión Europea y reconocer la labor de los agricultores que aplican buenas prácticas en el campo.

Los resultados de LIFE ClimaMED podrán ser utilizados por los agricultores para certificar/etiquetar los productos que han sido cultivados con prácticas que tienen baja huella de gases de efecto invernadero. Además, les permitirá aplicar estrategias de alta retención de carbono en los suelos, según ha informado la UMH en un comunicado.

Igualmente, los dispositivos y herramientas web en este proyecto se pueden adaptar con facilidad a otros sectores, como la gestión de espacios naturales y su huella de carbono, el turismo, la ganadería, la silvicultura, las actividades industriales y los aeropuertos. Estas herramientas facilitan el seguimiento y el estudio de las emisiones y, por tanto, se configuran como base para la toma de decisiones que permitan mitigar el calentamiento global del planeta.

LIFE ClimaMed, que finaliza en diciembre próximo, celebró recientemente una reunión en Elche y, durante el encuentro, representantes de Grecia, Chipre e Italia pudieron conocer el campo ilicitano.

Durante este encuentro, un responsable de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura griego y los investigadores participantes en el proyecto se reunieron con un conjunto de entidades y asociaciones de

agricultores para abordar las posibilidades de medir y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero. La dele-

gación del Ministerio de Desarrollo Rural y Alimentación de Grecia también fue recibida en el Ayuntamiento ilicitano.



Un sistema de medición continua facilita el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agrario mediterráneo. / ÓSCAR ORZANCO

**Reduce el nº de materias activas o pásate al residuo cero**

- Eficacia comprobada
- Reduce las reclamaciones
- Alarga la vida comercial
- Ayuda a combatir las resistencias
- Gama BIO certificada por CAAE

**SOLUCIONES POSTCOSECHA SIN RESIDUOS CÍTRICOS**

**Sani Fruit**  
Healthy Fruiture

[www.sanifruit.com](http://www.sanifruit.com)

# Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop: balance de 12 meses de proyecto y próximos pasos

## ANECOOP.

El equipo del Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop, junto con el área de I+D+i de Kiwa España y las cooperativas participantes, se reunió a mediados de octubre para evaluar, compartir y analizar el avance del proyecto piloto en su primer año. Durante la reunión, se presentaron los resultados obtenidos y se estableció una hoja de ruta con los próximos pasos.

El Observatorio tiene un objetivo claro: medir, evaluar y convertir datos en conocimiento accionable, tal como señala la directora de Calidad y Sostenibilidad de Anecoop, Mari Carmen Morales: “Los datos, sin un plan de acción, son irrelevantes. Con este proyecto lo que queremos es generar el conocimiento suficiente para trasladar estos datos a acciones concretas y coordinadas de toda nuestra base productiva”.

Esto permitirá a sus cooperativas y empresas asociadas tomar decisiones estratégicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hasta ahora, se han recopilado datos que demuestran el impacto positivo de las cooperativas agroalimentarias en los ODS, basándose en la experiencia de las cooperativas participantes en el proyecto piloto, todas ellas comprometidas con los ODS y la Agenda 2030.



Cooperativas del proyecto piloto, Anecoop y Kiwa hacen balance del primer año del Observatorio de Sostenibilidad. / ANECOOP

La sostenibilidad está cada vez más integrada en el sector, pero hay que acelerar la respuesta. El sector agroalimentario tiene un papel fundamental en esta transición hacia un modelo más sostenible y hay que aprovecharlo.

El Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop será el cata-

lizador de este cambio. ¿Cómo? Con innovación, formación y excelencia.

“No sólo vamos a ver, vamos a escuchar, vamos a aprender, a transferir conocimiento y, por ende, a trascender”, afirma Rosa Valenzuela, directora del área de I + D + i de Kiwa España. Se aplicarán criterios ASG

(Ambientales, Sociales y de Gobernanza), a través de la ciencia de datos y en alineación con el European Green Deal, el Pacto Mundial de la ONU, la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial y el Programa Nacional de Algoritmos Verdes.

La formación es el motor del progreso, por eso, el Campus de

Sostenibilidad de Anecoop se encarga de formar a los profesionales del sector agroalimentario en las mejores prácticas para impulsar el desarrollo sostenible.

“El Observatorio es un ejemplo de la proactividad de las cooperativas para abordar los retos que plantea la sostenibilidad, que en estos momentos está bajo el foco de las instituciones de todo el mundo y de una gran parte de la sociedad”, enfatiza Juan Cardona, director general de Kiwa España.

## PLAN DE TRABAJO

Una vez cerrado el piloto, el proyecto tiene un horizonte de tres años. En 2025, el plan de trabajo se va a centrar en tres grandes líneas: trasladar el modelo que se ha diseñado con los socios piloto a 30 socios más, trabajar la automatización de datos y establecer el órgano de gobierno responsable de coordinar la estrategia de sostenibilidad de Anecoop y sus socios.

## MIDE, EVALÚA Y ACTÚA

Anecoop presentó su Observatorio de Sostenibilidad en octubre de 2023 en el marco del encuentro sectorial Fruit Attraction. Esta iniciativa, que nace de la alianza entre la cooperativa de segundo grado y Kiwa R + D, tiene como objetivo generar los conocimientos e innovaciones necesarios que impulsen al sector agroalimentario hacia una mayor eficiencia, competitividad y capacidad de resiliencia ante el cambio climático en España.

Para ello, trabaja con indicadores sociales y económicos para investigar sobre cómo impulsar el desarrollo sostenible de las cooperativas agrícolas, mejorar su competitividad y aumentar su crecimiento económico, a la vez que se actúa positivamente sobre el entorno.

## Economía circular y madera: la solución sostenible

### ALEJANDRO ESCUDERO (\*)

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos medioambientales, la economía circular se erige como una de las estrategias más efectivas para alcanzar la sostenibilidad. Este enfoque busca maximizar el uso de los recursos, minimizar los residuos y reducir el impacto ambiental en todas las etapas de la vida del producto, es decir, desde su producción hasta el final de su vida útil para reintroducirlo de nuevo como materia prima.

La madera se viene reciclando mucho antes de que lo exigiera ninguna ley, no por obligación, sino por eficiencia económica y optimización del material. Sus propiedades le permiten el desarrollo de industrias de muy alto valor añadido, como la del tablero aglomerado que conforma los muebles en la mayoría de los hogares. A diferencia del resto de materiales, el reciclaje de los envases de madera precisa de muy poca energía y su huella hídrica es prácticamente inexistente.

En el caso de la madera, el concepto de “uso en cascada” es un ejemplo perfecto de cómo aprovechar al máximo un recurso renovable. El principio del uso

en cascada significa aplicar criterios de sostenibilidad para la biomasa, dándole un uso óptimo. Esto implica reutilizar y reciclar los envases como objetivo preferente a otro tipo de valorización, es decir, siempre se optará primero por volver a utilizar, reciclar o aprovechar el producto antes de su valorización energética.

La madera no sólo es un material sostenible, sino que también absorbe carbono. Durante toda su vida y en su etapa de crecimiento un árbol absorbe enormes cantidades de CO<sub>2</sub>, almacenando hasta 0,9 toneladas de carbono por cada metro cúbico de madera.

En sectores como el hortofrutícola, los envases de madera ofrecen ventajas únicas frente a alternativas como el plástico o el cartón. Además de ser naturales e higiénicos, tienen propiedades intrínsecas exclusivas como la porosidad y la capacidad antimicrobiana, que garantizan la conservación de los alimentos. Estas características, respaldadas por estudios científicos convierten a los envases de madera en la mejor opción para los consumidores, a la vez que contribuyen a reducir el desperdicio alimen-

tario al preservar los productos en perfectas condiciones durante más tiempo. En este aspecto fundamental son también la opción más segura en cuanto a seguridad alimentaria.

### ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

La sostenibilidad de los envases de madera ha sido demostrada por el estudio del Análisis del Ciclo de Vida (ACV), realizado con el máximo rigor científico-técnico en colaboración con investigadores del grupo de Tecnologías de la Información y la Comunicación Contra el Cambio Climático (ICTvsCC-ITACA) de la Universitat Politècnica de València, siendo un estudio pionero en el sector. Este estudio ha evaluado el impacto ambiental de los envases de madera desde su producción hasta su valorización final, concluyendo que tienen un menor impacto en comparación con otras alternativas. Este reconocimiento refuerza la importancia de apostar por materiales renovables en el camino hacia una economía circular.

La Federación Española del Envases de Madera y sus Componentes (Fedemco) ha desarrollado con ayuda de la Generalitat



Fedemco desarrolla la primera marca europea de certificación para envases de madera que acredita el ecodiseño, la reciclabilidad y la reutilización. / FEDEMCO

Valenciana la primera marca europea de certificación para envases de madera que acredita el ecodiseño, la reciclabilidad y las posibilidades de reutilización y de valorización energética. El 80% de la producción de envases de madera en la península ibérica está certificada ya por ECOWOOD®, siendo esta la mejor demostración de que el sector apuesta por la sostenibilidad.

El procedimiento de certificación es realizado por AIDIMME, instituto tecnológico reconocido internacionalmente. Más allá de la certificación, ECOWOOD® es

un claro ejemplo de economía circular que fomenta el uso en cascada de madera.

Los fabricantes de envases de madera, como los que representa Fedemco, cumplen estrictamente con el Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación (EUDR), garantizando que toda la madera utilizada provenga de gestión forestal sostenible. Este compromiso protege los bosques, la biodiversidad y combate la deforestación.

(\*) Departamento de Comunicación de Fedemco



# El papel de los aditivos en la sostenibilidad de los frescos

## POSTHA.

El uso de aditivos alimentarios ha representado una parte fundamental en la preparación y conservación de los alimentos desde tiempos antiguos. Desde hace miles de años, se han empleado distintos métodos y sustancias para preservar la frescura, la apariencia y el sabor entre otras características de los alimentos. El humo fue el primer proceso conocido aplicado sobre un alimento, principalmente se aplicaba sobre la carne para evitar su deterioro. Posteriormente, con la aparición de la agricultura y ganadería fue necesario idear nuevas formas para la conservación de los alimentos frescos.

Así empezaron a usarse compuestos como la sal, el vinagre o el azafrán para este fin, hasta que la evolución de la industria alimentaria nos trajo nuevos procesos y sustancias de aplicabilidad en los alimentos consiguiendo así alargar la vida útil de estos. Hoy en día, en parte gracias a ese conocimiento adquirido a lo largo de las diferentes épocas y al avance científico y tecnológico, se han desarrollado métodos de conservación eficaces y a la vez sintetizado nuevas sustancias que, añadidas a los alimentos, los preservan, edulcoran o colorean. Todo ello con un claro objetivo: mantener los alimentos en unas condiciones óptimas hasta su consumo.

Aunque el uso de aditivos alimentarios puede estar relacionado directamente con alimentos procesados, dichos aditivos pueden encontrarse también en productos frescos como la fruta. En este caso los aditivos se usan tanto para conservar su frescura como para realzar su apariencia asegurando que las frutas lleguen al consumidor final con un sabor y valor nutricional adecuados, incluso después de largos procesos de almacenamiento y transporte.

Asimismo, y teniendo en cuenta el papel crucial de los aditivos en la conservación y seguridad de los alimentos, el uso de estos aditivos contribuye significativamente a mantener los principios de sostenibilidad en el área alimentaria, en general, y en el caso de las frutas frescas, en particular. Teniendo en cuenta el contexto actual de globalización, donde cada vez hay una demanda más exigente por parte del consumidor con respecto a la diversidad de frutas a encontrar en las diferentes tiendas y supermercados, las frutas tienen a menudo que cubrir largas distancias desde los lugares de cultivo hasta el punto de consumo, la capacidad de alargar la vida útil de las frutas frescas a través de aditivos contribuye a minimizar el desperdicio en la cadena de suministro alimentaria.

Sin el uso de estos aditivos muchas frutas se estropearían antes de llegar a su destino, aumentando así el desperdicio de alimentos y, consecuentemente, aumentando las pérdidas económicas. De igual manera, el uso

## Aditivos Alimentarios en frutas frescas

### Recorrido

Métodos tradicionales en agricultura y ganadería

Humo  
Sal  
Vinagre  
Azafrán

Evolución industrial

Método científico

Síntesis de nuevas sustancias

### Seguridad y Regulación

EFSA y FAO

Evaluación rigurosa (EFSA y FAO)

- Evaluación de seguridad y toxicidad
- Evaluación de efectos a largo plazo
- Evaluación de riesgo potencial para diferentes grupos de población
- Codex Alimentarius Normas internacionales sobre seguridad alimentaria

Estudio de autorización (CE)

- Debe existir una necesidad tecnológica que justifique su empleo
- Su empleo no debe inducir a error al consumidor
- No planteará problemas de seguridad para la salud de los consumidores

Aprobación y Clasificación (CE)

- Aditivo es clasificado según su función tecnológica en el alimento
- Se le asigna un Número E
- 27 clases funcionales
- Más de 300 sustancias autorizadas

Reevaluación continua

Revisión periódica de la seguridad de los aditivos y de la lista positiva de aditivos autorizados.

### Ejemplos de aditivos

Agentes de recubrimiento

- E-473 (Sucroésteres)
- E-903 (Carnaúba)
- E-904 (Goma Laca)

Conservantes

- E-202 Sorbatos
- E-220/228 Sulfitos

### Beneficios

**Conservación**

- Alarga la vida útil
- Reduce pérdidas económicas
- Mantiene fresca, apariencia y valor nutricional.

**Disponibilidad**

- Acceso a frutas frescas en lugares no productores
- Mejora de la dieta

**Sostenibilidad**

- Minimiza el desperdicio en la cadena de suministro

### Responsabilidad de la industria

- Cumplimiento de la legislación
- Elaboración de dossiers
- Garantía de pureza
- Información completa al usuario

Los consumidores pueden confiar en el uso seguro, eficaz y sostenible de aditivos en frutas frescas, garantizando la calidad, seguridad y disponibilidad de alimentos, contribuyendo a la calidad y reducción del desperdicio alimentario.

**Teniendo en cuenta el papel crucial de los aditivos en la conservación y seguridad de los alimentos, el uso de estos aditivos contribuye a mantener los principios de sostenibilidad en el área alimentaria, en general, y en el caso de las frutas frescas, en particular**

de aditivos alimentarios en el caso de frutas frescas garantiza el consumo de fruta fresca en países no productores obteniendo así los beneficios de una dieta equilibrada y sana.

A pesar de ser muchos y altamente demostrados los beneficios del uso de aditivos alimentarios, algunos grupos de consumidores no lo ven con buenos ojos, sobre todo en categorías de alimentos mínimamente procesados, como, por ejemplo, las frutas. En este sentido cabe destacar la seguridad de uso de los aditivos alimentarios aprobados. A la hora de autorizar aditivos alimentarios se tienen en cuenta diferentes factores, siendo siempre la seguridad para el consumidor el factor clave.

## CONTEXTO INTERNACIONAL

A nivel mundial existen diferentes organizaciones que se encar-

gan de evaluar la inocuidad de los aditivos alimentarios para su uso en las distintas categorías de alimentos. Los gobiernos de cada país definen los límites de aditivos a utilizar y suelen basarse en estándares internacionales, siendo la FAO el principal estándar de referencia. La FAO, con la intención de ser una referencia internacional transparente, desarrolló el "Codex Alimentarius" el cual representa una serie de normas internacionales para garantizar la seguridad alimentaria. En función a lo establecido en estas normas alimentarias, los departamentos de salud de cada gobierno toman decisiones para establecer los límites que se impondrán a los fabricantes que operen en su jurisdicción.

Así, en la Unión Europea es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) el órgano científico en el que se apoya la

Comisión Europea para tomar sus decisiones, quien realiza una evaluación de su seguridad atendiendo no sólo a su composición química sino a la revisión de estudios científicos que evalúan la toxicidad, los efectos a largo plazo y cualquier riesgo potencial del uso del aditivo alimentario para los diferentes grupos de población. En este proceso, EFSA tiene en cuenta las diferentes dietas nacionales e internacionales. Una vez EFSA ha emitido su dictamen científico, la Comisión estudia la posible autorización junto con expertos en aditivos alimentarios de todos los Estados miembros.

Para que un aditivo pueda comercializarse y utilizarse en la elaboración de alimentos es necesario que cumpla con tres condiciones generales:

- Debe existir una necesidad tecnológica que justifique su em-

pleo y que no puede ser satisfecha por otros medios económica y tecnológicamente practicables.

- Su empleo no debe inducir a error al consumidor.

- Y no planteará sobre la base de las pruebas científicas disponibles y al nivel de uso propuesto, problemas de seguridad para la salud de los consumidores. Es decir, debe ser seguro.

En Europa, los aditivos alimentarios autorizados para su uso en las distintas categorías de alimentos están regulados por el Reglamento (CE) 1333/2008, este reglamento establece una lista positiva de los aditivos alimentarios aprobados y las condiciones bajo las cuales dichos aditivos alimentarios pueden ser utilizados, tales como el tipo de alimentos en los que está permitido y las dosis máximas autorizadas.

Una vez evaluada y aprobada la sustancia para su uso en las

distintas categorías de alimentos donde se ha demostrado una necesidad tecnológica, el aditivo es clasificado atendiendo a dicha función tecnológica en el alimento y se le asigna un número E.

Existen 27 clases funcionales definidas como colorantes, conservantes antioxidantes, emulgentes, estabilizantes, edulcorantes, entre otros y están autorizadas más de 300 sustancias para su uso como aditivos alimentarios en la UE.

El reglamento 1333/2008, en su parte D del anexo II, lista las categorías de alimentos quedando las frutas contempladas en el epígrafe 4.1. "Frutas y hortalizas frescas" dentro del cual podemos encontrar el sub epígrafe 4.1.1 "Frutas y hortalizas frescas enteras". En dicho epígrafe incluido en el Anexo II parte E del Reglamento, podemos encontrar los aditivos alimentarios, así como sus condiciones de uso aprobados para su uso en dicha categoría. Entre ellos cabe destacar como los aditivos más comúnmente usados los siguientes agentes de recubrimientos: E-473 sucroesteres de ácidos grasos, E-903 Cera de Carnauba, E-904 Goma Laca y E-914 Cera de Polietileno oxidado los cuales mejoran el aspecto, evitan pérdidas de peso y retrasan el envejecimiento de la fruta debido a una reducción de la transpiración y la respiración. Además, podemos encontrar otros aditivos alimentarios con diferentes clases funcionales todos aprobados como tratamiento de superficie de fruta fresca, como por ejemplo los Sorbatos y Sulfitos aprobados como conservantes, entre otros.

Cabe comentar que ante el continuo avance científico, es una buena práctica examinar periódicamente las listas positivas de aditivos autorizados. Por ello, la Comisión y EFSA han elaborado un programa de reevaluación en el que cada aditivo alimentario va a pasar un control exhaustivo en cuanto a su seguridad. Con tal fin, EFSA lleva a cabo esta evaluación de acuerdo con un programa establecido por la Comisión Europea.

Los plazos de reevaluación se establecen en función de la antigüedad de la primera evaluación, pero estos pueden variar de acuerdo con nuevos datos científicos o informaciones referentes a la seguridad de los aditivos.

Además de los organismos evaluadores, las empresas comercializadoras de aditivos alimentarios juegan también un papel importante en el uso seguro de aditivos alimentarios a lo largo de la cadena alimentaria encargándose de elaborar los dossiers conteniendo toda la información necesaria para justificar la seguridad y efectividad del aditivo. Por otra parte, tienen la responsabilidad de cumplir con la legislación alimentaria en vigor dentro del territorio en el que operan cumpliendo con todas las legislaciones aplicables en cuanto a materia de etiquetado, limitaciones en las cantidades de aditivo utilizado de acuerdo con lo establecido por el organismo regulador, así como realizar un seguimiento continuo de cualquier cambio en las regulaciones existentes.

Las empresas agrupadas en Postharvest Cluster AIE, que representan más del 95% del sec-

tor en España, trabajan en esta dirección, garantizando que los aditivos puestos en el mercado cumplan con la legislación vigente, cumplan con los criterios de pureza establecidos, proporcionando en sus etiquetas toda la información requerida por las autoridades y necesaria para el usuario (instrucciones de uso, composición, número de Registro Sanitario, etc.), así como diseñando y manteniendo los equipos necesarios para una correcta administración de dicho aditivo.

Como conclusión, el uso de aditivos alimentarios no sólo juega un papel importante en

el mantenimiento de la calidad y seguridad de la fruta fresca, sino que también proporciona una solución sostenible al importante desafío del desperdicio de alimentos.

Gracias a las regulaciones existentes, así como las valoraciones científicas realizadas por los diferentes organismos internacionales a cargo de la seguridad alimentaria, como por ejemplo EFSA, los consumidores pueden estar seguros de que el uso de aditivos alimentarios son una parte fundamental y beneficiosa de la alimentación actual, totalmente segura, eficaz y sostenible.



El uso de aditivos alimentarios es una parte fundamental y beneficiosa de la alimentación actual, totalmente segura, eficaz y sostenible. / ARCHIVO



## LOS EXPERTOS DE LA GOLDEN DELICIOUS

PRESENTAN:



**Red Delicious:**  
Un clásico internacional



**Golden Delicious:**  
Todo un clásico para España



**Gala:**  
La favorita de todos



**Pinova:**  
Nuestra especialidad



**Fuji:**  
Nuestra jugosa joya rara

VIP, la Asociación de Productores de frutas y verduras del Valle Venosta, otorga gran importancia a su servicio de primera clase, a la calidad de sus productos y a la sostenibilidad.

vip.coop

# De la ciencia al campo

El sector agro apuesta por la IA y la robótica para asegurar un futuro rentable, productivo, sostenible

► JUAN JAVIER RÍOS. EFEAGRO.

La comunidad científica, académica, la empresa privada y el agricultor apuestan por desarrollar, invertir e instruir en robótica y en inteligencia artificial para asegurarse un futuro más rentable, productivo, sostenible y un trabajo más cómodo a pie de granja y de cosecha.

Varios representantes de estos diferentes sectores expusieron el 13 noviembre sus puntos de vista en la primera jornada del foro Datagri, que se celebró en el espacio La Vega Innova, de San Fernando de Henares. Allí reflexionaron sobre el rápido avance de esta tecnología de última generación en los últimos años.

El investigador senior del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados (Imdea) y presidente del Centro Latinoamericano de Estudios en Informática (CLEI), José Lisandro Aguilar, destacó en su ponencia la importancia de conseguir “orquestrar” todos los datos ya disponibles sobre el sector gracias a la IA para “ponerlos al servicio” de los procesos productivos.

Este experto valoró la posibilidades que ofrece la IA para generar modelos de análisis de datos que se reentrenan gracias a un “meta-aprendizaje” para mejorar las predicciones hechas sobre las distintas actividades agrícolas y ganaderas.

Se trata de un “ciclo autónomo de análisis de datos” que se puede aplicar para “optimizar y automatizar” procesos como el engorde de animales destinados a carne o, por ejemplo, para la producción de café.



Durante la VII edición del foro Datagri se han analizado las principales tendencias sobre transformación tecnológica y digital en el sector agroalimentario. / DATAGRI

**Datagri se ha convertido en uno de los encuentros de referencia del sur de Europa en innovación, además de ser un foro clave por su capacidad de reunir a los actores tecnológicos punteros de la producción agroalimentaria con los tradicionales**

## UNA CÁTEDRA SOBRE IA PARA EL AGRO

Desde la Universidad de Córdoba (UCO), la directora de la cátedra Internacional ENIA de Inteligencia Artificial y Agricultura, Rosa Gallardo, explicó que esta iniciativa de formación “nace con el objetivo de ser útiles” al sector agrario para poder aprovechar “todo” el potencial que la IA ofrece a un sector, “que tanto lo necesita”.

Para ello, ve necesario incidir en la “formación, divulgación y transferencia de conocimiento”.

Desde su punto de vista, la formación es necesaria si se quiere que la IA “pueda adoptarse” en el campo y, para ello, “necesitamos capacitación reglada y no reglada” y es “ahí donde estamos dedicando un esfuerzo importante”.

Por su parte, el director de Negocio de John Deere Ibérica, Eduardo Martínez, destacó el

“viaje de transformación” que inició esta compañía hasta conseguir ser catalogada como una empresa tecnológica.

Martínez reseñó la “velocidad exponencial” a la que se están desarrollando estas tecnologías en los últimos años y que impactará también en el sector primario y en su industria afín.

Además, la adopción de tecnología por parte de la agricultura y de la ganadería seguirá aumentando de la mano de la creciente profesionalización del sector, según vaticinó.

## EL IMPACTO DE LA ROBÓTICA

La coordinadora de la Unidad de Investigación en Percepción Artificial en el Centro de Automática y Robótica (CSIC-UPM), Ángela Ribeiro, apuntó que la robótica

utilizada en el campo “siempre tiene que ser inteligente” por las particularidades del trabajo.

En ese sentido, puso el foco en la cantidad de sensores necesarios para que los robots sepan desplazarse por el campo salvando los obstáculos que se le puedan presentar o los sensores destinados a que el robot ejecute la labor precisa en los puntos determinados.

El ingeniero y ganadero de vacuno lechero Pedro Porras participó también en esta primera jornada de Datagri para exponer la apuesta de su granja por la tecnología robótica. Considera que la innovación tecnológica es “inevitable en el campo” por lo que hay que ir, “a toda costa”, a por la mecanización de las granjas. Por ello, en su granja cuentan ya con

## Formar e instruir en inteligencia artificial

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se mostró, durante la inauguración de la séptima edición del foro Datagri, partidario de formar e instruir en inteligencia artificial al sector agroalimentario porque este avance tecnológico “no es un riesgo, sino una oportunidad”.

Planas reconoció el papel de España como potencia mundial agroalimentaria y subrayó que también debe ser “referente mundial en la producción y comercialización de la tecnología vinculada a la producción de alimentos” para ganar en competitividad y sostenibilidad.

Según el ministro, estamos en un buen momento para el desarrollo de las tecnologías en el sector agroalimentario. España cuenta con un sector potente y diverso que invierte en I+D+i unos 900 millones de euros anuales con 248 grupos de investigación y más de 500 investigadores en los 19 centros e institutos repartidos por todo el territorio con 2.277 proyectos de investigación en ejecución. Asimismo, la plataforma de conocimiento e innovación en agricultura (AKIS, por sus siglas en inglés) tiene actualmente en marcha más de 2.500 proyectos innovadores.

No obstante, Luis Planas enfatizó la importancia de la formación y el asesoramiento para que la innovación y las nuevas tecnologías lleguen también a las explotaciones más pequeñas. Para el ministro, es “muy importante esa formación y asesoramiento” para conseguir una “extensión agraria digital”. El fin es “no sólo usar las nuevas tecnologías, sino que estas puedan llegar a todas las explotaciones”, indicó.

De hecho, el ministro aseguró que el cuaderno digital de explotación supone un impulso importante para la digitalización del sector y el relevo generacional. “Lo hemos introducido de forma voluntaria para que nadie vea un riesgo y sí un



El ministro Luis Planas inauguró la séptima edición del foro Datagri. / MAPA

instrumento eficaz de gestión”, precisó. El objetivo es que una gran mayoría de agricultores lo utilice, se comprueben sus beneficios y sirva de ejemplo para otros profesionales.

El Gobierno está comprometido con la ayuda a la innovación y, para ello, Planas mencionó la estrategia de digitalización que lidera el Ministerio con un presupuesto de más de 64 millones de euros o la línea de créditos AgroInnpulso que ha apoyado 149 proyectos con más de 26 millones de euros. Además, el MAPA ha impulsado la creación de 177 grupos operativos y la puesta en marcha de 189 proyectos innovadores supraautonómicos con más de 108 millones de euros. Y el Plan Estratégico de la Política Agraria Común cuenta con casi 84 millones de euros para financiar este tipo de proyectos hasta el año 2027.

Luis Planas también recordó que uno de los seis pilares fundamentales de la futura Estrategia Nacional de Alimentación (ENA) es el impulso a las nuevas tecnologías en el sector agroalimentario. Una propuesta en línea con el objetivo

de conseguir sistemas agroalimentarios sostenibles y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen la tecnología, la innovación y trabajar para facilitar la difusión de conocimientos y promover las oportunidades digitales.

Luis Planas también destacó en su intervención que Datagri celebra una edición “muy especial” porque aborda temas “clave” como el uso de datos abiertos en entornos seguros y éticos o la aplicación de la IA para mejorar la eficiencia, la productividad y sostenibilidad del sector. Además, reseñó la importancia de que se celebre en La Vega Innova, un centro creado por su Departamento que permite “optimizar soluciones tecnológicas, para llevar a cabo las primeras pruebas de campo y valorar su aplicabilidad y efectividad”. ■

robots de ordeño o incluso con robot nodrizas para amamantar a los terneros. Todo ello con la vista puesta en la incorporación de más novedades en 2025.

#### ■ DIGITALIZACIÓN DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA

Además, en esta jornada se abordó la digitalización en la agricultura regenerativa y de carbono con expertos de Syngenta, EIT Food y Biomemakers-Becrop.

Es un tipo de agricultura centrada en el estudio del suelo que, gracias a la digitalización, ha dado avances para un monitoreo más exhaustivo de la mano del uso de sensores y de mapas.

Con estos datos se puede determinar, por ejemplo, las zonas idóneas para implementar una agricultura regenerativa, optimizar mejor el uso de insumos o hacer una medición porcentual precisa del carbono presente en el suelo. Los expertos participantes en el foro defendieron también la necesidad de formación y de financiación para que los agricultores tengan un acceso fácil y rentable a esta tecnología.

En esta primera jornada de Datagri se incidió en el uso de la IA a nivel del sector agrario; un foro que, en su séptima edición, fue inaugurado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

En la jornada inaugural también intervino el presidente de la asociación Datagri, José Luis Miguel, quien agradeció el apoyo de los patrocinadores y destacó el papel del Ministerio de Agricultura porque “nos ha acompañado desde el principio de esta aventura” con una

“visión estratégica” sobre la agricultura.

En su alocución, puso el foco en la importancia del “ecosistema digital agro” porque es clave para el futuro del campo: “Solo la excelencia y la mejora continua nos permitirá mantenernos como uno de los líderes mundiales del sector”.

#### ■ LA VEGA INNOVA

Antes del acto inaugural, la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, puso en valor el cometido que La Vega Innova tiene como ‘hub’ para la innovación del sector agroalimentario.

Es un espacio que existe “hace muchas décadas” pero el MAPA lo ha reconvertido para que sea un “punto de encuentro entre todos los agentes de digitalización y transformación digital”.

En La Vega Innova se ponen al servicio de las empresas un espacio para hacer “testeo” de su tecnología “para que puedan ponerla a punto y afinarla antes de sacarlas al mercado”, indicó Isabel Bombal.

Además, en estas instalaciones se pueden hacer demostraciones para potenciales clientes y ensayos de campo gracias a la finca anexa El Palomar, que cuenta con más de 100 hectáreas de terreno “muy rico” en el que desarrollar esas actividades de análisis tecnológico.

“En definitiva, un espacio abierto al servicio del sector agroalimentario a lo largo de toda la cadena y del ecosistema ‘agrifoodtech’ que da respuesta a las necesidades de digitalización del sector”, remarcó.

## Murcia acogerá la edición de 2025

La Región de Murcia recoge el testigo y acogerá el próximo año la organización del foro Datagri 2025, “uno de los eventos más importantes en materia de transformación digital del sector agroalimentario y que cada año reúne a más de 1.500 expertos”, según avanzó el director del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida), Andrés Martínez Bastida.

La edición de 2024 se celebró en Madrid, en el Centro de innovación digital del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y en ella estuvieron presentes investigadores del Imida, centro dependiente de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia.

El director del instituto, Andrés Martínez Bastida, destacó que la Región de Murcia “es un referente en optimización en la gestión de los recursos, digitalización, sostenibilidad y adaptación del cambio climático del sector agroalimentario, por lo que estamos orgullosos de haber sido elegidos para acoger un foro de referencia en el que se darán cita profesionales e investigadores de todo el mundo”.

Martínez Bastida aseguró que “desde el Gobierno regional estamos convencidos de que la transformación del sistema agroalimentario se hará gracias a la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación, y por eso llevamos décadas impulsando la investigación y buscando soluciones de base científica para modernizar y hacer más competitivo y sostenible el sector”.

Durante su intervención, Martínez Bastida puso de manifiesto las tecnologías que el instituto Imida pone a disposición del sector como las estaciones agrometeorológicas, la teledetección vía satélite, los sensores de humedad o los de potencial hídrico en el tronco de árboles frutales, que determinan las necesidades de agua de sus cultivos, e incluso gestionar el riego desde su móvil. También explicó los proyectos estratégicos que desarrolla la comunidad y que li-



Imagen del acto de traspaso de la organización del foro Datagri en 2025 a la Región de Murcia. / DATAGRI

dera el Imida en materia de mejora genética y vegetal con la finalidad de mejorar la calidad, la adaptación al cambio climático, la ampliación de calendarios de cosecha con variedades tempranas y tardías o la diversificación para dar respuesta a las necesidades de los mercados y de los consumidores.

El director del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental explicó que “son muchos los aspectos del presente y del futuro que preocupan al sector y que debatiremos en la próxima edición 2025, como el relevo generacional, los avances tecnológicos, la aplicación de la inteligencia artificial o la eficiencia en la gestión de los recursos, así como otros relacionados con el cuidado del medio ambiente y las soluciones y avances para luchar contra el cambio climático y la desertificación”.

Datagri, que agrupa a un amplio grupo de organizaciones como empresas, docencia e investigación, organizaciones de productores profesionales y cooperativas, es uno de los encuentros de referencia del sur de Europa en innovación, además de ser un foro clave por su capacidad de reunir a los actores tecnológicos punteros de la producción agroalimentaria con los tradicionales. ■

**Fully** / Fighting Food Waste

## Cuidamos de la calidad interna de tus cítricos

La alianza de expertos para traerte fruta fresca, sana y segura del campo a la mesa.



deccopostharvest.com/es · info@deccopostharvest.com



HANNES TAUBER / Director de Marketing de VOG

## “La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN”

“La sostenibilidad es uno de nuestros pilares fundamentales. Para nosotros, no se limita al ámbito ambiental, sino que también incluye los aspectos económicos y sociales”. Tal y como relata el director de marketing del consorcio italiano, Hannes Tauber, la sostenibilidad en VOG es un camino que sus agricultores recorren con el objetivo de garantizar un territorio saludable y actividades rentables para las generaciones futuras.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.  
Valencia Fruits. ¿Qué significa sostenibilidad para VOG?

**Hannes Tauber.** La sostenibilidad es uno de nuestros pilares fundamentales. Para nosotros, no se limita al ámbito ambiental, sino que también incluye los aspectos económicos y sociales: un sistema integral que abarca a las personas, los productos y el planeta. Nuestros agricultores son más de 4.000 familias comprometidas con preservar su actividad y el territorio para las futuras generaciones.

Esta red de empresas familiares, organizadas en cooperativas que actúan con eficiencia y profesionalidad, convierte al sistema agrícola del Alto Adige en un referente a nivel internacional. Por ello, resulta esencial encontrar el equilibrio adecuado entre las necesidades ambientales y económicas, garantizando así que este legado empresarial siga siendo una parte vital de la sociedad local.

**VF.** ¿Cómo se concreta este compromiso en las distintas áreas de actividad de VOG?

**HT.** En el campo, trabajamos constantemente para mejorar nuestras prácticas, haciéndolas cada vez más sostenibles y eficientes. Usamos redes antigranizo (que cubren el 75 % del área

total) e instalaciones de riego antiescarcha para proteger nuestras cosechas y mejorar la calidad del producto. Además, contamos con un sistema de garantía de calidad consolidado y una cultura de seguridad alimentaria profundamente arraigada, lo que refuerza nuestra fiabilidad como socios para nuestros clientes.

El 80% de nuestros manzanos utiliza riego por goteo, lo que supone un ahorro significativo de agua en comparación con otros métodos. Todos los edificios de nuestras 11 cooperativas están equipados con paneles fotovoltaicos, que cubren el 55% de nuestras necesidades energéticas.

Siguiendo un enfoque de economía circular, los subproductos de nuestra producción se transforman en nuestra empresa asociada, VOG Products.

Toda nuestra producción proviene de la agricultura integrada y ecológica. En la agricultura integrada seguimos las directrices de la guía Agrios para la fruticultura del Alto Adige, más estrictas que la normativa nacional, ya que regulan el uso de fitosanitarios, promueven métodos de protección naturales, fomentan la biodiversidad e integran el uso de insectos beneficiosos, como las abejas, entre otros.

**VF.** ¿Cómo garantiza VOG la sostenibilidad económica, social y ambiental?

**HT.** Con la reorganización de los últimos años, hemos logrado una integración vertical de la cadena de valor. Esto significa que VOG controla cada etapa del proceso, desde la producción hasta la comercialización. Este modelo no sólo mejora la eficiencia y reduce los desperdicios, sino que también asegura que todos los eslabones de la cadena trabajen hacia los mismos objetivos, incluidos los de sostenibilidad.

Las colaboraciones externas también son fundamentales. Mantenemos un diálogo constante con nuestros socios comerciales para recoger las demandas de sostenibilidad de los distintos mercados y consumidores. A nivel local, colaboramos con otros actores del sector de la manzana en el Alto Adige en el proyecto *Sustainapple*, que define estrategias futuras para lograr una sostenibilidad integral en nuestro sector.

**VF.** ¿Cómo comunica VOG este compromiso de sostenibilidad a la sociedad y al cliente final?

**HT.** Creemos que la mejor forma de comunicar este compromiso es con hechos. Por ello, realizamos acciones concretas, escuchando tanto las nece-



Hannes Tauber confirma que toda la producción de VOG proviene de la agricultura integrada y ecológica. /VOG

“En la agricultura integrada seguimos las directrices de la guía Agrios para la fruticultura del Alto Adige, más estrictas que la normativa nacional”

“Los esfuerzos que realizamos en este ámbito fortalecen nuestro posicionamiento en el mercado y nuestro rol como referentes en la categoría de manzanas”

sidades de los consumidores como las de los productores de manzanas.

**VF.** ¿Sostenibilidad como herramienta de marketing o filosofía empresarial? ¿Qué postura tiene VOG sobre este tema?

**HT.** La sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. Por supuesto, los esfuerzos que reali-

zamos en este ámbito fortalecen nuestro posicionamiento en el mercado y nuestro rol como referentes en la categoría de manzanas. Este es un camino que nuestros agricultores recorren con el objetivo de garantizar un territorio saludable y actividades rentables para las generaciones futuras.

## Valencia Fruits donde y como quieras

SÍGUENOS:



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

**BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN**

**valencia fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

España: 195 Euros (IVA incluido)

Europa: 330 Euros

Resto países: 400 Euros

**Anuario Hortofrutícola**

Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_

DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ DNI/NIF: \_\_\_\_\_

CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_

CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º. 2 - 46005 VALENCIA