

# valencia fruits

3 de diciembre de 2024 • Número 3.088 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos y también causó importantes daños en infraestructuras de riego. / AVA-ASAJA

## La DANA deja graves daños en infraestructuras de riego

Los regantes estiman que las pérdidas superarán los 250 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha, y causó daños en infraestructuras de riego que superarán los 250 millones de euros, según las comunidades de regantes, que han reclamado la inversión de 3.000 millones en obras hidráulicas pendientes de ejecutar.

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), que representa a más de 700.000 agricultores de toda España, presentó la semana pasada su primer informe sobre los efectos de la 'gota fría' en el regadío y un plan de acción frente a este tipo de fenómenos.

Además de los daños en las cosechas de viñedo, kakis, cítricos y

otras producciones, la pérdida de arbolado tardará de cinco a diez años en ponerse en producción; se han inundado casas de guardas, centros de control, instalaciones eléctricas, automóviles, cabezales e hidrantes en las parcelas; y se han roto acequias que han terminado colmatadas de residuos.

Aunque gran parte de los regantes están asegurados, el presidente de Fenacore, Juan Valero de Palma, apuntó que, en algunos casos, los daños llegan al 80% del valor de las infraestructuras de las comunidades. Y apenas el 10% de las comunidades de regantes tienen las conducciones y balsas aseguradas de daños propios, según los datos de la federación, que prevé que el Consorcio de Compensación de Seguros no actúe sobre todos los daños.

Del 'Plan de acción frente a DANAS' presentado la semana pasada también se desprende que el agujero en la inversión en obras de regulación en los anteriores planes hidrológicos asciende hasta los 3.000 millones de euros, lo que agrava el riesgo que suponen los fenómenos climatológicos más extremos como el ocurrido en Valencia.

Ante este escenario, los regantes reclaman que se ejecuten las obras hidráulicas pendientes. En este sentido, Fenacore asegura que hasta la fecha se han ejecutado sólo tres de cada diez euros de la inversión prevista en los anteriores planes hidrológicos, por lo que un 29,2% de las infraestructuras hidráulicas de interés general no se han construido, pese a haberse aprobado en los diferentes

planes de cuenca y contar con sus informes preceptivos.

### ■ EL BALANCE DE DAÑOS CRECE

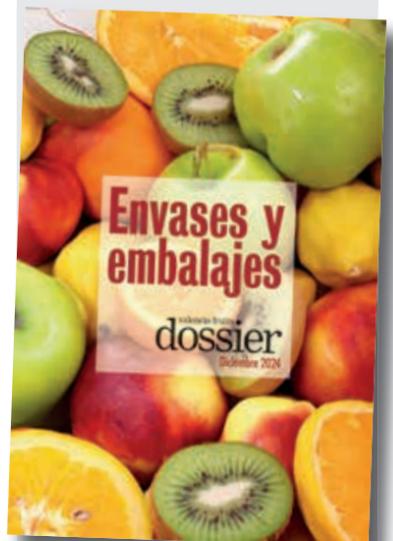
Un mes después del trágico 29 de octubre, AVA-Asaja ha incrementado su estimación de pérdidas económicas, alcanzando los 1.379,4 millones de euros. Entre los factores que elevan la cuantía de la primera estimación se encuentra una mayor precisión en la evaluación de los daños en infraestructuras, especialmente en las entidades de riego. Unos daños que cifran en 729 millones, siendo el capítulo que más pérdidas concentra dentro del ámbito agrario. Y destacan los desperfectos, por valor de 300 millones, en las infraestructuras de riego.

Más info en págs. 8 y 9



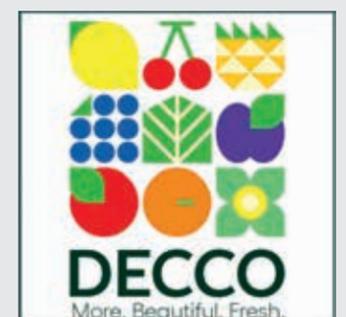
### Esta semana

- 3** El 'Mango de Málaga' cierra 2024 con una mejora de previsiones y una buena cosecha  
Arranca la campaña de Naranja Valenciana certificada con el sello IGP
- 4** Personas que dejan huella. Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024). Por Paco Borrás
- 6** "Desde el recuerdo a un gran cooperativista". Por Cirilo Arnandis
- 7** La DANA también ha golpeado a la producción ecológica valenciana  
Las ayudas a la renta para los agricultores afectados por la 'gota fría' están exentas de impuestos  
Agroseguro inicia el pago de las indemnizaciones
- 10** La organización UAGA anuncia movilizaciones por el reparto de las ayudas directas a la sequía  
Aragón comienza la temporada de la trufa



### ÍNDICE

Agrocomercio: .....	<b>3</b>
Agrocultivos: .....	<b>7</b>
Agrocotizaciones: .....	<b>11</b>
Noticias de Empresa: .....	<b>15</b>



**PAMPOLS**  
PACKAGING INTEGRAL

BRES BRES  
Packaging Materials  
Sustainable  
FSC

*¡Packaging para su fruta!*

**900 401 777**  
[www.pampols.es](http://www.pampols.es)

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

NERI TORRES VERGARA

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**

## Tribuna Abierta

# La Albufera pide ayuda urgente

Por GONZALO GAYO

La Albufera de Valencia es el mayor tesoro natural de los valencianos y sufre en silencio las heridas de muerte provocadas por la DANA. La Albufera de Valencia salvó milagrosamente a Pinedo y sus gentes de quedar arrasada tras el tsunami del 29 de octubre, y permitió a poblaciones afectadas desaguar los más de 2,50 metros del nivel alcanzado en las localidades limítrofes evitando más muertes en la tragedia. El gran lago actuó como una gigantesca esponja para amortiguar las aguas y lodos, ocupando más de 19.000 hectáreas del parque natural inundado, casi volviendo a sus orígenes con el agua acumulada como vemos en las imágenes de satélite para la historia.

El barranco del Poyo desembocó sus torrenciales aguas y lodo hasta la Albufera donde aún hoy se buscan desaparecidos tras arrastrar todo lo que encontró a su paso. El Parque Natural de la Albufera comprende algunos de los municipios más afectados por las inundaciones, como Alfafar, Massanassa, Catarroja, Sedaví o Albal recibiendo todo lo que arrasó a su paso por dichas poblaciones.

La Albufera está herida de muerte y necesita con urgencia que todas las administraciones actúen para salvar el mayor tesoro de los valencianos y uno de los mayores humedales de España. Es uno de los ecosistemas de mayor valor ecológico de Europa y una de las grandes víctimas silenciadas de la DANA. Ha pasado más de un mes y los residuos arrastrados por la barranca están depositados en los campos de arroz y en el fondo del gran lago lo que da testimonio de tanta indiferencia. Es urgente un plan director para acometer la mayor actuación de su historia entre todas las administraciones con fondos europeos y que el ejército y administraciones entren en los campos de arroz para limpiarlos.

Europa sigue cruzada de brazos con polémicas en el reparto de sillones mientras arranca una nueva legislatura presidida por Ursula von der Leyen. Los agricultores urgen pasar de las palabras a los hechos mientras seguimos esperando una respuesta que esté a la altura de los daños sufridos en Valencia y en La Albufera. El silencio ensordecedor de Bruselas será recordado por tanta hipocresía frente al inmenso sufrimiento que sigue sin respuestas.

Conviene recordar como hace tres años, el entonces presidente de la Generalitat, Ximo Puig anunció un plan para la Albufera con una dotación de 600 millones del que tan sólo se ejecutaron apenas 5 millones mientras el ejecutivo del Gobierno de España hoy guarda silencio pese a la palabra dada



La Albufera de Valencia. / GONZALO GAYO

con proyectos encerrados en los cajones. Sorprende también la falta de autocrítica cuando desde el puente de mando en la Delegación de Gobierno en Valencia se han dedicado a repartir responsabilidades sin asumir los errores cometidos en la prevención y coordinación de administraciones así como en la ausencia de efectivos cuando más lo necesitaban las poblaciones afectadas en el día de la catástrofe y posteriores. Hay que recordar que las previsiones de AEMET sobre la DANA con un 100% de probabilidades de fuertes lluvias y vientos fue emitida tres días antes de la tragedia. Si la alerta de los móviles llegó tarde, la prevención nunca llegó pese a disponer de información y medios para evitar tanta tragedia y vidas humanas. El mismo 29 de octubre la Delegación de Gobierno convocó una reunión de urgencia a las 10 horas cuando todas las alarmas habían saltado con el desbordamiento del Magro e inundaciones en Utiel, Requena y Carlet. Sorprendentemente, a continuación emitió un comunicado con el desplazamiento de la DANA hacia Castilla La Mancha y Andalucía distrayendo la atención de lo que sucedía en Valencia. E incluso la convocaría a las 13:11h del 29 de octubre desde la Delegación de Gobierno una rueda de prensa en el El Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias 'González Martí', para el miércoles 30 de octubre a las 12 horas sobre unas restauraciones. También, a las 14:04 h envió convocatoria a la prensa para una rueda de prensa de la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, en su visita a Gandía, donde tendrá una reunión en el Ayuntamiento del municipio con el alcalde, José Manuel Prieto, la presidenta del CSIC, Eloísa del Pino, y la jefa de la Oficina Técnica de la Autoridad Portuaria, Carmen García, con motivo de la construcción del futuro centro oceanográfico IEO-CSIC en la Comunitat Valenciana. Todos se preguntan en

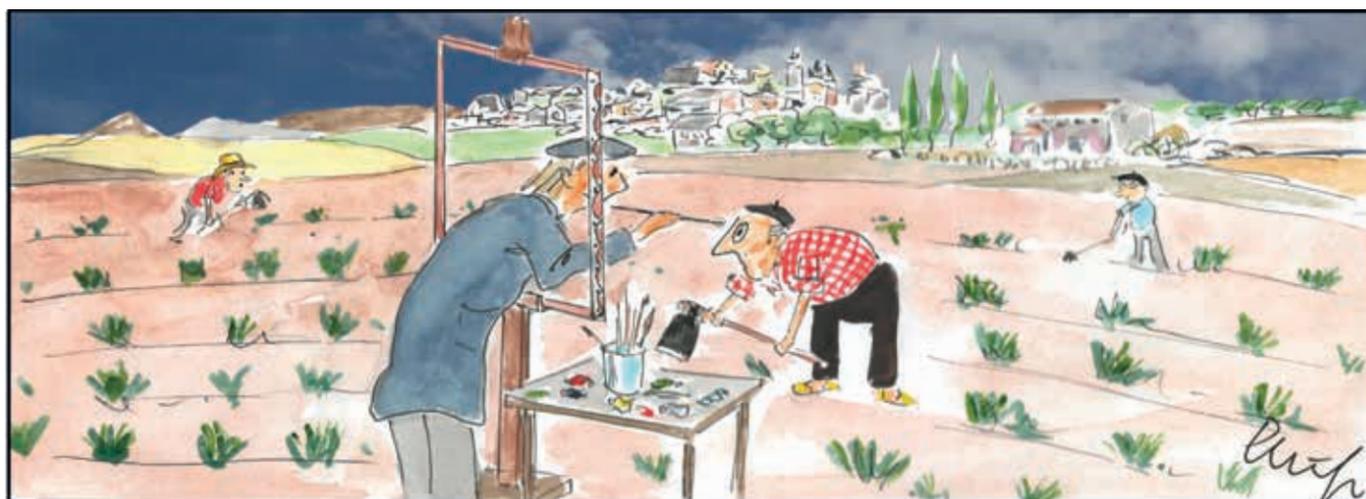
qué estaban ocupados los responsables de la Delegación de Gobierno aquel 29 de octubre cuando se gestaba la mayor tragedia de nuestra historia sin que se asuman responsabilidades y se premie la peor coordinación de efectivos cuando más se necesitaba. Más de 200 vidas perdidas en la mayor tragedia de nuestra historia reclaman toda la verdad frente a tanta incompetencia, enfrentamientos e hipocresía.

Las universidades valencianas deben aportar las mejores mentes y equipos para recuperar una Albufera herida de muerte y diseñar las soluciones futuras para que la tragedia vivida no se repita. Necesitamos rescatar los 600 millones prometidos a La Albufera por el Gobierno de España hace tres años para acometer las actuaciones que no se hicieron en su momento y poder abordar la recuperación del mayor tesoro de los valencianos. Necesitamos a todas las administraciones volcadas en la misma dirección para recobrar la esperanza desde el esfuerzo de todos para que nunca más se repita una tragedia como la vivida. Necesitamos que la esperanza nos permita conquista un futuro para que las futuras generaciones y no sufran por nuestros errores desde la humildad y la verdad ante tantas vidas sacrificadas.

Desde las organizaciones agrarias urgen a todas las administraciones competentes que empiecen una campaña coordinada, potente y eficaz de trabajos de limpieza en los huertos, arrozales e infraestructuras hídricas, como acequias, canales, motas y 'tancats'. Nuestros agricultores reclaman que el ejército actúe en los kilómetros de parque natural que han quedado devastados y necesitan una reconstrucción. Piden a las administraciones que tengan en cuenta la agricultura y arrozales tras un mes de espera, para salvar el presente y futuro de La Albufera antes de que sea demasiado tarde.

**LA PLANTA BAJA**

LUISFU



# Agrocomercio

## El 'Mango de Málaga' cierra 2024 con una mejora de previsiones

Ha sido una campaña más larga de lo esperado y los precios han sido óptimos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mango cosechado en La Axarquía, el área geográfica en la que se produce más del 90% de esta fruta con origen europeo, gana terreno en el mercado interno y continúa consolidándose en destinos continentales como Holanda, Alemania, Francia, Italia y Portugal. La campaña 'Mango de Málaga' concluye su tercera temporada con una mejora de las previsiones de producción iniciales, que han situado el volumen total de fruta cosechada en cifras superiores a las 15.000 toneladas, mejorando en torno a un 25% las previsiones de finales de verano en un cierre de ejercicio con un impacto muy significativo del producto en el mercado nacional, así como un sensible crecimiento en los principales mercados europeos, donde esta materia prima de características únicas resulta especialmente apreciada.

Son algunas de las principales conclusiones de una temporada que también ha sido más larga de lo previsto y que ha permitido la expansión del producto en los lineales y puntos de venta de importantes cadenas de supermercados de la geografía española, confirman desde el órgano rector de la marca de calidad, propiedad de la Asociación Española de Tropicales (AET).

"Pensamos que, dada la situación de partida, con las complicaciones derivadas de la sequía, de las circunstancias climáticas y de distintas variables



El distintivo une a productores y comercializadores malagueños. / MANGO DE MÁLAGA

que han afectado a la floración, entre otros aspectos relacionados con el cultivo, la campaña se ha cerrado con unas cifras razonables. Aunque seguimos sin acercarnos a las 20.000 toneladas de hace unos años, al final vamos a estar por encima de esas 15.000, lo que mejora en torno a un 25% el escenario que habíamos previsto", afirma Álvaro Palacio, presidente de la organización de productores más importante dentro del sector tropical nacional, la AET.

### ■ PRECIOS

De la misma forma, los precios se han mantenido en umbrales razonables para los productores, con un promedio de 1,5 euros/kilo para la variedad Osteen y 1,20 euros/kilo en el caso de la Keitt. "Unos niveles que, de alguna manera, han servido para paliar la merma en la cosecha con respecto a las campañas de alto rendimiento que teníamos hace tres o cuatro años", asegura Pa-

lacio; quien también lamenta que mucha de la fruta no ha llegado a un correcto estado de desarrollo con un porcentaje de materia prima malograda superior al 30%.

Con las cifras en la mano y tras una temporada en la que han tenido lugar hechos tan positivos como el aumento de la demanda nacional, el interés de importantes firmas de distribución por el mango comercializado bajo el paraguas del sello de calidad y la evolución —un año más— del posicionamiento en los mercados europeos, desde el órgano rector destacan la progresión positiva de la marca y lo que es más importante; la identificación de consumidores y distribuidores con los aspectos que hacen singular a la fruta producida en esta área geográfica de Andalucía. Aspectos ya reconocidos como su cercanía, con una huella de carbono limitada; una producción sostenible y una importante superficie de cultivo trabajada y certificada en ecológico.

El mango de Málaga debe competir con la fruta que llega desde otros destinos del mundo con el consiguiente impacto medioambiental, al que se unen procedimientos de cultivo que no se ajustan a los estándares de la Unión Europea o con procesos madurativos que interrumpen el ciclo de la fruta de manera abrupta. En contraste con estas circunstancias, la fruta cosechada bajo el sello de calidad 'Mango de Málaga' es especialmente valorada porque ha sido recogida en su momento óptimo de maduración.

### ■ DESARROLLO DE LA IGP

Destaca por su marcado carácter aromático, sabor, textura y matices únicos; unas características que le son conferidas por las peculiaridades climáticas y ambientales del área geográfica en la que se produce; hechos que están impulsando el procedimiento para el reconocimiento de la Indicación Geográfica Protegida (IGP), un trámite que avanza en su desarrollo y del que se esperan importantes novedades en los próximos meses. El registro del sello de calidad ha sido el primer paso en un proceso que debe continuar hacia la consecución por parte de las instituciones comunitarias competentes de esta IGP, que es uno de los regímenes de calidad de la Unión Europea, según explica el máximo responsable de la AET, que ya avanzó esta circunstancia en los inicios

de la campaña 2024. Su significación es de suma importancia ya que distingue normativamente a un producto alimentario que es originario de un lugar determinado (región o país). También confirma su calidad determinada, su reputación u otra característica que pueda esencialmente ser atribuida a su origen geográfico, y como mínimo una de sus fases de producción, transformación o elaboración dentro de la zona geográfica definida. En este sentido, Palacio apuntó que se trata de un proceso que conlleva un itinerario administrativo minucioso y largo, pero del que se esperan avances a lo largo del año 2025.

### ■ PRODUCTO DE CERCANÍA

El comité 'Mango de Málaga', órgano rector del sello, integra a productores, operadores y empresas comercializadoras; y es el encargado de supervisar y gestionar toda la operativa de la campaña que acaba de cerrarse, la tercera ya desde el lanzamiento de la marca colectiva. El sello trabaja para la distinción en los mercados finales de un producto único por sus singulares propiedades organolépticas y el marcado carácter que le confiere el clima; al igual que sus condiciones de cultivo de la principal zona productora del continente europeo, con más de 4.000 hectáreas en explotación. Se trata de un producto de cercanía, en el que el cultivo ecológico continúa ganando peso y con una mínima huella de carbono, dado el limitado espacio y tiempo que transcurre desde su recogida en el lugar de origen y su llegada al destino final, ya sea en los puntos de venta españoles o en los mercados europeos. Se trata de condiciones altamente valoradas por el consumidor final y que contrastan con la fruta llegada desde otros países transoceánicos.

### ■ IGP CÍTRICOS VALENCIANOS

## Arranca la campaña de Naranja Valenciana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sello IGP Cítricos Valencianos arranca la campaña de Naranja Valenciana y lo hace en las fechas previas al inicio del mes de diciembre, el de mayor volumen de comercialización de los cítricos en los mercados europeos. "Esta campaña la iniciamos sin el tradicional acto del Primer Corte. La situación provocada por la DANA nos ha llevado a cancelarlo. No obstante, la campaña sigue adelante y se están cumpliendo los compromisos. El producto llegará a los mercados en tiempo y forma" asegura el director de la IGP Cítricos Valencianos, José Enrique Sanz.

Desde ahora y a lo largo de los próximos meses, los comercios y cooperativas abastecerán los mercados nacionales e internacionales de naranjas con el sello IGP Cítricos Valencianos

y la marca Naranja Valenciana que va ganado visibilidad en los lineales. Para Sanz "la IGP va ganando en visibilidad y el consumidor comienza a tenerla presente en el momento de la compra, sabe que el sello representa el sabor característico de los cítricos producidos en los campos de la Comunidad Valenciana".

### ■ SUPERMERCADOS

La apuesta de grandes cadenas como Consum, Eroski, Caprabo y Alcampo es clave. Tal como afirma José Enrique Sanz, "posicionan nuestras producciones con el sello de calidad IGP en sus lineales y eso facilita al consumidor el acceso a nuestros cítricos. Son las primeras cadenas de la campaña porque han comenzado con clementinas extratempranas certificadas con IGP, concretamente con las variedades



El sello IGP Cítricos Valenciano y la marca Naranja Valencia ganan visibilidad. / IGP

des Oronules y Arrufatina, pero en las últimas semanas se han ido sumando, con la clementina Clemenules y con la Navelina, las cadenas Carrefour, Masymas, El Corte Inglés, Plusfresc y Spar. En breve se incorporarán otras más, tal como hicieron en la pasada campaña. Es más, podemos adelantar que un par de cadenas nacionales introducirán en sus lineales nuestra marca de consumidor Naranja Valenciana, tanto en el formato de bolsa girsac como en el formato de encajado".

### ■ MERCADO FRANCÉS

En IGP de Cítricos Valencianos se ha constatado el potencial del

mercado francés. "Tradicionalmente Francia siempre ha sido un buen mercado. Tenemos previsto en breve, el alta de varios operadores que van a etiquetar IGP para clientes franceses. El aumento del interés del mercado francés en nuestro sello IGP Cítricos Valencianos es muy llamativo, a pesar de ser un mercado tradicional para nosotros, varios almacenes coinciden en el interés de dicha procedencia" afirman.

### ■ DANA

Desde la IGP se reconoce que la DANA ha sido un duro golpe para el sector cítrico. Más

allá de los daños materiales en campos y almacenes, el director del sello IGP de Cítricos valencianos afirma que "han surgido dificultades en la programación y ejecución de las auditorías, porque las carreteras hacia la zona sur habían quedado cortadas o saturadas de tráfico, por tanto, nos hemos centrado un par de semanas en la zona norte.

Por otro lado, hemos tenido que anular más de una acción promocional prevista para principios de noviembre, entre otras el evento de El Primer Corte de los Cítricos Valencianos. Pero tenemos previsto retomar acciones y comunicaciones durante el mes de diciembre, como El Desayuno Valenciano en las tres provincias y la campaña de promoción durante la Navidad. Debemos seguir hacia adelante con ímpetu, según lo previsto, y hacer llegar a los consumidores la calidad de las naranjas, mandarinas y limones de los agricultores y almacenes valencianos. Es momento de seguir adelante y tirar de la Comunidad Valenciana, cada uno desde su pequeña parcela".

# Personas que dejan huella

## Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024)



Por PACO BORRÁS



Álvaro Nogués Diranzo. / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Álvaro Nogués Diranzo en cada una de las instituciones a las que perteneció dejó su huella de nobleza y dedicación

Álvaro, salió de Carlet, pasó por Panamá y Centroamérica, recaló por Paraguay en Sudamérica y regresó a Carlet, su Ítaca, con dos joyas: su hijo, Alvarito, hoy ya Álvaro; y una enorme mochila cargada de enseñanzas, sabiduría y, sobre todo, sentido común.

Llegó y le dio la vuelta a cómo muchos agricultores estaban gestionando las mini parcelas esturreadas por todo el término de Carlet y alrededores heredadas de sus padres, y fue capaz junto con otros más o menos jóvenes en reconvertirse de agricultor en empresario agrícola.

Y Álvaro, a pesar de sus años de ausencia americana, empezó a marcar pauta pronto en Carlet.

Entendió que aun convirtiéndose más en empresarios agrícolas que en agricultores clásicos, de forma individual, tenían pocas posibilidades frente al mercado y se volcó en cuerpo y alma a la Cooperativa de Carlet.

Primero aprendió de los que estaban, luego asumió con un equipo joven la presidencia y fueron mejorando la profesionalización empresarial de la cooperativa, reconvirtiéndose en Ribercamp, inicialmente junto a la Cooperativa de Guadassuar, pero ya con la visión clara de la importancia de las integraciones entre cooperativas.

Comprendió la importancia de la integración con otras cooperativas de toda España en Anecoop y en las estructuras como Coarval, Agroseguro o Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana y de España.

Y allí en cada una de las instituciones a las que perteneció dejó su huella de nobleza y dedicación al pensar en la entidad en su conjunto y no sólo en la cooperativa que representaba.

Cuando asumió la presidencia del Grupo Persimon Bouquet de Anecoop, desde el primer momento quiso que los agricultores cuyos kakis eran comercializados desde hacía muchos años por sus cooperativas junto con Anecoop, entendieran todo el trabajo que se había realizado para posicionar un producto desconocido en los lineales.

Impulsó con su equipo, convocó a Anecoop y al Ayuntamiento de Carlet y se celebró con gran éxito y con una asistencia de más de 350 agricultores de kakis de todas las cooperativas de Anecoop, el I Congreso de kaki del Grupo Persimon Bouquet de Anecoop. Ya no nos pudo acompañar, estaba peleando con toda su energía con lo que nos lo ha arrebatado.

Nos dejas a todos huérfanos de tu energía y de tu sentido común. Dejas a Carlet y Ribercamp convertida en la primera cooperativa de la provincia de Valencia y nos dejas el legado de mantener esa posición y el trabajo que tú has hecho al poner a Carlet en el mapa cooperativo español.

*Tu viste siempre a Ítaca, Carlet, en tu mente,  
llegar aquí era tu destino  
enriquecido de cuanto ganaste en el viaje  
sin aguantar que Ítaca, Carlet, te enriqueciera.  
Ítaca, Carlet, te brindó tan hermoso viaje.  
Pero, Álvaro, no nos tenías que haber dejado tan pronto.*

Gracias Álvaro

Su currículum es corto, no hay grandes títulos académicos, ni masters o cursos con grandes titulares, simplemente era agricultor profesional desde sus orígenes. Hizo las Américas entre 2004 y 2011 y regresó a sus orígenes para reconvertirse en empresario agrícola y líder cooperativo.

Pero, cada día absorbía la vida antes de cada amanecer aplicando instintivamente el principio de 'carpe diem'. Arreglaba sus caballos y sus perros antes de cada amanecer para poder tomar café con los madrugadores o incluso en mi casa para poder charlar tranquilamente.

En su casa en el campo, como dijo Rafa Sarrión, director general de Agropelayo Seguros SA, entidad de la que Álvaro era presidente, en su emotiva despedida del pasado viernes en Carlet, cuadraba agendas para, alrededor de una 'sardiná de Carlet' o una paella de 'arroz frito', conseguir una atmósfera de entendimiento en cualquier tema agrario que convertía problemas complejos en soluciones razonables para las partes.

Una gran representación de Agroseguro, la Agrupación Española de Seguros Agrarios Combinados, de la que Álvaro era vocal, vino a Carlet a despedirlo y recordaban su forma de enfocar las situaciones complejas y desarmar los conflictos con un capazo de sentido común.

Máximos responsables a nivel nacional de las Cajas Rurales, de las Cooperativas de Suministros a nivel nacional, de Anecoop y de las cooperativas agrarias en general, compartieron a lo largo de los últimos años estos encuentros, que siempre fueron constructivos. Y todos ellos acudieron el pasado viernes a Carlet para despedirlo con gran pesar.

El 2 de abril de 2017 lideró el grupo que entró en el Consejo Rector de la Cooperativa San Bernardo de

Carlet para pasar a ocupar la presidencia en 2019 e iniciar un salto cualitativo en la profesionalización de la cooperativa. En el último ejercicio la cooperativa, hoy Ribercamp integrada por Guadacoop y Carlet, alcanzó cerca de 50 millones de euros de facturación en efectivos productivos por sus 75.000 toneladas de kakis, cítricos, fruta de hueso y sandías.

La cooperativa tenía buenas bases, pero durante estos años creció rápidamente. La Sección de Crédito es hoy la más importante de la Comunidad Valenciana; a finales de 2023 se abrió un Charter de Consum en la gasolinera de la cooperativa; y a principios de este año se puso en marcha una Comunidad Energética Local (CEL) para socios instalando paneles solares sobre el local en el que se ha montado el Charter.

#### ■ HOMENAJE

Un emocionado Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, le dedicó las palabras que transcribo literalmente como homenaje....

#### Álvaro Nogués Diranzo o Álvaro Diranzo Poema a Ítaca de Konstantino Kavafis.

*Cuando emprendas tu viaje a Ítaca  
pide que el camino sea largo,  
lleno de aventuras, lleno de experiencias.*

*Pide que el camino sea largo.  
Que muchas sean las mañanas de verano  
en que llegues —con qué placer y alegría!—  
a puertos nunca vistos antes.*

*Ve a muchas ciudades  
a aprender, a aprender de sus sabios.*

### Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024)



En nombre de todo el equipo de **Valencia Fruits** queremos transmitir nuestro más sentido pésame a su familia, allegados, y a todos los compañeros que compartieron sus principios y valores a lo largo de su trayectoria profesional

*Descanse en paz*

# Tus cítricos se merecen lo mejor

Somos tu socio postcosecha  
de confianza

## DECCO Protect

Una confección en *ramillet*  
que destaque

## DECCO Green

Un desverdizado  
de Calidad

## DECCO Pyr

Que incremente el % de fruta  
comercializable



[deccopostharvest.com/es](http://deccopostharvest.com/es)

# Desde el recuerdo a un gran cooperativista

Por ÁLVARO NOGUÉS Y CIRILO ARNANDIS (\*)

**H**ay momentos que te invitan a pensar que todo puede salir mal. Aunque la vida esté llena de momentos buenos y malos, en ocasiones es difícil pensar y sobreponerte a la adversidad. Pero no queda otra, la vida sigue, y lo que hoy está arriba, mañana está abajo, por lo que hay que estar preparado para todos los momentos. Si cuando escribía mi anterior artículo en esta tribuna se me hacía un nudo en la garganta viendo los efectos de la DANA del día 29 de octubre, cuando estoy escribiendo estos renglones acabamos de despedir para siempre al buen amigo, Álvaro Nogués Diranzo, presidente, entre otras muchas cosas, de la Cooperativa San Bernat de la localidad vecina de Carlet.

Es de justicia recordar su labor, una vez que Álvaro ya ha partido en su último viaje. Lo hacemos cuando todavía nos estamos secando las últimas lágrimas provocadas por lo fulminante de lo sucedido, pues tan solo contaba con 55 años. Haciendo un ejercicio de síntesis, Álvaro desarrolló una intensa trayectoria vinculada a la agricultura y al cooperativismo, ejerciendo como presidente de CoopCarlet y de Ribercamp, entidad que integra la actividad de las cooperativas de Carlet, su pueblo, y el vecino de Guadassuar. Era el primer mandatario de Agropelayo, entidad resultante de la fusión, en 2015, de los negocios en el mundo del seguro agrario de Agromutua y de Pelayo. Asimismo, mostró gran interés por el impulso de cultivos emergentes, llegando a ser presidente del grupo de trabajo de cultivos tropicales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y uno de los valedores de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango.

Era uno de esos agricultores clarividentes, con la ilusión de hacer cosas, y con la determinación necesaria para hacerlas realidad. Siempre optimista, todavía recuerdo las buenas vibraciones que nos transmitía los primeros datos de la actual campaña, ya sea en los cítricos como en el caqui, cultivos más significativos de nuestra comarca y de nuestras cooperativas. En ambos cultivos, cosechas cortas, pero suficientes en calidad y en cantidad para poder hacer una buena liquidación al socio, dando servicio a nuestros clientes y satisfacción a nuestros consumidores. Campaña que con el transcurrir de los días, nos está poniendo a todos a prueba, pues ya sea el impacto de la DANA, la incertidumbre que generan los cortes de carreteras protagonizados por los agricultores franceses, o el proceso de negociación del convenio de los almacenes de ma-



Álvaro Nogués era "uno de esos agricultores clarividentes, con la ilusión de hacer cosas, y con la determinación necesaria para hacerlas realidad". / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES COMUNITAT VALENCIANA

nipulación de cítricos, no dejan de ser obstáculos que hay que superar para seguir ejerciendo el liderato mundial como principal exportador de cítricos en fresco.

No hace falta ser más explícito sobre los efectos devastadores de la DANA. Tanto mi buen amigo Álvaro como yo mismo sufrimos daños en nuestras respectivas localidades en la comarca de La Ribera Alta por los efectos del agua. Pero a los pocos días, tanto su cooperativa como la mía, y como otras tantas afectadas, ya estábamos trabajando. Un esfuerzo sin duda de socios y trabajadores, pero en el que los directivos compartimos ilusión para volver cuanto antes a la normalidad. Y es que hay trasladar tantas veces como sea necesario el mensaje de que, pese a que ha habido campos muy afectados, estos lo han sido en zonas muy localizadas, por lo que no se espera una merma significativa respecto del aforo de inicio de campaña. La consecuencia de ello es que no debe de haber dificultad para abastecer con normalidad las necesidades de los distintos mercados de la Unión Europea, pues en otras muchas zonas productoras, el agua va a permitir recuperación de calibres y de producción, por encima de las expectativas de septiembre tras dos años de grave sequía.

El mercado mundial de zumo de naranja sigue desabastecido. Las consecuencias del temido HLB en Brasil son más que evidentes, del mismo modo que ha ocurrido en Florida. Así, la primera reflexión es para quienes, por más detecciones de envíos contaminados con plagas y enfermedades de cuarentena, siguen legislando como si nada ocurriera. La segunda reflexión es para aquellos que se jactan de las bondades del acuerdo de la UE con Mercosur, alabando las ventajas, pero escondiendo

**Álvaro desarrolló una intensa trayectoria vinculada a la agricultura y al cooperativismo, ejerciendo como presidente de CoopCarlet y de Ribercamp, entidad que integra la actividad de las cooperativas de Carlet, su pueblo, y el vecino de Guadassuar**

**También era el primer mandatario de Agropelayo, entidad resultante de la fusión, en 2015, de los negocios en el mundo del seguro agrario de Agromutua y de Pelayo**

**Asimismo, mostró gran interés por el impulso de cultivos emergentes, llegando a ser presidente del grupo de trabajo de cultivos tropicales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y uno de los valedores de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango**

otras consecuencias. Y es que Brasil en algún momento se recuperará. Entretanto, la naranja que tiene como destino la industria de transformación ofrece unas cotizaciones atractivas, ejerciendo el papel de destino de aquella fruta de menor aptitud comercial para el fresco, y en esta ocasión, generando un precio suelo que se traslada a la venta de fruta en fresco. Sería bueno aprender del pasado, y que este papel que ahora juega la industria de transformación, y al igual como ya ha ocurrido, inspire algún mecanismo concreto en la futura PAC.

A la vista de lo acontecido durante los momentos más críticos de la DANA, se ha abierto un debate que más que político, yo diría que es entre políticos. Sea de quien sea la culpa, lo cierto es que todavía hay personas que no tienen lo necesario para vivir, debiendo de acudir

a las colas del hambre para comer un plato de caliente, y comercios que no pueden abrir por falta de recursos económicos con los que afrontar los gastos necesarios. Casi todos los días vemos como distintas Administraciones publicitan ayudas, pero también vemos como es un poco más complicado que lleguen a las cuentas corrientes de los afectados. En este sentido el papel de los voluntarios, en su gran mayoría jóvenes, así como los infinitos gestos de solidaridad, han ejercido de bálsamo en un contexto de extraordinaria magnitud. Y es aquí donde quiero hacer público mi agradecimiento a mis amigos y compañeros cooperativistas que, desde todos los puntos del país, y desde todas las Federaciones de Cooperativas Agroalimentarias de las diversas comunidades autónomas, nos ofrecen y nos remiten

a través de nuestra Federación valenciana, diverso material de primera necesidad. Nuevamente, y una vez más, el sector cooperativo ha estado a la altura.

El campo también ha sufrido el impacto de la DANA y muestra sus cicatrices. En este sentido, la Administración autonómica ya ha dispuesto los contratos oportunos con las empresas que se deben de encargar de arreglar aquellos caminos locales que permitan acceder a las parcelas, cuanto menos para poder recolectar la cosecha que todavía pende de los árboles. Por otra parte, el ministerio de Agricultura, que ya ha anunciado su petición de activación de la reserva de crisis de la PAC, ha dispuesto ayudas en los ámbitos de recuperación de la renta y de recuperación de las parcelas afectadas. Más allá del seguro agrario amparando cosechas, envidia de muchos países en los que su agricultura es importante, hay que recuperar parcelas en los que simplemente no se puede producir. Casos en los que se han arrancado los árboles, no queda tierra de cultivo, tenemos un pedregal lleno de cañas o ha desaparecido el sistema de riego, son bastante comunes. Pese a que el Ministerio tiene previsto actuar de oficio, en un intento de agilizar estas medidas, las cooperativas de las zonas afectadas nos hemos ofrecido para colaborar y agilizar gestiones. Conocemos perfectamente el territorio y somos un referente en nuestras localidades, incluso más allá del mundo agrario, y la experiencia adquirida y demostrada en el pasado nos avala. Pese a no tener todavía contestación, aquí estamos.

No quiero finalizar este texto, sin poner encima de la mesa la oportunidad que puede suponer el hecho de parcelas destruidas. Y es que el abandono es una opción muy atractiva, ya sea porque el titular de la explotación ya tiene una edad, o aunque te arreglen la parcela dañada, la puesta en producción nuevamente supone inversión y supone varios años sin ingresos mientras las nuevas plantas se desarrollan y adquieren vigor. Las cooperativas podemos jugar un papel importante en el uso colectivo de estas tierras, en una oportunidad de superar el minifundismo que nos caracteriza. De igual manera, habrá que revisar el hecho que estas ayudas se amparen bajo el régimen de mínimos, pues es fácil que, sobre todos los jóvenes, emprendedores, tengan este cupo lleno, lo que le impedirá recibir nuevas subvenciones. Si bien la premura de publicar las ayudas no dio tiempo a su convalidación en Bruselas, y pese a que la nueva Comisión Europea acaba de aterrizar, los funcionarios son los de siempre, y la situación es excepcional, por lo que la convalidación de estas ayudas en Bruselas debe ser un tema prioritario.

Estoy seguro que mi buen amigo Álvaro, estaría totalmente de acuerdo conmigo en todo lo que se comenta en este artículo. Por ello, permítanme que, como último homenaje a un gran cooperativista, en esta ocasión, firmemos los dos este artículo.

(\*) Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

# Agrocultivos



La DANA ha afectado al 61% de la superficie cultivada en ecológico en la provincia de Valencia. / AGROSEGURO

## La DANA también golpea a la producción ecológica

El temporal ha afectado a más de 30.000 hectáreas certificadas en ecológico y a 1.354 productores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA que castigó Valencia el pasado 29 de octubre afectó a 30.105 hectáreas de cultivo certificado ecológico —el 61% de la superficie cultivada en la provincia—, ha precisado el ingeniero forestal Vicente Faro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV).

“Estamos ultimando el informe que presentaremos” al consejero valenciano de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina, pero de acuerdo a los datos recogidos hasta el momento “un total de 1.354 productores de agricultura ecológica, el 64%, que es un porcentaje alto”, han sufrido los devastadores efectos de esta catástrofe.

Vicente Faro afirma que no sólo ha dañado la producción primaria sino las empresas implantadas en polígonos “que elaboraban a partir de insumos de agricultura ecológica”. 225 empresas, un 48% de las certificadas por el CAECV, muestra hasta qué punto está tocado “el tejido económico y empresarial que mueve nuestro sector, que en muchos casos tendrá que empezar desde cero otra vez”.

El daño es “muchísimo”, lamenta Faro, porque no se trata sólo de cultivos destrozados, “sino de productos que ya estaban almacenados y se han perdido también”, además de “la maquinaria para elaborarlos, que ha desaparecido”, por no hablar de los vehículos porque “muchas personas tenían alguno con diez, doce o quince años que les hacía el trabajo, pero lo han perdido y lo único que te dan (los seguros) es el valor venal, más un 20%, y eso en muchos casos no es más de 600

**Vicente Faro afirma que la DANA ha dañado tanto la producción como las empresas implantadas en polígonos que elaboraban a partir de insumos de agricultura ecológica**

euros... ¿Qué compras con eso? Una motocicleta, y de segunda mano”.

### ■ SOLIDARIDAD

Por ello, Vicente Faro cree que la recuperación será “una carrera de larga distancia que tardará años” y de ahí la importancia de las muestras de solidaridad recibidas, que le hacen “estremer cada vez que las veo en cada rincón de España” porque “nuestra cultura demuestra que somos un pueblo solidario y que a eso no nos gana nadie”.

Como ejemplo, relata el cartel de recogida de alimentos y productos “que siguen haciendo falta” que encontró en una tienda en el centro de Madrid durante su reciente visita a la capital para participar en la 40 edición de BioCultura y que le emocionó porque “allí donde vas encuentras eso: solidaridad y eso es muy de agradecer”.

Respecto a la situación actual en la zona devastada, de momento “se sigue atendiendo en primer lugar a la recuperación de las vías de comunicación y las zonas urbanas para que todo vuelva un poco a la normalidad” y en ese sentido “los mercados públicos, las tiendas, los supermercados... están haciendo un esfuerzo importante para retomar ese espacio recuperando agua, luz, algo tan básico que se ha alterado muchísimo”.

El campo “tardará un poco más” porque la población vive en las ciudades y “hay 75 mu-

nicipios afectados por la DANA, 14 en la zona cero”, la más castigada.

Respecto a las ayudas para la producción ecológica, Faro precisa que el CAECV es “una entidad de derecho público que gestionamos de forma privada los propios operadores” y, aunque el organismo depende técnicamente de la Consejería “tenemos nuestros técnicos y operadores” y “un 85% de nuestro presupuesto viene de los propios operadores”.

La Consejería también “nos ayuda con las certificaciones y parte de nuestro presupuesto, así como a mejorar el nivel de las tecnologías de información, promoción, etcétera”.

Los agricultores también organizan sus propios actos como ‘Burbujas solidarias’ impulsado recientemente por las siete bodegas de la denominación de origen Cava de Requena en el mercado de Colón en Valencia capital, que recaudó 20.000 euros para ayudar a los afectados, incluyendo los de la comarca de Requena-Utiel, una de las castigadas.

Otro acto es “un mercadito de productos ecológicos que se organiza ahora todos los sábados por la mañana en la sede de Proava (entidad que representa a productores locales de Valencia, Castellón y Alicante) de aquí a Navidad en el ‘celler’ o bodega del siglo XIII que tienen en su sede y donde todo lo que se recaude será destinado a las personas afectadas”.

## Las ayudas para agricultores afectados por la DANA están exentas de impuestos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las ayudas a la renta para los agricultores y ganaderos afectados por la DANA están exentas del IRPF y del Impuesto de Sociedades, tal como recoge una disposición del tercer decreto con medidas de apoyo a los damnificados, publicado el 29 de noviembre en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El Gobierno ha presupuestado 200 millones de euros para ayudas directas a fondo perdido a los productores que hayan perdido al menos el 40% de su producción, ha recordado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en un comunicado.

Los beneficiarios de estas ayudas no tendrán que realizar ningún trámite previo para acceder a las ayudas, que serán ingresadas de forma directa por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) hasta un máximo de 25.000 euros por explotación.

El MAPA y Agroseguro han firmado un acuerdo tramitado por vía de emergencia por el que 140 peritos se desplegarán en los próximos días en los

112 municipios afectados para examinar y evaluar los daños sufridos por las explotaciones agrarias.

Las medidas específicas para el sector agrario destinan también 170 millones de euros a la reparación de infraestructuras dañadas como caminos y redes de riego, de lo que se encargará la empresa pública Tragsa.

Además, se han presupuestado 10 millones de euros en ayudas para la reposición de maquinaria agrícola dañada, mientras que otros 60 millones de euros van a financiar una línea de préstamos que se lanzará en diciembre para que las entidades financieras la puedan ofrecer a principios de 2025.

Asimismo, 4,5 millones de euros van a facilitar el desarrollo de actuaciones sobre el terreno para garantizar el abastecimiento de alimentos, dentro del paquete de medidas destinado a acelerar la normalización económica y social de las zonas afectadas, facilitar el relanzamiento de las explotaciones agrarias y apoyar al comercio alimentario de proximidad, según el Ministerio.

## Agroseguro inicia el pago de las indemnizaciones

► VF. REDACCIÓN.

Agroseguro inició el 28 de noviembre el pago de las indemnizaciones por los daños provocados por la DANA de finales de octubre, con el abono de 13,21 millones de euros a los productores agrícolas. Este primer pago corresponde, lógicamente, a las primeras parcelas a las que los peritos pudieron acceder transcurrida la primera semana de noviembre. Agroseguro cumple así con el compromiso de tramitar los siniestros y abonar las indemnizaciones en el menor plazo posible.

En concreto, la entidad abonará 11,89 millones de euros en la Comunidad Valencia, de los que la inmensa mayoría (11,06 millones) corresponde a productores de cítricos y kaki asegurados en

la provincia de Valencia —con diferencia, la principal afectada por las riadas, pedriscos y vientos—, a los que se añaden 532.000 euros en la provincia de Castellón y otros 303.000 en la de Alicante, fundamentalmente por daños provocados por el pedrisco durante los días 28 y 29 de octubre.

Además, se abonan 1,32 millones de euros a productores asegurados en Andalucía, principalmente a causa de los daños en producciones hortícolas de Almería (1,25 millones), así como en explotaciones de cítricos en Córdoba, Sevilla y Huelva.

Agroseguro añade que el pago de indemnizaciones se mantendrá de forma continuada según avance la recepción y evaluación de daños.



El pago de indemnizaciones comenzó el pasado 28 de noviembre. / AGROSEGURO

# AVA eleva a 1.379 millones las pérdidas en la agricultura valenciana por la DANA

Los factores que incrementan el primer balance son el mayor conocimiento de los destrozos en las infraestructuras, especialmente en las entidades de riego

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A medida que los agricultores logran acceder a sus explotaciones, el sector agrario de la Comunitat Valenciana está en mejor posición para evaluar el impacto devastador de la DANA. Un mes después del trágico 29 de octubre, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) ha incrementado su estimación de pérdidas económicas, alcanzando los 1.379,4 millones de euros.

Los principales factores que elevan en 290 millones la primera estimación de la organización son: una mayor precisión en la evaluación de los daños en infraestructuras, especialmente en las entidades de riego; una reducción más significativa de las cosechas respecto a lo previsto inicialmente; y la incorporación de nuevas hectáreas de cultivo y municipios afectados, en particular en la provincia de Castellón, tras los episodios de lluvias torrenciales ocurridos el 30 de octubre y el 13 de noviembre.

## ZONAS AFECTADAS

La sucesión de lluvias, inundaciones, pedriscos y tornados provocó daños catastróficos en un total de 50.184 hectáreas agropecuarias de doce comarcas de Valencia (40.223 ha) y tres de Castellón (9.961 ha). Las comarcas más castigadas en la provincia de Valencia son la Ribera Alta (15.588 ha), Utiel-Requena (6.012 ha), l'Horta Sud (5.394 ha) y la Ribera Baixa (5.128 ha). En la provincia de Castellón, las co-

marcas perjudicadas son el Baix Maestrat (7.364 ha), la Plana Alta (1.991 ha) y el Alt Maestrat (605 ha).

## INFRAESTRUCTURAS

Según la evaluación actualizada de AVA-Asaja, los daños en infraestructuras ascienden a 729 millones, siendo el capítulo que más pérdidas concentra dentro del ámbito agrario. Destacan los desperfectos, por valor de 300 millones, en las infraestructuras de riego. Decenas de entidades de riego colectivas y particulares están gravemente dañadas por inundaciones, roturas, derrumbes u obstrucciones, algunas de las cuales necesitan una reconstrucción completa. Casetas de pozos anegadas, al contener las bombas y los transformadores, lo han perdido todo. "Tancats" de la Albufera quedaron inundados durante semanas. Las motas de los ríos desbordados, azudes, tomas y compuestas de riego, entre otras infraestructuras hídricas, han sido arrastradas por la riada. También se encuentran afectados kilómetros de tuberías, canales y redes de distribución, que han quedado totalmente inutilizadas e, incluso, en muchas zonas, al transcurrir enterradas bajo las vías o los cauces, han desaparecido junto a la tierra que las cubrían.

## PRODUCCIONES

Otro apartado que aumenta las pérdidas conforme transcurren los días es la producción pendiente de recolectarse, ya que los daños directos ya sobrepasan los



Destrozos en la comunidad de regantes de Liria. / AVA-ASAJA

322 millones. Los cítricos, con 212 millones de pérdidas en 21.993 ha, constituye el cultivo más perjudicado. Además de las cosechas que se perdieron el mismo 29 de octubre a causa de las distintas adversidades climáticas, los cítricultores detectan un creciente número de naranjas y mandarinas que pierden su valor comercial e incluso caen al suelo por la excesiva humedad. AVA-Asaja calcula que la DANA reducirá en torno al 15% la producción cítrica de la Comunitat Valenciana (más de 300.000 toneladas), una cantidad que, aun siendo importante, no impide al sector seguir garantizando un suministro de fruta suficiente para cubrir los mercados europeos, pero que ya se está traduciendo en un repunte de los precios en origen por la menor oferta.

El kaki es otro cultivo que registra pérdidas considerables, que alcanzan los 64 millones. En este caso, al estar concentrado mayoritariamente en la comarca de La Ribera, la producción autonómica de kaki se ha visto mermada en un 60%, lo que genera graves dificultades para atender los mercados y dispara las cotizaciones. Las hortalizas de temporada (38 millones) y el aguacate (8 millones) también sufren las consecuencias del temporal.

Respecto a las producciones que habían sido recolectadas, los daños se centran en las plantaciones que han sido parcial o totalmente arrastradas. Las superficies dañadas en Valencia y Castellón se elevan a 4.739 ha en almendros, 3.876 ha en viñedos, 3.357 ha en olivar, 1.328 ha en frutales de hueso y 947 ha en ce-

reales. En la zona arrocerca de la Albufera, el arrastre de todo tipo de materiales, vehículos, enseres, etc. afecta a 3.880 ha de arroz, de tal manera que si no se retiran los residuos y el barro, estaría en riesgo la próxima cosecha.

Los daños en parcelas por asfixia radicular, que requieren una replantación, se mantienen en 85,5 millones. Al igual que los daños en parcelas arrastradas, que necesitan trabajos de acondicionamiento y replantación, con 59,4 millones. Los siniestros en maquinaria y vehículos agrarios están cifrados en 10 millones. En cuanto a los daños referentes al sector ornamental, la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (ASFPLANT), entidad asociada de AVA-Asaja, calcula 150 millones entre pérdidas de valor de producción e infraestructuras.

## AYUDAS INSUFICIENTES

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, advierte de que "las medidas de apoyo aprobadas hasta ahora por el Gobierno central y la Generalitat Valenciana son absolutamente insuficientes para compensar las pérdidas reales del sector agrario en la Comunitat Valenciana. En primer lugar, las ayudas tienen una cuantía que no se acerca ni a la tercera parte de los daños que vemos a pie de campo. Pero es que además muchos productores afectados ni siquiera recibirán un euro porque no son autónomos, no alcanzan el 40% de daños en su explotación según las peritaciones de Agrosseguro o su municipio no está incluido en el listado de ayudas".

Por ello, el dirigente agrario apremia al ministro Luis Planas a "convocar de una vez la mesa técnica que prometió para atender al sector agrario, coordinar las actuaciones de las distintas administraciones, mejorar las ayudas para que ningún agricultor pase la mano por la pared y agilizar los pagos, porque de momento no ha llegado nada a nuestros bolsillos y no podemos esperar más tiempo para tratar de recuperar nuestras explotaciones".

## Agricultura destina fertilizantes para combatir la gomosis de los cítricos

La Conselleria de Agricultura quiere invertir 440.000 euros de apoyo directo a los agricultores afectados por la DANA

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana ha iniciado el reparto de productos fitosanitarios para combatir la gomosis de los cítricos, que se produce por el encharcamiento, en las zonas afectadas por la DANA.

Agricultura ha tomado la decisión de dedicar 440.000 euros de ayudas directas a los agricultores a raíz de las recomendaciones que indicaron realizar el pasado 14 de noviembre el IVIA y Sanidad Vegetal de manera terrestre, para prevenir la aparición de la gomosis en los cítricos, causadas por hongos del género *Phytophthora spp.*

La publicación de estas recomendaciones tiene un carácter preventivo, debido a que los síntomas de esta enfermedad pueden tardar bastante tiempo en aparecer, y una vez las lesiones son visibles, la eficacia de las medidas de control es menor.

Se estima que la superficie de cítricos afectada por la riada y cuyos cultivos podrían verse gravemente afectados por ataques de fitóftora es de más de 15.000 hectáreas, principalmente de las comarcas de la Hoya de Buñol, Los Serranos, l'Horta Sud, la Ribera Alta y la Ribera Baixa.

En la mayoría de las zonas inundadas por la DANA, el nivel del agua ha alcanzado al tronco

y las ramas principales de los árboles, favoreciendo las infecciones de fitóftora. Por ello, desde la Conselleria de Agricultura se lanzan una serie de recomendaciones detalladas en la guía, como retirar los acúmulos de tierra presentes sobre el tronco, retirar las protecciones plásticas de los plantones o la aplicación de determinados fungicidas.

Los ayuntamientos, cooperativas o Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y organizaciones profesionales agrarias interesados podrán colaborar para una mayor y más rápida distribución entre los agricultores, solicitándolo al Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselle-



Las raíces de los árboles quedan sumergidas en el agua durante días, lo que favorece las infecciones de *Phytophthora* en el patrón. / IVIA

ria. Estas entidades podrán estimar una cantidad a entregar y posteriormente remitir los datos justificativos de agricultores y sus parcelas.

## CAMINOS RURALES

Por otra parte, la Conselleria de Agricultura ha destinado 4.000.000 euros a entidades locales de la Comunitat Valenciana para que lleven a cabo obras de acondicionamiento y mejora de los caminos rurales, en su convocatoria de ayudas del año 2024.

Un total de 55 municipios valencianos serán los receptores de esta ayuda; 7 en la provincia de Alicante, 20 en la de Castellón y 28 en la de Valencia.

Estas ayudas van destinadas a acometer actuaciones cuya finalidad sea la mejora permanente del firme de los caminos rurales que se encuentren dentro de su ámbito territorial. El porcentaje de la ayuda ascenderá al 80% para municipios con población inferior a 2.000 habitantes, y al 60% si es igual o superior.

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos y causó daños en infraestructuras de riego que superarán los 250 millones de euros, según las comunidades de regantes, que han reclamado la inversión de 3.000 millones en obras hidráulicas pendientes.

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), que representa a más de 700.000 agricultores de toda España, presentó la semana pasada su primer informe sobre los efectos de la 'gota fría' en el regadío y un plan de acción frente a este tipo de fenómenos.

Su presidente, Juan Valero de Palma, aseguró en una rueda de prensa que los agricultores afectados por la riada han perdido los ingresos de todo el año después de haber cultivado el campo, fundamentalmente en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Además de los daños en las cosechas de viñedo, kakis, cítricos y otras producciones, la pérdida de arbolado tardará de cinco a diez años en ponerse en producción; se han inundado casas de guardas, centros de control, instalaciones eléctricas, automóviles, cabezales e hidrantes en las parcelas; y se han roto acequias que han terminado colmatadas de residuos.

Aunque gran parte de los regantes están asegurados, Valero de Palma apuntó que, en algunos casos, los daños llegan al 80% del valor de las infraestructuras de las comunidades. Y apenas el 10% de las comunidades de regantes tienen las conducciones y balsas aseguradas de daños propios, según los datos de Fenacore, que prevé que el Consorcio de Compensación de Seguros no actúe sobre todos los daños.

Con pérdidas en infraestructuras de regadío que superarán los 250 millones de euros, las ayudas de 170 millones para su reparación anunciadas por el Gobierno resultan insuficientes, ha considerado Valero de Palma.

### ■ INVERSIONES PENDIENTES

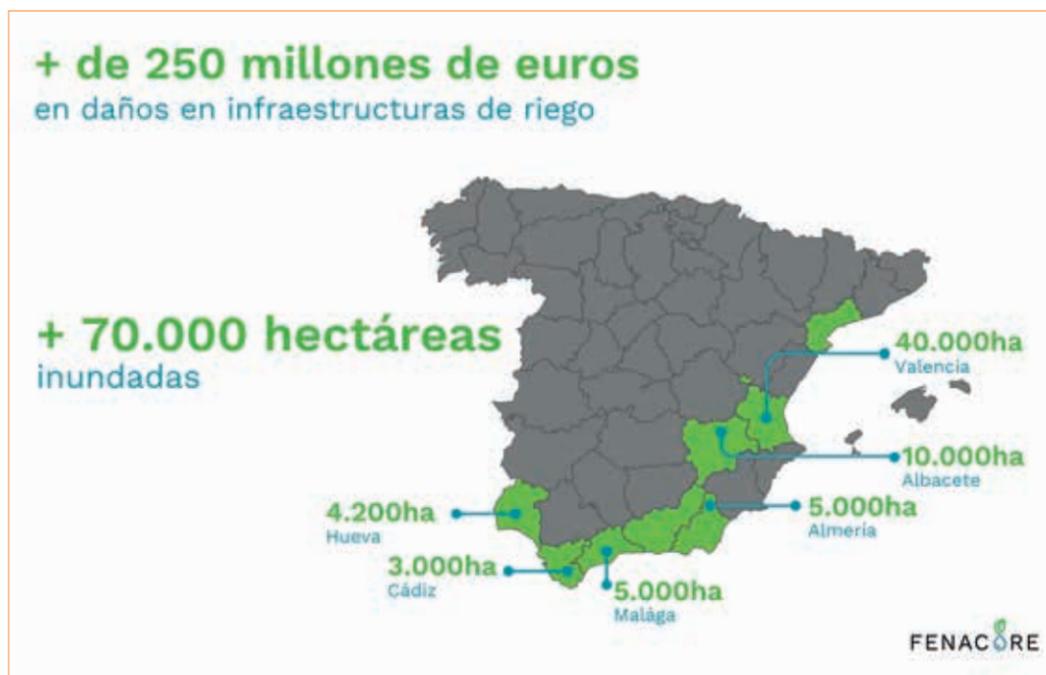
En este escenario, los regantes reclaman que se ejecuten las obras hidráulicas pendientes. En este sentido, Fenacore asegura que hasta la fecha se han ejecutado sólo tres de cada diez euros de la inversión prevista en los anteriores planes hidrológicos, por lo que un 29,2% de las infraestructuras hidráulicas de interés general no se han construido, pese a haberse aprobado en los diferentes planes de cuenca y contar con sus informes preceptivos.

Del 'Plan de acción frente a DANAS' presentado la semana pasada también se desprende que el agujero en la inversión en obras de regulación en los anteriores planes hidrológicos asciende hasta los 3.000 millones de euros, lo que agrava el riesgo que suponen los fenómenos climatológicos más extremos.

Este informe de Fenacore demuestra la necesidad de proyectar en el siguiente ciclo de planificación obras de regulación que respondan al principio básico de coste-beneficio. En concreto, los agricultores urgen a construir las 27 presas que recogen los planes hidrológicos vigentes, aprobados por el Gobierno en el ejercicio 2023, con los análisis económicos y ambientales necesarios, para minimizar los impactos de la DANAS, como se

# Los daños en infraestructuras de riego superan los 250 millones de euros

Fenacore presenta un informe sobre el impacto de la DANA en el regadío y un plan de acción ante este tipo de fenómenos



ha visto con el embalse de Forata en Valencia.

En el caso de la cuenca hidrográfica del Júcar, Juan Valero de Palma criticó que no esté prevista la construcción de ninguna presa (como las proyectadas de Cheste, Villamarchante, Montesa y Marquesado) porque se han eliminado del último ciclo de planificación, por lo que ha llamado a revisar el análisis de su coste y beneficio para decidir "si son razonables".

Entre otras actuaciones prioritarias para mitigar las consecuencias de futuras DANAS, los regantes destacan la limpieza de cauces para mantener los ríos en buen estado funcional y ecológico, cumpliendo con su rol ambiental, social y de protección frente a inundaciones. Estos trabajos implicarían eliminar

**Los regantes alertan de que tres de cada diez obras hidráulicas no se han construido y denuncian un agujero de 3.000 millones de euros en la inversión dedicada a estas infraestructuras**

**Fenacore cifra en más de 70.000 las hectáreas inundadas y señalan que sólo un 10% de las conducciones de las comunidades de regantes se encuentran aseguradas a daños propios**

obstrucciones, sedimentos acumulados y vegetación excesiva capaz de alterar el flujo natural del agua o aumentar el riesgo de desbordamientos.

Fenacore también remarca la importancia del encauzamiento de ríos y barrancos para

controlar y dirigir el flujo del agua con el objetivo de prevenir inundaciones y proteger infraestructuras y viviendas cercanas al cauce. Del mismo modo, no recomienda construir ni rehabilitar viviendas dañadas en zonas inundables.

**Los agricultores urgen a construir las 27 presas que recogen los planes hidrológicos vigentes**

La federación sostiene que estas actuaciones habrían servido para mitigar las terribles consecuencias que tuvieron las últimas riadas, que según sus estimaciones han provocado pérdidas millonarias en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Frente a este desastre, Fenacore valora los 444,5 millones que el Gobierno ha aprobado en ayudas al sector agrario. Sin embargo, para recuperar cuanto antes la normalidad, los regantes piden que las ayudas sean ágiles y directas para mitigar las pérdidas de producción y acelerar la reactivación de las zonas anegadas; ampliar las zonas declaradas catastróficas y aprobar una exención transitoria de tarifas y cánones para todas ellas; eximir del pago de la potencia eléctrica contratada a los agricultores afectados; y revisar las tasas de cobertura de las acequias para impulsar el "a todo riesgo" y prevenir ante este tipo de catástrofes.

### ■ NUEVAS OBRAS HIDRÁULICAS

De igual modo, Fenacore recomienda aprovechar la reforma del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para crear una partida presupuestaria de 2.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos con los que reforzar las ayudas al campo; así como destinar los 2.500 millones de euros presupuestados en la Estrategia Nacional de Restauración de Ríos para derribar presas a la ejecución de nuevas obras hidráulicas en los planes hidrológicos. En paralelo, la federación pide concretar las indemnizaciones de daños que corresponden a la Administración Central, comunidades autónomas y aseguradoras.

### ■ ECOLOGISMO RADICAL

Finalmente, los regantes insisten en que ellos son los primeros ecologistas, al vivir por y para el campo. Sin embargo, admiten su preocupación porque el nuevo ciclo de planificación hidrológica siga primando el ecologismo y la restitución de los ríos a su régimen natural, sin evaluar los efectos económicos y sociales. En este marco, avisan de que el nuevo gobierno comunitario no debería priorizar la filosofía ambientalista sobre la planificación hidrológica, obviando sus bondades para mitigar los efectos climatológicos más adversos.

En este escenario, Fenacore advierte que la naturaleza no puede dominar al ser humano y de que son las personas quienes pueden encauzar a la naturaleza de manera sostenible. Por ello, piden tanto al nuevo gobierno comunitario como a los ministerios con competencias en el agua y el medioambiente que eviten las corrientes ecologistas más radicales e impulsen medidas para armonizar la sostenibilidad medioambiental con la seguridad y el bienestar social y económico. A su juicio, sólo así podrán mitigarse las consecuencias climatológicas más adversas, como las sequías e inundaciones como las provocadas por la DANA.

# UAGA anuncia movilizaciones por el reparto de las ayudas directas a la sequía

La organización agraria pide que se priorice a los profesionales del sector, que se amplíen los municipios afectados y se incluyan los leñosos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) ha anunciado movilizaciones este mes de diciembre en protesta por los criterios del reparto de las ayudas directas a los afectados por la sequía.

La organización agraria ha señalado que el Departamento de Agricultura no ha tenido en cuenta sus reclamaciones sobre la priorización de los profesionales del sector a la hora de recibir las ayudas así como la ampliación de municipios afectados y la inclusión de los cultivos leñosos. Calcula que la sequía ha arruinado casi 150.000 hectáreas y ha ocasionado 1.250 millones de euros de pérdidas en todo Aragón.

El Gobierno aragonés ha aprobado unas subvenciones de 8,2 millones de euros que llegarán este mes de diciembre a más de 6.800 agricultores de 304 municipios de 16 comarcas, principalmente de las provincias de Teruel y Zaragoza.

UAGA considera que se trata de unas ayudas insuficientes para compensar los gastos que realizaron los agricultores y la pérdida de producción que esperaban. "Una cifra que se sitúa muy lejos de los 70.825.000 euros



La sequía ha arruinado miles de hectáreas en la comunidad de Aragón.. / UAGA

**El Gobierno aragonés ha aprobado unas subvenciones de 8,2 millones de euros que llegarán este mes de diciembre a más de 6.800 agricultores de 304 municipios de 16 comarcas**

activados por la Generalitat de Cataluña para la misma finalidad, lo que impide que personas que se dedican a la misma actividad profesional, y además son vecinas, compitan en igualdad de condiciones".

Dicha organización agraria ha defendido la profesionalidad como primer requisito para acceder al cobro de estas ayudas, de forma que las explotaciones más vulnerables, las que sus ingresos provienen exclusivamente de la actividad agrícola y ganadera, fuesen las prioritarias.

Sin embargo, el Gobierno de Aragón ha optado por establecer dos zonas de afección por sequía (máxima y grave) y, a partir de ahí, indemnizar a todas las personas que tramitan las ayudas PAC en función del número de hectáreas de cereal que han declarado (con un tope máximo). Esto va a permitir, tal y como ha denunciado UAGA, que mucha gente que tiene otra actividad económica como primera fuente de ingresos también perciba esta subvención.

Igualmente ha reclamado al Departamento de Agricultura la revisión del mapa del "Índice de Precipitación Evapotranspiración Estandarizada", correspondiente a la primera semana de mayo 2024, que ha servido de referencia a la administración para establecer las zonas que afección, ya que hay grandes áreas que se han quedado fuera de las ayudas.

Asimismo, reivindica la inclusión de los cultivos leñosos en las ayudas por sequía, ya que las producciones de almendro, olivar y viña, también se han visto reducidas durante esta campaña.

Por eso, UAGA reclama a la consejería de Javier Rincón que tome "medidas más adaptadas a la realidad de la sequía en Aragón". Unas medidas que, en su opinión, pasarían por una nueva línea de subvenciones que "subsane estos errores" e incluso que mejoren las cuantías en las zonas de mayor afección, donde "un agricultor va a cobrar como máximo 3.000 euros cuando ha perdido 80.000 euros".

## Aragón comienza la temporada de la trufa con diversas actividades en las tres provincias

Esta comunidad es la primera productora mundial con el 80% de las 150 toneladas que se recolectan cada año

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón ha comenzado la temporada de la trufa, que se prolongará hasta el 15 de marzo, con buenas expectativas y diversas actividades en las tres provincias.

Aragón es la primera región del mundo productora de trufa negra con el 80% de las 150 toneladas que se recogen cada año. Sus 11.000 hectáreas de cultivo suponen casi una quinta parte de las dedicadas a este hongo en el planeta.

La localidad oscense de Graus ha celebrado este fin de semana la V Feria de la Trufa. Junto a la muestra y venta por parte de los 22 expositores, ha habido degustaciones, charlas, demostraciones de maquinaria y el II Concurso Nacional de Perros Truferos. La Feria es el pórtico del mercado de la trufa de Graus, que se celebrará los días 7, 14 y 28 de diciembre; 11 y 25 de enero; 8 y 22 de febrero; y los días 8 y 15 de marzo.

También se ha convocado una nueva edición de Trufate, para

promocionar y acercar este producto a la población en general. Todos estos eventos, organizados por la Asociación de la Trufa Negra de Aragón, cuentan con el apoyo de la Diputación Provincial de Huesca, el Ayuntamiento de Graus y la Comarca de la Ribagorza.

### ■ ENCUENTRO INTERNACIONAL EN TERUEL

La localidad turolense de Sarrión está considerada como la capital mundial de la trufa negra. Los días 6, 7 y 8 de diciembre va a celebrar la Feria Internacional de la Trufa Negra.

La provincia de Teruel tiene más de 8.000 hectáreas cultivadas con trufa negra en un total de 148 pueblos, donde trabajan más de 500 trufficultores locales que cada año recolectan unos 60.000 kilos del preciado hongo.

Antes de la feria de Sarrión, los días 4 y 5 de diciembre tendrá lugar el encuentro internacional Trufforum Teruel. Se va a abordar el presente y el futuro más in-

mediato de la trufficultura en un laboratorio vivo que se celebrará en Sarrión y Mora de Rubielos. Van a participar 50 expertos de diversos campos relacionados con la trufa, la gastronomía, la comunicación y el turismo, provenientes de países como Francia, Italia, Suecia, Estados Unidos y España.

Con el CITA como coordinador científico, el evento también contará con la presencia de representantes de las principales federaciones y asociaciones europeas de trufficultores, chefs especializados en trufa, organizadores de ferias y congresos de trufa, empresarios del sector, expertos en turismo de lujo.

Asimismo, la Asociación de Trufficultores Atruter da los últimos pasos para conseguir la figura de protección para la marca Trufa de Teruel a través de la Identidad Geográfica Protegida.

### ■ JORNADAS EN ZARAGOZA

Fuentes de Ebro acogió el pasado domingo el primer evento de las



Aragón es el primer productor mundial de trufa negra. / JAVIER ORTEGA

IV Jornadas de Trufa Negra de la provincia de Zaragoza, que financia la Diputación de Zaragoza y desarrolla la asociación Truzarfa en colaboración con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Con el fin de difundir la trufa como valor cultural y motor económico de la provincia, esta jornada se desarrollará también en Borja (14 de diciembre) y Ejea de los Caballeros (15 de diciembre).

El último acto de la programación de las Jornadas será la IV Muestra de la Trufa Negra de la Provincia de Zaragoza se cele-

brará en el Palacio de Sástago de la capital aragonesa los días 21 y 22 de diciembre. Se darán cita una decena de expositores de trufa fresca y productos derivados.

Paralelamente, durante el mes de diciembre se desarrollan charlas formativas en varios centros especializados en hostelería de la provincia de Zaragoza.

Tras estas charlas formativas técnicas tendrá lugar la el 11 de diciembre la final del II Concurso de Escuelas de Hostelería y se entregarán los premios al mejor plato y al mejor postre con trufa negra de la provincia de Zaragoza.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,80-3,00
Mandarina Clementina	1,60
Castañas	3,40-3,70
Limonas	1,10
Manzana Golden	1,05-1,50
Roja	S/C
Naranja Navelina	1,05
Pera Blanquilla	1,80
Plátanos	1,25
Uva Italia	3,75-3,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,50-3,00
Lechugas	0,66-0,58
Cebollas Grano de Oro	0,35
Coliflor	0,65-0,60
Judías Verde Perona	4,50
Patatas Calidad	0,48
Común	S/C
Pimientos Verdes	1,75
Tomate Maduro	1,10
Verde	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 18 al 24 de noviembre de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,76
Almendra	9,45
Castaña	5,09
Cereza / Picota	12,25
Chirimoya	2,57
Ciruela	3,10
Dátil	6,36
Granada	1,31
Kaki Pérsimon	1,57
Kiwi / Zespri	3,29
Limón	1,10
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,57
Satsuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	1,18
Oronules	0,65
Mango	3,31
Manzanas O.V.	2,27
Pink Lady	2,30
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,36
Royal Gala / Cardinale	1,49
Starking / Red Chief / Galaxia	1,47
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,72
Granny Smith	1,82
Reineta / Canadá Gris	2,15
Verde Doncella	2,83
Melón / Galia / Coca	1,28
Membrillo	1,25
Naranja Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,60
Valencia Late / Miaknight	0,83
Navelina	0,82
Nuez	5,21
Papaya	3,36
Pera Conferencia / Decana	1,53
Ercolini / Etrusca	1,92
Blanquilla o Agua	1,59
Limonera	1,33
Piña	1,24
Plátano	1,26
Banana	0,90
Pomelo Rubi Start	1,20
Uva	4,39
Otros Frutos Secos	12,83
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,86
Ajo Seco	3,79
Tierno o Ajete	12,50
Alcachofa	2,09
Apio	1,34
Berenjena	1,28
Brócoli / Brecol	1,62
Boniato / Batata	1,17
Calabacín	1,02

Calabaza / Marrueco	0,82
Cardo	1,15
Cebolla / Chalota	0,61
Cebolleta	1,16
Champiñón	2,73
Col Repollo	0,80
Coliflor / Romanescu	0,93
Espárrago Verde	7,05
Espinaca	0,87
Escarola	1,18
Haba Verde	7,05
Judía Fina	5,86
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,72
Boby / Kora / Striki	3,00
Lechuga O.V.	0,77
Cogollo	2,24
Iceberg	0,92
Nabo	1,06
Pepino	1,18
Perejil	1,88
Pimiento Verde	1,15
Rojas Asar	1,56
Puerro	1,28
Rábano / Rabanilla	2,01
Remolacha	1,44
Seta	5,52
Tagarina / Cardillo	1,80
Tomate O.V.	1,49
Chery	2,58
Daniela	1,13
Zanahoria	0,98
Hierbabuena	2,63
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,77
Añeja	0,68

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,01
Mandarina Clementina	1,90
Castañas	3,77
Limonas	1,34
Manzana Golden	1,55
Roja	1,43
Naranja Navelina	1,13
Pera Blanquilla	1,70
Plátanos	1,26
Uva Italia	3,85
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,75
Lechugas	0,75
Cebollas Grano de Oro	0,32
Coliflor	0,51
Judías Verde Perona	3,07
Patatas Calidad	0,55
Comunes	0,50
Pimientos Verdes	1,67
Tomate Maduro	S/C
Verde	1,92

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 28 de noviembre de 2024, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,20
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,30
Banana	6,50
Kaki	1,60
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	16,00
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	2,00
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,00

Lichis	4,50
Lima	3,00
Limón	0,90
Fresa	10,00
Fresón	12,00
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	1,00
Otras	1,40
Mangos	3,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,40
Otras	1,00
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,20
Amarilla	1,20
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,20
Invierno	1,40
Temprana	1,00
Piña	1,10
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,10
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,20
Verde	1,30
Roja	1,50
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,20
Rojos Pulpa Blanca	3,50
Rojos Pulpa Amarilla	1,60
Ciruela	1,30
Uva Blanca	3,50
Negra	2,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	0,30
Sin semilla	0,70
Naranja	1,00
Chirimoya	2,50
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,40
Redonda	0,90
Ajo Seco	4,00
Tierno	0,90
Apio	0,65
Acelgas	0,70
Batata	1,30
Borrajá	1,00
Brócoli	0,75
Brécol	1,10
Calçots	0,12
Calabaza	0,50
Calabacín	1,10
Cardo	1,10
Alcachofa	2,25
Cebolla Seca	0,50
Figueras	0,90
Tierna	0,75
Pepino	1,10
Col Repollo	0,70
Bruselas	1,40
Lombarda	0,50
China	0,80
Coliflor	0,80
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,10
Escarola	0,75
Espárragos Blancos	10,00
Verdes	1,85
Espinaca	1,00
Haba	3,00
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	4,00
Perona	3,50
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80

Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,70
Temprana	1,00
Roja	0,90
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	1,60
Rojos	1,30
Guisante	5,50
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	1,00
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,40
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	14,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Papayas	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 25 al 29 de noviembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,90
Aguacate Hass	4,40
Fuerte	3,90
Otras Variedades	5,40
Albaricoque Otras Variedades	2,40
Almendra	1,20
Carambola	2,15
Castaña	3,90
Ciruela Otras Familia Black	2,40
Golden Japan y Songold	4,40
Santa Rosa	2,65
Coco Otras Variedades	1,10
Dátil Deglet Nou	4,40
Fresa	11,90
Fresón Otras Variedades	9,90
Granada Otras Variedades	1,85
Guayaba Otras Variedades	2,90
Higo Chumbo	2,90
Kaki Otras Variedades	2,41
Kiwi KIWIGOLD	5,88
Pulpa Verde	4,70
Limón Fino o Primafiori	1,12
Otras Variedades	1,15
Verna	1,15
Mandarina Clemenate	1,30
Ortanique	1,50
Clemenule	1,50
Manga Kent	6,14
Mango Tommy Atkins	2,90
Manzanas Fuji	2,10
Golden	1,90
Granny Smith	1,71
Royal Gala	1,90
Starking o Similares	1,80
Otras Variedades	2,40
Reineta	1,85
Melón Otras Variedades	1,30
Galia	2,40
Piel de Sapo	1,70
Amarillo	1,0
Futuro	2,00
Naranja Valencia Late	1,10
Navelina	1,10
Otras Variedades	1,10
Lane Late	1,10
Navel	1,10
Navel Late	1,10
Nuez	4,10
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,69
Papayón (2-3 kg/ud)	1,49
Pera Conferencia	1,63
Ercolini / Morettini	2,20
Limonera	2,15
Otras Variedades	1,55
Agua o Blanquilla	1,85
Piña Golden Sweet	7,40
Pistacho	9,00
Plátanos Canarias Primera	1,02
Canarias Segunda	0,66

Extra	1,52
Pomelo Rojo	1,10
Amarillo	1,10
Sandía Con Semilla	2,25
Sin Semilla	1,70
Uva Red Globe	3,65
Blanca Otras Variedades	3,91
Negra Otras Variedades	2,40
Resto de frutas	1,25
Frutas IV Gama	7,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,70
Ajo Blanco	4,20
Tierno o Ajete	5,45
Morada	4,30
Alcachofa Blanca de Tudela	1,90
Apio Verde	1,75
Apionabo	2,90
Berenjena Morada	1,94
Berros	2,10
Boniato o Batata	1,66
Brócoli, Brecol o Brócoli	2,80
Calabacín Blanco	1,67
Verde	0,50
Calabaza De Verano	0,70
De Invierno	0,81
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,58
Morada	1,06
Tierna	0,90
Col China o Pekinensis	1,70
Lombarda o Repollo Rojo	0,96
Repollo Hojas Rizadas	0,81
Coliflor	2,66
Endivia	1,10
Escarola Rizada o Frisée	1,30
Espárrago Verde o Triguero	2,30
Espinacas	0,15
Guindilla Verde	3,45
Roja	2,45
Hinojo	2,40
Judía Verde Boby	4,91
Verde Otras Variedades	5,90
Verde Elda	5,90
Lechuga Otras Variedades	0,25
Romana	0,50
Maíz o Millo	0,99
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,55
Corto o Tipo Español	1,20
Perejil	0,10
Pimiento Amarillo, tipo California	2,30
Rojos Lamuyo	1,93
Verde Italiano	1,92
Verde Padrón	2,93
Otras Variedades	1,53
Puerro	1,91
Rábano y Rabanilla	0,60
Remolacha Común o Roja	1,25
Seta Champiñón	2,40
Girgola o Chopo	2,10
Tomate Cherry	2,70
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,62
Liso Rojo Canario	0,80
Otras Variedades	0,70
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,09
Jengibre	4,30
Yuca o Yame	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,15
Hortalizas IV Gama	5,25
Resto Hortalizas	0,60
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,75
Otras Variedades	1,50
Roja Otras Variedades	2,15
Blanca Spunta	2,40

### Mercamurcia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Murcia. Precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado standard.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,80
Hass	3,25
Otras Variedades	3,00
Castaña	4,00
Cereza Otras Variedades	20,00
Chirimoya Fina de Jete	3,00
Otras Variedades	2,00

MERCADOS NACIONALES

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 18 al 24 de noviembre de 2024. Precios origen. Semana 47/2024.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana, se ha reestablecido una relativa normalidad tanto en la recolección como en las compras. El interés del comercio ha repuntado por comprar la fruta de mejor calidad que no se ha visto dañada por la DANA. Destaca el repunte de precios por las Clemenules y Clemenvilla en las partidas menos afectadas por aguado o donde se realizaron los pertinentes tratamientos antifúngicos. Las naranjas y el limón se han mantenido estables, si bien con un repunte de la Navelina de Castellón que la ha llevado a situarse en cotizaciones similares a las de Valencia. No obstante, sigue persisten los problemas de piel principalmente en los frutos de las ramas bajas de los árboles. Así, las transacciones continúan gestionándose con precaución a la espera de ver cómo evolucionan los cultivos en cuanto a caída de frutos y posibles enfermedades fúngicas. Al igual que la semana anterior, se han realizado transacciones de clementinas (Clemenules), naranjas (Navelina), mandarinas híbridas (Clemenvilla), naranjas blancas (Salustiana), limones (Fino) y pomelos (Pomelo rojo). También se han iniciado compras de naranjas (W. Navel) y mandarinas híbridas (Tango).

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Ciruela Otras Variedades.....	2,00
Coco en Seco.....	0,80
Dátil Deglet Nour.....	4,25
Medjooul.....	8,00
Otras Variedades.....	4,25
Fisalis Golden Berry.....	4,50
Amarillo Enano.....	4,00
Fresón Otras Variedades.....	11,00
Granada Mollar de Valencia.....	2,00
Mollar de Elche.....	1,45
Otras Variedades.....	1,30
Guayaba Otras Variedades.....	3,00
Higo Chumbo.....	4,25
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	1,25
Otras Variedades.....	0,95
Kiwi Pulpa Verde.....	2,00
Otras Variedades.....	3,25
Otras Variedades Nacional.....	1,90
Lima Mejicana.....	2,50
Limón Fino o Primafori.....	0,50
Mandarina Otras Variedades.....	1,75
Mango Haden.....	3,50
Tommy Atkins.....	3,00
Otras Variedades.....	2,50
Manzana Golden.....	1,50
Starking o Similares.....	1,40
Granny Smith.....	1,90
Royal Gala.....	1,55
Fuji.....	1,80
Pink Lady.....	2,40
Verde Doncella.....	2,25
Melocotón Otras Variedades.....	1,75
Melón Piel de Sapo.....	1,80
Membrillo Común.....	1,30
Naranja Valencia Late.....	1,00
Navelina.....	0,75
Nuez Nacional.....	4,50
Papaya Solo y Sunrise.....	2,00
Papaya o Papayón.....	1,50
Otras Variedades.....	1,20
Pera Esrolini / Morettini.....	2,00
Agua o Blanquilla.....	1,50
Limonera.....	1,60
Conferencia.....	1,50
Piña Africana.....	1,60
Golden Sweet.....	1,60
Otras Variedades.....	1,30
Pitahaya Roja.....	5,00
Otras Variedades.....	5,00
Plátano Canarias Extra.....	1,35
Canarias 1ª.....	1,25
Canarias 2ª.....	1,15
Americano o Banana.....	0,80
Macho.....	1,00
Pomelo Rojo.....	1,30
Rambután.....	3,00
Uva Red Globe.....	3,00
Sin Semilla Negra.....	4,50
Negra Otras Variedades.....	4,00
Sin Semilla Blanca.....	5,50
Blanca Otras Variedades.....	5,00
Tamarindo.....	3,00
<b>HORTALIZAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Ajo Blanco.....	4,50
Tierno o Ajete.....	4,50
Morado.....	4,00
Otras Variedades.....	3,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,75
Otras Variedades.....	2,25
Apio Amarillento.....	1,00
Verde.....	0,90
Berenjena Morada.....	1,30
Otras Variedades.....	1,00
Boniato o Batata.....	0,95
Brócoli o Bróculi o Brécol.....	1,80
Calabacín Verde.....	0,90

Blanco.....	1,00
Calabaza de Invierno.....	1,65
De Verano.....	0,75
Otras Variedades.....	0,55
Cardo.....	1,00
Cebolla Grano de Oro.....	0,45
Babosa.....	0,35
Morada.....	0,60
Recas y Similares.....	1,40
Blanca Dulce de Ebro.....	1,40
Francesa o Echalote.....	1,50
Otras Variedades.....	0,75
Otras Variedades.....	0,85
Cebolleta Tierra.....	0,95
Chirivía.....	1,30
Col Repollo Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,95
De Bruselas.....	2,60
Hojas lisas.....	2,00
Coliflor.....	0,80
Endivia.....	3,00
Escarola Rizada o Frisée.....	0,95
Lisa.....	0,90
Espárrago Verde o Triguero.....	3,25
Espinaca.....	1,00
Guindilla Verde.....	1,50
Roja.....	1,60
Guisante.....	6,00
Haba Verde o Habichuela.....	2,50
Judía Verde Fina.....	7,00
Verde Bobby.....	3,25
Verde Perona.....	3,50
Otras Variedades.....	3,80
Laurel.....	0,85
Lechuga Romana.....	0,55
Iceberg.....	0,75
Cogollo.....	1,30
Hoja de Roble.....	1,50
Lollo Rosso.....	1,50
Otras Variedades.....	0,25
Maíz o Millo.....	1,50
Nabo.....	1,00
Pepino Corto Tipo Español.....	1,50
Perejil.....	0,90
Pimiento Verde Italiano.....	1,30
Roja Lamuyo.....	1,25
Amarillo Tipo California.....	1,15
Verde Cristal.....	1,50
Roja California.....	1,900
Verde Padrón.....	2,50
Puerto.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,60
Remolacha Común o Roja.....	1,00
Seta Champiñón.....	2,40
Níscalo o Rovellón.....	12,00
Girgola o Chopo.....	4,10
Honga Shii-Take.....	3,90
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta.....	1,00
Liso Rojo Rama.....	1,30
Liso Rojo Pera.....	1,20
Cherry.....	2,30
Liso Verde Rambo.....	1,10
Liso Rojo Tipo Canario.....	0,75
Liso Verde Mazarrón.....	1,15
Asucardo Verde Far.....	4,00
Kumato.....	2,00
Muchamiel.....	2,75
Otras Variedades.....	1,65
Zanahoria en Rama.....	1,20
Nantesa.....	0,85
Jengibre.....	3,50
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbobó.....	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,50
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,80

Hortalizas IV Gama.....	4,00
<b>PATATAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Blanca Liseta Granel.....	0,60
Blanca Liseta Confeccionada.....	0,65
Nuevas.....	0,78
Blanca Spunta Confeccionada.....	0,65
Blanca Agría Granel.....	0,65
Blanca Agría Confeccionada.....	0,60
Roja Otras Variedades Granel.....	0,75

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Chirimoyas.....	2,62
Mandarina Clementina.....	1,00
Castañas.....	5,50
Limonas.....	,00
Manzana Golden.....	1,68
Roja.....	1,22
Naranja Navelina.....	0,52
Pera Blanquilla.....	1,68
Plátanos.....	1,19
Uva Italia.....	3,00
<b>HORTALIZAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Alcachofa.....	3,40
Lechugas.....	0,65
Cebollas Grano de Oro.....	0,39
Coliflor.....	0,68
Judías Verde Perona.....	2,57
Patatas Calidad.....	1,15
Comunes.....	0,59
Pimientos Verdes.....	1,20
Tomate Maduro.....	1,40
Verde.....	1,43

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 26 al 29 de noviembre de 2024, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Chirimoyas.....	3,00-3,50
Mandarina Clementina.....	1,30-1,20
Castañas.....	5,00
Limonas.....	1,00
Manzana Golden.....	0,75
Espinaca.....	0,80
Naranja Navelina.....	0,90
Pera Blanquilla.....	2,00
Plátanos.....	1,40
Uva Italia.....	5,00
<b>HORTALIZAS</b> <b>Euros/kg</b>	
Alcachofa.....	3,00-3,50
Lechugas.....	0,50
Cebollas Grano de Oro.....	0,50
Coliflor.....	0,80
Judías Verde Perona.....	5,00-4,50
Patatas Calidad.....	0,75
Comunes.....	0,45
Pimientos Verdes.....	1,30
Tomate Maduro.....	0,90
Verde.....	1,70

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 28 de noviembre de 2024. Información de EFEAGRO.

<b>CEREALES</b> <b>Euros/Tm</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
<b>AVENA</b>	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C
Forraje Avena.....	S/C
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
<b>CENTENO</b>	
Centeno.....	S/C
<b>GIRASOL</b>	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
<b>MAÍZ NACIONAL</b>	
Maíz sobre	
Secadero.....	S/C
<b>PAJA</b>	
Paja Empacada.....	S/C
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	S/C

Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w -300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C
<b>LEGUMINOSAS</b>	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 26 de noviembre 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>CEREALES</b> <b>Euros/Tm</b>	
<b>ALFALFA</b>	
Harina de Alfalfa.....	175,00
<b>CEBADA</b>	
Importación.....	221,00
Nacional P.E. (62-64).....	228,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno.....	216,00
<b>COLZA</b>	
Importación 34/36%.....	290,00
<b>GARROFA</b>	
Harina.....	315,00
Troceada.....	355,00
<b>REMOLACHA</b>	
Pulpa de Remolacha.....	227,00
<b>GIRASOL</b>	
Importación	
34%.....	278,00
Semillas de Girasol.....	502,00
Importación 28/3.....	200,00
<b>MAÍZ</b>	
DDGs de	
Maíz Importación.....	260,00
Importación.....	234,00
Importación CE.....	240,00
<b>MUJO</b>	
Importación.....	360,00
<b>SOJA</b>	
Harina	
Soja Import. 47%.....	362,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	359,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.135,00
Salvados de Soja.....	192,00
<b>SORGO</b>	
Importación.....	S/C
<b>TRIGO NACIONAL</b>	
Salvado de Trigos Finos.....	199,00
Forrajero.....	248,00
Panificable,	
min. 11.....	258,00
Triticales.....	S/C
<b>FRUTOS SECOS</b> <b>Euros/Tm</b>	
<b>ALMENDRAS</b>	
Común 14 mm.....	7.100,00
Largueta 12/13 mm.....	6.900,00
Largueta 13/14 mm.....	8.200,00
Marcona 14/16 mm.....	11.500,00
Marcona 16 mm.....	12.000,00
<b>AVELLANA</b>	
Negreta	
en grano.....	11.000,00
<b>PIÑÓN</b>	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
<b>LEGUMBRES</b> <b>Euros/Tm</b>	
<b>GUISANTE</b>	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
<b>ACEITE</b>	
Palmiste	
Importación.....	190,00
<b>Crudo</b>	
de Palma.....	1.278,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos, del 27 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CÍTRICOS</b> <b>Euros/Tm</b>	
Naranja Navelina Calidad 1.....	S/O
Navelina Calidad 2.....	0,22-0,25
Naranja Salustiana Calidad 1.....	0,26-0,30
Salustiana Calidad 2.....	S/C
Naranja Industria Grupo Navel... ..	0,20-0,21
Industria Grupo Blanca.....	S/C
<i>Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.</i>	
Mercado con poca actividad tanto en recolección como en comercialización. No se cotiza la naranja Navelina calidad 1ª por falta de operaciones y repetición de las cotizaciones para fresco de la variedad Navelina calidad 2ª. Se comienza a cotizar la variedad Salustiana calidad 1ª en base a pocas operaciones. Ligera subida de la horquilla de la naranja de industria	

siendo la mayoría de las operaciones de compra en almacenes. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extra.

La próxima sesión se celebrará el martes 3 de diciembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 19 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

<b>CEREALES</b> <b>Euros/Tm</b>	
<b>TRIGO DURO</b>	
Grupo 1.....	276,00
Grupo 2.....	262,00
Grupo 3.....	253,00
Grupo 4. A.....	243,00
Grupo 4. B.....	S/C
Grupo 4. C.....	S/C
<b>TRIGO BLANDO</b>	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	221,00
Grupo 4.....	216,00
Grupo 5.....	216,00
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	
Tricale.....	208,00
Cebada.....	205,00
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo.....	S/O
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto	
Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O
Colza.....	S/O
<i>Próxima sesión 3 de diciembre de 2024.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de noviembre de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
<b>ALMENDRAS</b> <b>Euros/Tm</b>	
Floración Tardía	
Monovarietal.....	4,60
Soleta.....	4,25
Belona.....	4,25
Guara.....	4,25
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O
Comuna	
Tradicional.....	4,05
Ecológica.....	5,05
<i>Próxima sesión 26 de noviembre de 2024.</i>	

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 25 de noviembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>FRUTOS SECOS</b> <b>Euros/Kg</b>	
<b>ALMENDRA</b>	
Guara.....	4,10
Comuna	
Ecológica.....	4,55
Pelona.....	2,95
Belona.....	4,25
Constantí.....	4,10
Vairo.....	4,10
Lauranne.....	4,05
Común.....	3,90
Largueta.....	4,30
Marcona.....	5,05
<b>PIÑÓN</b>	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
<b>AVELLANA</b> <b>Euros/Libra</b>	
San Giovanni.....	1,91
Negreta DOP.....	2,65
Negreta +12mm.....	2,63
Corriente +12mm.....	2,25
Tonda +12m.....	2,18
Negreta -12mm.....	1,92
Corriente -12mm.....	1,86
Tonda -12mm.....	1,84

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 28 de noviembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

<b>FRUTOS SECOS</b> <b>Euros/Kg</b>	
<b>ALFAFA</b>	
Alfafa	
Empacada.....	155,00
<b>AVENA</b>	
Avena.....	183,00
<b>CEBADA NACIONAL</b>	
Cebada.....	193,00
<b>CENTENO</b>	
Centeno.....	178,00
<b>COLZA</b>	
Colza.....	S/C
<b>GIRASOL</b>	

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 47, del 18 al 24 de noviembre de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,30-0,50	Alicante
Clemenules	0,36-0,50	Castellón
Clemenules	0,32-0,50	L. Valencia
Clemenules	0,35-0,48	Valencia
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,35-0,47	Alacant
Clemenvilla	0,33-0,46	Castellón
Clemenvilla	0,38-0,53	Valencia
Clemenvilla	0,37-0,60	L. Valencia
HÍBRIDOS		
Tango	0,76-0,80	Valencia
NARANJAS NAVAL		
Washington Navel	0,23-0,36	Valencia
Washington Navel	0,22-0,34	L. Valencia
Navelina	0,28-0,35	Alicante
Navelina	0,23-0,38	Castellón
Navelina	0,21-0,28	Valencia
Navelina	0,22-0,32	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,25	Castellón
Salustiana	0,27-0,29	Valencia
Salustiana	0,27-0,28	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,30-0,40	Alicante
POMELOS		
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante

FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate Bacon	1,50	Castellón
Bacon	1,00-1,50	Valencia
Kaki Rojo Brillante	0,41-0,80	Valencia
Granada Mollar	0,64-0,68	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,76	Alicante
Ajo Tierno	2,20-2,64	Valencia
Puerro	0,73	Alicante
Apio		
Verde	0,46	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,28-3,00	Castellón
Consumo Fresco	1,32-2,20	Valencia
Berenjena		
Rayada	0,75-1,03	Alicante
Boniato Rojo	0,54-0,86	Alicante
Blanco	0,56-1,20	Alicante
Brócoli	0,58-0,65	Castellón
Calabacín	0,70-0,75	Castellón
Blanco	0,85-1,49	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,25-0,52	Alicante
Tipo Cacahuete	0,40-0,0	Castellón
Redonda	0,85-1,49	Castellón
Cebolla Tierna	0,40-0,65	Alicante
Tierna	1,20	Castellón
Tierna	0,70-0,97	Valencia

Col Repollo Hoja Lisa	0,33	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,40-0,80	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,33-0,73	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
China	0,60	Castellón
Coliflor Blanca	0,31-0,52	Alicante
Blanca	0,40-0,80	Castellón
Blanca	0,43-0,65	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,60	Castellón
Industria	0,35-0,38	Castellón
Haba		
Roja	1,70-4,50	Castellón
Judía		
Boby	2,58-3,44	Alicante
Perona	3,50-4,68	Castellón
Blanca	4,25-6,00	Castellón
Lechuga		
Romana	0,20-0,29	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,38-0,80	Castellón
Maravilla	0,30-0,55	Castellón
Pepino		
Blanco	0,87-1,12	Alicante
Blanco	1,00-1,28	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,59-1,15	Alicante
Redondo Liso	1,06-1,70	Castellón

Raff	1,28-2,00	Castellón
Valenciano	2,00-2,98	Castellón
Cherry o Cicerol	2,55-2,98	Castellón
Zanahoria	0,28	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	3,91-4,15	Alicante
Comuna	3,75-4,00	Castellón
Comuna	4,10	Valencia
Largueta	4,10-4,80	Alicante
Marcona	5,26-5,70	Alicante
Marcona	5,15-5,35	Castellón
Marcona	5,50	Valencia
Plantea	4,00-4,91	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ARROZ		
Cáscara Redondo	0,50	Valencia
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	3,80-4,60	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,80-5,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,00-5,20	Castellón
Garrafa Entera	0,42-0,60	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,30-4,50	Castellón
De Milflores	3,00	Castellón
De Romero	3,50	Castellón

Girasol	435,00
PAJA	
Paja	
Empacada	45,00
TRIGO	
Trigo Nacional	210,00

## Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 25 de noviembre de 2024. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	223,00
Cebada	
P. E. (+64)	203,00
Avena	191,00
Centeno	189,00
Tricale	210,00
Maíz (14°)	228,00
LEGUMINOSAS	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	550,00
Lenteja	
Armuña	2.000,00
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	461,00
Girasol (Alto Oleico)	510,00
Colza	S/C
FORRAJES	
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	
Paja Paquete Pequeño	S/C
Paja Paquete Grande	60,00

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 27 de noviembre de 2024, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	210,00
Cebada	191,00
Tricale	199,00
Centeno	173,00
Avena	185,00
Maíz	230,00
PATATAS	
Agria	270,00
Jaerla	S/C
Kennecec	270,00
Red Pontiac	240,00
Red Scarlett	240,00
Yona	240,00
FORRAJES	
Alfafa Paquete Rama	190,00
Paquete Deshidratado	220,00
Paja 1° Cebada	52,00
Veza Forraje de 1°	150,00
Forraje	125,00
ALUBIAS	
Pinta	1,20
Riñón de León	1,55
Canela	1,50

Redonda	1,40
GIRASOL	
Euros/Tm	
Girasol	445,00
Girasol Alto Oleico	470,00
Ha finalizado la campaña de alubias en la provincia de León (principal productora de esta leguminosa de España) más atípica y complicada de la historia. Ya comenzó la siembra allá por el mes de abril con parones por las abundantes lluvias y se alargaron las mismas hasta el mes de junio, un verano relativamente tranquilo auguraba una buena cosecha, pero cuando se estaba en plena recolección en el mes de septiembre, comenzaron de nuevo las lluvias dejando 1.800 hectáreas de las 5.323 ha que había sembradas sin recoger, a expensas de volver a retomar una actividad que se ha alargado hasta la fecha. Las pérdidas en un cultivo tan sensible como la alubia, las estimamos en un 30% de la producción de esas 1.800 ha., lo que equivaldría a un millón de kilos y a más de 1.500.000 de euros. En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, sube la alfalfa y la paja y el ganado vacuno tanto para vida como de carne. En el sector de cereales nueva repetición de precios a la espera de los derroteros que pueden seguir los mercados internacionales, en una semana que hasta la fecha está imperando el nerviosismo de nuevo y no atisbamos una tendencia clara. Se puede consultar más información en nuestra página web <a href="http://www.lonjadeleon.es">www.lonjadeleon.es</a>	

## Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 26 de noviembre de 2024. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	232,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	S/O
Pienso	
Importación	231,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	279,00
Grupo 2	269,00
Grupo 3	260,00
Grupo 4	252,00
Triticale	
Nacional	222,00
Importación	223,00
Avena	
Importación	225,00
Nacional	S/O
Cebada	
Igual y más de 64	215,00
Menos de 64	210,00
Importación Origen Puerto	216,00
Maíz	
Importación origen Puerto	230,00
Nacional	S/O
Habas	

Nacional	350,00
Importación	S/O
Guisantes	
Nacional	315,00
Importación	S/O
Girasol	
Alto oleico +80%	575,00
Convencional	475,00
Colza	S/O
NOTA: Toda la información de precios de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 10 de diciembre de 2024.	

## Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 28 de noviembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	238,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	208,00
Pienso -62 kg/Hl	197,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	215,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso +72 Kg/Hl	229,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	242,00
Chamorro	S/C
Triticale	220,00
Centeno	S/C
Guisante	280,00
Yeros	S/C
Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1°	200,00
Paja 1° + p grande	62,00
Avena en Rama	110,00
Nota: Ligeras subidas en maíz, cebada, trigo y tricales. En forrajeros, leve incremento en las cotizaciones de alfafa.	
Próxima cotización el 12 de diciembre de 2024.	

## La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 18 al 24 de noviembre de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo	
Media Fuerza	S/C
Trigo	
Pienso	21,28
Cebada	
Malta	S/C
Cebada	
Pienso	18,95
Maíz	
Tricale	19,60
Cuando todo el mundo parecía estar de acuerdo en considerar que el mercado de los cereales tenía en nuestro entorno un signo bajista, ha llegado la espe-	

culación, el fortalecimiento del dólar y la incertidumbre de la geopolítica, para entre todas contradecir rápidamente esta intuición. En consecuencia, las lonjas de contratación, que han observado más ganas compradoras que vendedoras, han cerrado la semana con subidas, no muy amplias, pero al fin y al cabo subidas en todas sus cotizaciones. Además de estos factores que alimentan la volatilidad, parte de la responsabilidad de este resultado recae en el maíz, gracias a una cosecha nacional retrasada por las lluvias, pero de excelente calidad, y a una oferta de importación en los puertos corta y con problemas logísticos para su llegada si es de procedencia francesa. Cambio incipiente de rumbo en el mercado que se aprecia únicamente en los contratos a corto y que, como es habitual, no altera todavía los precios de nuestro mercado local.

PATATAS	Euro / Kilo
Consumo Fresco Libre	28,00
Industria frito sin conservación	25,50
Frito con Conservación	31,00
Congelado rojas	17,70
Congelado blancas	16,70
Repetición en el precio de la patata de consumo en fresco durante esta semana, ante un mercado que presenta una escasa actividad comercial.	

## REMOLACHA

La fábrica azucarera de Miranda Ebro abrió sus puertas el 28 de octubre y se prevé que esté molturando hasta finales de enero. La superficie de remolacha cultivada este año en nuestra comunidad ha sido de 951 ha, un 15% superior a la de la campaña pasada.

CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,95
Bandeja pie cortado	3,60
Industria 1 Raíz	1,06
Industria 2 Pie cortado	1,03
Seta Ostra Granel	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel	5,00

Semana con precios estables en la tablilla del champiñón, en un momento de equilibrio entre la oferta existente y la demanda actual. En el mercado de las setas, se repiten precios en todos los formatos y especies.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga	
Amarilla	0,70
Verde	0,55
Borrajá	0,70
Apio	0,33
Lechuga	
Rizada	5,50
Cogollos	3,00
Escarola	S/C
Cardo	S/C
Repollo	0,30
De Bruselas	S/C
Coliflor	7,10
Cebolleta	S/C

Brócoli	0,60
Alubia Verde Industria	S/C
Pocha	S/C
Calabacín	S/C
Tomate 1°	S/C
Tomate 2°	S/C
Tomata	S/C
Pera	S/C
Pepino Corto	S/C
Pimiento Najerano	0,80
Verde Italiano	S/C
Romanescu	9,00
Las lluvias y suaves temperaturas del mes de noviembre están provocando un adelanto de todas las producciones de hortalizas. En este momento se están recolectando variedades de coliflor que deberían cogerse en el mes de diciembre, así como se está solapando las producciones de diferentes productoras, lo que afecta negativamente en el precio del cultivo. A todo esto hay que añadir que el consumo ha caído considerablemente durante este mes, presionando los precios a la baja.	

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Industria	0,11
Limonera 60+	0,90
Ercolini 50+	0,90
Blanquilla DOP	0,60
Moretini60+	0,65
GRUPO MANZANA	
Royal	
Gala 60+	0,80
Industria	S/C
Golden 70+	S/C
Fuji 70+	S/C
GRUPO MELOCOTÓN	
Rojo 70+	1,10
Amarillo 70+	S/C
Nectarina	
Amarilla 65+	0,70
Paraguay 70+	S/C
Industria	0,40
GRUPO CIRUELA	
Reina	
Claudia >38	2,20
Otra semana en la que la estabilidad reina en el mercado de las frutas. El sector se encuentra inmerso en una situación donde el consumo es mínimo, obligando a los almacenistas a mantener las frutas de pepita almacenadas en las cámaras a la espera de un incremento de la demanda. A pesar de ello, los precios no anotan cambios en sus cotizaciones ante la falta de presión de los mercados europeos.	

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRAS

Común 0,76

Largueta 1,04

Marcona 1,21

Floración Tardía 1,31

Ecológica 1,14

Mercado con pocas variaciones en los precios, más allá de una ligera subida en las almendras de la variedad Largueta y un nuevo descenso que se añade a los de semanas anteriores en las de producción ecológica. Una situación extraña, ya

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 18 al 24 de noviembre de 2024.

## CEREALES

■ **De invierno:** Las siembras de **cereales** siguen en la comarca de **Los Vélez (Almería)** con dosis de semilla empleada, por ejemplo, para la **cebada caballar** y **avena**, de 150 kg/ha. Las siembras se reanuda esta semana en la **comarca Campiña de Cádiz**. Hay explotaciones que han aplicado abonados en fondo del tipo 29-15-0 con dosis de 280 kg/ha. Los **trigos duros** llevan 230 kg/ha de semillas de variedades como **Don Ricardo** entre las más empleadas. Para los **blandos**, se emplea la misma dosis y la variedad **Conil**. Continúan las labores de preparación del terreno, abonado de fondo y siembra de los **cereales de invierno** en **La Campiña (Córdoba)**, mientras que en el norte de la provincia la mayor parte ya están nacidos y en fase de desarrollo de las primeras hojas. Las siembras de **cebada cervecera**, **caballar** y **avena** están finalizando en **comarcas como Baza y Huéscar (Granada)**. Hay fincas que han aplicado purín, en torno a 30.000 litros por hectárea. La dosis de semilla está siendo de 90 kg/ha. La **avena** es del **tipo blanca** con dosis de 70 kg/ha de semilla. En el **Andévalo (Huelva)**, algunas siembras se han realizado en seco especialmente, empleándose unos 160-200 kg/ha de semilla en **trigos duros**. La siembra de **cereal** continúa en las zonas donde el terreno lo permite. Lleva un abonado de fondo (15-15-15) en dosis de 150 kg/ha. Queda por sembrar un 50% aún del total de superficie y las tierras siguen estando pesadas. En las parcelas más adelantadas, se observan las primeras hojitas cubriendo el terreno. En las **comarcas de La Campiña Norte y Sierra Morena de Jaén**, han comenzado las siembras de **trigos duros**. Variedades como **Amilcar** son de las más empleadas, en dosis de 240 kg/ha de semilla. No llevan abonado de fondo, por lo que en muchas parcelas se espera la cobertera. En **Sevilla**, el estado fenológico de los **cereales de invierno** es disparate, se pueden observar parcelas en nascencia y desarrollo de hojas en **comarcas como el Aljarafe y la Marisma**, en la **Campiña oriental, zona de Écija**, se están terminando las siembras en muchas parcelas y en otras zonas la siembra va lenta y se está a la espera de poder entrar para terminar las labores de sementera. Las variedades que están siendo más empleadas en cada caso y las dosis de siembra son: En **trigos duros: Don Ricardo** a 200 Kg/ha. En **trigos blandos: Arthur Nick** a 200 Kg/ha. En **triticales: Bondadoso** a 180 Kg/ha para grano y 200 Kg/ha. para **forraje**. En **cebadas cerveceras: Traveler** a 180-200 Kg/ha. También se han sembrado **avenas rubias** con dosis entre 160 y 200 Kg/ha.

## LEGUMINOSAS — PROTEAGINOSAS — FORRAGERAS

En **Almería**, las siembras de **leguminosas** y **proteaginosas** han comenzado en la **comarca de Los Vélez**, con dosis de semillas de **Guisantes** a 100-120 kg/ha, **Veizas** a 100 kg/ha y **Yeros** a 100 kg/ha. En **Cádiz**, la producción de **alfalfa** este año ha sido de 18-20 tn/ha en 5-6 cortas. Se le está dando la última. Se han perdido muchas parcelas debido a la sequía ya que se trata de un cultivo plurianual. Hay alguna finca que ha sembrado este año, en el mes de octubre, con dosis de 40 kg/ha de semilla. En la **comarca de La Campiña** se están sembrando **guisantes** y **habas**, estas últimas del **tipo Haboncillo de Jerez**. En **Huelva**, se ha sembrado **avena** del país para forraje antes de las lluvias, con dosis de unos 150kg/ha de semilla. En fondo, se han aplicado 150 kg/ha de triple quince o estiércol. Queda por sembrar en la **zona del Andévalo, desde San Bartolomé de la Torre a Gibralfaró**, casi un 60-70% de las parcelas. Las tierras están pesadas todavía. Se han aplicado abonados de fondo en algunas parcelas de **avena** de la **comarca de la Campiña Norte de Jaén** con dosis de 150 kg/ha. La **avena** se encuentra en fase de nascencia. En **Sevilla**, se siembran **guisantes** de ciclo medio de la **variedad Guifredo** y **habas** de la variedad **Haboncillo de Jerez**.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

En la **Campiña de Cádiz** han caído hasta 250 l/m<sup>2</sup>, que suponen una cantidad por encima de la media de la zona. La **remolacha** está comenzando a sembrarse. Los agricultores están desanimados por la bajada en las cotizaciones a 40 €/tn. La reducción de hectáreas, sobre todo en seco será una realidad este año. En **Sevilla**, el estado fenológico del cultivo del **algodón** es el de fin de recolección. En algunas partes de la **Marisma**, como la **zona de Trajano y Sacramento** se van a quedar parcelas por recoger por problemas de inundación. La estimación de producción en estas zonas se encuentra en torno a 500 Kg/ha. El estado fenológico observable en el caso de la **remolacha azucarera** es el de nascencia. Se han realizado siembras de **variedades como Smart Manja**, resistente al herbicida Conviso, a dosis de 1,25 ud/ha.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** En **Almería**, en la **comarca Campo de las Dalías**, encontramos invernaderos de **berenjenas** en recolección. Los más retrasados se encuentran en fase de crecimiento vegetativo. **Variedades como Larga, Negra y Blanca**, son de las más empleadas. El **pepino holandés** ha tenido un aumento de producción esta semana con bajadas de las cotizaciones. En la **comarca de Campos de Níjar** predomina el **calabacín verde** con cotizaciones también a la baja. Los **tomates** se encuentran en fase de engorde de frutos en buen número de invernaderos. Los más adelantados comenzando a producir. La producción de **pimientos**, por su parte, continúa en las fincas de la **comarca Campos de las Dalías**. Se recogen **pimientos Italianos verdes y rojos, Lamuyos rojos, verdes y amarillos** así como **California verdes, rojos y amarillos**. En **Granada**, la campaña del **pepino holandés** se encuentra en máxima producción desde la semana pasada con datos de cuatro kilos por planta. Ha habido una caída importante de las cotizaciones. El calor ha acelerado esta circunstancia. Encontramos problemas de ácaros que se está tratando con Abamectina en dosis de 1 litro por hectárea y se aplican fungicidas contra mildiu debido a la fuerte subida de temperaturas. Los **calabacines** trasplantados a primeros de octubre en **zonas como Albuñol** se encuentran en crecimiento vegetativo y engorde de frutos. La densidad de plantas es de una por metro cuadrado, con variedades como **Sinatra y Logos**. Los más adelantados están en producción con 1-2 kilos por planta en estos momentos. Los invernaderos de **judías verdes** presentan una fenología de floración-cuaje hasta maduración en las más adelantadas. Variedades planas como **Faiza** que se recolectan en otoño-invierno y redondas como **Emilia**, están produciendo 1,5 kg/planta. Hay problemas de ácaros y trips que están siendo tratados como Abamectina y Spintor respectivamente. En la **comarca de La Costa de Málaga**, están en producción invernaderos de **tomate tipo Barbastro**, plantados en los meses de julio y agosto con una densidad de dos plantas por metro cuadrado. No se están viendo incidencias reseñables de plagas. Y la que hay se combate con lucha biológica como Suisky y Orius. Las lluvias en **zonas como Vélez-Málaga y Rincón de la Victoria** no han hecho daños, cayendo sobre unos 20 l/m<sup>2</sup> en las últimas semanas. ■ **Al aire libre:** En **Cádiz**, observamos fincas de **brócolis** en finalización de engorde de la pella en parcelas que en diez días comenzarán a recogerse. La densidad de plantas es de 45.000 por hectárea. **Variedades como Tritón** es de las más empleadas para recoger en otoño, planta de ciclo corto con buenos rendimientos para esta tipología. Las **coliflores** comenzarán dentro de tres días su recolección, en **zonas como Arcos de la Frontera**. La densidad de plantas es de 26.000 por hectárea. Se le han dado varios tratamientos contra la Botrytis debido a la continuidad de las lluvias en estas últimas semanas. En **Córdoba**, el estado fenológico del ajo morado está en BBCH 1-9 "Plantación" y la **variedad Spring** en BBCH 10-19 "Desarrollo de hojas". Previo a la siembra se abonaron de fondo, lo más común con un 9-12-8, en dosis de 400 kg/ha. La precipitación de primavera y de este otoño han aumentado las expectativas de disponer de agua para regar, por lo que se han sembrado más hectáreas que en las dos campañas anteriores, que fueron excepcionalmente cortas. En la actualidad se está sembrando la **cebolla** de día largo, como la **variedad Minister**, a dosis de 500.000 plantas/ha previo abonado de fondo. Está terminando de recogerse **brócolis** de ciclo corto para la campaña de otoño en la **zona de la Puebla de Don Fadrique (Granada)**. La **variedad Tritón** es una de las más empleadas. La dotación de agua en la zona ha sido de 4.500 m<sup>3</sup>/ha con un verano muy seco. Las parcelas recolectadas se dejan descansar hasta el mes de abril que comience la campaña de verano, se eliminan restos vegetales y se recogen gomas y material de riego. En las **comarcas de Baza y Guadix**, encontramos parcelas de **cebollas** plantadas a mediados de octubre con las primeras hojitas fuera. Lleva una aplicación de estiércol de ovino en dosis de 20 tn/ha. No se están viendo plagas en estos momentos. En **Sevilla**, el estado fenológico de la **patata de otoño** es la tuberización. La plantación escalonada de la **coliflor**, puede verse en todos sus estadios, desde desarrollo de hojas a recolección y también, la nascencia de las primeras parcelas de la **cebolla** más temprana.

## FRUTOS ROJOS

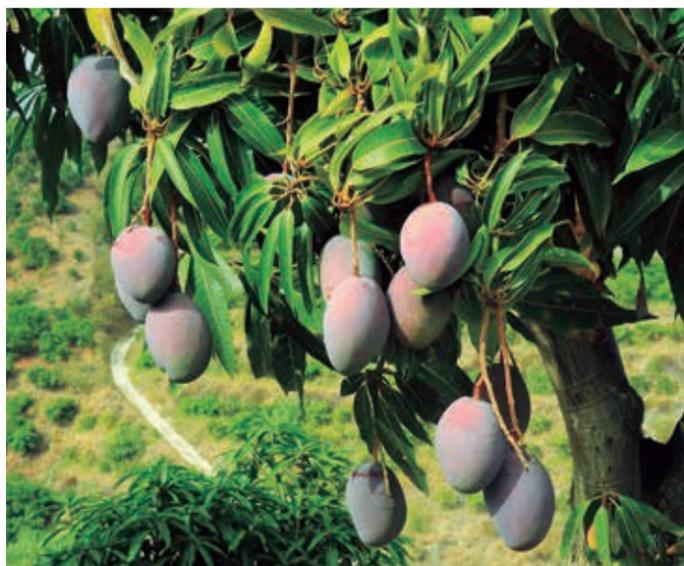
En la provincia de **Huelva**, la fenología del cultivo de la **fresa** oscila entre variedades en fase de maduración y fase de engorde. A las conocidas como **Fortuna, Marisma y Rociera** se unen otras de nueva creación como **Perla, Cleopatra y Llosana**. La densidad media de plantas ha sido de 65.000 pl /ha. En cuanto a las **frambuesas**, la más tempranas se encuentran en producción y las más tardías en fase de crecimiento vegetativo y floración-cuaje. La densidad de plantas es de 16.000-20.000 pl /ha. Se están viendo daños en el cuello en un 30% de las plantas.

## FRUTOS SECOS

En **Córdoba**, las plantaciones de **almendro** continúan con la caída de hoja conforme bajan las temperaturas. Se realizan labores de poda y ahilerado de los restos, para su posterior picado, así como de control de malas hierbas y mantenimiento de la cubierta vegetal. En la **zona de Cortegana, Aroche y Aracena (Huelva)**, encontramos calibres poco comerciales de **castañas**. La campaña comenzó hacia finales de octubre y se espera que termine a finales de noviembre. Los primeros días se empezó fuerte, pero ha ido disminuyendo en estos últimos días, para lizándose. La calidad ha empeorado conforme ha avanzado la recolección. Cada año se observa una pérdida de hectáreas, por abandono del cultivo. No hay productos autorizados en el Parque para combatir carpópagos. En **Málaga**, concretamente en las **comarcas Norte y Centro**, el **almendro** se encuentra paralizado, con la hoja caída en un 70-90% a la espera de la poda cuando las temperaturas sean más bajas. Los rendimientos han sido de 120-150 kg/ha en muchas zonas.

## FRUTOS SUBTROPICALES

En la provincia de **Málaga**, la recolección de **aguacate de la variedad Bacon** se encuentra prácticamente finalizada y la de la **variedad Fuerte** muy avanzada. Ha comenzado la de la **variedad Hass**, obteniendo rendimientos de entre 3.000-4.000 kg/ha, según fincas consultadas en la **zona de Vélez-Málaga**. El calibre predominante es 22, mas pequeño que el del año pasado, que fue un 24. En **Granada**, la campaña de **mango** ha finalizado. La poda se espera que comience en una semana. No se están regando. Los rendimientos han sido de 80 kilos por planta con una densidad de doce plantas por majal. Se han producido muchos abortos en las floraciones provocando una disminución de las producciones entre otros factores. Por otra parte, el cultivo de **nisperos** en la provincia, se encuentra en fase de floración-cuaje. Las lluvias han sido beneficiosas y se espera un mejor cuaje de frutos que en otras campañas.



## CÍTRICOS

En **Almería**, la campaña de las **mandarinas** se desarrolla con rendimientos menores que los del año pasado. Los rendimientos medios de éstas y el **limón Fino** están siendo de 20 tn/ha con calibres 3-4, más tamaño que el año pasado. Las **naranja** tiene menos carga en árbol que la campaña pasada. Hay poca demanda en esta zona y la comercialización está parada en estos momentos. Ha comenzado la campaña del zumo en **zonas del Alto Andarax, Bajo Andarax y Campo de las Dalías**. En **Cádiz**, las **satsumas** tempranas como la **variedad Okitsu** han sufrido ataques de Ceratitis capitata encontrando mucha fruta en el suelo en **zonas como El Sotillo**. En variedades en fase de envero no les ataca tanto y en las **Clemenules** se observa alguna picada. Con carácter general, hay una disminución de los rendimientos respecto al año pasado, ya que hubo superproducción en esta zona en otras campañas. En la **provincia de Córdoba**, continúa la recolección de las variedades tempranas de **naranjas** y se encuentran en envero las de media estación. La humedad y la temperatura de estos días favorecen la caída de frutos por aguado y el rajado, pero existe demanda de **Navelina** con precios estables en árbol. En **Huelva**, la campaña de la **mandarina** y la **naranja** avanzan, con producciones medias y buenas cotizaciones hasta el momento. La **Clemenville** da un rendimiento medio de 35-40 Tm/ha y calibres de 70-80. Las **Oronules** están presentando buenas cotizaciones. Variedades de **naranja navel tales como Navelinas y Washington Navel** dan de 45-50 Tm/ha y calibres medios de 90-100. En **Sevilla**, la campaña de la **naranja** se encuentra con las **Navelinas y Navel tempranas** en recolección. Las destinadas para fresco presentan calibres 2-3 y las 5-6-7 comienzan a destinarse para zumo. Rendimientos medios en la **comarca de La Vega** de 30 tn/ha. En **Clementinas** se están dando rendimientos de 30 tn/ha con calibres comerciales buenos. Los árboles acusan los años de sequía atrasados y las producciones están siendo inferiores a otras campañas anteriores.

## OLIVAR

En **Córdoba**, se ha generalizado la recolección en los **olivares** superintensivos de riego de la **variedad Arbequina** en el centro de la provincia, que al ser más adelantados ya han alcanzado su madurez. También en **Sierra Morena**, que aunque con falta de madurez, existe riesgo de que se caiga antes de que pueda cogerse, debido a la cosecha abundante y a la escasez de mano de obra. Los rendimientos grasos varían según las zonas, pero en general son bajos debido al alto contenido en agua de la **aceituna**. En **Granada**, en **zonas como Castillejar y Benamaurel**, ha comenzado la campaña de molino, con producciones de 3.000 kg/ha en variedades como **Hojiblanca** y rendimientos grasos del 17%, que se consideran bajos. No ha habido incidencias de mosca en la zona, donde la **aceituna** está muy sana, morada en muchas zonas. En la **provincia de Huelva**, la campaña de la **aceituna de molino** continúa en toda la provincia. Los rendimientos grasos de la variedad **Pical** son medios oscilando entre los 19-21%. La producción media está siendo de unos 1.500-2.000Kg para **olivar tradicional** en seco. En **Jaén**, se han observado **olivos** centenarios en la **zona de Linares, Bailén, Jabalquinto** con las **aceitunas** en recolección para **aceites verdes Premium** y rendimientos grasos de 13-15% de **variedad Pical**. A partir del puente de la Inmaculada se generalizará la recolección de **aceituna** ya madura. En la **zona de Canena** se espera que comience la recolección a finales de semana. Los rendimientos grasos se estiman entre 16-17%, muy bajos. La producción es algo mejor. Con las lluvias la **aceituna** se ha llenado de agua, bajando la cantidad de aceite. En **zonas como Marmolejo, comarca de Sierra Morena**, la campaña se estima entre 3.000-4.000 kg de **aceituna/ha** en la zona con color negro en un 60-70%. No hay indicios de mosca. Se le aplicó potasa foliar a finales de octubre junto con tratamiento fungicida de cobre contra el repilo. En **Sevilla**, el estado fenológico de la **aceituna** oscila entre I2, Envero manchas rojas, y J2, Fruto maduro, pulpa roja. Se generaliza la recolección de la **aceituna de molino** hasta en las comarcas más tardías de Estepa y Sierra Sur. El agua y viento de los temporales pasados han provocado la caída de **aceituna** al suelo y se cifra en un 10% los daños. Rendimientos normales de 3.000-4.000 kg/ha con **aceitunas** negras en un 75-80% de las parcelas. Poda y tratamientos con cobre tras la recolección.

que el sector se enfrenta en esta época al periodo de mayor consumo del año y, además, la fuerte revalorización del dólar frente al euro encarecen las importaciones norteamericanas, que hasta ahora eran el referente para la fijar las cotizaciones de las lonjas españolas.

## Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 25 de noviembre de 2022. Campaña 2024-2025.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,22-0,31
Navel.....	0,22-0,34
Navel Lane Late .....	0,40
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett .....	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini .....	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana .....	0,27-0,28
Barberina y Mid-night .....	Sin operaciones
Valencia Late.....	Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki .....	Sin existencias
Okitsu .....	Sin existencias
Owari .....	0,22-0,25
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenubi, Orogrós	
y Basol .....	Sin existencias
Orunules .....	Sin existencias
Marisol .....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande.....	0,35-050
Hernandina .....	Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenville .....	0,37-0,60
Tango .....	Sin operaciones
Nardocott.....	Sin operaciones
Ortanique.....	Sin operaciones
Orri.....	Sin operaciones
Nota: Se incrementa la recolección, sobre todo en mandarinas. La próxima publicación del boletín de cotizaciones de la Mesa de precios de Cítricos será el lunes 25 de noviembre de 2024.	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 21 de noviembre de 2024.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia .....	500,00
J. Sendra,	
disp. Valencia .....	500,00
Monsianell,	
disp. Valencia .....	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia .....	S/C
Guadamar,	
disp. Valencia .....	S/C
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia .....	S/C
Sirio, disp. Valencia.....	400,00
Puntal.....	S/C
Bomba,	
disp. Valencia .....	1.500,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia .....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia .....	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia .....	1.300,00-1.370,00
Largo Indica,	
disp. Valencia .....	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia .....	385,00-290,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia .....	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia .....	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia .....	230,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia .....	S/C
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	S/C
Importación .....	227,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra .....	S/C
Blanca, dest. Valencia.....	310,00
Precios por tonelada a granel.	

# EQA valida la Memoria de Sostenibilidad de Citrosol

La verificación de la certificadora EQA destaca los avances de Citrosol en la reducción de la huella de carbono y en la gestión responsable de recursos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Citrosol, líder en soluciones postcosecha, ha dado un paso fundamental en su compromiso con la sostenibilidad con la publicación de su primera "Memoria Citrosostenibilidad ODS 2023", un informe que ha sido verificado por la entidad internacional EQA a través de su servicio de verificación ODS 360. Este importante reconocimiento asegura que la estrategia empresarial de Citrosol está alineada y contribuye activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU, consolidando a la empresa valenciana como un referente en tecnología postcosecha sostenible.

La Memoria de Sostenibilidad de Citrosol pone en valor los esfuerzos de la compañía en áreas clave para el desarrollo sostenible, como la reducción del desperdicio alimentario, la gestión eficiente y responsable del agua y la energía, y la promoción de la igualdad de género en el entorno laboral. Además, reafirma su compromiso con la calidad y la sostenibilidad a través de certificaciones internacionales como



La Memoria Citrosostenibilidad pone en valor los esfuerzos de la compañía en áreas clave para el desarrollo sostenible. / CITROSOL

El respaldo de EQA, entidad con más de 26 años de experiencia en certificación y verificación, garantiza la transparencia y fiabilidad de los datos presentados en la memoria de Citrosol

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y el GHG Protocol, que avalan su estrategia orientada a la disminución de la huella de carbono.

El respaldo de EQA, entidad con más de 26 años de experiencia en certificación y verificación, garantiza la transparencia y fiabilidad de los datos presentados en la memoria de Citrosol, y aporta una visión clara de su impacto positivo en la cadena de valor del sector agroalimentario.

La verificación ODS 360 de EQA se enfoca en asegurar que las acciones e iniciativas reportadas por la empresa están alineadas con los objetivos globales de la ONU, haciendo de Citrosol una empresa comprometida no sólo con sus clientes, sino también con la sociedad y el medioambiente.

Con este paso, Citrosol se reafirma como un referente en el sector, demostrando que es posible combinar la tecnología más avanzada con prácticas empresariales sostenibles, y avanza firmemente en su objetivo de reducir la huella de carbono de la industria agroalimentaria.

## Beyond Seeds presenta beChoc, la primera berenjena marrón chocolate del mercado

Este "nuevo concepto de berenjena" procede de un trabajo de investigación de diez años y no sólo proponemos innovar en el color, sino aportar más calidad organoléptica

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Beyond Seeds ha presentado beChoc, la primera berenjena del mercado que combina el color chocolate y la forma alargada, con unas notables cualidades nutricionales, de sabor y versatilidad, que además ofrece un sabor más herbal y fresco una vez cocinada.

El restaurante Tony García Espacio Gastronómico ha sido el espacio elegido para presentar este nuevo producto desarrollado por el equipo científico que ha impulsado otros productos como zucchini (hortaliza que mezcla las características del pepino y el calabacín) y binú (yemas de calabaza).

El consejero delegado de Beyond Seeds, Francisco Bermúdez, ha explicado que este "nuevo concepto de berenjena" procede de un trabajo de investigación de diez años y de la introducción de genes que "vienen de material silvestre para desarrollar la biodiversidad" de esta hortaliza.

"La berenjena parecía un poco la Cenicienta de los vegetales. Había poca innovación alrededor de ella y creíamos que merecía la suficiente atención para desarrollarla igual que

otras especies, como el tomate o el pimiento, y proponer nuevos colores", ha añadido. "Pero no sólo proponemos innovación en el color en la berenjena, sino que aportamos algo más en este caso, que es algo organoléptico. Aportamos que el consumidor, cuando vaya a comer esta berenjena, tenga un sabor distinto que el que tiene con la berenjena tradicional", ha explicado el consejero delegado.

### ■ MÁS ALLÁ DEL COLOR

Esta nueva hortaliza es "especialmente buena" para las frituras, y en la parte cercana a la piel presenta una mayor concentración de clorofila, lo que hace que "tenga un sabor más herbal y más fresco a la hora de su cocina". También se acumula algo más de ácido clorogénico, "con lo cual la hace interesante por su capacidad antioxidante y su capacidad nutricional".

En ensayos que han realizado durante los últimos cinco años, sus promotores han descubierto que, tanto *in vitro* como en animales, hay moléculas dentro de la berenjena que tienen "una capacidad antitumoral bastante importante, algo contrastado con

la Universidad de Granada, con tres catedráticos, especialistas en oncología, en farmacia y por doctores en biomedicina", ha añadido.

### ■ INNOVACIÓN PARA INCREMENTAR EL CONSUMO

Francisco Bermúdez ha destacado durante la presentación el papel del consumidor. "Por eso aportamos innovación porque la gente quiere aprender y ver, y también los chefs, que tienen mucha suerte porque están al inicio de las innovaciones. Reciben directamente las novedades, así que pueden hacer las pruebas", ha indicado.

Junto a él ha estado Frank Fol, prestigioso chef belga conocido como 'El Chef de los Vegetales', quien ha asegurado: "Es muy importante que todo el mundo coma más verduras, y sólo podemos hacerlo cuando el sabor es muy bueno".

Según Fol, es importante aportar innovación para motivar a la gente a aprender sobre las verduras, sobre las ventajas saludables de todos estos productos. "Y esta berenjena tiene ambas cosas, tiene mejor sabor, es menos amarga, tiene más sabor



El equipo que ha desarrollado beChoc también ha impulsado otros productos como el zucchini o el binú, que son yemas de calabaza. / GRUPO BEYOND SEEDS

Los pigmentos clorofílicos que le dan a beChoc su color hacen que su carne tenga un sabor herbal muy suave

a hierbas y es muy saludable. Así que espero que podamos ganar la batalla y hacer que la gente coma más verduras", ha confiado.

Por su parte, el chef almeriense Tony García ha aseverado que esta berenjena tiene "un recorrido muy grande, por ser diferen-

te en cuanto a su color y, sobre todo, por su formato". "Vamos a formatos de uso, de reciclaje, y de que todos queremos ser sostenibles (...) Este formato para mí es no tirar a la basura, por lo tanto, es importantísimo", ha sentenciado.

# CATsystem®

## El primer sistema de Control Automático de los Tratamientos postcosecha.

CATsystem®, cuyo desarrollo se inició en 2017, es el primer sistema de Control Automático de los Tratamientos fungicidas del mundo. Permite mantener constante la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos alimentarios en los caldos de tratamientos postcosecha, dentro de un rango de valores definido.

Durante la postcosecha, una concentración insuficiente de fungicida puede provocar la aparición de pudrición, mientras que un exceso puede hacer superar los Límites Máximos de Residuos legalmente establecidos o los niveles aún más exigentes impuestos por los distribuidores.

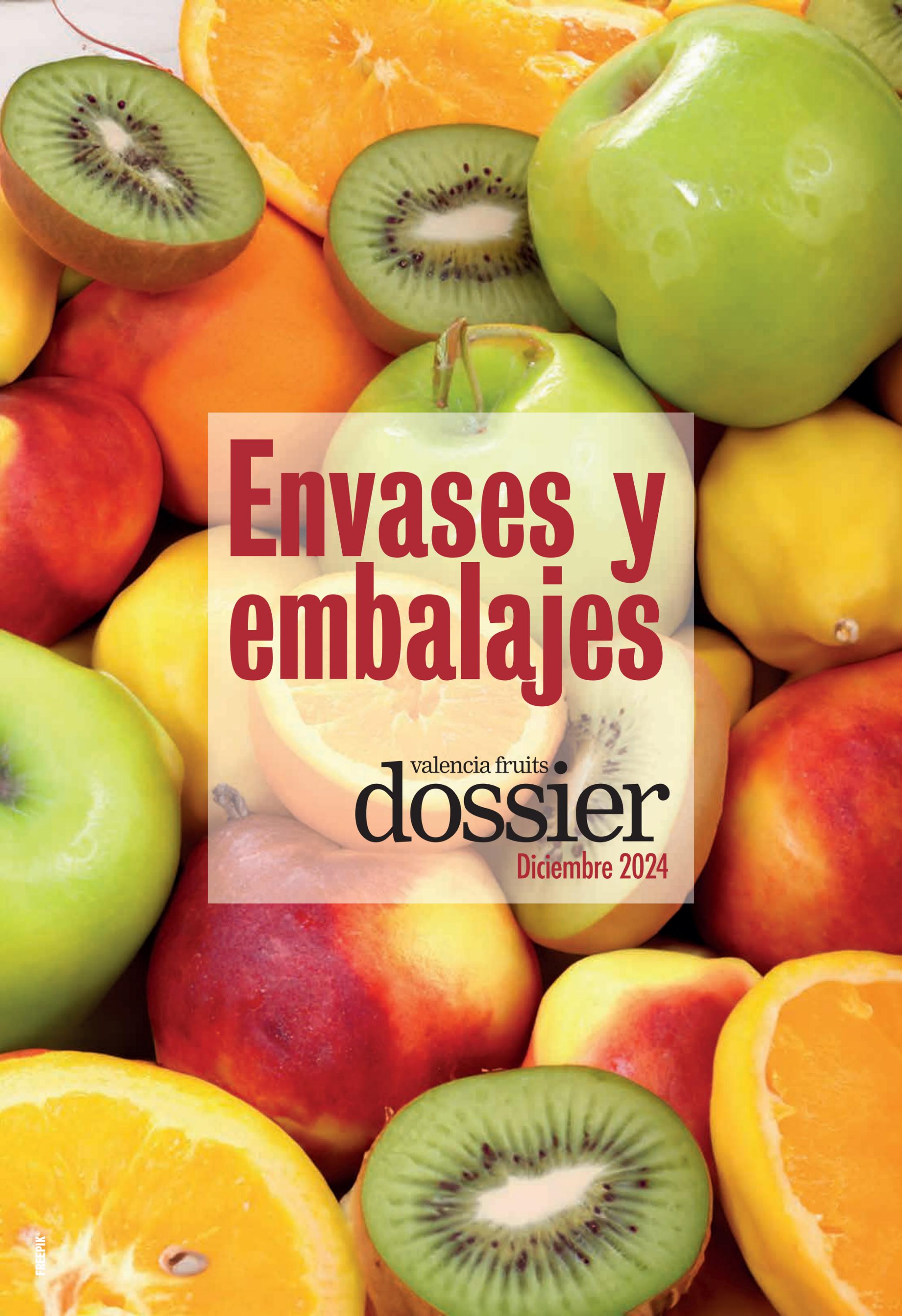
Gracias a CATsystem®, se pueden mantener constantes las concentraciones fungicidas, realizando análisis y correcciones del caldo de tratamiento en tiempo real.

**No existe ningún sistema similar en el mercado.** CATsystem® es, por tanto, una innovación disruptiva en la aplicación de tratamientos postcosecha.



[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)  





# Envases y embalajes

valencia fruits  
**dossier**

Diciembre 2024

# Tendencias 2024 en envases y embalajes: sostenibilidad, innovación y retos

Las políticas medioambientales de la Unión Europea redefinen las estrategias del sector

■ N RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El año 2024 se presenta como un periodo de grandes desafíos y oportunidades para el sector europeo de envases y embalajes. Por un lado, el creciente interés social por la sostenibilidad ambiental y las inversiones comunitarias impulsan el desarrollo de soluciones innovadoras para minimizar el impacto ecológico tanto de los embalajes alimentarios como de los no alimentarios. Por otro lado, la evolución en las exigencias de los consumidores reclama envases cada vez más personalizados, interactivos e informativos. Además, las políticas de sostenibilidad ambiental promovidas por la Unión Europea auguran un cambio significativo en los modelos estratégicos y de negocio del sector, comenzando ya este año.

## ■ SOSTENIBILIDAD: UNA NECESIDAD

Las pequeñas y medianas empresas del sector del embalaje

están llamadas a afrontar estos retos con rapidez e innovación. La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad ineludible. Los consumidores, cada vez más conscientes, premian con sus elecciones a aquellas empresas que adoptan embalajes ecológicos, reciclables, compostables y biodegradables. Además, la tecnología desempeña un papel clave en este cambio. Herramientas como los códigos QR y NFC se están incorporando cada vez más en los envases para proporcionar información detallada sobre los productos: desde su origen hasta el impacto ambiental que generan. Este enfoque responde a una creciente demanda de productos certificados y respetuosos con el medio ambiente.

La reducción del uso de plásticos, la adopción de materiales reciclables y compostables, y la apuesta por la economía circular son pilares fundamentales del embalaje del futuro. Pero, ¿cómo pueden las empresas

integrar estos cambios en sus procesos industriales? Invertiendo en materiales alternativos; fomentando el reciclaje de embalajes, cumpliendo con el nuevo reglamento europeo de embalajes industriales y residuos (PPWR); diseñando embalajes reutilizables o de fácil reciclaje, en línea con los modelos de consumo sostenibles que requiere la economía circular; y aprovechando las tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y la blockchain, para optimizar la trazabilidad de los materiales y mejorar los procesos de reciclaje.

## ■ PERSONALIZACIÓN E INTERACCIÓN

Más allá de la sostenibilidad, la experiencia del usuario y la personalización de los embalajes se perfilan como elementos clave para el futuro del sector. Los envases deben ser fáciles de usar, atractivos y capaces de ofrecer una experiencia de consumo envolvente. El consumidor de



Los consumidores, cada vez más conscientes, premian con sus elecciones y decisiones a aquellas empresas que adoptan embalajes ecológicos, reciclables, compostables y biodegradables

La reducción del uso de plásticos, la adopción de materiales reciclables y compostables, y la apuesta por la economía circular constituyen los pilares fundamentales del embalaje del futuro

El consumidor de hoy ya no se conforma con un producto bien empaquetado y visualmente llamativo, sino que también busca información detallada sobre la trazabilidad y el impacto del embalaje que acompaña al producto

hoy ya no se conforma con un producto bien empaquetado y visualmente llamativo, sino que busca información detallada sobre la trazabilidad y el impacto del embalaje que acompaña al producto.

Para aprovechar estas oportunidades, las empresas pueden adoptar estrategias como:

- Embalajes interactivos: mediante códigos QR, NFC, realidad aumentada y virtual, se puede enriquecer la experiencia del cliente con información adicional, promociones o contenidos interactivos.

- Personalización masiva: las tecnologías de impresión digital permiten diseñar embalajes adaptados a segmentos específicos de clientes o incluso a consumidores individuales.

## ■ NUEVAS NORMATIVAS UE

En este 2024, el Consejo de la UE y el Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo preliminar para reducir los residuos de embalajes industriales y fomentar su sostenibilidad. El reglamento

incluye medidas como la reducción de residuos de embalajes un 5% menos para 2030, un 10% menos para 2035 y un 15% menos para 2040; la prohibición de ciertos formatos de embalajes de plástico de un solo uso a partir de 2030, como los utilizados en frutas y verduras frescas, alimentos y bebidas de bares y restaurantes, raciones individuales y productos de aseo en formato miniatura en hoteles; o el incremento de la reutilización en embalajes de bebidas: un 10% más para 2030.

Estas propuestas continúan debatiéndose entre los Estados miembros de la UE.

Así las cosas, el 2024 está siendo un año de gran dinamismo para el sector de envases y embalajes. Las pymes europeas deberán responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la experiencia del usuario en un mercado en constante transformación, donde adaptarse será clave para liderar el cambio.



Herramientas como los códigos QR y NFC se están incorporando cada vez más en los envases para proporcionar información detallada sobre los productos: desde su origen hasta el impacto ambiental que genera. / ARCHIVO

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos Ø plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



**EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.  
Ecological packaging specialized.

T: +34 950 580 712  
M: comercial@ejidocarton.com





# Packaging para **ALIMENTACIÓN**

- ✓ *Medidas adaptables*
- ✓ *Diferentes tipos de impresión*
- ✓ *Packaging para todo tipo de productos*



[laplana.com](http://laplana.com)

# “El sector cartonero contribuyó a la economía nacional con más de 25.000 empleos en 2023”

Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, repasa diversos puntos de la importancia del sector del cartón en la economía española

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, expone que “en el informe anual de la evolución del sector en 2023 de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) refleja varios datos de la importancia de este sector para la economía española” y especifica, en cifras que “en 2023, el sector contribuyó a la economía nacional con más de 25.000 empleos, de los que 11.925 fueron directos y 13.162 indirectos.

■ **ESPAÑA, TERCER MAYOR PRODUCTOR**

Según este informe, la industria española del cartón ondulado produjo 5.629 millones de metros cuadrados, lo que consolida a España como el tercer mayor productor de la Unión Europea, y el sector de alimentación y productos agrícolas, con presencia transversal en diversas industrias, sigue siendo el principal consumidor de envases y embalajes de cartón ondulado, con un 60% del total de las ventas.

■ **MOTOR ECONÓMICO**

Alcanzar estos logros es posible gracias al esfuerzo conjunto de



Joaquín Fernández remarca que los datos expuestos reflejan la confianza de una importante variedad de industrias en los envases de cartón, considerados esenciales para la logística, el transporte y la distribución. / ÓSCAR ORTEGA

65 empresas ondulatoras que operan en un total de 86 fábricas a lo largo del país. Asimismo, la facturación total del sector ascendió a 6.960 millones de euros, evidenciando su papel como motor económico.

Joaquín Fernández remarca que “entre esas empresas se incluye las más de treinta, repartidas por toda la geografía española, que fabrican el sello de calidad agrícola Uniq, la gran apuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), por desarrollar una caja de cartón pensada exclusivamente para el sector agrícola” y añade que “todos estos datos reflejan la confianza de una importante variedad de industrias en los envases de cartón, considerados esenciales para la logística, el transporte y la distribución”.

■ **SOLUCIONES DE ENVASES Y EMBALAJES**

El director de desarrollo estratégico de Uniq también describe que “además de protección, el cartón ofrece soluciones de envases y embalajes seguras y eficientes por su versatilidad, ligereza y resistencia. La eficiencia de estos embalajes se

En 2023, la industria española del cartón ondulado produjo 5.629 millones de m<sup>2</sup>

Uniq es un sello de garantía de fiabilidad, con soluciones a medida, eficientes y sostenibles

complementa con su facilidad para ser impresos, lo que los transforma en útiles instrumentos de comunicación, promoción e imagen”.

■ **SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR**

El cartón, fabricado a partir de recursos naturales y renovables, es un material biodegradable y reciclable. Una vez usado, el envase de cartón no es residuo, pues gracias a un efectivo sistema de recuperación y reciclaje, vuelve al ciclo productivo como materia prima secundaria. La tasa de reciclaje europea de los envases de cartón ondulado es superior al 90%. Sus fibras pueden reutilizarse hasta 25 veces sin perder calidad, lo que se traduce en el máximo aprovechamiento de los recursos naturales y contribuye de esta forma a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

En esta línea de trabajo, Joaquín Fernández comenta que “Uniq redobla su compromiso ambiental con la circularidad”, y afirma que “Uniq es un sello de garantía de fiabilidad, con soluciones a medida, eficientes y sostenibles, que se adaptan a los exigentes circuitos logísticos de las frutas y hortalizas”.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Carton Pack S.p.A., empresa italiana especializada en la producción de envases para la industria alimentaria, ha adquirido Clifton Packaging Group Limited, fabricante británico de soluciones innovadoras de envasado flexible para alimentos. Carton Pack es una empresa de cartera de A&M Capital Europe (AMCE), una firma de capital riesgo con sede en Londres que gestiona compromisos por valor de 650 millones de euros.

Fundada en el año 1981, y con sede en Leicester (Reino Unido), Clifton sirve a una amplia gama de marcas de primera línea, con especial atención a las categorías de proteínas húmedas y aperitivos. Clifton goza de una sólida reputación por su innovación técnica en films flexibles y bolsas, lo que la posiciona como un actor clave en soluciones de envasado sostenibles. Tras el acuerdo, la firma continuará operando bajo la dirección de su equipo directivo, liderado por el consejero delegado Shane D'Souza.

La adquisición representa un hito importante en la estrategia de Carton Pack para convertirse en un especialista europeo líder en envases alimentarios, reforzando su presencia en envases flexibles, expandiéndose en los atractivos mercados finales de aperitivos y proteínas y estableciendo una sólida presencia en el mercado del Reino Unido. La transacción es la sexta adquisición de Carton Pack desde 2020 y la tercera desde que AMCE ad-

## Carton Pack adquiere Clifton Packaging

Con esta nueva adquisición, la firma italiana refuerza su posición europea en soluciones de embalaje flexible



Gianni Leone, CEO del Grupo Carton Pack, y Shane D'Souza, consejero delegado de Clifton Packaging, sellan la adquisición. / CP

quirió una participación mayoritaria en el grupo junto a la familia fundadora Leone en abril de 2022.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Clifton Packaging al Grupo Carton Pack”, afirmó

Gianni Leone, CEO del Grupo Carton Pack. “La adquisición —continuó— representa un paso

vital en nuestra estrategia global para ofrecer soluciones de envasado sostenible tanto de plástico como de papel a mayor escala para la industria alimentaria. Esta asociación no sólo amplía nuestra gama de productos, sino que también refuerza nuestra capacidad para servir a los clientes en toda Europa y más allá, reforzando aún más nuestro compromiso con la calidad, el servicio y la innovación”.

Por su parte, Shane D'Souza, consejero delegado de Clifton Packaging, añadió: que “juntos, estamos preparados para redefinir el futuro de los envases aprovechando nuestros puntos fuertes combinados para ofrecer un valor sin igual a nuestros clientes y tener un impacto positivo en el medioambiente. Seguiremos operando con nuestra marca consolidada, al tiempo que nos beneficiaremos de los amplios recursos y la experiencia en el sector de Carton Pack, incluido el acceso al almacenamiento y la distribución en Europa. Es un momento emocionante para el grupo y estamos deseando ver lo que nos depara el futuro”.

Carton Pack ha sido asesorada por Chiomenti, Weil Gotshal & Manges, Charles Russell Speechlys y Pedersoli Gattai como asesores jurídicos, PWC y EY como asesores contables y fiscales, Food Strategy Associates como asesor comercial, Howden como asesor de seguros y Ramboll como asesor medioambiental.

# Grupo La Plana refuerza su compromiso con la cultura de la innovación

La innovación se ha convertido en una prioridad estratégica en un contexto de sostenibilidad y transformación digital

## ► GRUPO LA PLANA.

En un entorno marcado por la sostenibilidad y la transformación digital, la innovación se ha convertido en una prioridad estratégica para cualquier industria, especialmente en el sector del packaging. Las demandas del mercado por soluciones sostenibles, las nuevas normativas europeas, la presión por reducir costes y la necesidad de aumentar la eficiencia en la cadena de suministro desafían a las empresas a reinventarse continuamente.

En Grupo La Plana respondemos a estos retos con una apuesta firme por la innovación. Tenemos un equipo dedicado, con presupuesto propio y

directamente dependiente de la dirección general. Además, hemos incorporado a un director de Innovación con más de 30 años de experiencia en el sector y un amplio conocimiento en gestión de proyectos, desarrollo de productos, calidad, asistencia técnica y procesos productivos. Alex Palanques se une al grupo de innovación con una sólida trayectoria en la coordinación de equipos y optimización de recursos para alcanzar los objetivos estratégicos.

El desafío de nuestro nuevo equipo de innovación es claro: generar valor y consolidar la posición de Grupo La Plana como un referente en innovación en el sector. Para ello, estamos de-

sarrollando un departamento corporativo de innovación que dará servicio a todos los centros del grupo, con el objetivo de transformar y fortalecer nuestra oferta y aportar soluciones avanzadas a las demandas actuales del mercado.

Uno de nuestros principales objetivos es crear soluciones de innovación a medida que respondan a las necesidades del mercado y de nuestros clientes. Para ello, hemos adoptado un enfoque dinámico y adaptado, en el que la innovación no sólo es reactiva, sino que también se anticipa y acompaña las necesidades emergentes de cada sector.

En nuestro laboratorio de innovación, INNLAB, ubicado en el centro de Packaging Onda, analizamos de cerca los desafíos de nuestros clientes. INNLAB es un espacio de co-creación y colaboración, donde nuestro equipo flexible y multidisciplinar trabaja para desarrollar soluciones específicas adaptadas a cada necesidad. A través de proyectos piloto y un proceso de prototipado rápido, diseñamos, probamos y ajustamos soluciones iterativas, lo cual nos permite minimizar riesgos y garantizar que cada propuesta esté alineada con los requisitos específicos de cada cliente. En este proceso estamos aplicando la IA generativa, para mejorar la productividad y la creatividad en innovación.



Alex Palanques se ha incorporado a la firma como director de Innovación. / GLP

La firma castellanense está desarrollando un departamento corporativo de innovación que transformará y fortalecerá su oferta, aportando soluciones avanzadas a las demandas del mercado

Grupo La Plana ha adoptado un enfoque dinámico y adaptado, en el que la innovación no sólo es reactiva, sino que también se anticipa y acompaña las necesidades emergentes de cada sector

Con la nueva dirección, uno de los pilares estratégicos que estamos fortaleciendo es la innovación abierta, que nos permite acelerar el desarrollo de soluciones y acceder a tecnologías de vanguardia. A través de colaboraciones con centros tecnológicos de referencia, proveedores y partners estratégicos, así como centros de investigación y universidades, integramos nuestra experiencia interna con los conocimientos externos, para obtener resultados innovadores y sostenibles.

Nuestro plan de expansión de la cultura de innovación en el grupo está creando un entorno dinámico donde cada empleado tiene la oportunidad de contribuir con ideas y soluciones creativas para mejorar nuestros productos. Con promotores de

innovación en cada planta, y equipos multidisciplinares que colaboran entre centros, estamos fortaleciendo nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a las necesidades del mercado.

Un aspecto fundamental de nuestra estrategia es impulsar la sostenibilidad desde la innovación, integrando prácticas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la economía circular. Estamos en constante búsqueda de materiales naturales y biodegradables, aplicando el ecodiseño y promoviendo la reducción de materiales y residuos. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones de packaging sostenibles que respondan a las demandas de un mercado cada vez más consciente y responsable.



En su laboratorio de innovación, INNLAB, el grupo castellanense crea soluciones que responden a las necesidades del mercado y de los clientes. / GLP

ADN  
BIODEGRADABLE

100% CARTÓN

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD  
EN ENVASES AGRÍCOLAS UNIQ

HELDER NICO / Plastidom-Domplex

# “Plastidom redefine el embalaje hortofrutícola con innovación y funcionalidad”

Con más de 65 años de experiencia, Plastidom-Domplex se ha consolidado como un referente en envases y embalajes reutilizables para el sector hortofrutícola. En esta entrevista, Helder Nico explica cómo la firma portuguesa combina innovación, funcionalidad y respeto por el medio ambiente para responder a las demandas del mercado actual; y confirma que la calidad, la funcionalidad y la durabilidad de los productos son los aspectos que los clientes valoran especialmente.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** En el mundo de los envases y embalajes, ¿cuáles son las tendencias del mercado? ¿Qué aspectos se valoran más?

**Helder Nico.** Cada vez hay una mayor demanda de envases reutilizables, plegables o encajables, ya que permiten optimizar la logística inversa y el espacio de almacenamiento cuando están vacíos. Los clientes valoran especialmente la calidad, la funcionalidad y la durabilidad de los productos, asegurando un impacto ambiental mínimo. Estas características son la base de los artículos Domplex, que siempre han priorizado la sostenibilidad.

**VF.** ¿Cuáles son sus productos estrella?

**HN.** Depende del sector y del uso. En las vendimias, destacan las bandejas; para la cosecha y

**“Trabajamos en la optimización de nuestros artículos para satisfacer tanto a nuestros clientes como al planeta”**

el almacenamiento de frutas en cámaras frigoríficas, los contenedores-pallet; en el transporte y distribución a puntos de venta, las cajas plegables o reversibles (encajables y apilables según la posición). Además, nuestra compostadora Domplex es muy demandada para el reciclaje de materia orgánica.

**VF.** ¿Cómo ha evolucionado el sector del envase hortofrutícola en los últimos años?



Nico Helder comenta que las cajas plegables, contenedores-pallet y compostadoras son algunos de los productos estrella de Plastidom. / NEREA RODRIGUEZ

**HN.** Hemos visto un aumento significativo en el uso de envases retornables o reutilizables, especialmente para productos desti-

nados a la distribución directa en puntos de venta y consumo.

**VF.** ¿Cómo se ha adaptado Plastidom a esta realidad?

**HN.** Desde sus inicios, Plastidom ha apostado por principios innovadores y sostenibles en el diseño de los productos Domplex, una visión que hoy en día cobra más valor que nunca. Nuestro eslogan, “Domplex es calidad y utilidad”, junto con la larga vida útil de nuestros productos, nos ha posicionado como una empresa capaz de responder a las crecientes exigencias medioambientales. Además, trabajamos constantemente en la optimización de nuestros artículos para satisfacer tanto a nuestros clientes como al planeta.

**VF.** Tras cerrar la temporada de fruta de verano, ¿cómo afrontan las producciones de otoño-invierno?

**HN.** El final de año está siendo muy dinámico, con numerosos pedidos que mantienen un buen nivel de actividad en nuestra producción. Esto refleja el dinamismo del sector hortofrutícola incluso en esta época.

**VF.** De cara a los próximos años, ¿cuáles son las líneas de acción de Plastidom para consolidar su posición en el mercado?

**HN.** Este año celebramos nuestro 65º aniversario, un hito que pone de manifiesto nuestra trayectoria como pioneros en innovación dentro del sector. Este éxito se debe a inversiones constantes, a equipos humanos experimentados y comprometidos, y a nuestra capacidad para ofrecer productos de calidad y funcionalidad que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Nuestro objetivo es seguir ayudándolos en su desarrollo y garantizar su confianza total en Plastidom.

Por un futuro más sostenible



**DAUMAR**  
Packaging Solutions

PRIMER PREMIO

innovation hubaward en fruit attraction  
DAUMAR ero

Categoría:  
Acciones de sostenibilidad y compromiso



WWW.DAUMAR.COM

# Peris presenta un nuevo envase reutilizable para frutas en almíbar

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La firma Vicente Peris muestra un gran compromiso con la calidad y la sostenibilidad, y esto se refleja no sólo en sus productos, sino también en cada detalle que rodea su actividad.

Desde hace 80 años vienen trabajando para ofrecer alimentos frescos, seguros y deliciosos. Y tienen muy claro que la experiencia del consumidor no termina en el momento de disfrutar del producto: el envase en el que se sirve también tiene relevancia.

Por eso, en su división de V gama han dado un paso más al incorporar un innovador envase reutilizable para sus preparados de frutas frescas en almíbar, que combina funcionalidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Este nuevo envase, fabricado con polipropileno random (PP) mediante un proceso de inyección, ha superado con éxito los exigentes análisis realizados para la valoración de su respuesta a la reutilización y, en consecuencia, la compañía afirma que el envase cumple con la norma UNE 53928:2023, que regula la reutilización de vajillas de plástico para uso alimentario y garantiza su resistencia en condiciones extremas de uso y limpieza.

El método de ensayo ha demostrado que este envase mantiene intactas sus propiedades tras 15 ciclos de lavado en lavavajillas, conservando su color, brillo y textura, sin veteados, grietas, hinchazones ni deformaciones. Esto asegura que pueda ser reutilizado hasta 15 veces, sin comprometer su seguridad ni funcionalidad.

## INNOVACIÓN

Además de ser reutilizable, este nuevo envase destaca por su diseño de triple cierre hermético, que incluye obturadores especialmente diseñados para evitar la pérdida de fluidos y la filtración de agentes contaminantes externos.

El material con el que está fabricado es polipropileno random (PP), un material ligero, resistente y, además, 100% reciclable. "Esto para nosotros es muy importante. Porque por una parte, ofrecemos un envase al que el consumidor le puede dar varios usos con todas las garantías, pero que también se puede reciclar en el momento que quiera deshacerse de él, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el cuidado del medioambiente", señalan desde Vicente Peris.

En Peris siempre buscan ofrecer calidad. Con los preparados de frutas frescas en almíbar de la firma el consumidor puede disfrutar de "un producto fresco y delicioso y, además, se lleva a casa un envase pensado para acompañarle más allá del primer uso. Ya sea para almacenar otros alimentos, llevar sus snacks favoritos o simplemente cuidar el planeta reutilizándolo, este envase está diseñado para durar y cumplir con todas tus exigencias".

El innovador envase reutilizable para frutas frescas de V gama combina aspectos como funcionalidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria

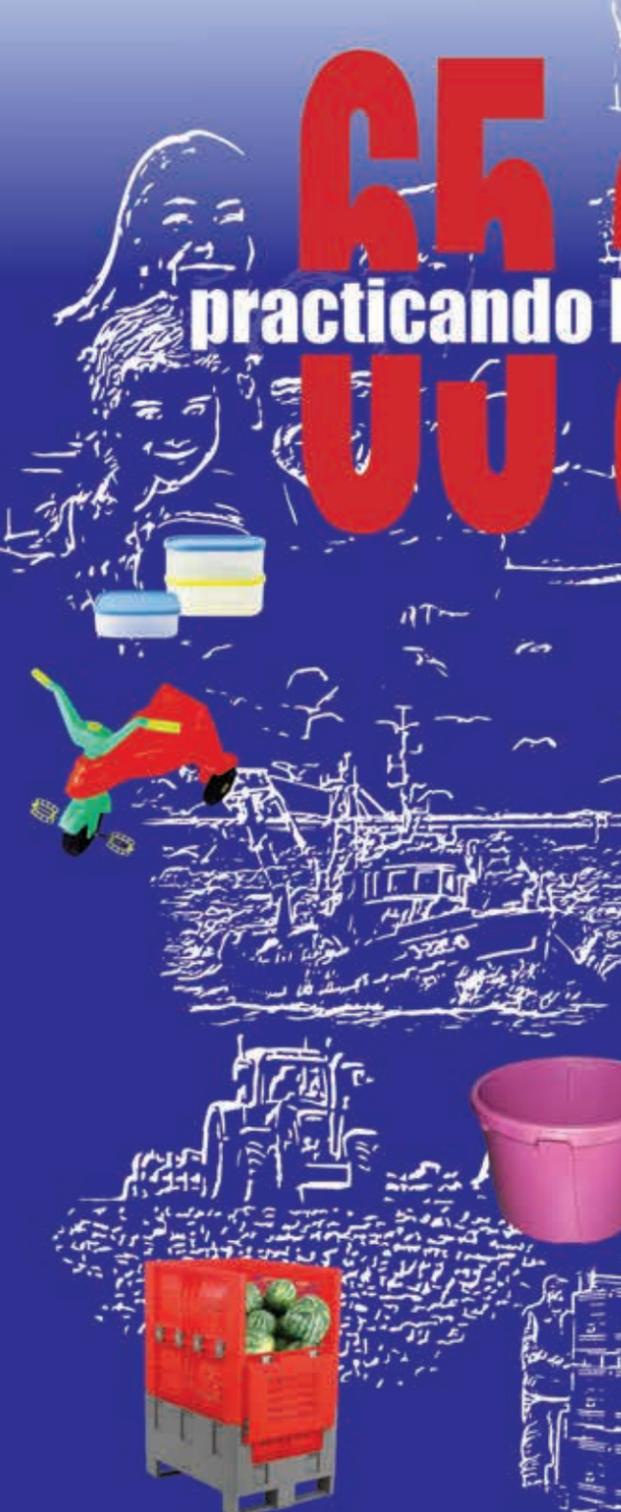


El envase puede ser reutilizado hasta 15 veces sin comprometer la seguridad. / VP

# PLASTIDOM

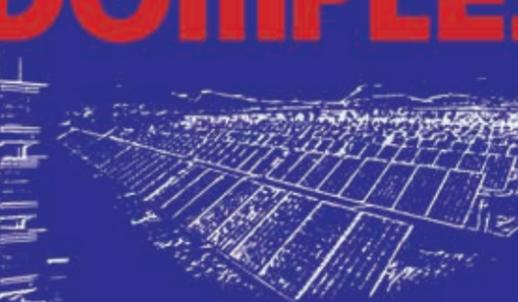
## 65 años practicando la sustentabilidad.

# DOMPLEX



Desde 1959, nuestros productos, reutilizables y reciclables, han acompañado a generaciones de miles de ciudadanos, en Portugal y en el extranjero, apoyando la ejecución y el desarrollo de múltiples actividades humanas, gracias a las superiores **Calidad y Utilidad y... Longevidad**

## DOMPLEX



**A los Clientes, Proveedores y Amigos, y a los usuarios/consumidores finales que hacen la elección única de DOMPLEX, nuestro profundo reconocimiento.**

[www.domplex.com](http://www.domplex.com)

# La eliminación total del plástico no ayuda al sector hortofrutícola

Esta es la conclusión a la que han llegado expertos del mundo del envase para frutas y hortalizas en el último foro anual de ARELFH celebrado en Bruselas

## ■ RC - NR. REDACCIÓN.

En la primera edición del foro anual de la Asamblea de Regiones Europeas Hortofrutícolas de ARELFH en Bruselas el pasado 6 de noviembre, los representantes de las instituciones agrícolas más importantes expresaron de manera contundente la necesidad de evitar la retirada completa de los plásticos en los envases de frutas y verduras frescas ya que no ha demostrado ser más eficaz a la hora de incentivar la producción, ni reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> o disminuir el desperdicio de comida.

Esta fue la conclusión de una de las mesas de debate promovidas por Pro Food, la Federación italiana de Industrias de Goma y Plástico en torno a la sostenibilidad y en la que, moderada por Nicola Dall'Olio de la Regione Emilia-Romagna, contó con la participación de Mariateresa Vivaldini, representante del Parlamento Europeo, del Comité ITRE); Jean-Luc Parou, vicepresidente de Idfel Val de Loire); Wim Rodenburg de Groeten Fruit Huis; y Roberto Zanichelli, miembro de Pro Food y consejero de Unionplast.

En su intervención, Mariateresa Vivaldini se hizo eco de las preocupaciones expresadas por la industria, señalando que las restricciones en materia de envases representarían una carga excesiva para el sector, ya que la



Pro Food promovió la mesa de debate en torno a la sostenibilidad. / ARELFH

imposición de una nueva normativa (Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases) corre el riesgo de penalizarlo severamente, poniendo en peligro las inversiones económicas. “La sostenibilidad no debe ser ideológica, sino que debe tener en cuenta sus tres pilares: medioambiental, económico y social, porque muchas familias viven gracias a este sector y la agricultura representa una actividad fundamental”.

Vivaldini hizo hincapié en la importancia de armonizar las normas a nivel europeo y exigir a terceros países que respeten las mismas normas. “Las normas deben ser iguales para todos, de lo contrario saldremos penalizados en comparación con los países no comunitarios. Hemos trabajado duro para suavizar estas restricciones en los envases y,

aunque lamentamos no haber podido intervenir plenamente en el sector de las frutas y hortalizas, todavía hay posibilidades a nivel reglamentario”. La representante parlamentaria reiteró su convencimiento de que “los efectos serán negativos en comparación con lo previsto”. Prohibir el uso de plástico allí donde es imprescindible y su uso es limitado “no tiene sentido”, es por eso que Vivaldini consideró necesarios “materiales adecuados y ayudas a la agricultura para un uso más racional del agua y los fertilizantes”. Sin alternativas sostenibles, “corremos el riesgo de tener que importar del extranjero, donde los controles sobre el uso de pesticidas y productos fitosanitarios son menos estrictos”. Por último, reiteró la importancia de un enfoque pragmático, sugiriendo exenciones para las frutas y

hortalizas dadas las importantes implicaciones económicas y de producción de la nueva normativa. “A nivel institucional haré todo lo posible para obtener estas excepciones y seguiré trabajando para que se tengan en cuenta las necesidades del sector”.

## ■ FRANCIA

En su intervención, Jean-Luc Parou, de Idfel Val de Loire, describió el impacto de la ley francesa contra los residuos, que restringe el uso de envases de plástico para productos de menos de 1,5 kg. Parou explicó cómo esta legislación ha provocado un aumento de los costes de producción y envasado, al tiempo que ha reducido la calidad visual de los productos y ha exigido importantes inversiones en nueva maquinaria. “Esta ley nos ha afectado de forma directa y profunda con una duplicación de los costes de envasado y un impacto negativo en los consumidores, que ahora ven disminuir su poder adquisitivo”. Aunque está de acuerdo con el objetivo de reducir el impacto medioambiental, Parou señaló que la legislación ha tenido consecuencias imprevistas, acabando por desincentivar el consumo de frutas y hortalizas. “En lugar de fomentar opciones más sostenibles, la legislación ha hecho que los productos frescos sean menos asequibles, lo que se ha traducido en un descenso de las ventas. Un

enfoque demasiado rígido de la sostenibilidad corre el riesgo de socavar la propia eficacia de las políticas medioambientales, penalizando tanto a los productores como a los consumidores”.

## ■ PAÍSES BAJOS

Por su parte, Wim Rodenburg, representante de los productores holandeses de Groeten Fruit Huis, insistió en la necesidad de una normativa armonizada a escala europea, y de evitar las listas nacionales de exención en los productos que deben envasarse por razones de higiene y conservación. Destacó la importancia del envasado para garantizar la frescura y durabilidad de los productos, especialmente en mercados lejanos, y explicó cómo el sector depende de estas prácticas para preservar la calidad de los productos durante el transporte. “Sin una lista común europea, corremos el riesgo de encontrarnos con normas diferentes en cada país, y esto crea una gran desventaja para quienes tienen que operar en múltiples mercados”, dijo Rodenburg. A continuación, hizo un llamamiento a las organizaciones del sector para que participen activamente en los debates europeos, y añadió que “sólo con una voz unificada podremos garantizar que la legislación responda realmente a las necesidades del sector, apoyando un equilibrio entre sostenibilidad y sentido práctico”.

## ■ ITALIA

Desde Italia, Pro Food —que representa más del 70% de la producción italiana de envases alimentarios de plástico, con 14 empresas y 29 plantas de producción— reitera que los envases de plástico son esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y reducir los residuos. En este contexto, Roberto Zanichelli, portavoz de Pro Food, destacó cómo, en Europa, alrededor del 50% de las frutas y hortalizas se venden a granel y los envases de plástico para frutas y hortalizas representan sólo el 1,5% de todos los envases alimentarios. A pesar de ello, el PPWR penaliza desproporcionadamente a este sector, que ya se considera un modelo virtuoso de uso responsable de los envases. Explicó cómo muchos envases de frutas y verduras ya contienen hasta un 70% de material reciclado, contribuyendo así a la economía circular europea. “La eliminación de estos envases aumentará paradójicamente el desperdicio de alimentos y provocará una mayor disminución del consumo de frutas y hortalizas, en contradicción con los objetivos de la UE”, señaló Zanichelli.

Con su participación en este foro, Pro Food reafirma su papel de actor clave en la transición hacia una cadena de suministro de frutas y hortalizas sostenible, promoviendo soluciones innovadoras que equilibren las necesidades medioambientales, productivas y económicas, y garanticen la competitividad y seguridad de todo el sector hortofrutícola.

Las conclusiones extraídas de esta conferencia y de las otras tres que han formado parte del programa se incluirán en el informe sobre el Diálogo Estratégico en la agricultura que se publicará a finales de febrero en 2025 y que será discutido en la Asamblea General de la AREFLH el próximo mes de abril en la Comunitat Valenciana.

**INFIA®**

**Infia Ibérica CENTRAL**  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
infia@infia.es  
46530 PUZOL - Valencia

**Infia Ibérica HUELVA**  
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
infia@infia.es  
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

**Infia Ibérica ALMERÍA**  
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4  
Tel. 950 581 330  
infia@infia.es  
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

[www.infia.es](http://www.infia.es)

# Sigfito amplía su servicio

Las empresas envasadoras ya pueden adherir todo su catálogo de productos a Sigfito y cumplir con la normativa RAP

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Sigfito, el sistema autorizado con más de 20 años de experiencia en el sector agropecuario, amplía su servicio de recogida para la gestión de todos los envases, tanto comerciales e industriales, y trampas de captura de insectos, que se usan exclusivamente en el sector agropecuario e industrias conexas. Todas las empresas envasadoras pueden ya adherir todo su catálogo de productos a Sigfito, desde los envases de fitosanitarios, fertilizantes, bioestimulantes, nutricionales, abonos, semillas, semilleros y trampas de captura, hasta los envases que se usan en ganadería, en concreto, los destinados a la sanidad (envases de producto veterinario) y a la alimentación animal (piensos). Además, pueden también adherir sus envases secundarios y terciarios, como plástico film usado para embalaje, flejes, cajas que contienen lotes de productos y palets.

Los más de 20 años de experiencia de la entidad son una buena muestra de éxito de esta compañía. El Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de Sigfito ofrece a sus compañías adheridas garantías para que tanto ellas como sus clientes cumplan con la normativa de envases. Según explica Rocío Pastor, directora general de Sigfito, “vamos a recoger todos los envases adheridos al sistema independientemente donde se generen, evitando incumplimientos y que los residuos queden abandonados”.

Además, el SCRAP pone a disposición de los agricultores y ganaderos su consolidada red de puntos de recogida, asentada en las cooperativas agroalimentarias y en los distribuidores de insumos. Sigfito mantiene esta infraestructura propia para fomentar el reciclaje responsable entre los usuarios finales y garantizar la correcta trazabilidad de todos los envases.

Adicionalmente a los puntos, Sigfito implanta nuevos canales de recogida para que los distintos usuarios finales tengan más opciones de reciclar en función de sus necesidades y los flujos de envases que genera. “Estamos trabajando para establecer acuerdos con los poseedores finales (agricultores, ganaderos, explotaciones), a los cuales se les compensará económicamente la entrega directa al gestor, de los envases de Sigfito, previo acuerdo con el sistema”, añade Pastor.

Alternativamente, Sigfito organizará recogidas a través de campañas concretas para dar solución a residuos estacionales y de difícil gestión que condicionan la recogida. Es una actividad complementaria que garantiza un servicio universal a todos los poseedores finales.

Por último, para los envases reutilizables, como palets o contenedores IBC, se desarrollará un canal específico. Sigfito ha

firmado un convenio con Eco-phir para establecer un sistema abierto de reutilización de palets.



La firma garantiza a sus compañías adheridas el cumplimiento de la normativa de envases. / SIGFITO

## ¿Preparado para rediseñar su cadena de suministro?

Reducir el impacto es una tarea que realizamos juntos. Nunca dejaremos de optimizar la cadena de suministro. Nuestros productos, innovaciones y servicios ayudan a nuestros clientes a avanzar en un ciclo continuo y estamos orgullosos de formar parte de la circularidad en la cadena de suministro, ocupándonos en todo momento de las productos frescos de la manera más sostenible posible. Gracias a ello, contribuimos a un mundo mejor para que puedan disfrutarlo las generaciones futuras. Únete a nosotros y optimicemos juntos la cadena de suministro.



europoolsystem.com

Creating circular progress



# Nuevos materiales para un packaging más sostenible

Algas, hongos o agave son algunas de las tendencias presentes y futuras en nuevos materiales para el sector de los envases y embalajes

## ■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

La búsqueda de la sostenibilidad lleva al sector de los envases y embalajes a introducir nuevos materiales más *ecofriendly*. Esta búsqueda es impulsada por diversos factores, que van desde consideraciones medioambientales hasta el impulso por la superación, la investigación y la innovación.

La gran diversidad de embalajes disponibles en el mercado permite a las empresas enviar y almacenar productos de manera segura. Sin embargo, este proceso conlleva la generación de un considerable volumen de residuos, planteando desafíos tanto para las compañías como para los consumidores. En un entorno donde la optimización es clave, surge la necesidad constante de buscar alternativas, según explican desde la empresa de embalaje industrial Inviker.

## ■ ACTUALIDAD

En la actualidad, materiales como el papel kraft y el cartón se posicionan como opciones líderes, presentadas como alternativas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, el plástico, en sus diversas formas, sigue siendo un protagonista en el embalaje industrial, ya que los requisitos de protección de mercancías a menudo superan lo que el papel puede ofrecer. Aunque el plástico ha sido objeto de críticas en años recientes, numerosos estudios y expertos destacan su potencial como material reutilizable y sostenible, siempre que sea gestionado de manera adecuada.

En este contexto, la reciclabilidad de los materiales y, aún más importante, su capacidad para ser reutilizados, son aspectos cruciales. El concepto de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) está cobrando cada vez más fuerza, planteando la necesidad de repensar las elecciones de embalaje en función de su ciclo de vida y su impacto a largo plazo.

## ■ ALGAS

Muchas compañías y startups están enfocando sus esfuerzos en la búsqueda de materiales que minimicen su impacto ambiental, apostando por el ecodiseño para la creación de materiales de embalaje ecológicos.

Empresas como Futuralga, están llevando a cabo investigaciones sobre el uso de algas marinas. Aunque actualmente estas soluciones están más orientadas al sector alimentario, con el tiempo e investigación podrían extenderse al ámbito industrial.

Sin embargo, para su aplicabilidad en el sector de embalaje industrial, se debe mejorar su rentabilidad, ya que la competencia en costos es crucial en este sector.

## ■ HONGOS

El embalaje a base de hongos, desarrollado por Ecovative en 2010 mediante la tecnología del mi-



Muchas compañías están enfocando sus esfuerzos en la búsqueda de materiales que minimicen su impacto ambiental. / ARCHIVO

celio, destaca como un material vegetal con un potencial excepcional. Completamente natural y compostable, su cultivo en entornos controlados puede reducirse a tan solo una semana.

Su característica más distintiva es la rapidez de su descomposición, que requiere sólo 30 días. Además, se destaca como un material reutilizable cuando se mantiene seco, ofreciendo una ventaja adicional para la gestión sostenible de los embalajes.

Este innovador material también aporta notables beneficios ambientales, incluyendo la reducción de residuos marinos y las emisiones de carbono, estimadas en un 90% menos. Asimismo, el proceso de producción consume menos energía.

En 2019, IKEA introdujo este material de hongos como parte de su iniciativa para reducir el uso de embalajes de poliestireno expandido (EPS). Este enfoque no sólo contribuye a eliminar el plástico, especialmente en productos más pequeños, sino que también representa un paso significativo hacia prácticas más sostenibles en la industria del embalaje.

## ■ AGAVE

El proceso de producción de papel a partir de las fibras de agave, una planta nativa de México, es una técnica ancestral que ha sido utilizada durante siglos. Actualmente, mediante un proceso innovador, se obtiene un papel resistente y versátil. Considerado un material ecológico y sostenible, el agave requiere menos agua y pesticidas en su cultivo en comparación con otras plantas

usadas en la industria papelera. Aunque se debe tener en cuenta la realidad en lugares como Madagascar, donde se destruyen bosques para liberar campos de cultivo de esta materia prima para cubrir la demanda en los países occidentales.

A pesar de ello, el papel de agave se está convirtiendo en una tendencia cada vez más popular en la industria de la impresión y el embalaje.

## ■ MATERIALES SOLUBLES

A menudo los productos necesitan un relleno protector en sus embalajes. Es aquí donde entran en juego las virutas o cacahuets de relleno fabricados con materiales solubles al agua.

Estos embalajes, hechos de alcohol polivinílico, una sustancia no tóxica e inodora, adquieren una consistencia de gelatina al entrar en contacto con el agua. En cuestión de horas, los enlaces de las moléculas se rompen, permitiendo su completa disolución en el agua del alcantarillado. Su carácter biodegradable facilita su procesamiento en estaciones de tratamiento de aguas.

Ya se utilizan sacos solubles al agua para almacenar y transportar materiales de construcción secos, como cemento. Diseñados para disolverse durante el proceso de mezcla, la fibra del embalaje se integra simplemente en el producto.

## ■ MONOPRODUCTOS Y MONOMATERIALES

En la constante evolución del sector del embalaje, una tendencia en auge es la adopción de embalajes monoproductos y

monomateriales, marcando un cambio hacia la optimización y la sostenibilidad.

El uso de monoproductos busca la unificación del embalaje para optimizar tanto la adquisición como el almacenamiento en las empresas. En el ámbito del embalaje industrial, esta tendencia se traduce en la preferencia por un único proveedor capaz de garantizar y suministrar diversas opciones de embalaje, contribuyendo a una gestión más eficiente y simplificada.

Por otro lado, los monomateriales se asocian directamente a la sostenibilidad, desempeñando un papel crucial en la reducción de residuos industriales. La utilización de estos embalajes busca facilitar la reciclabilidad, cumpliendo con las crecientes demandas ambientales.

En este mismo contexto, surge la importancia del embalaje a medida, que se convierte en un aliado estratégico para reducir costos y minimizar el impacto medioambiental.

Un estudio de DS Smith aborda la "economía del espacio vacío", destacando que el 24% de los contenedores de transporte se encuentran vacíos, generando un impacto financiero considerable. La solución a este problema empieza por la implementación de embalajes a medida, que requieren un diseño eficaz de los envases primarios, secundarios y terciarios desde la planificación hasta su aplicación.

La personalización de los embalajes no sólo responde a las necesidades específicas de los productos, sino que también contribuye a maximizar el espa-

cio y minimizar el desperdicio, abordando preocupaciones tanto económicas como ambientales.

## ■ AUTOMATIZACIÓN

En cuanto a la tecnología, emerge como un impulsor clave de innovación, transformando la forma en que concebimos y aplicamos soluciones de embalaje, marcando el camino hacia la automatización y la aplicación de la inteligencia artificial (IA) para mejorar la eficiencia y reducir los errores humanos.

La automatización ha llegado al sector de embalaje con fuerza. La tendencia se inclina hacia sistemas inteligentes capaces de identificar automáticamente el tamaño y la forma de los productos. Este enfoque no sólo ahorra tiempo, sino que también contribuye a la reducción de residuos, optimizando el proceso de embalaje.

La implementación de software de IA en estos procesos reduce costos y mejora la productividad al automatizar tareas repetitivas y optimizar la eficiencia en toda la cadena de suministro.

La adaptación de los productos de embalaje industrial a las nuevas demandas también es una constante. Por ejemplo, en el ámbito del enfarado de palets, se observa una transición del film manual al film automático, buscando mejorar la eficiencia en el proceso.

## ■ TRAZABILIDAD

La trazabilidad se ha convertido en un elemento fundamental, explican desde Inviker. La capacidad de monitorear el recorrido de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos, especialmente en sectores como la alimentación. La tecnología proporciona una visibilidad completa, permitiendo a las empresas responder rápida y eficazmente a cualquier incidencia.

La integración de tecnologías avanzadas, como sensores y códigos QR, está transformando los procesos logísticos. La tendencia hacia el desarrollo de embalajes inteligentes tiene como objetivo proporcionar información en tiempo real sobre el estado del producto.

Esto no sólo mejora la trazabilidad, sino que también enriquece la experiencia del usuario, al proporcionar datos relevantes y actualizados sobre los productos y su recorrido.

## ■ FUTURO

Con la creciente integración de la IA en nuestros entornos y nuevas formas de comunicación, la hiperpersonalización se presenta como una necesidad. Aunque su aplicación práctica en el sector del embalaje aún está por determinarse, ya se observa una adaptación en la automatización de almacenes, que podría requerir reestructuraciones y estandarizaciones en diversos aspectos.

Estos avances tecnológicos no sólo optimizan los procesos existentes, sino que también abren nuevas posibilidades para la innovación en el sector del embalaje. En la actualidad los esfuerzos se aúnan en buscar estrategias, métodos y materiales que estén alineados con el ecologismo y la sostenibilidad.

Aún queda camino por recorrer, pero la investigación e innovación en esta línea se encuentran a pleno rendimiento.

# ILIP: Un ejemplo de sostenibilidad e innovación

El año que viene, la firma italiana presentará AirWave, su nueva línea de R-PET 100% reciclable diseñada específicamente para el empaquetado de frutas delicadas

► NR. REDACCIÓN.

ILIP, líder en soluciones de embalaje para el sector agroalimentario, continúa demostrando su compromiso con la sostenibilidad a través de su proceso de producción en ciclo cerrado T2T R-PET® (de bandeja a bandeja). Esta innovadora tecnología utiliza no solo botellas recicladas, sino también bandejas y canastos en PET reciclado, provenientes del reciclaje de productos postconsumo. Esta iniciativa permite a ILIP evitar el uso de materia prima virgen, contribuyendo significativamente a la economía circular y reduciendo el impacto ambiental de la industria.

El secreto de este proceso radica en la pertenencia de ILIP al Grupo ILPA, que abarca todo el ciclo del reciclaje y conversión de PET y R-PET. A través de esta red, ILIP obtiene la materia prima secundaria necesaria para fabricar sus envases, garantizando que sus soluciones de embalaje sean completamente sostenibles. Gracias a este control total de la cadena de valor, ILIP se ha consolidado como un referente en el ámbito europeo, destacando por su aplicación práctica de los



La gama AirWave, que incluye distintos formatos que se adaptan a diferentes alturas y necesidades de empaquetado, se presentará en Fruit Logística 2025. / ILIP

principios de la economía circular. Con una planta de reciclaje de última generación que tiene capacidad para procesar 60.000 toneladas de PET al año, la compañía ha logrado integrar verticalmente la cadena de suministro del R-PET, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus productos y garantizar que cumplan con los estrictos objetivos europeos de reciclaje de envases plásticos. Además, este esfuerzo ha permitido a ILIP cumplir con las metas de economía circular en Europa, destacando su capacidad para contribuir a la sostenibilidad de las comunidades donde opera.

## NOVEDADES 2025: LA NUEVA LÍNEA AIRWAVE

La innovación continúa en ILIP, que presenta para la temporada 2025 su nueva línea de canastos AirWave. Esta línea de R-PET 100% reciclables está diseñada específicamente para el empaquetado de frutas delicadas, como las fresas. Los canastos AirWave cuentan con un fondo especialmente diseñado para amortiguar los golpes durante el transporte y en los puntos de venta, eliminando la necesidad de insertos absorbentes, como las microburbujas o la celulosa, lo que facilita aún más el proceso de reciclaje.

La gama AirWave incluye dos formatos, B40 y B46, que se adaptan a diferentes alturas y necesidades de empaquetado, consolidando aún más la apuesta de ILIP por soluciones sostenibles que combinan funcionalidad y eficiencia.

## FRUIT LOGISTICA 2025

ILIP tendrá una destacada presencia en Fruit Logística 2025, que se celebrará en Berlín del 5 al 7 de febrero de 2025. La compañía presentará sus innovadoras soluciones sostenibles en el pabellón 5.2, stand D-51, demostrando una vez más su compromiso con el medio ambiente y la mejora continua de sus procesos de reciclaje y embalaje. Su nueva línea de canastos AirWave será la gran protagonista en esta nueva edición de la feria berlinesa.

Con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, ILIP continúa siendo un líder en el sector del embalaje para frutas y hortalizas, ofreciendo soluciones que no solo cumplen con los estándares de calidad más exigentes, sino que también contribuyen a un futuro más verde y responsable.

## Daumar reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un total de nueve productos y servicios hortofrutícolas participaron en los Innovation Hub Awards de Fruit Attraction 2024. Un jurado, compuesto por miembros del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN); investigadores del CEIGRAM (Universidad Politécnica de Madrid) y el director técnico de Fepex, determinaron entregar el premio en la categoría Acciones de Sostenibilidad y Compromiso a Talleres Daumar por su línea de productos Daumar Zero. Daumar Zero aplica una tecnología puntera en sus envases monomaterial de polietileno que, sin modificar su reciclabilidad ni sus características mecánicas, permite que desaparezcan en menos de 24 meses de manera segura y sin dejar toxinas ni microplásticos. Con esta línea de productos, la compañía reafirma su compromiso con el medioambiente y con el desarrollo sostenible, invirtiendo e investigando constantemente para encontrar innovadoras soluciones de reducción de materiales nocivos para nuestro planeta.

CLOSED LOOP

**ILIP**

T2T R-PET

AQUÍ Y AHORA.

Gracias a la **capacidad de reciclaje** de envases para alimentarios de PET posconsumo de 60 000 toneladas al año, contribuimos a la realización de la **economía circular de los embalajes para alimentos** y al logro de los **objetivos de reciclaje italianos y europeos** y ayudamos a mejorar la **sostenibilidad medioambiental** en las comunidades en el que operamos.

**FRUIT LOGISTICA**

5-6-7 Febrero 2025  
Berlín

Esperamos conocerlo:  
Pabellón 5.2  
Stand D-51

ALEJANDRO ESCUDERO / Responsable de Comunicación y Marketing de Fedemco

# “Las ventajas del envase de madera, su sostenibilidad y beneficios están fuera de duda”

“El futuro sostenible de nuestras industrias pasa porque el consumidor final reconozca que la producción de envases de madera tiene un impacto ambiental mínimo frente a otros materiales”, así expresa Alejandro Escudero el reto que marca el día de mañana del sector maderero representado por Fedemco en el ámbito de envases y embalajes.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿En qué momento se encuentra la madera como opción de envasado para alimentos frescos en España?

**Alejandro Escudero.** Los envases de madera siguen representando la solución óptima para los exportadores y distribuidores que anteponen la calidad y la sostenibilidad a otros factores. Cuando en la toma de decisiones prevalecen esos criterios, la elección es el envase de madera.

También los consumidores empiezan a reconocer a los envases de madera como la opción con menor impacto ambiental y el Parlamento Europeo, en su resolución de 8 de octubre de 2020 “El camino a seguir”, anima a la Comisión a que explore diferentes mecanismos basados en el mercado para incentivar la sustitución de los combustibles fósiles por materias primas renovables que ofrezcan beneficios para el clima; destaca el papel fundamental de los materiales a base de madera a la hora de sustituir las alternativas basadas en los combustibles fósiles con una huella ambiental más alta de carbono en el sector del embalaje, así como la necesidad de tomar plenamente en consideración los beneficios para el clima y el medioambiente de esta sustitución de materiales. Destaca, además, los beneficios todavía infrautilizados de la sustitución de los productos de un solo uso, en particular los plásticos.

**VF.** ¿Cómo se va a ver afectado el sector de la madera por las regulaciones venideras?

**AE.** La Comisión Europea ha tomado la iniciativa junto en el Joint Research Center (JRC) para regular los materiales destinados al contacto alimentario. Fedemco está preparada para seguir el desarrollo de la nueva reglamentación.

Históricamente se ha tratado de desplazar a la madera como material válido, argumentando sin fundamento legal ni científico que no era un material higiénico y que no cumplía con los estándares sanitarios para permanecer en contacto con los alimentos.

La industria europea del envase de madera se ha dotado de estudios que revelan las propiedades antibacterianas y la inocuidad química y microbiológica de la madera, cuyo rigor científico debe tenerse en cuenta en el nuevo marco regulatorio. En España y Francia, el sector ha realizado investigaciones que demuestran la aptitud de la madera y de los tableros técnicos para el envasado de frutas, verduras y pescados.

El Consejo Económico y Social de Naciones Unidas recono-



Alejandro Escudero afirma que el envase de madera sigue siendo la solución óptima para exportadores y distribuidores. / RF

ce que “el uso de madera como embalaje para alimentos se ha enfrentado a obstáculos regulatorios y de percepción debido a la posibilidad de astillas, la porosidad de la madera y la opinión de que la madera es difícil de limpiar y desinfectar. Sin embargo, dos estudios recientes realizados en Francia y España han demostrado las propiedades antimicrobianas superiores de especies de madera como el pino y el álamo en comparación con los materiales sintéticos lisos, incluidos los plásticos”.

La otra norma de gran impacto es el PPWR, (el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases). Para el sector ha sido un reto encajar la norma y buscar una solución técnica alineada con la economía circular y con la filosofía del uso en cascada de la madera. La implantación de la marca europea de certificación ECOWOOD® es la solución a este

“Para el sector ha sido un reto encajar la norma y buscar una solución técnica alineada con la economía circular y con la filosofía del uso en cascada de la madera. La implantación de la marca europea de certificación ECOWOOD® es la solución a este reto”

“Las marcas premium saben que, escogiendo el envase de madera, aportan un valor añadido a su producto, ganando tanto en imagen como en calidad, preservando las propiedades de las frutas y verduras”

reto y permite a los fabricantes de envases de madera acreditar el ecodiseño, la reutilización (palets), la reciclabilidad y la posibilidad de valorizar energéticamente el envase.

**VF.** No podemos abstraernos de la actualidad, ¿ha afectado la DANA a socios de Fedemco?

**AE.** Alguno de nuestros asociados se ha visto gravemente afectado por las consecuencias de la DANA, no obstante, la resiliencia personal y empresarial permitirá volver a sus capacidades productivas, poco a poco, con la colaboración y solidaridad de otras empresas del sector y con el



También los consumidores empiezan a reconocer el envase de madera como la opción de menor impacto ambiental. / FEDEMCO

esfuerzo de las familias que trabajan allí. Por supuesto, la gente es una de las principales preocupaciones y para todos nuestros asociados prevalece la seguridad y bienestar de los trabajadores por encima de la producción.

El sector viene demostrando su resiliencia ante la adversidad, ahora agravada por las consecuencias de la DANA en la campaña de kaki y en la campaña de cítricos.

**VF.** ¿En qué líneas están trabajando para garantizar un futuro sostenible del sector?

**AE.** En Fedemco tenemos la determinación de proporcionar a nuestros asociados una formación continua, poniendo el foco en aspectos fundamentales como la huella de carbono, la huella hídrica, el estudio del ciclo de vida de los envases y las declaraciones de impacto ambiental. Para ello nos hemos dotado de estudios realizados por científicos de reconocido prestigio.

El futuro sostenible de nuestras industrias pasa porque el consumidor final reconozca que la producción de envases de madera tiene un impacto ambiental mínimo frente a otros materiales. Las ventajas del envase de madera, sus beneficios y su producción sostenible están fuera de duda.

**VF.** ¿Por qué el sector hortofrutícola elige la madera como opción premium, pero también rentable? ¿Qué ofrece al consumidor?

**AE.** El envase de madera crea una experiencia de conexión con la naturaleza ahora olvidada y que, en esta sociedad tan frenética, no tiene tiempo de disfrutar. La conexión entre el ser humano y lo natural ha quedado en segundo plano en la era tecnológica.

Los estudios sobre hábitos de consumo apuntan a que el consumidor está dispuesto a pagar más un envase sostenible. Las marcas premium saben que, escogiendo el envase de madera, aportan un valor añadido a su producto, ganando tanto en imagen como en calidad, preservando las propiedades de las frutas y verduras.

**VF.** Hace unos días hablaban de sostenibilidad en nuestras páginas, ¿cómo van a seguir trabajando la comunicación para trasladar las propiedades de la madera a empresas y consumidores?

**AE.** Bueno, llevamos hablando de sostenibilidad desde que constituimos Fedemco allá por 1990. Es uno de los puntos fuertes de nuestro material y la comunicación un pilar fundamental de cara tanto a nuestros clientes como de cara al consumidor final. Tenemos prevista una campaña en mercados y mercas que comunicará en primera persona las ventajas y las propiedades de la madera frente a otros materiales, siempre respaldado por datos científicos y técnicos, así como por estudios llevados a cabo por profesionales del sector en colaboración con institutos tecnológicos y universidades.

Vamos a potenciar la comunicación en RRSS y priorizando la asistencia a ferias, tanto nacionales como internacionales, como Fruit Logística en Berlín o Fruit Attraction en Madrid. Como ya hicimos este año, vamos a llevar a cabo ponencias en las que expondremos las evidencias que respaldan nuestras afirmaciones, así como la realizada este año en Fruit Attraction sobre el Análisis del Ciclo de Vida del Envase de Madera (ACV).