

valencia fruits

3 de diciembre de 2024 • Número 3.088 • Año LXII • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,75 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos y también causó importantes daños en infraestructuras de riego. / AVA-ASAJA

La DANA deja graves daños en infraestructuras de riego

Los regantes estiman que las pérdidas superarán los 250 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha, y causó daños en infraestructuras de riego que superarán los 250 millones de euros, según las comunidades de regantes, que han reclamado la inversión de 3.000 millones en obras hidráulicas pendientes de ejecutar.

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), que representa a más de 700.000 agricultores de toda España, presentó la semana pasada su primer informe sobre los efectos de la 'gota fría' en el regadío y un plan de acción frente a este tipo de fenómenos.

Además de los daños en las cosechas de viñedo, kakis, cítricos y

otras producciones, la pérdida de arbolado tardará de cinco a diez años en ponerse en producción; se han inundado casas de guardas, centros de control, instalaciones eléctricas, automóviles, cabezales e hidrantes en las parcelas; y se han roto acequias que han terminado colmatadas de residuos.

Aunque gran parte de los regantes están asegurados, el presidente de Fenacore, Juan Valero de Palma, apuntó que, en algunos casos, los daños llegan al 80% del valor de las infraestructuras de las comunidades. Y apenas el 10% de las comunidades de regantes tienen las conducciones y balsas aseguradas de daños propios, según los datos de la federación, que prevé que el Consorcio de Compensación de Seguros no actúe sobre todos los daños.

Del 'Plan de acción frente a DANAS' presentado la semana pasada también se desprende que el agujero en la inversión en obras de regulación en los anteriores planes hidrológicos asciende hasta los 3.000 millones de euros, lo que agrava el riesgo que suponen los fenómenos climatológicos más extremos como el ocurrido en Valencia.

Ante este escenario, los regantes reclaman que se ejecuten las obras hidráulicas pendientes. En este sentido, Fenacore asegura que hasta la fecha se han ejecutado sólo tres de cada diez euros de la inversión prevista en los anteriores planes hidrológicos, por lo que un 29,2% de las infraestructuras hidráulicas de interés general no se han construido, pese a haberse aprobado en los diferentes

planes de cuenca y contar con sus informes preceptivos.

■ EL BALANCE DE DAÑOS CRECE

Un mes después del trágico 29 de octubre, AVA-Asaja ha incrementado su estimación de pérdidas económicas, alcanzando los 1.379,4 millones de euros. Entre los factores que elevan la cuantía de la primera estimación se encuentra una mayor precisión en la evaluación de los daños en infraestructuras, especialmente en las entidades de riego. Unos daños que cifran en 729 millones, siendo el capítulo que más pérdidas concentra dentro del ámbito agrario. Y destacan los desperfectos, por valor de 300 millones, en las infraestructuras de riego.

Más info en págs. 8 y 9



Esta semana

3 El 'Mango de Málaga' cierra 2024 con una mejora de previsiones y una buena cosecha

Arranca la campaña de Naranja Valenciana certificada con el sello IGP

4 Personas que dejan huella. Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024). Por Paco Borrás

6 "Desde el recuerdo a un gran cooperativista". Por Cirilo Arandis

7 La DANA también ha golpeado a la producción ecológica valenciana

Las ayudas a la renta para los agricultores afectados por la 'gota fría' están exentas de impuestos

Agroseguro inicia el pago de las indemnizaciones

10 La organización UAGA anuncia movilizaciones por el reparto de las ayudas directas a la sequía

Aragón comienza la temporada de la trufa



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Agrocotizaciones:	11
Noticias de Empresa:	15



PAMPOLS
PACKAGING INTEGRAL

BRES BRES
Packaging Materials
Sustainable
FSC

¡Packaging para su fruta!

900 401 777
www.pampols.es

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

La Albufera pide ayuda urgente

Por GONZALO GAYO

La Albufera de Valencia es el mayor tesoro natural de los valencianos y sufre en silencio las heridas de muerte provocadas por la DANA. La Albufera de Valencia salvó milagrosamente a Pinedo y sus gentes de quedar arrasada tras el tsunami del 29 de octubre, y permitió a poblaciones afectadas desaguar los más de 2,50 metros del nivel alcanzado en las localidades limítrofes evitando más muertes en la tragedia. El gran lago actuó como una gigantesca esponja para amortiguar las aguas y lodos, ocupando más de 19.000 hectáreas del parque natural inundado, casi volviendo a sus orígenes con el agua acumulada como vemos en las imágenes de satélite para la historia.

El barranco del Poyo desembocó sus torrenciales aguas y lodo hasta la Albufera donde aún hoy se buscan desaparecidos tras arrastrar todo lo que encontró a su paso. El Parque Natural de la Albufera comprende algunos de los municipios más afectados por las inundaciones, como Alfafar, Massanassa, Catarroja, Sedaví o Albal recibiendo todo lo que arrasó a su paso por dichas poblaciones.

La Albufera está herida de muerte y necesita con urgencia que todas las administraciones actúen para salvar el mayor tesoro de los valencianos y uno de los mayores humedales de España. Es uno de los ecosistemas de mayor valor ecológico de Europa y una de las grandes víctimas silenciadas de la DANA. Ha pasado más de un mes y los residuos arrastrados por la barranca están depositados en los campos de arroz y en el fondo del gran lago lo que da testimonio de tanta indiferencia. Es urgente un plan director para acometer la mayor actuación de su historia entre todas las administraciones con fondos europeos y que el ejército y administraciones entren en los campos de arroz para limpiarlos.

Europa sigue cruzada de brazos con polémicas en el reparto de sillones mientras arranca una nueva legislatura presidida por Ursula von der Leyen. Los agricultores urgen pasar de las palabras a los hechos mientras seguimos esperando una respuesta que esté a la altura de los daños sufridos en Valencia y en La Albufera. El silencio ensordecedor de Bruselas será recordado por tanta hipocresía frente al inmenso sufrimiento que sigue sin respuestas.

Conviene recordar como hace tres años, el entonces presidente de la Generalitat, Ximo Puig anunció un plan para la Albufera con una dotación de 600 millones del que tan sólo se ejecutaron apenas 5 millones mientras el ejecutivo del Gobierno de España hoy guarda silencio pese a la palabra dada



La Albufera de Valencia. / GONZALO GAYO

con proyectos encerrados en los cajones. Sorprende también la falta de autocrítica cuando desde el puente de mando en la Delegación de Gobierno en Valencia se han dedicado a repartir responsabilidades sin asumir los errores cometidos en la prevención y coordinación de administraciones así como en la ausencia de efectivos cuando más lo necesitaban las poblaciones afectadas en el día de la catástrofe y posteriores. Hay que recordar que las previsiones de AEMET sobre la DANA con un 100% de probabilidades de fuertes lluvias y vientos fue emitida tres días antes de la tragedia. Si la alerta de los móviles llegó tarde, la prevención nunca llegó pese a disponer de información y medios para evitar tanta tragedia y vidas humanas. El mismo 29 de octubre la Delegación de Gobierno convocó una reunión de urgencia a las 10 horas cuando todas las alarmas habían saltado con el desbordamiento del Magro e inundaciones en Utiel, Requena y Carlet. Sorprendentemente, a continuación emitió un comunicado con el desplazamiento de la DANA hacia Castilla La Mancha y Andalucía distrayendo la atención de lo que sucedía en Valencia. E incluso la convocaría a las 13:11h del 29 de octubre desde la Delegación de Gobierno una rueda de prensa en el El Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias 'González Martí', para el miércoles 30 de octubre a las 12 horas sobre unas restauraciones. También, a las 14:04 h envió convocatoria a la prensa para una rueda de prensa de la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, en su visita a Gandía, donde tendrá una reunión en el Ayuntamiento del municipio con el alcalde, José Manuel Prieto, la presidenta del CSIC, Eloísa del Pino, y la jefa de la Oficina Técnica de la Autoridad Portuaria, Carmen García, con motivo de la construcción del futuro centro oceanográfico IEO-CSIC en la Comunitat Valenciana. Todos se preguntan en

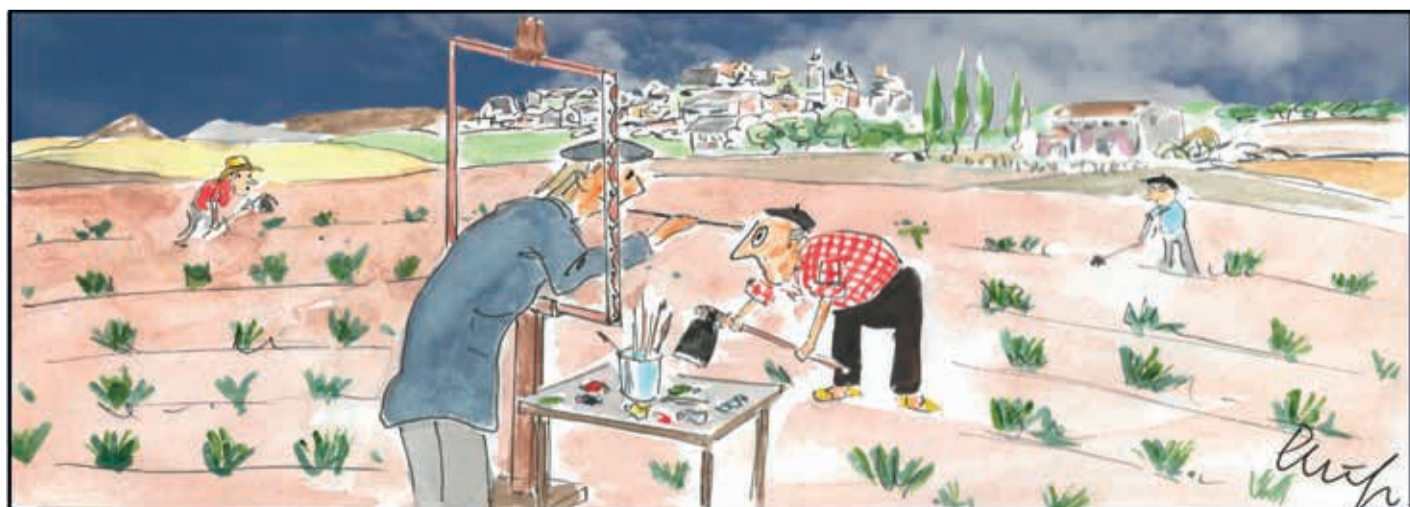
qué estaban ocupados los responsables de la Delegación de Gobierno aquel 29 de octubre cuando se gestaba la mayor tragedia de nuestra historia sin que se asuman responsabilidades y se premie la peor coordinación de efectivos cuando más se necesitaba. Más de 200 vidas perdidas en la mayor tragedia de nuestra historia reclaman toda la verdad frente a tanta incompetencia, enfrentamientos e hipocresía.

Las universidades valencianas deben aportar las mejores mentes y equipos para recuperar una Albufera herida de muerte y diseñar las soluciones futuras para que la tragedia vivida no se repita. Necesitamos rescatar los 600 millones prometidos a La Albufera por el Gobierno de España hace tres años para acometer las actuaciones que no se hicieron en su momento y poder abordar la recuperación del mayor tesoro de los valencianos. Necesitamos a todas las administraciones volcadas en la misma dirección para recobrar la esperanza desde el esfuerzo de todos para que nunca más se repita una tragedia como la vivida. Necesitamos que la esperanza nos permita conquista un futuro para que las futuras generaciones y no sufran por nuestros errores desde la humildad y la verdad ante tantas vidas sacrificadas.

Desde las organizaciones agrarias urgen a todas las administraciones competentes que empiecen una campaña coordinada, potente y eficaz de trabajos de limpieza en los huertos, arrozales e infraestructuras hídricas, como acequias, canales, motas y 'tancats'. Nuestros agricultores reclaman que el ejército actúe en los kilómetros de parque natural que han quedado devastados y necesitan una reconstrucción. Piden a las administraciones que tengan en cuenta la agricultura y arrozales tras un mes de espera, para salvar el presente y futuro de La Albufera antes de que sea demasiado tarde.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El 'Mango de Málaga' cierra 2024 con una mejora de previsiones

Ha sido una campaña más larga de lo esperado y los precios han sido óptimos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El mango cosechado en La Axarquía, el área geográfica en la que se produce más del 90% de esta fruta con origen europeo, gana terreno en el mercado interno y continúa consolidándose en destinos continentales como Holanda, Alemania, Francia, Italia y Portugal. La campaña 'Mango de Málaga' concluye su tercera temporada con una mejora de las previsiones de producción iniciales, que han situado el volumen total de fruta cosechada en cifras superiores a las 15.000 toneladas, mejorando en torno a un 25% las previsiones de finales de verano en un cierre de ejercicio con un impacto muy significativo del producto en el mercado nacional, así como un sensible crecimiento en los principales mercados europeos, donde esta materia prima de características únicas resulta especialmente apreciada.

Son algunas de las principales conclusiones de una temporada que también ha sido más larga de lo previsto y que ha permitido la expansión del producto en los lineales y puntos de venta de importantes cadenas de supermercados de la geografía española, confirman desde el órgano rector de la marca de calidad, propiedad de la Asociación Española de Tropicales (AET).

"Pensamos que, dada la situación de partida, con las complicaciones derivadas de la sequía, de las circunstancias climáticas y de distintas variables



El distintivo une a productores y comercializadores malagueños. / MANGO DE MÁLAGA

que han afectado a la floración, entre otros aspectos relacionados con el cultivo, la campaña se ha cerrado con unas cifras razonables. Aunque seguimos sin acercarnos a las 20.000 toneladas de hace unos años, al final vamos a estar por encima de esas 15.000, lo que mejora en torno a un 25% el escenario que habíamos previsto", afirma Álvaro Palacio, presidente de la organización de productores más importante dentro del sector tropical nacional, la AET.

■ PRECIOS

De la misma forma, los precios se han mantenido en umbrales razonables para los productores, con un promedio de 1,5 euros/kilo para la variedad Osteen y 1,20 euros/kilo en el caso de la Keitt. "Unos niveles que, de alguna manera, han servido para paliar la merma en la cosecha con respecto a las campañas de alto rendimiento que teníamos hace tres o cuatro años", asegura Pa-

lacio; quien también lamenta que mucha de la fruta no ha llegado a un correcto estado de desarrollo con un porcentaje de materia prima malograda superior al 30%.

Con las cifras en la mano y tras una temporada en la que han tenido lugar hechos tan positivos como el aumento de la demanda nacional, el interés de importantes firmas de distribución por el mango comercializado bajo el paraguas del sello de calidad y la evolución —un año más— del posicionamiento en los mercados europeos, desde el órgano rector destacan la progresión positiva de la marca y lo que es más importante; la identificación de consumidores y distribuidores con los aspectos que hacen singular a la fruta producida en esta área geográfica de Andalucía. Aspectos ya reconocidos como su cercanía, con una huella de carbono limitada; una producción sostenible y una importante superficie de cultivo trabajada y certificada en ecológico.

El mango de Málaga debe competir con la fruta que llega desde otros destinos del mundo con el consiguiente impacto medioambiental, al que se unen procedimientos de cultivo que no se ajustan a los estándares de la Unión Europea o con procesos madurativos que interrumpen el ciclo de la fruta de manera abrupta. En contraste con estas circunstancias, la fruta cosechada bajo el sello de calidad 'Mango de Málaga' es especialmente valorada porque ha sido recogida en su momento óptimo de maduración.

■ DESARROLLO DE LA IGP

Destaca por su marcado carácter aromático, sabor, textura y matices únicos; unas características que le son conferidas por las peculiaridades climáticas y ambientales del área geográfica en la que se produce; hechos que están impulsando el procedimiento para el reconocimiento de la Indicación Geográfica Protegida (IGP), un trámite que avanza en su desarrollo y del que se esperan importantes novedades en los próximos meses. El registro del sello de calidad ha sido el primer paso en un proceso que debe continuar hacia la consecución por parte de las instituciones comunitarias competentes de esta IGP, que es uno de los regímenes de calidad de la Unión Europea, según explica el máximo responsable de la AET, que ya avanzó esta circunstancia en los inicios

de la campaña 2024. Su significación es de suma importancia ya que distingue normativamente a un producto alimentario que es originario de un lugar determinado (región o país). También confirma su calidad determinada, su reputación u otra característica que pueda esencialmente ser atribuida a su origen geográfico, y como mínimo una de sus fases de producción, transformación o elaboración dentro de la zona geográfica definida. En este sentido, Palacio apuntó que se trata de un proceso que conlleva un itinerario administrativo minucioso y largo, pero del que se esperan avances a lo largo del año 2025.

■ PRODUCTO DE CERCANÍA

El comité 'Mango de Málaga', órgano rector del sello, integra a productores, operadores y empresas comercializadoras; y es el encargado de supervisar y gestionar toda la operativa de la campaña que acaba de cerrarse, la tercera ya desde el lanzamiento de la marca colectiva. El sello trabaja para la distinción en los mercados finales de un producto único por sus singulares propiedades organolépticas y el marcado carácter que le confiere el clima; al igual que sus condiciones de cultivo de la principal zona productora del continente europeo, con más de 4.000 hectáreas en explotación. Se trata de un producto de cercanía, en el que el cultivo ecológico continúa ganando peso y con una mínima huella de carbono, dado el limitado espacio y tiempo que transcurre desde su recogida en el lugar de origen y su llegada al destino final, ya sea en los puntos de venta españoles o en los mercados europeos. Se trata de condiciones altamente valoradas por el consumidor final y que contrastan con la fruta llegada desde otros países transoceánicos.

■ IGP CÍTRICOS VALENCIANOS

Arranca la campaña de Naranja Valenciana

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sello IGP Cítricos Valencianos arranca la campaña de Naranja Valenciana y lo hace en las fechas previas al inicio del mes de diciembre, el de mayor volumen de comercialización de los cítricos en los mercados europeos. "Esta campaña la iniciamos sin el tradicional acto del Primer Corte. La situación provocada por la DANA nos ha llevado a cancelarlo. No obstante, la campaña sigue adelante y se están cumpliendo los compromisos. El producto llegará a los mercados en tiempo y forma" asegura el director de la IGP Cítricos Valencianos, José Enrique Sanz.

Desde ahora y a lo largo de los próximos meses, los comercios y cooperativas abastecerán los mercados nacionales e internacionales de naranjas con el sello IGP Cítricos Valencianos

y la marca Naranja Valenciana que va ganado visibilidad en los lineales. Para Sanz "la IGP va ganando en visibilidad y el consumidor comienza a tenerla presente en el momento de la compra, sabe que el sello representa el sabor característico de los cítricos producidos en los campos de la Comunidad Valenciana".

■ SUPERMERCADOS

La apuesta de grandes cadenas como Consum, Eroski, Caprabo y Alcampo es clave. Tal como afirma José Enrique Sanz, "posicionan nuestras producciones con el sello de calidad IGP en sus lineales y eso facilita al consumidor el acceso a nuestros cítricos. Son las primeras cadenas de la campaña porque han comenzado con clementinas extratempranas certificadas con IGP, concretamente con las variedades



El sello IGP Cítricos Valenciano y la marca Naranja Valencia ganan visibilidad. / IGP

des Oronules y Arrufatina, pero en las últimas semanas se han ido sumando, con la clementina Clemenules y con la Navelina, las cadenas Carrefour, Masymas, El Corte Inglés, Plusfresc y Spar. En breve se incorporarán otras más, tal como hicieron en la pasada campaña. Es más, podemos adelantar que un par de cadenas nacionales introducirán en sus lineales nuestra marca de consumidor Naranja Valenciana, tanto en el formato de bolsa girsac como en el formato de encajado".

■ MERCADO FRANCÉS

En IGP de Cítricos Valencianos se ha constatado el potencial del

mercado francés. "Tradicionalmente Francia siempre ha sido un buen mercado. Tenemos previsto en breve, el alta de varios operadores que van a etiquetar IGP para clientes franceses. El aumento del interés del mercado francés en nuestro sello IGP Cítricos Valencianos es muy llamativo, a pesar de ser un mercado tradicional para nosotros, varios almacenes coinciden en el interés de dicha procedencia" afirman.

■ DANA

Desde la IGP se reconoce que la DANA ha sido un duro golpe para el sector cítrico. Más

allá de los daños materiales en campos y almacenes, el director del sello IGP de Cítricos valencianos afirma que "han surgido dificultades en la programación y ejecución de las auditorías, porque las carreteras hacia la zona sur habían quedado cortadas o saturadas de tráfico, por tanto, nos hemos centrado un par de semanas en la zona norte.

Por otro lado, hemos tenido que anular más de una acción promocional prevista para principios de noviembre, entre otras el evento de El Primer Corte de los Cítricos Valencianos. Pero tenemos previsto retomar acciones y comunicaciones durante el mes de diciembre, como El Desayuno Valenciano en las tres provincias y la campaña de promoción durante la Navidad. Debemos seguir hacia adelante con ímpetu, según lo previsto, y hacer llegar a los consumidores la calidad de las naranjas, mandarinas y limones de los agricultores y almacenes valencianos. Es momento de seguir adelante y tirar de la Comunidad Valenciana, cada uno desde su pequeña parcela".

Personas que dejan huella

Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024)



Por PACO BORRÁS



Álvaro Nogués Diranzo. / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Álvaro Nogués Diranzo en cada una de las instituciones a las que perteneció dejó su huella de nobleza y dedicación

Álvaro, salió de Carlet, pasó por Panamá y Centroamérica, recaló por Paraguay en Sudamérica y regresó a Carlet, su Ítaca, con dos joyas: su hijo, Alvarito, hoy ya Álvaro; y una enorme mochila cargada de enseñanzas, sabiduría y, sobre todo, sentido común.

Llegó y le dio la vuelta a cómo muchos agricultores estaban gestionando las mini parcelas esturreadas por todo el término de Carlet y alrededores heredadas de sus padres, y fue capaz junto con otros más o menos jóvenes en reconvertirse de agricultor en empresario agrícola.

Y Álvaro, a pesar de sus años de ausencia americana, empezó a marcar pauta pronto en Carlet.

Entendió que aun convirtiéndose más en empresarios agrícolas que en agricultores clásicos, de forma individual, tenían pocas posibilidades frente al mercado y se volcó en cuerpo y alma a la Cooperativa de Carlet.

Primero aprendió de los que estaban, luego asumió con un equipo joven la presidencia y fueron mejorando la profesionalización empresarial de la cooperativa, reconvirtiéndose en Ribercamp, inicialmente junto a la Cooperativa de Guadassuar, pero ya con la visión clara de la importancia de las integraciones entre cooperativas.

Comprendió la importancia de la integración con otras cooperativas de toda España en Anecoop y en las estructuras como Coarval, Agroseguro o Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana y de España.

Y allí en cada una de las instituciones a las que perteneció dejó su huella de nobleza y dedicación al pensar en la entidad en su conjunto y no sólo en la cooperativa que representaba.

Cuando asumió la presidencia del Grupo Persimon Bouquet de Anecoop, desde el primer momento quiso que los agricultores cuyos kakis eran comercializados desde hacía muchos años por sus cooperativas junto con Anecoop, entendieran todo el trabajo que se había realizado para posicionar un producto desconocido en los lineales.

Impulsó con su equipo, convocó a Anecoop y al Ayuntamiento de Carlet y se celebró con gran éxito y con una asistencia de más de 350 agricultores de kakis de todas las cooperativas de Anecoop, el I Congreso de kaki del Grupo Persimon Bouquet de Anecoop. Ya no nos pudo acompañar, estaba peleando con toda su energía con lo que nos lo ha arrebatado.

Nos dejas a todos huérfanos de tu energía y de tu sentido común. Dejas a Carlet y Ribercamp convertida en la primera cooperativa de la provincia de Valencia y nos dejas el legado de mantener esa posición y el trabajo que tú has hecho al poner a Carlet en el mapa cooperativo español.

*Tuviste siempre a Ítaca, Carlet, en tu mente,
llegar aquí era tu destino
enriquecido de cuanto ganaste en el viaje
sin aguantar que Ítaca, Carlet, te enriqueciera.
Ítaca, Carlet, te brindó tan hermoso viaje.
Pero, Álvaro, no nos tenías que haber dejado tan pronto.*

Gracias Álvaro

Su currículum es corto, no hay grandes títulos académicos, ni masters o cursos con grandes titulares, simplemente era agricultor profesional desde sus orígenes. Hizo las Américas entre 2004 y 2011 y regresó a sus orígenes para reconvertirse en empresario agrícola y líder cooperativo.

Pero, cada día absorbía la vida antes de cada amanecer aplicando instintivamente el principio de 'carpe diem'. Arreglaba sus caballos y sus perros antes de cada amanecer para poder tomar café con los madrugadores o incluso en mi casa para poder charlar tranquilamente.

En su casa en el campo, como dijo Rafa Sarrión, director general de Agropelayo Seguros SA, entidad de la que Álvaro era presidente, en su emotiva despedida del pasado viernes en Carlet, cuadraba agendas para, alrededor de una 'sardiná de Carlet' o una paella de 'arroz frito', conseguir una atmósfera de entendimiento en cualquier tema agrario que convertía problemas complejos en soluciones razonables para las partes.

Una gran representación de Agroseguro, la Agrupación Española de Seguros Agrarios Combinados, de la que Álvaro era vocal, vino a Carlet a despedirlo y recordaban su forma de enfocar las situaciones complejas y desarmar los conflictos con un capazo de sentido común.

Máximos responsables a nivel nacional de las Cajas Rurales, de las Cooperativas de Suministros a nivel nacional, de Anecoop y de las cooperativas agrarias en general, compartieron a lo largo de los últimos años estos encuentros, que siempre fueron constructivos. Y todos ellos acudieron el pasado viernes a Carlet para despedirlo con gran pesar.

El 2 de abril de 2017 lideró el grupo que entró en el Consejo Rector de la Cooperativa San Bernardo de

Carlet para pasar a ocupar la presidencia en 2019 e iniciar un salto cualitativo en la profesionalización de la cooperativa. En el último ejercicio la cooperativa, hoy Ribercamp integrada por Guadacoop y Carlet, alcanzó cerca de 50 millones de euros de facturación en efectivos productivos por sus 75.000 toneladas de kakis, cítricos, fruta de hueso y sandías.

La cooperativa tenía buenas bases, pero durante estos años creció rápidamente. La Sección de Crédito es hoy la más importante de la Comunidad Valenciana; a finales de 2023 se abrió un Charter de Consum en la gasolinera de la cooperativa; y a principios de este año se puso en marcha una Comunidad Energética Local (CEL) para socios instalando paneles solares sobre el local en el que se ha montado el Charter.

■ HOMENAJE

Un emocionado Alejandro Monzón, presidente de Anecoop, le dedicó las palabras que transcribo literalmente como homenaje....

Álvaro Nogués Diranzo o Álvaro Diranzo Poema a Ítaca de Konstantino Kavafis.

*Cuando emprendas tu viaje a Ítaca
pide que el camino sea largo,
lleno de aventuras, lleno de experiencias.*

*Pide que el camino sea largo.
Que muchas sean las mañanas de verano
en que llegues —con qué placer y alegría!—
a puertos nunca vistos antes.*

*Ve a muchas ciudades
a aprender, a aprender de sus sabios.*

Álvaro Nogués Diranzo (1969-2024)



En nombre de todo el equipo de **Valencia Fruits** queremos transmitir nuestro más sentido pésame a su familia, allegados, y a todos los compañeros que compartieron sus principios y valores a lo largo de su trayectoria profesional

Descanse en paz

Tus cítricos se merecen lo mejor

Somos tu socio postcosecha
de confianza

DECCO Protect

Una confección en *ramillet*
que destaque

DECCO Green

Un desverdizado
de Calidad

DECCO Pyr

Que incremente el % de fruta
comercializable



deccopostharvest.com/es

Desde el recuerdo a un gran cooperativista

Por ÁLVARO NOGUÉS Y CIRILO ARNANDIS (*)

Hay momentos que te invitan a pensar que todo puede salir mal. Aunque la vida esté llena de momentos buenos y malos, en ocasiones es difícil pensar y sobreponerte a la adversidad. Pero no queda otra, la vida sigue, y lo que hoy está arriba, mañana está abajo, por lo que hay que estar preparado para todos los momentos. Si cuando escribía mi anterior artículo en esta tribuna se me hacía un nudo en la garganta viendo los efectos de la DANA del día 29 de octubre, cuando estoy escribiendo estos renglones acabamos de despedir para siempre al buen amigo, Álvaro Nogués Diranzo, presidente, entre otras muchas cosas, de la Cooperativa San Bernat de la localidad vecina de Carlet.

Es de justicia recordar su labor, una vez que Álvaro ya ha partido en su último viaje. Lo hacemos cuando todavía nos estamos secando las últimas lágrimas provocadas por lo fulminante de lo sucedido, pues tan solo contaba con 55 años. Haciendo un ejercicio de síntesis, Álvaro desarrolló una intensa trayectoria vinculada a la agricultura y al cooperativismo, ejerciendo como presidente de CoopCarlet y de Ribercamp, entidad que integra la actividad de las cooperativas de Carlet, su pueblo, y el vecino de Guadassuar. Era el primer mandatario de Agropelayo, entidad resultante de la fusión, en 2015, de los negocios en el mundo del seguro agrario de Agromutua y de Pelayo. Asimismo, mostró gran interés por el impulso de cultivos emergentes, llegando a ser presidente del grupo de trabajo de cultivos tropicales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y uno de los valedores de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango.

Era uno de esos agricultores clarividentes, con la ilusión de hacer cosas, y con la determinación necesaria para hacerlas realidad. Siempre optimista, todavía recuerdo las buenas vibraciones que nos transmitía los primeros datos de la actual campaña, ya sea en los cítricos como en el caqui, cultivos más significativos de nuestra comarca y de nuestras cooperativas. En ambos cultivos, cosechas cortas, pero suficientes en calidad y en cantidad para poder hacer una buena liquidación al socio, dando servicio a nuestros clientes y satisfacción a nuestros consumidores. Campaña que con el transcurrir de los días, nos está poniendo a todos a prueba, pues ya sea el impacto de la DANA, la incertidumbre que generan los cortes de carreteras protagonizados por los agricultores franceses, o el proceso de negociación del convenio de los almacenes de ma-



Álvaro Nogués era "uno de esos agricultores clarividentes, con la ilusión de hacer cosas, y con la determinación necesaria para hacerlas realidad". / COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES COMUNITAT VALENCIANA

nipulación de cítricos, no dejan de ser obstáculos que hay que superar para seguir ejerciendo el liderato mundial como principal exportador de cítricos en fresco.

No hace falta ser más explícito sobre los efectos devastadores de la DANA. Tanto mi buen amigo Álvaro como yo mismo sufrimos daños en nuestras respectivas localidades en la comarca de La Ribera Alta por los efectos del agua. Pero a los pocos días, tanto su cooperativa como la mía, y como otras tantas afectadas, ya estábamos trabajando. Un esfuerzo sin duda de socios y trabajadores, pero en el que los directivos compartimos ilusión para volver cuanto antes a la normalidad. Y es que hay trasladar tantas veces como sea necesario el mensaje de que, pese a que ha habido campos muy afectados, estos lo han sido en zonas muy localizadas, por lo que no se espera una merma significativa respecto del aforo de inicio de campaña. La consecuencia de ello es que no debe de haber dificultad para abastecer con normalidad las necesidades de los distintos mercados de la Unión Europea, pues en otras muchas zonas productoras, el agua va a permitir recuperación de calibres y de producción, por encima de las expectativas de septiembre tras dos años de grave sequía.

El mercado mundial de zumo de naranja sigue desabastecido. Las consecuencias del temido HLB en Brasil son más que evidentes, del mismo modo que ha ocurrido en Florida. Así, la primera reflexión es para quienes, por más detecciones de envíos contaminados con plagas y enfermedades de cuarentena, siguen legislando como si nada ocurriera. La segunda reflexión es para aquellos que se jactan de las bondades del acuerdo de la UE con Mercosur, alabando las ventajas, pero escondiendo

Álvaro desarrolló una intensa trayectoria vinculada a la agricultura y al cooperativismo, ejerciendo como presidente de CoopCarlet y de Ribercamp, entidad que integra la actividad de las cooperativas de Carlet, su pueblo, y el vecino de Guadassuar

También era el primer mandatario de Agropelayo, entidad resultante de la fusión, en 2015, de los negocios en el mundo del seguro agrario de Agromutua y de Pelayo

Asimismo, mostró gran interés por el impulso de cultivos emergentes, llegando a ser presidente del grupo de trabajo de cultivos tropicales de Cooperativas Agro-alimentarias de España y uno de los valedores de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango

otras consecuencias. Y es que Brasil en algún momento se recuperará. Entretanto, la naranja que tiene como destino la industria de transformación ofrece unas cotizaciones atractivas, ejerciendo el papel de destino de aquella fruta de menor aptitud comercial para el fresco, y en esta ocasión, generando un precio suelo que se traslada a la venta de fruta en fresco. Sería bueno aprender del pasado, y que este papel que ahora juega la industria de transformación, y al igual como ya ha ocurrido, inspire algún mecanismo concreto en la futura PAC.

A la vista de lo acontecido durante los momentos más críticos de la DANA, se ha abierto un debate que más que político, yo diría que es entre políticos. Sea de quien sea la culpa, lo cierto es que todavía hay personas que no tienen lo necesario para vivir, debiendo de acudir

a las colas del hambre para comer un plato de caliente, y comercios que no pueden abrir por falta de recursos económicos con los que afrontar los gastos necesarios. Casi todos los días vemos como distintas Administraciones publicitan ayudas, pero también vemos como es un poco más complicado que lleguen a las cuentas corrientes de los afectados. En este sentido el papel de los voluntarios, en su gran mayoría jóvenes, así como los infinitos gestos de solidaridad, han ejercido de bálsamo en un contexto de extraordinaria magnitud. Y es aquí donde quiero hacer público mi agradecimiento a mis amigos y compañeros cooperativistas que, desde todos los puntos del país, y desde todas las Federaciones de Cooperativas Agroalimentarias de las diversas comunidades autónomas, nos ofrecen y nos remiten

a través de nuestra Federación valenciana, diverso material de primera necesidad. Nuevamente, y una vez más, el sector cooperativo ha estado a la altura.

El campo también ha sufrido el impacto de la DANA y muestra sus cicatrices. En este sentido, la Administración autonómica ya ha dispuesto los contratos oportunos con las empresas que se deben de encargar de arreglar aquellos caminos locales que permitan acceder a las parcelas, cuanto menos para poder recolectar la cosecha que todavía pende de los árboles. Por otra parte, el ministerio de Agricultura, que ya ha anunciado su petición de activación de la reserva de crisis de la PAC, ha dispuesto ayudas en los ámbitos de recuperación de la renta y de recuperación de las parcelas afectadas. Más allá del seguro agrario amparando cosechas, envidia de muchos países en los que su agricultura es importante, hay que recuperar parcelas en los que simplemente no se puede producir. Casos en los que se han arrancado los árboles, no queda tierra de cultivo, tenemos un pedregal lleno de cañas o ha desaparecido el sistema de riego, son bastante comunes. Pese a que el Ministerio tiene previsto actuar de oficio, en un intento de agilizar estas medidas, las cooperativas de las zonas afectadas nos hemos ofrecido para colaborar y agilizar gestiones. Conocemos perfectamente el territorio y somos un referente en nuestras localidades, incluso más allá del mundo agrario, y la experiencia adquirida y demostrada en el pasado nos avala. Pese a no tener todavía contestación, aquí estamos.

No quiero finalizar este texto, sin poner encima de la mesa la oportunidad que puede suponer el hecho de parcelas destruidas. Y es que el abandono es una opción muy atractiva, ya sea porque el titular de la explotación ya tiene una edad, o aunque te arreglen la parcela dañada, la puesta en producción nuevamente supone inversión y supone varios años sin ingresos mientras las nuevas plantas se desarrollan y adquieren vigor. Las cooperativas podemos jugar un papel importante en el uso colectivo de estas tierras, en una oportunidad de superar el minifundismo que nos caracteriza. De igual manera, habrá que revisar el hecho que estas ayudas se amparen bajo el régimen de mínimos, pues es fácil que, sobre todos los jóvenes, emprendedores, tengan este cupo lleno, lo que le impedirá recibir nuevas subvenciones. Si bien la premura de publicar las ayudas no dio tiempo a su convalidación en Bruselas, y pese a que la nueva Comisión Europea acaba de aterrizar, los funcionarios son los de siempre, y la situación es excepcional, por lo que la convalidación de estas ayudas en Bruselas debe ser un tema prioritario.

Estoy seguro que mi buen amigo Álvaro, estaría totalmente de acuerdo conmigo en todo lo que se comenta en este artículo. Por ello, permítanme que, como último homenaje a un gran cooperativista, en esta ocasión, firmemos los dos este artículo.

(*) Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

Agrocultivos



La DANA ha afectado al 61% de la superficie cultivada en ecológico en la provincia de Valencia. / AGROSEGURO

La DANA también golpea a la producción ecológica

El temporal ha afectado a más de 30.000 hectáreas certificadas en ecológico y a 1.354 productores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA que castigó Valencia el pasado 29 de octubre afectó a 30.105 hectáreas de cultivo certificado ecológico —el 61% de la superficie cultivada en la provincia—, ha precisado el ingeniero forestal Vicente Faro, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV).

“Estamos ultimando el informe que presentaremos” al consejero valenciano de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina, pero de acuerdo a los datos recogidos hasta el momento “un total de 1.354 productores de agricultura ecológica, el 64%, que es un porcentaje alto”, han sufrido los devastadores efectos de esta catástrofe.

Vicente Faro afirma que no sólo ha dañado la producción primaria sino las empresas implantadas en polígonos “que elaboraban a partir de insumos de agricultura ecológica”. 225 empresas, un 48% de las certificadas por el CAECV, muestra hasta qué punto está tocado “el tejido económico y empresarial que mueve nuestro sector, que en muchos casos tendrá que empezar desde cero otra vez”.

El daño es “muchísimo”, lamenta Faro, porque no se trata sólo de cultivos destrozados, “sino de productos que ya estaban almacenados y se han perdido también”, además de “la maquinaria para elaborarlos, que ha desaparecido”, por no hablar de los vehículos porque “muchas personas tenían alguno con diez, doce o quince años que les hacía el trabajo, pero lo han perdido y lo único que te dan (los seguros) es el valor venal, más un 20%, y eso en muchos casos no es más de 600

Vicente Faro afirma que la DANA ha dañado tanto la producción como las empresas implantadas en polígonos que elaboraban a partir de insumos de agricultura ecológica

euros... ¿Qué compras con eso? Una motocicleta, y de segunda mano”.

■ SOLIDARIDAD

Por ello, Vicente Faro cree que la recuperación será “una carrera de larga distancia que tardará años” y de ahí la importancia de las muestras de solidaridad recibidas, que le hacen “estremer cada vez que las veo en cada rincón de España” porque “nuestra cultura demuestra que somos un pueblo solidario y que a eso no nos gana nadie”.

Como ejemplo, relata el cartel de recogida de alimentos y productos “que siguen haciendo falta” que encontró en una tienda en el centro de Madrid durante su reciente visita a la capital para participar en la 40 edición de BioCultura y que le emocionó porque “allí donde vas encuentras eso: solidaridad y eso es muy de agradecer”.

Respecto a la situación actual en la zona devastada, de momento “se sigue atendiendo en primer lugar a la recuperación de las vías de comunicación y las zonas urbanas para que todo vuelva un poco a la normalidad” y en ese sentido “los mercados públicos, las tiendas, los supermercados... están haciendo un esfuerzo importante para retomar ese espacio recuperando agua, luz, algo tan básico que se ha alterado muchísimo”.

El campo “tardará un poco más” porque la población vive en las ciudades y “hay 75 mu-

nicipios afectados por la DANA, 14 en la zona cero”, la más castigada.

Respecto a las ayudas para la producción ecológica, Faro precisa que el CAECV es “una entidad de derecho público que gestionamos de forma privada los propios operadores” y, aunque el organismo depende técnicamente de la Consejería “tenemos nuestros técnicos y operadores” y “un 85% de nuestro presupuesto viene de los propios operadores”.

La Consejería también “nos ayuda con las certificaciones y parte de nuestro presupuesto, así como a mejorar el nivel de las tecnologías de información, promoción, etcétera”.

Los agricultores también organizan sus propios actos como ‘Burbujas solidarias’ impulsado recientemente por las siete bodegas de la denominación de origen Cava de Requena en el mercado de Colón en Valencia capital, que recaudó 20.000 euros para ayudar a los afectados, incluyendo los de la comarca de Requena-Utiel, una de las castigadas.

Otro acto es “un mercadito de productos ecológicos que se organiza ahora todos los sábados por la mañana en la sede de Proava (entidad que representa a productores locales de Valencia, Castellón y Alicante) de aquí a Navidad en el ‘celler’ o bodega del siglo XIII que tienen en su sede y donde todo lo que se recaude será destinado a las personas afectadas”.

Las ayudas para agricultores afectados por la DANA están exentas de impuestos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las ayudas a la renta para los agricultores y ganaderos afectados por la DANA están exentas del IRPF y del Impuesto de Sociedades, tal como recoge una disposición del tercer decreto con medidas de apoyo a los damnificados, publicado el 29 de noviembre en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El Gobierno ha presupuestado 200 millones de euros para ayudas directas a fondo perdido a los productores que hayan perdido al menos el 40% de su producción, ha recordado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en un comunicado.

Los beneficiarios de estas ayudas no tendrán que realizar ningún trámite previo para acceder a las ayudas, que serán ingresadas de forma directa por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) hasta un máximo de 25.000 euros por explotación.

El MAPA y Agroseguro han firmado un acuerdo tramitado por vía de emergencia por el que 140 peritos se desplegarán en los próximos días en los

112 municipios afectados para examinar y evaluar los daños sufridos por las explotaciones agrarias.

Las medidas específicas para el sector agrario destinan también 170 millones de euros a la reparación de infraestructuras dañadas como caminos y redes de riego, de lo que se encargará la empresa pública Tragsa.

Además, se han presupuestado 10 millones de euros en ayudas para la reposición de maquinaria agrícola dañada, mientras que otros 60 millones de euros van a financiar una línea de préstamos que se lanzará en diciembre para que las entidades financieras la puedan ofrecer a principios de 2025.

Asimismo, 4,5 millones de euros van a facilitar el desarrollo de actuaciones sobre el terreno para garantizar el abastecimiento de alimentos, dentro del paquete de medidas destinado a acelerar la normalización económica y social de las zonas afectadas, facilitar el relanzamiento de las explotaciones agrarias y apoyar al comercio alimentario de proximidad, según el Ministerio.

Agroseguro inicia el pago de las indemnizaciones

► VF. REDACCIÓN.

Agroseguro inició el 28 de noviembre el pago de las indemnizaciones por los daños provocados por la DANA de finales de octubre, con el abono de 13,21 millones de euros a los productores agrícolas. Este primer pago corresponde, lógicamente, a las primeras parcelas a las que los peritos pudieron acceder transcurrida la primera semana de noviembre. Agroseguro cumple así con el compromiso de tramitar los siniestros y abonar las indemnizaciones en el menor plazo posible.

En concreto, la entidad abonará 11,89 millones de euros en la Comunidad Valencia, de los que la inmensa mayoría (11,06 millones) corresponde a productores de cítricos y kaki asegurados en

la provincia de Valencia —con diferencia, la principal afectada por las riadas, pedriscos y vientos—, a los que se añaden 532.000 euros en la provincia de Castellón y otros 303.000 en la de Alicante, fundamentalmente por daños provocados por el pedrisco durante los días 28 y 29 de octubre.

Además, se abonan 1,32 millones de euros a productores asegurados en Andalucía, principalmente a causa de los daños en producciones hortícolas de Almería (1,25 millones), así como en explotaciones de cítricos en Córdoba, Sevilla y Huelva.

Agroseguro añade que el pago de indemnizaciones se mantendrá de forma continuada según avance la recepción y evaluación de daños.



El pago de indemnizaciones comenzó el pasado 28 de noviembre. / AGROSEGURO

AVA eleva a 1.379 millones las pérdidas en la agricultura valenciana por la DANA

Los factores que incrementan el primer balance son el mayor conocimiento de los destrozos en las infraestructuras, especialmente en las entidades de riego

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A medida que los agricultores logran acceder a sus explotaciones, el sector agrario de la Comunitat Valenciana está en mejor posición para evaluar el impacto devastador de la DANA. Un mes después del trágico 29 de octubre, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) ha incrementado su estimación de pérdidas económicas, alcanzando los 1.379,4 millones de euros.

Los principales factores que elevan en 290 millones la primera estimación de la organización son: una mayor precisión en la evaluación de los daños en infraestructuras, especialmente en las entidades de riego; una reducción más significativa de las cosechas respecto a lo previsto inicialmente; y la incorporación de nuevas hectáreas de cultivo y municipios afectados, en particular en la provincia de Castellón, tras los episodios de lluvias torrenciales ocurridos el 30 de octubre y el 13 de noviembre.

ZONAS AFECTADAS

La sucesión de lluvias, inundaciones, pedriscos y tornados provocó daños catastróficos en un total de 50.184 hectáreas agropecuarias de doce comarcas de Valencia (40.223 ha) y tres de Castellón (9.961 ha). Las comarcas más castigadas en la provincia de Valencia son la Ribera Alta (15.588 ha), Utiel-Requena (6.012 ha), l'Horta Sud (5.394 ha) y la Ribera Baixa (5.128 ha). En la provincia de Castellón, las co-

marcas perjudicadas son el Baix Maestrat (7.364 ha), la Plana Alta (1.991 ha) y el Alt Maestrat (605 ha).

INFRAESTRUCTURAS

Según la evaluación actualizada de AVA-Asaja, los daños en infraestructuras ascienden a 729 millones, siendo el capítulo que más pérdidas concentra dentro del ámbito agrario. Destacan los desperfectos, por valor de 300 millones, en las infraestructuras de riego. Decenas de entidades de riego colectivas y particulares están gravemente dañadas por inundaciones, roturas, derrumbes u obstrucciones, algunas de las cuales necesitan una reconstrucción completa. Casetas de pozos anegadas, al contener las bombas y los transformadores, lo han perdido todo. 'Tancats' de la Albufera quedaron inundados durante semanas. Las motas de los ríos desbordados, azudes, tomas y compuestas de riego, entre otras infraestructuras hídras, han sido arrastradas por la riada. También se encuentran afectados kilómetros de tuberías, canales y redes de distribución, que han quedado totalmente inutilizadas e, incluso, en muchas zonas, al transcurrir enterradas bajo las vías o los cauces, han desaparecido junto a la tierra que las cubrían.

PRODUCCIONES

Otro apartado que aumenta las pérdidas conforme transcurren los días es la producción pendiente de recolectarse, ya que los daños directos ya sobrepasan los



Destrozos en la comunidad de regantes de Liria. / AVA-ASAJA

322 millones. Los cítricos, con 212 millones de pérdidas en 21.993 ha, constituye el cultivo más perjudicado. Además de las cosechas que se perdieron el mismo 29 de octubre a causa de las distintas adversidades climáticas, los cítricultores detectan un creciente número de naranjas y mandarinas que pierden su valor comercial e incluso caen al suelo por la excesiva humedad. AVA-Asaja calcula que la DANA reducirá en torno al 15% la producción cítrica de la Comunitat Valenciana (más de 300.000 toneladas), una cantidad que, aun siendo importante, no impide al sector seguir garantizando un suministro de fruta suficiente para cubrir los mercados europeos, pero que ya se está traduciendo en un repunte de los precios en origen por la menor oferta.

El kaki es otro cultivo que registra pérdidas considerables, que alcanzan los 64 millones. En este caso, al estar concentrado mayoritariamente en la comarca de La Ribera, la producción autonómica de kaki se ha visto mermada en un 60%, lo que genera graves dificultades para atender los mercados y dispara las cotizaciones. Las hortalizas de temporada (38 millones) y el aguacate (8 millones) también sufren las consecuencias del temporal.

Respecto a las producciones que habían sido recolectadas, los daños se centran en las plantaciones que han sido parcial o totalmente arrastradas. Las superficies dañadas en Valencia y Castellón se elevan a 4.739 ha en almendros, 3.876 ha en viñedos, 3.357 ha en olivar, 1.328 ha en frutales de hueso y 947 ha en ce-

reales. En la zona arrocerca de la Albufera, el arrastre de todo tipo de materiales, vehículos, enseres, etc. afecta a 3.880 ha de arroz, de tal manera que si no se retiran los residuos y el barro, estaría en riesgo la próxima cosecha.

Los daños en parcelas por asfixia radicular, que requieren una replantación, se mantienen en 85,5 millones. Al igual que los daños en parcelas arrastradas, que necesitan trabajos de acondicionamiento y replantación, con 59,4 millones. Los siniestros en maquinaria y vehículos agrarios están cifrados en 10 millones. En cuanto a los daños referentes al sector ornamental, la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (ASFPLANT), entidad asociada de AVA-Asaja, calcula 150 millones entre pérdidas de valor de producción e infraestructuras.

AYUDAS INSUFICIENTES

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, advierte de que "las medidas de apoyo aprobadas hasta ahora por el Gobierno central y la Generalitat Valenciana son absolutamente insuficientes para compensar las pérdidas reales del sector agrario en la Comunitat Valenciana. En primer lugar, las ayudas tienen una cuantía que no se acerca ni a la tercera parte de los daños que vemos a pie de campo. Pero es que además muchos productores afectados ni siquiera recibirán un euro porque no son autónomos, no alcanzan el 40% de daños en su explotación según las peritaciones de Agrogseguro o su municipio no está incluido en el listado de ayudas".

Por ello, el dirigente agrario apremia al ministro Luis Planas a "convocar de una vez la mesa técnica que prometió para atender al sector agrario, coordinar las actuaciones de las distintas administraciones, mejorar las ayudas para que ningún agricultor pase la mano por la pared y agilizar los pagos, porque de momento no ha llegado nada a nuestros bolsillos y no podemos esperar más tiempo para tratar de recuperar nuestras explotaciones".

Agricultura destina fertilizantes para combatir la gomosis de los cítricos

La Conselleria de Agricultura quiere invertir 440.000 euros de apoyo directo a los agricultores afectados por la DANA

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana ha iniciado el reparto de productos fitosanitarios para combatir la gomosis de los cítricos, que se produce por el encharcamiento, en las zonas afectadas por la DANA.

Agricultura ha tomado la decisión de dedicar 440.000 euros de ayudas directas a los agricultores a raíz de las recomendaciones que indicaron realizar el pasado 14 de noviembre el IVIA y Sanidad Vegetal de manera terrestre, para prevenir la aparición de la gomosis en los cítricos, causadas por hongos del género *Phytophthora spp.*

La publicación de estas recomendaciones tiene un carácter preventivo, debido a que los síntomas de esta enfermedad pueden tardar bastante tiempo en aparecer, y una vez las lesiones son visibles, la eficacia de las medidas de control es menor.

Se estima que la superficie de cítricos afectada por la riada y cuyos cultivos podrían verse gravemente afectados por ataques de fitóftora es de más de 15.000 hectáreas, principalmente de las comarcas de la Hoya de Buñol, Los Serranos, l'Horta Sud, la Ribera Alta y la Ribera Baixa.

En la mayoría de las zonas inundadas por la DANA, el nivel del agua ha alcanzado al tronco

y las ramas principales de los árboles, favoreciendo las infecciones de fitóftora. Por ello, desde la Conselleria de Agricultura se lanzan una serie de recomendaciones detalladas en la guía, como retirar los acúmulos de tierra presentes sobre el tronco, retirar las protecciones plásticas de los plantones o la aplicación de determinados fungicidas.

Los ayuntamientos, cooperativas o Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y organizaciones profesionales agrarias interesados podrán colaborar para una mayor y más rápida distribución entre los agricultores, solicitándolo al Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselle-



Las raíces de los árboles quedan sumergidas en el agua durante días, lo que favorece las infecciones de *Phytophthora* en el patrón. / IVIA

ria. Estas entidades podrán estimar una cantidad a entregar y posteriormente remitir los datos justificativos de agricultores y sus parcelas.

CAMINOS RURALES

Por otra parte, la Conselleria de Agricultura ha destinado 4.000.000 euros a entidades locales de la Comunitat Valenciana para que lleven a cabo obras de acondicionamiento y mejora de los caminos rurales, en su convocatoria de ayudas del año 2024.

Un total de 55 municipios valencianos serán los receptores de esta ayuda; 7 en la provincia de Alicante, 20 en la de Castellón y 28 en la de Valencia.

Estas ayudas van destinadas a acometer actuaciones cuya finalidad sea la mejora permanente del firme de los caminos rurales que se encuentren dentro de su ámbito territorial. El porcentaje de la ayuda ascenderá al 80% para municipios con población inferior a 2.000 habitantes, y al 60% si es igual o superior.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La DANA de finales de octubre inundó más de 70.000 hectáreas de cultivos y causó daños en infraestructuras de riego que superarán los 250 millones de euros, según las comunidades de regantes, que han reclamado la inversión de 3.000 millones en obras hidráulicas pendientes.

La Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), que representa a más de 700.000 agricultores de toda España, presentó la semana pasada su primer informe sobre los efectos de la 'gota fría' en el regadío y un plan de acción frente a este tipo de fenómenos.

Su presidente, Juan Valero de Palma, aseguró en una rueda de prensa que los agricultores afectados por la riada han perdido los ingresos de todo el año después de haber cultivado el campo, fundamentalmente en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Además de los daños en las cosechas de viñedo, kakis, cítricos y otras producciones, la pérdida de arbolado tardará de cinco a diez años en ponerse en producción; se han inundado casas de guardas, centros de control, instalaciones eléctricas, automóviles, cabezales e hidrantes en las parcelas; y se han roto acequias que han terminado colmatadas de residuos.

Aunque gran parte de los regantes están asegurados, Valero de Palma apuntó que, en algunos casos, los daños llegan al 80% del valor de las infraestructuras de las comunidades. Y apenas el 10% de las comunidades de regantes tienen las conducciones y balsas aseguradas de daños propios, según los datos de Fenacore, que prevé que el Consorcio de Compensación de Seguros no actúe sobre todos los daños.

Con pérdidas en infraestructuras de regadío que superarán los 250 millones de euros, las ayudas de 170 millones para su reparación anunciadas por el Gobierno resultan insuficientes, ha considerado Valero de Palma.

■ INVERSIONES PENDIENTES

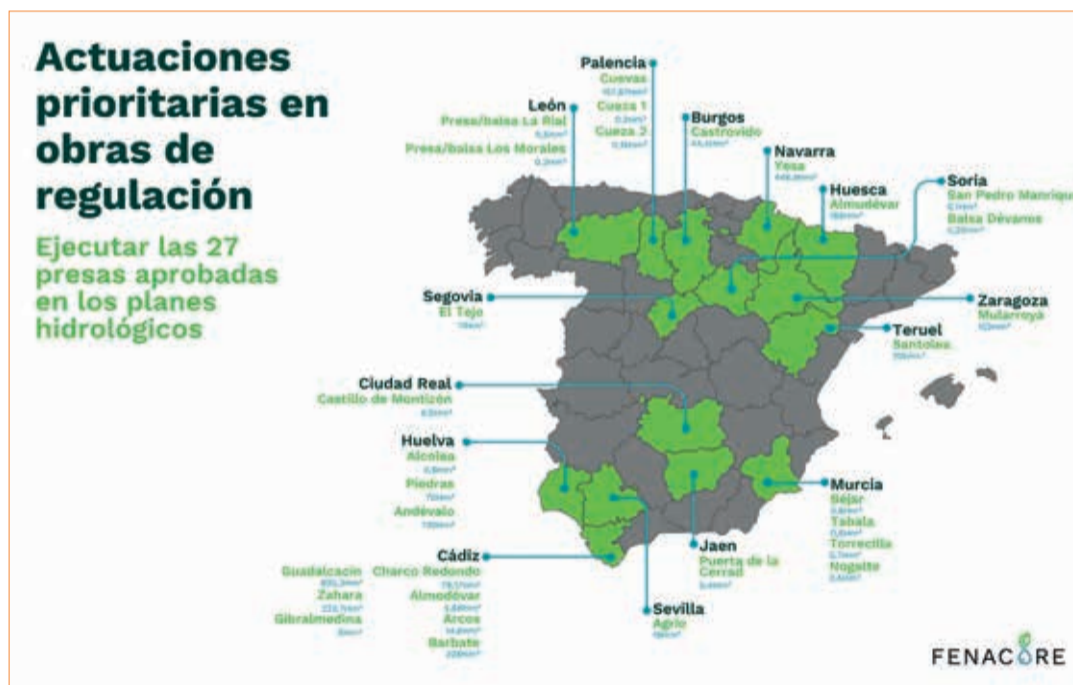
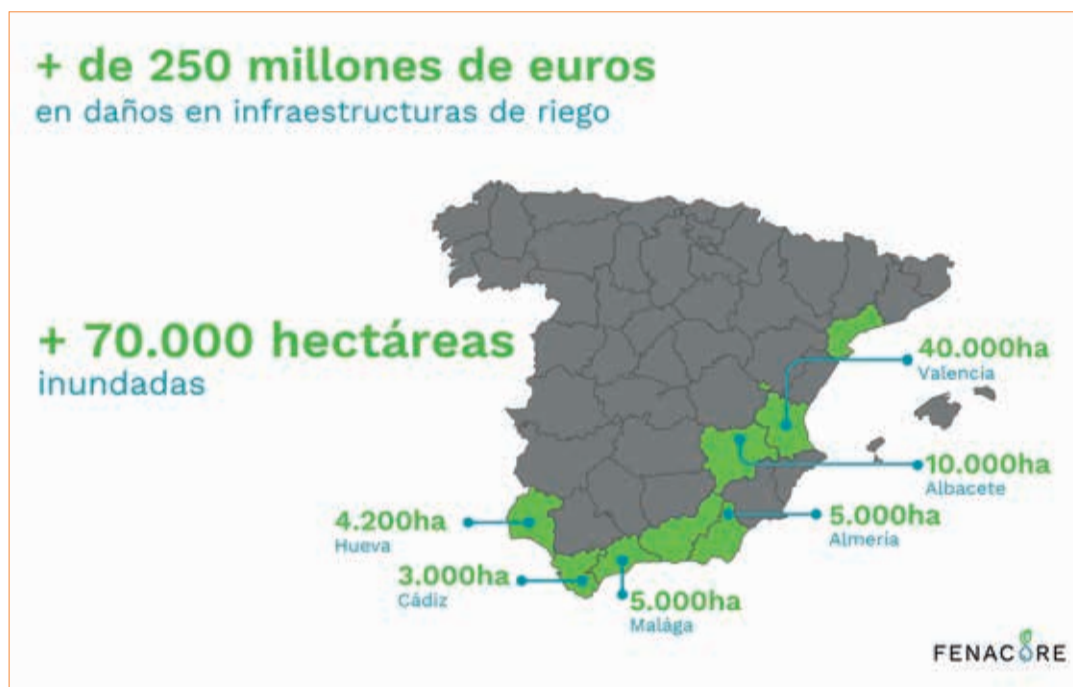
En este escenario, los regantes reclaman que se ejecuten las obras hidráulicas pendientes. En este sentido, Fenacore asegura que hasta la fecha se han ejecutado sólo tres de cada diez euros de la inversión prevista en los anteriores planes hidrológicos, por lo que un 29,2% de las infraestructuras hidráulicas de interés general no se han construido, pese a haberse aprobado en los diferentes planes de cuenca y contar con sus informes preceptivos.

Del 'Plan de acción frente a DANAS' presentado la semana pasada también se desprende que el agujero en la inversión en obras de regulación en los anteriores planes hidrológicos asciende hasta los 3.000 millones de euros, lo que agrava el riesgo que suponen los fenómenos climatológicos más extremos.

Este informe de Fenacore demuestra la necesidad de proyectar en el siguiente ciclo de planificación obras de regulación que respondan al principio básico de coste-beneficio. En concreto, los agricultores urgen a construir las 27 presas que recogen los planes hidrológicos vigentes, aprobados por el Gobierno en el ejercicio 2023, con los análisis económicos y ambientales necesarios, para minimizar los impactos de la DANAS, como se

Los daños en infraestructuras de riego superan los 250 millones de euros

Fenacore presenta un informe sobre el impacto de la DANA en el regadío y un plan de acción ante este tipo de fenómenos



ha visto con el embalse de Forata en Valencia.

En el caso de la cuenca hidrográfica del Júcar, Juan Valero de Palma criticó que no esté prevista la construcción de ninguna presa (como las proyectadas de Cheste, Villamarchante, Montesa y Marquesado) porque se han eliminado del último ciclo de planificación, por lo que ha llamado a revisar el análisis de su coste y beneficio para decidir "si son razonables".

Entre otras actuaciones prioritarias para mitigar las consecuencias de futuras DANAS, los regantes destacan la limpieza de cauces para mantener los ríos en buen estado funcional y ecológico, cumpliendo con su rol ambiental, social y de protección frente a inundaciones. Estos trabajos implicarían eliminar

Los regantes alertan de que tres de cada diez obras hidráulicas no se han construido y denuncian un agujero de 3.000 millones de euros en la inversión dedicada a estas infraestructuras

Fenacore cifra en más de 70.000 las hectáreas inundadas y señalan que sólo un 10% de las conducciones de las comunidades de regantes se encuentran aseguradas a daños propios

obstrucciones, sedimentos acumulados y vegetación excesiva capaz de alterar el flujo natural del agua o aumentar el riesgo de desbordamientos.

Fenacore también remarca la importancia del encauzamiento de ríos y barrancos para

controlar y dirigir el flujo del agua con el objetivo de prevenir inundaciones y proteger infraestructuras y viviendas cercanas al cauce. Del mismo modo, no recomienda construir ni rehabilitar viviendas dañadas en zonas inundables.

Los agricultores urgen a construir las 27 presas que recogen los planes hidrológicos vigentes

La federación sostiene que estas actuaciones habrían servido para mitigar las terribles consecuencias que tuvieron las últimas riadas, que según sus estimaciones han provocado pérdidas millonarias en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Frente a este desastre, Fenacore valora los 444,5 millones que el Gobierno ha aprobado en ayudas al sector agrario. Sin embargo, para recuperar cuanto antes la normalidad, los regantes piden que las ayudas sean ágiles y directas para mitigar las pérdidas de producción y acelerar la reactivación de las zonas anegadas; ampliar las zonas declaradas catastróficas y aprobar una exención transitoria de tarifas y cánones para todas ellas; eximir del pago de la potencia eléctrica contratada a los agricultores afectados; y revisar las tasas de cobertura de las acequias para impulsar el "a todo riesgo" y prevenir ante este tipo de catástrofes.

■ NUEVAS OBRAS HIDRÁULICAS

De igual modo, Fenacore recomienda aprovechar la reforma del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para crear una partida presupuestaria de 2.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos con los que reforzar las ayudas al campo; así como destinar los 2.500 millones de euros presupuestados en la Estrategia Nacional de Restauración de Ríos para derribar presas a la ejecución de nuevas obras hidráulicas en los planes hidrológicos. En paralelo, la federación pide concretar las indemnizaciones de daños que corresponden a la Administración Central, comunidades autónomas y aseguradoras.

■ ECOLOGISMO RADICAL

Finalmente, los regantes insisten en que ellos son los primeros ecologistas, al vivir por y para el campo. Sin embargo, admiten su preocupación porque el nuevo ciclo de planificación hidrológica siga primando el ecologismo y la restitución de los ríos a su régimen natural, sin evaluar los efectos económicos y sociales. En este marco, avisan de que el nuevo gobierno comunitario no debería priorizar la filosofía ambientalista sobre la planificación hidrológica, obviando sus bondades para mitigar los efectos climatológicos más adversos.

En este escenario, Fenacore advierte que la naturaleza no puede dominar al ser humano y de que son las personas quienes pueden encauzar a la naturaleza de manera sostenible. Por ello, piden tanto al nuevo gobierno comunitario como a los ministerios con competencias en el agua y el medioambiente que eviten las corrientes ecologistas más radicales e impulsen medidas para armonizar la sostenibilidad medioambiental con la seguridad y el bienestar social y económico. A su juicio, sólo así podrán mitigarse las consecuencias climatológicas más adversas, como las sequías e inundaciones como las provocadas por la DANA.

UAGA anuncia movilizaciones por el reparto de las ayudas directas a la sequía

La organización agraria pide que se priorice a los profesionales del sector, que se amplíen los municipios afectados y se incluyan los leñosos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) ha anunciado movilizaciones este mes de diciembre en protesta por los criterios del reparto de las ayudas directas a los afectados por la sequía.

La organización agraria ha señalado que el Departamento de Agricultura no ha tenido en cuenta sus reclamaciones sobre la priorización de los profesionales del sector a la hora de recibir las ayudas así como la ampliación de municipios afectados y la inclusión de los cultivos leñosos. Calcula que la sequía ha arruinado casi 150.000 hectáreas y ha ocasionado 1.250 millones de euros de pérdidas en todo Aragón.

El Gobierno aragonés ha aprobado unas subvenciones de 8,2 millones de euros que llegarán este mes de diciembre a más de 6.800 agricultores de 304 municipios de 16 comarcas, principalmente de las provincias de Teruel y Zaragoza.

UAGA considera que se trata de unas ayudas insuficientes para compensar los gastos que realizaron los agricultores y la pérdida de producción que esperaban. "Una cifra que se sitúa muy lejos de los 70.825.000 euros



La sequía ha arruinado miles de hectáreas en la comunidad de Aragón.. / UAGA

El Gobierno aragonés ha aprobado unas subvenciones de 8,2 millones de euros que llegarán este mes de diciembre a más de 6.800 agricultores de 304 municipios de 16 comarcas

activados por la Generalitat de Cataluña para la misma finalidad, lo que impide que personas que se dedican a la misma actividad profesional, y además son vecinas, compitan en igualdad de condiciones".

Dicha organización agraria ha defendido la profesionalidad como primer requisito para acceder al cobro de estas ayudas, de forma que las explotaciones más vulnerables, las que sus ingresos provienen exclusivamente de la actividad agrícola y ganadera, fuesen las prioritarias.

Sin embargo, el Gobierno de Aragón ha optado por establecer dos zonas de afección por sequía (máxima y grave) y, a partir de ahí, indemnizar a todas las personas que tramitan las ayudas PAC en función del número de hectáreas de cereal que han declarado (con un tope máximo). Esto va a permitir, tal y como ha denunciado UAGA, que mucha gente que tiene otra actividad económica como primera fuente de ingresos también perciba esta subvención.

Igualmente ha reclamado al Departamento de Agricultura la revisión del mapa del "Índice de Precipitación Evapotranspiración Estandarizada", correspondiente a la primera semana de mayo 2024, que ha servido de referencia a la administración para establecer las zonas que afección, ya que hay grandes áreas que se han quedado fuera de las ayudas.

Asimismo, reivindica la inclusión de los cultivos leñosos en las ayudas por sequía, ya que las producciones de almendro, olivar y viña, también se han visto reducidas durante esta campaña.

Por eso, UAGA reclama a la consejería de Javier Rincón que tome "medidas más adaptadas a la realidad de la sequía en Aragón". Unas medidas que, en su opinión, pasarían por una nueva línea de subvenciones que "subsanan estos errores" e incluso que mejoren las cuantías en las zonas de mayor afección, donde "un agricultor va a cobrar como máximo 3.000 euros cuando ha perdido 80.000 euros".

Aragón comienza la temporada de la trufa con diversas actividades en las tres provincias

Esta comunidad es la primera productora mundial con el 80% de las 150 toneladas que se recolectan cada año

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón ha comenzado la temporada de la trufa, que se prolongará hasta el 15 de marzo, con buenas expectativas y diversas actividades en las tres provincias.

Aragón es la primera región del mundo productora de trufa negra con el 80% de las 150 toneladas que se recogen cada año. Sus 11.000 hectáreas de cultivo suponen casi una quinta parte de las dedicadas a este hongo en el planeta.

La localidad oscense de Graus ha celebrado este fin de semana la V Feria de la Trufa. Junto a la muestra y venta por parte de los 22 expositores, ha habido degustaciones, charlas, demostraciones de maquinaria y el II Concurso Nacional de Perros Truferos. La Feria es el pórtico del mercado de la trufa de Graus, que se celebrará los días 7, 14 y 28 de diciembre; 11 y 25 de enero; 8 y 22 de febrero; y los días 8 y 15 de marzo.

También se ha convocado una nueva edición de Trufate, para

promocionar y acercar este producto a la población en general. Todos estos eventos, organizados por la Asociación de la Trufa Negra de Aragón, cuentan con el apoyo de la Diputación Provincial de Huesca, el Ayuntamiento de Graus y la Comarca de la Ribagorza.

■ ENCUENTRO INTERNACIONAL EN TERUEL

La localidad turolense de Sarrión está considerada como la capital mundial de la trufa negra. Los días 6, 7 y 8 de diciembre va a celebrar la Feria Internacional de la Trufa Negra.

La provincia de Teruel tiene más de 8.000 hectáreas cultivadas con trufa negra en un total de 148 pueblos, donde trabajan más de 500 trufficultores locales que cada año recolectan unos 60.000 kilos del preciado hongo.

Antes de la feria de Sarrión, los días 4 y 5 de diciembre tendrá lugar el encuentro internacional Trufforum Teruel. Se va a abordar el presente y el futuro más in-

mediato de la trufficultura en un laboratorio vivo que se celebrará en Sarrión y Mora de Rubielos. Van a participar 50 expertos de diversos campos relacionados con la trufa, la gastronomía, la comunicación y el turismo, provenientes de países como Francia, Italia, Suecia, Estados Unidos y España.

Con el CITA como coordinador científico, el evento también contará con la presencia de representantes de las principales federaciones y asociaciones europeas de trufficultores, chefs especializados en trufa, organizadores de ferias y congresos de trufa, empresarios del sector, expertos en turismo de lujo.

Asimismo, la Asociación de Trufficultores Atruter da los últimos pasos para conseguir la figura de protección para la marca Trufa de Teruel a través de la Identidad Geográfica Protegida.

■ JORNADAS EN ZARAGOZA

Fuentes de Ebro acogió el pasado domingo el primer evento de las



Aragón es el primer productor mundial de trufa negra. / JAVIER ORTEGA

IV Jornadas de Trufa Negra de la provincia de Zaragoza, que financia la Diputación de Zaragoza y desarrolla la asociación Truzarfa en colaboración con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Con el fin de difundir la trufa como valor cultural y motor económico de la provincia, esta jornada se desarrollará también en Borja (14 de diciembre) y Ejea de los Caballeros (15 de diciembre).

El último acto de la programación de las Jornadas será la IV Muestra de la Trufa Negra de la Provincia de Zaragoza se cele-

brará en el Palacio de Sástago de la capital aragonesa los días 21 y 22 de diciembre. Se darán cita una decena de expositores de trufa fresca y productos derivados.

Paralelamente, durante el mes de diciembre se desarrollan charlas formativas en varios centros especializados en hostelería de la provincia de Zaragoza.

Tras estas charlas formativas técnicas tendrá lugar la el 11 de diciembre la final del II Concurso de Escuelas de Hostelería y se entregarán los premios al mejor plato y al mejor postre con trufa negra de la provincia de Zaragoza.

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 47, del 18 al 24 de noviembre de 2024, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Table with columns: CÍTRICOS, Euros/Kg, Zona. Includes items like CLEMENINAS, NARANJAS NAVAL, and POMELLOS.

Table with columns: FRUTAS, Euros/Kg, Zona. Includes items like Aguacate Bacon, HORTALIZAS, and various types of beans.

Table with columns: Col Repollo Hoja Lisa, Euros/Kg, Zona. Includes items like Repollo Hoja Lisa, Coliflor Blanca, and Tomate.

Table with columns: Raff, Euros/Kg, Zona. Includes items like FRUTOS SECOS, ALMENDRAS, and INDUSTRIALES.

Table with 2 columns: Item, Price. Includes Girasol, PAJA, and TRIGO.

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 25 de noviembre de 2024.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists prices for Trigo, Avena, Centeno, and Maíz.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 27 de noviembre de 2024.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists prices for Trigo Pienso, Cebada, Triticale, Avena, and PATATAS.

Table with columns: Redonda, Euros/Tm. Includes prices for Girasol and Maíz, and a text block about the market situation in León.

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 26 de noviembre de 2024.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists prices for TRIGO BLANDO PANIFICABLE, TRIGO DURO, and Avena.

Table with columns: Nacional, Euros/Tm. Lists prices for Girasol, Maíz, and AVENA.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 28 de noviembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camion.

Table with columns: CEREALES, Euros/Tm. Lists prices for MAÍZ, CEBADA, and AVENA.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 18 al 24 de noviembre de 2024, facilitados por Gobierno de La Rioja.

Table with columns: CEREALES, Euro / Kilo. Lists prices for Trigo, Cebada, and Maíz.

culación, el fortalecimiento del dólar y la incertidumbre de la geopolítica, para entre todas contradecir rápidamente esta intuición.

Table with columns: PATATAS, Euro / Kilo. Lists prices for Consumo Fresco Libre and Industria frito sin conservación.

La fábrica azucarera de Miranda Ebro abrió sus puertas el 28 de octubre y se prevé que esté molturando hasta finales de enero.

Table with columns: CHAMPIÑÓN Y SETAS, Euros/Kg. Lists prices for Champiñón and Seta Ostra Granel.

Semana con precios estables en la tablilla del champiñón, en un momento de equilibrio entre la oferta existente y la demanda actual.

Table with columns: HORTALIZAS, Euros/Kg. Lists prices for Acelga, Borraja, Apio, Lechuga, and Cogollos.

Table with columns: Brócoli, Euros/Kg. Lists prices for Alubia Verde Industria, Pocha, and Calabacín.

Las lluvias y suaves temperaturas del mes de noviembre están provocando un adelanto de todas las producciones de hortalizas.

Table with columns: FRUTAS, Euros/Kg. Lists prices for GRUPO PERA and GRUPO MANZANA.

Table with columns: GRUPO MELOCOTÓN. Lists prices for Rojo 70+, Amarillo 70+, and Nectarina.

Table with columns: GRUPO CIRUELA. Lists prices for Royal and Claudia >38.

Otra semana en la que la estabilidad reina en el mercado de las frutas. El sector se encuentra inmerso en una situación donde el consumo es mínimo.

Table with columns: FRUTOS SECOS, Euros/Kg. Lists prices for ALMENDRAS and FRUTOS SECOS.

EQA valida la Memoria de Sostenibilidad de Citrosol

La verificación de la certificadora EQA destaca los avances de Citrosol en la reducción de la huella de carbono y en la gestión responsable de recursos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Citrosol, líder en soluciones postcosecha, ha dado un paso fundamental en su compromiso con la sostenibilidad con la publicación de su primera "Memoria Citrosostenibilidad ODS 2023", un informe que ha sido verificado por la entidad internacional EQA a través de su servicio de verificación ODS 360. Este importante reconocimiento asegura que la estrategia empresarial de Citrosol está alineada y contribuye activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU, consolidando a la empresa valenciana como un referente en tecnología postcosecha sostenible.

La Memoria de Sostenibilidad de Citrosol pone en valor los esfuerzos de la compañía en áreas clave para el desarrollo sostenible, como la reducción del desperdicio alimentario, la gestión eficiente y responsable del agua y la energía, y la promoción de la igualdad de género en el entorno laboral. Además, reafirma su compromiso con la calidad y la sostenibilidad a través de certificaciones internacionales como



La Memoria Citrosostenibilidad pone en valor los esfuerzos de la compañía en áreas clave para el desarrollo sostenible. / CITROSOL

El respaldo de EQA, entidad con más de 26 años de experiencia en certificación y verificación, garantiza la transparencia y fiabilidad de los datos presentados en la memoria de Citrosol

ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y el GHG Protocol, que avalan su estrategia orientada a la disminución de la huella de carbono.

El respaldo de EQA, entidad con más de 26 años de experiencia en certificación y verificación, garantiza la transparencia y fiabilidad de los datos presentados en la memoria de Citrosol, y aporta una visión clara de su impacto positivo en la cadena de valor del sector agroalimentario.

La verificación ODS 360 de EQA se enfoca en asegurar que las acciones e iniciativas reportadas por la empresa están alineadas con los objetivos globales de la ONU, haciendo de Citrosol una empresa comprometida no sólo con sus clientes, sino también con la sociedad y el medioambiente.

Con este paso, Citrosol se reafirma como un referente en el sector, demostrando que es posible combinar la tecnología más avanzada con prácticas empresariales sostenibles, y avanza firmemente en su objetivo de reducir la huella de carbono de la industria agroalimentaria.

Beyond Seeds presenta beChoc, la primera berenjena marrón chocolate del mercado

Este "nuevo concepto de berenjena" procede de un trabajo de investigación de diez años y no sólo proponemos innovar en el color, sino aportar más calidad organoléptica

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Beyond Seeds ha presentado beChoc, la primera berenjena del mercado que combina el color chocolate y la forma alargada, con unas notables cualidades nutricionales, de sabor y versatilidad, que además ofrece un sabor más herbal y fresco una vez cocinada.

El restaurante Tony García Espacio Gastronómico ha sido el espacio elegido para presentar este nuevo producto desarrollado por el equipo científico que ha impulsado otros productos como zucchini (hortaliza que mezcla las características del pepino y el calabacín) y binú (yemas de calabaza).

El consejero delegado de Beyond Seeds, Francisco Bermúdez, ha explicado que este "nuevo concepto de berenjena" procede de un trabajo de investigación de diez años y de la introducción de genes que "vienen de material silvestre para desarrollar la biodiversidad" de esta hortaliza.

"La berenjena parecía un poco la Cenicienta de los vegetales. Había poca innovación alrededor de ella y creíamos que merecía la suficiente atención para desarrollarla igual que

otras especies, como el tomate o el pimiento, y proponer nuevos colores", ha añadido. "Pero no sólo proponemos innovación en el color en la berenjena, sino que aportamos algo más en este caso, que es algo organoléptico. Aportamos que el consumidor, cuando vaya a comer esta berenjena, tenga un sabor distinto que el que tiene con la berenjena tradicional", ha explicado el consejero delegado.

■ MÁS ALLÁ DEL COLOR

Esta nueva hortaliza es "especialmente buena" para las frituras, y en la parte cercana a la piel presenta una mayor concentración de clorofila, lo que hace que "tenga un sabor más herbal y más fresco a la hora de su cocina". También se acumula algo más de ácido clorogénico, "con lo cual la hace interesante por su capacidad antioxidante y su capacidad nutricional".

En ensayos que han realizado durante los últimos cinco años, sus promotores han descubierto que, tanto *in vitro* como en animales, hay moléculas dentro de la berenjena que tienen "una capacidad antitumoral bastante importante, algo contrastado con

la Universidad de Granada, con tres catedráticos, especialistas en oncología, en farmacia y por doctores en biomedicina", ha añadido.

■ INNOVACIÓN PARA INCREMENTAR EL CONSUMO

Francisco Bermúdez ha destacado durante la presentación el papel del consumidor. "Por eso aportamos innovación porque la gente quiere aprender y ver, y también los chefs, que tienen mucha suerte porque están al inicio de las innovaciones. Reciben directamente las novedades, así que pueden hacer las pruebas", ha indicado.

Junto a él ha estado Frank Fol, prestigioso chef belga conocido como 'El Chef de los Vegetales', quien ha asegurado: "Es muy importante que todo el mundo coma más verduras, y sólo podemos hacerlo cuando el sabor es muy bueno".

Según Fol, es importante aportar innovación para motivar a la gente a aprender sobre las verduras, sobre las ventajas saludables de todos estos productos. "Y esta berenjena tiene ambas cosas, tiene mejor sabor, es menos amarga, tiene más sabor



El equipo que ha desarrollado beChoc también ha impulsado otros productos como el zucchini o el binú, que son yemas de calabaza. / GRUPO BEYOND SEEDS

Los pigmentos clorofílicos que le dan a beChoc su color hacen que su carne tenga un sabor herbal muy suave

a hierbas y es muy saludable. Así que espero que podamos ganar la batalla y hacer que la gente coma más verduras", ha confiado.

Por su parte, el chef almeriense Tony García ha aseverado que esta berenjena tiene "un recorrido muy grande, por ser diferen-

te en cuanto a su color y, sobre todo, por su formato". "Vamos a formatos de uso, de reciclaje, y de que todos queremos ser sostenibles (...) Este formato para mí es no tirar a la basura, por lo tanto, es importantísimo", ha sentenciado.

CATsystem®

El primer sistema de Control Automático de los Tratamientos postcosecha.

CATsystem®, cuyo desarrollo se inició en 2017, es el primer sistema de Control Automático de los Tratamientos fungicidas del mundo. Permite mantener constante la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos alimentarios en los caldos de tratamientos postcosecha, dentro de un rango de valores definido.

Durante la postcosecha, una concentración insuficiente de fungicida puede provocar la aparición de pudrición, mientras que un exceso puede hacer superar los Límites Máximos de Residuos legalmente establecidos o los niveles aún más exigentes impuestos por los distribuidores.

Gracias a CATsystem®, se pueden mantener constantes las concentraciones fungicidas, realizando análisis y correcciones del caldo de tratamiento en tiempo real.

No existe ningún sistema similar en el mercado. CATsystem® es, por tanto, una innovación disruptiva en la aplicación de tratamientos postcosecha.



www.citrosol.com  





Envases y embalajes

valencia fruits
dossier

Diciembre 2024

Tendencias 2024 en envases y embalajes: sostenibilidad, innovación y retos

Las políticas medioambientales de la Unión Europea redefinen las estrategias del sector

■ N RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El año 2024 se presenta como un periodo de grandes desafíos y oportunidades para el sector europeo de envases y embalajes. Por un lado, el creciente interés social por la sostenibilidad ambiental y las inversiones comunitarias impulsan el desarrollo de soluciones innovadoras para minimizar el impacto ecológico tanto de los embalajes alimentarios como de los no alimentarios. Por otro lado, la evolución en las exigencias de los consumidores reclama envases cada vez más personalizados, interactivos e informativos. Además, las políticas de sostenibilidad ambiental promovidas por la Unión Europea auguran un cambio significativo en los modelos estratégicos y de negocio del sector, comenzando ya este año.

■ SOSTENIBILIDAD: UNA NECESIDAD

Las pequeñas y medianas empresas del sector del embalaje

están llamadas a afrontar estos retos con rapidez e innovación. La sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad ineludible. Los consumidores, cada vez más conscientes, premian con sus elecciones a aquellas empresas que adoptan embalajes ecológicos, reciclables, compostables y biodegradables. Además, la tecnología desempeña un papel clave en este cambio. Herramientas como los códigos QR y NFC se están incorporando cada vez más en los envases para proporcionar información detallada sobre los productos: desde su origen hasta el impacto ambiental que generan. Este enfoque responde a una creciente demanda de productos certificados y respetuosos con el medio ambiente.

La reducción del uso de plásticos, la adopción de materiales reciclables y compostables, y la apuesta por la economía circular son pilares fundamentales del embalaje del futuro. Pero, ¿cómo pueden las empresas

integrar estos cambios en sus procesos industriales? Invertiendo en materiales alternativos; fomentando el reciclaje de embalajes, cumpliendo con el nuevo reglamento europeo de embalajes industriales y residuos (PPWR); diseñando embalajes reutilizables o de fácil reciclaje, en línea con los modelos de consumo sostenibles que requiere la economía circular; y aprovechando las tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y la blockchain, para optimizar la trazabilidad de los materiales y mejorar los procesos de reciclaje.

■ PERSONALIZACIÓN E INTERACCIÓN

Más allá de la sostenibilidad, la experiencia del usuario y la personalización de los embalajes se perfilan como elementos clave para el futuro del sector. Los envases deben ser fáciles de usar, atractivos y capaces de ofrecer una experiencia de consumo envolvente. El consumidor de



Los consumidores, cada vez más conscientes, premian con sus elecciones y decisiones a aquellas empresas que adoptan embalajes ecológicos, reciclables, compostables y biodegradables

La reducción del uso de plásticos, la adopción de materiales reciclables y compostables, y la apuesta por la economía circular constituyen los pilares fundamentales del embalaje del futuro

El consumidor de hoy ya no se conforma con un producto bien empaquetado y visualmente llamativo, sino que también busca información detallada sobre la trazabilidad y el impacto del embalaje que acompaña al producto

hoy ya no se conforma con un producto bien empaquetado y visualmente llamativo, sino que busca información detallada sobre la trazabilidad y el impacto del embalaje que acompaña al producto.

Para aprovechar estas oportunidades, las empresas pueden adoptar estrategias como:

- Embalajes interactivos: mediante códigos QR, NFC, realidad aumentada y virtual, se puede enriquecer la experiencia del cliente con información adicional, promociones o contenidos interactivos.

- Personalización masiva: las tecnologías de impresión digital permiten diseñar embalajes adaptados a segmentos específicos de clientes o incluso a consumidores individuales.

■ NUEVAS NORMATIVAS UE

En este 2024, el Consejo de la UE y el Parlamento Europeo han alcanzado un acuerdo preliminar para reducir los residuos de embalajes industriales y fomentar su sostenibilidad. El reglamento

incluye medidas como la reducción de residuos de embalajes un 5% menos para 2030, un 10% menos para 2035 y un 15% menos para 2040; la prohibición de ciertos formatos de embalajes de plástico de un solo uso a partir de 2030, como los utilizados en frutas y verduras frescas, alimentos y bebidas de bares y restaurantes, raciones individuales y productos de aseo en formato miniatura en hoteles; o el incremento de la reutilización en embalajes de bebidas: un 10% más para 2030.

Estas propuestas continúan debatiéndose entre los Estados miembros de la UE.

Así las cosas, el 2024 está siendo un año de gran dinamismo para el sector de envases y embalajes. Las pymes europeas deberán responder a los desafíos y aprovechar las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la experiencia del usuario en un mercado en constante transformación, donde adaptarse será clave para liderar el cambio.



Herramientas como los códigos QR y NFC se están incorporando cada vez más en los envases para proporcionar información detallada sobre los productos: desde su origen hasta el impacto ambiental que genera. / ARCHIVO

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos Ø plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



EJIDO CARTÓN[®]
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.
Ecological packaging specialized.

T: +34 950 580 712
M: comercial@ejidocarton.com





Packaging para **ALIMENTACIÓN**

- ✓ *Medidas adaptables*
- ✓ *Diferentes tipos de impresión*
- ✓ *Packaging para todo tipo de productos*



laplana.com

“El sector cartonero contribuyó a la economía nacional con más de 25.000 empleos en 2023”

Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, repasa diversos puntos de la importancia del sector del cartón en la economía española

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Joaquín Fernández, director de desarrollo estratégico de Uniq, expone que “en el informe anual de la evolución del sector en 2023 de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) refleja varios datos de la importancia de este sector para la economía española” y especifica, en cifras que “en 2023, el sector contribuyó a la economía nacional con más de 25.000 empleos, de los que 11.925 fueron directos y 13.162 indirectos.

■ ESPAÑA, TERCER MAYOR PRODUCTOR

Según este informe, la industria española del cartón ondulado produjo 5.629 millones de metros cuadrados, lo que consolida a España como el tercer mayor productor de la Unión Europea, y el sector de alimentación y productos agrícolas, con presencia transversal en diversas industrias, sigue siendo el principal consumidor de envases y embalajes de cartón ondulado, con un 60% del total de las ventas.

■ MOTOR ECONÓMICO

Alcanzar estos logros es posible gracias al esfuerzo conjunto de



Joaquín Fernández remarca que los datos expuestos reflejan la confianza de una importante variedad de industrias en los envases de cartón, considerados esenciales para la logística, el transporte y la distribución. / ÓSCAR ORTEGA

65 empresas ondulatoras que operan en un total de 86 fábricas a lo largo del país. Asimismo, la facturación total del sector ascendió a 6.960 millones de euros, evidenciando su papel como motor económico.

Joaquín Fernández remarca que “entre esas empresas se incluye las más de treinta, repartidas por toda la geografía española, que fabrican el sello de calidad agrícola Uniq, la gran apuesta de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), por desarrollar una caja de cartón pensada exclusivamente para el sector agrícola” y añade que “todos estos datos reflejan la confianza de una importante variedad de industrias en los envases de cartón, considerados esenciales para la logística, el transporte y la distribución”.

■ SOLUCIONES DE ENVASES Y EMBALAJES

El director de desarrollo estratégico de Uniq también describe que “además de protección, el cartón ofrece soluciones de envases y embalajes seguras y eficientes por su versatilidad, ligereza y resistencia. La eficiencia de estos embalajes se

En 2023, la industria española del cartón ondulado produjo 5.629 millones de m²

Uniq es un sello de garantía de fiabilidad, con soluciones a medida, eficientes y sostenibles

complementa con su facilidad para ser impresos, lo que los transforma en útiles instrumentos de comunicación, promoción e imagen”.

■ SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

El cartón, fabricado a partir de recursos naturales y renovables, es un material biodegradable y reciclable. Una vez usado, el envase de cartón no es residuo, pues gracias a un efectivo sistema de recuperación y reciclaje, vuelve al ciclo productivo como materia prima secundaria. La tasa de reciclaje europea de los envases de cartón ondulado es superior al 90%. Sus fibras pueden reutilizarse hasta 25 veces sin perder calidad, lo que se traduce en el máximo aprovechamiento de los recursos naturales y contribuye de esta forma a la reducción de emisiones de CO₂.

En esta línea de trabajo, Joaquín Fernández comenta que “Uniq redobla su compromiso ambiental con la circularidad”, y afirma que “Uniq es un sello de garantía de fiabilidad, con soluciones a medida, eficientes y sostenibles, que se adaptan a los exigentes circuitos logísticos de las frutas y hortalizas”.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Carton Pack S.p.A., empresa italiana especializada en la producción de envases para la industria alimentaria, ha adquirido Clifton Packaging Group Limited, fabricante británico de soluciones innovadoras de envasado flexible para alimentos. Carton Pack es una empresa de cartera de A&M Capital Europe (AMCE), una firma de capital riesgo con sede en Londres que gestiona compromisos por valor de 650 millones de euros.

Fundada en el año 1981, y con sede en Leicester (Reino Unido), Clifton sirve a una amplia gama de marcas de primera línea, con especial atención a las categorías de proteínas húmedas y aperitivos. Clifton goza de una sólida reputación por su innovación técnica en films flexibles y bolsas, lo que la posiciona como un actor clave en soluciones de envasado sostenibles. Tras el acuerdo, la firma continuará operando bajo la dirección de su equipo directivo, liderado por el consejero delegado Shane D'Souza.

La adquisición representa un hito importante en la estrategia de Carton Pack para convertirse en un especialista europeo líder en envases alimentarios, reforzando su presencia en envases flexibles, expandiéndose en los atractivos mercados finales de aperitivos y proteínas y estableciendo una sólida presencia en el mercado del Reino Unido. La transacción es la sexta adquisición de Carton Pack desde 2020 y la tercera desde que AMCE ad-

Carton Pack adquiere Clifton Packaging

Con esta nueva adquisición, la firma italiana refuerza su posición europea en soluciones de embalaje flexible



Gianni Leone, CEO del Grupo Carton Pack, y Shane D'Souza, consejero delegado de Clifton Packaging, sellan la adquisición. / CP

quirió una participación mayoritaria en el grupo junto a la familia fundadora Leone en abril de 2022.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Clifton Packaging al Grupo Carton Pack”, afirmó

Gianni Leone, CEO del Grupo Carton Pack. “La adquisición —continuó— representa un paso

vital en nuestra estrategia global para ofrecer soluciones de envasado sostenible tanto de plástico como de papel a mayor escala para la industria alimentaria. Esta asociación no sólo amplía nuestra gama de productos, sino que también refuerza nuestra capacidad para servir a los clientes en toda Europa y más allá, reforzando aún más nuestro compromiso con la calidad, el servicio y la innovación”.

Por su parte, Shane D'Souza, consejero delegado de Clifton Packaging, añadió: que “juntos, estamos preparados para redefinir el futuro de los envases aprovechando nuestros puntos fuertes combinados para ofrecer un valor sin igual a nuestros clientes y tener un impacto positivo en el medioambiente. Seguiremos operando con nuestra marca consolidada, al tiempo que nos beneficiaremos de los amplios recursos y la experiencia en el sector de Carton Pack, incluido el acceso al almacenamiento y la distribución en Europa. Es un momento emocionante para el grupo y estamos deseando ver lo que nos depara el futuro”.

Carton Pack ha sido asesorada por Chiomenti, Weil Gotshal & Manges, Charles Russell Speechlys y Pedersoli Gattai como asesores jurídicos, PWC y EY como asesores contables y fiscales, Food Strategy Associates como asesor comercial, Howden como asesor de seguros y Ramboll como asesor medioambiental.

Grupo La Plana refuerza su compromiso con la cultura de la innovación

La innovación se ha convertido en una prioridad estratégica en un contexto de sostenibilidad y transformación digital

► GRUPO LA PLANA.

En un entorno marcado por la sostenibilidad y la transformación digital, la innovación se ha convertido en una prioridad estratégica para cualquier industria, especialmente en el sector del packaging. Las demandas del mercado por soluciones sostenibles, las nuevas normativas europeas, la presión por reducir costes y la necesidad de aumentar la eficiencia en la cadena de suministro desafían a las empresas a reinventarse continuamente.

En Grupo La Plana respondemos a estos retos con una apuesta firme por la innovación. Tenemos un equipo dedicado, con presupuesto propio y

directamente dependiente de la dirección general. Además, hemos incorporado a un director de Innovación con más de 30 años de experiencia en el sector y un amplio conocimiento en gestión de proyectos, desarrollo de productos, calidad, asistencia técnica y procesos productivos. Alex Palanques se une al grupo de innovación con una sólida trayectoria en la coordinación de equipos y optimización de recursos para alcanzar los objetivos estratégicos.

El desafío de nuestro nuevo equipo de innovación es claro: generar valor y consolidar la posición de Grupo La Plana como un referente en innovación en el sector. Para ello, estamos de-

sarrollando un departamento corporativo de innovación que dará servicio a todos los centros del grupo, con el objetivo de transformar y fortalecer nuestra oferta y aportar soluciones avanzadas a las demandas actuales del mercado.

Uno de nuestros principales objetivos es crear soluciones de innovación a medida que respondan a las necesidades del mercado y de nuestros clientes. Para ello, hemos adoptado un enfoque dinámico y adaptado, en el que la innovación no sólo es reactiva, sino que también se anticipa y acompaña las necesidades emergentes de cada sector.

En nuestro laboratorio de innovación, INNLAB, ubicado en el centro de Packaging Onda, analizamos de cerca los desafíos de nuestros clientes. INNLAB es un espacio de co-creación y colaboración, donde nuestro equipo flexible y multidisciplinar trabaja para desarrollar soluciones específicas adaptadas a cada necesidad. A través de proyectos piloto y un proceso de prototipado rápido, diseñamos, probamos y ajustamos soluciones iterativas, lo cual nos permite minimizar riesgos y garantizar que cada propuesta esté alineada con los requisitos específicos de cada cliente. En este proceso estamos aplicando la IA generativa, para mejorar la productividad y la creatividad en innovación.



Alex Palanques se ha incorporado a la firma como director de Innovación. / GLP

La firma castellanense está desarrollando un departamento corporativo de innovación que transformará y fortalecerá su oferta, aportando soluciones avanzadas a las demandas del mercado

Grupo La Plana ha adoptado un enfoque dinámico y adaptado, en el que la innovación no sólo es reactiva, sino que también se anticipa y acompaña las necesidades emergentes de cada sector

Con la nueva dirección, uno de los pilares estratégicos que estamos fortaleciendo es la innovación abierta, que nos permite acelerar el desarrollo de soluciones y acceder a tecnologías de vanguardia. A través de colaboraciones con centros tecnológicos de referencia, proveedores y partners estratégicos, así como centros de investigación y universidades, integramos nuestra experiencia interna con los conocimientos externos, para obtener resultados innovadores y sostenibles.

Nuestro plan de expansión de la cultura de innovación en el grupo está creando un entorno dinámico donde cada empleado tiene la oportunidad de contribuir con ideas y soluciones creativas para mejorar nuestros productos. Con promotores de

innovación en cada planta, y equipos multidisciplinares que colaboran entre centros, estamos fortaleciendo nuestra capacidad para innovar y adaptarnos a las necesidades del mercado.

Un aspecto fundamental de nuestra estrategia es impulsar la sostenibilidad desde la innovación, integrando prácticas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la economía circular. Estamos en constante búsqueda de materiales naturales y biodegradables, aplicando el ecodiseño y promoviendo la reducción de materiales y residuos. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones de packaging sostenibles que respondan a las demandas de un mercado cada vez más consciente y responsable.



En su laboratorio de innovación, INNLAB, el grupo castellanense crea soluciones que responden a las necesidades del mercado y de los clientes. / GLP

ADN
BIODEGRADABLE

100% CARTÓN

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD
EN ENVASES AGRÍCOLAS UNIQ

HELDER NICO / Plastidom-Domplex

“Plastidom redefine el embalaje hortofrutícola con innovación y funcionalidad”

Con más de 65 años de experiencia, Plastidom-Domplex se ha consolidado como un referente en envases y embalajes reutilizables para el sector hortofrutícola. En esta entrevista, Helder Nico explica cómo la firma portuguesa combina innovación, funcionalidad y respeto por el medio ambiente para responder a las demandas del mercado actual; y confirma que la calidad, la funcionalidad y la durabilidad de los productos son los aspectos que los clientes valoran especialmente.

▀ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. En el mundo de los envases y embalajes, ¿cuáles son las tendencias del mercado? ¿Qué aspectos se valoran más?

Helder Nico. Cada vez hay una mayor demanda de envases reutilizables, plegables o encajables, ya que permiten optimizar la logística inversa y el espacio de almacenamiento cuando están vacíos. Los clientes valoran especialmente la calidad, la funcionalidad y la durabilidad de los productos, asegurando un impacto ambiental mínimo. Estas características son la base de los artículos Domplex, que siempre han priorizado la sostenibilidad.

VF. ¿Cuáles son sus productos estrella?

HN. Depende del sector y del uso. En las vendimias, destacan las bandejas; para la cosecha y

“Trabajamos en la optimización de nuestros artículos para satisfacer tanto a nuestros clientes como al planeta”

el almacenamiento de frutas en cámaras frigoríficas, los contenedores-pallet; en el transporte y distribución a puntos de venta, las cajas plegables o reversibles (encajables y apilables según la posición). Además, nuestra compostadora Domplex es muy demandada para el reciclaje de materia orgánica.

VF. ¿Cómo ha evolucionado el sector del envase hortofrutícola en los últimos años?



Nico Helder comenta que las cajas plegables, contenedores-pallet y compostadoras son algunos de los productos estrella de Plastidom. / NEREA RODRIGUEZ

HN. Hemos visto un aumento significativo en el uso de envases retornables o reutilizables, especialmente para productos desti-

nados a la distribución directa en puntos de venta y consumo.

VF. ¿Cómo se ha adaptado Plastidom a esta realidad?

HN. Desde sus inicios, Plastidom ha apostado por principios innovadores y sostenibles en el diseño de los productos Domplex, una visión que hoy en día cobra más valor que nunca. Nuestro eslogan, “Domplex es calidad y utilidad”, junto con la larga vida útil de nuestros productos, nos ha posicionado como una empresa capaz de responder a las crecientes exigencias medioambientales. Además, trabajamos constantemente en la optimización de nuestros artículos para satisfacer tanto a nuestros clientes como al planeta.

VF. Tras cerrar la temporada de fruta de verano, ¿cómo afrontan las producciones de otoño-invierno?

HN. El final de año está siendo muy dinámico, con numerosos pedidos que mantienen un buen nivel de actividad en nuestra producción. Esto refleja el dinamismo del sector hortofrutícola incluso en esta época.

VF. De cara a los próximos años, ¿cuáles son las líneas de acción de Plastidom para consolidar su posición en el mercado?

HN. Este año celebramos nuestro 65º aniversario, un hito que pone de manifiesto nuestra trayectoria como pioneros en innovación dentro del sector. Este éxito se debe a inversiones constantes, a equipos humanos experimentados y comprometidos, y a nuestra capacidad para ofrecer productos de calidad y funcionalidad que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Nuestro objetivo es seguir ayudándolos en su desarrollo y garantizar su confianza total en Plastidom.

Por un futuro más sostenible



DAUMAR
Packaging Solutions

PRIMER PREMIO

innovation
hubaward

en fruit
attraction

DAUMAR ero

Categoría:
Acciones de
sostenibilidad
y compromiso



WWW.DAUMAR.COM

Peris presenta un nuevo envase reutilizable para frutas en almíbar

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La firma Vicente Peris muestra un gran compromiso con la calidad y la sostenibilidad, y esto se refleja no sólo en sus productos, sino también en cada detalle que rodea su actividad.

Desde hace 80 años vienen trabajando para ofrecer alimentos frescos, seguros y deliciosos. Y tienen muy claro que la experiencia del consumidor no termina en el momento de disfrutar del producto: el envase en el que se sirve también tiene relevancia.

Por eso, en su división de V gama han dado un paso más al incorporar un innovador envase reutilizable para sus preparados de frutas frescas en almíbar, que combina funcionalidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Este nuevo envase, fabricado con polipropileno random (PP) mediante un proceso de inyección, ha superado con éxito los exigentes análisis realizados para la valoración de su respuesta a la reutilización y, en consecuencia, la compañía afirma que el envase cumple con la norma UNE 53928:2023, que regula la reutilización de vajillas de plástico para uso alimentario y garantiza su resistencia en condiciones extremas de uso y limpieza.

El método de ensayo ha demostrado que este envase mantiene intactas sus propiedades tras 15 ciclos de lavado en lavavajillas, conservando su color, brillo y textura, sin veteados, grietas, hinchazones ni deformaciones. Esto asegura que pueda ser reutilizado hasta 15 veces, sin comprometer su seguridad ni funcionalidad.

INNOVACIÓN

Además de ser reutilizable, este nuevo envase destaca por su diseño de triple cierre hermético, que incluye obturadores especialmente diseñados para evitar la pérdida de fluidos y la filtración de agentes contaminantes externos.

El material con el que está fabricado es polipropileno random (PP), un material ligero, resistente y, además, 100% reciclable. "Esto para nosotros es muy importante. Porque por una parte, ofrecemos un envase al que el consumidor le puede dar varios usos con todas las garantías, pero que también se puede reciclar en el momento que quiera deshacerse de él, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y con el cuidado del medioambiente", señalan desde Vicente Peris.

En Peris siempre buscan ofrecer calidad. Con los preparados de frutas frescas en almíbar de la firma el consumidor puede disfrutar de "un producto fresco y delicioso y, además, se lleva a casa un envase pensado para acompañarle más allá del primer uso. Ya sea para almacenar otros alimentos, llevar sus snacks favoritos o simplemente cuidar el planeta reutilizándolo, este envase está diseñado para durar y cumplir con todas tus exigencias".

El innovador envase reutilizable para frutas frescas de V gama combina aspectos como funcionalidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria



El envase puede ser reutilizado hasta 15 veces sin comprometer la seguridad. / VP

PLASTIDOM

65 años practicando la sustentabilidad.

DOMPLEX

Desde 1959, nuestros productos, reutilizables y reciclables, han acompañado a generaciones de miles de ciudadanos, en Portugal y en el extranjero, apoyando la ejecución y el desarrollo de múltiples actividades humanas, gracias a las superiores **Calidad y Utilidad y... Longevidad**

A los Clientes, Proveedores y Amigos, y a los usuarios/consumidores finales que hacen la elección única de DOMPLEX, nuestro profundo reconocimiento.

www.domplex.com

La eliminación total del plástico no ayuda al sector hortofrutícola

Esta es la conclusión a la que han llegado expertos del mundo del envase para frutas y hortalizas en el último foro anual de ARELFH celebrado en Bruselas

■ RC - NR. REDACCIÓN.

En la primera edición del foro anual de la Asamblea de Regiones Europeas Hortofrutícolas de ARELFH en Bruselas el pasado 6 de noviembre, los representantes de las instituciones agrícolas más importantes expresaron de manera contundente la necesidad de evitar la retirada completa de los plásticos en los envases de frutas y verduras frescas ya que no ha demostrado ser más eficaz a la hora de incentivar la producción, ni reducir las emisiones de CO₂ o disminuir el desperdicio de comida.

Esta fue la conclusión de una de las mesas de debate promovidas por Pro Food, la Federación italiana de Industrias de Goma y Plástico en torno a la sostenibilidad y en la que, moderada por Nicola Dall'Olio de la Regione Emilia-Romagna, contó con la participación de Mariateresa Vivaldini, representante del Parlamento Europeo, del Comité ITRE); Jean-Luc Parou, vicepresidente de Idfel Val de Loire); Wim Rodenburg de Groeten Fruit Huis; y Roberto Zanichelli, miembro de Pro Food y consejero de Unionplast.

En su intervención, Mariateresa Vivaldini se hizo eco de las preocupaciones expresadas por la industria, señalando que las restricciones en materia de envases representarían una carga excesiva para el sector, ya que la



Pro Food promovió la mesa de debate en torno a la sostenibilidad. / ARELFH

imposición de una nueva normativa (Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases) corre el riesgo de penalizarlo severamente, poniendo en peligro las inversiones económicas. “La sostenibilidad no debe ser ideológica, sino que debe tener en cuenta sus tres pilares: medioambiental, económico y social, porque muchas familias viven gracias a este sector y la agricultura representa una actividad fundamental”.

Vivaldini hizo hincapié en la importancia de armonizar las normas a nivel europeo y exigir a terceros países que respeten las mismas normas. “Las normas deben ser iguales para todos, de lo contrario saldremos penalizados en comparación con los países no comunitarios. Hemos trabajado duro para suavizar estas restricciones en los envases y,

aunque lamentamos no haber podido intervenir plenamente en el sector de las frutas y hortalizas, todavía hay posibilidades a nivel reglamentario”. La representante parlamentaria reiteró su convencimiento de que “los efectos serán negativos en comparación con lo previsto”. Prohibir el uso de plástico allí donde es imprescindible y su uso es limitado “no tiene sentido”, es por eso que Vivaldini consideró necesarios “materiales adecuados y ayudas a la agricultura para un uso más racional del agua y los fertilizantes”. Sin alternativas sostenibles, “corremos el riesgo de tener que importar del extranjero, donde los controles sobre el uso de pesticidas y productos fitosanitarios son menos estrictos”. Por último, reiteró la importancia de un enfoque pragmático, sugiriendo exenciones para las frutas y

hortalizas dadas las importantes implicaciones económicas y de producción de la nueva normativa. “A nivel institucional haré todo lo posible para obtener estas excepciones y seguiré trabajando para que se tengan en cuenta las necesidades del sector”.

■ FRANCIA

En su intervención, Jean-Luc Parou, de Idfel Val de Loire, describió el impacto de la ley francesa contra los residuos, que restringe el uso de envases de plástico para productos de menos de 1,5 kg. Parou explicó cómo esta legislación ha provocado un aumento de los costes de producción y envasado, al tiempo que ha reducido la calidad visual de los productos y ha exigido importantes inversiones en nueva maquinaria. “Esta ley nos ha afectado de forma directa y profunda con una duplicación de los costes de envasado y un impacto negativo en los consumidores, que ahora ven disminuir su poder adquisitivo”. Aunque está de acuerdo con el objetivo de reducir el impacto medioambiental, Parou señaló que la legislación ha tenido consecuencias imprevistas, acabando por desincentivar el consumo de frutas y hortalizas. “En lugar de fomentar opciones más sostenibles, la legislación ha hecho que los productos frescos sean menos asequibles, lo que se ha traducido en un descenso de las ventas. Un

enfoque demasiado rígido de la sostenibilidad corre el riesgo de socavar la propia eficacia de las políticas medioambientales, penalizando tanto a los productores como a los consumidores”.

■ PAÍSES BAJOS

Por su parte, Wim Rodenburg, representante de los productores holandeses de Groeten Fruit Huis, insistió en la necesidad de una normativa armonizada a escala europea, y de evitar las listas nacionales de exención en los productos que deben envasarse por razones de higiene y conservación. Destacó la importancia del envasado para garantizar la frescura y durabilidad de los productos, especialmente en mercados lejanos, y explicó cómo el sector depende de estas prácticas para preservar la calidad de los productos durante el transporte. “Sin una lista común europea, corremos el riesgo de encontrarnos con normas diferentes en cada país, y esto crea una gran desventaja para quienes tienen que operar en múltiples mercados”, dijo Rodenburg. A continuación, hizo un llamamiento a las organizaciones del sector para que participen activamente en los debates europeos, y añadió que “sólo con una voz unificada podremos garantizar que la legislación responda realmente a las necesidades del sector, apoyando un equilibrio entre sostenibilidad y sentido práctico”.

■ ITALIA

Desde Italia, Pro Food —que representa más del 70% de la producción italiana de envases alimentarios de plástico, con 14 empresas y 29 plantas de producción— reitera que los envases de plástico son esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y reducir los residuos. En este contexto, Roberto Zanichelli, portavoz de Pro Food, destacó cómo, en Europa, alrededor del 50% de las frutas y hortalizas se venden a granel y los envases de plástico para frutas y hortalizas representan sólo el 1,5% de todos los envases alimentarios. A pesar de ello, el PPWR penaliza desproporcionadamente a este sector, que ya se considera un modelo virtuoso de uso responsable de los envases. Explicó cómo muchos envases de frutas y verduras ya contienen hasta un 70% de material reciclado, contribuyendo así a la economía circular europea. “La eliminación de estos envases aumentará paradójicamente el desperdicio de alimentos y provocará una mayor disminución del consumo de frutas y hortalizas, en contradicción con los objetivos de la UE”, señaló Zanichelli.

Con su participación en este foro, Pro Food reafirma su papel de actor clave en la transición hacia una cadena de suministro de frutas y hortalizas sostenible, promoviendo soluciones innovadoras que equilibren las necesidades medioambientales, productivas y económicas, y garanticen la competitividad y seguridad de todo el sector hortofrutícola.

Las conclusiones extraídas de esta conferencia y de las otras tres que han formado parte del programa se incluirán en el informe sobre el Diálogo Estratégico en la agricultura que se publicará a finales de febrero en 2025 y que será discutido en la Asamblea General de la AREFLH el próximo mes de abril en la Comunitat Valenciana.

INFIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
infia@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
infia@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

Sigfito amplía su servicio

Las empresas envasadoras ya pueden adherir todo su catálogo de productos a Sigfito y cumplir con la normativa RAP

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Sigfito, el sistema autorizado con más de 20 años de experiencia en el sector agropecuario, amplía su servicio de recogida para la gestión de todos los envases, tanto comerciales e industriales, y trampas de captura de insectos, que se usan exclusivamente en el sector agropecuario e industrias conexas. Todas las empresas envasadoras pueden ya adherir todo su catálogo de productos a Sigfito, desde los envases de fitosanitarios, fertilizantes, bioestimulantes, nutricionales, abonos, semillas, semilleros y trampas de captura, hasta los envases que se usan en ganadería, en concreto, los destinados a la sanidad (envases de producto veterinario) y a la alimentación animal (piensos). Además, pueden también adherir sus envases secundarios y terciarios, como plástico film usado para embalaje, flejes, cajas que contienen lotes de productos y palets.

Los más de 20 años de experiencia de la entidad son una buena muestra de éxito de esta compañía. El Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de Sigfito ofrece a sus compañías adheridas garantías para que tanto ellas como sus clientes cumplan con la normativa de envases. Según explica Rocío Pastor, directora general de Sigfito, “vamos a recoger todos los envases adheridos al sistema independientemente donde se generen, evitando incumplimientos y que los residuos queden abandonados”.

Además, el SCRAP pone a disposición de los agricultores y ganaderos su consolidada red de puntos de recogida, asentada en las cooperativas agroalimentarias y en los distribuidores de insumos. Sigfito mantiene esta infraestructura propia para fomentar el reciclaje responsable entre los usuarios finales y garantizar la correcta trazabilidad de todos los envases.

Adicionalmente a los puntos, Sigfito implanta nuevos canales de recogida para que los distintos usuarios finales tengan más opciones de reciclar en función de sus necesidades y los flujos de envases que genera. “Estamos trabajando para establecer acuerdos con los poseedores finales (agricultores, ganaderos, explotaciones), a los cuales se les compensará económicamente la entrega directa al gestor, de los envases de Sigfito, previo acuerdo con el sistema”, añade Pastor.

Alternativamente, Sigfito organizará recogidas a través de campañas concretas para dar solución a residuos estacionales y de difícil gestión que condicionan la recogida. Es una actividad complementaria que garantiza un servicio universal a todos los poseedores finales.

Por último, para los envases reutilizables, como palets o contenedores IBC, se desarrollará un canal específico. Sigfito ha

firmado un convenio con Eco-phir para establecer un sistema abierto de reutilización de palets.



La firma garantiza a sus compañías adheridas el cumplimiento de la normativa de envases. / SIGFITO

¿Preparado para rediseñar su cadena de suministro?

Reducir el impacto es una tarea que realizamos juntos. Nunca dejaremos de optimizar la cadena de suministro. Nuestros productos, innovaciones y servicios ayudan a nuestros clientes a avanzar en un ciclo continuo y estamos orgullosos de formar parte de la circularidad en la cadena de suministro, ocupándonos en todo momento de las productos frescos de la manera más sostenible posible. Gracias a ello, contribuimos a un mundo mejor para que puedan disfrutarlo las generaciones futuras. Únete a nosotros y optimicemos juntos la cadena de suministro.



europoolsystem.com

Creating circular progress



Nuevos materiales para un packaging más sostenible

Algas, hongos o agave son algunas de las tendencias presentes y futuras en nuevos materiales para el sector de los envases y embalajes

■ INVIKER.

(Artículo proporcionado por [Inviker Industrial Packaging](#))

La búsqueda de la sostenibilidad lleva al sector de los envases y embalajes a introducir nuevos materiales más *ecofriendly*. Esta búsqueda es impulsada por diversos factores, que van desde consideraciones medioambientales hasta el impulso por la superación, la investigación y la innovación.

En este contexto, Inviker Industrial Packaging, empresa especializada en soluciones estratégicas de embalaje desde 1959, comparte las principales tendencias que marcarán el futuro de este sector. Estas ideas se recogen en su artículo blog titulado 'Tendencias en el sector del embalaje 2024'.

■ ACTUALIDAD

En la actualidad, materiales como el papel kraft y el cartón se posicionan como opciones líderes, presentadas como alternativas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Por otro lado, el plástico, en sus diversas formas, sigue siendo un protagonista en el embalaje industrial, ya que los requisitos de protección de mercancías a menudo superan lo que el papel puede ofrecer. Aunque el plástico ha sido objeto de críticas en años recientes, numerosos estudios y expertos destacan su potencial como material reutilizable y sostenible, siempre que sea gestionado de manera adecuada.

En este contexto, la reciclabilidad de los materiales y, aún más importante, su capacidad para ser reutilizados, son aspectos cruciales. El concepto de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) está cobrando cada vez más fuerza, planteando la necesidad de repensar las elecciones de embalaje en función de su ciclo de vida y su impacto a largo plazo.

■ ALGAS

Muchas compañías y startups están enfocando sus esfuerzos en la búsqueda de materiales que minimicen su impacto ambiental, apostando por el ecodiseño para la creación de materiales de embalaje ecológicos.

Empresas como Futuralga, están llevando a cabo investigaciones sobre el uso de algas marinas. Aunque actualmente estas soluciones están más orientadas al sector alimentario, con el tiempo e investigación podrían extenderse al ámbito industrial.

Sin embargo, para su aplicabilidad en el sector de embalaje industrial, se debe mejorar su rentabilidad, ya que la competencia en costos es crucial en este sector.

■ HONGOS

El embalaje a base de hongos, desarrollado por Ecovative en 2010 mediante la tecnología del micelio, destaca como un material vegetal con un potencial excepcional. Completamente natural y



Muchas compañías están enfocando sus esfuerzos en la búsqueda de materiales que minimicen su impacto ambiental. / ARCHIVO

compostable, su cultivo en entornos controlados puede reducirse a tan solo una semana.

Su característica más distintiva es la rapidez de su descomposición, que requiere sólo 30 días. Además, se destaca como un material reutilizable cuando se mantiene seco, ofreciendo una ventaja adicional para la gestión sostenible de los embalajes.

Este innovador material también aporta notables beneficios ambientales, incluyendo la reducción de residuos marinos y las emisiones de carbono, estimadas en un 90% menos. Asimismo, el proceso de producción consume menos energía.

En 2019, IKEA introdujo este material de hongos como parte de su iniciativa para reducir el uso de embalajes de poliestireno expandido (EPS). Este enfoque no sólo contribuye a eliminar el plástico, especialmente en productos más pequeños, sino que también representa un paso significativo hacia prácticas más sostenibles en la industria del embalaje.

■ AGAVE

El proceso de producción de papel a partir de las fibras de agave, una planta nativa de México, es una técnica ancestral que ha sido utilizada durante siglos. Actualmente, mediante un proceso innovador, se obtiene un papel resistente y versátil. Considerado un material ecológico y sostenible, el agave requiere menos agua y pesticidas en su cultivo en comparación con otras plantas usadas en la industria papelera. Aunque se debe tener en cuenta la realidad en lugares como Ma-

dagascar, donde se destruyen bosques para liberar campos de cultivo de esta materia prima para cubrir la demanda en los países occidentales.

A pesar de ello, el papel de agave se está convirtiendo en una tendencia cada vez más popular en la industria de la impresión y el embalaje.

■ MATERIALES SOLUBLES

A menudo los productos necesitan un relleno protector en sus embalajes. Es aquí donde entran en juego las virutas o cacahuets de relleno fabricados con materiales solubles al agua.

Estos embalajes, hechos de alcohol polivinílico, una sustancia no tóxica e inodora, adquieren una consistencia de gelatina al entrar en contacto con el agua. En cuestión de horas, los enlaces de las moléculas se rompen, permitiendo su completa disolución en el agua del alcantarillado. Su carácter biodegradable facilita su procesamiento en estaciones de tratamiento de aguas.

Ya se utilizan sacos solubles al agua para almacenar y transportar materiales de construcción secos, como cemento. Diseñados para disolverse durante el proceso de mezcla, la fibra del embalaje se integra simplemente en el producto.

■ MONOPRODUCTOS Y MONOMATERIALES

En la constante evolución del sector del embalaje, una tendencia en auge es la adopción de embalajes monoproductos y monomateriales, marcando un cambio hacia la optimización y la sostenibilidad.

El uso de monoproductos busca la unificación del embalaje para optimizar tanto la adquisición como el almacenamiento en las empresas. En el ámbito del embalaje industrial, esta tendencia se traduce en la preferencia por un único proveedor capaz de garantizar y suministrar diversas opciones de embalaje, contribuyendo a una gestión más eficiente y simplificada.

Por otro lado, los monomateriales se asocian directamente a la sostenibilidad, desempeñando un papel crucial en la reducción de residuos industriales. La utilización de estos embalajes busca facilitar la reciclabilidad, cumpliendo con las crecientes demandas ambientales.

En este mismo contexto, surge la importancia del embalaje a medida, que se convierte en un aliado estratégico para reducir costos y minimizar el impacto medioambiental.

Un estudio de DS Smith aborda la "economía del espacio vacío", destacando que el 24% de los contenedores de transporte se encuentran vacíos, generando un impacto financiero considerable. La solución a este problema empieza por la implementación de embalajes a medida, que requieren un diseño eficaz de los envases primarios, secundarios y terciarios desde la planificación hasta su aplicación.

La personalización de los embalajes no sólo responde a las necesidades específicas de los productos, sino que también contribuye a maximizar el espacio y minimizar el desperdicio, abordando preocupaciones tanto económicas como ambientales.

■ AUTOMATIZACIÓN

En cuanto a la tecnología, emerge como un impulsor clave de innovación, transformando la forma en que concebimos y aplicamos soluciones de embalaje, marcando el camino hacia la automatización y la aplicación de la inteligencia artificial (IA) para mejorar la eficiencia y reducir los errores humanos.

La automatización ha llegado al sector de embalaje con fuerza. La tendencia se inclina hacia sistemas inteligentes capaces de identificar automáticamente el tamaño y la forma de los productos. Este enfoque no sólo ahorra tiempo, sino que también contribuye a la reducción de residuos, optimizando el proceso de embalaje.

La implementación de software de IA en estos procesos reduce costos y mejora la productividad al automatizar tareas repetitivas y optimizar la eficiencia en toda la cadena de suministro.

La adaptación de los productos de embalaje industrial a las nuevas demandas también es una constante. Por ejemplo, en el ámbito del enfarado de palets, se observa una transición del film manual al film automático, buscando mejorar la eficiencia en el proceso.

■ TRAZABILIDAD

La trazabilidad se ha convertido en un elemento fundamental, explican desde Inviker. La capacidad de monitorear el recorrido de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos, especialmente en sectores como la alimentación. La tecnología proporciona una visibilidad completa, permitiendo a las empresas responder rápida y eficazmente a cualquier incidencia.

La integración de tecnologías avanzadas, como sensores y códigos QR, está transformando los procesos logísticos. La tendencia hacia el desarrollo de embalajes inteligentes tiene como objetivo proporcionar información en tiempo real sobre el estado del producto.

Esto no sólo mejora la trazabilidad, sino que también enriquece la experiencia del usuario, al proporcionar datos relevantes y actualizados sobre los productos y su recorrido.

■ FUTURO

Con la creciente integración de la IA en nuestros entornos y nuevas formas de comunicación, la hiperpersonalización se presenta como una necesidad. Aunque su aplicación práctica en el sector del embalaje aún está por determinarse, ya se observa una adaptación en la automatización de almacenes, que podría requerir reestructuraciones y estandarizaciones en diversos aspectos.

Estos avances tecnológicos no sólo optimizan los procesos existentes, sino que también abren nuevas posibilidades para la innovación en el sector del embalaje. En la actualidad los esfuerzos se aúnan en buscar estrategias, métodos y materiales que estén alineados con el ecologismo y la sostenibilidad.

Aunque muchas de estas soluciones aún requieren investigación y adaptación para ser viables en el ámbito industrial, [Inviker Industrial Packaging](#) continúa explorando nuevas formas de ayudar a sus clientes a superar desafíos

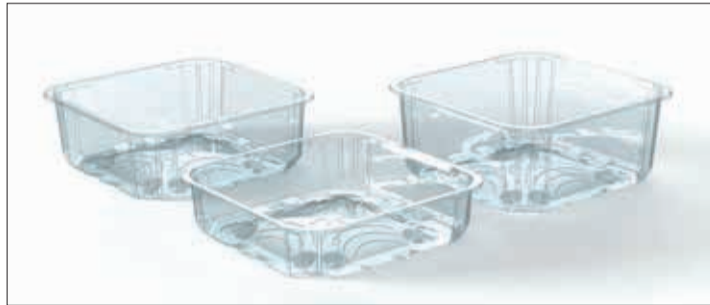
ILIP: Un ejemplo de sostenibilidad e innovación

El año que viene, la firma italiana presentará AirWave, su nueva línea de R-PET 100% reciclable diseñada específicamente para el empaquetado de frutas delicadas

► NR. REDACCIÓN.

ILIP, líder en soluciones de embalaje para el sector agroalimentario, continúa demostrando su compromiso con la sostenibilidad a través de su proceso de producción en ciclo cerrado T2T R-PET® (de bandeja a bandeja). Esta innovadora tecnología utiliza no solo botellas recicladas, sino también bandejas y canastos en PET reciclado, provenientes del reciclaje de productos postconsumo. Esta iniciativa permite a ILIP evitar el uso de materia prima virgen, contribuyendo significativamente a la economía circular y reduciendo el impacto ambiental de la industria.

El secreto de este proceso radica en la pertenencia de ILIP al Grupo ILPA, que abarca todo el ciclo del reciclaje y conversión de PET y R-PET. A través de esta red, ILIP obtiene la materia prima secundaria necesaria para fabricar sus envases, garantizando que sus soluciones de embalaje sean completamente sostenibles. Gracias a este control total de la cadena de valor, ILIP se ha consolidado como un referente en el ámbito europeo, destacando por su aplicación práctica de los



La gama AirWave, que incluye distintos formatos que se adaptan a diferentes alturas y necesidades de empaquetado, se presentará en Fruit Logística 2025. / ILIP

principios de la economía circular. Con una planta de reciclaje de última generación que tiene capacidad para procesar 60.000 toneladas de PET al año, la compañía ha logrado integrar verticalmente la cadena de suministro del R-PET, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus productos y garantizar que cumplan con los estrictos objetivos europeos de reciclaje de envases plásticos. Además, este esfuerzo ha permitido a ILIP cumplir con las metas de economía circular en Europa, destacando su capacidad para contribuir a la sostenibilidad de las comunidades donde opera.

NOVEDADES 2025: LA NUEVA LÍNEA AIRWAVE

La innovación continúa en ILIP, que presenta para la temporada 2025 su nueva línea de canastos AirWave. Esta línea de R-PET 100% reciclables está diseñada específicamente para el empaquetado de frutas delicadas, como las fresas. Los canastos AirWave cuentan con un fondo especialmente diseñado para amortiguar los golpes durante el transporte y en los puntos de venta, eliminando la necesidad de insertos absorbentes, como las microburbujas o la celulosa, lo que facilita aún más el proceso de reciclaje.

La gama AirWave incluye dos formatos, B40 y B46, que se adaptan a diferentes alturas y necesidades de empaquetado, consolidando aún más la apuesta de ILIP por soluciones sostenibles que combinan funcionalidad y eficiencia.

FRUIT LOGISTICA 2025

ILIP tendrá una destacada presencia en Fruit Logística 2025, que se celebrará en Berlín del 5 al 7 de febrero de 2025. La compañía presentará sus innovadoras soluciones sostenibles en el pabellón 5.2, stand D-51, demostrando una vez más su compromiso con el medio ambiente y la mejora continua de sus procesos de reciclaje y embalaje. Su nueva línea de canastos AirWave será la gran protagonista en esta nueva edición de la feria berlinesa.

Con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, ILIP continúa siendo un líder en el sector del embalaje para frutas y hortalizas, ofreciendo soluciones que no solo cumplen con los estándares de calidad más exigentes, sino que también contribuyen a un futuro más verde y responsable.

Daumar reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un total de nueve productos y servicios hortofrutícolas participaron en los Innovation Hub Awards de Fruit Attraction 2024. Un jurado, compuesto por miembros del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN); investigadores del CEIGRAM (Universidad Politécnica de Madrid) y el director técnico de Fepex, determinaron entregar el premio en la categoría Acciones de Sostenibilidad y Compromiso a Talleres Daumar por su línea de productos Daumar Zero. Daumar Zero aplica una tecnología puntera en sus envases monomaterial de polietileno que, sin modificar su reciclabilidad ni sus características mecánicas, permite que desaparezcan en menos de 24 meses de manera segura y sin dejar toxinas ni microplásticos. Con esta línea de productos, la compañía reafirma su compromiso con el medioambiente y con el desarrollo sostenible, invirtiendo e investigando constantemente para encontrar innovadoras soluciones de reducción de materiales nocivos para nuestro planeta.

CLOSED LOOP
ILIP
T2T R-PET

AQUÍ Y AHORA.

Gracias a la **capacidad de reciclaje** de envases para alimentarios de PET posconsumo de 60 000 toneladas al año, contribuimos a la realización de la **economía circular de los embalajes para alimentos** y al logro de los **objetivos de reciclaje italianos y europeos** y ayudamos a mejorar la **sostenibilidad medioambiental** en las comunidades en el que operamos.

FRUIT LOGISTICA
5-6-7 Febrero 2025
Berlín
Esperamos conocerlo:
Pabellón 5.2
Stand D-51

ALEJANDRO ESCUDERO / Responsable de Comunicación y Marketing de Fedemco

“Las ventajas del envase de madera, su sostenibilidad y beneficios están fuera de duda”

“El futuro sostenible de nuestras industrias pasa porque el consumidor final reconozca que la producción de envases de madera tiene un impacto ambiental mínimo frente a otros materiales”, así expresa Alejandro Escudero el reto que marca el día de mañana del sector maderero representado por Fedemco en el ámbito de envases y embalajes.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿En qué momento se encuentra la madera como opción de envasado para alimentos frescos en España?

Alejandro Escudero. Los envases de madera siguen representando la solución óptima para los exportadores y distribuidores que anteponen la calidad y la sostenibilidad a otros factores. Cuando en la toma de decisiones prevalecen esos criterios, la elección es el envase de madera.

También los consumidores empiezan a reconocer a los envases de madera como la opción con menor impacto ambiental y el Parlamento Europeo, en su resolución de 8 de octubre de 2020 “El camino a seguir”, anima a la Comisión a que explore diferentes mecanismos basados en el mercado para incentivar la sustitución de los combustibles fósiles por materias primas renovables que ofrezcan beneficios para el clima; destaca el papel fundamental de los materiales a base de madera a la hora de sustituir las alternativas basadas en los combustibles fósiles con una huella ambiental más alta de carbono en el sector del embalaje, así como la necesidad de tomar plenamente en consideración los beneficios para el clima y el medioambiente de esta sustitución de materiales. Destaca, además, los beneficios todavía infrautilizados de la sustitución de los productos de un solo uso, en particular los plásticos.

VF. ¿Cómo se va a ver afectado el sector de la madera por las regulaciones venideras?

AE. La Comisión Europea ha tomado la iniciativa junto en el Joint Research Center (JRC) para regular los materiales destinados al contacto alimentario. Fedemco está preparada para seguir el desarrollo de la nueva reglamentación.

Históricamente se ha tratado de desplazar a la madera como material válido, argumentando sin fundamento legal ni científico que no era un material higiénico y que no cumplía con los estándares sanitarios para permanecer en contacto con los alimentos.

La industria europea del envase de madera se ha dotado de estudios que revelan las propiedades antibacterianas y la inocuidad química y microbiológica de la madera, cuyo rigor científico debe tenerse en cuenta en el nuevo marco regulatorio. En España y Francia, el sector ha realizado investigaciones que demuestran la aptitud de la madera y de los tableros técnicos para el envasado de frutas, verduras y pescados.

El Consejo Económico y Social de Naciones Unidas recono-



Alejandro Escudero afirma que el envase de madera sigue siendo la solución óptima para exportadores y distribuidores. / RF

ce que “el uso de madera como embalaje para alimentos se ha enfrentado a obstáculos regulatorios y de percepción debido a la posibilidad de astillas, la porosidad de la madera y la opinión de que la madera es difícil de limpiar y desinfectar. Sin embargo, dos estudios recientes realizados en Francia y España han demostrado las propiedades antimicrobianas superiores de especies de madera como el pino y el álamo en comparación con los materiales sintéticos lisos, incluidos los plásticos”.

La otra norma de gran impacto es el PPWR, (el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases). Para el sector ha sido un reto encajar la norma y buscar una solución técnica alineada con la economía circular y con la filosofía del uso en cascada de la madera. La implantación de la marca europea de certificación ECOWOOD® es la solución a este

“Para el sector ha sido un reto encajar la norma y buscar una solución técnica alineada con la economía circular y con la filosofía del uso en cascada de la madera. La implantación de la marca europea de certificación ECOWOOD® es la solución a este reto”

“Las marcas premium saben que, escogiendo el envase de madera, aportan un valor añadido a su producto, ganando tanto en imagen como en calidad, preservando las propiedades de las frutas y verduras”

reto y permite a los fabricantes de envases de madera acreditar el ecodiseño, la reutilización (palets), la reciclabilidad y la posibilidad de valorizar energéticamente el envase.

VF. No podemos abstraernos de la actualidad, ¿ha afectado la DANA a socios de Fedemco?

AE. Alguno de nuestros asociados se ha visto gravemente afectado por las consecuencias de la DANA, no obstante, la resiliencia personal y empresarial permitirá volver a sus capacidades productivas, poco a poco, con la colaboración y solidaridad de otras empresas del sector y con el



También los consumidores empiezan a reconocer el envase de madera como la opción de menor impacto ambiental. / FEDEMCO

esfuerzo de las familias que trabajan allí. Por supuesto, la gente es una de las principales preocupaciones y para todos nuestros asociados prevalece la seguridad y bienestar de los trabajadores por encima de la producción.

El sector viene demostrando su resiliencia ante la adversidad, ahora agravada por las consecuencias de la DANA en la campaña de kaki y en la campaña de cítricos.

VF. ¿En qué líneas están trabajando para garantizar un futuro sostenible del sector?

AE. En Fedemco tenemos la determinación de proporcionar a nuestros asociados una formación continua, poniendo el foco en aspectos fundamentales como la huella de carbono, la huella hídrica, el estudio del ciclo de vida de los envases y las declaraciones de impacto ambiental. Para ello nos hemos dotado de estudios realizados por científicos de reconocido prestigio.

El futuro sostenible de nuestras industrias pasa porque el consumidor final reconozca que la producción de envases de madera tiene un impacto ambiental mínimo frente a otros materiales. Las ventajas del envase de madera, sus beneficios y su producción sostenible están fuera de duda.

VF. ¿Por qué el sector hortofrutícola elige la madera como opción premium, pero también rentable? ¿Qué ofrece al consumidor?

AE. El envase de madera crea una experiencia de conexión con la naturaleza ahora olvidada y que, en esta sociedad tan frenética, no tiene tiempo de disfrutar. La conexión entre el ser humano y lo natural ha quedado en segundo plano en la era tecnológica.

Los estudios sobre hábitos de consumo apuntan a que el consumidor está dispuesto a pagar más un envase sostenible. Las marcas premium saben que, escogiendo el envase de madera, aportan un valor añadido a su producto, ganando tanto en imagen como en calidad, preservando las propiedades de las frutas y verduras.

VF. Hace unos días hablaban de sostenibilidad en nuestras páginas, ¿cómo van a seguir trabajando la comunicación para trasladar las propiedades de la madera a empresas y consumidores?

AE. Bueno, llevamos hablando de sostenibilidad desde que constituimos Fedemco allá por 1990. Es uno de los puntos fuertes de nuestro material y la comunicación un pilar fundamental de cara tanto a nuestros clientes como de cara al consumidor final. Tenemos prevista una campaña en mercados y mercas que comunicará en primera persona las ventajas y las propiedades de la madera frente a otros materiales, siempre respaldado por datos científicos y técnicos, así como por estudios llevados a cabo por profesionales del sector en colaboración con institutos tecnológicos y universidades.

Vamos a potenciar la comunicación en RRSS y priorizando la asistencia a ferias, tanto nacionales como internacionales, como Fruit Logística en Berlín o Fruit Attraction en Madrid. Como ya hicimos este año, vamos a llevar a cabo ponencias en las que exporemos las evidencias que respaldan nuestras afirmaciones, así como la realizada este año en Fruit Attraction sobre el Análisis del Ciclo de Vida del Envase de Madera (ACV).