

valencia fruits

21 de enero de 2025 • Número 3.092 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La creciente inversión en terrenos rurales redefine el paisaje agrario español, con proyectos agrícolas y energéticos ocupando cada vez más terreno. / ARCHIVO

El campo español seduce a los fondos de inversión

Atraídos por su potencial de rentabilidad a largo plazo, los inversores han puesto el foco en las tierras agrarias, cerrando 129.965 transacciones hasta octubre de 2024

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La tierra agraria y rural se ha convertido en un objetivo estratégico para inversores de distintos perfiles. Según el "Informe Cocampo sobre la Inversión en Suelo Rústico en 2024", hasta octubre de 2024 se llevaron a cabo 129.965 transacciones de fincas rústicas en España, siendo Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha las regiones con mayor actividad. Grandes capitales, empresas internacionales e inversores institucionales ven en las tierras agrícolas una oportunidad atractiva por su estabilidad y rentabilidad económica a largo plazo.

El ejercicio 2024 empezó marcado por incertidumbres, como las movilizaciones agrarias, la devastadora sequía y la poca rentabilidad de algunas campañas, factores que provocaron una caída del 9,4% en las transacciones de fincas rústicas de febrero a marzo. No obstante, el mercado de suelo rústico mostró un fuerte repunte en la segunda mitad del

año. Meses como abril, julio y octubre registraron cifras récord de compraventas, con 13.850 operaciones en abril, 13.183 en julio y 16.070 en octubre.

Que el sector agrario esté en el radar de los fondos de inversión no es ninguna novedad, y tampoco sorprende que su interés haya crecido con los años, a pesar de las dificultades a las que se enfrenta la actividad de la agricultura. Los inversores apuestan por proyectos como parques fotovoltaicos, energías renovables y cultivos leñosos de alto valor añadido. Entre las producciones más demandadas destacan pistachos, almendros, olivos, aguacates, cítricos y viñedos, impulsadas por la diversidad geográfica y climática que convierte a España en un lugar ideal para realizar este tipo de inversiones.

Si sorprende, en cambio, que un número creciente de empresas de distintos sectores se involucre en el ámbito agrícola, un sector tradicionalmente reservado para actores especializados. Según el

informe de Cocampo, estas transacciones no sólo reflejan el interés por la rentabilidad del campo, sino también su diversificación como activo estratégico. Entre las operaciones más destacadas a lo largo de 2024 están las alianzas entre el grupo Atitlan y Banco Santander, con una inversión de 500 millones de euros a través de Atgro, y el fondo 'Landa Fund' de Bankinter Investment y Nuveen Natural Capital, con un horizonte de inversión de 10 años en España y Portugal.

El sector agroindustrial también ha registrado movimientos relevantes. Agrupa Group, con el respaldo de Solum Partners, adquirió Fuencampo, fortaleciendo su presencia internacional en la producción de cebolla dulce. Por otro lado, Natural Capital Fund cerró un acuerdo con Borges Agricultural & Industrial Nuts para comprar 1.900 hectáreas de almendras, nueces y pistachos. En Cariñena, Sanlúcar invirtió en 600 hectáreas destinadas al cultivo de arándanos y kiwi, mientras

que Qultiva Farms amplió su portafolio con la compra de 228 hectáreas en Cádiz para el cultivo de aguacates.

El sector energético también ha irrumpido con fuerza en el sector agrario, utilizando grandes extensiones de terreno rural para proyectos solares, eólicos y de biogás. En este sentido, TotalEnergies, HIH Invest Real Estate, Apple y Naturgy han liderado inversiones significativas en parques fotovoltaicos, como Dehesa Nueva del Rey en Toledo o Castaño Solar en Segovia.

Sin embargo, este auge ha generado preocupación entre los agricultores, quienes temen que la expansión de las renovables y los cultivos intensivos reduzcan la disponibilidad de tierras productivas para ellos. En este sentido, ¿es posible que fondos de inversión, dueños de grandes extensiones de cultivo y proyectos fotovoltaicos, convivan con los agricultores locales y sus minifundios?

Más info en la página 3



Esta semana

4 El plátano canario recupera el valor de las exportaciones en el ejercicio 2024

La cereza de Calatayud avanza hacia la obtención de un sello de calidad

5 AVA-Asaja califica 2024 como "el peor año de la historia reciente para la agricultura valenciana"

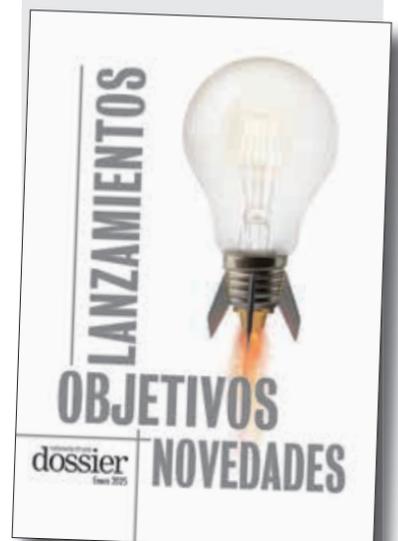
6 "Esto no se puede permitir, Bruselas", artículo de opinión de Cirilo Arnandis

8 El thrips parvispinus afecta al 30% de la superficie de pimiento en la provincia de Almería

La producción cítrica almeriense desciende un 17% en esta campaña

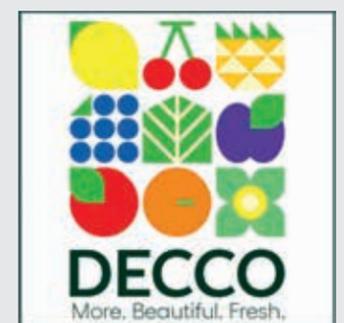
9 La superficie de naranja en España cae un 5,5% en el periodo comprendido entre 2012 y 2022

La sequía obliga a arrancar miles de hectáreas de almendros en la comunidad de Aragón



ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	7
Agrocotizaciones:	10
Noticias de Empresas:	14



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Europa en la 'era Trump'

Por GONZALO GAYO

Nadie es indiferente a la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca. Sus declaraciones en campaña electoral presagiaban la tormenta que acechará a Europa en los próximos 4 años, tras su toma de posesión esta semana. La agricultura europea no se salva del temporal que se avecina. Desde las cancillerías europeas presagian tiempos difíciles mientras el Parlamento Europeo debate este martes las consecuencias de la llegada de Trump a la Casa Blanca y los posibles incrementos de aranceles en el sector agroalimentario, entre otros. Incluso, el ministro de Agricultura, Luis Planas, las ve venir implorando que la agricultura y el sector agroalimentario no acabe pagando los platos rotos de un choque de trenes entre Europa y EEUU en varios frentes abiertos. Planas insta con urgencia a que los parlamentos europeos aprueben con inmediatez el acuerdo de Mercosur para salir del callejón sin salida que prepara la Administración Trump.

De momento, la presidenta Ursula Von der Leyen guarda silencio sabiendo que habrá un antes y un después del mandato del líder republicano que ahora comienza. Trump exige a la UE que le compren gas, petróleo y equipamiento militar norteamericano hasta alcanzar el 5% del PIB de cada país de la UE como miembros de la OTAN. Como es costumbre en las negociaciones, serán los productos agrícolas europeos los primeros en sentir en sus carnes la subida de aranceles ante una guerra comercial que muchos vaticinan. Tiempo al tiempo.

Trump pretende meter en cintura a la UE mientras protege sus intereses comerciales, con desdén y desprecio hacia una Europa sin rumbo. Así fue en su anterior mandato y así será tras sus anuncios respaldados por ambas cámaras con mayoría republicana, con tintes expansionistas tras su interés por comprar Groenlandia. Ahí es nada.

El problema no es Trump ni sus sueños de grandeza sino la debilidad de una Europa carente de los liderazgos que nos permitieron avanzar en un proyecto que requiere de nuevos impulsos y horizontes para hacer frente a tantos retos. Los Hemult Kohl, Felipe González, Jacques Delors, François Mitterrand, Ángela Merkel, Mijaíl Gorbachov, Mario Draghi y otros tantos nos han dejado huérfanos del talento que demostraron en su tiempo para llegar a acuerdos, en contraste con una Europa gris, sin rumbo, atenazada por la mediocridad e incapaz hoy de construir un futuro con voz propia en el mundo.

Un botón de muestra lo sufrimos en esta tierra, tras sufrir una de las mayores tragedias en Europa en la DANA del

pasado 29 de octubre en Valencia. Ni la presidenta de la UE, ni su vicepresidenta, la española Teresa Rivera, se han dignado a visitar las zonas afectadas. Ni que decir de los eurodiputados valencianos que se reincorporan esta semana tras unas vacaciones mientras que, hasta el momento, ni un euro de la UE ha llegado a tierras valencianas para socorrer a miles de afectados que lo perdieron todo.

Esos mismo eurodiputados se despacharán este martes en el Parlamento Europeo con declaraciones para enaltecer tanta mediocridad y culpar a otros de una Europa huérfana de proyecto y de la necesaria solidaridad que reclaman los afectados de la DANA.

Y así seguimos. Esperando ver que dice el inquilino de la Casa Blanca para mover ficha mientras los agricultores saben que serán moneda de cambio en el lodo de unas negociaciones comerciales a cara de perro.

Europa tiene que despertar para resolver sus problemas y avanzar en la construcción de un futuro en paz y progreso. Necesitamos una constitución europea que recoja los derechos y deberes de la ciudadanía para construir y defender nuestro futuro. Algo que ni se plantean sus señorías eurodiputados acomodados en sus privilegios mientras se alejan cada día de la ciudadanía. También necesitamos una agricultura sin hipotecas que garantice la soberanía alimentaria. Seguimos esperando apoyo a unos agricultores valencianos que denuncian que 2024 fue el peor año de la historia en pérdidas y tierras abandonadas mientras Bruselas se lava las manos.

Europa debe plantar cara a los problemas y no esperar que se pudran o los solucionen otros. Es el caso de una guerra en Ucrania en la que hay que liderar un acuerdo de paz que garantice la soberanía de las naciones para que nunca más se repita un conflicto bélico en el continente europeo con cientos de miles de muertos. La buena noticia es que Josep Borrel ya no está al frente de la diplomacia europea y Europa debe despertar y mirar al mundo con otros ojos.

Hay que hablar con Rusia, con la que compartimos historia y fronteras para que las futuras generaciones no se vean obligadas a derramar la sangre de sus jóvenes. Es preciso restablecer la paz y la confianza entre las naciones, sabiendo que en cada guerra todos pierden. Hay que desterrar la hipocresía de unas sanciones a Rusia cuando estamos batiendo récords de compra de petróleo ruso a través de países terceros como la India, mientras en Alemania pocos dudan que urge reconstruir el gasoducto que alimenta de energía a Europa. Y en esta hipocresía, tan solo los agricultores acaban

pagando con el cierre de fronteras a sus productos sin compensaciones a cambio.

Europa tiene una gran oportunidad en Iberoamérica y España debe contribuir a estrechar relaciones con el continente hermano. Es por ello de interés para todos que el acuerdo de Mercosur sea el primer paso para estrechar lazos que permitan potenciar el progreso desde la cooperación sincera a ambos lados del Atlántico, respetando el calendario de cosechas con garantías fitosanitarias.

Europa se debate entre el ser y no ser. Sin embargo, muchos tratan de culpar a Trump, Putin o quien se tercie para justificar tanta mediocridad a la hora de resolver nuestros propios errores y debilidades. Europa debe ser un lugar de encuentro para la paz y el progreso en el mundo, desde el diálogo permanente, para dejar de ser la marioneta de unos y otros. Es por ello que necesitamos más Europa y seguir adelante en la construcción de un gran proyecto a medias que suspira por una constitución europea.

Lo cierto es que el sueño europeo puede acabar en pesadilla si seguimos cruzados de brazos mientras las incertidumbres crecen a nuestro alrededor sin que la presidenta Ursula Von der Leyen nueva ficha en una comisión bastante gris hasta la fecha. Una pesadilla que se sustenta también en los temores de una presidencia semestral europea en manos Polonia y veremos si con la idea de aumentar las tensiones con Rusia. También, el adelantó de la cita electoral en Alemania puede traer inestabilidad en el núcleo duro de una Europa sin rumbo claro. En España se agota una legislatura incapaz de aprobar presupuestos en 2024 y 2025 mientras crecen las apuestas de adelanto electoral ante la dependencia de un partido con su líder fugado. Por no hablar de Francia, a la que le crecen los enanos, siendo candidata también a un adelanto electoral en 2025 y que puede cambiar el mapa político en Europa.

El viejo continente necesita un impulso que nos permita avanzar y ocupar el lugar que nos corresponde aportando soluciones con voz propia en un mundo polarizado en luchas que no son las nuestras. La Comisión Europea debe ejercer un liderazgo claro y tomar la iniciativa.

Comienza un nuevo año y es hora también de exigir el cumplimiento de la palabra dada a los agricultores europeos, tras informes, encuestas y declaraciones de apoyo que sólo han servido para dilatar en el tiempo el compromiso con la soberanía alimentaria mientras las palabras se las lleva el viento. Es la hora de más Europa si no queremos llegar tarde a los retos que nos plantea la historia, si no queremos ser las marionetas en tierra de nadie.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Los fondos de inversión sobrevuelan el campo español

Fondos de capital privado, empresas energéticas y agroindustriales incrementan su interés por la compra de fincas rústicas, con 129.965 transacciones en 2024

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La superficie agraria y rural lleva ya varios años en el punto de mira de inversores de todo tipo, y 2024 no ha sido la excepción. Según el “Informe Cocampo sobre la Inversión en Suelo Rústico en 2024”, hasta octubre de 2024 se adquirieron 129.965 fincas rústicas en todo el país, con Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha liderando las transacciones. El campo español ha captado la atención de inversores institucionales, empresas extranjeras y grandes capitales, que consideran la agricultura como una opción atractiva por su potencial de rentabilidad a largo plazo.

Según esta plataforma, debido al aumento de la demanda global de alimentos —la FAO prevé que ante el exponencial crecimiento de la población mundial, la producción de alimentos tendrá que incrementarse un 50% para 2050— y la búsqueda de activos “refugio” ante la inflación y la inestabilidad económica global, las carteras de inversión se han diversificado hacia el sector agrícola.

A pesar de la incertidumbre que marcó el inicio del año, con movilizaciones agrarias y una sequía que afectó la actividad —la compraventa de fincas cayó un 9,4% de febrero a marzo—, el mercado de suelo rústico experimentó un repunte notable una vez que la situación social y climática se estabilizó. En los meses de abril, julio y octubre se alcanzaron cifras históricas de compraventa, con 13.850 operaciones en abril, 13.183 en julio y 16.070 en octubre.

Con la adquisición de estas superficies, los inversores buscan obtener terrenos con un alto potencial de rendimiento y estabilidad. Así, sus principales enfoques se centran en proyectos fotovoltaicos y de energías renovables o grandes extensiones de cultivos leñosos, como pistacho, almendra, aguacate, cítricos, olivar y viñedo, ya que la diversidad geográfica y las condiciones climáticas de España hacen que algunas regiones sean especialmente propicias para el desarrollo de estas producciones.

■ PRINCIPALES TRANSACCIONES

Inversores de capital privado, empresas del sector energético y agroindustriales han sido los principales protagonistas en las transacciones de terrenos rurales durante 2024. Según el informe de Cocampo, estos actores han jugado un papel clave en la dinámica del mercado agrícola y destaca su creciente participación en la compraventa de fincas.



Los principales enfoques de los inversores son proyectos fotovoltaicos o grandes extensiones de cultivos leñosos. / ARCHIVO

Dentro de los actores privados que apostaron por el potencial del campo español, destaca el acuerdo entre el grupo inversor valenciano Atitlan, de Roberto Centeno y Artiza Rodero, y el Banco Santander. Ambos firmaron una alianza para invertir 500 millones de euros en proyectos agrícolas en España y Portugal, a través de la plataforma Atgro, una sociedad de capital riesgo enfocada en frutos secos y “superfrutas”. También centrado en todo en territorio de la península ibérica, Bankinter Investment y Nuveen Natural Capital crearon el fondo ‘Landa Fund’, con el objetivo es desarrollar una cartera diversificada que incluya terrenos agrícolas, cultivos y operadores en España y Portugal, con un horizonte de inversión de 10 años.

El conglomerado agrícola Agrupa Group, apoyado por el fondo de inversión Solum Partners, compró Fuencampo, referente en la producción de cebolla dulce. Con esta adquisición, Agrupa Group diversifica su portafolio de productos y refuerza su presencia internacional, con cultivos en España y Chile, asegurando suministro de cebolla dulce a lo largo de todo el año. También, el fondo Natural Capital Fund llegó a un acuerdo con Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) para la adquisición de sus activos agrícolas por un valor estimado de entre 70 y 80 millones de euros. La operación incluyó 1.900 hectáreas de almendras, nueces y pistachos en Granada, Badajoz y Portugal, que serán gestionadas por Bolschare Agriculture.

Dentro del ámbito agroindustrial, el grupo valenciano de capital alemán y sede en Puçol, Sanlúcar, adquirió 600 hectáreas en Cariñena (Zaragoza) para desarrollar un proyecto agroalimentario. En una primera fase, se invertirán 20 millones de euros en el cultivo de arándanos y kiwi en tierras que tradicionalmente se destinaban al viñedo. El año cerró con la empresa Qultiva Farms haciéndose con una finca de 228 hectáreas en Benalup, en la provincia de Cádiz. Este nuevo terreno se destinará a continuar con su proyecto de expansión en el cultivo de aguacate.

Las empresas del sector energético también han cobrado relevancia en el ámbito agrario. Buscan adquirir o arrendar grandes terrenos para proyectos de energía solar, eólica o biogás, lo que

ha incrementado la demanda de suelo rústico con características específicas para estos fines.

TotalEnergies adquirió el parque solar Dehesa Nueva del Rey en Seseña (Toledo), con una superficie de 90 hectáreas, donde se instalarán más de 95.000 paneles solares. Por su parte, HIIH Invest Real Estate debutó en el sector renovable en España con la compra de un parque solar de 130 hectáreas en Dos Hermanas (Sevilla), mientras que Apple también dio un paso importante en su estrategia de sostenibilidad con la inversión en el proyecto Castaño Solar en Segovia. Naturgy, por su parte, anunció una inversión de 150 millones de euros para construir “la mayor planta fotovoltaica de España” en Campo Arañuelo (Cáceres), que ocupará 290 hectáreas en Extremadura. Además, Solaria firmó acuerdos con más de 1.000 propietarios en Euskadi para desarrollar plantas fotovoltaicas, proyectando una inversión de 180 millones de euros en alquileres a 1.500 euros por hectárea al año y la compra de terrenos a 25.000 euros por hectárea.

Sin embargo, la irrupción de estas empresas del sector energético en el ámbito agrícola no es bien recibida por muchos agricultores, quienes observan con preocupación cómo tierras productivas se destinan a proyectos energéticos, reduciendo la disponibilidad de suelo útil para la agricultura.

■ PERSPECTIVAS PARA 2025

Las previsiones para 2025 apuntan a que las tendencias en la compraventa de terrenos rústicos vistas en 2024 continúen. Las numerosas transacciones protagonizadas por diferentes perfiles de inversores, tanto nacionales como internacionales, muestra un interés cada vez mayor en el suelo rústico. En este sentido, Cocampo destaca algunos factores que, desde su punto de vista, marcarán el mercado de las fincas rústicas este 2025.

El envejecimiento de los agricultores españoles, con el 41,3% con más de 65 años, supone un relevo generacional inevitable y, si bien es uno de los principales desafíos actuales para el sector agrario, también es una oportunidad para aquellos interesados en fincas rústicas. Al jubilarse o fallecer, muchas propiedades pasan a herederos que prefieren venderlas, incrementando la oferta en el mercado. Esto está dinamizando el sector, ofreciendo a los compradores más opciones y oportunidades únicas.

Otra de las tendencias previstas para 2025 es la polarización de la estructura del mercado de las fincas rústicas. Cocampo anticipa que el mercado se dividirá principalmente en grandes explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales enfocadas en maximizar la producción, y fincas familiares más pequeñas destinadas al disfrute personal. Esta polarización fortalecerá el papel de las fincas agrícolas en el sector, atrayendo a inversores interesados en el desarrollo rural y la producción sostenible.

¿Pueden convivir los fondos de inversión con los agricultores locales?

En los últimos años, los fondos de inversión que han llegado al sector agrícola han sido a menudo vistos como una amenaza para los pequeños agricultores locales. Se les acusa de convertir la agricultura en un negocio superintensivo, con una economía de escala que desplaza a los productores tradicionales al no poder competir. Sin embargo, sí existen modelos de inversión que intentan equilibrar la rentabilidad con el apoyo a los agricultores locales y el respeto al medioambiente.

Un ejemplo destacado por Cocampo de este enfoque es Long Walk Farming, un fondo de inversión que ha comenzado a posicionarse en el mercado español. Su modelo de negocio se basa en la adquisición de tierras agrícolas de alto rendimiento, que luego son arrendadas a largo plazo a operadores locales. Este sistema permite a los propietarios liberar capital sin perder el

control sobre la gestión de las fincas, mientras que los agricultores continúan trabajando las tierras con condiciones flexibles, lo que favorece su estabilidad.

Además de los rendimientos financieros, buscan inversiones que ofrezcan beneficios medioambientales tangibles, como la integración de energías renovables en las fincas. Un claro ejemplo es la finca El Aljar en Cádiz, que no solo se dedica al olivar superintensivo, sino que también genera energía eólica. Este tipo de inversión demuestra que es posible combinar rentabilidad con responsabilidad social y ambiental, favoreciendo tanto a los agricultores locales como a la preservación del medioambiente. No obstante, el reto sigue siendo encontrar un equilibrio entre la rentabilidad y el respeto por los modelos agrícolas tradicionales, fundamentales para el desarrollo rural. ■

El plátano canario recupera el valor de las exportaciones en 2024

La facturación se incrementó un 25% y alcanzó una cifra global de 400 millones de euros

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector platanero canario ha experimentado una recuperación en 2024, tras vivir un año 2023 que estuvo marcado por récords de producción, pero también de muy bajos precios a las Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias. Los resultados de 2023 situaron al sector en una posición crítica como resultado de la combinación de bajos precios en origen de forma continuada y el fuerte incremento de los costes de producción en los últimos tres años (+24%).

El año 2024 ha sido diferente. El pasado ejercicio se califica como un año de recuperación en términos de media anual, si bien dos circunstancias condicionan este hecho. Por un lado, explica la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), la alta variabilidad de la producción, resultado de la evolución climatológica, que ha generado periodos de cambios bruscos de los precios a lo largo del año. Por otro, el aumento de los costes, que, aunque de forma atenuada, continuaron creciendo durante 2024.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de plátano de Canarias en 2024 se redujeron en 23,5 millones de kilos respecto al año anterior, situándose en los 373 millones de kilogramos. Península y Baleares fueron el destino principal, con más de 360,3 millones de kilogramos de consumo (frente a los 388 millones del año anterior), que se completaron con 13,1 millones de kilos destinados a varios países, principalmente Marruecos, Suiza, Bélgica, Polonia y Portugal



El repunte en los precios medios anuales y la estabilización de la producción marcan un cambio positivo para el sector. / PLÁTANO DE CANARIAS

(frente a los 8,5 millones del año anterior).

El valor total de estas exportaciones, calculado en base al precio medio en verde del plátano de Canarias posicionado en la Península, se situó en cifras muy

cercanas a los 400 millones de euros, lo que supone una recuperación de algo más del 25% respecto al valor obtenido en 2023.

“Ciertamente —señala Asprocan— las condiciones de producción y mercado son dife-

rentes cada año, pero los datos muestran cómo la recuperación de niveles más equilibrados de oferta y demanda de plátano de Canarias en la península respecto al 2023, un año de condiciones excepcionales de producción, repercutieron positivamente en la recuperación de valor”.

Con todo, y según los datos de la organización de productores, el consumo medio semanal de plátano de Canarias en la península se situó en 7 millones de kilogramos durante 2024. Sin embargo, en términos de precio medio, la evolución del año tuvo altibajos. Particularmente, entre las semanas 27 y 33 de 2024, en las que se produjo una brusca caída en el valor de las exportaciones debido al fuerte volumen de producción previo a la época estival, lo que vino a afectar a las producciones comercializadas en la segunda parte del año. No obstante, durante las últimas 12 semanas de 2024, periodo tradicionalmente crítico para la venta de plátano por las celebraciones navideñas, se observó un comportamiento estable en el precio, a pesar de contar con un volumen de exportación alto y muy similar al del año anterior.

“Este repunte en los precios medios anuales y la estabilización de la producción marcan un cambio positivo para el sector platanero canario, que se venía enfrentando a 15 meses consecutivos de precios bajos hasta marzo de 2024”, confirma Asprocan.

Desde la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias recuerdan el complejo contexto actual del mercado del plátano. En los últimos diez años, el consumo de

frutas en España ha caído un 24% en volumen, por lo que el plátano de Canarias, a pesar de ser una de las excepciones a esta tendencia con un crecimiento del 30% en el mismo periodo, se enfrenta a un contexto de mercado negativo, que se suma al incremento de los costes de producción, especialmente de la masa salarial bruta, que supera los 190 millones de euros anuales, y a la competencia de terceros países con menores exigencias medioambientales. Además, el cambio climático ya está afectando al ciclo de producción, provocando años de cifras muy elevadas, alternados con otros de producción menor debido a la inestabilidad climática. Todo ello genera un escenario de grandes fluctuaciones e incertidumbre.

MOMENTOS DE CRISIS

La evolución del mercado del plátano en 2024 tuvo momentos de caída de los precios en distintos periodos del año, principalmente durante el mes de agosto y septiembre. Momentos en los que, para evitar un endeudamiento irreversible, las organizaciones de productores de plátanos adoptaron medidas de crisis que alcanzaron un total de 5,5 millones de kilos destinados a alimentación de ganado y producción de compost, y la donación de 2 millones de kilos conforme al máximo de aceptación que los bancos de alimentos de toda España en esos momentos.

En ningún caso estas acciones, que afectaron a menos del 1,8% de la producción canaria con el objetivo de salvaguardar la continuidad de la actividad, conllevaron destrucción de fruta.

Puntos clave para 2025

Asprocan identifica tres puntos de acción clave para este ejercicio 2025. Por un lado, se deben hacer más esfuerzos para fomentar el consumo de frutas. Una dinámica positiva de mercado daría una salida más estable a una producción de plátano de Canarias creciente por causas climatológicas.

Por otra parte, la nueva Comisión Europea, ante la ausencia de condiciones concretas que exijan a las importaciones los mismos estándares regulatorios que se requieren a los productores europeos, debe actualizar significativamente la ayuda al sector, que se mantiene en los mismos niveles desde el año 2007.

Por último, desde el propio sector, se debe seguir reforzando la actividad promocional y de calidad diferenciada que difunden y avalan su producto, a la vez que se concretan las medidas colectivas en marcha para la previsión de la producción disponible a más largo plazo, y se da continuidad a los mercados de otros países complementarios al nacional. ■

La cereza de Calatayud avanza hacia la obtención de un sello de calidad

Con una producción de 15.000 t, busca una DO o una IGP

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Las comarcas de Calatayud y del Río Aranda, en la provincia de Zaragoza, producen una media de unas 15.000 toneladas de cerezas al año en 3.300 hectáreas. Aragón lidera la producción nacional con más de 70.000 toneladas en 10.000 hectáreas de superficie.

El clima y una altitud de media montaña hacen que las cerezas de Calatayud y Aranda sean más dulces, maduren más tarde y tengan un aspecto más duro. Por eso, buscan un sello de calidad diferenciador mediante una Denominación de Origen o una Indicación Geográfica Protegida.

Pese a aprobarse ya los pliegos de condiciones y estatutos

provisionales del consejo regulador, el proceso había quedado estancado debido a la falta de recursos económicos. Se estima que formalizar la marca de calidad requiere una inversión de 50.000 euros, una cantidad que productores y organizaciones consideran esencial.

Para analizar la marcha del proceso e impulsarlo, el pasado viernes se reunieron en el Ayuntamiento de Calatayud representantes de los productores y el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Javier Rincón.

“La financiación no será un problema para la creación de una figura de calidad de la cereza de Calatayud y el Aranda”, indicó el consejero. Recordó que

“en Aragón hay ya una fruta de Denominación de Origen, que es el melocotón de Calanda, y nos gustaría que este catálogo creciera ya que el impulso de los alimentos de calidad son una apuesta decidida del Gobierno de Aragón”.

Rincón ofreció apoyo y asesoraría de la Consejería de Agricultura para “avanzar de forma conjunta en el proceso al fin de conseguir una calidad diferenciada que generaría valor añadido en el territorio”.

El presidente de la Asociación para la Promoción de la Cereza de la Comunidad de Calatayud y la Comarca del Aranda, Alberto Pérez, ha señalado que la cereza de las citadas comarcas “siempre ha tenido una



Los productores se reunieron en Calatayud con el consejero de Agricultura. / GA

gran calidad, y cuyo cultivo se ha convertido en un motor económico para la zona. Da mucho trabajo y la población que se queda en los pueblos es gracias a este cultivo”.

Por eso, considera que “es bueno para todos que se reconozca esta diferenciación”. Además, confía en que con el sello de

calidad podrán acceder a ayudas para su promoción y comercialización, tanto en el mercado nacional como en terceros países.

La Asociación representa a medio centenar de productores y comercializadores de Calatayud y el Aranda, que suman una cosecha de unos diez millones de kilos de cereza al año.

“El peor año de la historia reciente para la agricultura valenciana”

AVA-Asaja realiza el balance agrario del 2024 marcado por la DANA, la sequía, las plagas y enfermedades, los altos costes de producción, la competencia desleal de las importaciones, la fauna salvaje y los robos

► A. CAMPOS - J. LUZ. VALENCIA.

“El peor año de la historia reciente para la agricultura valenciana”. Con esta contundente afirmación, la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) resume lo que ha significado el año 2024 para la agricultura valenciana. Un año negativo en muchos aspectos y ámbitos, pero que sobre todo se ha cebado con el sector primario.

La organización agraria celebró el pasado miércoles 15 de enero una rueda de prensa en su sede en Valencia para presentar el balance agrario del año 2024, donde se analizaron los temas más relevantes de la actualidad agraria, se repasó la rentabilidad de los cultivos, se valoró la gestión de las diferentes administraciones en materia agroambiental y se subrayaron las reivindicaciones y prioridades de cara al 2025.

■ PUNTO DE INFLEXIÓN

Para el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, “este año 2024 marca un punto de inflexión en la agricultura”, con unas pérdidas récord de 1.870 millones de euros y 2.770 hectáreas dejadas de cultivar, batiendo su propio récord histórico con 176.446 hectáreas abandonadas. Aunque la tendencia ya era creciente, según Cristóbal Aguado “la DANA generó que muchos agricultores desistieran y abandonaran sus campos y se estima que para este año 2025 se doblen o tripliquen las hectáreas abandonadas”.

Si bien el temporal y sus efectos ha sido uno de los protagonistas de 2024, no fue el único lastre de la agricultura valenciana. Las pérdidas por la sequía ascendieron a los 250 millones de euros; las nuevas plagas provocaron pérdidas de 80 millones a los productores; y los daños ocasionados por la fauna salvaje y los robos provocaron un agujero económico de 50 y 30 millones respectivamente.

La Comunitat Valenciana también lidera el envejecimiento del sector agrario con un porcentaje del 49,97% que representan los mayores de 65 años entre los perceptores de las ayudas directas de la PAC. Según Cristóbal Aguado, “las personas mayores de 65 años son la mayoría en el sector agrario valenciano y eso tiene mal camino y mal futuro. Necesitamos políticas claras de profesionalización del sector y el relevo generacional se hace indispensable”.

Comercialmente, las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana experimentaron un aumento de enero a octubre del 8,3% respecto al mismo periodo de 2023. En cuanto a frutas, estas representaron el 39,7% del valor de las exportaciones agroalimentarias, tras incrementarse un 14,4% con respecto al año anterior. Y las hortalizas y productos transformados, por otro lado, aumentaron un 4,1% y un 10% respectivamente.



Cristóbal Aguado explicó que la mayoría de producciones valencianas han tenido una mala campaña. / ALBA CAMPOS

Cristóbal Aguado afirmó que “este año 2024 ha marcado un punto de inflexión en la agricultura” con unas pérdidas récord de 1.870 millones de euros

■ CLIMA

Las adversidades climáticas, provocaron unos daños valorados en 1.640 millones de euros en la Comunitat Valenciana. El 2024 “ha sido el segundo año hidrológico más seco de los últimos tiempos”, explicó Cristóbal Aguado, con un déficit pluviométrico medio del 46%. Ello provocó que se redujeran drásticamente las cosechas de secano, se elevaran los costes de electricidad para regar y en tratamientos para combatir las plagas favorecidas por las altas temperaturas. Las pérdidas por la sequía ascendieron a los 250 millones de euros. En este sentido, Cristóbal Aguado explicó que “es necesaria la reutilización de aguas depuradas y perforaciones de emergencia, así como canalizaciones a las explotaciones afectadas. Hace falta infraestructura hidráulica”.

Respecto a la DANA, AVA-Asaja cifra en 1380 millones las pérdidas ocasionadas por el temporal y la superficie afectada alcanzó las 50.184 hectáreas. Con todos los daños ocasionados “nos va a costar mucho volver a como estábamos antes, pero el tiempo todo lo cura”, afirmó Aguado. Además, añadió que “hay que agradecer a todos aquellos agricultores que sacaron sus tractores para ayudar a los afectados”. Y respecto a la gestión posterior de la DANA por parte de las autoridades, afirma que “desde AVA-Asaja agradecemos las ayudas destinadas al sector agrario, pero las consideramos insuficientes, discriminatorias y lentas. Todavía hay camino que recorrer”.

■ PLAGAS Y ENFERMEDADES

La acelerada y excesiva supresión de productos fitosanitarios sin alternativas eficaces provocó en 2024 más de 80 millones de pérdidas en multitud de cultivos, bien porque no existen productos para el control de plagas y enfermedades o bien porque los pocos que están autorizados generan resistencias debido a su nula rotación en el modo de acción. Además, la introducción de nuevas plagas procedentes de países terceros y la mayor persistencia de las mismas a causa del cambio climático recrudecen las mermas y el desperdicio alimentario. “Es lamentable que el número de interceptaciones de plagas en cargamentos procedentes de terceros países sea cada vez mayor, que tengamos por nuestros campos plagas contra las que no tenemos herramientas para luchar y, en el caso de Sudáfrica, nos denuncien ante la OMC por exigir seguridad alimentaria. Es una auténtica locura”, se lamentó Aguado. “Jugamos en desventaja. No tenemos igualdad de condiciones en cuanto a materias activas y Bruselas no escucha, o no quiere escuchar”.

■ POLÍTICAS EUROPEAS

Las políticas agrícolas y medioambientales implantadas desde Bruselas tampoco han dado un respiro al sector. De hecho, ha sido un año convulso en materia reivindicativa y política, con movilizaciones que se intensificaron en toda Europa. Si bien sí ha habido avances y mejoras como la supresión del cuaderno digital o la flexibilización de algu-

nos ecoregímenes, muchas otras promesas han caído en saco roto. “No puede haber pacto verde si los agricultores no tienen una profesión digna con una compensación para poder seguir adelante”, afirmó Aguado.

Con el Pacto Verde, Bruselas impone a los agricultores una serie de obligaciones prácticamente imposibles de asumir, mientras ven cómo no hace por protegerlos de las importaciones de otros países, e incluso las favorece en acuerdos internacionales. “Ya va siendo hora de que se entienda que sin sostenibilidad económica, no hay sostenibilidad social ni ambiental. El Pacto Verde actual está provocando que mucha gente abandone el campo y no exista ningún relevo generacional. Lo peor que puede hacer Europa con su política es depender de las importaciones de alimentos, ya que perder la soberanía alimentaria pone en grave riesgo al continente” lamentó el presidente de AVA.

Pero si hay algo realmente destacable (y no en el buen sentido) de este año, sin duda es el acuerdo UE-Mercosur. Para Aguado, “la última puñalada” para los productores europeos. Un acuerdo defendido por la Comisión Europea con presencia española que en ningún momento tuvo el visto bueno del sector agrario. “Como siempre, somos el farolillo rojo de Europa. Con la firma de este acuerdo no se han tenido en cuenta en ningún momento los intereses de los agricultores españoles y europeos”, pues amenaza la rentabilidad de cultivos clave como la ganadería, el arroz y los cítricos.

“La situación en Bruselas es tirante. Es momento de que Europa piense en Europa. Queremos reciprocidad por parte de Bruselas”, explicó el presidente de la Asociación. Por ello, afirmó que “decimos sí a firmar un

acuerdo con todos los países de Mercosur, pero con las garantías y las condiciones adecuadas”.

Mercosur no es el único acuerdo que Europa tiene entre manos, de hecho, la UE tiene el mayor régimen de libre comercio del mundo, con 42 acuerdos que abarcan 74 países socios. Acuerdos comerciales como el de Estados Unidos, Sudáfrica, Turquía o Marruecos y que, a juicio de AVA-Asaja, se deberían evaluar para medir el impacto presente y futuro que tienen sobre el sector agrario europeo.

■ PRODUCCIONES AGRARIAS

Las producciones agrícolas valencianas, en general, han sufrido un año negativo en cuanto a descenso de producción, pérdidas y falta de rentabilidad. Ejemplo de ello son los cítricos (cultivo con mayores pérdidas de la Comunitat con una campaña desastrosa para los productores con precios en origen similares a los de la campaña anterior, pero en muchos casos insuficientes para cubrir los costes de producción y merma de cosecha), la uva, las hortalizas (a excepción de la patata), el kaki (que continúa su declive en cuanto a superficie y producción y se posiciona como el segundo cultivo con mayores pérdidas tras los cítricos), la fruta de hueso, los cereales y la trufa.

Sin embargo, fue un buen año para el aguacate (con una producción que se duplica respecto al ejercicio anterior), la chufa y el sector de la agricultura ecológica (que experimentó un crecimiento interanual del 9,2% en superficie). La patata, el arroz y el kiwi son las producciones que han tenido un rendimiento similar al de la campaña pasada, aunque con una rentabilidad ajustada.

Aún así, el presidente de AVA-Asaja explica que, a pesar de que haya algunas producciones con balance positivo o neutro respecto al año anterior, “es muy preocupante que tantos cultivos, que implican a tantos agricultores vayan tan mal. La alegría de unos pocos no puede tapar la desgracia de muchos”.

■ FUTURO

“Esta es una situación verdaderamente preocupante que pone en duda el futuro de la agricultura valenciana”, lamentó Aguado quien, a su vez, también resaltó que “no tenemos avances tecnológicos, no tenemos nuevas variedades, hay un déficit en investigación muy grande. Heredamos un IVIA en crisis, y tras varios años, sigue sin dar los resultados que debería”. Para el presidente de AVA-Asaja, es el momento de que “los políticos se paren a reflexionar y nos escuchen, porque situaciones extraordinarias requieren decisiones extraordinarias, y porque es necesario diseñar ya cuál es la agricultura valenciana del futuro que queremos”.

OPINIÓN

Esto no se puede permitir, Bruselas



Por CIRILO ARNANDIS (*)

Habrará sido la fecha del 20 de enero cuando Donald Trump, nuevamente, regrese a la Casa Blanca como inquilino. Con ello comenzará su segundo y último mandato, pues así está previsto por las leyes norteamericanas para los presidentes de los Estados Unidos, que como se viene en decir, es el cargo político más poderoso del mundo. Si nos atenemos a lo que ha venido manifestando desde que ganó las elecciones, muchas cosas van a cambiar de como las veníamos entendiendo hasta la fecha, y es que las cosas nunca son para siempre. La primera es que Europa se va a tener que pagar su propia defensa, con el consiguiente incremento de gasto en los socios comunitarios. Otro de los temas que más nos van a afectar, siendo la cuestión de los aranceles un claro ejemplo, es la instauración de un nuevo orden emanado desde Estados Unidos en referencia al comercio mundial, y que es seguro que deberá de hacer reflexionar a Bruselas sobre la política que en este ámbito se está practicando desde Europa.

En el contexto comercial mundial, China y Estados Unidos imponen su potencia, interpretando las normas de la Organización Mundial del Comercio según sus intereses, y eso cuando las respetan. Otras potencias con sanciones comerciales por diversos motivos, acaban encontrando la manera de superarlas, convirtiendo esas sanciones en papel mojado, no cumpliéndose por lo tanto los objetivos para las que fueron impuestas. Mientras, Europa sigue colgada de la brocha, siendo esta la conclusión más evidente —no dicho así, pero así se entiende— de los últimos informes presentados por Enrico Letta sobre el mercado único europeo, y por Mario Draghi sobre el futuro de la Unión Europea. Y es que aquí, de momento, la única idea que se nos ocurre ante lo que se avecina es tamizarlo todo por el Pacto Verde Europeo, cuyas exigencias sólo son para los de aquí, y no para los que pretenden venir aquí.

Si bien no es la única vía, el comercio internacional es una de las principales causas de la llegada de plagas de cuarentena a Europa, siendo esto una de las consecuencias más directas de las decisiones sobre esta materia puestas en práctica por Bruselas. Su política de puertas abiertas demuestra una postura blanda, en la que las infracciones reiteradas suponen, en el peor de los casos, una llamada de atención. Y eso pese a que el nivel de detecciones de plagas de cuarentena en frontera sigue en niveles preocupantes. Tan solo hay que ver el último dato facilitado por diversas organizaciones agrarias: las interceptaciones de cítricos importados con plagas o enfermedades de cuarentena en las fronteras comunitarias en 2024 se ha incrementado en más del 40% respecto del año anterior. En la misma línea, y también como muestra de lo que viene denunciando el sector productor, el sistema europeo de



La irrupción de un nuevo trip, concretamente de la especie *Scirtothrips aurantii*, puede provocar importantes pérdidas en el cultivo del kaki si no se autorizan productos para combatirlo. / ARCHIVO

“En 2024 hemos asistido a la imprevista aparición de una nueva especie invasora en prácticamente la totalidad de la Comunitat Valenciana. Se trata de un nuevo trip, concretamente de la especie *Scirtothrips aurantii*. Todo ello va a suponer una modificación en las estrategias de gestión integrada de plagas en muchos de los cultivos a los que esta plaga afecta: cítricos, kakis, aguacate, granado, uva, fresa...”

“No se puede permitir que nuestros representantes, con sus políticas erróneas y su incapacidad para cambiar el rumbo, tiren por tierra el esfuerzo realizado por el sector durante los últimos 25 años para convertirnos en el primer exportador mundial de kaki, para cultivar y comercializar un producto apreciado y demandado por la distribución y por los consumidores. No quiero imaginarme ese extremo. Espero que las personas responsables tomen las decisiones oportunas para que no esto no suceda. Es su obligación”

alertas en alimentos (RASFF), ha detectado durante 2024 un total de casi 900 envíos de frutas y hortalizas procedentes de países terceros con niveles de detección de productos fitosanitarios superiores a los permitidos por la norma europea. Y es que, pese a que este tema es más grave al afectar de modo directo a la salud de los consumidores, la política de Bruselas sigue siendo la misma.

No todas las plagas que ingresan en un nuevo territorio son capaces de establecerse y colonizar una nueva región. Pero en aquellos casos que esto sí que ocurre, si nos atenemos a lo que dicen los científicos, la llegada de una plaga nueva a un determinado entorno pasa por tres fases: entrada, establecimiento y dispersión. La primera, siendo la más crucial, es la menos estudiada, debido a la dificultad de detectarla en bajos niveles de población, pero es una fase en la que todavía es posible una cierta estrategia de control que evite su dispersión definitiva. Cuando se detecta una nueva plaga en el campo, en la mayoría de los casos, su implantación hace im-

posible cualquier estrategia de ataque, sobre todo al pillarnos desprevenidos, y especialmente por la política de reducción, cuando no de eliminación, de la mayoría de las herramientas a disposición de los productores para defenderse de su ataque. Así pues, si se quiere evitar el uso de productos fitosanitarios, la mejor política es evitar, de entrada, que nos lleguen nuevas plagas.

Y es que hay cosas que no se entienden. Salimos a una media, en los últimos años, de diez nuevas plagas por año introducidas en la Unión Europea, siendo el Mediterráneo una de las zonas de mayor riesgo, y en especial en el caso español, pues goza de un clima amable en el que es muy fácil para cualquier nueva plaga aclimatarse. En este contexto se quiere implantar el Pacto Verde Europeo. Ante la ausencia de una política efectiva de control de llegada e implantación de nuevas plagas, la respuesta es tener cada vez menos herramientas para su tratamiento. Que alguien me lo explique. Si bien es cierto que existen estrategias de ataque basadas en fauna útil

o en productos con bajo o nulo impacto en el entorno, ello conlleva tiempo ante la detección de una nueva plaga. Pero seamos realistas, pues en ocasiones se ha denegado la importación en origen y posterior comercialización de depredadores naturales, y en más de una y de dos ocasiones, no existe un producto autorizado aquí, pero sí en los países terceros que nos remiten fruta, por lo que al productor tan solo le queda mirar como se pierde su cosecha.

En los últimos años hemos asistido a la introducción de nuevas plagas como las nuevas cochinillas *Delottococcus abrieae* y *Pulvinaria polygonata*, los ácaros tetraníquidos *Eutetranychus banksi* y *Eutetranychus orientalis*, y las especies de trips *Chaetanaphothrips orchidii* y *Scirtothrips dorsalis*. De modo más reciente, en el año 2024 hemos asistido a la imprevista aparición de una nueva especie invasora en prácticamente la totalidad del territorio de la Comunitat Valenciana. Se trata de un nuevo trip, concretamente de la especie *Scirtothrips aurantii*. Todo ello va a suponer una modificación en las estrategias de gestión integrada de plagas en muchos de los cultivos a los que esta plaga afecta: cítricos, caquis, aguacate, granado, uva, fresa... Eso sí, cuando tengamos herramientas eficaces para su tratamiento, pues las que pueden serlo, no están autorizadas.

El problema puede ser grave en la medida que un cultivo como el kaki, base de la producción agraria de mi comarca, la Ribera del Xúquer, puede verse afectado de lleno. Como referencia, la producción de kaki de esta comarca es igual o superior a la de clementinas de la provincia de Valencia, con más de 400 millones de kilos. Un producto de extraordinaria calidad, muy apreciado por el cliente, amparado en buena medida de su producción bajo una reconocida Denominación de Origen, con un gran esfuerzo en promoción y publicidad, y que es la única novedad en fruta de otoño de los últimos años, puede ver mermada su producción si no se ponen a disposición de sus productores herramientas

eficaces ante la aparición de una nueva plaga. Así pues, mientras se encuentra la tecla en relación con la estrategia basada en el estudio de la biología del insecto y su dinámica poblacional, la posibilidad de control eficaz mediante fauna auxiliar, se delimite el mejor momento de tratamiento y se conozcan las materias activas de control químico suficientemente eficaces para mantener su control bajo un umbral económico viable, no queda otra que tirar mano de aquello que existe y sabemos que es útil. En tanto en cuanto no existan alternativas viables, hay que acudir a la vía de la autorización excepcional por parte del Ministerio de Agricultura.

Tras la reciente irrupción del *Scirtothrips aurantii*, el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) y el Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselleria de Agricultura han puesto en marcha un proyecto de investigación sobre esta especie polífaga y que afecta a una amplia gama de cultivos. Los resultados no serán inmediatos ni aplicables en la campaña 2025, pero en estos temas, conocemos que la plaga entra con rapidez y que el control no suele ser efectivo hasta pasados varios años en los que no hay otra que pasar la travesía del desierto. No quiero imaginarme pérdidas millonarias de los productores por destruido de fruta por el mero hecho que hay que aplicar una normativa que, llegado a un determinado extremo, podría ser calificada como ideológica. Y si no, como se entiende que aquí no, y en los países de fuera de la Unión Europea, cuya cosecha consumimos, sí.

Los que vivimos en el entorno rural somos los primeros que queremos un entorno saludable, pues en él vivimos. Pero para vivir, también debemos de recibir rentas adecuadas de nuestro trabajo. La apuesta por métodos de producción cada vez más respetuosos con el entorno forma parte de nuestra manera de entender la agricultura, pero ante un hecho sobrenado, que venimos denunciando reiteradamente, caso de la política aplicada en frontera en el control de plagas de cuarentena, los responsables no pueden negarnos soluciones. Lo que no han conseguido la DANA o los fenómenos meteorológicos extremos lo van a acabar consiguiendo nuestros representantes con sus políticas erróneas y su incapacidad para cambiar el rumbo. No se puede permitir que sus decisiones tiren por tierra el esfuerzo realizado por el sector durante los últimos 25 años para convertirnos en el primer exportador mundial de kaki, para cultivar y comercializar un producto apreciado y demandado por la distribución y por los consumidores. No quiero imaginarme ese extremo. Espero que las personas responsables tomen las decisiones oportunas para que no esto no suceda. Es su obligación.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries*

Agrocultivos

La cosecha de aguacate superará esta campaña las 70.000 toneladas

El volumen de producción se incrementa un 20% respecto al ejercicio anterior

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El aguacate está de moda. La materia prima estrella en el ámbito de la producción tropical continúa siendo una de las frutas del momento, con un aumento sostenido en la demanda, que lleva varios años al alza, como muestran los principales observatorios de consumo nacionales e internacionales que mantienen esta tendencia en sus proyecciones a medio y largo plazo. En este contexto, el pasado mes de diciembre arrancó la campaña 2024/25 de aguacate español, una temporada en la que, según los datos de la Asociación Española de Tropicales (AET), se espera una cosecha superior a las 70.000 toneladas.

Tras varias campañas a la baja marcadas por la sequía, las dificultades climáticas y la reducción en las explotaciones de una de las principales áreas productivas del continente europeo, la Axarquía malagueña y la Costa Tropical de Granada, la AET apunta a un incremento superior al 15-20% respecto a la temporada 2023/24, fundamentalmente sostenido por la gran cantidad de fruta que van a aportar las nuevas áreas en explotación en las provincias de Cádiz y Huelva, en la región andaluza, junto a la buena cosecha con la que cuentan los productores de la Comunidad Valenciana, que continúa con sus cifras al alza, al igual que Canarias.

Desde la asociación también se apunta a una sensible mejora en las áreas de producción pioneras en la puesta en marcha del tropical español, asociadas a la comarca malagueña de La Axarquía y la Costa Tropical de Granada, que continúan viviendo uno de los periodos más complicados de las últimas décadas debido a las duras condiciones climáticas, la falta de agua y las complicaciones derivadas del incremento de los costes de producción —con tales de árboles incluidas—. “Este año podemos hablar de una tibia mejora y, sobre todo, de una perspectiva algo más optimista gracias a las lluvias que nos trajo la primavera y este arranque de otoño y el leve aumento en las reservas de agua”, apunta Álvaro Palacios, presidente de la AET.

No obstante, Palacios tampoco oculta que “la situación hídrica, clave para la supervivencia de la agricultura en estas zonas, sigue siendo mala y que no podemos relajar ni un milímetro nuestras exigencias ante las administra-



La temporada española de aguacate arrancó en diciembre con buenas perspectivas. / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TROPICALES

La producción de aguacate asciende impulsada por la gran cantidad de fruta que van a aportar las nuevas áreas en explotación en Cádiz y Huelva, y la buena cosecha en la Comunidad Valenciana

Desde la Asociación Española de Tropicales confían en que la mayor cantidad de oferta disponible no provoque una excesiva merma en los precios en origen, y esperan un refuerzo en la demanda por parte del consumidor español

ciones para la puesta en marcha de las infraestructuras hidráulicas comprometidas —desaladoras, conexión de EDAR’s, construcción de complejos para el mejor aprovechamiento de las aguas pluviales o interconexión de cuencas—, entre otras medidas que no nos cansamos de reclamar una y otra vez y de las que depende nuestro futuro”.

■ MÁS ÁREAS EN EXPLOTACIÓN

La producción de aguacate español, en la que el Hass volverá a ser la estrella en los mercados y en la que continúa al alza el

cultivo ecológico, asciende en gran medida propulsada por los buenos datos de las nuevas zonas de explotación puestas en cultivo en Andalucía Occidental —en expansión—. Especialmente en determinadas comarcas de las provincias de Cádiz y Huelva, la cosecha 2024/25 se presenta prometedora, sin olvidar el empuje de la Comunidad Valenciana, que se consolida también como uno de los grandes centros productores de la península ibérica. En este incremento productivo también hay que contar con la región canaria, que a priori se mantendrá en cifras similares

a las de años anteriores, si bien se está viendo afectada por los episodios climáticos extremos, al igual que está ocurriendo en las zonas de Andalucía Oriental.

“Se trata de áreas de producción con un gran potencial. En todas ellas, la AET cuenta con socios desde hace tiempo, pero especialmente en los últimos años. Se trata de productores comprometidos que nos van trasladando su feedback y por el mismo motivo, en la última renovación de la junta directiva, quisimos contar con algunos de ellos para que tengan voz también en nuestra organización”, puntualiza el máximo responsable de la asociación.

■ PRECIOS EN ORIGEN

El precio en origen será uno de los grandes caballos de batalla de este año, ya que no sólo va a estar determinado por la mayor cantidad de oferta de fruta disponible, sino porque va a irrumpir con fuerza el aguacate que llega desde otros destinos, especialmente el norte de África —Marruecos principalmente— donde la previsión de cosecha es alta. En este sentido, Palacios animó a los consumidores, “que son los que tienen en sus manos la últi-

ma decisión sobre el consumo”, a apostar por el aguacate 100% español: “No sólo hablamos de precio y de apoyar al productor local, que es al fin y al cabo un emprendedor comprometido que pone ilusión, ganas y que arriesga para sacar adelante un producto de calidad, sino que también es una decisión en línea con las buenas prácticas agrícolas, con la reducción de la huella de carbono —producto de cercanía— y con el refuerzo de la economía circular que es la que impulsa el crecimiento en los pueblos y comarcas que dependen de la agricultura”, señala el dirigente de la entidad.

Desde la AET, confían en que “la mayor cantidad de oferta no provoque una excesiva merma en los precios en origen” y esperan un refuerzo en la demanda por parte del consumidor español en consonancia con el alza en los tradicionales destinos comunitarios —Francia, Alemania, Holanda, Bélgica o Austria—.

■ AGUACATE EN ESPAÑA

El máximo responsable de la AET también ha querido aprovechar para realizar un llamamiento en favor de la unificación del aguacate español bajo una misma marca, ‘Aguacate de España’, “porque sólo con la unión de los productores de todas las regiones y unas directrices homogéneas en la comercialización podremos hacer frente al reto de la fruta que llega desde otros destinos. La unión hace la fuerza. De eso no hay duda”.

Entre los datos reseñables de este cultivo en España, continúa al alza el segmento de explotaciones ecológicas de esta materia prima. En los últimos años la cifra de fincas que optan por alinearse con una forma de producción en sintonía con las prácticas ‘bio’ y regenerativas aumenta, en consonancia con las tendencias de consumo. En cuanto a las cifras generales, la superficie cultivada de aguacate se acerca ya a las 20.000 hectáreas en el territorio nacional. De ellas, unas 14.000 se encuentran en Andalucía, 3.000 en la Comunidad Valenciana y 2.500 en Canarias; como principales áreas de cultivo.

Por último, la Asociación Española de Tropicales espera que en 2025 arranquen por fin algunos de los proyectos de infraestructuras hídricas pendientes desde hace lustros en la comarca de la Axarquía y la Costa Tropical de Granada, que siguen siendo las áreas más afectadas por los cambios en el clima, un fenómeno que se deja sentir especialmente en el sur de Europa. En el apartado técnico, la AET continuará con la organización de jornadas técnicas específicas con temas de interés para los asociados, en colaboración con instituciones como el Ifapa o el IHSM La Mayora. La previsión es desarrollar la primera durante el próximo mes de febrero en Vélez Málaga y la siguiente en el Valle del Guadalhorce, otra de las grandes zonas productoras de Málaga.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El thrips parvispinus continúa siendo un gran desafío para los productores de pimiento en la provincia de Almería en el arranque de 2025. Originaria del sudeste asiático, esta especie fue detectada por primera vez en España en 2020, en plantas ornamentales. Actualmente, representa un peligro serio debido a los graves daños que causa.

Un aspecto importante es que los daños en los frutos son principalmente estéticos, afectando a su apariencia y reduciendo su valor comercial, pero no comprometen su calidad ni su seguridad alimentaria. Sin embargo, las consecuencias económicas son significativas, ya que los consumidores suelen rechazar productos con imperfecciones visibles.

Esta campaña se ha registrado un incremento notable en la incidencia de esta plaga, afectando aproximadamente al 30% de la superficie cultivada de pimiento en la provincia de Almería. Este aumento está obligando a los agricultores a realizar ajustes en sus prácticas de cultivo, como adelantar los arranques de pimiento para dar paso a trasplantes de sandías, calabacín y pepino. Estos cambios, según señala Asaja Almería, “podrían generar desequilibrios en el mercado de estas hortalizas en la próxima campaña”.

Los principales daños observados incluyen el aborto de yemas y flores, deformaciones en los brotes apicales y una disminución en el crecimiento vegetativo. Aunque esta plaga no transmite el virus del spotted wilt, los síntomas que provoca son similares a los generados por otras plagas como *Polyphagotarsonemus latus* (araña blanca).

El manejo del thrips parvispinus en cultivos de pimiento requiere estrategias integrales. Entre las medidas de prevención se destacan el mantenimiento

El thrips parvispinus afecta al 30% de la superficie de pimiento en Almería

La incidencia de esta plaga, detectada por primera vez en España en el año 2020, se ha incrementado durante esta campaña y está causando pérdidas significativas



Este trips causa daños estéticos en los frutos afectando a su apariencia y reduciendo su valor comercial. / VF

Este aumento está obligando a los agricultores a realizar ajustes en sus prácticas de cultivo, como adelantar los arranques de pimiento para dar paso a trasplantes de sandías, calabacín y pepino

de cerramientos adecuados en invernaderos, el uso de placas cromáticas y el monitoreo constante para localizar focos. En

prácticas culturales, solarizar el suelo, cubrirlo con plástico o tela y eliminar malezas son acciones clave. No obstante, existe

una preocupación creciente debido a la falta de herramientas para combatir esta plaga. Las soluciones actuales no son suficientes para frenar la expansión del parvispinus ni mitigar completamente sus efectos.

Para el control, es efectivo introducir fauna auxiliar como *Orius laevigatus* y reforzarla en áreas estratégicas, junto con tratamientos fitosanitarios auto-

Hay gran preocupación ante la falta de herramientas para combatir esta plaga

rizados aplicados correctamente y compatibles con el control biológico. Estas acciones, son fundamentales para proteger los cultivos.

Asaja Almería subraya la falta de herramientas suficientes para combatir de manera efectiva esta plaga, lo que incrementa la preocupación entre los agricultores. Además, recuerda a los productores la relevancia de los seguros agrarios, particularmente de la línea 306, como herramienta clave para protegerse frente a las adversidades como las ocasionadas por el parvispinus.

La organización agraria insta al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a que facilite materias activas para combatir esta situación y proteger el sector agrícola. Asimismo, solicitan a la Conserjería de Agricultura de la Junta de Andalucía que, a través del departamento de sanidad vegetal, tome medidas para controlar la expansión del parvispinus en la provincia.

La producción citrícola almeriense cae un 17%

Asaja Almería achaca este descenso a la escasez de agua en momentos clave y a los altos costes de producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según las estimaciones de Asaja Almería, se puede apreciar que esta campaña no será posible alcanzar el volumen de producción previsto en el aforo citrícola de la comunidad autónoma. La producción de cítricos experimentará en el presente ejercicio una caída significativa del 17% en comparación con la temporada anterior. La organización agraria achaca este descenso, principalmente, a la escasez de agua en momentos clave y a los altos costes de producción.

La disminución de la producción es particularmente marcada en la mandarina, con un descenso estimado del 30-40%, seguida de la naranja, cuya merma se sitúa entre el 15-20%. Por su parte, el limón mantiene un volumen de producción similar al registrado en la campaña anterior.

Los datos del aforo presentado en el mes de septiembre mostraban una cosecha global de cítricos de 2.264.341 toneladas en Andalucía. Por provincias, los

datos de la Junta preveían que en Almería se recolectasen un total de 225.258 toneladas, 115.624 de naranja, 55.237 de mandarinas, 50.952 de limón y 2.000 de pomelo. Unas previsiones iniciales que, según los datos que maneja actualmente la organización agraria almeriense, no van cumplirse.

En cuanto a los precios actuales del campo, Asaja Almería señala que la situación es desigual. Mientras que la cotización de la mandarina es de 0,45 euros/kg, lo que supone una subida del 20% respecto a la campaña anterior, la naranja ha registrado una caída, cotizando a 0,26 euros/kg, disminuyendo el valor en comparación con el ejercicio anterior un 35%. En el caso del limón, el precio ha mejorado, situándose en 0,30 euros/kg. Sin embargo, esta mejora no compensa las dificultades del sector.

Asaja Almería indica que la tendencia a la baja en los precios de los cítricos a medida que avanza la campaña agrava la situación de los productores.

“Los precios no son suficientes para paliar los elevados costes de producción, comprometiendo la rentabilidad de las explotaciones citrícolas de la provincia”, confirman desde la organización agraria almeriense.

Además, Asaja Almería afirma que “la entrada de cítricos procedentes de terceros países como Egipto, Marruecos y Sudáfrica sigue afectando negativamente a la demanda del producto nacional. Este problema se agrava con el acuerdo entre la Unión Europea y el bloque de Mercosur, que prioriza la importación de productos agroalimentarios de países como Argentina y Brasil. Dichos países disponen de ventajas competitivas al operar con herramientas y normativas menos restrictivas que las europeas, lo que genera una competencia desleal”.

Por ello, la organización agraria considera esencial que este acuerdo contemple cláusulas que garanticen una competencia justa para los productores euro-



Asaja Almería destaca el esfuerzo de los citricultores almerienses en el control de plagas y enfermedades, manteniendo una sanidad vegetal. / ARCHIVO

La disminución de la producción es particularmente marcada en la mandarina, con un descenso estimado del 30-40%, seguida de la naranja, cuya merma se sitúa entre el 15-20%

peos, la seguridad alimentaria y el cumplimiento de las normas medioambientales y laborales a las exigidas en Europa. “Es fundamental proteger la producción local frente a acuerdos como el de Mercosur, que priorizan la compra de cítricos extranjeros en perjuicio de los nacionales”, señala Adoración Blanque, presidenta de la entidad.

A pesar de los retos, Asaja Almería destaca el esfuerzo de los citricultores almerienses en el control de plagas y enfermedades, manteniendo una sanidad vegetal durante la campaña. Sin embargo, persisten problemas con plagas como el trips, frente a las cuales faltan herramientas eficaces, suponiendo una dificultad para el sector.

La superficie de naranja en España cae un 5,5% entre 2012 y 2022

Un estudio elaborado por la interprofesional Ailimpo analiza la progresión en hectáreas de este cultivo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie total de naranja en España se ha reducido en un 5,5% (8.441 hectáreas) entre 2012 y 2022. En el análisis realizado por la Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) se aprecia que la superficie pasó de las 152.339 ha en 2012 a las 143.899 ha en el último año analizado en este trabajo, 2022.

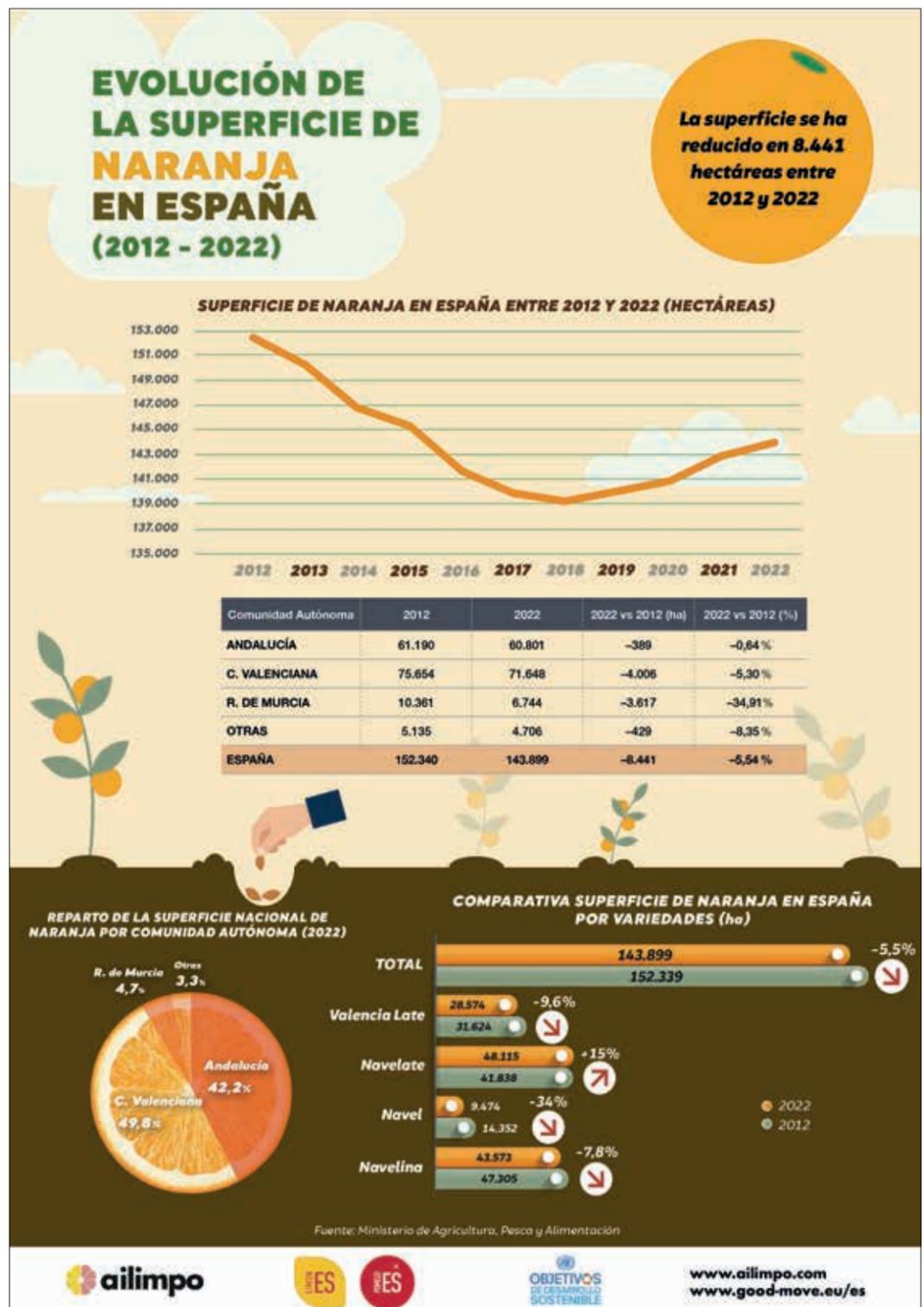
Todas las comunidades productoras han reducido su superficie en el periodo, pero es la Comunidad Valenciana con 4.006 hectáreas, la que mayor descenso ha experimentado en términos absolutos, suponiendo el 47% de la superficie total perdida en España, aunque en el cómputo de la Comunidad sólo implique el 5,3%. A continuación, la Región de Murcia ha perdido 3.617 ha, un número de hectáreas muy alto si se tiene en cuenta que supone más de un tercio (un 34,91%) de la superficie que la Región llegó a dedicar al cultivo de naranja. Andalucía, por su parte, sólo ha perdido 389 ha, apenas un 0,64%, durante este periodo.

En el gráfico elaborado por Ailimpo utilizando los datos de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se aprecia, sin embargo, un cambio

de tendencia en el periodo analizado: el brusco descenso en la superficie cultivada dedicada a la naranja entre 2012 y 2018 experimenta un cambio en ese año y desde 2019 se observa una progresión ascendente en la que la naranja recupera terreno, colocándose en 2022 en los niveles de 2015, aproximadamente.

En 2022 la Comunidad Valenciana seguía liderando la superficie dedicada a la naranja en España con un 49,8%, prácticamente la mitad, mientras que Andalucía se acercaba con un 42,2% y Murcia representaba el 4,7%. Otras comunidades aportaban un 3,3%.

Para observar la evolución tras el periodo analizado por Ailimpo, Valencia Fruits ha consultado la información proporcionada por la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de cultivos (Esysrce) que elabora el MAPA. La citada fuente recoge que la superficie de naranjas (en regadío) abarcaba en 2023 un



total de 136.307 hectáreas, lo que supondría un nuevo e importante retroceso y un nuevo cambio de tendencia.

La Comunidad Valenciana es la zona que mayor descenso ha experimentado en términos absolutos

■ POR VARIEDADES

En relación con la evolución de la superficie por grupos varietales, la que mayor reducción

de superficie ha sufrido en los últimos 11 años han sido las Navel con un total de -4.879 ha, seguido de Navelina (-3.732 ha), Valencia Late (-3.050 ha) y Salustiana (-2.715 ha). En contraposición, entre 2012 y 2022 ha crecido la superficie de Navelate en 6.277 ha y la de Sanguinas en 1.090 ha.

La sequía obliga a arrancar miles de hectáreas de almendros en Aragón

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La sequía ha obligado a arrancar el 25% de los almendros del Bajo Aragón Histórico. La zona afectada, en las provincias de Teruel y Zaragoza, engloba las comarcas de Bajo Aragón, Bajo Martín, Sierra de Arcos, Bajo Aragón-Caspe, Matarranya y Ribera Bajo del Ebro, así como algunos municipios pertenecientes a las comarcas de Maestrazgo, Campo de Belchite, Bajo Cinca y Cuencas Mineras.

Se calcula que unas 20.000 hectáreas han sufrido la escasez de precipitaciones durante el pasado verano y el anterior, lo que ha hecho que los agricultores estén arrancando entre un 20 y un 25% de los árboles porque se han quedado completamente secos.



Miles de almendros han sido arrancados en Aragón por la sequía. / JO

Los productores cambiarán de variedad y en los campos más afectados se plantean sus-

tituirlos por olivos, más resistentes pues temen que la sequía continúe.

David Andreu, responsable de frutos secos de UAGA, ha indicado que "las pérdidas son considerables. Estamos hablando de una merma de producción que puede equivaler a una pérdida de ingresos de un 25%".

Por eso, los agricultores afectados por la sequía piden a las administraciones ayudas específicas para que los productores de almendras puedan afrontar esta situación.

Según el informe anual de UAGA, la cosecha de almendra en Aragón fue "irregular" la pasada campaña debido a la sequía y las heladas.

Al inicio de campaña se estimaron 22.100 toneladas, en junio esta previsión se rebajó, para finalizar el año con una cosecha menor a la estimada inicialmente, con un máximo de 17.000 toneladas, siendo unas 10.000 superior respecto a la campaña 2023.

Dicha organización ha indicado que la situación de sequía ha sido acusada en el almendro y ha supuesto una reducción en la producción, con calibres pequeños y rendimientos bajos,

sobre todo en los secanos áridos, poniendo en riesgo la supervivencia de las plantaciones.

Añade que los productores de frutos secos se quedaron excluidos las ayudas directas habilitadas por el Gobierno de Aragón.

Según el citado informe, en 2024, hubo un aumento de los precios en las diferentes variedades. En la campaña 2023, la cotización de las comunas cayó hasta los 2,80 euros y de la ecológica a 5, una reducción en los precios del 28% respecto a la campaña anterior, cuando rondaron los 7,10 euros de media.

Asimismo, durante la pasada campaña se han observado problemas con la plaga de avispa que se va extendiendo por Aragón, siendo la incidencia más alta en los secanos y en las producciones ecológicas.

También se ha detectado un aumento de los ataques de gusano cabezudo debido a la falta de productos fitosanitarios eficaces, lo que sumado a la sequía continuada en los últimos dos años ha hecho perecer a cientos de árboles, principalmente en el secano.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicate

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 6 al 12 de enero de 2025, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,60
Otras Variedades	1,05
Kaki Rojo Brillante o Persimon	1,04
Castaña	3,29
Cereza Otras Variedades	7,70
Chirimoya Otras Variedades	4,58
Dátil Medjoul	3,65
Otras Variedades	4,00
Frambuesa Otras Variedades	3,50
Fresón Candonga	2,50
Otras Variedades	6,05
Granada Grano de Elche o Mollar	1,40
Otras Variedades	1,73
Higo Seco	2,00
Kiwi Kiwigold	2,80
Otras Variedades	2,75
Pulpa Verde	1,70
Lima Mejicana	2,30
Otras Variedades	3,46
Limón Fino o Primafiori	0,60
Mandarina Clemenvilla o Nova	0,64
Oronules	0,59
Clemenlate	0,96
Otras Variedades	2,09
Mango Tommy Atkins	2,50
Manzana Fuji	1,70
Golden	1,25
Granny Smith	1,80
Pink Lady	2,20
Reintea	2,23
Royal Gala	1,65
Starking o Similares	1,60
Otras Variedades	1,30
Melón Piel de Sapo	1,30
Mora	1,30
Naranja Navelina	0,60
Otras Variedades	0,70
Nuez	4,40
Papaya Papayón	2,60
Pera Agua o Blanquilla	1,78
Conferencia	1,55
Piña Golden Sweet	1,45
Otras Variedades	1,61
Plátano Americano o Banana	1,10
Otras Variedades	1,20
De Canarias 1	1,40
De Canarias 2	0,55
De Canarias Extra	1,38
Macho	1,05
Pomelo Otras Variedades	1,30
Rojo	1,20
Resto de Frutas	1,50
Uva Blanca Otras Variedades	4,00
Negra Otras Variedades	4,25
Red Globe	3,56
Sin Semilla Blanca	5,79
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas Verde	0,80
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Blanco	3,83
Morado	3,50
Alcachofa Otras Variedades	1,51
Apio Verde	0,90
Apionabo	0,90
Berejena Morada	1,74
Boniato o Batata	1,15
Brocoli o Brócoli o Brécol	1,50
Calabacín Otras Variedades	0,80
Verde	1,24
Calabaza de Invierno	0,70
De Verano	0,69
Otras Variedades	0,80
Cardo	1,30
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro	1,00
Grano de Oro o Valenciana	0,45
Morada	0,91
Recas y Similares	0,55
Tierna	3,50
Col China o Pekinensis	0,99
Hojas Lisas	0,50

Lombarda o Repollo Rojo	0,70
Otras Variedades	1,18
Repollo Hojas Rizadas	0,60
Coliflor	1,00
Endivia	1,90
Escarola Otras Variedades	0,50
Espárrago Verde o Triguero	4,00
Espinaca	1,00
Haba Verde o Habichuela	3,50
Jengibre	2,60
Judía Verde Fina	5,06
Otras Variedades	8,59
Verde Bobby	8,50
Lechuga Cogollo	1,50
Hoja de Roble	2,00
Iceberg	1,60
Lollo Rosso	2,20
Romana	0,75
Otras Variedades	1,50
Maíz o Millo	0,95
Nabo	0,80
Pepino Corto o Tipo Español	1,49
Alpicoz	8,00
Perejil	1,00
Pimiento Otras Variedades	20,00
Rojo Lamuyo	1,72
Verde Italiano	1,75
Verde Najerano	2,50
Puerro	3,50
Remolacha Común o Roja	0,90
Resto de Hortalizas	1,00
Seta Champiñón	2,84
Shii-Take	5,20
Tomate Cherry	1,37
Liso Rojo Daniela / Long Life / Royesta	1,13
Liso Rojo Pera	0,75
Liso Verde Rambo	8,30
Otras Variedades	8,30
Asurcado Verde Raf.	6,33
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,50
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,70
Otras Variedades	0,70
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata Confec.	1,00
Blanca Agría Granel	0,90
Blanca Monalisa Granel	0,90
Blanca Spunta Confec.	2,20
Blanca Spunta Granel	1,00
Blanca Otras Variedades Confec.	0,90
Roja Otras Variedades Granel	2,40

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 16 de enero de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,00
Aguacate	4,00
Almendra	7,00
Red Globe	1,30
Avellana	6,50
Kaki	1,10
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	12,00
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	11,00
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,50
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	2,20
Limón	0,90
Fresa	10,00
Fresón	4,50
Granada	2,50
Mandarina Clementina	1,00
Satsuma	1,00
Otras	1,40
Mangos	3,00
Maracuyá	6,00

Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,90
Otros	1,00
Moras	10,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,25
Amarilla	3,25
Nispero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,20
Invierno	1,40
Temprana	1,00
Piña	1,30
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,20
Importación	0,95
Nabo	1,20
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,20
Verde	1,30
Roja	1,50
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	3,25
Rojo Pulpa Blanca	3,25
Rojo Pulpa Amarilla	3,25
Ciruela	3,25
Uva Blanca	5,00
Negra	3,00
Rambután	11,50
Sandia con semilla	0,30
Sin semilla	0,70
Naranja	1,10
Chirimoya	3,60
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	2,70
Redonda	2,70
Ajo Seco	4,20
Tierno	0,80
Apio	0,70
Acelgas	0,85
Batata	1,20
Borrajá	1,00
Brócoli	0,90
Brécol	2,25
Calçots	0,12
Calabaza	0,60
Calabacín	1,80
Cardo	1,10
Alcachofa	2,20
Cebolla Seca	0,35
Figueras	0,75
Tierna	1,20
Pepino	1,60
Col Repollo	1,30
Bruselas	1,40
Lombarda	0,50
China	1,00
Coliflor	1,70
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,95
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,90
Espárragos Blancos	10,00
Verdes	2,20
Espinaca	1,20
Haba	2,50
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	4,00
Perona	6,50
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,65
Temprana	0,55
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,80
Verde	2,10
Rojo	1,60
Guisante	5,50
Puerro	1,15

Rábano	0,50
Remolacha	1,00
Tomate Maduro	1,60
Verde	1,70
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscalo	14,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de enero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	3,40-3,50
Mandarina Clementina	1,60
Limones	1,00
Manzana Golden	1,05
Roja	S/C
Naranja Navelina	0,90
Pera Blanquilla	1,80
Piñas	1,40
Plátanos	1,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,00-3,50
Lechugas	0,58
Cebollas Grano de Oro	0,35
Coliflor	1,00-1,35
Judías Verde Perona	8,50-8,25
Patatas Calidad	0,48
Pimientos Verdes	2,20-2,10
Tomate	
Maduro	1,40
Verde	2,20
Zanahorias	0,70

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 23 al 29 de diciembre de 2024. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,96
Almendra	9,45
Castaña	5,13
Cereza / Picota	12,83
Chirimoya	3,23
Coco	2,80
Dátil	7,58
Fresa / Fresón	6,80
Granada	2,02
Kaki Persimon	1,55
Kiwi / Zespri	3,90
Limón	0,83
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,56
Clemenules	1,34
Clemenville	1,45
Mango	3,98
Manzanas O.V.	1,89
Pink Lady	2,14
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,26
Royal Gala / Cardinale	1,57
Starking / Red Chief / Galaxia	1,65
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,99
Granny Smith	2,41
Reineta / Canadá Gris	2,58
Melón / Galia / Coca	1,48
Naranja O.V. / Malta / Minolta / Barberina	1,75
Navelina	1,12
Navel	0,78
Salustiana	0,64
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,18
Nuez	5,73
Papaya	3,23
Pera Conferencia / Decana	1,54
Ercolini / Etrusca	2,33
Blanquilla o Agua	1,83

Limonera	1,98
Passacrassana	1,60
Piña	1,54
Plátano	1,30
Banana	0,89
Pomelo Rubi Start	0,90
Uva	4,43
Otros Frutos Secos	8,82
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,83
Ajo Seco	3,90
Alcachofa	2,19
Apio	1,27
Berenjena	2,40
Brócoli / Brecol	2,15
Boniato / Batata	0,98
Calabacín	1,21
Calabaza / Marrueco	0,76
Cardo	1,13
Cebolla / Chalota	0,67
Cebolleta	1,34
Champiñón	2,73
Col Repollo	0,66
Coliflor / Romanescu	1,17
Espárrago Verde	6,83
Espinaca	2,70
Guisante	2,80
Haba Verde	2,25
Judía Fina	6,00
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	4,42
Lechuga O.V.	1,40
Cogollo	2,60
Iceberg	0,85
Nabo	0,75
Pepino	1,51
Perejil	1,97
Pimiento Verde	1,44
Rojo Asar	1,36
Puerro	1,35
Rábano / Rabanilla	1,65
Seta	6,00
Tomate O.V.	1,65
Cherry	2,49
Daniela	1,40
Zanahoria	1,00
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,86
Añeja	0,66
De Siembra	0,90

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de enero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,38
Mandarina Clementina	1,40
Limones	1,30
Manzana Golden	1,40
Roja	1,55
Naranja Navelina	1,20
Pera Blanquilla	1,70
Piñas	1,70
Plátanos	1,23
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,50
Lechugas	0,79
Cebollas Grano de Oro	0,40
Coliflor	0,86
Judías Verde Perona	4,40
Patatas Calidad	0,53
Pimientos Verdes	2,24
Tomate Maduro	S/C
Verde	2,19
Zanahorias	0,65

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de enero de 2025, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,45
Fuerte	3,95
Otras Variedades	3,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45

MERCADOS NACIONALES

Carambola.....	2,20
Cereza Picota.....	4,15
Otras Variedades.....	6,95
Círuela Otras Familia Black.....	2,95
Coco Otras Variedades.....	1,15
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresa.....	8,95
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	2,45
Guayaba Otras Variedades.....	3,75
Higo Chumbo.....	2,95
Kaki Otras Variedades.....	2,75
Kiwi Kiwigold.....	5,45
Pulpa Verde.....	4,15
Limón Fino o Primaflori.....	1,15
Otras Variedades.....	1,15
Verna.....	1,15
Mandarina Clemenlate.....	1,56
Ortanique.....	1,25
Clemenule.....	1,58
Clemenvilla o Nova.....	1,54
Manga Kent.....	9,82
Mango Tommy Atkins.....	2,95
Manzanas Fuji.....	2,05
Golden.....	1,90
Granny Smith.....	1,82
Royal Gala.....	1,85
Otras Variedades.....	2,45
Starking o Similares.....	1,85
Melocotón Baby Gold.....	1,95
Merryl y Elegant Lady.....	1,75
Melón Amarillo.....	1,95
Piel de Sapo.....	1,95
Naranja Valencia Late.....	1,15
Navelina.....	1,15
Otras Variedades.....	1,15
Lane Late.....	1,15
Navel.....	1,15
Navel Late.....	1,15
Nectarina Carne Blanca.....	1,85
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,84
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,45
Pera Conferencia.....	1,75
Limonera.....	2,20
Otras Variedades.....	1,60
Ercolini / Morettini.....	2,20
Piña Golden Sweet.....	8,39
Plátanos Canarias Primera.....	1,49
Canarias Segunda.....	1,03
Extra.....	1,60
Pomelo Rojo.....	1,15
Amarillo.....	1,15
Sandía Con Semilla.....	2,45
Sin Semilla.....	2,45
Uva Red Globe.....	3,95
Blanca Otras Variedades.....	4,95
Aldedo.....	3,70
Negra Otras Variedades.....	2,45
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	4,35
Tierno o Ajete.....	5,50
Morado.....	4,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,95
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	3,39
Berros.....	2,14
Boniato o Batata.....	1,74
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	2,77
Calabacín Blanco.....	1,61
Verde.....	1,50
Calabaza De Verano.....	1,35
De Invierno.....	1,17
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	1,39
Morada.....	1,15
Recas o Similares.....	0,85
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	1,75
Lombarda o Repollo Rojo.....	2,53
Repollo Hojas Rizadas.....	1,07
De Bruselas.....	3,95
Coliflor.....	2,51
Endivia.....	1,15
Escarola Rizada o Frisée.....	2,42
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,75
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	4,17
Verde Otras Variedades.....	4,92
Verde Elda.....	5,95
Laurel.....	1,05
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,64
Maíz o Millo.....	1,52
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,56

Tipo Español.....	1,60
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,35
Rojo Lamuyo.....	1,74
Verde Italiano.....	2,53
Verde Padrón.....	8,86
Otras Variedades.....	2,45
Puerro.....	2,33
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	2,08
Liso Rojo Canario.....	0,85
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	2,16
Jengibre.....	4,35
Ñame o Yame.....	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,82
Otras Variedades.....	1,15
Roja Otras Variedades.....	1,80
Blanca Spunta.....	1,87

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de enero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	3,01-2,22
Mandarina Clementina.....	1,09-1,04
Limonas.....	0,68-0,74
Manzana Golden.....	1,53-1,62
Roja.....	1,49-1,70
Naranja Navelina.....	0,45-0,44
Pera Blanquilla.....	1,68-1,84
Piñas.....	1,60-1,34
Plátanos.....	1,00-1,05
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofa.....	2,03-2,27
Lechugas.....	0,80-0,81
Cebollas.....	
Grano de Oro.....	0,41-0,43
Coliflor.....	0,88-0,92
Judías Verde Perona.....	1,90-1,96
Patatas Calidad.....	1,05
Pimientos Verdes.....	1,90-1,96
Tomate.....	
Maduro.....	1,73-1,71
Verde.....	1,74-1,80
Zanahorias.....	0,86-0,82

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de enero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	4,50-4,00
Mandarina Clementina.....	0,90-1,00
Limonas.....	0,90
Manzana Golden.....	0,80-0,90
Roja.....	0,90-0,80
Naranja Navelina.....	0,40-0,60
Pera Blanquilla.....	1,50
Piñas.....	1,25-1,40
Plátanos.....	1,20-1,30
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofa.....	1,30-1,90
Lechugas.....	0,60
Cebollas Grano de Oro.....	0,38
Coliflor.....	0,80
Judías Verde Perona.....	11,00-6,00
Patatas Calidad.....	0,80-0,70
Pimientos Verdes.....	1,90
Tomate Maduro.....	0,90
Verde.....	1,75-1,25
Zanahorias.....	0,70

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 16 de enero de 2025. Información de EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	150,00
Rama campo 2ª.....	120,00
AVENA	
Avena	
Blanca.....	197,00
Rubia.....	207,00C
Forraje Avena.....	S/C
CEBADA NACIONAL	

Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	201,00
Pienso +62 kg/hl.....	207,00
CENTENO	
Centeno.....	202,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	238,00
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	262,00
Duro Proté=12%.....	252,00
Extensible Chamorro.....	271,00
Forrajero.....	225,00
Gran Fuerza w 300.....	291,00
Media Fuerza w -300.....	267,00
Panificable.....	231,00
Triticales.....	217,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	477,00
Yero Grano.....	232,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos, del 14 de enero de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS Euros/Tm	
Naranja Navelina Calidad 1.....	S/O
Navelina Calidad 2.....	S/O
Naranja Salustiana Calidad 1.....	0,24-0,26
Salustiana Calidad 2.....	0,20-0,23
Naranja Lane Late Calidad 1ª.....	0,29-0,33
Lane Late Calidad 2.....	0,26-0,28
Mandarina Híbrida Tanto.....	0,60-0,70
Naranja Industria Grupo Navel....	0,20-0,21
Industria Grupo Blanca.....	S/C

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con poca actividad. Bajada de la cotización de Salustiana calidad 1 y calidad 2 en base a pocas operaciones. Bajada de la Lane Late calidad 1 y se comienza a cotizar la Lane Late calidad 2. Ligera bajada de la mandarina híbrida Tango. Repetición de las cotizaciones de industria. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. La próxima sesión se celebrará el martes 21 de enero.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 14 de enero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES Euros/Tm	
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4. A.....	S/O
Grupo 4. B.....	S/C
Grupo 4. C.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	236,00
Grupo 4.....	231,00
Grupo 5.....	231,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	226,00
Cebada.....	222,00
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo.....	S/O
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto	
Oleico.....	S/O
Girasol.....	S/O
Colza.....	S/O
Próxima sesión 28 de enero de 2025.	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 7 de enero de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS Euros/Tm	
Floración Tardía	
Monovarietal.....	4,77
Soleta.....	4,47
Belona.....	4,47
Guara.....	4,47
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 6 al 12 de enero de 2025. Precios origen. Semana 02/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

En el grupo de las Clementinas, tan solo se han realizado transacciones de Hernandina y Sando en la provincia de Castellón. La campaña del resto de variedades de este grupo se da por finalizada. Respecto a las mandarinas híbridas, se han ido generalizando las compras de Nadorcott y Tango con transacciones para corte inmediato de las parcelas más precoces. La campaña de Clemenvilla está finalizando, dándose esta semana las últimas compras representativas en Alicante y Castellón. Esta variedad ha presentado en ocasiones problemas de alternaria, así como de exceso de madurez en las últimas semanas. En cuanto a las naranjas, han continuado las transacciones de Navelina y Washington Navel. La campaña de Navelina está muy avanzada y la mayor parte de los comercios están comprado la fruta para recolección inmediata con precios estables. Respecto a la Navel Lane-Late, las compras aún son puntuales, realizándose principalmente en la Marina Alta. En lo referente a las naranjas blancas, han continuado las compras de Salustiana, aunque las negociaciones son escasas con precios a la baja debido a que parte de la fruta pendiente de vender presenta poco tamaño. Las transacciones de limón fino (todo limón) continúan una semana más siendo escasas, si bien con estabilidad de precios.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Comuna	
Tradicional.....	4,27
Ecológica.....	5,00
Próxima sesión el 21 de enero de 2025.	

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 14 de enero de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES Euros/Tm	
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	175,00
CEBADA	
Importación.....	239,00
Nacional P.E. (62-64).....	248,00
CENTENO	
Centeno.....	227,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	298,00
GARROFA	
Harina.....	315,00
Troceada.....	355,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	226,00
GIRASOL	
Importación	
34%.....	278,00
Semillas de Girasol.....	510,00
Importación 28/3.....	212,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	265,00
Importación.....	244,00
Importación CE.....	246,00
MUO	
Importación.....	340,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	374,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	372,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.206,00
Salvados de Soja.....	185,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	210,00
Forrajero.....	261,00
Panificable,	
mín. 11.....	273,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	7.100,00
Largueta 12/13 mm.....	6.900,00
Largueta 13/14 mm.....	8.200,00
Marcona 14/16 mm.....	11.500,00
Marcona 16 mm.....	12.000,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	192,00

Crudo	
de Palma.....	1.291,00

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 13 de enero de 202d. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES Euros/Tm	
Trigo	
Blando.....	236,00
Cebada	
P. E. (+64).....	219,00
Avena.....	194,00
Centeno.....	191,00
Tricale.....	214,00
Maíz, (14°).....	234,00
LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	550,00
Lenteja	
Arnuña.....	2.000,00
OLEAGINOSAS Euros/Tm	
Girasol (9-2-44).....	S/C
Girasol (Alto Oleico).....	S/C
Colza.....	S/C
FORRAJES Euros/Tm	
Forraje Extra.....	S/C
Forraje de Primera.....	S/C
Alfafa	
Empacada.....	S/C
Veza (Henificada).....	S/C
Paja Paquete Pequeño.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	60,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 16 de enero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos Euros/Kg	
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	157,00
AVENA	
Avena.....	192,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada.....	210,00
CENTENO	
Centeno.....	188,00
COLZA	
Colza.....	S/C
GIRASOL	
Girasol.....	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada.....	47,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional.....	225,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 14 de enero de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES Euros/Tm	
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 2, del 6 al 12 de enero de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Hernandina	0,38-0,45	Castellón
Hernandina	0,47-0,53	L. Valencia
Sando	0,50-0,65	Castellón
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,24-0,40	Alicante
Clemenvilla	0,36	Castellón
Clemenvilla	0,20-0,45	L. Valencia
HÍBRIDOS		
Nadorcott	0,60-0,64	Alicante
Nadorcott	0,63-0,75	Castellón
Nadorcott	0,44-0,80	Valencia
Nadorcott	0,57-0,73	L. Valencia
Tango	0,60-0,70	Castellón
Tango	0,44-0,80	Valencia
Tango	0,57-0,73	L. Valencia
NARANJAS NAVAL		
Nave Lane Late	0,28-0,33	Alicante
Nave Lane Late	0,25-0,35	L. Valencia
Washington Navel	0,28-0,30	Castellón
Washington Navel	0,21-0,30	Valencia
Washington Navel	0,20-0,30	L. Valencia
Navelina	0,22-0,28	Alicante
Navelina	0,24-0,30	Castellón
Navelina	0,22-0,24	Valencia
Navelina	0,20-0,25	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,21-0,24	Alicante
Salustiana	0,25	Castellón
Salustiana	0,17-0,27	Valencia
Salustiana	0,20-0,25	L. Valencia

LIMÓN	Euros/Kg	Zona
Limón Fino	0,25-0,33	Alicante
POMELOS		
Pomelo		
Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate Hass	1,63-2,08	Alicante
Hass	2,10-2,20	Castellón
Hass	2,20-2,40	Valencia
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,66	Alicante
Ajo Tierno	2,50-3,30	Alicante
Tierno	2,20-2,64	Valencia
Puerro	0,73	Alicante
Apio		
Verde	0,30-0,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	0,45-1,63	Alicante
Consumo Fresco	1,20-2,20	Castellón
Consumo Fresco	0,70-1,54	Valencia
Industria Corazones	0,40-1,02	Alicante
Industria Perolas	0,20-0,34	Alicante
Berenjena		
Rayada	1,51-1,94	Alicante
Boniato Rojo	0,52-0,86	Alicante
Blanco	0,59-1,20	Alicante
Calabacín	0,75-0,80	Castellón
Blanco	2,12	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,31-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,68	Castellón
Tipo Cacahuete	0,44-0,62	Valencia

Redonda	1,06-1,23	Castellón
Redonda	0,53-1,06	Valencia
Cebolla Tierna	0,45-0,75	Alicante
Tierna	0,72	Castellón
Tierna	0,88-0,97	Valencia
Col China	0,50-0,55	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,40-0,80	Alicante
Brócoli Industria	0,15-0,20	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,20-0,46	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,42	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,26-0,46	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,38-0,82	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,34-1,00	Alicante
Blanca	0,59-0,80	Castellón
Blanca	0,65-0,87	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,30-0,36	Alicante
Hoja Rizada	0,47	Castellón
Hoja Rizada	0,56	Valencia
Hoja Lisa	0,31	Alicante
Industria	0,35-0,42	Castellón
Espinaca	1,02-1,18	Alicante
Haba Muchamiel	1,85-3,44	Alicante
Judía		
Perona	2,98-3,40	Castellón
Lechuga		
Romana	0,50-0,66	Alicante
Romana	0,35-0,45	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,46	Alicante

Trocadero	0,30-0,80	Castellón
Iceberg	0,50-0,55	Alicante
Little Gem	0,39-0,45	Alicante
Mini Romana	0,60	Alicante
Patata Blanca	0,58-0,86	Alicante
Pepino		
Blanco	1,49	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,77-1,52	Alicante
Redondo Liso	0,68-1,49	Castellón
Daniela	0,86-1,29	Alicante
Raff	1,23	Castellón
Zanahoria	0,28	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,06-4,16	Alicante
Comuna	3,75-4,35	Castellón
Largueta	4,35-4,80	Alicante
Marcona	5,26-5,70	Alicante
Marcona	5,15-5,45	Castellón
Plantea	4,06-4,16	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,90-4,30	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,40-4,50	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,60-4,80	Castellón
Garrafa Entera	0,49-0,55	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,30-4,50	Castellón
De Milflores	3,00	Castellón

Grupo 3	244,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	S/O
Pienso	
Importación	244,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	283,00
Grupo 2	278,00
Grupo 3	273,00
Grupo 4	268,00
Triticale	
Nacional	236,00
Importación	S/O
Avena	
Importación	227,00
Nacional	S/O
Cebada	
Igual y más de 64	233,00
Menos de 64	228,00
Importación Origen Puerto	233,00
Maíz	
Importación origen Puerto	240,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	338,00
Importación	S/O
Guisantes	
Nacional	338,00
Importación	S/O
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	S/O
NOTA: Toda la información de precios de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 28 de enero de 2025.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 15 de enero de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	225,00
Cebada	210,00
Triticale	214,00
Centeno	175,00
Avena	187,00
Maíz	235,00
PATATAS	
Agria	350,00
Jaerla	S/C
Kennebec	320,00
Red Pontiac	280,00
Red Scarlett	300,00
Yona	300,00
FORRAJES	
Alfafa Paquete Rama	S/O
Paquete Deshidratado	S/O
Paja 1ª Cebada	S/O
Veza Forraje de 1ª	S/O
Forraje	S/O
ALUBIAS	
Pinta	1,20
Riñón de León	1,55
Canela	1,50
Redonda	1,40

Negra.....S/C
 Palmeña Redonda.....S/C
 Planchada.....S/C
 Plancheta.....S/C
GIRASOL Euros/Tm
 Girasol.....S/O
 Girasol Alto Oleico.....S/O
 Subidas entre 40 y 70 euros tonelada en las diferentes variedades de patata en la Lonja de León, que se debe principalmente a que la patata importada no está cumpliendo las expectativas de calidad y conservación que se esperaba lo que hace que la nacional esté más buscada, y aunque también tiene problemas de conservación ofrece más garantías. En cuanto al cereal subida 5 €/t para el maíz, 7 €/t para trigo y 9 €/t para cebada, impulsada esta subida por la rebaja de previsión de cosecha y existencias dado por el informe USDA del viernes, y el tiempo seco en algunas regiones de Argentina y Brasil. En el trigo las condiciones siguen desfavorables en las principales zonas productoras de Rusia (primer país exportador a nivel mundial) por la falta de humedad y temperaturas más elevadas de las usuales que están desprotegiendo el cultivo. Pero ojo, estamos a 5 días de la toma de posesión del Presidente de EE UU Donald Trump, cuyas medidas prometidas pueden agitar los mercados agrícolas y provocar volatilidad. Se puede consultar más información en la página web de la lonja www.lonjadedeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 13 de enero de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	4,25
Comuna	
Ecológica	4,55
Pelona	3,05
Belona	4,35
Constantí	4,20
Vairo	4,20
Lauranne	4,20
Común	4,05
Largueta	4,30
Marcona	5,10
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA Euros/Libra	
San Giovanni	1,90
Negreta DOP	2,65
Negreta +12mm	2,63
Corriente +12mm	2,25
Tonda +12mm	2,18
Negreta -12mm	1,92
Corriente -12mm	1,86
Tonda -12mm	1,84

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 9 de enero de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MÁIZ	
Maíz Secadero	249,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	219,00
Pienso -62 kg/Hl	208,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	217,00
TRIGO	
Duro Pr>12	S/C
Pienso +72 Kg/Hl	240,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	251,00
Chamorro	S/C
Triticale	230,00
Centeno	S/C
Guisante	282,00
Yeros	S/C
Garbanzo sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1ª	203,00
Paja 1ª + p grande	62,00
Avena en Rama	112,00
Nota: Subidas generalizadas en cereales y repeticiones en forrajes.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 6 al 12 de enero de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza	S/C
Trigo Pienso	21,58
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	19,40
Maíz	S/C
Tricale	20,00
El año comienza, como es tradición, bajo una escasa operativa comercial y con una tendencia alcista en los precios heredada de las últimas semanas del ejercicio pasado. Una tendencia cierta y palpable, que carece del respaldo de un mayor volumen de grano comercializado, pero que parece asentarse ante un futuro temeroso a las consecuencias que la nueva administración de Estados Unidos puede traer sobre los mercados internacionales. Como novedad, esta semana, se publican los primeros precios percibidos por los agricultores para el trigo harinero y la cebada de aptitud malta, precios que, como sucede en el resto de granos, son menores a los de hace un año	
PATATAS Euro / Kilo	
Consumo Fresco Libre	34,00

Industria frito con Conservación	32,00
Congelado rojas	S/C
Congelado blancas	S/C
Con la labor de recolección finalizada, la campaña se centra en la comercialización de las últimas toneladas de patata que aguardan en los almacenes, estimando que habrá producto hasta mediados de febrero. Por otro lado, los agricultores están inmersos en la planificación de las siembras para la próxima campaña	
REMOLACHA	
Remolacha 16% sacarosa	55,00-63,00
Llega a su fin la recolección de remolacha en nuestra comunidad, no obstante, la fábrica de Miranda continuará abierta alargando la temporada ya que sigue recibiendo remolacha del resto de comunidades limítrofes que conforman la zona norte.	
CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg	
Champiñón	
Granel pie cortado	2,95
Bandeja pie cortado	3,60
Industria 1 Raíz	1,06
Industria 2 Pie cortado	1,03
Seta	
Ostra Granel	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel	5,00
Con un día hábil menos en esta semana, la oferta y demanda se equilibran, dejando los precios sin cambios tanto en el mercado libre como en el mercado para la industria.	
HORTALIZAS Euros/Kg	
Acelga Amarilla	0,60
Verde	0,65
Borrajá	1,20
Lechuga Rizada	4,30
Cogollos	3,00
Apio	0,40
Cardo	0,33
Repollo	0,40
Coliflor	12,30
Brócoli	0,80
Romanescu	16,00
Tras el periodo festivo, en la primera semana de casi normalidad, las cotizaciones de las hortalizas incrementan su valor, ante la falta de producto consecuencia de las bajas temperaturas de las últimas semanas. Solo la lechuga ve reducir su precio debido a la presencia de género de otras zonas productoras. En campo, se retrasa la recolección de zanahoria con destino a industria ante la imposibilidad de poder entrar en las parcelas por el elevado grado de humedad que hay en el terreno.	
FRUTAS Euros/Kg	
GRUPO PERA	
Limonera	
60+	0,90
Ercolini 50+	0,90
Blanquilla	
DOP	0,60

Conferencia DOP 75+	0,90
70-75 mm	0,80
65-70 mm	0,65
60-65 mm	S/C
Williams industria	0,50
GRUPO MANZANA	
Industria	0,13
Golden 70+	0,50
Fuji 70+	0,70
Como todos los años, la coyuntura del mercado en la fruta de pepita se repite. En estas fechas las ventas son mínimas y este año se nota más, ya que el consumo está siendo menor que el de otros años. No obstante, todavía queda mucha campaña por delante y la falta de producción a nivel nacional y europeo no presiona a los almacenistas, que aguardan al mejor momento para comercializar su producto.	
FRUTOS SECOS Euros/Kg	
ALMENDRAS	
Común	0,77
Largueta	1,06
Marcona	1,21
Floración	
Tardía	1,31
Ecológica	1,14
Se mantienen sin cambios los precios en todas las variedades de almendra.	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 13 de enero de 2025. Campaña 2024-2025.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,20-0,25
Navel	0,20-0,30
Navel Lane Late	0,25-0,35
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin Operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	0,33-0,47
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,20-0,25
Barberina y Mid-night	Sin Operaciones
Valencia Late	Sin Operaciones
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi, Orogrós	
y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Arrufatina	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande	Sin existencias
Hernandina	0,47-0,53
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,20-0,35
Tango	0,57-0,73
Nardocott	0,57-0,73
Ortanique	0,21-0,24

MERCADOS NACIONALES

Orrí..... 1,00-1,20

Nota: Pasividad en las compras. La próxima publicación del boletín de cotizaciones de la Mesa de Precios de Cítricos será el lunes 20 de enero de 2025.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 16 de enero de 2025.

ARROCES Euros/Tm

CÁSCARA

J. Sendra,

disp. Valencia S/C

Monsianell,

disp. Valencia S/C

Guadamar,

disp. Valencia S/C

Gladio y Tahibonnet,

disp. Valencia S/C

Sirio, disp. Valencia S/C

Puntal S/C

Bomba,

disp. Valencia S/C

Albufera,

disp. Valencia S/C

Precios según rendimientos, a granel

BLANCO

Vaporizado,

disp. Valencia 1.050,00-1.100,00

Gleva, Senia, Fonsa Extra,

disp. Valencia 1.200,00-1.260,00

Guadamar Extra,

disp. Valencia 1.300,00-1.370,00

Largo Índica,

disp. Valencia 1.100,00-1.200,00

Precios por tonelada a granel.

SUBPRODUCTOS

Cilindro,

disponible Valencia 210,00-220,00

Medianos Corrientes,

disponible Valencia 480,00-500,00

Medianos Gruesos,

disponible Valencia 520,00-550,00

CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm

Maíz Importación,

disp. Puerto Valencia 246,00

Maíz Nacional,

destino Valencia S/C

Cebada

Nacional, dest. Val. 238,00

Importación 222,00

Avena Rubia,

dest. Navarra S/O

Blanca, dest. Valencia 230,00

Veza Importación S/O

Semilla Algodón,

destino Valencia 438,00-440,00

Trigo Pienso Nacional,

Tipo 1 S/C

Tipo 2 S/C

Tipo 3 S/C

Tipo 4 S/C

Tipo 5 S/O

Trigo importación 252,00

Precios por tonelada a granel.

TURTOS Y HARINAS Euros/Tm

Soja 47% baja proteína,

disponible Valencia 376,00

disponible Castellón 376,00

Cascarilla de Soja,

disponible Tarragona 185,00

Cascarilla de Avena,

disponible Valencia 130,00

Alfalfa deshidratada, D. Pellets,

14%-15% prot.,

Aragón/Lérida 165,00-185,00

14%-15% Balas.,

Aragón/Lérida 195,00-220,00

Harina de Girasol Integral (28%),

disponible Tarragona 212,00-214,00

disponible Andalucía S/C

Harina de Girasol

Alta Proteína (34-36%),

disponible Tarragona 278,00-280,00

Palmiste,

disp. Valencia 208,00-210,00

Harina de Colza,

dest. Valencia 292,00

Gluten Feed,

disp. Valencia 209,00

Bagazo de Maíz,

disp. Valencia 255,00

Pulpa seca remolacha granulada,

Import., disp. Tarragona... 226,00-228,00

Pulpa Seca

de Naranja 222,00

Salvado de Trigo

Cuartas, destino Valencia 202,00

Hojas, destino Valencia S/C

Tercepillas, destino Valencia S/C

Precios por tonelada a granel.

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 6 al 12 de febrero de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** En la comarca de la **Sierra de Cádiz**, hay parcelas en fase de nascencia y desarrollo de hojas. En comarcas como la del **Campo de Gibraltar** y la **Janda** el cultivo se encuentra en fase de ahijamiento. Hasta el momento el cultivo está sano, con abonos de cobertera nitrogenados y sin enfermedades reseñables. Hubo pocas explotaciones que abonaron en fondo debido a la incertidumbre existente. En **Córdoba**, la campaña de siembra de **cereal de invierno** se ha desarrollado con buen ritmo y sin dificultad debido a la escasez de lluvias durante los meses de noviembre y diciembre por lo que están sembrados en su práctica totalidad y nacidos en la mayor parte. El estado fenológico se encuentra entre nascencia y desarrollo hasta 4-5 hojitas, con 10 cm de altura. La nascencia ha sido buena, con un adecuado enraizamiento debido a las bajas temperaturas de diciembre, pero ya estaban empezando a acusar falta de agua, sobre todo los que no se rularon tras la siembra, pero tras las precipitaciones de esta semana han mejorado bastante. En las comarcas **Condado Campiña** y **Condado Litoral de Huelva**, ya está casi todo el **cereal** nacido y con una altura de unos 10-20 cm. Las siembras más tardías también presentan un buen desarrollo. En las parcelas de **trigos**, se han empleado unos 170 kg/ha de semilla al igual que en los blandos. Para los **triticales** cantidades similares y algo menos en **cebadas**, rondando los 150 kg/ha. En Jaén, el estado fenológico más tardío es el BBCH 1-9 (Nascencia) y los más adelantados presentan el BBCH 20-29 (Ahijamiento). En las comarcas de **Sierra de Segura** y **Cazorla**, los **cereales** están nacidos, con alguna marra, y en fase de desarrollo de hojas. En zonas como **Campiña Norte** y **Campiña Sur**, las parcelas más adelantadas se encuentran en fase de ahijado. Las lluvias han sido favorables para el cultivo de los **cereales**. En **Málaga**, en la **comarca Norte** se observan parcelas comenzando el ahijado y otras como **Almogía-Cañete la Real-Ardales –Teba-Campillos** en las que los **trigos blandos** y **duros** están naciendo. Se observan pocas parcelas de **triticales** en la zona. En **Sevilla**, los **cereales de invierno**, que se han venido sembrando desde mediados de noviembre hasta finales de año, se encuentran entre la nascencia y primeros estadios los más tardíos y ahijando los más tempranos, con buena cobertura y buen aspecto en general. Los **cereales forrajeros** se encuentran más avanzados, con parcelas en fase de encañado.

LEGUMINOSAS

En **Córdoba**, el estado de las **habas** para pienso está entre la nascencia en las zonas más tardías del norte provincial, y parcelas de **habas** con una altura de 5-10 cm y varios pares de hojas se observan en las comarcas de **La Campiña Baja**, **Las Colonias** y **La Campiña Alta**. El cultivo presenta una menor densidad de plantas por la dificultad de nascencia ante el prolongado periodo sin precipitaciones. En **Málaga**, las parcelas de mezclas **forrajeras** más adelantadas se encuentran iniciando la fase de encañado. En la **comarca Centro** vemos cultivos más avanzados. Los guisantes están naciendo ahora. Se observan pocas parcelas de **habas**.

CULTIVOS FORRAJEROS

En **Sevilla**, en la provincia, las hectáreas de **alfalfa** tienden a la baja debido a la falta de disponibilidad de agua de riego, con una disminución en los últimos años desde las 2.000 ha. hasta las 500 ha. actuales.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Cádiz**, el cultivo de **patata extratemprana** presenta una fenología de crecimiento de brotes y las plantas tocándose entre hileras. La climatología ha sido favorable en las últimas semanas y no hay problemas de plagas ni enfermedades reseñables. Ha comenzado la campaña de la **patata tardía** en la comarca **Costa Noroeste** con rendimientos al alza. La inestabilidad de las temperaturas provocó algunos problemas en el cultivo. Las cotizaciones de la **patata nueva** se mantienen. En **Granada**, se han recogido **patatas de media estación** en los meses de noviembre-diciembre con variedades como **Soprano-Spunta**. Los rendimientos han sido de unas 28 t/ha. En **Málaga**, la campaña de la **patata tardía** se desarrolla con normalidad. Se están sacando parcelas con 15-20 t/ha. Variedades como **Spunta** es de las más empleadas. Agua no ha faltado en este ciclo y el cultivo está muy sano sin plagas ni enfermedades reseñables. En **Sevilla**, prosigue la siembra de la **patata temprana** con un significativo incremento de superficie respecto de otros años.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En Sevilla, el estado fenológico de la remolacha azucarera oscila entre la nascencia y el desarrollo de las primeras hojas. En la provincia se estiman unas 2.300 hectáreas esta campaña. Hay mucha incertidumbre este año por la dotación hídrica que finalmente estará disponible. La nascencia está siendo aceptable, se han sembrado variedades de tipo Conviso mayoritariamente, con abonados de fondo con unos 200 kg. de DAP. Se pueden ver parcelas sembradas de colza en las comarcas de la Vega y Campiña con 4-6 hojitas las más adelantadas y en nascencia las más tardías.

FRUTOS SECOS

En **Córdoba**, el **almendro** se encuentra con la hoja caída en su totalidad en la variedades de floración tardía de **La Campiña** y **Valle del Guadalquivir** donde continúan las labores de poda y ahilerado de los restos para su posterior picado, así como de control de malas hierbas y de mantenimiento de la cubierta vegetal. Se encuentran en floración las variedades tempranas tradicionales. Ha habido mucho problema de gusano cabezudo y se están arrancando plantaciones para sustituirlas por **olivar**. Los **pistachos** se encuentran con la hoja caída por completo y en reposo invernal con las yemas paradas. En **Jaén**, se observan **almendros** que se están moviendo algo y puede ser que en una semana salgan los botones florales. Se están dando algunas aplicaciones para incentivar la floración. Los **pistacheros** se encuentran en parada vegetativa.

FRUTOS DE HUESO Y PEPITA

En **Huelva**, al principio de la campaña de la **castaña**, el precio fue aceptable, pero hacia el ecuador se vino abajo. La **variedad Pelona** ha tenido mejores cotizaciones que las tardías. Comenzó la campaña en torno al 20 de octubre y ha durado hasta el 6 de noviembre. Ha sido corta en tiempo y con poca producción la temprana y algo mejor de producción la tardía. La campaña se ha saldado con una producción de unas 1.200 toneladas.

FRUTOS SUBTROPICALES

En la provincia de **Granada**, se están recogiendo **aguacates Hass**. Los calibres se sitúan entre 26-28. La falta de agua en el 2024, ha provocado producciones bajas y calibres pequeños, perjudicando el mercado nacional. La **zona de Almuñécar** concentra el 40% de la superficie de la provincia. En la campaña de la **chirimoya** están predominando calibres 12 y rendimientos de 16 t/ha. Las principales zonas productoras son **Almuñécar**, **Jete**, **Salobreña** y **Motril**. La variedad **Fino de Jete** ocupa el 90% de las plantaciones en la provincia. En la comarca de **Vélez-Málaga** se observa una pérdida de superficie del cultivo del **aguacate** cercana a las 1.200 hectáreas debido a la sequía. Un número de hectáreas importantes con unas consecuencias devastadoras para los agricultores debido al alto valor que este tipo de cultivos atesora. En estas tierras se prevé que se planten **mangos** que tienen menores necesidades hídricas. Los rendimientos están siendo de 2.500-3.000 kg/ha.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

A pesar de la mejora de las instalaciones en automatismos de control ambiental, con la bajada de temperaturas se están reteniendo algo las producciones también en los cultivos protegidos. Continúan la recolección de todos los tipos de **pimientos**. En función del precio cortan o mantienen el **pimiento** en la planta. En esta época se incrementa el riesgo de enfermedades fúngicas por las condiciones de humedad y temperatura dentro de muchos invernaderos. Debido a que la mayoría de los invernaderos de **pimiento** manejan las

plagas con control biológico, esta campaña se observa en la zona de poniente una mayor presencia del nuevo trips para el que todavía no hay control biológico y aunque los daños en frutos no comprometen la calidad ni la seguridad alimentaria, sí está teniendo consecuencias económicas debido a que los daños son estéticos y deprecian su valor comercial. Los cultivos de **tomate** están en pleno desarrollo vegetativo y recolección. Al igual que en los **pimiento** se incrementa en esta época el riesgo de enfermedades fúngicas, por lo que se hace aclareo de hojas maduras facilitando la aireación del cultivo y que haya mayor iluminación para mejorar la maduración de los frutos. En los invernaderos de **berenjenas** continúa la recolección y en general se observa un buen desarrollo vegetativo. En invernaderos con cultivo de **calabacín** se pueden ver plantaciones en diferentes estados de desarrollo. Algunas instalaciones han terminado su ciclo productivo para proceder a la siembra de cultivos de primavera. En los semilleros se están desarrollando injertos de **sandías** y **melones** para las próximas siembras. En **tomates**, **pepinos** y **calabacines** de primavera están ya listos para sembrar. En **Cádiz**, los invernaderos de **pimientos Italianos** están en producción con rendimientos finales de 60 t/ha. Hay parcelas en fase de engorde de frutos y otras en desarrollo de hojas y crecimiento de brotes. Una de las variedades más empleadas es Nabone F-1, se trata de un **pimiento** de forma cónica, fruto largo y buenos rendimientos. La producción de **tomates Pera** prevé unos rendimientos finales de 80 t/ha. Las cotizaciones están siendo buenas y al alza. Se deshojan invernaderos para airear el cultivo. En **Granada**, están saliendo de los invernaderos **pepinos tipo Español** en zonas como **Motril** y **Castell de Ferro**. Los rendimientos están siendo medios. En la zona de **Albuñol** se observan **tomates Cherry lisos**, **tipo pera** y **rama** para estos últimos una de las variedades más empleadas es **Juanita**. Para **tomates de ensalada** se observan variedades como **Rosa de la Reina** y **Kumato**. Las nuevas tendencias en producción están llevando a sacar variedades **Snack** como mini **pimientos** y **pepino cocktail**. En **Huelva**, aumentan paulatinamente las partidas de **fresa** que van saliendo para la venta tras su maduración. Se están obteniendo buenas cotizaciones. Se mantiene la superficie con respecto a campañas anteriores. Se observan variedades tales como la **Rociera**, **Red Sayra** y **Marimbella** con densidad de unas 70.000 plantas por hectárea. Hay problemas de mano de obra. Los costes de planta plásticos han aumentado un 30% en dos años y el de la planta un 10% en este año. En el cultivo de la **frambuesa**, comienza la segunda postura con variedades tales como la **Adelita**, **Bella** o **Shani**. La densidad de planta está siendo de 9.000 por hectárea. La fenología oscila entre el engorde de frutos y la maduración. Con la llegada de los fríos se reducen los kilos que salen de los invernaderos. En las plantaciones de **arándanos** comienza la recolección. En la provincia hay de 3.500-4.000 has de **arándano**. Se encuentran en recolección las variedades más tempranas, el resto en fase de engorde. La bajada de temperaturas ha ralentizado la producción. En **Málaga**, en los invernaderos de la costa se están produciendo **judías verdes tipo redonda**. Los rendimientos están siendo bajos en estos momentos de bajas temperaturas. Los **pepinos** se encuentran en producción con rendimientos medios y cotizaciones al alza. Estas semanas de bajas temperaturas la producción ha disminuido. Están en producción **tomates Daniela**, **Lisos** y **Cherrys**. Están saliendo **tomates** de segunda categoría con buenas cotizaciones. Hay poca oferta disponible y precios al alza. El cultivo oscila entre frutos en fase de engorde y frutos en recolección.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, se observan muchas plantaciones de **lechugas** en recolección. Una vez finalizada se da comienzo seguidamente a las labores preparatorias del terreno para la siguiente plantación. Hasta ahora la climatología ha sido favorable al cultivo en general y ha habido pocos ataques de plagas, salvo alguno puntual de Heliothis. En cuanto a los cultivos de **coliflor** y **brócoli** en zonas como **Pulpí** y **Cuevas de Almanzora** se observan parcelas que se encuentran finalizando la fase de engorde de la pella y las más tardías en fase de desarrollo de hojas. La campaña de **zanahorias** en manojos de **Cádiz** sigue su recolección escalonada. Los manojos están saliendo con un peso de unos 750 gramos. Los rendimientos están siendo de 50.000 manojos/ha. Se estima una superficie de 700 hectáreas del cultivo en zonas como la comarca **Costa Noroeste**. Las parcelas de **pueros** en la comarca **Costa Noroeste** se encuentran en recolección las más adelantadas y las más tardías en desarrollo de las primeras hojas. Los rendimientos están saliendo de 40-50 t/ha y se estiman unas 400 hectáreas en la zona. En **Córdoba**, el estado fenológico de las plantaciones de **ajos** oscila entre BBCH 1-9 (Nascencia) para la **variedad morada** y BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) para la **variedad china**. Se están aplicando abonados de cobertera con dosis de 250-300 kg/ha y donde se ha podido se han regado por aspersión las semanas anteriores, antes de los 28-30 l/m² registrados en esta. Esta campaña la superficie sembrada es similar a la del año anterior pues a pesar de las lluvias de la primavera y el otoño pasados sigue habiendo incertidumbre sobre las dotaciones de agua. En **Granada**, en la **comarca de Huéscar**, **zona de La Puebla de Don Fadrique** las fincas se están gradeando y eliminando restos de cosecha de cara a la plantación de hortalizas como **brócolis** y **lechugas**. En **Málaga**, las plantaciones de **cebollas** de la comarca **Norte** se encuentra con 5-6 hojas verdaderas para las más adelantadas y 1-2 hojitas verdaderas para las más retrasadas. La densidad de semillas por hectárea es de 500.000. Variedades como **Manuela** son de las más empleadas en zonas como **Antequera**. Se trata de una variedad de día corto, con buen enraizamiento y firmeza, muy resistente. En **Sevilla**, en la comarca de la **Marisma**, **zona de Lebrija**, se han sembrado unas 300 hectáreas de **espínacas** que se encuentran en fase de desarrollo de hojas con buen aspecto en general. Los **pueros** también se encuentran en fase de desarrollo de hojas y de las partes vegetales cosechables. Se encuentran en preparación, con los lomos preparados y el plástico puesto, las plantaciones de **sandías** y **melones** tempranos en la provincia.

CÍTRICOS

En **Córdoba**, la campaña de recolección de la **naranja** sigue con un ritmo ralentizado, las **Salustianas** empezaron a recogerse hace unas semanas, pero no se ha generalizado hasta la actual, mientras que la **Navelina** está terminándose. Continúan los problemas de escasez de mano de obra y en muchos casos poco cualificada. Abundante fruta en el árbol aunque con predominio de los calibres medianos y pequeños lo que repercute en una menor demanda para consumo en fresco. En **Sevilla**, la campaña de la **naranja** avanza, aunque a ritmo pausado. Las cotizaciones no terminan de despegar. Comienza a funcionar la admisión de **naranja** para industria. **Mandarinas Clemenules** y **Nova** están casi finalizadas. Se empiezan a sacar **Tango** y **Nadorcott**. Los **pomelos** están teniendo una buena campaña de comercialización con buenos calibres y producciones.

VIÑEDO

En **Córdoba**, el viñedo se encuentra en reposo vegetativo, con la hoja caída y comenzando las labores de poda. En **Granada**, la mayoría de plantaciones en la provincia se encuentran en fase de yema dormida. La producción este año en comarcas como **Las Alpujarras** ha sido de unos 1.000 kg/ha. Se han producido daños por jabalías y se le dio poda en verde en el mes de junio. Algunas de las variedades de la **zona son Tempranillo**, **Merlot** y **Syrah** entre otras, con marcos de plantación de 1,2x1m. En **Huelva**, los viñedos se encuentran en fase de parada invernal. En la pasada campaña, los rendimientos de la variedad **Zalema** fueron de 8.000-9.000 kg/ha. Los **vinos blancos** han alcanzado una graduación de 11-11,5° Beaume. Hubo mucha pérdida de debido al mildiu.

OLIVAR

En **Almería**, en algunas parcelas, principalmente de cultivo intensivo, aún continúa la recolección y en las ya recolectadas se realizan labores de poda, picado de los restos de poda y laboreo superficial. Hay algunas **zonas de la comarca de Campo de Tabernas** y **Alto Almanzora** que han tenido producciones muy bajas debido a la sequía que padecemos, con una caída de cosecha de alrededor del 66%. Además la DANA de los días 28 y 30 de octubre tiró la poca **aceituna** que había en bastantes parcelas.

La Caja Saludable de Unica ayuda al consumidor a superar la cuesta de enero

La compañía almeriense ha lanzado una campaña televisiva para promocionar la Caja Saludable

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Con el inicio del año, muchas personas se plantean nuevos propósitos relacionados con su bienestar. Sin embargo, la falta de tiempo o la percepción de que adoptar hábitos saludables puede ser complicado o caro suele desmotivarlas. Es por eso que Unica, comprometida con ofre-

cer soluciones accesibles y sostenibles, ha lanzado su campaña televisiva para promocionar www.lacajasaludable.es

La Caja Saludable promete revolucionar la forma en que las personas acceden a productos frescos y de calidad. Con un solo clic, cualquier persona puede recibir directamente en



Una imagen de la campaña televisiva. / UNICA

su puerta una selección de productos locales y de temporada a un precio imbatible. Además, para que la cuesta de enero cueste menos, hay un descuento de hasta un 20% en la compra a partir del 7 de enero y por un periodo limitado.

Beneficios principales de La Caja Saludable:

— **Accesibilidad:** Diseñada para que cualquiera, sin importar su edad o experiencia, pueda adquirirla online de manera sencilla y rápida.

— **Frescura y sostenibilidad:** Los productos provienen directamente de agricultores de cooperativas, garantizando calidad,

frescura y apoyo a la economía local.

— **Variedad y precio competitivo:** Una amplia selección de verduras y fruta que se ajustan a las necesidades y presupuesto de cada cliente.

El anuncio de televisión, que se emitirá en Antena 3 en horario matinal, tiene un tono positivo y accesible, buscando inspirar a las personas a hacer pequeños cambios que marquen la diferencia en su bienestar. Desde el primer mes del año, La Caja Saludable se posiciona como el aliado perfecto para comenzar un estilo de vida más saludable.

Alfonso Sáenz de Cámara recibe el Premio Nacional de la patata

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

La segunda edición de los Premios Nacionales de la patata han tenido un sabor claramente alavés ya que el principal reconocimiento, el Premio Nacional de La Patata, ha recaído en la persona de Alfonso Sáenz de Cámara, director, desde hace varias décadas, de Udapa S. Coop.

El galardón que busca poner en valor la cadena alimentaria y reconocer a los productores, la industria y los proyectos destacados ha sido entregado en una gala celebrada en la localidad valisoletana de Medina del Campo.

Esta gala se ha celebrado en el marco del II Congreso Internacional de la Patata en el que se han dado cita productores y responsables de un sector estratégico para el desarrollo de nuestro medio rural, como es el de la patata.

Un emocionado Alfonso Sáenz de Cámara se expresaba así al recoger el galardón de manos del viceconsejero de Alimentación, Desarrollo rural, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, Raúl Pérez Iracheta, y Máximo Gómez, director del certamen: "Recibir hoy aquí este prestigioso premio, que es como el Goya de la patata, otorgado por el propio sector del que formo parte desde hace tantos años es un doble reconocimiento, pero sobre todo es un nuevo empujón para seguir trabajando con y para vosotros intentando hacer de la patata algo más que un producto básico".

El director de Udapa insistió en la importancia "de seguir trabajando en los procesos innovadores, en todos aquellos que nos permitan ser más sostenibles, en seguir apostando por la competitividad y con todo ello, procurar devolver a la sociedad algo de lo que nos da cada día. No podemos olvidarnos tampoco de la importancia de ir incorporando a los jóvenes a nuestros procesos. Sin ellos, no hay futuro".

Estos premios tienen como objetivo visibilizar la importancia de la patata como cultivo esencial en la agricultura y la gastronomía nacional e internacional. Además ponen en valor los esfuerzos por la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías como pilares de la competitividad empresarial.

La manzana Cosmic Crisp® vuelve a estar disponible en los mercados europeos

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Desde el 14 de enero, Cosmic Crisp® vuelve a estar disponible en los mercados europeos. Gracias a los eventos especiales y a una comunicación dirigida al consumidor joven y urbano, la manzana *game changer* de la categoría reforzará en 2025 su posicionamiento como producto *lifestyle* para disfrutar bajo cualquier cielo, desde el amanecer hasta el atardecer.

Desde el punto de vista de la cosecha, las previsiones también reflejan buenas perspectivas. La disponibilidad prevista de Cosmic Crisp® asciende a 21.000 toneladas de manzanas, que llevarán su excelente sabor a los mercados desde mediados de enero hasta el corazón del otoño. Gracias a su capacidad de conservación, Cosmic Crisp® garantizará una frescura inigualable también durante los meses de primavera y verano.

"Estamos entusiasmados de poder satisfacer, una vez más, la demanda de Cosmic Crisp® procedente de todos los mercados de referencia en Europa", comentan Hannes Tauber y Benjamin Laimer, directores de Marketing de VOG y VIP. "Esta manzana es una auténtica *game changer* por sus características únicas: su piel roja con puntitos blancos que recuerdan a un



La manzana Cosmic Crisp® se posiciona en los mercados europeos con la puesta en marcha de varias iniciativas de marketing. / CC

cielo estrellado, su pulpa muy fina y crujiente, y un sabor perfectamente equilibrado. A estos elementos se añade un posicionamiento único que potenciaremos con iniciativas especiales capaces de crear momentos *li-*

festyle, traspasando los horizontes de la degustación clásica".

Las iniciativas de marketing se pondrán en marcha en primavera y verano en Italia, España y Alemania, para que los consumidores puedan pro-

bar el placer celestial de Cosmic Crisp® e inspirarles a que lo experimenten en cualquier momento del día, desde el alba hasta la puesta de sol. Los puntos fuertes de la campaña serán una serie de eventos singulares en lugares relacionados con el cielo: en localizaciones llamativas y modernas, la degustación se combinará con experiencias *lifestyle* únicas y especiales. En abril y mayo también se emitirá una campaña televisiva que llevará a los espectadores a un viaje onírico suspendido en el tiempo, sobre un cielo salpicado de manzanas flotantes. Por último, en febrero se estrenará un nuevo sitio web que enlazará de una manera más estrecha con el posicionamiento elegido para Cosmic Crisp® en Europa. También en los puntos de venta, los consumidores podrán experimentar el placer único de su textura y sabor equilibrados.

"Con una campaña multicanal, atraemos a nuevos consumidores a la categoría manzana", concluyen Tauber y Laimer. "Para ello, Cosmic Crisp® se posiciona como un producto *lifestyle* en el mundo hortofrutícola, gracias a eventos especiales, merchandising en línea con las tendencias de moda, campañas digitales y en Instagram: comunicación dirigida a un público joven y urbano".

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 199 Euros (IVA incluido)
 Europa: 345 Euros
 Resto países: 450 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Europlátano recolecta la primera cosecha en una finca reconstruida sobre la lava

Un agricultor ha recuperado su cultivo sobre las coladas del volcán tras más de tres años de trabajo



Finca recuperada sobre las coladas del volcán. / EUROPLÁTANO

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En septiembre de 2021 se paró la vida de miles de familias en la isla de La Palma con la erupción del volcán que se llevó a su paso hogares, colegios, fincas y el medio de vida de tantos palmeros. En Europlátano dan un pequeño paso más en la reconstrucción del Valle de Aridane con la recolección de la primera cosecha de una finca reconstruida sobre la colada. “Hoy recolectamos la ilusión y el trabajo de más de tres años de un agricultor que ha recuperado su cultivo sobre las coladas del volcán”, señalan desde la compañía.

La finca Las Hoyas se sembró en abril de 2024, después de meses de trabajo para acondicionar el terreno como hicieron hace años generaciones anteriores para sorribar y plantar sobre

La finca Las Hoyas se sembró en abril de 2024, después de meses de trabajo para acondicionar el terreno

suelo volcánico. Un total de 195 piñas de plátanos que son símbolo de la resiliencia de los agricultores palmeros que han hecho un enorme esfuerzo para recuperar la capacidad productiva de la isla. Abrir nuevos accesos, allanar el terreno, enfriar la zona, construir muros o colocar el riego. En definitiva, todo lo necesario para volver a tener sus fincas a punto.

En este largo proceso evidentemente ha sido, es y será

clave el compromiso político con los productores y la agricultura canaria. Por ello, Europlátano alienta a la Administración pública a continuar con la escucha activa, la coordinación en la gestión y el apoyo financiero a los agricultores para la recuperación de la superficie perdida.

“Desde Europlátano nos reafirmamos en el apoyo a los productores, protagonistas en la reconstrucción, y agradecemos a todos los que nos han acompañado en este largo y arduo proceso: trabajadores, clientes, consumidores y la sociedad en general, que en pocas semanas podrán disfrutar en sus hogares de esos plátanos que son símbolo de la recuperación tras una catástrofe”, concluyen desde la compañía.



La variada oferta de la división de IV gama de Vicente Peris. / VICENTE PERIS

Frutifresh, de Vicente Peris, impulsa la IV gama

Destaca el crecimiento récord en melón, sandía y coco troceados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La división de IV gama de Vicente Peris, representada por su marca Frutifresh, cerró 2024 con un crecimiento destacado en su cartera de productos, especialmente en melón, sandía y coco.

El melón troceado, con una producción de 75 mil kilos netos, lideró el crecimiento con un incremento del 87% respecto al año anterior. Este resultado refuerza la desestacionalización del melón, consolidado como un producto de consumo constante durante todo el año. Le sigue la sandía troceada, que alcanzó los 61 mil kilos de producción, con un aumento del 40%, manteniéndose como un producto clave en temporada y con creciente demanda fuera de ella.

El coco troceado, con una producción de 34 mil kilos, registró un notable aumento del 60%, mientras que la granada en arilos creció un 23%, alcanzando un volumen de 25 mil kilos netos. Estos resultados muestran la preferencia de los consumidores por opciones prácticas y de alta calidad en IV gama.

► EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

En 2024, Peris amplió su red de distribución de IV gama, llegando a nuevos puntos de venta como Gadisa (Galicia y Castilla y León), Ahorramas (Madrid) y Uvesco (BM) (Santander, País

Vasco y Madrid). Esto ha permitido a Frutifresh aumentar su presencia en comunidades clave, al tiempo que ha mantenido su posición en cadenas habituales como El Corte Inglés, Consum, Alcampo, My Mercat y Pepe La Sal.

La expansión ha sido posible gracias a la apuesta de la empresa por la innovación logística, garantizando el mantenimiento de la cadena de frío. Además, la elaboración en su sala blanca, bajo estrictos estándares de seguridad alimentaria, asegura la frescura y calidad diferencial que caracteriza a Frutifresh.

► TRADICIÓN E INNOVACIÓN

Vicente Peris, empresa familiar con 80 años de trayectoria, inauguró su división de IV gama en 2014 bajo la marca Frutifresh. Desde entonces, esta línea de negocio se ha consolidado con una constante inversión en instalaciones, innovación en formatos y un compromiso firme con la calidad. De hecho, en 2024, la IV gama representó el 52% de las ventas totales de Vicente Peris. Además, la empresa ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, implementando mejoras en envases y etiquetados, una línea de trabajo que se ampliará en 2025 con nuevas propuestas tanto en IV gama como en I gama.

Beatriz Molina, nueva gerente de Caña Nature

Ha desarrollado una carrera de 11 años en Grupo La Caña, donde desempeñó el cargo de directora de Innovación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Caña Nature, empresa filial de Grupo Empresarial La Caña y referente en la innovación y comercialización de productos alimentarios naturales, sabrosos y saludables, anuncia el nombramiento de Beatriz Molina como su nueva gerente. Con una destacada trayectoria profesional y una sólida formación académica, Molina asume el liderazgo de la compañía para continuar impulsando su crecimiento y consolidación en el mercado.

Beatriz Molina es ingeniera agrónoma por la Universidad de Almería y cuenta con un máster



Beatriz Molina asume la gerencia de Caña Nature. / GLC

en Biotecnología Industrial y Agroalimentaria por la misma institución. Además, es especialista en Ingeniería Técnica Agrícola con especialidad en Hortofruticultura y Jardinería. En 2021, amplió sus competencias en gestión empresarial al completar un Executive Máster Business Administration (EMBA) en ESIC Granada, reforzando su perfil estratégico y de liderazgo.

En el ámbito profesional, Molina ha desarrollado una carrera de 11 años en Grupo La Caña, donde desempeñó el cargo de directora de Innovación. Durante su gestión, lideró la estrategia I+D+i de la empresa, adaptando proyectos a las necesidades futuras del sector hortofrutícola y estableciendo mecanismos para la búsqueda de conocimiento y colaboración con agentes estratégicos. Su experiencia incluye la planificación y ejecución de más de 65 proyectos de innovación, abordando áreas como el manejo agronómico, el procesado y la conservación de productos hor-

tofrutícolas, así como el desarrollo de nuevas líneas de productos en fresco y de quinta gama.

Beatriz Molina, quien ha formado parte del equipo de Caña Nature desde sus inicios, sucede a Javier Valverde en el cargo de gerente. Su nombramiento refleja la continuidad y confianza en el talento interno de la empresa, asegurando una transición fluida y alineada con la estrategia de crecimiento y sostenibilidad de la compañía.

“Es un honor para mí asumir este reto y liderar un equipo tan completo y comprometido como el de Caña Nature. Mi objetivo es seguir potenciando la innovación y sostenibilidad en la empresa, respondiendo a las necesidades del mercado y a las expectativas de nuestros clientes”, expresó Molina tras su nombramiento.

Con esta incorporación, Caña Nature refuerza su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación alimenticia, valores fundamentales para consolidar su posición en el sector.



CATsystem®

El primer sistema de Control Automático de los Tratamientos postcosecha.

CATsystem®, cuyo desarrollo se inició en 2017, es el primer sistema de Control Automático de los Tratamientos fungicidas del mundo. Permite mantener constante la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos alimentarios en los caldos de tratamientos postcosecha, dentro de un rango de valores definido.

Durante la postcosecha, una concentración insuficiente de fungicida puede provocar la aparición de pudrición, mientras que un exceso puede hacer superar los Límites Máximos de Residuos legalmente establecidos o los niveles aún más exigentes impuestos por los distribuidores.

Gracias a CATsystem®, se pueden mantener constantes las concentraciones fungicidas, realizando análisis y correcciones del caldo de tratamiento en tiempo real.

No existe ningún sistema similar en el mercado. CATsystem® es, por tanto, una innovación disruptiva en la aplicación de tratamientos postcosecha.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com  



FRUIT
LOGISTICA

5 | 6 | 7
February
2025
BERLIN

Hall 18 · Stand A-25

LANZAMIENTOS



OBJETIVOS

NOVEDADES

valencia fruits
dossier
Enero 2025

La IA permite ahorrar hasta un 10% de agua en el regadío

Los regantes aseguran que esta tecnología impulsará el proceso de la gestión hídrica hacia una eficiencia y sostenibilidad sin precedentes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en la agricultura permitirá conseguir ahorros de hasta un 10% de agua para riego sin comprometer la producción y rendimiento de los cultivos, según estima el Grupo de Trabajo de IA de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore), que destaca el potencial de esta tecnología para optimizar recursos, mejorar la sostenibilidad y afrontar los retos del cambio climático.

Fenacore asegura que estas herramientas revolucionarán la gestión del agua, permitiendo una optimización precisa y eficiente del riego, en línea con los esfuerzos que desde hace años vienen demostrando los regantes españoles para mejorar su productividad y su sostenibilidad.

Además de los importantes ahorros de agua y energía, la federación admite que herramientas de IA como ChatGPT y Copilot ya facilitan la gestión administrativa en las comunidades de regantes, liberando tiempo y

recursos en tareas administrativas permitiendo centrarse en la optimización del riego y la sostenibilidad.

■ REFERENTE MUNDIAL

Unos esfuerzos que, tal y como destaca Fenacore, han convertido al regadío español en un referente a nivel mundial por ser uno de los más modernizados.

En este escenario, la federación respalda el uso de fondos europeos y del PERTE de Digitalización para el desarrollo de la IA y su implantación en el regadío, ya que aboga y promueve cualquier mejora orientada a la eficiencia en el uso del agua, así como a la fertirrigación. De hecho, a través de proyectos europeos como el proyecto Life Triplet, del que forma parte Fenacore, ya están utilizando *big data* y su análisis para la aplicación inteligente del agua y de los nutrientes en el regadío.

Así, el uso de la IA con la incorporación de sensores e imágenes satelitales también está marcando un antes y un después en el mantenimiento predictivo. Es-

tas tecnologías permiten detectar de manera temprana problemas como el taponamiento de aspersores antes de que afecten al rendimiento de las explotaciones. Además, algoritmos avanzados como redes neuronales y modelos Transformer están facilitando la predicción de la demanda hídrica con un nivel de precisión sin precedentes, mejorando así la planificación y el uso sostenible de los recursos.

■ DIGITALIZACIÓN

Los avances no se limitan al análisis de datos. Los gemelos digitales—modelos virtuales que simulan escenarios de riego en tiempo real— permiten ajustar parámetros de forma dinámica según las necesidades específicas del cultivo. Al mismo tiempo, el mapeo inteligente identifica las infraestructuras y zonas de cultivo activas, incluso en áreas remotas o de difícil acceso, mejorando la gestión global de los sistemas de regadío.

De igual modo, los sistemas automatizados adaptativos integran datos climáticos, energéticos y agronómicos para optimizar el uso de recursos, estableciendo un nuevo estándar en eficiencia agrícola, por ejemplo, a través de modelos de IA especializados en el área de la

En el contexto internacional, China y la Unión Europea lideran las inversiones en IA aplicada al regadío, demostrando la importancia de un respaldo decidido tanto público como privado

hidrodinámica. Estos sistemas evalúan el desempeño de la red constantemente, y van integrando comportamientos específicos provenientes de informaciones que se le dan, incluso en lenguaje natural, con la nueva potencia de la IA generativa. El objetivo es que la red aprenda a ser eficiente por refuerzo y por análisis de sus propios resultados, en lugar de tener que estar constantemente parametrizándola.

En esta línea, en el marco de la digitalización del campo, Fenacore pide reforzar la apuesta por la formación de los agricultores para generalizar y acelerar la aplicación de estas tecnologías, que no está exenta de desafíos. A su juicio, el impulso de planes formativos a medida contribuiría a vencer la resistencia al cambio y la falta de familiaridad con estos avances tecnológicos, que continúan siendo barreras importantes en el sector primario, al igual que la gestión de grandes volúmenes de datos en tiempo real.

En el contexto internacional, China y la Unión Europea lideran las inversiones en IA aplicada al regadío, demostrando la importancia de un respaldo decidido tanto público como privado.

Según el presidente de Fenacore, Juan Valero de Palma, “la apuesta del campo por la tecnología es ineludible para ser cada día más sostenibles y productivos, además de para garantizar el relevo generacional. En concreto, la IA tiene el potencial de revolucionar el regadío, pero es esencial continuar investigando y desarrollando soluciones accesibles y de fácil manejo para los agricultores. Con el apoyo de la colaboración interdisciplinar y la inversión sostenida, la gestión hídrica está preparada para dar un salto de la mano de la IA hacia una eficiencia y sostenibilidad sin precedentes. Los regadíos en España vuelven a tomar la iniciativa y el liderazgo a nivel mundial en la aplicación de la IA en el regadío”.



Las nuevas tecnologías están revolucionando la gestión del agua, permitiendo una optimización precisa del riego. / ARCHIVO

N-AQUA-FIT optimizará el riego y la fertilización nitrogenada de los cítricos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un nuevo proyecto en el que colaboran la organización AVA-Asaja, la Universitat de València (UV), el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Regaber, Fertusa Marenostrum y Valenciana de Gestión Agraria, tiene como principal objetivo desarrollar una herramienta innovadora para la optimización inteligente del riego y la fertilización nitrogenada que permita avanzar hacia una citricultura sostenible y adaptada a las nuevas exigencias legales y climáticas.

Probablemente, cuánto y cómo regar sean las preguntas que más inquietan a los citricultores. Ocurre lo mismo con la fertilización. Con el paso de los años, el agricultor adquiere una experiencia que le permite conocer cuáles son los rangos óptimos en los que se debe manejar el cultivo, a través de la observación de la respuesta del árbol, los análisis foliares y, por supuesto, la cosecha. Sin embargo, el sector sigue adoleciendo de una falta de tecnología que permita conocer, de manera rápida, sencilla y eficaz, el estado hídrico y nutricional de la planta para realizar las correcciones y ajustes necesarios



El sector carece de tecnología que permita conocer, de manera sencilla y eficaz, el estado hídrico y nutricional de la planta. / AVA

con los que optimizar al máximo los insumos requeridos por el cultivo.

En esta línea, el proyecto N-AQUA-FIT pretende obtener una herramienta de detección para la caracterización del estado hídrico y de fertilización del sistema suelo-planta que combine sensores clásicos de campo con otros de nueva generación, así como desarrollar nuevos fertilizantes que permitan reducir el consumo de agua y aumentar la eficiencia en el uso de nutrientes, principalmente el nitrógeno. La herramienta generada pretende optimizar el consumo de agua

y fertilizantes en explotaciones de cítricos mediante el empleo de tecnologías de precisión, actuando así sobre la rentabilidad del sector y sobre el impacto ambiental del cultivo.

Cada uno de los socios desarrollará un área de trabajo para la posterior integración de los resultados en la herramienta. Desde el IVIA se trabajará en el desarrollo de modelos para detectar estreses hídricos y nutricionales en los cítricos basados en el procesamiento de imágenes satelitales, así como en el monitoreo constante de la humedad del suelo. Además, el grupo de ferti-

lización evaluará el movimiento del nitrógeno en suelo y estudiará la fracción retenida, absorbida y lixiviada cuando es aplicado mediante distintos tipos de fertilizantes y bioestimulantes. Fertusa Marenostrum desarrollará estos nuevos biofertilizantes que maximicen la eficiencia en el uso de nutrientes, así como otros bioestimulantes microbianos que facilitan la absorción y asimilación del nitrógeno por el cultivo.

Regaber desarrollará tecnología y software relacionado con la infraestructura de riego, sensorica de planta/clima/sue-

lo así como su integración para la obtención, almacenamiento y análisis de los datos relevantes. Por su parte, la Universitat de València continuará avanzando en el uso de sensores químicos para la monitorización de suelo y planta e integrará todos los resultados en el recomendador de irrigación y fertilización nitrogenada. Valenciana de Gestión Agraria, SL trabajará en el seguimiento y toma de datos de las parcelas experimentales de la Finca Sinyent de AVA-Asaja, la cual también se encargará de la comunicación y difusión de los resultados al sector, fundamental para la aplicación a pie de campo de nuevas tecnologías y métodos de cultivo sostenibles.

Este ambicioso proyecto, así como los resultados obtenidos de él, pretenden servir al agricultor como un sistema de soporte para la toma de decisiones, basándose en datos reales e instantáneos de las condiciones de cada parcela y facilitando al máximo su interpretación. Producir más con menos inputs será la premisa indispensable para los nuevos sistemas citrícolas, marcados por la escasez de recursos en un entorno de condiciones climáticas cambiantes.

El proyecto está financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE+i) y cuenta con fondos del Programa Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) Comunitat Valenciana 2021-2027.

Ahora **Z**ítrico se escribe con Z

DECCO Zox, tu nueva solución
para el control del podrido.
El complemento perfecto
para prevenir y romper
las resistencias.



PRIMER Y ÚNICO FORMULADO
DE AZOXYSTROBIN
REGISTRADO EN EUROPA
PARA LA POSTCOSECHA
DE CÍTRICOS

Solicita
una prueba



Descúbrelo en deccopostharvest.com/es

ELENA SANCHIS Y JULIO MARIN / Global Formulations Lead y Business Manager Iberica de Decco Ibérica

“Podemos alegrarnos de tener un arma más en la postcosecha de cítricos”

Siempre con las miras puestas en el objetivo de “alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos”, Decco Ibérica presenta Decco Zox, un fungicida de amplio espectro que se presenta como solución a la postcosecha de cítricos en un momento en el que cada vez están más limitadas las materias activas. Elena Sanchis y Julio Marín, recién nombrado Business Manager Iberica de la compañía, explican en esta entrevista la utilidad y relevancia de este nuevo formulado registrado en España.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Decco inicia 2025 con un importante lanzamiento para la postcosecha de cítricos, ¿qué es Decco Zox?

Julio Marín. Decco Zox es un formulado a base de azoxystrobin 25%, en suspensión concentrada. Es un fungicida de amplio espectro, con función curativa y con un LMR (Limite Máximo de Residuos) de 15 ppm y, además, no tiene dosis de referencia aguda (ARfD).

VF. Se trata de un producto pionero en España y en Europa, ¿pueden detallarnos algo más sobre este aspecto?

JM. En un momento de reducción de fungicidas autorizados en el marco europeo, es importante el esfuerzo realizado por Decco Ibérica para aportar un fungicida diferente en el sector cítrico actual, para reducir la contaminación fúngica. El Azoxystrobin se utiliza desde hace tiempo en países con gran tradición cítrica como es el caso de Estados Unidos, Argentina y Sudáfrica.

VF. ¿Para qué sirve, concretamente, Decco Zox?

JM. Decco Zox nos ayuda a combatir las resistencias de los hongos patógenos a los fungicidas habituales, aportando con su novedad la facilidad para reducir el desperdicio alimentario.

VF. ¿Qué beneficios destacarían en lo que se refiere a resistencias?

JM. Como hemos dicho, la combinación con otros fungicidas actuales autorizados nos permite un mayor control de los hongos patógenos, sobre todo cuando los inóculos sean preocupantes en los momentos más difíciles de la campaña cítrica (después de lluvias, desverdizado, conservaciones de fruta, épocas anormales de temperaturas altas, etc.). Decco Zox es eficaz contra los hongos resistentes al Imazalil, Pirimetanil y Fludioxonil.

VF. ¿Se trata de un control específico para determinados patógenos o nos encontramos con un producto de amplio espectro?

Elena Sanchis. Estamos hablando de un fungicida con acción sistémica y efecto preventivo/curativo que impide la germinación de las esporas e inhibe el crecimiento del hongo. Su eficacia se centra en el control de *Penicillium spp.*

VF. ¿Qué nos pueden comentar en cuanto a la duración de la protección?

ES. Todo fungicida es más efectivo cuanto antes se aplique después de la recolección. Se recomienda su utilización antes de las 24 horas después de recolección. El azoxystrobin, con una capacidad curativa buena dentro de este tiempo, se puede aplicar por drencher o catarata/balsa/drencher on-line.

VF. ¿Es compatible con el uso de otros fungicidas? ¿Con cuáles?



Julio Marín y Elena Sanchis explican las principales ventajas de Decco Zox, como el papel que desempeña en la reducción del desperdicio alimentario “al combatir eficazmente las resistencias de los hongos patógenos a los fungicidas convencionales”. / DECCO

“Decco Zox es un formulado a base de azoxystrobin 25%, en suspensión concentrada. Se trata de un fungicida de amplio espectro, con función curativa y con un LMR de 15 ppm”

“El azoxystrobin se puede utilizar combinado con todos los fungicidas actuales autorizados (imazalil, ortofenilfenol, tiabendazol, pirimetanil, fludioxonil...) siendo su efectividad mayor en combinación, al tener un modo de acción diferente a los demás”

ES. El azoxystrobin se puede utilizar combinado con todos los fungicidas actuales autorizados que se encuentran en el mercado, (imazalil, ortofenilfenol, tiabendazol, pirimetanil, fludioxonil...) siendo su efectividad mayor en combinación, al tener un modo de acción diferente a los demás.

Actúa inhibiendo el proceso respiratorio de los hongos, resultando especialmente efectivo en el desarrollo inicial del patógeno.

VF. Centrándonos en el fruto y tras esta descripción de la acción del producto, ¿nos podrían comentar las ventajas que implica el uso de Decco Zox en el tratamiento de cítricos?

ES. La principal ventaja de Decco Zox es sumar una materia activa que facilite la alternancia de fungicidas para poder combatir mejor las resistencias, permitiendo un residuo suficiente sin sobrepasar un tercio del LMR.

VF. ¿Cómo colabora Decco Zox a la hora de lograr la sostenibilidad en la cadena de valor de los cítricos?

ES. Decco Zox protege la fruta sin añadir valor ARfD a la suma de materias activas.

VF. ¿Cómo contribuye a la reducción del desperdicio alimentario?

ES. Decco Zox desempeña un papel crucial en la reducción del desperdicio alimentario al combatir eficazmente las resistencias de los hongos patógenos a los fungicidas convencionales. De este modo, mejora la protección de la fruta y prolonga su vida útil, minimizando las pérdidas postcosecha. Esto se traduce directamente en una disminución del desperdicio alimentario, ya que permite que la fruta llegue en mejores condiciones al consumidor final.

VF. En definitiva, ¿qué aporta una novedad como Decco Zox en la gestión postcosecha de cítricos?

ES. Los almacenes cítricos luchan diariamente por presentar en los mercados fruta de calidad, en buenas condiciones y que tengan un shelf-life correcto hasta su consumo. Esta lucha

está condicionada por la climatología previa a la recolección, por ello son muy importantes los cuidados y tratamientos que aportemos a la fruta en la postcosecha. Para cumplir los objetivos cada vez más exigentes de los mercados, el tener un nuevo producto fúngico, que no se había empleado anteriormente en nuestro sector cítrico, nos ayudará a reducir el desperdicio alimenticio, a gestionar mejor los tratamientos sobre la fruta y a minimizar el número de rechazos por podrido que, tristemente, todas las campañas se producen.

VF. ¿Por qué es especialmente relevante una novedad de estas características con registro en España?

JM. Todos sabemos de la dificultad en Europa de registrar nuevos fungicidas, y sobre todo en un ámbito tan delicado como la postcosecha. Después de la retirada de fungicidas anti *Geotrichum* y la insistencia de las cadenas de reducir los LMR de los fungicidas utilizados en postcosecha, podemos alegrarnos de tener un arma más en la postcosecha de cítricos, para evitar resistencia a los fungicidas que hay en el mercado y controlar de una manera más eficaz los problemas de podredumbre que cada año se nos presentan en los mercados.

VF. Además, ya en el terreno de la organización empresarial, Julio, estrena posición en Decco Ibérica, ¿cuál es su nuevo cargo y qué significa para usted este cambio?

JM. En mi nueva posición, Business Manager Iberica, la compañía me ha brindado la

“Decco Zox ayuda a combatir las resistencias de los hongos patógenos a los fungicidas habituales”

oportunidad y el desafío de liderar el negocio que operamos desde Decco Ibérica, abarcando España, Portugal y el norte de África. Es un reto emocionante y, por supuesto, un privilegio, pero también una gran responsabilidad.

Quiero destacar la profesionalidad, humildad y compromiso de nuestro equipo. Gracias a su experiencia y dedicación, somos capaces de ofrecer soluciones postcosecha personalizadas y de máxima eficacia, adaptadas a una amplia variedad de cultivos, como cítricos, pomáceas, tropicales y fruta de hueso.

Nuestro equipo técnico altamente especializado acompaña a los clientes en todo el proceso postcosecha. Y, lo más importante, es un equipo que goza de la confianza de nuestros clientes.

VF. ¿Qué objetivos se marca en el corto y medio plazo?

JM. Nuestro objetivo es alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos, ofreciendo soluciones globales de la más alta calidad a nuestros clientes. Estamos totalmente comprometidos con ellos y con nuestros colaboradores, con un foco prioritario en asegurar que la fruta y hortalizas lleguen en condiciones óptimas y con la máxima frescura a su destino final. Para ello, ofrecemos un asesoramiento integral que cubra todas las fases del proceso postcosecha.

Seguimos avanzando en el desarrollo técnico-comercial de nuestro portfolio, tanto actual como futuro, y perfeccionando nuestras estrategias postcosecha para proteger eficazmente los productos de nuestros clientes.

VF. ¿Qué implicaciones tiene, desde su punto de vista Decco Zox a la hora de completar el catálogo de postcosecha de cítricos en Decco?

JM. Considero que Decco Zox constituye una incorporación estratégica a nuestro portfolio de soluciones postcosecha para cítricos, ampliando significativamente las opciones disponibles para nuestros clientes.

Con esta adición, Decco Ibérica fortalece su posicionamiento como líder en soluciones postcosecha, ofreciendo uno de los catálogos más completos y avanzados del sector. Esto garantiza que nuestros clientes cuenten con una amplia variedad de herramientas para abordar sus necesidades específicas en cada momento, asegurando una respuesta flexible y adaptada.

Microorganismos contra los nitratos

Proexport lidera un proyecto de investigación que pretende mejorar la eficiencia en la nutrición de los cultivos a base de bacterias, hongos o actinobacterias

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las plantas cultivadas precisan de cuidados y nutrientes para desarrollarse y dar cosechas que puedan ser comercializadas y consumidas por la sociedad. Por tanto, los agricultores planifican el abonado de los cultivos, calculando sus necesidades de unidades fertilizantes de los principales nutrientes como nitrógeno (N), fósforo (P) o potasio (K), y gestionan el aporte para que estén disponibles en el momento en que son demandadas por el cultivo, combinando fertilizantes que contienen un porcentaje concreto de cada uno de los tres principales nutrientes. Aunque este proceso se ha realizado de forma 'artesanal' desde los inicios de la civilización, en los últimos años ha recibido un importante avance gracias a la ciencia y la investigación desarrollada, lo que ha permitido saber más y mejorar la nutrición vegetal, adaptándola a la situación concreta de cada plantación.

El proyecto Nitrosfera, coordinado por la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport), pretende adaptar la nutrición de los cultivos a los requisitos de las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos, desarrollando estrategias de fertilización que incluyen la incorporación de microorganismos en el plan de abonado, buscando mejorar la eficiencia en la nutrición de las plantas y promoviendo un enfoque para el manejo de los cultivos que permita a la vez obtener cosechas rentables y mejorar la fertilidad del suelo.

Una de las alternativas que contempla el proyecto es el uso de productos basados en mezclas de microorganismos, como bacterias, hongos y actinobacterias. Algunos de los cuales forman asociaciones simbióticas con las raíces de las plantas, favoreciendo la absorción de nutrientes y mejorando la estructura del suelo. Entre los principales se encuentran las bacterias fijadoras de nitrógeno, capaces de convertir el nitrógeno atmosférico en una forma que las plantas puedan utilizar, aumentando así la disponibilidad de este nutriente esencial.

La simbiosis entre estas bacterias y las raíces de las plantas forma nódulos que actúan como sitios de fijación de nitrógeno. Este tipo de bacterias, en el proceso de fijar nitrógeno, convierten el nitrógeno atmosférico (N₂) en amonio (NH₄⁺), que es utilizado por las plantas para la síntesis de proteínas y otros compuestos esenciales.

Otro tipo de bacterias que están siendo probadas son las solubilizadoras de fósforo y potasio, que tienen la capacidad de liberar ácidos orgánicos y enzimas que descomponen los fosfatos inorgánicos presentes en el suelo, en formas solubles, facilitando su absorción por las plantas.



Nitrosfera busca cuantificar el impacto de los microorganismos en la fertilización de los cultivos. / PROEXPORT

Este proyecto pretende adaptar la nutrición de los cultivos de las zonas vulnerables a la contaminación por nitratos, desarrollando estrategias de fertilización

Estas estrategias promueven además un enfoque para el manejo de los cultivos que permita obtener cosechas rentables y mejorar la fertilidad del suelo

Abelardo Hernández, director técnico de Proexport y coordinador del proyecto, explica que, "buscamos cuantificar el impacto de los microorganismos en la fertilización de los cultivos. En los ensayos, sustituimos parte

de las unidades fertilizantes por microorganismos, planificando abonados con reducción de aportes: 30% de nitrógeno, fósforo y potasio".

No es un proyecto sencillo, los investigadores están

teniendo algunas dificultades a la hora de cuantificar las soluciones planteadas, dado que se encuentran con el obstáculo de la diversidad de situaciones y condiciones agroclimáticas que afectan al desarrollo de los microorganismos.

"A diferencia de los fertilizantes químicos, cuyos efectos y nutrientes se pueden medir de forma más sencilla y se dispone de datos históricos, los microorganismos trabajan de manera más compleja, de forma indirecta, a través de su desarrollo en el suelo. Sus beneficios también varían según las condiciones del suelo, el tipo de cultivo y otros factores ambientales, lo que hace que su cuantificación

sea mucho más difícil", señala Ángeles Lozano, colaboradora del proyecto.

"Con los ensayos que estamos realizando buscamos obtener datos científicos que nos indiquen cómo los microorganismos pueden ser utilizados de manera eficaz en combinación con los fertilizantes químicos, sin comprometer la productividad, siendo una alternativa eficaz y sostenible que mejore la nutrición de las plantas y la fertilidad del suelo, y aumente la eficiencia del proceso de nutrición vegetal", concluye Hernández.

Nitrosfera se enmarca en el trabajo desarrollado por el grupo operativo NUVES. Los grupos operativos son un conjunto de agentes con distintos perfiles vinculados al medio rural que se unen para desarrollar y ejecutar un proyecto innovador dirigido a encontrar una solución a un problema compartido o para probar y poner en práctica una idea innovadora relacionada con algún sector propio del medio rural, en este caso la agricultura.

En concreto, el grupo operativo NUVES está constituido por los productores agrícolas Fruca Marketing, G's España, Agromediterránea Hortofrutícola, Intercrop Ibérica, Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales y Huerta Gama, todos ellos afincados en la Región de Murcia, y cuenta con la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) como coordinador de los proyectos de innovación que desarrolla. Además, la Universidad Politécnica de Cartagena-UPCT participa como la entidad de investigación que aporta el conocimiento y la base técnica para que estos proyectos alcancen sus objetivos. La financiación procede del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y el gobierno de la comunidad autónoma de la Región de Murcia, si bien los medios son aportados por los productores participantes.

Grupo La Plana
obtiene la distinción
más alta de Ecovadis
y se ubica dentro del
**1% de las mejores
empresas del rating.**

**grupo
la plana**





Imagen de una investigadora durante los trabajos desarrollados para la mejora del cultivo de brócoli. / IMIDA

El Imida impulsa la mejora genética del brócoli

El objetivo es adaptar este cultivo al cambio climático y garantizar un producto de calidad

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida), adscrito a la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, aplica técnicas de biotecnología para la mejora genética del brócoli, con la finalidad de adaptarlo al cambio climático e incrementar la sostenibilidad de esta especie. Se trata de un cultivo con gran importancia en la Región de Murcia, que produce y exporta siete de cada diez brócolis que España vende al exterior.

El objetivo es mejorar determinados aspectos relacionados con la resistencia a factores de estrés climático, como la temperatura o la falta de agua, y a enfermedades, respetando las características nutricionales y organolépticas del cultivo, como su sabor, su textura o la presencia de compuestos beneficiosos.

El director del Imida, Andrés Martínez, destacó que “la Región de Murcia es un referente nacional e internacional en el cultivo del brócoli y lo que perseguimos es ofrecer al sector respuestas a los retos relacionados con el cultivo, donde la prioridad es la adaptación a las condiciones climáticas de la Región, siempre buscando un producto de calidad, alta producción y que cumpla los requerimientos más exigentes del mercado”.

Para ello, el grupo de investigación de Cultivo de Tejidos del Imida trabaja aplicando diferentes técnicas de biotecnología vegetal para la mejora genética, además del brócoli, de otros cultivos importantes también en la comunidad murciana como el ciruelo o melocotonero. A través de técnicas de cultivo in vitro, trata de alcanzar los objetivos que la mejora genética y la hortofruticultura clásicas no pueden lograr por sí solas.

Así, trabaja en el rescate de aquellas semillas que en condiciones normales no germinarían, salvando genotipos que de otra forma no podrían recuperarse, o multiplicando clonalmente variedades y especies que sería muy difícil o imposible hacerlo de forma tradicional.

También obtienen plantas con caracteres que no serían posibles de forma clásica al pertenecer a genes que no están disponibles en el germoplasma de su especie, fusionando células vegetales, dando lugar a nuevos genotipos, o transfiriendo genes que se encuentran en el citoplasma de la célula.

Además, realizan técnicas avanzadas de microinjerto para la obtención de plantas libres de virus y aplican criterios de selección y tratamientos de cultivo para la potenciación y la producción de compuestos de interés bioactivo en plantas.

Nunhems presenta Pantani, una variedad de pepino español sin estrella

VF. REDACCIÓN.

Nunhems, la marca de semillas hortícolas de BASF, marca un gran hito con la presentación de Pantani, variedad de pepino español con ausencia de estrella en el fruto. Con este lanzamiento, la compañía completa la gama de pepino español y Pantani se suma a Contador, Froome, Olano, Heras y Ocaña, variedades consolidadas y que campaña tras campaña cumplen con las necesidades de productores y empresas en este tipo de pepino.

“Nunca marca estrella”, señala Antonio Manuel Alonso, Account Manager de BASF, “es su mejor descripción, ya que si un pepino español marca estrella al final es un problema para llevarlo a la venta”. El agricultor necesita cumplir con los estándares de calidad de este pepino y BASF | Nunhems con

esta presentación pone solución a esta problemática.

Además, Pantani cuenta con una planta sana y de vigor alto y está recomendada para trasplantes de otoño y primavera. La variedad tiene facilidad de cuajado y un sistema radicular muy potente.

■ CALIDAD DE FRUTO

Pantani llega para completar la gama de pepino español de la firma BASF | Nunhems, sumando a la apuesta de la marca por llevar al mercado de pepino variedades que cuenten con su sello Q-verde (excelencia en calidad de fruto).

“Tenemos el foco en el desarrollo de variedades que sumen a nuestro sello Q-verde, sobresaliendo en color, calidad de fruto y frescura. Todas las variedades de este sello cuentan con frutos de un verde oscuro, muy unifor-



Pantani brilla por su color, calidad de fruto y rebrote. / NUNHEMS

mes, piel brillante, crujiente y gran postcosecha”, explica Antonio Manuel Alonso.

Pantani se presenta como la estrella en pepino español, pero sin estrella. Brillará por su color, calidad de fruto y rebrote, pero nunca por la estrella. Además, cuenta con resistencias a CVYV y Oídio.

La revolución genética del tomate producido sin residuos y de forma ecológica

El objetivo de Agrinature Indálica es el de obtener soluciones naturales agrícolas para todo tipo de cultivos; con productos hortícolas libres de compuestos y residuos químicos



Agrinature Indálica desarrolla iniciativas de mejora genética del tomate. / ARCHIVO

■ MIGUEL MARTÍN ALONSO. EFEAGRO. Desde su introducción en Europa tras el descubrimiento de América, el tomate ha atravesado por numerosos cambios y transformaciones, una evolución que aún no ha concluido gracias a iniciativas de mejora genética como la que se desarrollan bajo los invernaderos de empresas como la almeriense Agrinature Indálica.

Su fundador e ingeniero agrícola, Francisco López, señala a EFE que el objetivo de esta mercantil es el de obtener soluciones naturales agrícolas para todo tipo de cultivos; con productos hortícolas libres de compuestos y residuos químicos, ofreciendo soluciones naturales para la protección de cultivos y nutrición vegetal.

“Se creó en 2002 para la producción de productos residuo cero, esto es, que no contengan químicos para tratar la planta y los frutos estén limpios de estos residuos. Fue en 2010 cuando decidimos comenzar también un proyecto de mejora genética”, explica dentro de uno de los invernaderos en los que se cultivan variedades precomerciales y comerciales.

“En este lateral tenemos del orden de 300 números diferentes, con entre 8 y 10 plantas cada número, para ver por primera vez qué es lo que sale, si es más bonito o más feo, si es bueno o si tiene ventajas para seguir en el futuro. Si de todos esos nos quedásemos sólo con cinco, ya habríamos triunfado”, asevera.

Una labor de cruce que precisa de un importante número de personas que polinicen las flores para conseguir un nuevo individuo, sin contar el tiempo y cuidados que precisan para su desarrollo, claro.

Variedades de tomate suelto, ramo y tomates negros de la familia Mulato, tomates cherry, de cuello verde, pera, los gruesos GGG, y los marmandes, asurcados o tipo raf como el ‘Rafito’, son sólo algunas de las que han

pasado por sus manos para desarrollar nuevos productos.

“El ‘Rafito’, al que llamamos el raf del verano, se vende en cantidades muy importantes en Israel, ya que este mercado se enamoró de esta variedad. Somos una empresa pequeña, de capital almeriense total, y nos toca competir con compañías mundiales del mundo de las semillas. Afortunadamente sacamos cabeza y tenemos variedades que son líderes del mercado”, dice.

■ MÁS RESISTENTES

“En la agricultura hay problemas muy graves, sobre todo en el tomate, debido a la virosis, el virus del fruto rugoso. Si tu tomate no tiene resistencia a este virus, puedes quitarte de en medio, por lo que es una materia en la que se trabaja muchísimo”, apunta López.

Además de buscar frutos más resistentes, la intención de esta empresa es también la de encontrar aquellos que ofrezcan mejores características organolépticas, y hacer una “raza única” que sume las mejores bazas de otras preexistentes.

“En variedades comerciales tenemos del orden de 12 o 15 líderes del mercado”, reitera el ingeniero, quien enumera nuevamente a rivales con los que se batan a diario, como Syngenta o BASF.

■ EL TOMATE

La superficie invernada andaluza supera las 39.000 hectáreas, siendo Almería el principal exponente del sector, al concentrar más del 84 % de la superficie andaluza, seguida de la Costa de Granada con algo menos del 10%.

Almería y Granada exportaron durante la campaña 2022/23 a la Unión Europea un total de 372.283 toneladas de tomate por un valor económico próximo a 704 millones de euros, lo que supone el 92% de las exportaciones realizadas desde ambas provincias.

Grupo La Plana obtiene la distinción más alta de Ecovadis

Este reconocimiento certifica su compromiso con el desarrollo sostenible

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Grupo La Plana es una organización empresarial de propiedad familiar especializada en la fabricación de envases y embalajes de cartón ondulado y compacto, así como soluciones de exposición en el punto de venta, y cuenta con un total de seis plantas de producción en diferentes puntos del territorio nacional.

Con más de 50 años de historia, el Grupo está dirigido por la segunda generación de la familia fundadora que ha sabido mantenerse fiel a sus raíces, así como adaptarse y evolucionar el modelo de negocio a las necesidades cambiantes del mercado, dando lugar a una combinación genuina de tradición e innovación.

La compañía siempre ha sostenido la visión de desarrollar sus actividades empresariales de forma ejemplar y responsable, mostrando un alto compromiso social, ambiental y ético con la sociedad y el entorno, siendo coherentes con su objeto fundacional de ser una empresa con propósito, transformadora y con capacidad para generar valor social. Una visión impulsada por sus fundadores que forma parte del ADN del Grupo y que constituye su principal legado.

En la actualidad, Grupo La Plana trabaja con su propio modelo de gestión estratégica de la sostenibilidad, que nace de la fusión de diferentes metodologías internacionales de reconocido prestigio por su nivel de exigencia. En virtud de este modelo, en 2023 lanzó su primer plan director de sostenibilidad, bautizado como "PDS 23/27 adaptándonos al futuro", un ambicioso y genuino plan que también ha sido galardonado con el prestigioso Premio Mercurio de RSC del Club de Marketing de la Rioja, en su edición del año 2023.

Para Grupo La Plana la transparencia, la rendición de cuentas y estar bajo el escrutinio de sus grupos de interés son valores fundamentales y necesarios para mantener unos elevados estándares de imagen y reputación.

Por ello, anualmente publican su reporte ESG, que es verificado por una tercera parte independiente y cuyo objetivo es facilitar la comprensión de su gestión de riesgos e impactos ambientales, sociales, éticos y de gobernanza de sus actividades empresariales.

Con el fin de evidenciar su buen desempeño en la gestión de riesgos e impactos ESG, desde el año 2023 el Grupo se somete al rating Ecovadis.

Este proveedor mundial de evaluaciones de sostenibilidad empresarial, con una red de más de 130.000 empresas evaluadas, nació en 2007 con el objetivo de proporcionar calificaciones y perspectivas de sostenibilidad fiables y reconocidas en todo el mundo, que permitan a las empresas reducir el riesgo, impulsar la mejora



Jose Gámiz, director de Sostenibilidad & ESG de Grupo La Plana. / GRUPO LA PLANA

Este reconocimiento independiente de sostenibilidad mide el desempeño y la eficacia de las políticas ESG de las organizaciones y es el más renombrado en el mundo empresarial

Grupo La Plana trabaja con su propio modelo de gestión estratégica de la sostenibilidad, que nace de la fusión de diferentes metodologías internacionales de reconocido prestigio por su nivel de exigencia

En su primera evaluación, Grupo La Plana alcanzó la calificación de medalla de plata y en el ejercicio pasado, el 2024, ha obtenido la máxima distinción, es decir, la medalla de platino

y acelerar el impacto positivo tanto en el planeta como entre la sociedad.

■ MEDALLA DE PLATINO

Este rating en cuyo análisis se tienen en cuenta aspectos de índole ética, medioambiental, laboral, de derechos humanos, compras sostenibles, calidad y seguridad o digitalización entre

otros, califica a las organizaciones por distinciones: medalla de bronce, medalla de plata, medalla de oro, y la máxima distinción, medalla de platino.

En su primera evaluación, Grupo La Plana alcanzó la calificación de medalla de plata y en el ejercicio pasado, el 2024, a obtenido la máxima distinción, es decir, la medalla de platino,

cuyo resultado la posiciona entre el 1 por ciento de las mejores empresas evaluadas por Ecovadis.

La reciente calificación obtenida no sólo evidencia el firme compromiso de Grupo La Plana con el desarrollo sostenible, sino también que su gestión proactiva de aspectos y tendencias sostenibles mediante buenas prácticas, dentro del marco de actuación de su Plan Director de Sostenibilidad 23/27 "Adaptándonos al futuro", van más allá del mero cumplimiento de la legalidad y están siendo en la actualidad uno de sus principales elementos de diferenciación, altamente valorados y reconocidos en el sector y por sus grupos de interés.

Jose Gámiz, director de Sostenibilidad & ESG de Grupo La Plana, comenta que "es un gran honor estar entre el 1% de las empresas mejor valoradas por el líder mundial de evaluación de la sostenibilidad empresarial. Este reconocimiento, evidencia que Grupo La Plana es una empresa sostenible con unos sistemas de gestión ESG sólidos y basados en la debida diligencia".



Grupo La Plana dispone de 6 plantas de producción y 15 centros de montaje donde fabrican soluciones de packaging y PLV. / GLP

CATsystem® de Citrosol sigue ganando reconocimiento internacional



CATsystem® es el último lanzamiento de Citrosol. / CITROSOL

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La innovación en postcosecha que Citrosol presenta esta campaña ha alcanzado un nuevo nivel con el sistema CATsystem®, una tecnología pionera desarrollada por la compañía valenciana que ha sido seleccionada como finalista en los galardones Fruit Logística Innovation Award (FLIA) Technology 2025, parte de la reconocida feria celebrada en Berlín. Así, CATsystem® ha logrado posicionarse entre los finalistas de esta categoría de los FLIA tras una rigurosa selección entre casi setenta candidaturas.

El sistema, que estará expuesto en el hall 18, stand A-25 de Messe Berlin, redefine la gestión postcosecha al ofrecer una solución inteligente que mide y ajusta en tiempo real las concentraciones de fungicidas y otros componentes del caldo en los drencher y sistemas de aplicación, lo que garantiza dosis eficaces y un control constante durante todo el proceso.

Tal y como explica Dr. Javier Parra, director de I+D+i de Citrosol, "este sistema está diseñado para dar tranquilidad a los operadores, asegurando las dosis eficaces de cada tratamiento en cualquier momento del proceso".

De este modo no sólo se mejora el control del podrido, una de las mayores preocupaciones de la industria, sino que también se contribuye a garantizar la seguridad alimentaria, optimizar el consumo de fungicidas y reducir el impacto ambiental.

CATsystem® ya demostró su potencial en Fruit Attraction 2024, donde compitió en los Premios Innovation Hub. Además, su implementación ha empezado a expandirse con éxito en almacenes tras una fase piloto, mostrando resultados positivos. En noviembre de 2024, el sistema fue presentado en el III Seminario Internacional de Postcosecha en Lima, Perú, donde más de 90 profesionales del sector pudieron conocer sus ventajas.

En este evento destacó cómo el CATsystem® contribuye a reducir mermas y mejorar la exportación a mercados lejanos, una necesidad clave para los productores peruanos.

AgroFresh fortalece y amplía su ecosistema digital FreshCloud™

Rubens Technologies y Escavox mejoran FreshCloud con datos y análisis de cosecha y en tránsito

AGROFRESH.

AgroFresh Solutions, líder mundial en soluciones de frescura y calidad postcosecha de productos agrícolas, anuncia dos colaboraciones innovadoras con Rubens Technologies y Escavox que mejorarán la plataforma digital FreshCloud de AgroFresh, una solución integral basada en datos que permite a la cadena de suministro de productos agrícolas tomar decisiones en tiempo real basadas en datos. En definitiva, proporciona nuevas integraciones de sensores para el control de calidad en tiempo real en toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas.

Las diferentes colaboraciones con estas compañías demuestran el compromiso de AgroFresh con la innovación, ya que FreshCloud aprovecha análisis más avanzados, herramientas de supervisión y datos para ampliar la frescura y reducir el desperdicio de alimentos desde el campo hasta el lineal.

“Con la incorporación de las soluciones de Rubens Technologies y Escavox, el ecosistema digital FreshCloud ahora está informado por datos casi en tiempo real en cada paso crucial de la cadena de suministro de productos: en el productor, en la producción, en el almacenamiento, en la distribución minorista y durante el tránsito”, señala Bradford Warner, AgroFresh Global Head of Digital and Data. “Estas colaboraciones permiten a FreshCloud proporcionar un sistema de monitorización totalmente integrado, empoderando a los productores, empacadores, comercializadores y transportistas para tomar decisiones comerciales críticas para mejorar la calidad y la rentabilidad de la fruta”.



Escavox ofrece una solución única y completa de monitorización en tránsito. / AGROFRESH

TOMA DE DECISIONES INFORMADAS

FreshCloud Harvest integra ahora los datos del escáner espectral portátil de Rubens Technologies, que permite a los agricultores recopilar de forma rápida y sencilla indicadores de calidad de la fruta para ayudarles a predecir el momento óptimo de recolección y evaluar la calidad de la fruta, sin dañar el producto. Gracias a la detección espectral combinada con algoritmos patentados, el escáner mide los brix, la firmeza y el almidón de las manzanas, sustituyendo las comprobaciones manuales subjetivas que tanto tiempo consumen por datos casi en tiempo real.

“Esta colaboración combina la innovación de Rubens Technologies con la experiencia de AgroFresh en soluciones de pre y postcosecha para ofrecer una propuesta de valor única, mejorando la calidad de la fruta, reduciendo los residuos y ofreciendo una mayor rentabilidad para todas las partes interesadas”, afirma

Las mejoras introducidas en FreshCloud proporcionan nuevas integraciones de sensores para el control de calidad en tiempo real en toda la cadena de valor de las frutas y hortalizas

ma Daniel Pelliccia, fundador y CEO de Rubens Technologies.

El escáner portátil de Rubens Technologies ayuda al agricultor a predecir mejor el momento óptimo de la cosecha y reduce el desperdicio al eliminar métodos de prueba perjudiciales. También permite un mayor tamaño de la muestra para mejorar la precisión, garantizando que la fruta de máxima calidad llegue al mercado. Y, además, reduce los costes de análisis y clasificación automatizando la recopilación de datos y mostrándolos en la plataforma FreshCloud.

CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS EN TRÁNSITO

Escavox ofrece una solución única y completa de monitorización

en tránsito, capturando e informando sobre múltiples capas de datos de productos y envíos mientras el producto está en tránsito. Con la integración en un nuevo módulo FreshCloud Transit, dondequiera que estén los usuarios o sus productos, pueden recibir información procesable de la tecnología Escavox para mejorar la calidad y la eficiencia de la logística de alimentos frescos, incluyendo el cálculo predictivo de la vida útil para un mejor uso, menos rechazo y reducción de residuos.

“La calidad de la cosecha, menos el impacto del viaje, equivale a la calidad del consumidor. Adoptamos un enfoque único centrado en los alimentos, no en los activos que los mueven”,

afirma Luke Wood, fundador y director general de Escavox. “Al combinar métricas de calidad y comerciales en un solo lugar, podemos exponer problemas y oportunidades que otras soluciones no pueden ver, y mucho menos optimizar. Al utilizar los datos para erradicar el despilfarrado relacionado con el tránsito, todos ganamos”.

ESCAVOX

— Captura las condiciones del producto y del envío casi en tiempo real a través de los rastreadores autónomos Escavox Blue Box Trackers, proporcionando información inmediata sobre las condiciones del producto.

— Ofrece a las partes interesadas información práctica a través de cuadros de mando intuitivos que revelan ineficiencias y permiten tomar decisiones basadas en datos para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro.

— Agiliza el seguimiento y el análisis con informes automatizados para una gestión perfecta de la cadena de suministro.

— Impulsa la reducción de residuos y el ahorro de costes al ofrecer una visibilidad detallada de las condiciones de la cadena de suministro.

Con la integración de las soluciones de Rubens Technologies y Escavox en FreshCloud, AgroFresh refuerza su liderazgo en el aprovechamiento de los datos y la tecnología para lograr una frescura y calidad óptimas de los productos. Al añadir la medición avanzada de la calidad y la supervisión del tránsito en tiempo real, FreshCloud se convierte en una herramienta aún más potente para reducir el desperdicio de alimentos, mejorar la calidad de los productos y aumentar la sostenibilidad en toda la cadena de valor.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bollo, perteneciente a la compañía agroalimentaria Bollo Natural Fruit, lanza esta semana la segunda parte de su campaña “Quédate con lo bueno”. Un concepto con el que inauguró el pasado verano una comunicación potente y colorida durante la campaña de melón y sandía y que ahora adapta para la temporada de cítricos, donde la compañía concentra el mayor porcentaje de producción.

“Quédate con lo bueno” evoca la frescura y la calidad con la que la marca pretende promover la experiencia de comer fruta y elevarla a todo un ritual de estilo de vida, homenajeando los placeres de la vida mediterránea en torno a una mesa, a la tierra, al mimo y al cuidado con el que cultivan las frutas en sus fincas.

En definitiva, un mensaje poderoso con el que la compañía refuerza la calidad como una de sus señas de identidad, a la vez que invita al consumidor a adoptar un mantra vital. Siempre hay que quedarse con lo bueno de la vida y de la fruta.

Bollo se queda con lo bueno de los cítricos y refuerza su apuesta por la calidad



La compañía ha estrenado la segunda parte de “Quédate con lo bueno”, pero esta vez centrada en los cítricos. / BOLLO

A través de esta campaña, la compañía pretende desestacionalizar la marca y potenciar la imagen de calidad de su portfolio de productos

En este caso, ‘Quédate con lo bueno’ contará con un plan de medios que pondrá el foco en Digital, Radio y Exterior, así como en una serie de colaboraciones con creadores de contenido.

“Esta segunda parte de la campaña es prueba de nuestra intención de seguir una hoja de ruta hacia la desestacionalización de la marca, extrapolando el valor diferencial de la calidad a todo el portfolio de productos que Bollo ofrece a lo largo de todo el año, ahora con los cítricos”, comenta Javier Carmona Pradal, director de Marketing de Bollo Natural Fruit.