

valencia • fruits

4 de marzo de 2025 • Número 3.098 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La interprofesional espera que la campaña promocional pueda empezar a partir de la próxima temporada 2025/26. / ARCHIVO

Intercitrus alcanza un acuerdo para realizar campañas de promoción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los distintos colegios que forman parte de Intercitrus han alcanzado un acuerdo global para llevar a cabo una campaña de promoción del consumo de naranjas y mandarinas, establecer medidas destinadas a evitar la presencia de semillas en los frutos (a causa de la polinización cruzada) y desarrollar proyectos de investigación en materia de sanidad vegetal, especialmente para la prevención del Huanglongbing (HLB).

Con este acuerdo, cerrado en una reunión celebrada en Valencia, Intercitrus logra desbloquear las negociaciones de los últimos años y llegar a un consenso por unanimidad entre los representantes de los productores y comercializadores. El primer paso será la aprobación de una extensión de norma que permita aportar suficiente financiación para impulsar las múltiples iniciativas pactadas en aras de beneficiar al conjunto del sector cítrico.

De este modo, con los fondos recabados a través de la extensión de norma y las subvenciones complementarias que establezcan las administraciones (Unión

Europea, Gobierno de España y gobiernos de las comunidades autónomas con zonas productoras de cítricos), Intercitrus pondrá en marcha una ambiciosa campaña de promoción con el objetivo de incentivar el consumo de naranjas y mandarinas españolas. Según los plazos previstos, la interprofesional espera que la campaña promocional pueda empezar a partir de la próxima temporada 2025/26.

La extensión de norma también favorecerá el estudio de proyectos de I+D+i enfocados en la sanidad vegetal, es decir, dirigidos a la prevención y lucha contra plagas y enfermedades que afectan a los cítricos. A juicio de Intercitrus, este trabajo de investigación, preferentemente en colaboración con universidades y centros públicos, resulta fundamental ante la escasa disponibilidad de soluciones autorizadas de contrastada eficacia en la UE y el riesgo de entrada de nuevas plagas y enfermedades de cuarentena. En este sentido, la interprofesional hará hincapié en las medidas preventivas del HLB y sus vectores transmisores, al tratarse de una enfermedad sin cura

que, de acabar implantándose en Europa, sentenciaría a muerte a buena parte del sector cítrico en apenas una década.

Una tercera iniciativa acordada en el seno de Intercitrus es el planteamiento de medidas, dirigidas al Ministerio de Agricultura y los gobiernos de las comunidades autónomas con zonas productoras de naranjas y mandarinas, que persiguen reducir notablemente el problema de polinización cruzada entre plantaciones de cítricos y, por tanto, la presencia de semillas en las frutas que perjudican el consumo, sobre todo entre los más jóvenes.

La primera propuesta es la creación a nivel nacional, por comunidades autónomas, de un mapa de riesgo de polinización cruzada y de un mapa cítrico, los cuales deberían servir de herramienta para la toma de decisiones. A partir de la campaña 2026/27 la interprofesional sugiere un plan de reconversión varietal cítrica, cuya prioridad sería la reconversión voluntaria de variedades híbridas polinizantes. Asimismo, propone una línea de ayudas para enmallado

en época de floración cítrica para cualquier variedad híbrida polinizante, estuviera ya establecida o de nueva implantación. Las medidas finalmente contemplan programas de investigación cuyo objetivo sería el estudio de adaptabilidad de maquinaria para hacer sencillo y económico el enmallado de los cítricos y líneas encaminadas a reducir o evitar la polinización cruzada de cítricos.

El presidente de Intercitrus, Celestino Recatalá, valora "muy positivamente que los miembros de la interprofesional hayamos remado en la misma dirección, siendo conscientes de que vamos en el mismo barco, para llegar a un acuerdo global que sea beneficioso para todo el sector cítrico. Ya estábamos trabajando en temas comunes como la seguridad fitosanitaria y la defensa de las medidas establecidas por la Unión Europea ante los dos paneles abiertos en la OMC a iniciativa del Gobierno de Sudáfrica. Ahora hemos dado un nuevo paso que espero que cuente con el apoyo de las administraciones y acelere la necesaria labor de Intercitrus en favor de la citricultura española".



Esta semana

3 Más de 30 interceptaciones en cítricos por no cumplir la normativa europea en fitosanitarios

Las primeras fresas de Huelva doblan en los lineales su valor en origen

La interprofesional Hortyfruta desactiva la Extensión de Norma para berenjena

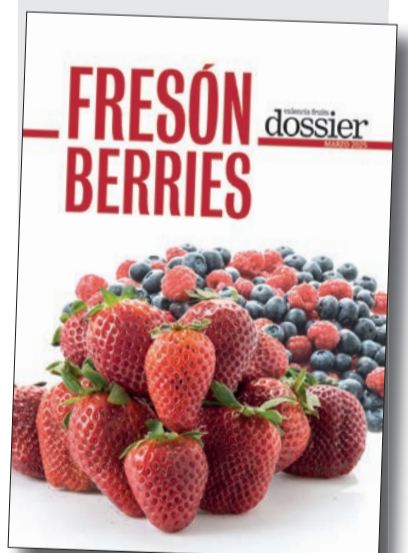
4 España se consolida como el tercer productor de cartón ondulado en Europa

5 La producción de aguacate valenciano crecerá durante esta temporada un 10%

Las heladas provocan daños en las cosechas de limón alicantino y murciano

7 Los viveros valencianos acumulan más de 150 millones de euros de pérdidas provocadas por la DANA

8 "Cambio de ciclo en la agricultura europea", artículo de opinión de Cirilo Arandis



ÍNDICE

Agrocomercio	3
Agrocultivos	5
Agrocotizaciones	9
Noticias de Empresas	13



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Imagen portada dossier: FREEPIK

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:

Tribuna Abierta

El talento de la mujer en el campo

Por GONZALO GAYO

Una sociedad que no aprovecha el talento de las mujeres está condenada al fracaso. Sin mujeres no hay futuro en el mundo rural y lo vemos cada día en esa España vaciada que no avanza y muere lentamente mientras crece el abandono de tierras de cultivo en la Comunidad Valenciana.

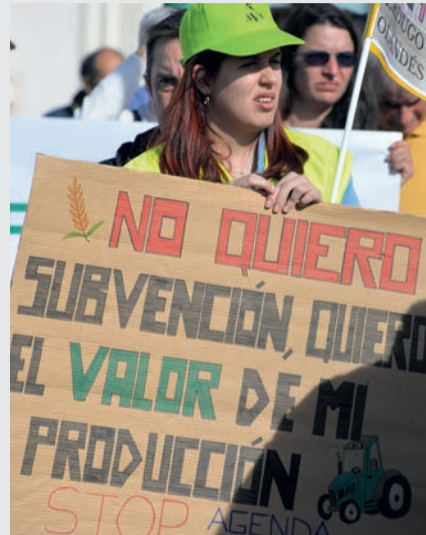
Los grandes avances de nuestra reciente historia lo han protagonizado las mujeres al ocupar el lugar que les corresponde. Desde el llamado 'milagro de la economía española', gracias a la incorporación de la mujer al mercado laboral en tiempos de Felipe González, hasta el reconocimiento al talento en multitud de sectores y empoderamiento creciente, desde el rectorado de universidades, alcaldías y empresas. Queda demostrado que a todos nos va mejor si sumamos a las mejores.

La agricultura necesita del emprendimiento y liderazgo de las mujeres y urge el talento femenino que brilla en otros muchos sectores como la educación, la justicia, la sanidad, la enseñanza o el periodismo. Allí donde se generan las condiciones de igualdad de oportunidades están liderando la mejora de los servicios públicos, respaldadas por su esfuerzo y la brillantez de sus expedientes académicos. Mientras tanto, los grandes obstáculos siguen estando presentes en gran parte del sector privado y especialmente en una agricultura anclada en la Edad Media. La agricultura persiste en poner freno al talento, sin ofrecer oportunidades en el liderazgo de mujeres que soportan la enorme brecha social y económica, afrontando todas las obligaciones sin apenas derechos. El resultado es una fuga del talento de la mujer hacia donde su esfuerzo y preparación es reconocido.

El problema lleva enquistado más de 2.000 años con las desigualdades sufridas por las mujeres en el mundo rural. Hasta tal punto, que no hay relevo generacional mientras crece el abandono de tierras.

Sin duda, es hora de poner fin a una historia que nadie entiende e impide incorporar el talento y liderazgo femenino. La agricultura necesita del compromiso de todos para afrontar nuevos retos en la modernización y el relevo generacional para garantizar el futuro de una alimentación saludable, y sin la mujer no hay futuro posible. Las Administraciones públicas deben promover un gran pacto de los municipios valencianos para potenciar el talento de la mujer en el campo. Hay que ofrecer oportunidades en un gran pacto de Estado para sumar esfuerzos que den sus frutos. Es un reto en el que ganamos todos.

El I Plan Estratégico de las mujeres en el ámbito rural valenciano data de 2023 y será un instrumento útil desde el diálogo para avanzar en nuevas conquistas hasta



Joven agricultora en un acto de protesta. / G.G.

2027. Es un buen punto de partida para impulsar en cada ayuntamiento la aplicación de las diferentes líneas estratégicas desde un diálogo abierto y comprometido. Este plan está impulsado desde la Diputación de Valencia con vocación de sumar esfuerzos del resto de Administraciones y entidades privadas para erradicar las desigualdades y potenciar el talento de la mujer en el campo.

El talento de las mujeres impulsará la innovación y proyectos sostenibles en la agricultura y permitirá revitalizar localidades que integran el medio rural valenciano. Es preciso apoyar con medios el emprendimiento femenino desde el marco de la igualdad de oportunidades y las obligaciones compartidas. Es por ello importante que todas las Administraciones actúen coordinadamente desde la transversalidad, con objetivos claros sobre el futuro de la agricultura. Para ello es también importante que las mujeres tengan la representatividad necesaria en las organizaciones agrarias, empresas y en el acceso a controlar la tierra.

Las desigualdades estructurales también condicionan la participación de las mujeres en organizaciones agrarias, entidades y asociaciones, así como en las posiciones de gobernanza local provocando que esta sea menor comparada con la de los hombres. Es importante, tal y como recoge el I Plan Estratégico, promover la formación vinculada a la mejora de la economía, el empleo y el emprendimiento de las mujeres valencianas de ámbito rural, así como fomentar el empoderamiento y liderazgo de la mujer valenciana con perspectiva de género.

En una reciente encuesta, más del 80% de las mujeres habla de la existencia de machismo generalizado en su entorno rural. También, un 50,7% de las mujeres rurales, de entre 20 y 65 años, manifiestan estar en desempleo o en situación de

inactividad laboral poniendo de manifiesto la invisibilidad de su esfuerzo. En las estadísticas no figura su esfuerzo en el campo, ni en el cuidado de las personas con dependencias y mayores o en la crianza en la familia. Ni reconocimiento, ni salario, ni pensiones que hagan justicia. Tan solo un día declarado el 8 de marzo para decir basta para que al día siguiente todo siga igual.

Apenas, un 26% de los jefes de explotaciones agrarias son mujeres, por lo que queda un gran camino por recorrer. La falta de oportunidades en las zonas rurales provoca una fuerte migración hacia las ciudades, en la que dos de cada tres personas que abandonan el campo son mujeres. La despoblación, además, agrava el problema de la soledad no deseada, una realidad especialmente presente entre las mujeres mayores que permanecen en las áreas rurales. Esta soledad no es sólo física, también económica y social, lo que intensifica su vulnerabilidad, sin que nadie haga nada por evitarlo.

Una de las prioridades del mencionado plan estratégico es la formación vinculada con el emprendimiento rural y el empoderamiento femenino, así como el acceso a la tierra, el uso de las nuevas tecnologías y una mayor representación en instituciones públicas y privadas.

Llevamos miles de años de una historia que relata injusticias sufridas y que pueden acabar cuando entre todos nos lo proponamos con un gran pacto de Estado y arrimando el hombro. Los primeros pasos se están dando en la Comunidad Valenciana con el I Plan Estratégico que impulsa la Diputación de Valencia y cuenta con el apoyo de la Generalitat Valenciana, municipios y organizaciones agrarias. Los ayuntamientos son clave para impulsar el liderazgo de las mujeres del campo a través de sus 266 municipios de la provincia de Valencia, 26 mancomunidades y 13 entidades locales menores. Un plan que debe llegar también a los pueblos más pequeños para cubrir los servicios necesarios para la conciliación de la vida rural con recursos económicos, jurídicos, técnicos y humanos. El desarrollo del mundo rural ofrece grandes oportunidades a los jóvenes en su desarrollo profesional y vital en el sector alimentario, con enormes posibilidades para combinar con otras actividades como el turismo y energías limpias generando empleo y riqueza.

El próximo 8 de marzo, Día de la Mujer Trabajadora, recordamos lo mucho que queda por hacer. No basta con lamentar en las calles tantas oportunidades perdidas y talento desaprovechado también en el campo. La agricultura necesita hoy el impulso de las Administraciones para incorporar cuanto antes el talento de la mujer para liderar un nuevo tiempo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Más de 30 interceptaciones en cítricos por no cumplir la normativa fitosanitaria europea

De las 32 interceptaciones desde octubre destaca que seis de los ocho rechazos durante el mes de febrero correspondían a naranjas de Egipto

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Comisión Europea ha informado a través del sistema RASFF —Sistema de Alerta Rápida para Alimentos de la Unión Europea— que en la actual campaña 2024-2025 desde el 1 de octubre de 2024 al 28 de febrero de 2025, 8 lotes de limón (6 de Turquía, 1 de Israel y otro de España), 8 de clementina (5 de Albania, 1 de Marruecos, 1 España y 1 de Grecia), 4 de mandarina (los 4 de Turquía) y 12 de naranja (9 de Egipto, 2 de Italia y 1 de España) han sido rechazados, prohibiéndose su comercialización en la Unión Europea por haber sido detectados productos fitosanitarios no autorizados en la UE o por superar el Límite Máximo de Residuos Autorizado (LMR). En total han sido 32 las interceptaciones.

Entre los productos fitosanitarios detectados y prohibidos en la



Las naranjas egipcias han acaparado las interceptaciones en febrero. / ARCHIVO

UE se encuentran, insecticidas/acaricidas como phosmet, chlorfenapyr, etoxazol, buprofezina o clorpirifos, clorpirifos-metil, fungicidas como imazalil o prochloraz, herbicidas como clorprofam y otros compuestos también prohibidos en la UE como Mor-

pholine, entre una larga lista de compuestos.

■ EN LO QUE VA DE AÑO

Los dos primeros meses del año prosiguen con la tendencia de entrada de cítricos en la Unión Europea procedentes de países

terceros que no respetan la normativa comunitaria en materia de fitosanitarios. A lo largo de enero y febrero, el sistema europeo de alertas en alimentos RASFF ha detectado otras 17 interceptaciones de cítricos (9 en enero y 8 en febrero).

De esta cifra de interceptaciones, 8 procedían de Egipto y 3 de Turquía, lo que representa que el 65% del total provenía de estos dos países. Por ejemplo, en febrero, “mes donde Egipto refuerza sus importaciones de naranjas al mercado europeo y compiten con las nuestras a unos precios realmente muy bajos, este país concentra 6 de las 8 detecciones”, destacan desde La Unió.

Hay que destacar que este pasado mes de febrero han sido 8 las detecciones, 6 en naranja (todas de Egipto), 1 de clementina (de Grecia) y otra de limón (de Turquía). Ante esta situación,

algunas organizaciones como la interprofesional del limón y el pomelo (Ailimpo) han pedido “aumentar los controles de pesticidas a las naranjas de Egipto” dado que considera “alarmantes” estos últimos datos.

Si se analizan las materias activas rechazadas a los cítricos egipcios, que son dimetoato, clorprofam, fentoato y profenofos, se concluye que todas ellas son materias activas cuyo uso no está autorizado para los productores de la Unión Europea, “por lo que se trata de una clara competencia desleal y un potencial peligro sanitario para las personas consumidoras”, destaca La Unió.

Frente a esta situación, la organización agraria propone a la Comisión Europea un aumento al 50% del control de identidad y físicos a las frutas y hortalizas de los países con mayor número de interceptaciones como son Turquía y Egipto. Y para que resulten efectivos reclama que se amplíe el periodo de estas medidas a un año. Si durante cualquiera de los meses de este periodo, se observa un incremento del 5% de las alertas en algún producto, la organización plantea el cierre de las importaciones de estos países y de los productos agrícolas con restos de pesticidas no autorizados en la UE o que superen los LMR establecidos. La organización agraria reitera la necesidad de establecer mecanismos de reciprocidad en los estándares de producción entre los productos importados y europeos.

Las primeras fresas doblan en los lineales su valor en origen

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las últimas semanas de enero y febrero han traído a las tiendas las primeras fresas de la campaña, con precios en origen que rondan los 4 euros por kilo. Sin embargo, organizaciones agrarias han advertido que los consumidores pueden llegar a pagar hasta el doble en los supermercados, donde el coste alcanza los 8 euros por kilo.

La campaña de la fresa y los frutos rojos ha comenzado con una “buena producción y calidad”, según Freshuelva. Aunque los precios han registrado incrementos respecto a años anteriores, se mantienen en niveles similares a los de la pasada campaña.

“Esperamos que marzo y abril sean los meses de mayor consumo y que la producción acompañe. Generalmente, son los meses con mayor volumen de cosecha, aunque todo depende de la meteorología”, han señalado desde la organización.

■ PRECIOS

De acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), las primeras semanas de la campaña han reflejado precios en origen similares a los del inicio del año pasado. Durante las últimas semanas de enero, el precio osciló entre los 3,2 y los 4 euros por kilo, mientras que en febrero se situó entre 3,7 y 4,2 euros por kilo.

Sin embargo, tanto la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) como la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) han alertado de que el precio final para los consumidores puede duplicar el de origen. Según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) de COAG, en febrero el precio en los supermercados fue de 7,44 euros por kilo, mientras que en enero alcanzó los 8,63 euros por kilo.

El secretario general de UPA en Huelva, Manuel Piedra, ha

subrayado la “gran diferencia” entre el precio que reciben los productores y el que pagan los consumidores en los supermercados. Según sus datos, las fresas pueden llegar a venderse en los lineales a 8 euros por kilo, mientras que en fruterías y pequeños comercios los precios suelen ser más bajos.

Esta diferencia de precios responde a una tendencia habitual en los cultivos, según han explicado desde COAG: “Al inicio de la campaña, los precios son más elevados, pero tienden a ajustarse conforme avanza la producción y se estabiliza el mercado”.

■ CONSUMO

El inicio de la campaña de este año llega con normalidad, después de que el arranque de la anterior, en 2024, estuviera marcado por la polémica de fresas contaminadas con Hepatitis A. En respuesta, el sector reforzó sus esfuerzos promocionales para destacar la fresa como un producto “sano, seguro y sostenible”.

Con este objetivo, UPA organizará una acción promocional la próxima semana en la Puerta del Sol de Madrid, donde distribuirá 2.000 tarrinas de fresas para incentivar su consumo.

Según el MAPA, el consumo de fresas en España ha aumentado en el último año, alcanzando los 2,32 kilos per cápita entre diciembre de 2023 y noviembre de 2024, frente a los 2,14 kilos per cápita del año anterior.

Hortyfruta desactiva la Extensión de Norma para berenjena

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, se ha reunido este lunes, 3 de marzo para estudiar la situación de todos sus productos hortícolas de cobertura, y especialmente para ver la evolución de la berenjena. Después de analizar su evolución favorable, la Interprofesional comunica que se ha revertido la situación de mercado que dio lugar a la prohibición de venta de II categorías de la berenjena larga negra aplicada desde el pasado 22 de febrero.

De esta forma, las segundas categorías de esta hortaliza vuelven al mercado por lo que todos los operadores productores y comercializadores de Andalucía pueden volver a destinar las segundas categorías de la berenjena larga negra para su consumo en fresco.

Desde Hortyfruta han querido destacar el ejemplar comportamiento de productores y empresas durante el periodo que se ha mantenido activada la extensión de norma, ya que todas las inspecciones realizadas se han resuelto de forma satisfactoria.



Después de analizar su evolución favorable, la Interprofesional ha levantado la prohibición de venta de II categorías de la berenjena larga negra aplicada desde el pasado 22 de febrero. / ARCHIVO

Por otro lado, la interprofesional continuará velando por la evolución de mercado de las hortalizas producidas bajo invernadero en Andalucía.

España se consolida como el tercer productor de cartón ondulado en Europa

La industria del cartón cierra 2024 con 5.836 millones de metros cuadrados producidos y 6.967 millones de euros en facturación según el informe elaborado por AFCO

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La industria española del cartón ondulado sigue consolidándose como un pilar fundamental de la economía y la sostenibilidad. Así lo refleja el Informe de Cifras del Sector 2024, presentado por AFCO (Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado), que refleja la evolución del último año.

Con una producción anual de 5.836 millones de metros cuadrados y una facturación de 6.967 millones de euros, el sector mantiene su relevancia estratégica, generando 12.095 empleos directos y 13.350 indirectos, lo que suma un total de 25.445 puestos de trabajo en el país.

Con 64 empresas onduladoras y 86 fábricas en funcionamiento, España se posiciona como el tercer productor de cartón ondulado de Europa, sólo por detrás de Italia y Alemania.

Su versatilidad y eficiencia han convertido al cartón en la solución de embalaje preferida por múltiples industrias. Según refleja el informe de AFCO, su principal demanda proviene del sector alimentario, que concentra el 60% del consumo total. Otros sectores clave en la demanda de cartón son los bienes de consumo con un 13,24%, y la

El cartón ondulado es la opción preferida por la industria alimentaria, que representa el 60% del consumo total en España. Le siguen los bienes de consumo con un 13,24% y el comercio electrónico y la logística con un 11,33%

logística y el comercio electrónico con un 11,33%.

“El envase y embalaje de cartón ondulado no sólo protege los productos y optimiza los procesos de transporte y logística, sino que también es una herramienta de comunicación y de branding, gracias a sus infinitas posibilidades de personalización e impresión”, señala Leopoldo Santorromán, presidente de AFCO.

■ SOSTENIBILIDAD

El informe también subraya el fuerte compromiso del sector con la sostenibilidad. El estudio de AFCO concluye que, gracias a su origen renovable y su final de vida biodegradable y reciclable,

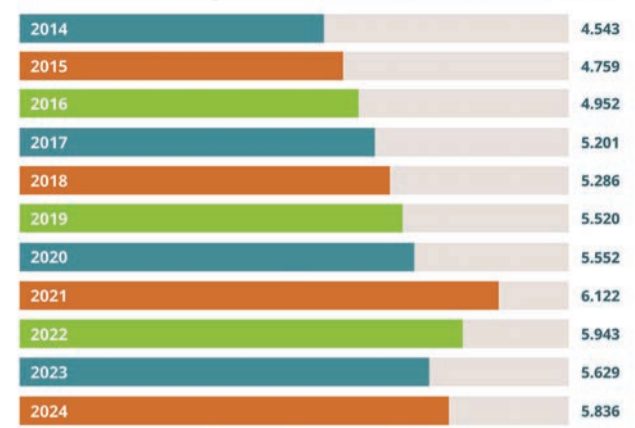
el cartón ondulado se consolida como la opción de embalaje más responsable. Su eficiente sistema de recuperación y reciclaje, con una tasa del 90%, la más alta de todos los materiales en Europa, convierte cada envase usado en un recurso para fabricar otros nuevos; evitando residuos y posicionándose como referente en economía circular.

“La industria del cartón ondulado impulsa la economía, genera empleo y protege el medioambiente. Somos un ejemplo de la verdadera economía circular”, afirma el presidente de AFCO.

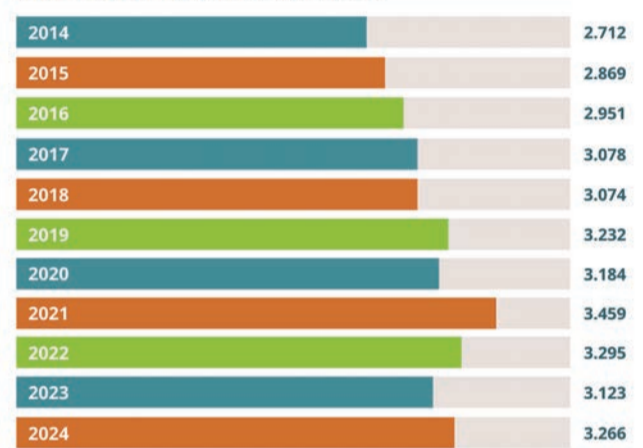
Con la publicación del Informe de las Cifras del Sector, AFCO ofrece una radiografía actualizada, objetiva y detallada de la industria del cartón ondulado en España, subrayando su importancia en el ámbito industrial, logístico y medioambiental.

“Este informe refleja la solidez de nuestro sector. Con cifras que demuestran una actividad constante, un papel esencial en la cadena de suministro y nuestro compromiso con procesos y soluciones eficientes y sostenibles, adaptándonos a las demandas del mercado. No buscamos solo crecer, sino consolidar una actividad responsable y de futuro”, concluye Leopoldo Santorromán.

¿Cuánto cartón produce nuestro sector en España? (millones de m²) Fuente: AFCO

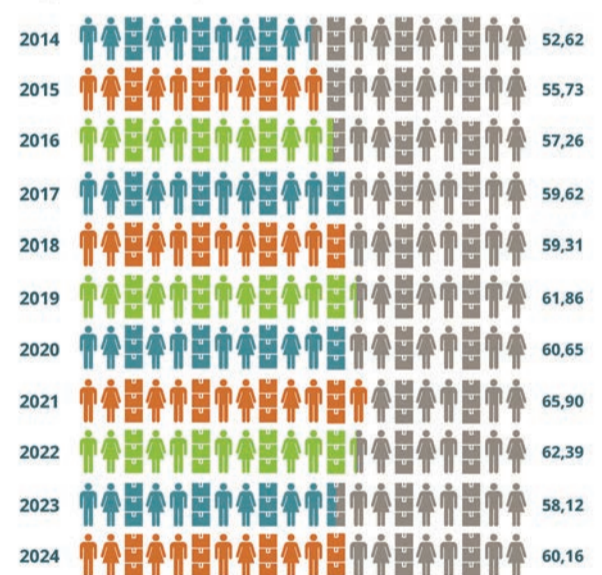


Papel consumido en onduladora (miles de toneladas) Fuente: AFCO



Media de producción de cartón ondulado por habitante y año

(kg por habitante y año) Fuente: AFCO



¿Cuáles son los sectores que más cartón consumen?

(Distribución porcentual de las ventas de cartón en m²)

Fuente: AFCO



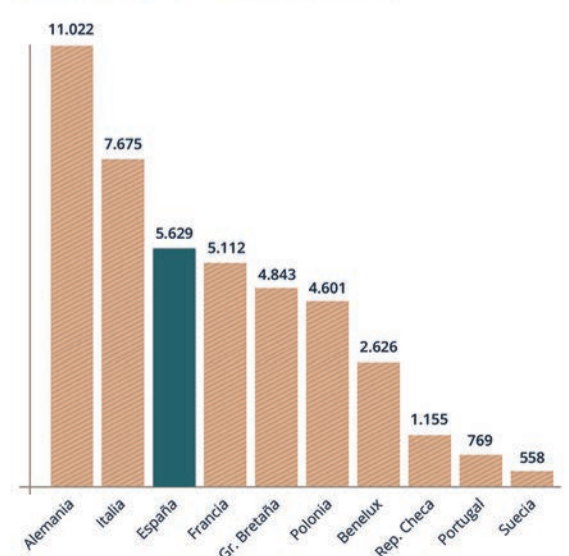
La industria española en cifras

Fuente: AFCO



¿Qué países lideran la producción en Europa?

(millones de m² en 2023) Fuente: FEFCO



Agrocultivos

La producción de aguacate valenciano crecerá esta campaña un 10 por ciento

La organización agraria AVA-Asaja y Asoproa elevan el aforo a unas 23.000 toneladas, un volumen que supone más del 25% de la producción nacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de aguacate en la Comunitat Valenciana entra en su etapa decisiva con el inicio de la recolección de su variedad mayoritaria Lamb Hass, que representa más del 60% de la producción autonómica. La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y la Asociación de Productores de Aguacates (Asoproa) prevén un incremento global del 10% de la cosecha valenciana respecto a la temporada anterior, siguiendo la tendencia al alza de los últimos años. A pesar de que algunas parcelas sufren mermas de cosecha, la entrada en producción de nuevas plantaciones, la disponibilidad de agua en los embalses y los escasos ataques de plagas y enfermedades elevan el aforo a unas 23.000 toneladas, un volumen que supone más del 25% de la producción nacional.

Los agricultores valencianos están ultimando la recogida de aguacates Hass, la variedad más común en el resto de España y el mundo. Sin embargo, debido



Este año la maduración de la fruta va adelantada debido a las condiciones climáticas. / AVA ASOPROA

a las condiciones climáticas, este año la maduración de la fruta va adelantada y el sector estima comenzar la recolección y comercialización de la variedad Lamb

Hass ya a principios de marzo, cuando la fecha habitual suele ser a partir de Fallas.

AVA-Asaja y Asoproa instan a todos los agentes de la cadena

a “actuar con la profesionalidad, inteligencia y rigor que caracteriza al sector del aguacate y, en esta línea, recoger las frutas cuando alcancen las condiciones

óptimas de maduración, con la finalidad de que el consumidor disfrute de la inmejorable calidad de nuestro aguacate”.

Los precios en origen percibidos por el momento son estables, debido al creciente consumo que experimenta el aguacate. Según los últimos estudios, el consumo de esta fruta ha aumentado un 13% en el último año. El 80% de los hogares españoles ha comprado aguacate en estos doce meses. Y países como Francia ya consumen 2,3 kilos de media por persona y año, si bien aún con un importante margen de mejora respecto a los 4 kilos que se consumen en Estados Unidos.

Por ello, AVA-Asaja y Asoproa insisten en la necesidad de que el sector apueste por “la diferenciación de nuestra producción a través de la garantía de la máxima sostenibilidad y la promoción en los mercados más exigentes, impulsando marcas de origen y campañas dirigidas a los consumidores”. En esta línea, el nuevo sello ‘Aguacates Comunidad Valenciana CV’ ya se encuentra desde esta campaña en Supermercados Masymas, comercializados a través de los operadores Alcoaxarquía y Anecoop.

Otras reivindicaciones de AVA-Asaja y Asoproa son la intensificación de la vigilancia para frenar la lacra de los robos —puesto que las elevadas cotizaciones de la fruta atraen a los ladrones— y la investigación de patrones, variedades y técnicas de cultivo que permitan mejorar la productividad, al tiempo que optimicen el uso del agua de riego, fertilizantes y otros insumos dentro de las estrategias de mitigación frente a la sequía y el cambio climático.

Las heladas causan daños en el limón alicantino y murciano

Asaja Alicante estima unas pérdidas de 150.000 toneladas por el intenso frío de varios días de enero

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las heladas de enero han provocado daños en las cosechas alicantinas y murcianas de limón. Asaja Alicante prevé pérdidas importantes, tanto en la variedad Fino como en Verna, por las bajas temperaturas que afectaron a la Vega Baja y al Camp d'Elx. Una escarcha que se apoderó de este cítrico en plena campaña, afectando a unas 70.000 toneladas de limón en Alicante y más del doble en Murcia. “Si se atiende a la totalidad de las zonas productoras afectadas por helada en ambas provincias, la cuantía ascendería a 150.000 toneladas de limón con deterioro”, señala la organización agraria.

En Alicante, el 33% del limón asegurado ha dado parte por daños por helada, “una cifra que hacía mucho tiempo que no se daba por esta causa”, lamenta el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu. Una complicada realidad que llegó al

sector cuando todavía, a finales de diciembre, quedaban más de 600.000 toneladas de limón Fino por recoger, y todo el Verna.

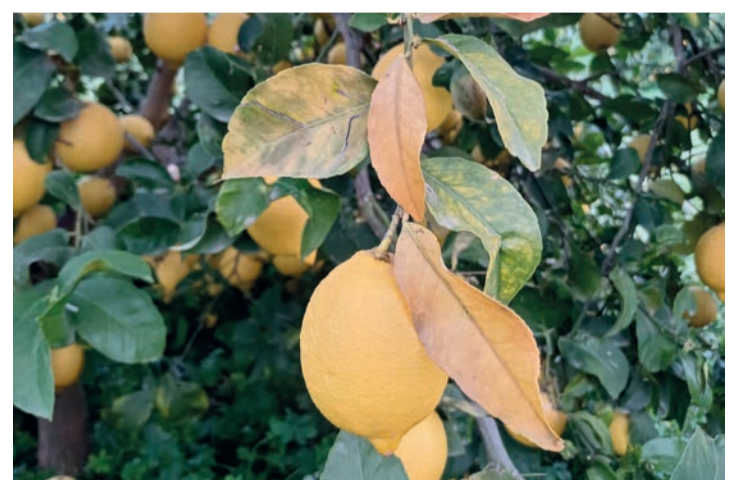
Por ello, Asaja Alicante exige transparencia a la interprofesional del limón Ailimpo en cuanto a los tiempos en los que difunde la información, y le pide que aporte los datos de forma precisa. “El daño causado por las heladas es importante, por lo que el sector en su conjunto debe conocer esos datos para que haya una relación seria y proporcional en el mercado y se respete el trabajo del agricultor en el campo”, afirma el presidente de la organización agraria, José Vicente Andreu.

Lamentablemente, pese a la buena producción que se esperaba, las heladas han arrasado gran parte de ella en el sur de la provincia de Alicante, reduciéndose así a la oferta del cítrico y dándose un escenario en el que la demanda es alta. “Si atendemos a la ley de la oferta y la demanda,

y sabemos que se ha reducido el aforo de limón en 150.000 toneladas, en los próximos meses en circunstancias normales deben subir los precios para el agricultor”, añade Andreu.

Para la organización agraria, si no se aportan datos actualizados de daños por helada y existencias reales de limón comercial a tiempo, el único que pierde es el agricultor. Asaja Alicante recuerda que una de cada tres pólizas contratadas con limón y cobertura para helada han dado parte de este siniestro ocurrido el pasado 15 de enero.

La asociación aclara que el frío intenso, por debajo de cero grados, dejó amaneceres congelados entre los días 10 y 15 del primer mes del año en varios municipios de la comarca del Bajo Segura. Temperaturas muy gélidas en el amplio término municipal de Orihuela, como Dehesa de Pinohermoso, Arneva, Hurchillo, La Murada y Desam-



Las heladas han provocado daños en determinadas zonas de producción de limón en la provincia de Alicante y Murcia. / ASAJA ALICANTE

parados, donde el mercurio sobrepasó los -4 grados; también en poblaciones como Bigastro, Jacarilla, Benejúzar, Almoradí, Daya Nueva, Daya Vieja, Albalater, Benferri, San Isidro, entre otras, se llegaron a registrar valores similares.

Unas condiciones extremas para este cítrico que estaba en el árbol listo para ser recolectado, dejándolo seriamente dañado: deshidratado y sin venta para el agricultor, quien tiene ahora que asumir nuevas pérdidas a las ya contadas en 2024, cuando se atravesó una crisis sin precedentes que provocó que muchos

agricultores no aseguraran sus cosechas.

Por último, Asaja Alicante destaca que a esta coyuntura hay que añadirle que la entrada de limón turco en Europa se está reduciendo en los últimos meses, hecho que aún se hará notar con más relevancia por las heladas que acaban de ocurrir en las zonas productoras de dicho país. En cuanto a las cosechas del hemisferio sur, también disminuirá la producción en Argentina, donde está consolidándose la tendencia de arrancar limoneros para producir otros cultivos como la soja y el azúcar.

Marisma y Red Sayra lideran la superficie fresera onubense

El programa de Fresas Nuevos Materiales destaca esta campaña sobre el resto con un 22,7% de presencia en los campos de cultivo según se desprende del estudio 'Distribución Varietal en el Cultivo de Fresa en Huelva. Campaña 2024-2025' realizado por el Grupo de Fresa del IFAPA

► NR. REDACCIÓN.

La elección de la variedad a plantar cada campaña sigue siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el cultivo de la fresa. La búsqueda de la composición varietal más interesante, más ventajosa y, si es posible más singular y propia, es un objetivo perseguido por los productores, especialmente por los más importantes; ello conlleva una tendencia a modificar el escenario varietal de una campaña a otra.

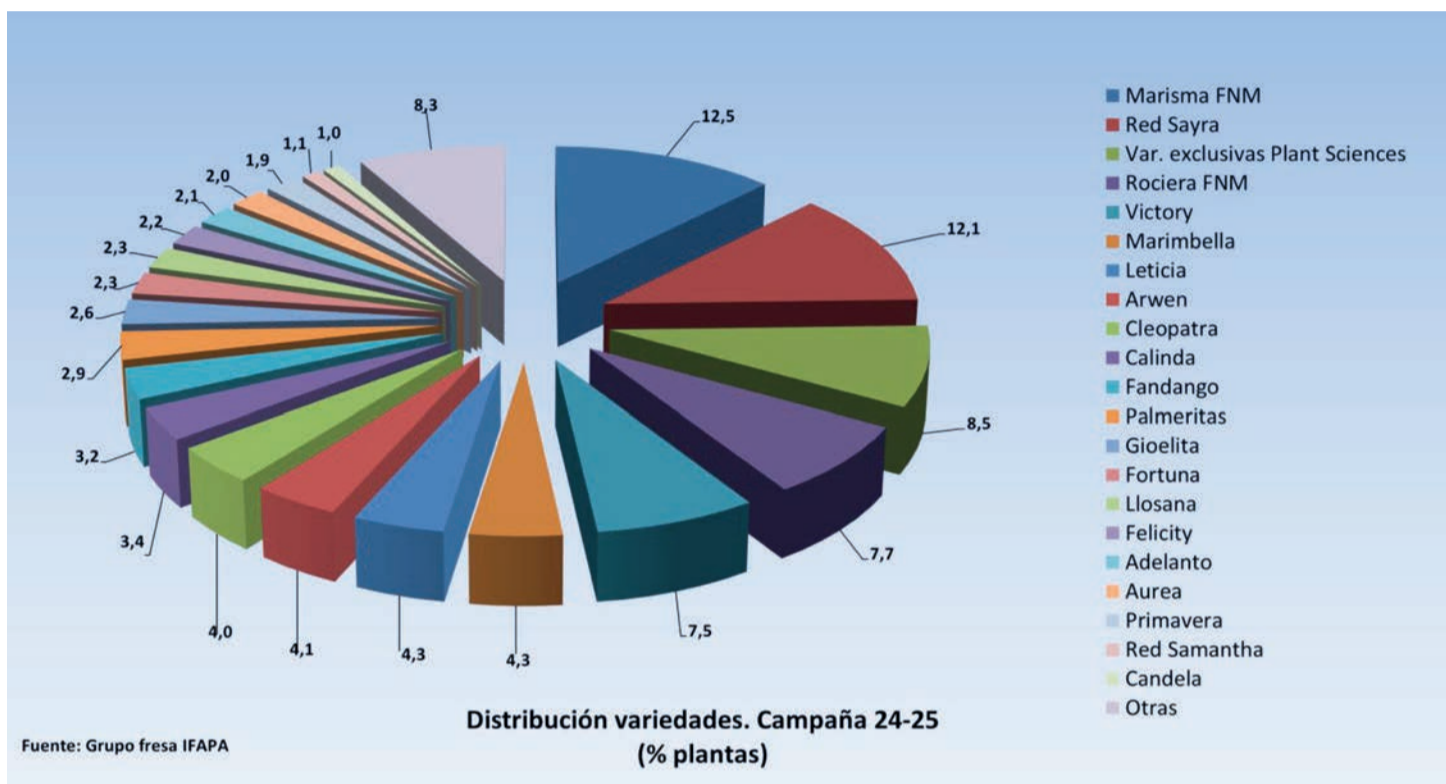
En esta campaña 2024/2025, las dos variedades mayoritariamente cultivadas han sido Marisma y Red Sayra (Fresas Nuevos Materiales y Planasa) que suman entre las dos un 24,6%, con un 12,5% para la primera y un 12,1% para la segunda.

La variedad Fortuna, de la Universidad de Florida, que había sido mayoritariamente cultivada durante ocho campañas consecutivas, y que la pasada campaña había sido desplazada (con muy poca diferencia) al segundo lugar, alcanzando el 10,5% de representación, este año ha visto reducido el número de plantas en cultivo de manera importante alcanzando apenas el 2,3%. De esta manera se ha confirmado la tendencia a la baja observada en los últimos años. Otra variedad de este programa, Felicity, ha bajado también su representación pasando del 3,3% en 2023/2024 al 2,2% en la actual.

Entre las variedades de Fresas Nuevos Materiales, Marisma, aparece como la más cultivada en esta campaña con un 12,5% de plantas en producción, casi un 2% más que el año pasado (10,7%), reafirmando la tendencia al alza puesta de manifiesto en las pocas campañas que lleva en cultivo. En la campaña 2022/2023 tuvo un 4,5% de presencia comercial y la anterior (campaña 2021/2022) un 1,7%. Por otro lado, Rociera, pasa a ser la cuarta variedad en importancia con un 7,7%, frente al 10,1% de la campaña pasada, y el 13,5% y el 16,5% de las dos anteriores. Como se puede observar, Rociera, al igual que Fortuna, también muestra un descenso en su representatividad, pero mucho más suave en este caso. Destacar la casi desaparición de la variedad Rabida, con un 0,4% de presencia. Se constata también la aparición de dos nuevos materiales de este programa, como son A18 y A17, que, aunque aún están por debajo del 1% (0,9% el primero y 0,2% el segundo), presentan buenas expectativas de futuro.

Las variedades exclusivas de Plant Sciences (entre las que destaca Inspire) constituyen la tercera representación varietal esta campaña, teniendo una presencia en cultivo del 8,5%, algo más del 8,1% del año pasado. Victory, la otra variedad importante de este programa, y que hasta no hace mucho tiem-

Distribución de variedades durante la campaña 2024-2025



Distribución varietal (% de plantas) durante la campaña 2024-2025 en la provincia de Huelva. / GRUPO FRESA IFAPA

La variedad Fortuna, de la Universidad de Florida, este año ha visto reducido el número de plantas en cultivo de manera importante alcanzando apenas el 2,3%

po estuvo también incluida en el grupo de variedades exclusivas, incrementa su representación esta campaña alcanzando un

7,5%, casi 1,5% más de lo reportado en los dos últimos años. La siguiente variedad en importancia de este programa, Primavera,

ha subido ligeramente (1,9%) en relación con lo registrado en las tres últimas campañas, con valores entre el 1,4% y el 1,6%.

Del programa de Planasa, Red Sayra, ha presentado de nuevo este año una apreciable subida, como ya lo había hecho la campaña pasada; así, si en 2023/2024 alcanzó el 8,1% desde el 3,6% de representación de la

campaña anterior, esta campaña 2024/2025 ha llegado al 12,1% convirtiéndola en la segunda variedad más importante en Huelva, solo por detrás de Marisma. De este programa otra variedad, Red Samantha, con un 1,1% ha aumentado su presencia frente al 0,8% de la pasada campaña.

Leticia, de Masiá Ciscar, ha frenado la tendencia al alza que desde 2020/2021 hasta la campaña pasada, donde alcanzó el 6,5% de presencia, había mostrado; este año ha bajado hasta el 4,3%. La variedad hermana Palmeritas, que ha estado entre el 6,1% y el 6,5% en las tres últimas campañas, también ha bajado su representación hasta el 2,9%. Por otro lado, y con una tendencia contraria, se encuentra Cleopatra, variedad que en 2023/2024 apenas alcanzó el 0,9% y que esta campaña ha subido el 4%.

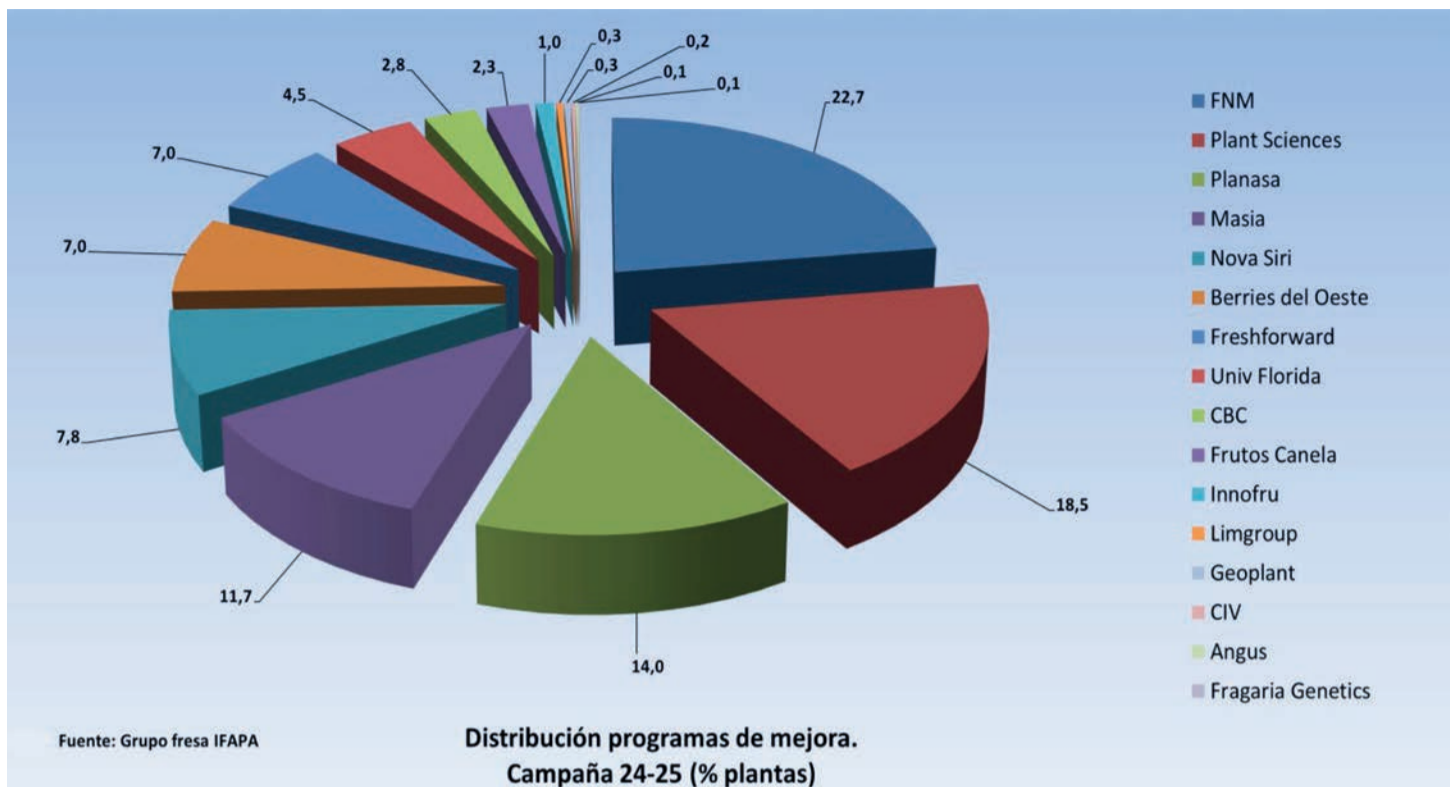
La variedad Calinda, del programa de Fresh Forward Inc, continúa bajando un poco su presencia. En la actualidad este valor es del 3,4%, cuando la campaña pasada fue del 4,5% y la anterior 5,6%. Por otro lado, otra variedad de este programa, la variedad Fandango, que hizo acto de aparición hace dos campañas, con un 1,2%, y que multiplicó por dos su representación llegando al 2,5%, el año pasado, esta campaña ha llegado al 3,2%.

Arwen, del programa de Berries del Oeste, que había mostrado una importante subida la campaña pasada con respecto a la anterior, pasando del 1,2% al 4%, este año se ha mantenido en valores similares, 4,1%. Destacar de este programa la irrupción de la variedad Aurea, que llega al 2% en esta campaña



Las dos variedades mayoritariamente cultivadas han sido Marisma y Red Sayra (Fresas Nuevos Materiales y Planasa) que suman entre las dos un 24,6%, con un 12,5% para la primera y un 12,1% para la segunda. / ARCHIVO

Participación de los diferentes programas



Representación de los programas de mejora con influencia en Huelva (% de plantas) en la campaña 2024-2025. / GRUPO FRESA IFAPA

Planasa ha experimentado una importante subida, como ya lo había hecho en 2023/2024, alcanzando esta campaña 2024/2025 el 14%

Las variedades exclusivas de Plant Sciences constituyen la tercera representación varietal, teniendo una presencia en cultivo del 8,5%, algo más del 8,1% del año pasado

2024/2025 desde valores menores al 0,1% la pasada campaña. Podríamos citar también la variedad Inas que, a pesar de no llegar al 1% de presencia, lo hace partiendo de una situación igual a la de Aurea, valores menores al 0,1% en la campaña 2023/2024.

La variedad Marimbella, del programa italiano de Nova Siri Genetics, registró un 4,3% de representación en esta campaña. Esta variedad se ha movido estas tres últimas campañas entre el 3% y el 4,2%. Junto a esta aparece otra variedad de este programa italiano, Gioelita, que este año ha alcanzado el 2,6% de representación, cuando el año pasado solo llegó al 1,6%, mientras que en las dos campañas anteriores estuvo entre el 1,3% y el 1,4%.

Limvalnera, de Limgroup, que la campaña pasada había reducido prácticamente a la mitad (1,2%) su representación con respecto a la campaña anterior, donde estuvo presente en un 2,3% (el valor más alto registrado desde que está en cultivo en Huelva), prácticamente ha desaparecido en esta campaña 2024/2025 ya que su presencia en los campos se ha reducido al 0,3%.

Dos nuevas variedades, de dos programas de mejora diferentes, aparecen por primera vez entre las variedades más cultivadas. Una de ellas es la variedad Llosana, de un nuevo programa con raíces totalmente onubense, Frutos Canela. Llosana aparece por primera vez con una representación del 2,3%. La otra variedad es Adelanto del programa California Berry Cultivars que en esta su primera campaña tiene un 2,1% de presencia. Adelanto acompaña a otra variedad del mismo

programa, Belvedere, que se queda en el 0,8%.

La última variedad es Candela, de Innofru, con un 1% de presencia. Variedad que el año pasado estuvo en un 0,8% pero que la campaña anterior llegó al 1,4%.

■ PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS

El incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad; como también lo es el hecho de que cada una de ellas participa con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

El programa de Fresas Nuevos Materiales destaca esta campaña sobre el resto con un 22,7% de presencia en los campos de cultivo, como ya también lo hacía la campaña pasada (23,2%), y la anterior (21,1%), siguiendo así la línea de estabilidad que lo caracteriza desde finales de la pasada década.

El segundo programa en importancia es el de Plant Sciences con un 18,5%, casi un 2% más que tenía en 2023/2024 (16,7%), valores cercanos a los de la campaña anterior (17,9%) y a los de 2021/2022 (17,1%).

Planasa ha experimentado una importante subida, como ya lo había hecho en 2023/2024, alcanzando esta campaña 2024/2025 el 14%. Este 14% coloca a este programa como el tercero en importancia. El valor de



Dos nuevas variedades, de dos programas de mejora diferentes, aparecen por primera vez entre las variedades más cultivadas. / ARCHIVO

2023/2024 fue del 9,3% mientras que en las dos campañas anteriores fueron el 5,9% (2022/2023) el 1,8% (2021/2022).

El cuarto programa en orden de representatividad es el de Masiá Ciscar, que alcanza en esta campaña 2024/2025 el 11,7%, lo que ha supuesto un descenso desde el 14,3% de representación del año pasado. Esto supone un cambio de tendencia con respecto al progresivo incremento de plantas en cultivo constatado desde principios de esta década.

El programa italiano de Nova Siri Genetics presenta esta campaña un 7,8% de presencia, lo cual supone un aumento importante con respecto al valor de la campaña 2023/2024 (6,1%).

En esta campaña se constata también la subida del programa de Berries del Oeste. En esta ocasión su representación alcanza el 7%, algo más de un 2% que el año pasado (4,9%), que ya supuso un importante avance con respecto a la campaña anterior, en tanto que se reportó casi cuatro veces más que la alcanzada la campaña 2022/2023 (1,3%). Finalmente anotar la desaparición o casi desaparición en los campos de Huelva de dos programas que durante años han aparecido en estas publicaciones: Driscoll's y La Universidad de California.

■ DESARROLLO DE LA PLANTACIÓN

La superficie en producción en la provincia de Huelva en 2025 ha presentado un aumento de un 2% con respecto a 2024. El Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, estima que la superficie cultivada es de 6.448 hectáreas.

En esta campaña no se ha registrado, como ocurrió la pasada, un número importante de plantas perdidas en postplantación; más bien al contrario. El periodo de plantación, en el mes de octubre, se ha caracterizado por una meteorología favorable para el desarrollo de esta actividad, con ausencia de temperaturas extremas y sobre todo con precipitaciones a lo largo de la segunda semana del mes, parte de la tercera, y en los últimos días de octubre hasta primeros de noviembre.

Otra circunstancia que se ha dado en el sector fresero en el inicio de la campaña ha sido la falta de plantas comercialmente disponibles en la zona de viveros, consecuencia probablemente, de la cada vez más problemática situación del uso de los desinfectantes de suelo en viveros, que con el paso de los años dificulta la obtención de suficientes plantas y plantas sanas.

Los viveros valencianos sufren grandes pérdidas tras la DANA



Reunión de Asfplant con Begoña García Bernal. / ASFLANT

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (Asfplant) ha cifrado en más de 150 millones de euros las pérdidas económicas provocadas por la DANA. Esta crisis ha afectado a más de 2.500 empleos directos e indirectos y ha puesto en jaque la continuidad de numerosas explotaciones.

El presidente de Asfplant, José Vicente Almudéver, junto con el equipo directivo de la asociación, se ha reunido con la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, para trasladarle las necesidades urgentes del sector. El encuentro se ha llevado a cabo en la sede de Asfplant en Valencia, tras lo cual se ha realizado una visita a un vivero afectado en la localidad de Chiva.

“Los viveros y empresas del sector tuvieron unas grandes pérdidas y siguen acumulando más cada día ya que no han podido reiniciar su actividad”, ha destacado Almudéver. “Muchos de nuestros asociados siguen pagando materiales que compraron antes del día 29 de octubre y no pueden afrontar nuevas inversiones”, ha añadido.

Se han visto afectados 35 municipios de la Comunitat con más de un millón de metros cuadrados de instalaciones al aire libre anegados y más de 600.000 metros cuadrados de espacios cubiertos, lo que ha afectado gravemente la producción. Las pérdidas económicas no sólo incluyen daños en infraestructuras, maquinaria y plantas, sino también el lucro cesante derivado de la imposibilidad de atender campañas clave como Navidad, el inicio de la primavera y la reposición de plantas en espacios públicos y privados.

Por su parte, Begoña García Bernal, ha reafirmado que “el objetivo siempre ha estado claro desde el principio: ayudar a los agricultores valencianos a recuperar el potencial productivo agrario de la zona y relanzar esta tierra”.

Las asociaciones del sector insisten en la necesidad de medidas concretas y ágiles para evitar el colapso de una actividad clave en la economía agrícola de la Comunitat Valenciana.

OPINIÓN

Cambio de ciclo en la agricultura europea



Por CIRILO ARNANDIS (*)

La visita a España del nuevo comisario de Agricultura y Alimentación de la Comisión Europea, el luxemburgués Christophe Hansen, ha sido la noticia de los últimos días. Y no por el hecho, ya importante de por sí, de la visita en sí, sino por las buenas noticias que nos vino a comunicar. Madrid, como capital del Estado miembro, y Valencia, como zona de especial importancia agrícola, además de haber sido afectada por la DANA de finales del mes de octubre, fueron los escenarios de su recorrido por nuestro país. Las buenas noticias fueron dos. Por una parte, la activación de un fondo de 68 millones de euros para las personas afectadas por las consecuencias de la DANA. Y por otro, el mensaje acerca de la nueva Visión sobre la Agricultura y la Alimentación de la Unión Europea, que debe guiar los pasos del ejecutivo comunitario en este nuevo periodo legislativo.

En mi anterior artículo en esta misma tribuna, ya tuve ocasión de exponer la buena impresión que me estaban generando las manifestaciones que, desde su toma de posesión, venía realizando el comisario europeo. Tras escucharle en vivo y en directo, he de decir que me tengo que ratificar en lo dicho. El nuevo escenario mundial está dando pie, más que a la necesidad, a la obligación de cambiar el enfoque político de nuestro sector, y esto mismo es que lo nos comentó el comisario, con propuestas concretas que ya han sido plasmadas en un nuevo documento, publicado por la Comisión Europea el día 19 de febrero. Esta comunicación lleva por título "Una visión para la agricultura y la alimentación. Configurar juntos un sector agrario y agroalimentario atractivo para las generaciones futuras", y marca las pautas a seguir en la agricultura comunitaria europea de los próximos años.

La novedad de este nuevo escenario es su enfoque, que contempla una forma de trabajar en Bruselas que se basará en la generación de confianza y en el diálogo. Así lo manifestó la presidenta de la Comisión Europea como una de las consecuencias de las protestas de los agricultores en la práctica totalidad de socios comunitarios durante 2024. El reconocimiento de nuestro sector como estratégico, así como nuestra vulnerabilidad en el actual contexto internacional, lo que impide poder dar por sentada la soberanía alimentaria en el viejo continente, son pasos necesarios para emprender cualquier tipo de reformas. La competitividad del sector, atendiendo a los datos macroeconómicos, con 900.000 millones de euros de valor añadido en 2022, así como el hecho de que la agricultura y la alimentación son esenciales para mantener comunidades dinámicas y prósperas en el ámbito rural, son elementos añadidos para poner en valor el papel vital que desempeñan los



El comisario de Agricultura y Alimentación de la Comisión Europea, Christophe Hansen, ha presentado la nueva Visión sobre la Agricultura y la Alimentación de la Unión Europea. / COMISIÓN EUROPEA

En su visita a España, Christophe Hansen ha anunciado dos buenas noticias. Por una parte, la activación de un fondo de 68 millones de euros para las personas afectadas por las consecuencias de la DANA. Y por otro, el mensaje acerca de la nueva Visión sobre la Agricultura y la Alimentación de la Unión Europea, que debe guiar los pasos del ejecutivo comunitario en este nuevo periodo legislativo

"El nuevo enfoque presentado por el comisario de Agricultura y Alimentación de la Comisión Europea, a la vez que cierto y realista en su análisis y descripción, pues recoge las demandas y reivindicaciones que históricamente se han venido demandando desde el campo, es ambicioso, por lo que no puede recaer tan solo en el ámbito de la PAC"

agricultores en las vidas de todos los ciudadanos europeos, ya sean del ámbito rural o urbano.

El documento presentado por Hansen está estructurado en cuatro puntos. El primero de ellos lleva por título "Un sector agroalimentario atractivo y predecible en el que los ingresos permitan prosperar a los agricultores". Este es quizás, el punto clave de todas las propuestas, en la medida en que pone énfasis y prioriza una cuestión vital como es la de los ingresos de los agricultores. Sólo si nuestra actividad es rentable será atractiva, y sólo será en ese caso en el que conseguiremos que los agricultores puedan prosperar. Pero este objetivo comporta contrapartidas, como que las producciones respondan a las demandas de la población y que los alimentos sean asequibles. Es por ello que se debe de trabajar en otros ámbitos políticos que afectan a la competitividad de nuestro sector, además de insistir en la importancia de tra-

bajar en generar toda una serie de ingresos posibles. Además de los ingresos del mercado, el informe contempla las ayudas públicas, así como nuevos ingresos, como por ejemplo la valorización de acciones medioambientales positivas.

En este primer apartado se habla de la cadena de valor, donde hay que mejorar la actual posición de debilidad del productor, y en donde se reserva a las cooperativas un papel estelar. Uno de los principales objetivos es el de "corregir la injusta distribución de ingresos, riesgos y costes que afectan de forma desproporcionada a los productores". A tener en cuenta un nuevo enfoque, por el que la futura PAC "será más sencilla y estará mejor dirigida. Más basada en incentivos que en condiciones". Se apuesta por la bioeconomía y la economía circular en el ámbito de la valorización de productos, con un enfoque muy distinto al que muestra la futura Ley español-

la de desperdicio alimentario, a debate en este momento en el Senado. Por último, se propone elaborar un ambicioso programa de inversiones, en especial aquellas que financien la transición sostenible, así como aumentar el atractivo para los jóvenes, como elemento crucial para impulsar el relevo generacional.

El segundo punto lleva por título "Un sector competitivo y resiliente que afronte los desafíos globales". Su objetivo es el de reducir las dependencias estratégicas y eliminar los riesgos de la cadena de suministro mientras se apoya la transición a una economía baja en carbono. Para que lo entendamos mejor, Bruselas se posiciona ante la competencia desleal de los productos procedentes de países terceros, una y otra vez denunciada por los productores europeos, entendiendo que la agricultura puede suministrar materias primas para obtener biocombustibles. En este sentido, la Comisión Europea se compromete en 2025 a presentar su línea de acción para profundizar en la reciprocidad, y a proteger los intereses de los agricultores europeos en las negociaciones de acuerdos bilaterales de libre comercio con países terceros. Por fin, Bruselas elaborará estudios de impacto sobre reciprocidad en los acuerdos comerciales. La gestión de riesgos, incluidos los seguros agrarios, así como la reducción de la burocracia, cierran este apartado.

El tercer punto lleva el nombre de "Un sector agroalimentario a prueba de futuro y que funcione mano a mano con la naturaleza". En el ámbito de la sostenibilidad, el informe reconoce que la incoherencia entre normas es un hecho, así como que se están lanzando señales engañosas en cuanto a la dirección a seguir, y es por ello

que se introduce la variable del mercado en esta ecuación. Más allá de la "caja de herramientas" que Bruselas quiere poner a disposición del sector, en la que encontraremos ayudas, inversión, innovación e investigación, hay que felicitar por el compromiso por el cual "la Comisión estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de plaguicidas si no se dispone de alternativas en un plazo y a un coste razonables". Por último, si bien se reconoce que son otros los sectores de actividad económica que más carbono emiten a la atmósfera, la agricultura puede ser incentivada en esta labor, y la futura PAC evaluará la mejor manera de hacerlo con políticas eficaces que recompensen las buenas prácticas agrícolas.

El cuarto punto se titula "Valorizar la alimentación y promover medios de vida y trabajo justos en zonas rurales dinámicas". Aquí se reflexiona sobre las condiciones de vida y de trabajo en las zonas rurales, aludiendo incluso a un tema tan de actualidad como es el de la salud mental. Se incide en el hecho de que la política de promoción de la UE seguirá siendo un instrumento político estratégico, por lo que ahí queda esta declaración de intenciones... a quien corresponda. Por último, se acentúa la importancia del papel que deben de jugar los consumidores en esta transición, dándose el hecho de la presión a la que se somete el agricultor en el ámbito medioambiental mientras que "los mercados no recompensan los progresos ya realizados ni incentivan nuevas prácticas sostenibles".

Por último, y a modo de envolvente de todo lo dicho, aparecen los conceptos de innovación y de digitalización como motores del cambio y como agentes dinamizadores de la competitividad. Pero para ello hará falta invertir en soporte tecnológico en el mundo rural y formar e incentivar a un colectivo que, de momento, puede entender la inteligencia artificial como algo demasiado lejano en el tiempo. Sin embargo, hay que trabajar en este ámbito, pues de lo contrario, la brecha entre explotaciones financiadas con importantes fondos de inversión y quienes ocupan el mundo rural, será cada vez más amplia.

El nuevo enfoque presentado por el comisario Hansen, a la vez que cierto y realista en su análisis y descripción, pues recoge las demandas y reivindicaciones que históricamente se han venido demandando desde el campo, es ambicioso, por lo que no puede recaer tan solo en el ámbito de la PAC. Como el gato escaldado del agua fría huye, y ya sabemos que en Bruselas distan bastante el discurso y los hechos, mantengo a la vez una sensación de esperanza y desconfianza. Espero que prime la primera, por cuanto el comisario nos confirmó que esta no era su visión particular, sino la de la Comisión con su presidenta al frente.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries*

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 10 al 16 de febrero de 2025, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	2,60
Otras Variedades	3,50
Kaki Otras Variedades	3,00
Cereza Burlat	3,40
Chirimoya Otras Variedades	2,50
Dátil Medjoul	3,40
Fresa	6,02
Fresón Candonga	2,50
Higo Seco	2,70
Kiwi Kivigold	2,80
Otras Variedades	2,75
Pulpa Verde	1,80
Lima Mejicana	2,20
Otras Variedades	1,50
Limón Fino o Primafori	0,60
Otras Variedades	0,57
Mandarina Clemenvilla o Nova	0,80
Ortanique	0,75
Otras Variedades	1,50
Mango Tommy Atkins	2,50
Manzana Golden	1,25
Pink Lady	2,20
Royal Gala	1,65
Melón Piel de Sapo	1,30
Naranja Navelina	0,50
Otras Variedades	0,44
Lane Late	0,70
Navel Late	1,00
Valencia Late	1,30
Papaya Papayón	2,50
Pera Conferencia	1,50
Otras Variedades	1,00
Piña Golden Sweet	1,45
Otras Variedades	2,42
Pitahaya Roja	5,00
Plátano Americano o Banana	
Otras Variedades	1,20
De Canarias 1	1,40
De Canarias Extra	1,64
Macho	1,05
Pomelo Otras Variedades	0,50
Amarillo	0,70
Rojo	1,20
Resto de Frutas	1,50
Sandía Otras Variedades	1,00
Uva Blanca Otras Variedades	4,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas Verde	0,80
Hojas Rizadas Lyon	0,60
Otras Variedades	1,10
Ajo Blanco	4,44
Tierno o Ajete	3,00
Morado	4,18
Alcachofa Otras Variedades	1,86
Blanca de Tudela	1,62
Apio Verde	0,90
Otras Variedades	1,43
Apionabo	0,90
Berejena Morada	0,60
Otras Variedades	1,79
Boniato o Batata	0,75
Brocoli o Brócoli o Brécol	1,50
Brócoli Torre o Romanescu	1,30
Calabacín Verde	1,23
Otras Variedades	0,80
Blanco	2,04
Calabaza de Invierno	0,60
De Verano	0,53
Otras Variedades	0,80
Cardo	1,30
Cebolla Blanca Dulce Fuentes del Ebro	0,50
Grano de Oro o Valenciana	0,50
Recas y Similares	0,55
Tierna	3,50
Otras Vairiedades	1,34
Chirivía	0,90
Col Hojas Lisas	0,40
Lombarda o Repollo Rojo	0,70
Otras Variedades	1,23
Repollo Hojas Rizadas	0,50

Coliflor	1,00
Endivia	1,90
Escarola Lisa	1,40
Rizada o Frisée	0,90
Otras Variedades	0,95
Espárrago Otras Variedades	2,99
Verde o Triguero	4,00
Espinaca	1,00
Haba Verde o Habichuela	3,50
Guisante	6,23
Hinojo	0,60
Jengibre	2,50
Judía Verde Fina	7,74
Lechuga Cogollo	1,50
Hoja de Roble	2,00
Iceberg	2,00
Romana	0,75
Otras Variedades	0,80
Maíz o Millo	0,95
Pulpa Verde	0,80
Nabo	0,80
Pepino Otras Variedades	1,66
Alpicoz	2,60
Perejil	0,80
Pimiento Otras Variedades	6,56
Rojo Lamuyo	1,90
Verde Italiano	2,18
Otras Variedades	2,50
Verde Italiano	2,18
Amarillo	2,12
Rojo California	2,00
Verde Cristal	2,47
Verde Padrón	6,56
Puerro	4,00
Remolacha Común o Roja	0,90
Resto de Hortalizas	6,96
Seta Champiñón	0,65
Otras Variedades	4,13
Shii-Take	5,20
Tomate Cherry	1,45
Liso Rojo Daniela / Long Life / Royesta	1,40
Liso Rojo Pera	1,32
Otras Variedades	1,25
Asurcado Verde Raf.	1,28
Liso Rojo Tipo Canario	0,73
Liso Rojo Rama	1,29
Cherry	2,14
Verde Rambo	1,27
Yuca o Mandioca o Tapioca	1,50
Zanahoria o Carlota Nantesa	0,70
Otras Variedades	0,70

PATATAS	Euros/kg
Blanca Agría Granel	1,06
Blanca Monalisa Granel	0,90
Blanca Spunta Granel	1,00
Roja Otras Variedades Confecc	2,60
Roja Otras Variedades Granel	2,40

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 27 de febrero de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,00
Aguacate	4,00
Almendra	7,00
Boniato o Batata	1,30
Avellana	6,50
Kaki	2,20
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	12,50
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	11,00
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,50
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	2,00
Limón	0,90
Otras Variedades	10,00
Fresón	4,00

Granada	1,80
Mandarina Clementina	1,50
Satsuma	1,00
Otras	3,00
Mangos	3,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,50
Otros	1,00
Moras	10,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,25
Amarilla	3,25
Hoja de Roble	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,20
Invierno	1,40
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario	1,80
Importación	1,30
Rojo Najerano	1,10
Amarilla	1,10
Verde	1,30
Roja	1,50
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	3,25
Rojo Pulpa Blanca	5,20
Rojo Pulpa Amarilla	3,25
Ciruela	2,75
Uva Blanca	4,20
Negra	3,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	0,30
Sin semilla	0,70
Naranja	1,05
Chirimoya	3,60
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	2,00
Redonda	2,70
Ajo Seco	4,20
Tierno	1,10
Apio	0,65
Acelgas	0,85
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	1,00
Brécol	1,90
Calçots	0,12
Calabaza	0,60
Calabacín	1,25
Cardo	1,10
Alcachofa	3,00
Cebolla Seca	0,35
Figueras	0,75
Tierna	1,10
Pepino	1,70
Col Repollo	1,10
Bruselas	2,80
Lombarda	0,50
China	0,90
Coliflor	1,20
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,70
Larga	0,85
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,90
Espárragos Blancos	8,00
Verdes	2,10
Espinaca	1,00
Haba	2,50
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	4,00
Perona	6,50
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,65
Temprana	0,55

Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	2,25
Rojo	1,70
Guisante	5,50
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,80
Tomate Maduro	1,40
Verde	1,50
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Niscaló	14,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,50
Mandarina Clementina	2,00-1,90
Limones	1,00
Manzana Golden	1,05
Roja	S/C
Naranja Navel Late	0,85
Pera Blanquilla	1,80
Passacrasana	1,40
Piñas	1,75-1,80
Plátanos	2,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,60-2,50
Lechugas	0,50-0,42
Cebollas Grano de Oro	0,35
Coliflor	0,70
Judías Verde Perona	6,50-5,75
Patatas Calidad	0,53
Pimientos Verdes	2,30-2,40
Tomate Maduro	1,20-1,10
Verde	1,70-1,75
Zanahorias	0,70

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,50
Mandarina Clementina	S/C
Limones	1,20
Manzana Golden	1,67
Roja	1,57
Naranja Navel Late	1,20
Pera Blanquilla	1,81
Passacrasana	1,66
Piñas	2,17
Plátanos	1,84
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,52
Lechugas	0,75
Cebollas Grano de Oro	0,44
Coliflor	0,73
Judías Verde Perona	4,05
Patatas Calidad	0,54
Pimientos Verdes	2,27
Tomate Maduro	S/C
Verde	1,56
Zanahorias	0,67

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,00-4,00

Mandarina Clementina	1,08-0,88
Limones	0,72-0,71
Manzana Golden	1,78-1,41
Roja	1,47-1,25
Naranja Navel Late	0,57-0,55
Pera Blanquilla	1,76-1,88
Piñas	1,50-1,60
Plátanos	1,83-2,08
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,34-1,95
Lechugas	0,72-0,75
Cebollas	
Grano de Oro	0,47-0,45
Coliflor	0,70-0,68
Judías Verde Perona	3,10-3,50
Patatas Calidad	1,05
Pimientos Verdes	2,20-1,90
Tomate Maduro	1,22-1,24
Verde	1,26-1,25
Zanahorias	0,77-0,75

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 25 al 28 de febrero de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	4,00
Mandarina Clementina	1,30
Limones	1,00-0,90
Manzana Golden	1,00
Roja	0,90
Naranja Navel Late	0,60
Pera Blanquilla	1,50-1,80
Piñas	1,50
Plátanos	1,90-2,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	1,60-1,25
Lechugas	0,80
Cebollas Grano de Oro	0,42
Coliflor	0,65-0,75
Judías Verde Perona	5,00-6,00
Patatas Calidad	0,60
Pimientos Verdes	1,80
Tomate Maduro	0,75
Verde	1,801,30
Zanahorias	0,60

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 17 al 23 de febrero de 2025. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,65
Almendra	9,80
Cereza / Picota	11,00
Ciruela	3,11
Chirimoya	4,17
Dátil	6,36
Fresa / Fresón	3,82
Granada	2,61
Kaki Pérsimon	2,13
Kiwi / Zespri	3,50
Lima	1,90
Limón	0,94
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,58
Clemenules	1,49
Clemenville	1,25
Hernandina	1,23
Mango	3,71
Manzanas O.V.	2,05
Pink Lady	2,00
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,49
Royal Gala / Cardinale	1,49
Starking / Red Chief / Galaxia	1,49
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,74
Granny Smith	2,02
Reineta / Canadá Gris	2,13
Verde Doncella	2,80
Mango	3,71
Melón / Galia / Coca	1,66
Naranja Navelina	0,80
Navel	0,80
Salustiana	0,69
Navel Late / Nanelate / Lanelate	0,85

MERCADOS NACIONALES

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 17 al 23 de febrero de 2025. Precios origen. Semana 08/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana han concluido las compras de la naranja blanca Salustiana y la naranja sanguina Sanguinelli. Las principales transacciones se han realizado sobre mandarinas híbridas (Nadorcott, Tango, Orri y Ortanique). Han continuado las compras de Navel Lante Late y se han incrementado las de Navel Powel. Una semana más sigue el interés por la compra de las mandarinas híbridas Nadorcott, Tango y Orri. Sus cotizaciones se mantienen en niveles claramente superiores a las cotizaciones de la campaña anterior en estas mismas fechas. Asimismo, se mantiene la actividad de compra para la variedad Ortanique, con cotizaciones estables, salvo en la provincia de Alicante donde ha tenido un ligero repunte debido a que queda poca producción pendiente de vender. Las transacciones de la naranja Navel Lane Late y Navel Powel han seguido con cotizaciones sin apenas variación respecto de la semana anterior. Respecto al limón fino (todo limón), en la Vega Baja se ha negociado ya aproximadamente el 75% de cosecha y se ha recolectado el 70% de la producción. El número de transacciones se incrementa a medida que desciende el stock en los almacenes y los comercios necesitan reabastecerse.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Nuez	4,60
Papaya	2,40
Pera Conferencia / Decana	1,73
Ercolini / Etrusca	2,90
Blanquilla o Agua	1,77
Piña	1,74
Plátano	1,69
Banana	1,30
Pomelo / Rubi start	1,25
Sandía	1,60
Uva	3,46
Otros Frutos Secos	13,54

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,94
Ajo Seco	4,39
Tierno	12,50
Alcachofa	1,61
Apio	1,35
Berenjena	0,99
Brócoli / Brecol	1,85
Boniato / Batata	1,29
Calabacín	0,92
Calabaza / Marrueco	0,88
Cardo	1,30
Cebolla / Chalota	0,71
Cebolleta	1,17
Champiñón	2,82
Col Repollo	0,67
Coliflor / Romanescu	0,95
Endivia	2,93
Escarola	0,59
Espárrago Verde	6,95
Espinaca	1,35
Guisante	4,12
Haba Verde	2,33
Judía Fina	5,20
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	4,20
Lechuga O.V.	0,70
Cogollo	1,73
Iceberg	1,02
Maíz	2,35
Nabo	1,04
Pepino	1,53
Perejil	2,05
Pimiento Verde	1,56
Rojo Asar	1,93
Puerro	1,24
Rábano / Rabanilla	1,97
Remolacha	2,15
Seta	3,99
Tagarina / Cardillo	2,60
Tomate O.V.	1,36
Cherry	2,86
Daniela	1,09
Zanahoria	0,90
Menestra	2,82
Hierbabuena	1,50

PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,84
Añeja	0,58

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 24 al 28 de febrero de 2025, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,70
Fuerte	4,70
Otras Variedades	3,45
Cereza Picota	11,95
Cirueta Reina Claudia	4,75
Otras Familia Black	4,75

Coco Otras Variedades	1,15
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	9,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Guayaba Otras Variedades	3,85
Higo Chumbo	2,95
Kaki Otras Variedades	4,24
Kiwi Kiwigold	5,45
Pulpa Verde	4,45
Limón Fino o Primafiori	1,15
Otras Variedades	1,15
Verna	1,15
Mandarina Clemenlate	1,68
Ortanique	1,50
Manzanas Fuji	2,39
Golden	2,15
Granny Smith	2,35
Royal Gala	1,85
Otras Variedades	2,45
Starking o Similares	2,15
Reineta	1,95
Melocotón Merrill y Elegant Lady	1,75
Melón Amarillo	1,95
Naranja Valencia Late	1,15
Navelina	1,15
Otras Variedades	1,15
Lane Late	1,15
Navel	1,15
Navel Late	1,15
Nectarina Carne Blanca	2,26
Níspero Argelino	3,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,93
Papayón (2-3 kg/ud)	2,65
Pera Conferencia	1,89
Limonera	2,20
Otras Variedades	1,60
Piña Golden Sweet	8,35
Plátanos Canarias Primera	1,45
Canarias Segunda	0,95
Extra	1,60
Pomelo Rojo	1,60
Amarillo	1,60
Sandía Sin Semilla	3,85
Uva Red Globe	3,95
Blanca Otras Variedades	3,95
Negra Otras Variedades	2,45
Resto de frutas	1,30

HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	4,63
Tierno o Ajete	5,50
Morado	4,35
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,17
Berros	2,21
Boniato o Batata	1,65
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,19
Calabacín Blanco	0,91
Verde	1,50
Calabaza De Verano	1,15
De Invierno	1,15
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,61
Morada	1,25
Recas o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	0,85
Lombarda o Repollo Rojo	1,75
Repollo Hojas Rizadas	0,87
Coliflor	1,55
Escarola Rizada o Frisé	1,31
Espárrago Verde o Triguero	2,40

Blanco	3,45
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Guisante	3,45
Hinojo	2,45
Haba Verde o Habichuela	1,75
Judía Verde Boby	4,96
Verde Otras Variedades	4,96
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,65
Maíz o Mollo	0,95
Nabo	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,38
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,35
Rojo Lamuyo	2,30
Verde Italiano	2,46
Verde Padrón	7,00
Puerro	1,26
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,39
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,03
Jengibre	4,35
Ñame o Yame	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80

PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	1,68
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades	1,67
Blanca Spunta	2,45

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 27 de febrero de 2025. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	S/C
Rama campo 2ª	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca	S/C
Rubia	S/C
Forraje Avena	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	S/C
Pienso +62 kg/hl	S/C
CENTENO	
Centeno	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	S/C
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	S/C
Duro Proté=12%	S/C
Extensible Chamorro	S/C
Forrajero	S/C
Gran Fuerza w 300	S/C
Media Fuerza w -300	S/C
Panificable	S/C
Triticales	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	477,00
Yero Grano	232,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 25 de febrero 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	165,00
CEBADA	
Importación	S/C
Nacional P.E. (62-64)	247,00
CENTENO	
Centeno	230,00
COLZA	
Importación 34/36%	275,00
GARROFA	
Harina	316,00
Troceada	357,00
REMOLACHA	

Pulpa de Remolacha	225,00
GIRASOL	
Importación	
34%	278,00
Semillas de Girasol	505,00
Importación 28/3	232,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación	260,00
Importación	246,00
Importación CE	248,00
MUJO	
Importación	330,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%	352,00
Harina	
Soja Nacional 47%	352,00
Aceite Crudo de Soja	1.228,00
Salvados de Soja	187,00
SORGO	
Importación	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	208,00
Forrajero	260,00
Panificable,	
min. 11	272,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.400,00
Largueta 12/13 mm	7.400,00
Largueta 13/14 mm	8.200,00
Marcona 14/16 mm	12.000,00
Marcona 16 mm	12.700,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	199,00
Crudo	
de Palma	1.301,00

Región de Murcia

Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente. Dirección General de Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario. Periodo del 17 al 23 de febrero de 2025.

CÍTRICOS	Euros/Kg
Otras Mandarinas	0,20-0,90
Lane Late	0,26-0,43
Navel Powell	0,32-0,43
HORTALIZAS	Euros/Kg
Alcachofa Gorda	0,74-1,33
Pequeña	0,90-1,90
Apio Verde	0,24-0,33
Brócoli	0,27-0,63
Calabacín	0,25-0,54
Coliflor	0,33-0,64
Col Lisa	0,73-0,82
Col Rizada	0,45-0,54
Espinaca	1,00-1,38
Escarola	0,40-0,49
Haba	0,58-1,89
Lechuga Baby	0,11-0,16
Iceberg	0,18-0,38
Romana	0,17-0,35
Pepino Español	1,00-1,80
Tomate Cereza	1,60-1,80
Redondo Liso Rojo	0,21-0,93

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRA	
Comuna Ecológica	5,06
Común	4,51
Desmayo Largueta	4,89
Guara	4,64
Marcona	5,50
OTROS PRODUCTOS	Euros/Kg
Piniento de Cáscara	
Con Rabo	4,30-5,30
Sin Rabo	7,80

Advertencia: Este documento contiene el tratamiento ESTADÍSTICO de las cotizaciones de cada producto agrícola y ganadero, obtenidas como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad, por lo que las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las aquí reflejadas. La información contenida en este

documento es de carácter exclusivamente informativo, y de ningún modo posee carácter oficial, por lo que la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, más allá del indicado.

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos, del 25 de febrero de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja Salustiana Calidad 1	0,18-0,22
Salustiana Calidad 2	S/O
Naranja Lane Late Calidad 1ª	0,27-0,32
Lane Late Calidad 2	0,24-0,26
Naranja Navel Powell, Barfield	
y Chisslet Calidad 1	0,36-0,41
Mandarina Híbrida Tanto	0,75-0,85
Naranja Industria Grupo Navel	S/O
Industria Grupo Blanca	0,24-0,25

Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.

Mercado con poca actividad debido a factores como la falta de mano de obra. Ligera bajada de la horquilla inferior de las cotizaciones para fresco de Salustiana Calidad 1. Libera bajada de la horquilla superior de la Lane Late calidad 1 y repetición de la calidad 2. Se empiezan a cotizar las variedades de naranja Navel Powell, Barfield y Chisslet calidad 1 en base a pocas operaciones y con operaciones puntuales que pueden estar por encima de la horquilla superior. Repetición de las cotizaciones de la mandarina híbrida Tango y de las cotizaciones de industria del Grupo Blanca. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras.

La próxima sesión se celebrará el martes 4 de marzo de 2025.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 25 de febrero de 2024. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	287,00
Grupo 2	282,00
Grupo 3	277,00
Grupo 4. A	S/O
Grupo 4. B	S/O
Grupo 4. C	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	238,00
Grupo 4	233,00
Grupo 5	233,00

OTROS PRODUCTOS	Euros/Tm
Tricale	226,00
Cebada	221,00
Avena	S/O
Maíz	S/O
Sorgo	S/O
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol Alto	
Oleico	S/O
Girasol	S/O
Colza	S/O

Próxima sesión 11 de marzo de 2025.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 18 de febrero de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal	4,95
Soleta	4,95
Belona	S/O
Guara	4,95
Antoñeta	S/O
Constantí	S/O
Comuna Tradicional	4,75
Ecológica	5,15
Próxima sesión el 4 de marzo de 2025.	

Lonja del Ebro

Índice de precios orientativos, no vinculantes, de la Mesa de Frutas, de la Lonja del Ebro en Mercazaragoza del día 11 de febrero de 2025.

PERAS	Euros/Kg
Blanquilla 55+	0,60-0,70
Blanquilla 58+	0,75-0,85
Conferencia 55+	0,65-0,75
Conferencia 65+	0,75-0,85

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 8, del 17 al 23 de febrero de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
HIBRIDOS		
Leanri	1,40	Castellón
Leanri	0,60-1,00	L. Valencia
Nadorcott	0,70-1,00	Alicante
Nadorcott	0,77-0,95	Castellón
Nadorcott	0,55-0,94	Valencia
Nadorcott	0,70-1,00	L. Valencia
Orri	1,04-1,50	Castellón
Orri	0,99-1,40	Valencia
Orri	1,15-1,45	L. Valencia
Ortanique	0,24-0,26	Alicante
Ortanique	0,22-0,30	Castellón
Ortanique	0,15-0,26	Valencia
Ortanique	0,21-0,30	L. Valencia
Tango	0,60-1,10	Castellón
Tango	0,59-1,00	Valencia
Tango	0,70-1,00	L. Valencia
NARANJAS NAVEL		
Navel Lane Late	0,30-0,42	Alicante
Navel Lane Late	0,27-0,35	Castellón
Navel Lane Late	0,21-0,42	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,40	L. Valencia
Navel Powell	0,25-0,40	Valencia
Navel Powell	0,40-0,47	L. Valencia
NARANJAS BLANCAS		
Salustiana	0,27	Castellón
NARANJAS SANGUINAS		
Naranja Sanguinelli	0,52-0,56	Castellón
Naranja Sanguinelli	0,33-0,47	L. Valencia
LIMÓN		

Limón Fino	0,30-0,38	Alicante
POMELOS		
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate Hass	1,54-2,11	Alicante
Hass	1,90-2,10	Castellón
Hass	2,30	Valencia
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,86	Alicante
Ajo Tierno	2,00-3,00	Alicante
Tierno	1,76-2,20	Valencia
Puerro	0,73	Alicante
Apio		
Verde	0,30-0,50	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	0,64-1,53	Alicante
Consumo Fresco	1,00-2,04	Castellón
Consumo Fresco	0,88-1,32	Valencia
Industria Corazones	0,40-1,17	Alicante
Industria Corazones	0,50-0,75	Castellón
Industria Perolas	0,20-0,30	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,64-0,77	Alicante
Boniato Rojo	0,52-0,86	Alicante
Blanco	0,61-1,03	Alicante
Calabacín	0,37-0,90	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,22-0,52	Alicante
Tipo Cacahuete	0,64	Castellón
Tipo Cacahuete	0,62-0,70	Valencia

Redonda	1,36-1,49	Castellón
Redonda	0,88-1,21	Valencia
Cebolla Tierna	0,68-0,89	Alicante
Tierna	0,72-0,85	Castellón
Tierna	0,62-0,88	Valencia
Col		
China	0,50-0,55	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	0,20-0,40	Alicante
Brócoli	0,92	Castellón
Brócoli Industria	0,15-0,20	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,23-0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,43	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,29-0,44	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,28-0,46	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,40-0,62	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,25-0,50	Alicante
Blanca	0,30-0,71	Castellón
Blanca	0,30-0,49	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,32-0,43	Alicante
Hoja Rizada	0,56-0,70	Valencia
Hoja Lisa	0,33	Alicante
Industria	0,35-0,42	Castellón
Espinaca	1,00-1,15	Alicante
Haba Muchamiel	1,15-1,69	Alicante
Muchamiel	2,12-2,34	Castellón
Lechuga		
Romana	0,37-0,50	Alicante
Romana	0,32-0,38	Castellón
Romana	0,26-0,35	Valencia

Trocadero	0,53	Alicante
Trocadero	0,44-0,95	Castellón
Little Gem	0,27-0,48	Alicante
Maravilla	0,35-0,55	Castellón
Patata		
Blanca	0,52-0,86	Alicante
Blanca	0,72	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,97-1,44	Alicante
Redondo Liso	1,06-1,49	Castellón
Daniela	0,69-0,77	Alicante
Zanahoria	0,28	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,11-4,45	Alicante
Comuna	4,15-4,50	Castellón
Largueta	4,41-4,51	Alicante
Marcona	5,01-5,60	Alicante
Marcona	5,35-5,55	Castellón
Plantea	4,11-4,21	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,70-4,10	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,20-4,30	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,50-4,70	Castellón
Garrafa Entera	0,45-0,50	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,30-4,50	Castellón
De Milflores	3,00	Castellón

MANZANAS	Euros/Kg
Fuji 65+	0,65-0,70
Fuji 75+	0,70-0,75
Gala 65+	0,45-0,65
Gala 75+	0,60-0,75
Golden 65+	0,55-0,60
Golden 75+	0,60-0,65
Reineta Blanca 75+	0,45-0,55
INDUSTRIA	
Manzana Industria	110,00-120,00
Pera Industria	90,00-110,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 26 de febrero de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso	225,00
Cebada	212,00
Triticale	215,00
Centeno	179,00
Avena	189,00
Maíz	235,00
PATATAS	
Agria	400,00
Jaerla	S/C
Kennecec	370,00
Red Pontiac	320,00
Red Scarlett	340,00
Yona	340,00
FORRAJES	
Alfafa Paquete Rama	S/O
Paquete Deshidratado	S/O
Paja 1° Cebada	S/O
Veza Forraje de 1°	S/O
Forraje	S/O
ALUBIAS	
Pinta	1,20
Riñón de León	1,55
Canela	1,50
Redonda	1,40
Negra	S/C
Palmeña	
Redonda	S/C
Planchada	S/C
Plancheta	S/C
GIRASOL	
Girasol	S/O
Girasol Alto	
Oleico	S/O

En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, repetición en el precio de la patata que ha frenado así las importantes subidas que había experimentado este 2025, el 8 de enero la variedad Agria cotizaba a 280 euros la tonelada, y hoy ha repetido a 400 euros la tonelada lo que representa una subida en el presente año del 40%. Hay muy poca mercancía en manos de los agricultores, que ya están más preocupados en afrontar la próxima siembra, con la incertidumbre que marca un cultivo que conlleva mucha inversión. Las previsiones son de que haya un aumento de superficie sembrada, tanto a

nivel nacional como europeo y máxime si hay una rebaja sustancial como se prevé en el precio de la remolacha, que haga que el agricultor busque como alternativa cultivar más patata. Repetición también en todas las categorías de cereal de invierno, parece que las preocupaciones climáticas se han disipado y de las geopolíticas los mercados se sienten cansados. En cuanto al maíz, si es posible, la próxima semana comenzará a cotizar el precio en grano seco. Se puede consultar más información en la página web de la lonja www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 24 de febrero de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	4,50
Comuna	
Ecología	4,75
Pelona	3,25
Belona	4,60
Constantí	4,50
Vairo	4,45
Lauranne	4,40
Común	4,25
Largueta	4,55
Marcona	5,15
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	
San Giovanni	1,90
Negreta DOP	2,65
Negreta +12mm	2,63
Corriente +12mm	2,25
Tonda +12mm	2,18
Negreta -12mm	1,92
Corriente -12mm	1,86
Tonda -12mm	1,84

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 24 de febrero de 2025. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	235,00
Cebada	
P. E. (+64)	223,00
Avena	193,00
Centeno	192,00
Tricale	225,00
Maíz, (14°)	240,00
LEGUMINOSAS	
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	550,00
Lenteja	

Arnuña	2.000,00
OLEAGINOSAS	
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol (Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete	
Pequeño	S/C
Paja Paquete	
Grande	61,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 27 de febrero de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	160,00
AVENA	
Avena	192,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	210,00
CENTENO	
Centeno	189,00
COLZA	
Colza	S/C
GIRASOL	
Girasol	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada	50,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional	225,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 25 de febrero de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	245,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	S/O
Pienso	
Importación	244,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Triticale	
Nacional	238,00
Importación	S/O
Avena	

Importación	228,00
Nacional	S/O
Cebada	
Igual y más de 64	234,00
Menos de 64	229,00
Importación Origen Puerto	234,00
Maíz	
Importación origen Puerto	246,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	338,00
Importación	S/O
Guisantes	
Nacional	338,00
Importación	S/O
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza	
Colza	S/O

NOTA: Toda la información de precios de esta Lonja es propiedad de la misma.

Próxima sesión el 11 de marzo de 2025.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 17 al 23 de febrero de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza	22,73
Trigo Pienso	22,18
Cebada Malta	21,20
Cebada Pienso	20,00
Maíz	S/C
Tricale	20,60

El mercado de los cereales se mantiene sin grandes variaciones alimentando una volatilidad que aumenta por las precauciones de la demanda, que parece cubierta a corto plazo, y de la oferta, que sigue a la expectativa, temerosa de provocar un cambio de sentido en las cotizaciones. En los mercados internacionales, las cuestiones geopolíticas y la amenaza de los aranceles siguen condicionando la actividad comercial, aunque los precios de la importación siguen firmes, incluso levemente alcistas en trigo y maíz.

PATATAS	Euro / Kilo
Consumo Fresco Libre	S/C
Industria	
Frito con Conservación	S/C
Congelado rojas	S/C
Congelado blancas	S/C

En las centrales y almacenes de patata ya solo queda producto procedente de otras comunidades autónomas, por lo que se puede dar por terminada la comercialización de esta campaña pasada. Entretanto, se prepara la próxima temporada, con la recepción de semilla y con la previsión de comenzar la siembra a mediados de marzo.

CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,95

Bandeja pie cortado	3,60
Industria 1 Raíz	1,06
Industria 2 Pie cortado	1,03

Seta	
Ostra Granel	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel	5,00

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla	0,90
Verde	0,90
Borrajá	1,30
Lechuga Rizada	3,45
Cogollos	S/C
Apio	S/C
Cardo	0,33
Repollo	0,35
Coles de Bruselas	1,20
Coliflor	7,95
Brócoli	0,50
Romanescu	9,50
Zanahoria industria	11,50

Con el mercado local con poco giro, los precios deberían ir al alza, pero el mercado nacional se encuentra saturado ante la continua llegada de existencias procedentes de Murcia y de la zona de Levante. Esta situación obliga a nuestros almacenistas a llevar a cabo una nueva bajada en los precios de todas las hortalizas, con especial incidencia en coliflores y romanescos.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Limonera	
60+	0,90
Ercolini 50+	0,90
Blanquilla	
DOP	0,60
Conferencia DOP 75+	0,93
70-75 mm	0,80
65-70 mm	0,65
670-75 mm	0,70
Conferencia 65-70 mm	0,62
Industria	
GRUPO MANZANA	
Industria	0,13
Golden 70+	0,50
Fuji 70+	0,70

MERCADOS NACIONALES

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 17 al 13 de febrero de 2023.

CEREALES

■ **De invierno.** En **Almería**, el estado fenológico oscila entre la nascencia y el encañado-hoja bandera. Los **cereales** en la comarca de **Los Vélez** se encuentran en la fase de desarrollo de hojas. El cultivo está retrasado y se va a tener que arar parcelas. Los **trigos blandos** se encuentran en mal estado, ha llovido poco y no progresa. En **Cádiz**, el estado fenológico del cultivo es el BBCH 20-29 (Ahijamiento), el más adelantado es el BBCH 51 (Comienzo del espigado). En la comarca **Campiña de Cádiz, zona de Espera, Bornos y Villamartin**, los **trigos** se encuentran en estado fenológico de ahijamiento. Comienzan a amarillear en algunos rodales. El terreno está seco. A la altura de la finca **La Harinosa-Yeguada Los Pazos**, los **cereales** están amarilleando en algunas zonas en fase de desarrollo de las primeras hojitas y ahijado, algo más tardíos. En **Córdoba**, los **cereales** se encuentran entre la fase de ahijado y encañado. Han concluido las aplicaciones de abono de cobertera, apreciándose los efectos positivos en los primeros tratados. La presencia de humedad en el suelo y las temperaturas suaves favorecen el desarrollo de la hierba por lo que en los próximos días se realizarán tratamientos de control. En **Granada**, en las **comarcas de Montefrío, Iznalloz, Alhama y zonas de La Vega**, los **cereales** se encuentran en fase de ahijamiento y comenzando el encañado en un gran número de parcelas. Hay otras más tardías que están muy paradas por la bajada de temperaturas. En la **comarca del Valle de Lecrín** alcanzan una altura de 20 cm, están próximos al encañado. Se han realizado aplicaciones de abono en fondo con triple quince o en cobertera con urea 46%. En **Huelva**, en las **comarcas Condado Campiña y Condado Litoral**, se observan parcelas de **cebada** en fase de ahijamiento como las más retrasadas y en fase de hinchamiento de panícula. Una de las variedades registradas mayoritaria es la **Trévelez**. Se han llevado a cabo abonados de cobertera tipo urea 46% en dosis de 200 kg/Ha. Los **triticales** se encuentran en buen estado, aunque en algunas zonas precisan de precipitaciones. En **Jaén**, el estado fenológico más tardío es el desarrollo de hojas, y el más adelantado, el Encañado-Hoja bandera. En la **comarca de Cazorla y Sierra de Segura**, los **cereales** se encuentran en fase de ahijamiento, el terreno está muy seco parando el desarrollo del cultivo. Algunas parcelas aún no han cubierto por completo el terreno. En zonas más cálidas de la provincia está finalizando el ahijado, y las parcelas más adelantadas se encuentran en fase de encañado. En **Málaga**, el estado fenológico oscila entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y el más avanzado el BBCH 41-51 (Hinchamiento de espigas-espigado). Hay zonas de la **comarca Norte** con el **cereal** muy parado, en fase de ahijamiento y con parcelas con el desarrollo de las primeras hojitas y sin cubrir el terreno. Se están precisando de lluvias. En zonas de riego se encuentran más adelantados. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en la mayor parte de la superficie de **cereal** es el de encañado, las parcelas más adelantadas se encuentran en estado de hinchamiento de hoja bandera. En el caso del **trigo duro**, el estado fenológico dominante en la mayoría de las parcelas es el de primer nudo perceptible y segundo nudo perceptible en las parcelas más adelantadas. Ha concluido la aplicación de los abonados de cobertera y los **cereales** presentan buen aspecto.

CULTIVOS FORRAJEROS

En las comarcas de **Pedroche y La Sierra (Córdoba)**, se observan **cereales forrajeros** sembrados para recoger heno y/o aprovechamiento a diente del ganado con una altura de 20 cm, bien nacidos en fase de ahijamiento y encañado.

LEGUMINOSAS

En **Cádiz**, entre las **comarcas Campiña de Cádiz y La Sierra, zona de Villamartin-Algodonales** se observan parcelas de **habas** en fase de desarrollo de hojas, tamaño de 4-8 cm de altura y parcelas muy heterogéneas, se ha aplicado poca semilla. Los **guisantes** saliendo de **Olvera hacia Antequera** se encuentran muy dispersos, con pocas planta fuera y una altura de 4-6 cm, en fase de desarrollo del primer zarcillo. En **Córdoba**, los **guisantes** se encuentran en las **comarcas de La Campiña Alta y La Campiña Baja** en fase de crecimiento de zarcillos, alcanzando una altura de 10-20 cm. Las **habas** más adelantadas se encuentran comenzando floración y las más tardías, en fase de alargamiento del tallo. En **Granada**, en la **comarca Valle de Lecrín y zonas de la Vega**, las **vezas** se encuentran en crecimiento vegetativo, presentan buen estado. Los **guisantes** están comenzando el desarrollo con una altura de 4-6 cm, viéndose los primeros zarcillos. En la **comarca de Montefrío** se observa alguna parcela de **habas** con las primeras hojitas fuera. En la **comarca Norte zona de Antequera-Campillos (Málaga)** se observan parcelas de **habas** para pienso en fase de desarrollo de hojas, muy retrasadas. En **zonas como Cañete la Real-Almargen-Teba-Cuevas del Becerro-Ardales**, los **guisantes forrajeros** se encuentran muy parados. Se encuentran en fase de desarrollo de los primeros zarcillos y con escaso tamaño. No han comenzado las siembras de **garbanzos**.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Granada**, en la **comarca de La Vega** se están sembrando **patatas**. Llevan un estercolado de unas 15 t/ha y abonado en fondo de complejos ternarios. En **Sevilla**, las plantaciones de **patata temprana** presenta una fenología de crecimiento de brotes y cerrando los lomos en las más adelantadas y de nascencia en las más tardías.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Se realizan las primeras siembras del cultivo del **girasol**, por lo general, aún no se ha producido su nascencia. En **Sevilla**, disparidad importante en el estado fenológico de la **remolacha azucarera** como es habitual en la provincia. Se encuentra entre cuatro y ocho hojas desplegadas en las siembras tardías y con el 100% del suelo cubierto e iniciando el engorde de la raíz con hasta el 30% del tamaño final estimado.

FRUTALES DE HUESO

En **Huelva**, en las parcelas extra tempranas en invernaderos de **nectarina**, se observan variedades de **carne amarilla tipo Red Sweet**, muy adelantadas. Se observa la caída de pétalos en algunas parcelas. Hay **melocotones** bajo plástico de los **tipos Prime Gold** con estados fenológicos oscilando entre Floración y Cuaje. En **Sevilla**, el estado fenológico de los **melocotones** y **nectarinos** tempranos es el de floración y cuaje, pueden verse parcelas iniciando la labor de aclarado de frutos. Parcelas de **ciruelos** pueden verse en plena floración.

FRUTOS SECOS

En **Cádiz**, en la **comarca Campiña de Cádiz** se observan algunas parcelas de **almendro** en floración, en otras se ven las primeras hojitas. En la **comarca de La Sierra, zona de Algodonales-Olvera-Puerto Serrano** los **almendros** se encuentran en fase de botón floral hinchado. Las calles se encuentran gradeadas y las parcelas limpias de hierba. En **Córdoba**, el estado fenológico dominante de los **almendros** es el A (Yema de invierno), y como más adelantado B (Botón floral hinchado), en las parcelas de variedades monovarietales de floración tardía, lo que supone un retraso de diez días respecto a otras campañas. Se aprovechan estos días para tratamientos herbicidas en la línea de plantación antes de que empiece la floración. En **Granada**, el estado fenológico de los **almendros** oscila entre B (Yema hinchada) y G (Caída de pétalos). En la **zona de Las Alpujarras** los **almendros** se encuentran en floración en un 85% de las parcelas. En unos diez días se producirá la caída de pétalos. Variedades como **Marcona** y **Comuna** son de las predominantes en la zona. Debido a la sequía los **almendros** más antiguos se están secando. El terreno está bastante quebrado. En **Jaén**, el estado fenológico de los **almendros** es el A (Yema de invierno). La mayoría de parcelas se encuentran con los botones florales hinchados. En algunas zonas más adelantadas y con variedades más tempranas se encuentra apareciendo el cáliz. El estado fenológico de las plantaciones de **pistachos** es el de yema invernal. Los **pistacheros** están parados y no se aprecia movimiento de las yemas. Se observan variedades como **Kerman, Sirora y Larnaka**. La variedad **Kerman** es tardía y necesita

un número alto de horas-frio. La **Sirora** es más temprana que la anterior, aconsejada para ciclos cortos. **Larnaka** es una variedad más temprana que las anteriores. En la **comarca Norte de Málaga**, la mayoría de parcelas de **almendros** con variedades tardías se encuentran en fase de movimientos de yemas. Están comenzando algunas parcelas de variedades tempranas. En **Sevilla**, en los **almendros**, domina la fenología de botón floral hinchado y aparición de las primeras flores aunque esta semana empiezan a verse algunas parcelas en plena floración.

FRUTOS SUBTROPICALES

En **Granada**, los **aguacates** están finalizando campaña con la **variedad Hass** muy avanzada y la **Lamb Hass** en plena recolección. La fruta presenta un tamaño medio-bajo y los rendimientos son inferiores a otros años debido a los problemas de sequía. En la **comarca de La Costa**, los **nísperos** están finalizando la castración. El cultivo se encuentra en buen estado y en su fecha natural. Se están regando dos veces por semana en las plantaciones a goteo. Los más adelantados se encuentran comenzando el crecimiento. La campaña de la **chirimoya**, se encuentra al 50% con calibres bajos. Se están regando dos veces por semana durante tres horas. La **variedad Fino de Jete** es de las más empleadas.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en los cultivos hortícolas protegidos del **Poniente Almeriense**, continúan los arranques de las plantaciones más tempranas sobre todo de **pimiento californio**. El resto de variedades de **pimientos** siguen en plena recolección. Los **pimientos** de ciclo largo se dejarán como único cultivo hasta que finalice la campaña. En los invernaderos de **tomates** continúa la recolección de todos los tipos. Las plantaciones de otoño se han arrancado y el resto continúa en plena producción. Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados. Las plantaciones de **berenjenas** de ciclo largo continúan con la recolección y se están realizando plantaciones nuevas. Las plantaciones más tardías de **pepino** se dejan como único cultivo, también hay plantaciones de primavera que están empezando a producir, continúan los trasplantes y siembra en semillero. En los invernaderos de **calabacín** continúan en plena producción las plantaciones de invierno, las nuevas plantaciones están iniciando su producción. Aumentan los trasplantes de **melón Galia, amarillos y piel de sapo** y de **sandías** protegidas con manta térmica. Los semilleros están ocupados por plántulas de **sandías y melones**, además se producen partidas de planta de **pepino, calabacín, tomate y berenjena**. En **Huelva**, la campaña de la **fresa** continúa en todas las comarcas. Aumenta la producción de fruta debido al aumento de las temperaturas durante el día, el aumento de horas de sol en cada jornada y la entrada de variedades de media estación. Como abonado, se aplica Nitrato Cálcico, Nitrato Amónico y Nitrato Potásico, entre otros productos, con dosis de 8 kg de media por semana y 1.000 m² de superficie.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Cádiz**, en la **comarca Costa Noroeste** se están sacando **cebollitas y cebollas dulces**. Los rendimientos están siendo medios y el cultivo se encuentra muy sano. En la **zona de La Algaida, municipio de Sanlúcar de Barrameda**, el cultivo de los **nabos** se encuentra en fase de recolección. Hay parcelas con un tamaño de 10-20 cm y otras con las plantas en fase de desarrollo vegetativo. En **Córdoba**, en la **comarca de la Campiña Baja** se observan parcelas de **ajos** con 20-25 cm de altura en fase de engorde del bulbo. El estado fenológico de las **cebollas** está entre BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) y BBCH 40-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables). Las **cebollas** se encuentran con 14 cm de altura las más tempranas, algo más pequeñas las del **tipo Grano**. Hay mucho rocío por las mañanas y la planta está sufriendo ataques de hongos. Se realizan labores preparatorias para las siembras de **melón** en la **Campiña Baja** que incluyen dosis de abonado de fondo del triple quince en dosis de unos 300 kg/ha. En la **comarca Norte (Málaga)**, se observan más parcelas de **habas** para consumo humano del **tipo Baby** que otros años. Puede deberse a una disminución de superficie de **cebollas** dada la campaña del año pasado que fue negativa. La fenología de las **habas** predominante corresponde a crecimiento del tallo, se observan parcelas en floración y las más adelantadas en formación del fruto. Los **ajos** siguen su fase de engorde del bulbo. Las **cebollas tardías tipo grano o medio grano** se encuentran comenzando el desarrollo de las primeras hojitas, con seis líneas de semilla por meseta. La campaña del **espárrago** está comenzando con calibres bajos y parcelas limpias de hierbas y terreno seco. En **Sevilla**, las **zanahorias** se encuentran en recolección en las parcelas más tempranas. Se pueden ver diferentes estados de crecimiento con parcelas próximas a recolección y en desarrollo de hojas y de raíz. Prosiguen las cortas en las parcelas de **espinaca** para industria, también continúa la recolección escalonada de **coliflor y brócoli**. Primeras siembras de **maíz dulce** de primavera.

CÍTRICOS

En **Córdoba**, la fenología dominante en las variedades tempranas es la de yema hinchada. Las variedades medias están en maduración y las tardías en envero. Una vez terminada la recolección de variedades tempranas y parte de las medias se realizan trabajos de poda, y en algunas parcelas de aplicación de tratamientos fúngicos para evitar problemas de aguado. En **Huelva**, la recolección de la **mandarina** sigue en variedades tales como la **Murcott, Nadorcott y Orri**, entre otras. Los calibres predominantes son medio-altos debido a que no hay mucha fruta. La reducción en cuanto a la producción en esta segunda fase de la campaña en híbridos es de un 50% aproximadamente. En **naranja**, se está viendo así mismo en una falta de producción en torno al 20%. Los calibres predominantes son los altos (2-3-4 principalmente). En **Sevilla**, la fenología dominante en las variedades tempranas es la de yema hinchada y aparición de los primeros botones. Se cosechan entre otras **naranjas Lanelates, Navelates, Salustianas y Sanguinas**. Las variedades tardías se encuentran en envero.

VIÑEDO

En la **comarca del Alto Andarax (Almería)**, se realizan labores de poda. La leña se suele quemar en la zona y otra se incorpora al suelo triturada. Las hectáreas de viñedo se mantienen en la zona que cuenta con la IGP "Ribera del Andarax". La fenología del cultivo es la de yema de invierno en estos momentos. En **Cádiz**, las vides se encuentran muy paradas, sin movimiento de yemas. En algunas calles se encuentran restos de sarmientos de la poda. En la mayoría de las parcelas se van a incorporar al terreno. En **Córdoba**, la poda prácticamente ha finalizado. Se realizan labores de eliminación de restos de poda, de abonado y de control de malas hierbas y mantenimiento de la cubierta vegetal. En **Málaga**, las **viñas en la comarca Norte** se encuentran en fase de yema dormida. Las calles están gradeadas. En fincas de **Mollina** se encuentran restos de poda en algunas parcelas que se triturarán en la mayoría de casos.

OLIVAR

En **Cádiz**, en la **comarca Campiña de Cádiz-La Sierra de Cádiz**, el **olivar** que se ha cogido antes está podado. Las parcelas más tardías aún no han comenzado. Se están gradeando las calles, eliminando las hierbas. En **Córdoba**, el estado fenológico del **olivo** es el A (Yema de invierno). Continúa la recolección en el sur de la provincia, principalmente de la variedad **Hojiblanca**. En el resto del territorio se realizan labores de abonado de fondo al suelo, así como de poda y eliminación de restos mediante picado en la mayoría de los casos, quemándose solo en las zonas más pendientes por la dificultad del acceso con maquinaria. En **Jaén**, el estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno). En la **comarca de La Campiña Sur, zona de Martos-Torredonjimeno**, encontramos parcelas de **olivos picuales**, con marco tradicional 10x10m en seco, en su mayor parte, que han finalizado la campaña. Las yemas se encuentran en reposo invernal en esta zona. En la **comarca de La Loma, zona de Torreperogil-Sabiote-Villacarrillo**, el **olivar** predominante es **picual**, en marco tradicional con una densidad de 100 árboles/ha.

dades tradicionales, comienza un nuevo ciclo en el almendro. Un cultivo que en nuestra comunidad va ganando importancia en el regadío, con un 20% de las plantaciones cultivadas en esta modalidad, donde predominan las variedades de floración tardía. Una lenta pero profunda transformación que trae aparejada una menor dependencia de las heladas y de las lluvias.

ACEITUNA DE ALMAZARA Euro / Kilo
Convencional 0,55-0,65
Ecológica..... 0,95-1,05

La campaña de elaboración de aceite de oliva de 2024 se cierra en la DOP Aceite de La Rioja con un aumento del 10 por ciento en comparación con el año anterior, que estuvo muy condicionado por la sequía. Esta mayor cantidad de aceite podría haberse incrementado aún más sin las persistentes lluvias del otoño, que redujeron el contenido graso de los frutos hasta dejarlo en un 15 por ciento.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 24 de febrero de 2025. Campaña 2024-2025.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late	0,25-0,40
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	0,40-0,47
GRUPO SANGRE	
Sanguellini.....	Sin existencias
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night.....	0,48-0,50
Valencia Late y V Delta.....	Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg	
GRUPO SATSUMAS	
Okitsu	Sin existencias
Owari.....	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi y Orográs.....	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina	0,30-0,40
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango.....	0,70-1,00
Leabri.....	0,60-1,00
Nardocott.....	0,70-1,00
Ortanique.....	0,21-0,30
Orri.....	1,15-1,45

Nota: Se animan ligeramente las compras en naranjas. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el lunes, 3 de marzo de 2025.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 27 de febrero de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	253,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	223,00
Pienso -62 kg/Hl	216,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	213,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	242,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	252,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	226,00
Centeno	S/C
Guisante	282,00
Yeros	S/C
Garbanzo sin limpiar.....	S/C
Veza.....	S/C
Alfafa 1ª.....	201,00
Paja 1ª + p grande.....	63,00
Avena en Rama	S/C

Nota: Estabilidad en los precios, pendiente de la climatología y los mercados exteriores.
Próxima cotización 13 de marzo de 2025.

Unica Fresh supera en volumen de negocio los 676 millones de euros

Unica ha formalizado su entrada en el mercado del aguacate con la integración de Cooperativa del Campo Guadiaro y Cooperativa San Martín del Tesorillo (Tesoricoop)

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Unica continúa su crecimiento consolidándose como un referente en el sector hortofrutícola. En su última Asamblea General, celebrada el 26 de febrero, la cooperativa de segundo grado ha batido de nuevo su propio récord con un volumen de negocio consolidado de 676 millones de euros en la pasada campaña 23/24 (que incluye servicios de sus cooperativas como suministros, gasolineras, etc.), y unas ventas en frutas y hortalizas de 622 millones de euros. De cara a las previsiones de la presente campaña 24/25, Unica adelanta unas ventas por la comercialización de frutas y hortalizas de más de 700 millones de euros, y con un volumen de negocio consolidado que rondará los 750 millones.

Como parte de su estrategia de expansión, Unica ha formalizado su entrada en el mercado del aguacate con la integración de Cooperativa del Campo Guadiaro y Cooperativa San Martín del Tesorillo (Tesoricoop), dos productoras independientes, pero que comparten ubicación en la Sierra de los Alcornoques (Cádiz). Estas cooperativas destacan por su producción de aguacates y cítricos ecológicos (naranjas, mandarinas y clementinas) y aportarán un volumen conjunto de 15 millones de kilos anuales, de los cuales 5 millones corresponden al aguacate. Ambas cooperativas han demostrado un



De cara a las previsiones de campaña, Unica adelanta unas ventas por la comercialización de frutas y hortalizas de más de 700 millones de euros. / UNICA

firme compromiso con el desarrollo rural y la economía local, contribuyendo al crecimiento sostenible de la región y ofreciendo productos de alta calidad a sus clientes.

■ INTERVENCIONES

El presidente de Cooperativa del Campo Guadiaro, Eleuterio Sánchez, ha valorado muy positivamente la integración, asegurando compartir “los valores de Unica. Estamos convencidos de que esta alianza será beneficiosa para ambas partes, de que ambos aportaremos mucho y de que nuestra incorporación nos permitirá mejorar la competitividad y alcanzar nuevos mercados”.

Por su parte, el presidente de Tesoricoop, Nazario Bermejo,

considera que “Unica aportará una estructura comercial más sólida y mayor estabilidad a los productores, optimizará la logística y reforzará la capacidad de negociación de la cooperativa en un sector cada vez más exigente y globalizado”.

José Martínez Portero, presidente de Unica, ha destacado la importancia de este acuerdo que supone “un paso estratégico en la diversificación de nuestra oferta”. A esto añade que el aguacate es un producto “en auge, con una demanda creciente en los mercados internacionales, y contar con dos cooperativas especializadas en este cultivo refuerza nuestro liderazgo en el sector hortofrutícola”.



Peris lleva realiza una serie de mejoras en etiquetado y envase. / VICENTE PERIS

Peris mejora la sostenibilidad en sus productos de IV gama

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Durante el ejercicio 2024, la firma Vicente Peris ha llevado a cabo una serie de mejoras en el etiquetado y los envases de sus productos de IV gama, lo que ha permitido reducir más de dos toneladas de plástico. Para 2025, la previsión es duplicar esta cifra, avanzando en la optimización de materiales y procesos.

Durante el último semestre del año 2024, la empresa ha sustituido las etiquetas de polipropileno por etiquetas de papel y ha implementado un adhesivo removible en reemplazo del adhesivo fuerte tradicional. Estos cambios han permitido reducir 40,34 kilos de plástico en etiquetas, lo que representa un 4% del total consumido en el año. En el año 2025, la estimación es reemplazar el 85% de las etiquetas, con una reducción proyectada de 850 kilos anuales.

Además, se han optimizado las tarrinas utilizadas en el envasado. Se han sustituido envases de 11,7 gramos por versiones más ligeras de 8,5 y 9,7 gramos, mejorando la eficiencia en el envase secundario y el transporte. Desde julio de 2024, esta medida ha permitido reducir 966 kilos de

La empresa impulsa cambios en envases y etiquetado para disminuir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en la gestión de residuos

plástico, con la expectativa de alcanzar el doble durante 2025.

Otra modificación en los envases ha sido el reemplazo de tarrinas de 21,7 gramos por modelos de 18 gramos, lo que ha significado una reducción de 1.193 kilos de plástico desde el mes de junio de 2024. Se prevé que esta cifra también se duplique durante el desarrollo de este ejercicio.

Estas iniciativas forman parte de una estrategia global de Vicente Peris orientada hacia la reducción de la huella ambiental y la innovación en envases más sostenibles. Con estas mejoras, la compañía busca facilitar la gestión de residuos y el reciclado para los consumidores, alineándose con las tendencias y normativas europeas en materia de envases y residuos.

Bioiberica lanza el nuevo bioestimulante Terra-Sorb® granum

Este bioestimulante está diseñado para incrementar el rendimiento y la calidad de los cultivos extensivos

► VF. REDACCIÓN.

Bioiberica ha anunciado el lanzamiento de Terra-Sorb® granum, una innovadora solución diseñada para optimizar la nutrición de los cultivos extensivos, tales como las gramíneas, las leguminosas y las oleaginosas. El producto mejora la eficiencia del cultivo al maximizar la absorción de nitrógeno y azufre e incrementa la productividad de los cultivos, especialmente en condiciones de estrés.

“En este sentido, la fórmula del nuevo bioestimulante —que combina L-α-aminoácidos con azufre disponible, boro, zinc y molibdeno—, se erige como una solución única para la agricultura moderna, al proporcionar una formulación específica para

los cultivos extensivos”, señala la compañía.

Terra-Sorb® granum es una solución innovadora que ha sido diseñada para potenciar el rendimiento y la calidad de los cultivos, en particular cultivos extensivos como por ejemplo cereales, legumbres, oleaginosas y crucíferas, además de incentivar prácticas agrícolas sostenibles al reducir la dependencia de fertilizantes nitrogenados.

El bioestimulante Terra-Sorb® granum puede aplicarse en combinación con los tratamientos fitosanitarios habituales y en momentos de estrés (sequía, viento, calor, heladas, salinidad o asfixia radicular) para favorecer la recuperación y el rendimiento del cultivo afectado.



El nuevo bioestimulante promueve prácticas sostenibles. / BIOIBERICA

El nuevo bioestimulante incrementa la absorción de nitrógeno y azufre, maximizando la productividad de los cultivos, especialmente en condiciones adversas como sequía, frío o calor, entre otros factores, favoreciendo su recuperación y rendimiento

■ AMPLIO ABANICO DE BENEFICIOS

Concretamente, la compañía ha podido afirmar que Terra-Sorb® granum promueve la asimilación de nitrógeno, un factor crítico

para el crecimiento y la productividad de los cultivos. Además, el producto mejora la disponibilidad de nutrientes, especialmente en regiones donde los cultivos son altamente extractivos. Y, por

último, aborda las necesidades de los cultivos durante las últimas etapas de crecimiento cuando la absorción de nitrógeno y azufre está en su punto máximo, lo que garantiza un desarrollo robusto y mayores rendimientos.

Tras realizar muchos esfuerzos para encontrar el equilibrio de nutrientes idóneo, desde la compañía Bioiberica explican que se sienten muy orgullosos de anunciar el lanzamiento de este nuevo bioestimulante y hacerlo coincidir precisamente con su época de aplicación, “ya que representa un avance significativo para optimizar la producción. Cultivos como cereales, soja, colza o maíz necesitaban un enfoque de nutrición más específica, y Terra-Sorb® granum está aquí para maximizar su rendimiento de manera sostenible, incluso en condiciones difíciles”.

“Terra-Sorb® granum no sólo mejora el rendimiento y la calidad de los cultivos, sino que también promueve prácticas sostenibles al reducir la dependencia de fertilizantes nitrogenados. Al ser una solución adaptada a los desafíos de la agricultura moderna, favorece la resistencia al estrés de los cultivos maximizando su potencial productivo”, ha especificado la firma.

Seis razones por las que el control biológico es clave en la gestión de plagas

El uso de insectos y microorganismos beneficiosos mejora la rentabilidad de los cultivos, reduce la dependencia de plaguicidas químicos y previene resistencias en las plagas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Gestión Integrada de Plagas (GIP) se consolida como una estrategia esencial para optimizar la producción agrícola. Basada en la combinación de soluciones biológicas y técnicas preventivas, esta metodología ayuda a los agricultores a generar un entorno favorable para sus cultivos y menos propicio para la proliferación de plagas y enfermedades. A continuación, se presentan seis ventajas clave del control biológico en la GIP.

MAYOR EFICIENCIA ECONÓMICA

El biocontrol permite una asignación óptima de recursos mediante el monitoreo continuo de plagas, lo que evita tratamientos innecesarios y costosos. La adaptabilidad de la GIP a distintos entornos posibilita estrategias personalizadas, lo que maximiza la rentabilidad y minimiza el impacto de factores adversos como la sequía y la salinidad.

PREVENCIÓN DE RESISTENCIAS

El empleo de enemigos naturales y otras herramientas biológicas reduce la presión selectiva sobre las poblaciones de plagas, evitando la aparición de resistencias.

Al integrar diferentes métodos de control, los agricultores pueden prescindir de plaguicidas en muchos casos, lo que fortalece la efectividad a largo plazo de la gestión de plagas.

ADAPTACIÓN A NORMATIVAS MÁS ESTRUCTURADAS

Las restricciones sobre el uso de plaguicidas químicos aumentan constantemente, y muchas soluciones tradicionales están desapareciendo del mercado. La GIP ofrece una alternativa sostenible que permite a los agricultores adelantarse a estos cambios y cumplir con las crecientes exigencias de supermercados y consumidores en cuanto a residuos químicos en los alimentos.

REDUCCIÓN DE RIESGOS SANITARIOS

Minimizar el uso de productos químicos disminuye la exposición de los agricultores, trabajadores y consumidores a sustancias potencialmente peligrosas. La GIP contribuye a un entorno más seguro tanto en el campo como en los productos finales que llegan al mercado.

RETORNO DE LA INVERSIÓN

Los agricultores que implementan soluciones biológicas pueden

confiar en que estos productos han sido probados en condiciones reales. Empresas como Koppert no sólo proporcionan herramientas innovadoras, sino que también validan su eficacia mediante ensayos en fincas comerciales, asegurando beneficios tangibles en el rendimiento de los cultivos.

BENEFICIOS PARA LA BIODIVERSIDAD Y SUELO

El uso de organismos beneficiosos contribuye al equilibrio natural del ecosistema agrícola, limitando el crecimiento de plagas sin afectar a otras especies. Esto, además de reducir la necesidad de plaguicidas químicos, mejora la calidad del suelo y favorece un desarrollo sostenible del cultivo.

Así, la Gestión Integrada de Plagas se presenta como una solución eficiente y sostenible para la agricultura moderna. Su enfoque preventivo y su capacidad de adaptación a las nuevas exigencias del mercado la convierten en una estrategia fundamental para los productores que buscan optimizar la rentabilidad de sus cultivos sin comprometer la seguridad alimentaria ni el medio ambiente.



Insectos y microorganismos beneficiosos vencen las resistencias de las plagas y evitan la dependencia de los plaguicidas químicos. / KOPPERT

La Gestión Integrada de Plagas (GIP) se consolida como una estrategia esencial para optimizar la producción agrícola

Sunridge Citrus incorpora Juan Rubert, SL a su grupo empresarial

El grupo refuerza su posición en el mercado cítrico europeo con la incorporación de Juan Rubert, SL

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Sunridge Citrus Spain, SL ha anunciado la incorporación de Juan Rubert, SL, la reconocida empresa cítrica de la provincia de Castellón, a su creciente grupo empresarial. Esta operación, que sigue a las incorporaciones de Albenfruit en 2020 y Cítricos Orgánicos Reunidos (CIOR) en marzo de 2022, refuerza la posición del grupo respaldado por el fondo británico Sunridge Partners en el sector cítrico europeo.

Según destacan desde Sunridge Citrus, "Juan Rubert, SL es una empresa familiar, conocida por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad, con una sólida reputación como productor

y distribuidor de confianza. Esta integración, permitirá a Juan Rubert, SL, ampliar aún más su oferta en toda la gama de cítricos convencionales y orgánicos de alta calidad, fortaleciendo su capacidad operativa y garantizando un suministro continuo y variado de cítricos frescos durante todo el año".

Salvador Camarasa, COO de Sunridge Citrus, comenta: "Estamos encantados de dar la bienvenida a Juan Rubert, SL a la familia de Sunridge Citrus. Desde nuestros inicios, hemos trabajado con la firme convicción de asociarnos con empresas que compartan nuestra cultura de compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la innovación.



La operación refuerza la posición del grupo respaldado por el fondo Sunridge Partners en el sector cítrico europeo. / SC

La integración de Juan Rubert, SL refuerza nuestra capacidad de ofrecer productos excepcionales y fortalece nuestra presencia como el socio clave para los minoristas europeos".

Respecto a esta nueva etapa, los hermanos Juan Ignacio y Santiago Rubert, directores de Juan Rubert, SL, recuerdan que "Juan Rubert, SL ha sido pionero en el cultivo y exportación de cítricos premium con una fuerte presencia en los mercados anglosajones. Unirnos a Sunridge Citrus, no sólo nos permitirá seguir creciendo, sino mantenernos fieles a nuestras raíces y a las tradiciones de nuestra familia".

Francisco José Rodríguez Noguero, CEO de Sunridge Citrus, ha declarado: "Estamos encan-

tados de que Juan Rubert, SL forme parte de la familia Sunridge Citrus. Esta llegada refuerza nuestra visión de ser los proveedores de cítricos más relevantes para los minoristas europeos más exigentes. Proporcionar acceso directo a los cítricos españoles (limones, naranjas, mandarinas, clementinas y orgánicos) al tiempo que coordinamos la fruta de regiones complementarias y cítricos, sin fisuras, durante la temporada del hemisferio sur. Todo ello garantizando nuestro inigualable servicio, calidad y valor. Sunridge Citrus es una empresa profesionalizada, pero con fuertes raíces familiares".

La integración de Juan Rubert, SL a Sunridge Citrus "fortalece la capacidad del grupo para

ofrecer, a los principales clientes europeos, una gama aún más amplia de cítricos convencionales y ecológicos, con un enfoque claro en la sostenibilidad y la innovación. Este paso estratégico también permite al grupo garantizar una mayor diversificación geográfica y ofrecer productos personalizables, con un alto nivel de trazabilidad", afirman desde el grupo.

Con esta incorporación, "Sunridge Citrus se consolida como un referente en la industria cítrica, reforzando su misión de liderar el mercado europeo con productos de calidad excepcional y una oferta más amplia, adaptada a las necesidades cambiantes de sus clientes", concluyen desde la firma.

Los Premios Sakata reúnen a 19 estrellas Michelin, periodistas, divulgadores y empresarios

Los galardones de la alimentación saludable organizados por la compañía se han celebrado por primera vez en Almería con más de 300 asistentes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A ritmo de swingfónico, una fusión entre la música clásica y el swing, arrancó la sexta edición de los Premios Sakata, que por primera vez se celebró con más de 300 asistentes en Almería, en el entorno del Congreso Internacional de gastronomía verde Vestial.

Presididos por uno de los mejores chefs del mundo, con 11 estrellas Michelin, Martín Berasategui, y conducidos por los chefs Hermanos Torres y la periodista de TVE, Mar Villalobos, los Premios Sakata 2025 han galardonado al chef Dani García, al político y escritor Miguel Ángel Revilla, la periodista Laura Caorsi, el chef Juan Llorca, las iniciativas solidarias en la DANA de Valencia de World Central Kitchen de José Andrés con Pepa Muñoz y Desde Valencia Para Valencia de Ricard Camarena, Quique Dacosta y Begoña Rodrigo.

El chef Dani García, con tres estrellas Michelin, recibió el Premio Sabor de manos de su mentor Martín Berasategui. Emocionado por recibir este premio en su tierra, García recordó la influencia de su maestro en su carrera: "Con él entendí lo que



Imagen de los galardonados durante la sexta edición de los premios de la firma. / SAKATA

era la alta cocina, ser familia y la perfección".

El político y embajador mundial del brócoli, Miguel Ángel Revilla, fue distinguido con el Premio Savia por su incansable labor en la promoción de esta verdura. Conectando en directo con la gala, Revilla expresó su pasión por el brócoli: "Me hice fan cuando supe de sus propiedades

nutricionales y ahora lo difundí siempre que tengo la ocasión, en programas de televisión, radio... allá donde voy".

El chef y educador Juan Llorca fue reconocido con el Premio Semilla, destacando la importancia de inculcar una buena alimentación en las futuras generaciones. Por su parte, la periodista Laura Caorsi

fue galardonada con el Premio Sentidos por su labor en la divulgación sobre etiquetado y su lucha contra la publicidad engañosa en productos ultraprocesados. "Gracias a Sakata por el trabajo que hace en poner el foco en los alimentos, la salud, la sostenibilidad y la recuperación de la tradición gastronómica", declaró.

En esta edición los galardones estrenaron dos nuevas categorías. El Premio Sostenibilidad que recayó en Grupo Cajamar, por su contribución al desarrollo sostenible del sector agroalimentario. Javier Bernabéu, director gerente de Sakata Seed Ibérica, quien otorgó el premio, recalzó "la inquebrantable adhesión y permanente apoyo que tiene Cajamar a la producción protegida sostenible desde sus comienzos hace más de 60 años". Por su parte, Roberto García, director de sostenibilidad del grupo, destacó que "están profundamente orgullosos de haber apoyado a los agricultores almerienses porque ellos han sabido siempre dar respuesta a lo que demandaba la sociedad, pese a las dificultades a las que se han enfrentado siempre".

Y como broche final de los galardones, amenizados por el grupo Swing ton Ni Son y la orquesta Anam Camerata, el momento más emotivo de la gala fue el homenaje a todos los cocineros y cocineras que se han volcado en ayudar en la catástrofe de la DANA. Como representación de todos ellos, el Premio Solidaridad fue para World Central Kitchen, la organización del chef José Andrés y a la iniciativa Desde Valencia Para Valencia, impulsada por Ricard Camarena, Begoña Rodrigo y Quique Dacosta. Los chefs Pepa Muñoz y Ricard Camarena recogieron el premio dando las gracias a todos los agricultores que donaron toneladas de alimentos para que ellos pudieran cocinar para las víctimas.

Con esta sexta edición de los galardones, los Premios Sakata consolidan su posición como un referente en la promoción de la gastronomía saludable, la sostenibilidad y la innovación en el sector alimentario.

Regina Monsalve, nueva presidenta de Intereco

► VF. REDACCIÓN.

Intereco, la asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las catorce autoridades públicas de control de producción ecológica en España, renovó el pasado 24 de febrero su junta directiva para el periodo 2025-2027.

Regina Monsalve Mayans, secretaria del Pleno del CAECV, asumirá la presidencia de la entidad. David Antonio Samper Martínez, representante del Consejo de Agricultura Ecológica de

la Región de Murcia, ocupará la secretaría, mientras que Silvia Menéndez Fernández, miembro del Consejo de la Producción Agraria Ecológica del Principado de Asturias (COPAE), ejercerá la labor de tesorera.

Intereco centra su labor en el control, la promoción y la certificación de los productos para la producción ecológica. Estas funciones se reflejan en la coordinación entre los catorce socios que integran la entidad, así como

en la certificación de insumos y restauración ecológica, la formación de técnicos, consumidores y productores, y la divulgación de la normativa vigente. Además, la asociación participa activamente en ferias del sector, organiza talleres especializados y promueve encuentros profesionales para fortalecer el desarrollo de la producción ecológica.

Intereco, constituida en el mes de junio de 1999, está integrada por los comités y consejos de agricultura ecológica de Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Euskadi, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, La Rioja y Comunitat Valenciana.



A la izquierda, Regina Monsalve, nueva presidenta de la entidad. / INTERECO

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia
fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 199 Euros (IVA incluido)
 Europa: 345 Euros
 Resto países: 450 Euros

Anuario Hortofrutícola

- Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: _____

DE ACTIVIDAD: _____ DNI/NIF: _____

CON DOMICILIO EN: _____ CP: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL.: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Greenfog-AS tecnología verde contra las reclamaciones

GREENFOG-AS, tratamiento fumígeno “cero residuos” para frutos cítricos recolectados.

GREENFOG-AS es un fumígeno altamente eficaz en tratamientos en superficie de cítricos frescos. GREENFOG-AS es una solución dual, con gran eficacia conservante y que se puede utilizar para el tratamiento de frutos en cámaras y contenedores. Su principio activo es un compuesto de química verde (aprobado para el tratamiento postcosecha de cítricos) y sustancia GRAS para la FDA americana, y fungicida de “riesgo mínimo” para la EPA de dicho país. Tal vez, la única herramienta “chem-free” que permite realizar tratamiento de frutas libre de residuos de fitosanitarios. Su uso es muy recomendable para las líneas comerciales de cítricos “cero residuos” o “chem-free”, e incluso cuando se requiere una reducción de los residuos de fungicidas convencionales.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



FRESÓN BERRIES

valencia fruits
dossier
MARZO 2025





El sector de los frutos rojos en Huelva crece un 4% en superficie esta campaña y continúa consolidándose. / FRESHUELVA

Buen arranque de la campaña de fresa con una producción de calidad y precios al alza

La superficie de fresa crece un 2%, la frambuesa un 9,5%, la mora un 18% y el arándano se consolida como segundo berry con un incremento del 4%

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de frutos rojos en Huelva arrancó con buenas expectativas. Durante las pasadas navidades, los productores de fresa experimentaron una excelente calidad de producción con un incremento de los precios, en valores por encima de los obtenidos en años anteriores. Este comportamiento positivo en la campaña se ve reflejado no sólo en la fresa, sino también en otros berries como la frambuesa y el arándano, que han experimentado un aumento de tonelaje gracias a las condiciones climáticas favorables.

Freshuelva, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, publicó a finales de 2024 su previsión de superficie de berries para la campaña de 2025, donde destacaron un crecimiento global del 4% en la superficie destinada a los cultivos de frutos rojos en la provincia. Este aumento está impulsado por la recuperación de la plantación de frambuesa, la consolidación de los cultivos de mora y arándano, y una ligera subida de la fresa.

SUPERFICIE POR CULTIVO

Más concretamente, la superficie de fresa ha registrado un aumento del 2%, alcanzando las 6.432 hectáreas. Sin embargo, este crecimiento ha venido acompañado de desafíos, como la problemática en la desinfección de suelos en los viveros, que ha ocasionado una elevada mortandad de plantas tras la plantación inicial. Esto ha obligado a realizar replantes de entre un 15% y un 20% del cultivo, en algunos casos, prolongándose este proceso hasta finales de noviembre. Aunque estas dificultades suponen un incremento de los costes de plantación y un posible retraso en la maduración de la fruta, las lluvias han favorecido el desarrollo de las plantaciones.

En cuanto a la frambuesa, destaca su aumento del 9,5%, situándose en 1.930 hectáreas, lo que supone una recuperación de los niveles de 2022 tras dos campañas en descenso. Este cultivo, caracterizado por su diversidad varietal, permite recolectar tanto en otoño como en primavera, maximizando su rentabilidad y presencia en el mercado.

Los productores de fresa han arrancado la campaña con un producto de una calidad excelente y mejores precios que en los ejercicios anteriores

El aumento de superficie está impulsado por la recuperación de la plantación de frambuesa, la consolidación de los cultivos de mora y arándano, y una ligera subida de la fresa

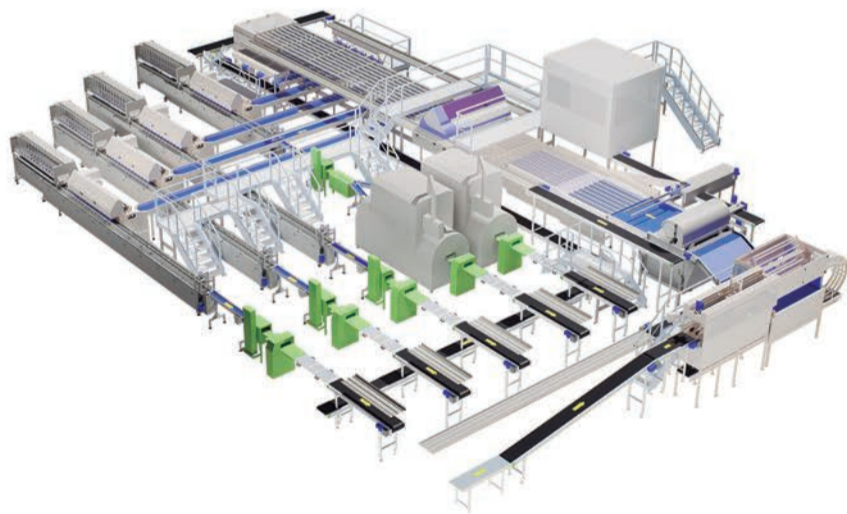
Por su parte, la superficie del cultivo de mora ha experimentado el mayor crecimiento porcentual, con un aumento del 18% respecto a 2024, alcanzando las 168 hectáreas. Este crecimiento está impulsado por la introducción de nuevas variedades que gozan de una gran aceptación en los mercados europeos y nacionales, consolidando este cultivo como una opción en auge.

El cultivo del arándano, con un crecimiento del 4%, se consolida como el segundo berry en importancia en Huelva, alcanzando las 3.744 hectáreas. Además, la diversificación varietal permite iniciar la recolección en diciembre, ganando competitividad frente a las producciones de Sudamérica y ampliando su presencia en mercados emergentes europeos. Sin embargo, se enfrenta a una creciente competencia de países terceros, especialmente en las producciones de primavera.

Según Freshuelva, el incremento general de la superficie de cultivo evidencia la resiliencia del sector ante los retos productivos y comerciales. Además, la innovación varietal y las mejoras en la gestión agrícola están siendo claves para mantener la competitividad de los frutos rojos onubenses en los mercados nacionales e internacionales.

MAF RODA
AGROBOTIC

MEJORA LA EFICIENCIA Y EL RENDIMIENTO DE TU ALMACÉN DE ARÁNDANOS



Ahora con nuevo software de calidad

BERRYQS



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Interfaz más intuitiva, fácil de configurar y utilizar



Visualización clara de los defectos



Mayor potencia del sistema



MAF RODA
AGROBOTIC

rodasale@mafroda.es

Automatización | Tratamiento | Clasificación | Calibrado | Robótica | Packing

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

www.maf-roda.com

El Ifapa desarrolla un marcador molecular para seleccionar variedades de fresa más firmes

El estudio científico ha identificado regiones específicas del genoma del fruto para mejorar su firmeza

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo de investigadores del grupo de Mejora Genética y Biotecnología de Fresa del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en Málaga ha identificado regiones específicas del genoma de la fresa para mejorar su firmeza, lo que ha permitido desarrollar un marcador molecular que puede usarse para seleccionar de manera más eficiente variedades de fresas un 50% más firmes.

En concreto, este estudio ha analizado 124 accesiones diferentes de fresas procedentes del Banco de Germoplasma de Fragaria ubicado en el centro Ifapa de Málaga. Se trata de una investigación en la que se han evaluado 26 caracteres agronómicos y de calidad del fruto, como el tamaño, la firmeza, el contenido de azúcares y la vitamina C.

El marcador molecular desarrollado permite seleccionar de manera más eficiente variedades de fresas un 50% más firmes

Los resultados del trabajo han mostrado cómo la mejora genética ha beneficiado aspectos como el tamaño y la firmeza de la fruta, aunque esto ha tenido un impacto negativo en otras características importantes como el contenido de azúcar o la vitamina C.

Además, se han identificado regiones específicas del genoma de la fresa relacionadas con características clave, incluyendo una región en el cromosoma 6A que afecta a la firmeza del fruto.

En este sentido, los investigadores del Ifapa han descubierto que este efecto está relacionado con la expresión de un gen llamado FaPG1, que regula dicha firmeza. A partir de este hallazgo, han podido desarrollar un marcador molecular con potencial para seleccionar de forma más eficiente variedades de fresas más firmes.

La creación de nuevas variedades de fresas es un proceso largo y complejo, ya que se deben mejorar numerosos caracteres relacionados tanto con su cultivo como con la calidad del fruto. Sin embargo, los avances en genética permiten usar herramientas como los marcadores de ADN para identificar caracteres específicos y acelerar el desarrollo de nuevas variedades mejoradas, dejando atrás los métodos tradicionales basados solo en la observación directa de las plantas.

Los resultados de este estudio, un trabajo cofinanciado por la Agencia Estatal de Investigación, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y con fondos europeos Feder, se han publi-

cado en el artículo 'Genome-wide association studies in a diverse strawberry collection unveil loci controlling agronomic and fruit quality traits' en la edición de

diciembre de la revista científica 'The Plant Genome', que se puede consultar 'online': <https://access.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/tpg2.20509>



Investigadores del grupo de Mejora Genética y Biotecnología de Fresa. / IFAPA



NUEVA GENERACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO 'ATTRACT AND KILL'



Máxima eficacia, mínimo esfuerzo

Cultivos
Fresa, frambuesa, arándano, grosella, mora, cereza y viña



Dosis de aplicación
75 - 150 uds / ha

Más de 17.000 trabajadoras marroquíes participarán en la campaña onubense de fresa en 2025

El acuerdo de migración circular también permite la incorporación de trabajadores de otros países como Honduras, Ecuador, Colombia y Guatemala para esta campaña

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La El 3 de febrero se celebró en Tánger la Reunión de Coordinación para el Acuerdo de Migración Circular entre España y Marruecos, con el objetivo de hacer balance de la campaña agrícola 2024 y establecer estrategias para la campaña de 2025. Durante el encuentro, se revisaron las nuevas normativas y se plantearon medidas de mejora para optimizar el desarrollo de la campaña.

En la reunión participaron diversos representantes de administraciones y organizaciones, tanto españolas como marroquíes. Entre ellos, el director ge-

neral de Migraciones, Celso González; la subdirectora general de Inmigración y Movilidad Internacional, María Eugenia Alcántara; y la consejera de Empleo de la Junta de Andalucía, Sonsoles Gutiérrez de la Peña. También estuvieron presentes responsables del Consulado General de España en Tánger, así como representantes de asociaciones empresariales como Asaja, Freshuelva y UPA, y miembros de la Administración marroquí, encabezados por Mohammed Nejari, jefe de la División de Empleo de Migrantes en Marruecos.

Para la campaña agrícola de fresa en Huelva de 2025 se prevé



Los empresarios se comprometen a garantizar un alojamiento adecuado y cumplir las condiciones laborales establecidas. / FH

De las 17.000 trabajadoras marroquíes que se esperan para esta campaña, aproximadamente 4.000 son nuevas incorporaciones

Estas trabajadoras, que comenzaron a llegar a la provincia a finales de enero, se desplazan conforme a los llamamientos realizados por las empresas agrícolas según sus necesidades de producción

Los trabajadores que participan en este programa de contratación en origen reciben una autorización plurianual de cuatro años

la llegada de más de 17.000 trabajadoras marroquíes, de las cuales aproximadamente 4.000 son nuevas incorporaciones. Estas trabajadoras, que comenzaron a llegar a la provincia a finales de

enero, se desplazan conforme a los llamamientos realizados por las empresas agrícolas según sus necesidades de producción, basados en los contratos firmados en la pasada campaña.

A lo largo de los próximos meses, también se espera la llegada de trabajadores de países como Honduras, Ecuador y Colombia, quienes cuentan con autorizaciones de residencia temporal y trabajo por cuatro años, concedidas en la campaña anterior. La Subdelegación del Gobierno de Huelva, en colaboración con las Consejerías correspondientes y las asociaciones empresariales, ha coordinado la llegada de estos trabajadores, cuyo viaje es financiado íntegramente por los empresarios.

Además, la Dirección General de Gestión Migratoria ha autorizado la selección de nuevos trabajadores de países con los que España mantiene acuerdos sobre regulación de flujos migratorios. En diciembre de 2024 se seleccionaron trabajadores en Marruecos, y en enero de 2025, en Honduras, Ecuador y Colombia. En octubre de 2024 comenzó un "proyecto piloto" con Guatemala para seleccionar trabajadores de este país.

El total de trabajadores seleccionados para la campaña agrícola 2025 asciende a 5.986 personas, distribuidos entre varios países: 500 de Colombia, 150 de Ecuador, 500 de Guatemala, 500 de Honduras y 4.336 de Marruecos. Se espera que estos trabajadores se incorporen a las labores de recolección en Huelva a partir de marzo de este año.

Los trabajadores que participan en este programa de contratación en origen reciben una autorización plurianual de cuatro años, con la posibilidad de trabajar nueve meses al año. Al finalizar su periodo laboral, deberán regresar a su país de origen y acreditar su retorno. Los empresarios, por su parte, deben garantizar un alojamiento adecuado y cumplir con las condiciones laborales establecidas.

Los responsables institucionales han resaltado la importancia de esta colaboración entre España y Marruecos, destacando que es fundamental para el desarrollo de un sector agrícola clave en la economía de Huelva. Como señaló María José Rico, subdelegada del Gobierno en Huelva, en la reunión celebrada en Tánger, "es esencial lograr un equilibrio que permita el desarrollo de un sector que genera empleo y que es uno de los pilares fundamentales de nuestra economía".

INFIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
infia@infia.es
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
infia@infia.es
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

Infia Ibérica ALMERÍA
Pol. La Redonda - Calle Bremen nº 4
Tel. 950 581 330
infia@infia.es
04700 EL EJIDO - Almería

Envase de referencia para frutas y hortalizas

www.infia.es

Un nuevo método predice la vida útil de las fresas en tiempo real

Esta tecnología no invasiva, investigada en la Universidad de Córdoba, permite garantizar la calidad óptima del fruto y minimizar el desperdicio alimentario

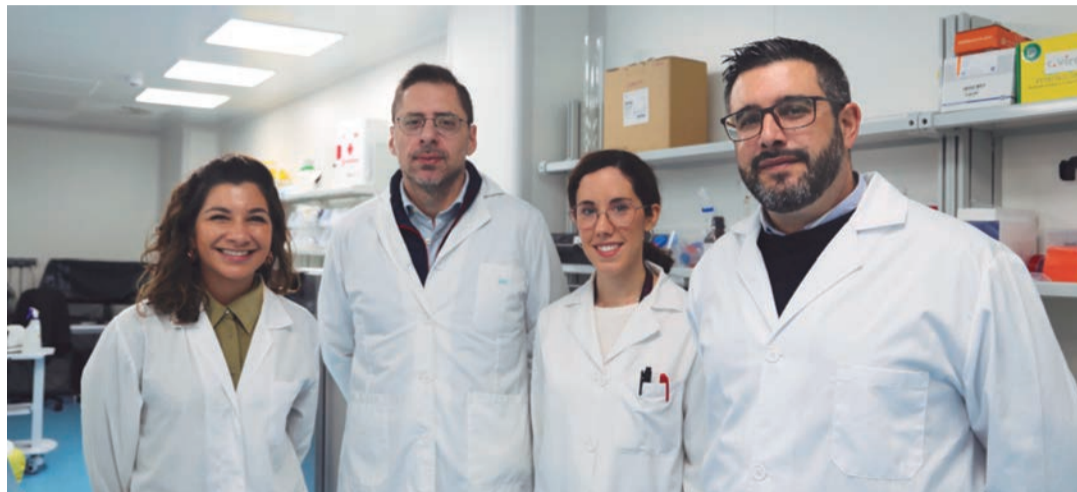
VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

A partir de una tecnología no invasiva, un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba ha creado una herramienta para garantizar la calidad óptima de la fresa y minimizar el desperdicio alimentario.

Según la ONU, 930 millones de toneladas anuales de alimentos se desperdiciaron en el mundo en el año 2019. Estas pérdidas, que se producen en diferentes etapas de la cadena agroalimentaria por motivos económicos, estéticos o de calidad del producto, generan entre el 8 y el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Por ello, la reducción del desperdicio alimentario es un objetivo primordial para gobiernos y comunidad investigadora.

Contribuyendo a la solución del problema, Laura Rabasco, Francisco Jiménez, Arícia Possas y Fernando Pérez, investigadores del grupo Hibro de la Universidad de Córdoba, han desarrollado un método que aúna diferentes tecnologías para predecir la vida útil de las fresas de forma rápida, en tiempo real y sin producir daños al fruto.

“El objetivo del trabajo era crear un índice para predecir



De izquierda a derecha, Arícia Possas, Fernando Pérez, Laura Rabasco y Francisco Jiménez, del grupo HIBRO de la UCO. / UCO

la calidad de las fresas usando técnicas no destructivas, por eso usamos la tecnología NIRS (espectroscopia de infrarrojo cercano) que mediante la luz reflejada permite medir parámetros fisicoquímicos (firmeza, pérdida de peso) y microbiológicos de la fresa”, explica el investigador Francisco Jiménez.

Para desarrollar este método se usó un espectrofotómetro portátil (el aparato que mide la reflectancia) capaz de medir

tanto el espectro visible como el infrarrojo. Se evaluaron parámetros de calidad, incluyendo color, firmeza, pérdida de peso, apariencia y calidad microbiana, cada tres días durante el almacenamiento de fresas frescas a diferentes temperaturas. A partir de estos datos “se crearon modelos matemáticos que se integran en la nube y permiten desarrollar predicciones sobre la vida útil de la fresa basadas en esos parámetros fisicoquímicos que medimos

con el espectrofotómetro”, señala Jiménez.

“En el estudio probamos diferentes temperaturas desde 5 a 35 grados y la idea es que se aplique dentro de esas fases de la cadena para mantener la vida útil durante más periodo”, añade la investigadora Laura Rabasco.

Mientras que los análisis fisicoquímicos y microbiológicos tradicionales implican actividad en laboratorio y mayor tiempo para obtener los resultados, ade-

más de dañar el fruto, con esta tecnología, sin destrucción, se pueden tomar decisiones en tiempo real (decidiendo si un producto tiene que salir antes o después) y relacionarlas con modelos de precios dinámicos en supermercados, adaptando así el precio al ciclo de vida útil del producto.

“Este enfoque digital usa la información que se recoge con el espectrofotómetro y se manda a la nube, se procesa y se puede utilizar en tiempo real en las cadenas logísticas y en la toma de decisiones en cuanto a la calidad del producto con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario”, profundiza el investigador Fernando Pérez.

Esta tecnología ha sido probada en los almacenes de Migros, que es el vendedor de alimentos frescos más grande en el sector minorista de Turquía, como parte del proyecto Prima Bio-freshCloud, que tiene como objetivos fomentar la bioeconomía circular, mejorar la vida útil de la fresa y el tomate y reducir el desperdicio alimentario en fases precosecha y postcosecha integrando un enfoque digital.

Referencia

Rabasco-Vilchez, Laura; Jiménez-Jiménez, Francisco; Possas, Arícia; Brunner, Matthias; Fleck, Christian & Pérez-Rodríguez, Fernando (2024). Evaluating the shelf life of strawberries using a portable Vis-NIR spectrophotometer and a Reflectance Quality Index (RQI). *Postharvest Biology and Technology*, Volume 218, 113189, ISSN 0925-5214, <https://doi.org/10.1016/j.postharvbio.2024.113189>.

ESTATE TRANQUILO Y RELÁJATE

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

msc.com/fruit

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué valoración hace la VSSE sobre la última edición de expoSE & expoDirekt, celebrada en noviembre?

Simon Schumacher. En 2024, 440 expositores de 13 países y más de 5.200 visitantes profesionales de 33 países asistieron a expoSE & expoDirekt. Son cifras con las que estamos muy satisfechos. Es un buen resultado.

VF. La feria ha ido ganando relevancia internacional en los últimos años. ¿Cómo valora la participación de expositores y visitantes extranjeros en esta edición?

SS. Por supuesto, estamos muy contentos con la creciente internacionalización de expoSE. En 2024, aproximadamente el 26% de los expositores y alrededor del 21% de los visitantes profesionales registrados online procedían del extranjero. Esperamos una participación similar este año.

VF. ¿Qué aspectos considera que se pueden mejorar de cara a futuras ediciones?

SS. Nos gustaría contar con más expositores y visitantes de Europa. La gama de productos y servicios que ofrecen los expositores está dirigida a todas las regiones productoras de fresas. En particular, hay innovaciones en el campo de la mecanización y automatización con el objetivo de reducir los costos de producción.

VF. ¿Cuáles serán las principales novedades de expoSE & expoDirekt 2025?

SS. Vamos a seguir ampliando el área de producción de fruta de hueso en expoSE & expoDirekt 2025. Esto se debe a que muchos productores están interesados en vender fruta de hueso en venta directa tras la temporada de fresas.

Además, estamos considerando la creación de un espacio para empresas emergentes.

VF. Hablemos ahora de la fresa alemana, ¿cuáles son las cifras actuales de producción y superficie cultivada de fresa en Alemania? ¿Se ha observado un

SIMON SCHUMACHER / Director general de VSSE

“Nos gustaría contar con más expositores y visitantes de Europa”

La feria expoSE & expoDirekt sigue consolidándose como un referente internacional para el sector de la fresa y la venta directa. Simon Schumacher, director general de VSSE, analiza el balance de la última edición, las perspectivas para 2025 y los principales desafíos del sector en Alemania, como la reducción de la superficie cultivada, la escasez de mano de obra y la creciente importancia del cultivo bajo invernadero.



ExpoSE & expoDirekt refuerza su vocación internacional. / JUERGEN ROESNER

crecimiento o una reducción en los últimos años?

SS. La superficie de cultivo de fresas al aire libre se redujo en un 15%, hasta 120.452 hectáreas, entre 2022 y 2024. Esto se debe al cierre de explotaciones agrícolas

y al creciente riesgo de pérdidas de cosecha debido a eventos climáticos extremos, como los experimentados en 2024. Al mismo tiempo, el cultivo bajo invernadero ha aumentado un 6%, alcanzando las 2.046 hectáreas.

“La gama de productos y servicios que ofrecen los expositores está dirigida a todas las regiones productoras de fresas”

VF. El sector fresero alemán se enfrenta a retos como el aumento de los costes de producción y las restricciones normativas. ¿Cómo están afectando estos factores a los productores?

SS. Como ya mencionamos, la superficie cultivada de fresas ha disminuido, lo que ha aumentado la disponibilidad de trabajadores de cosecha. Las explotaciones que no podían producir fresas de manera rentable han cesado su producción. Los productores siguen intentando reducir sus costos de producción confiando en buenos trabajadores temporales, mayor mecanización y automatización, y variedades de fresa de alto rendimiento. Además, el aumento del cultivo bajo invernadero ha mejorado la productividad del sector.



Simon Schumacher asegura que el cultivo bajo invernadero es “clave para el futuro de la fresa en Alemania”. / HOFDIREKT

Las fincas que venden su producción directamente también ofrecen áreas donde los clientes pueden recoger sus propias fresas, lo que reduce los costos de recolección y permite ofrecer un precio más bajo. En Alemania, los aficionados a las fresas valoran mucho esta opción.

VF. La escasez de mano de obra es un desafío creciente en el sector agrícola europeo. ¿Qué estrategias están adoptando los productores alemanes para hacer frente a esta situación?

SS. La reducción de la superficie cultivada ha aliviado en parte la situación laboral. En algunos casos, los trabajadores también se contratan en terceros países. En la venta directa, se está reduciendo el número de puestos de venta y, en algunos casos, se están utilizando máquinas expendedoras.

VF. En términos de comercialización, ¿cuál es la tendencia actual en el mercado de la fresa en Alemania? ¿Siguen predominando el consumo interno o se está fomentando la exportación?

SS. En Alemania, la producción de fresas está destinada principalmente al mercado interno. Las exportaciones de fresas son insignificantes. En 2024, se exportaron 7.167 toneladas, principalmente a Austria y la República Checa. El grado de autosuficiencia en fresas en Alemania en 2024 fue del 50%.

Otra tendencia es el cultivo de variedades de fresa multirremontantes en estructuras elevadas, lo que permite su comercialización durante toda la temporada de crecimiento. Hay variedades muy sabrosas y de alto rendimiento para este tipo de cultivo.

VF. VSSE juega un papel clave en la defensa y promoción del sector. ¿Qué iniciativas está llevando a cabo la asociación para apoyar a los productores de fresa y fortalecer el mercado?

SS. Somos el primer punto de contacto para nuestros miembros en cuestiones relacionadas con la contratación de trabajadores temporales. Además, informamos a la prensa sobre el inicio y desarrollo de la temporada de fresas para captar la atención del público hacia la fruta nacional.

A través de nuestros canales en redes sociales, facebook.com/erdbeerenvonhier e instagram.com/erdbeerenvonhier, proporcionamos información útil sobre fresas y recetas. Además, junto con la Red de Asociaciones de Espárragos y Bayas, hemos creado una campaña de imagen para las fresas que culminará en el “Día de la Fresa Alemana” el 24 de mayo.

Hacemos realidad la transformación digital de tu empresa agroalimentaria

Descubre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel con las soluciones más avanzadas para la digitalización agroalimentaria. Innovación, precisión y resultados al alcance de tu mano.

Sectores:

- 📍 Centrales hortofrutícolas
- 📍 Servicios agrícolas
- 📍 Frutos secos
- 📍 Explotaciones agrícolas
- 📍 Semilleros y viveros
- 📍 ETT agrarias
- 📍 Agencias agrícolas
- 📍 Fitosanitarios

¿Hablamos?

ww.visionagro.info - marketing@gregal.info



ORISHA
Agrifood

GREGAL
soluciones informáticas

VISION
AGRO

Innovación y sostenibilidad en el packaging para fresas y berries

La compañía italiana ILIP, a través de un proyecto continuo de investigación y desarrollo, reafirma su papel de referencia en el packaging para el sector de las berries a nivel internacional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las fresas, frambuesas, arándanos y moras son productos apreciados por los consumidores, pero extremadamente delicados, lo que requiere una atención especial en cada fase de la cadena de suministro, desde la recolección hasta la distribución. Un packaging adecuado desempeña un papel fundamental en la protección de estos frutos, ayudando a preservar su frescura, prolongar su vida útil y reducir el desperdicio. Para responder a estas necesidades, ILIP ha desarrollado soluciones innovadoras que combinan alto rendimiento y sostenibilidad ambiental.

Uno de los desarrollos más significativos son las bandejas termosellables B40 y B46 Air Wave, diseñadas para minimizar el estrés en los pequeños frutos. Gracias a una particular curvatura en el fondo, estos envases reducen el riesgo de daños sin necesidad de almohadillas absorbentes, lo que contribuye a mejorar la conservación del producto y su reciclabilidad al final de su vida útil, ya que están fabricados con R-PET monomaterial, lo que



Un packaging adecuado desempeña un papel fundamental en la protección de las fresas, frambuesas, arándanos y moras, ayudando a preservar su frescura, prolongar su vida útil y reducir el desperdicio. / ILIP

los hace completamente reciclables y perfectamente integrables en los procesos de economía circular.

El compromiso de ILIP con la sostenibilidad también se materializa en el innovador proceso T2T R-PET®, que permite reciclar no sólo las botellas de PET, sino también las bandejas post-consumo. Este sistema permite reintroducir en el ciclo productivo los mismos envases que han

llegado al final de su vida útil, contribuyendo así a la creación de un ciclo cerrado de packaging alimentario circular y reduciendo su impacto ambiental.

Además de la reciclabilidad, ILIP ha desarrollado soluciones avanzadas para prolongar la vida útil del producto. Entre ellas destaca Life+ Bioactive, un envase activo que utiliza extractos naturales para ralentizar la maduración, reducir la deshidra-

tación y retrasar la proliferación bacteriana y de moho. Este tipo de tecnología puede marcar la diferencia en la gestión de la vida útil, especialmente en productos particularmente sensibles como las fresas.

El panorama normativo europeo está acelerando la transición hacia soluciones de packaging cada vez más sostenibles. La entrada en vigor de la directiva CSRD, que obliga a un número

Uno de los desarrollos más significativos son las bandejas termosellables B40 y B46 Air Wave, diseñadas para minimizar el estrés en los pequeños frutos

creciente de empresas a informar sobre su impacto ambiental, hace que la elección de envases reciclables y ecológicos sea aún más estratégica. La adopción de soluciones innovadoras ya no es sólo una opción, sino un requisito esencial para responder a las nuevas exigencias del mercado y garantizar la competitividad.

A través de un proyecto continuo de investigación y desarrollo, ILIP reafirma su papel de referencia en el packaging para fresas y pequeños frutos, con una atención constante en la protección del producto, la eficiencia de los materiales y la sostenibilidad de toda la cadena de suministro.

DYM

Diego Martínez

• MERCABARNA •

• Importación y exportación de frutas y verduras •

C/ Longitudinal 9, nº 114 · 08040 Barcelona (España) · Telf. +34 93 262 01 21
diego@diegomartinez.com · www.diegomartinez.com

La producción del arándano se duplicará en cinco años

Para satisfacer el creciente consumo, debería pasar de 1,86 millones actuales a los 3 millones de toneladas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según un informe de Blueberriesconsulting, la demanda global de arándanos es muy fuerte. Actualmente, la producción total es de 1,86 millones de toneladas, pero debe duplicarse hasta los 3 millones de toneladas en los próximos cinco años para satisfacer el creciente consumo.

Aunque los arándanos aparecieron tarde en el mercado de productos agrícolas, su consumo ya se ha expandido a casi todas las regiones del mundo. Sus beneficios nutricionales y para la salud han impulsado la demanda global rápidamente. Además, el mercado de consumo de arándanos se ha diversificado: se consumen frescos, pero también se utilizan como ingredientes en zumos, mermeladas, alimentos congelados, licores y repostería. También se emplean en la gastronomía, la industria farmacéutica y como base para productos alimenticios y cosméticos.

Actualmente, la superficie mundial de cultivo de arándanos es de 248.550 hectáreas, con una producción total de 1,86 millones de toneladas, de las cuales sólo 529.210 toneladas se destinan a la transformación industrial. Esto significa que más de 1,3 millones de toneladas llegan a los consumidores en forma de fruta fresca. Aunque esta cifra ya es considerable y refleja el crecimiento del sector, la creciente demanda mundial pronto superará la oferta disponible. Según proyecciones especializadas, la producción mundial de arándanos deberá duplicarse en los próximos cinco años



La superficie mundial de cultivo de arándanos es de 248.550 hectáreas, con una producción total de 1,86 millones de toneladas. / ARCHIVO

para alcanzar los 3 millones de toneladas.

No obstante, un fuerte incremento en la producción global no implica necesariamente un aumento proporcional en la superficie de cultivo. Esto se debe al rápido desarrollo de la industria de mejoramiento genético, que ha producido variedades de alto rendimiento y mayor calibre. Gracias a estos avances, se espera que en los próximos diez años se logre duplicar la producción sin necesidad de aumentar significativamente la superficie cultivada.

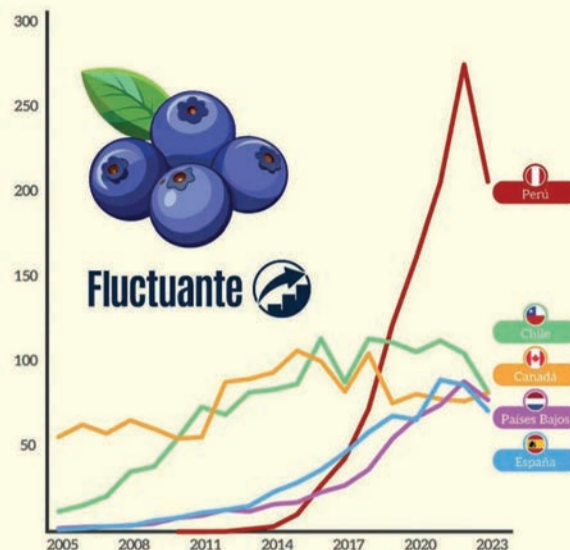
Ricardo Márquez, gerente comercial de la compañía norteamericana FallCreek, señaló en un seminario internacional sobre arándanos, celebrado en julio de 2024, que la demanda global actual es al menos el doble de la oferta disponible. Según Márquez, el crecimiento

del sector continuará por mucho tiempo, especialmente por la fuerte demanda en los países asiáticos, aunque también sigue siendo alta en Europa y América del Norte. Márquez estima que, al ritmo de crecimiento actual, duplicar la oferta actual y superar los 3 millones de toneladas podría tomar entre 5 y 7 años.

Entre los principales países productores de arándanos, China lidera con 78.000 hectáreas de cultivo y una producción de 525.000 toneladas. Le sigue Estados Unidos, con 48.000 hectáreas y 277.000 toneladas, y en tercer lugar Perú, con 22.000 hectáreas y 225.000 toneladas. Cabe destacar que la productividad por hectárea en Perú es mucho mayor que la de sus competidores, lo que ha convertido al país en el mayor exportador mundial de arándanos durante varios años consecutivos.

PERÚ: LIDER EN EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS DESDE 2019

Unidad: Miles de Toneladas



Perú ha consolidado su posición como primer exportador de arándano

► FLUCTUANTE.

Desde hace seis años, Perú ha consolidado su posición como el primer exportador de arándanos en el mundo, superando a otros grandes competidores como Chile, Canadá, los Países Bajos y España, según las estadísticas proporcionadas por la plataforma Fluctuante.

Esta notable trayectoria de crecimiento puede observarse en la evolución de las exportaciones de arándanos en los últimos años, donde el volumen exportado por Perú ha experimentado un crecimiento exponencial desde 2013, llegando a un máximo histórico de 276 mil toneladas en 2022. Las condiciones climáticas de Perú, con una costa desértica que ofrece mucho sol y riego controlado, resultan ideales para el cultivo de arándanos. Uno de los factores clave de Perú es la capacidad de producir durante contraestaciones, es decir, mientras otros

países exportadores como Estados Unidos y Canadá tenían limitaciones climáticas, Perú podía ofrecer arándanos frescos prácticamente todo el año. Esta ventana de oportunidad es fundamental para captar la atención de mercados internacionales.

Para 2017, las exportaciones de arándanos peruanos ya habían superado las 40 mil toneladas, y el crecimiento fue vertiginoso en los años siguientes. Durante este periodo, Perú desplazó a Chile como el mayor exportador de arándanos de América Latina. La mejora en las técnicas de producción, la capacidad de envío eficiente y la diversificación de los mercados internacionales (especialmente en Asia y Europa) jugaron un rol esencial en esa época.

En 2019, Perú se convirtió oficialmente en el mayor exportador mundial de arándanos, superando a competidores tradicionales como Chile, Canadá y España. Las exportaciones alcanzaron nuevos máximos históricos, estableciendo al país como líder indiscutible en la industria.

A partir de 2020, el sector continuó innovando en nuevas variedades de arándanos, muchas de ellas con mayores rendimientos y mejor adaptadas a las preferencias de los consumidores internacionales. También, las prácticas de sostenibilidad y la mejora de la logística de exportación han permitido a Perú mantenerse competitivo frente a otros actores globales. En menos de dos décadas, el país ha pasado de no ser un jugador en la industria a convertirse en el líder mundial en exportaciones de este fruto, un logro notable que ha transformado la agricultura peruana.

Perú ha demostrado ser un líder indiscutible en el mercado mundial de arándanos, gracias a su capacidad de innovación, expansión y adaptación a las demandas del mercado. El país no solo ha superado a sus competidores tradicionales, sino que también ha establecido una sólida presencia en mercados clave, asegurando su posición como el primer exportador de arándanos desde 2019. Los esfuerzos por continuar mejorando la producción y la calidad del producto posicionan a Perú como un referente en la agroexportación, con miras a seguir liderando en los años venideros.

La feria líder de Europa para la producción de espárragos y berries

3rd Berry Technology Forum

2nd Stone Fruit Forum

36th Asparagus Day with specialist lectures

¡Regístrate ahora!

expoSE



Miércoles / Jueves
19. - 20.11.2025
MESSE KARLSRUHE, ALEMANIA



www.expo-se.de



Las fresas, conocidas por su contenido en vitamina C y propiedades antioxidantes, se han convertido en un ingrediente popular en bebidas, aperitivos y postres vegetales. /VF

Las fresas se cultivan en más de 70 países de todo el mundo

Las fresas son muy populares debido a su versatilidad, beneficios nutricionales y disponibilidad durante todo el año a través del comercio mundial

El sector mundial de la fresa: tendencias, retos y perspectivas del mercado

Es un sector con un crecimiento sostenido, impulsado por innovaciones clave

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

El sector de la fresa es un segmento importante del mercado mundial de la fruta, con un cultivo muy extendido en las regiones templadas y subtropicales. Las fresas son muy populares debido a su versatilidad, beneficios

nutricionales y disponibilidad durante todo el año a través del comercio mundial.

Las fresas se cultivan en más de 70 países de todo el mundo. De acuerdo a los datos de la FAO correspondientes a la producción mundial de fresa en 2023, China

es el mayor productor de fresas del mundo, con casi el 40% de la producción mundial. Estados Unidos, es el segundo en el ranking con una producción concentrada en los estados de California, además es un importante importador. México, por su parte,

es un proveedor clave para Norteamérica y Europa, conocido por su producción durante todo el año. El cuarto en el ranking es Turquía, un importante productor en Oriente Medio y Europa. En lo que respecta a nuestro país, España destaca por ser el primer

país exportador líder a los mercados europeos, especialmente durante los meses de invierno. Egipto, sexto en el ranking, está emergiendo como un jugador importante, beneficiándose de las condiciones favorables de cultivo. Por último, Corea del Sur y Japón son reconocidos por sus fresas de alta calidad y de primera calidad.

■ EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

El comercio mundial de fresas se nutre tanto de variedades frescas como congeladas, con unos pocos actores clave que lideran las exportaciones e importaciones en todo el mundo. España es el mayor exportador de la Unión Europea, y abastece una parte significativa de la demanda del continente. Por su parte, México domina el mercado norteamericano y es el principal proveedor de Estados Unidos.

(Pasa a la página siguiente)



Passion for packaging

LAS VENTAJAS DE UN VISTAZO

- ★ **Sostenible:** productos fabricados con Tray To Tray reciclado R-PET® 100% apto para el contacto con alimentos
- ★ **Optimización de la distribución y la logística** diseñado para las cajas estándar utilizadas en Europa continental y el Reino Unido
- ★ **Perfecta maquinabilidad, resistencia y protección del producto,** gracias al perfil liso con esquinas y fondo de nuevo diseño
- ★ **Gran visibilidad del producto** para una presentación atractiva en el estante
- ★ **Opciones sin almohadilla** gracias al nuevo diseño "airwave"

www.ilip.it

SEGURO

VALOR
AÑADIDO

FRESCO

SOSTENIBLE



“El sector...”

(Viene de la página anterior)

El propio país desempeña también un papel exportador, enviando fresas principalmente a Canadá y Asia. En Europa, los Países Bajos son un importante centro de reexportación que distribuye fresas por toda la región. Al mismo tiempo, Egipto se está convirtiendo en un actor influyente, ampliando su alcance a Oriente Medio y Asia.

En cuanto a las importaciones, Estados Unidos es el mayor comprador de fresas del mundo, y se abastece principalmente de México y Canadá para satisfacer su demanda interna. En Europa, Alemania figura entre los principales consumidores, mientras que Francia depende en gran medida de las importaciones de España y Marruecos. El Reino Unido, con su elevada demanda de fresas, depende en gran medida de los suministros españoles y holandeses. Por su parte, Japón se distingue por dar prioridad a las importaciones de primera calidad, sobre todo de Estados Unidos y Corea del Sur.

Este dinámico panorama comercial pone de relieve la naturaleza interconectada del mercado de la fresa, en el que las pautas de producción, la demanda y la distribución están determinadas por las preferencias regionales, las condiciones climáticas y los factores económicos.

■ RETOS

El sector mundial de la fresa se enfrenta a una serie de retos que amenazan tanto la producción como la rentabilidad. Uno de los más acuciantes es el cambio climático y la variabilidad meteorológica. Las temperaturas extremas, los patrones meteorológicos impredecibles, las sequías y las inundaciones afectan significativamente a los rendimientos, poniendo en riesgo a las principales regio-

España destaca por liderar la exportación a los mercados europeos, especialmente durante el periodo de los meses de invierno

Egipto está emergiendo como un jugador importante, beneficiándose de las condiciones favorables de cultivo

Estados Unidos es el mayor comprador de fresas del mundo, y se abastece principalmente de México y Canadá para satisfacer su demanda interna

A pesar de estos obstáculos, la fresa continúa siendo un sector dinámico y en constante evolución



En consumo, destaca la creciente demanda de fresas ecológicas, sobre todo en países de Norteamérica y Europa. / ARCHIVO

nes productoras. Los productores deben adaptarse a estos cambios aplicando técnicas de riego innovadoras y seleccionando variedades de fresa más resistentes.

Otro obstáculo importante es la escasez de mano de obra y el aumento de los costes. El sector depende en gran medida de la mano de obra para plantar, cosechar y procesar, pero las políticas de inmigración más estrictas y el aumento de los salarios han disparado los costes de producción. De hecho,

muchos productores luchan por encontrar suficientes trabajadores, lo que afecta a la eficacia de la cosecha y a la rentabilidad general.

Además de los retos laborales, la gestión de plagas y enfermedades sigue siendo un problema crítico. Los cultivos de fresa son especialmente sensibles a plagas como la araña roja y enfermedades como la *Botrytis* (moho gris), que pueden devastar los rendimientos. La situación se complica aún más con una normativa más estricta

sobre plaguicidas, que obliga a los cultivadores a buscar métodos alternativos de control de plagas sin dejar de mantener unos niveles de producción de alta calidad.

Las interrupciones de la cadena de suministro también suponen una amenaza importante para el sector. Los retrasos en el transporte, ya sean debidos a cuellos de botella logísticos o a cambios normativos, pueden comprometer la frescura y la vida útil de las fresas. Además, la subida del precio

del combustible y el aumento de los costes de transporte suponen una presión financiera adicional para productores y minoristas.

Por último, el mercado de la fresa se enfrenta a la creciente competencia que ejercen el resto de frutos rojos. Los arándanos, las frambuesas y las moras siguen ganando popularidad, ya que a menudo se perciben como opciones más saludables o más convenientes. Mientras tanto, la evolución de las preferencias de los consumidores ha llevado a un mayor interés por las variedades de frutas exóticas, desafiando el tradicional dominio de las fresas en el mercado de las berries.

Para hacer frente a estos retos se requiere una combinación de innovación, adaptación de las políticas y posicionamiento estratégico en el mercado que garantice la sostenibilidad a largo plazo del sector de la fresa.

■ INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

Los avances tecnológicos están transformando el sector de la fresa y ofreciendo soluciones a algunos de sus retos más acuciantes. Uno de los avances más significativos es la adopción de la agricultura de precisión y la automatización. Los drones y la inteligencia artificial (IA) se utilizan ahora para supervisar los cultivos, analizar la salud de las plantas y optimizar el riego, garantizando un uso eficiente de los recursos. Mientras tanto, las tecnologías de cosecha robotizada avanzan rápidamente, reduciendo la dependencia de la industria del trabajo manual y abordando la escasez de mano de obra.

Otro factor de cambio es el auge de los cultivos verticales e hidropónicos, sobre todo en zonas urbanas donde el espacio es limitado.

naturfresa

ESCANDELL
Frutas Escandell, s.a.
Mercabarna
Tel. +34 93 335 31 91
Fax +34 93 335 02 74
info@frutasescandell.com
www.frutasescandell.com

NO&CA

Fres Diamante

sabor frescor salud vida

la mejor selección de variedades de fresón y berries

oscarortega.biz

Estos innovadores métodos de cultivo permiten ampliar los periodos vegetativos y aumentar los rendimientos, al tiempo que minimizan el impacto ambiental. Los sistemas hidropónicos, en particular, ofrecen un enfoque más sostenible al reducir significativamente el uso de agua y disminuir la dependencia de los pesticidas y fitosanitarios químicos.

En el campo de las mejoras genéticas y la biotecnología, los investigadores están desarrollando variedades de fresa resistentes a las enfermedades y con una vida útil más larga, lo que ayuda a reducir las pérdidas de cosecha posteriores a la recolección. También se están explorando técnicas de vanguardia, como la edición genética CRISPR, para mejorar el sabor, la textura y la calidad general de la fruta, satisfaciendo así las cambiantes demandas de los consumidores.

La innovación postcosecha es igualmente crucial, con especial atención a las tecnologías sostenibles de envasado y almacenamiento de los frutos. El sector está cambiando hacia soluciones de envasado biodegradables y reciclables para reducir los residuos plásticos. Además, los avances en el almacenamiento en atmósfera controlada ayudan a prolongar la frescura de las fresas, garantizando que lleguen a los consumidores en condiciones óptimas.

Estos avances tecnológicos están configurando el futuro del cultivo de la fresa, haciéndolo más eficiente, sostenible y resistente frente a los retos mundiales.

■ CONSUMO Y OPORTUNIDADES

El mercado de la fresa está evolucionando, impulsado por los cambios en las preferencias de los consumidores y las nuevas oportunidades comerciales. Así, una de las tendencias más notables es la creciente demanda de fresas ecológicas, sobre todo en los países de Norteamérica y Europa. Los consumidores preocupados por su salud buscan cada vez más productos libres de pesticidas y no modificados genéticamente, lo que empuja a los productores a ampliar el cultivo ecológico y los esfuerzos de certificación.

Otro motor clave del crecimiento es el auge de los alimentos vegetales y funcionales. Las fresas, conocidas por su alto contenido en vitamina C y sus propiedades antioxidantes, se están convirtiendo en un ingrediente popular en bebidas, aperitivos y postres vegetales. A medida que los consumidores buscan opciones más sanas, la demanda de alimentos saludables con fresas sigue aumentando.

La forma en que los consumidores compran fresas también está cambiando, con un cambio significativo hacia el comercio electrónico y las ventas directas al consumidor. Los servicios en línea de entrega de productos frescos se están expandiendo, ofreciendo comodidad y frescura. Los modelos de suscripción, especialmente para fresas ecológicas y frescas de granja, están ganando adeptos, permitiendo a los consumidores recibir envíos regulares de fresas de primera calidad directamente en sus casas.



Los sistemas hidropónicos ofrecen un enfoque más sostenible al reducir significativamente el uso de agua y disminuir la dependencia de los pesticidas químicos. / ARCHIVO

Más allá de los mercados establecidos, el sector de la fresa también está experimentando una expansión en los mercados emergentes. El aumento de la renta disponible en Asia y Oriente Medio está impulsando un mayor consumo de fresas, a medida que se hacen más accesibles y deseables. Además, el aumento de la urbanización en estas regiones está impulsando la demanda de fruta fresca lista para consumir, lo que aumenta aún más el potencial de crecimiento del mercado.

Esta evolución de las preferencias de los consumidores y de las tendencias del mercado ofrece importantes oportunidades a productores y minoristas, y configura el futuro del sector de la fresa.

■ PERSPECTIVAS DE FUTURO

La industria global de la fresa se encuentra en una senda de crecimiento sostenido, impulsada por innovaciones clave y la expansión de mercados. La creciente adopción del cultivo en invernadero e hidroponía está permitiendo la producción durante todo el año, reduciendo las limitaciones estacionales y mejorando los rendimientos. Al mismo tiempo, los avances en automatización e inteligencia artificial están aumentando la eficiencia, ayudando a los productores a optimizar recursos y reducir la dependencia de la mano de obra.

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad para el sector, con un creciente impulso hacia iniciativas ecológicas en el envasado y la gestión de la cadena de suministro. Los productores están invirtiendo en materiales biodegradables y en la mejora de la logística para minimizar el desperdicio y prolongar la frescura del producto. Además, la expansión estratégica en mercados de Asia y Oriente Medio está abriendo nuevas oportunidades, impulsadas por el aumento de los ingresos disponibles y la creciente demanda de productos frescos de alta calidad.

No obstante, desafíos como el cambio climático, la escasez de mano de obra y la evolución de las regulaciones comerciales siguen representando riesgos para la estabilidad del sector de la fresa. En este sentido, será fundamental adoptar estrategias proactivas para mitigar estos problemas y garantizar el éxito a largo plazo.

A pesar de estos obstáculos, la fresa sigue siendo un sector dinámico y en constante evolución. Gracias a los continuos avances e innovaciones tecnológicas, la expansión de los mercados globales y el creciente interés de los consumidores por opciones alimentarias más saludables, el panorama sigue siendo prometedor.

En Europa, Alemania figura entre los principales consumidores, mientras que Francia depende en gran medida de las importaciones de España y Marruecos

El aumento de la renta disponible en Asia y Oriente Medio está impulsando un mayor consumo de fresas

Tu Terra-Sorb® de siempre, más vivo que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica

AIDA ESCANDELL / Comercial de Frutas Escandell

“Son más de 30 años de una trayectoria de calidad, confianza y reputación en fresón”

Aida Escandell, comercial de Frutas Escandell y cuarta generación familiar de la empresa, comenta algunos aspectos de su línea de negocio de fresón y otros relacionados con la producción y comercialización de esta fruta.

► ÓSCAR ORTEGA. BARCELONA.

Valencia Fruits. Entre su oferta de fruta y hortaliza, destaca el fresón...

Aida Escandell. Sí, así es y no es casualidad porque nuestra línea de negocio en fresón es fruto, entre otros aspectos, de más de 30 años de trabajar codo con codo con nuestros productores ya directamente desde el campo para seleccionar el fresón ideal en cada momento de la campaña para así poder ofertar en el mercado el tipo de fresón que demanda.

VF. ¿Con qué variedades cuentan?

AE. Los productores apuestan por diversificación de variedades con tendencia hacia aquellas que se adaptan a las condiciones de cultivo del terreno y cumplan las expectativas comerciales, es decir, la demanda del consumidor y, en la medida de lo posible, diferenciarse en el momento de campaña.

Contamos con las principales variedades y también algunas muy selectas que se caracterizan, en general, por su alta consistencia y fortaleza —características muy bien valoradas en especial por los clientes de exportación para que la fruta viaje y llegue en óptimas condiciones—, por su buen calibre, por su excelente color y, obviamente, por su extraordinario sabor.

VF. ¿Durante cuánto tiempo se extiende su campaña de fresón?

AE. Nuestra oferta de fresón abarca prácticamente durante todo el año, aunque con mayor concentración de oferta entre los meses de noviembre a junio. Esta característica también es una de las más valoradas por el cliente porque ofrecemos continuidad y regularidad de fresón.

VF. ¿Cuál es el secreto para conseguir esta extensión de la temporada en el tiempo?

AE. Contamos con fresón de diferentes orígenes del territorio nacional.



Aida Escandell, comercial de Frutas Escandell. / ARCHIVO

VF. ¿Qué marcas de fresón comercializan desde sus paradas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna?

AE. Comercializamos fresón bajo las marca Naturfresa, No&Ca y Fresdiamante. Aunque más que hablar de marcas, para nosotros son nuestros ‘partners’ en esta familia de producto. Como he comentado anteriormente, son más de 30 años de trabajo codo con codo con estos ‘partners’. Esta trayectoria se traduce en muestra de calidad, confianza y reputación y, además, el contacto y trato directo con el agricultor nos proporciona información de primera mano que podemos trasladar a nuestro cliente.

VF. En cuanto a mercados de comercialización, ¿qué puede comentar?

AE. El conjunto del mercado interior es importante en la comercialización de fresón y en los últimos años también hemos incrementado, de forma progresiva, nuestro porcentaje de exportación de esta fruta desde nuestras paradas de Mercabarna, hub alimentario del sur de Europa, que durante los primeros meses del año ocupa un lugar relevante en nuestros puestos.

En este sentido, aunque algunos compradores extranjeros que acuden al Mercado Central de Mercabarna van a precio, también saben valorar las marcas o productos de alta calidad y buen sabor, como nuestros fresones, y están dispuestos a pagar por ellos. Nosotros les hemos enseñado, aconsejado y fidelizado.



La campaña coge ritmo con el incremento del volumen de fresa disponible. / 00

La campaña fresera cobra impulso

Los volúmenes de producción se incrementan y los precios se moderan

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña onubense de fresa cobra impulso, mientras que las condiciones meteorológicas están frenando la producción de frambuesa. En cuanto a las cotizaciones de los frutos rojos en origen, la situación de cada berry presenta sus particularidades.

Según refleja el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, en la semana 8 (del 17 al 23 de febrero), los precios de la fresa siguieron bajando a la vez que el volumen de producción se incrementó en este periodo un 20%. La fresa en origen cotizó de media en la semana analizada a 3,02 euros por kilo frente a los 3,46 euros/kilo de la anterior, registrando una caída del 12,8%.

En cuanto a los destinos internacionales, en los mercados alemanes aumentó considerablemente la oferta de fresas españolas, además de las italianas y griegas. El rango de precios varió desde 6,1 euros/kg en Hamburgo a 7,1 euros/kg en Frankfurt, registrando una ligera subida de las cotizaciones.

En contraposición, en el mercado de importación de Saint Charles de Perpignan las cotizaciones de la fresa española sufrieron fuertes descen-

sos. También en el mercado mayorista de Rungis, donde la barqueta de 1 kilo española cotizó a 5,6 euros/kg, mientras la de Portugal se situaba en 11,4 euros/kg.

El informe de la Junta de Andalucía también refleja que las bajas temperaturas no están ayudando a salir del letargo a la producción de frambuesa. En este contexto, los precios se mantienen elevados cuando la campaña atraviesa el periodo de menor volumen productivo. La frambuesa cotizó en origen durante la semana 8 a 9,92 euros por kilo. En los mercados internacionales, los precios del producto español continuaron al alza en Rungis y esta berry se cotizó a 32 euros/kg. Las originarias de Portugal y Marruecos se vendían a precios que rondaban los 33 euros/kg. La escasez de producto mantiene su cotización en cotas muy altas.

Por otra parte, y según señala la Junta de Andalucía, el suministro de arándano empieza a despertar. El precio en la semana 8 se situó en el nivel medio de las últimas cuatro campañas con 6,16 euros/kilo y un incremento del 4,2%. El volumen comercializado acumulado hasta el momento en lo que va de campaña es del 5,4%.

- Personalizables a todo color
- Tapa plástica (RPET/PLA Compostable)
- Formatos Ø plástico
- Cierres especiales
- Formatos termosellables
- Formatos 1.5 kgs



EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Especialistas en packaging ecológico.
Ecological packaging specialized.

T: +34 950 580 712

M: comercial@ejidocarton.com

