

valencia • fruits

11 de marzo de 2025 • Número 3.099 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La aprobación del tratamiento de frío en tránsito permite salvar las barreras técnicas y fitosanitarias que impedían la exportación a este mercado. / ARCHIVO

La India abre su mercado a las naranjas españolas

La India aprueba el tratamiento de frío en tránsito y hace viable la exportación

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

The Gazette of India publicó hace unos días la modificación de la PQ Order, previa notificación a la OMC, que permitirá a la citricultura española hacer viable técnicamente los envíos de naranjas a este mercado. En virtud de este nuevo protocolo de exportación, todos los operadores de nuestro país podrán realizar a partir de ahora el obligado tratamiento de frío en tránsito, durante el trayecto hacia los puertos indios, y no como hasta el momento en pre-embarque, antes de la partida.

La respuesta de las autoridades indias se produce casi cuatro años después de que el Comité de Gestión de Cítricos (CGC) organizase una prueba piloto con el envío a tal destino de 243 toneladas de naranjas Valencia. La fruta, expedida con el protocolo que ahora ha sido confirmado para España, llegó en buena condición y el *cold treatment* aplicado durante el viaje demostró ser efectivo contra la *Ceratitits capitata*.

“Abrir mercados terceros fuera de la UE es una labor complicada que requiere del especial compromiso del Gobierno. Ahora el reto será hacerse hueco en un destino tan prometedor pero tan lejano y complicado como India,

el país más poblado”, explica la presidenta del CGC, Inmaculada Sanfeliu.

El CGC quiere reiterar su agradecimiento, más allá del esfuerzo de los 10 exportadores asociados que participaron en la misión realizada entre mayo y junio de 2021, a todas las entidades que han contribuido en este tiempo a su éxito como el Ministerio de Agricultura, la Consejería de Agricultura de la Embajada de España en Nueva Delhi, la Oficina Comercial de España, y la Conselleria de Agricultura valenciana.

La India es —con más de 16 millones de toneladas en la campaña 2023/24— el tercer mayor productor de cítricos, tras China y Brasil, pero ya es la nación más poblada del planeta, con 1.441 millones de habitantes en 2024. El peso de su demografía provoca que casi la totalidad de su cosecha se comercialice en su mercado y que sólo una pequeña parte se dedique a la exportación, fundamentalmente a otros destinos asiáticos próximos. Son grandes productores, por este orden, de mandarinas, limas y limones y de naranjas. La importación foránea es aún reducida pero el rápido desarrollo económico que viene experimentando y la consolidación de

una clase media/alta minoritaria pero de alto poder adquisitivo han disparado en los últimos tiempos sus compras, casi en exclusiva, de naranjas. Si en 2009 esta se reducía a 10.000 toneladas de cítricos, en 2023 superó las 154.000.

A título particular, algunos operadores —también miembros del CGC— venían trabajando desde 2015 en el envío de pequeños volúmenes de naranjas. A las lógicas dificultades para posicionarse en este mercado, se sumaba otra complicación técnica relevante: las autoridades indias obligaban a realizar un *cold treatment* previo al embarque de entre 10 y 12 días, a entre 0 grados centígrados y 1,2. La fruta sufría ese tratamiento antes de partir y después debía aguantar otros 29/30 días en cámaras el viaje. La condición de la naranja se resentía y en términos logísticos resultaba muy caro. En 2024, por tales motivos, ya no se exportó desde España. Tras la publicación de la nueva orden en la Gaceta Oficial de India, los operadores españoles podrán cumplir con el *cold treatment* durante la travesía en barco, manteniendo la fruta a 2°C o por debajo durante 16 días seguidos; o bien a 3°C o menos durante 20 días continuados. “La India se alinea ahora con los

protocolos que aplican las principales potencias cítricas —como EEUU, China, Australia o Korea— y España podrá empezar a trabajar en uno de los mercados con mayor tradición de consumo y proyección. Todo suma pero nuestro principal mercado con gran diferencia seguirá siendo la UE”, matiza la responsable del CGC.

La apertura técnica del mercado indio a España coincidió en el tiempo con el anuncio realizado en visita a Nueva Delhi por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, que quiere cerrar antes de finalizar este año un acuerdo de libre comercio con la que hoy ya es la quinta economía del mundo. La apertura de este mercado a los productos agrarios europeos —sabiendo que el 58% de la población activa india se dedica al sector primario— será complicada pero, de consumarse, algún avance se producirá. Hoy, más allá de las barreras técnicas/fitosanitarias ahora superadas, la exportación de naranjas debe salvar un segundo obstáculo: están gravadas con un arancel del 30%. Con tales tasas es fácil comprender por qué Egipto es, con diferencia y gracias también a su proximidad geográfica, su primer proveedor foráneo.



Esta semana

3 España e Italia registran retrocesos de volumen en la campaña de tomate

El Consell y el sector alcanzan un pacto ante el acuerdo UE-Mercosur

4 ‘5 al Día’ cumple 25 años y proyecta su futuro

La DOP Cereza del Jerte certifica tres nuevas variedades y alargará su presencia en los mercados

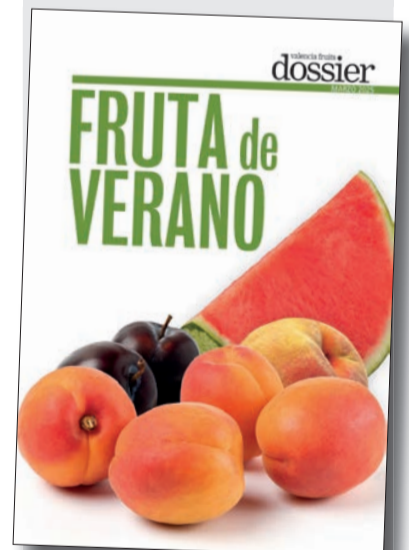
8 El temporal de lluvias deja más de 10 millones de pérdidas en Murcia

9 La proliferación de plagas ensombrece el futuro del cultivo del kaki

10 El fuego bacteriano ocasiona daños en los perales de Galatayud

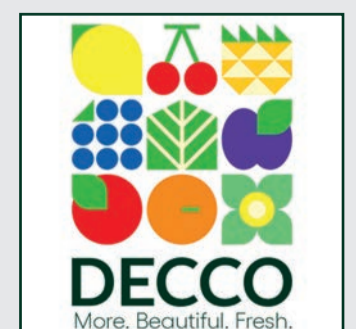
El ataque de plagas en cítricos es imparable en la Región de Murcia

11 Almería apuesta por la gestión integrada para combatir el *Thrips parvispinus* en pimiento



ÍNDICE

Agrocomercio	3
Agrocultivos	6
Agrocotizaciones	12
Noticias de Empresas	17



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Imagen portada dossier: FREEPIK

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Un nuevo 'Plan Sur' para Valencia

Por GONZALO GAYO

El tiempo pasa y seguimos sin respuestas. De las sequías sufridas en los últimos años hasta la reciente tragedia de la DANA poco hemos aprendido en esta tierra. Seguimos esperando respuestas, en un debate que aporte soluciones.

En los últimos 15 años no se hizo nada. Obras y proyectos que habrían salvado vidas y reducido el impacto de la tragedia aún hoy siguen ocultas en los cajones. Pero nadie responde en medio de un circo mediático donde se dirime la aniquilación del adversario político a costa de no asumir las responsabilidades propias, sin dar respuestas o soluciones.

Nos enfrentamos a dos graves problemas que requieren importantes inversiones futuras en infraestructuras. Las prolongadas sequías que sufre la Comunidad Valenciana son la antesala de intensas lluvias y gotas frías que arrasan el territorio y poblaciones como hemos sufrido recientemente con la DANA.

Cada año de sequía perdemos más de 1.500 millones en cosechas y arbolado. Con la DANA se estima en más de 20.000 millones de euros el impacto sufrido por las familias, empresas y territorio, y más de 230.000 expedientes en espera de ayudas. Equivale a más de 1% del PIB de España, o a todo el presupuesto de la Generalitat, o si lo prefieren el 50% de toda la deuda histórica de los valencianos. Una factura gigantesca con pérdida de 224 vidas, y que tenemos la obligación, humana, económica y moral, de actuar para que no se repita.

Toda inversión que nos permita aprovechar los recursos hídricos contra las futuras sequías y que evite los daños que ocasionarían próximas DANAs estará amortizada, incluso antes de realizarla. Pero seguimos a la espera de soluciones.

El área metropolitana de Valencia necesita un nuevo Plan Sur, con nuevos embalses en las cabeceras y las canalizaciones necesarias que permitan el aprovechamiento de los recursos hídricos, así como vertebrar el territorio con las garantías necesarias para las poblaciones. El guión fue escrito hace casi 70 años tras la riada que arrasó Valencia poniendo en marcha un Plan Sur con inversiones e infraestructuras que han salvado a miles de ciudadanos en la mayor tragedia de la reciente historia. Entonces se realizaron inversiones de alrededor de 6.000 millones de las antiguas pesetas. Algunos expertos apuntan que se necesitan 3.500 millones de euros para afrontar las infraestructuras necesarias que eviten nuevas tragedias. Unas inversiones que serán amortizadas si se realizan cuanto antes dando tranquilidad y esperanza a los ciudadanos.

Las sequías y las gotas frías que sufre esta tierra desde el origen de los tiem-



Los ciudadanos piden inversiones para que no se repita la tragedia. / GONZALO GAYO

pos tienen hoy soluciones que necesitan ponerse en marcha desde el talento de expertos con la participación de universidades. Las nuevas tecnologías y la IA permiten diseñar las soluciones óptimas que ofrezcan garantías a las futuras generaciones. Hay que ponerse manos a la obra, asumiendo responsabilidades, con humildad y vocación de servicio a los ciudadanos.

Un nuevo Plan Sur puede ser la solución para desviar los cauces de las poblaciones en toda el área metropolitana y reconvertir los barrancos en pulmones, con espacios públicos, como se hizo en Valencia tras el nuevo cauce del Turia. Las aguas torrenciales deben recogerse en nuevos embalses, con zonas de laminado, que además liberen a la Albufera de nuevos impactos que aún hoy sufre en silencio dada la falta de medios para retirar el lodo ante la próxima campaña de arroz. Más de metro y medio de lodo en los arrozales, con acequias colapsadas de barro y apenas tres máquinas para dar hoy soluciones que no llegarán a tiempo.

Las lecciones aprendidas durante años de sequías y en la reciente tragedia de la DANA deben servirnos para aportar las mejores respuestas que eviten la angustia que hemos vuelto a vivir esta semana ante la amenaza de lluvias en Castellón y Valencia, con el cierre de colegios, y un sin vivir de ciudadanos y empresas tras la declaración de alerta amarilla o naranja.

Los Reyes de España vuelven a Valencia este miércoles 12 de marzo para reunirse con colectivos empresariales y sociales vinculados con la recuperación de las zonas afectadas por la catástrofe. En su reciente discurso en la entrega de los premios Jaume I hizo un llama-

miento para afrontar una tarea ingente para reconstruir "con visión de futuro y conciencia de la realidad del territorio y del clima". El Rey Felipe VI realizó un llamamiento a la responsabilidad de todos "para dar soluciones". "Pasan los meses, pero no olvidaremos", concluía en su anterior visita. Por su parte, los empresarios valencianos reclaman las ayudas necesarias con más de 236.000 expedientes, así como la determinación y liderazgo en la ingente tarea pendiente en la reconstrucción.

Sin duda, hay un trabajo ingente por hacer, desde embalses, trasvases, desvíos de canalizaciones y barrancos, sistemas de alerta temprana, desagües y alcantarillados... Todo un plan del que apenas se habla ni se sabe si existe la voluntad y determinación para ponerse manos a la obra sin más demoras.

El nuevo Plan Sur, o como quieran llamarlo, requiere de importantes inversiones en infraestructuras desde el diálogo sincero de Administraciones por el bien de los ciudadanos. No basta con limpiar garajes y calles. También hay que dar soluciones de futuro desde un amplio debate que escuche a las poblaciones afectadas, empresarios y agricultores. Y de momento, no hay quien asuma el liderazgo.

El peligro sigue siendo el permanente enfrentamiento político que evita la concreción de actuaciones y planes contrastados tras cuatro meses desde la tragedia. Además, llevamos décadas esperando las inversiones que habrían evitado el brutal impacto que ha sufrido esta tierra y sus gentes. Seguimos sin asumir errores, ni la voluntad para poner todos los medios necesarios que eviten que se repita, sin aprender las lecciones de una triste historia.

La buena noticia es que existen soluciones para que la gente esté tranquila y mejore la calidad de sus vidas en las poblaciones hoy amenazadas por la tragedia. Hay soluciones para que los agricultores aprovechen el agua que permita frenar la desertificación tras las sequías. Hay soluciones para que la Albufera sea ese tesoro natural que nos legaron nuestros mayores, con la transparencia de unas aguas que permitan ver el fondo y la biodiversidad como hace sesenta años. Hay soluciones para que las empresas desarrollen su actividad sin estar pendiente de un hilo. Hay soluciones para que nunca más mueran ciudadanos/as y se repita la tragedia. Escucharemos con atención las palabras del Rey en su visita a Valencia, en la reunión con los empresarios y agricultores que generan empleo y riqueza, para dar un impulso a las soluciones de futuro y liderazgo para que salgamos fortalecidos de la tragedia, con la lección aprendida.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

España e Italia registran retrocesos de volumen en la campaña de tomate

Crece la preocupación del sector de tomate comunitario por la competencia extranjera, especialmente Marruecos y Turquía, en el mercado de la UE

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las delegaciones italiana, francesa y española del grupo de contacto de tomate se reunieron la semana pasada en la sede del Consorcio di Tudela Pomodoro di Pachino IGP, en Sicilia (Italia), para tratar los principales asuntos relativos a este producto. Se analizó la evolución de la temporada actual, las perspectivas de la campaña de tomate de verano, la competencia extranjera en los mercados de la UE, la disponibilidad de productos fitosanitarios y la regulación en el ámbito de la información y etiquetado.

En general, constataron que la campaña ha sufrido un ligero retroceso en volumen en Italia y en España, manteniéndose estable en Francia. En cuanto al precio, en el caso de Italia, la bajada productiva influyó positivamente en un incremento de los precios, principalmente en la primera parte de la campaña, mientras que en el caso de España a pesar de la bajada productiva se produjo una reducción media de las cotizaciones de un 5%.



El grupo de contacto de tomate se reunió en Sicilia para analizar la situación del sector. / FEPEX

Los tres países pusieron de manifiesto la importancia que ha adquirido la mano de obra en la fijación de los costes productivos, especialmente en el caso de España cuyo salario mínimo interprofesional ha aumentado considerablemente en los últimos 4 años, siendo Francia la que tiene el coste de la mano de obra más alto de los tres países.

La campaña de tomate de verano se prevé desigual para los países. En Francia habrá estabilidad en superficie y producción

respecto a la temporada pasada, Italia prevé un descenso, productivo mientras que en España se espera un aumento por el trasvase de productores de otros cultivos al tomate.

Durante la reunión también se analizó la competencia extranjera en los mercados de la UE, donde los principales países competidores son Marruecos en primer lugar, que en 2024 exportó a la Unión Europea 579.792 toneladas, y Turquía en segundo lugar con 194.213 toneladas. Además, se

La campaña de tomate de verano se prevé desigual para Francia, Italia y España

valoraron las dos sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, la primera, relativa a la exclusión de las producciones del Sáhara Occidental de las preferencias arancelarias establecidas en el Acuerdo de asociación

UE-Marruecos, y la segunda relativa al etiquetado del origen de los tomates cereza y melones Charentais procedentes del Sáhara Occidental.

En el ámbito fitosanitario el grupo de contacto de tomate expuso la necesidad de establecer una reciprocidad a las producciones procedentes de terceros países con el fin de que apliquen las mismas condiciones que los productores comunitarios y se acordó el envío de una carta a la Comisión Europea solicitando la armonización en el registro de productos fitosanitarios por zonas climáticas establecidas en el anexo I del reglamento 1107/2009.

Por último, se trató el tema del etiquetado y la necesidad de modificar la regulación comunitaria con el fin de que aumente el tamaño de las letras del país de origen y para permitir incluir en los envases un logotipo que refuerce la preferencia comunitaria.

En el grupo hispano-franco-italiano de tomate, creado en el marco del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, intervinieron por parte de España, responsables de Fepex y de la asociación integrada Coexphal, y de la organización agraria Asaja. Por parte italiana participaron el presidente del comité de tomate italiano en representación de las organizaciones agrarias, organizaciones de productores y asociación de cooperativas. Y la delegación francesa estuvo encabezada por responsables de la Asociación de Organizaciones de Productores de Tomate y Pepino. La reunión también contó con la participación de las tres administraciones. La reunión del grupo de contacto concluyó con visitas técnicas a invernaderos.

El Consell y el sector alcanzan un pacto ante el acuerdo UE-Mercosur

El conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, exige “un acuerdo justo que proteja a los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana”

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, ha defendido un acuerdo UE-Mercosur “justo que proteja a los agricultores y ganaderos de la Comunitat Valenciana”.

El titular de Agricultura reafirma esta postura tras alcanzar un acuerdo con los representantes del sector primario de la Comunitat Valenciana, quienes han expresado su rechazo al anuncio de Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Mercosur.

Barrachina ha asegurado que “reclamamos conjuntamente medidas que garanticen la protección de la agricultura y ganadería de la Comunitat Valenciana frente a la competencia desleal y la falta de reciprocidad en las condiciones de producción y comercialización”.

El conseller ha destacado que la UE “debe seguir siendo un actor global clave en la producción y exportación de alimentos seguros y de calidad. Es crucial que este acuerdo ofrezca mejores oportunidades para el sector agropecuario europeo.”

El pacto alcanzado entre la Conselleria de Agricultura y las organizaciones AVA, Asaja Alicante, La Unió, Coag, UPA, CGC y Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana, recoge un plan extraordinario de control en las fronteras con el objetivo de evitar la entrada de productos procedentes de países del Mercosur que puedan contener plagas y generar conflictos sanitarios.

“Esta medida busca proteger la salud pública y preservar la seguridad alimentaria del país, estableciendo rigurosos controles para garantizar que los pro-

ductos que ingresen al territorio cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad”, ha asegurado el conseller.

Asimismo, el documento contempla implementar medidas de vigilancia en origen para garantizar el cumplimiento de los requisitos del acuerdo, y establecer un fondo de compensación para proteger a los productores europeos ante los posibles impactos del pacto, además de una mayor concreción en la regulación de la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y los derechos laborales en los países del Mercosur, especialmente en lo que respecta a los productos agrícolas y ganaderos exportados hacia la UE.

Miguel Barrachina ha incidido en que el acuerdo favorece la exportación de productos agrícolas y ganaderos del Mercosur a la UE, “mientras que no pro-

mueve de manera equitativa las exportaciones agroalimentarias europeas a esos países.”

“Esto pone en riesgo nuestro sector primario, ya que podría llevar a la sustitución de los productos agroalimentarios europeos, que se producen bajo estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria, por productos del Mercosur que no cumplen con los mismos niveles de exigencia en sus condiciones de producción”.

En este sentido, el conseller de Agricultura ha subrayado que reclaman “reciprocidad tanto en la producción como en los intercambios comerciales para garantizar un trato justo y equitativo para nuestros productores”.

Otro de los puntos que aborda el documento es la exclusión de productos como los cítricos y el zumo fresco de cítricos de la

lista de productos sensibles. “El acuerdo no ha tenido en cuenta la relevancia de los cítricos en la producción europea y, en particular, en la Comunitat Valenciana. Por ello, exigimos que estos productos sean considerados sensibles y que se protejan frente a los efectos negativos de la competencia desleal”, ha añadido Barrachina.

En cuanto a la deforestación, el acuerdo urge a la revisión de los compromisos incluidos en el acuerdo respecto a la deforestación en la Amazonia porque “no contempla de manera adecuada la deforestación vinculada a cultivos como los cítricos, melones o sandías que se exportan a la UE, lo que debe ser abordado en la legislación”, ha apuntado el conseller.

Por último, el titular de Agricultura de la Generalitat ha destacado la importancia de activar mecanismos de salvaguarda ante el incremento de las importaciones del Mercosur, exigiendo claridad en los procedimientos de aplicación de las cláusulas de protección.

“La agricultura y ganadería europeas necesitan un marco de protección robusto, y no vamos a permitir que el sector se vea desprotegido ante este acuerdo”, ha concluido Miguel Barrachina.

Los 25 años de '5 al Día' abren un periodo de apertura

La asociación que fomenta el consumo de frutas y hortalizas proyecta su crecimiento más allá del sector hortofrutícola para multiplicar su mensaje saludable

► RAQUEL FUERTES. MADRID.

Este año se cumplen los 25 años de la asociación que ha llevado a todos los ámbitos de nuestra sociedad el símbolo de la mano abierta para representar las cinco raciones de fruta y verdura que hemos de comer, como mínimo, cada día para garantizar una alimentación saludable.

En la celebración de la XXVII Asamblea de socios, comandada por su presidente, Joaquín Rey, y su directora, Nuria Martínez, se dieron a conocer los resultados del año pasado, pero también los objetivos de una asociación que quiere ir más allá para lograr que su mensaje llegue al mayor número de ciudadanos posibles. Un plan estratégico y la apertura a empresas que no han de ser necesariamente del sector hortofrutícola aparecen en ese camino.

Ciertamente, promover una alimentación saludable con una base de frutas y hortalizas es algo que trasciende a todos los ámbitos de la sociedad. Tal y como comentaron tanto los miembros del Comité Científico de '5 al Día' como los nutricionistas que intervinieron en la Asamblea y posterior jornada profesional celebradas en el salón de actos de Mercamadrid el 6 y 7 de marzo, las frutas y hortalizas han de estar en la base de la pirámide nutricional (si usamos ese modelo) o representar la mitad del plato si se plasman así los nutrientes que hemos de consumir en nuestro día a día.



La XXVII Asamblea de '5 al Día' estuvo comandada por su presidente, Joaquín Rey, y su directora, Nuria Martínez. / R. FUERTES



Imagen de los premiados de la XVIII edición de los premios '5 al Día'. / R. FUERTES

La apertura a nuevos partners, los logros conseguidos en comunicación y difusión en 2024 y los proyectos de futuro, en el que la comunicación a la población infantil y adolescente es esencial, centraron la asamblea.

La jornada profesional del 7 de marzo, inaugurada por la consejera de Agricultura de Murcia, Sara Rubiera, y por el director de Mercamadrid, David Chica, trajo interesantes mesas redondas, charlas motivacionales y todas las novedades de la edición 2025 de Fruit Attraction de la mano de su directora, M^a José Sánchez.

La apertura a nuevos partners, los logros conseguidos en comunicación en 2024 y los proyectos de futuro centraron la asamblea

■ PREMIOS '5 AL DÍA'

Como ya es tradición, en la noche de la Asamblea y tras la cena de socios se entregaron los premios que la asociación otorga cada año a entidades y personas que han contribuido a difundir los objetivos de la misma.

Este año el premio al proyecto dirigido a la población infantil ha sido para Afrucat por el impulso del Museo de la Fruta y de la Alimentación saludable, Cosmofruit.

Por otra parte, la campaña 'Si yo no produzco, tú no comes', impulsada por Agrifood Comunicación, se ha llevado el premio proyecto con más impacto en la sociedad.

En el apartado de medios de comunicación este año ha sido premiado Saber Vivir de TVE, un programa que acumula más de 4.000 emisiones.

Y el reconocimiento a la trayectoria, femenina y masculina, fue para Amalia del Río, directora de la revista Mercados, y para Joan Mir, director general de Anecoop.

La DOP Cereza del Jerte certifica tres nuevas variedades

Con la entrada de Van, Lapins y Burlat, los productores pueden alargar la campaña y la presencia en los mercados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte certificará esta campaña tres nuevas variedades. En concreto, las conocidas como Van, Lapins y Burlat, ya que la DOP ha logrado la modificación de su pliego de condiciones para este incremento de productos bajo su sello.

Con estas nuevas certificaciones, la DOP Cereza del Jerte podrá contar con hasta 10 o 12 millones de kilos de cereza más, si el clima lo permite. Además, habrá producto certificado en el mercado durante toda la campaña de recolección en el Valle del Jerte.

El presidente de la denominación de origen, José Antonio

Tierno, ha destacado que la certificación de nuevas variedades de cereza es una "gran noticia". Va a permitir a la DOP "satisfacer las necesidades del mercado" y, por tanto, "obtener mayor presencia de la denominación de cara a los consumidores, lo que se traduce en una oportunidad para los productores de seguir beneficiándose de contar con un producto diferenciado y singular".

"Estas nuevas variedades complementan a la picota del Jerte, que va a seguir siendo nuestra insignia y nuestra bandera porque es una variedad singular del Valle del Jerte", indica Tierno.

La DOP solicitó incluir las nuevas variedades para poder



Las nuevas variedades permitirán completar el calendario de producción. / DOP

hacer frente a la reducción de la producción experimentada durante las últimas campañas por el cambio climático y la evolución natural de los cultivos.

■ MÁS TIEMPO EN EL MERCADO

En los últimos 30 años, las temperaturas mínimas del Valle del Jerte se han elevado un grado y las máximas 2,5 grados, a la vez que se producen cambios relevantes en las precipitaciones anuales. Estas modificaciones climáticas han afectado a las variedades autóctonas, provocando floraciones tempranas e

irregulares y reduciendo el tiempo de maduración del fruto. "La consecuencia ha sido que en los últimos años habíamos notado una reducción significativa de la fruta certificada producida", explica Tierno.

La introducción de las variedades de cereza Van, Lapins y Burlat permitirá completar la producción. Hasta la pasada campaña, el mercado de cereza y picota de la DOP Cereza del Jerte iba de mediados de mayo a mediados de junio. Con estas nuevas variedades, la campaña se podrá prolongar de abril a agosto.

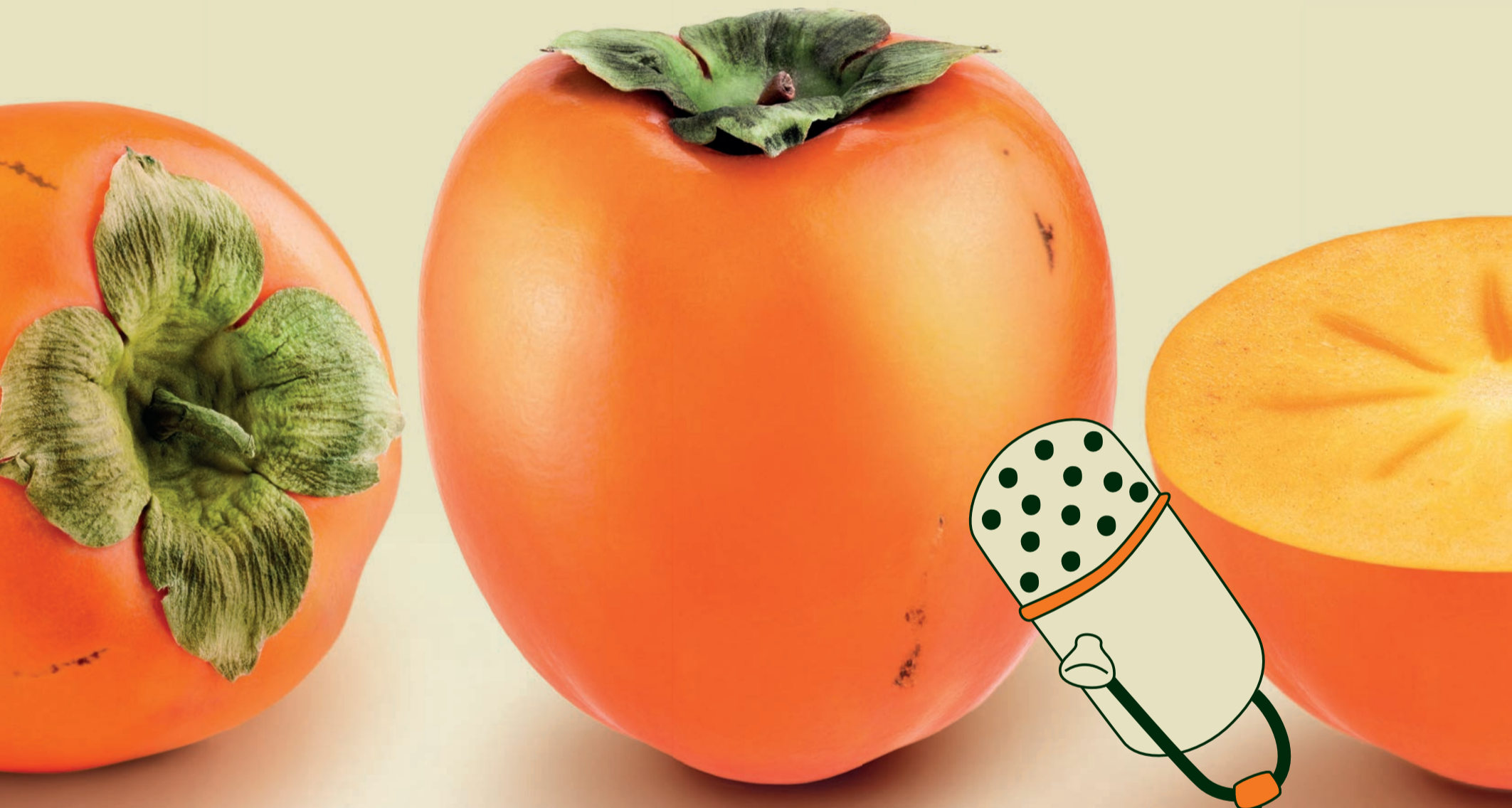
Las nuevas variedades de cereza están ampliamente extendidas en el Valle del Jerte y se llevan cultivando más de tres décadas. Además, comparten las características específicas de orografía, suelo, clima e hidrografía del resto de variedades certificadas anteriormente. José Antonio Tierno destaca que "son variedades dulces y con mucho sabor, como todas las producidas en el Jerte".

Con estas nuevas variedades, la DOP Cereza del Jerte certificará cuatro tipos de cereza — Navalinda, Van, Lapins y Burlat—, y otros cuatro de picota del Jerte —Ambrunés, Pico Colorado, Pico Negro y Pico Limón Negro—. De esto modo y gracias a las nuevas variedades, la DOP Cereza del Jerte adelanta la llegada a los mercados. La cereza Burlat empieza a producirse desde finales de abril hasta mediados de mayo. Al ser la más temprana, tiene un calibre de entre 22 y 26 mm.

Por su parte, la variedad Van se cultiva desde mediados de mayo a mediados de junio y tiene un tamaño de entre 24 y 28 mm, mientras que la más tardía es la variedad Lapins. Se produce desde mediados de junio hasta agosto y tiene el calibre más grande, alcanzando tamaños de entre 24 y 32 mm.

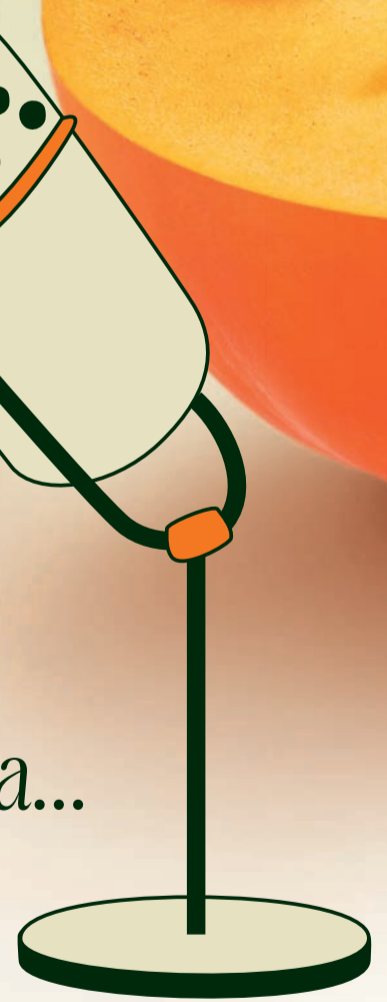
Kakifórum 2025

21 MARZO | VALENCIA



Si merece una Jornada Técnica...

*Se llama **kaki***



Organiza:



Con el apoyo de:



Patrocina:



Agrocultivos

La revisión del aforo citrícola suaviza la caída de producción de la Comunitat Valenciana

La cosecha se reduce un 4,4% frente al 7,3% estimado en septiembre de 2024

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La revisión del aforo de cítricos realizado por la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana ha suavizado la caída de producción de la primera estimación publicada en septiembre de 2024. Esta primera evaluación para la campaña 2024/2025 mostraba un descenso de cosecha en relación con la temporada precedente del 7,3% (-209.649 toneladas) y del 21,3% inferior (-715.355 t) que el promedio de las últimas 10 campañas.

No obstante, esta primera previsión se revisa tras sucesivas visitas a campo estudiando una submuestra de parcelas y variedades en fechas ya más próximas a la recolección. En este segundo aforo, publicado con fecha 28 de febrero de 2025, se ha confirmado la reducción de los volúmenes productivos, aunque el descenso es ligeramente menor que el inicial (-4,4%), al esperarse mayor cosecha tanto de mandarinas y como de naranjas.

Según los datos de este segundo aforo en la Comunitat Valenciana se estima una producción de cítricos para este ejercicio de 2.758.076 toneladas, de las cuales, el 41,9% son mandarinas (1.154.338 t), el 46,5% naranjas (1.283.222 t), el 10,8% limones (unas 298.316 t) y el 0,8% pomelos y otros (unas 22.200 t). El balance de la temporada 2023-24 se cerró con un volumen de 2.885.993 toneladas, 1.222.263 t de mandarinas, 1.292.282 t de naranjas, 351.973 t de limones y 19.404 t de pomelos y otros.

Según el análisis de la Conselleria de Agricultura, la cosecha de cítricos 2024/2025 ha estado influenciada por la meteorología. En las estimaciones del primer aforo realizadas a finales de julio y primeros días de agosto, de 2024, las elevadas temperaturas y falta de precipitaciones, principalmente, rebajaron las previsiones de cosecha pese a la abundante floración, que había sido irregular según variedades y zonas de producción. Las elevadas temperaturas incidieron en el cuajado, que fue irregular ya que, debido a la alternancia climática, en algunas variedades de cítricos se había producido una merma importante de frutos que habían caído del árbol. A ello se le unió la ausencia de lluvias durante los primeros meses del año, que favoreció que el estado vegetativo de los árboles no fuera el óptimo. Se observaba la presencia de naranjos y mandarinos con hojas amarillentas y algo arrugadas debido a la falta de humedad ambiental y ausen-



El aforo presentado a finales de febrero mejora las previsiones de cosecha citrícola en la Comunitat Valenciana. / ARCHIVO

cia de lluvia, pese al incremento de las dotaciones de riegos. La purga fue mayor en aquellas plantaciones donde los árboles no estaban en buenas condiciones fisiológicas, ya que soltaron más frutos de los debidos y con una caída de fruta después de la caída fisiológica.

Además, la persistencia de elevadas temperaturas favoreció el desarrollo de plagas (distintos tipos de arañas, mosca blanca, ceratitís y trips) que incidieron aún más en el estado del arbolado. No obstante, esta campaña los técnicos de la Conselleria observaron que la incidencia del *Delottococcus aberiae* en la fruta era menor.

Las lluvias de agosto, septiembre y, fundamentalmente las de final de octubre y principios de noviembre cambiaron la situación y afectaron en diverso grado a la cosecha citrícola. Así, en las zonas donde llovió y no estaban dentro del área afectada por las intensas precipitaciones del 29 de octubre, las lluvias fueron beneficiosas y favorecieron el aumento de calibres y la limpieza del arbolado.

Por ello, Castellón ha incrementado un 12,8% su aforo global en comparación con las previsiones iniciales, subiendo de 531.181 a 598.997 toneladas. La mejoría en determinadas producciones castellanense, sobre todo las apreciadas en el subgrupo clementinas, ha influido decisivamente en la mejoría de la cosecha global de cítricos de la Comunitat Valenciana.

Los datos del segundo aforo reflejan que la cosecha del grupo mandarinas registra un incremento del 5,9%, con un total de 1.154.338 toneladas, respecto a las previsiones realizadas en septiembre de 2024

La cosecha en el grupo de naranja dulce se ha elevado hasta 1.283.222 toneladas, lo que refleja también un incremento del 1,8% respecto a las estimaciones iniciales de la temporada

No obstante, el informe de Agricultura señala que en la zona afectada por la DANA se registraron daños de diversa cuantía en las plantaciones e incluso, en algunas parcelas donde el arbolado no se encontraba afectado, la recolección se vio perjudicada por las dificultades de acceso a las parcelas.

Teniendo en cuenta este contexto, los datos del segundo aforo reflejan que la cosecha del grupo mandarinas registra un incremento del 5,9%, con un total de 1.154.338 toneladas, respecto a las previsiones realizadas en septiembre de 2024. Castellón aporta 457.211 t (+14,9%), Alicante 141.377 t (+8,2%) y Valencia 555.750 t (-1%).

La cosecha en el grupo de naranja dulce se ha elevado hasta 1.283.222 toneladas, lo que refleja un incremento del 1,8% respecto a las previsiones iniciales de la temporada. En Valencia se esperan 983.776 t (+2,1%), en

Castellón 140.321 t (+6,4%) y en Alicante 159.125 t (-4,1%).

En limones, el segundo aforo citrícola sitúa la cosecha en la Comunitat Valenciana en 298.316 toneladas, una cifra que refleja un descenso del 1,5% con respecto a la previsión inicial.

A nivel nacional la cosecha de cítricos 2024/2025 se situará en 5.841.654 toneladas, siendo ligeramente inferior al de la campaña pasada (-1% con 60.499 toneladas menos) y un 8,6% inferior a la media de las últimas cinco (-552.696 t). En general, en relación con la campaña previa, aumentará la producción de pomelos apenas crece un 0,6% (+527 t). Estas cifras situarán a esta campaña como la tercera temporada consecutiva por debajo de los seis millones de toneladas a nivel nacional.

■ EXPORTACIONES

En el ámbito comercial, el informe de la Conselleria de Agricultura refleja que, según los últimos datos de exportación obtenidos de la base de datos Datacomex del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, que recogen información de septiembre hasta diciembre de 2024, el valor de los envíos desde la Comunitat Valenciana de las variedades citrícolas en la primera parte de la campaña 2024/2025 se situó cercano a los 993,6 millones de euros, una cifra un 1,9% inferior a los de la temporada precedente y un 3,6% superior a los obtenidos durante el mismo periodo de la 2022/2023.

Los envíos desde la Comunitat Valenciana de mandarinas ascendieron a 457.798 toneladas por valor de 606,1 millones de euros, los de naranjas a 257.826 toneladas y 253,3 millones de euros, los de limones a 87.477 toneladas y 120,7 millones de euros y se expidieron 12.013 toneladas de pomelos que generaron unos 13,6 millones de euros. En resumen, en los cuatro primeros meses de campaña se exportaron alrededor de 815.118 toneladas de cítricos, una cantidad un 1,5% inferior a la registrada en la temporada pasada y un 5,4% menor a la de hace dos.

En general, se constata que los volúmenes totales enviados desde la Comunitat Valenciana en el periodo comprendido entre los meses de septiembre a diciembre de 2024 fueron inferiores a los registrados en las dos campañas anteriores (-5,4% respecto a 2022/2023 y -1,5% respecto a 2023/2024). Asimismo, también son inferiores respecto a la media de las cinco campañas previas (-16,7%). En concreto, se enviaron 12.221 toneladas menos que de septiembre a diciembre de la campaña pasada y 163.223 toneladas menos que la media de las cinco previas.

Respecto a los envíos globales desde el conjunto estatal de septiembre a diciembre, también fueron inferiores en comparación con los de la campaña previa al exportarse 22.357 toneladas menos (-1,9%), e inferiores a la media de las últimas cinco temporadas con 232.186 toneladas comercializadas menos (-17,0%).

■ IMPORTACIONES

Según los datos de intercambios comerciales citrícolas, tanto de la UE-27 como de terceros países, obtenidos de la base de datos de Eurostat y teniendo en cuenta que se incluyen los limones, de las 6.578.526 toneladas de cítricos que compró la UE-27 en el ejercicio 2023, en torno a un 65,1% procedió del comercio intracomunitario, es decir, de operaciones entre estados de la propia UE-27, mientras que el 34,9% restante procedió de países extracomunitarios. España volvió a ser el principal exportador de cítricos a la UE-27, ya que sus envíos de fruta representaron el 35,6% de las compras de agrios totales de la UE-27, cifra que se elevó al 54,8% si se refiere al comercio intracomunitario.

El temporal de lluvias deja más de 10 millones de pérdidas agrarias en la Región de Murcia

Las precipitaciones, que han sido positivas para muchos cultivos valencianos, supondrán pérdidas por encima del 80% en las zonas afectadas de Murcia

■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Mientras que las precipitaciones de los últimos días han supuesto el alivio de muchos productores de la Comunitat Valenciana, en la región vecina siguen mirando al cielo con incertidumbre. La Región de Murcia se ha llevado la peor parte y el temporal ha dejado más de 10 millones de euros en pérdidas en el sector agrario, según las primeras estimaciones de COAG-IR.

El pasado 6 de marzo se intensificaron las lluvias en la Región, y el Valle del Guadalentín sufrió una intensa precipitación de más de 150 litros por metro cuadrado que, sumado a la de días anteriores, han supuesto el anegamiento de más de 800 hectáreas de hortalizas.

Este ciclo de precipitación, que se había desarrollado en general "de forma tranquila", se ha tornado en episodios que han generado también daños en infraestructuras, como ha sucedido en la pedanía de Canara, en Cehegín, donde han sido arrasados varios invernaderos, así como en otras comarcas de la Región.

Las lluvias, que han sido especialmente positivas para los cultivos de secano, supondrán pérdidas en las zonas afectadas, en una primera estimación que pueden superar ya los diez millones de euros, a los que se pueden sumar las pérdidas por aparición de hongos y podredumbres en cultivos hortícolas e invernaderos de otras zonas como el Campo de Cartagena.

El jefe del Ejecutivo regional, Fernando López Miras, presidió el pasado 4 de marzo en el Centro de Emergencias 1-1-2 Región de Murcia la reunión de coordinación del dispositivo de la Comunidad ante lluvias. En primer lugar, el presidente, en nombre del Gobierno regional, trasladó sus condolencias a la familia del vecino de Ramonete (Lorca) que perdió la vida el pasado 2 de marzo al ser arrastrado por la crecida de una rambla. El presidente afirmó que "todos los servicios de emergencia y todos los recursos humanos y materiales están preparados y coordinados". Así, por lo que atañe a la seguridad de las carreteras, se desplegaron 80 efectivos y 66 máquinas para atender las incidencias provocadas por las lluvias en las vías regionales. Además, se mantuvo a punto toda la red de colectores de pluviales, tanques de tormenta y estaciones depuradoras, para evitar las inundaciones y la afectación del agua, especialmente al Mar Menor.

El presidente subrayó el esfuerzo de la Comunidad en los últimos años para reducir el impacto de las lluvias sobre el Mar Menor, con más de 15 millones de euros de inversión en



Mientras que las lluvias están suponiendo un beneficio para muchos cultivos de la Comunitat Valenciana, en la Región de Murcia los daños alcanzan los 10 millones de euros. / LA UNIÓN LLAURADORA I RAMADERA



El presidente de la Región de Murcia, López Miras, presidió en el 112 la reunión para coordinar el dispositivo de emergencias ante las lluvias. / CARM

infraestructuras que han servido de muro de contención para evitar las escorrentías y la entrada de agua a la laguna. Así, los tanques de tormenta recogieron el fin de semana del 1 y 2 de marzo más de 200.000 metros cúbicos de agua, el equivalente a 80 piscinas olímpicas. "Esos tanques de tormenta han tenido un papel fundamental durante este episodio de lluvias", aseguró López Miras, quien agregó que "una de las cuestiones que más nos preocupan es cómo pueden repercutir estas lluvias en el Mar Menor". En este sentido, el presidente insistió en la necesidad de una intervención urgente en la rambla del Albuñón, que sigue vertiendo agua dulce al Mar Menor. Durante estos días, se ha llegado a alcanzar el pico de más de 22.000 litros por segundo.

"Siempre ponemos el acento en la rambla del Albuñón, porque es uno de los puntos preocupantes a la hora de romper el equilibrio del Mar Menor. El Gobierno de España tiene que actuar en esta rambla y en el acuífero", reivindicó López Miras.

Además, también preocupó la zona de la presa de Argos. La Dirección General de Emergencias activó el sistema EsAlert para alertar a la población del entorno de la presa de Argos y a los vecinos de Valentín y Calasparra. El mensaje se envió

tras recibir la comunicación de la Confederación Hidrográfica del Segura sobre el desembalse extraordinario y controlado del embalse de Argos, lo que produjo un aumento del caudal del río.

El presidente López Miras hizo un llamamiento a la prudencia de la ciudadanía, e instó a seguir las indicaciones de los servicios de emergencia y mantenerse informados a través de canales oficiales.

■ COMUNITAT VALENCIANA

Nunca llueve a gusto de todos, las precipitaciones que para algunos llegan de una manera negativa, otros la esperan aliviados. En la Comunitat Valenciana, las lluvias de los últimos días han sido favorables para los cultivos leñosos de secano, como el olivar, el viñedo y los frutos secos, pero en el Levante el exceso de humedad podría favorecer la aparición de hongos en los cultivos hortícolas.

El temporal de lluvias ha tenido un impacto positivo en la agricultura, especialmente en los cultivos leñosos. Según la organización agraria COAG, estas precipitaciones están siendo "beneficiosas" en términos generales, aunque también generan preocupación en algunas zonas del Levante debido al exceso de humedad. Ello podría favorecer la proliferación de hongos en cultivos hortícolas

desarrollo de los cereales de invierno, que se encuentran en época de germinación, así como en otros cultivos que están empezando su ciclo vegetativo de cara a la próxima campaña.

■ REGADÍO

En regadío, las precipitaciones permiten ahorro de los riegos con la energía eléctrica al alza y la recarga de las reservas hídricas (embalses y acuíferos), así como una regeneración de los pastos y de las balsas para la ganadería extensiva que evitaría los graves problemas que se vivieron a lo largo del pasado año. También las lluvias limpian los árboles ante posibles plagas o enfermedades.

Todo ello, pese a los casos puntuales donde las lluvias han provocado arrastres de tierra y dificultades de acceso a los campos. En estos casos, las organizaciones muestran su inquietud ante los encharcamientos en ciertas zonas, ya que, si el temporal se prolonga se incrementará el riesgo de aparición de hongos o la paralización de su recogida por exceso de humedad.

Las lluvias suponen además un ahorro de los riegos con la energía eléctrica al alza y la recarga de las reservas hídricas (embalses y acuíferos), así como una regeneración de los pastos y de las balsas para la ganadería extensiva que evitaría los graves problemas que se vivieron a lo largo del pasado año. También las lluvias limpian los árboles ante posibles plagas o enfermedades.

Para el cultivo de cítricos supone en la parte positiva un engorde del calibre y el único problema es la paralización de la campaña de recolección, aunque al estar adelantada no significa ahora demasiado contratiempo.

De manera excepcional hasta el momento, la lluvia está generando preocupación en el cultivo del almendro, en aquellas variedades de floración tardía como la Vayro, Lauranne o Constantí, en las que la almendra todavía no está formada. La persistencia durante un tiempo excesivo de la lluvia podría afectar negativamente a la fecundación de las flores. Esto se sumaría a la dificultad de la polinización, ya que la presencia de viento y la elevada humedad impiden el vuelo de abejas y otros insectos polinizadores.

■ INFRAESTRUCTURAS

El presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, ha incidido, con motivo de este nuevo temporal de lluvias, en "la necesidad urgente de impulsar las infraestructuras de almacenamiento, retención y conducción de agua en la Comunitat Valenciana, ya que, aunque las precipitaciones han sido abundantes, la falta de estas dotaciones ha llevado a que gran parte del agua se desperdicie, sin aprovechar su potencial para el abastecimiento ante futuros episodios de sequía".

Por el momento no existen tampoco excesivos daños en infraestructuras agrarias salvo en zonas muy localizadas o donde ya sufrieron los efectos de la DANA. Algunos arrastres de tierra o dificultades de acceso a las explotaciones por caminos rurales dañados, pero no de forma generalizada por todo el territorio.

Las plagas ensombrecen el futuro del cultivo del kaki

La proliferación de plagas se ha convertido en un problema prioritario ya que está comprometiendo la actividad de un sector que ha alcanzado un equilibrio comercial

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Las plagas se han convertido en un quebradero de cabeza para los productores de kaki. Actualmente, este cultivo atraviesa una etapa de estabilidad en la Comunitat Valenciana, con un volumen de producción adecuado a la demanda, y precios razonables para mantener la rentabilidad de la actividad. Sin embargo, la proliferación de plagas, que han provocado daños durante el desarrollo de las últimas temporadas, está complicando y ensombreciendo el futuro del sector.

Por ello, como recalca Pascual Prats, presidente de la Asociación Española del Kaki (AEKAKI), “nuestra principal preocupación en estos momentos son las plagas y enfermedades que están afectando al cultivo. Los productores se encuentran muy preocupados por este tema. Ven que sus cosechas merman y los costes para hacerles frente se han incrementado de forma notable durante los últimos años. Ante estas dificultades, hay agricultores que incluso han arrancado las plantaciones y han apostado por otros tipos de cultivos. Por ello, el objetivo primordial para la próxima temporada, y en los próximos años, va a ser intentar hacer frente a estas plagas. Pero para salir ganadores de este reto tenemos que contar con las herramientas adecuadas”.

Desde el sector constatan que los últimos años están siendo complicados debido a la incidencia de ciertas plagas que hasta el momento no habían constituido un problema en el cultivo del kaki, lo que sumado a la falta de materias activas para combatirlos y a los efectos derivados de la climatología, están convirtiendo a esta fruta en un cultivo muy complejo y especializado.

Las principales plagas que estaban afectando en los últimos años al cultivo del kaki eran mosca blanca y cotonet. Ahora se le une el *Scirtothrips aurantii*, que también está atacando a las plantaciones de cítricos. “El año pasado ya hubo daños por esta plaga y esta temporada pueden llegar a ser mayores. Por eso hemos convocado una jornada profesional, para informarnos, estar prevenidos y conocer qué alternativas existen para hacerle frente”, puntualiza el presidente de AEKAKI.

Para abordar la problemática que está generando la proliferación de plagas en este cultivo, la Asociación Española del Kaki ha organizado una jornada técnica el próximo 21 de marzo, que se celebrará en la sede de la CEV en Valencia, ubicada en la calle Hernán Cortes, 4. En la reunión participarán representantes de la Generalitat Valenciana, investigadores, productores y representantes de destacadas empresas del sector. El objetivo es dar a conocer cuál es la situación actual de estas plagas y qué alternativas existen actualmente para combatirlos.



La oferta de kaki se ha ido ajustando durante los últimos años al volumen de demanda de los mercados. / ARCHIVO

■ REAJUSTE DEL SECTOR

El desarrollo de este cultivo en la Ribera del Xúquer, donde se produce el 90% de la cosecha nacional de esta fruta de otoño, ha cubierto varias etapas. La aparición en el mercado de la variedad Rojo Brillante supuso una revolución. Se trataba de un producto innovador que comenzó a generar gran rentabilidad en el sector debido a sus elevados precios de venta y que se convirtió en una alternativa a los cítricos.

Esto generó el denominado ‘boom’ del kaki. El cultivo tocó techo en el ejercicio 2019 cuando se llegó a alcanzar una superficie cultivada de 15.922 hectáreas en la Comunitat Valenciana y 18.057 en el conjunto de España, según los datos de la Encuesta sobre Superficie y Rendimientos de Cultivos (Esrce), que cada año realiza el Ministerio de Agricultura. Se llegaron a obtener producciones a nivel nacional de 400.000 toneladas.

Sin embargo, tras el ‘boom’ de los primeros años se ha producido un reajuste de la oferta debido a la reducción de la rentabilidad, los problemas de plagas, el incremento de los costes y los efectos de la climatología.

Debido a las dificultades que se han vivido durante los últi-

Para abordar la problemática que está generando en este cultivo la proliferación de plagas, la Asociación Española del Kaki ha organizado una jornada técnica el próximo 21 de marzo en la sede de la CEV en Valencia

El incremento del ataque de plagas está propiciando una criba y sólo los agricultores expertos podrán continuar con la actividad. El cultivo del kaki se ha vuelto muy profesional, complicado y especializado

mos años, la superficie dedicada al cultivo ha ido disminuyendo. El sector se ha ido autorregulando tras vivir una etapa de crecimiento desmedido. Se puede afirmar que, actualmente, el kaki ha entrado en su etapa de madurez y ahora el gran reto comercial es gestionar adecuadamente que la oferta camine en consonancia con la demanda. Pero en el horizonte ha aparecido otro problema, el incremento de la incidencia de las plagas que está poniendo a los productores en una situación complicada para desarrollar su actividad con normalidad.

En este sentido, Pascual Prats indica que “hace unos años se

plantó mucho kaki y la oferta superaba a la demanda de esta fruta en los mercados. Esta situación se ha ido regulando poco a poco y el potencial máximo de producción se ha estabilizado en unas 350.000 toneladas. Un volumen perfectamente asumible por los mercados. Ahora el factor limitante para este cultivo son las plagas y la escasez de productos para tratarlas. Con mermas de cosecha o fruta de mala calidad debido a sus efectos es complicado competir y mantener la rentabilidad del cultivo. Por eso, atajar la proliferación de plagas, contando con materias activas que sean efectivas, se ha convertido en nuestra prioridad”.

Actualmente, un factor limitante para este cultivo son las plagas y la escasez de productos para tratarlas

La sobreproducción que se preveía hace unos años, en vista del importante incremento de la superficie de cultivo, ya será complicado que se alcance. “El ‘boom’ del kaki se ha frenado, lo que no significa que este cultivo no tenga futuro. Pero, tiene futuro sólo para el productor profesional. La problemática de las plagas está propiciando una criba y sólo los agricultores expertos, que extreman los cuidados del cultivo para obtener fruta de calidad, podrán continuar con la actividad. El cultivo del kaki se ha vuelto complicado y muy especializado. Nada comparable a las escasas exigencias que requería esta fruta cuando comenzó a despegar en la Ribera del Xúquer. Ahora hay que estar a pie de campo continuamente. Cultivar se ha vuelto caro y complicado”, explica Pascual Prats.

En cuanto a la posible expansión del cultivo, el presidente de AEKAKI apostilla que “se está detectando cierto interés del comercio privado por contar con producción propia, controlada, para no depender siempre de terceros. Eso está propiciando nuevas plantaciones o el arrendamiento de fincas que ya están produciendo. Pero a pesar de esta tendencia, en estos momentos la superficie total de cultivo se mantiene estable e incluso sigue bajando ligeramente”.

No obstante, y según constata el presidente de AEKAKI, “las oportunidades que ofrece el kaki son grandes porque, incluso en España, hay consumidores que todavía no conocen esta fruta. Evidentemente, hay posibilidades de crecer, pero a medida que la demanda vaya aumentando. El crecimiento debe ser sostenido para que el cultivo sea rentable para todos los eslabones de la cadena”.

En este sentido, Prats apunta que las campañas de promoción son importantes para incrementar la demanda y están funcionando bien. “Esta fruta cada vez se consume más y satisface al consumidor porque es un producto muy estable en sabor”, señala el representante de la asociación.

Además, para crecer es importante también abrir nuevos destinos para exportar. “El mercado europeo siempre será nuestro destino natural, pero es necesario tener otras alternativas para poder descongestionarlo en ciertos momentos de campaña o en temporadas con mucha producción”, concluye Pascual Prats.

Balance de la pasada campaña

En la pasada campaña, la DANA del 29 de octubre se ensañó con el cultivo del kaki de la comarca de la Ribera Alta de Valencia, el corazón de la producción española de esta fruta. La potente gota fría dejó a su paso intensas lluvias, inundaciones, viento, episodios de pedrisco, e incluso algunos tornados, que afectaron de forma severa a la cosecha que se encontraba aún en los campos pendiente de recolectar. La consecuencia fue una importante merma de cosecha, aproximadamente un 50% menos para lo que restaba todavía de temporada.

“El paso de la gota fría dejó mucha fruta de segunda categoría y sólo un tercio de la producción potencial en condiciones de salir al mercado en lo que restaba de ejercicio, generando una situación muy complicada de gestionar”, señala Prats.

El presidente de AEKAKI añade que “la merma de cosecha generó un ligero incremento en los precios de venta y nos obligó a ajustar la oferta disponible para atender de la mejor manera posible la demanda de los clientes. Además, en general, la campaña se terminó con antelación”.



El fuego bacteriano ocasiona pérdidas en los perales de Calatayud

UAGA reclama ayudas y alerta de que en los últimos seis años han desaparecido 330 hectáreas dedicadas al cultivo de pera

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La incidencia del fuego bacteriano (*Erwinia amylovora*) en las plantaciones de pera, de las variedades Conferencia, Blanquilla y Ercolini, en la Comarca de Calatayud está provocando la desaparición de este cultivo tradicional en la zona.

Según los datos de superficie productiva declarada en la PAC, en los últimos seis años se han perdido 330 hectáreas de perales, lo que supone una reducción del 42% de superficie. Pero, lo más preocupante es que todavía está por saber cuántas hectáreas se han arrancado durante 2024, año en el que ha habido un repunte de la enfermedad, y que se conocerá cuando finalice la tramitación de las ayudas PAC.

Desde que el Gobierno de Aragón declaró el fuego bacteriano como enfermedad de convivencia en 2013, los fruticultores se han quedado sin el apoyo de la Administración para afrontar los gastos que supone arrancar los árboles afectados y volver a plantar. Unos costes que UAGA cifra en 5.793 euros por hectárea.

A esa cuantía, hay que añadirle además la pérdida de ingresos que dejan de percibir



Perales de Calatayud afectados por el fuego bacteriano. / JAVIER ORTEGA

los fruticultores al mermar su producción como consecuencia de tener que cortar ramas de los perales dañados o directamente de arrancar esos árboles.

Según el porcentaje de incidencia del fuego bacteriano, las pérdidas pueden oscilar desde los 7.890 hasta los 31.560 euros por hectárea. Lo que supone unas pérdidas globales de entre 9.338 y los 37.355 euros por hectáreas.

Para salvar a las explotaciones familiares y mantener el

tejido productivo en la Comarca de Calatayud, UAGA reclama al Departamento de Agricultura el establecimiento de ayudas directas con dos líneas de actuación principales: arranque y reposición de plantaciones afectadas, y compensación de pérdidas de renta por afecciones parciales o totales; y la subvención de métodos de lucha para evitar su propagación, corte de material vegetal y su eliminación, así como tratamientos químicos cuya efectividad pueda ser demostrada.

Las alcachofas resisten mejor las bajas temperaturas gracias a sus antioxidantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un reciente estudio del Instituto de Investigación e Innovación Agroalimentario y Agroambiental (Ciagro) en la Escuela Superior Politécnica de la Universidad Miguel Hernández (ESPO-UMH), liderado por el investigador y docente Pedro Javier Zapata, ha revelado que la alcachofa, "además de ser un alimento altamente nutritivo", posee propiedades antioxidantes que la protegen contra las bajas temperaturas, "lo que reduce su susceptibilidad a sufrir daños por heladas".

Esta investigación, publicada en *Antioxidants Journal*, revista científica referente para la ciencia y tecnología de los alimentos, destaca la importancia de los compuestos fenólicos en la resistencia de este vegetal a condiciones climáticas adversas.

El estudio, centrado en la variedad Blanca de Tudela, demostró que las alcachofas más pequeñas, denominadas terceras, presentan una mayor concentración de compuestos fenólicos y actividad antioxidante.

Como resultado, estas alcachofas mostraron una mayor resistencia a las heladas en com-

paración con las alcachofas más grandes, también denominadas como guías, que fueron las más afectadas por las bajas temperaturas, debido a que poseen menos cantidad de compuestos antioxidantes por su naturaleza.

Estos hallazgos pueden tener un impacto significativo en la producción agrícola, ya que el aumento del contenido fenólico en las alcachofas podría utilizarse como estrategia para minimizar las pérdidas económicas causadas por las heladas.

Métodos como el uso de bioestimulantes o el ajuste en las técnicas de cultivo podrían ser clave para mejorar la resistencia de los cultivos.

■ BENEFICIOS PARA LA SALUD

Además de su capacidad para resistir el frío, la alcachofa es conocida por sus múltiples beneficios para la salud humana. Precisamente, en el ámbito del consumo, este estudio refuerza el valor nutricional de la alcachofa y su papel en una dieta equilibrada. Incorporar este vegetal en la alimentación diaria no sólo aporta sabor y versatilidad en la cocina, sino que también contribuye a mejorar la salud y el bienestar general.

Rica en antioxidantes, la alcachofa contribuye a la reducción del estrés oxidativo en el organismo, protege el hígado, mejora la digestión y ayuda a regular los niveles de colesterol. Sus compuestos bioactivos, como los ácidos hidrocínámicos y los derivados de la luteolina, han demostrado tener propiedades antiinflamatorias y cardioprotectoras.

El consumo regular de alcachofa puede estimular la producción de bilis, favorecer la función hepática y ayudar a la eliminación de toxinas. Además, sus compuestos fenólicos tienen un efecto protector contra enfermedades cardiovasculares al reducir la acumulación de lípidos en las arterias. Su alto contenido en fibra dietética favorece la salud digestiva al promover el tránsito intestinal y prevenir problemas como el estreñimiento.

Por otro lado, se ha demostrado que los flavonoides presentes en la alcachofa pueden actuar como neuroprotectores. Su efecto diurético también contribuye a la eliminación de líquidos, lo que beneficia a personas con problemas de retención de líquidos o hipertensión.

El ataque de plagas en cítricos es imparable en Murcia

Desde Asaja Murcia, su presidente Juan de Dios Hernández denuncia que "en la Unión Europea son incapaces de dar solución o alternativas"

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El presidente de Asaja Murcia, Juan de Dios Hernández, ha subrayado que "el ataque de plagas en los cítricos es imparable, árboles con las hojas retorcidas con síntomas de asfixia, brotes nuevos del árbol secos, ramas secas, en la fecha que estamos no hay prácticamente flor de azahar, y la que hay la flor no se abre por la asfixia del trips. El ácaro en las hojas ya recubre el cien por cien de la misma, la araña roja a posteriori ya se encargará de estropear la calidad de la poca producción que vamos a tener en la próxima campaña la producción de cítricos, que se verá muy mermada en cuanto a toneladas. Si no conseguimos fitosanitarios para combatir esta pandemia de plagas nos veremos abocados a abandonar esta honorable forma de vida.

Además, añade que "desde esta organización agraria seguimos reiterando nuestra preocupación ante una plaga invisible, una plaga que se detecta cuando vemos que la planta se encoge, no brota, la floración es pobre y sin posibilidad de cuaje. Es de máxima urgencia poner freno al avance de la misma, ya que sino se hace, vamos a tener a corto y medio plazo el arranque de nuestras plantaciones y el abandono".

El máximo responsable de Asaja Murcia resalta que "las consecuencias de abrir puertas a otros países productores de cítricos, ya están aquí y han venido para quedarse. Es una necesidad imperativa se pongan en marcha medidas correctoras, productos fitosanitarios eficientes encaminados a erradicar esta feroz y destructiva plaga".

"La Unión Europea es muy responsable de la situación en la que nos encontramos en estos momentos"

"Exigimos a la administración medidas excepcionales. Más controles en aduanas y así poder controlar la entrada de nuevas plagas que tanto daño nos están haciendo", apunta el titular de Asaja Murcia.

■ ACUERDO MERCOSUR: EXPOSICIÓN A NUEVAS PLAGAS

Además, puntualiza que "es importante destacar que con el acuerdo Mercosur tendremos más presencia de productos de otros países productores y eso nos dejará en una exposición muy peligrosa a la entrada de nuevas plagas o pandemias que afectarán gravemente nuestra actividad productiva".

"La Unión Europea es muy responsable de la situación en la que nos encontramos en estos momentos. No se pueden aplicar reglamentos sin previamente analizar las consecuencias. E incluso sin vertebrar sistemas de compensación cuando se nos genera un grave perjuicio a las decisiones que allí se toman", destaca el portavoz de Asaja.

Además, Juan de Dios Hernández señala contundentemente que "Europa tiene que imponer controles que se hagan en origen de estos países, puesto que cuando los hacemos aquí ya es tarde y ya hemos metido las plagas en nuestro territorio".



Los efectos de las plagas es evidente: árboles con las hojas retorcidas con síntomas de asfixia, brotes nuevos del árbol secos, ramas secas, prácticamente no hay flor de azahar, y la que hay no se abre por la asfixia del trips. / ASAJA MURCIA

■ COMUNIDAD VALENCIANA

El seguro agrario cerró 2024 con más de 74 millones de euros en indemnizaciones

La DANA ocurrida en el mes de octubre fue el mayor siniestro del ejercicio 2024

■ AGROSEGURO.

A lo largo del año la adversa meteorología ha provocado daños en el campo valenciano, lo cual ha elevado las indemnizaciones del seguro agrario en esta comunidad hasta los 74,5 millones de euros. No se trata de una cifra tan elevada como la registrada en 2023, con casi 105 millones de euros, pero no por eso deja de ser una cantidad importante. Al final durante el periodo 2020-2024, en total, las indemnizaciones del seguro agrario en la Comunidad Valenciana alcanzan casi los 416 millones de euros.

Durante el ejercicio 2024, los daños ocasionados por tormentas de pedrisco superan los 41 millones de euros, a los que, si sumamos los siniestros por lluvia y viento, las indemnizaciones derivadas de fenómenos tormentosos superaron los 57 millones de euros. El resto hasta el total de indemnizaciones agrícolas se reparte entre riesgos como el mal cuajado, la sequía o helada, entre otros. Los riesgos pecuarios ascendieron a más de 5 millones de euros.

Por producciones, el kaki y los cítricos fueron los más perjudicados por la adversa meteorología, con casi 26 millones de euros, cada uno. A continuación, la uva de vino acumuló indemnizacio-



La DANA afectó a 50.000 parcelas y dejó a su paso 25.500 hectáreas siniestradas. / VF

Desde el 1 de marzo se puede contratar el seguro de cítricos campaña 2025

nes de algo más de 5 millones de euros. El resto hasta completar el total corresponde a productos asegurados en otras líneas

de seguros agrícolas, como el de planta viva, uva de mesa, cereza, frutales, frutos secos, cultivos herbáceos y hortalizas.

■ LA DANA, EL MAYOR EN 2024

Entre todos los eventos meteorológicos del año, la DANA ocurrida a finales del mes de octubre ha sido el que más nos ha afectado, con 50.000 parcelas

y 25.500 hectáreas siniestradas, lo que nos obligó a un despliegue inédito de peritos, principalmente en explotaciones de kaki y cítricos.

Actualmente, es el momento de contratar el seguro de cítricos para la campaña 2025, cuyo plazo de contratación comenzó el 1 de marzo, con protección frente a los daños en producción causados por la helada, el pedrisco, el

viento, la inundación-lluvia torrencial o la fauna, entre otros, y también con opciones de cobertura frente a los siniestros registrados en plantación o en las instalaciones.

■ LOS CÍTRICOS SUPERARON LOS 1.000 MILLONES DE CAPITAL ASEGURADO

En el Plan 2024, el seguro de cítricos superó las 130.000 hectáreas contratadas, con 1.072 millones de capital asegurado, casi la mitad en la Comunidad Valenciana, que además alcanzó la implantación más alta (56%), con un crecimiento de dos puntos porcentuales respecto a la campaña 2023. La siniestralidad alcanzó los 56,2 millones, abonada principalmente a citricultores de la Comunidad Valenciana (25,8 millones), de la Región de Murcia (20,3 millones), de Andalucía (8,6 millones) y de Cataluña (1,5 millones).

■ EL SEGURO AGRARIO A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, la siniestralidad ha venido agravándose a lo largo de los últimos años hasta alcanzar la cifra histórica de más de 1.240 millones de euros en 2023 debido a la grave sequía ocurrida en ese año. Por fortuna, 2024 ha sido más moderado, aunque se han superado por cuarto año consecutivo los 700 millones de euros, una cifra que hace una década era excepcional y ahora ya es habitual, debido a la actual realidad climática.

En cuanto a la contratación, la evolución del aseguramiento en la última década es positiva, con crecimientos importantes tanto en las primas (+50%) como en los capitales asegurados (+53%), lo que demuestra el esfuerzo realizado por todo el sistema español de Seguros Agrarios Combinados por seguir ofreciendo las mejores coberturas sin que ello repercuta de manera generalizada en el coste del seguro.

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los cultivos de pimiento se han visto afectados en la campaña 2024-25 por la presencia de *Thrips parvispinus* y *Tetranychus urticae* (araña roja). La preocupación de los profesionales del campo ha propiciado la organización, por parte de Coexphal y Cajamar, de una jornada para poner sobre la mesa qué ha fallado en la estrategia que se ha llevado a cabo y tomar nota de posibles mejoras de cara a las próximas temporadas.

Los 350 agricultores, técnicos agrícolas y representantes de empresas hortofrutícolas y de control biológico que llenaron a finales de febrero el salón de actos del edificio de Cajamar en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, PITA, buscaban cómo ajustar los protocolos de control biológico para obtener mejores resultados ante esta plaga que, en algunas fincas, ha provocado muchos kilos de pérdida por metro cuadrado, "a pesar de hablar de un cultivo de pimiento en el que llevamos desde 2007 trabajando con control biológico", según comentó Jan van der Blom, responsable de Técnicas de Producción de Coexphal.

Uno de los problemas fue el inicio de la campaña, con calor y aire seco que retrasó la floración y favoreció la araña roja. "Las plantas crecieron mucho pero no entraban en floración, por lo que las sueltas se empezaron muy tarde. Esto,

El sector apuesta por la gestión integrada para combatir el *Thrips parvispinus* en pimiento

La plaga ha provocado muchos kilos de pérdida por metro cuadrado en Almería en la campaña 2024-25



Coexphal y Cajamar reunieron al tejido productivo agrícola de Almería para buscar soluciones a esta plaga de cara a la próxima campaña. / COEXPHAL

junto con el efecto de algunos acaricidas utilizados, ha perjudicado la instalación de la fauna auxiliar", indicó Jan van der Blom.

Años de experiencia han demostrado que la plaga se vuelve resistente en muy poco tiempo a los productos fitosanitarios, incluso a los que son compatibles con

la fauna auxiliar, por lo que hay que encontrar otras soluciones. Una de las claves es conseguir el control climático para mejorar el inicio del cultivo y la producción en general. Cuando hace calor, la humedad dentro del invernadero a menudo baja del 25%, mientras que los ácaros depredadores no se

reproducen cuando la humedad relativa es inferior al 50%. "En nuestros ciclos de cultivo, que empiezan en agosto y septiembre, con el cambio climático se están dando cada vez más episodios que producen la mortalidad de los enemigos naturales y favorecen la instalación de algunas plagas como *Thrips parvispinus* y araña roja", como explicó Esteban José Baeza Romero, investigador del Centro de Innovación Tecnológica de Coexphal (CIT COEX). Por ello, el investigador recomienda a los agricultores regular las condiciones climáticas con sistemas de aporte de humedad como nebulizadores y una serie de herramientas para mejorar el clima como son las pantallas o la optimización de la ventilación natural que juegan un papel fundamental en las primeras fases de plantación y también ayudan a la supervivencia y desarrollo del cultivo.

El *Thrips parvispinus* es un insecto que lleva instalado en el sistema productivo almeriense desde hace tres años y "todavía seguimos investigando su comportamiento", explicó Estefanía Rodríguez Navarro, investigadora titular de Ifapa La Mojenera, ya que, aunque los daños que provoca en el fruto no afectan a su sabor ni a su salubridad, las manchas que deja por fuera deprecian su valor y dificultan su comercialización.

En una mesa redonda, también compartieron sus diferentes estrategias todas las casas de control biológico para contar lo que se ha hecho y sus recomendaciones de cara al futuro. Todo el tejido productivo que ha participado coincide en la necesidad de este tipo de encuentros "porque tenemos miles de agricultores con dudas y experiencias y debemos informar al sector en las cooperativas y alhóndigas e intercambiar experiencias. Desde Coexphal y Hortyfruta lo tenemos muy claro. El control biológico está en el interés de todo el mundo ya que nos ha permitido controlar plagas de forma satisfactoria y producir productos sin residuos y conquistar el mercado europeo con una normativa muy estricta. Hoy por hoy, Almería es un ejemplo de buen hacer en este sentido. Es nuestro deber mantener este nivel", concluyó Jan van der Blom.

MERCADOS NACIONALES

Table listing market prices for various fruits and vegetables such as Pera Conferencia, Navel, Naranja Navel, etc., with prices in Euros/kg.

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 3 al 7 de marzo de 2025, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Las Palmas, including Aguacate Hass, Fresas, etc., with prices in Euros/kg.

Table listing market prices for various fruits and vegetables including Navel, Naranja Navel, Nectarina, etc., with prices in Euros/kg.

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 4 al 7 de marzo de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Sevilla, including Naranja Valencia Late, etc., with prices in Euros/kg.

Table listing market prices for various fruits and vegetables including Starking, Naranja Navel, etc., with prices in Euros/kg.

Mercatenerife

Información de precios modo de frutas, hortalizas y patatas, del 3 al 9 de marzo de 2024, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

Table listing market prices for various fruits and vegetables in Tenerife, including Aguacates Hass, Cerezas, etc., with prices in Euros/kg.

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana se dan por finalizadas las compras de la naranja blanca Salustiana y la naranja sanguina Sanguinelli. Las transacciones de mandarinas híbridas (Nadorcott, Tango, Orri y Ortanique) han continuado sin interrupción.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Table listing market prices for various citrus fruits and vegetables such as Zucchini, Berros, Beterrada, etc., with prices in Euros/kg.

Región de Murcia

Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente. Dirección General de Industria Alimentaria y Cooperativismo Agrario. Periodo del 17 al 23 de febrero de 2025.

Table listing market prices for various citrus fruits and vegetables in Murcia, including Cítricos, Hortalizas, Frutos Secos, etc., with prices in Euros/Kg.

Hispatec refuerza su compromiso con la calidad y la ciberseguridad

La firma ha obtenido las certificaciones ISO 20.000 e ISO 27.001 que garantizan la excelencia en la gestión de servicios tecnológicos

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Hispatec Agroiinteligencia, empresa puntera en soluciones de software para la agricultura de alto valor, ha obtenido las certificaciones internacionales ISO 20.000 e ISO 27.001, consolidando así su apuesta por la excelencia en la gestión de servicios tecnológicos y la ciberseguridad.

En un sector donde la calidad, trazabilidad, la gestión de datos y la conectividad son esenciales, ambas certificaciones demuestran el firme compromiso de Hispatec con la calidad de las soluciones implantadas por sus clientes en todo el mundo, así como con la protección de la información de las compañías hortofrutícolas frente a amenazas cibernéticas y riesgos operativos.

La certificación ISO 20.000 garantiza que los sistemas de gestión de servicios de TI de Hispatec cumplen con los más altos estándares internacionales y la ISO 27.000 avala que la compañía



Alberto Oikawa, CTO de Hispatec Agroiinteligencia. / HISPATEC AGROIINTELIGENCIA

tecnológica cuenta con un sistema de gestión de seguridad de la información robusto y efectivo.

Con la obtención de estas certificaciones, Hispatec lanza

un claro mensaje de confianza y futuro al sector, especialmente a sus más de 650 clientes con operaciones en más de 30 países. Las empresas y cooperati-

vas que trabajan con Hispatec ahora van a ver respaldadas sus operaciones en materias clave como la estabilidad de los sistemas, la protección de sus

datos frente a posibles ataques cibernéticos o la mejora en la eficiencia operativa. Otro punto relevante para los clientes de Hispatec es que ahora podrán acreditar en los mercados globales la contratación de un proveedor que sigue las mejores prácticas en gestión y seguridad de la información.

■ **CIBERSEGURIDAD**

La digitalización del sector agroalimentario exige soluciones cada vez más sofisticadas y seguras. Los clientes de Hispatec Agroiinteligencia producen cultivos frescos los 365 días del año para los mercados más exigentes y sus operaciones deben estar protegidas ante posibles amenazas y ataques a sus sistemas. Por esa razón, Hispatec ha convertido la ciberseguridad en uno de los pilares fundamentales de su estrategia de protección y servicio a clientes.

“La obtención de estas certificaciones es un hito clave para Hispatec ya que refuerza nuestro compromiso con la calidad del servicio y la seguridad de la información en el sector agroalimentario. Seguimos apostando por la innovación y la confianza como ejes centrales de nuestra propuesta de valor”, afirma Alberto Oikawa, CTO de Hispatec Agroiinteligencia.

Con estas certificaciones, Hispatec Agroiinteligencia se posiciona como un socio tecnológico aún más sólido para las empresas agrícolas, ofreciendo herramientas digitales de vanguardia con los más altos estándares internacionales de gestión y seguridad.

Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana. Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

España: 199 Euros (IVA incluido)

Europa: 345 Euros

Resto países: 450 Euros

Anuario Hortofrutícola

Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

EMPRESA: _____ DNI/NIF: _____

DE ACTIVIDAD: _____ CP: _____

CON DOMICILIO EN: _____

CALLE: _____ NÚMERO: _____ TEL: _____

E-MAIL: _____

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA: _____ IBAN Nº _____

Firma _____

Grupo Cajamar adelanta las ayudas de la PAC 2025

Los agricultores y ganaderos podrán anticipar hasta un 80% del importe total de las ayudas directas



El apoyo del Grupo Cajamar al sector agroalimentario continúa creciendo anualmente. / CAJAMAR

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Las entidades de Grupo Cooperativo Cajamar anticipan un año más a agricultores y ganaderos hasta un 80 % de los importes de sus solicitudes de ayudas a la Política Agraria Comunitaria (PAC). Además, aquellos que domicilien el cobro y sus ayudas superen los 5.000 euros, recibirán una licencia del cuaderno digital CX Tierra sin coste. Esta herramienta es una de las más sencillas y avanzadas del sector, que ha sido desarrollada por Plataforma Tierra, iniciativa de Grupo Cajamar para la digitalización y la sostenibilidad del sector agroalimentario, que pone a disposición de sus miembros más de 500 indicadores sectoriales, amplia colección de cursos en formato online o presenciales, herramientas digitales para facilitar la actividad diaria a técnicos y agricultores, informes especializados de todos los

sectores agroganaderos, artículos de actualidad, opinión y de innovación, además de un gran número de publicaciones en torno al sector.

El apoyo del Grupo Cajamar al sector agroalimentario continúa creciendo anualmente. Así, en 2024, destinó al sector primario y su industria más del 42% al sector agroalimentario de la nueva financiación empresarial concedida. Adicionalmente, conforme a su misión, propósito de actuación y orígenes, Grupo Cajamar apoya al sector agroalimentario y se mantiene como referente del sector a través de su amplia y especializada oferta de productos y servicios financieros, así como de programas de asesoramiento técnico especializado, a través de su ecosistema de conocimiento, que este 2025 cumple 50 años de su puesta en funcionamiento.

De hecho, este es uno de los aspectos diferenciales de la ban-

ca cooperativa Cajamar, que se distingue por su vocación y especialización en el sector agroalimentario, se complementa con las actividades de sus centros de investigación, cuyos resultados y conocimientos son transferidos a agricultores, ganaderos y a la comunidad científica, para la mejora y avance de un sector, como el agro, que es primordial para la economía española y el desarrollo y la sostenibilidad del entorno rural.

Además, aquellos agricultores y ganaderos interesados en asegurar sus cosechas y explotaciones pueden contratar los seguros agrarios de Cajamar, que facilita la financiación de las primas sin intereses. También disponen del seguro ILT, dirigido a los agricultores y ganaderos autónomos, para cubrir la incapacidad laboral transitoria con un pago diario en caso de baja laboral por enfermedad o accidente.

Grupo La Plana desafía a 100 estudiantes de la UPV a darle una segunda vida al packaging de cartón

La jornada del programa 'Quédate' se desarrolló bajo la temática 'Second life: packaging game'

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. La Universidad Politécnica de Valencia se convirtió en el epicentro del talento joven con la celebración de la octava edición del Programa de Captación de Talento de la UPV 'Quédate', organizado por el Vicerrectorado de Empleo y Formación. En colaboración con Grupo La Plana, esta edición reunió a 100 estudiantes seleccionados por su expediente académico y su formación en competencias transversales, junto a representantes de 30 empresas comprometidas con la captación del talento joven.

Grupo La Plana, empresa que produce soluciones de packaging de cartón, se encargó del diseño de las pruebas y juegos que protagonizaron la jornada, dotándola de un enfoque innovador. La temática elegida para este año fue 'Second life: packaging game', vinculada al medioambiente, economía circular y protección del planeta y sostenibilidad. Second Life es una corriente del ecodiseño que conceptualiza un envase con una doble funcionalidad, por lo que un envase que ha tenido un uso primario y una primera función se reutiliza con

una segunda funcionalidad, alargando su vida útil.

El alumnado, dividido en diez grupos de diez personas, completó en tres pruebas clave para poner a prueba sus capacidades analíticas, creativas y de trabajo en equipo.

Mientras tanto, miembros de la dirección de recursos humanos de treinta prestigiosas empresas participaron como 'ojeadores' de talento, recorriendo los diferentes grupos y detectando las habilidades de cada una de las personas participantes. La jornada se presentó como una



César Claramonte, CEO de Clasol, fue el encargado de recoger el premio. / GC

Grupo Clasol, pyme del año en los premios CEPYME 2024

La empresa castellanense ha sido reconocida como la Mejor Pyme del Año en la XI edición de los galardones

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El evento en el que se entrega el galardón que celebra la excelencia empresarial de las pequeñas y medianas empresas en España se ha celebrado el 5 de marzo en el auditorio Banco Santander en Madrid y ha contado con la participación de destacados representantes del ámbito empresarial y político, como Luis Isasi, presidente de Banco Santander, Gerardo Cuerva, presidente de CEPYME, Antonio Garamendi, presidente de CEOE, y Pedro Sánchez, presidente del Gobierno, quienes procedieron a la entrega de los premios.

César Claramonte, CEO de Clasol, ha recogido el premio a la mejor pyme del año 2024 dedicando unas emotivas palabras de agradecimiento a todos los que han apoyado a la empresa a lo largo de su trayectoria.

Este galardón es uno de los más prestigiosos del sector empresarial español, ya que reconoce a las empresas que han

destacado por su excelencia empresarial, su impacto positivo en la economía local y su capacidad para adaptarse a los desafíos del mercado.

"Clasol ha sido aclamada por su liderazgo en el sector agroalimentario, su innovación tecnológica y su esfuerzo constante por mejorar la calidad de sus productos, factores que han contribuido al crecimiento constante y a la consolidación de la empresa a nivel nacional", subrayan desde la empresa castellanense.

Durante su intervención al recibir el galardón, César Claramonte expresó: "Tuvimos la visión de hacer algo diferente en el sector agrícola y como siempre que te sales del camino habitual, no ha sido fácil, pero este tipo de reconocimientos dan fuerza y motivación para seguir haciendo cosas diferentes. Así que nosotros vamos a seguir defendiendo la pequeña y mediana agricultura española de la mejor manera posible".



Participantes en la 8ª edición del Programa de la UPV 'Quédate'. / GRUPO LA PLANA

oportunidad única para conectar a los mejores talentos de la UPV con empresas punteras en busca de futuros profesionales.

La jornada, prevista inicialmente para finales de no-

viembre, tuvo que ser aplazada debido a la grave situación provocada por la DANA, aunque finalmente se ha podido celebrar con normalidad a finales de febrero.

COSECHA 2025

A partir
del 1 de marzo:
asegura
tu cosecha

Mi

SEGURO DE

Citricos

agroseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • RGA SEGUROS GENERALES RURAL, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S. A. • OCCIDENT • HELVETIA COMPAÑÍA SUIZA, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES, S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI ESPAÑA, S.A. SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS • FIATC MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A PRIMA FIJA • REALE SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES, S. A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • MGS, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.



Greenfog-AS tecnología verde contra las reclamaciones

GREENFOG-AS, tratamiento fumígeno “cero residuos” para frutos cítricos recolectados.

GREENFOG-AS es un fumígeno altamente eficaz en tratamientos en superficie de cítricos frescos. GREENFOG-AS es una solución dual, con gran eficacia conservante y que se puede utilizar para el tratamiento de frutos en cámaras y contenedores. Su principio activo es un compuesto de química verde (aprobado para el tratamiento postcosecha de cítricos) y sustancia GRAS para la FDA americana, y fungicida de “riesgo mínimo” para la EPA de dicho país. Tal vez, la única herramienta “chem-free” que permite realizar tratamiento de frutas libre de residuos de fitosanitarios. Su uso es muy recomendable para las líneas comerciales de cítricos “cero residuos” o “chem-free”, e incluso cuando se requiere una reducción de los residuos de fungicidas convencionales.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



FRUTA de VERANO



JOAQUÍN GÓMEZ / Presidente de Apoexpa

“Murcia sigue dominando el mercado europeo en fruta de hueso temprana”

Murcia sigue consolidándose como líder en el mercado europeo de fruta de hueso temprana, con una oferta destacada de nectarina, melocotón, paraguayo y platerina. Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa, se muestra optimista ante la campaña de 2025, destacando que la floración avanza con buen ritmo. La región mantiene su apuesta por la renovación varietal, centrada en mejorar la calidad y el sabor de sus frutas. La proximidad a los principales mercados europeos sigue siendo una ventaja clave para las exportaciones murcianas, y se continúa explorando destinos más lejanos.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. La campaña pasada se puede calificar de “normal” en términos de producción y precios. ¿Cuáles fueron los principales factores que la marcaron?

Joaquín Gómez. El año pasado tuvimos una cosecha normal en la mayoría de los productos. Hubo algunos desajustes en determinados cultivos, pero en general, en paraguayo, melocotón, nectarina, incluso en albaricoque, fue una cosecha normal. La cosecha llegó temprano y los precios fueron aceptables, lo que permitió un buen desarrollo de la campaña. Además, el clima acompañó en momentos clave, lo que ayudó a mantener la calidad del producto. Esto es crucial, ya que el consumidor es cada vez más exigente y espera frutas con una textura y un sabor impecables.

VF. De cara a 2025, ¿cuáles son las previsiones perspectivas tiene el sector?

JG. Por ahora, la floración marcha bien. Las lluvias recientes han sido muy beneficiosas, ya que han aportado la humedad necesaria para reducir el riesgo de heladas tardías, lo que es fundamental para el correcto desarrollo de la campaña. Si todo sigue su curso, la cosecha arrancará con las primeras variedades a mediados de abril, alcanzando un ritmo significativo en la última semana de ese mes.

VF. ¿Se ha registrado un aumento en la superficie cultivada?

JG. La superficie se mantiene estable, aunque hay una renovación varietal constante. Las nuevas variedades permiten una mayor productividad y ofrecen mejor calidad organoléptica. Se está apostando por frutas con más sabor y mayor concentración de azúcar, lo que las hace más atractivas para el consumidor.

VF. Sobre esta renovación varietal, ¿cuál es la estrategia de Murcia?

JG. Murcia tiene muy claro que su nicho de mercado es el segmento temprano. Dominamos el mercado hasta el 15 de junio y, durante el mes y medio más fuerte de la campaña, prácticamente no tenemos competencia. En cuanto a la renovación varietal, esta siempre va de la mano de los grados Brix. Nuestro objetivo es que las nuevas variedades ofrezcan un sabor mucho más intenso, para superar así el gran déficit que históricamente ha afectado a la fruta de hueso temprana. Actualmente, la investigación,



Joaquín Gómez confirma que en Murcia la superficie se mantiene estable, aunque “la renovación varietal es constante”. / ÓO

“Dominamos el mercado hasta el 15 de junio y, durante el mes y medio más fuerte de la campaña, prácticamente no tenemos competencia”

“Si sólo medimos en kilos, parece que el consumo de frutas y hortalizas ha descendido, pero eso no significa necesariamente que se coma menos fruta, sino que se consume de otra manera”

la producción y la plantación están enfocadas en variedades con mayor contenido en azúcar y un sabor más pronunciado, especialmente en nectarina, melocotón y paraguayo, que son las principales apuestas de Murcia dentro de la fruta de hueso.

VF. Hablemos de esa apuesta, ¿cuál es la oferta de fruta de hueso en Murcia?

JG. En Murcia, la oferta de fruta de hueso se basa en una combinación de nectarina, melocotón y paraguayo, aunque este último ha terminado desplazando casi por completo al melocotón temprano. Además, la platerina está en pleno auge. Aunque en sus inicios presentó dificultades, sobre todo agronó-

micas, estas ya se han superado. En los próximos cuatro años, su crecimiento será significativo en la región, ya que cuenta con una gran aceptación en el mercado y las nuevas variedades han mejorado notablemente desde el punto de vista agronómico.

VF. ¿Qué podemos comentar del albaricoque? ¿Su confirmación su recuperación en Murcia?

JG. Si analizamos las cifras de exportación, el volumen de melocotón, nectarina y paraguayo sigue siendo muy superior al del albaricoque. Históricamente, este ha sido un producto clave en la Región de Murcia, no solo en su comercialización en fresco, sino también en su uso industrial para la conserva. Hace

unos años, experimentó una importante renovación varietal, pero sigue siendo un cultivo muy condicionado por las ‘horas frío’ y otros factores climáticos. Como resultado, las cosechas son muy irregulares: en un periodo de cinco años, puede haber campañas muy buenas y otras muy malas. La regularidad productiva sigue siendo su gran desafío. Además, lograr un equilibrio entre aspecto y sabor en el albaricoque es especialmente complicado.

VF. ¿Cuál es el destino de la fruta de hueso murciana?

JG. La fruta de hueso murciana tiene un destino mixto: se exporta, pero también se comercializa en el mercado interior. Es cierto que el consumo en España no despega realmente hasta mediados de mayo, pero aun así, este mes ha cobrado importancia a pesar de la competencia de la fresa y la fruta de pepita. Lanzar un producto nuevo en campaña, con buena calidad y sabor, supone una ventaja frente a otros que están terminando su temporada y con los que el consumidor ya muestra cierto cansancio.

VF. La exportación, ¿hasta qué punto son interesantes los nuevos mercados para la fruta de hueso murciana?

“Murcia tiene muy claro que su nicho de mercado es el segmento temprano”

JG. Nuestra fruta de hueso tiene una capacidad de viaje limitada. En general, cuanto más tardía es la variedad, mejor soporta el transporte. Por eso, los mercados lejanos con los que ya trabajamos en uva de mesa no son tan interesantes para la fruta de hueso temprana, ya que su logística es más compleja. Aun así, se están explorando opciones en destinos como Sudáfrica y otros mercados accesibles en un máximo de 15 días en barco.

De todos modos, Europa sigue siendo nuestro principal destino. Hablamos de un mercado de más de 450 millones de habitantes, sin contar el Reino Unido. La proximidad es una gran ventaja: en solo 48 horas podemos llegar al punto más lejano del continente, un factor clave en esos dos meses en los que Murcia lidera la producción europea de fruta de hueso.

VF. El consumo de fruta en general muestra una tendencia a la baja, ¿cómo está afectando este fenómeno a la fruta de hueso?

JG. No comparto del todo esa afirmación. Si tomamos como referencia los kilogramos consumidos, es cierto que la cifra ha bajado. Pero la realidad es que los hábitos han cambiado: antes, personas de mi generación podían consumir dos kilos de naranjas a la semana, mientras que los jóvenes de hoy prefieren medio kilo de arándanos. Desde el punto de vista nutricional, los dietistas coinciden en que ese medio kilo de arándanos puede equivaler, en aporte de nutrientes, a esos dos kilos de naranjas.

Por lo tanto, si sólo medimos en kilos, parece que el consumo ha descendido, pero eso no significa necesariamente que se coma menos fruta, sino que se consume de otra manera.

En cuanto a la fruta de hueso, hay un factor clave que sigue marcando la diferencia: el calor en destino. Si las temperaturas acompañan, el consumo responde.

VF. ¿Cuáles son los principales desafíos para la campaña de 2025?

JG. El principal desafío es garantizar la calidad del producto, especialmente en lo que respecta al nivel de madurez. Es un aspecto que cada año se va perfeccionando, aunque la presión de los precios a veces dificulta mantener esta calidad. Es fundamental tener claro que, si la calidad es buena, el precio puede ser competitivo.

En cuanto a las perspectivas para la campaña, aunque el aumento de los costos ha sido un reto importante, hay razones para ser algo optimistas. A pesar de las dificultades para trasladar ese incremento a los precios finales, ha habido una mayor concienciación tanto por parte de la distribución como de los consumidores. Esta toma de conciencia ha permitido, al menos en parte, que se ajusten los precios. No ha sido un proceso fácil ni completo, pero se está empezando a aceptar que, si los costos suben en el campo, es lógico que los precios en los lineales también tengan que subir, aunque no de manera totalmente compensatoria.

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

FruitSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

Nexy[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza
protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle
vida a tus pomáceas.



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011

E: info@deccopostharvest.com

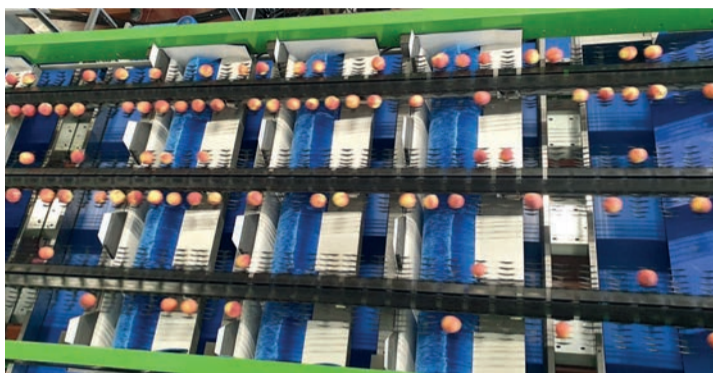
deccopostharvest.com/es

StoneFruits QS de Maf Roda revoluciona el control de calidad en fruta de hueso

Este nuevo software ofrece un análisis más preciso, ágil y eficiente en los almacenes

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Maf Roda Agrobotic lanza StoneFruits QS, un nuevo software de control de calidad diseñado específicamente para la fruta de hueso. Según destacan desde el grupo, “en nuestro compromiso por aportar soluciones innovadoras al sector hortofrutícola, hemos desarrollado un software compatible con el reconocido sistema Globalscan 7. Maf Roda Agrobotic lanza StoneFruits QS, un nuevo software de control de calidad diseñado específicamente para la fruta de hueso. Una nueva herramienta que integra algoritmos de inteligencia artificial para ofrecer un análisis más preciso, ágil y eficiente en los almacenes”.



StoneFruits QS responde a la necesidad de optimizar la operatividad. / MAF RODA

El desarrollo de StoneFruits QS “responde a la necesidad de los productores de melocotones y otras frutas de hueso de optimizar su operatividad sin renunciar a la fiabilidad en la clasificación

de la fruta. Con una interfaz mucho más intuitiva, este software facilita el trabajo de los operarios y permite una gestión más autónoma de los parámetros de calidad, adaptándose con flexibilidad

a las exigencias de cada pedido”, afirman desde Maf Roda.

La multinacional señala como beneficios clave de StoneFruits QS aspectos como una interfaz intuitiva, con un diseño más accesible y fácil de manejar, reduciendo de esta forma el tiempo de aprendizaje. También destaca por contar con mayor autonomía, lo que permite a los operarios personalizar los criterios de selección con mayor libertad. Este nuevo software proporciona una mejor visualización de defectos, presentando los defectos de forma más clara y visual para una toma de decisiones más rápida. Además, cuenta con una gestión de usuarios mejorada, con sistema de seguridad optimizado con niveles de acceso diferenciados.

Por otra parte, el sistema tiene mayor potencia, lo que facilita una optimización del rendimiento para una clasificación más rápida y eficaz.

MAYOR COMPETITIVIDAD

Además de sus sistemas de calidad, Maf Roda ofrece soluciones globales para el sector de la fruta de hueso, integrando calibradores de última generación y sistemas de confección automatizados. Entre ellos destaca el Fast Pack Peach, “un innovador robot de encajado en alveolos que, además de colocar la fruta con precisión, la orienta correctamente en la bandeja, asegurando una presentación óptima para la comercialización”, señalan desde la empresa, desde donde remarcan que “estas soluciones no sólo incrementan la productividad en los almacenes, sino que permiten mantener un ritmo de trabajo constante en la fase final del proceso, optimizando recursos y reduciendo costes operativos”.

Con este lanzamiento, Maf Roda “refuerza su liderazgo en el desarrollo de tecnología aplicada a la postcosecha, ofreciendo a los productores herramientas que combinan precisión, automatización y eficiencia para afrontar con éxito los retos del mercado actual”, señalan desde la multinacional tecnológica.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La calidad de la fruta de hueso será el eje central de la nueva edición de PostharvestTALKS, el evento organizado por Decco, que reunirá a los principales expertos y empresas del sector en una jornada de conocimiento e innovación.

El encuentro contará con la participación de entidades como la Dirección General de Sanidad Vegetal de Aragón, Yara, Maf Roda, Ilerfred, Viveiros Mariano Soria y cuenta con la colaboración de Excofrut.

En la jornada “se abordarán los principales desafíos y soluciones para optimizar la calidad precosecha y postcosecha, haciendo hincapié en la prevención y control de fisiopatías y enfermedades en la fruta de hueso”, según informan desde Decco.

Durante el evento, se explorarán estrategias clave para mantener la frescura y el valor comercial de la fruta de hueso, desde el uso eficiente de los productos y las tecnologías hasta las últimas novedades sobre la IA y la robótica que están revolucionando también la automatización de almacenes.

Entre las razones para asistir a PostharvestTALKS, la

Calidad en fruta de hueso: PostharvestTALKS de Decco en Fraga

La firma anuncia una charla el 3 de abril en Fraga (Huesca) de “especialistas del sector para expertos de la industria”

La compañía ha organizado una jornada centrada en la calidad de la fruta de hueso. / DECCO

“Se abordarán los principales desafíos y soluciones para optimizar la calidad precosecha y postcosecha, haciendo hincapié en la prevención y control de enfermedades”

compañía destaca tener acceso a la información actualizada sobre el manejo integral de la fruta de hueso, conocer de primera mano de las tendencias y avances tecnológicos del sector, y poder interactuar con expertos y empresas líderes en la industria.

Al finalizar el evento, tendrá lugar una comida para todos los asistentes por cortesía de las empresas organizadoras. Una excelente oportunidad para hacer networking.

Se puede confirmar la asistencia a través de este enlace: <https://forms.office.com/r/DvLv9v6uYD> y se puede contactar con la organización en info@deccopostharvest.com.

* gustavoferrada



somos
food.
somos
service

gfunion

Avd. Nules 92 · 12530 · Burriana · Catellón · España · +34 964 577 130

www.gfuniongrupo.com

Las lluvias afectan al rendimiento del cultivo de sandía en Almería

En melón, muchos productores de Galia y Cantaloup pasan a cultivar Piel de Sapo y Amarillo

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

El inicio de la campaña de primavera ha traído consigo una serie de incertidumbres que afectan directamente a los productores de melón y sandía en Almería. A medida que la temporada avanza, los agricultores se enfrentan a condiciones climáticas inusuales y plagas que complican aún más el panorama. Las previsiones para ambos cultivos varían, lo que refleja la complejidad de la situación. En este contexto, Andrés Góngora, secretario provincial de COAG en Almería, señala que el sector vive una campaña diferente a cualquier otra, caracterizada por la falta de certezas sobre la superficie plantada y un clima impredecible.

■ SANDÍA

Según el responsable de COAG, "lo que hemos observado hasta ahora es un fuerte crecimiento de la superficie de sandía, una vez más". Un incremento que, "por primera vez, podría superar las 10.000 hectáreas en la provincia". Explica que este aumento está ligado a "una gran incidencia de la plaga del *parvispinus*, que ha afectado gravemente al pimiento en El Ejido, obligando a muchos agricultores a buscar cultivos alternativos", con la sandía como una de las principales apuestas.

Por su parte, las previsiones de Asaja Almería son más modestas. En un comunicado publicado a finales de enero, la organización apuntaba que la superficie de sandía será "similar a la de la campaña anterior, según las primeras estimaciones". Sin embargo, en una actualización reciente, aclaran que "la superficie de la sandía extratemprana ha experimentado un ligero aumento, pero los demás ciclos se mantienen igual que en la campaña pasada". Aun así, atribuyen esta situación a que "la sandía se enfrentó a plagas en la campaña anterior, lo que ha impedido un aumento significativo de su superficie".

No obstante, Góngora advierte que "no hay que dar por hecho que el aumento de hectáreas vaya a suponer un aumento en la producción". Y es que, según explica, las lluvias de los últimos días están teniendo un impacto muy



El cultivo de sandía en Almería se encuentra en plena floración, pero las lluvias y la falta de sol la están complicando. / ARCHIVO

negativo en el cultivo de sandía, generando una gran incertidumbre entre los agricultores.

"El agricultor de sandía lleva días sin dormir. Esto es un desastre", afirma con preocupación. En los cultivos al aire libre, en zonas como Lorca o el campo de Cartagena, la situación es muy complicada para los productores que ya habían comenzado a plantar. "Hay mucha planta en el semillero que no se va a poder sembrar en muchos días porque los campos están completamente encharcados", explica.

Pero el problema va más allá. En Almería, donde gran parte de la sandía extratemprana se encuentra ahora en floración, la falta de sol y las bajas temperaturas están afectando gravemente el proceso de polinización. "Cuando llueve, las abejas no trabajan. Las flores no se abren, y si lo hacen, no tienen polen porque falta sol y temperatura", detalla Góngora. Esto pone en riesgo miles de hectáreas que están en una fase clave para la formación del fruto. Lo habitual es que, entre la polinización y la recolección, transcurran unos dos meses, lo que sitúa a mayo como el mes fuerte para la sandía en Almería. Sin embargo, si la polinización falla, las plantas siguen creciendo sin desarrollar frutos. "Cuando la planta no tiene fruto, sigue creciendo sin control. Se convierte todo en ho-

Desde GOAG esperan "un fuerte crecimiento de la superficie de sandía" debido a la "gran incidencia de la plaga del *parvispinus*, que ha afectado gravemente al pimiento en El Ejido, obligando a muchos agricultores a buscar cultivos alternativos"

"No hay que dar por hecho que el aumento de hectáreas vaya a suponer un aumento en la producción", porque "las lluvias de los últimos días están teniendo un impacto muy negativo en el cultivo de sandía", explica Andrés Góngora

jas, tallos y flores, pero no salen sandías". Además, la humedad persistente está favoreciendo la aparición de enfermedades fúngicas y la pudrición, agravando aún más la situación. Por ello, el responsable de COAG afirma que "los productores están convencidos de que este año va a ser flojo en kilos".

■ MELÓN

Por otro lado, en cuanto a la superficie de melón, Asaja Almería confirma que "ha experimentado un aumento significativo, entre un 20 y un 25 por ciento". Este incremento se debe, según la organización, a que "el melón no ha sufrido plagas significativas y se ha convertido en una alternativa atractiva para los agricultores".

No obstante, desde COAG Almería matizan esta previsión, señalando que el incremento no será uniforme en todas las variedades. "Lo que veremos es un cambio en la distribución de variedades", explica Góngora. "La siembra de melón Cantaloup y Galia está muy floja", ya que la producción española ha sido desplazada por Marruecos. En respuesta, los agricultores han optado por centrarse en el melón Piel de Sapo y el Amarillo, variedades que mantienen superficie y funcionan bien en el mercado nacional.

■ PLAGAS

La primavera se está volviendo especialmente difícil para los productores en su lucha contra

las plagas. "La primavera es la explosión de la naturaleza: las plantas crecen más rápido, los días son más largos... todo va más rápido, todo se acelera. También las plagas", hace hincapié el responsable almeriense de COAG. "Tradicionalmente, hemos podido combatir las plagas con productos fitosanitarios, pero hoy en día prácticamente no hay herramientas eficaces", continúa.

El pulgón, que ya causó estragos en la campaña pasada, vuelve a ser una amenaza, aunque el verdadero temor de los agricultores es la virosis transmitida por el trips *parvispinus*. En el caso de la sandía, la clave para frenar la plaga parece estar en la lucha biológica, pero requiere una anticipación meticulosa. "Vemos que la lucha biológica, cogiéndola con mucho tiempo y aprovechando el tirón primaveral, puede llegar a ser eficaz", subraya Góngora, pero también advierte que la anticipación es clave, "hay mucho trabajo previo, la lucha biológica no funciona cuando ya tienes la plaga", concluye. "Los que se adelantaron el año pasado lograron salvar sus cultivos", señala el responsable del sindicato, y destaca que este año los agricultores han tomado más medidas preventivas.

Sin embargo, Góngora advierte que otras amenazas también podrían complicar la campaña. "Las enfermedades fúngicas pueden dispararse con la humedad de estos días de lluvia", explica. Además, la araña roja, que ya causó problemas en cultivos de pepino y calabacín, está ganando terreno y podría convertirse en otro gran desafío para los productores de sandía.

La campaña melón y sandía en Almería está marcada por una serie de desafíos que complican las previsiones. Aunque el aumento de superficie es un indicio de mayores cosechas, factores como las condiciones climáticas y las plagas están afectando el desarrollo de los cultivos, dejando en el aire la posibilidad de que este incremento se traduzca en un mayor rendimiento. A medida que avance la campaña, se podrá evaluar con mayor precisión el impacto de estos factores en la producción final.

Visionary Engineering

Descubre el nuevo software CherryQS

Clasificación de alta precisión más visual e intuitiva con AI

- AI
Inteligencia Artificial
- 👤
Interfaz más intuitiva
- ⚙️
Mayor autonomía para personalizar los análisis
- 👁️
Clara visualización de los defectos
- 🚀
Mayor potencia del sistema

MAF RODA

AGROBOTIC

maf-roda.com

in
▶

CITROPOST



Conservación de los frutos cítricos

La conservación en cámara frigorífica de naranjas para su posterior comercialización, en la segunda mitad de la campaña, conlleva periodos prolongados de frigoconservación que obligan a emplear diferentes estrategias/tratamientos postcosecha. El objetivo de estos tratamientos es conseguir evitar las pérdidas por podridos, mantener la calidad de la fruta, minimizar la pérdida de peso y reducir los daños por frío derivados de las bajas temperaturas de conservación.

Se recomienda un tratamiento inicial en Drencher o Drencher on-line y, posteriormente, la aplicación de un recubrimiento con un refuerzo fungicida. Por otro lado, es vital para un buen resultado establecer buenas prácticas de Limpieza y Desinfección (L+D).

Tratamientos Drencher o Drencher on-line: Durante la conservación frigorífica, uno de los mayores problemas es el desarrollo de podrido por moho azul, causado por *Penicillium italicum*, ya que este hongo puede crecer a temperaturas cercanas a 0°C y propagarse por contacto, formando nidos de infección. Para evitar su aparición es crucial aplicar un buen tratamiento en drencher o drencher on-line que permita erradicar infecciones incipientes y evitar el desarrollo de infecciones posteriores (Tabla 1).

Recubrimientos recomendados: Los recubrimientos para conservación están diseñados para alargar la vida comercial de los cítricos después de largos periodos de almacenamientos a bajas temperaturas, permitiendo el intercambio gaseoso, evitando la deshidratación y protegiendo al fruto del daño por frío (Tabla 2). Se recomienda aplicar, junto con los recubrimientos, materias activas como refuerzo.

Limpieza y desinfección: Efectuar una correcta limpieza y desinfección de envases, cámaras y elementos de las líneas de procesado, y en general

Tabla 1: Tratamientos Drencher o Drencher on-line recomendados

Producto	Función
IMACIDE® 7,5 LS	Fungicida
CITROPYR 40 SC	Fungicida
ORTOCIL	Fungicida
FUNG-CID GRAS SP	Refuerzo en la conservación
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCID® PLUS	Higienizante del caldo

Tabla 2: Recubrimientos para conservación

Recubrimientos	Composición
Citrosol A CAM CI-CONTROL UE	Polietileno oxidado y goma laca
Sunseal Vegan CI-CONTROL	Polietileno oxidado y carnauba
Plantseal CI-CONTROL	Carnauba

Tabla 3: Tratamientos recomendados de L+D de cámaras de frigoconservación

Operación	Producto	Composición	Modo de aplicación
Limpieza	BELTCLEAN-F	Tensioactivos	Manual
	BELTCLEAN-S		
Desinfección	OXA-BIOCID ECO	Glutaraldehído	Nebulizador
	QUACIDE® PQ60 EC	Aminas 3° + Biguanida	Mochila o Nebulizador
	MIDA SAN 334 MF	Mezcla de alcoholes propílico e isopropílico	Mochila
	FUMISPORE	Ácido Glicólico	Fumígeno

de toda la central hortofrutícola, es un factor determinante. Durante los periodos de conservación, se debe incidir de manera especial en la L+D de las cámaras (Tabla 3).

Las recomendaciones específicas para la L+D de toda la central se detallaron en un Citropost anterior que se puede consultar aquí: <https://www.citrosol.com/citropost-septiembre-2024/>.

Condiciones de frigoconservación: Las condiciones de almacenamiento dependerán del tiempo de conservación y de factores culturales de cada variedad. Además, durante la conservación frigorífica de la fruta se pueden emplear fumígenos como: **FRUITFOG-I**, (imazalil), o **GREENFOG-AS**, (aditivos alimentarios (E-200)); para aumentar el control sobre los principales podridos postcosecha.

Consideraciones adicionales: Se deben tener en cuenta otras variables que pueden afectar a los resultados finales, como: condiciones internas y externas de la fruta (acidez, maduración, deshidratación, etc.), climatología, tiempo entre recolección y tratamiento, proceso de recolección y patógenos y enfermedades de campo como *Alternaria* y antracnosis.

Para más información, se recomienda consultar con su técnico de Citrosol.

Dr. Rafa Torregrosa

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

Crece la superficie destinada a frutales

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El número de explotaciones agrícolas se ha reducido el 12,4% entre 2020 y 2023, situándose en 784.141, según una encuesta difundida recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La superficie agrícola utilizada estimada ha sido de 23,5 millones de hectáreas, lo que representa un descenso del 1,6%, de acuerdo a los datos de la encuesta, realizada en 2023 respecto al censo agrario de 2020. Como resultado, la superficie media por explotación ha crecido el 13,2%, hasta 30,46 hectáreas.

Al aire libre, la superficie agrícola destinada a los frutales ha sido la única en crecer entre 2020 y 2023, concretamente el 2%, mientras que en el resto de cultivos se han registrado descensos, sobre todo en el caso de los huertos (-42,6%) y otros leñosos (-12%).

Además, la superficie del viñedo ha caído el 5,4%, la de los pastos permanentes se ha reducido el 2,1%, la del olivar ha bajado el 1,5% y la de tierra arable se ha contraído el 1,4%. En invernadero, la superficie de cultivo ha disminuido el 14,8%, con 55.329 hectáreas, según el INE.

La tierra arable ha concentrado el 49% de toda la superficie agraria útil al aire libre en 2023, seguida de los pastos permanen-



La superficie de frutales ha sido la única en crecer entre 2020 y 2023. / ARCHIVO

tes (31,4%) y los cultivos leñosos (19,6%), dentro de los cuales el olivar ha sido el cultivo de mayor peso, con el 10,3% del total.

Por comunidades, Castilla y León ha sido la que ha registrado un mayor tamaño medio de superficie agraria por explotación (74,95 hectáreas), mientras que Canarias ha presentado el menor tamaño (3,69 hectáreas).

■ AGRICULTURA ECOLÓGICA

Según el INE, la superficie ecológica ha representado el 9,5% del total, tras crecer el 19,2% respecto a 2020, especialmente en otros cultivos leñosos (+62,6%), frutales (+54,5%) y viñedo (+29,9%).

Los frutales y las bayas han supuesto el 29,6% de la superficie ecológica respecto a la superficie agraria total, seguidos de los viñedos de uva para vino (19,3%), frente a los menores porcentajes de las raíces y tubérculos (1,4%) y los cultivos industriales (2,8%).

Aparte, el número de jefes de explotación ha disminuido el 12,4% entre 2020 y 2023, concretamente el 9,9% entre mujeres y el 13,4% entre hombres. En el caso de jefes de explotación distintos del titular, el número de mujeres ha aumentado el 0,1% y el de hombres ha bajado el 28,7%, según los datos del INE.

Abierta la Línea 318 de seguro para la sandía al aire libre en primavera

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con el comienzo de la plantación de sandías en Almería, Asaja Almería informa a los agricultores de la apertura de la Línea 318 del seguro agrario para cultivos al aire libre en primavera. Este seguro supone una herramienta clave para garantizar la protección de las explotaciones frente a condiciones meteorológicas adversas y otros factores que puedan afectar a la producción.

Los productores pueden optar por diferentes modalidades de aseguramiento en función de sus necesidades. El seguro permite cubrir desde la totalidad de la explotación hasta parcelas específicas, ofreciendo distintas opciones en cuanto a la protección frente a riesgos. Entre las garantías incluidas se encuentran la cobertura frente a pedrisco y heladas, así como riesgos excepcionales como

el ahuecado de sandía, daños por fauna silvestre, golpe de calor, incendios, inundaciones, lluvias torrenciales y persistentes, vientos huracanados, virosis y pudrición apical. Además, contempla la protección frente al resto de adversidades climáticas, salvo en la modalidad de seguro que excluye este tipo de coberturas.

La contratación del seguro se encuentra disponible en dos periodos, adaptándose a los ciclos de cultivo. El primer ciclo abarca desde el 15 de enero hasta el 30 de abril, mientras que el segundo está abierto desde el 15 de enero hasta el 15 de julio. Asaja Almería ve relevante que el sector productor se informe sobre esta póliza y formalice su contratación dentro de los plazos establecidos, con el fin de garantizar la seguridad de sus cultivos ante posibles contratiempos.



Este seguro cubre adversidades climáticas y otros riesgos excepcionales. / ARCHIVO

JOSÉ RODRÍGUEZ CARRASCAL / Presidente del sector de Fruta de Hueso de Asociafruit

“La producción de fruta de hueso se mantiene estable y todo indica que esta tendencia continuará”

El presidente de la sectorial de fruta de hueso de Asociafruit, José Rodríguez Carrascal, nos adelanta las claves de la campaña de este año en Andalucía. Con una oferta estable y buenas condiciones climáticas hasta el momento, el sector afronta la temporada con optimismo, aunque la campaña no está exenta de retos, como la escasez de mano de obra. En esta entrevista para **Valencia Fruits**, Rodríguez Carrascal analiza la evolución del mercado, las tendencias en variedades y las estrategias necesarias para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo a largo plazo.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cómo valoraría la pasada temporada de fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuáles fueron los principales factores que influyeron en su desarrollo?

José Rodríguez Carrascal.

La campaña precoz del año pasado estuvo marcada por los daños provocados por la borrasca Nelson, cuyos efectos no sólo se notaron durante los días de su paso, sino que se hicieron evidentes a lo largo de toda la temporada. Las bajas temperaturas, el granizo y las intensas lluvias afectaron la calidad del fruto, dejando marcas en la piel y reduciendo su consistencia.

A pesar de estas dificultades, en el plano comercial los precios de venta mantuvieron la tendencia de los últimos años, lo que nos permite pensar que esta estabilidad ya se ha consolidado en el sector.

VF. En cuanto a la campaña de este año, ¿qué datos manejan hasta el momento y qué previsiones tienen sobre su evolución?

JRC. Hasta ahora, los datos son positivos, especialmente en lo que respecta a las horas de frío acumuladas, que han sido suficientes para garantizar una



José Rodríguez destaca la falta de mano de obra como un problema determinante. /VF

buna cosecha. Además, hemos superado el periodo de sequía, lo que nos permite afrontar la campaña con mejores expectativas.

VF. ¿Cuáles son los principales factores que están marcando esta campaña y qué impacto tienen en la producción y comercialización?

JRC. El factor más determinante en esta campaña es la escasez de mano de obra, un

problema que arrastramos desde hace años y que cada temporada se agrava aún más. No sólo falta personal, sino que la calidad de la mano de obra disponible también ha disminuido. Es fundamental que las autoridades tomen medidas para facilitar la incorporación de trabajadores extranjeros y garantizar así el correcto desarrollo de la campaña.



Hasta ahora, los datos son positivos en lo que respecta a las horas de frío acumuladas, que han sido suficientes para garantizar una buena cosecha. / ARCHIVO

VF. En cuanto a los precios, ¿qué tendencias esperan en esta campaña?

JRC. Desde la pandemia de la covid, los precios han experimentado un incremento en línea con el aumento de los costes y la reducción de la oferta. Todo indica que este nivel de precios se mantendrá también durante esta campaña.

VF. ¿Cómo definiría el estado actual del sector de la fruta de hueso en Andalucía? ¿Cuáles son sus principales fortalezas y valores diferenciales? ¿Siguen los productores apostando por estos cultivos?

JRC. El sector ha alcanzado una estabilidad en la oferta tras varios años difíciles marcados por el arranque de plantaciones. En los últimos cinco años, la producción se ha mantenido estable, y todo indica que esta tendencia continuará. Esta consolidación refleja la confianza de los productores en el cultivo y su apuesta por la calidad y la adaptación a las demandas del mercado.

VF. ¿Hacia dónde evolucionan las preferencias del mercado en cuanto a variedades?

JRC. El mercado sigue inclinándose por variedades que

ofrezcan un buen equilibrio entre niveles de azúcar y firmeza. Tanto en melocotones, paraguayos, cerezas o albaricoques, cada año desaparecen las variedades más antiguas que no aportaban un sabor diferencial, dando paso a opciones más atractivas para el consumidor.

VF. Teniendo en cuenta la evolución de los mercados, ¿cuáles son los principales retos que afronta el sector de la fruta de hueso en Andalucía?

JRC. Los dos grandes desafíos del sector en los próximos años son la escasez de mano de obra y la falta de relevo generacional. La dificultad para encontrar trabajadores y la falta de nuevas generaciones dispuestas a continuar con la actividad agrícola ponen en riesgo la sostenibilidad del sector.

VF. A medio y largo plazo, ¿cómo imagina el futuro del sector de la fruta de hueso en Andalucía? ¿Qué cambios o innovaciones cree que marcarán su evolución?

JRC. Mi opinión es que en los próximos años el sector se mantendrá estable, e incluso podría experimentar un ligero crecimiento en la oferta en el mejor de los casos.

Los cerezos del Valle del Jerte se preparan para la floración en un año con menos horas de frío

El clima condiciona la esperada floración mientras la comarca se prepara para recibir a miles de visitantes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Valle del Jerte se encuentra en plena cuenta atrás para uno de los espectáculos naturales más esperados del año: la floración de sus más de un millón y medio de cerezos. Sin embargo, la campaña de 2025 se presenta incierta, pues las horas de frío acumuladas durante el invierno han sido inferiores a otros años.

Según indicó el pasado febrero el presidente de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, José Antonio Tierno, los cerezos habían acumulado en ese momento unas 480 horas de frío,

una cifra notablemente inferior a las 800-900 horas necesarias para una floración óptima. Esto podría afectar la uniformidad y calidad de la cosecha, aunque otros factores, como la polinización y la estabilidad climática de finales de febrero y marzo, también desempeñan un papel crucial.

La variabilidad climática de los últimos años se refleja en diferencias significativas dentro de la propia comarca, con zonas bajas registrando unas 480 horas de frío, cuando lo habitual sería unas 700. Es por ello que no se tiene una fecha exacta para la

floración, que suele producirse entre la segunda quincena de marzo y la primera semana de abril, con una duración aproximada de diez días.

Ante este panorama, la Oficina de Turismo del Valle del Jerte ha habilitado un sistema de información en línea para actualizar a los visitantes sobre el estado de la floración. Desde el pasado 25 de febrero, se publica diariamente una fotografía con la fecha exacta de captura en el blog oficial, la web de la Oficina de Turismo, su aplicación para móviles y redes sociales. A me-



La floración de los cerezos no se produce cada año en una fecha fija. / ARCHIVO

didada que la floración se vuelva inminente, la información se actualizará cada 24 horas.

Este sistema se ha consolidado como la fuente más fiable para los turistas que desean planificar su visita en el momento más idóneo. Cada año, el Valle del Jerte recibe cerca de un millón de visitas entre finales de febrero y principios de mayo, reflejando la gran expectación que genera

la floración de los árboles. Paralelamente, la Mancomunidad y los once municipios que la conforman están ultimando los preparativos para la Fiesta de Interés Turístico Nacional del Cerezo en Flor. Esta celebración, eje central de la programación cultural y turística del valle, se inaugurará en Rebollar del 21 al 23 de marzo y se clausurará en Cabrero del 11 al 13 de abril.