

valencia

fruits

18 de marzo de 2025 • Número 3.100 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

Las lluvias provocan daños en sandía, melón, coliflor y brócoli

Las precipitaciones han traído consecuencias dispares para la agricultura almeriense

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Los productores almerienses están viviendo la doble cara de las lluvias que se están registrando en la provincia. Las intensas precipitaciones han dado un respiro a algunos cultivos y han provocado pérdidas en determinadas producciones.

Asaja Almería señala que las lluvias registradas en la provincia durante el mes de marzo han traído consecuencias dispares para la agricultura. Mientras que algunos cultivos leñosos y cereales han recibido un aporte hídrico beneficioso, otros como la sandía, el melón, la coliflor y el brócoli han sufrido daños. La organización agraria está siguiendo de cerca la situación y subraya la importancia de contar con seguros agrarios ante estos episodios climáticos.

En un análisis más detallado por cultivos, y según indica la organización agraria, las lluvias han afectado a la producción de sandía en Almería, generando incertidumbre entre los agricultores. La combinación de humedad persistente y la falta de luz solar está dificultando el proceso de polinización en las variedades extratempranas. La ausencia de actividad de las abejas debido a las precipitaciones impide la fecundación de las flores, lo que compromete la formación del fruto.

Además, el exceso de humedad ha favorecido la aparición de enfermedades fúngicas y la pudrición, lo que agravará aún más la situación en las próximas semanas. Asaja Almería indica que se espera que dentro de unos 15 o 20 días se evidencie la falta de cuaje en muchas hectáreas de cultivo. El melón también se ha visto afectado, ya que su floración y desarrollo dependen de condiciones climáticas similares.

El Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía también incide en este problema y señala que gran parte de la sandía temprana de Almería se encuentra en floración y se empezará a recolectar a partir del 15 de abril. Sin embargo, la elevada humedad ocasionada por las frecuentes precipitaciones, junto con la falta de sol y las bajas temperaturas, en esta fase clave para la formación del fruto, afectará a las recolecciones de la sandía extratemprana.

En cuanto a las hortalizas en el Levante Almeriense, la coliflor



Las lluvias han provocado daños en las explotaciones de hortalizas del Levante Almeriense. / ASAJA ALMERÍA

La combinación de humedad persistente y falta de luz solar está dificultando el proceso de polinización en las variedades extratempranas de sandía en Almería

ha sido uno de los cultivos más perjudicados, con pérdidas estimadas en un 60% de la superficie. El brócoli también ha sufrido daños significativos, alcanzando al 40% de la superficie cultivada. Aunque la lechuga ha sido menos afectada, algunas explotaciones han registrado incidencias debido a la acumulación de agua y de humedad excesiva.

En la comarca del Poniente Almeriense y en la zona Metropolitana de Almería, la situación

de los invernaderos también preocupa a los productores. Muchas estructuras tradicionales no han podido evacuar correctamente el agua, provocando encharcamientos en los cultivos. En el caso del tomate, la humedad persistente puede favorecer la aparición de enfermedades fúngicas, como la botrytis, lo que puede comprometer la producción en las próximas semanas.

En contraste, en la comarca de los Vélez y el Valle de Almanzora,

las precipitaciones han sido positivas para cultivos leñosos como el olivar y el almendro, así como para otros frutales y el cereal. Estas producciones han recibido un aporte crucial para su desarrollo, lo que contribuirá a mejorar sus rendimientos tras meses de sequía extrema.

Si bien las lluvias han ayudado a aliviar parcialmente la sequía, han generado pérdidas económicas en muchas explotaciones hortícolas y daños en infraestructuras agrícolas. Por ello, Asaja Almería recalca la importancia de contar con seguros agrarios para mitigar los efectos de estos fenómenos meteorológicos y proteger las cosechas ante futuras adversidades climáticas.



Esta semana

- 3

La exportación de frutas y hortalizas supera los 17.500 millones en 2024, un 2,8% más que en 2023
- 4

La futura normativa de comedores escolares fomenta el consumo de frutas y hortalizas entre los niños
- 5

Anecoop cierra la campaña 2023-2024 con una cifra récord en facturación y volumen
- 6

Las lluvias en Alicante alivian la sequía y frenan la incidencia del trips
- 7

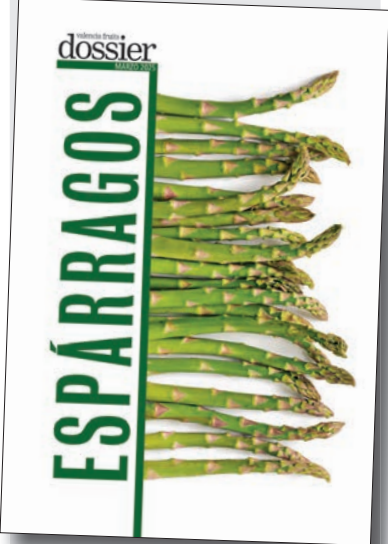
El Gobierno amplía el uso de feromonas para combatir la polilla del limonero en Valencia, Murcia y Andalucía
- 8

Modelación matemática para proteger los cítricos europeos del HLB



EGIPTO

Págs. de 11 a 15



ÍNDICE	
Agrocomercio	3
Agrocultivos	6
Noticias de Empresas	10



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Imagen portada dossier: FREEPIK

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Guerra de aranceles y por la DANA

Por GONZALO GAYO

No han pasado 100 días de la toma de posesión de Donald Trump en la presidencia de EEUU y ya tenemos servida en Europa la guerra comercial de aranceles a partir del próximo 1 de abril.

El ejecutivo comunitario no va a poner la otra mejilla tras la guerra declarada en el acero, si bien no descarta colaborar con la administración estadounidense para encontrar una solución negociada. De momento, la Comisión Europea impondrá aranceles a productos estadounidenses por valor de 26.000 millones de euros a partir del próximo 1 de abril. La gota que ha hecho estallar la ira de Trump es la reimposición de tasas a bienes como el whisky bourbon, otros como el vino o las bebidas espirituosas.

Desde el despacho oval se sube la apuesta en este 'gran casino' en el que se han convertido las relaciones diplomáticas, sin importar el daño que causará a las mayores relaciones comerciales del mundo que hoy tienen lugar entre EEUU y la UE. Dice Trump que "si este arancel no se elimina de inmediato, EEUU impondrá próximamente un arancel del 200% a todos los vinos, champanes y productos alcohólicos procedentes de Francia y otros países representados por la UE". Y en esas estamos.

Desde el campo se teme que esta escalada de las tensiones comerciales a ambas orillas del Atlántico acabe por afectar a otros productos, si bien las tensiones inflacionistas, la incertidumbre económica y el impacto sobre el empleo pueden atemperar los ánimos antes de que llegue la sangre al río.

Trump ha convertido las relaciones de EEUU en un enorme 'casino de apuestas' para tratar de mantener una hegemonía mundial que se encamina hacia otros horizontes y por otros caminos. Su estilo poco cortés y los atajos para ganar competitividad a golpe de aranceles sólo generan desconfianza hacia un aliado que rompe lealtades y confirma la certeza del fin de su hegemonía, como así nos enseña la historia con la caída de otros imperios.

Trump renuncia a los principios de libre competencia en los mercados levantando muros de aranceles para evitar la acelerada caída de una superpotencia en sus horas más bajas, tratando de evitar su recesión. El inquilino de la Casa Blanca cree que así ganará cada partida de su balanza comercial deficitaria. Desafiando en cada asunto como en el 'Viejo



La guerra de aranceles afectará a los vinos. / GONZALO GAYO

Oeste', para tener que volver a enfundar sus pistolas antes que pegarse un tiro en cada pie.

EEUU tiene problemas serios que resolver. Empezando por una deuda impagable en manos de China y otros que haría temblar los cimientos de Wall Street y de las grandes fortunas que han ligado su futuro formando parte del núcleo duro de su administración. Sabe que tendrá que llegar a acuerdos con China mientras confía que la liquidez de los petrodólares de Arabia Saudita saldrán en su auxilio por si las moscas. Su deuda soberana tiene hipotecado el futuro de varias generaciones de norteamericanos. El mundo lo sabe y Trump también, como evidencia en la cirugía sin anestesia que está practicando con serrucho y a golpe de la IA de Elon Musk en las cuentas federales.

Los órdagos de Trump han trastocado el tablero de las alianzas. Ni sus vecinos se fían mientras sueña con una amistad con Putin que despeje el camino hacia la adhesión de Groenlandia y el acceso a la explotación de las tierras raras en Ucrania, por no hablar de Canadá o el canal de Panamá para pasar a la historia colocando un par de estrellas a su bandera. Un sueño que le hace creer que el mundo se lo repartirá a su antojo con Rusia y China, como superpotencias sin discusión del resto. Europa no duerme tranquila con un aliado poco de fiar y un conflicto que sigue desangrando a Ucrania con más de un millón de muertos en ambos bandos.

Europa sabe que no hay otro camino que más Europa con una posición clara en estrechar lazos comerciales y de cooperación con Iberoamérica, India y China, entre otros. En esa 'más Europa', la agricultura debe jugar un papel prioritario para garantizar una alimentación saludable y poder crecer en las exportaciones al mundo con la reconocida calidad de nuestros productos del sector agroalimentario. La agricultura mediterránea es esencial para vivir mientras

sigue esperando el apoyo necesario para el futuro, a diferencia de un sector del automóvil que recibe lo que pide cuanto antes.

La UE debe defender su futuro construyendo un modelo de progreso y negociando una paz duradera especialmente con Rusia para evitar futuros conflictos y poner fin a una absurda guerra en Ucrania. Estamos comprando petróleo y gas ruso como nunca a través de países terceros como India, dejando en ficticios los embargos. Rusia y la UE

están condenadas a entenderse antes de que sea demasiado tarde y reabrir los canales comerciales para los productos agrícolas. El anuncio de 800.000 millones de euros en gasto de defensa ni se lo cree nadie ni será solución para nada. Un farol al estilo Trump. Diálogo y acuerdos es el mejor camino para construir más Europa, y a todos nos irá mejor a pesar de Trump y de quienes tratan de inmortalizar su paso por la historia a costa del sufrimiento del resto.

Por otra parte, la visita en tierras valencianas de los Reyes de España pone en evidencia que seguimos sin un plan ni liderazgo en medio del espectáculo político pese a la tragedia. Los Reyes volverán para el primer aniversario del 29-O, y deberá concretarse un verdadero plan que evite futuras tragedias con las inversiones necesarias en infraestructuras. Hasta los empresarios manifestaron la insoportable crispación política, la lentitud de las ayudas y que seguimos sin conocer como se evitará una próxima tragedia, lo que genera inseguridad ciudadana y a las empresas.

Mientras tanto cada uno, desde su cortijo, construyendo relatos para aniquilar al adversario político y exculpar sus propias incompetencias antes, durante y tras la tragedia. Hasta la fecha seguimos sin saber el nombre y apellidos de las 225 vidas truncadas para rendir homenaje y recuerdo a las víctimas y familias. Seguimos también sin saber los medios e inversiones que evitarán futuras tragedias en próximas DANAs y sequías mientras se dilucida la batalla en juzgados de una clase política incapaz de aprobar unos presupuestos vitales para las inversiones necesarias. Es la hora de dar soluciones y seguridad necesarias para que no repita las dimensiones de la tragedia con un gran pacto de Estado que defina un liderazgo y objetivos compartidos entre las administraciones. Y si no son capaces dimitan por dignidad y respeto a los ciudadanos que lo han perdido todo.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La exportación hortofrutícola supera los 17.500 millones en 2024, un 2,8% más que en 2023

Las ventas españolas de frutas y hortalizas al extranjero cumplen diez años consecutivos de incrementos, acumulando un aumento cercano al 65%, según DBK

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las ventas en el exterior de frutas y hortalizas españolas alcanzaron los 17.521 millones de euros en 2024, lo que supone un máximo histórico, y con un incremento del 2,8% superior respecto a 2023, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

De este modo, las ventas españolas de frutas y hortalizas en el extranjero completan, desde la caída de 2014, un período de diez años consecutivos de incrementos, acumulando desde entonces un aumento cercano al 65%, según el dossier publicado el pasado 11 de marzo.

En concreto, las exportaciones de frutas aumentaron un 4,7% en 2024, hasta los 9.697 millones, permaneciendo prácticamente estables las de hortalizas, con un incremento de solo el 0,5% (7.824 millones).

La Unión Europea destaca como el principal destino de las exportaciones, concentrando el 83% y el 79% de las ventas de frutas y hortalizas al exterior, respectivamente.

Alemania, Francia y Reino Unido se configuran como los



La UE es el principal destino de las exportaciones, concentrando el 83% y el 79% de las ventas de frutas y hortalizas al exterior, respectivamente. / ARCHIVO

principales países de destino en ambos segmentos, reuniendo conjuntamente en los dos casos cerca del 60% del valor de las mercancías exportadas.

Por otro lado, el valor de la producción de frutas y hortalizas aumentó un 2,1% en 2024 alcanzando los 25.088 millones de euros, favorecido por el incremento del volumen de ventas, y a pesar de la bajada de los precios, frente

al crecimiento del 13,3% registrado en el año anterior, motivado por el fuerte aumento de los precios en ese año.

El valor de la producción de frutas mostró el mayor dinamismo, con un incremento del 6,1%, situándose en 12.168 millones de euros, registrando un crecimiento del 13,9% en volumen.

Por su parte, el segmento de hortalizas descendió un 1,4%,

hasta los 12.920 millones de euros, si bien en términos de volumen la producción aumentó un 4,9%.

En el sector se identifica un alto número de pequeños y medianos productores, si bien se aprecia una creciente tendencia hacia la integración y asociación en organizaciones de productores y comercializadores, según DBK.

El informe ha detallado que en el ámbito de la comercialización mayorista especializada existe un mayor grado de concentración.

La facturación total conjunta de los diez principales operadores del sector se situó cerca de 5.250 millones de euros en 2023, mientras que los 20 primeros facturaron casi 7.900 millones y los 30 primeros superaron los 9.750 millones de euros.

En los tres casos estas cifras fueron alrededor de un 15% superiores a las registradas un año antes.

■ INTERNACIONALIZACIÓN

A pesar de que las ventas hortofrutícolas al exterior han alcanzado un máximo histórico en el

2024 y continúan con una tendencia creciente, las empresas del sector agrario apuestan más por el ámbito local, autonómico y nacional en detrimento del internacional. Sólo el 8% de las empresas españolas del sector primario vende sus productos y servicios en el mercado global, según el informe sobre la internacionalización de las empresas elaborado por Iberinform, especializada en identificar oportunidades de negocio y riesgos comerciales.

En un comunicado, ha detallado que dentro del sector primario, el 24% de las empresas tiene como referente el ámbito local; un 27% el autonómico; un 33% el nacional; y un 8% el internacional.

La internacionalización de las empresas la encabeza el sector industrial, ya que en un 20% de los casos vende sus productos y servicios en el mercado global, seguida del sector logístico (13%) y el de las comunicaciones (12%).

Del conjunto del tejido empresarial de España, la media de actuación internacional se sitúa en el 9%, dos puntos por debajo de la tasa que se registraba antes de la pandemia, ha señalado Iberinform.

Ha destacado que las comunidades autónomas más cercanas a la frontera francesa o al Mediterráneo presentan un tejido industrial más abierto y porcentajes más elevados de empresas que consideran que su mercado es global.

Iberinform ha resaltado que nueve de cada diez empresas españolas tendrán que afrontar las incertidumbres de 2025 con las oportunidades que les brinde el mercado doméstico.

Productores de fresa critican la amplia diferencia de precios desde el campo al lineal

Los productores de la marca Fresas de Huelva critican que los agricultores perciben 2,5 euros el kilo mientras que el precio final en los supermercados es de entre 7 y 9 euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de la marca Fresas de Huelva, de gira promocional por Castilla y León, han criticado en Valladolid la amplia diferencia entre el dinero que perciben los agricultores (2,5 euros el kilo) y el precio final en los lineales de los supermercados (entre 7 y 9 euros).

“Alguien se lo está quedando”, ha insinuado el vicesecretario de la organización profesional agraria UPA-Andalucía, Francisco Moreno, tras advertir la inexistencia de costes intermedios “porque nosotros prácticamente ponemos las fresas en el lineal de forma directa”. La diferencia es aún mayor en los mercados europeos como en Reino Unido donde, durante los

últimos días, la Fresa de Huelva ha alcanzado hasta los 18 euros el kilo, ha añadido Moreno antes de apoyar una campaña promocional para el consumo de este producto, que ha consistido en el reparto gratuito de muestras a unas trescientas personas.

■ CASTILLA Y LEÓN

La Fresa de Huelva ha participado en el acto con ‘fresita’, mascota de la marca de garantía, “de padre castellano y madre andaluza”, ha subrayado el representante de UPA-Andalucía para referirse a la paternidad castellano-leonesa de esta fruta.

Huelva es el primer productor de fresa de España y el cuarto del mundo. La semilla se planta en una treintena de viveros disper-

sos en las provincias de Ávila, Segovia y Valladolid, principalmente en terrenos de silíceos, de arena fina, sin excesiva humedad y con temperaturas frías propicias para que germine antes del traslado a Huelva de los plantones para la floración definitiva y el nacimiento de la fresa.

“Es un cultivo muy social”, ha agregado Moreno en referencia a los más de 6.000 empleos vinculados a la última fase de su producción en determinadas áreas de la provincia onubense como Palos de la Frontera, Moguer, Lepe, Cartaya, Rociana o Cortegana, cerca de la costa y de la comarca del Condado.

De ese área geográfica, histórica y social toman nombre las tres variedades (Marisma,



Unos 1.300 millones anuales factura la marca Fresas de Huelva que emplea a unas 6.000 personas en aproximadamente 7.000 hectáreas de Huelva. / ARCHIVO

Rociera y Rábida) de la Fresa de Huelva que destacan por ser una fruta sana (antioxidante y vitaminas B1 y C9), sostenible (no exige grandes cantidades de agua y respeta el medio) y segura (cumplimiento de rigurosos controles), ha explicado.

Unos 1.300 millones anuales factura esta marca que emplea a unas 6.000 personas en aproximadamente 7.000 hectáreas de la provincia de Huelva.

Ha tomado buena nota de todo ello el secretario general de UPA-Castilla y León, Aurelio Menéndez, quien ha puesto de ejemplo a la Fresa de Huelva como “cultivo alternativo” en el contexto del cambio, climático, similar al de la patata tardía de largo recorrido en la comunidad autónoma.

“Con el cambio climático hay que promocionar este tipo de cultivos”, ha concluido.

La futura normativa de comedores escolares fomenta el consumo de frutas y hortalizas entre los niños

Al menos el 45% de las frutas y hortalizas deberán de ser de temporada y un 5% del gasto en alimentación en el ámbito educativo irá a productos ecológicos

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Pablo Bustinduy, ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, ha hecho referencia en esta semana al Real Decreto de Comedores Escolares Saludables y Sostenibles en el que está trabajando para anunciar que este texto normativo fijará que al menos el 45% de las raciones de frutas y hortalizas que se sirvan en los colegios e institutos deberán ser de temporada, y que al menos el 5% del gasto mensual que cada comedor escolar destine a la compra de productos debe usarse para adquirir alimentos de producción ecológica, según informan desde Moncloa.

“El Real Decreto no sólo va a garantizar que haya una alimentación más saludable en los centros escolares, también que nuestros agricultores, ganaderos y pescadores tengan salarios más justos y un futuro más estable, y que se reduzca la contaminación y el desperdicio”, declaraba el ministro tras visitar un huerto ecológico y un colegio que forman parte del Programa Horta Cuina impulsado por la Estrategia Agroalimentaria València.

“Este proyecto demuestra que los centros escolares pueden ser espacios para adquirir hábitos de salud y sostenibilidad”, señalaba Bustinduy, y lo puso como ejemplo



Los centros escolares pueden ser espacios para adquirir hábitos saludables. / VF

frente al último informe del Plan Nacional de Control Oficial de la Cadena Alimentaria, que indica que el 40% de centros incumple el porcentaje mínimo recomendado para frutas y hortalizas de temporada y de proximidad, y que el 44% no cumple con la recomendación mínima de productos ecológicos, a lo que se suma que el incumplimiento de estos criterios ha subido desde 2022.

Asimismo, el ministro apuntaba que el Real Decreto instará a todos los centros escolares a ofrecer una mayor frecuencia de fruta y verdura y prohibirá el consumo de bebidas azucaradas en las comidas. También recal-

ca que habrá una limitación de los alimentos ultraprocesados e hipercalóricos, que se deberá ofrecer carne y pescado que cumplan los estándares de calidad nutricional, y que se aumentará la cantidad de legumbres y cereales integrales en los menús escolares, tal y como recomiendan para estos casos organismos sanitarios como la Organización Mundial de la Salud. A esto se suma, insistía Bustinduy, que el Real Decreto apostará por circuitos cortos de producción y por los alimentos de cercanía para acceder así a productos más sostenibles, de calidad y que fomenten las economías locales.

Por esta razón, y en la semana en la que se celebra el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, el ministro quiso destacar la labor de los centros escolares para garantizar estos derechos, especialmente a los alumnos de familias más vulnerables y que, gracias al Real Decreto, “accederán a una dieta equilibrada y de calidad”. El Real Decreto, ha dicho el ministro, “ayudará a combatir esta desigualdad, ya que garantizará cinco comidas saludables a la semana, permitiendo que todo el alumnado acceda a productos de calidad sin tener que depender de la renta de su familia”.

■ LA REACCIÓN DE ‘5 AL DÍA’

La asociación “5 al día”, dedicada a promover el consumo de frutas y hortalizas frescas como base de una alimentación saludable, aplaude los cambios que introducirá el Real Decreto de Comedores Escolares Saludables en el que se incrementa la presencia de estos alimentos en los menús y establece restricciones a los ultraprocesados y refrescos.

Esta medida representa un avance significativo en la mejora de la alimentación infantil, asegurando que los escolares tengan acceso a más alimentos

frescos y saludables en su rutina diaria. De hecho, la asociación trabaja desde hace años en programas que acercan a los niños en edad escolar a las frutas y hortalizas.

Según apunta la asociación, los datos del informe “Consumo de frutas y hortalizas en España” de 2023 reflejan que los españoles consumen de media sólo 3,5 raciones diarias de frutas y hortalizas, muy por debajo de las 5 recomendadas por los expertos. Este déficit en la ingesta de estos alimentos está relacionado con la alta prevalencia de obesidad infantil en España, que se sitúa en el 15,9%, con un 36,1% de los niños de 6 a 9 años con exceso de peso (suma de sobrepeso y obesidad).

Joaquín Rey, presidente de la Asociación “5 al día”, ha destacado: “El incremento de frutas y hortalizas en los comedores escolares es una excelente noticia. Su consumo diario es esencial para una alimentación equilibrada desde la infancia. Además, la reducción de ultraprocesados y refrescos en los menús escolares es un paso importante hacia la mejora de la calidad de la alimentación infantil. Facilitar el acceso a productos frescos es fundamental para fomentar hábitos saludables desde una edad temprana”.

Asimismo, ha subrayado la importancia de la educación nutricional en el entorno escolar: “La educación nutricional va mucho más allá de los hogares. Las escuelas juegan un papel clave en la formación de hábitos saludables y deben ser también un espacio donde los niños aprendan la importancia de una buena alimentación. Este decreto es un paso en la dirección correcta, pero es fundamental seguir trabajando en la concienciación desde las aulas”.

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Fruit Attraction São Paulo, que celebrará su segunda edición del 25 al 27 de marzo en São Paulo Expo, se consolida como punto de encuentro y plataforma de negocios para la industria hortofrutícola, según explican desde la organización.

Brasil, tercer mayor productor mundial de frutas, ocupa un discreto puesto 23 en el ranking de exportaciones. En este sentido, Fruit Attraction São Paulo volverá a desarrollar un papel clave para potenciar e impulsar la internacionalización del sector.

“Con una enorme diversidad climática y territorial, el país es uno de los mayores productores del mundo. Sin embargo, aún existen desafíos que limitan su crecimiento en el mercado internacional, como la necesidad de mejorar la infraestructura logística, ampliar nuevos mercados y apostar por tecnologías más innovadoras y sostenibles. Fruit Attraction São Paulo juega un papel crucial en este contexto, ofreciendo una plataforma estratégica para impulsar la internacionalización del sector”, explica Jaime Martín, director de Expansión Internacional de Ifema Madrid, coorganizador del evento junto a Fiera Milano Brasil.

En su primera edición, celebrada en 2024, la feria reunió a 300 expositores de 15 países, atrayendo a más de 12.000 visitantes y generando un impacto estimado de más de 1.000 millones de reales para la industria.

Fruit Attraction São Paulo 2025 duplica su tamaño

Sus organizadores tienen previsto incrementar hasta un 15% las oportunidades de negocio en la próxima edición

Este año, Fruit Attraction São Paulo da un paso más hacia su consolidación como el principal evento del sector en América del Sur y tiene previsto incrementar hasta un 15% las oportunidades de negocio. El evento ya cuenta con la confirmación de 45 compradores internacionales de 21 países, que participarán en los encuentros promovidos por Apex Brasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones), que el año pasado supusieron exportaciones por valor de 2,68 millones de dólares.

El crecimiento de la feria también se reflejará en la ocupación del recinto, que duplicará su tamaño y acogerá 400 marcas nacionales e internacionales, las cuales expondrán sus productos frescos y procesados, además de sus servicios.

“Esperamos recibir entre 16.000 y 18.000 visitantes”, señala Mauricio Macedo, CEO de Fiera Milano Brasil. “Fruit Attraction representa una gran oportunidad para que los pequeños productores puedan participar y conocer de primera mano cómo



La segunda edición se celebrará del 25 al 27 de marzo en São Paulo Expo. / FASP

funciona una feria internacional, algo que es posible gracias a la presencia de las Secretarías de Agricultura de distintos estados de Brasil”, añade. En 2024, representantes de ocho gobiernos estatales estuvieron presentes en el evento.

Para Guilherme Coelho, presidente de Abrafrutas (Asociación Brasileña de Productores y Exportadores de Frutas y Derivados), esta feria simboliza un punto de inflexión para el sector. “Fruit Attraction São Paulo marca un antes y un después, situando a Brasil como un actor

clave en el comercio internacional. Contar con un evento de esta magnitud en nuestro país nos permite impulsar las exportaciones, diversificar mercados y aumentar el valor de nuestros productos, destacando su calidad, sostenibilidad y competitividad”.

■ INNOVACIONES Y OPORTUNIDADES

Además, el Fruit Fórum será otro de los atractivos de la feria. “Concebido como un espacio de conocimiento e intercambio de ideas, reunirá a expertos y líderes del sector para debatir sobre

los principales retos y oportunidades del sector. Entre los temas destacados, abordará estrategias para mantener la calidad del producto durante el transporte y claves para afrontar los requisitos de importación y aduanas”, destacan los organizadores.

En esta ocasión, contará con una ponencia magistral a cargo de Marcos Jank, coordinador del centro Insper Agro Global y experto en sistemas agroalimentarios mundiales, comercio internacional, sostenibilidad, estrategia empresarial y políticas públicas. Considerado una referencia en el sector, Jank señala que “la logística sigue siendo el gran reto del sector hortofrutícola brasileño”.

“Es un problema muy serio que afecta nuestra capacidad de exportación. Brasil está muy por detrás de otros países latinoamericanos en la exportación de frutas, hortalizas y verduras debido, principalmente, a importantes deficiencias logísticas”, adelanta.

En esta edición también destacará la tecnología y cómo puede contribuir a la producción y exportación en un contexto de cambio climático, crecimiento de la población y grandes transformaciones en los hábitos de consumo. Tendencias como el big data, el rastreo inteligente, la automatización y la inteligencia artificial, ya están transformando el sector, permitiendo optimizar recursos y aumentar la productividad, además de contribuir a un sistema alimentario más sostenible para las generaciones futuras.

Anecoop cierra la campaña 2023-2024 con una cifra récord en facturación y volumen

La cooperativa agroalimentaria afianza su posicionamiento en el mercado hortofrutícola europeo e incrementa su cuota nacional de exportación al 5,04%

■ JULIA LUZ. ALGEMESÍ.

Anecoop celebró el pasado 14 de marzo su Asamblea General en el salón de actos de la Fundació Caixa Cooperativa d'Algemesí, sede social de la cooperativa cítrica COPAL. El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, dieron a conocer los resultados de la campaña 2023-2024 en esta localidad como muestra de apoyo a uno de los municipios más afectados por la DANA del pasado 29 de octubre en la provincia de Valencia, en un acto que contó con la presencia de su alcalde, José Javier Sanchis.

Cerca de 300 socios asistieron a esta convocatoria en la que los máximos responsables de la cooperativa agroalimentaria presentaron la Memoria RSC de 2023-2024, destacando el positivo balance de la campaña, avalado por los crecimientos de dos dígitos tanto en facturación, como en volumen comercializado.

En este sentido, Anecoop ha incrementado su cifra de negocio un 11,6% respecto al ejercicio anterior, alcanzando un registro récord de 945 millones de euros. En cuanto a volumen comercializado, se han superado las 740.000 toneladas, un 13,7% más que en 2022-2023.

Campaña de récord también en la facturación combinada de todas las empresas que forman el Grupo Anecoop, alcanzando los 1.126 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 12,5% respecto a la campaña anterior para un volumen comercializado que se sitúa por encima de 1.100.000 toneladas.

Con este balance, la cooperativa agroalimentaria afianza su posicionamiento como primera firma española en la comercialización de frutas y hortalizas e incrementa la cuota nacional de exportación al 5,04%.

Consolidada como una de las mayores empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos, cuenta con 61 socios de 13 provincias españolas (Valencia, Murcia, Almería, Sevilla, Castellón, Huelva, Alicante, Cádiz, Ciudad Real, Segovia, Valladolid, Navarra y Lleida) y representa a más de 20.000 agricultores. En 2023-2024 el precio medio de liquidación a sus socios se ha incrementado un 1%, pese a haber disminuido un 3% los precios medios de venta durante la campaña. Según el director general de Anecoop, Joan Mir, “este crecimiento ha sido posible gracias a una serie de mejoras en la gestión que hemos implementado, entre las que destacan la reorganización del Departamento de Logística, una mayor digitalización, la racionalización de algunos procesos y una reducción de gastos”.

Los resultados de la temporada 2023-24 han sido positivos para



El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, y el director general, Joan Mir, han sido los encargados de dar a conocer los resultados de la campaña 2023-2024 en Algemesí, uno de los municipios más afectados por la DANA. / JULIA LUZ

Anecoop cierra el ejercicio con una facturación de 945 millones de euros, un 11,6% más, y un incremento del volumen comercializado del 13,7%, superando las 740.000 toneladas

Anecoop. No obstante, Joan Mir también hizo mención durante la presentación de los resultados a los daños provocados por las inundaciones del 29 de octubre, que se verán reflejados en el balance del próximo ejercicio. “La DANA nos produjo impotencia, dolor y tristeza, pero no sólo nos afectó emocionalmente. En los siguientes días constatamos que en una tarde habíamos perdido 40.000 toneladas, 30.000 de kaki y 10.000 entre naranjas y mandarinas. Esto supone restar ingresos para esta temporada y va a afectar a los resultados de la campaña 2024-25. No obstante, confiamos en poder gestionar un buen ejercicio y nos hemos volcado en ayudar a las afectadas por las inundaciones”, indicó el director general de Anecoop.

En relación al desarrollo de la actual temporada, Joan Mir apuntó que “las últimas lluvias, con carácter general, son positivas, pero hay zonas de producción que están teniendo dificultades. Por ejemplo, en Almería llevan muchos días sin poder recolectar, con un ambiente muy húmedo, y esto está afectando al cuaje de la sandía”.

Durante la presentación, el director general de Anecoop valoró el acuerdo alcanzado en interprofesional Intercitrus y apostó por la unidad del conjunto del sector hortofrutícola para hacer frente y resolver los problemas que afectan al desarrollo de esta actividad.

■ CAMPAÑA POR PRODUCTOS

Desde el punto de vista productivo, en la campaña 2023-2024 las mayores dificultades han sido el incremento de costes, la menor

disponibilidad de mano de obra y la mayor incidencia de plagas y enfermedades, cada vez más difíciles de combatir. Por otra parte, la reducción del consumo de frutas y hortalizas en Europa, principal mercado, las políticas de suministro de los clientes, con mayores exigencias y una tendencia general a disminuir el número de proveedores, y finalmente una competencia cada vez más fuerte.

En este contexto, Anecoop ha comercializado 265.155 toneladas de cítricos, cifra que supone un crecimiento del 5,53% respecto a la campaña anterior. El grupo de frutas es el que presenta los mejores resultados, tanto en volumen, con 277.996 toneladas (+35,41%), como en facturación, superando los 346 millones de euros (+31,85%).

La 2023-2024 ha sido también una buena campaña para el kaki y se ha recuperado el volumen en melón y sandía. Asimismo, se ha registrado por segundo año un crecimiento importante en cifra de fruta de hueso, mejorando la oferta y superando las 50.000 toneladas comercializadas y el volumen de frutos rojos ha experimentado un ascenso cercano al 50%. Crecimientos también en hortalizas, un 5,52% en volumen y un 4,33% en facturación, alcanzando las 177.855 toneladas y los 285 millones de euros.

También se ha producido un incremento de dos cifras en productos ecológicos alcanzando las 31.783 toneladas comercializadas. En productos de V Gama y elaborados se ha alcanzado una facturación superior a los 6 millones de euros. Por otra parte, las filiales de flores del Grupo

en Francia, Floren'Sud y Alma Bouquets, han superado los 20 millones de euros de facturación, correspondiendo el 10% de esta cifra al producto suministrado por los socios de Anecoop en España que producen flor cortada, cuyo volumen se ha situado por encima de los 6.500.000 tallos.

Respecto al balance de Anecoop Bodegas en la campaña 2023-2024, el director general, Joan Mir, ha destacado que han logrado “frenar el descenso de las ventas ocasionado por la situación geopolítica, especialmente por la guerra de Ucrania, y por el descenso generalizado del consumo en China o Estados Unidos, tanto en volumen como en valor. Y lo hemos conseguido con la apertura de nuevos mercados y clientes, el lanzamiento de nuevos vinos y la puesta en marcha de un plan estratégico que nos permitirá seguir creciendo en los próximos años”.

■ INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN

Frente a la atomización del sector, Anecoop promueve la integración y la cooperación como claves para mejorar la dimensión de las cooperativas agroalimentarias, para ser más competitivas y rentables en un mercado global cada vez más cambiante y exigente.

Según destacó el presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, durante su intervención en la Asamblea General, “seguimos apostando por la integración y la cooperación para hacer frente a los desafíos de una economía global y competitiva. Un reto del sector junto a la adaptación al cambio climático, la innovación, la digitalización, la transición hacia una agricultura más sostenible, la inversión en I+D y el fomento del relevo generacional”.

Por su parte, Joan Mir, director general de Anecoop, repasó algunos de los hitos de los socios de Anecoop en este sentido en

la campaña 2023-2024: “Univall se ha consolidado y realizado su integración oficial a lo largo de la campaña; la Cooperativa Vinícola de Liria y Coabe han alcanzado un acuerdo para confeccionar todos sus cítricos en las instalaciones de Liria, y el Grupo Persimon continúa avanzando firme, aunque todavía quedan cosas por mejorar. Y seguimos apoyando la integración de Fruits de Ponent y Actel, ambas unidas en Nova-coop Mediterránea, un proyecto muy potente de fruta de hueso y pepita”.

■ OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD

Otro de los temas abordados por la dirección del grupo en su informe de la asamblea fue la evolución y resultados del Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop en su primer año y medio en funcionamiento.

Una iniciativa que, según su director general, “nace en octubre de 2023 con el objetivo de medir la sostenibilidad en Anecoop y sus socios. Una de las herramientas que hemos puesto en marcha en el marco del Observatorio ha sido el Campus Anecoop, un proyecto formativo pionero en el sector para impulsar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) dirigido a nuestros socios y trabajadores”.

Los avances en esta materia han permitido a la cooperativa agrícola entrar en 2024 en la categoría de plata de EcoVadis, prestigiosa y exigente plataforma de sostenibilidad, posicionándose entre el 15% de las mejores empresas en esta materia de sostenibilidad evaluadas por esta prestigiosa y exigente auditoría en los últimos 12 meses.

En palabras de Alejandro Monzón “la exposición del sector agroalimentario a algunos de los retos más destacados del desarrollo sostenible es alta, y desde Anecoop trabajamos para consolidarnos como una entidad avanzada, competitiva, solidaria, cercana, accesible y comprometida con nuestro entorno”.

■ RETOS

Durante la presentación de la Memoria RSC, los responsables de Anecoop avanzaron cuáles serán los retos en el ejercicio 2025, declarado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, una excelente iniciativa encaminada a promover la importante aportación de las cooperativas al desarrollo socioeconómico en todo el mundo y dar visibilidad al sector.

El presidente de Anecoop destacó en su discurso el papel fundamental de la comunicación en el marco de esta celebración internacional, incidiendo en que “debemos aprovechar esta oportunidad para invertir en crear y proyectar marca, ganando relevancia y diferenciación, y conectar de forma emocional con los consumidores nacionales e internacionales, incrementando así el consumo de frutas y hortalizas. También para atraer la mirada de la juventud hacia un modelo de empresa con valores y con ambición de transformación social garantizando así el relevo generacional que tanto nos preocupa y nos ocupa. Porque las cooperativas somos mucho más que una forma de hacer economía: somos una forma de construir comunidad”.

Agrocultivos

Las lluvias en Alicante alivian la sequía y frenan la incidencia del trips

Desde la organización agraria Asaja Alicante afirman que las intensas precipitaciones han beneficiado al campo y dan una tregua de un mes para el riego

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Asaja Alicante valora positivamente las recientes lluvias caídas en la provincia en los últimos días, siendo muy significativas en algunos casos. Se han recibido como un alivio a la prolongada sequía que sufre la agricultura alicantina, favoreciendo la situación de diversos cultivos y mejorando la recarga de acuíferos y embalses cruciales para la sostenibilidad de la agricultura.

Las precipitaciones han sido especialmente favorables en el extremo norte de la provincia de Alicante. En la Marina Alta, las lluvias han sido continuas y moderadas, pero también de contraste, por tramos, dejando apenas unos 10 litros en la costa mientras que en el interior eran más abundantes, facilitando la infiltración en el subsuelo. En los entornos como Vall de Gallinera y Vall d'Ebo se han registrado acumulados de hasta 500 litros por metro cuadrado en este mes de marzo. Otras zonas, como L'Orxa y La Vall de Laguar, también han recibido cantidades significativas de lluvia, como en



La lluvia ha sido bien recibida para los productores de cereal. / ASAJA ALICANTE

otras áreas norteñas de la provincia que se dedican al cultivo de cereza.

El agua de lluvia también ha sido muy bien recibida para los productores de cereal, al caer pausada y con cantidades beneficiosas como ha ocurrido en l'Alcoià, sumando en algunos puntos hasta cerca de 70 litros por metro cuadrado, aportando un respiro de agua para aguantar un mes en este periodo de crecimiento de la planta. En las comarcas del Alt Vinalopó y Vinalopó Mitjà, la llu-

via ha impulsado la evolución de los cultivos leñosos como viñas, almendros y olivos. En la zona de Salinas se han registrado entre 50-60 litros por metro cuadrado; en Pinoso se recibieron unos 38. Pero, las lluvias también llegaron de forma torrencial en municipios como Elche, Sella o Aspe, por encima de 80 litros por metro cuadrado en una hora; también se alcanzaron en Polop, Callosa o Finestrat, dejando grandes acumulaciones de agua en el campo. Al contrario, en poblaciones hay

zonas de la provincia alicantina donde no ha llovido suficientemente, por ejemplo en Villena y en Callosa d'en Sarrià.

Estos aportes hídricos también han beneficiado a cultivos como las hortalizas: habas, alcachofas, coliflor, brócoli; también a los cítricos y, especialmente, a los de secano, que venían sufriendo por la sequía. Además, en la Vega Baja, aunque las precipitaciones fueron menos abundantes, permitirán ahorrar en riegos futuros.

En el sur de esta última comarca, en Pilar de la Horadada llegaron a caer entre 100-130 litros y, en general, se han dado unas precipitaciones lentas que ha calado en el suelo y han repercutido de manera provechosa en la brotación de cítricos, almendros y olivar, entre otros frutales. “Ha caído muy bien y era muy necesaria en estos momentos. Un riego beneficioso para ayudar a los cultivos a seguir creciendo en esta época del año crucial para los meses más calurosos que están por venir”, señala el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu.

■ TRIPS

Un aspecto positivo más de estas precipitaciones es cómo ha repercutido en la plaga de trips en los cultivos afectados. Se ha comprobado en el árbol que “se ha frenado su presencia, ya que la lluvia y el frío no son aliados de estos insectos. Las hojas se han limpiado y los brotes que estaban afectados con trips ya no lo están”, destaca Andreu.

■ SEGUROS AGRARIOS

En cuanto al granizo descargado en la provincia de Alicante y su impacto en los cultivos, no cabe destacar daños debido a la poca duración con la que se mantuvo y el pequeño tamaño con el que cayó. En este sentido, desde Asaja Alicante se recuerda que es el momento de asegurar la producción esperada contra el riesgo de pedrisco, pues suelen llegar cada vez más temprano y hay posibilidad de que episodios más fuertes. Ante ello, el agricultor debe anticiparse y asegurar desde el inicio y no arriesgarse a tener periodos sin cobertura. Los cultivos que están en periodo de suscripción son: almendros, vid, olivar, cereza, hortalizas (por ejemplo, pimiento, brócoli, lechuga), uva de mesa, uva de vinificación, granadas, frutales y cítricos.

También los seguros agrarios cubren los daños en las instalaciones que se producen en estructuras de invernaderos o mallas antigranizo, que también están en periodo de suscripción. A pesar de estos beneficios que ha aportado la lluvia caída en los últimos días, la preocupación por los bajos niveles de los embalses del Segura y la incertidumbre por las decisiones políticas sobre la continuidad del trasvase Tajo-Segura sigue entre los agricultores.

Los fuertes episodios de agua mejoran la situación del campo

Las precipitaciones han tenido efectos mixtos y han provocado también daños en algunas zonas de producción

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las copiosas lluvias de marzo han supuesto un respiro general para el campo español, que valora estas precipitaciones, sin olvidar que aún no se ha alcanzado la “normalidad” hídrica en los embalses españoles y que ya se han registrado complicaciones en algunas zonas de cultivo.

Las diferentes borrascas que han pasado por la península ibérica han dejado estampas por diferentes puntos de la geografía española como crecidas de ríos y desembalses de pantanos, gracias a unas precipitaciones que han derivado en inundaciones en terrenos de cultivo de Totana y Lorca (Murcia) y en diferentes puntos de las provincias andaluzas de Almería, Sevilla, Córdoba, Cádiz. Burgos y Ávila también han estado afectadas por las intensas lluvias, y, en general, la lluvia intensa ha obligado a

retrasar algunas siembras en Castilla y León, según relatan las organizaciones agrarias.

El director territorial de Andalucía de Agroseguro, Juan Francisco Delgado, explica que desde que arrancó 2025 la situación es “muy favorable en cuanto a precipitaciones en zonas donde se suele carecer de ella”.

Son unas precipitaciones que “están dentro de lo normal, salvo casos puntuales de pedriscos o inundaciones”, por lo que el sector “lo está agradeciendo muchísimo”, ha añadido.

Por cultivos, los que más se han beneficiado son los cereales, herbáceos, la viña y el olivar, de acuerdo a sus datos.

Por otro lado, desde Agroseguro han advertido que se puede retrasar la siembra e incluso se puede “pudrir la semilla” en patata recién sembrada y registrar-se problemas relacionados con la

nacimiento. En todo caso, hay que esperar que “salga el sol” para controlar la humedad, han destacado desde Agroseguro.

■ BALANCE DE LOS AGRICULTORES

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) ha considerado que estas lluvias han tenido “efectos mixtos”, pues han sido beneficiosas y positivas para el sector en muchas regiones, con una mejora en la reserva hídrica que augura “una buena campaña de riego”.

No obstante, también han sido problemáticas en otras zonas, aunque “sin problemas significativos” con retrasos en siembras como en Zamora, daños en infraestructuras e inundaciones en algunas parcelas de Segovia y en la Campiña Sur en Córdoba.

El sector además tiene “la esperanza” que durante marzo

y abril siga lloviendo y se pueda alcanzar “una situación de normalidad en toda España”, según ha señalado el responsable de Agua nacional de la organización agraria COAG, Eduardo López.

Para COAG, la climatología, por el momento, ha supuesto “un respiro, un alivio; y por lo tanto una alegría” fundamentalmente en las zonas más secas o en las que la sequía en los últimos años ha tenido un impacto muy fuerte, ha puntualizado. Supone la recuperación de la situación hídrica en dos aspectos: tanto de ayuda a los acuíferos como “para garantizar que los cultivos de secano salgan adelante”.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) han definido como “muy positivas” este episodio de lluvias, aunque también han obligado a los agricultores a adaptar sus labores y tratamientos en fincas.

Según sus datos, los cultivos leñosos “agradecen enormemente” este aporte de agua, sobre todo en el arco mediterráneo donde sufrían “sequía grave desde hace años”.

A pesar de ello, las lluvias han dejado daños por inundaciones en Lorca y Totana (Murcia), con pérdidas del 70% en plantaciones

de lechuga y de un 30% en brócoli y coliflor, valoradas en 10 millones de euros y daños en invernaderos de fresas y flores.

Los agricultores de Unión de Uniones también han recibido estas lluvias como “buenas para el campo”, según indica Valentín Fraile, miembro de la ejecutiva de la organización agraria.

Hay algunas excepciones donde “sí están empezando a ser perjudiciales en exceso” como en el entorno de Ávila o en Burgos y de continuar así, “algunos cultivos corren peligro”. Sin embargo, “los embalses están como hace muchos años, y eso garantiza las próximas campañas de regadío” han detallado.

Actualmente, algunos embalses como el de la cuenca del Segura se encuentra al 22,5% de su capacidad mientras que el de País Vasco está al 95,2%. Las borrascas han dejado un aumento de la reserva hídrica hasta llegar al 60,9% de su capacidad, un 5% más que la media de la última década.

Cuencas deficitarias como Andalucía, Cataluña y la zona del Levante español han incrementado sus embalses y con ello la opción de riego, pero aún no se ha alcanzado una situación normalizada generalizada.

Murcia pide celeridad en la aprobación de fitosanitarios para luchar contra las plagas

La consejera Sara Rubira insiste en la importancia de la investigación y la innovación para el desarrollo de soluciones fitosanitarias para los agricultores durante la inauguración de la jornada 'AgroMurcia 2025'

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La lucha contra las plagas emergentes en uno de los principales problemas que tienen los productores de frutas y hortalizas en la Región de Murcia. La cantidad de productos disponibles ha descendido en los últimos años y el Gobierno regional demanda ampliarlos para poder frenar el avance de las mismas, que están mermando algunas producciones, como afirmó hoy la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, durante la inauguración de la jornada 'AgroMurcia 2025' que se celebra en Cartagena.

"Necesitamos armas para que nuestros agricultores puedan luchar contra las plagas que afectan a sus cultivos. Por ello le hemos trasladado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la necesidad de utilizar el procedimiento del reconocimiento mutuo para que un producto autorizado en otro país del sur de la Unión Europea también pueda utilizarse aquí, y que esa autorización no se demore durante meses como está ocurriendo actualmente", afirmó Sara Rubira.

La consejera recordó que en el último año han tenido que solicitar el uso excepcional de hasta una decena de productos al Ministerio. Tras la última petición se ha conseguido el visto bueno para el uso, los próximos cuatro meses, de Ciantraniliprol y Sulfoxasflor para cítricos y apio, y la Región se ha sumado a la petición de la Comunidad Valenciana para poder tratar el granado.

"La situación no permite seguir limitando o prohibiendo el uso de productos fitosanitarios. Es preciso actuar de manera rápida y tanto el Ministerio como



Cerca de 700 personas participaron en este encuentro que reúne a investigadores y empresas del sector fitosanitario en Cartagena. / CARM

la Unión europea tienen que dar respuestas al problema de sanidad vegetal que tienen los cultivos", añadió.

Rubira señaló que con esta Jornada la Consejería persigue crear una masa crítica que analice la problemática que supone la eliminación de un amplio porcentaje de los productos químicos, sin que haya hasta el momento herramientas naturales o de bajo impacto para el control.

■ AGROMURCIA 2025

'AgroMurcia 2025', jornada convocada por la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, en colaboración con la publicación Phytoma se celebró los días 12 y 13 de marzo. El evento reunió a cerca de 700 personas para tratar sobre la lucha contra las principales plagas que afectan a frutas y hortalizas. Los nuevos riesgos fitosanitarios y las virosis que atacan a cultivos hortícolas o la lucha contra los trips centraron gran parte de las 43 conferencias y mesas redondas programadas en las que participaron 50 ponentes.

La titular de Agricultura señaló que mediante estas jornadas "tenemos la oportunidad para conocer los últimos desarrollos en la materia con la participación de investigadores y empresas que han mostrado las diferentes soluciones que existen".

La eurodiputada Carmen Crespo ofreció la ponencia inaugural, en la que expuso el papel de las instituciones europeas su implicación en la lucha contra las plagas. Posteriormente, gran parte de la mañana se dedicó a la presentación de productos y soluciones para hacer frente a las plagas que más están afectando a los cítricos, uva de mesa, frutales y hortícolas de la Región de Murcia, como son los trips.

En este sentido, la consejera Sara Rubira expresó su confianza en que las opciones que se presentaron en esta jornada "se puedan trasladar a la mayor brevedad a los cultivos, tanto para los productores de convencional como de ecológico, y frenar el avance de los trips en los campos".



España, Portugal, Grecia y Finlandia son los cuatro países de la UE que han registrado descensos en los ingresos por la producción agrícola. / ARCHIVO

El precio de la producción agrícola en España cae un 5,9% en el cuarto trimestre de 2024

Mientras la mayoría de los países de la UE ven aumentos, España sufre una caída del precio de la producción

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

España es uno de los pocos países de la Unión Europea (UE) donde el precio de la producción agrícola descendió en el último trimestre de 2024. Junto con Portugal, Grecia y Finlandia, el país experimentó una reducción en los ingresos de los agricultores por sus productos, en un contexto en el que, por contra, la mayoría de los países de la UE registraron aumentos en los precios de producción.

Así, mientras que el precio medio de la producción agrícola en la Unión Europea creció un 2,2% en comparación con el mismo periodo de 2023, España registró una caída del 5,9%. Portugal lideró la tendencia a la baja con un descenso del 8,1%, seguido por Grecia (-2,8%) y Finlandia (-2,4%). En contraste, los mayores incrementos en los precios de producción se dieron en Irlanda (18,4%), Hungría (14,9%) y Rumanía (11,0%).

En lo que respecta a los insumos, como fertilizantes,

piensos y energía, la mayoría de los países europeos registraron descensos en el cuarto trimestre de 2024. España destacó por ser uno de los países con la mayor reducción, con una caída del 7,1%, sólo superada por Chipre (-8,0%). En el extremo opuesto, Rumanía (+2,6%), Hungría (+1,7%) y los Países Bajos (+1,4%) fueron las excepciones con subidas en el costo de estos insumos.

A nivel europeo, los precios de los insumos agrícolas cayeron un 2,7% interanual, con reducciones significativas en fertilizantes (-6,9%) y piensos (-5,0%), lo que ha contribuido a aliviar parcialmente la presión sobre los costos de producción en el sector.

Estos datos reflejan un cierre de año marcado por contrastes en la rentabilidad agrícola dentro de la UE, con España sufriendo una reducción en sus ingresos agrícolas en un momento de incertidumbre para el sector.

El Gobierno amplía el uso de feromonas para combatir la polilla del limonero en Valencia, Murcia y Andalucía

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha ampliado la autorización excepcional para el uso de feromonas en la lucha contra la polilla del limonero (*Prays citri*), extendiendo la medida a la Comunidad Valenciana, además de Murcia y Andalucía, donde ya estaba vigente. La resolución permitirá a los agricultores valencianos emplear este método entre el 12 de marzo y el 25 de junio de 2025, en igualdad de condiciones con el resto de regiones. La decisión

responde a una solicitud de la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana, que buscaba incluir a la comunidad en la autorización concedida previamente a las otras dos regiones. Esta medida tiene como objetivo reforzar la sanidad vegetal en un cultivo clave para la economía agrícola del país, garantizando una producción sostenible y competitiva.

■ UN MÉTODO SOSTENIBLE

Los productos fitosanitarios aprobados están formulados a

base de Z-7-tetradecenal y emplean la técnica de confusión sexual.

Este sistema, respetuoso con el medio ambiente, interfiere con la reproducción de la plaga mediante la difusión de feromonas, evitando así la proliferación de la polilla.

Según establece la resolución ministerial, los agricultores deberán colocar entre 200 y 400 dispositivos por hectárea antes del primer vuelo de la plaga para poder garantizar su eficacia.



La autorización excepcional se extenderá en diferentes periodos según la CCAA. / VF

■ FECHAS DE APLICACIÓN

La autorización excepcional se extenderá en diferentes periodos según la comunidad autónoma. En Murcia, los agricultores podrán emplear este método desde el 22 de febrero hasta el 31 de mayo, mientras que en Andalucía el plazo se prolongará desde el 28 de febrero hasta el 25 de junio. En la Comunidad Valenciana, que ahora se suma a esta medida, la autorización estará vigente entre el 12 de marzo y el 25 de junio de 2025.

La resolución, firmada por el director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, Valentín Almansa de Lara, no agota la vía administrativa. Por ello, los interesados pueden interponer un recurso de alzada en el plazo de un mes desde su notificación.

Con esta ampliación, el Gobierno responde a la demanda del sector cítrico y refuerza la protección de los limoneros en tres de las principales comunidades productoras del país.

Modelación matemática para hacer frente al HLB

Un estudio de la Universidad de Cambridge muestra que la detección precoz es fundamental para prevenir y controlar la expansión de esta plaga

► **UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE (*)** Un estudio destaca el potencial de la modelización matemática como herramienta para predecir, prepararse y proteger las explotaciones cítricas europeas ante la futura llegada de enfermedades vegetales, poniendo especial énfasis en la plaga del enverdecimiento de los cítricos, también conocida como huanglongbing (HLB).

El HLB está considerado actualmente como la plaga más dañina para los cítricos de todo el mundo. La producción cítrica en Florida ha disminuido un 80% desde 2005, y los expertos calculan que la industria de Estados Unidos pierde más de 3.000 millones de dólares al año a causa de esta enfermedad. Sin embargo, mientras que en Estados Unidos y Brasil esta plaga ha tenido un impacto devastador en la citricultura durante décadas, Europa no se ha visto, hasta el momento, afectada por la enfermedad.

No obstante, la presencia de psíidos en países clave en la producción de cítricos, entre ellos Portugal y España, mantiene desde hace tiempo en alerta a Europa ante una posible infestación. España es el mayor productor de cítricos de Europa y el sexto del mundo. La llegada del HLB a sus explotaciones provocaría importantes pérdidas productivas y económicas.

En respuesta a esta amenaza, un nuevo estudio en el que han participado investigadores de la Universidad de Cambridge, y en el que también han colaborado el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), la Universidade do Algarve y el Ins-

tituto Politécnico de Bragança, utiliza modelos matemáticos para poner a prueba una serie de estrategias de detección precoz y control de la enfermedad en Europa. La investigación se publicó en *Plants, People, Planet* el 24 de febrero de 2025, y concluye que la detección precoz, incluida la identificación de la infección no sintomática, y un control eficaz de las plagas, son fundamentales para minimizar el impacto de la enfermedad en las regiones europeas productoras de cítricos.

■ PROTECCIÓN DE LOS CÍTRICOS EN EUROPA

La investigación desarrollada demuestra que la detección precoz del HLB de los cítricos en Europa es clave. El equipo de investigadores indica que, una vez que la enfermedad llegue a la UE, si no se controla, grandes zonas se infectarán en un plazo de 10 a 20 años. Incluso con una vigilancia visual significativa, la epidemia ya estaría muy extendida en el momento de la primera detección, lo que haría muy improbable su erradicación.

La eliminación de los frutales infectados y el uso intensivo de insecticidas podrían mantener cierta citricultura durante una década o más, aunque con una producción reducida. Sin embargo, un control eficaz podría requerir tasas de aplicación química o sustancias activas que ya no están autorizadas en la UE. El estudio concluye que las estrategias dirigidas a la infección no sintomática tendrían más éxito.

Una opción prometedora es analizar los psíidos para ver si



El HLB está considerado como la plaga más dañina para los cítricos. / VF

son portadores de la bacteria que causa la enfermedad. Esto podría ser un mecanismo eficaz de alerta temprana antes de que las plantas muestren síntomas de infección y reduciría los retrasos antes de que se inicie la gestión de la enfermedad. Si a la detección de los insectos portadores del HLB de los cítricos le siguieran pulverizaciones intensivas de insecticidas y la eliminación de los árboles, los resultados serían mejores.

Tras esta investigación inicial, Laura Erbetta, estudiante de doctorado del grupo de Epidemiología Teórica y Computacional del Departamento de Ciencias Vegetales de la Universidad de Cambridge, está ampliando el trabajo de modelización del HLB de los cítricos. La idea es generalizar el modelo del enverdecimiento a otros países y a otras especies transmisoras de la enfermedad, en particular el psíido asiático de los cítricos, que ha invadido Chipre recientemente.

El proyecto también pondrá a prueba estrategias más elaboradas de detección y control. Especialmente interesante será probar las basadas en el ries-

go epidemiológico, o tener en cuenta con más detalle el comportamiento de los productores individuales.

■ PLANIFICACIÓN DE FUTURAS EPIDEMIAS DE ENFERMEDADES VEGETALES

Este estudio ilustra cómo la modelización matemática puede desempeñar un papel clave en la planificación ante cualquier posible epidemia futura de enfermedades de las plantas.

La propagación de enfermedades vegetales amenaza la seguridad alimentaria. Los patógenos emergentes, que causan enfermedades en nuevos lugares o en nuevas especies de plantas hospedadoras, pueden ser especialmente dañinos.

La elaboración de modelos matemáticos permite a los responsables políticos y otras partes interesadas comprender cómo puede propagarse una enfermedad vegetal y responder a preguntas sobre el mejor enfoque para detectar y controlar un brote. Esto es cada vez más importante a medida que aumentan las tasas de invasión de enfermedades vegetales, impulsadas por factores como el cambio

climático, las nuevas prácticas agrícolas y el aumento de los viajes y el comercio.

Según el profesor Nik Cunniffe, jefe del grupo de Epidemiología Teórica y Computacional de la Universidad de Cambridge, “la modelización proporciona una base racional para integrar diversas fuentes de incertidumbre y hacer predicciones sobre la futura propagación, detección y control de una amenaza biológica compleja”.

“En el caso de los patógenos emergentes —los que causan enfermedades en nuevos lugares o en nuevas especies huésped—, la modelización se ha realizado muy a menudo a posteriori. Con demasiada frecuencia, la detección de un patógeno es muy tardía y los intentos de control chapuceros o a veces inexistentes. Aquí nos centramos en la modelización con antelación a una invasión y demostramos que los modelos son una contribución útil, a la hora de traducir la información sobre la propagación en otros lugares, o realizar recomendaciones para la gestión de la enfermedad, incluso para un patógeno que aún no ha entrado”.

El profesor Cunniffe ha sido nombrado recientemente miembro de la Comisión de Sanidad Vegetal de la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria), cuyo asesoramiento científico será probablemente un elemento clave de cualquier respuesta de los Estados miembros de la UE.

(*) *Colaboradores y financiación:* Este artículo se ha redactado en colaboración con investigadores de la Universidad de Warwick (Reino Unido), el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (España), y la Universidade do Algarve y el Instituto Politécnico de Bragança (Portugal). El trabajo fue dirigido por el Dr. John Ellis, antiguo investigador asociado del Departamento de Ciencias Vegetales de la Universidad de Cambridge, que ahora trabaja en la modelización de infecciones humanas en África en el Imperial College de Londres. La investigación fue financiada por una subvención de Horizonte 2020, Prevención de epidemias de HLB para garantizar la supervivencia de los cítricos en Europa.

Referencia: Ellis, J et al.: Developing epidemiological preparedness for a plant disease invasion: modelling citrus huanglongbing in the European Union. *Plants, People, Planet*, 1-21. <https://doi.org/10.1002/ppp3.10643>

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El director del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Alejandro Tena, afirma que los últimos avances del centro en la lucha contra el HLB permiten asegurar que “el IVIA es ya el líder europeo en la investigación contra el huanglongbing, la enfermedad más devastadora de los cítricos”.

Investigadores del IVIA han publicado dos artículos en la revista ‘Entomologia Generalis’. Estos trabajos, realizados en colaboración con el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas del CSIC y científicos de reconocidas instituciones internacionales, abordan los últimos avances en el conocimiento y control del HLB.

“Estas aportaciones del IVIA marcan un hito en la lucha contra el HLB. Sus conclusiones son fundamentales para guiar

El IVIA potencia la investigación

futuras estrategias de manejo y protección de la citricultura, tanto a nivel local como global”, ha subrayado el director.

El primero de los artículos, titulado ‘Estrategias globales para gestionar el huanglongbing (HLB) y sus vectores: perspectivas e implicaciones para la región mediterránea’, concluye que la presencia del principal vector del HLB, *Diaphorina citri*, representa una amenaza inminente para la citricultura mediterránea. Esta situación hace imprescindible el desarrollo de estrategias de

prevención antes de que la enfermedad llegue a la Comunitat Valenciana. Asimismo, el estudio destaca que una respuesta eficaz frente a esta amenaza requiere un enfoque multidisciplinario que integre la investigación científica, las medidas de sanidad vegetal y el desarrollo de políticas fitosanitarias coordinadas a nivel regional e internacional.

El segundo artículo, titulado ‘Huanglongbing (HLB) y sus vectores: avances recientes en la investigación y desafíos futuros’, analiza los avances más recién-

tes en el estudio del patógeno, sus vectores y las estrategias de control. Se destacan innovaciones biotecnológicas como la edición genética mediante CRISPR y la interferencia por ARN para mejorar la resistencia de los cítricos, así como el desarrollo de variedades tolerantes a través del mejoramiento genético.

Según ha explicado Alejandro Tena, el estudio “también aborda nuevas estrategias de control, como el uso de moléculas bioactivas y fitohormonas para modular la respuesta inmune de los cítricos, así como la integración de métodos de manejo integrado de plagas que combinan control biológico, el uso racional de insecticidas y prácticas culturales innovadoras, entre otras. Se analizan además tecnologías emergentes como sensores de detección temprana, modelización epidemiológica y aplicaciones de inteligencia artificial para mejorar la predicción y gestión del HLB”.

Por otro lado, el IVIA, en colaboración con la Universidad de Cambridge, ha desarrollado un modelo matemático para mitigar los efectos de una posible propagación del HLB en los cítricos de Europa. Tena ha subrayado que este estudio, en el que han colaborado la Universidade do Algarve y el Instituto Politécnico de Bragança, “es un modelo epidemiológico que incorpora la heterogeneidad espacial del cultivo, la dispersión del vector, las condiciones climáticas y las estrategias de gestión de la enfermedad. Este modelo se ha empleado para simular la progresión epidémica del HLB en las zonas cítricas españolas, evaluando diferentes estrategias de vigilancia y control”.

Aragón presenta alegaciones al ser excluido de las nuevas ayudas del Ministerio por la sequía

No contempla a Teruel ni a Zaragoza entre las provincias beneficiarias de un nuevo paquete de 20 millones de euros procedentes de fondos europeos

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón ha reclamado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que incluya a las provincias de Teruel y de Zaragoza entre las beneficiarias de un nuevo paquete de ayudas directas con fondos procedentes de la Unión Europea, por un importe de 20 millones de euros, destinadas a paliar los efectos de la sequía en la producción del año 2024 de frutos de cáscara.

El consejero de Agricultura, Javier Rincón, ha explicado que “el borrador de Real Decreto por el que se articularán estas ayudas está ahora en plazo de alegaciones y, por supuesto, vamos a presentar las pertinentes para demostrar que la mayor parte de la provincia de Teruel y algunas zonas de la provincia de Zaragoza deben estar incluidas en ese listado dado el impacto que la sequía ha tenido en los cultivos de frutos de cáscara de secano de estos territorios en 2024”.

El documento señala que durante el año pasado “se han producido numerosos acontecimientos climáticos extremos que han hecho necesario proporcionar de forma urgente recursos a los productores afectados”. Añade que “las provincias de Almería, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón y Tarragona fueron las más afectadas”. Asimismo, respecto al impacto en la producción, el Real Decreto afirma que “el almendro en las provincias del sureste ha experimentado un descenso de la producción del 30% respecto a la producción media de los cinco años previos” y que “al tratarse de producciones en secano no fue posible aportar agua mediante riegos de apoyo”.

Según los datos de la Consejería de Agricultura de Aragón, la producción de almendro de secano



La sequía ha obligado a arrancar 5.000 has de almendros en Aragón. / JAVIER ORTEGA

no de la provincia de Teruel fue en 2024 de 4,2 millones de kilos, un 35% inferior a la producción media del periodo 2018-2023, que fue de 6,4 millones de kilos, un dato “que permite el encaje de la provincia de Teruel en el Real Decreto”, según Rincón.

Además, el consejero considera que la zonificación debería realizarse por comarcas agrarias en lugar de por provincias. “Las provincias son muy extensas y dentro de la misma provincia, como es el caso de Zaragoza, ha podido haber comarcas con producciones muy elevadas, que distorsionan los datos reales de otras comarcas en las que las producciones han sido muy bajas y que podrían incluirse entre las receptoras de estas ayudas”.

■ AYUDAS ARAGONESAS

El pasado año la práctica totalidad de las comarcas de la provincia de Teruel y una decena de las comarcas de la provincia de Zaragoza se vieron afectadas por la sequía, según los datos que manejó el Departamento de Agricultura, para llevar a cabo la puesta en marcha de medidas destinadas a paliar los efectos de dicha adversidad climática en los cultivos de la Comunidad.

Una docena de las comarcas turolenses sufrieron daños en la totalidad de su territorio y de ellas, ocho fueron calificadas como “zonas de afección máxima” para la percepción de ayudas directas a las que el Gobierno de Aragón destinó 8,2 millones de euros.

Dichas ayudas llegaron a más de 6.300 beneficiarios en 304 municipios aragoneses.

Por otra parte, los agricultores aragoneses solicitaron más de 24 millones de euros en créditos ICO para paliar los daños causados por la sequía. Aragón fue la Comunidad Autónoma que mayor importe percibió: más de 27 millones de euros (un 47% del total destinado a esta finalidad) que se repartieron entre más de 3.000 solicitantes y que sirvieron para inyectar en el campo aragonés más de 212 millones de euros.

Además, el Gobierno de Aragón puso en marcha el pasado mes de diciembre un Instrumento Financiero de Gestión Centralizada de Garantía de Cartera. Se

trata de un nuevo mecanismo que busca dar respuesta a una de las principales necesidades del sector, que es la dificultad de acceso al crédito para la financiación de las inversiones agrarias, entre las que se contempla la plantación de los cultivos leñosos.

Este mecanismo, al que el Ejecutivo aragonés destinó 13 millones de euros, funciona, explicado en términos generales, como un aval que permite el acceso a crédito en condiciones más favorables.

El consejero Rincón ha indicado que “estos datos reflejan el severo impacto de la sequía en nuestra Comunidad en los últimos dos años. Deberían ser más que suficientes para que los responsables del Ministerio de Agricultura posibiliten que los productores de frutos de cáscara de secano en determinadas zonas de Aragón tengan derecho a percibir estas ayudas directas”.

■ ARRANCAR 5.000 HECTÁREAS

Abunda en la necesidad de reclamar las referidas ayudas el hecho de que, debido a la sequía extrema, los productores de almendra se han visto obligados a arrancar 5.000 hectáreas, el 25 por ciento de todas las variedades de secano, en las comarcas del Bajo Aragón, Bajo Martín, Matarranya, Andorra-Sierra de Arcos y parte de Maestrazgo y Cuencas Mineras, en la provincia de Teruel; y Bajo Aragón-Caspe, Campo de Belchite y Ribera Baja del Ebro, en Zaragoza.

Además, en algunos casos los almendros se han visto afectados por el gusano cabezudo, cuyo desarrollo favorece la sequía y acelera el proceso de muerte del árbol.

UAGA reclama “un plan de reconversión” que genere ilusión para volver a replantar, en unos casos cambiando de variedad e incluso de cultivo, sustituyendo el almendro por el olivo que resiste mejor la sequía.

Una medida cuya inversión dicha organización agraria cuantifica en cinco millones de euros, a razón de 1.000 euros por hectárea teniendo en cuenta los gastos de arranque, destrucción del árbol, compra de la planta y plantación.

A esa cifra hay que añadir el lucro cesante por la pérdida de la producción, puesto que hasta “cuatro o cinco años” después de la plantación los árboles no empiezan a dar frutos.

El MAPA destina 10 millones de euros para recuperar el sector agrario de Algemesí tras la DANA

Este municipio valenciano fue uno de los más afectados por la riada, tanto su casco urbano como su término municipal

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha destinado más de 10 millones de euros de euros a la recuperación del potencial productivo y a la reparación de caminos rurales e infraestructuras de regadío para las explotaciones afectadas por la DANA en el municipio valenciano de Algemesí.

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García ha visitado algunas

de las actuaciones de reconstrucción de regadíos de la Comunidad de Regantes de la Acequia Real del Júcar que afectan a esta población de la Ribera Alta. Durante la visita, ha remarcado que los agricultores de Algemesí ya han recibido más de 7,6 millones de euros de las ayudas directas habilitadas por el ministerio para compensar pérdidas en la producción como consecuencia de la DANA. Además, se están ejecutando obras de limpieza y

reparación de caminos rurales con una inversión de 1,96 millones de euros, esenciales para la conexión entre núcleos rurales y el acceso a las explotaciones. “Nos comprometimos y cumplimos”, ha asegurado Begoña García, quien ha destacado además la inversión del Gobierno de España en el sector del regadío.

La secretaria de Estado ha detallado que de las intervenciones que se realizan en la Acequia Real, tres incluyen actuaciones



Begoña García ha visitado algunas actuaciones de reconstrucción. / MAPA

en el término municipal de Algemesí, por un importe cercano a los tres millones de euros. Asimismo, ha explicado que los trabajos en esta zona se centran en diferentes actuaciones de limpieza en la acequia Fesa y en aquellas que se encuentran en las proximidades de la margen derecha del río Magro, así como

en la reconstrucción de la acequia Madre de Algemesí.

La Comunidad de Regantes Acequia Real del Júcar es una de las instituciones de regadío más antiguas de España y está formada por más de 25.000 regantes que cultivan unas 20.500 hectáreas de cítricos, caquis, frutales, huerta y arrozal.

Val Venosta vuelve a los mercados con una campaña de activación para los fruteros

La Asociación llega a los mercados de abastos con una atractiva promoción para las fruterías y un stand propio para apoyar a los profesionales del sector

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Manzana Val Venosta regresa a los principales mercados de abastos españoles. Desde el mes de marzo, la Asociación de Cooperativas de Frutas y Hortalizas de Val Venosta estará presente en mercados de Valencia, Madrid, Sevilla, Granada y Bilbao con una atractiva promoción para las fruterías y un stand propio para apoyar a los profesionales del sector. Junto a esta acción, VIP llevará a cabo una importante campaña de publicidad ‘Out of Home’ en los principales mercados del país, y en mobiliario y autobuses urbanos de las ciudades de Valencia, Alicante, Castellón, Bilbao, San Sebastián, Santander, Sevilla, Málaga y Granada.

Un año más, Manzana Val Venosta quiere reconocer a los fruteros que acuden a los principales mercados de nuestro país para comprar su variedad estrella Golden Delicious, además de otras variedades como Red Delicious, Gala, Pinova y Fuji, manzanas Club y Bio ofreciéndoles cada año, información y atención sobre su cuidado servicio y su atención



VIP llevará a cabo una campaña de publicidad en los principales mercados de abastos del país. / VIP

personalizada. En 2025, Val Venosta continua con el proyecto “Clase en la Frutería”, transformando las fruterías en centros

educativos. El objetivo es implicar cada vez a más fruterías para convertirlas en espacios educativos para los más peque-

ños, optimizando su capacidad para llegar a más consumidores y ayudar así a las fruterías a aumentar sus ventas.

Val Venosta quiere hacer un reconocimiento a los fruteros de los mercados

Esta acción reparte entre los profesionales, por cada compra de manzanas Val Venosta hecha en los días de la promoción, un kit con un regalo y gadgets para decorar su frutería. Además, los fruteros interesados en ofrecer clases en sus tiendas, pueden solicitar un kit de tres juegos interactivos que les ayudará a llevar a cabo sus actividades de enseñanza de forma divertida y efectiva.

Este año, en los distintos mercados, se presentará también la canción ‘Sonido del Paraíso’, interpretada por la artista Angy Fernández. Una canción creada para apoyar el papel de los fruteros como promotores del consumo de fruta y para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de una alimentación saludable, sobretodo para los más pequeños.

Desde hace años, los fruteros son socios importantes de VIP en la venta de manzanas en España y esta campaña ofrece un valor añadido para los fruteros y los consumidores que reciben un bonito incentivo para que los consumidores mas jóvenes se involucren de forma lúdica en el consumo de fruta, experimentando así los beneficios de una dieta saludable”.

Las próximas ciudades y fechas donde se podrán sumar a esta iniciativa en los mercados de abastos son las siguientes: Madrid, del 11 al 14 de marzo; Sevilla el 25 y 26 de marzo; Granada, el 27 de marzo; y Bilbao, el 31 de marzo.

La firma Montosa obtiene el sello MujerAGRO por su compromiso con la igualdad

La empresa avanza en la equidad con un plan de igualdad que busca reducir brechas y reforzar oportunidades



Montosa apuesta por un modelo de trabajo más equitativo e inclusivo con su plan de igualdad. / MONTOSA

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La empresa española Montosa, especializada en la producción de aguacates, ha sido reconocida con el sello MujerAGRO, una certificación que distingue

a las compañías que aplican políticas activas de igualdad en el ámbito laboral.

El reconocimiento, impulsado por el Ministerio de Igualdad, se otorga a empresas que

desarrollan acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), cuentan con un plan de igualdad y garantizan una representación femenina de al menos el 50% en su plantilla o

un mínimo del 30% en su equipo directivo.

■ BUEN INICIO

Actualmente, las mujeres representan el 52,7% de la plantilla de Montosa, lo que simboliza un proceso de mejora continua, con el objetivo de fortalecer aún más la igualdad de oportunidades. Aunque en algunas áreas ya destacan en número, la empresa sigue trabajando activamente para reducir las brechas y fomentar un entorno completamente inclusivo.

Para ello, Montosa ha diseñado un plan de igualdad basado en ocho objetivos estratégicos, con el propósito de garantizar la equidad en todos los niveles de la compañía. Dentro de esos objetivos cabe destacar el equilibrio en la representación de mujeres y hombres; la clasificación profesional sin sesgos de género; la formación en igualdad para toda la plantilla; las oportunidades de liderazgo para mujeres; la facilitación de la conciliación; la protección de la salud laboral; la equidad salarial; y, por último, la comunicación inclusiva y no sexista en todos los medios de comunicación corporativos.

“Hemos establecido un comité de igualdad, compuesto por una representación paritaria de la dirección y la plantilla. Este comité realizará un seguimiento constante de los avances, evaluará los resultados y ajustará las medidas cuando sea necesario para asegurar que Montosa continúa redu-

ciendo las brechas de género de manera efectiva.”, declara Carolina Sanjuan, responsable de recursos humanos, sobre la implementación efectiva del plan de igualdad.

■ RECONOCIMIENTO

Además del respaldo que supone obtener el sello MujerAGRO, Montosa se une a una red de empresas comprometidas con un futuro más equitativo, lo que permitirá el constante intercambio de experiencias con otras compañías del sector, y el crecimiento mutuo bajo buenas prácticas corporativas.

Como parte de este compromiso, la marca será patrocinadora del Foro MujerAGRO 2025, que se celebrará el jueves 29 de mayo en Ciudad Real. Este encuentro, centrado en el diálogo y la colaboración, refuerza la construcción de un sector agroalimentario más equitativo y reconoce a las empresas que, como Montosa, toman acción para lograr un cambio real. El evento reunirá a compañías referentes en igualdad y se desarrollará de forma presencial, con retransmisión en directo a través del canal de YouTube de Siete Agro Marketing, facilitando así un acceso abierto a la conversación sobre el futuro del sector.

Con estas acciones, Montosa apuesta por un modelo de trabajo más equitativo e inclusivo, con medidas concretas que permitan transformar su compromiso en resultados reales y sostenibles.

EGIPTO

Egipto desafía a España y Sudáfrica en la carrera por el dominio citrícola

Con más producción, nuevas inversiones y mercados en expansión, el sector citrícola egipcio gana terreno a pasos firmes en el panorama internacional



La expansión del área de cultivo de cítricos en Egipto avanza con fuerza gracias a importantes inversiones en diversas regiones del país. / ARCHIVO

■ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Egipto ha experimentado una notable evolución en su sector citrícola en los últimos años, consolidándose como uno de los principales actores mundiales en la producción y comercialización de cítricos. Este país ha logrado aumentar significativamente su producción, lo que le ha permitido destacar no sólo en el mercado local, sino también en los mercados internacionales. Actualmente, los cítricos representan una parte esencial de la agricultura egipcia, con un fuerte impacto en su economía hortofrutícola, constituyendo una de las principales exportaciones del país.

Según Mostafa Adel, director de ventas de la compañía egipcia Dream International, este avance se ha debido a diversos factores clave, como la expansión de la superficie cultivada, el incremento de árboles en edad productiva, la modernización de las técnicas de cultivo y riego, y la adopción de variedades de alto rendimiento. Además, la fuerte demanda internacional y la consolidación de acuerdos comerciales han reforzado la presencia de Egipto en los mercados globales.

En el caso del grupo naranjas, en 2020 las previsiones iniciales situaban la producción entre

De cara a 2025, se estima que la producción de naranja alcance entre 5,5 y 6 millones de toneladas, con una tasa de crecimiento del 3 al 5%

Los limones representan el segmento más reducido dentro de la citricultura egipcia, si bien han mostrado un crecimiento significativo

Las mandarinas han sido el grupo de crecimiento más rápido en los últimos cuatro años. En 2020, la producción se cifró en 160.000 toneladas, mientras que en 2024 superó las expectativas y se situó entre 250.000 y 300.000 toneladas

El sector citrícola egipcio está dominado por unas pocas variedades clave que destacan por su calidad, rendimiento y potencial de exportación

Mostafa Adel: “Gracias a este abanico de variedades y a un calendario de producción que permite mantener la oferta durante gran parte del año, Egipto se ha consolidado como uno de los principales proveedores de cítricos en los mercados internacionales”

3,2 y 3,4 millones de toneladas, alcanzándose finalmente los 3,3 millones. Sin embargo, el mayor crecimiento se registró en 2024, con una producción que superó las expectativas iniciales de 4,0 a 4,2 millones de toneladas, situándose entre los 4,5 y 5,0 millones de toneladas. Este avance hizo que Egipto se consolidara como el mayor exportador mundial de naranja de mesa. De cara a 2025, se estima que la producción alcance entre 5,5 y 6 millones de toneladas, con una tasa de crecimiento del 3 al 5%. En exportaciones, el volumen se situará entre 2,2 y 2,5 millones de toneladas, generando un valor de entre 1.200 y 2.300 millones de dólares. (*)

Por su parte, los limones representan el segmento más reducido dentro de la citricultura egipcia, si bien han mostrado un crecimiento significativo. En 2020, la producción se situó en 210.000 toneladas, mientras que en 2024 alcanzó las 350.000 toneladas. Para 2025, se prevé un incremento hasta situarse entre 350.000 y 400.000 toneladas, con un crecimiento estimado del 10 al 15%. En cuanto a exportaciones, se espera un volumen de entre 150.000 y 180.000 toneladas, con un valor proyectado entre 150 y 180 millones de dólares. Adel señala que este crecimiento

“está impulsado por la creciente demanda de exportación, especialmente en Oriente Medio y Europa, así como por la implementación de técnicas avanzadas de riego y control de plagas”.

En cuanto a las mandarinas, han sido el grupo de crecimiento más rápido en los últimos cuatro años. En 2020, la producción se cifró en 160.000 toneladas, mientras que en 2024 superó las expectativas y se situó entre 250.000 y 300.000 toneladas. Mostafa Adel destaca que “este aumento responde a la creciente demanda global de cítricos fáciles de pelar, la expansión hacia nuevos mercados en Asia y el Golfo, el apoyo gubernamental y la modernización agrícola”. Para 2025, se estima una producción de entre 300.000 y 350.000 toneladas, con una tasa de crecimiento del 15 al 20%. Las exportaciones se situarán entre 120.000 y 150.000 toneladas, con un valor de entre 120 y 150 millones de dólares. A pesar de los desafíos como la escasez de agua y el cambio climático, Egipto sigue consolidándose como un actor clave en el mercado global de cítricos.

■ VARIEDAD ESTRELLA

El sector citrícola egipcio está dominado por unas pocas variedades clave que destacan por su calidad, rendimiento y potencial de exportación. Tal como explica el director de ventas de Dream International, “estas variedades constituyen la base del sector y han permitido a Egipto competir con grandes productores como España y Sudáfrica”.

Las naranjas Navel, cuya cosecha se extiende de noviembre a febrero, son una de las variedades más apreciadas. Su pulpa dulce y jugosa, su facilidad para pelarlas y la ausencia de semillas las convierten en una opción ideal para el consumo en fresco. Estas cualidades han consolidado su presencia en mercados clave como la Unión Europea, Rusia y Oriente Medio.

Por su parte, las naranjas Valencia, disponibles de enero a junio, representan entre el 60 y 70% de las exportaciones egipcias de naranja. Su alto contenido en zumo y su prolongada vida postcosecha las hacen idóneas tanto para el consumo directo como para la industria de transformación. Gracias a su capacidad para complementar la temporada de las Navel, Egipto ha logrado mantener un suministro estable y competitivo en mercados como la UE, Asia y Oriente Medio.

Las mandarinas y clementinas, cosechadas entre noviembre y enero, han visto un aumento en la demanda, especialmente en Europa y Asia. Su sabor dulce, aroma intenso y facilidad de pelado las han convertido en una opción favorita para los consumidores. Actualmente, representan entre el 10 y 15% de las exportaciones egipcias de cítricos.

(Pasa a la página siguiente)

“Egipto...”

(Viene de la página anterior)

Finalmente, los limones, cuya producción se distribuye a lo largo de todo el año con un pico entre mayo y agosto, completan la oferta citrícola egipcia. Su alto nivel de acidez y versatilidad en la cocina y la industria han impulsado su presencia en mercados como Oriente Medio y Europa, donde la demanda sigue creciendo. En exportaciones, su participación oscila entre el 5 y 10% del total de cítricos exportados por Egipto.

“Gracias a este abanico de variedades y a un calendario de producción que permite mantener la oferta durante gran parte del año, Egipto se ha consolidado como uno de los principales proveedores de cítricos en los mercados internacionales”, recalca Adel.

■ SUS BAZAS COMERCIALES

El sector citrícola de Egipto no sólo destaca por su volumen de producción y exportación, sino también por los activos estratégicos que lo convierten en un competidor global. En palabras de Mostafa Adel, “la cadena de suministro citrícola egipcia se basa en una red eficiente de productores, exportadores, procesadores y distribuidores que garantizan la competitividad del sector”.

Uno de los principales activos es su sistema productivo, que cuenta con una superficie cultivada de entre 230.000 y 240.000 hectáreas, un programa extensivo de riego por goteo y tecnologías de ahorro de agua, así como modernas instalaciones de almacenamiento en frío con una capacidad superior a 1 millón de toneladas.

La infraestructura de exportación también es clave, con puertos como Alejandría y Damietta operando como principales puntos de salida. La eficiente red logística, que incluye camiones y contenedores refrigerados, permite una distribución rápida y segura a los mercados internacionales.

Además, el sector de procesados aporta valor a la industria, con plantas que transforman las naranjas Valencia en zumo y aprovechan subproductos como cáscaras y pulpa para la producción de aceites esenciales y piensos, asegurando un aprovechamiento integral de la materia prima.

■ ÁREA DE INFLUENCIA COMERCIAL

La Unión Europea, Rusia y Oriente Medio son los destinos principales de los cítricos egipcios. “Estas regiones representan el grueso de nuestras exportaciones y han sido clave para el posicionamiento global de Egipto como proveedor de naranjas, mandarinas y limones”. No obstante, Egipto ha intensificado su estrategia de expansión en mercados emergentes como Brasil, Chile e Indonesia, donde la demanda de cítricos sigue en crecimiento.

La Unión Europea absorbe entre el 50 y el 60% de las exportaciones egipcias de cítricos. Países como Países Bajos, Reino Unido, Alemania y Francia lideran las importaciones, impulsadas por la capacidad de Egipto para cubrir el vacío de suministro en invierno. “Las naranjas Navel, por su calidad y disponibilidad en temporada baja, han



La Unión Europea, Rusia y Oriente Medio son los destinos principales de los cítricos egipcios. No obstante, Egipto ha intensificado su estrategia de expansión en mercados emergentes como Brasil, Chile e Indonesia, donde la demanda de cítricos sigue en crecimiento

La UE absorbe entre el 50 y el 60% de las exportaciones egipcias de cítricos. Alemania, Francia y Países Bajos, junto con Reino Unido, lideran las importaciones, impulsadas por la capacidad de Egipto para cubrir el vacío de suministro en invierno



El suministro citrícola se basa en una red eficiente de productores, exportadores, procesadores y distribuidores que garantizan la competitividad del sector. / MA

crecimiento. En Brasil, a pesar de ser un gran productor de cítricos, la demanda de naranjas Valencia y mandarinas egipcias ha aumentado para complementar la oferta local fuera de temporada. En Chile, la complementariedad con la producción nacional ha permitido la entrada de naranjas Navel y limones egipcios, utilizados tanto para consumo en fresco como en la industria alimentaria. Indonesia, con una clase media en crecimiento y una mayor conciencia sobre la alimentación saludable, representa otro mercado clave donde las mandarinas y naranjas egipcias están ganando protagonismo.

Gracias a una oferta diversificada y estrategias comerciales bien definidas, Egipto no sólo se mantiene como un actor clave en el comercio mundial de cítricos, sino que continúa explorando nuevas oportunidades para fortalecer su presencia en mercados de alto crecimiento. “Nuestro éxito se basa en la combinación de precios competitivos, calidad y una producción estable a lo largo del año, lo que nos permite seguir conquistando consumidores en todo el mundo”, concluye Adel.

■ OBSTÁCULOS

El sector citrícola egipcio, se enfrenta a desafíos que ponen a prueba su resistencia. El aumento de las temperaturas debido al cambio climático ha incrementado el estrés en los cítricos, perturbando los ciclos de fructificación y reduciendo los rendimientos. De acuerdo a las previsiones para la campaña 2024/2025, “estas apuntan a una reducción de las exportaciones de naranja fresca hasta los 1,95 millones de toneladas métricas, muy por debajo de los 2,3 millones del año anterior”, confirma Mostafa Adel.

A este desafío se suma la creciente crisis hídrica. Egipto depende en gran medida del río Nilo, y la variabilidad inducida por el clima (sequías, precipitaciones irregulares) afecta en gran medida a la disponibilidad de riego, esencial para los cultivos de cítricos. El país se enfrenta actualmente a una escasez absoluta de agua, agravada por el cambio climático. “La disponibilidad de agua agrícola per cápita está disminuyendo, lo que amenaza directamente la sostenibilidad de las plantaciones de cítricos”, señala Adel.

La salinización del suelo, debido al aumento del nivel del mar y la reducción de la entrada de agua dulce, agrava aún más el problema, especialmente en el Delta del Nilo, afectando a la calidad de las tierras. La fertilidad del suelo se ve comprometida y, con ella, la productividad a largo plazo.

Por último, las plagas y enfermedades, favorecidas por las temperaturas más altas, añaden presión a un sector que ya invierte considerables recursos en la protección de los cultivos. “La respuesta del país se centra en el desarrollo de variedades más resistentes y en la implementación de técnicas de manejo sostenible, medidas necesarias para asegurar la continuidad de una producción estratégica en el comercio internacional”, afirma Mostafa Adel.

■ GEOPOLÍTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

La geopolítica y el cambio climático están redefiniendo el comercio agrícola de Egipto,

sido claves para el éxito en este mercado”, explica Adel.

Rusia representa entre el 15 y el 20% de sus exportaciones. En este país, las naranjas Navel dominan las importaciones invernales, mientras que los limones han ganado relevancia en los últimos años. “Nuestra ventaja competitiva en Rusia radica en ofrecer grandes volúmenes a precios altamente competitivos, lo que nos permite mantener una fuerte presencia frente a otros proveedores”, apunta el responsable de ventas de la compañía egipcia.

En Oriente Medio, que concentra entre el 10 y el 15% de las exportaciones egipcias, las mandarinas y naranjas son los productos más solicitados. Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Kuwait destacan como principales compradores, favorecidos por la proximidad geográfica y la preferencia por cítricos frescos de alta calidad. Las clementinas, en particular, son altamente valoradas por su facilidad de pelado, mientras que las naranjas Navel y Valencia mantienen una demanda constante.

Más allá de estos mercados tradicionales, Egipto ha ampliado su enfoque hacia destinos emergentes con alto potencial de



Egipto depende en gran medida del río Nilo, y la variabilidad inducida por el clima (sequías, precipitaciones irregulares) afecta en gran medida a la disponibilidad de riego, esencial para los cultivos de cítricos. / MA

La geopolítica y el cambio climático están redefiniendo el comercio agrícola de Egipto, con el sector citrícola como uno de los más afectados por las tensiones en el Mar Rojo y la creciente competencia internacional

“Esta alteración logística ha incrementado los costos operativos y los tiempos de entrega, comprometiendo la competitividad de las exportaciones en mercados clave como Europa, Asia y el Golfo”

Egipto sigue escalando posiciones en el comercio citrícola mundial y, en los próximos años, su oferta podría alcanzar entre 4,5 y 5,2 millones de toneladas

con el sector citrícola como uno de los más afectados por las tensiones en el Mar Rojo y la creciente competencia internacional. Los ataques de los rebeldes hutíes en el corredor del Canal de Suez han puesto en jaque la seguridad marítima, obligando a las navieras a desviar sus rutas por el Cabo de Buena Esperanza. “Esta alteración logística ha incrementado los costos operativos y los tiempos de entrega, comprometiendo la competitividad de las exportaciones egipcias de cítricos en mercados clave como Europa, Asia y el Golfo”, explica el jefe de ventas de Dream International.

El comercio internacional de Egipto, líder mundial en exportación de naranjas, se enfrenta a una competencia cada vez más feroz. “España, Sudáfrica y Marruecos buscan afianzarse en los mismos mercados estratégicos, y las dinámicas geopolíticas han inclinado la balanza en favor de ciertos productores. La creciente cooperación comercial entre la Unión Europea y Marruecos ha otorgado a este último mayores facilidades de acceso al mercado europeo, restando margen de maniobra a Egipto”, lamenta Adel. Por lo tanto, la necesidad de diversificación de mercados y de estrategias comerciales más flexibles se vuelve imperativa para que el país mantenga su posición en el comercio global de cítricos.

A estas dificultades se suma la inestabilidad política en los países vecinos. “Los conflictos en Sudán, Libia y Yemen afectan indirectamente las rutas comerciales terrestres y generan incertidumbre en la región. El cierre o la interrupción de corredores terrestres clave hacia el África subsahariana han dejado a Egipto con una dependencia casi exclusiva del transporte marítimo, precisamente cuando este enfrenta su mayor crisis en años”. En este contexto, las decisiones de política exterior y la capacidad del sector para adaptarse a un panorama en constante cambio serán determinantes para el futuro de las exportaciones agrícolas egipcias.

■ PROYECTOS DE AMPLIACIÓN DE SUPERFICIE

Tal como confirma Mostafa Adel, la expansión del área de cultivo de cítricos en Egipto avanza con fuerza gracias a importantes inversiones en diversas regiones del país. En la zona de Oasis de Farafrá y Bahariya, la empresa Enmaa, brazo agrícola de Juha-yina Food Industries, ha consolidado su presencia con nuevas plantaciones. En 2024, la compañía añadió 480 hectáreas de cítricos en su finca de Farafrá y prevé sumar otras 600 hectáreas en Bahariya en 2025. Además, ha adquirido 2.000 hectáreas adicionales en Farafrá, que serán destinadas al cultivo de cítricos en los próximos tres años.



Mostafa Adel, jefe de ventas de Dream Internacional, una de las firmas referentes en el comercio hortofrutícola egipcio. / DI

En el ámbito industrial, el gobierno egipcio ha aprobado una inversión de 10 millones de dólares para establecer una zona económica especial en el área industrial de Port Said, destinada a la producción de concentrados de cítricos. Con una extensión de 10.000 metros cuadrados, esta nueva infraestructura busca potenciar la capacidad de procesamiento de cítricos en el país, con una producción estimada de 2.500 toneladas anuales en su fase inicial.

Otra apuesta significativa se encuentra en la región de Toshka, donde Al Dahra Agriculture Egypt, filial de la emiratí Al Dahra, ha anunciado una inversión de 30 millones de dólares en los próximos tres años para

expandir sus operaciones y desarrollar un plan de recuperación de tierras. Este proyecto forma parte de la estrategia nacional de Egipto para recuperar dos millones de acres (alrededor de 810 hectáreas) en cinco años, con énfasis en cultivos estratégicos como los cítricos.

Estos grandes proyectos representan sólo una parte del crecimiento del sector. A ellos se suman pequeños y medianos agricultores que continúan ampliando sus plantaciones, así como empresas locales que buscan incrementar su producción. Con inversiones a gran escala y el dinamismo del sector agrícola privado, Egipto refuerza su papel como uno de los principales actores del mercado citrícola global.

Egipto sigue escalando posiciones en el comercio citrícola mundial y, en los próximos años, su oferta podría alcanzar entre “4,5 y 5,2 millones de toneladas”, anticipa Mostafa Adel.

(*) Las fuentes de los datos aportados por Mostafa Adel en este reportaje proceden de:

- FAOSTAT (2024)
- Ministerio egipcio de Agricultura y Recuperación de Tierras
- Agencia Central de Movilización Pública y Estadística de Egipto (CAPMAS)
- Centro de Comercio Internacional (CCI): ITC Trade Map
- Asociación para la Mejora de las Exportaciones Hortícolas de Egipto (HEIA): HEIA

Uno de nuestros principales competidores

► **PACO BORRÁS. (*)**
En la última década Egipto de forma esporádica ha superado a España en la producción de naranjas. En el año 2019 nos superó en toneladas de naranjas exportadas y desde entonces prácticamente todos los años nos ha superado, en exportación de naranjas. En la campaña actual Egipto podría superar a España en producción total de cítricos por primera vez en la historia. En algunos casos concretos vemos cómo nos ha afectado la aparición de Egipto en el panorama mundial cítricola en los últimos años.

En China, mientras España bajaba de las 42.773 toneladas en el año 2019, 98% de ellas naranjas, a las 3.661 del 2024, Egipto ha exportado más de 100.000 toneladas entre 2017 y 2021 y en estos momentos se mantiene por encima de las 50.000.

En Brasil llegamos a exportar 20.000 toneladas en 2019, pero en el 2020 apareció Egipto, que partía de cero y gracias a un acuerdo de libre comercio que les dejaba la aduana a cero mientras España seguía pagando un 10%, en 2024 Egipto ha exportado 26.056 t y España sólo 8.539 t.

Para España y en sus mismas semanas de producción Egipto se ha convertido en la principal fuente de sus importaciones en la segunda parte de la campaña, de enero a julio. Lo vemos con datos de Datacomex de la Tabla 1.

Aunque la principal competencia para España no ha sido lo que ha importado ya que al final esos volúmenes se gestionaban en España. La principal competencia en realidad han sido sus agresivos precios en Europa y en especial desde la plataforma que supone Países Bajos como centro reexportador al resto de Europa.

¿QUÉ PUEDE PASAR ESTA CAMPAÑA 2024/2025?

Durante la actual campaña se está observando que las exportaciones de Egipto a la Unión Europea en naranjas durante el mes de enero han bajado de 52.418 toneladas en 2024 a 27.203 toneladas este 2025, o sea, ha experimentado una bajada del 48%. Y, de momento, la sensación es que van a seguir bajando las exportaciones mes a mes en comparación con el año pasado.

Han aparecido tres razones básicas para este descenso. Hay una ligera bajada de la cosecha este año en comparación al año pasado, han rebajado las subvenciones a la exportación de un 10-8% a un 3-2,4% y, finalmente, debido a la crisis productiva de Brasil han aparecido nuevas fábricas de zumo de naranjas al ruido del incremento de precio del zumo concentrado congelado (FCOJ). Las tres razones juntas implican que la bajada de exportaciones de Egipto respec-

En la presente campaña las exportaciones de Egipto a la UE en naranjas durante enero han bajado de 52.418 t en 2024 a 27.203 t este 2025, y la sensación es que seguirán bajando mes a mes

El USDA prevé una bajada del 15% de la producción de naranjas, unos 3,7 millones de toneladas y una disminución del 15% en exportaciones lo que implicaría 1,95 millones de toneladas

to al año pasado será relevante. Dentro de unos meses sabremos si esta premonición se convierte en realidad.

Si tomamos como base los datos de la FAO, que formalmente son los que envía el Ministerio de Agricultura de Egipto, los datos de la Tabla 2 son los disponibles correspondientes en superficies y producción a los datos publicados en 2023.

La tabla habla por sí sola, mostrando cómo en lo que va de siglo ha casi doblado la superficie y más que doblado la producción, especialmente en naranjas y mandarinas.

Según datos publicados por el USDA americano (Report EG-2024-0030-18/12/2024), las hectáreas plantadas de naranjas son 170.000 de las que 152.000 están ya en producción. En dicho informe, que está centrado en naranjas la cosecha de la campaña 2023/24, la valora en 4,2 millones toneladas y en una exportación en fresco de 2,3 millones lo que implica una cifra récord. La cifra

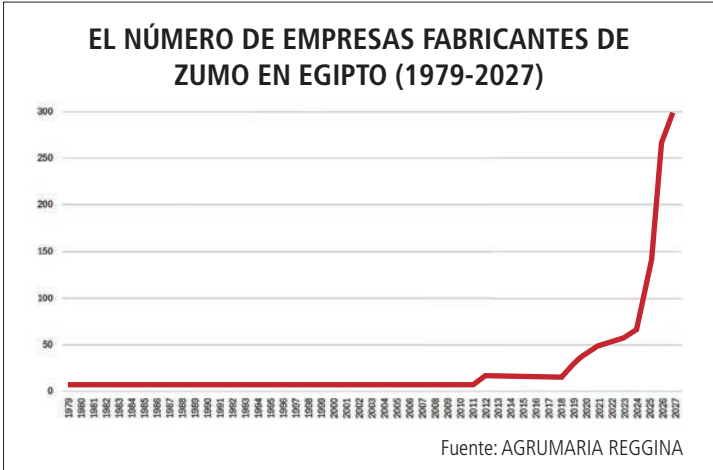
anterior más alta fue la campaña 2028/19 en la que Egipto exportó 1,817 millones de toneladas.

Para la campaña actual 2024/25, el USDA prevé una bajada del 15% de la producción de naranjas, unos 3,7 millones de toneladas y una disminución del 15% en exportaciones lo que implicaría 1,95 millones de toneladas.

En nuestra opinión, es probable que la bajada en las exportaciones sea aún mayor que estas previsiones del USDA, por los otros factores que hemos comentado anteriormente: la bajada en las subvenciones a la exportación y la puesta en marcha de nuevas plantas de zumos. Dentro de unos meses lo sabremos.

CAMBIO DE MODELO EN EGIPTO EN NARANJAS

La tendencia de los últimos 5 años ha sido crecer rápidamente en hectáreas de naranjas, de las cuales el 80% son de variedad Valencia y el resto Navel tardías. Ahora empiezan a aparecer algu-



Egipto prevee alcanzar las 300 empresas fabricantes de zumo para 2027. / ARCHIVO

nos problemas de agua y salinidad, por lo que ya se ha visto en algunas zonas cambios de cultivo de cítricos a otros cultivos más resistentes. Como en todo el Mediterráneo, el agua es una limitación.

Hasta ahora el modelo egipcio en naranjas durante la última década ha sido, 45% exportación, 45% mercado interior y 10% industria de zumo. Y a partir de la bajada de producción en Florida, y fundamentalmente en Brasil de naranjas para industria de zumo, en los últimos tres años el precio del zumo congelado concentrado (FCOJ) había pasado de cifras alrededor de los 2.000\$ la tonelada hasta los 7.000\$ que se alcanzaron a

lo largo de 2024. Ello ha provocado una carrera en Egipto con la aparición de nuevos proyectos, alguno de los cuales se construyó en menos de un año (Eurofruit Magazine. Egypt's booming juice industry likely to affect European citrus market. By Tom Joyce28 November 2024) y ya está funcionando.

En la pasada International Citrus & Beverage Conference (ICBC) en septiembre del 2024, se presentó un detallado informe de Kahled Abdel Rahim de Agrumaria Regina, donde describía con mucho detalle el gran cambio que se estaba produciendo en Egipto a cuenta de la previsión de incrementar su cifra de extractores de zumo de naranjas de 60 a 300 del 2024 al 2027.

Todo ello por la expectativa que supondría copar parte del hueco dejado por Brasil y Florida.

Multiplicar por 5 el número de extractores implica pasar en dos años de exprimir las actuales 400.000 toneladas a procesar 2 millones. Para ello la producción egipcia de naranjas tendría que alcanzar los 6 millones de toneladas para mantener sus exportaciones alrededor de los 2 millones actuales, estando su consumo doméstico alrededor de la misma cifra ya que su población no para de crecer y alcanzará los 120 millones en 2026. O sea, es previsible que cambie su actual modelo para pasar a 33% de exportación, 33% de mercado doméstico y 33% de industria.

Muchos desafíos en poco tiempo, porque podría ser algo utópico que el precio del zumo se mantuviera tan alto durante tanto tiempo o que el proceso de salinización de algunas reservas de agua se acelerara. No tardaremos en saberlo.

(*) Consultor hortofrutícola internacional

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE CÍTRICOS DE EGIPTO										
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0	1.042	14.589	12.306	20.498	546	9.237	41.590	63	112.585	111.167

Tabla 1. Fuente DATACOMEX

PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN EGIPTO EN TONELADAS						
	2.000	2.005	2.010	2.014	2.019	2.023
NARANJAS	1.610.520	1.940.420	2.401.015	3.135.931	3.067.630	3.700.000
MANDARINAS	481.182	711.460	796.867	956.910	1.054.044	1.186.205
LIMONES	274.484	338.000	318.111	303.774	313.540	359.452
POMELOS	2.998	3.150	2.237	2.527	1.690	6.940
CÍTRICOS TOTAL	2.369.184	2.993.030	3.518.230	4.399.142	4.436.904	5.252.597

HECTAREAS CULTIVADAS DE CÍTRICOS EN EGIPTO						
	2.000	2.005	2.010	2.014	2.019	2.023
NARANJAS	87.704	84.520	101.263	126.399	122.705	164.010
MANDARINAS	35.000	38.320	39.826	44.470	49.452	53.382
LIMONES	15.287	15.000	15.534	13.789	13.064	18.347
POMELOS	225	190	132	152	115	468
CÍTRICOS TOTAL	138.216	138.030	156.755	184.810	185.336	236.207

Tabla 2. Fuente FAOSTAT

La fresa afianza su liderazgo en la producción y exportación

Egipto se enfrenta a una campaña 2024-2025 marcada por desafíos climáticos y económicos, pero también por la consolidación de su presencia en los mercados internacionales tanto con su oferta de fresa congelada como en fresco

■ NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Egipto continúa consolidando su posición como un actor clave en el mercado global de la fresa. En 2022, la producción alcanzó las 638.000 toneladas, lo que supuso un notable incremento del 35% respecto al año anterior. Las proyecciones indican que esta tendencia al alza persistirá, con un volumen estimado de 400.620 toneladas en 2024 y 432.160 toneladas en 2028, lo que representa una tasa de crecimiento anual compuesto del 1,92% en los próximos cinco años.

El área dedicada al cultivo de fresa también ha experimentado una expansión significativa. “Para la campaña 2024-2025, las plantaciones abarcan ya 23.100 hectáreas (unos 55.000 *feddan*es, unidad de área utilizada en Egipto, Sudan, Siria y el Sultanato de Omán), reforzando el papel de Egipto como uno de los principales exportadores de fresa congelada”, avanza Mostafa Adel, responsable comercial de Dream International para Valencia Fruits. En 2024, las exportaciones alcanzaron las 300.000 toneladas, y se prevé que en 2025 “puedan llegar hasta las 350.000 toneladas”.

El crecimiento del sector se refleja también en el volumen de exportaciones. En 2024, Egipto vendió al exterior aproximadamente 120.000 toneladas de fresa congelada, generando ingresos de 180 millones de dólares, un 15% más que en el año anterior. Alemania, Reino Unido y Países Bajos se consolidan como los principales destinos de este producto egipcio.

■ DESAFÍOS DE LA CAMPAÑA 2024-2025

El sector fresero egipcio se enfrenta a una campaña marcada por desafíos climáticos y económicos, pero también por la consolidación de su presencia en los mercados internacionales. La producción, que mantiene su senda de crecimiento, está condicionada este año por el impacto del cambio climático, las fluctuaciones en los precios y la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más competitivo.

Las temperaturas inusualmente altas y las sucesivas olas de calor han afectado tanto el rendimiento como la calidad de la fresa en algunas regiones del país. Para hacer frente a esta situación, los productores han puesto en marcha nuevas estrategias de riego y nutrición que, si bien han mitigado en parte los efectos adversos del clima, han supuesto un incremento en los costos de producción. A pesar de estas dificultades, “Egipto sigue consolidándose como un actor clave en el comercio internacional de fresa, con una producción que se espera que crezca en torno a un 2% en la campaña 2024-2025, alcanzando las 400.620 toneladas”, confirma Adel.

El respaldo del gobierno egipcio ha sido determinante



De acuerdo a las previsiones de cosecha que maneja Egipto, en 2028 podría superar las 432.000 toneladas de fresas. / TNARAB

para sostener el crecimiento del sector. A través de subsidios, programas de formación para los agricultores y mejoras en infraestructuras, las autoridades han impulsado la modernización del cultivo y han favorecido la expansión de las exportaciones. “Este apoyo ha permitido ampliar la superficie cultivada hasta las 23.100 hectáreas en la actual temporada, reforzando el liderazgo de Egipto en el mercado de la fresa congelada”.

En términos comerciales, la demanda de fresa egipcia sigue al alza, especialmente en Europa y Oriente Medio, mientras que

La demanda de fresa egipcia sigue al alza, especialmente en Europa y Oriente Medio

los mercados emergentes en Asia y África ofrecen nuevas oportunidades de expansión. “Esta tendencia ha sido clave para las previsiones de exportación, que apuntan a un volumen de 350.000 toneladas en 2025”. Sin embargo, el mercado no ha estado exento de turbulencias. Apenas dos semanas después del inicio de la

campaña, los precios de la fresa fresca sufrieron un desplome cercano al 70% debido a una oferta excesiva y a una demanda no tan activa. Esta situación ha obligado a muchos productores a redirigir su cosecha hacia la congelación antes de lo previsto, en un intento por asegurar la rentabilidad en un escenario de volatilidad.

Ante este panorama, la innovación tecnológica se perfila como un factor clave para la sostenibilidad del sector. La adopción de técnicas de agricultura de precisión, la mejora genética de las variedades y la optimización de los procesos postcosecha han permitido mejorar la eficiencia y la calidad del producto, mitigando en parte los efectos del cambio climático y el aumento de los costos. “Estas estrategias, junto con la diversificación de los mercados y el respaldo institucional, serán determinantes para el futuro de la fresa egipcia en los próximos años” asegura el responsable comercial de Dream International.

■ SU PESO EN EL MERCADO DE LA FRESA

La fresa egipcia ha dejado de ser un actor secundario en el mercado internacional para consolidarse como un competidor clave. Su acceso preferencial a la Unión Europea, la expansión hacia mercados asiáticos y africanos y su capacidad para ofrecer precios competitivos han convertido a Egipto en un proveedor estratégico tanto de fresa fresca como congelada.

El acuerdo de asociación entre Egipto y la Unión Europea ha sido un pilar fundamental para su competitividad. Gracias a este tratado, la fresa egipcia accede al mercado comunitario sin aranceles, lo que la hace especialmente atractiva frente a otros orígenes. Pero la estrategia de expansión no se detiene en Europa. En los últimos años, Egipto ha intensificado las negociaciones comerciales con China y el sudeste asiático, mercados donde la demanda de fresa congelada crece

de forma sostenida. Al mismo tiempo, el desarrollo del Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) ha abierto nuevas oportunidades en países como Sudáfrica, Kenia y Nigeria, donde Egipto busca posicionarse como proveedor clave.

A su fortaleza comercial se suma una ventaja estructural difícil de igualar: sus costos de producción son significativamente más bajos que los de sus competidores europeos y norteamericanos. La mano de obra y los insumos agrícolas resultan más económicos, lo que permite a Egipto ofrecer precios altamente competitivos. Además, la devaluación de la libra egipcia ha potenciado aún más su atractivo para los compradores internacionales, reforzando su influencia en la formación de precios a nivel global. La combinación de estos factores obliga a grandes productores como España, Marruecos y Turquía a ajustar sus estrategias para no perder cuota de mercado.

Más allá del precio, Egipto ha apostado por la tecnología y la calidad como pilares de su expansión. La mejora en los procesos de congelación rápida individual (IQF) ha elevado los estándares de exportación, garantizando un producto con óptima textura y sabor. Además, la industria fresera egipcia cumple con las exigentes normativas de seguridad alimentaria y residuos fitosanitarios de la Unión Europea, lo que refuerza su reputación como proveedor fiable. En mercados como Oriente Medio y Asia, la certificación Halal (documento emitido por la autoridad musulmana del país exportador en el que queda certificado que un determinado producto agroalimentario o farmacéutico cumple los requisitos exigidos por la Ley Islámica para su consumo por la población musulmana) ha sido otro factor diferenciador, facilitando su entrada en países de mayoría musulmana.

El crecimiento de Egipto también ha intensificado la competencia con otros grandes productores. Mientras España y Marruecos siguen dominando la oferta de fresa fresca, Egipto ha ganado terreno en el sector de la fresa procesada y congelada, desplazando a estos países en determinados nichos de mercado. En la misma línea, su ubicación estratégica y sus rutas de exportación más cortas le otorgan una ventaja logística frente a Turquía y México en los envíos a Europa y Oriente Medio. En el caso de Polonia, tradicionalmente uno de los mayores proveedores de fresa congelada en la UE, el menor coste de la oferta egipcia ha captado a compradores más sensibles al precio.

De cara al futuro, Egipto busca consolidar su influencia en la cadena de suministro global. Cada vez más exportadores egipcios están estableciendo presencia directa en Europa y Asia, eliminando intermediarios y aumentando su control sobre la distribución. Además, la colaboración con grandes supermercados europeos está reduciendo la dependencia de los mercados mayoristas, fortaleciendo su posición en el comercio de marca blanca. Paralelamente, el crecimiento de la demanda global de derivados de fresa, como zumos, mermeladas, yogures y productos de repostería, asegura que Egipto mantenga su papel clave en la industria alimentaria internacional.

Fresa fresca

La fresa fresca ocupa un lugar destacado en el consumo interno egipcio, especialmente durante los meses de máxima producción, de noviembre a abril. Su presencia es habitual en supermercados, mercados tradicionales y el sector de la restauración, donde se emplea tanto para consumo en fresco como en la elaboración de zumos y postres. “Sin embargo, el mercado interno no es ajeno a las turbulencias del sector”, afirma Mostafa Adel. Uno de los principales desafíos para los productores es la volatilidad de los precios. “A principios de 2024, el exceso de oferta provocó una caída de casi el 70% en el precio de la fresa en apenas dos semanas, lo que obligó a muchos agricultores a desviar rápidamente su producción hacia el sector de congelados para evitar pérdidas”. A esta incertidumbre se suman “los crecientes costos de producción, impulsados por el encarecimiento de fertilizantes, mano de obra y sistemas de riego, lo que ha reducido los márgenes de rentabilidad de los productores de fresa fresca”.

En el mercado de exportación, Egipto ha logrado consolidar su presencia en varios destinos clave. Los países del Golfo, como Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Kuwait, representan los principales compradores de fresa fresca egipcia, junto con Rusia y algunas naciones europeas. No obstante, la fragilidad del producto y las dificultades logísticas limitan su alcance global en comparación con la fresa congelada, que ofrece mayor flexibilidad en almacenamiento y transporte.

“La competencia en este segmento es intensa, especialmente frente a Marruecos y España, que dominan el mercado europeo y de Oriente Medio con una oferta altamente competitiva”, admite el responsable comercial de Dream International. Egipto, pese a sus ventajas en costes de producción, enfrenta barreras logísticas y de vida útil que restringen su capacidad de expansión en la fresa fresca. En términos de volumen, las exportaciones de fresa fresca egipcia siguen siendo notablemente inferiores a las de fresa congelada, situándose en un rango anual de entre 45.000 y 60.000 toneladas. ■

Greenfog-AS tecnología verde contra las reclamaciones

GREENFOG-AS, tratamiento fumígeno “cero residuos” para frutos cítricos recolectados.

GREENFOG-AS es un fumígeno altamente eficaz en tratamientos en superficie de cítricos frescos. GREENFOG-AS es una solución dual, con gran eficacia conservante y que se puede utilizar para el tratamiento de frutos en cámaras y contenedores. Su principio activo es un compuesto de química verde (aprobado para el tratamiento postcosecha de cítricos) y sustancia GRAS para la FDA americana, y fungicida de “riesgo mínimo” para la EPA de dicho país. Tal vez, la única herramienta “chem-free” que permite realizar tratamiento de frutas libre de residuos de fitosanitarios. Su uso es muy recomendable para las líneas comerciales de cítricos “cero residuos” o “chem-free”, e incluso cuando se requiere una reducción de los residuos de fungicidas convencionales.



www.citrosol.com



ESPAÑOL PARA AGOS



Los productores de espárrago verde prevén una cosecha de 60 millones de kilos

Se estima un incrementó de producción para esta temporada de entre el 10 y el 15%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de espárrago verde de todo el país se reunieron el 5 de marzo en Granada para impulsar un sector que en breve inicia la campaña. Una temporada en la que esperan recolectar una cosecha de 60 millones de kilos, lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio precedente.

La Interprofesional del Espárrago Verde de España, organización que representa y defiende los intereses del sector en el ámbito nacional, celebró su asamblea general en la Cámara de Comercio de Granada para aprobar el trabajo desarrollado en 2024 y abordar proyectos y estrategias en 2025 y, en concreto, de cara a la nueva campaña que arranca en pocos días.

Al encuentro asistieron representantes de las entidades que forman parte de la organización: Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y Asaja, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, Aproa, Asociafruit, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar, además del presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, que también preside la cooperativa Centro Sur de Huétor Tájar (Granada).

En relación al comienzo de la campaña de recogida, Zamora avanzó que se prevé alrededor de



La Interprofesional del Espárrago Verde de España celebró su asamblea general en Granada. / IGP

un 10-15% de aumento del volumen de producción con respecto al año pasado —unos 60 millones de kilos— aunque dependerá de factores como la climatología o la concentración de la cosecha.

Además, el presidente de la organización hizo hincapié en las dificultades que se presentan en esta campaña como consecuencia de la falta de mano de obra. Antonio Zamora explicó que existe gran preocupación en el sector y que se están buscando soluciones, junto a las institucio-

nes, para atraer trabajadores del resto de España y del extranjero.

Tras la asamblea, se desarrolló la jornada técnica “Futuro de las interprofesionales y del espárrago verde”, en la que intervinieron la ex parlamentaria europea Clara Aguilera (‘Visión de la UE sobre la agricultura del futuro’); y Antonio Hernández y Jesús Román de la Interprofesional del Limón, Ailimpo (‘Casos de éxito’). La jornada fue clausurada por el subdelegado del Gobierno en Granada, José An-

tonio Montilla, que insistió en el liderazgo de Granada en el sector del espárrago verde.

■ MANO DE OBRA

La falta de mano se ha convertido en un problema prioritario para desarrollar con normalidad la campaña de espárrago verde. En busca de soluciones, representantes de Faeca-Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y del sector mantuvieron un encuentro el pasado 7 de marzo con el delegado de Empleo, Empresa

y Trabajo de la Junta de Andalucía en Granada, José Javier Martín.

A la reunión asistieron el director de Faeca, Gustavo Ródenas; la subdirectora, María del Carmen Álvarez; y el presidente de la cooperativa Centro Sur, Antonio Zamora, que también preside la Interprofesional del Espárrago Verde de España. Durante el encuentro trasladaron las crecientes dificultades que enfrentan cooperativas y agricultores para encontrar trabajadores que cubran las necesidades de recolección.

El sector lleva varias semanas buscando alternativas ante esta falta de trabajadores. Con anterioridad, en febrero, mantuvieron una reunión con el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, para abordar una situación que preocupa al conjunto del sector en Granada y el resto de Andalucía.

Ante un problema que afecta al conjunto del sector, pero que en esta época del año se vuelve especialmente crítico en el caso espárrago verde, los asistentes analizaron posibles soluciones para agilizar la llegada de mano de obra, ya sea de otras zonas del país o del extranjero. En este sentido, se puso sobre la mesa la necesidad de simplificar gestiones y flexibilizar trámites administrativos que permitan incorporar más trabajadores de manera eficiente.

El director de Faeca, Gustavo Ródenas, destacó la importancia del espárrago verde como producto de referencia, cada día más apreciado y demandado en todo el mundo. “Para que la campaña salga bien y el sector siga siendo competitivo, necesitamos recursos humanos suficientes. Sin trabajadores para la recolección, el futuro del cultivo y la economía de muchas familias está en riesgo”, subrayó, recordando que Granada es una potencia mundial en este cultivo. Faeca confía en que el diálogo con la administración facilite soluciones urgentes para garantizar el buen desarrollo de la próxima campaña, esencial para el tejido productivo y económico del campo granadino.

■ LIDERAZGO

En España se cultivan más de 10.000 hectáreas de espárrago verde. Granada es la primera provincia productora, con 6.500 hectáreas y una previsión de producción este año de 35 millones de kilos. Por lo tanto, esta provincia andaluza representa alrededor de un 65% de la superficie dedicada al espárrago verde en España y del 60% en cuanto a producción.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España, que representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

La feria líder de Europa para la producción de espárragos y berries

3rd Berry Technology Forum

2nd Stone Fruit Forum

36th Asparagus Day
with specialist lectures

¡Regístrate ahora!

expoSE



Superficie de stand
desde 49 €/m²
5 % de descuento
hasta el 30/04/2025

Miércoles / Jueves
19. - 20.11.2025
MESSE KARLSRUHE, ALEMANIA



www.expo-se.de

DISFRUTA DEL MEJOR SABOR



Asparagus every day !!



CENTRO SUR
GRANADA - S. Coop. And.

Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar - Granada - Tel.: +34 958 33 20 20 - info@centro-sur.es

www.centro-sur.es

JOSÉ ÁNGEL DELGADO / Comercial de Los Gallombares

“Preveemos un incremento del 20% en la producción gracias a las lluvias”

Este 2025, Los Gallombares celebra su 30 aniversario como líder en la producción y comercialización de espárrago verde en Europa. En esta entrevista a Valencia Fruits, José Ángel Delgado, comercial de la compañía, hace un balance de la campaña pasada y comparte sus previsiones para año, donde el clima ha jugado un papel clave, esta vez de manera positiva, impulsando la producción. Además, nos cuenta cómo la cooperativa ha integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio, con importantes inversiones en energías renovables y la eliminación de plásticos en el proceso de producción. Con 30 años de trayectoria, Los Gallombares sigue consolidándose como líder en el sector, apostando por la innovación, la calidad y el desarrollo social.

► JULIA LUZ, REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Para comenzar, ¿cómo resumen la campaña 2024?

José Ángel Delgado. La campaña fue muy positiva para el agricultor. La producción comenzó, como es habitual, a principios de marzo, y a lo largo de la temporada mantuvimos un buen ritmo. Tuvimos dos picos fuertes de producción en abril, y a partir de mayo, la entrada de espárragos fue descendiendo.

VF. Este 2025 celebran su 30 aniversario en el sector. ¿Qué significa para Los Gallombares llegar a este hito y cómo han evolucionado en todo este tiempo?

JAD. Los Gallombares inició su trayectoria con 20 agricultores y una producción de 60.000 kilos. Treinta años después, hemos crecido hasta contar con 600 socios y alcanzar los 9 millones de kilos, un logro que nos llena de orgullo tras tanto esfuerzo. Este aniversario es especialmente significativo, ya que nos hemos consolidado como el líder en producción y comercialización de espárrago verde en Europa.

VF. ¿Cómo se presenta la campaña 2025? ¿Qué volumen esperan alcanzar en la campaña 2025?

JAD. Se espera una buena campaña, aunque con un inicio aproximadamente dos semanas más tarde de lo habitual. Gracias a las lluvias, preveemos un incremento del 20% en la producción con respecto al año pasado.

VF. ¿En qué medida ha influido la climatología en la previsión de la producción para esta campaña?

JAD. La climatología es un factor clave en el cultivo del espárrago, ya que determina el éxito de la campaña. Hasta el momento, las condiciones han sido favorables.

VF. ¿Se ha mantenido la superficie cultivada de espárragos o hay alguna modificación en las hectáreas sembradas este año?

JAD. Hemos ampliado la superficie de producción en aproximadamente 40 hectáreas, especialmente en las zonas de Cádiz y Huelva.

VF. A nivel de comercialización, ¿cómo se está adaptando la cooperativa para satisfacer la demanda constante durante todo el año, especialmente en los meses fuera de la temporada principal?

JAD. Una vez finaliza nuestra campaña nacional, continuamos trabajando con espárragos de importación procedentes de Perú y México. De esta manera, garantizamos el suministro y mantenemos el servicio a nuestros clientes durante todo el año.

VF. En cuanto a los mercados, ¿cuáles son las principales zonas a las que exportan actualmente? ¿Y cómo se posiciona Los Gallom-



Los Gallombares inició su camino con 20 agricultores y una producción de 60.000 kilos, y ahora ya alcanzan los 9 millones. / LG

bares en los mercados europeos? ¿Han identificado nuevos mercados de interés?

JAD. Actualmente, somos líderes en el mercado europeo. Comercializamos nuestro producto de Granada en el mercado nacional y en Portugal, además de exportar a más de 20 países en Europa. Nuestros principales destinos son Alemania y Francia, aunque prácticamente abastecemos a grandes superficies en todo el continente.

Además, hemos identificado nuevos mercados de interés en el este de Europa y hemos comenzado a exportar a algu-

“Hemos realizado una importante inversión en energías renovables, logrando cubrir el 90% de nuestro suministro energético con fuentes renovables, con el objetivo de alcanzar el 100% para finales de año”

nos países asiáticos, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

VF. En términos de producción, ¿qué novedades presentan este año en sus instalaciones? ¿Cómo está funcionando la estrategia de energías renovables y el uso de placas solares en sus instalaciones? ¿Qué impacto está

teniendo en la reducción de la huella de carbono?

JAD. Este año hemos realizado una importante inversión en energías renovables, logrando cubrir el 90% de nuestro suministro energético con fuentes renovables. Nuestro objetivo es alcanzar el 100% para finales de año, lo que nos permitirá reducir



Gracias a la importación procedente de Perú y México, Los Gallombares ofrece espárragos durante los 12 meses del año. / LG

“Creamos más de 900 puestos de trabajo directos durante nuestra campaña y más de 2.000 puestos de trabajo indirectos”

“Hemos desarrollado nuestra propia semilla, lo que nos garantiza plantas de alta calidad, certificadas por nosotros mismos para nuestros agricultores”

la huella de carbono de nuestros almacenes a cero. Esta estrategia no solo nos ayuda a ser más sostenibles, sino que también contribuye a mejorar la calidad de nuestros productos para el consumidor final.

VF. A lo largo de estos 30 años, ¿cuáles han sido los avances más significativos en cuanto a la calidad y sostenibilidad del espárrago de Los Gallombares?

JAD. Durante estos 30 años, hemos realizado importantes inversiones en varios aspectos clave. Hemos desarrollado nuestra propia semilla, lo que nos garantiza plantas de alta calidad, certificadas por nosotros mismos para nuestros agricultores. Además, hemos eliminado todos los plásticos en el proceso de producción, reduciendo así la contaminación.

Contamos con 14 máquinas clasificadoras para asegurar la máxima calidad en la manipulación del espárrago, y hemos implementado una fuente de energía en la que el 90% de la producción proviene de energía solar, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad.

VF. Este 2025 se celebra el Año Internacional de las Cooperativas. ¿Qué significa este reconocimiento para Los Gallombares y cómo valoran su papel en el desarrollo social, económico y sostenible?

JAD. Estamos muy orgullosos de todo lo que hemos logrado durante estos 30 años. En Los Gallombares, creamos más de 900 puestos de trabajo directos durante nuestra campaña y más de 2.000 puestos de trabajo indirectos. Actualmente, somos un referente en el sector del espárrago y seguimos creciendo, con la mejora de nuestro nuevo almacén de 10.000 m². Seguimos trabajando para perfeccionar nuestro servicio y la calidad de nuestros productos.

LOS Gallombares

30 años de excelencia en espárrago verde

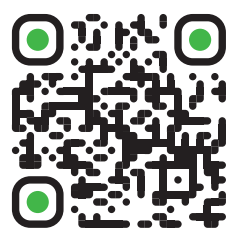
DONDE HAY ESPÁRRAGOS, HAY UN LÍDER.

No es solo una cosecha, es un legado.
Desde el corazón del campo hasta las
mesas de todo el mundo.

Los Gallombares marca la diferencia.

- ✓ Calidad, tradición e innovación.
- ✓ Primer productor y operador de Europa y segundo del Mundo.

**Porque cuando se habla de
espárragos, hablamos de liderazgo.**



esp@losgallombares.es
www.losgallombares.es

El espárrago, el gran aliado del mundo fitness y el estilo de vida saludable

La sales executive de Unica Fresh, Chystelle Faure, explica que las nuevas generaciones, más comprometidas con la salud, prefieren este tipo de hortalizas

ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El estilo de vida saludable, unido al mundo fitness y la práctica de deporte de manera regular crecen en la escala de prioridades sociales. Los más jóvenes son los más comprometidos con este estilo de vida, el cual siempre debe ir de la mano de una alimentación equilibrada para conseguir buenos resultados, tanto físicos, como mentales. Y, según explican desde Unica Fresh, el espárrago es idóneo en este sentido.

La sales executive de Unica Fresh, Chystelle Faure explica que “con la importancia que tiene el cuidarse en la actualidad, los espárragos verdes son un alimento presente en cualquier tipo de dieta y que recomiendan mucho los nutricionistas”. Además, la preferencia que tienen los jóvenes hacia esta verdura “se debe en parte también a su facilidad de preparación”.

BENEFICIOS

“Su consumo tiene muchísimos beneficios. Es un producto muy saludable”, explica Faure. Los espárragos son ricos en ácido fólico y betacarotenos, importantes para prevenir enfermedades del corazón e hipertensión arterial. Además, tienen propiedades rejuvenecedoras, ayudan a la vista y generan un cambio en el metabolismo con efectos adelgazantes, gracias a su alto contenido nutricional.

Es diurético, al estar compuesto en su mayor parte por agua, facilita la eliminación de líquidos. También es laxante, por su capacidad para regular el tránsito intestinal debido a la fibra presente en su composición. “Además, hay que subrayar que



Chystelle Faure explica que gran parte del espárrago de Unica Fresh se destina al mercado alemán. / UNICA FRESH



El espárrago es diurético, al estar compuesto en su mayor parte por agua, facilita la eliminación de líquidos. / UNICA FRESH

es un alimento lleno de fibras que lo hace un aliado precioso en régimen de adelgazamiento. El aporte calórico de los espárragos es bajísimo, sólo 20 Kcal”, explica Faure.

También es una verdura antioxidante, tanto el verde como el blanco. Según explica Faure “el espárrago protege contra el cáncer, disminuye el colesterol, y permite un mejor control de la presión arterial”. Además, favorece la función cognitiva y presenta una buena dosis de ácido fólico con efectos beneficiosos para el cerebro. También es una hortaliza muy nutritiva, ya que dentro de su

“Con la importancia que tiene el cuidarse en la actualidad, los espárragos verdes son un alimento presente en cualquier tipo de dieta y que recomiendan mucho los nutricionistas”

composición nutricional destacan las vitaminas A, C, E y K. Es recomendable para los huesos porque gracias a la vitamina K que aporta, los huesos estarán más fuertes y sanos y se evitarán fracturas. Otro de los beneficios de los espárragos está relacionado con su aporte de nutrientes, que favorecen el sistema inmunitario.

Por todo ello, también es una verdura muy recomendable para la población más mayor que suele preferir el espárrago blanco, en detrimento de los jóvenes que prefieren el verde.

RETOS

Este año el espárrago en Almería se enfrenta a una climatología adversa, y a la incidencia de plagas, todo ello sumado a la inflación y los altos costes de producción. Faure explica que “el espárrago es un producto muy sensible a cualquier cambio de tiempo, tanto al frío, como la lluvia o el exceso de calor. Cualquier factor climatológico podría afectar a la evolución de la campaña”.

Además, añade que “las principales plagas a las que nos enfrentamos en este producto son el trips y el esterfilium”, los cuales causan graves desperfectos con cicatrices visibles en el producto lo que supone que tenga dificultades para su comercialización.

EXPORTACIÓN

Alemania, Francia, Bélgica, Suiza y España son los principales destinos de exportación de espárrago para Unica. “El espárrago verde tiene cada vez más zonas de producción en toda Europa y gran parte se destina a Alemania, que es el principal país al que se exporta”, explica Faure. “En España la producción empieza antes que en los países vecinos, lo que supone una ventaja para poder satisfacer la demanda de estos destinos”, añade.

FACTURACIÓN Y OBJETIVOS

En la temporada pasada Unica batió su propio récord con un volumen de negocio consolidado de 676 millones de euros y unas ventas en frutas y hortalizas de 622 millones de euros. Para la presente campaña 2024-2025 las previsiones de ventas por la comercialización de frutas y hortalizas son de más de 700 millones de euros, y con un volumen de negocio consolidado que rondará los 750 millones.

Para conseguir esa buena facturación y para poder sortear la inflación y la desfavorable coyuntura económica Faure explica que “intentamos optimizar nuestros procesos internos para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio”. Aunque su principal objetivo para esta campaña de espárrago, como bien afirma Faure, “es satisfacer plenamente la demanda de nuestros clientes, con un espárrago de gran calidad”.

HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España

Telf.: + 34 952 840 203 - Fax.: +34 952 702 970

www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com

GLOBALG.A.P.



Maf Roda refuerza su posicionamiento global con la adquisición de Strauss

Strauus está especializada en el procesamiento de espárragos

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
El Grupo Maf Roda, empresa de referencia en soluciones a medida y llave en mano para el calibrado, la clasificación y el envasado de frutas y verduras frescas, ha anunciado la adquisición de la empresa Strauss, especializada en el procesamiento y automatización del sector hortofrutícola. Con sede en Alemania, Strauss es reconocida por su innovador enfoque en la tecnología de espárragos, lo que representa una expansión estratégica para Maf Roda, permitiéndole diversificar su oferta y fortalecer su presencia en mercados clave. Esta adquisición refuerza aún más la posición de Maf Roda como referente en el sector de la automatización postcosecha a nivel mundial.

Desde su fundación en 1996, Strauss Verpackungsmaschinen GmbH “se ha posicionado como líder en el desarrollo, diseño y fabricación de máquinas de clasificación, pesaje y envasado para fruta y verduras. Con un enfoque especializado en el procesamiento de espárragos blancos, violetas y verdes, así como de puerros, apio, manzanas y peras. Con presencia mundial, todas las máquinas de Strauss se fabrican bajo el mismo techo en la localidad de Buxtehude”, recuerdan.

La adquisición, que se formalizó a finales de 2024, permite a Maf Roda expandir su presencia en el sector del espárrago, un producto clave en el mercado europeo, así como tener acceso a nuevas tecnologías y conocimiento especializado en este campo. Strauss cuenta con un gran conocimiento en el procesamiento de espárragos blancos, violetas y verdes, así como de puerros y apio. Este conocimiento supone un gran valor añadido al Grupo Maf Roda que amplía de esta forma su oferta de soluciones a nuevos productos, permitiéndole acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Maf Roda “refuerza así su compromiso con la innovación y la mejora continua, manteniéndose como un referente en la automatización de procesos postcosecha. La incorporación de Strauss se integra en la propuesta de valor del Grupo de brindar soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada mercado”, subrayan desde el Grupo.

Maf Roda, que cuenta con una sólida trayectoria internacional en más de 60 países, refuerza su posicionamiento estratégico al establecer una presencia directa en Alemania, uno de los principales mercados agrícolas de Europa. Esta nueva sede permitirá “no sólo ampliar su oferta con soluciones globales para estos productos, sino que refuerza su compromiso con un servicio de proximidad de calidad. Con esta nueva sede, conseguimos acercarnos más a nuestros clientes en la región y ofrecer un servicio más eficiente, optimizando tiempos de respuesta y mejorando la atención al cliente”, destacan los responsables de Maf Roda.

Este movimiento se alinea, “con la visión a largo plazo del grupo, que busca mantenerse a la vanguardia de la tecnología aplicada al sector agroalimentario,

impulsando la transformación digital y la automatización de la cadena de valor postcosecha a nivel global”, según señalan desde Maf Roda.



Philippe Blanc y Jörn Strauss firman la adquisición. / MAF RODA

UNICA

No renunciamos a nuestra tradición,
pero tampoco nos quedamos atrás.
Apostamos por el relevo generacional,
por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra.
Dueños de lo que producimos.

DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO.

PAQUI, M^a ÁNGELES Y M^a ISABEL
AGRICULTORAS



FOTOGRAFÍA: RODRIGO VALERO

SIMON SCHUMACHER / Director general y portavoz del Consejo de Administración de VSSE

“El cultivo del espárrago se está consolidando en Alemania gradualmente”

Con un mercado consolidado y una demanda constante, el espárrago sigue siendo un producto estrella en la gastronomía alemana. Su llegada cada primavera no solo marca el inicio de la temporada agrícola, sino también la renovación de una tradición culinaria profundamente arraigada. Simon Schumacher, director general de VSSE, la Asociación de Productores de Espárragos y Fresas del Sur de Alemania, analiza la situación actual del sector, condicionado por el cambio climático, el aumento de los costes de producción y de vida, y las incertidumbres políticas.

► **NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits.** ¿Cómo ha evolucionado el cultivo del espárrago en Alemania en el último año? ¿Se han mantenido las tendencias de reducción de superficie cultivada?

Simon Schumacher. Tras un inicio muy temprano de la temporada a mediados de marzo de 2024, las heladas tardías ralentizaron la cosecha de espárragos y provocaron pérdidas en la producción de espárrago verde, así como daños parciales en las plantas jóvenes de espárrago blanco. El mes de mayo, muy cálido y con intensas lluvias, provocó suelos muy húmedos e incluso inundaciones en algunas zonas. En Baviera, las inundaciones pusieron fin abruptamente a la cosecha de espárragos en algunos casos. Sin embargo, la mayoría de los campos en zonas no afectadas por las inundaciones resistieron bien estas condiciones sin sufrir daños graves. En junio, una ola de frío ralentizó el crecimiento del espárrago, lo que resultó en menores volúmenes de cosecha y una escasez del producto.

La superficie de espárrago en producción en 2024 ha disminuido en casi un 3 %. Desde nuestro punto de vista, el cultivo del espárrago en Alemania se está consolidando gradualmente.

VF. ¿Cuáles son las previsiones para la temporada 2025?

SS. La campaña de 2025 llega con ciertos retrasos. El invierno ha sido especialmente frío, con suelos congelados que han ralentizado el crecimiento del cultivo. El sol es imprescindible para calentar los túneles de plástico y estimular el crecimiento de los espárragos, por eso, este año no esperamos un comienzo de temporada tan temprano como en 2024. A pesar de este inicio tardío, el sector mantiene el optimismo.

VF. El 20% de los espárragos en Alemania se vende directamente al consumidor, ¿ha habido cambios en la demanda de este canal de comercialización?

SS. La venta directa sigue siendo un canal importante para el espárrago en Alemania, aunque ha disminuido ligeramente hasta situarse en menos del 18 % en 2024. Una posible razón es que algunas explotaciones se vieron obligadas a finalizar la cosecha antes de lo previsto debido a las condiciones climáticas.

VF. ¿Cuál ha sido la evolución de las importaciones de espárra-



Simon Schumacher asegura que el espárrago producido y comercializado a nivel regional es, de por sí, “una opción sostenible”. / VSSE

“España ha pasado a ocupar el primer lugar entre los países exportadores de espárrago a Alemania, con más de 6.600 toneladas”

gos en Alemania? ¿España mantiene su posición como segundo proveedor más importante después de Grecia?

SS. El año pasado, Alemania importó 22.700 toneladas de espárragos frescos o refrigerados, un 0,4 % menos que en 2023. España ha pasado a ocupar el primer lugar entre los países exportadores de espárrago a Alemania, con más de 6.600 toneladas. Grecia ocupa el segundo lugar con 5.200 toneladas, mientras que México ha desplazado a Italia del tercer puesto con casi 4.200 toneladas de espárrago exportadas.

VF. ¿Cómo han influido los costes de producción en la rentabilidad del espárrago en el último año? ¿Se esperan cambios en los precios en la próxima campaña?

SS. En Alemania, las explotaciones de espárrago han seguido apostando por la mecanización y la automatización. Se han retirado de la producción aquellas superficies que no eran rentables, lo que ha hecho que las áreas restantes sean más productivas.

El precio del espárrago depende del rendimiento diario, el clima y la demanda. Desde el fuerte incremento de los costes de producción, los productores prefieren afrontar una escasez de espárrago antes que una sobreproducción. El año pasado, el precio medio del espárrago para el consumidor se mantuvo



La edición 2025 de expoSE & expoDirekt se celebrará el 19 y 20 de noviembre. / VSSE

“Desde el fuerte incremento de los costos de producción, los productores prefieren afrontar una escasez de espárrago antes que una sobreproducción”

prácticamente en el mismo nivel que el año anterior, gracias a una menor inflación. Esperamos una situación similar este año.

Dado que en la venta directa hay muchas variedades de espárrago, incluso los clientes con menor poder adquisitivo pueden permitirse comprarlo. Gracias a la menor inflación, los precios al consumidor se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior.

VF. ¿Cuáles serán los temas clave en la próxima edición de la feria expoSE & expoDirekt en relación con el espárrago? ¿Qué innovaciones destacan este año?

SS. Los robots para la recolección del espárrago serán un tema importante en expoSE, junto con otras innovaciones destinadas a reducir los costos de producción. Todavía estamos un poco lejos de la feria para hablar en detalle sobre otras novedades, pero estamos expectantes ante lo que la industria presentará en términos de nuevos productos.

VF. En los últimos años, ¿ha cambiado el perfil del consumidor de espárragos en Alemania? ¿Se observa un mayor interés por determinados tipos de espárra-

gos o métodos de producción más sostenibles?

SS. Debido al fuerte aumento del costo de vida y a las incertidumbres políticas, algunos consumidores han empezado a ser más sensibles al precio. Como consecuencia, el aspecto de la sostenibilidad ha perdido algo de relevancia para este segmento de clientes. No obstante, en general, el ambiente al inicio de la temporada es positivo y hay muchas ganas de empezar.

Por el momento, sólo hemos podido constatar que los clientes de mayor edad prefieren el espárrago blanco, mientras que los compradores más jóvenes se inclinan por el espárrago verde.

El comercio minorista también muestra un interés creciente en comercializar prioritariamente el espárrago verde de producción alemana.

VF. ¿Qué medidas se están tomando en Alemania para mejorar la sostenibilidad del cultivo del espárrago? ¿Cómo ve el futuro del sector en los próximos cinco años?

SS. El espárrago producido y comercializado a nivel regional ya es, de por sí, una opción sostenible. Además, las empresas reciclan sus plásticos de cobertura. La nutrición de las plantas se ha convertido en un aspecto clave del cultivo, lo que ha permitido reducir el uso de productos fitosanitarios.

VF. Además de su labor informativa y de apoyo a los productores, ¿hay nuevas iniciativas o proyectos en los que esté trabajando la VSSE para fortalecer el sector?

SS. El 5 de mayo celebraremos la tercera edición del ‘Día del Espárrago Alemán’. Durante esta jornada especial, los clientes podrán disfrutar de ofertas exclusivas, sorpresas y mucha información interesante sobre su hortaliza favorita. Ya estamos deseando que llegue.

También ofrecemos a nuestros miembros una contribución a los costos legales en caso de litigios con la seguridad social alemana. Sentencias claras brindan seguridad en la gestión de recursos humanos y, si son favorables, pueden ayudar a reducir los costos laborales indirectos.

Una tradición que marca el calendario

Cuando los primeros tallos de espárrago emergen de la tierra, Alemania entera se prepara para una de sus temporadas gastronómicas más esperadas. Aunque el calendario varía según el clima de cada año, la cosecha suele iniciarse a mediados de abril y concluye, de manera casi ceremonial, el 24 de junio, coincidiendo con el Día de San Juan. Esta fecha, conocida como la “Nochevieja del Espárrago”, no es casual: se establece para que las plantas tengan el tiempo suficiente de regeneración antes del invierno.

En Alemania existen alrededor de 1.300 explotaciones dedicadas al cultivo de esta hortaliza, de las cuales más de 200 se encuentran en Baden-Württemberg. Baja Sajonia, Brandeburgo y Renania del Norte-Westfalia son las principales regiones productoras.

En cuando a las preferencias entre blancos o verdes, el espárrago blanco sigue siendo el favorito. Conocido como “espárrago blanqueado”, crece bajo tierra sin recibir luz, lo que evita la producción de clorofila y le da su característico color pálido y sabor suave. Por



otro lado, el espárrago verde, más común en otros países, ha ido ganando adeptos, especialmente entre los consumidores jóvenes. Además de su sabor más intenso, ofrece mayores beneficios nutricionales al contener más vitamina C, ácido fólico y vitaminas del grupo B.

Con un mercado consolidado y una demanda constante, el espárrago sigue ocupando un lugar privilegiado en la gastronomía alemana. Cada primavera, su llegada no solo marca el inicio de una nueva temporada agrícola, sino también de una tradición culinaria que se renueva año tras año. ■