

# ESPAÑOLAS



# Los productores de espárrago verde prevén una cosecha de 60 millones de kilos

Se estima un incremento de producción para esta temporada de entre el 10 y el 15%

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los productores de espárrago verde de todo el país se reunieron el 5 de marzo en Granada para impulsar un sector que en breve inicia la campaña. Una temporada en la que esperan recolectar una cosecha de 60 millones de kilos, lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio precedente.

La Interprofesional del Espárrago Verde de España, organización que representa y defiende los intereses del sector en el ámbito nacional, celebró su asamblea general en la Cámara de Comercio de Granada para aprobar el trabajo desarrollado en 2024 y abordar proyectos y estrategias en 2025 y, en concreto, de cara a la nueva campaña que arranca en pocos días.

Al encuentro asistieron representantes de las entidades que forman parte de la organización: Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y Asaja, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, Aproa, Asociafruit, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar, además del presidente de la Interprofesional, Antonio Zamora, que también preside la cooperativa Centro Sur de Huétor Tájar (Granada).

En relación al comienzo de la campaña de recogida, Zamora avanzó que se prevé alrededor de



La Interprofesional del Espárrago Verde de España celebró su asamblea general en Granada. / IGP

un 10-15% de aumento del volumen de producción con respecto al año pasado —unos 60 millones de kilos— aunque dependerá de factores como la climatología o la concentración de la cosecha.

Además, el presidente de la organización hizo hincapié en las dificultades que se presentan en esta campaña como consecuencia de la falta de mano de obra. Antonio Zamora explicó que existe gran preocupación en el sector y que se están buscando soluciones, junto a las institucio-

nes, para atraer trabajadores del resto de España y del extranjero.

Tras la asamblea, se desarrolló la jornada técnica "Futuro de las interprofesionales y del espárrago verde", en la que intervinieron la ex parlamentaria europea Clara Aguilera ('Visión de la UE sobre la agricultura del futuro'); y Antonio Hernández y Jesús Román de la Interprofesional del Limón, Ailimpo ('Casos de éxito'). La jornada fue clausurada por el subdelegado del Gobierno en Granada, José An-

tonio Montilla, que insistió en el liderazgo de Granada en el sector del espárrago verde.

## MANO DE OBRA

La falta de mano se ha convertido en un problema prioritario para desarrollar con normalidad la campaña de espárrago verde. En busca de soluciones, representantes de Faeca-Cooperativas Agro-alimentarias de Granada y del sector mantuvieron un encuentro el pasado 7 de marzo con el delegado de Empleo, Empresa

y Trabajo de la Junta de Andalucía en Granada, José Javier Martín.

A la reunión asistieron el director de Faeca, Gustavo Ródenas; la subdirectora, María del Carmen Álvarez; y el presidente de la cooperativa Centro Sur, Antonio Zamora, que también preside la Interprofesional del Espárrago Verde de España. Durante el encuentro trasladaron las crecientes dificultades que enfrentan cooperativas y agricultores para encontrar trabajadores que cubran las necesidades de recolección.

El sector lleva varias semanas buscando alternativas ante esta falta de trabajadores. Con anterioridad, en febrero, mantuvieron una reunión con el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, para abordar una situación que preocupa al conjunto del sector en Granada y el resto de Andalucía.

Ante un problema que afecta al conjunto del sector, pero que en esta época del año se vuelve especialmente crítico en el caso espárrago verde, los asistentes analizaron posibles soluciones para agilizar la llegada de mano de obra, ya sea de otras zonas del país o del extranjero. En este sentido, se puso sobre la mesa la necesidad de simplificar gestiones y flexibilizar trámites administrativos que permitan incorporar más trabajadores de manera eficiente.

El director de Faeca, Gustavo Ródenas, destacó la importancia del espárrago verde como producto de referencia, cada día más apreciado y demandado en todo el mundo. "Para que la campaña salga bien y el sector siga siendo competitivo, necesitamos recursos humanos suficientes. Sin trabajadores para la recolección, el futuro del cultivo y la economía de muchas familias está en riesgo", subrayó, recordando que Granada es una potencia mundial en este cultivo. Faeca confía en que el diálogo con la administración facilite soluciones urgentes para garantizar el buen desarrollo de la próxima campaña, esencial para el tejido productivo y económico del campo granadino.

## LIDERAZGO

En España se cultivan más de 10.000 hectáreas de espárrago verde. Granada es la primera provincia productora, con 6.500 hectáreas y una previsión de producción este año de 35 millones de kilos. Por lo tanto, esta provincia andaluza representa alrededor de un 65% de la superficie dedicada al espárrago verde en España y del 60% en cuanto a producción.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España, que representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

## La feria líder de Europa para la producción de espárragos y berries

3rd Berry Technology Forum

2nd Stone Fruit Forum

36th Asparagus Day with specialist lectures

¡Regístrate ahora!

expoSE



Miércoles / Jueves  
19. - 20.11.2025  
MESSE KARLSRUHE, ALEMANIA



www.expo-se.de

# DISFRUTA DEL MEJOR SABOR



*Asparagus every day !!*



**CENTRO SUR**  
GRANADA - S. Coop. And.

Ctra. de la Estación, s/n. - 18360 Huétor Tájar - Granada - Tel.: +34 958 33 20 20 - info@centro-sur.es

[www.centro-sur.es](http://www.centro-sur.es)

JOSÉ ÁNGEL DELGADO / Comercial de Los Gallombares

# “Preveemos un incremento del 20% en la producción gracias a las lluvias”

*Este 2025, Los Gallombares celebra su 30 aniversario como líder en la producción y comercialización de espárrago verde en Europa. En esta entrevista a Valencia Fruits, José Ángel Delgado, comercial de la compañía, hace un balance de la campaña pasada y comparte sus previsiones para año, donde el clima ha jugado un papel clave, esta vez de manera positiva, impulsando la producción. Además, nos cuenta cómo la cooperativa ha integrado la sostenibilidad en su modelo de negocio, con importantes inversiones en energías renovables y la eliminación de plásticos en el proceso de producción. Con 30 años de trayectoria, Los Gallombares sigue consolidándose como líder en el sector, apostando por la innovación, la calidad y el desarrollo social.*

► JULIA LUZ, REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Para comenzar, ¿cómo resumen la campaña 2024?

**José Ángel Delgado.** La campaña fue muy positiva para el agricultor. La producción comenzó, como es habitual, a principios de marzo, y a lo largo de la temporada mantuvimos un buen ritmo. Tuvimos dos picos fuertes de producción en abril, y a partir de mayo, la entrada de espárragos fue descendiendo.

**VF.** Este 2025 celebran su 30 aniversario en el sector. ¿Qué significa para Los Gallombares llegar a este hito y cómo han evolucionado en todo este tiempo?

**JAD.** Los Gallombares inició su trayectoria con 20 agricultores y una producción de 60.000 kilos. Treinta años después, hemos crecido hasta contar con 600 socios y alcanzar los 9 millones de kilos, un logro que nos llena de orgullo tras tanto esfuerzo. Este aniversario es especialmente significativo, ya que nos hemos consolidado como el líder en producción y comercialización de espárrago verde en Europa.

**VF.** ¿Cómo se presenta la campaña 2025? ¿Qué volumen esperan alcanzar en la campaña 2025?

**JAD.** Se espera una buena campaña, aunque con un inicio aproximadamente dos semanas más tarde de lo habitual. Gracias a las lluvias, preveemos un incremento del 20% en la producción con respecto al año pasado.

**VF.** ¿En qué medida ha influido la climatología en la previsión de la producción para esta campaña?

**JAD.** La climatología es un factor clave en el cultivo del espárrago, ya que determina el éxito de la campaña. Hasta el momento, las condiciones han sido favorables.

**VF.** ¿Se ha mantenido la superficie cultivada de espárragos o hay alguna modificación en las hectáreas sembradas este año?

**JAD.** Hemos ampliado la superficie de producción en aproximadamente 40 hectáreas, especialmente en las zonas de Cádiz y Huelva.

**VF.** A nivel de comercialización, ¿cómo se está adaptando la cooperativa para satisfacer la demanda constante durante todo el año, especialmente en los meses fuera de la temporada principal?

**JAD.** Una vez finaliza nuestra campaña nacional, continuamos trabajando con espárragos de importación procedentes de Perú y México. De esta manera, garantizamos el suministro y mantenemos el servicio a nuestros clientes durante todo el año.

**VF.** En cuanto a los mercados, ¿cuáles son las principales zonas a las que exportan actualmente? ¿Y cómo se posiciona Los Gallom-



Los Gallombares inició su camino con 20 agricultores y una producción de 60.000 kilos, y ahora ya alcanzan los 9 millones. / LG

bares en los mercados europeos? ¿Han identificado nuevos mercados de interés?

**JAD.** Actualmente, somos líderes en el mercado europeo. Comercializamos nuestro producto de Granada en el mercado nacional y en Portugal, además de exportar a más de 20 países en Europa. Nuestros principales destinos son Alemania y Francia, aunque prácticamente abastecemos a grandes superficies en todo el continente.

Además, hemos identificado nuevos mercados de interés en el este de Europa y hemos comenzado a exportar a algu-

**“Hemos realizado una importante inversión en energías renovables, logrando cubrir el 90% de nuestro suministro energético con fuentes renovables, con el objetivo de alcanzar el 100% para finales de año”**

nos países asiáticos, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

**VF.** En términos de producción, ¿qué novedades presentan este año en sus instalaciones? ¿Cómo está funcionando la estrategia de energías renovables y el uso de placas solares en sus instalaciones? ¿Qué impacto está

teniendo en la reducción de la huella de carbono?

**JAD.** Este año hemos realizado una importante inversión en energías renovables, logrando cubrir el 90% de nuestro suministro energético con fuentes renovables. Nuestro objetivo es alcanzar el 100% para finales de año, lo que nos permitirá reducir



Gracias a la importación procedente de Perú y México, Los Gallombares ofrece espárragos durante los 12 meses del año. / LG

**“Creamos más de 900 puestos de trabajo directos durante nuestra campaña y más de 2.000 puestos de trabajo indirectos”**

**“Hemos desarrollado nuestra propia semilla, lo que nos garantiza plantas de alta calidad, certificadas por nosotros mismos para nuestros agricultores”**

la huella de carbono de nuestros almacenes a cero. Esta estrategia no solo nos ayuda a ser más sostenibles, sino que también contribuye a mejorar la calidad de nuestros productos para el consumidor final.

**VF.** A lo largo de estos 30 años, ¿cuáles han sido los avances más significativos en cuanto a la calidad y sostenibilidad del espárrago de Los Gallombares?

**JAD.** Durante estos 30 años, hemos realizado importantes inversiones en varios aspectos clave. Hemos desarrollado nuestra propia semilla, lo que nos garantiza plantas de alta calidad, certificadas por nosotros mismos para nuestros agricultores. Además, hemos eliminado todos los plásticos en el proceso de producción, reduciendo así la contaminación.

Contamos con 14 máquinas clasificadoras para asegurar la máxima calidad en la manipulación del espárrago, y hemos implementado una fuente de energía en la que el 90% de la producción proviene de energía solar, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad.

**VF.** Este 2025 se celebra el Año Internacional de las Cooperativas. ¿Qué significa este reconocimiento para Los Gallombares y cómo valoran su papel en el desarrollo social, económico y sostenible?

**JAD.** Estamos muy orgullosos de todo lo que hemos logrado durante estos 30 años. En Los Gallombares, creamos más de 900 puestos de trabajo directos durante nuestra campaña y más de 2.000 puestos de trabajo indirectos. Actualmente, somos un referente en el sector del espárrago y seguimos creciendo, con la mejora de nuestro nuevo almacén de 10.000 m<sup>2</sup>. Seguimos trabajando para perfeccionar nuestro servicio y la calidad de nuestros productos.

# LOS Gallombares

*30 años de excelencia en espárrago verde*

## **DONDE HAY ESPÁRRAGOS, HAY UN LÍDER.**

No es solo una cosecha, es un legado.  
Desde el corazón del campo hasta las  
mesas de todo el mundo.

**Los Gallombares marca la diferencia.**

- ✓ Calidad, tradición e innovación.
- ✓ Primer productor y operador de Europa y segundo del Mundo.

**Porque cuando se habla de  
espárragos, hablamos de liderazgo.**



esp@losgallombares.es  
[www.losgallombares.es](http://www.losgallombares.es)

# El espárrago, el gran aliado del mundo fitness y el estilo de vida saludable

La sales executive de Unica Fresh, Chystelle Faure, explica que las nuevas generaciones, más comprometidas con la salud, prefieren este tipo de hortalizas

## ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

El estilo de vida saludable, unido al mundo fitness y la práctica de deporte de manera regular crecen en la escala de prioridades sociales. Los más jóvenes son los más comprometidos con este estilo de vida, el cual siempre debe ir de la mano de una alimentación equilibrada para conseguir buenos resultados, tanto físicos, como mentales. Y, según explican desde Unica Fresh, el espárrago es idóneo en este sentido.

La sales executive de Unica Fresh, Chystelle Faure explica que “con la importancia que tiene el cuidarse en la actualidad, los espárragos verdes son un alimento presente en cualquier tipo de dieta y que recomiendan mucho los nutricionistas”. Además, la preferencia que tienen los jóvenes hacia esta verdura “se debe en parte también a su facilidad de preparación”.

## BENEFICIOS

“Su consumo tiene muchísimos beneficios. Es un producto muy saludable”, explica Faure. Los espárragos son ricos en ácido fólico y betacarotenos, importantes para prevenir enfermedades del corazón e hipertensión arterial. Además, tienen propiedades rejuvenecedoras, ayudan a la vista y generan un cambio en el metabolismo con efectos adelgazantes, gracias a su alto contenido nutricional.

Es diurético, al estar compuesto en su mayor parte por agua, facilita la eliminación de líquidos. También es laxante, por su capacidad para regular el tránsito intestinal debido a la fibra presente en su composición. “Además, hay que subrayar que



Chystelle Faure explica que gran parte del espárrago de Unica Fresh se destina al mercado alemán. / UNICA FRESH



El espárrago es diurético, al estar compuesto en su mayor parte por agua, facilita la eliminación de líquidos. / UNICA FRESH

es un alimento lleno de fibras que lo hace un aliado precioso en régimen de adelgazamiento. El aporte calórico de los espárragos es bajísimo, sólo 20 Kcal”, explica Faure.

También es una verdura antioxidante, tanto el verde como el blanco. Según explica Faure “el espárrago protege contra el cáncer, disminuye el colesterol, y permite un mejor control de la presión arterial”. Además, favorece la función cognitiva y presenta una buena dosis de ácido fólico con efectos beneficiosos para el cerebro. También es una hortaliza muy nutritiva, ya que dentro de su

“Con la importancia que tiene el cuidarse en la actualidad, los espárragos verdes son un alimento presente en cualquier tipo de dieta y que recomiendan mucho los nutricionistas”

composición nutricional destacan las vitaminas A, C, E y K. Es recomendable para los huesos porque gracias a la vitamina K que aporta, los huesos estarán más fuertes y sanos y se evitarán fracturas. Otro de los beneficios de los espárragos está relacionado con su aporte de nutrientes, que favorecen el sistema inmunitario.

Por todo ello, también es una verdura muy recomendable para la población más mayor que suele preferir el espárrago blanco, en detrimento de los jóvenes que prefieren el verde.

## RETOS

Este año el espárrago en Almería se enfrenta a una climatología adversa, y a la incidencia de plagas, todo ello sumado a la inflación y los altos costes de producción. Faure explica que “el espárrago es un producto muy sensible a cualquier cambio de tiempo, tanto al frío, como la lluvia o el exceso de calor. Cualquier factor climático podría afectar a la evolución de la campaña”.

Además, añade que “las principales plagas a las que nos enfrentamos en este producto son el trips y el esterfilium”, los cuales causan graves desperfectos con cicatrices visibles en el producto lo que supone que tenga dificultades para su comercialización.

## EXPORTACIÓN

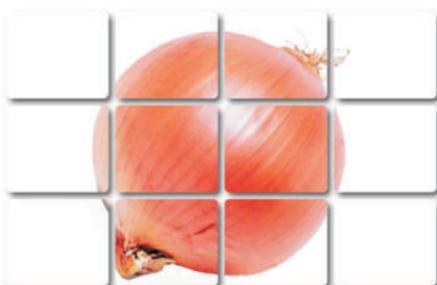
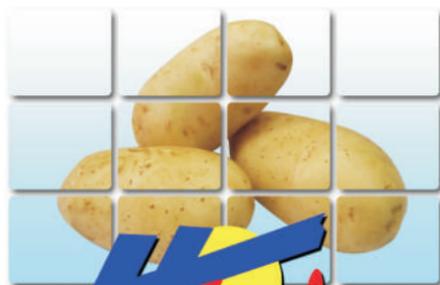
Alemania, Francia, Bélgica, Suiza y España son los principales destinos de exportación de espárrago para Unica. “El espárrago verde tiene cada vez más zonas de producción en toda Europa y gran parte se destina a Alemania, que es el principal país al que se exporta”, explica Faure. “En España la producción empieza antes que en los países vecinos, lo que supone una ventaja para poder satisfacer la demanda de estos destinos”, añade.

## FACTURACIÓN Y OBJETIVOS

En la temporada pasada Unica batió su propio récord con un volumen de negocio consolidado de 676 millones de euros y unas ventas en frutas y hortalizas de 622 millones de euros. Para la presente campaña 2024-2025 las previsiones de ventas por la comercialización de frutas y hortalizas son de más de 700 millones de euros, y con un volumen de negocio consolidado que rondará los 750 millones.

Para conseguir esa buena facturación y para poder sortear la inflación y la desfavorable coyuntura económica Faure explica que “intentamos optimizar nuestros procesos internos para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio”. Aunque su principal objetivo para esta campaña de espárrago, como bien afirma Faure, “es satisfacer plenamente la demanda de nuestros clientes, con un espárrago de gran calidad”.

## HORTICULTORES EL TORCAL



**Sociedad Cooperativa Andaluza**  
Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España  
Telf.: + 34 952 840 203 - Fax.: +34 952 702 970  
[www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com](http://www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com)

GLOBALG.A.P.



# Maf Roda refuerza su posicionamiento global con la adquisición de Strauss

Strauus está especializada en el procesamiento de espárragos

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Maf Roda, empresa de referencia en soluciones a medida y llave en mano para el calibrado, la clasificación y el envasado de frutas y verduras frescas, ha anunciado la adquisición de la empresa Strauss, especializada en el procesamiento y automatización del sector hortofrutícola. Con sede en Alemania, Strauss es reconocida por su innovador enfoque en la tecnología de espárragos, lo que representa una expansión estratégica para Maf Roda, permitiéndole diversificar su oferta y fortalecer su presencia en mercados clave. Esta adquisición refuerza aún más la posición de Maf Roda como referente en el sector de la automatización postcosecha a nivel mundial.

Desde su fundación en 1996, Strauss Verpackungsmaschinen GmbH “se ha posicionado como líder en el desarrollo, diseño y fabricación de máquinas de clasificación, pesaje y envasado para fruta y verduras. Con un enfoque especializado en el procesamiento de espárragos blancos, violetas y verdes, así como de puerros, apio, manzanas y peras. Con presencia mundial, todas las máquinas de Strauss se fabrican bajo el mismo techo en la localidad de Buxtehude”, recuerdan.

La adquisición, que se formalizó a finales de 2024, permite a Maf Roda expandir su presencia en el sector del espárrago, un producto clave en el mercado europeo, así como tener acceso a nuevas tecnologías y conocimiento especializado en este campo. Strauss cuenta con un gran conocimiento en el procesamiento de espárragos blancos, violetas y verdes, así como de puerros y apio. Este conocimiento supone un gran valor añadido al Grupo Maf Roda que amplía de esta forma su oferta de soluciones a nuevos productos, permitiéndole acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Maf Roda “refuerza así su compromiso con la innovación y la mejora continua, manteniéndose como un referente en la automatización de procesos postcosecha. La incorporación de Strauss se integra en la propuesta de valor del Grupo de brindar soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada mercado”, subrayan desde el Grupo.

Maf Roda, que cuenta con una sólida trayectoria internacional en más de 60 países, refuerza su posicionamiento estratégico al establecer una presencia directa en Alemania, uno de los principales mercados agrícolas de Europa. Esta nueva sede permitirá “no sólo ampliar su oferta con soluciones globales para estos productos, sino que refuerza su compromiso con un servicio de proximidad de calidad. Con esta nueva sede, conseguimos acercarnos más a nuestros clientes en la región y ofrecer un servicio más eficiente, optimizando tiempos de respuesta y mejorando la atención al cliente”, destacan los responsables de Maf Roda.

Este movimiento se alinea, “con la visión a largo plazo del grupo, que busca mantenerse a la vanguardia de la tecnología aplicada al sector agroalimentario,

impulsando la transformación digital y la automatización de la cadena de valor postcosecha a nivel global”, según señalan desde Maf Roda.



Philippe Blanc y Jörn Strauss firman la adquisición. / MAF RODA

## UNICA

No renunciamos a nuestra tradición,  
pero tampoco nos quedamos atrás.  
Apostamos por el relevo generacional,  
por dar voz y oportunidad a los jóvenes.

Dueños de la tierra.  
Dueños de lo que producimos.

# DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO.

PAQUI, M<sup>º</sup> ÁNGELES Y M<sup>º</sup> ISABEL  
AGRICULTORAS



FOTOGRAFÍA: RODRIGO VALERO

SIMON SCHUMACHER / Director general y portavoz del Consejo de Administración de VSSE

# “El cultivo del espárrago se está consolidando en Alemania gradualmente”

Con un mercado consolidado y una demanda constante, el espárrago sigue siendo un producto estrella en la gastronomía alemana. Su llegada cada primavera no solo marca el inicio de la temporada agrícola, sino también la renovación de una tradición culinaria profundamente arraigada. Simon Schumacher, director general de VSSE, la Asociación de Productores de Espárragos y Fresas del Sur de Alemania, analiza la situación actual del sector, condicionado por el cambio climático, el aumento de los costes de producción y de vida, y las incertidumbres políticas.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo ha evolucionado el cultivo del espárrago en Alemania en el último año? ¿Se han mantenido las tendencias de reducción de superficie cultivada?

**Simon Schumacher.** Tras un inicio muy temprano de la temporada a mediados de marzo de 2024, las heladas tardías ralentizaron la cosecha de espárragos y provocaron pérdidas en la producción de espárrago verde, así como daños parciales en las plantas jóvenes de espárrago blanco. El mes de mayo, muy cálido y con intensas lluvias, provocó suelos muy húmedos e incluso inundaciones en algunas zonas. En Baviera, las inundaciones pusieron fin abruptamente a la cosecha de espárragos en algunos casos. Sin embargo, la mayoría de los campos en zonas no afectadas por las inundaciones resistieron bien estas condiciones sin sufrir daños graves. En junio, una ola de frío ralentizó el crecimiento del espárrago, lo que resultó en menores volúmenes de cosecha y una escasez del producto.

La superficie de espárrago en producción en 2024 ha disminuido en casi un 3 %. Desde nuestro punto de vista, el cultivo del espárrago en Alemania se está consolidando gradualmente.

**VF.** ¿Cuáles son las previsiones para la temporada 2025?

**SS.** La campaña de 2025 llega con ciertos retrasos. El invierno ha sido especialmente frío, con suelos congelados que han ralentizado el crecimiento del cultivo. El sol es imprescindible para calentar los túneles de plástico y estimular el crecimiento de los espárragos, por eso, este año no esperamos un comienzo de temporada tan temprano como en 2024. A pesar de este inicio tardío, el sector mantiene el optimismo.

**VF.** El 20% de los espárragos en Alemania se vende directamente al consumidor, ¿ha habido cambios en la demanda de este canal de comercialización?

**SS.** La venta directa sigue siendo un canal importante para el espárrago en Alemania, aunque ha disminuido ligeramente hasta situarse en menos del 18 % en 2024. Una posible razón es que algunas explotaciones se vieron obligadas a finalizar la cosecha antes de lo previsto debido a las condiciones climáticas.

**VF.** ¿Cuál ha sido la evolución de las importaciones de espárra-



Simon Schumacher asegura que el espárrago producido y comercializado a nivel regional es, de por sí, “una opción sostenible”. / VSSE

“España ha pasado a ocupar el primer lugar entre los países exportadores de espárrago a Alemania, con más de 6.600 toneladas”

gos en Alemania? ¿España mantiene su posición como segundo proveedor más importante después de Grecia?

**SS.** El año pasado, Alemania importó 22.700 toneladas de espárragos frescos o refrigerados, un 0,4 % menos que en 2023. España ha pasado a ocupar el primer lugar entre los países exportadores de espárrago a Alemania, con más de 6.600 toneladas. Grecia ocupa el segundo lugar con 5.200 toneladas, mientras que México ha desplazado a Italia del tercer puesto con casi 4.200 toneladas de espárrago exportadas.

**VF.** ¿Cómo han influido los costes de producción en la rentabilidad del espárrago en el último año? ¿Se esperan cambios en los precios en la próxima campaña?

**SS.** En Alemania, las explotaciones de espárrago han seguido apostando por la mecanización y la automatización. Se han retirado de la producción aquellas superficies que no eran rentables, lo que ha hecho que las áreas restantes sean más productivas.

El precio del espárrago depende del rendimiento diario, el clima y la demanda. Desde el fuerte incremento de los costes de producción, los productores prefieren afrontar una escasez de espárrago antes que una sobreproducción. El año pasado, el precio medio del espárrago para el consumidor se mantuvo



La edición 2025 de expoSE & expoDirekt se celebrará el 19 y 20 de noviembre. / VSSE

“Desde el fuerte incremento de los costes de producción, los productores prefieren afrontar una escasez de espárrago antes que una sobreproducción”

prácticamente en el mismo nivel que el año anterior, gracias a una menor inflación. Esperamos una situación similar este año.

Dado que en la venta directa hay muchas variedades de espárrago, incluso los clientes con menor poder adquisitivo pueden permitirse comprarlo. Gracias a la menor inflación, los precios al consumidor se mantuvieron prácticamente estables respecto al año anterior.

**VF.** ¿Cuáles serán los temas clave en la próxima edición de la feria expoSE & expoDirekt en relación con el espárrago? ¿Qué innovaciones destacan este año?

**SS.** Los robots para la recolección del espárrago serán un tema importante en expoSE, junto con otras innovaciones destinadas a reducir los costes de producción. Todavía estamos un poco lejos de la feria para hablar en detalle sobre otras novedades, pero estamos expectantes ante lo que la industria presentará en términos de nuevos productos.

**VF.** En los últimos años, ¿ha cambiado el perfil del consumidor de espárragos en Alemania? ¿Se observa un mayor interés por determinados tipos de espárra-

gos o métodos de producción más sostenibles?

**SS.** Debido al fuerte aumento del costo de vida y a las incertidumbres políticas, algunos consumidores han empezado a ser más sensibles al precio. Como consecuencia, el aspecto de la sostenibilidad ha perdido algo de relevancia para este segmento de clientes. No obstante, en general, el ambiente al inicio de la temporada es positivo y hay muchas ganas de empezar.

Por el momento, sólo hemos podido constatar que los clientes de mayor edad prefieren el espárrago blanco, mientras que los compradores más jóvenes se inclinan por el espárrago verde.

El comercio minorista también muestra un interés creciente en comercializar prioritariamente el espárrago verde de producción alemana.

**VF.** ¿Qué medidas se están tomando en Alemania para mejorar la sostenibilidad del cultivo del espárrago? ¿Cómo ve el futuro del sector en los próximos cinco años?

**SS.** El espárrago producido y comercializado a nivel regional ya es, de por sí, una opción sostenible. Además, las empresas reciclan sus plásticos de cobertura. La nutrición de las plantas se ha convertido en un aspecto clave del cultivo, lo que ha permitido reducir el uso de productos fitosanitarios.

**VF.** Además de su labor informativa y de apoyo a los productores, ¿hay nuevas iniciativas o proyectos en los que esté trabajando la VSSE para fortalecer el sector?

**SS.** El 5 de mayo celebraremos la tercera edición del ‘Día del Espárrago Alemán’. Durante esta jornada especial, los clientes podrán disfrutar de ofertas exclusivas, sorpresas y mucha información interesante sobre su hortaliza favorita. Ya estamos deseando que llegue.

También ofrecemos a nuestros miembros una contribución a los costes legales en caso de litigios con la seguridad social alemana. Sentencias claras brindan seguridad en la gestión de recursos humanos y, si son favorables, pueden ayudar a reducir los costes laborales indirectos.

## Una tradición que marca el calendario

Cuando los primeros tallos de espárrago emergen de la tierra, Alemania entera se prepara para una de sus temporadas gastronómicas más esperadas. Aunque el calendario varía según el clima de cada año, la cosecha suele iniciarse a mediados de abril y concluye, de manera casi ceremonial, el 24 de junio, coincidiendo con el Día de San Juan. Esta fecha, conocida como la “Nochevieja del Espárrago”, no es casual: se establece para que las plantas tengan el tiempo suficiente de regeneración antes del invierno.

En Alemania existen alrededor de 1.300 explotaciones dedicadas al cultivo de esta hortaliza, de las cuales más de 200 se encuentran en Baden-Württemberg. Baja Sajonia, Brandeburgo y Renania del Norte-Westfalia son las principales regiones productoras.

En cuando a las preferencias entre blancos o verdes, el espárrago blanco sigue siendo el favorito. Conocido como “espárrago blanqueado”, crece bajo tierra sin recibir luz, lo que evita la producción de clorofila y le da su característico color pálido y sabor suave. Por



otro lado, el espárrago verde, más común en otros países, ha ido ganando adeptos, especialmente entre los consumidores jóvenes. Además de su sabor más intenso, ofrece mayores beneficios nutricionales al contener más vitamina C, ácido fólico y vitaminas del grupo B. Con un mercado consolidado y una demanda constante, el espárrago sigue ocupando un lugar privilegiado en la gastronomía alemana. Cada primavera, su llegada no solo marca el inicio de una nueva temporada agrícola, sino también de una tradición culinaria que se renueva año tras año. ■