

# valencia fruits

8 de abril de 2025 • Número 3.103 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Los exportadores españoles ya están sondeando la posibilidad de abrir nuevos destinos para la comercialización de frutas y hortalizas frescas. / VALENCIAPORT

## Los aranceles ponen en vilo al sector agroalimentario

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La imposición de aranceles del 20% a productos de la Unión Europea por parte de Estados Unidos ha generado una gran preocupación en el sector agroalimentario español. Estos aranceles a los alimentos que afectan a sectores clave como el aceite de oliva, el vino, la aceituna, legumbres y hortalizas en conserva, y, con un impacto menor, a las frutas y hortalizas frescas, reducirán con toda seguridad la competitividad de las exportaciones españolas y europeas en el mercado estadounidense.

La respuesta a esta guerra arancelaria se ha hecho esperar, pero finalmente ha llegado, y tanto el Gobierno español como la Comisión Europea han mostrado su disposición a contrarrestar los efectos de estos aranceles mediante medidas diplomáticas y comerciales. La Unión Europea mantiene una estrategia de tres pilares basada en la negociación con Washington como vía prioritaria, el contraataque con represalias si no hay una solución dia-

logada y la profundización de las relaciones comerciales con otros socios globales.

A nivel nacional, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado un plan de respuesta comercial dotado con 14.100 millones de euros y diseñado con el objetivo de mitigar los impactos negativos de la guerra arancelaria iniciada por la Administración Trump. "Movilizaremos todas las medidas necesarias para apoyar a los sectores afectados", ha declarado el ministro de Agricultura español, Luis Planas.

Durante el ejercicio 2024, España exportó a Estados Unidos productos agroalimentarios y pesqueros por un valor de 3.600 millones de euros, de los que unos 1.100 millones correspondieron al aceite de oliva y casi 335 millones al vino. Ante la magnitud de estas cifras, y tras la imposición de los aranceles, fuentes de estos dos sectores reconocen que, a corto plazo, resulta muy difícil colocar en otros mercados el volumen vendido en el mercado estadounidense, donde los consumidores

tienen mayor poder adquisitivo y valoran el producto.

En el sector de las frutas y hortalizas frescas el impacto de las medidas de Trump será más limitado porque las cantidades que se comercializan en Estados Unidos no son elevadas. De hecho, el mercado estadounidense ocupa el puesto número 20 entre los países de destino de los envíos del sector hortofrutícola español.

En 2024, la exportación hortofrutícola de la UE a Estados Unidos alcanzó un volumen de 76.739 toneladas, representando el 0,7% del total exportado por la UE. España, como principal proveedor de frutas y hortalizas a este mercado, envió 32.468 toneladas, el 0,2% de su volumen total de exportaciones agroalimentarias.

El ajo fue el principal producto hortofrutícola exportado por España a EEUU en 2024, con 18.015 toneladas, un 4% menos que en 2023, por un valor de 68,6 millones de euros (+2%). Le sigue la cebolla, con 6.381 toneladas y 3,6 millones de euros, y el limón, con 2.000 toneladas y 2,8 millones

de euros. En el pasado ejercicio destacaron también los envíos de kaki, con 1.335 toneladas y 3,1 millones de euros; mandarina, con 1.301 toneladas y 1,4 millones de euros; pimienta con 1.166 toneladas y 3,7 millones de euros y pepino con 1.158 toneladas y 2,4 millones de euros.

No obstante, y a pesar de que la relación comercial directa no deja cifras elevadas, el principal impacto para el sector hortofrutícola español puede llegar por vías indirectas. Ante los aranceles impuestos por Donald Trump, otros países podrían derivar sus productos hacia Europa, saturando el mercado europeo y provocando tensiones comerciales.

Por ello, ante la ofensiva arancelaria emprendida por el presidente de EEUU, y los problemas que pueden surgir en el mercado europeo, los exportadores españoles ya están sondeando la posibilidad de abrir nuevos destinos para la comercialización de frutas y hortalizas frescas.

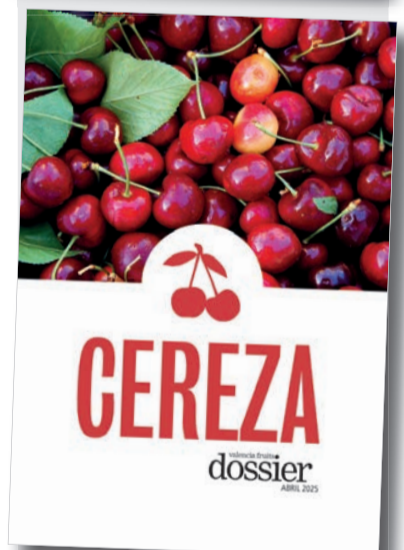
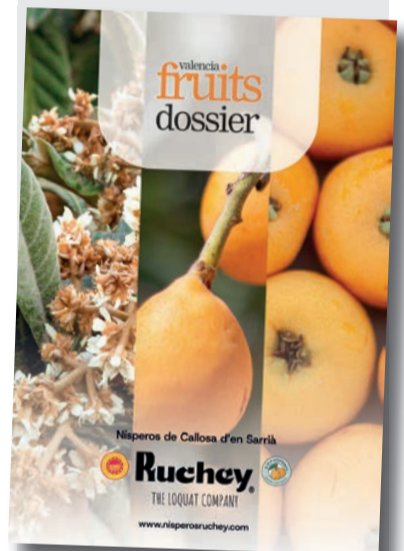
Más información en pág. 3



### Esta semana

**4** La AREFLH elige un nuevo gobierno en Valencia y celebra 25 años de compromiso con el sector hortofrutícola europeo

**5** La superficie sembrada de ajo en España aumentará esta campaña un 5%



#### ÍNDICE

Agrocomercio .....	3
Agrocultivos .....	5
Noticias de Empresas .....	7
Agrocotizaciones .....	9



valencia  
**fruits**

**Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

**Presidenta**

ROCÍO FERRER ORTIZ

**Vicepresidente**

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

**Gerente**

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

**Director**

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

**Redacción**

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

**Red de corresponsales**

■ corresponsales@valenciafruits.com

**Preimpresión**

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

**Administración  
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

**Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



**SUCRO**

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

**Empresa Asociada:**



**Tribuna Abierta**

# Agricultores sin ayudas de la DANA

Por GONZALO GAYO

**D**onald Trump lo ha conseguido. El gobierno presidido por Pedro Sánchez y el líder de la oposición Alberto Núñez Feijóo están de acuerdo. Anuncian la unidad necesaria para hacer frente a la guerra de aranceles y en menos de 24 horas hay sobre la mesa 14.100 millones de euros a disposición de empresas y agricultores afectados. La unidad se traslada también a la Comisión Europea para dar respuestas que nos haga mas fuertes en abrir nuevos mercados y oportunidades.

Trump ha conseguido en España algo impensable en los tiempos que corren. Unidad y lealtad desde el diálogo para fortalecer la defensa de los intereses de España ante la guerra comercial desatada por EEUU. Sinceras felicitaciones por hacerlo posible en beneficio de los ciudadanos y empresas.

La unidad demostrada en tiempo récord entre el Gobierno y la oposición invita a la esperanza en otros tantos temas como la tragedia de la DANA. Si en menos de 24 horas Sánchez y Feijóo han conseguido lo impensable, ¿cómo es posible que llevemos casi medio año de batallas y enfrentamientos ante la mayor tragedia de la historia de Valencia y Europa?

Seguimos sin avanzar en soluciones de futuro para que nunca más se repita. Pongan en marcha a los mejores equipos y talentos al frente de un gran pacto de Estado por la DANA para que los ciudadanos que lo han perdido todo puedan descansar y vivir en paz. Háganlo con humildad, lealtad y de corazón para devolver la esperanza y paliar el sufrimiento instalado en tantas vidas que hoy piden ayuda. Revisen sus equipos para apartar a quienes no están a la altura, echando lodo y creando más problemas, tras demostrar su incompetencia antes, durante y después de la tragedia.

Las soluciones existen y lo saben. Las hay incluso que siguen paralizadas en los cajones del Ministerio y la CHJ. No se hicieron en los últimos años desde la Generalitat y se teme que tampoco lo hagan ahora con los mismos responsables que saltan de sillón en sillón, ahora en sede ministerial y CHJ.

El panorama hoy de los barrancos es desolador, sin actividad en obras, mientras la CHJ presenta proyectos de adecuación paisajística en los barrancos de la muerte sin soluciones para la próxima DANA. El tiempo pasa y no perdona tanta desidia mientras crece la ansiedad y la incertidumbre de ciudadanos, agricultores y empresas. La Comunidad Valenciana está siendo ninguneada por la falta de acuerdos de Estado hasta el extremo de que la Generalitat tenga que recurrir al endeudamiento para hacer frente a las inversiones de una catástrofe, sin recibir un céntimo a fondo perdido en los presupuestos de los



El 70% de los agricultores no recibirá ayudas. / GG

valencianos para 2025. Ni con el sello del Plan Sur se atrevieron a tanto. O incluso que más de un 70% de los agricultores afectados no recibirán ayuda alguna.

El presidente de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), Cristóbal Aguado Laza, acudía esta semana pasada a la Comisión del Senado para reclamar urgentemente un gran pacto de Estado para hacer frente a una tragedia que ha desbordado todas las capacidades de respuesta en el campo, empresas, ayuntamientos y Generalitat. Aguado urge a poner en marcha toda ayuda con urgencia para poner en marcha las obras que no se han realizado en últimos años y que hubieran salvado vidas y paliado los daños. Explicó a sus señorías que la catástrofe ha pasado una factura de 1.380 millones de euros a los agricultores pero "más del 70% no va a recibir ningún tipo de ayuda porque la de Valencia es una agricultura diferente a la de otras zonas de Europa, y la agricultura a tiempo parcial tiene un problema, y es que muchos trabajan en otros sitios, mucha gente es muy mayor y se han encontrado desamparados".

Recuerda que han pasado más de cinco meses, y "queda muchísimo por hacer" y quedan otros cinco meses para las próximas lluvias mientras crece la angustia de la ciudadanía. Añade Aguado que la en Albufera "hay un millón de toneladas por sacar, pero no va a ser posible porque el fango sigue ahí, porque no ha parado de llover". Sería importante que la UME asumiera el rescate de la Albufera.

Cada petición requiere de hasta cinco reuniones para lo mismo, un sin sentido que pone en evidencia la división e incoherencia de las administraciones. "Hay que hablar con todos y a todos les he llevado el mismo mensaje: que hay que trabajar en equipo y la excepcionalidad de esta DANA, desde luego, no la vamos a solucionar echándonos culpas, y no vamos a ganar mucho, pero sí pueden ganar los ciudadanos que necesitan soluciones, porque posiblemente hasta dentro de varios años, en algunos sitios, no podremos cultivar". "Hay muchos campos que se van a abandonar simplemente porque no van a recibir ayudas, que no tienen re-

ursos para sacarlo adelante y, además, la mano de obra no puede trabajar en algunos campos" apunta el presidente de AVA.

Recuerda Aguado que de todo se aprende. Por ello se hizo los embalses de Alarcón, Contreras y Tous que evitan cada año una catástrofe mayor. Señala que la tragedia del 29-O habría sido otra bien distinta si se hubieran hecho los proyectos aprobados en los últimos años y que se pudren en la CHJ y en los ministerios del ramo. "Indudablemente, si la presa de Villamarxant, la presa de Cheste, algunos azudes y algunas otras cosas hubieran estado hechos posiblemente el agua hubiera llegado a la rodilla, como en la mayoría de los sitios está ocurriendo. Sin embargo, eso no está hecho, aunque está proyectado desde hace muchos años" señala.

Es por ello que el presidente de AVA insiste en reclamar que "hay que hacer política de Estado con el consenso de todos los partidos. No es momento de tirarse culpas. Es momento de hacer un plan de futuro, que es el mejor homenaje que se podría hacer a los muertos, porque por desgracia han muerto muchas personas. Necesitamos que la Administración diga: No os preocupéis, aquí estoy yo" señala.

Aguado apunta que las soluciones están por ejecutar y anunciadas hace años. Urge reparar Forata, Buseo, Llombai y el barranco del Poyo y sus afluentes. Es imprescindible la presa de Villamarxant, la presa de Montesa, de la presa del Marquesat, en el río un Magro y en el río Sellent, de canalizaciones desde las desembocaduras de las aguas sobrantes a cabecera, de autopistas del agua que permitan llevar el agua allá donde se necesita para evitar nuevas barrancadas. Concluía Aguado en su comparecencia ante sus señorías que "Lo que os pido es que, en vez de buscar tanto culpable, busquemos ayudar a dignificar a los que por desgracia han fallecido, que pensemos también en los vivos, que tienen mucho daño, porque hay que atenderlos a todos, no a un porcentaje. Sabed que en esos pueblos viven muchos agricultores, que tenían plantas bajas, que han perdido todo, de su vida, de su historia, de sus recuerdos. Repito, lo han perdido todo y aparte tienen los campos arrasados".

Fueron los primeros en coger sus tractores para salvar vidas en la DANA. Lo dieron todo para que no nos faltara nada en la pandemia de la covid pero nadie se acuerda de ellos cuando piden ayuda y la solidaridad necesaria. Hoy, el 70% de los agricultores no recibirán ayudas de la DANA ni el reconocimiento merecido, ni el apoyo necesario por justicia, que a la buena gente que siempre esta dispuesta a echarnos una mano. Gracias a nuestros agricultores y esperemos que sus justas reivindicaciones sean atendidas en un pacto de Estado.

**LA PLANTA BAJA**

LUISFU



# Agrocomercio

## Los exportadores buscan mercados alternativos ante los aranceles de Trump

Uno de los peligros para el sector hortofrutícola es que otros países deriven sus productos hacia Europa

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La imposición de aranceles del 20% a productos de la Unión Europea por parte de Estados Unidos ha generado una honda preocupación en el sector agroalimentario español. Estos aranceles a los alimentos que afectan a sectores clave como el aceite de oliva, el vino, la aceituna, legumbres y hortalizas en conserva, y, con un impacto menor, a las frutas y hortalizas frescas, reducirán la competitividad de las exportaciones españolas y europeas en el mercado estadounidense.

La ofensiva arancelaria del presidente de EEUU, Donald Trump, está empujando a los exportadores españoles de alimentos y bebidas a la compleja tarea de buscar destinos alternativos, como por ejemplo otros países penalizados por Washington. En este sentido, el sector está pendiente de las oportunidades que puedan surgir de manera indirecta por las tensiones comerciales desatadas entre EEUU y otros países como los de Latinoamérica y China.

En 2024, España exportó a EEUU productos agroalimentarios y pesqueros por un valor de 3.600 millones de euros, de los que unos 1.100 millones correspondieron al aceite de oliva y casi 335 millones al vino. Tras la imposición de los aranceles, fuentes de estos dos sectores reconocen que, a corto plazo, resulta muy difícil colocar en otros mercados el volumen vendido en el mercado estadounidense, donde los consumidores tienen mayor poder adquisitivo y valoran el producto.

En el sector de las frutas y hortalizas frescas el impacto directo de las medidas de Trump será más limitado porque las cantidades que se envían a EEUU no son muy elevadas. El mercado estadounidense ocupa actualmente el puesto número 20 entre los países de destino del sector español.

Según datos de la Oficina Europea de Estadísticas, Eurostat, procesados por Fepex, la exportación de frutas y hortalizas frescas de la UE a Estados Unidos ascendió en 2024 a 76.739 toneladas, representando el 0,7% del total exportado por la UE, que se situó en 10,9 millones de toneladas. En valor, los envíos hortofrutícolas comunitarios a Estados Unidos generaron 222 millones de euros.

En cuanto a España, es el primer exportador de la UE de frutas y hortalizas frescas a Estados

Unidos, con 32.468 toneladas en 2024, un 20% más que en 2023 y 93 millones de euros (+10%), aunque estas cifras apenas representan el 0,2% del volumen total exportado por España, situado en 12,3 millones de toneladas, y el 0,5% del valor total, que superó los 17.700 millones de euros.

El ajo fue el principal producto hortofrutícola exportado por España a Estados Unidos en 2024, con 18.015 toneladas, un 4% menos que en 2023, por un valor de 68,6 millones de euros (+2%). Le siguió la cebolla, con 6.381 toneladas y 3,6 millones de euros, y el limón, con 2.000 toneladas y 2,8 millones de euros. El año pasado destacó también la exportación de kaki, con 1.335 toneladas y 3,1 millones de euros; mandarina, con 1.301 toneladas y 1,4 millones de euros; pimienta con 1.166 toneladas y 3,7 millones de euros; y pepino con 1.158 toneladas y 2,4 millones de euros.

No obstante, y a pesar de que la relación comercial directa no deja cifras elevadas, el principal impacto para el sector hortofrutícola español puede llegar por vías indirectas. Ante los aranceles impuestos por Donald Trump, otros países podrían derivar sus productos hacia Europa, saturando el mercado europeo y provocando tensiones comerciales.

Por ello, ante la ofensiva arancelaria emprendida por el presi-



El ajo ha sido el principal producto hortofrutícola exportado por España a Estados Unidos durante el ejercicio 2024. / ARCHIVO

dente de Estados Unidos, y los problemas que pueden surgir en el mercado europeo, los exportadores españoles ya están sondeando la posibilidad de abrir nuevos destinos para la comercialización de frutas y hortalizas frescas.

En esta línea, la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) ha advertido sobre el impacto de los aranceles impuestos por la administración estadounidense y ha llamado a la unidad europea para afrontar esta situación. Según la entidad, es el momento de reforzar la apertura de nuevos mercados y mejorar los controles sobre las importaciones de países como Marruecos, Turquía y Egipto, que operan bajo normativas menos estrictas.

El presidente de Proexport, Mariano Zapata, ha subrayado que las exportaciones de Murcia

a EEUU fueron de apenas 466 toneladas en 2024, con una caída del 41% respecto al año anterior. Sin embargo, considera que, aunque la subida arancelaria no supondrá un gran impacto para el sector, sí podría generar inestabilidad en el comercio global.

“Debemos responder con unidad en Europa y centrarnos en fortalecer nuestras relaciones comerciales con otros países, además de establecer controles más estrictos a la entrada de productos de terceros mercados que compiten en condiciones desiguales”, ha declarado Zapata.

En este sentido, Canadá y México han evitado la nueva ola de aranceles de Trump; sin embargo, se mantienen otros de hasta el 25% a productos no cubiertos por el tratado de libre comercio que tienen con EEUU.

Por ello, el sector hortofrutícola español está explorando las

oportunidades en Canadá, adonde viajará esta semana Proexport en misión comercial. Su director general, Fernando Gómez, ha explicado que “Canadá está dando un paso atrás en las compras a EEUU no sólo por cuestiones económicas, sino también porque se sienten muy heridos” por las medidas implantadas por Trump.

“Queremos ser una alternativa para que, en determinados momentos de campaña, ellos puedan demandar nuestras producciones y nosotros podamos planificar el aprovisionamiento”, ha señalado.

Más allá del “destino natural” que es Europa, Proexport se ha propuesto recuperar el terreno que perdió anteriormente por el encarecimiento de la logística en Canadá, Reino Unido y Oriente Medio; y abrirse a otros mercados de África y Asia, movilizándose como en su día hicieron frente al veto ruso.

### ■ OPORTUNIDAD PARA LA FRUTA CATALANA

La entrada en vigor de los aranceles también puede representar una oportunidad para la fruta catalana, especialmente para las manzanas, los melocotones y las nectarinas, que podrían posicionarse en unos mercados dominados, hasta ahora, por la producción norteamericana. De hecho, según apunta Afrucat, Canadá ya ha establecido los primeros contactos con empresas catalanas interesándose por su producción.

Canadá y México son los países que históricamente han importado más fruta de EEUU y están buscando nuevos proveedores. En 2024, Estados Unidos fue el primer exportador mundial de manzanas, por delante de China, con 870 millones de kilos enviados mayoritariamente a México (353 millones de kilos), seguido de Canadá (140 millones), Vietnam e India (con 62 y 37 millones, respectivamente).

En cuanto a la exportación de melocotones y nectarinas, aunque Estados Unidos no se encuentra entre los principales exportadores mundiales (el primero es España), casi el 100% de sus exportaciones (75 millones de kilos) se distribuyen entre Canadá (46 millones) y México (23 millones).

Según Manel Simon, director general de Afrucat, “aunque estos aranceles tienen un impacto negativo en el conjunto del comercio mundial, para el sector frutícola catalán pueden suponer una oportunidad. Algunas de nuestras empresas ya han recibido el interés de importadores canadienses que buscan sustituir el producto norteamericano en sus lineales. Además, la coyuntura podría ayudarnos a acelerar el protocolo de exportación de manzanas a México, en el que llevamos años trabajando”.

Actualmente, España puede exportar manzanas y fruta de hueso (excepto cerezas) a Canadá, mientras que a México se pueden exportar melocotones y nectarinas, pero la manzana está a la espera de contar con un protocolo de exportación.

## Atentos a flujos del aguacate mexicano

El sector del aguacate de España y Portugal, que no exporta este fruto al mercado estadounidense, puede verse impactado “indirectamente” por los aranceles fijados por Estados Unidos en caso de que México, principal productor mundial, opte por derivar género hacia Europa.

El director general de Trops, principal comercializadora española de aguacate, Víctor Luque, ha explicado que su compañía no vende ese fruto ni mango a Estados Unidos y que tampoco lo hacen otros productores de la península ibérica. “Se comercializa todo en Europa”, ha señalado.

“Pero sí que nos pueden impactar indirectamente los aranceles que se han puesto al aguacate mexicano, porque es el principal productor mundial de aguacate y su principal mercado es Estados Unidos”, ha manifestado Víctor Luque.

De cómo afecte al consumidor americano el precio del aguacate y su derivado guacamole, “puede hacer que México derive una parte de su producción para comercializar en Europa.

Y más volumen de fruta en nuestro mercado, en el europeo, puede hacer que los precios se vean un poquito afectados”, ha indicado sobre las posibles consecuencias para el sector. El dirigente ha especificado que hay otros sectores, como el aceite de oliva o la aceituna, que “sí están directamente mucho más impactados”.

Ante el actual panorama, el sector estará atento a la reacción de México y si sus aguacates seguirán los flujos naturales hacia Estados Unidos o si se empiezan a cargar contenedores hacia Europa, para poder manejar el precio ante esa posible llegada.

El sector del aguacate español celebra estos días que las lluvias de las últimas semanas han revertido la situación de grave sequía a casi la normalidad en zonas como la comarca malagueña de la Axarquía, principal productor europeo de frutos subtropicales, lo que presagia una recuperación de cosechas de tales cultivos en los próximos años. El alivio de las recientes precipitaciones que han traído las sucesivas borrascas relanzarán las producciones de aguacate y el mango. ■

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cerca de 200 expertos del sector hortofrutícola de diferentes países de Europa participaron la semana pasada en la Asamblea General de las Regiones Europeas Productoras de Frutas y Hortalizas (AREFLH), que se celebró en la ciudad de Valencia para, además de elegir a sus nuevos dirigentes, conmemorar sus 25 años de compromiso con el sector hortofrutícola europeo.

La AREFLH centró el encuentro en la visión de la UE para la agricultura y la alimentación, la revisión de los reglamentos OCM, planes estratégicos de la PAC y la resiliencia del agua. La asamblea también eligió a un nuevo presidente y vicepresidente. Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, presidirá la entidad durante los próximos tres años. Por su parte, Lisa Martini, directora de la APO italiana F.I.N.A.F., ocupará la vicepresidencia.

Durante la asamblea, Ernesto Fernández Pardo, director general de Industria y Cadena Agroalimentaria de la Comunidad Valenciana, inauguró las jornadas y expresó “el profundo agradecimiento de la Generalitat por haber escogido la ciudad de Valencia para celebrar este evento tan significativo para el sector agroalimentario europeo. Los 25 años la AREFLH representan el esfuerzo colectivo de miles de productores y organizaciones, que a lo largo de los años han logrado avances notables en términos de sostenibilidad y calidad. Este aniversario es un momento para reflexionar sobre lo conseguido y para renovar nuestro compromiso con el futuro de la agricultura en Europa”.

La primera parte de la jornada estuvo dedicada a la visión de la UE para la agricultura y

# La AREFLH elige un nuevo gobierno en Valencia

Ramón Fernández-Pacheco, consejero andaluz de Agricultura, presidirá la entidad durante los próximos tres años



En la imagen, de izquierda a derecha, Jean-Louis Moulon, Simona Caselli, Lisa Martini, Ramón Fernández-Pacheco en la asamblea celebrada en Valencia. / AREFLH

La AREFLH centró el encuentro en Valencia en la visión de la UE para la agricultura y la alimentación, la revisión de los reglamentos OCM, planes estratégicos de la PAC y la resiliencia del agua

la alimentación. Ricard Ramon i Sumoy, jefe en funciones de la unidad A.1 de la DG AGRI (Comisión Europea) subrayó la importancia de este documento estratégico en el nuevo ciclo político, que conducirá a la reforma de la PAC en el próximo

marco financiero. Los representantes de las autoridades locales y los productores expresaron su punto de vista y sus preocupaciones sobre el futuro de la agricultura de la UE. Todos coincidieron en la importancia de preservar un presupuesto

La próxima Asamblea General se celebrará en marzo de 2026 en la región de Andalucía

específico para la PAC al tiempo que se promueven nuevas fuentes de ingresos basadas en el mercado.

El segundo panel versó sobre la reciente propuesta de modificación de los reglamentos OCM y planes estratégicos. Los dos representantes de la Comisión Fabien Santini (Jefe de la unidad E.1 de la DG AGRI) y Luc Berlotier (Experto principal y Coordinador de la unidad B.1 de la DG AGRI) subrayaron que “las intervenciones sectoriales en el sector de las frutas y hortalizas deben dar prioridad a la agregación de mercados. Los recientes esfuerzos para fomentar la simplificación y las inversiones deberían mejorar la viabilidad a largo plazo para todos los agentes de la cadena”.

También participaron en este apartado dos eurodiputados, Eric Sargiacomo (vicepresidente de la Comisión AGRI), y Céline Imart (ponente de este expediente legislativo en la Comisión AGRI). Los ponentes señalaron que “es necesario modificar la propuesta para evitar perjuicios no deseados a las OP y las AOP, como el límite del 33% de la producción nacio-

nal para las AOP o las nuevas disposiciones relativas a las OP no reconocidas”.

El tercer panel de la conferencia se centró en la resiliencia hídrica del sector hortofrutícola. Martin Adams, jefe del Departamento de Medio Ambiente de la Agencia Europea de Medio Ambiente y autor del Informe sobre el estado del agua en la UE 2024, llamó la atención sobre el hecho de que “las soluciones adecuadas de almacenamiento de agua y la restauración de los humedales pueden ser herramientas que ayuden a mitigar los impactos de las inundaciones, apoyar la biodiversidad y almacenar agua para periodos más secos”.

Adams intercambió impresiones con varios expertos de la AREFLH, representantes tanto de las regiones como de los productores.

Por su parte, José-Vicente Benadero García-Morato, subdirector general de Planificación Hidráulica e Infraestructuras de la Generalitat Valenciana, declaró que “lo que ha sufrido Valencia debe ser una llamada de atención para que la UE se tome en serio este asunto”.

El recién elegido presidente Ramón Fernández-Pacheco agradeció a la Comunidad Valenciana la generosidad de acoger este encuentro y concluyó que “para Andalucía es una gran oportunidad poder representar y promocionar a todo el sector hortofrutícola y la excelencia de sus productos frescos”. Asimismo, la nueva vicepresidenta Lisa Martini declaró que “la AREFLH está dispuesta a juntar compromiso, capacidad y entusiasmo para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades de los próximos tres años”.

Por último, anunciaron que la próxima Asamblea General se celebrará en marzo de 2026 en la región de Andalucía.

# AEVAE celebra su 10º aniversario apostando por la economía circular alrededor de la valorización de envases

La asociación que aglutina a 170 empresas celebró su asamblea en Valencia

## RAQUEL FUERTES. VALENCIA.

El viernes 4 de abril se celebró el Foro AEVAE (Asociación Española para la Valorización de Envases — Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor — SCRAP) en Valencia coincidiendo con el décimo aniversario de la asociación. El evento se desarrolló bajo el título “Innovación, regulación y futuro de la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor): 10 años impulsando la valorización de envases”.

La jornada sirvió como punto de encuentro para conversar sobre los avances en la gestión de residuos de envases y la adaptación del sector a las normativas europeas relacionadas con la sostenibilidad, economía circular y la responsabilidad ampliada del productor.

Tras la Asamblea de socios, Odile Rodríguez de la Fuente, destacada bióloga y divulgadora científica, reconocida por su compromiso con la defensa del



El foro AEVAE reunió en Valencia a un buen número de representantes del mundo de los envases. / AEVAE

La jornada sirvió como punto de encuentro para conversar sobre los avances en la gestión de residuos de envases y la adaptación a las normativas europeas

medioambiente y su capacidad para inspirar a varias generaciones a conectarse y cuidar nuestro planeta, ofreció una interesante charla que precedió a la mesa redonda “Retos para el

Los ‘puntos verdes’ de la AEVAE garantizan la recogida de los envases una vez utilizados por el agricultor para darles una nueva vida

sector agropecuario derivados de las nuevas regulaciones por la puesta en el mercado de productos envasados”, que contó, entre otros, con la participación de José Vicente Ronda, director general de AEVAE.

“Asociación Española para la Valorización de Envases garantiza mediante sus ‘puntos verdes’ la recogida de los envases una vez utilizados por el agricultor para darles una nueva vida. Las empresas fabricantes, envasadoras o distribuidoras de productos envasados de fertilizantes, fitosanitarios, agronutrientes especiales, bioestimulantes agrícolas, microorganismos para el suelo y fauna auxiliar para cultivos ecológicos o lucha integrada, así como de sustratos y semillas, de la mano de AEVAE, participan en un sistema eficiente, transparente y catalizador de soluciones innovadoras ajustadas a los diferentes sectores: el de la agricultura y la ganadería”, destacan desde esta asociación que cuenta con 170 empresas asociadas.

# Agrocultivos

## Se prevé una cosecha récord de mango y aguacate

Las lluvias generan perspectivas positivas en los productores de frutas tropicales tras dos años de sequía

### VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector de las frutas tropicales deja atrás varios años marcados por la sequía y la falta de agua en sus plantaciones y prevé una producción récord de mango y aguacate para esta campaña que, a pesar de no contar aún con datos consolidados, dibuja unos precios buenos con la preocupación del comercio exterior.

Las frutas tropicales encadenan dos años de malos datos de producción. Tras un 2023 que el sector calificó como "desastroso", el ejercicio pasado volvió a dejar cifras negativas, con una reducción de hasta el 70% en la producción de cultivos como el mango en Málaga, principal zona productora del país, debido a la falta de agua.

Este año, las continuas lluvias que han cubierto durante el último mes de marzo todo el país han dejado en los productores una buena sensación y unas perspectivas positivas de cara a la campaña.

En este sentido, el presidente de la Asociación Española de Tropicales (AET), Álvaro Palacios, ha precisado que "aún es muy pronto" para hacer una estimación del porcentaje que puede aumentar la producción ya que, de llover en los meses de abril y mayo, la floración se podría ver afectada.

"La lluvia ha aliviado bastante a los cultivos (...), los árboles llevan casi tres años con un déficit hídrico bastante fuerte y todo este agua ha venido muy bien, ya que ha servido para lavar el suelo", ha precisado.

### PRECIOS

En origen, los precios medios del aguacate en las últimas cinco semanas se han situado entre 0,19 euros/kilo y 0,24 euros/kilo, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Los precios registrados en el mismo periodo del año 2024 oscilaron entre 0,25 y 0,23 euros/kilo.

La sensación general del sector es buena, dado que se están manteniendo unos precios positivos tanto para el mango como para el aguacate, debido a que "se ha abierto un hueco" respecto a la producción de otros orígenes que el sector ha podido aprovechar y rentabilizar a pesar del "poco volumen".

### COMERCIO EXTERIOR

Las buenas perspectivas, tanto de producción como de precios, difieren de la evolución en el comportamiento del comercio exterior. Según datos de la Asociación Española de Tropicales, el volumen total exportado de aguacate por Andalucía (principal región productora) ha disminuido un 14%, mientras que el valor económico ha caído un 10% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Los envíos a países fuera de la Unión Europea han sido "especialmente castigados", ha precisado la asociación, con un descenso del 64% en volumen y del 63% en valor. Estas cifras contrastan con la ligera mejora observada en las exportaciones dentro de la Unión Europea, que han aumentado un 9% en valor unitario medio, alcanzando los 3,31 euros/kilo, frente a los 3,19 euros/kilo del mismo periodo anterior.

Sobre los aranceles que Estados Unidos ha anunciado, el responsable de la asociación ha descartado que pueda afectar de algún modo al sector de las frutas tropicales nacionales ya que "España está aún muy lejos" en producción respecto a países como Perú y México.

### OPTIMISMO

En el sector del aguacate, tras varias campañas a la baja marcadas por la sequía, las dificultades climáticas y la reducción en las explotaciones de una de las principales áreas productivas del continente europeo, los datos de la campaña española 2024/25



Las lluvias de marzo han influido de forma positiva en los cultivos de mango y aguacate. / ARCHIVO

invitan al optimismo. La cosecha final podría superar las 70.000 toneladas, lo que supone un incremento del 15-20% respecto a la temporada anterior. Este crecimiento se debe, en gran medida, a la aportación de las nuevas zonas de cultivo en las provincias de Cádiz y Huelva, así como al buen desempeño de regiones como la Comunidad Valenciana y Canarias. La Axarquía malagueña y

La sensación general del sector es buena, dado que se están manteniendo unos precios positivos tanto para el mango como para el aguacate

la Costa Tropical de Granada, históricas productoras de aguacate, han pasado uno de sus periodos más complicados debido a la sequía, el alza en los costes de

producción y la falta de infraestructuras hídricas. Sin embargo, las lluvias han permitido este año desarrollar la actividad con cierta normalidad.

**Patatas Beltrán**  
Wherever you are

# FUERZA

La Primera empresa de patatas con la integración vertical:  
+Campo  
+Almacenaje  
+Venta

patatasbeltran.com

CULTIVAMOS PATATAS QUE DAN prestigio

# La superficie sembrada de ajo en España aumentará un 5%

Este repunte no compensa el descenso registrado en el ejercicio 2024

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La superficie de ajo que se sembrará este año en España tendrá un ligero repunte del 5% con respecto a los datos de la campaña de 2024, y se situará en 23.956 hectáreas, según las estimaciones de la Mesa Nacional del Ajo.

Este repunte no compensará el descenso de la siembra que hubo el año pasado con respecto a la superficie sembrada el año anterior, ya que en 2024 se sembraron en España unas 22.753 hectáreas de ajo frente a las 24.889 que se cultivaron en 2023, de acuerdo con los datos que maneja la Mesa Nacional del Ajo. Unas cifras que se expusieron la semana pasada en una reunión que celebró el Grupo de Contacto del Ajo Europeo, compuesto por productores y representantes de ajo de España, Francia e Italia y por sus respectivas administraciones.

La Mesa Nacional del Ajo indicó que durante el encuentro en Chabrilan (Francia) se dieron a



La superficie cultivada de ajo se situará esta campaña en 23.956 ha. / ANPCA

conocer los datos más relevantes de la campaña de 2024 en España en cuanto a superficie, dinámica del mercado y existencias.

En estas cifras se pone de manifiesto la caída que ha habido en los últimos años de la superficie sembrada de ajo morado en Es-

paña, debido a sus bajos rendimientos, lo que está obligando a los agricultores a incrementar la superficie de variedades más productivas en detrimento de esta variedad.

Durante el encuentro se analizaron cuestiones como la últi-

ma cosecha, la situación actual del mercado y las proyecciones para el año en curso. Asimismo, se abordó la problemática y las consecuencias negativas para la competitividad del sector del ajo europeo debido a la desaparición de materias activas para el control de plagas, enfermedades y hierbas competidoras, ya que está provocando un descenso de la producción cuya consecuencia directa es un importante incremento de los costes de producción.

Otra de las cuestiones tratadas por el Grupo de Contacto del Ajo Europeo fue la falta de uniformidad entre los países productores de la UE en lo que se refiere a las soluciones disponibles en cada uno de ellos para realizar la protección sanitaria del cultivo del ajo.

Aunque lo que más preocupa a sus integrantes es la pérdida de competitividad de la producción europea, derivada del incremento de costes de pro-

ducción ante la disminución de soluciones para el mantenimiento adecuado de la sanidad del cultivo del ajo, sin que exista una reciprocidad de exigencias a la producción procedente de terceros países.

Esta situación se ve acentuada por la falta de comunicación al consumidor y la distribución de las mayores exigencias a las que se somete la producción europea, lo que hace necesario un precio mayor del ajo europeo, que el de terceros países, para que el productor de Europa tenga la rentabilidad necesaria.

Por su parte, el presidente de la Mesa Nacional del Ajo y vicepresidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Julio Bacete, planteó la conveniencia de que los tres países que integran el grupo de contacto colaboren con investigadores y universidades para conocer el mapa genético del ajo.

Este mapa genético sería de gran utilidad para avanzar en la adaptación al cambio climático, mejorar los rendimientos, incrementar la eficiencia del agua y nutrientes, y conseguir una mejora de la sanidad del cultivo del ajo europeo, contribuyendo todos estos aspectos positivos a un relevo generacional adecuado y una mejora de la competitividad, explicó Julio Bacete en la reunión de Chabrilan.

# El cultivo de arroz supera dos años de sequía y aumenta su producción un 69 por ciento

La cosecha de la campaña 2024-2025 alcanza las 562.294 toneladas, igualando la media de los últimos cinco años

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de arroz en España ha logrado superar los efectos de dos años de sequía severa y experimenta una notable recuperación. Según la Mesa Sectorial del Arroz, la cosecha de la campaña de comercialización 2024/2025 alcanza las 562.294 toneladas, lo que supone un incremento del 69% respecto a la campaña anterior y la sitúa en línea con la media de los últimos cinco años.

Este repunte ha sido posible gracias a las lluvias acumuladas entre el otoño de 2023 y la primavera de 2024, un 4% superiores a lo habitual, lo que permitió ampliar la superficie sembrada hasta las 81.616 hectáreas, un 49% más que en 2023. En términos geográficos, Cataluña, Andalucía, Extremadura y Comunidad Valenciana lideran la siembra, mientras que Andalucía encabeza la producción nacional.

La sequía de los dos años previos afectó especialmente a las cuencas del Guadiana y Guadalquivir, donde en 2023 la superficie y producción de arroz cayeron un 40% y 50%, respectivamente, con algunas zonas donde ni siquiera se pudo sembrar. Para paliar esta situación, el Gobierno destinó casi 9,5 millones de euros en ayudas extraordinarias a los arroceros afectados.

De cara a la próxima campaña 2025/2026, que comenzará en abril, las perspectivas son favorables debido a las buenas condiciones hídricas, con un nivel de pre-



La sequía sufrida durante las dos campañas previas impactó especialmente en determinadas cuencas como la del Guadiana y del Guadalquivir. / ARCHIVO

**En términos geográficos, Cataluña, Andalucía, Extremadura y Comunidad Valenciana lideran la siembra, mientras que Andalucía encabeza la producción nacional**

cipitaciones un 18% superior a la media. Sin embargo, en algunas áreas de La Albufera de Valencia no se podrá cultivar debido a la acumulación de lodos provocada por la DANA, por lo que el Ministerio de Agricultura ha anunciado ayudas de 3.000 euros por hectárea para los productores afectados.

En cuanto a los precios del arroz cáscara y blanco, se mantienen en niveles superiores a la media y comparables a los de otros países de la Unión Europea, destacando frente a los precios de mercados externos.

Durante la reunión de la Mesa Sectorial, también se presentaron datos sobre las existencias del Sistema de Información de Existencias para la Garantía Alimentaria (SIEGA), que al 31 de enero se situaban en 134.000 toneladas en equivalente blanco. Además, se analizaron los pagos directos de la PAC para el arroz en 2024, que suman 28 millones de euros, con un 98% de la superficie sembrada acogida al ecorrégimen de espacios de biodiversidad, promoviendo una gestión sostenible del agua.

■ AYUDAS

## Aragón destina 2,5 millones a mejorar la competitividad del sector agrario

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón ha convocado ayudas por 2,5 millones de euros al apoyo de proyectos innovadores para mejorar la competitividad del sector agrícola y ganadero. Se trata de subvenciones en materia de cooperación correspondientes a 2025 para los grupos de la Asociación Europea para la Innovación, en el marco del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027.

El gasto auxiliable por proyecto aprobado es de un mínimo de 30.000 euros y de un máximo de 150.000 euros, con un plazo de ejecución de cuatro años. Asimismo, la intensidad de la ayuda a los beneficiarios alcanza el 80% del gasto auxiliable justificado.

Las áreas de trabajo de los proyectos abarcan la mejora de la eficiencia de los regadíos, el incremento del valor añadido de las producciones, la mejora de la competitividad en ganadería extensiva e intensiva, la innovación en la agroindustria, la gestión más eficiente de residuos ganaderos, la adaptación de los cultivos al cambio climático, nuevas herramientas de asesoramiento y de información al agricultor, y el uso de biomasa agrícola en procesos industriales.

Se trata de la décima convocatoria desde 2016 y el montante total económico destinado a este objetivo asciende a 32,8 millones de euros de ayuda. Una vez ejecutadas dichas subvenciones, el gasto total desembolsado por los beneficiarios será de 41 millones de euros. En las nueve convocatorias anteriores



se han puesto en marcha 255 grupos operativos, de los cuales 157 ya han sido ejecutados y sus resultados publicados, mientras que otros 98 se encuentran en fase de ejecución.

Como beneficiarias de esta línea de ayudas participan 216 entidades diferentes, y otros 1.140 no beneficiarios.

Entre las personas jurídicas beneficiarias se encuentran las organizaciones profesionales agrarias, cooperativas, empresas e industrias agroalimentarias, comunidades de regantes, asociaciones ganaderas y de defensa sanitaria, entidades relacionadas con la protección del medio ambiente y la obtención de biomasa y empresas privadas del sector.

Según el Gobierno aragonés, el éxito de esta medida de cooperación "viene dado por la buena interacción entre el potente sector de investigación agroalimentario existente en Aragón y el propio sector agroalimentario y ambiental".

Añade que "se han creado líneas de contacto fluido que permiten aprovechar el conocimiento generado por nuestros científicos y orientar sus líneas de trabajo prioritarias hacia los problemas que afronta el sector agroalimentario en el día a día".

# El control biológico en primavera es la protección más eficaz contra las plagas durante el invierno

El director técnico de Koppert España, Julián Giner, destaca la importancia de trabajar de forma preventiva y mantener enemigos naturales en el invernadero

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Uno de los principales problemas de la alta presión de plagas en los cultivos esta campaña ha sido el retroceso del control biológico en la primavera de 2024. Julián Giner, director técnico de Koppert España, destaca la importancia de trabajar la lucha integrada de forma preventiva para evitar que los cultivos de primavera se conviertan en un reservorio de plagas como el *Thrips parvispinus*. “Esto es lo que ha ocurrido con el pepino de verano, que ha sido uno de los reservorios de *Parvispinus* en aquellas fincas donde no se ha aplicado lucha integrada, convirtiéndose en focos de propagación de plaga por todo el campo”, asegura.

Julián Giner señala la importancia de entender el control biológico y cómo gestionarlo eficazmente y ofrece las claves para la actual campaña de primavera. Desde esta perspectiva, recomienda una estrategia



Julián Giner, director técnico de Koppert en Almería. / KOPPERT

combinada basada en sueltas de *Swirskii*, *Orius*, *Limonicus*, *Montdorensis* y nematodos entomopatógenos para hacer frente

a plagas tan dañinas como el *Thrips parvispinus*.

Para Giner, otra de las claves esta campaña de primavera es

realizar una buena desinfección del invernadero, colocar placas cromáticas y sembrar diferentes especies de plantas reservorio de interior y exterior, según las necesidades específicas de cada finca: “tenemos que colocar placas en el emparrado y también pegadas al suelo para maximizar las capturas del *Thrips parvispinus*”, remarca Julián Giner. También recomienda al productor ser más selectivo con los productos fitosanitarios que aplica y asegurarse de la compatibilidad con la fauna auxiliar y con las técnicas de control biológico, así como mantener la humedad relativa en el interior de las fincas.

Además, otro de los puntos clave es el *Orius* y el adelanto de las sueltas: “El *Orius* come *Parvispinus*, pero, si la flor ya está colonizada por altas poblaciones de *Parvispinus*, no es atrayente para *Orius* y viable

para su reproducción, ya que la plaga se come todo el polen y rompe el pistilo, por lo que no tendremos néctar en la flor, todo ello necesario para que el *Orius* se pueda reproducir con facilidad”, explica Giner.

## ■ COMPLICACIONES

Las principales complicaciones de esta campaña han sido la aparición de dos plagas: el *Thrips parvispinus* y *Scirtothrips*. A esto se le ha unido el retroceso de la superficie de invernaderos en la que se ha llevado a cabo el control biológico en el ciclo de primavera. Desde Koppert se recuerda que es fundamental trabajar todo el año con fauna auxiliar y plantas reservorio, manteniendo un enfoque preventivo y actuando mucho antes de que tener constancia de que la plaga está presente en el cultivo.

Para Julián Giner, el secreto para controlar las plagas es mantener buenos niveles de fauna auxiliar durante todo el ciclo del cultivo: “El agricultor puede realizar algún tratamiento químico con el producto adecuado al principio, en las dos o tres primeras semanas después del trasplante o la siembra, y después debe sustituir el tratamiento químico por la suelta de fauna auxiliar”.

Además, a esta coyuntura se ha unido la creciente incidencia de otras plagas como la araña roja, favorecida por el incremento de temperaturas en fechas inusuales.

# Javier Bernabéu se retira de la gerencia de Sakata Seed Ibérica tras 30 años

Francisco Morales le sucede como nuevo director gerente

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con más de 40 años de experiencia profesional en la mejora vegetal, 30 de ellos dedicados a Sakata, Javier Bernabéu, fundador y director gerente de la filial de esta compañía japonesa en España y Portugal, Sakata Seed Ibérica, ha decidido dar el relevo a Francisco Morales, responsable de cultivos protegidos de la compañía hasta hoy.

Bernabéu inició su relación con Sakata en 1995 y pronto, la nueva filial, consiguió situar la empresa como líder de semillas de brásicas en nuestro país y convertirla en una de las subsidiarias más importantes de Europa, con el brócoli como insignia. Conocido por su pasión por la semilla, dinamismo, esfuerzo constante y sencillez, Javier Bernabéu ha conseguido el respeto y admiración de todo el sector por su enorme compromiso en la promoción del consumo de frutas y hortalizas.

“Además de consolidar a Sakata como empresa referente del sector, mi mayor objetivo ha sido que todas las personas conozcan el valor de la agricultura y de las semillas como origen del sistema alimentario”, declara Javier Bernabéu. Fundador de +Brócoli, los Premios Sakata, Love Klabaza, marcas como Bimi®, miembro de las juntas directivas de 5 al Día y Anove, ha logrado dar valor y visibilidad al sector.



Javier Bernabéu inició su relación con Sakata en 1995. / SAKATA

## ■ FRANCISCO MORALES

Con más de 25 años de experiencia en el sector agro, 18 de ellos en el mundo de las semillas como responsable de desarrollo de cultivos, Francisco Morales tiene por delante una etapa cargada de retos y desafíos. Morales, con una dilatada carrera tanto en Iberia como en Europa en dirección de equipos y lanzamiento de variedades, ha trabajado junto a Javier Bernabéu desde hace 5 años. Los dos son, de hecho, piezas clave en uno de los proyectos más importantes del grupo japonés: la nueva Estación de Investigación y Producción de Vicar,

próxima sede central de Sakata Seed Ibérica, buque insignia de la compañía en su estrategia de posicionamiento y desarrollo de cultivos protegidos.

“Coger el testigo de Javier significa un gran orgullo y una enorme responsabilidad para seguir manteniendo nuestro más firme compromiso con el sector productivo y toda la cadena de valor. Así como asegurar, junto con todo el equipo de profesionales que conforman Sakata Ibérica, el crecimiento que la empresa espera en un mercado puntero a nivel mundial”, concluye Francisco Morales.



En esta 17ª edición se incorporan dos pabellones más, 12 y 14. / Ó ORZANCO

# Fruit Attraction 2025 refuerza su crecimiento y liderazgo

Del 30 de septiembre al 2 de octubre el sector tiene cita en Ifema Madrid

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fruit Attraction 2025 marca un hito significativo en su trayectoria al consolidarse como la primera feria del mundo del sector hortofrutícola. En su 17ª edición, el evento organizado por Ifema Madrid y Fepex refuerza su liderazgo con una ampliación estratégica y una nueva sectorización que optimizará la experiencia de expositores y visitantes.

Con la incorporación de los pabellones 12 y 14 del recinto madrileño, Fruit Attraction 2025 además de incrementar su superficie expositiva hasta superar los 70.000 m<sup>2</sup>, también mejora la organización de la feria con una distribución más eficiente por regiones geográficas. Este nuevo enfoque permitirá a los profesionales del sector localizar con mayor rapidez a productores y proveedores de cada país y región, facilitando la creación de nuevas sinergias y oportunidades de negocio. Esta convocatoria prevé ser la más destacada hasta la fecha, ofreciendo una expe-

riencia más cómoda, accesible y enriquecedora para todos los participantes.

Fruit Attraction 2025 ocupará 10 pabellones de Ifema Madrid —3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14— donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las más de 2.200 empresas participantes.

Los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Inova&Tech —pabellón 5—. Por su parte, los pares reunirán la oferta de compañías de Europa —4, 6 y 8—, empresas individuales que operan en el mercado global —8 y 10—, América -12-, y África y Asia, en el 14. Con respecto al área Fresh Food Logistics, estará ubicado en el 4. Además, para completar la oferta expositiva, la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

## Fertiberia Tech integra la tecnología AntiOX en la marca Neoforce®

La certificación de AntiOX marca un avance clave en el sector agrícola

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Fertiberia Tech ha integrado su avanzada tecnología AntiOX dentro de la marca Neoforce®, con el objetivo de optimizar el rendimiento y la calidad de los cultivos. Este importante hito se produce tras la certificación de AntiOX como un bioestimulante no microbiano para plantas por organismos notificados bajo el marco del Reglamento (UE) 2019/1009.

### ■ BIOESTIMULACIÓN

La tecnología AntiOX, desarrollada por el equipo de Innovación Agronómica de Grupo Fertiberia, representa una solución vanguardista para la bioestimulación de las plantas. Este avance es el resultado de años de investigación, que incluyeron la creación de más de 400 prototipos y exhaustivos ensayos, tanto en maceta como en condiciones agrícolas reales. Durante este proceso, se evaluaron variables como la compatibilidad, la estabilidad fisicoquímica, y, lo más importante, la eficiencia agronómica de la tecnología.

Los beneficios agronómicos de AntiOX son múltiples. Entre los más destacados se

encuentran un potente efecto bioestimulante, la mejora de la capacidad antioxidante de las plantas, y una optimización en la respuesta ante el estrés abiótico. Además, AntiOX contribuye a una mayor eficiencia fotosintética incluso en condiciones adversas, favorece una mejor absorción y asimilación de nutrientes, y estimula tanto el desarrollo radical como el vegetativo. Como resultado, los cultivos tratados con AntiOX muestran un aumento significativo en el rendimiento y la calidad de las cosechas.

### ■ NEOFORCE®

Con la inclusión de AntiOX en su línea de productos, Fertiberia Tech refuerza su compromiso con la innovación en la agricultura. La nueva línea Neoforce® AntiOX comprende varias fórmulas adaptadas a las distintas fases del ciclo vegetativo de las plantas: Rootmax, Flower, Brix, y los nuevos Promoter y Fruit. Cada uno de estos productos está diseñado para optimizar procesos fisiológicos específicos y potenciar el crecimiento y desarrollo de los cultivos.

“La bioestimulación es clave para respaldar el crecimiento y la resiliencia de las plantas, especialmente frente a los retos que presenta la agricultura moderna. Con AntiOX, estamos ofreciendo soluciones más integradas y eficaces para enfrentar los desafíos agrícolas y lograr cultivos más resistentes, productivos y de mejor calidad”, comentó António Santana Fernandes, director de Negocios de Fertiberia Tech.

Con esta nueva integración, Fertiberia Tech refuerza su liderazgo en el sector de la biotecnología agrícola, continuando con su compromiso de proporcionar a los agricultores herramientas innovadoras y de alto rendimiento para mejorar la salud y productividad de los cultivos.



La empresa Fertiberia presenta dos líneas: Neoforce® Care y Neoforce®. / FT

## Cupalma y Hermanos Fernández López suscriben una alianza estratégica

► **VF. REDACCIÓN.**

Cupalma y Hermanos Fernández López, que mantienen una relación comercial desde 1988, han decidido dar un paso más en el fortalecimiento de sus vínculos buscando maximizar las sinergias entre el campo canario y la comercialización.

Gracias a esta alianza, los más de 2.000 agricultores que componen Cooperativas Unidas de la Palma, tendrán a su servicio una infraestructura de cámaras de maduración con capacidad para 135 millones de kilos al año y a una de las mayores redes de distribución del país con presencia en los principales

puertos de importación de la península. Por su parte, Fernández López consolida bajo su gestión las más de 42.000 toneladas de plátano de Canarias producidas por los cooperativistas de Cupalma y proyecta un volumen de comercialización cercano a las 90.000 toneladas.

A través de este acuerdo, ambas entidades buscan mejorar los retornos al agricultor gracias al reforzado posicionamiento en el mercado que esta alianza debe permitir, apoyándose en una mayor fortaleza financiera y en la optimización de costes que derivan de dicho proceso de concentración.



Imagen de la presentación en Roma de la edición de 2025. / MACFRUT

## Macfrut, más que una feria

Refuerza su carácter internacional con Egipto como país *partner*

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Del 6 al 8 de mayo, el Recinto Ferial de Rimini acogerá la 42ª edición de Macfrut, una feria que se reafirma como punto de encuentro del sector hortofrutícola internacional y motor de innovación para toda la cadena. Este año, bajo el lema “la salud entra por la boca”, el certamen pone el foco en la alimentación saludable con un nuevo espacio temático: The Healthy Food Show.

La edición 2025 presenta cifras al alza, un 6% más de superficie expositiva, más de 1.400 empresas participantes (un 40% de ellas internacionales) y la presencia de 1.500 compradores clave procedentes de todo el mundo. La plataforma de networking, que permite agendar reuniones antes de la feria, sigue siendo uno de sus principales atractivos.

Durante la presentación oficial celebrada en Roma el jueves, 3 de abril, el presidente de Macfrut, Renzo Piraccini, destacó el papel estratégico del evento. “Macfrut es mucho más que una feria. Es un escaparate del sector italiano, un punto de encuentro profesional y un canal para impulsar el conocimiento y el negocio durante todo el año”.

En línea con esta visión, se anunció que la edición 2026 se adelantará al mes de abril —concretamente del 14 al 16— para dar cabida a nuevos formatos y aprovechar al máximo los espacios del recinto ferial.

### ■ CADA VEZ MÁS INTERNACIONAL

La dimensión internacional sigue siendo una de las señas de identidad del evento. Este año, Egipto ejercerá como país *partner*, que reunirá a 40 empresas con una amplia agenda institucional, showcookings y presentaciones. También tendrán una fuerte presencia países africanos como Malí, República Democrática del Congo, Ghana o Tanzania, además de Irak, que participa con el apoyo de la ONUDI. América Latina vuelve a estar representada por Costa Rica, Panamá, Chile, República Dominicana, Cuba y, por primera vez, Ecuador.

En Europa, destaca la participación española, que consolida su posición como uno de los grandes referentes hortofrutícolas del continen-

te. Brasil, por su parte, gana protagonismo como mercado estratégico.

### ■ HEALTHY FOOD SHOW

El nuevo espacio The Healthy Food Show ocupará un lugar central en esta edición. Concebido como un recorrido experiencial, el espacio combinará rigor científico con divulgación para poner en valor los beneficios de una alimentación basada en frutas y hortalizas. La campeona olímpica Valentina Vezzali ejercerá como embajadora de este formato.

### ■ BIOTECNOLOGÍA, PATATA Y AROMÁTICAS

Macfrut también será escenario de tres simposios internacionales. El más destacado, el Simposio Mundial sobre Herramientas Biotecnológicas en Horticultura, reunirá a más de 200 expertos de 37 países. Organizado junto a la Universidad Politécnica delle Marche y la ISHS, abordará la aplicación de nuevas tecnologías para el desarrollo varietal y la mejora genética en el viverismo y la horticultura.

La patata se convertirá en uno de los productos estrella de esta edición, con un simposio propio y múltiples actividades alrededor de su cadena de valor. Por su parte, el sector de las plantas aromáticas y medicinales volverá a contar con el Spices & Herbs Global Expo, que incluirá el Simposio Mediterráneo MESMAP.

### ■ DE LA AGROVOLTAICA A LOS FRUTOS ROJOS

Los salones temáticos siguen siendo una de las fórmulas de éxito de Macfrut. Desde el viverismo hasta la innovación en defensa vegetal a través de biosoluciones, pasando por la eficiencia hídrica, la agrovoltaica o las demostraciones en campo en Macfrut Field Solutions, el visitante encontrará espacios específicos para cada eslabón de la cadena. A ellos se suman nuevos espacios como el Romagna Business Matching o el área dedicada a los berries, que ganan peso año tras año.

Macfrut vuelve así a posicionarse como una feria dinámica, conectada al pulso de los mercados y comprometida con los grandes desafíos del sector: sostenibilidad, salud y proyección internacional.

## Ambrosia™ refuerza su presencia en España



► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Las manzanas Ambrosia™ continúan ganando protagonismo en el mercado español. Con una cosecha que tiene lugar entre finales de septiembre y principios de octubre, esta variedad premium está disponible de noviembre a abril, permitiendo a los consumidores disfrutar de su sabor dulce y textura crujiente durante toda la temporada.

Este año, la cosecha ha destacado por su excelente coloración, reflejando el compromiso de los productores con los más altos estándares de calidad. En Europa, “Ambrosia” se cultiva en las mejores zonas de Italia, donde el clima favorece el crecimiento de una fruta excepcional”, explican desde la marca.

### ■ SABOR Y BENEFICIOS

Ambrosia™ no sólo conquista por su dulzura natural y su textura crujiente, sino también por sus beneficios nutricionales. Rica en polifenoles, flavonoides y fibra, es una opción saludable para quienes buscan una alimentación equilibrada. Su versatilidad la hace perfecta para ensaladas, postres o simplemente como un delicioso tentempié.

Esta versatilidad es el eje de su campaña de comunicación actual: “Ambrosia™, divina para toda la familia”. Con una presencia destacada en televisión, medios especializados, publicidad exterior y canales digitales, la campaña resalta cómo esta manzana club satisface los gustos de todos en casa.

### ■ CRECIMIENTO

El consumo de manzanas en España ha evolucionado en los últimos años, con un creciente interés por variedades club como Ambrosia™. “Los consumidores españoles buscan sabores diferenciados y de alta calidad”, señalan desde la marca. Desde su llegada hace ocho años, Ambrosia™ ha sabido ganarse un lugar en los hogares españoles gracias a su inconfundible equilibrio entre dulzura y frescura.

“El público ha recibido muy bien su sabor y textura, lo que ha impulsado un crecimiento constante en la demanda. Cada vez más consumidores valoran la calidad única de Ambrosia™”, afirman desde la marca.

Consolidada como una de las manzanas premium más apreciadas, Ambrosia™ mantiene su apuesta por el crecimiento en España. “Nuestro objetivo es garantizar que los consumidores puedan disfrutar de Ambrosia™ fresca y deliciosa durante toda la temporada”, concluyen. Una manzana irresistible que sigue conquistando paladares y ganando espacio en el mercado.



# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 3 de abril de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	3,00
Aguacate	4,00
Almendra	7,00
Pomelo	1,30
Avellana	6,50
Kaki	2,20
Carambolas	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	12,50
Cocos	0,80
Membrillo	1,50
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	11,00
Higos Chumbos	3,50
Frambuesa	1,50
Grosellas	10,00
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	2,00
Limón	0,90
Fresa	10,00
Fresón	4,50
Granada	1,80
Mandarina Clementina	1,70
Satsuma	1,00
Otras	3,00
Mangos	3,00
Maracujá	6,00
Melón Galia	1,15
Amarillo	0,40
Piel de Sapo	1,50
Otros	1,00
Moras	10,50
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	3,25
Amarilla	3,25
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	3,00
Pera Blanquilla	1,20
Verano	1,20
Invierno	1,40
Temprana	1,00
Piña	1,20
Pitahaya	7,00
Plátanos Canarias	2,10
Importación	1,60
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	1,30
Verde	1,30
Roja	1,50
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	3,25
Rojo Pulpa Blanca	5,20
Rojo Pulpa Amarilla	3,25
Ciruela	2,75
Uva Blanca	4,20
Negra	4,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,20
Sin semilla	1,00
Naranja	1,25
Chirimoya	3,60
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	2,00
Redonda	2,70
Ajo Seco	4,20
Tierno	1,10
Apio	0,65
Acelgas	0,80
Batata	1,10
Borraja	1,00
Brócoli	1,00
Brécol	1,90
Calçots	0,11
Calabaza	0,60
Calabacín	1,25

Cardo	1,10
Alcachofa	2,80
Cebolla Seca	0,35
Figuera	0,75
Tierna	1,10
Pepino	1,70
Col Repollo	1,00
Bruselas	2,80
Lombarda	0,50
China	0,90
Coliflor	1,00
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,70
Larga	0,85
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,90
Espárragos Blancos	8,00
Verdes	2,10
Espinaca	1,00
Haba	2,50
Hinojo	1,00
Perejil	0,55
Judía Bobi	4,00
Perona	6,50
Fina	2,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria	0,60
Patata Blanca	0,65
Temprana	0,55
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	2,30
Rojo	1,80
Guisante	5,50
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,80
Tomate Maduro	1,45
Verde	1,30
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscolo	14,00
Champiñón	3,00
Otras Setas	11,00
Maíz	0,50
Pera Blanquilla	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

### Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 24 al 30 de marzo de 2025. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,36
Cereza Picota	10,63
Ciruela	3,29
Chirimoya	3,90
Coco	3,40
Dátil	7,37
Fresa / Fresón	3,36
Granada	2,50
Kiwi / Zespri	3,69
Lima	1,95
Limón	1,13
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,60
Mango	3,30
Manzanas O.V.	2,03
Pink Lady	2,08
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,49
Royal Gala / Cardinale	1,72
Starking / Red Chief / Galaxia	1,58
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,70
Granny Smith	1,99
Reineta / Canadá Gris	2,31
Melocotón Baby Gool	2,50
Melón / Galia / Coca	1,50
Naranja Navel	0,78
Salustiana	0,83
Navel Late / Nanelate / Lanelate	1,02
Navelina	0,75
Nectarina	4,50

Níspero / Nipola	3,50
Nuez	4,56
Papaya	3,37
Pera Conferencia / Decana	1,78
Blanquilla o Agua	1,86
Limonera	1,35
Piña	1,95
Plátano	2,37
Pomelo / Rubi Start	1,63
Banana	1,51
Sandía	1,95
Uva	3,00
Otros Frutos Secos	11,62
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,93
Ajo Seco	4,81
Alcachofa	1,49
Apio	1,41
Berenjena	1,06
Brócoli / Brecol	2,05
Boniato / Batata	1,35
Calabacín	1,10
Calabaza / Marruco	1,02
Cardo	1,00
Cebolla / Chalota	0,83
Cebolleta	1,41
Champiñón	2,81
Col Repollo	0,65
Lombarda	0,76
Coliflor / Romanescu	1,22
Escarola	1,33
Espárrago Verde	6,47
Espinaca	1,03
Guisante	4,41
Haba Verde	2,26
Judía Fina	4,16
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,55
Lechuga O.V.	0,86
Cogollo	2,49
Iceberg	1,12
Nabo	0,98
Pepino	1,10
Perejil	1,78
Pimiento Verde	1,78
Rojo Asar	2,10
Puerro	1,38
Rábano / Rabanilla	2,66
Remolacha	2,90
Seta	4,40
Tagarnina / Cardillo	2,43
Tomate O.V.	1,42
Cherry	2,91
Daniela	1,32
Zanahoria	0,95
Hierbabuena	2,49
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,80
Añeja	0,59

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 de marzo al 1 de abril de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	2,70-2,50
Limones	1,00
Manzana Golden	1,05
Starking	S/C
Roja	S/C
Naranja Navel	0,85-0,90
Nísperos	S/C
Manzanas O.V.	1,80
Passacrasana	S/C
Piñas	2,15
Plátanos	3,00
Pomelos	1,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,50-2,25
Lechugas	0,37-0,41
Cebollas Grano de Oro	0,50
Coliflor	1,05
Espárragos	S/C
Judías Verde Perona	5,75
Patatas Calidad	0,52
Primor	S/C
Tomate Maduro	1,95-1,70

Verde	2,00-1,18
Zanahorias	0,70

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 de marzo al 1 de abril de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Fresones	3,33-2,71
Limones	1,20-1,25
Manzana Golden	1,70
Starking	1,54
Roja	,58
Naranja Navel	1,20-1,23
Nísperos	7,13
Pera Blanquilla	1,94
Passacrasana	1,50-1,89
Piñas	2,43
Plátanos	2,70
Pomelos	1,40
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	1,93-1,92
Lechugas	0,80-0,76
Cebollas Grano de Oro	0,47
Coliflor	0,77
Espárragos	8,21
Judías Verde Perona	4,00-3,70
Patatas Calidad	0,59-0,55
Primor	0,74
Tomate Maduro	S/C
Verde	1,65-1,64
Zanahorias	0,65

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 31 de marzo al 4 de abril de 2025, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,16
Fuerte	4,34
Otras Variedades	3,45
Cereza Picota	10,95
Ciruela Otras Familia Black	3,73
Golden Japan y Songold	4,45
Santa Rosa	3,65
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresa	8,23
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	3,15
Guayaba Otras Variedades	3,85
Higo Chumbo	4,49
Kaki Otras Variedades	4,45
Kiwi Kiwigold	7,45
Pulpa Verde	4,45
Limón Fino o Primafiori	1,02
Otras Variedades	1,08
Verna	1,02
Litchi o Lichi	1,50
Mandarina Clemenate	1,75
Ortanique	1,75
Clemenule	1,75
Mango Tommy Atkins	2,95
Manzanas Fuji	2,29
Golden	2,06
Granny Smith	2,00
Royal Gala	1,95
Otras Variedades	2,45
Starking o Similares	2,00
Reineta	1,95
Melocotón Baby Gold	4,20
Otras Variedades	4,20
Merryl y Elegant Lady	4,20
Melón Piel de Sapo	2,81
Amarillo	1,95
Otras Variedades	1,35
Naranja Valencia Late	0,95
Otras Variedades	0,95
Lane Late	0,95
Navel	0,95
Navel Late	0,95
Nectarina Carne Blanca	2,55
Carne Amarilla	2,95
Níspero Algerie o Argelino	4,45
Nuez	3,95

Papaya Grupo Solo y Sunrise	2,53
Papayón (2-3 kg/ud)	2,45
Paraguayo Otras Variedades	3,95
Pera Conferencia	1,75
Limonera	2,20
Ercolini / Morettini	3,13
Otras Variedades	1,60
Piña Golden Sweet	7,92
Plátanos Canarias Primera	1,69
Canarias Segunda	1,33
Extra	1,94
Pomelo Rojo	1,60
Amarillo	1,60
Sandía Sin Semilla	2,89
Con Semilla	2,95
Uva Red Globe	3,45
Blanca Otras Variedades	3,90
Negra Otras Variedades	3,72
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	5,15
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Coliflor	1,05
Berenjena Morada	1,18
Berros	2,23
Boniato o Batata	1,83
Brócoli, Brecol o Brócoli	1,55
Calabacín Blanco	1,21
Verde	1,50
Calabaza De Verano	1,30
De Invierno	1,25
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,85
Morada	1,43
Recas o Similares	0,35
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	0,85
Lombarda o Repollo Rojo	0,97
Repollo Hojas Rizadas	0,54
Coliflor	1,57
Endivia	1,25
Escarola Rizada o Frisé	1,15
Espárrago Verde de Triguero	2,40
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Guisante	3,45
Hinojo	2,45
Haba Verde o Habichuela	1,75
Judía Verde Boby	3,92
Verde Otras Variedades	5,40
Verde Elda	5,90
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,65
Maíz o Millo	1,18
Nabo	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,13
Tipo Español	1,35
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,35
Rojo Lamuyo	2,25
Verde Italiano	2,68
Verde Padrón	3,10
Otras Variedades	2,25
Puerro	1,18
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,05
Liso Rojo Canario	0,85
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,04
Jengibre	4,35
Ñame o Yame	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca	
Otras Variedades	1,35
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades	1,35
Blanca Spunta	1,35



MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 13, del 24 al 30 de marzo de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

Table with 3 columns: CÍTRICOS, Euros/Kg, Zona. Includes sub-sections for OTRAS MANDARINAS E HÍBRIDOS, NARANJAS NAVAL, NARANJAS BLANCAS, LIMÓN, and FRUTAS.

Table with 3 columns: HORTALIZAS, Euros/Kg, Zona. Includes sub-sections for HORTALIZAS and FRUTAS.

Table with 3 columns: Tierna, Euros/Kg, Zona. Includes sub-sections for Tierna, Col China, Lombarda, Brócoli, Repollo Hoja Lisa, Repollo Hoja Rizada, Coliflor Blanca, Escarola, Hoja Rizada, Espinaca, Haba Muchamiel, Lechuga, Romana, Trocadero, and Little Gem.

Table with 3 columns: Iceberg, Euros/Kg, Zona. Includes sub-sections for Iceberg, Patata Blanca, Pimiento Lamuyo Verde, Dulce Italia, Tomate Acostillado, Redondo Liso, Daniela, Zanahoria, FRUTOS SECOS, ALMENDRAS, and INDUSTRIALES.

Table with 3 columns: Centeno, Avena, Maíz, PATATAS, Agria, Jaerla, Kennebec, Red Pontiac, Yona, FORRAJES, Alfafa Paquete Rama, Paja 1ª Cebada, Veza Forraje de 1ª, Forraje, ALUBIAS, Pinta, Riñón de León, Canela, Redonda, Negra, Palmeña, Redonda, Planchada, Plancheta, GIRASOL, Girasol Alto.

Table with 3 columns: Pienso, Importación, TRIGO DURO, Grupo 1, Grupo 2, Grupo 3, Grupo 4, Triticale, Nacional, Importación, Avena, Importación, Nacional, Cebada, Igual y más de 64, Menos de 64, Importación Origen Puerto, Maíz, Importación origen Puerto, Nacional, Habas, Nacional, Importación, Guisantes, Nacional, Importación, Girasol, Alto oleico +80%, Convencional, Colza.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 24 al 30 de marzo de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

Table with 3 columns: CEREALES, Euro / Kilo. Includes Trigo Media Fuerza, Trigo Pienso, Cebada Malta, Cebada Pienso, Maíz, Tricale.

Se despide marzo de 2025, dejando un legado de lluvias abundantes en todas las comarcas riojanas, especialmente en Rioja Baja, con acumulaciones superiores a los 90 mm en casi todas sus estaciones meteorológicas. En Rioja Alta y Media, estas precipitaciones han rondado los 70 mm. La abundante humedad en los campos, con la colaboración de los abonados hacen que los cultivos extensivos muestren actualmente un potencial de cosecha elevado.

Table with 3 columns: PATATAS, Euro / Kilo. Includes Consumo Fresco Libre, Industria, Frito con Conservación, Congelado rojas, Congelado blancas.

En las centrales y almacenes de patata ya solo queda producto precedente de otras comunidades autónomas, por lo que se puede dar por terminada la comercialización de esta campaña pasada. Entretanto, se prepara la próxima temporada, con la recepción de semilla y con la previsión de comenzar la siembra a mediados de marzo.

Table with 3 columns: CHAMPIÑÓN Y SETAS, Euros/Kg. Includes Champiñón, Granel pie cortado, Bandeja pie cortado, Industria 1 Raíz, Industria 2 Pie cortado, Seta, Ostra Granel, Ostra Bandeja, Shii-Take granel.

Estabilidad total en el sector de hongos. Los precios se mantienen fijos tanto en el mercado de champiñones como de setas, gracias a una situación de equilibrio entre la oferta y demanda.

Table with 3 columns: HORTALIZAS, Euros/Kg. Includes Acelga Amarilla, Verde, Borraja, Lechuga Rizada, Cogollos, Apio, Cardo, Repollo, Coles de Bruselas, Coliflor, Brócoli, Romanescu, Alcachofa, Zanahoria industria, Nota: Repeticiones y mínimas bajadas en cereales.

y romanescus provoca una subida de sus precios, con especial incidencia en los romanescus, mientras que en el resto de hortalizas la coyuntura obliga a bajar las cotizaciones. Se da por terminada la temporada del cardo y de los cogollos hasta el próximo año, así como del brócoli hasta que las plantaciones de primavera comiencen su producción hacia el mes de mayo

Table with 3 columns: FRUTAS, Euros/Kg. Includes Limonera, 60+, Ercolini 50+, Blanquilla, DOP, Conferencia DOP 75+, 70-75 mm, 65-70 mm, Conferencia 65-70 mm, Industria.

Finaliza el mes de marzo y el sector de la fruta de pepita continúa firme ante un mercado marcado por el equilibrio entre la oferta y demanda. Las existencias con las que cuentan los almacenistas son menores que en campañas anteriores por lo que se prevé que la temporada va a finalizar manteniendo los precios fijos y antes de la llegada de la fruta de verano.

Table with 3 columns: FRUTOS SECOS, Euro / Kilo. Includes ALMENDRAS, Común, Largueta, Marcona, Floración, Tardía, Ecológica.

La incertidumbre generada en el sector sobre la imposición de aranceles en el comercio internacional llena de dudas a los importadores españoles, a la vez que, en el mercado nacional, los precios conservan una ligera tendencia alcista. La demanda interna parece bien cubierta, y en California siguen esperando al desenlace de la floración para poder aventurar con datos más fiables el comportamiento de los precios a medio y largo plazo. En nuestra comunidad, la meteorología de esta semana, con lluvias abundantes a su comienzo y heladas leves al final, se empuja en amenazar una fase de floración y cuajado de las variedades tradicionales que había comenzado de forma muy prometedora.

ACEITUNA DE ALMAZARA Euro / Kilo La producción de aceituna en La Rioja en la campaña 2024-2025 ha ascendido a las 18.942 t, casi un 25% superior a la cosecha de la campaña pasada, y con un rendimiento graso medio del 17%. Este valor es inferior al de otros años como consecuencia de un mayor grado de humedad en el fruto, principalmente en las primeras partidas cosechadas. El 20% de

esta producción queda amparada bajo la DOP Aceite de La Rioja, todo aceite virgen extra. Los precios de esta campaña han oscilado entre 0,55 y 0,65€ para la aceituna convencional, y entre 0,95 y 1,05€ para la aceituna de producción ecológica.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 31 de marzo de 2024 Campaña 2024-2025.

Table with 3 columns: GRUPO NARANJAS, Euros/Kg. Includes SUBGRUPO NAVEL, Navelina, Navel, Navel Lane Late, Navel Powell, Barnfield y Chislett, GRUPO SANGRE, Sanguelini, GRUPO BLANCAS, Salustiana, Barberina y Mid-night, Valencia Late y V Delta, GRUPO MANDARINAS, GRUPO SATSUMAS, Okitsu, Owari, GRUPO CLEMENTINAS, Clemenrubi y Orogrós, Orunules, Marisol, Arrufatina, Clemenules y Orogrande, Hernandina, GRUPO HÍBRIDOS, Clemenvilla, Tango, Leanri, Nardocott, Ortanique, Ori, Nota: Se incrementan ligeramente las compras. La próxima publicación del boletín de cotizaciones será el lunes, 7 de abril de 2025. Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 3 de abril de 2024. ARROCES, Euros/Tm, CÁSCARA, Gleva, disponible Valencia, J. Sendra, disp. Valencia, Monsianell, disp. Valencia, Fonsa, disp. Valencia, Guadamar, disp. Valencia, Gladio y Tahibonnet, disp. Valencia, Sirio, disp. Valencia, Puntal, Bomba, disp. Valencia, Albufera, disp Valencia, Precios según rendimientos, a granel, BLANCO.

## MERCADOS NACIONALES

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 24 al 30 de marzo de 2025.

Última semana del mes de marzo y la primera sin lluvias importantes salvo alguna tormenta localizada. Aunque todavía quedan parcelas anegadas en las que no se puede entrar, la tregua ha dado lugar a la normalidad en los caudales de los cauces de ríos y arroyos, permitiendo también que los desagües vayan aliviando los encharcamientos. Tras el frío de semanas anteriores, las temperaturas han remontado progresivamente hasta alcanzar valores más elevados, destacando los 28,2°C alcanzados en **Málaga** o los 27°C de **Sevilla**.

## CEREALES

■ **De invierno:** En **Almería**, los cereales presentan retraso en zonas como **Los Vélez**. Ha habido problemas en la fase de nacimiento e incluso con la siembra. En **Cádiz**, se observan parcelas más avanzadas donde el cereal tiene la espiga fuera, pasando al estado de floración. Se han realizado menos aplicaciones fúngicas en las parcelas de **trigos** debido a que no se ha podido entrar. Las parcelas más tardías se encuentran en la sierra sembradas de **cebadas** en fase de encañado y hoja bandera. En **Córdoba**, el cereal de invierno en **La Campiña** se encuentra entre el estado BBCH 21-29 (Ahijamiento) y el más avanzado BBCH 51-59 (Espigado). Se observan todavía parcelas encharcadas apreciándose síntomas de asfixia radicular y de septoria, así como daños por erosión del agua de lluvia y desbordamiento junto a los cursos de agua. En **Huelva**, ya se han completado los abonados de cobertera del tipo urea 46% en dosis de unos 200 kg/ha, aunque con las lluvias que han continuado en estos últimos días se hace necesario abonar de nuevo. Con la subida en las temperaturas medias, el cultivo evoluciona hacia el espigado-hoja de bandera. No se suele entrar en las parcelas debido a la inestabilidad del terreno. Al no tratarse, se puede perder parte de la cosecha por ataques de hongos. En **Jaén**, la fenología en las **comarcas Campiña Sur y Sierra Sur** oscila entre parcelas comenzando el espigado y otras en encañado. Hay parcelas que van a sufrir daños por septoria, aunque la mayoría presenta un estado aceptable, mejor que en otras campañas. Ha llovido en invierno y primavera, recogiendo en la zona alrededor de los 300 l/m<sup>2</sup>. En **Málaga**, en la **comarca Centro**, los cereales se encuentran en la fase de encañado-hoja bandera. Los **trigos blandos y duros** presentan una altura de unos 50 cm, un buen tamaño provocado por la abundancia de lluvias. Los más tardíos podrían tener problemas de enfermedades en las próximas semanas debido a la humedad elevada. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en la mayor parte de la superficie de cereal es el de encañado e hinchamiento de la hoja bandera. Las parcelas más adelantadas se encuentran en espigado y floración. Se observan daños por erosión a causa del agua en muchas parcelas y amarilleamientos por asfixia radicular en zonas bajas.

## LEGUMINOSAS

En **Córdoba**, se observan daños y pudriciones por exceso de humedad en numerosas parcelas de **habas y guisantes**. En **Granada**, las **mezclas forrajeras** se encuentran con una altura de un metro en la **comarca de La Vega**. Las **vezas** se encuentran en fase de crecimiento vegetativo. En **Huelva**, la **veza** se encuentra próxima a la floración. La altura de las **mezclas forrajeras** con **triticales** llega a los 40-50 cm de media. No se están aplicando abonados hasta el momento, debido a lo blando de los terrenos y a las zonas encharcadas. Los **garbanzos** en **zonas de Campiña próximas a Trigueros o Niebla**, se sembrarán cuando se creen los terrenos. Hay parcelas cerca de **Escacena** que están en fase de desarrollo vegetativo. Se siguen registrando numerosos claros en el sembrado debido a que las abundantes lluvias han barrido muchas plántulas. En las parcelas de **habas** se está alcanzando la floración y en los **guisantes** se está comenzando a florecer. En **Sevilla**, hay daños también por exceso de humedad en parcelas de **habas, guisantes y garbanzos**.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Málaga**, el cultivo de la **patata de media estación** se encuentra en fase de nacimiento en la **comarca Norte**. Variedades como **Agría, Fárída y Spunta** son de las más empleadas. En **Sevilla**, la **patata temprana** presenta una fenología de crecimiento de brotes y desarrollo de las partes vegetales cosechables en las parcelas más adelantadas. Debido a las precipitaciones torrenciales de semanas atrás, algunas parcelas han llegado a encharcarse y se manifiestan síntomas de enfermedades criptogámicas.

## CULTIVOS INDUSTRIALES

Hay zonas pendiente de la siembra del **cultivo del girasol** debido al estado en que se encuentra el terreno, que impide realizar de forma correcta la siembra de este cultivo. En muchas de las parcelas bajas ya sembradas va a haber que realizar resiembras por las pérdidas que han provocado las abundantes precipitaciones del mes de marzo. A partir de la semana que viene se espera que puedan volver a realizarse las siembras de este cultivo. En el cultivo de la **remolacha azucarera**, en **Sevilla, zona de la Marisma**, siguen anegadas muchas parcelas, no pudiendo entrar a tratar ni abonar en otras.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en los invernaderos del **Poniente Almeriense**, en las plantaciones de tomates, continúa el cuajado, engorde y maduración, así como la recolección en las plantaciones de primavera. Las plantaciones de ciclo largo se están arrancando ya. En **berenjena**, las plantaciones se encuentran en recolección, salvo aquellas más tardías que aún no han comenzado. En los invernaderos de **pepino**, las plantaciones de primavera continúan su desarrollo y recolección, los cultivos agotados se están arrancando, sobre todo el **pepino Almería**. En los **calabacines**, la mayoría de las plantaciones están en plena recolección, continuando las labores de entutorado que en muchos casos mantienen los dobles techos, como barrera para la mosca blanca transmisora de virus. Continúa el crecimiento de las matas de **melones y sandías**. Siguen realizándose las plantaciones más tardías de **melones Amarillos y Piel de sapo**. En los cultivos más tempranos, han tenido problemas algunos invernaderos con el cuajado por el exceso de humedad provocado por las lluvias de semanas pasadas. En las instalaciones de semilleros se va reduciendo el número de partidas de plántulas de **melón y sandía**. La mayoría de éstas ya están trasplantadas al campo. En los invernaderos del **Campo de Níjar**, los **tomates de ciclo largo** están en plena recolección observándose una leve bajada en la calidad de los frutos. En un mes se darán por finalizados. Los de ciclo corto siguen su desarrollo pero todavía no se están recolectando. Continúa en los invernaderos de **berenjenas** el desarrollo vegetativo y la recolección de final de campaña. En los invernaderos de **calabacines**, ha habido una pequeña pérdida de cuaje en frutos por las lluvias, que va mejorando esta semana. Continúa la recolección y el desarrollo vegetativo en las plantaciones de **pepinos**. Continúa el desarrollo vegetativo de las plantas de **sandías**. Aunque se esperaban cuajes heterogéneos debido a las lluvias durante el período de floración-cuajado, esto no ha ocurrido y existe buen cuaje en los invernaderos. Se esperan los primeros cortes para mediados de abril. En **Huelva**, en la campaña de la **fresa**, la situación en los campos sigue una semana más, con fincas encharcadas y humedad ambiental que eleva exponencialmente la probabilidad de enfermedad en los **frutos rojos**. Se observa un retraso en la campaña, mucha **fruta** se desvía a destrio.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Cádiz**, en las parcelas de **chirivías** sembradas en noviembre con hasta 480.000 plantas/ha, la fenología se encuentra en crecimiento vegetativo. En la **comarca de La Campiña de Cádiz**, en las parcelas de **coliflores**, las mermas debido a las condiciones climáticas alcanzan esta campaña porcentajes importantes de hasta el 50% con parcelas muy encharcadas. En **Córdoba**, las plantaciones de **ajos y cebollas**, se encuentran en fase de desarrollo de las partes comestibles y con abundantes hojas, estado fenológico muy sensible al ataque de hongos, por lo que se están tratando los primeros, al tener un coste superior. En **Granada**, en la **comarca de La Costa**, se observan parcelas de **espinacas** acabando la campaña. No se ha podido entrar a tratar por las lluvias. Los rendimientos están siendo de 10 t/ha. Los **apios** presentan distinta fenología con parcelas en recolec-

ción y otras en crecimiento vegetativo. Hay mermas del 3-5% que no son significativas. La variedad **Afina** es de las más empleadas. Las coles plantadas en octubre comenzaron la recolección en enero. Presentan una densidad de plantas por hectárea de 35.000, el peso de las pellas está siendo de 300 gramos. En **Sevilla**, arranca con retraso la plantación de **melones y sandías** tempranos, ya que no se ha podido entrar en las parcelas hasta ahora en la mayoría de los casos. Lo mismo ocurre con el tomate de industria.

## FRUTALES DE HUESO

En **Granada**, los **cerezos** se encuentran en estado de yema de invierno, acumulando horas-frío en las últimas semanas. Se le aplican en fondo abonados complejos ternarios con triple quince en dosis de 2-3 kg/pe. En **Huelva**, las parcelas más adelantadas de **nectarino y melocotón** en invernadero, se encuentran con el plástico de protección levantado. Los frutos están en un tamaño medio de 10-15 mm de calibre. Se realizan faenas de aclareo de los árboles. Las variedades más tardías, están en fase de "Floración, Caída de Pétalos".

## FRUTOS SECOS

En **Almería**, en la **comarca del Bajo Andarax-Campo de tabernas**, los **almendros** presentan un buen desarrollo vegetativo de hojas y brotes. En las variedades tempranas (**Malagueña**), se observa el fruto joven, alcanzando el 80-90% de su tamaño final. En la variedad tardía (**Lauranne**), la mayor parte de flores está ya marchitándose con fruto cuajado, y aún quedan algunas flores con pétalos; se observan condiciones favorables para la polinización. En **Granada**, en las **comarcas de Guadix y Baza**, los **almendros** se encuentran en fase de caída de pétalos con el fruto cuajado en las parcelas más adelantadas. Está vestido el **almendro** con abundantes hojas. En las zonas más altas, la fenología está más retrasada. Las parcelas de nogales se encuentran en fase de yema de invierno en **zonas como Guadix**. En **Jaén**, el estado fenológico de los **almendros** se encuentra en fase de caída de pétalos y fruto cuajado, en las parcelas más adelantadas. En breve comenzarán a realizarse tratamientos fungicidas. En los **pistachos**, el estado fenológico es el A (Yema de invierno). Comienza la aplicación de abono con complejos ternarios 20-8-10 en dosis de 1 kg/pe, con marcos de 8x6m en el caso de Kerman y Larnaca. Antes de fin de año se aplicó abonado de fondo con triple quince. En **Málaga**, las parcelas más tardías de **almendro** se encuentran en fase de caída de pétalos y las más adelantadas, en fruto cuajado comenzando el engorde.



## CÍTRICOS

En **Córdoba**, el estado fenológico predominante de la nueva campaña es el B (Yema hinchada) y las más adelantadas C (Aparición de botones). Las lluvias prolongadas de las últimas semanas han originado un exceso de humedad, favoreciendo la asfixia radicular y el desarrollo de enfermedades fúngicas, tanto en las plantaciones como en la fruta. Ello ha provocado retrasos en la recolección y descenso de la actividad en los almacenes, aunque durante esta semana ya se ha podido entrar en el campo y hacer una valoración más concreta de los daños. En **Huelva**, la recolección de variedades tardías como **Lane Late**, está muy avanzada. Se saca fruta de las fincas de las variedades **Navel Powell, Chrislett y Barfield**. Las variedades híbridas están también muy avanzadas. Pueden aparecer problemas de aguado al sumarse la subida de las temperaturas con la humedad acumulada en la fruta, o bien por efectos del golpeo del viento sobre la fruta. En **Málaga**, la campaña del **limón Verna** se encuentra con poca producción, los precios son aceptables y en ascenso ante las perspectivas de rendimientos, aunque predominan calibres pequeños. Las **naranjas Lane Late** están saliendo con rendimientos bajos debido a la falta de agua del año pasado en todas las fases del cultivo. En **Sevilla**, la fenología oscila entre fincas con azahar fuera, **naranjos amargos** muy adelantados ya en plena floración y otras más retrasadas, con los primeros botones visibles. El tiempo ha dado un claro esta semana para aprovechar y sacar fruta de las parcelas que este año lleven algo de retraso.

## VIÑEDO

En **Huelva**, el estado del cultivo va del más retrasado B1 (Lloro) al D (Hojas Incipientes). En el **Condado Campiña**, las parcelas más adelantadas se encuentran con las primeras hojitas fuera, y las más tardías, con yemas en movimiento. Limpia de hierbas; las lluvias han sido muy positivas al cultivo.

## OLIVAR

En **Cádiz**, los **olivos** presentan un buen estado, con fincas en la sierra comenzando el movimiento de yemas. Se observan las inflorescencias en **comarcas como La Janda**. En **La Campiña de Cádiz** la trama está creciendo y se espera una floración de disparada. El esquimo será muy abundante. En **Córdoba**, la fenología se encuentra entre yemas de invierno y formación de las inflorescencias con un buen número de parcelas con la yema movida. En **Sierra Morena** se han retomado las labores de poda y eliminación de restos desde el día siguiente de terminar de llover, mientras que en el resto de la provincia el terreno lo ha ido permitiendo poco a poco, realizándose también algunos tratamientos con cobre y abono foliar para controlar el repilo. Todavía queda por recoger **aceituna** en el sur de la provincia. En **Granada**, el estado fenológico predominante es el A (Yema de invierno). Los más adelantados son el C (Formación de las inflorescencias). En las **comarcas de Guadix y Baza** los **olivos** comienzan a mover yemas. En **Huelva**, finalizaron las faenas de poda invernales (manzanillos principalmente). Se han estado realizando aplicaciones de cobre para curar las heridas producidas al **olivo** durante la poda. El **olivo** se encuentra más adelantado en las **comarcas Costa y Condado Litoral** debido al microclima de estas zonas. Se observan las primeras inflorescencias. En el **Andévalo o la Sierra**, la savia se muestra más lenta y el cultivo se mantiene en cierto retraso (estado solamente las primeras yemas en movimiento). En **Jaén**, en **zonas de La Loma y El Condado**, concretamente en los **municipios de Sabiote, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto**, el **olivar** está moviendo yemas. Comienzan las aplicaciones de herbicida. Las últimas parcelas recolectadas están comenzando la poda. En **Málaga**, el estado fenológico oscila entre el A (Yema de invierno) y E (Diferenciación de corolas). En la **comarca Centro** las yemas se han movido apareciendo inflorescencias y corola en algunas parcelas, con la trama en crecimiento y buenas perspectivas. En la **comarca Norte** las yemas se encuentran en movimiento. Se están dando aplicaciones de oxiclورو al 30% y abonados foliares más aminoácidos. En **Sevilla**, la fenología del **olivar** en las parcelas más tardías es la de yemas en movimiento. Las más adelantadas se encuentran con la corola totalmente visible y otras con la corola comenzando a desplegarse. Se están destruyendo restos de poda y dando tratamientos contra repilo, además de aplicar abonados y correctores.

Vaporizado,	
disp. Valencia .....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia .....	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia .....	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia .....	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia .....	210,00-220,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia .....	440,00-460,00
Medianos Grosos,	
disponible Valencia .....	500,00-520,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia .....	243,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia .....	S/O
Cebada	
Nacional, dest. Val .....	218,00
Importación .....	S/C
Avena Rubia,	
dest. Navarra .....	222,00
Blanca, dest. Valencia .....	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia .....	S/C
Veza Importación .....	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia .....	420,00-425,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1 .....	S/O
Tipo 2 .....	S/O
Tipo 3 .....	S/O
Tipo 4 .....	S/O
Tipo 5 .....	244,00
Trigo importación .....	244,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia .....	339,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona .....	359,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia .....	195,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot.,	
Aragón/Lérida .....	165,00-185,00
14%-15% Balas,	
Aragón/Lérida .....	197,00-222,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona .....	280,00-282,00
disponible Andalucía .....	240,00-242,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona .....	278,00-290,00
Palmiste,	
disp. Valencia .....	211,00-213,00
Harina de Colza, dest. Valencia .....	280,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia .....	210,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia .....	255,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona .....	223,00-225,00
Pulpa Seca	
de Naranja .....	S/C
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia .....	190,00
Hojas, destino Valencia .....	S/C
Terceiras, destino Valencia .....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia .....	S/C
Zona Alicante .....	S/C
Zona Castellón .....	S/C
Zona Tarragona .....	S/C
Zona Murcia .....	S/C
Zona Ibiza .....	S/C
Zona Mallorca .....	S/C
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig. ....	265,00-285,00
Troceada sin Harina	
disponible origen .....	295,00-345,00
Troceado Fino,	
disp. origen .....	265,00-295,00
Garrofin,	
disp. origen .....	2.900,00-3.050,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda	
Manteca .....	S/C
Pintas	
Granberry .....	2.200,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	

# ITALIA

Información elaborada por  
Nerea Rodríguez

## Nuevo récord para las exportaciones italianas de frutas y hortalizas

El saldo de la balanza comercial, sin embargo, se reduce a la mitad

El año 2024 marca un nuevo récord para las exportaciones italianas de frutas y hortalizas frescas, que superan por primera vez los 6 mil millones de euros de valor, con un incremento del 5,3% respecto a 2023. Este resultado también se confirma en términos de volumen, con una exportación de 3.751.017 toneladas (+9% en comparación con el año anterior).

En cambio, el saldo de la balanza comercial italiana sigue una tendencia contraria, ya que se mantiene en territorio negativo en volumen después de haber importado 362.140 toneladas más de frutas y hortalizas frescas que las exportadas, y se reduce a la mitad en valor, quedando en poco más de 364 millones de euros, lo que representa una caída del 48,6% respecto a 2023.

Este dato se ve afectado por el aumento constante de las importaciones, que superan los 4 millones de toneladas (+8,9%) y crecen un 12,9% en valor (5.692 millones de euros).

En cuanto a los distintos sectores, las cifras de las exportaciones están todos en territorio positivo. Los tubérculos, legumbres y hortalizas aumentan sus exportaciones un 12,1% en volumen y mantienen el dato de 2023 en valor; las exportaciones de cítricos aumentan un 18,8% en cantidad y un 11,4% en valor, y también es positivo el sector de la fruta fresca, que crece más en valor (+8,7%) que en volumen (+6,3%), lo que refleja una disminución en las producciones, pero sin afectar al valor exportado.

Por su parte, las exportaciones de frutos secos muestran una recuperación con un excelente aumento del 13,7% en volumen, aunque el dato en valor es mucho más moderado, con sólo un aumento del 0,3%.

Continúa el crecimiento de las exportaciones de frutas tropicales, con un aumento del 9,5% en volumen y un 8,8% en valor.

### ■ IMPORTACIONES AL ALZA

En cuanto a las importaciones, además de los cítricos, cuyas importaciones siguen cayendo (-9,7% en volumen y -16,3% en valor), en 2024 todos los sectores muestran tasas de crecimiento para los productos provenientes del extranjero; las importaciones de tubérculos, legumbres y hortalizas aumentan un 17,9% en cantidad y un 14,6% en valor, mientras que el valor de la fruta fresca importada sube un 16% respecto al mismo periodo de 2023, frente a un aumento del 6,5% en volumen.

Las importaciones de frutos secos también repuntan con un aumento del 11,1% en cantidad y del 21,3% en valor, al igual que las frutas tropicales, con un 3,4% en volumen y un 6,5% en valor.

### COMERCIO EXTERIOR ITALIANO DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2023-2024

	VOLUMEN (Toneladas)			VALOR (Miles de euros)		
	2023	2024	var%	2023	2024	var%
<b>EXPORTACIONES</b>						
Tubérculos, legumbres, hortalizas	988.963	1.108.135	12,1	1.942.210	1.942.128	0,0
Cítricos	214.830	255.194	18,8	282.061	314.354	11,4
Frutas	2.034.521	2.162.375	6,3	2.969.973	3.227.570	8,7
Frutos secos	60.067	68.315	13,7	416.836	418.250	0,3
Fruta tropical	143.315	156.998	9,5	142.106	154.579	8,8
<b>TOTAL EXPORT</b>	<b>3.441.697</b>	<b>3.751.017</b>	<b>9,0</b>	<b>5.753.186</b>	<b>6.056.881</b>	<b>5,3</b>
<b>IMPORTACIONES</b>						
Tubérculos, legumbres, hortalizas	1.489.014	1.755.335	17,9	1.395.192	1.599.501	14,6
Cítricos	369.786	333.954	-9,7	386.558	323.502	-16,3
Frutas	574.276	611.483	6,5	999.624	1.159.598	16,0
Frutos secos	284.745	316.267	11,1	1.356.924	1.645.489	21,3
Fruta tropical	1.060.046	1.096.118	3,4	906.049	964.749	6,5
<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>3.777.867</b>	<b>4.113.157</b>	<b>8,9</b>	<b>5.044.346</b>	<b>5.692.839</b>	<b>12,9</b>
<b>SALDO</b>	<b>-336.171</b>	<b>-362.140</b>	<b>-7,7</b>	<b>708.840</b>	<b>364.042</b>	<b>-48,6</b>

Tabla elaborada por Fruitimprese a partir de los datos del Istat

### ■ PRODUCTOS ESTRELLA

En cuanto a los productos estrella de las ventas exteriores italianas, las exportaciones de manzanas superan los mil millones de euros, creciendo un 12,18% respecto a 2023.

Las exportaciones de uvas de mesa son, por su parte, una especie de indicador de cómo está evolucionando el sector nacional; en este sentido, los volúmenes disminuyen un -4,31% respecto a 2023, pero los valores suben significativamente, con una exportación de 912 millones de euros de uvas de mesa (+13,44%), lo que confirma que la elección de nuevas variedades más atractivas y rentables está dando resultados tangibles.

Desafortunadamente, las exportaciones de kiwis caen casi una cuarta parte en volumen (-24,54%) y descienden un 3,27% en valor. Las razones: el marcado

descenso de la producción debido a fitopatías y el ataque de insectos, así como el impacto significativo del kiwi amarillo y rojo en términos de valor.

En cuanto a los cítricos, las exportaciones de naranjas se mantienen constantes respecto a 2023 (-0,58% en cantidad y -5,64% en valor), mientras que las de limones crecen de manera significativa con un incremento del 12,14% en volumen y del 5,36% en valor.

Las exportaciones de melocotones y nectarinas son muy buenas, superando las 100.000 toneladas tras varios años de crisis; el incremento se debe a las nuevas variedades y a una mejora general de la calidad, con un aumento del 37,1% en volumen y del 25,53% en valor respecto a 2023.

Por último, las exportaciones de peras siguen cayendo debido a los problemas productivos derivados de las fitopatías y las

heladas. Sin embargo, los primeros datos de 2025 muestran una ligera recuperación de la producción, por lo que se espera un juicio más completo sobre la campaña en los próximos meses.

En cuanto a los productos importados, las cifras de plátanos y piñas se mantienen constantes, mientras que las importaciones de aguacate siguen siendo muy buenas, ya siendo el segundo producto tropical por valor importado (más de 161 millones de euros, con un aumento del 33% respecto a 2023).

### ■ LA TORMENTA PERFECTA

Desde Fruitimprese, la asociación que agrupa a las empresas hortofrutícolas italianas, su presidente, Marco Salvi, destaca que el récord de más de 6 mil millones de euros de valor exportado alcanzado por el sector de las frutas y hortalizas frescas tiene

un significado aún más relevante ante las crecientes dificultades que están afectando a los operadores. "Durante el año, la imposibilidad de utilizar el Canal de Suez ha limitado fuertemente los envíos de manzanas y kiwis hacia la India y otros países del wSudeste Asiático, con una situación que, a corto y medio plazo, no permite prever una solución, al menos temporal, del conflicto árabe-israelí".

Pero lo que realmente preocupa al sector son otros problemas que afectan al sector productivo. "Estamos asistiendo a una reducción progresiva e inexorable de las producciones. En los últimos 10 años hemos perdido el 80% de la cosecha de peras, el 75% de los kiwis y el 25% de los melocotones". Hoy en día, el principal problema de Italia en los mercados internacionales, según Salvi, no es "colocar el producto a un precio remunerativo, sino tener producto para vender, hasta el punto de que las empresas más estructuradas están comprando explotaciones agrícolas y creando *joint ventures* en el extranjero para poder seguir operando en los mercados".

Una crisis productiva progresiva debido a los "cambios climáticos con periodos de sequía y lluvias excesivas, pero sobre todo a las medidas que la Unión Europea está implementando para limitar el uso de agroquímicos, sin ofrecer soluciones alternativas viables", confirma Salvi.

En el sector hortofrutícola se está viviendo una tormenta perfecta: aumentan las fitopatías y los ataques de insectos, y disminuyen las herramientas para combatirlos, mientras que el futuro de la investigación, representado por las TEA (Técnicas de Evolución Asistida), está bloqueado desde hace más de un año porque no se llega a un acuerdo sobre el texto del reglamento comunitario. "Un sector, el hortofrutícola, que ha sido víctima hasta ahora de ideologías y de una visión miope de la realidad", se lamenta Salvi.

**Haz del transporte un disfrute**

**Grupaje diario internacional**

ITALIA  
BÉLGICA  
FRANCIA  
HOLANDA

**MOLBO** Moving goods  
MOVIMIENTO RESPONSABLE DE MERCANCÍAS

www.molbo.es  
+34 961643140

# El gasto de las familias italianas en frutas y verduras sigue en ascenso

El Ismea confirma este incremento del gasto en la cesta de la compra siendo el supermercado el canal de compra predominante, especialmente el discount

Tras el aumento de 2023, que fue el más alto de los últimos años (+8,1%), en 2024 el crecimiento del gasto agroalimentario de los hogares italianos se desaceleró con un +0,9%, después de dos años de fuerte incremento. Según el análisis de Ismea, mientras que los precios medios comienzan a registrar algunos descensos, los volúmenes en la cesta de la compra de ciertos productos vuelven a aumentar. El supermercado sigue siendo el canal predominante con un 40% de cuota de mercado y el mejor desempeño en términos de facturación: +2,5% respecto a 2023. Los supermercados de descuento continúan mejorando su rendimiento, registrando en 2024 un aumento del 1,5% en ingresos, tras el +10% alcanzado en 2023. El gasto en hipermercados crece ligeramente (+0,8%), mientras que se reduce en los canales de proximidad: autoservicios (-3,9%) y tiendas tradicionales (-4,8%).

## ■ DINÁMICAS DE COMPRA

La composición de los hogares sigue cambiando con el tiempo, con una tendencia creciente de familias sin hijos y de “solteros mayores”. Las familias con niños no siempre logran mantener su gasto en los niveles del año anterior, aunque los volúmenes en las cestas de la compra se mantienen estables. En cambio, los hogares con hijos mayores, ajustando la combinación de productos, aprovechando promociones y, cuando es necesario, optando por opciones más económicas, consiguen contener o reducir su gasto total sin afectar los volúmenes de compra. Por otro lado, el gasto y los volúmenes adquiridos por los hogares más maduros continúan en aumento. Finalmente, entre los hogares jóvenes (*pre-family*), el



Las frutas y hortalizas frescas han experimentado un aumento tanto en volúmenes como en precios medios en Italia. / CSO

**Los supermercados de descuento continúan mejorando su rendimiento, registrando en 2024 un aumento del 1,5% en ingresos, tras el +10% alcanzado en 2023**

gasto se reduce un 3,4%, acompañado de una disminución de los volúmenes.

En cuanto a los cambios en el ticket de compra, se observan ligeras caídas en el gasto en todos los segmentos de productos proteicos de origen animal: carnes (-1,1%), productos lácteos (-0,5%), pescados y mariscos (-0,5%) y embutidos (-0,5%), con la única excepción de los huevos (+2,6%). En contraste, el gasto en frutas y hortalizas sigue en ascenso (+2,2% para las hortalizas y +2,9% para la fruta), así como en aceites vegetales (+15,6%), mientras que los derivados de cereales se mantienen estables (-0,2%).

## ■ FRUTAS Y HORTALIZAS

El sector de las hortalizas frescas y procesadas registró en 2024 un crecimiento del gasto del 2,2%, tras el +9,4% de 2023. Esta evolución ha sido impulsada por todos los productos frescos, que han experimentado un aumento tanto en volúmenes como en precios medios. El gasto en fruta creció un 2,9%, con una expansión de volúmenes en casi todos los productos, excepto los cítricos (-0,7%), cuyo descenso en el precio medio (-1,9%) provocó una caída del 2,5% en el gasto total.

Los volúmenes en la cesta de la compra aumentaron para todos los grandes grupos de

productos, salvo en el caso de las conservas de tomate, que registraron una caída del 1,1% respecto a 2023. La presión en el mercado de hortalizas frescas se alivió durante el verano de 2024 gracias a una oferta más equilibrada, lo que permitió una ligera reducción de los precios medios de todas las hortalizas estivales respecto al verano anterior. Esto favoreció un aumento de los volúmenes comprados, una tendencia positiva que continuó en el cuarto trimestre, cuando se mantuvo el interés por las hortalizas de temporada, con incrementos tanto en volúmenes como en gasto medio. El crecimiento acumulado a finales de año fue del 1,5% en volúmenes y del 2% en gasto.

En el caso de las patatas, los volúmenes se recuperaron en la última parte del año (+6% en el segundo semestre y +0,4% en todo 2024), pero el aumento del

gasto fue el más significativo del sector: +5,7%, debido a un incremento del precio medio del 5,3%, aunque con variaciones marcadas en la segunda mitad del año y una moderación en los dos últimos trimestres.

Las compras de hortalizas de IV gama volvieron a crecer en volumen (+2,3%), aunque con precios a la baja (-1%). También aumentaron las compras de hortalizas congeladas, +1,3% en volumen y +1% en gasto, gracias a una leve reducción de los precios.

El gasto en fruta creció un 2,9%, con una expansión de volúmenes en casi todos los productos, salvo en los cítricos, donde la caída del precio medio (-0,5%) y la menor cantidad comprada provocaron una reducción del gasto del 0,8% en el acumulado del año.

El gasto en fruta fresca, tras cerrar 2023 con un +3,3% sobre 2022, se reforzó con un nuevo incremento del 4%, impulsado por el aumento de los precios (+3,7%), mientras que los volúmenes vendidos se mantuvieron prácticamente estables (+0,2%). En particular, en el tercer trimestre se observó un incremento de precios superior a la media en las frutas de hueso, que en julio y agosto registraron aumentos anuales superiores al 30%. En el cuarto trimestre, la uva mostró un buen desempeño, con precios un 12% superiores a los del año anterior.

El segmento de los frutos secos tuvo una excelente evolución, con un incremento del 6,9% en el gasto, impulsado por un aumento sustancial de los volúmenes vendidos (+5,3%), mientras que los precios experimentaron una leve subida respecto al año anterior.

En el sector de la fruta procesada, las conservas tuvieron un rendimiento aceptable (+0,8% en volumen y +2,7% en gasto), mientras que los zumos de fruta siguieron registrando caídas en volumen (-4,5%), lo que, junto con un aumento del precio medio del 2,5%, provocó una reducción del gasto total del 2,1% respecto al año pasado.

Después de una década de descenso progresivo del consumo doméstico y de un 2023 que marcó su mínimo histórico, debido sobre todo a la fuerte presión inflacionaria que afectó los hábitos de gasto de las familias, 2024 trae una novedad con respecto al pasado: por primera vez, los volúmenes de compra de frutas y hortalizas parecen haberse estabilizado.

Este es uno de los datos destacados que se desprende del amplio Informe 2024 sobre las frutas y hortalizas compradas por las familias italianas, elaborado por CSO Italia.

“No debemos hacernos ilusiones”, advierte la directora del centro, Elisa Macchi. “La señal sigue siendo débil y es pronto para hablar de una posible recuperación. El nivel de consumo sigue siendo bajo, sobre todo porque el gasto total sigue aumentando debido a un nuevo incremento del precio medio, que en 2024 alcanzó un récord. Los consumidores italianos compran menos frutas y verduras en comparación con el pasado, pero gastan más para llevarlas a la mesa. Las causas son claras: el cambio climático ha reducido la disponi-

## Después de diez años, se frena la pérdida de consumo

CSO Italia advierte que esta estabilización no es sinónimo de recuperación, sino el resultado de un equilibrio precario entre factores económicos, productivos y de consumo

bilidad de algunas referencias, la crisis energética y el aumento de los costos de producción han encarecido la producción, el transporte y la conservación de los productos frescos. Al mismo tiempo, el crecimiento de la gran distribución organizada (GDO) y la consolidación del segmento premium han favorecido una mayor segmentación de las frutas y hortalizas, con productos de mayor valor añadido”.

“En definitiva”, precisa Elisa Macchi, “la estabilización de los consumos en 2024 no es sinónimo de recuperación, sino más bien el resultado de un equilibrio precario entre factores económicos, productivos y de consumo. El reto para el futuro será invertir esta tendencia, encontrando es-



En un periodo de creciente preocupación por el gasto, muchos consumidores italianos ven en las frutas y verduras frescas una categoría más cara que otras opciones alimentarias. / CSO ITALIA

trategias para hacer las frutas y hortalizas más accesibles y atractivas para todos los grupos

de población. En este contexto, se hace cada vez más urgente una comunicación eficaz y dirigida,

que sepa valorar el papel de las frutas y hortalizas en la alimentación diaria y que se dirija a los consumidores con herramientas y lenguajes adecuados a los tiempos”.

En el lado de la demanda, destaca CSO Italia, surgen señales de cambio en las preferencias de los consumidores. Si bien el grupo de población más anciano mantiene una fuerte inclinación hacia la compra de frutas y verduras, las generaciones más jóvenes muestran comportamientos menos predecibles. Por un lado, crece la búsqueda de productos saludables y funcionales, pero por otro lado, se refuerza el uso de soluciones alternativas como los productos transformados o listos para el consumo, que restan espacio a las frutas y hortalizas frescas. También la percepción de los precios juega un papel determinante: en un periodo de creciente preocupación por el gasto, muchos consumidores ven en las frutas y verduras frescas una categoría más cara que otras opciones alimentarias. Sin embargo, la incidencia de las frutas y hortalizas en el gasto de las familias destinado a la compra de alimentos y bebidas no supera el 4,1%.



*That's fruit folks!*

IMPORT EXPORT INGROSSO **ORTOFRUTTICOLO**

**Boffetti Marino Srl**  
via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG)  
T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88

[boffettimarino.com](http://boffettimarino.com)

**boffetti**  
ENJOY FRUIT

# Greenfog-AS tecnología verde contra las reclamaciones

**GREENFOG-AS, tratamiento fumígeno “cero residuos” para frutos cítricos recolectados.**

GREENFOG-AS es un fumígeno altamente eficaz en tratamientos en superficie de cítricos frescos. GREENFOG-AS es una solución dual, con gran eficacia conservante y que se puede utilizar para el tratamiento de frutos en cámaras y contenedores. Su principio activo es un compuesto de química verde (aprobado para el tratamiento postcosecha de cítricos) y sustancia GRAS para la FDA americana, y fungicida de “riesgo mínimo” para la EPA de dicho país. Tal vez, la única herramienta “chem-free” que permite realizar tratamiento de frutas libre de residuos de fitosanitarios. Su uso es muy recomendable para las líneas comerciales de cítricos “cero residuos” o “chem-free”, e incluso cuando se requiere una reducción de los residuos de fungicidas convencionales.

 **citrosol**  
stay fresh with  
innovation

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)





valencia  
**fruits**  
dossier

Nísperos de Callosa d'en Sarrià



**Ruchey**®

THE LOQUAT COMPANY

[www.nisperosruchey.com](http://www.nisperosruchey.com)



ANDRÉS LLORCA / Director gerente de la Cooperativa Agrícola de Callosa d'en Sarrià

# “Esperamos una buena producción con nísperos de mayor calibre”

*A priori, esta campaña podría ser mejor que las dos anteriores gracias a la ausencia de sequía, según avanza el director gerente de la cooperativa callosina, Andrés Llorca. Si bien la producción de níspero sigue disminuyendo, los agricultores que permanecen son profesionales que invierten en sus explotaciones, lo que mejora la rentabilidad y la calidad del producto. En el plano comercial, la apuesta por la gran distribución se mantiene firme y está funcionando bien.*

► NEREA RODRIGUEZ. CALLOSA.

**Valencia Fruits.** ¿Qué primeras informaciones podemos avanzar de la campaña 2025 del níspero de Callosa d'en Sarrià, ¿en qué punto estamos?

**Andrés Llorca.** Estamos en un momento inicial. En un principio venía algo más adelantada que el año pasado, pero las lluvias y las bajas temperaturas de marzo han provocado un ligero retraso. A pesar de ello, sigue siendo una campaña temprana y estimamos que el 70% de la producción se recolectará en abril.

A priori, estimamos una producción en torno a las 10.000 toneladas y frutos de mayor calibre gracias a las lluvias de este año.

En cuanto al calendario de recolección comenzamos con la suave aparición de los primeros nísperos en los meses de febrero y marzo, el volumen fuerte se concentrará en abril y mayo, y a partir de la segunda quincena de mayo disminuirá considerablemente. En el pasado, la campaña podía extenderse hasta junio, pero ahora, con variedades más precoces, los inicios son cada vez más adelantados al igual que los finales.

**VF.** ¿El níspero en Callosa d'en Sarrià es un cultivo que mantiene su producción o por el contrario, está en retroceso?

**ALL.** La producción de níspero, como la de muchos cultivos tradicionales que dependen intensamente de la mano de obra, está en declive. Se trata de un cultivo con una recolección costosa y una manipulación compleja, ya que la delicadeza del fruto impide la mecanización y limita la posibilidad de economías de escala. Este factor, unido a la escasez de relevo generacional y la presión sobre la tierra, lo mantiene en una situación minoritaria e incluso en riesgo.

Dicho esto, los productores que permanecen en el sector son cada vez más profesionales. Han apostado por la inversión y la mejora constante, ya que, para muchos, el níspero no es una actividad secundaria, sino su principal medio de vida. Esto los obliga a innovar y garantizar una calidad excelente, porque no pueden permitirse lo contrario.

**VF.** Comercialmente, ¿cuáles son las ventajas de esta apuesta por variedades más tempranas?

**ALL.** El adelanto de la producción tiene una clara ventaja, el níspero es la primera fruta de la primavera, esto le permite diferenciarse en el mercado y aprovechar ese factor de novedad frente a otras frutas, ganando protagonismo en los lineales. Llegar antes marca la diferencia.



Andrés Llorca se muestra optimista ante la nueva campaña de níspero aunque también presenta un punto de cautela. / GP

Gracias a la cooperativa de Callosa y al esfuerzo de los agricultores, el níspero sigue siendo rentable. La clave está en saber venderlo. Actualmente, estamos apostando por frutos de mayor calidad, calibre y precocidad. Esto permite que, aunque haya menos producto y menos agricultores, estos obtengan una mejor rentabilidad.

**VF.** La cooperativa ha reforzado su presencia en la gran distribución y los supermercados en los últimos años. ¿Cómo se está adaptando el níspero a este enfoque comercial?

**ALL.** Muy bien. Es un producto esperado y con buena aceptación en la gran distribución. Eso sí, su delicadeza nos obliga a extremar cuidados en la recolección y manipulación para garantizar que llegue al consumidor en óptimas condiciones.

**VF.** La transformación del níspero en productos alimentarios, ¿es una vía con futuro?

“En un principio, la cosecha de 2025 venía algo más adelantada que el año pasado, pero las lluvias y las bajas temperaturas de marzo han provocado un ligero retraso”

“La producción de níspero, como la de muchos cultivos tradicionales que dependen intensamente de la mano de obra, está en declive”

“Se trata de un cultivo con una recolección costosa y una manipulación compleja, ya que la delicadeza del fruto impide la mecanización y limita la posibilidad de economías de escala”

“Los productores que permanecen en el sector son cada vez más profesionales”

“Gracias a la cooperativa de Callosa y al esfuerzo de los agricultores, el níspero sigue siendo rentable”

“El níspero de Callosa d'en Sarrià es un producto esperado y con buena aceptación en la gran distribución”

**ALL.** Nosotros apostamos por una línea gourmet que nos permite estar presentes todo el año. Es decir, no buscamos expandirla más de lo que es, pero sí es rentable y, hoy por hoy, nos aporta notoriedad, lo cual es positivo para nosotros. En esta línea trabajamos productos como los nísperos en almíbar, la mermelada o la crema de níspero. También hemos desarrollado opciones más innovadoras, como la sal gourmet aromatizada con níspero, la miel, el licor, la ginebra o incluso el aguardiente.

**VF.** La innovación es clave para el futuro del sector en general. En el caso concreto del níspero, ¿en qué líneas está apostando la cooperativa?

**ALL.** Estamos trabajando en la optimización del riego y la sostenibilidad, buscando un mejor aprovechamiento del agua, algo especialmente relevante tras varias campañas marcadas por la sequía. Además, desarrollamos nuevas variedades que mantengan la calidad y el sabor del níspero, garantizando su competitividad en el mercado.



En la actualidad, el cultivo del níspero está concentrado en el término de Callosa d'en Sarrià tras unos años de expansión en la década de los 90. / ARCHIVO

**VF.** En esta apuesta por la sostenibilidad, ¿qué medidas han implementado en este sentido?

**ALL.** En los últimos años hemos rediseñado nuestros envases, apostando por un formato más sencillo y con mayor capacidad. Además, en ciertos mercados estamos sustituyendo el plástico por materiales más sostenibles, como el cartón y la celulosa, en nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental.

**VF.** Cuando hablamos de calidad en el níspero, ¿qué aspectos se valoran?

**ALL.** Un níspero limpio, sin golpes, en su punto óptimo de maduración y con un cierto equilibrio entre dulzor y acidez.



Un níspero de calidad se caracteriza por una piel limpia, sin golpes, en su punto óptimo de maduración y con un cierto equilibrio entre dulzor y acidez. / ARCHIVO

**“El adelanto de la producción tiene una clara ventaja, el níspero es la primera fruta de la primavera, esto le permite diferenciarse en el mercado y aprovechar ese factor de novedad frente a otras frutas”**

**“Estamos apostando por frutos de mayor calidad, calibre y precocidad. Esto permite que, aunque haya menos producto y menos agricultores, estos obtengan una mejor rentabilidad”**

**VF.** En términos de sanidad vegetal, ¿cuáles son las principales plagas y enfermedades que pueden afectar a la campaña 2025?

**ALL.** El níspero puede verse afectado por hongos, aunque en los últimos años, debido a la sequía, la verdad es que su incidencia ha sido mínima. Otro problema que es bastante recurrente es la fisiopatía de la mancha púrpura, que se da con frecuencia por las grandes oscilaciones térmicas entre el día y la noche. En las últimas campañas, estas diferencias de temperatura han sido especialmente acusadas, lo que ha incrementado la aparición de manchas en la fruta.

**VF.** El níspero es un producto de nicho, con un consumidor muy definido. En un contexto donde los hábitos de compra han cambiado desde la pandemia, ¿cómo está afectando esta tendencia a su consumo?

**ALL.** Efectivamente, el níspero es una fruta que polariza: o te gusta o no te gusta, no tiene término medio. No obstante, también es un producto con un público fiel que valora su sabor y calidad por encima de todo.

En general, el consumo de frutas ha evolucionado, y ahora el consumidor prioriza la calidad y está dispuesto a pagar más, aunque por menos cantidad. Es una tendencia global que, bien gestionada, puede abrir oportunidades para productos diferenciados como en el caso del níspero de Callosa d'en Sarrià

**Rucheey**<sup>®</sup>  
THE LOQUAT COMPANY

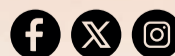
## El sabor único de Callosa

### Tradición centenaria

Se cultivan en Callosa desde hace más de 100 años, formando parte de su cultura local.

### D.O.P. Callosa

Los nísperos de Callosa tienen Denominación de Origen Protegida, garantizando su calidad y procedencia.



[www.nisperosrucheey.com](http://www.nisperosrucheey.com)



M<sup>a</sup> EUGENIA BERENGUER / Responsable del Área de Producción y Calidad de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià

# “Si las condiciones climáticas se mantienen estables, podemos esperar una buena campaña”

*María Eugenia Berenguer, responsable del Área de Producción y Calidad de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià, asume con optimismo el cargo tras la jubilación de Esteban Soler, con el compromiso de continuar su trabajo y aportar su experiencia. Enfocada en la investigación y el desarrollo de nuevas variedades de níspero, la cooperativa sigue avanzando en innovaciones y ensayos. A pesar de un inicio de campaña complicado por la falta de lluvias, las precipitaciones de marzo han mejorado el calibre y la producción, lo que augura una campaña 2025 positiva, aunque persisten retos como la falta de mano de obra especializada para la recolección.*

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Asume la responsabilidad del Área de Producción y Calidad de la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià tras la jubilación de Esteban Soler. ¿Cómo afronta este nuevo cargo y cuáles serán sus principales líneas de actuación en I+D?

**María Eugenia Berenguer.** Asumo este nuevo cargo con mucha ilusión y optimismo. Esteban Soler dejó el listón muy alto, y mi objetivo es dar continuidad a su labor, siguiendo su camino y aportando mi experiencia.

En el área de I+D de la cooperativa, seguiremos trabajando en las líneas ya establecidas, con un enfoque especial en el estudio de las variedades actuales y futuras, con el fin de optimizar tanto la producción como la calidad de nuestros cultivos.

**VF.** ¿Mantendrá una estrategia continuista o introducirá cambios?

**MEB.** La clave es mantener y aprovechar el conocimiento que ya tenemos, pero siempre con la mirada puesta en la mejora continua. Seguiremos investigando, porque cada día nos enfrentamos a nuevos retos y oportunidades para innovar.

**VF.** Desde la cooperativa siempre se ha apostado por la investigación y el desarrollo de nuevas variedades. ¿Qué puede aportar usted al mundo del níspero en este sentido? ¿En qué líneas de innovación le gustaría trabajar?

**MEB.** Aunque mi experiencia no se remonta a tantos años, conozco muy bien el cultivo del níspero pues soy de la zona y he tenido bastante contacto con él. Mi aportación al socio va a ser continua y de acompañamiento.

La innovación siempre está en nuestra lista de prioridades, de hecho, estamos continuamente haciendo ensayos en la parcela experimental de la Cooperativa Agrícola de Callosa d'en Sarrià y junto a varias organizaciones con varias líneas de ensayo.

**VF.** A punto de comenzar las primeras recolecciones de la cam-

paña 2025, ¿cuál es el estado de los nísperos? ¿Cómo han influido las condiciones climáticas de los últimos meses en el desarrollo del cultivo? ¿Se espera que tengan un impacto positivo en calibres y producción?

**MEB.** Nuestros socios ya han comenzado la campaña de este año, y todo apunta a que será una campaña “larga”.

Hace unas semanas, en una charla, analizábamos un escenario complicado debido a la falta de lluvias. En ese momento, todo indicaba que la campaña sería más precoz que la del año pasado y que el calibre del fruto sería menor. Sin embargo, las precipitaciones de marzo han cambiado por completo la situación.

Las lluvias, al haberse producido de manera escalonada, han sido muy beneficiosas para el cultivo. Han coincidido con la fase de engorde de la fruta, lo que ha favorecido un aumento significativo del calibre y, por tanto, de los kilos producidos. Si las condiciones climáticas se mantienen estables, podemos esperar una buena campaña.

**VF.** En cuanto a sanidad vegetal, ¿cómo ha evolucionado

esta campaña el cultivo respecto a plagas y enfermedades? ¿Se han registrado incidencias significativas o ha sido una temporada relativamente tranquila en este aspecto?

**MEB.** Estamos en contacto continuo con el departamento de Sanidad Vegetal, ya que, como vivero autorizado y distribuidores de plantel, es fundamental conocer el estado de las plagas y enfermedades que afectan a los cultivos de la zona.

Nuestro principal foco de atención está en las nuevas plagas, que pueden causar daños severos si no se detectan a tiempo. Desde el departamento técnico realizamos un control preventivo para su detección precoz y actuamos de inmediato para minimizar riesgos.

Por el momento, la campaña ha transcurrido sin incidencias graves en este aspecto. Aunque se han detectado algunos focos, hemos logrado gestionarlos eficazmente, evitando consecuencias significativas en las parcelas.

**VF.** La gestión del riego ha sido clave en campañas anteriores. ¿Qué estrategias se están aplicando este año para optimizar el



La responsable de producción y calidad explica cómo desde la cooperativa buscan nuevas variedades que permitan extender la temporada. / COOP. CALLOSA

“Seguimos trabajando en las líneas ya establecidas, con un enfoque especial en el estudio de las variedades actuales y futuras, con el fin de optimizar tanto la producción como la calidad de nuestros cultivos”

“Las lluvias, al haberse producido de manera escalonada, han sido muy beneficiosas para el cultivo. Han coincidido con la fase de engorde de la fruta, lo que ha favorecido un aumento significativo del calibre y, por tanto, de los kilos producidos”

“La cooperativa ha llevado a cabo un importante trabajo de mejora varietal a través de cruces mediante polinización, con el objetivo de optimizar las características del níspero”

uso del agua y garantizar la mejor calidad del fruto?

**MEB.** Tenemos la gran suerte de contar con la colaboración del IVIA en este ámbito. Llevamos muchos años trabajando juntos en materia de riego y otros

proyectos, lo que nos permite proporcionar a nuestros socios recomendaciones diarias basadas en las condiciones climáticas y en las necesidades específicas de cada cultivo. Nuestro objetivo es seguir avanzando en esta línea y lograr recomendaciones aún más personalizadas según las características de cada parcela.

El verano de 2024, marcado por la escasez de precipitaciones, nos enfrentó a restricciones de riego, una situación poco habitual para nosotros. Esto generó incertidumbre y nos llevó a replantearnos la gestión de un recurso tan valioso como el agua. Desde la cooperativa, hemos trabajado en la concienciación para que nuestros socios optimicen sus instalaciones y puedan mantener la producción en estas condiciones. Además, en colaboración con los técnicos del IVIA, hemos facilitado recomendaciones específicas para un uso más eficiente del agua.

Aprovecho para agradecer la implicación de todo el equipo del departamento de riego del IVIA, y en especial a su responsable,



La cooperativa tiene el foco puesto en nuevas plagas, que pueden causar problemas si no se detectan a tiempo. / ARCHIVO

D. Luis Bonet, por su apoyo y compromiso.

**VF.** *La nueva variedad de níspero Oliver está en proceso de consolidación. ¿Qué resultados se están viendo en campo y cómo está evolucionando su implantación entre los agricultores?*

**MEB.** Oliver es una variedad de níspero que destaca por su gran tamaño, con frutos de calibre superior a 53 milímetros, un excelente sabor y una buena vida comercial.

Aún estamos en fase de estudio, pero los datos obtenidos hasta ahora son muy positivos y alentadores. La variedad está mostrando un buen comportamiento en campo, y nuestros socios están apostando por ella con interés. Seguimos evaluando su evolución para consolidar su implantación y maximizar su potencial.

**“Nuestros socios ya han comenzado la campaña de este año, y todo apunta a que será una temporada larga”**

**“Proporcionamos a nuestros socios recomendaciones diarias basadas en las condiciones climáticas y en las necesidades específicas del cultivo”**

**VF.** *¿Hay nuevas variedades a la vista?*

**MBE.** La cooperativa ha llevado a cabo un importante trabajo de mejora varietal a través de cruces mediante polinización, con el objetivo de optimizar las características del níspero. Actualmente, contamos con unas 50 variedades en estudio.

Además, desde nuestro departamento estamos siempre atentos a las parcelas de nuestros socios, ya que, en muchas ocasiones, es la propia naturaleza la que nos sorprende con nuevas variedades.

En estos momentos, ya estamos analizando algunas variedades prometedoras, aunque aún se encuentran en una fase muy inicial de estudio.

**VF.** *En la búsqueda de nuevas variedades se está apostando por adelantar la campaña con nísperos más tempranos. Agronómicamente, ¿es factible esta línea de investigación garantizando un mínimo de grados Brix y calibres comerciales?*

**MEB.** Actualmente, la cooperativa ya cuenta con variedades extra tempranas y tempranas que garantizan tanto los grados Brix necesarios como los calibres comerciales. Estas variedades marcan el inicio de la campaña con resultados muy positivos.

Al mismo tiempo, no sólo nos enfocamos en adelantar la campaña, sino que también estamos buscando variedades tardías que nos permitan extender la temporada y abarcar el mayor período posible de comercialización.

**VF.** *De cara al mercado, ¿qué previsiones manejan en la cooperativa en términos de calidad y volumen de producción para la campaña 2025? ¿Cuáles serán los principales retos a los que se enfrentará el sector esta temporada?*

**MEB.** En cuanto a la calidad, creemos que este año será mejor, gracias a las recientes precipitaciones que han favorecido el crecimiento del níspero, lo que ha incrementado tanto su volumen como su producción en comparación con el año pasado.

En cuanto a los principales retos, uno de los más importantes es la falta de mano de obra especializada para la recolección y el empaquetado del níspero. La campaña está siendo algo irregular en cuanto a la maduración, lo que ha provocado que la recolección también sea discontinua y más dependiente de esa mano de obra especializada.



En calidad, desde la cooperativa creen que este año será mejor, gracias a las recientes precipitaciones. / COOP. CALLOSA

Sol y tierra, sabor auténtico.  
Dulce, natural, esencia de campo.  
Origen único, frescura garantizada.

**Ruchey**  
THE LOQUAT COMPANY

f X i

www.nisperosruchey.com

JUAN VICENTE ESPASA / Presidente de la DOP Níspero de Callosa d'en Sarrià

# “La cosecha de níspero llega este año con mejores calibres y más volumen”

*En la Denominación de Origen Protegida Níspero de Callosa d'en Sarrià se muestran optimistas respecto al desarrollo de la presente temporada. Tras dos ejercicios marcados por los efectos de la sequía, las últimas lluvias de marzo han beneficiado este año un desarrollo adecuado del cultivo del níspero. Se prevé alcanzar una cosecha global de aproximadamente 10.000 toneladas y la fruta presenta mejores calibres que en las campañas precedentes.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Cuáles son las previsiones para esta campaña de níspero?

**Juan Vicente Espasa.** Por el momento, y aunque estamos empezando, esperamos una buena campaña. Por la evolución que está siguiendo va a ser muy diferente a las que hemos vivido en los últimos ejercicios, que han estado condicionados por la sequía. Este año ha estado lloviendo todo el mes de marzo. Hasta el momento, la climatología ha sido benigna con el cultivo.

**VF.** ¿Qué beneficios han traído estas últimas lluvias de marzo?

**JVE.** Las lluvias han sido positivas y han ayudado a mejorar el calibre del níspero. En este sentido, esperamos una temporada con mejores calibres de fruta que en las dos campañas precedentes, dos ejercicios en los que las precipitaciones fueron muy escasas.

El agua de lluvia es muy beneficiosa para el buen desarrollo de este cultivo y, además, este año ha llovido en el momento justo, cuando el níspero todavía estaba empezando a madurar y no se producen daños de rajado, y aumenta el calibre del fruto. Por ello, si todo discurre como hasta ahora, esperamos una buena cosecha, con más volumen y mejores calibres.

**VF.** ¿Qué volumen de producción se espera recolectar este año?

**JVE.** Esperamos recolectar un volumen ligeramente superior al obtenido el año pasado. Se prevé alcanzar una cosecha global de aproximadamente 10.000 toneladas. Evidentemente, no todo este níspero llegará al mercado amparado por el sello de calidad de la denominación de origen. Depende de campañas, pero la producción comercializada por la DOP suele rondar entre el 60% y 65% del volumen total.

En cualquier campaña hay producto que no alcanza el calibre adecuado, y también suele haber un porcentaje de fruta afectada por la mancha púrpura. Este año no se observa una incidencia excesiva provocada por esta alteración fisiológica que afecta a la piel del níspero depreciándolo comercialmente, pero habrá que esperar a ver la evolución cuando lleguen días de más calor.

**VF.** ¿Qué distingue a un níspero certificado respecto a la producción convencional? ¿Qué garantiza el sello de la DOP?

**JVE.** Para estar amparado por la denominación de origen, el níspero tiene que pasar unos controles de calidad, que analizan aspectos como el calibre, el azúcar o el color, y que se realizan en los almacenes. El sello también garantiza que la fruta ha sido envasada en un almacén certificado.

La denominación de origen también controla y garantiza las buenas prácticas de cultivo y el manejo de la fruta de los productores.

**VF.** ¿Esa calidad que garantiza la DOP se traduce en mejores precios para el producto?

**JVE.** Normalmente sí, aunque el precio varía cada campaña, y depende de la oferta y la demanda. No obstante, el valor del producto, al tener la garantía de la certificación, siempre es mejor. Incluso hay muchos supermercados que exigen este sello de calidad.

Además, el níspero siempre se ha destacado por ser la primera fruta de la primavera. Es el único fruto que saca la flor en invierno. Por ello, siempre va dos meses por delante y cuando llega al mercado todavía no sufre la competencia de la fruta de hueso. Llega pronto y puede aprovechar ese hueco inicial.

**VF.** ¿En qué mercados se comercializa el níspero certificado?

**JVE.** Principalmente se comercializa en el mercado nacional y en Italia, que son grandes consumidores de níspero.

**VF.** En cuanto a superficie y productores dedicados a la producción de níspero en Callosa d'en Sarrià, ¿qué tendencia sigue este cultivo?



Juan Vicente Espasa explica que el níspero es un cultivo “muy artesanal” y encontrar mano de obra para una campaña de sólo 40 días “resulta complicado”. / DOP

“No todo el níspero llega al mercado con el sello de calidad de la denominación. Depende de campañas, pero la producción comercializada por la DOP suele rondar entre el 60% y 65% del volumen total”



Este año no se observa una incidencia excesiva provocada por la mancha púrpura que afecta a la piel del níspero. / DOP

“Las lluvias han sido positivas y han ayudado a mejorar el calibre del níspero”

“Los productores están instalando el riego por goteo para ahorrar todo el agua posible”

**JVE.** Se mantiene estable, sin crecimiento. No se está plantando más. Hay que tener en cuenta que el níspero es un cultivo muy artesanal y encontrar mano de obra para una campaña de sólo 40 días resulta complicado.

**VF.** Si hubiese más facilidad para disponer de mano de obra, ¿sería factible expandir el cultivo del níspero?

**JVE.** Por supuesto. El níspero siempre ha sido una fruta rentable, pero conlleva un proceso muy laborioso desde que el árbol florece hasta que la fruta se comercializa. Y si el cultivo se expande se necesitaría mucha mano de obra para cubrir todas estas labores. Una mano de obra que hoy en día es difícil de encontrar.

**VF.** ¿Qué acciones tienen previsto desarrollar desde la DOP en materia de comunicación y promoción del níspero?

**JVE.** Todos los años realizamos campañas de promoción, con acciones de colaboración con otros productos que cuentan también con denominación de origen, y participamos en la iniciativa ‘Menjars de la Terra’ que organiza el Diario Información con la Diputación de Alicante. En materia promocional también realizamos muchas acciones a nivel más local.

Muchas de las promociones se desarrollan en el segmento de la restauración o en grandes superficies, con platos preparados con el níspero como principal ingrediente para que el consumidor pueda degustarlo.

**VF.** ¿Qué objetivos y retos se marca la DOP de cara al futuro?

**JVE.** El reto de la DOP Níspero de Callosa d'en Sarrià es que la producción no baje, intentar mantenerla o incluso aumentarla ligeramente. Nosotros somos una denominación pequeña y estamos ubicados en una zona en la antes había mucha agricultura. Ahora la actividad agraria se encuentra más concentrada en localidades como Callosa, Bolulla o Altea, pero en otras zonas, como por ejemplo Benidorm, predomina el turismo.

**VF.** ¿Están sufriendo en esta zona problemas de falta de agua para mantener los cultivos en óptimas condiciones?

**JVE.** Este año ha sido complicado porque llevamos arrastrando dos temporadas de sequía. Los pantanos se han recuperado un poco con este último episodio de lluvias del mes de marzo pero tampoco se encuentran a un nivel elevado.

En esta zona todos los productores están instalando el riego por goteo para ahorrar todo el agua posible. No obstante, el níspero tampoco es un cultivo que necesita mucha agua porque en verano, cuando más escasez hay, sobrevive con escasos aportes hídricos. Cuando empieza la campaña si que se riega con normalidad pero en julio y agosto soporta bien el estrés hídrico.

SALVADOR SOLBES / Presidente de la Coop. de Callosa d'en Sarrià

# “Todo apunta a una buena campaña en cuanto a producto”

Con las hectáreas suficientes como para producir entre 9.000 y 11.000 toneladas, la Cooperativa de Callosa d'en Sarrià se muestra optimista ante esta campaña de níspero. Aunque “todavía estamos al inicio del partido, las últimas lluvias han llegado en el momento oportuno y las temperaturas por el momento son adecuadas” por lo que hay buenas previsiones y ya se evidencia un aumento considerable del calibre de los frutos.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** ¿Hay buenas perspectivas desde la cooperativa para esta campaña de níspero? ¿Cuál es la previsión de toneladas?

**Salvador Solbes.** Siempre intentamos ser optimistas. Estamos al inicio del partido todavía quedan muchos minutos de partido, pero a priori parece que se presenta una buena campaña en cuanto a producto se refiere. Las últimas lluvias han llegado en el momento oportuno, y las temperaturas por el momento son las adecuadas. Tenemos hectáreas plantadas de níspero para poder producir entre 9.000 y 11.000 toneladas.

**VF.** Estos últimos meses la meteorología adversa ha afectado a diversos cultivos, ¿en qué medida ha afectado al níspero?

**SS.** Las últimas campañas han estado muy influenciadas por la sequía que han provocado una disminución de la producción muy importante en los últimos años. Las lluvias de las últimas semanas han provocado un aumento considerable de calibre del níspero.

**VF.** ¿Cómo está consiguiendo sortear la inflación y el gran aumento de costes de producción la cooperativa?

**SS.** Con muchas dificultades, para los productores está siendo muy complicado, pues nos afecta a todos los niveles. Por ejemplo, el precio de los cortavientos se ha duplicado en los últimos años. El resto de costes también se han incrementado y nos hemos visto obligados a subir los precios de nuestros productos.

“El níspero de Callosa d'en Sarrià es un producto ligado al territorio, un lugar donde el fruto se desarrolla en unas condiciones óptimas, además contamos con una manera única de tratar el fruto que hace que el producto sea único”

“Estamos explorando nuevas variedades, como Oliver y Xirlero, que son más resistentes a la mancha púrpura y aportan un mayor calibre”

**VF.** ¿Cuáles diría que son los principales retos a los que se enfrenta la campaña de Níspero?

**SS.** Como hemos hablado, el incremento de costes, y con ello, el poder concienciar a los socios de que deben apostar por la calidad invirtiendo en sus parcelas, para poder retornar a nuestros socios la máxima rentabilidad.

La Cooperativa también apuesta por la sostenibilidad con un adecuado uso del agua. De hecho, tenemos firmados convenios de investigación para optimizar el riego por goteo.

**VF.** El año pasado la variedad Oliver dio unos frutos de buen calibre, ¿cuáles son las variedades que mejor aguantan las temperaturas y dan mejores calibres?

**SS.** En las últimas campañas hemos sufrido episodios de altas temperaturas que han provocado la pérdida de gran parte de la producción. Las nuevas variedades como Oliver, Xirlero son más resistentes a la mancha púrpura y aportan un mayor calibre.

**VF.** ¿Qué hace especial al níspero de Callosa d'en Sarrià? ¿Cuáles son sus puntos fuertes?

**SS.** El níspero de Callosa d'en Sarrià es un producto ligado al territorio, un lugar donde el níspero se desarrolla en unas condiciones óptimas, además contamos con una manera única de tratar el fruto que hace que el producto sea único.

**VF.** ¿En qué medida está afectando la falta de relevo generacional en el campo?

**SS.** Esto se traduce en abandono de tierras y en algunos casos en el cambio a otro tipo de cultivos que requieren un menor uso de mano de obra y con un calendario de recolección más amplio, como puede ser el aguacate.

**VF.** Existe una disminución general del consumo de fruta, ¿cuáles cree que deberían ser las medidas a tener en cuenta en cuanto a promoción del Níspero de Callosa d'en Sarrià?

**SS.** Siempre hemos invertido en promoción, actualmente



Solbes explica que el aumento de costes les ha obligado a subir los precios. / CC

estamos más volcados en redes sociales. También llevamos años invirtiendo en crecer en grandes superficies y luchar para que se resalte el origen de nuestro producto y nuestra marca, como elemento diferenciador.

**VF.** ¿Qué peticiones hace la Cooperativa a las administraciones?

**SS.** Históricamente hemos reivindicado un mejor tratamiento fiscal del níspero frente a otros cultivos. Hay que tener en cuenta que el valor de la fruta lo aporta en propio agricultor que

soporta el coste de los envases y de manipulado en sus parcelas. Y esto debería verse reflejado en el tratamiento fiscal del níspero.

**VF.** ¿Cuáles son los objetivos de la cooperativa a corto y medio plazo?

**SS.** Seguir mejorando la rentabilidad de nuestros socios y continuar innovando para continuar siendo líderes en níspero, con un producto de mayor calidad. Y, sobre todo, dando un servicio que se adapte a las necesidades de nuestros socios.



Las plantaciones de níspero de Callosa pueden llegar a producir entre 9.000 y 11.000 toneladas. / COOP CALLOSA

**rosario**  
TU CASA EN FRANCIA

Desde 1947

PERPIGNAN - FRANCE  
Tel.: +33 (0) 468 68 33 11  
louisrosario.com  
xavier@louisrosario.com

IMPORTATION - EXPORTATION

# El níspero, una seña de identidad y sabor único en la Comunitat Valenciana

Originario de Asia, este fruto encontró su perfecto enclave en Callosa d'en Sarrià

## ■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Diecinueve municipios de la Comunitat Valenciana pertenecientes a las comarcas de la Marina Baixa y el Camp d'Alacant, en la provincia de Alicante, amparan sus nísperos bajo la Denominación de Origen Protegida Nísperos de Callosa d'en Sarrià. Una DOP creada en 1991 y acreditada por la ENAC desde 2014 que protege e identifica este cultivo de gran sabor y que posee unas magníficas propiedades y cualidades.

## ■ LUGAR IDÓNEO

Este cultivo florece en otoño, se desarrolla en invierno y se recoge en primavera. En un enclave idóneo con un clima de temperaturas suaves que, sumado a la cercanía de los ríos Algar y Guadalest consiguen producir esta fruta con una identidad y sabor únicos. De hecho, la variedad Algar o Algerie rinden homenaje al río.

La producción de nísperos se extiende en toda la Comunitat Valenciana, con cultivos en huertas particulares de zonas como la Ribera Baixa, la Safor, etc. pero la Marina Baixa y el Camp d'Alacant se alzan como protagonistas en la producción de la llamada fruta de la belleza.

Los principales municipios en los que se centra su producción son: Callosa d'en Sarrià, Altea,



El cultivo del níspero destaca por ser respetuoso con el medio ambiente. / DOP

**Esta fruta no sólo aporta un gusto al paladar, sino que fomenta la actividad económica, especialmente de Callosa d'en Sarrià, al favorecer la creación de empleo**

Bolulla, Polop, La Nucia, Tárben, Guadalest, Benimantell, Beniardà, Confrides, Benifato, Alfaz del Pi, Villajoyosa, Benidorm,

Finestrat, Rellu, Sella, Orcheta y Aigües de Bussot.

La zona protegida está conformada por una orografía singular

formada por varias sierras, lo que origina un microclima que se caracteriza por temperaturas templadas durante todo el año y precipitaciones algo superiores a la media de la costa mediterránea. Esta combinación determina una coloración amarillenta-anaranjada más acentuada que en otros nísperos.

El cultivo del níspero destaca por ser respetuoso con el medio

ambiente, ya que no se aplican insecticidas para no dañar a las abejas, tan necesarias para la polinización. Recolección, clasificación y envasado se realizan de forma manual para preservar las prácticas agrarias tradicionales. Una vez recolectados, los nísperos no reciben ningún tratamiento postcosecha, por lo que llegan al consumidor con la mayor calidad, preservando al máximo sus propiedades nutricionales y organolépticas.

## ■ FOMENTO DE EMPLEO

Esta fruta no sólo aporta un gusto al paladar, sino que fomenta la actividad económica, especialmente de Callosa d'en Sarrià, al favorecer la creación de empleo y permitir que la gente joven disponga de un modo de vida arraigado al territorio, evitando la despoblación de zonas rurales. Más de 6.000 personas trabajan en la recogida y confección de esta fruta en el punto álgido de la campaña. El alto porcentaje de fruta exportada da visibilidad a la zona y proyecta internacionalmente a Callosa d'en Sarrià.

## ■ PROPIEDADES

El níspero es una fruta muy rica en carotenoides (provitamina A) que ayudan al cuidado de la piel. Entre los múltiples minerales que aporta este fruto destacan el potasio y el calcio, y en menor medida fósforo, hierro o magnesio. También es una fuente importante de vitamina B1, vitamina B2, C y ácido fólico. Los nísperos poseen propiedades digestivas y depurativas, ya que es una de las frutas con más contenido en fibra.

Esta fruta de la belleza, con su peculiar y exótico sabor dulce con toques ácidos aportan numerosos beneficios para la Comunitat Valenciana. Una seña de identidad única que abarca tradición, economía, sostenibilidad, gastronomía y, por supuesto, agricultura.

valencia  
fruits  
dossier

NÍSPEROS DE CALLOSA D'EN SARRIÀ

Ruchey

valencia  
fruits

El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

Fotos: DOP Níspero Callosa d'en Sarrià





# CEREZA

valencia fruits  
**dossier**  
ABRIL 2025



El presidente de la DOP Cereza del Jerte, José Antonio Tierno, señala que "nada indica que no podamos tener una buena cosecha". / ARCHIVO

JOSÉ ANTONIO TIERNO / Presidente de la DOP Cereza del Jerte y presidente de la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte

## “Las nuevas variedades amparadas permitirán extender la campaña de la Denominación de Origen”

*La inclusión de las variedades Burlat, Van y Lapins va a permitir completar el calendario de producción y comercialización de cereza certificada por la denominación de origen a partir de este año. Hasta la pasada campaña se extendía de mediados de mayo a mediados de junio. Esta temporada se prolongará desde principios de mayo hasta agosto. “El objetivo es que durante todo el periodo de recolección podamos contar con productos certificados”, señala José Antonio Tierno.*

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuáles son las perspectivas para la próxima campaña de cereza en el Valle del Jerte?

José Antonio Tierno. De momento, las perspectivas son buenas. Como todas las zonas

productoras, llevamos un déficit de horas de frío. Pero este año ha llovido y la floración no llega con la irregularidad y tan adelantada como en los dos últimos años. Esta campaña la floración se encuentra dentro de las fechas normales, entre últimos de marzo y principios de abril, y nada indica que no podamos tener una buena cosecha.

VF. ¿Qué volumen se prevé certificar en la DOP Cereza del Jerte?

JAT. En la denominación de origen tenemos un potencial de certificación de entre 10 y 12 millones de kilos de cereza. No obstante, nunca se suele alcanzar esa cifra. Este año, al haber introducido tres nuevas variedades en el pliego de condiciones de la DOP, prevemos llegar a comercializar entre 4 y 5 millones de kilos certificados entre cereza y picota.

Y a nivel más general, por superficie plantada, Extremadura tiene un potencial de cosecha situado entre los 40 y 45 millones de kilos.

VF. Ha comentado que el Consejo Regulador de la DOP Cereza del Jerte certificará esta campaña tres nuevas variedades de cereza. ¿Cuáles son y qué aportarán a la DOP?

JAT. Las variedades nuevas que se han incluido en el pliego de condiciones para poderlas certificar bajo el sello de la denominación de origen son Burlat, Van y Lapins. Se trata de variedades locales que se han estado plantando en el Valle del Jerte desde hace más de 30 años, y que se encuentran perfectamente adaptadas a las condiciones edafoclimáticas de la zona.

El objetivo de incluir estas variedades es obtener una mayor visibilidad y proyección, desde el inicio hasta el final de la cosecha. Es decir, que durante todo el periodo de recolección podamos contar con productos certificados. Las variedades que teníamos, desde que se creó la denominación de origen hace 30 años, están más en sintonía con la picota. Y durante estos años se ha producido un cambio, una evolución y una adaptación varietal a las nuevas condiciones climáticas. Este es otro motivo por el que hemos optado por certificar estas tres variedades.

VF. ¿Posibilitarán estas tres variedades extender la campaña de la denominación?

JAT. Sí, la introducción de las nuevas variedades amparadas de cereza permitirá extender la campaña de la denominación de origen. Burlat, Van y Lapins completan el calendario de producción y comercialización. Hasta la pasada campaña, el mercado de cereza y picota de la DOP Cereza del Jerte iba de mediados de mayo a mediados de junio. Con estas nuevas variedades se podrá prolongar la temporada desde finales de abril hasta agosto.

De este modo, la DOP Cereza del Jerte adelanta la llegada de la producción certificada a los mercados. La cereza Burlat empieza a producirse desde finales de abril hasta mediados de mayo.

Por su parte, la variedad Van se cultiva desde mediados de mayo a mediados de junio, mientras que la más tardía es la variedad Lapins, que se produce desde mediados de junio hasta agosto.

VF. ¿Cuáles son los principales problemas que está teniendo que afrontar el sector de la cereza en Extremadura?

JAT. El mayor problema es la adaptación al cambio climático, a la irregularidad en el clima que se está produciendo en estos últimos años. Hemos tenido que afrontar dos campañas en las que las lluvias de finales de mayo y junio han estropeado gran parte de la cosecha.

Otro problema es la adaptación de nuestro sistema de cultivo, que es un cultivo en montaña, en seco y con fincas pequeñas. Hay que estudiar cómo dimensionar las explotaciones para hacerlas rentables, y que los agricultores opten por este cultivo y los jóvenes permanezcan en la zona y se dediquen a esta producción, porque, tradicionalmente, en las zonas de montaña parte de la mano de obra que se necesita para el cultivo, la recolección y todas las labores necesarias lo proporcionaba la familia.

Esto está cambiando. Las familias cada vez son más pequeñas, y en un cultivo que no se puede mecanizar dependemos de mano de obra externa para poder mantener las explotaciones, y la rentabilidad merma. Tenemos que adaptarnos a estas nuevas condiciones y esto supone un gran reto para las producciones en zonas desfavorecidas de montaña.

Estas son las principales cuestiones que debemos afrontar, unidas a los retos generales que tiene el sector agrario y la pobla-

Visionary Engineering

## Descubre el nuevo software **CherryQS**

Clasificación de alta precisión más visual e intuitivo con IA



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos



Mayor potencia del sistema



maf-roda.com



**MAF RODA**  
AGROBOTIC

ción rural como el despoblamiento o el alejamiento de los centros logísticos. Estos problemas debemos abordarlos para poder seguir manteniendo el cultivo.

**VF.** *¿Tienen problemas para encontrar esa mano de obra necesaria?*

**JAT.** Muchos. Realmente esto no es algo nuevo y exclusivo del cultivo de la cereza en esta zona, hay muchos sectores de la economía que ya tienen problemas. En este sentido, la agricultura, en general, tiene muchas dificultades. La rentabilidad del sector primario es reducida y competir en sueldos y salarios resulta complejo. En nuestro caso, a este factor se le suma la estacionalidad. El cultivo de la cereza necesita un gran volumen de mano de obra concentrada en sólo mes y medio. Y en esta zona, la provincia de Cáceres cuenta con una población de aproximadamente 350.000 habitantes, por lo tanto, no hay mano de obra cercana disponible, y estamos teniendo serios problemas para encontrar trabajadores.

**VF.** *Tras analizar los problemas, ¿cuáles son las principales fortalezas del sector de la cereza en Extremadura para competir en los mercados?*

**JAT.** Tenemos un producto diferenciado del resto de producciones nacionales y mundiales. Esa diferenciación que tiene la cereza del Jerte es una fortaleza. Evidentemente también tiene el prestigio de una marca forjado a lo largo de los años y mantiene un sistema de cultivo minifundista, con explotaciones pequeñas, que ofrece una mayor resiliencia en situaciones complicadas.



Con la introducción de las tres nuevas variedades en el pliego de condiciones de la DOP, José Antonio Tierno estima que se llegarán a comercializar entre 4 y 5 millones de kilos certificados entre cereza y picota durante la presente campaña. / ARCHIVO

**“Tenemos un producto diferenciado del resto de producciones nacionales y mundiales. También tiene el prestigio de una marca forjado a lo largo de los años y mantiene un sistema de cultivo minifundista, con explotaciones pequeñas, que ofrece una mayor resiliencia en situaciones complicadas”**

Esta tipología de negocio no está sujeto a unos costes de producción altísimos porque parte del trabajo lo realizan los propios productores y su familia, y esto posibilita una mayor capacidad de resistencia. Y a esto se suma la unión de la comercialización a través del cooperativismo, lo que proporciona dimensión.

**“Con estas tres nuevas variedades obtendremos una mayor visibilidad y proyección, desde el inicio hasta el final de la cosecha”**

**VF.** *¿Qué acciones promocionales tiene previsto desarrollar la DOP Cereza del Jerte?*

**JAT.** Este año las campañas de promoción se amplían. Hasta ahora han estado muy enfocadas hacia las variedades de picota, que concentraban el grueso de las acciones. Con la inclusión de las tres nuevas variedades amparadas se amplía el foco de acción y se incluirán en nuestro programa promocional.

Uno de los objetivos seguirá siendo que el consumidor reconozca y aprenda a diferenciar entre una picota y la cereza desrabada que pueden encontrar en el mercado. Y a esto se añade informar al cliente final que a partir de ahora ya puede consumir productos certificados durante toda la campaña gracias a la inclusión en la denominación de las tres variedades mencionadas.

**VF.** *Para finalizar, ¿cuándo comenzará a llegar la cereza del Valle del Jerte a los mercados?*

**JAT.** La campaña arrancará a finales de abril, pero no con cerezas certificadas, sino con variedades tempranas que se han ido plantando en los últimos años. Prevemos que la temporada de producto certificado comenzará entre el 8 y el 10 de mayo gracias a la variedad Burlat.

# ESTATE TRANQUILO Y RELÁJATE

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

**MOVING THE WORLD, TOGETHER.**



[msc.com/fruit](https://msc.com/fruit)

# Cerezas sin moscas con BioMagnet Ruby

BioMagnet Ruby es una solución innovadora y sostenible de atracción y muerte que actúa de manera preventiva tanto contra la *Drosophila suzukii* como contra *Rhagoletis cerasi*

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cereza, siendo un fruto de gran valor, se enfrenta a amenazas constantes que pueden comprometer su calidad y rendimiento. Entre las plagas más preocupantes destacan *Drosophila suzukii* y *Rhagoletis cerasi*. La *Drosophila suzukii*, en particular, ha generado graves daños en los últimos años debido a su capacidad para atacar frutos sanos, lo que dificulta su control y aumenta la dependencia de tratamientos químicos con alto coste económico y medioambiental.

“Cada temporada, los productores de cereza enfrentan un reto enorme contra la *Drosophila suzukii*. La rapidez con la que completa su ciclo y su capacidad para afectar frutos aún sanos hacen que su control sea un desafío constante”, señala Marián Durá, Project Manager de Suterra.

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Para hacer frente a estas plagas, Suterra ha lanzado BioMagnet Ruby, una solución innovadora y

sostenible de atracción y muerte que actúa de manera preventiva tanto contra la *Drosophila suzukii* (mosca de alas manchadas), como contra *Rhagoletis cerasi* (mosca de la cereza). Además, BioMagnet Ruby requiere sólo una aplicación por campaña en cerezo y permite hasta dos en frutos rojos, reduciendo las poblaciones de mosca antes de que causen daños irreversibles en la cosecha.

“Con la anticipación que proporciona BioMagnet Ruby, los agricultores pueden intervenir antes de que la plaga se convierta en un problema grave, reduciendo el uso de insecticidas y protegiendo la cosecha de forma más eficiente”, afirma Marián Durá.

Una de las principales ventajas de BioMagnet Ruby es la sencillez de su colocación, al no requerir mantenimiento, se convierte en una solución accesible y cómoda para los agricultores. Además, es compatible con estrategias de control integrado, complementando otras prácticas sostenibles y contribuyendo a un

manejo más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

“Los productores que adoptan BioMagnet Ruby no sólo logran reducir las pérdidas de cosecha, sino que también mejoran la calidad del fruto, lo que es fundamental para acceder a los mercados más exigentes”, añade Durá.

## PROTEGER LA RENTABILIDAD DE LAS CEREZAS

La protección preventiva de BioMagnet Ruby ha demostrado ser una herramienta clave en la producción de cerezas de calidad superior. Su capacidad para un control temprano y eficiente de las plagas permite reducir las mermas y aumentar la rentabilidad, sin comprometer la seguridad alimentaria ni la sostenibilidad ambiental.

No sólo protege la cereza, sino que también es efectivo en otros cultivos de frutos rojos afectados por *Drosophila suzukii*, como fresón, frambuesa, arándano, grosella y mora, ofreciendo una solución integral para los productores.



Además de ser eficaz con el cultivo de la cereza, también es efectivo en otros cultivos de frutos rojos afectados por *Drosophila suzukii*. / SUTERRA

“El futuro del cultivo de la cereza pasa por soluciones innovadoras y sostenibles. BioMagnet Ruby representa un cambio de paradigma en la protección de estos cultivos, apostando por la eficiencia sin comprometer la seguridad del medio ambiente ni del consumidor”, concluye Marián Durá.

En un contexto donde la agricultura moderna busca

equilibrar productividad y sostenibilidad, BioMagnet Ruby se erige como aliado para los productores de cereza y frutos rojos. Su capacidad para enfrentar las plagas de manera eficiente, responsable y rentable lo convierte en una solución de vanguardia que redefine la forma en que protegemos uno de los frutos más preciados de nuestra tierra.

# Más de un millón y medio de cerezos inician su floración en el Valle del Jerte

Este proceso es clave para la polinización y la futura cosecha de cerezas y picotas

## VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La floración de los cerezos en el Valle del Jerte marca el inicio de un proceso agronómico fundamental para la producción de cerezas y picotas en esta comarca cacereña. Con más de un millón y medio de árboles, este fenómeno natural no sólo atrae el interés turístico, sino que también determina la calidad y cantidad de la cosecha.

El inicio de la floración está condicionado por las temperaturas invernales y las precipitaciones. Lo habitual es que ocurra entre la segunda quincena de marzo y la primera de abril, aunque las variaciones climáticas pueden adelantar o retrasar el proceso. Este año, los primeros árboles



Floración de los cerezos en el Valle del Jerte. / OFICINA DE TURISMO M. DEL JERTE

en florecer han sido los de las zonas más bajas y cálidas del valle, como Valdastillas, Rebollar y

Navaconcejo, según informan los técnicos de la Oficina de Turismo de la Mancomunidad del Jerte.

## El fenómeno natural de la floración determina la calidad y cantidad de la cosecha

El periodo de floración es crítico para la polinización y posterior cuajado del fruto. Durante estos días, la actividad de los polinizadores, especialmente las abejas, resulta esencial para garantizar una fecundación óptima. Factores como lluvias excesivas o vientos fuertes pueden reducir la eficiencia del proceso, afectando directamente a la producción.

La distribución de las variedades de cerezos en el valle tam-

bién influye en la dinámica de la floración. Existen variedades de floración temprana y tardía, lo que contribuye a escalonar la recolección y optimizar la comercialización de la fruta. La diversidad genética es clave para mejorar la resistencia a factores climáticos adversos y garantizar una cosecha estable a lo largo de los años.

Para los agricultores del Valle del Jerte, este período supone una atención constante a las condiciones meteorológicas y a las posibles plagas que puedan afectar a la floración. Tratamientos preventivos y prácticas agronómicas adecuadas son fundamentales para asegurar un correcto desarrollo del cultivo.

A nivel social y económico, la floración de los cerezos es también un momento de especial relevancia para la comarca, ya que marca el inicio de la campaña agrícola. La Fiesta del Cerezo en Flor, de Interés Turístico Nacional, celebra la importancia de este ciclo natural y su relación con la identidad local.



## INFORMACIÓN PROFESIONAL

# Cómo mejorar la calidad y vida útil de las cerezas con soluciones innovadoras

Las cerezas son una de las frutas más delicadas y valoradas en el mercado. Su atractivo color, textura jugosa y sabor dulce las convierten en un producto de alta demanda. Sin embargo, su naturaleza altamente perecedera y su susceptibilidad a daños durante la postcosecha plantean grandes desafíos para productores y distribuidores.

En este contexto, DECCO se ha posicionado como un aliado estratégico en la protección y conservación de las cerezas, ofreciendo soluciones innovadoras que optimizan cada fase del proceso postcosecha. A través de tecnologías avanzadas y productos especializados, ayudamos a garantizar que las cerezas lleguen al consumidor en condiciones óptimas de frescura, calidad y seguridad alimentaria.

### FACTORES QUE AFECTAN LA VIDA ÚTIL DE LA CEREZA

La calidad de la cereza no solo depende del cultivo, sino también de los procesos postcosecha. Existen múltiples factores que pueden comprometer su vida útil y apariencia, afectando directamente su valor comercial.

**Momento de cosecha:** Si se cosechan demasiado pronto, las cerezas pueden presentar menor contenido de azúcares y coloración insuficiente. Si la recolección es tardía, la fruta pierde firmeza, lo que reduce su potencial de conservación.

**Deshidratación y arrugamiento de la piel:** Durante el almacenamiento y transporte, las cerezas pierden agua, lo que provoca la deshidratación y la aparición del efecto pebbling (arrugas en la piel).

**Pardeamiento del pedicelo y cambios en el color:** El pedicelo (tallo) de la cereza puede cambiar de color y marchitarse, afectando la percepción visual del consumidor.

**Infecciones fúngicas:** Hongos como *Monilinia* sp., *Botrytis cinerea* y *Rhizopus* spp. pueden desarrollarse rápidamente si no se implementan medidas preventivas adecuadas.

Para enfrentar estos desafíos, DECCO ha desarrollado un portafolio de soluciones que protegen la calidad de las cerezas desde el campo hasta su llegada al consumidor.

### NATURCROP

Uno de los principales problemas que afecta la producción de cerezas es el cracking o agrietamiento de la piel del fruto, provocado por la absorción excesiva de agua. Este fenómeno puede reducir drásticamente la calidad y cantidad de la cosecha.

Para minimizar este problema, DECCO ha desarrollado NaturCrop, una innovadora solución que además de actuar como una barrera protectora:

- Forma una película sobre la cereza que reduce la absorción de agua.
- Disminuye la incidencia de cracking en temporadas lluviosas.
- Ayuda a mejorar la resistencia del fruto desde el campo hasta la postcosecha.

Con NaturCrop, los productores pueden optimizar su cosecha y reducir las pérdidas provocadas por el agrietamiento.

### NATURCOVER CHERRY

Tras la cosecha, las cerezas requieren protección adicional para prolongar su frescura y calidad. Naturcover Cherry, basado en sucroésteres de ácidos grasos (E-473), es un recubrimiento diseñado específicamente para mantener la firmeza y el color del fruto durante el almacenamiento y distribución. Entre los beneficios, podemos destacar:

- Reducción de la transpiración y la respiración, disminuyendo la deshidratación.
- Prevención del arrugamiento de la piel y el pardeamiento del pedicelo.
- Protección de la textura y el sabor del fruto.

Este recubrimiento ha demostrado ser altamente eficaz en la conservación de la calidad de las cerezas, permitiendo asegurar que lleguen al mercado en perfectas condiciones.

### DECCO SAID

El agua utilizada en los tratamientos postcosecha puede convertirse en un medio de proliferación de patógenos. Para evitarlo, recomendamos el uso de DECCO Said, un desinfectante formulado con ácido peracético y peróxido de hidrógeno.

Gracias a su acción rápida se descompone en menos de 10 minutos sin dejar residuos. Además, elimina microorganismos patógenos y previene la formación de biopelículas. Es compatible con fungicidas, maximizando la eficacia del tratamiento.

El uso regular de DECCO Said en los sistemas de lavado y desinfección de cerezas ayuda a garantizar la seguridad alimentaria y prolongar la vida comercial del producto.

### PROTECCIÓN AVANZADA

#### CONTRA HONGOS: DECCO PYR POT

Las enfermedades fúngicas pueden causar grandes pérdidas en la postcosecha de cerezas. DECCO Pyr Pot, con acción preventiva y curativa, bioquímicamente inhibe la biosíntesis de la metionina, fisiológicamente reduce la germinación de esporas y prevé la expansión de la lesión. Es efectivo contra: *Penicillium* spp, *Monilinia* sp, *Botrytis* sp, *Alternaria* sp, *Gloeosporium* sp, *Rhizopus* spp.



Principales beneficios de DECCO Pyr Pot:

- Acción curativa en solo 24 horas.
- Aplicación homogénea gracias a su tecnología fumígena.
- LMR aceptado en los principales mercados, sin generar aguas residuales.

Esta solución es ideal como complemento a otros fungicidas de baño y ayuda a evitar la aparición de resistencias.

### MONITORIZACIÓN Y DOSIFICACIÓN INTELIGENTE: DECCO ANALYZER

Para optimizar la aplicación de desinfectantes en la línea de procesamiento, DECCO Analyzer permite controlar de manera precisa los niveles de Redox, pH y ppm de peracético en el agua.

Con el ajuste automático de dosificación para mayor eficiencia, se consigue una reducción del desperdicio de productos químicos. Para una desinfección más efectiva cuenta con el control en tiempo real.

Este sistema facilita la monitorización continua y garantiza que las cerezas reciban el tratamiento adecuado en cada etapa del proceso postcosecha.

### COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

El compromiso de DECCO va más allá de la conservación de la fruta. Sus soluciones innovadoras no solo mejoran la calidad de las cerezas, sino que también contribuyen a la sostenibilidad del sector al reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos.

Con tecnologías que abarcan desde la protección en campo hasta la automatización de procesos postcosecha, DECCO sigue liderando el camino hacia una producción más eficiente y sostenible.

¿Quieres conocer más sobre nuestras soluciones? Contacta con nosotros y descubre cómo podemos ayudarte a mejorar la calidad y rentabilidad de tus cerezas.

**Eugenio Jimenez**  
Técnico Comercial Fruta de hueso y pepita  
Móvil: +34 610 412 466  
eugenio.jimenez@upl-ltd.com

Información elaborada por DECCO

## “La tierra de Ricla produce una cereza de calidad excepcional”

La gerente de Transframarca, Pilar Marcuello, explica que esperan superar la comercialización del año anterior

### ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Aragón es la comunidad autónoma con mayor producción de cerezas en España, alcanzando el 41% de la producción total del país. Cada año, la comunidad aragonesa produce unas 25.300 toneladas de esta guinda.

### ENCLAVE PERFECTO

“La tierra y el clima de la zona de Ricla produce unas cerezas de calidad excepcional y un gran sabor”, explica la gerente de Hortofrutícola Transframarca, Pilar Marcuello. Con un clima y suelos privilegiados, Aragón se ha consolidado como referente en la producción de cerezas en España. La temporada de esta fruta suele arrancar en primavera y extenderse hasta el verano, alcanzando su máximo esplendor entre mayo y junio. En torno abril, aparecen las primeras cerezas en la zona de Caspe. En mayo se pasa a la zona del Valle del Jalón, donde se encuentra el municipio de Ricla,

en la comarca de Valdejalón. Y se termina en la zona de Calatayud para los meses de julio y algo de agosto.

Pilar Marcuello explica que “ya que somos la comunidad autónoma con mayor producción de cereza, sería ideal poder ampararnos bajo una Denominación de Origen Protegido Cerezas del Valle del Jalón”.

### ORIGEN

“Mi padre Francisco y mi madre Pilar empezaron vendiendo en un mercadillo de Zaragoza hace 60 años”, afirma Pilar Marcuello. No sería hasta 1994 cuando nacería Hortofrutícola Transframarca SL para más tarde llegar a Mercazaragoza como mayoristas de frutas y hortalizas. “Posteriormente nos trasladamos al municipio de Ricla, con la adquisición de un almacén de 1.800 metros con cámaras frigoríficas y tres muelles de carga, desde donde comercializamos y manipulamos todas las frutas

del Valle del Jalón. Estábamos en Mercazaragoza y vimos la oportunidad de comprar el almacén ya que mi padre tenía contactos de productores en Ricla y así lo hicimos”. Marcuello afirma que “todo esto se ha conseguido gracias al esfuerzo tan grande de mis padres”.

### CEREZA

Este año “la campaña se presenta con optimismo”, explica Pilar Marcuello, pues “no esperamos la incidencia de plagas y las lluvias de los últimos días no han perjudicado a la cereza y no se espera que afecte a la producción. Sin embargo, no sabemos qué pasará en los próximos meses. Si hubiera precipitaciones en el momento de la recolección sí que sería un problema”, afirma Marcuello. En la temporada pasada, Transframarca tuvo un volumen de comercialización de 400.000 kilos, “y este año esperamos superar esta cifra”. Sin embargo, el contexto inflacionista y



Marcuello explica que Ricla es un lugar idóneo para la cereza. / TRANSFRAMARCA

los altos costes de producción se hacen notar “y esto provoca que tengamos que subir los precios, por lo que no siempre te salen las cuentas”, afirma Marcuello. Además, “cada vez tenemos más impedimentos a modo de inspecciones, sanciones, normativas que hay que cumplir, etc. y todo ello supone un gasto económico”, apunta Marcuello.

En cuanto al coste de la energía, Transframarca tienen el fuerte gasto de las cámaras frigoríficas, aunque cuentan con placas solares “así que por esa parte podemos ahorrar un poco”, afirma Marcuello.

Respecto a la buena conservación de las cerezas, “lo principal es que lleguen al almacén en

buenas condiciones”, afirma la gerente. “Sin embargo, no están aquí mucho tiempo, pues normalmente se recogen durante la mañana, nos llegan a mitad del día y por la tarde o noche ya las estamos enviando”. Hortofrutícola Transframarca envía sus productos a toda la península, pero su principal destino es Barcelona, “sin embargo, el destino final no suele ser sólo Barcelona, pues de ahí nuestras cerezas llegan a gran parte de Europa, sobre todo a Francia y Holanda”.

Con la mirada puesta en el futuro, Hortofrutícola Transframarca espera poder mantenerse “y, por supuesto, ampliar las ventas más adelante”.



Debido al inusual calor del invierno, este año la floración se ha adelantado en las provincias aragonesas, que organizan rutas turísticas para ver los cerezos en flor. / HDH

# Aragón es líder en producción de cereza con 13.250 hectáreas dedicadas a este cultivo

La floración anticipada augura buena cosecha, y aunque falta ver cómo evoluciona el cuajado, la producción puede alcanzar hasta 50.000 toneladas

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón es la primera comunidad autónoma productora de cerezas con una media anual de casi 50.000 toneladas que representan el 41% de la producción total nacional.

Debido al inusual calor del invierno, este año la floración se ha adelantado tal como se ha podido observar en las diversas rutas turísticas organizadas en las tres provincias aragonesas para ver los cerezos en flor. Esto hace presagiar una buena cosecha a la espera de ver cómo evolucione el cuajado o puedan afectar posibles inclemencias como heladas tardías o las abundantes lluvias caídas últimamente.

Al sector le preocupan los precios, los altos costes de producción o las dificultades para encontrar mano de obra y su alojamiento.

Otro problema se refiere a los seguros agrarios que, según UAGA, “los han subido y además han sacado de la cobertura al rajado de la cereza”, es decir que el agricultor no cobrará indemnizaciones por este concepto en caso de lluvias.

Asimismo, dicha organización agraria ha señalado que Agrosseguro no permite a los fruticultores de la comarca de Calatayud, que han dado partes de siniestro en los últimos años, contratar el seguro de cereza para cubrir los daños por helada y lluvia.

Sólo pueden contratar el módulo para pedrisco y riesgos excepcionales, como viento huracanado o inundación.

## ■ LA CEREZA EN ARAGÓN

La cereza supone el 24% del total de la fruta dulce de Aragón, con unas 13.253 hectáreas dedicadas a su cultivo entre las 4.115 de secano y 9.138 de regadío. Las principales comarcas productoras son Calatayud, Valdejalón, Ribera Baja del Ebro, Bajo Cinca, Aranda, Campo de Cariñena, Campo de Daroca, Cinca Medio y Bajo Aragón-Caspe.

En Aragón se cultivan más de un centenar de variedades de



El siguiente paso es crear una marca de calidad para la cereza de las comarcas de Calatayud y Aranda. / ARCHIVO

cerezas que favorecen una maduración escalonada y permiten extender el periodo de recolección desde el mes de mayo hasta los primeros días de agosto. Las más importantes son Lapins, Frisco, Nimba, Red Pacific, Sweet Ariana, además es interesante resaltar dos variedades antiguas por su importancia cualitativa, Burlat y Napoleón.

La principal diferencia entre ellas es el tiempo de recolección. La temporada arranca en primavera y se extiende hasta el verano, alcanzando su máximo esplendor entre mayo y junio.

Las más tempranas son las cerezas de la comarca del Bajo Aragón-Caspe, concretamente en los términos de Caspe, Maella, Mequinenza o Chiprana. Con unas 1.328 hectáreas dedicadas al cultivo, la producción media de cereza temprana de Caspe, de las variedades Burlat y Carly, suele ser de entre 8.000 y 10.000 kilos por hectárea.

A continuación viene la campaña de la zona de Fraga, las comarcas de Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera.

Un poco más tarde se recolectan las de Valdejalón y por último las producidas en la comarca

de Calatayud, en los valles de los ríos Jalón, Jiloca y el Manubles.

## ■ MARCA DE CALIDAD

Con cerca de 3.300 hectáreas, distribuidas en más de 20 términos municipales, 63 operadores entre productores y comercializadores, las comarcas de Calatayud y del Aranda son las principales zonas productoras de cerezas de Aragón.

La cosecha anual suele estar entre nueve y diez millones de kilos. Agricultores, cooperativas, empresas, con el apoyo del Gobierno de Aragón, han impulsado la creación de una marca de calidad diferenciada para la cereza bajo la figura de Identificación Geográfica Protegida (IGP) o Denominación de Origen Protegida (DOP).

Lidera la iniciativa la Asociación para la Promoción de la Cereza de la Comunidad de Calatayud y la comarca del Aranda. En la última reunión que mantuvo con el sector, el consejero de Agricultura, Javier Rincón, comprometía el apoyo del Ejecutivo aragonés para crear un sello de calidad, indicando que la financiación no será un problema.

Se trata de una cereza que se cultiva en altura y con unas características organolépticas especiales que la diferencian del resto. Tienen un calibre superior, destacan por su tamaño y apariencia, óptimos niveles de azúcar y su firmeza, que las convierte en un producto ideal para el mercado nacional e internacional.

La recolección de esta cereza es más tardía, un factor que resulta decisivo en los mercados en los que se vende, porque también condiciona el precio al que se vende.

La cereza no sólo es un motor económico en dichas comarcas, sino también un símbolo del compromiso con el desarrollo local y la excelencia en el sector agrícola.

Entienden que una Marca de Calidad será clave para asegurar el crecimiento y el reconocimiento de la cereza de Calatayud en los mercados internacionales. De hecho, están seguros que este paso garantizará que el esfuerzo y la dedicación de los agricultores de la zona se traduzcan en una mayor visibilidad y prestigio para su producto estrella.

## ■ VOCACIÓN EXPORTADORA

Buena parte de la cereza de Aragón se exporta principalmente a países de la Unión Europea como a Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Países Bajos. Algo menos a países del golfo Pérsico y Hong Kong, con la mirada puesta en China.

Un claro ejemplo de vocación exportadora lo encontramos en las cerezas de la localidad zaragozana de Mequinenza, en la comarca del Bajo Aragón-Caspe. Con un millón de kilos de producción, las variedades más tempranas se destinan al mercado nacional, ya que su transporte resulta complejo por lo delicado del fruto, mientras que las tardías, más resistentes, se exportan a mercados del centro y norte de Europa.

El objetivo que se han fijado los productores, a medio plazo, es llegar a los mercados asiáticos y en concreto a China, donde esta fruta es muy apreciada por los consumidores.

## ■ LAS FERIAS DE LA CEREZA

Alrededor de la cereza han surgido actividades como ferias, jornadas gastronómicas o rutas turísticas para contemplar la floración de los cerezos. En la Almunia de Doña Godina la iniciativa se llama La Villa en Rosa

Además de Bolea (Huesca), cuentan con feria de la cereza Albalate del Arzobispo, en la provincia de Teruel, y las localidades zaragozanas de El Frasno y Ricla.

En Ricla hay 30 sociedades dedicadas a esta producción y se llegan a comercializar al año entre ocho y diez millones de kilos de cerezas de los que entre el 50% y el 60% se exportan o van al gourmet.

El cultivo artesanal de Bolea llegar a cosechar unos 50.000 kilos cada año. Asimismo, la cereza supone el 90% de la economía de la pequeña localidad zaragozana de El Frasno y en su cultivo trabajan en torno a 45 agricultores.

## ■ LLEGADA DE TEMPOREROS

Las primeras cerezas en salir al mercado son las tempranas del Bajo Aragón-Caspe, donde ya se preparan para la llegada de entre 3.000 y 4.000 temporeros que se necesitarán durante la campaña de recogida de la fruta. Caspe es el municipio que más temporeros acoge y su población, que supera los 10.000 habitantes, aumenta en un 30% en tan solo unos pocos días.

Para gestionar este volumen poblacional, las instituciones y entidades implicadas ya han comenzado a planificar los recursos con la Mesa de Trabajo convocada por el ayuntamiento de Caspe, con la colaboración de la Comarca, celebrada hace unas fechas.

El dispositivo para la campaña cuenta con puntos de acogida de los trabajadores, una zona de duchas y donación de alimentos en las instalaciones de Cruz Roja atendida por personal contratado por el ayuntamiento de Caspe, y una pareja de agentes sociales, empleados por la Comarca.

Su función consiste en detectar las necesidades o problemáticas de los temporeros para transmitir las a los trabajadores sociales. Asimismo, la institución comarcal diseña y coloca numerosos carteles informativos tanto con las ayudas y servicios disponibles como con mensajes a favor de la convivencia.

# SaniStone, la alternativa natural postcosecha para cerezas de Sanifruit

## ■ SANIFRUIT.

La empresa valenciana Sanifruit, especialista en soluciones postcosecha naturales, sigue avanzando con el estudio y la mejora de sus formulaciones, para lo que cuenta con el respaldo de resultados avalados por institutos de investigación como el Cicytex, el IRTA o la Universidad de Zaragoza.

En 2021, Sanifruit lanzó al mercado SaniStone, una solución postcosecha dirigida a extender la vida útil de las cerezas. Conscientes de los retos asociados a la exportación, en Sanifruit estamos orientados a minimizar las reclamaciones en destino de las empresas exportadoras de cerezas, así como a incrementar su rentabilidad, fruto de la reducción de mermas de producto, respetando la salud de las personas y el medioambiente.

## ■ PROGRAMA POSTCOSECHA DE SANIFRUIT

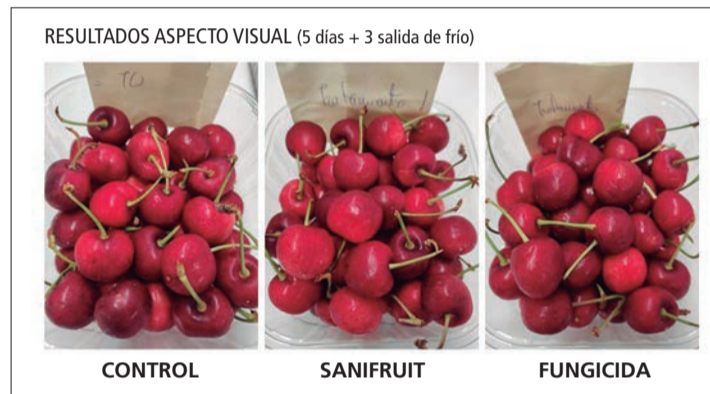
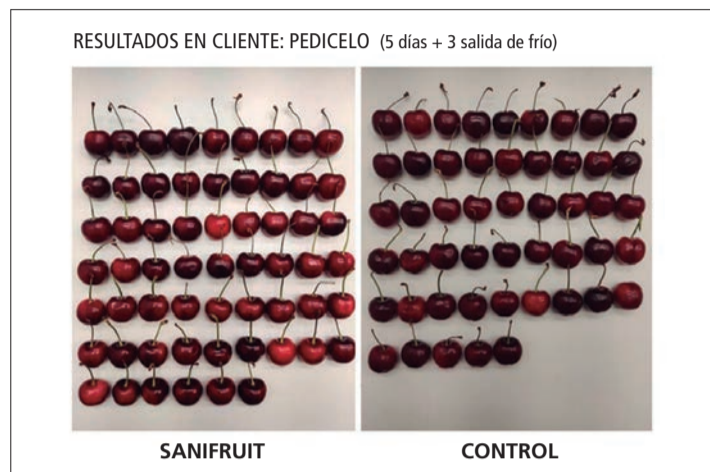
Sanifruit a través de su servicio técnico-comercial colabora de manera estrecha con sus clientes en otros aspectos del proceso como la desinfección y mantenimiento de balsas, tratamiento y desinfección en el hidrocooling, diseño de planes de LyD y desinfección y tratamiento de fruta en las cámaras de conservación o preenfriamiento.

El proceso postcosecha de la cereza se realiza prácticamente en su totalidad en agua, volcado, retorno, confección por lo tanto gestionar correctamente esta agua a lo largo del proceso es muy importante y definirá el éxito de la campaña. Esta gestión del agua significa realizar los tratamientos de la misma para mantener su higiene en un nivel adecuado ya que el agua actúa como vector incluso de infecciones.

## ■ SANISTONE

SaniStone es un tratamiento 100% natural, que cuenta con la certificación del CAEE como insumo para la agricultura ecológica, elaborado a base de extractos vegetales de grado alimentario. Tiene también la certificación residuo cero de Zerya.

En el caso de frutos como la cereza es especialmente impor-



tante emplear un producto sin residuos en postcosecha, ya que es una fruta que se come siempre con piel, por lo que se protege la salud de los consumidores mediante la prevención de la ingesta de alimentos tratados con fitosanitarios.

SaniStone es una solución postcosecha natural y efectiva para cerezas, ayuda a reducir la deshidratación y el verdor del pedúnculo, que, junto a la podredumbre, suponen los principales retos del mercado para los exportadores de cereza.

SaniStone consigue que la fruta llegue al mercado con mejor aspecto, retrasando la senescencia natural durante la conservación y transporte. Consigue también, por tanto, alargar la vida útil de la fruta y que esté más protegida frente a agentes externos, a la vez que evita el uso de materias activas.

La solución postcosecha natural SaniStone como opción frente a los fungicidas tiene cuatro efectos principales:

– Elicitor: aumenta las defensas naturales del fruto.

– Conservante: retrasa la descomposición y aumenta la vida útil.

– Antioxidante: previene el daño causado por la oxidación que sobreviene en la senescencia.

– Recubrimiento: protege frente a las reacciones metabólicas de maduración y frente a la acción de los agentes externos causantes del decaimiento del fruto.

Desde Sanifruit recomendamos que, para esta campaña, lo importante es actuar en forma preventiva y realizar un tratamiento con SaniStone desde el principio, sin esperar a detectar el problema en la central o en destino. Este trabajo lo deberá planificar cada central, poniendo los medios necesarios para que se cumpla implementando procesos de limpieza, desinfección, eliminación de etileno y tratamiento sobre la fruta para llegar a destino con fruta sana, apariencia llamativa al consumidor y que además tendrá una mayor vida útil hasta el momento del consumo.



## La cereza del Jerte: El estudio del Cicytex

En 2022, el Cicytex (Centro de Investigaciones científicas y Tecnológicas de Extremadura) llevó a cabo un estudio consistente en evaluar la eficacia del producto SaniStone, tanto en su formato para balsa o drencher como en su formato para aplicación en línea mediante nebulización, frente al fungicida de la competencia, en un cultivo de cereza variedad Lapins, producidas y recolectadas en la región del Valle del Jerte.

Como se puede ver en la gráfica (Fig. 1) estos resultados ponen de manifiesto la eficacia de los tratamientos naturales de Sanifruit en el control de enfermedades de origen fúngico en la fruta de hueso mediante el tratamiento con el producto SaniStone.

Como se puede ver en la gráfica (Fig. 2) estos resultados ponen de manifiesto también que, respecto al porcentaje de fruta comercial, aunque no se observaron diferencias significativas a lo largo del almacenamiento en frío, se observó un efecto positivo del tratamiento con SaniStone durante la vida útil del fruto, presentando las cerezas tratadas con SaniStone un mayor porcentaje de fruta comercial durante 0+2 VU y 7+4 VU. ■

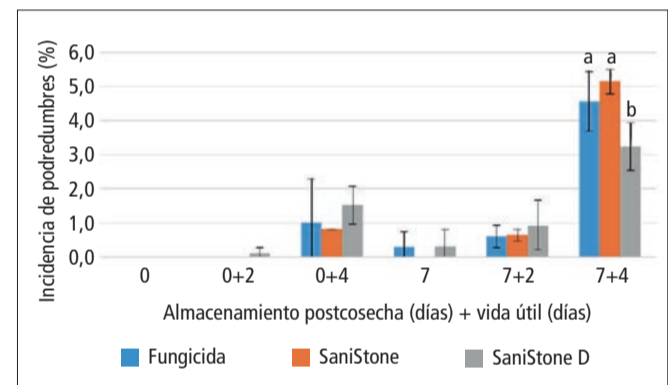


Fig. 1. Evolución del porcentaje de pudriciones de cerezas Lapins a lo largo del almacenamiento postcosecha y posterior vida útil.

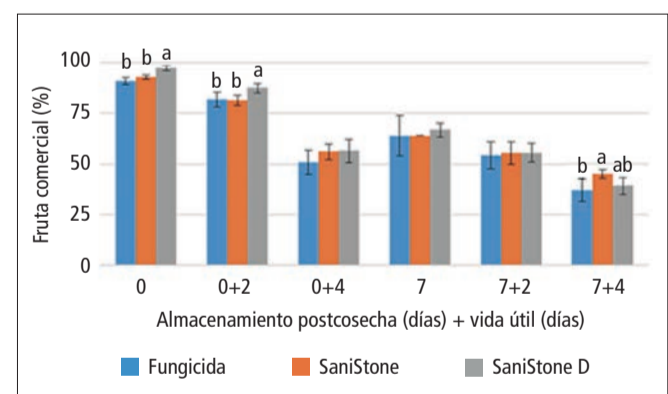


Fig. 2. Evolución del porcentaje de pudriciones de cerezas Lapins a lo largo del almacenamiento postcosecha y posterior vida útil.

**900 401 777**  
[www.pampols.es](http://www.pampols.es)

BRGS Packaging Materials  
BRGS Storage and Distribution  
IFS Logistics  
FSC

*El mejor packaging para sus cerezas*



La falta de relevo generacional es una de las principales preocupaciones, y si la situación no cambia, es probable que la superficie siga reduciéndose. / IGP CEREZA M. A.

**HILARIO CALABUIG** / Presidente del Consejo Regulador de la IGP Cerezas de la Montaña de Alicante y de la Cooperativa Agrícola de Planes, Coop. V.

## “Con un clima favorable, el inicio de campaña se está desarrollando con normalidad”

*Esta campaña, las lluvias y las condiciones climáticas están permitiendo un desarrollo normal del cultivo de la cereza de la Montaña de Alicante, lo que trae algo de esperanza tras años complicados. Sin embargo, Hilario Calabuig, presidente de la IGP, señala que la reducción de explotaciones sigue siendo una tendencia preocupante, impulsada por la edad avanzada de los agricultores y la falta de relevo generacional. A pesar de estos retos, Calabuig destaca como punto positivo la transformación hacia fincas más grandes y tecnificadas, así como el esfuerzo de la IGP por promocionar la cereza y garantizar su calidad, con el objetivo de posicionarla como un producto más selecto.*

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

**Valencia Fruits.** Después de varios años complicados para la cereza alicantina, ¿cómo se está desarrollando esta campaña?

**Hilario Calabuig.** De momento, la campaña se está desarrollando de forma normal. Hemos tenido suficientes horas de frío invernales, así como las lluvias y la humedad adecuadas para el desarrollo de la fruta. El clima, hasta ahora, ha sido favorable, pero aún estamos a la espera de ver cómo evolucionan las condiciones, ya que pueden cambiar en cualquier momento.

**VF.** ¿Ha habido algún factor inesperado este año que haya condicionado la producción?

**HC.** De momento no, pero el exceso de humedad ambiental podría favorecer la aparición de hongos en las flores o frutos, como la monilia, aunque creo que este tipo de situaciones se pueden considerar dentro de lo esperado en un ciclo de cultivo.

**VF.** En 2024, la floración fue irregular y la producción muy baja. ¿Se han dado mejores condiciones este invierno o seguimos viendo los efectos del cambio climático en la cereza?

**HC.** En 2024, uno de los problemas principales fue la falta de agua disponible en las zonas de secano, de hecho, hasta los cultivos regadío tuvieron problemas por la escasez hídrica. Este invierno, en cambio, las condiciones han sido más favorables, lo que está permitiendo un desarrollo más normal del cultivo.

**VF.** El año pasado hablábamos de un abandono progresivo del cultivo. ¿Está la Montaña de Alicante perdiendo más superficie de cerezos o hay signos de recuperación?

**HC.** Por desgracia, el cultivo de la cereza en la zona de la Montaña de Alicante sigue disminuyendo en número de explotaciones. Esto se debe principalmente a la falta de productividad,



Hilario Calabuig destaca el cambio acelerado a fincas más grandes. / IGP CMA.

la dificultad de manejar el cultivo en secano en terrenos de gran pendiente y la edad avanzada de los agricultores. La falta de relevo generacional es una de las principales preocupaciones, y si la situación no cambia, es probable que la superficie dedicada a la cereza siga reduciéndose en los próximos años.

**VF.** El seguro agrario fue un problema clave el año pasado. ¿Ha habido mejoras en este aspecto o sigue siendo una amenaza para la viabilidad del cultivo?

**HC.** El seguro agrario sigue siendo un gran problema para el cultivo de la cereza. Este es un cultivo de alta siniestralidad, muy vulnerable a factores

ambientales y en un contexto de clima cada vez más errático debido al cambio climático, se vuelve aún más complejo. Las primas más altas y las condiciones desfavorables del seguro hacen que sea un verdadero obstáculo para mantener la viabilidad de la cereza en Alicante.

**VF.** En términos de mercado, ¿estamos viendo cambios en la demanda o en el perfil de los compradores de la cereza de la Montaña de Alicante?

**HC.** Desde hace años estamos viendo un cambio en el perfil de los consumidores. La demanda se ha orientado hacia productos de mayor calidad, con características específicas como mayor calibre, durabilidad y volúmenes más pequeños para garantizar una rotación más rápida. Las grandes superficies están adquiriendo una proporción cada vez mayor de este tipo de cereza más selecta.

Esto ha obligado a los productores a adaptarse y realizar un gran esfuerzo para garantizar un producto que cumpla con estos estándares más exigentes.

**VF.** El año pasado los precios fueron altos debido a la escasez de producto, pero no suficientes para compensar las pérdidas. ¿Se está viendo una tendencia diferente este año?

**HC.** De momento, es difícil prever cómo se desarrollará la campaña, especialmente en términos socioeconómicos, pero nada hace prever diferencias respecto al año pasado. Aunque los precios puedan ser más altos, como ocurrió el año pasado, es importante destacar esto no siempre compensa la falta de producción, lo que sigue siendo un desafío para la rentabilidad de las explotaciones.

**VF.** ¿Desde la IGP siguen realizando campañas de promoción para fomentar el consumo de esta cereza?

**HC.** Sí, es una de nuestras principales labores. Fomentar el consumo de una cereza de calidad es fundamental para el futuro del cultivo. Nos centramos en dos aspectos clave: la promoción del producto y el control de calidad, asegurándonos de que los consumidores reconozcan el valor de nuestra cereza.

**VF.** Si tuviera que definir en una frase el estado actual del sector de la cereza en la Montaña de Alicante, ¿cuál sería?

**HC.** El sector está experimentando un cambio acelerado, pasando de pequeños productores a fincas más grandes, con mayor tecnificación y un control más exhaustivo sobre el producto, lo que está afectando directamente a la actividad socioeconómica de la zona de la Montaña de Alicante.



# TRANSFRAMARCA



## Hortofrutícola

### FRUTAS DE MÁXIMA CALIDAD

652 885 296 • [info@transframarca.com](mailto:info@transframarca.com) • <https://www.transframarca.com>

