

valencia • fruits

8 de julio de 2025 • Número 3.115 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



El pimiento sigue siendo el 'rey' de la campaña hortícola almeriense. / ARCHIVO

Almería cierra una campaña positiva en precios y producción

La temporada hortícola ha registrado un incremento del valor del 47%, con una facturación global que se ha situado en 3.891 millones de euros

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Asaja-Almería ha presentado su balance de la campaña hortícola en la provincia. Un ejercicio que, según la organización agraria, se ha desarrollado con mayor estabilidad en precios y producción, y con costes al alza. Un análisis del que se desprende una buena evolución en líneas generales y en el que destaca el crecimiento experimentado por el valor global de la producción, que se sitúa en 3.891 millones de euros, un 47% más que el obtenido durante la temporada pasada.

Los principales aspectos que han marcado el último ejercicio hortícola han sido, por un lado, la evolución al alza en los costes de producción, que han seguido subiendo y los efectos provocados por las inclemencias meteorológicas, como por ejemplo la DANA en octubre, y las plagas y enfermedades como el virus del rugoso en tomate o los daños causados por el Thrips parvispinus.

Por otro lado, y como aspecto positivo, desde Asaja señalan la mayor estabilidad de las cotizaciones, que han sido aceptables salvo

momentos puntuales atravesados por la berenjena, el pepino o el calabacín que, sin embargo, han conseguido finalizar la cosecha con mejores resultados que la campaña anterior.

La superficie se ha cifrado en 33.220 hectáreas, con subidas destacadas en melón y berenjena y con caídas en tomate y calabacín. El volumen de kilos ha subido un 7% con más de 4,1 millones de toneladas, y la organización agraria destaca el descenso en pimiento por la incidencia del parvispinus, que ha provocado una disminución del 11% en la producción.

■ **POR PRODUCTOS**

El pimiento sigue siendo el 'rey' de la campaña hortícola almeriense. Esta temporada ha mantenido estable su superficie de cultivo en 12.678 hectáreas pero ha visto descender su producción un 11% debido a los problemas con el Thrips parvispinus. A pesar de ello, el valor de la producción se ha incrementado un 16% llegando a los 1.198 millones de euros

Respecto al tomate, se observa una bajada en superficie del 2,4%

debido a la afección del virus rugoso vivida durante la anterior cosecha y que, según la organización agraria, estaría detrás de esta decisión de optar por otros productos esta campaña. Sin embargo, su producción ha subido un 5,7%, superando el millón de toneladas, lo que unido a la mejora en las cotizaciones, deja un valor de la producción que se incrementa respecto al año anterior un 46%, con algo más de 1.000 millones de euros.

El pepino, salvo algún momento puntual de caídas de precios en primavera, ha tenido una buena campaña con un incremento en superficie y producción de un 2 y 3% respectivamente, y finalizando el ejercicio con una subida del 35% en el valor de la producción.

El calabacín ha contado esta campaña con un 6% menos de superficie cultivada, lo que está detrás del descenso en producción de este cultivo, que también ha tenido momentos de caídas de precios importantes pero que finalmente arroja un resultado de 323 millones de euros en su valor de producción, un 6,7% más.

En berenjena, a pesar de venir de una mala cosecha, los agricultores han apostado por este producto que ha subido un 2,6% en superficie y un 25% en producción, dejando al final una subida del 149% en el valor de la producción, a pesar de los baches experimentados por el precio en otoño y primavera.

Por último, melón y sandía han permitido cerrar una campaña de primavera mejor que las anteriores, especialmente en melón, cuya superficie ha crecido un 14% (casi 3.000 has), y que a pesar de los problemas iniciales de cuaje ha conseguido incrementar un 1% la producción y arrojar un resultado positivo del valor total de la producción de 98 millones de euros, un 61% más que en 2024.

En lo que respecta a sandía, la superficie se ha mantenido y la producción ha crecido un 10%, fruto del esfuerzo del agricultor por sacar adelante esta cosecha a pesar del temporal de lluvia y días nublados del inicio de primavera. Esto ha permitido mejorar el valor de la producción un 91%, llegando a los 313 millones de euros.



Esta semana

- 3

Crece la importación hortofrutícola en el primer cuatrimestre
- 5

Alianzas y cooperativismo, claves para la producción de alimentos
- 6

El Ifapa presenta los resultados de sus ensayos de variedades de fresa
- Arranca la campaña de la cereza de Güéjar Sierra con buenas expectativas
- 7

Los productores de ajo piden más vigilancia ante el aumento de robos
- Cata de lechugas tradicionales aragonesas
- Aragón y Agroseguro firman un convenio para aplicar la subvención en el momento de la contratación de la póliza
- 8

Un momento complejo para el arroz autóctono
- 9

GOexotica presenta su plataforma digital para impulsar los cultivos de frutales exóticos



ÍNDICE	
Agrocomercio	3
Agrocultivos	6
Agrocotizaciones	10
Noticias de Empresas	14





Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



Tribuna Abierta

Estreno de una presidencia decisiva

Por GONZALO GAYO

Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2025, Dinamarca ejercerá la presidencia del Consejo de la Unión Europea. Una presidencia que deberá asumir en las próximas horas la recta final de unas negociaciones de aranceles con EEUU sin que se descarte ningún escenario posible. También los agricultores ven con preocupación una presidencia en la que se decide el futuro de la PAC y su financiación para la próxima década. Desde el Consejo de Agricultura y Pesca tratan de tranquilizar a un sector que pone en marcha los motores de las movilizaciones. Desde la presidencia danesa reiteran que trabajarán para facilitar la vida diaria de agricultores, pescadores y productores de alimentos. También anuncian que en este periodo se centrarán en la simplificación y la mejora de la regulación de las políticas agrícolas, alimentarias y pesqueras de la UE. Añaden que “es esencial un marco de políticas que impulse la innovación y el desarrollo en la alimentación y la agricultura”. Pero a las palabras que se las lleva el viento, los agricultores exigen hechos y acuerdos por escrito con compromisos en firme.

Bajo el lema ‘Una Europa fuerte en un mundo cambiante’, la presidencia danesa trabajará por una Europa segura, competitiva y verde, si bien desde el minuto cero debe emplearse en evitar un choque comercial con EEUU estando por medio las aspiraciones anexionistas de Trump sobre Groenlandia.

Desde el campo se ve con preocupación una presidencia que no esté a la altura en un periodo decisivo para el presupuesto de la PAC y negociaciones con Mercosur. Anuncian que calientan motores por la desconfianza ante la falta de diálogo para asentar las bases de futuro en los presupuestos de la nueva PAC. Por su parte, Bruselas destaca el impulso a una Política Agraria Común “más simple, ecológica y orientada al mercado” pero crecen las inquietudes ante un nuevo intento de recorte y recentralización de la PAC, según filtraciones publicadas en la prensa europea.

Desde Asaja deshojan la margarita de nuevas protestas si Bruselas no da señales urgentes. “La PAC no puede ser moneda de cambio ni fondo de maniobra” dicen desde Asaja.

La presidencia danesa trata de tranquilizar a los agricultores en estos primeros compases del mandato tras señalar como objetivo cerrar las negociaciones del paquete de simplificación de la actual PAC, a la vez que quiere abrir el melón de la futura política post-2027. Sobre la mesa, dicen desde Copenhague, que se impulsará la agricultura ecológica, el relevo generacional, el desarrollo rural y el

bienestar animal. También se plantea reforzar la posición del agricultor en la cadena alimentaria, avanzar en la reforma de la Organización Común de Mercados y promover un mercado único agroalimentario con normas comunes para las proteínas vegetales, según señalan. La música y la letra son conocidas, se repiten, pero falta concretar en la partitura presupuestaria correspondiente desde el diálogo y consenso necesario con los agricultores.

La presidencia danesa comprende un periodo decisivo para la PAC y avanzar en los temas que más preocupan al campo. Las organizaciones agrarias replican que no descartan un próximo otoño caliente con movilizaciones y vuelta de los tractores a las calles de Europa, así como un con preestreno para mediados de este mes de julio en la concentración de agricultores europeos en Bruselas.

Las organizaciones agrarias conocen los giros y complejidad de la política europea, plegada a acuerdos financieros para su rearme militar acordado en la reciente reunión de la OTAN. Es por ello que temen la posible reforma del Marco Financiero Europeo 2028-2034 e incluso hacer desaparecer la PAC tras un recorte de hasta el 20% del presupuesto agrario. Las luces de emergencia están encendidas y desde Asaja señalan que el recorte “coincide sospechosamente con lo necesario para cuadrar las cuentas de los fondos Next Generation”, sospecha Asaja.

No menos preocupante es la redacción definitiva de los textos del acuerdo con Mercosur por lo que se exige garantías y cláusulas de salvaguardia y reciprocidad, así como que cumplan los países del Mercosur los estándares europeos y controles fitosanitarios. O todos o ninguno, en esa Europa Verde que se contradice tantas veces así misma.

Los agricultores temen ser moneda de cambio para acabar pagando las facturas de otros. Añaden que los recursos para la agricultura no pueden acabar siendo utilizados en el rearme de Europa. Exigen a Bruselas que escuche al campo en sus reivindicaciones y cesen las incertidumbres que en estos momentos preocupan al campo y alientan las movilizaciones.

También, desde Copenhague anuncian que está prevista una Reunión Informal de Ministros de Medio Ambiente y Clima, esta misma semana. Esperamos que al menos la delegación española recuerde las consecuencias sufridas por la DANA en Valencia, hace casi un año, sin que hasta la fecha Europa haya estado a la altura en ayudas para las infraestructuras necesarias que eviten se repita una tragedia como la sufrida el 29-0. De hecho, la última propuesta del Gobierno y

la CHJ de elevar muros entorno al nuevo cauce del Turia así como el desvío de barrancos hacia el mismo pone los pelos de punta ante la demostrada incapacidad en dar soluciones.

Conviene recordar, que el 29-0, el nuevo cauce del Turia estuvo al borde del desbordamiento y habría sido una brutal tragedia para Valencia ciudad, como sucedió en el barrio de La Torre. Sin la financiación de presas en las cabeceras de los ríos e infraestructuras necesarias para evitar futuras tragedias solo cabe pedir dimisiones antes de que sea demasiado tarde, empezando por Arcadi España, secretario de Estado de Política Territorial por su incapacidad en proyectar y financiar soluciones desde el Gobierno de España, así como por ser el máximo responsable de las obras que no hizo la Generalitat en su etapa como conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad. De haber realizado las presas proyectadas, la adecuación de barrancos y obras proyectadas se habría evitado la pérdida de vidas humanas y la tragedia económica del 29-0. Lejos de enmendar errores, Arcadi España persiste en no realizar las obras necesarias que eviten próximas tragedias desde el Gobierno de España. Es admisible tanta negligencia, soberbia y falta de responsabilidad de un responsable público que elude sede judicial. Esperemos que Europa mueva ficha y anuncie apoyo a las víctimas de la DANA.

Por otra parte, también la presidencia danesa afronta en las próximas 48 horas la recta final de las negociaciones con la Casa Blanca para evitar el choque de trenes de dos de las economías más importantes del mundo. Desde Bruselas confían en alcanzar un acuerdo en la fecha límite del 9 de julio con un arancel del 50%. De no ser así, el Ejecutivo comunitario anuncia que está preparado para contraatacar con aranceles de represalia hacia los productos fabricados en Estados Unidos. Esperemos por el bien de todos que se imponga la cordura y se eviten generar más problemas a los ya existentes.

A estas horas, los 27 cierran filas en torno a la Comisión en la recta final de unas negociaciones que pueden complicarse tras la amenaza del presidente estadounidense para apoderarse de Groenlandia sin descartar el uso de la fuerza militar o la coerción económica.

Esperemos que los calores de este verano nos den una tregua, y se puedan alcanzar acuerdos desde las responsabilidades y el dialogo en todos los frentes, con humildad. Suerte a la presidencia danesa y que pronto podamos ver una Constitución Europea si es que creemos de verdad en Europa.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Reino Unido elimina los controles a frutas y verduras de la UE

El acuerdo establecerá una zona sanitaria y fitosanitaria entre el Reino Unido y la Unión Europea, lo que reducirá drásticamente los costes, aliviará la presión sobre los precios de los alimentos y eliminará los controles fronterizos rutinarios

► EFEAGRO.

El Reino Unido empezó a eliminar el 2 de julio los controles fronterizos para las frutas y verduras importadas de la Unión Europea (UE), medida anticipada para facilitar el comercio antes de la entrada en vigor del nuevo acuerdo sanitario y fitosanitario (SPS, en inglés) con el bloque europeo.

El Gobierno ha indicado que confía en que empresas y consumidores puedan ahorrar tiempo y dinero al suprimirse estos controles.

El acuerdo establecerá una zona sanitaria y fitosanitaria entre el Reino Unido y la UE, lo que reducirá drásticamente los costes, aliviará la presión sobre los precios de los alimentos y eliminará los controles fronterizos rutinarios para las exportaciones e importaciones de alimentos, según el Ejecutivo.

Esto implica que no se requerirán controles para las frutas y verduras de riesgo medio (como tomates, uvas, ciruelas, cerezas, melocotones, pimientos, etc.) importadas de la Unión Europea.

Reducir la burocracia y las tasas excesivas para los comerciantes que exportan e importan de la UE fortalecerá las cadenas de suministro y reducirá los precios, ha agregado el Gobierno. Los detalles del acuerdo SPS están actualmente sujetos a negociación.



La eliminación de la burocracia y las tasas excesivas permitirá fortalecer la cadena de suministro de alimentos. / ARCHIVO

■ UN MERCADO ESENCIAL

El mercado de Reino Unido sigue siendo determinante para el sector agro español y es el tercer mercado de destino de la exportación española de frutas y hortalizas frescas, con 1,3 millones de toneladas y 2.190 millones de euros en 2024 y, aunque es un mercado conocido y consolidado, sigue siendo un destino determinante para la sostenibilidad y el futuro del sector, según expuso el secretario general de Fepex, José María Zalbidea, en

el webinar, del pasado mes de junio “El mercado de las frutas y hortalizas en el Reino Unido 2025”.

El sector español y comunitario, no obstante, han tenido que hacer frente a los problemas derivados del Brexit. No sólo por los nuevos requisitos a la exportación impuestos por el gobierno británico tras su salida efectiva de la UE, que han debido asumir todos los operadores comunitarios, sino también porque se ha producido una estabilización o

descenso de las ventas en este mercado, en volumen, según los productos, aprovechado por países terceros, que han visto crecer sus envíos.

Aunque España es el principal proveedor de frutas y hortalizas del Reino Unido, con una cuota de mercado en el año 2024 del 27%, seguido de lejos por Países Bajos, con el 10,5%, el peso de los envíos de países terceros a Reino Unido ha aumentado de forma muy notable en los últimos años. La cuota de mercado alcanzada,

en su conjunto, por Sudáfrica, Marruecos, Perú, Egipto y Turquía ha crecido un 73% en los últimos cinco años y se ha situado, en 2024, en el 27% del total.

En cuanto a los requisitos adicionales impuestos por Reino Unido a los productos frescos comunitarios tras el Brexit, han ido entrando en vigor por fases. Desde enero de 2021 y para el grueso de las frutas y hortalizas frescas se exige la presentación de la declaración aduanera (DUA) y el certificado de conformidad de las normas de comercialización. Otro de los requisitos adicionales, la obligatoriedad de que las exportaciones de frutas y hortalizas vayan acompañadas de un certificado fitosanitario se ha ido retrasando en varias ocasiones, debido a la complejidad que supondría su implementación y el alto coste derivado de estos controles. El 2 de junio el gobierno británico anunciaba un nuevo retraso de este requisito, hasta enero de 2027, con el fin de que, en este periodo, Reino Unido y la Comisión Europea negocien un acuerdo, anunciado por ambas partes el pasado 19 de mayo, que permitiría que definitivamente el comercio entre ambos lados no requiriera de controles adicionales sanitarios y fitosanitarios, como ha empezado a suceder desde principios de julio.

Crece la importación hortofrutícola en el primer cuatrimestre

La importación española de frutas y hortalizas frescas en el primer cuatrimestre del año ha registrado un crecimiento interanual del 5% en volumen y del 11% en valor



► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La importación española de frutas y hortalizas frescas en el primer cuatrimestre del año se ha situado en 1,6 millones de toneladas y 2.006 millones de euros, registrando un crecimiento interanual del 5 por ciento en volumen y del 11 por ciento en valor respectivamente.

La importación de hortalizas de enero a abril de 2025 subió respecto al mismo periodo del año anterior un 7,5% en volumen y un 4% en valor, situándose en 904.482 toneladas y 667 millones de euros.

Un año más, la patata vuelve a ser la principal hortaliza importada en nuestro país y en general de todo el sector de frutas

y hortalizas frescas, con 573.012 toneladas en el periodo analizado, lo que supone un 4,5% más, aunque el valor ha retrocedido en un 5%, totalizando 250 millones de euros.

En cuanto a las frutas, la importación española en el primer cuatrimestre se elevó a 748.044 toneladas (+2%) y 1,3 millones de euros (+16%).

El plátano es la fruta más importada, con 127.074 toneladas (+3%) y 88 millones de euros (+6%), seguida del aguacate, que ha experimentado uno de los crecimientos más importantes en el periodo analizado, con 80.375 toneladas, un 21% más y 182 millones de euros (+8%), según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex.

Tras el aguacate, figura la manzana, con 68.059 toneladas (-2,5%) y 73 millones de euros (+2%), la piña, con 56.042 toneladas (-6%) y 58 millones de euros (-13%) y el kiwi, con 55.326 toneladas (+18%) y 108 millones de euros (+28%).

OPINIÓN

Atentos a lo que viene



Por CIRILO ARNANDIS (*)

El mes de junio es un periodo de balance para el sector cooperativo. No en vano es, en muchos casos, el último mes en el que se pueden celebrar las asambleas ordinarias de nuestras organizaciones. En ellas, además de presentar las cuentas, se resume y reflexiona sobre lo más relevante de cuanto ha acontecido en el ejercicio anterior. Una de las cuestiones recurrentes de lo sucedido durante 2024 está siendo la movilización de los agricultores a lo largo de toda la geografía del viejo continente, como protesta ante el fracaso de la política aplicada desde Bruselas en el periodo de programación que debe de finalizar en 2027. La Comisión ya ha iniciado los trabajos conducentes a tener un nuevo presupuesto para el siguiente periodo de programación, que a la vista de lo que se ha podido saber hasta la fecha, poco o nada está gustando a los agricultores europeos, alimentándose con ello el rumor de nuevas movilizaciones.

Desde Bruselas se ha anunciado que el próximo día 16 de julio, con buena parte de los europeos de vacaciones, la Comisión anunciará, de modo oficial, su propuesta de marco presupuestario para el periodo 2028-2035. Dentro de ese presupuesto comunitario está la PAC, lo que alimenta más el debate. Pero previamente, permítanme que me refiera al presupuesto en su globalidad, ya que ambos procesos van a ir en paralelo. Aunque es tradición, hay voces dentro del Parlamento Europeo que se quejan de que este periodo de programación sea de 7 años, mientras que el mandato de los europarlamentarios es de cinco años, lo que significa que, en algún momento habrá legislaturas en las que poco o nada podrán decidir al respecto. A favor del plazo más amplio está lo arduo y difícil que supone llegar a amplios consensos —ya no hablemos de alcanzar la unanimidad— en el complejo sistema de decisión comunitario, además de la posibilidad de ver los resultados de la aplicación de toda una serie de decisiones y políticas. A favor de periodos de programación más cortos está lo cambiante del contexto geoestratégico, que puede obligar a constantes ajustes.

Ya sabemos que decidir en Bruselas es una misión compleja. El primer reto de las instituciones comunitarias es luchar contra su propio sistema. De entrada, la Comisión formaliza una primera propuesta que debe evaluar, en primera instancia, el Consejo, que emitirá una “Declaración del Consejo” si la propuesta es asumida por unanimidad, o una “Declaración de la Presidencia”, caso que esta constata que existe una mayoría cualificada. Paralelamente, el Parlamento Europeo votará esta propuesta, la cual no puede modificar. Conseguida, si no la unanimidad, sí al menos una mayoría suficiente de Consejo y Parlamento, la Comisión seguirá su camino para que sea finalmente la cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno la que decida el volumen del presupuesto,



Bruselas anunciará el 16 de julio su propuesta de marco presupuestario para el periodo 2028-2035. / ARCHIVO

“La Comisión ya ha iniciado los trabajos conducentes a tener un nuevo presupuesto para el siguiente periodo de programación, que a la vista de lo que se ha podido saber hasta la fecha, poco o nada está gustando a los agricultores europeos, alimentándose con ello el rumor de nuevas movilizaciones”

“Y qué se sabe de la futura PAC. En principio, dos cosas que no nos gustan nada de nada, pero que nada. La primera de ella es una reducción sustancial de su presupuesto, que podría ser de hasta un 20%. Es cierto que Europa debe de acometer más gasto con nuevas políticas, pero esto debe de ser contando con más recursos, y no rascando de una de las políticas estratégicas como es la de producir alimentos”

“Todavía recuerdo cuando Ursula von der Leyen, entonces candidata a renovar su mandato al frente de la Comisión Europea, y con los agricultores en la calle, decía que había que escuchar al sector y elaborar las políticas del campo de modo consensuado. Este es el momento de cumplir su promesa, pues no nos gustaría tener que sacar otra vez los tractores a la calle”

así como los grandes ejes de las políticas comunes que debe de financiar. A la vez, deciden cuál es la aportación de cada país, a partir de su riqueza medida en valor del PIB de cada Estado.

A lo enrevesado del proceso, que obliga a grandes consensos, está el punto de partida de las cuentas comunitarias. Recordemos que el periodo de programación anterior fue el del COVID, y que, por primera vez, la Unión Europea emitió deuda consolidada, es decir, avalada por todos los Estados miembro de modo solidario. Esta deuda se debe devolver, consumiendo recursos del presupuesto. Es aquí quizás, donde encontremos la principal razón por la que Bruselas se ha

negado a la prórroga en la gestión de los fondos “Next Generation” solicitada por España. Lo que en agosto de 2026 no se haya gastado, ya no se podrá gastar, y por tanto, no se tendrá que devolver. Tampoco hay que olvidar el ambicioso plan de inversión en defensa y otras grandes inversiones de calado en temas trascendentes que, según indican los informes elaborados por Mario Draghi y por Enrico Letta, Europa debe emprender para no ser un actor intrascendente en el contexto internacional.

En este escenario, en el que las ambiciones del presupuesto son grandes, la aportación de cada Estado socio de la Unión Europea viene lastrada por el

alto nivel de deuda pública de algunos de ellos, y por la existencia de una serie de euroescépticos que dificultarán el proceso, en un marco en el que debe de aprobarse también el presupuesto de la PAC. Más allá de su contenido, el primer debate está servido, al entender la Comisión que primero vamos a ver qué recursos tengo, y luego ya veré cuánto aplico a cada política, incluida la PAC. Mientras, desde nuestro sector, se repite una y otra vez que desde siempre, y dado que la agrícola es la única política común, real y atendiendo a la función ejercida como sector estratégico, primero debe definirse su contenido para dotarla de la financiación necesaria. Este debate, parece que se resolverá por la vía rápida, pues según “fuentes generalmente bien informadas”, es fácil que la Comisión presente un documento relativo a la PAC el día 15 de julio, y el día 16 presente el documento relativo al presupuesto comunitario para el siguiente periodo de programación.

Y qué se sabe de la futura PAC. En principio, dos cosas que no nos gustan nada de nada, pero que nada. La primera de ella es una reducción sustancial de su presupuesto, que podría ser de hasta un 20%. Es cierto que Europa debe de acometer más gasto con nuevas políticas, pero esto debe de ser contando con más recursos, y no rascando de una de las políticas estratégicas como es la de producir alimentos. No hay que hacer mucha memoria para recordar que, en el actual periodo de programación, de 2021 a 2027, la PAC sufrió un recorte del 10% respecto del periodo de programación anterior, a partir de una propuesta inicial de reducción del 15%. Ya entonces se hablaba de Bruselas pretendía que la PAC ofreciera más, por menos, y es que producir alimentos de calidad, mantener la sanidad vegetal, garantizar la seguridad alimentaria, cuidar el entorno, abrazar todavía más la sostenibilidad, innovar, adaptarnos al

cambio climático, potenciar el relevo generacional y fomentar el desarrollo rural, todo ello en un escenario complejo y turbulento, se antoja una empresa más que complicada si se dispone de menos recursos económicos para hacerlo. Ya sólo faltaría más Pacto Verde y menos reciprocidad para cuadrar el círculo.

El otro elemento que preocupa es la intención de la Comisión de ofrecer a cada Estado miembro un sobre con una cantidad económica que deberá de gestionar en función de sus prioridades, y comprometido con la consecución de objetivos. Esto es lo que se viene en llamar como subsidiariedad: cada país tiene un mayor margen de maniobra en función de sus propias necesidades, pero también es cierto que, con este sistema, Bruselas tiene una mayor capacidad de control en la ejecución de este presupuesto, pudiendo incluso no remitir las correspondientes remesas económicas caso de existir algún país que se manifieste con políticas contrarias a los valores europeos. Es en este sobre nacional donde Bruselas pretende incluir también la PAC, en una especie de renacionalización, y en donde la C de común, pasaría a la historia, dando pie a la aplicación distinta de una misma medida, o incluso la no aplicación, en cada país. Quizás, con esta idea, también será más difícil que se manifiesten todos los agricultores europeos a la vez. Bien es cierto que 14 socios de la Unión, entre los que se encuentra España, han remitido una carta negándose a ello, pero también es cierto que países como Francia y Alemania, principales contribuyentes al presupuesto comunitario, no están entre los firmantes.

La Comisión Europea, con su presidenta al frente, ha manifestado que el presupuesto comunitario debe de sufrir una revisión importante en función de los nuevos tiempos y de los nuevos retos, ya que los anteriores se elaboraron en periodos caracterizados por la estabilidad internacional. No le quito la razón a esta manifestación, sobre todo después del infausto recuerdo que nos dejó el Sr. Frans Timmermans con su “Pacto Verde”, pero lo que sí que hay que decir es que esta profunda revisión no debe de consistir en esquilar las políticas en materia de producción de alimentos, ni generar distorsión entre agricultores en función de su origen, al eliminar la única política común real en un proyecto integrador como debe de ser el europeo. Esto no parece lo más coherente. Todavía recuerdo cuando Ursula von der Leyen, entonces candidata a renovar su mandato al frente de la Comisión Europea, y con los agricultores en la calle, decía que había que escuchar al sector y elaborar las políticas del campo de modo consensuado. Este es el momento de cumplir su promesa, pues no nos gustaría tener que sacar otra vez los tractores a la calle.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries*

Alianzas y cooperativismo, claves para la producción de alimentos

Expertos del sector agroalimentario destacan el papel esencial de las cooperativas en la producción de alimentos en la jornada “Sine cooperativas nihil”

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Las cooperativas agroalimentarias sostienen una parte importante de la producción de alimentos, crean empleo estable y fijan población en el territorio. Son, además, un motor de innovación y cohesión social en el medio rural. Bajo este lema, la campaña “Si Yo No Produzco, Tú No Comes” ha celebrado la jornada “Sine cooperativas nihil” para visibilizar la contribución que las cooperativas agroalimentarias hacen a la sociedad y reivindicar su papel como pieza clave para garantizar un sistema alimentario justo, competitivo y sostenible.

El evento contó para su inauguración con la participación de José Antonio Morante, director del Segmento Agrario de Sabadell; Cirilo Arnandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana; y Vicente Tejedo, secretario autonómico de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca.

Arnandis señaló que “las cooperativas somos un actor principal del sector agroalimentario, tanto a nivel valenciano como nacional, ya que nuestra actividad favorece la integración de la oferta, el impulso de la innovación, una mejor comercialización



Imagen de una de las mesas de debate. / COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

de las producciones de nuestros socios y socias y, en última instancia, un mayor equilibrio en el reparto del valor añadido generado a lo largo de la cadena”. El presidente de Cooperatives Agro-alimentàries también destacó que “hay que valorar además el impacto que tiene la actividad de nuestras cooperativas en la vertebración territorial y el desarrollo rural”.

Por su parte, Tejedo afirmó que “si los agricultores, ganaderos y pescadores no producen, no se come, y debemos defender a ultranza a este sector, que es básico para la sociedad. Ade-

más, hay que contar con la innovación de todos, unidos, para hacer más competitivo el sector agroalimentario”.

Tras la apertura institucional, la jornada arrancó con una ponencia de Daniel Ramón, investigador del CEU quien abordó la innovación sostenible como herramienta clave para afrontar los desafíos del sector agroalimentario.

Ramón recordó que “nos enfrentamos a una encrucijada sin precedentes en la agroalimentación, que exige el respaldo de la ciencia. Es necesario cambiar el modelo de innovación del sector; pasando de uno basado en marke-

ting y logística a otro fundamentado en la investigación, la ciencia y la tecnología. Esto implica un cambio de mentalidad, inversión y paciencia, ya que los avances científicos requieren tiempo”.

En este sentido, apostar por una innovación sostenible significa integrar soluciones científicas y tecnológicas que garanticen la productividad y la competitividad, pero también la protección del medio ambiente y la salud de los consumidores. Sin embargo, como advierte el experto, “Europa tiene un sector agroalimentario fuerte, pero enfrenta trabas regulatorias que limitan la innovación, a diferencia de otras regiones. Aunque solemos considerarnos líderes, deberíamos moderar nuestras expectativas, ya que en países como China la investigación en agroalimentación está creciendo de manera impresionante en cantidad y calidad”.

A continuación, la mesa redonda “La innovación y la sostenibilidad en acción” reunió a perfiles técnicos y representantes de entidades de referencia como Antonio Vicent, coordinador del Centro de Protección Vegetal y Biotecnología del IVIA; Rafael Perucho, secretario técnico de la DO Kaki Ribera del Xúquer; y Mari Car-

men Morales, directora de Calidad y Sostenibilidad de Anecoop. La mesa estuvo moderada por Enrique Bellés, director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana.

Los participantes coincidieron en que la sostenibilidad y la innovación deben ser los pilares fundamentales para el futuro del sector agroalimentario, destacando el papel clave que juegan las cooperativas no solo en la producción de alimentos sino también en el mantenimiento del territorio. Subrayaron la importancia de avanzar en el desarrollo e implementación de tecnologías y prácticas que mejoren la sanidad vegetal y reduzcan el impacto ambiental, al mismo tiempo que se fortalecen la trazabilidad y la transparencia para ganar la confianza de los consumidores y acceder a nuevos mercados.

Por otro lado, los ponentes destacaron también la necesidad de promover la calidad, la identidad territorial y la cohesión social mediante la colaboración entre productores, denominaciones de origen y otros actores del sector. Además, hicieron hincapié en la integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor; apoyándose en indicadores claros para medir su impacto real.

Finalmente, todos los participantes coincidieron en que el futuro del sector pasa por establecer alianzas estratégicas entre cooperativas, centros de investigación, administraciones públicas y el sector privado, tanto a nivel local como internacional, para impulsar un sistema agroalimentario competitivo, resiliente y comprometido con el desarrollo sostenible y rentable, sin perder el arraigo territorial.

CITROPOST

CATsystem® Sistema de Control Automático de los Tratamientos postcosecha

Las exigencias del mercado en cuanto a residuos y eficacia en los tratamientos postcosecha hacen cada vez más necesario el uso de sistemas de aplicación de precisión. Los tratamientos postcosecha se aplican en la inmensa mayoría de casos por vía acuosa mediante duchado de los pallets con fruta. En el contexto medioambiental y operativo actual resulta imprescindible reutilizar el máximo tiempo posible el caldo de tratamiento, pero éste debe mantener siempre la misma eficacia. Para hacer posible esta reutilización, Citrosol desarrolló en 2010 el sistema **Vertido Cero®**, que permite filtrar los sólidos en suspensión, desinfectar y reponer el caldo que arrastra cada pallet, junto con las dosis prefijadas de producto, lo que supuso un avance importante en la gestión sostenible del caldo de tratamiento.

No obstante, con el tiempo se ha demostrado que este tipo de sistemas de reutilización del caldo disponibles en el mercado no son suficientes para garantizar por sí solos la estabilidad en las concentraciones de las materias activas durante todo el tiempo de uso del caldo, debido a diversas alteraciones que ocurren en el entorno industrial, y que pueden modificar de manera aleatoria dichas concentraciones.

Estas alteraciones se deben habitualmente a: (i) errores humanos, (ii) fallos o incidencias en los sistemas de dosificación, (iii) degradación por interacción con la tierra y restos de tratamientos arrastrados de campo y acumulados en el caldo, (iv) absorción por parte de la fruta (dependiendo de la variedad, estado de madurez, pH, temperatura del caldo...) y (v) absorción por parte de los materiales en contacto con el caldo (envases, pallets...) o por sólidos en suspensión como tierra y fangos.

Al ser factores múltiples, cambiantes y difíciles de prever, con los sistemas actuales resulta imposible controlarlos todos eficazmente y en tiempo real únicamente mediante supervisión manual.

Durante la postcosecha, una concentración insuficiente de fungicida puede incrementar la aparición de podridos (menor eficacia del tratamiento, menor control de la esporulación, generación de resistencias por trabajar con dosis subletales, etc), mientras que un exceso puede hacer superar los Límites Máximos de Residuos legalmente establecidos o los niveles aún más exigentes requeridos por los distribuidores.

Gracias al **CATsystem®**, el primer sistema de **Control Automático de Tratamiento** (Figura 1) del mundo, se pueden contrarrestar las mencionadas alteraciones de forma automática (sin intervención humana), in situ y en tiempo real, para mantener constantes las concentraciones de las materias activas presentes en los caldos, dentro de un rango de valores definidos.



Figura 1. Dispositivo CATsystem®, primer Sistema de Control Automático de los tratamientos fungicidas en postcosecha.

El **CATsystem®** toma muestras del tanque de caldo de tratamiento, las analiza para medir la concentración real de fungicidas, desinfectantes y aditivos presentes, y aplica las correcciones necesarias en todo momento en función



de los resultados obtenidos de manera automática, para asegurar siempre una concentración constante.

El sistema mide y corrige, entre otros, imazalil, pirimetanil, orto-fenilfenol, tiabendazol, fludioxonil, azoxistrobin, triclopir, sorbato potásico, y ácido peracético. En la Figura 2, se muestra un extracto de registros reales recientes de funcionamiento de un **CATsystem®** instalado en un cliente de Citrosol.

Fecha	Hora	[IMZ] (ppm)	Desv. IMZ	[PYR] (ppm)	Desv. PYR	Corrección (mL)
12-02-25	10:38	426	-15	448	-7	
12-02-25	13:17	445	-11	389	-19	
12-02-25	15:09	387	-22	416	-13	+1494 IMZ
12-02-25	19:10	452	-9	362	-25	+572 PYR
13-02-25	9:11	445	-11	397	-17	
13-02-25	10:41	386	-22	425	-12	+1498 IMZ
13-02-25	17:02	428	-14	340	-29	+890 PYR
13-02-25	21:31	436	-13	447	-7	

Fig. 2. Resultados de los análisis, desviaciones (%) y correcciones. [IMZ]objetivo= 500ppm, [PYR]objetivo=480 ppm. Tolerancia en la desviación respecto a objetivo: ±20%

El futuro de la postcosecha pasa por la automatización inteligente. El **CATsystem®** supone una gran ventaja en términos de homogeneidad del tratamiento, reducción del desperdicio de producto, cumplimiento con los exigentes requisitos de los retailers y lo más importante, asegura que cada fruta reciba el tratamiento adecuado en cada momento. Apostar por el control preciso no es solo una mejora técnica, sino una garantía de calidad y seguridad para toda la cadena de valor.

Maise Isnardo Morant
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

Agrocultivos

El Ifapa presenta los resultados de sus ensayos de variedades de fresa

El instituto público busca dar respuesta a las necesidades y demandas del sector de los frutos rojos a través de actividades de investigación, experimentación y transferencia del conocimiento

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, inauguraron la semana pasada en el centro Ifapa de Huelva la jornada de presentación de los resultados de ensayos de variedades de fresa durante la campaña 24/25.

En esta jornada de transferencia del conocimiento, en la que participaron en torno a 100 profesionales del sector entre productores, técnicos y representantes de empresas, se difundieron los resultados de proyectos del Ifapa en el ámbito de los frutos rojos durante la campaña recién finalizada.

En concreto, la actividad contó con siete ponencias técnicas a cargo de expertos tanto del Ifapa como de empresas especializadas. Así, José Antonio Gómez, del Ifapa de Huelva, abordó la influencia del agroambiente en caracteres ligados a la producción en distintas variedades de fresa, mientras que María Teresa Ariza, del Ifapa de Málaga, hizo lo propio sobre los caracteres ligados a la calidad.

Por su parte, el director del centro Ifapa de Huelva, Juan Jesús Medina, explicó a los participantes el comportamiento productivo y de calidad de diferentes variedades de fresa en distintos



El estudio del comportamiento de las variedades de fresa en distintos agroambientes, que lleva a cabo el instituto andaluz de investigaciones agrarias, constituye una fuente de información esencial para el sector de los frutos rojos. / JULIA LUZ

sistemas de cultivo en las cuatro últimas campañas.

En la jornada también participaron Berta de los Santos, coordinadora del área de Protección Vegetal Sostenible del Ifapa, que trató la evaluación de la tolerancia de variedades de fresa a enfermedades fúngicas en suelos no desinfectados, mientras que Luis Miranda, del Ifapa de Huelva, evaluó las diferentes estrategias de inducción floral en distintas variedades de fresa (planta en maceta).

La actividad contó además con la participación de Pedro Do-

A la jornada asistieron en torno a cien profesionales del sector de los frutos rojos

mínguez, del grupo empresarial Planasa, para explicar las nuevas técnicas en breeding de fresa, así como con representantes de Geoentec para mostrar los últimos avances desarrollados en el uso de la robótica en nuevas técnicas de aplicación de fitosanitarios en cultivo sin suelo en fresa.

■ DAR RESPUESTA AL SECTOR

Esta línea de trabajo del Ifapa, instituto público de investigación adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, busca dar respuesta a las necesidades y demandas del sector de los frutos rojos a través de actividades de investigación, experimentación y transferencia del conocimiento.

Las actividades desarrolladas se enmarcan en los proyectos del instituto para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos y para la gestión tanto de la biodiversidad edáfica como

de las alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo, así como para la mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa.

En este sentido, el estudio del comportamiento de las variedades de fresa en distintos agroambientes constituye una fuente de información esencial para el sector, especialmente ante la actual normativa que reduce el número y posibles usos de sustancias activas para el control de plagas y enfermedades, y por el amplio abanico de variedades de fresa a disposición de los agricultores.

Del mismo modo, el desarrollo del cultivo fuera de suelo, una técnica que salva el problema de la desinfección de los suelos, hace necesario un mayor conocimiento por parte los productores para que puedan estar al día de las innovaciones y de las opciones que mejoren la rentabilidad y reduzcan sus costes de producción.

Estos trabajos puestos en marcha por el Ifapa tienen como objetivo incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y de otros frutos rojos. Para ello, los expertos del instituto están estudiando aspectos del cultivo como el fertirriego, el control de los principales patógenos o el desarrollo de técnicas encaminadas a un mejor aprovechamiento de la producción en determinadas épocas del año.

Arranca la campaña de la cereza en Güéjar Sierra con buenas expectativas y calidad excelente

La cooperativa Maitena del Genil, el productor de referencia que agrupa a 60 pequeños agricultores, prevé que la producción se mantenga estable con respecto al año pasado

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña de la cereza en Güéjar Sierra avanza con muy buenas perspectivas. Desde la cooperativa Maitena del Genil, asociada a Cooperativas Agroalimentarias de Granada (Faeca), se muestran satisfechos por el desarrollo de la temporada, que arrancó a finales de junio y se prolongará hasta principios de agosto. La producción se mantiene estable respecto al pasado año, con una previsión aproximada de 300.000 kilos, pero con una carga mayor en los árboles, lo que ha

provocado una ligera reducción del calibre del fruto.

Aun así, la calidad de la cereza está siendo excepcional y la demanda está respondiendo de forma positiva. “Los socios están satisfechos con cómo se está desarrollando la campaña. La fruta presenta un excelente estado y un sabor y textura muy valoradas por el consumidor”, ha explicado el presidente de la cooperativa, Antonio Ortega.

Maitena del Genil agrupa a unos 60 pequeños productores del entorno de Güéjar Sierra, un

enclave privilegiado para el cultivo de la cereza, y gran parte de su producción se comercializa en Andalucía y el resto de España, aunque también se exporta cereza ecológica a mercados europeos.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada se pone en valor el compromiso del sector cooperativo con la calidad, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, así como el papel clave que juegan estos pequeños agricultores en la economía rural y el mantenimiento del paisaje. Por ello, se anima a los consumido-



La producción se mantiene estable respecto al pasado año, con una previsión aproximada de 300.000 kilos, pero con una carga mayor en los árboles, lo que ha provocado una ligera reducción del calibre del fruto. / FAECA

res a elegir cereza local, segura y producida con responsabilidad.

“La cereza de Güéjar Sierra es un producto de temporada, sabroso, saludable y cultivado

por familias que ponen todo su esfuerzo y experiencia en cada campaña. Es el momento de consumir cerezas”, han señalado desde la cooperativa.

Los productores de ajo piden más vigilancia ante el aumento de robos

El cultivo de ajo cuenta con una superficie asociada de 10.515 hectáreas en este año 2025, y un volumen de más de 220 millones de kilos comercializados en la pasada campaña



Desde ANPCA consideran necesaria una mayor presencia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado durante la noche en las zonas de cultivo más afectadas. / FEPEX

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En España se dedican al cultivo del ajo un total de más de 2.500 familias, representando las provincias de Cuenca y Albacete más del 60% de total de la producción nacional.

La Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajos ANPCA, asociación integrada en Fepex, es la mayor asociación europea de productores y comercializadores de ajo, con una superficie asociada de 10.515 hectáreas en este año 2025, y un volumen de más de 220 millones de kilos comercializados en la pasada campaña, lo que supone una cifra superior al 80% del total comercializado de España, y un 65% del total de Europa. Actualmente cuenta con 67 empresas comercializadoras asociadas y casi 1.800 productores de ajo.

De acuerdo a las cifras que maneja el Ministerio de Agricultura, en España se dedican al cultivo del ajo un total de más de 2.500 familias, representando las provincias de Cuenca y Albacete más del 60% de total de la producción nacional. A este número hay que sumar también los empleos indirectos y temporales, especialmente en campañas de recolección, manipulado, envasado y exportación, que multiplican el impacto económico y social del sector. Esto convierte al ajo en uno de los cultivos hortícolas más intensivos en mano de obra y con mayor valor añadido en exportaciones.

ROBOS EN EL CAMPO

Un año más, la Asociación ha mostrado una gran preocupación por los frecuentes y recurrentes robos de ajo que se están produciendo en el campo, especialmente en las provincias de Albacete y Cuenca, durante las últimas semanas y considera necesaria una mayor vigilancia nocturna.

En España se dedican al cultivo del ajo más de 2.500 familias, representando las provincias de Cuenca y Albacete más del 60% de total de la producción nacional

Estos robos, que se concentran en horario nocturno y en momentos clave del ciclo productivo —como es la fase de oreo—, suponen un durísimo golpe para los agricultores, quienes ven cómo desaparece, en cuestión de horas, el fruto de meses de trabajo, esfuerzo y una inversión económica cada vez más elevada. La producción de ajo requiere una planificación rigurosa, una importante inversión inicial y afrontar, año tras año, el incremento de costes en insumos, energía y mano de obra. Es inadmisibles que, después de todo este esfuerzo, las explotaciones queden expuestas a la acción impune de los delincuentes.

Por ello, desde ANPCA consideran que es necesaria una mayor presencia de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado durante las horas nocturnas en las zonas de cultivo más afectadas, con el objetivo de disuadir y evitar estos robos que están generando una enorme inquietud entre los agricultores.

Según ANPCA, la protección del campo no puede quedar en segundo plano, por lo que se pide a las autoridades competentes que actúen con urgencia y determinación para frenar esta situación, proteger el esfuerzo de los agricultores y garantizar la continuidad de una actividad esencial para el medio rural y para la economía de nuestro país.



Dos de las especies de lechugas que se pretende recuperar en las huertas aragonesas. / JAVIER ORTEGA

Cata de lechugas tradicionales aragonesas

Forma parte de un estudio de la Red de Semillas de Aragón para su caracterización y cultivo

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Red de Semillas de Aragón ha organizado una cata de lechugas tradicionales que forma parte de un estudio de caracterización de variedades realizado por dicha Red junto con dos agricultoras en Maluenda (Zaragoza) y en Sieso de Jaca (Huesca) que las han cultivado de manera ecológica. El trabajo cuenta con la financiación del Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón.

La cata tuvo como finalidad valorar el sabor, textura, suavidad y color, entre otras características. Con la presencia de unas 20 personas, se celebró en el Centro de Innovación Gastronómica de Aragón, ubicado en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca.

El objetivo del estudio es obtener información de dichas va-

riedades, tanto en campo como a nivel de consumo, además de multiplicarlas y extraer semillas para poder seguir cultivándolas e incorporarlas al catálogo de semillas de Simiénd'o lugar, proyecto de comercialización de semillas tradicionales de la Red de Semillas de Aragón.

Además, tanto en Maluenda como en Peñaflor de Gállego se realizaron degustaciones en las que vecinos de ambas localidades zaragozanas pudieron probarlas y puntuarlas en función de su textura, sabor y apariencia.

Las variedades tradicionales de lechuga que se han degustado son la morada de Alcorisa, morada de Belchite, negra de Calaceite, el volador de Maella, tres cogollos de Barbastro, el volador de Maella, moreneta de Ontiñena, de Banastón y la de Benabarre.

A la espera de los resultados de la cata para recoger algunos matices más, las variedades que más gustaron fueron la morada de Alcorisa, la negra de Calaceite y la de Banastón, por su sabor y su textura suave y crujiente.

La Red de Semillas de Aragón es una organización sin ánimo de lucro que pretende fomentar la recuperación y el uso de las variedades tradicionales aragonesas, ponerlas en valor y introducir las en el mercado para que vuelvan a estar presentes en los platos.

Este año esta Red de Semillas cumple quince años de trayectoria y los celebrará con la Feria Aragonesa de la Biodiversidad Agrícola, que incluye también la feria estatal, y se realizará del 26 al 28 de septiembre en Tarazona y la zona del Moncayo, en la comunidad aragonesa.

Aragón y Agroseguro firman un convenio para aplicar la subvención en el momento de la contratación de la póliza

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón y Agroseguro han firmado un convenio por el que los agricultores y ganaderos verán bonificados sus seguros en el momento de la contratación, lo que reducirá costes y eliminará la demora en los cobros. Agricultura abonará un porcentaje de la prima a satisfacer en cada explotación.

Hasta ahora el seguro agrario se abonaba en una convocatoria única a final de año, lo que provocaba que los beneficiarios tuviesen que adelantar el pago completo del seguro con fondos propios. Con esta medida, se consigue reducir los costes económicos para las explotaciones además de agilizar todo el proceso de pagos simplificando la tramitación, eliminando burocracia y haciéndola más operativa y dinámica.

El consejero de Agricultura, Javier Rincón, destacó que “con este convenio resolvemos una de las principales demandas de todo el sector desde hace

una década. Conseguimos que el proceso corrija una injusticia que los agricultores han sufrido durante este tiempo.

Por su parte, el presidente de Agroseguro, Ignacio Machetti, señaló la importancia del convenio ya que “Agroseguro efectuará buena parte de las gestiones que tenían que realizar hasta ahora los afectados, ahorrándoles trámites y tiempo”. Asimismo, se refirió a la evolución positiva del aseguramiento en Aragón, “con un crecimiento del 11% en el capital asegurado en 2024, hasta situarse en los 1.500 millones de euros de valor de producción asegurada, y con cifras altas de implantación en sectores clave como los frutales, los herbáceos, la uva de vino o las hortalizas”.

Ahora el Gobierno de Aragón pondrá el foco en las nuevas bases reguladoras de dichas subvenciones. Entre otras medidas a recoger, está la ampliación en la bonificación pública en el seguro agrario para los jóvenes agricultores hasta alcanzar el

máximo que permite la normativa de la Unión Europea.

El nuevo mecanismo comenzará a aplicarse de manera gradual a partir del próximo mes de septiembre, debido a las características de las coberturas de las diferentes líneas de aseguramiento. Así pues, durante este 2025 coexistirán el anterior sistema de bonificación y el nuevo, que se convertirá en único a partir del 1 de enero de 2026.

Esta novedad se une a la subida de la aportación a los seguros agrarios de 3,2 millones por parte del Gobierno de Aragón. Así, la cantidad total disponible para las explotaciones ha pasado durante la presente legislatura de 8,6 millones de euros a 11,8 millones.

Con este incremento en la subvención, Aragón, junto a los fondos de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, alcanza el 52% de la cobertura de los costes, lo que sitúa a Aragón en la media nacional, tras años por debajo de ese baremo con respecto al resto de comunidades.

Un momento complejo para el arroz autóctono

A la reaparición de plagas en el cultivo del arroz valenciano se suma la competencia de importaciones masivas de origen desconocido

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El arroz, producto deficitario en Europa, se está encontrando este año con problemas de toda índole que está dificultando una explotación rentable para los arroceros españoles. Desde la aparición de plagas hasta los problemas de altos costes que no llevan aparejadas subidas de precios, pasando por las denuncias de algunas organizaciones agrarias que ven en las importaciones masivas una forma de competencia desleal. Un momento delicado para este cereal en nuestro país.

■ REAPARECE LA ROSQUILLA DEL ARROZ EN LA ALBUFERA

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) ha alertado de la reaparición de forma súbita de la plaga de la rosquilla del arroz, que devora la parte vegetativa superior de la planta y que ya ha causado daños en arrozales de la zona alta de Sueca, Albalat de La Ribera, Corbera y Cullera.

El Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselleria de Agricultura y la Universitat Politècnica de València han confirmado que se trata de la plaga del género *Mythimna* sp., seguramente de la especie *Mythimna unipuncta*, conocida como la rosquilla del arroz, y se ha descartado que se trate de *Spodoptera frugiperda*, una de las 20 plagas de cuarentena prioritarias para la Unión Europea.

Sanidad Vegetal está pendiente de conocer la evolución de las larvas a adultos para poder confirmar la especie, pero el género está corroborado, señala la asociación.

Las larvas, que miden entre dos y tres centímetros, devoran sobre todo en su etapa inicial la parte vegetativa superior de la planta, lo que ocasiona una pérdida de la futura producción de arroz.

Incluso hay campos donde la plaga ha destrozado amplias zonas de la parcela, hasta el extremo de sustituir el tradicional manto verde que presentan los arrozales en esta época del año por un panorama desértico y desolador, según AVA.

La asociación ha reclamado a las administraciones que pongan en marcha soluciones urgentes para minimizar los daños en parcelas que ya tienen presencia de la plaga y para prevenir la llegada a otras explotaciones cercanas.

En concreto, pide autorizaciones excepcionales de materias activas que permitan prevenir y combatir esta plaga, así como un mayor seguimiento en el parque natural para mejorar la detección precoz y adelantar futuras medidas.

AVA también expresa su preocupación por las dificultades para hacer frente a la piricularia oryzae, la enfermedad más dañina del cultivo del arroz en



Los productores europeos exigen autorizaciones excepcionales de materias activas que permitan prevenir y combatir las plagas y enfermedades que afectan ahora mismo a los arrozales tanto en España como el resto de Europa. / ARCHIVO

El arroz, producto deficitario en Europa, se está encontrando este año con problemas de toda índole que está dificultando una explotación rentable para los arroceros españoles

AVA ha alertado de la reaparición de forma súbita de la plaga de la rosquilla del arroz, que devora la parte vegetativa superior de la planta y que ya ha causado daños en arrozales de la provincia valenciana

Las importaciones de países del sudeste asiático, como Camboya y Myanmar, han crecido de forma exponencial en los últimos años, sobre todo desde la desaparición de una cláusula de salvaguarda

La Albufera, y pide al Ministerio de Agricultura la autorización de materias activas que sí están permitidas en países terceros e incluso en otros Estados miembros de la UE como Italia o Portugal.

■ BAJOS PRECIOS Y ALTOS COSTES

Por su parte, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha denunciado la situación de crisis que viven los productores de arroz en España. A pesar de que en esta campaña se ha recuperado la superficie tradicional de siembra, que en los

últimos años se había visto gravemente mermada por la sequía, la situación de los arroceros es preocupante.

Como se ha comentado anteriormente, el arroz es un producto deficitario en Europa. Las importaciones de países del sudeste asiático, como Camboya y Myanmar, han crecido de forma exponencial en los últimos años, sobre todo desde la desaparición de una cláusula de salvaguarda. Además, se han sumado importaciones de nuevos países como Argentina y Pakistán. Todo ello ha generado una “invasión” de

grandes cantidades de arroz a precios muy bajos, lo que está distorsionando el mercado y arruinando a los productores europeos.

Los arroceros europeos aseguran encontrar dificultades a la hora de competir en materia de costes con las producciones foráneas: las prohibiciones europeas en materia de productos fitosanitarios, o los mayores costes en mano de obra, ponen en peligro la soberanía alimentaria, en opinión de UPA. “Europa restringe dentro, poniendo trabas a la producción en aras de una mayor seguridad, calidad y sostenibilidad alimentaria, pero se contradice al incrementar las importaciones de países con métodos de producción en las antípodas del europeo”, aseguran.

UPA ha explicado también que la siembra de esta campaña nacional se realizó muy tarde, porque las lluvias impidieron hacer las labores de preparación de las tierras a tiempo, y este retraso de más de un mes, unido a la escasez de semilla, ha provocado que los agricultores paguen más cara la semilla — más del doble— y, además, no han podido utilizar una semilla de ciclo corto lo que supondrá una reducción importante de producción en algunas regiones como Extremadura.

El secretario de Agricultura de UPA, Ignacio Huertas, señalaba que “está en juego la

supervivencia de miles de explotaciones y el consumo de este producto básico de la dieta mediterránea”.

■ ORIGEN DESCONOCIDO

UPA denuncia que en Europa no existe una regulación que obligue a indicar el origen de los alimentos. Un caso especialmente flagrante es el del arroz. “Los consumidores no saben que están consumiendo arroz producido en países a miles de kilómetros de su hogar”, denuncian.

En la misma línea denunciada por UPA, La Unió ha iniciado una campaña para pedir un reglamento europeo que incluya al arroz en la lista de productos para los que es obligatorio indicar su origen en las etiquetas y denunciaba una nueva entrada de arroz importado por el puerto de Valencia de un barco con 5.000 toneladas para Arrocerías Pons. El barco, procedente de la India, contenía, según la organización, arroz redondo, que es el que se cultiva de forma mayoritaria en las zonas productoras españolas, por lo que es “competencia absoluta con el de aquí”, subrayaban.

“En poco más de un mes han entrado por el puerto de Valencia casi 20.000 toneladas de arroz importado por firmas comerciales asentadas aquí”, denuncian desde La Unió, subrayando que se suman a las “del pasado 20 de mayo con un barco que portaba 6.500 toneladas y la del 29 de mayo con otras 7.500 toneladas”.

La Unió pide de nuevo a la Conselleria de Agricultura que inspeccione la procedencia, que efectúe analíticas de ese arroz y controle el envasado en las instalaciones de esta empresa, así como de otras que también importan.

Ante la masiva importación de arroz, la organización también inició hace unas semanas una campaña para reclamar un reglamento europeo para que se incluya el arroz dentro de la lista de productos de la UE en los que es obligatorio indicar su origen en las etiquetas. En estos momentos los productos para los que es obligatorio indicar su origen son las frutas y hortalizas frescas, aceite de oliva virgen y virgen extra, miel, frutos secos; carne fresca de vacuno, porcino, avícola, ovino y caprino; leche y productos lácteos y pescado y productos de pesca frescos, refrigerados o congelados. También ha presentado mociones de apoyo a sus reclamaciones en todos los Ayuntamientos de la Comunitat Valenciana ubicados en zonas productoras de arroz.

Además, la organización denuncia la falta de reciprocidad en los acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea con otros países terceros. Dicha falta de reciprocidad fomenta una evidente competencia desleal de las importaciones agrarias. “A diferencia del arroz producido en el ámbito de la Unión Europea que cumple con los máximos estándares de calidad, otros países emplean productos químicos nocivos para la salud que están prohibidos en la UE, cultivan de manera insostenible para el medioambiente y vulneran los derechos humanos”, señala la organización agraria. Insta así al MAPA a aumentar el control en los puertos españoles de estas producciones para garantizar una absoluta ausencia de productos fitosanitarios no autorizados aquí como el Triciclazol o toxinas fúngicas.

JUAN VALERO / Presidente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore)

“Las obras hidráulicas tienen que ser una prioridad tras la sequía y la DANA”

El presidente de Fenacore considera que ha llegado el momento de dar prioridad a las obras hidráulicas en España. “La sequía de los últimos 4 años y la DANA que hemos vivido nos han recordado que las obras hidráulicas en este país tienen que ser una prioridad”, ha señalado. Además, Juan Valero asegura que es imprescindible un Pacto Nacional del Agua en torno a un recurso que es “estatal”.

► **ANGÉLICA QUINTERO. EFEAGRO.** Valero, al frente de la Federación Nacional de Comunidades de Regantes de España (Fenacore), celebra en una entrevista con Efeagro que la disponibilidad de agua para la agricultura “haya mejorado muchísimo con arreglo a las campañas de los tres últimos años”. A la vez, ha puesto en valor “la gran labor en modernización de regadíos en España”, que “son los más eficientes de Europa” y que ha posibilitado “ahorrar más 5.000 millones de metros cúbicos de agua” para riego en los últimos 25 años.

A primeros de julio, según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, la reserva hídrica de los embalses se situaba al 72,9% de su capacidad total tras las lluvias de invierno y primavera. Esta situación contrasta con las restricciones para el regadío agrícola de meses atrás, “aunque aún existen problemas localizados con las dotaciones de agua que siguen siendo preocupantes, como en la



Juan Valero habla sobre la importancia del agua y sus infraestructuras. / FENACORE

cabecera del Guadiana (Ciudad Real), las vegas del Genil (Granada), Almería o La Marina Baja (Alicante)”, ha detallado.

El presidente de Fenacore ha considerado normal que ahora vayan bajando las reservas, “que es cuando hace más calor y se incrementan todas las demandas de agua”. Juan Valero ha lamentado que España no tenga “embalses hiperanuales de gran capacidad, que se fueran llenando los años húmedos y vaciando los

secos”, a la vez que ha defendido que se haga un “Pacto Nacional del Agua, con visión de Estado, porque el agua, por desgracia, está en la lucha política partidista e, incluso, territorializada”.

“Hay que reconocer la realidad hidrológica de España, un país muy montañoso, seco y con gran irregularidad de precipitaciones, donde de repente llueve torrencialmente y hay situaciones de sequía”, en contraste con otros países de Europa, donde

“las lluvias son más regulares y se aprovechan el 40% de ellas”, ha explicado. En España, sin embargo, “sólo se puede aprovechar el 9% de las lluvias de manera natural y, a esa realidad, hay que darle una respuesta, que exige hacer obras hidráulicas, como embalses y trasvases para garantizar el agua”, ha sentenciado.

Juan Valero reclama que el Estado ponga ya en marcha la ejecución de “los 29 nuevos embalses que el Gobierno aprobó en enero de 2023 con los planes hidrológicos del tercer ciclo de planificación. En los últimos 25 años, ha habido un frenazo en la construcción de embalses para hacer autopistas, aeropuertos, puertos y ferrocarriles, de los que podemos estar muy orgullosos, pero la sequía de los últimos cuatro años y la DANA que hemos vivido en octubre nos han recordado que las obras hidráulicas en este país tienen que ser una prioridad”.

Para el presidente de Fenacore “es mucho más rentable

para los presupuestos del Estado construir un embalse que lamine una avenida de agua que pagar y sufrir no solo víctimas, que son impagables, sino daños materiales” que se producen por inundaciones.

“La inversión en embalses es cara, son obras importantes, pero salvan vidas, viviendas, infraestructuras y evitan daños materiales que son gravísimos”, ha resaltado antes de volver a considerar que “es fundamental que a la hora de construirlos, se tenga en cuenta la hiperanualidad”, es decir, que el periodo que transcurre entre la llegada del agua y su uso sea superior a un año.

Respecto a la reciente adopción de la ‘Estrategia europea de la resiliencia del agua’ por parte de la Comisión Europea, Valero ha valorado su contenido, en un momento de sequía en países del norte de Europa, que no están preparados con infraestructuras para afrontarla. “Por primera vez en Europa ya no se habla de problemas de calidad del agua, sino de cantidad de agua, y de seguridad hídrica e infraestructuras hidráulicas (...), el problema es que la estrategia no tiene presupuesto”, ha apostillado.

En relación con la calidad del agua en España —Ecologistas en Acción acaba de lanzar un ‘mapa’ de ríos, acuíferos y humedales contaminados por nitratos y regadíos ilegales— el presidente de Fenacore ha recordado que todo está reflejado en los planes hidrológicos que España ha presentado en Europa.

“Evidentemente hay muchísimo que mejorar, pero España está en una situación muy buena comparativamente con Italia, Francia o Alemania”, por lo que, a su juicio, “hay cierto alarmismo sobre este tema” y lo que hay que hacer es “buscar soluciones” y “no criminalizar” sólo al sector primario.

GOexotika presenta su plataforma digital para impulsar los cultivos de frutales exóticos

El objetivo es mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones frutícolas existentes

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** GOexotika ha presentado su plataforma digital para impulsar la innovación en cultivos frutales exóticos en Andalucía. Este proyecto innovador ha contado con un presupuesto de 288.989,26 euros. Su periodo de ejecución ha abarcado desde junio de 2023 hasta junio de 2025, y ha sido financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la Asociación Europea para la Innovación 2014- 2020 y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

El Grupo Operativo Regional GOexotika se constituyó hace ya dos años con el propósito de impulsar y profesionalizar el sector productivo de cultivos frutales exóticos en la región, respondiendo a la urgente necesidad de implementar estrategias innovadoras que mejorasen la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones frutícolas existentes y, para introducir nuevos cultivos adaptados a las condicio-

nes climáticas actuales y futuras de la zona.

El proyecto ha reunido a cinco actores clave del sector agrícola andaluz: la Universidad de Almería, la Fundación Grupo Cajamar, a través de la Estación Experimental Cajamar Las Palmerillas y de su comunidad de conocimiento Plataforma Tierra de Cajamar, el Centro Tecnológico Tecnova y Coexphal. Cada uno aportando su experiencia única y complementaria en tecnología, investigación, innovación y difusión, formando un equipo multidisciplinar capaz de abordar los desafíos del sector de los cultivos frutales exóticos con un enfoque integral.

Los objetivos principales del GOexotika han sido mejorar la productividad y calidad de los cultivos, la diversificación agrícola y la implicación de todos los actores del sector. Uno de las metas del proyecto ha sido optimizar los sistemas de producción y comercialización de

los cultivos frutales exóticos ya establecidos en Andalucía (aguacate, chirimoya, mango y níspero), con el fin de incrementar la rentabilidad de las explotaciones existentes, produciendo fruta de más calidad con óptimo grado de maduración. GOexotika también ha abordado el objetivo de impulsar la introducción de nuevos cultivos frutales exóticos de alta demanda en el mercado europeo (carambola, guayaba, kumquat, maracuyá, papaya, physalis, pitaya y spapindáceas, como litchi o logan), adaptados a las condiciones edafoclimáticas presentes y futuras en Andalucía, fortaleciendo la competitividad del sector, y promoviendo la resiliencia frente a los retos climáticos futuros. En tercer lugar, se ha buscado una colaboración estrecha entre todas los actores relevantes del sector frutícola como productores agrícolas, investigadores, empresas, administración local, consumidores y analistas de mercado. Para ello, en el marco

de este proyecto se han organizado tres talleres regionales (en las provincias de Granada, Málaga y Almería) para impulsar la implementación efectiva de las soluciones propuestas por el proyecto GOexotika.

Durante su periodo de ejecución, el GOexotika ha generado y puesto a disposición del sector frutícola en su plataforma digital información relevante para cada uno de los doce cultivos frutales exóticos seleccionados, información relacionada con requerimientos edafoclimáticos, técnicas de cultivo, características nutraceuticas, trabajos de investigación e innovación llevados a cabo, retos futuros de investigación y recomendaciones futuras.

De forma complementaria, se han llevado a cabo estudios de rentabilidad de estos sistemas productivos, análisis de la oferta y la demanda de estos doce cultivos frutales, análisis de estrategias de compra-venta, estudios de previsión del mercado futuro, análisis DAFO del sector de los cultivos frutales exóticos en Andalucía y descripción de las principales convocatorias de proyectos que pueden ser de gran interés para este sector productivo.

Toda esta información se ha complementado en la plataforma con entrevistas que han sido realizadas a mujeres inspiradoras de este sector, y con noticias asociadas a eventos llevados a cabo a nivel nacional e inter-

nacional durante los dos años de ejecución de este proyecto. Toda esta información puede ser consultada a través del enlace www.go-exotika.com.

Conforme al Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, GOexotika ha contribuido directamente al objetivo de mejorar los resultados económicos de las explotaciones agrícolas mediante la modernización y la diversificación de cultivos, estando en línea con las prioridades de la Asociación Europea para la Innovación (AEI) en productividad y sostenibilidad agroalimentaria.

El broche final antes de la finalización de este proyecto tuvo lugar el pasado viernes 13 de junio con la organización de un webinar a través de la página web de la Plataforma Tierra. En él se presentaron los resultados del análisis de la oferta y la demanda de los frutos tropicales exóticos, los retos y oportunidades asociados a dos cultivos frutales exóticos emergentes, así como las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de este sector productivo frutícola.

El evento generó una gran expectación en el sector frutícola andaluz y contó con una notable participación de agentes del sector frutícola de Andalucía, de otras regiones de España y de países con tradición productora y comercializadora de frutas exóticas.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 16 al 22 de junio de 2025, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	4,50
Otras Variedades	0,60
Albaricoque Otras Variedades	2,50
Breva Colar	1,83
Cereza Burlat	3,40
Otras Variedades	5,28
Stark Hardy Giant.....	2,25
Ciruela Otras Familias Black	1,50
Santa Rosa.....	2,73
Coco en Seco	0,85
Dátil Medjoul	3,50
Kiwi Kiwigold	2,75
Pulpa Verde.....	1,30
Otras Variedades	2,70
Lima Mejicana.....	2,10
Limón Verna	1,10
Mango Otras Variedades.....	1,85
Tommy Atkins	2,50
Manzana Golden	1,20
Pink Lady	2,20
Otras Variedades	1,30
Fuji.....	1,61
Royal Gala.....	2,50
Melocotón Calanda	3,34
Melón Piel de Sapo	2,23
Naranja Navel Late	0,97
Níspero Algerie o Argelino.....	3,00
Nuez	3,00
Papaya o Papayón.....	2,55
Paraguayo UFO 4.....	1,250
Pera Conferencia.....	3,65
Ercolini / Morettini.....	3,25
Otras Variedades	3,00
Piña Golden Sweet.....	1,45
Otras Variedades	0,70
Plátano Americano o Banana.....	1,10
Canarias 1ª	1,45
Canarias Extra.....	2,60
Macho	1,05
Otras Variedades	1,20
Pomelo Rojo.....	1,20
Sandía Otras Variedades	1,29
Uva Blanca Otras Variedades	4,00
Red Globe Roja.....	3,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Holas Lisas Verde.....	0,80
Hojas Rizadas Lyon	0,90
Ajo Morado	4,20
Otras Variedades	5,67
Tirno o Ajete.....	4,62
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,29
Apio Verde	0,90
Otras Variedades	1,50
Apionabo	0,90
Berenjena Otras Variedades	1,05
Boniato o Batata.....	1,25
Brócoli o Brócoli o Brécol	2,00
Calabacín Blanco	0,60
Verde	0,86
Calabaza de Invierno	0,60
De Verano	0,80
Otras Variedades	0,70
Cardo.....	1,00
Cebolla Cebolleta o Tierna	1,30
Blanca Dulces Fuentes del Ebro	1,53
Morada	1,55
Recas o Similares	0,75
Chirivía	1,00
Col de Hojas Lisas	0,50
Lombarda o Repollo Rojo	1,00
Repollo de Hojas Rizadas.....	0,50
Coliflor	2,00
Endivia	1,90
Escarola Lisa.....	1,00
Otras Variedades	0,95
Espárrago Otras Variedades	2,81
Espinaca.....	1,00
Guisante	3,60
Jengibre	2,50
Judía Otras Variedades	6,00

Verde Elda.....	4,03
Verde Fina.....	3,78
Verde Perona	3,88
Lchuga Cogollo	1,60
Hoja de Roble	1,90
Iceberg	1,20
Romana	0,80
Lollo Rosso.....	1,00
Maíz o Millo	0,95
Nabo	0,80
Pepino Apicoz.....	2,53
Corto o Tipo Español	1,02
Otras Variedades	0,18
Perejil	0,80
Pimiento Rojo California	1,54
Otras Variedades	1,73
Rojo Lamuyo.....	2,75
Rojo Najerano	2,50
Verde Italiano.....	1,74
Verde Padrón	3,74
Puerro	3,50
Remolacha Común o Roja	0,75
Resto de Hortalizas	0,80
Seta Champiñón	4,75
Tomate Cherry.....	1,20
Liso Rojo Rama	5,78
Asurcado Verde Raf.....	3,55
Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta	1,22
Liso Rojo Pera	1,30
Otras Variedades	1,60
Yuca Mandioca o Tapioca.....	1,50
Zanahoria Otras Variedades	0,80
Nantesa	0,96
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata Granel	0,63
Blanca Agria Granel	0,89
Blanca Otras Variedades Granel	0,90
Blanca Spunta Confecc	0,91
Blanca Spunta Granel	1,00
Otras Variedades Granel.....	0,72
Roja Red Pontiac Granel	1,50

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 4 de julio de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	1,80
Aguacate	3,00
Almendra	9,20
Pomelo	1,30
Avellana.....	7,00
Kaki.....	2,20
Carambolas.....	4,00
Castañas	3,00
Cerezas	5,00
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,50
Dátiles.....	6,00
Feijoas.....	8,00
Higo	5,00
Higos Chumbos.....	3,50
Frambuesa	15,00
Grosellas	22,00
Kiwis	2,90
De Verano	4,50
Lima	2,00
Limón.....	1,50
Fresa	10,00
Fresón	3,00
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina	1,70
Satsuma.....	1,00
Otras	2,50
Mangos.....	5,00
Maracuyá	6,00
Melón Galia	1,40
Amarillo	0,90
Piel de Sapo	1,80
Otros.....	1,00
Moras.....	12,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	2,20
Amarilla	2,00
Níspero	3,50

Nueces	8,00
Olivas	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla	1,50
Verano	1,20
Invierno.....	1,40
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,00
Pitahaya	7,00
Plátanos Canario.....	3,30
Importación.....	1,50
Manzana Bicolor	1,10
Amarilla	1,00
Verde	1,25
Roja	1,40
Otras	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca	2,00
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,80
Ciruela	2,05
Uva Blanca.....	4,20
Negra.....	2,00
Rambután	11,50
Sandía con semilla	1,20
Sin semilla.....	1,40
Naranja	2,00
Chirimoya.....	3,60
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	0,90
Redonda	1,30
Ajo Seco.....	4,20
Tierno	1,10
Apio	1,00
Acelgas	0,70
Batata	2,00
Borrajá	1,00
Brócoli.....	1,00
Brécol.....	1,50
Calçots	0,16
Calabaza	0,70
Calabacín	0,60
Cardo.....	1,10
Alcachofa	2,20
Cebolla Seca	0,70
Figueras	0,75
Tierna	1,20
Pepino.....	0,70
Col Repollo	0,60
Bruselas	2,80
Lombarda	0,50
China	0,90
Coliflor	1,30
Berros.....	1,50
Lchuga Iceberg.....	0,35
Larga.....	0,70
Otras	0,90
Endivia	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos	8,00
Verdes	2,10
Espinaca.....	1,00
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,60
Judía Bobi	3,50
Perona.....	3,00
Fina.....	2,00
Otras	3,50
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,50
Patata Blanca	0,65
Temprana.....	0,55
Roja	0,55
Pimiento Lamuyo	1,60
Verde	1,40
Rojo	1,60
Guisante	7,50
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha.....	0,80
Tomate Maduro	1,00
Verde	1,00
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	14,00

Champiñón	3,00
Otras Setas.....	11,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de julio de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	2,40-2,25
Cerezas	4,00-3,75
Ciruelas	1,50-1,40
Limones	1,25
Melocotones Rojos.....	1,80-1,90
Melón Piel de Sapo	1,80-1,70
Nectarinas.....	1,70-1,805
Nísperos.....	S/C
Pera Ercolini	2,50
Sandías	1,00-0,95
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas	0,75
Berenjenas	0,90-1,00
Calabacines.....	0,60-0,65
Cebollas Grano de Oro.....	0,85
Judías Verde Perona	2,75-3,00
Patatas Calidad.....	0,53
Primor	S/C
Pepinos	1,60-1,50
Pimientos Verdes.....	2,00
Tomate Maduro	1,40
Verde	2,00

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 23 al 29 de junio de 2025. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,06
Albaricoque.....	2,75
Almendra	10,80
Cereza / Picota	2,00
Ciruela	3,18
Dátil	5,60
Fresa / Fresón	5,63
Granada.....	4,00
Breva.....	5,47
Kiwi / Zespri	3,57
Lima	2,39
Limón.....	1,39
Mandarina Clementina / Fortuna /	
Nadorcott.....	1,55
Mango	3,41
Manzanas O.V.....	2,17
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,59
Royal Gala / Cardinale	1,79
Starking / Red Chief / Galaxia	1,80
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	2,04
Granny Smith	1,94
Pink Lady	2,32
Melocotón Baby Gool	2,22
Melón / Galia / Coca	1,20
Naranja Navel	1,70
Valencia Late / Miaknight	1,11
Nectarina	1,83
Níspero / Nipola	4,40
Nuez	4,46
Paraguay	2,12
Pera Conferencia / Decana	2,18
Blanquilla o Agua.....	2,09
Ercolini / Etrusca.....	2,80
Piña.....	1,41
Plátano.....	2,94
Banana	1,29
Sandia	0,93
Uva	3,71
Otros Frutos Secos.....	12,48
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,93
Ajo Seco.....	4,52
Alcachofa	0,90
Apio	1,26
Berenjena.....	1,17

Brócoli / Brecol	0,74
Calabacín	0,66
Calabaza / Marrueco.....	1,00
Cebolla / Chalota	0,93
Cebolleta.....	1,11
Champiñón	2,79
Col Repollo	0,73
Coliflor / Romanescu.....	1,07
Espárrago Verde	6,23
Espinaca.....	0,95
Judía Fina	3,50
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,44
Boby / Kora / Striki	2,77
Lechuga O.V.	0,75
Cogollo	1,96
Iceberg	0,74
Nabo	0,75
Pepino	0,91
Perejil	1,52
Pimiento Verde	1,15
Rojo Asar	1,49
Puerro	1,40
Rábano / Rabanilla.....	2,60
Remolacha	2,38
Seta.....	4,60
Tomate O.V.....	1,32
Cherry	2,32
Daniela.....	1,09
Zanahoria.....	0,96
Hierbabuena	1,73
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,76
Añeja	0,50

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de julio de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques	3,20
Cerezas	3,23
Ciruelas	2,50
Limones	1,30
Melocotones Rojos.....	2,80
Melón Piel de Sapo	1,63
Nectarinas.....	2,50
Pera Ercolini	3,29
Sandías	1,14
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas	0,80
Berenjenas	1,06
Calabacines.....	0,69
Cebollas Grano de Oro.....	0,85
Judías Verde Perona	3,01
Patatas Calidad	0,60
Primor	0,98
Pepinos	0,70-1,30
Pimientos Verdes.....	2,02
Tomate Maduro	S/C
Verde	1,33

Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, , referidos a la semana del 30 de junio de 2025, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,10
Hass	2,80
Otras Variedades.....	2,30
Albaricoque Otras Variedades	1,90
Cereza Picota	2,75
Otras Variedades.....	3,00
Ciruela Golden Japan y Songold	2,00
Red Beaty.....	1,70
Coco en Seco	0,80
Dátil Deglet Nour	4,00
Medjoul	8,50
Otras Variedades.....	3,80
Fisalis Otras Variedades.....	5,00
Fresón Otras Variedades.....	8,50
Breva Colar	5,00
Kiwi Chumbo	6,00
Higo Pulpa Verde	4,50
Otras Dulce	6,00

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	3,80
Lima Mejicana.....	3,00
Limón Verna.....	1,10
Rodrejo.....	0,90
Mandarina Otras Variedades.....	2,75
Mango Haden.....	3,00
Tommy Atkins.....	2,50
Otras Variedades.....	3,00
Manzana Golden.....	1,30
Starking o Similares.....	1,30
Reineta.....	1,80
Granny Smith.....	1,70
Royal Gala.....	1,50
Fuji.....	1,70
Pink Lady.....	1,90
Verde Doncella.....	1,80
Melocotón Tirrenia.....	2,25
Catherine.....	1,50
Otras Variedades.....	1,30
Melón Piel de Sapo.....	1,15
Galia.....	2,00
Futuro.....	1,00
Naranja Navel.....	1,30
Valencia Late.....	1,00
Navel Late.....	1,50
Otras Variedades.....	1,30
Nectarina Otras Variedades.....	1,40
Nuez Nacional.....	4,50
Papaya Solo y Sunrise.....	2,60
Papayón.....	2,20
Otras Variedades.....	2,20
Paraguay UFO 4.....	1,50
Platereta.....	1,40
Pera Ercolini / Morettini.....	2,25
Conferencia.....	2,20
Piña Africana.....	0,95
Golden Sweet.....	1,10
Plátano de Canarias Extra.....	2,60
De Canarias 1.....	2,50
De Canarias 2.....	2,80
Americano o Banana.....	1,20
Macho.....	1,80
Pomelo Rojo.....	1,20
Rambután.....	2,80
Sandía Con Semilla.....	0,95
Sin Semilla.....	0,85
Otras Variedades.....	0,85
Uva Sin Semilla Negra.....	3,75
Sin Semilla Blanca.....	4,50
Tamarindo.....	3,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,90
Ajo Blanco.....	3,60
Tierno o Ajete.....	5,00
Morado.....	4,00
Otras Variedades.....	3,80
Apio Verde.....	0,95
Amarilento.....	1,00
Berenjena Morada.....	1,10
Otras Variedades.....	0,90
Boniato o Batata.....	2,25
Brocolo o Brocoli o Brecol.....	1,80
Calabacín Verde.....	0,60
Blanco.....	0,65
Calabaza de Verano.....	0,60
De Invierno.....	1,50
Otras Variedades.....	0,50
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,70
Babosa.....	0,60
Morada.....	0,95
Recas y Similares.....	1,30
Blanca Dulce de Ebro.....	1,50
Francesa o Echalote.....	1,50
Otras Variedades.....	1,10
Tierna.....	0,80
Chirivia.....	1,20
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	0,90
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,80
Coliflor.....	1,60
Endivia.....	2,40
Escarola Rizada o Frisée.....	1,20
Lisa.....	1,20
Espárrago Verde o Triguero.....	3,60
Espinaca.....	1,30
Guindilla Verde.....	2,30
Roja.....	2,60
Judía Verde Fina.....	5,00
Verde Boby.....	2,30
Verde Perona.....	3,00
Laurel.....	1,00
Lechuga Batavia.....	0,55
Romana.....	0,60
Iceberg.....	0,70
Cogollo.....	1,25
Hoja de Roble.....	1,20
Lollo Rosso.....	1,20
Otras Variedades.....	0,30
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	0,90
Perejil.....	1,15
Pimiento Verde Italiano.....	1,10

Rojo Lamuyo.....	5,00
Amarillo Tipo California.....	1,00
Verde Cristal.....	0,90
Rodrejo.....	1,20
Verde Padrón.....	2,25
Noras Secas.....	20,00
Puerro.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,50
Remolacha Común o Roja.....	0,80
Seta Champiñón.....	2,40
Girgola o Chopo.....	3,50
Shii-Take.....	3,80
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta.....	0,85
Liso Rojo Rama.....	1,00
Liso Rojo Pera.....	1,10
Cherry.....	1,90
Liso Verde Rambo.....	1,20
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,00
Liso Verde Mazarrón.....	0,95
Asurcado Verde Raf.....	2,50
Kumato.....	3,00
Otras Variedades.....	1,20
Zanahoria en Rama.....	1,40
Nantesa.....	0,90
Jengibre.....	3,50
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbombó.....	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,80
Hortalizas IV Gama.....	4,00

PATATAS	Euros/kg
Blanca Liseta Granel.....	0,60
Blanca Liseta Confecc.....	0,60
Blanca Spunta Confecc.....	0,65
Blanca Agria Granel.....	0,55
Blanca Agria Confecc.....	0,60
Roja Otras Variedades Granel.....	0,60
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 3 de julio de 2025. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.	
ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	6,21
Largueta.....	5,62
Comuna.....	5,28
Ferragnes.....	4,51
Garrigues.....	4,54
Guara.....	5,44
Ramillete.....	4,54
Comuna Ecológica.....	5,83

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de julio de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	2,27-2,26
Cerezas.....	4,45-4,20
Ciruelas.....	1,84-1,80
Limonas.....	1,35
Melocotones Rojos.....	2,14-1,96
Melón Piel de Sapo.....	1,71-1,32
Nectarinas.....	1,76-1,77
Morada.....	3,54-3,75
Sandías.....	0,98-0,78
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas.....	0,64-0,62
Berenjenas.....	0,88-0,92
Calabacines.....	0,70-0,72
Cebollas Grano de Oro.....	0,83-0,76
Judías Verde Perona.....	3,80
Patatas Calidad.....	1,04-0,95
Primor.....	S/C
Pepinos.....	1,16-1,27
Pimientos Verdes.....	1,34-1,58
Tomate Maduro.....	1,28-1,36
Verde.....	1,30-1,36

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 1 al 4 de julio de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoques.....	3,00
Cerezas.....	5,00
Cogollo.....	2,50
Limonas.....	0,90
Melocotones Rojos.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	1,50
Nectarinas.....	2,00
Nísperos.....	4,00
Pera Ercolini.....	3,00
Sandías.....	0,90-0,80

HORTALIZAS	Euros/kg
Lechugas.....	0,64-0,62
Berenjenas.....	0,88-0,92
Calabacines.....	0,70-0,72
Cebollas Grano de Oro.....	0,83-0,76
Judías Verde Perona.....	3,80
Patatas Calidad.....	1,04-0,95
Primor.....	S/C
Pepinos.....	1,16-1,27
Pimientos Verdes.....	1,34-1,58
Tomate Maduro.....	1,28-1,36
Verde.....	1,30-1,36

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 3 de julio de 2025. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	180,00
Rama campo 2ª.....	125,00
AVENA	
Avena	
Blanca.....	158,00
Rubia.....	163,00
Forraje Avena.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl.....	168,00
Pienso +62 kg/hl.....	173,00
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	215,00
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	195,00
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w –300.....	S/C
Panificable.....	200,00
Triticales.....	190,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 1 de julio 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	150,00
CEBADA	
Importación.....	197,00
Nacional P.E. (62-64).....	198,00
CENTENO	
Centeno.....	S/C
COLZA	
Importación 34/36%.....	245,00
GARROFA	
Harina.....	311,00
Troceada.....	352,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	230,00
GIRASOL	
Importación	
34%.....	250,00
Semillas de Girasol.....	455,00
Importación 28/3.....	195,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	279,00
Importación.....	228,00
Importación CE.....	226,00
MUO	
Importación.....	350,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	291,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	293,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.120,00
Salvados de Soja.....	190,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	165,00
Forrajero.....	219,00
Panificable,	

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el período comprendido del 23 al 29 de mayo de 2025. Precios origen. Semana 26/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Prosigue la campaña de Limón fino rodrejo con estabilidad en los precios. Se ha comercializado en torno al 15% de la producción y se ha cortado un 3% aproximadamente.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categoría I según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

mín. 11.....	229,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	8.400,00
Largueta 12/13 mm.....	7.050,00
Largueta 13/14 mm.....	8.050,00
Marcona 14/16 mm.....	13.000,00
Marcona 16 mm.....	13.070,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	S/C
Crudo	
de Palma.....	983,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos, del 20 de mayo de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja Salustiana Calidad 1.....	S/O
Naranja Navel Powell, Barfield	
y Chisslet Calidad 1.....	S/O
Naranja Valencia Delta Calidad 1.....	S/O
Naranja Valencia Midknight y	
Barberina calidad 1.....	0,44-0,50
Naranja Valencia Midknight y	
Barberina calidad 2.....	0,36-0,43
Naranja Industria Grupo Navel.....	S/O
Industria Grupo Blanca.....	0,29-0,31
<i>Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.</i>	
Última sesión de esta campaña. Mercado con muy poca actividad y operaciones. Se deja de cotizar la Valencia Delta calidad 1ª y repetición de las cotizaciones de las variedades Valencia Midknight y Barberina de calidad 1ª y 2ª en base a operaciones puntuales. Repetición de las cotizaciones de industria del Grupo Blanca y Salustiana. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. La lonja agradece a todos los miembros su dedicación y esfuerzo durante toda la campaña.	
<i>Última sesión de esta campaña.</i>	
Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 1 de julio de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	258,00
Grupo 2.....	249,00
Grupo 3.....	242,00
Grupo 4. A.....	235,00
Grupo 4. B.....	S/C
Grupo 4. C.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	200,00
Grupo 4.....	198,00
Grupo 5.....	198,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	193,00
Cebada.....	180,00
Avena.....	159,00
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/C
Guisantes.....	S/C

Girasol Alto	
Oleico.....	S/O
Girasol.....	440,00
Colza.....	253,00
<i>Próxima sesión 8 de julio de 2025.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 1 de julio de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal.....	S/C
Soleta.....	S/C
Belona.....	S/C
Guara.....	S/C
Antoñeta.....	S/C
Constantí.....	S/C
Comuna Tradicional.....	S/C
Ecológica.....	S/C
Próxima sesión el 29 de julio de 2025.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 2 de julio de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Pienso.....	S/C
Cebada.....	178,00
Triticale.....	S/C
Centeno.....	S/C
Avena.....	S/C
Maíz.....	209,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfafa	
Paquete Rama.....	S/C
Paquete Deshidratado.....	S/C
Paja 1ª Cebada.....	S/C
Veza	
Forraje de 1ª.....	S/C
Forraje.....	S/C
GIRASOL	Euros/Tm
Colza Sostenible.....	405,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria.....	S/C
Jaerla.....	S/C
Kennecec.....	S/C
Red Pontiac.....	S/C
Red Scarlett.....	S/C
Yona.....	S/C
ALUBIAS	Euros/Tm
Pinta.....	S/C
Riñón de León.....	S/C
Canela.....	S/C
Redonda.....	S/C
Negra.....	S/C
Palmeña Redonda.....	S/C
Planchada.....	S/C
Plancheta.....	S/C
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol.....	S/O
Girasol Alto	
Oleico.....	S/O

En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, ha comenzado a cotizar la cebada de la nueva campaña a 178 €/t, más de un 4% inferior respecto a los 186 €/t del precio del año pasado. En la provincia de León se sembraron la presente campaña 18.116 ha de cebada de secano y 4.198 ha de regadío, lo que hace un total de 22.134 ha, esto representa un incremento del 25% respecto de la superficie de 2024 que fue de 17.737 ha. En cuanto a los rendimientos se estiman en 3.600 kg/h en secano algo superiores a los del pasado año que fueron de 3.300 kg/ha, en regadío se estiman en 5.200 kg/ha igual rendimiento que en 2.024. La producción total también se incrementa, pasando de 66.024 t en 2.024 a 87.047 t en 2.025. En cuanto a la colza, se ha marcado una cotización de 405 €/t, repitiendo precio respecto a 2.024, los rendimientos se esperan un poco mejo-

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 26, del 23 al 29 de junio de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
LIMÓN		
Limón Fino Redrojo	0,30-0,35	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Círcula		
Tipo Black	0,70-1,20	Valencia
Higo		
Breva	2,89	Alicante
Sandía		
Con Pepitas	0,40	Alicante
Con Pepitas	0,40-0,55	Castellón
Con Pepitas	0,44-0,66	Valencia
Sin Pepitas	0,60	Alicante
Sin Pepitas	0,50-0,70	Castellón
Sin Pepitas	0,66-0,75	Valencia
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Apio		
Verde	0,46	Alicante
Berenjena		
Negra	0,85	Castellón
Rayada	0,89	Alicante
Rayada	1,02-1,30	Castellón
Rayada	0,70-0,79	Valencia

Boniato		
Blanco	0,43-0,70	Alicante
Calabacín	0,18-0,31	Alicante
Calabacín	0,42-0,65	Castellón
Calabacín	0,40-0,62	Valencia
Blanco	0,47-0,85	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,54-0,60	Alicante
Cebolla		
Tierna	0,70-0,80	Castellón
Spring	0,60-0,70	Castellón
Spring	0,26-0,54	Valencia
Babosa	0,52-0,69	Valencia
Col		
Repollo Hoja Lisa	0,18-0,37	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,28	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,30-0,50	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,60-0,70	Castellón
Judía		
Blanca	2,08-2,23	Castellón
Roja	2,20	Castellón
Verde Bobby	1,85-2,20	Alicante
Verde Perona	1,70-3,00	Castellón
Lechuga		

Romana	0,25-0,35	Castellón
Trocadero	0,40-0,70	Castellón
Maravilla	0,32-0,55	Castellón
Patata		
Blanca	0,31-0,39	Alicante
Blanca	0,21-0,30	Castellón
Blanca	0,19-0,26	Valencia
Roja	0,22-0,30	Castellón
Pepino		
Blanco	0,45-0,57	Alicante
Blanco	0,51-0,65	Castellón
Pimiento		
California Amarillo	0,40-0,90	Alicante
California Rojo	0,60-1,30	Alicante
California Verde	0,30-1,00	Alicante
Lamuyo Rojo	0,40-1,17	Alicante
Lamuyo Verde	0,40-1,41	Alicante
Dulce Italia	1,09-1,22	Alicante
Dulce Italia	0,62-1,06	Valencia
Tomate		
Acostillado	1,10-1,84	Alicante
Valenciano	1,20-2,12	Castellón
Valenciano	1,23-2,30	Valencia
Redondo Liso	1,00-1,70	Castellón
Redondo Liso	1,20-1,50	Valencia
Daniela	0,87-1,18	Alicante

Daniela	0,70-0,75	Castellón
Pera	1,05-1,12	Alicante
Pera	0,95-1,05	Castellón
Pera	0,97-1,23	Valencia
Cherry	2,55	Castellón
Zanahoria	0,30	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,76-4,86	Alicante
Comuna	5,15-5,50	Castellón
Largueta	5,01-5,11	Alicante
Marcona	5,61-5,71	Alicante
Marcona	6,10-6,40	Castellón
Plantea	4,76-4,86	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	2,70-2,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,00-3,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	3,35-3,95	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,40	Castellón
De Milflores	3,00-3,30	Castellón
De Romero	4,50-5,00	Castellón

res, pasando de 2.100 kg/h en seco a 2.500 kg/h. Se puede consultar más información en nuestra página web www.lonjadeleon.es.

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 30 de junio de 202d. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Blando	204,00
Cebada P. E. (+64)	178,00
Avena	151,00
Centeno	S/C
Tricale	194,00
Maíz, (14°)	217,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	S/C
Garbanzo Pedrosillano	S/C
Lenteja	
Armuña	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol	
(Alto Oleico)	S/C
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forraje Extra	86,00
Forraje de Primera	76,00
Alfafa	
Empacada	179,00
Veza (Henificada)	115,00
Paja Paquete	
Pequeño	S/C
Paja Paquete	
Grande	S/C

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 3 de julio de 2024. Información facilitada por EFEGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	145,00
AVENA	
Avena.....	150,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	178,00
CENTENO	
Centeno	163,00
COLZA	
Colza.....	400,00
GIRASOL	
Girasol.....	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada.....	33,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional.....	195,00

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 23 de junio de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	5,30

Comuna Ecológica.....	5,45
Pelona.....	3,95
Belona.....	5,35
Constantí.....	5,30
Vairo.....	5,20
Lauranne.....	5,20
Común.....	5,00
Largueta.....	5,30
Marcona.....	5,80
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni.....	1,90
Negreta DOP.....	2,65
Negreta +12mm.....	2,63
Corriente +12mm.....	2,25
Tonda +12m.....	2,18
Negreta -12mm.....	1,92
Corriente -12mm.....	1,86
Tonda -12mm.....	1,84

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 3 de julio de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	233,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	185,00
Pienso -62 kg/Hl	179,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	170,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	213,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	224,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	195,00
Centeno	S/C
Guisante	262,00
Yeros	S/C
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	S/C
Alfafa 1º	200,00
Paja 1º + p grande.....	50,00
Avena en Rama	100,00
Veza Henificada	116,00
Nota: Precios mantenidos, con mínimos reajustes. Rendimientos medios y altos, en función de la comarca.	
Próxima cotización 17 de julio de 2025.	

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 1 de julio de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	245,00
Grupo 2.....	230,00
Grupo 3.....	220,00
Grupo 4.....	218,00

Grupo 5.....	216,00
Pienso	
Importación.....	S/O
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	260,00
Grupo 2.....	250,00
Grupo 3.....	243,00
Grupo 4.....	236,00
Triticale	
Nacional.....	210,00
Importación.....	S/O
Avena	
Importación.....	168,00
Nacional.....	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	192,00
Menos de 64.....	187,00
Importación Origen Puerto.....	S/O
Maíz	
Importación origen Puerto	223,00
Nacional.....	S/O
Habas	
Nacional.....	315,00
Importación.....	S/O
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	280,00
Girasol	
Alto oleico +80%	S/O
Convencional	S/O
Colza.....	440,00
NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 8 de julio de 2025.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 23 al 29 de junio de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza.....	S/C
Trigo Pienso.....	S/C
Cebada Malta.....	S/C
Cebada Pienso.....	S/C
Maíz.....	S/C
Tricale.....	S/C
La cosecha de los cereales y los cultivos extensivos de invierno avanza en toda la comunidad, ofreciendo, con la excepción de las zonas que se vieron afectadas por las fuertes tormentas de junio, excelentes rendimientos. La calidad del grano recogido, en base a su peso específico, es buena en general, aunque en algunas variedades de cebada de primavera, afectadas por el calor, este parámetro desciende. Unos buenos resultados que se extienden también a las colzas y los guisantes proteaginosos.	
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfafa.....	15,00
Veza.....	10,00
CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado.....	2,95
Bandeja pie cortado.....	3,60
Industria 1 Raíz.....	1,06
Industria 2 Pie cortado.....	1,03
Seta	
Ostra Granel.....	3,50
Ostra Bandeja.....	4,25

Shii-Take granel.....	5,00
Se mantiene una semana más la estabilidad de los precios de las setas y los champiñones cultivados. El final de la campaña reduce el volumen de las producciones sin que se resientan las cotizaciones.	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Amarilla.....	S/C
Verde.....	0,80
Boraja.....	0,60
Lechuga	
Rizada.....	3,80
Cogollos.....	S/C
Apio.....	S/C
Cardo.....	S/C
Repollo.....	0,25
Coles de Bruselas.....	S/C
Coliflor.....	16,00
Brócoli.....	0,60
Romanescu.....	S/C
Alcachofa.....	S/C
Industria.....	S/C
Cebolleta.....	0,80
Espárrago	
Fresco IGP Navarra.....	S/C
Industria.....	S/C
Alubia	
Verde Fresco.....	2,55
Pocha Invernadero.....	4,50
Haba Calzón.....	S/C
Grano.....	S/C
Guisante verde ind. (€/t) I.T. 110.....	367,00
Guisante verde ind. (€/t) I.T. 130.....	330,00
Calabacín.....	0,40
Tomate 1.....	0,90
Tomate 2.....	0,45
Tomata.....	1,00
Pera.....	1,00
Pepino Corto.....	0,63
Pimiento Verde Tipo CRISTAL.....	1,70
Verde Italiano.....	1,20
Las elevadas temperaturas de este mes de junio están afectando de forma muy negativa a los cultivos hortícolas, que ven descender sus producciones y su calidad. Un aspecto que se refleja en sus precios que, aunque con escasas variaciones respecto a la semana anterior, parecen tomar un rumbo bajista. En Rioja Alta finaliza la campaña de recolección del guisante verde con destino industria, con resultados poco satisfactorios, debido a las dificultades que ha atravesado el cultivo desde el momento de su siembra. Se avanza, asimismo, en la recogida del brócoli, también muy afectado por la meteorología de esta campaña.	
FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Limonera 60+.....	S/C
Ercolini 50+.....	S/C
Blanquilla DOP.....	S/C
Conferencia	
DOP 75+.....	S/C
70-75 mm.....	S/C
65-70 mm.....	S/C
Industria.....	S/C
GRUPO MANZANA	
Industria.....	S/C
Golden 70+.....	S/C
Fuji 70+.....	S/C
GRUPO MELOTOCÓN	
Albaricoque +40mm.....	1,75

GRUPO CEREZA	
Cereza +30mm.....	3,10
Cereza 28-30 mm.....	2,70
Continúa la recogida de la cereza bajo un ambiente de pesimismo entre productores y almacenistas debido a la escasez de producción con aptitud comercial. Las temperaturas anormalmente altas de este mes de junio recién finalizado han acelerado la maduración, reduciendo el calibre y el contenido en azúcar de los frutos. Una circunstancia que puede extenderse a otros frutos de hueso, como la ciruela.	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	1,02
Largueta.....	1,30
Marcona.....	1,36
Floración tardía.....	1,62
Ecológica.....	1,35

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 9 de junio de 2025. Campaña 2024-2025.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	Sin existencias
Navel.....	Sin existencias
Navel Lane Late	Sin existencias
Navel Powell, Barnfield y Chislett.....	Sin existencias
GRUPO SANGRE	
Sanguellini	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	Sin existencias
Barberina y Mid-night	Sin existencias
Valencia Late.....	Sin existencias
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	Sin existencias
Okitsu	Sin existencias
Owari	Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós y Basol	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y Orogrande.....	Sin existencias
Hernandina	Sin existencias
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	Sin existencias
Tango	Sin existencias
Nardocott.....	Sin existencias
Ortanique.....	Sin existencias
Orri	Sin existencias
<i>Nota: Con este boletín se da por finalizada la campaña 2024-2025. El próximo Boletín de Precios se publicará coincidiendo con el inicio de las primeras operaciones de compra-venta en campo de la campaña 2025/2026.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 3 de julio de 2024.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva, disponible Valencia	S/C
J. Sendra,	

MERCADOS NACIONALES

disp. Valencia	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Fonsa,	
disp. Valencia	S/C
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	S/C
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	S/C
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	210,00-220,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-420,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	500,00-520,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	234,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	S/O
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	200,00
Importación.....	S/O
Avena Rubia,	
dest. Navarra.....	S/O
Blanca, dest. Valencia.....	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia	S/C
Veza Importación	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	440,00-445,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/O
Tipo 2.....	S/O
Tipo 3.....	S/O
Tipo 4.....	S/O
Tipo 5.....	S/O
Trigo importación	228,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	296,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	296,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	S/O
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot.,	
Aragón/Lérida	100,00
14%-15% Balas.,	
Aragón/Lérida	160,00-165,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	180,00-245,00
disponible Andalucía	176,00-178,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	253,00-255,00
Palmiste,	
disp. Valencia	S/C
Harina de Colza, dest. Valencia	250,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia	197,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	235,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	
220,00-221,00	
Pulpa Seca	
de Naranja	224,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	177,00
Hojas, destino Valencia.....	S/C
Tercerillas, destino Valencia	S/C
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	Sin operaciones
Zona Alicante	Sin operaciones
Zona Castellón.....	Sin operaciones
Zona Tarragona	Sin operaciones
Zona Murcia.....	Sin operaciones
Zona Ibiza	Sin operaciones
<i>Precios tonelada a granel s/rendimientos</i>	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos 23 al 29 de junio de 2025.

CEREALES

■ **De invierno:** En **Almería, en la comarca de los Vélez** se ha iniciado la recolección, con aproximadamente un 30% de la superficie. También se ha iniciado la recolección en la **comarca del Alto Almanzora**, con una superficie recolectada estimada en un 20%. En **Cádiz**, la campaña ha finalizado en un 90-95% de la superficie provincial. En **zonas como La Janda**, la recolección comenzó a finales de mayo. Los **trigos duros** en la zona son los **cereales** más cultivados, con variedades como **Euroduro** y **Amilcar**, entre otros. Las **cebadas cerveceras** se han recolectado con rendimientos medios. Se detectan problemas de mosquito en **La Campiña de Cádiz**. En **Córdoba**, en **Los Pedroches** quedan más parcelas por cosechar que en las **comarcas Campiña Baja, Campiña Alta y Las Colonias**, esperando que en la semana próxima termine la recolección. La calidad del grano y sobre todo los rendimientos están siendo muy heterogéneos, pero en general son más bajos que lo esperado. El **trigo duro** entre 2.000-2.500 kg/ha y el blando entre 2.500-3.000 kg/ha. En los rastrojos se realizan labores de recogida de paja y empacado. En **Jaén**, los **trigos** cosechados están dando parámetros de calidad y rendimientos más bajos de lo esperado. En las **comarcas de Sierra Morena y El Condado**, se observan **trigos** con un rendimiento de 3.000 kg/ha debido a problemas en el desarrollo de las espigas. En **Sevilla**, la recolección se puede dar por finalizada en un 95% de las parcelas. En muchas de ellas aún no se han empacado y los restos están acordonados en campo. Ha sido un año de enfermedades fúngicas. En las parcelas de **trigos blandos y duros** los rendimientos están siendo inferiores.

LEGUMINOSAS

En **Cádiz**, las parcelas de **avenas** en **zonas como La Janda y Campo de Gibraltar** se emplean para autoconsumo en explotaciones ganaderas. Las **habas** han tenido unas producciones medias. Los **guisantes** han tenido producciones bajas o se han gradeado. En **Sevilla**, las **habas** no han tenido un buen desarrollo, es todo hierba por las lluvias continuas e intensas. En **zonas como Lebrija-Las Cabezas-Los Palacios-Utrera-Dos Hermanas** tendrán rendimientos de unos 300-400 kg/ha. En la misma zona no se han podido coger **guisantes**, muchos se han arado. Los **garbanzos** se encuentran en fase de madurez fisiológica, tanto en los **tipos Pedrosillanos como Blanco Lechoso**.

CULTIVOS FORRAJEROS

En **Granada**, en las zonas de costa se observan parcelas de **alfalfa**, con una altura de 20-30 cm. en floración, preparadas para segar. El cultivo se encuentra con buen estado fitosanitario y no ha sufrido falta de agua.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En a provincia de **Granada, en la comarca de La Vega** se observan parcelas sembradas de **patatas de media estación** en fase de crecimiento de brotes laterales y engorde del tubérculo. En **Sevilla**, bajada de rendimientos de forma importante en gran parte de la provincia. Las mermas se suceden en las parcelas, acompañadas de una disminución de la calidad.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En las parcelas de **tomate de industria**, la fenología se encuentra alcanzando la maduración en las parcelas más avanzadas. En el resto, predominan los frutos en fase de engorde. Se esperan buenos rendimientos. En el cultivo de la **remolacha azucarera**, se observan rendimientos en **Sevilla** en secano de unas 60-65 t/ha. Esta semana han empezado las parcelas de riego con rendimientos que oscilan entre 70-100 t/ha en **zonas como El Trobal, municipio de Los Palacios**. En el cultivo del **algodón**, se detectan cada vez en más parcelas el estado fenológico de B (Botones). En las **comarcas de La Campiña Baja y Las Colonias (Córdoba)**, el **algodón** se sembró tardío por las lluvias de primavera y en la mayoría de los casos sin abono de fondo, por lo que el cultivo presenta cierto retraso respecto a otros años. En las **comarcas de La Loma y Campiña Norte (Jaén)**, debido a las lluvias de primavera, se han tenido que sembrar algunas parcelas del cultivo del **algodón**. Se está procediendo al riego en estos días. En **Sevilla**, se están aplicando abonados de cobertera al **algodón** con Urea 46% en dosis de 300 kg/ha. Avanza el cultivo del **girasol**, con las altas temperaturas en las que se acelera su fenología, en las **comarcas Costa Noroeste y Campiña de Cádiz**, se encuentran en estado de pérdida de turgencia y flores marchitando. Las brácteas siguen verdes. En **Sevilla**, se observan parcelas que están cambiando de color, del verde al amarillo claro y las flores liguladas marchitándose. Están llenándose los frutos.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, las parcelas tempranas de **melón** de diferentes tipos, plantadas en zonas cálidas, se están recogiendo. Las plantaciones que fueron realizadas más tarde, se encuentran en fase de engorde de los frutos y maduración. Otras parcelas más tardías se encuentran en la fase de cuajado con la utilización de colmenas. Las plantaciones tardías continúan cubiertas con tunelillo. Las plantaciones de **sandía** se están haciendo de forma muy escalonada a lo largo del tiempo, de manera que podemos encontrar plantaciones en recolección y otras parcelas recién plantadas o que se van a plantar en los próximos días. En las plantaciones más tempranas, se sigue con la recolección. Las plantaciones que fueron realizadas más tarde, se encuentran en fase de engorde de los frutos y maduración, para iniciar la recolección próximamente. En las parcelas de **espárrago verde**, prosigue con normalidad la fase de desarrollo vegetativo, aplicándose programas de abonado. Se observan plantaciones con un excelente crecimiento vegetativo, superando los 1,80 metros de altura. Continúan las labores preparatorias del terreno para la próxima campaña, en las parcelas que se van a dedicar a los cultivos de **lechuga, brócoli y coliflor**. Se realizan aportaciones de estiércol, labores de cultivador y la nivelación del terreno. En las lindes de las parcelas y caminos se aplican tratamientos herbicidas para el control de malas hierbas. En la **Campiña de Cádiz**, las **zanahorias** están finalizando campaña. La variedad **Soprano** es de las más empleadas, plantadas desde septiembre a febrero, las más tardías. No ha habido problemas de plagas ni enfermedades aunque hubo un 30% que no se recolectó debido a las intensas lluvias de primavera. En la **comarca Campiña de Cádiz**, las **coliflores** han finalizado en este mes. Las mermas por las inclemencias climáticas han sido de en torno a un 20%. No ha sido un año de plagas, si de enfermedades fúngicas. Se han llegado a recoger sobre 22.000-23.000 pellas por hectárea. En **Córdoba**, el estado fenológico del **calabacín** se encuentra entre BBCH 51-59 (Aparición del órgano floral) y BBCH 71-79 (Engorde de fruto), presentan buen desarrollo y porte, con cierto retraso debido a las precipitaciones de primavera. Predomina el **calabacín tipo verde**. El estado fenológico de las **sandías** es BBCH 81-89 (Maduración del fruto). Se encuentran en plena recolección obteniéndose rendimientos medios. Las variedades más cultivadas son las rayadas sin pepita. En **Granada, en la comarca de Baza**, las **sandías** se encuentran en fase de floración-cuajado de frutos. Las hay tanto negras como rayadas, con dosis de 1.100 plantas por hectárea. Se realizaron los trasplantes sobre el 20 de mayo. Hubo problemas de granizo estos días. En la costa, **zonas como Motril y Almuñécar**, se observan parcelas de **judías verdes** planas en fase de crecimiento de la vaina y engorde de fruto. Presentan un buen estado fitosanitario y vainas con buen tamaño. Se encuentran entutoradas con cañas y en sistema de acolchado. En la **comarca de Huéscar**, hay presencia de parcelas de **brócolis** en fase de recolección. Otros se encuentran en engorde de la pella. En **Málaga**, se observan parcelas de **Okra** en la provincia, el estado fenológico oscila entre BBCH 31-39 (Crecimiento de brotes laterales) y BBCH 51-59 (Aparición de órganos florales). Comienzan a aparecer los órganos florales. Hay bastante hierba debido a las lluvias de primavera. En la **comarca Norte** las **esparragueras** se encuentran en crecimiento con las más adelantadas fructificando. Aparecen los primeros frutos de color verde. La altura oscila entre 30-50 cm. de altura. Los **ajos Spring** en la **comarca Norte** se encuentran ya recogidos, se efectúan trabajos de eliminación de restos de cosecha y preparación de

la tierra con labores.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, continúan realizándose nuevas plantaciones de **pimiento tipo California**. En el caso de **tomate y berenjena**, quedan pocas plantaciones en producción. Al igual que en **pimiento** en la mayoría de los invernaderos se está procediendo a desinfectar y acondicionar el suelo y estructura. La campaña de **melón y sandía** está prácticamente finalizada, aunque en la **comarca del Levante** se siguen recolectando frutos de **sandía** de buena calidad obtenidos en plantaciones muy tardías realizadas en invernaderos muy blanqueados. En los semilleros continúa una gran actividad en relación sobre todo a las plantaciones más tempranas de **pimiento**. En la **comarca del Levante**, ya está encargada casi el 100% del **tomate injertado**. En **Huelva**, en las plantaciones de **frambuesas**, se realizan labores preparatorias en algunas parcelas de la última postura. En la próxima se encuentran en crecimiento vegetativo con buen desarrollo y comenzando las primeras flores. La climatología provoca un crecimiento exponencial. Tienen las mallas negras encima del macro túnel y aun así las temperaturas son muy elevadas debajo de los plásticos. En **Cádiz, en la comarca Costa Noroeste, municipio Sanlúcar de Barrameda, zona de La Algaida**, los **melones Galia** están finalizando la campaña en el sistema entutorado. Para los de cultivo en suelo, bajo plástico, con los frutos en fase de engorde y maduración.

FRUTALES DE HUESO

En **Almería, en la comarca del Río Andarax-Río Nacimiento**, la recolección de todas las variedades de **cerezos** prácticamente ha finalizado. En **Granada**, las chumberas son un cultivo con aumento de superficie en la provincia. Se detectan parcelas en la **comarca de La Vega, zona de Huétor-Tajar** con los frutos cuajados y en fase de engorde, con buena carga. En la **zona de la costa** también hay fincas de chumberas con buen desarrollo y buenos rendimientos de higos. En la época de floración se recolecta la flor para emplearla en infusiones. En **Jaén**, avanza la recolección de los **cerezos en zonas de Mágina y Sierra Sur con variedades como Nimba, Burlat y Ambrúnes**. Otras variedades como **Garrafal**, se están destinando en su mayor parte a industria. Los calibres predominantes son del 28 o inferiores. En **Málaga, en la comarca de Vélez-Málaga**, la campaña de la **cereza** está finalizando. Ha habido problemas con la mosca de la fruta. Los calibres predominante son medianos, alcanzando el calibre 15 en las que se recogen estos días. La variedad **Burlat** es de las más tempranas con tamaños medianos.



FRUTOS SECOS

Los almendros por lo general presentan un buen aspecto en las distintas zonas de nuestra Comunidad, están cubiertos de hojas, con brotaciones de gran crecimiento vegetativo, superior a años anteriores debido a las precipitaciones de este año. Conforme alcanzan el tamaño final de cosecha, va comenzando la maduración y el cambio de color. En la **Sierra de Huelva**, en las plantaciones de **castaños** han salido bien los erizos y siguen creciendo.

SUBTROPICALES

En **Granada**, en la costa tropical, el cultivo del **aguacate** se encuentra en fase de engorde de fruto. Los más adelantados se encuentran con un tamaño del 50% de cosecha. Los más retrasados con una altura de 3-4 cm. Aparecen hojas de color rojizo. Se están regando cada 20 días a pie en muchas fincas. Hay parcelas de **chirimoyas** en fase de floración, preparadas para la polinización manual. Las más adelantadas se encuentran en fase de engorde de fruto, con un tamaño de aproximadamente 5 cm. Se mantiene la cubierta vegetal, no se han labrado todavía. En **Málaga**, los **mangos** de la **comarca de Vélez-Málaga**, correspondientes a la primera floración, se encuentran en fase de engorde, alcanzando el tamaño de una naranja o similar. Se riegan dos horas en días alternos. Se aplican abonados ricos en potasio, como 12-5-21 en dosis de 50 l/ha. En la **comarca de Vélez-Málaga** se ven parcelas de **papaya** con los frutos en fase de engorde; los mayores con el tamaño de recolección y los más pequeños con el tamaño de un **mango**. El cultivo está gradeado entre calles y con mallas anti hierba. La altura de las plantas oscila entre 2-2,5 m. Variedades como **Sweet Sense** son de las empleadas en la zona.

VID

En **Cádiz**, los racimos están formados. Presentan un tamaño desigual, algunos bien formados con un número alto de granos y otros que se han quedado más escuálidos. Las parcelas están labradas, sin hierba. La mayoría de las fincas están en espaldera, con más facilidad para la recolección mecanizada. En **Córdoba**, el estado fenológico oscila entre K (Grano tamaño guisante) y L (Cerramiento del racimo). Las mermas por mildiu van a ser cuantiosas, entre el 40-60% de la producción según zonas. La campaña viene muy adelantada varias semanas. Se realizan labores de control de las cubiertas.

OLIVAR

En **Almería**, continúa el crecimiento del fruto en las plantaciones de **olivar**, variando el tamaño en función de la variedad y localización de las parcelas. Se están realizando aportaciones de agua de riego en plantaciones de **olivar** de regadío, apreciándose ya los frutos con un buen tamaño. En **Córdoba**, el estado fenológico oscila entre G2 (Fruto cuajado) y H (Endurecimiento del hueso), observándose **aceitunas** de 8-15 mm en las zonas más adelantadas. Se han realizado tratamientos de control del prays y contra el glífodos. Continúan las labores de control de la cubierta, desbroce y pase con rastras, y se aporta abono con el agua de riego en las parcelas de regadío. En **Jaén**, en las **comarcas de La Loma y Campiña Norte**, el **olivar** lleva un retraso de unos quince días, provocado por las lluvias de meses atrás. Las **aceitunas** en esta zona tienen un tamaño similar a un **garbanzo**. Ha habido algunos problemas puntuales con prays. La floración ha sido buena. Se ha dado un tratamiento contra el barrenillo en las lindes cercanas a los municipios. En las **comarcas de Cazorla, Mágina y Segura**, los **olivos** se encuentran en fase de engorde de la **aceituna**. El hueso se está formando. Se están desbrozando hierbas manualmente y con tractor. Se aplican abonados del tipo 3-5-12, con dosis de 4 l/pie, con marcos de 7×6 m en Pical.

CVVP gestiona EARLYNA®, la variedad de mandarina extratemprana de US Early Pride

Nuevo impulso a esta variedad con gran potencial entre las protegidas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
Con la reciente entrada de Cipriano y Fernando Castelló Naya en el capital social de EVAM, esta entidad, licenciataria en exclusiva para el territorio europeo de la variedad US Early Pride, da un nuevo impulso a esta mandarina. Así, nace EARLYNA®, una marca que acompañará a US Early Pride en su desarrollo comercial, aportándole un carácter fresco, alegre y dinámico.

EARLYNA® podrá ser utilizada por todos los sublicenciarios y empaquetadores, facilitando su reconocimiento en el punto de venta y transmitiendo al consumidor final una imagen diferenciadora.

Con una ventana comercial óptima (semana 43/44 hasta pre-



EARLYNA® podrá ser utilizada por los sublicenciarios y empaquetadores. / CVVP

US Early Pride se distingue por su forma achatada y su gran precocidad

vio Navidad), la gestión irá acompañada de un riguroso proceso de certificación y etiquetado que permitirá un control exhaustivo de esta mandarina, cuyo cultivo en la Península Ibérica está limitado a 2.000 hectáreas.

US Early Pride se distingue por su forma achatada y su gran precocidad, lo que la convierte en la mandarina temprana ideal para el mercado de fruta con hoja.

Entre sus múltiples cualidades destaca su buen comportamiento comercial, incluso en largas distancias, su piel poco sensible al pixat, la ausencia (o muy bajo contenido) de semillas en fruto aun en condiciones de polinización cruzada y su resistencia a la alternaria, validada mediante ensayos realizados en un laboratorio autorizado por el Servicio de Sanidad Vegetal de la Conselleria d'Agricultura de la Generalitat Valenciana (España).

EVAM, además de contar con la veteranía de Vicente Estevan como productor y experto en nuevas variedades, ahora cuenta con la invaluable experiencia comercial en el sector de los cítricos de los hermanos Castelló Naya. EVAM se incorpora como nuevo socio a CVVP AIE, profesionalizando así la gestión de esta mandarina. La variedad US Early Pride se postula de esta forma como una opción sólida, profesional y con gran potencial dentro del sector de las variedades vegetales protegidas.

Así, con la incorporación de EVAM a CVVP y la marca registrada EARLYNA®, US Early Pride, se presenta como una alternativa de valor para los agricultores, cubriendo un hueco estratégico en el mercado en el "momento perfecto".

Montosa defiende la calidad como eje de crecimiento en el Fruitnet Tropicals Congress

La empresa malagueña patrocinó el evento que reunió a más de 200 profesionales del sector europeo

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN**
Montosa, referente en producción y comercialización de aguacate, mango y guacamole, presentó su estrategia de expansión en el principal foro europeo de la categoría: el Fruitnet Tropicals Congress. El evento, celebrado en Amberes los días 24 y 25 de junio, reunió a más de 200 líderes internacionales del sector. El nuevo director comercial de la compañía, Thierry Athimon, fue el encargado de exponer la visión empresarial: un modelo de crecimiento basado en la calidad y la colaboración a largo plazo.

"El mercado del aguacate es muy goloso y crece imparable. Esto ha hecho que muchos operadores se lancen a importar grandes cantidades, a menudo con pocas garantías alimentarias o menor calidad. Esto tensiona los mercados y acaba afectándonos a todos", alertó Athimon. "Ante esta situación, en Montosa no perdemos el foco. Sabemos que, sólo priorizando la calidad y el servicio al cliente, podemos seguir creciendo de forma sostenible. Estamos ante un producto excepcional, y debemos valorarlo como se merece", añadió.

■ ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA

Fundada en 1982, la firma malagueña ha demostrado saber entender las peculiaridades de cada mercado para crecer con éxito década tras década. "En España, por ejemplo, el trabajo que venimos realizando desde hace años junto al supermercado



Ofrecer un enfoque diferente es una de las estrategias de Montosa. / MONTOSA

líder, ha impulsado la categoría de forma más que notable", afirma Athimon. "Colocar el aguacate en la línea de frío junto a nuestro guacamole fresco HPP fue una innovación fruto de la observación en tienda. Hoy en día y según estudios recientes, el 80% de los hogares españoles ya consume aguacates y nuestro guacamole lidera el mercado", concluye.

Ofrecer un enfoque diferenciado para cada canal es otra de las estrategias ganadoras para Montosa. Su marca Sublime, desarrollada a la medida de los mayoristas, ofrece valor añadido en un canal donde prima la recomendación. "Sublime es una marca premium muy reconocida y valorada tanto por los

mayoristas como por los fruteros y el consumidor final sobre todo en Francia, un mercado muy evolucionado que sabe reconocer la calidad", explicó Athimon.

■ UN PRODUCTO EXCEPCIONAL

Athimon culminó su intervención destacando las cualidades nutritivas y saludables del aguacate, que lo convierten en una fruta excepcional. "Al final se trata de valorar y mimar desde el campo a la tienda un producto que ya de por sí es único y tiene unas propiedades increíbles. Sólo si todos los eslabones de la cadena colaboramos enfocados en la calidad, seremos capaces de darle a este producto único el verdadero valor que se merece", concluyó.

SilCover: un producto precosecha para frutas y hortalizas

Sanifruit presenta una solución de silicio biodisponible para la fruta

► SANIFRUIT.

Tras varios años desarrollando formulaciones postcosecha, Sanifruit, da el salto al área precosecha con SilCover: un producto destinado a mejorar la calidad postcosecha de frutas y hortalizas. De esta manera, SilCover se convierte en el aliado fundamental para los productores, ya que, desde el campo, van a poder contribuir a una fruta y hortaliza de mayor calidad.

SilCover es una solución de silicio directamente biodisponible para la fruta, lo que supone dos efectos fundamentales en el desarrollo de los frutos. Por un lado, un efecto metabólico que mejora la absorción y translocación de nutrientes y la regulación osmótica. Y por otro lado, un efecto mecánico que provee a la fruta de una mayor resistencia de los tejidos ante estrés biótico y abiótico.

Sanifruit ha desarrollado junto a una empresa especializada en productos bioestimulantes y de biocontrol SilCover pensando en productores y empaquetadores, principalmente, para ofrecerles un valor añadido que supone una mejora sustancial en la fruta y hortaliza que van a recolectar.

Todos los productos de Sanifruit se han diseñado para crear soluciones a través de la cadena de suministro que aporten un verdadero valor a los clientes, personas y entorno, poniendo el foco en el valor de la sostenibilidad. Son soluciones naturales, más seguras para los trabajadores porque todas son de origen vegetal, preservando su salud, a la vez que ofrecen



un entorno seguro, libre de tóxicos a diferencia de la mayoría de los productos disponibles en el mercado de los fitosanitarios. Sanifruit lleva más de 37 años desarrollando soluciones que previenen el deterioro de los frutos prolongando su vida útil, y mejorando el aspecto del producto, lo que supone el incremento de beneficios para los empaquetadores.

■ BENEFICIOS

- Mejor calidad postcosecha de la fruta
- Protección ante golpe y daño solar
- Menores daños mecánicos
- Reducción de problemas de rajado
- Menores daños en la piel
- Mejora la calidad externa del fruto, con una piel más resistente

Actualmente, SilCover puede aplicarse en fruta de hueso, pepita, cítricos, tomate, sandía y melón, berries y subtropicales como plátano, papaya, mango o aguacate.

Certis Belchim registra en España el fungicida Areli®

El fungicida Areli® está registrado para el control de mildiu (Phytophthora infestans) en patata

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

Certis Belchim BV, empresa líder en soluciones agronómicas, ha obtenido el registro de su nuevo fungicida Areli® en España. Este fungicida está registrado para el control de mildiu (Phytophthora infestans) en patata. Tras la obtención del registro, la empresa Certis Belchim BV, ya está trabajando para ampliar la etiqueta del producto a otros cultivos.

Areli® será muy apreciado por los productores de patata que buscan un rendimiento excelente y sostenible durante toda la temporada, este fungicida da respuesta a las necesidades del agricultor que necesita una buena gestión de resistencias ante la aparición de nuevas cepas complejas. El nuevo fungida pone en valor la sinergia que ofrecen dos materias activas de la compañía, la ciazofamida y el valifenalato.

La ciazofamida ofrece la protección de hojas y órganos de la planta, y actúa como barrera contra infecciones fúngicas al inhibir la germinación de esporas y la consiguiente infección. El valifenalato tiene acción anti-esporulante, esto significa que inhibe la formación de estructuras de infección, como el tubo de ger-



Areli® refuerza las soluciones para el control del mildiu en patata. / C. BELCHIM

minación. También tiene efecto translaminar, la aplicación en el haz protege también el envés de las hojas.

El nuevo producto, viene presentado como formulación líquida e innovadora, que se adhiere rápidamente a las hojas, proporcionando resistencia a la lluvia tras un secado de 30 minutos y brindando resultados óptimos incluso en condiciones climáticas adversas, mejorando el rendimiento de las producciones frente al mildiu.

El nuevo fungida, ofrece cuatro aplicaciones por campaña,

que le dan al agricultor mucha flexibilidad para rotar con otros fungicidas de la gama Certis Belchim para el control del mildiu en patata. El programa de tratamientos puede complementarse con Ranman® Top, Voyager®, Ohayo®, Sporax®, Cymbal®, Grifon® y Valis® Plus, que junto con Areli® ofrecen un programa completo para el control de mildiu (Phytophthora infestans), en patata.

Más información de Areli® en la web de Certis Belchim: <https://certisbelchim.es/productos/areli/>

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Europlátano nació en 1992 con unos 5 millones de kilos de plátano de Canarias y un pequeño empaquetado en el Valle de Aridane, La Palma. 32 años después, la empresa cierra su ejercicio del año 2024 con 73 millones de kilos, 7 plantas de empaquetado propias y 3 centros de maduración con los que dar servicio directo al mercado local, a toda la península ibérica y a proyectos de exportación en el extranjero.

Estos datos se compartieron el pasado viernes 27 de junio en la Junta General Ordinaria de Europlátano, que se celebró en su domicilio fiscal en La Palma con la asistencia de numerosos agricultores socios de la entidad. Durante este encuentro se compartió el informe del Consejo de Administración sobre los hechos acontecidos en 2024 a todos los niveles de la organización, haciendo así un balance completo del último año. Entre los puntos más destacados se encuentran el crecimiento a nivel de producción de fruta que ha tenido la empresa en los últimos cinco años alcanzando el 25%, así como al alcance de venta de 70 millones de kilos vendidos a través de Mercamusa, la empresa comercializadora propiedad de los socios de Europlátano. En esta línea, cabe destacar que el 60% de estos plátanos se vendieron ya en maduro.

Por otro lado, en términos económicos, el grupo Europlátano ha crecido en el último lustro más de un 300% en su factura-

Europlátano cierra el ejercicio 2024 con un resultado positivo de 2,3 millones de euros

La entidad ha presentado en su Junta General los resultados del pasado ejercicio y marca la hoja de ruta



Europlátano ha crecido en el último lustro más de un 300% en su facturación / EP

ción, generando un resultado de más de 2,3 millones de euros en 2024, lo que supone un crecimiento del 17% respecto al año anterior. De manera unánime por parte del accionariado se decidió destinar el beneficio a reservas, con el objetivo de seguir fortaleciendo la estructura empresarial y haciendo crecer el patrimonio de los socios agricultores.

Durante la reunión también se detalló la situación tras el vol-

cán, poniendo especial énfasis en la reconstrucción de las zonas afectadas. En 2024 se celebró el acto de inauguración de la primera finca reconstruida sobre la lava, en el que se homenajeó a todos aquellos agricultores que comenzaron a reconstruir sus fincas, que ya suman más de 200.000 m² de cultivo reconstruidos sobre la lava. Se recalcó y agradeció también el apoyo de Europlátano tanto a nivel económico, como

técnico y administrativo en relación con la reconstrucción de la superficie perdida.

NAVE DE MADURACIÓN

Europlátano se reafirma cada año en su proyecto de expansión con el objetivo de llegar de manera directa a los clientes, sin intermediarios, ya que se encarga de cultivar, procesar, madurar y comercializar su propia fruta. En este sentido, cabe destacar que en 2024 se iniciaron las obras de su nueva nave de maduración en Orozco (Vizcaya), con la que la empresa duplicará su capacidad de maduración y podrá abarcar mediante un servicio directo todo el territorio peninsular.

El año 2025 apunta alto, pues en el segundo trimestre la nueva nave ha empezado a dar servicio a los primeros clientes y esperan que esté al 100% de su capacidad a finales de verano. Esta nueva planta, junto con la que ya gestionan en Alicante desde finales de 2020, permitirá a los agricultores

de Europlátano abarcar directamente todo el mercado peninsular, controlando así la calidad y trazabilidad, además de ser lo más eficiente posible en costes.

CALIDAD, COMUNICACIÓN E IMAGEN

Otro hito importante en la historia de la empresa es su cambio de imagen que se efectuó durante 2024, el nuevo logotipo de Europlátano parte del origen para llegar más lejos. Se inspira en las plataneras, homenajeando la naturaleza que nutre sus productos y simbolizando la autenticidad y arraigo de la marca. Además, se han ampliado los canales de comunicación directos con los socios agricultores, favoreciendo el intercambio de información tanto desde las fincas hacia el mercado, como en sentido inverso; trabajando todo el equipo en la misma dirección. Por otro lado, la empresa reafirma su compromiso con la calidad y la seguridad alimenticia de sus productos, renovando sus certificaciones en las islas en Global GAP, GRASP o IFS Food, siendo la única empresa del sector con esta última certificación; y también en sus centrales de maduración en Península.

El acto finalizó con la felicitación del Consejo de Administración tanto al equipo como a los agricultores por su trabajo y compromiso no solo con la empresa sino con el futuro del sector del plátano en general.



El equipo se reunió recientemente en Barcelona en sus nuevas oficinas. / ILEX

Ilex Sostenible celebra su llegada a España

La compañía francesa anuncia la apertura de su filial en Barcelona

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

La empresa francesa Ilex Environnement anuncia con entusiasmo la apertura de su filial en España: Ilex Sostenible. Para celebrar este nuevo capítulo, el equipo se reunió recientemente en Barcelona, en sus nuevas oficinas dentro del espacio de coworking WOJO, en pleno Poblenou.

Este barrio, símbolo de transformación y creatividad, refleja a la perfección la misión de Ilex Sostenible: acelerar la transición ecológica del sector agrícola, industrial y terciario, demostrando que es posible hacerlo de forma rentable y sostenible.

La filial estará dirigida por Diego Cruz Maldonado, recién nombrado director de Ilex Sostenible, quien liderará el desarrollo de la actividad en España con una visión comprometida

Ilex refuerza su compromiso en la península ibérica, apostando por soluciones innovadoras

con la innovación y el impacto positivo.

El lanzamiento oficial fue una oportunidad para combinar trabajo, cultura, buena energía y una noche festiva, en compañía del equipo y colaboradores.

Con este paso, Ilex refuerza su compromiso en la península ibérica, apostando por soluciones innovadoras que impulsen un desarrollo respetuoso con el medioambiente.

10



fruit
attraction



Nos
mudamos...
el 10 nos
queda mejor



LLEIDA Y VALLE DEL CINCA

valencia fruits
dossier

JULIO 2025

Información elaborada por
Óscar Ortega

MANEL SIMON I BARBERO / Director general Afrucat

“Esperamos una nueva campaña correcta, balanceada, y como mínimo, sin presión inicial”

“Cada año es diferente en un negocio como la fruticultura”, asegura Manel Simon, director general de Afrucat, quien repasa para **Valencia Fruits** el impacto del clima en la actual campaña de fruta de hueso y pepita, el avance de programas clave como *Emprèn Agro Cat* y la consolidación de *Cosmofruita*, un centro pionero para acercar el campo a la ciudadanía. Pese a las granizadas de primavera, la campaña avanza con fluidez, sin presión para la oferta y con una demanda robusta alentada por el calor. La prioridad sigue siendo clara: invertir en protección de cultivos e infraestructuras hídricas para garantizar estabilidad al sector.

Valencia Fruits. Empecemos con la meteorología, ¿cómo han afectado a los cultivos los diferentes episodios de lluvia, granizo y viento?

Manel Simon. Como todos sabemos, cada año es diferente en un negocio como la fruticultura ‘al aire libre’, sometidos a lo que nos depara el tiempo. Y este año no ha sido diferente.

Entre el 19 de abril y mediados de mayo hemos padecido 8 granizadas en Cataluña. La característica de este tipo de accidentes climáticos ha sido su precocidad con la que han llegado este año. Y por suerte una ventaja. Todo y que cuando cae ‘piedra’ siempre es un drama, no es lo mismo que tengamos estos accidentes en julio o agosto que en abril. Con los aclareos sin realizar, en muchos casos se ha podido ‘medio’ arreglar la producción. Todo y así el cielo no da tregua y este junio y julio se están sucediendo nuevos diferentes episodios de piedra a lo largo de la geografía del valle de Ebro.

Sin lugar a dudas no hay alternativa: debemos seguir potenciando las inversiones en protección de cultivos, no podemos continuar con esta dependencia del clima, debemos dar certidumbre a nuestros mercados.

VF. Entonces, ¿cuál es la previsión de fruta de hueso?

MS. Este año hemos presentado unas estimaciones de producción en fruta de hueso que se están confirmando conforme avanza la campaña.

En respecto a la producción de albaricoque, Cataluña ha producido un -8% menos que el 2024, en un panorama europeo donde España mantenía su producción de 2024 (+1%), Italia veía reducida su recolección en un -19% y Grecia en un -34%. Estas cifras han comportado un inicio para esta fruta muy correcto en el mercado por falta de producto en algunas ventanas del calendario.

En cuanto a melocotón y nectarina, nuestras frutas estrella, Cataluña estimaba una producción ligeramente por debajo del 2024, un -2%, pero en línea a la

media de los últimos 5 años, un +5%. Quizás sea una sorpresa para algunos estas cifras, pero hay que recordar que desde el 2019 no hemos podido tener una campaña de producción plena, ya sea por heladas que nos afectaron mucho en los últimos años o por pedrisco. Las producciones de Grecia y Turquía, también penalizadas por inclemencias climáticas, junto con una reducción orgánica progresiva de Italia (todo que se recuperaba de los últimos años con problemas de clima), ya nos apuntaba a una campaña bien balanceada y sin presión para la oferta. Y así está siendo, una campaña fluida, sin stocks, buena demanda por altas temperaturas que alientan el consumo y precios correctos, que nos permitirán seguir invirtiendo en los retos que tenemos por delante.

VF. ¿Y cuál es la previsión de fruta de pepita de Cataluña?

MS. Aún es pronto para lanzar una previsión definitiva de producción en pera y manzana. Todo y así en el marco de Interpera Internacional (congreso del que Afrucat fue fundador) intentamos lanzar unas primeras estimaciones con nuestros colegas productores europeos.

España recuperará parcialmente su potencial. El valle del Ebro y Lleida vio en 2024 muy penalizada su capacidad productiva por unos problemas de floración un tanto históricos y esperemos que anecdóticos. Este año, con buena floración, y sorteando como se ha podido las inclemencias precoces de granizo, recuperaremos en parte nuestro potencial. En el panorama europeo, solamente Francia tendrá una reducción del -9% respecto al 2024, mientras que Italia, Bélgica y Holanda esperan una producción normal, pero Europa estará aún lejos de su máximo potencial. Por tanto, viendo la vitalidad de la campaña de verano que acabará tanto en hueso como en pepita (campaña 2024/25) con cámaras limpias, esperamos una nueva campaña correcta, balanceada, y como mínimo sin presión inicial y tranquilidad.

VF. Parece que se ha dejado atrás la sequía. ¿Qué medidas tomarán de ahora en adelante para paliar nuevas sequías?

MS. Imprescindible hacer los deberes en cuanto a infraestructuras hídricas para favorecer las zonas con riegos eficientes. En este sentido casi todas las cuen-



Simon apunta que “cada año es diferente” en el mundo de la fruticultura. / AFRUCAT

“Sin lugar a dudas, debemos seguir potenciando las inversiones en protección de cultivos”

“Hay buena demanda por altas temperaturas que alientan el consumo y precios correctos”

cas y comunidades de regantes, así como los gobiernos, sensibles a lo que nos pasó, están movilizándolo recursos. Se necesita mucha inversión, y tiempo. Y sin lugar a dudas cuando no haya agua no podremos hacer nada, pero cuando haya poca el reto está en gestionarla eficientemente para conllevar las épocas de escasez.

VF. Hable de la segunda edición del programa de aceleración *Emprèn Agro Cat*. ¿En qué consiste?

MS. *Emprèn Agro Cat* es un programa de impulso y apoyo al emprendimiento en el sector agrario que está liderado y fue fundado el año pasado por Afrucat (Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña) y Femac (Clúster maquinaria agrícola de Cataluña). Este 2025 hemos presentado ya la segunda edición después del éxito de la primera el año pasado.

‘*Emprèn Agro cat*’ es un “catalentos” de emprendedores. Se trata de una aceleradora en la primera fase de desarrollo de un emprendedor. Ya sea desde la idea o boceto avanzado o que tenga ya un plan de empresa diseñado. Nuestra intención es

dar a conocer estos emprendedores, estas ideas, estas startups ayudándoles con un proceso de mentorías en finanzas, mercados, gestión, estrategia... adaptando el proceso de forma personalizada al candidato. Después del proceso de mentoría, y de una fase de maduración y defensa y presentación de sus proyectos, hacemos un reconocimiento con premios a las mejores iniciativas y las acompañamos a un posible segundo nivel para que entren en procesos de inversión o financiación, por ejemplo.

VF. Primer año de *Cosmofruita*. ¿Puede definir qué es esta iniciativa y valoración del primer año?

MS. *Cosmofruita* era un proyecto necesario. El campo, el sector agrario y la sociedad se han ido alejando, y es muy necesario acercar, dar a conocer, concienciar, sensibilizar con el objetivo de dar valor reconocer la tarea de nuestros productores y productoras y sobre todo valorar nuestro producto.

Cosmofruita es un itinerario a lo largo de toda la cadena de valor de la fruta, comenzando por la historia (desde el Paleolítico), pasando por la producción, el comercio, la industria, la distribución, el supermercado o frutería, y llegando a casa, la cocina. Poniendo énfasis en la nevera, uno de los principales motivos de desperdicio alimentario por mala gestión.

Cosmofruita está a “full” con visitas de escuelas, institutos y colectivos de diferentes entornos sociales. Hemos cubierto las expectativas del primer año y ya estamos organizando el siguiente curso escolar. Os invitamos a visitar nuestra instalaciones, todo un proceso también de “intraemprendedoría” de nuestro equipo profesional que desde el primer minuto, cuando todo era simplemente una idea, se implicó en la materialización del que hoy es: El primer centro de Interpretación de la fruta, el *Cosmofruita*.



La campaña avanza y se confirman las estimaciones de producción de fruta de hueso presentadas por Afrucat. / ÓSCAR ORZANCO

Puedes vender tus manzanas, como quieras

Nosotros cuidamos de ellas

FruitSmart

Tu alternativa en 1-MCP.

 **Nexy**[®]
Post-harvest biofungicide

Cuando la naturaleza
protege su fruto.

DECCO Pyr Pot

Fungicida fumígeno, para darle
vida a tus pomáceas.



 **fruit
attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

30/09 - 02/10 2025

Ven a visitarnos

**Pabellón 3
Stand 3A24**



Villa de Madrid 54, P.I. Fuente del Jarro
46988, Paterna - Valencia, España

T: +34 961 344 011

E: info@deccopostharvest.com

deccopostharvest.com/es

JAUME MAS / Director de SAT Fri Fruit

“Somos conscientes de las malas pasadas de los efectos adversos de carácter climático”

En esta entrevista Jaume Mas, director de SAT Fri Fruit, comenta, en clave particular, diversos aspectos relacionados con la operativa de esta sociedad agraria de transformación y, en clave general, las expectativas de la presente campaña fruta de hueso.

Valencia Fruits. ¿Dónde tienen localizadas sus plantaciones?

Jaume Mas. Principalmente en Pla d'Urgell, comarca de Lleida, que se caracteriza por ser un territorio agrícola de larga tradición.

En nuestras plantaciones utilizamos sistemas de riego por goteo para asegurar el suministro adecuado de nutrientes para el desarrollo óptimo de los frutos.

Y como somos conscientes de las malas pasadas de los efectos adversos de carácter climático, las fincas están equipadas con mallas antigranizo y sistemas antiheladas con ventiladores automáticos que permiten que el aire caliente descienda a la parte más baja de las plantaciones y, de esta manera, evitar posibles daños por frío intenso.

VF. ¿Cuentan con plantaciones propias y de otros productores?

JM. Sí, así es. Contamos con plantaciones propias, repartidas en cinco fincas grandes y otras cerca de la central, que

representan el 70% de nuestra producción. También contamos con plantaciones de nuestros socios que forman parte de nuestra OPFH SAT Fri Fruit.

En total, alcanzamos un volumen de producción anual medio de alrededor de 20 millones de kilos en los últimos años.

VF. ¿Qué oferta presenta al mercado?

JM. Centramos nuestra oferta en fruta de pepita y de hueso.

En cuanto a fruta de pepita, ofrecemos diferentes variedades de manzana y pera que son nuestro punto fuerte. En fruta de hueso, producimos aproximadamente 400.000 kilos de melocotón amarillo, 150.000 kg de paraguay, 50.000 kg de nectarina y este año unos 100.000 kg de albaricoque. Aunque tocamos estas variedades de fruta de hueso nuestro enfoque principal, como he comentado anteriormente, sigue siendo manzana y pera.

VF. Hablemos de mercados, ¿a qué destinos llega su fruta?

JM. De media, repartimos nuestra fruta entre el mercado interior y exportador en función de la demanda y el momento de la campaña.

Exportamos a diversos destinos, incluyendo países de África y Sudamérica, Arabia, Canadá, Italia y Francia. Marruecos, por su proximidad, es un destino creciente especialmente para las manzanas.

En general, nuestras exportaciones representan casi el 50% de nuestra producción.

VF. ¿Qué destacaría de su central?

JM. En términos generales, diría que disponemos de una central equipada y preparada para su función: recibir, almacenar, confeccionar y enviar fruta con la máxima seguridad y calidad alimentaria. Contamos con manipulación propia equipada con dos líneas de trabajo automático y manual, y estamos instalando una tercera que estará operativa en



Jaume Mas, director de Fri Fruit. / FF

“Nuestra oferta contempla diferentes variedades de fruta de pepita y fruta de hueso”

autoproducir, de forma eficiente y sostenible, la energía suficiente para cubrir nuestras necesidades energéticas y, al mismo tiempo, reducir costes.

VF. ¿Cuáles son sus expectativas en cuanto a la presente campaña de fruta de hueso?

JM. Dadas las inclemencias climáticas generalizadas, como el granizo, que han afectado a otras regiones productoras, especialmente en Aragón, esperamos una campaña de fruta de hueso con garantía de venta.

Nuestra ventaja es que nuestras plantaciones están ubicadas en una zona diferente, fuera del ámbito aragonés, y además contamos con mallas antigranizo que nos han protegido de estos efectos adversos.

En definitiva, confiamos en que podremos ofrecer nuestra fruta de hueso con normalidad y satisfacer la demanda del mercado.

VF. Objetivos de la empresa...

JM. En SAT Fri Fruit nuestro objetivo principal es consolidar nuestra posición como referente en la producción y comercialización de fruta de calidad, priorizando la sostenibilidad y la innovación.

Buscamos optimizar nuestros recursos, como demuestra la nueva línea de envasado que estará operativa en octubre, y seguir creciendo en mercados internacionales, especialmente en destinos estratégicos y cercanos como Italia, Francia, Marruecos, manteniendo siempre un equilibrio entre el mercado interior y exportación.

Premio al talento y la innovación en el sector agrario catalán



Imagen de la entrega de premios de la primera edición de Emprèn Agro Cat. / AFRUCAT

Por segundo año consecutivo, la Femac (Clúster de maquinaria y medios de producción agrícola) y Afrucat (Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña) activan el programa de aceleración Emprèn Agro Cat, que quiere dar visibilidad e impulsar el talento y el emprendimiento en el sector agrario y alimentario catalán.

Desde Afrucat destacan la importancia de retener el talento en el campo y lograr que esta innovación favorezca la imagen de las profesiones agronómicas y permita el relevo generacional. Los organizadores también subrayan la necesidad de proyectos como Emprèn Agro Cat para hacer aflorar ese talento que existe pero no se conoce, y que a través de este proceso pue-

de dar forma a las ideas y dar el salto al mundo empresarial con acompañamiento.

Desde Afrucat y Femac coinciden en la idoneidad de contar con un acompañamiento doble, tanto empresarial como sectorial, para detectar fácilmente si la idea responde a las necesidades del campo y si es viable tecnológicamente.

■ PROYECTOS INSCRITOS

Emprèn Agro Cat pretende encontrar, hasta el 5 de septiembre, 15 proyectos de innovación en el ámbito agro para acompañarlos, a través de un programa de 100 horas de formación y 75 horas de mentoría (5 por emprendedor), impulsarlos y darlos a conocer en plataformas innovadoras de

segundo nivel, que son las que invierten en los negocios.

Después del éxito de la primera edición con 15 proyectos de gran calidad, algunos de los cuales han sido seleccionados posteriormente en otros procesos de innovación, para esta segunda edición ya hay 7 proyectos inscritos y muchas solicitudes de información.

Entre los proyectos exitosos de la edición anterior una empresa que trabaja en el desarrollo de robots agrícolas autónomos, y otra que sistema de sondas de medición de la humedad de las plantas, que se comunica con una app y permite al productor visualizar fácilmente la capacidad de absorción de la planta y sus necesidades de riego.

Visionary Engineering

Nuevo software StoneFruitsQS

¡Mejora tu rendimiento! Sistema intuitivo de alta precisión con IA.

maf-roda.com



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos

Mayor potencia del sistema

MAF RODA
AGROBOTIC

POTENCIA TU FRUTA DE PEPITA

SmartFresh™
ProTabs

Mantén la firmeza con **SmartFresh™ ProTabs** durante la conservación, el transporte y la vida útil de tu fruta.

Scholar®

Controla los ataques fúngicos con **Scholar® 230 SC**. Un fungicida estable que ayuda a proteger tu fruta más tiempo, alargando su vida comercial.

FreshStart™

Desinfecta el agua de lavado para mantener la fruta saludable. Producto postcosecha compatible con la producción ecológica UE.

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

Plataforma digital que facilita y estandariza el proceso de inspección de calidad de frutas y hortalizas.

Strella

Optimiza la apertura de cámaras con datos en tiempo real. Los sensores inalámbrico de Strella ayudan a las centrales hortofrutícolas a definir cuál es la cámara más adecuada para abrir en cada momento.

AgroFresh

AgroFresh.com

NORTE:

Hugo Rodríguez
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

Raquel Ledesma
Tel: 638 23 52 89
rledesma1@agrofresh.com

REGIÓN DE MURCIA:

Alvaro Payá
Tel: 696 447 132
apaya@agrofresh.com

Gregorio Melgar
Tel: 680 232 876
gmelgar@agrofresh.com

SUR/EXTREMADURA:

Daniel Fernández Pastrana
Tel: 696 447 137
dpastrana@agrofresh.com



Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas.

AgroFresh no emite ninguna declaración ni garantía en cuanto a la integridad o exactitud de cualquier información contenida en este documento. Los términos completos están disponibles en www.agrofresh.com/terms-conditions

©2024 AgroFresh. Reservados todos los derechos. SmartFresh™, FreshStart™, VitaFresh y FreshCloud™ son marcas registradas de AgroFresh. Scholar® es una marca registrada por Syngenta. Strella es una marca registrada de Strella Biotechnology.

“Creamos tecnología para ayudar a nuestros clientes a manejar el agua”

Robert Chimeno Dolcet, gerente de Hidromatic, explica las diferentes soluciones de riego de esta empresa y enfatiza la labor del equipo humano

“Ofrecemos un servicio integral y de calidad en el ámbito de las infraestructuras de riego”. De esta manera breve y concisa Robert Chimeno Dolcet, gerente de Hidromatic, define la empresa.

Crecimiento e I+D han ido de la mano durante la trayectoria de esta empresa familiar ubicada en Soses, en la demarcación de Lleida. En este sentido, Chimeno manifiesta que “creamos tecnología para ayudar a nuestros clientes a manejar el agua”.

Esta empresa aglutina todos aquellos servicios que una plantación puede necesitar en riego. Son soluciones agrosolares, soluciones antihelada y goteo, aspersión y pivots. El conjunto de los servicios de Hidromatic van enfocados a, en palabras de Chimeno, “optimizar las instalaciones de riego con la tecnología y técnica necesaria para que nuestros clientes obtengan el mayor beneficio al menor coste”.

■ SOLUCIONES AGROSOLARES

Los servicios agrosolares son sistemas diseñados para maximizar el uso eficiente del sol y los recursos. Sobre este tipo de servicio, el gerente analiza que “por un lado, permiten a los agricultores producir su propia energía limpia, reduciendo su dependencia de los combustibles fósiles y los costes asociados y, por otro, al integrar la energía solar en la infraestructura agrícola se



Robert Chimeno en el centro de la imagen. A su derecha Jaume Arbó y a su izquierda, Josep Maria Chimeno. / DAVID DEL VAL

optimiza el uso del suelo y se mejora la sostenibilidad ambiental”. Al hilo, no hay que olvidar que el concepto sostenibilidad cada vez engulle más ámbitos de las empresas con independencia del sector.

■ SOLUCIONES ANTIHELADAS

De todos es sabido que los efectos climáticos pueden afectar de forma negativa en el rendimiento productivo de las plantaciones. Granizo, helada y lluvia en un momento inadecuado del proceso de cultivo puede acarrear

“Ofrecemos un servicio integral y de calidad en el ámbito de las infraestructuras de riego”

pérdidas para el agricultor y productor. Robert Chimeno describe sobre las soluciones antiheladas que “protegen la floración del cultivo de un factor climático adverso, consiguiendo minimizar las pérdidas y aumentar el rendimiento económico de la explotación agraria” y añade que “Hidromatic también puede ase-

sorar al agricultor y productor en cómo hacer un óptimo manejo de arranque y parada”.

■ SOLUCIONES DE RIEGO

Esta empresa es especialista en diseñar e instalar soluciones de riego avanzadas. Su gerente relata que “garantizamos instalaciones que optimizan el uso del

“Asesoramos al agricultor y productor en cómo hacer un óptimo manejo de arranque y parada”

“Los talleres nos permiten dar una respuesta integral e inmediata a las necesidades del sector”

agua, mejoran la productividad de los cultivos y contribuyen a la sostenibilidad medioambiental, gracias a nuestros más de 25 años de experiencia y, sobre todo, a nuestro equipo humano”.

■ TALLERES

En esta empresa, como remarca Robert Chimeno, “siempre hemos apostado por tener un control total del proceso productivo para poder ofrecer la máxima calidad y adaptabilidad a nuestros clientes” y argumenta que “por ello disponemos de tres talleres propios, especializados y complementarios, que son una pieza clave en nuestro funcionamiento diario: taller de calderería de hierro, taller de polietileno y taller de electricidad”.

El taller de calderería de hierro permite a Hidromatic fabricar estructuras y componentes metálicos a medida tanto para instalaciones agrícolas como industriales. En palabras de su gerente, “esto nos da una gran autonomía y flexibilidad a la hora de desarrollar proyectos singulares, con una rápida y personalizada respuesta”.

El taller de polietileno es fundamental para el montaje de redes de riego eficientes y duraderas. Trabajan con maquinaria propia y personal técnico especializado para garantizar soldaduras de alta calidad y adaptaciones específicas para cada tipo de cultivo y terreno.

Y el taller de electricidad permite integrar sistemas de control, automatización y bombeo con total precisión. También diseñan e instalan plantas solares fotovoltaicas, que “aportan una alternativa energética sostenible y eficiente para las explotaciones agrícolas”, declara Chimeno que añade que “este departamento nos ayuda a ofrecer soluciones de riego cada vez más tecnificadas, autónomas y respetuosas con el medio ambiente”.

Robert Chimeno resume que “estos tres talleres nos permiten dar una respuesta integral e inmediata a las necesidades del sector. En Hidromatic no sólo suministramos soluciones de riego, sino que las diseñamos, fabricamos y ajustamos al detalle para garantizar su eficiencia, durabilidad y sostenibilidad”.

■ CAPITAL HUMANO

Todo ello y durante sus más de 25 años de trayectoria no es posible sin contar unos profesionales preparados. Para Robert Chimeno, “el equipo humano es la pieza clave para que todo funcione” y enfatiza que “ofrecemos soluciones de riego gracias a nuestro capital humano, integrado por nuestros ingenieros, operarios y profesionales con gran experiencia y trayectoria en el sector del riego”.

Golden Reinders **Story InoRed** **Granny Smith** **Pinkiss**

Frifruit S.A.T. Opfh 1303
C/ Arbeka Km.2
Mollerussa - Lleida

+34 973 60 20 26
www.frifruit.com
info@frifruit.com

Autorización excepcional en Cataluña para el uso de Harvista™ en manzano y peral

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido la autorización para la comercialización y uso precosecha de esta solución para 2025

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** AgroFresh anuncia que el MAPA ha concedido autorización excepcional para la comercialización y el uso de Harvista™, solución a base de 1-metilciclopropeno (1-MCP) 17,15 g/L [SC], para aplicación precosecha como regulador de crecimiento en manzano y peral. La autorización estará vigente entre el 1 de julio y el 27 de octubre de 2025, exclusivamente en Cataluña.

Esta medida, impulsada y solicitada por las asociaciones de productores en Cataluña, en el contexto del cambio climático y sus efectos sobre la maduración acelerada de la fruta, “permitirá a los productores aplicar Harvista™ para retrasar la maduración y reducir la caída prematura del fruto, permitiéndoles mantener el fruto en el árbol, facilitando la planificación de su recolección y ayudando a mejorar la calidad de la fruta y su conservación postcosecha”, explican desde AgroFresh.

Desde Agrofresh explican que Harvista™ es un regulador de crecimiento que actúa directamente sobre la producción de etileno en el fruto, ralentizando su maduración

Sobre Harvista™, una tecnología desarrollada para “proteger el valor del cultivo”, explican desde la compañía que “es un regulador de crecimiento desarrollado por AgroFresh que actúa directamente sobre la producción de etileno en el fruto, ralentizando su maduración y manteniendo su firmeza. Su aplicación precosecha ayuda a mejorar el rendimiento comercial y facilita la planificación de cosechas escalonadas, con beneficios en la logística y conservación”.

■ CONDICIONES DE USO

La autorización excepcional da una serie de condiciones para el uso de este producto:

- Cultivos autorizados: manzano y peral
- Zona geográfica: comunidad autónoma de Cataluña
- Dosis máxima: 8,75 l/ha
- Número de aplicaciones: 1
- Momento de aplicación: Estados BBCH 81-87
- Volumen de caldo: 400-1000 l/ha
- Plazo de seguridad: 3 días

La utilización de Harvista™ deberá realizarse bajo el control de las autoridades competentes autonómicas y según lo indicado en el etiquetado.

Con esta autorización, “AgroFresh refuerza su compromiso con los fruticultores locales y con el desarrollo de herramientas que contribuyen a una producción sostenible, eficiente y

orientada a la calidad del consumidor final. Harvista™ se consolida como un aliado clave frente a

los desafíos del cambio climático y las exigencias del mercado”, detallan desde la firma.



Según Agrofresh, Harvista™ es un aliado clave frente al cambio climático. / ARCHIVO

BOUQUET
bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL

Limitas el ABANDONO de CAMPOS

Facilitas el RELEVO GENERACIONAL

PRODUCTO NACIONAL de temporada

PRODUCTO COOPERATIVO SABOR AUTÉNTICO DEL CAMPO

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

DIEGO MARTÍNEZ / Director general de Grupo Diego Martínez

“Hay que poner en valor el trabajo de los agricultores y productores en sus plantaciones”

Con esta declaración, Diego Martínez, director general de Grupo Diego Martínez, enfatiza la labor encomiable y fundamental de los agricultores y productores y, en concreto, de los de la zona productora de Lleida y Aragón. En clave particular, Martínez también informa de la última hora en relación a la construcción del nuevo almacén que el Grupo DYM está construyendo en Mercabarna.

Valencia Fruits. ¿Qué significa para Grupo Diego Martínez una campaña de fruta de hueso sin solapamiento?

Diego Martínez. De entrada diría que es una variable que, a priori, ayuda a una buena regulación de la oferta por sí misma y, en consecuencia, ayuda a que la campaña comercial se vaya desarrollando de forma positiva según van entrando las diferentes variedades de cada zona productora en función de su calendario de producción.

Sin solapamientos el mercado se comporta de forma fluida, activa y dinámica que permite alcanzar mejores precios. Como he comentado en anteriores ocasiones, defendemos que el precio de fruta corresponda a un mínimo aceptable para que los agricultores y productores puedan vivir de su actividad agrícola.

VF. Los diferentes mercados de destino, ¿qué valoran más de la fruta de hueso de Aragón y Lleida?

DM. Además de las características intrínsecas de la propia fruta, los clientes cada vez más valoran la regularidad y continuidad de oferta. Es decir y al hilo de la respuesta anterior El



Diego Martínez afirma que la intención de la compañía es poder defender un precio óptimo de la fruta para el agricultor. / RF

cliente, especialmente el cliente de exportación, demanda regularidad en el abastecimiento del producto y también la tranquilidad de disponer de ese producto durante su período de campaña de comercialización

correspondiente, sin lagunas ni sobresaltos.

VF. ¿De qué características habla?

DM. Sabor, color, calibre... y, sobretodo, la excelente calidad de la fruta de hueso de la zona

productora de Lleida y Aragón. Me gustaría poner en valor el trabajo que realizan los agricultores y productores en sus respectivas plantaciones para que la fruta llegue en óptimas condiciones al consumidor; en especial, al

“Cada uno de los mercados demanda fruta de hueso según sus preferencias y costumbres”

pequeño y mediano agricultor y productor muy arraigado en esta zona productora. Es una obviedad que la calidad es esencial para que una campaña, sea de la fruta y origen que sean, tenga éxito.

VF. Cambiando de tema, ¿a punto su nuevo almacén?

DM. En la actualidad estamos ultimando las últimas fases de su construcción para adecuar la instalación a nuestras necesidades de logística, almacenaje y conservación y tener a punto el almacén en los próximos meses. Son 4.800 m² con 27 cámaras frigoríficas con capacidad de 90 camiones y ubicado en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) de Mercabarna para poder operar con más productos. Con este tercer almacén alcanzamos los 12.000 m² más las 15 paradas del Mercado Central de Frutas y Hortalizas de Mercabarna que suman 1.800 m².

VF. ¿Por qué esta inversión?

DM. Responde a nuestro crecimiento continuado y sostenido durante los últimos años. Entre otros aspectos, ejecutamos inversiones para continuar creciendo y contar con las instalaciones adecuadas para dar un mejor servicio al cliente y proveedor; siempre bajo nuestra filosofía buscar y dar al cliente el producto que necesita. De ahí el nuevo almacén.

VF. ¿Qué objetivos se plantea?

DM. En nuestra línea de expansión de los últimos años, seguimos nuestra estrategia de diversificación y aumento de productos de la compañía que en la actualidad se destina en alrededor del 90% a exportación.

Valencia Fruits donde y como quieras



Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso

valenciafruits

Valencia Fruits y Anuario*

☐ España: 199 Euros (IVA incluido)

☐ Europa: 345 Euros

☐ Resto países: 450 Euros

Anuario Hortofrutícola

☐ Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)

☐ No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

EMPRESA:

DE ACTIVIDAD:

CON DOMICILIO EN:

CALLE:

E-MAIL:

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA:

DNI/NIF:

CP:

NÚMERO:

TEL.:

IBAN Nº

Firma

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: info@valenciafruits.com o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Cataluña mantiene el volumen de producción de fruta de hueso

Aún con las afectaciones por distintas inclemencias meteorológicas el cómputo general de producción de fruta de hueso en Cataluña llega a 376.780 toneladas

Una realidad en Cataluña de este 2025 es que se ha pasado de estado de sequía a disponer de los suficientes recursos de agua gracias a los diferentes episodios continuados de lluvia, revertiendo la situación. Una muy buena noticia para el campo catalán después de pasar una época marcada no sólo por las restricciones de riego sino también, aún peor, la incertidumbre de no saber si había suficiente capacidad de agua para efectuar el siguiente riego.

Esta muy buena noticia, llegando a valores de reservas de recursos hídricos por encima del 80% en las cuencas internas de Cataluña, se ha empañado por otro efecto meteorológico: el granizo. No hablamos de un episodio aislado sino de un carrusel de granizo que ha afectado toda Cataluña con las correspondientes afectaciones negativas a pie de campo en los procesos productivos de la fruta.

Según datos de Afrucat y el DARPA, Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, a finales de mayo ya se habían contabilizado ocho granizadas en la demarcación de Lleida, pero durante junio ha habido otras.

■ PROTECCIÓN DE CULTIVOS

Aunque muchas plantaciones cuentan con protección para los efectos adversos climáticos como redes antigranizo y mecanismos contra heladas, ante esta situación destacar la necesidad de proteger los cultivos para afrontar el cambio climático y mantener la producción y el abastecimiento del mercado.

En esta línea de trabajo, tanto Afrucat como el DARPA están ultimando un proyecto que mejore la protección de las plantaciones.

■ POTENCIAL PRODUCTIVO

Aún con todos los episodios de granizo durante la primavera y primeros días de verano las previsiones apunta que Cataluña mantiene su producción de melocotón y nectarina. En concreto, Lleida mantiene por tercer año consecutivo su potencial productivo correcto después de correlativas campañas de baja y muy baja producción los años 2020, 2021 y 2022 con graves afectaciones climáticas.

En Lleida, la descripción a pie de plantación es floración larga con un cuajado entre normal y abundante; calibres normales y necesidad de aclareo entre normal y alta. Remarcar que el aclareo ha permitido eliminar buena parte de los frutos dañados. La campaña arrastra un retraso de unos pocos días, entre 4 y 7 respecto al año pasado, en función del municipio.

■ CIFRAS

Aún así, los datos apuntan a un ligero descenso de melocotón y nectarina cifrado en un 2%, ligeramente por debajo de la campaña anterior, pero, en cambio, recupera un 5% respecto a la media de los últimos 5 años.

Por demarcaciones, Lleida cosecha un 2% menos de melocotones y nectarinas (356.930 t), Tarragona un 5% menos (16.450 t), Barcelona un 7% más (2.480 t) y Girona un 2% más (935 t). En estas previsiones se contabiliza me-

locotón redondo y plano, pavia, y nectarina y nectarina plana.

En albaricoque, la estimación es de un descenso del 8% interanual, pasando de 13.022 toneladas en año pasado a 11.992 t este 2025.



Lleida cosecha un 2% menos de melocotones y nectarinas en 2025. / Ó. ORZANCO

LOS QUE PRODUCEN
SALUDAN...

... LOS QUE PREFIEREN
LA CALIDAD
Y UTILIDAD
DOMPLEX

Plásticos Industriales e Domésticos, S.A.

Apartado 105
2416-902 Leiria · PORTUGAL
Tel (+351) 244 88 01 60/1
www.plastidom.pt

Valencia Fruits / Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 / 46005 Valencia Spain / Tel 963 525 301 / www.valenciafruits.com / E-mail info@valenciafruits.com

MARC VENDRELL / Presidente de Excofrut

“Somos una gran zona productora de fruta de hueso de excelente calidad”

Marc Vendrell, presidente de Asociación Profesional de Frutas y Hortalizas de Huesca (Excofrut), y gerente de Frutas Torre Molins, razona sobre diferentes puntos del desarrollo de campaña de fruta de hueso de la zona productora de comarcas del Bajo Cinca, Cinca Medio y La Litera.

Valencia Fruit. Desde la óptica de Excofrut, ¿cómo se está desarrollando la campaña de fruta de hueso?

Marc Vendrell. En términos generales, la producción arrastra unos cuantos días de retraso, la oferta es baja en comparación a la campaña anterior y la demanda es fuerte.

La combinación de estos tres factores desemboca en un mantenimiento del precio con tendencia al alza. De hecho y hasta la fecha, el precio medio de la fruta de hueso es superior a la campaña anterior.

La oferta es inferior por las afectaciones negativas de efectos meteorológicos como lluvia, granizo y viento durante el proceso de cultivo.

VF. ¿Cómo han afectado los diversos episodios climáticos durante el proceso de cultivo?

MV. Estamos sufriendo episodios de granizo que afectan a las plantaciones según intensidad y localización. De hecho, hace pocos días sufrieron una granizada en Cataluña, a pocos kilómetros de aquí, en localidades como Almacelles y alrededores.

Excofrut

Los primeros pasos de la Asociación Empresarial de Frutas y Hortalizas de Huesca empezó su andadura por allá 1978 por la inquietud de 17 empresarios de fruta fresca de la localidad de Fraga.

En la actualidad Excofrut es una asociación agrícola que aglutina casi una treinta de empresas de la demarcación de Huesca que producen principalmente fruta de hueso y fruta de pepita y, en menor medida, otras frutas como son el higo y la granada. ■

En las últimas campañas están aumentando los daños en las plantaciones por granizo.

VF. ¿Principales variedades de fruta de hueso cultivadas?

MV. Nectarina y melocotón. Podemos decir que la fruta reina de la zona es la nectarina y



Fernando Tejera y Marc Vendrell en la última edición de Fruit Attraction. / R. FUERTES

que el volumen de producción del melocotón está aumentando porque venimos de niveles bajos por poca superficie plantada.

VF. Como zona productora de fruta de hueso, ¿qué apunta?

MV. Somos una gran zona productora de fruta de hueso de

excelente calidad, como también son otras, que cada una cubrimos nuestros meses de campaña. Así, por ejemplo, Murcia empieza en abril y termina en julio, nosotros a mediados de junio hasta septiembre... Para el mercado tradicional siempre habrá al-

“En términos generales la producción de fruta de hueso arrastra unos cuantos días de retraso”

“Hasta la fecha, el precio medio de la fruta de hueso es superior a la campaña anterior”

gún operador que valorará más la zona productora.

VF. ¿Y desde el punto de vista de Frutas Torre Molins?

MV. Seguimos la línea de los últimos años centrados en la producción y comercialización de fruta de calidad para obtener rendimiento óptimo, es decir, alcanzar un precio medio de campaña satisfactorio para que el agricultor pueda ganarse la vida.

VF. La pasada edición de Fruit Attraction duplicaron el espacio. ¿Qué objetivos perseguían con ello y una valoración de esta apuesta?

MV. Este año continuaremos con la misma apuesta en Fruit Attraction. Esta continuidad es indicativo que la valoración general de la participación de Excofrut en la pasada edición de esta feria con el doble de espacio del stand fue positiva.

Esta apuesta vino condicionada por la problemática de una gran mayoría de socios en la participación en Fruit Logística, la otra feria de referencia del sector, como se venía haciendo hasta ese momento.

La decisión final fue traspasar el presupuesto destinado a Fruit Logística a Fruit Attraction y concentrar nuestros esfuerzos en esta feria por cercanía y calendario.

CARMELO CASAS / Gerente de Frutas Frucasa

“Los clientes son fieles a la seriedad y la constancia de buenos productos”

Valencia Fruits. Desde el punto de vista de Frucasa, ¿cómo se está desarrollando la campaña de fruta de hueso?

Carmelo Casas. La campaña está discurriendo con menor volumen de producción de lo anunciado en su momento. La floración fue muy larga e interrumpida por diferentes episodios de lluvia que en algunas variedades sí se ha notado. Luego, no paran de visitarnos tormentas acompañadas de granizo, con lo que muy pocas zonas productoras están limpias completamente de efectos climáticos adversos.

Estas mermas de fruta también se están notando en la fluidez de los mercados.

VF. Más de 10 años de veto ruso a la importación de fruta y hortaliza. Durante este tiempo, ¿cómo ha evolucionado la exportación de la fruta?

CC. Para el sector en general, en este tiempo el cambio ha sido brutal. Se han perdido muchas explotaciones frutícolas y muchas reconversiones que han pasado a cultivos extensivos o frutos secos. De hecho, un número elevado de agricultores, sobre todo de explotaciones familiares, tienen claro el cambio a cultivo de frutos secos.

Con todo ello, el mensaje de futuro es claro: no va a haber relevo generacional en fruticultura en explotaciones familiares por una excesiva burocracia y controles que no dejan tiempo para trabajar la tierra.

VF. ¿Qué es necesario para la renovación varietal?

CC. Las variedades están en constante evolución y se necesitan fuertes y constantes inversiones para estar al día, y no sentir nostalgia por lo pasado.

VF. Su fruta se dirige a distintos países europeos. ¿Diferentes países, diferentes demandas?

CC. Los clientes son fieles a la seriedad y la constancia de buenos productos y eso es justamente lo que intentamos conseguir. ¿Cómo? A base de renovaciones constantes en nuestras explotaciones.

VF. ¿Objetivos?

CC. Mantenemos la filosofía de los últimos años. De entrada, producir fruta de calidad. A partir de aquí poder obtener resultados satisfactorios de la campaña, poder seguir renovando las plantaciones con la intención de ofrecer al mercado aquellas nuevas variedades aceptadas por el consumidor y poder implantar tecnología para ser más eficientes y eficaces.

VF. ¿Qué diría de la producción de fruta de hueso en esta zona?

CC. Sesenta años produciendo fruta en la comarca del Bajo Cinca significa que la adaptación de los árboles al microclima que se requiera es perfecta aunque la naturaleza siga siendo caprichosa. Como productores de fruta nos gusta mucho el campo porque hemos nacido en él.



Carmelo Casas, gerente de Frutas Frucasa. / ARCHIVO

CENTRAL HORTOFRUTICOLA

Casas

royes

Tel.: 974 47 18 50
974 47 34 24
Fax: 974 47 12 62
22520 FRAGA (Huesca)
comercial@casasroyes.com

Conrado

FRUTAS IBARZ E HIJOS S.L.

Ctra. Sariñena, s/n - 22520 FRAGA (Huesca)
Tel.: 974 47 03 89 - Fax: 974 47 02 86
Móvil: 625 653 395 - frutasconrado@gmail.com

VERÓNICA ALINS / Concejala delegada de Policía Local, Agroindustria, Medio Ambiente y Turismo de Fraga

“El consumidor valora el concepto de proximidad”

Verónica Alins analiza el desarrollo de la actividad de MercoFraga en plena campaña de fruta de hueso. La delegada de Agroindustria de Fraga, e ingeniera agrónoma con experiencia y conocimiento en el sector frutícola, destaca que desde el mercado están potenciando la fruta de kilómetro cero y expone también la evolución que está siguiendo la marca Higos de Fraga.

Valencia Fruits. ¿Cómo está funcionando estos días Mercofraga?

Verónica Alins. Por el momento, estamos dentro de la normalidad de una campaña media en la que los precios parecen mantenerse, superando algunas cotizaciones, en determinadas variedades, los valores de la temporada anterior.

VF. ¿Qué variedades despuntan?

VA. Destacan melocotones amarillos como Cinca, Yuste y Florida; en paraguayos el UFO 4 y Galaxy; en ciruelas, la Golden Japan; en nectarinas, la R22 y la Big Top (carne blanca y carne amarilla respectivamente), y los primeros higos que entraron la última semana de junio.

VF. Esta campaña ha sufrido diversas inclemencias meteorológicas. ¿De qué manera ha afectado a la producción de la zona productora de Fraga?

VA. En principio parecía que al ser una zona bastante puntual no habría mucho daño, pero finalmente se está notando bastante en los kilos de las zonas afectadas, aunque, por suerte, en el conjunto de la zona productora no es alarmante.

VF. ¿Cómo presentaría Mercofraga a un operador que no conozca esta lonja?

VA. El mercado es de libre concurrencia de compradores y vendedores de productos agrarios. El horario del mercado es de lunes a viernes a partir de las 12 del mediodía, excepto festivos y vísperas de festivos. Pueden personarse en ese horario, llamar por teléfono al 974473166 o mediante correo electrónico a merco@fraga.org, donde podrán obtener toda la información.

VF. Cambiando de tema, ¿qué puede comentar sobre la marca Higos de Fraga?

VA. Creada ya la mesa técnica, compuesta por cinco operadores, tanto productores como comercializadores, en estos momentos ya estamos preparando las primeras auditorías. Esto se estableció en el pliego de condiciones que todos los operadores deben cumplir para asegurar que todo el producto Higos de Fraga que llegue al consumidor tenga total garantía de que cumple con los requisitos de un producto de calidad y seguridad alimentaria que lo hacen único. Actualmente se han autorizado 21 operadores, con unos efectivos productivos sobre 100 hectáreas y de 1 millón de kilos. El consumidor podrá encontrar el distintivo de la marca en los comercios de proximidad con la imagen reflejada en los diferentes envases.

VF. Sigamos con los productos, desde Mercofraga potencian la fruta de kilómetro cero. ¿Cree que



Verónica Alins recuerda que en Mercofraga no hay intermediarios, y el producto “llega prácticamente en pocas horas al consumidor final”. / AYTO. DE FRAGA

el consumidor valora el concepto proximidad?

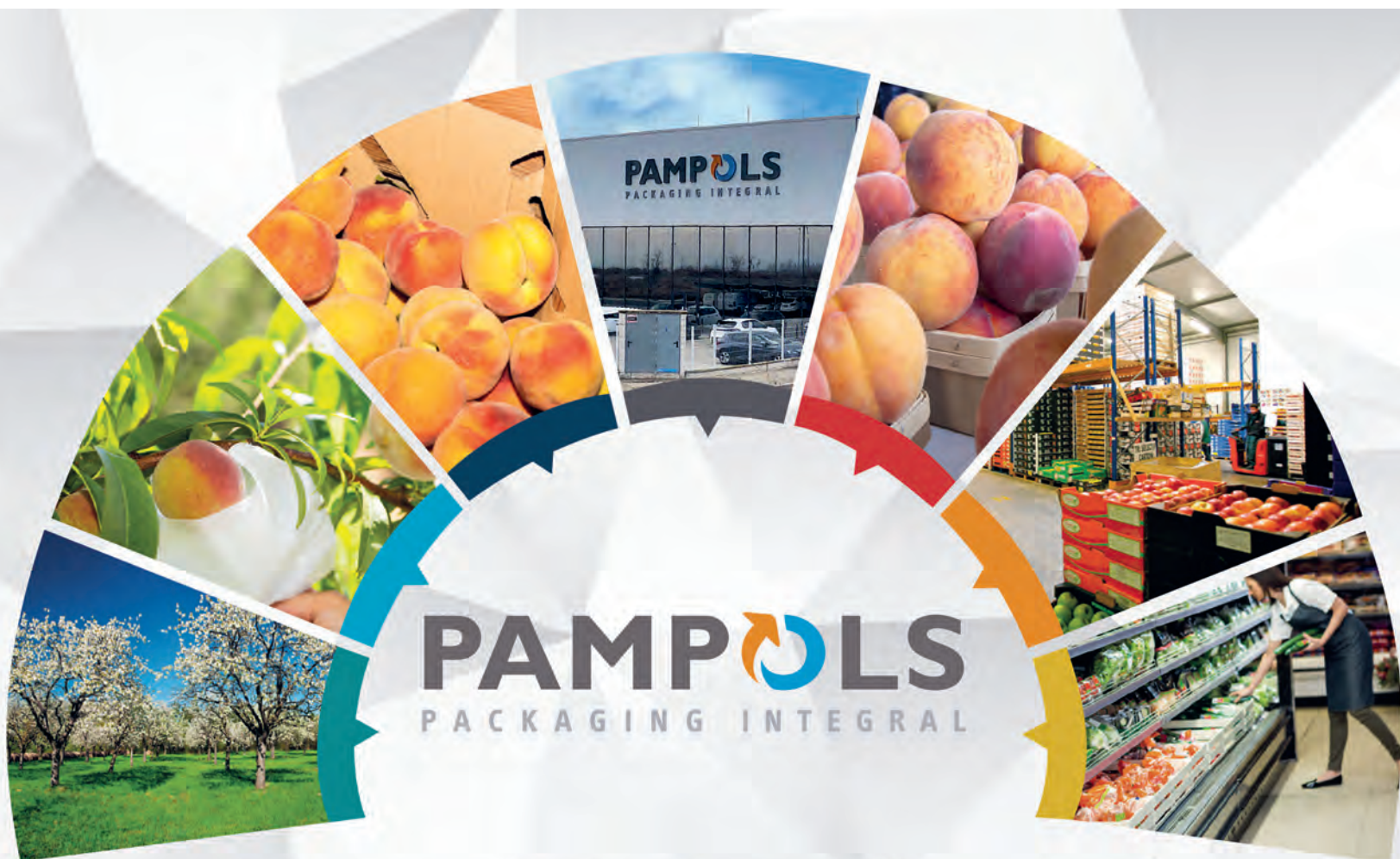
VA. Totalmente, sin duda alguna. En los últimos años se va comprobando que como los consumidores buscamos el origen de los productos e identificamos cada uno a su origen. Aquí en Mercofraga no hay intermediarios, y el producto llega prácticamente en pocas horas al consumidor final.

VF. Usted cuenta con experiencia en el sector agrícola, ¿qué opinión tiene sobre el desarrollo frutícola de la zona?

VA. Mi opinión, desde el sentimiento, es luchar por mantener a pequeños y medianos agricultores, ya que son los que realmente fijan territorio, los que mantie-

nen el tejido económico de la población, manteniendo comercios, servicios y ocio. Pero la realidad del sector es que el modelo está cambiando hacia menos productores pero más grandes, y que agrupan grandes superficies.

Es uno de los motivos por los que también se ha querido recuperar la marca Higos de Fraga, ya que representa un origen, una tradición, unos valores y un potencial que permitió que la mayoría de las familias de la zona vivieran gracias a este sector. Además, es uno de los productos que se ha recuperado para la diversificación de cultivos que se está observando, junto con el almendro, el kaki y la ciruela, entre otros.



Tu packaging, del origen al punto de venta

+ info: 900 401 777 • www.pampols.es



HELDER NICO / Plastidom SA

“El espíritu de Plastidom siempre ha sido garantizar un uso reiterado de los envases Domplex durante muchos años”

Para Plastidom, Lleida-Valle del Cinca es una región importante con productores y centrales hortofrutícolas que valoran positivamente su gama de contenedores, cajas y otros productos. El uso de envases de plástico Domplex en las cosechas, la logística y el almacenaje continúa siendo una elección destacada. El firme compromiso con el desarrollo de soluciones adaptadas a las nuevas necesidades, preocupaciones y normativas del sector agrícola y agroindustrial, hacen que Plastidom sea actualmente una de las firmas de referencia en el mundo de los envases y embalajes de plástico.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Plastidom lleva años apostando por la zona de Lleida y el Valle del Cinca como mercado importante en España. ¿Qué factores explican esa conexión tan sólida con esta área productora?

Helder Nico. Se trata de una región muy potente en la producción de fruta de hueso, así como de manzana, pera y otras frutas, con una temporada concreta y un peso importante dentro del calendario anual de producción.

nes. Muchos productores y centrales hortofrutícolas valoran positivamente nuestra gama de contenedores, cajas y otros productos, destacando especialmente su calidad, funcionalidad y durabilidad.

Llevamos muchos años trabajando con clientes en esta zona, así que esa conexión sólida se ha ido consolidando de forma natural.

VF. A mitad de año, ¿qué balance hacen desde Plastidom de esta campaña 2025 en cuanto a

demanda de envases para fruta de hueso y manzana?

HN. Este año ha sido especialmente lluvioso y, por un lado, esa agua era muy necesaria. Sin embargo, parece que ha complicado el desarrollo inicial de algunos cultivos. Aun así, la situación ha mejorado bastante y confiamos en que la campaña termine siendo positiva. En este ámbito de negocio, estamos —como es lógico— muy en sintonía con la realidad del sector agrícola.

VF. ¿Se han detectado nuevos hábitos o necesidades logísticas entre sus clientes del Valle del Cinca y Lleida? ¿Qué soluciones ha desarrollado Domplex para responder a esos cambios?

HN. La utilización de envases de plástico Domplex en las cosechas, la logística y el almacenaje continúa siendo una elección destacada por sus características ya conocidas: calidad, durabilidad y funcionalidad. Son productos “amigos del medioambiente” que, gracias a su resistencia y reutilización a lo largo de muchos años, están totalmente alineados con las nuevas preocupaciones y hábitos ambientales y económicos de todos.

VF. En un contexto marcado por la eficiencia operativa, ¿qué papel juega la innovación en el diseño de sus envases para el campo y la logística postcosecha?

HN. Además de las características necesarias que ya hemos mencionado anteriormente, hoy en día es fundamental que los envases estén preparados para funcionar perfectamente en entornos automatizados, con sistemas de robótica en general.

También incorporamos funcionalidades electrónicas, como chips o códigos de barras, que permiten el control de stocks en almacén y la trazabilidad de los productos envasados hasta el consumidor final.



Helder Nico destaca la calidad, durabilidad y funcionalidad de los envases de plástico de la gama Domplex. / NEREA RODRIGUEZ

“Llevamos muchos años trabajando con clientes en esta zona, así que esa conexión sólida se ha ido consolidando de forma natural”

VF. ¿Están trabajando con materiales reciclados o soluciones reutilizables adaptadas a los requerimientos de la cadena de suministro hortofrutícola?

HN. El espíritu de Plastidom siempre ha sido garantizar un uso reiterado de los envases Domplex durante muchos años. Al principio, esto respondía sobre todo a una preocupación económica, ya que suponía una inversión rentable para nuestros clientes. Sin embargo, hoy también se valora por su contribución medioambiental.

Por otro lado, incorporamos materias primas recicladas procedentes de productos Domplex al final de su vida útil, aplicadas a nuevas producciones en casos específicos. Además, desarrollamos envases con funcionalidades logísticas avanzadas, como nuestras cajas y contenedores-palette plegables y reversibles (encajables y apilables), que ofrecen una notable economía de espacio y transporte.

Este enfoque refleja nuestro firme compromiso con el desarrollo de soluciones adaptadas a las nuevas necesidades, preocupaciones y normativas del sector agrícola y agroindustrial.

Dentro del Grupo Plastidom, contamos también con Domplex Logis, especializada en servicios de ‘pool’ logístico para grandes superficies comerciales. Nos encargamos de la higienización, lavado y reposición de pallets y envases, promoviendo así su reutilización y generando beneficios tanto económicos como medioambientales en toda la cadena.

VF. La normativa sobre plásticos continúa evolucionando a

nivel europeo. ¿Qué avances ha hecho Plastidom en certificación y adaptación normativa durante el último año?

HN. Hemos obtenido, por ejemplo, la certificación que avala el uso reiterado de todos los envases Domplex, conforme a las normativas europeas más recientes en este ámbito.

VF. Han apostado por la instalación de paneles solares como parte de su compromiso ambiental. ¿Qué otras medidas han incorporado recientemente en su estrategia de sostenibilidad industrial?

HN. Sí, hemos apostado por la instalación de paneles solares, pero también hemos aplicado mejoras significativas en varios de nuestros procesos industriales. Destacan, por ejemplo, las acciones orientadas a una mayor eficiencia en el consumo energético y en el uso del agua.

VF. ¿Qué importancia tiene para Plastidom mantener un contacto directo con sus clientes en campañas específicas como la de Lleida? ¿Qué tipo de acompañamiento técnico-comercial ofrecen sobre el terreno?

HN. El constante desarrollo agrícola, junto con las nuevas necesidades derivadas de la normativa, el cambio climático y las nuevas estrategias de producción y marketing, sólo puede abordarse eficazmente mediante un contacto directo y local con nuestros clientes. Esta cercanía nos permite acompañar de forma adecuada esa evolución y presentar soluciones adaptadas en cada momento, fomentando una colaboración permanente, estrecha y sólida entre Plastidom y quienes confían en nosotros.



frescmajos

Pol. Fondo de Litera. C/ Pagesos P-69-70, nº10 22520 FRAGA (Huesca)
Tel.: 974 454 963 • info@frescmajos.com • www.frescmajos.com



FRUTAS

Producción y Comercialización

C/ Magdalena, s/n

Tel.: 974 47 14 08

Fax: 974 45 35 23

22529 MIRALSOT FRAGA (Huesca)

e-mail: frucasa@frucasa.eu