

valencia fruits

16 de septiembre de 2025 • Número 3.119 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La cosecha de limón español prevista para esta campaña asciende a un volumen global de 1.027.000 toneladas. / AILIMPO

Ailimpo prevé una caída de cosecha de limón del 18%

Los nuevos datos difundidos por la interprofesional reflejan una previsión de producción con cifras similares a las registradas durante el ejercicio 2022-23

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La junta directiva de Ailimpo, que cuenta con representantes de Asaja, COAG, UPA, cooperativas, exportadores e industrias, ha validado el aforo de cosecha en el que se prevé una reducción del 15% en limón Fino y un 25% de Verná. Como resultado agregado se prevé que la cosecha de limón sea un 18% inferior a la de la campaña 24-25 y sume 1.027.000 toneladas.

Después de que en la campaña 2023-24 casi se alcanzaran las 1.600.000 toneladas, provocando una situación muy compleja en el mercado del limón español, en la temporada pasada se experimentó una caída superior al 21% que situó la producción en cifras más próximas al promedio de campaña. Las cifras esperadas para este ejercicio son inferiores a ese promedio (incluso si no se tiene en cuenta el año de crecimiento abrupto de la producción) y se observa una tendencia descendente.

Según la información trasladada por la interprofesional, que en julio preveía un descenso del 10% en la cosecha de Fino, el descenso se atribuye a los efectos

del cambio climático, que ha generado condiciones adversas en las fases de floración y cuaje, con un importante aumento de lluvias en primavera y tempera-

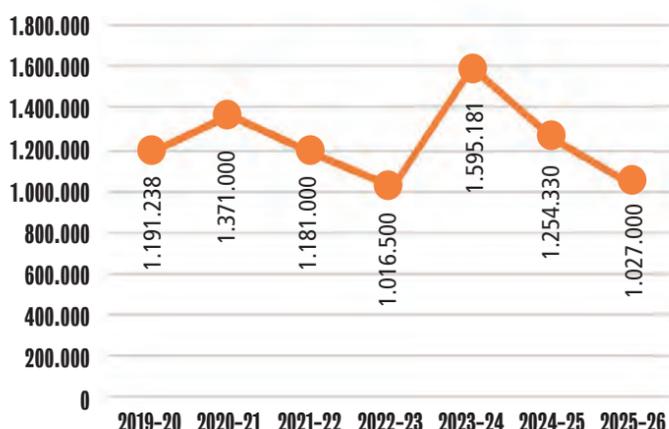
turas en junio superiores a las habituales.

Como datos positivos Ailimpo señala una mayor eficiencia en la lucha contra plagas durante la campaña, "lo que redundará en mejor calidad de la fruta y un mayor aprovechamiento comercial para el mercado en fresco". Si se cumplen estas previsiones, los productores podrían ver compensado el descenso de la producción con unos precios más atractivos.

Habrà que esperar al desarrollo de campaña, muy pendientes de la evolución de las condiciones meteorológicas y de la respuesta de los mercados, para conocer el balance final y ver si se cumplen los objetivos que se marcan desde la interprofesional: "reforzar el liderazgo europeo del limón español y garantizar la rentabilidad para toda la cadena".

Más información en pág. 8

TOTAL DE LIMÓN. Datos históricos de producción (t)



Esta semana

3 Crece la alerta por la detección de plagas en importaciones

Los precios se mantienen estables en melón y sandía

5 Las plagas complican la campaña hortícola almeriense

6 Nuevas variedades para adaptar la fruticultura al cambio climático

7 Cítricos: Análisis de campo. Madurez, calibres y zumo en la segunda semana del mes de septiembre



14 Regina di Puglia, cuando la uva de mesa se convierte en motor de un territorio

Sumario

Agrocomercio	3
Agrocultivos	5
Agroanálisis	8
Agrocotizaciones	16
Noticias de Empresas	21



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ OROÑOZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa asociada



Tribuna Abierta

El PE contra los recortes a la PAC

Por GONZALO GAYO

Los próximos 22 y 23 de septiembre, la Comisión Europea presentará en Bruselas sus propuestas para la política agrícola común (PAC) posterior a 2027, mientras los ministros de Agricultura celebrarán un primer debate de orientación sobre la futura PAC con unos recortes que se avecinan y un estricto reglamento. Da la impresión que está todo bien cocinado, ejerciendo la presidencia danesa un gran servicio a la industria del automóvil alemana para seguir recibiendo fondos a costa de asfixiar a la agricultura europea. Por su parte, desde el Parlamento Europeo, la eurodiputada española Carmen Crespo del PPE ha logrado la aprobación de un informe en defensa de la agricultura y el necesario incremento de los presupuestos.

En el reciente debate sobre el estado de la Unión, la presidenta Ursula von der Leyen pasó de puntillas sobre una agricultura que ni mencionó pese a reclamar respuestas y el cumplimiento de la palabra dada. Se teme, una vez más, que los fondos agrícolas sufran recortes para hacer frente a las exigencias de rearme y compras de material bélico a EEUU, y las ayudas que reclaman los lobbies del automóvil.

La presentación de la propuesta de la Comisión sobre el marco financiero plurianual para el periodo 2028-2034 es inasumible con ayudas a la renta para la agricultura de un mínimo de 293.700 millones euros destinados a proporcionar estabilidad y previsibilidad.

También dará a conocer la propuesta que establecen las condiciones para la ejecución de la ayuda de la Unión a la política agrícola común para el periodo 2028-2034, con lo que al parecer el pescado está vendido. Sin embargo, desde Bruselas insisten que “los Estados miembros velarán para que la ayuda prevista se dirija principalmente a los agricultores que ejerzan una actividad agrícola en su explotación y contribuyan activamente a la seguridad alimentaria. También se considerarán agricultores los pequeños agricultores cuya actividad principal no sea la agricultura, pero que desempeñen al menos un nivel dado de actividad agrícola establecido por los Estados miembros”. También, a más tardar en 2032, los solicitantes que alcancen la edad de jubilación determinada por el derecho nacional y reciban una pensión de jubilación dejen de recibir ayudas.



Albufera de Valencia. / GONZALO GAYO

Entre las indicaciones de la futura PAC señala que los gobiernos nacionales prestarán ayuda para el establecimiento de jóvenes agricultores y la puesta en marcha de nuevas empresas rurales. Se establece un “paquete de bienvenida” para jóvenes agricultores con ayudas que favorecen el relevo generacional e inicio de la actividad. Entre las novedades, habrá ayuda para los servicios de sustitución en las explotaciones agrícolas que permitan a los agricultores disfrutar de bajas por enfermedad, permisos de maternidad o paternidad, permisos por cuidado de menores y otros familiares, vacaciones y otros acontecimientos vitales similares, así como participar en actividades de formación.

Las buenas noticias llegan desde el Parlamento Europeo con la aprobación de un informe que advierte que los recortes que prepara la Comisión Europea no van por buen camino e insiste en un presupuesto agrícola independiente más grande después de 2027, con menos burocracia para los agricultores e incentivos para lograr objetivos ambientales y sociales. No son pocos los retos a los que se enfrenta la agricultura como para andar con recortes y siendo utilizada como moneda de cambio. Los eurodiputados manifiestan que el relevo generacional es esencial para el futuro de la agricultura de la UE. Casi el 58% de los agricultores de la UE tienen más de 55 años y sólo el 6% tiene menos de 35. Los eurodiputados piden aumentar la financiación de la

PAC e incrementar el número de incentivos fiscales y de préstamos, con el fin de eliminar los obstáculos para convertirse en agricultores.

La ponente del informe aprobado en el PE, la eurodiputada española, Carmen Crespo Díaz del PPE señala que “estamos luchando por el futuro justo que merece el sector agrícola europeo. Eso significa una PAC verdaderamente común que fortalezca la cadena de suministro de alimentos, apoye a las comunidades rurales dinámicas y empodere a los agricultores a través de la innovación, el relevo generacional y un mercado equitativo. No podemos apoyar ningún recorte ni ningún intento de nacionalizar la PAC o fusionar su financiación con otros instrumentos. Sobre todo, debemos salvaguardar y garantizar los pagos directos a los agricultores; son la columna vertebral de sus ingresos y la herramienta más eficaz para garantizar la seguridad alimentaria y el equilibrio territorial en toda Europa”.

La eurodiputada insisten en que la PAC no debe integrarse con otros ámbitos de financiación ni formar parte de una dotación financiera más amplia utilizada por los Estados miembros para fines distintos de la agricultura. Los eurodiputados quieren un sistema basado en incentivos para animar a los agricultores a alcanzar objetivos medioambientales y sociales. Apoyan también que todos los agricultores tengan acceso a soluciones innovadoras y digitales que apoyen la agricultura sostenible, aumenten sus ingresos y reduzcan su carga administrativa. Para minimizar el estrés generado por las inspecciones de las explotaciones agrícolas, el Parlamento apuesta por controles basados en imágenes satelitales y en el auto certificación, vía un sistema electrónico centralizado de notificación.

También el Parlamento Europeo reclama inversiones en la modernización y el desarrollo de infraestructuras de retención, distribución y almacenamiento de agua tan necesaria y urgente en la Comunidad Valenciana, así como en la depuración y el tratamiento de las aguas residuales. También plantea ofrecer incentivos a los agricultores para la recuperación de biomasa, residuos agrícolas y coproductor. Sin duda, un informe del Parlamento Europeo que deberá ser tenido muy en cuenta por la Comisión Europea. Dicho informe ha sido aprobado por 393 votos a favor, 145 en contra y 123 abstenciones.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Crece la alerta por la detección de plagas en importaciones

Las organizaciones agrarias AVA y La Unió piden medidas urgentes a la UE ante la mancha negra en cítricos sudafricanos y la falsa polilla en granadas israelíes

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja) y La Unió Llauradora han lanzado alertas paralelas ante el incremento de detecciones de plagas y enfermedades de cuarentena en productos importados, especialmente cítricos, que ponen en riesgo la citricultura europea.

Según AVA-Asaja, en lo que va de año, los cítricos procedentes de Sudáfrica acumulan ya 13 detecciones de mancha negra (*Phyllosticta citricarpa*), enfermedad de cuarentena que podría causar graves daños a la citricultura europea. Sólo en el mes de agosto se sumaron dos nuevos casos en envíos de naranjas y mandarinas del país, según revela el último informe publicado por la plataforma TRACES de la Comisión Europea. La organización también señala rechazos en puertos europeos de cítricos del Mercosur debido tanto a mancha negra como al cancro bacteriano (*Xanthomonas citri*): tres positivos en limones de Uruguay, dos en limones persas de Brasil y dos interceptaciones de *Phyllosticta citricarpa* en cargamentos de limones argentinos.

Por su parte, la Unió Llauradora denuncia que Israel ha tenido un total de seis interceptaciones en granadas por la plaga de la *Thaumatotibia leucotreta* o falsa polilla, según informa el sistema de alerta rápida de la Comisión Europea para notificaciones sobre interceptaciones de organismos



AVA Asaja reclama a las autoridades comunitarias que suspendan la entrada de las importaciones agrarias de países terceros que sean incapaces de garantizar la seguridad fitosanitaria de sus envíos. / AVA ASAJA

La UE también intercepta plagas y enfermedades de cuarentena en siete envíos de cítricos procedentes de los países de Mercosur y seis en granadas de Israel

nocivos y otros incumplimientos fitosanitarios en envíos de plantas y productos vegetales. La falsa polilla podría afectar a

cultivos importantes del campo valenciano como los cítricos (especialmente naranjas y mandarinas) y también a kaki,

frutales de hueso, granada, algunas hortalizas y cultivos en expansión como el aguacate.

Ante estos casos, La Unió solicita al Gobierno de España que presione a las autoridades comunitarias para que establezcan el tratamiento de frío o *cold treatment* para los envíos de frutas y hortalizas procedentes de Israel hasta que garantice la

seguridad fitosanitaria de sus exportaciones.

Ambas organizaciones coinciden en que estos casos reavivan el debate sobre los riesgos fitosanitarios asociados a las importaciones procedente de terceros países, justo cuando la Unión Europea avanza en acuerdos como el del Mercosur.

Por ello, AVA-Asaja reclama que la UE suspenda las importaciones agrícolas de países que no garanticen controles sanitarios adecuados, pues de lo contrario se incrementarán los costes de producción y se reducirá la competitividad del campo europeo. Para La Unió, permitir la entrada de productos con historial recurrente de plagas mientras se endurecen exigencias sanitarias y de sostenibilidad para los agricultores europeos es una contradicción que pone en riesgo el futuro del sector. Carles Peris, secretario general de La Unió, advierte que el riesgo de introducción de la falsa polilla en la Comunitat Valenciana sería "desastroso para los productores".

Por su parte, Cristóbal Aguado, presidente de AVA-Asaja pide a Bruselas que "deje de apuñalar a sus agricultores y tome decisiones valientes de una vez por todas para garantizar la seguridad fitosanitaria de Europa. A von der Leyen no le ha temblado el pulso a la hora de impulsar ese acuerdo con Mercosur que nos condena a más competencia desleal y más plagas, en recortar la Política Agrícola Común (PAC), en abrir las puertas a más importaciones ucranianas sin pensar en las consecuencias, en permitir aranceles a Estados Unidos sin respuesta recíproca o en sacrificar al sector porcino por los aranceles a los coches eléctricos chinos. Ahora, ante la amenaza cierta de la entrada de nuevas plagas y enfermedades, no mueve un dedo y abandona a sus agricultores. Los enemigos del campo están en Bruselas".

Los precios se mantienen estables en melón y sandía

Las cotizaciones en la lonja hortofrutícola de Castilla-La Mancha se han estabilizado en septiembre

► EFEAGRO. CIUDAD REAL.

La lonja hortofrutícola de Castilla-La Mancha ha mostrado en su última sesión, celebrada el 10 de septiembre en Argamasilla de Alba (Ciudad Real), una estabilización en los precios del melón y la sandía, tras las bajadas registradas en semanas anteriores.

Según la información consultada por Efeagro, en el caso del melón, las cotizaciones permanecen sin cambios respecto a

la sesión anterior. La categoría extra se mantiene en 0,21-0,23 euros/kg, la primera categoría en 0,15-0,17 euros/kg y la segunda en 0,08-0,10 euros/kg, mientras que el melón con Indicación Geográfica Protegida (IGP) sigue sin cotizar.

La sandía también presenta estabilidad en las principales referencias, con la negra sin pepitas de primera en 0,09-0,11 euros/kg y la blanca de primera en 0,10-0,12 euros/kg. Sin embargo, des-



Las cotizaciones del melón permanecen estables tras los descensos de finales de agosto. / ARCHIVO

aparecen de cotización la negra de segunda y el polinizador, que la semana anterior mantenían precios en torno a los 0,10-0,12

euros/kg y 0,08-0,10 euros/kg, respectivamente.

Con este comportamiento, la lonja confirma una tendencia

de descensos a finales de agosto y comienzos de septiembre, especialmente en el melón extra y en la sandía de primera categoría.



Convenio extenderá su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2027. / PROEXPORT

Firmado el Convenio Colectivo de Manipulado de Tomate para 2.500 trabajadores de Murcia

Empresarios y sindicatos pactan adaptar las condiciones laborales a la realidad actual del sector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

El pasado 10 de septiembre tuvo lugar la firma en Murcia de un nuevo Convenio Colectivo de Tomate, entre la patronal hortofrutícola murciana Proexport y los sindicatos UGT, CCOO y USO. Este convenio afecta a unas 2.500 personas que trabajan en empresas dedicadas al Manipulado y Envasado de Tomate Fresco, como actividad principal. Estas empresas están en su mayoría asociadas a Proexport y localizadas en Mazarrón, Águilas, Lorca y Cartagena, municipios y comarcas donde se concentra la producción tomatera bajo invernadero de la Región de Murcia. El convenio firmado regula las relaciones laborales en almacenes de tomate donde aproximadamente el 80% del personal contratado son mujeres. Pedro Peña, Secretario del Sector Agroalimentario

de UGT-FICA, ha señalado que desde su sindicato “reconocen el trabajo conjunto y la disposición de todas las partes para concluir con la firma del convenio colectivo, lo que refleja una voluntad compartida de seguir generando confianza y un futuro positivo en el sector tomatero regional y sus trabajadoras y trabajadores”.

Por la parte empresarial, Pedro Alfonso Garre, presidente de Relaciones Laborales de Proexport, ha destacado “la satisfacción de nuestros empresarios por alcanzar este acuerdo con los sindicatos, lo que ha requerido grandes esfuerzos en un actual contexto de casi nula concertación social”. A su juicio, “este Convenio avanza en la modernización de las relaciones laborales del sector tomatero, permitiendo a las empresas ser competitivas con una mayor capacidad

de organización y adaptación, y a los trabajadores mejorar la conciliación de su vida laboral y personal”.

Gerardo Medina, secretario general de CCOO de Industria, hace una valoración positiva del acuerdo alcanzado con Proexport “sobre todo al aproximarse durante la vigencia del convenio a nuestra reivindicación de una jornada de 37,5 h. y también al garantizar salarios por encima del SMI, que era un importante propósito de la negociación colectiva”.

Alejandro Rodríguez, Secretario General de USO Industria, valora que “a pesar de la dilatada negociación llevada a cabo en este Convenio, se ha dado respuesta, al menos en parte, a las reivindicaciones de las personas trabajadoras del sector”. Y ha expresado su satisfacción “por el

esfuerzo, compromiso, responsabilidad y rigor demostrados durante el proceso de negociación con Proexport”, que ha culminado con la firma del Convenio.

Todas las partes coinciden en que el convenio firmado garantiza la paz social en las empresas del sector y hace más atractivo el trabajo en sus centros de manipulado. Manda asimismo una clara señal a sociedad y clientes de unidad y compromiso para ofrecer desde la Región de Murcia tomates de la mayor calidad y sabor, en entornos de trabajo socialmente responsables.

► CONDICIONES PACTADAS

El Convenio extenderá su vigencia hasta el 31 de diciembre de 2027, y sus efectos económicos son los siguientes: en 2026 los salarios se incrementarán un 2,7% sobre los de 2025 y en 2027 también el 2,7% sobre la tabla salarial de 2026. Además, se ha pactado una cláusula de revisión salarial con un límite máximo del 0,5% extra, si la inflación anual superase el 3%. Se garantiza que ningún trabajador perciba una retribución inferior al SMI vigente en cada momento.

Se prevé una reducción progresiva de la jornada laboral anual, que pasará de 1.826 horas vigentes en la actualidad a 1.800 horas en 2027. El Convenio introduce mecanismos que permiten a las empresas una distribución irregular de la jornada (de 182 horas en 2025 hasta 215 horas en 2027), facilitando la organización del trabajo y adaptándose así a las necesidades productivas y a la naturaleza cíclica de la actividad.

El texto del convenio se extiende a pequeñas modificaciones en otras materias como licencias, vacaciones, derechos sindicales y póliza de seguro, e incorpora la actual legislación en materia de igualdad y no discriminación.

Marruecos se mantiene como primer proveedor español de importación hortofrutícola

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

De enero a junio de 2025 las importaciones españolas de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos crecieron un 33% interanual, tanto en volumen colmo en valor, totalizando 377.842 toneladas y 899.548.000 euros respectivamente, manteniendo el fuerte crecimiento de los últimos años, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex.

En el periodo analizado y en los últimos cinco años, las compras a Marruecos han crecido un 58% en valor, pasando de 571,4 millones de euros en el primer semestre de 2021 a 899,5 millones de euros en el mismo periodo de este año.

En volumen, las compras a Marruecos en los últimos cinco años también han crecido, un 8% pasando de 348.112 toneladas en el primer semestre de 2021 a 377.842 en el primer semestre de este año.

Marruecos es el primer proveedor del mercado español de importación en valor y el segundo en volumen, tras Francia, país desde el que se importaron 589-974 toneladas por un valor de 254 millones de euros.

Para Fepex este crecimiento continuado de las importaciones procedentes de Marruecos esta provocando el desplazamiento de algunas de las principales frutas y hortalizas producidas y exportadas por España, como el tomate, y se ha debido, en gran medida, a que los precios de entrada, establecidos en el Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos, no han cumplido con su función de proteger el mercado comunitario y se han quedado obsoletos, impulsando la importación.

Por ello, para Fepex es imprescindible su reforma, con el objetivo de asegurar la viabilidad de este cultivo de gran importancia social y económica en las regiones que lo producen.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas considera también prioritario que se cumplan las sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre el Sahara del 4 de octubre de 2024, que establecen la exclusión de las producciones del Sahara de las ventajas arancelarias del Acuerdo de Asociación y la obligatoriedad de identificar el país de origen.

De lo contrario, el crecimiento de las producciones del Sahara impulsará aún más las importaciones de la Unión Europea, en detrimento de la producción comunitaria y deteriorando la soberanía alimentaria.

Aragón entrega los primeros premios a la excelencia agroalimentaria

Reconocen la trayectoria, innovación y compromiso de empresas, entidades y profesionales del sector

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Gobierno de Aragón entregó la pasada semana en una gala los I Premios Agroalimentarios que reconocen la excelencia, tradición innovación y compromiso de empresas, profesionales y entidades que representan la diversidad y fortaleza del sector.

Clausuró el acto el presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, quien destacó la importancia de reconocer con estos galardones a “un sector económico que genera más de 20.000 puestos de trabajo en nuestra Comunidad, y representa el 11% de la riqueza (PIB) que se genera”.

Los galardones se enmarcan en el Plan de la Agroalimentación de Aragón 2025-2028, la hoja de ruta diseñada por el Ejecutivo Autonómico para reforzar la competitividad del sector y consolidar la imagen de los Alimentos de Aragón en España y en los mercados internacionales.

Azcón reiteró el compromiso de su Gobierno con la promoción de un sector que, “para una comunidad autónoma como Aragón, donde el territorio es importante, donde hablar de despoblación es nuestro día a día, sería



Los premiados con el presidente Jorge Azcón, en el centro. / JAVIER ORTEGA

muy diferente si no hubiera empresas, si no hubiera agricultores y ganaderos. Qué menos que reconocer ese trabajo que hacéis desde el Gobierno de Aragón”.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón, señaló que “con estos premios reconocemos talento, esfuerzo e innovación, de la Agroalimentación y reafirmamos el compromiso del Departamento de seguir acompañando al campo, a toda la cadena de valor en los retos que tenemos por delante.” Añadió que “el sector agroalimentario es un motor económico y social para la Comunidad”.

Previo a la entrega de los galardones, con la presencia de unos 200 invitados, tuvo lugar una jornada con charlas y debates. Los ponentes coincidieron en señalar que el futuro del sector pasa por tres claves: la internacionalización, la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Destacaron que Aragón cuenta con un tejido agroalimentario sólido y diverso que no sólo genera riqueza, sino que también asegura cohesión territorial y empleo en zonas rurales. El diagnóstico puso de relieve que los Alimentos de Aragón han dado un salto de calidad y reconocimiento en

los últimos años, pero que aún queda camino por recorrer para consolidar la marca en los mercados internacionales.

► PREMIADOS

- Premio a la Creación de Contenidos y Divulgación: Enjoy Zaragoza.
- Premio a la Investigación Agroalimentaria: Fertinagro Biotech.
- Premio a la Empresa Artesana Alimentaria: M de Molina.
- Premio a la Iniciativa Ecológica y Sostenible: Cervezas Ámbar.
- Premio al Emprendimiento e Innovación: Vidrio Fruits Vidrio Fruits (Ricla), empresa dedicada a la producción y comercialización de fruta con fuerte proyección internacional. Referente internacional en innovación desde la ribera del Jalón, obtuvo la primera autorización en Europa para aplicar tratamientos en frío en origen a la cereza, permitiendo exportar a mercados tan exigentes como China o Vietnam.
- Premio Especial del Sector: Grupo Costa. Cuenta con un gran compromiso con el desarrollo del territorio, plasmado en su inversión en el proyecto CLAVE de 896 millones de euros en un ambicioso proyecto logístico agroalimentario en el valle del Ebro que creará 5.300 empleos. Esta nueva infraestructura estratégica generará empleo y reforzará la competitividad del sector agroalimentario aragonés.

Agrocultivos

El IVIA ha descubierto un enemigo natural del vector del HLB *Diaphorina citri*

Investigadores del instituto han identificado en Chipre una nueva especie de parasitoide que reduce de manera notable las poblaciones de este vector

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Investigadores de la Unidad de Entomología del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) han identificado en Chipre una nueva especie de parasitoide, *Tamarixia citricola*, que parasita de forma espontánea a *Diaphorina citri*, el vector más importante del Huanglongbing (HLB), la enfermedad más destructiva de los cítricos.

Desde la detección de este insecto vector en la isla mediterránea en 2023, el IVIA ha impulsado un ambicioso programa de control biológico junto al Ministerio de Agricultura chipriota, la Cyprus University of Technology, y socios internacionales, que ha permitido el hallazgo de esta nueva especie autóctona, que supone el descubrimiento de un enemigo natural de *Diaphorina citri* con alta capacidad de parasitar a esta plaga.

Este nuevo parasitoide se ha extendido de forma natural por la isla, reduciendo de manera notable las poblaciones del vector del HLB. Gracias a su acción, los niveles de poblaciones de *Diaphorina citri* en verano han sido



Este nuevo parasitoide se ha extendido de forma natural por Chipre. / IVIA

muy bajos, y se está a la espera de futuras evaluaciones en otoño que confirmen estas buenas impresiones.

Diaphorina citri es el psílido asiático portador más eficiente de la cepa más agresiva y letal para los cítricos del HLB. Es el vector que más y mejor contribu-

ye a propagar la especie asiática de la bacteria *Candidatus Liberibacter asiaticus*, la más destructiva: una vez infectados los árboles inevitablemente mueren en un periodo máximo de ocho años, dependiendo de la edad y condiciones del cultivo. También puede transmitir *Candidatus*

Liberibacter africanus y *Candidatus Liberibacter americanus* y en áreas donde coexisten estas tres bacterias puede transmitir las indiscriminadamente. A diferencia de la psila africana (*Trioza erytreae*), que causa daños directos en los árboles (las ninfas se alimentan de la savia de las rutáceas y provocan llamativas deformaciones en las hojas), *Diaphorina citri* por sí misma no es una plaga dañina pero eso la convierte en más 'sigilosa', más complicada de detectar.

Además, un estudio del IVIA-Universidad Jaume I y de la Universidad de Florida, acreditó hace unos años que el patrón sobre el que se asienta la inmensa mayoría de naranjos y mandarinos en España —el Citrange carrizo— es un hospedante extremadamente favorable para el desarrollo y reproducción de esta psila.

El vector originario de Asia es el responsable de la expansión de la enfermedad en dos de las principales y más avanzadas zonas productoras del mundo: Brasil y Estados Unidos. Y en enero de 2022 se confirmó su

presencia en Israel, y posteriormente en Chipre, lo que ratifica su capacidad para expandirse en el Mediterráneo. El HLB es, según los expertos, la enfermedad más grave para la citricultura en todo el mundo debido a su complejidad, poder de destrucción y dificultad de gestión. De hecho, actualmente está definida como una afección incurable.

■ EL IVIA, REFERENTE INTERNACIONAL

Desde la Generalitat Valenciana señalan que "este descubrimiento consolida al IVIA como referente internacional en sanidad vegetal y control biológico en cítricos, y demuestra la eficacia de la cooperación científica para proteger la citricultura mediterránea frente a amenazas emergentes".

El IVIA, además de impulsar este programa, ha aportado asesoramiento técnico, formación a agricultores y autoridades, y ha liderado las campañas de campo que han hecho posible este avance.

La colaboración con socios europeos es fundamental para ayudar a frenar la mayor amenaza fitosanitaria para los cítricos y confirma el firme compromiso del IVIA con la protección de la citricultura mediterránea y el desarrollo de soluciones sostenibles ante amenazas emergentes como el HLB.

En los últimos dos años, el instituto ha llevado a cabo cuatro misiones científicas en territorio chipriota, ha proporcionado asesoramiento científico, apoyo técnico, materiales de formación y estrategias de respuesta, participando activamente en la planificación conjunta con las autoridades locales y en acciones de formación sobre el terreno.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

COAG Almería confirma el peor de los pronósticos ante la presencia de plagas y virosis al inicio de la campaña agrícola. Según la organización agraria, ya se han reportado decenas de hectáreas de pimiento afectadas por el *Trips Parvispinus*, muchas de ellas arrancadas, y la mayoría de las explotaciones están siendo amenazadas por focos de esta plaga y también de araña roja. Los agricultores se están enfrentando a esta situación con las limitadas herramientas biológicas disponibles, que han demostrado ser poco eficaces para evitar que los focos acaben destruyendo la totalidad de sus cultivos. "Es una batalla silenciosa y diaria, pero constante. Cada mañana llevo a la finca, recorro el perímetro para asegurarme de que todo esté en orden, luego inspecciono el cultivo y me concentro en controlar los focos. Es frustrante y agotador no contar con una herramienta que ofrezca un mínimo de seguridad frente al *Trips Parvispinus*", explica uno de los agricultores que, hasta ahora, ha logrado mantener bajo control la plaga a base de esfuerzo, desvelo y trabajo casi artesanal. Así, la actual campaña agrícola-

Las plagas complican la campaña hortícola almeriense

COAG Almería confirma la elevada incidencia del *Trips Parvispinus* y la araña roja en hortalizas

la en la provincia de Almería se encuentra afectada por un incremento significativo de plagas, especialmente la araña roja y el *Trips Parvispinus*, que están impactando sobre los cultivos de todo el Poniente de la provincia. La virulencia del *Parvispinus* es especialmente impactante en el área de Tierras de Almería, zona cero del ataque del trips esta campaña; mientras en la araña roja se está dando en áreas de Dalías, Berja y zonas puntuales de El Ejido o Santa María de la Cabeza.

■ ARAÑA ROJA

En el caso de la araña roja es en los cultivos más tempranos, sembrados entre junio y julio de este año, donde se están presentando mayores daños. Estos cultivos, con una altura que ya alcanza entre 1,30 y 1,50 metros,

se encuentran en un momento crítico para sufrir los efectos de los ácaros y trips. La incidencia de estas plagas está ya afectando a un alto porcentaje de agricultores, con algunos casos en los que hasta un 50% de la producción se está viendo dañada, lo que está provocando, a su vez, un aumento de la preocupación en el sector.

En este sentido, es necesario incidir en la importancia del contexto climático sobre la situación, contribuyendo al agravamiento del desarrollo y la evolución de las plagas. Las altas temperaturas, que se prolongan cada vez más en los inicios de la campaña, extendiéndose durante meses tradicionalmente más fríos como septiembre o incluso octubre, están favoreciendo la proliferación de este tipo de plagas.

■ TRIPS PARVISPINUS

En el caso del *Trips Parvispinus* es particularmente grave por lo novedoso de la especie y su comportamiento altamente flexible a todo tipo de condiciones, siendo su control, a día de hoy, prácticamente imposible por parte del agricultor. En la actualidad, no tiene productos fitosanitarios ni soluciones biológicas que hayan demostrado eficacia, lo que ha generado un escenario complejo para la agricultura.

La situación del *Trips Parvispinus* es muy preocupante. La plaga ha mostrado una expansión mayor en comparación con campañas anteriores. En 2020, su presencia fue relativamente aislada, pero en esta temporada se ha reportado un aumento de su incidencia, particularmente en las zonas de Tierras de Almería. Este repunte ha generado incer-

tidumbre entre los agricultores, quienes temen que los niveles de afectación sean más graves que en años anteriores. Los daños provocados son visibles y, en algunos casos, los cultivos han tenido que ser abandonados prematuramente, lo que ha provocado pérdidas económicas.

■ SOLUCIONES Y MEDIDAS

Desde COAG Almería se ha solicitado la agilización de los trámites para autorizar el uso de productos fitosanitarios específicos para el control del *Trips Parvispinus*. La organización considera esencial que se faciliten autorizaciones excepcionales para poder aplicar tratamientos adecuados antes de que la plaga cause mayores daños.

Además, desde COAG consideran indispensable la formación de grupos de trabajo en el marco del Plan Estratégico Frutas y Hortalizas de Invernadero, que ha sido activado por la Consejería de Agricultura, dotando de contenido así esta iniciativa y proporcionando un espacio en el que agricultores, técnicos y comercializadoras puedan buscar e implementar distintas vías de solución ante la situación actual.

En busca de nuevas variedades para adaptar la fruticultura al cambio climático

Un proyecto liderado por el CITA ha estudiado el comportamiento de diversos tipos de fruta ante el frío para saber cuales son las más adecuadas en cada zona

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Los inviernos de las últimas cuatro décadas han sido en torno a un 15% menos fríos y todo apunta a que esta situación, lejos de revertirse en el futuro, irá a más. Esta es una de las conclusiones del proyecto 'Adaptación de variedades frutales al aumento de temperaturas durante el invierno para reducir el impacto del cambio climático en la producción de fruta', liderado por el investigador del departamento de Ciencia Vegetal del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) Javier Rodrigo, que acaba de presentar sus resultados finales tras dos años de investigación.

Se parte de la premisa de que, al igual que el resto de sectores de actividad y del conjunto de la sociedad, los productores de fruta tendrán que adaptar sus cultivos a esta circunstancia cultivando variedades menos exigentes de frío, es decir, que requieran de temperaturas menos bajas para su floración y crecimiento.

Precisamente el objetivo de este proyecto ha sido "tratar de encontrar las variedades más adecuadas y que mejor se adaptan a las condiciones climáticas de cada una de las zonas", según ha explicado Javier Rodrigo.

Para ello se han realizado estudios de fenología y adaptación en diferentes especies y variedades en tres escenarios climatológicos



Melocotonero en flor, una de las especies estudiada en el proyecto del CITA. / JO

gicos claramente diferentes: la costa de Málaga, zona libre de heladas y con escaso frío invernal; Badajoz, con un clima templado, y el valle del Ebro, en Zaragoza, con más frío invernal, aunque en disminución, y con riesgo alto de heladas primaverales.

Se han evaluado distintas variedades de floración temprana y tardía de albaricoquero, cerezo, ciruelo y melocotonero. Durante la investigación el equipo

observó que "principalmente en la zona de menos frío, Málaga, los árboles de las variedades más demandantes de frío, las de cerezo, llegaban a morir. En otros casos y zonas, otras variedades no tan exigentes han entrado en reposo y la floración no ha sido correcta. Incluso en algunos casos las flores han sido estériles. Esto trasladado a las explotaciones comerciales supone su ruina".

Sin embargo, la renovación de variedades ha de llevarse a cabo de forma muy estudiada y cuidadosa, ya que "una renovación inmediata puede llevar a que especies con bajas necesidades de frío florezcan en zonas frías demasiado pronto y puedan sufrir daños por heladas primaverales que comprometan la producción. Conocer los mecanismos biológicos que regulan la necesidad de los frutales de acumular frío

para florecer y determinar las necesidades de frío de cada variedad es crucial para afrontar esta problemática". Por ello, también se ha estudiado el control genético del reposo en las diferentes condiciones climáticas, identificando los genes que se expresan en cada fase del reposo y en cada localidad de estudio.

"En el sector se está dando una tendencia generalizada a buscar zonas productivas donde se cosecha antes. Esta situación agrava los efectos del cambio climático y, a largo plazo, puede significar que en algunas zonas no sea suficiente hacer un cambio de variedades, sino que será necesario cultivar especies diferentes", según el investigador principal del proyecto.

Esta situación es algo que el equipo investigador ha tenido en consideración y, además de las variedades mencionadas, en el proyecto se ha analizado el comportamiento de una nueva especie de fruta: el paw-paw.

"Se trata de una fruta tropical, muy parecida a la chirimoya, que procede de la zona de los Grandes Lagos, entre Estados Unidos y Canadá", detalla Javier Rodrigo, para quien "aunque el cultivo de esta fruta no es sencillo, abre la puerta de una posible alternativa".

Además del CITA, han participado en la investigación el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora' (Málaga) y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (Badajoz). El proyecto ha contado con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Se pretende que la información obtenida sirva para la prevención de impacto negativo en plantaciones existentes, para el estudio del desplazamiento del cultivo de variedades y especies frutales a nuevas zonas y para dar a conocer esta problemática y las herramientas para mitigarla.

Cítricos, alcachofa, almendro y brócoli lideran la superficie de cultivo en la Vega Baja del Segura

La huerta de la Vega Baja del Segura concentra el 30% de la superficie de cultivo de toda la provincia de Alicante

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

El sector agrario de la Vega Baja del Segura, comarca ubicada al sur de Alicante, es un claro referente a nivel provincial y nacional. Un ejemplo de ello es que la comarca lidera la superficie de cultivo en esta provincia con más de 40.000 hectáreas dedicadas a la agricultura, según recoge el último Informe del Sector Agrario Valenciano (2024). En conjunto, cerca del 30% de la superficie de cultivo de toda la provincia de Alicante se concentra en la Vega Baja del Segura, conocida como la huerta de Europa.

■ LOS MÁS CULTIVADOS

Entre los principales cultivos de la Vega Baja del Segura destacan los cítricos con más de 25.000 hectáreas de plantación. El limonero (14.609 ha), el naranjo (6.240 ha) y el mandarino (3.741 ha) suman más del 70% de la superficie de

cítricos de toda la provincia. La alcachofa de la Vega Baja y el brócoli, con más de 3.000 hectáreas en conjunto, son otros de los productos más cultivados en la comarca y grandes referentes provinciales, ya que más del 50% de las hortalizas alicantinas tienen sus raíces en la huerta de la Vega Baja del Segura.

Entre los frutales destacan el almendro (2.092 ha) y el granado (931 ha), cuya producción en la comarca está amparada por la Denominación de Origen Protegida (DOP) de la Granada Mollar de Elche. Además, cultivos como la patata, la lechuga, el melón o la alfalfa, todos ellos con más de 500 hectáreas, refuerzan la diversidad productiva de la Vega Baja.

■ SÍMBOLOS DE IDENTIDAD

Para el presidente de Convega y diputado provincial de Desarrollo Económico, Carlos Pastor, "la

huerta de la Vega Baja del Segura, junto al sistema de riego tradicional, forma parte de una seña de identidad de la comarca".

Pastor resalta la importancia del sector agroalimentario en la actividad económica comarcal incidiendo en que "la agricultura supone mucho más que un motor económico fundamental para esta tierra, ya que puede desempeñar diversas funciones, además de producir productos de elevada calidad, generar riqueza y puestos de trabajo, como contribuir al mantenimiento y conservación del paisaje característico de la Vega Baja del Segura y evitar el despoblamiento de las zonas rurales".

■ PRODUCTOS DE CALIDAD

Desde Convega también se subraya la calidad de los productos que se cultivan en la Vega Baja del Segura, muchos de ellos con



El sector agrario es una seña de identidad de la Vega Baja del Segura. / CONVEGA

reconocimiento nacional e internacional. Ejemplos de ello son la Alcachofa de la Vega Baja del Segura, la Brea de Albatera, la Ñora de Guardamar del Segura o la Granada Mollar de Elche con Denominación de Origen Protegida.

La Vega Baja es, además, el entorno ideal para la intersección de la actividad de los grupos de investigación de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (Universidad Miguel Hernán-

dez), las empresas del sector agroalimentario y de la administración pública, por lo que el Consorcio reafirma su compromiso con el sector contribuyendo al impulso de acciones de promoción, atendiendo necesidades formativas, apostando por la sostenibilidad y aumentando su competitividad con el fin de que la agricultura continúe siendo un eje estratégico para el desarrollo económico y social de la comarca.



Cítricos: Análisis de campo

ÍNDICE DE MADUREZ					CALIBRE (mm)					ZUMO (%)							
CAMPAÑA 2025/2026 SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA					CAMPAÑA 2025/2026 SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA					CAMPAÑA 2025/2026 SEPTIEMBRE. 2ª SEMANA							
	1ª semana 2025	2ª semana 2025	DIF.	Parcelas		1ª semana 2025	2ª semana 2025	DIF.	Parcelas		1ª semana 2025	2ª semana 2025	DIF.	Parcelas			
■ GANDÍA					20	■ GANDÍA					20	■ GANDÍA					20
Clausellinas	3,99	4,49	0,51	2	Clausellinas	59,50	64,00	4,50	2	Clausellinas	43,50	46,00	2,50	2			
Satsumas	2,19	2,86	0,67	3	Satsumas	56,00	60,00	4,00	3	Satsumas	36,00	42,00	6,00	3			
Marisol	5,03	6,37	1,34	4	Marisol	57,75	62,25	4,50	4	Marisol	42,00	47,25	5,25	4			
Navelinas	2,91	4,64	1,73	5	Navelinas	73,00	73,40	0,40	5	Navelinas	25,00	33,20	8,20	5			
Clemenrubi	2,03	3,33	1,30	1	Clemenrubi	48,00	51,00	3,00	1	Clemenrubi	40,00	46,00	6,00	1			
M-7	3,85	5,73	1,88	1	M-7	69,00	70,00	1,00	1	M-7	32,00	29,00	-3,00	1			
Fukumoto	3,00	3,69	0,69	1	Fukumoto	68,00	70,00	2,00	1	Fukumoto	27,00	22,00	-5,00	1			
Loretina	2,52	3,26	0,74	1	Loretina	64,00	66,00	2,00	1	Loretina	37,00	40,00	3,00	1			
ClemenLuz	Sin datos	4,89		1	ClemenLuz	Sin datos	52,00		1	ClemenLuz	Sin datos	37,00		1			
Iwasaki	Sin datos	8,66		1	Iwasaki	Sin datos	58,00		1	Iwasaki	Sin datos	39,00		1			
■ VALENCIA NORTE					11	■ VALENCIA NORTE					11	■ VALENCIA NORTE					11
Orogrande	4,35	5,30	0,95	2	Orogrande	46,50	47,30	0,80	2	Orogrande	46,64	46,00	-0,64	2			
Oronul	4,20	5,50	1,30	1	Oronul	44,90	47,20	2,30	1	Oronul	51,70	53,70	2,00	1			
Marisol	6,40	6,50	0,10	1	Marisol	55,20	54,40	-0,80	1	Marisol	49,15	53,20	4,05	1			
Arrufatina	6,40	7,80	1,40	1	Arrufatina	52,90	53,20	0,30	1	Arrufatina	47,03	39,05	-7,98	1			
Clemenrubi	5,80	6,72	0,92	2	Clemenrubi	49,85	52,95	3,10	2	Clemenrubi	50,66	41,00	-9,66	2			
Clem.Nules	4,90	5,61	0,71	3	Clem.Nules	48,30	50,04	1,74	3	Clem.Nules	45,28	39,00	-6,28	3			
Navelina	5,90	3,60	-2,30	1	Navelina	59,60	64,60	5,00	1	Navelina	25,53	24,51	-1,02	2			
■ VALENCIA SUR					39	■ VALENCIA SUR					49	■ VALENCIA SUR					49
Marisol	4,93	5,82	0,89	5	Marisol	52,02	54,18	2,16	5	Marisol	48,14	5,82	1	5			
Okitsu	4,94	5,42	0,48	4	Okitsu	56,04	58,46	2,42	5	Okitsu	51,61	5,42	1	4			
Orogrande	3,78	5,13	1,35	7	Orogrande	47,09	49,77	2,68	7	Orogrande	39,16	5,13	2	7			
Clem.Nules	3,88	4,33	0,45	3	Clem.Nules	46,48	49,03	2,55	4	Clem.Nules	39,21	4,33	3	3			
Navelinas	4,14	4,40	0,26	5	Navelinas	66,05	67,72	1,67	6	Navelinas	35,18	4,40	1	5			
Clemensoon	5,72	3,95	-1,77	2	Clemensoon	49,17	52,03	2,86	3	Clemensoon	47,37	3,95	-1,77	2			
Arrufatina	5,86	6,76	0,90	4	Arrufatina	52,88	54,74	1,86	5	Arrufatina	43,04	6,76	0,90	4			
Oronules	3,95	4,64	0,69	5	Oronules	46,38	58,68	12,30	5	Oronules	42,39	4,64	0,69	5			
Iwasaki	6,28	6,77	0,49	4	Iwasaki	57,00	57,70	0,70	4	Iwasaki	51,28	6,77	0,49	4			
Owari	3,32	3,65	0,33	0	Owari	53,06	55,92	2,86	5	Owari	44,19	48,24	0,33	0			
■ CASTELLÓN					12	■ CASTELLÓN					12	■ CASTELLÓN					12
Marisol	5,00	5,75	0,75	1	Marisol	49,45	54,45	5,00	1	Marisol	49,10	46,83	-2,27	1			
Clem.Nules	3,79	4,10	0,31	1	Clem.Nules	43,05	48,90	5,85	1	Clem.Nules	46,75	37,55	-9,20	1			
Oronul	4,31	5,15	0,84	2	Oronul	47,23	50,23	3,00	2	Oronul	43,21	42,20	-1,01	2			
Arrufatina	6,64	6,12	-0,52	1	Arrufatina	50,03	51,80	1,77	1	Arrufatina	47,26	44,51	-1,01	1			
Orogrande	4,30	5,40	1,10	1	Orogrande	47,30	49,50	2,20	1	Orogrande	39,85	46,05	6,20	1			
Okitsu	5,10	5,00	-0,10	1	Okitsu	53,50	56,00	2,50	1	Okitsu	56,47	45,18	-11,29	1			
Clemensoon	7,20	6,90	-0,30	1	Clemensoon	48,70	51,50	2,80	1	Clemensoon	55,59	37,79	-17,80	1			
Clemenpons	4,90	5,20	0,30	1	Clemenpons	47,80	52,40	4,60	1	Clemenpons	47,99	44,90	-3,09	1			
Navelina	3,60	4,50	0,90	1	Navelina	59,60	69,50	9,90	1	Navelina	20,27	17,18	-3,09	1			
Clemenrubi	4,86	6,74	1,88	2	Clemenrubi	46,35	53,95	7,60	2	Clemenrubi	36,40	39,45	3,05	2			
■ ALICANTE					7	■ ALICANTE					7	■ ALICANTE					7
Okitsu	4,25	5,52	1,27	2	Okitsu	54,00	56,50	2,50	2	Okitsu	42,80	41,46	-1,34	2			
Orogrande	3,77	4,03	0,26	3	Orogrande	43,67	45,50	1,83	3	Orogrande	39,83	37,80	-2,03	3			
Clemenrubi	7,20	7,90	0,70	1	Clemenrubi	53,00	55,00	2,00	1	Clemenrubi	42,10	47,30	5,20	1			
Orogros	4,50	7,80	3,30	1	Orogros	46,00	47,00	1,00	1	Orogros	48,40	49,00	0,60	1			
■ HUELVA					7	■ HUELVA					7	■ HUELVA					7
Oronules	5,21	4,93	-0,28	3	Oronules	51,97	49,30	-2,67	3	Oronules	44,87	44,46	-0,41	3			
Clemensoon	6,19	7,50	1,31	1	Clemensoon	45,70	47,90	2,20	1	Clemensoon	44,20	45,54	1,34	1			
Clemenrubi	4,44	9,46	5,02	1	Clemenrubi	48,10	55,10	7,00	1	Clemenrubi	45,19	47,79	2,60	1			
Orogros	6,19	9,91	3,72	1	Orogros	51,80	55,10	3,30	1	Orogros	35,82	33,06	-2,76	1			
Primosole	2,45	2,72	0,27	1	Primosole	56,60	57,00	0,40	1	Primosole	38,53	34,99	-3,54	1			
■ Total parcelas:					96	■ Total parcelas:					106	■ Total parcelas:					106

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

FUENTE: Dirección Territorial de Comercio (SOIVRE-Valencia)

Agroanálisis

Ailimpo prevé una reducción del 18% en la cosecha de limón en 2025/2026

La interprofesional estima una producción de 1.027.000 t y marca como prioridades reforzar el liderazgo europeo del limón español y garantizar la rentabilidad para toda la cadena

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La Interprofesional del Limón y el Pomelo (Ailimpo) ha presentado la previsión de cosecha para la campaña 2025/2026, que estima una producción en España de 1.027.000 toneladas, lo que supone un descenso del 18% respecto al ejercicio anterior. La junta directiva de Ailimpo —con representantes de Asaja, COAG, UPA, cooperativas, exportadores e industrias— ha validado el aforo de cosecha y ha marcado las líneas estratégicas de la campaña, centradas en dos objetivos: consolidar el liderazgo del Limón de España® con la garantía de origen europeo y fresca, y generar rentabilidad para todos los eslabones de la cadena.

La previsión de 1.027.000 toneladas contrasta con la producción final de la campaña 2024/2025, que se cerró en 1.254.000 toneladas, según el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico y las mermas de peso y daños por frío.

Por variedades, aunque la superficie de cultivo total se mantiene prácticamente sin cambios —en el entorno de 50.000 hectáreas—, Ailimpo prevé una caída de un 15% en Fino y de un 25% en Verna. El descenso se atribuye a

los efectos del cambio climático, que ha generado condiciones adversas en las fases de floración y cuaje, con un importante aumento de lluvias en primavera y temperaturas en junio superiores a las habituales.

Ailimpo subraya además el papel del esfuerzo y trabajo de los productores, apoyados por el Proyecto AGEFIS de monitoreo fitosanitario, financiado con la Extensión de Norma. Según la interprofesional, este apoyo ha permitido una mayor eficiencia en la lucha contra plagas durante la campaña, lo que redundará en mejor calidad de la fruta y un mayor aprovechamiento comercial para el mercado en fresco.

► POMELO

La estimación de cosecha de pomelo de Ailimpo para la próxima campaña 2025/2026, prevé una producción en España de 101.660 toneladas, lo que supone un ligero descenso del 5% en comparación con el balance de producción de la campaña 2024/2025 que se cierra con una producción final de 107.010 toneladas, de acuerdo con el balance provisional que contabiliza la fruta exportada, procesada, comercializada en el mercado doméstico y las mermas de peso.

POMELO. Producción en España 24/25 y previsión de 25/26 (t)

VARIETADES	Producción 2024/2025	Estimación 2025/2026	Diferencia (%)
TOTAL POMELO	107.010	101.660	-5%



La superficie de cultivo de limón se mantiene en torno a las 50.000 hectáreas. / VF

LIMÓN. Producción en España 24/25 y previsión de la campaña 25/26 (t)

VARIETADES	Producción 2024/2025	Estimación 2025/2026	Diferencia (%)
Limón Fino	864.500	735.000	-15%
Limón Verna	389.830	292.000	-25%
TOTAL LIMÓN	1.254.330	1.027.000	-18%

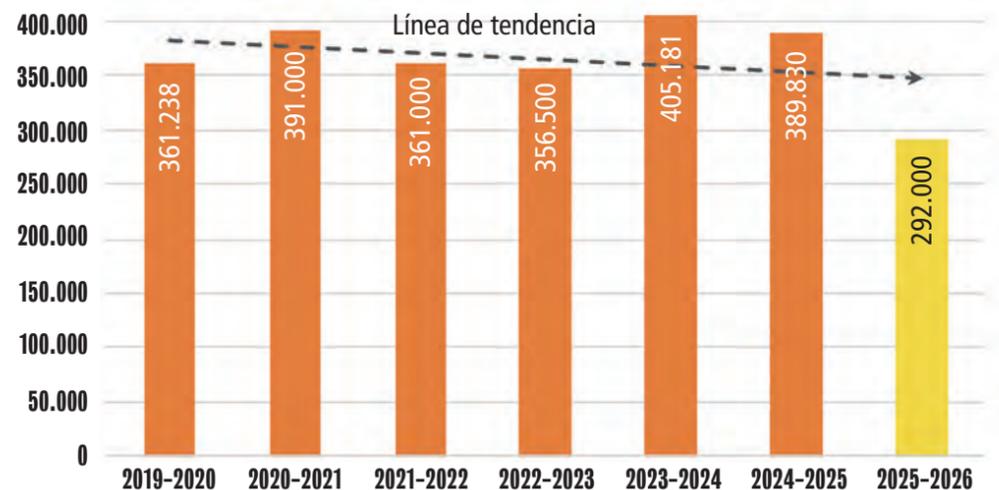
LIMÓN FINO. Datos históricos de producción (t)

2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
830.000	980.000	820.000	760.000	1.190.000	864.500	735.000



LIMÓN VERNA. Datos históricos de producción (t)

2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
361.238	391.000	361.000	356.500	405.181	389.830	292.000



TOTAL DE LIMÓN. Datos históricos de producción (t)

2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
1.191.238	1.371.000	1.181.000	1.016.500	1.595.181	1.254.330	1.027.000





mercovasa
MERCADO COSTA VALENCIA

Mercovasa: abasteciendo a minoristas y distribuidores de todo el mundo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Como reza en su página web, “en Mercovasa encontrarás una de las ofertas más completas de frutas y hortalizas al por mayor en la Comunidad Valenciana. Trabajamos con productos de proximidad, nacionales y de importación, seleccionados diariamente para garantizar frescura, sabor y calidad. Nuestros mayoristas ofrecen un servicio profesional y cercano, adaptado a las necesidades del comercio minorista, la restauración y la distribución especializada. La variedad, la trazabilidad y la rotación constante de mercancía nos convierten en un referente del sector hortofrutícola. Desde primeras horas de la madrugada, el mercado cobra vida para abastecer a cientos de profesionales que buscan los mejores productos al mejor precio. Gracias a nuestras instalaciones modernas, accesibles y bien comunicadas, facilitamos una experiencia de compra ágil, cómoda y eficiente. Mercovasa es sinónimo de confianza, servicio y producto fresco desde hace más de cuarenta años”. El mercado genera un negocio anual de más de medio millón de euros.

Por lo que respecta al funcionamiento, el mercado ha previsto una amplia franja horaria a lo largo del día con la intención de proporcionar ventajas para los clientes, así como una mejor calidad de vida para los asentadores y trabajadores. Mercovasa abre los lunes de 4 a 7 horas y de lunes a viernes de 11.30 a 16.30 horas.

Mercovasa cuenta con 87 puestos de venta especializados en frutas y hortalizas frescas, atendidos por profesionales con una larga trayectoria en el sector hortofrutícola. “Cada puesto es una empresa familiar o mayorista consolidado que trabaja directamente con productores y distribuidores, asegurando productos seleccionados, frescos y de calidad contrastada. La diversidad de orígenes —locales, nacionales e internacionales— permite al cliente encontrar durante todo el año una gran variedad de frutas y verduras adaptadas a la temporada y a las necesidades de su negocio. La experiencia de nuestros asentadores, su cercanía con el cliente y su conocimiento del producto son pilares fundamentales del funcionamiento del mercado. A diario, desde primeras horas, los puestos se llenan de actividad para ofrecer el mejor género a minoristas, restauradores y distribuidores. Calidad, atención personalizada y frescura definen el corazón de Mercovasa”, subrayan.

Entre sus características cabe destacar la amplitud del módulo: los puestos de venta tienen una superficie de 160 m², más elevada que las usuales, con una anchura de puerta de 3 m, ancho de expo-



sición de 9,5 m y anchura de pasillo de venta interior de 12 metros.

Por lo que respecta a instalaciones, ventilación e iluminación natural, Mercovasa cuenta con unas instalaciones muy accesibles, con muelles de 7 metros de anchura, consiguiendo con ello rapidez en descarga y carga de la mercancía, la cual queda totalmente protegida una vez depositada en los muelles gracias a la marquesina de 11 metros de vuelo. Gracias a su ubicación, próxi-

ma a Valencia y cerca del mar, así como un aislamiento adecuado hace que, en invierno no existan problemas para la conservación en condiciones idóneas de la fruta y verdura. Para los meses de primavera y verano, el mercado cuenta con una ventilación natural muy importante gracias a la solución arquitectónica adoptada.

■ UN POCO DE HISTORIA

Hoy Mercovasa proclama que “abastecemos a minoristas y

distribuidores de todo el mundo, gracias a la gran variedad y frescura de nuestros productos”. Pero los más de 40 años de historia del Mercado Costa Valencia, SA (Mercovasa), mercado mayorista de frutas y verduras ubicado desde 1983 en El Puig de Santa María (Valencia), arrancan cuando se planteó el traslado de las instalaciones del Mercado de Abastos de Valencia al extrarradio de la ciudad. Entonces apareció un movimiento entre los mayoristas para que las instalaciones fueran proyectadas para el desarrollo de su actividad.

Según narran desde Mercovasa, “como el nuevo mercado no satisfacía las aspiraciones de un centenar de los mayoristas, se asociaron en una empresa, Mercado Costa Valencia, SA (Mercovasa) cuyo objetivo se fijó en la construcción de un mercado de gran operatividad y rendimiento”.

La primera decisión de este grupo fue la selección de la ubicación del mercado buscando terrenos al norte de la ciudad y con fácil accesibilidad para su rápido abastecimiento. “La definición del módulo de puesto fue muy laboriosa y en ella fue determinante la rapidez de movimientos de materia prima”, según cuentan desde Mercovasa. Fijaron una superficie unita-

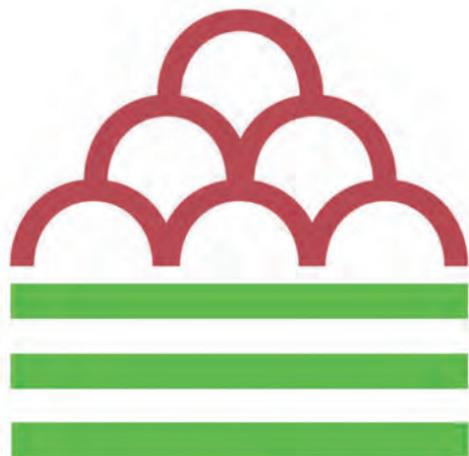
ria más elevada que las habituales en los mercados mayoristas para facilitar una mecanización del transporte interior de la mercancía.

Sin embargo, hay una peculiaridad: la acción de la sociedad consiste desde siempre en el valor de medio puesto de venta, esto se hizo con la intención de atraer también a estas instalaciones a los mayoristas de menor potencia económica.

Mercovasa abastece a minoristas del entorno y a distribuidores de frutas y verduras de toda España, llegando también a otros países debido a la cantidad y variedad de productos que se venden en este mercado.

El mercado fue creado y es gestionado por los accionistas que, en su gran mayoría, son los propios asentadores. Cuenta con una superficie total de 100.000 metros cuadrados de los cuales 30.000 corresponden a las instalaciones del mercado.

La instalación cuenta con puestos de venta y ofrece, además, otros servicios como son la tira de contar, colla o servicio de carga-descarga, dos restaurantes, un banco, empresas de logística del transporte, una empresa de climatización y frío industrial, una asesoría, así como una zona de vestuarios que están a disposición de los transportistas.



**Sastre
& Ferrer**
DESDE 1903



Sastre y Ferrer, S.L.

Pol. Ind. Mercovasa - Ptos 8-9-22-25-38A - 46540 El Puig (Valencia) - Tel: 96 147 21 67 - 96 147 23 03

Departamento Comercial: Manuel Ferrer Gómez - 607 401 073 - manuel@sastreiferrer.com

Departamento Administración: Amparo Sastre Albiach - 649 174 314 - amparo@sastreiferrer.com

Correo electrónico: administracion@sastreiferrer.com

SOL PALANCA / Gerente de Frutería Bonsabor (Alfara del Patriarca)

“Mercovasa nos permite organizarnos mejor y ser más eficientes”

Bonsabor es una frutería familiar que abrió sus puertas en 1980 y que en 2022 retomó Sol Palanca, nieta del fundador. Desde Alfara del Patriarca, este negocio apuesta por la proximidad y la confianza con sus clientes, ofreciendo fruta y verdura seleccionada en Mercovasa. Palanca defiende la importancia de diferenciarse de las grandes superficies con calidad, servicio y vínculo personal. Con un público diverso y en plena zona universitaria, Bonsabor afronta el reto de adaptarse a nuevos hábitos de consumo sin perder su esencia y con Mercovasa como compañero de viaje.

► NR. ALFARA DEL PATRIARCA.

Valencia Fruits. Para empezar, cuál es la historia de Bonsabor. ¿Cuándo y cómo nació la frutería?

Sol Palanca. Bonsabor lo abrió mi abuelo en 1980. Después estuvo un tiempo cerrada y en 2022, un poco saturada de mi trabajo en la hostelería, tuve la oportunidad de retomarla yo, con la ayuda de mis padres. Así que podemos decir que es un negocio familiar, aunque haya tenido ese paréntesis, y me hace mucha ilusión poder darle continuidad a una nueva generación.

VF. ¿Qué significa para Bonsabor trabajar con un mercado como Mercovasa?

SP. Desde que reabrimos la frutería, llevamos tres años comprando en Mercovasa. Para nosotros es una cuestión de cercanía y de comodidad, en un solo viaje podemos abastecernos de todo lo que necesitamos en el mismo espacio. El horario también es otro factor importante. Esta suma de factores nos permite organizar mejor el trabajo y ser más eficientes.

“Desde que reabrimos la frutería, llevamos tres años comprando en Mercovasa”

VF. ¿Con qué tipo de proveedores trabajáis dentro del mercado? ¿Preferís relaciones estables o variar según temporada?

SP. Intentamos mantener relaciones estables. A nuestros clientes les gusta la continuidad: si un día prueban un paraguayo y les encanta, esperan encontrar el mismo producto en su siguiente compra. Por eso valoramos la fiabilidad de los proveedores. Yo soy la encargada de las compras y tengo mis rutinas: suelo comprar toda la fruta en un puesto, la verdura en otro, y luego varío con los productos de temporada.

VF. Como encargada de la compra del género, ¿qué prioridades tienes a la hora de seleccionar las frutas y hortalizas en Mercovasa?

SP. La calidad es fundamental, pero también procuro ofrecer

distintas opciones. Por ejemplo, puedo tener una manzana premium y otra más económica para que el cliente elija. La gente mayor suele valorar más el sabor y la calidad, mientras que los jóvenes miran más el precio.

VF. Desde tu experiencia, ¿qué cambios has visto en Mercovasa en estos tres años?

SP. El mercado sigue funcionando bien, pero sí he notado que hay menos empresas que antes. También veo más especialización entre los operadores: hay quienes trabajan con fruterías que buscan precio bajo y volumen, y otros, como en nuestro caso, que priorizamos la calidad y la confianza.

VF. Volviendo a Bonsabor, ¿cómo describirías a sus clientes? ¿Ha cambiado el perfil en estos años?

SP. Tenemos un público muy diverso. Viene mucha gente mayor, que compra más cantidad para toda la semana, y también jóvenes, que hacen compras más pequeñas y más frecuentes. Estando en una zona universitaria, también se nota ese perfil de cliente que va más al día. Estos últimos suelen venir a por algo concreto: “me falta esto para hoy” y entran a por ello. Otro de los cambios es la reducción del importe medio del ticket: vienen más veces, pero gastan menos en cada compra. En parte es por la inflación, en parte por la forma de organizarse.

VF. ¿Qué retos afronta hoy una frutería de barrio como Bonsabor?

SP. El gran reto es competir con los supermercados. En precio es imposible, así que hay que diferenciarse en otros aspectos: ofrecer calidad, trato cercano,



Sol Palanca ha apostado por seguir adelante con el negocio familiar. / N RODRIGUEZ

“El gran reto es competir con los supermercados. En precio es imposible, así que hay que diferenciarse en calidad, trato cercano o servicios añadidos”

confianza y servicios añadidos como el reparto a domicilio gratuito. Al final, ese vínculo personal es lo que nos mantiene.

VF. ¿Y cómo ves el futuro del comercio de proximidad y el papel de Mercovasa en él?

SP. Es un futuro difícil, porque quedamos pocas fruterías que apostamos por la calidad.

Pero estoy convencida de que quien prueba, repite. La clave está en romper esa barrera de costumbre que lleva a muchos a hacer toda la compra en el supermercado. Y Mercovasa seguirá siendo un pilar para nosotros, porque nos facilita mantener la frescura y la variedad que el cliente busca.



Bonsabor se caracteriza por su profesionalidad y atención personalizada. / FB





aguilar

Bienestar Natural

**Encuéntranos en nuestras
paradas de Mercovasa,
Mercavalència y Mercado
de Abastos de Castellón.**

T +34 961 667 028
comercial@patatasaguilar.es
www.patatasaguilar.es

CENTRAL
Riba-Roja de Túria

MERCOVASA. El Puig
MERCAVALENCIA. Valencia
MERCADO ABASTOS CASTELLÓN
Castellón de la Plana



Arroz

JOSÉ LUIS MARINER / Presidente de Unión Cristiana de Sueca y Copsemar
LUIS MARQUÉS FALCÓ / Director de Copsemar (Coop. Productores de Semillas de Arroz)

“El intenso ataque de pyricularia va a provocar una merma importante de cosecha”

Los arrozeros valencianos se encuentran desorientados. Se fueron un viernes a sus casas con sus campos en perfecto estado y durante el fin de semana la pyricularia invadió sus cultivos. De momento, las causas de este intenso brote tardío se desconocen, e incluso se baraja que podría tratarse una nueva cepa. El problema es grave y, de momento, ya ha mermado de forma importante el volumen de cosecha previsto para esta temporada.

► ÓSCAR ORZANCO. SUECA.

Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta la campaña arrocera en Valencia?

José Luis Mariner. El arranque de la campaña era muy prometedor, pero una serie de problemas han rebajado las expectativas iniciales. A la proliferación de malas hierbas y las olas de calor, en las últimas semanas se ha sumado la alarmante propagación de la pyricularia por los arrozales valencianos. Estamos sufriendo un ataque tardío de la plaga muy intenso, y esto se va a traducir en una merma importante de cosecha; y no sabemos si esta elevada incidencia se debe a la climatología de este año o si se trata de una mayor virulencia de la enfermedad.

Lo que a estas alturas es ya indudable es que se va a producir una reducción sobre la producción esperada debido a condicionantes como las altas temperaturas y la irrupción del brote de pyricularia. Sobre este aspecto, el Servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana ya ha sido alertado y se ha puesto a trabajar para descifrar



Luis Marqués Falcó y José Luis Mariner analizan las perspectivas de campaña en Valencia y resto de España. / ÓSCAR ORZANCO

las causas de este ataque. Es un problema grave que se puede traducir, aunque aún no hay cifras concretas, en una reducción de producción de entre el 20% y el 30% del volumen global esperado inicialmente.

Esta campaña también hemos tenido algunos problemas con el ‘cucat’. Este año, las feromonas de confusión sexual empleadas en Cataluña han sido más efectivas que las tradicionales utilizadas en los cultivos valencianos y

esta plaga ha afectado a determinadas zonas de nuestros campos.

Luis Marqués. Las altas temperaturas influyen en una mayor evolución del ciclo de insectos, y ya estamos apreciando realmente el efecto sobre la producción.

“El Servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana está trabajando para descifrar las causas de este ataque”

El arroz, sobre todo ahora en la fase de maduración, necesita noches relativamente frescas, y este año han proliferado las tropicales o ecuatoriales. Las elevadas temperaturas durante el día, y sobre todo por la noche, también influyen en el normal desarrollo del cultivo y provocan que no se llegue al volumen de producción previsto.

JLM. Otro ‘problema’ es la diversidad de variedades que se cultivan actualmente. Las variedades tradicionales, las variedades Provisia® de grano largo, y a partir de la próxima campaña 2026 tendremos variedades Provisia® de grano medio perlado.

VF. ¿Por qué supone un problema contar con diversas variedades cultivadas?

JLM. Es un problema en el sentido de que cada variedad tiene un ciclo, y a la hora de recolectar no las puedes mezclar. Hay que ser riguroso y separar cada variedad para realizar posteriormente la distribución de forma correcta.

LM. Complica sobre todo la logística. Hay que intentar reconducir esta diversidad hacia grupos varietales que sean similares, que se puedan juntar y comercializar todos a la vez. Ya se está trabajando en esta línea.

Hay que ir ajustando una renovación varietal con la introducción de las variedades Provisia® tolerantes a los herbicidas, junto a variedades Clearfield®, también resistentes a herbicidas y otras variedades convencionales mejoradas, y esto debe implicar la salida del mercado de otros tipos de arroz que no sean competitivos. Se trata de un proceso que ahora se va a acelerar. Llevamos varios años estudiándolo, analizando la estadística de venta, y el año 2026 va a ser un punto de inflexión.

VF. En este proceso de renovación varietal, ¿qué variedades se han ido introduciendo?

LM. El año pasado se introdujeron Wadiana PV y Wadikavir PV, que son de grano largo B, porque eran las primeras que teníamos disponibles. Se han probado en toda España registrando un comportamiento óptimo. En 2024 se obtuvieron muy buenos resultados y esta campaña, que se ha cultivado a mayor escala, esperamos que los rendimientos de cosecha sean los esperados.

Y en 2026 introduciremos la primera variedad de grano medio perlado obtenida por Copsemar con la tecnología Provisia®, con un potencial muy importante. Esto puede desplazar a variedades tradicionales que no cuentan con esta tecnología. Esta campaña hemos cultivado la variedad Índica de Provisia®, y el año que viene contaremos también con arroz tipo Japonica.



Uniana



Fem arròs

Des de 1903...

Cooperativa Valenciana del Camp "Unió Cristiana" · Sueca

C/ València, 1 · 46410 Sueca · Tel.: 96 171 70 31 · Fax: 96 170 13 00 / Partida del Clot, s/n · Tel.: 96 170 28 82 · coopsueca@uniocristiana.com

Por ejemplo, el grano de Campanar PV, arroz medio perlado, tiene unas características de cocción similares a las de tipos que ya existen, con lo cual se podría mezclar con las variedades que tenemos ahora: un tipo J. Sendra o un Argila.

Pero desconocemos el efecto que esto tendrá, si el agricultor dejará de utilizar estas variedades convencionales y aumentará el cultivo de Campanar PV. En 2026 se decidirá el cambio varietal, que variedades se abandonan para favorecer el cultivo de especies más competitivas. En este sentido, también tenemos ya preparadas para registro variedades nuevas mejoradas que podrían sustituir a las que existen ahora sin tecnología Provisia®.

Ahora mismo la variedad más cultivada es J. Sendra, y prevenimos que en 2026 la más utilizada sea Campanar PV. Las expectativas de venta o peticiones de los agricultores para sustituir este tipo de variedades por Campanar PV es muy alta, ya que permite un mejor control de las malas hierbas. A esto se suma que actualmente falta relevo generacional y trabajadores en el campo, y este tipo de variedades necesitan menos mano de obra, ya que la tecnología Provisia® viene acompañada de un herbicida que controla las malas hierbas y facilita el trabajo en el campo.

Ante estos problemas, hay que reaccionar evolucionando hacia una rotación de variedades que permita utilizar la menor mano de obra posible.

Actualmente tenemos dos tecnologías, Clearfield® y Provisia®, como alternativas para controlar las malas hierbas y hay que combinarlas con el uso de variedades convencionales. El objetivo es que los herbicidas que acompañan a estos sistemas no pierdan eficacia y para ello es imprescindible realizar una rotación de variedades.

VF. ¿Son igual de productivas las variedades Provisia® que las convencionales?

LM. Eso es lo que se está buscando. Los resultados de los ensayos de las variedades lanzadas por Copsemar muestran que son competitivas, tanto en grano largo como en redondo. Es verdad que en años anteriores no ha habido una incidencia tan grande de pyricularia. Esta campaña vamos a poder comprobar cuál es la incidencia de esta plaga sobre estas variedades. El año pasado, en Extremadura, llegamos a conseguir en las especies de grano largo unos rendimientos de 11.000 kilos por hectárea. En Valencia la media fueron unos 8.500 kilos, pero es verdad que el grano largo no se adapta a nuestras condiciones de cultivo. La variedad Campanar PV también se situó en esos rangos. Este año se está evaluando su comportamiento para poder establecer los parámetros óptimos para su cultivo.

Este año se esperaba una producción similar o mejor, porque ya estaba más adaptada, ya teníamos los parámetros de abonado y de tratamiento de enfermedades controlado, pero este ataque de pyricularia nos ha desbordado. Ahora estamos evaluando parcelas para ver realmente cuál va a ser la incidencia de la plaga.

VF. ¿Hay alguna medida que se pueda tomar para atajar la plaga de la pyricularia?

JLM. Teníamos un tratamiento que funcionaba para la pyricularia, el triciclazol, pero se



Copsemar continúa investigando nuevas variedades que permitan incrementar el rendimiento productivo. / Ó ORZANCO

prohibió. Ahora estamos haciendo otro tipo de tratamiento con Amistar® Top, pero lo cierto es que este año tenemos una invasión de pyricularia. No sabemos si este fuerte brote está causado por el excesivo calor, si se trata de una cepa nueva, o si el fungicida va perdiendo efectividad tras usarlo tantos años y la plaga ha creado resistencias.

LM. Hay que analizar qué está pasando. Por trabajos anteriores sabemos que hasta ahora había cinco razas de pyricularia dominantes en Valencia, y que las variedades que estábamos usando eran tolerantes. Ahora hay que determinar si por una inversión en las condiciones climáticas o por inversión de las variedades utilizadas, ha aparecido alguna raza nueva que sea más agresiva con nuestras variedades, o qué está ocurriendo. Por eso se ha solicitado que al Servicio de Sanidad Vegetal que determine si hay alguna novedad o simplemente este ataque tardío se debe a las condiciones climáticas tan adversas que han ocurrido.

VF. ¿Cómo ha afectado al sector arrocero el paso de la DANA del pasado 29 de octubre?

LM. En el término de Sueca y alrededores, la DANA no nos afectó demasiado. Sin embargo, en la zona de Catarroja, Masanasa, Alfafar, Benetúser o Silla los daños fueron graves. Se vieron afectadas entre 100 y 300 hectáreas, y ahora acumulan un retraso en la cosecha muy importante, como mínimo de un mes. Entramos en una dinámica desconocida, y vamos a ver cómo afecta este retraso, tanto a la producción como a la calidad. Además, se ha trabajado mucho para rehabilitar los campos, pero una zona ha sido imposible de re-

“Se prevé la presentación de tres nuevas variedades en el año 2026. Se trata de arroces de grano medio y perlados, que presentarían un mejor comportamiento frente a pyricularia”

cuperar para producir durante esta campaña. Hay seguir trabajando porque los caminos están bien arreglados, pero todavía hay parcelas en las que quedan objetos y materiales que arrastró la gota fría de octubre. La recuperación no es completa y el objetivo es no parar hasta restablecer el 100% de la superficie cultivable.

VF. Tras analizar la situación de los cultivos valencianos, ¿qué noticias llegan del resto de zonas productoras españolas?

LM. Esta es una campaña de alegrías porque, tras muchos años, se ha sembrado el 100% de la superficie en toda España. En la zona de Andalucía llevan un mes de retraso, en Cataluña también han sufrido un ataque de pyricularia y en Extremadura se van ajustando a un ciclo normal. A pesar de los problemas que han surgido, en general, las perspectivas son buenas en todo el territorio español.

JLM. En Andalucía y Extremadura, como las lluvias llegaron acercándose ya al periodo de siembra, tuvieron que recurrir para poder sembrar a la semilla que encontraron en el mercado, que era más bien escasa. No obstante, han logrado sembrar toda la superficie disponible.

Una de las preocupaciones que surge ahora es que en Andalucía, tras 5 años con problemas de producción, se ha producido un desmantelamiento de parte de la logística que está alrededor del sector: maquinaria, agricultores,

mano de obra, instalaciones. En este sentido, puede haber dificultades para gestionar la campaña. En esta zona, el principal obstáculo va a ser este.

VF. ¿Qué medidas se podrían desarrollar para hacer frente a problemas como la sequía que ha sufrido Andalucía y otras zonas españolas?

LM. Por ejemplo, hay muchas obras que no se han ejecutado y que podrían aliviar estos problemas. No obstante, con un carácter más general, para abordar la incidencia de la sequía y el resto de problemas que repercuten no sólo en el arroz, sino en todo el sector agrario, se necesita un plan global a nivel de estado, independientemente del partido que gobierne, o irá desapareciendo buena parte de la agricultura española.

Hay que decidir si queremos o no queremos agricultura en Europa. Esa es la base de todo, y hay que empezar a plantárselo. Nosotros estamos poniendo toda la tecnología, la dedicación y el servicio, pero a veces nos sentimos solos y olvidados.

VF. En el apartado comercial, ¿qué esperan de la campaña?

JLM. El año pasado ya sufrimos muchas presiones sobre los precios de venta y este año el escenario que se vislumbra es parecido. La fuerte competencia que ejerce el arroz procedente de países terceros hace que el producto valenciano cotice a la baja.

Por otra parte, desde las cooperativas demandamos que el etiquetado de los paquetes de arroz sea correcto, indicando la variedad y procedencia. Es una forma de distinguir y poner en valor nuestros productos. Hay que apostar por la denominación de origen, que ofrece una garantía sobre la procedencia y calidad del producto.

VF. Y para finalizar, ¿qué proyectos hay en marcha actualmente?

LM. Seguimos desarrollando los proyectos que se pusieron en marcha hace unos años como el desarrollo de nuevas variedades con mayor tolerancia a enfermedades, con mayor productividad, la obtención de arroces más saludables.

No vamos a iniciar nada nuevo porque tenemos muchas líneas abiertas y hay que consolidar los avances que se van produciendo.

Los resultados son óptimos y se prevé la presentación de tres nuevas variedades en el año 2026. Se trata de arroces de grano medio y perlados, que presentarían un mejor comportamiento frente a pyricularia y que serían competitivos respecto a las que tenemos ahora.

Estamos en el proceso final de algunos proyectos y en 2026 se va a empezar a trabajar en proyectos de investigación con edición genómica con centros de investigación de alto nivel en España para tener ya una base de conocimiento del proceso a seguir para obtener las variedades que España necesita.

A nivel político, la aprobación de la utilización de las nuevas técnicas de edición genómica todavía se encuentra encallado, pero nuestro objetivo es iniciar un proyecto a 3-4 años, y esperamos que en ese periodo se apruebe su uso.

VF. ¿Las nuevas técnicas de edición genómica facilitarían mucho el trabajo?

LM. Sí, acortaríamos el tiempo del proceso a la mitad, y además serían investigaciones muy dirigidas. Es una técnica que realmente es necesaria y nos situaría en las mismas condiciones que otras partes del mundo que ya las tienen aprobadas. Ahora estamos en desventaja tecnológica. La aprobación de las nuevas técnicas de edición genómica ayudaría a la evolución del sector.

COPSEMAR



Avda. del Mar, 1
Tel.: 96 170 20 19
Fax: 96 170 24 78
Apdo. Correos, 14
46410 SUECA (Valencia)
E-mail: copsemar@copsemar.com



MEJOR SEMILLA, MEJOR COSECHA



Italia es líder en volumen, pero busca ahora proyectarse también en valor añadido, imagen y diferenciación. / NEREA RODRIGUEZ



► NEREA RODRIGUEZ. NOICÀTTARO. La uva de mesa es, tras la manzana, la fruta que mayor valor económico genera en Italia. El país cuenta con una de las producciones más potentes y consolidadas de Europa, con cerca de 46.000 hectáreas dedicadas a su cultivo y una producción anual que supera el millón de toneladas. La región de Puglia concentra más del 70% del total, con una clara apuesta por las variedades sin semilla en los últimos años. Aunque las variedades tradicionales como Italia, Victoria o Red Globe siguen presentes, el cambio varietal se acelera con el impulso de grupos productores y programas de mejora genética. En el plano comercial, el país exporta hasta medio millón de toneladas por campaña, con Alemania, Reino Unido y Francia como principales destinos.

Consciente de su potencial y tratándose de un cultivo con tanto arraigo, especialmente en la región de Puglia, el municipio de Noicàttaro, junto con la red Terre dell'Uva —que agrupa a los principales centros de producción del sector en la región—, impulsó hace tres años 'Regina di Puglia', una singular iniciativa que combina negocio agroalimentario y turismo de territorio. El evento, celebrado en enclaves

emblemáticos como Rutigliano o el propio Noicàttaro, es una celebración del sector y también una reivindicación del papel estratégico de la uva de mesa para la economía y la identidad de la región. Su objetivo es poner en valor la calidad, tradición y modernización del sector, en un momento clave de transición varietal y reposicionamiento en los mercados internacionales.

En su tercera edición, celebrada del 20 al 23 de julio, el evento congregó a productores, compradores internacionales y prensa especializada —entre ellos **Valencia Fruits**— para mostrar la fortaleza de un sector en plena reconversión varietal.

■ TERRITORIO, PRODUCCIÓN Y RELATO

'Regina di Puglia' no es una feria al uso. Es una experiencia que entrelaza producción, cultura, historia y paisaje en torno a la uva de mesa. La iniciativa nació hace tres años en el municipio de Noicàttaro y hoy suma otros seis ayuntamientos bajo el sello 'Le Terre dell'Uva'. Durante tres jornadas, periodistas y compradores internacionales recorren campos, centrales hortofrutícolas y enclaves culturales. Cada visita se diseña para contar una historia de origen y calidad, en la

Regina di Puglia, cuando la uva de mesa se convierte en territorio

La uva de mesa, motor económico-social del sur de Italia, se reinventa entre variedades sin semilla y nuevos mercados

que el territorio no es sólo marco, sino protagonista.

El alcalde de Noicàttaro, Raimondo Innamorato, y los asesores Vito Fraschini (Agricultura) y Germana Pignatelli (Desarrollo territorial) lideraron los encuentros institucionales en esta tercera edición, que comenzaron en el Palazzo della Cultura, con la presencia de Michele Laporta (IGP Uva di Puglia), Massimiliano Del Core (CUT) y Pietro Piccioni (Cámara de Comercio de Bari).

■ A PIE DE CAMPO

Tras la presentación oficial y participar en la tradicional procesión en honor a la virgen del Carmen, patrona del municipio, la jornada siguiente se realizó el recorrido por las explotaciones, que comenzó en los viñedos de la empresa Ro.Gr.An, en Mola di Bari. Allí, el productor Francesco Romano mostró los racimos de la variedad Victoria, una blanca con semilla y forma piramidal, cuya cosecha iba algo retrasada por el calor de julio. "El brix es muy bueno, especialmente en la parte apical", explicó. También destacó la carga y calidad de las uvas sin semilla, con especial atención a Autumn Crisp, variedad en auge.

En Agricoper, ubicada en Noicàttaro, el 90% de la producción es ya sin semillas. "Una de las variedades que más satisfacciones nos da es Cotton Candy", explicó Domenico Liturri, quien dirige la empresa junto a sus hermanos. La variedad, blanca y de sabor dulce, se ha convertido en seña de identidad. "La demanda sigue estable. Desde septiembre hasta diciembre es nuestro momento fuerte".

Italia cuenta con una de las producciones más potentes y consolidadas de Europa, con una cosecha anual que supera el millón de toneladas, siendo la región de Puglia la principal productora del país

Consciente de su potencial, el municipio de Noicàttaro, junto con la red Terre dell'Uva es el impulsor de 'Regina di Puglia', una singular iniciativa que combina negocio agroalimentario y turismo de territorio

La siguiente visita fue a la Società Ortofrutticola Polignanese, SOP, donde Gennaro D'Aprile destacó el cambio hacia una oferta apirena sustentada por nuevas licencias varietales y el estreno de un centro de confección de 10.000 m².

■ LAS REUNIONES B2B

El mercado italiano de uva de mesa sigue concentrado en destinos tradicionales como Alemania y Francia —que absorben más del 50% del total—, pero 'Regina di Puglia' ha apostado este año por ampliar horizontes





La Società Ortofrutticola Polignanesa, SOP, es una de las firmas más potentes en el mundo de la uva de la región, que además ha estrenado un centro de confección de 10.000 m². / NR

'Regina di Puglia' es una experiencia que une producción, cultura y paisaje en torno a la uva de mesa

El reto es diversificar las fuentes de financiación, fortalecer la marca y crear de un auténtico movimiento de 'uvaturismo'

y diversificar canales. La edición de 2025, en la jornada de los encuentros B2B, contó con la participación de destacados compradores internacionales, con especial atención a dos focos estratégicos: el mercado árabe y el mercado polaco.

Desde Arabia Saudí acudió por primera vez el gigante Sharbatly Fruit, líder del sector y con una presencia poco habitual incluso en ferias internacionales. También participaron Wahafruits Trading y Fresh Fruit, mientras que desde Emiratos Árabes lo hicieron Lulu Hypermarket y NRTC Dubai. En representación de Polonia asistieron empresas como Carrefour Poland, Euro-foods, Interfresh y Figiel Trade, todas ellas con interés explícito en incorporar uva de mesa italiana esta campaña.

También se registraron presencias relevantes de compradores procedentes de Francia, Suiza y Dinamarca —esta última representada por su principal importador de frutas y hortalizas, que acudía por primera vez

a Noicàttaro—, y por supuesto, no faltaron operadores italianos, como el representante de Coop Italia.

■ UNA NUEVA ETAPA

La tercera edición de 'Regina di Puglia' concluyó con la firma de un nuevo convenio que garantizará la continuidad del evento más allá del actual mandato municipal. Raimondo Innamorato, alcalde de Noicàttaro, anunció que ya se está trabajando en un modelo de futuro que consolide la iniciativa como una cita estratégica para el territorio, al margen de los ciclos políticos.

"Estamos impulsando la creación de un consorcio que reúna a los sectores público, privado y al Tercer Sector. Queremos que el ámbito privado, que hasta ahora nos ha apoyado con firmeza, asuma un papel activo en el desarrollo del proyecto, siempre con el respaldo de Omnibus Comunicazione", explicó Innamorato. También está previsto la participación de las asociaciones profesionales y el mantenimiento del compromiso de los actores públicos que han acompañado el proceso desde el inicio.

Con esta hoja de ruta, 'Regina di Puglia' abre una nueva etapa, menos dependiente de la administración pública, con el objetivo de diversificar fuentes de financiación, fortalecer la marca y avanzar hacia la creación de un auténtico movimiento de 'uvaturismo'. Un concepto que busca conectar el producto estrella de la zona —la uva de mesa— con las múltiples singularidades turísticas de los municipios de la región de Bari que integran la red Le Terre dell'Uva: Noicàttaro, Rutigliano, Mola di Bari, Casamassima, Castellaneta, Adelfia y Polignano a Mare.



Durante la jornada de los encuentros B2B se llevaron a cabo más de 190 reuniones de negocio con empresas italianas. / RG

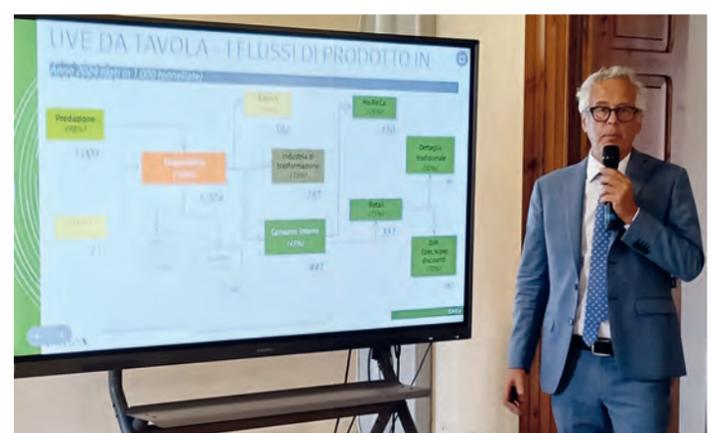


Raimondo Innamorato, alcalde de Noicàttaro, anunció que se está trabajando en un modelo de futuro que consolide la iniciativa 'Regina di Puglia' como una cita estratégica para el territorio, al margen de los ciclos políticos. / NR

Un sector en transformación

En 2024, Italia exportó 382.000 toneladas de uva de mesa. Pero lo más significativo fue el incremento del valor: el precio medio por kilo pasó de 1,64 euros en 2022 a 2,39 euros en 2024, lo que supone un aumento del 46% en sólo dos campañas. Son datos del Observatorio de ISMEA presentados por el analista Mario Schiano durante la tercera jornada de Regina di Puglia 2025. La mejora de precios está directamente relacionada con el proceso de renovación varietal, centrado en las uvas sin semillas, que dominan ya buena parte de las nuevas plantaciones. En paralelo, el consumo también está cambiando. En 2024, la uva de mesa fue el único produc-

to hortofrutícola con aumento de consumo entre jóvenes y familias con hijos. Las compras subieron un 18,9% en hogares con niños pequeños y hasta un 24,5% en el centro del país, gracias a factores como la comodidad, el formato envasado, la ausencia de semillas y la percepción de seguridad alimentaria. Actualmente, el 47% de las ventas se realiza en envases, frente al 27% de 2020. "Hay que ofrecer formatos más grandes y con un diseño que comunique", señaló Schiano, quien destacó la necesidad de apostar por envases 'parlantes', sostenibles, dirigidos al público infantil y capaces de incentivar la compra por impulso. ■



El analista del ISMEA, Mario Schiano, confirmó con datos el potencial comercial de la uva sin semillas italiana y las diferentes oportunidades de negocio que ofrece gracias a su consumo al alza. / NR

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 8 al 14 de septiembre de 2025, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	1,85
Coco en Seco.....	1,05
Dátil Medjoul.....	8,00
Kiwi Pulpa Verde.....	4,10
Lima Mejicana.....	2,10
Limón Fino o Primaflori.....	1,00
Manzana Golden.....	1,10
Pink lady.....	2,00
Royal Gala.....	1,20
Naranja Otras Variedades.....	1,40
Valencia Late.....	1,05
Papaya o Papayón.....	2,40
Piña Golden Sweet.....	1,40
Pitaya Roja.....	5,00
Plátano Americano o Banana.....	1,10
Canarias 1ª.....	1,35
Macho.....	1,20
Uva Blanca Otras Variedades.....	3,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,80
Hojas Rizadas Lyon.....	0,90
Ajo Tierno o Ajete.....	3,50
Apio Verde.....	0,90
Apionabo.....	0,90
Brócoli o Brócoli o Brocol.....	3,00
Calabaza De Verano.....	0,60
Otras Variedades.....	0,80
Cardo.....	1,20
Cebolla Tierna.....	0,90
Chirivía.....	1,20
Col de Hojas Lisas.....	0,60
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Repollo de Hojas Rizadas.....	2,00
Coliflor.....	2,00
Endivia.....	1,50
Escarola Rizada o Frisé.....	1,20
Espinaca.....	1,00
Jengibre.....	2,10
Lechuga Cogollo.....	0,80
Hoja de Roble.....	0,80
Iceberg.....	0,90
Romana.....	1,50
Maíz o Millo.....	1,00
Nabo.....	0,90
Perejil.....	0,80
Pepino Corto o tipo Español.....	0,67
Perejil.....	0,70
Puerro.....	4,00
Remolacha Común o Roja.....	1,10
Resto de Hortalizas.....	0,80
Tomate Liso Rojo Rama.....	1,60
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Zanahoria Nantesa.....	0,70
Otras Variedades.....	0,80
PATATAS	Euros/kg
Blanca Spunta (Granel).....	1,00
Roja Otras Variedades (Granel).....	1,50

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 12 de septiembre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate.....	2,60
Almendra.....	9,20
Pomelo.....	1,30
Avellana.....	7,00
Kaki.....	2,50
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,00
Cerezas.....	4,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,50
Dátiles.....	6,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	3,00

Frambuesa.....	15,00
Grosellas.....	22,00
Kiwis.....	2,20
Lichis.....	4,50
Lima.....	2,00
Limón.....	2,10
Fresa.....	5,00
Fresón.....	3,00
Granada.....	1,80
Mandarina Clementina.....	1,70
Satsuma.....	1,00
Otras.....	2,50
Mangos.....	5,00
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia.....	0,50
Amarillo.....	0,45
Piel de Sapo.....	0,70
Otras.....	0,40
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla.....	1,00
Níspero.....	2,80
Nueces.....	8,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,20
Verano.....	1,20
Invierno.....	1,40
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,00
Pitahaya.....	7,00
Plátanos Canario.....	2,00
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,00
Amarilla.....	1,00
Verde.....	1,20
Roja.....	1,40
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	1,50
Rojo Pulpa Blanca.....	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,80
Ciruela.....	2,00
Uva Blanca.....	2,00
Negra.....	1,80
Rambután.....	11,50
Sandía con semilla.....	0,40
Sin semilla.....	0,60
Naranja.....	2,00
Chirimoya.....	2,00
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,70
Redonda.....	0,80
Ajo Seco.....	4,00
Tierno.....	1,10
Apio.....	1,00
Acelgas.....	0,90
Batata.....	0,90
Boraja.....	1,00
Brócoli.....	1,00
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,16
Calabaza.....	0,70
Calabacín.....	1,70
Cardo.....	1,10
Alcachofa.....	2,20
Cebolla Seca.....	0,70
Figueras.....	0,75
Tierna.....	1,45
Pepino.....	1,20
Col Repollo.....	1,60
Bruselas.....	2,80
Lombarda.....	0,50
China.....	0,90
Coliflor.....	1,30
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,70
Larga.....	0,70
Otras.....	0,90
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	8,00
Verdes.....	2,10
Espinaca.....	1,00
Haba.....	1,20
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,60

Judía Bobi.....	4,50
Perona.....	5,50
Fina.....	3,00
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,90
Patata Blanca.....	0,80
Temprana.....	0,55
Roja.....	0,65
Pimiento Lamuyo.....	1,10
Verde.....	S/C
Rojo.....	1,90
Guisante.....	7,50
Puerro.....	1,15
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,90
Tomate Maduro.....	1,40
Verde.....	1,10
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	6,50
Rovellón-Niscalo.....	14,00
Champiñón.....	3,00
Otras Setas.....	11,00
Maíz.....	0,50
Pera de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de septiembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Ciruelas.....	1,80-1,90
Higos.....	4,50-4,20
Limonos.....	1,70
Manzana Golden.....	1,05
Melocotones Duros.....	2,20-2,00
Melón Piel de Sapo.....	0,75-0,70
Pera Blanquilla.....	1,50
Sandías.....	0,50
Uva Moscatel.....	1,80
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechuga.....	0,75-0,66
Berenjenas.....	1,70-1,90
Cebolla.....	0,78
Judías Verdes Perona.....	6,20-4,90
Patatas Calidad.....	0,40
Pepinos.....	1,70
Pimientos Verdes.....	1,30-1,50
Tomate Maduro.....	0,75-0,85
Tomate Verde.....	2,00
Zanahorias.....	0,65

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 1 al 7 de septiembre de 2025. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,41
Albaricoque.....	1,00
Almendra.....	9,49
Cereza / Picota.....	12,50
Ciruela.....	1,73
Chimoya.....	3,25
Dátil.....	4,24
Fresa / Fresón.....	6,75
Granada.....	4,75
Higo Fresco.....	4,36
Kiwi / Zespri.....	4,04
Lima.....	2,88
Limón.....	1,95
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	2,20
Mango.....	3,05
Manzanas O.V.....	3,32
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,62
Royal Gala / Cardinale.....	1,55
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	2,22
Granny Smith.....	2,28
Pink Lady.....	2,55
Melocotón Baby Gool.....	2,09
Melón / Galia / Coca.....	0,48

Mora.....	16,80
Naranja Navel.....	1,36
Valencia Late / Miaknight.....	1,24
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	1,25
Nectarina.....	1,55
Nuez.....	5,12
Papaya.....	3,43
Paraguay.....	1,54
Pera Conferencia / Decana.....	1,89
Blanquilla o Agua.....	1,71
Ercolini / Etrusca.....	1,93
Limonera.....	1,50
Piña.....	1,52
Plátano.....	1,15
Banana.....	0,87
Pomelo / Rubi Start.....	1,25
Sandía.....	0,37
Uva.....	2,77
Otros Frutos Secos.....	13,02
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga.....	0,95
Ajo Seco.....	4,04
Apio.....	1,27
Batata / Boniato.....	1,28
Berenjena.....	1,33
Brócoli / Brocol.....	1,90
Calabacín.....	1,54
Calabaza / Marrueco.....	0,98
Cebolla / Chalota.....	0,78
Cebolleta.....	1,19
Champiñón.....	2,79
Col Repollo.....	0,90
China.....	1,63
Coliflor / Romanescu.....	1,53
Espárrago Verde.....	7,38
Espinaca.....	2,85
Judía Fina.....	3,70
Perona / Elda / Sabinal / Emerite.....	3,46
Boby / Kora / Striki.....	3,03
Lechuga O.V.....	0,72
Cogollo.....	2,06
Iceberg.....	0,95
Maíz.....	S/C
Pepino.....	1,31
Perejil.....	1,01
Pimiento Verde.....	1,18
Rojo Asar.....	1,67
Puerro.....	1,44
Rábano / Rabanilla.....	S/C
Remolacha.....	2,10
Seta.....	5,43
Tomate O.V.....	1,30
Cherry.....	3,25
Daniela.....	1,20
Zanahoria.....	0,75
Hierbabuena.....	1,72
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana.....	0,67
Añeja.....	0,35

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 8 al 12 de septiembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	10,95
Fuerte.....	6,95
Otras Variedades.....	3,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,75
Cereza Otras Variedades.....	6,45
Picota.....	11,95
Chirimoya Otras Variedades.....	4,15
Ciruela Golden Japan y Songold.....	2,95
Otras Familia Black.....	2,95
Santa Rosa.....	2,25
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	3,75
Guayaba Otras Variedades.....	3,85
Higo Chumbo.....	2,58
Verdal.....	8,45
Seco.....	3,45
Kiwi Kiwigold.....	5,45
Pulpa Verde.....	4,95
Limón Fino o Primaflori.....	2,45
Otras Variedades.....	2,20

Verna.....	2,20
Mandarina Clemente.....	2,95
Ortanique.....	2,65
Clemenule.....	2,45
Manga Kent.....	4,51
Mango Tommy Atkins.....	2,95
Manzanas Fuji.....	3,25
Golden.....	2,33
Baby Gala.....	2,55
Granny Smith.....	2,22
Reineta.....	2,32
Starking o Similares.....	2,20
Otras Variedades.....	2,35
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	2,35
Baby Gold.....	2,35
Melón Piel de Sapo.....	1,23
Naranja Valencia Late.....	1,70
Lane Late.....	1,85
Navel.....	1,70
Navelina.....	1,70
Nectarina Carne Blanca.....	2,26
Carne Amarilla.....	2,35
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,45
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,45
Paraguay Otras Variedades.....	3,18
Pera Conferencia.....	2,63
Limonera.....	2,15
Ercolini / Moretini.....	2,14
Otras Variedades.....	2,85
Piña Golden Sweet.....	5,95
Plátanos Canarias Primera.....	1,40
Canarias Segunda.....	1,00
Extra.....	1,55
Pomelo Rojo.....	2,45
Amarillo.....	1,75
Sandía Sin Semilla.....	1,05
Con Semilla.....	0,75
Uva Red Globe.....	2,95
Blanca Otras Variedades.....	2,89
Negra Otras Variedades.....	2,43
Aledo.....	2,05
Italia o Ideal.....	2,45
Frutas IV Gama.....	7,25
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	4,15
Tierno o Ajete.....	2,35
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,22
Berros.....	2,19
Boniato o Batata.....	1,66
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	2,91
Calabacín Blanco.....	1,37
Verde.....	1,25
Calabaza De Verano.....	0,89
De Invierno.....	1,05
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,99
Morada.....	1,15
Tierna.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo.....	1,15
Repollo Hojas Rizadas.....	1,23
Bruselas.....	1,65
Coliflor.....	3,05
Endivia.....	1,25
Escarola Rizada o Frisé.....	1,50
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	6,05
Verde Otras Variedades.....	5,98
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,60
Maíz o Millo.....	0,90
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	2,26
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojo Lamuyo.....	2,53
Verde Italiano.....	2,50
Verde Padrón.....	3,85
Otras Variedades.....	1,55
Puerro.....	1,89
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30

MERCADOS NACIONALES

Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry.....	1,75
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	1,76
Liso Rojo Canarias.....	1,75
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	2,44
Jengibre	4,35
Ñame.....	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,15
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades.....	1,15
Blanca Spunta.....	1,35

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de septiembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Ciruelas	1,60
Higos.....	3,80
Limones.....	1,90
Manzana Golden	1,77
Roja.....	2,30
Melocotones Duros.....	1,77
Melón Piel de Sapo.....	0,57
Pera Blanquilla.....	1,71
Sandías.....	0,42
Uva Moscatel.....	2,65
HORTALIZAS Euros/kg	
Lechuga.....	0,80
Berenjenas.....	1,63
Cebolla.....	0,78
Judías Verdes Perona	4,68
Patatas Calidad.....	0,39
Pepinos.....	1,54
Pimientos Verdes.....	1,42
Tomate Maduro	S/C
Tomate Verde.....	1,13
Zanahorias.....	0,60

Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 de septiembre de 2025, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacate Fuerte.....	3,40
Hass.....	3,20
Otras Variedades.....	3,00
Chirimoya Otras Variedades	3,25
Ciruela Golden Japan y Songold	1,50
Otras Familia Black.....	1,60
Coco en Seco	0,80
Datil Deglet Nour	3,50
Medjool	8,00
Otras Variedades.....	4,00
Fisalis Otras Variedades.....	6,00
Fresón Otras Variedades.....	8,50
Granada Mollar.....	2,50
Higo Verdal	3,50
Chumbo	3,50
Otras Variedades.....	2,25
Kiwi Pulpa Verde	4,25
Otras Dulce	5,00
Otras Variedades.....	3,50
Lima Mejicana.....	2,00
Limón Verna.....	1,40
Fino o Primafiori.....	1,50
Mandarina Otras Variedades.....	2,50
Mango Haden.....	2,25
Tommy Atkins.....	2,50
Otras Variedades.....	2,70
Manzana Golden	1,10
Starking o Similares.....	1,20
Granny Smith.....	1,50
Royal Gala.....	1,30
Fuji.....	1,50
Pink Lady	1,80
Melocotón Baby Gold	1,50
Otras Variedades.....	1,50
Melón Piel de Sapo.....	0,50
Naranja Navel	1,50
Valencia Late.....	1,20
Navel Late.....	1,50
Otras Variedades.....	1,30
Nectarina Otras Variedades.....	1,25
Nuez Nacional.....	4,25
Papaya Solo y Sunrise.....	2,50
Papayón	2,20
Otras Variedades.....	2,00
Paraguayo Otras Variedades.....	1,50
Pera Ercolini / Moretini.....	1,75

Conferencia.....	1,80
Limonera.....	1,30
Agua o Blanquilla	1,80
Piña Africana.....	1,30
Golden Sweet	1,60
Pitaya Amarilla	5,00
Plátano de Canarias Extra.....	1,00
De Canarias 1	0,90
De Canarias 2	0,85
Americano o Banana	0,95
Macho	1,75
Pomelo Rojo.....	1,20
Rambután.....	2,80
Sandía Sin Semilla.....	0,40
Uva Sin Semilla Negra.....	1,80
Sin Semilla Blanca.....	1,60
Red Globe.....	1,50
Tamarindo.....	4,50
Resto de frutas.....	3,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,80
Ajo Blanco.....	3,20
Tierno o Ajete.....	4,50
Morado.....	4,00
Otras Variedades.....	3,50
Apio Verde	0,85
Amarillento	1,00
Berenjena Morada	2,10
Otras Variedades.....	1,70
Boniato o Batata.....	1,50
Brocoli o Brocoli o Brecol.....	3,85
Calabacín Verde	1,60
Blanco.....	1,90
Calabaza de Verano	0,65
Otras Variedades.....	0,90
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,75
Babosa.....	0,60
Morada.....	1,00
Recas y Similares.....	1,50
Blanca Dulce de Ebro.....	1,50
Francesa o Echalote	1,50
Otras Variedades.....	1,10
Tierna	1,00
Chirivía.....	1,60
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	2,00
Lombarda o Repollo Rojo	1,20
Coliflor	1,40
Endivia	2,40
Escarola Rizada o Frisée.....	1,50
Lisa	1,50
Espárrago Verde o Triguero.....	3,20
Espinaca.....	1,50
Guindilla Verde.....	2,40
Roja	2,60
Judía Verde Fina	5,00
Verde Bobby	7,00
Verde Perona	5,00
Laurel.....	1,00
Lechuga Romana	0,60
Iceberg.....	0,60
Cogollo.....	1,15
Hoja de Roble	1,15
Lollo Rosso.....	1,20
Otras Variedades.....	0,40
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Tipo Español	2,60
Perejil	1,50
Pimiento Verde Italiano	1,30
Rojo Lamuyo	2,00
Amarillo Tipo California.....	1,40
Verde Cristal	1,60
Rojo California	1,80
Verde Padrón	3,80
Ñoras Secas	20,00
Puerro	1,10
Rábano y Rabanilla	1,50
Remolacha Común o Roja	0,80
Seta Champiñón	2,40
Girgola o Chopo	4,50
Shii-Take.....	5,00
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta	1,10
Liso Rojo Rama	1,10
Liso Rojo Pera	1,00
Cherry	2,00
Liso Verde Rambo	1,00
Liso Rojo Tipo Canarias.....	0,90
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Granada Zafarraya	1,10
Liso Verde Mazarrón	1,10
Kumato.....	2,50
Otras Variedades.....	1,15
Zanahoria en Rama.....	1,30
Otras Variedades.....	0,90
Jengibre	3,50
Ñame o Yame	1,70
Ocra o Quimbombó	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,80
Hortalizas IV Gama	4,00
PATATAS Euros/kg	

Blanca Liseta Granel.....	0,50
Blanca Liseta Confec.....	0,45
Blanca Spunta Confec	0,75
Blanca Agría Granel	0,45
Blanca Agría Confec.....	0,40
Roja Otras Variedades Granel.....	0,60
Roja Otras Variedades Confec.....	0,65
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 4 de septiembre de 2025. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidador, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.	

ALMENDRAS Euros/kg	
Marcona	5,93
Largueta.....	5,35
Comuna	4,99
Ferragnes	5,20
Garrigues	5,21
Guara.....	5,13
Ramillete	5,21
Comuna Ecológica	5,73

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de septiembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Ciruelas	2,01-2,25
Higos.....	3,45-3,36
Limones.....	1,75-1,76
Manzana Golden	1,90-1,77
Melocotones Duros.....	2,25-1,92
Melón Piel de Sapo.....	0,49-0,48
Pera Blanquilla.....	1,82-1,70
Sandías.....	0,50
Uva Moscatel.....	2,22-2,09
HORTALIZAS Euros/kg	
Lechuga.....	0,57-0,71
Berenjenas.....	1,22-1,26
Cebolla	0,80-0,86
Judías Verdes Perona	4,20
Patatas Calidad.....	0,85
Pepinos.....	1,07-1,22
Pimientos Verdes.....	0,86-0,98
Tomate Maduro	1,01-1,18
Tomate Verde.....	1,09-1,30
Zanahorias.....	0,96-0,80

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 9 al 12 de septiembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Ciruelas	1,20-1,50
Higos.....	3,50-4,00
Limones.....	1,50-1,90
Manzana Golden	0,95-1,20
Melocotones Duros.....	1,30-1,60
Melón Piel de Sapo.....	0,50-0,30
Pera Blanquilla.....	1,00-1,50
Sandías.....	0,40
Uva Moscatel.....	1,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Lechuga.....	1,00
Berenjenas.....	1,50-1,60
Cebolla.....	0,52-0,55
Judías Verdes Perona	4,50
Patatas Calidad.....	0,50
Pepinos.....	1,70-1,40
Pimientos Verdes.....	0,90-1,00
Tomate Maduro	0,50-0,70
Tomate Verde.....	1,20
Zanahorias.....	0,60-0,70

Mercatenerife

Información de precios moda de frutas, hortalizas y patatas, del 8 al 14 de septiembre de 2025, facilitada por el mercado central de frutas y hortalizas de Tenerife.

FRUTAS Euros/kg	
Aguacates Hass (local).....	9,50
Albaricoques (no local).....	1,95
Brevas (local).....	6,00
Cerezas (no local).....	16,50
Ciruela Reina Claudia (local).....	S/C
Moradas (local).....	2,50
Moradas (no local).....	1,95
Amarillas (local).....	2,50
Amarillas (no local).....	1,60
Cocos (no local).....	1,00
Chirimoyas (no local).....	4,00
Dátiles (no local).....	3,80
Hortalizas IV Gama	9,00
(no local).....	6,00

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el período comprendido del 1 al 7 de septiembre de 2025. Precios origen. Semana 36/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Una semana más, sigue el interés por las compras de cítricos en general. En el caso de las mandarinas, es más acusado este interés. Así, se han realizado transacciones de satsumas (Okitsu, Iwasaki y Owari), de clementinas (Marisol, Arrufatina, Clemenules, Clemenubi, Esbal, y Oronules), de naranjas (Navelina) y de limón rojo (Fino y Verna). En el caso concreto de la variedad clemenules, ésta presenta una horquilla de cotización más amplia de lo habitual debido los efectos del pedrisco del pasado mes de julio en las zonas productoras de Castellón. El resto de las clementinas presentan ligeras oscilaciones de precio en función de la calidad de las partidas compradas a lo largo de la semana. La campaña del limón Fino rojo está prácticamente finalizada con aproximadamente un 95% de la producción vendida en campo. Por lo que respecta al limón Verna rojo, está vendida el 80% de la producción. Los precios se han mantenido estables para ambos productos. En general, las cotizaciones medias de los cítricos de esta semana han sido superiores a las observadas para la misma semana de la campaña precedente (2024/2025) y similares o superiores a la campaña 2023/2024.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Granadas (local).....	3,00
(no local).....	S/C
Guanábana (local).....	8,00
Higo Negro (local).....	4,50
Limón Común (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Primofiori (no local).....	1,90
Verna (no local).....	1,70
Mandarinas Otras (no local).....	1,85
Clementinas (no local).....	1,90
Manzanas Fuji (no local).....	2,90
Granny Smith (no local).....	3,00
Royal Gala (no local).....	1,30
Golden (no local).....	2,10
Otras (no local).....	2,60
Otras (local).....	1,70
Melocotones Amarillos (no local).....	2,10
Rojos (no local).....	1,70
Melones Piel de Sapo (no local).....	0,75
Piel de Sapo (local).....	1,00
Galia (local).....	1,10
Naranja Zumo Pequeña (local).....	1,50
Extra País (local).....	1,10
Extra País (no local).....	1,40
Lane Late (no local).....	1,45
Valencia Late (no local).....	1,50
Nectarinas (no local).....	1,90
Paraguayos (no local).....	2,10
Peras Conference (no local).....	1,90
Devoe (no local).....	1,75
San Juan (local).....	1,30
Ercoline (no local).....	1,75
Otras (local).....	1,50
Lima (local).....	2,90
(no local).....	2,65
Piña Tropical (local).....	5,00
Tropical Dulce (local).....	5,50
Plátanos Extra (local).....	1,50
Primera (local).....	1,10
Segunda (local).....	0,90
Pomelos (no local).....	1,75
Sandías Negras (no local).....	0,75
Negras (local).....	1,20
Listada (no local).....	0,80
Listada (local).....	1,10
Uva Red Globe (no local).....	2,40
Otras Blancas (no local).....	2,40
Otras Blancas (local).....	3,50
Uvas Negras (local).....	3,50
Uvas Negras (no local).....	2,70
Papaya Cubana (local).....	1,40
Híbrida (local).....	1,40
Otras (local).....	1,60
Hawaiana (local).....	1,30
Mangos (local).....	2,50
Mangas (local).....	3,50
(no local).....	3,00
Kiwi (no local).....	2,80
Frambuesas (no local).....	16,00
Duraznos Pequeños (local).....	2,00
Higos Picos (local).....	2,00
Parchita (local).....	4,20
Pitaya Amarilla (local).....	4,50
Roja (local).....	4,50
Arándanos (no local).....	12,00
Carambola	4,00
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelgas (local).....	1,35
Ajos (no local).....	4,00
País (local).....	6,50
Albahaca (local).....	7,50
Apio (local).....	2,50
(no local).....	1,65

Berenjenas Moradas (local).....	0,90
Bubangos (local).....	1,70
Calabacines (local).....	0,90
Zucchini (local).....	1,00
Zucchini (no local).....	1,20
Redondos (local).....	1,10
Calabazas (no local).....	0,90
(local).....	0,95
Cebollas Cebolletas (local).....	3,50
Blancas (no local).....	0,80
Blancas (local).....	1,10
Rojas (no local).....	1,40
Rojas (local).....	1,60
Coles Repollo (local).....	0,90
Repollo (no local).....	0,90
Lombarda (local).....	1,30
Lombarda (no local).....	1,30
China (local).....	3,50
Coliflor (local).....	2,60
(no local).....	3,50
Champiñón (no local).....	3,10
Chirivías (no local).....	1,40
Endivias (no local).....	4,80
Escarolas (local).....	1,00
Espárragos Blancos (no local).....	11,00
Trigueros (no local).....	10,00
Espinacas (local).....	4,00
Habas Verdes (local).....	3,00
Habichuelas Redondas (local).....	4,30
Coco Planas (local).....	2,40
Lechugas Batavia (local).....	1,20
Iceberg (local).....	2,10
Cogollos de Tuedela (local).....	2,50
Hoja de Roble (local).....	2,40
Lollo Rosso (local).....	2,40
Nabos (local).....	2,00
(no local).....	1,80
Colinabos (local).....	1,60
Pepinos (local).....	1,50
Perejil (local).....	4,55
Pimientos Verdes (local).....	1,80
Verde (no local).....	1,90
Rojo (local).....	2,30
Rojo (no local).....	2,50
Tipo Padrón (local).....	3,50
Tipo Padrón (no local).....	3,60
Amarillo (local).....	2,50
Puerros (local).....	2,10
Rabanillas (local).....	1,00
Rábanos (local).....	0,50
Romero (local).....	15,00
Rúcula (local).....	5,60
Setas (no local).....	6,00
Tomates Pera (local).....	2,00
Pera (no local).....	1,35
Salsa (local).....	1,40
Salsa (no local).....	S/C
Ensalada (local).....	2,00
Ensalada (no local).....	1,60
Cherry (local).....	2,80
Cherry (no local).....	4,00
Tamarillo (local).....	2,20
Tomillo (local).....	0,50
Zanahorias Segunda (local).....	1,40
Segunda (no local).....	0,90
Primera (local	

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 36, del 1 al 7 de septiembre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	0,24-0,38	Valencia
Clausellina / Okitsu	0,25-0,40	L. Valencia
Iwasaki	0,28-0,34	Valencia
Owari	0,33	Castellón
Owari	0,25-0,30	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Arrufatina	0,50-0,55	Castellón
Arrufatina	0,38-0,54	Valencia
Arrufatina	0,45-0,56	L. Valencia
Clemenrubí	0,75-0,80	Castellón
Clemenrubí	0,42-0,76	Valencia
Clemenrubí	0,45-0,70	L. Valencia
Clemenules	0,45-1,55	Alicante
Clemenules	0,45-0,75	Castellón
Clemenules	0,28-0,47	Valencia
Clemenules	0,35-0,50	L. Valencia
Esbal	0,65-0,70	Castellón
Marisol	0,45-0,51	Alicante
Marisol	0,40-0,45	Castellón
Marisol	0,28-0,47	Valencia
Marisol	0,35-0,50	L. Valencia
Oronules	0,68-0,70	Castellón
Oronules	0,47-0,80	Valencia
Oronules	0,60-0,80	L. Valencia
NAVEL		
Navelina	0,31-0,35	Alicante

Navelina	0,33-0,38	Castellón
Navelina	0,23-0,38	Valencia
Navelina	0,25-0,35	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino Redrojo	0,45-0,55	Alicante
Limón Verna Redrojo	0,40-0,55	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki		
Rojo Brillante	0,45-0,70	Valencia
Manzana Gala	1,15	Alicante
Melón		
Piel de Sapo	0,20-0,52	Alicante
Piel de Sapo	0,30-1,27	Castellón
Sandía		
Sin Pepitas	0,30-0,38	Castellón
Uva de Mesa		
Moscatel Romano	0,70-1,00	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Apio		
Verde	0,55	Alicante
Puerro	0,70	Alicante
Berenjena		
Negra	0,85	Castellón
Negra	0,53-0,70	Valencia
Rayada	0,52-0,86	Alicante
Rayada	0,68-0,85	Castellón
Rayada	0,62-0,70	Valencia

Boniato		
Blanco	1,10-1,14	Alicante
Rojo	0,61-0,76	Alicante
Calabacín Blanco	0,68-1,27	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,85-1,27	Castellón
Tipo Cacahuete	0,34-0,69	Alicante
Tipo Cacahuete	0,85-1,06	Castellón
Cebolla		
Babosa	0,43-0,52	Alicante
Col		
Repollo Hoja Lisa	0,40	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,70-0,75	Castellón
Judía		
Roja	3,40	Castellón
Verde Perona	2,12	Castellón
Lechuga		
Romana	0,35-0,40	Castellón
Trocadero	0,28-0,70	Castellón
Maravilla	0,23-0,55	Castellón
Patata		
Blanca	0,42-0,60	Alicante
Blanca	0,34	Castellón
Roja	0,38	Castellón
Pepino		
Blanco	1,08-1,55	Alicante
Blanco	1,70-1,91	Castellón
Pimiento		
Lamuyo Verde	1,27	Alicante

Lamuyo Verde	0,62-0,70	Valencia
Dulce Italia	0,43-0,86	Alicante
Dulce Italia	0,55-1,20	Castellón
Dulce Italia	0,35-0,53	Valencia
Tomate		
Acostillado	1,42-2,15	Alicante
Redondo Liso	0,85-1,06	Castellón
Pera	0,64-0,85	Castellón
Zanahoria	0,27	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,56-4,86	Alicante
Comuna	4,80	Castellón
Largueta	4,76-5,36	Alicante
Marcona	5,21-5,81	Alicante
Marcona	5,50	Castellón
Plantea	4,56-4,86	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	2,60-3,40	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	3,70-3,80	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,40-4,60	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,00-4,60	Castellón
De Milflores	3,00-3,15	Castellón
De Romero	4,50-5,00	Castellón

Berros (local)	4,00
Beterrada (local)	2,00
(no local)	2,50
Cilantro (local)	4,90
Chayote (local)	0,80
Piña Millo Dulce (local)	2,10
Yuca (no local)	2,80
Pantanas (local)	1,20
Piña de Millo (local)	1,50
Brecol (local)	4,00
(no local)	4,50
Hierba Huerto (local)	5,25
PATATAS	
Euros/kg	
Patatas	
Otras Blancas (local)	1,10
Otras Blancas (no local)	1,00
Up To Date (local)	1,50
King Edward (no local)	1,10
Cara (no local)	1,10
Cara (local)	1,10
Rosada (local)	1,50
Bonita (local)	5,50
Negra (local)	4,50
Spunta (local)	1,00
Negra Oro (local)	4,00
Slaney (local)	1,30
Red Cara / Druid (local)	1,10
Colorada Baga (local)	4,00
Galáctica (local)	1,20
Rooster (local)	1,70
Rooster (no local)	1,50

Centeno	180,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oleico	S/C
Pipa de Girasol	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	222,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	240,00
Duro Proté=12%	230,00
Extensible Chamorro	225,00
Forrajero	195,00
Gran Fuerza w 300	240,00
Media Fuerza w -300	230,00
Panificable	200,00
Triticales	190,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	400,00
Yero Grano	169,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 9 de septiembre de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES		Euros/Tm
ALFALFA		
Harina de Alfalfa	148,00	
CEBADA		
Importación	204,00	
Nacional P.E. (62-64)	207,00	
CENTENO		
Centeno	S/C	
COLZA		
Importación 34/36%	S/C	
GARROFA		
Harina	290,00	
Troceada	332,00	
REMOLACHA		
Pulpa de Remolacha	234,00	
GIRASOL		
Importación		
34%	245,00	
Semillas de Girasol	500,00	
Importación 28/3	173,00	
MAÍZ		
DDGs de		
Maíz Importación	242,00	
Importación	217,00	
Importación CE	225,00	
MIJO		
Importación	365,00	
SOJA		
Harina		
Soja Import. 47%	304,00	
Harina		
Soja Nacional 47%	305,00	
Aceite Crudo de Soja	1.045,00	
Salvados de Soja	195,00	
SORGO		
Importación	210,00	
TRIGO NACIONAL		
Salvado de Trigos Finos	180,00	
Forrajero	222,00	
Panificable,		

min. 11	232,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	
Euros/Tm	
ALMENDRAS	
Común 14 mm	8.400,00
Largueta 12/13 mm	7.050,00
Largueta 13/14 mm	8.050,00
Marcona 14/16 mm	13.000,00
Marcona 16 mm	13.070,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	11.000,00
PIÑÓN	
Castilla	44.000,00
Cataluña	43.500,00
LEGUMBRES	
Euros/Tm	
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	S/C
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	182,00
Crudo	
de Palma	1.082,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 9 de septiembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES		Euros/Tm
TRIGO DURO		
Grupo 1	255,00	
Grupo 2	245,00	
Grupo 3	S/O	
Grupo 4. A	S/O	
Grupo 4. B	S/C	
Grupo 4. C	S/C	
TRIGO BLANDO		
Grupo 1	S/C	
Grupo 2	S/C	
Grupo 3	201,00	
Grupo 4	196,00	
Grupo 5	196,00	
OTROS PRODUCTOS		
Tricale	191,00	
Cebada	181,00	
Avena	S/O	
Maíz	208,00	
Sorgo	S/C	
Habas	283,00	
Guisantes	S/O	
Girasol	475,00	
Alto Oleico	565,00	
Colza	S/O	
<i>Próxima sesión 16 de septiembre de 2025.</i>		
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 2 de septiembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.		
ALMENDRAS		Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal	S/C	
Soleta	5,33	
Belona	5,75	
Lauranne	5,28	
Guara	5,30	
Antoñeta	S/O	
Constantí	S/O	

Comuna Tradicional..... 5,10
Ecológica..... 6,10
Se comienza a cotizar la cosecha de 2025.
Próxima sesión el 16 de septiembre de 2025.

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 10 de septiembre de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES		Euros/Tm
Trigo		
Pienso	193,00	
Cebada	177,00	
Triticale	183,00	
Centeno	165,00	
Avena	135,00	
Maíz	213,00	
FORRAJES (03/09)		Euros/Tm
Alfafa		
Paquete Rama	165,00	
Paquete Deshidratado	210,00	
Paja 1ª Cebada	29,00	
Veza		
Forraje de 1ª	130,00	
Forraje	95,00	
ALUBIAS		Euros/Tm
Canela		
Negra	S/C	
Palmeña Redonda	S/C	
Planchada	S/C	
Plancheta	S/C	
Pinta	1,10	
Riñón de León	S/C	
Redonda	S/C	
En la sesión de la lonja de León celebrada hoy, repetición de precios en todas las categorías de cereales, los mercados están a la espera del informe USDA del mes de septiembre que se dará a conocer este viernes para ver si hay cambios significativos en la previsión de rendimientos sobre todo en maíz, que en el anterior se habían fijado en máximos históricos. La devaluación del dólar frente al euro tampoco está ayudando a los mercados europeos, además las nuevas tensiones geopolíticas pueden tener consecuencias significativas en este sector. La campaña de alubia se está desarrollando de forma ágil y rápida, en este momento ya se ha recogido una parte importante y en los próximos días en los cuales hay una previsión de estabilidad en el tiempo, se avanzará en la misma. La variedad blanca de Riñón que es la segunda en importancia de siembra después de la Pinta, también está obteniendo unos buenos resultados de rendimientos y la calidad este año se puede considerar excepcional. Estamos a la espera de que comience la cosecha en las fincas mas tempranas de girasol, tan pronto que tengamos un volumen significativo de las mismas incorporaremos este producto a la tabla de cotizaciones. Se puede consultar más información en la página web de la lonja www.lonjadeleon.es .		

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 8 de septiembre de 2025. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES		Euros/Tm
Trigo Blando	203,00	
Cebada P. E. (+64)	182,00	
Avena	139,00	
Centeno	172,00	
Trigo	193,00	
Maíz (14°)	225,00	
LEGUMINOSAS		Euros/Tm
Guisantes	S/C	
Garbanzo Pedrosillano	650,00	
Lenteja		
Armuña	1.650,00	
OLEAGINOSAS		Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C	
Girasol		
(Alto Oleico)	S/C	
Colza	S/C	
FORRAJES		Euros/Tm
Forraje Extra	S/C	
Forraje de Primera	S/C	
Alfafa		
Empacada	179,00	
Veza (Henificada)	S/C	
Paja Paquete		
Pequeño	S/C	
Paja Paquete		
Grande	35,00	

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 11 de septiembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos		Euros/Kg
ALFAFA		
Alfafa		
Empacada	145,00	
AVENA		
Avena	136,00	
CEBADA NACIONAL		
Cebada	177,00	
CENTENO		
Centeno	161,00	
COLZA		
Colza	399,00	
GIRASOL		
Girasol	S/C	
PAJA		
Paja		
Empacada	29,00	
TRIGO		
Trigo		
Nacional	192,00	

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 2 de septiembre de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos		Euros/Kg
ALMENDRA		
Guara	4,85	

MERCADOS NACIONALES

Comuna Ecológica.....	5,40
Pelona.....	3,55
Belona.....	5,15
Constantí.....	4,85
Vairo.....	4,85
Lauranne.....	4,85
Común.....	4,55
Largueta.....	S/C
Marcona.....	S/C
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni.....	2,50
Negreta DOP.....	3,15
Negreta +12mm.....	3,10
Corriente +12mm.....	2,85
Tonda +12m.....	2,80
Negreta -12mm.....	2,50
Corriente -12mm.....	2,50
Tonda -12mm.....	2,50

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 9 de septiembre de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	S/O
Grupo 2.....	S/O
Grupo 3.....	212,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5.....	S/O
Pienso	
Importación.....	212,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	252,00
Grupo 2.....	242,00
Grupo 3.....	235,00
Grupo 4.....	228,00
Triticale	
Nacional.....	206,00
Importación.....	S/O
Avena	
Importación.....	168,00
Nacional.....	S/O
Cebada	
Igual y más de 64.....	192,00
Menos de 64.....	187,00
Importación Origen Puerto.....	S/O
Maíz	
Importación origen Puerto.....	223,00
Nacional.....	S/O
Habas	
Nacional.....	305,00
Importación.....	S/O
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	270,00
Girasol	
Alto oleico +80%.....	580,00
Convencional.....	480,00
Colza	S/O

NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.

Próxima sesión el 9 de septiembre de 2025.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 11 de septiembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero.....	239,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	188,00
Pienso -62 kg/Hl.....	183,00
AVENA	
Rubia.....	S/C
Pienso.....	164,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	211,00
Fuerza +300w +14 pr.....	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable Pr>11, W<200.....	223,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	197,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	255,00
Yeros.....	180,00
Garbanzo	
sin limpiar.....	S/C
Veza.....	405,00

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 1 al 7 de mayo de 2025.

CEREALES

■ **De invierno:** **Cádiz:** Se van realizando labores de gradeo en las parcelas anteriormente ocupadas por los **cereales de invierno** para enterrar los rastrojos y preparar la tierra para la siguiente campaña. ■ **De primavera:** **Sevilla:** El estado fenológico dominante en el caso del **arroz** es el de espigado y floración. Observándose el de grano lechoso e incluso grano pastoso en las parcelas más adelantadas. La campaña se desarrolla sin problemas de salinidad, por el momento al menos. Esta semana se han alcanzado tan solo los 1,5 gr/l. de sal en la toma de riego de **Isla Mínima (Sevilla)**. Las parcelas de **maíz** de comarcas como la **Campiña y La Vega en Sevilla**, se encuentran en fase de maduración y secándose, e incluso iniciando la recolección y el desbroce en las más adelantadas. Las más retrasadas, en **la Vega**, algunos de segunda cosecha tras patata, se encuentran en formación de la mazorca y llenado del grano.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En la **comarca de Vélez-Málaga (Málaga)**, está comenzando la campaña de los **boniatos**. El cultivo presenta buen estado y se espera una cosecha media. Variedades como **California** y **Beauregard** son de las más empleadas. En **Cádiz**, la campaña de la **patata tardía** va desarrollándose con normalidad tras los incidentes climáticos en las de tipo tempranas y media estación, que sufrieron pérdidas importantes. Las plantas están en fase de desarrollo de hojas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Va finalizando la campaña de recolección del cultivo del **girasol** en **Sevilla**. En las parcelas de regadío, los rendimientos han oscilado entre los 2.000 y los 3.500 kg/ha. En los secanos, han resultado ser mas dispares, siendo bajos en la mayoría de los casos. La campaña del **girasol** se encuentra también muy avanzada en **Cádiz**, quedando entre un 5-10% en **zonas como Campiña de Cádiz**. Los rendimientos en riego están siendo de unos 3.500 kg/ha y en secano de 1.900 kg/ha. Las variedades **Alto Oleico** predominan en casi todas las zonas. En **Córdoba**, los datos de producción sobre esta variedad son medio-bajos en secano. Después del mes de abril no ha llovido y solo los que han podido dar algún riego se encuentran mejor. El estado fenológico dominante del cultivo del **algodón** en la provincia de **Sevilla** es dispar según la zona y las resiembras que se hayan dado. En general, es de primeras cápsulas abiertas, de cápsulas grandes los más atrasados y de cápsulas abiertas los más adelantados. Desde el pasado 5 de septiembre y hasta el próximo 5 de octubre, está autorizado el uso de defoliante para facilitar la recolección y evitar los posibles daños en la calidad de la fibra debidos a las lluvias otoñales. Finalizan los riegos y se van retirando los equipos. En **Cádiz**, se encuentra con un 30% de cápsulas abiertas. Ha sido un año en el que las plagas se han podido controlar. Se aplicará defoliante en unos 7-8 días. Se le ha retirado el riego. En zonas de la **comarca de Sierra Morena de Jaén**, concretamente en la **zona de Andújar**, se observan cápsulas abiertas en las parcelas de algodón que han sufrido falta de agua, en el resto, donde se han podido dar la totalidad de los riegos, las cápsulas se encuentran aún cerradas. No se han producido ataques graves de Heliothis, Chinche o Araña Roja. La campaña de recolección del **tomate de industria** en **Sevilla**, que comenzó a finales de julio, se encuentra muy avanzada y finalizará a mediados de este mes.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En **Almería**, en muchos de los invernaderos, se han realizado plantaciones recientes encontrándose las plantas en las primeras fases de cultivo. Las jóvenes plantas pasan del semillero, en un ambiente bastante controlado, al invernadero donde al inicio de la nueva campaña se extremen las aplicaciones de abonados, riegos, fitosanitarios que ayudan al control de plaga, etc que pueden afectar al buen desarrollo de la futura plantación. Para reducir la temperatura en el interior de los invernaderos además del manejo de la ventilación tanto lateral como cenital, se realizan blanqueos espesos para evitar quemaduras en los extremos de las hojas, pero con cuidado de que las plantas no se ahilen demasiado. En algunos invernaderos de cultivo ya se está implementando el control ambiental con sistemas de nebulización. En el cultivo del **pimiento**, las plantaciones más tempranas son normalmente de variedades **tipo California** que ya están en desarrollo de los frutos y se realizan las primeras recolecciones. Continúan aún los trasplantes de variedades más tardías de este mismo tipo y han comenzado las de **tipo Lamuyo**. En cuanto al **tomate**, en la **comarca de Levante**, se han iniciado las plantaciones en gran parte de los invernaderos, sin embargo, en la **comarca del Poniente** las nuevas plantaciones van más retrasadas y en muchos invernaderos siguen con las labores de preparación. Ya se han iniciado la mayoría de plantaciones de **berenjena** tanto en levante como en poniente encontrándose en las primeras fases de cultivo. Las primeras plantaciones ya se encuentran en pleno desarrollo vegetativo, con floración generalizada y cuajado, iniciando las primeras recolecciones. En los invernaderos de **calabacín** se pueden observar plantaciones recientes y algunos fallos de cuajado de frutos por el calor en las más tempranas. En los invernaderos de **pepino** se están realizando los primeros trasplantes a invernaderos de cultivo. Los semilleros siguen con gran actividad, todavía con siembras de casi todas las especies de hortalizas, mayoritariamente **pimientos, tomates, pepinos y berenjenas** para la campaña de otoño-invierno. En **Cádiz**, se recogen **tomates de pera y lisos** en la **comarca Costa Noroeste**. Los **pimientos Italianos** se están cosechando en la **zona de Sanlúcar de Barrameda**. En la **zona de Conil** el calor ha afectado a **tomates y pimientos**, secando a las plantas. En **Huelva**, se realizan labores preparatorias en el cultivo de la **fresa**. Se han realizado trabajos de desinfección de suelos. Variedades como **Marisma, Fortuna y Red Saira** son variedades que se están preparando en los viveros de plantas de **fresa de Segovia y Mozoncillo**, donde abundan. En las parcelas de **frambuesa**, esta postura comenzó a plantarse en el mes de junio, continuando en julio. La mayoría de explotaciones se encuentran en fase engorde de frutos. Variedades como **Bella** son de las más empleadas, **Lagorai**. Se observan parcelas de **arándanos** en crecimiento vegetativo. Variedades como **Ventura y Olimpo** son de las más empleadas. La dotación esta campaña será de 4.500 m3/ha en comunidades de regantes como **El Condado de Huelva**. ■ **Al aire libre:** En **Almería**, en la **comarca de Los Vélez**, se siguen plantando parcelas de escarolas lisas y rizadas así como algunos tipos de **lechugas**. Por ejemplo en el **municipio de María**, se están recolectando las primeras parcelas de **lechugas**, aunque se pueden observar parcelas recién plantadas con riegos de nascencia para agarre de la planta trasplantada, otras, con plantas en diferentes estados fenológicos y parcelas en recolección. En general, con un buen desarrollo vegetativo y sin problemas de plagas y enfermedades. En la **comarca del Bajo Almanzora**, se están realizando las primeras plantaciones de **lechugas, brócolis y coliflores**. En **Cádiz**, en las parcelas de **sandías y melones** de la **comarca Costa Noroeste**, debido al calor de estas semanas, han aumentado mucho los rendimientos provocando un descenso en sus cotizaciones. La crisis de precios ha sido extensiva a todo el cultivo que no fue temprano. Se recogen **calabazas tipo cacahuete** en la provincia con rendimientos medios y sin problemas reseñables en las últimas semanas. En **Granada**, en la **comarca de Huéscar, zona de La Puebla de Don Fadrique**, se observan **lechugas Baby** con densidad de plantación de 150.000 plantas/hectárea y variedades como la **Almadra**. Hay parcelas ya recolectadas y otras en crecimiento. Las **lechugas tipo Iceberg** se han plantado con una densidad de 60.000 pl/ha y mermas del 20 % en la producción. En la **zona de Zafarraya**, se están recolectando **pimientos Italianos** al aire libre con buenos rendimientos. Hay parcelas de **pimientos Lamuyos** al aire libre, **rojos y verdes**, en recolección. Los **tomates**, tanto **Cherry pera como Pera**, tienen buenos rendimientos y buen calibre. En **Jaén**, las plantaciones de **espárragos** se encuentran en el fin de la etapa de maduración, pasada fructificación y con riegos y aplicaciones de correctores. La masa foliar presenta una altura de unos 50 cm. La acumulación de reservas de cara a la próxima campaña se produce en esta fase. En **Málaga**, la campaña de las **berenjenas** está comenzando, con plantaciones en fase de engorde de frutos y floración. Los precios en estos comienzos están siendo positivos. Hay invernaderos de **pimientos** que están finalizando campaña y en otros se están plantando. Las cotizaciones están aumentando en estos días

pero los precios han estuvieron bajos en el verano. En los invernaderos se observan los últimos **tomates**, produciendo de **tipo pera y Daniela**, aunque la mayoría se encuentran solarizando el terreno y recogiendo restos de campaña.

FRUTALES DE HUESO

En **Granada**, en **zonas como Benalúa y Purullena**, la campaña de los **melocotones** comenzó en el mes de julio con variedades como **Carson** de color y carne amarilla. En estos momentos se siguen recolectando variedades como **Tyrson**, también de **carne amarilla**. Los rendimientos medios están siendo de unas 25 t/ha. En **Huelva**, en las parcelas de **kaki**, en la **comarca de La Costa**, se observan los frutos en fase de engorde y cambiando del color verde al naranja característico. Ha sido un año de pocas plagas. Los **kakis** presentan un buen calibre y se están aplicando abonados con nitrato cálcico y potasa. Se recolectan granadas en la **zona de La Costa**. Los rendimientos están siendo mejores que otras campañas. La fruta es de calidad. Variedades en la zona son **Acco, Smith y Mollar de Elche**.

FRUTOS SECOS

En **Almería**, se ha iniciado la recolección de la **almendra**. Las altas temperaturas registradas en el mes de agosto han afectado negativamente al cultivo, sobre todo en las parcelas de secano en las que se observa la pepita con falta de humedad y ligeramente arrugada, en otros casos. Se observa una merma importante sobre las previsiones realizadas para esta campaña debido, al granizo caído en zonas como la **comarca del alto Almanzora y de Los Vélez**, además de por las lluvias caídas durante el periodo de floración que afectaron sobre el cuajado del fruto. En **Córdoba**, variedades de **almendros** como **Lauranne** han comenzado la campaña en la **comarca de La Campiña Baja**. Los rendimientos están oscilando entre 800 y 1.500 kg/ha. Ha sido un año de pocas plagas y se han controlado bien. En **Granada**, en las **comarcas de Guadix-Baza**, se están recolectando **almendras** con buenos rendimientos. Las lluvias de primavera provocaron una ausencia de heladas, buena floración y buen cuaje. Ha sido un año con pocas enfermedades. Algunos secanos van a dar unos 300 kg/ha, para las zonas mejores hasta 1.000 kg/ha. La media en la **zona Norte** puede cifrarse en unos 600 kg/ha. **Guara** es una de las variedades predominantes aunque se ha puesto mucho la variedad **Lauranne** en los últimos años. En **Sevilla**, el **almendro** se encuentra en recolección avanzada con bajadas de rendimientos en algunas parcelas y leve mejoría en los precios con respecto a la campaña anterior. Tras un periodo largo de crecimiento sostenido de la superficie del **almendro** en la provincia, alcanzando un máximo de 17.580 has en 2023, actualmente se ha invertido y cada vez se ven más parcelas en proceso de arranque.



SUBTROPICALES

En **Granada**, los **aguacates** en **zonas como Motril** se encuentran cogiendo tamaño. No ha sido un año de plagas ni enfermedades relevantes. La carga de los árboles es media. Durante la floración ha habido vientos fuertes que han podido perjudicarla. En la **zona de Motril, mangos** de la variedad **Irwin** se cogieron en el mes de julio. La mayoría de parcelas son de la variedad **Osteen** con mayor peso que el anterior y que se encuentra en recolección. En **Huelva**, los **aguacates** se encuentran en fase de engorde en la **comarca de La Costa**. Variedades como **Bacon y Fuerte** están más adelantadas que la principal, **Hass**. En **Málaga**, la campaña de los **mangos** ha comenzado a mediados del mes de agosto, encontrándose en el 10% de la campaña. Las variedades como **Tommy Atkins** están teniendo unas cotizaciones bajas. La variedad **Osteen** tiene un rango de precio más amplio, no obstante, los precios están siendo bajos para los agricultores. Se están recolectando los primeros frutos de **pitahaya** en invernaderos de la **comarca de Vélez-Málaga**. El cultivo está aumentando la superficie en toda la zona de costa.

CÍTRICOS

En **Huelva**, en la **comarca de La Costa** las **clementinas** y otras variedades como **Oro-gross** se encuentran con menos carga que en 2024. Según aforos hay un 20% menos de cosecha. Los calibres son normales en **Clemenrubi** y más pequeños en **Orogross**. Se realizaron aplicaciones en el mes de agosto para protegerla del calor y siguen los riegos y aplicaciones de abonados con aportes de potasa. En **Sevilla**, tras el estrés de la sequía, la arboleda se ha recuperado después de un año de lluvias generosas y se prevé una producción normal esta campaña, con mucha calidad de pieles y calibres. Se inicia el envero de las variedades más tempranas.

OLIVAR

En **Almería**, en las parcelas de regadío se aumentaron los aportes de agua de riego. En las plantaciones de secano se observan frutos de menor calibre. En estas semanas de temperaturas elevadas, los síntomas de estrés hídrico se han agudizado. En **Córdoba**, la **aceituna** se encuentra engordando en **zonas de La Campiña Baja**. Ha sido un año de ataques de prays que se han frenado con tratamientos. Se ha aplicado caolín en algunas zonas. En el secano, la **aceituna** ha comenzado a arrugarse. Se están desvaretoando parcelas. En **Granada**, en las **comarcas de Guadix-Baza**, se observan parcelas de **picuales** con una carga media alta en **Guadix** y **zonas como Caniles** y más baja en otras zonas de la comarca en la que debido a los golpes de calor de la primavera se vio afectado el cuaje. Se observan **olivos de la variedad Picual** con marcos 7x7m y 20-30 años, hay parcelas más antiguas con marcos más amplios. En la **comarca de Sierra Morena (Jaén)**, se observan **aceitunas** en fase de engorde. El calibre es de unos 10 mm. Las parcelas de riego presentan una carga aceptable de **aceituna**. En la **comarca Campiña Sur**, la **aceituna Picual** tiene un tamaño medio con una carga media. Comenzó el desvareto el quince de agosto y aún sigue en algunas zonas. En **zonas de La Loma, como Canena**, la cosecha se prevé buena, y con buen calibre. En **Sierra Mágina y Sierra Sur**, se han dado pases de rastrillo. Hay zonas donde no se ha tratado el prays porque las temperaturas fueron altas y se controló de forma natural. Se riega cada quince días. En **Málaga**, la **aceituna de mesa** en la **comarca Centro** se encuentra en fase de engorde, con buen tamaño. Los **olivos** se han recuperado parcialmente del estrés hídrico de años anteriores. Todavía le falta que llueva para coger más calibre. Hay alguna que se está agostando. El desvareto ha finalizado. Está cogiendo el color, encontrándose en fase de envero. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en el **olivar** es el de endurecimiento del hueso, aunque comienza a dominar el envero en algunas parcelas. Esta semana ha comenzado el verdeo. En las **comarcas del Aljarafe y la Vega** están empezando con las **aceitunas Gordales**. En la **Campiña** con la **Manzanilla sevillana**, hay parcelas con buena carga aunque los calibres no están siendo demasiado altos.

MERCADOS NACIONALES

Alfafa 1ª.....	200,00
Paja 1ª + p grande.....	38,00
Avena en Rama.....	100,00
Veza Henificada.....	116,00

Nota: Baja actividad comercial. Estabilidad en cereal y forrajes.
Próxima cotización 25 de septiembre de 2025.

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 1 al 7 de septiembre de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza.....	S/C
Trigo Pienso.....	19,55
Cebada Malta.....	S/C
Cebada Pienso.....	17,55
Maíz.....	S/C
Tricale.....	17,55
Avena.....	15,90

El mercado de los cereales sigue bajo presiones bajistas y las cotizaciones retroceden desde el nivel con el que abrieron recientemente esta campaña de comercialización. La demanda permanece muy retraída sin cerrar compromisos a largo, cubriendo sus necesidades más inmediatas y a la vez dejando al descubierto una oferta, que se mantiene a la espera de un cambio de tendencia en los precios, que hoy se adivina lejano, y poco probable. En campo, el retraso de las precipitaciones que faciliten las siembras de colza, se opone a la expansión de su cultivo en nuestra comunidad. Una situación que podemos considerar muy negativa, ya que después de un año de muy buenos rendimientos, y actualmente, con un precio de venta que casi duplica al del trigo, las intenciones de siembra de los agricultores riojanos eran muy elevadas.

FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfafa.....	18,00
Veza.....	12,00

PATATAS Euros/Kg
Durante estos días se han generalizado los arranques de patata, campaña que empezó durante la semana anterior en los municipios de Rioja Alta. La cosecha se ha iniciado con las variedades más tempranas, las cuales no necesitan almacenamiento y son enviadas a la industria de frito y congelado, así como las variedades con destino a fresco.

PATATAS	Euros/Kg
Consumo fresco libre.....	23,00
Industria Frito Sin Conservación.....	25,70
Congelado Rojas.....	18,00
Congelado Blancas.....	18,00

Avanza la cosecha de patata en toda la comunidad, a buen ritmo en las variedades dirigidas a la industria mientras que las variedades de consumo en fresco llevan un ritmo más lento ante la falta de consumo.

Los precios iniciales para esta campaña se han establecido en 257 €/t para la patata con destino a industria de frito sin con-

servación y de 180 €/t para la patata con destino a industria de congelado, tanto de blanca como roja. El precio de patata para consumo en fresco se sitúa esta semana en 23 cts/ kg.

CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado.....	2,95
Bandeja pie cortado.....	3,60
Industria 1 Raíz.....	S/C
Industria 2 Pie cortado.....	S/C

Seta
Ostra Granel..... 3,50
Ostra Bandeja..... 4,25
Shii-Take granel..... 5,00
Las instalaciones dedicadas al cultivo en fresco, tanto de champiñón como de setas, continúan con una producción reducida, mermada por las temperaturas propias del verano, mientras su venta sigue estable y sin variación en el precio. Por su parte, los cultivadores de champiñón de industria comienzan con la cubrición de los paquetes que darán las primeras floradas durante las próximas semanas.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde.....	1,00
Boraja.....	1,20
Lechuga Rizada.....	5,50
Repollo Hoja Rizada.....	0,35
Coliflor.....	12,50
Brócoli.....	1,25
Cebolleta.....	S/C
Alubia Verde Fresco.....	4,00
Pocha Invernadero.....	5,00
Verde Industria.....	3,15
Calabacín.....	S/C
Tomate 1ª.....	S/C
Tomate 2ª.....	S/C
Tomata.....	1,50
Tomate Pera.....	0,45
Pepino Corto.....	1,20
Pimiento Verde Tipo Cristal.....	1,50
Verde Italiano.....	0,80
Najerano.....	1,00

La primera semana de septiembre viene acompañada de novedades en la tablilla. Se han empezado a cortar las primeras pellas de coliflor con una buena calidad, así como la llegada de los primeros pimientos rojos. También ha finalizado la recolección de brócoli en Rioja Alta, terminando la campaña con un muy buen precio debido a la excepcional calidad y escasez de producto en el mercado.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+.....	0,90
Moretini 60+.....	0,65
Limonera 60+.....	0,65
Conferencia DOP.....	0,80-1,00
Pera industria Williams.....	0,25
GRUPO MELOTOCÓN	
Melocotón Rojo +70mm.....	1,05
Melocotón Amarillo +70mm.....	0,90
Melocotón industria.....	0,35
Nectarina Amarilla +65mm.....	1,10
GRUPO CIRUELA	

Reina Claudia <38mm..... 1,80
Reina Claudia >38mm..... 2,35
GRUPO MANZANA
Royal Gala 60+..... 0,80
Manzana Industria..... 0,13
Va llegando a su fin la campaña de recolección de pera conferencia en Rioja Media y Baja, siendo este año más corta de lo habitual. A la reducción de producción esperada por los ataques de fuego bacteriano hay que añadirle los efectos de la ola de calor de agosto, que frenó el crecimiento de la pera dejando un fruto con un calibre menor del esperado. A su vez van terminándose las existencias de ciruela Reina Claudia. Este año la comercialización está siendo complicada ya que la falta de calibre afecta negativamente a su venta.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	0,96
Largueta.....	1,24
Marcona.....	1,30
Floración tardía.....	1,53
Ecológica.....	1,29

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 8 de septiembre de 2025. Campaña 2025-2026.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,30
Navel.....	S/O
Navel Lane Late.....	S/O
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	S/O
GRUPO SANGRE	
Sanguelini.....	S/O
GRUPO BLANCAS	
Salustiana.....	0,31
Barberina y Mid-night.....	S/O
Valencia Late.....	S/O
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	S/O
Okitsu.....	0,32
Owari.....	0,27
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí, Orogrós	
y BasolOrunules.....	0,57
Marisol.....	0,70
Arrufatina.....	0,50
Clemenules y	
Orogrande.....	0,55
Hernandina.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla.....	Sin Operaciones
Tango.....	Sin Operaciones
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orri.....	Sin Operaciones

Nota: Más actividad compradora en mandarinas y comienza la recolección de Satsumas. El próximo boletín de precios de cítricos se publicará el lunes 15 de septiembre de 2025.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 4 de septiembre de 2024.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia.....	S/C
J. Sendra,	
disp. Valencia.....	S/C
Monsianell,	
disp. Valencia.....	S/C
Fonsa, disp. Valencia.....	S/C
Guadiamar, disp. Valencia.....	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia.....	S/C
Sirio, disp. Valencia.....	S/C
Puntal.....	S/C
Bomba, disp. Valencia.....	1.200,00
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia.....	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia.....	1.200,00-1.260,00
Guadiamar Extra,	
disp. Valencia.....	1.300,00-1.370,00
Largo Indica,	
disp. Valencia.....	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia.....	200,00-210,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia.....	400,00-420,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia.....	500,00-520,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia.....	225,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia.....	S/C
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	S/C
Importación.....	200,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra.....	S/O
Blanca, dest. Valencia.....	177,00
Guisantes Importación,	
dest. Valencia.....	S/C
Veza Importación.....	560,00
Semilla Algodón,	
destino Valencia.....	442,00-447,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1.....	S/C
Tipo 2.....	S/C
Tipo 3.....	S/C
Tipo 4.....	S/C
Tipo 5.....	S/O
Trigo importación.....	217,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS	Euros/Tm
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia.....	314,00
Casarilla de Soja,	
disponible Tarragona.....	S/C
Casarilla de Avena,	
disponible Valencia.....	100,00
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	

14%-15% prot., Aragón/Lérida.....	
.....	160,00-165,00
14%-15% Balas., Aragón/Lérida.....	
.....	180,00-255,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona.....	173,00-175,00
disponible Andalucía.....	170,00-172,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona.....	245,00-247,00
Palmiste,	
disp. Valencia.....	S/C
Harina de Colza, dest. Valencia.....	328,00
Gluten Feed,	
disp. Valencia.....	190,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia.....	240,00
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona.....	
.....	234,00-236,00
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia.....	181,00
Hojas, destino Valencia.....	300,00
Terzerillas, destino Valencia.....	S/C
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia.....	350,00-400,00
Zona Alicante.....	S/C
Zona Castellón.....	350,00
Zona Tarragona.....	350,00
Zona Murcia.....	330,00-350,00
Zona Ibiza.....	340,00-360,00
Zona Mallorca.....	380,00-450,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.....	S/C
Troceada sin Harina	
disponible origen.....	S/C
Troceado Fino,	
disp. origen.....	S/C
Garrofin,	
disp. origen.....	S/C
LEGUMBRES	Euros/Tm
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca.....	S/C
Pintas	
Granberry.....	2.200,00
Michigan.....	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100.....	2.400,00
Blackeyes.....	1.850,00
Negras.....	1.500,00
Garrofon.....	2.800,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46.....	2.200,00
Nuevos 34/36.....	2.750,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano).....	S/C
LENTEJAS	
USA Regulars.....	1.800,00
Laird Canadá.....	1.650,00
Nacionales 6/7 mm.....	S/C
Nacionales 7/9 mm.....	S/C
Stone.....	1.500,00
Pardina Americana.....	1.750,00

LEGISLACIÓN

El MAPA reafirma su compromiso con la digitalización en el sector agrario

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha suscrito un convenio con la Asociación Española de Normalización (UNE) para trabajar conjuntamente en la normalización de los datos que operan a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria. El texto del acuerdo fue publicado el pasado 12 de septiembre en el Boletín Oficial del Estado.

El ministerio busca impulsar la transición digital del sector agroalimentario mediante tres objetivos definidos

en la Estrategia de Digitalización del sector agroalimentario y del medio rural, entre los cuales destaca el fomento del uso eficiente de datos en la cadena agroalimentaria.

La digitalización empresarial es una línea estratégica fundamental para la Asociación Española de Normalización, ya que el desarrollo de la economía del dato es clave para empresas, gobiernos y la sociedad en general.

Este trabajo conjunto se centrará en reducir las barre-



ras técnicas que dificulten la adopción de nuevas tecnologías. Además, ambas entidades proporcionarán recursos y herramientas para apoyar al sector agroalimentario en todas las fases de la transición digital.

Asimismo, según lo establecido en el convenio, que cuenta con un presupuesto de 40.000 euros, las dos entidades también promoverán la interoperabilidad y la estandarización de los datos que operan a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria.

Comienza la temporada de manzanas VOG con buenas perspectivas de mercado

Se espera una cosecha excelente cercana a los cinco millones de kilos certificados

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La nueva cosecha de manzanas de los más de 4.000 socios del Consorcio VOG ha comenzado con frutos de alta calidad y señales positivas de los mercados, según las estimaciones difundidas durante Prognosfruit.

Se prevé que la producción total italiana alcance 2,2 millones de toneladas, un 3% menos que el año anterior, de las cuales la mitad se recogerá en Alto Adige y unas 500.000 toneladas en Trentino. Sin embargo, habrá que esperar a los próximos meses para tener indicaciones precisas sobre los volúmenes disponibles para el mercado fresco. La disponibilidad de manzanas de calidad durante los 12 meses del año se mantiene estable, abarcando desde variedades innovadoras hasta clásicos como Gala y Granny Smith.

Walter Pardatscher, director general de VOG, ha destacado que esta cosecha coincide con el 80 aniversario del Consorcio, “una historia de innovación y cooperación que sigue dando excelentes frutos”. Por su parte, Klaus Hölzl, responsable de ventas, indicó que los últimos meses muestran una evolución positiva de las ventas, con existencias más bajas que el año pasado, lo que anticipa un buen inicio de la temporada. “Estamos satisfechos con los resultados obtenidos hasta ahora, y vemos un mercado listo para recibir nuestras manzanas. Por eso esperamos un buen comienzo de la temporada 2025/2026”, ha apuntado Hölzl.



La disponibilidad de manzanas de calidad durante los 12 meses del año se mantiene estable, abarcando desde variedades innovadoras hasta clásicos como Gala y Granny Smith. / VOG

■ PERSPECTIVAS POR PAÍSES

La situación es especialmente positiva para Italia, que continúa siendo el principal mercado de VOG – Home of Apples tanto en volumen como en facturación. Según Hölzl, “la innovación varietal está dando resultados. Nuevas manzanas como Kanzi®, envy™, Giga® y Cosmic Crisp® satisfacen las demandas de clientes y consumidores en términos de sabor y conservación, lo que nos ha permitido ganar una cuota de mercado significativa en los últimos años. Además, sigue creciendo la relevancia de Marlene® como marca referente para las variedades clásicas. Con las primeras señales del mercado,

anticipamos una fuerte demanda también para la nueva cosecha”.

En España, VOG ha registrado un crecimiento sostenido y prevé un aumento notable de la demanda. “Fuera de Italia, España es actualmente el principal mercado para Marlene®, consolidándose como la marca de manzanas más reconocida en el país. Continúa siendo un destino estratégico para nuestras exportaciones, tanto por las relaciones comerciales consolidadas como por su proximidad geográfica”, ha señalado Hölzl.

Alemania mantiene su relevancia como mercado clave, respaldada por buenos niveles de consumo de manzanas. Las

previsiones del Consorcio indican que seguirá siendo un destino importante en la temporada.

En cuanto a las exportaciones a países fuera de Europa, estas constituyen otro pilar esencial para la campaña 2025/2026. Las manzanas VOG estarán presentes en tres continentes y en más de 30 mercados internacionales. Hölzl ha destacado que “la demanda en algunos países ya es elevada y, en general, observamos un entorno dinámico en todos los mercados con los que trabajamos. No obstante, seguimos afrontando desafíos derivados de la situación geopolítica, que gestionamos de manera coordinada con nuestros socios comerciales”.

■ CALENDARIO DE PRODUCCIÓN

La primera marca en salir al mercado en esta temporada será Marlene®, con la variedad Gala ya disponible. La Hija de los Alpes, que cumple 30 años, prepara importantes novedades para otoño. Tauber destaca que “Marlene® es cada vez más apreciada en los países donde está presente. Según un estudio de mercado realizado en primavera de 2025, 9 de cada 10 italianos conocen la marca y el 87% de los consumidores tiene previsto comprarla en el futuro, lo que refleja la confianza depositada en nosotros. Este año seguimos destacando la narrativa sobre su territorio de origen, las estaciones y las experiencias relacionadas con sus variedades, de manera siempre novedosa y sorprendente”.

En septiembre comenzará la campaña de SweeTango™, la manzana fresca que prolonga el verano, seguida de Kanzi®, vinculada a la energía y dirigida a un público más dinámico. En octubre regresará envy™, destacando su vínculo con el estilo y el placer sensorial, y en noviembre se sumará Pink Lady®, reconocida por sus valores positivos y emocionales.

Además, la disponibilidad de Cosmic Crisp® aumentará, acompañada de eventos que resaltan el Placer Celestial en entornos urbanos y lifestyle. También se prevé ampliar la comercialización de Giga®, lista para compartir sus características únicas, y de RedPop®, un snack con forma de manzana dulce y espíritu pop, pensado para momentos especiales de consumo individual.

■ ACCIONES DE MARKETING

Con el inicio de la nueva temporada, VOG también refuerza su estrategia de apoyo a la categoría manzana mediante sus marcas propias. A través de acciones de marketing y comunicación, el Consorcio busca involucrar a los consumidores, guiándolos en la elección de la manzana que mejor se adapte a sus necesidades, valores y estilos de vida, consolidando así su posición de liderazgo en el sector.

Agroponiente cierra la campaña con los mejores resultados de su historia

Grupo Agroponiente ha crecido un 15% en facturación alcanzando los 376 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

Grupo Agroponiente ha cerrado la campaña 2024/25 con los mejores resultados de su historia. El grupo ha crecido un 15% en facturación alcanzando los 376 millones de euros. Un crecimiento que viene a confirmar la buena tendencia que emprendió la empresa en enero de 2022 y que la sitúa claramente como uno de los proyectos más dinamizadores y solventes del campo almeriense.

Imanol Almudí, CEO de Agroponiente, ha querido destacar que este éxito tiene un único protagonista: el agricultor almeriense. “Este récord histórico es el reflejo de lo que conseguimos juntos. Nuestro liderazgo no se

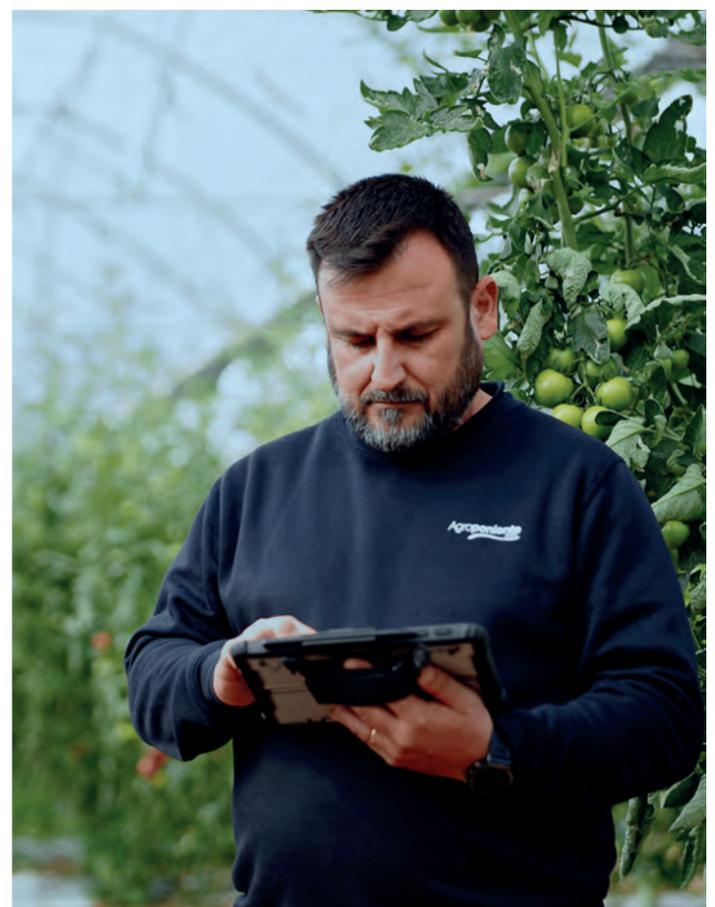
entiende sin la confianza de los agricultores que apuestan por nosotros cada campaña. A todos ellos, gracias. Y a quienes se suman este año, quiero decirles que llegáis a un proyecto ganador; sólido y preparado para ofrecer la seguridad que necesitáis”, indica el dirigente de la compañía.

Almudí también subraya el papel de Agroponiente como socio estratégico, y señala que “en este sector no hay espacio para la improvisación. Cada agricultor se juega el fruto de meses de sacrificio y su familia depende de que las cosas salgan bien. En Agroponiente lo sabemos y por eso nuestra prioridad es dar certezas: cumplimos lo que

prometemos, ofrecemos estabilidad y trabajamos cada día para defender vuestro esfuerzo en el campo. Somos el socio que camina a vuestro lado”.

■ UN REFERENTE

Desde la compañía señalan que los resultados de la última campaña reafirman a Grupo Agroponiente como el motor del campo almeriense. Su capacidad logística, su red comercial nacional e internacional y su estrategia de crecimiento constante, y sostenible, permiten a la compañía ofrecer al agricultor la seguridad de una empresa que abre mercados y garantiza estabilidad en un entorno cada vez más incierto.



Agroponiente ha obtenido unos resultados históricos en la campaña 2024/25. / GA

Llega a China la manzana Tutti junto a su nuevo socio estratégico Joy Wing Mau

La variedad desarrollada por el IRTA, el Instituto Plant and Food Research de Nueva Zelanda y Fruitfutur, continúa su expansión global con 300 hectáreas plantadas en China

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

Las manzanas de la variedad HOT84A1, con nombre comercial Tutti™, la primera variedad de manzana del mundo creada específicamente para tolerar climas cálidos, dan un nuevo paso en su expansión internacional. VentureFruit, socio estratégico para la comercialización de las variedades del Hot Climate Partnership, ha firmado un acuerdo con la empresa Joy Wing Mau, uno de los principales productores y distribuidores de fruta de China, que prevé plantar 300 hectáreas de manzanos Tutti™.

Según Morgan Rogers, director general de VentureFruit, este acuerdo es un paso clave para alcanzar el objetivo de llegar a las 1.200 hectáreas de cultivo de Tutti™ a escala mundial en 2030. “La dimensión, experiencia y red de mercado de Joy Wing Mau lo convierten en el socio ideal para introducir la Tutti™ en China y acelerar el crecimiento de la marca en Asia”, destaca Rogers.

Por su parte, You Wenzhe, director general de la división de tecnología frutícola de Joy Wing Mau, asegura que “seleccionar variedades adaptadas a un clima cada vez más extremo es esencial para nosotros. Desde que visitamos las parcelas de ensayo en Cataluña, vimos el potencial de la Tutti™ y nos entusiasma llevarla a los productores y consumidores chinos”.

■ PENSADA PARA EL FUTURO

El Hot Climate Partnership es un programa de mejora genética impulsado por Plant & Food Research (Instituto de Bioeconomía de Nueva Zelanda), Fruitfutur (asociación de productores de fruta de Cataluña) y el IRTA,



La Tutti™ es una manzana dulce, crujiente, jugosa y de color rojo brillante. / IRTA

con el objetivo de crear nuevas variedades de manzanas y peras adaptadas al calentamiento global. La Tutti™ es el primer éxito de este programa, fruto de más de veinte años de investigación y de la evaluación de más de 100.000 árboles.

“Apostar por la comercialización internacional de esta variedad de manzana resiliente al cambio climático, en un país tan grande como China es una decisión estratégica para el IRTA. Este proceso de internacionalización permitirá generar nuevas oportunidades y reforzar nuestra presencia en un mercado global exigente,” afirma Josep Usall i Rodié, director general del IRTA.

“La Tutti™ es una variedad especialmente diseñada para prosperar en condiciones de calor y que permite a los productores afrontar los retos derivados del cambio climático. Su expansión

internacional confirma la necesidad de esta innovación y refuerza el papel de Cataluña como referente en investigación frutícola”, destaca Eva Ogué, responsable de la Oficina de Valorización del IRTA.

■ CALIDAD Y ADAPTACIÓN

La Tutti™ es una manzana dulce, crujiente, jugosa y de color rojo brillante, con notas de miel y melón, que ha sido evaluada en diversos ensayos de producción y estudios de consumidores, obteniendo una excelente aceptación.

Desde su lanzamiento en febrero de 2023, ya se han licenciado más de 900 hectáreas de cultivo en España, Sudamérica, China y el Reino Unido.

Con el acuerdo firmado, Joy Wing Mau se suma a la red global de socios productores, que incluye Copefruit SA (Sudamérica), Worldwide Fruit (Reino Unido) y FruitFutur (Cataluña).



La renovación supone un apoyo para más de un millón de socios. / SANTANDER

Santander y Cooperativas Agro-alimentarias renuevan su acuerdo para apoyar a más de 3.650 cooperativas

Más de un millón de socios tendrán acceso a la red de oficinas del banco y a productos financieros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Santander y Cooperativas Agro-alimentarias de España han renovado su acuerdo de colaboración para apoyar a más de un millón de socios y socias, agricultores y ganaderos, que podrán acceder a la red de oficinas del banco y a una amplia oferta de productos financieros. Entre estos productos destacan los préstamos para la adquisición de fincas y su posterior transformación en cultivos de alto valor, las líneas de financiación a corto plazo, los créditos campaña y la financiación de insumos y anticipos de subvenciones.

El acuerdo ha sido firmado por Javier Cortadellas, director de Clientes, Rentabilidad e Instituciones de Santander España, y Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Durante la firma del convenio, Cortadellas subrayó la apuesta total del banco por el sector agroalimentario, la cercanía y especialización para conocer los proyectos de los agricultores y ganaderos e impulsarlos para que ganen en rentabilidad y competitividad. Por su parte, Villafranca señaló que la renovación

del acuerdo permite a las cooperativas y a sus socios contar con el respaldo del banco para la puesta en marcha de los proyectos e iniciativas necesarias para afianzarse como uno de los sectores estratégicos dentro de la economía española.

Cooperativas Agro-alimentarias de España representa a 3.669 cooperativas y a más de 1.000.000 de socios, un colectivo de gran relevancia en el sector agroalimentario español. Estas cooperativas facturan un total de 43.207 millones de euros y generan 122.500 empleos directos.

En la primera mitad de 2025, Santander apoyó al sector agroalimentario español con 2.975 millones de euros, un 20% más que en el mismo periodo del año anterior. Durante los últimos años, el banco ha seguido reforzando su apuesta por el sector, remodelando sus oficinas y alcanzando 125 sucursales especializadas en el Negocio Agro en España. Estas oficinas cuentan con un corner agro específico para atender a agricultores y ganaderos mediante un especialista dedicado exclusivamente a este sector.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN

El Grupo Agrosana ha incorporado a Agroquímicos Hermanos López (AHL) dentro de su estructura empresarial, en una operación estratégica que marca un hito en el sector de la distribución de fertilizantes, agroquímicos y soluciones agrícolas. La integración, asesorada por ONEtoONE Corporate Finance, refuerza la posición de liderazgo de Agrosana y amplía su alcance territorial, al tiempo que enriquece su catálogo de productos con la reconocida experiencia de AHL en el desarrollo y comercialización de biofertilizantes, un segmento clave para la agricultura sostenible. Además, la operación fortalece la relación del grupo con proveedores de primer nivel e incorpora nuevos socios estratégicos al portafolio de Agrosana, lo que incrementa su competitividad en un mercado cada vez más concentrado y profesionalizado.

■ UNIÓN DE CULTURAS FAMILIARES

AHL, con sede en La Campana (Lorca) y delegación en Águilas,

El grupo Agrosana integra a Agroquímicos Hermanos López y refuerza su liderazgo

La operación consolida la estrategia de crecimiento de la compañía, potencia su oferta en biofertilizantes y eleva su facturación conjunta por encima de los 70 millones de euros

ha construido su trayectoria sobre valores como la honestidad, la cercanía y el compromiso con el agricultor. Estos principios encajan de manera natural con la filosofía de Agrosana, también empresa familiar, que comparte la visión de ofrecer un servicio personalizado y de orientación plena al cliente. El equipo completo de AHL se integrará en la nueva estructura, manteniendo sus responsabilidades logísticas y comerciales, aportando su conocimiento local y sumando experiencia a la red de Agrosana.

■ SINERGIAS

Ambas compañías operan en zonas geográficas colindantes, lo que facilitará la optimización de rutas, la reducción de tiempos de entrega y un mejor aprovechamiento de los recursos logísticos. En el plano comercial, la integración amplía el acceso a una base de clientes más diversa y sólida, mientras se refuerza la red de proveedores estratégicos.

La suma de capacidades permitirá al grupo ofrecer una gama más completa de soluciones agrícolas, que abarcan des-

sector tradicionalmente fragmentado, que vive un proceso de concentración empresarial impulsado por la búsqueda de eficiencia y el propio proceso de integración y profesionalización de los agricultores, muchas veces apoyado por fondos de inversión.

Con una facturación conjunta superior a 70 millones de euros, el Grupo Agrosana se posiciona como uno de los principales referentes del mercado.

■ IMPULSO Y ASESORAMIENTO

La integración cuenta con el respaldo del Fondo de Inversión Corfin Capital, recientemente incorporado al accionariado de Agrosana, que aporta los recursos necesarios para continuar con su estrategia de crecimiento basada en adquisiciones estratégicas. En el plano asesor, AHL ha contado con el apoyo financiero de Vicente Bosque y Jean Michel Beranger (ONEtoONE Corporate Finance) y el asesoramiento legal de PMC Abogados. Por su parte, Agrosana ha sido asesorada por EY, H2a Consultores y el despacho Cáceres, Galilea y Sánchez.

La suma de capacidades permitirá ofrecer una gama más completa de soluciones agrícolas

de fertilizantes y agroquímicos hasta biofertilizantes y tecnologías innovadoras, alineándose con las necesidades de una agricultura más sostenible y profesionalizada.

Un sector en transformación. La operación se enmarca en un

En marcha World Food Photography Awards 2026

Ya están abiertas las inscripciones para el concurso de fotografía patrocinado por Bimi® de Sakata

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los World Food Photography Awards, patrocinados por Bimi®, abren las inscripciones para su 15ª edición, consolidándose como el referente global en fotografía gastronómica. El certamen reconoce imágenes que capturan la compleja relación entre la alimentación, la agricultura y la vida cotidiana.

Fotógrafos profesionales y aficionados están invitados a participar en más de 25 categorías que abarcan desde la producción y recolección de alimentos hasta su preparación y consumo, incluyendo retratos, paisajes, viajes, bodas y fotoperiodismo. La finalidad es mostrar cómo la comida influye en nuestra cultura, economía y medio ambiente.

El ganador recibirá un premio de 5.000 libras esterlinas (aproximadamente 5.800€) y todas las imágenes finalistas serán exhibidas en las prestigiosas Mall Galleries de Londres, además de una selección especial en la icónica tienda Fortnum & Mason de Piccadilly.

Caroline Kenyon, fundadora del certamen, señala: "La comida es el latido de la vida: abundancia, escasez, cosecha, sequía, belleza y horror... nos une a todos. Las imágenes de los fotógrafos nos permiten contar estas historias con una fuerza que trasciende fronteras".

Entre las novedades de esta edición se incluye la categoría Bimi®, que contará con los chefs Hermanos Torres como jurados, y la colaboración con UK for UNHCR en la categoría Food as Home, destinada a personas desplazadas por conflictos o persecución, donde la comida funciona como evocación del hogar. Asimismo, se mantiene



'Weighing the Tea Yield' por Marco Rutten. 2º puesto, Bring Home the Harvest. / SAKATA



'Pink Oyster Mushroom - Close Up' de Kate Ireland. 3er puesto, Cream of the Crop, 2025. / SAKATA



'Delfina, A Pasta Granny' por Lizzie Mayson. Ganadora, Claire Aho Award for Women Photographers, 2025. / SAKATA

El ganador recibirá un premio de 5.000 libras esterlinas (unos 5.800€ aproximadamente)

la colaboración con la bodega de Borgoña Louis Jadot para el galardón Louis Jadot Wine Photographer of the Year, que celebra la fotografía enológica y el "terroir" a través de las subcategorías Personas, Productos y Lugares. También se anticipa un nuevo premio en colaboración con M&S Food, cuyos detalles se anunciarán próximamente.

El jurado internacional estará presidido por el reconocido fotógrafo gastronómico David Loftus e incluye figuras destacadas del sector agroalimentario y gastronómico: los chefs Sergio y Javier Torres, Claire Reichenbach (James Beard Foundation), Tom Athron (Fortnum & Mason), Catherine Delaloye (Production Paradise) y Rein Skullerud (Programa Mundial de Alimentos).

Finalistas de ediciones anteriores destacan el impacto del concurso en su desarrollo profesional y creativo. Jasmina Kazemier señala: "Participar te permite ganar visibilidad y conectar con una comunidad inspiradora. Aunque no ganes, te impulsas creativamente y posicionas tu nombre en el mapa". Louise Rayner añade: "Nunca sabes qué buscan los jueces. Participé en el último día y acabé finalista con una foto tomada con mi móvil".

Las inscripciones estarán abiertas hasta el domingo 8 de febrero de 2026. Más información y registro en www.worldfoodphotographyawards.com

La poscosecha de cítricos reúne al sector citrícola en Valencia

La IV Jornada Poscosecha de Cítricos congregó a expertos en comercialización, industria, distribución e investigación

ÓO-RF. VALENCIA

La IV Jornada Poscosecha de Cítricos celebrada en el edificio de CaixaBank de Pintor Sorolla en la ciudad de Valencia puso de manifiesto la importancia de la poscosecha como una etapa esencial en la cadena de valor de los cítricos por contribuir a mantener la calidad, reducir pérdidas y ampliar el calendario de comercialización de los cítricos.

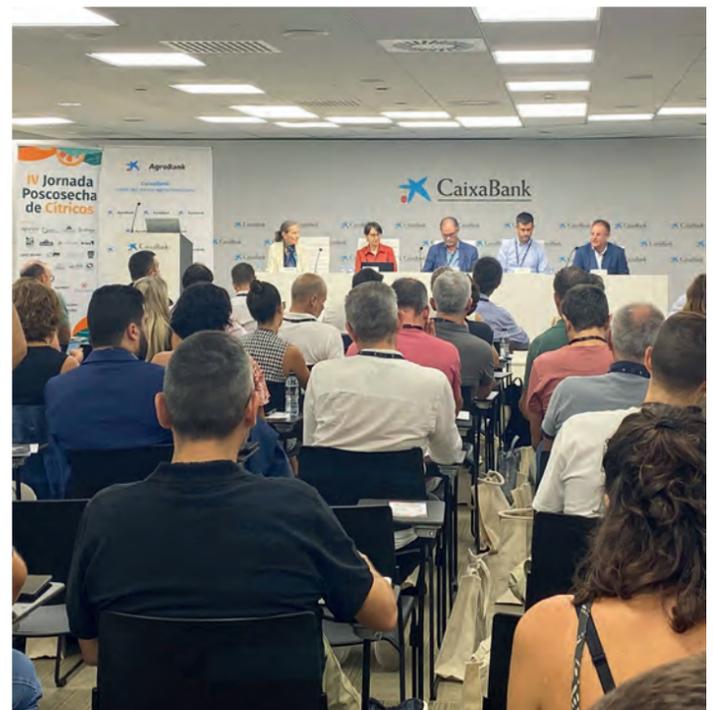
El encuentro, organizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), junto con AgroBank y la web Poscosecha.com reunió por cuarto

año a los principales expertos en comercialización, industria, distribución e investigación del sector citrícola.

En la jornada, en la que se realizó un análisis comercial de la campaña anterior y la previsión para la próxima campaña de la mano del consultor Paco Borrás, intervinieron también Cristina Besada (IVIA), Jorge Domino (Maf Roda), Xavier Parra (Citrosol), Diego Caballero (Kiwa), Celia Payá (Decco), Santiago Torres (Deterra), Maz Abram (Fresh Formulaics), José Mª Fontán (Eurosemillas),

Jaun José Bas (Naranjasyfrutas.com), Clara Montesinos (AgroFresh), Ayoub Brahimi (Janssen PMP) y José F. Marcos (IATA-CSIC).

En la presentación intervinieron el secretario autonómico de Agricultura, Vicente Tejado; el director del IVIA, Alejandro Tena; Carlos Campos, director de AgroBank Comunidad Valenciana; Alicia Namesny, CEO de Poscosecha.com. y M.ª Bernardita Pérez Gago, investigadora del Centro de Tecnología Poscosecha del IVIA, que actuó como moderadora.



Éxito de convocatoria de la IV Jornada Poscosecha de Cítricos. / RAQUEL FUERTES



visítanos en el stand 10F22



SPOILER

Si nos buscas en el 3,
no nos vas a encontrar.

Este año,
estamos en el

10