

valencia

fruits

21 de octubre de 2025 • Número 3.123 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



El sector ha sufrido una reestructuración desde el récord de superficie de 151.000 hectáreas que se alcanzó en la campaña 2015. / ARCHIVO

Análisis de la temporada de fruta de hueso española

El sector cerrará la campaña de 2025 con un volumen de exportaciones cercano a las 900.000 toneladas y un valor histórico que superará los 1.600 millones de euros

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La campaña 2025 de fruta de hueso en España se salda con un balance positivo en valor económico pese a los altibajos meteorológicos y al descenso continuado de superficie. Según el análisis elaborado por el consultor hortofrutícola Paco Borrás, publicado en este número en la sección “Agroanálisis”, el conjunto del sector cerrará con unas exportaciones cercanas a las 900.000 toneladas y un valor histórico que superará los 1.600 millones de euros, impulsado por la mejora varietal, la mayor calidad y la consolidación de precios al alza.

El sector ha sufrido una reestructuración desde el récord de superficie de 151.000 hectáreas que se alcanzó en 2015 y el experto sitúa la campaña actual en un contexto de transformación estructural. En los últimos años, sólo los cerezos han mantenido una superficie estable, mientras que el resto de familias muestra descensos generalizados. En los

melocotoneros, las variedades precoces y las paviás han sido las más afectadas; en albaricoques y ciruelas, la reducción se concentra en variedades antiguas que no se renovaron a tiempo. Por zonas, el Valle del Ebro pierde hectáreas en casi todas las especies salvo en cerezas; Murcia recorta sobre todo en albaricoques y ciruelas; y la Comunitat Valenciana retrocede en todas las familias excepto en cereza, lastrada por su estructura minifundista, que dificulta los cambios varietales. Sólo Extremadura crece, apoyada en la ciruela, mientras Andalucía, muy orientada a variedades tempranas, ha perdido la mitad de sus hectáreas en quince años.

El mercado, cada vez más exigente, ha dejado de premiar las variedades precoces de baja calidad. Eran caras y no invitaban a repetir compra, señala Paco Borrás. Esa tendencia ha impulsado en todas las zonas plantaciones más tardías pero con mejor sabor y productividad, un cambio

que está reforzando la posición española frente a otros orígenes europeos.

Las exportaciones, que representan alrededor del 60% de la producción nacional, siguen siendo el gran termómetro del sector. En este sentido, en la última década, el volumen exportado ha descendido respecto al quinquenio 2013-2017, pero el precio medio por kilo ha escalado del euro en 2019 a 1,63 euros en 2024, manteniéndose alto en las últimas campañas. En 2025, el comportamiento ha sido desigual según la especie. Los albaricoques han sufrido un descenso del 24% en volumen por las humedades primaverales y las tormentas del Valle del Ebro, aunque el precio medio subió un 22%, limitando la caída en valor al 8%. Las cerezas protagonizan el mejor resultado, con un aumento del 8% en kilos y del 38% en valor, gracias a precios hasta un euro por kilo superiores a los del pasado año.

En el bloque de melocotones, nectarinas, paraguayos y platerinas, la estabilidad en volumen y el incremento de precios —un 27% más— permiten alcanzar el mayor valor exportado de la historia. La irrupción de paraguayos y platerinas ha sido clave para revitalizar la categoría y consolidar el liderazgo español sobre un país productor como Italia.

Para el consultor Paco Borrás, la fruta de hueso española vive un momento de consolidación: más concentrada, más tecnificada y con una oferta de variedades de mayor calidad. Pero advierte de que el déficit de promoción de las frutas de temporada sigue siendo un problema estructural. “Cuando una campaña acaba bien, olvidamos los problemas de fondo, y eso es un error”, concluye. El ejercicio 2025 deja una lección clara: el futuro del sector de la hueso pasa por la calidad, la innovación varietal y la unión.

Más info en págs. 8 y 9



Esta semana

- 4

La DOP Granada Mollar de Elche arranca la campaña con ilusión y prudencia
- Aragón afronta el desafío de exportar cerezas a países lejanos
- 5

Cada vez más cerca de la Interprofesional de la Naranja y Mandarina de Andalucía
- 6

Éxito de las V Jornadas Cítricas de La Plana organizadas por La Unió

Una nueva técnica de poda permite adelantar hasta cuatro años la entrada en producción del pistacho



- 8

Fruta de hueso, una visión del sector con perspectiva
- 10

Artículo de Cirilo Arnandis: “La ignorancia es muy atrevida”



Sumario

Agrocomercio	3
Agrocultivos	6
Agroanálisis	8
Agrocotizaciones	11
Noticias de Empresas	15



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa asociada



Nunca más un 29-0

Por GONZALO GAYO

El próximo martes 29 de octubre se cumple un año de la tragedia de la DANA y se rendirá homenaje a 237 víctimas, 229 en Valencia, 7 en Castilla-La Mancha y una en Andalucía en un funeral de Estado en el Museo Príncipe Felipe en Valencia.

Ha transcurrido un año en el que permanecen intactos los miedos y angustias ante cualquier episodio de lluvias torrenciales como las vividas recientemente. Un año en el que prevalece la batalla de los relatos inculpatorios, con una verdad secuestrada y muchas obras por realizar. Hoy lamentamos que todo sigue prácticamente igual, pendientes de cada lluvia.

Conviene recordar que había proyectadas y presupuestadas obras que habrían evitado la tragedia del 29-0 y que siguen sin abordarse desde un Comisionado del Gobierno que no está a la altura. Conviene recordar que durante la anterior legislatura la Generalitat Valenciana no realizó las obras proyectadas ni exigió a la CHJ su ejecución. Dichas obras habrían evitado el impacto de la mayor tragedia sufrida en el siglo XXI en Europa, con más de 20.000 millones en pérdidas y 237 fallecidos, sin que hasta la fecha hayan prestado declaración judicial en el juzgado de la DANA, cuyo horizonte debe abarcar más allá de una alerta.

La verdad se abrirá camino mientras esperamos respuestas de por qué no realizaron las inversiones necesarias y siguen sin realizarlas. Conviene recordar que Arcadi España era conseller de Infraestructura con Ximo Puig y hoy forma parte del Gobierno de España. Es por ello que el problema persiste, dado que los mismos que no ejecutaron las inversiones en la anterior legislatura están hoy 'recolocados' en sede ministerial sin ejecutar las obras urgentes en embalses, canalizaciones, desvíos de barrancos y alcantarillado en las poblaciones afectadas. Obras que fueron proyectadas y presupuestadas hace años desde la CHJ para evitar tragedias como la sufrida sin que haya dimisiones, ni respuestas.

Todos los expertos coinciden en señalar que dichas obras habrían evitado el tsunami que arrasó las poblaciones afectadas. "El agua habría llegado al tobillo", repiten en entrevistas, en sede judicial y comisiones en el Senado.



Daños de la DANA en Paiporta, hace un año. / GONZALO GAYO

La memoria de las 237 víctimas y sus familias reclaman la verdad frente a quienes reparten culpas sin asumir las propias, ni aportar soluciones urgentes. Aquel 29-0 se produjo el caos por los fallos de un sistema que evidencia la incompetencia de sus responsables, falta de comunicación entre organismos, obras no realizadas y deslealtad entre administraciones. El mismo 29-0, Valencia Fruits informaba del anuncio de la AEMET por fuertes lluvias, "desde el martes al viernes con el 100% de probabilidades", en el informe remitido el anterior fin de semana. Era una alerta en toda regla para la agricultura, pero también para una población que no fue alertada en tiempo y forma, y que un año después sigue sin estar preparada en el área metropolitana de Valencia.

Desde los tiempos del Plan Sur no se ha preparado el territorio ni protegido a sus gentes pese a las riadas sufridas durante medio siglo de democracia, pese a existir soluciones proyectadas y presupuestadas sin ejecución en los últimos 16 años. Seguimos instalados en el permanente enfrentamiento político desde una demostrada incompetencia que busca culpables en una guerra de relatos que continúa en sede judicial sin importar el futuro de las gentes que sufren cada día la falta de respuestas.

El aviso de la AEMET fue certero, con tiempo suficiente para prepararnos para lo peor. Fallaron los canales de comunicación entre las administraciones para coordinar medios disponibles. Fallaron quienes debían realizar las obras necesarias que habrían convertido el tsunami en inundaciones con las aguas al nivel de los tobillos en las zonas afectadas. Fallaron quienes desde Delegación del Gobierno señalaron a media tarde que la

tormenta se desplazaba fuera de Valencia mientras convocaban una rueda de prensa de la ministra Diana Morant, en una inauguración al día siguiente, como si nada estuviera ocurriendo. Revisen declaraciones y convocatorias de prensa para poder entender que el caos se generó desde todas las administraciones demostrando una gran incompetencia por sus enfrentamientos e intereses políticos en evitar responsabilidades, y lo peor aun sin dar un año después soluciones.

El diluvio fue fruto de las fuertes lluvias previs-

tas para cinco días y que se concentraron principalmente en el sistema montañoso en el interior de la provincia de Valencia, en una misma zona al mismo tiempo, generando un tsunami con el añadido de los caudales de embalses desbordados y el caos de las administraciones, cada una por su lado.

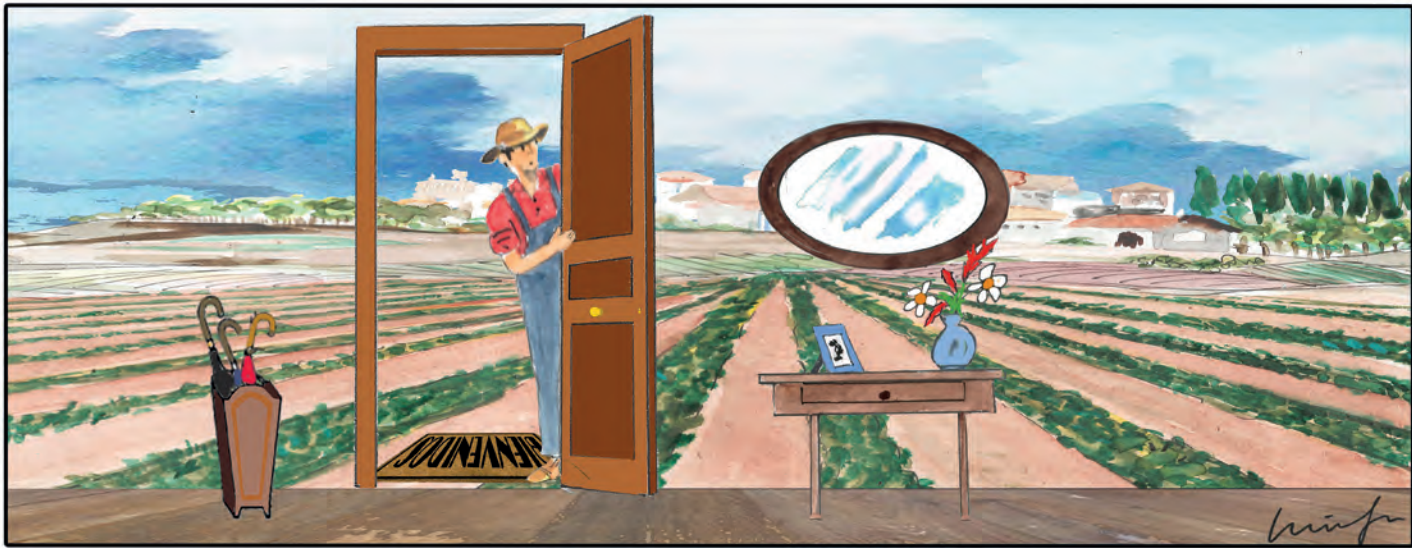
En España fallecieron 237 víctimas, y miles de ciudadanos lo perdieron todo mientras hoy seguimos sin conocer toda la verdad, ni las responsabilidades de quienes pudieron evitar la mayor tragedia sufrida en Europa con las infraestructuras no realizadas en años anteriores. Necesitamos la verdad para que nunca más se repita.

Ha transcurrido un año pero la soberbia sigue instalada por encima de todo. Llevamos un año sin que el presidente de la Generalitat y del Gobierno de España se reúnan para dar soluciones y transmitir la tranquilidad necesaria a las poblaciones afectadas, más allá de su futuro personal y político, mientras siguen fieles a su relato sin importar las gentes. La guerra de los relatos sigue ocultando la verdad y responsabilidad en la prevención que habría evitado la tragedia y las urgentes infraestructuras que en un año transcurrido deberían estar en marcha o ejecutándose.

El próximo martes rendimos homenaje a 237 víctimas mortales, a miles de familias que viven con angustia y un miedo permanente sin conocer las medidas necesarias que evite otra tragedia. Desde Europa apenas llega el aliento de unas ayudas pendientes para su aprobación y ejecución, sin planes detallados mientras seguimos sin estar a la altura, tratando de buscar culpables mientras olvidamos la urgencia de las soluciones para que nunca más se repita.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La DOP Kaki Ribera del Xúquer arranca la campaña con una previsión positiva

La DOP invierte más de 2,6 millones de euros para reforzar la nueva imagen de Persimon® y su presencia en España, Francia, Canadá y Brasil



La Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer dio comienzo a la campaña de recolección con un acto celebrado en L'Alcúdia (Valencia). / ÓSCAR ORZANCO

► **ÓSCAR ORZANCO. L'ALCÚDIA.** La Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer ha iniciado ya la campaña de recolección con perspectivas de normalidad tras varios ejercicios condicionados por la climatología y las plagas. “Tras campañas muy complejas, todo apunta a una vuelta a la normalidad. Prevemos aumentar las toneladas recogidas en los últimos años bajo la marca Persimon®, la marca de la DOP que se renovó la pasada campaña tanto visualmente como a nivel comercial y que el consumidor reconoce como sinónimo de calidad y sabor”, señaló la semana pasada Cirilo Arnandis, presidente del Consejo Regulador de la entidad, durante el acto de presentación de la nueva temporada.

“El ejercicio ha comenzado con un ligero retraso respecto al año pasado debido a que el paso de la DANA Alice paralizó la recolección durante 5 días. No obstante, las lluvias, en general, han sido positivas para el kaki y ahora mismo ya hemos alcanzado un ritmo normal de campaña. Este año en la denominación prevemos volver a gestionar una producción de aproximadamente 100 millones de kilos. Nuestro compromiso es claro:

Cirilo Arnandis explica que “el ejercicio ha comenzado con un ligero retraso respecto al año pasado debido a que el paso de la DANA Alice paralizó la recolección durante 5 días”

ofrecer un suministro estable y reforzar el valor de la DOP en el punto de venta”, apuntó Cirilo Arnandis.

Entre los objetivos que la Denominación de Origen Protegida Kaki Ribera del Xúquer se ha marcado para esta temporada se encuentra promocionar esta fruta en diversos mercados y consolidar la nueva imagen de Persimon®. En este sentido, la DOP realizará durante 2025 su mayor esfuerzo promocional hasta la fecha, con una inversión superior a 2,6 millones de euros, que incluye tres programas europeos y acciones de marca en España, así como iniciativas en Francia, Canadá y Brasil.

Cirilo Arnandis argumentó la importancia de dar a conocer el kaki a nuevos consumidores y mercados. “Para que este cultivo continúe desarrollándose hay que seguir creciendo en el mercado nacional, llegar a toda Europa, y a mercados que se en-

cuentran fuera de las fronteras europeas. Esto es lo que permite que, ante incrementos del volumen de producción, la campaña se desarrolle con normalidad evitando colapsos de mercado”, explicó el presidente de la DOP.

Cirilo Arnandis también indicó que “la campaña de 2025 va a ser la de consolidación de la nueva imagen de Persimon® en el punto de venta. Hemos puesto en marcha un plan integral con nuestros clientes y mayoristas para reforzar su reconocimiento y seguir generando valor añadido, tanto en el mercado nacional como en exportación”.

El sistema de certificación de la DOP, acreditado por ENAC, garantiza el cumplimiento de los requisitos de origen y calidad, así como el compromiso social del tejido productor. “Queremos que, cuando el consumidor vea Persimon®, tenga la certeza de que está eligiendo el kaki de la DOP: origen controlado, estándares

estrictos y una experiencia de sabor consistente”, subrayó el presidente de la DOP Kaki Ribera del Xúquer.

Al acto de arranque de campaña asistieron Miguel Barrachina, conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana; Mª Angels Ramon-Llin, directora general de agricultura; Angels Boix alcaldesa en funciones de L'Alcúdia y una gran representación del sector agrícola valenciano.

“El kaki es la fruta más saludable del mundo y en la zona de La Ribera tenemos el orgullo de cultivar el 90% de toda la producción que se pone en el mercado. No es sólo una fruta, es un símbolo de cómo el campo valenciano ha sabido adaptarse, reinventarse y crear valor añadido, apostando por la calidad, la seguridad alimentaria y la diferenciación”, señaló Miguel Barrachina.

Además, explicó que “el Consell está invirtiendo 39 millones en sanidad vegetal y a esto hay que añadir los 20 millones que destinamos este año al IVIA para la investigación. En el caso del kaki, hemos reforzado las acciones específicas contra las principales plagas que amenazan su desarrollo, como el cotonet o la mosca de la fruta, y seguimos

trabajando con el sector en soluciones eficaces y sostenibles”.

En este sentido, Barrachina recordó que “desde la Conselleria de Agricultura hemos solicitado al Ministerio de Agricultura la inclusión de dos enemigos naturales de plagas del kaki, que, según informes oficiales elaborados por el IVIA, tienen demostrada su presencia en la Comunitat Valenciana desde hace décadas, por lo que no tendrían la consideración de exóticos”.

“Nuestros esfuerzos por demostrarlo no son tenidos en consideración y, la negativa del Gobierno de España y la falta de respuesta, dejan a los productores del kaki sin unas herramientas de control que podrían hacer disminuir considerablemente el destrío que sufre este cultivo”, afirmó el conseller.

■ **RESILIENCIA DEL SECTOR**

La DOP reconoce el esfuerzo de los agricultores de las zonas afectadas por la DANA del 29 de octubre del pasado año, que provocó daños en infraestructuras y explotaciones. Aunque su impacto seguirá notándose en algunos productores que han tenido que replantar y recuperar instalaciones, la campaña en su conjunto evoluciona con normalidad gracias a una climatología favorable y al trabajo coordinado del sector.

Según los datos de la Conselleria de Agricultura, la Comunitat Valenciana cultivó 13.970 hectáreas de kaki en 2024 y obtuvo una producción bruta de 440.974 toneladas. La mayor parte de la producción, el 98,5% en superficie y el 99,4% en producción, se concentra en la provincia de Valencia, especialmente en las comarcas de La Ribera Alta y La Ribera Baixa. Aunque la producción bruta fue un 8,4% superior a la del año anterior, las pérdidas por factores como el aclareo, el cotonet y la DANA de octubre redujeron la producción comercializable estimada a 206.239 toneladas.

Este año, la DOP Kaki Ribera del Xúquer afronta la temporada con suministro regular y dentro de la normalidad, una propuesta de valor reforzada en el punto de venta y un plan de promoción internacional ambicioso para seguir creciendo en conocimiento y consumo del kaki con denominación de origen, comercializado bajo la marca Persimon®.

“El 93% de la producción nacional de kaki se concentra en la Ribera del Xúquer. Este ejercicio volvemos a contar con una cosecha normal. Esta zona productora lo necesitaba tras años complicados. En las últimas campañas no pudimos realizar acciones de promoción, porque, al registrar importantes mermas de cosecha, toda la producción disponible se destinó exclusivamente a servir a los clientes de España y de diferentes mercados europeos. Esta temporada sí vamos a desarrollar iniciativas de promoción importantes, y ahora sólo deseamos que estas acciones que vamos a poner en marcha consigan incrementar el consumo”, concluyó Cirilo Arnandis.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Denominación de Origen Protegida Granada Mollar de Elche inauguró oficialmente la campaña 2025/2026 con un acto simbólico celebrado la semana pasada en la finca experimental ecológica Innovation Labo, en la pedanía ilicitana de Santa Ana. El corte de la primera granada de la temporada estuvo a cargo del director ejecutivo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), João Negrão, quien apadrinó el inicio de una campaña marcada por la mezcla de ilusión, prudencia y compromiso con la calidad, después de hacer frente al trips y pendientes de la evolución del cultivo tras las últimas lluvias.

Para el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida de la Granada Mollar de Elche, Francisco Oliva, inaugurar la temporada de la mano del director ejecutivo de la EUIPO es “un privilegio porque se trata de una institución clave para proteger las figuras de calidad diferenciada frente a imitaciones o usos indebidos”.

Por su parte, el director ejecutivo de la EUIPO y padrino de la campaña, João Negrão, señaló que “este evento que simboliza el inicio de la cosecha no sólo es una celebración de la fruta, sino también un recordatorio del valor de trabajar juntos para honrar la tradición, abrazar la innovación y proteger lo que hace que esta región sea única. Es un honor poder apadrinar esta campaña y estar al lado de la DOP Granada Mollar de Elche en su compromiso con la excelencia y la autenticidad.”

Las DOP e IGP's, añadió João Negrão, “identifican un producto como auténtico, moldeado por su origen, su gente y su historia. En la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, con sede a pocos kilómetros de aquí, nos enorgullece apoyar este sistema que protege y promueve la calidad diferenciada. Trabajamos cada día para ayudar a las empresas y a las comunidades locales a aprovechar todo el valor de los derechos de propiedad intelectual”.

El acto sirvió para rendir homenaje al territorio, al esfuerzo de los agricultores y reivindicar el valor de la calidad, el orgullo de cultivar la única granada del mundo con DOP y su carácter innovador.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón es el primer productor nacional de cerezas y los agricultores tienen la necesidad de exportar a mercados cada vez más lejanos y con altos estándares de calidad. Para tratar de afrontar este reto de la exportación a China y a otros destinos, y alargar la vida útil del producto se ha desarrollado el proyecto ‘Cerezas+i: Innovaciones tecnológicas en cereza aragonesa para alcanzar mercados lejanos’. A propuesta de la empresa Cardona y Celma, ubicada en Caspe, participan en el proyecto el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) a través de la Estación Experimental de Aula Dei, en el papel coordinador, la Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria (FITA) y la asociación de productores ‘El Compromiso’.

El reto era conseguir cerezas en óptimas condiciones de calidad entre 30 y 45 días después de su recolección. La exportación de la cereza depende de su calidad en términos de madurez, firme-

La DOP Granada Mollar de Elche arranca la campaña con ilusión y prudencia

Las perspectivas para la presente temporada son positivas tras hacer frente al trips, pero el sector está pendiente de la evolución del cultivo tras las últimas lluvias



Imagen del acto de inauguración del inicio de la nueva campaña de la granada Mollar de Elche. / DOP

“La granada Mollar de Elche es mucho más que una fruta: es origen, sabiduría, compromiso, calidad, vanguardia e internacionalización. Estos valores nos definen, nos distinguen y nos hacen únicos”, precisó el presidente de la DOP durante su discurso.

■ PERSPECTIVAS DE CAMPAÑA

Con respecto a la campaña, Oliva señaló que hay ilusión, prudencia y esperanza. “Estábamos muy contentos porque se ha combatido con eficacia la plaga de trips que nos causó tantos problemas el año pasado pero la climatología nos ha puesto a prueba una vez más. Las lluvias de septiembre nos permitieron tener una granada con más calibre y de buena calidad pero, sin embargo, las más recientes no han llegado en el mejor momento. Este episodio retrasa la recolección que ya estaba en marcha, la piel de la granada puede envejecer y algunas frutas podrían abrirse por exceso de agua”.

“En circunstancias normales, esperábamos unas 40.000 toneladas con un 20% menos de producción en fresco por manchas en la piel debido al sol del verano. Ahora todavía es pronto para saber cómo pueden afectar las lluvias de estos días pero ojalá que sean pocos los daños y que tengamos una buena campaña tal y como se preveía”, especificó el presidente de la DOP Granada Mollar de Elche.

■ INVESTIGACIÓN

El acto también sirvió para conocer el trabajo que desarrolla Innovation Labo, una empresa spin-off de la Universidad Miguel Hernández (UMH), de Elche vinculada al Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación en Biotecnología Sanitaria de Elche (IDIBE).

La firma trabaja en el desarrollo y producción de ingredientes alimentarios y cosméticos de alto valor añadido a través del cultivo ecológico y la gestión inteligente de especies microbianas autóctonas.

El vicerrector de Internacionalización y Cooperación de la UMH, Vicente Micó, señaló que de las 16 hectáreas de cultivo de la finca donde se inauguró la campaña, 6 se destinan a la granada. De ellas, la Mollar de Elche tiene especial protagonismo debido a sus excelentes propiedades para la salud, su carácter de cultivo local, ecológico y la posibilidad de avanzar en un modelo de economía circular con productos de proximidad.

En este sentido, Micó precisó que en la actualidad, la empresa está desarrollando un extracto de granada obtenido mediante técnicas exclusivas de fermentación, extracción y encapsulación.

La granada Mollar de Elche es la base principal de estos proyectos donde se aprovecha de forma integral el fruto: zumo, piel, semillas y pulpa; para obtener complementos alimenticios (productos nutraceuticos) y cosméticos derivados de la granada que están dirigidos al mercado europeo y Japón. De hecho, me-

dio centenar de profesionales japoneses (científicos, doctores y responsables comerciales) han participado en un viaje de carácter comercial y científico organizado por Innovation Labo.

■ APOYO INSTITUCIONAL

Por otra parte, el presidente de la DOP Granada Mollar de Elche resaltó el compromiso de las instituciones como la Generalitat Valenciana, la Diputación de Alicante o el Ayuntamiento de Elche “que nos ayudan a ganar visibilidad e impulsar el consumo”.

El alcalde de Elche, Pablo Ruz, reafirmó el compromiso del Ayuntamiento de Elche con el sector agrícola y con la Denominación de Origen de la Granada Mollar de Elche y la inversión récord que ha llevado a cabo el equipo de Gobierno para impulsar la promoción de la DOP.

“Elche es una ciudad total, con un potente sector primario que forma parte esencial de nuestra identidad. Desde el Ayuntamiento seguiremos impulsando inversiones que fortalezcan el campo, mejoren su competitividad y garanticen el futuro de una producción que es motivo de orgullo para toda la ciudad”, señaló.

Por su parte, el diputado de Desarrollo Económico y Sectores Productivos de la Diputación de Alicante, Carlos Pastor, subrayó que “la granada Mollar de Elche es un ejemplo de cómo la unión, la innovación y el compromiso del sector agrícola permiten que nuestros productos sigan brillando dentro y fuera de nuestra provincia. Desde la Diputación siempre estaremos al lado de quienes trabajan la tierra y defienden nuestras denominaciones de origen como un símbolo de calidad y orgullo alicantino”.

Por su parte, la consellera de Innovación y Turismo, Marián Cano, destacó que “la granada Mollar de Elche representa la unión entre tradición, innovación y excelencia; tres valores que definen la fuerza del sector agroalimentario valenciano y su proyección internacional. Desde la Conselleria seguiremos al lado de nuestras denominaciones de origen, apoyando el trabajo de quienes hacen posible que los productos de nuestra tierra sean un referente de calidad, sostenibilidad y orgullo para toda la Comunitat Valenciana”.

Aragón afronta el desafío de exportar cereza a países lejanos

Un proyecto de investigación logra alargar la vida útil de esta fruta mediante técnicas agronómicas innovadoras

za, calibre, sabor o color, entre otros, una logística eficiente que mantenga la cadena de frío y el cumplimiento de las normativas y estándares fitosanitarios.

Dichos requisitos se cumplen cuando se trata de mercados europeos pero es más difícil alcanzarlos al exportar a países más lejanos, que requieren del mantenimiento de estas condiciones durante periodos de más de un mes.

El proyecto ha trabajado en variadas vías. Ha aplicado diversas estrategias precosecha como la fertilización foliar o el riego deficitario controlado. Se han incorporado en determinadas fases elementos como el boro o el

Aragón ha desarrollado el estudio “Cerezas+i: Innovaciones tecnológicas en cereza aragonesa para alcanzar mercados lejanos”

zinc, con el objetivo de prolongar la vida útil. Dichas técnicas están arrojando ya resultados positivos. Transcurridos 40 días tras la cosecha, las calidades cumplen con los estándares establecidos, lo cual permite llegar a mercados lejanos con plenas garantías.

Además, los investigadores han constatado que estas técnicas incrementan la concentración de fenoles y flavonoides en el tejido foliar, lo que reduce la susceptibilidad de la cereza a uno de sus principales problemas, que es el rajado de estos frutos.

Según los autores del proyecto, la cereza es un fruto que tras la recolección tiene una vida útil extremadamente breve, entrando rápidamente en senescencia y perdiendo sus atributos de calidad. Por esta razón, resulta indispensable el buen manejo del producto una vez recolectado enfriándolo lo antes posible para que la tasa de respiración de los

frutos y su consecuente emisión de calor y de etileno sean mínimas. En este sentido, conviene partir de unas cerezas con una excelente calidad que harán más viable su conservación y su llegada a los mercados de destino en condiciones óptimas.

Como conclusión, “es necesaria la implantación de prácticas agronómicas innovadoras en el cultivo del cerezo en combinación con las utilizadas de forma convencional. El objetivo es mantener el estatus nutricional e hídrico de la planta equilibrado y que permita mantener todo el año las reservas de elementos esenciales para asegurar la calidad de la futura producción, además de evitar el estrés abiótico que pueda sufrir el árbol tras la recolección y que puede interferir negativamente en la calidad de la producción en campañas posteriores. La optimización de estos factores permitirá al sector disponer de frutos de alta calidad y larga vida útil, lo que facilitará su introducción en los tan exigentes nuevos mercados”.

Cada vez más cerca de la Interprofesional de la Naranja y la Mandarina de Andalucía

Andalcitrus ya está inscrita en el Registro de Asociaciones y solicitará su reconocimiento oficial para comenzar a operar en la próxima campaña citrícola

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Andalcitrus, la Asociación Interprofesional de la Naranja y la Mandarina de Andalucía, ha sido oficialmente inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía, lo que supone un paso decisivo para su constitución como Organización Interprofesional Agroalimentaria de carácter andaluz. En los próximos días solicitará su reconocimiento ante la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, con el objetivo de comenzar a operar al inicio de la próxima campaña citrícola.

Andalucía es la primera región productora de naranjas de España, y la segunda de mandarinas. Dos cultivos que en los últimos años han ganado peso por su aportación a la producción final agraria andaluza y por su volumen de exportaciones. No obstante, el sector se enfrenta a una caída paulatina y constante del consumo, especialmente nacional, y a la competencia de cítricos de terceros países que llegan a los mercados europeos sin cumplir los parámetros de

calidad, salubridad, respeto laboral y medioambiental que están fijados para las producciones europeas.

Fruto de esta preocupación, y ante la necesidad compartida de contar con una organización que agrupe a todo el sector citrícola andaluz (producción, transformación y comercialización) Asaja-Andalucía, COAG-Andalucía, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Asociafruit, la Asociación de Citricultores de Huelva y Palma Naranja, llevan dos años trabajando conjuntamente para constituir Andalcitrus. Un proyecto que se va convirtiendo en realidad. Ya ha recibido la aprobación de la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública de Andalucía y se encuentra inscrita en el Registro de Asociaciones andaluz, completando así el penúltimo paso a su constitución formal en organización interprofesional de pleno derecho.

Los promotores de la interprofesional señalan que “se trata de una gran noticia para los citricultores andaluces, huér-

fanos hasta ahora de los programas de promoción y defensa de la producción con los que sí cuentan otros agricultores cuyas producciones se encuentran amparadas por organizaciones interprofesionales eficientes y profesionalizadas”.

Según señalan, en la última década, el consumo de cítricos ha mostrado una tendencia descendente tanto en España como en Andalucía. El consumo per cápita nacional se sitúa en 18,5 kg, mientras que en Andalucía baja a 14,9 kg, un 39,7% menos que hace diez años. La naranja es el producto con mayor caída, con un descenso del 51,7% en Andalucía desde 2014.

Ante esta realidad, la interprofesional nace con la voluntad de revertir la tendencia de consumo, potenciar la imagen del producto andaluz y garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector a largo plazo.

Andalcitrus está integrada por las organizaciones representativas de todo el sector. Su finalidad es la defensa y representación de los intereses co-



Andalucía es la principal productora de naranjas y la segunda en mandarinas. / VF

munes y el fortalecimiento de la posición de los cítricos andaluces en los mercados nacionales e internacionales.

Entre los principales fines de la entidad destacan fomentar un mayor conocimiento, eficiencia y transparencia de los mercados; mejorar la calidad y trazabilidad de los productos desde la producción hasta el consumidor final; promoción y defender las producciones citrícolas andaluzas; impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el sector; adoptar acciones que orienten la producción a las necesidades reales del mercado; elaborar estudios, informes y estadísticas que contribuyan a una mejor planificación sectorial.

Andalucía es actualmente la primera región productora de naranjas de España y la segun-

da en producción de mandarinas, con una aportación que representa el 50% de la producción nacional de naranjas y el 30,5% de la de mandarinas. En la campaña 2025/2026 se prevé una producción total en la comunidad de 2,03 millones de toneladas de cítricos (1.362.000 toneladas de naranjas y 528.000 de mandarinas), que generarán una demanda de 4,2 millones de jornales en la región.

En 2024, el valor de los cítricos andaluces alcanzó los 1.101 millones de euros, lo que supone un 6,44% del valor total de la Producción Agraria de Andalucía. Las exportaciones también mostraron la fortaleza del sector, con 197.000 toneladas de naranjas (165 millones de euros) y 48.000 toneladas de mandarinas (53 millones de euros) destinadas principalmente a Alemania, Francia y Portugal.

CITROPOST

Recomendaciones generales para el tratamiento postcosecha de cítricos (I)

La aplicación de tratamientos postcosecha constituye una de las herramientas más eficaces para disminuir las pérdidas por podrido a lo largo de la cadena de suministro de cítricos. No obstante, su uso por sí solo no asegura resultados óptimos en todos los casos. Para alcanzar la máxima eficacia, estos tratamientos deben integrarse dentro de una estrategia global que contemple de manera coordinada cada etapa del proceso postcosecha.

Recolección: en este punto se originan la mayoría de daños en la fruta (cortes de tijera, microheridas por golpes o rozaduras, pedúnculos mal cortados). Para reducir estos problemas, es fundamental usar herramientas adecuadas, mantenerlas en buen estado y asegurarse que el personal esté bien formado para realizar la recolección con cuidado.

Transporte y recepción en el almacén: durante el transporte, la fruta no debe exponerse a temperaturas extremas, sol directo ni cambios bruscos de temperatura o humedad. Una buena coordinación entre el campo y la central, junto con una gestión eficiente de la fruta al llegar al almacén, ayuda a garantizar que el tratamiento postcosecha se aplique dentro del tiempo ideal para cada producto.

Higiene de la central hortofrutícola: mantener un buen plan de Limpieza y Desinfección (L+D) durante toda la campaña es clave para evitar problemas de podrido. Como ya se mencionó en el CITROPOST anterior, CITROSOL cuenta con una amplia gama de productos de L+D, además de ofrecer servicios de diagnóstico, evaluación y asesoramiento técnico especializado para asegurar una correcta higiene de las instalaciones y sus equipos.

Tratamiento postcosecha: tras su llegada a la central, acondicionar la fruta mediante la aplicación de un tratamiento postcosecha es el primer paso en el

proceso de confección. El intervalo entre recolección y aplicación del tratamiento, o **RPAT** (Retraso Permisible Antes del Tratamiento), es determinante en la eficacia del mismo. En tratamientos con **Imazalil**, se recomienda tratar dentro de las 24 horas de RPAT. Este tiempo puede variar según la materia activa o tipo de tratamiento. Ya sea mediante drencher o pre-calibrado, es fundamental asegurar una cobertura completa de todos los frutos para obtener la máxima protección. En **CITROSOL** ponemos a su disposición una gama de tratamientos diseñada para adaptarse a cada necesidad específica en función del objetivo perseguido (**Tabla 1 y 2**), garantizando los mejores resultados en calidad, seguridad y rentabilidad.

Tabla 1: Tratamiento con una materia activa

Producto	Función
IMACIDE® 7.5LS	Fungicida
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCIDE® PLUS	Higienizante del caldo

Tabla 2: Tratamiento para control resistencias, conservación, envíos largos recorridos.

Producto	Función
IMACIDE® 7.5LS + CITROPYR o FORTISOL ADVANCE*	Fungicida
CITROPROTECT PLUS	Protector de la piel
CITROCIDE® PLUS	Higienizante del caldo
FUNGCID GRAS SP	Refuerzo fungicida

*Solo naranjas. Pendiente de ampliación de registro a otros frutos cítricos.



CATsystem®, control total del tratamiento: para obtener la máxima eficacia en los tratamientos postcosecha, evitar la aparición de resistencias y controlar la esporulación, es fundamental conservar estable la concentración fungicida y garantizar la higiene del caldo. En esta línea, **CITROSOL** ha desarrollado el innovador **CATsystem®**, un sistema totalmente automático que lleva el tratamiento postcosecha a un nuevo nivel. **CATsystem®** analiza en tiempo real la concentración de fungicidas, desinfectantes y aditivos, y aplica de manera inmediata las correcciones necesarias para mantener sus dosis óptimas en todo momento. Este avance supone una evolución respecto al reconocido Sistema **CITROSOL VERTIDO CERO®**, ya que no solo optimiza la gestión de los caldos, sino que además automatiza todo el proceso, garantizando resultados consistentes y mayor eficiencia operativa.

Experiencia y servicio: gracias a su seguimiento técnico especializado, **CITROSOL** acompaña a sus clientes en cada etapa del proceso postcosecha, asegurando un control exhaustivo y resultados óptimos. Entre los servicios que ofrece destaca la monitorización de resistencias, una herramienta que permite detectar de forma rápida la aparición de cepas con menor sensibilidad a los fungicidas. Esto facilita una respuesta inmediata, aplicando medidas correctivas como intensificar las labores de **L+D**, ajustar o reforzar el tratamiento en drencher, y prevenir así la proliferación de resistencias.

Dr. Martín Mottura
DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

Agrocultivos

Éxito de las V Jornadas Citrícolas de La Plana

Organizadas por La Unió, con cerca de 400 inscritos, se consolidan como evento de referencia en el sector citrícola de la Comunitat Valenciana

► RAQUEL FUERTES. BETXÍ.

La Unió Llauradora i Ramadera ha organizado los días 16 y 17 de octubre en el Auditorio de Betxí la V edición de las Jornadas Citrícolas de La Plana, un encuentro que ha logrado consolidarse como un evento de referencia en el sector citrícola de la Comunitat Valenciana y en el que se abordaron tanto aspectos técnicos y de manejo agronómico del cultivo de cítricos como innovación varietal.

Durante dos intensas jornadas, profesionales, investigadores, empresas y agricultores compartieron conocimientos, experiencias y novedades que marcarán el futuro inmediato de la citricultura, combinando la innovación científica con la realidad a pie de campo.

La primera jornada se centró en los aspectos técnicos y de manejo agronómico, con cuestiones clave como la intensificación sostenible de las plantaciones, la mejora en los patrones y portainjertos, los últimos avances en el control de plagas como el *Scirtothrips aurantii* o



Inauguración de las V Jornadas Citrícolas organizadas por La Unió en Betxí. / LA UNIÓN

el *Diaphorina citri* —vector del HLB—, así como el papel de los bioestimulantes y aminoácidos en la mejora de la resistencia al estrés y la rentabilidad de los cultivos. Además, se presentaron estrategias innovadoras de control biológico, fisiología del

cuajado y calibre de los frutos, y se dio pie al debate sobre nuevas herramientas fitosanitarias más seguras y sostenibles. “Una jornada pensada para acercar la investigación y la tecnología a las necesidades reales del campo”, según destacan desde La Unió.

En esta primera jornada intervinieron técnicos de diferentes empresas e investigadores del IVIA y de la Universitat Politècnica de Valencia.

El viernes se celebró una completa sesión dedicada a la innovación varietal, en la que

se presentaron mandarinas, naranjas y pomelos desarrollados por centros de investigación y empresas líderes. Los asistentes conocieron de primera mano variedades como Clemenriu, Clemenluz, Kirkwood Red Navel, Red Lina, Sando, CQN42, Sigal, Havva, Castelló o las mandarinas del IVIA (Vera y Alborea), entre otras, así como las últimas incorporaciones como Earlylna®, Clemenlola o Valley Gold. Este bloque permitió descubrir las tendencias más prometedoras en sabor, color, productividad y adaptación climática, claves para seguir avanzando hacia una citricultura más competitiva. Los asistentes pudieron preguntar a los técnicos de las diferentes empresas e instituciones sobre las características y peculiaridades de cada variedad, además de saber cómo funcionan entidades como la Compañía de Variedades Vegetales Protegidas (CVVP) o The Enforcement Organization (TEO) a la hora de gestionar las licencias.

Con estas V Jornadas Citrícolas de La Plana, “La Unió reafirma su compromiso con la formación, la innovación y la sostenibilidad del sector citrícola valenciano, ofreciendo un punto de encuentro abierto a todos los agentes de la cadena: desde los productores hasta los investigadores y las empresas comercializadoras”, según destacan los organizadores.

En definitiva, “dos días para aprender, compartir y mirar juntos hacia el futuro de nuestros cítricos”, según afirman desde La Unió.

Una nueva técnica de poda permite adelantar hasta cuatro años la entrada en producción del pistacho

Esta técnica aumenta la productividad, mejora su resistencia al viento, optimiza el uso de la luz y facilita la recolección

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Una plantación de pistachos suele tardar en entrar en producción al menos siete años. Sin embargo, una nueva técnica de poda ideada en Aragón adelanta dicho plazo hasta cuatro años.

La llamada “poda aragonesa” consiste básicamente en realizar cortes estratégicos para estimular el desarrollo de la vegetación, lo que aumenta la productividad del árbol, mejora sus resistencia al viento, optimiza el uso de la luz y facilita la recolección.

El proyecto ‘Pistazero’ ha conseguido adelantar entre tres y cuatro años la entrada en producción del pistacho, uno de los cultivos emergentes con mayor proyección en el campo aragonés. Después de tres campañas

de análisis en las parcelas experimentales de Valmuel (Alcañiz), Andorra (Teruel) y Zuera (Zaragoza), los investigadores han comprobado que la aplicación de la denominada “poda aragonesa” permite que los árboles empiecen a dar fruto a partir del cuarto año, frente a los siete o incluso diez que eran habituales con las técnicas tradicionales.

Según Jaime Valero, responsable de Agrocultivate y socio de Pistazero, se trata de una técnica “fácil, rápida y además económica para los agricultores”. La clave está en favorecer un mayor número de ramificaciones durante los primeros años de crecimiento, lo que multiplica las yemas de flor y acelera el inicio de la producción.

Para conocer los resultados del proyecto ‘Pistazero’, desarrollado entre 2022 y 2025, se han celebrado unas jornadas de campo en las que ha participado Antonio Poblador, creador de esta técnica de poda, quien ha podido constatar su eficacia tanto en ensayos manuales como mecanizados. “Hemos comprobado que se puede mecanizar y eso supone un gran ahorro económico y de tiempo para los agricultores”.

■ MEJORA DEL SUELO

Además de la poda, Pistazero ha investigado el uso de cubiertas vegetales entre líneas de árboles, una práctica habitual en frutales pero poco extendida en el pistacho. Esta medida mejora la estructura del suelo, reduce la



El pistacho es un cultivo en expansión en Aragón. / JAVIER ORTEGA

erosión y aumenta la retención de agua, al tiempo que contribuye a mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

El proyecto también ha incorporado técnicas de agricultura de precisión en colaboración con la Estación Experimental de Aula Dei del CSIC. Los investigadores han realizado muestreos en los tres campos de ensayo para analizar los niveles de nitrógeno en forma de amonio y nitrato. Los datos, recogidos en agosto de 2023, 2024 y 2025, revelan valores similares de amonio en las parcelas, mientras que los niveles de nitrato fueron más altos en Andorra y Valmuel que en Zuera.

Con estos resultados, se ha podido monitorizar el estado del suelo y optimizar la aplicación de agua y fertilizantes, mejorando así el rendimiento y sostenibili-

dad del cultivo. El pistacho es un cultivo en expansión en Aragón, creciendo hasta un 33% en las últimas campañas. Actualmente, existen 1.871 hectáreas dedicadas al pistacho, y la producción ha crecido hasta los 30.000 kilos, unos 10.000 más que en años anteriores. Su destino casi en su totalidad al mercado italiano, hacia las industrias heladera y harinera; mientras que el resto se dirigieron a la venta directa para pistacho tostado.

Ángel Morlanes, presidente de la Asociación de Pistacheros de Aragón (Apistar), sostiene que “ha habido un crecimiento importante en los últimos años, un aumento exponencial de hectáreas y plantaciones dedicadas al pistacho. Es parte de la búsqueda continua de un cultivo que sea rentable para el agricultor”.



AUSTRIA

Fruta y verdura ganan peso en la cesta de la compra austriaca: más variedad, más conciencia y más oportunidades

El consumidor austriaco apuesta por el producto fresco y regional, pero también por la innovación por lo que el desafío para España es saber adaptarse a un mercado exigente y en evolución

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Austria, uno de los países con mayor renta per cápita y nivel de vida de Europa, sigue sintiéndose orgullosa de su campo. En un contexto de industrialización avanzada y alto poder adquisitivo, el país mantiene una agricultura viva y valorada socialmente, con agricultores y ganaderos cada vez más jóvenes y comprometidos con la sostenibilidad. Es, de hecho, el Estado miembro de la UE con mayor porcentaje de superficie ecológica y uno de los que muestran más apoyo ciudadano al producto local.

En el territorio austriaco operan unas 105.000 explotaciones agrarias, ganaderas y forestales, de las cuales casi la mitad mantiene su actividad a tiempo parcial. Las producciones más relevantes son la leche, la carne bovina y porcina, los cereales, las hortalizas, el vino, la fruta, las aves y las oleaginosas.

PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA

En el ámbito de frutas y hortalizas, la manzana, la pera y la fresa son los principales cultivos frutales, junto a otras frutas de temporada como ciruelas y cerezas. En hortalizas destacan patata, remolacha, zanahoria, tomate y lechuga, con una creciente orientación hacia la producción orgánica en tomate, lechuga, pimiento verde y pepino.

Coincidiendo con la festividad del Erntedankfest, AMA-Marketing ha hecho balance del consumo y la producción nacional con un mensaje claro: los austriacos siguen fieles a los productos frescos y de origen nacional. “Gracias al sello AMA, los clásicos del campo austriaco llegan cada día a la mesa con frescura y calidad comprobada”, señala su directora, Christina Mutenthaler-Sipek.

DEPENDENCIA EXTERIOR

Austria produce unas 317.000 toneladas de fruta y 721.000 toneladas de hortalizas al año. El grado de autoabastecimiento alcanza el 33% en fruta y el 55% en hortalizas, lo que deja espacio para las importaciones, especialmente en productos no tradicionales o fuera de temporada.

Algunos cultivos superan la demanda interna —como la zanahoria (90%), la col (80%) o la cebolla (129%)—, pero en fruta la dependencia exterior es notable. La manzana sigue siendo el pilar de la fruticultura, con más de 220.000 toneladas anuales, que cubren el 76% del consumo interno.

El resto del surtido —plátanos, cítricos, uvas, frutas de verano o tropicales— depende en gran medida de la importación, lo que abre oportunidades para los exportadores españoles en melón, sandía, fruta de hueso, cítricos y uva de mesa, productos donde España ya tiene buena imagen y fuerte implantación.

MANZANA

La cosecha 2025-2026 se prevé en niveles normales tras un ejercicio anterior de menor producción, con unas 120.000 toneladas estimadas, suficientes para cubrir el consumo nacional. Las exportaciones, sin embargo, se verán limitadas —alrededor de 10.000 toneladas—.

“Tras un muy buen año, suele seguir uno más flojo; la manzana tiene un ritmo bienal muy marcado”, explica Ulrich Höfert, responsable de fruticultura de la Cámara de Agricultura de Vorarlberg. “Dicho esto, la cantidad de este año no está nada mal”.

Por regiones, Estiria presenta una cosecha reducida casi a la mitad respecto al año anterior, donde la protección contra heladas ha sido crucial: el 42% del volumen se ha obtenido en apenas el 8% de la superficie protegida. En Baja Austria, en cambio, la producción se ha mantenido estable y sin daños significativos.

La Oficina de Estadística de Turingia ha informado de mejores rendimientos frutales en 2025. Las manzanas alcanzan los 30 t/ha, un aumento del 33% respecto al promedio 2019-2024. Las cerezas dulces registran 6,9 t/ha (+34%) y las cerezas ácidas 11,7 t/ha (+39%), lo que sitúa al año de cosecha como uno de los más productivos de la última década.



Las manzanas y las fresas son de las frutas nacionales más valoradas. / AMA

FRESAS

La temporada de fresas arranca oficialmente en mayo, aunque en abril ya se recolectan las primeras en túneles de plástico. Con temperaturas suaves y escasas precipitaciones, la campaña se desarrolla en buenas condiciones y alcanza su pico entre finales de mayo y principios de junio, con una duración media de tres meses.

La regionalidad es clave en este cultivo: el 62% de los hogares austriacos compra fresas casi exclusivamente de origen nacional, y el sello AMA garantiza la traza-

bilidad y la calidad del producto. En 2024, pese a las heladas tardías y a los extremos climáticos, la producción se mantuvo estable con 14.355 toneladas, un 8 % por encima de la media de diez años, representando la mayor parte de las berries nacionales (18.600 t en total).

PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

El mercado austriaco de frutas y hortalizas se caracteriza por un alto grado de madurez y un consumidor exigente, que com-

bina la tradición de los productos locales con la curiosidad por nuevas tendencias. Según los últimos datos de RollAMA, las frutas más populares son el plátano y la manzana, aunque melones (+10,9%) y uvas (+9,8%) han registrado los mayores incrementos de consumo en el último año. En el caso de las hortalizas, destacan los tomates, cebollas y zanahorias, con crecimientos notables en pimiento (+14,1%) y champiñón (+9,4%).

Las diferencias generacionales también marcan la pauta del consumo. Los consumidores de más edad prefieren frutas clásicas como albaricoques, cerezas, ciruelas o clementinas, mientras que los jóvenes se inclinan por opciones más exóticas como aguacate, mango, frambuesa, arándano o melón. En el segmento de hortalizas, la demanda entre los menores de 40 años se orienta hacia productos asociados a estilos de vida saludables o internacionales —rúcula, boniato, maíz dulce, espinaca, acelga o pak choi—, lo que refleja un cambio de hábitos en favor de lo vegetal y lo global.

El interés por el producto fresco y de proximidad sigue siendo muy elevado: el sello AMA (rojo-blanco-rojo) continúa siendo un referente de calidad y origen certificado. A ello se suma un consumo cada vez más consciente y diversificado: el austriaco medio consume más de 120 kilos de hortalizas y unos 76 kilos de fruta al año. En conjunto, los datos apuntan a un mercado estable pero con espacio para innovar, especialmente en variedades premium, ecológicas y de conveniencia que respondan a las nuevas tendencias de salud, sostenibilidad y practicidad.

JC Bellido Gonzalez GmbH
Obst & Gemüse Vertretungen

“Además, ofrecemos soluciones rápidas y eficientes para mercancía rechazada.
Su producto todavía tiene mercado, nosotros lo encontramos”

Kurt-Tichy-Gasse 1 /3/ 18 • A-1100 Wien
Tels. +43 1 968 83 12 • +43 699 10207455
office@spain2austria.com • www.spain2austria.com



Agroanálisis



Fruta de hueso, una visión con perspectiva

► **PACO BORRÁS. (*)**
Las campañas solemos evaluarlas por sus resultados apenas terminan, y casi siempre lo hacemos en comparación con la anterior. Pero esta vez me gustaría hacerlo con un poco más de perspectiva. Si observamos la evolución de las hectáreas dedicadas a frutas de hueso en España durante los últimos años, obtenemos la imagen que muestra la Gráfica 1, donde sólo los cerezos se mantienen, mientras que en el resto los descensos son generalizados. En el bloque de los melocotoneros —que incluye nectarinas, paraguayos y platerinas— la reducción se concentra en las pávias y en las

variedades más precoces. En el caso de los albaricoques y las ciruelas, los descensos responden a la falta de renovación de variedades históricas que no se sustituyeron por otras más actuales. Pero estos descensos no han afectado por igual a todas las zonas de producción, como puede apreciarse en el Cuadro 1. En el Valle del Ebro descenden todas las familias de frutas de hueso, excepto las cerezas. En la Región de Murcia, la caída se concentra sobre todo en los albaricoques Bulida y en casi todas las ciruelas. Extremadura es la única zona que, en conjunto, crece, impulsada por el aumento de superficie de ciruelos. En la Comunitat Valenciana sólo se mantienen las cerezas, mientras que el resto retrocede, lastrado por la tradicional estructura minifundista de la propiedad y sus implicaciones para realizar cambios varietales de forma ágil. En Andalucía, la reducción es mucho más acusada, pues ha perdido la mitad de sus hectáreas en apenas quince años, afectando a todas las familias, teniendo en cuenta que sus plantaciones estaban muy orientadas a variedades muy precoces. En general, en todas las zonas se ha producido una desaparición de variedades precoces y ultraprecoces, normalmente poco productivas y de calidad limitada. El mercado, hoy bien abastecido de todo tipo de frutas, ha ido dando la espalda a esas primeras variedades, más caras y poco atractivas para el consumidor, lo que ha impulsado en todas las regiones la apuesta

por plantaciones menos precoces, pero más productivas y de mejor calidad. Si observamos la evolución de la producción en el Cuadro 2, vemos que el máximo alcanzado en el quinquenio 2013-2017 coincide con el récord de superficie, 151.000 hectáreas en 2015. A partir de entonces, sin embargo, comenzó una fase de ajuste marcada por la pérdida de rentabilidad, los cambios en el mercado y la reducción progresiva de superficie. Estas circunstancias, junto con factores meteorológicos adversos, explican la caída de la cosecha registrada en los últimos años.

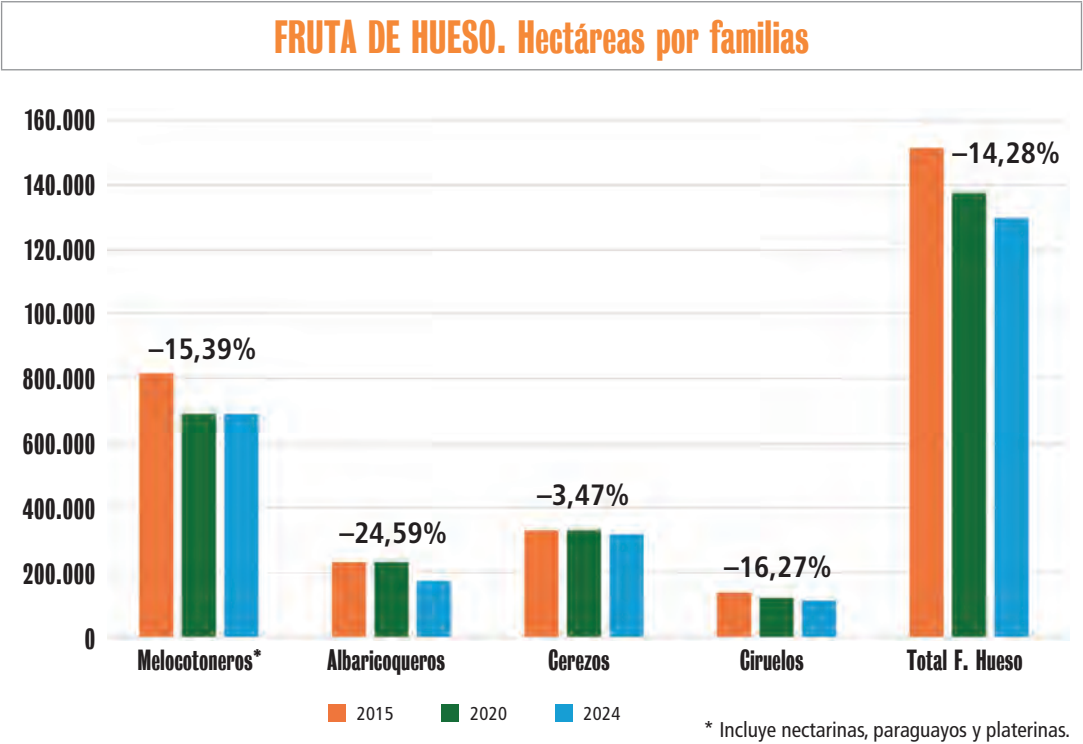


Gráfico 1. / FUENTE. ESYRCE.

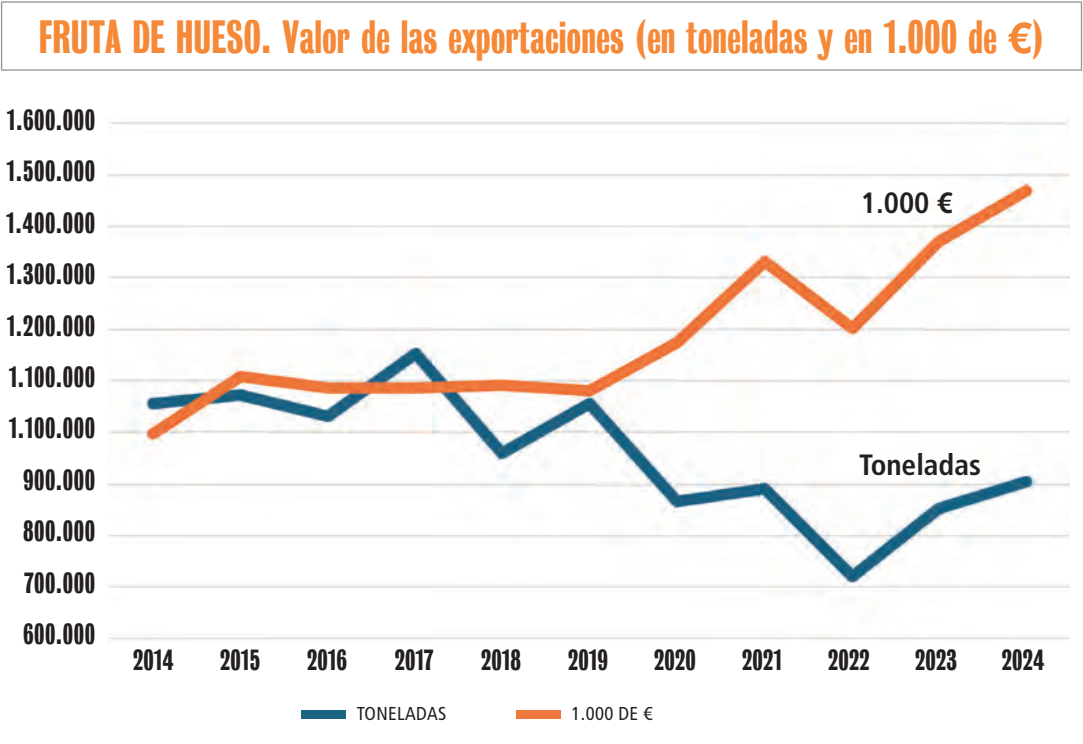


Gráfico 2. / FUENTE. DATACOMEX DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA.

■ EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones de frutas de hueso representan en España alrededor del 60% de la producción, por lo que sus resultados son claves para valorar el resultado campaña. Un repaso a su evolución durante la última década permite evaluar cómo se han desarrollado estas exportaciones. En este análisis se han considerado las cifras acumuladas de las cuatro grandes familias, tanto en volumen (toneladas) como en valor económico. En la Gráfica 2 se aprecia con claridad la existencia de dos periodos bien diferenciados. Entre 2014 y 2019, el valor total (en miles de euros) y el volumen exportado (en toneladas) evolucionan de forma muy similar, lo que indica que el precio medio de las exportaciones se mantenía estable, alrededor de un euro por kilo.

FRUTA DE HUESO. Evolución de la producción (t)				
Comunidad	2015	2020	2024	Diferencia
Valle del Ebro*	68.009	63.263	62.601	-7,95%
Región de Murcia	30.350	27.370	21.951	-27,67%
Extremadura	18.657	19.447	21.514	15,31%
C. Valenciana	14.507	12.485	10.237	-29,43%
Andalucía	11.325	7.219	5.872	-48,15%
Castillas	6.229	5.480	5.698	-8,52%
TOTAL	151.467	137.518	129.844	-14,28%

* Cataluña, Aragón, La Rioja y Navarra

Cuadro 1. / FUENTE. ESYRCE

FRUTA DE HUESO. Promedio cosechas (t)					
Familia	2002-2012	2013-2017	2018-2022	2020-2024	2025
Melocotones*	983	938	798	747	659
Nectarinas**	379	601	481	464	401
Albaricoques	114	148	135	119	116
Ciruelas	211	198	167	146	130
Cerezas	93	104	101	110	125
TOTAL	1.780	1.989	1.682	1.586	1.431

* Incluye paraguayos ** Incluye platerinas

Cuadro 2. / FUENTE. ANUARIOS MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PREVISIONES 2025 MAPA

Pero a partir de la campaña de 2020 se produce una doble tendencia: por un lado, una caída del volumen exportado, que toca fondo en 2023 y muestra cierta recuperación en 2024, aunque sin alcanzar los niveles del periodo 2014-2019; y, por otro, una clara separación entre ambas curvas, ya que el valor económico crece gracias al aumento progresivo del precio medio por kilo, que pasa de 1,02 euros en 2019 a 1,63 euros en 2024, siendo los precios medios de las últimas tres campañas muy similares.

■ ¿Y LA CAMPAÑA QUE ESTAMOS ACABANDO?

En estos momentos, las campañas de albaricoques y cerezas han finalizado por completo, mientras que la de melocotones se encuentra en sus últimas cargas y sólo los meses de octubre y noviembre siguen siendo relevantes para las entregas de ciruelas.

El Ministerio de Economía ha publicado en el portal Datacomex los datos de exportación correspondientes al mes de julio. A partir de esta información, y basándonos en los históricos de años anteriores junto con las valoraciones de diversos operadores representativos del sector sobre cargas y precios de referencia respecto al año pasado, hemos estimado las cargas de albaricoques, cerezas y melocotones para los meses de agosto y septiembre. Por tanto, las cifras que presentamos abarcan el periodo de abril a septiembre de cada campaña. No hemos incluido las ciruelas, ya que los datos exactos hasta julio representan sólo el 40% del total de la campaña, lo que hace demasiado arriesgado realizar estimaciones.

Nos centraremos en los años 2022 a 2025, ya que consideramos que ofrecen una perspectiva suficiente. Los cuadros muestran, para cada campaña, el volumen exportado en toneladas, el valor total recibido en miles de euros y el precio medio por kilo en euros.

■ ALBARICOQUES

El descenso de las exportaciones en kilos de la actual campaña, como se aprecia en la Gráfica 3, respecto a las dos anteriores, ya registró una caída del 24%, consecuencia de las humedades primaverales y de las tormentas de mayo y junio en el Valle del Ebro.

Por ello, aunque el precio medio ha aumentado un 22%, el valor económico total de las exportaciones ha descendido un 8%. Es importante señalar que ya se ha completado un gran cambio varietal en todas las zonas respecto a las variedades históricas. Hoy prácticamente no se produce para industria, y la transformación se limita casi exclusivamente a las terceras categorías.

En cuanto a la distribución geográfica, el 60% de los albaricoques se concentra entre Murcia y la zona cercana a Murcia de Albacete, un 30% en el Valle del Ebro y el resto, básicamente en la Comunitat Valenciana, donde la producción continúa en retroceso.

■ CEREZAS

Las cerezas son la familia que menos se exporta en relación con la cosecha, alrededor del 30-35% según la campaña. La producción se concentra principalmente en el Valle del Ebro, con cerca del 50%, seguida de Extremadu-

El volumen de exportaciones es muy similar al del año pasado, pero el valor económico será más alto

ra, con el Jerte como epicentro (30%), y la montaña de Alicante en la Comunitat Valenciana, con un 8%.

Como se observa en la Gráfica 4, las exportaciones han crecido de manera constante durante las últimas cuatro campañas. Esta en particular registró un aumento del 8% en kilos exportados, mientras que el precio medio subió un 28%, lo que se traduce en un crecimiento del 38% en ingresos económicos por exportaciones. Durante los cuatro meses clave, de abril a julio, los precios se mantuvieron aproximadamente 1 €/kg por encima del año anterior.

■ MELOCOTONES, NECTARINAS, PARAGUAYOS Y PLATERINAS

En este bloque, es importante destacar que la aparición de los paraguayos y las platerinas ha supuesto un verdadero revulsivo para la categoría, revitalizándola. Gracias a la rápida apuesta por estas variedades, la posición de liderazgo de España sobre Italia se ha consolidado.

Por otro lado, la introducción de variedades precoces y ultraprecoces en todas las zonas de producción ha mejorado la calidad de la oferta española, especialmente al inicio de las campañas. Esto influye directamente en la percepción de los consumidores en sus primeras compras, ya que algunas de las variedades anteriores eran caras y de poca calidad.

Desde hace dos años, contamos con la distribución separada de melocotones, paraguayos y nectarinas. Sin embargo, siguiendo el mismo criterio aplicado a albaricoques y cerezas, hemos comparado los últimos cuatro años de toda la familia en conjunto. Las cifras de exportación resultantes se muestran en la Gráfica 5.

Las cifras en kilos son muy similares a las del año pasado, ligeramente superiores a las de hace dos años y netamente mayores que las de hace tres. Como mencionamos, los datos exactos sólo llegan hasta julio, momento en el que el acumulado mostraba un descenso del 3% en kilos, pero un incremento del 27% en precio, lo que implicaba una diferencia positiva de 0,42 €/kg respecto al año anterior.

Según la Gráfica 5, estimamos que al cierre de la campaña se habrán exportado aproximadamente un 2% más en kilos, y el precio medio acumulado se situará unos 0,223 €/kg por encima del año pasado. Para esta proyección hemos considerado la bajada de precios ocurrida en la última semana de agosto y los valores registrados a lo largo de septiembre, que en algunos casos estuvieron por debajo de los del año anterior.

Aun así, es evidente que el valor económico de las exportaciones de esta familia alcanzará este año el máximo histórico, lo que permite afirmar que, en conjunto, la campaña ha sido buena.

La producción se distribuye de la siguiente manera: Valle del Ebro 55%, Región de Murcia

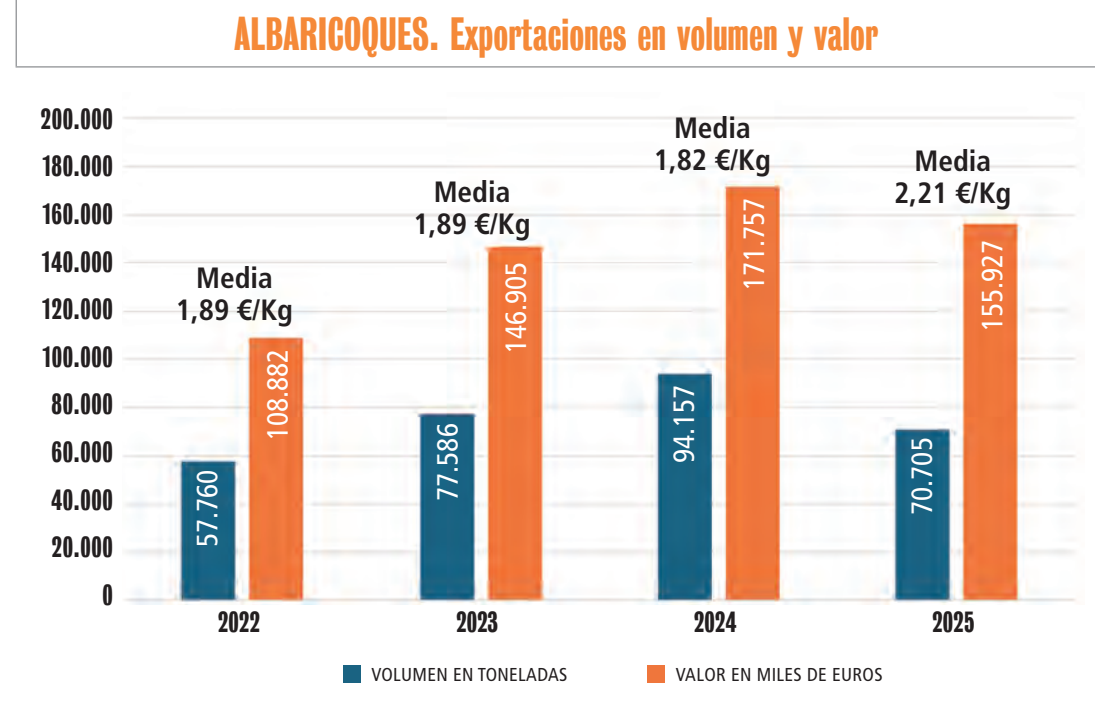


Gráfico 3. / FUENTE: DATACOMEX. AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2025 ESTIMACIÓN PROPIA.

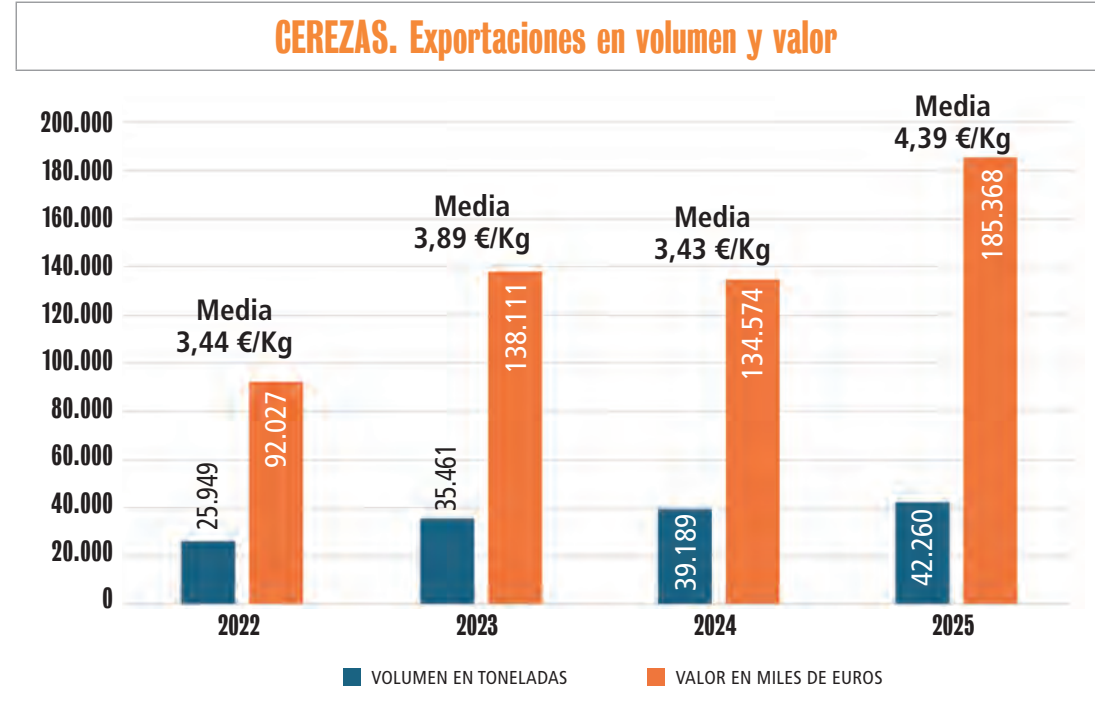


Gráfico 4. / FUENTE: DATACOMEX. AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2025 ESTIMACIÓN PROPIA.

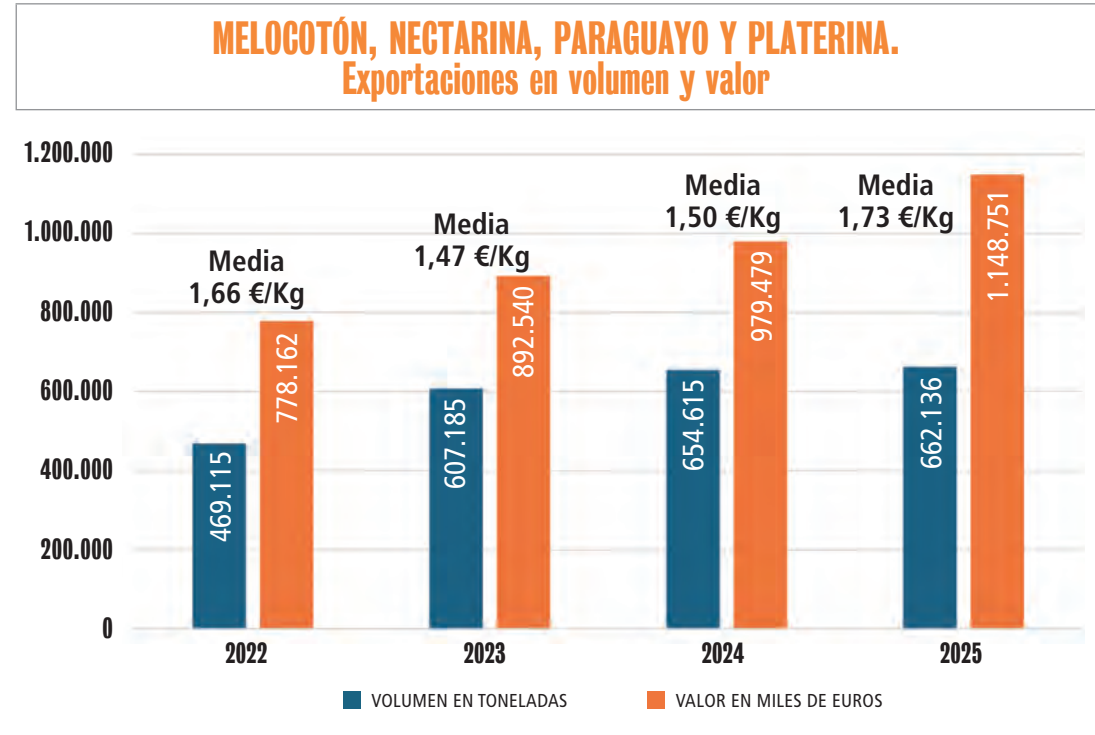


Gráfico 5. / FUENTE: DATACOMEX. AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2025 ESTIMACIÓN PROPIA.

20%, Extremadura 10%, Andalucía 5,6% y Comunitat Valenciana 4,8%. Estas dos últimas zonas son las que más han perdido en los últimos años, como se muestra en el análisis global de hectáreas del conjunto de frutas de hueso.

■ FRUTA DE HUESO EN CONJUNTO

Si recordamos la primera Gráfica de este artículo, el año pasado se exportaron 903.000 toneladas, con un valor económico de 1.401

millones de euros. Este año, las toneladas exportadas se acercarán mucho a las del año pasado, pero el valor económico superará con toda seguridad los 1.600 millones de euros, una cifra inédita hasta ahora.

La mejora varietal, la incorporación de nuevas tecnologías en producción, el incremento de la calidad y la concentración de la oferta son factores clave en todo el sector, y la fruta de hueso no es una excepción.

Sin embargo, la falta de campañas de promoción verdaderas para las frutas de temporada constituye un gran hándicap que el sector no suele valorar. Lo triste es que, cuando una campaña concluye relativamente bien, se tiende a olvidar los problemas estructurales, cuando precisamente debería ser lo contrario. Ojalá el sector abra la reflexión al respecto.

(*) Consultor hortofrutícola

La ignorancia es muy atrevida

En sucesivas ocasiones, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, hace declaraciones referentes al sector agroalimentario y a la situación por la que atraviesa. Quizás, el sinfín de manifestaciones habidas por toda Europa reclamando rentas justas para los productores, justo en el momento previo a su reelección al frente del ejecutivo comunitario, le hizo ver esta situación, que no por más que recurrente en la denuncia, hasta la fecha estaba pasando totalmente desapercibida para los políticos asentados en Bruselas. La competencia desleal de las producciones provenientes de países terceros y una política medioambiental pensada desde un despacho, sin un estudio previo de su impacto, así como un exceso de burocracia, son algunas de las cuestiones en el debe de políticos y tecnócratas comunitarios.

En el último discurso sobre el estado de la Unión de 2025, pronunciado por la presidenta de la Comisión Europea en el Parlamento Europeo dijo, y cito textualmente: “Los agricultores tienen derecho a recibir un precio justo por los alimentos que producen y a obtener unos beneficios justos para mantener a sus familias”. Es en ese contexto en el que se anuncia la revisión de la aplicación de la legislación comunitaria sobre prácticas comerciales desleales.

Esta próxima norma no es nueva, pues se viene trabajando desde hace varios meses en Bruselas, ya que se trata de una cuestión heredada de la Comisión anterior. Sabemos que las cosas en Bruselas llevan sus ritmos, por lo que ha sido recientemente cuando el Parlamento Europeo ha elaborado sus últimos dictámenes. En ellos se fija su posición negociadora dentro del Trílogo en temas tan relevantes para nosotros como son el caso de la simplificación de la PAC o sobre las normas que rigen la cadena de suministros agroalimentarios.

Si nos ceñimos a los titulares, y por lo que respecta a la normativa que debe regir las relaciones comerciales dentro de la cadena agroalimentaria, no cabe más que aplaudir la intención de Bruselas de legislar para equilibrar las relaciones de poder dentro de la negociación en la compraventa de las producciones agrarias entre productores con la industria o con la distribución. No cabe duda que una posición reforzada por parte de los productores puede repercutir en un mejor contexto por lo que respecta a sus ingresos. De ahí que el mandato de negociación para el Parlamento Europeo fue respaldado por una amplia mayoría en el pleno, con 532 votos a favor, 78 en contra y 25 abstenciones.

Quizás, el tema más llamativo en relación con la posición del Parlamento Europeo sea el de respaldar la propuesta de la Comisión respecto de la obligatoriedad de formalización de contratos escritos en la cadena alimentaria en toda la Unión Europea. Esta noticia hay que recibirla con agrado, pues es innegable que un escenario de este tipo genera un ámbito de mayor seguridad jurídica entre las partes y de mayor transparencia las



El cooperativismo defiende que la normativa europea debe recoger las particularidades de la actividad de las cooperativas. / VF

La Comisión Europea ha anunciado la revisión de la aplicación de la legislación comunitaria sobre prácticas comerciales desleales

“Quizás, el tema más llamativo en relación con la posición del Parlamento Europeo sea el de respaldar la propuesta de la Comisión respecto de la obligatoriedad de formalización de contratos escritos en la cadena alimentaria en toda la UE. Esta noticia hay que recibirla con agrado, pues es innegable que un escenario de este tipo genera un ámbito de mayor seguridad jurídica entre las partes y da mayor transparencia a las relaciones entre los respectivos actores”

“Más allá de esta buena noticia, y de cuál sea el texto definitivo de la norma, desde el sector cooperativo se han realizado diferentes manifestaciones en el sentido de que el dictamen del Parlamento Europeo no recoge las especificidades propias de la legislación aplicable a la actividad de aquellas empresas que deciden constituirse como una cooperativa”

“Se ha vuelto al empeño de algunas organizaciones del ámbito agrario de que se legisle en el sentido que una cooperativa esté obligada a tener que formalizar un contrato de compraventa con su socio en el momento que este deposita su cosecha en sus instalaciones. Y es que por más que haya quien se empeñe en este objetivo, es imperativo contemplar las especificidades propias de la normativa por la cual se regula una cooperativa y su relación con sus socios”

“El Parlamento Europeo se ha visto obligado a tener que matizar que ‘en el caso de las cooperativas y sus socios, están exentas de realizar contratos de compraventa, pero en sus estatutos se deben de establecer disposiciones con objetivos similares a los de los contratos’. Esta redacción, que puede dar lugar a un escenario de inseguridad jurídica para algunas personas, viene a reconocer que la propia norma de aplicación a las cooperativas es más que suficiente”

relaciones entre los respectivos actores. De ahí que la futura norma europea se haya inspirado en la normativa española, la cual posee desde al año 2013

un marco jurídico, a través de la Ley 12/2013, la conocida como “Ley de la Cadena”, en la que se contempla la obligatoriedad de formalización de contratos.

Más allá de esta buena noticia, y de cuál sea el texto definitivo de la norma, desde el sector cooperativo se han realizado diferentes manifestaciones en el sentido de que el dictamen del Parlamento Europeo no recoge las especificidades propias de la legislación aplicable a la actividad de aquellas empresas que deciden constituirse como una cooperativa. Así, se ha vuelto al empeño de algunas organizaciones del ámbito agrario de que se legisle en el sentido que una cooperativa esté obligada a tener que formalizar un contrato de compraventa con su socio en el momento que este deposita su cosecha en sus instalaciones. Y es que por más que haya quien se empeñe en este objetivo, es imperativo contemplar las especificidades propias de la normativa por la cual se regula una cooperativa y su relación con sus socios.

Cuando la cosecha se traslada desde la explotación al almacén de la cooperativa se trata, desde un punto de vista legal, de un depósito para una posterior comercialización en común. Sin embargo, si una cooperativa compra a un productor no asociado, sí que viene obligada a la formalización de un contrato de igual manera que el resto de empresas mercantiles. De igual manera, la cooperativa también viene obligada a formalizar un contrato con la venta a la salida del almacén, ya sea la producción proveniente de socios o de terceros. Y no se trata de ningún trato de favor o de ventaja por el hecho de ser cooperativa, si no de su propia razón de ser. Se trata de empresas creadas y gobernadas democráticamente por sus socios y que ya disponen de reglas internas dentro de un marco normativo y legislativo específico, que son más participativas y garantistas que la propia normativa comercial.

Por lo argumentado anteriormente, existe suficiente sustento para que la relación entre un socio y su cooperativa quede al margen de cualquier tipo de regulación contractual, ya que son los socios, dentro de la normativa específica aplicable a una cooperativa quienes eligen de forma democrática sus disposiciones en materia de entrega y liquidación de sus producciones, pudiendo adoptar decisiones por lo que respecta a plazos, categorías, inversiones en su empresa o retorno cooperativo como consecuencia del resultado de la actividad cooperativizada.



Por CIRILO ARNANDIS (*)

No es que lo diga yo, pues hay sentencias y jurisprudencia por la que queda a las claras que la entrega de producto de un socio a su cooperativa, y copio literalmente de una sentencia, “no es una compraventa regulada por el Código Civil, si no que se trata de una actividad cooperativizada regulada por la normativa sobre cooperativas”. Y ello, por no acudir al sinfín de literatura publicada en el mundo académico y de las universidades.

Quiero entender que quien se empeña en que la cooperativa formalice un contrato con sus socios, es decir, un contrato consigo mismo, lo hace desde la perspectiva de no dejar desamparado al productor, y sin ningún interés de otro tipo. En ese sentido he decir que el socio de una cooperativa tiene muchas más ventajas, información y transparencia en el proceso de comercialización que cualquier otro productor que legítimamente opte por otra vía para la venta de sus producciones. Luego, como todo en la vida, hay cooperativas mejores y peores, como hay mercantiles mejores y peores. Y para quien entienda que la cooperativa no tiene un precio inicial que defender en el mercado, al no tener que formalizar un contrato en el momento de la entrega de sus socios, es que no conoce lo que es una asamblea de una cooperativa, donde hay que rendir cuentas a los socios. Aquí no puedes esconderte tras un plasma. De todos modos, y para quien entienda que una cooperativa es todo ventajas respecto de otras opciones empresariales, el registro de cooperativas para inscribirse es público y está abierto para todos.

El Ministerio de Agricultura tuvo que emitir tras la publicación de la Ley de la Cadena una nota interpretativa, en la que se indica que tanto la entrega de producto como el abastecimiento de medios de producción, no tienen la consideración de relación comercial. De igual manera, el Parlamento Europeo se ha visto obligado a tener que matizar que “en el caso de las cooperativas y sus socios, están exentas de realizar contratos de compraventa, pero en sus estatutos se deben de establecer disposiciones con objetivos similares a los de los contratos”. Esta redacción, que puede dar lugar a un escenario de inseguridad jurídica para algunas personas, viene a reconocer que la propia norma de aplicación a las cooperativas es más que suficiente.

La ignorancia es muy atrevida y puede que alguien crea que haya ganado una batalla perseverando en un empeño sin pies ni cabeza, perdiéndose una oportunidad de simplificar burocracia y generar mayor transparencia. Estoy seguro que al final se legislará conforme a norma y con sentido común. A fin de cuentas, donde hay una cooperativa se benefician tanto los socios como los que no los son. De esta aseveración también hay literatura en el ámbito académico y universitario.

(*) Presidente Frutas y Hortalizas Cooperatives Agro-alimentàries

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 17 de octubre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate	3,50
Almendra	9,20
Pomelo	1,40
Avellana	7,00
Kaki.....	1,80
Carambolas.....	4,00
Castañas	3,75
Cerezas	4,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,10
Dátiles	6,00
Feijoas	8,00
Higo	3,80
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa	15,00
Grosellas	22,00
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	1,80
Limón	2,00
Fresa	5,00
Fresón	6,00
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,80
Satsuma	1,50
Otras	1,80
Mangos.....	1,60
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,55
Piel de Sapo	0,70
Otros.....	0,40
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla	1,50
Níspero	2,80
Nueces	8,00
Olivas	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla	1,80
Verano	1,50
Invierno.....	1,80
Temprana.....	1,00
Piña.....	2,00
Pitahaya	6,00
Plátanos Canario.....	1,80
Importación.....	1,25
Manzana Bicolor.....	1,00
Amarilla	1,60
Verde	1,20
Roja	1,80
Otras	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,80
Ciruela	1,00
Uva Blanca	1,60
Negra	1,80
Rambután.....	11,50
Sandía	
Con semilla	0,70
Sin semilla.....	0,70
Naranja.....	1,80
Chirimoya.....	1,25
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,20
Redonda	0,80
Ajo Seco.....	3,60
Tierno.....	1,10
Apio	1,00
Acelgas	0,70
Batata	1,20
Borrajá	1,00
Brócoli.....	1,25
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,16
Calabaza.....	0,45

Calabacín	1,30
Cardo	1,10
Alcachofa.....	3,50
Cebolla Seca	0,50
Figueras	0,75
Tierna	1,45
Pepino	0,80
Col Repollo	1,20
Bruselas	2,80
Lombarda	0,50
China	0,90
Coliflor	2,00
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,50
Larga.....	0,70
Otras	0,90
Endivia	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos	8,00
Verdes.....	2,10
Espinaca.....	1,10
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,50
Judía Bobi	2,50
Perona.....	5,00
Fina.....	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria.....	0,80
Patata Blanca	0,80
Temprana.....	0,55
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	2,00
Verde	1,70
Rojo	2,00
Guisante	7,50
Puerro	1,15
Rábano	0,50
Remolacha	0,90
Tomate Maduro	1,50
Verde	1,25
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	4,00
Rovellón-Níscalo	25,00
Champiñón	2,50
Otras Setas.....	16,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 6 al 12 de octubre de 2025. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates.....	3,41
Almendra	11,05
Castaña	4,86
Ciruela	1,76
Chimoya.....	2,19
Dátil	4,93
Fresa / Fresón	10,83
Granada	1,71
Higo Fresco	4,75
Kaki / Pérsion	2,29
Kiwi / Zespri	3,77
Lima	1,90
Limón	1,60
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott.....	1,78
Mango	1,90
Manzanas O.V.	2,04
Golden / Onzal Gold / Venosta.....	1,59
Royal Gala / Cardinale	1,50
Fuji / Braeburn / Pink Kiss.....	2,28
Granny Smith	1,85
Pink Lady	2,32
Melocotón Baby Gool	2,17
Melón / Galia / Coca	0,62
Membrillo.....	1,22
Naranja Navel	1,40
Valencia Late / Miaknight	1,28
Navel Late / Nanelate / Lanelate.....	1,29

Nectarina	1,57
Papaya	3,00
Paraguay.....	1,83
Pera Conferencia / Decana.....	1,72
Blanquilla o Agua.....	1,60
Ercolini / Etrusca.....	1,81
Limonera	1,51
Piña.....	1,65
Plátano.....	1,65
Banana	1,05
Pomelo / Rubi Start	1,70
Sandía	0,56
Uva	2,50
Otros Frutos Secos.....	12,03
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	1,02
Ajo Seco.....	3,91
Alcachofa.....	2,95
Apio	1,23
Batata / Boniato	1,35
Berenjena.....	1,30
Brócoli / Brecol	2,40
Calabacín.....	1,24
Calabaza / Marrueco.....	0,71
Cebolla / Chalota	0,82
Cebolleta.....	1,25
Champiñón	2,81
Col Repollo	0,78
China	1,35
Lombarda	1,20
Coliflor / Romanescu.....	1,51
Espárrago Verde	7,34
Espinaca.....	1,40
Judía Fina.....	4,39
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,98
Lechuga O.V.	0,57
Cogollo	1,98
Iceberg.....	0,86
Maíz	2,80
Nabo.....	0,88
Pepino	0,94
Perejil	1,29
Pimiento Verde.....	1,35
Rojo Asar	2,00
Puerro	1,34
Rábano / Rabanilla.....	1,83
Remolacha	2,03
Seta	5,19
Tomate O.V.....	1,51
Cherry	3,38
Daniela.....	1,38
Zanahoria.....	0,87
Hierbabuena	1,85
PATATAS	Euros/kg
Añeja	0,63
Nueva o Temprana	0,71

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de octubre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass	13,68
Fuerte.....	8,27
Otras Variedades.....	3,45
Carambola	2,20
Chirimoya Otras Variedades	4,15
Ciruela Otras Familia Black.....	1,65
Reina Claudia.....	2,25
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades	2,76
Guayaba Otras Variedades	3,75
Higo Chumbo.....	2,45
Verdal	8,45
Kaki Otras Variedades	4,45
Rojo Brillante o Persimón	4,45
Kiwi Kiwigold	5,95
Pulpa Verde.....	4,95
Limón Fino o Primafiori.....	1,95
Otras Variedades	2,15
Verna	2,15
Mandarina Clemenlate	2,41
Clemenvilla o Nova.....	2,65
Clemenule.....	2,45
Ortanique.....	2,65

Manga Kent.....	3,97
Mango Tommy Atkins	3,85
Manzanas Fuji.....	2,45
Golden	2,45
Royal Gala.....	2,05
Granny Smith	1,76
Otras Variedades	2,05
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	2,20
Baby Gold	2,35
Melón Piel de Sapo.....	1,35
Otras Variedades	1,35
Naranja Valencia Late.....	1,70
Lane Late	2,15
Navel	2,15
Navelina.....	1,70
Otras Variedades	1,70
Navel Late	1,70
Nectarina Carne Blanca	2,25
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,03
Papayón (2-3 kg/ud)	2,01
Pera Conferencia.....	1,95
Limonera	1,85
Ercolini / Morettini.....	2,20
Piña Golden Sweet.....	8,45
Plátanos Canarias Primera	1,13
Canarias Segunda.....	0,98
Extra.....	1,50
Pomelo Rojo.....	1,62
Sandía Sin Semilla	1,75
Con Semilla.....	1,75
Uva Red Globe.....	2,20
Blanca Otras Variedades	1,95
Negra Otras Variedades	2,45
Frutas IV Gama	7,25
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	4,15
Tierno o Ajete.....	2,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,85
Apio Verde	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada	1,90
Berros.....	2,20
Boniato o Batata.....	1,62
Brócoli, Brecol o Brócoli	4,00
Calabacín Blanco	1,33
Verde	1,25
Calabaza De Verano.....	0,63
De Invierno.....	0,95
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,94
Morada	0,95
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo	0,97
Repollo Hojas Rizadas.....	0,51
Bruselas	1,65
Coliflor	3,21
Endivia	1,25
Escarola Rizada o Frisée.....	2,22
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja	2,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Boby.....	7,38
Verde Otras Variedades.....	4,18
Laurel.....	1,05
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,53
Maiz o Millo.....	0,68
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,45
Corto o Tipo Español.....	1,15
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojo Lamuyo.....	1,98
Verde Italiano.....	2,45
Verde Padrón	3,32
Otras Variedades	1,80
Puerro	2,30
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry.....	2,70
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	2,13
Liso Rojo Canario	1,75

Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa	1,64
Jengibre	4,35
Ñame	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	0,97
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades	1,09
Blanca Spunta.....	1,22

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,50
Mandarinas	2,66
Manzana Golden	1,70
Roja.....	1,61
Melocotones Amarillos.....	2,25
Melón Piel de Sapo	0,57
Pera Blanquilla.....	1,90
Plátanos	1,57
Uva Moscatel.....	2,42
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechuga.....	0,80
Cebolla	0,64
Coliflor	1,09
Judías Verdes Perona	4,39
Patatas Calidad.....	0,45
Comunes	0,35
Pimientos Verdes.....	1,78
Tomate Maduro	S/C
Tomate Verde.....	1,74
Zanahorias.....	0,64

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,40-1,25
Mandarinas	1,25
Manzana Golden	1,00
Roja.....	1,20
Melocotones Amarillos.....	1,60
Melón Piel de Sapo	1,00
Pera Blanquilla.....	1,80
Plátanos	1,60-1,40
Uva Moscatel.....	1,75-1,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechuga.....	1,00
Cebolla	0,50
Coliflor	0,90
Judías Verdes Perona	4,00
Patatas Calidad.....	0,50
Comunes	0,45
Pimientos Verdes.....	1,00-1,50
Tomate Maduro	0,50
Tomate Verde.....	1,00-1,25
Zanahorias.....	0,70

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 14 al 17 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,50-1,30
Mandarinas	1,54-1,19
Manzana Golden	1,76-1,78
Roja.....	1,66-1,55
Melocotones Amarillos.....	2,74-3,00
Melón Piel de Sapo.....	1,01-0,99
Pera Blanquilla.....	1,70-1,50
Plátanos	1,60-1,70
Uva Moscatel.....	2,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechuga.....	0,72-0,66
Cebolla.....	0,71-0,75

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 41, del 6 al 12 de octubre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	S/C	Valencia
Clausellina / Okitsu	S/C	L. Valencia
Iwasaki	S/C	Castellón
Iwasaki	S/C	Valencia
Owari	S/C	Alicante
Owari	0,25-0,30	Valencia
Owari	0,25-0,30	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Arrufatina	S/C	Castellón
Arrufatina	S/C	Valencia
Arrufatina	S/C	L. Valencia
Clemenrubí	S/C	Castellón
Clemenrubí	0,80-0,90	Alicante
Clemenrubí	0,45-0,80	L. Valencia
Clemenules	0,47-0,55	Alicante
Clemenules	0,36-0,60	Castellón
Clemenules	0,38-0,60	Valencia
Clemenules	0,40-0,60	L. Valencia
Marisol	S/C	Alicante
Marisol	S/C	Castellón
Marisol	0,28-0,42	Valencia
Marisol	0,35-0,45	L. Valencia
Oronules	0,58-0,60	Alicante
Oronules	0,50-0,65	Castellón
Oronules	0,47-0,68	Valencia
Oronules	0,50-0,75	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,47-0,55	Alicante
Clemenvilla	0,55-0,60	L. Valencia

NAVEL		
Navelina	0,30-0,35	Alicante
Navelina	0,23-0,32	Valencia
Navelina	0,25-0,30	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,31-0,35	Alicante
Salustiana	0,25-0,33	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,50-0,65	Alicante
Limón Fino 1r Corte	0,80-0,85	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki		
Rojo Brillante	0,50-0,70	Valencia
Granada Valenciana	0,81-0,87	Alicante
Uva de Mesa		
Moscatel Romano	S/C	Alicante
D. María	0,70-0,90	Alicante
Red Globe	0,90	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Ajo Puerto	0,70	Alicante
Tierno (garba)	1,76-2,20	Valencia
Apio Verde	0,55	Alicante
Berenjena		
Negra	0,51	Castellón
Negra	0,62	Valencia
Rayada	0,56-0,77	Alicante
Rayada	0,51-0,85	Castellón
Rayada	0,62	Valencia
Boniato		
Blanco	0,92-0,97	Alicante

Rojo	0,58-1,11	Alicante
Calabacín	0,60-0,85	Castellón
Blanco	1,36-1,70	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,85-1,06	Castellón
Tipo Cacahuete	0,39-0,54	Alicante
Tipo Cacahuete	0,76-0,85	Castellón
Cebolla		
Babosa	S/C	Alicante
Col		
Repollo Hoja Lisa	0,40	Alicante
Repollo Hoja llsa	0,49	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,53	Castellón
Coliflor Blanca	0,60-0,85	Castellón
Blanca	0,76	Valencia
Judía		
Roja	2,97-3,32	Castellón
Verde Perona	2,97-3,40	Castellón
Blanca	3,40-4,25	Castellón
Lechuga		
Romana	0,22-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,37-0,70	Castellón
Maravilla	0,30-0,55	Castellón
Patata		
Blanca	0,34	Alicante
Roja	0,38	Castellón
Pepino		
Blanco	0,69-0,76	Alicante
Blanco	1,06-1,27	Castellón
Pimiento		
Lamuyo Verde	S/C	Alicante

Dulce Italia	S/C	Alicante
Dulce Italia	0,80-0,90	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,06-2,20	Alicante
Redondo Liso	0,85	Castellón
Pera	0,64	Castellón
Daniela	0,42-0,61	Alicante
Raff	1,50	Castellón
Zanahoria	0,27	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,84-5,14	Alicante
Comuna	4,75-5,20	Castellón
Comuna	4,70	Valencia
Largueta	4,96-5,56	Alicante
Marcona	5,71-6,31	Alicante
Marcona	6,10-6,35	Castellón
Marcona	6,00	Valencia
Plantea	4,84-5,14	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	3,20-3,90	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	4,00-4,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,30-4,60	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,00-4,40	Castellón
De Milflores	3,10-3,30	Castellón
De Romero	S/C	Castellón

Garbanzo	
Pedrosillano	650,00
Lenteja	
Armuña	1.650,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	450,00
Girasol	
(Alto Oleico)	540,00
Colza	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	179,00
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete	
Pequeño	S/C
Paja Paquete	
Grande	35,00

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 15 de octubre de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Pienso	192,00
Cebada	180,00
Triticale	183,00
Centeno	166,00
Avena	136,00
Maíz	215,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfafa	
Paquete Rama	180,00
Paquete Deshidratado	220,00
Paja 1ª Cebada	29,00
Veza	
Forraje de 1ª	130,00
Forraje	100,00
ALUBIAS	Euros/Tm
Canela	1,40
Negra	S/C
Palmeña Redonda	S/C
Planchada	S/C
Plancheta	S/C
Pinta	1,10
Riñón de León	1,50
Redonda	1,40
Canela IGP	1,45
Pinta IGP	1,20
Riñón de León IGP	1,55
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol	435,00
Girasol Alto Oléico	525,00
PATATAS	Euros/Tm
Agria	160,00
Jaerla	160,00
Kennebec	180,00
Red Pontiac	140,00
Red Scarlet	140,00
Yona	14,00
En la sesión de la lonja de León celebrada hoy ha cotizado el maíz destino secadero a 215 €/t, después de que en la anterior sesión fuera imposible consensuar un	

precio debido a ofertas muy dispares de los distintos operadores. La cosecha en la provincia de León ya está generalizada y las cosechadoras están a pleno rendimiento con muy buenas condiciones en el terreno para su trabajo, a lo que se suma una humedad óptima del grano. Los rendimientos observados hasta la fecha, con poca superficie cosechada, son muy desiguales, en las fincas modernizadas que representan el 70% son muy parecidos a los de la pasada campaña, entre 13 y 14 mil kilos hectárea, por el contrario, en el resto que se riega por inundación los rendimientos están siendo decepcionantes, entre 8 y 10 mil kilos hectárea, y eso que se están cosechando las fincas sembradas más temprano que por lo general dan mejores producciones. En la presente campaña en la provincia de León hay sembradas 72.115 ha, lo que representa un incremento de casi el 6% respecto a las 68.096 ha de la pasada. En los sectores tanto de vacuno como ovino de carne, estabilidad en los precios, circunstancia para resaltar después de unas subidas ya muy prolongadas en el tiempo. Se puede consultar el resto de las cotizaciones en nuestra web www.lonjadeleon.es.

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 16 de octubre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	160,00
AVENA	
Avena	136,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	179,00
CENTENO	
Centeno	162,00
COLZA	
Colza	399,00
GIRASOL	
Girasol	435,00
PAJA	
Paja	
Empacada	29,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional	190,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 7 de octubre de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	212,00
Grupo 4	S/O

Grupo 5	S/O
Pienso	
Importación	212,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	S/O
Grupo 4	S/O
Triticale	
Nacional	204,00
Importación	204,00
Avena	
Importación	S/O
Nacional	190,00
Cebada,	
Igual y más de 64	205,00
Menos de 64	200,00
Importación Origen Puerto	208,00
Maíz	
Importación origen Puerto	230,00
Nacional	223,00
Habas	
Nacional	S/O
Importación	S/O
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	270,00
Girasol	
Alto oleico +80%	572,00
Convencional	472,0
Colza	S/O
NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 21 de octubre de 2025.	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 13 de octubre de 2025. Campaña 2025-2026.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,27
Navel	S/O
Navel	
Lane Late	S/O
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	S/O
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	S/O
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,29
Barberina y Mid-night	S/O
Valencia Late	S/O
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki	S/O
Okitsu	Sin existencias
Owari	0,27
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí,	
Orogrós	0,62
Orunules	0,62
Marisol	0,40
Arrufatina	0,47
Clemenules y	

Orogrande	0,50
Hernandina	Sin Operaciones
Sando	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,57
Tango	0,77
Nardocott	Sin Operaciones
Ortanique	Sin Operaciones
Ori	Sin Operaciones
<i>Nota: Pocas operaciones debido a las intensas lluvias acaecidas en la última semana. El próximo boletín de precios de cítricos se publicará el lunes 20 de octubre de 2025.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 16 de octubre de 2024.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
J. Sendra,	
disp. Valencia	450,00
Monsianell,	
disp. Valencia	450,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio,	
disp. Valencia	S/C
Provincia, disp. Valencia	310,00
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	1.200,00
Albufera,	
disp. Valencia	800,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Indica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	220,00-210,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-420,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	500,00-520,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	Sin operaciones
Cebada	
Nacional, dest. Val.	205,00
Importación	Sin operaciones
Avena Rubia,	
dest. Navarra	S/O
Blanca, dest. Valencia	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia	S/C
Veza Importación	S/C
Semilla Algodón,	
destino Valencia	400,00-402,00

Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	Sin operaciones
Tipo 2	Sin operaciones
Tipo 3	Sin operaciones
Tipo 4	Sin operaciones
Tipo 5	Sin operaciones
Trigo importación	Sin operaciones
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 6 al 12 de octubre de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza	S/C
Trigo Pienso	19,55
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	17,55
Maíz	S/C
Tricale	17,55
Avena	15,90
La semana se ha caracterizado por la escasa operativa existente en el sector del cereal, situación que se viene repitiendo en las semanas anteriores. La falta de operaciones comerciales se equilibra con la poca oferta existente en el mercado, lo que se traduce en precios estables en todos los cereales.	
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfafa	18,00
Veza	12,00
PATATAS	Euros/Kg
Consumo fresco libre	23,00
Industria Frito Sin Conservación	25,70
Congelado Rojas	18,00
Congelado Blancas	18,00
Continúan los problemas de comercialización con la patata nacional. La continua entrada de tubérculos procedentes de otros países como Francia, Israel o Egipto presionan los precios a la baja, manteniendo el coste de patata en fresco por debajo de los costes de producción.	
CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,95
Bandeja pie cortado	3,60
Industria 1 Raíz	S/C
Industria 2 Pie cortado	S/C
Seta	
Ostra Granel	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel	5,00
La época otoñal en la que estamos propicia el consumo de setas en nuestra comunidad, lo que permite mantener sus precios invariables gracias a un consumo activo y ante la falta de este cultivo en el monte. Respecto al resto de hongos, sus cotizaciones repiten una semana más.	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde	0,80
Borrajá	0,80
Lechuga Rizada	3,80
Apio	0,37
Repollo Hoja Rizada	0,40

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 6 al 12 de octubre de 2025.

CEREALES

■ **De invierno:** Continúan las labores de alzado de los rastros y de preparación de las tierras para las nuevas siembras de **cereales de invierno**. ■ **De invierno;** La recolección del **arroz** avanza a buen ritmo y sin interrupciones dadas las buenas condiciones meteorológicas para la cosecha. Ya se han recolectado las variedades de ciclos más cortos y las primeras siembras con rendimientos elevados en general, debido a la salinidad que se ha mantenido en niveles moderados, inferiores a 2,5 gr/l, durante toda la campaña.

TUBÉRCULOS

En la **zona de Antequera (Málaga)**, se observan parcelas en crecimiento y engorde del tubérculo. Presentan un buen desarrollo y una climatología favorable. Se le dio un riego de nascencia y dos riegos por semana en estos días. En **Sevilla**, se produce el desarrollo de brotes en la patata de otoño que ya va cerrando los lomos en las parcelas más adelantadas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Aunque todavía se está negociando el cierre de la planta azucarera de Jerez, la empresa ha anunciado de manera firme, que no va a molturar en la campaña 2026. Esta noticia frena en seco las expectativas de los agricultores remolacheros que, en muchos casos, ya habían iniciado las labores de preparación del terreno para la siembra del cultivo en noviembre. En el cultivo del **algodón**, la principal provincia productora, **Sevilla**, presenta algo menos de superficie que en la campaña anterior pero presenta mejores rendimientos. Prosigue la recolección a buen ritmo favorecida por el tiempo cálido y seco. Actualmente se encuentra cosechado o en proceso de recolección, en torno al 50% de la superficie. En **Cádiz**, la campaña del **algodón** se está desarrollando con buenos rendimientos en **zonas como Bornos-Arcos**. Hay parcelas de hasta 4.500 kg/ha. En **Córdoba**, sigue la recolección del **algodón** observándose parcelas de ciclos cortos con un rendimiento de unos 2.000 kg/ha, **zona de Montalbán-Santaella**. Se sigue empleando la recolección con **Stripper**. La recolección del **algodón** en las **comarcas de Sierra Morena y Campiña Norte (Jaén)** va a buen ritmo. Ha comenzado a finales de septiembre y queda un 30% de parcelas aproximadamente. Las más tardías llevan poco con el defoliante aplicado. La ola de calor del verano adelantó el cultivo entre una semana o diez días. No obstante, las siembras este año fueron tardías.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, en la **comarca Costa Levante/Bajo Almazora**, continúan realizándose nuevas plantaciones de **lechuga**, de **brócoli** y de **coliflor**, observándose las parcelas más tempranas con un avanzado desarrollo vegetativo. Hay parcelas recientemente plantadas iniciando ya el crecimiento. El resultado son plantaciones escalonadas en distintas zonas productoras. La recolección del **calabacín** va retrasada respecto a años anteriores. En esta semana se encuentran la mayoría de las plantaciones protegidas bajo tunelillo, observando que en algunas de ellas, las plantas comienzan a sobresalir de la manta térmica. Los cultivos de **alcachofas** continúan en plena fase de crecimiento, presentando en general un buen desarrollo vegetativo. En **Cádiz**, está finalizando la campaña de **calabaza** en zonas como **Rota**. Variedades como **Pluto** se encuentran finalizando. En la **comarca Costa No-roeste**, han finalizado los pimientos del **tipo Lamuyo**. Los rendimientos han sido buenos. Variedades como **Corera** se han visto en la zona. En **Córdoba**, está comenzando la plantación de **ajos** en la **Campiña Baja**. La densidad de siembra para los **ajos chinos** es de unos 1.200 kg/ha. Llevan abonos complejos, ternarios y herbicida después de la siembra. Las **cebollas tempranas** se han plantado en la **comarca de La Campiña Baja**. Llevan abonado de fondo complejo ternario y herbicida después de la plantación con un riego de nascencia. En **Granada, en Zafarraya, comarca de Alhama**, se observan parcelas de **coliflor** en fase de desarrollo de la pella, con una densidad de plantación de unas 18.000 pellas/ha. En la misma zona, las **lechugas** se encuentran en crecimiento y recolección. La densidad de plantas es de 40.000 por ha. Por su parte, el cultivo del **calabacín** está finalizando. Se dan en la zona variedades nuevas como **Paladium**. La densidad de plantas es de unas 8.000/ha. En **Jaén**, en las plantaciones de **ajos** se han aplicado abonos complejos ternarios en las zonas productoras. Los kilos de semilla empleados rondan los 1.000 kg/ha para los **ajos Spring**. Se aplica herbicida en preemergencia contra gramíneas, entre otras malas hierbas. En la **zona de Antequera (Málaga)**, se están preparando las fincas de cara a la próxima siembra de **cebollas tempranas**. Se aplican abonados en fondo. Se suele emplear el **tipo Babosa**. Comenzarán las primeras siembras a final de este mes. En **Sevilla**, preparación del terreno, plantación y primeros estadios de **zanahorias, brócolis** y **coliflores** tempranos. Plantación y primeros estadios en los **puerros**. Engorde y recolección de las **batatas**.

FRUTALES DE HUESO

En **Granada**, la campaña de los **melocotones** ha finalizado en la **comarca de Guadix**. Variedades como **Poblet** han dado rendimientos de unos 14.000 kg/ha. Para **Andros**, piel amarilla y manchas rojas, se han observado datos de 5.000-5.500 kg/ha. El cultivo se encuentra en reposo vegetativo esperando la caída de la hoja. En **Huelva**, se observa que en las parcelas de **kakis** de la **comarca Costa**, hay frutos comenzando a colorar de forma más adelantada a las fechas habituales y ya casi en recolección. Las variedades más retrasadas se muestran con fruto en fase de engorde. Tanto aforos de kilos como calibres se muestran óptimos. Variedades tales como el **rojo Brillante** y **Sharoni** son las más empleadas en la provincia un año más.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en los invernaderos de **pimientos**, sigue la recolección, tanto de los **tipo california, como los tipo Lamuyo e italiano**. Las plantaciones más tardías de **pimientos** están floreciendo, cuajando y engordando, realizando labores de poda, destallado y entutorado. En **tomate**, se está cosechando en ramillete. Hay también invernaderos recién plantados, otros en desarrollo realizando entutorado y destallado. La polinización se realiza con abejorros. En los invernaderos de **berenjenas**, las plantaciones tempranas están en plena recolección y se pueden encontrar también cultivos recién puestos, que están en las primeras fases de crecimiento, realizándose labores de entutorado y poda. En **pepino** las plantas se encuentran a pleno rendimiento y rápidamente entran en producción. Los estados van de recién plantados, a entutorado, destallado, floración, engorde y recolección. Los más tempranos están en plena producción y comienzan los de media temporada. En **calabacín** prosiguen los trasplantes a los invernaderos. Las plantaciones más tempranas comienzan a recolectar. Se encuentran plantaciones en todos los estados. Se realizan labores de entutorado y aportación de productos estimulantes del cuajado de frutos por vía foliar. En los semilleros prácticamente las instalaciones se encuentran vacías de planta, solo se están criando **pepinos** y **calabacines** para efectuar plantaciones de relleno de campaña y también partidas de **pimiento Italiano** más tardíos. En **Granada**, en la **comarca de Alhama**, en las parcelas de **tomate** en invernadero y malla, los tomates **Daniela** presentan una densidad de 15.000 plantas/ha y los de **Pera** sobre 7.500 plantas/ha. En **Huelva**, en las parcelas de **fresa** tras finalizar las labores de desinfección de suelos y la posterior aplicación de materia orgánica y abonado de fondo, comienzan las faenas de plantado de matas procedentes de viveros de altura de zonas frías del **norte de España, como Segovia o Ávila**. La densidad de plantas por hectárea aumenta cada año y en la presente campaña oscila, según variedades entre las 60.000 y las 80.000 plantas por hectárea. La estructura del invernadero está lista aunque los plásticos de protección térmica no están cubriendo los lomos todavía. En las parcelas de **frambuesa**, la mayoría de explotaciones se encuentran en fase engorde de frutos. Variedades como **Bella o Lagorai** son de las más empleadas. En la **comarca de La Costa**, se observan invernaderos con variedades como **Kwanza**, remontante, que se puede plantar en maceta o en caña larga. En zonas como Lepe está comenzando la recolección. Las variedades más tardías, se encuentran en floración. La densidad de plantas está siendo sobre 15.000-20.000 /ha. Se observan fincas de

arándanos en crecimiento vegetativo, especialmente en la **Comarca Costa (Lucena, Ro-ciana)**. Variedades como **Ventura** y **Olimpo** son de las más empleadas, así como **Selma** y **Dana**. Variedades extratempranas como **Demba** están ya próximas a recolectarse. En la **comarca de Vélez-Málaga**, los invernaderos se encuentran produciendo **pimientos Italianos, Palermo y Palermo Rojo**. Los rendimientos están siendo medios, no hay muchas partidas. Comienzan a salir de los invernaderos **berenjenas** con buenas producciones y precios a la baja. Los **calabacines verdes** se encuentran en producción, con otros en fase de engorde y floración la mayor parte de fincas. Los **pepinos** están saliendo de las fincas con precios muy bajos y escasa rentabilidad.



FRUTOS SECOS

En **Almería**, en la **comarca de los Vélez**, se confirma la merma de la producción de los **almendros**, cosechándose aproximadamente unos 300 Kg/ha de media, cuando lo normal hubiese sido unos 600 Kg/ha. Dicha merma se debe a las precipitaciones de granizo y las lluvias caídas durante el periodo de floración afectaron sobre al cuajado del fruto. También han afectado las plagas aparecidas en la comarca como la avispa del **almendro** (Eurytoma amygdali) y el gusano cabezudo (Capnodis tenebrionis). Se ha recolectado el 100% de la superficie. En **Granada**, se observan parcelas de **almendro** con la hoja secándose. Hay zonas en recolección con paraguas o con manto con vara. En la **zona de Durcal** la campaña lleva algún retraso. Los rendimientos están siendo bajos, sobre 300 kg/ha. En **Jaén**, los **almendros** se encuentran en reposo vegetativo. Las hojas están comenzando el cambio de color y están agostadas. Se espera que comience la caída con la bajada de temperaturas.

FRUTOS SUBTROPICALES

En **Granada**, se están recogiendo **aguacates Bacon y Fuerte**, principalmente. Los calibres están siendo bajos y hay menos fruta que el año pasado. La recolección de los **mangos** se ha extendido a variedades como **Keith, Kent, y Sensación** entre otras. La variedad **Osteen** está teniendo producciones altas y cotizaciones muy bajas, afectando la rentabilidad de las explotaciones. En **Huelva**, se observan plantaciones de **aguacates** con buen tamaño en variedades tempranas y acercándose al momento óptimo de cosecha. La variedad **Hass** es predominante en la provincia y alcanza un tamaño mediano en estos momentos. Variedades extratempranas como la **Demba** están ya próximas a recolectarse. En **Málaga**, la campaña del **mango** se encuentra en plena producción con diferentes variedades, los tipos **Sensación** están siendo de los más cotizados. Los **mangos Osteen** oscilan entre 0,70-1,25 €/kg. Los tipo **Kent** son los que más baratos se están pagando. Se incorporan parcelas de **aguacates Fuerte** a la campaña de los **Bacon**. Hay alguna finca de **Hass** sacando fruta, la mayoría de esta variedad se encuentra en fase de engorde.

CÍTRICOS

En **Almería**, en la **comarca del Bajo Andarax- Campo** de tabernas se generaliza que los frutos están a más del 40% de su tamaño definitivo, llegando en algunas parcelas al 100%. Se inicia el envero con manchas amarillas en **mandarina y naranja Navelina**. Se siguen abriendo las **mandarinas Clemenville** y callendo. Regando a manta en la zona citrícola del **río Andarax, en Gádor**. En **Córdoba**, las fincas de **naranjas Navelinas** están finalizando la fase de engorde para comenzar campaña en un par de semanas. Están cogiendo algo de color. Lleva un retraso la fruta de 15 días, en **zonas como Palma del Río**. Los calibres 1-2-3 son los más observados. En **Huelva**, las variedades extratempranas de **mandarinas (Satsumas, Iwasaki y Okitsu)** finalizan su fase de maduración y están en recolección. Se obtienen rendimientos medios y calibres buenos. La **Clemenrubi** y la **Orogross** siguen madurando y saliendo de las fincas a precios óptimos. En **Naranja**, la **Navelina** finaliza el engorde y se comienza a cortar. Es de destacar que la superficie de esta variedad (**Navelina**) va en regresión campaña tras campaña. En variedades más retrasadas, calibres medios en general y calidad óptima. Algunas mermas en producción. Riegos frecuentes y aplicaciones de potasa. En **Sevilla**, envero de las variedades tempranas, fruto al 40% en variedades medias y tardías. Recolección de las **mandarinas Satsumas. Clemenrubi** y el resto de **clementinas** en fase de maduración e inicio del envero. Inicio de la recolección de las **naranjas Navelinas** para desverdizar, con buenos calibres y rendimientos medios.

VIÑEDO

En **Cádiz**, se le está realizando labores para retener el agua de las lluvias de otoño. Hay fincas en las que se aplica triple quince con 800 kg/ha de media. Con las altas temperaturas la caída de la hoja se está retrasando. Ha sido una campaña con una baja rentabilidad debido a los problemas climáticos y las mermas.

OLIVAR

En **Cádiz**, comienza la recolección de **aceites en verde** en algunas zonas. En el resto la **aceituna** se encuentra formando aceite. En los secanos se ha arrugado parte del fruto. Se esperan las lluvias para salvar la cosecha. En **Córdoba**, la **aceituna** de verdeo se está recogiendo en la provincia. Debido a las condiciones climáticas no ha llegado al calibre óptimo; respecto al año pasado presenta menos tamaño. La **aceituna** en parcelas de secano está arrugada, sobre todo en tierras de buejo. En **Granada**, en las **comarcas de Montefrío, Iznalloz y Alhama** se observan aceitunas en fase de acumulación de aceite. Algunas parcelas de secano se han visto afectadas por la sequía, hay **aceituna** arrugándose. En zonas altas, las **aceitunas** se encuentran verdes, con calibres medios y carga media. En las **comarcas de Guadix y Baza**, la **aceituna** se encuentra finalizando la fase de endurecimiento del hueso y otras en envero. Los aforos estiman una producción media. En **Jaén**, en las **comarcas de Sierra Morena, El Condado y Campiña**, la **aceituna** se encuentra en fase de envero. En **Plomeros, Villanueva de la Reina**, ha comenzado la recolección en verde. En otras zonas comenzará esta semana. La **aceituna** no se está arrugando y está verde, con alguna pintoná por falta de humedad en los secanos. En otras **zonas como Campiña Sur y Sierra Sur**, la **aceituna** se encuentra en fase de elaborar aceite. En zonas de secano, las olas de calor ha arrugado el fruto. Sigue habiendo temperaturas altas en estas fechas. En la **comarca de La Loma**, la **aceituna** se encuentra en fase de envero amarillo. Los rendimientos se prevén medios. Se esperan lluvias para que la campaña sea buena. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en el **olivar** es el de envero amarillo y envero manchas rojas en todas las comarcas salvo en las parcelas más atrasadas de **la Sierra Sur**. Prosigue la recolección de la **aceituna Manzanilla** en la provincia. La **aceituna Gordal** prácticamente ha finalizado ya con calibres aceptables y rendimientos medios. En la **comarca de Estepa y Sierra Sur** se cosecha **Hojiblanca** de verdeo. Ha comenzado también la campaña de recolección de la **aceituna de almazara** para la elaboración de aceites verdes y frutados de alta calidad, con rendimientos bajos. El resto del **olivar de molino** sigue acumulando aceite.

Coliflor	12,00
Brócoli.....	0,65
Cebolleta.....	S/C
Alubia Verde Fresco.....	3,50
Pocha Invernadero	4,00
Verde Industria.....	S/C
Calabacín	S/C
Tomate 1ª	S/C
Tomate 2ª	S/C
Tomata.....	S/C
Tomate Pera	0,40
Pepino Corto	0,70
Pimiento Verde Tipo Cristal.....	1,20
Verde Italiano.....	1,00
Najerano	1,00

El sector hortícola se encuentra bajo una coyuntura de mínimos, con un bajo consumo y una ajustada oferta que sufre los efectos adversos de la climatología de este verano. No obstante, la falta de demanda no impide que los precios, en general, se hayan incrementado durante esta semana.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+	1,50
Moretini 60+	0,90
Limonera 60+	0,90
Conferencia DOP.....	0,70-0,90
Pera industria Williams	0,25
GRUPO MELOTOCÓN	
Melocotón Amarillo +70mm.....	1,05
Melocotón industria.....	0,35
Nectarina Amarilla +65mm	1,10
GRUPO CIRUELA	
Reina Claudia <38mm.....	1,50
Reina Claudia >38mm.....	2,005

GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+	0,80
Manzana Industria	0,13

Semana de estabilidad en todas las frutas. Las de pepita se encuentran en un mercado en equilibrio de mínimos entre la demanda y oferta existente, mientras que las de hueso encuentran la armonía en el tramo final de la campaña, con la entrega de las últimas partidas a las cadenas de distribución.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	1,05
Largueta.....	1,29
Marcona	1,34
Floración tardía	1,65
Ecológica	1,44
Repetición de los precios en todas las variedades de almendras después de varias semanas de subidas que estuvieron respaldadas por una demanda activa. Con la cosecha finalizada, el sector evidencia un descenso de la producción causado por las inclemencias meteorológicas de la primavera.	

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 9 de octubre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	233,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	191,00
Pienso –62 kg/Hl	185,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	164,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	211,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	223,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	197,00
Centeno	S/C
Guisante	252,00
Yeros	180,00
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	405,00
Alfafa 1ª	200,00
Paja 1º + p grande.....	40,00
Avena en Rama	100,00
Veza Henificada	116,00
Nota: Baja el maíz. Suben ligeramente las cebadas y repiten las cotizaciones de leguminosas y forrajes. Próxima cotización	
23 de octubre de 2025.	

Citrosol presenta en el EICCA su Citrocide® Fresh-Cut para alargar la vida comercial del ajo procesado

Citrosol participa en el Encuentro Iberoamericano de Ciencia y Cultivo del Ajo celebrado en Pulpí (Almería) con stand propio y una presentación enfocada a la aplicación de tecnología postcosecha en la que presentó Citrocide®

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN**
La tecnología Citrocide® Fresh-Cut, desarrollada por Citrosol para garantizar un lavado higiénico de frutas y hortalizas mínimamente procesadas, fue protagonista en el EICCA 2025.
El I Encuentro Iberoamericano de Ciencias y Cultivo del Ajo, celebrado los días 7 y 8 de octubre en Pulpí, Almería, reunió a diversas instituciones académicas, asociaciones del sector, productores e industria auxiliar de España y Latinoamérica, todos ellos relacionados con la agroindustria del ajo. Durante dos intensas jornadas, los asistentes participaron en conferencias, mesas redondas y visitas a explotaciones locales, donde se abordaron temas tan actuales como la innovación en los sistemas de cultivo, la sostenibilidad, la mejora de la calidad del producto, o



Stand de Citrosol en EICCA 2025. / CITROSOL

las oportunidades de exportación en los mercados internacionales. El evento combinó las ponencias técnicas con espacios de networking, y volvió a poner de manifiesto el papel de Citrosol como referente mundial en soluciones postcosecha, en este

Procesadores y exportadores llevan ya más de 5 años utilizando Citrocide® para lavar los dientes de ajo después del pelado

caso para el ajo procesado. El encuentro arrancó el 7 de octubre con la inauguración oficial y un programa técnico sobre gestión del suelo, semilla, innovación varietal, sanidad vegetal y diferenciación en los mercados internacionales. El día 8 se centró en los retos de la protección del cultivo, la tecnología, postcosecha y la exportación, con la participación de empresas líderes del sector como Citrosol que

presentó este día su tecnología Citrocide®.
Citrocide® Fresh-Cut, tecnología desarrollada por Citrosol, garantiza el lavado higiénico de los dientes de ajo después de su pelado, con una reducción drástica de la carga microbiológica que el producto trae en su superficie y que permite, además, alargar su vida comercial incluso más de 20 días.
En el marco de la sesión enfocada a tecnologías postcosecha, Citrosol realizó una presentación sobre la seguridad alimentaria en los procesos de lavado de ajo procesado y las estrategias para mejorarla. En esta presentación se habló sobre los riesgos microbiológicos vinculados al uso de agua en operaciones y procesos postcosecha y cómo mitigar dichos riesgos.

■ **EICCA 2025**
El Encuentro Iberoamericano de Ciencias y Cultivo del Ajo fue organizado en su primera edición en 2025 por ANPCA (Asociación Nacional de Productores y Comercializadores de Ajo de España) y el Ayuntamiento de Pulpí, Almería.
En él se reunieron profesionales de España y Latinoamérica que representaban a las más importantes empresas productoras y exportadoras de ajo, expertos internacionales en este cultivo y compañías de referencia en el sector, como JJ BROCH y Citrosol.

Sakata lanza el calabacín Kairoh, una variedad adaptada a altas temperaturas

Kairoh es el complemento perfecto de Kai, enfocándose en fechas más tempranas con una adaptación perfecta al calor

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
Sakata Seed Ibérica presentó recientemente en El Ejido el calabacín Kairoh, su nueva variedad que llega para reforzar la exitosa línea iniciada con Kai. Kairoh comparte las cualidades agronómicas que han convertido a Kai en un referente —como su productividad, estructura compacta y calidad de fruto—, pero con una adaptación sobresaliente a las fechas más tempranas y a las altas temperaturas, una demanda creciente entre los productores almerienses. Esta variedad está

indicada para trasplantes del 15 de julio al 10 de agosto, mientras que Kai se recomienda del 10 de agosto al 30.
“Con Kairoh damos respuesta a una demanda muy concreta del campo almeriense: una variedad con las fortalezas de Kai, pero capaz de mantener todo su potencial en condiciones de altas temperaturas”, declaró Cecilio Fernández, responsable de desarrollo de calabacín de Sakata Seed Ibérica.
Según Fernández, “si Kai fue un KO al Nueva Delhi, Kairoh

duplica ese KO también al calor, porque es una variedad que fortalece esta adaptación y hace que se pueda trasplantar en fechas más tempranas, donde las temperaturas son más altas, manteniendo la resistencia al virus de Nueva Delhi”, afirmó Cecilio Fernández.
Además, Sakata sigue enfocándose en lo más importante: la rentabilidad para el agricultor. Kairoh, al igual que Kai, presenta una planta compacta, de estructura abierta, que además de facilitar los tratamientos y la



Kairoh es capaz de mantener su potencial con altas temperaturas. / SAKATA

recolección, reduce los costes de mano de obra y entutorado. Esta característica, unida a la alta productividad de la variedad, hacen el cóctel perfecto para garantizar el máximo rendimiento por m² al agricultor.
Los frutos de Kairoh destacan por su color muy oscuro y brillante, su forma cilíndrica y recta, y su mácula y cicatriz pistilar muy pequeñas, características que los hacen ideales tanto para

exportación como para mercado nacional.
El equipo técnico y comercial de Sakata destacó durante el evento de presentación el compromiso de la compañía con el desarrollo de variedades adaptadas a las nuevas condiciones climáticas, que aporten rentabilidad, calidad y estabilidad a los productores almerienses. Kairoh es ejemplo de ello con su ‘doble KO al calor’.

valenciafruits

Valencia Fruits y Anuario*

☐ España: 199 € (IVA incluido)

☐ Europa: 345 €

☐ Resto países: 450 €

Anuario hortofrutícola

☐ Suscriptor VF: 35 € (+ envío)

☐ No suscriptor VF: 60 € (+ envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Incluye el envío del semanario y del anuario durante un año, a la dirección del suscriptor

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN:

EMPRESA

DE ACTIVIDAD

CON DOMICILIO EN

CALLE

E-MAIL

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA

IBAN Nº

Firma:

DNI/NIF

CP

NÚMERO

TELÉFONO

Enviar a Valencia Fruits por e-mail o correo postal:

info@valenciafruits.com

Gran Vía Marqués del Turia 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

Sistema Citrocide® Fresh-Fruit

Sistema integral para la desinfección eficaz y el control del podrido, especialmente diseñado para los procesos de lavado postcosecha de frutas y verduras

El Sistema Citrocide® Fresh-Fruit es un avanzado sistema para el lavado higiénico de frutas y verduras frescas, que garantiza la seguridad alimentaria del producto final y extiende su vida útil reduciendo la incidencia de podridos. El Sistema reduce de forma significativa la carga microbiológica que el producto trae en su superficie a la vez que mantiene el agua de lavado en condiciones de higiene, minimizando así el riesgo de contaminación cruzada durante los procesos de lavado postcosecha e incrementando la seguridad alimentaria.

Los casos de éxito en diferentes frutas y hortalizas avalan su eficacia. Actualmente el Sistema se usa para el lavado higiénico de tomates, pimientos, aguacates, manzanas, peras o melones, entre otros.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



murcia fruits

21 de octubre de 2025 • Suplemento • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962

Las reivindicaciones del campo murciano llegan a Bruselas

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
El presidente del Gobierno de la Región de Murcia, Fernando López Miras, se reunió el pasado 14 de octubre en Bruselas con el comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen. Durante el encuentro, López Miras defendió los principales asuntos estratégicos para el sector agrario regional, como la necesidad de una Política Agraria Común (PAC) más justa y sencilla, la preocupación por la falta de relevo generacional en el campo, la urgencia de revisar los acuerdos con terceros países que generan competencia desleal para los agricultores murcianos y la gestión del agua, con especial atención al mantenimiento del trasvase Tajo-Segura.

“Me voy muy satisfecho de la reunión, porque he podido transmitir al comisario las necesidades más importantes de nuestros agricultores y ganaderos, y porque le he visto receptivo”, fue la impresión de López Miras una vez concluida la reunión.

En cuanto a las cuestiones tratadas, el presidente de la Región abordó con Hansen la propuesta de la nueva PAC, que calificó de insuficiente. “No nos convence y no estamos de acuerdo”, afirmó, antes de insistir en que “la PAC no puede perder presupuesto en el próximo periodo, tiene que mantenerse como mínimo el que ya teníamos”. Igualmente, remarcó que la Política Agraria Común “debe atender a la agricultura que invierte, a la industria agroalimentaria, no sólo a la subsidiada. Tiene que apoyar a aquella agricultura que es capaz de generar muchos puestos de trabajo y mucho crecimiento para las sociedades, como en la Región de Murcia”.

Otro de los temas analizados en el encuentro fue el relevo generacional, considerado fundamental para asegurar el futuro del campo. López Miras afirmó que “nos preocupa mucho este



El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, y el comisario de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen. / CARM

asunto” y explicó que su Ejecutivo “tiene su propia estrategia de relevo generacional”, si bien “necesitamos que en este tema apoye también la Comisión Europea”.

Respecto a la competencia desleal de terceros países, el presidente dialogó con Hansen sobre el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Marruecos y aseguró que los agricultores de la Región de Murcia, de España y de la Unión Europea no pueden competir en situación de desigualdad con agricultores de terceros países, por lo que reclamó al comisario que termine con la competencia desleal que sufre el campo. “No es admisible que se pueda aprobar en los términos actuales. Debe tener cláusulas espejo, cláusulas de salvaguarda y reforzar los controles en frontera, porque los agricultores de la Región de Murcia, de España y de Europa no pueden competir

en situación de desigualdad con los de terceros países”, explicó el presidente.

El agua no quedó fuera de la conversación, y fue el mismo presidente quien explicó que “hemos hablado del trasvase Tajo-Segura, de lo imprescindible que es para que la Región de Murcia sea la Huerta de Europa, y el comisario ha coincidido plenamente en que la Estrategia de Residencia Hídrica debe reflejar las infraestructuras hídricas y los trasvases”.

De este modo, López Miras detalló a Hansen “lo bien que ha funcionado el trasvase Tajo-Segura, y lo importante que es no sólo para la agricultura, sino para la sociedad y para Europa en general. Le he visto en sintonía”. En la reunión, ambos analizaron incluso “el plan hidrológico que ha aprobado Portugal, y hemos hablado de lo bien que lo están haciendo allí en materia hidrológi-

ca, y de cómo en España tendríamos que estar siguiendo también los pasos de lo que hacen en otros países”, concluyó el presidente de la Región.

El presidente de la Región de Murcia se desplazó a Bruselas para participar el pasado lunes 13 de octubre en la sesión inaugural de la Semana de las Regiones y las Ciudades del Comité de las Regiones. Además, durante su estancia en Bruselas también mantuvo un encuentro con la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, a quien trasladó de primera mano la importancia que va a tener la cámara de representación europea en tres cuestiones centrales para la Región de Murcia: la propuesta de reforma de la PAC, los nuevos fondos de cohesión europeos y el acuerdo comercial con Marruecos, “en los que la posición del Parlamento es fundamental”.

Esta semana



- 6

Mariano Zapata (presidente de Proexport): “La superficie dedicada a lechuga, brócoli y apio se mantiene estable”
- 8

Las nuevas variedades de Imida marcan el cambio hacia una agricultura más eficiente
- 9

La proyección internacional de las cooperativas murcianas
- 10

Nitrosfera concluye los ensayos para mejorar la fertilización
- 11

“Frente común” de Valencia, Murcia y Andalucía en defensa del trasvase Tajo-Segura

Una técnica precosecha logra conservar mejor el pimiento verde y reducir los daños por frío
- 12

El Foro Datagri mostrará las últimas tendencias en digitalización
- 13

HortiFruit se proyecta como cita de referencia para el sector hortofrutícola

Bio-red de monitorización y predicción de plagas en el Mar Menor

Melones el Abuelo presenta su nueva página web
- 14

El envase de madera, clave para el empleo y la economía del mundo rural

Tozer impulsa la unión del sector del apio español para promocionar el consumo

La ruleta solidaria de “5 al día” recauda fondos para Assido Murcia
- 15

Pérdidas millonarias en el campo murciano tras la DANA Alice

Tonifruit se incorpora al Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop
- 16

La Región de Murcia, referente en innovación en bioeconomía

Murcia consolida su papel clave en la producción hortofrutícola nacional

El Informe Sectorial sobre Frutas y Hortalizas 2025 de AgroBank ratifica la destacada posición de la Región que no se doblega frente a los condicionantes de tipo climatológico y comerciales de los últimos tiempos



La Región de Murcia lidera la superficie española de hortalizas cultivadas al aire libre. / ARCHIVO

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN**
La Región de Murcia mantiene su posición estratégica dentro del sector hortofrutícola español, consolidándose como una de las grandes potencias productoras y exportadoras del país, pese al impacto de la sequía y los efectos de la DANA de 2024. Según se desprende del Informe Sectorial sobre Frutas y Hortalizas 2025 que han presentado AgroBank y Agrifood Comunicación este mes de octubre y que analiza todas las zonas productoras españolas, la Región de Murcia lidera la superficie de hortalizas al aire libre y concentra el 75% de la producción española de uva de mesa, además de mantener un peso destacado en fruta de hueso, melón y cítricos.

El informe destaca que, pese a vivir un ejercicio 2024 con DANA y sequía, el sector hortofrutícola español mantiene el pulso exportador y llega a finales de 2025 con precios firmes. Sobre esta base, su primacía productiva, el superávit exportador y la oferta de 12 meses —apoyada en invernaderos— sostienen la competitividad frente a la volatilidad climática y los costes. Veamos más detalladamente el caso concreto de la Región de Murcia.

■ **HORTALIZAS AL AIRE LIBRE**

El informe elaborado por AgroBank y Agrifood Comunicación destaca que la Región de Murcia es un motor exportador clave, con un gran peso en cultivos como la lechuga, el brócoli, la

coliflor y la alcachofa, productos en los que ejerce liderazgo europeo.

En concreto, en hortalizas al aire libre, Murcia es la zona más representativa y hasta la semana 33 de la campaña 2024/2025, y según datos del Ministerio de Agricultura, los precios medios en origen de la lechuga —todos los tipos—, el brócoli, la coliflor y la alcachofa fueron superiores a los de la media de las últimas cinco campañas, salvo para el brócoli. Y en el caso de la coliflor,

los precios a la salida del centro de acondicionamiento han sido muy superiores respecto a los valores medios de las últimas cinco campañas, concretamente un 34,3% más altos.

Murcia encabeza la superficie nacional dedicada a hortalizas al aire libre con 35.697 hectáreas en la campaña 2024/25, superando a Castilla-La Mancha, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Estas cuatro comunidades concentran el 75% de la superficie nacional total (146.519 ha).

■ **HORTALIZAS DE INVERNADERO**

Aunque el 75% de la superficie de invernaderos se concentra en Andalucía, Murcia destaca como una de las principales zonas complementarias de producción en invierno, aportando un flujo constante al mercado europeo de tomate, pimiento, pepino, calabacín y berenjena.

La base productiva española ha rondado las 60.000 hectáreas en la campaña 2024/25, lo que permite sostener calendarios de

recolección amplios y responder con agilidad a picos de demanda.

El valor de las exportaciones españolas de hortalizas de invernadero alcanzó 4.262 millones de euros en el último ejercicio, con una balanza comercial positiva de 3.895 millones, en la que Murcia desempeña un papel relevante como centro logístico y exportador.

■ **FRUTA DE HUESO**

La Región de Murcia ocupa el segundo puesto nacional en producción de frutas de hueso, con 356.320 toneladas en la campaña 2025, sólo por detrás de Aragón. Los datos muestran una recuperación respecto a las cifras de la campaña precedente.

El sector murciano mantiene una oferta destacada en melocotón, nectarina y albaricoque, con una producción orientada principalmente a la exportación.

En este segmento, los datos del informe reflejan que el consumo interno de fruta de hueso en España aumentó en 2024, hasta alcanzar un volumen de 379.458 toneladas, un 5,5% más que en 2023, y un 10,8% más que la media de los últimos cinco años.

■ **MELÓN Y SANDÍA**

La Región de Murcia ocupa un lugar destacado en la producción de melón y sandía, cultivos emblemáticos del campo murciano. La comunidad superó las 150.000 toneladas de producción en 2024 (última temporada con datos cerrados), el 25% del total español, y participa con el 13% de la producción nacional de sandía.

En 2025, la superficie conjunta de Murcia y Andalucía alcanzó 7.917 hectáreas de melón y 15.783 de sandía, presentando ligeras reducciones respecto al año anterior. En sandía destaca el peso de Andalucía, con un 61% de la producción total, seguida de Castilla-La Mancha con un 19%, y Murcia con un 13%. Entre las tres comunidades autónomas alcanzaron en 2024 un 93% de la producción nacional, que ascendió a 1,2 millones de toneladas, un 3% menos que la media quinquenal.

■ **UVA DE MESA**

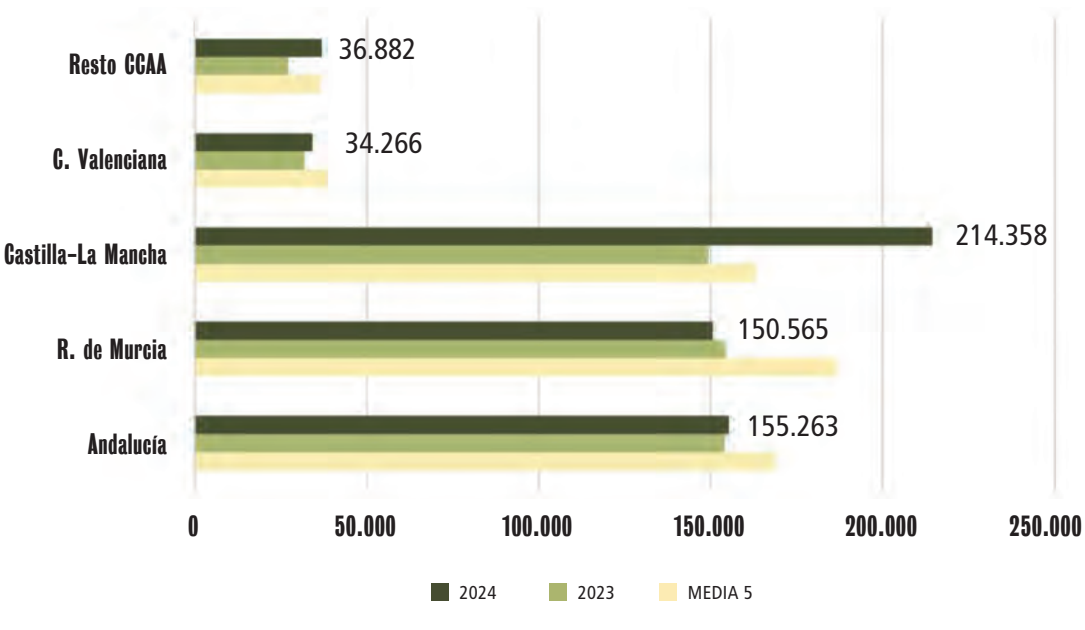
El cultivo de la uva de mesa mantiene una gran importancia económica en la Región. De las 90.000 hectáreas cultivadas en España, esta comunidad representa tres cuartas partes de la superficie y de la producción nacional, con una previsión de más de 320.000 toneladas en 2025. En 2024, las exportaciones españolas de uva de mesa alcanzaron 167.245 toneladas, por valor de 448 millones de euros, un 35% más que en 2023.

El análisis de AgroBank y Agrifood Comunicación subraya el crecimiento y cada vez mayor demanda del segmento de uva sin pepita, que ya representa el 90% de la producción regional. Se trata de un producto con alto valor añadido y que requiere un manejo permanente en campo, según subraya el informe.

■ **CÍTRICOS**

En el ámbito citrícola, Murcia mantiene una posición destacada con el 13% del total nacional, por detrás de la Comunidad Valenciana (46%) y Andalucía (38%). La campaña 2024/25 cerró con una producción española de 5,95 millones de toneladas, un 6,6% inferior a la media quinquenal, si bien la Región de Murcia logró mantener la estabilidad en

MELÓN. Evolución de la producción en España (en toneladas)



Fuente. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

(Pasa a la página 4)

Con agua

Sin agua

En defensa del Trasvase Tajo-Segura



“Murcia...”

(Viene de la página 2)

su producción. El estudio señala que la citricultura murciana se caracteriza por su orientación exportadora y su fuerte apuesta por la calidad y la diversificación varietal.

Los precios en la campaña 2024/25 fueron superiores a la media, con aumentos del 47,8% en mandarina y 58,6% en limón, este último producto especialmente representativo en el campo murciano.

Uno de los problemas que analiza el informe es que el consumo en los últimos diez años tiene una curva descendente. Las naranjas representan el 42,2% del volumen de cítricos consumidos en los hogares, las mandarinas el 39,7% y los limones, el cítrico por excelencia de la Región, el 12,2%.

FRUTOS SECOS

La de Murcia es una de las lonjas de referencia nacional para la almendra, junto a Reus y Albacete. En la campaña 2024/25, el precio medio de la variedad Marcona se situó en 5,52 euros/kg, y el de la Comuna, en niveles claramente superiores a 2023/24, consolidando la tendencia al alza. El informe prevé una cosecha nacional de almendra de 373.558 toneladas, un 17% más que el año pasado, con la Región de Murcia aportando una parte significativa de la producción mediterránea.

CONCLUSIÓN

Pese a los desafíos climáticos, comerciales y geopolíticos, del informe de AgroBank se pueden extraer interesantes conclusiones alrededor del sector hortofrutícola murciano (hay que recordar que el informe se refiere a todas las zonas productoras españolas y que en este artículo se ha realizado un extracto sobre la Región de Murcia).

De la información contenida en el informe, una conclusión sería la resiliencia y buen hacer del sector hortofrutícola murciano, que se mantiene como referente en superficie, productividad y orientación exportadora.

La Región se consolida como un pilar esencial de la producción hortofrutícola española, con un alto nivel de tecnificación y una clara vocación internacional.



En el ámbito cítrico, la Región de Murcia mantiene una posición destacada acaparando el 13% de la producción total nacional. / ARCHIVO

CÍTRICOS. Previsión de producción española por tipos para la campaña 25/26 (t)

TIPO DE CÍTRICO	Subgrupo	Producción 2024/2025	Previsión 2025/2026	Diferencia (%)
NARANJA DULCE	Navel	2.172.754	1.934.032	-11%
	Blancas	841.214	740.641	-12%
	Sanguinas	44.651	46.937	5,1%
	Otras (incluye amargo)	2.578	2.073	
	TOTAL NARANA DULCE	3.080.017	2.723.683	-11,6%
MANDARINAS	Satsumas	115.266	94.093	-18,4%
	Clementinas	950.997	905.508	-4,8%
	Mandarinos e híbridos	819.624	733.928	-10,5%
	TOTAL MANDARINAS	1.887.617	1.733.529	-8,16%
LIMÓN	Verna	262.432	191.761	-26,9%
	Fino	737.698	669.601	-9,2%
	Otros	6.363	5.292	-16,8%
	TOTAL LIMÓN	1.016.017	866.654	-14,7%
POMELO	TOTAL POMELO	99.886	107.902	8,03%
OTROS CÍTRICOS (Incluye naranjo amargo)	TOTAL OTROS CÍTRICOS	12.932	10.154	-21,5%
TOTAL CÍTRICOS	TOTAL CÍTRICOS	6.096.469	5.441.921	-10,7%

Fuente. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Proexport descubre los secretos del melón murciano a productores coreanos

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN. La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport) recibió el pasado 15 de octubre en Murcia la visita de 21 productores de melón coreanos, miembros del grupo empresarial Unión Nacional del Melón de Corea. La visita a España de los productores coreanos forma parte de un programa académico y agronómico que llevan a cabo para conocer algunas de las mejores producciones de melón en el mundo.

José Cánovas Ruiz, presidente del sector de melón y sandía de Proexport, recibió a la delegación coreana, encabezada por su pre-

sidente, Lee Juh-Yun. Este último agradeció la colaboración de la asociación murciana y declaró que “el objetivo de nuestra visita es conocer de primera mano las mejores prácticas agrícolas y la innovación biotecnológica que realizan los productores murcianos, pues su buena reputación en estas materias es reconocida y apreciada a nivel global”. Por su parte, Jose Cánovas señaló que “estamos encantados de compartir nuestra experiencia con los colegas coreanos, como productores y comercializadores de melón nos interesa asimismo aprender de agricultores y empresas agrarias de otras partes del mundo que, como nosotros,

enfrentan al reto de alimentar a millones de consumidores”.

A primera hora de la mañana la delegación coreana atendió una presentación técnica en las oficinas de Proexport en Murcia por parte de Cánovas sobre los aspectos productivos, agronómicos, varietales y comerciales del cultivo de melón en la Región de Murcia, España y Europa. Completaron esta detallada exposición el director de Proexport, Fernando Gómez, y la responsable de Sostenibilidad Agraria, Loli Molina. Posteriormente la delegación coreana partió hacia la empresa Melones el Abuelo, asociada de Proexport, donde fue recibida por su directora de cali-



Una delegación coreana conoce la producción de melón en Murcia. / PROEXPORT

dad, Pilar Teruel, quien les guió por el proceso de selección, manipulación, envasado, control de calidad y logística del melón Piel de Sapo. Teruel señaló que “esta variedad es muy relevante en la Región de Murcia, donde históricamente los agricultores aprovechan las condiciones climáticas y su conocimiento agronómico para obtener una fruta de calidad top, con sabor muy dulce y textura crujiente”. Este melón se caracteriza por presentar en

el exterior una piel de color verde intenso, con un escriturado longitudinal característico, y en el interior una pulpa blanca y jugosa, exquisita al paladar, que los productores coreanos también degustaron durante esta visita. Es sin duda la favorita del consumidor en España, frente a otras variedades más demandadas en el extranjero que también se cultivan en España, como el melón Galia, Amarillo, Cantaloup o Charentais, entre otros.



Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas
y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en
CaixaBank.es



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.



MARIANO ZAPATA / Presidente de Proexport

“La superficie dedicada a lechuga, brócoli y apio se mantiene estable”

La campaña de hortalizas murciana se encuentra en su fase inicial con unas previsiones que reflejan estabilidad. Productos como la lechuga, el brócoli o el apio ya se han comenzado a recolectar, y en breve comenzarán a llegar al mercado otras producciones. Tras la reciente celebración de Fruit Attraction, Mariano Zapata, presidente de Proexport, señala que han constatado en la feria que “los clientes siguen confiando plenamente en los exportadores de la Región de Murcia, y, a pesar de todas las dificultades que estamos soportando, nuestro objetivo es que no falte producto en los lineales de los mercados europeos”.

■ ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. ¿Qué campañas se encuentran ya en marcha en la Región de Murcia?

Mariano Zapata. En la Región de Murcia están arrancando las campañas de lechuga, brócoli, apio, y ya se ha comenzado a recolectar algo de calabacín. La superficie dedicada a estos cultivos se mantiene estable esta campaña y es similar a la registrada durante el ejercicio anterior, porque actualmente se planta de acuerdo a los programas pactados con las cadenas de supermercados.

Desde que se compra la semilla hasta que el producto llega al lineal de la distribución, la inversión que hay que realizar es muy fuerte, y los productores y comercializadores van a lo seguro. Por eso, sólo se produce lo necesario para cubrir la demanda. Podríamos decir que realizamos una ‘producción a la carta’. Al final, para obtener un buen resultado, y que el producto tenga el valor que se merece, es necesario un equilibrio entre oferta y demanda. Si hay más producción que venta el precio se hunde.

MF. El tomate ha sido protagonista en la feria Fruit Attraction y Proexport participó activamente en las iniciativas de promoción organizadas en torno a este cultivo emblemático ¿En qué momento se encuentra el cultivo del tomate en la Región de Murcia?

MZ. El cultivo del tomate en Murcia se encuentra en un buen momento porque los productores están realizando una inversión muy fuerte y constante en instalaciones supermodernas y nuevas variedades, adaptadas a las demandas de los clientes europeos, para de esta forma poder competir con otros países.

El principal problema que tiene un producto como el tomate es la competencia que llega de otros países como Marruecos u Holanda. Sobre todo en el caso de Marruecos, tenemos la preocupación de que no jueguen con las mismas armas que nosotros, que las leyes sean distintas, y que entre producto que no cumple con los exhaustivos controles que nos exigen en España, y fruto de esta laxitud sea más barato de producir.

MF. ¿La renovación varietal del segmento del tomate también se está produciendo en otros cultivos hortícolas destacados en la región?

MZ. Este tipo de renovación afecta a todos los cultivos. Las cascas de semillas no paran de inver-



Mariano Zapata analiza las previsiones para la campaña de hortalizas y los problemas que afectan al sector. / ÓO

tir en I+D para obtener mejoras varietales. El objetivo es contar con variedades productivas y de calidad para obtener rentabilidad y adaptarse a las nuevas demandas del consumidor.

MF. ¿Cuáles son actualmente las principales preocupaciones del sector hortícola murciano?

MZ. Nuestras principales preocupaciones vienen derivadas fundamentalmente de dos inconvenientes: la seguridad sobre un recurso imprescindible como el agua y el tema fitosanitario. Este último punto está provocando que cada vez sea más difícil producir, ya que nos están limitando mucho las herramientas que tenemos para combatir las plagas.

En cuanto a la disponibilidad de recursos hídricos, la realidad es incontestable: sin agua no se puede vivir y no se puede producir nada. Sobre este asunto, necesitamos tener certezas. Saber ya si vamos a sufrir recortes en el agua que recibimos del trasvase Tajo-Segura o si en 2027 va a entrar en vigor, o se aprobará una moratoria, de la normativa que cerrará algunos pozos de aguas subterráneas. En este contexto de incertidumbre, la falta de agua se ha convertido en una de nuestras grandes preocupaciones. Hablan de compensar los recortes con agua desalada, pero de momento este recurso no se encuentra disponible y poner en funcionamiento desaladoras lleva su tiempo. Actualmente, no hay una alternativa inmediata.

“El cultivo del tomate en Murcia se encuentra en un buen momento con inversiones fuertes y constantes en instalaciones supermodernas y nuevas variedades”



La innovación en el sector hortícola murciano es constante. / ÓSCAR ORZANCO

MF. En relación al problema de la falta de fitosanitarios eficaces para combatir las plagas, ¿existen alternativas biológicas a los tratamientos tradicionales?

MZ. Hay ciertas plagas que no tienen alternativa biológica, y lo que nosotros reivindicamos es que no se prohíba utilizar determinados fitosanitarios hasta que no exista una alternativa eficaz, y poder competir en igualdad de condiciones con los productores de otros países.

Hay productos que en España ya no están permitidos y en algunas partes de Europa y fuera de las fronteras europeas siguen estando autorizados. Esto sí que nos está haciendo daño, porque juegan con unas reglas diferentes a las nuestras y pueden comercializar sus productos en mercados de cualquier parte del mundo compitiendo directamente con las producciones murcianas.

Tenemos casos concretos, por ejemplo, en desinfección de sue-

lo, y en Murcia tenemos un grave problema en este aspecto, sobre todo en la zona de invernaderos. La desinfección química del suelo está prohibida en España, a menos que esté técnicamente justificada y autorizada. Ahora hay que emplear la desinfección solar en agosto, pero con esta técnica se pierde un mes entero de producción en determinadas hortalizas.

La cuestión es que cada vez hay más plagas y menos armas para poder combatirlas. Este problema está afectando directamente a la productividad, y si se produce menos, el producto que llega a los lineales va a ser más caro.

MF. ¿En qué medida está repercutiendo el cambio climático sobre la actividad hortícola murciana?

MZ. Indudablemente, el cambio climático está afectando a la actividad hortícola. Estamos viendo que cada vez el verano se hace más largo, con temperaturas muy elevadas, y en esta época del año resulta ya muy complicado producir.

Y, como he comentado anteriormente, tenemos graves problemas con las plagas y no contamos con herramientas para suficientes para poder combatirlas, en un escenario que se complica aún más por el cambio climático.

Además, estamos empezando a acostumbrarnos a que cada tres o cuatro años llega una DANA y provoca daños importantes en las plantaciones, afectando a diferentes producciones, según la fecha en la que se produzca. Se trata de fenómenos meteorológicos relacionados con el cambio climático que hay que tener en cuenta dentro de la planificación de la producción. El clima es uno de los factores más determinantes para la actividad del sector agro, e influye tanto en la producción como en la comercialización.

MF. ¿Qué daños ha provocado el paso de la DANA Alice en los cultivos murcianos?

MZ. En la zona concreta donde la DANA ha descargado mucha agua sí ha provocado daños en algunas plantaciones de calabacín, apio o lechuga, y en infraestructuras. No obstante, el área más perjudicada, El Mirador y San Javier, es la que cuenta con menos producciones de este tipo. Se trata de una zona en la que predominan los invernaderos dedicados al pimiento, y en estos momentos no tenían plantaciones. Los trasplantes se realizan a partir del mes de noviembre. Por ello, podemos afirmar que los daños han sido moderados. Si el pimiento hubiese estado ya plantado las pérdidas habrían sido mucho más graves.

MF. ¿Qué proyectos está desarrollando actualmente Proexport?

MZ. Proexport siempre está inmersa en proyectos para apoyar a todos los socios, investigando y haciendo pruebas para mejorar las semillas, ofrecer soluciones al problema fitosanitario o la reducción de agua para que los cultivos sean más sostenibles.

También desarrollamos programas o acciones promocionales para dar a conocer nuestros productos en toda Europa. Este año nos hemos centrado en el brócoli y la alcachofa. Se trata de campañas de promoción, apoyadas a nivel europeo, gestionadas a través de las asociaciones +Brócoli y Alcachofa de España.

HORTI fruit 2025

Feria
Internacional
Agrícola

20-22 nov 2025

27000m²
DE INNOVACIÓN
AGRO

JORNADAS
Y DEMOSTRACIONES

+200
EMPRESAS
LÍDERES

DÍA DEL
AGRICULTOR



PALACIO DE FERIAS
Y EXPOSICIONES
DE LA REGIÓN DE MURCIA

Avda. Gerardo Molina, 117 / TORRE PACHECO / MURCIA
Tel. 968 33 63 83 / ifepa@ifepa.es

www.hortifruit.com

Patrocina:



Colabora:



Las nuevas variedades del Imida marcan el cambio hacia una agricultura más eficiente

El instituto murciano de investigación agraria desarrolla nuevas variedades de melocotón, uva de mesa y uva de vinificación con mayor adaptación climática, calidad gustativa y rendimiento para optimizar y diversificar la producción

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental ha desarrollado nuevas variedades de melocotón, uva de mesa y uva de vinificación con mayor adaptación climática, calidad gustativa y rendimiento, que se ponen a disposición de los agricultores para optimizar y diversificar la producción. Estas innovaciones buscan también reducir el consumo de agua e insumos y fomentar prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, todo ello con el objetivo de impulsar una agricultura mejor adaptada a las condiciones climatológicas actuales, mejorar la producción y rentabilidad, además de hacer las explotaciones más sostenibles.

En palabras del director del Imida, Andrés Martínez Bastida, “acercamos al sector los avances que desarrollamos, en el marco de nuestros proyectos y líneas de investigación, para mejorar la producción y el rendimiento de las explotaciones, al tiempo que optimizamos el consumo de agua e insumos y las hacemos más sostenibles y respetuosas con medio ambiente”.

Entre los avances más destacados, el Imida ha registrado 23 variedades de melocotón de interés comercial, adaptadas a las condiciones climáticas actuales y con alta calidad gustativa. En colaboración con la Sociedad



En colaboración con el ITUM, el instituto ya ha desarrollado 20 nuevas variedades de uva de mesa. / IMIDA

Murciana de Investigación y Tecnología de Uva de Mesa (ITUM), el instituto desarrolla 20 nuevas variedades de uva de mesa ya cultivadas en la Región de Murcia y otros países. Además, ha iniciado el proceso de registro de cuatro nuevas variedades de uva de vinificación, que se suman a seis variedades registradas recientemente, convirtiéndose en el

En palabras del director, Andrés Martínez Bastida, “acercamos al sector los avances que desarrollamos, en el marco de nuestros proyectos y líneas de investigación, para mejorar la producción y el rendimiento de las explotaciones, al tiempo que optimizamos el consumo de agua e insumos y las hacemos más sostenibles y respetuosas con medio ambiente”

primer centro de investigación español en alcanzar este nivel de desarrollo. Al respecto, Martínez Bastida destaca que “somos el primer centro de investigación de España que alcanza tal proeza”.

Estos son los avances logrados en las principales líneas de investigación de los proyectos Feder, relacionados con modelos sostenibles de producción agrícola, ganadera y acuícola, la obtención de nuevas variedades y patrones de cítricos, uva de mesa y vinificación, cultivos hortícolas y frutales, así como en la mitigación y adaptación al cambio climático en los sectores productivos agrícolas de la Región.

■ MONITORIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E IA

Más allá de la innovación varietal, el Imida también incorpora la última tecnología para monitorizar y digitalizar los cultivos con la finalidad de conocer en tiempo real las necesidades o riesgos y facilitar la toma de decisiones al agricultor. Así, “el agricultor puede conocer a través de su teléfono móvil las necesidades de riego o de insumos que necesita su cosecha u otros parámetros que pueden ponerlas en peligro, como puede ser el exceso de humedad o las plagas, y así anticiparse”, explica el director del instituto.

La inteligencia artificial es una de las incorporaciones más recientes en el centro. Su aplicación permite generar datos y modelos predictivos basados en aprendizaje continuo que mejoran la toma de decisiones, anticipan la aparición de enfermedades y favorecen una gestión más eficiente del agua y los nutrientes. Y ejemplo de ello es la instalación de tecnologías geoespaciales que permiten la captura, almacenamiento, transformación, análisis y publicación de datos agroambientales para lograr una mejor producción de los cultivos, la predicción de enfermedades, la supervisión continua o la mejora de la eficiencia en la gestión del agua y de los nutrientes.

30 años siendo pionero y referente en el control biológico

Este 2025, el Imida está de celebración. Se cumplen 30 años de la publicación del primer artículo sobre el control biológico del trips de las flores en cultivos de pimiento en invernadero. Una iniciativa que poco a poco ha ido transformando la agricultura del sureste de España al reducir drásticamente el uso de productos químicos y fomentar prácticas más sostenibles.

Fue en los años 90 cuando el Imida se consolidó como centro pionero en investigación y aplicación del control biológico, sentando las bases de esta técnica primero en pimiento y posteriormente en otros cultivos. La publicación de este primer artículo marcó el comienzo de los actuales programas de control biológico, promoviendo la sostenibilidad y reduciendo el impacto ambiental de la producción agrícola.

A mediados de la década de los 90, el equipo de protección de cultivos, liderado por Alfredo Lacasa Plasencia, comenzó a desarrollar esta técnica en los invernaderos de pimiento del sureste de España, transformando los sistemas de producción. Hasta ese momento, la aplicación del control biológico en cultivos hortícolas de la zona mediterránea era impensable debido a la alta incidencia de plagas y enfermedades. Juan Antonio Sánchez, primer firmante del artículo y actualmente coordinador del Equipo de Control Biológico y Servicios Ecosistémicos del Imida, explica que “el éxito del programa se debió en gran parte a la valorización de los enemigos naturales autóctonos y al desarrollo de estrategias de manejo basadas en el conocimiento de la biología y ecología de las especies”.

El uso de depredadores naturales permitió reducir entre un 80 y 90% los tratamientos químicos en muchas explotaciones de pimiento en invernadero, disminuyendo el impacto ambiental, mejorando la calidad de vida del agricultor y reduciendo la presencia de tóxicos en los alimentos.

El desarrollo del control biológico de plagas en pimiento se considera uno de los hitos más importantes de la agricultura española de los últimos treinta años. “En tan sólo cinco años, se logró que el 80% de la superficie del campo de Cartagena destinada a la producción de pimiento pasase de utilizar estrategias de control químico a emplear el control biológico. Estas investigaciones se han ido ampliando a otros cultivos y en la actualidad se aplican al melón, pera o tomate, entre otros”, explica Sánchez.



El coordinador del Equipo de Control Biológico y Servicios Ecosistémicos, Juan Antonio Sánchez. / IMIDA

Según José García, coordinador del Equipo de Bioeconomía del IMIDA, los programas de control químico de los años 90 serían hoy totalmente inviables, con una rentabilidad neta negativa de -13,1%. En cambio, el control biológico actual alcanza una rentabilidad del 30,6%, con un beneficio medio superior a 16.000 euros por hectárea.

Por su parte, Sánchez subraya la importancia de la investigación para el avance del control biológico, destacando que su éxito depende de la consideración de las particularidades de cada región y cultivo. ■

La proyección internacional de las cooperativas murcianas

Fecoam destaca el peso del cooperativismo en la economía regional y su compromiso con la alimentación saludable, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria

► NR. REDACCIÓN.
La Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam) continúa consolidando su papel como motor del sector agroalimentario regional, con una clara apuesta por la internacionalización, la sostenibilidad y la promoción de hábitos saludables. Las cooperativas asociadas a Fecoam superan los 1.340 millones de euros de facturación anual, exportando cerca del 80% de su producción. Actualmente, más del 62% de la producción agraria de la Región de Murcia y el 26% de las ventas de la industria agroalimentaria regional provienen de cooperativas.
La federación agrupa a 75 cooperativas y más de 22.000 agricultores y ganaderos, generando más de 45.000 empleos directos, con una destacada participación femenina —diez puntos por encima de la media regional del sector agroalimentario—. Este modelo productivo demuestra su capacidad de generar empleo

estable y vertebrar el territorio a través de estructuras empresariales comprometidas con su entorno.

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO MURCIANO

La proyección exterior de las cooperativas murcianas es uno de los pilares estratégicos de Fecoam. La federación y sus entidades asociadas son expositores habituales en las principales ferias internacionales del sector, como Fruit Attraction (Madrid), Fruit Logística (Berlín), Asia Fruit Logística, PMA Fresh Summit (Orlando), The New York Produce Show and Conference o Food Africa (El Cairo), entre otras.
En la última edición de Fruit Attraction 2025, Fecoam y sus cooperativas mostraron lo mejor de la producción murciana, reforzando el impacto de unos alimentos elaborados bajo criterios de calidad, respeto al medio ambiente y sostenibilidad. Desde la federación agradecieron el apoyo

institucional y empresarial recibido durante los tres días de feria, “reflejo del esfuerzo de todas las familias que forman parte del cooperativismo murciano”.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

En su vertiente social y educativa, Fecoam ha vuelto a colaborar con la Universidad de Murcia (UMU) con motivo del Día de las Universidades Saludables, dentro del programa Bienvenida Universitaria (BUM 2025). A través de cooperativas como Campos de Jumilla, Expoáguilas, Limonar de Santomera, San Cayetano (marca Alpi) y Thader Cieza, se repartieron frutas y hortalizas de temporada entre la comunidad universitaria para promover una alimentación equilibrada entre los jóvenes.
Desde la federación subrayan que estas acciones se enmarcan dentro de su política de responsabilidad social corporativa, orientada a fomentar el consumo de frutas y verduras y sensibilizar



Fecoam ha vuelto a colaborar con la Universidad de Murcia con motivo del Día de las Universidades Saludables, dentro del programa Bienvenida Universitaria. / FECOAM

sobre los beneficios de una dieta saludable.

MÁS CONTROLES

En el ámbito reivindicativo, Fecoam ha reclamado recientemente a las autoridades españolas y europeas un aumento de los controles de entrada de almendra procedente de Estados Unidos, tras detectarse partidas con niveles de aflatoxinas tres veces superiores a los permitidos por la legislación europea.
“Es necesario intensificar los controles en puertos y aduanas para evitar la entrada de almendra contaminada, que supone un grave riesgo para la salud de los consumidores”, subraya Pedro Guerrero, responsable sectorial de frutos secos de Fecoam.
La federación recuerda que la almendra española, especialmente la producida en la Región de Murcia, se cultiva en secano, manteniendo unas condiciones óptimas para el consumo humano y un alto valor nutricional,

frente a la producción masiva estadounidense, intensiva en agua y fitosanitarios.

Fecoam denuncia además la competencia desleal derivada del reciente acuerdo comercial entre la Unión Europea y Estados Unidos, que liberaliza la entrada de frutos secos estadounidenses sin aranceles, mientras que el producto español soporta un 15% de gravamen para acceder al mercado norteamericano.

PROCLAMACIONES Y NOMBRAMIENTOS

El ejercicio 2025 coincide con la proclamación del Año Internacional de las Cooperativas por parte de la ONU y con el nombramiento de Murcia como Capital Española de la Economía Social. En este marco, Fecoam intensifica su compromiso con el desarrollo sostenible, el empleo de calidad y la defensa de un modelo cooperativo que combina eficiencia económica y responsabilidad social.

ELIGE EL ENVASE MÁS SOSTENIBLE

#Elige Madera

Nitrosfera concluye los ensayos para mejorar la fertilización de cultivos hortícolas murcianos

El proyecto se acerca a las conclusiones tras tres años de ensayos para mejorar la sostenibilidad de la nutrición de los cultivos hortícolas en la Región de Murcia

MURCIA FRUITS. REDACCIÓN

El objetivo de este proyecto ha sido desarrollar nuevas estrategias de fertilización que, cumpliendo con las restricciones de la Ley del Mar Menor y la Directiva de Nitratos, mantengan y mejoren la fertilidad de los suelos sin comprometer la competitividad, respondiendo, además, a las demandas de los consumidores, según el director técnico de Proexport y coordinador del proyecto, Abelardo Hernández.

Con los ensayos realizados, ahora, se extraerán conclusiones y se plantearán propuestas que puedan llevarse a la práctica con el objetivo final de mejorar la fertilización del suelo y reducir nitratos.

Entre las principales innovaciones del proyecto destacan el uso de fertilizantes enriquecidos con microorganismos y aquellos con alto contenido en materia orgánica, con el fin de mejorar la productividad de los suelos agrarios.

Los ensayos se han llevado a cabo tanto en la finca experimental Tomás Ferro (La Palma, Cartagena), bajo la tutela de profesores de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), como en parcelas comerciales de los productores participantes.

PÉRDIDA DE LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS

La normativa medioambiental, diseñada para proteger ecosistemas como el Mar Menor, está generando un efecto colateral crítico: la pérdida progresiva de la fertilidad de los suelos agrícolas. Esta es una de las conclusiones principales del proyecto de investigación Nitrosfera, basándose en sus resultados preliminares.

Pablo Puerto, responsable de Agua y Medioambiente de G's España y miembro del grupo operativo NUVES, bajo el que se desarrolla el proyecto, lo tiene claro: “las restricciones en materia orgánica provocan la pérdida de fertilidad del suelo”. Su afirmación se sustenta en una conclusión científica clave: la acción fundamental de las enmiendas orgánicas es la de mejorar la estructura del suelo, constituyendo agregados en los cuales el humus (materia orgánica estabilizada por la acción de los microorganismos) actúa de “cemento”, y que, junto con los coloides de las arcillas, es capaz de unir partículas de arena y crear el denominado “complejo arcillo-húmico”. Este tipo de agregado es el que permite la vida vegetal, crea poros por los que circula el agua y el aire y actúa como almacén de los nutrientes y del agua que las plantas necesitan para su crecimiento. Además, la materia orgánica aporta una fuente de energía esencial para el desarrollo de la actividad microbiana, que también afecta a la fertilidad del suelo. En definitiva, “las enmiendas



Los ensayos se llevaron a cabo en la finca Tomás Ferro y en parcelas comerciales de productores participantes. / NUVES

orgánicas mejoran la estructura, aumentando el contenido en humus y potencian la actividad de los microorganismos, todos ellos factores determinantes de la fertilidad de los suelos agrícolas”, afirma.

SUELOS POBRES EN CARBONO Y EN DECLIVE

Asimismo, Abelardo Hernández, director técnico de Proexport y coordinador del proyecto Nitrosfera, advierte que “el contenido en carbono orgánico de nuestros

Una de las conclusiones de Nistrosfera es que la normativa medioambiental, diseñada para proteger ecosistemas como el Mar Menor, está generando un efecto colateral crítico: la pérdida progresiva de la fertilidad de los suelos agrícolas

Según el miembro de NUVES, Pablo Puerto, “las restricciones en materia orgánica provocan la pérdida de fertilidad del suelo”



Ensayos de BF Agrícola (Grupo Bonduelle). / NUVES

suelos es muy bajo, rara vez supera el 1% y además disminuye con el tiempo”. Hernández señala que este declive se acentúa en periodos sin cultivo y, de manera significativa, con las altas temperaturas del verano, un factor verificado durante los ensayos realizados por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). “La reducción del contenido de humus se traduce en una pérdida de estructura, que hace el suelo más sensible a la erosión por acción de agentes atmosféricos como agua y viento”, explica el coordinador del proyecto.

EQUILIBRIO ENTRE NORMATIVA Y COMPETITIVIDAD

Ante este escenario, el sector se ve obligado a buscar soluciones innovadoras para mantener la productividad sin contravenir la ley. Otro de los participantes de Nitrosfera, Pedro José Albaladejo, responsable de producción del Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales, detalla la estrategia: “Intentamos compensarlo con la utilización de bioestimulantes, probióticos, bacterias captadoras de nitrógeno, etc., con el objetivo de no perder competitividad en el mercado y seguir siendo rentables”. Una de las líneas de trabajo más prometedoras es la utilización de microorganismos específicos. Mickael Michaud, responsable de producción de BF Agrícola (Grupo Bonduelle), explica que utilizan trichodermas para combatir hongos patógenos, bacterias que solubilizan nutrientes inmovilizados y bacterias fijadoras de nitrógeno atmosférico. “Todos ellos con el objetivo de mejorar la nutrición y ahorrar en los insumos químicos de forma proporcional”, afirma.

AGRICULTURA SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

El desafío, en definitiva, es encontrar un nuevo equilibrio. Abelardo Hernández lo puntualiza: “Estamos buscando el equilibrio entre la reducción de los fertilizantes minerales, capaces de aportar de forma rápidamente asimilable los nutrientes, y las limitaciones en los aportes de materia orgánica necesarios para mantener las reservas de humus”.

El proyecto Nitrosfera se erige así como un laboratorio a pie de campo para diseñar un modelo agrícola que sea a la vez respetuoso con el medio ambiente y económicamente viable, asegurando que la tierra no sólo dé frutos hoy, sino que conserve su capacidad para hacerlo en el futuro.

Nitrosfera se enmarca en el trabajo desarrollado por el Grupo Operativo NUVES, constituido por los productores agrícolas Fruca Marketing, G's España, Agromediterránea Hortofrutícola, Intercrop Ibérica, Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales y Huerta Gama, todos ellos afincados en la Región de Murcia, y cuenta con la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia -Proexport como coordinador de los proyectos de innovación que desarrolla, asociación integrada den Fepex. Además, la Universidad Politécnica de Cartagena-UPCT participa como la entidad de investigación que aporta el conocimiento y la base técnica para que estos proyectos alcancen sus objetivos.

La financiación procede del FEADER y el gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

“Frente común” de Valencia, Murcia y Andalucía en defensa del trasvase Tajo-Segura

Las tres comunidades reclaman justicia en la gestión del agua y defienden la eficiencia de sus regadíos frente a los recortes del trasvase

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El conflicto por el trasvase Tajo-Segura vuelve a escena. La Generalitat Valenciana ha elaborado un estudio que ha compartido con Murcia y Andalucía —las otras dos comunidades directamente afectadas por el trasvase— en una reunión en Alicante, que analiza la propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) de modificar las reglas de explotación del trasvase y sus posibles consecuencias en el sureste español. Según el informe, los problemas del Tajo no están relacionados con el trasvase, sino con la gestión de la cuenca.

La consejera de Agricultura de la Región de Murcia, Sara Rubira, ha lamentado que “no es justo que se castigue a quienes mejor aprovechan el agua mientras en la cabecera del Tajo se permiten ineficiencias y despilfarros”. Por ello, el gobierno murciano demanda la retirada de unas reglas de explotación del trasvase basadas en caudales ecológicos del Tajo. Rubira se apoya en el documento presentado por la Generalitat Valenciana y señala que “este informe demuestra que nunca ha habido incumplimiento de los caudales ecológicos por falta de agua en cabecera y que los problemas del Tajo radican en la gestión del Tajo”. Además, recordó que



Los representantes en materia hídrica de las tres comunidades se reunieron en Alicante. / GENERALITAT VALENCIANA

desde Murcia se presentó un recurso ante el Tribunal Supremo contra la fijación de los caudales ecológicos en el Plan de cuenca del Tajo, recurso que sigue pendiente de resolución y que denunciaba la falta de criterios técnicos en la determinación de esos caudales.

En relación con los datos técnicos, Rubira destacó la eficiencia de los regadíos que dependen del trasvase, “son los más eficientes y productivos de España, con un control exhaustivo de

cada gota de agua”. Subrayó también la importancia del trasvase Tajo-Segura como ejemplo de solidaridad nacional, “ha demostrado durante más de 40 años su papel clave en la economía, la agricultura y el abastecimiento de millones de personas. Por eso, recortar arbitrariamente el trasvase con nuevas reglas de explotación que no responden a necesidades ambientales reales, sino a decisiones políticas, supone un agravio para la Región de Murcia y para todo el Levante”.

Rubira advirtió además sobre las consecuencias del recorte de los envíos de agua que plantea el Ministerio, asegurando que “está poniendo en riesgo el futuro del sector agroalimentario regional” y que “con menos agua no sólo está en riesgo la agricultura, también el desarrollo económico y social de toda la sociedad”. La titular de Agricultura señaló que “el verdadero problema está en la gestión ineficiente de los embalses, en los regadíos poco modernizados de la cuenca del Tajo

Para Sara Rubira, “no es justo que se castigue a quienes mejor aprovechan el agua mientras en la cabecera del Tajo se permiten ineficiencias y despilfarros”

y en la falta de transparencia de la Confederación Hidrográfica”.

Durante la presentación del informe, el president de la Generalitat, Carlos Mazón, criticó la decisión del Ministerio de establecer 8,65 m³/segundo de caudal mínimo en el Tajo (Aranjuez) con aportaciones naturales de 617 hm³/año, mientras que el Júcar, con un 50% más de caudal (1.054 hm³/año) tiene tan solo un caudal mínimo de 2,74 m³/segundo o el Jarama (841 hm³/año) con un caudal superior al del Tajo, tiene un caudal mínimo de 6,06 m³/segundo. Mazón tachó esta decisión de “arbitraria” y recriminó al Gobierno central que “de los 17 trasvases importantes que hay en España sólo se cuestione acabar con el Tajo-Segura”.

La presentación del informe contó con el president de la Generalitat, Carlos Mazón, el conseller Miguel Barrachina, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, el secretario general del Agua de la Junta de Andalucía, Ramiro Angulo, y el presidente del Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (SCRATS), Lucas Jiménez. Los responsables hídricos de las tres comunidades coincidieron en que mantener el trasvase no supone pedir privilegios, sino buscar justicia en la gestión de un bien de todos. Mazón destacó este “frente común” y subrayó que “ratificamos un eje de unidad de acción institucional que no existía en la pasada legislatura”.

Una técnica precosecha logra conservar mejor el pimiento verde y reducir los daños por frío

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Un equipo de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche (Alicante) ha identificado una estrategia sencilla y eficaz para reducir el deterioro del pimiento verde durante su conservación en frío. El estudio, realizado en una explotación agrícola de Murcia, demuestra que la aplicación precosecha de ácido salicílico y jasmonato de metilo mediante el riego permite mantener mejor la calidad del fruto y prolongar su vida útil.

“Después de la recolección, los pimientos verdes se almacenan a bajas temperaturas para prolongar su comercialización”, explica la investigadora María Emma García Pastor, del Instituto de Investigación e Innovación Agroalimentaria y Agroambien-

tal (Ciagro UMH) y responsable del estudio junto al profesor Pedro Javier Zapata. Sin embargo, estas condiciones pueden provocar un desorden fisiológico conocido como “daños por frío”, que afecta al aspecto visual, el color, la firmeza y el sabor del fruto, generando importantes pérdidas económicas por rechazo comercial.

Para abordar este problema, el equipo del Ciagro UMH diseñó un experimento con plantas de pimiento de la variedad ‘Hermínio’, de tipo Lamuyo, cultivadas en una finca murciana. Se aplicaron tratamientos con ácido salicílico y jasmonato de metilo mediante dos técnicas: pulverización foliar y riego por goteo. Tras la recolección, los frutos se conservaron durante 28 días

a 2°C, más dos días adicionales a temperatura ambiente, simulando su tránsito comercial.

Los resultados fueron concluyentes. El tratamiento con ácido salicílico por riego se mostró como el más eficaz, ya que redujo significativamente los síntomas de daños por frío y permitió mantener mejor la firmeza, el color y la acidez del pimiento. Además, mejoró su perfil funcional, lo que podría traducirse en productos de mayor calidad y vida útil.

Según los investigadores, esta protección se debe a un aumento de compuestos antioxidantes y a cambios beneficiosos en la composición lipídica de las membranas celulares, que refuerzan la tolerancia del fruto al estrés por frío. En concreto, los pimientos tratados con ácido salicílico



Un estudio de la UMH demuestra que la aplicación de ácido salicílico en el riego reduce los daños por frío y mejora la calidad del pimiento durante su conservación. / MF

mediante riego mostraron una mayor proporción de ácidos grasos insaturados frente a los saturados, un factor clave para mantener la integridad de las membranas celulares.

Asimismo, se observó una mayor actividad antioxidante, lo que contribuye a conservar mejor

las propiedades organolépticas del producto y a alargar su vida comercial.

Estos resultados abren la puerta a nuevas estrategias sostenibles y de bajo coste para mejorar la postcosecha del pimiento verde, un cultivo de gran relevancia para la agricultura murciana.



La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Sara Rubira junto a representantes del Comité Organizador 2025 del Foro DATAGRI tras su presentación en Fruit Attraction. / FORO DATAGRI

El Foro Datagri mostrará las últimas tendencias en digitalización

La Región de Murcia se convertirá en el epicentro europeo de la transformación digital agroalimentaria

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Foro Datagri, el evento de referencia en el sur de Europa sobre transformación digital en el sector agroalimentario, ha anunciado la apertura del periodo de inscripciones gratuitas para su próxima edición, que se celebrará en la Región de Murcia los días 12 y 13 de noviembre.

El anuncio se realizó en el marco de Fruit Attraction, en el stand institucional de la Región de Murcia, donde se presentaron los primeros detalles del programa. La jornada inaugural tendrá lugar el 12 de noviembre en el Auditorio y Centro de Congresos "Víctor Villegas", mientras que el día 13 la actividad se trasladará a las instalaciones del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), en la antigua Estación Sericícola de La Alberca.

Las previsiones de los organizadores apuntan a que, durante dos días, más de 1.500 profesionales del sector agroalimentario, empresas tecnológicas, startups, representantes institucionales, organizaciones agrarias, cooperativas, centros de investigación y universidades se darán cita para debatir, compartir experiencias y conocer las últimas tendencias en digitalización aplicada a la cadena de valor agroalimentaria.

El programa de Datagri 2025 incluirá ponencias magistrales, mesas redondas, espacios de networking y demostraciones tecnológicas en campo, consolidando al foro como una plataforma clave para conectar innovación y conocimiento con los grandes retos del campo español y europeo.

La inscripción gratuita y el programa completo ya están disponibles en la página web oficial del evento www.datagri.org

■ CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN PRÁCTICA

"Hemos diseñado un programa que combina reflexión estratégica y aplicación práctica: desde mesas como 'Cuaderno digital, cómo convertir información en



Imagen de la presentación del evento en el marco de Fruit Attraction. / FORO DATAGRI

conocimiento' y sesiones sobre agua inteligente o nutrición sostenible con IA, hasta demostraciones en campo en IMIDA, en donde contaremos con el primer tractor eléctrico 100% producido en serie o gafas con inteligencia artificial para formación en poda de la almendra, entre otras muchas novedades. Nuestro objetivo es que los asistentes no sólo conozcan las soluciones, sino que las vean funcionar sobre el terreno", afirmó Gonzalo Martín, coordinador del programa del Foro Datagri.

Por su parte, Rosa Gallardo, vicepresidenta de la Asociación Datagri, afirmó que la fuerza de este foro radica en reunir en un mismo espacio a investigadores, empresas tecnológicas, cooperativas y agricultores. Contenidos como la automatización, la trazabilidad digital y la logística de exportación abren oportunidades reales para avanzar hacia un modelo agroalimentario más sostenible, eficiente y competitivo.

En relación a ello, José Luis Miguel, presidente del Foro Datagri, comentó que "celebrar Datagri 2025 en la Región de Murcia sitúa a España en el foco europeo de la innovación agroalimentaria. Murcia aporta el ecosistema,

Más de 1.500 profesionales se darán cita en este evento para compartir conocimientos y experiencias sobre la aplicación de las nuevas tecnologías en el campo

el conocimiento y la capacidad de transferencia necesarios para que esta edición tenga un impacto tangible."

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, resaltó el compromiso del departamento en reducir la brecha digital desde varios ángulos, como es el ámbito de la formación.

"Al respecto se dará a conocer el último estudio del Observatorio de Digitalización, que analiza las necesidades formativas en digitalización del sector y también habrá la oportunidad de disfrutar de diferentes talleres formativos en el uso de nuevas tecnologías, que pondrá en marcha La Vega Innova, el centro de innovación digital del MAPA. Además, se explicarán trabajos de normalización de datos a lo largo de la cadena de valor agroalimentaria en colaboración con UNE y se prevé que se siga profundizando en el Plan de Im-

pulso a los Espacios de Datos y la convergencia y trabajo en red de los que hay en la cadena agroalimentaria", detalló Isabel Bombal.

Para cerrar el acto de presentación realizado en Fruit Attraction, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Sara Rubira, aseguró que será una oportunidad para mostrar los trabajos que se desarrollan en centros de investigación de la Región, como el Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA), donde se desarrollará la jornada del 13 de noviembre.

Rubira destacó que "la transformación del sistema agroalimentario en la que estamos inmersos es posible gracias a la investigación y la innovación, así como por la digitalización y la implementación de la inteligencia artificial, claves para impulsar el rendimiento, rentabilidad y el cuidado del medioambiente".

Asimismo, la consejera señaló que "la Región de Murcia es

un referente en digitalización, optimización en la gestión de los recursos, sostenibilidad y adaptación del cambio climático del sector agroalimentario, pero debemos seguir trabajando para potenciar la eficiencia del sector agroalimentario y hacerlo más sostenible y competitivo".

"En este sentido —añadió— también impulsamos el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos para incrementar el valor económico de la actividad, fomentando la economía circular, a través de la regeneración como de la utilización de los subproductos de la agricultura y la industria alimentaria para transformarlos en productos de alto valor añadido".

Rubira destacó el trabajo que realizan los centros de investigación en materia de investigación y desarrollo. Como ejemplo, citó la tecnología que pone a disposición del sector el IMIDA, como las estaciones agrometeorológicas, la teledetección vía satélite, los sensores de humedad o los de potencial hídrico en el tronco de árboles frutales.

■ COMITÉ ORGANIZADOR

El Comité Organizador 2025 del Foro DATAGRI está formado por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la empresa Hispatec Agointeligencia, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Grupo Cooperativo Cajamar, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM, las organizaciones profesionales agrarias, Asaja y UPA, y cuenta con la colaboración de los miembros asociados, Foro Interalimentario, Fertinagro Biotech y Santander Agro.

Asimismo, desde la Asociación Datagri destacan el apoyo y colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Gobierno de la Región de Murcia, en especial de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca y del IMIDA.

HortiFruit se proyecta como cita de referencia para el sector hortofrutícola

El nuevo proyecto ferial HortiFruit se celebrará del 20 al 22 de noviembre en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Ifepa en Torre Pacheco (Murcia)

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La Región de Murcia volverá a situarse en el centro del mapa agroalimentario con la celebración de HortiFruit 2025 (www.hortifruit.com), que tendrá lugar del 20 al 22 de noviembre en el Palacio de Ferias y Exposiciones de la Región de Murcia (Ifepa) de Torre Pacheco. Un evento que reunirá a productores, comercializadores, empresas tecnológicas, centros de investigación y distribuidores del país para mostrar las tendencias que están marcando el presente y el futuro de la agricultura. La presentación de la feria se celebró en el marco de Fruit Attraction Madrid, con la presencia del presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, el alcalde de Torre Pacheco, Pedro Ángel Roca, y el director general de Ifepa, Antonio Miras, quienes coincidieron en destacar la importancia de HortiFruit como plataforma estratégica para un sector clave en la economía regional. El acto de presentación contó con el apoyo también de diferentes instituciones y empresas que participan en la feria.

■ **MÁS DE 200 EMPRESAS**
Durante tres jornadas, HortiFruit 2025 ofrecerá 30.000 metros cua-



La presentación de la feria se realizó en Fruit Attraction y contó con el apoyo del sector hortofrutícola murciano. / HORTIFRUIT

drados de superficie expositiva con la participación de más de 200 empresas líderes. Los asistentes de HortiFruit podrán descubrir las últimas soluciones en digitalización agrícola, biotecnología, maquinaria avanzada, insumos sostenibles y nuevas tecnologías aplicadas a la producción. La feria contará con un completo programa de jornadas técnicas, el Concurso de Innovación HortiFruit 2025 y un espacio específico para startups, además de actividades paralelas como el Día del Agricultor, una jornada especial para rendir homenaje al alma del sector, con degustaciones, música y reconocimientos.

■ **PUNTO DE ENCUENTRO**
HortiFruit nace con una vocación clara: ser el punto de encuentro de referencia para la horticultura y fruticultura mediterránea, fomentando la transferencia de conocimiento, la internacionalización y las oportunidades de negocio. El presidente López Miras subrayó durante la presentación que “la Región de Murcia es un referente mundial en innovación agrícola, y HortiFruit es el escaparate perfecto para demostrarlo”, y remarcó su confianza en el éxito de esta renovada feria. Por su parte, el director general de Ifepa, Antonio Miras, destacó que “la institución ferial, que cumplió el año pasado 40 años, nació de

una feria agrícola llamada Semana Verde que ha ido transformándose a largo de los años con otros nombres y que se presenta ahora con una última versión como HortiFruit, fruto de una alianza estratégica con Agromarketing, empresa de comunicación y marketing de referencia en España. Pasa a llamarse HortiFruit y a celebrarse de primavera a noviembre para dar respuesta a un sector tan importante para la Región de Murcia como el agrícola”. Los interesados en asistir a la feria pueden comprar su entrada y obtener más información de los expositores y de los diferentes eventos previstos en www.hortifruit.com.

Bio-red de monitorización y predicción de plagas de los cultivos en el Mar Menor

Esta iniciativa de la asociación Proexport cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad y la firma Trapview

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN**
La Bio-red de monitorización y predicción de plagas para la protección sostenible de los cultivos hortícolas en el entorno del Mar Menor consiste en desplegar una red de más de 170 avanzados dispositivos de captura de insectos @Trapview, que incorporan tecnología de inteligencia artificial y permiten verificar en tiempo real el estado de desarrollo de las plagas, así como una predicción de la evolución de tres especies de orugas: *Helicoverpa armigera*, *Spodoptera littoralis* y *Spodoptera exigua*, según detallan desde la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (Proexport).

La Bio-red de monitorización y predicción de plagas es fruto de la estrecha colaboración de las empresas Agromark, Bonduelle, Cota 120, Florette, Fruca, G’s



El objetivo es mejorar las prácticas agronómicas que contribuyan a una agricultura integrada, sostenible y respetuosa con el medioambiente. / PROEXPORT

España, Gregal, Jimbo Fresh, La Huerta de San Isidro y Behr Iberia, la mayoría asociadas a Proexport. “Son empresas punteras que están apostando por innovar y por implantar técnicas

novedosas de control de plagas basadas en la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo al uso de tratamientos fitosanitarios más precisos, menos casuales y más sostenibles”, según

describe María Dolores Molina, directora de Sostenibilidad de Proexport. Esta iniciativa de sostenibilidad agraria impulsada por los productores murcianos es pionera en Europa y se lleva a cabo en más de 4.000 hectáreas de cultivos de lechuga, brassicas (brócoli, coliflor y otras coles) y apio ubicadas en la comarca del Campo de Cartagena en la Región de Murcia (España), “con el objetivo de contribuir a mejorar la eficiencia en el uso de los tratamientos fitosanitarios en agricultura y a la mejorar de la biodiversidad en la zona”, según informan desde Proexport. “Prácticas Agrarias innovadoras para contribuir a la mejora ambiental y de la biodiversidad en el entorno del Mar Menor” (Newagromarmenor) es un proyecto que cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través de la convocatoria de ayudas para la restauración y mejora ambiental en el ámbito agrícola, para contribuir a la recuperación de la funcionalidad ecológica del Mar Menor”. El proyecto está promovido por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) Proexport y su objetivo es mejorar las prácticas agronómicas que contribuyan a una agricultura integrada, sostenible y respetuosa con el medioambiente.



Stand en Fruit Attraction. / MEA

Melones el Abuelo presenta su nueva página web

Fruit Attraction fue el lugar idóneo para la presentación

► **MF. REDACCIÓN**
La compañía murciana Melones el Abuelo, referente en el sector hortofrutícola nacional, regresó un año más a Fruit Attraction, donde su stand se consolidó como uno de los más esperados por profesionales y visitantes de la feria.

En esta edición, la marca presentó con orgullo su joya más preciada: el melón de El Abuelo, en un espacio diseñado al detalle para transmitir la esencia de la compañía: dedicación, pasión y respeto por la tierra y el fruto. Cada elemento del stand buscó que el visitante viviese en primera persona la experiencia de la excelencia, sello distintivo de Melones el Abuelo. Fruit Attraction fue también el escenario perfecto para presentar la nueva página web corporativa, un espacio digital que mantiene la esencia y cercanía de Melones el Abuelo, pero que al mismo tiempo refleja la solidez y visión de futuro del grupo Citri&Co, al que la compañía pertenece.

Celedonio Buendía, director general de Melones el Abuelo, subrayó este año la importancia de las personas que forman la compañía: “Si algo nos define es nuestro equipo, que es nuestra familia. En Melones el Abuelo trabajamos con el mismo compromiso y cuidado que ponemos en cada fruto. Fruit Attraction es una oportunidad única para mostrar no solo lo que cultivamos, sino quiénes somos.” Tras su reciente integración en el grupo Citri&Co, Melones el Abuelo avanza en un proceso de consolidación que refuerza su posición en el mercado, unificando sociedades y sumando nuevas sinergias que aseguran crecimiento y estabilidad sin perder su carácter familiar y cercano.

El envase de madera, clave para el empleo y la economía del mundo rural

Moratalla acogió el pasado 9 de septiembre la jornada “El sector del envase de madera en España: Empleo, Economía y Territorio”

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN

La cita, organizada por el Ayuntamiento de Moratalla, la Asociación Empresarial Aserrio y Fabricantes de Envases de Madera de Murcia y la Federación Española del Envase de Madera (Fedemco), fue un encuentro que reunió a empresarios y representantes institucionales para analizar la situación y los retos de una industria estratégica para el medio rural y contó con la participación de la Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de la Región de Murcia, Sara Rubira.

Las intervenciones de los participantes pusieron de manifiesto la importancia de la industria del envase de madera en la economía española, tanto por su aportación en puestos de trabajo como por su papel en la sostenibilidad de las cadenas agroalimentarias.

Uno de los aspectos destacables fue la notable presencia de representantes de la industria murciana, un sector con fuerte implantación en la Región, donde se concentra buena parte de la producción a nivel nacional.



La jornada puso el foco en el valor añadido ambiental del envase de madera. / FEDEMCO

■ UN MOTOR DE EMPLEO Y COHESIÓN TERRITORIAL

Durante la jornada se subrayó que el envase de madera genera miles de empleos directos e indirectos en zonas rurales, contribuyendo a fijar población y a reforzar la economía local.

La actividad da salida a materia prima procedente de montes gestionados de manera sostenible, lo que a su vez favorece la conservación forestal y la prevención de incendios.

La jornada puso el foco en el valor añadido ambiental de este

tipo de envases: fabricados con materias primas renovables, reciclables y biodegradables, los envases de madera refuerzan el compromiso del sector con la economía circular. Asimismo, Emilio J. Pérez, director General de Fedemco, destacó los estudios

científicos que avalan el envase de madera como el más sostenible y como la innovación tecnológica es combinada con saber artesanal que define al sector.

■ CONCLUSIONES

Entre las conclusiones de la jornada, los participantes coincidieron en varios puntos clave:

- Relevancia socioeconómica: el envase de madera es esencial para la competitividad del sector hortofrutícola español, especialmente en regiones exportadoras como Andalucía, Murcia y Comunitat Valenciana.

- Sostenibilidad: se destacó la circularidad del producto, 100 % reciclable, reutilizable y biodegradable, en línea con las demandas europeas en materia ambiental.

- Innovación y competitividad: la industria está invirtiendo en modernización tecnológica y logística para adaptarse a los nuevos mercados.

- Defensa del territorio: la continuidad del sector es estratégica para mantener empleo en áreas rurales y luchar contra la despoblación.

■ UNA INDUSTRIA CON FUTURO

La jornada concluyó con un llamamiento a las administraciones para que reconozcan y apoyen a un sector que, más allá de su aportación económica, cumple una función de cohesión social y medioambiental de primer orden.

En palabras de los organizadores, “el envase de madera se presenta no sólo como un recurso logístico para la exportación de frutas y hortalizas, sino como una pieza clave en el engranaje que sostiene el empleo rural, protege los montes y refuerza la economía de proximidad”.

Tozer impulsa la promoción del consumo del apio

La semillera busca crear un grupo de trabajo para cohesionar al sector

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN

En el marco de Fruit Attraction, la semillera líder en variedades de apio convocó a los principales actores del sector español para la creación de un grupo operativo de trabajo. Con el objetivo de explorar estrategias para aumentar el consumo de apio en el mercado nacional, la iniciativa busca cohesionar al sector y poner en valor a esta hortaliza.

“Desde Tozer estamos decididos a promover el consumo de apio en España. Creemos que es un vegetal con un gran potencial y aún desconocido para gran parte de la población. Sin embargo, debemos ser realistas: para tener un impacto real, necesitamos ir todos de la mano”, afirmó Manuel Hernández, gerente de ventas de Tozer para España y Portugal.

Tras iniciativas como las degustaciones ofrecidas junto a la Asociación “5 al día” o la campaña digital Apio Lovers, Tozer busca apoyar al sector promoviendo proyectos conjuntos de mayor impacto. “Las casas de

semillas ya no sólo asesoramos a las empresas en campo, nuestro rol debe ir más allá aportando valor a lo largo de toda la cadena de distribución para hacer crecer el mercado”, añadió Hernández.

Tras su presentación, intervinieron los expertos en marketing agroalimentario Raquel Herce (MINT) y Lluís Pérez (Say Food). Ambos coincidieron en señalar algunas de las ventajas prácticas de cohesionar al sector. Realizar lobby conjunto ante las instituciones o impulsar campañas promocionales apoyadas con fondos europeos, fueron las más destacadas.

“En España tenemos el claro ejemplo de éxito de la asociación +Brócoli. Desde su creación en 2010, el sector ha conseguido propulsar el consumo nacional de esta hortaliza de forma espectacular”, afirmó Raquel Herce.

“Ojalá el apio pueda seguir la estela del brócoli y entre todos logremos popularizar el consumo desde la unión del sector”, concluyó Hernández.

La ruleta solidaria de “5 al día” recauda fondos para Assido Murcia

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN

La Asociación “5 al día” celebró su 25 aniversario en Fruit Attraction con una acción muy especial: la Ruleta Solidaria Duty Free, una iniciativa que unió celebración y solidaridad en la feria internacional más importante del sector hortofrutícola. Durante los tres días del evento, cientos de visitantes pasaron por el stand de “5 al día” para colaborar con un pequeño donativo y llevarse un recuerdo frutal y divertido.

Gracias a la solidaridad de los participantes, se logró recaudar un total de 2.000 euros, que se entregarán en un acto en las instalaciones de Assido Murcia, asociación que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y sus familias.

Nuria Martínez Barea directora de la Asociación “5 al día”, destacó: “Nuestro 25 aniversario no podía celebrarse de mejor manera que uniendo frutas, hortalizas y solidaridad. Cada giro de la ruleta fue una muestra de apoyo que demuestra que el sector hortofrutícola tiene un gran corazón”.



Representación de usuarios y profesionales de Assido en Fruit Attraction. / SAD

Una representación de usuarios y profesionales de Assido estuvo presente en Fruit Attraction, animando a los visitantes de la feria a participar en la Ruleta Solidaria. “Iniciativas como esta de ‘5 al día’ son un ejemplo de cómo la colaboración y la solidaridad pueden generar un impacto real en la vida de las personas. Desde Assido queremos agradecer profundamente a ‘5 al día’ y a todos los participantes, porque su apoyo nos permite seguir impulsando proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y discapaci-

dad intelectual. Juntos podemos construir un mundo más inclusivo y solidario, y ‘5 al día’ y el sector hortofrutícola nos lo han demostrado una vez más” apuntó el director general de Assido, José Ramón Carrasco.

Con esta acción, “5 al día” refuerza su compromiso no sólo con la promoción del consumo de frutas y hortalizas, sino también con los valores de responsabilidad social y apoyo a colectivos vulnerables, sumando a su 25 aniversario un gesto solidario que marcará este viaje saludable”, señalan desde la asociación.

Pérdidas millonarias en el campo murciano tras la DANA Alice

Los daños puntuales, valorados en 1,5 millones, contrastan con los efectos positivos que las lluvias han tenido en la mayoría de los cultivos murcianos

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN**
Las lluvias que trajo la DANA ‘Alice’ han dejado una huella profunda en el campo murciano. Según la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, las pérdidas en cultivos ascienden ya a 1,5 millones de euros y la superficie alcanzada supera las 700 hectáreas. Los efectos se concentran en el litoral regional, donde las precipitaciones anegaron fincas, destruyeron invernaderos y dañaron infraestructuras agrícolas. Pese a estos daños, el agua caída también ha resultado beneficiosa para una gran parte de los cultivos, pues ha aliviado meses de sequía y ha mejorado el estado del suelo.

La consejera informó al Consejo de Gobierno de Murcia de las primeras valoraciones y visitó junto con el presidente de Proexport, Mariano Zapata, zonas afectadas en El Mirador, en San Javier, donde el desbordamiento de la Rambla de Cobatillas provocó arrastres que afectaron gravemente a algunos cultivos hortícolas. “Pedimos al Gobierno de España que ejecute las actuaciones hidráulicas previstas en la Región. La laminación de esta rambla es una de ellas; con ella, los daños podrían haber sido menores”, declaró Rubira. También en esa zona, el canal del



La consejera de Agua, Sara Rubira, y el presidente de Proexport, Mariano Zapata, visitaron las zonas más afectadas. / CARM

Postravase Tajo-Segura, que ya venía cargado desde Alicante, se desbordó durante la madrugada del sábado, inundando parcelas y dañando invernaderos.

El temporal también ha tenido un impacto directo sobre el ecosistema del Mar Menor. Los sistemas de monitorización detectaron picos máximos de entrada de agua dulce y arrastres de hasta 100.000 litros por segundo, según los datos facilitados por la

propia Consejería. Ante esta situación, el portavoz del Gobierno regional, Marcos Ortuño, exigió al Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) la licitación y ejecución inmediata de las obras pendientes contra inundaciones.

Desde las organizaciones agrarias, el diagnóstico presenta luces y sombras. En declaraciones recogidas por La Opinión de Murcia, el secretario general

de Asaja Murcia, Alfonso Gálvez, señaló que los municipios costeros de San Pedro del Pinatar, San Javier, Los Alcázares, Mazarrón y Lorca fueron los más castigados por las lluvias, con arrastres e inundaciones en numerosas explotaciones. “En la zona 1 de la Ley del Mar Menor, desde la costa hasta la autovía, los daños han sido significativos”, explicó Gálvez, destacando que invernaderos,

plantaciones de lechuga, brócoli y alcachofa, así como estructuras agrícolas, han sufrido pérdidas importantes.

Además de los cultivos, las lluvias rompieron caminos y lindes de fincas, dificultando el acceso a las explotaciones. Sin embargo, Gálvez reconoció que el agua acumulada puede resultar beneficiosa para cultivos de secano y cítricos, que “agradecen esta aportación tras un verano de sequía”.

Siguiendo en esta línea más optimista, el secretario de Agricultura de UPA Murcia, Antonio Moreno, afirmó también a La Opinión de Murcia que en el Campo de Cartagena las lluvias “llegaron en un momento idóneo”, favoreciendo cultivos jóvenes y mejorando la calidad del suelo. “Excepto en puntos concretos donde hubo anegamiento o arrastres, el balance general es positivo”, explicó Moreno, quien destacó que las precipitaciones ayudaron especialmente a los limoneros a superar el estrés térmico acumulado durante los meses de julio y agosto.

Los datos técnicos de la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) confirman la magnitud del episodio, hasta 200 litros por metro cuadrado en puntos del Campo de Cartagena, con avisos rojos activados por “situación extrema” en varios cauces. Sólo entre el 9 y 10 de octubre, al Mar Menor llegaron 13,61 hectómetros cúbicos de agua, de los cuales 10,41 procedían de escorrentías y 3,2 de lluvia directa. En San Javier, se registraron 177 litros por metro cuadrado en 24 horas, y en San Pedro del Pinatar, más de 160 litros en 58 horas, con picos de 30 litros en una sola hora.

► **MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
Toñifruit avanza en materia de sostenibilidad, de la mano de un plan pionero como es el Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop, para diseñar un manejo de cultivo más sostenible en la producción bio de sus cítricos, que abarca a 1.000 hectáreas de cultivo.

El periodo de cítricos ecológicos de la firma murciana se acerca a su principio marcado por los argumentos de sostenibilidad y por “la satisfacción y orgullo de producir productos bio en el marco de la Unión Europea”, expone Juan Antonio Martínez, director de Toñifruit.

La producción ecológica de frutas y hortalizas está quedando para especialistas y para empresas comprometidas con este modelo de cultivo, independientemente de los resultados económicos que genere la actividad productiva. “El espacio de demanda se ha equilibrado en los últimos años y se requiere una alta capacidad de gestión productiva y de sanidad y seguridad alimentaria para responder a los diferentes protocolos que demandan administraciones y detallistas”, argumenta Juan Antonio Martínez.

Toñifruit cuenta en la actualidad con más de 100 socios productores de cítricos, un volumen de agricultores que le permiten disfrutar de la más amplia gama de agrios, que van desde el limón hasta la naranja, pasando por la mandarina, el pomelo, la lima y la naranja sanguina.

El área productiva de la compañía recorre las regiones de

Toñifruit se incorpora al Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop

La compañía se suma a este proyecto con 1.000 hectáreas de cultivo, en su apuesta por elevar su índice de sostenibilidad

Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía para asegurar la disponibilidad de fruta para el mercado y siempre en enclaves medioambientalmente sostenibles y envidiables, cerca de parajes naturales como los de Sierra Espuña en Murcia y Sierra de Gádor en Almería, donde la firma cuenta con fincas tras la integración de Albentillas SCA en Toñifruit durante la campaña de 2023.

Además de la operación con Albentillas, la firma ha iniciado un periodo de plantaciones en nuevas zonas y la reconversión de los frutales para rejuvenecer las fincas, que le permiten elevar su oferta.

No obstante, el valor diferencial de la firma es el elevado índice de sostenibilidad de la empresa que se focaliza en cuatro herramientas: el correcto manejo del suelo, el no uso de químico alguno ni en cultivo ni en el suelo, el uso de depredadores para el control de las plagas y el uso de fertilizantes con certificación ecológica.



El valor diferencial de la firma es el elevado índice de sostenibilidad. / TOÑIFRUIT

En esta línea, la productora Toñifruit sigue los parámetros marcados por Anecoop, de la que es socia, dentro del Observatorio de Sostenibilidad. La compañía se ha incorporado a este proyecto de manera ambiciosa al sumar 1.000 hectáreas de cultivo, dentro de la apuesta de la empresa murciana de elevar el índice de sostenibilidad.

■ **TENDENCIAS DE MERCADO**
La estrategia de expansión de Toñifruit responde “al buen comportamiento que han tenido los limones bio y la gama de cítricos en general, durante los dos últimos años de limitación de la demanda. Mientras las cadenas convencionales han retirado del lineal algunas categorías de manzana, peras o tropicales

bio, el limón y la naranja se han mantenido en todos los destinos europeos”, recuerda Juan Antonio Martínez.

“La familia de los cítricos bio ya han superado a la gama de manzanas, tanto en volumen de consumo como en valor de mercado en Alemania, destacando el buen comportamiento del limón, que alcanza una demanda sostenida, a pesar de tener un precio elevado”, señala el director de Toñifruit.

“Alemania, Suiza y Austria son países con tradición repostería y la cáscara de limón bio es apreciada por los reposteros al estar completamente limpia de sustancia alguna”, detalla el dirigente de la firma.

Además, Francia ha cerrado el segundo trimestre de 2025 con la estabilización de las ventas en los canales de la gran distribución, “tras un 2024 donde las cadenas vieron perder sus ventas en medio punto en frutas y hortalizas, mientras que las ventas en los comercios especializados subieron casi un 5 por ciento”, señala Juan Antonio Martínez.

“Son noticias halagüeñas que de confirmarse supondrían la recuperación de muchos productores y empresas, que por convencimiento no han dejado la agricultura ecológica”, explica el director de Toñifruit.

“Estamos ante un posible punto de inflexión en la demanda de las frutas y hortalizas ecológicas. El primer paso ha sido frenar el descenso de consumo y esperamos que a lo largo de 2026 podamos dar señales positivas en el consumo de la gama bio”, concluye Juan Antonio Martínez.

La Región de Murcia, referente en innovación en bioeconomía

Las soluciones basadas en la ciencia, hacen mejorar la eficiencia y la optimización de los recursos

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los residuos y subproductos agrícolas, ganaderos y agroalimentarios pueden ofrecer nuevas oportunidades si se aprovechan de manera eficiente, promoviendo un crecimiento sostenible y respetuoso con el medioambiente y fomentando el desarrollo rural en la Región de Murcia. Esta es una de las conclusiones que dejó la jornada sobre bioeconomía organizada por Cajamar en su Dirección Territorial de Murcia el pasado mes de septiembre. El evento reunió a más de 130 expertos de empresas, cooperativas y centros de investigación.

“En un momento en que la sostenibilidad y la innovación se consolidan como pilares fundamentales para el desarrollo económico y social, la bioeconomía emerge como una estrategia clave para el progreso de nuestra Región, reforzando el valor del sector agroalimentario mediante nuevas tecnologías y emprendimiento”, destacó María Dolores Pagán, directora territorial de Cajamar en Murcia, en su discurso de bienvenida.

Manuel Lainez, por su parte, afirmó que “España es uno de los principales productores agrícolas y ganaderos en Europa, generando una cantidad significativa de subproductos que, en muchas ocasiones, no se aprovechan y valorizan lo que las tecnologías permiten. La Región de Murcia, reconocida por su agricultura intensiva y su sector ganadero, refleja esta realidad. Sin embargo, en los últimos años, Murcia ha consolidado su posición como un polo de innovación en bioeconomía, impulsada por políticas regionales, la colaboración entre centros de investigación, empresas y administraciones públicas, y un ecosistema emprendedor en crecimiento. La bioeconomía permite a la cadena alimentaria avanzar hacia modelos de producción circulares que reducen todas las huellas ambientales”.

■ TRANSFORMAR RESIDUOS EN OPORTUNIDADES

En Murcia, la biotecnología está cambiando la forma en que miramos los residuos agrícolas. Lo que antes era desecho ahora se convierte en biocombustibles, bioplásticos o compuestos bioactivos gracias a microorganismos y enzimas que descomponen los restos de cítricos, uva o hortalizas. Antioxidantes, pigmentos, aromas y otros bioactivos extraídos de estos subproductos abren puertas a mercados de alimentación, cosmética y farmacéutica, impulsando productos naturales y saludables.

El desarrollo de enzimas específicas y microorganismos adaptados a residuos agroalimentarios permite descomponerlos con eficiencia, recuperando componentes útiles y reduciendo costes e impacto ambiental. Cada vez más, iniciativas locales transforman residuos agrícolas en fertilizantes orgánicos, bioplásticos y otros bioproductos, mientras



La consejera Sara Rubira fue la encargada de inaugurar la Jornada sobre Bioeconomía organizada por Cajamar en su Dirección Territorial de Murcia. / CAJAMAR

la creación de cadenas de valor integradas conecta a empresas, cooperativas y centros tecnológicos para fomentar innovación, sostenibilidad y competitividad regional.

Durante la jornada, expertos del Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico e IMIDA mostraron cómo la biotecnología circular está dejando su huella en materiales avanzados, biofertilizantes, bioestimulantes, valorización de deyecciones ganaderas, producción de proteínas alternativas e incluso en procesos tan cotidianos como la fabricación de cerveza. Una ventana al futuro donde la economía circular no es sólo teoría, sino una oportunidad tangible que redefine el potencial de cada residuo.

■ IMPULSO DE LA BIOECONOMÍA

En Murcia y en toda España, el ecosistema emprendedor en bioeconomía está en plena ebullición. Universidades, centros de investigación, empresas y adminis-

En Murcia, la biotecnología está cambiando la forma en que se miran los residuos agrícolas. Lo que antes era desecho ahora se convierte en biocombustibles, bioplásticos o compuestos bioactivos

traciones públicas se entrelazan en una colaboración que genera soluciones innovadoras para transformar residuos agrícolas en productos de alto valor. Startups y spin-offs especializadas en biotecnología desarrollan plataformas de bioprocesos, biorrefinerías y productos naturales de calidad, generando empleo y dinamizando la economía regional.

Los programas de incubación y aceleración específicos de bioeconomía, como Cajamar Innova, se han convertido en auténticos catalizadores del talento, ofreciendo a los proyectos apoyo financiero, formación y redes de contacto que potencian su crecimiento. Durante la jornada se mostraron ejemplos concretos

de economía circular: biocue-ro a partir de desechos vegetales, extracción de compuestos bioactivos de residuos vegetales, nuevos biofertilizantes y bioestimulantes, o incluso iniciativas de bioeconomía azul. Todos ellos evidencian que los modelos de negocio sostenibles y escalables no son solo una promesa, sino una realidad en expansión en la Región.

■ RETOS Y OPORTUNIDADES

Murcia se sitúa en un momento clave para la bioeconomía: la región cuenta con abundancia de residuos agrícolas y un ecosistema emprendedor en expansión, pero también enfrenta desafíos que requieren atención para con-

solidar su crecimiento. Infraestructura y tecnología, costes y escalabilidad, marco regulatorio y políticas de apoyo, así como la formación y sensibilización del talento, son algunas de las piezas que deben encajar para que el sector alcance todo su potencial.

Durante la jornada impulsada por Cajamar, expertos como Andrés Martínez (Imida), José Manuel González (Clúster 6 de Horizonte Europa), Antonio Sanz (Fecoam) y Abelardo Hernández (Proexport) analizaron estos retos y exploraron las oportunidades que ofrece la economía circular. La creciente demanda de productos naturales, sostenibles y saludables, unida a la capacidad de convertir residuos en bioproductos de valor, coloca a Murcia como un referente en innovación bioeconómica.

Manuel Lainez, director de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Cajamar y de la Fundación Grupo Cajamar, cerró la jornada subrayando que “la bioeconomía, sustentada en avances biotecnológicos y en modelos circulares, representa una vía prometedora para transformar el sector agroalimentario en Murcia y en España. La valorización de subproductos ganaderos, agrícolas y agroalimentarios mediante procesos sostenibles genera nuevas oportunidades de negocio, fomenta el emprendimiento y contribuye a un modelo económico más verde, resiliente y competitivo”.

Lainez añadió que “el futuro de la bioeconomía en Murcia pasa por fortalecer la colaboración entre investigadores, empresas y administraciones, apostar por la innovación tecnológica y promover una cultura de sostenibilidad en todos los niveles. Solo así, la Región podrá convertir los subproductos en nuevas materias primas, creando un ciclo virtuoso que beneficie a la economía, al medioambiente y a la sociedad en su conjunto”.

Economía circular y sostenibilidad

El Gobierno regional impulsa la sostenibilidad y la economía circular en el sector agroalimentario mediante la innovación y el desarrollo tecnológico, con el objetivo de incrementar el valor económico de la actividad aprovechando los subproductos de la agricultura y la industria alimentaria y transformándolos en productos de alto valor añadido.

Sara Rubira, consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, destacó durante la inauguración de la jornada Bioeconomía de Cajamar, que la aplicación de la ciencia y la tecnología mejora los procesos productivos, optimiza los recursos y contribuye a fomentar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. La titular de Agricultura subrayó que la Región de Murcia es punta de lanza en el desarrollo de nuevas tecnologías que permiten reutilizar y transformar residuos en productos útiles y valiosos.

Como ejemplo, citó el trabajo del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida), que convierte subproductos agrícolas e industriales en alimentos, cosméticos o tratamientos fitosanitarios, ayudando a los productores a aprovechar compuestos naturales presentes en sus residuos. Rubira señaló que estos avances son posibles gracias a la investigación, el uso de tecnologías emergentes y el desarrollo de la química verde.

La consejera también resaltó el liderazgo de Murcia en la regeneración y reutilización de aguas residuales, que se destinan principalmente al riego agrícola. La región alcanza un 98% de reutilización, frente al 11% de media en España y el 5% en Europa. Además, las estaciones depuradoras transforman los lodos generados en energía para autoconsumo y el compost resultante se reutiliza como nutriente, reduciendo la dependencia de fertilizantes químicos. ■