# valencia Maria State of the Control of the Control

4 de noviembre de 2025 • Número 3.125 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La Organización Interprofesional del Aguacate y Mango de España destaca las "perspectivas muy positivas" con las que se inicia la presente campaña. / OIAM

# Buenas previsiones para la campaña de aguacate

La interprofesional confirma un incremento del 20 al 30% en la cosecha nacional

# **▶ VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

Tras varias campañas marcadas por la sequía, la temporada del aguacate español se inicia este año con una previsión de aumento de la producción del 20 a 30% gracias a la recuperación de la comarca malagueña de la Axarquía y la ampliación de zonas productoras, tales como Cádiz o la Comunidad Valenciana.

La Organización Interprofesional del Aguacate y Mango de España (OIAM), con sede en Vélez-Málaga, ha destacado las "perspectivas muy positivas" con las que se inicia la presente campaña. A ello contribuirán las lluvias de la pasada primavera en la Axarquía, que concentra la mayor parte del cultivo de aguacate en España, y el crecimiento de la superficie plantada, especialmente en Cádiz, Huelva y en la Comunidad Valenciana.

Este incremento "confirma el desarrollo del cultivo y el papel creciente de España como referente europeo en producción de aguacate", ha señalado la OIAM en un comunicado. Durante estas primeras semanas de campaña se está procediendo a la recolección de las variedades lisas como Bacon, Fuerte, Zutano y Ettinger.

Por su parte, la variedad Hass, la más consumida a nivel nacional e internacional, no alcanzará sus niveles óptimos de madurez y calidad para su comercialización hasta mediados de noviembre.

Por ello, desde la organización se pide al sector y a la distribución "no recolectar ni comercializar aguacate Hass español de manera prematura".

Ha argumentado que es necesario garantizar la calidad en el punto de venta es esencial para proteger la imagen del aguacate español y asegurar una experiencia satisfactoria para el consumidor. "La calidad es nuestra mejor carta de presentación. Si recolectamos el fruto demasiado pronto, perjudicamos al consumidor y al valor de nuestro producto. Defendamos entre todos el prestigio del aguacate español", ha subrayado.

# **EXPORTACIÓN SUBTROPICALES**

Y la producción de aguacate no es lo único que aumenta, también lo hace la exportación a países de la Unión Europea.

Los productos subtropicales desde la provincia de Granada a la Unión Europea, principalmente aguacate, mango y chirimoya, han registrado un importante crecimiento en el primer mes de la campaña agrícola 2025-26. Según los datos disponibles, el incremento ha sido de casi un 65% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el mes de septiembre, primer mes de la campaña, las empresas granadinas (concentradas en su mayoría en la Costa Tropical) exportaron 1.709.370 kilos de frutas subtropicales, frente a los 1.036.182 kilos registrados en septiembre del ejercicio pasado. Esta diferencia supone un aumento del 64,9% en las ventas al mercado comunitario.

De acuerdo con la información facilitada a EFE por el Soivre, el mayor crecimiento se ha producido en las exportaciones de mango, que han conseguido duplicar su volumen respecto al año anterior. En total, se enviaron 990.913 kilos, frente a los 485.720 kilos de la campaña previa. También los aguacates, con la variedad Hass como principal referencia, han experimentado un notable aumento, pasando de 263.297 kilos exportados en el primer mes de la campaña pasada a 390.952 kilos en la actual.

Por su parte, la chirimoya ha registrado un crecimiento más moderado, del 7%, con 296.570 kilos exportados frente a los 276.305 kilos del mismo periodo del año anterior. Además, aunque en menor cantidad, también se han comercializado la papaya y la pitaya.

Los principales destinos de estas frutas subtropicales procedentes de Granada han sido Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Finlandia e Italia, consolidando así el peso de la provincia en el comercio europeo de tropicales.



# Esta semana

Gae la exportación de tomate español y crece la importación

Hortyfruta advierte de la inestabilidad en los mercados de calabacín, berenjena y tomate liso

Artículo de opinión de Girilo Arnandis: "Era el momento"

Más del 80% de productores de kaki ve necesario más materias activas contra las plagas

Una nueva herramienta permitirá evaluar el riesgo de entrada de plagas en la Unión Europea



La superficie de cultivo siniestrada cae un 8% pero crecen las indemnizaciones

Aragón reivindica el regadío y la culminación de las obras hidráulicas

La Comunitat Valenciana, líder europeo en agricultura ecológica





.9	Agrocomercio3
	Agrocultivos7
2	Agroecológico9
	Agrocotizaciones 15
S	Noticias de Empresas 19



2 / Valencia Fruits 4 de noviembre de 2025

# fruits valencia

# **Fundadores**

JOSÉ FERRER CAMARENA JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

# Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

# Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

## Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

# Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

# Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONOZ

nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS
■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

alba.campos@valenciafruits.com

# Red de corresponsales

corresponsales@valenciafruits.com

# Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

neri.torres@valenciafruits.com

# Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

administracion@valenciafruits.comsuscripciones@valenciafruits.com

# **Publicidad**

Directora de Marketing y Publicidad ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ GIANLUCA PIGNATELLI VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7°, 2 46005 Valencia Tel.: 96 352 53 01 www.valenciafruits.com info@valenciafruits.com

# Empresa asociada



# **\_Tribuna**Abierta

# Rescate en La Albufera

Por GONZALO GAYO

a Albufera salvó vidas en la DANA actuando de gigantesca esponja para desaguar las zonas afectadas e incluso evitando que Pinedo fuera borrada del mapa. Hoy la Albufera sufre en silencio una contaminación extrema tras la tragedia del 29-O y años de olvido en inversiones anunciadas pero nunca realizadas. Un considerable número de barrancos y ramblas vierten sus aguas desde el barranco del Poyo, el de Beniparrell, el de Hortolá, el de Tramusser y el de Alginet, cuyas cuencas cubren una superficie total de unos 900 km<sup>2</sup>.

La Albufera debe ser salvada con el esfuerzo de todos. Afortunadamente, desde la administración central, autonómica y local anuncian estos días importantes inversiones, urgentes y necesarias, para poder legar a las futuras generaciones el mayor tesoro natural de los valencianos. Esperemos que no quede en papel mojado como ocurrió en el reciente pasado.

El proceso de recuperación y conservación requiere de un esfuerzo conjunto que permita recuperar el esplendor de este gran tesoro de la humanidad que aspira a ser reconocida como Reserva de la Biosfera por la importancia de un ecosistema que busca garantizar un futuro sostenible a sus 50.000 hectáreas de humedales, arrozales y lagunas.

Recientemente, el gobierno central anunciaba una inversión de 56 millones tras la visita a Valencia de la vicepresidenta Sara Aagesen. Por su parte, desde consejo rector de la Albufera, presidido por el conseller de Medio Ambiente, Vicente Martínez Mus, también confirmó 250 millones de inversiones en los próximos años, tras su aprobación en el consejo recto de la Albufera esta semana.

La vicepresidenta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, presentó en Valencia el 'Plan de actuaciones para la recuperación y mejora de la resiliencia de L'Albufera' con una inversión de 56,3 millones de euros. Señala que se trata de una restauración integral más allá del propio lago, interviniendo también en las cuencas y humedales con los que está vinculado este espacio natural y que también se han visto afectados por el evento catastrófico del 29 de octubre de 2024. "Nos proponemos crear una red de infraestructuras verdes que conecte los elementos naturales del territorio, mejore el funcionamiento hidrológico y refuerce su capacidad de resiliencia ante fenómenos extremos", señaló.



La Albufera de Valencia precisa inversiones urgentes. / GG

A ello se suma una inversión de 76,1 millones de obras de la Confederación Hidrográfica del Júcar que tienen un impacto en L'Albufera. En total, el ministerio invertirá 132,5 millones para conservar este espacio único.

Por su parte, desde el gobierno valenciano han realizado en los últimos meses un exhaustivo examen del 'paciente' de la mano de la UPV para detallar la radiografía del impacto e inversiones que superan los 250 millones de euros.

El 'tsunami del 29-O' arrastró toneladas de residuos sólidos, fango contaminante y vertidos directos de aguas residuales sin tratar en la Albufera, aumentando la carga orgánica y la contaminación del agua. El parque natural engloba los municipios de Valencia, Alfafar, Sedaví, Massanassa, Catarroja, Albal, Beniparrell, Silla, Sollana, Sueca, Cullera, Albalat de la Ribera y Algemesí con vertidos desde hace décadas alcanzando una contaminación preocupante, incluso antes de la barrancada. Aquel 29-O los campos de arroz quedaron anegados con hasta dos metros de agua contaminada, arruinando la cosecha de 2025. Los daños afectaron también a los canales y acequias, alterando gravemente el equilibrio del ecosistema y la fauna local, con un repunte de la eutrofización. La magnitud de los daños ha generado una gran preocupación sobre la recuperación del parque natural, catalogado como de especial protección por la Unión Europea.

Desde la conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio se estiman inversiones que superarán los 250 millones en los próximos años. El nuevo Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) llevaba casi 30 años sin actualizar, siendo clave para garantizar el futuro del parque. Añade el conseller Martínez Mus que este PORN "amplía el área de influencia del Parque Natural, incorporando el espacio marino frente al litoral del parque, lo que permitirá incrementar el espacio protegido y garantizar todos los usos, compatibilizándolos con la protección ambiental".

Durante los últimos meses la conselleria de Medio Ambiente y la Universitat Politécnica de Valencia han trabajado codo con codo en el análisis del fondo del lago para poder planificar dragados con datos precisos. También, la reciente firma del I Pacto del Agua refuerza el compromiso para la mejora de la calidad de las aguas y así garantizar la salud medioambiental de la Albufera en los próximos años. "Gracias a este pacto, se asegura un suministro de

24,3 hectómetros cúbicos de agua en tres años, una cifra que supera las aportaciones estipuladas en el Plan Hidrológico", señaló recientemente el conseller.

En 2026 se cumplen 40 años del Decreto 89/1986, de 8 de julio, que declaró Parque Natural el sistema formado por el lago de la Albufera de Valencia, su entorno húmedo, y la barra o cordón litoral. Desde el Ayuntamiento, la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, solicitó en su día a Bruselas la adhesión de la Albufera a la red mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO. Este paso cuenta con el respaldo unánime de los trece municipios que rodean este humedal único y ofrece la oportunidad de sumar esfuerzos desde todos los ámbitos con el objetivo de legar a las futuras generaciones un tesoro natural en las mejores condiciones por el bien de todos. La Albufera debe ser el lugar de encuentro que permita sumar esfuerzos sin distinciones ni banderas en un compromiso de todos como hicieron los jóvenes tras la barrancada.

Hace un año por estas fechas, miles de jóvenes llegados desde todos los rincones de España e ideologías nos dieron una gran lección de solidaridad, empatía y generosidad para ayudar a los más necesitados. De aquel ejemplo de vida debemos aprender para avanzar en las soluciones que reclaman los ciudadanos. Hoy un año después, dar las gracias infinitas a todas y todos los que arrimaron el hombro y sus corazones para enviarles un fuerte abrazo. Gracias por vuestro ejemplo y por ser una maravillosa generación que nos devuelve la esperanza.

# LA PLANTA BAJA





4 de noviembre de 2025 Valencia Fruits / 3

# Agrocomercio

# Cae la exportación de tomate español y crece la importación

España exporta un 6,5% menos de tomate en una campaña con un 1,9% más de importaciones

## **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

La exportación de tomate ha caído un 6,5% en volumen, con 588.421 toneladas en la campaña 2024-2025, mientras la entrada de producto extranjero ha crecido un 1,9%, con 214.281 toneladas, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Los datos del Boletín situación de campaña de frutas y hortalizas correspondiente a septiembre, muestran que, en valor, la exportación española de tomate ha bajado un 2,4% en la campaña actual (entre septiembre de 2024 y julio de 2025), mientras que si se compara con la media de las últimas cinco ha crecido un 2,9%.

En cuanto a las importaciones, la compra de tomate de otros países en España ha crecido, en valor un 20% en esta campaña, respecto a la anterior, con 265,4 millones de euros; se eleva un 57,1% si se tiene en cuenta la media de las últimas cinco.

De acuerdo a los datos del Departamento, las importaciones de tomate representan el 58% del total de las hortalizas de invernadero.

Marruecos se ha situado como el principal abastecedor de España con una cuota del 59% de las importaciones y sus ventas se han incrementado un 31% res-



Marruecos se ha situado como el principal abastecedor de España con una cuota del 59% de las importaciones y sus ventas se han incrementado un 31% respecto a la media en este periodo de tiempo. / ARCHIVO

pecto a la media en este periodo de tiempo; además, Portugal ha subido sus envíos un 50 % respecto a la media.

# **■ HORTALIZAS**

En general, la exportación española de hortalizas de invernadero se ha situado en 2.743.174 toneladas de volumen (+2,1% respecto a la campaña anterior y +1,1% respecto a la media de las últimas cinco) y en valor ha

anotado 4.588 millones (+7,4%, respecto a la campaña anterior, y +19,4% respecto a la media de las últimas cinco).

También han crecido las importaciones, con 367.679 toneladas (+7,5 respecto a la campaña anterior y +33% respecto a la media de las últimas cinco) y en valor 458,1 millones de euros (+17% respecto a la campaña anterior y +59% respecto a la media de las últimas cinco).

En el caso de las hortalizas al aire libre, la exportación española de estos productos ha alcanzado las 2.282.553 toneladas, es decir, un 3% menos que la campaña anterior y un -3,1% si se tiene en cuenta la media de las últimas cinco, por un valor de 3.255,3 millones de euros (+1,4% respecto a la campaña anterior).

Según el informe, el 76% de las ventas españolas son a la Unión Europea (UE) y los principales mercados por cuota son Alemania (22%), Reino Unido (19%), Francia (15%) y Países Bajos (9%) y se ha producido un aumento de los envíos respecto a la media a Portugal (+15%) e Italia (+7%).

Mientras que la importación de las hortalizas al aire libre ha llegado a las 582.168 toneladas (+12% respecto a la campaña anterior y + 22% respecto a la media de las últimas cinco) y un valor de 647,5 millones de euros (+1,9% respecto a la campaña anterior).

## **■ FRUTOS SECOS**

El boletín, que publica el Ministerio de forma mensual y analiza el periodo comprendido entre septiembre de 2024 y julio de 2025, también ha analizado los datos del comercio de frutos secos, categoría que ha anotado un alza del 14,4% de sus exportaciones respecto a la campaña anterior, con un total de 133.470 toneladas.

La almendra ha registrado una campaña "muy positiva" de exportación, ha detallado en las anotaciones el informe, tanto en volumen como en valor, aunque España registró "importantes" incrementos en la entrada de almendra en los meses de febrero y marzo y julio, especialmente proveniente de Estados Unidos (EEUU).

# Hortyfruta advierte de la inestabilidad en los mercados de calabacín, berenjena y tomate liso

La interprofesional andaluza advierte de un exceso de oferta y de la fuerte competencia exterior, especialmente del tomate marroquí, y no descarta aplicar la retirada de segundas categorías si la situación no mejora

# **VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Hortyfruta) ha expresado su preocupación por la situación inestable que atraviesan varios productos hortícolas en el arranque de la campaña. Tras el análisis periódico y constante de los mercados que realiza la entidad, se ha determinado la existencia de una "alerta amarilla" (según los criterios establecidos en su Manual de Crisis) para el calabacín, la berenjena y el tomate liso, este último tras salir recientemente de una "alerto roia"

según explica la interprofesional, el comportamiento del tomate liso responde principalmente a una mayor disponibilidad de producto respecto al mismo periodo de la campaña

anterior. Esta circunstancia ha provocado presión en los precios y desequilibrios en los mercados.

En los mercados de destino, el calabacín lleva varias semanas en descenso, mientras que se ha detectado una fuerte presencia de tomate procedente de Marruecos, además de importaciones significativas desde Holanda, Bélgica e incluso Polonia. Esta entrada masiva de producto ex-



La interprofesional informa que si la situación persiste, será necesario activar la extensión de norma que obliga a retirar las segundas categorías. / HORTYFRUTA

terior está afectando a la comercialización de las producciones andaluzas, motivo por el que Hortyfruta seguirá con especial atención la evolución del mercado en las próximas semanas.

La organización ha advertido que, si la situación persiste, será necesario activar la extensión de norma que obliga a retirar las segundas categorías, con el fin de que sólo lleguen a los mercados las categorías extra y primera. Esta medida afectaría a todos los operadores, productores y

comercializadores de Andalucía, en un intento por estabilizar los precios y preservar la calidad del producto andaluz.

Por último, Hortyfruta ha subrayado que pondrá "especial atención" en la evolución general de la calidad durante las próximas semanas, con el objetivo de determinar si la situación de inestabilidad se mantiene en los productos afectados y de actuar en consecuencia conforme a los mecanismos de regulación previstos.

# ■ COMUNITAT VALENCIANA

# Las cooperativas agroalimentarias definen la hoja de ruta para afrontar el futuro

Cooperatives Agro-alimentàries celebra su congreso bajo el lema 'Cooperativas, hacia una agricultura rentable, sostenible y digital', en un escenario geopolítico y económico global determinante

## **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana cerró el pasado viernes su congreso con la vista puesta en el futuro del sector y en la transformación de la agricultura valenciana. El programa de estas jornadas, celebradas bajo lema 'Cooperativas, hacia una agricultura rentable. sostenible y digital', se estructuró en torno a conferencias, ponencias y mesas redondas en las que se abordaron durante dos días (30 y 31 de octubre) temas como la evolución del escenario geopolítico y económico global, los nuevos patrones de consumo, la irrupción de la inteligencia, la digitalización y tecnificación de la agricultura, la relación existente entre la dimensión de las estructuras agrarias y su rentabilidad, el relevo generacional o el diseño de PAC post-2027.

Más de 300 profesionales participaron en el debate y la reflexión sobre grandes temas de actualidad del sector agroalimentario, como punto de partida para la construcción de la hoja de ruta que debe definir el futuro del cooperativismo agroalimentario valenciano.

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana cerró el congreso con mensajes centrados en la necesidad de que las cooperativas y las personas asociadas a ellas adapten sus prácticas agrícolas, sus procesos y modelos de negocio a las condiciones de un nuevo escenario global, complejo y cambiante, y a las oportunidades que les ofrecen la digitalización, la inteligencia artificial o las nuevas tecnologías.

En su intervención en la clausura del evento, el presidente de Federació, Cirilo Arnandis, apeló en su intervención a "superar el minifundismo mental", que se manifiesta "cuando solo miramos lo que ocurre dentro de nuestra cooperativa, dentro de nuestra término municipal, dentro de nuestra propia parcela". El dirigente insistió en la necesidad de "mirar más lejos", al asegurar que "el mundo es nuestro mercado, nuestro desafío y nuestra oportunidad".

Arnandar.

Arnandis recalcó que es necesario "imponer la visión de futuro sobre cualquier miedo o reticencia al cambio", apostando por la dimensión como factor de competitividad, por el relevo generacional en la base social y los órganos de gobernanza, por la innovación y la digitalización como claves para alcanzar la triple sostenibilidad de la actividad: económica, social y medioambiental.

# ■ INAUGURACIÓN OFICIAL

En la inauguración oficial, Cirilo Arnandis destacó que "el éxito del modelo cooperativo se mide no sólo en cifras, sino en dignidad, en estabilidad, en futuro para miles de familias que viven de su trabajo y que contribuyen a mantener vivo nuestro medio rural"



Cirilo Arnandis en la clausura del congreso de las cooperativas agroalimentarias de la Comunitat Valenciana. / ÓSCAR ORZANCO

Por su parte, Carlos Mazón, todavía president de la Generalitat Valenciana en esos momentos, avanzó la creación del Registro de Entidades Asociativas Prioritarias Agroalimentarias, "para dar respuesta a una demanda histórica" del sector cooperativo agroalimentario valenciano, e incidió en que su objetivo era "dotar a estas entidades de un marco normativo y de incentivos específicos", que faciliten "su acceso a ayudas, su participación en proyectos tractores y su posicionamiento en mercados internacionales".

El marco del congreso favoreció el debate y la reflexión sobre el contexto actual y los cambios que es necesario implementar en las cooperativas agroalimentarias valencianas para garantizar su futuro, reforzar su posición en la cadena y mejorar su proyección ante la sociedad. La primera jornada arrancó con ponencias sobre economía, geopolítica, tendencias de consumo, inteligencia artificial o la PAC.

En esta sesión, Judith Arnal, investigadora principal del Real Instituto Elcano, abordó en la primera conferencia los retos y oportunidades derivados del actual escenario económico y geopolítico, e incidió en la importancia de liderar las nuevas tecnologías, como paso necesario para impulsar el crecimiento económico, advirtiendo además de que la UE se está quedando muy atrás en esta carrera.

Por su parte, Eduardo Viera, Strategic Business Director de Worldpanel by Numerator, desarrolló una serie de ideas sobre el nuevo contexto alimentario y la forma en que ha modificado los patrones de consumo. Sus primeras reflexiones enfatizaron la manera en que las nuevas familias tienen menos miembros o cómo el crecimiento poblacional se sustenta en la inmigración, que tiene su reflejo en las preferencias de compra. Asimismo, habló sobre la importancia relativa que los consumidores otorgan a la sostenibilidad y la proximidad, sin que sean factores decisivos en el acto de compra.

Por su parte, Silvia Leal, experta en innovación digital, explicó la forma en que la inteligencia artificial se ha introducido en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana, ofreciendo claves para impulsar la productividad a través de su uso y llegando a fijar la mejora de la productividad en la equivalencia de tres horas de trabajo por empleado y día.

Coral Ortiz, profesora de la UPV y miembro de su Laboratorio de Robótica Agrícola, abordó la experiencia del Proyecto Cerberus, con diferentes aplicaciones y usos de la IA en las prácticas agrícolas para reducir el uso de productos fitosanitarios mejorando al tiempo la efectividad en la lucha contra seis plagas críticas en la agricultura mediterránea.

En referencia a la PAC-post 2027, Ricard Ramón, jefe de la Unidad de Perspectivas Políticas de la DG-AGRI, compartió las claves de la propuesta de la Comisión Europea para el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP) y la PAC 2028-2034. Ramón indicó que se propone establecer a partir de 2032 una incompatibilidad entre la percepción de una pensión y ayudas directas a la renta en el ambito de la PAC. confirmó el tope presupuestario para la financiación de los Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas v Hortalizas (OPFH). Al respecto de lo primero, enmarcó esta propuesta en el objetivo comunitario de fomentar el relevo generacional con nuevos paquetes de avudas y medidas.

Para cerrar la primera jornada, Dionisio Ortiz, catedrático de la UPV, abordó el análisis de la relación existente entre la dimensión de las explotaciones agrarias y su rentabilidad. Ante el tradicional minifundismo de las estructuras productivas de la Comunitat Valenciana, incidió en el doble discurso sobre su ineficiencia en términos de productividad y competitividad, y la necesidad de protegerlo como seña de identidad de nuestra agricultura. Ante esta dualidad, apostó por una tercera vía, consistente en diseñar un nuevo modelo de negocio, que cree valor; y en la difuminación de las fronteras físicas de las explotaciones dentro del desarrollo de ese modelo, implementando una gestión coordinada y con un liderazgo definido —que puede estar en las cooperativas—, que garantice la rentabilidad, la seguridad alimentaria, la diversidad, la resiliencia, los servicios ambientales...

# ■ RELEVO GENERACIONAL Y EL CAMINO AL FUTURO

Durante el segundo día de congreso, dos mesas redondas abordaron el relevo generacional en el sector cooperativo, con jóvenes procedentes de diferentes regiones; y los pasos que deben dar las cooperativas de diferentes sectores para garantizar su pervivencia y avance en el futuro.

La primer mesa redonda, 'Cooperativas, claves en el relevo generacional', contó con la participación de jóvenes cooperativistas de Navarra, Extremadura y de diferentes zonas productivas de la Comunitat Valenciana.

En su transcurso, los participantes coincidieron en la necesidad de que sean las cooperativas las que vayan a buscar a los jóvenes que desean incorporar a su base social, ofreciéndoles además la posibilidad de incorporarse a los órganos de gobernanza.

Asimismo, destacaron el papel de las cooperativas a la hora de intermediar entre los socios que por diferentes circunstancias dejan la actividad y aquellos que quieren incorporarse, facilitando el acceso a la tierra, evitando el abandono de las explotaciones e impulsando su modernización, reconversión varietal... En este sentido, presentaron diferentes modelos que comparten este objetivo, como las Iniciativas de

Gestión en Común (IGC) o las Cooperativas de Explotación Comunitaria de la Tierra (CEC).

La segunda mesa redonda de la jornada se dedicó a la reflexión sobre el futuro de las cooperativas agroalimentarias valencianas, con la participación de técnicos de Federació y representantes de sus diferentes sectoriales: frutas y hortalizas, frutos secos, aceite, vino, arroz y suministros.

Tras un interesante debate intersectorial, en el que se pusieron de manifiesto los retos que afrontan los diferentes sectores y las herramientas que cuentan para superarlos, el director de Federació, Enrique Bellés, presentó un borrador de conclusiones, en el que se seguirá trabajando durante las próximas semanas. En él, destacó que avanzar en cuestiones como el relevo generacional, la superación de los problemas asociados al minifundismo, la búsqueda de una mayor dimensión empresarial, la internacionalización, la apuesta por la innovación v la digitalización, la adaptación al cambio climático o la mejora de la gobernanza a través de la formación son cuestiones que dependen de las propias cooperativas y que pueden marcar la diferencia entre sobrevivir v prosperar.

Bellés incidió en la necesidad de avanzar en la cadena de valor, generando a través de los procesos de transformación, de la presentación del producto o de la internacionalización un valor añadido, que se traslade a las rentas de los productores. Dentro de este objetivo final, abrazar la I+D+i juega un papel fundamental, ayudando a mejorar la eficiencia productiva, la lucha contra plagas y enfermedades, la monitorización de cultivos o impulsando nuevos procesos de transformación y productos dirigidos a satisfacer las demandas del clientes y consumidores.

Para ello, es necesario avanzar en la dimensión empresarial, con procesos de creación de cooperativas de grado ulterior, de fusiones o de intercooperación, que permitan mejorar su competitividad sin perder la identificación con el socio, la identificación de sus valores por parte de la sociedad y el arraigo territorial.

Por su parte, Pilar Jericó, doctora en Organización de Empresas y Economista, ofreció seguidamente una ponencia sobre superación del miedo al cambio.

En el acto de clausura, el conseller de Agricultura de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, afirmó, en referencia a la PAC post-2027, que se muestra "radicalmente en contra de que se excluya de la PAC a las personas jubiladas" a partir de 2032, tal y como propone la Comisión. Asimismo, se mostró crítico con la imposición del cuaderno digital de explotación, que también puede ejercer de freno para la participación de determinados agricultores en el sector.



OPINIÓN

# Era el momento



Y es que el sector cooperativo agroalimentario valenciano, por su importancia, viene obligado a hacerla. Su dinamismo y potencia quedan reflejados en las cifras que lo definen. 245 cooperativas reunidas en torno a su Federación, que abarcan la práctica totalidad de las producciones agrícolas de la Comunitat Valenciana. Cerca de 180.000 personas asociadas, 54.000 de las cuales son mujeres y 28.000 son jóvenes menores de 40 años. Más de 16.700 empleos directos, estables y de calidad, que permiten mantener la actividad económica en nuestros pueblos y ciudades. 2.400 millones de euros de facturación agregada y más de 1.050 millones de euros en exportaciones, que hablan de nuestra gran vocación comercial y orientación al mercado. A la vista de estas cifras y de su implantación, el colectivo cooperativo es, sin duda, la organización social más importante del sector agroalimentario valenciano. Pero esa potencia y ese dinamismo también deben verse reflejados en nuestra manera de hacer cooperativismo, en las acciones que impulsamos y en las decisiones que tomamos desde los órganos de gobernanza de nuestras cooperativas.

El lema elegido fue 'Cooperativas: Hacia una agricultura rentables sostenible y digital'. En él, quedaba claro el contexto y el objetivo del evento. De una parte, eran las cooperativas las protagonistas de su Congreso y a quienes iban dirigidos los contenidos, en tres líneas de actuación muy concretas. La primera era la rentabilidad de los socios. No hay que olvidar que las cooperativas son empresas que están en el mercado, cuyo objetivo es facilitar las cosas a las personas asociadas a ellas, en atención a los servicios que puede prestar, obteniendo los mejores resultados económicos posibles por la venta de sus cosechas. El respeto al entorno es una característica demandada, no ya por los propios agricultores que quieren vivir en un entorno saludable. sino por la sociedad y los consumidores, de ahí que la actividad



Más de 300 profesionales participaron en el congreso para definir el futuro del cooperativismo agroalimentario valenciano. / CA

Las cooperativas agroalimentarias valencianas han celebrado su Congreso y, en sus dos días de desarrollo, en torno a 300 congresistas, procedentes de todas las comarcas de la Comunitat Valenciana, tuvieron ocasión de escuchar, debatir y concluir sobre temas estratégicos y de actualidad

Los conocimientos y opiniones de los expertos participantes "nos han servido para saber hacia dónde queremos dirigirnos, cuáles son los factores que condicionan nuestra actividad y cuáles son las herramientas a nuestra disposición para lograr los objetivos que nos planteamos. Y es que el cooperativismo agroalimentario valenciano está llamado a jugar un papel esencial en la agricultura de presente y de futuro"

agraria debe ser sostenible. Y por último, la línea digital, pues las últimas tecnologías aplicadas a la agricultura están cada vez más presentes, de tal forma que quien no las aplique, dejará de ser competitivo.

Contextualizado el evento y su objetivo, se planificó su contenido con la participación de personas expertas procedentes del ambito de la universidad, de las administraciones públicas, de reconocidos think tank nacionales, de empresas de referencia en sus sectores de actividad v. por supuesto, de nuestras cooperativas. Sus conocimientos y opiniones nos han servido para saber hacia dónde queremos dirigirnos, cuáles son los factores que condicionan nuestra actividad y cuáles son las herramientas a nuestra disposición para lograr los objetivos que nos planteamos. Y es que el cooperativismo agroalimentario valenciano está llamado a jugar un papel esencial en la agricultura de presente y de futuro. El agricultor de los próximos años, sino ya el actual, no puede ser un autónomo aislado,

que trabaja en una explotación mal dimensionada, afrontando a pecho descubierto los efectos de un mercado impredecible. Es necesario transformar su papel a través de la cooperativa.

Temas como las turbulencias geopolíticas de nuestro entorno global, tendencias v nuevos hábitos en alimentación, nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y su aplicación en nuestra actividad, la PAC futura a partir de 2028, o qué hacer con la actual estructura de nuestras explotaciones, fueron ponencias impartidas en el transcurso del Congreso. Sirvieron para enmarcar la que quizás ha sido la parte más importante del programa, las mesas redondas y los debates que generaron. Una primera con jóvenes agricultores, que sirvió para dejar claro que el campo puede tener futuro, y que el relevo generacional en la agricultura está aquejado de los mismos problemas que otros sectores, y que la ausencia de jóvenes se da en otros muchos ámbitos de nuestra sociedad. Y una segunda que sirvió para trazar las claves de cuál debe ser el camino al futuro de las cooperativas, que permita la obtención de un valor añadido que el socio por sí mismo no puede lograr, alcanzando de esta forma el fin último que no es otro, repito, que unas rentas dignas para nuestros socios.

Y así, la primera conclusión es que si bien hay aspectos que nos afectan de lleno, su resolución no está en nuestras manos si no que son otros quienes deben promoverla. Estos son los casos de temas como la ausencia de reciprocidad y clausulas espejo; exigencias medioambientales excesivas aquí y más ligeras en países terceros; la llegada cada vez más frecuente de plagas de cuarentena y el hecho de disponer cada vez de menos materias activas y productos fitosanitarios con que controlarlas; protocolos leoninos para acceder al comercio de países terceros: excesiva burocracia... Es por ello por lo que tenemos que seguir realizando nuestra labor reivindicativa.

Pese a todo, una primera reflexión es que, si estos temas se resolvieran satisfactoriamente. ¿sería suficiente para garantizar la continuidad de nuestras cooperativas y la obtención de rentas dignas de nuestros socios? La respuesta es no, pues existen otros temas como el relevo generacional, el minifundismo, la insuficiente dimensión empresarial, la adopción de la innovación y la digitalización, la adecuación al cambio climático, la búsqueda de mayor sostenibilidad, la internacionalización, la identidad territorial y diferenciación del producto, la mejora de la gobernanza interna y su profesionalización, o la cooperación intersectorial, en los que la respuesta a su resolución está básicamente en nuestras manos. Con esta exposición no se trata de hacer una crítica destructiva y negativa de las cosas, a las que cada vez estamos más acostumbrados en nuestro sector, pues las coo-



Por CIRILO ARNANDIS (\*)

perativas hacemos muchas cosas bien, y consecuencia de ello es que cada vez hay más cooperativas centenarias. Pero también es cierto que hay cosas en las que hay que mejorar, por lo que será la propia cooperativa, y con ella sus socios, quienes decidirán con sus actuaciones, si su objetivo es sobrevivir o prosperar.

Intercooperación fue una de las palabras clave. Si bien tenemos almacenes bien dotados por lo que respecta a la transformación, confección o manipulación de las cosechas, según sectores, también es cierto que podemos avanzar en su especialización y dimensión para mejorar la eficiencia de los procesos, colaborando entre diferentes cooperativas. De igual manera, en el ámbito de la comercialización, hay que avanzar en la cadena de valor, explorando nuevos mercados mejor remunerados, para unos sectores, y ofreciendo nuevas presentaciones que confieran mayor valor añadido para otros. Si bien la intercooperación y los procesos de integración son una posible solución, quedó claro que ello no es sinónimo de desaparición de la cooperativa local, pues esta tiene una historia y un arraigo, es un referencia social y económica de la localidad, y puede prestar toda una serie de servicios y atención al socio.

Si bien la cooperativa había desempeñado, de modo histórico, su actuación en el ámbito de la comercialización de sus cosechas, o en proveer de inputs y servicios al socio, aparece como una importante conclusión, un nuevo ámbito en el que esta debe de realizar su labor, y que no es otro que la ordenación de la estructura productiva, del minifundismo, y el fomento del relevo generacional. Aquí, la cooperativa debe de dar un paso hacia adelante, y en lugar de esperar a que lleguen nuevos socios, ser quien adopte un rol proactivo. La Comisión Europea ha publicado recientemente una comunicación titulada "Estrategia para la renovación generacional en la agricultura". Basada en cinco pilares de actuación: acceso a la tierra, financiación, capacidades, niveles de vida justos en las áreas rurales y apoyo a la sucesión. A la vista del contenido de este texto, las cooperativas somos los agentes mejor posicionados para poner en valor las medidas propuestas en este documento.

Los principios cooperativos son más necesarios, y están ahora más vigentes que nunca. El espíritu colaborativo no debe acabar en la cooperativa local, sino que debe entenderse como un activo en la génesis de procesos de ulterior grado que permitan avanzar en la cadena de valor y en la generación de mejores rentas para los socios. Y es que ya lo dijo D. Alfredo Di Stefano, prohablemente uno de los mejores. futbolistas de la historia: "Ningún jugador es tan bueno como todos juntos".

> (\*) Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries

4 de noviembre de 2025 Valencia Fruits / 7

# Agrocutivos

# Más del 80% de productores de kaki ve necesario más materias activas contra las plagas

Una encuesta de La Unió revela una situación preocupante entre los productores, marcada por la fuerte incidencia de plagas, la insuficiencia de materias activas autorizadas y la baja presencia de fauna útil en los campos

## **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

Una encuesta de La Unió sobre los retos y soluciones para el cultivo del kaki revela que más del 80% de las personas encuestadas consideran insuficientes o ineficaces las materias activas disponibles para luchar contra las plagas actuales, lo que dificulta enormemente el control fitosanitario y genera pérdidas importantes de producción para los agricultores.

En esta encuesta han participado más de 200 productores de caqui de la Comunitat Valenciana. Sus resultados muestran una situación preocupante para el sector, marcada por la fuerte incidencia de plagas como el cotonet y la mosca blanca, la insuficiencia de materias activas autorizadas para su control y la baja presencia de fauna útil en los campos para la lucha biológica. Según los datos recogidos, el cotonet es la plaga más destructiva y más del 60% de los productores señalan que sufren incidencias

"Nos encontramos ante una situación límite. Los productores no pueden soportar tantas mermas de caqui como consecuencia de la afección de plagas, no pueden hacer frente a plagas tan agresivas con tan pocas herramientas autorizadas y efectivas. Necesitamos que



 $\textbf{La carencia de productos autorizados afecta especialmente a los productores ecológicos.} \ / \ \texttt{LA UNIÓ LLAURADORA}$ 

las administraciones actúen con urgencia para autorizar nuevos productos, impulsar la investigación y más apoyo técnico y económico para el sector", afirma Carles Peris, secretario general de La Unió.

plagas, no pueden hacer frente a plagas tan agresivas con tan pocas herramientas autorizadas y efectivas. Necesitamos que sentirse desamparados. Según la encuesta, muchos de ellos se plantean abandonar el cultivo ecológico ante la carencia de alternativas viables y la baja cobertura aseguradora, que "no compensa ni de lejos el valor de mercado del producto".

Peris subraya también la necesidad de un plan específico de apoyo al cultivo del caqui, uno de los cultivos con mayor peso económico en zonas como la Ribera y otras comarcas valencianas. "El kaki ha sido un motor económico y social para muchas familias. Pero si no hay una respuesta política inmediata a través de más investigación, flexibilidad normativa y ayudas concretas, corremos el riesgo de perder una parte esencial de nuestro tejido agrario", indica el secretario general de La Unió.

Otras conclusiones destacadas de la encuesta apuntan a la baja presencia de fauna útil para la lucha biológica. En este sentido, La Unió pide líneas de ayudas para que los productores puedan hacer sueltas masivas, una estrategia de insectarios públicos de cría y más sueltas que ofrezcan una mayor garantía de control para bajar las poblaciones.

También insisten las personas encuestadas en la creciente incidencia de la fauna salvaje, especialmente jabalíes y conejos, y en el impacto negativo del cambio climático y las altas temperaturas en la producción. A pesar de todo, los productores mantienen una visión constructiva y proponen campañas para concienciar el consumidor sobre la calidad de los caquis con pequeñas imperfecciones estéticas, así como más formación técnica en riego. fertilización y control integrado de plagas.

"El sector está haciendo los deberes, buscando alternativas sostenibles y adaptándose a las nuevas exigencias ambientales. Pero sin apoyo institucional y una actualización urgente del registro de productos fitosanitarios, el futuro del caqui está en peligro", concluye Peris.

La Unió trasladará a las administraciones una serie de propuestas concretas derivadas de la encuesta, entre las cuales destacan la autorización de nuevas materias activas específicas y seguras para el control del cotonet y otras plagas emergentes, así como el impulso a las ayudas para la investigación y para la lucha biológica. También propondrá la organización la diferenciación en los seguros agrarios entre producción convencional y ecológica, la puesta en marcha de campañas de sensibilización al consumidor sobre la calidad del caqui y su valor alimentario, y la formación técnica y apoyo a la innovación en las explotaciones.

# Una nueva herramienta permitirá evaluar el riesgo de entrada de plagas en la UE

Investigadores desarrollan qPRAentry, un paquete de código abierto que facilita el análisis cuantitativo del riesgo de introducción de plagas a través del comercio internacional

# **VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

Una nueva herramienta desarrollada en el marco del proyecto HoPPI (Hotspots for Plant Pests Introduction Project), financiado por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), permitirá estandarizar y agilizar la evaluación del riesgo de entrada de plagas vegetales en nuevas áreas mediante el comercio internacional de materias primas y mercancías.

Se trata de qPRAentry, un paquete de acceso abierto en R, presentado en el artículo científico "Streamlining Pest Risk Assessment: The qPRAentry R Package for Assessing Potential Pest Entry", publicado recientemente en la revista Risk Analysis (Wiley).

# **■ DECISIONES MÁS PRECISAS**

La metodología integrada en qPRAentry facilita el manejo de

datos complejos de importaciones y exportaciones entre países y regiones, permitiendo estimar de forma cuantitativa el riesgo de entrada de plagas.

Además, ofrece un marco reproducible y transparente que mejora la consistencia de las evaluaciones y proporciona a los gestores de riesgos información fiable y comparable para la toma de decisiones en materia de sanidad vegetal y bioseguridad.



En el desarrollo de esta herramienta participaron investigadores del IVIA. /  ${\sf VF}$ 

# COLABORACIÓN INTERNACIONAL

En el desarrollo de esta herramienta participaron investigadores del Centro de Protección Vegetal y Biotecnología del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), del Depar-

tamento de Producción Agrícola Sostenible de la Universidad Católica del Sacro Cuore (Italia), de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y del Instituto Nacional Francés de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (INRAE).

### **▶ EFEAGRO.** MADRID.

El campo español ya ha registrado 1.402.406 hectáreas consideradas siniestro por eventos climáticos como pedriscos, heladas o sequías en los nueve primeros meses de 2025; una superficie un 8% menor que hace un año, si bien las indemnizaciones previstas se elevan un 18%, hasta los 665 millones de euros. Así se desprende de la comparación del informe del consorcio de seguros agrarios Agroseguro, consultada por Efeagro, a cierre de 30 de septiembre de 2025.

Hasta ese momento, se habían notificado 1.176.152 siniestros oficialmente, un número que supone una caída de 2,3% en relación al mismo periodo del año pasado. De nuevo, los cultivos más afectados son frutales, herbáceos, uva de vino, cítricos y hortalizas, con un total de 484,88 millones de euros en los nueve primeros meses del año.

En ganadería, hasta septiembre, se han previsto indemnizaciones por retirada y destrucción de animales superiores por casi 72 millones. La línea de accidentes/enfermedad y pastos y acuicultura, por su parte, apunta unas indemnizaciones de 77,7 millones.

En un momento en el que España afronta diferentes retos en materia de sanidad animal, con afectación en la cabaña avícola de gripe aviar, en la ovina de lengua azul y en la bovina de dermatosis nodular, las indemnizaciones previstas son algo superiores a las del año pasado, en concreto, un 7,3% hasta septiembre.

# La superficie de cultivo siniestrada cae un 8% pero crecen las indemnizaciones

Las compensaciones previstas por daños se elevan un 18% y alcanzan los 665 millones de euros, según Agroseguro



Los cultivos más afectados son frutales, cítricos, hortalizas herbáceos y uva de vino. / AGROSEGURO

# ■ CÓMO FUE SEPTIEMBRE EN EL CAMPO

De acuerdo al informe de Agroseguro, septiembre se caracterizó por unas temperaturas muy cálidas en amplias zonas del interior y sur peninsular.

En cuanto a las precipitaciones, fue un mes extremadamente seco en gran parte del territorio peninsular, salvo en puntos localizados del noroeste, norte y este, con tormentas ocasionales y algunas acompañadas de pedrisco.

Así, la siniestralidad registrada fue moderada y distribuida entre distintos riesgos y cultivos.

Sin embargo, los efectos acumulados de la sequía prolongada

durante el verano, junto con el impacto del pedrisco, provocaron un repunte de superficie declarada, principalmente en Castilla y León, de girasol, y de forma menos relevante, en Aragón y Castilla-La Mancha en cultivos de uva de vinificación y almendro.

Asimismo, se observaba una evolución deficiente en el culti-

vo del olivar, con falta de cosecha en numerosas explotaciones de Andalucía y Extremadura.

El informe detalla que la evolución climática de los próximos meses es "determinante" de cara a la recolección prevista para el último trimestre del año.

Por ahora, en las últimos días de octubre ha llovido en parte de las principales zonas productoras, si bien la previsión de aforo de aceite de oliva, según las últimas estimaciones de Cooperativas Agro-Alimentarias de hace apenas 10 días, bajó a 1,3 millones de toneladas en la campaña 2025-2026 por la falta de lluvias y las altas temperaturas.

## **■ TORMENTAS**

En septiembre se produjeron episodios tormentosos los días 8 y 21, que afectaron diversas zonas productoras del valle del Ebro y del este peninsular. Allí, los daños se concentraron principalmente en cultivos de maíz en la provincia de Huesca, de arroz en el delta del Ebro (Tarragona) y de kaki y cítricos en la Comunitat Valenciana, a causa de pedrisco.

Asimismo, se registró un episodio de tormentas asociado a una depresión aislada en niveles altos de la atmósfera (DANA) los días 29 y 30, que provocó acumulaciones significativas de agua.

Dichas precipitaciones, sumadas a los fenómenos anteriores, ocasionaron daños por lluvia persistente en las producciones de uva de mesa en las provincias de Alicante y Murcia.

# Aragón reivindica el regadío y la culminación de las obras hidráulicas

Javier Rincón, consejero de Agricultura: "en Aragón no sobra ni una gota y el agua que no se regula, se pierde"

# **▶ JAVIER ORTEGA.** ARAGÓN.

Riegos del Alto Aragón celebró el pasado jueves en Huesca una jornada con el título "Agua, agricultura y futuro: Regadíos resilientes ante los desafíos globales".

El encuentro reunió a centenares de regantes para debatir sobre aspectos como la adaptación a los nuevos escenarios climáticos e hidrológicos, el refuerzo de la soberanía alimentaria y energética y el Plan Hidrológico del Ebro 2028-2033, que plantea una reducción del 12% de las dotaciones para riego.

Se reclamaron las obras hidráulicas pendientes y se apuntó que en Argón no sobra agua para hipotéticos trasvases del Ebro a otras cuencas. En varios stands se mostraron los avances en innovación, sostenibilidad y eficiencia energética del sector.

Riegos del Alto Aragón es el mayor sistema de regadío de Europa y dispone de una superficie de 130.000 hectáreas, casi 900 explotaciones y más de 10.000 familias.

De los 2.400 millones de euros invertidos por el Gobierno central en regadío el periodo 2021-2027, 411 millones están destinados a 21 proyectos en la comunidad aragonesa. De ellos, 13 corresponden a la Comunidad General de Riegos del Alto Aragón con una inversión de 71 millones de euros.

La directora general del Agua del Ministerio de Transición Ecológica, Dolores Pascual, puso el acento en la "eficiencia en la utilización del agua. Es imprescindible hacer más con menos, más allá de las dotaciones específicas que pueden plantearse".

El consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, Javier Rincón, señaló que los estudios presentados "infravaloran las necesidades reales de Aragón y comprometen su futuro".

Por su parte, el presidente de Riegos del Alto Aragón, José Antonio Pradas, apuntó que "reducir dotaciones no disminuye la demanda y penaliza el esfuerzo inversor". Pidió que "la planificación y la legislación no solo miren cifras, sino también personas, territorios y compromisos históricos".

La directora general del Agua manifestó que, ante el cambio climático, "la adaptación en el regadío no es una opción". Transmitió a los regantes que el esfuerzo que están haciendo va en la buena dirección, pero "no es suficiente. El cambio climático está aquí y tenemos que incorporar esa incertidumbre si queremos mantener la actividad económica y la satisfacción de las necesidades de la población. Tenemos que ser mejores de lo que ya somos".

Se refirió a la línea que marca la Comisión Europea con el objetivo del 10% de eficiencia hídrica, en la que está trabajando el regadío español, "pero es necesario un esfuerzo suplementario, hacer más con menos".

# **■ CADA GOTA CUENTA**

El consejero de Agricultura, Javier Rincón, señaló que "el año hidrológico que acaba de terminar ha sido excepcionalmente lluvioso, y sin embargo, los embalses están actualmente a menos del 53% de su capacidad y el Ebro ha vertido al mar más de 10.600 hectómetros cúbicos de agua, más de tres veces su caudal ecológico".

Se trata, según indicó, de "una paradoja que nos obliga a preguntarnos con honestidad: ¿qué estamos haciendo con el agua?. Seguimos sin contar con las infraestructuras de regulación



El consejero de Agricultura, en el centro, visita uno de los stand.  ${\it /}$  JAVIER ORTEGA

que nos permitirían transformar años como este en una oportunidad para garantizar el riego, el abastecimiento y la resiliencia de nuestro sistema agrario en los años más secos".

"Porque el agua que no se regula se pierde. Y en un territorio como el nuestro, una comunidad en la que no sobra una gota de agua, no nos lo podemos permitir".

Añadió que "no cesaremos en nuestro empeño de reivindicar la finalización y la puesta en marcha lo antes posible de todas las obras hidráulicas pendientes en Aragón desde hace décadas".

Citó la regulación del río Gállego, poner en marcha el embalse de Almudévar, además de concluir el recrecimiento de Yesa y la puesta en servicio del embalse de Mularroya.

Sobre el planteamiento de recortar en torno al 12% la dotación media de agua para riego en la cuenca del Ebro apuntó que "no se pueden cambiar las reglas de juegos a mitad de partido. El regadío necesita estabilidad y confianza, no incertidumbre, ni penalizaciones injustificadas. Y para lograrlo necesitamos infraestructuras que funcionen,

planificación que respete al territorio y decisiones que estén a la altura de los retos que enfrentamos".

Rincón rechazó el planteamiento de la nueva PAC que "no menciona la modernización de regadíos ni el apoyo a la industria agroalimentaria y que pone en riesgo el desarrollo rural y la soberanía alimentaria".

El titular de Agricultura destacó que el regadío representa más del 60% del valor de la producción agrícola aragonesa con solo el 20% de la superficie cultivada.

Anunció que su departamento trabaja para mantener el impulso a la modernización. En 2024 se resolvieron ayudas por 20 millones de euros, y si los presupuestos lo permiten, en 2026 se convocará una nueva línea por 21 millones de euros.

José Antonio Pradas, presidente de la Comunidad General de Riegos del Alto Aragón, recordó que la sequía es la principal amenaza que el sistema ha sufrido. "Evitar la sequía es imposible. Nuestro deber es planificar y maximizar la eficiencia del agua disponible, haciendo que cada gota cuente".

4 de noviembre de 2025 Valencia Fruits / 9

# Agroecológico







# La Comunitat Valenciana, líder europeo en agricultura ecológica

El Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana presenta un informe de tendencias que sitúa a la comunidad a la vanguardia de agricultura ecológica en Europa

# **VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

El Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) ha elaborado, como parte de su Plan Estratégico, un informe exhaustivo sobre las tendencias globales y la perspectiva del sector ecológico, "que confirma el papel estratégico de la Comunitat Valenciana como referente europeo en producción, certificación y exportación ecológica", según explican desde el Comité.

El estudio analiza los principales datos internacionales, nacionales y autonómicos, poniendo de relieve la evolución de un sector que ocupa ya el 20,1% de la superficie agraria valenciana, el doble de la media europea y diez veces más que la mundial. La agricultura ecológica está presente en 476 municipios de la Comunitat (88% del total), con especial arraigo en comarcas de interior y zonas de secano en riesgo de despoblamiento.

La agricultura ecológica genera más empleo estable y local que la convencional, dinamiza las economías rurales y contribuye a fijar población

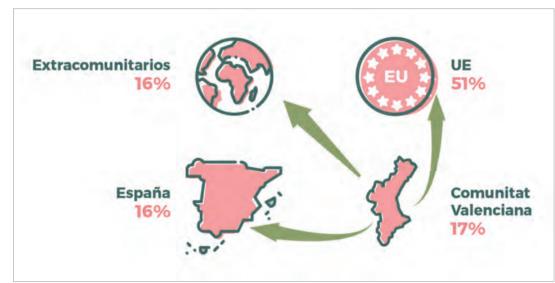
# ■ IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

El informe evidencia que la agricultura ecológica genera más empleo estable y local que la convencional, dinamiza las economías rurales y contribuye a fijar población en el territorio. En el plano social, destaca el relevo generacional, con mayor presencia de jóvenes, y la creciente incorporación de la mujer, que lidera ya el 30% de las explotaciones ecológicas valencianas, frente al 26% en la agricultura convencional.

Desde el punto de vista medioambiental, la agricultura y ganadería ecológicas son clave en la prevención de incendios forestales y en la conservación del paisaje mediterráneo, reduciendo la acumulación de biomasa y manteniendo mosaicos agrarios vivos.

# **■ EXPORTACIONES EN AUGE**

El documento elaborado por el CAECV refleja la fuerte orientación exportadora del sector: más de dos tercios de la producción ecológica valenciana se comer-



Destino de los productos ecológicos de la Comunitat Valenciana. / CAECV



Superficie agraria ecológica en los principales países de la Unión Europea (2023). / CAECV

# Tendencias del sector ecológico: claves del informe

 ${f E}$  stas son las claves del informe respecto a las tendencias del sector ecológico:

- Crecimiento global sostenido: la superficie ecológica mundial alcanza ya 98,9 millones de hectáreas, con España como primer país de la UE en superficie certificada (3,1 millones de ha)

- Consolidación en la Comunitat Valenciana: en 2023 la superficie ecológica valenciana creció un 9,2%, alcanzando más de 139.000 hectáreas certificadas, con Utiel-Requena, Rincón de Ademuz y Els Ports como comarcas líderes.

- Diversificación de cultivos: en la Comunitat destacan el viñedo (19.340 ha), los frutos secos (19.197 ha), el olivar (8.324 ha) y los cítricos (6.186 ha), además de cereales, hortalizas y frutales.

- Ganadería ecológica en expansión: la Comunitat cuenta con un tejido creciente de explotaciones bovinas, ovinas, caprinas, avícolas y apícolas, aunque aún con menor peso que la producción vegetal.

- Industria ecológica al alza: la Comunitat suma más de 7.000 productos transformados certificados, consolidando su papel en la elaboración de vino, aceites, frutas, hortalizas y conservas.

- Consumo en crecimiento, pero desigual: mientras países europeos como Suiza o Dinamarca superan los 300 € anuales per cápita, en España el gasto alcanza los 60,65 €/persona, y en la Comunitat apenas 11,85 €/persona, reflejando un gran potencial de crecimiento interno.

- Proyección internacional: España exporta más de la mitad de su producción ecológica, con un comercio exterior valorado en 4.527 millones de euros en 2023, y la Comunitat Valenciana como punta de lanza. ■

La agricultura ecológica está presente en 476 municipios de la Comunitat (88% del total), con especial arraigo en comarcas de interior y zonas de secano en riesgo de despoblamiento

cializa en el exterior. La Comunitat lidera el ránking nacional de exportadores, es la segunda en mayoristas y la tercera en importadores. Alemania, Francia y Países Bajos son los principales destinos europeos, mientras que Estados Unidos, México, Reino Unido, Canadá y Japón destacan fuera de la UE.

Sin embargo, pese al incremento del volumen económico de las exportaciones y a la excelente valoración de los productos valencianos en los mercados internacionales, preocupa el descenso del número de operadores ecológicos. Por primera vez, este retroceso se refleja también en la agricultura ecológica, un fenómeno que venía observándose desde hace más de una década en la agricultura convencional. Este dato inquietante puede indicar que hemos llegado al límite productivo con las pocas manos que aún se dedican a la agricultura, ganadería y piscifactorías, mientras las actividades de importación y exportación siguen creciendo.

# **ANTE LA NUEVA PAC**

El CAECV comparte con las instituciones europeas la preocupación por garantizar el relevo generacional como pilar de la nueva PEPAC 2027-2034. Sin embargo, el Comité alerta de que la nueva política agraria ya no habla de cultivos ni de objetivos productivos, sino que se centra únicamente en la agricultura como herramienta de descarbonización bajo etiquetas como "agricultura del carbono" o "regenerativa".

"La agricultura ecológica lleva más de 30 años aplicando principios que ahora se presentan como novedad: mantener el suelo vivo, proteger la biodiversidad, conservar el agua y generar sumideros de carbono con cubiertas vegetales. Exigimos que se reconozca a la agricultura ecológica como uno de los pilares de la llamada agricultura del carbono", señalan desde el CAECV.

10 / Valencia Fruits 4 de noviembre de 2025

# DOP Uva de mesa embolsada del Vinalopó



JOSÉ ENRIQUE SÁNCHEZ GARCÍA / Presidente del CRDOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó

# "El objetivo es fortalecer la base de la DOP y esa es nuestra prioridad en esta etapa nueva"

José Enrique Sánchez asumió la presidencia del Consejo Regulador de la DOP Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó en diciembre de 2024. Sustituyó en el cargo a José Bernabéu Cerdá, que ha dirigido la denominación durante 35 años. Se inicia una nueva etapa en la que la prioridad para el nuevo presidente es "que todos los operadores se sientan DOP, y comprendan los beneficios que reporta y su utilidad para poder crecer".

**▶ ÓSCAR ORZANCO**. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Afronta su primer año al frente del Consejo Regulador, ¿qué objetivos se ha marcado?

José Enrique Sánchez. En principio, y en cuanto a toda la actividad de promoción que realiza la denominación, se va a mantener una línea de continuidad. Es necesario seguir dando a conocer las particularidades de la uva embolsada del Vinalopó.

Y además, lo que ahora nos parece realmente importante es realizar lo que podríamos denominar como una promoción interna. Es decir, que todos los operadores que pertenecen a la denominación de origen, sean productores o comercializadores de uva embolsada, entiendan que todos somos la DOP. Que la denominación no sólo la conforman el Consejo Regulador y sus miembros directivos, sino todos los que participamos en ella. Y si lo sentimos como algo nuestro, de todos, será más fácil progresar. Por lo tanto, el objetivo es fortalecer la base de la DOP y esa es nuestra prioridad en esta etapa nueva.

VF. ¿Están apostando de forma decidida los productores y los comercializadores por la denominación?





José Enrique Sánchez analiza los objetivos del Consejo Regulador de la DOP Uva Embolada del Vinalopó. / CRDOPUEV

JES. Una buena parte de los productores y comercializadores sí están apostando por la denominación y comercializan la uva certificada con este sello de calidad, porque en caso contrario no tendría ningún sentido que siguiese funcionando.

Pero también es verdad que estamos obligados a crecer. La denominación no puede permanecer estancada. Y como hay profesionales que no tienen clara la utilidad de comercializar con la DOP, nuestra misión y prioridad es mostrarles los beneficios, y captarlos para fortalecer la base, que es lo que va a posibilitar el crecimiento de la denominación. Nuestro objetivo es que todos los operadores se sientan DOP, y comprendan su utilidad para poder crecer.

VF. ¿Qué beneficios reporta certificar la uva del Vinalopó con el sello de la DOP?

JES. En un mundo como el actual, en el que existen muchas formas de producción, pero en el que las figuras de calidad gozan de cierto reconocimiento, certificar la uva del Vinalopó con el sello de la DOP garantiza calidad, autenticidad y una diferenciación. En este caso, esta diferenciación viene por todo el proceso manual y costoso de embolsado que protege las uvas de los elementos y favorece su maduración.

Otro aspecto diferente es que certificar con este sello de calidad se pueda rentabilizar en mayor o menor medida. Lógicamente, si creas una base y un mercado fuerte que demande el producto, se obtendrá una rentabilidad mayor.

En este sentido, hay muchos operadores que ya han logrado rentabilizar esta figura de calidad porque llevan tiempo comercializando con el sello de la denominación, se han creado un mercado de clientes y tienen una demanda fuerte que se decanta por la uva embolsada del Vinalopó. Y en un año como el actual, en el que está costando mucho vender el producto, es mucho más fácil de comercializar apoyándose en la denominación de origen.

VF. ¿Qué tendencia presenta la superficie de cultivo?

JES. La tendencia es a la baja porque hay muchos problemas. Nos faltan herramientas, debido a la limitación de materias activas, para combatir las plagas, cuya incidencia cada vez es más fuerte. Esto implica más gastos en tratamientos y asumir unas mermas, ya que mucha fruta no llegará al mercado debido a los daños que provocan estas plagas.

Además, la mano de obra cada vez es menos cualificada y más cara, y en muchas ocasiones ni siquiera la encontramos. En cualquier cultivo de fruta, los trabajos hay que realizarlos en su momento, y si no tienes mano de obra para hacerlo esto también genera mermas. Las labores que no se hacen, o se realizan fuera de tiempo, repercuten en la calidad y en el volumen de cosecha.

Por otra parte, la elevada carga burocrática complica mucho la actividad, y unida a la escasa rentabilidad, está provocando un problema de relevo generacional.

En primer lugar, hay que realizar una inversión importante y luego superar muchos problemas y dificultades para poder sacar adelante las cosechas. Generalmente, la rentabilidad que se obtiene es baja y, por lo tanto, esta actividad no se ve como algo atrac-

tivo. Esto deriva en que se vayan abandonando tierras poco a poco.

No obstante, hay profesionales que han incrementado su superficie plantada, pero este crecimiento no llega a cubrir las hectáreas que se van dejando de cultivar debido a los problemas y la escasa rentabilidad.

VF. ¿Cuáles son las previsiones de la denominación de origen para la presente temporada?

JES. Actualmente ya se ha comercializado toda la uva temprana y estamos concluyendo la campaña de media estación con dificultades porque los mercados van muy lentos. Este año, a nivel general, no sólo en uva, está costando mucho vender la fruta.

Este ejercicio tenemos una cosecha normal, con una calidad buena, y ahora mismo estamos comenzando a recolectar uva Aledo, que es la que más se consume en Navidad. En esta variedad contamos con un volumen normal, los mismos kilos que otros años. Lógicamente, de este volumen habrá que descontar las mermas por problemas sanitarios, de plagas y de hongos, que siempre están ahí y cada vez tienen mayor incidencia.

Y en el terreno comercial, esperamos que el mercado se agilice, porque la comercialización de la variedad Aledo depende mucho de las producciones de Italia. La uva italiana todavía está presente en los mercados con fuerza, y parece ser que va a seguir por lo menos hasta finales de noviembre o primeros de diciembre. Esto reduce nuestra ventana de mercado. A nosotros nos quedaría diciembre y enero. Esta variedad se consume en España, pero también se exportan

volúmenes importantes, y ahí chocamos con Italia. Entendemos que no va a ser una campaña fácil, ni ágil y fluida. Este año todo el proceso de comercialización va más lento.

**VF.** ¿Cuál es la previsión inicial de producción de Aledo?

**JES.** La previsión de cosecha de Aledo se sitúa entre 22 y 23 millones de kilos, y se espera certificar con el sello de la DOP aproximadamente 3 millones.

De la producción total de Aledo, y como sucede todas las campañas, un 30% se destina a zumo porque la fruta no alcanza el calibre adecuado para comercializarla en fresco. Del resto, entre un 12 y un 15% serán uvas de segunda categoría. Del 50% restante, hay muchos operadores que no comercializan con la DOP. Por ello, el volumen certificado habitualmente con el sello de calidad se sitúa entre los 3 y 4 millones de kilos.

No obstante, hay que precisar que en algunos casos no se usa la figura de calidad porque hay mercados que no quieren que las uvas vayan etiquetadas con el sello de la denominación de origen. Por su forma de trabajar, no quieren tener una dependencia de la uva de la DOP. Simplemente quieren tener uva en el lineal, y no le dan importancia a la calidad que garantiza una denominación de origen.

VF. ¿Cómo ha influido la climatología en el cultivo?

JES. Este año ha sido bastante severo en calor, sobre todo para las variedades tempranas y de media estación. Esto ha conllevado más consumo de agua y más presión de plagas. A nivel general tampoco podemos hablar de que los efectos hayan sido extremadamente negativos, pero sí que ha influido en el desarrollo, por ejemplo, de las variedades de media estación. Hay uva que se ha estropeado por el exceso de sol.

VF. Una de las funciones de la DOP es realizar campañas de promoción. En este capítulo, ¿qué iniciativas tienen previsto desarrollar durante este año?

JES. A comienzos de septiembre se realizó el corte del primer racimo y la presentación de la campaña de uva de mesa del Vinalopó, con vídeos, toda la cartelería y elementos de marketing que lleva la uva cuando se comercializa en los mercados. De aquí para adelante, queda la promoción en medios de comunicación, y la campaña de Navidad que impulsa la Generalitat Valenciana.

La campaña promocional más fuerte se realiza en septiembre porque es cuando nosotros arrancamos la temporada. En Navidad todo el mundo se acuerda de las uvas, pero desde mitad de agosto ya estamos comercializando uvas embolsadas.

# España afianza su liderazgo europeo en uva de mesa

Entrando ya en su recta final, la temporada 2025 ha presentado una buena calidad y un desarrollo más estable que en ejercicios anteriores

**▶ NEREA RODRIGUEZ.** REDACCIÓN. La campaña española de uva de mesa 2025 encara su recta final con un balance positivo, en general, y una sensación de madurez sectorial. Los volúmenes han crecido en torno a un 10% respecto a la campaña anterior, alcanzando unas 320.000 toneladas a nivel nacional, con la Región de Murcia como epicentro productivo y referencia europea. A pesar de un verano irregular y de las tensiones en costes y mano de obra, la calidad final del producto y la regularidad comercial han permitido mantener el equilibrio en un contexto internacional competitivo.

"Ha sido una buena campaña, con calidad francamente buena y un desarrollo más estable que en años anteriores", valora Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa. El representante murciano subraya además "el notable crecimiento del consumo mundial" y el papel cada vez más protagonista que España desempeña como proveedor de confianza para la distribución europea. "El sector sigue consolidando su liderazgo gracias a la profesionalización, la tecnología y la capacidad de adaptación", añade.

# ■ REGIÓN DE MURCIA, MOTOR DEL SECTOR

Murcia concentra más del 70% de la uva española y es el territorio donde mejor se perciben las transformaciones que han redefinido la producción en la última década. Desde la modernización de las fincas y la apuesta por el riego eficiente hasta la introducción de nuevas variedades apirenas —sin semilla—, la región ha convertido su modelo en referencia de competitividad y sostenibilidad.

La campaña 2025 ha confirmado esa fortaleza. Aun con costes elevados y disponibilidad limitada de recursos hídricos, la

El sector sigue consolidando su liderazgo gracias a la profesionalización, la tecnología y la capacidad de adaptación

productividad ha mejorado y los precios se han mantenido estables en los principales destinos: Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos. La apertura hacia nuevos mercados como Canadá o Arabia Saudí refuerza además el perfil exportador de la uva española, cada vez más global.

# ■ LA RENOVACIÓN 'APIRENA'

Hace apenas una década, la uva sin semilla era todavía una rareza. Hoy, supone más del 70% del consumo nacional y prácticamente la totalidad de la oferta exportadora. Su éxito radica en la combinación de comodidad para el consumidor, sabor consistente



Las variedades sin semilla representan el 70% de la producción nacional. / NR

y presentaciones atractivas, además de los avances en conservación y postcosecha que facilitan su distribución internacional. El relevo varietal ha transformado el paisaje productivo. Variedades como Sweet Globe, Autumn Crisp, Crimson o Scarlotta conviven con nuevos desarrollos de programas como ITUM, que trabajan en uva más resistente, sostenible y con mayor vida útil. España no sólo ha adoptado esta tendencia: la lidera con un ritmo de innovación constante.

# ■ SOSTENIBILIDAD, COSTES Y APERTURA EXTERIOR

El contexto internacional obliga al sector español a mantener su competitividad en un mercado cada vez más exigente. La presión de países como Egipto en las primeras semanas de campaña y el avance de Italia en su propia reconversión varietal marcan un escenario donde la diferenciación será clave.

España parte con ventaja en calidad y presentación, pero los costes de producción, la disponibilidad de agua y la falta de mano de obra siguen siendo los grandes desafíos.

Las empresas más innovadoras están respondiendo con tecnificación, digitalización y agricultura de precisión, reduciendo consumos y optimizando procesos. La sostenibilidad, más que un valor añadido, se ha convertido en un requisito imprescindible para acceder a los canales de distribución europeos.

A pocas semanas de concluir la campaña, su desarrollo deja un mensaje claro: la uva española ha alcanzado un nivel de madurez técnica, comercial y organizativa que la sitúa en una posición de referencia en Europa. Como resume Joaquín Gómez, "España tiene un sector de uva de mesa sólido, con futuro y con una base productiva envidiable. El reto es seguir creciendo sin perder identidad, apostando por la sostenibilidad y por la satisfacción del consumidor".

Un optimismo prudente, sustentado en la profesionalidad y la capacidad de adaptación que han hecho de la uva española un modelo dentro y fuera de Europa.

# Uvasdoce: innovación varietal y marketing al servicio del consumidor

R n el corazón del Vinalopó, Uvasdoce encarna la nueva generación de empresas que han sabido combinar la tradición del cultivo con una visión moderna del negocio. Integrada en el grupo AM Fresh, la compañía alicantina ha apostado por la producción propia, la renovación varietal y una comunicación cercana que conecta con el consumidor final.

Su modelo se apoya en una fuerte orientación al mercado, con campañas de marketing que trasladan el valor de la uva como fruta cotidiana y saludable, especialmente entre el público joven. A la vez, su colaboración con programas internacionales de mejora genética le permite incorporar variedades exclusivas y de alta calidad, adaptadas a diferentes mercados y calendarios de exportación.

Gracias a esta estrategia, Uvasdoce ha logrado consolidar su presencia en Europa, fortalecer su identidad de marca y contribuir a la dinamización del consumo interno, una asignatura pendiente en otros momentos del sector. Su enfoque representa la nueva forma de entender la uva de mesa: un producto con identidad, historia y capacidad para seducir a nuevos consumidores. ■



# Las exportaciones italianas de frutas y hortalizas aumentan en el primer semestre de 2025

A pesar del contexto internacional y de algunas crisis productivas, la asociación de exportadores Fruitimprese confirma la evolución positiva de la exportación hortofrutícola italiana

Las exportaciones italianas de frutas y hortalizas frescas mantienen una tendencia al alza. Según los datos elaborados por Fruitimprese a partir de las estadísticas del ISTAT, el sector cerró el primer semestre de 2025 con un incremento del 7,7% en volumen y del 14,1% en valor respecto al mismo periodo del año anterior.

También mejora el saldo comercial, que asciende a 59,1 millones de euros, un +87,4% más que en 2024. Aunque las importaciones aumentaron ligeramente (+0,3% en cantidad y +13,3% en valor), el balance en volumen creció un 40,7%, pese a que Italia sigue importando más de lo que exporta (unas 195.949 toneladas de diferencia).

Las exportaciones crecieron en casi todas las categorías, con la fruta fresca como protagonista: +22% en volumen y +26,5% en valor. Las manzanas fueron el producto más dinámico, con un alza del 24,7% en cantidad y del 22,2% en valor, superando las 586.000 toneladas y los 676 millones de euros exportados.

El kiwi también muestra una evolución notable (+18,2% en volumen y +31,5% en valor), impulsado por las variedades de pulpa amarilla y roja, cada vez más apreciadas en los mercados internacionales.

La fresa cerró una campaña positiva, con un aumento del 24,8% en volumen y del 21,7% en valor, aportando cerca de 50 millones de euros a la balanza comercial italiana.

En cuanto a las peras, el repunte es espectacular (+159% en cantidad y +120% en valor), aunque los datos resultan engañosos: el volumen sigue siendo menos de la mitad del registrado en 2020, muy lejos de cuando Italia lideraba la producción europea. Además, la actual campaña se ve amenazada por fuertes ataques de chinche asiática y la falta de medios eficaces para combatirla.

Las exportaciones de cítricos crecieron un 6,9% en volumen y un 16,4% en valor. Las naranjas subieron un 3,8% y 11,4%, respectivamente, mientras que los limones destacaron con un aumento del 43% en cantidad y del 48% en valor. Este subsector confirma una evolución ascendente en los últimos años, en parte por las crisis productivas que afectan a otros países europeos.



Manzana, kiwis, naranjas, peras y fresas son las principales frutas italianas con mayor volumen de exportación. / ARCHIVO

# EXPORTACIÓN-IMPORTACIÓN. Principales productos. Primer semestre 2024/25

		Toneladas			N	Miles de euros	
	Producto	2024	2025	Dif. (%)	2024	2025	Dif. (%)
	Manzanas	470.383	586.445	24,67	553.610	676.762	22,25
	Kiwis	117.220	138.584	18,23	275.119	361.669	31,46
EXPORTACIÓN	Naranjas	82.500	85.637	3,80	96.921	107.927	11,36
EAFURIACION	Peras	10.179	26.391	159,27	19.853	43.845	120,85
	Limones	32.644	46.676	42,99	46.343	68.759	48,37
	Fresas	9.597	11.979	24,82	40.933	49.806	21,68
	Bananas	436.173	432.208	-0,91	289.648	289.603	-0,02
IMPORTACIÓN	Piña	73.940	68.492	-7,37	60.367	62.307	3,21
IMPURIACIUN	Aguacates	25.672	28.155	9,67	72.075	88.482	22,76
	Tomates	69.044	61.111	-11,49	79.857	76.095	-4,71

Elaborado por Fruitimprese a partir de los datos del ISTAT.

Desde Fruitimprese esperan en que la próxima reforma de los fitosanitarios haya "un cambio real" hacia la simplificación de trámites, decisiones más sostenibles y una aplicación uniforme entre países vecinos, como reclaman Italia, España, Francia y Portugal

Los frutos secos también experimentaron una fuerte expansión (+12,9% en volumen y +23,9% en valor), aunque Fruitimprese advierte que estos niveles serán difíciles de mantener en 2026 debido a la grave

crisis productiva de avellanas y almendras.

En cambio, las exportaciones de frutas tropicales se redujeron un 26,9%, reflejando los problemas de congestión en puertos clave como el de Génova.

# **■ IMPORTACIONES**

Las importaciones italianas se mantuvieron prácticamente estables en cantidad (+0,3%) pero aumentaron un 13,3% en valor, impulsadas sobre todo por los cítricos (+21,5%) y la fruta seca (+44,5%), esta última afectada por la escasez de oferta mundial.

Entre los productos más importados, bananas y piñas se mantienen estables, mientras que el tomate desciende y el aguacate continúa su ascenso, con un +9,7% en volumen y +22,8% en valor, superando a todas las frutas tropicales salvo las bananas.

Se mantienen al alza las ventas de frutas y hortalizas fuera de Italia

## **■ POLÍTICA COMERCIAL**

El presidente de Fruitimprese, Marco Salvi, considera "tranquilizadores" los resultados del sector, aunque advierte del rumbo "autolesionista" que está tomando la Comisión Europea. Critica especialmente el posible acuerdo comercial derivado del encuentro entre Trump y Von der Leyen, que permitiría la entrada de productos estadounidenses sin aranceles, mientras los kiwis italianos seguirían pagando un 15% de tasa en el mercado estadounidense.

Salvi comparte las estimaciones de la asociación europea Freshfel, que calcula una pérdida de 12.000 millones de euros en ingresos arancelarios si se aprueba el acuerdo, sin exigir a los países socios el cumplimiento de normativas medioambientales equivalentes a las europeas. "Si otros países reclaman el trato de nación más favorecida, la competencia podría volverse insostenible para nuestras empresas", advierte.

En el plano productivo, Fruitimprese confirma la reducción de los volúmenes disponibles en el primer semestre del año, especialmente en fruta de verano, debido a plagas y a la falta de herramientas eficaces frente a los extremos climáticos.

Salvi confía en que la próxima reforma europea de los fitosanitarios suponga "un cambio real" hacia la simplificación de trámites, decisiones más sostenibles y una aplicación uniforme entre países vecinos, como reclaman las asociaciones de Italia, España, Francia y Portugal.

Mientras tanto, concluye el presidente de Fruitimprese, "la fruta y la verdura de calidad son cada vez más escasas, la oferta se reduce y los precios aumentan". Según ISTAT, la inflación anual de los alimentos frescos alcanza el 5,6%, frente al 1,6% general. "No faltarán las acusaciones de especulación —añade—, pero la realidad es que, si no cambiamos de rumbo, la fruta y la verdura acabarán siendo un lujo reservado a las familias con mayor poder adquisitivo".



Boffetti Marino Srl via A. Volta 8/10 - 24011 Almè (BG) T. +39 035 54 54 55 - F +39 035 54 56 88





Rimini Expo Centre se prepara para una nueva cita con el sector en abril de 2026. / GF

Macfrut, la feria internacional de la cadena hortofrutícola organizada por Cesena Fiera, se prepara para su 43ª edición, que se celebrará del 21 al 23 de abril de 2026 en el Rimini Expo Centre. La próxima cita llega marcada por un lema claro —más grande, más internacional y más innovadora— y por un cambio de etapa en la dirección de la entidad organizadora, con la salida de Renzo Piraccini y la incorporación de un nuevo equipo que liderará el futuro del certamen.

Entre las principales novedades de Macfrut 2026 destaca el aumento del espacio expositivo, con dos pabellones adicionales y un nuevo layout que reorganiza la feria en tres grandes áreas para facilitar la visita y reforzar la especialización sectorial: Pre-Harvest, dedicada a la fase de producción (biosoluciones, riego, viveros, agrivoltaico, biotecnología, IA y robótica); Post-Harvest, centrada en las tecnologías de

postcosecha, packaging, logística y en los salones específicos Red Planet (tomate) y Berry Area (pequeños frutos); Healthy Food Area, un espacio en expansión sobre productos saludables e innovadores, con protagonismo del canal horeca y la distribución moderna, además del Spices & Herbs Global Expo.

La feria mantiene sus tres ejes tradicionales —business, networking y conocimiento—, que la han consolidado como punto de encuentro internacional para empresas, distribuidores y expertos de toda la cadena hortofrutícola.

# ■ AGUACATE, MANGO, SICILIA Y PAÍSES DEL CARIBE

La edición de 2026 volverá a tener una fuerte dimensión internacional, con el aguacate y el mango como productos estrella. Ambos contarán con jornadas monográficas (Avocado Day y Mango Day) destinadas a promover el

# Macfrut 2026: una nueva era para la gran feria italiana del sector hortofrutícola

La feria se renueva con más espacio expositivo, nuevas áreas temáticas y un equipo directivo que toma el relevo de Renzo Piraccini tras once años de crecimiento continuo

intercambio comercial entre productores, traders y compradores internacionales.

El auge del consumo de frutas tropicales en Europa —el del aguacate se ha cuadruplicado en Italia en la última década— abre nuevas oportunidades para zonas productoras como Sicilia, que será Región Partner de Macfrut 2026. Su papel será especialmente visible en la feria, con la presentación de una amplia muestra de productos DOP e IGP, desde la Arancia Rossa di Sicilia hasta el Pistacchio Verde di Bronte.

El focus internacional de esta edición estará dedicado a los Países del Caribe, una región que se consolida como polo emergente del sector hortofrutícola mundial.

República Dominicana, junto a otros países como Cuba, Panamá, Costa Rica o Colombia, contará con una participación reforzada en 2026, con eventos de negocio y presentaciones institucionales. La colaboración entre Macfrut y las autoridades dominicanas se afianzará además con una misión comercial en enero de 2026, en la que par-

ticiparán empresas italianas y latinoamericanas.

## ■ FIN DE UNA ETAPA Y NUEVO EQUIPO

Tras once años al frente de Macfrut y de Cesena Fiera, Renzo Piraccini, a finales de septiembre, anunció su dimisión. Bajo su liderazgo, la feria pasó de ser un evento nacional a convertirse en una referencia internacional del sector.

En su carta de despedida, Piraccini explicó que la decisión responde a divergencias con los principales accionistas sobre el futuro plan industrial, agradeciendo el "entusiasmante recorrido" compartido durante más de una década.

Tras la dimisión de Piraccini, el Consejo de Administración de Cesena Fiera nombró nuevo presidente a Patrizio Neri, actual responsable de Jingold y de Fruitimprese Emilia-Romagna, que dirigirá la entidad hasta 2026. Le acompañan en la vicepresidencia Carlo Costa, directivo del Italian Exhibition Group (IEG); y Alessandra Graziani, responsable de marketing de Graziani Packaging.

Así mismo, al frente de la organización de Macfrut ha sido designado Paolo Borgio, profesional con una amplia tra-yectoria en Fiera Milano y en el sector alimentario, que asume el reto de reforzar la dimensión comercial e internacional de la feria.

"El objetivo es convertir Macfrut en un hub global del hortofrutícola, ampliando las oportunidades de negocio y de conocimiento", señalaba Borgio durante el acto de su presentación como nuevo director de la feria, mientras que Neri subrayó el valor de la nueva estructura directiva como "una apuesta por el trabajo en equipo y la continuidad del modelo de éxito impulsado por Piraccini".

Con una estructura renovada, un calendario adelantado y un enfoque aún más global, Macfrut 2026 se presenta como el comienzo de una nueva etapa. La feria italiana refuerza su papel como punto de referencia del sector hortofrutícola europeo y mundial, manteniendo su vocación de unir negocio, conocimiento y futuro bajo un mismo techo.

## La campaña 2025 de uva de mesa en Italia no pasará a la historia por su excepcionalidad, sino precisamente por lo contrario: por haber sido una campaña "normal". Así la define Vito Valenzano, gerente de la empresa pullesa Fra. Va. Srl, en declaraciones a Uvadatavola.com. En un contexto donde abundan las quejas por los precios bajos y el exceso de oferta, su lectura suena casi provocadora: "No es una crisis, es una vuelta a la realidad. Las dos últimas campañas fueron excepcionales. Esta, en cambio, refleja lo que el mercado es en condiciones normales: más uva, más gestión y precios más ajustados".

Tras dos años de rendimientos moderados y precios altos, las nuevas plantaciones de uva de mesa puestas en marcha después de la crisis de 2022 han entrado en la fase de pleno rendimiento. Las producciones han crecido entre un 30 y un 40%, devolviendo al sector a volúmenes más estructurales. Pero esta "normalidad" ha supuesto un reto: cosechar grandes cantidades de fruta perecedera, con maduraciones rápidas y exigencias de calidad muy elevadas.

"Con menos uva, todo parecía fácil", explica Valenzano. "Ahora que las parcelas están llenas, la gestión se complica. La uva no es como las manzanas o los cítricos: no se puede conservar o esperar a que madure en cámara. Si llega a 14 grados Brix, ahí se queda. Y eso genera presión, demasiado producto en su punto óptimo de madurez al mismo tiempo y demasiada competencia entre operadores".

Y esto se ha reflejado en los precios. Este año la brecha entre

# Volúmenes en aumento, ajustes de precios y más competencia marcan la campaña de uva

El futuro del cultivo en el Bel paese pasa por la calidad, la identidad varietal y la organización del sector

un estándar medio y una uva de alta calidad ha llegado hasta un euro por kilo. Ante este escenario, "la única forma de sobrevivir—añade Valenzano— es diferenciarse. Si mandas calidad, trabajas cada día. Si mandas lo mismo que todos, te quedas parado".

# **■ NUEVOS EQUILIBRIOS**

El cambio varietal sigue avanzando a paso firme. En apenas unos años, Italia ha invertido por completo la proporción entre uvas con y sin semillas: del 70%-30% de antaño a un escenario opuesto. Sin embargo, el éxito de las *seedless* ha traído también nuevos problemas de gestión. Son variedades más delicadas, con un margen de cosecha y conservación mucho más corto.

Entre ellas, AutumnCrisp® se ha consolidado como la reina de las blancas sin semillas, aunque la abundancia de producto ha reducido notablemente su valor diferencial respecto a otras. "El mercado se ha equilibrado —reconoce Valenzano—. Si el año pasado valía el doble que otras blancas, ahora la diferencia se ha reducido a la mitad".



 $\textbf{Victoria, variedad precoz con semillas, tiene su nicho de mercado en Italia.} \ / \ \mathsf{NR}$ 

Paradójicamente, en medio del dominio de las apirenas, están resurgiendo pequeños nichos de uvas con semillas, que resisten mejor en postcosecha y conservan un público fiel.

# ■ BOTRYTIS, LA AMENAZA SILENCIOSA

Mientras el norte y el centro han finalizado sus recolecciones, en el sur —especialmente en Sicilia— la atención se centra en otro enemigo recurrente: la *Botrytis cinérea* (podredumbre gris). Las condiciones de octubre, con fuertes contrastes tér-

micos entre días aún cálidos y noches húmedas, han favorecido su desarrollo.

Según informa Uvadatavola. com, las variedades tardías, cultivadas bajo invernadero para alargar la campaña hasta noviembre, son las más expuestas. La falta de ventilación y la alta humedad crean el ambiente perfecto para la propagación de la temida "muffa grigia", capaz de arruinar en pocos días los racimos destinados a los mercados más exigentes. El sector permanece en alerta, esperando que el tiempo acompañe y permita cerrar sin sobresaltos.

# INNOVACIÓN VARIETAL

El futuro de la uva italiana pasa, inevitablemente, por la innovación. El pasado mes de septiembre, en un encuentro organizado en Mola di Bari por la Associazione Produttori ed Esportatori Ortofrutticoli (APEO), más de sesenta profesionales debatieron sobre el rumbo del sector: desde la mejora genética y la renovación varietal, hasta la apertura de nuevos mercados.

Los consorcios Nu.Va.U.T. (Nuove Varietà di Uva da Tavola) y Italia Variety Club (IVC) presentaron nuevas selecciones sin semillas —blancas, rojas y negras— pensadas para cubrir un calendario productivo más largo, de julio a diciembre. Pero no se trata sólo de sustituir variedades históricas como Italia, sino de crear una nueva identidad varietal italiana basada también en selecciones autóctonas.

"Con el embargo ruso y los aranceles estadounidenses, debemos mirar hacia Asia y Oriente Medio, mercados que valoran la calidad y pueden pagarla. Para llegar hasta allí con nuestro producto intacto, necesitamos investigación, conservación y resistencia", destacó Giacomo Suglia, presidente de APEO y vicepresidente nacional de Fruitimprese, durante el encuentro de septiembre.

Los proyectos con el CREA, el CRSFA Basile Caramia y el spinoff universitario SINAGRI apuntan justo en esa dirección: dotar a Italia de variedades propias, resistentes y aptas para largas distancias, capaces de competir en los destinos más lejanos sin perder el sello de origen.

4 de noviembre de 2025 Valencia Fruits /15

# rocotizaciones

# **MERCADOS NACIONALES**

Mandarina Clementina ....

# Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 al 31 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

Euros/kg
1,60
1,15-1,10
1,10
S/C
3,00-2,50
0,80-1,30
1,50
2,00
1,80-1,75
Euros/kg
0,50
0,65
0,85-0,80
4,00-3,60
0,35
S/C
1,60-1,80
1,00
1,80

# Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 al 31 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,06
Mandarinas	2,40
Manzana Golden	1,65
Roja	1,60
Melocotones Amarillos	1,78
Melón Piel de Sapo	0,91
Pera Blanquilla	
Plátanos	1,77
Uva Moscatel	2,63
HORTALIZAS	
Lechuga	0,81
Cebolla	0,59
Coliflor	0,88
Judías Verdes Perona	
Patatas Calidad	0,44
Comunes	0,44
Pimientos Verdes	1,83
Tomate Maduro	
Tomate Verde	
Zanahorias	

# Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 30 de octubre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

na. oranios precios recibidos.	
FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	
Aguacate	3,50
Almendra	9,20
Pomelo	1,40
Avellana	7,00
Kaki	
Carambolas	
Castañas	4,80
Cerezas	4,50
Cocos	1,00
Membrillo	1,10
Dátiles	
Feijoas	
Higo	3,00
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	12,00
Grosellas	
Kiwis	3,00
Lichis	4,50
Lima	1,80
Limón	
Fresa	
Fresón	6,00
Granada	1,50

Satsuma1,50	0
Otras	
Mangos2,00	
Maracuyá	
Melón Galia0,70	
Amarillo0,5	<u>-</u> 5
Piel de Sapo	
Otros	
Moras15,00	
Nashi2,00	0
Nectarina Blanca1,50	0
Amarilla 1,50	0
Níspero2,80	0
Nueces 8,00	
Olivas	0
Papayas3,00	
Pera Blanquilla	
Verano	
Invierno	
Temprana1,00	
<u>Piña</u>	
Pitahaya	
Plátanos Canario	5
Importación	
Manzana Bicolor	<u>U</u>
Amarilla	
Roja	
Otras	
Melocotón Amarillo	
Rojo Pulpa Blanca	
Rojo Pulpa Amarilla	<u>~</u>
Ciruela	
Uva Blanca1,50	
Negra1,50	
Rambután 11,50	
Sandía	_
Con semilla0,70	0
Sin semilla0,70	
Naranja	
Chirimoya	
Otras Frutas0,96 HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjena Larga	
, ,	
Redonda	0
Redonda	_
Redonda     1,20       Ajo Seco     3,80       Tierno     1,10	0
Ajo Seco	0
Ajo Seco	000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio       1,00         Acelgas       0,70         Batata       1,00	00000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio       1,0         Acelgas       0,7         Batata       1,0         Borraja       1,0	000000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,20	00000005
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,2         Brécol.       1,50	00000050
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10	0000000506
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,0         Borraja.       1,0         Bróculi.       1,2         Brécol.       1,5         Calçots.       0,1         Calabaza.       0,6	00000005060
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80	000000050600
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10	000000005060000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,21         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00	0000000050600000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50	000000005060000000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bróculi.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7	000000005060000005
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50	00000000506000000055
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,88         Col Repollo.       1,00	00000000500600000555000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécol.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80	000000005006000005550000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50	000000050060000055500000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,0         Bréculi.       1,2         Brécol.       1,5         Calçots.       0,1         Calabaza.       0,6         Calabacín.       0,8         Cardo.       1,1         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90	00000000500600000555000000
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécol.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30	00000000500600000055000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Lechuga Iceberg.       0,50	$ \begin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Lechuga Iceberg.       0,50         Larga.       0,70	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90	00000005006000000555000000000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Escarola.       0,90         Espárragos Blancos.       8,00	00000005006000000550000000000000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Escarola.       0,90	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Escarola.       0,90         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,2         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,10         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Hinojo.       1,00	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$
Ajo Seco.       3,8         Tierno.       1,1         Apio.       1,0         Acelgas.       0,7         Batata.       1,0         Borraja.       1,0         Bréculi.       1,2         Brécol.       1,5         Calçots.       0,1         Calabaza.       0,6         Calabacín.       0,8         Cardo.       1,1         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,7         Tierna.       1,4         Pepino.       0,8         Col Repollo       1,00         Bruselas.       2,8         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20         Perejil.       0,50	$ \begin{array}{ c c c c c c c c c c c c c c c c c c c$
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Bréculi.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20         Hinojo.       1,00         Perejil.       0,50	000000050600000555000000000000000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,10         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Endivia.       1,20         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20         Hinojo.       1,00         Perejil.       0,50	000000050600000055500000000000000000000
Ajo Seco.         3,8           Tierno.         1,10           Apio.         1,00           Acelgas.         0,70           Batata.         1,00           Borraja.         1,00           Brécoli.         1,22           Brécol.         1,50           Calçots.         0,10           Calabaza.         0,60           Calabacín.         0,80           Cardo.         1,11           Alcachofa.         3,00           Cebolla Seca.         0,50           Figueras.         0,7           Tierna.         1,44           Pepino.         0,80           Col Repollo.         1,00           Bruselas.         2,80           Lombarda.         0,50           China.         0,90           Coliflor.         1,30           Berros.         1,50           Larga.         0,70           Otras.         0,90           Espárragos Blancos.         8,00           Verdes.         2,10           Espinaca.         1,10           Haba.         1,20           Fina.         1,50           Perona.<	000000050060000055000000000000000000000
Ajo Seco.         3,8           Tierno.         1,10           Apio.         1,00           Acelgas.         0,70           Batata.         1,00           Borraja.         1,00           Brécoli.         1,21           Brécol.         1,50           Calçots.         0,10           Calabaza.         0,60           Calabacín.         0,80           Cardo.         1,10           Alcachofa.         3,00           Cebolla Seca.         0,50           Figueras.         0,7           Tierna.         1,44           Pepino.         0,80           Col Repollo.         1,00           Bruselas.         2,80           Lombarda.         0,50           China.         0,90           Coliflor.         1,30           Berros.         1,50           Larga.         0,70           Otras.         0,90           Espárragos Blancos.         8,00           Verdes.         2,10           Espinaca.         1,10           Haba.         1,20           Fina.         5,00           Otras. </td <td>000000005006000000550000000000000000000</td>	000000005006000000550000000000000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20         Hinojo.       1,00         Perejil.       0,50         Judía Bobi.       3,20 <t< td=""><td>000000005006000000550000000000000000000</td></t<>	000000005006000000550000000000000000000
Ajo Seco.         3,8           Tierno.         1,10           Apio.         1,00           Acelgas.         0,70           Batata.         1,00           Borraja.         1,00           Bróculi.         1,22           Brécol.         1,50           Calçots.         0,11           Calabaza.         0,60           Calabacín.         0,80           Cardo.         1,11           Alcachofa.         3,01           Cebolla Seca.         0,55           Figueras.         0,71           Tierna.         1,44           Pepino.         0,88           Col Repollo         1,00           Bruselas.         2,88           Lombarda.         0,50           China.         0,90           Coliflor.         1,30           Berros.         1,50           Lechuga Iceberg.         0,50           Larga.         0,70           Otras.         0,90           Espárragos Blancos.         8,00           Verdes.         2,11           Espinaca.         1,11           Haba.         1,22           <	000000005060000055500000000000000000000
Ajo Seco.       3,88         Tierno.       1,11         Apio.       1,00         Acelgas.       0,70         Batata.       1,00         Borraja.       1,00         Brécoli.       1,22         Brécol.       1,50         Calçots.       0,10         Calabaza.       0,60         Calabacín.       0,80         Cardo.       1,11         Alcachofa.       3,00         Cebolla Seca.       0,50         Figueras.       0,77         Tierna.       1,44         Pepino.       0,80         Col Repollo.       1,00         Bruselas.       2,80         Lombarda.       0,50         China.       0,90         Coliflor.       1,30         Berros.       1,50         Larga.       0,70         Otras.       0,90         Espárragos Blancos.       8,00         Verdes.       2,10         Espinaca.       1,10         Haba.       1,20         Hinojo.       1,00         Perejil.       0,50         Judía Bobi.       3,20 <t< td=""><td>000000050600000555000000000000000000000</td></t<>	000000050600000555000000000000000000000

Roja0,55
Pimiento Lamuyo2,00
Verde1,35
Rojo2,00
Guisante
Puerro
Rábano0,50
Remolacha0,90
Tomate Maduro2,00
Verde
Chirivía1,00
Otras Hortalizas0,70
OTROS PRODUCTOS Euros/kg
Seta Girgola4,00
Rovellón-Níscalo25,00
Champiñón2,50
Otras Setas16,00
Maíz0,50
Caña de Azúcar1,75
Menestra0,95
Otros Varios
Moreocórdobo
Mercacórdoba
Precios medios de frutas y hortalizas, corres-
pondientes al mercado de la semana del 13
al 19 de octubre de 2025. Información fa-
cilitada por Mercacórdoba. <b>Estos son los</b>
últimos precios publicados por el
Mercado de Frutas y Hortalizas de
Mercacórdoba, que ha comunicado
la suspensión del envío de su infor-
mación semanal a partir del 29 de
octubre de 2025.
FRUTAS Euros/kg
Aguacates3,24
Almendra
Castaña4,85
Ciruela 1,34

FRUIAS	Euros/kg
Aguacates	
Almendra	10,14
Castaña	
Ciruela	
Chimoya	
Dátil	
Fresa / Fresón	
Granada	
Higo Fresco	4,75
Kaki / Pérsion	
Kiwi / Zespri	
_ima	
_imón	2,58
Mandarina Clementina / Fortuna	/
Nadorcott	1,81
Satsuma / Ckitsu / Clausellina	/
Rufina / Chupi	1,63
Clemenules	
Mango	2,71
Manzanas O.V	1,84
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,63
Royal Gala / Cardinale	1,53
Fuji / Braeburn / Pink Kiss Granny Smith	1,80
Granny Smith	2,09
Pink Lady	2,33
Reineta / Canadá Gris	2,25
Verde Doncella	2,18
Melocotón Baby Gool	2,89
Melón / Galia / Coca	0,96
Membrillo	1,00
Varanja Navel	
Valencia Late / Miaknight	1,34
Navel Late / Nanelate / Lanela	te1,30
Navelina	1,40
Vectarina	1,40
Nuez	5,07
Рарауа	
Pera Conferencia / Decana	
Blanquilla o Agua	
Ercolini / Etrusca	1,47
Limonera	
Piña	
Plátano	
Banana	
Pomelo / Rubi Start	1,35
Sandía	
Jva	
Otros Frutos Secos	
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	0,91
Ajo Seco	
Tierno	

Batata / Boniato	1,19
Berenjena	1,07
Bróculi / Brecol	
Calabacín	1,18
Calabaza / Marrueco	0,98
Cebolla / Chalota	0,66
Cebolleta	1,36
Champiñón	2,64
Col Repollo	
Lombarda	1,35
Coliflor / Romanescu	1,38
Espárrago Verde	
Espinaca	
Judía Fina	4,06
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	2,91
Boby / Kora / Striki	2,80
Lechuga O.V.	0,67
Cogollo	2,60
Iceberg	0,92
Maíz	
Nabo	0,98
Pepino	0,93
Perejil	1,40
Pimiento Verde	1,29
Rojo Asar	2,15
Puerro	1,33
Rábano / Rabanilla	1,75
Remolacha	2,10
Seta	4,17
Tomate O.V	1,58
Cherry	
Daniela	1,18
Zanahoria	0,72
Hierbabuena	1,50
PATATAS Eu	os/kg
Añeja	0,48
Nueva o Temprana	

# Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 al 31 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

ilitada poi MENCASA.	
FRUTAS	Euros/kg
_imones	1,25
Mandarinas	1,35-1,20
Manzana Golden	1,00
Roja	1,20
Melocotones Amarillos	1,60-2,00
Melón Piel de Sapo	1,45
Pera Blanquilla	
Plátanos	1,90
Jva Moscatel	1,20
HORTALIZAS	Euros/kg
_echuga	1,00
Cebolla	0,55
Coliflor	0,90
ludías Verdes Perona	3,00-2,50
Patatas Calidad	0,50
Comunes	0,40
Pimientos Verdes	1,50
Fomate Maduro	0,60
Tomate Verde	
Zanahorias	

# Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 28 al 31 de octubre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

iaciiitada poi iviencasa.	
FRUTAS	Euros/kg
Limones	1,38-1,68
Mandarinas	1,19-1,14
Manzana Golden	1,84-1,86
Roja	1,64-1,58
Melocotones Amarillos	3,05-1,60
Melón Piel de Sapo	0,99-1,21
Pera Blanquilla	1,21-1,49
Plátanos	1,86-1,77
Uva Moscatel	2,06-2,00
HORTALIZAS	Euros/kg
Lechuga	0,69-0,65
Cebolla	0,73-0,69
Coliflor	1,23-1,00
Judías Verdes Perona	
Patatas Calidad	0.78-0.75

Comunes0,35
Pimientos Verdes 1,17-1,10
Tomate Maduro 1,31-1,18
Tomate Verde
Zanahorias0,80

# Mercalaspalmas

**FRUTAS** 

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 20 al 24 de octubre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas. Últimos precios recibidos.

Euros/ka

	Euros/kg
Aceituna	6,95
Aguacate Hass	
Fuerte	
Otras Variedades	3,45
Albaricoque Otras Variedades	2,75
Carambola	
Castaña	5,45
Chirimoya Otras Variedades	4,15
Ciruela Otras Familia Black	1,67
Golden Japan y Songold	1,85
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	
Fresa	11,95
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	2,20
Guayaba Otras Variedades	
Higo Chumbo	
Kaki Otras Variedades	4,45
Rojo Brillante o Persimón	4,45
Kiwi Kiwigold	
Pulpa VerdeLimón Fino o Primafiori	4,95
Otras Variedades	1,90
Verna Mandarina Clemenlate	Z, I D
Clemenvilla o Nova	1,07
Clemenule	
Ortanique	
Manga Kent	
Mango Tommy Atkins	2 95
Manzanas Fuji	
Golden	2,20
Royal Gala	
Granny Smith	
Otras Variedades	2.05
Melocotón Merry y Elegant Lady.	2 20
Melón Piel de Sapo	1 53
Amarillo	
Naranja Valencia Late	1.85
Lane Late	1,85
Navel	1,88
Navelina	1,84
Otras Variedades	1,81
Navel Late	1,85
Nectarina Carne Blanca	2,15
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,75
Papayón (2-3 kg/ud)	1,75
Pera Conferencia	1,95
Limonera	1,85
Ercolini / Morettini	
Piña Golden Sweet	8,45
Plátanos Canarias Primera	
Canarias Segunda	
Pomelo Rojo	
Amarillo	1,55
Sandía Sin Semilla	
Con Semilla	
Uva Red Globe	2,35
Blanca Otras Variedades	
Resto de frutas	1,30
<b>HORTALIZAS</b> Acelga de Hojas Rizadas Lyon	Euros/kg
Ajo Blanco	
MoradoAlcachofa Blanca de Tudela	1,15
Apio Verde Apionabo	
Berenjena Morada	
Berros	
Boniato o Batata	
Bróculi, Brecol o Brócoli	
Calabacín Blanco	<u>2,93</u>
Verde	
Calabaza De Verano	
CO.GDGLG DC VCIGIO	

De Invierno .

Cebolla Grano Oro o Valenciana.

..0,95

.2,95

1,24

Alcachofa

Apio.

# MERCADOS NACIONALES

# Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información faclitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agriucultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 20 al 26 de octubre de 2025. Precios origen. Semana 43/2025.

## PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Durante esta semana se han realizado transacciones de satsumas (Owari), clementinas (Clemenules, Clemenrubí, y Oronules), otras mandarinas (Clemenvilla), naranjas (Navelina), naranjas blancas (Salustiana), y limón (Fino). En la Vega Baja, se ha vendido un 80% de la Clemenrubí. El comercio sigue interesado por los calibres más grandes de esta variedad, aunque los precios han tendido a la baja porque va quedando poca producción en campo con las características buscadas. En esta comarca se ha vendido el 70% de la Oronules y el 8% de la Navelina con estabilidad en las cotizaciones e incluso algún repunte en el caso de la Navelina. En la provincia de Castellón la actividad de compra en campo ha sido escasa para la mayoría de las variedades, no obstante, se ha mantenido para la Clemenules y con precios estables respecto a las semanas anteriores. Por lo que respecta a la provincia de Valencia, también ha habido menos transacciones en campo debido a que la demanda ha sido menor. La campaña de las variedades Owari y Oronules están finalizando con precios que han tenido a la baja. La Clemenules ha mantenido la estabilidad de sus cotizaciones también en esta provincia. La recolección de Arrufatina, Clemenrubí, Oronules y Marisol ha continuado y también se ha iniciado la de Navelina en algunas zonas más tempranas. La recolección de la Clemenules se iniciará durante los últimos días de octubre. Los productores han mostrado cierta preocupación por la afectación que pueda tener la alternaria, sobre todo, en Clemenvilla debido a exceso de humedad y las temperaturas templadas de los últimos días. En la Vega Baja, el limón fino continúa su comercialización con una demanda centrada en calibres medios (60-65 mm). Sin embargo, parte de la producción empieza a alcanzar calibres de 70-80 mm. Estos últimos calibres tienen mayores problemas de come cialización. A pesar de ello, todavía se han realizado transacciones a un corte en algunas parcelas. Los precios del limón fino han descendido respecto a la semana anterior, si bien se mantiene por encima de las dos campañas anteriores.

# PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

para los calibres y categorías según lo Los precios de salida de almacén están calculados establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y co

Marada 1.00
Morada
Tierna
Recas o Similares
Col China o Pekinensis
Lombarda o Repollo Rojo0,95
Repollo Hojas Rizadas0,49
Bruselas
Coliflor
Endivia
Escarola Rizada o Frisée
Espárrago Verde o Triguero2,40
Espinacas0,18
Guindilla Verde3,50
Roja2,50
Haba Verde o Habichuela7,95
Hinojo2,45
Judía Verde Boby7,95
Verde Otras Variedades
Lechuga Otras Variedades0,30
Romana 0,55
Maíz o Millo0,89
Pepino Largo o Tipo Holandés1,38
Perejil0,15
Pimiento Amarillo, tipo California2,55
Rojo Lamuyo1,77
Verde Italiano2,45
Verde Padrón3,47
Otras Variedades
Puerro
Rábano y Rabanilla
Remolacha Común o Roja 1,30
Seta Champiñón
Girgola o Chopo2,20
Tomate Cherry
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta 2,15
Liso Rojo Canario
Otras Variedades
Zanahoria o Carlota Nantesa
Jengibre
Ñame
Yuca o Mandioca o Tapioca
Hortalizas IV Gama
Resto Hortalizas
PATATAS (Granel) Euros/kg
Blanca, Otras Variedades
Otras Variedades
Roja Otras Variedades
Blanca Spunta
biarica spunta1,44

# Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 27 de octubre de 2025, ofertados en Mercamurcia.

	Euros/kg
Aguacate Fuerte	3,60
Hass	3,00
Otras Variedades	
Castaña	2,75
Chirimoya Otras Variedades	2,90
Fina de Jete	3,00
Ciruela Golden Japan y Songolo	l1,50
Otras Familia Black	1,50

os para los calibres y categorías segu		
on destino a países de la Unión Europ	ea	١.
Coco en Seco	n (	ar
Datil Daglet Nous	4.5	20
Datil Deglet Nour	4,2	25
Medjooul	8,0	JL
Otras Variedades		
Fisalis Otras Variedades		
Fresón Otras Variedades	6,0	)(
Granada Mollar	1,2	25
Guayaba o Cas	4.0	)(
Higo Verdal	4 (	n(
Chumbo	3 [	50
Vali Sharoni	1 6	50
Kaki Sharoni	1,0	)(
Rojo Brillante o Persimón	1,5	5(
Otras Variedades	1,4	40
Kiwi Pulpa Verde	3,5	50
Otras Dulce		
Otras Variedades	3,0	)(
Lima Mejicana	2.0	)(
Otras Variedades	2 [	5(
Limón Fino o Primafiori	1 :	31
Mandarina Otras Variedades	1 :	20
Manage Hadaa	2,5	21
Mango Haden	2,2	2:
Tommy Atkins	2,5	5(
Otras Variedades		
Manzana Golden		
Starking o Similares	1,2	20
Granny Smith	1,3	30
Royal Gala	1.2	7 -
Fuji	1 [	50
Pink Lady	2 (	7
Melocotón Baby Gold	5	/(
Otras Variedades		
Melón Piel de Sapo	1,2	20
Membrillo Común	1,0	)(
Naranja Navel	1,4	40
Valencia Late	1,2	2(
Navel Late		
Otras Variedades	1 :	3(
Nectarina Otras Variedades	1 :	20
Nectallia Otras variedades	1,5	21
Nuez Nacional	4,2	20
Papaya Otras Variedades	۷,	10
Paraguayo Otras Variedades		
Pera Ercolini / Morettini		
Conferencia	1,4	40
Limonera	1,2	25
Agua o Blanquilla	1.6	50
Piña Africana		
Golden Sweet		
Pitaya Amarilla		
Plátano de Canarias Extra		
De Canarias 1		
De Canarias 2		
Otras Variedades		
Americano o Banana	1,1	15
Macho	1.8	30
Pomelo Rojo	1 :	3(
Otras Variedades	n s	20
Rambután	3,(	<u>ال</u>
Sandía Sin Semilla		
Uva Sin Semilla Negra		
Sin Semilla Blanca	2,2	20
Red Globe	1,7	7(
Italia		
Tamarindo		
HORTALIZAS Euros/		
	9	_

Acelga de Hojas Lisas Verde0,70
Ajo Blanco
Morado3,70
Otras Variedades
Violeta
Apio Verde0,80
Amarillento
Berenjena Morada0,80 Otras Variedades0,60
Boniato o Batata0,90
Brocolo o Broculi o Brecol
Calabacín Verde         1,00           Blanco         1,10
Calabaza de Verano
De Invierno2,00
Otras Variedades         1,00           Cardo         1,25
Cebolla Grano de Oro o Valenciana 0,80
Babosa0,60
Morada
Recas y Similares
Francesa o Echalote1,65
Otras Variedades
Tierna
Col Repollo de Hojas Rizadas
Lombarda o Repollo Rojo0,90
Coliflor
Endivia2,40 Escarola Rizada o Frisée1,00
Lisa1,20
Espárrago Verde o Triguero3,40
Espinaca
Roja2,60
Haba Verde o Habichuela3,00
Judía Verde Fina
Verde Boby         2,50           Verde Perona         2,00
Laurel
Lechuga Romana0,50
Iceberg         0,60           Cogollo         1,50
Hoja de Roble
Lollo Rosso
Otras Variedades
Nabo
Pepino Corto o Tipo Español 1.00
Pepino Corto o Tipo Español         1,00           Perejil         1,50
Perejil
Perejil       1,50         Pimiento Verde Italiano       1,20         Rojo Lamuyo       2,20
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           1,10
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Fera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Bopialela / Long Life /         Royesta           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50           Zanahoria en Rama         1,30           Nantesa         0,90           Jengibre
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Nantesa
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50           Zanahoria en Rama         1,30           Nantesa         0,90
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Nantesa         0,90
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,50           Nuntesa         0,
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /         Royesta           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Nantesa
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Nantesa         0,90
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Nantesa         0,90
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50
Perejil         1,50           Pimiento Verde Italiano         1,20           Rojo Lamuyo         2,20           Amarillo Tipo California         1,20           Verde Cristal         1,60           Rojo California         1,80           Verde Padrón         3,80           Ñoras Secas         20,00           Puerro         1,10           Rábano y Rabanilla         1,60           Remolacha Común o Roja         0,80           Seta Champiñón         2,40           Girgola o Chopo         4,20           Shii-Take         5,00           Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /           Royesta         1,10           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Rama         1,80           Liso Rojo Pera         1,40           Cherry         2,50           Liso Verde Rambo         2,00           Liso Rojo Tipo Canario         1,20           Asurcado Verde Raf         3,00           Granada Zafarraya         1,30           Liso Verde Mazarrón         1,70           Kumato         3,00           Otras Variedades         1,30           Muchamiel         2,50

murcia.  ALMENDRAS Euros/Kg	
Marcona	
Largueta5,50	-
Comuna	-
Garrigues	
Guara5,2	-
Ramillete	
	_
Lonja de Albacete Información de los precios indicativos de lo	c
cereales en origen, del día 30 de octubre de	
2025. Información de EFEAGRO.	
CEREALES Euros/Tm	1
ALFALFA Alfalfa	-
Rama campo 1ª	5
Rama campo 2ª125,00	
AVENA	_
Avena Blanca153,00	<u>_</u>
Rubia	
Forraje AvenaS/0	_
CEBADA NACIONAL	-
Cebada Pienso –62 kg/hl175,00	<u> </u>
Pienso +62 kg/hl180,00	
CENTENO	_
Centeno	_
Pipa	-
Alto Oléico540,00	
Pipa de Girasol450,00 MAÍZ NACIONAL	)
Maíz sobre	-
Secadero220,00	5
PAJA	_
Paja EmpacadaS/G	_
Trigo	-
Duro Proté=13%230,00	
Duro Proté=12%220,00	)
Extensible Chamorro225,00 Forrajero193,00	<u>)</u>
Gran Fuerza w 300240,00	)
Media Fuerza w –300230,00	
Panificable	
Triticales	_
Veza Grano400,00	
Yero Grano167,00	)
Lonja de Barcelona	
Precios de los cereales, frutos secos y las le	
gumbres, en la Lonja de Barcelona del día 2	2
de octubre 2025. Información facilitada po EFEAGRO.	r
CEREALES Euros/Tm	ı
ALFALFA	_
Harina de Alfalfa150,00	)
CEBADA	_

# ona

ALFALFA
Harina de Alfalfa150,00
CEBADA
Importación209,00
Nacional P.E. (62-64)214,00
CENTENO
CentenoS/C
COLZA
Importación 34/36%S/C
GARROFA
Harina275,00
Troceada317,00
REMOLACHA
Pulpa de Remolacha248,00
GIRASOL
Importación
34%255,00
Semillas de Girasol515,00
Importación 28/3156,00
MAÍZ
DDGs de
Maíz Importación245,00
Importación212,00
Importación CE219,00
MIJO
Importación365,00
SOJA
Harina
Soja Import. 47%S/C
Harina
Soja Nacional 47%S/C
Aceite Crudo de SojaS/C
Salvados de Soja220,00
SORGO
ImportaciónS/C
TRIGO NACIONAL
Salvado de Trigos Finos190,00
Forrajero227,00
Panificable,
mín. 11237,00

.S/C

Triticales

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.300,00
Largueta 12/13 mm	6.700,00
Largueta 13/14 mm	6.900,00
Marcona 14/16 mm	10.100,00
Marcona 16 mm	10.300,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	14.000,00
PIÑÓN	
Castilla	55.000,00
Cataluña	54.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Forrajero	
Importación	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación	189,00

Crudo

de Palma..

# Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de octubre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

.1.067,00

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1	243,00
Grupo 2	
Grupo 3	218,00
Grupo 4. A	213,00
Grupo 4. B	S/C
Grupo 4. C	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1	S/C
Grupo 2	S/C
Grupo 3	S/O
Grupo 4	
Grupo 5	205,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale	S/O
Cebada	
Avena	S/O
Maíz	208,00
Sorgo	S/C
Habas	S/O
Guisantes	S/O
Girasol	S/O
Alto Oleico	S/O
Colza	S/O
Próxima sesión 4 de noviem	bre de 2025.
Precios de la Mesa de Al	mendras de la
Lonja de Contratación de p	roductos agra-
rios, del 28 de octubre de	2025. Precios

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal	S/C
Soleta	5,45
Belona	5,80
Lauranne	5,30
Guara	5,30
Antoñeta	
Constantí	S/C
Comuna Tradicional	5,10
Ecológica	5,20
Se comienza a cotizar la cosech	a de 2025.
Próxima sesión el 11 de nov	riembre de
2025	

orientativos origen Córdoba, agricultor.

# Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 29 de octubre de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

Euros/Tm
193,00
185,00
184,00
166,00
136,00
215,00
Euros/Tm
180,00
225,00
29,00
130,00
100,00
Euros/Tm
1,40
2,90
2,00
2,05
2,10
1,10

# MERCADOS NACIONALES

# **Comunidad Valenciana**

Precios agrarios concertados durante la semana 43, del 20 al 26 de octubre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más fr	ecuente)	
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	S/C	Valencia
Clausellina / Okitsu	S/C	L. Valencia
lwasaki	S/C	Castellón
lwasaki	S/C	Valencia
Owari	S/C	Alicante
Owari	0,25-0,27	Valencia
Owari	0,25-0,30	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Arrufatina	S/C	Castellón
Arrufatina	S/C	Valencia
Arrufatina	S/C	L. Valencia
Clemenrubí	S/C	Castellón
Clemenrubí	0,60-0,65	Alicante
Clemenrubí	S/C	L. Valencia
Clemenules	S/C	Alicante
Clemenules	0,35-0,70	Castellón
Clemenules	0,40-0,60	Valencia
Clemenules	0,40-0,55	L. Valencia
Marisol	S/C	Alicante
Marisol	S/C	Castellón
Marisol	S/C	Valencia
Marisol	S/C	L. Valencia
Oronules	0,55-0,60	Alicante
Oronules	S/C	Castellón
Oronules	0,45-0,60	Valencia
Oronules	0,40-0,60	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,47-0,59	Alicante
Clemenvilla	0,55-0,60	L. Valencia
NAVEL		
Navelina	0,34-0,38	Alicante

Navelina	0,23-0,32	Valencia
Navelina	0,25-0,30	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,27-0,35	Alicante
Salustiana	S/C	Castellón
Salustiana	0,25-0,30	L. Valencia
LIMÓN / POMELO		
Limón Fino	0,50-0,60	Alicante
Limón Fino 1r Corte	0,75-0,80	Alicante
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cot	ización más frecuer	nte)
Aguacate		
Bacon	1,30-1,35	Castellón
Kaki		
Rojo Brillante	0,50-0,70	Valencia
Granada		
Valenciana	0,57-0,62	Alicante
Manzana Fuji	0,94	Alicante
Uva de Mesa		
D. María	0,70-0,90	Alicante
Red Globe	0,60-0,90	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cot	ización más frecuer	nte)
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Tierno (garba)	1,76-2,20	Valencia
Alcachofa		
Consumo Fresco	2,20-2,97	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,46	Castellón
Apio Verde	0,55	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,60-1,08	Alicante
Rayada	0,85	Castellón
Rayada	0,62	Valencia

..3,30

..2,99

Boniato		
Blanco	0,96-1,00	Alicante
Rojo	0,61-1,12	Alicante
Calabacín	0,60-0,85	Castellón
Blanco	1,27-1,70	Castellón
Calabaza		
Redonda	1,06	Castellón
Tipo Cacahuete	0,34-0,77	Alicante
Tipo Cacahuete	0,80-0,85	Castellón
Cebolla		
Babosa	S/C	Alicante
Col		
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,39	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,49-0,64	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,60	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,53-0,80	Castellón
Blanca	0,76-0,87	Valencia
Judía		
Roja	4,25-5,10	Castellón
Verde Perona	2,55-4,25	Castellón
Blanca	3,82-4,25	Castellón
Lechuga		
Romana	0,22-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,37-0,70	Castellón
Maravilla	0,30-0,55	Castellón
Patata		
Blanca	0,40	Alicante
Roja	0,45	Castellón
Pepino Blanco	0,59-0,86	Alicante
Blanco	1,27	Castellón

Rubia.

Pimiento		
Lamuyo Verde	S/C	Alicante
Dulce Italia	S/C	Alicante
Dulce Italia	0,75-0,85	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,32-2,15	Alicante
Redondo Liso	0,64-1,06	Castellón
Pera	S/C	Castellón
Daniela	0,54-1,08	Alicante
Raff	1,19	Castellón
Zanahoria	0,27	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. k	Kilo grano s/rendim	iento. Cotiza-
ción más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	4,76-5,06	Alicante
Comuna	4,65-5,10	Castellón
Comuna	4,70	Valencia
Largueta	4,96-5,56	Alicante
Marcona	5,61-6,21	Alicante
Marcona	6,15-6,50	Castellón
Marcona	6,00	Valencia
Plantea	4,76-5,06	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotiz	zación más frecuen	te)
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	3,20-4,10	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,10-4,20	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,30-4,50	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
MIEL		
De Azahar	4,00-4,40	Castellón
De Milflores	3,10-3,30	Castellón
De Romero	S/C	Castellón

Riñón de León
Redonda
Canela IGPS/C
Pinta IGPS/C
Riñón de León IGPS/C
GIRASOL Euros/Tm
Girasol
Girasol Alto OléicoS/C
PATATAS Euros/Tm
Agria140,00
Jaerla150,00
Kennebec170,00
Red Pontiac130,00
Red Scarlet130,00
Yona130,00
Mañana por la mañana está prevista la re-
unión entre Donald Trump y Xi Jinping en
Corea del Sur, la perspectiva de un acuerdo
comercial entre China y EE. UU infunde opti-
mismo al mercado de cereales. Se confía en
que los compradores chinos de soja vuelvan
al mercado americano, lo que ha impulsado
estos últimos días los precios de esta olea-
ginosa y a la vez ha arrastrado en menor
medida al maíz. El trigo, en este momento
es el cereal más presionado, con una oferta
holgada en los principales países proveedo-
res, que se ve acentuada con el comienzo de
la cosecha en el hemisferio sur, con buenas
perspectivas tanto para Argentina como
para Australia que son los principales países
productores y exportadores. En la sesión de
la lonja de hoy ha suspendido cotización el
girasol y se ha dado por finalizada la cam-
paña. Respecto a la leche de vaca, se espera
en la próxima sesión tener conocimiento de
los precios fijados en los contratos para los
meses de octubre, noviembre y diciembre.
Se puede consultar el resto de las cotiza-
ciones en nuestra web www.lonjadeleon.es.

# Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 27 de octubre de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	4,95
Comuna	
Ecológica	5,65
Pelona	3,75
Belona	
Constantí	
Vairo	
Lauranne	
Común	
Largueta	
Marcona	
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
AVELLANA San Giovanni	2,70
Negreta DOP	3,32

Tonda +12m2,9	
Negreta -12mm2,7	0
Corriente -12mm2,7	0
Tonda -12mm2,7	0
Lonja de Salamanca	
Cotizaciones de las Mesas de Cereales	
Ganada de la Lonja Agropecuaria de Sa	
lamanca del día 27 de octubre de 2025	
Información facilitada por la Diputación	
de Salamanca. (Últimos precios recibidos).	
CEREALES Euros/Tm	1
Trigo	_
Blando202,0	_
Cebada P. E. (+64)188,0	_
Avena138,0	
Centeno	_
Tricale192,0	
Maíz, (14°)214,0	0
	ŭ
LEGUMINOSAS Euros/Tm	n
LEGUMINOSASEuros/TmGuisantesS/0	n
Guisantes Euros/Tm Garbanzo	<u>1</u>
LEGUMINOSASEuros/TmGuisantes5/0Garbanzoedrosillano.650,00	<u>1</u>
LEGUMINOSASEuros/TmGuisantes5/0GarbanzoPedrosillano.650,00	0
LEGUMINOSASEuros/TmGuisantes5/6GarbanzoPedrosillano.650,00LentejaArmuña.1.650,00	0 0
LEGUMINOSASEuros/TmGuisantes5/4Garbanzo650,00Pedrosillano.650,00Lenteja1.650,00OLEAGINOSASEuros/Tm	1 C 0 1
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         5/4           Garbanzo         .650,00           Pedrosillano         .650,00           Lenteja         .1.650,00           Armuña         .1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00	1 C 0 1
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes	0 0
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         5/4           Garbanzo         650,00           Pedrosillano         650,00           Lenteja         1.650,00           Armuña         1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00           Girasol         (Alto Oleico)         .540,00	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes	1 C O O O O O O O O O
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         5/4           Garbanzo         650,00           Pedrosillano         650,00           Lenteja         1.650,00           Armuña         1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00           Girasol         540,00           (Alto Oleico)         .540,00           Colza         .5/6           FORRAJES         Euros/Tm	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         S/4           Garbanzo         -650,00           Pedrosillano         .650,00           Lenteja         -1.650,00           Armuña         .1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00           Girasol         .540,00           Colza         .5/0           FORRAJES         Euros/Tm           Forraje Extra         .5/0	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         S/4           Garbanzo         -650,00           Pedrosillano         .650,00           Lenteja         -1.650,00           Armuña         .1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00           Girasol         .540,00           Colza         .5/0           FORRAJES         Euros/Tm           Forraje Extra         .5/0           Forraje de Primera         .5/0	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes         S/K           Garbanzo         Pedrosillano         .650,00           Lenteja         .1.650,00           Armuña         .1.650,00           OLEAGINOSAS         Euros/Tm           Girasol (9-2-44)         .450,00           Girasol         .540,00           Colza         .5/K           FORRAJES         Euros/Tm           Forraje Extra         .5/K           Forraje de Primera         .5/K           Alfafa         Empacada	
LEGUMINOSAS         Euros/Tm           Guisantes	

Negreta +12mm.....

Corriente +12mm...

# Lonja de Segovia

Pequeño...

Paja Paquete

Grande.

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 30 de octubre de 2024. Información facilitada por

.S/C

..35,00

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	160,00
AVENA	
Avena	138,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	183,00
CENTENO	
Centeno	166,00
COLZA	
Colza	S/C
GIRASOL	_
Girasol	435,00
PAJA	
Paja	
Empacada	29,00

TRIGO
Trigo
Nacional192,00
Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 21 de octubre de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula. CEREALES

TRIGO BLANDO PANIFICABLE	_
Grupo 1240,0	0
Grupo 2230,0	0
Grupo 3212,0	0
Grupo 4S/0	)
Grupo 5S/0	0
Pienso	
Importación212,0	0
TRIGO DURO	
Grupo 1246,0	
Grupo 2236,0	0
Grupo 3225,0	0
Grupo 4222,0	0
Triticale	
Nacional204,0	
Importación204,0	0
Avena	
ImportaciónS/0	
Nacional190,0	0
Cebada,	
Igual y más de 64207,0	0
Menos de 64202,0	0
Importación Origen Puerto210,0	0
Maíz	
Importación origen Puerto230,0	0
Nacional219,0	0
Habas	_
NacionalS/0	
ImportaciónS/0	)
Guisantes NacionalS/0	_
Importación270,0	0
Girasol	
Alto oleico +80%572,0	
Convencional472,0	
ColzaS/0	)
NOTA: Toda la información de precios	
cotizaciones de esta Lonja es propieda	
de la misma.	
D-/-!	-

# Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de octubre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

Próxima sesión el 4 de noviembre de 2025.

CEREALES	Euros/IIII
MAÍZ	
Maíz Secadero	231,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	191,00
Pienso –62 kg/Hl	185,00
AVENA	

Pienso164,00
TRIGO
Duro Pr>12S/C
Pienso
+72 Kg/Hl211,00
Fuerza +300w +14 prS/C
Fuerza -300 +12,5 prS/C
Panificable Pr>11, W<200223,00
ChamorroS/C
Triticale197,00
CentenoS/C
Guisante252,00
Yeros180,00
Garbanzo
sin limpiarS/C
Veza405,00
Alfafa 1 <sup>a</sup> 200,00
Paja 1° + p grande40,00
Avena en Rama100,00
Veza Henificada116,00
Nota: Escasez de operaciones. REpiten
cebadas. Mínima bajada en maíz. Repiten
forrajes. A la espera de la lluvia para e pe-
zar la sementera. Próxima cotización 6 de
noviembre de 2025.

.S/C

# La Rioja

CEREALES

Observatorio de precios agrarios, del 20 al 26 de octubre de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

Trigo Media FuerzaS/C
Trigo Pienso19,55
Cebada MaltaS/C
Cebada Pienso17,55
MaízS/C
Tricale17,55
Avena15,90
Las lluvias de otoño siguen llegando er
cantidades insuficientes para poder de-
sarrollar correctamente una campaña de
siembra de los cereales de invierno que se
acerca ya a sus fechas habituales en nuestra
comunidad. Hasta ahora, con el plazo reco-
mendable para la colza ya superado, sor
muy pocas las hectáreas sembradas, fun-
damentalmente de trigo en barbechos y er
los pocos campos en los que se ha podido
levantar el rastrojo sin el riesgo de infesta-
ción temprana de malas hierbas. Por ahora
los agricultores siguen acondicionando las
semillas, conscientes de que, a diferencia de
la colza, los cereales pueden sembrarse er
terreno seco y quedar a la espera de unas
precipitaciones que siguen sin aparecer de
forma apreciable desde el pasado mes de
junio.

jurilo.	
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfafa	18,00
Veza	12,00
PATATAS	Euros/Kg
Consumo fresco libre	14,00
Industria Frito Sin Conservación	31,20

Con Conservación25,70
Congelado Rojas18,00
Congelado Blancas18,00
En campo, continúa la recolección de patata
con destino a industria, sin contratiempos,
gracias a la estabilidad climática. Respecto a
a comercialización, la falta de operaciones y
a continua entrada de patata del mercado
nternacional provocan la bajada del precio
de la patata para consumo en fresco en
unos 4€/100 kg, dejando el precio medio
percibido por el agricultor en los 14 €/100
ka.

Euros/Kg

CHAMPIÑÓN Y SETAS

Champiñón

Granel pie cortado2,95
Bandeja pie cortado3,60
Industria 1 RaízS/C
Industria 2 Pie cortadoS/C
Seta
Ostra Granel3,50
Ostra Bandeja4,25
Shii-Take granel5,00
Semana de estabilidad en los precios de
todos los hongos en el mercado para consu-
mo en fresco. Con el envío de champiñones
a la industria de transformación, se añaden
a la tablilla los precios medios pactados en-
tre los agricultores y la industria de transfor-
mación para esta campaña 2024-2025. En
el caso del champiñón de 1ª raíz, el precio
medio es de 1,01 €/kg frente a los 1,06 €/
kg de precio medio de la campaña anterior,
mientras que, para el champiñón de 2ª pie
cortado, el precio actual es de 0,99 €/kg
frente a los 1,03 €/kg pagados en la cam-
naña nasada

paña pasada.	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde	0,60
Borraja	0,60
Lechuga Rizada	3,00
Apio	0,35
Repollo Hoja Rizada	0,43
Coliflor	
Cogollos	
Bróculi	0,55
Cebolleta	S/C
Alubia Verde Fresco	
Pocha	
Calabacín	
Tomate 1ª	S/C
Tomate 2ª	S/C
Tomata	S/C
Tomate Pera	
Pepino Corto	0,70
Pimiento Verde Tipo Cristal.	1,50
Verde Italiano	1,00
Najerano	
Bajada generalizada en lo	
das las hortalizas propias	de esta época.
A la falta de consumo ha	y que añadir el
incremento en las produ-	cciones, lo que
provoca inevitablemente	la caída de las

# MERCADOS NACIONALES

# Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 20 al 26 de octubre de 2025.

## **CEREALES**

■ <u>De invierno</u>: En algunas zonas se han producido ligeras precipitaciones aunque en la mayoría de los casos no son aún lo suficientemente intensas para que posteriormente, el terreno alcance el tempero adecuado para realizar las siembras. Se espera que con las precipitaciones esperadas la próxima semana, comiencen las siembras durante el mes de noviembre. **De primavera**: Continúa la recolección del **arroz** sin interrupciones, la superficie cosechada en estos momentos es aproximadamente del 60%. Los rendimientos están siendo altos en general y el grano presenta buena calidad y un nivel de humedad adecuado. En algunas parcelas, sobre todo de variedades de grano redondo de alta calidad como J. Sendra, se observan daños por picadura de pudenta. Tras la recolección se procede con el fangueo y se vuelven a inundar las parcelas.

### **TUBÉRCULOS**

En Cádiz, en la comarca Costa Noroeste, zona de Conil se está sacando boniato rojo en una gran cantidad de parcelas. Los calibres están siendo medios, sobre 400-500 gramos. Variedades como **Beauregard** son de las más utilizadas por los agricultores de la zona. Las **patatas tardías** en la **zona de Antequera (Málaga)**, se encuentran en fase de engorde del tubérculo, de acuerdo a la fecha habitual, la campaña comenzará en un mes y medio. Presentan buen desarrollo con una altura de 30-35 cm. Se ha aplicado en cobertera abonado con nitrógeno en dos pases de 300 kg/ha. Se complementa además con magnesio entre otros correctores. En **Sevilla**, desarrollo de brotes laterales en la patata de otoño que puede verse cerrando los lomos e iniciando la tuberización en las parcelas más adelantadas.

Al igual que en los cereales, se está a la espera de precipitaciones que permitan realizar la siembra de **leguminosas** en las condiciones adecuadas. En *Huelva*, siguen las tierras preparadas de cara a la próxima sementera de habas y guisantes que comenzará en pocos días. Los precios bajos de la campaña pasada condicionan la política de siembras de la presente. En **Jaén**, una vez se pueda entrar en las fincas, comenzarán las siembras de vezas y mezclas forrajeras para heno. En fincas de **algodón** se desbrozan restos de cosecha para próximas siembras de habas o guisantes.

### **CULTIVOS FORRAJEROS**

En La Sierra y Los Pedroches ya se han sembrado las primeras parcelas de cereales forrajeros y aunque ya es el tiempo, no se generaliza esta labor ante las nulas previsiones de lluvias en los próximos días.

### **CULTIVOS INDUSTRIALES**

Prosigue la recolección del algodón favorecida por la meteorología cálida y seca. En Sevilla, se reportan rendimientos de entre 4.000 y 5.000 kg/ha en las marismas de Lebrija. Las variedades de fibra larga y las parcelas de siembra tardía están madurando algo más tarde. Actualmente se encuentra cosechada en torno al 90% de la superficie de la provincia. En *Córdoba*, la campaña de recolección ha finalizado con rendimientos entre 2.500-3.000 kg/ha según zonas, ligeramente mejores al año anterior. Se realizan labores de desbroce de las plantas y posterior labrado del terreno. Los agricultores realizaron las labores preparatorias para la siembra de **remolacha azucarera**, y los abonados de fondo aplicados no se van a poder emplear ya que va a desaparecer el cultivo en la provincia. El cierre de la única fábrica en la zona sur aboca a la extinción del cultivo.

# **CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE**

En Almería, las plantaciones de lechuga, brócoli, coliflor y colirrábano continúan con su crecimiento vegetativo. A pesar de mantener una plantación escalonada, se espera que la recolección se concentre en los mismos intervalos de tiempo debido a las anomalías térmicas que está sufriendo la comarca, con temperaturas durante esta semana de hasta 32°C durante el día. Este hecho hace que los programas y las planificaciones de cultivo de los agricultores se revisen, retrasando la plantación de muchas parcelas. Hay nuevas parcelas de apio, acelgas, espinacas y de lechuga de hoja de roble, todas ellas en la primera fase de crecimiento y desarrollo. La **espinaca** y la **lechuga de hoja de** roble reciben riegos intermitentes de corta duración pero continuados a lo largo del día para mantener la humedad del suelo adecuada, debido a que tienen un sistema radicular poco desarrollado y superficial. En *Cádiz*, los invernaderos más adelantados de **pimiento** Italiano se encuentra en fase de desarrollo de hoja y los más tardíos agarrando la planta. Se están regando diariamente por goteo. Variedades como Veleta son de las más empleadas. En los invernaderos de calabacines, se están aplicando abonados ricos en potasa, con formulaciones del tipo 15-5-30. En las plantaciones de ajo de Córdoba, la fenología del cultivo en las parcelas más adelantadas es "desarrollo de hojas"; han agarrado bien y presentan un buen crecimiento. A los más retrasados se les aplica un riego de nascencia. En fondo se han aplicado abonados del tipo DAP en dosis de unos 400 kg/ha. En Granada, en la comarca de Huéscar, las lechugas están finalizando campaña. Entran las bajas temperaturas y el cultivo remite. Hay parcelas de lechugas baby con variedades como Alfaguara con densidad de unas 150.000 plantas/ha. Las mermas en general son de un 10%. Las parcelas de **brócolis** se encuentran en crecimiento, con las pellas formadas. La climatología está siendo benévola y las temperaturas son suaves. En *Huelva*, comenzó la plantación de escarola en septiembre, con una distancia media de unos 36 cm entre plantas. Para el abonado se han dispuesto unas 8-20 t de estiércol por hectárea. En las parcelas de **zanahorias**, se observa un buen desarrollo gracias a las temperaturas cálidas y estables. Se están regando día sí y día no, por aspersión. Las presentes lluvias vienen muy bien al cultivo. En *Málaga*, en las plantaciones de **espárragos**, la planta comienza la seca después de la fructificación del verano. Los riegos han finalizado hace poco, cada año más tarde, debido a las elevadas temperaturas. En los próximos días si no llueve habría que darle algún riego más. En parcelas de la *comarca Norte*, en las parcelas de *cebolla* de media temporada y tardía se están realizando labores preparatorias. En fondo se aplican abonados complejos del tipo 8-15-15 en dosis de 500 kg/ha. Se espera comiencen las siembras en diez o doce días y se refinan las tierras con gradas rotativas. En Sevilla, preparación del terreno, plantación y primeros estadios de **brócolis y coliflores** germinación y desarrollo de primeras hojas en las **zanahorias**, **cebollas tempranas**. remolacha de mesa y espinacas para industria. Plantación y primeros estadios en los puerros. Desarrollo de brotes laterales en las alcachofas. Engorde y recolección de la mazorca en el maíz dulce. Recolección del tomate de otoño de invernadero. Recolección del clavel y clavellina bajo plástico.

# **CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS**

En *Almería*, en los invernaderos de **pimientos**, aumentan las plantaciones que ya han iniciado la recolección, tanto los tipo california como los Lamuyo y los de tipo italiano. Los más tardíos están floreciendo cuajando y engordando. Se entutoran, destallan y aclaréan las matas. En los invernaderos de tomate se observa por lo general un buen desarrollo vegetativo de las plantas, algunos fallos de cuaje por la subida de las temperaturas puntuales de esta semana. Está generalizándose la recolección. En los invernaderos de berenjenas, las plantaciones tempranas están en plena recolección, se pueden encontrar también cultivos recién puestos, que están en las primeras fases de crecimiento, realizándose labores de entutorado. En los invernaderos de **pepinos**, las plantas se encuentran a pleno rendimiento y rápidamente entran en producción. Los estados van de recién plantados, a entutorado, destallado, floración, engorde y recolección. Los más tempranos están en plena producción y comienzan los de media temporada. Las plantaciones de calabacín más tempranas se están recolectando. Se observa una buena calidad de frutos. En las plantaciones más desarrolladas con la subida de temperaturas, se está regulando el cuajado. Se encuentran plantaciones en todos los estados. Se realizan labores de entutorado y aportación de productos estimulantes del cuajado de frutos por vía foliar. En *Cádiz*, las siembras escalonadas de **puerros** se producen en la **comarca Costa Noroeste**. Los más adelantados se encuentran comenzando el desarrollo de varias hojas. Variedades como **Duraton** y **Megatón** son de las más utilizadas por los agricultores de la zona. En zonas de la comarca Costa Noroeste se observan parcelas de cebolletas en fase de desarrollo de hojas. Se están regando por aspersión. La climatología está siendo favorable. En *Granada,* en la comarca de La Costa, zona de Motril-Gualchos los tomates se encuentran en producción, en fase de engorde o en floración-cuaje en variedades como **Cherry** y **peras**. Los invernaderos de **pepino holandés** se están abonando con nitrato potásico, nitrato cálcico y fosfato monopotásico. En zonas como Lújar, salen de los invernaderos judías peronas con rendimientos bajos y buenas cotizaciones, también mucha 2ª categoría. En *Huelva*, en las parcelas de **fresa**, se han aplicado casi desde el principio riegos frecuentes debido a las altas temperaturas ambientales y la falta de lluvias. Las variedades principales hasta el momento son Red Saira, Marisma, Fortuna, Marimbella, P-18 entre otras.



### FRUTOS SECOS

En *Almería*, en la *comarca del Bajo Andarax – Campo de Tabernas* continúa la poda de los almendros. Aumentó el amarilleo de las hojas, más del 50%, pero no hay una caída importante, menos del 50%. En *Granada*, en el cultivo del **pistacho**, en la *comarca de* las Alpujarras, la campaña comenzó hace dos semanas. Variedades como Kerman han dado frutos de calidad pero poca producción. Hay plantas que no han llegado a producir. Muchas parcelas son de secano y se han visto afectadas por falta de lluvias. En la comarca de Baza se comenzó a recoger los pistachos a finales de septiembre. Los rendimientos están siendo de 1.200 kg/ha con buen precio. Tiene cierta vecería y ha cargado en algunas zonas. Lleva un adelanto de una semana. Se observa porcentajes de cerrados altos en esta zona. Uno de los problemas del cultivo son los pájaros, como cuervos y urracas. En la *comarca de Guadix* la campaña de los **pistachos** ha comenzado en las dos primeras semanas de octubre. La mayoría de las parcelas son de secano, algunas tienen concesión de riego pero no han podido regar. En la zona de Alhama-Loja, se observan parcelas de pistachos como Kerman, con marcos 8x8m y comenzando producción. Los rendimientos oscilan entre los 800-1.000 kg/ha de media en zonas buenas. En *Jaén, en zonas como* Campiña Sur, Sierra y Mágina, los pistachos han finalizado la campaña. Se observan rendimientos de 4-5 kg/pie con una densidad de 240 pies/ha. Es un cultivo que tiende a la vecería y este año ha habido buena cosecha. Debido a las altas temperaturas la campaña se ha adelantado. Ha habido un alto porcentaje de cerrados rondando el 40% o superior.

# FRUTALES DE HUESO

En la *comarca Penibética (Córdoba)*, la campaña de los **membrillos** comenzó el uno de octubre y le quedan una o dos semanas. Los calibres predominantes han sido altos destinando mucha fruta para "plaza". Los medianos y pequeños han ido directamente a industria. Se esperan recoger en la zona unos 2.800.000 kg aproximadamente. En Jaén, se observan los cerezos en la comarca Sierra Sur, Alcalá la Real y Valdepeñas de Jaén, comenzando la caída de la hoja. Debido a las temperaturas habidas estas semanas presentan algo de retraso. Se han podado algunas fincas. Variedades como **Lamper** y **Summit** se ven en esta zona de la provincia.

# FRUTOS SUBTROPICALES

En *Granada*, se recogen parcelas de **pitahaya** en zonas de costa. Se observan muchos invernaderos en engorde del fruto. Es un cultivo en ascenso y se ponen nuevas parcelas. El manejo del cultivo no es fácil. Las plantaciones de **nísperos** se encuentran en fase de reposo vegetativo. En algunas fincas se han realizado labores de poda.

# **CÍTRICOS**

En Almería, en la Costa del Levante/Bajo Almanzora, en las explotaciones que disponen de instalaciones de riego localizado, se siguen aplicando los programas de fertirrigación, continuando el crecimiento normal de los frutos, alcanzando las plantaciones con variedades más tempranas el tamaño casi definitivo. Continúa la recolección, en las plantaciones de variedades de mandarina más temprana y se inicia la recolección en las plantaciones de **limón Fino**. En **Córdoba, en la comarca de La Campiña Baja**, las **naranjas** Navelinas están en recolección con mermas de un 40-50%. Las zonas con menos carga presenta más calibre. En general, está faltando riego o precipitaciones, se necesitan de 30-40 l/m2 para alcanzar más tamaño. Falta color y los calibres predominantes son 3-4-5.

En *Cádiz*, la fenología en el viñedo de **vinificación** es la de caída de hoja aunque lleva algo de retraso debido a las altas temperaturas del comienzo del otoño. Ha finalizado el aserpiado en zonas como **Sanlúcar de Barrameda**.

# **OLIVAR**

En **Almería, en la comarca Bajo Andarax-Campo de Tabernas**, sigue la recolección adelantada para aceite de calidad. En la comarca hay frutos enteros rojos con pulpa blanca. En *Córdoba, en la comarca Penibética*, el **verdeo** en secano está teniendo poco rendimiento. La variedad **Hoiiblanca** está saliendo en 2.500-3.000 kg/ha similar al año anterior. Los **aceites en verde** han comenzado en variedades como **Picuda**, **Hojiblanca** y Picual. En *Granada, en la comarca de Alhama*, la campaña del molino comenzará la próxima semana. Variedades como **Picual** y **Hojiblanca** predominan en la zona. Los frutos se encuentran morados tirando a negro. En poco tiempo está virando el color, con falta humedad, el **olivo** está estresado. En los secanos se ve aceituna arrugada. En *Huelva*, la campaña del verdeo presentó unos rendimientos inferiores al 50% en explotaciones de secano. La campaña comenzó a principios de septiembre y el mes de octubre finalizó. Hay aceituna arrugada y otra morándose que se deja para molino. La campaña de mesa vino marcada por los altos costes de producción y de recolección, que está haciendo inviable seguir con el cultivo en muchos casos. En cuanto a la aceituna de molino, las lluvias que caen aunque ligeras beneficiarán en la recolección. La campaña de recolección comenzará en noviembre o diciembre. En Jaén, en la comarca de Sierra Morena, las aceitunas continúan acumulando aceite. Las lluvias de esta semana le van a venir bien. Los aceites en verde siguen recogiéndose en la provincia. Se observan aceitunas pintonas en zonas con mayor sequedad. En **zonas como Torres** la **aceituna** se encuentra arrugada, y se espera que mejore con las lluvias caídas.

GRUPO PERA
Ercolini 50+
Moretini 60+0,90
Limonera 60+0,90
Conferencia DOP
Pera industria Williams0,25
GRUPO MELOTOCÓN
Melocotón Amarillo +70mm1,05
Melocotón industria0,35
Nectarina Amarilla +65mm1,10
GRUPO CIRUELA
Reina Claudia <38mm
Reina Claudia >38mm2,005
GRUPO MANZANA
Royal Gala 60+0,70
Manzana Industria0,11
La Denominación de Origen Peras de Rincón
de Soto ha publicado los datos finales para
esta campaña. La producción final ha sido
de unos 19,3 millones de kilos, casi un 8%
inferior a las previsiones dadas al inicio de la
temporada y un 6% inferior a la producción
de la campaña pasada. Las causas: la im-
portante incidencia del fuego bacteriano y
los episodios de pedrisco durante el verano.
FRUTOS SECOS Euros/Kg
ALMENDRAS
Común
Largueta1,29
Marcona1,34
Floración tardía1,62
Ecológica1,41
Después de varias semanas en las que se
anotaron subidas generalizadas en todas
las variedades, en esta pasada asoma el
signo negativo en las variedades tardías y
ecológicas. Un menor interés de la demanda
y la presión todavía apreciable de la nueva
cosecha traen este resultado.

# Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 27 de octubre de 2025. Campaña 2025-2026.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,27
Navel	S/O
Navel	
Lane Late	S/O
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	S/O
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	S/O
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,27
Barberina y Mid-night	
Valencia Late	S/O
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
lwasaki	S/O
Okitsu	Sin existencias
Owari	0,27
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubí,	
Orogrós	
Orunules	
Marisol	
Arrufatina	0,45
Clemenules y	
Orogrande	
Hernandina	
Sando	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	
Tango	
Nardocott	Sin Operaciones
Ortanique	
Orri	
Nota: Continúan tranquilas	
próximo boletín de precios	
publicará el lunes 3 de novie	
Información de los precios a	
sión celebrada en el Consul	
de Valencia, del 16 de octub	
ARROCES	Euros/Tm

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
J. Sendra,	
disp. Valencia	450,00
Monsianell,	
disp. Valencia	450,00
Guadiamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio,	
disp. Valencia	S/C
Provincia, disp. Valencia	310,00
Puntal	S/C
Bomba, disp. Valencia	1.200,00
Albufera, disp. Valencia	800,00
Precios según rendimientos,	a granel

# Hispatec defiende el liderazgo de España como Agrifood Tech Nation

El CEO de Hispatec, José Luis Molina, impartió la conferencia "Transformación digital para un Agro más eficiente, sostenible y atractivo" en la segunda edición de Expo Agritech 2025

### **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**

La segunda edición de Expo Agritech fue el marco en el que José Luis Molina, CEO de Hispatec Agrointeligencia y coordinador del grupo de Agrifood Tech de AMETIC, impartió el pasado 28 de octubre la conferencia "Transformación digital para un Agro más eficiente, sostenible y atractivo". Esta exposición tuvo lugar en el Summit de propietarios de explotaciones agrarias dentro del Congreso Agritech 4.0 que destaca dentro del evento celebrado en el FYC-MA de Málaga.

La conferencia de Molina versó sobre la innovación y la transformación digital de la producción agrícola, integrando la cadena de valor desde el campo hasta el consumidor. Así, el CEO de Hispatec defendió que la tecnología digital favorece un control más preciso de las operaciones agrícolas, haciéndolas más eficientes y atractivas para profesionales que demandan nuevas herramientas. "El control basa-



José Luis Molina recordó que "España es uno de los principales proveedores de tecnología digital innovadora para el sector agroalimentario internacional". / HISPATEC

do en datos precisos y en tiempo real conlleva una clara mejora de la sostenibilidad y del potencial productivo de las fincas agrícolas, especialmente en cuestiones tan clave como el uso del agua e insumos, el estado del suelo, el activo biológico o los balances de gases de efecto invernadero" aseguró Molina. "El control basado en datos precisos y en tiempo real conlleva una clara mejora de la sostenibilidad y del potencial productivo de las fincas agrícolas"

## ■ ESPAÑA, NACIÓN LÍDER EN AGRIFOOD TECH

Esta conferencia sirvió al también coordinador del grupo sectorial de Ametic como altavoz para defender el potencial de nuestro país como líder en tecnología digital para la agroindustria.

"España es uno de los principales proveedores de tecnología digital innovadora para el sector agroalimentario internacional. Innovamos, desarrollamos y comercializamos la tecnología más avanzada para que los productores de cualquier país alimenten de una manera sana y sostenible a los hogares de todo el mundo", declaró Molina, quien prosiguió: "por esa razón es tan importante la apuesta del grupo de trabajo de AMETIC por el desarrollo en España de Spain Agrifood Tech Nation. Tenemos el firme objetivo de potenciar el posicionamiento a largo plazo de nuestro país como proveedor estratégico de tecnología para el sector."

De este modo, durante su conferencia, José Luis Molina mostró ejemplos de múltiples tecnologías digitales desarrolladas por empresas españolas y comercializadas en zonas productivas como América del Sur, América del Norte, África o Asia: desde sistemas de gestión agronómica o de producción en planta a sistemas de reconocimiento de imágenes mediante inteligencia artificial y robots recolectores, pasando por sistemas de riego inteligente o de optimización de la logística internacional.

# Agroponiente ficha a un referente de Recursos Humanos en el Gran Consumo

Andrés Vega se une al Comité de Dirección de Agroponiente para impulsar la profesionalización y el talento interno

# **▶ VALENCIA FRUITS.** REDACCIÓN.

Grupo Agroponiente refuerza su estructura directiva con una incorporación clave que subraya su compromiso estratégico con el talento interno y la profesionalización del management. En el marco de su plan para convertirse en un operador hortofrutícola europeo de referencia, la compañía ha nombrado a Andrés Vega como su nuevo director de Recursos Humanos.

Andrés Vega se incorpora al Comité de Dirección, reportando directamente al CEO, Imanol Almudí. Su fichaje es una declaración de intenciones: elevar la gestión de personas a la categoría de palanca estratégica para acompañar la expansión internacional y el objetivo de duplicar el tamaño del Grupo.

Vega aporta una experiencia de más de 35 años en grandes corporaciones de la cadena agroalimentaria y de la distribución, habiendo liderado los Recursos Humanos en compañías de la talla de Central Lechera Asturiana (CAPSA FOOD), la multinacional de distribución Ahold Supermercados (Dinosol, Superdiplo) y como HR Advisor en diferentes empresas del sector.

Su currículum incluye un profundo conocimiento del entorno



El objetivo es acelerar el salto de Agroponiente a Player Europeo. / AGROPONIENTE

laboral, siendo funcionario de carrera del Ministerio de Trabajo y habiendo ejercido como miembro de la Comisión de Diálogo Social de la CEOE y del Consejo Asesor de la Asociación Española de Supermercados. Esta visión integral garantiza una gestión de personas orientada a la excelencia, la estabilidad y el desarrollo de carreras profesionales.

Imanol Almudí, CEO de Grupo Agroponiente, ha destacado la relevancia del nombramiento y ha afirmado que "la llegada de Andrés es una palanca fundamental para el equipo directivo. Su expertise nos dota de una visión estratégica en RRHH imprescindible para abordar nuestro plan de crecimiento, que es, por naturaleza, un plan basado en las personas. En un sector tan dinámico como el nuestro, el compromiso con el desarrollo profesional de nuestros equipos y la atracción de talento es la clave para la excelencia y la diferenciación".

Con la incorporación de Andrés Vega, Grupo Agroponiente consolida su equipo de management de alto calibre, reforzando la apuesta por una estructura corporativa a la altura de las grandes compañías europeas. El objetivo es claro: impulsar el desarrollo profesional en la cadena de valor hortofrutícola y convertir a Grupo Agroponiente en el principal polo de atracción de talento del sur de Europa.



**Andreu Villadegut toma el relevo a Montse Baró.** / AFRUCAT

# Andreu Viladegut, nuevo presidente de Afrucat

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asamblea de Afrucat ratificó el pasado 28 de octubre, la propuesta de la junta directiva para el relevo en el cargo de la actual presidenta, Montse Baró, por Andreu Viladegut, de Soses. Viladegut es productor y socio de la cooperativa de Soses, de la que fue presidente durante 4 años y de cuyo consejo rector formó parte durante más de 23 años.

En la nueva estructura de la junta: Montse Baró, de Baró e Hijos, sustituirá a Ignasi Argilés, de Nufri, en el cargo de vicepresidente, mientras que Joan Serentill, de Fruilar, se mantendrá como secretario de Afrucat.

Viladegut, que ya formaba parte de la junta de Afrucat, ha mostrado su agradecimiento por la confianza de todos los socios de la entidad y ha afirmado que afronta el nuevo cargo como un reto personal y un privilegio.

El nuevo presidente considera que la Agenda 2030 representa un desafío importante para la fruticultura y que será necesaria una fuerte adaptación de las plantaciones al cambio climático y a la problemática que actualmente representa la mano de obra. Para Viladegut, el futuro del sector frutícola catalán pasa por la robotización, la modernización y la digitalización de las explotaciones.

Según el nuevo presidente, "otro de los retos se encuentra en la falta de materias activas, lo que pone en riesgo la posibilidad de producir con la calidad y el volumen que los mercados necesitan".

En cuanto a la promoción del consumo, Andreu Viladegut considera que Afrucat debe continuar con su línea de acercar la producción a la ciudadanía mediante proyectos como el Cosmofruita, que buscan la complicidad de las nuevas generaciones.

# postcosecha e innovación tecnológica



mejora de la seguridad alimentaria y vida comercial en frutas y hortalizas frescas y IV Gama

13 · Noviembre\_Tecnova\_Centro Tecnológico\_El Alquián, Almería

# Bienvenida y acreditaciones

10.00 h.

# **Apertura**

10.45 h. "Eres lo que comunicas: propiedades nutricionales y saludables de frutas y verduras". **Ana Molina** 

# Ponencia

11.30 h. "Seguridad alimentaria: riesgos asociados a los procesos de lavado postcosecha". Martín Mottura, investigador en el Dpto. Postcosecha de Citrosol

# Ponencia

12.00 h. "Ácido Peracético (Citrocide®): una alternativa eficaz y sostenible para el lavado seguro en IV Gama". Eva Petri, investigadora en la Sección de Nuevas Estrategias y Tecnologías de Conservación de los Alimentos, CNTA

# Networking café

12.30 h.

# **Ponencia**

13.00 h. "Sistema Citrocide®: minimizar las pérdidas y reclamaciones mediante el lavado higiénico". María Reyes, responsable Técnico-Comercial de Citrosol en la zona de Almería

# Ponencia

13.30 h. "Innovación sostenible en desinfección y conservación: claves para alargar la vida del producto fresco". Rebeca Ramos, Tecnova

# Cierre cocktail

14.00 h.



inscripciones: simposiopostcosecha.com