

valencia

fruits

18 de noviembre de 2025 • Número 3.127 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



El sector ajero español prevé una merma de producción derivada de la adversa meteorología y la falta de soluciones eficaces para combatir las plagas. / ARCHIVO

El sector del ajo recupera superficie pero anticipa una caída de producción

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La Mesa Nacional del Ajo ha avanzado que la campaña actual, con 24.000 hectáreas sembradas, ha logrado recuperar superficie cultivada respecto a los últimos años. Sin embargo, pese a este incremento, las previsiones apuntan a que la producción será inferior a la obtenida durante el pasado ejercicio.
En la asamblea celebrada en la localidad de Las Pedroñeras (Cuenca), los representantes del sector atribuyeron esta merma productiva a condiciones meteorológicas adversas y a la escasez de materias activas para el control de malas hierbas, plagas y enfermedades, una limitación que continúa tensionando la rentabilidad del cultivo.
A consecuencia de los bajos rendimientos obtenidos por la falta de materias activas, los costes de producción se han incrementado de forma notable. Y la ausencia de soluciones eficaces

La merma se atribuye a la condiciones meteorológicas adversas y a la escasez de materias activas para el control de malas hierbas, plagas y enfermedades

está erosionando la competitividad del ajo europeo frente a sus competidores internacionales.
En el análisis para esta temporada por comunidades autónomas, Andalucía destaca como la región con mayor incremento de superficie sembrada, con un aumento del 31%. Este repunte responde, según Cooperativas Agro-alimentarias, a la recuperación parcial de la superficie perdida durante los años de sequía, que provocaron una fuerte contracción del cultivo de ajo en la comunidad ante la falta de agua.
Más allá de la superficie, los asistentes a la asamblea mostraron preocupación por “la pérdida de competitividad del ajo espa-

ñol”, una tendencia que se evidencia en un descenso continuado de las ventas durante las últimas cuatro campañas: un -17% en Europa y un -21% en mercados extracomunitarios. Paralelamente, las importaciones de la Unión Europea y de España de ajo procedente de terceros países siguen al alza, con incrementos del 68% y del 185%, respectivamente, en ese mismo periodo.
La reunión también sirvió para valorar el posible impacto de los aranceles de Estados Unidos sobre el ajo español. España aporta aproximadamente el 8% del ajo fresco consumido en ese país y se sitúa como el tercer proveedor de origen. En función del escenario

final, las pérdidas estimadas para el sector podrían oscilar entre 4 y 20 millones de euros.
Ante este contexto, la Mesa Nacional del Ajo insistió en que resulta imprescindible que Europa adopte medidas para proteger la producción comunitaria, especialmente frente al aumento de las importaciones y la creciente presión de costes. Asimismo, la entidad adelantó que las perspectivas de siembra para la próxima campaña podrían mantenerse en niveles similares o incluso inferiores a los registrados actualmente, debido a la escasa rentabilidad del cultivo y al elevado coste de producción.
En este contexto, la Mesa Nacional del Ajo considera prioritario que las administraciones, tanto la nacional como la europea, adopten medidas de apoyo y protección para reforzar la competitividad del cultivo y garantizar el empleo y la actividad económica vinculada al medio rural.



Esta semana

- 3 La Unió proposa un arancel del 15% para frenar la entrada masiva de mandarinas procedentes de Sudáfrica
- 4 Artículo de opinión de Cirilo Arnandis: “Al final, como siempre”
- 6 Murcia y Valencia estudian acciones legales ante “las graves irregularidades” en la gestión del Tajo
- 7 La siniestralidad en el campo aragonés afecta a 218.000 hectáreas con indemnizaciones de 93 millones de euros
- 8 El futuro de la citricultura pasa por la innovación, la sostenibilidad y la lucha contra nuevas plagas
- 9 Variedad Earlyna: caldo, color y sabor para una mandarina temprana



Sumario

Agrocomercio	3
Agrocultivos	6
Agrocotizaciones	18
Noticias de Empresas	22



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa asociada



Tribuna Abierta

Bruselas da la espalda a la agricultura

Por GONZALO GAYO

La agricultura europea sufrirá recortes en los presupuestos de 2026 mientras se dispara el gasto en seguridad y armamento hasta alcanzar un nuevo récord en las cuentas comunitarias. Tampoco se libra una nueva PAC en la que se baraja hasta un 25% de recortes respecto al periodo anterior y pierde peso en las cuentas comunitarias. Mientras que el presupuesto total de la UE a largo plazo crece de 1,21 billones de euros a 1,816 billones, la parte correspondiente a la PAC disminuye su peso del 32,2% a sólo el 16,5%, casi la mitad. Sorprende que cuando más apoyo y ayuda necesita la agricultura, Bruselas le da la espalda con más recortes.

Más de 9 millones de explotaciones agrícolas en la UE y 17 millones de agricultores sufrirán el tijeretazo que acabará por dismantelar una actividad que hoy garantiza la alimentación saludable a más de 450 millones de europeos y es motor de empleo con una industria agroalimentaria pujante hasta que acaben con a gallina de los huevos de oro.

Bruselas pone en peligro la supervivencia de la agricultura y la calidad de vida de Europa con sus recortes que afectarán al suministro seguro y asequible de alimentos locales de calidad. De poco vale que hoy tengamos los alimentos de mayor calidad del mundo si se persiste en castigar a nuestras explotaciones agrícolas y a un sector agroalimentario vital para Europa.

La agricultura atraviesa un momento crítico para construir un futuro que dé respuestas a la falta de relevo generacional, escasez de agua, desastres climáticos y aprovechamiento de las nuevas tecnologías que permitan conquistar nuevos mercados y optimizar recursos. La agricultura afronta una reconversión para hacer frente a retos y necesidades de una Europa, que vuelve a darle la espalda con recortes presupuestarios anunciados.

Sin jóvenes ni mujeres no habrá agricultura. Y al parecer es lo que persiguen desde una Comisión Europea cada vez más alejada del campo y sus agricultores. El relevo generacional es esencial para salvaguardar la capacidad de Europa para producir alimentos y sostener la vida en las zonas rurales. Llevamos más de 60 años sin respuestas eficientes y sin la ayuda necesaria. Recordemos que hoy la edad media de los agricultores europeos se sitúa en el promedio de 57 años y apenas hay una mujer por cada 30 hom-



Huerta de Valencia. / GONZALO GAYO

bres. La esperanza llega de las recientes ayudas de la Generalitat con el liderazgo de las mujeres de más de 40 años que se incorporan al campo valenciano como titulares de explotaciones. Sin duda una gran noticia y que marca el camino a seguir.

Afrontamos un momento crítico y alarmante que pone en peligro inminente la seguridad alimentaria de la UE así como la desertificación y despoblación de zonas rurales. Desde Bruselas contestan que se ha lanzado una estrategia que permita a los jóvenes unas condiciones adecuadas para desarrollar su vida personal y profesional, con el fin de duplicar la proporción de jóvenes agricultores en Europa de aquí a 2040. Sin embargo, la música va por un lado y la letra que la acompaña por otro, con recortes para una agricultura europea que envejece si revelo en los próximos años.

También, la agricultura mediterránea se enfrenta a los 'negacioncitas' de las obras e infraestructuras necesarias para hacer frente a las sequías y gotas frías como ocurrió hace un año en la Comunidad Valenciana. Pese a la mayor catástrofe sufrida en Valencia seguimos sin un plan que evite una próxima tragedia. Seguimos como hace más de un año, sin construir embalses y canalizaciones que preparen el territorio y salven la vida de las gentes en unas obras que debieron estar hechas hace una década y que siguen

sin hacerse desde el Gobierno y su Comisionado. Se cometieron errores en el pasado pero el peor de todos es persistir desde la soberbia que impera para no realizar las infraestructuras urgentes y necesarias. Y así seguimos.

Suma y sigue, sin presupuestos para 2026 como en 2025 y 2024 convirtiendo a España en una anomalía democrática y dando la espalda a las necesidades de un país sin más rumbo que la supervivencia de quienes se agarran a los sillones. Conviene recordar que sin presupuestos hay que convocar elecciones. La agricultura reclama soluciones al problema del agua, el relevo generacional y la modernización del sector y no hay respuestas. Pocos dudan que las elecciones generales están a la vuelta de la esquina y deberán esclarecer los compromisos e inversiones necesarias en la agricultura frente a la parálisis actual.

Con los presupuestos de 2026 aprobados en la UE, conviene recordar a la presidenta de la Comisión, Úrsula von der Leyen, la palabra dada tras afirmar que "la agricultura saldrá reforzada",

mientras que el comisario de Agricultura de la UE, Christophe Hansen, señaló que "el dinero que llega directamente a los agricultores no sufre recorte alguno".

Preocupa seriamente que la nueva PAC sufra un brutal recorte de sus fondos, de 386.600 millones de euros frente a los menos de 300.000 millones de euros con un recorte entre el 20% y el 30% en términos reales del gasto agrícola de la UE.

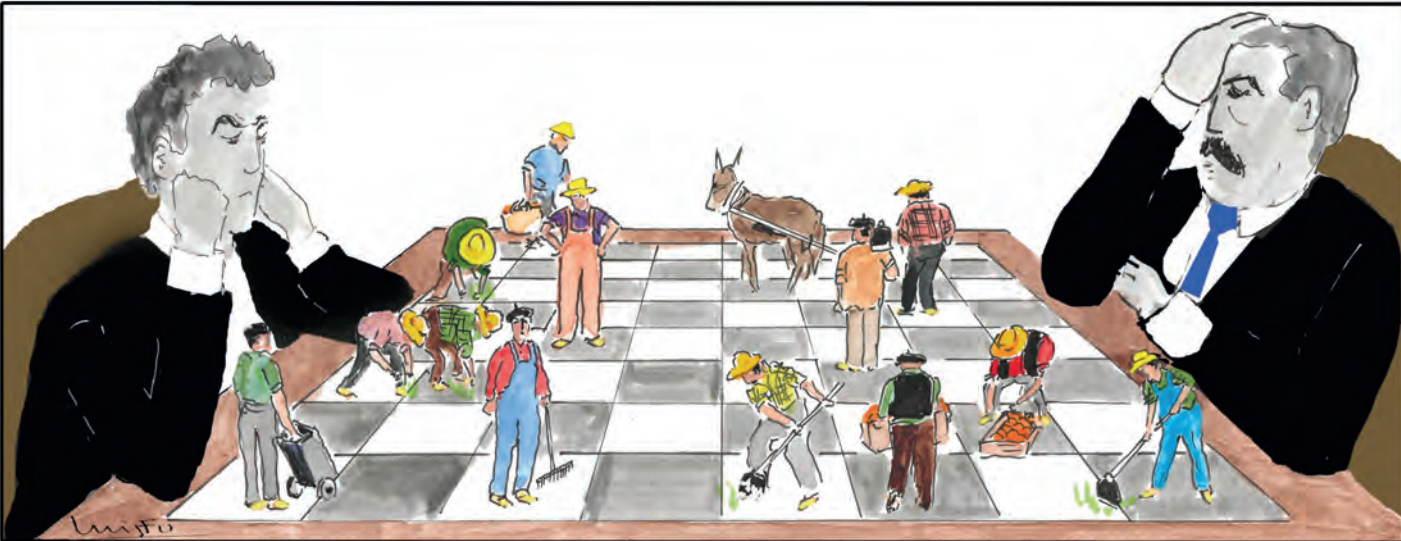
De momento, el Parlamento Europeo se mantiene firme en la defensa de los agricultores así como en las ayudas a los afectados de la DANA aprobadas estos días y que deberían servir para realizar las infraestructuras necesarias para nunca más se repita.

Sin embargo, la presidenta Von der Leyen intenta presionar al Parlamento Europeo con el envío una carta a la presidenta de la Eurocámara, Roberta Metsola y a la primera ministra de Dinamarca, Mette Frederiksen —cuyo país ostenta este semestre la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea—, para tratar de sortear el veto al presupuesto plurianual 2028-2034 que se está negociando en Bruselas y que atenta contra la agricultura europea.

Esperemos que Von der Leyen cumpla su palabra y hable con los agricultores para que la agricultura salga reforzada por el bien de más de 450 millones de europeos.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Proponen un arancel del 15% para frenar la entrada masiva de mandarinas sudafricanas

La Unió reclama a la CE actuar ante el importante incremento de la importación en septiembre y octubre, coincidiendo con el inicio de la campaña europea

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La Unió Llauradora ha solicitado a la Comisión Europea, a través del Ministerio de Agricultura, la aplicación de un arancel del 15% a las mandarinas y otros pequeños cítricos importados por la Unión Europea desde Sudáfrica, con entrada en vigor a partir del 1 de septiembre y cuando el volumen de importaciones mensuales supere las 10.000 toneladas.
La medida de La Unió pretende proteger la producción europea, española y valenciana de cítricos tempranos ante la competencia creciente de las importaciones extracomunitarias durante los meses críticos de comercialización, justo cuando la sobreoferta de cítricos sudafricanos en los lineales europeos está complicando la salida comercial de nuestra fruta. Esta petición de la organización debería contemplar la posibilidad de revisiones futuras, en caso de que las importaciones sigan aumentando y la presión sobre el mercado europeo se intensifique.

■ **AUMENTO PROGRESIVO**
Desde 2016, fecha de entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica, las exportaciones de mandarinas y otros pequeños cítricos de Sudáfrica a la UE han experimentado un aumento progresivo en septiembre y octubre, periodo coincidente con el inicio de la campaña de variedades tempranas en España y otros países productores europeos. Los datos



Desde la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica en el año 2016, las exportaciones de mandarinas y otros pequeños cítricos de Sudáfrica a la Unión Europea han experimentado un aumento progresivo en septiembre y octubre. / LA UNIÓN

CÍTRICOS DE SUDÁFRICA. Exportación a la UE desde 2016 a 2025 en los meses de septiembre y octubre (t)		
AÑO	Septiembre	Octubre
2016	11.798	769
2017	15.878	3.451
2018	14.520	4.540
2019	25.187	4.812
2020	24.497	8.321
2021	34.881	21.191
2022	35.591	20.717
2023	47.233	22.141
2024	53.641	32.696
2025	74.459	36.063

Fuente. La Unió Llauradora

La sobreoferta de cítricos sudafricanos en los lineales está complicando la salida de la fruta nacional

muestran que, en septiembre, las importaciones se incrementaron entre 2016 y 2025 un 531% y en octubre lo hicieron en ese mismo periodo un 4.590%, generando una presión directa sobre el mercado interior. La subida se produce además año tras año de forma progresiva. Si se compara septiembre de 2024 con el de 2025

la subida es del 39% y octubre de 2024 con el de 2025 también asciende un 10%.

La entrada masiva de cítricos sudafricanos durante los meses de septiembre y octubre ha supuesto una competencia directa y desleal para la producción europea, afectando la viabilidad económica de variedades tempranas. La situación provoca una distorsión del mercado interior, al coincidir las importaciones con el inicio de la campaña de cítricos europeos. La presión de las importaciones sudafricanas provoca reducción de ingresos y márgenes para los productores europeos. Existen también efectos directos sobre el empleo, especialmente en la recolección y confección de variedades tempranas. La medida propuesta por La Unió contribuiría a garantizar la estabilidad del mercado y proteger el tejido productivo y social en las zonas cítricas europeas.

Hay que señalar que las mandarinas y otros pequeños cítricos no están incluidos en el Acuerdo de Asociación Económica entre la UE y los Estados del Acuerdo de Asociación Económica de la SAD (DOUE 16/9/2016), lo que permite justificar en estos momentos medidas correctoras en beneficio de los productores comunitarios. No obstante, y por lo que se refiere a la naranja, La Unió también pide la revisión del Acuerdo ya que afecta a nuestros productores.

La demanda de la organización tiene precedentes. La UE ya aplica aranceles para frutas extracomunitarias en un rango habitual de 10-30%, según tipo de fruta y periodo de entrada. Un 15% se sitúa en la franja media, suficiente para proteger la producción sin generar un encarecimiento excesivo ni conflictos con la OMC. La drástica subida de importaciones desde Sudáfrica en esos dos meses justifica un nivel de protección proporcional. Existen precedentes de aranceles similares, entre el 10 y el 20%, que se han aplicado ya en situaciones de presión competitiva sobre productos agrícolas no contemplados en acuerdos preferenciales.

Mercadona prevé comercializar 131.000 toneladas de naranja nacional esta campaña

AGRODISTRIBUCIÓN / La cadena trabajará con 13 proveedores y más de 2.000 agricultores para garantizar suministro durante diez meses y reforzar el consumo de fruta de proximidad

► **VF. REDACCIÓN.**
Mercadona ha anunciado que comercializará 131.000 toneladas de naranja de origen nacional durante la campaña 2025-2026. El producto procederá de campos situados en la Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia y Cataluña, con un periodo de disponibilidad que se extenderá a lo largo de diez meses.

En un comunicado, la compañía ha subrayado su compromiso con “relaciones estables y transparentes” con sus 13 proveedores nacionales de naranja, quienes a su vez colaboran con más de 2.000 agricultores de diferentes zonas cítricas del país.

La campaña se prolongará hasta agosto, con la participación de Martinavarro, Bollo, Fontestad, Frutas Tono, Frutin-

ter, Anecoop, Alcafruit, Lasarte, Agronostrum, AM Fresh Spain Citrus, Grupo Llusar Torres, Vicente Giner y Nufresco.

Mercadona recuerda además que la campaña actual de cítricos de origen español comenzó en octubre, con la entrada en tienda de mandarina y limón procedentes de proveedores nacionales. Gracias al trabajo conjunto con el sector productor, la empresa ase-



Según Mercadona, el 85% de su surtido total es de origen nacional. / MERCADONA

gura que puede mantener naranja nacional hasta finales del verano, contribuyendo a fomentar el consumo de fruta estacional y de proximidad.

Según los datos de la compañía, el 85% de su surtido total es de origen nacional. Asimismo, Mercadona destaca su colaboración con las campañas del Mi-

nisterio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el marco de la estrategia #alimentosdespaña y de la iniciativa “El país más rico del mundo”, así como su adhesión desde hace años al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, en defensa de prácticas comerciales justas.

OPINIÓN

Al final, como siempre



Por CIRILO ARNANDIS (*)

En estas últimas fechas hemos visto como el Congreso de los Estados Unidos ha posibilitado que el Ejecutivo Federal norteamericano pueda retomar sus actividades, tras permanecer cerrado 43 días. En este caso, en la otra parte del Atlántico, la Administración de la principal economía del mundo funciona con presupuestos anuales, necesitando por ello un sistema ágil de adopción de decisiones. Y si no, que se lo pregunten al Sr. Trump, que cada día nos sorprende con nuevas iniciativas. Por el contrario, en esta parte del Atlántico, quien pretende participar de forma activa en el actual tablero geoestratégico, la Unión Europea, aprueba presupuestos para periodos de siete años, en procesos de negociación que tardan del orden de dos años, si no más. Cada maestrillo tiene su librillo, y en cada ocasión, hay que ajustarse al escenario de cada Administración. En el caso europeo se dice que el resultado final es la consecuencia de un proceso participativo de acuerdos y pactos, y por ello es más sólido y estable en el tiempo. Quizás a Europa no le quede más remedio que actuar así, pues no me imagino que pasaría si hubiera que aprobar un presupuesto cada año.

El camino hacia la aprobación del presupuesto de la Unión Europea para el periodo 2028-2034 ya ha comenzado, con no muy buenas noticias para la agricultura europea. El pistoletazo de salida lo dio, allá por el mes de julio, la propuesta de la Comisión en relación con el Marco Financiero Plurianual (MFP). Al día siguiente, el Comisario de Agricultura presentaba la propuesta de la PAC dentro de ese presupuesto. A fin de cuentas, hasta la fecha, y parece que ya no será así, la política agraria europea era la dotada con mayor presupuesto y la única, que, de modo común, se estaba aplicando de igual manera en todos los Estados socios comunitarios. Otra cuestión que parece que tampoco va seguir siendo así. Ambas, presupuesto y PAC, de modo unánime, evidente y ostentoso, recibieron un sinfín de críticas, suscitando en definitiva un rechazo clamoroso.

Sin entrar en demasiados detalles, uno de los principales argumentos que fundamentan este rechazo es el cambio estructural del presupuesto. A partir de una razonada simplificación de procesos, cada país debía presentar un plan único, en el que indicaría en qué se gastaría el dinero asignado desde Bruselas y para cumplir qué objetivos. Con ello la Comisión Europea sorteaba el problema que suponía que cada socio comunitario tuviera distintas prioridades, ya que es evidente por ejemplo que los países con frontera con Rusia tienen como principal prioridad su gasto en defensa. Este Plan de país incluía el desarrollo de la PAC en su territorio, por lo que esta como tal, pasaba a mejor vida. Sobre el papel, cada Estado miembro, en su plan podría gastar en agricultura lo que estimara oportuno, dentro de sus propias prioridades. Por



La propuesta inicial de la Comisión en relación con el Marco Financiero Plurianual y la PAC ha recibido un rechazo unánime. /VF

El camino hacia la aprobación del presupuesto de la Unión Europea para el periodo 2028-2034 ya ha comenzado, con no muy buenas noticias para la agricultura europea. Tanto la propuesta en relación al Marco Financiero Plurianual (MFP), como la propuesta de la PAC, han recibido, “de modo unánime, evidente y ostentoso, un sinfín de críticas, suscitando en definitiva un rechazo clamoroso”

“Los principales grupos políticos de la Eurocámara —conservadores, progresistas, liberales y verdes—, han denunciado en una carta remitida a la Sra. Ursula von der Leyen que la estructura de la propuesta centrada en un solo plan nacional por país supondría una renacionalización de las políticas europeas, además de fragmentar el mercado único”

esta razón, a última hora la Comisión tuvo que matizar su propuesta inicial, indicando que una cantidad fija de dinero —293.700 millones de euros— se debe destinar, sí o sí, a apoyar los ingresos de los agricultores. Si a este paquete se suman 6.000 millones de euros en concepto de reserva de crisis, hacen un monto oficial de 300.000 millones de euros para el sector agrario. Cifra significativa, pero un 22% menor que en el periodo de programación anterior.

Pese a los esfuerzos del ejecutivo comunitario de insistir en que esa minoración no era tal, no han logrado su objetivo. Su principal argumento era que existían otros fondos económicos del presupuesto comunitario que no estaban asignados a ninguna política de modo tan concreto, de los cuales se podría beneficiar el sector agrario. Eso sí, para ello debería de desplazar a los beneficiarios tradicionales de estas partidas, lo cual, en un presupuesto austero y contenido, no

parece muy probable. Así pues, la histórica PAC, según esta nueva propuesta, dejaba de ser una política específica al quedar incluida en un fondo común de cada país que financia todas las políticas, por lo que deja de ser agrícola y común, dado que cada Estado puede aplicar el presupuesto y las medidas que estime oportuno. Si a eso le sumamos la reducción presupuestaria de la principal política común comunitaria, se generó el caldo de cultivo necesario para que la propuesta de la Sra. Ursula von der Leyen fuera calificada como la propuesta de las tres mentiras: ni política, ni agrícola, ni común.

Entre quienes de modo más solemne han mostrado su oposición a esta propuesta, está el Parlamento Europeo, cuyos miembros elegimos los ciudadanos europeos a través del voto, pero que su vez tienen una dependencia política de sus jerárquicos políticos. Dado el clamor popular, igual no quedaba más remedio que reaccionar. Así, los princi-

pales grupos políticos de la Eurocámara —conservadores, progresistas, liberales y verdes—, han denunciado en una carta remitida a la Sra. Ursula von der Leyen que la estructura de la propuesta centrada en un solo plan nacional por país supondría una renacionalización de las políticas europeas, además de fragmentar el mercado único. La misiva reclama que las políticas agrícolas, de cohesión, pesqueras, sociales y de asuntos interiores mantengan marcos legislativos y presupuestarios independientes, con fondos dedicados y objetivos claros. De modo más concreto, en lo referente a la PAC, se insiste en preservar un marco normativo propio y con reglas homogéneas para garantizar la igualdad de condiciones entre todos los agricultores europeos. A fin de cuentas, más o menos, la carta solicita lo que los agricultores veníamos denunciando y demandando.

En este escenario, a la presidenta de la Comisión no le ha quedado más remedio que mover ficha y hacer una contrapropuesta, cuestión esta que se ha producido recientemente, dentro de las líneas a las que Bruselas nos tiene acostumbrado. Es decir, haciendo parecer que hay movimientos para que finalmente todo quede igual. Sobre lo que nos incumbe, las novedades van en la línea de garantizar un mayor presupuesto para agricultura. O al menos eso es lo que se ha dicho, aunque no es verdad del todo. Inicialmente se garantizaba que una cantidad determinada sería destinada a lo que venimos conociendo como Pago Único, y lo demás ya veríamos en el plan de cada país. La nueva propuesta contempla la obligación de destinar el 10% del diferencial entre la asignación global de cada país y ese Pago Único a un “Objetivo rural”. Con ello se pretende sustituir lo que ha sido el segundo pilar de la PAC, el que financiaba

inversiones. Pero cuidado con el matiz, pues no se trata que ese 10% adicional vaya a la agricultura, si no a zonas rurales. Así, ese dinero bien podría utilizarse en inversiones en caminos, carreteras, rotondas o internet en el medio rural, cosas que son necesarias, pero que no son inversiones específicas para el sector agroalimentario, lo que hasta ahora sí te garantizaba la PAC. Nuevamente, la alegría dura poco en la casa del pobre.

Esta segunda propuesta de ajuste contempla algún elemento más que el meramente económico, caso de la definición de agricultor activo como alguien que ejerce la actividad agraria en su explotación y construye activamente a la seguridad alimentaria, no estableciendo porcentaje de ingreso de actividad agraria como hasta ahora. Otorga más protagonismo a las regiones, pudiendo incluso interactuar directamente con la Comisión, obliga al Estado miembro a tener en cuenta sus opiniones, y a tener que justificar los motivos en caso de que una región recibiera menos del 25% de los fondos respecto del periodo de programación anterior. Con esto se pretende ganar las simpatías de las regiones, también muy críticas con el primer planteamiento. A partir de aquí, ya se están oyendo voces favorables a la propuesta de la Comisión, por lo que parece que el debate, que va para largo en la línea de actuación de las instituciones comunitarias, quedará en cuestiones menores y nunca en una enmienda a la totalidad como pudiera parecer en un principio.

En este escenario quedarán nuestros Programas Operativos de Frutas y Hortalizas, medida estrella que tantos beneficios ha reportado al sector. Más allá de su ampliación a otros sectores, pues es lógico que se traslade una buena medida, la noticia es que ya no existirá un presupuesto abierto, y que este deberá de ser cofinanciado por los Estados miembros. Bien es cierto que en la propuesta se eliminan obligaciones como destinar determinado porcentaje del presupuesto del Programa Operativo a actuaciones medioambientales o a I+D, pero también es cierto que pudiera darse el caso de iniciar las actuaciones e inversiones del Programa Operativo, sin saber exactamente cuál es la ayuda que le corresponde a cada OPFH. Si a ello le sumamos que, nuevamente, no se espera ningún estudio de impacto, y que aquellas medidas que no cuestan dinero seguirán siendo tratadas del mismo modo, la conclusión es que tenemos que seguir trabajando para convencer a los que pueden modificar este escenario. Y es que al margen del MFP o de la PAC, cuestiones como la reciprocidad, la imposición de cláusulas espejo o la lucha real contra la llegada masiva de plagas de cuarentena sólo dependen de una decisión política.

(*) *Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries*

Avanzamos

**Tuerca a tuerca,
hierro a hierro,
balsa a balsa.**

La destrucción llega de golpe. La reconstrucción, en cambio, requiere tiempo, constancia y unión. Porque reconstruir no es solo edificar. Es volver a unirnos y pensar en el mañana. Reconstruyamos la vida juntos.

Infórmate en www.infodana.gob.es o visita el Visor



Agrocultivos

Europa revisa al alza su cosecha de manzana y pera

El ajuste al alza sitúa la cosecha por encima de lo previsto, aunque todavía lejos del potencial de 13 millones de toneladas de manzana y 2 millones de pera

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Con motivo del Observatorio del Mercado de Fruta de Pepita de la Comisión Europea, WAPA (World Apple and Pear Association) ha presentado la primera actualización de su previsión europea de manzanas y peras para la campaña 2025/2026, inicialmente publicada en Prognosfruit el pasado agosto.

Las cifras revisadas muestran un aumento moderado en la producción tanto de manzana como de pera para esta temporada, alcanzando respectivamente cerca de 11 millones de toneladas de manzanas y algo más de 1,8 millones de toneladas de peras. Este incremento se debe principalmente a las favorables condiciones meteorológicas de finales de verano, que mejoraron el tamaño y la coloración del fruto en las variedades de media y tardía recolección.

Aunque la producción es ligeramente superior a la prevista en agosto, los volúmenes totales se mantienen por debajo del potencial pleno (13 millones de toneladas para manzana y más de 2 millones para pera), confirmando que la campaña europea 2025/2026 puede calificarse como de rendimiento medio-bajo.

Esta estimación provisional actualizada sitúa la producción de manzana en la UE entre 10,9 y 11 millones de toneladas, aproximadamente un 5% más que el pronóstico inicial de agosto (10,4 millones de toneladas). Esto convierte a la cosecha de este año en la sexta de la década, aún muy lejos del pico registrado en 2018 (13,2 millones t). En el caso de la pera, la producción europea



A pesar de las tensiones geopolíticas, las exportaciones europeas ya están en plena actividad, con un aumento del 20% interanual, favorecido por la menor producción en Turquía. / ARCHIVO

se estima en algo más de 1,8 millones de toneladas, ligeramente por encima de las expectativas de agosto. Se trata del tercer año consecutivo de cosecha baja y la cuarta más reducida de la década, lejos del máximo alcanzado en 2010 (2,7 millones t).

Tras una primavera complicada —con heladas tardías, débil floración y sequía a comienzos de verano—, septiembre trajo condiciones más favorables, con lluvias y temperaturas adecuadas que mejoraron los rendimientos en varios Estados miembros. Las principales revisiones apuntan a incrementos en Polonia (+400.000 t), Alemania (+60.000 a +80.000 t),

Bélgica (+20.000 t), Países Bajos (+10.000 t) y Francia (+20.000 t). Algunos países, como Italia y Austria, junto con los ya citados, siguen actualizando sus cifras tras finalizar la recolección a finales de noviembre.

En el caso de la pera, el aumento se concentra principalmente en Bélgica (+25.000 t), Países Bajos (+10.000 t) y Francia (+10.000 t), compensado parcialmente por un ligero descenso adicional en Italia (−9.000 t).

WAPA subraya que estas cifras actualizadas reflejan ajustes normales de previsión, ya que las condiciones meteorológicas hasta el final de la cosecha pueden

influir significativamente en el tamaño y el rendimiento de los frutos estimados en agosto. La organización recalca que este tipo de revisiones forman parte de un proceso de previsión transparente y adaptativo.

“Aunque la cosecha de este año es algo superior a lo previsto inicialmente, el mercado europeo de manzana y pera sigue bien equilibrado”, señala Philippe Binard. Así mismo la producción continúa “por debajo de su potencial, los stocks están limpios y se abren nuevas oportunidades de exportación, lo que aporta una perspectiva positiva para la campaña”, añade Binard.

Pese a que las ventas iniciales en algunos países se ralentizaron por la abundancia de producción doméstica y una demanda cautelosa, el mercado se encuentra ahora en plena dinámica, impulsado por un consumo interno saludable y nuevas oportunidades de exportación.

El Observatorio del Mercado de la UE, basándose en algunos de los datos presentados en Prognosfruit, destaca varios parámetros positivos para la evolución de la temporada. La campaña comenzó con stocks despejados, sin solapamiento con la anterior ni importaciones significativas. Aunque el comercio intraeuropeo aún no ha alcanzado su pleno potencial en mercados clave como Alemania, debido a la fuerte disponibilidad local, sigue siendo un pilar de estabilidad para el sector junto a las ventas nacionales.

Algunos problemas de calidad han derivado en mayores volú-

menes destinados a transformación industrial, lo que contribuye a equilibrar el mercado en fresco y a ajustar los stocks de cara al tramo final de la campaña.

A pesar de las tensiones geopolíticas, las exportaciones europeas ya están en plena actividad, con un aumento del 20% interanual, favorecido por la menor producción en Turquía. Esto está generando nuevas oportunidades comerciales para los exportadores europeos en Oriente Medio, India, África del Norte (Egipto, Libia), así como en Asia Sudoriental y América Latina, a pesar de algunos desafíos cambiarios, restricciones de acceso a mercados y limitaciones logísticas en el mar Rojo.

El sector de la manzana y la pera deberá seguir afrontando retos clave para garantizar una evolución positiva, como mantener precios satisfactorios que permitan recuperar los costes crecientes de producción, contar con un amplio abanico de herramientas para optimizar el rendimiento, y afrontar los nuevos riesgos fitosanitarios vinculados al cambio climático.

También será fundamental estimular el consumo, atendiendo a los cambios en los hábitos del consumidor; la disponibilidad de envases adecuados y la competencia creciente de otros productos agroalimentarios y categorías de fruta en los lineales de los supermercados.

Las manzanas y peras siguen siendo las categorías líderes del cesto de la fruta europeo, con una amplia diversidad varietal para ofrecer a los consumidores durante toda la temporada. Para mantener la competitividad y atractivo del sector, será esencial que la visión futura de la agricultura europea y la próxima reforma de la PAC lo reconozcan como un eje estratégico y atractivo para el relevo generacional.

El futuro del sector de la manzana y la pera volverá a ocupar un lugar destacado en el Prognosfruit 2026, que se celebrará en Constanza (Alemania) del 5 al 7 de agosto de 2026.

Murcia y Valencia estudian acciones legales ante “las graves irregularidades” en la gestión del Tajo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Los gobiernos de la Región de Murcia y de la Comunidad Valenciana, junto con el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo Segura (Scrats), estudian acciones legales ante lo que califican como “graves irregularidades en la gestión que está realizando la Confederación Hidrográfica del Tajo”.

La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, junto con el consejero valenciano Miguel Barrachina y el presidente del Scrats, Lucas Jiménez, mantuvieron el pasado viernes un encuentro, al que

se sumaron técnicos y jurídicos especialistas en la materia, para estudiar las posibles acciones legales que se pueden emprender.

“Como ya conocen, enviamos un informe recientemente a la ministra Sara Aagesen en el que se ponían de manifiesto estas irregularidades”, señaló Rubira, quien también anunció que se estudian todas las vías de defensa “donde, por supuesto, están acciones judiciales y, si fuera preciso, la adopción de medidas cautelares”. Rubira detalló que en este informe se han detectado “anomalías en los caudales liberados desde los embalses de

Entrepeñas y Buendía” que no se ajustan a las normas de explotación vigentes. También se señala un importante desperdicio de agua en los envíos para abastecer los regadíos manchegos, donde se desaprovechan 100 h³ al año, “justo la cantidad que se quiere recortar de media al año en los envíos a través del trasvase”.

“Demandamos documentación oficial que explique estas decisiones porque esto está generando pérdida de agua trasvasable y un perjuicio injustificado a los regantes y abastecimientos del Levante”, afirmó la consejera, quien aña-

dió que “lo hemos denunciado en muchas ocasiones, todo responde a decisiones políticas y no técnicas, a la imposición ideológica que amenaza a nuestro sector agroalimentario, al futuro de miles de familias que viven de él”. “El Gobierno de España no puede estar pensando, en este momento, en modificar las reglas de explotación del trasvase, mientras existen informes que dejan claro que los grandes problemas de Tajo están en la gestión”, indicó la consejera.

Las decisiones que se toman sobre el futuro del trasvase “van a condicionar el futuro de la Región de Murcia y de todos los que vivimos en ella. Y por eso creemos que es imprescindible en esta lucha la unidad del sector y de la sociedad”.

“En la Región de Murcia, cuando falta agua, sobra coraje, por eso el Gobierno regional no se va a quedar ni quieto ni calla-

do, y va a llegar donde sea necesario”, concluyó Rubira.

Por su parte, el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, Miguel Barrachina, señaló que van a analizar “todas las vías de defensa frente a las irregularidades detectadas, incluido el ejercicio de acciones judiciales”.

El conseller reiteró el compromiso del Consell con la defensa del trasvase Tajo-Segura, y subrayó que “su eliminación tendría efectos devastadores para la agricultura de la provincia de Alicante y para miles de familias que dependen de ella”.

“No vamos a permitir que decisiones unilaterales y sin base técnica comprometan décadas de equilibrio y esfuerzo compartido entre cuencas”, afirmó Barrachina, que reclamó a la Confederación Hidrográfica del Tajo “transparencia, rigor y respeto a la legalidad vigente”.

ARAGÓN

La siniestralidad en el campo afecta a 218.000 hectáreas con indemnizaciones de 93 millones

Los cultivos más dañados en la comunidad autónoma han sido frutales y herbáceos en los que hay un mayor nivel de seguros agrarios

JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La siniestralidad en el campo aragonés, provocada principalmente por tormentas con granizo, ha dejado en lo que va de año una superficie dañada de 218.000 hectáreas, repartidas en 163.000 parcelas, y unas indemnizaciones de 93 millones de euros. El 90% de esos millones ya ha sido abonado a los agricultores afectados.

El presidente de Agroseguro, Ignacio Machetti, ofreció estos datos en la reunión que la semana pasada mantuvo en Zaragoza con el consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón. Además de analizar los siniestros sufridos por el sector en 2025, se estudió la evolución del nivel de aseguramientos tras la implantación del nuevo modelo de subvenciones habilitado en Aragón. A partir de ahora los afectados reciben la subvención del Gobierno aragonés en el momento de suscribir la póliza.

Del total de las indemnizaciones, 20 millones de euros corresponden a ganadería, mientras que 73 han sido destinados a compensar los daños sufridos en los cultivos, especialmente en fruta-



Machetti y Rincón reunidos en Zaragoza para analizar la siniestralidad. / GA

les (30 millones) y en herbáceos (29 millones), las producciones más afectadas.

El 2025 no ha sido uno de los peores años, según el presidente de Agroseguro, que recordó los cuantiosos daños que unas intensas heladas en los primeros días de abril de 2022 arrasaron la fruta del valle del Ebro duplicando las primas cobradas en siniestro. Este año el incremento ha sido entre un 5% y un 10%, si bien, Aragón se ha situado entre las comunidades más afectadas por unas tormentas de pedrisco entre los meses de marzo y septiembre. Así, explotaciones aseguradas de

más de 500 municipios aragoneses sufrieron daños por granizo, con especial afección en la provincia de Zaragoza, donde se han contabilizado más de 110.000 hectáreas siniestradas. Frente a estas cifras, el presidente de Agroseguro admitió que la implantación del seguro agrario es “muy importante” en Aragón, con porcentajes por encima de la media en fruta (90%), en herbáceos extensivos (78%), en hortalizas (93%) y en uva de vino (71%).

CIFRAS HISTÓRICAS

La importancia del seguro agrario en Aragón también lo eviden-

cia el incremento que la contratación ha tenido en los últimos cinco años, hasta alcanzar en el último ejercicio los 1.500 millones de euros, lo que supone un 11% más que en el año anterior. Este año la superficie asegurada suma ya 1.487 millones de euros, con lo que Agroseguro espera cerrar el ejercicio con cifras históricas.

Según indicó Machetti, la cobertura agraria se ha visto reforzado “por el esfuerzo realizado por la Comunidad, que no solamente ha incrementado la cuantía de las subvenciones, sino que ha recuperado el convenio que permite que los agricultores no tengan que hacer el desembolso ya que se les descuenta directamente al contratar la póliza”.

Por su parte, el consejero de Agricultura recordó que desde que el actual Ejecutivo llegó al Gobierno en 2023, el presupuesto destinado a subvencionar la contratación de pólizas ha experimentado un crecimiento del 44% al pasar de los 8,6 millones disponibles en 2023 a los 12,4 millones del pasado año.

Rincón añadió que aún podría subir más, porque la intención es incrementar la partida hasta al-

canzar los 13,4 millones de euros, siempre que se aprueben los presupuestos, lo que supondría un “incremento histórico del 56% en poco más de dos años”.

Esa cifra de 13,4 millones situaría a Aragón entre las cuatro comunidades autónomas de toda España con mayor presupuesto destinado a seguros agrarios con una cobertura que, junto a la aportación de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENE-SA), supera el 50% de los costes. “Este aumento refleja nuestro compromiso firme y continuo con el sector primario, porque entendemos que agricultores y ganaderos necesitan seguridad y apoyo constante frente a los riesgos climáticos”, indicó Rincón.

El consejero apuntó que “los profesionales del sector valoran muy positivamente la nueva fórmula de pagos desde septiembre. Afinaremos algún concepto en la orden y preparamos las liquidaciones para seguir mejorando la gestión. Ha sido un cambio histórico para los agricultores y ganaderos”.

De este modo, a 31 de octubre se han aplicado subvenciones a 618 pólizas, por un valor superior a 340.000 de euros. El grueso de beneficiarios, especialmente en el sector frutícola, llegará a partir del 1 de diciembre, con subvenciones estimadas en 4,5 millones de euros que se descontarán directamente de la prima.

La siniestralidad en Aragón sigue siendo elevada, con una ratio media del 131% entre 2020 y 2024, o lo que es lo mismo, por cada euro de prima se devuelven 1,31 euros en indemnizaciones. Durante este periodo, Agroseguro y las entidades aseguradoras han pagado 406 millones de euros para paliar pérdidas del sector.

Rentabilidad, investigación y agua: bases del futuro de los cítricos en Alicante

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La IV Jornada de Cítricos, organizada por Asaja Alicante y el Ayuntamiento de Orihuela, contó más de 250 asistentes entre citricultores, empresarios del sector agroalimentario, universidades, comunidades de regantes y juzgados de aguas, entidades financieras; autoridades políticas y expertos de referencia para analizar los principales retos y oportunidades que afronta la citricultura en la provincia.

Según destacan desde Asaja Alicante, “el objetivo en esta cuarta edición ha sido proporcionar información rigurosa y actualizada sobre los temas que más preocupan a los citricultores: plagas y sanidad vegetal, tendencias de mercado, perspectivas de la campaña 2025/26, nuevos patrones y variedades, así como los inconvenientes que supone la importación masiva procedente de terceros países sin los controles adecuados”.

Desde Asaja Alicante se reclamó con firmeza “reciprocidad en las importaciones y una Política Agraria Común que apoye una agricultura que respete el medio ambiente, no subordinada a él”.

El evento estuvo respaldado por el conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina quien participó en la inauguración y a quien el presidente de Asaja Alicante, José Vicente Andreu pidió “apoyo y acciones concretas de reconversión citrícola ante un contexto de profundo cambio e incertidumbre para los agricultores”.

Andreu aprovechó la inauguración para anunciar que Asaja Alicante está trabajando en un proyecto para impulsar, junto al IVIA, un campo de experimentación en la comarca a fin de verificar el comportamiento de nuevas variedades y patrones de cítricos adaptados al suelo, el agua y el clima locales. “Sólo apoyando la investigación podremos garantizar un modelo de citricultura de alta calidad, eficiente y sostenible”.

Andreu también señaló “la urgente necesidad de garantizar una planificación hídrica eficiente, defendiendo el papel estratégico del Trasvase Tajo-Segura como garantía de la soberanía alimentaria. El cultivo del limón se sustenta en el agua del trasvase, y será el más afectado si se

acaba con esta infraestructura vital. El Tajo-Segura no es un privilegio, sino una necesidad”. Aunque también instó a incluir otras fuentes de recursos: “Todo suma y nada sobra”.

En definitiva, Asaja concluía que “sin agua, sin investigación y sin reciprocidad en los acuerdos comerciales, el futuro de los cítricos de la Comunidad Valenciana está en peligro”.

CAMPAÑA 2025/26

La ingeniera agrónoma de Asaja Orihuela, Mar Grimalt, presentó el aforo nacional de la cosecha 2025/26, que muestra un descenso del 17,3% respecto a la media de los últimos cinco años, especialmente en limón. “El pomelo marca cifra récord, pero el conjunto de cítricos registra la cosecha más corta de los últimos dieciséis años”, explicó.

En cuanto a las importaciones, destacó un retroceso global del 16% respecto a la campaña anterior, aunque los pequeños cítricos procedentes de Marruecos aumentan significativamente, alcanzando un 48% de la cuota de mercado. También apuntó que las importaciones de limones de



Imagen de la jornada organizada por Asaja Alicante en Orihuela. / ASAJA ALICANTE

Sudáfrica han crecido un 56%, mientras el limón turco ha desaparecido del mercado por las heladas.

En este contexto, Asaja Alicante hizo un llamamiento al sector: “los agricultores no deben admitir precios a la baja, pues no existen razones que lo justifiquen”. El presidente de la Cooperativa El Limonar de Santomera, Joaquín Rubio, recordó que España sigue siendo el principal suministrador de limón en Europa, responsable de cerca del 70% del consumo europeo. Rubio advirtió que mantener ese liderazgo sólo será posible si el sector continúa apostando por la sostenibilidad ambiental y social y por la seguridad alimentaria como pilares del modelo español. “El mercado europeo es cada vez más exigente, y esa exigencia debe trasladarse a todos los eslabones de la cadena”, afirmó.

PATRONES Y VARIEDADES

La doctora e investigadora del IVIA, María Ángeles Forner, fue

contundente al afirmar que “el mercado necesita nuevos patrones que permitan a los cítricos adaptarse a un escenario marcado por la sequía, la salinidad, la clorosis férrica y los extremos climáticos, pero también por la presión de los costes y la competencia exterior”.

Forner explicó que el futuro de la citricultura pasa por la investigación y el desarrollo de nuevos patrones y variedades más resistentes y productivos, así como por la modernización de los sistemas de cultivo y riego.

Por último, el jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana, Vicente Dalmau, destacó la necesidad de detección precoz y control integrado y destacó que el Cotonet de Sudáfrica está reduciendo su incidencia en la Comunitat Valenciana. “Sin embargo, avanza la Pulvinaria y el Trips (*Scirtothrips aurantii*), que se han mostrado especialmente agresivos en los últimos años”.

El futuro de la citricultura pasa por la innovación, la sostenibilidad y la lucha contra nuevas plagas

Bayer presenta en el Foro Cítricos 2025 su estrategia que combina soluciones químicas, biológicas y digitales



Un momento del Foro Cítricos 2025, donde expertos y productores analizaron las plagas emergentes que amenazan al sector. / NR

■ NEREA RODRIGUEZ. EL PUIG.

Más de 300 agricultores, investigadores, técnicos y representantes institucionales del sector cítrico se dieron cita en el Foro de Cítricos 2025, organizado por Bayer junto a AVA-Asaja bajo el lema “Aliados con la naturaleza”, para debatir sobre los retos, oportunidades y soluciones sostenibles que marcarán el futuro del sector.

M^a Ángeles Ramón-Llin, directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana, fue la encargada de dar la bienvenida e inaugurar la jornada. En su discurso, Ramón-Llin subrayó “la necesidad de la colaboración público-privada para que los agricultores dispongan de las herramientas necesarias para hacer de la agricultura una actividad rentable y competitiva, que sea atractiva para los jóvenes, fomentando de esta manera el relevo generacional”.

Con un tono institucional, defendió que el futuro de la citricultura pasa por fortalecer la cooperación entre administraciones, empresas y agricultores, y por apostar por la innovación y la sostenibilidad como ejes de una agricultura moderna, viable y con oportunidades para las nuevas generaciones.

Cristóbal Aguado, presidente de AVA-Asaja, por su parte, inauguró el bloque técnico de la jornada con un mensaje contundente: “Con números rojos no puede haber un campo verde”. Su intervención fue una llamada a la rentabilidad, la unidad y el sentido común en la política agraria europea, denunciando que el campo “no puede sostenerse sobre pérdidas ni sobre una PAC que se ha convertido en un laberinto burocrático”.

Aguado repasó los problemas estructurales de la citricultura valenciana, con el abandono de 36.000 hectáreas de cítricos desde

Desde el ámbito político, el futuro de la citricultura pasa por fortalecer la cooperación entre administraciones, empresas y agricultores, y por apostar por la innovación y la sostenibilidad

La jornada dejó claro que el sector cítrico necesita biotecnología y modelos de manejo más sostenibles para mantener productividad y sanidad vegetal frente a nuevas plagas

2002 y una edad media de 64 años entre los agricultores. Alertó de la falta de relevo generacional y pidió “vertebrar el sector, porque cada uno por su lado es nuestra destrucción”.

Criticó duramente la orientación “ideológica” del Pacto Verde Europeo y los acuerdos con terceros países, especialmente con Sudáfrica, que “ha pasado de complementarnos a sustituirnos”. Reclamó reciprocidad en los controles fitosanitarios y defendió que “cada materia activa retirada es como sacarnos un ojo”, insistiendo en que las inspecciones deben hacerse en origen.

El dirigente agrario abogó por un plan de modernización agrícola, con inversión en innovación, mecanización y nuevas técnicas genómicas como CRISPR, además de un mapa varietal que permita planificar el futuro del sector. También destacó la importancia de la colaboración con Bayer e Intercitrus en proyectos de investigación y promoción.

Aguado cerró su intervención con un mensaje de esperanza y de unión: “La citricultura valenciana, española y europea tiene futuro, pero necesitamos aliados como Bayer para hacerlo posible”.



Imagen de la mesa redonda “Retos agronómicos clave en cítricos”. / N RODRIGUEZ



Cristóbal Aguado, presidente de AVA-Asaja; M^a Ángeles Ramón-Llin, directora general de Producción Agrícola y Ganadera de la Generalitat Valenciana y Jordi Arnalte, director de Asuntos Públicos de Bayer fueron los encargados de presentar e inaugurar la jornada cítrica. / NEREA RODRIGUEZ

■ RETOS AGRONÓMICOS

Tras la intervención de Aguado, Andreu Román, director de producción en Grupo Cañamás; Mireia Martínez, delegada de ventas de Bayer; Ana García, directora de la finca experimental Sinyent y Antonio Pascual, empresario cítrico fueron los invitados a la mesa redonda organizada bajo el título “Retos agronómicos clave en cítricos”. Los cuatro coincidieron en señalar que el sector atraviesa un momento de profunda transformación marcado por la presión del marco regulatorio europeo, la necesidad de avanzar en el uso de nuevas tecnologías y el impacto de las importaciones en la competitividad del producto nacional. En este contexto, destacaron la urgencia de acelerar la adopción de herramientas biotecnológicas, así como de modelos de manejo más sostenibles e integrados, que permitan mantener la productividad y la sanidad vegetal sin perder eficiencia ni capacidad de respuesta ante nuevas plagas y enfermedades.

■ SOLUCIONES BAYER

Por su parte, expertos de Bayer presentaron las soluciones de la compañía ante la presión creciente de las plagas y la reducción del número de materias activas disponibles. Victor Garasa, responsable de Cultivos de Cítricos de Bayer, explicó la importancia de contar con una estrategia integral para hacer frente a la aparición de resistencias que incluye: el dispositivo biotecnológico Vynyty Citrus, basado en la técnica de atracción y muerte para el control de plagas como el cotonet o el piojo rojo; el insecticida sistémico Sivanto prime, eficaz frente a insectos chupadores y respetuoso con la fauna auxiliar; y Flipper, un insecticida biológico que actúa por contacto; y la herramienta digital Cropping View, que monitoriza los niveles de plaga y el momento óptimo de tratamiento. A ello se suma el control biológico por conservación, o bien, mediante la suelta de enemigos naturales de las plagas, como señaló Jose M^a Soler, especialista en agronomía, en su intervención.

También se destacó la importancia de mejorar la salud del suelo y fomentar la biodiversidad a través del uso de cubiertas vegetales, un pilar esencial dentro del modelo de Agricultura Regenerativa. “Los primeros resultados de los ensayos que hemos llevado a cabo este año con el grupo DeTerra en Valencia, han evidenciado una alta abundancia y diversidad de insectos auxiliares beneficiosos para el control natural de plagas (trips)”, explicó Santiago Cerdá, especialista en agronomía.

Bayer compartió su visión sobre la transformación del sector cítrico hacia un modelo más sostenible, rentable y alineado con el mercado

La innovación tecnológica centró la intervención de José Luis Robles, responsable de herramientas digitales de Bayer, quien presentó ResiYou, una plataforma digital basada en el uso de la inteligencia artificial para la predicción de residuos fitosanitarios, que ayuda a los productores a cumplir con las expectativas de la cadena alimentaria y de los consumidores. “Actualmente Resiyou está disponible para fresa, tomate, uva y frutales de hueso y pepita, y ahora estamos trabajando con productores valencianos en un piloto para cítricos cuyo lanzamiento comercial está previsto en 2026”.

■ PLAGAS EMERGENTES

Las nuevas amenazas de plagas emergentes y cómo combatirlas con el uso de feromonas centraron las intervenciones de Vicente Navarro, investigador de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y Vicente Dalmau, jefe de servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana, que pusieron en valor las soluciones biotecnológicas e integradas como eje de una citricultura más sostenible. Navarro subrayó el potencial de los semioquímicos y feromonas como herramientas naturales y selectivas para reducir el uso de fitosanitarios, mediante técnicas como la confusión sexual o la atracción y muerte. Mientras que Dalmau destacó los avances del Plan de Vigilancia Fitosanitaria Cítrica, que ha permitido controlar el cotonet de Sudáfrica, así como contener los trips emergentes con estrategias de control biológico y manejo de cubiertas vegetales.

El director general de Bayer Crop Science Iberia, Pierre Larrieu, fue el encargado de clausurar la jornada. En su alocución reafirmó ante los participantes el compromiso de Bayer con los productores cítricos y compartió la visión de la compañía sobre la transformación del sector cítrico hacia un modelo más sostenible, rentable y alineado con las demandas del mercado. “Apostamos por una agricultura regenerativa que combina herramientas químicas, biológicas y digitales para aumentar la calidad y productividad de los cultivos, reduciendo el impacto ambiental”, concluyó.

Earlylna: caldo, color y sabor para una mandarina temprana

Un centenar de agricultores y técnicos conocen en Xeresa las cualidades de esta variedad

► **RAQUEL FUERTES. XERESA.** Más de un centenar de agricultores, técnicos y representantes de empresas citricolas se dieron cita en la Finca Motor de Cano de Xeresa (Valencia) para conocer de primera mano y a pie de campo Earlylna (US Early Pride), una mandarina temprana que pretende abrir una ventana comercial muy interesante en el calendario europeo.

La jornada, organizada por Euro Varieties Agronomic Management SL (EVAM) y la Compañía de Variedades Vegetales Protegidas (CVVP), combinó la visita de campo con explicaciones técnicas y comerciales de los responsables del proyecto: Vicente Estevan, Fernando Castelló y Cipriano Castelló.

Durante la visita, los asistentes pudieron comprobar las características diferenciadoras de Earlylna. Se trata de una mandarina temprana, con “excelente comportamiento postcosecha”, cuya recolección comienza alrededor del 20 de octubre y se prolonga hasta finales de diciembre. Los frutos destacan por la ausencia o muy bajo número de semillas, su gran cantidad de “caldo”, como señala Vicente Estevan, su intenso color naranja rojizo y su piel fina, fácil de pelar.

Vicente Estevan, de EVAM, destacó que “Earlylna llega para cubrir un hueco en el mercado: una mandarina con ausencia o muy bajo número de semillas y de color atractivo en plena campaña temprana, cuando el consumidor más la demanda”, añadiendo que la producción es muy buena y cada fruto está bien separado, lo que permite poder recolectarlo con hoja. La disposición de la fruta “es campanera, de excelente tamaño, con mucho color y sabor, justo lo que busca el consumidor europeo”.

Además, Estevan señaló que la fruta presenta un equilibrio perfecto entre dulzor y acidez, resistencia a enfermedades como la alternaria y la capacidad de permanecer en el árbol hasta 45 días tras la madurez sin perder calidad, lo que amplía significativamente su ventana comercial. La presentación con hoja y tallo aporta un aspecto natural y atractivo, especialmente pensado para el lineal europeo.

Vicente Estevan subrayó también la importancia del trabajo colaborativo que ha permitido desarrollar Earlylna, destacando la combinación de experiencia técnica y comercial del equipo creado.

Por su parte, Fernando Castelló aportó la visión de mercado, resaltando el potencial de Earlylna frente a otras variedades al aprovechar parte de la ventana comercial que no cubren totalmente las mandarinas españolas (entre septiembre y octubre): “Es una variedad temprana que cubre un hueco en noviembre y diciembre, cuando Clemenules ya comienza a madurar y Nadorcott aún no está disponible. Esto permite ofrecer fruta fresca, de color



Earlylna es una variedad de mandarina temprana que cubre un hueco en noviembre y diciembre, cuando Clemenules ya comienza a madurar y Nadorcott aún no está disponible. / RAQUEL FUERTES



La jornada, organizada por EVAM y CVVP, combinó la visita de campo con explicaciones técnicas y comerciales de los responsables del proyecto: Vicente Estevan, Fernando Castelló y Cipriano Castelló. / RAQUEL FUERTES

Earlylna pretende abrir una ventana comercial muy interesante en el calendario europeo

y buena condición, sin competir directamente con otras variedades”, señaló.

Castelló recordó que la variedad requiere de un volumen crítico (para el que se necesitan “tres o cuatro años”) para que los grandes supermercados europeos la incluyan en sus programas. De hecho, explicó que, aunque el volumen actual es incipiente, la proyección de Earlylna contempla un crecimiento gradual en los próximos años, con un recorrido de entre diez y quince años que permitirá consolidar la fruta en los lineales europeos y abrir la puerta a la exportación hacia mercados de ultramar, así como a la posibilidad de cerrar un ciclo de mandarinas de calidad durante los doce meses.

Como señalaba Vicente Estevan en una entrevista concedida hace unas semanas a **Valencia Fruits**: “Queremos alcanzar un

volumen que nos permita tener presencia estable en los supermercados. Ya estamos en torno a 300 hectáreas, y eso supone entre 6 y 9 millones de kilos esta campaña. El próximo año esperamos duplicar esa cifra y tener volumen para entrar en supermercados. El objetivo final son 2.000 ha, que es el máximo establecido en contrato. Para tener un buen recorrido comercial se necesitan al menos unos 20 millones de kg y el máximo serán unos 70”.

Agronómicamente, Estevan destaca que “es una variedad muy productiva. Estamos viendo en qué pies funciona bien. En Carrizo funciona especialmente bien y estamos probando otros patrones que también están dando buenos resultados. La adaptación en la zona de Valencia ha sido excelente. Eso sí, cada región requiere su tiempo de ajuste, pero agronómicamente es sencilla y estable”.

Sobre el comportamiento en viaje y en los lineales, Estevan señala que “aunque la producción todavía está creciendo, ya llega a supermercados y exportadores, y la fruta tiene viaje: se ha enviado a Emiratos Árabes y Brasil, donde incluso en enero se mantenía en perfectas condiciones. En el lineal, la fruta aguanta muy bien y no da problemas de conservación, algo que valoran mucho los distribuidores”.

Según Castelló, Earlylna también responde a los nuevos hábitos de consumo, con un público que valora la fruta fácil de pelar y lista para consumir, en línea con las tendencias de las cadenas europeas que buscan frescura y constancia de calidad. En este sentido, el consumo de mandarina se mantiene estable o incluso crece, mientras que otras frutas han perdido protagonismo por la preferencia de los consumidores por productos que puedan comerse de manera rápida y cómoda.

El desarrollo de Earlylna es fruto de años de investigación y ensayos, y cuenta con registro oficial de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (CPVO) desde enero de 2022, además de la aprobación de la Comisión Nacional de Evaluación de España. Con esta Jornada de Puertas Abiertas, EVAM y CVVP reafirmaron su compromiso con la innovación varietal, la sostenibilidad y la modernización del sector citrícola español.

Por lo que respecta a la gestión de la variedad, irá acompañada de un riguroso proceso de certificación y etiquetado que permitirá un control exhaustivo de esta mandarina, cuyo cultivo en la península ibérica está limitado a 2.000 hectáreas”, señalan los responsables de la variedad.

“Estamos sólo al principio de un proyecto con gran potencial, y el interés mostrado por los productores nos anima a seguir trabajando por una citricultura más moderna, rentable y respetuosa con el entorno”, concluyó Vicente Estevan.



Características de Earlylna

Forma fruto	Achatado
Tamaño	Medio a grande
Pulpa	Naranja intenso
Zumo	Alto contenido
Acidez	Media
Piel	Poco sensible a “pixat”
Árbol	Sin espinas



Estabilidad en la campaña de hortícolas murcianas pese al solapamiento europeo

Preocupan las plagas y la falta de materias para combatirlas en un contexto de incertidumbre tanto climática como de aumento de costes de producción

■ ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

La campaña hortícola en la Región de Murcia ha arrancado este año con señales de estabilidad para los cultivos de brócoli y coliflor, mientras que las lechugas y achicorias afrontan un inicio marcado por la incertidumbre climática y los elevados costes de producción. Los profesionales del sector de Proexport coinciden en que, pese a los retos, la horticultura murciana mantiene un peso estratégico en el mercado nacional y europeo gracias a su capacidad de adaptación, innovación tecnológica y calidad de producto.

Para Juan Marín, presidente del sector de brásicas de Proexport, pese a las complicaciones climáticas, la campaña se ha iniciado con normalidad y afirma que “estamos viendo un ligero solape con otras producciones europeas, pero esperamos que la llegada del frío estabilice los programas de exportación y la campaña se desarrolle con normalidad”.

El peso de las brásicas en la horticultura murciana es notable. Según Marín, tras la lechuga y las ensaladas, el brócoli y la coliflor se han consolidado como los cultivos más importantes, desplazando incluso al tomate y al melón. “Las brásicas se han convertido en un producto estable durante todo el año, con demanda tanto nacional como europea. La campaña de promoción de brócoli se centra ahora en España, Francia y Alemania, consolidando su posición en los lineales y fomentando el consumo diario”, añade.

■ COSTES

Además del solapamiento europeo, el contexto económico también preocupa a los productores. Marín advierte que los elevados costes de agua, energía y fitosanitarios, combinados con la inflación y la escasez de mano de obra, limitan la rentabilidad de las explotaciones. “Si no contamos con herramientas para proteger la cosecha, la productividad baja y, con ella, los precios deben ajustarse. La sostenibilidad del sector requiere equilibrio entre lo social, lo medioambiental y lo económico”, asegura.

La estabilidad de las brásicas murcianas también se refleja en la planificación de las exportaciones. Según Marín, las producciones están ya muy bien organizadas, con envíos regulares a la mayor parte de Europa durante



La campaña de lechuga comienza con incertidumbre por el clima y los costes. / AC

La campaña hortícola murciana de este año muestra un panorama mixto: estabilidad y crecimiento en brásicas, con brócoli y coliflor consolidados en Europa, y un inicio incierto para lechugas y achicorias

toda la temporada. “La clave es mantener la calidad constante, porque nuestros clientes saben que pueden contar con brócoli y coliflor de Murcia durante ocho meses al año”, explica. Este esfuerzo de planificación implica que las fincas se gestionen con precisión, desde el calendario de siembra hasta la cosecha y el embalaje, garantizando que el producto llegue al mercado en óptimas condiciones.

Por su parte, Nacho Doménech, presidente adjunto del sector de brásicas de Proexport, señala que la campaña de brócoli mantiene volúmenes similares a los del año pasado, mientras que la coliflor ha registrado un incremento del 15% debido a la creciente demanda europea, especialmente en países como Holanda y los bálticos. “La coliflor española destaca por su calidad

y el servicio que ofrecemos. En Inglaterra, por ejemplo, buscan calibres grandes porque su producción local durante el invierno es de menor calidad”, comenta Doménech.

■ CLIMA Y PLAGAS

El arranque de campaña se ha visto condicionado por las lluvias y la humedad, factores que afectan especialmente al brócoli. Doménech afirma que “los meses de octubre y noviembre siempre son complicados por la botritis y la podredumbre interna. Además, cada año se nota más el impacto del cambio climático: los inviernos suaves retrasan la campaña y alteran la planificación de producción en Europa”, explica. Este solapamiento con las cosechas de otros países genera dinámicas de oferta y demanda más com-

plejas, especialmente en los mercados europeos donde los supermercados buscan precios más estables, evitando los altibajos de las subastas.

Mientras las brásicas muestran estabilidad, la campaña de lechugas y achicorias comienza con mayor incertidumbre. Cecilio Peregrín, presidente del sector de lechuga y achicorias de Proexport, explica que la climatología ha adelantado la producción en Murcia entre 10 y 15 días, generando un solapamiento con la cosecha europea: “El partido acaba de empezar y es largo, hablamos de seis meses de campaña. Hasta ahora hemos tenido un adelanto en los volúmenes, que superaron lo esperado a mediados de octubre”.

Entre los retos que enfrenta el sector de hoja, Peregrín destaca la reducción sistemática de materias activas para el control de plagas, la presión laboral y los costes crecientes de producción. “Esto hace que el control de plagas sea cada vez más difícil y afecta directamente los rendimientos. Además, la política laboral y los costes de agua y energía acortan nuestro margen de maniobra y encarecen el producto final”, explica.

Marín también alerta sobre la presión de las plagas en brásicas y explica que “la mosca blanca se está propagando mucho debido a la falta de frío y la ola de calor de verano. Hemos solicitado más herramientas fitosanitarias porque nuestra capacidad actual es insuficiente”, señala.

La sobreoferta de lechuga al inicio de la campaña también ha generado tensión en los precios. Peregrín señala que, si bien la demanda sigue siendo sólida, la coincidencia con cosechas europeas ha obligado a ajustar los volúmenes de venta. “El adelanto de la campaña provocó un solapamiento con otros mercados y eso afecta a los precios de salida. Aún es pronto para hacer un balance definitivo, pero estamos atentos a cómo evoluciona la demanda hasta primavera”, detalla.

■ IMPORTANCIA DEL SECTOR

Pese a los desafíos, Peregrín resalta los avances importantes en tecnificación y profesionalización del sector de lechugas y achicorias. “Hemos invertido en digitalización e inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones. Producimos lo que tenemos vendido, controlando

mejor los recursos y reduciendo el desperdicio. La agricultura de hoja está mucho más profesionalizada que hace una década”, afirma. Según el presidente del sector, la tecnificación también ha permitido reducir el uso de agua y mejorar la eficiencia, algo fundamental en un contexto de escasez hídrica creciente.

El sector hortícola murciano, en conjunto, mantiene su relevancia estratégica dentro del panorama agrícola nacional. Las brásicas, lechugas y achicorias representan no sólo un importante volumen de producción (con el brócoli y la coliflor ocupando alrededor del 25% del total hortícola regional, explica Doménech), sino también un ejemplo de cómo el sector se adapta a las demandas del mercado europeo y a los retos climáticos y económicos.

Además, los profesionales coinciden en que la inversión en innovación tecnológica es clave para sostener la competitividad. Marín destaca la digitalización de las fincas y la planificación basada en datos y explica que “controlamos la producción, optimizamos recursos y mejoramos la trazabilidad. Esto nos permite anticiparnos a problemas climáticos o de plagas y garantizar un producto seguro y de alta calidad”. Peregrín añade que estas herramientas son esenciales también para el sector de hojas: “nos permiten producir más con menos insumos y tomar decisiones rápidas ante situaciones imprevistas, como olas de calor o cambios en la regulación fitosanitaria”.

La cooperación entre productores, asociaciones y administraciones es otro factor crucial para afrontar los retos del sector. Marín señala que las reuniones con el Ministerio y con CEPES buscan asegurar que las explotaciones cuenten con las herramientas fitosanitarias necesarias, mientras que Peregrín insiste en la importancia de adaptar la normativa a la realidad productiva de cada zona: “no se puede aplicar de igual manera en toda España; necesitamos flexibilidad para proteger los cultivos sin comprometer la sostenibilidad económica”.

En definitiva, la campaña hortícola murciana de este año muestra un panorama mixto, por un lado, estabilidad y crecimiento en brásicas, con brócoli y coliflor consolidados en Europa, y, por otro lado, un inicio incierto para lechugas y achicorias, marcado por el adelanto de las cosechas y los desafíos climáticos y económicos.

Si los factores climáticos se mantienen estables y las herramientas de protección fitosanitaria se optimizan, la previsión es que los precios se mantengan competitivos y que los mercados nacionales y europeos reciban productos de alta calidad durante todo el año. Tanto Marín, como Doménech y Peregrín coinciden en que la sostenibilidad del sector depende de un equilibrio entre productividad, rentabilidad y responsabilidad medioambiental.

VÍCTOR MORERA / Presidente de la DOP Alcachofa de Benicarló

“La DOP Alcachofa de Benicarló incrementa un 12% su superficie y espera una buena calidad”

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Alcachofa de Benicarló afronta la campaña 2025/26 con buenas perspectivas y una cifra récord de 459 hectáreas cultivadas, un 12 % más que el año anterior. Su presidente, Víctor Morera, destaca la buena evolución del cultivo y la estabilidad del mercado, así como el impulso que supondrá la celebración del I Congreso Nacional de la Alcachofa, que situará a Benicarló en el centro del debate sobre innovación, sostenibilidad y futuro del sector.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. La DOP ha presentado los datos de la nueva campaña 2025/26 y el anuncio del I Congreso Nacional de la Alcachofa. ¿En qué momento llega la DOP, tanto en el plano productivo como institucional?

Víctor Morera. A nivel institucional, tenemos buena relación con todos estamentos institucionales, tanto Diputación, Ayuntamiento, como Generalitat Valenciana. La verdad es que nuestra relación con la administración en general siempre ha sido cordial y siempre nos han ayudado bastante a todo lo que nos ha hecho falta, más o menos.

VF. ¿Y en el plano productivo?

VM. Hemos empezado la campaña el 6 de noviembre. Tendremos este año un 12% más de hectáreas en producción respecto al año pasado. El tiempo nos ido acompañando más o menos, ahora falta que la gente consuma producto de certificado DOP, que es lo importante. Yo creo que el cultivo ha respondido bien a las lluvias que hubo en octubre y septiembre, no ha habido afectaciones de relevancia. Creo que el rendimiento, si continúan estas temperaturas, será bueno. Lo que se ve por ahora en el campo, son alcachofas con buena calidad.

VF. ¿Cuál es la situación de la certificación de la alcachofa en la DOP?

VM. Desde hace dos años hemos crecido en certificación. El año pasado casi certificamos 900.000 kg. Hace dos años bajó debido a problemas climatológicos;



Víctor Morera (a la derecha) junto a Nacho Lluch, director técnico y responsable de Calidad de la DOP Alcachofa de Benicarló, en Fruit Attraction. / ÓSCAR ORZANCO

la certificación requiere que la alcachofa sea de máxima calidad, de la mejor categoría. Aproximadamente entre un 30% y un 40% de la producción total se certifica. Sería ideal superar el 50% en el futuro. La certificación también depende de la demanda de los supermercados y del consumidor final. Un deseo sería poder alcanzar el 1.000.000 kilos certificados.

VF. Hablando precisamente de la demanda y el consumidor final, ¿cómo está la demanda de alcachofa certificada?

VM. En la Comunitat Valenciana y Cataluña, la demanda es estable. Los supermercados apuestan por el producto certificado, sobre todo la variedad Blanca de Tudela. Estamos intentando abrir mercado en Ma-

drigrid y creciendo en plataformas online, donde los consumidores cada vez toman más conciencia del producto certificado.

VF. ¿Cuáles son los planes de la DOP Alcachofa de Benicarló en cuanto a la promoción este año?

VMF. No contamos con un presupuesto muy grande para promoción, pero sí trabajamos mucho en redes sociales: Instagram, Facebook y plataformas online. También participamos en iniciativas como “Ruta de Sabor” para aumentar el consumo en la Comunidad Valenciana.

VF. Hablemos de la campaña de este año desde el prisma de variedades, superficie y previsiones... ¿Qué expectativas manejan?

VM. Este año contamos con 459 hectáreas, un 12% más que el año

pasado, cifra récord hasta ahora. La variedad Green Queen está teniendo un fuerte crecimiento, con 328 hectáreas, mientras que la tradicional Blanca de Tudela ocupa 131 hectáreas. La Green Queen se adapta muy bien al otoño cálido, sobre todo a las temperaturas del mes de octubre y en los meses de noviembre y diciembre, es cuando tiene su pico de producción; mientras que la Blanca de Tudela se recoge a partir de diciembre, con plantaciones retrasadas, que realizamos a mitad de agosto, para mantener calidad. Así, la campaña puede durar hasta mediados de mayo, dependiendo del clima.

VF. ¿Y en cuanto al manejo del cultivo? ¿Es un cultivo exigente?

VM. Es exigente en cuanto a riego, sobre todo en primavera, y requiere un manejo cuidadoso durante el enraizamiento en verano. A nivel de fitosanitarios, los tratamientos son moderados; principalmente se controla la oruga y los caracoles. La humedad del terreno es un factor clave.

VF. En estas primeras semanas de campaña comercial, ¿qué podemos decir de la demanda y del precio de la alcachofa?

VM. La demanda está funcionando bien. Ahora, con buena producción, el mercado se está moviendo. En cuanto al precio, aunque en el supermercado en estas semanas el consumidor pueda estar pagando en torno a 8 euros el kilo, pero al productor le llegan entre 1 y 1,5 euros. Puede que ahora, al inicio de la campaña, esté algo por encima, pero la media de toda la temporada se

queda en ese baremo. El resto se diluye en comisiones, transporte, embalajes, manejo de almacén... Hay muchos costes intermedios.

VF. Este año, además de la tradicional Fiesta de la Alcachofa, Benicarló acogerá el I Congreso Nacional de la Alcachofa. ¿Qué supone este nuevo evento para la DOP y para el propio sector?

VM. Será un fin de semana muy especial. Los días 27 y 28 de febrero Benicarló se convertirá en el epicentro nacional del sector agrícola con la celebración del I Congreso Nacional de la Alcachofa, un evento que coorganizamos desde el Consejo Regulador de la DOP Alcachofa de Benicarló junto a Fundación Cajamar, con el apoyo del Ayuntamiento de Benicarló y de la Diputación de Castellón.

El congreso nace con la voluntad de ser un punto de encuentro de referencia, capaz de reunir a toda la cadena de valor de la alcachofa —desde la producción hasta la gastronomía— para compartir conocimiento, experiencias e innovación. A lo largo de las dos jornadas se abordarán cuestiones técnicas, comerciales y de consumo, poniendo especial atención en temas como la sostenibilidad, la digitalización y la adaptación al cambio climático.

Contaremos además con el respaldo de un comité científico de primer nivel en el que participen entidades como Fundación Cajamar, Anecoop, Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, Nunhems-BASF o la cooperativa Benihort.

Después de más de tres décadas celebrando la Fiesta de la Alcachofa, creíamos que era el momento de dar un paso más y apostar también por la ciencia y la tecnología aplicadas al cultivo y a la comercialización. Nuestro objetivo es reunir a todos los agentes implicados en el sector para definir una visión de futuro compartida y ofrecer a los agricultores nuevas herramientas y conocimientos que les ayuden a afrontar los retos que vienen.

VF. Para acabar, ¿qué perspectivas ves para la campaña actual?

VM. Los cultivos tienen buen aspecto y calidad. Si no hay heladas ni lluvias fuertes, la cosecha será óptima. Ahora falta que los consumidores compren productos certificados, lo que aumentará el valor añadido para los productores.

FABRICACIÓN Y ALQUILER DE VACUUM COOLERS

MÁQUINAS DE PREENFRIAMIENTO RÁPIDO POR VACÍO

Para enfriamiento de Iceberg, Romana, Batavia, Trocadero, col, escarola, espinacas, brócoli, fresas, etc..
Tiempos de ciclo inferior a 25'.

CÁMARAS PARA ENFRIAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE VEGETALES

Dimensionado de cámara y actualización de existentes.
Estudio, construcción, instalación de equipos frigoríficos.
Legalización de instalaciones frigoríficas y de baja tensión.



MOELCO
LEVANTE, S.L.

C/ Orión nº13-Polígono. Industrial La Estrella
30700 Torre-Pacheco (Murcia)

Tel.: 968 33 61 75

moelcolevante@moelco.es - www.moelcolevante.es

El *Thrips parvispinus* complica la campaña de pimiento en Almería

AGROANÁLISIS / La campaña hortícola almeriense se presenta con datos de superficie y producción similares a años anteriores, aunque con leves ajustes

► **JULIA LUZ. REDACCIÓN.**
La provincia de Almería inicia la campaña 2025-2026 con ligeros ajustes en la superficie destinada a los principales cultivos hortícolas, según los datos provisionales que ha facilitado a este medio Coexphal. El pimiento, producto estrella de la provincia, mantiene la mayor extensión con 12.388 hectáreas, aunque registra un descenso de casi 300 ha respecto a la campaña anterior, una reducción del 2,5%.

El tomate ocupa 8.020 hectáreas, con una leve caída del 1,8% en comparación con la temporada pasada. En cambio, otros cultivos experimentan un ligero crecimiento: el calabacín aumenta 220 hectáreas (+1,9%) hasta situarse en 7.758 hectáreas, mientras que el pepino alcanza las 6.831 hectáreas, con un incremento del 2,2%. La berenjena, por su parte, crece de forma más modesta, sumando 51 hectáreas (+1,9%) hasta un total de 2.596.

Además, según Andrés Góngora, secretario general de COAG Almería, esta temporada se ha sembrado “curiosamente” algo de melón de otoño e invierno, un cultivo que hasta ahora ocupaba superficies muy reducidas, pero que este año alcanza unas 250-300 hectáreas. “No es una novedad, pero sí tiene una presencia más representativa que en años anteriores”, señala Góngora, quien recalca que, pese a estos ajustes, “el pimiento sigue siendo el producto estrella” de la provincia.

A nivel de precios, Góngora señala que, en términos generales, los precios de las hortalizas se mantienen bajos. “Estamos bastante mal en berenjena, pimiento y pepino, según la variedad, algunas se han escapado un poco, y en ecológico la situación funciona algo mejor, pero en conjunto los precios siguen siendo bajos”, explica. No obstante, apunta que en los últimos días se ha observado algún repunte en tomate, berenjena y calabacín, aunque todavía no resulta suficiente, pero espera que la previsión de bajada de temperaturas haga repuntar el precio.

En cuanto a la producción, Góngora asegura que, salvo excepciones puntuales, se mantendrá a niveles similares a los de años anteriores. “Incluso en tomate, que generaba más dudas, se prevé un volumen de producción comparable al de campañas previas. No se esperan grandes cambios en cultivos ni trasplantes”, afirma.

■ PIMIENTO

Aunque sigue siendo el principal cultivo bajo plástico de la provincia, el pimiento afronta una campaña especialmente complicada. “Está siendo un año muy difícil en cuanto a la gestión de plagas”, reconoce el secretario general de COAG Almería. La aparición temprana de araña roja provocó los primeros daños en los invernaderos, aunque, según matiza, “ahora empieza a estar algo más controlada y ya no se vive con tanta angustia”.

Sin embargo, el verdadero problema de esta campaña está siendo el *Thrips parvispinus*, cuya expansión preocupa seriamente al sector. “Está absolutamente descontrolado”, lamenta Góngora. La Junta de Andalucía estima que alrededor del 1,5% de la superficie de pimiento se ha visto afectada —explotaciones que, en muchos casos, han tenido que ser arrancados—, aunque desde COAG creen que la cifra real podría ser superior.

Aun así, desde COAG también explican que la presencia de la plaga no implica que toda la superficie esté gravemente dañada. “En el caso del pimiento, podemos decir que hay presencia de la plaga en prácticamente el 100% de los invernaderos —nadie puede afirmar que está ajeno a ella—, aunque el nivel de incidencia varía mucho de una explotación a otra y mucha de la producción afectada sigue siendo comercializable”, aclara Andrés Góngora.

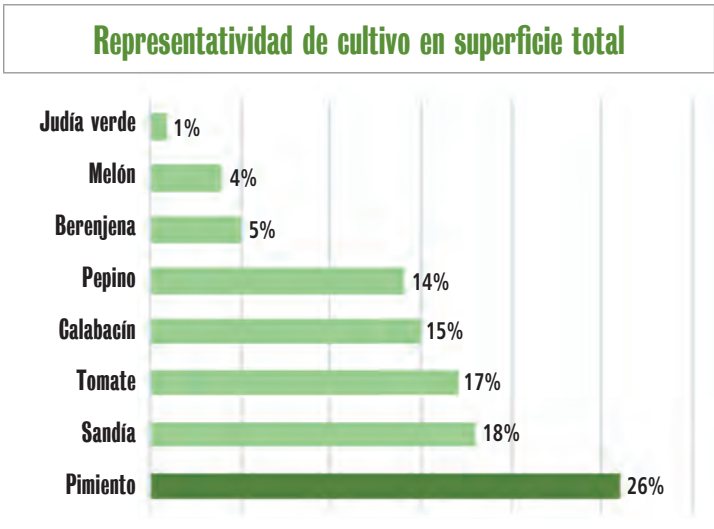
Luis Miguel Fernández Sierra, gerente de Coexphal, explica que el *Trips parvispinus* “no afecta en absoluto a la calidad ni al sabor del producto, pero sí provoca pequeñas manchas en la piel del pimiento”. Esta alteración estética “ha llevado a que algunas cadenas de supermercados rechacen parte de la producción, a pesar de que se trata de un fruto totalmente natural y seguro para el consumo”.

Es por ello que el secretario de COAG Almería señala que la magnitud de esta pérdida comercial dependerá, en gran medida, de si los supermercados consideran que parte del fruto dañado no cumple con los estándares de calidad visual. “Es importante que comprendan que el consumidor puede llevarse a casa el fruto con total garantía, a pesar de las pequeñas manchas, ya que se trata únicamente de un daño estético”, concluye.

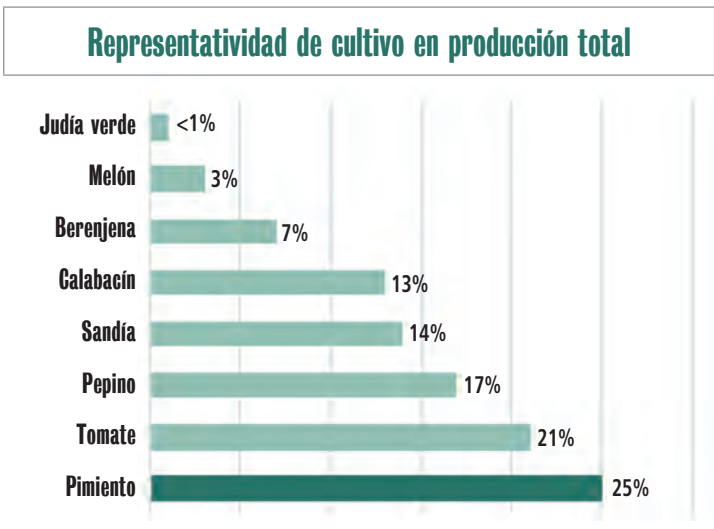
En cuanto a las soluciones para controlar el este trips, Góngora reconoce que, a nivel fitosanitario, las opciones son muy limitadas. “No hay productos que eliminen la plaga, sólo existen tratamientos que pueden mitigar ligeramente su presencia”, explica. “Desde COAG sería la hora para llamar a la puerta del Ministerio para una autorización excepcional, pero ni siquiera los fabricantes pueden indicar con certeza cuál sería la mejor estrategia”.

En el terreno del control biológico, el Góngora muestra algo más de optimismo, aunque matiza que hasta ahora los resultados no han sido los esperados. “Se han empleado principalmente insectos como *Orius* y *Swirski*, pero esta plaga parece no verse tan afectada por ellos”, señala. Además, añade que las condiciones climatológicas de las últimas semanas no han sido las más favorables para la implantación de la lucha biológica, lo que ha limitado su eficacia hasta el momento.

HORTÍCOLAS PROTEGIDAS. Superficie (ha)				
PRODUCTO	Superficie 2023/2024	Superficie 2024/2025	Diferencia 24/25 vs. 23/24	Previsión 2025/2026
Pimiento	12.517	12.682	1%	12.388
Sandía	8.587	8.842	3%	-
Tomate	8.568	8.158	-5%	8.020
Calabacín	7.660	7.538	-2%	7.758
Pepino	5.750	6.681	13%	6.831
Berenjena	2.475	2.545	3%	2.596
Melón	1.939	2.133	10%	-
Judía verde	225	159	-29%	-
TOTAL	47.599	48.738	2%	-



HORTÍCOLAS PROTEGIDAS. Producción (t)			
PRODUCTO	Producción 2023/2024	Producción 2024/2025	Diferencia 24/25 vs. 23/24
Pimiento	915.195	911.765	1%
Tomate	760.400	750.334	-1%
Pepino	525.328	620.579	15%
Sandía	498.150	510.167	2%
Calabacín	449.802	460.646	2%
Berenjena	248.587	241.248	-3%
Melón	86.973	92.331	6%
Judía verde	4.088	2.957	-28%
TOTAL	3.488.523	3.590.027	3%



TABLAS. Elaboración propia a partir de datos extraídos del Observatorio de Mercados y Precios de la Junta de Andalucía y Coexphal.

GRÁFICAS. Observatorio de precios y mercados de la Junta de Andalucía a partir de datos de la Delegación Territorial de Almería (CAPADR).

En esta línea, Fernández Sierra destaca que sí se están logrando ciertos avances, porque “se está trabajando mucho con fauna auxiliar. Ya se están viendo resultados positivos en algunos

cultivos, aunque en otros todavía ha sido necesario arrancar hectáreas muy afectadas”, explica. Confía en que, a medida que se adquiera más experiencia sobre la plaga y los métodos de lucha

biológica, la gestión será más eficaz. “Con el tiempo esperamos mejorar la protección de los cultivos y recuperar la superficie de pimiento esperada en la provincia de Almería”, concluye.

En cuanto a la comercialización y los precios del pimiento, el gerente de Coexphal, señala que la campaña ha arrancado de forma irregular. “Al inicio los precios estaban algo flojos, pero ahora empiezan a remontar ligeramente. A medida que se retire la producción de Holanda y entre el frío, creemos que la oferta se regulará y los precios mejorarán”, explica. Sin embargo, añade que “no nos gusta dar un primer juicio sobre buenos o malos precios hasta llegar a Navidad, cuando la campaña ya está más avanzada”.

Góngora coincide en que los precios del pimiento han sido bajos durante los primeros días de campaña. “Hasta ahora han estado muy flojos. Parte de la culpa la tiene la abundante producción en el centro de Europa —principalmente Holanda, Francia y Bélgica— que ha logrado alargar sus cosechas hasta ya iniciada nuestra temporada”, explica. No obstante, señala que en los últimos días se ha empezado a registrar una mejora, “ahora los precios se están moviendo más acorde a lo que debería ser para cubrir los costes de producción. Incluso hemos llegado a tener precios por debajo de un euro, lo que supone vender por debajo del coste, pero ya se aprecia una ligera recuperación, especialmente en el pimiento rojo y, en menor medida, en el verde”.

■ TOMATE

En cuanto al tomate, Fernández Sierra destaca la presión de la competencia desleal en el mercado. “Ya no es el primer cultivo en términos de comercialización en Almería, incluso se ha situado en tercer lugar”, señala. La competencia procedente de terceros países, con diferentes requisitos de producción y sostenibilidad, así como los menores costes laborales, está afectando gravemente la viabilidad del cultivo en la provincia. “Estamos viendo cómo otras zonas productoras, como Canarias o Murcia, prácticamente están perdiendo el cultivo de tomate”, añade, alertando sobre el impacto de estas condiciones en el futuro de la producción almeriense.

■ AL AIRE LIBRE

La superficie dedicada a cultivos al aire libre, sobre todo brócoli y hortalizas de hoja, se mantiene prácticamente igual que la temporada pasada en la zona norte, aunque su desarrollo está muy condicionado por la disponibilidad de agua. “Si tuviéramos la desaladora de Carboneras funcionando a pleno rendimiento, y también la de Cuevas completamente recuperada, se podría incrementar la superficie cultivada, porque contamos con calidad y con demanda”, explica Fernández Sierra.

El gerente de Coexphal afirma que tanto la lechuga de Almería y Murcia goza de un gran prestigio en Europa, y lamenta que la limitación de agua impida ampliar la producción. “Espero que todas las infraestructuras se pongan en marcha cuanto antes, y que dentro de unos años podamos seguir incrementando la superficie de lechuga y otras hortalizas de hoja”, finaliza.



ORIOL ORÓ / Director general de Fira de Lleida

“Agrobiotech Innovation Forum da continuidad a la clásica Feria Agraria de Sant Miquel de Lleida”

Oriol Oró, director general de Fira de Lleida, comenta los motivos, las características y los objetivos del nuevo formato de Agrobiotech Innovation Forum, transformado en un evento ferial con un perfil 100% profesional. El objetivo es convertirse en una feria de referencia para el sector agroalimentario, bioindustrial y ambiental

Valencia Fruits. Como ya anunció el año pasado, nuevo enfoque de la feria agraria de Lleida. ¿Qué ha motivado esta evolución?

Oriol Oró. El nacimiento de Agrobiotech Innovation Forum, un salón 100% profesional, da respuesta a las transformaciones tanto del sector ferial como del sector agrario. En el primer caso, como consecuencia de los cambios en el formato y la organización de ferias provocados por la COVID y, en el segundo caso, por los retos que afronta el campo ante aspectos como el cambio climático y la sequía, las nuevas tecnologías de la información, la digitalización. De hecho, hacía años que una parte importante de los propios expositores demandaban un giro hacia el profesionalismo de la feria. El Agrobiotech Innovation Forum da continuidad a la clásica Feria Agraria de Sant Miquel de Lleida, un salón hasta el año pasado híbrido que también estaba destinado al gran público, ahora transformado en un evento ferial con un perfil 100% profesional.

VF. ¿Cómo definiría Agrobiotech Innovation Forum 2025?

OO. Agrobiotech Innovation Forum comienza a rodar con la voluntad de convertirse en la feria de referencia estatal e internacional para la innovación tecnológica en el sector agroalimentario, bioindustrial y ambiental. Además de la amplia exposición de maquinaria, servicios y equipamientos de última generación, el salón se plantea para poner en contacto a empresas, startups, centros de investigación e inversores, con el objetivo de poder acelerar la implantación de tecnologías innovadoras y crear nuevas oportunidades de negocio.

Cabe añadir que el salón está dividido en seis áreas o “verticales” temáticos estratégicos, diseñados para cubrir toda la cadena de valor y abordar los desafíos y oportunidades más relevantes del sector agroalimentario y de la bioeconomía, y un área de nueva economía, el Startup Arena. La estructura en verticales, que incluyen todos los subsectores agrarios, y la vocación de transferencia tecnológica, de conoci-

mientos y de productos y servicios ya aplicados en el mercado, hacen de Agrobiotech una feria única en todo el país. Estos verticales son la Maquinaria y la tecnología agrícola, la Producción agrícola, la Ganadería, el Agua, la Energía y Sostenibilidad y la Bioeconomía.

VF. Ahora Eurofruit, ¿mantiene la misma filosofía que en ediciones anteriores?

OO. El nuevo planteamiento de la anterior Feria Agraria de Sant Miquel convivirá con sectores más tradicionales del área de exposición como la maquinaria, servicios y equipamientos de última generación de los ámbitos de la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria. Y, por supuesto, también se mantiene el salón Eurofruit con sus objetivos clásicos, aglutinando toda la oferta de servicios y suministros necesarios para el sector industrial frutícola.

Eurofruit es un encuentro de referencia que congrega profesionales, fabricantes y distribuidores relacionados con el sector frutícola para explorar las últimas innovaciones, compartir conocimientos y fomentar redes de contacto, abarcando desde técnicas de cultivo hasta soluciones de marketing y distribución. Ofrece una exposición que cubre todo el proceso de producción y comercialización frutícola, maquinaria, riego, empresas de fertilización y semillas, servicios relacionados con la promoción y comercialización, etc.

VF. ¿Qué novedades puede avanzar de los dos salones?

OO. Yo destacaría la primera edición de la Startup Arena, un espacio destinado a promocionar la innovación y, más concretamente, conectar las startups (empresas tecnológicas de reciente creación con alto potencial de crecimiento, que buscan desarrollar rápidamente un modelo de negocio innovador) con inversores, corporaciones líderes, productores y profesionales para encontrar soluciones de vanguardia. En total, los organizadores prevén que unas 70 startups de España, Francia e Italia participen en el encuentro, que contará con la asistencia de entre



Oriol Oró, director general de Fira de Lleida. / FIRA DE LLEIDA

2.000 y 2.500 profesionales de todo el país y del extranjero.

Los objetivos de la Startup Arena son dar a conocer las startups frente a una audiencia cualificada de directivos, medios especializados y responsables con poder de decisión; dar acceso directo a la inversión, conectando con empresas inversoras de capital que buscan proyectos para añadir a su portafolio; generar oportunidades de negocio interactuando con grandes corporaciones que busquen soluciones para los retos de innovación; y finalmente lograr una validación de mercado gracias a la presencia de expertos, mentores y usuarios finales.

VF. No nos olvidamos del 4º Congreso Bit. ¿Cuál es la idea de este congreso?

OO. En efecto, el próximo 25 de noviembre, Lleida acogerá el Bioeconomy Innovation Day 2025 – Congreso BIT, una jornada que tendrá lugar en el marco del Agrobiotech Innovation Forum. Se trata de una cita internacional que reunirá startups, inversores y expertos del sector, con el objetivo de conectar la innovación bio-basada con la demanda industrial e impulsar la transición hacia una economía más circular, sostenible y competitiva.

El acto se inaugurará con la intervención de Cristina Massot, secretaria general del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, que presentará el nuevo Plan de acción 2025-2027 de la Estrategia de la Bioeconomía de Cataluña

2030. El programa incluirá 12 ponencias breves de fabricantes de bio-productos, un panel de inversión con tres fondos europeos, y varios espacios de diálogo y networking para fomentar la colaboración entre los principales agentes del sector.

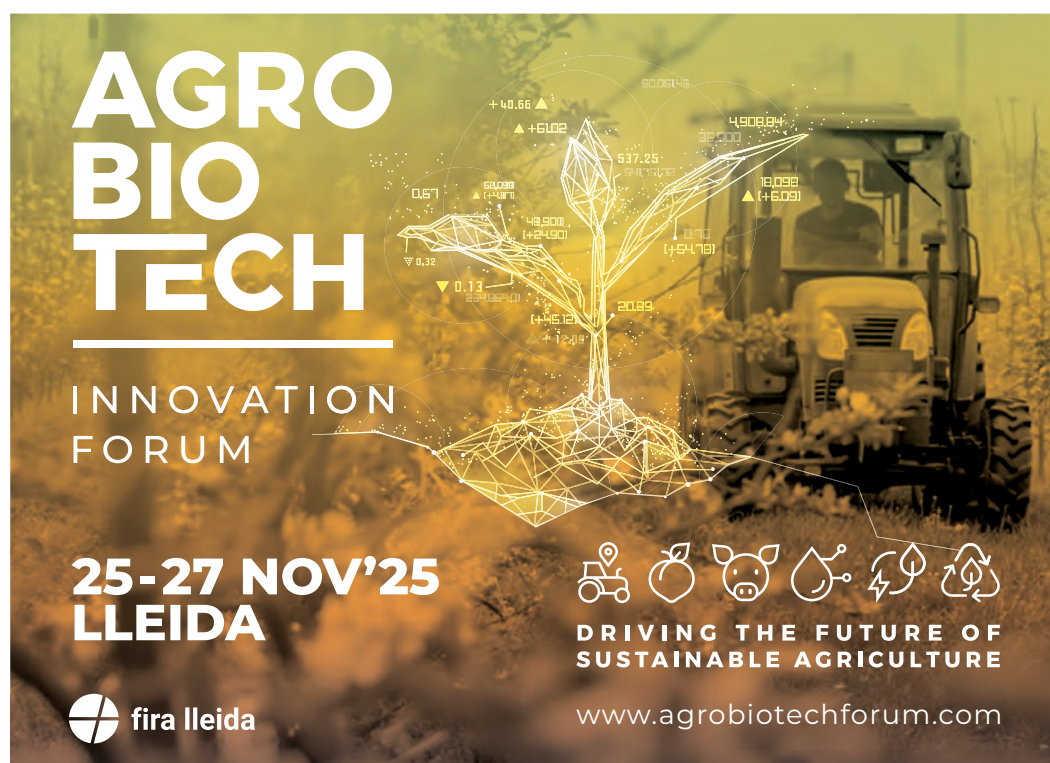
El Bioeconomy Innovation Day 2025 – Congreso BIT, a la vez, se enmarcará dentro de la Estrategia de la Bioeconomía de Cataluña (EBC 2030), que promueve la valorización de los recursos biológicos y la innovación rural, reforzando la colaboración entre investigación, industria y administración pública.

Organizado por la Bioregions Facility del Instituto Forestal Europeo, Fira de Lleida y el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, cuenta con la colaboración de ACCIÓN, el Clúster de Materiales Avanzados, el BiohubCat y el CTFC.

VF. Finalmente, ¿se mantienen los Premios al Libro y al Artículo Agrario?

OO. En efecto, precisamente esta semana se ha hecho público el veredicto del Jurado. La 54 edición del Premio del Libro Agrario, galardón convocado en el marco del salón Agrobiotech, ha sido ganada por Geociencias aplicadas a la gestión forestal, de varios autores, una obra que aporta una visión inédita y holística del sector forestal en España desde el papel de la educación en el ámbito de la ingeniería y de la ciencia forestal.

Por su parte, Sanidad vegetal y salud única (One Health): una oportunidad para resaltar la contribución de la gestión de plagas, enfermedades y malas hierbas al bienestar social y la necesidad de una medicina de los vegetales, de Rafael Manuel Jiménez Díaz y Ramon Albajes, ha ganado la 10ª edición del Premio del Artículo Técnico Agrario. Este texto es una interesante aportación para la comprensión de los cambios en el panorama internacional de la salud vegetal en los cultivos y los retos que estos implican.



“Lleida está convirtiendo la innovación en una herramienta real de transformación territorial”

Jordi Verdú, vicepresidente del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, desgrana los principales conceptos de la participación de esta entidad en Agrobiotech 2025, en línea con la estrategia de impulsar la innovación.

La Diputación de Lleida vuelve a demostrar su compromiso con la innovación y el futuro del territorio y estará presente del 25 al 27 de noviembre en el Agrobiotech Innovation Forum, donde impulsa la presencia del G10 con un stand conjunto que representará la Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats” y las once instituciones que forman parte. Jordi Verdú, vicepresidente del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, declara que “el fórum Agrobiotech es una oportunidad para mostrar cómo Lleida está convirtiendo la innovación en una herramienta real de transformación territorial. El G10 es la expresión más clara: una alianza institucional sin precedentes que trabaja desde la colaboración y no desde la competencia”, y añade que “con el stand conjunto del G10 hacemos visible que Lleida avanza unida hacia un modelo económico basado en la bioeconomía, la sostenibilidad y la digitalización. Nuestro objetivo es conectar el talento y la innovación que ya tenemos con las oportunidades que llegan de todas partes”.

Durante los tres días, el espacio servirá para dar visibilidad a los proyectos compartidos y actuará como punto de encuentro y conexión entre empresas, instituciones, centros de investigación y agentes locales vinculados a la innovación transformadora. En el espacio, se fomentará el networking vinculados a los seis ejes de transformación que promueve el fórum: maquinaria y tecnología agrícola, producción agrícola, ganadería, agua, energía y sostenibilidad en la producción alimentaria, y bioeconomía.

■ INNOVACIÓN

El Agrobiotech Innovation Forum es un escaparate estatal de la innovación, y Lleida quiere mostrar su potencial en ámbitos como la biotecnología, la sostenibilidad, la energía o la transformación digital. Durante el fórum, el stand del G10 acogerá la presentación de los Centros de Innovación Transformativa Especializados (CITE) y de los proyectos que impulsan la transformación del territorio en el marco de la Agenda Compartida.

Este espacio compartido quiere visibilizar una alianza institucional sólida y sin precedentes que lidera un proceso de transformación de la economía leridana que impacta más allá de sus límites administrativos, contribuyendo a una transformación del conjunto del modelo



Jordi Verdú, vicepresidente del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida. / DIPUTACIÓ DE LLEIDA

“Desde Lleida podemos liderar procesos globales de transformación social, económica y ambiental”

“El G10 ha demostrado que la cooperación institucional es imprescindible para generar impacto”

económico del país y que es considerado un modelo de referencia por instituciones como Naciones Unidas, la OCDE, la FAO y la Comisión Europea.

El espacio, pues, servirá para visibilizar esta colaboración y algunos de los proyectos más estratégicos que se impulsan y que han sido definidos a partir de las dinámicas participativas que promueve la agenda compartida.

Es el caso de los biopolígonos, el Centro de Formación Profesional, Ocupacional y Continua en Economía Verde, el impulso de créditos naturaleza en los bosques de titularidad municipal de

la demarcación o la infraestructura singular para el preescalado de biotecnologías, bioprocesos y bioproductos.

■ AGENDA COMPARTIDA

Para la Diputació de Lleida, la Agenda Compartida es un modelo consolidado de gobernanza compartida, referente en Naciones Unidas en el objetivo de acelerar los ODS. Dispone de un ecosistema territorial de innovación, formado en la actualidad por tres Centros de Innovación Transformativa Especializada (CITE), que promueven la acción colectiva para codefinir proyec-

“La estrategia industrial será una apuesta por la industrialización rural sostenible y regenerativa”

“El G10 es una alianza institucional que trabaja desde la colaboración y no desde la competencia”

tos y actuaciones transformadoras en el ámbito de la bioeconomía, la energía sostenible y las cadenas de valor alimentarias. Durante el 2026 se extenderá la red de CITE para cubrir todos los ámbitos de transformación, incorporando bioeconomía forestal, resiliencia climática, digitalización y turismo sostenible.

Verdú habla de que “lo que empezó como una visión compartida hoy es un modelo consolidado de gobernanza que Naciones Unidas reconoce como referencia para acelerar los ODS. Es la prueba que desde Lleida podemos liderar procesos globales de transformación económica y ambiental”.

■ PROYECTOS

La Agenda Compartida facilita la articulación colaborativa de proyectos transformadores, que son indispensables para la transición energética, alimentaria e industrial en el conjunto de Cataluña, pero que a su vez revierten el reto demográfico del territorio. En el portafolio de proyectos transformadores de la agenda, destacan en la actualidad cinco. Tres de ellos ya se están articulando con estrecha colaboración con el Gobierno de la Generalitat de Catalunya (biopolígonos, centro de formación en economía verde, valorización de servicios ambientales en bosques públicos) y uno también con la Comisión Europea (sandbox regulatorio). El último, la planta de escalado preindustrial está en fase de redimensionamiento.

La línea de trabajo de la Agenda para el año 2026 contempla, entre otros objetivos, la puesta en marcha de la Oficina de Captación de Inversiones Transformadoras, para articular instrumentos financieros para la ejecución de las actuaciones transformadoras que impulsa la Agenda; la redacción de la Estrategia Industrial de la demarcación de Llei-

da y la puesta en marcha de dos nuevas comisiones para abordar retos transversales: la comisión de infraestructuras y la comisión de bienestar. Ambas comisiones deben establecer actuaciones concretas para que el modelo de transformación económica que se impulsa sea justo, reequilibrador de déficits de infraestructuras y servicios, mejore las condiciones de vida y de trabajo de la población y genere bienestar y prosperidad compartida.

■ MODELO DE GOBERNANZA

También cuenta con la implicación directa de técnicos del G10 en la gestión del modelo de gobernanza compartida: La Cambra de Comerç de Lleida asume la gestión de la Oficina de Captación de Inversiones, PIMEC Lleida asume la coordinación de la Comisión de la Estrategia Industrial de Lleida, COELL asume la coordinación de la Comisión de Formación y Empleo y la Diputació de Lleida asume la Comisión de Comunicación y la coordinación global a través de la Oficina Técnica de la Transformación (OTT).

En esta línea de trabajo, el vicepresidente del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, comenta que “el G10 ha demostrado que la cooperación institucional no sólo es posible, sino imprescindible para generar impacto. Los proyectos en marcha en energía, bioeconomía o formación profesional ya están transformando el territorio y mejorando las oportunidades para la ciudadanía”.

■ OBJETIVOS PARA 2026

Desde el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida se plantean diferentes objetivos para el próximo año que, como indica Jordi Verdú, “2026 será el año de acelerar. Hemos creado las bases, hemos consolidado el modelo y ahora toca escalar los proyectos transformadores. El G10 continuará liderando esta visión de futuro compartida”.

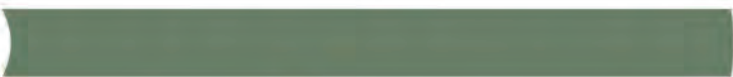
Uno de los objetivos será redactar la Estrategia Industrial de la demarcación de Lleida, para potenciar el modelo de industrialización rural sostenible y regenerativa del capital natural que impulsa la Agenda. Otro, la aceleración de la ejecución de los proyectos transformadores, a través de nuevos instrumentos de financiación pública y privada.

Durante el próximo año continuarán las dinámicas participativas para la definición de proyectos transformadores a través de los CITE, que se ampliarán hasta siete, cubriendo todos y cada uno de los ámbitos prioritarios de la transformación: bioeconomía agropecuaria, bioeconomía forestal, cadenas de valor alimentarias, energía sostenible, digitalización, turismo sostenible y resiliencia climática.

En cuanto al G10, se ampliará la vinculación de los miembros del G10 y de otros actores del mundo local en la gestión del modelo de gobernanza, a través de las nuevas comisiones y subcomisiones.

“La estrategia industrial que se redactará desde el G10 será una apuesta por la industrialización rural sostenible y regenerativa. No queremos crecer a cualquier precio, sino con criterios que refuercen el capital natural y el bienestar de las personas”, resume Jordi Verdú.

**La Diputació de Lleida impulsa la presència del
G-10 a l'Agrobiotech Innovation Forum.**
Del 25 al 27 de novembre - Pavelló 4 de Fira de Lleida.

Bioeconomia		Transformació
Energia		Agenda
Innovació		Territori
		
Talent		Digitalització
Resiliència		Agropecuari
BoscOS		Clima 
		Ecosistema
		Governança
Turisme		Green
Sostenibilitat		Jobs

lleidaterraoportunitats.com

IBÁN RODRÍGUEZ / Departamento de ventas de Belafer

“El contacto directo y cercano con nuestros clientes es uno de los activos más valiosos”

Ibán Rodríguez, del departamento de ventas de Belafer, considera que el paso hacia la profesionalización es una gran noticia para todos los actores involucrados en la feria y destaca la importancia de estar presentes en esta cita. Además, analiza los inicios de la empresa y su oferta de producto basada en tres líneas de negocio.

Valencia Fruits. En pocas palabras, ¿cómo define Belafer?

Ibán Rodríguez. Belafer es una empresa familiar que empezó con la finalidad de crear y mejorar la maquinaria agrícola de su comunidad, ofreciendo máquinas eficientes y robustas.

Desde los inicios destacamos por la calidad de nuestras máquinas y por la cercanía con nuestros clientes. De hecho, fruto de esta cercanía, en Belafer hemos ido mejorando y ampliando nuestra gama de productos con el objetivo de cubrir las necesidades de nuestros clientes y ampliar la cuota de mercado.

VF. Si hablamos del sector agrícola, ¿cuáles son sus líneas de negocio?

IR. Nuestras gamas cubren las necesidades del sector agrícola, forestal y de obras públicas. En el sector agrícola destaca la gama de trituración, donde se produce uno de los mejores productos del mercado. Sin olvidar las fresadoras, que son el germen de lo que es hoy Belafer, que abarcan desde los modelos para el agricultor ocasional hasta los modelos más profesionales que cubren grandes extensiones.

En la gama forestal ofrecemos trituradoras especiales de martillo fijo que permiten una gestión eficiente del entorno forestal.

En el sector de obra pública hemos desarrollado una gama de productos amplia con desbrozadoras de brazo y cabezales desbrozadores para retroexca-



Ibán Rodríguez, del departamento de ventas de Belafer. / BELAFER

“Nuestras gamas cubren las necesidades del sector agrícola, forestal y de obras públicas”

“Son muchos los secretos que han ayudado al crecimiento de Belafer a lo largo de los años”

vadoras, que son muy apreciadas en el campo de la conservación de carreteras.

VF. ¿Qué objetivos se plantean para esta edición de Fira de Lleida?

IR. El objetivo principal, como en cada edición, es acer-

carnos a nuestros clientes y recoger sus impresiones, comentar los pormenores del sector y reencontrarnos con amigos de la casa. Para nosotros, el contacto directo y cercano con nuestros clientes es uno de los activos más valiosos.

Con todo ello, aprovechar para ofrecer a clientes, y al sector en general, nuestros productos y que vean de primera mano la evolución de nuestras máquinas.

VF. No nos movemos de la feria, ¿que le parece la nueva organización? ¿Favorece la dinamización del sector agrícola?

IR. Cuando el director de la feria nos comentó el cambio de orientación respecto a la organización de la misma nos pareció muy buena idea.

Consideramos que dar el paso hacia la profesionalización es una gran noticia para todos los actores involucrados en la feria: expositores, organización y visitantes. En consecuencia, tenemos grandes expectativas ante esta primera edición de Agrobiotech.

VF. ¿Cuál es el secreto de sus 56 años de trayectoria?

IR. Son muchos los secretos que han ayudado al crecimiento de Belafer a lo largo de estos años y sería difícil determinar cuáles han marcado más el devenir de la empresa. Siempre hemos hecho lo posible por mantener el compromiso con la calidad, el trato personalizado y la cercanía con nuestros clientes, ofreciendo soluciones a las necesidades que iban surgiendo.

ARNAU AMORÓS / Director comercial de Hidraquatec Ponent

“Creemos en la importancia de la tecnología y la innovación en la gestión del agua”

Hidraquatec Ponent es una empresa con casi cuarenta años de trayectoria dedicada a obras hidráulicas y sistemas de riego que centra sus esfuerzos principalmente en las fincas agrícolas donde, como define Arnau Amorós, director comercial de la empresa, “trabajamos mano a mano con los agricultores y resolvemos cualquier inquietud que tengan”.

En términos generales Amorós define la empresa como “una compañía dedicada a la gestión del agua mediante la modernización y tecnología de sus sistemas”, y añade que trabajan “con dedicación y compromiso por ofrecer soluciones innovadoras y eficientes que mejoran la gestión y el uso del agua”. El lema de esta empresa es ‘Cuidamos el agua del futuro’ y ello incluye, como manifiesta su director comercial, que “somos una compañía comprometida con la sostenibilidad y el respeto por el medioambiente. Trabajamos para reducir el impacto ambiental de nuestras actividades y promover prácticas responsables en la gestión del agua”.

SERVICIOS

Esta empresa, ubicada en Lleida, aprovecha el marco de Agrobiotech Innovation Forum para, un año más, presentar en el pabellón 5, stand 5014, sus servicios como firma expositora: bombeos, estaciones de filtrado, impermeabilización, obras hidráulicas, sistemas de riego, redes de agua potable, jardinería... Arnau Amorós resalta algunos de ellos como, por ejemplo, “impermeabilizamos mediante el uso de revestimientos impermeables de calidad para almacenar el agua para una distribución uniforme para el riego” y “diseñamos e instalamos riegos adaptados, priorizando la eficiencia hídrica y ofreciendo servicios de mantenimiento para asegurar un rendimiento óptimo”.



Arnau Amorós, cofundador y director comercial de Hidraquatec Ponent. / HP

DEPARTAMENTOS

Todos estos servicios se hacen realidad gracias a los diferentes departamentos en que está dividida la compañía.

El departamento de consultoría, desde donde se ofrecen soluciones hidráulicas y de riego. El departamento de ejecución de obras que se encarga desde la etapa inicial de planificación de la obra hasta el acabado, gestionando y supervisando cada detalle del proyecto. El departamento de gestión que, en palabras de Amorós, “es el núcleo central que coordina y supervisa todos los aspectos de proyectos relacionados con las soluciones hidráulicas y de riego”. Y el departamento técnico de ingeniería y topografía que “es el alma de nuestros proyectos”, define el director comercial de la empresa, formado por un equipo de ingenieros y profesionales expertos que trabajan con las últimas tecnologías y herramientas.

Con todo ello, Arnau Amorós, define que “desde Hidraquatec Ponent creemos firmemente en la importancia de la tecnología y la innovación para hacer frente a los retos de la gestión del agua adaptadas a cada cliente”.

Los CITE, pieza clave de la estrategia de transformación del territorio

Los Centros de Innovación Transformativa Especializados (CITE) son el eslabón práctico de la estrategia de transformación del territorio. Son espacios en los que la innovación se construye de forma colectiva en base a retos y oportunidades del territorio, que se concretan en proyectos reales, conectando administraciones, empresas, sociedad civil y centros de formación y conocimiento para impulsar iniciativas que generen actividad económica sostenible, fomenten el talento y contribuyan al desarrollo del territorio.

En palabras de Jordi Verdú, vicepresidente del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, “los CITE son la pieza clave que hace que la innovación responda a las necesidades y oportunidades reales del territorio.

Son espacios para la generación colectiva de ideas en ámbitos de especialización concretos que se convierten en proyectos, donde la cooperación entre administraciones, empresas, sociedad civil y centros de formación y de conocimiento genera resultados tangibles para el territorio”.

Los CITE surgen en el marco de la Agenda Compartida “Lleida, Terra d’Oportunitats” promovida por el G10 y en colaboración con la Secretaria General de Reto Demográfico. La coordinación operativa de esta Agenda se realiza a través de la Oficina Técnica de la Transformación (OTT), que depende del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Recientemente, el Patronat ha incorporado un técnico a cada

uno de los tres CITE actualmente en funcionamiento, lo que ha permitido consolidar su actividad e impulsar proyectos innovadores en todo el territorio.

Los tres CITE en funcionamiento en la demarcación de Lleida cubren ámbitos diferentes de especialización competitiva territorial. El CITE de Bioeconomía Agropecuaria (BioHub Lab), en Alcarràs, está especializado en innovación transformativa en bioeconomía agropecuaria, promueve proyectos vinculados al aprovechamiento de recursos biológicos renovables y la creación de los biopolígonos, áreas de actividad planificadas para acoger a empresas e iniciativas que trabajan bajo los principios de la sostenibilidad y la circularidad.

El CITE de Energía Sostenible (EnergyHub Lab), en Balaguer, centra sus esfuerzos en la transición energética, fomenta la innovación transformativa en la aplicación de modelos de energía renovable y sostenible en el tejido productivo y municipal. Quiere ser la ventanilla única para acelerar la transición energética.

Por último, el CITE de Cadenas de Valor Agroalimentarias (AgroLiving Lab), en el Parque Agrobiotech de Lleida, está dedicado a la mejora y transformación de las cadenas de valor agroalimentarias, impulsa la innovación transformativa en la producción alimentaria, para reforzar la competitividad, productividad y resiliencia del sector más estratégico del territorio.

Este mismo mes de noviembre, se pondrá en marcha el CITE de Bioeconomía Forestal, con sede en Sort. Este centro trabajará para impulsar la gestión forestal multifuncional, el aprovechamiento de la biomasa y la generación de energía renovable en el Pirineo, en coherencia con los objetivos de la Agenda Compartida.

Durante 2026 se pondrán en funcionamiento los tres CITE que faltan para cubrir todos los ámbitos de especialización que contempla la Agenda: resiliencia climática, la digitalización y el turismo sostenible, con el objetivo de disponer de la red completa de nodos de innovación transformativa especializada por todo el territorio.

De todos estos CITE se puede extraer, como dice, Verdú que “cada CITE es un motor de innovación y oportunidades. Desde Alcarràs hasta Sort, estamos tejiendo una red que conecta el talento, el conocimiento y la iniciativa local para impulsar un nuevo modelo de desarrollo sostenible para las tierras de Lleida”.

“La feria es el marco ideal para comunicar nuestras novedades en riego eficiente y agrosolares”

Robert Chimeno Dolcet, gerente de Hidromatic, anuncia la inauguración de una nueva nave que acogerá la ampliación del taller de calderería



Robert Chimeno Dolcet, gerente de la compañía. / HIDROMATIC

Hidromatic es una empresa que ha participado como expositora en las últimas ediciones de la feria agraria de Sant Miquel de Lleida. Este año, con el nuevo formato y nombre del certamen, no es una excepción y continúa su apuesta en el Agrobiotech 2025. Su espacio expositivo está situado en el pabellón 5, stand 50-65.

El principal objetivo de esta apuesta es, de forma resumida y en palabras de Robert Chimeno Dolcet, su gerente, “compartir nuestras soluciones en riego eficiente, energía agrosolar e ingeniería aplicada al campo”. También añade que “esta feria es el marco ideal para comunicar nuestras novedades como la inauguración de una nueva nave”.

En 2025, esta empresa familiar ha dado un paso adelante con la inauguración de su nueva nave de 2.000 m², ubicada en Soses, localidad de la demarcación de Lleida. Con esta nueva infraestructura, “hemos ampliado nuestro taller de calderería para afrontar proyectos mayores y

“Esta empresa catalana reafirma su compromiso con la agricultura sostenible y eficiente”

“Desde Hidromatic siempre hemos apostado por tener un control total del proceso productivo”



Interior de la nueva nave que acogerá el taller de calderería. / HIDROMATIC

seguir dando respuesta, con la máxima calidad, a las demandas del sector agrícola”. Robert Chimeno Dolcet añade que “con esta nueva nave disponemos de tres talleres propios, especializados y complementarios, que son una pieza clave en nuestro funcionamiento diario: taller de calderería de hierro, taller de polietileno y taller de electricidad. Esto nos permite continuar con nuestra apuesta de tener un control total del proceso productivo para poder ofrecer la máxima calidad y adaptabilidad a nuestros clientes”.

Esta empresa aglutina todos aquellos servicios que una plantación puede necesitar en riego como son soluciones agrosolares, soluciones antihelada y goteo, aspersión y pivots.

■ CALDERERÍA

La calderería ha sido, desde sus inicios, una parte esencial de todas las instalaciones de Hidromatic. En este sentido, Chimeno explica que “con esta nueva nave se abre nueva etapa con nuestro taller de calderería, que nos permite continuar diseñando y fabricando estructuras y componentes a medida para cada proyecto aún con mayor envergadura. Gracias a este espacio, podemos adaptarnos a las necesidades de cada cliente, crear soluciones más precisas y eficientes y garantizar la durabilidad y calidad de todas las instalaciones”.

“Gracias a esta especialización —concluye Robert Chimeno Dolcet— podemos adaptarnos a las necesidades de cada cliente y ofrecer soluciones personalizadas, eficientes y sostenibles”.

Desde la preparación de los primeros proyectos hasta el mantenimiento y mejora de sistemas, la calderería era y es una parte esencial de su trabajo, haciendo posible desarrollar equipos propios, reforzar infraestructuras y dar forma a ideas que aportan rendimiento, sostenibilidad e innovación al campo.

■ EVOLUCIÓN

Desde sus inicios hace 26 años, Hidromatic ha recorrido un camino de constante crecimiento y evolución, consolidándose como un referente indiscutible en el sector del riego. En este sentido, Chimeno manifiesta que “creamos tecnología para ayudar a nuestros clientes a manejar el agua, y no sólo suministramos soluciones de riego, sino que las diseñamos, fabricamos y ajustamos al detalle para garantizar su eficiencia, durabilidad y sostenibilidad”.

Durante este tiempo la empresa ha mantenido el compromiso con la innovación, ofreciendo soluciones de riego avanzadas, como el riego por goteo, aspersión, pivots, agrosolares, sistemas antihelada, fertirrigación, automatismos, telecontrol y sensorica.

La capacidad de Hidromatic, expertos en riego eficiente y agrosolares, para adaptarse a los cambios del sector y anticiparse a las necesidades de los agricultores, se refleja en su infraestructura de producción que incluye talleres propios de calderería, polietileno y electricidad.

Robert Chimeno Dolcet analiza que “este enfoque integral, combinado con un equipo humano compuesto por ingenieros, operarios y profesionales altamente cualificados, nos ha permitido desarrollar proyectos personalizados desde pequeñas explotaciones hasta grandes fincas y comunidades de regantes”.

En cuanto al futuro, su gerente apunta que “Hidromatic reafirma su compromiso con la agricultura sostenible y eficiente, mirando hacia el futuro con la misma pasión y dedicación que nos ha permitido llegar hasta la actualidad”, y añade que “el conjunto de los servicios de Hidromatic van enfocados a optimizar las instalaciones de riego con la tecnología y técnica necesaria para que nuestros clientes obtengan el mayor beneficio al menor coste”.

■ REPARACIÓN

Desde sus inicios esta empresa presta el servicio de mantenimiento y reparación. En la actualidad ha puesto en marcha un nuevo servicio de reparaciones exprés de equipos de automatismo en el que no es necesario que se lleven el aparato y, si finalmente fuera necesario, disponen de alquiler de equipos para sustituirlo y no dejar sin automatización a sus clientes mientras dure la reparación. En esta línea de trabajo, Chimeno declara que “nuestro objetivo es reducir al máximo el tiempo de espera entre una incidencia y su resolución, siempre con la máxima eficiencia i el mejor servicio”.

HIDRO matic

Oferim les millors solucions per
optimitzar l'aigua de reg

973 797 846
CTRA LP-7041, KM 1
25181, SOSES.

973 740 343
Po. Ind. Pla de la Creu11
25100, ALMACELLES

hidromatic@hidromatic.es www.hidromatic.es



Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,30-2,80
Clementina.....	1,30-1,50
Castañas	3,75
Limonas.....	1,50
Manzana Golden.....	1,10
Roja.....	S/C
Melocotones Amarillos.....	1,25
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranaja Navelina.....	1,25
Pera Blanquilla.....	1,50
Plátanos.....	2,00
Uva Italia.....	1,60
Moscatel.....	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,00-2,75
Lechuga.....	0,41
Cebolla.....	0,62
Coliflor.....	0,65
Judías Verdes Perona	2,50-2,75
Patatas Calidad.....	0,36
Comunes.....	S/C
Pimientos Verdes.....	1,50
Tomate Maduro.....	0,95
Tomate Verde.....	1,60
Zanahorias.....	S/C

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 13 de noviembre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. Últimos precios recibidos.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate	2,50
Almendra.....	9,20
Pomelo.....	1,40
Avellana.....	7,00
Kaki.....	1,50
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,50
Cerezas.....	4,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,10
Dátiles.....	6,00
Feijoa.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa.....	12,00
Grosellas.....	18,00
Kiwis.....	3,00
Lichis.....	4,50
Lima.....	1,80
Limón.....	2,00
Fresa.....	5,00
Fresón.....	8,00
Granada.....	1,50
Mandarina Clementina.....	1,85
Satsuma.....	1,50
Otras.....	1,80
Mangos.....	2,50
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia.....	0,70
Amarillo.....	0,90
Piel de Sapo.....	1,15
Otras.....	0,40
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla.....	1,50
Níspero.....	2,80
Nueces.....	8,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla.....	1,80
Verano.....	1,50
Invierno.....	1,80
Temprana.....	1,00
Piña.....	2,00
Pitahaya.....	6,00

Plátanos Canario.....	1,95
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,00
Amarilla.....	1,60
Verde.....	1,20
Roja.....	1,80
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojos Pulpa Blanca.....	1,20
Rojos Pulpa Amarilla.....	1,80
Ciruela.....	1,20
Uva Blanca.....	1,50
Negra.....	1,50
Rambután.....	11,50
Sandia.....	
Con semilla.....	1,00
Sin semilla.....	1,00
Naranja.....	1,50
Chirimoya.....	1,25
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	1,00
Redonda.....	1,20
Ajo Seco.....	3,80
Tierno.....	1,10
Apio.....	1,00
Acelgas.....	0,70
Batata.....	0,85
Borrajá.....	1,00
Brócoli.....	1,25
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,18
Calabaza.....	0,60
Calabacín.....	0,90
Cardo.....	1,10
Alcachofa.....	2,50
Cebolla Seca.....	0,50
Figuera.....	0,75
Tierna.....	1,45
Pepino.....	0,90
Col Repollo.....	1,00
Bruselas.....	2,80
Lombarda.....	0,50
China.....	0,90
Coliflor.....	1,10
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,50
Larga.....	0,70
Otras.....	0,90
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	8,00
Verdes.....	2,10
Espinaca.....	1,10
Haba.....	1,20
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,50
Judía Bobi.....	3,00
Perona.....	5,10
Fina.....	5,00
Otras.....	3,50
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,80
Patata Blanca.....	0,45
Temprana.....	0,55
Rojas.....	0,55
Pimiento Lamuyo.....	1,70
Verde.....	1,45
Rojos.....	1,60
Guisante.....	7,50
Puerro.....	0,95
Rábano.....	0,50
Remolacha.....	0,90
Tomate Maduro.....	1,50
Verde.....	1,20
Chirivía.....	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta.....	
Girgola.....	4,00
Rovellón-Níscalo.....	20,00
Champiñón.....	2,50
Otras Setas.....	25,00
Maíz.....	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,22
Clementina.....	1,20
Castañas.....	4,26
Limonas.....	1,60
Mandarinas.....	S/C
Manzana Golden.....	1,70
Rojas.....	1,62
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranaja Navelina.....	0,84
Pera Blanquilla.....	1,95
Plátanos.....	S/C
Uva Italia.....	1,92
Moscatel.....	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa.....	4,03
Lechuga.....	0,81
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,68
Judías Verdes Perona	2,71
Patatas Calidad.....	0,81
Comunes.....	0,40
Pimientos Verdes.....	1,46
Tomate Maduro.....	S/C
Tomate Verde.....	1,70
Zanahorias.....	S/C

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 10 al 14 de noviembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	12,45
Fuerte.....	6,85
Otras Variedades.....	3,45
Albaricoque Otras Variedades.....	2,75
Carambola.....	2,20
Castaña.....	5,44
Chirimoya Otras Variedades.....	4,15
Ciruela Otras Familia Black.....	1,60
Golden Japan y Songold.....	2,05
Reina Claudia.....	2,25
Santa Rosa.....	1,75
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	2,19
Guayaba Otras Variedades.....	3,75
Higo Chumbo.....	2,70
Kaki Otras Variedades.....	4,45
Rojos Brillantes o Persimón.....	4,45
Kiwi Kiwigold.....	5,95
Pulpa Verde.....	4,95
Limón Fino o Primafiori.....	1,90
Otras Variedades.....	1,95
Verna.....	1,90
Mandarina Clemenlate.....	1,78
Clemenella.....	1,80
Clemenula.....	1,75
Ortanique.....	1,75
Manga Kent.....	4,45
Mango Tommy Atkins.....	3,85
Manzanas Fuji.....	2,20
Golden.....	1,95
Royal Gala.....	1,95
Granny Smith.....	1,75
Otras Variedades.....	2,05
Reineta.....	2,45
Starking o Similares.....	1,95
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	2,20
Melón Piel de Sapo.....	2,17
Amarillo.....	2,45
Galia.....	4,15
Otras Variedades.....	1,35
Membrillo Común.....	1,15
Naranja Valencia Late.....	1,85
Lane Late.....	1,85
Navel.....	1,88
Navelina.....	1,85

Otras Variedades.....	1,85
Navel Late.....	1,85
Nectarina Carne Blanca.....	2,20
Carne Amarilla.....	2,20
Nuez.....	5,45
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	1,75
Papayón (2-3 kg/ud).....	1,55
Pera Conferencia.....	1,95
Limonera.....	1,95
Ercolini / Morettini.....	2,70
Otras Variedades.....	2,85
Piña Golden Sweet.....	8,45
Plátanos Canarias Primera.....	1,29
Canarias Segunda.....	1,09
Extra.....	1,65
Pomelo Rojo.....	1,35
Amarillo.....	1,35
Sandia Sin Semilla.....	1,75
Con Semilla.....	1,75
Uva Red Globe.....	2,35
Blanca Otras Variedades.....	2,45
Negra Otras Variedades.....	2,45
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,95
Morado.....	1,15
Tierno o Ajete.....	2,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,85
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	1,95
Berros.....	2,43
Boniato o Batata.....	1,68
Brócoli, Brocol o Brócoli.....	3,87
Calabacín Blanco.....	1,56
Verde.....	1,25
Calabaza De Verano.....	0,69
De Invierno.....	0,95
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,79
Morada.....	1,45
Tierna.....	0,95
Recas o Similares.....	0,95
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,95
Rapollo Hojas Rizadas.....	0,45
Bruselas.....	1,65
Coliflor.....	2,58
Endivia.....	1,25
Escarola Rizada o Frisée.....	1,93
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Rojas.....	2,50
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Boby.....	3,42
Verde Otras Variedades.....	7,48
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	0,63
Maíz o Mollo.....	1,20
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,73
Corto o Tipo Español.....	1,60
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojos Lamuyo.....	2,93
Verde Italiano.....	2,45
Verde Padrón.....	4,11
Puerro.....	1,72
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	4,95
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	2,00
Liso Rojo Canario.....	1,75
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,45
Jengibre.....	4,35
Name.....	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	1,95
Otras Variedades.....	1,15
Rojas Otras Variedades.....	1,95
Blanca Spunta.....	1,95

Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 de noviembre de 2025, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,60
Hass.....	3,25
Otras Variedades.....	2,50
Castaña.....	3,50
Chirimoya Otras Variedades.....	2,50
Fina de Jete.....	2,75
Ciruela Golden Japan y Songold.....	S/C
Otras Familia Black.....	1,20
Coco en Seco.....	0,70
Dátil Deglet Nour.....	4,25
Medjooul.....	8,00
Otras Variedades.....	3,80
Fisalis Otras Variedades.....	4,80
Fresón Otras Variedades.....	6,00
Granada Mollar.....	1,50
Guayaba o Cas.....	4,50
Higo Chumbo.....	4,00
Kaki.....	
Sharoni.....	S/C
Rojos Brillantes o Persimón.....	1,80
Otras Variedades.....	1,50
Kivi Pulpa Verde.....	3,50
Otras Dulces.....	4,00
Otras Variedades.....	3,00
Lima Mejicana.....	2,00
Otras Variedades.....	2,50
Limón Fino o Primafiori.....	1,00
Mandarina Otras Variedades.....	1,60
Mango Haden.....	2,40
Tommy Atkins.....	2,50
Otras Variedades.....	2,00
Manzana Golden.....	1,25
Starking o Similares.....	1,35
Granny Smith.....	1,50
Royal Gala.....	1,55
Fuji.....	1,65
Pink Lady.....	2,00
Melocotón Baby Gold.....	S/C
Otras Variedades.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	1,10
Membrillo Común.....	1,00
Naranja Navel.....	0,90
Valencia Late.....	1,20
Navel Late.....	1,50
Otras Variedades.....	1,00
Nuez Nacional.....	4,25
Papaya Otras Variedades.....	2,20
Pera Ercolini / Morettini.....	1,80
Conferencia.....	1,70
Limonera.....	1,25
Agua o Blanquilla.....	1,60
Piña Africana.....	1,50
Golden Sweet.....	1,80
Pitaya Amarilla.....	6,00
Plátano de Canarias Extra.....	2,00
De Canarias 1.....	1,80
De Canarias 2.....	1,60
Otras Variedades.....	1,40
Americano o Banana.....	1,00
Macho.....	2,00
Pomelo Rojo.....	1,30
Otras Variedades.....	0,80
Rambután.....	3,00
Sandia Sin Semilla.....	1,40
Uva Sin Semilla Negra.....	1,80
Sin Semilla Blanca.....	2,20
Red Globe.....	1,70
Italia.....	1,90
Tamarindo.....	4,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,70
Ajo Blanco.....	3,00
Tierno o Ajete.....	5,00
Morado.....	2,90
Otras Variedades.....	2,80
Alcachofa Blanca de Tudela.....	3,00
Violeta.....	3,20
Apio Verde.....	0,80
Amarillento.....	0,90
Berenjena Morada.....	0,70

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades	0,60
Boniato o Batata	0,90
Brocoli o Brocoli o Brocol	1,00
Calabacín Verde	1,00
Blanco	1,10
Calabaza de Verano	1,25
De Invierno	2,00
Otras Variedades	1,00
Cardo	1,25
Cebolla Grano de Oro o Valenciana	0,80
Babosa	0,60
Morada	0,95
Recas y Similares	1,50
Blanca Dulce de Ebro	1,60
Francesa o Echalote	1,65
Otras Variedades	1,10
Tierna	0,95
Chirivía	1,60
Col Repollo de Hojas Rizadas	1,50
Lombarda o Repollo Rojo	0,90
Coliflor	1,15
Endivia	2,40
Escarola Rizada o Frisée	1,00
Lisa	1,20
Espárrago Verde o Triguero	3,40
Espinaca	1,20
Guindilla Verde	2,50
Roja	2,60
Haba Verde o Habichuela	2,50
Judía Verde Fina	5,00
Verde Bobby	3,20
Verde Perona	3,20
Laurel	1,00
Lechuga Romana	0,50
Iceberg	0,60
Cogollo	1,50
Hoja de Roble	1,10
Lollo Rosso	1,20
Otras Variedades	0,20
Nabo	1,00
Pepino Corto o Tipo Español	1,00
Perejil	1,50
Pimiento Verde Italiano	1,80
Rojo Lamuyo	2,50
Amarillo Tipo California	1,20
Verde Cristal	1,60
Rojo California	2,50
Verde Padrón	3,80
Ñoras Secas	20,00
Puerro	1,10
Rábano y Rabanilla	1,60
Remolacha Común o Roja	0,80
Seta Champiñón	2,40
Girgola o Chopo	4,20
Shii-Take	5,00
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta	1,10
Liso Rojo Rama	1,80
Liso Rojo Pera	1,40
Cherry	2,50
Liso Verde Rambo	2,00
Liso Rojo Tipo Canario	1,20
Asurcado Verde Raf	3,00
Granada Zafarraya	1,30
Liso Verde Mazarrón	1,50
Kumato	3,00
Otras Variedades	1,30
Muchamiel	2,50
Zanahoria en Rama	1,30
Nantesa	0,90
Jengibre	3,50
Ñame o Yame	1,70
Ocra o Quimbombó	3,80
Tamarillo Otras Variedades	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,50
Hortalizas IV Gama	4,00
PATATAS	Euros/kg
Blanca Liseta Granel	0,60
Blanca Liseta Confec	0,60
Blanca Spunta Confec	0,70
Blanca Agria Granel	0,60
Blanca Agria Confec	0,55
Roja Otras Variedades Granel	0,70
Roja Otras Variedades Confec	0,60
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 30 de octubre de 2025. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partid, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.	
ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona	6,04
Largueta	5,49
Comuna	5,08
Ferragnes	5,32
Garrigues	5,31
Guara	5,20
Ramillele	5,32
Comuna Ecológica	6,05

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,50-3,00
Clementina.....	0,90
Castañas.....	4,00-3,50
Limones.....	1,25-1,10
Mandarinas.....	S/C
Manzana Golden.....	0,75
Roja.....	0,90
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranja Navelina.....	1,25
Pera Blanquilla.....	1,50
Plátanos.....	2,00
Uva Italia.....	1,60-1,70
Moscatel.....	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa.....	2,50
Lechuga.....	1,00
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,80
Judías Verdes Perona.....	3,25-3,50
Patatas Calidad.....	0,36
Comunes.....	S/C
Pimientos Verdes.....	1,50
Tomate Maduro.....	0,60
Tomate Verde.....	0,90
Zanahorias.....	S/C

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 11 al 14 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,76
Clementina.....	1,16
Castañas.....	4,07
Limones.....	1,56
Mandarinas.....	S/C
Manzana Golden.....	1,86
Roja.....	1,76
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranja Navelina.....	0,82
Pera Blanquilla.....	2,00
Plátanos.....	1,84
Uva Italia.....	2,06
Moscatel.....	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa.....	2,77
Lechuga.....	0,64
Cebolla.....	0,70
Coliflor.....	0,89
Judías Verdes Perona.....	2,20
Patatas Calidad.....	0,75
Comunes.....	0,35
Pimientos Verdes.....	1,18
Tomate Maduro.....	0,97
Tomate Verde.....	1,32
Zanahorias.....	S/C

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 13 de noviembre de 2025. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª	180,00
Rama campo 2ª	125,00
AVENA	
Avena	
Blanca	153,00
Rubia	160,00
Forraje Avena	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl	180,00
Pienso +62 kg/hl	185,00
CENTENO	
Centeno	179,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico	54,00
Pipa de Girasol	45,00
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero	220,00
PAJA	
Paja Empacada	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%	230,00
Duro Proté=12%	220,00

Extensible Chamorro.....	225,00
Forrajero.....	193,00
Gran Fuerza w 300	240,00
Media Fuerza w -300.....	230,00
Panificable	199,00
Triticales	189,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano	400,00
Yero Grano.....	167,00

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 11 de noviembre 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

EREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa	150,00
CEBADA	
Importación.....	213,00
Nacional P.E. (62-64).....	216,00
CENTENO	
Centeno	S/C
COLZA	
Importación 34/36%	250,00
GARROFA	
Harina	275,00
Troceada	317,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha	255,00
GIRASOL	
Importación	
34%.....	255,00
Semillas de Girasol.....	515,00
Importación 28/3	175,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	252,00
Importación.....	217,00
Importación CE	224,00
MIJO	
Importación.....	365,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	360,00
Harina	
Soja Nacional 47%	S/C
Aceite Crudo de Soja	S/C
Salvados de Soja	227,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos	190,00
Forrajero	229,00
Panificable,	
mín. 11	239,00
Triticales	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm	7.300,00
Largueta 12/13 mm	6.700,00
Largueta 13/14 mm	6.900,00
Marcona 14/16 mm.....	10.100,00
Marcona 16 mm	10.300,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano	15.000,00
PIÑÓN	
Castilla	55.000,00
Cataluña	54.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero	S/C
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	198,00
Crudo	
de Palma	1.065,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 12 de noviembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

TRITICOS	Euros/Tm
NARANJA	
Navelina Calidad 1.....	0,32-0,36
Navelina Calidad 2.....	S/O
Salustiana Calidad 1.....	S/O
Salustiana Calidad 2.....	S/O
Industria Grupo Navel.....	S/C
Industria Grupo Blanca.....	S/C

Primera sesión de la campaña. Se espera una campaña con menor producción que el año pasado. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Se han podido realizar operaciones puntuales por encima de la horquilla de fruta de mucha calidad. Se comienza a cotizar

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 3 al 9 de noviembre de 2025. Precios origen. Semana 45/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Durante esta semana se han realizado transacciones de clementinas (Clemenules y Oronules), otras mandarinas (Clemenilla), naranjas (Navelina), naranjas blancas (Salustiana), y limón (Fino). En campo se observa ralentización en el ritmo de las compras. El número de operaciones ha sido escaso esta semana. Si bien los precios se han mantenido sin variaciones significativas respecto a la semana pasada. La compra de Satsumas y la clementina Marisol ha finalizado. Pero, parte de la producción todavía queda por cortar. Las compras de Oronules están prácticamente finalizadas. Las transacciones de Clemenules continúan, aunque su recolección está siendo escalonada para ajustar la oferta al ritmo ventas. Por lo que respecta al limón fino, las operaciones se han ralentizado. La fruta ha engordado tras las recientes lluvias alcanzando en algunos casos calibres superiores a los 70 mm, por encima del rango más demandado por los compradores (58-65 mm). Hasta la fecha, se ha vendido un 19% de la producción y un 9% se encuentra ya cortado.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

la Navelina calidad 1 y 2. Aún no se cotiza la Salustiana ni la naranja para industria, ya que no está habiendo contratos entre la industria y los agricultores. La próxima sesión se celebrará el martes 18 de noviembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de noviembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	243,00
Grupo 2.....	233,00
Grupo 3.....	220,00
Grupo 4. A.....	215,00
Grupo 4. B.....	S/C
Grupo 4. C.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	210,00
Grupo 5.....	210,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada.....	197,00
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol.....	S/O
Alto Oleico.....	S/O
Colza.....	S/O

Próxima sesión 25 de noviembre de 2025.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de noviembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal.....	S/C
Soleta.....	5,50
Belona.....	5,85
Lauranne.....	5,35
Guara.....	5,35
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O
Comuna	
Tradicional.....	5,15
Ecológica.....	6,20

Se comienza a cotizar la cosecha de 2025

La próxima sesión de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios de Córdoba se celebrará el 2 de diciembre de 2025

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 12 de noviembre de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Pienso.....	194,00
Cebada.....	189,00
Triticale.....	185,00
Centeno.....	167,00
Avena.....	138,00
Maíz.....	215,00
FORRAJES	
Alfafa	
Paquete Rama.....	180,00
Paquete Deshidratado.....	225,00
Paja 1ª Cebada.....	30,00

Forraje de 1ª.....	130,00
Forraje.....	100,00
ALUBIAS	Euros/Tm
Canela.....	1,40
Negra.....	2,90
Palmeña Redonda.....	2,00
Planchada.....	2,05
Plancheta.....	2,10
Pinta.....	1,10
Riñón de León.....	1,55
Redonda.....	1,40
Canela IGP.....	S/C
Pinta IGP.....	S/C
Riñón de León IGP.....	S/C
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol.....	S/C
Girasol Alto Oléico.....	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria.....	120,00
Jaelra.....	100,00
Kennebec.....	130,00
Red Pontiac.....	120,00
Red Scarlet.....	100,00
Yona.....	100,00

Después del cierre más largo de la historia del Gobierno federal de EE. UU., que ha dejado desde el 30 de septiembre sin información de los mercados agrícolas, este 14 de noviembre el USDA ha publicado su nuevo informe WASDE (Estimaciones mundiales de oferta y demanda agrícola) y los mercados se preparan para una jornada intensa, son muchos los elementos que pueden cambiar y la combinación de todos ellos puede provocar volatilidad. Para el maíz los expertos pronostican una bajada de rendimientos en EE. UU., puesto que en algunos estados estos han sido decepcionantes, por lo tanto, sería de esperar una reacción positiva en los precios. Respecto al trigo se sigue dando por hecho que hay mucha oferta en el hemisferio norte, con grandes exportadores como Rusia y Kazajistán que coincide con la cosecha en el hemisferio sur, con Argentina y Australia con muy buenos rendimientos. Qué hay que analizar en este informe: Rendimientos de maíz y su consumo interno en EE.UU; Producción de Brasil tanto de maíz como de soja; Revisión de las exportaciones de EE.UU. en maíz y soja; Importaciones chinas con origen en EE.UU. y Sudamérica; Leve subida en el precio de la leche de oveja, con mucha menos oferta debido a la escasez; Estabilidad en los forrajes con una leve reactivación en el precio de la paja de un euro en tonelada. Se puede consultar el resto de las cotizaciones en nuestra web www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 10 de noviembre de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara.....	4,95
Comuna	
Ecológica.....	5,65
Pelona.....	3,75
Belona.....	4,85
Comuna Tardía.....	5,15
Constantí.....	5,00

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 45, del 3 al 9 de noviembre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	S/C	Valencia
Clausellina / Okitsu	S/C	L. Valencia
Iwasaki	S/C	Castellón
Iwasaki	S/C	Valencia
Owari	S/C	Alicante
Owari	S/C	Valencia
Owari	S/C	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Arrufatina	S/C	Castellón
Arrufatina	S/C	Valencia
Arrufatina	S/C	L. Valencia
Clemenrubi	S/C	Castellón
Clemenrubí	S/C	Alicante
Clemenrubí	S/C	L. Valencia
Clemenules	S/C	Alicante
Clemenules	0,35-0,45	Castellón
Clemenules	0,36-0,53	Valencia
Clemenules	0,40-0,55	L. Valencia
Marisol	S/C	Alicante
Marisol	S/C	Castellón
Marisol	S/C	Valencia
Marisol	S/C	L. Valencia
Oronules	0,40-0,50	Alicante
Oronules	S/C	Castellón
Oronules	S/C	Valencia
Oronules	0,40-0,50	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,55	Alicante
Clemenvilla	0,55-0,65	L. Valencia
NAVEL		
Navelina	0,34-0,38	Alicante
Navelina	0,21-0,28	Valencia
Navelina	0,25-0,30	L. Valencia

BLANCAS		
Salustiana	0,31-0,35	Alicante
Salustiana	S/C	Castellón
Salustiana	0,25-0,30	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,50-0,60	Alicante
Limón Fino 1r Corte	S/C	Alicante
POMELO		
Pomelo Rojo	0,25-0,33	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate		
Bacon	1,20	Castellón
Bacon	1,30-1,70	Valencia
Kaki		
Rojo Brillante	0,44-0,70	Valencia
Granada		
Valenciana	0,57-0,62	Alicante
Manzana		
Fuji	0,94	Alicante
Uva de Mesa		
D. María	0,70-0,90	Alicante
Red Globe	0,60-0,90	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Ajo Puero	0,70	Alicante
Tierno (garba)	1,76-2,20	Valencia
Alcachofa		
Consumo Fresco	1,60-2,97	Castellón
Consumo Fresco	1,54-2,11	Valencia
Apio		
Verde	0,55	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,43-0,69	Alicante
Rayada	S/C	Castellón
Negra	S/C	Alicante

Negra	S/C	Castellón
Negra	S/C	Valencia
Boniato		
Blanco	0,86-1,20	Alicante
Rojo	0,52-1,03	Alicante
Calabacín	0,60-0,69	Alicante
Calabacín	0,60-0,68	Castellón
Blanco	1,91	Castellón
Calabaza		
Redonda	0,85-1,06	Castellón
Redonda	0,62-0,70	Valencia
Tipo Cacahuete	0,26-0,52	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,62	Castellón
Cebolla		
Tierna	0,79-0,88	Valencia
Col		
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,45	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,30-0,53	Castellón
Coliflor		
Blanca	0,56-0,80	Castellón
Blanca	0,65-0,76	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,42	Castellón
Judía Roja	3,40	Castellón
Verde Perona	3,19-4,25	Castellón
Blanca	4,25-4,67	Castellón
Verde Boby	3,44-3,87	Alicante
Lechuga Romana	0,20-0,30	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,44-1,00	Castellón
Maravilla	0,35-0,55	Castellón
Patata Blanca	0,34	Castellón
Roja	S/C	Castellón

Pepino		
Blanco	0,52-0,86	Alicante
Blanco	1,06	Castellón
Pimiento		
Lamuyo Verde	S/C	Alicante
Dulce Italia	S/C	Alicante
Dulce Italia	S/C	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,10-1,72	Alicante
Redondo Liso	0,59	Castellón
Pera	S/C	Castellón
Daniela	0,43-0,69	Alicante
Raff	1,27	Castellón
Cherry	1,04-1,2	Castellón
Zanahoria	0,27	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,66-4,96	Alicante
Comuna	4,65-5,15	Castellón
Comuna	4,80	-Valencia
Largueta	4,96-5,56	Alicante
Marcona	5,56-6,16	Alicante
Marcona	6,15-6,50	Castellón
Marcona	6,10	Valencia
Plantea	4,66-4,96	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	3,20-4,10	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	4,10-4,20	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,30-4,50	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
MIEL		
De Milflores	3,10-3,40	Castellón

Vairo.....	4,95
Lauranne.....	4,85
Común.....	4,70
Largueta.....	5,30
Marcona.....	5,75
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni.....	2,73
Negreta DOP.....	3,33
Negreta +12mm.....	3,32
Corriente +12mm.....	3,01
Tonda +12m.....	2,99
Negreta -12mm.....	2,73
Corriente -12mm.....	2,73
Tonda -12mm.....	2,73

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 10 de noviembre de 2025. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	205,00
Cebada P. E. (+64)	195,00
Avena.....	138,00
Centeno	185,00
Tricale.....	195,00
Maíz, (14º)	217,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	650,00
Lenteja	
Armuña.....	1.650,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol	
(Alto Oleico)	S/C
Colza.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada	S/C
Veza (Henificada)	S/C
Paja Paquete	
Pequeño.....	S/C
Paja Paquete	
Grande.....	38,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 6 de noviembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	233,00

CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl	195,00
Pienso -62 kg/Hl	189,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	167,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	213,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	225,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	200,00
Centeno	S/C
Guisante	252,00
Yeros	180,00
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	405,00
Alfafa 1ª	200,00
Paja 1º + p grande.....	39,00
Avena en Rama	100,00
Veza Henificada	116,00
Nota: Subidas generalizadas en cereales, siguiendo la tónica de los mercados extranjeros. Repiten leguminosas. Los forrajes se mantienen estables. Próxima cotización 6 de noviembre de 2025.	

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 4 de noviembre de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	240,00
Grupo 2.....	230,00
Grupo 3.....	215,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5.....	S/O
Pienso	
Importación.....	215,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	246,00
Grupo 2.....	236,00
Grupo 3.....	225,00
Grupo 4.....	222,00
Triticale	
Nacional.....	207,00
Importación.....	207,00
Avena	
Importación.....	S/O
Nacional.....	190,00
Cebada,	
Igual y más de 64	210,00
Menos de 64.....	205,00
Importación Origen Puerto.....	210,00
Maíz	
Importación origen Puerto	230,00

Nacional.....	219,00
Habas	
Nacional.....	S/O
Importación.....	S/O
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	270,00
Girasol	
Alto oleico +80%	572,00
Convencional	472,00
Colza	S/O

NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.

Próxima sesión el 18 de noviembre de 2025.

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 13 de noviembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Rutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada	160,00
AVENA	
Avena	141,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	188,00
CENTENO	
Centeno	168,00
COLZA	
Colza	S/C
GIRASOL	
Girasol	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada	30,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional	194,00

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 3 al 9 de noviembre de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza.....	S/C
Trigo Pienso.....	19,55
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	17,55
Maíz.....	S/C
Tricale.....	17,55
Avena.....	15,90

SEl mercado de los cereales, en lo que se refiere a su comportamiento a escala europea y nacional, parece recuperar en estas semanas una coyuntura alcista. El fortalecimiento del dólar, que llega a los mercados europeos en un periodo de fuerte retención vendedora, y la desaparición de la oferta de soja,

cuya primera consecuencia ha sido la subida de sus substitutivos, colza y girasol, han colaborado junto con una demanda algo más activa para que la semana cierre con un resultado positivo. En el mercado local, bajo una situación invariable de muy escasa actividad comercial, los precios quedan estables, con la esperanza de los productores de que hayan alcanzado un nivel sólido desde donde evolucionar al alza. En campo, la llegada de las lluvias otoñales en campos apropiados ha permitido que se reduzca el retraso de la campaña de siembra de este año. Aunque son todavía muchas las hectáreas pendientes de esta labor, se confía en que con la colaboración de una meteorología más favorable se pueda culminar esta sementera de manera positiva

FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfalfa	18,00
Veza	12,00
PATATAS	Euros/Kg
Consumo fresco libre	14,00
Industria Frito Sin Conservación	31,20
Con Conservación	25,70
Congelado Rojas	18,00
Congelado Blancas	18,00

La ausencia de precipitaciones ha permitido que la recolección de patata se haya realizado prácticamente en su totalidad. Las variedades con conservación aguardan en los almacenes hasta que sean enviadas a la industria, mientras que las patatas para congelado ya se han cosechado y comercializado por completo. En campo solo queda alguna hectárea de la variedad Brooke por recoger.

REMOLACHA	Euros/Kg
Remolacha tipo 16% sacarosa	34,00
Se da por iniciada la campaña remolachera.	
Como novedad, este año toda la remolacha recolectada, tanto en nuestra comunidad como en toda la zona norte, es llevada a la fábrica de Toro, la cual se va a encargar del proceso de recepción y mouturación. La fábrica abrió sus puertas el lunes 27 de octubre, mientras que los agricultores comenzaron a arrancar y almacenar remolacha una semana antes	
CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado	2,95
Bandeja pie cortado	3,60
Industria 1 Raíz	S/C
Industria 2 Pie cortado	S/C

Ostra Granel.....	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel.....	5,00

En los primeros días de noviembre el sector de hongos mantiene la estabilidad en todos sus precios. Tanto el champiñón como la seta mantienen sus cotizaciones invariables

en una época de máxima producción.

HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde	0,60
Borrajá	0,60
Lechuga Rizada	2,85
Apio	0,37
Repollo Hoja Rizada	0,33
Coliflor	7,00
Cogollos	S/C
Brócoli	0,53
Cebolleta	S/C
Alubia Verde Fresco	S/C
Pocha	3,50
Calabacín	S/C
Tomate 1ª	S/C
Tomate 2ª	S/C
Tomata	S/C
Tomate Pera	0,40
Pepino Corto	0,60
Pimiento Verde Tipo Cristal	1,50
Verde Italiano	1,00
Najerano	1,00

En la primera semana de noviembre, los precios de las lechugas y crucíferas anotaron una nueva bajada, principalmente en la coliflor, que ve descender su cotización en algo más de 1 €/docena. Con el cambio de mes, aparecen nuevos cultivos en la tablilla, como son los romanescus que van a engrosar las existencias de crucíferas y las primeras cabezas de alcachofas.

FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+	1,50
Moretini 60+	0,90
Limonera 60+	0,90
Conferencia DOP.....	0,70-0,90
Pera industria Williams	0,25

GRUPO MELOTOCÓN	
Melocotón Amarillo +70mm.....	1,05
Melocotón industria.....	0,35
Nectarina Amarilla +65mm	1,10

GRUPO CIRUELA	
Reina Claudia <38mm.....	1,50
Reina Claudia >38mm.....	2,005
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+.....	0,50
Manzana Industria.....	0,11

Con la campaña de recolección de la variedad fuji muy avanzada, los almancen de fruta se centran en la comercialización del resto de manzanas, gala y golden. El mercado de pera mantiene la estabilidad de precios ante el equilibrio existente entre una escasa demanda y una oferta que aguarda en las cámaras.

FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común	1,05
Largueta.....	1,29
Marcona	1,34
Floración tardía	1,62
Ecológica.....	1,41

MERCADOS NACIONALES

Semana de repetición generalizada en los precios de todas las variedades. Oferta y demanda parecen equilibradas gracias al influjo positivo que ejerce la campaña navideña. Respecto al año anterior los precios son superiores, de forma más clara en la variedad largueta, con un aumento del 20%.

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 10 de noviembre de 2025. Campaña 2025-2026.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,27
Navel.....	0,31
Navel	
Lane Late	S/O
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	S/O
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	S/O
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,27
Barberina y Mid-night	S/O
Valencia Late.....	S/O
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	S/O
Okitsu	Sin existencias
Owari	S/O
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi,	
Orogrós.....	Sin existencias
Orunules	0,45
Marisol.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande.....	0,47
Hernandina	Sin Operaciones
Sando.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,60
Tango	0,77
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orri.....	Sin Operaciones
<i>Nota: Continúa la estabilidad en las compras. El próximo boletín de precios de cítricos se publicará el lunes 17 de noviembre de 2025.</i>	
Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 13 de noviembre de 2024.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	450,00
J. Sendra,	
disp. Valencia	450,00
Monsianell,	
disp. Valencia	S/C
Provincia,	
disp. Valencia	310,00
Guadamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/C
Sirio, disp. Valencia	500,00
Puntal	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	1.200,00
Albufera	800,00
<i>Precios según rendimientos, a granel</i>	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
<i>Precios por tonelada a granel.</i>	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	225,00-230,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	S/C
Maíz Nacional,	
destino Valencia	208,00
Cebada	
Nacional, dest. Val.....	213,00
Importación.....	213,00
Avena Rubia, Nav	S/C

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 3 al 9 de noviembre de 2025.

CEREALES

■ **De invierno:** Las lluvias que se han acumulado en las dos últimas semanas aseguran el arranque del ciclo de los cultivos de invierno con ciertas garantías. Conforme el terreno va alcanzando el tempero adecuado se procede a su preparación, al abonado y a la siembra de los **cereales**, que se realizará de forma más generalizada a partir de mediados de este mes. Las parcelas sembradas de cereal de invierno antes de las lluvias de la semana pasada en **zonas de Sierra** se encuentran en fase de nascencia, las más adelantadas con las primeras hojitas emergiendo. ■ **De primavera:** El estado fenológico dominante del **arroz** sigue siendo el de grano maduro. Las lluvias han obligado de nuevo a interrumpir el trabajo de las cosechadoras. Aunque la mayor parte de la superficie del cultivo del **arroz** en **Sevilla** ya se encuentra cosechada, quedan parcelas sin recolectar, algunas de ellas encamadas por efecto del temporal de la semana anterior. En **Cádiz** se encuentra cosechado el 85-90 % de la superficie total de **arroz** en la provincia. Los rendimientos brutos obtenidos hasta el momento rondan los 7.000 kg. En **Jaén**, los maíces de la provincia han tenido rendimientos medio-bajos, siembras tardías y una mala climatología que ha afectado a las producciones.

LEGUMINOSAS

En **Córdoba**, con las **leguminosas** ocurre algo parecido a los **cereales**, están emergiendo en el norte de la provincia y preparando la tierra en el resto.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Cádiz**, **en la zona de la Algaída** se observan **patatas tardías** bajo plástico. El cultivo se encuentra muy sano, con buen desarrollo y limpio de plagas y enfermedades. La altura de la planta puede superar los 40 cm en muchas parcelas

CULTIVOS INDUSTRIALES

En **Granada**, **en la comarca de Huéscar** se han registrado 18 l/m2 en Venta Micena, 25 l/m2 en la zona de Pinelo. Se observan parcelas de ñoras ya recolectadas. Los rendimientos son medios. Las siembras se suelen contratar con la industria. En cuanto el terreno ha secado lo suficiente para permitir el paso de la maquinaria, se ha reanudado la recolección de las parcelas de **algodón** que quedaban por recoger. La campaña puede darse prácticamente por finalizada en la provincia de **Sevilla**, realizándose el desbroce y laboreo en las parcelas recolectadas. En **Jaén**, en las **comarcas Campiña Norte y Sierra Morena**, la campaña de recolección ha finalizado. Los rendimientos han oscilado entre 700-1500 kg/ha. Las máquinas empleadas en la recogida han sido de husillos.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, **en la Costa del Levante Bajo Almanzora**, las plantaciones de **lechugas** se observan en todos los estados de plantación a recolección. En las plantaciones ya recolectadas, están dando comienzo las labores preparatorias del terreno para la siguiente plantación. Se ha iniciado la recolección de **lechuga** en las plantaciones más tempranas localizadas en zonas de interior de la comarca con una buena calidad en la **lechuga iceberg**. Las plantaciones de **colirrábano** se desarrollan con normalidad viéndose incrementada la superficie periódicamente. En las plantaciones más tempranas la recolección de la **alcachofa** ha comenzado. Las plantaciones de **cebollas** se han sembrado de forma escalonada. Se ha iniciado la recolección de las primeras **cebollas** y continúa la preparación del terreno y siembra manual en las parcelas adyacentes. En **Cádiz**, **en la comarca Costa Noroeste** se observan parcelas de **zanahorias** en diferentes estados fenológicos. Desde los 10 cm de tamaño de la raíz a plantas en desarrollo de hojas, con 2-3 hojitas. Se observan bancales de 4 hileras con buen número de plantas y riegos por aspersión. En **Córdoba**, los **ajos chinos** se encuentran en estado fenológico entre BBCH 1-9 (Plantación) y BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas) con 2-3 hojitas en crecimiento, y los más adelantado con 5-6 hojitas. La distancia entre plantas es de unos 7-8 cm y 45 cm entre hilos. El estado fenológico de las **cebollas** es el BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). En **zonas como Palma del Río** se encuentran nacidas y las más retrasadas en nascencia. Variedades tipo **Shilton** son de las más empleadas. La densidad está siendo de unas 450.000 plantas /ha. De fondo lleva abonado complejo ternario del tipo 15-15-15 en dosis de unos 400 kg/ha. En **Granada**, **en la comarca de Alhama, zona de Zafarraya**, las **lechugas** están finalizando campaña. **Lechugas romanas** con 46.000 plantas/ha así como las **Iceberg**. Las de tipo **Mini** tienen una densidad de unas 98.000 plantas por ha. La **col rizada** está finalizando campaña, el número de plantas ha sido de 25.000/ha. La campaña de la **coliflor** se alarga hasta el mes de diciembre, que hay que cortar debido a las bajas temperaturas aunque hay alguna bajo plástico. Presentan densidades de 25.000 /ha. En **Málaga**, en la **comarca de Vélez-Málaga** se observan invernaderos que están recolectando **pimientos Italianos verdes, tipo Málaga y Palmeros rojos**, los rendimientos son medios. Hay invernaderos con **Lamuyos rojos y verdes** en producción. Bajo plástico sigue la recolección de **berenjena negra en zonas como Algarrobo, Vélez-Málaga y Torrox Costa**. Variedades como Thelma son de las más empleadas. Está saliendo **pepino francés** en la zona con precios medios. Los **tomates para ensalada** se encuentran en producción, salen de fincas con cotizaciones medias. En los **tipo pera** se obtienen producciones bajas con un porcentaje de 2º reseñable y precios bajos. En **Sevilla**, se produce el desarrollo foliar de **brócolis y coliflores**. Desarrollo de hojas en las **zanahorias, cebollas tempranas, remolacha de mesa y espinacas** para industria. Primeros estadios tras el trasplante en los **puerros**. Desarrollo de brotes laterales en las **alcachofas** que llegan a la altura de la rodilla en las parcelas más adelantadas, se observa un visible aumento de la superficie de este cultivo en las **Marismas**. Se recogen los **tomates** y **calabacines** de otoño en invernadero.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en los invernaderos de **pimientos** sigue la recolección de todas las variedades y se realizan labores de formación de matas. En **tomate**, se ha generalizado la recolección, con buena calidad de los frutos en la **comarca de Níjar**. En los invernaderos de **berenjena**, las plantaciones tempranas están en plena recolección y se pueden encontrar también cultivos recién puestos, que están en las primeras fases de crecimiento, realizándose labores de entutorado y poda. En los invernaderos de **pepino** las plantas se encuentran a pleno rendimiento y rápidamente entran en producción. Los estados van de recién plantados, a entutorado, destallado, floración, engorde y recolección. Los más tempranos están en plena producción o arrancando las plantaciones ya agotadas, la nuevas están con manta térmica y doble techo. En **calabacín**, se encuentran plantaciones en todos los estados. Se realizan labores de entutorado y aportación de productos estimulantes del cuajado de frutos por vía foliar. En algunas zonas se observa mucho arranque y nueva plantación de cultivos por virosis. En **Cádiz**, en los invernaderos de **tomates** de La Algaída, los tipo **Pera** se encuentran en fase de maduración. Los calibres son medio-bajos así como los rendimientos. Otros invernaderos presentan plantas en floración. Cada vez más agricultores se decantan por el **pimiento Italiano del tipo Palermo**. Se encuentran en recolección en algunos invernaderos. Los rendimientos son medios y los tamaños en la variedad rojo algo menores que en la verde. En otras fincas se encuentra el **pimiento** entutorado y comenzando floración. Muchos invernaderos de **calabacines** se encuentran en floración, otros en fase de engorde. En **Huelva**, en las parcelas de **fresa**, aparecen los primeros hijos visibles. Se observan variedades como **Rociera, Fortuna y Rábida en las comarcas Condado Campiña y Condado Litoral**. Se le ha aplicado estiércol con unas 36 t/ha, microelementos que favorecieron el enraizamiento y aplicaciones de nitrógeno con elementos como el magnesio. En las plantaciones de **frambuesas**, se realizan faenas de recuperación de zonas, infraestructuras y cultivos afectados por las tormentas de días atrás. Sigue la recolección de la **frambuesa** de otoño en **zonas del Condado Litoral y Condado Campiña** con buen rendimiento y precio. Se colocan plásticos de protección térmica. En las **comarcas Condado Litoral y La Costa** los **arándanos** se encuentran en fase de

engorde de frutos estando otras fincas en floración. Variedades observadas son **Ventura, Manila y Kepler Blue** (esta última apropiada para zonas con escasez de horas-frío). También se realizan labores de recuperación en cultivos e infraestructuras afectadas por la inundación y se está a la espera de observar los efectos de estas aguas excesivas en la floración y en la sanidad de las plantas.



FRUTALES DE HUESO

Las plantaciones de **caquis** se encuentran en plena Recolección. En **Huelva**, se obtienen buenos calibres y rendimientos.

FRUTOS SECOS

En las plantaciones de **almendro** se produce la caída de hojas. Se realizan labores de mantenimiento de suelo y de control de malas hierbas en las hileras de la arboleda. La campaña de la **castaña** en la **Sierra de Huelva** comenzada a primeros de octubre finaliza en estos días de mediados de noviembre. Ha sido un año de poco calibre. La recolección se ha ralentizado este año debido al tiempo seco, esperando lluvias que no han llegado. Hubo frutos que cayeron ya de maduros. En **Jaén**, la recolección en las plantaciones de **pistachos** finalizaba hace unas semanas. Los rendimientos en zonas como **Sabiote** han sido superiores al año pasado, llegando a los 1.000-1.200 kg/ha. Variedades como **Larnaka, Sirora y Kerman**, se recogieron por este orden. Se está arando el terreno para eliminar hierbas tras las lluvias.

SUBTROPICALES

En **Huelva**, variedades extratempranas de **aguacates** como la **Demba** están ya recolectándose. En **Málaga**, salen de las fincas aguacates como **Bacon y Fuerte** con rendimientos medios y precios bajos. Comenzando la **variedad Hass** que en sus calibres altos ha comenzado con buenas cotizaciones. En las alhóndigas se observan **mangos tipo Osteen**, con cotizaciones al alza. Los **mangos Keitt** se encuentran en plena campaña.

CÍTRICOS

En **Almería**, **en la Costa del Levante Bajo Almanzora**, se ha iniciado la recolección en las plantaciones de **naranja Navelina**. En **Sevilla**, la llegada del tiempo más fresco ayuda a mejorar la coloración de los **cítricos**. Se recogen **mandarinas Satsumas y Clementinas y naranjas Navelinas** con rendimientos en torno a 20.000 kg/ha. Se produce el engorde de las **Salustianas** con mejor pronóstico de volumen de cosecha.

VID

En **Cádiz**, las **viñas** en la provincia se encuentran en fase de caída de hojas. Cambiando de color, tornando de verde claro a marrón aunque todavía se mantienen en la planta.

OLIVAR

En **Córdoba**, el estado fenológico dominante del cultivo en la provincia es I2 (Envero – manchas rojas) y como más avanzado J1 (Fruto maduro – pulpa blanca). Con las lluvias registradas en los últimos días está mejorando la situación vegetativa en la que se encuentra el cultivo reduciéndose el estado de afligimiento del arbolado, desapareciendo según zonas, orientación y tenencia del cultivo, los frutos arrugados e incluso las hojas abarquilladas. Las temperaturas todavía suaves y las precipitaciones de la semana anterior ha mejorado el estado vegetativo del cultivo y también favorecen la biología de la mosca del **olivo** (Bactrocera oleae), aumentando la actividad de este insecto sobre el cultivo, pero solo conviene tratar en aquellas parcelas que vayan a ser destinadas a molino y donde los frutos aún estén muy verdes. Tras las lluvias se ha incrementado la recolección de **aceituna de mesa** que ha estado muy parada durante los meses de septiembre y octubre. Ha comenzado la campaña de recolección de **aceituna de molino** en las zonas más adelantadas, limitrofes con la provincia de **Sevilla**, en especial de la variedad **Arbequina** obteniéndose rendimientos grasos superiores a los de los dos años anteriores que fueron especialmente bajos. En **Granada**, en la **comarca de Baza y Guadix** está comenzando la campaña con la variedad **Arbequina**. La **aceituna** se encuentra en fase de enero. La **Picual** es más tardía y aún no se ha empezado. En **Jaén**, **en zonas de La Loma, El Condado**, la **aceituna** se encuentra en enero manchas rojas, y otras en enero amarilleo. Los índices de materia seca son del 35% y los rendimientos grasos del 18-20%. Los aceites en verde han comenzado, con producciones inferiores al 2024. En **zonas de la Campiña Norte** se están aplicando herbicidas como Flazasulfuron a 100 gramos/ha. Durante el mes de octubre se realizó un tratamiento con oxiclورو 50% o 70%. La estimación de campaña es media-baja, sin alcanzar producciones del año pasado. En **Málaga**, **en zonas de la comarca Norte como Villanueva de la Concepción, Villanueva de Algaidas y Archidona**, la **aceituna de molino** se ha arrugado, está negra al 80%. Manzanilla para molino tiene buen tamaño, la **Hojiblanca** algo mejor. La campaña en esta zona se ha iniciado hace unos 20 días con perspectivas inferiores a lo aforado. En **Sevilla**, el estado fenológico dominante en el **olivar** es el de enero amarilleo y enero manchas rojas en todas las comarcas e incluso fruto maduro pulpa blanca en las parcelas más adelantadas. La lluvia ha mejorado el estado vegetativo de la arboleda y ha hinchado las aceitunas que ya presentan otro aspecto. Prosigue la recolección de la **aceituna hojiblanca** para entamado. También va subiendo el ritmo la campaña de recolección para almazara. Los **Arbequinos** superintensivos llevan ya dos semanas de recolección mecanizada, otras variedades como la **aceituna Verdial** de la Campiña se han incorporado esta semana.

Anecoop, galardonada con el premio Fedacova a la internacionalización

Cuatro empresas han sido galardonadas con los Premios Fedacova 2025, que reconocen el esfuerzo y compromiso de las firmas del sector agroalimentario

► ALBA CAMPOS. VALENCIA.

Los premios Fedacova 2025, celebrados el pasado 12 de noviembre en la Fundación Bancaja de Valencia, reconocieron a Anecoop por su internacionalización. Un galardón que llega en el mejor momento: en el 50 aniversario de la cooperativa. “Es un honor que una Federación empresarial que representa a toda la cadena de valor del sector agroalimentario, reconozca el trabajo y el esfuerzo de todos los que formamos y han formado parte de Anecoop en nuestros 50 años de trayectoria”, afirmó el presidente de la cooperativa, Alejandro Monzón.

En una breve entrevista tras recibir el Premio a la Internacionalización, Monzón habló sobre la importancia que le dan desde la cooperativa a este ámbito y sobre cómo a lo largo de los años, se ha ido consolidando una red comercial y logística internacional propia integrada en once filiales en nueve países, sin contar con que sus productos tienen presencia en 74 países. Algo que, “nos capacita para dar una respuesta ágil y un servicio próximo y eficiente a nuestros clientes internacionales. Si a ello unimos una oferta muy atractiva en términos de volumen, gama y calendario, encontramos la clave del éxito de Anecoop en los mercados exteriores”, afirmó Monzón. Y esa vocación internacional no se ha



El presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, recibe el premio de manos del presidente de Cajamar, Eduardo Bahamonde. / GRUPO ANECOOP

perdido a lo largo del tiempo, sino que continúa más vigente que nunca, así lo demuestra el galardón recibido. Un premio que muestra como “los valores que se forjaron en aquel proyecto cooperativo que surge hace cinco décadas permanecen intactos. Nuestro compromiso con las personas, las comunidades y un futuro sostenible y resiliente marca nuestra hoja de ruta”, señaló Alejandro Monzón. En este sentido, incidió en la importancia de la puesta en marcha del Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop, una iniciativa pionera, al servicio de sus socios, que está dando excelentes resultados,

o su impulso a los procesos de integración e intercooperación entre sus entidades socias, con el objetivo de fortalecer sus estructuras y hacerlas más atractivas para los jóvenes profesionales del campo.

■ PREMIADOS

El premio a la Innovación fue para el CECAV por el desarrollo de aplicaciones de fagoterapia en sanidad animal y seguridad alimentaria y recibieron el galardón Pablo Catalá, veterinario en ASAV y director gerente de CECAV, y Sandra Sevilla veterinaria en ASAV y responsable del servicio de I+D en CECAV.

El reconocimiento a la Empresa Sostenible recayó en Coca-Cola Europacific Partners, por su gestión sostenible de los recursos hídricos. Su jefe de Comunicación Asuntos Públicos y Sostenibilidad, Fernando Álvarez fue el encargado de recibir el premio.

Por último, Mario Redondo, CEO de Redondo Iglesias, recogió el galardón en la categoría Calidad y Seguridad Alimentaria, por la promoción y el mantenimiento de los más altos estándares de Calidad y autocontrol. Además, la cuarta edición de estos galardones también reconoció a Juan Roig la ayuda e implicación que brindó a las empresas del sector desde los primeros momentos de la DANA, especialmente como promotor de la iniciativa ‘Alcem-se’. En nombre del empresario, recogió el galardón Fedacova Especial el director de Relaciones Externas de Mercadona, Marcos Aguilar.

■ EVENTO

El encuentro congregó a más de 200 profesionales y representantes del sector agroalimentario valenciano y la primera intervención corrió a cargo del presidente de Fedacova, Rafael Juan, quien destacó el peso de sector agroalimentario valenciano “como motor de desarrollo económico y social”.

Juan también remarcó el récord histórico en 2024 de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, con 9.217 millones de euros, un 5,4% más que el año anterior. “Un crecimiento que consolida a la Comunitat Valenciana como la tercera autonomía exportadora de productos agroalimentarios de España y que ha convertido al sector en el principal impulsor de la balanza comercial valenciana, con un saldo positivo de 3.504 millones de euros”, explicó.

Rafael Juan calificó el trabajo de premiados y asociados de Fedacova como esencial para seguir creciendo y quiso señalar el impacto de la DANA, con un especial recuerdo a las víctimas y a sus familias. “La DANA ha marcado este año con grandes pérdidas valoradas en más de 100 millones de euros. Las empresas han tenido que reinventarse y este suceso nos ha demostrado que la agricultura y el sector agroalimentario son esenciales en nuestra sociedad”.

Entre los retos a los que se enfrenta el sector, el presidente de Fedacova identificó el absentismo laboral, el coste energético, la sostenibilidad, la innovación y el cambiante marco regulatorio y ha señalado que las cuatro empresas premiadas encarnan los pilares sobre los que trabaja el sector valenciano para avanzar y prosperar en un entorno de cambio constante.

El encuentro también contó con la participación del conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina, y la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marian Cano.

También asistió el director general de Industria y Cadena Agroalimentaria, Ernesto Fernández; la presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia, Mar Chao; el concejal del Ayuntamiento de Valencia, Carlos Mundina; y el presidente de la CEV, Vicente Lafuente, entre otros.

Citrosol organiza en Almería una jornada sobre postcosecha e innovación tecnológica

La firma valenciana llevó a cabo la jornada en el Centro Tecnológico TECNOVA de Almería que congregó a investigadores, tecnólogos y profesionales agroalimentarios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Centro Tecnológico TECNOVA acogió el pasado jueves 13 de noviembre la jornada “Postcosecha e innovación tecnológica: mejora de la seguridad alimentaria y vida comercial en frutas y hortalizas frescas y IV Gama”, organizada por Citrosol. Un encuentro que reunió a numerosas empresas del sector hortofrutícola, medios de comunicación y público en general, y que despertó un gran interés entre los asistentes por la actualidad y relevancia de los temas abordados.

La sesión, organizada por la firma valenciana, congregó a investigadores, tecnólogos y profesionales del ámbito agroalimentario para profundizar en los principales retos y solu-

ciones en materia de seguridad alimentaria, desinfección, gestión del agua y prolongación de la vida útil de frutas y hortalizas frescas.

■ APERTURA

La apertura de la jornada corrió a cargo de Ana Molina Jiménez, farmacéutica y dietista-nutricionista con su intervención “Eres lo que comunicas: propiedades nutricionales y saludables de frutas y verduras”. Molina destacó la importancia de la seguridad alimentaria para preservar las propiedades nutricionales de frutas y verduras y subrayó la necesidad de comunicar estos beneficios al consumidor de forma rigurosa y alineada con la legislación.

■ PONENCIAS

Martín Mottura, del Departamento de Postcosecha de Citrosol, arrancó con el turno de ponencias con su intervención “Seguridad alimentaria: riesgos asociados a los procesos de lavado postcosecha” en la cual analizó las amenazas relacionadas con las aguas de lavado postcosecha, haciendo referencia a recientes estudios de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria y resaltando la necesidad de planes de gestión de agua eficaces para prevenir contaminaciones microbiológicas. La segunda ponencia “Ácido Peracético (Citrocide®) una alternativa eficaz y sostenible para el lavado seguro en IV Gama”, a cargo de la investigadora Eva Petri (CNTA) puso



El encuentro reunió a numerosas empresas del sector hortofrutícola, medios de comunicación y público en general. / CITROSOL

de relieve su eficacia y el menor riesgo asociado a los subproductos de desinfección.

Tras la pausa de café, María Reyes, responsable Técnico-Comercial de Citrosol en Almería, explicó las ventajas del Sistema Citrocide® en su ponencia “Sistema Citrocide®: minimizar las pérdidas y reclamaciones mediante el lavado higiénico”. Una tecnología capaz de reducir de forma notable los podridos postcosecha y las reclamaciones en productos como tomate o pimiento. Empresas de Almería, España y otros países ya han implementado con éxito este sistema.

El cierre técnico estuvo a cargo de la Dra. Rebeca Ramos (TECNOVA), con su ponencia “Innovación sostenible en des-

infección y conservación: claves para alargar la vida del producto fresco”. En ella abordó cómo las tecnologías de desinfección y conservación están orientadas a alargar la vida útil de los productos frescos y presentó casos de éxito en la industria hortofrutícola.

La jornada finalizó con un cóctel y un espacio de networking, donde profesionales, empresas, medios y asistentes pudieron intercambiar impresiones y explorar nuevas oportunidades de colaboración. El interés mostrado a lo largo de todo el evento confirmó la importancia creciente de la innovación tecnológica y la seguridad alimentaria en el futuro del sector hortofrutícola.

AgroFresh amplía FreshCloud™ con nuevas alianzas estratégicas junto a Aerobotics y Neolithics

Las colaboraciones impulsadas por IA fortalecen la posición de FreshCloud™ como el ecosistema de calidad digital más conectado del sector hortofrutícola

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

AgroFresh Solutions, líder mundial en soluciones para la conservación de la frescura postcosecha, anuncia la expansión de su ecosistema digital FreshCloud™ a través de dos nuevas alianzas estratégicas globales con Aerobotics, referente en análisis de huertos y plantas de empaque, y Neolithics™, pionera en inspección de calidad basada en inteligencia artificial.

Estas integraciones refuerzan a FreshCloud™ como la plataforma digital más completa para la gestión de la calidad y la cadena de suministro de productos frescos en la industria hortofrutícola, consolidando su liderazgo como el ecosistema de calidad digital más conectado del sector.

Al combinar datos en tiempo real procedentes de múltiples fuentes, FreshCloud™ ofrece información integrada en cada etapa de la cadena de valor, optimizando la toma de decisiones sobre mediciones de calidad digitalizadas. Gracias a su red de socios tecnológicos —entre ellos Rubens Technologies, Strella y Escavox—, AgroFresh continúa expandiendo su plataforma de sensores conectados para la gestión postcosecha, facilitando que productores, empacadores y minoristas reduzcan el desperdicio,

“AgroFresh está comprometida con la creación de la plataforma digital más integral y conectada para productos frescos”

mejoren la calidad y aumenten la rentabilidad.

“AgroFresh está comprometida con la creación de la plataforma digital más integral y conectada para productos frescos”, afirmó Bradford Warner, Director de Soluciones Digitales de AgroFresh. “La incorporación de socios como Aerobotics y Neolithics permite que FreshCloud™ conecte la información desde el huerto hasta la planta de empaque como nunca antes”.

■ TRUEFRUIT® DE AEROBOTICS

La colaboración con Aerobotics incorpora los módulos TrueFruit® en la plataforma FreshCloud™, proporcionando inteligencia artificial avanzada para huertos y plantas de empaque. A través de visión artificial y análisis de imágenes captadas desde teléfonos inteligentes, la tecnología de Aerobotics permite a los productores:



Esta integración consolida a FreshCloud™ como el ecosistema digital más conectado para la gestión de la calidad y la cadena de suministro de frescos. / AGROFRESH

- Medir el tamaño, color y calidad de la fruta con precisión y objetividad.
- Mejorar la planificación de cosechas mediante pronósticos exactos de tamaño, detección de imperfecciones y modelos de clasificación por color.
- Controlar la calidad con mediciones estandarizadas, desde el huerto hasta el empaque.

- Visualizar los datos de rendimiento en un único panel para tomar decisiones informadas que incrementan la producción entre un 1 % y un 5 %, generando un retorno de inversión superior a 10 veces para clientes comerciales.
- “Aerobotics siempre se ha enfocado en ofrecer a productores y empacadores información de rendimiento de alta precisión”,

señaló James Paterson, Consejero Delegado de Aerobotics. “Nos entusiasma asociarnos con AgroFresh, un referente en nuestro sector, para llevar TrueFruit® a más clientes y combinar la potencia de nuestra tecnología con FreshCloud™. Juntas, estas soluciones garantizan la continuidad de datos desde el huerto hasta la etapa postcosecha, mejorando la toma de decisiones a lo largo de toda la cadena de valor”.

■ NEOLITHICS

La integración de Neolithics en el ecosistema FreshCloud™ proporciona a las plantas de empaque una tecnología de control de calidad adaptada a la velocidad y escala de las operaciones modernas, transformando la inspección en una fuente de confianza y eficiencia.

Su sistema de imágenes impulsado por inteligencia artificial permite:

- Inspecciones de alto rendimiento, desde 1 kilogramo por minuto para bayas hasta más de 6 toneladas por hora para aguacates, analizando pieza por pieza su calidad interna y externa.
- Medición de parámetros clave como grados Brix, acidez y materia seca, además de detectar defectos internos y superficiales ocultos.

- Procesos no destructivos, con una precisión superior al 90 %.

Queremos que nuestros clientes puedan proteger sus productos mediante inspecciones de calidad no destructivas y de alto volumen, reduciendo el desperdicio y aumentando la transparencia desde el campo hasta el punto de venta”, explicó Kate Murray, Consejera Delegada de Neolithics. “Nos complace integrarnos en el ecosistema FreshCloud™ de AgroFresh para hacer realidad nuestra visión compartida de una cadena alimentaria más sostenible y transparente”.

El sector citrícola representa cerca del 40% de la actividad de la consultora AGB Ingeniers

La firma especializada impulsa el avance del sector a través de la gestión de ayudas y el desarrollo de proyectos para tecnificar y modernizar la industria

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.

La consultora especializada AGB Ingeniers se ha posicionado como un referente en el asesoramiento técnico-administrativo en las industrias agroalimentarias de la Comunidad Valenciana. Y en el conjunto de su actividad, la firma mantiene una relación muy directa con el sector citrícola.

“Trabajamos con cooperativas, centrales hortofrutícolas y productores de toda la región. Diseñamos instalaciones, legalizamos proyectos y gestionamos ayudas para modernizar la industria agroalimentaria valenciana. Y el sector citrícola representa cerca del 40% de la actividad total de la firma. Es uno de los pilares principales de nuestra labor técnica dentro del tejido agroindustrial valenciano”, destaca Ana J. González, directora de Proyectos Agroalimentarios y Constructivos.

Entre los servicios específicos que AGB Ingeniers ofrece para el sector citrícola se encuentra el desarrollo de proyectos técnicos para centrales hortofrutícolas, cámaras frigoríficas y líneas de manipulado. La legalización y el cumplimiento normativo industrial, ambiental y sanitario; y la implantación de energías renovables, trazabilidad digital y automatización de procesos industriales son otros campos que trabaja la compañía. De forma simultánea, a los proyectos dirigidos a tecnificar y modernizar la industria alimentaria, se suma que la firma también posibilita la gestión de ayudas públicas (INPYME, FEADER, IVF, IVACE, LEADER) dirigidas a empresas de la Comunidad Valenciana.

Las ayudas europeas pueden solicitarlas empresas agroalimentarias, cooperativas y PYMEs industriales de la Comunidad Valenciana. Estas sub-

venciones se destinan a modernizar instalaciones, mejorar la eficiencia energética, digitalizar procesos y avanzar en sostenibilidad ambiental.

“Desarrollamos proyectos para automatizar líneas de manipulado, instalar frío industrial y climatización evaporativa, incorporar la energía fotovoltaica y el control digital de procesos. Nuestra función es coordinar la ingeniería, planificación económica y gestión administrativa para garantizar la viabilidad técnica y financiera de cada inversión”, explica Ana J. González.

“La industria citrícola de la Comunidad Valenciana está aprovechando cada vez más los fondos europeos para modernizarse. Aun así, queda margen de mejora. Desde AGB Ingeniers impulsamos la difusión y el acompañamiento técnico para que más empresas valencianas se beneficien de estas oportuni-



Ana J. González, directora de Proyectos Agroalimentarios y Constructivos. / AGB

dades”, especifica la directora de Proyectos Agroalimentarios y Constructivos de la firma.

En esta línea, AGB Ingeniers tramita cada año alrededor de 30 expedientes para empresas de la Comunidad Valenciana. El volumen gestionado supera los 10 millones de euros anuales. Desde 2013 han tramitado más de 200 ayudas FEADER, con una tasa de éxito superior al 90%. Entre los

objetivos de la compañía para el ejercicio 2025 figuran consolidar su posición como referente técnico en la modernización agroalimentaria valenciana; impulsar las energías renovables y la economía circular en el sector citrícola; potenciar la eficiencia energética y la gestión hídrica en la industria; y reforzar la colaboración con cooperativas y empresas de la Comunidad Valenciana.

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.



www.citrosol.com

