

valencia• fruits

25 de noviembre de 2025 • Número 3.128 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La rápida expansión del *Trips parvispinus* está generando problemas y una creciente preocupación en el sector hortícola almeriense. / COEXPHAL

Coexphal propone un paro biológico para hacer frente al *Trips parvispinus* y la araña roja

La asociación trasladará la iniciativa a Hortyfruta y a la Consejería de Agricultura de Andalucía para consensuar un plan para contener el avance de estas plagas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Junta Directiva de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) ha acordado apoyar la realización de una parada biológica para la campaña 2026-2027, siguiendo la recomendación de la comisión de técnicos de la entidad, ante la situación extraordinaria que obliga a aplicar medidas excepcionales para contener el avance de la plaga del *Trips parvispinus* y de la araña roja, cuya rápida expansión está generando una creciente preocupación en el sector hortícola.

Aunque la Junta Directiva respalda el paro biológico, aún es necesaria la elaboración de una planificación definitiva, adaptada a cada municipio y a cada una de las zonas productivas de la provincia de Almería.

Además, Coexphal trasladará esta propuesta a la interprofesional Hortyfruta y posteriormente a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, con el fin de que todo el sector unifique los criterios y los protocolos a seguir en este paro biológico para la próxima campaña.

Esta decisión se adopta tras analizar la evolución de los daños que está produciendo el *Thrips parvispinus* y la araña roja, concretamente en los cultivos de pimiento.

Desde Coexphal consideran que la paralización temporal de la actividad productiva en determinadas superficies, acompañada de prácticas de higiene, sueltas masivas de fauna auxiliar y vacío sanitario reforzado, pueden suponer un freno determinante

para interrumpir el ciclo biológico de los insectos y evitar que el problema se agrave durante las próximas campañas.

La Junta Directiva de Coexphal hace además un llamamiento a todos los agricultores, cooperativas y empresas comercializadoras para actuar de manera unida y coordinada, priorizando la sostenibilidad del modelo productivo y la seguridad fitosanitaria del campo almeriense.

Esta medida fundamental debe reforzar la estrategia de control fitosanitario, pero debe ir acompañada del resto de medidas acordadas en la Mesa de Sanidad Vegetal de la delegación provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Coexphal planteará en los próximos días un calendario

orientativo y se coordinará con administraciones, centros de investigación y empresas de control biológico para maximizar la eficacia de la medida.

La asociación recuerda que el modelo de producción de la provincia de Almería ha demostrado durante décadas su capacidad de respuesta frente a retos fitosanitarios y que la adopción de medidas colectivas, basadas en criterios técnicos, ha sido clave para consolidar un sistema agrícola sostenible, competitivo y reconocido en Europa.

Coexphal seguirá informando de los avances y anima al conjunto del sector a mantenerse alerta, reportar incidencias y continuar colaborando para seguir trabajando en la línea de sostenibilidad que caracteriza al campo almeriense y sus producciones.



Esta semana

4 El plátano mantiene su posición como la fruta favorita de los consumidores europeos

Las DOP de Aragón crean una aplicación para detectar el fraude en las ventas online

5 La lonja de cítricos prevé una reducción del 30% en la producción de naranja en Córdoba

Una tormenta de granizo daña 5.000 toneladas de kaki en La Ribera

7 El campo español se acerca a los 700 millones de euros en indemnizaciones hasta el mes de octubre

8 El cuaderno digital obligatorio para registrar los fitosanitarios se aplaza hasta el año 2027



9 **La Entrevista**
Antonio Alarcón (Bollo Natural Fruit): "Tener unas marcas tan importantes nos obliga a dar calidad, calidad y calidad"

10 La producción ecológica en España supera los 2,2 millones de hectáreas y crece un 19% en tres años



Sumario	Agrocomercio	3
	Agrocultivos	5
	Agroecológico	10
	Agrocotizaciones	14
	Noticias de Empresas	18



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa asociada



Moneda de cambio

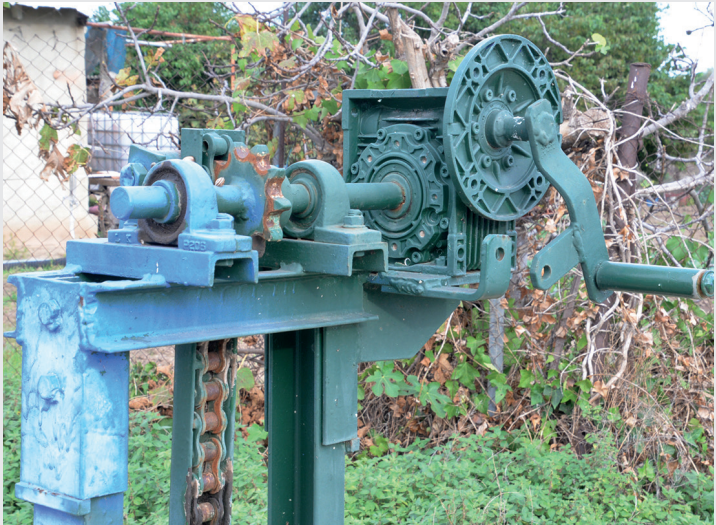
Por GONZALO GAYO

Mientras Bruselas recorta en casi 100.000 millones de euros en la nueva PAC la presidenta Ursula von der Leyen anunciaba este fin de semana un paquete de 90.000 millones para la reconstrucción de Ucrania así como 15.000 millones para fomentar las energías renovables en África. Pocos dudan de que la agricultura es utilizada como moneda de cambio con recortes de hasta un 30% en los fondos europeos destinados nuestros agricultores hasta 2034. Sorprende también que en los presupuestos de la UE más expansivos de su historia, la agricultura sufre recortes cuando más ayuda necesita.

Afrontamos la recta final de 2025 y las presiones de von der Leyen se suceden para aprobar una nueva PAC que traerá la ruina del campo y la quiebra de un modelo de agricultura europea. El comisario de Agricultura anda de gira tratando de convencer que los recortes los deben cubrir cada estado con sus propios presupuestos, algo inasumible por España y otros países de la UE. Poniendo así punto final a una PAC que debe garantizar la alimentación saludable de 450 millones de europeos.

De hecho, los agricultores y ganaderos españoles dicen basta con el anuncio de movilizaciones sabiendo que la palabra dada por von der Leyen no vale nada. Ya fueron engañados por lo que anuncian protestas el próximo 18 de diciembre en Bruselas. En su reivindicaciones exigen un “cambio radical” en los presupuestos europeos destinados al sector agrícola. El campo rechaza los recortes de la PAC pero también la traición a la palabra dada cuando la presidenta europea garantizó todo el apoyo de Bruselas a los agricultores europeos.

Los recortes anunciados de casi 100.000 millones servirán para financiar la reconstrucción de Ucrania a los que sumar otros 15.000 millones anunciados para energías renovables en África cuando la realidad apunta hacia la batalla que se está librando en el continente africano por la captación de minerales y tierras raras desde China, Rusia, EEUU y ahora Europa. Ursula von der Leyen apuntaba tras la cumbre del G20 que “vamos a meter el turbo en la transición de África a las energías limpias para que millones de personas puedan conseguir el acceso a la electricidad”,



Riego en la huerta de Valencia. / GONZALO GAYO

ha declarado para garantizar la calidad de vida de 600 millones de africanos sin acceso a este suministro. Los agricultores le piden también que meta el turbo a una agricultura europea que atraviesa importantes retos para su reconversión de futuro.

Por su parte el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha trasladado al comisario de Agricultura y Alimentación, Christopher Hansen, la posición firme de España en un momento clave para la negociación del próximo Marco Financiero Plurianual y de la futura Política Agraria Común (PAC). En la reunión celebrada en Sevilla, Planas reiteraba a Hansen que la PAC tiene que ser una política plenamente común, con un presupuesto sólido y una arquitectura diferenciada para evitar su integración en un “fondo único” que, según España, generará desigualdades entre Estados miembros y una renacionalización de la política agraria.

El ministro ha subrayado la eficacia del modelo actual, un PAC más justa, social e igualitaria, con más de 590.000 solicitudes de ayudas en 2025 y una amplia participación en eco-regímenes, y ha insistido en la importancia de garantizar reglas claras, estabilidad y seguridad jurídica para agricultores y ganaderos.

España ha expresado también su preocupación por el incremento de la cofinanciación exigida en intervenciones sectoriales y acciones agroclimáticas, lo que podría tensionar los presupuestos nacionales y comprometer la continuidad de medidas esenciales. Planas no hizo alusión a que España lleva casi tres años sin Presupuestos Generales del Estado lo que dificulta afrontar inversiones en infraestructuras para combatir la sequía y los desastres climáticos como en la DANA.

Lo que sí defiende el ministro español, en sintonía con CCAA y organizaciones agrarias, es que la futura PAC debe reforzar la rentabilidad del campo, impulsar inversiones vinculadas a la transición climática y apoyar a jóvenes y mujeres en el medio rural, al tiempo que avanza en una simplificación real de la gestión. “Cada euro destinado a la PAC debe traducirse en más productividad, sostenibilidad y futuro para el sector”, ha señalado el ministro.

Mientras tanto, las recientes conversaciones de paz en Ucrania invitan a la esperanza. Conviene recordar que desde el inicio de la guerra declarada por Rusia, la UE y

sus Estados miembros han proporcionado 177.500 millones de euros en apoyo a Ucrania y a su población. Sin destacar en iniciativas para poner fin a un desastre humanitario ocasionado por Rusia y que ya contabiliza más de medio millón de muertos.

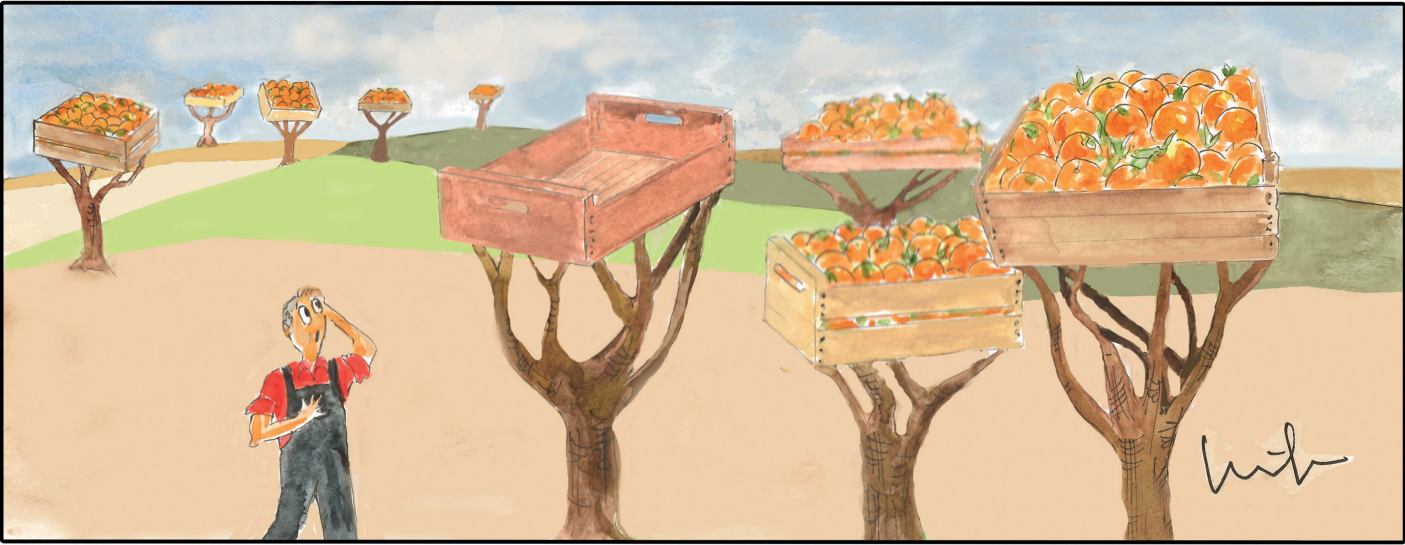
En vez de los recortes a la agricultura, Bruselas debe financiar la reconstrucción de Ucrania y rearme militar con los activos retenidos al Banco Central de Rusia por valor de 210 000 millones de euros aproximadamente y dejar de utilizar a la agricultura como moneda de cambio tras los recortes anunciados en la nueva PAC y en los presupuestos de 2026 aprobados recientemente.

Esperemos que la paz se imponga y que los agricultores reciban los que merecen a su esfuerzo para alimentar a más de 450 millones de ciudadanos. Pedimos sentido común y que la gente en paz. El presidente de EEUU, Donald Trump señalaba este fin de semana que “la guerra debe terminar de una forma u otra”, sabiendo que el fin de este conflicto bélico salvará la vida de miles de jóvenes en ambos bandos y frenará las ansias de negocio de una industria que apuesta por un rearme alimentado por campañas de miedo a la población. Nadie se responsabiliza de tanta sin razón ni del dolor de las familias destrozadas. Esperemos que pronto llegue una paz necesaria y verdadera y podamos superar tanta hipocresía y prepotencia de unos contra otros.

La paz nos beneficia a todos, y especialmente a los agricultores que sufren las sanciones impuestas a sus exportaciones y recortes en sus presupuestos como pretende Bruselas. Esperemos que impere la cordura y se rectifique en los recortes antes de que sea demasiado tarde.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

Más de 2.500 empresarios de toda España reivindican el Corredor Mediterráneo

El Movimiento #QuieroCorredor, impulsado por AVE ha celebrado, en Valencia, el octavo y último Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Movimiento #QuieroCorredor, impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha celebrado en el Roig Arena de Valencia el 8º y último Acto Empresarial por el Corredor Mediterráneo, una infraestructura clave para la competitividad, la sostenibilidad y la vertebración del país, reuniendo a más de 2.500 empresarios y representantes de la sociedad civil de toda España para analizar los avances de las obras con el segundo chequeo semestral de 2025 y reforzar la reivindicación de su finalización bajo el lema “Este tren no lo para nadie”.

Según explican desde AVE, desde 2016, el Movimiento #QuieroCorredor ha pedido reiteradamente una infraestructura férrea que conecte el Mediterráneo desde Algeciras hasta la frontera francesa, un proyecto ferroviario tanto para mercancías como para pasajeros. En todos estos años han remarcado la importancia estratégica de esta infraestructura para España y Europa.

Ha llamado la atención que esta octava edición figure como “último acto empresarial” cuando, como se ha visto, quedan muchos tramos pendientes en diferentes estados de obra para finalizar todo el tramo. Los organizadores han explicado que el Movimiento va a seguir trabajando, pero con otras fórmulas entre las que destaca el seguimiento semestral del avance de las obras.

El presidente de AVE, Vicente Boluda, inauguraba el encuentro recordando la importancia de mantener la unidad del mundo empresarial y social y afirmaba: “El Movimiento #QuieroCorredor no va a parar hasta que la infraestructura en su totalidad sea una realidad. Los empresarios somos el verdadero motor de nuestro país y nos lo tenemos que creer más”. A esto ha añadido que el Corredor Mediterráneo es un ejemplo de que, cuando los empresarios se unen y la sociedad civil se corresponsabiliza, son capaces de conseguir lo que se propongan.

El sector agroalimentario estuvo ampliamente representado y entre los asistentes se pudieron ver directivos de empresas como Anecoop, Bollo Natural Fruit, Alcoaxarquía, CITRI&CO, Melones El Abuelo o AgroFresh, entre otras. Además de representantes de entidades bancarias como Santander o Caixabank, con gran implantación en el sector



El Roig Arena acogió el último encuentro empresarial a favor del Corredor Mediterráneo. / ASOC. VALENCIANA EMPRESARIOS

agro, o directivos de cadenas de supermercados o patronales de distribución como Asucova. Para el sector agroalimentario español el desarrollo de esta infraestructura es clave para aumentar la competitividad.

■ CHEQUEO OBRAS

Los conductores del evento, la periodista Silvia Tomás y el humorista Javi Sancho, han presentado el chequeo semestral de las obras, repasando tramo a tramo el avance de las obras del Corredor Mediterráneo en 2025, destacando los progresos alcanzados y los puntos donde aún han persistido retrasos.

En este sentido, se ha puesto en valor la evolución global del Corredor Mediterráneo desde que comenzó el movimiento #QuieroCorredor en 2016. Según refleja el informe, el Corredor Mediterráneo continúa avanzando. En conjunto, el 36% del trazado ya está en servicio, mientras que el 85% se encuentra en obras, el 95 % dispone de proyecto aprobado y, lo más relevante, el 100 % del trazado está activado en alguna fase del proceso, lo que confirma que toda la infraestructura está en marcha.

Tras el chequeo, que afecta sólo al trazado español y no a las infraestructuras francesas, se ha insistido en la necesidad de “seguir impulsando y vigilando el cumplimiento de los compromisos para que el Corredor Mediterráneo avance al ritmo necesario y se convierta en la gran infraestructura estratégica que reclama la sociedad y el tejido empresarial del litoral”.

Para Vicente Boluda, el Corredor Mediterráneo es un ejemplo de que, cuando los empresarios se unen y la sociedad civil se corresponsabiliza, son capaces de conseguir lo que se propongan

Para el sector agroalimentario español el desarrollo de esta infraestructura es clave para aumentar la competitividad



Imagen de la mesa redonda en la que se analizó el impacto del corredor. / AVE

■ PROTAGONISTAS

Durante el acto, se ha entrevistado al ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente. El ministro ha admitido que no puede proporcionar una fecha para la finalización total del proyecto hasta Algeciras, aunque sí ha confirmado el

tramo hasta la frontera francesa partiendo de Almería estará finalizado en 2027. En el transcurso de la entrevista, se ha proyectado un vídeo resumen (parodiando “El Ministerio del Tiempo”) repasando los plazos y las promesas realizadas por los distintos ministros en los últimos 15 años.

El Movimiento #QuieroCorredor ha conseguido movilizar a la sociedad civil, empresarial y mediática

También ha habido un interesante diálogo entre Mathieu Grosch, coordinador europeo del Corredor Mediterráneo, y Josep Vicent Boira, comisionado del Gobierno para el Corredor Mediterráneo. En esta conversación, ambos han abordado la dimensión europea del proyecto, su origen como eje estratégico de la red transeuropea de transportes (RTE-T), su modelo de financiación, los avances más allá de la frontera francesa y los retos que aún han persistido.

La mesa redonda, moderada por Silvia Tomás, ha reunido a Marc Puig (CEO de Puig), Jorge Martínez Aspar (CEO de Aspar Team), Tomás Fuertes (presidente del Grupo Corporativo Fuertes) y Sandra García-Sanjuán (presidenta ejecutiva de Grupo Starlite), empresarios de las cuatro comunidades autónomas por donde hade pasar el Corredor.

Durante el debate, los participantes han reflexionado sobre el impacto que la infraestructura tendrá en sus respectivos sectores, desde la industria y el deporte hasta la cultura y la alimentación, coincidiendo en que su finalización supondrá un salto en competitividad, sostenibilidad y proyección internacional.

Los ponentes han destacado que el Corredor Mediterráneo permitirá reducir costes logísticos, impulsar la exportación, atraer inversión, fomentar el turismo y mejorar la cohesión territorial, contribuyendo a una España más conectada y equilibrada. Asimismo, se ha puesto en valor el papel del Movimiento #QuieroCorredor como ejemplo de colaboración entre empresa y sociedad civil capaz de promover la concienciación social y reforzar el liderazgo del empresariado como motor de progreso y competitividad.

En este sentido, “el Movimiento #QuieroCorredor ha conseguido movilizar a la sociedad civil, empresarial y mediática en torno a una infraestructura concreta y medible, logrando visibilizar los retrasos, ejercer presión institucional y generar conciencia ciudadana sobre la importancia estratégica de esta obra para el futuro del país”, según destacan desde AVE.

Como colofón, el grupo Los Rebeldes ha interpretado en directo la canción “Mediterráneo”, adaptada con la letra utilizada en el spot del Movimiento #QuieroCorredor, que se estrenó días antes en televisión como preámbulo del acto. La actuación ha simbolizado cómo el Corredor Mediterráneo conecta vidas, oportunidades y destinos, y ha arrancado el aplauso de los asistentes, reforzando el lema de la campaña: “Este tren no lo para nadie”.

El plátano mantiene su posición como la fruta favorita de los consumidores europeos

Una encuesta de Fyffes a más de 7.000 consumidores sitúa al plátano como líder en consumo, preferencia y frecuencia, muy por encima del resto de frutas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Fyffes, productor y distribuidor mundial de plátanos y fruta tropical, ha publicado una nueva investigación sobre los consumidores europeos que reafirma la posición del plátano como la fruta favorita del público. El estudio, elaborado por NielsenIQ a partir de una encuesta a más de 7.000 consumidores en toda Europa, revela que el 89% de los encuestados había consumido plátanos en las cuatro semanas previas, situándolo muy por delante de otras frutas como la manzana (75%), la naranja (56%) o la uva (44%).

Adriano Di Dia, director ejecutivo de Marketing de Fyffes, destacó la fortaleza de estos datos: “Estamos encantados de que el plátano sea la fruta favorita de



El plátano ocupa la primera posición en todas las categorías de consumo. / FYFFES

los consumidores, con la mayor penetración en los hogares de toda Europa. Es el reflejo de una fruta sabrosa, nutritiva, prácti-

ca y sostenible. Este estudio no sólo confirma la popularidad del plátano, sino que también nos proporciona información muy

valiosa que orienta nuestras estrategias de marketing y planes de expansión. Nos complace compartirlo con el sector y nuestros socios minoristas”.

■ EL PLÁTANO SE CONSOLIDA COMO LÍDER

En todas las categorías analizadas —consumo semanal, mensual y trimestral— el plátano ocupa la primera posición. El 72% de los consumidores afirma comerlo al menos una vez por semana, el 95% cada mes y el 98% cada trimestre. En otras palabras, tres de cada cuatro personas consumen plátanos semanalmente y nueve de cada diez lo hacen mensualmente.

El estudio también refleja que el precio no es un factor determinante en la compra. El 59% de los

consumidores no recuerda cuánto pagó por su última compra de plátanos; un 27 % cree recordarlo aproximadamente; y sólo un 14% asegura saber el precio exacto.

Los principales argumentos de los consumidores para elegir plátano fueron saciar el apetito (34%); tomarlo como tentempié rápido y práctico (27%); y mantener una dieta saludable (24%).

El 65% de los consumidores planifica la compra de plátanos con antelación. En cuanto al grado de madurez preferido, la mayoría opta por plátanos completamente maduros, con piel amarilla, aunque un 22% prefiere adquirirlos algo más verdes.

■ ESTRATEGIAS DE MARKETING

El estudio, realizado en marzo de 2025 dentro del programa continuo de investigación de mercado de Fyffes, se enmarca en una etapa de fuerte actividad promocional de la compañía. Entre las iniciativas más recientes figura la campaña “Eat’em, Like’em, Love’em”, lanzada en Irlanda en septiembre de 2025 y próximamente en el Reino Unido. Además, subrayan la expansión de Trudi’s, la marca con propósito del grupo, presentada en Noruega en junio de 2025 con la campaña “Little Voices”, difundida en vallas publicitarias y redes sociales para destacar el impacto positivo del plátano en las comunidades productoras.

Las DOP crean una aplicación para detectar el fraude en las ventas online

Con IA, la herramienta combina tradición y tecnología

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón ha dado un paso decisivo en la protección de sus productos agroalimentarios de calidad diferenciada con la puesta en marcha de la aplicación Verido. Se trata de un innovador proyecto que combina tradición y tecnología, para blindar la autenticidad de las denominaciones de origen del Jamón de Teruel, el Ternasco de Aragón y el Melocotón de Calanda frente a los riesgos del fraude digital.

El proyecto, con una inversión de 150.000 euros, está coordinado por la Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón y cuenta con la participación de los Consejos Reguladores de las tres denominaciones citadas así como con la colaboración de Origen Aragón y la DOP Aceite del Bajo Aragón.

La iniciativa tiene un claro carácter replicable, ya que en el futuro podrá extenderse a otras DOP de Aragón, once en total, y de España.

Verido propone una solución innovadora: un sistema basado en inteligencia artificial capaz de monitorizar internet en tiempo real para identificar usos indebidos de marcas de calidad diferenciada.

El sistema utilizará procesamiento de lenguaje natural, visión artificial y técnicas avanzadas de machine learning para detectar posibles fraudes tanto en textos como en imágenes, generando alertas tempranas que



El melocotón de Calanda participa en la lucha contra el fraude. / DOP CALANDA

Con la nueva herramienta se busca evitar daños en la imagen de marca, en el volumen de ventas y que los consumidores compren un producto sin los estándares de calidad que garantizan los sellos de denominación

permitirán actuar con rapidez y precisión. Según los promotores de la iniciativa, “estamos ante un cambio de paradigma. Hasta ahora la vigilancia del fraude digital se realizaba de forma manual y reactiva, con mucho esfuerzo y recursos. El nuevo sistema nos permitirá ser proactivos, anticiparnos y actuar con mayor eficacia”.

Los beneficios del proyecto son múltiples: reducción de más del 70% en las horas de trabajo manual de supervisión, mayor

protección de la reputación de los productos, refuerzo de la confianza de los consumidores y, en última instancia, un impulso económico y social para agricultores, ganaderos y elaboradores aragoneses.

En resumen, con la nueva herramienta se busca evitar daños en la imagen de marca, en el volumen de ventas y que los consumidores compren un producto sin los estándares de calidad que garantizan los sellos de denominación.

El sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana vuelve a ser líder en exportación

Las exportaciones agroalimentarias valencianas crecen un 8,7% y superan los 7.400 millones de euros

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sector agroalimentario vuelve a ser líder en exportaciones y afianza el saldo comercial de la Comunitat Valenciana. Los datos de enero a septiembre reflejan un incremento del 8,7% de las exportaciones agroalimentarias, que alcanzan los 7.402 millones de euros, con un saldo comercial positivo de 2.378 millones.

Estas cifras demuestran, en palabras del conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, que el sector agroalimentario valenciano “es motor de crecimiento y estabilidad y un sector estratégico por su contribución decisiva al empleo y a la sostenibilidad de nuestra balanza comercial”. Los datos los dio a conocer Barrachina tras su visita a la sede de la Denominación de Origen Protegida Vinos de Alicante, donde subrayó los buenos datos de las exportaciones de vino de la Comunitat Valenciana, que han aumentado un 9% hasta superar los 194 millones de euros.

Tras la reunión que mantuvo con representantes del Consejo Regulador DOP Vinos de Alicante con el objetivo de fortalecer la promoción de los vinos valencianos, Barrachina recordó que la Comunitat Valenciana ocupa el tercer lugar en exportaciones agroalimentarias a nivel nacional, sólo por detrás de Cataluña y Andalu-

cía, y que mantiene como principales destinos a Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal.

Barrachina destacó el apoyo a la promoción del vino de la Comunitat en mercados internacionales, “una ayuda dirigida especialmente a bodegas, cooperativas y figuras de calidad vitivinícolas”. En esta línea, recordó que en 2025 la Conselleria de Agricultura, ha impulsado la participación de 231 empresas y entidades de la Comunitat en ferias nacionales e internacionales con un apoyo económico de 2.384.153 euros. Barrachina apuntó que la Conselleria destina 1,7 millones de euros a las denominaciones de origen de la Comunitat Valenciana y una ayuda de 300.000 euros para sus consejos reguladores.

Según el conseller, el viñedo “es un pilar estratégico de nuestra economía rural, sustentado por generaciones de viticultores, cooperativas y bodegas”. En total, la Conselleria ha destinado más de 29 millones de euros a estas iniciativas, que han registrado un total de 128 solicitudes procedentes de la provincia de Alicante. La cuantía media de estas ayudas ronda los 53.000 euros para jóvenes y los 42.000 euros para las nuevas incorporaciones, mientras que la edad media es de unos 27 años en el caso de los jóvenes y 46 años los nuevos trabajadores.

Agrocultivos

CORDOBA

La lonja de cítricos prevé una reducción del 30% en la producción de naranja

La Mesa de Cítricos provincial se muestra esperanzada en lograr buenos precios ante un descenso productivo generalizado en toda Andalucía

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La organización agraria Asaja Córdoba ha informado del comienzo de la actividad de la lonja de cítricos tras el arranque de la recolección en una campaña, en la que se espera una importante reducción de producción de naranja respecto al año anterior.

En concreto, los miembros de la Mesa de Cítricos prevén un descenso de entre el 30% y el 35% en la cosecha de naranja en la provincia de Córdoba, que supone una caída superior al 27% adelantado en septiembre por la Junta de Andalucía en base a los aforos de agosto. Las altas temperaturas y la ausencia de precipitaciones en septiembre y octubre han terminado de mermar las expectativas de producción.

La mesa de seguimiento de precios de la lonja abrió la campaña con la naranja Navelina cotizando entre 0,32 y 0,36 €/kg para la primera calidad, precios basados en operaciones de la última semana. Los valores más altos corresponden a calibres grandes y extras. La variedad Sa-



Asaja Córdoba vuelve a instar a la AICA del Ministerio de Agricultura a actuar de forma automática cuando detecte contratos con precios en origen inferiores a los costes de producción. / JULIA LUZ

lustiana aún no ha comenzado a cotizar, aunque ya se han cerrado algunas operaciones. Tampoco lo ha hecho la naranja destinada a industria, dado que aún no se

han iniciado los contratos entre industria y agricultores; la fruta que se está exprimiendo procede mayoritariamente de destríos de cooperativas.

Respecto a las perspectivas de campaña, la Mesa de Cítricos se muestra esperanzada en lograr buenos precios ante un descenso productivo generalizado en toda

Andalucía. A nivel nacional, el Ministerio de Agricultura prevé una reducción de casi el 11% respecto a la campaña anterior. En el ámbito internacional, las últimas previsiones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) apuntan a una bajada del 2,33% en la producción mundial de cítricos.

Asaja Córdoba vuelve a instar a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) del Ministerio de Agricultura a actuar de forma automática cuando detecte contratos con precios en origen inferiores a los costes de producción, ya que podrían constituir una venta a pérdidas, prohibida por la Ley de la Cadena Alimentaria.

La Mesa de Cítricos prevé un descenso de entre el 30% y el 35% en la cosecha de naranja en la provincia de Córdoba, que supone una caída superior al 27% adelantado en septiembre por la Junta de Andalucía en base a los aforos de agosto

La organización también recuerda a los agricultores que pueden denunciar, de manera confidencial y gratuita, ante la AICA aquellos contratos cuyos precios no cubran costes. Para ello, Asaja dispone de un canal de denuncias para este tipo de prácticas y otras irregularidades, como el etiquetado incorrecto de productos agroalimentarios.

Una tormenta de granizo daña 5.000 toneladas de kaki en La Ribera

El pedrisco, que sorprendió a los agricultores en pleno ecuador de la recolección, castiga especialmente a Carlet y Massalavés

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Nuevo contratiempo para la campaña del kaki en la Comunitat Valenciana. Justo cuando la recolección alcanza su ecuador, una tormenta de granizo irrumpió el pasado lunes 17 por la tarde en la comarca de La Ribera y provocó graves daños en alrededor de 5.000 toneladas de kakis en los términos de Carlet y Massalavés, según las primeras estimaciones de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja). Este episodio se suma a otros pedriscos registrados a lo largo del año y contribuye a agravar la merma de cosecha, que la organización agraria calcula ya en un descen-

so del 20% respecto a las previsiones iniciales.

En Carlet, la piedra castigó el 20% del kaki pendiente de recolección, que representaba aproximadamente el 60% del total, especialmente en dos focos situados en las zonas oeste y sur del término municipal. El delegado local de AVA-Asaja, Fernando Hervás, describió así la situación: “Hay frutos que tienen más de 25 golpes y hay hojas totalmente destruidas. La tormenta nos pilló por sorpresa y llegó a ser devastadora en algunas parcelas afectadas. En una valoración de urgencia, creemos que podemos perder más de 3.000-4.000 toneladas de kakis, lo

que para el pueblo es una cantidad importante en términos de empleo y economía”.

Las primeras imágenes difundidas del pedrisco procedían de Massalavés, donde las calles amanecieron cubiertas por un manto blanco. El granizo alcanzó al 60% del término municipal, en el que aún quedaba por recolectar la mitad del kaki de esta campaña. “Aunque el tamaño del pedrisco era pequeño, como granos de arroz, hizo estragos en el kaki porque es una fruta con una piel fina que enseguida queda marcada y, además, está en un momento avanzado de maduración. Los kakis afectados pierden valor comercial y ya no valen para el



La pérdida de más de cinco millones de kilos de kakis en pleno desarrollo de la campaña puede tener, a juicio de AVA-Asaja, un efecto al alza en los precios en origen. / AVA

mercado en fresco, en un año en el que los precios están bastante bien. Por lo tanto, los agricultores que nos hemos visto damnificados por este granizo vamos a perder dinero”, lamenta el delegado de Massalavés de AVA-Asaja, José Alberto Martorell.

La pérdida de más de cinco millones de kilos de kakis en ple-

no desarrollo de la campaña puede tener, a juicio de AVA-Asaja, un efecto al alza en los precios en origen. La organización agraria insta además a los productores a contratar el seguro agrario, recordando que constituye la única garantía de renta ante adversidades climáticas como la sufrida esta semana.

Comienza la campaña de la trufa con unas previsiones de buena cosecha

Aragón encabeza la producción nacional con el 95% del total y 130 t anuales

■ JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

España es líder mundial en la producción de trufa negra, con una recolección anual superior a las 130 toneladas, lo que representa el 60% del global. Por su parte, Aragón se sitúa en el epicentro del cultivo de la trufa, acaparando el 95% de la producción nacional.

La campaña comenzó en esta comunidad el pasado 15 de noviembre y se prolongará hasta el mes de marzo. Se espera una buena cosecha gracias a las abundantes lluvias registradas entre finales de agosto y octubre, combinadas con temperaturas más suaves durante el periodo estival que otros años.

Según el presidente de la Asociación de Truficultores de las Comarcas de Zaragoza, Jesús López, “la campaña ha empezado muy bien con mucha producción de trufa, mucho mejor que en años pasados, aunque con unos precios muy ajustados y por debajo de otras temporadas, lo que nos dificulta bastante. Esperamos que esto se solucione y cambie la dinámica para poder seguir vendiendo trufa y productos trufados que pongan en valor este ingrediente”.

■ FERIA Y JORNADAS

Ya se han presentado algunos de los muchos eventos que en estos meses se van a celebrar en torno a la trufa.

La localidad oscense de Graus acogerá este fin de semana la VI Feria de la Trufa Negra. Entre las novedades figura un tardeo (el sábado 29, de 19 a 21 horas) en la Plaza Mayor con tapeo de trufa y ambientación musical. Ese mismo día habrá dos charlas, previas al tardeo, en la Casa de la Cultura de Graus.

La feria comenzará el sábado con un almuerzo gratuito para las primeras 200 personas que acudan al Centro Recreativo Grandense, con huevos fritos con trufa y longaniza de Graus, un maridaje de dos productos emblema de la localidad. En este mismo escenario, un total de 22 expositores de productos agroalimentarios y artesanales mostrarán y venderán sus artículos al público durante las mañanas del sábado al domingo.

El Concurso Nacional de Perros Truferos llega a su tercera edición con la participación de 32 animales; se celebrarán también los concursos “El peso justo de la trufa” (abierto a todo el público) y el Concurso de Trufa Negra de Aragón.

En Graus se abrió en 1947 el primer mercado truero que ahora se celebra los fines de semana durante la campaña.

Asimismo, la localidad turolense de Sarrión celebrará los días 6,7 y 8 de diciembre la Feria Internacional de la Trufa Negra, un certamen abierto al público y que reúne a profesionales del sector de la truficultura.



Presentación de las Jornadas de Trufa Negra de la Provincia de Zaragoza. / JAVIER ORTEGA

España, Francia e Italia crean la Asociación de Truficultores Europeos para potenciar la voz del sector y promover la puesta en marcha de proyectos comunes

Se espera una buena cosecha de trufa gracias a las abundantes lluvias registradas entre finales de agosto y octubre, combinadas con temperaturas más suaves durante el periodo estival que otros años

Durante esos días Sarrión se convierte en la capital mundial de la trufa. Habrá numerosas actividades para todos los públicos, concurso gastronómico, maridaje de vinos y trufas, concurso

de perros trueros, infantil y de adultos e interesantes ponencias y talleres.

Más de la mitad de la provincia de Teruel, en total 11.000 hectáreas y 160 municipios, se

dedican a la trufa negra. Destaca Sarrión, en la comarca de Gúdar-Javalambre, con sus regadíos sociales que permiten garantizar e incrementar la cosecha y el Centro de Interpretación de la Trufa: Tuber Universum.

Las V Jornadas de la Trufa Negra de la Provincia de Zaragoza, organizadas por Truzarfa, con el apoyo de la Diputación Provincial y el CITA, se celebrarán los días 13 y 14 de diciembre en Belchite y en Zuera, respectivamente.

Estas jornadas divulgativas pretenden acercar al público el origen, la cultura productiva y la importancia socioeconómica de la trufa negra en la provincia. Los municipios citados acogerán

un mercado de venta de trufa fresca y productos trufados y un showcooking en el que se podrá degustar varias recetas con este ingrediente.

En esta edición el Mercado de Trufa Negra se traslada al Mercado de Puerta Ciniega, donde se celebrará los días 20 y 21 de diciembre.

En este espacio tendrán lugar diferentes propuestas abiertas al público, entre las que se incluirán showcookings, degustaciones, catas y actividades familiares enfocadas a descubrir las posibilidades culinarias y sensoriales de la trufa negra.

■ TRUFICULTORES EUROPEOS

Las federaciones nacionales de truficultores de España, Francia e Italia han dado un paso definitivo en su estrategia de cooperación internacional con la constitución de la Asociación de Truficultores Europeos (ATE). La formalización de esta alianza tuvo lugar el pasado 14 de noviembre en una ceremonia celebrada en el Castello Pannilini de San Giovanni d'Asso, ubicado en el corazón de la Toscana italiana.

El acuerdo tiene como objetivo principal reforzar la voz del sector ante las instituciones europeas. La nueva entidad nace con la vocación de promover proyectos comunes, fomentar el diálogo con la Comisión Europea e impulsar el desarrollo sostenible de la truficultura, proyectando su potencial económico, cultural y medioambiental en el contexto internacional.

Durante la reunión constitutiva se aprobaron los estatutos de la organización y se designaron los miembros del consejo de administración, compuesto por tres representantes por país. Tras la celebración del primer Consejo, se ha nombrado como presidente de la ATE a Michel Tournayre, de la Federación Francesa de Truficultores.

La vicepresidencia cuenta con representación española a través de Daniel Brito García-Mascaque, presidente de la Federación Española de Truficultores. Completan las vicepresidencias Gianfranco Berni, de la Federación Italiana de Truficultores, y Alain Ambialet, de la federación francesa.

A la reunión asistieron José Manuel Pérez Rodríguez, de la Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Soria, Paloma Lorente, técnica de la asociación de Fruticultores de Teruel así como representantes de la Asociación de Productores de Trufa de Cataluña.

El Instituto Micológico Europeo asumirá la Secretaría Administrativa de la ATE. En la reunión estuvo presente el investigador del INIA-CSIC, Fernando Martínez Peña, en representación del EMI, organismo que se encargará de la coordinación estratégica y la dinamización de iniciativas internacionales.

La ATE, que nace con la voluntad de incorporar a nuevos países miembros en el futuro, ha establecido como prioridad para los próximos meses la definición de sus ejes de trabajo principales. El objetivo es implementar estrategias que beneficien al sector de forma inmediata.

Durante la jornada se nombraron miembros honorarios a Jean-Charles Savignac y al turolense Julio Perales Vicente, en reconocimiento a su papel fundamental en el desarrollo de la truficultura a nivel europeo.



El Concurso Nacional de Perros Truferos llega a su tercera edición con la participación de 32 animales. / ARCHIVO

El campo español se acerca a los 700 millones de euros en indemnizaciones hasta octubre

Los diferentes eventos climáticos han provocado daños en 1.438.000 hectáreas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Los diferentes eventos climáticos que han afectado al campo este año han derivado en indemnizaciones del seguro agrario que se acercan a los 700 millones en los diez primeros meses del año y superan en un 3% a las de 2024, a pesar de que el año pasado se sumó el efecto de la DANA en Valencia. Hasta octubre, se han declarado 1.438.000 hectáreas dañadas, lo que supone un 11% menos que hasta octubre de 2024, de acuerdo al informe de Agroseguro.

En su análisis, Agroseguro destaca que se ha superado el millón de hectáreas declaradas con siniestro en 2025 a causa de las tormentas de pedrisco, lluvia torrencial o persistente y viento, un registro inédito en los 45 años de existencia del sistema español de Seguros Agrarios Combinados, y que supera el máximo histórico de 2018, situado en 857.949 hectáreas. En total, la estimación de indemnizaciones provocadas por los fenómenos tormentosos alcanza los 446 millones en 2025, mayoritariamente ya abonados, que es la cifra más elevada registrada hasta ahora en un año.

En lo que va de ejercicio, los frutales son de nuevo los cultivos con más previsión de pago en indemnizaciones, con 165,20 millones, seguidos de los herbáceos (126,08), la uva de vino (72,96) y los cítricos (65,65 millones).

Las hortalizas, con 60,39 millones de euros, la uva de mesa (11,34) y el olivar (10,42 millones) componen los siguientes puestos en la lista con más daños por inclemencias del tiempo.

En octubre, el fenómeno meteorológico más destacado del mes fue el temporal provocado por la DANA Alice, que entre los días 9 y 13 de octubre dejó intensas precipitaciones, sobre todo concentradas en el litoral mediterráneo, de acuerdo al informe de Agroseguro.

Según sus datos, las lluvias anegaron “numerosas fincas” y “causaron daños en infraestructuras agrícolas”, si bien “a pesar de los perjuicios, el agua caída ha resultado beneficiosa para una gran parte de los cultivos, al aliviar la prolongada sequía y mejorar el estado del suelo”.

Por su parte, la siniestralidad asociada al pedrisco, lluvias e inundaciones ha sido “dispersa”, con afectación principalmente a las producciones de arroz y cítricos en la Comunidad Valenciana, así como a producciones de hortalizas (brócoli y lechuga) y uva de mesa en el sureste peninsular, con mayor incidencia en la Región de Murcia.

El informe refleja otros fenómenos aislados como el intenso viento en forma de tornado que provocó daños en instalaciones de frutos rojos en Huelva.

Además, han continuado las declaraciones de siniestros en girasol en las zonas más tardías y en olivar, como consecuencia



Los frutales son de nuevo los cultivos con más previsión de pago en indemnizaciones con 165,20 millones de euros. / ARCHIVO

Superficie declarada con siniestros por fenómenos tormentosos (hectáreas)									
2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
280.067	425.517	857.949	414.622	576.506	733.322	320.765	770.901	462.612	+1M*

Fuente. Agroseguro

*1.001.913 hectáreas (a fecha 31 de octubre de 2025)

El MAPA mantendrá en 2026 el presupuesto de 315 millones de euros dedicado al Plan de Seguros Agrarios

de la sequía sufrida durante los meses estivales y de un octubre más seco de lo habitual en las áreas de interior.

En el caso de la ganadería, del total de los pagos previstos, la suma de las indemnizaciones por accidentes, enfermedades, retirada y destrucción suman hasta octubre 139,79 millones en indemnizaciones; son sólo siete millones más que hace un año.

Para el próximo ejercicio, ya se conoce el Plan de Seguros Agrarios, que contará de nuevo con 315 millones por parte de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa) y que, como novedad, cubrirá daños ganaderos por la viruela ovina, que también afecta al caprino. El Plan, presentado el 19 de noviembre, incorpora nuevas actuaciones para el perfeccionamiento técnico de las líneas de seguro, junto con estudios orientados a futuras mejoras, entre ellas las relacionadas con enfermedades animales de reciente aparición en España, como la dermatosis nodular contagiosa, y la peste porcina africana.

Estimación de indemnizaciones por fenómenos tormentosos

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Millones de euros
Castilla-La Mancha	78,6
Aragón	68,3
Región de Murcia	64,1
Castilla y León	52,5
Cataluña	49,1
Comunidad Valenciana	48,5
La Rioja	31,0
Andalucía	18,0
Navarra	17,2
Extremadura	8,8
País Vasco	4,5

Fuente. Agroseguro

Agroseguro señala que se ha superado por primera vez el millón de hectáreas declaradas con siniestro a causa de las tormentas de pedrisco, lluvia torrencial o persistente y episodios de viento

En los últimos meses, España lucha contra el impacto en la ganadería y su derivada en las exportaciones tras la aparición de focos de lengua azul, viruela ovina, dermatosis nodular contagiosa y, especialmente, gripe aviar, que ha obligado a confinar a todas las gallinas al aire libre para evitar su contacto con aves migratorias.

■ PRESUPUESTO PARA 2026

El Ministerio de Agricultura ha comunicado que mantendrá en 2026 el presupuesto de 315 millones de euros para el Plan de Seguros Agrarios, con lo que consolida el incremento del 10,7% aplicado en el presente ejercicio.

Según un comunicado del MAPA, el 47º Plan de Seguros Agrarios Combinados mantie-

ne el sistema de subvenciones diferenciado para agricultores profesionales, agricultores jóvenes y titulares de explotaciones prioritarias, lo que facilita que estos asegurados alcancen los porcentajes máximos de ayuda establecidos por la normativa comunitaria. Los módulos 1, 2 y 3 continúan reforzados para los colectivos prioritarios (jóvenes, profesionales y explotaciones prioritarias), con subvenciones mínimas del 50% y 45% respectivamente por parte del Ministerio, que pueden elevarse hasta el 70% con las subvenciones de las comunidades autónomas.

El plan contempla todas las líneas de seguro cuyo periodo de contratación se inicie a lo largo de 2026, junto con las diferentes subvenciones aplicadas y los porcentajes establecidos para cada una de ellas. “El Sistema de Seguros Agrarios actual cubre la mayoría de los riesgos y la práctica totalidad de las producciones de interés agrónomico del país con 45 líneas de seguro diferentes”, señala el MAPA.

Como prueba de su revisión y adecuación continua a las necesidades actuales de los agricultores y ganaderos, el plan incluye, por primera vez, la cobertura por enfermedades animales como la viruela ovina y caprina como nuevas coberturas de los seguros pecuarios. Incorpora, además, nuevas actuaciones para el perfeccionamiento técnico de las líneas de seguro, junto con estudios orientados a futuras mejoras, entre ellos los relacionados con enfermedades animales de reciente aparición en España, como la dermatosis nodular contagiosa, y la peste porcina africana. Todo ello con el fin de posibilitar su inclusión futura en el seguro para explotaciones de ganado vacuno y porcino, respectivamente.

El subsecretario del Ministerio de Agricultura y presidente de Enesa, Ernesto Abati, presidió la semana pasada la reunión, a la que asistieron representantes de las comunidades autónomas, de los ministerios de Hacienda y de Economía, Comercio y Empresa, a través de la dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y del Consorcio de Compensación de Seguros. Igualmente, participaron las organizaciones profesionales agrarias y las cooperativas agroalimentarias, junto con la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras del Seguro Agrario (Agroseguro).

■ FRUTA DULCE Y DE PEPITA

El Ministerio de Agricultura publicó el 21 de octubre en el BOE las bases para la contratación de la línea de seguros de fruta dulce (albaricoque, ciruela, melocotón, nectarina, paraguayo y platerina) y de pepita (pera y manzana de mesa y de sidra).

Esta línea de seguros, que se podrá suscribir a partir del 20 de enero, cubre los daños en la fruta, los plantones y las instalaciones de las explotaciones frutícolas provocados por pedrisco, helada, falta de cuajado y riesgos excepcionales como los de fauna silvestre, incendio, lluvia persistente o viento huracanado.

La Orden APA/1317/2025 precisa que no son asegurables y quedan, por tanto, fuera de cobertura las parcelas destinadas a experimentación, las que se encuentren en estado de abandono, las destinadas al autoconsumo en huertos familiares y las de árboles aislados, entre otros casos.

El cuaderno digital obligatorio para registrar los fitosanitarios se aplaza a 2027

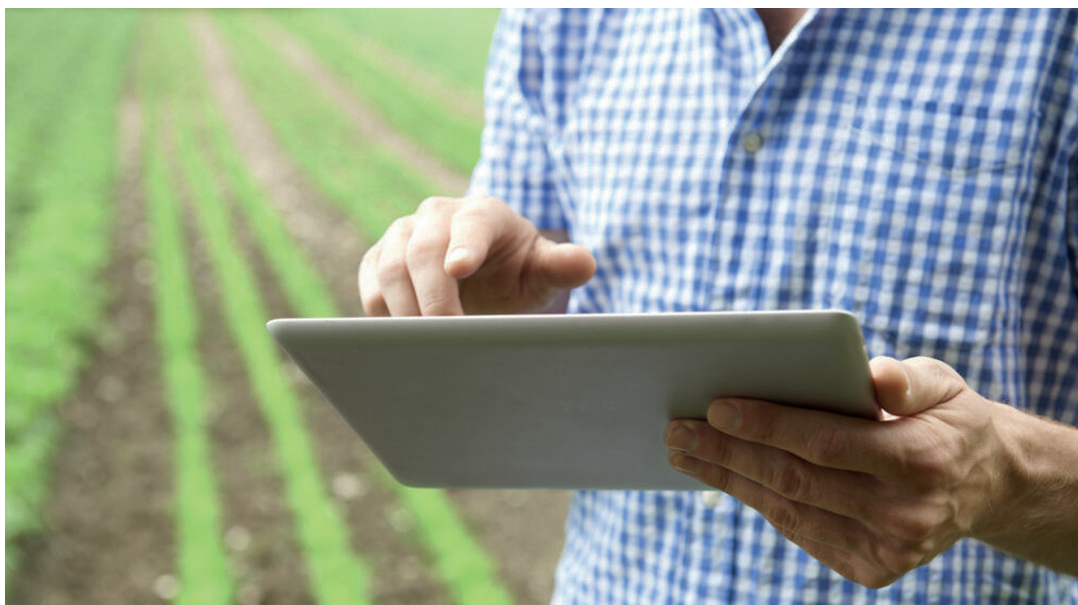
El Gobierno adapta la normativa a la flexibilización europea y modifica también las bases de ayudas para formación, intercambio de conocimientos y asesoramiento en el marco del Pepac 2023-2027

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto que amplía los plazos para la implantación del Cuaderno Digital de Explotación Agraria, permitiendo que las explotaciones dispongan hasta el 1 de enero de 2027 para utilizar esta herramienta de registro del uso de productos fitosanitarios.

Según ha informado el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el aplazamiento en la obligatoriedad de uso del cuaderno digital se ajusta a la modificación introducida por la Comisión Europea. Un reglamento de Bruselas autoriza a los Estados miembros a mantener los registros de productos fitosanitarios en formato papel durante todo 2026 y a decidir si posponen hasta 2027 la obligación de registrar dicha información en formato electrónico.

Con esta medida, España “da un mayor margen a los agricultores que lo necesiten para prepararse para la transferencia de los registros a soportes electróni-



La flexibilización será especialmente beneficiosa para las pequeñas explotaciones y para aquellos agricultores con mayores dificultades de acceso a herramientas digitales. / ARCHIVO

cos”, señalan desde el Ministerio. La flexibilización, añaden, será especialmente beneficiosa para las pequeñas explotaciones y para aquellos agricultores con

mayores dificultades de acceso a herramientas digitales.

No obstante, desde Agricultura recuerdan que la transformación digital del sector agrario

es ya una realidad y que la Administración ha puesto a disposición de todos los agricultores un cuaderno digital de explotación agraria. Esta herramienta,

Bruselas autoriza a los Estados a mantener los registros de productos fitosanitarios en formato papel en 2026 y a decidir si posponen hasta 2027 la obligación de registrar dicha información en formato electrónico

gratuita y de uso voluntario, no sólo permite cumplir con las obligaciones legislativas de registro, sino que ofrece un instrumento de gestión útil para aprovechar el potencial de la digitalización en beneficio de cada explotación y del conjunto del sector.

En el mismo real decreto, el Consejo de Ministros ha aprobado la modificación de las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a intervenciones de intercambio de conocimientos, formación, información y servicios de asesoramiento dirigidas al sector agroalimentario y forestal, dentro del Plan Estratégico de la PAC (Pepac) 2023-2027.

El objetivo es mejorar el impacto y el alcance de estas ayudas de ámbito supraautonómico, orientadas a dinamizar el Sistema de Conocimiento e Innovación en Agricultura (AKIS). El Gobierno busca facilitar la ejecución por parte de agrupaciones y organizaciones nacionales en colaboración con entidades vinculadas, además de clarificar criterios técnicos como definiciones de personal, inversión admisible, límites de subcontratación y aspectos relacionados con la moderación de costes.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El uso eficiente del agua se perfila como un factor decisivo para mejorar la eficacia de los fertilizantes en los cultivos de frutos rojos. Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada de transferencia de resultados del estudio de fertirriego en fresa, frambuesa y arándano correspondiente a la campaña 24/25.

El encuentro fue inaugurado por el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y por el coordinador de Actividades I+D+F del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Raúl Cortés. La actividad congregó a unos 115 asistentes, entre productores, técnicos del sector, representantes de cooperativas, asociaciones agroalimentarias y comunidades de regantes.

Las ponencias pusieron el foco en la necesidad de gestionar de forma eficiente el agua y de realizar un seguimiento nutricional detallado en distintas zonas del cultivo: agua de fertirriego, solución en el suelo a diferentes profundidades y agua drenada recogida en lisímetros. Esta aproximación permite afinar la estrategia de fertilización y reducir riesgos ambientales.

Los trabajos presentados forman parte del proyecto del Ifapa “Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos”, cofinanciado por fondos Feder. La iniciativa tiene como objetivo reforzar la sostenibilidad ambiental, social y econó-

El Ifapa destaca el uso eficiente del agua para optimizar la fertilización en frutos rojos

Una jornada técnica en Huelva reunió a más de un centenar de profesionales para presentar los avances del proyecto Feder sobre fertirriego en fresa, frambuesa y arándano



La jornada de transferencia de resultados reunió a unos 115 participantes entre productores y técnicos del sector de los frutos rojos, así como miembros de cooperativas, asociaciones agroalimentarias y comunidades de regantes. / IFAPA

mica de la fresa y otro tipo de berries.

■ LA JORNADA

La jornada, celebrada en el centro Ifapa de Huelva, incluyó seis ponencias a cargo de investiga-

dores y técnicos especializados. Entre ellas, el investigador Luis Miranda expuso los resultados de un ensayo sobre recirculación de drenajes y desinfección de sustratos en cultivos sin suelo. Por su parte, Natividad Ruiz, del

centro Ifapa Alameda del Obispo (Córdoba), presentó un análisis sobre las extracciones de nitrógeno en fresa y frambuesa.

Otro de los ejes destacados fue el estudio de la huella hídrica en frutos rojos, expuesto por Pedro

Gavilán, también del centro Alameda del Obispo. Según explicó, la evaluación de la huella hídrica contribuye a mejorar la gestión agronómica del fertirriego, aporta evidencias de sostenibilidad para empresas y consumidores y refuerza la transparencia del sistema productivo. La jornada incluyó además tres ponencias específicas sobre estrategias de riego y fertilización en la campaña 24/25: en arándano, a cargo de José A. Gómez y Francisco Molina; en frambuesa, por Macarena Benjumea; y en fresa, por Luis Miranda y Francisco Molina. El programa se completó con un desayuno orientado al intercambio de experiencias entre los participantes.

Entre las conclusiones presentadas, los especialistas subrayaron la importancia de conocer las extracciones de nitrógeno del material vegetal —es decir, cuánto nitrógeno absorben y almacenan las plantas en sus tejidos— para ajustar las dosis óptimas de fertilizante. Este conocimiento permite mejorar la eficiencia en el uso del nitrógeno y reducir impactos ambientales. Los datos expuestos muestran que, en fresa, la extracción media en dos campañas alcanza los 161 kg/ha de nitrógeno, con una eficiencia del 80% respecto al aplicado. En frambuesa, las extracciones ascienden a 180 kg/ha con una eficiencia del 71%, en ambos casos sin pérdidas productivas. Estos resultados facilitan el diseño de planes de fertilización por restitución, evitando excedentes de nutrientes en el suelo y mitigando el riesgo de contaminación de aguas.

“Tener unas marcas tan importantes nos obliga a dar calidad, calidad y calidad”

“La campaña ha arrancado lenta”, esta afirmación de Antonio Alarcón coincide con la apreciación general del sector citrícola español en esta campaña. Desde Bollo Natural Fruit, donde la calidad es su seña de identidad, aprecian que, a pesar de esta circunstancia propiciada por diferentes factores, “la calidad de la fruta es, sin duda, uno de los puntos fuertes. Los calibres son buenos y el sabor óptimo”. Con estos mimbres, Alarcón señala la prioridad que guía a sus marcas: “garantizar que cada fruta que llega a la mesa cumpla con los más altos estándares de sabor, calibre y presentación”. Calidad, en definitiva, en una campaña que empieza a regularse en flujos de ventas y volumen.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Antonio, ¿cómo ha comenzado la campaña de cítricos este año para Bollo Natural Fruit?

Antonio Alarcón. La campaña ha arrancado lenta, más tarde de lo habitual. Esto se debe, por un lado, a la llegada de fruta procedente del hemisferio sur, especialmente mandarinas, y, por otro, a factores climatológicos que han afectado a la evolución de la fruta nacional. El exceso de calor durante el verano ha retrasado la maduración y el desarrollo del color en algunas variedades. A pesar de este inicio lento, empezamos a ver cómo las cifras de venta se animan y confiamos en que el resultado final de la campaña sea positivo.

VF. ¿Qué aspectos destacaría de esta campaña?

AA. La mandarina temprana se ha visto particularmente influenciada por los grandes volúmenes de Sudáfrica, que en los últimos años ha incrementado notablemente su superficie plantada y la oferta. Por lo que respecta a España, la calidad de la fruta es, sin duda, uno de los puntos fuertes. Los calibres son buenos y el sabor óptimo. Algunas mandarinas tempranas aún no han adquirido todo su color por falta de cambios de temperatura, pero la calidad organoléptica sigue siendo alta.

VF. ¿Se espera que la campaña sea más corta que otros años?

AA. En líneas generales, la campaña de naranja sí podría ser algo más corta debido a los problemas de cuaje por las lluvias durante la floración. Sin embargo, estamos presentes en todas las zonas productoras españolas, lo que nos permite equilibrar las diferencias regionales. Cada región presenta sus ventajas y retos climáticos, pero creemos que la campaña se desarrollará de forma sólida.

VF. Como marca premium, ¿cómo gestionan la competencia y el consumo en un mercado tan competitivo?

AA. Es fundamental cuidar el consumo y la percepción de calidad del cítrico español. Ahora hay mucha fruta que compite con el cítrico. Promocionar el producto y educar al consumidor es clave, sobre todo con los más jóvenes, enseñándoles a disfrutar la fruta. Si el consumidor demanda fruta pelada, por ejemplo, pues se la tendremos que



En opinión de Antonio Alarcón, la fruta española es excepcional. / RAQUEL FUERTES

“La IV gama nos permite acercarnos a un público más amplio y exigente, que busca frescura y comodidad al mismo tiempo”

“No todo puede llevar nuestra marca; sólo aquello que cumple con nuestros criterios. Esta exigencia es lo que nos diferencia en el mercado y lo que nos permite mantener una reputación premium consolidada”

dar. A nivel europeo, también trabajamos en iniciativas para fortalecer la presencia de los cítricos, buscando que la compra sea más atractiva y fomentando un consumo sostenido de fruta fresca de calidad.

VF. Tras las últimas adquisiciones de la compañía, Bollo Natural Fruit ha apostado por la fruta envasada y la IV gama. ¿Cómo va esta línea y qué productos incluye?

AA. La fruta fresca envasada ha tenido una excelente acogida. Inicialmente lanzamos melón, sandía, granada, piña y calabaza, y en breve introduciremos la naranja en rodajas

y el kaki. Todo se hace con un enfoque premium: productos de proximidad y alta calidad, listos para consumir, que aportan conveniencia sin comprometer la excelencia que caracteriza a nuestra marca. La IV gama nos permite acercarnos a un público más amplio y exigente, que busca frescura y comodidad al mismo tiempo. La fruta envasada amplía oportunidades y diversifica la oferta.

VF. ¿Cómo se reparte la producción de Bollo Natural Fruit entre exportación y mercado interior?

AA. Nuestro grupo (hablo de toda la península, no sólo de Es-

paña) mantiene para el global de la fruta un 60% de exportación y un 40% mercado interior, mientras que en los cítricos hay más proporción para exportación, con un 70% aproximadamente. La prioridad para nuestras marcas sigue siendo la calidad por encima del volumen.

VF. Defender marcas consolidadas supone una gran responsabilidad para Bollo Natural Fruit. ¿Cómo lo gestionan?

AA. Tener unas marcas tan importantes nos obliga a dar calidad, calidad y calidad. La marca es nuestro activo más importante. Las marcas de Bollo Natural Fruit, Bollo y Bruñó, son sinónimo de calidad y confianza, y esa responsabilidad se refleja en cada decisión que tomamos. Sabemos decir “no” cuando la fruta no alcanza los estándares necesarios. Esto asegura que el consumidor siempre reciba un producto de máxima calidad y que los clientes del retail confíen en nuestra selección. No todo puede llevar nuestra marca; sólo aquello que cumple con nuestros criterios. Esta exigencia es lo que nos diferencia en el mercado y lo que nos per-

“Cada región presenta sus ventajas y retos climáticos, pero creemos que la campaña se desarrollará de forma sólida”

“Es fundamental cuidar el consumo y la percepción de calidad del cítrico español”

“La fruta fresca envasada ha tenido una excelente acogida”

mite mantener una reputación premium consolidada. Al final lo que queremos es que las marcas Bollo y Bruñó sean como sellos de calidad.

VF. Teniendo en cuenta las fechas en las que estamos, hemos de volver a preguntar sobre la campaña de cítricos, ¿qué expectativas tienen para los próximos meses?

AA. Esperamos que las ventas se normalicen desde este mes y los volúmenes se ajusten de forma progresiva. La influencia de la fruta del hemisferio sur irá disminuyendo y confiamos en que la calidad de la fruta nacional permita una campaña sólida, aunque no se caracterice por tener mucho volumen. Queremos que los consumidores sigan asociando Bollo Natural Fruit con excelencia. Nuestra prioridad es garantizar que cada fruta que llega a la mesa cumpla con los más altos estándares de sabor, calibre y presentación.

VF. Para finalizar, ¿qué mensaje le gustaría transmitir al sector y al consumidor?

AA. La fruta española es excepcional y debemos seguir promocionando su consumo. La fruta envasada y la IV gama permiten acercarla a nuevos públicos, reforzando la propuesta de Bollo Natural Fruit con sus marcas premium. Queremos que tanto el consumidor nacional como internacional sigan identificando nuestras marcas con calidad, frescura y confianza.

Agroecológico

Sección patrocinada por:

CAECV

Comité d'Agricultura Ecològica
Comunitat Valenciana

GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Agricultura,
Agua, Ganadería y Pesca

Cofinanciado por
la Unión Europea

La producción ecológica en España supera los 2,2 millones de hectáreas y crece un 19% en 3 años

Frutales, viñedos y olivares impulsan la expansión de la superficie ecológica, mientras crece el interés de productores e inversores por las fincas rústicas certificadas

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**
La Superficie Agrícola Utilizada (SAU) dedicada a producción ecológica alcanzó en 2023 un total de 2.229.493 hectáreas, lo que supone un incremento del 19,2% respecto a 2020, según la última Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).
Con estas cifras, España consolida su posición como uno de los países europeos con mayor superficie ecológica, destinando el 9,5% del total de la SAU a este tipo de producción. En apenas tres años, el país ha incorporado más de 350.000 hectáreas bajo prácticas agrícolas sostenibles.
“Es un crecimiento que muestra tanto la evolución de la demanda como la reorientación del sector agrario hacia modelos de explotación compatibles con los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Política Agraria Común (PAC)”, afirma Regino Coca, CEO y fundador de Cocampo.
■ **FRUTALES, VIÑEDO Y OLIVAR, MOTORES DEL CRECIMIENTO**
Los cultivos de alto valor añadido y con fuerte proyección

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la superficie ecológica de frutales ha crecido un 54,5%; la de otros leñosos, un 62,6%; el viñedo, un 29,9%; y el olivar, un 27,8%

comercial son los que más han impulsado este salto adelante. De acuerdo con datos del INE, la superficie ecológica de frutales creció un 54,5%; la de otros leñosos, un 62,6%; el viñedo, un 29,9%; y el olivar, un 27,8%. También se registraron incrementos en la tierra arable (+15,7%) y los pastos permanentes (+7,4%).
Para Coca, “ya no se trata únicamente de cumplir con la normativa o acceder a ayudas europeas, sino de dar respuesta a la demanda del mercado”. Según explica, “el consumidor actual busca productos cultivados de forma responsable y con un bajo impacto ambiental. Esto está llevando a muchos agricultores y cooperativas a reconvertir sus explotaciones”.
El avance hacia modelos más sostenibles también se observa en la ganadería: el 5,8% del rebaño ovino, el 4,9% del caprino,

el 4,3% del bovino, el 1,6% de las aves de corral y el 0,3% del porcino se crían bajo estándares ecológicos, según el INE.
■ **FINCAS RÚSTICAS**
El auge de la producción ecológica está generando un impacto directo en el mercado de las fincas rústicas. Desde Cocampo, plataforma especializada en compra-venta y arrendamiento, señalan que las fincas con certificación ecológica o con condiciones para obtenerla están despertando un creciente interés entre nuevos perfiles de compradores.
Entre ellos se encuentran productores que buscan ampliar su actividad con certificación ecológica, empresas agroalimentarias que desean controlar su propia producción y fondos de inversión que identifican en el campo español un activo sostenible y con recorrido a largo plazo.

Distribución de la Superficie Agrícola Utilizada (SAU) ecológica en España			
USO AGRÍCOLA	2020	2023	Variación 20-23
Tierra arable	525.684	608.477	15,7%
Pastos permanentes	780.062	838.006	7,4%
Olivar	220.920	282.414	27,8%
Frutales	217.235	335.548	54,5%
Viñedo	118.914	154.454	29,9%
Otros leñosos	3.287	5.344	62,6%
SAU AL AIRE LIBRE	1.866.102	2.224.243	19,2%
SAU EN INVERNADERO	5.061	5.250	3,7%
SAU ECOLÓGICA	1.871.163	2.229.493	19,2%

Superficie calificada en agricultura ecológica por CCAA en 2023	
COMUNIDAD AUTÓNOMA	SUPERFICIE (ha)
Andalucía	1.251.989,7
Castilla-La Mancha	345.945,0
Cataluña	242.855,5
Comunitat Valenciana	104.945,3
Región de Murcia	94.711,4
Extremadura	96.916,7
Castilla y León	68.584,1
Comunidad Foral de Navarra	60.325,5
Aragón	60.084,9
Islas Baleares	40.228,0
Galicia	33.117,2
Asturias	13.105,9
Comunidad de Madrid	10.410,3
Canarias	7.693,2
País Vasco	6.730,8
La Rioja	5.796,4
Cantabria	2.884,0
TOTAL NACIONAL	2.446.324,0

Fuente. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

La demanda de estas fincas se concentra especialmente en zonas de fuerte tradición agraria como Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia, donde cultivos como el olivar, el viñedo, los frutales y la ganadería extensiva ofrecen condiciones óptimas para la producción ecológica.

Según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), la superficie calificada en producción ecológica superó en 2023 los 2,44 millones de hectáreas, cifra que incluye terrenos forestales con carga ganadera o pecoreo, que no forman parte de la SAU. A este total se suman además más de 700.000 hectáreas en proceso de conversión.



España consolida su posición como uno de los países europeos con mayor superficie ecológica, destinando el 9,5% del total de la SAU a este tipo de producción. / ARCHIVO



CAJAS RURALES

Cajas rurales: motor financiero estratégico para el agro español

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

En el escenario agrícola español, las entidades cooperativas de crédito —las cajas rurales— ejercen un papel estratégico. Más allá de su función como proveedoras de servicios bancarios, actúan como aliadas del agricultor, facilitadoras de la innovación y garantes de la inclusión financiera.

Cajamar Caja Rural —otro de los grupos cooperativos orientados al agro más relevantes en España— aporta datos que ilustran tanto la relevancia del sector agrario como el rol de las entidades financieras vinculadas al mismo. Su informe del año 2023 calcula que el sector agroalimentario español aportó 119.140 millones de euros, el 8,9% del PIB nacional, y generó 2.394.353 empleos, el 11,3% del total. Además, su observatorio relativo a 2024 señala un crecimiento del 3,9% en valor añadido hasta 125.160 millones de euros, situando a España como la cuarta economía agroalimentaria de la Unión Europea, con un 12,3% del valor añadido bruto comunitario.

El modelo cooperativo bancario español, representado entre otros por el Banco Cooperativo Español (BCE) y el grupo que engloba varias cajas rurales, ofrece a los agricultores un valor añadido: conocimiento local, presencia en pueblos y comarcas agrícolas, y la capacidad de adaptar productos financieros a los ritmos y exigencias del agro. Por ejemplo, la cobertura de poblaciones pequeñas —menos de 1.500 habitantes— resulta crítica en comarcas donde las explotaciones están dispersas y la banca tradicional no siempre se ajusta.

Estos datos muestran el contexto en el que operan las cajas rurales: un sector estratégico, de elevado peso económico y empleo, que exige mecanismos financieros adecuados a sus ciclos, riesgos, inversiones y ventanas de comercialización.

■ ¿QUÉ VALOR APORTAN LAS CAJAS RURALES AL AGRO?

En el contexto actual, la agricultura necesita no sólo financiación sino acompañamiento financiero que comprenda sus peculiaridades: ciclos largos, inversión en tecnología o infraestructuras, riesgo climático, acceso a mercados internacionales. En este sentido, las cajas rurales destacan por cuatro elementos diferenciales:

- Adaptación a los ciclos agrícolas: Entienden los plazos de inversión, cosecha, comercialización, la necesidad de anticipar ayudas o la renovación de maquinaria.

- Conocimiento local y proximidad: Están presentes en terri-

torios rurales, conocen a los productores, sus cultivos, los retos del entorno y pueden actuar de forma ágil.

- Productos financieros específicos: Desde anticipos de ayudas de la PAC hasta líneas de crédito para modernización, seguros agrícolas adaptados, asesoramiento técnico o apoyo al relevo generacional.

- Modelo cooperativo y reinversión en el territorio: Parte de sus resultados se destina al desarrollo local, lo que fortalece el tejido agrario y rural.

La combinación de proximidad, especialización y red cooperativa que presentan las cajas rurales es un activo para el agro español.

■ UNA MIRADA PARA EL SECTOR CITRÍCOLA

Para el sector citrícola en particular —que trabaja con campañas definidas, ventana comercial, exigencias de mercados europeos y retos de exportación—, disponer de una caja rural como socio puede marcar la diferencia. Desde anticipar la inversión en un nuevo marco de plantación, hasta financiar la postcosecha, pasando por preparar la salida al exterior, una caja rural comprometida con la zona puede ofrecer mucho más que producto bancario: ofrece acompañamiento.

En esto la agricultura valenciana, murciana o alicantina —zonas de fuerte tradición citrícola— encuentra un aliado en este tipo de entidades. Su red local permite que tengan conocimiento directo del opera-



Las primeras cajas rurales en España datan de 1919. / AGUDO WEB

El modelo cooperativo bancario español ofrece a los agricultores conocimiento local, presencia en comarcas agrícolas, y la capacidad de adaptar productos financieros a los ritmos y exigencias del agro

dor, de su cultivo, de su necesidad de liquidez en campaña y de la importancia de compatibilizar financiación con sostenibilidad.

En definitiva, las cajas rurales encarnan un modelo de banca que conviene al agro español: cooperativo, territorial, adaptado a la realidad del campo. En un momento en que la agricultura necesita modernización, financiación, relevo generacional y digitalización, estas entidades pueden jugar un papel aún más

protagónico. Para el sector citrícola, contar con ellas como aliadas estratégicas no es solo una opción financiera, sino una vía para fortalecer su estructura, ampliar mercados y consolidar su futuro.

■ RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR Y LAS CAJAS RURALES

Pese a su robustez, las cajas rurales también enfrentan varios desafíos. Deben digitalizar sus

servicios sin perder la proximidad, captar a jóvenes agricultores, adaptarse a un sector que evoluciona en tamaño, exportación y sostenibilidad. Para el sector agrario, esto implica disponer de financiación que no solo sea crédito, sino acompañamiento estratégico: innovación, formación, acceso a mercados, gestión de riesgos climáticos y de mercado.

Asimismo, los datos del agro nacional invitan a pensar en mayores colaboraciones. Por ejemplo, aunque la agricultura española es altamente productiva y competitiva (datos del sector agroalimentario europeo y nacional muestran este hecho), el reto del relevo generacional, el tamaño de las explotaciones y la sostenibilidad siguen siendo barreras. Las cajas rurales, con su modelo cooperativo y territorial, pueden convertirse en vehículo clave para sortearlas, siempre que continúen adaptándose.

En conclusión, las cajas rurales en España están llamadas a desempeñar un papel cada vez más relevante para el sector agrario. Su combinación de proximidad, especialización y modelo cooperativo las hace idóneas para apoyar la transformación, la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad del agro.

Para los agricultores, cooperativas y explotaciones, contar con una caja rural puede ser una pieza clave para afrontar el futuro con mayor solidez y visión estratégica.

Caixa Popular, caso de referencia en la Comunitat

En el ámbito de la Comunitat Valenciana, Caixa Popular sirve como ejemplo de entidad financiera que apuesta por un modelo de banca próxima al territorio y a las personas. Su estrategia combina cercanía con productos adaptados a las necesidades del sector agrario y cooperativo. La entidad ha firmado convenios con organizaciones como el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) para favorecer la producción ecológica, ofreciendo líneas de crédito, cuentas especiales, tarjetas y seguro agrario a los operadores certificados.

También mantiene un acuerdo con la fundación Fundación Valenciana de Agricultura y Medio Ambiente (FUVAMA) para actividades de educación agroambiental en centros experimentales. En su ejercicio 2024, Caixa Popular cerró con un beneficio neto de unos 30,9 millones de euros, un 28% más que el año anterior, y destaca su apuesta por créditos a empresas, cooperativas, y autónomos, muchos de ellos en el entorno rural.

Este tipo de iniciativas permiten a los agricultores contar con productos financieros adaptados a sus ciclos productivos, beneficiándose de la proximidad y el conocimiento del territorio que ofrece una banca cercana: desde anticipos de ayudas de la PAC hasta modernización de instalaciones y líneas específicas para joven agricultor o producción ecológica. Estas operativas demuestran cómo una entidad financiera adaptada al entorno agrario puede facilitar liquidez, modernización y acceso a mercados para explotaciones agrícolas. ■



Estación Experimental Cajamar

50 años impulsando la innovación agrícola (1975-2025)

► ROBERTO GARCÍA TORRENTE (*)

Desde su creación en 1975, la Estación Experimental Las Palmerillas (El Ejido, Almería) ha sido mucho más que un centro de ensayo agronómico: se ha convertido en un auténtico motor de transformación social, económica y tecnológica para la provincia de Almería, primero, y para el conjunto de la agricultura intensiva mediterránea después. Su legado no es sólo el de los ensayos que han mejorado la productividad hortícola, sino también el de una visión estratégica que ha creído siempre en la generación y transferencia de conocimiento como herramienta de progreso.

■ UNA IDEA FRUTO DE LA NECESIDAD

En los años setenta, Almería vivía una realidad de escaso desarrollo. Su economía tenía un peso mínimo en el conjunto nacional y su renta por habitante se situaba muy por debajo de la media española. La agricultura, aunque predominante, ofrecía bajos rendimientos, con cosechas de hortalizas que apenas superaban los 11.000 kilos por hectárea.

En ese contexto apareció la idea que cambió el rumbo del territorio: no bastaba con ofrecer crédito a los agricultores, había que acompañar ese apoyo financiero con tecnología, investigación aplicada y pruebas de campo que validaran nuevas soluciones productivas. Así nació la Estación Experimental de Las Palmerillas de la mano de la entonces Caja Rural de Almería, hoy Cajamar.

El lema que desde el principio impregnó su trabajo lo resume bien: “Equivoquémonos nosotros para que no se equivoquen los agricultores”. Un principio que situaba al centro como laboratorio de pruebas para reducir riesgos, facilitar la adopción de innovaciones y acelerar la modernización agraria.

■ LA GRAN TRANSFORMACIÓN

Uno de los primeros logros destacados fueron los ensayos con invernaderos que demostraron que los rendimientos podían multiplicarse por tres, superando los 35.000 kilos por hectárea. Al mismo tiempo, los ingresos de las explotaciones se incrementaron notablemente gracias a la comercialización de hortalizas fuera de temporada, cuando los precios eran más altos.

De forma paralela, la superficie de cultivo protegido comenzó a expandirse rápidamente hasta alcanzar unas 2.500 hectáreas a mediados de los setenta, un cambio radical que impulsó la actividad económica y confirmó el potencial del nuevo modelo agrícola.

Este dinamismo temprano consolidó, además, la visión de Cajamar como entidad comprometida con el desarrollo socioeconómico del territorio. Lo que en un principio fue una apuesta interna se convirtió pronto en un proyecto colectivo que impulsó la transformación de Almería.

■ ESTRATEGIA, SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA

A lo largo de cinco décadas, Las Palmerillas ha generado apren-



Roberto García Torrente en la Estación Experimental de Las Palmerillas. / CAJAMAR

El trabajo técnico y social impulsado desde Las Palmerillas ha contribuido al profundo cambio vivido por Almería en las últimas décadas

La entidad financiera que impulsó la Estación Experimental de Las Palmerillas —la entonces Caja Rural de Almería, hoy Cajamar— ha evolucionado, ampliando servicios, presencia territorial y reforzando su apuesta por la innovación agroalimentaria



Las Palmerillas ha demostrado una notable capacidad de adaptación. / CAJAMAR

dizajes que hoy forman parte del ADN del Ecosistema de Innovación de Cajamar y del conjunto de la entidad. Entre los más relevantes destacan:

1. La visión estratégica a largo plazo, anticipando retos y oportunidades antes de que llegaran al sector.
2. La sostenibilidad ambiental y social como criterio de trabajo, promoviendo un uso eficiente del agua, la energía y los insumos.
3. La transferencia de conocimiento, entendida como un

proceso democratizador que permite que cualquier agricultor acceda a tecnología avanzada.

4. La innovación abierta, donde usuarios, técnicos, empresas y centros científicos colaboran para mejorar soluciones.
5. La digitalización y el uso de datos para apoyar decisiones y construir modelos productivos replicables.
6. La rentabilidad, siempre presente como objetivo último para garantizar la viabilidad de las explotaciones.

■ UN TERRITORIO QUE EVOLUCIONA CON LA AGRICULTURA

El trabajo técnico y social impulsado desde Las Palmerillas ha contribuido al profundo cambio vivido por Almería en las últimas décadas. La provincia ha desarrollado un sistema agroalimentario maduro, diversificado y capaz de generar riqueza, empleo y nuevas oportunidades.

Lo que empezó como un proyecto experimental se ha convertido en el eje de un modelo que integra producción agrícola, comercialización, logística, industria auxiliar, investigación y formación. Al mismo tiempo, la entidad financiera que impulsó la estación ha evolucionado, ampliando servicios, presencia territorial y reforzando su apuesta por la innovación agroalimentaria.

■ INNOVACIÓN CONTINUA: LA ERA DE LAS PALMERILLAS 4.0

El centro no se ha limitado a mantener sus líneas de trabajo tradicionales, sino que ha incorporado nuevas herramientas y enfoques para responder a los retos emergentes.

● Los programas de impulso empresarial de Cajamar Innova

Una de las piezas clave de esta nueva etapa es el impulso al emprendimiento tecnológico y agroalimentario. A través de programas específicos, se facilita el crecimiento de proyectos innovadores relacionados con la gestión sostenible del agua, la digitalización, las tecnologías agrotech y foodtech o la economía circular. Esta apuesta permite que jóvenes empresas encuentren apoyo para escalar sus soluciones y contribuir directamente a la modernización del sector.

● Una comunidad digital: Plataforma Tierra

Otro pilar fundamental es el desarrollo de herramientas y servicios digitales para agricultores, técnicos y empresas. La creación de una plataforma abierta de intercambio de conocimiento y datos ha permitido llevar la digitalización al corazón de la toma de decisiones agronómicas: planificación de riego y fertilización, análisis de costes, seguimiento de cultivos y acceso a recursos técnicos con base científica.

● Formación especializada

A todo ello se suma una escuela de formación orientada a capacitar tanto a agricultores como a profesionales del sector. Este espacio ofrece programas especializados que van desde cuestiones agronómicas avanzadas hasta la gestión empresarial, reforzando la cualificación de un sector que necesita adaptarse constantemente.

● Respuesta a nuevos retos globales

Las Palmerillas afronta hoy desafíos de escala global: producir más alimentos para una población creciente y hacerlo reduciendo el impacto ambiental. Las líneas de trabajo del centro avanzan en cuestiones cruciales como:

- La optimización en el uso del agua y la energía.

- La reducción de residuos y la aplicación de la bioeconomía circular.
- La mejora genética y la selección de variedades adaptadas a condiciones climáticas cada vez más extremas.
- La incorporación de tecnologías digitales que faciliten la gestión integral de las explotaciones.

El objetivo es doble: asegurar la competitividad de nuestro modelo agrícola y contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad.

■ INNOVACIÓN APLICADA EN ACCIÓN

El enfoque aplicado ha sido siempre una de las señas de identidad de Las Palmerillas. El centro combina la investigación con la demostración práctica en campo, validando nuevas tecnologías y trasladándolas de forma directa al sector productor.

A lo largo del tiempo se han incorporado innovaciones como nuevos materiales de cubierta, sistemas avanzados de control climático, técnicas de cultivo sin suelo, manejo integrado de plagas, control biológico y el uso de sensores y modelos predictivos. Todo ello convierte a la estación en un espacio donde teoría y práctica se encuentran con un objetivo claro: mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones.

■ INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA: UNA CULTURA INSTITUCIONAL

El espíritu cooperativo de Cajamar también ha marcado el funcionamiento del centro. La investigación no se concibe como un fin en sí mismo, sino como un proceso colectivo que involucra a técnicos, agricultores, empresas y entidades públicas y privadas. Esta cultura de cooperación ha permitido generar un ecosistema sólido en torno a la innovación agroalimentaria.

Además, Las Palmerillas ha demostrado una notable capacidad de adaptación. A lo largo de los años sus líneas de trabajo han evolucionado, pero la esencia sigue intacta: investigación aplicada, orientación al agricultor y visión de futuro.

■ IMPACTO TERRITORIAL Y SOCIAL

El impacto de Las Palmerillas va mucho más allá de los indicadores agronómicos. Su actividad ha sido determinante para que Almería se convierta en un referente internacional de agricultura eficiente, sostenible y competitiva. La estación ha contribuido al desarrollo del tejido empresarial, a la profesionalización del sector y a la consolidación de un modelo que genera empleo, riqueza y oportunidades para miles de familias.

■ HACIA UN FUTURO CON TODO POR HACER

A pesar de los avances alcanzados, el espíritu que guía a Las Palmerillas mantiene la mirada puesta en el mañana. La agricultura afronta desafíos crecientes y el centro se prepara para dar respuesta a un escenario donde la innovación, la digitalización y la sostenibilidad serán claves. La historia de Las Palmerillas demuestra que investigación, cooperación y visión estratégica pueden transformar un territorio. Y, sobre todo, que el verdadero motor de progreso no es lo que ya se ha hecho, sino todo lo que está por hacer.

(*) *Director de Sostenibilidad y Desarrollo Agroalimentario de Grupo Cajamar*

VOLCARNOS Y COLABORAR
CON NUESTRA GENTE.

**ES EXACTAMENTE LO QUE HACEMOS.
LO QUE SOMOS.**



PERSONAS...

**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

UNIDAS...

COOPERANDO,
COLABORANDO...

POR NUESTRA TIERRA.

**Eso es lo que significa.
Esto es lo que seguiremos haciendo.**

www.gcc.es

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,20
Clementina	1,50
Castañas	3,75
Limones	1,50
Manzana Golden	1,10
Roja	S/C
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranja Navelina	1,15-1,05
Pera Blanquilla.....	1,50
Plátanos	2,00
Uva Italia	1,70-2,30
Moscatel	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	3,00
Lechuga.....	0,41
Cebolla	0,62
Coliflor	0,85
Judías Verdes Perona	3,75-3,85
Patatas Calidad.....	0,36
Comunes	S/C
Pimientos Verdes.....	1,40
Tomate Maduro	0,85-1,00
Tomate Verde.....	1,80
Zanahorias.....	S/C

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 13 de noviembre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna. *Últimos precios recibidos.*

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate	2,50
Almendra	9,20
Pomelo.....	1,40
Avellana.....	7,00
Kaki.....	1,50
Carambolas.....	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	4,50
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,10
Dátiles.....	6,00
Feijoa.....	8,00
Higo	3,00
Higos Chumbos.....	2,00
Frambuesa	12,00
Grosellas	18,00
Kiwis	3,00
Lichis.....	4,50
Lima	1,80
Limón	2,00
Fresa	5,00
Fresón	8,00
Granada	1,50
Mandarina Clementina	1,85
Satsuma.....	1,50
Otras	1,80
Mangos.....	2,50
Maracuyá	6,00
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,90
Piel de Sapo	1,15
Otros.....	0,40
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla	1,50
Níspero	2,80
Nueces	8,00
Olivas	1,80
Papayas.....	3,00
Pera Blanquilla	1,80
Verano	1,50
Invierno.....	1,80
Temprana.....	1,00
Piña.....	2,00
Pitahaya	6,00

Plátanos Canario.....	1,95
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor	1,00
Amarilla	1,60
Verde	1,20
Roja	1,80
Otras	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpa Blanca.....	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	1,80
Ciruela	1,20
Uva Blanca.....	1,50
Negra	1,50
Rambután	11,50
Sandia	
Con semilla	1,00
Sin semilla	1,00
Naranja	1,50
Chirimoya	1,25
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Redonda	1,20
Ajo Seco.....	3,80
Tierno.....	1,10
Apio	1,00
Acelgas	0,70
Batata	0,85
Borrajá	1,00
Brócoli	1,25
Brécol.....	1,50
Calçots	0,18
Calabaza.....	0,60
Calabacín	0,90
Cardo	1,10
Alcachofa.....	2,50
Cebolla Seca	0,50
Figueras	0,75
Tierna	1,45
Pepino.....	0,90
Col Repollo	1,00
Bruselas	2,80
Lombarda	0,50
China	0,90
Coliflor	1,10
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg	0,50
Larga.....	0,70
Otras	0,90
Endivia	1,20
Cocos.....	0,90
Espárragos Blancos	8,00
Verdes	2,10
Espinaca.....	1,10
Haba	1,20
Hinojo	1,00
Perejil	0,50
Judía Bobi	3,00
Perona.....	5,10
Fina.....	5,00
Otras	3,50
Nabo	0,80
Zanahoria.....	0,80
Patata Blanca	0,45
Temprana.....	0,55
Roja	0,55
Pimiento	
Lamuyo	1,70
Verde	1,45
Rojó	1,60
Guisante	7,50
Puerro	0,95
Rábano	0,50
Remolacha	0,90
Tomate Maduro	1,50
Verde	1,20
Chirivía	1,00
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta	
Girgola.....	4,00
Rovellón-Níscalo	20,00
Champiñón	2,50
Otras Setas	25,00
Maíz	0,50
Caña de Azúcar	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 17 al 21 de noviembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	6,95
Aguacate Hass.....	12,45
Fuerte.....	6,08
Otras Variedades	3,45
Albaricoque Otras Variedades	2,75
Carambola	2,20
Castaña.....	5,45
Ciruela Otras Familia Black.....	1,75
Golden Japan y Songold	S/C
Reina Claudia.....	S/C
Santa Rosa.....	S/C
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades	2,05
Guayaba Otras Variedades	3,75
Higo Chumbo.....	2,85
Kaki Otras Variedades	4,45
Kiwi Kiwigold	5,95
Pulpa Verde.....	4,95
Limón Fino o Primaflori	1,90
Otras Variedades.....	1,95
Verna	1,90
Mandarina Clemenlate	1,75
Clemenvilla o Nova	1,80
Clemenule.....	1,75
Ortanique.....	1,75
Manga Kent.....	3,85
Mango Tommy Atkins	3,85
Manzanas Fuji.....	2,12
Golden	1,95
Royal Gala.....	1,95
Granny Smith	1,75
Otras Variedades	2,05
Reineta.....	2,45
Starking o Similares.....	1,85
Melocotón Merry y Elegant Lady.....	2,35
Melón Piel de Sapo	2,45
Amarillo	2,45
Galia	4,15
Otras Variedades	1,35
Membrillo Común.....	S/C
Naranja Valencia Late.....	1,85
Lane Late	1,54
Navel	1,85
Navelina.....	1,85
Otras Variedades	1,85
Navel Late.....	1,85
Nectarina Carne Blanca	2,20
Carne Amarilla	S/C
Nuez	S/C
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,25
Papayón (2-3 kg/ud)	1,94
Pera Conferencia.....	1,95
Limonera	1,99
Ercolini / Morettini.....	2,45
Otras Variedades	2,85
Piña Golden Sweet.....	8,45
Plátanos Canarias Primera	1,30
Canarias Segunda.....	1,15
Pomelo Rojo.....	1,35
Amarillo	1,35
Sandía Sin Semilla	1,75
Con Semilla.....	1,75
Uva Red Globe.....	2,35
Blanca Otras Variedades	2,45
Negra Otras Variedades	2,45
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,95
Morado.....	1,15
Tierno o Ajete	2,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,85
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,95
Berros.....	2,45
Boniato o Batata	1,72
Brócoli, Brecol o Brócoli	3,76
Calabacín Blanco	2,34

Verde	1,25
Calabaza De Verano.....	0,74
De Invierno	0,95
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,75
Morada	1,15
Tierna.....	0,95
Recas o Similares	1,15
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo	0,95
Repollo Hojas Rizadas.....	0,48
Coliflor	2,82
Endivia	1,25
Escarola Rizada o Friséé	2,42
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Blanco	3,45
Espinacas	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja	2,50
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby.....	5,37
Verde Otras Variedades	7,45
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,70
Maíz o Millo.....	1,22
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés	1,70
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojó Lamuyo.....	3,00
Verde Italiano.....	2,45
Verde Padrón	3,92
Otras Variedades	2,45
Puerro	2,14
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry.....	4,95
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta	2,81
Liso Rojo Canario.....	1,75
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,53
Jengibre	4,35
Ñame	4,55
Yuca o Mandioca o Tapioca	2,20
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades.....	1,95
Otras Variedades	1,15
Roja Otras Variedades	1,95
Blanca Spunta.....	1,95

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	4,05
Clementina	1,42
Castañas	4,56
Limones	1,60
Mandarinas	S/C
Manzana	
Golden.....	1,70
Rojá	1,65
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranja Navelina	0,95
Pera Blanquilla.....	2,00
Plátanos	1,06
Uva Italia	1,78
Moscatel	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	4,85
Lechuga.....	0,80
Cebolla	0,55
Coliflor	0,73
Judías Verdes Perona	2,63
Patatas	
Calidad	0,75
Comunes	0,40
Pimientos Verdes.....	1,49
Tomate Maduro	S/C
Tomate Verde.....	1,57
Zanahorias.....	S/C

Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 de noviembre de 2025, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	2,50
Hass	2,75
Otras Variedades	1,75
Castaña.....	3,50
Cereza Otras Variedades	12,5
Chirimoya Otras Variedades	2,50
Fina de Jete.....	2,50
Ciruela Otras Familia Black.....	1,50
Coco en Seco	0,80
Dátil Deglet Nour	3,50
Medjooul	8,00
Otras Variedades	3,80
Físalis Otras Variedades	4,80
Fresón Otras Variedades.....	4,50
Granada Mollar.....	1,50
Guayaba o Cas.....	2,50
Higo Chumbo.....	3,75
Kaki	
Sharoni	S/C
Rojó Brillante o Persimón	1,40
Otras Variedades	0,85
Kivi Pulpa Verde	3,00
Otras Dulce	3,70
Otras Variedades	2,25
Lima Mejicana.....	2,00
Otras Variedades	2,50
Limón Fino o Primaflori	0,80
Mandarina Otras Variedades.....	1,25
Mango Haden.....	2,50
Tommy Atkins	2,40
Otras Variedades	2,15
Manzana Golden	1,15
Starking o Similares.....	1,35
Granny Smith	1,50
Royal Gala.....	1,55
Fuji.....	1,65
Pink Lady	2,00
Verde Doncella.....	1,80
Melocotón Baby Gold	S/C
Melón Piel de Sapo	1,50
Membrillo Común	1,00
Naranja Navelina	0,80
Valencia Late.....	S/C
Navel Late.....	S/C
Otras Variedades	0,60
Nuez Nacional.....	4,00
Papaya Otras Variedades.....	2,00
Pera Ercolini / Morettini.....	1,50
Conferencia.....	2,00
Limonera	1,50
Agua o Blanquilla	2,00
Piña Africana.....	1,00
Golden Sweet	1,30
Pitaya Amarilla	3,00
Plátano de Canarias Extra	5,00
De Canarias 1	1,80
De Canarias 2	1,60
Otras Variedades	1,40
Americano o Banana	0,95
Macho	1,80
Pomelo Rojo.....	1,50
Otras Variedades	0,80
Rambután	3,00
Sandía Sin Semilla	1,25
Uva Sin Semilla Negra.....	1,80
Sin Semilla Blanca	2,20
Red Globe.....	1,70
Italia	1,90
Tamarindo	4,50
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,80
Ajo Blanco.....	3,40
Tierno o Ajete	5,00
Morado	3,60
Otras Variedades	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,50
Violeta	2,25
Apio Verde	0,80
Amarillento	0,90
Berenjena Morada	1,10

MERCADOS NACIONALES

Otras Variedades.....	0,95
Boniato o Batata.....	0,75
Brocolo o Brocoli o Brecol.....	1,20
Calabacín Verde.....	0,90
Blanco.....	1,15
Calabaza de Verano.....	0,75
De Invierno.....	1,15
Otras Variedades.....	0,65
Cardo.....	1,20
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,80
Babosa.....	0,55
Morada.....	0,85
Recas y Similares.....	1,25
Blanca Dulce de Ebro.....	1,35
Francesa o Echalote.....	1,35
Otras Variedades.....	0,45
Tierna.....	1,00
Chirivia.....	1,35
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	2,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	2,00
Coliflor.....	1,20
Endivia.....	2,40
Escarola Rizada o Frisée.....	1,00
Lisa.....	1,20
Espárrago Verde o Triguero.....	3,40
Espinaca.....	1,20
Guindilla Verde.....	2,50
Roja.....	2,60
Haba Verde o Habichuela.....	3,00
Judía Verde Fina.....	8,50
Verde Bobby.....	2,50
Verde Perona.....	2,80
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,60
Iceberg.....	0,65
Cogollo.....	1,50
Hoja de Roble.....	1,10
Lollo Rosso.....	1,20
Otras Variedades.....	0,20
Nabo.....	1,00
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,00
Perejil.....	1,20
Pimiento Verde Italiano.....	1,70
Rojo Lamuyo.....	2,40
Amarillo Tipo California.....	1,20
Verde Cristal.....	1,60
Rojo California.....	2,30
Verde Padrón.....	3,80
Ñoras Secas.....	20,00
Puerro.....	0,85
Rábano y Rabanilla.....	1,40
Remolacha Común o Roja.....	0,75
Seta Champiñón.....	2,40
Girgola o Chopo.....	4,40
Shii-Take.....	5,00
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta.....	0,70
Liso Rojo Rama.....	1,65
Liso Rojo Pera.....	1,10
Cherry.....	2,00
Liso Verde Rambo.....	2,00
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,00
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Granada Zafarraya.....	1,30
Liso Verde Mazarrón.....	1,50
Kumato.....	3,00
Otras Variedades.....	1,30
Muchamiel.....	2,50
Zanahoria en Rama.....	1,30
Nantesa.....	0,90
Jengibre.....	3,50
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbombó.....	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,50
Hortalizas IV Gama.....	4,00
PATATAS	Euros/kg
Blanca Liseta Granel.....	0,60
Blanca Liseta Confecc.....	0,60
Blanca Spunta Confecc.....	0,70
Blanca Agria Granel.....	0,60
Blanca Agria Confecc.....	0,55
Roja Otras Variedades Granel.....	0,70
Roja Otras Variedades Confecc.....	0,60
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 13 de noviembre de 2025. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidior, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.	
ALMENDRAS	Euros/Kg
Marcona.....	6,08
Largueta.....	5,56
Comuna.....	5,11
Ferragnes.....	5,35
Garrigues.....	5,35
Guara.....	5,22
Ramillete.....	5,36
Comuna Ecológica.....	6,11

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 23 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por Mercasevilla.

FRUTAS Y HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hoja Rizada.....	0,81
Achicoria.....	5,00
Aguacate Fuerte.....	1,92
Hass.....	3,25
Otras Variedades.....	3,60
Ajo Morado.....	4,36
O.V.....	5,90
Tierno o aJETE.....	9,44
Alcachofa Blanca de Tudela.....	3,08
Almendra.....	1,68
Berenjena Morada.....	1,29
O. V.....	1,00
Berro.....	1,30
Boniato o Batata.....	1,01
Brócoli o Brécol.....	1,72
Cacahuete.....	2,75
Calabacín Blanco.....	1,00
Verde.....	0,98
Calabaza de Verano.....	1,05
Otras Variedades.....	0,80
Kaki O. V.....	1,82
Rojo o Persimon.....	1,32
Sharoni.....	1,80
Carambola.....	8,00
Cardo.....	136
Castaña.....	4,70
Cebolla Blanca Dulce.....	1,18
Grano de Oro.....	0,63
Morada.....	1,10
Tierna.....	1,00
Cereza O. V.....	13,60
Chirimoya O. V.....	3,94
Ciruela Reina Claudia.....	3,50
Angeleno Roja.....	1,50
Golden Japan.....	1,25
O. V.....	1,56
Santa Rosa.....	1,60
Coco O. V.....	0,92
Col China o Pekinensis.....	1,52
De Bruselas.....	3,90
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,75
Ropollo Hoja Rizada.....	0,56
Coliflor.....	0,97
Dátil O. V.....	9,32
Endivia.....	1,30
Roja.....	2,50
Escarola O. V.....	1,49
Espárrago Blanco.....	10,00
S. C.....	8,32
Triguero.....	11,95
Espinaca.....	1,00
Fresa.....	10,00
Fresón.....	10,60
Frambuesa.....	17,00
Granada.....	1,45
Grosella.....	20,80
Guayaba.....	7,68
Guisante.....	5,38
Tirabeque / Bisal.....	12,60
Haba Verde / Habichuela.....	2,90
Higo Chumto.....	2,95
Breva.....	11,00
Hinojo.....	1,90
Jengibre.....	2,82
Judía Verde Bobby.....	2,40
Verde Fina.....	5,20
Verde Helda.....	2,72
Verde Perona.....	2,50
Kiwi Kiwigold.....	5,36
Pulpa Verda.....	3,62
Laurel.....	0,85
Lechuga Batavia.....	1,08
Cogollo.....	1,18
Hoja de Roble.....	1,05
Iceberg.....	0,66
Lollo Rosso.....	1,05
O. V.....	1,85
Romana.....	0,63
Lima O. V.....	1,93
Limón Euskera.....	1,50
Fino o Primafiori.....	1,42
O. V.....	1,04
veRNA.....	1,25
Mandarina Clementule.....	1,06
O. V.....	1,40
Okitsu / Owari.....	1,28
Orunules.....	0,94
Mango.....	2,48
Manzana Fuji.....	1,84
Golden.....	1,70
Granny Smith.....	1,69
O.V.....	2,29
Pink Lady.....	2,32
Reineta.....	2,23

Starking.....	1,63
Melocotón Baby Gold.....	1,60
Calanda Amarillo.....	2,50
Merry Elegant Lady.....	1,60
O. V.....	2,50
Melón Amarillo.....	0,70
Galia.....	1,40
O. V.....	1,64
Piel de Sapo.....	1,57
Membrillo Común.....	1,50
Mora.....	18,00
Nabo Similares.....	0,80
Naranja Lane Late.....	1,25
Navel Late.....	1,05
Navelina.....	0,72
O. V.....	1,50
Salustiana.....	1,00
Valencia IATE.....	0,98
Neuz.....	4,60
Papaya O.V.....	3,28
Patata Blanca Agria Granel.....	0,75
Blanca Granel Confecc.....	0,40
Calidad Monalisa.....	0,75
Nueva Confecc.....	0,70
Roja Granel Confecc.....	0,73
Pepino O. V.....	1,27
Pera Agua o Blanquilla.....	1,93
Castillo o San Juan.....	2,95
Conference.....	1,61
Decana del Comicio.....	2,30
Ercolini / Moretini.....	1,58
Limonera.....	2,30
O. V.....	2,00
Perejil.....	0,60
Pfísalis.....	11,20
Pimiento Amarillo.....	1,64
O. V.....	1,58
Rojo California.....	1,47
Rojo Lamuyo.....	2,09
Verde Cristal.....	1,96
Verde Italiano.....	1,08
Piña.....	1,70
Pitaya.....	5,10
Plátano.....	1,70
Americano o Banana.....	0,90
Pomelo Amarillo.....	1,55
O.V.....	1,50
Rojo.....	1,44
Puerro.....	1,24
Rábano y Rabanilla.....	0,84
Rambután.....	8,25
Remolacha Común o Rojo.....	0,80
Resto de hOrtalizas.....	3,78
Sandía con Semillas.....	1,10
Sin Semillas.....	1,00
Seta Champiñón.....	2,82
Hongo Boletus Edulis.....	10,00
Hongo O. V.....	5,66
Níscalo o Rovellón.....	20,00
Shiitake.....	7,35
Tomate Cherry.....	2,69
Liso Rojo Daniela.....	1,41
Rojo Pera.....	0,85
Rojo Rama.....	1,20
Liso Verde Rambo.....	2,68
O.V.....	2,68
Uva Blanca O.V.....	1,76
Italia o Ideal.....	2,20
Negra O. V.....	2,00
Red Globe Roja.....	2,04
Sin Semilla Blanca.....	3,269
Sin Semilla Negra.....	3,10
Victoria Blanca.....	2,00
Zanahoria O. V.....	0,80

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 18 al 21 de noviembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	4,05
Clementina.....	1,42
Castañas.....	4,56
Limonas.....	1,60
Mandarinas.....	S/C
Manzana Golden.....	1,70
Roja.....	1,65
Melocotones Amarillos.....	S/C
Melón Piel de Sapo.....	S/C
Naranja Navelina.....	0,95
Pera Blanquilla.....	2,00
Plátanos.....	1,06
Uva Italia.....	1,78
Moscatel.....	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa.....	2,50-3,00
Lechuga.....	1,00
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,80

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agriucultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 10 al 16 de noviembre de 2025. Precios origen. Semana 46/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Durante esta semana se han realizado transacciones de clementinas (Clemenules), otras mandarinas (Clemenvilla), naranjas (Navelina), naranjas blancas (Salustiana), limón (Fino) y pomelo (Rojo). Una semana más, se sigue observando ralentización en el ritmo de compras. El número de operaciones ha sido escaso. A pesar de ello, los precios se han mantenido sin grandes variaciones respecto a la semana anterior. Si bien, con algún retroceso para la Navelina de la Vega Baja. La recolección de la Clemenules continúa, aunque de forma escalonada para ajustarla al ritmo de la demanda. Por lo que respecta al limón fino, las compras siguen ralentizadas. Los precios se mantienen, aunque con tendencia a la baja ante el aumento de calibres fuera del rango más comercial. Hasta la fecha, se ha vendido un 20% de la producción y un 10% se encuentra ya cortado.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Judías Verdes Perona.....	3,50-4,00
Patatas Calidad.....	0,50
Comunes.....	0,40
Pimientos Verdes.....	1,50
Tomate Maduro.....	0,60
Tomate Verde.....	0,90
Zanahorias.....	S/C

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 20 de noviembre de 2025. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C
Forraje Avena.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	S/C
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	S/C
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w –300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C
LEGUMINOSAS	
Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 18 de noviembre 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	150,00
CEBADA	
Importación.....	215,00
Nacional P.E. (62-64).....	218,00
CENTENO	
Centeno.....	S/C
COLZA	
Importación 34/36%.....	250,00
GARROFA	
Harina.....	275,00
Troceada.....	317,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	254,00
GIRASOL	
Importación	
34%.....	255,00
Semillas de Girasol.....	530,00
Importación 28/3.....	175,00
MAÍZ	
DDGs de	

Maíz Importación.....	250,00
Importación.....	218,00
Importación CE.....	226,00
MIJO	
Importación.....	365,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	355,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	360,00
Aceíte Crudo de Soja.....	S/C
Salvados de Soja.....	227,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	193,00
Forrajero.....	230,00
Panificable,	
mín. 11.....	240,00
Triticales.....	S/C
FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	7.300,00
Largueta 12/13 mm.....	6.700,00
Largueta 13/14 mm.....	6.900,00
Marcona 14/16 mm.....	10.100,00
Marcona 16 mm.....	10.300,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	15.000,00
PIÑÓN	
Castilla.....	55.000,00
Cataluña.....	54.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero	
Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	198,00
Crudo	
de Palma.....	1.060,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 18 de noviembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CITRICOS	Euros/Tm
NARANJA	
Navelina Calidad 1.....	0,32-0,36
Navelina Calidad 2.....	S/O
Salustiana Calidad 1.....	S/O
Salustiana Calidad 2.....	S/O
Industria Grupo Navel.....	S/C
Industria Grupo Blanca.....	S/C
Mercado con poca actividad debido a los días de lluvia desde el pasado jueves hasta el lunes 17 de noviembre. Repetición general de las cotizaciones. La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras. Se han podido realizar operaciones puntuales por encima de la horquilla de fruta de mucha calidad. Se comienza a cotizar la Navelina de calidad 1 y 2. Aún no se cotiza la Salustiana ni la naranja para industria, ya que aún no se están haciendo contratos entre la industria y los agricultores. La próxima sesión se celebrará el martes 25 de noviembre.	
Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de noviembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	243,00

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 10 al 16 de noviembre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
SATSUMAS		
Clausellina / Okitsu	S/C	Valencia
Clausellina / Okitsu	S/C	L. Valencia
Iwasaki	S/C	Castellón
Iwasaki	S/C	Valencia
Owari	S/C	Alicante
Owari	S/C	Valencia
Owari	S/C	L. Valencia
CLEMENTINAS		
Arrufatina	S/C	Castellón
Arrufatina	S/C	Valencia
Arrufatina	S/C	L. Valencia
Clemenrubí	S/C	Castellón
Clemenrubí	S/C	Alicante
Clemenrubí	S/C	L. Valencia
Clemenules	0,35-0,45	Alicante
Clemenules	0,40-0,52	Castellón
Clemenules	0,36-0,53	Valencia
Clemenules	0,40-0,50	L. Valencia
Marisol	S/C	Alicante
Marisol	S/C	Castellón
Marisol	S/C	Valencia
Marisol	S/C	L. Valencia
Oronules	0,40-0,50	Alicante
Oronules	S/C	Castellón
Oronules	S/C	Valencia
Oronules	0,40-0,50	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,55-0,63	Alicante
Clemenvilla	0,55-0,65	L. Valencia
NAVEL		
Navelina	0,30-0,35	Alicante
Navelina	0,21-0,28	Valencia

Navelina	0,25-0,30	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,31-0,35	Alicante
Salustiana	S/C	Castellón
Salustiana	0,25-0,30	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,50-0,60	Alicante
Limón Fino 1r Corte	S/C	Alicante
POMELO		
Pomelo Rojo	0,30-0,35	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Aguacate		
Bacon	1,20	Castellón
Bacon	0,80-1,70	Valencia
Kaki Rojo Brillante	0,44-0,70	Valencia
Granada Valenciana	0,57-0,62	Alicante
Manzana Fuji	0,94	Alicante
Uva de Mesa		
D. María	S/C	Alicante
Red Globe	S/C	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Tierno (garba)	3,08	Valencia
Alcachofa		
Consumo Fresco	1,60-3,00	Castellón
Consumo Fresco	1,54-2,11	Valencia
Apio		
Verde	0,55	Alicante
Berenjena		
Rayada	0,43-0,69	Alicante
Rayada	S/C	Castellón
Negra	S/C	Alicante
Negra	S/C	Castellón

Negra	S/C	Valencia
Boniato		
Blanco	0,86-1,20	Alicante
Rojo	0,52-1,03	Alicante
Calabacín	0,60-0,69	Alicante
Calabacín	0,60-0,72	Castellón
Blanco	2,04-2,12	Castellón
Calabaza		
Redonda	1,06	Castellón
Redonda	0,62-0,79	Valencia
Tipo Cacahuete	0,26-0,52	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,62	Castellón
Cebolla		
Tierna	0,70-0,88	Valencia
Col		
Lombarda	0,40-0,45	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,35-0,40	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,50	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,35-0,46	Castellón
Coliflor Blanca	0,55-0,86	Alicante
Blanca	0,53-0,80	Castellón
Blanca	0,76-0,87	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,42	Castellón
Judía Roja	2,55-2,97	Castellón
Verde Perona	3,00-3,82	Castellón
Blanca	4,25-5,95	Castellón
Verde Boby	3,44-3,87	Alicante
Lechuga Romana	0,22-0,26	Castellón
Romana	0,22-0,31	Valencia
Trocadero	0,69-1,20	Castellón
Maravilla	0,55	Castellón
Patata Blanca	0,34	Castellón
Roja	S/C	Castellón

Pepino Blanco	0,60-0,86	Alicante
Blanco	1,20	Castellón
Pimiento		
Lamuyo Verde	S/C	Alicante
Dulce Italia	S/C	Alicante
Dulce Italia	S/C	Castellón
Tomate		
Acostillado	0,80-1,72	Alicante
Redondo Liso	1,06	Castellón
Pera	S/C	Castellón
Daniela	0,34-0,69	Alicante
Raff	1,06-1,70	Castellón
Cherry	1,21-1,70	Castellón
Zanahoria	0,27	Alicante
FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	4,72-5,02	Alicante
Comuna	4,65-5,15	Castellón
Comuna	5,00	Valencia
Largueta	5,02-5,62	Alicante
Marcona	5,62-6,22	Alicante
Marcona	6,15-6,50	Castellón
Marcona	6,20	Valencia
Plantea	4,72-5,02	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	3,30-3,80	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	4,00-4,15	Castellón
Oliva Virgen Extra	5,15-5,30	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
MIEL		
De Milflores	3,25-3,40	Castellón

Grupo 2.....	233,00
Grupo 3.....	220,00
Grupo 4. A	215,00
Grupo 4. B	S/C
Grupo 4. C	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	210,00
Grupo 5.....	210,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada	197,00
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes	S/O
Girasol	S/O
Alto Oleico.....	S/O
Colza.....	S/O
<i>Próxima sesión 25 de noviembre de 2025.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 11 de noviembre de 2025.	
Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.	
ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal	S/C
Soleta.....	5,50
Belona.....	5,85
Lauranne.....	5,35
Guara.....	5,35
Antoñeta.....	S/O
Constantí	S/O
Comuna	
Tradicional.....	5,15
Ecológica.....	6,20
Se comienza a cotizar la cosecha de 2025.	
La próxima sesión de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios de Córdoba se celebrará el 2 de diciembre de 2025	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 19 de noviembre de 2025, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Pienso	194,00
Cebada	190,00
Triticale.....	185,00
Centeno	167,00
Avena.....	138,00
Maíz.....	215,00
FORRAJES	Euros/Tm
Alfafa	
Paquete Rama	180,00
Paquete Deshidratado.....	225,00
Paja 1º Cebada	30,00
Veza	

Forraje de 1ª.....	130,00
Forraje	100,00
ALUBIAS	Euros/Tm
Canela.....	1,40
Negra	2,90
Palmeña Redonda.....	2,00
Planchada	2,05
Plancheta	2,10
Pinta.....	1,10
Riñón de León	1,55
Redonda	1,40
Canela IGP.....	S/C
Pinta IGP	S/C
Riñón de León IGP	S/C
GIRASOL	Euros/Tm
Girasol.....	S/C
Girasol Alto Oléico.....	S/C
PATATAS	Euros/Tm
Agria	120,00
Jaerla.....	100,00
Kennebec	130,00
Red Pontiac.....	120,00
Red Scarlet.....	100,00
Yona.....	100,00

A excepción de una leve subida en la cebada, la sesión de la Lonja de León celebrada hoy se ha caracterizado por la cautela. El pasado viernes se publicó el informe WAS-DE del USDA que no trajo grandes novedades a excepción de una menor bajada en la previsión de producción de maíz en EE. UU, pero sí provocó un descenso generalizado en la cotización de los cereales. Sin embargo, al comienzo de la semana se ha revertido esta tendencia y los mercados se han animado, la confirmación de compras chinas de soja estadounidense y posiblemente también de trigo han sido el detonante. En nuestro país las retenciones continúan puesto que el precio actual sigue sin ser atractivo, si bien está por ver qué impacto puede tener en los mercados las posibles ventas de final de año que provocan los ajustes fiscales. En cuanto a la provincia de León la cosecha de maíz se ha paralizado debido a las últimas lluvias, si bien si el tiempo se estabiliza se retomarán en breve; podemos estimar que la cosecha está completada en un 65% de las 72.741 ha que había sembradas, y los rendimientos observados hasta la fecha son muy dispares. Se pueden consultar los precios en la página web de la lonja www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 17 de noviembre de 2025. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara	5,00
Comuna	

Ecológica	5,65
Pelona	3,75
Belona	4,90
Comuna Tardía.....	5,20
Constantí	5,20
Vairo.....	5,00
Lauranne	4,95
Común	4,90
Largueta	5,30
Marcona	5,75
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	2,74
Negreta DOP	3,34
Negreta +12mm.....	3,33
Corriente +12mm.....	3,02
Tonda +12m.....	3,00
Negreta -12mm	2,74
Corriente -12mm	2,74
Tonda -12mm	2,74

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 20 de noviembre de 2024. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfafa	
Empacada.....	160,00
AVENA	
Avena.....	141,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	188,00
CENTENO	
Centeno	168,00
COLZA	
Colza.....	S/C
GIRASOL	
Girasol.....	S/C
PAJA	
Paja	
Empacada.....	30,00
TRIGO	
Trigo	
Nacional.....	194,00

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 17 de noviembre de 2025. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando	205,00
Cebada P. E. (+64)	196,00
Avena.....	139,00
Centeno	186,00
Tricale	195,00
Maíz, (14º)	217,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm

Guisantes	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano	650,00
Lenteja	
Armuña.....	1.650,00
OLEAGINOSAS	Euros/Tm
Girasol (9-2-44)	S/C
Girasol	
(Alto Oleico).....	S/C
Colza.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forraje Extra	S/C
Forraje de Primera	S/C
Alfafa	
Empacada.....	S/C
Veza (Henificada).....	S/C
Paja Paquete	
Pequeño.....	S/C
Paja Paquete	
Grande.....	38,00

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 18 de noviembre de 2025. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y básica.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1.....	240,00
Grupo 2.....	230,00
Grupo 3.....	218,00
Grupo 4.....	S/O
Grupo 5.....	S/O
Pienso	
Importación.....	218,00
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	246,00
Grupo 2.....	236,00
Grupo 3.....	225,00
Grupo 4.....	222,00
Triticale	
Nacional.....	210,00
Importación.....	210,00
Avena	
Importación.....	S/O
Nacional.....	190,00
Cebada,	
Igual y más de 64	215,00
Menos de 64.....	210,00
Importación Origen Puerto.....	215,00
Maíz	
Importación origen Puerto	230,00
Nacional.....	219,00
Habas	
Nacional.....	S/O
Importación.....	S/O
Guisantes	
Nacional.....	S/O
Importación.....	270,00
Girasol	
Alto oleico +80%	572,00
Convencional	472,00
Colza.....	S/O

NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.

Próxima sesión el 2 de diciembre de 2025.

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 20 de noviembre de 2024. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2024-2025).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz Secadero	233,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	199,00
Pienso –62 kg/Hl	193,00
AVENA	
Rubia	S/C
Pienso	170,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	214,00
Fuerza +300w +14 pr	S/C
Fuerza -300 +12,5 pr	S/C
Panificable Pr>11, W<200	226,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	204,00
Centeno.....	S/C
Guisante	252,00
Yeros	180,00
Garbanzo	
sin limpiar	S/C
Veza	405,00
Alfafa 1º	200,00
Paja 1º + p grande.....	39,00
Avena en Rama	100,00
Veza Henificada	116,00
Nota: Subidas generalizadas para piensos, destacando la de las cebadas. Los forrajes repiten. Próxima cotización 4 de diciembre de 2025.	

Lonja de Valencia

Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 17 de noviembre de 2025. Campaña 2025-2026.

GRUPO NARANJAS	Euros/Kg
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina.....	0,27
Navel.....	0,31
Navel	
Lane Late	S/O
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett.....	S/O
GRUPO SANGRE	
Sanguellini	S/O
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,27
Barberina y Mid-night	S/O
Valencia Late.....	S/O
GRUPO MANDARINAS	Euros/Kg

MERCADOS NACIONALES

GRUPO SATSUMAS	
Iwasaki.....	S/O
Okitsu	Sin existencias
Owari	S/O
GRUPO CLEMENTINAS	
Clemenrubi,	
Orogrós.....	Sin existencias
Orunules	Sin existencias
Marisol.....	Sin existencias
Arrufatina.....	Sin existencias
Clemenules y	
Orogrande.....	0,45
Hernandina	Sin Operaciones
Sando.....	Sin Operaciones
GRUPO HÍBRIDOS	
Clemenvilla	0,60
Tango.....	0,77
Nardocott.....	Sin Operaciones
Ortanique.....	Sin Operaciones
Orri.....	Sin Operaciones
Nota: Pasividad en las compras El próximo boletín de precios de cítricos se publicará el lunes 25 de noviembre de 2025.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 3 al 9 de noviembre de 2025, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euro / Kilo
Trigo Media Fuerza.....	S/C
Trigo Pienso.....	19,55
Cebada Malta	S/C
Cebada Pienso	17,55
Maíz.....	S/C
Tricale.....	17,55
Avena.....	15,90
FORRAJERAS	Euros/Kg
Heno de Alfafa	18,00
Veza	12,00
PATATAS	Euros/Kg
Consumo fresco libre	14,00
Industria Frito Sin Conservación	31,20
Con Conservación	25,70
Congelado Rojas.....	18,00
Congelado Blancas	18,00
REMOLACHA	Euros/Kg
Remolacha tipo 16% sacarosa	34,00
CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón Granel pie cortado.....	2,95
Bandeja pie cortado.....	3,60
Industria 1 Raíz	S/C
Industria 2 Pie cortado	S/C
Seta Ostra Granel	3,50
Ostra Bandeja	4,25
Shii-Take granel.....	5,00
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde.....	0,60
Borrajá	0,60
Lechuga Rizada.....	2,70
Apio	0,30
Repollo	
Hoja Rizada.....	0,33
Coliflor	7,80
Cogollos.....	S/C
Brócoli.....	0,50
Cebolleta.....	S/C
Alubia Verde Fresco.....	5,00
Pocha.....	3,50
Calabacín.....	S/C
FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+	1,50
Moretini 60+	0,90
Limonera 60+	0,90
Conferencia DOP.....	0,70-0,90
Pera industria Williams	0,25
GRUPO MELOTOCÓN	
Melocotón Amarillo +70mm.....	1,05
Melocotón industria	0,35
Nectarina Amarilla +65mm	1,10
GRUPO CIRUELA	
Reina Claudia <38mm.....	1,50
Reina Claudia >38mm.....	2,005
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+	0,50
Manzana Industria	0,11
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	1,05
Largueta.....	1,29
Marcona	1,34
Floración tardía	1,62
Ecológica.....	1,41
Semana de repetición generalizada en los precios de todas las variedades. Oferta y demanda parecen equilibradas gracias al influjo positivo que ejerce la campaña navideña. Respecto al año anterior los precios son superiores, de forma más clara en la variedad largueta, con un aumento del 20%.	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 10 al 16 de noviembre de 2025.

CEREALES

■ **De invierno:** En zonas como **Algodonales, Puerto Serrano, Olvera, en la comarca de la Sierra de Cádiz**, aún no han comenzado las siembras de cereal. Las lluvias de estos días han ralentizado la sementera. En **Córdoba, en La Sierra y Los Pedroches**, se han realizado las siembras de cereal con mayor intensidad desde finales de la semana anterior por la previsión de precipitaciones, para asegurar la nascencia, mientras que en **La Campiña**, se han preparado las tierras para poder ir sembrando en cuanto se pueda. En **Huelva**, tras las lluvias de estos últimos días, los terrenos se muestran muy blandos y ya finalizaron casi totalmente las siembras en todas las zonas. Se observan parcelas en fase de nascencia y desarrollo de hojas. En **Jaén**, las siembras han comenzado en zonas como **La Loma, Campiña Norte y Sierra Morena**. Se emplean abonos de fondo, principalmente triple quince y urea. Las dosis habituales de la zona son en **trigo duro** unos 240 kg/ha, **trigos blandos** 240 kg/ha y en **cebadas** 180 kg/ha. En la **comarca Norte (Málaga)**, se encuentran paralizados los trabajos de siembra. Entre las variedades de **trigos blandos** empleados predominan **Arthur Nick, Marius y Conil** entre otros. En los **trigos duros** predominan **Avispa, Amilcar, Athoris y Don Ricardo** entre otros. En zonas como **Ronda**, los duros que se observan son **Don Ricardo, Kiko Nick, Monastir** y en los blandos, predominan **Arthur Nick, Acorazado y Tujena**. En **Sevilla**, en condiciones normales, la siembra de los **cereales de invierno** suele producirse entre principios de noviembre y mediados de diciembre, comenzando habitualmente por las sierras. Hace solo tres semanas, el inicio de la campaña se contemplaba con incertidumbre. Con anterioridad a las lluvias se sembró poca superficie por la falta de humedad en el terreno, ahora, el exceso de humedad retrasará el momento de la entrada de la maquinaria en las parcelas. ■ **De primavera:** La recolección del **arroz** se encuentra casi finalizada en la provincia de **Sevilla**, tan solo queda en torno al 5% de la superficie por cosechar. Se reportan rendimientos en el margen derecho en torno a 9.800 kg/ha en grano redondo y 10.200 kg/ha en grano largo. Aunque el **arroz** es relativamente tolerante a la salinidad, las mejoras en el manejo del agua durante esta campaña en este mismo margen, que riega directamente del río Guadalquivir, ha mantenido los niveles de sal suficientemente bajos permitiendo alcanzar los buenos rendimientos obtenidos.

LEGUMINOSAS

En **Cádiz**, se han sembrado mezclas de **veza-avena** para verde, aprovechamiento a diente o para heno. También se han sembrado algunas parcelas de **habas**. En **Jaén**, han comenzado las siembras de la **avena** y **veza** empleadas en mezclas forrajeras. Las dosis de siembra han sido, avena 160 kg/ha y vezas 100-120 kg/ha. En **Málaga**, hay parcelas ya sembradas de **avenas** y **vezas**. Los **guisantes** no han comenzado. Si hay alguna parcela de **habas**.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Cádiz, en la zona de La Algaída** las **patatas tardías** se encuentran en fase de engorde del **tubérculo**. Llevan cierto retraso y la campaña comenzará en enero. Variedades como **Spunta y Arizona** son dos de las mas empleadas. En **Huelva**, la **patata** se encuentra finalizando la fase de engorde del **tubérculo**. Presenta un buen desarrollo de la planta y pocas plagas y enfermedades hasta la fecha. Las lluvias de estos días pueden afectar el desarrollo de hongos. La campaña comenzará en diciembre.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En las **marismas de Lebrija (Sevilla)** hay parcelas de **algodón** en la que se han obtenido muy buenos rendimientos, de hasta 4.700 kg/ha. Por contra, los precios en esta campaña también son muy bajos.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería, en la Costa del Levante Bajo Almanzora**, sigue la recolección de **lechugas** en las plantaciones más tempranas, en otras parcelas se acaba de realizar la plantación. En las primeras plantaciones recolectadas ya se está procediendo a retirar el riego localizado, para iniciar la preparación del terreno y llevar acabo la siguiente plantación. En las parcelas de **brócoli** y de **coliflor** continúan la preparación de terrenos para nuevos ciclos de cultivo. Se espera que en breve se inicie la recolección del **brócoli**. Se observa un aumento considerable de nuevas plantaciones de **lechuga** y **brócoli** respecto a los años anteriores. Los cultivos de **alcachofas** y de **habas verdes** continúan con la fase de crecimiento vegetativo, presentando un buen aspecto. En las plantaciones más tempranas de **alcachofa** se continúa con la recolección. Se prevé la recolección en breve de una variedad **violeta**. En la **comarca Costa Noroeste (Cádiz)** se están plantando **puerros**, llevan estercolado y abonado de fondo. Variedades como **Duratón** se encuentran en la zona. En **Córdoba**, los **ajos chinos** y las **cebollas** se encuentran en estado fenológico 10-19 (Desarrollo de hojas), hasta la llegada de las lluvias en algunas parcelas se habían realizado riegos por aspersión para asegurar una buena nascencia. En **Granada, en zonas como Zafarraya** hay **col** y **col rizada** en producción. Hay alguna parcela de **Lombarda**. Las temperaturas han bajado mucho en la zona con la aparición de muchas heladas. En la **comarca de Alhama** se observan parcelas de coliflores en producción con buenos rendimientos y pellas muy sanas. Los rendimientos están disminuyendo en estas fechas debido a la climatología. En **Huelva**, las siembras de **puerros** se realizaron a partir del mes de julio de forma escalonada. Variedades tales como la **Nebulus RZ F-1 Pildorado**, son de las predominantes en el campo onubense y en la **Comarca Condado Litoral** como principal zona productora. Con las lluvias actuales, se están paralizando los riegos y se reactivan faenas de protección y mantenimiento. Las parcelas más adelantadas de **zanahorias** en la **zona Condado Litoral** se encuentran en fase de “Crecimiento de Brotes”. Las más tardías en “Desarrollo de Hojas”. Se plantaron a mediados de septiembre y siguieron siembras escalonadas. Estos días con las lluvias no se ha regado en la zona. En **Sevilla**, plantación escalonada, desarrollo foliar e inicio de la recolección de las **coliflores** más tempranas. Germinación y desarrollo de hojas en las **zanahorias, cebollas tempranas, remolacha de mesa y espinacas** para industria. Desarrollo de hojas en los **puerros**. Desarrollo de brotes laterales en las **alcachofas**.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en los invernaderos de **pimientos** continúan las recolecciones de todas las variedades y las labores de mantenimiento de las matas. En los invernaderos de **tomate**, de la **comarca de Níjar**, se ha generalizado la recolección, hasta el 2º -3er ramo, con buena calidad de los frutos. En los invernaderos de **berenjenas** las plantaciones están iniciando la recolección y las más tempranas están en plena recolección. En **pepino**, las plantaciones se encuentran en todos los estados. Se van arrancando las plantaciones más tempranas y la nuevas están con manta térmica y doble techo. En **calabacín**, hay plantaciones en todos los estados de desarrollo, desde recién plantados las más tardías a otras en floración, cuajado, engorde y recolección. También se arrancan las plantaciones ya agotadas. En **Cádiz**, en los invernaderos de la **comarca Costa Noroeste** se está recolectando **pimiento Italiano**. Los rendimientos están siendo de 1,5-2 kg/m2 en estos momentos. Variedades como **Nabone** son de las más empleadas. En la **comarca de La Costa de Granada**, se observan invernaderos de **pimiento**, la fenología predominante es la de comienzo del segundo fruto. Los invernaderos de **pepino holandés** se encuentran en recolección. En estos momentos los rendimientos están siendo de 40 t/ha. Se están realizando trabajos de volcado del entutorado entre otras faenas. Se observan pocas parcelas de **calabacín** en **zonas como Castell de Ferro**. Este año hay poco tomate en la costa. En **Huelva**, las parcelas de **fresa** se encuentran encrecimiento vegetativo y desplegando ya las primeras hojas. Se han producido daños en los invernaderos, debido a los vientos de la última semana. Se realizan trabajos de reposición y reparación. También daños por arrastres e inundación derivados de la borrasca Claudia. En la **comarca Condado Campiña** se observan invernaderos de **moras** que se encuentran en fase de engorde/recolección

y otras en crecimiento vegetativo. Variedades como **Ark-45, Marymar** además de **Tupy y Ouachita** son las más cultivadas. Se realizan trabajos en las explotaciones debido a las inclemencias del tiempo en las últimas jornadas. En **Málaga, en la comarca de Vélez-Málaga** salen **judías verdes**, predominantemente redonda con cotizaciones altas en todas sus categorías. Sigue habiendo poca berenjena y se mantienen en buenos precios. En los invernaderos se observan **calabacines** en recolección, los más tardíos se encuentran en fase de floración-cuaje. El **pepino francés** se encuentra en producción con cotizaciones altas, algo de **pepino blanco** sale de las alhóndigas. Los **tomates tipo Pera** predominan en los invernaderos. Algo de **Cherry Pera**. Los rendimientos están siendo positivos. En **Sevilla**, se recogen los **tomates** y **calabacines** de otoño de invernadero.



FRUTALES DE HUESO

En **Huelva**, en las plantaciones de **granadas**, la campaña se ha desarrollado con buenos rendimientos aunque calibres más pequeños que en otras, en estos momentos iniciales de campaña.

FRUTOS SECOS

El estado fenológico predominante de los **almendros** es el de senescencia y caída de hojas, reteniendo más las hojas en las zonas de riego. La campaña de la **castaña** en la **Sierra de Huelva** finalizó con rendimientos inferiores a lo esperado. Fruto de esta circunstancia, la comercialización ha ido bien con precios medios/altos y alta demanda del producto.

SUBTROPICALES

En **Granada**, las variedades de **aguacates** como **Bacon y Fuerte** se están cogiendo, se esperan la llegada de variedades más demandadas por el mercado como son las rugosas tipo **Hass**. En la zona han caído hasta 130-140 l/m2 durante la campaña, lo que está afectando a la recolección. En las plantaciones de **chirimoyas**, se observan problemas en los frutos debido a los calores del verano. Los de mayor calibre están alcanzando un buen precio, pero sólo un porcentaje mínimo tienen este tamaño. Los rendimientos están siendo hasta el momento de 7.000 kg/ha.

CÍTRICOS

En **Huelva**, el temporal, probablemente afectará a la fruta que se corte en los próximos días debido a que se obtienen frutos que se han golpeado con el viento y en un medio muy húmedo que hace difícil la óptima conservación. En **Málaga, la campaña de limón Fino** está comenzando en la **comarca Centro de Málaga**. Hay poca producción este año. Han caído en la zona 60 l/m2 de agua en las últimas tormentas. La recolección de **Clemenules** está empezando con buenas cotizaciones. Hay menos kilos que otras campañas. En **Sevilla**, la bajada de las temperaturas favorece el cambio de color de los **cítricos**. Recolección de las **mandarinas Satsumas y Clementinas y de las naranjas Navelinas**, cuando el tiempo lo permite. Se aprecia el engorde de las **Salustianas**.

VID

En **Cádiz**, las **viñas** en la provincia se encuentran en fase de caída de hojas. Cambiando de color, tornando de verde claro a marrón aunque todavía se mantienen en la planta.

OLIVAR

En **Cádiz**, la **aceituna** en **zonas de la comarca de la Sierra y zonas de Campiña** presentaba un estado regular y **aceituna arrugada**, con las lluvias la situación ha mejorado. Hay mejores rendimientos que en 2024. Se encuentran verdes en un 50% y la otra mitad en envero manchas rojas. En **Córdoba**, el estado fenológico dominante del cultivo en la provincia es I2 (Envero – manchas rojas) y como más avanzado J1 (Fruto maduro – pulpa blanca). La recolección de **aceituna** de molino había empezado a generalizarse sobre todo en la **zona de La Campiña Baja** limítrofe con la **provincia de Sevilla y en Las Colonias**, especialmente en olivares intensivos de la **variedad Arberquina y Arbosana** que, en general, se encuentran muy cargados. Durante esta semana se ha recogido también **Hojiblanca** para mesa en algunos olivares de **La Campiña Alta** en los que la fenología lo ha permitido. A treinta y uno de octubre de 2025 las almazaras de la provincia habían declarado a la AICA la entrada de 34.071 t de aceituna, produciendo 5.169,7 t de aceite, y rendimiento graso del 15,18 %, un punto por encima de la campaña anterior que se caracterizó por el bajo contenido graso de la aceituna. En cuanto a la **aceituna de mesa** a esta misma fecha, la **aceituna cruda** entamada declarada por las industrias de **Córdoba** eran de 50.791 t, muy por debajo de las estimaciones de campaña. En **Huelva**, la campaña del verdeo terminó y se realizan podas a los olivos recolectados. Ha habido **aceituna arrugada** que se ha dejado para molino. En el olivar provincial se observa la tendencia en las nuevas plantaciones de árboles, hacia la producción de aceite, en detrimento de la producción para mesa. En cuanto a la **aceituna de molino**, parcelas de **Picual** con marco 9x9 metros y en fase de envero. Comenzaron **aceites en verde**. Los rendimientos grasos están siendo bajos. Estas últimas lluvias vienen muy bien al cultivo. En **Jaén**, la campaña en las **comarcas de La Loma, Campiña Norte y Sierra Morena** se encuentra iniciada hace un mes con los **aceites en verdes**. Los rendimientos han sido bajos, sobre el 12%. Con las lluvias se ha recuperado algo. La fenología predominante es la de “Envero”. La campaña se considera media. Con valores registrados en torno a 60 kg/pie en zonas como Canena. En **Málaga**, en algunas zonas se ha detenido la recolección debido a las lluvias. La **Manzanilla** presenta buen tamaño, la **Hojiblanca** es la predominante y se observan fincas de **Picuda**. En **Sevilla**, tras las lluvias, el estado fenológico dominante en el **olivar** avanza hacia el envero manchas rojas en todas las comarcas e incluso fruto maduro pulpa blanca en las zonas más adelantadas. Finaliza la recolección de las variedades más tardías para el verdeo, hojiblancas y verdiales con destino a entamado. Conforme la lluvia permite trabajar, se intensifica la campaña de recolección de la aceituna para almazara. Podas y tratamientos contra el repilo en los olivares cosechados.

Udapa recolecta un 10% menos de patata de Álava

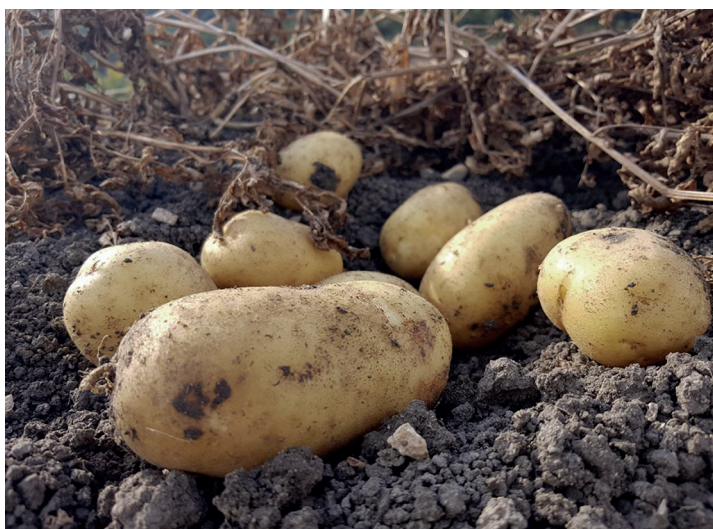
La calidad de la cosecha alavesa ha sido excelente pese al descenso de producción motivado por el clima

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La cooperativa Udapa ha finalizado la campaña de recolección de la patata de Álava con un sabor agri dulce. A pesar de que la calidad de la cosecha ha sido excepcional porque durante este año el cultivo no ha sufrido ni plagas, ni enfermedades reseñables, la producción con respecto a un año convencional ha disminuido un 10% tras obtener unas 36 toneladas por hectárea, cuando lo normal hubiera sido recoger alrededor de las 40 t/ha.

Este descenso ha sido motivado principalmente por las inclemencias meteorológicas que ha habido durante los meses de producción. Si ya las incesantes lluvias de la pasada primavera hicieron que la siembra se retrasara en algunos casos hasta un mes, las altas temperaturas que los termómetros alcanzaron a mediados de agosto tampoco acompañaron. “El intenso calor que vivimos en la recta final del cultivo hizo que los tubérculos paralizaran su crecimiento, y eso ha derivado en que hayamos cogido cosechas de menor tamaño”, explica Jon Legorburu, técnico de campo de Udapa.

En lo que sí que ha acompañado el tiempo es durante la cosecha, posibilitando así que las labores de recolección finaliza-



Las lluvias de primavera y el intenso calor de agosto han reducido el tamaño de los tubérculos, aunque la recolección ha transcurrido sin contratiempos. / UDAPA

sen para mediados de octubre. “Durante los meses de septiembre y octubre no hemos tenido muchas precipitaciones, por lo que se ha podido recoger la patata de manera continuada y sin grandes imprevistos”, comenta Legorburu.

Así, en total, la cooperativa ha recolectado más de 11 millones de kilos, de los cuales 1,65 millones kilos se destinarán para semilla en la próxima campaña. “Gracias a las medidas que hemos empezado a implementar a lo largo

de estos meses para poner en marcha nuestro nuevo proyecto estratégico, hemos conseguido aumentar las hectáreas destinadas a la multiplicación de patata de siembra, por lo que de cara a la campaña del año que viene tenemos la semilla garantizada”, comenta satisfecho Legorburu.

Mientras que los más de 9 millones de kilos restantes, estarán a la venta en los establecimientos habituales, bajo los sellos Eusko Label y Euskal Baserri, hasta el próximo mes de marzo o abril.



Apertura de las nuevas instalaciones de Green Bargosa en Mercovasa. / GB

Green Bargosa refuerza su presencia nacional con nuevas instalaciones en Mercovasa

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Green Bargosa continúa avanzando con el traslado a una nueva ubicación dentro del mercado mayorista Mercovasa, en Valencia. Este movimiento supone un impulso, que amplía sus instalaciones y suma más puestos de venta para dar respuesta a la creciente demanda de sus clientes.

La nueva infraestructura de Green Bargosa en Mercovasa permite reforzar su actividad como operador mayorista, consolidando su presencia en los mercados centrales y mejorando la cobertura comercial en el levante español. Desde este centro, la empresa seguirá potenciando su servicio de comercialización, ofreciendo apoyo a su sede de Alicante.

Las nuevas instalaciones y los puestos de venta ofrecen un entorno más versátil y funcional para la exposición, comercialización y distribución de su amplia gama de frutas y hortalizas, garantizando el mantenimiento de sus altos estándares en toda la cadena comercial. “Nuestro traslado a esta nueva ubicación en Mercovasa es un reflejo del crecimiento sostenido de la compañía y de nuestra apuesta por seguir mejorando la atención a nuestros clientes”, señalan desde la dirección de Green Bargosa.

Con esta ampliación, Green Bargosa continúa consolidando su posición, fortaleciendo sus infraestructuras y preparándose para afrontar nuevos retos en el mercado mayorista.

Adif y Mercasa impulsan el transporte ferroviario en los 24 mercados mayoristas de España

El objetivo de esta colaboración es aprovechar el potencial logístico del ferrocarril para optimizar el transporte de productos alimentarios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Adif y Mercasa han firmado un acuerdo de colaboración para fomentar el uso del ferrocarril en el transporte de productos agroalimentarios, incluidos los refrigerados y congelados, con origen o destino en la red de 24 mercados mayoristas pertenecientes a la red de Mercasa. Esta alianza incluye la elaboración de estudios técnicos, asesoramiento estratégico y el impulso de soluciones intermodales más sostenibles, a través de las Oficinas de los Comisionados de los Corredores Atlántico y Mediterráneo.

El objetivo de esta colaboración es aprovechar el potencial logístico del ferrocarril para optimizar el transporte de productos alimentarios desde los centros de producción o terminales portuarias hasta las instalaciones de Mercasa, que genera 16 millones de desplazamientos de vehículos en su red; así como en sentido inverso hacia otros mercados nacionales o internacionales. En este sentido, Mercasa busca un

transporte más eficiente de los 9 millones de toneladas que comercializa anualmente, logrando alimentos con etiqueta cero emisiones.

Se trata de una apuesta decidida por integrar los Corredores Atlántico y Mediterráneo con la red de Mercasa, para avanzar hacia cadenas de suministro más sostenibles y elevar la cuota modal del transporte ferroviario de mercancías. Esta iniciativa está alineada con la estrategia Mercancías 30 del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, que se marca el objetivo de llegar a una cuota ferroviaria del 10% en 2030.

Entre las medidas previstas en el acuerdo de colaboración firmado entre Adif y Mercasa, destacan:

- Un estudio estratégico de capacidad de la infraestructura ferroviaria de Adif para el transporte de productos frescos, refrigerados, congelados y mercancía general, en conexión con la red de Mercasa.



Imagen de la firma del acuerdo de colaboración entre Mercasa y Adif. / MERCASA

- La evaluación técnica y operativa de posibles apeaderos o conexiones en infraestructuras privadas o públicas próximas a los centros logísticos y de producción.

- Un análisis detallado de la interoperabilidad entre las infraestructuras ferroviarias de Adif y las vías internas o futuras de la red de Mercados Mayoristas.

- La identificación de empresas, dentro de las más de 3.100 empresas que operan en la red de Mercasa, interesadas en utilizar servicios de autopista ferroviaria, en los que los semirremolques de los camiones se cargan directamente en los trenes para su transporte.

Este acuerdo se enmarca en los objetivos que se marca Adif a través de los Corredores Atlántico y Mediterráneo, de facilitar una logística intermodal más competitiva, eficiente y descarbonizada. “Impulsar el transporte ferroviario de mercancías no solo mejora la sostenibilidad del sistema, sino que refuerza la vertebración territorial, potencia las cadenas de suministro y ratifica nuestro compromiso con la red transeuropea de transportes”, explicó Pedro Marco, presidente de Adif, durante la firma de esta alianza.

“Gracias a Adif y a los Corredores Atlántico y Mediterráneo por su compromiso y por el trabajo conjunto, ya que la firma de este convenio representa un paso importantísimo para el futuro de Mercasa y de la red de Mercas”, ha señalado José Miñones, presidente de la Red Mercasa.

Los retos de avanzar hacia una movilidad más sostenible y de subir mercancías al tren son pilares fundamentales del plan estratégico 2025-2029 de Mercasa. “Queremos seguir alimentando a más de 30 millones de personas con producto fresco pero también cada vez más eco, sin emisiones de CO₂”, añadió Miñones.

Bimi® lanza el primer calendario de adviento creado por una verdura

El calendario esconde sorpresas relacionadas con la gastronomía, el bienestar y el universo Bimi®

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Bimi® se sube al tren de la moda de los calendarios de adviento y lanza el primero de este tipo protagonizado por la verdura, con sabor entre un brócoli y un espárrago, que ha conquistado los paladares de los españoles.

Lejos de los tradicionales dulces o cosméticos, este original calendario invita a vivir la cuenta atrás hacia la Navidad con pequeños detalles pensados para cuidarse, disfrutar y sentirse bien. En su interior se esconden sorpresas relacionadas con la gastronomía, el bienestar y el universo Bimi®.

Inspirado en el espíritu de la marca, el calendario de adviento de Bimi® demuestra que cuidarse también puede ser delicioso. Y es que Bimi®, que se cocina en sólo cinco minutos y transforma cualquier plato en un momento

especial, quiere acompañar a los consumidores durante estas fiestas con un mensaje claro: la salud y el sabor pueden ir de la mano.

Para celebrar el lanzamiento, la marca ha puesto en marcha una campaña digital con presencia en redes sociales, colaboraciones con influencers y un sorteo en el que los seguidores podrán ganar uno de los 10 calendarios de adviento de Bimi®.

■ BIMÍ® SIGUE CONQUISTANDO EUROPA

Bimi® cerró la campaña 2024/25 en Europa con un incremento superior al 30% respecto a la campaña anterior, mientras que Tenderstem® continuó creciendo a doble dígito en Reino Unido, con un aumento del 12%.

El sector retail representa actualmente el 70% del negocio en la Unión Europea, frente al 30%

del canal de mercados mayoristas, con países como Alemania, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Países Bajos, España, Portugal, Suiza y Francia capitalizando gran parte de este crecimiento. En España, la superficie de producción sigue en expansión y supera ya las 1.700 hectáreas de cultivo.

“La tendencia del consumo de Bimi® en Europa continúa siendo muy positiva, con Reino Unido como principal mercado de exportación y un crecimiento destacado en Alemania y los países nórdicos. Francia también está consolidando el producto, mientras que en España estamos recuperando una dinámica muy favorable, especialmente en el canal Horeca o restauración”, ha concluido Alberto Alapont, Food Chain Manager de Bimi® para España, Portugal e Italia.



El calendario de Bimi® demuestra que la salud y el sabor pueden ir de la mano. / BIMÍ

Lejos de los tradicionales dulces o cosméticos, este original calendario invita a vivir la cuenta atrás hacia la Navidad con pequeños detalles pensados para cuidarse, disfrutar y sentirse bien. En su interior se esconden sorpresas relacionadas con la gastronomía, el bienestar y el universo Bimi®

Catalytic Generators garantiza una maduración eficiente y estable del plátano con su tecnología

La empresa alemana Fruchtimport vanWylick GmbH ha incorporado los generadores Easy-Ripe® de Catalytic Generators en sus instalaciones a gran escala

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La empresa alemana Fruchtimport vanWylick GmbH, uno de los mayores maduradores de plátanos de Europa, ha incorporado los generadores Easy-Ripe® de Catalytic Generators en sus instalaciones a gran escala. Destaca la simplicidad, seguridad y control que ofrece esta tecnología frente a los sistemas centralizados de gas, logrando una maduración más eficiente, estable y sin interrupciones en el suministro.

Gestionar la maduración de fruta es una de las etapas más delicadas de la cadena de suministro hortofrutícola. Llevar los plátanos u otras frutas tropicales al punto óptimo, justo a tiempo, es a la vez arte y ciencia. El etileno, una hormona vegetal natural, juega un papel central en este proceso, pero la forma en que se aplica y controla durante la maduración marca la diferencia.

Actualmente, los sistemas de Catalytic Generators se han consolidado como una solución flexible y fiable para las empresas que buscan eficiencia y consistencia en sus operaciones, asegurando que la fruta llegue al mercado en su mejor calidad.

Simon Goisser, responsable de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) y de la Ripening Academy en Fruchtimport vanWylick, una de las empresas de maduración de plátanos más

Los sistemas de Catalytic Generators se han consolidado como una solución flexible y fiable para las empresas

grandes y con más experiencia de Alemania, posicionada entre los principales operadores de Europa, con una capacidad de más de 230.000 cajas de plátanos por semana, analiza el funcionamiento esta tecnología en condiciones reales.

Simon explica cómo la empresa ha incorporado los generadores Easy-Ripe® en sus operaciones a gran escala, garantizando un proceso de maduración cuidadosamente ajustado y una calidad de fruta constante y elevada.

■ TRADICIÓN Y FLEXIBILIDAD

Aunque en Alemania siguen siendo habituales los sistemas centralizados de gas basados en cilindros de gas presurizado, cada vez más maduradores incorporan los generadores de Catalytic Generators como alternativa.

El motivo es fácil de entender: ofrecen sencillez, seguridad operativa y resultados consistentes, sin la complejidad del entubado ni los elevados costes de instalación.



Esta tecnología garantiza una calidad de fruta constante y elevada. / CG

Como señala Greg Akins, Presidente y CEO de Catalytic Generators, “la aplicación de etileno no debería ser complicada”, y Goisser coincide: “la tecnología permite mantener la eficiencia y la capacidad de adaptación sin retos técnicos innecesarios.”

Más allá de la eficiencia, estos sistemas actúan como un “seguro” ante posibles fallos en otras configuraciones. Tal y como explica Simon Goisser: “Hemos vivido situaciones en las que una válvula del sistema centralizado falló y, a la mañana siguiente, los cilindros estaban práctica-

mente vacíos. Eso supone pérdidas de tiempo y dinero, porque los clientes esperan entregas puntuales.

Si algo así ocurriera con los generadores de Catalytic Generators, el peor escenario sería perder, como mucho, uno o dos litros de líquido”, añade Goisser, reforzando la fiabilidad y seguridad que caracterizan a la tecnología de Catalytic Generators.

■ NO SÓLO PARA PROYECTOS PEQUEÑOS

En el sector aún se piensa que los generadores catalíticos son sólo

para pequeñas instalaciones. Sin embargo, como demuestra Fruchtimport vanWylick GmbH, esta tecnología puede desempeñar un papel estratégico también a gran escala, conviviendo con otros sistemas.

“La naturaleza ‘modular’ de los generadores facilita muchísimo ampliar capacidad. Si empiezas con pocas cámaras, escalar es sencillo: añades cámaras y colocas más unidades. En cambio, ampliar un sistema centralizado siempre es más complejo y caro por el entubado y el cableado adicional”, señala Goisser, quien subraya además dos ventajas clave: flexibilidad y menor inversión inicial.

“Para montar un sistema centralizado con cilindros de gas hay que invertir mucho en instalación, tuberías y accesorios. Con los generadores, adquieres unas unidades y, a partir de ahí, la operación está en marcha de forma inmediata”, apunta.

En línea con estas ideas, Greg Akins confirma que los generadores catalíticos encajan en todo tipo de negocios, desde pequeñas explotaciones, con unas pocas cámaras, hasta importadores, distribuidores e incluso grandes cadenas de supermercados. Según Akins, un buen ejemplo de gran compañía lo representa Walmart, la mayor cadena de distribución minorista del mundo, que utiliza más de 800 generadores en sus centros de distribución de Norteamérica y México, demostrando la versatilidad y escalabilidad del sistema.

Además, la presencia de Catalytic Generators se extiende más allá de Norteamérica: las principales cadenas australianas de supermercados Coles y Woolworths también han adoptado esta tecnología en múltiples instalaciones, una muestra clara de su fiabilidad y eficiencia a escala mundial.

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.



www.citrosol.com

