

valencia fruits

16 de diciembre de 2025 • Número 3.131 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Sando
Clementine

La *Sando* también
vuelve por Navidad

Feliz Navidad



valencia
fruits

Os deseamos
un año 2026
lleno de
salud,
amor,
trabajo
y buenas
noticias

valencia fruits

16 de diciembre de 2025 • Número 3.131 • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La superficie cultivada de melón y sandía alcanzó en 2025 las 10.574 hectáreas, lo que supone un incremento del 17% respecto a la campaña anterior. / ARCHIVO

Campaña “desastrosa” de melón y sandía en Castilla-La Mancha

La Interprofesional apunta como causas al aumento de la superficie cultivada, el solapamiento con otras zonas y la menor demanda de los mercados exteriores

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha ha analizado los resultados de la última campaña, marcada por un incremento de la superficie cultivada y de la producción que no encontró salida suficiente en el mercado, lo que derivó en bajos precios y en pérdidas económicas para los agricultores de la región.

La organización abordó esta situación durante la reunión celebrada el martes 9 de diciembre en las instalaciones del IRIAF en Tomelloso, en la que se hizo balance de la campaña y se comenzó a definir una hoja de ruta con el objetivo de revitalizar el sector del melón y la sandía en Castilla-La Mancha.

Según los datos de la declaración de ayudas de Pago Único (PU), la superficie cultivada de melón y sandía en la región alcanzó en 2025 las 10.574 hectáreas, lo que supone un incremento del 17% respecto a la campaña anterior y el mayor registro de los últimos once años. De ese total, 6.474

hectáreas correspondieron al melón, con un aumento del 15%, y 4.100 hectáreas a la sandía, que creció un 20% interanual.

Al aumento de la superficie de cultivo se sumaron otros factores

que influyeron negativamente en el desarrollo de la campaña, como el solapamiento de la producción con otras comunidades autónomas, la concentración de la oferta de Castilla-La Mancha y una me-

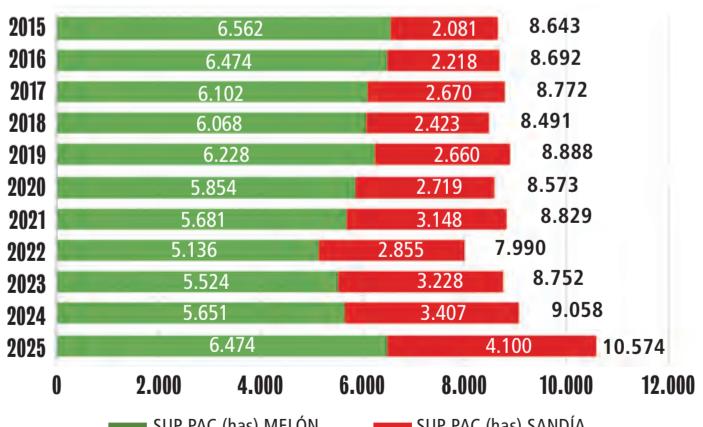
nor demanda del mercado exterior. Todo ello dio lugar a una campaña en la que los precios no compensaron los costes de producción.

Como consecuencia, una parte de la superficie cultivada de melón y sandía se quedó sin recoger al no resultar rentable su comercialización, lo que ocasionó pérdidas muy elevadas para los agricultores.

Ante este contexto, la Interprofesional considera necesaria una mayor organización y vertebración del sector. Por ello, ha acordado iniciar trabajos para estudiar la posible integración entre la asociación de la IGP Melón de La Mancha y la Interprofesional del Melón y la Sandía de Castilla-La Mancha.

Ambas entidades han fijado para finales de enero de 2026 la celebración de sus respectivas asambleas, en las que se decidirá si se da este paso de integración y se definirá un plan de acción orientado a la revitalización del sector.

MELÓN Y SANDÍA. Evolución de la superficie en hectáreas



Elaboración propia de la Interprofesional con datos públicos Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural.



Esta semana

5 Las exportaciones de aguacate y mango de Málaga baten récords y superan las cifras de 2024

6 Almería exporta 375.000 toneladas de tomate y refuerza su liderazgo en la campaña 2024/25

Temporada positiva para la cereza española

7 Alcoaxarquía refuerza su apuesta por Francia con una plataforma en el mercado de Perpiñán

10 Ligero incremento del 1% en la superficie de berries para la campaña 2026

Detectado un nuevo cotonet en la Comunitat Valenciana



RESUMEN ANUAL

dossier

Sumario

Agrocomercio	5
Agrocultivos	10
Agrocotizaciones	11
Noticias de Empresas	14



Puedes seguir al día en:

www.valenciafruits.com

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRÍGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de correos

■ correos@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA

■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



S U C R O

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa asociada

El campo exige soluciones

Por GONZALO GAYO

Los agricultores despiden de 2025 con protestas el próximo jueves 18 de diciembre en Bruselas. Se espera más de 10.000 agricultores de toda Europa para denunciar el brutal recorte en más de un 20% en los presupuestos de la nueva PAC, así como la entrada de productos agrícolas de terceros países que no cumplen las estrictas normas ambientales, laborales y Fitosanitarias que se imponen a los productores comunitarios. Las organizaciones Convocantes denuncian que las políticas de la UE son engañosas y amenazan la sostenibilidad de las explotaciones, así como la seguridad alimentaria de Europa y la economía rural.

La Comisión Europea presentó el pasado mes de julio un conjunto de propuestas para el nuevo marco financiero 2028-2034 con recortes inasumibles para la nueva PAC cuando más ayuda necesita el campo. Nunca hasta ahora una propuesta de la Comisión había concitado tanto consenso entre los estados de la UE, el Parlamento europeo y agricultores mostrado su rechazo con protestas realizadas el pasado 20 de mayo y 16 de julio en Bruselas. Los agricultores reclaman una política que garantice la reciprocidad en las condiciones de producción con los terceros países y que provea un presupuesto de la PAC suficiente y simplificado para enfrentar los desafíos de futuro en el sector.

Los agricultores españoles exigen también una política hidráulica, con inversiones en construcción y modernización de infraestructuras que permita mejorar la gestión de los recursos hídricos y la eficiencia en el uso del agua para hacer frente a las sequías y DANA. También protestan por un acuerdo de Mercosur ya que dichos países no aplican las mismas normas de seguridad alimentaria, ni de sostenibilidad medioambiental, ni de bienestar animal, y sus costes laborales son mucho más bajos. Además, se oponen también a los intentos de la Unión Europea de cerrar un nuevo acuerdo comercial con Marruecos y los productos del Sáhara Occidental. Los agricultores instan a Bruselas a reforzar la agricultura y la ganadería como sector estratégico, en vez de relegarla a un segundo plano, utilizando un sector vital para Europa como moneda de cambio. Esperemos que se alcancen acuerdos y Europa apueste por sus agricultores y especialmente por la agricultura familiar cuya actividad se desarrolla en el medio rural.

Uno de los aspectos que más preocupan es el relevo generacional para afrontar el envejecimiento acelerado del sector agrario. En 2020 la media de



Huerta de Valencia. / ÓSCAR ORZANCO

edad de los agricultores y ganaderos de la UE era de 57 años y sólo el 12% tenía menos de 40 años, y dentro de este grupo el 2,5% eran mujeres. La estrategia de la UE fija como meta que, para 2040, el porcentaje de jóvenes agricultores alcance el 24%, duplicando el nivel actual. Para lograrlo, la Comisión recomienda dedicar al menos el 6% del gasto agrícola a esta renovación, algo que resulta inviable con más de un 20% de recortes en los presupuestos.

Otro de los aspectos que preocupan a los agricultores es el impacto de la sequía y lluvias extremas. Los datos del Sistema Europeo de Información sobre Incendios Forestales (EFFIS), apuntan a que 2025 podría convertirse en el año más devastador en materia de incendios forestales en España de los últimos treinta años. Estos incendios han dejado un balance desolador de unas 380.000 hectáreas en nuestro país, dejando tras de sí cuatro víctimas mortales, numerosos heridos, miles de personas evacuadas y daños aún por cuantificar que amenazan con convertirse en una catástrofe sin precedentes para el campo español. La siniestralidad se puede situar en el entorno de los 750 millones de euros y supera el millón de hectáreas declaradas con siniestro en 2025. Un registro inédito en los 45 años de existencia del sistema español de Seguros Agrarios Combinados, que supera el máximo histórico de 2018, situado en 857.949 hectáreas. También,

la DANA registrada el 29 de octubre de 2024 tuvo trágicas consecuencias para la población. Este episodio meteorológico puso de manifiesto la vulnerabilidad del sector agrario y la falta de infraestructuras que deberían estar realizadas. En este sentido sorprende que un año después no se haya aportado solución alguna desde un Comisionado del Gobierno que persiste en no realizar embalse alguno las obras necesarias que evite nuevas tragedias. La esperanza para 2026 llega de la alianza de expertos de las universidades valencianas y el ayuntamiento de Valencia cuya finalidad es dar respuestas con un nuevo Plan Sur para el área metropolitana.

El año que se nos va arroja un buen balance en las producciones agrícolas, con luces y sombras. De hecho, ha sido un año bueno en rendimiento, con excepciones centradas en el sector vitivinícola, remolacha o los cítricos. Esperemos que ello redunde en un incremento de la renta agraria impulsada especialmente por el sector de frutas y hortalizas. Esperemos también que desde Bruselas demuestren una mayor capacidad para alcanzar acuerdos con los agricultores y se avance en la paz necesaria para evitar conflictos en el viejo continente. Desearles unas saludables fiestas con productos de la tierra y que el nuevo año nos devuelva la luz y esperanza necesaria para construir un futuro de prosperidad y progreso en la agricultura europea.

LA PLANTA BAJA



LUISFU

Agrocomercio

La exportación de limón consolida a España como líder en la UE y Reino Unido

La interprofesional subraya el buen comportamiento del consumo y el liderazgo exportador de España en una temporada marcada por el descenso productivo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo (Ailimpo) ha publicado el balance de la campaña de limón 2024/2025, que se inició de forma prematura en el mes de septiembre como consecuencia del final anticipado de la campaña del hemisferio sur, especialmente de Sudáfrica. Este adelanto provocó que, durante las primeras semanas, se recolectara fruta de pequeño calibre, generando una tensión entre oferta y demanda que se trasladó a las cotizaciones en origen, las cuales, en términos generales, resultaron rentables para los productores.

Según recoge Ailimpo, a este contexto se sumó el impacto negativo de la proliferación de plagas, especialmente de Trips, que incrementó la merma de fruta comercial y favoreció una mayor disponibilidad de limón destinado a la industria durante los primeros meses de campaña.

Pese a estas circunstancias, el consumo de limón se mantuvo activo durante toda la temporada y, en general, los mercados muestran una ligera tendencia alcista si se analiza la evolución de los últimos cinco años. La interpro-

fesional señala que la presencia de Turquía se ha limitado principalmente a los mercados de Europa del Este, mientras que el limón español ha mantenido una clara ventaja competitiva basada en su calidad, seguridad alimentaria y capacidad de suministro, así como en una oferta de confecciones adaptadas a las necesidades del retail.

► PRODUCCIÓN

El balance de Ailimpo indica que la campaña de la variedad Verna se prolongó más de lo inicialmente previsto, ya que la cosecha final alcanzó prácticamente las 400.000 toneladas. No obstante, una parte de este volumen corresponde a limón Eureka, una variedad cuya superficie de plantación ha aumentado en los últimos años y cuya tercera floración coincide en el calendario con el periodo tradicional del Verna.

En el conjunto de la campaña se comercializaron 1.111.467 toneladas de limón, frente a las 1.246.507 toneladas alcanzadas en la campaña 2023/2024, lo que refleja el descenso de la producción. Del volumen total producido, el 52% se destinó a la exportación a la Unión Europea, el 26%

LIMÓN. Evolución campaña 2024/2025 (toneladas)				
RESUMEN	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Exportación UE	647.423	587.373	641.972	591.299
Export. terceros países	21.759	16.593	24.848	18.851
Mercado interior	184.392	173.328	173.328	173.328
Mermas	42.679	38.865	42.007	39.174
Industria	319.692	211.667	364.352	288.814
Sin recolectar	0	0	348.674	155.473
TOTAL	1.215.945	1.027.826	1.595.181	1.266.940

LIMÓN. Exportación campaña 2024/2025 (toneladas)				
DESTINO	Total 2023/2024	Total 2024/2025	Diferencia	%
Países comunitarios	641.972	599.901	-42.071	-7
Países terceros + Gran Bretaña	91.409	87.776	3.633	-4
TOTAL	733.381	687.677	-38.438	-11

LIMÓN. Exportación campaña 2024/2025 (euros)				
DESTINO	Total 2023/2024	Total 2024/2025	Diferencia	%
Países comunitarios	743.651.677	835.986.551	92.334.874	12
Países terceros + Gran Bretaña	102.257.588	100.325.640	-1.931.948	-2
TOTAL	845.909.265	936.312.191	90.402.926	10

Fuente. AILIMPO

a la industria, el 16% al mercado doméstico, el 4% a la exportación a países terceros y el 2% restante correspondió a mermas.

► EXPORTACIONES

Ailimpo subraya que la exportación total de limón superó las 600.000 toneladas, consolidando a España como líder indiscutible en el mercado de la UE-27 y del Reino Unido.

En el ámbito comunitario, se exportaron 599.901 toneladas, lo que supone un descenso del 7% respecto a la campaña anterior. Alemania y Francia se mantuvieron como los principales destinos, liderando el ranking de importaciones. El retroceso del volumen exportado fue generalizado en la mayoría de los mercados y se explica por la menor cosecha disponible, que limitó el número de semanas de exportación.

Pese a esta reducción en volumen, el valor total del negocio en la UE ascendió a 835 millones de euros, con incrementos en los dos mercados clave: Alemania, un 19%, y Francia, un 22%.

La exportación a mercados fuera de la Unión Europea —sin considerar el Reino Unido— alcanzó las 20.129 toneladas, lo que representa un descenso del 19% respecto a la campaña anterior. Según el balance de Ailimpo, esta caída se explica fundamentalmente por la menor cosecha, que desincentivó la comercialización en destinos extracomunitarios frente a los mercados tradicionales. En el caso de Gran Bretaña, la exportación alcanzó las 67.647 toneladas, un 2% más que la campaña anterior, reflejando la importancia de este mercado para el limón español. El volumen de negocio generado en estos mercados fue de 29 millones de euros, algo más de 100 millones si se suma el valor de las exportaciones a Reino Unido.

Las exportaciones de aguacate y mango de Málaga baten récords y superan las cifras de 2024

Entre enero y septiembre de 2025, la provincia ha exportado 106.943 toneladas por un valor de 307,5 millones de euros

► VF. REDACCIÓN.

Las exportaciones de aguacate y mango en la provincia de Málaga han alcanzado cifras récord en los nueve primeros meses de 2025, superando ya el total exportado durante todo el año 2024. Así lo ha destacado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, durante una visita a la sede central de la empresa Trops, en Vélez-Málaga.

Entre los meses de enero y septiembre de 2025, la provincia ha exportado 106.943 toneladas de estos frutos por un valor de 307,5 millones de euros. En comparación, en el conjunto de 2024

se exportaron 106.478 toneladas, con un valor económico de 357 millones de euros.

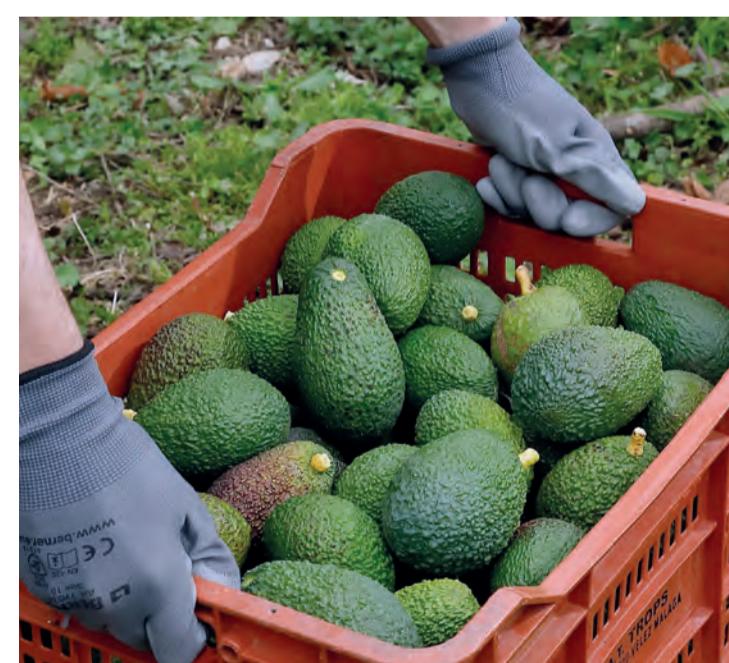
Si se comparan los datos de los nueve primeros meses de 2025 con el mismo periodo del año anterior, el crecimiento es especialmente importante en volumen, con un incremento del 33,2%, ya que entre enero y septiembre de 2024 se exportaron 80.284 toneladas. En términos económicos, el aumento ha sido del 13,2%, al pasar de 271,6 millones de euros en ese periodo de 2024 a los 307,5 millones actuales.

► EPICENTRO DEL SECTOR

Durante su intervención, Fernández-Pacheco ha subrayado

el peso estratégico del sector de frutas tropicales en la Axarquía. "Hablar de agricultura en la Axarquía es hacerlo principalmente del sector de frutas tropicales y, sin duda, esta organización de productores de frutas y hortalizas (OPFH) supranacional es referente a nivel nacional y líder indiscutible con el 40% de la cuota de mercado del aguacate y el 55% del mango en España", ha señalado.

En este sentido, el consejero ha afirmado que "estas cifras sitúan a Vélez-Málaga en el mapa internacional del sector de los tropicales y posicionan a Trops en los mercados más competitivos de hasta 22 países europeos,



El volumen exportado se ha incrementado un 33,2%. / ARCHIVO

como son Reino Unido, Alemania y Países Bajos".

Ramón Fernández-Pacheco ha reconocido "la gran labor que realizan desde esta organización de productores" y ha anunciado que, en un periodo de seis años,

la Junta de Andalucía respaldará a la firma Trops con 14 millones de euros para reforzar sus programas operativos, en el marco de las subvenciones a las OPFH financiadas con cargo a los fondos FEAGA.

Campaña positiva para la cereza

Buenos resultados tanto en volumen como en precio



► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. El Comité de cereza valoró positivamente la campaña de 2025, tanto en lo relativo a volúmenes como en precios. La exportación de enero a septiembre de 2025, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex, ha crecido un 11% en volumen respecto a 2024, situándose en 43.604 toneladas, creciendo el valor un 38% ascendiendo a 188 millones de euros.

En la reunión se analizaron también las condiciones de contratación del seguro agrario, que se consideran insuficientes o no adaptadas a las necesidades de la producción y comercialización de cereza, lo que está llevando a una menor contratación, planteando el Comité la necesidad de incluir mejoras en este seguro.

El Comité de cereza de Fepex analiza los resultados de la campaña de este año, que ha sido valorada positivamente y con una mejora de la exportación del 11% respecto a 2024

Los productores y comercializadores de cereza agrupados en Fepex valoraron también posibles acciones de promoción en mercados de destino como China, ya que se espera que, una vez concluido el protocolo de exportación a este país en agosto de este año, se pueda comenzar a exportar la próxima campaña.

Presidido por el presidente de la Asociación de Cooperativas del Valle del Jerte, Jose Antonio Tierno, el Comité de cereza de Fepex está compuesto por la asociación mencionada, y por las asociaciones Afrux (Extremadura), Afrucat (Cataluña), AEAM-DE, APEPH Y Excofrut (Aragón), Fexphal (Alicante) y Arifrut (la Rioja).

Almería exporta 375.000 toneladas de tomate y refuerza su liderazgo en la campaña 2024/2025

Las ventas alcanzan los 621 millones, con subidas de precios y un mayor valor para el agricultor, en un contexto de preocupación por el acuerdo con Marruecos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La provincia de Almería ha exportado en la última campaña 375.000 toneladas de tomate, lo que supone un incremento del 5,4% respecto a la anterior. El valor de estas exportaciones alcanzó los 621 millones de euros, un 9,26% más. El tomate representa el 29% de la producción hortofrutícola provincial y se sitúa como el segundo cultivo en importancia, solo por detrás del pimiento.

En términos de precios, el tomate ha sido el cultivo con mayor valor, con un precio medio de 0,90 euros por kilo, lo que supone un aumento de más del 12% en comparación con la campaña precedente. El valor total de la comercialización de este producto se elevó hasta los 908 millones de euros, un 7,23% más que el año anterior.

En cuanto al valor percibido por el agricultor, el tomate generó ingresos por 730 millones de euros, más de un 8% por encima de la campaña anterior. Este



En cuanto al valor percibido por el agricultor, el tomate generó ingresos por 730 millones de euros, más de un 8% por encima de la campaña anterior. / Ó. ORZANCO

cultivo concentra más del 20% del valor total de la producción hortícola de la provincia, es decir, una quinta parte del conjunto del sector.

■ ACUERDO UE-MARRUECOS

Durante una visita a la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural,

Ramón Fernández-Pacheco, advirtió de que el tomate es uno de los productos más expuestos a la competencia desleal derivada del acuerdo marco entre Marruecos y la Unión Europea. Según señaló, dicho acuerdo contempla condiciones laborales y medioambientales "muy alejadas de las exigidas a los productores europeos".

Asimismo, el consejero defendió que Marruecos no puede etiquetar el tomate procedente del Sáhara Occidental como tomate marroquí. Por este motivo, explicó que el Gobierno andaluz solicitó al ministro de Agricultura, Luis Planas, que pidiera a la Comisión Europea la activación de mecanismos que permitan identificar claramente el origen saharaui de este producto.

Fernández-Pacheco subrayó la preocupación del sector por las consecuencias que esta situación puede tener en la comercialización del tomate almeriense y aseguró que el Ejecutivo andaluz trasladó esta problemática al comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, durante su reciente visita a Andalucía. En ese encuentro, reclamó una "necesidad aún mayor", en el contexto de los acuerdos de libre comercio, de reforzar los mecanismos de control y las garantías que aseguren condiciones equilibradas y estándares comunes para todos los productores.

FIMA contará con 1.162 marcas expositoras de 27 países en 2026

La nueva edición incorpora dos iniciativas para responder a los retos del relevo generacional y las nuevas tecnologías



Comité Organizador de la FIMA reunido en Zaragoza. / FERIA DE ZARAGOZA

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

El Comité Organizador de la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola (FIMA), reunido en Zaragoza la pasada semana, ha dado a conocer los últimos avances de la 44 edición, que se celebrará del 10 al 14 de febrero de 2026. El certamen suma ya 1.162 marcas expositoras procedentes de 27 países, entre ellos Alemania, Italia, Portugal, Argentina, China, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Canadá, Estados Unidos o Corea del Sur.

En los pabellones 1 y 2 se concentrarán los sectores de abonos, fitosanitarios, riego, invernaderos, protección de cultivos, semillas y viveros.

Los pabellones 3 y 4 reunirán componentes, accesorios, agro-

energía, grúas, manejo y almacenamiento, palas, postrecolección, agricultura de precisión, transporte y tractores. El pabellón 5 acogerá agroenergía, áreas verdes, ATVs, grupos electrógenos, hidrolimpiadoras, monocultivo, motores, tractores y jardinería.

Los pabellones 6, 7 y 8 integrarán agroenergía, áreas verdes, elevadores telescopicos, festección, laboreo, neumáticos, recolección, siembra, plantación y abonado, tractores transformación del terreno y unifeeds.

Finalmente, el pabellón 9 albergará FIMA Tech, el nuevo gran espacio dedicado a la innovación digital aplicada al sector agroalimentario.

FIMA 2026 refuerza su proyección internacional gracias al pro-

grama de misiones comerciales impulsado junto a ICEX España Exportación e Inversiones. Incluirá una ronda de negocio el 9 de febrero, seguida de visitas profesionales durante los días 10 y 11. Según la organización, hasta la fecha, estas misiones cuentan con la participación de Ecuador, Colombia, Egipto, Ghana, Grecia, Irak, Lituania, Serbia, Tailandia, Uruguay, Uzbekistán y Kenia.

A ello se suman las misiones organizadas por Feria de Zaragoza, previstas para los días 11 y 12 de febrero, que reunirán a compradores de Bulgaria, Chile, Marruecos, Perú, Rumanía, México, Polonia y Túnez.

La edición de 2026 contará además con una programación de actividades paralelas. Entre

las jornadas ya confirmadas se encuentran las organizadas por Angra, Campag, Agragex, Circe, Ansemat, el Gobierno de Aragón, el Ministerio de Agricultura, Fedex, Aeryd, Ambimetrics Comunica-T, Hydac y Zinnae, a las que se sumarán nuevas en las próximas semanas.

Una de las principales novedades es FIMA Tech, que reunirá a los principales agentes tecnológicos vinculados al sector agroalimentario, incluyendo empresas, startups, spin-off, universidades, centros de investigación e instituciones públicas.

Mostrará soluciones de robótica y automatización agrícola, inteligencia artificial, big data y analítica predictiva, agricultura de precisión, plataformas digitales, IoT y sensórica aplicada, entre otras tecnologías orientadas a incrementar la eficiencia y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas. "Este espacio nace con el objetivo de impulsar la transformación digital del sector y ser unos de los grandes atractivos de la edición de 2026".

Asimismo, FIMA incorporará la jornada Conecta Talento en el pabellón 7, un espacio que busca potenciar el encuentro entre jóvenes profesionales y empresas del sector. Tras la buena acogida de esta iniciativa durante la pasada edición de FIGAN, Feria de Zaragoza ha decidido impulsarla también en FIMA, "atendiendo a la solicitud de diversas empresas expositoras".

El objetivo es fomentar el relevo generacional, impulsar el emprendimiento e incentivar la empleabilidad en el sector agroalimentario, que comparte con el ámbito pecuario numerosos retos vinculados a la transformación y la incorporación del talento joven.

JOSÉ ANTONIO ALCONCHEL / CEO de Alcoaxarquía

Alcoaxarquía refuerza su apuesta por Francia con una plataforma en el mercado de Perpignan

RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

La puesta en marcha de una instalación propia de Alcoaxarquía en el mercado mayorista de Perpignan supone un paso estratégico para reforzar la presencia de la compañía en el mercado francés de aguacate y ofrecer un servicio más cercano y ágil a la gran distribución y a las tiendas especializadas. Así lo explica José Antonio Alconchel, CEO de la compañía, quien subraya que esta implantación permite a la empresa "dar un servicio muchísimo más premium a los supermercados, con presencia directa en el propio mercado para suministrar a las plataformas francesas". Hay que recordar que Francia ha destacado históricamente por ser el país con mayor consumo de aguacate per cápita.

La nueva base en Perpignan se apoya en uno de los grandes valores de la compañía: la capacidad de ofrecer aguacate de calidad los 365 días del año. Alconchel explica que el calendario productivo de Alcoaxarquía cubre los doce meses, combinando la producción de Sudamérica cuando corresponde con la campaña española en el resto del año. Ese mismo esquema es el que alimenta la operativa de la plataforma francesa, que trabaja con el mismo producto que la empresa maneja para la exportación desde España.

En este sentido, el CEO aclara que la instalación de Perpignan no es una planta de procesado, sino un punto estratégico de cercanía al cliente final. "El servicio de Perpignan nos permite estar

La presencia de la compañía en el gran mercado de Saint-Charles de Perpignan le permitirá ofrecer un servicio más cercano y ágil a la gran distribución y a las tiendas especializadas del país vecino

más cerca de los supermercados y de las tiendas especializadas en Francia para poder servirles a la mayor brevedad y con las máximas garantías", señala, destacando la importancia de reducir tiempos y ganar flexibilidad logística.

Alconchel explica que el grueso de la operativa destinada a Perpignan, al menos el 80%, parte de la planta de Sollana (Alcoaxarquía Levante). De hecho, recuerda que una de las grandes ventajas logísticas de esta planta es la reducción de horas de transporte desde Valencia hasta el sur de Francia, un factor clave en un producto fresco como el aguacate.

Gracias a la gestión logística, los tiempos de tránsito se han optimizado de forma notable. Desde Valencia, el aguacate puede tardar en llegar a Perpignan unas ocho horas, y el recorrido completo desde el campo hasta la plataforma francesa se sitúa en un margen muy ajustado que puede ser inferior a las 24 horas. Alconchel detalla que los camiones salen a última hora de la tarde desde Sollana y llegan a primera hora de la mañana siguiente a Perpignan, lo que permite que el producto esté disponible en destino con una gran frescura y rapidez.

Esta agilidad es precisamente uno de los pilares de la apuesta de Alcoaxarquía por Francia. Según Alconchel, la plataforma de Perpignan es "muy importante" para el posicionamiento de la empresa en el mercado europeo y, en particular, en un país que exige rapidez, fiabilidad y cercanía. Francia es un mercado por el que la compañía está realizando "una apuesta bastante particular", consciente de su potencial y de la necesidad de estar físicamente presente para atender sus demandas.

José Antonio Alconchel aclara también algunos aspectos sobre la ubicación de la instalación. Se encuentra dentro del propio mercado de Perpignan, concretamente en una de las grandes naves de la zona, Berthaud Roussillon. Desde allí se articula la distribución de los aguacates de Alcoaxarquía hacia los clientes franceses.

En cuanto al funcionamiento interno, Alconchel explica que el producto llega ya procesado y listo para distribuir desde España y que en Perpignan se realiza un exhaustivo control de calidad. "Allí lo que se hace es una revisión, un control de calidad, para hacer un doble check tanto a la salida como a la llegada", afirma. De este modo, el aguacate pasa



La distribución de los aguacates de Alcoaxarquía se llevará a cabo desde la nave de Berthaud Roussillon ubicada en el 'Grand Saint-Charles'. / ALCOAXARQUÍA



un primer control en la planta de origen y un segundo control en destino antes de ser reexpedido al cliente final, reforzando así la garantía de calidad.

La implantación en Perpignan es reciente. La empresa lleva operando en esta ubicación desde el pasado mes de octubre, y la valoración de estas primeras semanas es claramente positiva. Desde Alcoaxarquía se muestran satisfechos con el funcionamiento inicial de la plataforma y con la respuesta del mercado.

Esta nueva etapa coincide, además, con el inicio de la campaña española de aguacate, en marcha desde hace un par de semanas. Según explica Alconchel, el arranque ha sido algo "atropellado" debido a la presencia en el mercado de fruta procedente de otros orígenes, pero confía plena-

mente en el posicionamiento del aguacate español. "La gente lo busca", afirma, destacando que diciembre está transcurriendo con normalidad y que, como es habitual, la segunda quincena —especialmente la semana 51— registra un repunte de la demanda por el abastecimiento de los lineales de los supermercados de cara a las Navidades. Alconchel matiza que la campaña está evolucionando dentro de los patrón habituales.

Con esta plataforma en Perpignan, Alcoaxarquía refuerza su papel como especialista en aguacate y consolida una estructura que le permite ganar cercanía, velocidad y competitividad en uno de los mercados clave para la exportación española de esta fruta, afianzando su apuesta por Francia como destino estratégico.

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El consumo de piña ha dejado de ser puntual u ocasional para consolidarse como un hábito cada vez más frecuente entre los consumidores europeos. Así lo refleja un estudio de mercado realizado por Fyffes, en colaboración con la agencia Nielsen, que sitúa a esta fruta en el puesto número diez del ranking de las más consumidas en los últimos seis meses, junto a categorías tradicionalmente líderes como el plátano, la manzana o la naranja.

La investigación pone de manifiesto un cambio en la percepción del producto, que pasa de asociarse principalmente al consumo como postre a convertirse en una opción habitual dentro de la dieta diaria. Entre las principales motivaciones que impulsan su consumo, el placer se sitúa en primer lugar: un 31% de los encuestados afirma consumir piña "para darse un gusto", destacando su carácter dulce y exótico.

El valor saludable de la fruta ocupa el segundo lugar entre las razones de compra. Un 24% de los consumidores señala que incluye la piña en su alimentación para apoyar una dieta equilibrada.

La piña gana peso en la cesta de la compra y se cuela entre las diez frutas más consumidas

El cambio en la percepción del producto por parte de los consumidores impulsa su presencia en los lineales



La investigación pone de manifiesto un cambio en la percepción del producto, que pasa de asociarse principalmente al consumo como postre a convertirse en una opción habitual dentro de la dieta diaria. / ARCHIVO

da, mientras que un 20% la elige como opción para saciar el apetito, un dato relevante al superar a otros 15 motivos planteados en la encuesta.

En cuanto a los hábitos de consumo, el estudio revela que la piña se consume mayoritariamente en el hogar, en compañía de la pareja (44%) o de la familia (26%). Los momentos de ingesta son diversos: el 34% la prefiere como postre, el 32% como tentempié entre comidas y el 21% la utiliza como ingrediente en distintas elaboraciones, lo que reforza su versatilidad culinaria.

Desde el punto de vista del comportamiento de compra, el análisis aporta información de

interés para la distribución. Un 36% de los consumidores reconoce realizar compras impulsivas de piña, motivadas por el atractivo visual del producto en el punto de venta o por su colocación en espacios secundarios dentro del establecimiento. En relación con el formato, la piña de menor tamaño (1,2 kg) es la opción preferida por el 36% de los consumidores europeos, frente a tan solo un 4% que opta por piezas de mayor peso (2,8 kg), lo que apunta a una clara preferencia por formatos más manejables y ajustados a las necesidades del hogar.

El estudio, impulsado por Fyffes, refuerza la lectura de que la piña se ha convertido en una fruta de consumo durante todo el año, con un perfil cada vez más integrado en los hábitos alimentarios cotidianos. En este contexto, la compañía destaca la importancia estratégica de la piña dentro de su portfolio y subraya su apuesta por la innovación en la categoría, apoyada en el conocimiento del consumidor y en el desarrollo de nuevos formatos y propuestas que respondan a las demandas del mercado.

OPINIÓN

No se trata sólo de anunciar



Por CIRILO ARNANDIS (*)

Entrados en diciembre, esta es la última oportunidad de poder manifestarme a través de esta tribuna en el presente año. Finalizando como estamos 2025, es momento de balances y de propósitos, o cuanto menos, de planificación sobre lo que se entiende que deben ser las líneas estratégicas de futuro. De momento, en Bruselas, el balance no parece que les salga muy a cuenta, sobre todo a la vista de la manifestación prevista para el día 18 de diciembre, en la que se ha convocado a todos los agricultores europeos. Bajo el lema "Basta de humo y espejos", refiriéndose a la constante tibieza comunitaria y a las cláusulas que llevan el mismo nombre, se denuncia que la agricultura comunitaria y la seguridad alimentaria están en peligro. Y es que decisiones recientes, como el caso del etiquetado de los productos procedentes de Sahara Occidental, primando las tesis del Reino de Marruecos, no parecen abonar el interés mostrado por la presidenta de la Comisión Europea de priorizar para 2026 la normativa aplicable en relación con las prácticas comerciales desleales.

La movilización convocada por el COPA y la COGECA, la representación a nivel europeo de los sindicatos agrarios y de las cooperativas, denuncia que, pese a que la agricultura ha estado siempre en el centro del proyecto europeo, los agricultores y las cooperativas se encuentran cada vez bajo una mayor presión. Los convocantes denuncian que el aumento vertiginoso de los precios de los fertilizantes y su disposición limitada, el incremento de los costes energéticos, los desequilibrios que se producen en la cadena de valor, la incertidumbre jurídica, normativas cada vez más complejas y desiguales para los países tercero, entre otras cuestiones, provocan bajos ingresos, lo que hace que sea cada vez más difícil invertir, competir o planificar el futuro.

En este contexto, las reivindicaciones se concentran en tres puntos muy claros. El primero, una PAC post-2027, fuerte, común y bien financiada, junto con un presupuesto de la UE que apoye la competitividad y el crecimiento de agricultores y cooperativas. En segundo lugar, un comercio justo y transparente que proteja eficazmente nuestras normas de producción, al tiempo que contribuya a mejorar nuestra competitividad. Y finalmente, un tercer grupo de reivindicaciones en la línea de una agenda real en relación con una mejor regulación y seguridad jurídica.

A la vista de los últimos comunicados de prensa, bien se podría decir que Bruselas está trabajando en estos temas, y que de verdad se preocupa por ellos, pero ya sabemos que del dicho al hecho hay un trecho. La Comisión Europea es cada vez más experta en la aplicación un lenguaje florentino, de múltiples interpretaciones, que se suele caracterizar por "nunca una mala palabra" aunque los hechos no sean acordes con lo que aparentemente se quiere transmitir. Y es que de otro modo los agriculto-



Los agricultores europeos se manifestarán en Bruselas el 18 de diciembre bajo el lema "Basta de humo y espejos". / ARCHIVO

"La movilización convocada para el 18 de diciembre en Bruselas por el COPA y la COGECA, denuncia que, pese a que la agricultura ha estado siempre en el centro del proyecto europeo, los agricultores y las cooperativas se encuentran cada vez bajo una mayor presión"

"Los convocantes denuncian que el aumento vertiginoso de los precios de los fertilizantes y su disposición limitada, el incremento de los costes energéticos, los desequilibrios que se producen en la cadena de valor, la incertidumbre jurídica, normativas cada vez más complejas y desiguales para los países tercero, entre otras cuestiones, provocan bajos ingresos, lo que hace que sea cada vez más difícil invertir, competir o planificar el futuro"

"En este contexto, las reivindicaciones se concentran en tres puntos muy claros. El primero, una PAC post-2027, fuerte, común y bien financiada, junto con un presupuesto de la UE que apoye la competitividad y el crecimiento de agricultores y cooperativas. En segundo lugar, un comercio justo y transparente que proteja eficazmente nuestras normas de producción, al tiempo que contribuya a mejorar nuestra competitividad. Y finalmente, un tercer grupo de reivindicaciones en la línea de una agenda real en relación con una mejor regulación y seguridad jurídica"

res no saldrían a la calle, y menos en un mes de diciembre, donde en Bruselas hace mucho frío, y a las puertas de unas fechas tan señaladas en la cultura del viejo continente como es la Navidad.

El descenso de los fondos destinados para la agricultura a partir de 2028, junto con la estructura de aplicación de estos, no ha hecho más que calentar el ambiente en un escenario donde la única política común europea tiene cada vez menos protagonismo. En nuestro sector, el de las frutas y hortalizas, que pretende obtener sus rentas básicamente del mercado, y valorando que el tema de los presupuestos agrícolas es importante, lo es más el contexto normativo, máxime cuando se

regula en favor de países tercero y en torno a cuestiones que no necesitan presupuesto.

El tema de las prácticas comerciales desleales en el comercio intracomunitario, a decir verdad, ocupa desde hace tiempo a las autoridades comunitarias. Así, la Directiva UE 2019/633 establece ciertos aspectos para regular la cadena alimentaria a nivel comunitario. Entre otras cuestiones, reglamenta la contratación por escrito o las prácticas comerciales desleales en el sector agroalimentario, estableciendo las prácticas prohibidas, las que deben ser acordadas por los operadores y las sanciones. En su artículo 12 se establece que la Comisión debía presentar

un informe de evaluación de la implementación de esta directiva a más tardar el 1 de noviembre del 2025. En esta ocasión, y pese a que Bruselas no está muy por la labor de elaborar estudios de impacto, sí que es cierto que este informe ha sido publicado el 1 de diciembre del 2025. Es una lástima que en él no se evalúe la aplicación de los 27 Estados miembro, sino que se ha escogido una muestra de 10 países para intentar hacer una proyección que pueda darle una imagen de lo que pasa en la UE. Entre estos países esta seleccionada España, pero no así, Alemania, que es uno de los grandes mercados europeos.

Resumir en unos pocos renglones este informe es muy difícil, lo que proyecta la complejidad de este problema, pero hay que poner en valor el hecho de abrirse a debatir este escenario. No obstante, y a modo de síntesis, bien podemos decir como conclusión que la determinación de las autoridades de cada país es un hecho relevante en la aplicación de la directiva; que el miedo a represalias en la denuncia del eslabón más débil sigue siendo, en determinados escenarios, todavía una debilidad del sistema, sobre todo en mercado altamente concentrados; y que la ausencia de una armonización regulatoria entre Estados miembro, acentúa un "efecto frontera", además de debilitar la posición del proveedor a nivel europeo.

No obstante, la Comisión tiene intención de presentar una propuesta de modificación de esta Directiva en el primer semestre de 2026 para intentar mejorar los fallos detectados. Insisto nuevamente en que, si bien es una medida loable, pues es necesaria la transparencia en las relaciones comerciales entre operadores de la Unión Europea, lo sería más en la medida en que estas exigencias lo sean igual para todos, sea de la procedencia que sea.

En este contexto de países tercero, parece que alguna buena noticia nos llega. Me refiero a la iniciativa del Grupo del Partido Popular Europeo Popular, por la cual, la Comisión de Comercio

Internacional del Parlamento Europeo (INTA), ha aprobado un nuevo mecanismo de salvaguardias del acuerdo UE-Mercosur. Este acuerdo, que si bien es importante para Europa en la medida que abre para determinados sectores un amplio mercado en América del Sur, justo cuando el presidente norteamericano está imponiendo unas nuevas reglas en el comercio internacional, no lo es así para sectores agrarios europeos. De ahí, y pese a que se ha alcanzado ya el acuerdo entre los negociadores, sigue el veto de Francia y el miedo a las consecuencias que él se deriven para algunos productos como nuestros cítricos. Es por ello por lo que estas medidas alcanzadas en el seno de la Comisión de Comercio Internacional, cuando menos, sirven de un cierto bálsamo a los miedos ya manifestado por el sector. De todos modos, todavía no se puede cantar victoria, pues el expediente deberá de ser votado en el pleno del Parlamento Europeo como actuación previa a la fase final con los Estados miembros.

¿Y cuál es el acuerdo alcanzado? La enmienda 84 introduce la obligación de reciprocidad respecto a los productos y los estándares de producción, garantizando un comercio más equilibrado y justo entre la UE y Mercosur. La enmienda 249 permite que la Comisión amplíe el alcance de las medidas de salvaguardia ante cualquier intento de evasión mediante cambios en las rutas comerciales, incluyendo importaciones procedentes de países exentos, y refuerza la cooperación aduanera con los Estados miembros para un control más efectivo del cumplimiento de estas medidas. Además: se ha incluido a los cítricos como producto sensible, se han reducido los plazos para iniciar y concluir investigaciones de seis a tres meses, y se acortan los plazos para la adopción de medidas de salvaguardia en productos sensibles, reduciéndolos de 21 a 14 días. No cabe duda que de salir adelante estas enmiendas, y teniendo en cuenta que representantes de Mercosur ya han manifestado sus reticencias, Europa contará con salvaguardias capaces de reaccionar de manera más rápida y segura ante cualquier aumento inesperado de importaciones o caída significativa de precios, al objeto de proteger a los agricultores europeos.

Por último, me gustaría destacar que el comisario de Salud y Bienestar Animal, el húngaro Olivér Várhelyi, ha presentado diversas medidas para reforzar los controles de en las fronteras de la UE y en terceros países. Buena noticia, sin duda, pero que analizaremos más adelante en la medida que supongan un nuevo escenario en el actual desequilibrio comercial existente entre productos agrícolas comunitarios y procedentes de países tercero, así como en el ámbito de la seguridad alimentaria. Sin más, tan solo me queda desearles lo mejor ante las entrañables fechas navideñas que ya tenemos próximas.

(*) Presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-Alimentarias

Berlin 4|5|6 Feb 2026

fruitlogistica.com

FRESH PRODUCE - LET'S GROW!

FRUIT
LOGISTICA

The leading trade show for the
global fresh produce business.

CONSIGA YA SU
ENTRADA



FRUITNET

MESSE
BERLIN



Agrocultivos

Ligero incremento del 1% en la superficie de berries para la campaña 2026

La fresa, el arándano y la mora aumentan levemente las hectáreas cultivadas mientras la frambuesa se mantiene estable para la temporada 2026

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha publicado las estimaciones de superficie plantada para la campaña 2026, que reflejan un incremento global del 1% respecto al año anterior, situándose en 12.388 hectáreas destinadas al cultivo de berries en la provincia. El dato confirma la estabilidad general del sector y la consolidación de los frutos rojos como motor agrícola y económico de Huelva.

■ FRESA

La fresa registra un crecimiento del 0,9%, alcanzando las 6.490 hectáreas, manteniéndose como el principal cultivo de berries. Durante el periodo de plantación se produjeron episodios de lluvia y viento que afectaron parte de



Se prevé que la superficie plantada para la campaña 2026 experimente un incremento situándose en 12.388 hectáreas destinadas a berries en Huelva. / FRESHUELVA

los cultivos, obligando a reponer algunas infraestructuras de invernadero. Pese a ello, el retraso vegetativo ha sido leve y se pre-

vé, un año más, la presencia de fresa onubense en los mercados nacionales y europeos durante las fiestas navideñas.

Los datos de Freshuelva muestran estabilidad en la campaña 2026

■ FRAMBUESA

La frambuesa mantiene prácticamente su superficie con 1.924 hectáreas, reflejando una estabilidad en la planificación de este cultivo, cuya diversidad varietal permite producir tanto en otoño como en primavera.

Actualmente se encuentra en plena recolección una parte de estas hectáreas, con destino a los principales mercados europeos.

■ MORA

La mora experimenta un crecimiento del 2,4%, hasta las 172 hectáreas, un incremento asociado a la introducción de nue-

vas variedades adaptadas a diferentes ciclos productivos, lo que permite ofrecer fruta durante todo el año y seguir ampliando su presencia en los mercados.

■ ARÁNDANO

En cuanto al arándano, consolida su posición como segundo berry en importancia en la provincia, con un aumento del 1,5% y una superficie total de 3.802 hectáreas. La diversificación varietal permite disponer de una producción temprana en diciembre, lo que mejora la competitividad frente a las producciones de Sudamérica y responde también a la creciente demanda del consumidor español. No obstante, el sector advierte de la competencia creciente de países terceros, como Marruecos y Egipto, así como del aumento significativo de superficie en Portugal.

Freshuelva destaca que el ligero incremento de la superficie global refleja la resiliencia y capacidad de adaptación del sector, que continúa apostando por la innovación varietal, la eficiencia productiva y la profesionalización para mantener su liderazgo en los mercados internacionales.

La asociación reafirma su compromiso de seguir trabajando junto a sus empresas asociadas y a las administraciones públicas para garantizar la sostenibilidad, calidad y excelencia de los frutos rojos de Huelva, un sector estratégico para la economía provincial y referente global en producción y exportación.

La Unió alerta de la aparición de un nuevo cotonet en la Comunitat Valenciana

El cotonet *Phenacoccus solenopsis* afecta a algunas hortalizas de invernadero y a plantas ornamentales

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió Llauderadora alerta de la aparición de un nuevo cotonet (*Phenacoccus solenopsis*) importado a la Comunitat Valenciana que afecta fundamentalmente a algunas hortalizas solanáceas como pimiento, tomate y berenjena, así como a plantas ornamentales.

Las primeras detecciones se sitúan en la provincia de Alicante, concretamente en un limonero en Elche y en una planta ornamental de lantana en Crevillent. La Conselleria de Agricultura ya ha comunicado al Ministerio de Agricultura la aparición de esta nueva plaga en territorio valenciano.

Según señala La Unió, en un principio no parece demasiado preocupante pues la Comisión Europea, tras realizar una evaluación de riesgos, ha decidido no incluirla dentro de las 400 plagas de cuarentena de la lista incluida en el Reglamento de

Ejecución 2019/2072. Este nuevo cotonet, originario de Norteamérica, se ha extendido a todos los continentes. En el continente europeo se ha reportado su presencia en Italia, Francia, Grecia, Chipre y en las Islas Canarias, concretamente en Tenerife. Las primeras detecciones en la Comunitat Valenciana suponen su primera aparición en la península, al menos conocida de forma oficial.

Se trata de una cochinilla harinosa, una plaga polífaga que se alimenta de unas 300 especies de plantas a través de sus partes aéreas, especialmente de los brotes nuevos y excreta melaza que atrae hormigas y favorece el desarrollo de hongos como la negrilla. Es una plaga de importancia económica para plantas ornamentales, como el hibisco y la lantana, cultivos de hortalizas de invernadero, principalmente pimiento, tomate y berenjena, y cultivos extensivos, como el algodón. Las grandes poblaciones

provocan la muerte regresiva y la reducción de la producción.

Los ejemplares adultos e inmaduros de *P. solenopsis* podrían entrar en la UE a través de frutas, verduras y flores cortadas frescas importadas, aunque es probable que la principal vía de introducción sea a través de la importación de plantas. La disponibilidad de hospedaje y la idoneidad climática indican que la mayor parte de la UE sería adecuada para el establecimiento.

Carles Peris, secretario general de La Unió, señala que "en principio no parece una plaga demasiado preocupante ni de alto riesgo, pero es una más importante a nuestro territorio dentro de este espiral de suma y sigue a lo largo de los últimos años".

■ MANIFESTACIÓN

La necesidad de evitar los problemas que originan las plagas y enfermedades importadas en la agricultura valenciana es una



Este nuevo cotonet se ha extendido a todos los continentes. / LA UNIÓ LLAURODORA

de las reivindicaciones que han motivado la convocatoria de una manifestación-tractorada de La Unió este 18 de diciembre por las calles de Valencia. El inicio será a las 11 horas en el Palau de la Generalitat Valenciana (Plaza de Manises) y la finalización ante la Delegación del Gobierno (Plaza del Temple).

El lema de la protesta es "Comisión Europea, Gobierno de España y Generalitat ahogan al campo valenciano", y con ella la organización pretende denunciar la inacción conjunta de las tres Administraciones sin excepción, por acción u omisión, al no adoptar las medidas necesarias para garantizar la viabilidad del sector agrario valenciano.

"La protección del campo valenciano, estratégico para la eco-

nomía y altamente orientado a la exportación, depende de medidas preventivas eficaces. La omisión o retraso en la priorización de las plagas puede derivar en restricciones fitosanitarias que afecten tanto al comercio intraeuropeo como a la exportación de fruta fresca, con consecuencias económicas significativas para nuestros productores y las Administraciones por el alto coste para controlarlas o erradicarlas", señala Peris.

El secretario general de La Unió insiste en que "hay que reforzar el control en frontera y en origen antes de permitir la salida de contingentes de importación o el traslado de material vegetal, porque está más que demostrado que a más comercio global más plaga global y así no podemos continuar".

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 11 de diciembre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS Euros/kg

Albaricoque.....	2,00
Aguacate.....	2,50
Almendra.....	9,20
Pomelo.....	1,40
Avellana.....	7,00
Kaki.....	2,00
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	4,00
Cerezas.....	11,00
Cocos.....	1,00
Membrillo.....	1,60
Dátiles.....	6,00
Feijoas.....	8,00
Higo.....	3,00
Higos Chumbos.....	2,50
Frambuesa.....	12,00
Grosellas.....	18,00
Kiwis.....	3,20
Lichis.....	4,50
Lima.....	1,80
Limón.....	1,10
Fresa.....	5,00
Fresón.....	8,00
Granada.....	1,50
Mandarina Clementina.....	1,80
Satsuma.....	1,50
Otras.....	1,80
Mangos.....	3,00
Maracuyá.....	6,00
Melón Galia.....	0,70
Amarillo.....	0,90
Piel de Sapo.....	1,50
Otros.....	0,40
Moras.....	15,00
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla.....	4,50
Níspero.....	2,80
Nueces.....	8,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	2,80
Pera Blanquilla.....	1,40
Verano.....	1,50
Invierno.....	1,40
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	6,00
Plátanos Canario.....	1,20
Importación.....	1,05
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	1,20
Verde.....	1,20
Roja.....	1,20
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	2,00
Rojo Pulpia Blanca.....	1,20
Rojo Pulpia Amarilla.....	4,00
Ciruela.....	1,20
Uva Blanca.....	2,20
Negra.....	2,20
Rambután.....	11,50
Sandía Con semilla.....	1,00
Sin semilla.....	1,00
Naranja.....	1,50
Chirimoya.....	3,25
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS Euros/kg	
Berenjena Larga.....	2,80
Redonda.....	2,50
Ajo Seco.....	4,20
Tierno.....	1,10
Apio.....	1,00
Acelgas.....	0,70
Batata.....	0,85
Borraja.....	1,00
Brócoli.....	1,25
Brécol.....	1,50
Calçots.....	0,14
Calabaza.....	0,50
Calabacín.....	1,40

Cardo.....

1,10

Alcachofa.....

2,50

Cebolla Seca.....

0,50

Figuras.....

0,75

Tierna.....

1,45

Pepino.....

1,85

Col Repollo.....

1,00

Bruselas.....

1,40

Lombarda.....

0,50

China.....

0,90

Coliflor.....

1,15

Berros.....

1,50

Lechuga Iceberg.....

0,60

Larga.....

0,70

Otras.....

0,90

Endivia.....

1,20

Escarola.....

0,90

Haba.....

1,80

Hinojo.....

1,00

Perejil.....

0,50

Judía Bobi.....

2,00

Perona.....

3,50

Fina.....

4,00

Otras.....

3,50

Nabo.....

0,80

Zanahoria.....

1,15

Patata Blanca.....

0,40

Temprana.....

0,55

Roja.....

0,50

Pimiento.....

1,70

Lamuyo.....

1,70

Verde.....

2,00

Rojo.....

1,60

Guisante.....

7,50

Puerro.....

0,80

Rábano.....

0,40

Remolacha.....

0,90

Tomate Maduro.....

1,60

Verde.....

1,75

Chirimía.....

1,20

Otras Hortalizas.....

0,70

OTROS PRODUCTOS Euros/kg

Seta.....

4,00

Girgola.....

15,00

Rovellón-Níscalos.....

15,00

Champiñón.....

2,50

Otras Setas.....

17,00

Maíz.....

0,50

Caña de Azúcar.....

1,75

Menestra.....

0,95

Otros Varios.....

1,50

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 8 al 12 de diciembre de 2024, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS Euros/kg

Aguacate Hass.....

5,15

Fuerte.....

4,75

Otras Variedades.....

3,45

Carambola.....

2,20

Castaña.....

5,20

Cereza Otras Variedades.....

6,45

Coco Otras Variedades.....

0,95

Dátil Deglet Nou.....

4,45

Fresón Otras Variedades.....

9,95

Guayaba Otras Variedades.....

3,81

Higo Chumbo.....

3,90

Kaki Otras Variedades.....

5,95

Rojo Brillante.....

4,45

Kiwi Kiwigold.....

MERCADOS NACIONALES

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 1 al 7 de diciembre de 2025. Precios origen. Semana 49/2025.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana, la actividad de compraventa ha seguido centrada en las clementinas (Clemenules), otras mandarinas (Clemenvilla), naranjas (Navelina y W. Navel), naranjas blancas (Salustiana), limón (Fino) y pomelo (Rojo). Esta semana, el mercado sigue ralentizado con pocas operaciones de compraventa en campo. Prosigue la recolección de forma escalonada para ajustar la oferta al ritmo de comercialización, aunque avanza a mejor ritmo que semanas anteriores sobre todo en Clemenules. En cuanto a las cotizaciones medias, se han observado algunos descensos notables. Los más acusados han sido en la Clemenules en Castellón, donde queda poca fruta por comercializar y los efectos del pedrisco empiezan a visualizarse en determinadas partidas, la Clemenvilla de Alicante debido a la presencia de Alternaria en algunas zonas y la Navelina de Alicante donde se han vendido algunas partidas en la Marina Alta a menor precio. El resto de las cotizaciones se han mantenido estables. En lo referente limón fino, el mercado continúa en condiciones similares a la semana anterior. Aunque las compras tienen cierta ralentización, los precios están mantenidos. Hasta la fecha, se ha vendido aproximadamente un 24% de la producción y se ha cortado el 14%.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Guindilla Verde.....	2,60	
Roja.....	2,80	
Guisante.....	8,00	
Haba Verde o Habichuela.....	3,80	
Judía Verde Fina.....	6,50	
Verde Boby.....	4,00	
Verde Perona.....	3,50	
Laurel.....	0,90	
Lechuga Romana.....	0,50	
Iceberg.....	0,55	
Cogollo.....	1,00	
Hoja de Roble.....	1,10	
Lollo Rosso.....	1,10	
Otras Variedades.....	0,25	
Malz o Millo.....	1,50	
Nabo.....	1,20	
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,25	
Perejil.....	1,20	
Pimiento Verde Italiano.....	1,50	
Rojo Lamuyo.....	2,20	
Amarillo Tipo California.....	1,20	
Verde Cristal.....	1,60	
Rojo California.....	2,30	
Verde Padrón.....	3,25	
Ñoras Secas.....	20,00	
Puero.....	0,85	
Rábano y Rabanilla.....	1,40	
Remolacha Común o Roja.....	0,75	
Seta Champiñón.....	2,40	
Níscalo o Rovellón.....	18,00	
Girgola o Chopo.....	4,60	
Shii-Take.....	5,00	
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /		
Royesta.....	1,00	
Liso Rojo Rama.....	1,15	
Liso Rojo Pera.....	1,25	
Cherry.....	2,30	
Liso Verde Rambo.....	1,30	
Liso Rojo Tipo Canario.....	1,00	
Asurcado Verde Raf.....	4,00	
Liso Verde Mazarrón.....	1,20	
Kumato.....	2,75	
Otras Variedades.....	1,20	
Muchamiel.....	2,00	
Zanahoria en Rama.....	1,30	
Nantesa.....	0,90	
Jengibre.....	3,50	
Ñame o Yame.....	1,70	
Ocra o Quimbombó.....	3,80	
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60	
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,40	
Hortalizas IV Gama.....	4,00	
PATATAS	Euros/kg	
Blanca Liseta Granel.....	0,60	
Blanca Liseta Confec.....	0,60	
Nuevas.....	0,85	
Blanca Spunta Confec.....	0,55	
Blanca Agria Granel.....	0,60	
Blanca Agria Confec.....	0,50	
Roja Otras Variedades Granel.....	0,70	
Roja Otras Variedades Confec.....	0,60	
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 4 de diciembre de 2025. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.		
ALMENDRAS	Euros/Kg	
Marcona.....	6,09	
Largueta.....	5,57	
Comuna.....	5,10	

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 8 al 14 de diciembre de 2025, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por Mercasevilla.

FRUTAS Y HORTALIZAS

Euros/kg

Acelga Hoja Rizada.....	0,89
Achicoria.....	5,00
Aguacate Fuerte.....	2,10
Hass.....	3,58
Otras Variedades.....	3,73
Ajo Morado.....	4,35
O.V.....	5,90
Tierno o Ajete.....	9,60
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,85
Almendra.....	4,40
Apio Verde.....	1,30
Apionabo.....	1,50
Berenjena Morada.....	2,93
O. V.....	1,00
Boniatto o Batata.....	1,08
Bróculi o Brécol.....	1,80
Cacahuate.....	2,75
Calabacín Blanco.....	1,74
Verde.....	1,53
Calabaza de Verano.....	2,00
Otras Variedades.....	0,76
Kaki O. V.....	1,95
Rojo o Persimon.....	1,40
Sharoni.....	1,80
Carambola.....	8,00
Cardo.....	1,43
Castaña.....	5,80
Cebolla Blanca Dulce.....	1,16
Francesa / Echalote.....	1,23
Grano de Oro.....	0,64
Morada.....	1,11
Tierna.....	1,10
Cereza O. V.....	8,50
Chirimoya O. V.....	3,90
Ciruela Reina Claudia.....	3,50
Angeleno Roja.....	2,13
Golden Japan.....	1,05
O. V.....	1,60
Santa Rosa.....	1,60
Coco O. V.....	0,90
Col China o Pekinensis.....	1,23
De Bruselas.....	3,90
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,74
Ropollo Hoja Rizada.....	0,58
Coliflor.....	0,95
Dátil O. V.....	8,00
Endivia.....	1,20
Roja.....	2,50
Escarola O. V.....	1,54
Espárrago Blanco.....	11,00
S. C.....	9,83
Triguero.....	11,95
Espinaca.....	0,90
Fresa.....	10,00
Fresón.....	8,13
Frambuesa.....	15,20
Granada.....	1,80
Grosella.....	15,60
Guayaba.....	5,75
Guisante.....	6,25

Tirabeque / Bisal.....	12,60
Haba Verde / Habichuela.....	3,30
Higo Chumbo.....	4,10
Breva.....	10,25
Hinojo.....	2,00
Jengibre.....	2,90
Judía Verde Boby.....	2,44
Verde Fina.....	5,20
Verde Helda.....	3,30
Verde Perona.....	2,60
Kiwi Kiwigold.....	5,00
Pulpa Verda.....	4,60
Laurel.....	0,85
Lechuga Batavia.....	1,00
Cogollo.....	1,16
Hoja de Roble.....	1,00
Iceberg.....	0,89
Lollo Rosso.....	1,20
O. V.....	1,84
Romana.....	0,67
Lima O. V.....	2,00
Limón Euskera.....	1,50
Fino o Primafori.....	1,18
O. V.....	1,10
Verna.....	1,45
Mandarina Clemenule.....	1,16
O. V.....	1,15
Okitsu / Owari.....	1,20
Orunules.....	1,25
Mango.....	3,44
Mangostan.....	10,00
Manzana Fuji.....	2,00
Golden.....	1,79
Granny Smith.....	1,80
O.V.....	2,25
Pink Lady.....	2,30
Reineta.....	1,85
Starking.....	1,80
Melocotón Merry Elegant Lady.....	4,63
Melón Amarillo.....	0,70
Galia.....	1,70
O. V.....	1,75
Piel de Sapo.....	1,53
Membrillo Común.....	1,70
Mora.....	16,00
Nabo Similares.....	1,00
Naranja Lane Late.....	1,25
Navel Late.....	1,05
Navelina.....	0,68
O. V.....	1,50
Salustiana.....	1,00
Valencia Late.....	1,00
Neuz.....	4,63
Papaya O.V.....	3,25
Patata Blanca Agria Granel.....	0,74
Blanca Granel Confec.....	0,33
Calidad Monalisa.....	0,78
Nueva Confec.....	0,83
Roja Granel Confec.....	0,70
Pepino O.V.....	1,64
Pera Agua o Blanquilla.....	1,80
Conference.....	1,79
Decana del Comicio.....	2,30
Ercolini / Moretini.....	1,55
Limonera.....	2,00
O. V.....	2,00
Perejil.....	0,60
Pfisalis.....	8,00
Pimiento Amarillo.....	1,80
O. V.....	4,00
Rojo California.....	1,84
Rojo Lamuyo.....	2,85
Verde Cristal.....	2,05
Verde Italiano.....	1,70
Piña.....	1,58
Pitaya.....	5,94
Plátano.....	1,06
Americano o Banana.....	0,91
Pomelo Amarillo.....	1,45
O.V.....	1,50
Rojo.....	1,30
Puero.....	1,18
Rábano y Rabanilla.....	1,10
Rambután.....	8,25
Remolacha Común o Rojo.....	0,85
Resto de hortalizas.....	3,31
Sandía con Semillas.....	1,15
Sin Semillas.....	1,00
Seta Champiñón.....	2,93
Hongo Boletus Edulis.....	10,00
Hongo O.V.....	5,50
Níscalo o Rovellón.....	20,00
Shiitake.....	7,35
Tomate Cherry.....	3,10
Liso Rojo Daniela.....	1,69
Rojo Pera.....	1,16
Rojo Rama.....	1,60
Liso Verde Rambo.....	1,48
O.V.....	2,88
Níscalo o Rovellón.....	20,00
Shiitake.....	7,35
Tomate Cherry.....	3,10
Liso Rojo Daniela.....	1,69
Rojo Pera.....	1,16
Rojo Rama.....	1,60
Liso Verde Rambo.....	1,48
O.V.....	2,88
Uva Blanca O.V.....	2,50
Italia o Ideal.....	2,50

Negra O. V.....	2,20

<tbl_r cells="2" ix="5

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 49, del 1 al 7 de diciembre de 2025, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,35-0,40	Alicante
Clemenules	0,36-0,45	Castellón
Clemenules	0,30-0,52	Valencia
Clemenules	0,30-0,50	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,40-0,55	Alicante
Clemenvilla	0,40-0,55	Castellón
Clemenvilla	0,50-0,70	L. Valencia
NAVEL		
Navelina	0,24-0,35	Alicante
Navelina	0,26	Castellón
Navelina	0,21-0,30	Valencia
Navelina	0,25-0,30	L. Valencia
Washington Navel	0,19-0,40	Valencia
Washington Navel	0,25-0,35	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,31-0,35	Alicante
Salustiana	0,27	Castellón
Salustiana	0,25-0,32	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,45-0,60	Alicante
POMELO		
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante
FRUTAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		

	Euros/Kg	Zona
Aguacate Bacon	0,80-1,20	Valencia
Hass	1,61-2,15	Valencia
Hass	2,10-2,20	Castellón
Kaki		
Rojo Brillante	0,41-0,70	Valencia
Granada Mollar	0,66-0,71	Alicante
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Ajo Puerro	0,70	Alicante
Tierno (garba)	2,64-3,08	Valencia
Tierno (garba)	2,64-3,08	Alicante
Alcachofa		
Consumo Fresco	1,09-2,70	Alicante
Consumo Fresco	1,60-2,76	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,46	Valencia
Apio Verde	0,43-0,55	Alicante
Berenjena Rayada	1,37-1,69	Alicante
Rayada	0,85	Castellón
Boniato Blanco	0,69-1,03	Alicante
Rojo	0,43-0,86	Alicante
Calabacín	0,89	Alicante
Calabacín	0,80-0,85	Castellón
Blanco	1,53-2,34	Castellón
Calabaza		
Redonda	1,06-1,19	Castellón
Redonda	0,62-0,88	Valencia
Tipo Cacahuete	0,30-0,34	Alicante
Tipo Cacahuete	0,44-0,62	Castellón

	Euros/Kg	Zona
Cebolla Tierna	0,70-0,88	Valencia
Col		
Lombarda	0,40-0,45	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,31-0,43	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,26-0,47	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,39-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,26-0,50	Castellón
China	0,40-0,45	Castellón
Col Brócoli	0,60-1,03	Alicante
Brócoli Industria	0,20	Alicante
Coliflor Blanca	0,48-0,56	Alicante
Blanca	0,40-0,71	Castellón
Blanca	0,65-0,87	Valencia
Escarola Hoja Rizada	0,42	Castellón
Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia
Hoja Ancha Lisa	0,37-0,40	Castellón
Industria	0,37-0,41	Castellón
Haba Muchamiel	2,70-3,44	Alicante
Judía Verde Perona	3,40-5,10	Castellón
Roja	5,95	Castellón
Lechuga Romana	0,29-0,39	Castellón
Romana	0,22-0,26	Valencia
Trocadero	0,37-1,20	Castellón
Maravilla	0,30-0,55	Castellón
Pepino Blanco	1,29	Alicante
Blanco	1,27	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,06-1,72	Alicante

	Euros/Kg	Zona
(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
ALMENDRAS		
Comuna	4,81-5,11	Alicante
Comuna	4,65-5,15	Castellón
Comuna	5,50	Valencia
Largueta	5,06-5,66	Alicante
Marcona	5,66-6,26	Alicante
Marcona	6,00-6,30	Castellón
Marcona	6,60	Valencia
Plantea	4,81-5,11	Alicante
INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
ACEITE		
Oliva Lampante >2º	3,25-3,80	Castellón
Oliva Virgen 0,8º-2º	3,95-4,00	Castellón
Oliva Virgen Extra	4,45-4,50	Castellón
Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
MIEL		
De Milflores	4,00-4,20	Castellón
De Azahar	3,25-3,40	Castellón

Comuna Ecológica	5,65
Pelona	3,75
Comuna Tardía	4,85
Belona	5,15
Constanti	5,00
Vairo	4,95
Lauranne	4,90
Común	4,70
Largueta	5,30
Marcona	5,75
PIÑÓN	
Alameda	44,00
Castilla	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni	2,73
Negreta DOP	3,32
Negreta +12mm	3,31
Corriente +12mm	3,01
Tonda +12m	2,98
Negreta -12mm	2,73
Corriente -12mm	2,73
Tonda -12mm	2,73

Nacional	210,00
Importación	210,00
Avena	
Importación	S/0
Nacional	188,00
Cebada,	
Igual y más de 64	S/0
Menos de 64	S/0
Importación Origen Puerto	220,00
Maíz	
Importación origen Puerto	S/0
Nacional	216,00
Habas	
Nacional	S/0
Importación	305,00
Girasol	
Alto oleico +80%	S/0
Convencional	S/0
Colza	
Nacional	S/0
NOTA: Toda la información de precios y cotizaciones de esta Lonja es propiedad de la misma.	
Próxima sesión el 16 de diciembre de 2025.	

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 11 de diciembre de 2025.	
ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
J. Sendra,	
disp. Valencia	450,00
Monsianell,	
disp. Valencia	450,00
Guadiamar,	
disp. Valencia	S/C
Gladio,	
disp. Valencia	S/C
Provincia,	
disp. Valencia	310,00
Puntal,	
	S/C
Bomba,	
disp. Valencia	1.200,00
Albufera,	
disp. Valencia	800,00
Colza.....	
Precios por tonelada, según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadiamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	200,00-210,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	400,00-420,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	500,00-520,00
GARROFAS Y DERIVADOS	Euros/Tm
Variiedad Matafara y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	330,00-380,00
Zona Alicante	
Zona Castellón	330,00
Zona Tarragona	330,00
Zona Murcia	330,00-350,00
Zona Ibiza	330,00-360,00
Zona Mallorca	360,00-430,00
Precios por tonelada, a granel, según rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	S/C
Troceada sin Harina	
disponible origen	S/C
Troceado Fino,	
disp. orig.	S/C
Garrofín,	
disp. orig.	Sin operaciones
PATATAS	Euros/Tm
Agria, origen España,	
disp. Val	460,00
Roja, origen España,	
disp. Val	400,00
Nueva, org. Salamanca y Valladolid,	
disp. Valencia	250,00
Lavada, origen	

Anecoop incorpora a Eurofruits Levante y refuerza su oferta de hortalizas

La cooperativa suma cerca de 13 millones de kilos de pimiento, brócoli, calabacín y alcachofa, ampliando su presencia internacional y en el sudeste español

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Anecoop ha incorporado a Eurofruits Levante SL como nuevo socio, reforzando su capacidad competitiva en un mercado hortofrutícola cada vez más exigente. La firma alicantina, ubicada en Rojales y con producción en Murcia y Albacete, aporta una oferta local, fresca y de calidad compuesta por pimiento, brócoli, calabacín y alcachofa, sumando cerca de 13 millones de kilos a la cooperativa de segundo grado.

Eurofruits Levante nace en el año 2020 de la fusión entre agricultores y exportadores del sur de Alicante y el Campo de Cartagena. Actualmente, su producción se extiende a tres provincias: Alicante, Murcia y Albacete. Su sede en Rojales cuenta con instalaciones de 9.000 m² equipadas para la gestión y conservación de producto, además de estar certificada para trabajar con producto ecológico. Con esta incorporación, Anecoop amplía su oferta hortofrutícola en 12.700 toneladas, consolidando su presencia en el sudeste español.



La firma alicantina amplía y refuerza la oferta de la cooperativa hortofrutícola de segundo grado. / ANECOOP

El pimiento es el principal producto de la firma Eurofruits Levante, con un volumen anual global estimado de 6.000 toneladas cultivadas en 400.000 m² de invernaderos propios. Le siguen

el brócoli, con 3.000 toneladas procedentes de 250 hectáreas de cultivo; el calabacín, con 2.500 toneladas en 220.000 m² de superficie cultivada entre invernadero y exterior; y la alcachofa, con

las variedades Blanca de Tudela y Green Queen, producidas en 60 hectáreas ubicadas en la Vega Baja y Albacete, con una cosecha de 1,2 millones de kilos por campaña.

Con Eurofruits Levante, Anecoop refuerza su estructura, su capacidad productiva y su liderazgo en el mercado

■ COMPROMISO SOSTENIBLE COMPARTIDO

Eurofruits Levante comparte con Anecoop, pionera en sostenibilidad desde hace décadas, el compromiso con una agricultura responsable y respetuosa con el medioambiente. La empresa cuenta en campo con certificaciones GLOBALG.A.P, GRASP y Spring, así como sellos de la Asociación Alcachofa Vega Baja y de producción ecológica. En producción dispone de las certificaciones GLOBALG.A.P, IFS y BRC.

Iván Arenas Pérez, director de Eurofruits Levante, destaca que "sumarse a este gran proyecto que es Anecoop supone una oportunidad excepcional para multiplicar nuestra capacidad de acceder a nuevos mercados, gracias a sus 50 años de experiencia comercial y a su presencia internacional ampliamente consolidada, con envíos a más de 70 países. La agilidad en el servicio es uno de nuestros objetivos, y en este sentido Anecoop nos ofrece toda la confianza".

Con la incorporación de Eurofruits Levante, Anecoop refuerza su estructura, su capacidad productiva y su liderazgo en el mercado hortofrutícola, consolidando su apuesta por la sostenibilidad, la calidad y la internacionalización.

Morant destacó que, desde 2018, se ha incrementado en un 60% el presupuesto destinado a investigación en España y puso en valor el papel de la innovación empresarial de compañías como Fertinagro Biotech —organizadora del encuentro y reconocida por su Ministerio como Gran Empresa Innovadora 2025 en los Premios Nacionales de Innovación y Diseño— en la ayuda "al sector agrícola con la implantación de tecnologías como drones o sistemas de riego".

Por su parte, la directora general de Producciones y Mercados del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Busutil, destacó que España es "líder en exportación y la cuarta potencia exportadora de la UE", con un sector agroalimentario "estratégico para la economía y para la sociedad" que, por ello, "tiene que ser rentable".

Las exportaciones agroalimentarias se sitúan en torno a los 70.000 millones de euros, según datos del MAPA, y se han visto impulsadas en el último año por un aumento del 11% en las cantidades producidas y una bajada del 6% en los precios.

Busutil subrayó, además, que la PAC actúa como marco clave para impulsar la sostenibilidad y la innovación, y defendió que esta última constituye "un objetivo transversal" reconocido en el plan estratégico para la aplicación de la PAC en el país, además de "un motor" para reforzar la competitividad y la rentabilidad de las explotaciones.

El evento contó con la organización de Fertinagro Biotech junto a Térvalis y la Cátedra Universitaria Fertinagro de Biotecnología Agrícola.

El Encuentro Renowagro pone en el foco la rentabilidad sostenible

El sector agroalimentario reivindica en el evento organizado por la firma Fertinagro Biotech más innovación para un modelo sostenible y competitivo

de drones e inteligencia artificial para monitorizar cultivos y mejorar la toma de decisiones.

En este ámbito, el científico del IAS-CSIC Pablo J. Zarco-Tejada señaló que la llegada de la IA nos encamina a una "tercera revolución del sector", aunque ha advertido de que esta tecnología implica retos, ventajas y limitaciones.

Los avances en bioestimulantes también se abordaron de la mano del jefe de departamento de Gembloux Agro-Bio Tech de la Universidad de Lieja (Bélgica), Patrick du Jardin, quien defendió la necesidad de profundizar en esta línea y de "ayudar a las plantas a ayudarse a sí mismas", ya que se enfrentan a condiciones adversas sobre las que "podemos mejorar su capacidad de respuesta".

■ INSTITUCIONAL

El conseller de Agricultura, Miguel Barrachina, fue entrevistado por la periodista Lourdes Zuriaga y en una charla que arrancó varias veces los aplausos



Un momento de la ponencia inaugural del IV Encuentro Internacional Renowagro organizado por la compañía Fertinagro Biotech. / RAQUEL FUERTES

sos del público (sobre todo a la hora de realizar las reivindicaciones hídricas) puso en valor la fortaleza del sector agroalimentario valenciano, que en lo que va de año "tiene un superávit comercial de 2.400 millones de euros", en un contexto marcado por la DANA, que afectó a miles de hectáreas de cultivo en toda la región.

Durante el evento, la ministra de Ciencia, Innovación y Universidades, Diana Morant, recordó el impacto de la DANA de octubre de 2024 y el esfuerzo del sector por recuperarse, subrayando que el futuro de esta industria "también vendrá de la mano de la ciencia", al tiempo que reivindicaba que "innovar en el campo es innovar en la propia sociedad".

Innovación y economía circular: el nuevo enfoque de ILIP para el packaging alimentario

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

ILIP, empresa del Grupo ILPA, es hoy uno de los principales productores europeos de envases y artículos monouso para alimentación, así como de envases para hortofrutícolas y alimentos frescos en plástico termoformado y materiales compostables. Con una facturación de 136 millones de euros y una presencia consolidada en los canales de la gran distribución, la restauración colectiva y comercial y la industria agroalimentaria, la empresa ha decidido posicionarse como un auténtico one-stop-shop del food packaging: un único partner capaz de cubrir necesidades diversas según canal, formato y material, con un enfoque consultivo y a medida.

En el centro del modelo ILIP hay un planteamiento industrial flexible e integrado, basado en una oferta multiproducto, multicanal y multimaterial. En el foodservice packaging, aproximadamente el 30% de los materiales son actualmente bioplásticos compostables, el 10% fibra celulósica y el 60% restante está compuesto por polipropileno y PET, lo que demuestra un portafolio equilibrado entre soluciones tradicionales e innovadoras. En cambio, para el sector hortofrutícola, cerca de la mitad de los envases están fabricados en RPET procedente de reciclaje post-consumo, con un contenido medio del 80% y apto para contacto alimentario, mientras que el resto es de polipropileno, uno de los materiales más reciclados en aplicaciones no alimentarias.

Este modelo se refuerza gracias a la integración vertical del reciclaje dentro del Grupo ILPA: a través de AMP Recycling, empresa del mismo grupo, ILIP dispone de una planta de reciclaje certificada por RecyClass para la producción de RPET food-grade, con un proceso de descontaminación aprobado por la EFSA. De este modo, la empresa controla toda la cadena, desde el residuo post-consumo



Ezysplit es la primera cesta híbrida, pensada para el sector hortofrutícolas, compuesta por una cesta aligerada en R-PET y una estructura externa de cartón que aporta mayor resistencia y ofrece amplias posibilidades de personalización, tanto interna como externamente. / ILIP

El nuevo departamento Sprinte es el encargado de desarrollar nuevas soluciones de envasado con características distintivas de diseño, funcionalidad y prestaciones de conservación

hasta el nuevo envase, lo que permite activar modelos reales de economía circular y de diseño para el reciclaje.

Para apoyar a clientes y distribuidores en la transición hacia un packaging más sostenible, ILIP ha estructurado la innovación de manera sistemática mediante el departamento SPRINT, dedicado al desarrollo de nuevas soluciones de envasado con características distintivas de diseño, funcionalidad y prestaciones de conservación. Se trata de envases innovadores, desarrollados estratégica-

mente para responder a necesidades específicas del mercado y que cuentan con atributos diferenciadores respecto a los estándares. Fruto de este trabajo de innovación y de I+D es, por ejemplo, Ezysplit, el primer cestillo híbrido para hortofrutícolas compuesto por un cestillo aligerado en R-PET y una estructura externa de cartoncillo que aporta mayor resistencia y ofrece amplias posibilidades de personalización, tanto interna como externamente. Completa la oferta el B40 Air Wave en R-PET, 100% reciclable, con un fondo diseñado para amortiguar posibles golpes durante el transporte y en los puntos de venta, sin necesidad del inserto absorbente de microburbujas o celulosa.

Un único interlocutor, múltiples materiales y soluciones, y un enfoque circular hacia la materia prima: así aspira ILIP a convertirse en el socio estratégico capaz de acompañar a los distribuidores y operadores del foodservice en la nueva etapa del packaging sostenible.



La línea operará con los buques portacontenedores más grandes que ha recibido hasta la fecha la terminal de contenedores de Bilbao. / PUERTO DE BILBAO

El Puerto de Bilbao se incorpora al nuevo servicio directo semanal de MSC entre el norte de Europa y la costa oeste de Sudamérica

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Autoridad Portuaria de Bilbao anuncia que, a partir del próximo 20 de diciembre, el Puerto de Bilbao formará parte del servicio semanal y directo que conecta el norte de Europa con la costa oeste de Sudamérica operado por MSC Mediterranean Shipping Company.

Este nuevo servicio supone uno de los hitos más relevantes de los últimos años para el Puerto de Bilbao y refuerza de manera muy significativa su posición como hub estratégico para el comercio internacional.

Bilbao será el último puerto de escala en la Península Ibérica y el anteúltimo en Europa antes de la singladura hacia Sudamérica, lo que permitirá ofrecer tiempos de tránsito insuperables para las exportaciones e importaciones de su amplio hinterland. Además, la línea se operará con los buques portacontenedores más grandes que ha recibido hasta la fecha la terminal de contenedores de Bilbao, lo que pone de manifiesto la capacidad y competitividad de sus infraestructuras y servicios.

“Para el Puerto de Bilbao, la incorporación a este servicio directo de MSC hacia la Costa Oeste de Sudamérica es una excelente noticia y un motivo de enorme orgullo. Confirma a Bilbao como un enclave por-

tuario de referencia en el Arco Atlántico y abre nuevas oportunidades para el tejido industrial y exportador de nuestro entorno”, ha señalado el presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Iván Jiménez.

La apuesta de MSC por Bilbao supone, además, reforzar la conexión del puerto con una red de servicios oceánicos sin competencia en el norte de España, facilitando el acceso a mercados clave de Sudamérica para los cargadores del hinterland de Bilbao y consolidando al puerto como plataforma logística de alto valor añadido.

“Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a MSC por la confianza depositada en el Puerto de Bilbao y por el intenso trabajo conjunto desarrollado para hacer realidad este proyecto. Esta nueva línea no solo nos conecta mejor con el mundo, sino que también impulsa la competitividad de nuestras empresas y contribuye al crecimiento económico sostenible de nuestro entorno”, ha añadido el presidente.

La Autoridad Portuaria de Bilbao reconoce igualmente la labor de los equipos técnicos y comerciales que, tanto desde MSC como desde el propio puerto y su comunidad portuaria, han trabajado para atraer y consolidar este servicio directo largamente esperado.

valencia fruits

Valencia Fruits y Anuario*

- España: 208 € (IVA incluido)
- Europa: 355 €
- Resto países: 495 €

Anuario hortofrutícola

- Suscriptor VF: 40 € (+ envío)
- No suscriptor VF: 65 € (+ envío)

(Anotar X en la forma elegida)

* Incluye el envío del semanario y del anuario durante un año, a la dirección del suscriptor

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN:

EMPRESA

DE ACTIVIDAD

DNI/NIF

CP

CON DOMICILIO EN

NÚMERO

CALLE

TELÉFONO

E-MAIL

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA

IBAN N°

Firma:

Enviar a Valencia Fruits por e-mail o correo postal:

info@valenciafruits.com

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

¡Os deseamos unas felices fiestas y un próspero año nuevo!

En este tiempo de alegría y celebración, queremos tomarnos un momento para expresar nuestra más sincera gratitud a todos nuestros clientes, amigos y a Valencia Fruits y sus lectores, por su continuo apoyo y confianza en nosotros a lo largo del año. Vuestra colaboración y ayuda han sido fundamentales para nuestro crecimiento y éxito, y estamos profundamente agradecidos por ello.



stay fresh with
innovation

www.citrosol.com





RESUMEN ANUAL

valencia fruits
dossier
DICIEMBRE 2025



■ La exportación de plátano se recupera

El sector platanero canario experimentó una recuperación en 2024, tras vivir un año 2023 muy complicado, marcado por los bajos precios. Las exportaciones durante el ejercicio 2024 se redujeron en 23,5 millones de kilos respecto al año anterior, situándose en un volumen global de 373 millones de kilogramos. Sin embargo, el valor total de estos envíos se situó en cifras muy cercanas a los 400 millones de euros, lo que supuso una recuperación de algo más del 25% respecto al valor obtenido por el sector en 2023.



■ Previsiones de cosecha de aguacate

La campaña 2024/25 de aguacate español arrancó, según los datos de la Asociación Española de Tropicales (AET), con una previsión de cosecha superior a las 70.000 toneladas. Tras varias campañas a la baja, marcadas por la sequía y las dificultades climáticas en la Axarquía malagueña y la Costa Tropical de Granada, la AET preveía un incremento de producción superior al 15-20%. Un aumento sostenido fundamentalmente por las nuevas áreas en explotación en las provincias de Cádiz y Huelva, Comunidad Valenciana y Canarias.



■ Elevada siniestralidad agraria

La siniestralidad registrada en España por el seguro agrario durante el ejercicio 2024 ascendió a 712 millones de euros. Según los datos del balance realizado por Agroseguro, se trataba del cuarto año consecutivo con una cifra por encima de los 700 millones de euros en daños, aunque alejado de los 1.241 millones de 2023, campaña con una histórica sequía en el campo español. En el conjunto del año, Agroseguro gestionó un total de 118.000 siniestros agrícolas, correspondientes a una superficie de 1,66 millones de hectáreas.

El campo español seduce a los fondos de inversión

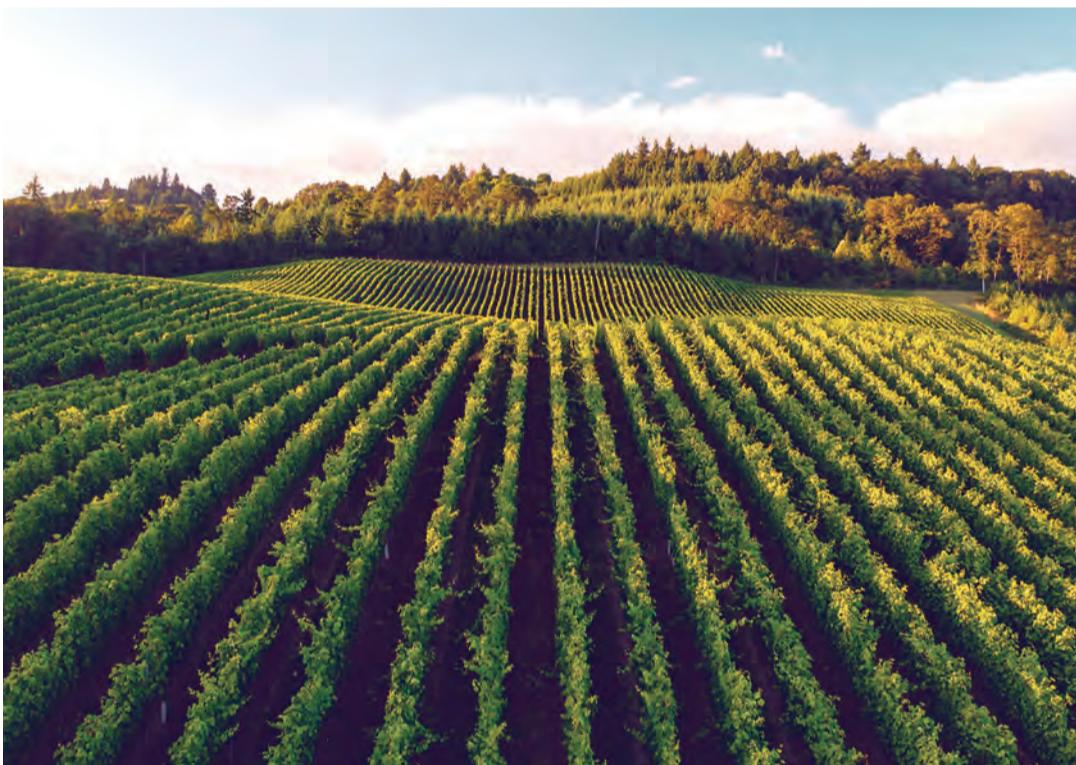
Fondos de capital privado, empresas energéticas y agroindustriales han puesto el foco en las tierras agrarias atraídos por su potencial de rentabilidad a largo plazo

La superficie agraria y rural lleva ya varios años en el punto de mira de inversores de todo tipo, y 2024 no fue la excepción. Según el "Informe Cocampo sobre la Inversión en Suelo Rústico en 2024", publicado a comienzos de 2025, hasta octubre del año precedente se habían adquirido 129.965 fincas rústicas en todo el país, con Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha liderando las transacciones.

El campo español ha captado la atención de inversores institucionales, empresas extranjeras y grandes capitales, que consideran la agricultura como una opción atractiva por su potencial de rentabilidad a largo plazo. Según esta plataforma, debido al aumento de la demanda global de alimentos y la búsqueda de activos 'refugio' ante la inflación y la inestabilidad económica global, las carteras de inversión se han diversificado hacia el sector agrícola.

A pesar de la incertidumbre que marcó el inicio de 2024, con movilizaciones agrarias y una sequía que afectó la actividad —la compraventa de fincas cayó un 9,4% de febrero a marzo—, el mercado de suelo rústico experimentó un repunte notable una vez que la situación social y climática se estabilizó. En los meses de abril, julio y octubre se alcanzaron cifras históricas de compraventa, con 13.850 operaciones en abril, 13.183 en julio y 16.070 en octubre.

Con la adquisición de estas superficies, los inversores buscan obtener terrenos con un alto potencial de rendimiento y estabilidad. Así, sus principales enfoques se centran en proyectos fotovoltaicos y de energías renovables o grandes extensiones de cultivos leñosos, como pistacho, almendra, aguacate, cítricos, olivar y viñedo, ya que la diversidad geográfica y las condiciones climáticas de España hacen que algunas re-



La creciente inversión en terrenos rurales está redefiniendo el paisaje agrario español. / ARCHIVO

giones sean especialmente propicias para el desarrollo de estas producciones.

■ PRINCIPALES OPERACIONES

Inversores de capital privado, empresas del sector energético y agroindustriales fueron los principales protagonistas en las transacciones de terrenos rurales durante 2024. Según el informe de Cocampo, dentro de los actores privados que apostaron por el potencial del campo español, destacó el acuerdo entre el grupo inversor valenciano Atitlan, de Roberto Centeno y Artiza Rodero, y el Banco Santander. Ambos firmaron una alianza para invertir 500 millones de euros en proyectos agrícolas en España y Portugal, a través de la plataforma Atgro, una sociedad de capital riesgo enfocada en frutos secos y 'superfrutas'.

También centrado en todo el territorio de la península ibérica, Bankinter Investment y Nuveen

Natural Capital crearon el fondo 'Landa Fund', con el objetivo de desarrollar una cartera diversificada que incluya terrenos agrícolas, cultivos y operadores en España y Portugal, con un horizonte de inversión de 10 años.

El conglomerado agrícola Agrupa Group, apoyado por el fondo de inversión Solum Partners, compró Fuencampo, referente en la producción de cebolla dulce. Con esta adquisición, Agrupa Group ha diversificado su portafolio de productos y reforzado su presencia internacional, con cultivos en España y Chile, asegurando suministro de cebolla dulce todo el año.

También, el fondo Natural Capital Fund llegó a un acuerdo con Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) para la adquisición de sus activos agrícolas por un valor estimado de entre 70 y 80 millones de euros. La operación incluyó 1.900 hectáreas de almen-

nado terreno se destinará a continuar con su proyecto de expansión en el cultivo de aguacate.

Las empresas del sector energético también han ido cobrando relevancia en el ámbito agrario. Buscan adquirir o arrendar grandes terrenos para proyectos de energía solar, eólica o biogás, lo que ha incrementado la demanda de suelo rústico con características específicas para estos fines.

TotalEnergies adquirió el parque solar Dehesa Nueva del Rey en Seseña (Toledo), con una superficie de 90 hectáreas, donde se instalarán más de 95.000 paneles solares. Por su parte, HIH Invest Real Estate debutó en el sector renovable en España con la compra de un parque solar de 130 hectáreas en Dos Hermanas (Sevilla), mientras que Apple también dio un paso importante en su estrategia de sostenibilidad con la inversión en el proyecto Castaño Solar en Segovia. Naturgy, por su parte, anunció una inversión de 150 millones para construir "la mayor planta fotovoltaica de España" en Campo Arañuelo (Cáceres), que ocupará 290 hectáreas en Extremadura.

Además, Solaria firmó acuerdos con más de 1.000 propietarios en Euskadi para desarrollar plantas fotovoltaicas, proyectando una inversión de 180 millones en alquileres a 1.500 euros por hectárea al año y la compra de terrenos a 25.000 euros por hectárea.

Sin embargo, la irrupción de estas empresas del sector energético en el ámbito agrícola no es bien recibida por muchos agricultores, quienes observan con preocupación cómo tierras productivas se destinan a proyectos energéticos, reduciendo la disponibilidad de suelo útil para la agricultura. A pesar de las reticencias, los datos muestran que la tendencia de invertir en la compraventa de terrenos rústicos continuará en los próximos años.

La superficie agraria y rural lleva ya varios años en el punto de mira de inversores de todo tipo

dras, nueces y pistachos en Granada, Badajoz y Portugal, que serán gestionadas por Bolschare Agriculture.

Dentro del ámbito agroindustrial, Sanlúcar adquirió 600 hectáreas en Cariñena (Zaragoza) para desarrollar un proyecto agroalimentario. En una primera fase se invertirán 20 millones de euros en el cultivo de arándanos y kiwi en tierras que tradicionalmente se destinaban al viñedo.

El ejercicio 2024 cerró con la empresa Qultiva Farms haciéndose con una finca de 228 hectáreas en Benalup (Cádiz). Este

La frescura y la calidad no se improvisan. Se protegen.

DECCO combina ciencia, innovación y servicio para ofrecer una protección postcosecha completa:

- Fungicidas de amplio espectro para proteger la fruta contra las enfermedades postcosecha.
- Recubrimientos avanzados que retrasan la senescencia y preservan las características organolépticas.
- Bloqueantes de etileno para una mejor conservación de la fruta, alargando la vida útil.
- Desinfectantes para ayudar a conseguir máxima seguridad.
- Equipos de dosificación y aplicación precisa con control remoto, optimizando recursos.



DECCO

**Descubre cómo podemos ayudarte a reducir la pérdida y
mantener la calidad.**

DECCO More. Beautiful. Fresh.

info@deccopostharvest.com
deccopostharvest.com/es



■ La exportación hortofrutícola se recupera

La exportación española de frutas y hortalizas frescas se recupera y registró un crecimiento interanual del 8% en volumen y un 5% en valor durante el desarrollo del ejercicio 2024, ascendiendo a 12,3 millones de toneladas y 17.703 millones de euros respectivamente. El 97% de los envíos nacionales tuvieron como destino Europa, lo que refleja la dependencia de este mercado y en especial de la Unión Europea, frente a países terceros como Estados Unidos, hacia donde únicamente se destinó el 0,2% del total.



■ Más de 91.000 visitantes en Fruit Logistica

Berlín fue el lugar idóneo para hacer negocios: más de 91.000 personas del sector hortofrutícola se dieron cita en Fruit Logistica. La feria atrajo a un número de visitantes profesionales mayor que en su edición anterior, y ofreció a los asistentes un marco inigualable de networking y conocimiento. El evento logró un nuevo récord en términos de calidad de sus 67.500 visitantes profesionales, además de un mayor éxito comercial. Asimismo, alcanzó niveles récord de satisfacción de sus 23.500 representantes de expositores.



■ Cosecha de manzanas del hemisferio sur

La Asociación Mundial de la Manzana y la Pera (WAPA) dio a conocer las previsiones de cosecha del hemisferio sur para la próxima temporada durante la celebración de su asamblea general anual celebrada en la feria Fruit Logistica. Según las previsiones presentadas, que consolidan los datos de Argentina, Australia, Brasil, Chile, Nueva Zelanda y Sudáfrica, la producción de manzanas presentaba un crecimiento del 5,5% en comparación con el ejercicio 2024, mientras que esperaban que la cosecha de peras disminuyese un 3,3%.



El sector citrícola español afrontó la campaña con un volumen de cosecha corto de 5,8 millones de toneladas. / ARCHIVO

La estabilidad marca la primera parte de la campaña citrícola

Las mandarinas mantuvieron un ritmo de ventas estable y con precios ligeramente superiores a los obtenidos durante el desarrollo de la temporada anterior

En el marco de una campaña citrícola nacional con una cosecha corta (5,8 millones de toneladas), el desarrollo de la primera parte de la temporada 2024-2025 de mandarinas y naranjas dejó, en términos generales, un balance positivo, marcado por la estabilidad comercial, en el que la fruta de calidad tuvo una buena evolución en cuanto a las cotizaciones percibidas.

En el ámbito productivo, se partió de una temporada nacional que el sector calificó como reducida en cuanto al volumen de cosecha global. Se trataba de la tercera campaña consecutiva en la que, por diferentes circunstancias, la producción nacional se movía en volúmenes previstos próximos a los 6 millones de toneladas sumando naranjas, mandarinas y limones.

No obstante, si bien la sequía prolongada y las altas temperaturas impactaron negativamente en el desarrollo de los cultivos,

las lluvias registradas una vez iniciada la temporada, en zonas como Andalucía, ayudaron a mejorar los calibres esperados inicialmente y el desarrollo de la actividad comercial fue dinámico, tanto en el mercado en fresco como en el sector industrial.

Además, en algunas zonas productoras de la Comunitat Valenciana, la temporada estuvo condicionada por la DANA sufrida el 29 de octubre de 2024. Unas 17.000 hectáreas de cítricos —que representaban alrededor del 3% de la producción total nacional— se vieron afectadas por el paso de esta gota fría. Los almacenes de diferentes operadores comerciales de cítricos, situados en las zonas más castigadas por las lluvias e inundaciones también se vieron afectados, pero en líneas generales pudieron recuperar su actividad, en un periodo de tiempo relativamente corto, en los días posteriores al paso de la destructiva DANA.

En el ámbito comercial, los distintos grupos de cítricos experimentaron comportamientos dispares, y en este sentido, la primera parte de la campaña citrícola siguió una dinámica similar a la del ejercicio precedente, especialmente en el caso de las mandarinas, donde las ventas mantuvieron un ritmo estable y positivo. En el caso de las naranjas, la comercialización fue algo más lenta, con precios por debajo de lo esperado inicialmente por el sector.

Los pequeños cítricos, como las mandarinas y clementinas, mantuvieron valores estables o ligeramente superiores a los obtenidos durante la temporada anterior, mientras que los precios en origen de las naranjas fueron inferiores y muy ajustados respecto a los registrados el año precedente. Mientras que en la temporada 2023/2024 las cotizaciones empezaron elevadas y de enero a abril se desplomaron más de

un 30%, en la primera parte de la campaña 2024/2025 los precios comenzaron algo más bajos y se mantuvieron bastante estables y aceptables, sin grandes picos de precios ni caídas abruptas.

Debido a la menor oferta, la demanda fue alta en Clemenules durante la primera parte de la campaña, y Nadorcott, Tango y Orri a partir del mes de febrero. La Clemenules tuvo una oferta bastante corta y su recolección prácticamente acabó a mediados de diciembre, una fecha más prematura de la habitual, pero sin sufrir caídas de precios como sucedió en 2023 a partir de finales de diciembre.

Por otro lado, el análisis de las cifras de exportación de los primeros cuatro meses de campaña del conjunto de las mandarinas muestra que en la temporada precedente se alcanzó la cifra de 582.715 toneladas y en el ejercicio 2024/2025 sólo se llegó a unas 550.000 t, es decir, 32.000 tonela-

das menos, lo que supuso una disminución del 5,5%.

En naranjas, mientras en la campaña precedente las navelinas tuvieron un comportamiento al alza durante la primera parte del ejercicio, en la temporada analizada se mantuvo un perfil más bajo y una demanda en general menor durante noviembre y diciembre de 2024, lo que repercutió directamente en el campo.

Por otra parte, las exportaciones de naranjas desde septiembre hasta diciembre de 2023 sumaron 364.222 toneladas, mientras que en 2024 no se llegó a las 345.000 t, lo que implica una pérdida cercana al 5% y, por consiguiente, similar a la registrada en mandarinas. Pero, además, en el caso de las naranjas los precios de venta de la primera parte de la temporada fueron netamente inferiores a los registrados en 2023 con bajadas de entre un 10 y un 15%. Por lo tanto, en naranjas se produjo un descenso tanto de kilos como de precio.

CAQUI, KAKI, PALO SANTO O PERSIMMON,
EN CUALQUIERA DE SUS VARIEDADES
O FORMAS DE CONSUMO....



Se llama kaki



www.aekaki.es

info@aeckaki.es

(+34) 902 920 515



Conoce a
nuestros asociados



■ India se abre a la naranja española

La India aprobó el tratamiento de frío en tránsito para la naranja española, lo que hacía viable técnicamente los envíos a este mercado. En virtud de este nuevo protocolo de exportación, y tras la publicación de la nueva orden en la Gaceta Oficial de India, los operadores españoles pueden cumplir con el *cold treatment* durante la travesía en barco hacia los puertos indios, manteniendo la fruta a 2°C o por debajo durante 16 días seguidos; o bien a 3°C o menos durante 20 días continuados.



■ Nuevas variedades en la DOP Cereza del Jerte

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte certificó en la última campaña tres nuevas variedades. En concreto, las conocidas como Van, Lapins y Burlat, ya que modificó su pliego de condiciones para este incremento de productos bajo su sello. Con estas nuevas certificaciones, la DOP Cereza del Jerte puede contar con hasta 10 o 12 millones de kilos de cereza más. Además, hay producto certificado en el mercado durante toda la campaña de recolección en el Valle del Jerte.



■ El aguacate en la Comunitat Valenciana

La campaña de aguacate en la CV entraba en su etapa decisiva con el inicio de la recolección de su variedad mayoritaria Lamb Hass, que representa más del 60% de la producción autonómica. Asoprova preveía un incremento global del 10% de la cosecha valenciana respecto a la temporada anterior. A pesar de que algunas parcelas sufrieron mermas de cosecha, la entrada en producción de nuevas plantaciones, la disponibilidad de agua en los embalses y los escasos ataques de plagas elevaron el aforo a unas 23.000 toneladas.

Las lluvias alivian la situación del campo

Las copiosas precipitaciones supusieron, en general, un respiro para los agricultores aunque dejaron siniestros en determinadas zonas y cultivos

Las copiosas lluvias de marzo supusieron un respiro para el campo español, sin olvidar que se registraron complicaciones y daños en algunas zonas de cultivo. En general, las precipitaciones fueron positivas para el sector agrario. Las continuadas lluvias, un 143% por encima de los registros habituales en marzo, sirvieron para aliviar la sequía en gran parte de España. No obstante, también provocaron pérdidas significativas en cultivos de la Región de Murcia y Andalucía por inundaciones, fuerte viento y exceso de humedad. En el lado contrario, las producciones que resultaron más beneficiadas fueron los cereales, los herbáceos, la viña, el olivar y, en general, los cultivos leñosos.

La cara negativa del temporal se centró principalmente en zonas de producción de hortícolas al aire libre e invernadero. Según COAG, las inundaciones

en la Región de Murcia afectaron a más de 5.000 hectáreas de lechuga, brócoli y coliflor, con pérdidas estimadas en 10 millones de euros. En Andalucía, las lluvias de marzo ocasionaron daños especialmente en hortícolas y cereales de algunas provincias, y de forma generalizada en caminos rurales de toda la comunidad.

En el Bajo Guadalquivir, el exceso de lluvias afectó a cultivos como las brásicas (coliflor, brócoli, repollo o grelo) o los guisantes, provocando pérdidas de producción o retrasos en la recolección al no poder entrar en los campos.

La gran cantidad de agua caída en la provincia de Huelva impactó especialmente en el cultivo de los frutos rojos. El exceso de humedad afectó a mucha cantidad de fresas y aunque subió el precio no compensó las pérdidas por la *botrytis*. El

fuerte viento también provocó daños en más de 200 hectáreas de invernaderos.

En la provincia de Almería, las persistentes lluvias causaron daños en cultivos hortícolas como el brócoli, el pepino, el pimiento o la sandía y el melón, tanto al aire libre como de invernadero. Producciones que se vieron afectadas por los altos niveles de humedad que trajeron consigo la proliferación de plagas y enfermedades, como la *botrytis* o el *mildiu*, dando paso así a síntomas de pudrición en las plantas.

El melón y la sandía almerienses también resultaron damnificados por esta inusual climatología. La combinación de humedad persistente y falta de luz solar dificultó el proceso de polinización en las variedades tempranas de sandía y favoreció la aparición de enfermedades fúngicas y pudrición. Con el paso de los días se



Las lluvias de marzo han sido un 143% superiores a la media del mes. / ARCHIVO

fue observando falta de cuaje en muchas hectáreas. El melón también se vio afectado, ya que su floración y desarrollo dependen de las condiciones climáticas.

A pesar de los daños derivados de las precipitaciones,

las principales organizaciones agrarias destacaron también el aspecto positivo de unas lluvias que supusieron un respiro, un alivio para un sector en el que la sequía había tenido un impacto muy fuerte en los últimos años.

Intercitrus aprueba la extensión de norma



La Comisión de Gobierno de la Interprofesional Citrícola Española aprobó el 21 de marzo una extensión de norma para desarrollar un completo programa de actuaciones estratégicas en favor del sector para las próximas cinco temporadas. Concretamente, Intercitrus planteó financiar acciones de defensa fitosanitaria y de lucha contra plagas y enfermedades para afrontar así con mayores garantías la apertura total y globalización del mercado de la UE y el impacto del cambio climático.

Junto a ello, se aprobó retomar campañas de promoción de envergadura en el mercado comunitario para incentivar el consumo de mandarinas y naranjas españolas, así como acciones de comunicación y mejora de la imagen de estos frutos. Además, se pretende promover y que Intercitrus participe en la cofinanciación de proyectos de investigación tan estratégicos para el sector citrícola como son la obtención de variedades resistentes o tolerantes frente a la amenaza del Huanglongbing (HLB), para el desarrollo de nuevas variedades sin semillas a través de métodos como el CRISPR (edición genética) o para la obtención de material vegetal mejor adaptado a estreses bióticos y a los cambios en el régimen de temperaturas y lluvias.

De esta forma, Intercitrus selló un pacto unánime, que la interprofesional calificó de "acuerdo histórico", que le permitirá relanzar su actividad y volver a acometer las campañas publicitarias y promociones que ya realizó, de manera consecutiva, entre la temporada 1998/1999 y la 2007/2008. Acciones que lograban movilizar anualmente recursos de entre 7,5 y 10,5 millones de euros. ■



CAÑAMÁS

Les desea Feliz Navidad



BIODIVERSITY
GROW.



GLOBALG.A.P.
GGN: 4049928431738





■ Cereza española en China

En abril, España daba un paso clave para el sector frutícola al firmar con China el protocolo que abriría oficialmente el mercado chino a la cereza española. El acuerdo, rubricado durante el viaje del presidente Pedro Sánchez al país asiático, estableció que el procesado, empaquetado y transporte de la fruta se realizarán bajo la supervisión del Ministerio de Agricultura, que también controlará la trazabilidad desde los huertos registrados. El protocolo tendrá una vigencia inicial de tres años.



■ Campaña de albaricoque

Las previsiones para la campaña europea de albaricoque de 2025, presentadas en Medfel, llegaban marcadas por la inestabilidad climática. Una primavera fría y lluviosa afectó a casi todas las zonas productoras, retrasando hasta 15 días el inicio de las cosechas. Una primera estimación anticipaba un descenso del 10% respecto a 2024, aunque un 1% por encima de la media 2019-2023. La mayor caída se fijo para Grecia e Italia, en contra partida, estabilidad en España y recuperación en Francia.



■ El gran apagón

Un apagón masivo a las 12:33 dejó a toda España paralizada y sin información clara durante horas. El corte afectó a empresas hortofrutícolas, con cámaras frigoríficas en riesgo, problemas logísticos y pedidos interrumpidos. Mientras algunas compañías activaron generadores o recurrieron a métodos tradicionales para mantener la actividad, otras sufrieron pérdidas y retrasos. El caos también alcanzó a supermercados y transportistas. Un día después, con la luz restablecida casi por completo, aún se evaluaban daños y responsabilidades.



Los exportadores españoles ya están sondeando la posibilidad de abrir nuevos destinos para la comercialización de frutas y hortalizas frescas. / VALENCIAPORT

Los aranceles ponen en vilo al sector agroalimentario

El medida proteccionista de Trump moviliza a España y la UE para defender las exportaciones hortofrutícolas

El anuncio de la imposición de aranceles del 20% a productos de la Unión Europea por parte de Estados Unidos generó en abril una fuerte inquietud en el sector agroalimentario español. La medida se anunció para alimentos clave como el aceite de oliva, el vino, la aceituna, las legumbres y las hortalizas en conserva, y también a las frutas y hortalizas frescas. Este escenario amenazaba con reducir de forma significativa la competitividad de las exportaciones españolas y europeas en el mercado estadounidense.

La respuesta institucional se hizo esperar, pero finalmente llegó. Tanto el Gobierno español como la Comisión Europea mostraron su disposición a contrarrestar los efectos de esta nueva guerra arancelaria mediante acciones diplomáticas y

Este escenario amenazaba con reducir de forma significativa la competitividad de las exportaciones españolas y europeas en el mercado estadounidense

comerciales. Bruselas reafirmó su estrategia de tres pilares: dar prioridad a la negociación con Washington, preparar represalias en caso de que el diálogo no avanzara y reforzar las relaciones con otros socios comerciales globales. En España, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció un plan de respuesta comercial dotado con 14.100 millones de euros para mitigar los efectos de la ofensiva estadounidense.

Aunque la relación comercial directa entre el sector hortofrutícola español y Estados Unidos no era ni es especialmente ele-

vada, el mayor riesgo se situaba en los efectos indirectos. Con los aranceles impuestos por la Administración Trump, otros países podían desviar sus productos hacia Europa, saturando el mercado comunitario y generando tensiones en origen. Por ello, los exportadores españoles comenzaron a analizar la apertura de nuevos destinos para diversificar la comercialización de frutas y hortalizas frescas.

En esta línea, Proexport advirtió del impacto de los aranceles estadounidenses y llamó a la unidad europea para responder con firmeza, y desde Cataluña,

Manel Simon, director general de Afrucat, señaló que, pese al perjuicio global, la coyuntura podía ofrecer oportunidades al sector frutícola catalán.

■ MELÓN Y SANDÍA CLM

En Castilla-La Mancha, los agricultores iniciaron en abril la preparación de tierras para las primeras plantaciones de melón y sandía, y en el campo comenzaron a verse los primeros acolchados. Las plantaciones iniciales se realizaron con manta térmica. Desde la Mesa de Precios de melón y sandía de la Lonja Agropecuaria Hortofrutícola y Cereales se anticipó un ligero aumento de estas producciones tempranas, y se insistió en la necesidad de ajustar la oferta a la demanda para evitar los habituales dientes de sierra que pueden hundir los precios.

Las primeras estimaciones apuntaron a un incremento del 12-15% de la superficie de sandía respecto al año anterior, frente a una caída del 4-6% en las hectáreas de melón. El comportamiento por variedades mostró descensos en Piel de Sapo y aumentos en Amarillo y Galia, orientados principalmente a exportación. Desde la Mesa de Precios recordaron que una reducción de superficie no implicaba necesariamente una menor producción, ya que la climatología sería determinante en los rendimientos finales.

■ PATATA, NUEVA CAMPAÑA

La campaña española de patata comenzó con retraso debido a las lluvias persistentes de los dos meses previos, aunque las perspectivas para el resto de la temporada fueron positivas. El Comité de Patata de Fepex anunció volúmenes similares a los del 2024. Las precipitaciones ralentizaron siembras en Castilla y León sin afectar a la cosecha, mientras que en Andalucía provocaron una caída del rendimiento, compensada por un aumento del 10% de la superficie cultivada.

La campaña de patata temprana arrancó en Murcia y continuó en Andalucía, esperando una recolección generalizada desde la segunda semana de mayo. COAG denunció que la distribución había inundado los lineales con patata de Israel y Egipto para presionar a la baja los precios en origen, una acusación que la distribución rechazó, alegando falta de producto. Las cotizaciones se mantuvieron estables respecto a 2024.

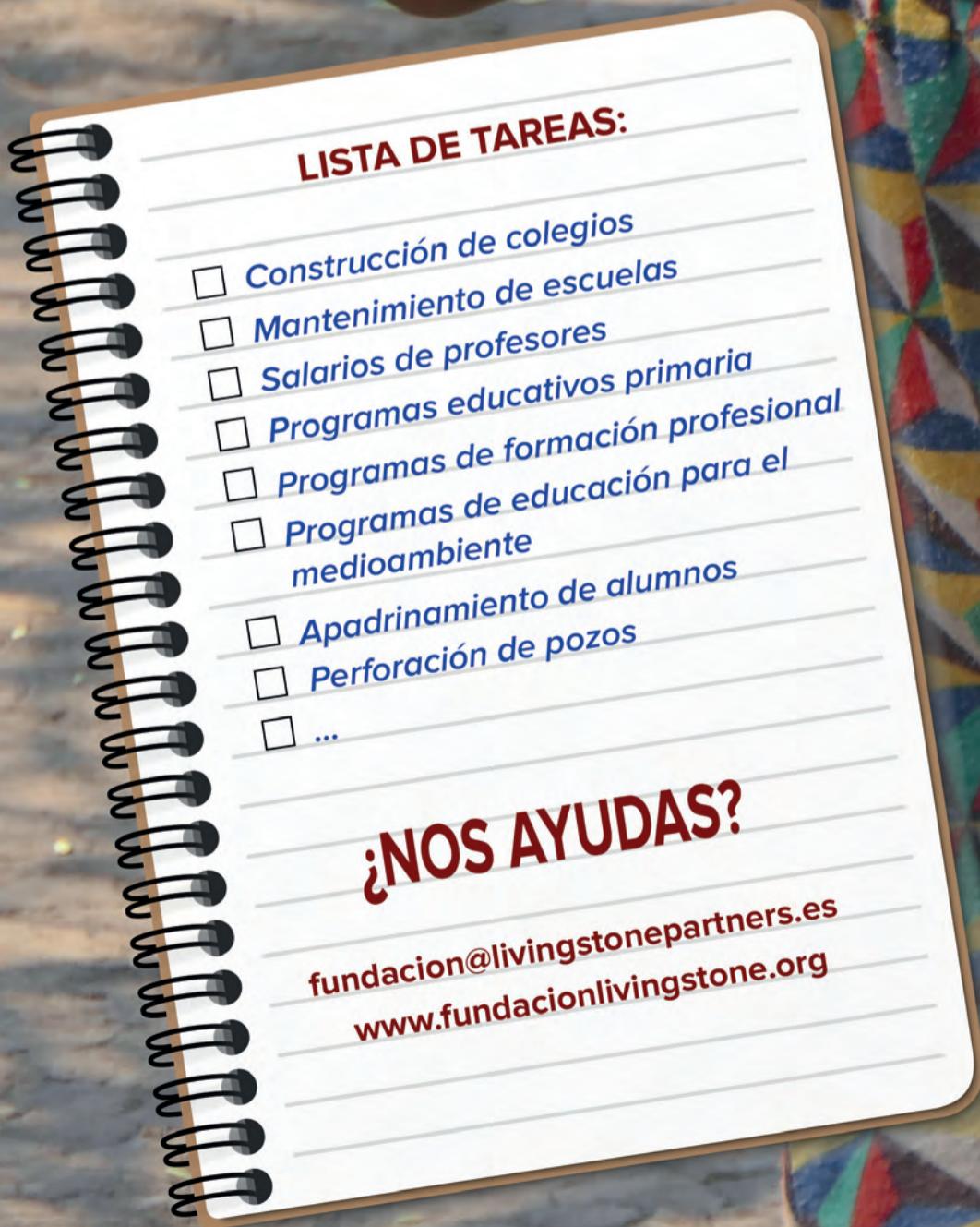
■ DAÑOS POR GRANIZO

El granizo se convirtió en uno de los fenómenos más temidos por el campo durante la primavera. En abril, varias tormentas provocaron daños graves en Cataluña, la Comunitat Valenciana y Extremadura. En Lleida, la primera granizada del año afectó hasta 40.000 hectáreas de fruta dulce, con pérdidas totales en algunas zonas. En la Comunitat Valenciana, 8.500 hectáreas sufrieron daños, especialmente en ciruelos, nectarinas y melocotones. En Extremadura, unas 1.000 hectáreas de fruta de hueso resultaron afectadas. Las autoridades visitaron las zonas, activaron mesas agrarias y solicitaron medidas como redes antigranizo, seguros agrarios y ayudas directas. La campaña se vio comprometida, y los agricultores afrontaron pérdidas significativas mientras se agilizaban las peritaciones y ayudas.



FUNDACIÓN
LIVINGSTONE
FOUNDATION

**APOYAMOS A LAS COMUNIDADES EN DESARROLLO DEL VALLE DE
SOUTH LUANGWA EN ZAMBIA, A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y LA SALUD**



2025
fruits

■ La IGP "Aguacate de Canarias"

El Aguacate de Canarias obtuvo en mayo su reconocimiento definitivo como Indicación Geográfica Protegida tras su inscripción en el DOUE. Es el único aguacate del mundo con este sello europeo. La certificación, gestionada por el ICCA, respalda un cultivo en expansión —un 8% anual— que en 2023 ocupó 2.439 hectáreas y produjo 14.615 toneladas. La IGP amparará variedades como Hass o Fuerte y protegerá a los productores frente a la competencia desleal, reforzando su valor comercial.



■ Más visitantes en Macfrut 2025

La 42ª edición de Macfrut, celebrada de 6 al 8 de mayo en Rimini, cerró con más de 61.000 visitantes, un 10% más que en 2024, y más de 1.400 expositores, el 40% internacionales. La feria reforzó su perfil global con 1.500 compradores internacionales y nuevos pabellones temáticos. Egipto fue 'País Socio' y Lacio, 'Región Socia'. La organización destacó la consolidación de Macfrut como escaparate internacional del sector hortofrutícola. La próxima edición se celebrará del 21 al 23 de abril de 2026.



■ Pérdidas por el "gran apagón"

La distribución alimentaria cifró en más de 53 millones de euros las pérdidas ocasionadas por el apagón eléctrico del 28 de abril, según la primera estimación de Asedas, que agrupa al 75% del sector. El mayor impacto provino de la retirada preventiva de productos frescos, refrigerados y congelados al no poder garantizarse la cadena de frío. A ello se sumaron costes logísticos adicionales. Asedas volvió a reclamar planes de contingencia específicos para asegurar el funcionamiento del suministro alimentario en emergencias.

MAYO

Retroceso en la cosecha de fruta de hueso en Europa

La primavera deja un balance muy duro para el campo español, con episodios de granizo que marcan la campaña de 2025 en varias comunidades



Los productores españoles esperaban una campaña con buena calidad y calibres y volúmenes similares a los registrados el año pasado. / ARCHIVO

En mayo, las previsiones presentadas en Européch 2025 anticipaban un retroceso en la cosecha europea de fruta de hueso. Entonces se estimaron algo menos de 2,6 millones de toneladas de

melocotones y nectarinas, un 6% menos que en 2024, aunque todavía un 7% por encima de la media 2019-2023. Las cifras, sin embargo, no incorporaban el impacto del granizo que, desde finales de

marzo, había castigado a varias regiones españolas y que con el tiempo terminaría reduciendo aún más los volúmenes.

España proyectaba en mayo 1.441.000 toneladas, un 5% menos

que el año anterior, pese a una floración sin incidentes graves. Las tormentas de granizo en Cataluña, Aragón, Murcia, Andalucía y la Comunitat Valenciana ya apuntaban a un escenario a la baja cuyo alcance real debía confirmarse en semanas posteriores.

Grecia se presentaba entonces como el país más afectado por el frío primaveral, con una previsión de 607.000 toneladas, un 21% menos por la ola de frío que dañó melocotones, nectarinas, pavas y cerezas. Italia mantenía una estimación estable de 921.000 toneladas, limitada por la meteorología y la reducción de superficie, mientras Francia preveía 236.000 toneladas tras una floración irregular. Turquía también confirmó fuertes episodios de heladas, con una oferta más corta que aliviaba la presión comercial en Europa.

■ GRANIZO EN ESPAÑA

La primavera volvía a dejar un balance muy duro para el campo español, con episodios de granizo que marcaron la campaña de 2025 en varias comunidades. En Aragón, la tormenta del primer fin de semana de mayo castigó con especial intensidad Teruel y Zaragoza,

arrastrando miles de hectáreas de cereal y dañando frutales en pleno desarrollo. En comarcas como Jiloca, Matarraña o Los Monegros hubo parcelas con entre el 50% y el 100% de pérdidas, y algunas localidades vieron prácticamente barrida la cosecha.

Castilla-La Mancha sufrió también un fuerte impacto entre el 3 y el 4 de mayo, con daños muy elevados en cereal, almendro, pistacho, olivar y viñedo. En zonas de Albacete, Ciudad Real y Toledo se registraron pérdidas cercanas al total, lo que supuso un golpe económico para comarcas dependientes de la agricultura.

En la Comunitat Valenciana, las tormentas afectaron más de 8.700 hectáreas en la Vall d'Albaida, especialmente fruta de hueso y cítricos, y se sumaron al episodio de abril que ya había dañado otras 8.500 hectáreas.

Y en Cataluña, dos temporales consecutivos dañaron fruta dulce y cereal, con reducciones importantes de producción, especialmente en Lleida, donde algunas fincas perdieron hasta el 100%.

■ NUEVAS REGLAS EN EL TAJO-SEGURA

El Ministerio para la Transición Ecológica anunció en mayo las nuevas reglas de explotación del trasvase Tajo-Segura, un movimiento que ha acabado marcando buena parte del debate hidráulico de 2025. Aquella propuesta planteaba reducir progresivamente los envíos desde la cabecera del Tajo hacia el Levante: de los 320 hm³ anuales habituales, el esquema fijaba 248 hm³ para 2026 y 193 hm³ para 2027. El informe del Cedefex, base del futuro decreto, también elevaba a 1.600 hm³ las reservas necesarias para declarar el nivel 1 en Entrepeñas y Buendía, endurecía los umbrales de nivel 3 y recortaba los volúmenes automáticos en todos los niveles.

El anuncio generó una reacción inmediata por parte de la Comunitat Valenciana, la Región de Murcia y los regantes, que denunciaron decisiones "ideológicas" y alertaron de impactos severos sobre empleo, economía y superficie agrícola. SCRATS avisó entonces de que las nuevas reglas podían traducirse en "meses y años de trasvase cero", mientras Proexport habló de una posible "debacle" empresarial y laboral en el sureste. Murcia confirmó de inmediato que acudiría a la vía judicial.

En contraste, Castilla-La Mancha respaldó la propuesta desde el primer momento al considerarla un avance para asegurar caudales ecológicos y reforzar las reservas en la cabecera del Tajo.

Los supermercados ganan terreno en frescos



El Observatorio de Frescos de Aldi confirmaba la tendencia que se venía observando desde 2021: los supermercados seguían ganando peso en la venta de frescos. Entonces ya concentraban el 58% del gasto, con 1.200 de los 2.098 euros anuales que los hogares destinaban a estos productos. El estudio de Kantar mostraba que frutas y verduras lideraban el volumen de compra (63%), mientras que pescado y marisco frescos seguían en retroceso, acumulando una caída de 6,5 puntos desde 2021 y quedándose en el 4,4%. La frecuencia de compra se mantenía estable, pero con menos kilos por acto —tres de media, un 9% menos en tres años— y con el precio como principal preocupación. El informe también revelaba fuertes diferencias por comunidades. ■



■ La fruta de hueso en Murcia

La campaña de fruta de hueso en Murcia concluyó con más de 356.000 toneladas, pese a que el granizo de mayo restó 58.000. La región volvió a demostrar su fortaleza productiva, especialmente en melocotón y albaricoque, y mantuvo su liderazgo exportador con 142.784 toneladas y 256 millones de euros. Europa siguió siendo el destino principal. El año también estuvo marcado por la implantación del nuevo módulo de seguro agrario, diseñado para adaptarse mejor a las condiciones murcianas.

La campaña española de aguacate 2024/25 cerró en junio con resultados claramente mejores que los de la temporada anterior, consolidando un crecimiento superior al 20% tras uno de los ejercicios más difíciles que recuerda el sector por la sequía extrema en La Axarquía y la Costa Tropical de Granada, principales zonas productoras del continente europeo. Aunque las cifras siguen lejos de los años de máxima productividad, la mejora hídrica registrada a finales de invierno y durante la primavera permitió revertir parcialmente la tendencia de desplome iniciada en campañas previas.

Según la Asociación Española de Tropicales (AET), el repunte se apoyó en la recuperación de disponibilidad de agua en Andalucía oriental y en el buen comportamiento de las nuevas plantaciones de Cádiz, Huelva y la Comunitat Valenciana. El embalse de La Viñuela, indicador clave del estado hídrico de la Axarquía, superó por primera vez en años el 50% de capacidad, abriendo la puerta a dotaciones menos restrictivas para los regantes.

La producción final superó las 75.000 toneladas, cumpliendo las previsiones que la AET había avanzado a comienzos de año. El sector interpreta esta campaña como un punto de inflexión, aunque persisten riesgos asociados a la climatología y a la fragilidad hídrica del principal corredor productor.

En paralelo, la AET destacó en junio los avances en la puesta en marcha de la futura Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango español, concebida para reforzar la promoción, la divulgación y la defensa de ambos cultivos en Andalucía, Levante, Comunitat Valenciana y Canarias, en línea con la demanda creciente registrada en los mercados internacionales.



■ Valencia Fruits, premiada

Valencia Fruits celebró en junio su 63º aniversario y recibió el Premio Difusión, Comunicación y Promoción del Sector Agrario otorgado por La 8 Mediterráneo dentro de los I Premios Excelencia Agroalimentaria. El reconocimiento destaca la trayectoria del periódico, su independencia editorial y el papel de sus profesionales, así como el apoyo de lectores y empresas. El galardón llegaba en un momento de renovación del semanario reafirmando su vocación de seguir informando al sector hortofrutícola.



■ Reino Unido

El Gobierno británico el mes de junio comunicó que volvía a retrasar la obligatoriedad del certificado fitosanitario para la importación de la mayoría de frutas y hortalizas de la Unión Europea. Así, la entrada en vigor prevista para julio de 2025 pasaba a enero de 2027. Fepex valoró la decisión al evitar más carga administrativa y costes para el sector exportador. El aplazamiento buscaba dar margen a la UE y Reino Unido para cerrar un acuerdo para la eliminación de controles adicionales en el comercio bilateral.

España cierra su campaña de aguacate con cifras al alza

El sector remonta gracias a más agua disponible y a la entrada en producción de nuevas zonas como Cádiz, Huelva y la Comunitat Valenciana



La cosecha de aguacate español ha estado por encima de las 75.000 t, gracias al gran aporte hídrico que han recibido las fincas de Andalucía Oriental. / ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TROPICALES

■ BAJA LA SUPERFICIE DE LIMÓN

En junio, los datos definitivos del MAPA confirmaron un cambio de ciclo en el cultivo del limónero en España tras ocho años de expansión continuada. La superficie cayó por primera vez, con un descenso acumulado de 1.560 hectáreas entre 2022 y 2024, pasando de un máximo histórico de 52.119 hectáreas a 50.559 (-3%). Tanto el limón Fino como el Ver-

na redujeron superficie: -637 hectáreas (-2%) y -923 hectáreas (-4,6%), respectivamente.

Este giro se interpretó como una reacción directa a la crisis vivida en la campaña pasada, cuando la producción superó 1.560.000 toneladas y el mercado fue incapaz de absorber la oferta.

La consecuencia fue la pérdida comercial de unas 400.000 toneladas, que quedaron en el árbol. Ailimpo recordó entonces que

el mercado —sumando fresco e industria— no puede gestionar con rentabilidad más de 1,1 millones de toneladas, y que el exceso respondía a un desequilibrio estructural generado por el fuerte crecimiento de superficie entre 2014 y 2022 (+39%).

La interprofesional advirtió que la reducción de hectáreas podría ser el inicio de una corrección necesaria, aunque aún debe comprobarse si se trata de

un ajuste puntual o del comienzo de un cambio estructural. Ailimpo anunció que continuaría monitorizando la evolución de superficie y plantones para ofrecer información precisa al sector.

■ PREVISIONES UVA DE MESA

Las previsiones presentadas en el grupo de contacto de Francia, Italia, España y Portugal apuntaban a un aforo normal de uva de mesa en España, con unas 320.000 toneladas previstas y un retraso de diez días en el inicio de la recolección. Los primeros volúmenes llegaron desde la costa murciana, sin daños por heladas ni pedrisco gracias al uso generalizado de mallas antigranizo. Joaquín Gómez (Apoexpa) confirmó el buen cuajado de las variedades tempranas y un escenario productivo estable en el conjunto del país.

Entre los temas analizados por las delegaciones, la falta de fitosanitarios y materias activas se identificó como uno de los principales problemas para el manejo de plagas. Se acordó continuar el estudio conjunto que determinará qué sustancias son esenciales mantener en cada país. Asimismo, quedó fijada la próxima reunión del grupo para septiembre de 2026, coincidiendo con el Table Grapes Symposium que organizará Apoexpa. España mantiene su posición destacada en el contexto comunitario.

Aprobada la nueva extensión de norma para limón y pomelo

El Consejo General de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias dio luz verde el 29 de mayo a la nueva extensión de norma solicitada por Ailimpo para el limón y el pomelo. La medida permitirá desarrollar, entre junio de 2025 y junio de 2030, acciones centradas en promoción, información y mejora del sector. El reparto previsto de los recursos destina en-

tre un 50% y un 70% a defensa fitosanitaria y control de plagas; entre un 10% y un 30% a comunicación y promoción; y entre un 5% y un 20% a proyectos de investigación, innovación y optimización de la cadena de valor. La aprobación contó con el respaldo del pleno de la OIA, integrado por administraciones, organizaciones agrarias, cooperativas e industria. ■





■ Cítricos andaluces: una campaña discreta

La campaña citrícola 2024-2025 en Andalucía cerró con 2,35 millones de toneladas, un 4% más de lo inicialmente aforado. La producción de naranja alcanzó 1,65 millones de toneladas (+6%), la mandarina 560.531 t (+11%) y el limón 99.182 t (-6%). El valor total fue de 1.081 millones de euros, con 557 millones de la naranja y 496 de la mandarina. Los precios medios fueron medios, aunque el sector tuvo que hacer frente a la falta de agua y mano de obra, la competencia internacional y los desafíos en el consumo.



■ Más exportación de frutos rojos

Freshuelva cerró la campaña 2024/2025 con 210.345 t de fresa, un 5% menos que la campaña anterior por los daños de la lluvia en variedades tempranas. Tanto la demanda como los precios se mantuvieron estables. La frambuesa bajó un 6,5% (37.660 t) y la mora un 11% (1.890 t), mientras que el arándano creció un 8% hasta 63.150 t gracias a nuevas plantaciones. En exportación, el arándano aumentó su valor un 24% (350,8 M€), la fresa un 9,5% (699,3 M€) y la mora un 10,5% (18,3 M€). Alemania y Reino Unido fueron los principales destinos.



■ Saldo comercial récord para agroalimentación

Los datos publicados en el Informe Anual de Comercio Exterior 2024 confirmaron el liderazgo del sector agroalimentario al alcanzar un saldo récord de 19.232 millones de euros, un 21,2% más que en 2023. Las exportaciones subieron un 5,8% hasta 75.090 millones, frente al 1,4% de aumento en importaciones. El sector aportó el 19,5% de todas las ventas exteriores. Destacaron las frutas (10.859 M€) y las hortalizas (9.193 M€). Más de la mitad de las exportaciones, el 66,3%, se dirigieron a países de la Unión Europea.

Buenos resultados para la campaña hortícola de Almería

La campaña se ha desarrollado con estabilidad en los precios y la producción, a pesar del aumento de costes

Asaja-Almería presentó su balance de la campaña hortícola en la provincia, una campaña que, según la organización agraria, se desarrolló con mayor estabilidad en precios y producción, aunque con costes al alza. El análisis reflejó una buena evolución general, destacando el crecimiento del valor global de la producción, que alcanzó los 3.891 millones de euros, un 47% más que en la temporada anterior.

Los principales factores que marcaron el ejercicio fueron el incremento continuado de los costes de producción, los efectos de las inclemencias meteorológicas y la presión de plagas y enfermedades, entre ellas el virus rugoso del tomate o los daños del *Thrips parvispinus*. Como contrapunto positivo, Asaja señaló la mayor estabilidad de las cotizaciones, que en general fueron aceptables, pese a algunos episodios de precios bajos en berenjena, pepino o calabacín, productos que aun así cerraron la temporada con mejores resultados que el año anterior.

La superficie total se situó en 33.220 hectáreas, con incrementos destacados en melón y berenjena y descensos en tomate y calabacín. El volumen total creció un 7%, superando los 4,1 millones de toneladas, aunque la producción de pimiento retrocedió un 11% debido a la incidencia del *Thrips parvispinus*.

■ POR PRODUCTOS

El pimiento mantuvo su posición como producto estrella de la campaña hortícola almeriense. La superficie de cultivo permaneció estable en 12.678 hectáreas, pero la producción cayó un 11% por los problemas del *Thrips parvispinus*. No obstante, el valor generado aumentó un 16%, hasta los 1.198 millones de euros.

En tomate, la superficie descendió un 2,4% como consecuen-

cia del impacto del virus rugoso en la campaña anterior, que llevó a muchos agricultores a optar por otros cultivos. Sin embargo, la producción creció un 5,7%, superando el millón de toneladas, y la mejora de las cotizaciones impulsó el valor final hasta superar los 1.000 millones de euros, un 46% más que el ejercicio previo.

El pepino, pese a alguna caída puntual de precios en primavera, registró una buena campaña, con incrementos del 2% en superficie y del 3% en producción, y un 35% más en el valor total.

El calabacín contó con un 6% menos de superficie, lo que provocó un descenso productivo. Aunque también sufrió epi-

sodios de precios bajos, el valor final de la producción subió un 6,7%, alcanzando los 323 millones de euros.

En berenjena, pese a venir de una mala campaña, los agricultores apostaron por este cultivo. La superficie creció un 2,6% y la producción aumentó un 25%, lo que permitió cerrar con un notable incremento del valor de la producción, que se disparó un 149%, pese a los altibajos de precios en otoño y primavera.

Melón y sandía permitieron cerrar una campaña de primavera mejor que las anteriores. En melón, la superficie creció un 14% —casi 3.000 hectáreas— y, pese a problemas iniciales de cuaje, la producción aumentó



El pimiento se mantuvo como producto estrella de la campaña almeriense. / ARCHIVO

un 1%. El valor del cultivo alcanzó los 98 millones de euros, un 61% más que en 2024.

En sandía, la superficie se mantuvo estable y la producción creció un 10%, gracias al esfuer-

zo del agricultor por salvar la cosecha pese al temporal de lluvia y los días nublados del inicio de primavera. El valor total final mejoró hasta los 313 millones de euros.

Crece la superficie de cultivo de aguacate en España



El consumo europeo y mundial de aguacate siguió creciendo, manteniendo unos precios que hicieron rentables las explotaciones agrícolas y favorecieron la expansión de la superficie plantada en la península ibérica, incluido Portugal, junto con el consiguiente aumento de la producción.

Según explicó el director general de la comercializadora española Trops, Víctor Luque, esta tendencia también se reflejó en zonas productoras como la Comunidad Valenciana, donde el cultivo de aguacate ha crecido notablemente, en parte por la

progresiva sustitución de cítricos (naranja y limón), afectados por la competencia de Egipto, Sudáfrica o Argentina.

Además, el aumento de superficie en la península ibérica se benefició de nuevas prácticas agronómicas orientadas a mejorar productividad y sostenibilidad, con menor consumo de agua y otros insumos.

En la Axarquía se hacía necesario un plan de renovación casi integral, ya que muchas plantaciones eran antiguas, estaban castigadas por la sequía y contaban con raíces mexicanas poco adaptadas a estas condiciones hídricas. La mezcla de aguas del pantano, regeneradas y desaladas exigía variedades con raíces más resistentes, como las israelíes o antillanas.

Por ello, la comarca urgía una reconversión. Los agricultores dispusieron de ayudas europeas que cubrían el 50% de la inversión, y se establecieron acuerdos con entidades financieras que ofrecieron líneas específicas con hasta cuatro años de carencia, permitiendo renovar sin pagar hasta que los nuevos árboles entraran en producción, alrededor del tercer año.

Esta renovación garantizaba entre 25 y 30 años de prosperidad para los productores. También se impulsó la sustitución de árboles antiguos por raíces más adaptadas. En unas jornadas técnicas se expuso el caso de un agricultor que, tras renovar completamente su plantación, pasó de producir 3.000 kg/ha a alcanzar 16.000 kg en dos hectáreas. No obstante, es importante destacar que el coste de una renovación completa oscila entre 20.000 y 25.000 euros, incluyendo arranque de árboles, triturado, mejora del suelo y otras actuaciones necesarias. ■



■ Más de 1.000.000 de cerezas DOP Jerte

La campaña 2025 de la DOP 'Cereza del Jerte' fue muy positiva, con 300.000 kilos de cereza y 1.300.000 kg de picota certificados, superando los resultados de 2024. La climatología favorable permitió recolectar sin grandes pérdidas y con buena calidad del fruto. La incorporación de nuevas variedades certificadas—Burlat, Van y Lapins—amplió la disponibilidad en el mercado, especialmente Lapins. Además, la coincidencia de cerezas tardías con las cuatro variedades de picota facilitó al consumidor conocer y elegir entre ambas.



■ Los incendios arrasan España

Durante el verano, los incendios forestales arrasaron unas 35.400 hectáreas agrarias útiles en España, afectando 25.800 de tierras arables, 5.500 de frutales y 2.180 de viñedos. El grave impacto sobre tierras de cultivo golpeó duramente al sector hortofrutícola, con pérdidas de superficie productiva y cosechas dañadas o perdidas. El Gobierno declaró zonas catastróficas en 16 comunidades autónomas y prometió ayudas, seguros agrarios y mecanismos de compensación para los agricultores afectados.



■ Fuertes contrastes en la campaña arrocera

En Valencia, el hongo de la *Pyricularia* afectó al 60% de las parcelas de arroz, provocando pérdidas graves e incertidumbre sobre la cosecha. Por el contrario, en Sevilla los arroceros recuperaron terreno: la siembra cubrió el 100% de las 36.500 hectáreas y se estimó una producción de unas 300.000 toneladas, un 50% más que en 2024. Las buenas expectativas llegaron tras varios años complicados, pues en 2022 solo pudo sembrarse el 30% de la superficie, en 2023 no se cultivó nada y en 2024 apenas se alcanzó el 67%.

Europa: Estabilidad en manzana y ligero crecimiento en pera

La cosecha española de manzana cae un 8% en 2025, mientras que la de pera crece un 10,5%

La 50^a edición de Prognosfruit se celebró en Angers (Francia) los días 6 y 7 de agosto y reunió a más de 230 representantes de 23 países. Durante el encuentro, WAPA presentó sus previsiones para la campaña 2025/2026, en un contexto de producción europea "estabilizada", pero no exenta de desafíos. La producción de manzana en la UE se situó en 10,5 millones de toneladas (-0,1%), aún un 7,5% por debajo de la media de los últimos años. Golden Delicious descendió un 0,9% hasta 2,06 millones de toneladas, Gala se mantuvo en 1,43 millones, mientras Red Delicious (-19,2%) e Idared (-8,8%) retrocedieron de forma más significativa. En el caso de la pera, la producción comunitaria aumentó un 1,4% hasta 1,79 millones de toneladas, pese al desplome de Italia (-24,7%), compensado por Bélgica (+32,1%) y Países Bajos (+8,1%). Conference creció un 15,6% hasta 857.368 toneladas, mientras William BC retrocedió un 16,7%.

Aunque las previsiones sugerían un mercado equilibrado capaz de cubrir la demanda en fresco, la transformación y las exportaciones, el sector tuvo que hacer frente a retos como la inestabilidad climática, la escasez de mano de obra, los aumentos de costes no siempre compensados por los precios, las luchas geopolíticas y la volatilidad del entorno comercial. Philippe Binard, secretario general de WAPA, alertó sobre estas amenazas a la competitividad del sector, y Luc Vanoirbeek, de COPA-COGECA, reclamó más simplificación normativa, armonización de herramientas de evaluación medioambiental y autorizaciones fitosanitarias paneuropeas. El sector recordó que manzanas y peras, con un valor comercial superior a 10.000 millones de euros, eran cultivos estratégicos para la economía, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.

PAÍS	MANZANA. Producción de la Unión Europea por países (x 1000 toneladas)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación %
2025	25/24	25/22									
Austria	40	67	184	146	126	120	151	116	75	142	89,3
Bélgica	234	88	231	242	168	250	239	203	160	183	14,0
Croacia	35	66	86	60	55	65	57	66	66	48	-27,0
Rep. Checa	139	102	145	103	118	110	138	101	36	107	197,2
Dinamarca	24	19	24	15	24	18	24	15	21	24	14,3
Francia	1.514	1.424	1.477	1.651	1.337	1.383	1.391	1.508	1.432	1.484	3,6
Alemania	1.033	597	1.093	991	1.023	1.005	1.072	941	872	1.000	14,7
Grecia	259	231	301	276	280	246	321	183	245	178	-27,4
Hungría	498	530	782	452	350	520	280	550	330	160	-51,5
Italia	2.272	1.704	2.264	2.096	2.124	2.053	2.113	2.175	2.329	2.248	-3,5
Letonia	10	8	14	10	14	8	10	8	8	6	-25,0
Lituania	50	48	62	26	52	36	51	27	35	4	-90,0
Países Bajos	317	228	267	272	220	243	235	199	194	226	16,5
Polonia	4.035	2.870	4.810	2.910	3.410	4.300	4.495	3.970	3.190	3.300	3,4
Portugal	263	314	267	354	278	368	291	295	313	303	-3,3
Rumanía	457	340	635	493	537	594	543	534	491	442	-10,0
Eslovaquia	17	15	44	35	30	31	32	27	36	32	-9,0
Eslovenia	12	6	72	36	46	44	50	47	58	35	-39,5
España	495	480	476	555	425	563	412	518	546	501	-8,3
Suecia	27	22	31	22	29	32	32	32	32	32	0,0
TOTAL	11.731	9.158	13.264	10.746	10.646	11.989	11.936	11.514	10.468	10.455	-0,1
											-7,5

PAÍS	PERA. Producción de la Unión Europea por países (x 1000 toneladas)										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variación %
2025	25/24	25/22									
Bélgica	322	310	369	332	393	356	346	381	269	355	32,1
Croacia	1	6	4	3	2	2	2	3	2	-2,0	13,8
Rep. Checa	7	4	7	6	6	7	7	7	6	8	49,4
Dinamarca	6	5	6	4	6	6	7	7	7	7	0,0
Francia	138	133	134	121	133	58	147	104	137	140	2,0
Alemania	35	23	45	42	39	37	36	38	39	44	12,8
Grecia	47	59	60	58	80	67	99	61	71	57	-19,3
Hungría	38	35	38	32	16	16	15	20	15	7	-53,3
Italia	681	738	730	363	611	202	505	184	400	302	-24,7
Letonia	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	-27,3
Países Bajos	374	330	402	373	400	340	352	358	322	348	8,1
Polonia	55	40	70	70	65	70	95	100	100	110	11,9
Portugal	113	186	142	202	139	225	132	112	125	121	-3,1
Rumanía	50	46	57	48	47	49	42	42	39	35	-10,0
Eslovaquia	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-16,0
Eslovenia	1	0	5	1	1	1	3	1	3	1	-80,5
España	311	331	298	313	307	309	236	286	223	246	10,4
Suecia	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0,0
TOTAL	2.180	2.248	2.372	1.971	2.246	1.750	2.028	1.706	1.762	1.787	1,4
											-2,5

■ ESPAÑA

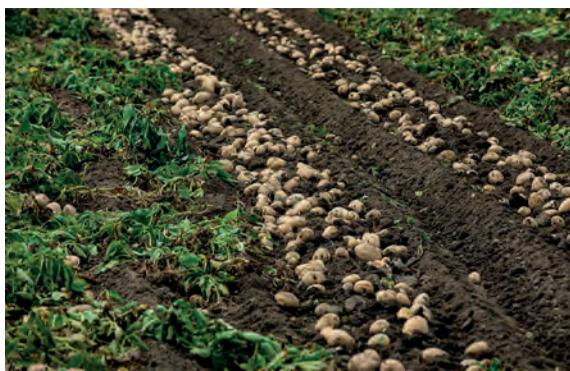
Según Cooperativas Agro-alimentarias de España, las previsiones de manzana y pera apuntaban una evolución desigual. La producción nacional de manzana alcanzó 500.716 toneladas, un descenso del 8,26%, aunque ligeramente por encima de la media de los últimos diez años. Por el contrario, la pera repuntó hasta 246.613 toneladas (+10,5%), aunque se mantuvo un 16,63% por debajo de la media reciente. Dentro de las variedades, Golden siguió siendo mayoritaria (232.691 t) y Gala sumó 86.478 t. En peras, Conference representó más de la mitad de la cosecha con 125.897 t (+25%), mientras otras variedades como Ercolini-Coscia (26.652 t, -21,4%), Blanquilla (25.283 t, -10,9%) y William's (25.628 t) presentaron comportamientos dispares, destacando William's que por primera vez superó a Blanquilla.

En Cataluña, principal región productora de fruta de pepita, la campaña 2025 estuvo marcada por tormentas de granizo que afectaron a miles de hectáreas en Lleida y Girona, especialmente el 19 de abril, cuando 3.397 ha resultaron dañadas. A pesar de ello, Afrucat consideró que la precocidad de las granizadas permitió prever una campaña con volúmenes aceptables y buena calidad de fruta. La recolección de manzana se situó en 260.790 t (-4% respecto a 2024, +3%



■ El *trips parvispinus* repunta en Almería

El inicio de la campaña de pimiento en Almería estuvo marcado por la rápida expansión del *Thrips parvispinus*. En 2025 se han registrado daños importantes que afectaron decenas de hectáreas, muchas arrancadas ante daños irreversibles, ya que la ineficacia de los fitosanitarios autorizados dejó al sector sin herramientas. Tanto COITAAL como COAG pidieron reforzar la prevención, el monitoreo y el manejo integrado, advirtiendo que sólo una respuesta técnica y coordinada evitaría una crisis agrícola mayor.



■ La sobreoferta hunde el precio de la patata

La Lonja de León comenzó a cotizar la patata en la semana 39 con precios incapaces de cubrir costes, en un contexto que el sector describió como una "inundación mundial de patata". La oferta global superó ampliamente a la demanda debido al aumento de superficie en Europa, cosechas récord en Francia y la presión de China, India, Egipto y Turquía. En León, aunque el 80% de la producción estaba contratada, los agricultores del mercado libre hicieron frente a un escenario complicado y de desánimo generalizado.



■ Descubren un parásito contra el vector del HLB

Investigadores del IIVIA identificaron en Chipre una nueva especie de parásito, *Tamarixia citricola*, capaz de parasitar de forma natural a *Diaphorina citri*, el principal vector del HLB, la enfermedad más destructiva de los cítricos. Tras su detección en 2023, el programa de control biológico desarrollado junto a instituciones chipriotas permitió confirmar su expansión espontánea y la notable reducción del vector durante el verano. Un hallazgo que cobra relevancia ante la rápida propagación mundial del HLB, una afección incurable.

La cosecha española de cítricos más baja en 16 años

La previsión cifraba en 5,44 millones de toneladas el volumen total, un 10,7% menos que la cosecha anterior

Según el aforo inicial de cítricos publicado por el MAPA, se advirtió que la campaña citrícola española 2025/2026 sería la más baja de los últimos 16 años, con un volumen de 5,44 millones de toneladas, un 10,7% inferior al de la temporada anterior y un 14,2% por debajo de la media de las últimas cinco campañas. Las cifras iniciales mostraban un descenso de 655.000 toneladas, motivado por lluvias excesivas, altas temperaturas en períodos críticos y episodios de pedrisco en diversas zonas de cultivo.

Los datos reflejaban que las naranjas alcanzarían 2,72 millones de toneladas (-11,6% respecto

a 2024; -14,4% respecto a la media), con un 71% de variedades Navel, mientras que las mandarinas sumarían 1,73 millones de toneladas (-8,2%; -14,1%), de las cuales el 5,4% serían satsumas, el 52,2% clementinas y el 42,3% restantes híbridos. La producción de limón retrocedería a 866.654 toneladas (-14,7%; -17,3%), con 77,3% Fino y 22,1% Verna, y los pomelos alcanzarían 107.902 toneladas, un 8% más que la temporada anterior y un 26,4% por encima de la media, marcando un récord por tercer año consecutivo.

El informe del MAPA mostraba que España mantenía su liderazgo como primer productor de

CÍTRICOS. Previsión de producción española por tipos para la campaña 25/26 (t)				
TIPO DE CÍTRICO	Subgrupo	Producción 2024/2025	Previsión 2025/2026	Diferencia (%)
NARANJA DULCE	Navel	2.172.754	1.934.032	-11%
	Blancas	841.214	740.641	-12%
	Sanguinas	44.651	46.937	5,1%
	Otras (incluye amargo)	2.578	2.073	-
TOTAL NARANJA DULCE		3.080.017	2.723.683	-11,6%
MANDARINAS	Satsumas	115.266	94.093	-18,4%
	Clementinas	950.997	905.508	-4,8%
	Mandarinos e híbridos	819.624	733.928	-10,5%
	TOTAL MANDARINAS	1.887.617	1.733.529	-8,16%
LIMÓN	Verna	262.432	191.761	-26,9%
	Fino	737.698	669.601	-9,2%
	Otros	6.363	5.292	-16,8%
TOTAL LIMÓN		1.016.017	866.654	-14,7%
TOTAL POMELO		99.886	107.902	8,03%
TOTAL OTROS CÍTRICOS		12.932	10.154	-21,5%
TOTAL CÍTRICOS		6.096.469	5.441.921	-10,7%

cítricos de la UE y sexto del mundo, con exportaciones medias de 3,5 millones de toneladas y un valor cercano a 3.600 millones de euros anuales. Más del 55% de la producción destinada a mercados exteriores, superando el 60% en mandarinas y limones y acercándose al 85% en pomelo.

La mesa sectorial reflejaba también la preocupación del sector por la sanidad vegetal, el riesgo de plagas, la situación de la cadena alimentaria y los contratos, así como la necesidad de garantizar la competitividad y estabilidad mediante la intervención sectorial a través de Organizaciones de Productor-

res, en línea con la propuesta de reforma de la PAC.

■ LIMÓN

También en septiembre, la junta directiva de Ailimpo validó el aforo de cosecha de limón, que preveía una reducción del 15% en Fino y del 25% en Verna. Como resultado, se estimó que la producción total de limón sería un 18% inferior a la campaña 2024/25, alcanzando 1.027.000 toneladas.

Tras la campaña 23/24, en la que casi se lograron 1,6 millones de t y se generó una situación compleja en el mercado, la temporada pasada experimentó una

caída del 21%, acercando la producción al promedio.

Las cifras previstas para este ejercicio reflejaban un descenso respecto al promedio de los últimos años, aunque similares a las registradas en 2022/23. Según la interprofesional Ailimpo, la reducción se atribuía a los efectos del cambio climático, con lluvias excesivas en primavera y temperaturas elevadas durante la floración y cuaje. Como aspecto positivo, se destacó una mayor eficiencia en la lucha contra plagas, lo que mejoró la calidad de la fruta y aumentó el aprovechamiento comercial en el mercado en fresco.

Mala temporada para el melón y la sandía en Castilla-La Mancha

El balance de la campaña de melón y sandía en Castilla-La Mancha fue negativo, con pérdidas superiores a 100 millones de euros, según el análisis de la Lonja Agropecuaria Hortofrutícola y Cárnicola tras la última sesión de la Mesa de Precios en Manzanares (Ciudad Real). Los agricultores cerraron el ejercicio con precios en origen muy por debajo de los costes de producción, mientras que miles de toneladas de fruta quedaron sin recoger, afectando la viabilidad de explotaciones familiares.

El coste de producción de un kilo de sandía se situó en torno a 0,34 euros y el del melón en 0,40 euros, mientras que las cotizaciones de mercado permanecieron por debajo de estas cifras, obligando a los productores a trabajar a pérdidas. Se estimó que aproximadamente el 35% de la sandía y el 25% del melón no se recolectaron, reflejando la falta de salida comercial para gran parte de la producción. La sandía, cultivada en unas 3.400 hectáreas y con un coste medio de 17.000 euros por hectárea, generó pérdidas superiores a 100 millones de euros, pese al ligero aumento de superficie respecto a 2023, unas 400 hectáreas más.

La superficie sembrada de melón y sandía en Castilla-La Mancha había ido recuperándose desde 2022, cuando se cultivaron 7.990 hectáreas, hasta alcanzar 9.058 hectáreas en 2024 (5.651 de melón y 3.407 de sandía). En 2025, la superficie se mantuvo estable, con un aumento del 8% en sandía. La campaña comenzó con potencial productivo estable y fruta de excelente calidad; sin embargo, la oferta superó ampliamente a la demanda, hundiendo los precios pese a la buena calidad.

Entre los factores que agravaron la situación, la Lonja destacó la coincidencia con campañas de otras zonas productoras, como Andalucía y Murcia, la inestabili-

dad climática durante el periodo de cosecha y las dificultades en la exportación. En conjunto, estos factores provocaron que la campaña se cerrara con resultados muy por debajo de las expectativas iniciales, afectando tanto a la rentabilidad como a la sostenibilidad de las explotaciones familiares de la región. ■





■ Balance positivo para la fruta de hueso

La campaña 2025 de fruta de hueso en España se saldó con un balance positivo en valor económico pese a los altibajos meteorológicos y al descenso continuado de superficie. El conjunto del sector cerró con unas exportaciones cercanas a las 900.000 toneladas y un valor histórico que superó los 1.600 millones de euros, impulsado por la mejora varietal, la mayor calidad y la consolidación de precios al alza. En los últimos años, sólo los cerezos han mantenido una superficie estable, mientras que el resto de familias muestra descensos.



■ Fruit Attraction bate récord de asistencia

Fruit Attraction volvió a batir récords. En la 17ª edición, la feria madrileña organizada por Ifema y Fepex, registró una asistencia de 121.137 profesionales procedentes de 152 países, lo que supone un incremento del 3% en el número de asistentes y un aumento del 5% en la representación de países respecto a la edición anterior. Con 121.137 profesionales procedentes de 152 países y un aumento del 5% en la representación de naciones respecto a la edición anterior, Fruit Attraction 2025 batió un nuevo récord histórico.



■ El sector del kaki rebaja su previsión

El sector del kaki rebajó las previsiones iniciales de cosecha que se situaron en un volumen de 350.000 toneladas. Acabada la primera parte de la campaña, con aproximadamente un 25 por ciento de fruta ya recolectada y comercializada, el sector coincidió en que el volumen de producción global presentaba una merma de aproximadamente un 20 por ciento respecto a los datos previstos en el arranque del ejercicio. El sector constató que había menos rendimiento y kilos de fruta en los árboles.

Se cumple un año de la DANA

Un año después de la DANA que arrasó Valencia, el sector agrario hace balance de las pérdidas, las ayudas recibidas y los retos que siguen pendientes



Un año después, el campo valenciano sigue mostrando las cicatrices de la DANA del 29-O, pero los agricultores siguen luchando por recuperarlo. / JULIA LUZ

Celebrar un aniversario suele ser motivo de alegría. Cumplir un año más, recordar un día especial, brindar por lo vivido. Pero no todos los aniversarios merecen una celebración. El 29 de octubre de 2025 se cumplió un año de la DANA que azotó parte de la Comunitat Valenciana, dejando a su paso riadas, destrozos y también la más dolorosa de las pérdidas: vidas humanas. Un aniversario que, por supuesto, nadie quiso celebrar.

Ha pasado un año desde aquel día, pero su recuerdo sigue muy presente en un garaje todavía inutilizable al que no volvió nunca el coche que dormía allí antes del 29-O, en decenas de comercios que no han vuelto a abrir, en casas que hoy son solares, en caminos que aún esperan reparación y en cultivos donde la tierra no ha vuelto a ser la misma.

Porque sí, aunque a veces quede en un segundo plano, el campo valenciano también sufrió en primera persona los estragos del temporal. Si bien se han realiza-

do diferentes estimaciones de los daños provocados por la DANA, los datos varían y resulta casi imposible cuantificar con exactitud la afección real sobre la agricultura valenciana.

No se trata sólo de las pérdidas en la cosecha de pasado año —la campaña del kaki estaba en pleno apogeo y los cítricos iniciaban su recolección—, sino también de los daños en infraestructuras

agrarias, como caminos rurales, acequias o muros.

Además, el agua estancada en los campos y los arrastres de barro, tierra y cañas provocaron efectos aún visibles: daño a los árboles, asfixia radicular, proliferación de hongos y la necesidad de tratamientos adicionales para recuperar la salud de los cultivos. Por no hablar del impacto sobre el suelo. Se

gún la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), más de 50.000 hectáreas de cultivos quedaron afectadas en Valencia y Castellón, con pérdidas que el 28 de noviembre de 2024 llegaron a cifrar en 1.379 millones, incluyendo campos, infraestructuras de riego, caminos rurales e invernaderos.

Por su parte, La Unió Llauradora estimó las pérdidas ini-

ciales en 816 millones de euros, destacando el coste de la reparación de infraestructuras, la limpieza de terrenos y los tratamientos fitosanitarios adicionales necesarios para recuperar los cultivos.

Según los datos de Agroseguro, que a finales de 2024 aún seguía recibiendo siniestros de manera puntual, ya había registrado casi 24.900 hectáreas siniestradas, correspondientes a más de 43.100 parcelas agrícolas.

■ UN AÑO DESPUÉS

Doce meses después, el paisaje agrícola cambia, algunos campos que entonces aparecían arrasados han recuperado la normalidad, mientras que otros todavía muestran las cicatrices del temporal. AVA-Asaja estimó que más del 40% de las explotaciones, empresas e infraestructuras agrarias no han recuperado el estado previo al temporal. “Los principales accesos a las fincas y las entidades de riego recibieron una atención prioritaria a fin de garantizar el riego y labores esenciales de los cultivos.

Sin embargo, miles de campos —principalmente de viñas, cítricos, olivar y arroz— todavía no han sido completamente reconstruidos, así como invernaderos, viveros de flores y plantas ornamentales, instalaciones de riego e infraestructuras particulares y colectivas, como los caminos rurales, los muros o las acequias”, explican desde la organización agraria.

La Unió calificó la recuperación de “desigual”. Si bien hay explotaciones que “han podido rehacerse parcialmente gracias a las ayudas, a las actuaciones de Tragsa —pero, sobre todo, al esfuerzo y solidaridad de los mismos agricultores—, hay muchas zonas donde las infraestructuras agrarias siguen sin estar plenamente operativas”.

‘Alice’ para la recolección

Tras el paso de la borrasca Gabrielle, la DANA Alice cruzó el Mediterráneo español en octubre, afectando a zonas de la Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña y Baleares. Desde que el 9 de octubre se activaran los primeros avisos, las afectaciones fueron, sobre todo, por lluvias torrenciales e inundaciones. Un agua de otoño que, en el caso del campo, fue mayoritariamente bien recibida excepto para la Región de Murcia.

Las lluvias que trajo la DANA ‘Alice’ dejaron una huella profunda en el campo murciano. Según la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, las pérdidas en cultivos ascendieron a 1,5 millones de euros y la superficie al-

canzada superó las 700 hectáreas. Los efectos se concentraron en el litoral regional, donde las precipitaciones anegaron fincas, destruyeron invernaderos y dañaron infraestructuras agrícolas. Pese a estos daños, el agua caída también resultó beneficiosa para una gran parte de los cultivos, pues alivió meses de sequía y mejoró el estado del suelo.

El temporal también tuvo un impacto directo sobre el ecosistema del Mar Menor. Los sistemas de monitorización detectaron picos máximos de entrada de agua dulce y arrastres de hasta 100.000 litros por segundo, según los datos facilitados por la propia Consejería. ■

2025
fruits

■ Plátano de Canarias: campaña complicada

El sector del plátano de Canarias vive una campaña complicada, marcada por una tendencia de precios altos. Las causas de este encarecimiento se remontan a finales de 2024, cuando una serie de eventos meteorológicos extremos afectaron gravemente a la producción. Los vientos cálidos que registraron las islas, y que perjudicaron al cultivo en diciembre del año pasado, derivaron en una caída de la producción de aproximadamente un 12%. Este desequilibrio desembocó en un incremento de precios durante 2025.



■ Revisión al alza para la manzana y la pera

La WAPA presentó en noviembre la primera actualización de su previsión europea de manzanas y peras para la campaña 2025/2026. Las cifras revisadas mostraron un aumento en la producción de manzana y de pera, alcanzando cerca de 11 millones de toneladas de manzanas y algo más de 1,8 millones de toneladas de peras. Este incremento se debió principalmente a las favorables condiciones meteorológicas de finales de verano, que mejoraron el tamaño y la coloración del fruto en las variedades de media y tardía recolección.



■ Ajo: crece la superficie y cae la producción

La Mesa Nacional del Ajo explicó que la campaña, con 24.000 hectáreas sembradas, logró recuperar superficie cultivada respecto a los últimos años. Sin embargo, pese a este incremento, las previsiones apuntaban a que la producción sería inferior a la obtenida durante el pasado ejercicio. En la asamblea, los representantes del sector atribuyeron esta merma productiva a condiciones meteorológicas adversas y a la escasez de materias activas para el control de malas hierbas, plagas y enfermedades, lo que tensiona la rentabilidad del cultivo.



La Organización Interprofesional del Aguacate y Mango de España destacó las "perspectivas muy positivas" con las que se iniciaba la campaña. / OIAM

Buenas previsiones para la campaña de aguacate

La interprofesional confirmó un incremento del 20 al 30% en la cosecha nacional

Tras varias campañas marcadas por la sequía, la temporada del aguacate español se inició su nueva temporada con una previsión de aumento de la producción del 20 a 30% gracias a la recuperación de la comarca malagueña de la Axarquía y la ampliación de zonas productoras, tales como Cádiz o la Comunidad Valenciana.

La Organización Interprofesional del Aguacate y Mango de España (OIAM), con sede en Vélez-Málaga, destacó las "perspectivas muy positivas" con las

que se iniciaba la campaña. A ello contribuyeron las lluvias de la pasada primavera en la Axarquía, que concentra la mayor parte del cultivo de aguacate en España, y el crecimiento de la superficie plantada, especialmente en Cádiz, Huelva y en la Comunidad Valenciana.

Este incremento "confirma el desarrollo del cultivo y el papel creciente de España como referente europeo en producción de aguacate", señaló la OIAM en un comunicado. Durante las primeras semanas de campaña

se procedió a la recolección de las variedades lisas como Bacon, Fuerte, Zutano y Ettinger.

Por su parte, la variedad Hass, la más consumida a nivel nacional e internacional, no alcanzó sus niveles óptimos de madurez y calidad para su comercialización hasta mediados de noviembre. Por ello, desde la organización se pidió al sector y a la distribución "no recolectar ni comercializar aguacate Hass español de manera prematura". Argumentaron que es necesario garantizar la calidad en el punto

de venta es esencial para proteger la imagen del aguacate español y asegurar una experiencia satisfactoria para el consumidor. "La calidad es nuestra mejor carta de presentación. Si recolectamos el fruto demasiado pronto, perjudicamos al consumidor y al valor de nuestro producto. Defendamos entre todos el prestigio del aguacate español", subrayó.

■ EXPORTACIÓN SUBTROPICALES

Y la producción de aguacate no es lo único que aumentó, también

lo hizo la exportación a países de la Unión Europea.

Los productos subtropicales desde la provincia de Granada a la Unión Europea, principalmente aguacate, mango y chirimoya, registraron un importante crecimiento en el primer mes de la campaña agrícola 2025-26.

Según los datos, el incremento fue de casi un 65% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el mes de septiembre, primer mes de la campaña, las empresas de la provincia de Granada (concentradas en su mayoría en la Costa Tropical) exportaron 1.709.370 kilos de frutas subtropicales, frente a los 1.036.182 kilos registrados en septiembre del ejercicio pasado. Esta diferencia supone un aumento del 64,9% en las ventas al mercado comunitario.

De acuerdo con la información facilitada a EFE por el Soivre, el mayor crecimiento se ha producido en las exportaciones de mango, que consiguieron duplicar su volumen respecto al año anterior.

En total, se enviaron 990.913 kilos, frente a los 485.720 kilos de la campaña previa. También los aguacates, con la variedad Hass como principal referencia, experimentaron un notable aumento, pasando de 263.297 kilos exportados en el primer mes de la campaña pasada a 390.952 kilos en la actual.

Por su parte, la chirimoya registró un crecimiento más moderado, del 7%, con 296.570 kilos exportados frente a los 276.305 kilos del mismo periodo del año anterior. Además, aunque en menor cantidad, también se comercializaron la papaya y la pitaya.

Los principales destinos de estas frutas subtropicales procedentes de Granada fueron Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Finlandia e Italia, consolidando así el peso de la provincia de Granada en el comercio europeo de tropicales.

La campaña fresera se inicia con retraso

La campaña 2025-2026 de la fresa arrancó en Huelva más tarde de lo habitual. No fue hasta finales de octubre principios de noviembre cuando las condiciones meteorológicas permitieron iniciar la plantación en campo con garantías. Según la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), las altas temperaturas y la escasez de humedad obligaron a intensificar los riegos de adaptación, una práctica necesaria para facilitar el enraizamiento, pero que también aumenta el riesgo de enfermedades fúngicas

en la corona y las raíces. Las plantas madre de fresa se producen en viveros de altura, principalmente en Ávila y Segovia, donde se establecen entre marzo y abril. Tras varios meses de desarrollo vegetativo, se arrancan en octubre y se trasladan a Huelva a raíz desnuda, listas para su trasplante al suelo o al sustrato en sistemas hidropónicos.

La calidad del plantón es un factor clave para el éxito del cultivo. Los técnicos del RAIF destacaron en el inicio de campaña que la importancia de que las plantas

lleguen con un buen calibre de cuello y un volumen de raíces adecuado, que aseguren un rápido arraigo y una vegetación vigorosa. En las plantaciones tradicionales, el marco de siembra más habitual es de dos líneas por caballón, con una separación de unos 60 centímetros entre líneas y de 20 a 30 centímetros entre plantas, aunque puede variar según la variedad y el tamaño del fruto. Tras el trasplante, se aplica riego por aspersión para mantener la humedad y evitar el estrés hídrico, adaptando la frecuencia a la climatología. ■



■ Las lluvias alivian la campaña de tropicales

La mejora en la disponibilidad de agua gracias a las lluvias dieron un respiro al sector español de frutas tropicales. Según las previsiones de la AET, la producción de aguacate superará las 100.000 toneladas, en un contexto marcado por la recuperación del riego y el crecimiento del comercio exterior. Además del fuerte incremento en la producción de aguacate, el mango también tuvo una campaña mejor que la anterior gracias a unas condiciones climáticas favorables, aunque marcada por precios irregulares.



■ La patata prevé un ejercicio de transición

El sector de la patata de Asociafruit se reunió en diciembre para evaluar la campaña 2025 y analizar las perspectivas de la próxima temporada. Se pusieron de relieve las principales dificultades de la pasada campaña, muy marcada por la climatología de principios de primavera, que provocó importantes problemas fitosanitarios, principalmente por el mildiu, cuya presión sobre el cultivo continúa en aumento. El sector destacó los problemas fitosanitarios por el mildiu y el exceso de patata francesa en los mercados.



■ Estabilidad en la temporada de hortícolas

La campaña hortícola en la Región de Murcia arrancó con señales de estabilidad para los cultivos de brócoli y coliflor, mientras que las lechugas y achicorias afrontaron un inicio marcado por la incertidumbre climática y los elevados costes de producción. Los profesionales del sector de Proexport coincidieron en que, pese a los retos, la horticultura murciana mantiene un peso estratégico en el mercado nacional aunque preocupaba el solapamiento europeo, la incidencia de plagas y la inflación.

La producción mundial de cítricos del hemisferio norte alcanzará 27,39 millones de toneladas

España mantiene su liderazgo en la producción comunitaria, aunque con una reducción notable de su volumen global, según las previsiones de la World Citrus Organization

La World Citrus Organisation (WCO) presentó su previsión anual de producción citrícola para la campaña 2025/26 en el hemisferio norte. Se trata de un informe preliminar elaborado a partir de los datos remitidos por las asociaciones sectoriales de los principales países productores del arco mediterráneo y de Estados Unidos. Aunque el documento original es conciso, las cifras dibujan una campaña marcada por la moderación y por la consolidación de la tendencia bajista observada en los últimos años, especialmente en la cuenca mediterránea.

Según la WCO, la producción mundial de cítricos del hemisferio norte alcanzará 27,39 millones de toneladas, lo que supone un descenso interanual del 1,51% respecto a la campaña 2024/25. Si la comparación se hace con la media de las cuatro temporadas anteriores, la caída se intensifica hasta el 5,13%. En paralelo, también se prevé un re-



Según la WCO la campaña viene marcada por la moderación. / ARCHIVO

troceso en las exportaciones, que disminuirían un 0,81% respecto a la campaña precedente y un 8,25% en relación con el promedio cuatrienal. En esencia, el mercado afronta un suministro más ajustado, pero no por ello exento de heterogeneidad entre países y categorías de producto.

■ POR PAÍSES

El análisis por países dentro de la Unión Europea confirma que

España seguirá liderando la producción comunitaria, aunque con una reducción notable de su volumen global.

La WCO estima que la cosecha española bajaría un 9,72% respecto al año pasado, situándose en 5,59 millones de toneladas. Si el punto de referencia es la media de las cuatro últimas campañas, la contracción alcanza el 11,20%. Este descenso refuerza una preocupación re-

urrente en el sector español: la dificultad para estabilizar la oferta frente a eventos meteorológicos extremos, alternancias productivas más marcadas y presiones fitosanitarias constantes. Italia, segundo productor comunitario, tampoco escapa a esta dinámica. El país prevé cerrar la campaña con un volumen cercano a los 3 millones de toneladas, lo que representa una caída del 6,12% en comparación con 2024/25. Grecia, con 1,23 millones de toneladas, muestra un ajuste más suave: un retroceso del 1,58%.

En contraste, Portugal mantiene su senda de crecimiento tras incorporarse al pronóstico el año pasado. Para 2025/26, el país luso espera un salto del 14,20%, hasta las 380.000 toneladas, cifra que revela el mayor peso de su citricultura en el contexto comunitario.

Egipto, por su lado, continúa su proceso de expansión y, según el pronóstico de la WCO, podría

convertirse en el mayor productor del hemisferio norte con 4,95 millones de toneladas, un incremento del 13,85% respecto a la campaña anterior.

Turquía, por el contrario, afronta un año complejo: sus previsiones apuntan a una bajada del 10,83% en comparación con 2024/25 y del 15,31% frente a la media de los cuatro ejercicios precedentes, hasta situarse en 4,42 millones de toneladas.

En el caso de Marruecos, la campaña se moverá en parámetros muy similares a los de la pasada, con 2,09 millones de toneladas.

En el caso de Estados Unidos, la publicación oficial del USDA se vio retrasada por el cierre de la administración federal, pero las primeras estimaciones procedentes de California y Florida indican un repunte del 4,53% respecto a la campaña anterior. La producción estadounidense ascendería a 4,85 millones de toneladas.

CÍTRICOS. Previsión de cosecha del hemisferio norte 2025/2026*												
PRODUCCIÓN (t)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	Variación % Media últimos 4 años
PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/2024	Variación % Media últimos 4 años
España	7,260,707	6,673,763	7,663,657	6,407,801	7,136,307	7,099,197	5,828,448	6,044,973	6,186,825	5,585,212	-9,72%	-11,20%
Italia	2,727,834	2,751,915	2,599,810	2,865,009	2,911,785	3,065,156	2,422,511	3,147,876	3,191,225	2,995,950	-6,12%	+1,33%
Grecia	1,149,000	1,160,000	1,220,000	1,182,000	1,161,000	1,120,027	1,188,167	1,139,658	1,247,657	1,228,000	-1,58%	+4,61%
Portugal	402,376	431,123	437,795	448,666	460,621	452,173	351,727	389,725	331,367	378,428	+14,20%	-0,74%
TOTAL UNIÓN EUROPEA	11,539,917	11,016,800	11,921,261	10,903,476	11,669,713	11,738,553	9,790,853	10,722,232	10,957,074	10,187,590	-7,02%	-5,69%
Turquía	4,253,120	4,858,000	4,905,000	4,409,185	4,376,987	5,411,598	4,488,000	6,010,450	4,954,300	4,417,531	-10,83%	-15,31%
Egipto	4,349,532	4,595,198	4,709,945	4,870,844	4,473,255	4,524,400	4,897,000	5,403,500	4,347,000	4,949,000	+13,85%	+3,26%
Marruecos	1,892,038	1,822,379	2,097,244	1,422,490	2,053,065	2,601,500	1,743,000	1,908,200	2,108,400	2,091,200	-0,82%	+0,04%
Israel	487,200	537,850	449,400	478,900	457,000	440,500	506,000	516,000	427,000	530,000	+24,12%	+12,20%
Túnez	453,820	346,000	440,900	366,418	440,700	349,900	290,000	365,000	383,850	372,334	-3,00%	+7,24%
TOTAL NO-UE MEDITERRÁNEO	11,435,710	12,159,427	12,602,489	11,547,837	11,801,007	13,327,898	11,924,000	14,203,150	12,220,550	12,380,066	+1,14%	-4,33%
TOTAL MEDITERRÁNEO	22,975,627	23,176,227	24,523,751	22,451,314	23,470,720	25,084,451	21,714,853	24,925,382	23,177,624	22,547,656	-2,72%	-4,94%
Estados Unidos	7,932,000	6,982,000	5,564,000	7,384,000	7,122,000	6,265,000	5,075,000	4,657,759	4,639,275	4,849,583	+4,53%	-6,00%
TOTAL HEMISFERIO NORTE	30,907,627	30,158,227	30,087,751	29,835,314	30,592,720	31,329,451	26,789,853	29,583,141	27,816,899	27,397,239	-1,51%	-5,13%

Fuente. World Citrus Organisation (WCO)

*Basado en datos de asociaciones del sector de Egipto, Grecia, Israel, Italia, Marruecos, España, Túnez, Turquía, Portugal y Estados Unidos.

Las noticias de

2025

valencia
fruits

...

ENERO



Los fondos de inversión sobrevuelan el campo español

Fondos de capital privado, empresas energéticas y agroindustriales incrementan su interés por la compra de fincas rústicas, con 129.965 transacciones en 2024.

FEBRERO



La UE reconoce que la retirada de fitosanitarios sin alternativas puede afectar

Bruselas estudiará con detenimiento cualquier nueva prohibición de plaguicidas si no existen opciones viables.

MARZO



Egipto, uno de nuestros principales competidores

El consultor hortofrutícola Paco Borrás analizaba el sector citrícola egipcio y su impacto en la producción y comercialización española.

ABRIL



El granizo irrumpió en la campaña de fruta catalana

El pedrisco afectaba hasta el 100% de la producción en algunas zonas, golpeando duramente a los cultivos de melocotón y pera.

MAYO



Cirilo Arnandis: "Mejor, unidos"

El presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries opinaba sobre los retos a los que ha tenido que hacer frente el sector agroalimentario.

JUNIO



"Por qué los limones son los cítricos más rentables", por Paco Borrás

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás, realiza una radiografía sobre la actual campaña de limón y su evolución a lo largo de los años.

ESTATE TRANQUILO Y RELÁJATE

msc.com/fruit

MOVING THE WORLD, TOGETHER.

Con MSC puedes llegar a cualquier mercado del mundo. Gracias a décadas de experiencia, podemos cuidar de tu mercancía 24/7, ya sea en puertos, mares, camiones o trenes. Puedes confiar en nuestros equipos locales para satisfacer los requisitos especiales de tu cadena de suministro.

... en www.valenciafruits.com

JULIO



Sergio Cáceres (Plátano de Canarias):

“La demanda se mantiene porque el consumidor valora la calidad, la marca y la diferencia del plátano de Canarias”

AGOSTO



“Menos cítricos en el Mediterráneo”, por Paco Borrás

Aunque aún faltaba una parte del verano, todo apuntaba a que el Mediterráneo iba a tener menos cítricos que en la campaña pasada.

SEPTIEMBRE



La cosecha de cítricos española será la más baja en 16 años

Con 5,44 millones de toneladas, la estimación supone una disminución de un 10,7% respecto a la pasada temporada.

OCTUBRE



Crónica de una catástrofe (no) anunciada

Un año después de la DANA que arrasó Valencia, el sector agrario hace balance de las pérdidas, las ayudas recibidas y los retos que siguen pendientes.

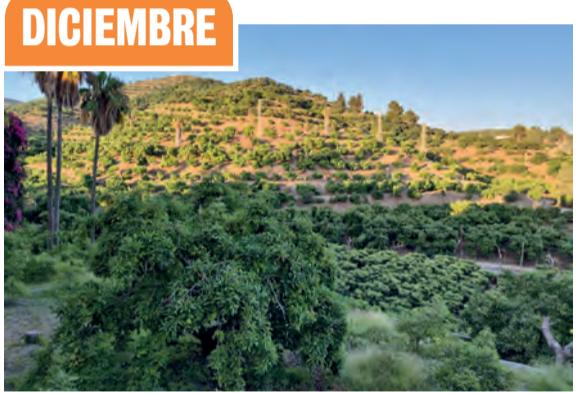
NOVIEMBRE



Paco Plasencia (Frutas Plasencia):

“Estamos comprometidos en ofrecer mandarina y naranja de la más alta calidad”

DICIEMBRE



Eusebio León (Alcoaxarquía):

“La agricultura debe caminar hacia cultivos respetuosos y de mínimo impacto”

Visionary Engineering

El futuro del análisis de calidad de la fruta con IA



Optimización inteligente



Máximo rendimiento

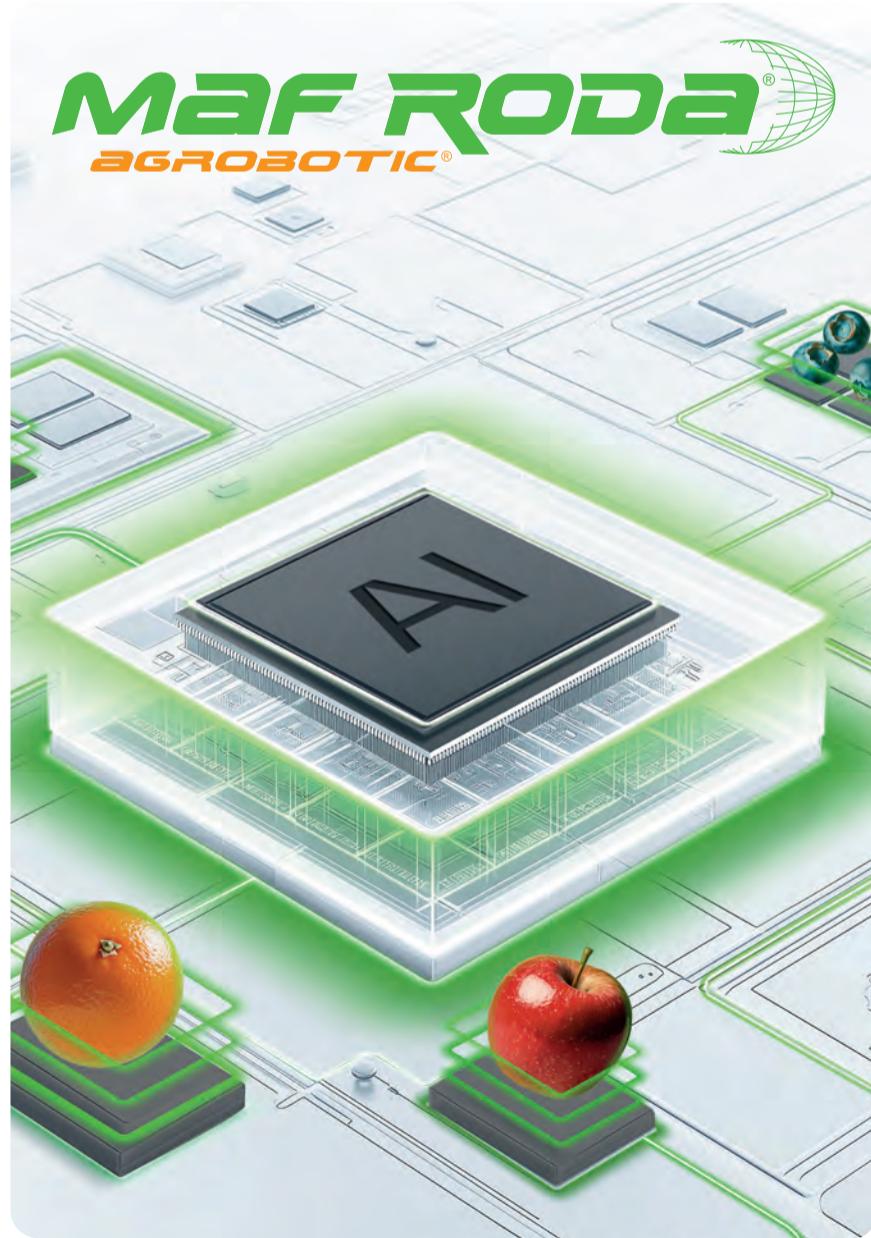


Precisión en la detección



Autonomía y rapidez en el ajuste

maf-roda.com



Tu esfuerzo en manos expertas →

Cuenta con la ayuda de
nuestros **especialistas
agro**, que te ofrecerán las
soluciones que necesitas
para **digitalizar tu negocio
de cítricos**.

Innovación | Sostenibilidad | Especialistas



Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas

Es el momento

