

# valencia fruits

13 de enero de 2026 • Número 3.132 • Año LXIV • Fundador: José Ferrer Camarena • 5,50 euros • [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



La balanza comercial de la Unión Europea con Mercosur en frutas y hortalizas es deficitaria. / ARCHIVO

## La UE da luz verde al acuerdo comercial con Mercosur

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Una mayoría de los países de la Unión Europea dio luz verde el 9 de enero a la firma del acuerdo comercial con Mercosur, un paso clave hacia la finalización de un pacto histórico que lleva 27 años negociándose y creará la mayor zona de libre comercio del mundo en pleno encierro proteccionista de Estados Unidos.

El voto del pasado viernes permitirá que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente del Consejo Europeo, António Costa, viajen el próximo 17 de enero a Asunción (Paraguay) para la firma con sus homólogos al frente de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

La rúbrica estaba prevista para finales del pasado mes de diciembre, pero el repentino "no" de Italia conformó una minoría de bloqueo junto a Francia y otros países, descarriló los planes de Costa y Von der Leyen para firmarlo antes del final de 2025 y forzó a posponerlo unas semanas.

En el voto del pasado viernes, y tras reforzar aún más las salvaguardas para proteger a los agri-

cultores europeos, Roma se pasó al voto a favor junto una veintena de socios comunitarios, incluyendo a Alemania y España, tradicionalmente los mayores valedores del acuerdo.

El voto en contra de Francia, Polonia, Hungría, Austria e Irlanda, junto a la abstención de Bélgica, no fue suficiente porque los países en el "sí" reúnen a un 68,7% de la población europea (el mínimo requerido era un 65%).

Para acabar de convencer a los países reacios, los gobiernos europeos respaldaron también establecer cláusulas de salvaguarda en favor de los agricultores europeos que permitan a la UE reaccionar rápidamente ante perturbaciones del mercado causadas por un aumento de las importaciones agrícolas procedentes del bloque de Mercosur.

Se aplicarán, en el caso de los productos sensibles, cuando haya precios al menos un 5% inferiores de los artículos importados frente a los europeos comparables o bien aumentos del 5% en los volúmenes de importación preferenciales sobre una media de tres años.

Esto se considerará, por regla general, motivo suficiente para iniciar una investigación, que podría llevar a una suspensión de las ventajas arancelarias para los países del Mercosur.

### RATIFICACIÓN COMPLICADA

De cara a la ratificación definitiva, el acuerdo se considera "mixto" y se divide en dos partes, una comercial y una política (acuerdo de asociación), que siguen caminos paralelos. Ambas tendrán que recibir el visto bueno del Parlamento Europeo antes de su conclusión formal y el acuerdo de asociación requiere, además, el consentimiento de todos los parlamentos nacionales de la UE.

La ratificación en la Eurocámara se prevé compleja por la gran división en el hemiciclo comunitario en un voto en el que la

nacionalidad de los eurodiputados pesará tanto o más que las líneas ideológicas, con por ejemplo la práctica totalidad de los eurodiputados franceses en contra sin importar su color político.

Además, grupos prácticamente íntegros han anunciado su inten-

ción de votar en contra: es el caso de la ultraderecha de los Patriotas por Europa, que planea incluso una moción de censura contra la presidenta de la CE, Von der Leyen, por el acuerdo, pero también de los Verdes o de la Izquierda por las preocupaciones ambientales y la competencia desleal que, arguyen, generará el pacto. No obstante, el tratado comercial puede aprobarse y entrar en vigor antes de que la parte política cuente con todos los beneplácitos.

En respuesta al voto del pasado viernes, las organizaciones de agricultores europeos han asegurado que planean nuevas movilizaciones en protesta contra una firma que, han dicho, llega "tras meses de maniobras y presiones sin precedentes que confirman la complejidad y el carácter divisivo de este asunto".

Pese a esta oposición, tanto Von der Leyen como António Costa han celebrado en sendas declaraciones el visto bueno a un acuerdo en el que, según afirmaron, ambas partes "ganaron".

Más información en págs 2, 3 y 4

**MAF RODA**  
AGROBOTIC  
Visionary engineering  
[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)

### Esta semana

3 Los exportadores de frutas y hortalizas no ven oportunidades en el acuerdo con Mercosur

4 El pacto UE-Mercosur reaviva el pulso entre las instituciones y los agricultores



6 Calendario de ferias agrícolas, hortofrutícolas, agroalimentarias y ecológicas para 2026

7 Cifran en 2.000 hectáreas los daños en cultivos de la provincia de Almería por la borrasca Francis

La comunidad de Aragón ha perdido 385 agricultores durante el ejercicio 2025

9 El ministro del MAPA, Luis Planas, abrió el curso político con un Comité de Dirección y una recepción a la prensa especializada

Valencia fruits dossier

CÍTRICOS  
SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA

ENERO 2026

### Sumario

Agrocomercio	3
Agrocultivos	7
Agrocotizaciones	10
Noticias de Empresas	14

**DECCO**  
More. Beautiful. Fresh.

# valencia fruits

## Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

## Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

## Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

## Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN  
■ [raquel.fuertes@valenciafruits.com](mailto:raquel.fuertes@valenciafruits.com)

## Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ  
■ [director@valenciafruits.com](mailto:director@valenciafruits.com)

## Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONZO  
■ [nerea.rodriguez@valenciafruits.com](mailto:nerea.rodriguez@valenciafruits.com)

## JULIA LUZ GOMIS

■ [julia.luz@valenciafruits.com](mailto:julia.luz@valenciafruits.com)

## ALBA CAMPOS TATAY

■ [alba.campos@valenciafruits.com](mailto:alba.campos@valenciafruits.com)

## Red de correos

■ [correos@valenciafruits.com](mailto:correos@valenciafruits.com)

## Preimpresión

NERI TORRES VERGARA  
■ [neri.torres@valenciafruits.com](mailto:neri.torres@valenciafruits.com)

## Administración y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ  
■ [administracion@valenciafruits.com](mailto:administracion@valenciafruits.com)  
■ [suscripciones@valenciafruits.com](mailto:suscripciones@valenciafruits.com)

## Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad  
ROCÍO FERRER ORTIZ  
■ [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com)

LUCÍA GARCÍA COLINÓ  
GIANLUCA PIGNATELLI  
VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



S U C R O

Edita: SUCRO, S.L.  
Depósito Legal: V-1450-1962  
Fotocomposición: SUCRO  
Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2  
46005 Valencia  
Tel.: 96 352 53 01  
[www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)  
[info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com)

## Empresa asociada



# Tribuna Abierta

# Europa sacrifica a sus agricultores

Por GONZALO GAYO

Una vez más Europa sacrifica a su agricultura, en esta ocasión para vender más coches en Mercosur. La industria europea es la gran ganadora de un acuerdo que supone una nueva traición y la gota que colma el vaso en la paciencia de nuestros agricultores. Sin duda, el sector del automóvil será el gran triunfador de un acuerdo que evitará aranceles del 35% para vender millones de coches a los países del Mercosur a cambio de la ruina que se avecina en el campo. Las primeras proyecciones apuntan que las ventas de coches europeos en esos cuatro países sudamericanos pueden triplicarse de aquí al año 2040. Mientras tanto los agricultores denuncian la ruina que se avecina ante la avalancha de productos más baratos y sin control fitosanitario.

El sacrificio de la agricultura europea la pagaremos muy caro. A Bruselas no le basta con estrangular financieramente la agricultura tras los recortes anunciados en la nueva PAC. Ahora se suman las importaciones masivas desde el Cono Sur, sin controles fitosanitarios ni respetando nuestras propias cosechas, salvo a Italia con sus fructíferas negociaciones de última hora a diferencia de España. La agricultura europea necesita urgentemente quien la defienda con un plan de inversiones que garantice su futuro, desde el respeto al esfuerzo de nuestros agricultores y garantizando unas rentas dignas.

Mientras tanto, las protestas se suceden en Francia y España ante el anuncio de la firma del acuerdo el próximo 17 de enero en Asunción (Paraguay). Los agricultores y ganaderos españoles retoman los cortes de carreteras en Cataluña y Castilla La Mancha. "No cesarán las protestas hasta que España se retire del acuerdo" señalaban manifestantes tras el corte de la AP7 este fin de semana. Diversas organizaciones agrarias europeas anuncian que intensificarán las protestas ante una Comisión Europea que hace dejación de sus funciones en la defensa de un sector estratégico para Europa y sus ciudadanos.

Desde la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) su presidente, Pedro Barato, insiste en que la organización no rechaza los acuerdos comerciales, pero sí aquellos que se firman sin igualdad de condiciones. "Si en Europa se nos exige cumplir normas muy estrictas en sanidad, sostenibilidad, bienestar animal o uso de fitosanitarios, esas mismas exigencias deben aplicarse a los productos que llegan de fuera. Si no, estamos ante una competencia claramente desleal", ha señalado. "Se está permitiendo que productos con reglas distintas lleguen



El modelo agrario europeo basado en la calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad e igualdad de condiciones está seriamente amenazado. / ARCHIVO

al mismo consumidor, lo que perjudica a agricultores y ganaderos europeos y también a los consumidores", ha añadido Barato.

El modelo agrario europeo basado en la calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad e igualdad de condiciones está seriamente amenazado tras los recortes presupuestarios y competencia desleal de países del norte de África, al que se suma Mercosur.

El Gobierno de España ve este acuerdo como una auténtica "palanca económica" y geopolítica, aunque es consciente de que exige hacer un acompañamiento minucioso —con salvaguardias y recursos públicos— para evitar impactos negativos en los sectores más sensibles.

Por su parte, la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, confirma que Italia da su visto bueno tras obtener mayores garantías para el sector agrícola italiano. Destaca como determinante "el mecanismo de salvaguardia para los productos sensibles y el fondo de compensación al que se puede recurrir para reconducir posibles desequilibrios".

A medida que nos acercamos al 17 de enero, las movilizaciones crecen y continuarán en grandes ciudades europeas como París, Bruselas o Atenas, entre otras, mientras se espera un compromiso firme de Europa con sus agricultores.

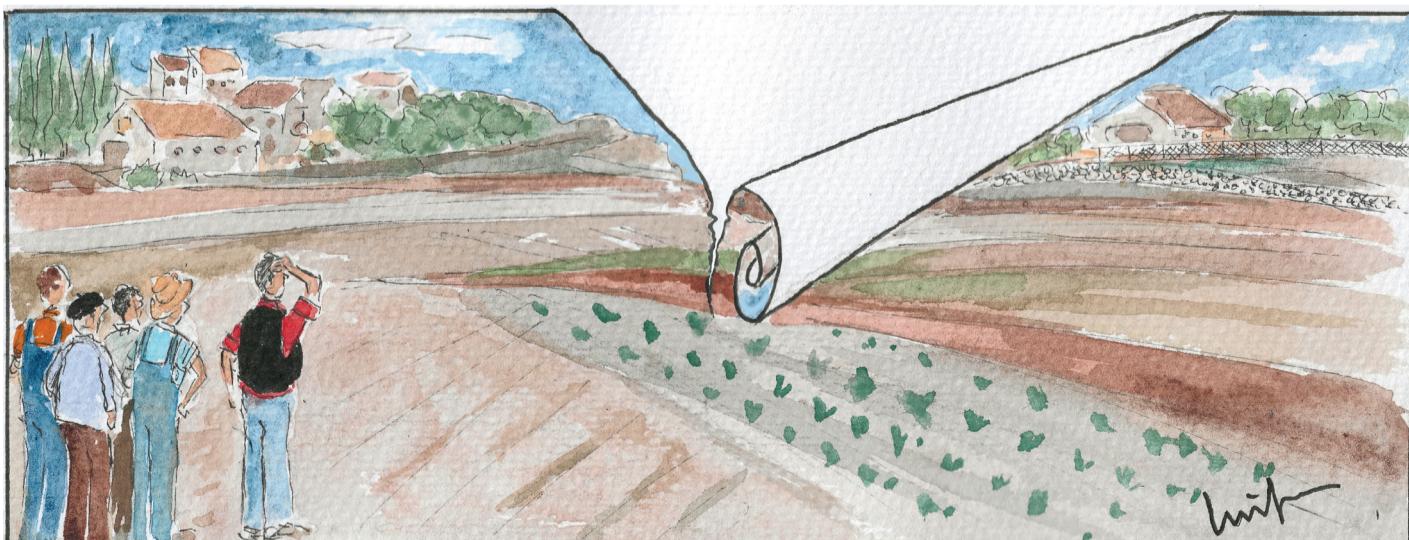
El acuerdo de Mercosur se produce tras 26 años de negociaciones con el trasfondo de la actual guerra de aranceles declarada por EEUU y el desprecio

de su presidente, Donald Trump, hacia Europa. El acuerdo de Mercosur debe ser una oportunidad para todos, no sólo para la industria europea, estableciendo salvaguardias que limiten el impacto en las grandes cosechas como en cítricos, entre otros.

Los agricultores apuntan el riesgo que supone la importación de productos más baratos que pueden tirar a la baja sus precios. Denuncian que las normativas que los agricultores europeos deben cumplir les suponen unos gastos que no tienen que asumir en igual medida los productores de Argentina, Brasil, Uruguay o Paraguay. Portavoces de los grandes sindicatos del sector ya advierten de que el pacto les puede "llevar a la ruina". Es por ello necesario que el comisario europeo de Agricultura ejerza sus funciones, escuche a los agricultores y actúe, o simplemente que dimita. La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, debe cumplir su palabra dada en defensa de la agricultura europea.

Europa afronta importantes retos que hoy están sobre la mesa y debemos hacerlo construyendo más Europa con una constitución europea, abriendo el diálogo para construir la paz con sus vecinos, incluida Rusia, y construyendo puentes con el resto del mundo sin más fronteras que el respeto y la reciprocidad en beneficio de sus gentes y de una agricultura que lo ha dado todo por los ciudadanos europeos a cambio de casi nada.

## LA PLANTA BAJA



LUISFU

# Agrocomercio

## Los exportadores de frutas y hortalizas no ven ventajas en el acuerdo con Mercosur

Fepex considera que el pacto no presenta oportunidades para el sector comunitario y mejora el acceso de las frutas y hortalizas de estos países a la UE

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) rechaza el acuerdo con Mercosur ya que supone más concesiones para estos terceros países y no ofrece, a su juicio, ninguna ventaja para las producciones comunitarias. Según la federación, el acuerdo alcanzado entre la Comisión Europea y Mercosur mejora el acceso de las frutas y hortalizas de estos cuatro países a la UE y supondrá prácticamente el libre acceso de las producciones de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay al mercado comunitario.

Fepex explica que el contenido es el mismo que lo aprobado en el mes de diciembre de 2024 y la novedad es la inclusión de cláusulas de salvaguardia. El desarme arancelario acordado para las frutas y hortalizas importadas por la UE y procedentes de Mercosur prevé, según ya informó la federación en diciembre de 2024, la desaparición de los derechos arancelarios *ad valorem*, es decir, los derechos que se imponen a las importaciones sobre el valor de la mercancía y esta desaparición se llevará a cabo dependiendo de los productos, en tres fases, a partir de la entrada en vigor del acuerdo.

Para los productos con derechos arancelarios ahora establecidos inferiores al 5% se suprimirán cuando entre en vigor el pacto; para los productos con derechos arancelarios ahora



Las manzanas y las peras son los productos hortofrutícolas más exportados por la UE al bloque de Mercosur. / ARCHIVO

establecidos comprendidos entre 5,1% y 10%, se suprimirán en un periodo transitorio de 4 años, en tramos iguales cada año; y para los productos con derechos arancelarios ahora establecidos superiores al 10,1%, se suprimirán en un periodo transitorio de 7 años, en tramos iguales cada año. Con este escenario, Fepex confirma que la balanza comercial de la UE con Mercosur en frutas y hortalizas es deficitaria y no se prevé un cambio de tendencia, puesto que se presentan escasas oportunidades para el sector comunitario en estos países, que también son fuertes productores hortofrutícolas.

En 2024, la UE exportó frutas y hortalizas frescas a Mercosur por valor de 255 millones de euros, mientras que la importación ascendió a 984 millones, una balanza fuertemente deficitaria para los productores comunitarios, que no se prevé corregir.

La exportación comunitaria de frutas y hortalizas de la UE a Mercosur se situó en 2024 en 201.503 toneladas por un valor de 255 millones de euros. Las manzanas y peras fueron los productos más exportados de esta categoría por la UE, con 111.209 toneladas y 134 millones de euros, según datos de Eurostat procesados por Fepex.

En cuanto a la importación de la UE, se situó en 759.843 toneladas y 984 millones de euros, siendo los productos incluidos en el capítulo arancelario 0807 los más importados, que corresponden a melones, sandías y papayas principalmente, con 278.253 toneladas por un valor global de 269 millones de euros.

Les siguen las importaciones de dátiles, higos y piñas (capítulo arancelario 0804) con 195.113 toneladas y 308 millones de euros, y en tercer lugar figuran las importaciones de cítricos (capítulo arancelario 0805), con 187.902 toneladas y un valor de 207 millones de euros.

España también tiene una balanza deficitaria con los países de Mercosur. De enero a octubre de 2025, la exportación española de frutas y hortalizas a Mercosur se situó en 31.545 toneladas, un 36% menos. Y la importación ascendió a 159.785 toneladas, un 10% más. Considerando el último año completo, el ejercicio 2024, la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Mercosur se situó en 63.000 toneladas por un valor de 80 millones de euros y la importación fue de 193.000 toneladas y 248 millones de euros, un 9% más.

Respecto al acceso de las producciones comunitarias a los países de Mercosur, Fepex señala que en la actualidad estos países requieren, en la mayoría de los casos, la negociación de protocolos fitosanitarios por cada tipo de fruta y hortaliza procedente de la UE que se quiere exportar, lo que dificulta mucho el acceso a estos mercados. Esta situación no cambia con el acuerdo ratificado por la UE, por lo que no se facilita la entrada de productos comunitarios a los países de Mercosur.

En relación a las cláusulas de salvaguardia adoptadas y que suponen el principal cambio del acuerdo actual frente al que se firmó en diciembre de 2024, Fepex indica que habrá que ver si se aplican cuando surjan problemas de exceso de exportaciones de estos países a la UE. En el caso de otros acuerdos como el de la UE con Marruecos, en momentos de exceso de exportaciones a la UE, no se han aplicado las cláusulas de salvaguardia previstas.

En el caso del acuerdo con Mercosur, las cláusulas de salvaguardia se aplicarán, en el caso de los productos sensibles, cuando haya precios al menos un 5% inferiores de los artículos importados frente a los europeos comparables o bien aumentos del 5% en los volúmenes de importación preferenciales sobre una media de tres años.

Esto se considerará, por regla general, motivo suficiente para iniciar una investigación, que podría llevar a una suspensión de las ventajas arancelarias para los países del Mercosur.

## España tiene un déficit comercial agroalimentario con Mercosur de 3.655 millones

■ VF. REDACCIÓN.

España tiene un déficit comercial agroalimentario y pesquero con los países del Mercosur por valor de 3.655 millones de euros anuales, con unas importaciones nueve veces superiores a las exportaciones, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, correspondientes a 2024.

Las exportaciones agroalimentarias y pesqueras de España a Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) alcanzaron 463 millones de eu-

ros en 2024, mientras que las importaciones se situaron en 4.118 millones anuales.

Mercosur es el destino del 0,6% de las exportaciones españolas agroalimentarias y pesqueras, mientras que las importaciones del bloque latinoamericano son el origen del 7,4% de las compras españolas de esos bienes.

Los productos españoles más exportados a Mercosur son el aceite de oliva (106 millones), el vino y el mosto (33,6 millones) y las frutas de hueso (31,8 mi-

llones); los más importados son las tortas y habas de soja (1.880 millones), el café (381 millones) y los crustáceos (317,4 millones).

Por países, Brasil vende a España productos agroalimentarios por valor de 2.651,83 millones de euros; Argentina por 1.339,97 millones, Uruguay por 86,61 millones y Paraguay por 39,56 millones.

En el caso de las exportaciones, Brasil compra productos españoles por valor de 354,83 millones, seguido por Argentina

con 48,14 millones, Uruguay con 42,17 millones y Paraguay con 17,51 millones.

### ■ UNIÓN EUROPEA

El comercio exterior agroalimentario y pesquero de la UE con Mercosur supone el 0,5% del total mundial de las exportaciones comunitarias y un 3,5% de las importaciones. España es el tercer mayor exportador de los 27 a ese bloque y el segundo importador dentro del club comunitario.

El comercio agroalimentario entre la UE y Mercosur es deficitario para el club comunitario, con un saldo negativo de 21.235 millones. Ese déficit se agrandó un 4,2% en el ejercicio 2024.

En 2024, las exportaciones comunitarias aumentaron un 4,2% en valor respecto a 2023 (hasta 3.500 millones) y las importaciones crecieron también un 4,2%

(hasta 24.734 millones), según el informe del MAPA.

Portugal es el primer socio entre los países de la UE en el comercio agroalimentario con el bloque de Mercosur (con una cuota del 20,3%), siendo el segundo lugar para Italia (con una cuota del 14,2%), mientras que España ocupa el tercer lugar con una cuota del 13,2%. En importación, el primer puesto lo ocupa Países Bajos con una cuota del 22,6% y España el segundo puesto con una cuota de 16,2%.

Los alimentos más vendidos por la UE a Mercosur son, por este orden: el aceite de oliva, el vino y mosto, las legumbres y hortalizas en conserva y congeladas y las bebidas refrescantes.

En cuanto a las importaciones, la UE compra principalmente a Mercosur, por este orden: tortas de soja, café, habas de soja, zumos y carne de bovino.

# El acuerdo UE-Mercosur reaviva el pulso entre las instituciones y los agricultores

Las protestas masivas de agricultores en España y varios países de la UE evidencian el rechazo frontal del sector agrario a un pacto comercial que Bruselas defiende como estratégico

## ■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El 9 de diciembre ha quedado marcado en el calendario europeo como una jornada de profunda fractura entre las instituciones comunitarias y el sector agrario. Ese día, el Consejo de la Unión Europea dio luz verde por mayoría cualificada a la firma provisional del acuerdo de asociación entre la UE y los países del Mercosur, una decisión que ha desencadenado movilizaciones masivas de agricultores en distintos puntos del continente y ha evidenciado la profunda división que ha generado un tratado negociado durante más de dos décadas.

## ■ TRACTORADAS Y BLOQUEOS EN ESPAÑA

La reacción del campo español fue inmediata y se tradujo en protestas con tractoradas, cortes de carreteras y concentraciones frente a infraestructuras estratégicas. En Cataluña, el conflicto alcanzó una fase especialmente crítica. El colectivo Revolta Paga-sa mantuvo bloqueadas vías clave como la AP-7, la C-16, la frontera del Coll d'Ares y el acceso al Puerto de Tarragona, pese a la apertura de una mesa de diálogo con la Generalitat.

El Govern ofreció un paquete de medidas que incluía la defensa de las denominadas "cláusulas espejo", la convocatoria de elecciones agrarias para el 27 de febrero y una partida adicional de 1,5 millones de euros para sanidad animal. Sin embargo, los portavoces del movimiento exigieron compromisos políticos firmes ratificados por el presidente Salvador Illa y reclamaron interlocución directa con el ministro de Agricultura, Luis Planas.

En Cantabria, más de 200 tractores tomaron el centro de Santander bajo el lema "Por un campo de futuro", en una movilización que las organizaciones UGAM-COAG, Asaja, UPA y Aigas calificaron de exitosa por el respaldo social recibido. La tractorada clamaba contra un tratado que, en palabras de los portavoces, prioriza la industria automotriz sobre la soberanía alimentaria. "Nos están cambiando los alimentos por coches", lamentó Alberto Pérez Quintial, secretario general de UPA en Cantabria, cuestionando la alineación de España con Alemania en defensa de un acuerdo que otros socios europeos, como Francia e Italia, rechazan.

También en Galicia se produjeron bloqueos. En Ourense, los tractoristas cortaron la autovía A-52 y sólo accedieron a reabrir un carril tras una negociación con la Guardia Civil, manteniendo la protesta contra un acuerdo que consideran "una sentencia de muerte" para el sector primario gallego.

Desde la Comunitat Valenciana, La Unió Llauradora se mostró muy crítica con el Gobierno de España y lo tildó de hipócrita al haber votado a favor de un acuerdo que deja al campo en una



Las movilizaciones no se han echo esperar una vez oficializado la firma del tratado con Mercosur. / UGAM COAG

situación de clara vulnerabilidad. Desde la organización insisten en que, en este acuerdo político, el gobierno de España se debería posicionar, como ha hecho el francés, para evitar importaciones de productos que no cumplan con la normativa europea.

"Una vez más, el campo valenciano vuelve a ser la moneda de cambio de la política comercial de la UE. Se aprueba un acuerdo que pone en riesgo miles de explotaciones sin asegurar condiciones de competencia justa", denunciaron desde la organización.

Además, advirtieron que, aunque Bruselas ha aprobado mecanismos internos de salvaguarda, los países del Mercosur no han confirmado públicamente que acepten esas cláusulas, ni cómo se aplicarían en la práctica. Para La Unió, estas cláusulas de salvaguardia para productos en fresco se ha comprobado ya que no son muy eficientes porque cuando se detecta un aumento de las importaciones o una bajada de precios superior al establecido, el daño ya está hecho.

Por su parte, el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal Aguado, denunció que "la UE nos ha vuelto a vender en tierra plana. Este acuerdo comercial, como tantos otros, utiliza la agricultura como moneda de cambio. Sin exigir reciprocidad a las importaciones sudamericanas, fomenta más competencia desleal que expulsará a los agricultores y ganaderos valencianos, ya que será la gota que colma el vaso. Y cuando desaparezcan los productores, la factura la pagarán los consumidores, con una cesta de la compra más cara, de menor calidad y más contaminante".

El presidente de Asaja Nacional, Pedro Barato, insistió en que la organización no rechaza

## Las movilizaciones no se limitaron a España. Agricultores de Italia, Polonia, Bélgica, Francia, Alemania o Grecia salieron a la calle para mostrar su oposición al acuerdo

los acuerdos comerciales, pero si aquellos que se firman sin igualdad de condiciones. "Si en Europa se nos exige cumplir normas muy estrictas en sanidad, sostenibilidad, bienestar animal o uso de fitosanitarios, esas mismas exigencias deben aplicarse a los productos que llegan de fuera. Si no, estamos ante una competencia claramente desleal", señaló.

Desde esta organización advierten de que el acuerdo permite la entrada en el mercado europeo de productos elaborados con sustancias prohibidas en la UE, como determinados fitosanitarios o carne producida con hormonas de crecimiento, cuya trazabilidad y control no están plenamente garantizados, tal y como reconocen incluso las propias autoridades comunitarias.

## ■ EL RECHAZO SE EXTIENDE POR TODA EUROPA

Las movilizaciones no se limitaron a España. Agricultores de Italia, Polonia, Bélgica, Francia, Alemania o Grecia salieron a la calle para mostrar su oposición al acuerdo. En Milán, decenas de tractores y pacas de paja bloquearon el entorno de la Estación Central y la sede del Consejo Regional de Lombardía. Bajo consignas como "Mercosur = tumba del Made in Italy", los manifestantes denunciaron la falta de reciprocidad en los controles de calidad de las importaciones sudamericanas y vertieron leche

desde camiones cisterna como gesto simbólico.

La tensión fue aún mayor en Varsovia, donde cientos de tractores intentaron acceder al centro de la capital tras conocerse el resultado de la votación en Bruselas. La prohibición municipal derivó en enfrentamientos con la policía. A diferencia de Italia, el Gobierno polaco mantuvo su voto en contra del acuerdo, alineándose con Francia, Hungría, Austria e Irlanda. El presidente Karol Nawrocki anunció incluso un recurso ante el Tribunal Constitucional para frenar su aplicación en Polonia.

Las principales organizaciones agrarias europeas, agrupadas en Copra-Cogeca, lamentaron la decisión del Consejo y advirtieron de nuevas movilizaciones. Denunciaron que el acuerdo lleva "tras meses de maniobras y presiones sin precedentes" y que, pese a los ajustes anunciados por Bruselas, "sigue siendo fundamentalmente desequilibrado y defectuoso". También criticaron que se vaya a aplicar de forma provisional antes de que el Parlamento Europeo se pronuncie.

En la misma línea, Vía Campesina condenó una decisión que, a su juicio, "ignora a los campesinos y deja de lado la democracia". Según esta organización, el pacto "antepone los intereses de la industria agroalimentaria a los medios de vida de los agricultores" y fomentará una competencia desleal al eliminar aranceles sobre más del 90% de los productos.

## ■ ASÍ SE FIRMÓ EL ACUERDO

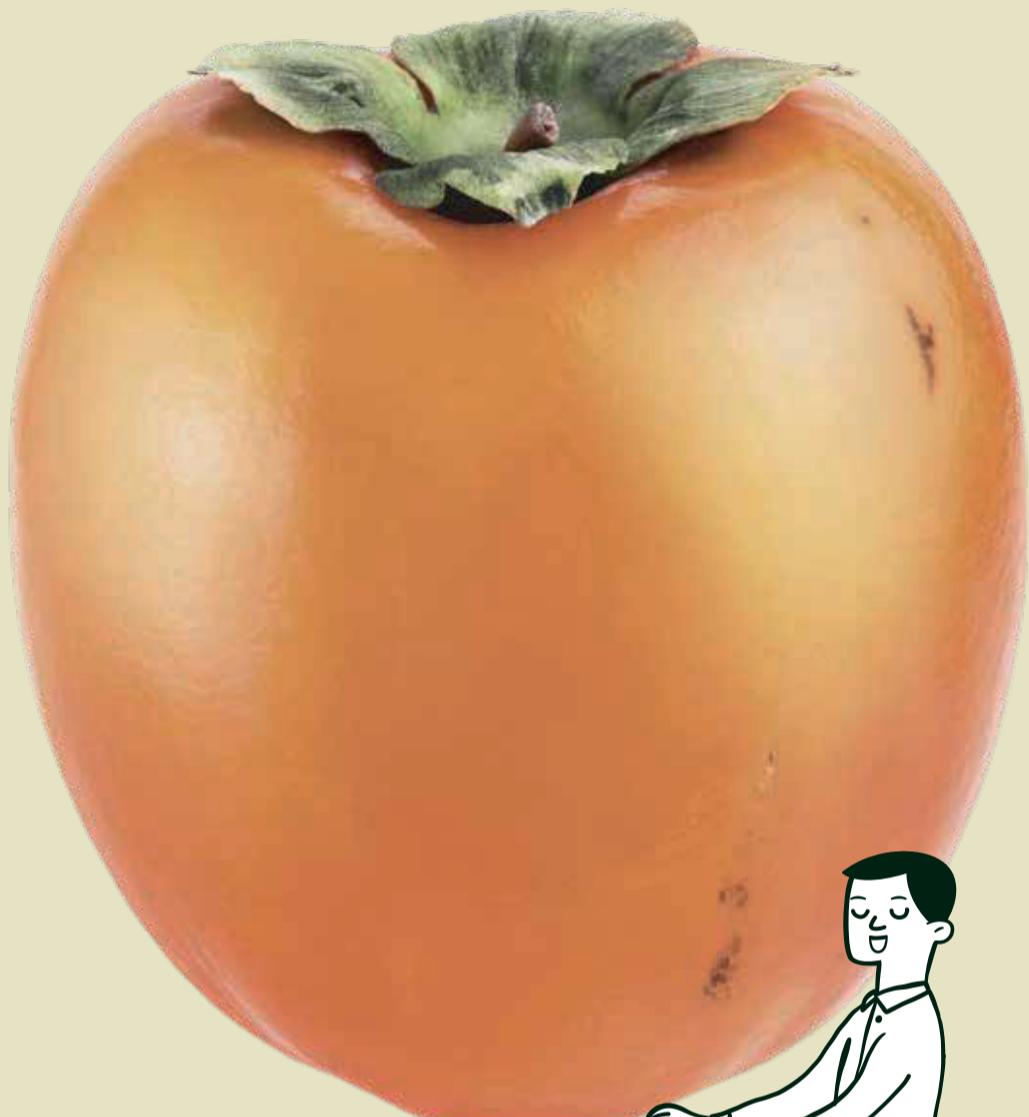
El acuerdo de asociación entre la Unión Europea y el Mercosur —integrado por Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay— fue respaldado el 9 de diciembre por el Consejo de la UE mediante un procedimiento escrito que confirmó el apoyo de una mayoría cualificada de Estados miembros, que representan el 68,7% de la población europea, por encima del umbral mínimo del 65 %. El pacto comercial provisional, competencia exclusiva comunitaria, no requiere la ratificación de los parlamentos nacionales, mientras que el acuerdo de asociación sí deberá contar con el respaldo de todos ellos.

La firma del acuerdo estaba inicialmente prevista para finales de diciembre, pero el repentina cambio de postura de Italia, que junto a Francia y otros países conformó una minoría de bloqueo, obligó a posponer la rúbrica y frustró los planes de António Costa y Ursula von der Leyen de cerrarlo antes de que concluyera 2025. Tras el refuerzo de las salvaguardas destinadas a proteger al sector agrario europeo, Roma acabó sumándose al bloque favorable en la votación del 9 de diciembre, junto a una veintena de socios comunitarios, entre ellos Alemania y España. El voto en contra de Francia, Polonia, Hungría, Austria e Irlanda, así como la abstención de Bélgica, no fue suficiente para impedir su aprobación.

El texto prevé la creación de la mayor zona de libre comercio del mundo tras más de 25 años de negociaciones y contempla la eliminación progresiva de aranceles sobre la mayoría de los productos. Para recabar apoyos entre los Estados más reticentes, Bruselas incorporó cláusulas de salvaguarda reforzadas que permitirán a la UE reaccionar con rapidez ante perturbaciones del mercado derivadas de un aumento de las importaciones agrícolas procedentes del Mercosur. Estas medidas podrán activarse, en el caso de productos sensibles, cuando los precios de las importaciones sean al menos un 5% inferiores a los europeos comparables o cuando se registren incrementos del 5% en los volúmenes de importación preferenciales sobre una media de tres años, lo que, por regla general, daría pie a la apertura de una investigación y a la eventual suspensión de las ventajas arancelarias.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente del Consejo Europeo, António Costa, defendieron el acuerdo como una oportunidad estratégica para la Unión. Von der Leyen aseguró que "creará más oportunidades de negocio e impulsará la inversión europea", mientras que Costa sostuvo que es "bueno para Europa" y relevante para su soberanía y autonomía estratégica.

CAQUI, KAKI, PALO SANTO O PERSIMMON,  
EN CUALQUIERA DE SUS VARIEDADES  
O FORMAS DE CONSUMO....



# Se llama kaki



[www.aekaki.es](http://www.aekaki.es)

[info@aeckaki.es](mailto:info@aeckaki.es)

(+34) 902 920 515



Conoce a  
nuestros asociados



# CALENDARIO DE FERIAS AGRÍCOLAS, HORTOFRUTÍCOLAS, AGROALIMENTARIAS Y ECOLÓGICAS

INFORMACIÓN ELABORADA POR EL EQUIPO DE VALENCIA FRUITS

## ENERO

### SIVAL

- Angers, Francia
  - Fechas: 13/01/2026 - 15/01/2026
  - sival-angers.com
- Salón de equipos y técnicas vitícolas, hortícolas, arborícolas y vegetales.

### GRÜNE WOCHE

- Berlín, Alemania
  - Fechas: 16/01/2026 - 25/01/2026
  - gruenewoche.de
- Feria internacional de agricultura, horticultura, ganadería y gastronomía; reúne agricultores, productores, distribuidores y profesionales.

### IPM ESSEN

- Essen, Alemania
  - Fechas: 27/01/2026 - 30/01/2026
  - ipm-essen.de
- Feria internacional de horticultura, flores, plantas, viveros y jardinería; uno de los salones más importantes del sector verde en Europa.

### AGROEXPO

- Don Benito, España
  - Fechas: 28/01/2026 - 31/01/2026
  - feval.com/agroexpo
- Feria internacional de agricultura, ganadería y agroindustria.

## FEBRERO

### ISM (SWEETS & SNACKS)

- Colonia, Alemania
  - Fechas: 01/02/2026 - 04/02/2026
  - ism-cologne.com
- Feria mundial de confitería y snacks; relevante para ingredientes, marcas de impulsos y packaging.

### FRUIT LOGISTICA

- Berlín, Alemania
  - Fechas: 04/02/2026 - 06/02/2026
  - fruitlogistica.com
- Principal feria global del sector de frutas y hortalizas frescas; toda la cadena de valor, con miles de expositores y compradores internacionales.

### FIMA AGRÍCOLA

- Zaragoza, España
  - Fechas: 10/02/2026 - 14/02/2026
  - feriazaragoza.es/fima-agrícola
- Gran feria de maquinaria agrícola en España: tractores, riego, equipamiento y servicios agrícolas.

### BIOFACH

- Núremberg, Alemania
  - Fechas: 12/02/2026 - 15/02/2026
  - biofach.de
- La feria más importante de productos ecológicos a nivel mundial: alimentos bio, ingredientes orgánicos, certificación y distribución.

### EXPOCIDA IBERIA

- Madrid, España
  - Fechas: 26/02/2026 - 27/02/2026
  - expocida.com
- Congreso profesional y feria de control de plagas y sanidad ambiental.

## MARZO

### FOODEX JAPAN

- Tokio, Japón
  - Fechas: 10/03/2026 - 13/03/2026
  - foodex.jma.or.jp
- Gran feria de productos alimentarios, ingredientes y foodservice en Asia; evento internacional.

## TARGIKIELCE

- Kielce, Polonia
  - Fechas: 13/03/2026 - 15/03/2026
  - targikielce.pl/en/
- Feria de técnicas agrícolas, maquinaria y tecnología para el campo; importante en Europa Central.

## ALIMENTARIA & HOSTELCO

- Barcelona, España
  - Fechas: 23/03/2026 - 26/03/2026
  - alimentaria.com
- Salón internacional de alimentación, bebidas y hostelería; incluye productos frescos, agroalimentarios y tecnología alimentaria.

## GREENTECH AMERICAS

- México
  - Fechas: 24/03/2026 - 26/03/2026
  - greentech.nl
- Feria de tecnología hortícola: invernaderos, automatización y soluciones para producción hortofrutícola.

## FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO

- São Paulo, Brasil
  - Fechas: 24/03/2026 - 26/03/2026
  - ifema.es
- Plataforma para el mercado latinoamericano de frutas y verduras; B2B, logística y comercio.

## HORTIFLORA

- Adis Abeba, Etiopía
  - Fechas: 24/03/2026 - 26/03/2026
  - hppexhibitions.com
- Feria internacional de horticultura y floricultura; frutas y verduras también incluidas; plantas, exportación y comercio.

## ABRIL

### SALÓN GOURMETS

- Madrid, España
  - Fechas: 13/04/2026 - 16/04/2026
  - gourmets.net
- Feria líder europea de alimentación gourmet: delicatessen, productos de alta gama, horeca y distribución.

### MACFRUT

- Rimini, Italia
  - Fechas: 21/04/2026 - 23/04/2026
  - macfrut.com
- Feria profesional para la cadena hortofrutícola: cultivo, postcosecha, packaging, logística y comercio de frutas y verduras.

### EXPO LEVANTE NÍJAR

- Níjar, España
  - Fechas: 22/04/2026 - 24/04/2026
  - expolevantinenijar.es
- Feria de agricultura sostenible y gestión del agua.

### FRESKON

- Tesalónica, Grecia
  - Fechas: 23/04/2026 - 25/04/2026
  - showsbee.com
- Feria especializada en frutas y verduras frescas, producción, comercialización y exportación.

### MEDFEL

- Perpiñán, Francia
  - Fechas: 28/04/2026 - 29/04/2026
  - medfel.com
- Feria internacional Euromed de negocios del sector hortofrutícola: frutas, verduras y comercio Mediterráneo.

## MAYO

### ORGANIC FOOD IBERIA

- Madrid, España
  - Fechas: 27/05/2026 - 29/05/2026
  - organicfoodiberia.com
- Feria de productos ecológicos y orgánicos para el mercado español e internacional; alimentación, bebidas y distribución bio.

## JUNIO

### BELAGRO / BELFARM

- Minsk, Bielorrusia
  - Fechas: 02/06/2026 - 06/06/2026
  - belagro.minskexpo.com/
- Gran feria internacional de agricultura, ganadería, agroindustria y suministro agrícola. Excelente para equipamiento, insumos y contactos en Europa del Este.

### SEMANA VERDE DE GALICIA

- Silleda, España
  - Fechas: 04/06/2026 - 07/06/2026
  - semanaverde.com
- Feria agrícola nacional: maquinaria, cultivo, ganadería, agricultura y recursos rurales.

### GREENTECH AMSTERDAM

- Ámsterdam, Países Bajos
  - Fechas: 09/06/2026 - 11/06/2026
  - greentech.nl/amsterdam
- Evento global de tecnología hortícola: invernaderos, automatización, robótica y soluciones de cultivo profesional.

## SEPTIEMBRE

### SANA

- Bolonia, Italia
  - Fechas: 10/09/2026 - 13/09/2026
  - sana.it
- Feria internacional de productos ecológicos y naturales; alimentación, cosmética y nutrición bio, con foco en innovación y sostenibilidad.

### ASIA FRUIT LOGISTICA

- Hong Kong
  - Fechas: 02/09/2026 - 04/09/2026
  - asiafruitlogistica.com
- Principal feria de fruta fresca en Asia; expositores, foros y compradores de la región Asia-Pacífico.

### AGROSHOW

- Bednary/Polonia
  - Fechas: 18/09/2026 - 20/09/2026
  - agroshow.pl/agroshow/en/agro-show-2026
- Feria agrícola generalista, con maquinaria, servicios y novedades para el sector agrario polaco y europeo.

## OCTUBRE

### IBERFLORA

- Valencia, España
  - Fechas: 06/10/2026 - 08/10/2026
  - iberflora.feriavalencia.com
- Feria internacional de planta, flor, paisajismo, tecnología verde y bricolaje; horticultura, jardinería y viveros.

### FRUIT ATTRACTION

- Madrid, España
  - Fechas: 06/10/2026 - 08/10/2026
  - ifema.es
- Feria internacional de referencia en fruta y verdura fresca; exportación/importación, logística, envases, innovación.

## NOVIEMBRE

### FI EUROPE (FOOD INGREDIENTS EUROPE)

- Fráncfort, Alemania
  - Fechas: 17/11/2026 - 19/11/2026
  - figlobal.com
- Evento líder para ingredientes, soluciones para la industria alimentaria, I+D y proveedores de materias primas.

### FRUIT POLAND

- Nadarzyn/Varsovia, Polonia
  - Fechas: 24/11/2026 - 26/11/2026
  - fruitpolandexpo.com
- Feria de fruticultura: tecnología para cultivo, viveros, protección de cultivos y logística; mercado centroeuopeo.

### GROWTECH

- Antalya/Estabul, Turquía
  - Fechas: 24/11/2026 - 27/11/2026
  - growtech.com.tr
- Feria internacional de tecnologías para invernaderos.

### INTERPOMA

- Bolzano, Italia
  - Fechas: 25/11/2026 - 27/11/2026
  - fierabolzano.it
- Feria internacional de la manzana: cultivo, almacenamiento, comercialización, postcosecha y novedades varietales.

### AGROBIOTECH

- Lleida, España
  - Fechas: 26/11/26 - 28/11/26
  - https://agrobiotechforum.com/
- Innovación, sostenibilidad y tecnología para el sector agro.



# Agrocultivos

## Cifran en 2.000 hectáreas los daños en cultivos de Almería por la borrasca Francis

A los daños en producciones almerienses al aire libre hay que sumar unas 40 hectáreas de superficie de invernadero afectadas por el paso del temporal

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, cifró el pasado jueves en unas 2.000 hectáreas la superficie de cultivos al aire libre afectada en la provincia de Almería por el paso de la borrasca Francis, con especial incidencia en la comarca del Levante y en el municipio de Pulpí.

Durante una visita a El Ejido (Almería), Fernández-Pacheco ofreció el primer balance de los daños tras el despliegue de los servicios técnicos de las ocho delegaciones territoriales.

En el caso de Almería, además de las 2.000 hectáreas de cultivos extensivos, se han contabilizado unas 40 hectáreas de superficie de invernadero dañadas. No obstante, el consejero destacó como "muy buena noticia" que prácticamente el 80% de los afectados en esta provincia tienen contratado el seguro agrario.

El titular de Agricultura de Andalucía desgranó también las incidencias registradas en el resto de la comunidad, como en la provincia de Málaga, donde la zona más castigada ha sido el Valle del Guadalhorce, con daños significativos en caminos rurales y vías de comunicación a las explotaciones.

En cuanto a cultivos, en los términos municipales de Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande



El consejero visita una explotación afectada de El Ejido. / JUNTA DE ANDALUCÍA

y de Coín se han visto afectadas plantaciones de lechuga, acelga, brócoli y coliflor.

Por su parte, en Cádiz, los daños se concentran en el aguacate del Campo de Gibraltar y, nuevamente, en el sector de la flor cortada de Chipiona, cuyos invernaderos han sufrido la violencia del granizo.

### ■ AYUDAS POR LA DANA DE FINALES DE 2024

Fernández-Pacheco visitó la semana pasada la explotación de José Toro, un agricultor de El Ejido beneficiario de las ayudas puestas en marcha por el ejecutivo andaluz tras la DANA de finales de 2024. La Junta de Andalucía ha abonado ya 37,6 millones en ayudas para compensar los daños ocasionados por este temporal en el campo andaluz.

Durante la visita, realizada junto al alcalde del municipio, Francisco Góngora, el consejero de Agricultura subrayó que "la respuesta del Gobierno andaluz ha sido rápida y eficaz", y puso el acento en que las ayudas impulsadas por la Junta "son una realidad, ya están pagadas y están permitiendo a muchos agricultores seguir adelante tras unos meses muy difíciles".

Estas ayudas se enmarcan en la Medida 23 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía y están dirigidas a titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas que han sufrido pérdidas como consecuencia de la DANA y de las borrascas posteriores que han afectado a la comunidad. En total, 2.043 agricultores y ganaderos andaluces se han beneficiado de estas ayudas directas.

### ■ ALMERÍA, LA MÁS AFECTADA

Ramón Fernández-Pacheco destacó especialmente el caso de la provincia de Almería, una de las más castigadas por estos episodios meteorológicos adversos. En este territorio, 1.395 agricultores han recibido ya 28,9 millones de euros, lo que supone más del 76% del total de las ayudas concedidas en Andalucía por la DANA.

Como ejemplo, citó la explotación visitada, propiedad de José Toro Ruiz, que cuenta con una superficie total de 1,74 hectáreas y que vio dañadas 0,97 hectáreas a causa del temporal. Este agricultor ha recibido 23.372 euros en ayudas directas, "un ejemplo claro de que las ayudas llegan y cumplen su objetivo", ha señalado.

Asimismo, el consejero de Agricultura recordó que estos fenómenos meteorológicos extremos "por desgracia, cada vez son más frecuentes", por lo que reiteró el compromiso del Gobierno de Juanma Moreno de "estar siempre al lado del campo andaluz cuando más lo necesita, con hechos y no sólo con palabras".

Por su parte, el alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, agradeció la concesión de 27,6 millones de euros en ayudas por parte de la Consejería de Agricultura para paliar los graves daños ocasionados por la DANA en el municipio. "Es-

tas ayudas permitirán que 1.325 agricultores ejidenses puedan recuperar parte de lo perdido, tras unos daños que afectaron a más de 5.000 hectáreas de invernaderos, con importantes pérdidas en cubiertas, estructuras y producción".

En este sentido, Góngora subrayó el "compromiso firme" de la Junta con El Ejido y con el sector agrícola, "estratégico no sólo para la provincia, sino para toda Andalucía".

Por su parte, el agricultor ejidense José Toro agradeció al Gobierno andaluz el apoyo recibido con esta ayuda, que ha llegado "como regalo de Reyes anticipado", y que "tan bien viene" para cubrir los gastos extraordinarios que tuvieron el año pasado con la pérdida de los cultivos y los daños en la cubierta del invernadero a causa del granizo.

### ■ AYUDAS EXTRAORDINARIAS AL SECTOR AGRARIO

El año 2025 ha sido "especialmente duro" para el campo andaluz, marcado por una sucesión de adversidades climáticas y sanitarias, como la DANA y las borrascas, la sequía y la lengua azul. Ante esta situación, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha resuelto ayudas por un importe total de 53,8 millones de euros de fondos FEADER, destinadas a agricultores y ganaderos andaluces afectados por estos fenómenos adversos, beneficiando a 11.643 titulares de explotaciones agrarias y ganaderas en toda la comunidad autónoma.

En Almería, estas ayudas incluyen, además de las concedidas por la DANA —con 1.395 agricultores beneficiarios—, ayudas específicas por sequía en la comarca del norte de la provincia, que han supuesto 2,47 millones de euros para 2.340 agricultores, y los más de siete millones de euros de fondos propios de la Junta concedidos en 2024 para paliar también los efectos de la falta de precipitaciones.

se atribuyó a la sequía. Pero lejos de corregirse, la tendencia se ha agravado en 2025, con 385 profesionales que han abandonado la actividad, hasta dejar el censo en apenas 17.008 agricultores y ganaderos (12.823 hombres y 4.185 mujeres) en toda la comunidad. En los últimos siete años, los abandonos suman casi 1.900 activos. "Vamos hacia una agricultura sin agricultores".

Para UAGA, este es el verdadero drama del campo aragonés. Ni siquiera el buen comportamiento del empleo agrario en campañas puntuales, con una media de casi 26.000 personas contratadas en junio gracias al comportamiento "satisfactorio" del sector de la fruta, logra compensar la pérdida estructural de autónomos agrarios.

La organización vincula este abandono progresivo a los bajos precios agrarios y los elevados costes de producción que están propiciando una "agricultura defensiva" en la que se invierte cada vez menos en las explotaciones.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

Aragón ha perdido 385 agricultores en 2025, un año marcado por las buenas producciones en cereal y fruta, récord de indemnizaciones por siniestros, bajos precios, costes elevados y una continua sangría de profesionales que abandonan el sector.

Este podría ser el resumen del balance realizado el pasado jueves por la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA), a cargo de su secretario general, José María Alcubierre, junto a Estrella Morata, Alberto Escura y Óscar Moret, responsables de la organización en Zaragoza, Teruel y Huesca, respectivamente. Alcurbier se señaló que "el año ha sido bueno en producción, pero muy malo en precios". El cereal, favorecido por la climatología, ha registrado una cosecha notable, aunque bajas cotizaciones.

Las tormentas estivales, con unas 218.000 hectáreas afectadas, han supuesto un nuevo récord de indemnizaciones de Agroseguro, que ascendieron a 93 millones.

## Aragón ha perdido 385 agricultores en el ejercicio 2025

El panorama varía en la campaña de fruta, satisfactoria y más positiva en el ámbito comercial, si bien las ganancias varían por comarca, tipo de fruta y grado de profesionalización en la comercialización. En general la evolución ha sido buena, con la excepción de la nectarina. También preocupa la situación del melocotón amarillo por ser un cultivo familiar y complejo, aunque se han producido repuntes en la producción del Melocotón de Calanda.

El sector echa de menos el conocimiento del funcionamiento del mercado y el incumplimiento de la Ley de la Cadena Alimen-

taria. "Hay falta de control de stock, que debería hacerse cada semana o diez días" con el fin de evitar problemas de mala gestión comercial y de fijación de precios. Preocupa la tendencia a la baja de la superficie dedicada a la fruticultura, un 16% menos en 14 años.

En frutos secos destaca el aumento continuo de la superficie de almendro en regadío y el incremento del cultivo de pistacho.

Descienden las hectáreas del olivar en secano, debido a la falta de rentabilidad, y aumenta en regadío. Se recupera la producción de aceite estimada en 11.658 toneladas, un aumento

# Manzana, pera y uva: cambios clave en la producción y el comercio mundial en 2025/26

El último informe del USDA apunta al liderazgo exportador de China en uva de mesa y a un descenso productivo global en manzana y pera de mesa

## ► NR. REDACCIÓN.

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) presentó en diciembre su segundo informe anual con las previsiones de cosecha mundial de manzana, pera y uva de mesa, así como las cifras previstas de exportación, importación y consumo.

Entre los datos más destacados del informe del USDA figuran las exportaciones chinas de uva de mesa, que crecerían un 16% en la campaña 2025/26, hasta situarse en 770.000 toneladas. De confirmarse esta previsión, China igualaría por primera vez a Perú como principal exportador mundial de uva de mesa, tras haber superado a Chile el año pasado.

La producción china de uva de mesa se estima en 15,0 millones de toneladas en 2025/26, un 6% más que en la campaña anterior. Aunque la superficie se ha estabilizado en los últimos años, las mejoras tecnológicas han permitido un incremento sostenido de los rendimientos, gracias a los invernaderos antilluvia y a variedades que permiten alargar la campaña. El resultado ha sido un notable



El informe del USDA dibuja un nuevo escenario para el mercado mundial de la manzana, la pera y la uva en 2025/2026. / ARCHIVO

crecimiento de las exportaciones chinas de uva de mesa en los últimos cuatro años, acompañado de una menor dependencia de las importaciones.

Las importaciones, por su parte, se estiman en 100.000 toneladas en 2025/26, un 45% menos

que el volumen importado hace cuatro años.

El Sudeste Asiático es su principal mercado de exportación, siendo Vietnam, Tailandia e Indonesia los destinos de cerca del 60% de sus envíos. En estos mercados, China se enfrenta a

una competencia limitada gracias a su ventaja geográfica y suele concentrar más del 70% de cuota de mercado.

En contraste, las exportaciones de uva de mesa de Perú y Chile se dirigen mayoritariamente a Norteamérica y Europa, donde

compiten entre sí y con Sudáfrica, con envíos concentrados entre diciembre y abril.

## ■ CAE LA MANZANA

La producción mundial de manzana fresca se situará en 81,7 millones de toneladas en 2025/26, un 5% menos, por las menores cosechas en China y Turquía, pese al aumento de producción en Estados Unidos.

De confirmarse, sería el nivel más bajo de los últimos cinco años. La producción china se estima en 47,0 millones de toneladas, 2,3 millones menos, debido a la reducción de superficie y a condiciones meteorológicas desfavorables en las dos principales regiones productoras. En Turquía, la producción presenta una bajada del 57%, hasta 2,0 millones de toneladas, a causa de las fuertes heladas de primavera. Por su parte, Estados Unidos registrará un aumento de su producción de 256.000 toneladas, hasta alcanzar los 5,0 millones, gracias a una mayor cosecha en el estado de Washington.

Las exportaciones mundiales descenderán ligeramente en 2025/26, hasta 6,1 millones de toneladas. Estados Unidos aumentará sus envíos en 51.000 toneladas, hasta 890.000, gracias a la mayor producción en Washington, principal estado exportador. Por su parte, China y Chile reducirán sus exportaciones en unas 30.000 toneladas cada una, debido a la menor producción. En Turquía, los daños por heladas provocarán una caída de 157.000 toneladas en las exportaciones, hasta 65.000, lo que hará que el país pase del octavo al duodécimo puesto entre los exportadores mundiales en 2025/26.

El consumo mundial de manzana fresca también se moverá a la baja, con los mayores descensos en China y Turquía, en línea con sus menores producciones.

## ■ RETROCESO TAMBIÉN EN PERA

La producción mundial de pera fresca se situará en 26,1 millones de toneladas en 2025/26, un 2% menos, por las menores cosechas en China y Turquía, pese al aumento de producción en Estados Unidos.

La producción china se situará en 20,5 millones de toneladas, 480.000 menos que en la campaña anterior, debido a la sequía en las provincias de Shandong y Shaanxi, lo que marca la primera caída productiva en siete años.

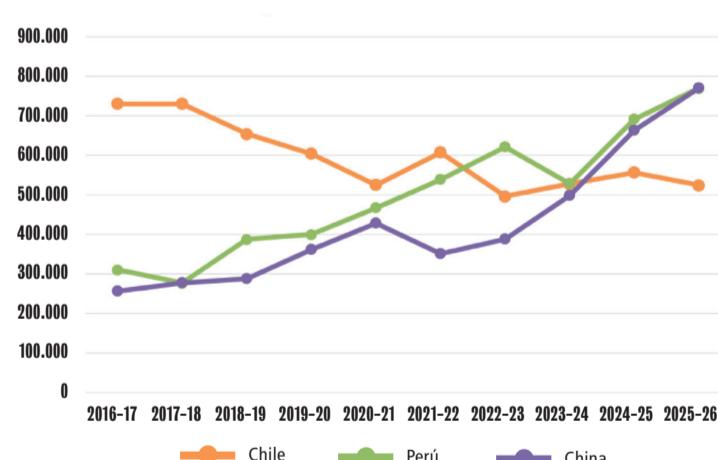
En Turquía, la producción de pera caerá un 30%, hasta 461.000 toneladas, debido a los daños de las heladas de la primavera de 2025, si bien se espera que la pera resulte menos afectada que otros frutales de hoja caduca.

En Estados Unidos, la producción aumentará en 103.000 toneladas, hasta 565.000. Aunque supone una recuperación tras la cosecha históricamente baja de 2024/25, el volumen sigue en niveles no vistos desde la década de 1970.

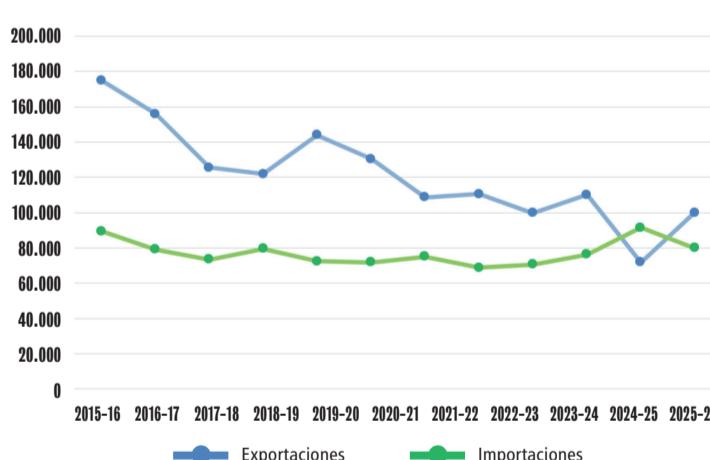
El consumo mundial de pera fresca tenderá a la baja por las menores cosechas en China y Turquía. En Estados Unidos, el consumo aumentará gracias a una mayor producción, mientras que en Indonesia crecerá un 20%, impulsado por el incremento de las importaciones.

Las exportaciones mundiales de pera fresca crecerán ligeramente en 2025/26, hasta 2,0 millones de toneladas, impulsadas por el aumento de los envíos desde China, Estados Unidos y la

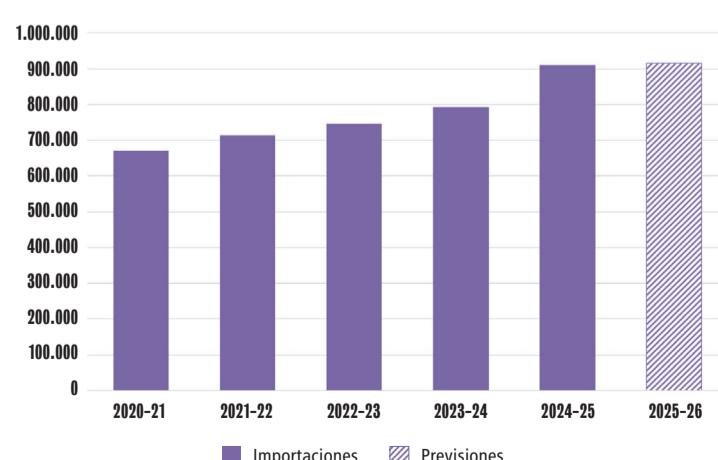
## UVAS DE MESA. China iguala a Perú como principal exportador en 2025/2026 (t)



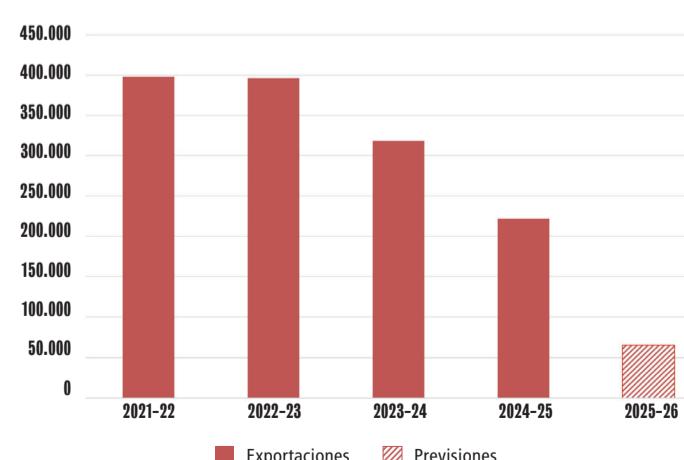
## PERA. Crecimiento de las exportaciones en EEUU (t)



## UVAS DE MESA. Récord de las importaciones de EEUU por quinto mes consecutivo (t)



## MANZANA. Caída de las exportaciones de Turquía por las heladas primaverales (t)



Unión Europea, que compensará la caída de Turquía.

China incrementará sus exportaciones en 46.000 toneladas, hasta 700.000, y mantendrá un ritmo de envíos sólido pese a la menor producción. En este contexto, las importaciones de Indonesia y Rusia aumentarán un 20% y un 9%, respectivamente, impulsadas por los envíos chinos. En Estados Unidos, las exportaciones crecerán en 28.000 toneladas, hasta 100.000, mientras que las importaciones descenderán en 12.000 toneladas, hasta 80.000, ambas variaciones ligadas al aumento de la producción interna. Con ello, el país volverá a ser exportador neto, tras haber sido importador neto por primera vez el año pasado.

### China igualará, por primera vez, a Perú como principal exportador mundial de uva de mesa

#### ■ BUENAS PERSPECTIVAS EN UVA DE MESA

La producción mundial de uva de mesa fresca aumentará en 545.000 toneladas en 2025/26, hasta 30,0 millones, impulsada por el crecimiento de la producción en China, India, la Unión Europea y Perú, que compensará los descensos registrados en Turquía, Estados Unidos y Chile.

La producción china crecerá en 800.000 toneladas, hasta 15,0 millones, encadenando su séptimo año consecutivo de aumento. En Turquía, por el contrario, la producción caerá en 455.000 toneladas, hasta 1,5 millones, como consecuencia de los daños causados por las heladas primaverales.

En el ámbito del comercio, las exportaciones mundiales de uva de mesa crecerán ligeramente en 2025/26, hasta 4,2 millones de toneladas, impulsadas por mayores envíos de China y Perú, que compensarán las reducciones de Chile y México.

Las importaciones de Rusia, Vietnam, Indonesia y Kazajistán también aumentarán, apoyadas en los envíos chinos. En Estados Unidos, las importaciones crecerán ligeramente hasta 915.000 toneladas, superando el récord alcanzado el año anterior.

Por último, el consumo mundial de uva de mesa crecerá ligeramente, impulsado por el mayor consumo en China y la Unión Europea, que compensará el descenso registrado en Turquía.

#### ■ CALENDARIO COMERCIAL

- Manzana: Estados Unidos y México operan con una campaña de agosto a julio, mientras que el resto de países del hemisferio norte lo hace de julio a junio. En el hemisferio sur se utiliza el año natural, indicado como el segundo año del período.
- Uva de mesa: Estados Unidos y México siguen una campaña de mayo a abril. En el resto del hemisferio norte, la campaña es de junio a mayo. Los principales productores del hemisferio sur (Argentina, Australia, Chile, Perú y Sudáfrica) utilizan el período octubre-septiembre, mientras que Brasil mantiene el año natural.
- Pera: En el hemisferio norte, la campaña se desarrolla de julio a junio, mientras que en el hemisferio sur se utiliza el año natural.

# Un nuevo curso en Agricultura

El ministro del MAPA, Luis Planas, abrió el curso político con un Comité de Dirección y una recepción a la prensa especializada



Imagen de la reunión del Comité de Dirección presidida por Luis Planas, en las que se fijaron las líneas del "Plan de trabajo para 2026". / MAPA

#### ■ RAQUEL FUERTES. MADRID.

Tras la reunión del Comité de Dirección del 8 de enero en Madrid, el ministro Luis Planas ha desgranado una hoja de ruta para 2026 que transita entre la euforia macroeconómica y la "economía de guerra" institucional frente a Bruselas y el abandono del campo.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presidió el pasado 8 de enero el Comité de Dirección del departamento para fijar las líneas del "Plan de trabajo para 2026", marcado por la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), que recoge el desarrollo de gran parte de la política ministerial agraria y pesquera en un contexto caracterizado por la situación geopolítica, el cambio climático y la sanidad agroalimentaria.

Según el comunicado emitido por el Ministerio, la Política Agraria Común y la Política Pesquera Común "serán dos protagonistas indiscutibles en este año. España luchará por mantener la esencia de estas políticas como motor de construcción comunitaria y elementos claves para la modernización sectorial".

A nivel legislativo están sobre la mesa en 2026 desde este organismo señalan "dos importantes proyectos: el de ley de control e inspección pesquera —ya en trámite parlamentario— y el de ley de agricultura familiar y profesional".

En los próximos meses verá la luz el Plan de medidas para reforzar la gastronomía española en el mundo y desde el ministerio se hará un especial seguimiento a la situación de los mercados internacionales influidos por la política de aranceles para minimizar el impacto en las exportaciones —España es una potencia agroalimentaria exportadora, la cuarta mayor de la Unión Europea y la séptima del mundo—.

**"Plan de trabajo para 2026" recoge el desarrollo de la política ministerial agraria y pesquera en un contexto caracterizado por la situación geopolítica, el cambio climático y la sanidad agroalimentaria**

**El relevo generacional es un problema de rentabilidad, no sólo de edad. En opinión del ministro Planas, se trata ahora mismo del más importante de los retos del campo español**

Además, tras las enfermedades que se han propagado en los últimos meses entre la ganadería española, se prestará especial atención a la evolución de las enfermedades animales y se continuarán con las gestiones para mantener la confianza de los mercados que apuestan por la calidad y fiabilidad de los productos agroalimentarios españoles.

Desde el ministerio también se hizo hincapié en que "el cambio climático es uno de los factores con mayor incidencia en la producción agroalimentaria y pesquera. El ministerio continuará con las políticas para impulsar los regadíos sostenibles, la preservación de unos suelos sanos y vivos, la protección de la biodiversidad y la conservación del paisaje agrario, como unas de las claves para garantizar el relevo generacional y el futuro del sector agrario en el mundo rural".

En el apartado de seguros agrarios, "que en este 2026 consolidan el incremento del 10% del presupuesto del pasado año hasta los 315 millones de euros", se asegura que "continuarán como una herramienta fundamental para proteger la renta de los agricultores y ganaderos. El futuro reglamento de las nuevas técnicas genómicas será también decisivo en este año para avanzar en el uso de soluciones innovadoras y tecnológicas que

mitigarán el impacto del cambio climático y favorecerán el incremento de la rentabilidad del sector agrario".

#### ■ CON LA PRENSA ESPECIALIZADA

Tras el Comité de Dirección, Luis Planas se presentó ante la prensa especializada con una cifra que resume una historia de éxito: más de 75.000 millones de euros en valor de producción. España es la cuarta potencia agraria de la Unión Europea y la séptima del mundo. Pero el ministro no olvidó los problemas que provienen del factor humano y la tierra.

El relevo generacional es un problema de rentabilidad, no sólo de edad, que el ministro tachó como el más importante de los retos del campo español. El relevo generacional no se está produciendo porque el déficit de viabilidad económica desincentiva la entrada de jóvenes. Este fenómeno está derivando en una falta de mano de obra estructural y en el abandono sistemático de tierras.

La respuesta legislativa en este periodo será la Ley de Agricultura Familiar y Profesional. El Gobierno busca dotar de un estatuto jurídico y económico a la explotación pequeña y mediana, asegurando que sea "factible y eficaz". Según Planas, "el mundo es complejo, pero tenemos que ser capaces de

mirar más allá". Ese "más allá" implica blindar la rentabilidad para que la tierra siga siendo un activo y no una carga que el joven heredero prefiera liquidar o abandonar.

Sobre la PAC, Planas no ocultó su malestar con la dirección tomada por Bruselas tras el "gran diálogo europeo" que siguió a las movilizaciones de 2024. El ministro calificó de preocupante que las propuestas financieras de julio se aparten del carácter estratégico central que se le prometió al sector en febrero.

España lidera un bloque de resistencia para evitar que la PAC post-2027 se convierta en una herramienta de recortes encubiertos. "No se puede tirar a la basura una política que fundamenta los Tratados de la Unión", advirtió.

El ministro introdujo un concepto que define el reto operativo del sector, la resolución de una ecuación de cinco variables: calidad, seguridad alimentaria, salud, sabor y precio razonable. El equilibrio es precario, especialmente cuando el cambio climático actúa como multiplicador de riesgos.

También la sanidad animal emerge como la gran preocupación táctica de 2026. El aumento de temperaturas está modificando el ecosistema de vectores como mosquitos y garrapatas, alargando su periodo de actividad y expandiendo enfermedades transfronterizas. Planas subrayó que, en un mundo globalizado, la bioseguridad ya no es opcional: "Cuando aterriza un avión, el riesgo de contaminación alimentaria es una amenaza real y peligrosa", recordó, citando la trazabilidad de la peste porcina como ejemplo de la fragilidad de nuestras fronteras.

Por último, destacó el papel estratégico de los fertilizantes y la importancia del control de la producción de los mismos.

# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercalicante

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 29 de diciembre de 2025 al 4 de enero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante. Información facilitada por Mercalicante.

#### FRUTAS Euros/kg

Aguacate Hass.....	2,17
Otras Variedades.....	1,78
Kaki Otras Variedades .....	3,00
Rojo Brillante o Persimon .....	2,00
Cereza Burlat.....	9,85
Otras Variedades.....	10,65
Chirimoya Otras Variedades .....	4,54
Coco en Seco.....	1,05
Dátil Deglet nOUR .....	2,82
Medjoul .....	8,30
Otras Variedades.....	6,37
Fresón Otras Variedades .....	7,00
Granada Mollar de Elche.....	2,50
Otras Variedades .....	1,99
Guayaba Otras Variedades .....	1,88
Kiwi Kiwigold.....	5,00
Otras Variedades .....	2,65
Pulpa Verde .....	2,20
Lima Mejicana .....	1,75
Limón Fino o Primafiori .....	0,73
Verna .....	0,53
Mandarina Clemenule.....	0,63
Clemenvilla o Nova .....	1,16
Hernandina.....	1,20
Otras Variedades .....	0,96
Mango Otras Variedades .....	1,53
Manzana Fuji.....	1,55
Golden.....	1,05
Granny Smith.....	2,50
Otras Variedades .....	2,50
Pink Lady.....	2,00
Royal Gala .....	1,40
Melón Amarillo .....	2,50
Piel de Sapo .....	1,50
Membrillo Común.....	1,05
Naranja Navelina .....	1,00
Otras Variedades .....	0,88
Nuez.....	4,75
Papaya o Papayón.....	2,50
Otras Variedades .....	2,80
Pera Agua o Blanquilla .....	1,90
Conferencia .....	1,85
Ercolini / Morettini .....	3,00
Otras Variedades .....	2,00
Piña Golden Sweet .....	1,40
Otras Variedades .....	1,18
Pitahaya Otras Variedades .....	4,90
Roja .....	5,00
Plátano de Canarias 1.....	1,10
De Canarias 2 .....	0,64
De Canarias Extra .....	1,20
Macho .....	2,10
Pomelo Otras Variedades .....	0,45
Rojo.....	1,20
Resto de Frutas .....	1,50
Uva Aledo .....	3,45
Blanca Otras Variedades .....	1,40
Sin Semilla Blanca.....	3,05

#### HORTALIZAS Euros/kg

Acelga Hojas Lisas Verde .....	0,80
Hojas Rizadas Lyon .....	0,90
Ajo Blanco .....	4,47
Morado .....	3,91
Tierno o Ajete.....	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela .....	2,19
Otras Variedades .....	2,50
Apio Verde .....	0,80
Otras Variedades .....	0,94
Berenjena Otras Variedades .....	2,00
Boniato o Batata.....	0,90
Bróculi o Brócoli o Brécol .....	1,80
Calabacín Blanco .....	2,38
Verde .....	1,62
Calabaza de Verano .....	0,60
Otras Variedades .....	0,75
Cardo .....	1,20
Cebolla Blanca Fuentes de Ebro .....	1,10
Grano de Oro o Valenciana .....	0,60
Morada.....	0,50

#### Otras Variedades .....

1,15

Recas y Similares.....

0,60

Cebolleta Tierna .....

3,50

Chirivía .....

0,90

Col de Hojas Lisas .....

0,50

Lombarda y Repollo Rojo .....

0,60

Repollo de Hojas Rizadas.....

0,50

Coliflor .....

1,00

Endivia.....

1,40

Escarola Lisa .....

1,00

Otras Variedades .....

0,95

Espárrago Otras Variedades .....

3,04

Espinaca .....

0,90

Guisante .....

7,75

Haba Verde o Habichuela .....

2,92

Hinojo .....

1,43

Jengibre .....

1,80

Judía Verde Fina .....

5,30

Verde Perona .....

6,00

Lechuga Cogollo .....

1,70

Hoja de Roble .....

1,90

Iceberg .....

2,00

Lollo Rosso .....

2,10

Otras Variedades .....

0,95

Romana .....

0,85

Maíz o Millo .....

1,00

Nabo .....

0,90

Pepino Cort o Tipo Español .....

0,56

Otras Variedades .....

1,90

Perejil .....

0,80

Pimiento Otras Variedades .....

2,00

Rojo California .....

1,57

Verde Italiano .....

1,66

Verde Padrón .....

5,70

Puerro .....

4,00

Remolacha Común o Roja .....

1,15

Resto de Hortalizas .....

0,80

Seta Otras Variedades .....

3,95

Tomaté Asurcado Verde Raf .....

0,98

Cherry .....

1,35

Rojo Daniela / Long Life / Royesta .....

1,10

Liso Rojo Pera .....

1,25

Liso Rojo Rama .....

1,20

Otras Variedades .....

0,70

Estos precios siempre son precios representativos de cada uno de los productos y marcan tendencias. Ahora bien, la gran diversidad de calidades, formatos de envase y presentaciones hace que cada transacción tenga un precio diferente atendiendo a estas características, siendo los precios publicados indicadores del precio moda en ese momento.

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 11 de diciembre de 2025, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

#### FRUTAS Euros/kg

Albaricoque .....	2,00
Aguacate .....	4,25
Almendra .....	9,20
Pomelo .....	1,50
Avellana .....	7,00
Kaki .....	1,35
Carambolas .....	4,00
Castañas .....	4,00
Cerezas .....	8,00
Cocos .....	1,00
Membrillo .....	1,60
Dátiles .....	6,00
Feijoa .....	8,00
Higo .....	4,00
Higos Chumbos .....	2,50
Frambuesa .....	12,00
Grosellas .....	18,00
Kiwís .....	3,20
Lichi .....	4,50
Lima .....	3,00
Limón .....	1,50
Fresa .....	5,00
Fresón .....	5,00
Granada .....	2,40

Valencia Fruits / Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2 / 46005 Valencia Spain / Tel 963 525 301 / www.valenciafruits.com / E-mail info@valenciafruits.com

#### Otras Variedades .....

1,70

Satsuma .....

1,50

Otras .....

1,80

Mangos .....

4,00

Maracuyá .....

6,00

Melón Galia .....

0,70

Amarillo .....

## MERCADOS NACIONALES

**Mercamadrid**

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 6 al 9 de enero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

**FRUTAS Euros/kg**

Chirimoyas.....	5,00
Clementina.....	1,60
Limones.....	1,70
Mandarinas .....	S/C
Manzana Golden .....	1,60
Roja.....	1,50
Naranja Navelina .....	1,50
Pera Blanquilla.....	2,00
Plátanos .....	1,00
<b>HORTALIZAS Euros/kg</b>	
Alcachofa .....	3,50
Lechuga.....	0,75
Cebolla .....	0,51
Coliflor .....	0,67
Judías Verdes Perona .....	2,50
Patatas Calidad.....	0,36
Comunes .....	S/C
Pimientos Verdes.....	2,40
Tomate Maduro.....	S/C
Tomate Verde.....	1,80
Zanahorias.....	S/C

**Mercamurcia**

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 7 de enero de 2026, ofertados en Mercamurcia.

**FRUTAS Euros/kg**

Aguacate Fuerte.....	2,80
Hass.....	1,90
Otras Variedades .....	1,70
Castaña.....	4,00
Cereza Otras Variedades .....	12,00
Chirimoya Otras Variedades .....	3,80
Ciruela Otras Familia Black.....	1,80
Coco en Seco .....	0,80
Datil Deglet Nour .....	4,20
Medjoul .....	8,00
Otras Variedades .....	3,20
Fisalís Otras Variedades .....	5,00
Fresón Otras Variedades .....	5,00
Granada Mollar .....	1,50
Grosella Blanca .....	1,80
Guayaba o Cas.....	3,80
Otras Variedades .....	2,80
Higo Chumbo.....	4,30
Seco .....	4,00
Kaki Rojo Brillante o Persimón .....	1,70
Otras Variedades .....	1,60
Kiwi Pulp Verde .....	3,50
Otras Dulce .....	5,00
Otras Variedades .....	2,25
Lima Mejicana .....	2,00
Otras Variedades .....	2,50
Limón Fino o Primafiori .....	0,70
Mandarina Oronules .....	0,95
Otras Variedades .....	1,00
Mango Haden .....	3,30
Tommy Atkins .....	2,80
Otras Variedades .....	2,60
Manzana Golden .....	1,20
Starking o Similares .....	1,35
Granny Smith .....	1,70
Royal Gala.....	1,50
Fuji .....	1,70
Pink Lady .....	1,90
Verde Doncella .....	2,00
Melón Piel de Sapo .....	2,00
Membrillo Común .....	0,80
Naranja Navelina .....	0,55
Otras Variedades .....	0,60
Nuez Nacional .....	3,50
Papaya Otras Variedades .....	2,20
Paraguayo Otras Variedades .....	2,00
Pera Ercolini / Morettini .....	1,50
Conferencia .....	1,80
Aqua o Blanquilla .....	2,00
Piña Africana .....	1,30
Golden Sweet .....	1,50
Pitaya Amarilla .....	6,00
Plátano de Canarias Extra .....	1,50
De Canarias 1 .....	1,40
De Canarias 2 .....	1,20
Otras Variedades .....	0,80
Americano o Banana .....	0,70
Macho .....	1,40
Pomelo Rojo .....	1,30
Otras Variedades .....	0,80
Rambután .....	3,00
Sandía Otras Variedades .....	1,00
Uva Sin Semilla Negra .....	1,80
Negra Otras Variedades .....	1,90
Sin Semilla Blanca .....	2,50

**Italia.....** 1,80**Tamarindo.....** 4,50**HORTALIZAS Euros/kg**

Acelga de Hojas Lisas Verde .....	0,85
Ajo Blanco .....	3,60
Tierno o Ajete .....	6,00
Morado .....	3,25
Otras Variedades .....	2,10
Alcachofa Blanca de Tudela .....	2,00
Otras Variedades .....	1,80
Apio Verde .....	0,75
Amarillento .....	0,90
Berenjena Morada .....	2,90
Otras Variedades .....	3,00
Boniato o Batata .....	1,30
Brocoli o Broculí o Brecol .....	2,00
Calabacín Verde .....	2,00
Blanco .....	2,20
Calabaza de Verano .....	0,80
De Invierno .....	3,25
Otras Variedades .....	0,60
Cardo .....	1,00
Cebolla Grano de Oro o Valenciana .....	0,70
Babosa .....	0,35
Morada .....	0,85
Recas y Similares .....	1,40
Blanca Dulce de Ebro .....	1,50
Francesa o Echalote .....	1,35
Otras Variedades .....	0,45
Tierna .....	0,95
Chirivía .....	1,35
Col Repollo de Hojas Rizadas .....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo .....	0,70
De Bruselas .....	2,00
De Hojas Lisas .....	2,50
Otras Variedades .....	2,10
Coliflor .....	1,10
Endivia .....	2,60
Escarola Rizada o Frisé .....	1,20
Lisa .....	1,20
Espárrago Verde o Triguero .....	3,40
Espinaca .....	1,00
Guindilla Verde .....	3,00
Roja .....	3,20
Guisante .....	7,00
Haba Verde o Habichuela .....	3,00
Judía Verde Fina .....	6,00
Verde Boby .....	4,00
Verde Perona .....	3,80
Laurel .....	0,90
Lechuga Romana .....	0,55
Iceberg .....	0,55
Cogollo .....	1,00
Hoja de Roble .....	1,10
Lollo Rosso .....	1,10
Otras Variedades .....	0,25
Maíz o Millo .....	1,50
Nabo .....	1,20
Pepino Corto o Tipo Español .....	1,50
Perejil .....	1,20
Pimiento Verde Italiano .....	2,60
Rojo Lamuyo .....	2,65
Amarillo Tipo California .....	1,80
Verde Cristal .....	1,60
Rojo California .....	2,80
Verde Padrón .....	3,60
Ñoras Secas .....	20,00
Puerro .....	0,85
Rábano y Rabanilla .....	1,40
Remolacha Común o Roja .....	0,75
Seta Champiñón .....	2,40
Girgola o Chopo .....	3,60
Shii-Take .....	4,65
Tomaté Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta .....	0,95
Liso Rojo Rama .....	1,90
Liso Rojo Pera .....	1,10
Cherry .....	2,50
Liso Verde Rambo .....	1,70
Liso Rojo Tipo Canario .....	1,00
Asurcado Verde Raf .....	4,00
Liso Verde Mazarrón .....	1,20
Kumato .....	2,75
Otras Variedades .....	1,20
Muchamiel .....	2,00
Zanahoria en Rama .....	1,30
Nantesa .....	0,90
Jengibre .....	3,50
Ñame o Yame .....	1,70
Ocra o Quimbombó .....	3,80
Tamarillo Otras Variedades .....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca .....	2,40
Hortalizas IV Gama .....	4,00
<b>PATATAS Euros/kg</b>	
Blanca Liseta Granel .....	0,55
Blanca Liseta Confec .....	0,50
Nuevas .....	0,60
Blanca Spunta Confec .....	0,55
Blanca Agria Granel .....	0,60
Blanca Agria Confec .....	0,50
Roja Otras Variedades Granel .....	0,60

**Roja Otras Variedades Confec .....** 0,55

Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 1 de enero de 2026. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidor, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.

**ALMENDRAS Euros/kg**

Marcona .....	6,08
Apio Verde .....	0,75
Amarillento .....	0,90
Berenjena Morada .....	2,90
Otras Variedades .....	3,00
Boniato o Batata .....	1,30
Brocoli o Broculí o Brecol .....	2,00
Calabacín Verde .....	2,00
Blanco .....	2,20
Calabaza de Verano .....	0,80
De Invierno .....	3,25
Otras Variedades .....	0,60
Cardo .....	1,00
Cebolla Grano de Oro o Valenciana .....	0,70
Babosa .....	0,35
Morada .....	0,85
Recas y Similares .....	1,40
Blanca Dulce de Ebro .....	1,50
Francesa o Echalote .....	1,35
Otras Variedades .....	0,45
Tierna .....	0,95
Chirivía .....	1,35
Col Repollo de Hojas Rizadas .....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo .....	0,70
De Bruselas .....	2,00
De Hojas Lisas .....	2,50
Otras Variedades .....	2,10
Coliflor .....	1,10
Endivia .....	2,60
Escarola Rizada o Frisé .....	1,20
Lisa .....	1,20
Espárrago Verde o Triguero .....	3,40
Espinaca .....	1,00
Guindilla Verde .....	3,00
Roja .....	3,20
Guisante .....	7,00
Haba Verde o Habichuela .....	3,00
Judía Verde Fina .....	6,00
Verde Boby .....	4,00
Verde Perona .....	3,80
Laurel .....	0,85
Lechuga Batavia .....	0,97

**Informe Semanal de Mercados de Cítricos**

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 22 al 28 de diciembre de 2025. Precios origen. Semana 58/2025.

**PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN**

Esa semana se realizaron operaciones de compraventa de clementinas (Clemenules, Hernandina y Sando), otras mandarinas (Clemenvilla, Nadorcott y Tango), naranjas (Navelina, Navel Lane late y W. Navel), naranjas blancas (Salustiana), limón (Fino) y pomelo (Rojo).

**PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN**

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

**Mercasevilla**

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 5 al 11 de enero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por Mercasevilla.

**FRUTAS Y HORTALIZAS Euros/kg**

Acelga Hoja Rizada .....	0,94

<tbl\_r cells="2" ix="

## MERCADOS NACIONALES

## Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 1, del 29 de diciembre de 2025 al 4 de enero de 2026, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
(Kg/árbol, cotización más frecuente)		
CLEMENTINAS		
Hernandina	0,36-0,50	Castellón
Sando	0,50-0,65	Castellón
Sando	0,40-0,55	L. Valencia
MANDARINAS E HÍBRIDOS		
Clemenvilla	0,31-0,45	Alicante
Clemenvilla	0,50-0,61	Castellón
Clemenvilla	0,25-0,36	Valencia
Clemenvilla	0,40-0,65	L. Valencia
Nadorcott	0,75	Castellón
Nadorcott	0,63-0,88	Valencia
Tango	0,65-0,80	Castellón
Tango	0,63-0,88	Valencia
Tango	0,60-0,80	Alicante
NAVEL		
Navel Lane Late	0,35-0,39	Alicante
Navel Lane Late	0,40-0,42	Castellón
Navel Lane Late	0,24-0,36	Valencia
Navel Lane Late	0,25-0,36	L. Valencia
Navelina	0,30-0,35	Alicante
Navelina	0,26	Castellón
Washington Navel	0,35-0,38	Castellón
Washington Navel	0,19-0,36	Valencia
Washington Navel	0,25-0,34	L. Valencia
BLANCAS		

Salustiana	0,27	Castellón	Blanco	1,70-2,13	Castellón	Romana	0,22-0,31	Valencia
Salustiana	0,25-0,28	L. Valencia	Calabaza			Maravilla	0,55	Castellón
LIMÓN			Redonda	1,06-1,19	Castellón	Patata Blanca	0,69-0,95	Alicante
Limón Fino	0,50-0,55	Alicante	Redonda	0,79-0,88	Valencia	Pepino Blanco	1,03-1,29	Alicante
POMELO			Tipo Cacahuete	0,26-0,43	Alicante	Tomate Acostillado	1,07-2,15	Alicante
Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante	Tipo Cacahuete	0,53-0,62	Castellón	Redondo Liso	1,70	Castellón
FRUTAS	Euros/Kg	Zona	Cebolla			Daniela	0,86-1,29	Alicante
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Tierna	0,70-0,88	Valencia	Raff	1,70	Castellón
Aguacate Hass	1,64-1,80	Alicante	Col Lombarda	0,40-0,45	Castellón	Valenciano	2,13-2,34	Castellón
Hass	2,30-2,40	Castellón	Repollo Hoja Lisa	0,28-0,40	Alicante	Zanahoria	0,27	Alicante
Hass	2,10-2,20	Valencia	Repollo Hoja Lisa	0,39-0,49	Valencia	FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
Granada Mollar	0,69-0,74	Alicante	Repollo Hoja Rizada	0,35-0,53	Castellón	(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)		
Uva de Mesa Aledo	0,80-0,90	Alicante	Brócoli	0,36-0,86	Alicante	ALMENDRAS		
HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona	Brócoli Industria	0,20	Alicante	Comuna	4,81-5,11	Alicante
(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			China	0,60-0,65	Castellón	Comuna	4,65-5,25	Castellón
Ajo Puerro	0,70	Alicante	Coliflor			Lagueta	4,96-5,56	Alicante
Tierno (garba)	1,43-1,49	Alicante	Blanca	0,26-0,57	Alicante	Marcona	5,56-6,16	Alicante
Tierno (garba)	2,20-2,64	Valencia	Blanca	0,45-0,57	Castellón	Marcona	6,00-6,30	Castellón
Alcachofa			Blanca	0,44-0,65	Valencia	Plantea	4,81-5,11	Alicante
Consumo Fresco	0,84-1,94	Alicante	Escarola			INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
Consumo Fresco	1,25-2,13	Castellón	Hoja Rizada	0,57	Castellón	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Consumo Fresco	1,23-1,94	Valencia	Hoja Rizada	0,47-0,56	Valencia	ACEITE		
Apio Verde	0,43-0,64	Alicante	Haba			Oliva Lampante >2°	3,25-3,50	Castellón
Berenjena Rayada	0,86-1,72	Alicante	Muchamiel	2,53-3,66	Alicante	Oliva Virgen 0,8°-2°	3,80-3,90	Castellón
Boniato Rojo	0,42-0,86	Alicante	Muchamiel	1,70-2,13	Castellón	Oliva Virgen Extra	4,30-4,40	Castellón
Calabacín	0,63-0,83	Alicante	Judía Verde Perona	2,55-5,10	Castellón	Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
Calabacín	0,75-0,80	Castellón	Lechuga Romana	0,30-0,35	Castellón			

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	7.300,00
Lagueta 12/13 mm.....	6.700,00
Lagueta 13/14 mm.....	6.900,00
Marcona 14/16 mm.....	10.100,00
Marcona 16 mm.....	10.300,00
AVELLANA	
Negreta en grano.....	15.000,00
PIÑÓN	
Castilla.....	55.000,00
Cataluña.....	54.500,00
LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	S/C
Forrajero Importación.....	S/C
ACEITE	
Palmiste Importación.....	192,00
Crudo de Palma.....	1.025,00

## Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 8 de enero de 2026. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CITRICOS	Euros/Tm
NARANJA	
Navelina Calidad 1.....	S/O
Navelina Calidad 2.....	S/O
Salustiana Calidad 1 .....	0,30-0,34
Salustiana Calidad 2 .....	S/O
Lane Late Calidad 1 .....	0,40-0,43
Industria Grupo Navel.....	0,25
Industria Grupo Blanca.....	S/C

Mercado reactivándose después de la Navidad y los días de lluvia. Se deja de cotizar la Navelina por falta de fruta, ligera bajada de la Salustiana calidad 1. Subida de las cotizaciones de la Lane Late calidad 1. La parte superior de las horquillas se corresponde con calibres altos y extras. Repetición de las cotizaciones de la naranja para industria. En el caso de la industria existen contratos por encima de la horquilla para grandes volúmenes y contratos plurianuales de grandes volúmenes por encima de la horquilla. La próxima sesión se celebrará el 13 de enero.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 16 de diciembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	243,00
Grupo 2.....	233,00
Grupo 3.....	223,00
Grupo 4. A.....	218,00
Grupo 4. B.....	S/C
Grupo 4. C.....	S/C
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	S/O
Grupo 4.....	210,00
Grupo 5.....	210,00
OTROS PRODUCTOS	

Tricale.....	S/O
Cebada.....	S/O
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol.....	S/O
Alto Oleico.....	S/O
Colza.....	S/O

Alta degradación de los trigos blandos, lo que dificulta su comercialización. Mercado muy pesado.

## Próxima sesión 13 de enero de 2026.

Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 3 de diciembre de 2025. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía Monovarietal.....	S/C
Soleta.....	5,50
Belona.....	5,85
Lauranne.....	5,40
Guara.....	5,40
Antoñeta.....	S/O
Constantí.....	S/O
Comuna Tradicional.....	5,20
Ecológica.....	6,25

Se comienza a cotizar la cosecha de 2025. La próxima sesión de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios de Córdoba se celebrará el 13 de enero de 2026.

## Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 7 de enero de 2026, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	192,00
C	

## MERCADOS NACIONALES

comience el nuevo año. En campo, las últimas lluvias permiten que los cereales de invierno evolucionen favorablemente, aunque su marcha avanza algo más retrasada de la habitual ya que su siembra fue más tardía.

## FORRAJERAS Euros/Kg

Heno de Alfalfa ..... 18,00

Veza ..... 12,00

## PATATAS Euros/Kg

Consumo fresco libre ..... 12,00

Industria Frito Sin Conservación ..... 32,20

Con Conservación ..... 25,70

Congelado Rojas ..... 18,00

Congelado Blancas ..... 18,00

El precio de la patata para consumo en fresco se mantiene fijo durante esta semana festiva, donde el consumo de este producto queda relegado a un segundo plano, y las ventas quedan reducidas a cubrir los pedidos acordados con la hostelería y con minoristas.

## REMOLACHA Euros/Kg

Remolacha tipo 16% sacarosa ..... 34,00

En esta campaña, la superficie sembrada de remolacha ha alcanzado las 460 ha aproximadamente. Las lluvias de los últimos días de la semana no permitieron avanzar en la cosecha ralentizando esta operación, de modo que, tras algo más de un mes cosechando, la superficie arrancada alcanza el 50% del total, unas 230 ha.

## CHAMPIÓN Y SETAS Euros/Kg

Champiñón Granel pie cortado ..... 2,95

Bandeja pie cortado ..... 3,60

Industria 1 Raíz ..... 1,01

Industria 2 Pie cortado ..... 0,99

Seta Ostra Granel ..... 5,50

Ostra Bandeja ..... 6,25

Shii-Take granel ..... 5,00

Semana de estabilidad en los precios de setas y champiñones cultivados, resultado de una producción que, afectada por la meteorología y los días festivos, desciende, mientras que su demanda permanece sin ofrecer variaciones reseñables.

## HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga Verde ..... 0,60

Borraja ..... 0,70

Lechuga Rizada ..... 2,55

Cogollos ..... 2,50

Apio ..... 0,33

Cardo ..... 0,33

Repollo

Hoja Rizada ..... 0,30

Coliflor ..... 9,50

Bróculi ..... 0,75

Romanesco ..... 11,20

Alcachofa

Fresco ..... 5,00

Zanahoria Industria ..... 10,40

En los primeros días del año las operaciones comerciales se reducen a cubrir los pedidos de los mercados y distribuidores, dejando los precios una semana más sin cambios en la tablilla. La bajas temperaturas de estos días frenan el desarrollo de los cultivos, por lo que la oferta se reduce, pero es suficiente para cubrir la demanda existente.

## FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA

Ercolini 50+ ..... 1,50

Limonera 60+ ..... 0,90

Blanquilla DOP ..... 0,60

Conferencia DOP ..... 0,70-0,85

Pera industria ..... 0,11

GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+ ..... 0,50

Fuji 70+ ..... 0,60

Manzana Industria ..... 0,11

La primera semana del año viene acompañada de varios días festivos, dejando las cotizaciones de la fruta de pepita invariables. El consumo de estas frutas desciende por estas fechas, dejando un mercado con escasas operaciones comerciales, a la espera de que la vuelta a la normalidad reactive al sector.

## FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRAS

Común ..... 1,09

Lagueta ..... 1,29

Marcona ..... 1,36

Floración tardía ..... 1,65

Ecológica ..... 1,43

Las cotizaciones de las almendras se mantienen estables durante esta semana, en un mercado donde la actividad opera bajo mínimos, ante una oferta que no tiene la necesidad de vender y una demanda desaparecida.

## Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 15 de diciembre de 2025 al 4 de enero de 2026.

## CEREALES

■ **De invierno:** En **Almería**, el estado fenológico oscila entre BBCH 1-9 (Nascencia) y BBCH 10-19 (Desarrollo de hojas). La **avena** se encuentra nacida, con una altura de unos 4-8 cm. Ha tenido buena nascencia, no se abona y se la comerá el ganado a diente. Las **vezas** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. En **Córdoba**, las fincas más avanzadas se encuentran en fase de desarrollo de hojas y comenzando el ahijamiento. Las más tardías se encuentran en fase de nascencia. En los meses de diciembre-enero las lluvias han ralentizado las siembras. En **zonas como los Pedroches y la Sierra la cebada caballar** y el **trigo blando** están nacidos y en fase de crecimiento vegetativo, paralizado por las bajas temperaturas. En **Granada**, en las comarcas de **Alhama, La Vega y Montefrío**, los **cereales** se han sembrado en el mes de diciembre y otros no se han podido sembrar por las lluvias. Ha hecho mucho frío, está muy parado y se encuentran en fase de nascencia o en desarrollo de hojas los más adelantados. La dosis de semillas en **blandos** y **cebadas** ha sido de unos 200 kg/ha. En **Huelva**, se observan parcelas en fase de ahijado, las más tardías están en fase de nascencia. La mayoría se encuentran con las hojas en crecimiento. Hay mucha humedad en el terreno que se ha ido tragando toda el agua caída. No se ha podido entrar debido a los numerosos días de lluvias. En **Jaén**, los **cereales** están nacidos, casi todo sembrado sólo alguna parcela que no se ha podido por las lluvias. Las parcelas más adelantadas se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Se han aplicado abonados de fondo con 18-46-0 con dosis de 150 kg/ha, un 50-60% de agricultores. Las **cebadas** encuentran en fase de desarrollo de hojas, comenzando el ahijado. Debido a la bajada de temperaturas se ha parado el crecimiento. En **Málaga**, en **zonas como Ronda** los **trigos** están nacidos con una altura de unos 4-8 cm. Queda por sembrar un 20% debido a las lluvias. Sólo un tercio suele abonar en fondo, se aplica algo de cobertura si el cultivo va bien. En la **comarca Norte** está nacido, aún hay parcelas por sembrar. En **Sevilla**, el estado fenológico de los cereales de invierno es dispar por las siembras escalonadas debido a la persistencia de las lluvias. La mayoría de fincas ya están sembradas. Las más adelantadas se encuentran en fase de ahijamiento y las más tardías en nascencia. Ha sido una semente con problemas para entrar debido a las constantes lluvias de las últimas semanas. Se suele emplear en la **Campiña** abonado de fondo tipo triple quince con dosis de unos 200 kg/ha. Variedades de **blando** como **Arthur Nick** y de **duro** como **Acorazado** son de las más empleadas. Las mezclas de **forrajeras** y **cereales** para aprovechar a diente están nacidas, en fase de ahijamiento las más adelantadas. Presentan una altura media de unos 5-10 cm.

## LEGUMINOSAS

En **Jaén**, las **habas** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Los **guisantes** se encuentran en fase de desarrollo de los primeros zarcillos. La dosis de siembra ha sido de unos 170-180 kg/ha. Debido a las lluvias, las parcelas tienen una buena cantidad de malas hierbas. Las mezclas forrajeras se encuentran comenzando el ahijamiento. Las **vezas** están en fase de crecimiento vegetativo. En **Málaga**, la siembra de **mezclas forrajeras** ha finalizado, con una fenología predominante de desarrollo de hojas. La **avena forrajera** está nacida con 2-4 cm de altura. Llevan en esta zona abono de fondo y pase de rulo. En **Sevilla**, las **habas** se encuentran en fase de crecimiento del tallo y desarrollo de hojas las más tardías.

## TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Cádiz**, en la comarca **Costa Noroeste**, se sacan **patatas tardías** con rendimientos medio-altos. Variedades como **Arizona** son de las más empleadas en la zona. La campaña está avanzada, comenzaron las primeras parcelas a principios de diciembre. En **Sevilla**, se produce la maduración en la **patata extratemprana o verdete** que ha tenido un ciclo de cultivo bueno, pero empieza a mostrar daños por exceso de humedad y comenzará su recolección cuando el tiempo lo permita.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, se están arrancando parcelas de **brócolis** y plantando otras. La densidad está siendo de unas 44.000 plantas/ha. En las siembras tardías se aplica estiércol, 20 t/ha. Las pellizcas están pesando sobre 400 gramos. Se aportan abonados con nitrato amónico y nitrato cálcico. No se están regando por las lluvias. En **zonas como Pulpí** hay parcelas de **lechugas** en fase de crecimiento. Las granizadas han dañado plantas, se va a recoger un 65%. Hay plantación en las parcelas más tardías y se recolectan las más tempranas. En **Cádiz**, se están recogiendo parcelas de **nabos martillo**. Las más retrasadas se encuentran en fase de crecimiento vegetativo. Las **zanahorias** en la comarca **Costa Noroeste** se encuentran en recolección, otras en fase de engorde la raíz y las más retrasadas, en desarrollo de hojas. En **Córdoba**, en las plantaciones de **ajos** comienza a engrosarse la base de la hoja. Están caídas con una longitud de unos 10 cm. Ha llovido mucho y algunas parcelas están encarradas. Puede haber problemas de enfermedades, no se está pudiendo entrar. Los **ajos morados** se encuentran en fase de desarrollo de hojas. Las **cebollas** presentan un buen desarrollo y está comenzando el engorde del bulbo. En **Granada**, en la **zona de costa**, las parcelas más adelantadas de col picuda se encuentran en recolección y en crecimiento vegetativo las más tardías. Dependiendo de las lluvias caídas se riegan a pie o por aspersión. En la **comarca de costa**, hay parcelas de **perejil** en fase de crecimiento vegetativo principalmente y recolección. Se suele tapar con manta térmica si bajan las temperaturas. En **Málaga**, en la **comarca Norte** las parcelas de **cebollas Babosa** se encuentran en fase de crecimiento vegetativo. Presentan una altura de 8-12 cm, la hoja que se encuentra caída. Las **tipo grano** están en fase de crecimiento vegetativo. En **Sevilla**, desarrollo de la raíz en **zanahorias** y **remolacha de mesa**. Se está cosechando **tomate** en los invernaderos de **Los Palacios**, tanto de **pera** como **bola** y **ensalada** con rendimientos medios.

## CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, en las comarcas **Campo de las Dalias** y **Campo de Níjar** se recogen **pimientos California, Lamuyos e Italianos verdes y rojos**. Los más tempranos se encuentran en recolección, el resto en fase de engorde. Se produce **pepino Almería, Español, Francés y mini**. Los más tempranos están finalizando y se recogen de 7-9 kg/m2. Se produce **tomate de pera, tomate rosa, tomate cherry, tomate Raf y tomate Daniela**. Los rendimientos están siendo medio-bajos. En **Cádiz**, en la zona de la **Algaida** se observan invernaderos de **calabacines**, que se encuentran en fase de engorde de frutos y floración-cuaje. Se plantaron a mediados de octubre, con una densidad de 1,2 plantas/m2, la recolección comenzará en unos 15-20 días. En **Sanlúcar de Barrameda** hay invernaderos de **pimiento Italiano** en recolección, los rendimientos están siendo bajos y las cotizaciones aceptables. En **Granada**, en zonas como **Albuñol** los **tomates Cherrys** se encuentran en producción. En **zonas como Carchuna**, los **tipo Raff** están saliendo de las fincas así como los "Gordos". En **Motril**, el **Cherry** está en producción con cotizaciones a la baja. La campaña del **pimiento Italiano** sigue en zonas como la costa granadina. La superficie de este cultivo está siendo estable. Los rendimientos están siendo medios. Se están recogiendo **pepino tipo holandés** en zonas de la costa como **Motril** y **Carchuna**. Han comenzado hace pocas semanas y se están recogiendo ahora mismo sobre 2-3 kg/planta. En **Huelva**, en las parcelas de **fresa**, la campaña en variedades extratempranas comenzó en el mes de diciembre. Una de las variedades más tempranas es la **Felicity** que en la segunda quincena de noviembre ya puede comenzar a dar frutos para la venta. Dentro de las variedades nuevas comienzan a verse parcelas de **Encore**. La variedad **Fortuna** sigue siendo de las más empleadas junto a **Marisma**. Se le están aportando abonados con nitrato cálcico y nitrato potásico entre otros. Los riegos suelen ser de 3 a 4 por semana según las lluvias caídas. En las plantaciones de **frambozas** está finalizando la postura, llegan a 900-1000 gramos por planta. Ha sido un verano caluroso, acortando los días de recolección en este periodo. La campaña de invierno está con el fruto en fase de engorde-maduración. Los riegos se han reducido bastante debido a la sequía y ha habido que arrancar árboles. En **Huelva**, durante estas semanas se ha estado recogiendo **mandarinas Clemenvilles**. Los rendimientos han bajado respecto al año pasado un 40-50%. Se recogen parcelas con 20-25 t/ha. Los costes de recolección están dispareados, sobre 11-12 cm/kg; además de no encontrar cuadrillas para recoger la fruta. En **Sevilla**, la recolección de los **cítricos** se ralentiza por las lluvias. Se cortan **mandarinas Clementinas, naranjas Navelinas, Salustianas y otras Navel** con buenas calidades y buenos precios en origen.

humedad y bajas temperaturas. En las plantaciones de **arándanos**, se siguen recogiendo las variedades más tempranas. En variedades como **Demba** el marco es más intensivo llegando a 7.500-8.000 plantas/ha. Las más antiguas como **Star** o **Ventura** se encuentran en 4.000-5.000 plantas/ha.

## FRUTOS SECOS

En **Córdoba**, los **almendros** han perdido la hoja. Las podas comenzarán en breve. Se encuentran en parada vegetativa. En **Granada**, en los **almendros**, la poda ha comenzado en **zonas de Valle de Lecrín y La Costa**. En cuanto suba un poco la temperatura en estas zonas el árbol comenzará a moverse. La savia está parada en estos momentos. En **Jaén**, la caída de la hoja en los almendros finalizó y se encuentran en parada vegetativa. En el mes de enero comenzarán los trabajos de poda. Se observan parcelas de **pistachos tipo Kerman y Sirora** con la hoja caída. Marco 6x6m. Este año la producción ha sido de 5 kg/pie en **zonas de Sierra Sur, Campiña Sur y Mágina**.



## SUBTROPICALES

En la **comarca Campo de Gibraltar (Cádiz)** la campaña del **aguacate Hass** se encuentra al 40%. Los rendimientos están siendo de más de 8 t/ha, con calibres en torno a 18-20. Ha habido inundaciones hace una semana, en la **zona de San Martín del Tesorillo**, debido a las fuertes lluvias. En **Huelva**, en el cultivo del **aguacate** se ha seguido recolectando estas semanas frutos de la variedad **Hass**. Los rendimientos han mejorado respecto a otros años. En **Málaga**, en la **comarca de Vélez-Málaga** sigue en recolección el **aguacate Hass**, del **Fuerte** quedan algunas parcelas. Los rendimientos medios están oscilando en los 6.000-7.000 kg/ha. Quedan pocas parcelas de mango por recoger. La media de rendimientos ha sido de 9.000 kg/ha, normalizando las producciones respecto a años anteriores.

## CÍTRICOS

En la **comarca del Alto Andarax (Almería)**, la campaña de **naranjas Navelinas** está comenzando con calibres 3-4-5-6. Las castellanas se destinan a industria y comenzarán en breve. Los rendimientos se esperan por debajo del año pasado en un 10-15%. El **limón Fino** está finalizando, el mercado está lento a pesar de la escasa producción este año. Se ve afectada por la entrada de terceros países. En **Córdoba**, la recolección ha continuado de forma intermitente. Han finalizado las **naranjas Navelinas**, los rendimientos han sido inferiores al año pasado. Las **Salustianas** están comenzando la recolección con rendimientos bajos de 25-30 t/ha. Ha habido tratamientos fungicidas de cobre y Fosetyl aluminio. Los calibres medios han sido 3-4. En **Granada**, la campaña de **naranja** en el **Valle de Lecrín** comienza a finales de enero. El destino de la variedad **Castellana** es industria. La producción

# Ignacio Montfort dirigirá la nueva etapa de DS Smith en España, Portugal y Marruecos

La nueva subregión denominada South West EMEA englobará 5.000 empleados, 50 plantas de producción y toda la operativa en España, Portugal y Marruecos

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

DS Smith, una empresa de International Paper, ha nombrado a Ignacio Montfort Guasch (Barcelona, 1965) como Managing Director para España, Portugal y Marruecos, tras la fusión de ambas compañías que ha dado lugar a un nuevo líder mundial en soluciones de packaging sostenible.

Montfort liderará las operaciones de packaging en la nueva subregión bautizada como South West EMEA, donde el grupo cuenta con cerca de 5.000 empleados y 50 plantas de producción. Su misión será consolidar y seguir expandiendo la posición de liderazgo de la compañía, potenciando las sinergias y las oportunidades que ofrece la combinación entre DS Smith e International Paper en este triángulo estratégico de países.

Para Ignacio Montfort "es una satisfacción y un reto apasionante liderar esta nueva etapa de la compañía en España, Portugal y Marruecos. En EMEA, ahora somos 'DS Smith, una empresa



Ignacio Montfort Guasch ha sido nombrado Managing Director para España, Portugal y Marruecos. / DS SMITH

de International Paper", y esto refuerza todavía más nuestra propuesta de valor: consolida

nuestra experiencia, suma capacidades, amplía la distribución geográfica de nuestras plantas e

incrementa la gama de soluciones que podemos ofrecer a los clientes".

"En un contexto marcado por las nuevas tendencias de consumo, la reconfiguración del comercio global y la nueva normativa europea sobre envases, DS Smith juega un papel decisivo para avanzar hacia la economía circular. Estamos en la mejor posición para crecer en sectores donde la innovación en packaging sostenible es clave: desde el gran consumo, con categorías esenciales como la alimentación y otros bienes de consumo masivo, hasta la industria, abarcando áreas como la automoción, la farmacéutica o la electrónica, además del punjante canal del e-commerce", ha indicado el directivo.

## ► UNA DÉCADA CRECIENDO EN IBERIA

Con una trayectoria de más de dos décadas como alto directivo en los sectores del cartón ondulado y el packaging, Montfort reúne la capacidad, la experiencia y la visión para liderar el nuevo salto adelante de la compañía. Se incorporó a DS Smith en 2015, cuando la empresa irrumpió en el mercado ibérico, y ha estado al frente de la actividad en España y Portugal desde 2018. En este tiempo, ha liderado su crecimiento hasta convertirla en una empresa líder en soluciones de packaging sostenibles. Bajo su dirección, DS Smith Iberia ha reforzado su compromiso con la economía circular, desarrollando soluciones de packaging innovadoras y sostenibles para los clientes y optimizando sus operaciones para reducir la huella de carbono e incrementar la eficiencia en toda la cadena de suministro.

# Ràfols obtiene el sello Sabor del Año 2026 por sus aguacates Paso Lagarto

El aguacate galardonado destaca por su sabor, textura y calidad en una cata a ciegas realizada por consumidores



Paso Lagarto ha sido reconocido con el único galardón basado exclusivamente en la valoración de los consumidores. / FR

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El sabor que conquista al consumidor tiene nombre propio. Paso Lagarto, la marca de aguacates de Fruits Ràfols, ha sido recono-

cida con el distintivo Sabor del Año 2026, el único galardón del sector alimentario basado exclusivamente en la valoración objetiva de los consumidores

mediante catas a ciegas. Las catas de productos se realizan a través de un 'blind test', una cata totalmente a ciegas, supervisada por un laboratorio espe-

Fruits Ràfols lanzó la marca Paso Lagarto en 2019 con la intención de ofrecer aguacates de alta calidad y gran sabor durante todo el año

cializado en análisis sensorial. Así, este proceso garantiza una evaluación imparcial, ya que los productos son valorados sin saber la marca y aquellos que consiguen la puntuación más alta en su categoría son los que reciben el premio.

Paso Lagarto, el aguacate que conquista paladares, ha superado con éxito la prueba de aceptación sensorial realizada por el laboratorio independiente ALS Fullsense.

Lo hizo tras el estudio llevado a cabo en diciembre de 2025, en el que se evaluó la respuesta de 82 consumidores ante una muestra de aguacate refrigerado, destacando atributos como el sabor, la textura, el aspecto y el olor.

## ► PARTICIPANTES EN LA CATA

El panel estaba formado por hombres y mujeres de entre 20 y 75 años, con un amplio abanico de perfiles profesionales. Más del 75% consume aguacate al menos una vez por semana.

Algunos de los resultados destacados son que la satisfacción general fue de 8,94 sobre 10 y que el 88% de los consumidores afirmaron que lo comprarian. Asimismo, el sabor recibió una puntuación de 8,93. Los clien-

tes valoraron especialmente la cremosa textura de Paso Lagarto, el punto de maduración y el sabor intenso y natural. La alta puntuación obtenida en los atributos sensoriales y la elevada intención de compra posicionan a Paso Lagarto como referente dentro del sector hortofrutícola con un informe, que además, destaca la cuidada presentación del producto y la ausencia de defectos en el embalaje.

"Nos dejamos guiar por parámetros muy definidos, revisamos de forma rigurosa las fichas técnicas y mantenemos un contacto muy cercano con cada proveedor para garantizar la calidad del producto", asegura Martha Cessen, especialista en aguacates de Fruits Ràfols.

## ► AGUACATES DE CALIDAD

Fruits Ràfols lanzó la marca Paso Lagarto en 2019 con la intención de ofrecer aguacates de alta calidad y gran sabor durante todo el año. Seleccionamos los mejores aguacates nacionales, colaborando estrechamente con productores locales que cumplen los estándares de calidad. Cuando finaliza esta época, los aguacates se importan desde Perú y Chile, orígenes que nos permiten mantener el mismo nivel de excelencia.

El aguacate se ha consolidado como el auténtico 'oro verde', pues es un producto cuya demanda crece año tras año gracias a sus propiedades nutricionales y a su versatilidad en la cocina con una distribución, además, cada vez más accesible.

Paso Lagarto se distribuye en todo el territorio nacional y ha comenzado a consolidarse también en mercados internacionales.

# José Antonio Tierno, reelegido presidente de la DOP Cereza del Jerte

La Denominación de Origen Protegida Cereza del Jerte abordará en los próximos cuatro años los principales desafíos del sector en un escenario complejo

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Cereza del Jerte ha reelegido como presidente a José Antonio Tierno para los próximos cuatro años. La decisión busca continuar con el trabajo desarrollado desde 2023, para dar a conocer las cualidades y singularidades de las cerezas y picotas del Valle del Jerte. También se enfoca a abordar los principales desafíos del sector.

La designación se propuso en Pleno del Consejo Regulador celebrado el 7 de enero. El recién reelegido presidente expresó que "es un orgullo poder seguir trabajando por los agricultores de las comarcas donde se cultiva este fruto". Asimismo, añadió que "mantener y promocionar un patrimonio agrícola como el



Para Tierno, "es un orgullo seguir trabajando por los agricultores". / CEREZA JERTE

de la región implica una gran responsabilidad".

Este nombramiento ha servido también para hacer balance de los hitos alcanzados en los últimos años por el Consejo Regulador. Para Tierno, el mayor logro ha sido "la reciente modificación del pliego de condiciones de la DOP y la consiguiente ampliación de su catálogo varietal".

Desde 2025, la denominación de origen certifica tres nuevas variedades de cereza, conocidas como Van, Lapins y Burlat, tras lograr la modificación de su Pliego de Condiciones. Este cambio se solicitó con el objetivo extender la presencia de la DOP en el mercado. De hecho, ha dado resultados durante la última campaña, con más presencia de cereza del Jerte DOP

en puntos de venta. En este sentido, el presidente explicó que uno de los objetivos principales del nuevo mandato es "garantizar la consolidación de los cambios adoptados para favorecer el crecimiento de la producción y satisfacer las necesidades del mercado, siempre que la climatología lo permita".

Por otro lado, Tierno indicó que el sector presenta en la actualidad un escenario "complejo y con grandes retos a abordar". Destacan, entre otros, un alto grado de competencia, unos elevados costes de producción y el desafío de garantizar el relevo generacional.

Frente a estas problemáticas, el presidente de la DOP Cereza del Jerte apuesta por "salvaguardar el modelo de agricultura social y de montaña de la zona, dignificar la profesionalidad de los agricultores, compensando su aportación al desarrollo y la protección ambiental del territorio, y defender la calidad de las cerezas y picotas de esta región del norte de Extremadura".



El equipo de Trops en la inauguración de la nueva sede. / TROPS

## Trops inaugura nuevas instalaciones en Málaga

La entidad cooperativa abre un nuevo centro de recolección y atención al socio en El Secadero (Málaga)

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Trops inauguró el 18 de diciembre un nuevo centro de recolección y atención a sus socios en el Valle del Guadiaro, en la localidad de El Secadero (Casares). "Esta nueva sede supone un paso más en el proceso de expansión de la compañía, que ya cuenta con más de ocho centros operativos distribuidos entre la Comunidad Valenciana y el Algarve portugués", según comentan desde Trops.

Con una inversión superior a los dos millones de euros y una superficie de más de 1.100 m<sup>2</sup>, "las nuevas instalaciones están diseñadas para optimizar la

logística de entrega de fruta y facilitar un punto de encuentro directo entre los agricultores de la zona y la cooperativa. De este modo, se evita el desplazamiento hasta la sede central en Vélez-Málaga, al tiempo que se refuerza la cercanía y atención personalizada a los más de 3.500 agricultores asociados con los que cuenta Trops en la actualidad", explican desde la entidad.

"Para nuestra cooperativa, con más de 45 años de historia y especializada en la producción y comercialización de aguacate y mango, estar cerca del agricultor es clave para ofrecer un servicio integral que abarque

desde el asesoramiento técnico hasta la comercialización justa de sus productos. Y es que en Trops acompañamos al productor durante todas las etapas del cultivo, manejo y recolección, con el respaldo de un cualificado equipo de profesionales especializados", comentan los responsables.

Este nuevo centro en Casares se integra en un modelo cooperativo pionero, liderando la producción de mango en España (con más del 55 % del total nacional) y el 45 % del aguacate cultivado en la península ibérica. "Gracias a nuestra fuerte apuesta por la innovación, sostenibilidad y cali-

dad, en Trops hemos conseguido posicionarnos como un referente a nivel mundial, operando con éxito en los mercados internacionales", afirman.

Para concluir, añaden que "La apertura de nuestro centro de El Secadero no sólo impulsa la economía agrícola local, sino

que consolida a Trops como una de las cooperativas más dinámicas del sur de Europa, fiel a su filosofía: poner en valor el trabajo del agricultor, garantizando una comercialización justa a sus asociados y a los consumidores los mejores aguacates y mangos".

**valencia  
fruits**

Valencia Fruits y Anuario\*

- España: 208 € (IVA incluido)
- Europa: 355 €
- Resto países: 495 €

Anuario hortofrutícola

- Suscriptor VF: 40 € (+ envío)
- No suscriptor VF: 65 € (+ envío)

(Anotar X en la forma elegida)

\* Incluye el envío del semanario y del anuario durante un año, a la dirección del suscriptor

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN:

EMPRESA .....

DE ACTIVIDAD .....

CON DOMICILIO EN .....

CALLE .....

E-MAIL .....

DNI/NIF .....

CP .....

NÚMERO .....

TELÉFONO .....

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA FRUITS, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:

BANCO/CAJA .....

IBAN N° .....

Firma: .....

Enviar a Valencia Fruits por e-mail o correo postal:

info@valenciafruits.com

Gran Vía Marqués del Turia 49, 7º, 2 - 46005 VALENCIA

# Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.



stay fresh with  
innovation

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)



valencia fruits  
**dossier**



# CÍTRICOS

## SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA

E N E R O 2 0 2 6

# Mandarinas y naranjas: una campaña más compleja de lo previsto

Los distintos eslabones del sector señalan los factores que han condicionado la primera parte de la campaña de cítricos dulces

## ► EQUIPO DE REDACCIÓN.

El inicio de la campaña citrícola 2025/2026 estuvo marcado por un cierto consenso en el sector: la reducción de la producción, tanto en mandarinas como en naranjas, hacía prever una temporada relativamente llevadera y gestionable desde el punto de vista comercial. Sin embargo, transcurridos los primeros meses de campaña, la realidad que dibuja el mercado dista mucho de aquellos pronósticos iniciales y apunta a un ejercicio notablemente más complejo de lo esperado. Una percepción que empieza a reflejarse también en los datos, ya que los primeros registros de exportación confirman una caída del 25% en las ventas exteriores durante los dos primeros meses de la nueva temporada citrícola.

Con el objetivo de entender qué ha ocurrido en esta primera parte de la campaña, **Valencia Fruits** ha consultado a distintos actores del sector —organizaciones interprofesionales, cooperativas, comercializadores, distribución y empresas auxiliares— para contrastar visiones y detectar los elementos que se repiten en sus análisis.

Lejos de una explicación única, el seguimiento pone de relieve una coincidencia clara en torno a tres factores que han condicionado el desarrollo de la temporada.

Así nos hemos encontrado con la climatología adversa, con episodios de calor, lluvias persistentes y dificultades en la recolección; el solapamiento comercial con las producciones, sobre todo, sudafricanas en el arranque de campaña y una falta de demanda que no ha respondido como se esperaba, incluso en momentos tradicionalmente favorables para el consumo. Estos son los factores que aparecen de forma recurrente en los distintos testimonios recogidos. Tres elementos que ayudan a explicar por qué una campaña que se intuía asumible ha acabado convirtiéndose en un ejercicio especialmente exigente para todos los eslabones de la cadena citrícola.

Así, como explican desde la Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus), el desarrollo de la primera parte de la campaña 2025/2026 de mandarinas y naranjas ha resultado muy complicado. "En principio, la temporada parecía que iba ser

más fácil de gestionar porque se partía de un volumen de cosecha corto para comercializar. Pero la realidad ha sido muy distinta y nos ha superado. No se han cumplido los pronósticos y está siendo un ejercicio muy difícil para todo el sector, tanto para los productores como para los exportadores", señala el presidente de la entidad, Celestino Recatalá.

"Nadie esperaba que esta temporada se desarrollara de esta manera. La climatología no nos ha acompañado en ningún momento. Hemos sufrido la fuerte competencia de las importaciones de mandarinas de Sudáfrica, que se han solapado con nuestras variedades extratemperanas, y la demanda de fruta no ha cumplido, hasta el momento, las expectativas. En el campo se han pagado precios razonables, pero defenderlos en el mercado, con la fuerte presión de la competencia externa, ha sido muy difícil", especifica el presidente de Intercitrus.

Tras estas pinceladas sobre lo que está ocurriendo pasamos a analizar esta compleja campaña desde sus diferentes perspectivas.

## ■ LA CLIMATOLOGÍA, UN CONDICIONANTE TRANSVERSAL

La climatología se ha convertido en uno de los factores más determinantes y transversales de la campaña citrícola 2025/2026, con un impacto directo en la producción, el ritmo de recolección, la calidad de la fruta y el normal abastecimiento de los mercados. Las elevadas temperaturas registradas en determinados momentos del ciclo, los episodios de pedrisco y, especialmente, las lluvias persistentes de los últimos meses han condicionado de forma notable el desarrollo de la primera parte de la campaña, generando dificultades comunes en todos los eslabones de la cadena.

Desde Intercitrus, su presidente, Celestino Recatalá, constata que la sucesión de fenómenos meteorológicos adversos ha marcado el ejercicio desde su inicio. Las altas temperaturas retrasaron la producción, el pedrisco dañó miles de hectáreas en distintas zonas citrícolas y las lluvias dificultaron la entrada en los campos en momentos clave de la campaña. A este escenario se han sumado mermas adicionales en variedades como

la Clemenules, agravando una situación ya de por sí compleja y condicionando el normal desarrollo del ejercicio.

Recatalá explica que "la producción se ha visto afectada por diversos fenómenos meteorológicos como las elevadas temperaturas, que retrasaron la producción; el pedrisco, que ha dañado miles de hectáreas; o las lluvias. Para rematar la primera parte de la campaña, con las últimas Clemenules también se han sufrido mermas".

Las cooperativas también han sufrido de forma directa las consecuencias de este escenario climático y esta misma lectura comparten desde Anecoop. Nacho Juárez, responsable del programa comercial de cítricos del grupo, señala que las lluvias registradas desde mediados de diciembre han tenido un impacto directo sobre la recolección, reduciendo de forma significativa los días hábiles en campo en plena campaña. Esta circunstancia, unida a la coincidencia de varios festivos en jornadas laborables ("han faltado días de recolección en campo por los festivos y la lluvia, que se ha mantenido desde finales del periodo navideño hasta ya entrado Reyes", destaca Juárez), ha provocado retrasos en la cosecha y ha generado tensiones logísticas, especialmente en el segmento de mandarinas, en un momento clave para atender la demanda del mercado.

Esta situación ha provocado mermas relevantes, especialmente por problemas de calidad y sanitarios en determinadas variedades. Así, la Clemenules que permanecía en campo se ha visto especialmente afectada, al igual que la Clemenvilla, cuya recolección también se ha resentido de forma notable por estas circunstancias.

En el caso de las naranjas, destacan desde Anecoop, la evolución de la campaña ha sido más estable, con restricciones en la recolección menos severas que las registradas en el segmento de mandarinas.

Siguiendo en el ámbito cooperativo, el presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperatives Agro-Alimentàries de la Comunitat Valenciana, Cirilo Arnandis, explica que "las semanas de Navidad han sido complejas, con frío tanto en España como en los países europeos, que ha impulsado la demanda. Esto no debe desviar la vista de un escenario de paulatino descenso del consumo de cítricos en la UE, por lo que esperamos la aprobación del Ministerio de la extensión de norma solicitada por Intercitrus para, entre otras cuestiones, desarrollar campañas de promoción que puedan beneficiarse de las ayudas comunitarias disponibles. Al margen de esta cuestión, las alteraciones logísticas propias de estas fechas y las lluvias intensas y continuadas han afectado a la disponibilidad de oferta y dificultado el funcionamiento comercial, que se ha ido normalizando con la llegada del Año Nuevo".

Desde Alzicoop explican que las precipitaciones han reducido la presión por recolectar, no por falta de funcionamiento del mercado, sino por la imposibilidad de trabajar con normalidad en el campo. A mediados de enero, todavía permanecía en los árboles una parte muy relevante de la producción de Navelina, una circunstancia que ha generado inquietud en el sector y ha

## Las exportaciones confirman el mal arranque de la campaña

Las exportaciones de los dos primeros meses de la campaña citrícola valenciana son un fiel reflejo del mal arranque de la presente temporada. A pesar de partir con un volumen de producción corto, factores como la climatología, la fuerte competencia de las importaciones de países terceros o la baja demanda en los mercados europeos, han configurado un inicio de ejercicio muy complicado.

El último informe sobre la situación de la campaña, elaborado por la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana, a partir de los últimos datos obtenidos de la base de datos Datacomex del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, correspondientes al 22 de diciembre de 2025, confirman esta realidad. Las exportaciones en septiembre y octubre han bajado tanto en volumen y como valor respecto al año pasado.

Según refleja el informe, el valor de los envíos desde la Comunitat Valenciana de las variedades citrícolas en estos dos meses de la campaña 2025/2026 se situó en 188,2 millones de euros, siendo un 19,6% inferior al de la campaña precedente y un 2,9% menor que el registrado en el ejercicio 2023/2024.

Los envíos desde la Comunitat Valenciana de mandarinas ascendieron a 71.843 toneladas por valor de 101,5 millones de euros, los de naranjas a 27.509 toneladas y 34,1 millones de euros, los de limones a 25.626 toneladas que generaron 49,6 millones de euros y,

se expedieron 2.144 toneladas de pomelos que supusieron cerca de 3 millones de euros.

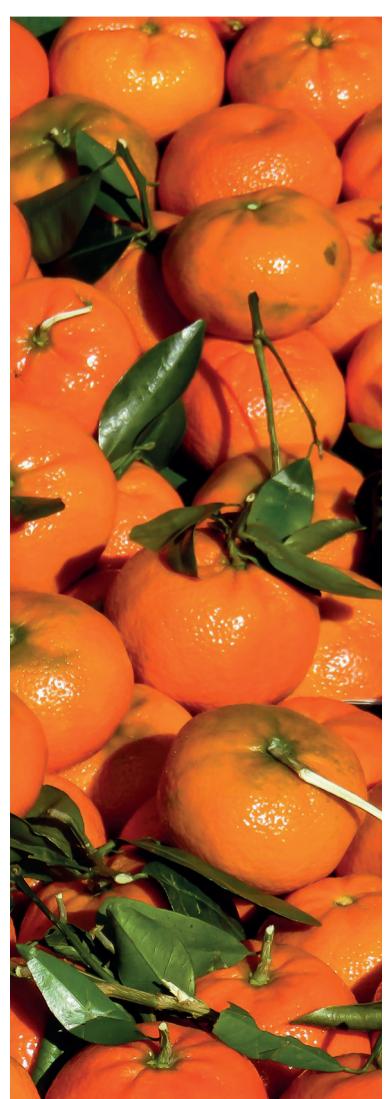
En resumen, en los dos primeros meses de la campaña 2025/2026 se exportaron alrededor de 127.186 toneladas de cítricos, una cantidad un 25,3% inferior al mismo periodo de la campaña 2024/2025 y un 8,3% superior al del ejercicio 2023/2024.

La comparación con la media de las últimas cinco campañas también refleja un descenso significativo del 28,8%, unas 51.391 toneladas menos, lo que confirma un inicio de ejercicio por debajo del nivel habitual.

Respecto a los envíos globales desde el conjunto de España, y en sintonía con lo acontecido en la Comunitat Valenciana, también fueron inferiores a los de septiembre y octubre de la campaña previa al exportarse 62.473 toneladas menos (-23,8%) y a los de la media de las últimas cinco temporadas con 75.010 toneladas exportadas menos (-27,3%).

El análisis por variedades en la Comunitat Valenciana revela que mandarinas y naranjas registran un gran retroceso, y de manera especial destaca la caída en los envíos de pequeños cítricos. En el caso de las mandarinas, las exportaciones descendieron hasta 71.843 toneladas (-29%), con un valor de 101,4 millones de euros (-25,5% respecto a la campaña precedente).

Por su parte, las naranjas registraron 27.509 toneladas exportadas (-18%) entre septiembre y octubre, por un valor de 34 millones de euros (-17,8%). ■



debilitado la posición del agricultor, que busca recolectar y vender la fruta en su mejor momento, pero se encuentra con limitaciones ajenas a la evolución comercial.

Más allá del volumen y del ritmo de recolección, la climatología ha tenido también un efecto directo sobre la calidad de la fruta. El exceso de humedad ha provocado problemas sanitarios, como la aparición de alternaria en clementinas y clemenvillas, depreciando su valor comercial. En paralelo, la sequía acumulada durante buena parte del año ha derivado en calibres más pequeños y en un mayor volumen de fruta de segunda, una circunstancia señalada tanto por la distribución como por las empresas auxiliares del sector, con efectos evidentes sobre la gestión del líquido y la rentabilidad.

Desde La Unió, Carles Peris relata que las lluvias también causaron algunos daños a algunas de las clementinas, "y la campaña, por así decirlo, llegó a su fin abruptamente para ellas, aunque todavía quedan unas pocas toneladas de clementinas por cosechar", comenta el secretario general.

Debido a las lluvias, Peris recuerda que no se pudo cosechar durante unos días, y con las vacaciones de Navidad por medio, "el mercado se ha quedado un poco corto de fruta, por lo que esperamos que ahora el inicio de la segunda parte de la campaña transcurra con más fluidez. El mercado está ajustado actualmente, hay más demanda y, por lo tanto, el ritmo de la cosecha debería aumentar. Los precios están estables", explica.

Desde el ámbito de la postcosecha, Julio Marín, director general de Decco Ibérica, advierte de que el inicio del invierno está siendo especialmente lluvioso en todas las zonas productoras de cítricos, lo que incrementa los riesgos asociados a la conservación de la fruta. En este contexto, subraya la necesidad de extremar las precauciones y reforzar el seguimiento técnico a lo largo de toda la cadena de comercialización, en un momento en el que la climatología añade presión adicional a una campaña ya marcada por múltiples dificultades.

Julio Marín apunta que "la actual campaña citrícola se está consolidando como una de las más complejas de los últimos años. Las causas de esta situación las resumiría en tres factores clave: la menor producción registrada en España en los últimos 15 años, el retraso en el inicio de la comercialización de fruta española en los mercados europeos debido a la presencia de elevados stocks de fruta sudafricana y la preocupante caída del consumo de cítricos", añadiendo la baja producción de esta campaña a la ecuación que intenta explicar qué está ocurriendo.

Y la climatología también acaba afectando al comportamiento en los lineales, Antonio Micó, director de Compras de Productos Ultra-Frescos en Kuups Design International S.L. (Grupo Nudisco) también apunta a que la climatología ha sido uno de los factores determinantes de la campaña. Micó explica que 2025 ha sido un año especialmente seco, lo que ha tenido un impacto directo en la calidad y el calibre de la fruta. "Nos hemos encontrado con calibres más pequeños y con un volumen importante de



### **La prolongación de la presencia de cítricos sudafricanos en los mercados europeos ha afectado de forma directa a la salida comercial de las variedades extratempranas y tempranas españolas**

fruta de segunda", una situación que, según manifiesta, ha acabado influyendo también en el comportamiento del consumidor.

Y es que el retail ha tenido problemas para garantizar la presencia del cítrico español en los lineales en los inicios de campaña: "En algunos momentos hemos tenido que hacer auténticos malabares para garantizar el stock de producto nacional", señala Micó, quien subraya que desde el retail se ha hecho un esfuerzo claro por priorizar el origen nacional en los lineales frente a otras alternativas como Egipto o Sudáfrica.

#### **■ EL SOLAPAMIENTO CON SUDÁFRICA Y TERCEROS PAÍSES**

Junto a la climatología, el solapamiento con las producciones del hemisferio sur —especialmente de Sudáfrica— se ha consolidado como uno de los factores que más claramente han condicionado el arranque de la campaña citrícola española en este ejercicio. La prolongación de la presencia de cítricos sudafricanos en los mercados europeos ha afectado de forma directa a la salida comercial de las variedades extratempranas y tempranas, retrasando el inicio efectivo de la campaña nacional y generando una presión añadida en un contexto ya complejo.

Desde Intercitrus, Celestino Recatalá constata que Sudáfrica incrementa año tras año sus exportaciones de mandarinas a la Unión Europea, coincidiendo cada vez más con el inicio de la llegada de las variedades españolas a los mercados:

"Sudáfrica cada vez exporta más mandarinas a la UE y coinciden con la llegada de nuestras variedades extratempranas y tempranas a los mercados. Es un hecho que la producción de este cítrico se ha incrementado de forma notable en Sudáfrica. En principio creímos que las mandarinas sudafricanas que llegan a Europa no podrían estar presentes en este mercado más allá del 15 de octubre. Pero la práctica nos ha mostrado que hemos tenido producto en los lineales de la distribución hasta en noviembre. Por ello, la campaña española cada vez empieza más tarde y debemos

analizar con rigor nuestras posibilidades en el arranque de la temporada. Es una realidad que estamos sufriendo y debemos contemplar para jugar nuestras cartas. No hay que tenerle miedo al futuro ni a la competencia, pero se deben buscar soluciones y establecer programas para poder hacer frente a todo lo que se nos avecina".

En la misma línea, Cirilo Arnandis no duda en señalar que venimos de una primera parte de campaña "en la que el dinamismo esperado en las operaciones comerciales ante la baja previsión de producción se vio frenado a partir de mitad del mes de octubre. La presencia en los mercados de elevados volúmenes de cítricos procedentes de terceros países fue la causa principal de la reducción en el número de operaciones registradas".

En referencia a las exportaciones, Cirilo Arnandis precisa que "el volumen de cítricos exportados durante los dos primeros meses de campaña se redujo un 25,3% respecto a la temporada anterior, mientras que el valor de estos envíos fue un 19,6% inferior, cifras preocupantes que hay que ver cómo han evolucionado en los siguientes meses. Detrás de estos datos, vuelve a estar entre otros factores la elevada cantidad de cítricos sudafricanos disponibles en los mercados, que ya entran en el espacio comunitario sin aranceles".

Nacho Juárez, responsable del programa comercial de cítricos de Anecoop, coincide al señalar que el arranque se ha visto condicionado por la elevada presencia en el mercado de fruta de ultramar, especialmente mandarinas, pero también naranjas, una situación que ha retrasado de forma significativa el inicio de la campaña española.

Y es que, efectivamente, el impacto de este solapamiento se ha dejado sentir con especial intensidad en el segmento de mandarinas. Desde Alzicoop explican que, durante los primeros meses de campaña, y hasta bien entrado noviembre, el mercado europeo ha estado saturado de cítricos procedentes de Sudáfrica. En este escenario, mandarinas españolas como satsumas

(Okitsu) han tenido que competir directamente con clementinas sudafricanas consideradas variedades premium, como Tango o Nadorcott, lo que ha dificultado notablemente su posicionamiento comercial y ha limitado su salida en los mercados.

Este diagnóstico es compartido desde la IGP Cítricos Valencianos. Su gerente, José Enrique Sanz, apunta que el 'tapón' comercial generado por las producciones sudafricanas no solo ha afectado a las variedades extratempranas, sino que ha tenido repercusiones incluso en variedades emblemáticas como la Clemenules durante los primeros compases de la campaña.

En el caso de las naranjas, añade, la prolongación de la presencia sudafricana en los lineales europeos hasta mediados de noviembre ha tenido un efecto directo sobre la Navelina, que inició la campaña con una demanda más baja de lo esperado. "La producción sudafricana también se mantuvo en los lineales europeos hasta mediados de noviembre, con la correspondiente repercusión sobre las Navelinas nacionales, que comenzaron la campaña con una demanda más baja de lo esperado", apunta Sanz.

La distribución también ha accusado este solapamiento en el arranque comercial. Desde Ribercamp Coop V, su director de Operaciones, Julián March, señala que, una vez superado el periodo de coincidencia con la fruta de importación, se espera que la campaña española arrancara con mayor dinamismo, algo que finalmente no se ha producido en los términos previstos. Una situación que, desde su punto de vista, ha contribuido a alargar la sensación de arranque lento durante buena parte de la primera fase del ejercicio. En el caso de las mandarinas, señala que durante las primeras semanas había una presencia significativa de Nadorcott y Tango procedentes de terceros países, especialmente de Sudáfrica.

"Todos esperábamos que, una vez pasado ese periodo, la campaña española arrancara con fuerza, pero la realidad es que no ha sido así", afirma. Según March, el mercado no ha terminado de activarse hasta la campaña de San Nicolás, momento en el que tradicionalmente el consumo empieza a animarse.

El análisis de Alzicoop también sitúa como uno de los principales condicionantes de la campaña el solapamiento con las

producciones sudafricanas. Una circunstancia que, según advierten, no es meramente coyuntural. Desde la cooperativa señalan que esta situación tenderá a repetirse en los próximos años. "Durante los primeros meses de campaña, y hasta bien entrado

noviembre, el mercado ha estado lleno de cítricos procedentes de Sudáfrica, lo que ha dificultado la salida de nuestras variedades tempranas", explican. En este contexto, añaden, mandarinas tipo satsuma (especialmente la Okitsu) han tenido que competir directamente con clementinas sudafricanas consideradas variedades premium, como Tango o Nadorcott, lo que ha complicado su posicionamiento comercial mientras el mercado permanecía saturado de este tipo de producto.

Por su parte, desde el retail se subraya el esfuerzo realizado por priorizar el origen nacional en los lineales, pese a la fuerte presión de producto procedente de terceros países. Antonio Micó, de Grupo Nudisco, explica que garantizar la presencia de cítrico español en tienda ha exigido ajustes constantes en un contexto de elevada competencia exterior, con una oferta importada que se ha mantenido más tiempo del habitual en el mercado.

A este escenario se ha sumado, además, la evolución de otros competidores relevantes, como Marruecos o Egipto, cuya presencia en el mercado europeo continúa creciendo y añade complejidad a la gestión comercial de la campaña española. Un contexto internacional que, según coinciden los distintos actores consultados, obliga al sector a analizar con mayor profundidad el arranque de campaña y a buscar fórmulas que permitan defender con mayor eficacia el producto nacional en los mercados.

#### **■ UNA DEMANDA QUE NO TERMINA DE REACCIONAR**

El tercer gran factor que se repite en los análisis del sector es la falta de respuesta de la demanda durante la primera parte de la campaña. A pesar de que la producción era más bien corta y de que, en términos generales,

se han dado condiciones climáticas tradicionalmente favorables para el consumo de cítricos, el mercado no ha reaccionado como se esperaba, prolongando una sensación de debilidad comercial que ha acompañado al sector durante varios meses. Y

*(Pasa a la página siguiente)*

## “Mandarinas y...”

(Viene de la página anterior)

es que el descenso del consumo se está convirtiendo en un factor estructural que preocupa enormemente al sector.

Desde Ribercamp Coop V, su director de Operaciones, Julián March, apunta que la falta de demanda ha sido una constante incluso en períodos en los que históricamente el consumo suele activarse. Según explica, ni siquiera la llegada del frío —habitualmente uno de los motores del consumo de cítricos— ha provocado el repunte esperado esta campaña. Una circunstancia que refuerza la percepción de que existen factores más estructurales, ligados a los hábitos de consumo, que están influyendo en el comportamiento del mercado más allá de las variables coyunturales.

Esta lectura es compartida desde el ámbito de la distribución. Antonio Micó, director de Compras de Productos Ultra-Frescos en Kuups Design International (Grupo Nudisco), señala que el contexto de precios y la menor disponibilidad de determinadas variedades han propiciado un cambio claro en el comportamiento del consumidor. En este sentido, se ha observado un mayor peso del producto a granel, con compras más ajustadas, pieza a pieza o kilo a kilo, frente a los formatos en bolsa de 3 y 5 kilos, que han registrado un descenso significativo en ventas. Un cambio de hábitos que ha obligado a adaptar la gestión del lineal en un entorno ya de por sí tensionado por la oferta y la competencia exterior.

Desde la IGP Cítricos Valencianos, su gerente, José Enrique Sanz, alerta además de una tendencia de fondo que preocupa al conjunto del sector: la bajada del consumo de cítricos en Europa durante los últimos años. Una evolución que, según apunta, responde tanto a factores climáticos como a la creciente competencia de otros productos en el lineal, y que pone de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias de promoción para recuperar parte del terreno perdido y volver a conectar con el consumidor. “No podemos obviar la bajada del consumo de cítricos en Europa en los últimos años, ya sea por factores climáticos o por la competencia de otros productos en el lineal. Hace falta que el sector se una para promocionar el consumo y recuperar parte del terreno perdido”, asevera Sanz.

Las organizaciones agrarias también subrayan las consecuencias directas en el campo de esta debilidad de la demanda. Desde La Unió Llauradora, su secretario general, Carles Peris, explica que la falta de salida comercial ha provocado que un volumen significativo de fruta no se haya llegado a comercializar en fresco, acabando destinada a destiño o a la industria. Una circunstancia que, en un contexto de precios industriales ajustados, ha reducido notablemente los márgenes para el productor y ha impedido cumplir las expectativas iniciales con las que se arrancó la campaña.

A pesar de las dificultades descritas, la campaña sigue en marcha y, según apunta Micó, en este tramo de la temporada se ha producido un repunte comercial relevante que está ofreciendo mejores sensaciones en el lineal.

“En esta parte de la campaña estamos notando una evolución mucho más positiva”, concluye.

Este escenario compartido refuerza la idea de que la evolución de la demanda se ha convertido en uno de los grandes retos del sector citrícola, no sólo en el corto plazo, sino también con una mirada más estructural de futuro. Hay que ver qué ocurre con la extensión de norma solicitada por Intercitrus para desarrollar campañas de promoción y que el sector espera como revulsivo para retomar la estrategia que años atrás dio tan buenos resultados en Europa.

### ■ UN APUNTE SOBRE LOS PRECIOS

La primera parte de la campaña, que podríamos considerar finalizada en diciembre, “ha sido mediocre” según explica el secretario general de la Unió Llauradora, Carles Peris. “Acabamos la primera parte sin los resultados esperados, hemos tenido entre un 15 y un 18% de fruta que no se ha comercializado”, afirma Peris.

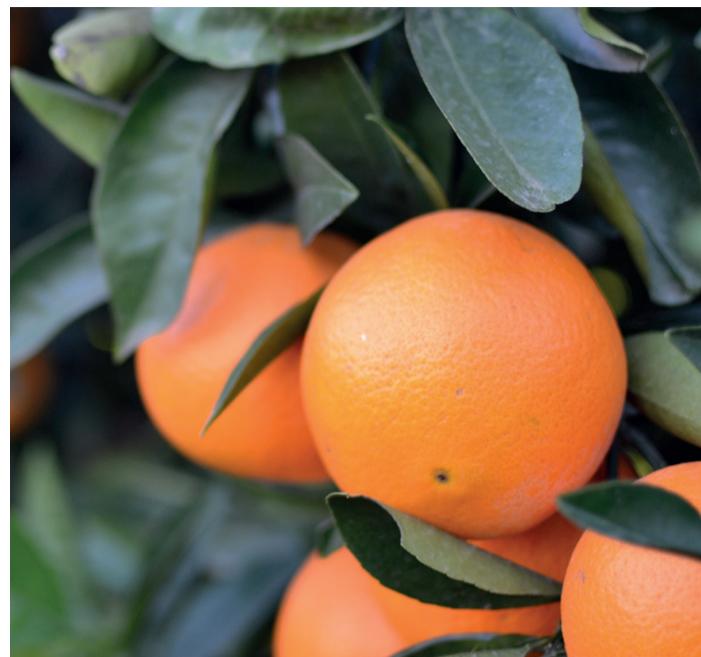
Estos cítricos, no se han comercializado “como consecuencia de plagas y condiciones meteorológicas adversas, como granizo en algunas zonas citrícolas”, afirma el secretario general. El precio de la industria no ha sido alto, por lo que, en el caso de la fruta que se ha destinado a este ámbito, “prácticamente no queda nada en términos de beneficios para el productor en comparación con los precios de la fruta fresca, que es el mercado predominante”, por ello, según explica “tampoco se han cumplido las expectativas en este sentido”.

La campaña se empezó con precios altos porque las previsiones apuntaban a una cosecha limitada, pero luego, “la llegada de fruta sudafricana al mercado, con la prolongación de su campaña, y con más fruta en el mercado en septiembre y octubre que en años anteriores, hizo que nuestra campaña se solapara con el mercado sudafricano”, afirma Peris. “Esto provocó que la cosecha fuera más lenta de lo habitual, y también retrasamos la recolección de las variedades tempranas”.

Carles Peris explica que todo se ha ajustado, tanto el precio de venta, como el precio en origen para el productor, y con una producción baja. En cuanto a la clasificación, “la campaña ha sido mediocre hasta ahora en lo que respecta a los cítricos pequeños. Las navelas han tenido un rendimiento un poco mejor y se han vendido hasta ahora a un ritmo decente. Digamos que ha sido una cosecha normal, sin demasiados altibajos en los precios”, afirma el secretario general. Aunque los precios en destino no han sido altos, tampoco han sido más bajos que los de la temporada pasada, y la fruta destinada a la industria de transformación también ha estado por debajo de los niveles de la temporada pasada, “así que tampoco está siendo una mala campaña”, afirma Peris.

En cuanto a las variedades, en la segunda mitad de la campaña, las compras de cítricos pequeños y naranjas se mantienen estables, y los precios no son tan altos como el año pasado, son un poco más ajustados. Aunque “veremos cómo evoluciona la situación a partir de ahora” anuncia Peris.

Según afirma, la campaña debería transcurrir con



normalidad, permitiendo a los cítricos valencianos entrar en el mercado de forma ordenada y a precios estables. “Esto sería ideal para el productor y para el sector, para evitar tener otra parte de campaña mediocre como la primera, y poder recuperar un poco la parte positiva”, concluye Peris.

El gerente de la IGP también destaca que los precios de venta han sido, en términos generales, “aceptables”, y que la demanda mejoró una vez finalizó el solapamiento con las producciones del hemisferio sur.

En este sentido, y ya mirando en el punto de venta, Micó destaca que el contexto de precios de la campaña ha provocado un cambio en los hábitos de compra. El consumidor se ha decantado en mayor medida por el producto a granel, comprando pieza a pieza o kilo a kilo, en detrimento de los formatos en bolsa de 3 y 5 kilos, que han registrado un descenso significativo en ventas.

### ■ Y AHORA, ¿QUÉ?

En cuanto a las expectativas respecto a lo que resta de temporada, “a pesar de este contexto desafiante, el sector afronta la segunda parte de la campaña con moderado optimismo. La llegada de temperaturas invernales en Europa se espera que contribuya a reactivar la demanda y a mejorar el comportamiento del mercado”, señala Julio Marín desde Decco.

Celestino Recatalá comenta que “los miembros de Intercitrus consideramos que la temporada puede dar un vuelco con las mandarinas de segunda temporada y las naranjas, pero todavía estamos sufriendo las consecuencias de los últimos episodios climáticos, ya que ha estado lloviendo hasta hace poco y ha sido complicado atender la demanda porque no se podía entrar a los campos a recolectar”.

Cirilo Arnandis, por su parte, indica que, “de cara a la segunda mitad del ejercicio, se espera una paulatina recuperación del mercado con el fin de la campaña de exportaciones de Sudáfrica. La entrada de producto procedente de Egipto a partir de mitad de enero

debería ser más regulada y estar enfocada más a precio que a grandes volúmenes, lo que debería permitir un desarrollo de campaña relativamente ordenado. Esto genera un moderado optimismo en el sector, que debe verse refrendado en las próximas semanas. Para los operadores nacionales será importante escalar adecuadamente la disponibilidad en el mercado de producto, para no acabar pronto la temporada y ceder espacio en el mercado a cítricos de terceros países que pueda consolidarse en campañas futuras”.

Y es que el sector afronta un cambio inmediato en su estructura varietal. Anecoop ha comenzado ya a trabajar con variedades premium de mandarina, como Nadorcott y Tango, mientras que en el segmento de las navel tempranas, con Navelina como principal referencia, se prevé un final de campaña relativamente temprano en comparación con los últimos años. En cuanto a Salustiana, las previsiones apuntan a una evolución relativamente estable, con volúmenes de venta moderados”, comenta Nacho Juárez.

De cara a esta segunda parte de la campaña, desde Alzicoop recuerdan que el comportamiento de una variedad condiciona el desarrollo de la siguiente. “Cuando una variedad no arrasra a la siguiente y se produce un parón, la campaña se reinicia y se empieza de nuevo con las variedades tardías”, explican. Por ello, el sector permanece atento a la evolución del mes de enero y al efecto que pueda tener el volumen de Navelina pendiente sobre el desarrollo del resto de la campaña.

Julián March, desde Ribercamp, se muestra moderadamente optimista. Considera que las variedades tardías de cítricos suelen tener una buena aceptación, especialmente en los mercados europeos, lo que podría mejorar el ritmo comercial en los próximos meses. “La segunda parte de la campaña puede ser mejor que la primera”, apunta, apoyándose en el comportamiento habitual de estas variedades.

Además, el director de Operaciones de Ribercamp introduce

un elemento adicional a tener en cuenta en el escenario competitivo. Marruecos, uno de los principales competidores en cítricos, ha sufrido esta campaña varias olas de calor que han afectado de forma significativa a la fruta, provocando una merma importante de producción. Un factor que, según March, podría “influir en el equilibrio del mercado en la segunda mitad de la campaña”.

De cara a la segunda parte de la campaña, Sanz se muestra prudente pero moderadamente optimista. “Esperamos que el ritmo comercial sea más fluido y que la demanda mejore, teniendo en cuenta además la merma existente en campo, que puede condicionar la oferta”. No obstante, subraya la importancia de seguir con atención la evolución de las exportaciones en Europa, especialmente las cifras que pueda marcar Egipto, así como la cotización de la naranja para industria a nivel mundial.

### ■ PROMOCIÓN Y UNIÓN DEL SECTOR, CLAVES PARA AFRONTAR EL FUTURO

A pesar de las dificultades descritas en la primera parte de la campaña, el sector afronta los próximos meses con prudente expectación. Las variedades tardías de mandarinas y naranjas suelen mostrar una mejor aceptación en los mercados europeos y algunos operadores confían en que el ritmo comercial pueda mejorar, siempre condicionado por la evolución de la climatología y por un contexto internacional que continúa siendo incierto.

Desde el ámbito cooperativo, comercial y de la distribución se apunta a que la segunda parte de la campaña puede ofrecer un escenario algo más favorable, aunque sin perder de vista que los factores que han marcado el arranque del ejercicio —climatología adversa, solapamiento con producciones de terceros países y debilidad de la demanda— siguen presentes y condicionan cualquier previsión a corto plazo.

Más allá de esta visión coyuntural, las distintas voces consultadas coinciden en señalar un reto de fondo que trasciende la actual campaña: la necesidad de reforzar de forma decidida la promoción del consumo de cítricos y de avanzar hacia una mayor coordinación y organización entre todos los eslabones de la cadena. Una idea que se repite desde el campo hasta la distribución y que aparece como una asignatura pendiente para el conjunto del sector.

El seguimiento de esta primera parte de la campaña deja así un mensaje compartido: los factores que han condicionado el ejercicio son conocidos y ampliamente diagnosticados. La capacidad del sector para afrontarlos de forma conjunta, reforzando la promoción y avanzando en estrategias comunes, se perfila como un elemento determinante no sólo para encarar con mayor solidez los próximos meses, sino también para sentar las bases de futuras campañas en un contexto cada vez más exigente.

## La falta de organización del sector

Desde el ministerio de Agricultura, más allá de las cuestiones coyunturales que están marcando la campaña 25-26, Luis Planas apunta que “el problema no es Egipto, Marruecos o Sudáfrica sino la falta de organización del sector”, algo que, en palabras del ministro, está lastrando también la puesta en marcha de las campañas de comunicación tan necesarias para incentivar el consumo. ■

# Ahora cítrico se escribe con Z

**DECCO Zox**, tu nueva solución para el control del podrido. El complemento perfecto para prevenir y romper las resistencias.



PRIMER Y ÚNICO FORMULADO  
DE AZOXYSTROBIN  
REGISTRADO EN EUROPA  
PARA LA POSTCOSECHA  
DE CÍTRICOS

Descúbrelo en [deccopostharvest.com/es](http://deccopostharvest.com/es)

NARANJAS. Distribución mensual de las importaciones por la UE 27																
TONELADAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acumulado año	TOTAL	CAMPÀÑA	Acumulado campaña
2016	31.909	53.035	60.393	66.066	55.889	63.809	86.436	140.262	156.433	73.700	10.655	13.636	798.586	812.222	2017/2018	240.788
2017	44.132	49.556	73.089	74.703	63.025	41.713	93.381	142.058	181.532	127.621	13.655	13.355	904.466	917.821	2018/2019	322.809
2018	38.598	49.154	75.805	96.436	75.081	35.159	66.416	144.090	173.734	163.997	11.963	11.616	930.433	942.049	2019/2020	349.694
2019	41.846	42.666	60.330	63.627	41.094	28.765	78.349	118.426	218.204	127.027	9.400	9.628	829.732	839.360	2020/2021	354.630
2020	29.390	36.925	56.167	106.712	79.393	51.733	121.038	157.838	175.230	105.432	11.461	12.854	931.319	944.173	2021/2022	292.123
2021	30.806	36.803	70.966	89.897	69.334	56.493	92.256	126.426	157.075	159.564	12.832	6.378	902.453	908.830	2022/2023	329.471
2022	18.575	24.897	56.867	65.211	49.124	33.329	44.614	99.886	163.303	172.884	15.649	5.822	744.339	750.161	2023/2024	351.836
2023	28.765	53.865	89.087	97.822	112.772	93.574	69.099	149.304	157.366	105.077	23.925	13.724	980.657	994.381	2024/2025	286.368
2024	61.020	87.024	98.809	80.422	85.204	87.617	63.943	110.269	125.324	167.393	13.925	8.738	980.951	989.689	2025/2026	306.642
2025	35.182	49.655	74.408	71.909	82.426	52.298	100.487	119.195	184.955	115.265	11.309	—	897.089*	897.089*	2025/2026	311.529
MEDIA 2020-2024	33.711	47.903	74.379	88.013	79.165	64.549	78.190	128.745	155.680	142.070	15.559	9.503	907.944	917.447	MEDIA (21/22-25/26)	313.288
2025 vs 2024	-42,34%	-42,94%	-24,70%	-10,59%	-3,26%	-40,31%	57,15%	8,09%	47,58%	-31,14%	-18,79%	-100,00%	-8,55%	—	2025/2026 vs 2025/2026	1,59%
2025 vs MEDIA 5	4,36%	3,66%	0,04%	-18,30%	4,12%	-18,98%	28,52%	-7,42%	18,82%	-18,87%	-27,31%	-100,00%	-1,20%	—	2025/2026 vs MEDIA 5	-0,56%
% MENSUAL MEDIA 5	3,67%	5,22%	8,11%	9,59%	8,63%	7,04%	8,52%	14,03%	16,97%	15,49%	1,70%	1,04%	—	—		

Tabla 1. / FUENTE. Elaboración SGFHV a partir de datos EUROSTAT, AGRIDATA, EC, EUROPA, EU y unidad G.2 de la DG AGRI a partir de Surveillance TAXUD. Publicado en el Boletín nº 75: Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE.

\* Acumulado al mes de noviembre.

# Naranjas, el problema es el consumo

El consultor hortofrutícola, Paco Borrás, analiza en profundidad la campaña de naranja española

## PACO BORRÁS (\*)

Cuando analizamos el desarrollo de cualquier campaña hortofrutícola es normal que caigamos en ciertos tópicos para explicar los problemas que se presentan. Que la competencia de otros países es muy fuerte, que quedan restos de las campañas de ultramar, que no hace frío y no se consume, etc., etc.

No es fácil en esos momentos aceptar causas propias como falta de calidad, excesiva prisa en la recolección, falta de estructura organizativa del sector, etc. En algunos momentos existe una falta de observar el bosque por encima de los primeros árboles e intentar analizar con mayor perspectiva el producto en cuestión.

Por ello es interesante observar la historia de las importaciones de naranjas de la Unión Europea de países terceros de la última década que nos lo refleja muy bien, el boletín N° 75 del MAPA de seguimiento de las importaciones.

En la Tabla 1 vemos que han crecido muy poco en la última década y están prácticamente estabilizadas.

Cuando hablamos en particular de naranjas, sacar a colación Sudáfrica es, desde hace años, un tópico muy recurrente, aunque al ser hemisferio sur sus naranjas llegan en contraestación

nuestra. De hecho, si observamos los ritmos de entrada de las naranjas en Europa en los meses que coincidimos, en la Gráfica 1 se puede observar cómo han sido en las últimas dos campañas las curvas de España y Sudáfrica.

Esta imagen es cíclica desde hace muchos años para estos seis meses y la campaña pasada el inicio de la parte española de naranjas fue ordenada a pesar de que la entrada de naranjas de Sudáfrica había sido récord mensual.

Siembargo, en esta temporada el inicio de la campaña de naranjas españolas fue más lento y se habló mucho de las existencias de Sudáfrica, que realmente estaban y que provocó que algunas cadenas tardaran alguna semana más en cambiar de origen, pero los ritmos de entrada fueron los que vemos en la Gráfica 2.

Las curvas son muy similares y, sin embargo, es un hecho lo difícil que estuvo este año el inicio de la campaña española de naranjas.

Aunque a veces se nos olvida el otro gran proveedor de naranjas de la Unión Europea, Egipto. Y es interesante observar la evolución de nuestros dos grandes competidores en la última década, ya que de los países terceros el 85% (ver Gráfica 3) corresponden Sudáfrica y Egipto, aunque las de Egipto entran todas dentro de la



misma campaña que España y las de Sudáfrica en contraestación, como ya hemos visto.

Sudáfrica ha crecido muy poco y alcanzó su máximo en la campaña 2020/21 y no es fácil que lo pueda recuperar a corto plazo, en parte porque está reduciendo las hectáreas de naranjas a favor de las mandarinas tardías. Este efecto también se cita en el artículo de la página 8 del dossier.

En el caso de Egipto, vemos como en la campaña 2024/25 se rompió la tendencia de las últimas tres campañas y han entrado en la Unión Europea 146.000 toneladas menos que la campaña anterior, lo que supone un 30% menos. En este caso se han dado tres factores: la menor cosecha de naranjas, el crecimiento de su consumo interno porque Egipto sigue incrementando su población en más de un millón anual y la aparición exponencial de

nuevos extractores para producir zumo de naranja concentrado y congelado, aprovechando la burbuja del precio de este producto en el mercado de futuros debido a la caída de producción de hace dos años de Florida y Brasil.

Esta burbuja se ha roto al recuperar Brasil una parte de su producción, que no es el caso de Florida que sigue bajo mínimos, pero es pronto para saber si la proliferación de los extractores en Egipto, que detraen una parte importante de las naranjas para fresco se mantendrá o si fracasará parte de esta estrategia y Egipto volverá a la senda del crecimiento de sus exportaciones totales de naranjas que están estabilizadas en la última década.

## CONSUMO EN LA UE

Es interesante observar cuál ha sido la evolución total dentro de

la Unión Europea, por ello, en vez de detenernos en analizar sólo la situación de España, Sudáfrica y Egipto, vamos a observar (Gráfica 4) el conjunto de países que suministran a la Unión Europea tanto con producción propia de la UE como con la importación de países terceros a lo largo de la última década.

De la Unión Europea las entradas son mayoritariamente de España más las de Grecia e Italia básicamente.

Evidentemente el consumo total en este caso no tiene en cuenta el consumo de los países productores que son España, Italia, Grecia y Portugal. Pero si que refleja el consumo de los países no productores de la Unión Europea que representan unos 330 millones de habitantes y que, como nos muestra la gráfica, ha bajado un 10% en la última década.

Por otro lado, ya sabemos que el consumo de naranjas en los hogares en España (Tabla 2) de la última década ha bajado una verdadera barbaridad, sin que hayamos hecho nada más allá de decirlo.

Por todo ello, en mi opinión y si hablamos de naranjas, creo que nuestro problema si miramos fuera es que nuestros grandes competidores son, efectivamente, Sudáfrica y Egipto, pero Egipto es más sangrante porque es competencia en nuestros mismos meses. Frenar las entradas de países terceros es un tema político y hay que pelearlo en Bruselas.

Que los europeos reconozcan nuestras naranjas, las portuguesas, italianas y griegas como producto europeo cultivado con mayores medidas de seguridad alimentaria y con menor huella de carbono es una función de los productores europeos, de las autoridades sanitarias europeas y, sobre todo, de la distribución europea que debería identificar claramente cuando el producto es europeo y cuando no lo es en sus marcas propias, algo que normalmente no hacen.

Pero, nuestro problema en naranjas es que el consumo está bajando, tanto aquí, en España, como en nuestro mercado histórico, y es evidente que los productores de naranjas no reaccionamos.

(\*) Consultor hortofrutícola internacional

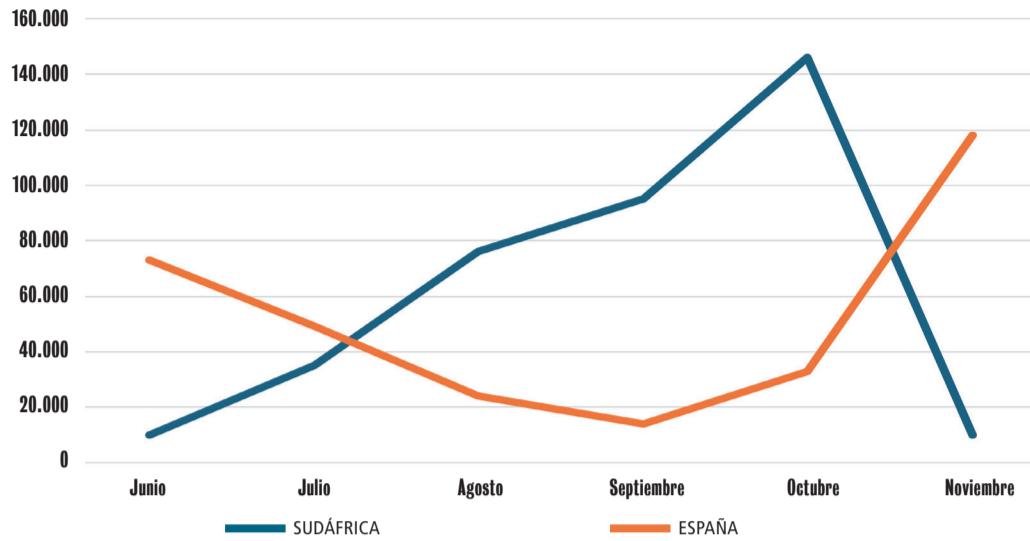
## CÍTRICOS. Consumo en los hogares españoles

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Evolución
Naranjas	20,52	19,59	17,82	17,09	16,26	17,35	15,10	13,65	11,56	10,62	-48,26%
Mandarinas	6,43	6,26	5,62	5,69	5,83	6,38	5,87	5,77	5,06	5,82	-9,47%
<b>TOTAL FRUTAS FRESCAS</b>	<b>99,18</b>	<b>99,54</b>	<b>92,45</b>	<b>90,78</b>	<b>90,91</b>	<b>99,74</b>	<b>91,80</b>	<b>80,87</b>	<b>78,51</b>	<b>79,38</b>	<b>-19,97%</b>

Tabla 2. / FUENTE. Panel MAPA de consumo en los hogares.

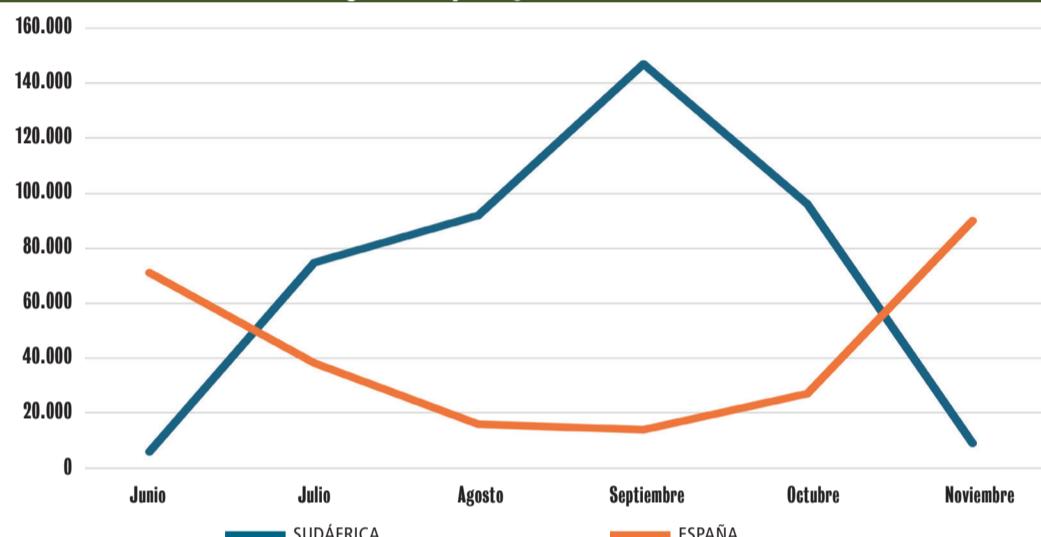
## NARANJAS EN LA UNIÓN EUROPEA

### Naranjas de España y Sudáfrica en 2024 (t)



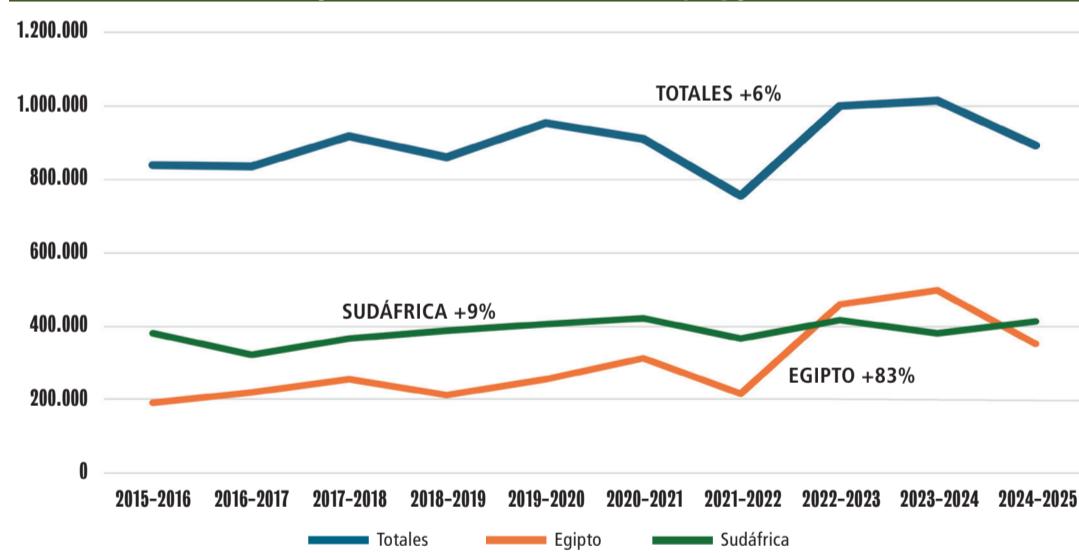
Gráfica 1. / FUENTES. Boletín nº 75 Seguimiento importaciones MAPA y Datacomex.

### Naranjas de España y Sudáfrica en 2025 (t)



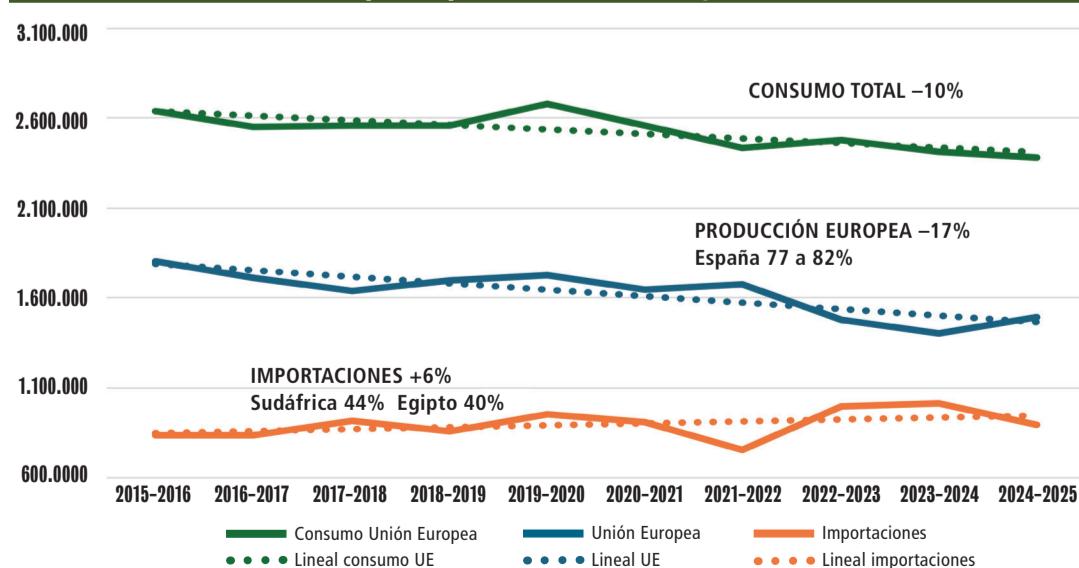
Gráfica 2. / FUENTES. Boletín nº 75 Seguimiento importaciones MAPA, Datacomex y Estimación de las exportaciones españolas de noviembre (-25% respecto a 2024).

### Importaciones. Totales, Sudáfrica y Egipto (t)



Gráfica 3. / FUENTE. Qlickfresh de Freshfel.

### Producción europea, importación de terceros y consumo total (t)



Gráfica 4. / FUENTE. Qlickfresh de Freshfel.



## Retrasos en la recolección y las lluvias de diciembre causan la pérdida de 75.000 toneladas de cítricos

AVA-Asaja estima que el valor económico de esta producción afectada asciende a 28 millones

#### ■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Una vez iniciado el nuevo año, el balance que deja el tramo final del 2025 de la campaña citrícola en la Comunitat Valenciana confirma un escenario negativo para los productores, marcado por los retrasos en la recolección y las importantes pérdidas de fruta que ha quedado sin recoger en el campo.

El último temporal del año, con precipitaciones de hasta 250 litros por metro cuadrado, empeoró los efectos negativos de un diciembre lluvioso en la agricultura valenciana. Según las estimaciones de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), a causa del retraso en la recolección por parte de algunos comercios y de los sucesivos temporales de lluvias, los agricultores van a perder más de 75.000 toneladas de cítricos por exceso de humedad, principalmente en la variedad Clemenules en la provincia de Castellón.

El valor económico de esta producción perdida asciende a 28 millones de euros, una cifra que agrava la ya delicada situación de rentabilidad de los citricultores valencianos y eleva de forma significativa el desperdicio alimentario en origen. La organización agraria subraya que, más allá del impacto de las lluvias, el principal detonante de estas pérdidas ha sido el retraso en la entrada de cuadrilas por parte de determinados operadores comerciales.

AVA-Asaja había advertido previamente de una cadena de incumplimientos de contratos de compraventa de cítricos y kakis, al no acudir algunos comercios a recolectar la fruta en las fechas pactadas o en el momento óptimo de maduración de cada variedad. Esta falta de recolección oportuna ha provocado que una parte importante de la cosecha se haya visto afectada posteriormente por problemas de exceso de humedad, como 'pixat' y podredumbres, haciendo inviable su comercialización.

#### ■ LAS LLUVIAS DE DICIEMBRE

Las persistentes precipitaciones registradas durante el mes de diciembre han terminado de agravar una situación ya comprometida. En relación con el último temporal, AVA-Asaja ha estimado unas pérdidas directas adicionales de tres millones de euros —la misma cifra que La Unió Llauradora—, lo que

eleva a 31 millones el cómputo global de daños durante ese mes. Se constataron afecciones localizadas en cítricos, kakis y hortalizas como consecuencia del desbordamiento de cauces, el arrastre de tierras y la inundación de infraestructuras agrarias y parcelas de cultivo. Más concretamente, el radio de acción es de unas 23.000 hectáreas de cultivo, principalmente situadas en las comarcas de la Ribera Alta, Ribera Baixa, l'Horta Sud, la Safor, la Vall d'Albaida y la Costera en la provincia de Valencia y en la Marina Alta de la provincia de Alicante.

Por otra parte, para el resto de las zonas, las lluvias han sido muy beneficiosas porque suponen un ahorro de los riegos y la recarga de las reservas hídricas, así como un engorde del calibre de los cítricos y limpian los árboles ante posibles plagas o enfermedades. Es por ello que, desde AVA, apuntan que las variedades de cítricos correspondientes a la segunda mitad de la campaña están mostrando, por el momento, un comportamiento más favorable. No obstante, no se descarta posibles afecciones futuras en variedades de media estación.

#### ■ UN CONTEXTO METEOROLÓGICO MUY ADVERSO

Desde La Unió Llauradora i Ramadera coinciden en señalar que el desarrollo de la campaña citrícola se ha visto condicionado por una sucesión de episodios meteorológicos adversos que han lastrado tanto la producción como la rentabilidad de las explotaciones. El sindicato recuerda que, además de los daños directos causados por los temporales de 2025, el sector arrastra todavía los efectos de la DANA de octubre de 2024,

que ha provocado una pérdida de capacidad productiva que sigue sin recuperarse plenamente en numerosas parcelas.

La organización agraria advierte de que la recuperación está siendo muy desigual según las zonas y que, en muchas explotaciones citrícolas, la combinación de climatología adversa, retrasos en la recolección y falta de rentabilidad continúa dificultando la normalización de la actividad, en un contexto en el que las ayudas y las indemnizaciones no han sido suficientes para compensar el alcance real de los daños.

# Mandarinas en la Unión Europea: choque de trenes España-Sudáfrica

Paco Borrás analiza cómo el consumo de mandarinas se ha mantenido estable en septiembre y octubre, pero cómo el origen se ha balanceado hacia el hemisferio sur

MANDARINAS. Distribución mensual de las importaciones por la UE 27																
TONELADAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acumulado año	TOTAL	CAMPÁÑA	Acumulado campaña
2016	39.820	41.388	30.272	16.152	10.193	12.795	14.655	23.454	18.753	5.874	22.148	45.112	235.505	280.617	2017/2018	46.776
2017	48.084	39.765	38.599	24.650	14.585	12.690	14.590	22.738	21.594	10.915	30.476	32.718	278.687	311.406	2018/2019	62.985
2018	51.915	50.427	47.589	22.997	11.545	13.466	14.117	27.782	21.954	14.858	24.975	42.539	301.623	344.162	2019/2020	61.786
2019	50.935	51.722	31.865	21.783	11.756	11.626	17.025	26.419	33.617	11.949	27.440	38.981	296.138	335.120	2020/2021	73.006
2020	58.613	65.636	46.443	31.478	14.844	16.222	29.797	33.588	32.459	19.751	23.570	33.050	372.400	405.450	2021/2022	75.780
2021	55.264	61.114	56.620	28.803	16.816	20.289	26.831	34.538	46.009	30.660	28.211	46.874	405.156	452.029	2022/2023	104.880
2022	53.837	59.872	48.673	28.184	18.277	13.612	21.426	38.213	42.595	25.924	18.116	35.311	368.729	404.040	2023/2024	86.635
2023	60.556	59.968	58.561	31.639	25.936	27.276	21.601	58.398	58.901	35.857	27.195	37.518	465.888	503.406	2024/2025	121.953
2024	57.962	54.796	38.718	21.282	24.648	21.515	17.859	53.885	64.011	43.453	29.814	40.351	427.944	468.295	2025/2026	137.279
2025	<b>65.112</b>	<b>60.511</b>	<b>52.818</b>	<b>38.900</b>	<b>23.092</b>	<b>23.101</b>	<b>35.271</b>	<b>56.286</b>	<b>86.926</b>	<b>42.018</b>	<b>12.368</b>	—	<b>497.303</b>	<b>497.303*</b>	2025/2026	<b>142.212</b>
<b>MEDIA 2020-2024</b>	<b>57.247</b>	<b>60.277</b>	<b>49.803</b>	<b>28.277</b>	<b>20.104</b>	<b>19.783</b>	<b>23.503</b>	<b>43.724</b>	<b>48.795</b>	<b>31.129</b>	<b>25.381</b>	<b>38.621</b>	<b>408.023</b>	<b>446.644</b>	<b>MEDIA (21/22-25/26)</b>	<b>105.305</b>
<b>2025 vs 2024</b>	12,34%	10,43%	36,42%	82,79%	-6,31%	7,37%	97,50%	4,46%	35,80%	-1,23%	-58,52%	-100,00%	16,21%		<b>2025/2026 vs 2025/2026</b>	3,59%
<b>2025 vs MEDIA 5</b>	13,74%	0,39%	6,05%	37,57%	14,86%	16,77%	50,07%	28,73%	78,15%	37,87%	-51,27%	-100,00%	21,88%		<b>2025/2026 vs MEDIA 5</b>	35,05%
<b>% MENSUAL MEDIA 5</b>	12,82%	13,50%	11,15%	6,33%	4,50%	4,43%	5,26%	9,79%	10,92%	6,97%	5,68%	8,65%				

Tabla 1. / FUENTE. Elaboración SGFHV a partir de datos EUROSTAT, AGRIDATA.EC.EUROPA.EU y unidad G.2 de la DG AGRI a partir de Surveillance TAXUD.

Publicado en el Boletín nº 75: Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la UE.

\*Acumulado al mes de noviembre.

## ► PACO BORRÁS (\*)

En los últimos años estamos asistiendo a un duelo en los lineales europeos entre el final de la campaña de mandarinas del hemisferio sur y el inicio de la nueva cosecha del hemisferio norte, en los meses de septiembre y octubre. Pero, traducido a nombres concretos este duelo tiene nombres propios, España y Sudáfrica.

España porque las cifras de los últimos años nos dicen que en estos dos meses representa entre el 80 y el 90% de todas las mandarinas que entran en la UE en esos dos meses. Del resto, las de origen comunitario son las satsumas de Croacia y las primeras clementinas de Portugal, Italia y Grecia, y las de terceros países del hemisferio norte son muy pequeñas cantidades de satsumas turcas y clementinas marroquíes.

Sudáfrica porque en estos momentos representa el 85% de todas las mandarinas que llegan en estos dos meses y es el país que más ha crecido en los últimos años ya que el resto de los países del hemisferio sur como Perú o Chile no han crecido prácticamente.

Nos lo ha contado con detalle el boletín número 75 de Seguimiento reforzado de las importaciones de cítricos por la Unión Europea del Ministerio de Agricultura, publicado con fecha 15 de diciembre (ver tabla).

Basándonos en estas informaciones y comparando estas cifras con las mandarinas que según intrastat entran en la UE, la imagen resultante es la que podemos ver como Gráfica 1.

En esta última década las mandarinas consumidas en Europa han pasado de ser mayoritariamente europeas, y sobre todo españolas, a en estos momentos ser mitad europeas y mitad del hemisferio sur. Sobre todo, sudafricanas.

Hay una primera parte del análisis que no es bueno para nadie y es que en estos diez años el consumo de mandarinas se ha mantenido estable, alrededor de las 230.000 toneladas para estos dos meses y lo que ha habido es simplemente es un cambio del origen de esas mandarinas en los lineales de las tiendas europeas.

Las mandarinas europeas de estos dos meses son tanto en satsumas como en clementinas, variedades tempranas con varios días de desverdización. Las mandarinas procedentes del hemisferio sur son básicamente Nadorcott y Tango o variedades tardías con buen comportamiento, tanto para el transporte como en vida comercial. Inicialmente llegan con precios más caros que la oferta europea, pero es evidente que las cadenas europeas de distribución están alargando en estos últimos años las semanas que mantienen estas mandarinas a la venta en sus lineales. A veces compartirán en la oferta las de origen europeo con las del hemisferio sur dejando al consumidor elegir, o en otros casos, en enseñas de menos referencias, sólo mantendrán una mandarina en sus lineales.

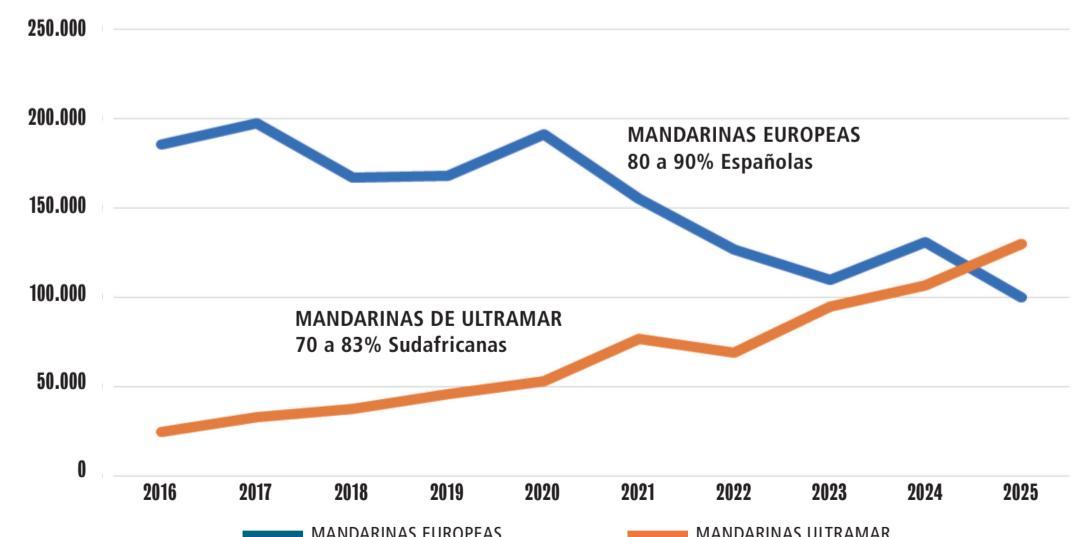
Cuando se llega a estas situaciones, la estrategia defensiva de la producción de mandarinas europeas, para mantener su mercado con producción local, pasa por poner marcha acciones políticas, por mejorar la calidad de las variedades tempranas y por establecer estrategias para mejorar el posicionamiento del producto local europeo en la mente del consumidor y de incrementar el consumo de cítricos dulces. Y para eso hace falta un sector de cítricos dulces organizado y potente.

(\*) Consultor hortofrutícola internacional



## MANDARINAS EN LA UNIÓN EUROPEA

### Entradas en septiembre y octubre 2025 (t)



Gráfica 1. / FUENTES. Boletín nº 75 MAPA, Intrastat y Datacomex.