



AgroBank

2 López Miras
Tribuna Abierta del presidente de la Región de Murcia

proexport
Hortalizas y Frutas de Murcia, España

murcia fruits

9 de diciembre de 2025 • Suplemento • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Imagen de la visita de la delegación egipcia, formada por 25 personas, entre ellas 19 altos funcionarios egipcios y expertos del National Water Research Center (NWRC). / CARM

Egipto visita Murcia para conocer su modelo de gestión hídrica

La experiencia acumulada en el Segura en eficiencia, regeneración y uso del agua lo convierte en un caso de estudio para regiones con recursos limitados

MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Una delegación del Gobierno de Egipto ha visitado la Región de Murcia para conocer de cerca el trabajo del sector agrícola en materia de innovación y sostenibilidad. La iniciativa forma parte del proyecto de cooperación internacional impulsado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para la modernización de los regadíos en Egipto.

La visita, organizada por la Oficina de Cooperación Española en El Cairo junto al Grupo Tragsa y la Dirección General del Agua, ha tenido como objetivo el intercambio de conocimientos sobre gestión eficiente del agua,

La Región de Murcia es un referente mundial en la gestión integrada del agua y en la reutilización de recursos hídricos para la agricultura

reutilización de aguas regeneradas y agricultura de precisión. La delegación estaba formada por 25 personas, entre ellas 19 altos funcionarios egipcios y expertos del National Water Research Center (NWRC).

Durante su estancia, los visitantes asistieron a ponencias téc-

nicas sobre regadío en la Región de Murcia y la implantación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y sostenibilidad ambiental, acompañados por el secretario general de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Francisco José González Zapater, y por el director general de Acción Exterior y Cooperación, Juan José Almela.

Posteriormente, la delegación se trasladó a la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Alguazas, donde conocieron los sistemas de reutilización de aguas aplicados al regadío en la región.

“La Región de Murcia se ha consolidado como un referente

mundial en la gestión integrada del agua y en la reutilización de recursos hídricos para la agricultura”, explicó González Zapater, subrayando que la visita reforzó la cooperación técnica y el intercambio de experiencias.

Por su parte, Juan José Almela señaló que estos programas “contribuyen a materializar las relaciones entre países y proyectan hacia un futuro de progreso, fomentando el desarrollo sostenible y humano”.

Este encuentro se enmarca en la estrategia del Gobierno regional para fortalecer la proyección internacional de Murcia en innovación agrícola y gestión del agua.



Región de Murcia



La Región + Eco de Europa

Esta semana



4 La Entrevista
Sara Rubira
(consejera de Agricultura):
“Seguiremos luchando por que la agricultura más tecnificada e innovadora del mundo no deje de existir”

7 El Gobierno de Murcia intensifica en Bruselas sus demandas para el sector agrario



Páginas 8 y 9

IFEPA

Torre Pacheco · Murcia

10 Juan Marín (Proexport):
“El arranque de la campaña de brócoli y coliflor está siendo estable”

Nacho Doménech (Proexport):
“Se están produciendo solapamientos tanto en brócoli como en coliflor”

11 Cecilio Pelegrín (Proexport):
“La campaña de lechuga se presenta con incertidumbre por el clima”



12 María Dolores Molina (Proexport):
“La sostenibilidad debe ir de la mano de la innovación”



13 Santiago Martínez (presidente de Fecoam):
“Las cooperativas agrarias de la Región de Murcia siguen ganando peso cada año”

14 Tajo-Segura, la eterna pugna por el agua

15 DATAGRI 2025 consolida a España como líder europeo en agricultura digital

Tribuna Abierta

“Agricultura, agua e infraestructuras, nuestro motor de progreso”

Por FERNANDO LÓPEZ MIRAS (*)

La Región de Murcia que conocemos debe mucho de lo que es hoy a nuestros agricultores y regantes, a la experiencia acumulada sabiamente durante generaciones, a ese legado de valor incalculable que nos permite desarrollar en nuestras explotaciones una agricultura de altísima calidad que goza de gran demanda en los mercados internacionales. Y en todo ello tiene mucho que ver esa calidad trasmisida de generación en generación y que marca totalmente la diferencia a nuestro favor: la certeza de que nadie en el mundo aprovecha mejor una gota de agua que nuestra tierra.

Toda esa sabiduría y buen hacer encontró su verdadera piedra filosofal a partir de la llegada en 1979 de los primeros caudales del Trasvase Tajo-Segura, que convirtieron en verdad innegable lo que todos sabíamos, que, con el suministro necesario de agua, nuestra agricultura, y, por extensión, la de todo el Levante español, estaba llamadas a liderar la producción y comercialización de los mejores productos agroalimentarios de toda Europa.

Sin embargo, ese factor diferencial que tanto ha contribuido a la riqueza y prosperidad no sólo de nuestro sector agrícola, sino del conjunto de España, se encuentra hoy más amenazado que nunca debido al drástico recorte al que el Gobierno de España pretende someter al Trasvase Tajo-Segura, y lo que resulta aún más doloroso, sin fundamentarse en datos científicos y obedeciendo a criterios políticos.

De esta forma, se pone en serio riesgo no sólo la actividad que se desarrolla en nuestras explotaciones agrarias, sino también al resto de sectores asociados, como el del procesado, el envasado y empaquetado, el del transporte o el de la industria agroalimentaria. Y siendo bien conscientes de que cualquier merma en este ámbito productivo tan importante, tiene su reflejo en el conjunto de la actividad productiva regional. La nuestra no es una economía de compartimentos estancos, sino que el crecimiento y desarrollo de cada uno de sus sectores estimula al del resto.

Por eso, la defensa del Trasvase Tajo-Segura es una cuestión absolutamente vital para que la Región de Murcia que hoy somos, a la cabeza de la creación de empleo y del crecimiento económico en España no se vea frenada y sufra un daño que pueda ser irreversible. Y con ella, las provincias



Fernando López Miras afirma que el Corredor Mediterráneo sólo tiene sentido si se desarrolla íntegramente desde Algeciras —pasando por Lorca, Murcia y Cartagena— hasta Francia. / CARM

La defensa del Trasvase Tajo-Segura es una cuestión absolutamente vital para que la Región de Murcia, a la cabeza de la creación de empleo y del crecimiento económico en España, no se vea frenada y sufra un daño que pueda ser irreversible

De llevarse finalmente a efecto esas medidas restrictivas en 2027, nuestra Región se verá abocada a la merma de hasta 28.000 hectáreas de regadío, 30.000 puestos de trabajo y 700 millones de euros en pérdidas

Toda la riqueza generada por el sector agrícola y el de las tecnologías asociadas al mismo, requiere, además de agua, el poder contar con las infraestructuras necesarias que permitan los movimientos de mercancías de la manera más rápida y rentable. En ese sentido, el Corredor Mediterráneo está llamado a desempeñar un papel fundamental

vecinas de Alicante y Almería que también reciben agua del Trasvase.

Creo firmemente en que los gobiernos tienen como misión primordial el mejorar la vida de las personas y encontrar soluciones para los problemas que amenazan todo aquello que se ha conseguido a base de tanto trabajo y esfuerzo, en este caso concreto por los agricultores y regantes de la Región de Murcia.

A nadie escapa que sin agua no hay producción, no hay calidad, no hay futuro. Mucho menos en una agricultura cada

vez más innovadora y avanzada técnicamente como la nuestra, que, paradójicamente, puede verse frenada por la carencia de algo tan sencillo como un recurso natural que lleva siendo el mismo desde que el mundo es mundo.

Pero la cosa no queda simplemente ahí. En 2027, afrontamos dos amenazas gravísimas. A la ya sabida reducción de envíos del Trasvase, se suma la limitación del uso de aguas subterráneas. Cuando la situación demanda acuerdos y consensos lo más amplios posibles, en los que primen la solidari-

dad, la igualdad y la sensatez como principios sobre los que articular un gran Pacto Nacional del Agua, hay quienes se empeñan en poner todos los impedimentos para que esto no pueda ser posible.

De llevarse finalmente a efecto esas medidas restrictivas en 2027, nuestra Región se verá abocada a la merma de hasta 28.000 hectáreas de regadío, 30.000 puestos de trabajo y 700 millones de euros en pérdidas en una actividad que es de las que más contribuye al sector exterior de nuestra economía nacional.

De nada sirve nuestra acreditada experiencia gestionando el agua, depurando y reutilizando hasta la última gota como nadie lo hace en Europa, mientras otros dilapidan inconscientemente un recurso que es pura vida para esa España seca que valora en su justa medida lo vital que resulta contar con la cantidad que cubra sus necesidades.

Sólo hay que constatar las cifras de exportaciones de este último año para comprobar la pujanza de nuestro sector hortofrutícola, que han crecido en un 8,5% en su valor hasta alcanzar los 2.668 millones de euros de enero a agosto de 2025, abriendo brecha en mercados tan estratégicos como Estados Unidos o Arabia Saudí.

Un crecimiento que va más allá del sector primario, ya que la Región de Murcia también se consolida como líder absoluto a nivel nacional en la exportación de sistemas de riego para la agricultura, con un crecimiento del 12,85%, alcanzando



los 26,9 millones de euros en el periodo acumulado hasta agosto de 2025. Un dato que confirma la fortaleza del clúster de Agrotecnología regional, que exporta casi el doble que la segunda comunidad autónoma del ranking, y el triple que la tercera.

Toda esta riqueza generada por el sector agrícola y el de las tecnologías asociadas al mismo, requiere, además de agua, de otro factor clave para generar riqueza: el poder contar con las infraestructuras necesarias que permitan los movimientos de mercancías de la manera más rápida y rentable.

En ese sentido, el Corredor Mediterráneo está llamado a desempeñar un papel fundamental, una vez entre en servicio.

Una infraestructura ferroviaria esencial a nivel europeo, que seguimos impulsando y reivindicando desde el Gobierno regional porque la red ferroviaria de alta velocidad y ancho internacional, que transformará el litoral mediterráneo y lo conectará con el resto de Europa sólo tiene sentido si se desarrolla íntegramente desde Algeciras —pasando por Lorca, Murcia y Cartagena— hasta Francia.

Únicamente así garantizaremos realmente la eficiencia en el transporte de mercancías, mejoraremos la competitividad de nuestras empresas y vertebraremos mejor nuestro territorio. Cada día que la Región de Murcia pasa sin estar conectada al Corredor supone una pérdida de oportunidades y, por ello, urge su finalización en el menor tiempo posible.

Está previsto que esta futura conexión, altamente estratégica para la Región de Murcia, además de para el conjunto de redes de transporte y comerciales del Levante español, pueda suponer la creación de más de 21.000 puestos de trabajo directos e indirectos, además de atraer a numerosas empresas dedicadas a la actividad alimentaria, hortofrutícola, de transporte y logística, tecnológica, y también textil.

Resulta innegable, pues, que la prosperidad presente y futura de nuestra tierra pasa, inevitablemente, por la conjunción más perfecta posible entre unos factores de tanto valor añadido como los que representan la agricultura, el agua y las infraestructuras; tres motores de progreso sobre los que construir una Región de Murcia con más y mejores oportunidades para todos.

(*) Presidente de la Región de Murcia

Con agua

Sin agua

En defensa del
Trasvase Tajo-Segura

.LaEntrevista

SARA RUBIRA / Consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca



“Seguiremos luchando por que la agricultura más tecnificada e innovadora del mundo no deje de existir”

Aunque 2025 no ha estado exento de obstáculos y retos, la agricultura murciana está a punto de cerrar un año de récord en el valor de las exportaciones. Sara Rubira desgrana en esta entrevista la evolución de las diferentes campañas sin perder de vista los desafíos estructurales. Sobre el agua, la consejera afirma que “seguiremos luchando junto a los regantes por el futuro de todos” y, pensando en el día de mañana se marca como meta” conseguir que cada vez más jóvenes de la Región vean en la agricultura y en la ganadería una opción de futuro”.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. Estamos a punto de acabar 2025, ¿qué destacaría de lo ocurrido durante este año?

Sara Rubira. Ha sido un año de mucho trabajo para que el sector hortofrutícola regional siga manteniendo su peso nacional e internacional. Un año que también ha estado marcado por el impacto de las condiciones climáticas adversas y la volatilidad de los mercados. Pero, si nos fijamos en los datos de las exportaciones de los 9 primeros meses, también se puede convertir en un año de récord en el valor de las exportaciones ya que tenemos productos como la fruta de hueso o el limón que se han comportado muy bien en los mercados.

MF. ¿Qué se puede esperar que ocurra con el trasvase en el corto plazo tal y como están sucediéndose los acontecimientos?

SR. Lo que esperamos desde el Gobierno regional es que se mantengan los envíos de agua como hasta el momento. Nada de lo sucedido ha frenado el

debate técnico y es en ese punto en el que tenemos que insistir. Estamos hablando del futuro de muchas familias. Está en juego el desarrollo social y económico de la Región de Murcia, de Almería y de Alicante. No vamos a dejar de dar la batalla y seguiremos luchando por que la agricultura más tecnificada e innovadora del mundo no deje de existir. Seguiremos luchando junto a los regantes por el futuro de todos.

MF. El limón es un cultivo asociado a la identidad murciana, ¿en qué situación se encuentra el sector después de una campaña con producción mermada y a la espera de otra campaña similar?

SR. La campaña 23/24 fue crítica por el exceso de producción que no se repitió en la campaña anterior 24/25, ni en la actual 25/26. La climatología impone su particular criterio porque la superficie prácticamente se mantiene en las últimas campañas. Pero esta campaña se ha

iniciado de manera fluida con precios rentables para el agricultor, considerando la merma del rendimiento por hectárea, también favorecidos por el descenso de limón turco en el mercado europeo debido a las heladas de inicio de año en varias zonas de producción turcas.

MF. ¿En qué líneas se ha de mover el sector limonero para garantizar su competitividad y su posición ejemplar?

SR. Sigue modernizándose, buscando una mayor eficacia para continuar siendo competitivo, prueba de ello es que casi el 90% de los plantones que anualmente venden los viveros se ha destinado los 4 últimos años a reposición, es decir a modernización de plantaciones ya existentes, que se arrancan y se plantan con marcos de plantación más densos para mejorar la eficiencia en los tratamientos, el riego y la recolección. Por otro lado, el consumo de limón sigue incrementándose en la UE, igual que el de zumo y aceite esencial.

MF. La fruta de hueso parece que ha tenido un respiro, ¿se ha dado al fin la conjunción de cantidad, calidad, demanda y buen precio en campo?

SR. El balance global de la campaña 2025 ha sido muy positivo para la fruta de hueso. Las condiciones climáticas han sido muy favorables a pesar de los episodios de pedrisco del mes de mayo y primeros de julio. Las temperaturas superiores en Europa han favorecido la demanda en consonancia con la buena oferta lo que ha dado lugar a un buen ritmo de comercialización y a buenas cifras de exportación.

MF. Otro producto en plena expansión por el incremento de la demanda gracias a las nuevas variedades es la uva, ¿qué papel considera que ha desempeñado la investigación en este éxito comercial?

SR. No tengo duda de que ha sido clave. Los desarrollos de nuevas variedades de uva de mesa sin semilla están determinando el consumo de esta fruta.

Hace 20 años en la Región se apostó por estas investigaciones y se apostó por la colaboración público-privada a través de ITUM y ahora con el tiempo podemos decir que se acertó. Hoy somos más competitivos en Europa y podemos llegar más lejos con nuestra uva gracias a estos desarrollos.

MF. Murcia acogerá en 2026 el Congreso Mundial de Uva de Mesa, ¿qué expectativas han puestas en este evento?

SR. Para la Región de Murcia es un enorme orgullo que se vaya a convertir en el epicentro mundial de un cultivo tan relevante como es la uva de mesa, de la que somos los principales productores de toda Europa. Este Congreso Mundial nos dará la oportunidad de recibir a los principales productores e importadores a nivel internacional para mostrarles nuestro potencial. Este Congreso permitirá a los profesionales del sector mostrar los avances en conocimiento y desarrollo de nuevas

variedades, en materia de innovación y sostenibilidad.

MF. Y en el caso del melón y la sandía, ¿se puede decir que se ha cerrado una buena campaña?

SR. En melón y sandía, la campaña puede calificarse en general como razonablemente buena, con volúmenes algo más ajustados y, en muchas zonas, precios en campo superiores a campañas en las que ha habido de exceso de oferta. La climatología cálida ha favorecido el consumo en Europa en determinados momentos, pero también ha generado riesgos de sobre maduración y problemas de cuaje en algunas fases, por lo que el resultado ha sido muy dispar según zonas, fechas de siembra y estrategias comerciales.

MF. ¿Qué cifras destacaría del comercio hortofrutícola en 2025?

SB. La Región de Murcia aporta en torno a una quinta parte de todas las exportaciones hortofrutícolas españolas en volumen, situándose cerca del 20% del total nacional. El valor de sus exportaciones de frutas y hortalizas superaron en 2024 los 3.500 millones de euros con crecimientos interanuales en torno al 4 o 7%. Cifras que este año se podrán superar si en los últimos meses se mantienen los crecimientos que hemos tenido a lo largo de todo el año.

SR. ¿Hay nuevos mercados a la vista o cree que el sector va a centrarse en consolidar las relaciones existentes?

SR. El núcleo del negocio seguirá concentrado en la Unión Europea y Reino Unido, por cercanía, logística y frescura del producto. Aunque los productores de la Región siguen apostando por otros destinos. Los mercados asiáticos siempre son una oportunidad y ya hay muchos contactos sobre todo en lo referentes a la uva de mesa o el kaki que desde hace un año está llegando a Hong Kong.

MF. ¿Qué están haciendo para garantizar el relevo generacional?

SR. Este es el reto más importante que tiene hoy el campo y

desde el Gobierno regional nos lo estamos tomando muy en serio. Pronto presentaremos nuestro plan para el fomento del relevo generacional en el que llevamos meses trabajando en medidas con las que poder hacerles el camino más fácil. Ellos nos apuntaron cuáles eran los inconvenientes que se encontraban y nosotros estamos trabajando para poner soluciones sobre la mesa.

MF. ¿En qué líneas de investigación está trabajando el IMIDA?

SR. Uno de los tres grandes proyectos financiados con fondos que lleva a cabo el IMIDA es el de mejora genética que tiene la categoría de proyecto estratégico del Gobierno Regional y que la Comisión Europea está muy interesada en seguir su evolución. Con él se han conseguido las nuevas variedades de fruta de hueso y es donde por ejemplo ahora se va a implementar la Inteligencia Artificial con la que esperamos acortar los tiempos de los desarrollos. Además, seguimos trabajando en el desarrollo de nuevas variedades de uva de vinificación donde además el IMIDA es el primer centro de investigación en España, que obtiene nuevas variedades registradas.

MF. Desde un punto de vista más personal, ¿qué reto se ha marcado para el periodo que resta de legislatura?

SR. Sin duda, conseguir que cada vez más jóvenes de la Región vean en la agricultura y en la ganadería una opción de futuro. Como comentaba antes, creo que es el reto más importante que tiene hoy el campo y me gustaría haber generado un cambio en la tendencia de los últimos años. El campo necesita jóvenes. El futuro de muchas poblaciones rurales depende de ello y vamos a insistir mucho en ello. Lo haremos nosotros como Gobierno regional y espero que desde el Estado y desde la Unión Europea mantengan esta apuesta de futuro para que las nuevas generaciones también sean rurales.



Fotos: ÓSCAR ORZANCO



TRASVASE:

"Lo que esperamos desde el Gobierno regional es que se mantengan los envíos de agua como hasta el momento. Nada de lo sucedido ha frenado el debate técnico y es en ese punto en el que tenemos que insistir. Estamos hablando del futuro de muchas familias"

LIMÓN:

"Esta campaña se ha iniciado de manera fluida con precios rentables para el agricultor (...). Casi el 90% de los plantones que anualmente venden los viveros se ha destinado los 4 últimos años a reposición, es decir a modernización de plantaciones (...). El consumo de limón sigue incrementándose en la UE"

FRUTA DE HUESO:

"El balance global de la campaña 2025 ha sido muy positivo para la fruta de hueso (...) con buen ritmo de comercialización y buenas cifras de exportación"

UVA DE MESA:

"Los desarrollos de nuevas variedades de uva de mesa sin semilla están determinando el consumo de esta fruta (...). Hoy somos más competitivos en Europa y podemos llegar más lejos con nuestra uva gracias a estos desarrollos (ITUM)".

CONGRESO MUNDIAL DE UVA DE MESA:

"Este Congreso permitirá a los profesionales del sector mostrar los avances en conocimiento y desarrollo de nuevas variedades, en materia de innovación y sostenibilidad"

MELÓN-SANDÍA:

"La campaña puede calificarse en general como razonablemente buena (...), el resultado ha sido muy dispar según zonas, fechas de siembra y estrategias comerciales"

ANÁLISIS SECTOR HORTOFRUTÍCOLA:

"La Región de Murcia aporta en torno a una quinta parte de todas las exportaciones hortofrutícolas españolas en volumen (...). El núcleo del negocio seguirá concentrado en la Unión Europea y Reino Unido, por cercanía, logística y frescura del producto (...). Los mercados asiáticos siempre son una oportunidad".

RELEVO GENERACIONAL:

"Este es el reto más importante que tiene hoy el campo y desde el Gobierno regional nos lo estamos tomando muy en serio (...), estamos trabajando para poner soluciones sobre la mesa"

www.valenciafruits.com

El medio de referencia del sector hortofrutícola

16 de septiembre de 2025 • Número 3.119 • Año XXIII • Fundador: José Ferrer Camanella • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962

Esta semana

3 Crece la alerta por la detección de plagas en importaciones

4 Los precios se mantienen estables en melón y sandía

5 Las plagas complican la campaña hortícola asturiana

6 Nuevas variedades para adaptar la fruticultura al cambio climático

7 Cárboles: Análisis de campo. Madurez, saleres y zumo en la segunda semana del mes de septiembre

mercovasa
MERCADO COSTA AZUL
Páginas 9 y 10

caixa popular

AGRO

ARROZ
Páginas 12 y 13

citrosol
stay fresh with innovation
Mas información en contraportada

5 Investigación
El IVA descubre en Chipre un enemigo natural del vector del HLB *Diaphorina citri*

AgroBank

10 Fernando López Miras (Presidente de la Región de Murcia): "El trasvase me lo cambió todo"

9 Joaquín Gómez (Apoexpa): "Este año se han dado todos los ingredientes para que la campaña sea muy positiva"

9 La Región y Grupo Clamar acercan las últimas tecnologías para impulsar la transformación digital"

10 Carlos Campos (Agrobank): "La confianza se construye con presencia, conocimiento y compromiso"

Melones El Abuelo lanza su campaña de verano bajo el lema "No se pueden hacer mejor"

14 Reina de Puglia, cuando la uva de mesa se convierte en reto de un territorio

Idad en manzana y alza en Europa

ra 2025 con volúmenes equilibrados, recuperación estructurales que marcan el futuro del sector

1 Deliciosas e idóneas para la escasez de mano de obra, el aumento de costes sin reflejo en los precios, la falta de herramientas fitosanitarias, la volatilidad comercial y la insostenibilidad ambiental.

epidios de granizo que dieron miles de hectáreas. Así así, Afrúta prevé una cosecha "correcta", con fruta de calidad y un mercado sin tensiones por la ausencia de stocks. En cifras, Cataluña reco-

AgroBank

4 Sara Rubira
La consejera afirma que "estamos aquí para defender nuestra tierra"

proexp
Hortalizas y Frutas de M

murcia **fruits**

24 de junio de 2025 • Suplemento • Año LXIII • Fundador: José Ferrer Camarena • 5 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



Las exportaciones en 2024 superaron los 256 millones y fue la segunda región más exportadora de España con un 19% del total nacional. / MURCIA FRUITS

La producción de fruta de hueso superará las 350.000 toneladas

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La producción de fruta de hueso de la Región de Murcia espera superar durante la actual campaña las 356.000 toneladas de producto para su comercialización en España y su exportación a terceros países.

La consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, adelantó esta cifra durante su visita a la Cooperativa La Vega de Cieza, donde destacó que "la mayor fruta de hueso del mundo que aquí producimos, estará un año más en los hogares de todo el país y en el de miles de ciudadanos de otros países que aprecian su calidad".

En concreto, se espera producir más de 285.000 toneladas de melocotones, 400 de albaricoque, 7.500 de ciruela y más de 3.700 de cereza. "Unas cifras que deberían ser muy superiores de no ser por los graves episodios de granizo

del pasado mes de mayo y que provocaron la pérdida de 58.000 toneladas de fruta de hueso", reconoció.

"Contamos con fruta de un inmejorable sabor, textura y con unas magníficas propiedades, que son la consecuencia del gran trabajo que realizan nuestros agricultores día a día, pese a los numerosos retos a los que se enfrentan, y sin agua sería imposible alcanzar estas cifras una tras año", señaló.

Por otro lado, la Región de Murcia exportó en 2024 un total de 142.784 toneladas por un valor de 256 millones de euros, lo que convierte a la Comunidad en la segunda provincia, tras Lérida, representando el 19 por ciento de las exportaciones nacionales.

Unas cifras que han conseguido la a la Región de Murcia como la primera región exportadora de albaricoque de España con 29.935 toneladas, por valor de 55.696.088 euros. Así, el 31 por ciento del albaricoque producido a nivel nacional tiene como origen los cultivos de la Región de Murcia.

En cuanto a los destinos, el 92 por ciento de las exportaciones de fruta de hueso tienen como países de Europa, y los principales mercados son Alemania, Francia, Italia y Países Bajos.

■ **NUEVO MODELO DE SEGURO**

Rubira recordó que el pasado mes de octubre el Gobierno regional logró un acuerdo junto a Enesa y Agroservicio para la puesta en marcha de un nuevo módulo de seguro en la línea de frutales, específico para la Región de Murcia. "Que refleja nuestras condiciones agroclimáticas, teniendo en cuenta la contratación y la viabilidad técnica de la misma".

Este nuevo módulo aúna en una única póliza todas las espe-

cies asegurables, colectivamente, e incluye de forma conjunta los dos riesgos más preocupantes para el agricultor como son el granizo y las heladas, con el cálculo de indemnización por parámetros excepcionales.

El sistema de seguro agrícola, que la Región de Murcia supone una contratación anual media de unas 9.000 pólizas corregidas, unas 5.000 polizas corresponden a la contratación de la linea de frutas, lo que supone más del 50 por ciento del total.

El Gobierno regional murciano destinó durante el ejercicio 2024 un total de 5,4 millones de euros en subvenciones a las contracciones de pólizas de seguro, lo que supuso un incremento cercano al 23 por ciento con respecto a las cifras del año 2023.

Este nuevo módulo aúna en una única póliza todas las espe-

ELIGE ECO

Región de Murcia

La Región + Eco de Europa

El Gobierno de Murcia intensifica en Bruselas sus demandas para el sector agrario

MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Gobierno de la Región de Murcia ha reforzado en las últimas semanas su presencia en Bruselas con dos visitas centradas en asuntos clave para el sector agrario. Por un lado, el presidente Fernando López Miras mantuvo el martes, 2 de diciembre una reunión con la comisaria de Medio Ambiente, Resiliencia Hídrica y Economía Circular Competitiva, Jessika Roswall, con el objetivo de reclamar inversiones prioritarias para los territorios más afectados por la sequía y la desertificación. Por otro, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, participó hace unos días en el European Congress of Young Farmers para reivindicar más presupuesto europeo destinado al relevo generacional y para exigir medidas que protejan a los productores regionales frente a la competencia de terceros países.

Ambas visitas subrayan la estrategia del Ejecutivo murciano de trasladar directamente a las instituciones europeas sus principales reivindicaciones en materia hídrica y agrícola, en un momento decisivo para la próxima planificación comunitaria

MÁS INVERSIONES EN MATERIA HÍDRICA

Durante su encuentro con la comisaria Jessika Roswall, el presidente López Miras defendió que la Unión Europea debe "priorizar inversiones para aquellos territorios que sufriremos un mayor estrés hídrico", especialmente en regiones afectadas por la desertificación, la sequía o los efectos del cambio climático. Señaló que estos territorios afrontan fenómenos climatológicos extremos —como inundaciones y lluvias torrenciales— que obligan a realizar importantes inversiones en infraestructuras de protección.

El jefe del Ejecutivo autonómico también reclamó a la CE que impulse una gestión verdaderamente integrada del agua entre los Estados miembros. Recordó que no se pueden gestionar cuencas "de espaldas unas a otras" y defendió que en España debe existir una gestión unitaria, en la que la cuenca del Tajo y la del Segura no se administren de manera aislada.

López Miras destacó que la Región de Murcia es "líder mundial en gestión del agua", y que la comisaria conocía ya los avances regionales en reutilización, depuración y modernización de infraestructuras. Roswall aceptó la invitación para visitar la Región el próximo 8 de diciembre con motivo del primer Foro de Resiliencia Hídrica que se celebra en Bruselas, donde asistirá al stand regional.

De hecho, el presidente propuso que la Región de Murcia forme

parte de la reciente Estrategia Europea de Resiliencia Hídrica, aportando su experiencia como territorio históricamente sometido a un alto estrés hídrico. Asimismo, recordó que la Comunidad ha invertido más de 1.600 millones de euros en depuración en los últimos 30 años, alcanzando niveles del 98% de aguas residuales tratadas y reutilizadas.

En cuanto a reutilización, López Miras comparó los datos: frente al 5% de media europea, el 10% de España o el 86% de Israel, la Región de Murcia reutiliza el 96% de sus aguas urbanas. El regadío también refleja ese liderazgo, con un 87,5% tecnificado mediante riego localizado, muy por encima del 50% nacional.

El presidente informó además sobre nuevas líneas de innovación, como el proyecto Regen-IA, dotado con 7,3 millones de euros y orientado a introducir inteligencia artificial en las estaciones depuradoras para avanzar aún más en eficiencia hídrica.

RELEVO GENERACIONAL

Por su parte, la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, asistió hace unos días al European Congress of Young Farmers en Bruselas, acompañada por una delegación de 11 jóvenes agricultores de la Región de Murcia.

"Si queremos que el campo tenga futuro es necesario contar con el presupuesto necesario para poner en marcha políticas que potencien el relevo generacional. Desde el gobierno regional tenemos muy claro que es necesario sumar a jóvenes al mundo rural y trabajamos para conseguirlo", afirmó Rubira.

Durante su estancia, la consejera destacó que el congreso permitió conocer iniciativas y proyectos de jóvenes europeos que continúan el trabajo de sus padres o abuelos, apoyando el desarrollo rural y contribuyendo a luchar contra la despoblación de las zonas rurales.

Rubira recordó que el Ejecutivo regional está ultimando su plan para el relevo generacional, con el objetivo de ayudar a los jóvenes agricultores y ganaderos de la región. "Esperamos poder presentarlo antes de que finalice 2025. Este plan incluirá mejoras específicas para jóvenes, como acceso al crédito y financiación durante los primeros años", indicó.

"Para el Gobierno regional, respaldar a las nuevas generaciones del campo es invertir en el futuro de una región profundamente ligada a la agricultura y la ganadería. Sabemos que el campo no tiene futuro sin los jóvenes, debemos ayudarles y ponerles las cosas fáciles para que vean en la agricultura y la ganadería una opción de futuro", concluyó la consejera.

ACUERDO UE-MARRUECOS

Durante la visita, la consejera también solicitó a los eurodiputados de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo la retirada del acuerdo comercial de la Unión Europea con Marruecos y la inclusión de medidas que protejan a los agricultores y ganaderos de la Región de Murcia.

La consejera subrayó que el Gobierno regional se ha opuesto a este acuerdo al considerar que incrementa la competencia desleal frente a los productores europeos, asimismo, defendió la necesidad de incluir cláusulas espejo o de reciprocidad que obliguen a que los productos de terceros países se produzcan



Arriba, López Miras con Jessika Roswall, comisaria de Medio Ambiente de la UE; abajo, la consejera junto a los jóvenes agricultores que la acompañaron a Bruselas. / CARM

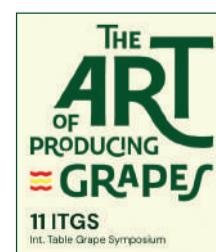
bajo las mismas limitaciones que los agricultores españoles y europeos. Señaló que, en su opinión, el acuerdo se ha negociado sin transparencia y sin escuchar a los productores afectados, lo que supone una desprotección para el sector regional.

Rubira reclamó además un refuerzo de los controles en frontera para los productos de terceros países, con el objetivo de garantizar condiciones justas de competencia, e insistió en que los acuerdos de la UE son necesarios solo si no perjudican a los productores locales.



Asociación de Productores y Exportadores de Fruta de Hueso, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios

Cuidando el sector frutícola desde 1985



Organizadora de la XI edición del Congreso Mundial de Uva de Mesa (International Table Grapes Symposium)

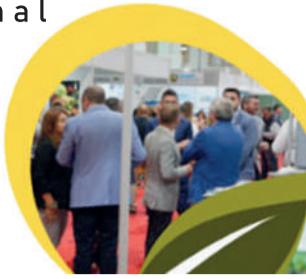
Del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2026
www.11itgs.es

C/ San Martín de Porres, 3 – 1º. 30001 MURCIA
Tels. 968 20 49 49 - 968 20 48 72 · apoexpa@fepex.es

www.apoexpa.es



Feria
Internacional
Agrícola



20, 21 y 22
NOV · 2025

IFEPA · Torre Pacheco · Murcia

Fotografías: ÓSCAR ORZANCO

Hortifruit cierra su primera edición con más de 10.000 profesionales asistentes

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Feria Internacional Agrícola Hortifruit 2025 que apostó por una remodelación total en su diseño, superó los 10.000 asistentes durante los tres días de celebración. La cifra confirma la consolidación del evento como una cita importante para la cadena hortofrutícola en el sureste de España. En total fueron más de 200 empresas expositoras las que participaron en la Feria, ocupando unos 30.000 metros cuadrados, cifras que marcan un nuevo récord para la organización y demuestran la creciente proyección del certamen.

El éxito de esta edición también se ha sustentado en un programa que ha puesto el foco en tecnologías emergentes como la agrovoltaica, la automatización de cultivos, la microbiología aplicada, el riego de precisión y la inteligencia artificial. Las sesiones técnicas, en las que han participado investigadores, empresas tecnológicas y entidades profesionales, han conseguido una alta participación de asistentes interesados en conocer los avances que marcarán los próximos años en el sector. Además, uno de los aspectos más valorados por los visitantes ha sido la posibilidad de generar networking de calidad, ya que la feria ha reunido a empresas, productores, distribuidores y centros de investigación con un perfil claramente profesional.



Los responsables del certamen aseguran que la respuesta del sector confirma el papel de Hortifruit como espacio de referencia para conocer innovaciones, anticipar tendencias y generar oportunidades de negocio.



Como comentaban los organizadores, "Hortifruit 2025 ha sido diseñada con una clara orientación profesional. Por ello,

los visitantes pueden acceder a un amplio programa técnico más amplio, donde se abordan cuestiones clave como la automati-

zación agrícola, la agrovoltaica, las nuevas tecnologías de riego, la microbiología aplicada, la inteligencia artificial en agricultura, la sostenibilidad productiva y la adaptación a los retos climáticos. Las sesiones están dirigidas por expertos, centros de investigación, empresas líderes y entidades profesionales del sector".

DÍA DEL AGRICULTOR

La tercera jornada tuvo lugar el Día del Agricultor que fue un evento que contó con la presencia del presidente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Fernando López Miras y la

consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira Martínez, a quienes acompañaron el alcalde de Torre Pacheco y presidente de IFEPA, Pedro Ángel Roca. También estuvieron presentes el secretario general de la Consejería de Agricultura, Francisco González Zapater, y el director general de Producción Agrícola, Juan Pedro Vera Martínez, quienes se unieron para rendir homenaje a los galardonados, junto a otras autoridades tanto regionales como locales.

La entrega de galardones comenzó con el Reconocimiento a la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, por su apoyo al certamen, y continuó con los reconocimientos a Mariano Zapata, CEO de Mercagrísia y presidente de Proexport, reconocido por su liderazgo y compromiso con la innovación en el sector. Pablo Melgarejo Moreno, catedrático de la Universidad Miguel Hernández (UMH), también recibió un homenaje destacado por sus aportaciones académicas y su dedicación a la investigación agrícola; la Comunidad de Regantes del Campo de Cartagena, mencionada por su gestión eficiente de los recursos hídricos y su contribución a la sostenibilidad del sector, y Antonio Aguayo de Cieza, quien fue nombrado 'Agricultor del Año', por su labor, ejemplo y dedicación excepcionales en el cultivo de frutas de hueso, y su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Los responsables del certamen aseguran que la respuesta del sector confirma el papel de Hortifruit como espacio de referencia para conocer innovaciones, anticipar tendencias y generar oportunidades de negocio. También adelantaron que la feria seguirá trabajando para ampliar su dimensión internacional y para ofrecer un programa aún más especializado en próximas ediciones.

López Miras subraya el liderazgo en exportación agrícola

Uno de cada tres euros que España vende al exterior en maquinaria de riego y pulverización agrícola sale de la Región

► MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El presidente del Gobierno regional, Fernando López Miras, clausuró en Torre Pacheco la feria Hortifruit y subrayó que este evento es una buena oportunidad para reivindicar el trasvase Tajo-Segura. Además, el presidente puso en valor el liderazgo de la Región de Murcia en la exportación de sistemas de riego para agricultura y horticultura, tras consolidarse como la comunidad autónoma que más exportó entre enero y agosto de 2025.

En concreto, los 26,9 millones de euros de ventas al exterior en

este ámbito entre enero y agosto de 2025 suponen un crecimiento del 12,85% y sitúan al sector regional como "referente en exportación de tecnología agrícola y el sistema de riego", afirmó López Miras.

El jefe del Ejecutivo autonómico destacó estos datos durante su visita a la primera edición de Hortifruit. En el conjunto nacional, España ha exportado 94,2 millones de euros en maquinaria de riego y pulverización agrícola entre enero y agosto. De esa cifra, 26,9 millones proceden de empresas de la

Región de Murcia, lo que eleva la cuota de mercado regional al 28,5%.

LIDERAZGO EN EXPORTACIONES

La Región de Murcia mantiene su posición como potencia agroalimentaria, con exportaciones de frutas y hortalizas que crecieron un 8,5% en valor, alcanzando más de 2.668 millones de euros. Alemania, Francia y Reino Unido siguen siendo los principales mercados, mientras que Estados Unidos ha aumentado sus compras más de un 180%.



López Miras durante su visita en esta nueva iniciativa ferial murciana. / CARM

López Miras destacó que este liderazgo será sostenible si se continúa impulsando la innovación y tecnificación del sector. A la vez, hizo referencia a la importancia de los regadíos tecnificados y del trasvase Tajo-Segura, infraestructura vital para el sec-

tor agrario en la Región de Murcia. Los agricultores de la Región de Murcia, en palabras del presidente, "hacen más con menos, y gestionan cada gota de agua de forma eficiente, por lo que esa agua del trasvase Tajo-Segura tiene que llegar", aseguró.

AGROMARKETING**APOEXPA****BAYER****BIOLINE IBERIA****CAERM****CAJAMAR****COGITARM****FECOAM****FERTINAGRO****JIMBEE****MELONES EL ABUELO****MERCAGRISA****MICROGAIA****PROEXPORT****SAMPER****SEA6 ENERGY****VALENCIA FRUITS****VORTTEX**

JUAN MARÍN / Presidente del sector de Brásicas de Proexport

“El arranque de la campaña de brócoli y coliflor está siendo estable”

El presidente del sector de brásicas de Proexport, Juan Marín, explica que este año “estamos ante una campaña normal”, pero que, al tratarse de cultivos al aire libre “cualquier cambio en el tiempo, sobre todo en enero o febrero, puede alterar la planificación”. Por otro lado, se aprecia cierto solapamiento con otras producciones europeas y también preocupan las plagas, en especial la mosca blanca, así como la alta inflación y los costes de producción.



Juan Marín explica que el consumo de brásicas se ha consolidado tanto a nivel europeo como nacional y la tendencia es a la alza. / PROEXPORT

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. ¿Cómo se presenta la campaña de brócoli y coliflor en la Región de Murcia?

Juan Marín. Bien, estamos ante una campaña normal, afortunadamente. Siempre nos condicionan los factores climáticos, pero a estas alturas podemos decir que el arranque está siendo estable.

En esta ocasión estamos viendo cierto solapamiento con las producciones europeas, ya que en Europa todavía no ha llegado del todo el frío. Pero cuando llegue esperamos que todo se normalice y podamos trabajar con regularidad en todos los programas. En noviembre siempre suele estabilizarse la situación.

Hay que recordar que hablamos de cultivos al aire libre, no de agricultura protegida, por lo que cualquier cambio en el tiempo, sobre todo en enero o febrero, puede alterar la planificación. En cualquier caso, tanto en brócoli como en coliflor, la campaña se desarrolla con normalidad, a la espera de que finalice la producción europea para poder exportar al cien por cien.

MF. El clima siempre es una incertidumbre, pero, ¿cómo se prevé que incidan las plagas este año?

JM. Estamos teniendo bastantes problemas con la mosca blanca. Se han detectado focos importantes, incluso en las primeras recolecciones de Castilla-La Mancha, donde se tuvo que pedir una autorización excepcional para el uso de determinados productos.

En este momento nos estamos quedando sin herramientas eficaces para combatirla. Ya hemos mantenido varias

reuniones con el Ministerio, con Fepex para reclamar más medios de control.

La falta de frío y las temperaturas inusualmente altas han favorecido la propagación de la mosca blanca. Esperamos que con la llegada del invierno la plaga se paralice, aunque sabemos que, en primavera, cuando regresan las altas temperaturas, vuelve a reproducirse con fuerza. Es una de las principales preocupaciones del sector en este momento.

MF. ¿Cuál es la importancia de las brásicas en el sector hortícola murciano?

JM. Tienen muchísima importancia. Si habláramos con los responsables de Proexport, nos dirían que, en volumen, el primer grupo lo forman las lechugas y ensaladas, pero en segundo lugar están las brásicas, (brócoli y coliflor), que se han convertido en los productos más relevantes después de la lechuga.

Hoy en día, el brócoli y la coliflor han desplazado a cultivos tradicionales como el tomate o el melón. Además, su consumo se ha consolidado tanto a nivel europeo como nacional. En España, el mercado interno se ha convertido en un importante consumidor de brásicas, especialmente de brócoli, coliflor y coles.

Las campañas de promoción, tanto nacionales como europeas (actualmente hay una en marcha en España, Francia y Alemania), están contribuyendo mucho a este crecimiento. En los últimos cuatro o cinco años, el consumo nacional ha aumentado notablemente.

El brócoli, que se produce principalmente en la Región de

Murcia y en provincias limítrofes como Castilla-La Mancha, Albacete o la Vega Baja, y durante el verano en zonas de Andalucía como Granada, se ha convertido en un producto estable y disponible prácticamente los 365 días del año.

La estabilidad del consumo ha sido clave. En los últimos diez años, el brócoli ha pasado de ser un producto ocasional a una de las cinco hortalizas imprescindibles en los lineales de los supermercados. Antes, en función del precio o la época, podía desaparecer del punto de venta.

En definitiva, el brócoli se ha consolidado como un producto con una demanda creciente, precios estables y presencia continua tanto en la producción como en el consumo.

MF. ¿Cómo diría que está afectando la inflación y los altos costes a la campaña?

JM. Llevamos ya cuatro años arrastrando el problema de los altos costes. La energía, el agua, la tierra, los fitosanitarios... todo ha subido. La inflación se ha estabilizado en cierto modo, pero los costes se han instalado en niveles muy altos y resulta muy difícil reducirlos.

Si no se implementan herramientas que aumenten la productividad por hectárea, será complicado abaratizar los costes y mantener precios razonables.

Este año, por ejemplo, hemos tenido que abandonar algunas cosechas a finales de octubre porque no alcanzaban la calidad necesaria. Eso repercute directamente en la productividad y, por tanto, en los precios.

A esta situación se suma la falta de herramientas para combatir plagas como la mosca blanca. Las restricciones de uso de productos fitosanitarios, los límites máximos de residuos cada vez más bajos... hacen que las cosechas queden desprotegidas ante cualquier eventualidad. Donde antes había mil toneladas, ahora puede haber quinientas, y eso termina afectando al mercado.

Todo esto, unido a los costes laborales, del agua y de la energía, nos preocupa mucho. Necesitamos una agricultura sostenible, sí, pero sostenible en los tres sentidos: social, medioambiental y económico. Si una empresa no es rentable, no puede sostenerse, y sin rentabilidad no hay producto ni futuro para el campo.

Lo importante es poder mantener una buena productividad y precios justos para toda la cadena, de manera que productores, distribuidores y consumidores salgan beneficiados.



Doménech explica que el cultivo de la coliflor avanza positivamente. / PROEXPORT

NACHO DOMÉNECH / Presidente adjunto del sector de Brásicas de Proexport

“Se están produciendo solapamientos tanto en brócoli como en coliflor”

La coliflor y el brócoli representan alrededor del 25% de toda la producción hortícola de la Región de Murcia, y el presidente adjunto del sector de Brásicas de Proexport, Nacho Doménech, explica que esta campaña se prevé estable, con las mismas cantidades del año pasado para brócoli y un aumento del 15% en coliflor debido a que “sigue creciendo la demanda nivel europeo, especialmente en Holanda y los países bálticos”. A pesar de que existe solapamiento con otras producciones europeas, las expectativas son positivas desde Proexport.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. ¿Qué previsiones manejan en Proexport para la presente campaña de brócoli y coliflor?

Nacho Doménech. Este año en brócoli mantenemos las mismas cantidades que el año pasado. En cambio, en coliflor hemos aumentado alrededor de un 15%, porque, a diferencia del brócoli, la demanda de coliflor sigue creciendo a nivel europeo, especialmente en Holanda y los países bálticos.

También estamos observando un incremento de la demanda en calibres más grandes, especialmente el calibre 6, en el mercado británico. Inglaterra produce coliflor durante todo el invierno, pero se trata de una flor más pequeña y de menor calidad. Por ello, la coliflor española está destacando

“Tanto el brócoli como la coliflor se están desplazando hacia comunidades limítrofes por cuestiones de agua”

tanto por su calidad como por el servicio.

A nivel europeo, el sistema de subastas de la Bretaña francesa está perdiendo protagonismo, ya que los supermercados buscan más continuidad y precios de referencia estable durante toda la campaña. Prefieren evitar los altibajos característicos de las subastas, donde los precios pueden variar mucho de una semana a otra.

"Se nota el impacto del cambio climático. Los inviernos son más suaves y esto hace que el comienzo de la campaña se retrase"

MF. ¿A qué retos cree que se van a enfrentar en esta campaña?

ND. La campaña de coliflor ha comenzado muy bien, con muy buena calidad y buen aprovechamiento. En el caso del brócoli, como ocurre cada año, los meses de octubre y noviembre presentan problemas derivados de la humedad y las lluvias, lo que provoca graves incidencias de botrytis, podredumbre y alternaria.

También se nota cada vez más el impacto del cambio climático. Los inviernos son mucho más suaves, tanto en España como en el resto de Europa. Esto hace que el comienzo de la campaña se retrase, ya que los países europeos mantienen sus propias producciones durante más tiempo. Antes, hacia finales de octubre o primeros de noviembre, ya estábamos al 100% de la campaña. Ahora, apenas alcanzamos el 50 o 60% de lo previsto.

MF. ¿Se han producido solapamientos de las cosechas murcianas con las de otras zonas europeas?

ND. Sí, por supuesto. Se están produciendo solapamientos tanto en brócoli como en coliflor. Actualmente sigue habiendo producción local de brócoli en Reino Unido y todavía quedan restos de producción en el centro de Europa (en países como Holanda, Alemania o Suiza), lo que hace que no estemos al 100% de la actividad esperada.

MF. ¿Qué lugar ocupan los cultivos del brócoli y la coliflor en el conjunto de la oferta hortícola murciana?

ND. Son muy importantes. Estaríamos hablando de alrededor del 25% de toda la producción hortícola de la Región de Murcia.

No obstante, tanto el brócoli como la coliflor se están desplazando hacia comunidades limítrofes, como Castilla-La Mancha o Valencia, principalmente por cuestiones de agua. Llevamos dos o tres años moviendo parte de la producción, sobre todo al inicio de campaña, hacia zonas más altas (lo que llamamos la "zona alta"), a unos 600 metros sobre el nivel del mar), principalmente en Albacete y en áreas elevadas de Murcia.

MF. ¿Cómo han ido evolucionando estos cultivos en los últimos años?

ND. El cultivo de la coliflor ha evolucionado muy positivamente. Actualmente hay una oferta muy amplia de variedades por parte de las casas de semillas, que se adaptan muy bien a los distintos ciclos de producción y a diferentes condiciones climáticas.

El brócoli, en cambio, está más limitado. Es un cultivo muy sensible a la humedad y a las lluvias, y la oferta de variedades y semillas es más reducida. Además, sigue viéndose afectado por problemas de botrytis y alternaria. A día de hoy, todavía no se han conseguido variedades realmente resistentes a la alternaria, lo que hace que el cultivo sufra bastante.

CECILIO PELEGRÍN / Presidente del sector de lechuga y achicorias de Proexport

"La campaña de lechuga se presenta con incertidumbre por el clima"

El clima siempre puede dar un giro inesperado a las campañas, por eso, el presidente del sector de lechuga y achicoria de Proexport, Cecilio Pelegrín, habla de "incertidumbre" en esta temporada de lechuga: "nunca sabemos con certeza qué puede ocurrir". Sin embargo, todavía es pronto para hacer pronósticos. Ha habido un adelanto en la producción de lechuga y se ha empezado con volúmenes más altos de lo habitual, lo que ha provocado una sobreoferta por solapamiento de producciones. Aun así, "la campaña está comenzando y aún queda mucho por delante", afirma Pelegrín.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. ¿Cuáles son las perspectivas para la campaña de lechuga?

Cecilio Pelegrín. Son de incertidumbre. Sobre todo por los factores climáticos, ya que nunca sabemos con certeza qué puede ocurrir. De hecho, este inicio de campaña está siendo algo complicado, porque estamos teniendo temperaturas inusualmente altas.

Pero no solo aquí, en el centro y norte de Europa también están disfrutando de un clima demasiado benigno para esta época del año. Eso ha hecho que sus campañas locales se prolonguen más de lo previsto y, en consecuencia, que el inicio de nuestra temporada de exportación se haya retrasado.

En cualquier caso, el "partido" acaba de empezar, y es un partido largo, de unos seis meses. Ahora mismo llevamos un adelanto de entre 10 y 15 días respecto a un año normal. Este adelanto ha provocado que, en lugar de arrancar como estaba previsto (a finales de octubre o primeros de noviembre), hayamos comenzado con volúmenes más altos de lo deseable ya a mediados de octubre. Es decir, ha habido una cierta sobreoferta por solapamiento de producciones.

Si respondiésemos a esta pregunta el 30 de abril se podría dar una respuesta más exacta. La campaña está comenzando y aún queda mucho por delante.

MF. ¿A qué retos cree que se van a enfrentar en esta campaña de lechuga?

CP. Nos encontramos, desgraciadamente, con reducciones sistemáticas de las materias activas autorizadas para aplicar en nuestras producciones. Muchas veces estas limitaciones no tienen en cuenta las condiciones geográficas específicas en las que trabajamos, y eso hace que la lucha contra las plagas sea cada vez más difícil. Esto repercute directamente en los rendimientos del cultivo.

A ello se suma la política laboral, con subidas continuas del salario mínimo y una creciente carga burocrática. Todo esto reduce el margen de maniobra del productor español, que se ve obligado a asumir nuevas obligaciones (como los controles digitales de jornada) sin que se valore la estacionalidad del sector. La lechuga, al fin y al cabo, no entiende de horarios ni de fichajes.

MF. ¿Cómo han evolucionado en los últimos años los cultivos de hortalizas de hoja en la Región de Murcia?

CP. A pesar de las dificultades, el sector sigue invirtiendo



Cecilio Pelegrín afirma que la lechuga sigue siendo el cultivo de invierno más importante de la Región de Murcia y su entorno. / P

"La lechuga representa una parte esencial de la oferta hortícola, tanto en volumen como en valor económico, y es la base de gran parte de las exportaciones murcianas"

"Este inicio de campaña de lechuga en la Región de Murcia está siendo algo complicado, porque hemos tenido temperaturas inusualmente altas"

y modernizándose. Las empresas agrícolas no hemos dejado de apostar por la tecnología y la digitalización, y llevamos años utilizando herramientas de inteligencia artificial para tomar decisiones productivas.

Por otro lado, los costes de producción continúan al alza. Si se confirma una nueva subida del SMI, los costes seguirán aumentando y el producto final será cada vez más caro. No solo se encarece a la salida de nuestros almacenes, sino que toda la cadena de valor sufre el mismo efecto: transporte, distribución y venta al público. Al final, el precio en los lineales sube y entramos en un círculo vicioso difícil de romper.

La evolución, por tanto, ha sido positiva en términos de tecnificación y eficiencia, pero también más compleja desde el punto de vista regulatorio.

Hay que tener en cuenta que, cuando hablamos de lechuga, no nos referimos solo a la Región de Murcia, sino también al sur de Alicante, parte de Albacete y el norte de Almería. Todo este eje forma una gran comarca productiva que se ha profesionalizado enormemente.

Hoy en día, la producción está más controlada y planificada. En las empresas asociadas a Proexport ya no se produce "para ver cómo se vende"; se cultiva lo que está programado y vendido con antelación, a través de acuerdos con clientes y cadenas de distribución. Esta programación anual ha reducido la especulación que existía hace años y ha dado mayor estabilidad al sector.

Otra cosa distinta es el clima: si la media esperada es de 23 grados y tenemos 27, la planta no entiende de planificación. Pero esa es precisamente la esencia de la agricultura: convivir con la incertidumbre y adaptarse.

MF. ¿Qué lugar ocupa la lechuga en el conjunto de la oferta hortícola murciana?

CP. La lechuga sigue siendo el cultivo de invierno más importante de la Región de Murcia y su entorno. Representa una parte esencial de la oferta hortícola, tanto en volumen como en valor económico, y es la base de gran parte de las exportaciones murcianas.

MARÍA DOLORES MOLINA / Responsable de Sostenibilidad Agraria de Proexport

“La sostenibilidad debe ir de la mano de la innovación”

La tecnología e innovación son clave cuando hablamos de sostenibilidad. Así lo explica la responsable de sostenibilidad agraria de Proexport, Loli Molina, quien afirma que las empresas de Proexport son conscientes de que el futuro del sector está vinculado a métodos de cultivo sostenibles. Además, Molina explica que dicha sostenibilidad ha de sustentarse en los tres pilares, pues “sin sostenibilidad económica es imposible mantener la social y la medioambiental”. Las empresas murcianas son conscientes de ello y son pioneras “en la implantación de sistemas de riego eficientes, en el control biológico en sus producciones y en la implementación de tecnología innovadora”, explica Molina.

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. ¿Qué es para Proexport la sostenibilidad?

Maria Dolores Molina. Es un sistema agrario que implementa medidas eficientes en tres ámbitos: social, medioambiental y económico. Un sistema agrario sostenible garantiza condiciones justas para los trabajadores (social), protege los recursos naturales (medioambiental) y mantiene la rentabilidad de sus producciones a lo largo del tiempo (económico).

MF. La sostenibilidad ha de entenderse en tres ámbitos: el social, el medioambiental y el económico; sin embargo, este último muchas veces es el gran olvidado, ¿cuál es la importancia de cada uno de estos pilares?

MDM. El pilar económico asegura la rentabilidad de las producciones agrarias, a la vez que se protege el medio ambiente. Es un pilar muy importante, ya que sin sostenibilidad económica es imposible mantener la social y la medioambiental.

En cuanto al pilar medioambiental, en los últimos años ha cobrado importancia en el sector agrario murciano. Se han implementado medidas que buscan la eficiencia en el uso de los recursos necesarios para producir (fitosanitarios, fertilizantes, etc.) y medidas para proteger y aumentar la biodiversidad en las fincas productoras.

Algunos ejemplos de ello serían: la implementación de una biored de monitorización y predicción de plagas para mejorar el uso de los tratamientos fitosanitarios; y la introducción en el plan de abonado y fertilización nuevas técnicas que mejoran la eficiencia mediante el uso de bacterias nitrificantes, bioestimulantes y microorganismos.

Si bien es cierto que, debido a la ingente normativa en materia de sostenibilidad, hay poco margen para llevar a cabo medidas con carácter voluntario.

En el pilar social, por otro lado, se busca el bienestar de los trabajadores, algo muy importante para las empresas de Proexport. Para ello, se llevan a cabo diversas medidas, como la implantación de sistemas digitalizados de organización y planificación laboral que mejoran las condiciones laborales de los trabajadores; y los centros de manipulado disponen cada vez más de robots en distintas operaciones, lo que contribuye a mejorar las condiciones laborales, ya que se reducen los esfuerzos físicos y se crean puestos cualificados.

MF. ¿Qué beneficios le aporta al sector hortofrutícola llevar a cabo acciones sostenibles?

ma en el sector murciano. ¿En qué líneas se está trabajando al respecto?

MDM. La disponibilidad y gestión del agua no debería ser un problema en el sector murciano. Las aguas del Trasvase Tajo-Segura, quizás la infraestructura hidráulica más eficiente y sostenible del país, son la clave para nuestro sistema de regadío. Bajo el Trasvase se articula un mix inteligente de aguas para regadío de distintas procedencias (cuenca, subterráneas, reutilizadas y desalinizadas), que dan vida y sostenibilidad a la Huerta de Europa. Agricultores y empresas gestionan aquí un agua escasa y muy cara, que devuelven a la sociedad en forma de alimentos saludables (a precios asequibles) y de miles y miles de empleos dignos. Muchos lo llaman “eficiencia hídrica”; yo prefiero hablar de “sostenibilidad hídrica”.

A nivel productivo se trabaja en distintas medidas para contribuir a reducir el consumo de agua. Algunos ejemplos interesantes serían: ampliando el uso de sondas y sensores de humedad para obtener datos con los que minimizar las dosis de riego y prevenir posibles pérdidas de nitratos por lixiviación a los acuíferos; instalando cubiertas flotantes en los embalses, que impiden la evaporación de hasta un 20% del agua; mejorando su conductividad; implantando en cultivos hidropónicos de invernadero sistemas de recirculación de la solución nutritiva (agua de riego y fertilizantes); incorporando sistemas de captación de agua de lluvia y de rocío en invernaderos; trabajando estrechamente con las casas de semillas para la obtención de variedades resistentes a la sequía. Todos tratamos de minimizar la huella hídrica de los cultivos que producimos. Cada gota cuenta.

MF. ¿Qué papel juega la Región de Murcia en el panorama nacional respecto a la agricultura sostenible y la innovación?

LM. Las empresas murcianas juegan un papel fundamental como referente nacional en agricultura sostenible e innovación, siendo pioneras en la implantación de sistemas de riego eficientes (riego por goteo), en el control biológico en sus producciones y en la implementación de tecnología innovadora que contribuye a realizar una agricultura sostenible que responde a las demandas de los consumidores.

MF. ¿Qué objetivos se marca Proexport de cara a los próximos años en materia de agricultura sostenible?

MDM. Uno de los grandes objetivos de Proexport es la implantación de prácticas de cultivo y técnicas de producción innovadoras y sostenibles. En Proexport hablamos de sostenibilidad al más alto nivel, y seguiremos trabajando en los próximos años junto con nuestras empresas asociadas en acciones que contribuyan a mejorar la agricultura murciana. En la hoja de ruta de Proexport están presentes todas las medidas que favorezcan la demanda de los consumidores, priorizando aquellas que ayuden a mejorar la eficiencia hídrica, motivada por la incertidumbre en su suministro, la eficiencia en el uso de tratamientos contra las plagas, motivada por la falta de herramientas de control, y todas las necesarias para una adecuada rentabilidad de una agricultura sostenible.



Loli Molina explica que uno de los objetivos de Proexport es la implementación de prácticas de cultivo sostenible. / PROEXPORT

“La sostenibilidad satisface la demanda de los consumidores con productos de calidad producidos de forma eficiente, optimiza el uso de recursos y mejora la imagen de marca de las empresas”

MDM. La sostenibilidad aporta un valor añadido a los productos, satisfaciendo la demanda de los consumidores. Además, la sostenibilidad debe ir de la mano de la innovación, ya que, gracias a la implantación de determinadas herramientas y tecnologías, se mejora en las tres vertientes de la sostenibilidad. La sostenibilidad satisface la demanda de los consumido-

res con productos de calidad producidos de forma eficiente, optimiza el uso de recursos y mejora la imagen de marca de las empresas.

MF. ¿Cree que el sector está concienciado o aún queda mucho camino por recorrer en materia de sostenibilidad?

MDM. Las empresas de Proexport son conscientes de que el futuro del sector está vinculado

a métodos de cultivo sostenibles que logren la mejor calidad y contribuyan a obtener resultados tangibles en sostenibilidad medioambiental y en competitividad de las frutas y hortalizas que producen y comercializan. Considero que, durante los próximos años, las empresas que asuman un papel de liderazgo en sostenibilidad serán las que triunfarán en el futuro. Están trabajando en todos los ámbitos de la sostenibilidad. Si bien es cierto que siempre se puede mejorar, como se mejoran los sistemas informáticos día a día, lo importante es comenzar y avanzar.

MF. La disponibilidad y gestión del agua es un gran proble-



Loli Molina afirma que la sostenibilidad aporta un valor añadido a los productos. / PROEXPORT

SANTIAGO MARTÍNEZ / Presidente de Fecoam

“Las cooperativas agrarias de la Región de Murcia siguen ganando peso cada año”

El presidente de Fecoam, Santiago Martínez, hace un balance positivo de 2025 para las cooperativas murcianas, subrayando el crecimiento del modelo cooperativo, que ya concentra cerca del 67% de la producción regional. Martínez advierte, sin embargo, de los retos que persisten: la incertidumbre hídrica, la necesidad de mejorar la planificación de cultivos y la presión de los costes frente a la competencia internacional. Frente a estos desafíos, el dirigente insiste en la importancia de la unidad y la organización del sector, destacando que donde hay cooperativa, se fija población, y que solo con valor añadido, calidad y planificación se puede garantizar la rentabilidad y el relevo generacional.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Murcia Fruits. Cerramos 2025. ¿Qué balance hace del año para las cooperativas agroalimentarias murcianas y qué hechos lo han marcado con más fuerza?

Santiago Martínez. Las cooperativas agrarias de la Región de Murcia siguen ganando peso cada año, entre otras cosas porque quedan ya muy pocos agricultores fuera del modelo cooperativo. Hoy representamos aproximadamente el 66-67% de la producción final, una cifra impensable hace sólo dos décadas y que demuestra la importancia del trabajo que se está haciendo.

En el ejercicio 2025, prácticamente todas las campañas han evolucionado de forma positiva. Es cierto que hemos tenido incidencias climatológicas en zonas concretas —como algunas áreas de Jumilla— y también dificultades en la cooperativa Yefruit, que recientemente ha sido integrada en Alimer. A este respecto, puedo confirmar que esta incorporación ha sido positiva: la capacidad operativa de una cooperativa del tamaño de Alimer —entre las siete mayores de España— dista mucho de la de una entidad que rondaba los cinco o seis millones de euros de facturación.

En cítricos estamos en una campaña muy buena. La fruta de hueso ha sido una campaña normal, salvo para quienes sufrieron episodios de granizo. En conjunto, diría que ahora mismo el modelo cooperativo está casi de moda.

MF. La incertidumbre hídrica sigue condicionando al sector. ¿En qué punto estamos realmente y qué riesgos ve Fecoam ante el horizonte 2027 con menos recursos de Trasvase y acuíferos?

SM. Es un tema crucial. Estamos intentando, por todas las vías posibles, que se conceda una prórroga al cierre de los pozos previsto para 2027, ya sea por motivos de explotación, calidad o cantidad. Y entiendo que esa prórroga llegará, porque no existe una alternativa realista para sustituir esos recursos.

Si me quitas un recurso que llevo utilizando 30, 40 o 100 años, con el que se ha generado riqueza y del que dependen miles de puestos de trabajo, antes tendrás que ofrecerme una solución. Y esa solución no está, a la desalación le faltan todavía seis o siete años para poder cubrir ese hueco. Por eso necesitamos una prórroga para evitar que muchas explotaciones tengan que cerrar



Santiago Martínez afirma que en Murcia el relevo generacional “no es tan problemático como en otras regiones”. / FECOAM

y que parte de la población se vea obligada a emigrar.

Respecto al Trasvase, la preocupación es también muy seria. El recorte por los caudales ecológicos nos tiene especialmente inquietos y, en este caso, sí veo peor solución. No creo que, con la situación política actual —gobierno quien gobierne— vaya a producirse un cambio rápido en los criterios de caudales ecológicos. Tendrá que pasar tiempo para que se perciba el daño que pueden causar y, entonces, quizá se rectifique. Pero a corto plazo no espero modificaciones.

MF. El incremento de costes y los seguros agrarios siguen sin resolverse. ¿Qué medidas concretas deben aprobarse ya en 2026 para no poner en riesgo la rentabilidad del agricultor?

SM. En materia de seguros agrarios sí hemos avanzado. En Murcia hemos logrado mejoras que llevábamos pidiendo cuatro o cinco años, como separar determinados riesgos para que no vayan todos en el mismo paquete. Así, cada agricultor puede contratar sólo aquello que realmente necesita. Un ejemplo claro es el mal cuaje en frutales o el propio módulo P. En este ámbito, el progreso ha sido importante.

También hemos tenido un impulso decisivo en las ayudas regionales al seguro agrario. En sólo dos años y medio hemos pasado de 2 millones de euros a 7,5 millones. Ese incremento —gracias a la Consejería y al Gobierno Regional— abarata de

“El verdadero problema frente a los países terceros no es únicamente el coste salarial, sino el coste global de producción y, sobre todo, la capacidad de aportar valor añadido en la comercialización para diferenciarnos”

forma muy significativa el coste de las pólizas.

En cuanto a los costes de explotación, la modernización es clave. El verdadero problema frente a los países terceros no es únicamente el coste salarial, sino el coste global de producción y, sobre todo, la capacidad de aportar valor añadido en la comercialización para diferenciarnos. Si hablamos sólo de costes laborales, la batalla está perdida: lo que aquí se paga por una hora de trabajo, en el norte de África equivale a ocho. Con esas diferencias no se puede competir. Por eso debemos centrarnos en diferenciación por calidad, valor añadido y mecanización. En ese terreno sí podemos ganar.

MF. Fecoam insiste en que “donde hay una cooperativa, se fija población”. ¿Ve avances reales en políticas que refuerzen ese papel vertebrador del cooperativismo murciano?

SM. Ahora mismo, no. Lo que se está haciendo es por iniciativa propia de las cooperativas y, en muchos casos, casi por obligación. Hoy, un agricultor que esté por libre y que no sea muy grande tiene los días contados. Y muchos se están dando cuenta: o se integran en una cooperativa, o les quedan “cuatro telediarios”.

Esa integración es precisamente lo que vertebría y fija población allí donde se ubica una cooperativa, que actúa además como referencia en precios y en organización del sector. Una cooperativa hoy no tiene nada que ver con lo que era hace 30 años —que, comparado con la historia del ser humano, no es nada—, pero el avance ha sido enorme.

MF. El proyecto de gestión común de tierras se planteó como una vía para atraer jóvenes. ¿Qué avances ha habido y qué impacto espera en el relevo generacional?

SM. En Murcia, el relevo generacional no es tan problemático como en otras regiones. Las asambleas y reuniones de las cooperativas muestran que sí hay jóvenes implicados. Hay que seguir trabajando, por supuesto, pero en general no sufrimos grandes dificultades, salvo en zonas afectadas por la sequía o el cambio climático, como el Noroeste o el Altiplano. En cultivos como la viña, el olivo o los frutos secos sí se aprecia más complicación, pero en el resto no.

En cuanto a la gestión común de tierras, el avance es muy lento. Aquí seguimos prefiriendo tener cada uno nuestras propias parcelas, y eso dificulta que este modelo pueda despegar.

A la desalación le faltan todavía seis o siete años para poder cubrir el hueco de los acuíferos”

MF. Murcia es una potencia exportadora. ¿Cómo han respondido los mercados europeos en 2025 y qué lectura hace Fecoam sobre la competencia y la evolución de los precios?

SM. Lo notamos, por ejemplo, en las ferias: antes éramos nosotros quienes decíamos a los clientes ‘te ofrezco…’, y ahora son ellos quienes nos preguntan ‘¿me vas a poder cumplir los contratos?’. Esta preocupación por la seguridad de suministro nos beneficia, porque demuestra que valoran la fiabilidad que ofrece Murcia.

En los últimos ocho o diez años ha cambiado mucho el panorama. Los clientes buscan la garantía que les da nuestra región; posiblemente no haya otra zona en España —y ni siquiera en Europa— capaz de suministrar productos los 12 meses del año, ya sea a través de cooperativas de primer o segundo grado.

Ese reconocimiento nos ha dado una “solera” frente a los clientes. Por eso debemos seguir insistiendo en que esa seguridad y consistencia no se debiliten, para mantener nuestra línea de cantidad y calidad.

MF. Fruta de hueso, melón, sandía, uva de mesa, cítricos, hortalizas... ¿Qué campañas destacaría este año por su comportamiento productivo y comercial y cuáles han generado mayor preocupación?

SM. En general, todos los productos se han comportado con normalidad; no hay nada que realmente preocupe. La excepción son los frutos secos, especialmente la almendra, debido a la importación de producto americano.

En hortalizas sí hay un tema a vigilar por el cambio climático y la planificación de plantaciones. Se está sembrando en lugares donde, por cuestiones climáticas, la cosecha coincide en tiempo con otras zonas como el Altiplano, el noroeste o la costa de Cartagena. Esto provoca que la producción se triplique o incluso cuadriplique en momentos en los que el mercado no puede absorberla, generando desequilibrio de precios. Hay que organizar mejor las plantaciones, evitando riesgos y coordinando tiempos fuera de la costa.

MF. Como colofón de la entrevista, ¿Qué mensaje final enviaría al agricultor murciano al cerrar el año y qué prioridades marca Fecoam para 2026?

SM. Las prioridades para 2026 pasan por seguir luchando en Bruselas para que no se recorten las ayudas de la PAC, que es un tema que nos preocupa muchísimo. Es especialmente relevante a nivel nacional, y en Murcia afecta de manera importante a zonas como el Altiplano y el noroeste.

Como mensaje final para los agricultores, diría que sigamos trabajando todos juntos en cooperativas y empresas bien organizadas. Es fundamental reducir al mínimo la producción sin control, porque esa situación perjudica a quienes estamos organizados: se venden productos sin saber si se van a cobrar, ni cómo ni cuándo, y eso nos hace mucho daño a todos.



Foto de familia en el 'Foro Horizonte 2027. Los retos del agua: la encrucijada del trasvase', organizado por el Diario La Verdad y Scrats. / CARM

Tajo-Segura, la eterna pugna por el agua

El sector alerta sobre la doble amenaza de reducción del trasvase y cierre de acuíferos en 2027 y su grave impacto en la economía y el empleo de la Región

MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El 27 de noviembre Murcia acogió la jornada "Los retos del agua, la encrucijada del trasvase", organizada por el diario La Verdad y el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (Scrats), en la que se abordaron los desafíos que plantea la próxima reducción del caudal trasvasado. La cita reunió a representantes del sector agrícola, autoridades regionales y expertos en gestión del agua, con el objetivo de analizar las consecuencias de las nuevas reglas de explotación del acueducto, previstas por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que recortarían en un 50% el suministro de agua al Levante a partir de 2027.

La inauguración estuvo a cargo del presidente de la Comunidad Autónoma de Murcia, Fernando López Miras, quien advirtió sobre la gravedad de la situación y la necesidad de defender el trasvase como recurso estratégico. El presidente anunció que su Gobierno va a requerir formalmente información a la Confederación Hidrográfica del Tajo "tras las irregularidades detectadas en su gestión", como paso previo a iniciar eventuales acciones judiciales para esclarecer si dichas anomalías están perjudicando a los usuarios del Tajo-Segura. López Miras subrayó que "somos conscientes de que la Confederación del Tajo ha presentado en su gestión irregularidades que ya ha señalado la Comunidad Valenciana y que han avalado nuestros propios Servicios Jurídicos. Hasta el momento se niegan a aportar información, pero no nos vamos a quedar de brazos cruzados, y vamos a requerirla formalmente".

Durante su intervención, el presidente destacó que "el Gobierno regional va a seguir al lado de los regantes, es decir, al lado de la Región de Murcia. Vamos a seguir desplegando todas las acciones jurídicas y políticas que estén en nuestra mano" y remarcó que "no hay ninguna alternativa" viable que permita sustituir el caudal del trasvase. Recordó además que la desalación "no es una alternativa tanto por el coste como porque técnicamente es muy difícil que el agua llegue a zonas de interior", y que el recorte previsto para 2027 coincide con el cierre de aproximadamente la mitad del acceso a aguas subterráneas.

Posteriormente, se celebró un diálogo entre Cecilio Peregrín, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), y Lucas Jiménez, presidente del Scrats, en el que se pusieron sobre la mesa los efectos directos de los recortes. Peregrín subrayó que "para mantener nuestra posición es necesario agua suficiente y a un

Expertos, autoridades y representantes del sector se unieron para analizar las consecuencias de las nuevas reglas de explotación del acueducto y mostrar el impacto real sobre la Región de Murcia

precio razonable, ya que el agua no es gratis para los regantes". Según sus cálculos, la reducción podría dejar sin riego hasta 27.000 hectáreas y provocar la pérdida de más de 10.000 empleos en Murcia, Alicante y Almería.

La jornada continuó con la mesa redonda "La encrucijada del Trasvase Tajo-Segura", mo-

derada por el periodista Manuel Buitrago. Entre los participantes estuvieron Francisco Cabezas Calvo-Rubio, director general del Instituto Euromediterráneo del Agua, quien analizó la situación del acueducto a medio y largo plazo y las posibles modificaciones de cara al próximo ciclo de planificación; Luis Garrote

Impacto económico y social

El posible recorte del trasvase Tajo-Segura y el cierre de las aguas subterráneas en la Región de Murcia supondrían un golpe sin precedentes para la economía y el empleo regional. Según un estudio reciente del Instituto Universitario del Agua y las Ciencias Ambientales de la Universidad de Alicante, el coste económico de eliminar la superficie de regadio afectada por las restricciones al uso de aguas subterráneas alcanzaría los 680 millones de euros anuales, lo que representa el 82,4% del impacto total en la Demarcación Hidrográfica del Segura. La misma investigación señala que la pérdida de empleo sería de 20.572 puestos de trabajo a tiempo completo, el 81,2% del total de la cuenca, concentrando la mayor parte de la repercusión laboral en la Región de Murcia. Asimismo, el estudio calcula que se eliminarían 28.702 hectáreas de regadio, equivalentes al 16,5% de la superficie actualmente abastecida por aguas subterráneas (Universidad de Alicante, 2024).

Por su parte, un informe elaborado por PricewaterhouseCoopers (PwC) para Scrats refleja que las actividades agrícolas vinculadas al trasvase aportan 3.912 millones de euros a la economía española, equivalentes al 0,25% del PIB nacional en 2024, y mantienen 102.894 empleos en Murcia, Alicante y Almería, un incremento del 5,8% respecto a 2019. El impacto económico se distribuye en tres grandes frentes: agricultura (1.896 millones de euros y 70.878 empleos), comercialización (1.460 millones de euros y 23.931 empleos) y transformación (556 millones de euros y 8.085 empleos).

El estudio de PwC también resalta la relevancia de las aguas subterráneas en la cuenca del Segura: 323 millones de euros de producción de regadio se concentran en Murcia, contribuyendo 668 millones de euros al PIB y sosteniendo 31.428 empleos en 2024. La combinación de la



reducción de los caudales del trasvase y el cierre de acuíferos supone, según el Gobierno regional, "un golpe sin precedentes para el futuro de la agricultura y la economía de la Región de Murcia, poniendo en riesgo su desarrollo social y territorial".

Además, el trasvase Tajo-Segura no solo garantiza producción y empleo, sino que también aporta beneficios medioambientales: riega más de 132.000 hectáreas de cultivos de alto valor —cítricos, frutales y hortalizas—, y contribuye al cuidado del medio ambiente al eliminar más de 1,2 millones de toneladas de CO₂ al año y frenar la desertificación en el sudeste español, según el estudio. ■

Marco, catedrático de Ingeniería Hidráulica de la Universidad Politécnica de Madrid, que abordó los caudales ecológicos y las consecuencias de su cálculo; Andrés Molina Giménez, catedrático de Derecho Administrativo y director del Instituto del Agua de la Universidad de Alicante, quien explicó los aspectos legales nacionales y europeos relacionados con la gestión del agua y la falta de concertación de los planes de cuenca; y finalmente, Isabel Caro-Patón, letrada del Scrats, que aportó la visión del sindicato sobre las sentencias del Tribunal Supremo y las excepciones respecto a los acuíferos en el nuevo ciclo de planificación.

La jornada dejó en evidencia la magnitud de los desafíos a los que se enfrentará la Región de Murcia con el recorte el trasvase Tajo-Segura. La conclusión compartida por expertos y representantes del sector presentes en la jornada, es que el trasvase no solo es una herramienta de riego, sino un elemento indispensable para la supervivencia económica y social de la Región, afectando directamente a la producción de frutas y hortalizas, uno de los sectores más dinámicos y generadores de empleo del sureste español.

MORATORIA DEL CIERRE DE LOS ACUÍFEROS

Unas semanas antes, el presidente de la Comunidad Autónoma presidió la Asamblea Abierta "Retos a corto plazo para la utilización de las aguas subterráneas en la cuenca del Segura: los usos del sector primario", organizada por el Sindicato Central de Regantes del Acueducto Tajo-Segura (Scrats). Durante el encuentro, López Miras instó al Gobierno de España a solicitar a la Unión Europea una moratoria hasta 2033 del cierre de los acuíferos sobreexplotados, prevista inicialmente para 2027, amparándose en la Directiva Marco del Agua que permite prórrogas cuando existen razones técnicas y económicas.

El presidente regional defendió la necesidad de esta medida como "lo justo", subrayando que el Gobierno regional llevará la reivindicación "a donde sea necesario" para garantizar la continuidad del regadio. López Miras explicó que el cierre de los pozos traería consigo pérdidas económicas de 826 millones de euros anuales y la destrucción de 25.000 puestos de trabajo en la Región de Murcia, además de la pérdida de 28.702 hectáreas agrarias. En este contexto, aseguró que "la Región de Murcia no puede subsistir sin el 50 por ciento del agua del trasvase y sin el 50 por ciento de sus aguas subterráneas" y advirtió que "no hay nada que pueda compensar esto".

El jefe del Ejecutivo regional también criticó la falta de planificación del Gobierno central y la ausencia de un Plan Hidrológico Nacional consensuado con todas las comunidades, y pidió unidad social y política para afrontar la doble amenaza que representa 2027: el recorte del trasvase Tajo-Segura y la reducción de las extracciones de aguas subterráneas en zonas sobreexplotadas. "Estamos en un momento crítico que no se ciñe sólo a la agricultura, sino que va a condicionar el futuro de la Región de Murcia y de todos los que vivimos en ella. En la Región de Murcia, cuando falta agua, sobra coraje", concluyó.



DATAGRI 2025 consolida a España como líder europeo en agricultura digital

La VIII edición del encuentro reúne en Murcia a cerca de 1.500 profesionales de 37 provincias y 22 países

■ MURCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La octava edición de Foro DATAGRI, celebrada los días 12 y 13 de noviembre en Murcia, ha evidenciado el liderazgo de España en materia de agricultura y ganadería 4.0, consolidándose como el encuentro de referencia para impulsar la transformación digital del sector agroalimentario desde una perspectiva que sitúa a los agricultores en el centro de la innovación. El evento ha vuelto a demostrar que la digitalización no es solo una tendencia tecnológica, sino un instrumento clave para aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la eficiencia en toda la cadena agroalimentaria.

Según el Informe de la Cátedra Datagri sobre Adopción Tecnológica en el Sector Agroalimentario 2025 de la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, presentado durante el encuentro, España supera el 90% de adopción tecnológica, entendida como el uso estable de herramientas digitales, frente al 78% de media en Europa y el 65% a nivel global. Entre 2021 y 2025, el país ha registrado un avance de 50 puntos en adopción tecnológica, consolidándose como referente no solo en formación digital, sino también en gobernanza del dato y gestión eficiente de recursos.

El informe también destaca que el 60% de la agroindustria y el 40% de las explotaciones en Europa aplican modelos predictivos basados en Inteligencia Artificial, con España liderando el uso de algoritmos para la optimización del rendimiento y la gestión hídrica. En materia de sostenibilidad, el 70% de las estrategias agrícolas españolas ya integran tecnología destinada a reducir emisiones, optimizar el uso del agua y mejorar la trazabilidad de los productos, frente al 65% de media europea. Esto refuerza el posicionamiento de España como referente en agricultura digital sostenible.

■ EVENTO DE GRAN IMPACTO

La convocatoria murciana reunió a cerca de 1.500 profesionales procedentes de 37 provincias españolas y 22 países, quienes participaron en 52 ponencias, mesas de debate y una completa jornada de demostraciones en campo. El alcance mediático ha sido igualmente significativo: el evento llegó a 3,7 millones de personas a través de medios de comunicación tradicionales y re-



Foto de familia de los diferentes representantes institucionales encabezados por el presidente López Miras, que fue el encargado de inaugurar el foro. / FORO DATAGRI

gistró más de 300 visualizaciones vía streaming. En redes sociales, Foro DATAGRI 2025 generó más de 1.000 publicaciones durante las jornadas, alcanzando a 1,8 millones de usuarios, consolidando así su relevancia tanto presencial como digital.

El foro ha logrado integrar a agricultores, empresas y cooperativas, administraciones públicas y centros de investigación, cerrando el ciclo de cooperación necesario para que el modelo agrodigital prospere. La elección de Murcia como sede no fue casual: con su agricultura altamente productiva y la necesidad de gestionar de manera eficiente recursos críticos como el agua, la Región se convierte en el entorno ideal para debatir sobre precisión, eficiencia y sostenibili-

lidad aplicadas a las tecnologías digitales.

La vicepresidenta de la asociación Datagri, Rosa Gallardo, valoró en declaraciones a Efeagro que en esta edición "hemos visto, más que nunca, cómo la transformación digital es una realidad palpable" en el sector agroalimentario. Durante las jornadas, se abordaron en profundidad datos, herramientas, aplicaciones y propuestas empresariales "que convierten esos datos en valor real para que el sector pueda tomar las mejores decisiones en su día a día".

Gallardo también destacó la importancia de las alianzas público-privadas en desarrollo, con el objetivo de que la agroalimentación avance simultáneamente en sostenibilidad, competitividad

y rentabilidad. "Estas soluciones permiten al agricultor ahorrar costes, posicionarse mejor en el mercado y adelantarse al control de plagas y enfermedades", subrayó.

Por su parte, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González, incidió en que los datos son "ese abono" que necesita la agricultura para ser más eficaz, eficiente y competitiva desde el punto de vista económico. González destacó el compromiso del Gobierno de trabajar de manera conjunta con el sector para alcanzar "grandes objetivos" en soberanía digital y transformación de sectores tradicionales, como la agricultura.

En este contexto, recordó que el plan de impulso de espacios de datos, que movilizará un total de 500 millones de euros, "está vivo", y que la convocatoria actual ya cuenta con 60 millones de euros en ayudas disponibles. La secretaria de Estado confió en que el sector agrícola desempeñe un papel clave en esta iniciativa, reforzando la integración de la digitalización en toda la cadena agroalimentaria.

■ TRES PRIORIDADES ESTRÁTÉGICAS

El Informe DATAGRI 2025 propone tres ejes estratégicos para los próximos años:

- Interoperabilidad, para conectar sistemas y actores en toda la cadena agroalimentaria, facilitando la colaboración y el flujo de información.

- Confianza, mediante gobernanza ética, seguridad y retorno justo del dato, garantizando que agricultores y ganaderos mantengan control sobre su información.

- Inclusión, asegurando conectividad universal y equidad de género y territorial, para que la digitalización no genere desigualdades ni dependencia tecnológica.

Estos pilares buscan garantizar que la transformación digital no derive en dependencia ni en una "überización" del sector, preservando el control de los productores sobre sus datos y su negocio. Según el informe, el 90% de los agricultores está dispuesto a compartir información agronómica si existe retorno y seguridad, demostrando que "la clave del futuro no será quién posea más datos, sino quién los comparta mejor".

■ VALLADOLID EN 2026

Tras el éxito de la edición murciana, Foro DATAGRI anuncia que su novena edición se celebrará los días 18 y 19 de noviembre de 2026 en Valladolid, consolidando su papel como motor de un ecosistema digital agroalimentario basado en la cooperación, la sostenibilidad y el desarrollo profesional del sector. La cita promete seguir impulsando la innovación tecnológica, la formación y la colaboración entre todos los actores de la cadena agroalimentaria, reforzando así el liderazgo de España en agricultura digital a nivel europeo y mundial.



Alta afluencia en la jornada de campo celebrada en el marco de DATAGRI 2025. / FD

Ahora ítrico se escribe con Z

DECCO Zox, tu nueva solución para el control del podrido. El complemento perfecto para prevenir y romper las resistencias.



PRIMER Y ÚNICO FORMULADO
DE AZOXYSTROBIN
REGISTRADO EN EUROPA
PARA LA POSTCOSECHA
DE CÍTRICOS

Descúbrelo en deccopostharvest.com/es