

valencia

fruits

10 de febrero de 2026 • Número 3.136 • Año LXIV • Fundador: José Ferrer Camarena • 5,50 euros • [www.valenciafruits.com](http://www.valenciafruits.com)

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Los daños en las infraestructuras agrarias implican costes adicionales para los agricultores y una menor capacidad de producción en los próximos meses. / ASAJA ALICANTE

# El temporal no da tregua

La borrasca Leonardo provoca graves daños en cultivos e infraestructuras agrarias, paraliza las labores del campo y compromete las próximas campañas

► **JULIA LUZ. REDACCIÓN.**  
Llueve sobre mojado, y nunca mejor dicho. La borrasca Leonardo no ha sido un episodio meteorológico más, sino la gota que ha colmado el vaso tras una cadena de temporales que parecen no tener fin en la geografía española. Un nuevo golpe del clima que, a base de lluvias persistentes, fuertes rachas de viento e inundaciones, ha vuelto a poner contra las cuerdas al sector agrario, con graves daños sobre todo en Andalucía y la Comunitat Valenciana.  
El temporal ha golpeado con dureza tanto a los cultivos como a las infraestructuras, dejando tras de sí un panorama desolador en numerosas zonas productoras. Frutos caídos al suelo, explotaciones anegadas, caminos rurales intransitables, invernaderos dañados, plásticos arrancados y sistemas de protección destruidos son algunas de las consecuencias más visibles. Pero el impacto va más allá de los importantes daños materiales, este episodio ha paralizado las labores del campo, alterando el desarrollo de la campaña actual y condicionando la planificación de las próximas temporadas de producción.  
Aunque Leonardo ha afectado a amplias zonas de España, Andalu-

lucía ha sido una de las más afectadas. En Almería, el principal problema ha sido el viento, que ha dañado plásticos, estructuras y cubiertas de invernaderos. La persistencia de las lluvias y el exceso de humedad dificultan el secado de los cultivos y favorecen enfermedades fúngicas, provocando una caída de la producción que podría superar el 50%.  
En la Costa Tropical de Granada, las fuertes rachas de viento han provocado la caída masiva de aguacates, que quedan inutilizados para su comercialización. La alta humedad también ha favorecido enfermedades fúngicas en pepino, tomate, pimiento y calabacín. En Huétor Tájar, varias plantaciones de espárrago verde y olivares que no habían completado la cosecha han sufrido daños directos por el agua.  
En Córdoba, los cítricos se han visto gravemente afectados. La caída de fruta al suelo supone pérdidas de entre el 30 y el 50%, según la variedad, mientras que parcelas inundadas y la humedad persistente obligarán a tratamientos fungicidas adicionales, aumentando costes y retrasando la recolección.  
En Sevilla, los frutales y los cítricos han sido los más afecta-

dos, especialmente mandarinas y naranjas recolectadas entre octubre y diciembre, que se han estropeado por la humedad. La saturación de suelos también dificulta la poda y el mantenimiento de cultivos, retrasando la campaña de primavera. En las zonas olivereras, entre 10.000 y 12.000 hectáreas permanecen anegadas y se calcula que entre el 35 y 40% de la aceituna se ha perdido. La crecida de ríos ha arrastrado capa fértil del suelo y dañado infraestructuras y maquinaria agrícola, dificultando el acceso a las fincas y las labores de recuperación.  
En Cádiz, se estiman pérdidas de 519 millones de euros, incluyendo 180 millones en producción agrícola perdida, 115 millones en reposición de cultivos leñosos (cítricos, aguacates, olivos) y 224 millones por lucro cesante.  
El impacto en la Comunitat Valenciana se percibe en la caída de cosechas y en la rotura física de cultivos clave. Según las primeras evaluaciones, los cítricos y aguacates han registrado golpes de viento y caída masiva de frutos, ramas rotas y plantones arrancados, generando pérdidas directas para el agricultor y reduciendo la calidad de la producción que llegará al mercado.

En algunos casos, se estima que más del 30% de las mandarinas de determinadas variedades se ha perdido, y en otras explotaciones de naranja las mermas alcanzan niveles preocupantes. El exceso de humedad está retrasando además la recolección de chufa, con el consecuente efecto dominó sobre siembras posteriores, como las de patatas, cebollas y otras hortalizas de primavera-verano.  
Los vientos del temporal también han provocado daños en infraestructuras —invernaderos, vallados, sistemas de malla para uva de mesa— que implican costes adicionales y una reducción de la capacidad productiva en los próximos meses.  
Frente a este escenario, las organizaciones agrarias han lanzado un llamamiento urgente a las administraciones para activar mecanismos de apoyo efectivo. Se demandan medidas como la declaración de zonas catastróficas, la agilización de peritaciones, ayudas directas, instrumentos fiscales y créditos preferenciales que permitan sostener la viabilidad de las explotaciones y fomentar la rápida recuperación.

Más información en página 6



## Esta semana

- 3 Plátano de Canarias cierra 2025 con menor producción y mayor presión de la banana de terceros países
- La Unión Europea detecta las primeras naranjas de Egipto con residuos y fitosanitarios prohibidos
- 4 La escasez de oferta dispara el precio de los frutos rojos de la provincia de Huelva
- La venta de frutas y hortalizas preparadas crecerá un 10% en el ejercicio 2026
- 5 Fruit Logística 2026 Alerta roja en Berlín
- 8 Autorizado el uso de bacteriófagos para combatir el fuego bacteriano en cultivos de manzano y peral
- 13 Siete de las diez cadenas de supermercados mejor valoradas en España son regionales

## Alcachofa



PÁGINAS  
CENTRALES  
de 9 a 12

## Sumario

Agrocomercio .....	3
Agrocultivos .....	6
Agrodistribución.....	13
Agrocotizaciones .....	14
Noticias de Empresas .....	18





Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA  
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN  
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ  
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONCZ  
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA  
■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración  
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ  
■ administracion@valenciafruits.com  
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad  
ROCÍO FERRER ORTIZ  
■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ  
GIANLUCA PIGNATELLI  
VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.  
Depósito Legal: V-1450-1962  
Fotocomposición: SUCRO  
Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2  
46005 Valencia  
Tel.: 96 352 53 01  
www.valenciafruits.com  
info@valenciafruits.com

Empresa asociada



# Obras que salvan vidas

Por GONZALO GAYO

El embalse más grande de Andalucía, el Iznájar en Córdoba, ha sido determinante para evitar una tragedia ante la catástrofe sufrida en Andalucía con más de 11.000 personas evacuadas de sus hogares y unas pérdidas que superan los 3.500 millones de euros. La agricultura e infraestructuras han sufrido importantes daños estimándose en un 75% de pérdidas en los cultivos. El gobierno regional ha solicitado ayuda a fondos nacionales y europeos para paliar las consecuencias económicas y sociales de la catástrofe.

Ni los más mayores del lugar recuerdan nada igual en tierras andaluzas. Los registros alcanzados en las persistentes lluvias baten todos los récords históricos. La mayoría de los embalses gaditanos se encuentran por encima del 90% de su capacidad.

Pero hay uno que evitó la tragedia ante el desbordamiento del río Genil. El embalse de Iznájar, que antes de las intensas lluvias estaba al 20%, y evitó las inundaciones en Puente Genil, Écija o Palma del Río. De hecho, el río Genil que desemboca en este embalse bajaba desbordado desde la localidad de Loja y hubiera arrasado todo a su paso, como ocurrió en Valencia con el desbordamiento del río Magro y el barranco del Pollo.

Esta presa fue construida en 1969 y se ha convertido en salvadora de una tragedia como la vivida en Valencia. Al igual que el Plan Sur evitó el desbordamiento del Turia a su paso por Valencia, como en 1957, esta presa de Córdoba merece todos los honores por salvar vidas siendo un ejemplo a seguir en el futuro. Las obras hidráulicas de hace 60 años han salvado hoy vidas, pero seguimos desde hace décadas sin inversiones e incluso con un derogado PHN, que habría evitado tragedias y sequías como las sufridas en Valencia.

Pocos dudan que, si el tren de tormentas en Andalucía hubiese llegado a tierras valencianas, con las cantidades de agua registradas, la catástrofe estaría servida. Si las lluvias hubieran caído sobre el sistema montañoso en el interior de Valencia o Castellón la devastación sería la misma ya que seguimos en la permanente angustia de la ruleta rusa. Tras un año y tres meses de la tragedia de la DANA, el comisionado del Gobierno sigue instalado en el negacionismo de las infraestructuras a realizar revalidando su incapacidad para ejecutar las obras hidráulicas urgentes que eviten otra tragedia de la DANA. No hay nuevas presas proyectadas ni canalizaciones para frenar el tsunami poniendo en peligro a más de medio millón de personas que hoy volverían a perderlo todo.

Desde la derogación del PHN hace 20 años bajo el mandato de José Luis R.



El consejero de Agricultura de Andalucía, Ramón Fernández Pacheco, visita fincas agrícolas y solicita zona catastrófica. / JUNTA DE ANDALUCÍA

Zapatero, la Comunidad Valenciana sufre la devastación de las sequías y las tragedias por las persistentes lluvias en cada DANA. No hay otra región en España, ni en Europa que sufra mayor abandono de tierras por las sequías, ni de muertes tras las lluvias torrenciales como la sufrida hace 16 meses sin que se haga nada para evitarlo. El pasado año los agricultores dejaron de cultivar 3.548 hectáreas de la tierra más fértil de Europa y además somos líderes en tierras abandonadas con 179.994 hectáreas de cultivo echadas a perder.

Tanta inacción indigna pese a que hay soluciones recogidas en el PHN desde hace 20 años y nuevas aportaciones de técnicos que indican el camino a seguir con autovías del agua y presas en nuevo Plan Sur que blinde el área metropolitana con casi 2 millones de personas para que nunca más se repita una tragedia como la sufrida el 29-0. También urge garantizar el agua a nuestros agricultores para poner fin a esta hemorragia en el abandono de tierras, que empobrece a nuestros pueblos y agricultores. Quienes tienen la responsabilidad de ejecutar las obras hidráulicas y de dar soluciones deberán responder ante la justicia por su negligencia y dejación de funciones.

Pero, además, ¿cómo es posible que el Gobierno español financie proyectos hídricos en Marruecos dotados de 340 millones de euros mientras seguimos esperando soluciones que salven vidas y la actividad agrícola en estas tierras? ¿Cómo es posible que los agricultores estén sufriendo el expolio de sus tierras en las zonas de la DANA desde la prepotencia de la CHJ para convertirlas en inundables en vez hacer las presas necesarias?

Llevamos más de 3 años sin Presupuestos Generales del Estado, incapaces de atender las urgentes necesidades de

un país que sufre tragedias sin que se haga nada para evitar que se repitan en el futuro. Mientras, el 90% de las presas se construyeron hace 60 años están a la espera de partidas presupuestarias que no llegan para su urgente reparación, incluida Forata.

La seguridad de las presas de titularidad estatal en España alerta a los expertos. Informes técnicos del Ministerio para la Transición Ecológica y de asociaciones profesionales de ingeniería civil advierten del grave déficit de inversión en el mantenimiento y la seguridad de las presas en España. De hecho, se estima que el 60% de las presas de titularidad estatal requerirán actuaciones urgentes relacionadas con la seguridad hidrológica, estructural o de sus desagües. Pero seguimos anclados en unos presupuestos prorrogados desde hace tres años esperando que desde Waterloo den el visto bueno a cada euro.

La alerta no es menor a tenor de las 1.300 grandes presas, muchas con una antigüedad cercana a los 60 años y evidentes deficiencias de conservación, ausencia de planes de emergencia o fallos en elementos esenciales de seguridad, según informes técnicos mientras urge la construcción de nuevas presas que salven vidas.

Una de esas presas ha evitado estos días una tragedia en Andalucía. El embalse de Iznájar en Córdoba controló el desbordamiento del río Genil, evitó inundaciones y además mejora el abastecimiento de agua para el desarrollo agrícola a través del regadío. Un ejemplo para estas tierras valencianas, que sufren la incompetencia y soberbia de un comisionado del Gobierno para la DANA y CHJ incapaces de realizar las obras necesarias para devolver la tranquilidad a la población y evite nuevas tragedias.

LA PLANTA BAJA

LUISFU





# Agrocomercio

## Plátano de Canarias cierra 2025 con menor producción y mayor presión de la banana de terceros países

El mercado peninsular de plátano y banana estabilizó su consumo con 628,5 millones de kilos (+1,3%) y creció hasta un valor de 1.311,6 millones de euros (+20,2%)

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Según la información difundida por Asprocan, con una producción total de 374,6 millones de kilogramos (-12%), el Plátano de Canarias ha debido afrontar 2025 con menor producción, la segunda más baja en los últimos 25 años. Esta coyuntura ha condicionado su desempeño y presencia en el mercado español.

El plátano mantuvo su posición de preferencia para los consumidores y reforzó su valor añadido, pero poco ha podido hacer para frenar el crecimiento de la banana de importación en la Península, cuyo consumo pasó de 285 millones de kilos en 2024 a más 322 millones (+4,62%) en el ejercicio 2025.

La categoría de plátano + banana ha sido con diferencia la de mayor crecimiento entre las frutas no estacionales en los últimos 20 años en España. Una tendencia en gran parte posible gracias a la labor de continua promoción de los productores canarios y al mayor volumen ofertado por Canarias, que ha pasado de una media de 375 millones de kilos de producción en la primera década de los 2000, a los 400 millones a partir de la segunda década.

En este marco, en los años en los que el plátano se ve afectado

por una menor producción, la categoría plátano + banana se resiente, y no logra crecer en volumen. El consumo conjunto de plátano y banana en España alcanzó los 628,5 millones de kilos en 2025, apenas un 1,3% más que el año anterior, mientras que el valor de mercado creció un 20,2%. En paralelo, el consumo per cápita estimado se situó en 13,12 kg, muy similar al año anterior (13,03 kg).

### ■ REVALORIZACIÓN EN ORIGEN

La menor producción y continuidad en la alta preferencia de los hogares españoles, que siguen reconociendo una mayor calidad en la producción nacional, dio lugar a una compensación del menor volumen con una revalorización en origen. El precio medio en verde (precio que perciben las organizaciones de productores canarios) permitió generar más de 468 millones de euros para las islas como resultado directo de la actividad comercial de exportación del Plátano de Canarias, cifra que refleja la importancia del cultivo como motor económico y social en una región altamente dependiente de las importaciones.

No obstante, es relevante considerar que las variaciones

de oferta han sido acusadas a lo largo del año, y que los promedios anuales deben interpretarse con cautela porque impactan de manera diferente según época, productores y zonas. En este escenario, la prioridad se concentra en equilibrar y acompañar el volumen a las circunstancias de demanda en la Península, lo cual es cada vez más complejo ante la inestabilidad climatológica.

En cuanto al precio medio en los puntos de venta, el Plátano de Canarias se situó en 2025 en los 2,80 euros/kg, con un diferencial entre el precio de exportación y el PVP medio al consumidor por encima del 100%. A pesar de ello, y en comparación con el precio por kilo del resto de la sección de frutas, el Plátano de Canarias continúa siendo una de las opciones más económicas de los lineales, sobre todo, si la comparamos con el resto de frutas de origen nacional o europeo.

### ■ ESTABILIDAD, EL OBJETIVO QUE DEJA EL CIERRE DE 2025

Plátano de Canarias cierra 2025 con el objetivo de estabilizar y recuperar parte del volumen comercializable, minimizando mermas y sosteniendo rendimientos, para asegurar la continuidad de un tejido productivo que no



El plátano mantuvo su posición de preferencia para los consumidores. / ASPROCAN

**Plátano de Canarias IGP, que cerró el año con un 65,35% de cuota valor de la categoría, logró una mejora de los ingresos medios anuales en origen, pero continúa afectado por un incremento de los costes de producción superior al 30% en los últimos años**

se mide sólo en precio, sino en actividad de más de 7.100 productores y más de 5.000 empleos directos, lo que refuerza la cohesión territorial, particularmente relevante en las islas.

Igualmente, la estabilidad en el volumen es clave para contrarrestar el posicionamiento de las importaciones en los lineales, con crecientes quejas de los consumidores que no encuentran disponibilidad de Plátano de Canarias IGP a partir de horas relativamente tempranas, aún habiendo oferta suficiente desde origen. Esta es una amenaza que continúa, y sitúa al plátano en una situación compleja, pues la alta preferencia de los hogares es contrarrestada por elevados márgenes que limitan su rotación y

una menor disponibilidad, frente a productos importados con condiciones de producción mucho menos exigentes y costes, y que, además, se venden con menor margen de distribución en los puntos de venta.

A ello, el sector suma las limitaciones en herramientas para el cuidado del cultivo que establece la normativa europea (e interpretan las autoridades españolas). Estas limitaciones son crecientes, no se aplican a las importaciones, y se traducen en más mermas y desperdicio alimentario sin fundamento, ya que el producto es desechado por criterios puramente estéticos, con menores rendimientos, y por tanto, más presión en costes para los productores españoles.

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Con la segunda mitad de la campaña citrícola ya en marcha, la red de alerta rápida de la Unión Europea para alimentos y piensos (RASFF) ha detectado los primeros lotes de naranjas procedentes de Egipto que incumplen la normativa comunitaria en materia de seguridad alimentaria. En concreto, se trata de partidas con presencia de residuos por encima del límite máximo permitido (LMR) y de materias activas fitosanitarias cuyo uso está prohibido en los cítricos cultivados en la Unión Europea.

Según denuncia la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-Asaja), las autoridades italianas interceptaron naranjas egipcias con 0,21 mg/kg de Chlorpropham, un herbicida y regulador del crecimiento prohibido en la UE desde 2019. Este nivel de residuos puede llegar a superar hasta en 21 veces lo que permite la legislación comunitaria.

Desde la organización agraria advierten de que no se trata

## La UE detecta las primeras naranjas de Egipto con residuos y fitosanitarios prohibidos

de un hecho puntual. En lo que llevamos de 2026, las frutas y hortalizas procedentes de Egipto ya acumulan siete incumplimientos notificados por el RASFF. La evolución de los últimos años confirma, según AVA-Asaja, una tendencia preocupante: en 2025 Egipto registró 131 interceptaciones, de las cuales 83 correspondieron a frutas y hortalizas y 26 a cítricos, mientras que en 2024 alcanzó su máximo histórico con 180 interceptaciones, 86 en frutas y hortalizas y 34 en cítricos. En el acumulado de los últimos cinco años, el país suma un total de 672 detecciones en los puntos de entrada europeos.

Las materias activas detectadas en los productos hortofrutícolas egipcios durante este período incluyen, por orden de prohibición para los productores de la UE, Clorfenapir (insecticida-acaricida prohibido en 2001), Phentoate (insecticida prohibido en 2002), Profenofos (insecticida prohibido en 2002), Diazinon (insecticida prohibido en 2007), Dimetoato (insecticida prohibido en 2019), Clorpirifos (insecticida prohibido en 2020), Flumetralin (herbicida y regulador del crecimiento prohibido en 2025), además del propio Chlorpropham.

A la vista de estos datos, el presidente de AVA-Asaja, Cristóbal

Aguado, afirma que “Egipto es un país que viene incumpliendo las normas de seguridad alimentaria y está poniendo en riesgo la salud de los consumidores europeos”. En este contexto, hace un llamamiento a los operadores comerciales, importadores y cadenas de la gran distribución para que “den prioridad a los cítricos cultivados en la UE, con estándares mucho más exigentes que los frutos de países terceros, si de verdad se creen la responsabilidad social corporativa que tanto les gusta proclamar y apuestan ante sus clientes por la frescura, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los productos agrarios que venden”.

El dirigente agrario también apela directamente a los consumidores a “comprar los cítricos de aquí que, a diferencia de Egipto y otros países no comunitarios, sí garantizan la máxima salud y respeto al medioambiente”. En este sentido, Aguado pone como ejemplo a Francia e Italia, donde “primero compran lo suyo y sólo cuando se lo han acabado, empiezan con lo de fuera”, y advierte de que “si dejamos de consumir nuestras naranjas, desaparecerán nuestros citricultores y con ellos un patrimonio irreplicable”.

Por último, desde AVA-Asaja se señala a las instituciones comunitarias como responsables de esta situación. “Los enemigos del campo están en Bruselas, que abren las puertas de Europa a importaciones en condiciones de competencia desleal, y va siendo hora de que transformen las buenas palabras en hechos, aplicando los controles y las sanciones que han anunciado”, concluye Aguado.





El sector de los frutos rojos onubenses atraviesa una fase de campaña de baja producción. / ARCHIVO

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.**  
La campaña 2025/2026 de frutos rojos de Huelva, principal productora europea, atraviesa una fase de baja producción que ha impulsado las cotizaciones de fresas, frambuesas y arándanos por encima de los niveles registrados el año pasado, según el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a la semana 5 (del 26 de enero al 1 de febrero).

El documento precisa con relación a la fresa que su comercialización ha caído un 50% respecto al mismo periodo de 2025. Esta falta de volumen, motivada por una maduración más lenta del fruto, ha provocado que en mercados clave como Múnich (Alemania), la fresa de origen griego haya desplazado a la española como oferta predominante.

Como consecuencia directa, los precios en origen y en las plazas internacionales se mantienen en valores muy superiores a los de la campaña anterior.

En el caso de la frambuesa, el informe señala que el volumen comercializado crece, aunque a un ritmo menor de lo esperado debido a la meteorología.

En los lineales alemanes se percibe una ausencia de producto español y portugués, lo que ha dejado vía libre a los envíos de Marruecos para cubrir la demanda. Esta situación mantiene las cotizaciones de la frambuesa ligeramente por encima de las de hace un año.

# La escasez de oferta dispara el precio de los frutos rojos de Huelva

La producción andaluza de hortalizas de invernadero también se ha reducido por los efectos del temporal

Por su parte, el arándano goza de una ventana de oportunidad en los mercados mayoristas franceses. En la actualidad, el fruto onubense cotiza al alza aprovechando que la campaña de Perú ya ha finalizado y todavía no ha comenzado la entrada masiva de arándanos de Marruecos o Portugal.

Esta “exclusividad” temporal ha empujado su precio al alza tanto respecto a la semana anterior como a la misma fecha de la campaña pasada.

## ► HORTALIZAS

En cuanto a las hortalizas, el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía señala que el episodio de lluvias y viento registrado durante la semana 5, que ha mantenido en alerta naranja a distintas zonas de las provincias de Almería y Granada, ha condicionado la entrada de producto en las comercializadoras.

La actividad citrícola en Andalucía se encuentra paralizada y los agricultores están pendientes de evaluar los daños causados por los fuertes vientos y las intensas lluvias

Como resultado, los volúmenes comercializados se han mantenido en niveles inferiores a los registrados durante la semana anterior.

En este contexto, los precios han continuado con la tendencia alcista de las últimas semanas, con la excepción de la judía verde y del calabacín. El calabacín alcanzó en la cuarta semana del año máximos históricos en las alhóndigas almerienses, debido a la adquisición por parte de las comercializadoras de producto en las subastas, ante la necesidad de cumplir sus programas de suministro con la gran distribución europea.

Según señala la Junta de Andalucía, la coyuntura meteorológica vivida durante todo el invierno, más fría y lluviosa de lo habitual en los últimos años, está regulando la producción de hortalizas de invernadero tanto en Andalucía como en Marruecos, principales proveedores europeos durante el invierno. Esta situación está propiciando la reducción de los rendimientos productivos y favoreciendo niveles elevados de cotización en el conjunto de las hortalizas analizadas desde el mes de diciembre. Este contexto de regulación de la oferta se mantendrá previsiblemente durante los meses de febrero

y marzo, periodos en el que los daños sufridos por las plantas serán más visibles y la proliferación de enfermedades fúngicas en los cultivos, se configura como un efecto colateral de estas condiciones meteorológicas.

El tomate, continuará durante el mes de febrero la transición hacia el segundo ciclo de cultivo. Una parte relevante de los productores ya ha procedido a la retirada del primer ciclo, mientras que el resto mantendrá el cultivo previsiblemente hasta principios de marzo, realizando entonces el trasplante de los cultivos de primavera, mayoritariamente sandía.

Por su parte, el pepino registra en la quinta semana del año un nuevo incremento de las cotizaciones en origen, impulsado por una reducción del volumen comercializado en las alhóndigas almerienses cercano al 20%, respecto a la semana precedente. La producción holandesa continúa siendo limitada y no se prevé que alcance volúmenes significativos, ni que ejerza una presión relevante sobre la producción almeriense hasta finales de febrero.

## ► PRODUCCIÓN CITRÍCOLA

En cuanto a los cítricos, el informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a la semana 5, señala el mercado se encuentra parado debido a las incesantes precipitaciones, y se espera que se reactive cuando pase el tren de borrascas. Los agricultores se encuentran pendientes de evaluar los daños causados por los fuertes vientos y las intensas lluvias.

La Junta de Andalucía indica que las fuertes e intensas precipitaciones están dejando plantaciones de cítricos con problemas de agudo y exceso de humedad. En determinadas zonas del valle del Guadalquivir las explotaciones se encuentran anegadas de agua.

Ante esta situación, la recolección de la fruta está parada y los fuertes vientos están provocando la caída de la fruta. La campaña se ve retrasada y se incrementa el volumen de fruta con daños ocasionados por la humedad.

En estos momentos, el nivel de estocaje en los almacenes es mínimo debido a las semanas de continuas precipitaciones. Las cotizaciones siguen siendo superiores a las registradas en campañas anteriores, pero sin cambios en la semana analizada debido a las pocas operaciones realizadas.

# La venta de frutas y hortalizas preparadas crecerá un 10% en 2026

El pasado ejercicio se comercializaron en España 125 millones de kilos de frutas y hortalizas preparadas

## ► VF. REDACCIÓN.

La comercialización de frutas y hortalizas lavadas y listas para comer o de IV gama crecerá un 10% este año en España, el mismo porcentaje que en 2025, según las previsiones de la asociación AFHORFRESH (Asociación Española de Frutas y Hortalizas lavadas, listas para su empleo), que agrupa a las principales empresas hortofrutícolas que elaboran esta categoría de productos.

En un comunicado, la entidad ha detallado que el pasado ejercicio se comercializaron en España 125 millones de kilos de frutas y hortalizas preparadas y que el crecimiento de esta categoría se debe a que “los consumidores apuestan por soluciones prácticas y saludables para su día a día”.

Esta organización ha apuntado sus principales retos como el crecimiento constante de los costes de energía, transporte, envases, materias primas y mano



Los consumidores apuestan por soluciones prácticas y saludables. / ARCHIVO

de obra y la dificultad de trasladarlos al producto final”.

“Para las industrias productoras de IV gama, esta situación

implica la necesidad de asumir nuevos costes adicionales destinados a garantizar el suministro estable de ingredientes frescos y

a reforzar la resiliencia de la cadena de valor, con el objetivo de evitar desabastecimientos”, ha añadido.

AFHORFRESH también ha lamentado “la creciente presión regulatoria” que soporta el sector, una preocupación que —ha asegurado— también comparten las industrias de IV gama de Francia, Italia y Portugal, por lo que todas ellas han acordado “dirigirse conjuntamente a la Comisión Europea para plantearle algunos de los problemas del sector”.

La Asociación Española de Frutas y Hortalizas lavadas, listas para su empleo, integrada en la federación hortofrutícola Fepex, representa el 95% de la comercialización de esta categoría. Esta compuesta por las compañías Florette (Navarra), Verdifresh (Comunidad Valenciana), Línea Verde (Navarra) y Huerta de Peralta (Navarra) y Primaflor (Murcia y Almería).



CRÓNICA

# Alerta roja en Berlín

► **RAQUEL FUERTES. BERLÍN-VALENCIA.** Mientras media España vivía un temporal de borrascas sucesivas, en Europa la nieve, el viento y el hielo consiguieron que las cancelaciones y retrasos de vuelos, el cierre del metro o la aparición del *black ice* decretaran una alerta roja sobre Berlín que trascendió a lo atmosférico.

Hace años (algunos lo hacen coincidir con el periodo postpandemia) que venimos observando cómo Berlín pierde atractivo para los expositores españoles habituales (cada vez más se pasan al lado de los visitantes) y encontramos en feria más áreas de café y descanso.

Las cifras oficiales, sin embargo, no coinciden con esa percepción y tanto el número global de expositores como el de expositores españoles ha crecido en 2026 con respecto a 2025. Quedaremos pendientes de las cifras oficiales de visitantes para conocer si las sensaciones se corresponden con los números.

Y es que este año Berlín se convirtió en una ciudad inhóspita. La alerta meteorológica se tradujo en muchos vuelos desviados e incluso cancelados a la ida (por problemas en los aeropuertos de enlace) y verdaderas odiseas de retorno al quedar el aeropuerto de Berlín cerrado durante horas y colapsado después.

Está claro que los problemas ocasionados por la meteorología no tienen nada que ver con la organización de Fruit Logística, pero la experiencia global de una



El aeropuerto de Valencia con el sector hortofrutícola esperando las maletas. / RF

feria es un todo y las penurias vividas en el metro, en las calles (con caídas incluidas) o luego para regresar a casa no dejan de formar parte de lo que es la semana de feria.

Por supuesto, para los alemanes era una situación más manejable que para muchos de los extranjeros. Pero incluso ellos se vieron desbordados y la sensación de que no iba todo rodado se trasladó a los participantes.

En feria todo fue como siempre, pero más relajado. Pocas aglomeraciones, mesas vacías, visitas más largas y algunos más satisfechos con el resultado porque pocos iban a la feria a pasar

el rato (había que pensárselo mucho) y quienes iban tenían un interés real en hacer negocio.

En ese sentido, la feria ha sido provechosa para la mayoría de los asistentes (hablamos de sensaciones trasladadas en conversaciones, imposible traducir en cifra de negocio real) y sigue siendo un punto de encuentro esencial con los compradores.

Es difícil escapara a la comparación directa con Fruit Attraction. Las ferias son una inversión importante (tiempo y dinero) y las empresas tienen que tener claro el retorno para decidir si van a una o a las dos (sin

olvidar otras citas importantes como Macfrut). El calendario, el coste, los resultados, el trato a expositores y visitantes y, en definitiva, la experiencia global marcarán el futuro de dos ferias que viven diferentes momentos de desarrollo: Madrid aún no ha tocado techo y Berlín quizás lo alcanzó hace ya algunos años.

A falta de cifras, si nos vemos sólo por lo vivido, vemos que Berlín está en alerta roja, más allá de lo meteorológico... En ese esfuerzo de reinventarse para ser rentable para el sector hortofrutícola estará la realidad del futuro de ambas como referente y punto de encuentro.

■ **LA VUELTA A CASA**

Nadie se libró de vivir una pequeña (o gran) aventura para volver a casa. Quizás los que vivimos menos vicisitudes fuimos los que volábamos en uno de los vuelos charter directos a Valencia: nuestro vuelo salió desde Berlín y llegábamos sólo con 3 horas de retraso (ya en el aeropuerto tuvimos que esperar casi una hora y media las maletas por problemas de handling difíciles de explicar...), aunque salíamos hacia casa casi dos horas después, pero felices de “tocar mare”, como se dice en Valencia, y agradeciendo los desvelos de Sime que tenía bloqueadas habitaciones por si teníamos que prolongar la estancia...

El otro vuelo con destino Valencia tuvo que desplazarse a Dresde en autobús para poder

despegar. En ese avión con decenas de representantes del sector tuvieron que buscar hueco a un presidente de la Generalitat que se quedó en tierra el día anterior al suspenderse la actividad en el aeropuerto de Berlín. Al aterrizar se sumaron al caos en la recogida de maletas, pero contentos por dormir en casa.

Similar suerte corrieron los vuelos charter de Almería y Murcia. Con Almería coincidimos en la sala de embarque y los dejamos (esperamos porque algunos almerienses aterrizaron por sorpresa en Alicante) listos para salir, también con pasajeros extra que se sumaron buscando cualquier posible hueco para llegar a España ante la imposibilidad de llegar, por ejemplo, a Madrid. La delegación murciana, por su parte, tuvo que llegar en autobús a Leipzig para despegar alrededor de las 18 horas, quizás de los primeros...

Al margen de estos viajes, la imaginación ha propiciado trenes a Praga, autobuses a Países Bajos, viajes de regreso en coche... Por supuesto, una situación totalmente ajena a Fruit Logística que servirá para alimentar el anecdótico personal de los que asistimos periódicamente a la cita.

El resultado final de la feria se verá en meses y sólo entonces podremos decir ya con la cabeza y no con las sensaciones si de verdad “al año que viene, no vuelvo”. Seguro que el sector encuentra razones para volver y la semana próxima, en nuestro dossier de Fruit Logística, en **Valencia Fruits** contaremos mucho más sobre cómo se vivió la feria, más allá de todas estas vicencias que ya son parte de nuestra historia.

# El rostro de la labor social de los supermercados en la gala de Asedas

En la gala, con marcado carácter solidario, hubo también un premio para la Asociación ‘5 al Día’

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Asedas, Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados, reunió a 19 organizaciones no gubernamentales que son sólo una pequeña representación del trabajo de responsabilidad social que los supermercados y mayoristas de alimentación llevan a cabo.

Con la Gala Asedas 2026, desarrollada bajo el lema “Una labor extraordinaria”, la organización rindió homenaje a diferentes ONGs que actúan en el ámbito de la donación de ayuda alimentaria y de productos básicos, de la inclusión social y laboral, de la ciencia y de la educación, entre otros. Todas ellas son una pequeña muestra de que detrás de cada tienda y de cada plataforma logística hay historias humanas que se desarrollan en comedores sociales, centros de acogida y proyectos educativos y sanitarios en los barrios y pueblos de toda España y también en países en vías de desarrollo.

El compromiso social de las empresas de Asedas suma más de 1.000 entidades que ayudan a definir los valores bajo los que actúa la distribución alimentaria. Entre todas ellas, se configura una infraestructura social de primer orden que aporta empleo, educación y confianza en entornos de cercanía.

■ **PERSONAS ANÓNIMAS QUE HACEN GRANDES COSAS POR LOS DEMÁS**

Siguiendo la dinámica de Asedas de premiar a personas anónimas que realizan una gran labor profesional y humana, en la Gala 2026 los galardonados han sido: Marcos Díez, director de Relaciones Públicas de REMAR, por Ahorramas; Susana Gaytán, directora general adjunta del Comité Olímpico Español, por Aldi; Ana Luque, directora de la Asociación Down Asturias, y Adrián Vega, usuario de la misma organización, por Alimerka; María Muriano, responsable de

Marketing y Comunicación de Phenix, por Grupo Uvesco-Supermercados BM; Carolina Conde, responsable de Alianzas Estratégicas de Cruz Roja – Campaña “28 íntimo, tan íntimo”, por Clarel; Ariel Ponce, voluntario de la Fundación Áurea, y Carolina Buenafuente, directora de Proyectos de la Fundación Áurea, por Condis; Nicole Olivares, trabajadora de Consum y Fundación Masfamilia, por Consum; Jana Arimany y Gerard Soler, Fundadores de la Associació Capaç i Vàlida, por Covalco; Adriana Ruiz, responsable de Cuentas de Aldeas Infantiles, por Covirán; José Luis Villamor, voluntario de la Fundación Codespa, por Dia; Vicente Álvarez, técnico de la Fundación Alberto Cortina y Elena Cué, por Grupo Euromadi; Nuria Luque y Diego Chapela, de la Fundación Juan XXIII, por Froiz; Aaron Casas, voluntario de la Fundación para Personas con Discapacidad de A Coruña, por Gadisa; Francisco Graciano, director de FESBAL



Foto de familia de los premiados de la Gala Asedas 2026, celebrada en Madrid. / ASEDAS

(Fundación Española de Bancos de Alimentos), por Grupo IFA; Joaquín Rey, presidente de la Asociación 5 al Día, por Lidl; Francisco Javier Rodríguez, voluntario de la Fundación Reto a la España, por Mercadona; Eduardo Hernández-Lissen, secretario de la Asociación Betel, por Masymas Supermercados; Pilar Sierra, presidenta de Lleida pels Refugiats, por Plusfresc; y Joan Colon, director de Noima, y Carmina Álvarez, voluntaria de Noima (Escola de noves Oportunitats de La Garrotxa), por Transgourmet.

Además, Elma Saiz, ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, entregó el Premio Especial Asedas a Gonçalo Lobo Xavier, director general de APED, Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição, y a Hélène Hotellier, responsable para la Unión Europea y Asuntos Públicos de FederDistribuzione. Este premio es un reconocimiento a la estrecha colaboración que desde Asedas se mantiene con las

organizaciones representativas de la distribución en Portugal e Italia, entre otras, con las que se trabaja en retos comunes al comercio europeo relativos a la competitividad, el medio ambiente o la gestión de crisis.

■ **5 AL DÍA**

El presidente de la Asociación ‘5 al Día’, Joaquín Rey, recogió de manos del director de Comunicación Externa de Lidl el premio en la categoría de Ciencia, un reconocimiento a la labor de la asociación en la promoción de frutas y hortalizas y a la difusión de hábitos de vida saludables.

Desde la Asociación declaran que “estamos muy felices y orgullosos por este reconocimiento, que nos anima y nos impulsa a seguir trabajando con más fuerza por la labor que desarrollamos cada día en favor de una alimentación más saludable. Gracias a nuestro Comité Científico por guiarnos siempre con rigor y compromiso”.



# Agrocultivos

## La borrasca Leonardo deja pérdidas millonarias en el sector agrario

El intenso temporal de lluvias y viento ha provocando importantes daños en la agricultura y pone en riesgo tanto la actual campaña como la planificación de las próximas

■ JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La borrasca Leonardo ha dejado un rastro de destrucción a su paso por la geografía española. Con lluvias persistentes que en algunas zonas han superado los 200 litros por metro cuadrado en apenas dos días, vientos fuertes e inundaciones, el temporal ha activado avisos de riesgo extremo en amplias zonas de la Península.

El sector agrario no ha sido una excepción. Los daños afectan tanto a los cultivos como a las estructuras agrarias, con frutos caídos, encharcamientos y dificultades para trabajar la tierra. Las tareas de plantación, poda o recolección se han visto alteradas y podrían retrasar la campaña de primavera. Los productores también deben hacer frente a problemas logísticos y posibles efectos en los mercados por la interrupción de la producción y la entrega, retrasada, de fruta y hortalizas.

Las incidencias se han concentrado en territorios de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Aragón, pero no hay duda de que el arco mediterráneo y, sobre todo, el sur peninsular se han llevado la peor parte.

■ ANDALUCÍA

Tras los graves daños provocados por la borrasca Kristin, que anegó invernaderos y afectó a numerosos cultivos, el campo andaluz se han enfrentado ahora a la borrasca Leonardo, que también ha dejado secuelas importantes. El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco explicó que “aún es pronto para saber los datos, pero las primeras estimaciones nos hablan de pérdidas de un 20% de la producción agrícola de Andalucía, por lo que además de solicitar la declaración de catástrofe natural, vamos a movilizar ayudas con fondos europeos y fondos propios para intentar paliar estos daños en la medida de lo posible”. Por su parte, COAG considera que tan sólo un 20% de pérdida en la producción agrícola andaluza supondría un impacto económico superior a los 3.000 millones de euros.

En Almería, COAG advierte de un descenso “brutal” de la producción por el impacto del temporal. Aunque las lluvias han sido importantes, para la organización agraria el principal enemigo ha sido el viento. Las fuertes rachas han provocado daños en plásticos y estructuras,

especialmente en aquellas explotaciones de diseño tradicional, de trazado más bajo y plano. Sin embargo, la virulencia del fenómeno no ha discriminado en tecnologías, pues también se están registrado daños en cubiertas, plásticos y sistemas de ventilación de instalaciones modernas, incluyendo los modelos ‘Multitúnel’, más actuales.

El exceso de humedad y las inundaciones agravan la situación. La persistencia de las lluvias y la falta de sol dificultan el secado de los cultivos, creando un escenario ideal para enfermedades fúngicas y pudrición. Esto ha provocado una caída drástica de la producción, que según COAG Almería podría superar el 50% respecto al mismo periodo del año anterior. En este sentido, aunque los daños están siendo generalizados, cultivos especialmente sensibles, como la sandía, se han visto gravemente perjudicados, ya que sus trasplantes recientes no han resistido la saturación del suelo.

En Granada, en la comarca de la Costa Tropical, la borrasca ha dado de lleno en plena campaña de recolección de aguacate. “Las rachas de viento han provocado la caída masiva de frutos, así que el producto, golpeado contra las ramas y el suelo, está quedando invalidado para su comercialización en los mercados internacionales”, han advertido desde COAG Granada en una nota, y se muestran contundentes al afirmar que “el daño inmediato en el aguacate representa un golpe directo a la rentabilidad de los agricultores de la Costa Tropical granadina en un momento clave de la campaña”.

En los invernaderos, la alta humedad y la falta de sol han favorecido enfermedades fúngicas como mildiu y botritis, afectando sobre todo al pepino, cuyo cultivo está prácticamente perdido en amplias zonas. También se registran daños en cubiertas y plásticos de tomate, pimiento y calabacín, mientras que el agua acumulada y los movimientos de tierra afectan a la estabilidad de algunas explotaciones.

Cooperativas Agroalimentarias de Granada (FAECA) evalúa los daños provocados por las inundaciones registradas en distintos puntos de la provincia, con especial incidencia en el municipio de Huétor Tájar, donde se han visto afectadas varias explotaciones de espárrago verde. Además, varias explotaciones de olivar

que no habían podido completar la recolección por falta de mano de obra han visto cómo el agua se ha llevado la aceituna caída.

En Córdoba, el sector de los cítricos también se está viendo gravemente afectado. Según Asaja Córdoba, la caída de fruta al suelo por lluvias y viento supone una disminución mínima del 30 al 40% de la cosecha. En variedades más tempranas, como Salustiana o Lane Late, se estima que hasta el 50% de la producción se encuentra en el suelo, mientras que en las variedades más tardías, las pérdidas rondan el 30%. En algunas zonas puntuales, el granizo ha agravado aún más la situación.

Existen además parcelas ya inundadas y otras con alto riesgo de inundación si continúan las precipitaciones. La elevada humedad obligará a realizar tratamientos fungicidas adicionales, incrementando los costes de producción y retrasando la recolección por las lluvias y los plazos de seguridad.

En Sevilla, uno de los sectores más afectados son los frutales y los cítricos. “Las mandarinas y naranjas recolectadas entre octubre y diciembre se han estropeado en un altísimo porcentaje debido al exceso de humedad”, señala María Morales, presidenta de Asaja-Sevilla. La persistencia de las lluvias y los suelos saturados también ha dificultado las labores de siembra de cereales y leguminosas, así como la poda y el mantenimiento de los cultivos, lo que puede retrasar la campaña de primavera.

La situación es especialmente grave en las zonas olivereras de andaluzas. Asaja-Sevilla calcula que entre 10.000 y 12.000 hectáreas permanecen anegadas y ya se estima que entre un 35% y un 40% de la aceituna se ha perdido por la caída del fruto y el exceso de agua, lo que podría provocar un aumento del precio del aceite de oliva virgen extra, tanto de producción virgen como lampante.

Además de las pérdidas de producción, las crecidas de los ríos arrastran la capa fértil del suelo y dejan los terrenos desnivelados, obligando a realizar costosas labores de restauración. A estos problemas se suman averías eléctricas, daños en motores, bombas y maquinaria agrícola, así como la dificultad para acceder a las fincas y realizar tareas de recolección o preparación de la tierra, según informan desde Asaja-Sevilla.



En Almería, el viento ha provocado grandes daños en los invernaderos. / COAG ALMERÍA

■ COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, la borrasca ha afectado sobre todo a los cítricos y aguacates, provocando golpes de fruto contra las ramas, caída de cosechas y rotura de ramas, además de arrancar plantones jóvenes y árboles adultos. En muchos casos, estos daños comprometen la campaña de los agricultores afectados, algunas explotaciones han perdido más del 30% de mandarinas Nadorcott y hasta la mitad de la cosecha de naranjas, explican desde AVA-Asaja.

La sucesión de precipitaciones está retrasando además la recolección de la chufa, lo que condiciona la siembra posterior de patatas, cebollas y otras hortalizas de primavera-verano. El exceso de humedad también retrasa la plantación de cultivos leñosos y dificulta labores de mantenimiento en zonas afectadas por lluvias persistentes. Además, los daños se extienden a infraestructuras agrarias, invernaderos, vallados y estructuras de protección.

En la provincia de Alicante, los cítricos también han sido los más afectados, con el rameado y la caída de frutos al suelo, lo que ha reducido la calidad de la producción de limón, naranja y mandarinas. “El volumen total se mantendrá, pero parte de la producción irá a destrío y no podrá salir al mercado, lo que supone una pérdida directa para el agricultor”, señala Antonio Gascón, responsable del departamento de seguros de Asaja Alicante.

Otros cultivos también se han visto afectados. En la Marina Baixa, los fuertes vientos ocasionaron roturas de ramas en los árboles de níspero, comprometiendo su crecimiento y el desarrollo normal de árboles que ahora tendrán que recuperarse. En cuanto a las infraestructuras, invernaderos y estructuras de malla para uva de mesa han registrado daños que implicarán costes adicionales y reducción de capacidad productiva en los próximos meses.

■ MEDIDAS URGENTES

Las organizaciones agrarias han hecho un llamamiento a las administraciones ante los daños provocados por la borrasca y reclaman medidas para proteger al sector. COAG destaca la importancia de registrar los daños mediante el Informe preceptivo y advierten de que muchas explotaciones podrían adelantar el fin de campaña hasta dos meses. También alerta de que la reducción de la oferta tendrá un impacto directo en los mercados y subraya la insuficiencia de las infraestructuras de drenaje y la planificación territorial frente a fenómenos cada vez más severos.

AVA-Asaja solicita apoyo directo a agricultores y ganaderos, herramientas de gestión de riesgos y seguros agrarios adaptado a la creciente frecuencia de fenómenos extremos. Desde Asaja Alicante insisten en la necesidad de políticas agrarias y climáticas que ofrezcan cobertura real frente al viento, actualmente poco protegido por los seguros.

Entre las exigencias inmediatas de las organizaciones piden la declaración de Zona Catastrófica en las comarcas más afectadas, la flexibilización urgente de la PAC para que ningún agricultor sea penalizado por incumplimientos derivados del temporal, y la puesta en marcha de un plan de choque para reparar caminos y puentes rurales intransitables. Además, se reclama una gestión más eficaz del agua, con infraestructuras hidráulicas capaces de evitar pérdidas tanto por sequía como por exceso de lluvia.

En este sentido, Fernández-Pacheco ha avanzado que “se ha pedido al ministro de Agricultura, Luis Planas, que active la reserva de crisis de la PAC para movilizar todas las ayudas que sean necesarias para aliviar a nuestro campo; así como que valore la movilización de fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR), atendiendo a la urgencia de garantizar la seguridad y resiliencia del sistema hídrico andaluz”.



# Detección del virus de la clorosis amarilla en cítricos de la Comunitat

El riesgo del virus no se limita exclusivamente a las plantaciones comerciales, sino que se extiende también a los cítricos ornamentales, a los viveros y al conjunto del material vegetal

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Conselleria de Agricultura confirma la presencia del virus de la clorosis nervial amarilla en cítricos de la Comunitat Valenciana.

Tras un total de 62 prospecciones aleatorias realizadas por parte de la Conselleria en campos de cultivo, el pasado 6 de febrero se informó de que existen 22 casos positivos ya confirmados en localidades de las tres provincias y en prácticamente todas las especies citricolas, sobre todo en plantaciones y brotes jóvenes.

Hay que señalar que ya fue localizado en septiembre del pasado año en Cataluña en un limonero situado en un huerto y en un ejemplar ubicado en un jardín urbano, mediante análisis realizado por el laboratorio oficial de sanidad vegetal de aquella comunidad autónoma y posteriormente ratificada por el Laboratorio Nacional de Referencia.

Su presencia oficial en Cataluña, a la espera de la confirmación oficial en la Comunitat Valenciana, evidencia la entrada del patógeno en el Estado español y el riesgo real de dispersión territorial, especialmente asociado al movimiento de material vegetal y a la presencia de cítricos ornamentales en entornos no estrictamente productivos.

La importancia estratégica del sector citrícola en la Comunitat Valenciana, tanto desde el punto de vista económico como social y territorial, obliga a actuar con anticipación ante cualquier riesgo fitosanitario emergente que pueda comprometer la sanidad vegetal, la viabilidad de las explotaciones y la seguridad del sistema productivo.

El riesgo no se limita exclusivamente a las plantaciones comerciales, sino que se extiende también a los cítricos ornamentales, a los viveros y al conjunto del material vegetal, que pueden actuar como vía de entrada y diseminación del patógeno. Desde el punto de vista técnico, la clorosis nervial amarilla es una virosis que puede afectar varias especies de cítricos, principalmente limonero, lima y naranjo amargo, con sintomatología que puede generar confusión con otras alteraciones fisiológicas o carencias nutricionales. Sin embargo, su impacto potencial sobre el vigor de los árboles, la producción y la calidad del fruto hace especialmente relevante la detección temprana y el seguimiento sistemático.

En este sentido, hay que recordar que el Reglamento (UE) 2016/2031, relativo a las medidas de protección contra las plagas de los vegetales, establece obligaciones claras en materia de vigilancia, prospección, notificación y adopción de medidas fitosanitarias adecuadas ante la presencia o sospecha fundada de organismos nocivos. Este marco normativo, junto con la normativa estatal y autonómica de sanidad vegetal, atribuye a la autoridad competente la



La clorosis nervial amarilla es una virosis que puede afectar a varias especies de cítricos, principalmente limonero, lima y naranjo amargo, con sintomatología que puede generar confusión con otras alteraciones fisiológicas o carencias nutricionales. / LA UNIÓN



El sector se reúne para abordar el problema del virus de la clorosis amarilla. / GVA

responsabilidad de informar el sector y de actuar de manera preventiva y proporcional para minimizar riesgos. La Unió considera fundamental garantizar la máxima transparencia informativa y una coordinación efectiva con el sector productor.

Por todo esto, La Unió ha solicitado formalmente a la Conselleria de Agricultura que se informe de en qué especies cítricas se ha detectado el virus y con qué alcance territorial. La

organización también demanda las actuaciones de vigilancia, prospección, muestreo o seguimiento que se están llevando a cabo o se prevén activar, teniendo en cuenta los antecedentes confirmados en Cataluña; así como si se han tomado o se plantean medidas fitosanitarias con carácter preventivo, de contención o, si procede, de erradicación.

Del mismo modo, La Unió traslada a Conselleria si prevé el establecimiento de una línea

de ayudas específica u otros mecanismos de apoyo para las personas productoras que puedan tener o llegan a tener parcelas afectadas, incluyendo compensaciones por pérdidas, arranques obligatorios, reposición vegetal o limitaciones productivas derivadas de medidas oficiales. Carles Peris, secretario general de La Unió, considera que “una vez más se constata que los controles en frontera son totalmente insuficientes en las importaciones y al final acabará pagando la factura el sector”.

## ■ REUNIÓN SECTORIAL

En este sentido, la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca reunía el pasado 6 de febrero al sector citrícola de la Comunitat Valenciana para abordar la situación del virus de la clorosis nervial amarilla de los cítricos (CYVCV).

A la reunión asistieron el secretario autonómico de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Vicente Tejedo; el director general de la PAC, Ángel Marhuenda; el director del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Alejandro Tena;

el coordinador del Centro de Protección Vegetal del instituto, Antonio Vicent, y representantes de las organizaciones agrarias AVA Asaja, la Unió Llauradora i Ramadera, Asaja Alicante, UPA, así como la Federació de Cooperatives Agroalimentàries de la Comunitat Valenciana, el Comité de Gestión de Cítricos y la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana (ASFPLANT).

El encuentro tuvo como objetivo informar al sector sobre las características de esta enfermedad, su situación a nivel internacional y europeo, así como detallar las medidas preventivas y de control que ya se han adoptado tras la detección de este virus en el campo y en el sistema viverístico de la Comunitat Valenciana.

“Teniendo en cuenta la incertidumbre existente en algunos aspectos de su epidemiología e impacto potencial en nuestras zonas de cultivo, y por precaución, la Comunitat Valenciana ha activado una serie de actuaciones preventivas tanto en el campo como en el sistema viverístico”, explicó el secretario autonómico de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Vicente Tejedo.

“Entre las medidas adoptadas destacan el refuerzo de la prospección y la vigilancia en parcelas comerciales y jardines privados, el seguimiento específico de los posibles insectos vectores, el muestreo y análisis intensivo del material vegetal de reproducción, así como la inmovilización cautelar de las instalaciones viverísticas afectadas”, agregó el secretario autonómico.

Durante la reunión se expuso el estado actual del conocimiento sobre el virus, los resultados de las prospecciones realizadas en campo y en los viveros de la Comunitat Valenciana, así como las acciones coordinadas con los servicios oficiales de sanidad vegetal de otras comunidades autónomas y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

En el encuentro quedó patente que la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca intensificará la labor de información y formación dirigida a técnicos, viveristas y agricultores, y que el Servicio de Sanidad Vegetal y el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), continuarán trabajando de forma coordinada para intensificar las prospecciones y desarrollar nuevos métodos de diagnóstico más rápidos y eficaces.

Carles Peris, por su lado, afirmó que “de lo que se nos ha transmitido en esta reunión, destacamos que estamos en una fase inicial, que se trata de una enfermedad bastante desconocida y que el riesgo es relativamente bajo en la mayor parte de la superficie citrícola, sobre todo en naranjo y mandarina, y más alto en limonero”.

## ¿Cómo afecta el virus de la clorosis amarilla?

El virus de la clorosis nervial amarilla de los cítricos, CYVCV, es un potexvirus cuyos síntomas se observaron por primera vez en Pakistán en 1988 y que se consiguió identificar en 2012.

Afecta principalmente a los limoneros, las limas y al naranjo amargo. Los síntomas incluyen un aclaramiento amarillento de las venas, deformaciones foliares y de fruto, y en los casos más graves, una reducción significativa de la producción y de la calidad comercial. El virus puede infectar también a otras especies de

cítricos, como naranjos y mandarinos, que pueden permanecer asintomáticos y actuar como reservorios del patógeno. Estudios científicos han demostrado que este virus se transmite por pulgones y mosca blanca, así como por injerto y herramientas de poda.

Actualmente no es un patógeno regulado ni considerado de cuarentena en la Unión Europea. A finales de 2022 se incluyó en la lista de alerta de la Organización Europea y Mediterránea de Protección de las Plantas, la EPPO. ■



# ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha autorizado el uso de productos biológicos a base de bacteriófagos para el control del fuego bacteriano en los cultivos de peral y manzano, una medida excepcional motivada por la situación de riesgo fitosanitario que atraviesan distintas zonas productoras del país.

Desde la Generalitat de Cataluña, la directora general de Agricultura y Ganadería, Rosa Altisent, avanzó que “ante la fuerte afectación por fuego bacteriano en la campaña del año 2025, la grave preocupación por los daños ocasionados y la dificultad de su control, el Gobierno continúa trabajando para garantizar herramientas al sector frutícola que permitan mejorar la sanidad vegetal y reafirmarnos como un país productor de referencia. Esta autorización puede ayudar a la supervivencia de muchas plantaciones”.

Por su parte, Manel Simon, director general de Afrucat explicó que “el fuego bacteriano (*Erwinia amylovora*) es una enfermedad que afecta principalmente a los frutales de pepita, causando la necrosis del árbol. Se contagia rápidamente y puede llegar a provocar el arranque de la plantación entera. Actualmente, sólo podemos luchar contra el fuego bacteriano mediante técnicas culturales, cortando las ramas afectadas y quemándolas”.

Por este motivo, Afrucat y el Departamento de Agricultura celebran la autorización, que llega tras un largo recorrido de trabajo conjunto para conseguir el visto bueno al uso excepcional de bacteriófagos.

En este sentido, Afrucat, que actualmente preside el Comité de Fruta de Pepita de Fepex, y el Departamento de Agricultura iniciaron una ronda de contactos con los representantes del sector y con los gobiernos de La Rioja, Aragón y Navarra para construir un frente común y trasladar esta propuesta al Ministerio.

# Autorizado el uso de bacteriófagos contra el fuego bacteriano

La medida responde a la situación de riesgo fitosanitario en cultivos de manzano y peral en Cataluña, Aragón y La Rioja



El fuego bacteriano provoca necrosis en hojas, flores y ramas del frutal. / JAVIER ORTEGA

El proceso desembocó en una petición coordinada de todos los gobiernos autonómicos de las zonas afectadas, que se ha resuelto favorablemente con esta autorización excepcional anunciada por el Ministerio de Agricultura.

El producto se autoriza en Cataluña, Aragón y La Rioja, y el periodo de uso autorizado se extiende del 15 de marzo de 2026 al 12 de julio de 2026, ambos inclusive. La resolución establece las condiciones de dosis, número de aplicaciones, volúmenes y plazos de seguridad, entre otros aspectos, que deberán cumplirse estrictamente en su aplicación.

Este producto se encuentra actualmente en fase de registro en la Unión Europea, con el objetivo de disponer de una herramienta adicional y de un nuevo modo de acción para el control del fuego bacteriano en los cultivos de peral y manzano.

## ■ ARAGÓN

Aragón, una de las tres comunidades autónomas en las que se ha autorizado el uso de bacteriófagos destinados al control del fuego bacteriano, también celebra el visto bueno del Ministerio ante la situación de riesgo fitosanitario que afrontan los cultivos de manzano, peral y membrillero.

La enfermedad se detectó en Aragón hace más de diez años y, hasta el momento, no ha sido posible combatirla con eficacia. La autorización permitirá el uso de estos productos en la comunidad, especialmente en la comarca de Calatayud, zona donde se concentra la mayor producción de fruta de pepita.

El fuego bacteriano constituye una amenaza grave y persistente para la fruticultura de pepita, ya que las herramientas actualmente disponibles han demostrado ser insuficientes para frenar la expansión de la enfermedad en condiciones climáticas adversas.

Los productos fitosanitarios autorizados a base de bacteriófagos podrán emplearse exclusivamente en peral y manzano. El momento de aplicación será entre los estados fenológicos BBCH 60-90, y también fuera de ellos en situaciones de especial vulnerabilidad del tejido vegetal, como episodios de granizo, daños o alertas.

Se recomienda su aplicación preferentemente al comienzo de la noche, con el fin de maximizar la eficacia biológica de los fagos.

Desde el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón indican que esta autorización excepcional constituye una herramienta complementaria destinada a reforzar la protección de los frutales de pepita frente a un patógeno de

alto impacto económico y productivo. Asimismo, recuerdan que el uso de estos productos deberá realizarse siguiendo estrictamente las indicaciones oficiales y en coordinación con los servicios técnicos del Gobierno de Aragón.

## ■ LA RIOJA

Esta medida también supone un respaldo al sector frutícola riojano y responde a una demanda de productores y técnicos ante la grave situación sanitaria que atraviesan las explotaciones de la región por los efectos devastadores del fuego bacteriano.

Desde el Gobierno de La Rioja señalan que esta autorización es el resultado del trabajo coordinado entre el sector y la administración, y en especial del esfuerzo desarrollado en el seno del Grupo de Trabajo Regional del Fuego Bacteriano, en el que participan activamente técnicos riojanos responsables del área de Protección de Cultivos de la Consejería de Agricultura.

El cultivo del peral, una de las producciones frutícolas más emblemáticas de la región y amparado por la DOP Peras de Rincón de Soto, se ha visto especialmente afectado en las dos últimas campañas por la expansión de la bacteria *Erwinia amylovora*. La virulencia de la enfermedad, unida a condiciones climáticas favorables para su desarrollo, ha provocado importantes pérdidas económicas y ha puesto en riesgo la continuidad de determinadas explotaciones. A esta situación se suma el aumento de la afección en el cultivo del manzano durante la pasada campaña.

El Gobierno de La Rioja valora positivamente la sensibilidad mostrada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y, en particular, por la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, al atender la petición planteada por la Dirección de Agricultura y Ganadería del Ejecutivo riojano.

# Cajamar Innova Agrotech lanza tres nuevos retos tecnológicos para impulsar la innovación

Los desarrollos para presentar serán instrumentos para el cálculo de huella hídrica, predicción de cosecha y un asistente virtual para el control de plagas y enfermedades

## ► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Cajamar Innova Agrotech abre una nueva convocatoria de retos tecnológicos dirigida a startups, empresas tecnológicas, grupos de investigación y equipos innovadores, interesados en desarrollar soluciones aplicadas a necesidades reales del sector agroalimentario.

Esta iniciativa, enmarcada en el proyecto Andalucía Agrotech European Digital Innovation Hub (Agrotech EDIH), tiene como objetivo conectar el talento tecnológico con los desafíos actuales del sector, facilitando el desarrollo y validación de soluciones innovadoras en colaboración con técnicos y entidades del ecosistema agroalimentario.

Los proyectos seleccionados participarán en un proceso

estructurado de análisis y desarrollo, con acompañamiento técnico especializado por parte de la Estación Experimental de Cajamar en Las Palmerillas, en El Ejido (Almería) y acceso a conocimiento sectorial de primer nivel, avanzando hacia una posible implantación futura en el mercado.

Los retos de innovación abierta de Cajamar Innova Agrotech identifican necesidades tecnológicas concretas del sector agroalimentario y establecen un marco colaborativo para que empresas y equipos tecnológicos puedan aportar soluciones viables, escalables y con impacto real.

A través de esta convocatoria, los participantes podrán desarrollar o adaptar su tecnología a un reto real del sector con apoyo

técnico especializado, obtener resultados validados útiles para avanzar hacia una futura implantación comercial e integrarse en el ecosistema de innovación agroalimentaria de Cajamar.

Además, contarán con el respaldo de socios estratégicos de referencia en el sector como Anecoop, Coexphal, Unica Group, Trops y Vicasol.

## ■ RETOS TECNOLÓGICOS DE ESTA CONVOCATORIA

En esta edición se plantean tres retos tecnológicos: el desarrollo de un asistente virtual para el control de plagas y enfermedades, una herramienta digital para la estimación de la cosecha e instrumentos para el cálculo de huella hídrica.



Taller de digitalización realizado en la estación experimental. / CAJAMAR

En el primer reto se pide el desarrollo de una solución basada en inteligencia y visión artificiales capaz de identificar plagas y enfermedades a partir de imágenes reales de campo y ofrecer recomendaciones automatizadas de control adaptadas a cada situación. En el segundo, la elaboración de una herramienta digital basada en visión artificial, inteligencia artificial y análisis de datos que permita estimar de forma temprana y precisa el rendimiento de los cultivos mediante el análisis automatizado de fotografías y videos captados en campo. Así como, la creación de una herramienta digital sencilla

y estandarizada para el cálculo de la huella hídrica (azul, verde y gris) de productos agroalimentarios, a partir de datos básicos de producción y consumo de agua.

## ■ PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

La fecha límite para la presentación de las candidaturas será el próximo 23 de febrero de 2026. La evaluación y selección tendrá lugar el 9 de marzo de este año y el plazo para el desarrollo de las soluciones será hasta el 5 de mayo de 2026.

Los interesados deberán presentar sus candidaturas a través del formulario habilitado en la web de Cajamar Innova Agrotech.



# Alcachofa



## Un producto de valor añadido

Las campañas de alcachofa mantienen buena calidad y volumen, y las exportaciones crecen en valor y se consolidan en Europa

La alcachofa atraviesa un buen momento en España. Con una producción cercana a las 200.000 toneladas en 2024, el país se mantiene como el tercer productor mundial de esta hortaliza tan ligada a la dieta mediterránea. Aunque el consumo sigue siendo mayoritariamente interno, la alcachofa española ha ido ganando reconocimiento en los mercados europeos, especialmente en países como Francia y Alemania, donde la demanda crece y el producto se revaloriza.

Tras un arranque de campaña marcado por las buenas previsiones, la alcachofa avanza ya a pleno rendimiento en las principales zonas productoras de España. Lo que en otoño se afrontaba con optimismo empieza ahora a confirmarse en el campo, donde la producción y la calidad están respondiendo de forma positiva. “Confiamos en volver a tener otra campaña buenísima con un producto de una calidad extraordinaria como ya pasó el año pasado”, remarcó Antonio Galindo, presidente de Alcachofa de España, al inicio de la temporada.

En la Vega Baja del Segura, esta temporada se han plantado unas 200 hectáreas más que en la pasada, lo que supone un aumento del 10%. En apenas diez años, se ha incorporado un millar de hectáreas, pasando de las 1.562 registradas en 2015 a las 2.500 actuales. Además, la comarca exporta cerca de la mitad de la producción nacional, con destinos como Francia, Italia, Reino Unido y Europa Central.

En la Región de Murcia, otro de los referentes del sector, la producción de alcachofa sigue mostrando fortaleza. En la pasada campaña, las exportaciones en fresco crecieron un 8%, consolidando a la región como principal exportadora de este producto en España. Murcia cuenta

con cerca de 5.000 hectáreas dedicadas a la alcachofa, de las cuales aproximadamente el 15% se concentran en el municipio de Torre Pacheco. En la campaña anterior se superaron las 81.000 toneladas de producción, una cifra que sirve de referencia para una temporada actual que también viene con buenas perspectivas.

La zona alta de Castellón no se queda atrás. Este año se ha incrementado la superficie cultivada, con un 12% más que la campaña anterior, y las previsiones apuntan a una producción total de entre 4 y 5 millones de kilos. A pesar de un invierno lluvioso, el cultivo ha respondido bien y la calidad del producto se mantiene alta. En cuanto a la DOP Alcachofa de Benicarló, el sector confía en superar el millón de kilos certificados, un objetivo clave para seguir reforzando el valor añadido de la certificación.

En Navarra, la alcachofa Blanca de Tudela —cultivada bajo la Indicación Geográfica Protegida que caracteriza a esta variedad autóctona— también ha iniciado la campaña con buenas previsiones. Las expectativas del sector siguen siendo positivas tras un arranque marcado por la normalidad en los trabajos de campo y la llegada progresiva de las primeras cosechas a los mercados.

### ■ EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Según los datos consolidados por Fepex, España mantiene una posición sólida como exportador de alcachofa en los principales mercados europeos. Entre enero y septiembre de 2025/26, las exportaciones crecieron de forma moderada en volumen, pero destacan por su aumento en valor, lo que refleja la creciente valoración del producto

en los mercados internacionales. Francia, principal destino, recibió 8.099 toneladas, apenas un 3% más que el año anterior, pero el valor de las ventas saltó de 9,97 a 13,46 millones de euros. Alemania exportó 1.184 toneladas, frente a 974 del mismo periodo, y el valor subió de 1,86 a 2,67 millones de euros. Italia, aunque redujo las toneladas exportadas de 903 a 699, casi duplicó el valor de sus compras, pasando de 822.000 a 1,74 millones de euros. Datos que reflejan que la alcachofa española es considerada un producto de alto valor añadido en Europa.

En contraste, las importaciones permanecen mínimas. Entre enero y septiembre de 2025/26, España importó 320 toneladas, frente a 482 del mismo periodo del año anterior, mientras que el valor cayó de 884.000 mil euros, a 652.000 mil. La diferencia evidencia que el país no sólo es autosuficiente, sino que ocupa un rol claramente exportador en el continente.

El balance comercial de la alcachofa española sigue siendo claramente favorable. Las exportaciones superan con creces las importaciones, consolidando al país como uno de los principales proveedores europeos. Este liderazgo se debe a la cercanía de los mercados clave, la experiencia acumulada del sector y la capacidad de ofrecer un producto diferenciado, con variedades protegidas y estándares de calidad elevados.

El incremento del valor de las exportaciones en 2025 refleja además la habilidad del sector para trasladar parte de los aumentos de costes —energía, transporte y mano de obra— sin perder competitividad. Un equilibrio entre eficiencia y calidad que asegura que el cultivo de alcachofa siga creciendo con fuerza.

ALCACHOFAS. Comercio exterior por países								
PAÍS	Exportaciones (enero-septiembre)				Importaciones (enero-septiembre)			
	VOLUMEN (t)		VALOR (Miles de €)		VOLUMEN (t)		VALOR (Miles de €)	
	2024/2025	2025/2026	2024/2025	2025/2026	2024/2025	2025/2026	2024/2025	2025/2026
Alemania	974	1.184	1.861	2.674	47	33	30	30
Bélgica	194	230	354	500	74	11	74	0
Francia	7.826	8.099	9.968	13.464	11	12	31	42
Italia	9030	699	822	1.740	35	23	71	65
Países Bajos	632	623	1.464	1.566	0	4	5	16
Otros	205	204	385	403	0	0	0	0
UE-27	10.772	11.039	14.922	20.347	104	72	211	153
Extra UE-27	201	245	378	544	211	165	462	346
TOTAL	10.973	11.284	15.300	20.891	482	320	884	652

FUENTE: FEPEX



VÍCTOR MORENO / Presidente de la DOP Alcachofa de Benicarló

# “La Alcachofa de Benicarló sigue siendo un cultivo rentable y con futuro”

*La campaña de la Denominación de Origen Protegida Alcachofa de Benicarló avanza con buenas sensaciones. A pesar de un invierno especialmente lluvioso, la producción está respondiendo bien, la superficie cultivada se ha incrementado y los precios permiten mantener la rentabilidad del cultivo. En esta entrevista con el presidente del Consejo Regulador de la DOP, Víctor Morera, hablamos del momento actual del sector, de la demanda y la certificación, de los retos que afrontan los productores y, cómo no, de qué supone para el sector la celebración del primer Congreso Nacional de la Alcachofa.*

**Valencia Fruits.** La campaña de la Alcachofa de Benicarló comenzó el pasado noviembre con previsiones muy positivas. Una vez pasados estos primeros meses, ¿cómo se está desarrollando la campaña? ¿Está cumpliendo con las expectativas?

**Víctor Morera.** Sí, de momento, el rendimiento de los cultivos está siendo muy bueno. Este año contamos con 459 hectáreas, un 12% más de tierras cultivadas que en la campaña anterior, y hasta ahora la producción en kilos está yendo bastante bien. Calculamos que al final del año se alcanzarán entre 4 y 5 millones de kilos de alcachofa. En cuanto a la certificación, la intención es superar el millón de kilos certificados, aunque no toda la producción se certifica. Parte se destina a mercados y a la industria, y otra parte va a supermercados que no requieren productos certificados.

Aun así, alcanzar un millón o rozar el millón y medio de kilos certificados sería lo ideal para esta campaña.

**VF.** Hemos tenido unos meses bastante lluviosos. ¿Ha afectado esto a la producción?

**VM.** El clima adverso ha tenido cierto impacto, especialmente en la variedad Blanca de Tudela. La lluvia y la humedad excesiva pueden afectar a la calidad del producto final, provocando que los extremos de las alcachofas se oscurezcan un poco. Pero no está siendo un gran problema, estas alcachofas se pueden destinar perfectamente para industria, cuyos precios, este año, también están siendo muy competitivos.

Por otro lado, la variedad híbrida, la Green Queen, resiste mucho mejor a las lluvias persistentes. Su sistema radicular es muy potente, lo que permite que la planta absorba bien el agua y mantenga la calidad del producto, que hasta ahora está siendo muy buena.

En cuanto a las condiciones climáticas, el frío ha sido ideal y todavía no ha habido heladas. Las temperaturas nocturnas oscilan entre 5 y 10°C, perfectas para que las alcachofas se compacten y se “apiñen”, manteniendo la forma necesaria para la certificación.

**VF.** Este año se ha ampliado la superficie certificada. ¿Es esto el reflejo del aumento del número de productores?

**VM.** El número de productores apenas ha variado en los últimos años. Para esta campaña, somos 73. En esta zona, la alcachofa es un cultivo muy atractivo



Para Víctor Morera, el cultivo de alcachofa es “sencillo” y rentable. / DOP BENICARLÓ

**“Este año contamos con 459 hectáreas, un 12% más de tierras cultivadas que en la campaña anterior, y hasta ahora la producción en kilos está yendo bastante bien”**

para los agricultores, de hecho, la mayoría tiene alcachofa, en mayor o menor medida.

Es un cultivo que permite pasar por el campo todas las semanas, ofrece buena rentabilidad y su manejo es sencillo. Se pueden producir muchos kilos y con

pocas personas es suficiente, lo que hace que sea rentable y que el trabajo se optimice al máximo.

**VF.** ¿Qué diferencia a una alcachofa de Benicarló certificada de una que no lo es?

**VM.** La alcachofa de Benicarló certificada debe cumplir con



La pasada campaña, la alcachofa certificada alcanzó los 900.000 kg. / DOP BENICARLÓ

**“En el congreso, el 27 y 28 de febrero en Benicarló, estarán reunidos todos los profesionales dedicados al cultivo de la alcachofa a nivel nacional”**

características muy concretas: debe ser blanca, sin raspaduras, sin daños por heladas, con el pequeño hueco o “clotet” en la parte superior y un calibre mínimo de 6 cm.

Aun así, hay mucha producción con la misma calidad que no se certifica, simplemente porque algunos clientes finales no requieren la certificación. Podemos decir que, muchas veces, la calidad de la alcachofa es la misma, la diferencia está en cumplir con los criterios de certificación exigidos y en la trazabilidad que esto garantiza.

**VF.** ¿Cómo se está comportando la demanda?

**VM.** La demanda de alcachofa, sobre todo a nivel nacional, va aumentando año tras año. De hecho nuestro mercado principal es España, apenas enviamos fuera.

Esta campaña estamos viendo una demanda bastante estable, en línea con los kilos que solemos manejar, en un intervalo de entre 4 y 6 millones de kilos, según el año y los precios.

**VF.** Hablando de precios, ¿en qué rango se están moviendo este año? ¿Están siendo buenos para el agricultor?

**VM.** Durante esta primera parte de campaña, los precios en el campo han sido buenos. Es cierto que ahora, con más alcachofa proveniente de otras zonas productoras, se ha producido una ligera bajada, pero dentro de lo razonable. Actualmente, la media que cobramos por el producto ronda entre 1 y 1,5€ por kilo, lo que permite a los productores cubrir costes y obtener beneficios.

Por debajo de 1€ por kilo la rentabilidad se complica, porque los costes de la agricultura —fertilizantes, fitosanitarios, riego y planta de semilla— han subido y son cada vez más elevados. Por eso, para que el cultivo sea rentable, el precio debe superar ese umbral.

**VF.** Este es el primer año que se celebra el Congreso Nacional de la Alcachofa. ¿Qué supone para ustedes?

**VM.** Es un evento muy importante para nosotros, porque reúne a todos los profesionales dedicados al cultivo de la alcachofa a nivel nacional: empresas comercializadoras, investigadores, otras IGP y asociaciones de toda España, como las zonas de Tudela, Vega Baja o El Prat de Llobregat.

Durante el congreso se abordarán diferentes bloques temáticos para conocer la evolución del cultivo, analizar tendencias futuras y debatir cómo afrontar los retos del sector. Entre los temas que se tratarán están la digitalización, la protección y manejo de los cultivos frente al cambio climático, la industrialización para aprovechar mejor la alcachofa de menor categoría, así como nuevas estrategias comerciales y aspectos nutricionales del producto.

El congreso finalizará con una mesa redonda en la que participarán todas las IGP y figuras de calidad de la alcachofa, con el objetivo de debatir cómo potenciar la producción de calidad y su repercusión en el sector agrícola.

**VF.** La Alcachofa de Benicarló es un producto muy apreciado en el mercado nacional pero, ¿está en sus planes abrir nuevos mercados?

**VM.** En cuanto a mercados internacionales, el envío de alcachofa fresca está limitado por su alta calidad y corta vida útil, pues tras la recolección, la alcachofa certificada puede mantenerse entre 7 y 10 días. Esto hace que, de momento, sólo pueda comercializarse en zonas relativamente cercanas.

Algunos de los destinos más viables serían Francia e Italia, países que conocen y consumen alcachofa. Para llegar más lejos, la mejor opción es el producto elaborado o industrializado, como conservas, que permiten mantener la calidad durante más tiempo. Actualmente se está trabajando en diferentes fórmulas y también en la congelación para ampliar la exportación, pero el envío de producto fresco a grandes distancias sigue siendo complicado debido a la necesidad de una cadena de frío muy estricta.

**VF.** Mirando hacia el futuro, ¿cuáles cree que son los principales retos y oportunidades para la DOP?

**VM.** Uno de los principales retos es mantener la continuidad de los productores en un contexto agrícola que atraviesa dificultades, especialmente en lo que respecta a la renovación generacional. Actualmente contamos con 73 productores, muchos de ellos agricultores pequeños, y el hecho de que sigan dedicándose a la alcachofa demuestra que el cultivo sigue generando ingresos.

Otro desafío es aumentar la producción certificada. Hasta ahora hemos superado los 900.000 kg, y alcanzar el millón o un millón y medio de kilos, como he comentado al inicio, sería un gran éxito. Para lograrlo, es clave que los consumidores sigan demandando productos certificados y que los mercados respeten la trazabilidad y la calidad del producto.

En cuanto a oportunidades, mantener los productores actuales y consolidar la certificación son señales de que el sector sigue vivo y con potencial, mientras que aumentar la superficie y los rendimientos permitiría fortalecer aún más la presencia de la alcachofa de Benicarló en el mercado.



ANDRÉS MARTÍNEZ / Alcalde de Peñíscola

# “Nuestra colaboración e implicación con el congreso y el sector es total”

Más allá de su imagen como destino turístico, Peñíscola mantiene un estrecho vínculo con la tierra. Como uno de los municipios amparados por la DOP Alcachofa de Benicarló, su alcalde, Andrés Martínez, muestra en esta entrevista cómo se entrelazan agricultura, gastronomía y territorio.

**Valencia Fruits.** *Peñíscola es conocida por su patrimonio, su turismo y su gastronomía... pero también por ser uno de los municipios donde se cultiva la Alcachofa de Benicarló. ¿Qué valor le aporta este producto a la identidad gastronómica y cultural de Peñíscola?*

**AM.** Ser uno de los municipios donde se cultiva la Alcachofa de Benicarló es, para nosotros, un valor irrenunciable. Una de nuestras ventajas competitivas como destino es, sin ninguna duda, nuestra oferta gastronómica que se define por la calidad de los productos de proximidad de nuestra mar y nuestra tierra, y en este contexto, la alcachofa ocupa un lugar protagonista.

**VF.** *En términos económicos y sociales, ¿cómo impacta su cultivo en el municipio y en los agricultores?*

**AM.** Son muchos los agricultores de nuestra zona que

cultivan alcachofa. La calidad del producto, su demanda creciente y, en el caso de la alcachofa certificada, el trabajo extraordinario que hace el Consejo Regulador de la DOP, hacen que este cultivo sea una apuesta mayoritaria para nuestro sector primario.

Desde el Ayuntamiento de Peñíscola apoyamos la DOP con un convenio de colaboración pionero, con el que financiamos proyectos de investigación para su mejora constante.

**VF.** *Peñíscola forma parte de la Denominación de Origen Protegida Alcachofa de Benicarló junto con Benicarló, Càlig y Vinaròs. ¿Cómo se articula esa colaboración entre municipios?*

**AM.** Creo que todos somos muy conscientes de lo importante que es apoyar a una Denominación de Origen como la que tenemos, reconocer la oportunidad y la riqueza que supone. Por ello, avanzamos de forma colaborativa en este apoyo sin fisuras.

**VF.** *Peñíscola es patrocinador institucional del I Congreso Nacional de la Alcachofa que se celebra en Benicarló. ¿Qué motivos llevaron al Ayuntamiento a implicarse en este evento?*

**AM.** Formamos parte de la DOP y apoyamos cualquiera de sus iniciativas. En concreto, creemos que este congreso es un pretexto extraordinario para localizarnos en el mapa. Nuestra colaboración e implicación con el congreso y el sector es total.

**VF.** *¿Qué expectativas tiene Peñíscola respecto al impacto del congreso en la proyección de la alcachofa más allá de su región?*

**AM.** Dos palabras: cohesión y proyección. Este congreso es una oportunidad clave para reforzar el sentimiento de pertenencia a un proyecto y a un compromiso común dentro del sector primario. Además, celebrarlo en un encuentro de esta magnitud nos permite amplificar la promoción de nuestra alcachofa, sin



Andrés Martínez afirma que una de sus ventajas competitivas como municipio es su oferta gastronómica. / AYUNTAMIENTO DE PEÑÍSCOLA

ninguna duda. Cada uno de los participantes se llevará consigo ese mensaje y se convertirá en un nuevo embajador de la Alcachofa de Benicarló.

**VF.** *¿Cree que eventos de este tipo pueden ayudar a abrir nuevos mercados o a reforzar la marca “Alcachofa de Benicarló”?*

**AM.** Sin duda, un evento profesional de este calado siempre suma y confío en que sea el primero de muchos. Es un evento necesario que encaja en la estrategia común de la DOP, que apuesta por el refuerzo de la marca, la calidad, la búsqueda de la excelencia y la ampliación de mercados y canales de distribución.

**VF.** *La alcachofa también conecta producción con turismo gastronómico. ¿Cómo trabaja Peñíscola para integrar el cultivo y consumo de la alcachofa en su oferta turística y de restauración?*

**AM.** La alcachofa es un producto que, habitualmente, forma

parte de las acciones de promoción de nuestra gastronomía. En estos últimos meses, nuestros chefs han protagonizado *show-cookings* en distintas ciudades españolas y en las propuestas siempre contamos con los productos estrella de nuestro mar y la alcachofa.

**VF.** *Mirando al futuro, ¿qué papel cree que deben jugar las administraciones locales como la de Peñíscola en la defensa y proyección de productos agroalimentarios con Denominación de Origen?*

**AM.** Creo que las administraciones locales tenemos un papel fundamental en la defensa y proyección de los productos agroalimentarios con DOP. Es imprescindible que todas las administraciones estemos alineadas en este apoyo, cada una desde sus competencias y capacidades, porque ese trabajo conjunto es el único camino para garantizar su protección y su crecimiento.



# I CONGRESO NACIONAL DE LA ALCACHOFA BENICARLÓ

## 27 y 28 FEBRERO 2026

### Retos y oportunidades de un cultivo estratégico

<https://congresoalcachofabenicarlo.org/>





# La DOP Alcachofa de Benicarló crece en superficie y se marca como objetivo el millón de kilos

La denominación de origen mantiene la calidad del producto y muestra la fortaleza de un sector vivo y estable que sigue apostando por este producto

Hace casi 30 años que se ratificó la Denominación de Origen Alcachofa de Benicarló, un reconocimiento que puso a este producto valenciano en el mapa gastronómico nacional. Desde entonces, el cultivo ha sabido mantenerse estable, pese a los vaivenes propios del sector agrícola y las crisis que han sacudido —y sacuden— la horticultura en España.

A lo largo de los últimos años, el número de agricultores inscritos en la DOP se ha mantenido relativamente constante, entre 70 y 80 productores. Una estabilidad que refleja la implicación de distintas generaciones de agricultores que han hecho de la alcachofa un cultivo de referencia, manteniendo la tradición y los estándares de calidad que exige la certificación.

En cambio, la producción sí ha registrado las oscilaciones que caracterizan del sector agrícola. Algunas campañas alcanzaron cifras superiores al millón de kilos, consolidando la Alcachofa de Benicarló como un producto competitivo y productivo. Otras, como las de 2021/2022 y 2022/2023, sufrieron grandes caídas, con apenas 594 y 223 toneladas respectivamente, lo que puso a prueba la resistencia de este cultivo tan mediterráneo.

Pero la recuperación es evidente. En esa senda de la estabilidad, las dos campañas siguientes ya mostraron un repunte en la producción, alcanzando 716 y 837 toneladas, lo que indica, además, la apuesta firme de los productores de la zona por la Alcachofa de Benicarló. Y lo que realmente demuestra que este cultivo amparado bajo una DOP está más vivo que nunca es el récord de superficie cultivada de esta campaña, con 461 hectáreas inscritas y 398 parcelas, datos que superan todos los registros anteriores.

Según datos de la DOP, a fecha de 31 de enero de 2026 se han comercializado 319.960 kilos de Alcachofa de Benicarló correspondientes a esta campaña y, aunque aún queda por conocer cómo se desarrollará el resto de la temporada, las voces del sector son optimistas. Según el propio presidente de la DOP, Víctor Morera, alcanzar entre un millón y un millón y medio de kilos sería todo un éxito, un hito que mostraría la buena salud del cultivo y el esfuerzo de agricultores y empresas por mantener la calidad que caracteriza a este producto.

## ■ GARANTÍA DE CALIDAD

La historia de la Denominación de Origen Alcachofa de Benicarló se remonta a mediados de los años 90, en 1994 se empezaron a diseñar las bases, y en 1998 la Conselleria de Agricultura de la Generalitat Valenciana ratificó oficialmente la DOP. En los años siguientes, la denominación obtuvo reconocimiento nacional y europeo, y desde 2009 se encuentra acreditada por la Entidad



El mercado principal de la DOP es el nacional, donde el producto cuenta con reconocimiento y fidelidad. / DOP ALCACHOFA BENICARLÓ

Nacional de Acreditación y Certificación, renovando su certificación en 2016.

Actualmente, la Alcachofa de Benicarló con denominación de origen sólo se comercializa a través de cuatro empresas, que coinciden en resaltar que este reconocimiento es una garantía de calidad y diferenciación frente a otras alcachofas.

“La zona geográfica donde nos encontramos, con su clima, su tierra y su agua hacen que la Alcachofa de Benicarló sea diferente a otras alcachofas”, afirma Lourdes Senar, de Senar Caldés. Añade que la certificación aporta reconocimiento a un producto que se hace con calidad, destacando el valor que supone la DOP para productores y consumidores.

En la misma línea, Carlos Miravet, responsable comercial de hortalizas de Benihort, señala que “la denominación de origen es un sello de confianza de cara al consumidor”, mientras que José Miguel Fuster, de Frudex, subraya que “hay clientes que demandan específicamente la alcachofa DOP porque es un producto excelente”. Para cerrar, José Pascual Berga Añó, de Pascual Berga, apunta que “esta campa-

**La Alcachofa de Benicarló con denominación de origen sólo se comercializa a través de cuatro empresas, que coinciden en resaltar que este reconocimiento es una garantía de calidad y diferenciación**

**Esta campaña la superficie cultivada de alcachofa con DOP ha alcanzado un nuevo récord, con 461 hectáreas inscritas y 398 parcelas**

ña haya aumentado la superficie certificada es un símbolo de que la calidad de la Alcachofa de Benicarló sigue apreciándose, tanto por los agricultores como por los consumidores”.

## ■ TRADICIÓN E INNOVACIÓN?

Mantener la calidad del producto sigue siendo el pilar de la DOP, pero eso no está reñido con la innovación ni impide que el cultivo evolucione. El responsable comercial de Benihort explica que “desde hace aproximadamente un par de años, también podemos certificar la variedad híbrida, la Green Queen, lo que permite ampliar la ventana de comercialización. En esta zona, los primeros campos de la híbrida se empie-

zan a recolectar en octubre, y llegan al mercado en noviembre y diciembre, manteniendo buena calidad hasta finales de ese mes. A continuación, de enero a marzo, se recolecta la variedad Tudela, que proporciona sus mejores piezas durante esos meses. Tras finalizar la campaña de la Tudela, entre abril y mayo comienza el rebrote de la híbrida, cerrando así el ciclo anual de producción”.

Por su parte, Lourdes Senar apunta que “nuestro objetivo es que el producto continúe manteniendo la calidad que le caracteriza, porque es un producto único”, resaltando cómo la innovación se combina con la tradición para ofrecer siempre lo mejor al mercado.

## ■ COMERCIALIZACIÓN

El mercado principal de la Alcachofa de Benicarló DOP es el nacional, donde el producto cuenta con reconocimiento y fidelidad. Como explican desde Senar Caldés, “nuestra comercialización es toda nacional, porque quien conoce el producto, pide que sea alcachofa con Denominación de Origen de Benicarló”.

En general, la distribución se centra en mercados nacionales estratégicos. José Pascual Berga detalla que ellos destinan “la alcachofa certificada íntegramente a mercados nacionales, como Mercamadrid, Mercabarna o Mercasabadell. No exportamos y tampoco trabajamos con grandes cadenas de supermercados, ya que la comercialización se orienta principalmente a las tiendas de barrio de toda la vida”.

Alguna de estas cuatro empresas sí combina la venta nacional con una exportación limitada. En Benihort explican que sobre todo su mercado es nacional: “Bilbao, Barcelona, Valencia y Madrid. Además, trabajamos mucho con cadenas de supermercados. También atendemos a clientes que vienen a comprar directamente a la puerta de nuestras instalaciones”, pero también hacen algunos envíos a otros países: “en cuanto a exportación, hacemos algo hacia Francia, aunque no certificada, y allí buscan alcachofas más grandes y gruesas”.

En efecto, José Miguel Fuster coincide y concreta que “sí es cierto que se exporta, sobre todo en primavera, coincidiendo con el rebrote, hacia zonas como Francia, donde se demandan calibres muy grandes, de unas 16 piezas por caja aproximadamente”.

En este contexto, la pregunta sobre si la Alcachofa de Benicarló DOP podría ampliar su horizonte más allá del mercado nacional surge de forma natural. Para Carlos Miravet, la respuesta es matizada, porque “a nivel europeo, y por desgracia, la alcachofa sigue siendo un producto poco conocido: muchos consumidores no la conoce, ni saben cómo cocinarla o cómo comerla. Sin embargo, creo que sería un paso interesante abrir nuevos mercados, especialmente aprovechando la variedad híbrida”.

Miravet explica que la variedad Tudela no tiene tanta resistencia para transporte, mientras que la híbrida puede mantenerse hasta siete días, lo que facilita la exportación. “Este es un aspecto a valorar. No obstante, a nivel de producción, en esta zona llevamos muchos años con una producción estable. Es cierto que este año se ha plantado más híbrida que Tudela por primera vez, pero necesitaríamos aumentar la producción para poder exportarla. De momento, toda nuestra cosecha encuentra una buena salida en el mercado nacional”, concluye.

Así, pese a las limitaciones para la exportación, la Alcachofa de Benicarló DOP sigue mostrando un sector fuerte y con proyección. Combina tradición e innovación, manteniendo su calidad y carácter único tras casi tres décadas. Las nuevas variedades amplían la comercialización, y la estabilidad de los productores, la recuperación de la producción y el récord histórico de superficie en 2025/2026 muestran un sector sólido y vivo que sigue consolidándose como referente y con potencial para crecer en nuevos mercados.

## I Congreso Nacional de la Alcachofa

El I Congreso Nacional de la Alcachofa se celebrará los días 27 y 28 de febrero de 2026 en el Magatzem de la Mar de Benicarló y nace como un punto de encuentro profesional para analizar el presente y el futuro de uno de los cultivos más representativos del territorio.

Está organizado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Alcachofa de Benicarló y por la Fundación Cajamar, y cuenta con el respaldo de la Diputación de Castellón y los Ayuntamientos de Benicarló, Cáliz y Peñíscola, además de diferentes empresas y entidades del sector.

A lo largo de las dos jornadas se abordarán cuestiones clave relacionadas con el cultivo y la cadena de valor de la alcachofa, desde la inno-

vación agronómica, la digitalización y la adaptación al cambio climático hasta la protección fitosanitaria, la sostenibilidad, la transformación industrial, la comercialización, las nuevas tendencias de consumo y el valor de las figuras de calidad diferenciada.

El segundo día, además de las ponencias, está prevista una visita a campo, almuerzo y la tradicional “torrà” de alcachofas como actividad de clausura.

De esta manera, el congreso pretende ser un foro de referencia nacional para compartir conocimiento, experiencias e innovación, conectando producción, investigación, comercialización y gastronomía en torno a uno de los productos más representativos del territorio valenciano. ■



# Agro**distribución**

## Siete de las diez cadenas de supermercados mejor valoradas en España son regionales

La proximidad, el precio y la calidad explican su buen posicionamiento en un contexto de consumo marcado por el encarecimiento de la cesta de la compra



Durante el pasado año, el gasto medio por hogar en supermercados se situó en 407 euros, según el informe de la OCU. / ARCHIVO

### ■ NR. REDACCIÓN.

Siete de las diez cadenas de supermercados mejor valoradas por los consumidores en España son de carácter regional, según una encuesta publicada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). El estudio, que analiza la percepción de hasta 48 enseñas de distribución, sitúa a Esclat, Bonpreu, Ametller, Bonàrea, Consum, Plus Fresc y Familia entre las mejor puntuadas.

El ranking lo encabeza la cadena estadounidense Costco, junto a Hipercor y El Corte Inglés, que la OCU destaca como las mejores enseñas de ámbito nacional. En el extremo opuesto de la tabla se sitúan Mi Alcampo y Carrefour Express, dos supermercados de proximidad.

Pese a no figurar entre las cadenas mejor valoradas, Mercadona continúa siendo el supermercado habitual para casi uno de cada tres consumidores, seguido de Carrefour Hipermercado y Lidl.

Según la OCU, en la elección del supermercado influyen principalmente la cercanía (34%), el precio (21%), la calidad de los productos (17%) y la amplitud del surtido (14%).

El informe señala que el gasto medio por hogar en supermercados alcanza los 407 euros, una cifra superior a la de años anteriores y en línea con el actual contexto de encarecimiento del coste de la vida. En este sentido, la organización de consumidores

**El estudio, que analiza la percepción de hasta 48 enseñas de distribución, sitúa a Esclat, Bonpreu, Ametller, Bonàrea, Consum, Plus Fresc y Familia entre las mejor puntuadas**

**El supermercado sigue siendo el canal preferido para realizar la compra de productos básicos. En España, tres de cada cuatro consumidores acuden al menos una vez por semana**

recuerda que la cesta de la compra se ha incrementado un 36% en los últimos cuatro años y reitera la necesidad de rebajar de forma temporal el IVA de los alimentos básicos del 4% al 0%.

A pesar de ello, el supermercado sigue siendo el canal preferido para realizar la compra de productos básicos: tres de cada cuatro consumidores acuden al menos una vez por semana, mientras que sólo un 8% realiza la compra online, un canal que, según la OCU, "no acaba de despegar".

La encuesta también refleja que los productos de primera necesidad concentran la mayor parte del gasto y que, en estas categorías, gana peso la marca blanca, especialmente en congelados y comidas preparadas. En cambio, los consumidores optan mayoritariamente por marcas de fabricante en productos considerados "especiales", como bebidas alcohólicas y refrescos.

### ■ MERCADONA MANTIENE SU LIDERAZGO

Mercadona se mantiene como líder del gran consumo en España con una cuota de mercado del 29,5% en 2025, la misma que en el ejercicio anterior, según el informe "El Mercado del Gran Consumo en España", elaborado por la consultora NIQ.

Carrefour ocupa la segunda posición con un 7,2% de cuota, seguido por Lidl, con un 6,2%. A continuación se sitúan Grupo DIA (4,8%), Eroski (4,3%), Consum (4,1%), Alcampo (2,9%), Aldi (1,8%) y El Corte Inglés (1,6%).

El estudio destaca el peso creciente de las cadenas regionales, que concentran el 25% del gasto en productos de gran consumo, tanto de alimentación como de higiene.

En términos de superficie comercial, Mercadona lidera con el 16,7%, por delante de Carrefour (10,9%), Eroski (6,3%) y DIA

(6%). Sin embargo, por número de establecimientos, DIA se sitúa en primera posición, con 2.360 tiendas, seguida de Mercadona (1.603), Eroski (1.374) y Carrefour (1.175).

El informe de NIQ también señala el avance del canal digital en 2025. En comercio electrónico de gran consumo, Amazon lidera con una cuota de valor del 36,6%, seguida de Mercadona (9,8%) y Glovo (4,8%).

### ■ ALDI CONSOLIDA SU CRECIMIENTO EN ESPAÑA

ALDI cerró 2025 con un total de 496 supermercados en España tras la apertura de 33 nuevas tiendas, reforzando su presencia en todo el territorio nacional. La cadena mantiene una evolución positiva y se consolida como una de las enseñas que más crece en clientes en los últimos cuatro años, con una base que supera los 7,8 millones de hogares compradores.

El crecimiento de ALDI se ha apoyado en su plan de expansión, con nuevas aperturas en comunidades clave como Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y el norte del país, así como en Baleares y Canarias. La compañía continúa apostando por un modelo basado en la marca propia, que concentra la mayor parte de su surtido, y en una red logística en expansión para acompañar el crecimiento de su red comercial.

### ■ ALCAMPO Y SU NUEVA HOJA DE RUTA

Alcampo ha consolidado su equipo de dirección bajo el liderazgo de su director general, Carlos Pedreira, y ha definido una hoja de ruta centrada en el crecimiento, la proximidad y la rentabilidad.

La compañía ha reforzado distintas áreas clave, como la gestión de proyectos, recursos humanos, seguridad y cumplimiento normativo, ventas, logística y producto, con nuevas incorporaciones y reorganización interna.

El objetivo es impulsar la eficiencia, la innovación y la coherencia de su modelo omnicanal, adaptándolo a las nuevas expectativas de los clientes y al contexto actual del comercio.

Con este nuevo equipo, Alcampo avanza en su proceso de transformación y consolida una organización preparada para afrontar los retos del mercado, en línea con su visión corporativa.

### ■ UVESCO CULMINA SU COMPRA

El consorcio vasco de inversores privados liderado por el consejero delegado de Uvesco, Ángel Jareño, ha culminado la compra del grupo de distribución al fondo PAI Partners por un importe de 700 millones de euros, tras completarse todos los trámites administrativos.

Con el cierre de la operación, se inicia una nueva etapa para el grupo, con sede en Irún (Guipúzcoa), y se refuerzan los pilares estratégicos de la compañía. El nuevo consejo ha nombrado presidenta no ejecutiva a María José Aduriz, con una trayectoria de más de 25 años en funciones ejecutivas dentro del grupo.

Uvesco, matriz de las marcas BM y Super Amara, cuenta con 344 establecimientos y una plantilla superior a los 7.000 trabajadores. El grupo opera en la Comunidad de Madrid, Ávila, País Vasco, Navarra, Cantabria y La Rioja, y mantiene su vocación de crecimiento, tanto en número de supermercados como en empleo y compromiso social.

### ■ CRECE LA FACTURACIÓN DE HIPERBER

La cadena de supermercados Hiperber cerró el ejercicio 2025 con una facturación de 235,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,88% respecto al año anterior. En términos de tiendas comparables, el crecimiento fue del 5,77%.

Durante el año, la compañía reforzó su presencia territorial con nuevas aperturas en Cocentaina, Chestre, Totana y Tavernes de la Valldigna, alcanzando un total de 89 supermercados en las provincias de Alicante, Murcia, Valencia y Albacete.

El crecimiento se tradujo también en un aumento del empleo, con una plantilla de 1.443 trabajadores, un 11,3 % más que en 2024. Asimismo, Hiperber avanzó en la ampliación de su plataforma logística en Novelda, que alcanzará los 20.000 metros cuadrados de superficie total.

De cara a 2026, la cadena tiene previstas nuevas aperturas en la provincia de Valencia, en Ontinyent y Benaguasil, dentro de su plan de crecimiento sostenido.

### ■ DIA INCREMENTA SUS VENTAS EN ESPAÑA

Dia España elevó sus ventas brutas bajo enseña un 8,6% en 2025, hasta los 5.565 millones de euros, impulsadas por el crecimiento de la base de clientes y una mayor frecuencia de visitas, según ha comunicado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Las ventas comparables crecieron un 7,4% en el conjunto del año, mientras que en el cuarto trimestre el incremento fue del 10,1%. Durante el ejercicio 2025, la cadena de supermercados abrió en total 94 nuevas tiendas en España, 36 de ellas en el último trimestre. Sumando los resultados de España y Argentina, el grupo Dia alcanzó unas ventas de 7.075 millones de euros, un 11,2% más que en 2024 a moneda constante.



# Agrocotizaciones

## MERCADOS NACIONALES

### Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 5 de febrero de 2026, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricque.....	2,00
Aguacate .....	4,00
Almendra .....	9,20
Pomelo.....	1,20
Avellana.....	7,00
Kaki.....	1,80
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,80
Cerezas.....	7,00
Cocos.....	1,20
Membrillo.....	1,70
Dátiles.....	3,80
Feijoa.....	8,00
Higo.....	4,00
Higos Chumbos.....	2,50
Frambuesa.....	12,00
Grosellas.....	17,60
Kiwis.....	3,00
Lichis.....	4,30
Lima.....	3,20
Limón.....	1,40
Fresa.....	5,00
Fresón.....	4,80
Granada.....	2,50
Mandarina Clementina.....	2,00
Satsuma.....	1,50
Otras.....	1,80
Mangos.....	3,80
Maracuyá.....	6,50
Melón Galia.....	1,35
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo.....	1,40
Otros.....	1,35
Moras.....	14,40
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla.....	2,55
Níspero.....	2,80
Nueces.....	8,00
Olivas.....	1,80
Papayas.....	3,25
Pera Blanquilla.....	1,50
Verano.....	4,50
Invierno.....	1,50
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,50
Pitahaya.....	4,00
Plátanos Canario.....	1,60
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	1,40
Verde.....	1,50
Roja.....	1,35
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	4,30
Rojo Pulpa Blanca.....	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	3,00
Ciruela.....	2,60
Uva Blanca.....	3,00
Negra.....	2,50
Rambután.....	11,50
Sandía Con semilla.....	1,00
Sin semilla.....	1,00
Naranja.....	1,30
Chirimoya.....	4,50
Otras Frutas.....	0,90
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Berenjena Larga.....	2,00
Redonda.....	1,90
Ajo Seco.....	3,50
Tierno.....	1,00
Apio.....	0,70
Acelgas.....	0,60
Batata.....	1,00
Borrajá.....	0,60
Brócoli.....	1,30
Brécol.....	1,40
Calçots.....	0,14
Calabaza.....	0,55
Calabacín.....	2,40
Cardo.....	1,10

Alcachofa.....	2,20
Cebolla Seca.....	0,45
Figuera.....	0,85
Tierna.....	1,45
Pepino.....	1,80
Col Repollo.....	0,90
Bruselas.....	2,00
Lombarda.....	0,50
China.....	0,90
Coliflor.....	0,80
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	1,05
Larga.....	0,80
Otras.....	0,90
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	6,00
Verdes.....	4,00
Espinaca.....	0,90
Haba.....	2,00
Hinojo.....	1,00
Perejil.....	0,50
Judía Bobi.....	4,00
Perona.....	5,00
Fina.....	5,00
Otras.....	2,25
Nabo.....	0,80
Zanahoria.....	0,90
Patata Blanca.....	0,40
Temprana.....	0,55
Roja.....	0,45
Pimiento Lamuyo.....	0,45
Verde.....	1,80
Rojo.....	2,35
Guisante.....	5,00
Puerro.....	0,80
Rábano.....	0,60
Remolacha.....	0,90
Tomate Maduro.....	1,40
Verde.....	1,60
Chirivía.....	1,20
Otras Hortalizas.....	0,70
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>Euros/kg</b>
Seta Girgola.....	3,70
Rovellón-Niscalo.....	15,00
Champiñón.....	2,50
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

### Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de febrero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	3,80
Clementina.....	2,00
Limonas.....	1,30
Manzana Golden.....	1,10
Roja.....	S/C
Naranja Navel Late.....	1,10-1,00
Pera Blanquilla.....	1,50
Passacrassana.....	1,50
Plátanos.....	1,60
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofa.....	2,75
Lechuga.....	0,54-0,56
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,80-0,70
Judías Verdes Perona.....	8,00
Patatas Calidad.....	0,36
Pimientos Verdes.....	2,00
Tomate Maduro.....	1,25
Tomate Verde.....	2,20

### Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 2 al 6 de febrero de 2026, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	5,45
Fuerte.....	5,45
Otras Variedades.....	3,45

Almendra.....	1,50
Cereza Otras Variedades.....	6,45
Ciruela Otras Familia Black.....	1,75
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	4,45
Fresa.....	11,95
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	2,70
Guayaba Otras Variedades.....	4,03
Higo Chumbo.....	4,45
Kaki Otras Variedades.....	3,03
Kiwi Kiwigold.....	5,49
Pulpa Verde.....	4,15
Limón Fino o Primafori.....	1,75
Otras Variedades.....	1,75
Verna.....	1,75
Mandarina Clemenlate.....	2,05
Clemenule.....	2,55
Manga Kent.....	8,95
Manzanas Fuji.....	1,87
Golden.....	1,95
Royal Gala.....	1,90
Granny Smith.....	1,76
Otras Variedades.....	2,05
Starking o Similares.....	1,85
Reineta.....	2,20
Melocotón Meryll y Elegant Lady.....	2,20
Melón Piel de Sapo.....	3,19
Naranja Valencia Late.....	1,45
Lane Late.....	1,45
Navel.....	1,45
Navelina.....	1,45
Otras Variedades.....	1,45
Navel Late.....	1,45
Nectarina Carne Blanca.....	2,20
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,75
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,76
Pera Conferencia.....	1,95
Ercolini / Morettini.....	2,74
Otras Variedades.....	2,85
Piña Golden Sweet.....	9,85
Plátanos Canarias Primera.....	1,11
Canarias Segunda.....	0,98
Extra.....	1,50
Pomelo Rojo.....	1,35
Amarillo.....	1,35
Sandía Sin Semilla.....	3,38
Con Semilla.....	3,45
Uva Blanca Otras Variedades.....	2,45
Negra Otras Variedades.....	2,95
Red Globe.....	3,55
Italia o Ideal.....	2,45
Frutas IV Gama.....	7,25
Resto de frutas.....	1,30
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,95
Morado.....	1,15
Tierno o Ajete.....	2,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,85
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada.....	3,28
Berros.....	2,49
Boniato o Batata.....	1,65
Brócoli, Brecol o Brócoli.....	1,45
Calabacín Blanco.....	2,65
Verde.....	1,95
Calabaza De Verano.....	1,15
De Invierno.....	1,15
Cebolla Grano Oro o Valenciana.....	0,85
Morada.....	1,15
Tierna.....	1,15
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,95
Repollo Hojas Rizadas.....	0,57
Coliflor.....	1,06
Endivia.....	2,25
Escarola Rizada o Friséé.....	3,45
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Roja.....	2,50
Haba Verde o Habichuela.....	6,95
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	6,95
Verde Otras Variedades.....	7,95
Verde Elda.....	5,90

Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	1,21
Maíz o Millo.....	1,09
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,57
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojo Lamuyo.....	2,65
Verde Italiano.....	2,52
Verde Padrón.....	7,30
Otras Variedades.....	2,01
Puerro.....	1,60
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	3,58
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	1,69
Liso Rojo Canario.....	1,75
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,54
Jengibre.....	4,35
Ñame.....	5,05
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
<b>PATATAS (Granel)</b>	<b>Euros/kg</b>
Blanca, Otras Variedades.....	1,95
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	2,15
Blanca Spunta.....	2,15

### Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de febrero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	5,29
Clementina.....	1,80
Limonas.....	1,46
Mandarinas.....	S/C
Manzana Golden.....	1,60
Roja.....	1,55
Naranja Navel Late.....	1,26
Pera Blanquilla.....	2,30
Passacrassana.....	1,80
Plátanos.....	1,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Alcachofa.....	2,89
Lechuga.....	0,75
Cebolla.....	0,55
Coliflor.....	0,72
Judías Verdes Perona.....	4,90
Patatas Calidad.....	0,35
Comunes.....	S/C
Pimientos Verdes.....	1,73
Tomate Maduro.....	S/C
Tomate Verde.....	1,80
Zanahorias.....	S/C

### Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 2 de febrero de 2026, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Fuerte.....	3,50
Hass.....	2,50
Otras Variedades.....	1,90
Castaña.....	4,00
Cereza Otras Variedades.....	10,00
Chirimoya Otras Variedades.....	4,50
Ciruela Otras Familia Black.....	4,50
Coco en Seco.....	0,70
Datil Deglet Nour.....	3,50
Medjooul.....	8,00
Otras Variedades.....	3,20
Fisalis Otras Variedades.....	6,00
Fresón Otras Variedades.....	4,00
Granada Mollar.....	2,50
Grosella Roja.....	S/C
Guayaba o Cas.....	3,50
Otras Variedades.....	2,80
Higo Chumbo.....	7,75
Seco.....	3,80

Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	2,50
Otras Variedades.....	S/C
Kiwi Pulpa Verde.....	2,60
Otras Dulce.....	7,50
Otras Variedades.....	2,25
Lima Mejicana.....	3,50
Otras Variedades.....	3,00
Limón Fino o Primafori.....	0,60
Verna.....	0,70
Mandarina Oronules.....	1,00
Hernandina.....	1,25
Clemenvilla o Nova.....	1,00
Otras Variedades.....	1,50
Mango Haden.....	4,00
Tommy Atkins.....	3,00
Otras Variedades.....	2,25
Manzana Golden.....	1,10
Starking o Similares.....	1,30
Granny Smith.....	1,70
Royal Gala.....	1,50
Fuji.....	1,25
Pink Lady.....	2,00
Verde Doncella.....	2,00
Melocotón Otras Variedades.....	4,50
Melón Piel de Sapo.....	1,30
Galia.....	1,00
Membrillo Común.....	S/C
Naranja Navelina.....	0,80
Navel Late.....	0,80
Lane Late.....	0,60
Otras Variedades.....	0,60
Nuez Nacional.....	3,75
Papaya Otras Variedades.....	2,50
Pera Ercolini / Morettini.....	1,50
Conferencia.....	2,00
Agua o Blanquilla.....	2,00
Limonera.....	1,75
Piña Africana.....	1,00
Golden Sweet.....	1,20
Pitaya Amarilla.....	6,00
Plátano de Canarias Extra.....	1,50
De Canarias 1.....	1,40
De Canarias 2.....	1,20
Otras Variedades.....	0,80
Americano o Banana.....	0,85
Macho.....	1,80
Pomelo Rojo.....	1,90
Otras Variedades.....	0,80
Rambután.....	2,00
Sandía Otras Variedades.....	1,50
Uva Negra Otras Variedades.....	4,50
Sin Semilla Blanca.....	5,00
Tamarindo.....	4,50
<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/kg</b>
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,80
Ajo Blanco.....	3,80
Tierno o Ajete.....	5,50
Morado.....	3,25
Otras Variedades.....	2,20
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,50
Otras Variedades.....	1,40
Apio Verde.....	0,75
Amarillento.....	0,80
Berenjena Morada.....	2,00
Otras Variedades.....	2,00
Boniato o Batata.....	0,85
Brocolo o Brocoli o Brecol.....	1,00
Calabacín Verde.....	2,60
Blanco.....	3,00
Calabaza de Verano.....	0,80
De Invierno.....	4,00
Otras Variedades.....	1,20
Cardo.....	1,50
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,65
Babosa.....	0,40
Morada.....	0,85
Recas y Similares.....	1,45
Blanca Dulce de Ebro.....	1,50
Francesa o Echalote.....	1,45
Otras Variedades.....	0,45
Tierna.....	0,80
Chirivía.....	1,80
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	0,95
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,80
De Bruselas.....	2,00
De Hojas Lisas.....	1,50
Coliflor.....	1,70
Endivia.....	2,40



MERCADOS NACIONALES

Escarola Rizada o Frisée.....	1,50
Lisa .....	1,50
Espárrago Verde o Triguero.....	3,40
Espinaca.....	1,10
Guindilla Verde.....	3,80
Roja .....	4,00
Guisante .....	4,50
Haba Verde o Habichuela.....	2,50
Judía Verde Fina .....	12,00
Verde Bobby .....	5,00
Verde Perona .....	7,00
Laurel .....	0,90
Lechuga Romana.....	0,55
Iceberg.....	0,75
Cogollo.....	1,20
Hoja de Roble .....	1,20
Lollo Rosso.....	1,20
Otras Variedades.....	0,25
Maíz o Millo.....	1,50
Nabo.....	1,80
Pepino Corto o Tipo Español .....	2,80
Perejil .....	1,20
Pimiento Verde Italiano .....	2,50
Rojo Lamuyo.....	2,90
Amarillo Tipo California.....	1,80
Verde Cristal .....	1,90
Rojo California .....	2,30
Verde Padrón .....	6,00
Ñoras Secas .....	20,00
Puerro .....	0,85
Rábano y Rabanilla .....	1,40
Remolacha Común o Roja .....	0,75
Seta Champiñón .....	2,40
Girgola o Chopo .....	4,20
Shii-Take.....	5,00
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta .....	2,80
Liso Rojo Rama .....	1,00
Liso Rojo Pera .....	2,80
Cherry .....	2,50
Liso Verde Rambo .....	1,10
Liso Rojo Tipo Canario.....	0,90
Asurcado Verde Raf.....	3,00
Liso Verde Mazarrón .....	1,15
Kumato .....	2,50
Otras Variedades.....	1,80
Muchamiel .....	2,00
Zanahoria en Rama.....	1,30
Nantesa .....	0,90
Jengibre .....	3,50
Ñame o Yame .....	1,70
Ocra o Quimbombó .....	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca .....	2,00
Hortalizas IV Gama .....	4,00
<b>PATATAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Blanca Liseta Granel.....	0,65
Blanca Liseta Confecc.....	0,65
Nuevas.....	0,70
Blanca Spunta Confecc.....	0,65
Blanca Agria Granel .....	0,70
Blanca Agria Confecc.....	0,50
Roja Otras Variedades Granel.....	0,60
Roja Otras Variedades Confecc.....	0,55
Lonja de Mercamurcia. Información de los	
precios de las almendras, del 29 de enero	
de 2026. Cotización para las pequeñas	
partidas de grano de almendra en cáscara	
(en torno a 10 Tm), situado sobre el	
almacén del partidior, facilitados por la Lonja	
Nacional de Almendra de Mercamurcia.	
<b>ALMENDRAS</b> .....	<b>Euros/Kg</b>
Marcona .....	6,09
Largueta.....	5,57
Comuna .....	5,06
Ferragnes .....	5,34
Garrigues .....	5,34
Guara.....	5,16
Ramillete.....	5,35
Comuna Ecológica .....	6,24
<b>Mercasevilla</b>	
Precios de frutas y hortalizas, referidos a	
la semana del 2 al 8 de febrero de 2026,	
comercializados en el Mercado Central de	
Abastecimiento de Sevilla. Información	
facilitada por Mercasevilla.	
<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Acelga Hoja Rizada.....	1,00
Achicoria .....	6,25
Aguacate Fuerte .....	3,33
Hass .....	4,53
Otras Variedades.....	3,70
Ajo Morado .....	4,00
O.V.....	5,88
Tierno o Ajete.....	10,40
Alcachofa Blanca de Tudela.....	2,30
Almendra.....	4,40
Apio Verde.....	1,22
Apionabo.....	1,75
Berenjena Morada .....	2,23

O. V. ....	1,80
Boniato o Batata.....	1,25
Brócoli o Brécol.....	1,92
Torre o Romanescu .....	1,12
Cacahuete .....	2,75
Calabacín Blanco .....	2,46
Verde.....	2,60
O. V. ....	2,20
Calabaza de Verano .....	3,33
Otras Variedades .....	0,68
Kaki O. V. ....	2,20
Rojo o Persimon.....	2,20
Sharoni .....	1,80
Carambola.....	11,00
Cardo .....	1,11
Castaña.....	4,70
Cebolla Blanca Dulce.....	1,18
Francesa / Echalote .....	4,20
Grano de Oro.....	0,60
Morada.....	1,00
Tierna .....	1,19
O. V. ....	1,21
Cereza O. V. ....	8,80
Chirimoya O. V. ....	5,25
Ciruela Golden Japan.....	3,07
O. V. ....	2,98
Santa Rosa.....	3,00
Coco O. V. ....	0,80
Col China o Pekinensis.....	1,06
De Bruselas.....	3,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,60
Ropollo Hoja Rizada.....	0,56
Coliflor .....	0,84
Dátil O. V. ....	7,15
Endivia.....	1,25
Roja.....	2,50
Escarola O. V. ....	1,95
Espárrago Blanco.....	10,72
S. C. ....	10,00
Triguero .....	7,83
Espinaca.....	1,00
Fresa.....	7,50
Fresón.....	4,80
Frambuesa .....	15,20
Granada .....	2,30
Grosella.....	16,80
Guayaba .....	8,10
Guisante .....	5,76
Tirabeque / Bisal .....	12,60
Haba Verde / Habichuela.....	3,60
Higo Chumbo .....	5,25
Breva .....	11,00
Hinojo.....	1,80
Jengibre.....	2,50
Judía Verde Bobby .....	4,40
Verde Fina .....	5,00
Verde Helda .....	4,80
Verde Perona .....	2,70
Kiwi Kiwigold.....	6,64
O.V.....	3,30
Pulpa Verda .....	4,20
Laurel .....	0,85
Lechuga Batavia .....	1,16
Cogollo .....	1,13
Hoja de Roble .....	0,83
Iceberg .....	1,06
Lollo Rosso .....	1,15
O. V. ....	1,89
Romana .....	0,68
Lima O. V. ....	1,78
Limón Euskera .....	1,50
Fino o Primafori .....	1,17
O. V. ....	1,10
Verna.....	1,30
Mandarina Clemenule.....	0,80
O. V. ....	0,96
Okitsu / Owari.....	1,25
Orunules .....	1,25
Clemenvilla Ono .....	0,96
Mango.....	4,00
Mangostan .....	10,76
Manzana Fuji.....	1,54
Golden.....	1,86
Granny Smith.....	1,86
O.V.....	2,40
Pink Lady.....	2,24
Reineta .....	2,12
Royal Gala .....	1,70
Starking.....	1,66
Melocotón Merry Elegant Lady.....	4,50
Baby Gold Amarillo .....	5,45
Melón Amarillo .....	0,70
Galia.....	1,55
O. V. ....	1,65
Piel de Sapo.....	1,44
Membrillo Común.....	S/C
Mora .....	16,80
Nabo Similares.....	1,36
Naranja Lane Late.....	0,82
Navel Late .....	0,89
Navelina .....	0,78

O. V. ....	1,00
Salustiana.....	0,73
Valencia Late .....	0,75
Nectarina O. V. ....	3,40
Nuez.....	4,62
Papaya O.V.....	3,00
Patata Blanca Agria Granel .....	0,71
Blanca Granel Confecc.....	0,33
Calidad Monalisa .....	0,75
Nueva Confecc.....	0,76
Roja Granel Confecc .....	0,72
Pepino O. V. ....	2,03
Pera Agua o Blanquilla.....	1,86
Conference .....	1,86
Decana del Comicio .....	2,30
Ercolini / Moretini.....	2,06
Limonera.....	2,00
O. V. ....	1,40
Perejil .....	0,60
Pfisis.....	8,00
Pimiento Amarillo .....	3,55
O. V. ....	4,80
Rojo California.....	1,56
Rojo Lamuyo.....	2,67
Verde Cristal .....	2,48
Verde Italiano .....	1,96
Piña .....	1,14
Pitaya .....	5,50
Plátano.....	1,46
Americano o Banana .....	0,99
Pomelo Amarillo.....	1,45
O.V.....	1,30
Rojo.....	1,38
Puerro.....	1,27
Rábano y Rabanilla.....	0,96
Rambután.....	8,25
Remolacha Común o Rojo.....	0,86
Resto de Hortalizas .....	3,50
Sandía con Semillas .....	1,25
Sin Semillas.....	1,00
Seta Champiñón.....	2,96
Hongo Boletus Edulis .....	10,50
Hongo O. V. ....	5,00
Shiitake.....	7,35
Tamarindo .....	6,00
Tomate Cherry .....	3,80
Liso Rojo Daniela .....	1,56
Rojo Pera .....	1,35
Rojo Rama.....	1,20
Liso Verde Rambo .....	1,44
O.V.....	3,64
Uva Blanca O.V.....	1,90
Italia o Ideal.....	2,50
Negra O. V. ....	1,90
Red Globe Roja.....	3,06
Sin Semilla Blanca.....	3,90
Sin Semilla Negra.....	4,00
Victoria Blanca.....	2,00
Zanahoria O. V. ....	0,77

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 3 al 6 de febrero de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

<b>FRUTAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Chirimoyas.....	4,00-3,00
Clementina .....	1,50-1,10
Limones .....	1,00-1,10
Manzana Golden .....	1,00-0,90
Roja.....	0,90-0,80
Naranja Navel Late .....	1,20
Pera Blanquilla.....	2,00
Passacrassana.....	S/C
Plátanos .....	1,70
<b>HORTALIZAS</b> .....	<b>Euros/kg</b>
Alcachofa .....	1,25
Lechuga.....	1,00
Cebolla .....	0,60
Coliflor .....	0,65-0,50
Judías Verdes Perona .....	4,50-5,00
Patatas Calidad.....	0,50
Comunes .....	S/C
Pimientos Verdes.....	2,00-2,25
Tomate Maduro .....	0,70
Tomate Verde.....	1,50-1,00
Zanahorias.....	S/C

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 5 de febrero de 2026. Información de EFEGRO.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª .....	S/C
Rama campo 2ª .....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	150,00

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el periodo comprendido del 19 al 25 de enero de 2026. Precios origen. Semana 04/2026.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Durante la semana se han realizado compras en campo de Clementinas (Hernandina), Mandarinas híbridas (Leanri, Nadorcott, Tango, Orri y Ortanique), Naranjas Navel (Navel Lane Late, W. Navel), Naranjas Blancas (Salustiana), Naranjas Sanguinas (Sanguinelli) y Limones (Limón fino). Aunque a principios de semana las lluvias ralentizaron la recolección y las transacciones, a partir del jueves se pudo retomar la actividad casi con total normalidad. Hay cierto interés en las variedades híbridas lo que ha provocado ligeros incrementos en las cotizaciones de las variedades Tango, Nadorcott y Orri principalmente. La variedad Ortanique ha ampliado su horquilla precios en función de las diferentes calidades. En el grupo de las naranjas (Navel, Blancas y Sanguinas) no hay variaciones significativas en sus cotizaciones respecto de la semana anterior. Excepto la Lane-Late de Castellón cuyo precio medio es menor debido a que se han vendido algunas partidas a precios más bajos que la semana anterior dejando la horquilla en 0,25 – 0,40 €/kg-árbol. Respecto a la campaña de Limón fino en la Vega baja, el precio en campo ha remontado un poco esta semana como consecuencia de que el precio que paga la industria también a remontado. Se ha vendido aproximadamente el 55% de la producción y recolectado un 45%.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Rubia .....	157,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso –62 kg/hl.....	178,00
Pienso +62 kg/hl.....	183,00
CENTENO	
Centeno .....	178,00
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico .....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero .....	219,00
PAJA	
Paja Empacada .....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté= 13% .....	230,00
Duro Proté= 12% .....	220,00
Extensible Chamorro.....	225,00
Forrajero.....	191,00
Gran Fuerza w 300.....	234,00
Media Fuerza w –300.....	224,00
Panificable .....	197,00
Triticales .....	189,00
LEGUMINOSAS	
Veza Grano .....	400
Yero Grano.....	167,00
<b>Lonja de Córdoba</b>	
Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja	
de Contratación de productos agrarios,	
del 3 de febrero de 2026. Precios orienta-	
tivos origen Córdoba, agricultor.	
<b>CITRICOS</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
NARANJA	
Salustiana Calidad 1 .....	0,30-0,34
Salustiana Calidad 2 .....	S/O
Lane Late Calidad 1 .....	0,40-0,43
Navel Powell, Barfield	
y Chislet Calidad 1 .....	0,44-0,46
Mandarina Híbrida Tango.....	0,70-0,80
Industria Grupo Navel.....	0,25
Contratos Plurianuales.....	0,35
Mercado estancado y prácticamente sin	
operaciones debido a las condiciones	
climáticas. Se repiten todas las cotizaciones	
de naranja y mandarina Tango de fresco	
debido a la ausencia de operaciones. Se	
espera la reactivación del mercado tras las	
lluvias. La parte superior de las horquillas	
se corresponde con calibres altos y extras.	
Repetición también de la cotización de la	
naranja para industria, donde se refleja en	
las horquillas los contratos de industria	
por encima de la horquilla general para	
grandes volúmenes y contratos plurianua-	
les. La próxima sesión se celebrará el 10	
de febrero de 2026.	
Precios de la Mesa de Cereales de la Lon-	
ja de Contratación de productos agrarios,	
del 27 de enero de 2026. Precios orienta-	
tivos origen Córdoba, agricultor.	
<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	243,00
Grupo 2.....	233,00
Grupo 3.....	223,00
Grupo 4. A .....	218,00
Grupo 4. B .....	S/C
Grupo 4. C .....	S/C
TRIGO BLANDO	

Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	210,00
Grupo 4.....	210,00
Grupo 5.....	210,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada .....	S/O
Avena.....	S/O
Maíz.....	S/O
Sorgo .....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol .....	S/O
Alto Oleico .....	S/O
Colza.....	S/O
Alta degradación de los trigos blandos, lo	
que dificulta su comercialización. Mercado	
muy pesado.	
<i>Próxima sesión 10 de febrero de 2026.</i>	
Precios de la Mesa de Almendras de la	
Lonja de Contratación de productos agra-	
rios, del 27 de enero de 2026. Precios	
orientativos origen Córdoba, agricultor.	
<b>ALMENDRAS</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
Floración Tardía Monovarietal .....	S/C
Soleta.....	5,45
Belona.....	5,85
Lauranne.....	5,35
Guara.....	5,35
Antoñeta.....	S/O
Constantí .....	5,60
Comuna Tradicional.....	5,15
Ecológica.....	6,25
Escasas operaciones debido a las fiestas	
navideñas.	
La próxima sesión de la Mesa de Almen-	
dras de la Lonja de Contratación de	
productos agrarios de Córdoba se celetrará	
el 10 de febrero de 2026.	

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 3 de febrero 2026. Información facilitada por EFEGRO.

<b>CEREALES</b> .....	<b>Euros/Tm</b>
ALFALFA	
Harina de Alfalfa .....	165,00
CEBADA	
Importación.....	S/C
Nacional P.E. (62-64).....	216,00
CENTENO	
Centeno .....	196,00
COLZA	
Importación 34/36% .....	248,00
GARROFA	
Harina .....	275,00
Troceada .....	317,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha .....	262,00
GIRASOL	
Importación	
34%.....	265,00
Semillas de Girasol.....	535,00
Importación 28/3 .....	198,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación .....	258,00
Importación.....	215,00
Importación CE .....	222,00
MUO	
Importación.....	315,00



MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 5, del 26 de enero al 1 de febrero de 2026, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona	Navel Powell	0,34-0,42	Valencia	Apio Verde	0,43-0,55	Alicante	Muchamiel	1,94-3,01	Alicante
(Kg/árbol, cotización más frecuente)			Navel Powell	0,34-0,50	L. Valencia	Berenjena Rayada	1,27-2,58	Alicante	Muchamiel	2,13-2,55	Castellón
CLEMENTINAS			BLANCAS			Boniato Rojo	0,52-0,86	Alicante	Judía Verde Perona	4,25	Castellón
Hernandina	0,40-0,45	Castellón	Salustiana	0,30	Castellón	Blanco	0,99-1,46	Alicante	Lechuga Romana	0,32-0,40	Castellón
MANDARINAS E HÍBRIDOS			Salustiana	0,25-0,35	L. Valencia	Calabacín	2,06-2,44	Alicante	Romana	0,22-0,31	Valencia
Leanri	0,70-0,95	Castellón	LIMÓN			Blanco	2,55	Castellón	Maravilla	0,32-0,55	Castellón
Leanri	0,65-0,90	L. Valencia	Limón Fino	0,55-0,65	Alicante	Calabaza Redonda	1,06-1,28	Castellón	Patata Blanca	0,37-0,69	Alicante
Orri	1,26-1,50	Castellón	POMELO			Redonda	0,88-1,06	Valencia	Blanca	0,85	Castellón
Orri	1,20-1,50	L. Valencia	Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante	Tipo Cacahuete	0,29-0,43	Alicante	Tomate Acostillado	1,08-1,72	Alicante
Nadorcott	0,70-0,86	Alicante	NARANJA SANGUINA			Tipo Cacahuete	0,53-0,62	Castellón	Daniela	0,81-1,08	Alicante
Nadorcott	0,85	Castellón	Sanguinelli	0,45-0,47	Castellón	Cebolla Tierna	0,70-0,88	Valencia	Zanahoria	0,27	Alicante
Nadorcott	0,63-0,85	Valencia	Sanguinelli	0,40-0,55	L. Valencia	Col Lombarda	0,40-0,45	Castellón	<b>FRUTOS SECOS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
Nadorcott	0,65-1,00	L. Valencia	<b>FRUTAS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>	Repollo Hoja Lisa	0,26-0,40	Alicante	(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotiza-		
Ortanique	0,28-0,31	Alicante	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Repollo Hoja Lisa	0,25	Castellón	ALMENDRAS		
Ortanique	0,24-0,36	Castellón	Aguacate Hass	1,96-2,08	Alicante	Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia	Comuna	4,76-5,06	Alicante
Ortanique	0,17-0,32	Valencia	Hass	2,40-2,50	Castellón	Repollo Hoja Rizada	0,33-0,53	Castellón	Comuna	4,65-5,20	Castellón
Ortanique	0,20-0,35	L. Valencia	Hass	2,40-2,45	Valencia	Brócoli	0,35-0,60	Alicante	Largueta	4,96-5,56	Alicante
Tango	0,60-0,95	Castellón	Lamb Hass	2,10	Castellón	Brócoli Industria	0,20	Alicante	Marcona	5,56-6,16	Alicante
Tango	0,63-0,90	Valencia	<b>HORTALIZAS</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>	China	0,60-0,65	Castelló	Marcona	6,15-6,40	Castellón
Tango	0,65-1,00	Alicante	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Coliflor			Plantea	4,76-5,06	Alicante
NAVEL			Ajo Puerro	0,70	Alicante	Blanca	0,23-0,54	Alicante	<b>INDUSTRIALES</b>	<b>Euros/Kg</b>	<b>Zona</b>
Navel Lane Late	0,35-0,40	Alicante	Tierno (garba)	1,33-1,35	Alicante	Blanca	0,47-0,70	Castellón	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Navel Lane Late	0,30-0,38	Castellón	Tierno (garba)	1,76-2,20	Valencia	Blanca	0,54-0,76	Valencia	ACEITE		
Navel Lane Late	0,24-0,38	Valencia	Alcachofa			Escarola			Oliva Lampante >2°	3,15-3,65	Castellón
Navel Lane Late	0,25-0,42	L. Valencia	Consumo Fresco	0,60-1,94	Alicante	Hoja Rizada	0,45	Castellón	Oliva Virgen 0,8°-2°	3,85-3,95	Castellón
Washington Navel	S/C	Castellón	Consumo Fresco	1,19-2,13	Castellón	Hoja Rizada	0,63-0,70	Valencia	Oliva Virgen Extra	4,15-4,20	Castellón
Washington Navel	S/C	Valencia	Consumo Fresco	1,32-2,29	Valencia	Industrial	0,37-0,40	Castellón	Garrofa Entera	0,30-0,38	Castellón
Washington Navel	S/C	L. Valencia	Industria Corazones	0,60-1,13	Alicante	Haba					

SOJA			<b>GIRASOL</b>	<b>Euros/Tm</b>	Paquete Pequeño.....	S/C	Navel Lane Late .....	0,33	Zona Valencia .....	330,00-380,00
Harina			Girasol.....	S/C	Paja		Navel Powell,		Zona Alicante.....	S/C
Soja Import. 47%.....	325,00		Girasol Alto Oléico.....	S/C	Paquete Grande .....	40,00	Bamfield y Chislett.....	0,42	Zona Castellón.....	330,00
Harina			<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tm</b>			GRUPO SANGRE		Zona Tarragona.....	330,00
Soja Nacional 47% .....	327,00		Agria .....	120,00			Sanguelini .....	0,47	Zona Murcia .....	330,00
Aceite Crudo de Soja .....	1.125,00		Jaerla.....	S/C			GRUPO BLANCAS		Zona Ibiza.....	330,00-360,00
Salvados de Soja .....	225,00		Kennebec .....	130,00			Salustiana .....	0,30	Zona Mallorca .....	360,00-430,00
SORGO			Red Pontiac .....	120,00			Barberina y Mid-night .....	Sin operaciones	Precios por tonelada, a granel, según ren-	
Importación.....	213,00		Red Scarlet.....	100,00			Valencia Late.....	Sin operaciones	dimientos	
TRIGO NACIONAL			Yona.....	100,00			<b>GRUPO MANDARINAS</b>	<b>Euros/Kg</b>	Troceada Integral, disp. orig.....	S/C
Salvado de Trigos Finos .....	205,00		Leve subida de los cereales a la espera de su consolidación, puesto que en la provincia de León ha habido un aumento de la demanda sobre todo de cebada destino Galicia. En cuanto al maíz las intensas lluvias acaecidas en la provincia de León, complican la cosecha de las 10.000 ha que aún quedan en las fincas, es decir, el 15% de las 73.000 hectáreas que había sembradas este año. Ligera subida de la paja debido al aumento de la demanda, también por razones climáticas que han hecho aumentar su consumo. En el sector del ovino bajada de 20 céntimos tanto en lechazos como en cabritos, algo que entra dentro de la normalidad en estas fechas en las cuales hay un aumento de la oferta ya que el sector está en plena época de parideras. En el sector del vacuno de carne, bajada de 10 céntimos las vacas, pasadas las fechas festivas, en las piezas más nobles y caras ha disminuido el consumo. Repetición en las cotizaciones del resto de productos y en todas sus categorías. Pueden consultar todos los precios en nuetra web www.lonjadeleon.es.				<b>GRUPO SATSUMAS</b>	Troceada sin Harina	disponible origen .....	S/C
Forrajero.....	226,00						Iwasaki.....	Sin existencias	Troceado Fino, disp. origen .....	S/C
Panificable,							Okitsu .....	Sin existencias	Garrofin, disp. origen .....	Sin operaciones
min. 11 .....	236,00						Owari .....	Sin existencias	<b>PATATAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
Triticales .....	211,00						GRUPO CLEMENTINAS		Agria, origen España,	
<b>FRUTOS SECOS</b>							Clemenrubí, Orogrós y Basol.Sin existencias		disp. Val .....	460,00
ALMENDRAS							Orunules .....	Sin existencias	Roja, origen España,	
Común 14 mm.....	7.300,00						Marisol .....	Sin existencias	disp. Val. ....	350,00
Largueta 12/13 mm.....	7.100,00						Arrufatina.....	Sin existencias	Nueva, org. Salamanca y Valladolid,	
Largueta 13/14 mm.....	7.200,00						Hernandina .....	0,45	disp. Valencia .....	220,00
Marcona 14/16 mm.....	10.100,00						Sando.....	0,50	Lavada, origen Francia,	
Marcona 16 mm.....	11.000,00						GRUPO HÍBRIDOS		disp. Valencia .....	420,00
AVELLANA							Clemenvilla .....	Sin existencias	Francesca Elodie o similares,	
Negreta .....							Tango.....	0,82	disp. Valencia .....	320,00
en grano .....	15.000,00						Leanri .....	0,77	Caesar, origen Francia,	
PIÑÓN							Nardocott.....	0,82	disp. Valencia, .....	260,00
Castilla .....	55.000,00						Ortanique.....	0,27	Precios s/origen y calidad, envas. en 25	
Cataluña .....	54.500,00						Orri.....	1,35	kgs.	
<b>LEGUMBRES</b>							Nota: Buen ambiente de compras y recolección, sobre todo en naranjas. La próxima publicación del boletín de cotizaciones de la Mesa de Precios de Cítricos será el lunes, 9 de febrero de 2026.		<b>CEBOLLAS</b>	<b>Euros/Tm</b>
GUISANTE							Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 5 de febrero de 2025.		Variedad Grano,	
Forrajero .....	260,00						<b>ARROCES</b>	<b>Euros/Tm</b>	disponible origen	
Forrajero							CÁSCARA		pocas operaciones	
Importación.....	S/C						J. Sendra, disp. Valencia.....	500,00	calibres 1 al 6, en campo .....	
ACEITE							Monsianell, disp. Valencia .....	500,00	.....	450,00-600,00
Palmiste							Guadamar, disp. Valencia.....	S/C	Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.	
Importación.....	204,00						Gladio, disp. Valencia .....	S/C		
Crudo							Provincia, disp, Valencia .....	275,00		
de Palma.....	1.069,00						Puntal.....	365,00-370,00		
							Bomba, disp. Valencia .....	1.200,00		
							Albufera, disp, Valencia .....	800,00		
							Precios por tonelada, según rendimientos, a granel			
							BLANCO			
							Vaporizado,			
							disp. Valencia .....	1.050,00-1.100,00		
							Gleva, Senia, Fonsa Extra,			
							disp. Valencia .....	1.200,00-1.260,00		
							Guadamar Extra,			
							disp. Valencia .....	1.300,00-1.370,00		
							Largo Índica,			
							disp. Valencia .....	1.100,00-1.200,00		
							Precios por tonelada a granel.			
							SUBPRODUCTOS			
							Cilindro,			
							disponible Valencia .....	200,00-210,00		
							Medianos Corrientes,			
							disponible Valencia .....	400,00-420,00		
							Medianos Gruesos,			
							disponible Valencia .....	500,00-520,00		
							<b>GARROFAS Y DERIVADOS</b>	<b>Euros/Tm</b>		
							Variedad Matalafera y similares (origen)			
							ENTERA			



MERCADOS NACIONALES

Industria	
Frito Sin Conservación.....	32,20
Con Conservación.....	25,70
Congelado Rojas.....	18,00
Congelado Blancas.....	18,00
Estabilidad en el sector de la patata, que finaliza el mes de enero con pocas existencias en los almacenes y con la vista puesta ya en una nueva campaña. En el caso de la patata para fresco, la escasa actividad en el mercado y la dura competencia de la patata de importación se mantienen una semana más.	
REMOLACHA	Euros/Kg
Remolacha tipo 16% sacarosa .....	34,00
OLEAGINOSAS	Euros/Kg
Colza 9-2-42.....	42,50
Girasol 9-2-44.....	42,50
Girasol Alto Oleico.....	54,50
Finalizadas las entregas y las liquidaciones de la cosecha de oleaginosas de 2025, se advierte, tal y como se esperaba, un ascenso respecto a los precios de 2024, en torno al 10% para el girasol y un 30% para la colza.	
CHAMPIÑÓN Y SETAS	Euros/Kg
Champiñón	
Granel pie cortado .....	2,95
Bandeja pie cortado .....	3,60
Industria 1 Raíz.....	0,99
Industria 2 Pie cortado .....	0,96
Seta Ostra Granel.....	5,00
Ostra Bandeja .....	6,25
Shii-Take granel .....	5,00
Las cotizaciones de champiñones y setas se han mantenido inalteradas durante la última semana de enero.	
HORTALIZAS	Euros/Kg
Acelga Verde.....	0,70
Amarilla .....	S/C
Borrajá .....	0,90
Lechuga Rizada.....	3,30
Cogollos.....	3,00
Apio .....	0,33
Cardo .....	0,33
Repollo	
Hoja Rizada.....	0,30
Coliflor .....	10,15
Coles de Bruselas.....	1,20
Bróculi.....	0,75
Romanescu .....	10,50
Alcachofa	
Fresco.....	6,00
Zanahoria Industria.....	10,40
Las temperaturas de los últimos días, aun siendo frías, no han alcanzado valores muy bajos, lo que ha propiciado que las coliflores hayan experimentado un notable avance en su desarrollo, provocando un exceso de oferta que ha redundado en una caída de los precios. Por el contrario, las hortalizas cultivadas en invernadero han visto ralentizado su crecimiento como consecuencia de la falta de luz de estos días de cielos encapotados, manteniendo sus precios o incluso incrementándolos, como en los casos de la acelga y la lechuga.	
FRUTAS	Euros/Kg
GRUPO PERA	
Ercolini 50+ .....	1,05
Limonera 60+.....	0,90
Blanquilla DOP.....	0,60
Conferencia DOP.....	0,85
Pera industria .....	0,11
GRUPO MANZANA	
Royal Gala 60+.....	0,55
Fuji 70+ .....	0,60
Manzana Industria.....	0,11
Continúa la tranquilidad en un sector que despierta el mes de enero tal y como lo empezó, manteniendo los precios de todos los productos y categorías, y que llega a febrero con la esperanza de que el mercado comience a dar señales de reactivación.	
FRUTOS SECOS	Euros/Kg
ALMENDRAS	
Común.....	1,09
Largueta.....	1,29
Marcona .....	1,37
Floración tardía .....	1,68
Ecológica .....	1,43
Las cotizaciones de la almendra permanecen sin cambios esta semana, en un contexto de existencias cada vez más reducidas en los almacenes. Aunque la demanda empieza a aflojar, sigue registrándose actividad, lo que permite que la oferta disponible se vaya colocando y se mantengan los precios en todas las variedades.	

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 26 de enero al 1 de febrero de 2026.

CEREALES

■ **De invierno:** En **Cádiz, en la comarca Costa Noroeste** se ha sembrado el 50% de la superficie prevista. Las lluvias han impedido el resto. Se van a sustituir esas tierras por sorgo o girasol mayormente también garbanzo o algodón. Se aplica abonado con urea 46% en las zonas dónde se está pudiendo aplicar. Alguna finca lo aplica con drones, pero mínimamente. En **Córdoba**, en las parcelas de **cereales de invierno** no se puede entrar a trabajar, muchas se encuentran encharcadas, en la mayoría el cultivo está amarilleando al necesitar de forma urgente el abonado de cobertera. En **Granada**, en las **comarcas de Loja y Alhama** las siembras de **cereal** están al 70%, existen zonas sin posibilidad de acceso debido a las lluvias. El estado de desarrollo más común es el de desarrollo de hojas. En **Huelva**, las parcelas más adelantadas de trigo duro se encuentran en fase de Ahijado/ Encañado sobre todo en **El Condado Campiña y Condado Litoral**. Las siembras más tardías se encuentran en fase de nascencia y la mayoría se encuentra con las hojas en crecimiento. Las precipitaciones siguen retrasando las siembras y es evidente que se van a quedar muchas parcelas por sembrar y por aplicar abonado de cobertera a las fincas ya sembradas. Gran parte de los abonados aplicados se van a perder por el exceso de humedad. Se asegura un cambio de cultivos en amplias **zonas del Condado** (sobre un 25-30%). En **Jaén, en las comarcas de Campiña Norte y Sierra Morena**, los **cereales** están recibiendo una gran cantidad de lluvias. Hay fincas en capacidad máxima de saturación, los terrenos están encharcados. Hay superficie que no se ha sembrado, debido a las lluvias. En **Málaga**, la situación de los **cereales** en la **comarca Centro** es positiva, aunque las lluvias están siendo intensas con parcelas encharcadas. Ha bajado la superficie de **trigo duro** y ha aumentado la de **cebada**. La nascencia ha sido buena con carácter general. En **Sevilla**, el estado fenológico de los cereales se encuentra entre desarrollo de hojas y encañado. En las **comarcas del Aljarafe y Marismas** pueden verse los **trigos** en fase de desarrollo de hojas, los más adelantados en ahijamiento y comenzando el encañado. En general el cultivo se encuentra bien nacido, con un desarrollo desigual según la fecha de siembra. En algunas parcelas con drenaje deficiente pueden verse rodales amarilleando, mostrando síntomas de asfixia radicular. No se está pudiendo entrar para aplicar los abonados de cobertera debido al estado del suelo.

LEGUMINOSAS

En **Huelva**, los **guisantes** observados se encuentran en fase de nascencia y los más adelantados emergidos con un par de zarcillos fuera. En **Jaén**, las **habas** se encuentran en crecimiento vegetativo, los **guisantes** están naciendo, presentan una escasa superficie. En **Sevilla**, en las **mezclas forrajeras** de siembra temprana, pueden verse las parcelas en fase de encañado. Las **habas** presentan buen desarrollo en general y los guisantes, algo más retrasados, muestran los primeros zarcillos.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

En **Cádiz, en la comarca Costa Noroeste** la recolección de **patata tardía** se ha ralentizado debido a las lluvias. Se observan variedades como **Paradise y Arizona** con rendimientos bajos y cotizaciones medias. En **Huelva**, el boniato se encuentra finalizado en su fase de engorde. Presenta un buen desarrollo de la planta y ya están apareciendo afecciones fúngicas en plantas por hongos. Las **patatas tardías** se plantaron a primeros de septiembre en **comarcas como Condado Campiña**. Debido a las lluvias se está retrasando la recolección. Los aforos realizados indican unos rendimientos medio-bajos. En **Sevilla**, las plantaciones más adelantadas de la **patata temprana** que se ha podido sembrar en la **Marisma** se encuentran en crecimiento de brotes laterales, predominando el desarrollo de hojas. En la mayor parte de la **comarca de la Vega** la siembra sigue paralizada a la espera de que el tiempo aclare y se sequen las parcelas.

CULTIVOS INDUSTRIALES

En las **comarcas de Campiña Alta y Penibética (Córdoba)** se han sembrado algunas parcelas de **cilantro** y **matalahúva** estando actualmente en fase de nascencia con dificultades para su desarrollo por el exceso de humedad.

CULTIVOS HORTÍCOLAS AL AIRE LIBRE

En **Almería**, en las plantaciones de **lechuga** continúa la recolección y siguen realizándose nuevas plantaciones, de manera que se aprecia el cultivo en todos los estadios desde la plantación hasta la recolección. En las parcelas que se acaban de cosechar se está procediendo a la recogida de las cintas de goteo para poder iniciar de inmediato las labores preparatorias del terreno. Se observan parcelas que continúan cubiertas de manta térmica para proteger al cultivo de las bajas temperaturas, que están originando la ralentización del crecimiento. Las plantaciones de **brócoli y de coliflor** continúan cosechándose, encontrándose los cultivos en todos los estadios desde parcelas recientemente plantadas hasta en recolección. En las parcelas acabadas de cosechar se comienzan a realizar las labores preparatorias del suelo para llevar a cabo nuevas plantaciones. En **Cádiz**, se recogen **coles** en la **comarca Costa Noroeste**. Hay fincas dónde no se puede entrar. Se observan problemas de encharcado y botritis por las lluvias intensas. Se recogen coliflores en la **zona de Sanlúcar de Barrameda**. Problemas por el exceso de humedad. En **Córdoba**, las precipitaciones y bajas temperaturas están afectando al cultivo del **ajo**. No se han podido abonar en cobertera las parcelas más tardías. Las malas hierbas están controladas de momento pues se trataron con Pendimetalina justo después de la siembra con dosis de 2 l/ha. En **Jaén, en municipios como Mengibar**, se observan parcelas de **ajos Spring** en crecimiento, comenzando la base del tallo a engrosar, tienen unos 20 cm de altura. Se está esperando para aplicar herbicida en cuanto pare la lluvia. En **Málaga**, se está procediendo al desbroce de parcelas de **espárragos** en la **comarca de La Vega** y a su preparación para la nueva campaña. El brote de turiones (yemas) está previsto para las próximas semanas. Ralentización de recolección de **pimiento tipo Italiano** por bajas temperaturas y climatología adversa en general. Salida de las fincas de **pimiento variedad Padrón** a ritmo pausado. En **Sevilla**, la recolección de la **coliflor** se detiene los días de lluvias muy fuertes, pero prosigue el resto de los días en la **zona de las Marismas**. Comienza la fructificación de la **alcachofa** y pueden verse las primeras cuadrillas recolectando.

CULTIVOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

En **Almería**, los invernaderos con plantaciones más tempranas de **pimientos** se están arrancando para plantar cultivos de primavera, aunque cada vez es más frecuente que alarguen el ciclo hasta mayo para dejarlo como cultivo único. Continúa la recolección de todos los tipos incluido el **tipo Italiano**, que ya se encuentra en plena producción. En **tomates**, las plantaciones de ciclo largo continúan su desarrollo normal, y las de corto, al estar ya acabando su vida útil, las plantas han bajado su rendimiento y tienen más tomates estropeados (con microcraking, etc). Las plantaciones de primavera se encuentran en diferentes estados. En **berenjena** se están realizando plantaciones nuevas y las de ciclo largo continúan la recolección. Las condiciones climáticas le perjudican al quedarse la flor pegada al fruitito haciendo que muchos se pudran, los viables van creciendo más lentamente, también por el frío. En **pepino** continúa el crecimiento de las nuevas plantaciones de cara a la campaña de primavera del **tipo largo, Francés y corto**. En los invernaderos de **calabacín**, las variedades de invierno están en recolección, algunas plantaciones tempranas se están arrancando para poner **melón, sandía** o repetir **calabacín**. Comienzan las plantaciones de **melón y sandía**, protegidos por manta térmica. Se trasplantan los melones más tempranos, sobre todo **Cantalup y Galia**, siempre con tunellillo, manta térmica o doble techo. En los semilleros se están injertando **sandía y melón**, también se están haciendo siembras de **melones** y se preparan partidas de **calabacín y pepino** En **Cádiz**, hay poca producción de calabacines en estos momentos, las cotizaciones están siendo aceptables. Siguen saliendo **pimientos del tipo Italiano tanto verde como rojo**, que está ganando terreno. Las cotizaciones se están manteniendo elevadas en estas fechas. Los rendimientos han bajado, el cuaje se ha visto afectado. En **Huelva**, en las parcelas de

fresa, se sigue sacando fruta de los invernaderos, aunque la producción ha descendido. Los días nublados y de lluvias han provocado una disminución de kilos. Las cotizaciones se mantienen en niveles aceptables. Se realizan reparaciones en algunos invernaderos.

FRUTOS SECOS

En **Almería**, los **almendros** en las **comarcas Campos de Níjar y Campo de las Dalías** se encuentran con la aparición de cáliz y corola. Están adelantados y en breve la floración será generalizada. En **Córdoba**, los **almendros** se encuentran en estado fenológico B (botón hinchado), las yemas se hinchan produciéndose un progresivo aumento de tamaño, y los más adelantados con la yema floral comenzando a moverse. En **Huelva**, las parcelas de **almendros** más adelantadas, situadas en **comarcas del Condado Litoral y La Costa** se encuentran comenzando a moverse. En el **Andévalo**, el cultivo está más parado por razón al clima. En **Granada**, el estado fenológico predominante de **almendros** es A (Botón floral en reposo invernal). En las **Comarcas de Alhama, La Vega o Montefrío** el cultivo se muestra paralizado por las bajas temperaturas. En **Málaga**, comienza en los **almendros** el movimiento de yemas en zonas próximas a la costa. En el interior los **almendros** se encuentran parados, en reposo. En **Sevilla**, los **almendros** se encuentran en reposo invernal en su mayoría, pero con el aumento de las temperaturas se pueden ver parcelas comenzando a hinchar la yema.



FRUTALES DE HUESO Y PEPITA

En **Málaga, en la comarca de la Axarquía**, los **cerezos** se encuentran parados todavía, la fenología predominante es la de yema de invierno. En **Sevilla**, pueden verse las primeras parcelas en floración de las variedades más tempranas de **melocotones y nectarinas** en **la Vega**.

SUBTROPICALES

En **Málaga**, la campaña del **aguacate Lamb Hass** está comenzando y los **Hass** siguen su recolección en todas las zonas productora. Se ha podido caer alguna fruta debido a lluvias intensas y vientos. La campaña de los **mangos** se muestra adelantada con parcelas comenzando floración. Los botones florales se observan en fincas de la costa.

CÍTRICOS

En **Córdoba**, el estado fenológico predominante es J (Fruto al 80-90% de desarrollo). La recolección sigue un ritmo intermitente debido a la humedad y las precipitaciones. Aumenta la presencia de fruta dañada por exceso de humedad. Las precipitaciones están afectando al desarrollo de la cosecha impidiendo la recolección de la fruta, mientras avanza su proceso de maduración en el árbol. El exceso de humedad implica un aumento del coste de producción, originado por un mayor control de las plantaciones y de la fruta en almacén. Las cotizaciones siguen siendo superiores a las de las campañas precedentes principalmente por una disminución de la oferta de fruta disponible. En **Huelva**, con una campaña intermitente por las lluvias, está ralentizada, se coge fruta en pocas fincas. Hay buena demanda y falta fruta. En **naranjas Salustianas y Nave Late** salen camiones en la **comarca de La Costa**. Las **mandarinas como Afourer, Orri y Tango** están cosechándose con buenos rendimientos. Se observan problemas de aguado y exceso de humedad. En Sevilla, la recolección de los cítricos se sigue desarrollando con intermitencia, se pierden muchos días por causa de las lluvias. Se cortan **naranjas Salustianas y otras Navel como Washington y Thompson**, comienzan también las variedades más tardías como **Nave Late y Lane Late**. Las **mandarinas híbridas** están teniendo producciones altas, con buenos calibres y buena comercialización.

OLIVAR

En **Córdoba**, el estado fenológico dominante es el J2 (Fruto maduro (pulpa roja)). Prácticamente están paralizados los trabajos de recolección y poda en **olivar** en la mayor parte de la provincia. El tiempo entre los periodos de lluvia no es suficiente para que la tierra se ore y se pueda trabajar. Los temporales de lluvia y viento están tirando la aceituna al suelo, y alguna ya no podrá recogerse, y la que se pueda recoger pierde calidad. En **Granada**, en las **comarcas de Loja y Alhama**, la campaña se encuentra al 50% debido a la persistencia de precipitaciones que no está dejando avanzar a la recolección. Los rendimientos de Picual están en el 20% con 3.500 kg/ha. Las labores de poda también van atrasadas. En la **zona de Illora (Vega)** la recolección va al 80%. Se inician las labores de poda en las fincas con buen acceso. En **Jaén**, la campaña en las **comarcas Campiña Norte y La Loma** se encuentran en un 70-75%, muy parada por las lluvias. Los rendimientos grasos tienen un 20-21%, 1 o 2 puntos por encima del año pasado. Se ha caído **aceituna** debido a los temporales. En diferentes puntos de la provincia se están desbordando arroyos y se han producido cortes de carretera. La presa de Marmolejo está colmatando y la situación es de avisos amarillo y naranja. Se observan problemas en **Andújar y Villanueva de la Reina**, afectando al olivar con parte de la cosecha caída al suelo por aire y lluvia. Durante el mes de enero no se ha podido entrar, para la recolección, en muchas fincas. En **Málaga**, la recolección está siendo intermitente. Echando los mantos en fincas con cualquier clara del tiempo. De igual forma la poda se ha quedado parada. En **zonas de la comarca Norte** no se está pudiendo entrar en fincas, hay **aceituna** en el suelo. En los meses de diciembre-enero se ha trabajado poco. En **Sevilla**, la recolección de la **aceituna de almazara** se encuentra muy avanzada, quedan algunas parcelas pendientes sobre todo por causa de las lluvias. Se realizan labores de poda.



# El Grupo Udapa inicia una nueva etapa con Ana Carrasco como directora general

Tras catorce años al frente de la cooperativa alavesa, Alfonso Sáenz de Cámara seguirá como director adjunto aportando su experiencia y buen hacer

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Grupo Udapa ha arrancado este 2026 con un relevo en su dirección general. Alfonso Sáenz de Cámara, uno de sus fundadores y gerente de la cooperativa desde 2012, pasa a desempeñar el cargo de director adjunto cediendo el liderazgo del Grupo a Ana Carrasco, hasta ahora directora de innovación.

Doctora en Biología, Carrasco llegó a la cooperativa alavesa en marzo de 2014 para desarrollar un proyecto de I+D+i sobre nuevos productos de patata basados en la conveniencia. Dicho proyecto culminó con la creación de Paturpat, cooperativa perteneciente al Grupo que en los últimos años ha experimentado un gran crecimiento cuadruplicando su capacidad productiva de patata de V gama.

La nueva directora general inició su relación profesional con la patata en Neiker donde elaboró su tesis doctoral, y tras su paso por el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario siguió trabajando en la mejora genética de este alimento. Su afán por el emprendimiento le llevó, entre otras cosas, a liderar una startup mediante la cual desarrolló un sistema aeropónico para el cultivo de mini tubérculos.

A pesar de su dilatada carrera, Carrasco sabe que tiene un gran reto por delante. “Para mí es un auténtico honor poder dirigir este proyecto. Soy consciente de que el camino a recorrer no siempre será fácil, pero contamos con el formidable equipo que constituye Udapa: gestores, productores y trabajadores, que



Alfonso Sáenz de Cámara considera que ha llegado el momento de dar paso a un nuevo equipo que impulse la cooperativa y confía en que, con las nuevas directrices y el optimismo que caracteriza a Ana Carrasco, “lo vamos a conseguir”. / UDAPA

continuaremos traccionando de este gran proyecto”, comenta la directora general. Y es que, fiel a su ADN, la cooperativa se encuentra actualmente inmersa en el desarrollo de varios proyectos que influirán en el devenir del sector patatero en Álava. “Por suerte, Alfonso sigue a mi lado y su apoyo va a ser fundamental, sobre todo en estos primeros meses”. Por su parte, después de pasar 14 años como gerente de Udapa, Alfonso Sáenz de Cámara continuará aportando su experiencia y buen hacer desde la dirección adjunta. “En esta etapa la cooperativa ha prosperado

mucho en relevancia sectorial y económica, y aún tenemos capacidad de crecer más, innovando y consolidando nuestra posición dentro del sector. Pero, después de tantos años en primera fila, creo que ha llegado el momento de dejar paso a personas que van a darle un nuevo impulso, y estoy seguro de que con las nuevas directrices y ese optimismo que caracteriza a mi compañera Ana lo vamos a conseguir”, explica.

## ■ NUEVOS RETOS

Sin duda, el presente ejercicio será clave para el Grupo Udapa. Además del mencionado

cambio en la dirección, y siguiendo las líneas marcadas en su Plan Estratégico, la cooperativa se ha puesto como objetivo promover en el territorio alavés la producción de cultivos de patata de alto valor añadido, reforzando el modelo cooperativo como motor de desarrollo y contribuyendo a la revitalización del medio rural.

Para ello, ya ha empezado a colaborar con nuevos productores ampliando así la superficie de cultivo propia; y en las próximas semanas comenzarán las obras de edificación de las nuevas instalaciones que albergarán el centro tecnológico de

la patata de siembra. “Será una planta puntera e innovadora en nuestro país que nos permitirá producir, seleccionar y conservar la semilla certificada en condiciones óptimas”, asegura Sáenz de Cámara.

Y por si esto fuera poco, este año también celebrarán el 10º aniversario de Paturpat. “Aunque los comienzos fueron duros, gracias al buen trabajo y compromiso de toda la plantilla hemos conseguido hacernos un hueco en el mercado. Por eso, miramos al futuro con ilusión y con la firme intención de seguir mejorando y lanzando nuevos productos de conveniencia”, destaca Carrasco.

Aunque todavía la fecha de la conmemoración no está del todo definida en el calendario, ya han empezado a centrarse en los preparativos iniciales, puesto que tal y como aseguran desde la cooperativa “cumplir años siempre es motivo de celebración”.

## ■ PRINCIPALES HITOS

Creada en el año 1993 con la intención de innovar, mejorar y profesionalizar los procesos de producción, manejo y comercialización de la patata en fresco, a día de hoy la cooperativa Udapa se ha convertido en una de las principales empresas productoras y envasadoras del país. Su incesante apuesta por la innovación, el cuidado del medio ambiente, o la lucha contra el despilfarro alimentario le han llevado a conseguir diversos reconocimientos y a desarrollar diferentes proyectos que se han convertido en auténticos hitos dentro del sector.

Uno de esos grandes hitos es, sin duda, la creación en 2016 de su cooperativa asociada Paturpat, que, tras una intensa labor de investigación, nació para dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo a través de la elaboración de productos con base de patata que son fáciles de preparar, nutritivos y saludables.

Así, en 2025 el Grupo Udapa alcanzó una facturación de 85 millones de euros, procesó 100.000 toneladas de patata, y actualmente cuenta con una plantilla de 220 personas, de las cuales alrededor del 50% son mujeres.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Trops ha elegido por unanimidad a David Sarmiento como presidente de su Junta Rectora, en una decisión que marca un hito en la historia de la cooperativa. La elección tuvo lugar el pasado viernes 30 de enero durante la Asamblea General, un encuentro multitudinario que reflejó la unidad y el respaldo de los socios hacia el nuevo liderazgo.

Ingeniero agrónomo de formación, Sarmiento, ha dedicado 26 años de su carrera profesional a Trops, donde hasta ahora desempeñaba el cargo de Director Técnico. Su nombramiento como presidente es un reconocimiento a su trayectoria, su compromiso con la profesionalización de la cooperativa y los valores que defiende Trops.

La nueva Junta Rectora, presidida por Sarmiento, está formada por 11 miembros, con representación de todas las zonas productoras de Trops: Málaga, Granada, Cádiz, Portugal y la Comunidad Valenciana. Esta composición plural y equilibrada refuerza tanto la

# David Sarmiento elegido nuevo presidente de la Junta Rectora de Trops

Ingeniero agrónomo, Sarmiento asume el cargo tras una elección unánime en la Asamblea General



La nueva Junta Rectora, presidida por Sarmiento. / TROPS

representatividad territorial como el nivel técnico y humano del órgano de gobierno.

La unanimidad en la elección y la elevada participación de los socios en la Asamblea evidencian el respaldo al proyecto de Trops y al liderazgo de David Sarmiento. Bajo su presidencia, la cooperativa continuará avanzando en su plan estratégico, centrado en la excelencia y la calidad de la fruta, el apoyo a los agricultores para optimizar rendimientos y costes, y la garantía de un retorno justo por su producción.

Además, Trops seguirá fortaleciendo sus equipos humanos, alineados con los objetivos de la organización, para mejorar la competitividad y ofrecer el mejor servicio posible a socios y clientes.

Desde la nueva dirección se ha querido agradecer a la anterior Junta Rectora, y en especial a su presidente, José Linares, por sus tres años al frente y 22 años de dedicación a la cooperativa, reconociendo su compromiso y contribución al desarrollo de Trops.



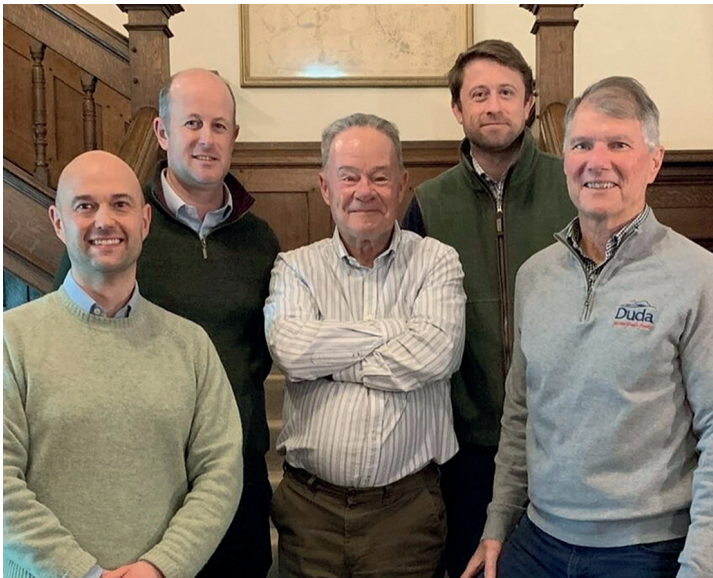
# A. Duda & Sons y G's Group adquieren Tozer Seeds

La casa de semillas mantendrá su independencia tras integrarse en una empresa conjunta que busca impulsar la innovación y ofrecer nuevas oportunidades

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** A. Duda & Sons y G's Group han anunciado la adquisición, a través de una empresa conjunta, de Tozer Seeds Ltd, una de las compañías independientes de semillas hortícolas más reconocidas del Reino Unido. La operación, comunicada el 3 de febrero de 2026, refuerza la apuesta de ambos grupos por la mejora vegetal y la genética aplicada a cultivos hortícolas, un ámbito clave para el futuro del sector productor.

Fundada en 1944 en el oeste de Londres por Arthur Tozer y propiedad de la familia Dawson desde 1950, Tozer Seeds acumula más de 80 años de trayectoria, construyendo una reputación global basada en la innovación y en la producción de semillas de alta calidad. Entre sus principales hitos figura el lanzamiento de la primera chirimía híbrida F1 comercial del mundo, así como el desarrollo de variedades de apio que han tenido un impacto relevante en el mercado.

La nueva etapa de la compañía estará marcada por la continuidad. Tozer Seeds seguirá operando como empresa independiente, manteniendo su nombre, su actual equipo directivo y su orientación a la excelencia técnica. En este sentido,



De izquierda a derecha, Anthony Gardiner, Guy Shropshire, Steve Winterbottom, Henry Shropshire y Sammy Duda. / TOZER

**La operación incluye las actividades de Tozer Seeds en Reino Unido, España, Países Bajos y Estados Unidos, lo que refuerza su dimensión internacional y su capacidad para dar servicio a los productores**

su director general, Steven J. Winterbottom, ha destacado que “el equipo directivo de Tozer Seeds y la familia Dawson están encantados de ver la continuidad del nombre y el legado de Tozer

tras haberlo gestionado durante más de 75 años. Al unir fuerzas con Duda y G's, esperamos que el negocio evolucione hacia un futuro aún más emocionante y dinámico”.

**Tozer Seeds seguirá operando como empresa independiente, manteniendo su nombre, su actual equipo directivo y su orientación a la excelencia técnica**

La compañía continuará centrada en la mejora genética, la multiplicación y la comercialización global de semillas hortícolas especializadas, con un catálogo que abarca cultivos como apio, chirivía, col rizada, cilantro, rúcula, calabaza, leguminosas y puerro.

■ **RELACIONES CON RECORRIDO** La adquisición se apoya en una colaboración de más de diez años entre A. Duda & Sons y G's Group, durante la cual G's ha contado con acceso exclusivo en Europa a la genética propia de apio y a las variedades desarrolladas por Duda Generations. Además, G's mantiene una relación de trabajo con Tozer Seeds desde hace más de 30 años en sus distintas zonas de producción. Para Guy W. Shropshire, CEO de G's Group, esta operación

supone un paso adelante en la integración de la cadena de valor porque “desde hace tiempo admiramos la diversidad genética de Tozer en su cartera de cultivos. Con esta adquisición hemos hecho posible la unión de la genética de apio líder mundial de Tozer y Duda. Esta nueva iniciativa aporta una mayor integración vertical, permitiéndonos una implicación más profunda en la ciencia de la mejora vegetal y la producción de semillas”.

La combinación de la estrategia global de mejora vegetal de Tozer con el avanzado programa genético de apio de Duda configura, según las compañías, una plataforma sólida para impulsar la innovación, con el objetivo de beneficiar a agricultores y clientes en los distintos mercados.

En esta línea, Sammy Duda, CEO y presidente de A. Duda & Sons, ha subrayado el potencial de la alianza “con más de 200 años de investigación y desarrollo en mejora de apio —incluidas nuestras variedades propias Duda Generations— hemos construido una base de innovación sin precedentes. Al combinar la genética de apio de Duda con la cartera global de mejora vegetal de Tozer, estamos en una posición ideal para acelerar el desarrollo de la próxima generación de productos, mejorando el sabor, la calidad y el crecimiento de la categoría”.

Desde las empresas implicadas subrayan que esta nueva etapa se traduce en continuidad, estabilidad y mayor capacidad de innovación, con un objetivo claro: apoyar el éxito de los agricultores mediante el suministro de genética superior y semillas de alta calidad, en un contexto de crecientes exigencias agronómicas y de mercado.

# Gregal, Tipsa Agrifood y Ayanet TIC unidos bajo el paraguas de Orisha Agrifood Ibérica

Orisha inicia sus operaciones con el respaldo de tres empresas de amplia trayectoria en el mercado agro

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** Orisha Agrifood Ibérica ha iniciado oficialmente sus operaciones como nueva compañía unificada. Tras la fusión de las empresas españolas Gregal, Tipsa Agrifood y Ayanet TIC emerge este nuevo actor que se consolida como parte de Orisha Agrifood, compañía con soluciones tecnológicas destinadas al sector agroalimentario, y unidad de negocio del grupo francés Orisha, proveedor de soluciones de software empresarial con presencia en más de diez países.

Esta nueva etapa reúne el talento, experiencia y cartera de clientes de tres firmas con más de cuatro décadas de trayectoria en soluciones para el sector agroalimentario. De esta manera, la fusión proporciona a la organización un fuerte músculo financiero y vocación de crecimiento para abordar proyectos de mayor envergadura, ofreciendo un servicio aún más sólido.

Además, gracias a esta unión, Orisha Agrifood Ibérica se

posiciona como el mayor partner de Microsoft en España especializado en el sector agroalimentario, multiplicando su capacidad de respuesta y alcance de mercado sin renunciar a la proximidad con el cliente.

■ **DIVERSIDAD EN EL PORTFOLIO** Bajo una estrategia corporativa unificada, Orisha Agrifood Ibérica potencia sus ventajas diferenciales tras la fusión. Por un lado, ofrece mayor capacidad de servicio integral (*end-to-end*), abarcando desde la consultoría y el desarrollo hasta el soporte postventa. Por otro lado, la integración facilita la ampliación y modernización del portafolio de soluciones incorporando nuevas aplicaciones, analítica avanzada y automatización inteligente de procesos (asistentes y agentes) para los clientes actuales y futuros.

Sin embargo, la mayor novedad que presenta la compañía es “Nora”, una plataforma concebida como un entorno modular y extensible que integra las

distintas soluciones de Orisha Agrifood sobre la nube de Microsoft, brindando una experiencia homogénea y escalable para el usuario. El objetivo de la plataforma es que las empresas agroalimentarias puedan incorporar nuevas funcionalidades a medida que las necesiten.

Entre sus soluciones principales destacan NutriNAV, RutaNAV, VisionAgro y VinoTEC, sistemas verticales basados en Microsoft Dynamics 365 Business Central y ampliamente reconocidos en sus respectivos subsectores: alimentación, cereal, piensos, ganadero, oleícola, hortofrutícola o vitivinícola.

■ **COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN** Una de las claves que diferencian a Orisha Agrifood de otras soluciones en el mercado agroalimentario es su apuesta firme por la innovación, especialmente en el ámbito de la Inteligencia Artificial. Así, su objetivo es el de aprovechar las tecnologías de IA



Con esta fusión, la compañía se convierte en el mayor partner de Microsoft en España especializado en el sector agroalimentario. / ORISHA

generativa, con especial foco en Microsoft Copilot, como palanca para transformar el sector. Este enfoque tiene el compromiso de garantizar la privacidad de los datos y el cumplimiento de la normativa vigente en esta materia. Todo ello a la vez que se promueve la inmersión progresiva de los usuarios para aprovecharlas al máximo.

“La inteligencia artificial generativa no es una tecnología que deba adoptarse desde la urgencia ni desde la improvisación, sino desde el criterio, la seguridad y el propósito de negocio. Con “Rumbo IA” acompañamos a los profesionales del sector agroalimentario en un proceso

de inmersión estructurado que les permite identificar casos de uso reales, entender las implicaciones organizativas y adoptar buenas prácticas que generan valor desde el primer momento, sin perder de vista la gobernanza del dato ni la cultura del equipo.”

Ha manifestado Aarón Almansa, CEO de Orisha Agrifood Ibérica en España.

Gracias a la conjunción de fusión corporativa, nuevas soluciones integradas en la plataforma Nora e innovación en IA, Orisha Agrifood Ibérica se perfila como un actor clave para impulsar la competitividad y la transformación digital del sector agroalimentario en España.



# Greenfog-AS tecnología verde contra las reclamaciones

## **GREENFOG-AS, tratamiento fumígeno “cero residuos” para frutos cítricos recolectados.**

GREENFOG-AS es un fumígeno altamente eficaz en tratamientos en superficie de cítricos frescos. GREENFOG-AS es una solución dual, con gran eficacia conservante y que se puede utilizar para el tratamiento de frutos en cámaras y contenedores. Su principio activo es un compuesto de química verde (aprobado para el tratamiento postcosecha de cítricos) y sustancia GRAS para la FDA americana, y fungicida de “riesgo mínimo” para la EPA de dicho país. Tal vez, la única herramienta “chem-free” que permite realizar tratamiento de frutas libre de residuos de fitosanitarios. Su uso es muy recomendable para las líneas comerciales de cítricos “cero residuos” o “chem-free”, e incluso cuando se requiere una reducción de los residuos de fungicidas convencionales.



[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)

