

valenciafruits

24 de marzo de 2026 • Número 3.142 • Año LXIV • Fundador: José Ferrer Camarena • 5,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMANARIO HORTOFRUTÍCOLA FUNDADO EN 1962



Las organizaciones agrarias cifran en más de 100 millones de euros el sobrecoste asumido ya por agricultores y ganaderos desde el inicio del conflicto. / ÓSCAR ORZANCO

El plan anticrisis destina 877 millones al sector primario

El Gobierno español ha aprobado un paquete de medidas extraordinarias para hacer frente al impacto económico que está provocando la guerra en Irán

► NR. REDACCIÓN.
El Gobierno ha aprobado un paquete de medidas extraordinarias para hacer frente al impacto económico de la guerra en Irán que incluye 877 millones de euros destinados al sector primario, dentro de un plan más amplio de 80 actuaciones que moviliza hasta 5.000 millones.
El real decreto-ley contempla ayudas directas al gasóleo agrícola, apoyo a la compra de fertilizantes, nuevas líneas de financiación y medidas específicas para el sector pesquero, en un contexto marcado por el encarecimiento de la energía y de las materias primas.
Entre las principales medidas destaca la ayuda de 20 céntimos por litro para el gasóleo agrícola, que estará vigente hasta el 30 de junio y se aplicará de forma automática a agricultores y

ganaderos. Esta línea cuenta con un presupuesto de 52 millones de euros.
Asimismo, el Ejecutivo ha aprobado una ayuda de hasta 500 millones de euros para la adquisición de fertilizantes, uno de los insumos más afectados por la crisis. A diferencia de lo ocurrido tras la guerra de Ucrania, esta ayuda se extenderá a todos los agricultores inscritos en registros oficiales, y no sólo a los beneficiarios de la Política Agraria Común (PAC).
El paquete incluye además una ampliación de 300 millones de euros en la línea de financiación ICO-MAPA-SAECA, con 225 millones destinados a subvencionar el principal de los créditos y 75 millones a cubrir avales, con el objetivo de facilitar liquidez a las explotaciones agrarias.
Estas medidas responden al impacto que el conflicto bélico

está teniendo en los costes de producción. Desde el inicio de la guerra, el gasóleo agrícola se ha encarecido en torno a un 40%, el pesquero hasta un 75% y los fertilizantes cerca de un 30%. Las organizaciones agrarias cifran en más de 100 millones de euros el sobrecoste asumido por el sector, con pérdidas diarias estimadas en 2,77 millones.
Las organizaciones agrarias han recibido el paquete con cautela. Mientras algunas valoran que las medidas van en la buena dirección, otras advierten de que pueden resultar insuficientes si el conflicto se prolonga. En el ámbito industrial, la patronal de fertilizantes considera adecuada la ayuda y subraya que no existen problemas de suministro.
Por su parte, organizaciones de consumidores han reclamado medidas adicionales para

contener el precio de los alimentos, como el establecimiento de un tope para una cesta básica con productos como frutas y verduras, así como un mayor control de los márgenes en la cadena alimentaria.
El paquete presenta similitudes con las medidas adoptadas tras la guerra de Ucrania, aunque amplía el alcance de las ayudas a los fertilizantes y no incluye la rebaja del IVA de los alimentos aplicada entonces.
Las patronales del transporte han sido las más críticas con el plan, al considerarlo “insuficiente” y “poco ambicioso”. Señalan que el precio del diésel ha aumentado en torno a un 30% desde el inicio del conflicto y advierten de posibles tensiones en el sector si no se revisan las ayudas.

Más información en página 3



Esta semana

- 3

El Gobierno moviliza 877 millones de euros para el sector primario por la guerra en Irán
- 4

Jorge Moreno, presidente de AFHORFRESH: “La IV y V gama crece en España, pero con márgenes cada vez más ajustados”
- 5

El origen de los alimentos gana peso en la decisión de compra
- 10

Magda Galeano Revert, vicepresidenta de IBMA: “El biocontrol debe ocupar un papel prioritario en los programas de manejo integrado de plagas”
- 11

Manuel González Corral, Agroseguero en Levante: “En 2025, el pedrisco fue responsable de más de 66 millones en indemnizaciones”
- La Comunidad de Aragón necesitará contratar unos 25.000 temporeros en la campaña de la fruta



Sumario

Agrocomercio	3
Agrocultivos	8
Agrocotizaciones	12
Noticias de Empresas	15



Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN
■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ
■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ
■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

NERI TORRES VERGARA
■ neri.torres@valenciafruits.com

Administración
y Suscripciones

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ
■ administracion@valenciafruits.com
■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad
ROCÍO FERRER ORTIZ
■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.
Depósito Legal: V-1450-1962
Fotocomposición: SUCRO
Imprime: INDE UNLIMITED

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2
46005 Valencia
Tel.: 96 352 53 01
www.valenciafruits.com
info@valenciafruits.com

Empresa asociada



Tribuna Abierta

No a los presupuestos

Por GONZALO GAYO

El Gobierno ha vuelto a colocar el cartel de “No hay presupuestos generales del Estado” para 2026 pese a la autoprórroga hasta finales de marzo, cuando debió presentarlos el pasado 1 de octubre. Y así llevamos tres años de prórroga presupuestaria sin debates parlamentarios para atender las necesidades de un país y su proyección futura en un sinfín de frentes, incluida la agricultura. La situación no tiene parangón en Europa ni en países democráticos que convocan elecciones cuando no se tiene el respaldo necesario.

La razón de no convocar elecciones la encontramos en los sondeos y encuestas que no favorecen los intereses del inquilino de La Moncloa sin la debida responsabilidad de todo gobierno democrático al servicio de los ciudadanos. No hay presupuestos y no los habrá este año tras tantas prórrogas y mentiras cuando la palabra dada no vale nada.

Mientras se aparcen los problemas de los ciudadanos, desde La Moncloa se apuntan a un bombardeo para distraer al personal y tratar de sumar algún voto sin importar el coste ni la desconfianza generada. Una confianza de décadas dinamitada en los últimos años, que nos costará recuperar y acarreará graves consecuencias, también para nuestros agricultores.

El presidente de AVA, Cristóbal Aguado nos recuerda que las pérdidas del sector agrario ascienden a 4 millones de euros cada semana en la Comunitat Valenciana desde que comenzó el conflicto en Irán. Señala que “los agricultores y ganaderos tenemos mucho que perder en el actual clima de tensión, con el foco en el estrecho de Ormuz. Va siendo hora de que Bruselas rectifique sus políticas agrarias y que el Gobierno español, sabiendo que indirectamente también pagamos los platos rotos, tome medidas de apoyo al sector agrario. Todo esto debe acabar cuanto antes, de lo contrario supondrá una factura muy cara para el campo”.

Pero lo peor es que el afán de pescar votos en río revuelto no tiene límites. Resulta que en el reciente paquete de ayudas, el Gobierno rechaza la reducción del IVA en la alimentación acusando a los empresarios, que crean empleo y riqueza, de especuladores por una vicepresidenta del gobierno de España. Dice que lo paguen de su bolsillo topando los precios. Es difícil no sentir dolor y vergüenza ajena cuando miles de ciudadanos vulnerables se enfrentan a qué comprar en los lineales de alimentación para comer cada día, en el mejor de los casos. Hasta el ministro de Agricultura, Luis Planas, implora contención de precios a las grandes superficies pero sin corregir a su vicepresidenta en lo más mínimo, sabiendo que el sector de la alimentación



La sector de la alimentación pide reducir el IVA. / GONZALO GAYO

sufre el mayor impacto de esta crisis y que acabarán pagando ciudadanos.

Suerte y éxito al ministro en sus aspiraciones para presidir la FAO, anunciada este fin de semana. Esperemos que el tiempo que le queda como ministro de Agricultura en el actual gobierno defienda con uñas y dientes a los agricultores en un sector alimentario que exige rebajas impositivas y menos insultos a una distribución alimentaria que trata de ayudar como lo hizo durante la pandemia, codo con codo con los ciudadanos.

La falta de presupuestos acarrea también la ausencia de respuestas para abordar los problemas de un país que sufre la falta de vivienda o de las obras hidráulicas urgentes para evitar catástrofes como la DANA, y acabar con las sequías que arruinan al campo en los últimos años. Sin presupuestos no hay respuestas a los problemas mientras desde el gobierno siempre se culpa a otros. En vez de construir viviendas, reducir cargas impositivas y poner suelo se permite que se ocupe la propiedad de ciudadanos. Mientras, en otros países como Japón, tienen por norma que siempre haya más oferta que demanda para que nunca suba el precio.

Que decir de los agricultores y el abandono de miles de hectáreas cada año de la tierra más fértil de Europa sin un plan que evite esta hemorragia con presupuestos asignados mientras se mira a otro lado. Y así en todo, y a ser posible

con los ojos vendados de los ciudadanos, entretenidos con teatrillos mientras los problemas crecen.

Las soluciones existen, pero sin presupuestos, voluntad y trabajo dedicado al servicio de los ciudadanos los problemas se acumulan. Desde las dificultades para acceder a la vivienda o, por ejemplo, nos encontramos con el 60% de las presas hidráulicas por revisar y reparar, pasando por las inversiones en un sistema hidráulico que garantice el agua para todos y evite tragedias. Y es que tras año y medio no hay infraestructuras que eviten otra tragedia. Y así en todo.

Tres años sin presupuestos desde la soberbia conducen al colapso en infraestructuras y a un futuro anclado en el pasado, sin respuestas a los problemas de cada día, año tras año. Y así seguimos, en un drama que pagaremos caro.

Los gurús de la política dicen que habrá elecciones más pronto que tarde, aunque el gobierno tratará de aguantar hasta las elecciones andaluzas mientras desde Waterloo se niegan a aprobar unos presupuestos que no son los suyos y tampoco en Cataluña. Frente a tanta soberbia y falta de humildad conviene recordar que todo gobierno se debe a sus ciudadanos en la administración democrática de sus recursos desde la debida transparencia al servicio público y no al dictado de encuestas, montando teatrillos por intereses privados.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

El Gobierno moviliza 877 millones para el sector primario por la guerra en Irán

La Administración prueba ayudas al gasóleo agrícola, fertilizantes y pesca en un contexto de fuerte aumento de costes, mientras el sector responde con cautela y el transporte critica su alcance

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN.
El aumento del precio de la energía y de los insumos agrarios provocado por la guerra en Irán ha llevado al Gobierno a aprobar un paquete de medidas extraordinarias que destina 877 millones de euros al sector primario. El plan, que incluye ayudas al gasóleo agrícola, fertilizantes y financiación, llega en un momento clave para muchas explotaciones hortofrutícolas, en plena planificación de abonado y con los costes de producción al alza.

El conflicto en Oriente Medio ha tenido un impacto inmediato en la estructura de costes del sector agrario, especialmente en aquellas producciones más dependientes de insumos como fertilizantes, energía y plásticos.

Desde el inicio de la guerra, el pasado 28 de febrero, el gasóleo agrícola se ha encarecido en torno a un 40%, mientras que los fertilizantes han registrado incrementos del 30%, según las organizaciones agrarias. En paralelo, el sector pesquero ha visto elevarse el precio del combustible hasta un 75%, reflejo de la presión generalizada sobre la energía.

En el caso de las explotaciones hortofrutícolas, estos incrementos llegan en un momento especialmente sensible, marcado por las labores de abonado y por la preparación de campañas que requieren una elevada inversión previa. El encarecimiento de los fertilizantes, en particular, impacta directamente en la planificación productiva y en los rendimientos esperados.

Las organizaciones agrarias cifran en más de 100 millones de euros el sobrecoste asumido ya por agricultores y ganaderos desde el inicio del conflicto. Según COAG, cada día de guerra supone unas pérdidas de 2,77 millones de euros derivadas del aumento del precio de la energía, los abonos y otros insumos.

FERTILIZANTES

Dentro del paquete aprobado, la ayuda a los fertilizantes se sitúa como una de las medidas de mayor alcance para el sector hortofrutícola. Dotada con 500 millones de euros, busca compensar el encarecimiento de uno de los insumos más determinantes en cultivos intensivos.

A diferencia de lo ocurrido tras la guerra de Ucrania, esta ayuda se extenderá a todos los agricultores inscritos en los registros de explotaciones agrarias, y no sólo a los perceptores de la Política Agraria Común (PAC), lo que amplía su cobertura.

El incremento de los precios de los fertilizantes condiciona no sólo los costes, sino también

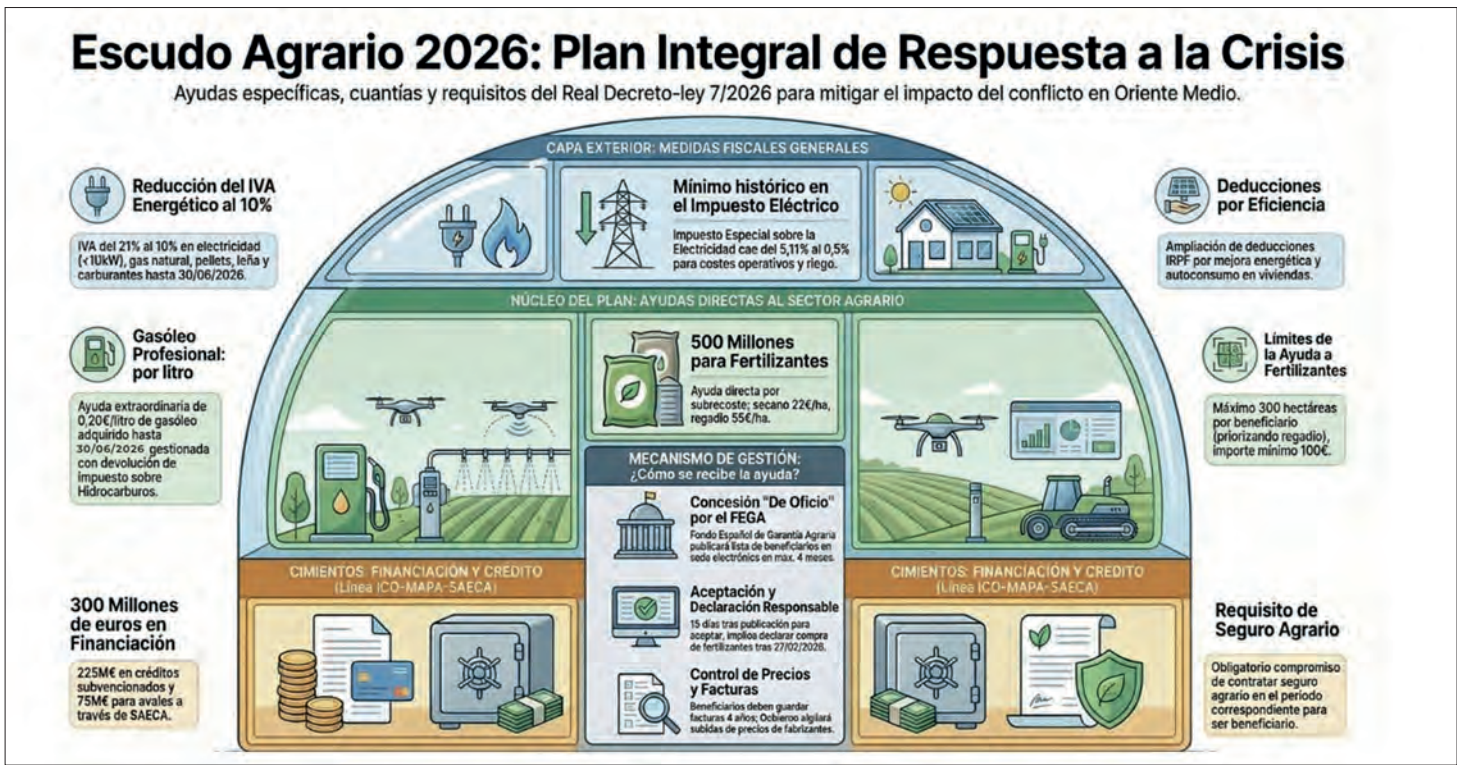


Imagen resumen del paquete de medidas anticrisis que ha aprobado el Gobierno de España para paliar los efectos de la guerra de Irán en el sector agrario. / AVA ASAJA

las decisiones agronómicas. En muchos casos, los productores se ven obligados a ajustar dosis o replantear estrategias de abonado, con el consiguiente impacto potencial en la productividad y en la calidad de las producciones.

Desde la patronal del sector, Anffe, valoran positivamente la medida y subrayan que, pese al contexto, no existen problemas de disponibilidad, lo que permite centrar el foco en el precio como principal factor de presión.

GASÓLEO AGRÍCOLA

El real decreto-ley contempla también una ayuda de 20 céntimos por litro para el gasóleo agrícola, con un presupuesto de 52 millones de euros y vigencia hasta el 30 de junio.

Esta bonificación se aplicará de forma automática a agricultores y ganaderos, sin necesidad de trámites adicionales, al vincularse a la devolución del impuesto especial sobre hidrocarburos.

Aunque la medida supone un alivio inmediato, su capacidad para compensar el incremento del 40% registrado en el precio del combustible es limitada, especialmente en explotaciones con alta dependencia de maquinaria o sistemas de riego intensivos.

FINANCIACIÓN

El paquete se completa con una ampliación de 300 millones de euros en la línea de financiación ICO-MAPA-SAECA, destinada a facilitar liquidez a las explotaciones agrarias y empresas agroalimentarias.

De esta cantidad, 225 millones se destinarán a subvencionar el principal de los créditos y 75 millones a cubrir avales, en un contexto en el que muchas explotaciones afrontan tensiones de tesorería derivadas del incremento de costes.

APOYO CON RESERVAS

Diferentes sectores productivos de la cadena agroalimentaria han valorado ya este paquete de medidas, a la espera de conocerlo con detalle, aunque cabe la posibilidad de que sea insuficiente si el conflicto bélico se prolonga en el tiempo.

Asaja ha mantenido que el plan de medidas “queda abierto y sin concreción” y ha rechazado hacer cualquier tipo de valoración “hasta conocer por escrito el contenido del mismo”.

Desde la organización agraria COAG consideran estas medidas “necesarias” para afrontar el “shock” de costes pero también advierte que serán “insuficientes” si la situación se prorrogara “más allá de 15-30 días”.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha estimado que las medidas “van en la buena dirección” para dar oxígeno al sector agrícola y ha valorado que se limite, siga y controle con “mayor vehemencia” los “márgenes comerciales abusivos”.

Unión de Uniones, por su parte, ve “pobre” el paquete de medidas y ha opinado que el Gobierno “no ha evaluado en su correcta medida” la gravedad de la situación ni sus consecuencias.

Para la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), las medidas “van en la buena dirección” pero es importante que se adopten nuevas acciones que beneficien a empresas y consumidores.

La patronal de la industria de fertilizantes (Anffe) ha considerado “adecuada” la ayuda aprobada por el Gobierno para que los agricultores puedan adquirir estos productos y ha recalorado que en la actualidad “no hay problemas de disponibilidad” de fertilizantes.

Fuentes de la Asociación Comercial Española de Fertilizantes (Acefer) se han mostrado a favor de las ayudas directas al sector primario, puesto que van dirigidas tanto a la adquisición de combustible como de fertilizantes, lo que “puede aliviar los costes de producción”.

CRÍTICAS DESDE EL TRANSPORTE

Las patronales del transporte por carretera han mostrado su rechazo al plan anticrisis aprobado por el Gobierno, al considerar que las medidas resultan “poco ambiciosas” e “insuficientes” para hacer frente al encarecimiento del combustible derivado del conflicto en Irán.

La Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) ha advertido de que las actuaciones anunciadas no responden “ni a la urgencia ni a la magnitud del problema”, en un contexto que califica de “grave” para el sector. En la misma línea, la Federación Nacional de

Asociaciones de Transporte de España (Fenadismer) sostiene que el paquete carece de la “ambición necesaria” para compensar el incremento de costes que están soportando autónomos y empresas.

Fenadismer ha subrayado que la situación actual requeriría un plan de ayudas más amplio que permitiera “compensar de forma equilibrada el gasto extraordinario” y evitar la “asfixia económica” del sector. Aunque valora el restablecimiento de la bonificación de 20 céntimos por litro de carburante—una medida ya aplicada en 2023—, considera que su alcance es “limitado” ante la actual escalada de precios.

Según la federación, el precio del diésel ha aumentado en torno a un 30% desde el inicio del conflicto, lo que está tensionando de forma significativa la actividad del transporte por carretera.

En relación con la rebaja del IVA de los carburantes del 21% al 10%, Fenadismer apunta que su efecto es “neutral” para el transportista profesional, al tratarse de un impuesto deducible, por lo que no supone un alivio real en sus costes. Ambas organizaciones han coincidido en reclamar al Ejecutivo que mantenga abierta la posibilidad de revisar al alza las ayudas si persiste la presión sobre los precios energéticos. CETM ha advertido de que la falta de una respuesta contundente podría derivar en un “deterioro progresivo” del sector e incluso en un escenario de “creciente tensión” que desembogue en un cese de actividad.

JORGE MORENO / Presidente de AFHORFRESH

“La IV y V gama crece en España, pero con márgenes cada vez más ajustados”

Jorge Moreno, presidente de AFHORFRESH (Asociación Española de Frutas y Hortalizas lavadas, listas para su empleo) analiza para Valencia Fruits la evolución del sector de frutas y hortalizas de IV y V gama en España, que ya supera los 125 millones de kilos comercializados y mantiene una tendencia de crecimiento sostenido. Sin embargo, este avance convive con una creciente presión sobre los márgenes, marcada por el aumento de costes energéticos, laborales y de materias primas, así como por las exigencias regulatorias y la competencia internacional.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cuál es hoy la fotografía real del sector de la IV y V gama en España en términos de volumen, valor y crecimiento? ¿Qué peso representa dentro del conjunto del sector hortofrutícola?

Jorge Moreno. La comercialización de frutas y hortalizas de IV y V gama en España superó los 125 millones de kilos en 2025 y mantiene una evolución positiva que previsiblemente continuará en 2026, impulsada por la demanda de productos prácticos y saludables.

España se sitúa actualmente como el segundo productor europeo, sólo por detrás de Francia, gracias a factores como la proximidad a materias primas de calidad, el desarrollo de infraestructuras logísticas en zonas productoras y la experiencia del sector.

En el caso concreto de la IV gama, 2025 se cerró con un crecimiento del 5,1% en volumen y del 9,7% en valor, impulsado por el avance de referencias de mayor valor añadido.

VF. ¿Cómo ha evolucionado la categoría en los últimos cinco años? ¿Qué factores explican su crecimiento (cambios en hábitos, conveniencia, Horeca, marca blanca...)?

JM. La categoría ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado principalmente por los cambios en los hábitos de consumo, con una mayor demanda de productos saludables, prácticos y listos para consumir.

A ello se suma el desarrollo de las marcas de distribución, que han contribuido a ampliar el mercado, y la reactivación del canal Horeca, que ha actuado como uno de los principales motores de crecimiento.

Otro factor clave ha sido la innovación, tanto en los procesos —con mejoras en logística y en la cadena de frío que han permitido ampliar la distribución— como en el propio producto, con nuevos formatos y presentaciones, como ensaladas en bolsa o en bol, soluciones de snacking o platos listos para consumir, adaptados a tendencias como el consumo fuera del hogar o el delivery.

VF. Desde el punto de vista económico, ¿la IV y V gama es más rentable que el producto fresco convencional? ¿Dónde se genera realmente el valor añadido: en el procesado, en la logística o en la marca?

JM. Aunque parten de la misma materia prima, se trata de categorías con dinámicas muy diferentes, por lo que no es sencillo establecer una comparativa directa en términos de rentabilidad.

En el caso de la IV y V gama, el valor añadido se construye sobre varios pilares. Por un lado, la



Jorge Moreno confirma que la categoría tiene potencial, pero que “no puede basarse únicamente en la presión sobre los precios”. / FEPEX

“El sector cerró el ejercicio 2025 con un crecimiento del 5,1% en volumen y del 9,7% en valor”

“La innovación de producto y el canal Horeca son dos de las principales palancas de crecimiento”

garantía de calidad y seguridad alimentaria, junto con una vida útil más larga gracias al procesado y a la distribución en frío, que permite conservar mejor el producto y reducir el desperdicio.

A ello se suma la innovación, tanto en producto como en formatos, y, en el caso de las empresas que trabajan con marca propia, la capacidad de diferenciación en el mercado.

VF. ¿Cuáles son hoy los principales costes y tensiones que afectan al sector? Energía, mano de obra, envases, materias primas... ¿qué pesa más y cómo está impactando en los márgenes?

JM. A pesar del crecimiento, el sector ha visto cómo sus márgenes se han comprimido en el periodo 2022-2024, principalmente por el aumento de los costes.

En primer lugar, destaca el impacto de la energía. La refrigeración es un elemento crítico en esta categoría, y el fuerte encarecimiento energético registrado en 2022 y 2023 ha dejado una presión que, aunque se ha moderado, sigue siendo estructural.

A ello se suma el incremento de los costes laborales, tanto por la subida de los salarios como por la dificultad para cubrir determinadas necesidades de personal en momentos puntuales.

Por último, también han aumentado los costes agrícolas e industriales —fertilizantes, fitosanitarios o envases—, en un

contexto además de mayor exigencia regulatoria en materia de sostenibilidad, que implica el uso de materiales más avanzados, pero también más costosos.

VF. El packaging es clave en esta categoría. ¿Cómo está afrontando el sector las exigencias de sostenibilidad sin comprometer la seguridad alimentaria ni la rentabilidad?

JM. El packaging es un elemento clave en esta categoría y uno de los ámbitos donde el sector está realizando mayores esfuerzos de adaptación, tanto a nivel normativo como en términos de sostenibilidad.

El principal reto es encontrar el equilibrio entre la reducción de plásticos y la mejora de la reciclabilidad, sin comprometer la seguridad alimentaria ni la vida útil del producto, que en esta categoría depende de mantener una adecuada barrera de oxígeno y una cadena de frío constante.

En esta línea, el sector trabaja en distintas soluciones, como el uso de materiales reciclados como el rPET, opciones compostables en determinados productos, la reducción del gramaje de los envases o el desarrollo de nuevos materiales, como papeles barrera o biopolímeros.

Sin embargo, estos avances tienen un coste más elevado. Parte de ese incremento se traslada al consumidor, pero otra parte la asume la propia industria. Por

ello, desde el sector se insiste también en la necesidad de que se reconozca el valor global de estos productos en términos de sostenibilidad, no sólo por los materiales, sino también por su contribución a la reducción del desperdicio alimentario y a la prolongación de la vida útil.

VF. En términos de seguridad alimentaria y cadena de frío, ¿qué diferencia a la IV/V gama del resto del sector hortofrutícola? ¿Está suficientemente reconocido ese esfuerzo por parte del consumidor y la distribución?

JM. La IV y V gama presenta ventajas claras en materia de seguridad alimentaria, basadas en una trazabilidad total —con control de cada lote desde el origen hasta el consumidor— y en estándares muy exigentes de calidad.

En el caso de la IV gama, los vegetales se someten a procesos de lavado industrial con sistemas de filtrado y control de parámetros que garantizan una mayor eficacia que el lavado doméstico. A ello se suma una cadena de frío continua, desde el procesado hasta el punto de venta o consumo, que permite mantener el producto en condiciones óptimas y con una vida útil controlada.

Sin embargo, este esfuerzo no siempre es percibido por el consumidor, que en ocasiones asocia estos productos con un mayor grado de procesado, cuando en realidad mantienen su carácter natural y ofrecen mayores garantías de seguridad.

VF. ¿Qué papel juega la distribución en la configuración del mercado? ¿Hay equilibrio entre marca de fabricante y marca blanca? ¿Quién tiene hoy más capacidad de fijar condiciones?

JM. La distribución juega un papel clave en la configuración del mercado. En este contexto, resulta fundamental mantener una relación de proximidad y diálogo entre distribuidores y productores que permita alcanzar un equilibrio y garantizar la inversión en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad o la seguridad alimentaria, sin comprometer la rentabilidad del sector.

VF. ¿Qué oportunidades de crecimiento ve en los próximos años? ¿Más innovación en producto, nuevos formatos, expansión en Horeca, exportación?

JM. El sector cuenta con varias palancas de crecimiento en los próximos años. La principal es la innovación de producto, con el desarrollo de nuevos formatos y propuestas adaptadas a las tendencias de consumo, como soluciones de snacking saludable, boles de ensalada con proteína, batidos vegetales o productos dirigidos a dietas específicas.

También destaca el potencial del canal Horeca, que aún tiene recorrido, especialmente con

productos listos para servir en cocinas profesionales o soluciones orientadas al canal B2B.

A ello se suma el crecimiento del canal online y de la comida a domicilio, impulsado por el avance del comercio electrónico alimentario en los últimos años.

Por último, la exportación representa otra vía relevante, con oportunidades en mercados como Europa del Este, Oriente Medio o Asia, donde crece la demanda de productos frescos procesados de mayor valor añadido.

VF. ¿Cuáles son los principales desafíos estructurales que pueden frenar el desarrollo del sector? Regulación, presión en precios, percepción del consumidor, competencia internacional...

JM. Uno de los principales desafíos es la presión regulatoria, con normativas distintas según países y comunidades autónomas, a lo que se suman las exigencias europeas en constante evolución.

A ello se añade la volatilidad de los costes, tanto de materias primas como de energía o envases, muy condicionados por factores como las cosechas, los mercados internacionales o el contexto geopolítico, lo que dificulta la planificación a medio plazo y la estabilidad de los márgenes.

Además, la competencia internacional es cada vez mayor. Las importaciones procedentes de países como Marruecos, Turquía o Portugal, con estructuras de costes más bajas, ejercen una presión adicional sobre los precios.

En este contexto, todos estos factores actúan de forma conjunta y refuerzan la presión sobre el sector, que sigue siendo competitivo, pero con márgenes cada vez más ajustados.

VF. ¿Estamos ante una línea estratégica de futuro o ante un segmento complementario?

JM. Existe un claro potencial de crecimiento. España aún se sitúa por debajo de países como Francia u Holanda en consumo per cápita de IV y V gama, y los hábitos de consumo evolucionan de forma sostenida hacia soluciones más convenientes, especialmente entre los consumidores más jóvenes.

No obstante, para que esta categoría llegue a consolidarse como una línea estratégica, es necesario que se reconozca su valor diferencial —en términos de seguridad, sostenibilidad y practicidad— y que existan unas condiciones económicas viables, ya que no puede basarse únicamente en una presión constante sobre los precios.

A ello se suma la necesidad de mantener una inversión continua en innovación, tecnología y sostenibilidad, así como de avanzar en un marco regulatorio adecuado mediante el diálogo entre sector y administración.

El origen de los alimentos gana peso en la decisión de compra

Se reabre así el debate sobre la confianza y la conexión entre campo y ciudad

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Productores, consumidores y expertos del sector agroalimentario han coincidido en señalar la creciente importancia del origen de los alimentos como un factor clave en la decisión de compra, en un contexto marcado por la búsqueda de mayor confianza, transparencia y conexión con el territorio.

Estas reflexiones se han puesto sobre la mesa durante una nueva edición de Desayunos del Campo, organizada por Legados junto a Fundación Ingenio, bajo el título “¿Eres consciente de lo que comes? Origen y confianza: diálogo entre productores y consumidores”, celebrada en el Centro Cultural Las Claras Cajamurcia.

Durante la jornada, se ha destacado que el origen de los alimentos ha dejado de ser un elemento secundario para convertirse en un indicador relevante de calidad, seguridad y sostenibilidad. En este sentido, se ha puesto en valor el modelo agrícola español, caracterizado por altos estándares de control, innovación y certificaciones

internacionales que garantizan la trazabilidad del producto.

El presidente de Fundación Ingenio, Adolfo García, ha subrayado que los productos de proximidad destacan por sus garantías y calidad, señalando que la agricultura del Campo de Cartagena es un referente internacional tanto por sus técnicas como por sus exigentes controles.

Por su parte, el director ejecutivo de Legados, Javier Dorado, ha incidido en la importancia de situar el territorio en el centro del sistema alimentario: “Cuidar lo nuestro implica reconocer el papel de quienes trabajan la tierra cada día. Los agricultores son custodios del territorio y garantes de nuestra seguridad alimentaria”.

En este sentido, uno de los principales consensos del encuentro ha sido la necesidad de mejorar la información disponible para el consumidor, facilitar la identificación del producto local en los puntos de venta y avanzar hacia una mayor transparencia en toda la cadena alimentaria.



Imagen de la última edición de Desayunos del Campo, en la que han analizado cómo reconectar el campo con la ciudad y facilitar decisiones de compra más informadas.



El origen de los alimentos ya no es un detalle, es una cuestión de confianza. / ARCHIVO

Los participantes han coincidido también en señalar una tendencia creciente hacia la valorización del producto de proximidad. Según el Eurobarómetro 2025 sobre seguridad alimentaria de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), el 42% de los ciudadanos europeos sitúan el origen de los alimentos entre los factores más relevantes a la hora de comprar.

Asimismo, se ha puesto de manifiesto la existencia de una desconexión entre el entorno urbano y el rural, lo que refuerza la necesidad de impulsar espacios de diálogo y pedagogía que acerquen al consumidor a la realidad del campo.

Desde la perspectiva del consumidor, se ha reclamado una mayor presencia y mejor identificación del producto local. “Queremos consumir productos de nuestra tierra, pero necesitamos que sea más fácil encontrarlos”, se ha señalado durante el encuentro.

La jornada concluyó con una idea compartida: la calidad ya no es suficiente si no va acompañada de información, cercanía y confianza. Reforzar el vínculo entre campo y ciudad se presenta como uno de los grandes retos para el futuro del sistema alimentario. El evento finalizó con la proyección del documental Las Morenas, que puso rostro a la realidad del campo y recordó que detrás de cada alimento hay una historia que merece ser conocida.

Se exige la activación inmediata de la cláusula de salvaguardia en el Acuerdo de la UE con Sudáfrica

Las importaciones sudafricanas de pequeños cítricos han crecido un 300%

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Unió Llauradora exige al Gobierno de España que, en coherencia con las declaraciones públicas realizadas tanto por el PSOE como por el PP en defensa de la aplicación de cláusulas de salvaguardia en el acuerdo con Mercosur cuando hayan distorsiones de mercado, inicie de manera inmediata en defensa del sector citrícola las gestiones ante la Comisión Europea para activar el artículo 34 del Acuerdo UE-SADC (principalmente por el efecto de Sudáfrica) donde se especifica precisamente esas cláusulas de salvaguardia.

La organización ha elaborado un informe técnico que acredita que, desde la entrada en vigor del acuerdo en octubre de 2016, las importaciones totales de cítricos procedentes de Sudáfrica han crecido un 83%, mientras que las de los pequeños cítricos (mandarinas y clementinas) lo han hecho un 303%. Ese aumento no se ha acompañado de un crecimiento equivalente del consumo europeo, lo que implica una clara ganancia de cuota de mercado extracomunitaria en detrimento del productor europeo.

Además, una parte sustancial de estas importaciones se concentra en los meses de septiembre, octubre y noviembre, coincidiendo con el inicio de la campaña



La Unió solicita un mecanismo de vigilancia reforzada en el periodo de septiembre a noviembre. / LA UNIÓN

citrícola española y valenciana, lo que distorsiona la formación de precios y altera el equilibrio del mercado en el momento más sensible para el sector.

La Unió subraya que los pequeños cítricos no están contemplados en el mismo régimen arancelario que la naranja dentro del Acuerdo UE-SADC, lo que ha favorecido un crecimiento exponencial de las exportaciones sudafricanas en este segmento. En 2025, más del 50% del volumen

anual de pequeños cítricos procedentes de Sudáfrica entró antes del mes de enero, coincidiendo plenamente con el arranque de la campaña europea.

Toda esta situación está provocando graves consecuencias estructurales por la desinversión en variedades extratempranas, una reducción del margen comercial en origen y un envejecimiento acelerado del sector. El informe elaborado por La Unió evidencia también que se han

registrado 640 interceptaciones fitosanitarias con plagas o enfermedades procedentes de Sudáfrica en el periodo analizado, lo que confirma que el riesgo no es residual.

Para La Unió, el debate actual sobre la aplicación de cláusulas de salvaguardia en distintos sectores productivos debe traducirse en hechos concretos cuando se trata del sector citrícola.

El secretario general de La Unió, Carles Peris, señala que

“si PSOE y PP defienden la aplicación de cláusulas de salvaguardia cuando existen distorsiones de mercado, tal y como han declarado con el acuerdo con Mercosur, ahora tienen la oportunidad de demostrarlo con el sector citrícola. Los datos son objetivos y encajan plenamente en los criterios de ‘daño grave’ o, como mínimo, de amenaza de daño grave que prevé la normativa europea”. Peris añade que “no pedimos privilegios ni proteccionismo, sino la aplicación estricta de los instrumentos jurídicos que la propia Unión Europea contempla en el artículo 34 del Acuerdo UE-SADC y en el Reglamento (UE) 2015/478. La apertura comercial no puede implicar la desprotección de un sector estratégico para España”.

Carles Peris insiste en que “hay que trabajar de forma previa una vez que los datos son contundentes y no esperar a la petición de la aplicación de la cláusula de salvaguardia una vez empezada la campaña, ya que en productos frescos si no se aplican medidas correctoras con antelación cuando el mecanismo se pone en marcha es tarde y el daño está hecho”.

Por ello, La Unió solicita un mecanismo de vigilancia reforzada en el periodo de septiembre a noviembre, además de evaluar la aplicación de medidas de salvaguardia de duración limitada y, finalmente, impulse la inclusión de los pequeños cítricos en un régimen específico que evite la actual distorsión estructural del mercado. La organización considera imprescindible que España ha de liderar esta iniciativa en defensa del sector citrícola europeo, garantizando un equilibrio real entre apertura comercial y protección de los sectores productivos estratégicos.

INTERECO presenta en Alimentaria 2026, por primera vez, los datos de la certificación pública ecológica en España

La asociación muestra en Barcelona la dimensión real del modelo público de control, que agrupa más de 32.000 actividades ecológicas, supera los 1,13 millones de hectáreas certificadas y representa cerca de 5.000 millones de euros de volumen de negocio



Junto con Regina Monsalve, presidenta de INTERECO, Elena Puerta, José Miguel González y Ana Díaz, de la Subdirección General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria. / INTERECO

INTERECO presenta en el marco de Alimentaria 2026, que se celebra en Barcelona, los principales datos agregados del sector ecológico vinculado a la certificación pública en España, en un hito sin precedentes para el conjunto de las autoridades públicas de control.

Por primera vez en este gran escaparate internacional del sector agroalimentario, se da visibilidad de manera conjunta a la dimensión territorial, económica, social y productiva de la certificación pública ecológica, poniendo en valor un modelo que constituye una singularidad en España y una garantía de cercanía, capilaridad territorial y servicio público al sector.

Según los datos presentados por INTERECO, la certificación pública ecológica alcanza en 2025 una superficie total de 1.132.275 hectáreas, de las cuales 938.377 corresponden a superficie ecológica certificada y 185.760 hectáreas a superficie en conversión. Esta evolución supone un récord histórico y refleja el fuerte crecimiento del modelo en el territorio, con un incremento acumulado del 818,6% y una expansión que ha multiplicado por diez la superficie en los 25 años de trayectoria de la asociación.

La fuerza del sector también se evidencia en el número de personas y actividades vinculadas. En el ámbito de INTERECO se contabilizan 27.861 personas operadoras ecológicas, con 1.509 nuevas incorporaciones en 2025, así como 32.004 actividades ecológicas entre producción, elaboración, importación, exportación y comercialización. Se trata de una estructura productiva que confirma que la producción ecológica no sólo es una apuesta ambiental, sino también una realidad económica y social consolidada en miles de explotaciones, empresas y proyectos familiares repartidos por el conjunto del territorio.

En términos económicos, el informe sitúa el volumen de facturación del sector ecológico certificado por las autoridades públicas de control en 4.895.847.432 euros, una cifra que evidencia la dimensión estratégica del ecosistema representado por INTERECO. A ello se suma un papel especialmente relevante en la comercialización, con una fuerte presencia en importación, exportación y comercio minorista ecológico.

Otro de los mensajes clave que INTERECO lleva a Alimentaria es la enorme implantación territorial de la certificación pública. Las autoridades públicas de control actúan en miles de municipios,

con especial incidencia en zonas rurales y en territorios vinculados a la llamada España vaciada, donde el sector ecológico se configura como motor de actividad, fijación de población y generación de oportunidades.

El componente social del modelo también ocupa un lugar destacado en esta presentación. Los datos agregados reflejan 6.656 mujeres operadoras y 2.766 jóvenes operadores, lo que equivale al 24% y al 10% del total, respectivamente. Estas cifras apuntan a la capacidad de la producción ecológica para generar relevo generacional, emprendimiento y oportunidades de desarrollo profesional en el medio rural.

Junto a ello, INTERECO muestra en Barcelona otras líneas de certificación complementarias que refuerzan su papel como entidad de referencia, entre ellas la certificación de insumos, comedores escolares, restauración ecológica y ECOLOCAL, además de nuevas líneas de trabajo en desarrollo.

Desde INTERECO se subraya que esta presentación supone “un paso importante para dar visibilidad a una realidad que durante años ha contribuido de forma decisiva al crecimiento de la producción ecológica en España”. La asociación pone así el foco en la fortaleza de un sistema de control público que acompaña al sector desde el territorio, garantiza rigor y trazabilidad, y ha sido decisivo para consolidar el liderazgo de numerosas comunidades autónomas en superficie, operadores, actividad industrial y comercialización ecológica. Esta presentación incluye, además, el mensaje de que INTERECO representa la única certificación pública ecológica existente en España, un rasgo diferencial que refuerza su valor institucional y su compromiso con el servicio al sector.

Con esta presencia en Alimentaria 2026, INTERECO refuerza su voluntad de trasladar al conjunto de la cadena agroalimentaria, a los mercados y a la sociedad una imagen cohesionada del peso real de la certificación pública en España y de su contribución al desarrollo de una producción ecológica sólida, moderna, competitiva y estrechamente vinculada al territorio.

INTERECO es la asociación que agrupa a las autoridades públicas de control de la producción ecológica en España, representando un modelo de certificación con amplia implantación territorial y un papel clave en el desarrollo del sector ecológico a nivel nacional e internacional.

Datos clave

El modelo público representa el 81% de la importación, el 71% de la exportación, el 80% del comercio mayorista y el 96% del comercio minorista ecológico

Más de 1,13 millones de hectáreas, 32.004 actividades y cerca de 4.900 millones de euros consolidan el peso estructural del sistema público de certificación

La presentación supone un hito para el sector, al poner en valor el papel de las autoridades públicas de control como columna vertebral del desarrollo de la producción ecológica en España, tanto en términos de superficie como de actividad económica, tejido empresarial y vertebración territorial.



Un modelo que lidera la cadena comercial ecológica

Los datos presentados evidencian el peso determinante de la certificación pública en los flujos comerciales del sector ecológico español:

- 81% de la importación ecológica
- 71% de la exportación ecológica
- 80% del comercio mayorista
- 96% del comercio minorista

Estas cifras consolidan a INTERECO como el principal referente en la articulación del mercado ecológico, con una presencia dominante en todas las fases de la cadena de valor, desde la producción hasta el consumidor final.



Dimensión productiva: más de 1,13 millones de ha certificadas

El sistema público de certificación ecológica alcanza en 2025 una superficie total de:

- 1.132.275 hectáreas,
- 938.377 ha certificadas
- 185.760 ha en conversión

Este crecimiento representa un incremento acumulado superior al 800% en los últimos 25 años, consolidando un modelo que ha sido clave para la expansión de la producción ecológica en España.



Más de 32.000 actividades y casi 28.000 operadores

El ecosistema INTERECO integra:

- 27.861 operadores ecológicos
- 32.004 actividades certificadas
- 1.509 nuevas incorporaciones en 2025

Estas cifras reflejan un tejido productivo diversificado que abarca producción primaria, industria transformadora, comercialización nacional e internacional e importación y exportación. Se trata de un sector que genera empleo directo e indirecto en miles de familias, con una fuerte implantación en el medio rural.





Casi 5.000 millones de euros de volumen económico

El volumen de negocio asociado al sistema de certificación pública asciende a:

- 4.895.847.432 €

Esta cifra posiciona al modelo INTERECO como un actor estratégico dentro del sistema agroalimentario español, con capacidad de influencia tanto en mercados nacionales como internacionales.

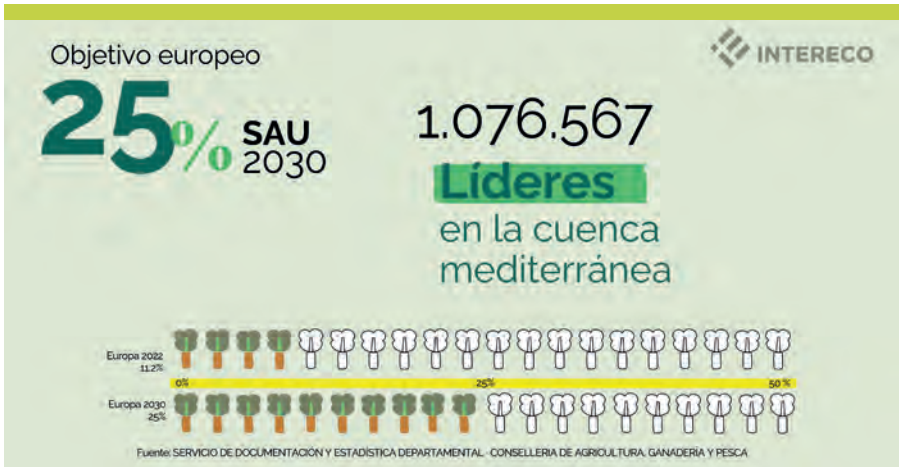


Impacto social: relevo generacional y liderazgo femenino

Los datos reflejan un sector con creciente impacto social:

- 6.656 mujeres operadoras (24%)
- 2.766 jóvenes operadores (10%)

La producción ecológica se posiciona como un espacio de oportunidad para el emprendimiento rural, la innovación y la incorporación de nuevos perfiles profesionales.



Estructura productiva: liderazgo en cultivos mediterráneos y ganadería extensiva

El análisis por orientaciones productivas muestra un modelo claramente alineado con las características agroecológicas del territorio. Producciones agrícolas:

- Frutales y cultivos leñosos (almendro, olivar, cítricos): representan en torno al 40–45% de la superficie certificada
- Cereales y cultivos herbáceos extensivos: aproximadamente 30–35%
- Viñedo ecológico: en torno al 10%
- Hortalizas y cultivos intensivos: cerca del 15%

Este modelo refleja una clara especialización en sistemas adaptados a condiciones climáticas mediterráneas y de secano.



Implantación territorial: motor del medio rural

El modelo INTERECO tiene presencia en miles de municipios, muchos de ellos en zonas rurales o en riesgo de despoblación.

Su actividad contribuye a:

- Fijación de población
- Dinamización económica local
- Diversificación agraria
- Desarrollo sostenible del territorio



Producción ganadera ecológica

La certificación pública concentra una parte muy significativa de la actividad ganadera ecológica:

- Predominio de ganadería extensiva (ovino, caprino y vacuno)
- Alta vinculación a sistemas de aprovechamiento de pastos naturales
- Representación estimada de: más del 70% de las explotaciones ganaderas ecológicas en España

Este modelo contribuye de forma directa a la conservación de ecosistemas, prevención de incendios y mantenimiento del paisaje rural.



Nuevas líneas de certificación y servicios

Además de la certificación agraria, INTERECO avanza en nuevas áreas estratégicas:

- Certificación de insumos ecológicos
- Restauración ecológica
- Comedores escolares
- Sello ECOLocal
- Desarrollo de nuevas líneas vinculadas a sostenibilidad y trazabilidad

Una certificación pública única en Europa

INTERECO representa un modelo singular:

- La única certificación pública ecológica existente en España

Un sistema que garantiza:

- Independencia
- Rigor técnico
- Proximidad al operador
- Control desde el territorio

Un hito para el sector ecológico español

Desde INTERECO se destaca que esta presentación marca un punto de inflexión: “Por primera vez trasladamos de forma conjunta la dimensión real de la certificación pública. Detrás de estos datos hay territorio, hay familias, hay empresas y hay un modelo que ha sido clave para el crecimiento del sector ecológico en España”. Con esta iniciativa, INTERECO refuerza su papel como estructura vertebradora del sistema ecológico español, consolidando un modelo que combina crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y cohesión territorial.

Agrocultivos

El MAPA rechaza autorizar el spirotetramat para hacer frente a la plaga de pulgón

El Ministerio niega el uso excepcional del fitosanitario ante una crisis que ya afecta a más de 8.000 hectáreas y mantiene en alerta al sector hortofrutícola

■ VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha rechazado la petición de autorizar de forma excepcional el uso de spirotetramat al 10% para combatir la plaga de pulgón que está afectando a explotaciones agrarias de Andalucía, la Región de Murcia y la Comunitat Valenciana.

Según la resolución publicada por el Ministerio, no se cumplen las condiciones previstas en la normativa europea para activar el mecanismo de emergencia que permitiría el uso temporal de este producto fitosanitario durante un máximo de 120 días.

Los gobiernos de estas tres comunidades autónomas habían solicitado al ministro de Agricultura, Luis Planas, la autorización temporal de este plaguicida ante la gravedad de una situación que mantiene en máxima alerta al sector agrario. El producto, autorizado en otros países de la Unión Europea —Francia, Italia, Alemania, Portugal, Grecia y Eslovenia—, se está empleando en dichos territorios para combatir la misma plaga.

La decisión del Ministerio de Agricultura ha sido recibida como un jarro de agua fría por el sector hortofrutícola del arco mediterráneo, que afronta una de las crisis fitosanitarias más graves de la última década debido a una proliferación explosiva de pulgón que ya afecta a más de 8.000 hectáreas.

■ FRENTE COMÚN

La negativa ministerial llega tras una petición formal y coordinada de los gobiernos autonómicos de Andalucía, la Región de Murcia y la Comunitat Valenciana, respaldada por las principales organizaciones profesionales agrarias —Asaja, COAG y UPA—.

Los tres ejecutivos reclaman el levantamiento temporal del veto sobre esta materia activa, conocida comercialmente como Movento, ante la falta de herramientas eficaces para contener la expansión del insecto.

Desde la Junta de Andalucía se ha calificado la situación de “indefensión histórica”, al considerar que mientras España mantiene la prohibición, competidores directos dentro de la Unión Europea han permitido el uso de esta molécula o han concedido periodos de gracia adicionales para proteger sus producciones. Fuentes de la administración andaluza advirtieron



La plaga de pulgón está afectando a las producciones hortícolas de Andalucía, Murcia y la Comunitat Valenciana. / PROEXPORT

Según el MAPA, no se cumplen las condiciones previstas en la normativa europea para activar el mecanismo que permitiría el uso temporal de este fitosanitario durante un máximo de 120 días

La situación en el campo se considera crítica. Un invierno atípicamente suave y húmedo ha favorecido una presión biótica continuada que ha impulsado la expansión del pulgón en los cultivos hortícolas

La negativa a autorizar de forma excepcional el uso de spirotetramat deja al sector en una situación de incertidumbre, ya que la subida de temperaturas puede favorecer la proliferación de la plaga

tras conocerse la resolución que la situación supone “una pérdida irreversible para nuestra economía”.

■ AVANCE ACELERADO DE LA PLAGA

La situación en el campo se considera crítica. Un invierno atípicamente suave y húmedo ha favorecido una presión biótica continuada que ha impulsado la expansión del pulgón.

En Almería, considerado el epicentro de la crisis, ya se han destruido más de 2.000 hectáreas,

con un ritmo de avance estimado en 250 hectáreas semanales que deben ser arrancadas para intentar frenar la propagación del insecto.

En la Región de Murcia, los daños alcanzan las 6.000 hectáreas y afectan especialmente a cultivos estratégicos como la lechuga, el brócoli y la alcachofa.

La preocupación se extiende también a la Comunitat Valenciana, donde el pulgón no sólo debilita las plantaciones, sino que actúa como vector de virus como la Clorosis Nervial

Amarilla (CYVCV) en cítricos, una amenaza que podría dejar fuera de los mercados de exportación una parte significativa de la cosecha.

■ ALTERNATIVAS AUTORIZADAS Y LIMITACIONES TÉCNICAS

El spirotetramat fue durante años una herramienta habitual en el sector hortofrutícola, pero la sustancia dejó de estar autorizada en la Unión Europea tras no renovarse su aprobación comunitaria en 2024. Desde entonces, su uso sólo puede autorizarse mediante procedimientos excepcionales. En España se permitió un periodo de gracia para agotar existencias que concluyó en 2025, por lo que actualmente su aplicación en campo está prohibida salvo en situaciones extraordinarias autorizadas por el Ministerio. Pero el MAPA considera que no se cumplen las condiciones previstas en la normativa europea para aprobar una autorización excepcional.

Como alternativa a la autorización del spirotetramat, el Ministerio de Agricultura ha habilitado el uso de otras materias activas bajo condiciones estrictas. El MAPA ha autorizado temporalmente, según informa Phytoma, la comercialización y el uso de productos fitosanitarios formulados a base de sulfoxaflo (Isoclast) 12% para el control del

pulgón en brassicas en la Región de Murcia. La aprobación de esta solución busca controlar las especies de pulgón *Brevicoryne brassicae* y *Myzus persicae* en los cultivos de brócoli, coliflor, repollo y col china ante su elevada incidencia. Esta autorización estará vigente desde el 27 de febrero hasta el 15 de junio. También se han emitido autorizaciones excepcionales temporales en cultivos de apio, cítricos y frutales de hueso.

Sin embargo, el sector considera que estas soluciones resultan insuficientes. Los técnicos agrarios señalan que el sulfoxaflo presenta una menor sistemía que el spirotetramat, al no contar con doble movilidad —ascendente y descendente— necesaria para alcanzar a los insectos que se refugian en el interior de cultivos como lechugas o cogollos.

Además, su elevada toxicidad para los polinizadores obliga a realizar aplicaciones nocturnas y a comunicar los tratamientos con 48 horas de antelación a los apicultores, lo que complica notablemente la operativa diaria de las explotaciones.

En Andalucía han mostrado su máxima preocupación por los daños del pulgón en el sector agrícola de Almería, un problema que está afectando tanto a cultivos de hoja verde, como lechuga y espinacas, como a cítricos del levante almeriense. La Junta de Andalucía ha logrado la autorización del Ministerio de Agricultura para el uso de otro fitosanitario a base de cyaniliprol como herramienta para luchar contra esta plaga. “Sin embargo, no renunciamos al producto solicitado inicialmente (spirotetramat) dada la importancia de la superficie afectada”, ha remarcado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco. En base a los datos facilitados por el propio sector, los agricultores de la zona del levante almeriense estiman que este problema de sanidad vegetal tiene ya incidencia en casi el 70% de la superficie provincial de cultivos hortícolas al aire libre.

Junto a la vía química, el Ministerio de Agricultura ha instado a reforzar la Gestión Integrada de Plagas (GIP) y el control biológico mediante la liberación de parasitoides. No obstante, técnicos agrícolas coinciden en que, ante una explosión demográfica del pulgón de la magnitud actual, el control biológico por sí solo resulta insuficiente para salvar las cosechas de primavera, situando al Levante en un escenario de elevada vulnerabilidad económica.

La negativa a autorizar de forma excepcional el uso de spirotetramat al 10% deja al sector en una situación de incertidumbre, ya que la subida de temperaturas propia de la primavera puede favorecer la proliferación de la plaga. Agricultores, organizaciones profesionales y administraciones de las comunidades autónomas llevan semanas insistiendo en que la falta de materias activas disponibles reduce cada vez más el margen de actuación frente a los problemas fitosanitarios.

El espárrago granadino arranca la temporada condicionado por el temporal

Las intensas lluvias de febrero alteran las previsiones productivas, retrasan el inicio de la recolección y obligan al sector a activar medidas para recuperar la normalidad en uno de los cultivos estratégicos del Poniente Granadino

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Granada concentra gran parte de la producción nacional de espárrago verde, con especial protagonismo del Poniente Granadino y del municipio de Huétor Tájar, principal zona productora y en la que el cultivo constituye uno de los pilares de la economía local. En esta comarca, el espárrago no sólo genera empleo directo en campo y en los centros de manipulado, sino que también dinamiza la actividad económica de todo el territorio, desde los servicios auxiliares hasta el transporte y la comercialización.

El inicio de la campaña del espárrago verde en Granada llega este año marcado por el tren de borrascas que se registró en enero y febrero, que han alterado el calendario habitual de recolección y han introducido un elemento de incertidumbre en las previsiones productivas. Las precipitaciones, especialmente intensas precisamente en el Poniente Granadino y en el entorno de Huétor Tájar provocaron inundaciones en parcelas, daños en infraestructuras y dificultades de acceso a numerosas explotaciones justo en la antesala de la campaña.

Los perjuicios, no obstante, no han sido iguales en todas las zonas productoras. Las estimaciones de Centro Sur cifran la superficie de cultivo de la cooperativa con daños muy graves en torno al 5-6%. El impacto en Granada, y en otras zonas de Andalucía, depende especialmente de si son zonas que han sufrido inundaciones. En este caso, habrá plantaciones que deberán ser arrancadas y habrá que volverlas a plantar debido al lodo o al tiempo que han estado inundadas provocando un porcentaje alto la asfíxia radicular. Sin embargo, en las explotaciones que no han sufrido inundaciones contarán con un producto con mayor calibre y la producción por tanto aumentará, así como posiblemente los días de cosecha. La cooperativa espera poder incrementar el volumen en la mayoría de las zonas por la recuperación de calibres que tendrá el espárrago por la lluvia.

En este análisis de la situación, y según fuentes de la cooperativa Los Gallombares, que cuenta con más de 2.500 hectáreas repartidas mayoritariamente en Granada, pero también en Málaga, Córdoba, Jaén y Huelva, los daños sólo han afectado a 2-3% de la producción total.

Ante este escenario, el sector afronta el inicio de la campaña con prudencia y con la confianza de que la evolución meteorológica permita estabilizar el desarrollo del cultivo. El espárrago es una planta perenne muy sensible a las condiciones del suelo, por lo que el tiempo que ha permanecido el agua en las parcelas será determinante tanto para la



El sector afronta el inicio de la campaña con prudencia y con la confianza de que la evolución meteorológica permita estabilizar el desarrollo del cultivo en las zonas afectadas por el temporal. / ARCHIVO

producción de esta campaña como para el comportamiento de las plantaciones en años posteriores. En este sentido, la evolución agronómica del cultivo será determinante para conocer el alcance real de los daños.

■ PREVISIONES DE COSECHA

En España se cultivan más de 10.000 hectáreas de espárrago verde y las previsiones de producción de la pasada campaña ascendían a 60 millones de kilos. Ese año, las estimaciones a nivel general son positivas, ya que se prevé incrementar el volumen de producción total del territorio nacional entre un 5 y un 8% si las condiciones climatológicas durante la cosecha acompañan.

En cuanto a las principales zonas productoras, Granada es la primera provincia, con aproximadamente 6.500 hectáreas y una estimación de cosecha 35 millones de kilos en 2025. Por lo tanto, esta provincia andaluza representa alrededor de un 65% de la superficie dedicada al espárrago verde en España y del 60% en cuanto a producción.

Este año, las lluvias registradas en febrero han obligado al sector granadino a revisar ligeramente las previsiones iniciales de la temporada. La cooperativa Centro Sur, una de las principales organizaciones productoras de la zona, realizó a mediados del mes pasado una primera valoración técnica del impacto provocado por la borrasca en las plantaciones del Poniente Granadino.

De acuerdo con las informaciones facilitadas por Cesurca, las inundaciones afectaron a 300-350 hectáreas de cultivo sobre un total de 1.526 hectáreas gestionadas por la cooperativa. Las plantaciones más perjudicadas fueron las ubicadas en la ribera del río Genil y en el entorno del arroyo Milano, especialmente en

el término municipal de Huétor Tájar, donde algunos terrenos permanecieron inundados entre diez y doce días.

En determinadas parcelas, el agua llegó a cubrir completamente las plantas y depositó sedimentos, lo que dificulta la recuperación del cultivo. En otras, sin embargo, el impacto fue menor y la planta ya ha comenzado a emitir los turiones, lo que permite albergar cierto optimismo sobre la evolución de la campaña. El drenaje progresivo del agua ha ido permitiendo la recuperación de parcelas y el comportamiento de las plantaciones dependerá en gran medida de la rapidez con la que el suelo pueda recuperar sus condiciones adecuadas tras las labores de aireación y drenaje. El cultivo podría retomar un desarrollo relativamente normal en muchas explotaciones si la meteorología acompaña.

■ INFRAESTRUCTURAS

Más allá de los daños directos en las parcelas, el temporal también provocó importantes desperfectos en infraestructuras rurales, especialmente en caminos agrícolas utilizados habitualmente para acceder a las explotaciones.

Uno de los casos más significativos se registró en el término municipal de Loja, donde el camino de Los Gallombares quedó prácticamente inservible tras las lluvias. Más del 50% de su trazado resultó gravemente dañado.

Este vial conecta diferentes explotaciones agrícolas y ganaderas y constituye una vía de acceso fundamental para numerosos agricultores de la zona. Su cierre impidió durante días el tránsito de vehículos y maquinaria agrícola, dificultando las labores preparatorias de la campaña del espárrago justo cuando el cultivo comenzaba a emitir los primeros turiones.

En el área de Los Gallombares predominan pequeñas explotaciones familiares dedicadas al espárrago verde, un cultivo que requiere una recolección prácticamente diaria durante la campaña. Cuando el turión alcanza el tamaño adecuado debe cortarse de inmediato para mantener su calidad comercial, de modo que cualquier dificultad de acceso a las parcelas puede traducirse en pérdidas económicas directas.

Los socios agricultores de la cooperativa han estimado entre 100 y 200 hectáreas de cultivo dependientes directamente de este camino, lo que da una idea de la importancia estratégica de la infraestructura para la actividad agraria de la zona.

El problema no se limita a este caso concreto. Desde Asaja Granada también señalaron que la organización recibió comunicaciones de daños en caminos rurales en diferentes comarcas de la provincia. Según sus primeras estimaciones, alrededor de 800 parcelas de espárrago se vieron afectadas por problemas de acceso derivados del deterioro de estas infraestructuras.

■ MEDIDAS DE APOYO

Ante el impacto provocado por el temporal, las organizaciones agrarias y las cooperativas del sector no tardaron en solicitar el apoyo de las administraciones para facilitar la recuperación de las explotaciones afectadas y reparar las infraestructuras.

Asaja Granada fue más allá y solicitó medidas complementarias para cubrir toda la realidad agraria de la provincia, ya que consideran que algunas ayudas aprobadas inicialmente dejaban fuera a zonas que también sufrieron daños en cultivos, infraestructuras y caminos rurales.

Las lluvias provocaron inundaciones, caída de árboles y

desperfectos en numerosas explotaciones agrícolas. En la ribera del Genil, a su paso por municipios como Huétor Tájar, Láchar, Fuente Vaqueros o Valderrubio, se registraron importantes acumulaciones de agua que afectaron a diferentes cultivos. En el caso concreto de Huétor Tájar, una de las principales zonas productoras de este cultivo, unas 1.200 hectáreas resultaron inundadas, de las cuales entre 800 y 900 correspondían a plantaciones de espárrago.

Las administraciones pusieron en marcha mecanismos de apoyo como la agilización de ayudas para la reparación de caminos, las indemnizaciones a través del sistema de seguros agrarios o la flexibilización de determinadas medidas de la PAC.

Tras el varapalo sufrido, el sector ha insistido en la necesidad de acometer actuaciones estructurales que permitan reducir la vulnerabilidad del campo granadino frente a episodios meteorológicos extremos. Así, proponen actuaciones como la mejora de infraestructuras hidráulicas, el mantenimiento de cauces o la modernización de sistemas de riego.

■ UN CULTIVO ESTRATÉGICO

Más allá de la coyuntura de la campaña, el espárrago verde es uno de los cultivos estratégicos para la economía agraria del Poniente granadino. En municipios como Huétor Tájar, el sector genera empleo directo tanto en el campo como en las centrales hortofrutícolas, además de actividad económica indirecta en transporte, servicios y comercio.

El peso social del espárrago también se refleja en el tejido cooperativo que caracteriza a la comarca. Las cooperativas desempeñan un papel clave en la organización de la producción, la comercialización del producto y la generación de valor añadido para los agricultores.

En este contexto, distintas instituciones y organizaciones del sector están impulsando iniciativas orientadas a reforzar el arraigo de la población en el medio rural y a poner en valor el papel del sector agroalimentario como motor de desarrollo territorial.

La Diputación de Granada ha anunciado recientemente su apoyo a diversos proyectos impulsados por entidades agroalimentarias de la provincia con el objetivo de contribuir a la fijación de población en las zonas rurales. Entre estas iniciativas se encuentran proyectos vinculados al cooperativismo agrario, a la IGP Espárrago de Huétor Tájar y a la Interprofesional del Espárrago Verde de España.

Estas propuestas buscan visibilizar el papel del sector como generador de empleo estable, reforzar el sentimiento de pertenencia al territorio y atraer a jóvenes y mujeres al ámbito agrario. Para ello se plantean campañas de comunicación, producción de contenidos audiovisuales y acciones de divulgación destinadas a poner en valor las oportunidades de vida y trabajo vinculadas al medio rural.

La apuesta por este tipo de iniciativas refleja la importancia que el sector agroalimentario tiene para la cohesión territorial de la provincia. En muchas comarcas, la actividad agraria constituye uno de los principales motores económicos y un elemento clave para mantener población y actividad en los municipios rurales.

MAGDA GALEANO REVERT / Vicepresidenta de IBMA
(International Biocontrol Manufacturers Association)

“El biocontrol debe ocupar un papel prioritario en los programas de manejo integrado de plagas”

El aumento de las infestaciones de pulgón en cultivos como lechuga y brásicas vuelve a situar la gestión de plagas en el centro del debate agrario. En esta entrevista, Magda Galeano Revert, vicepresidenta de IBMA, aborda el papel creciente del biocontrol dentro de los programas de manejo integrado, explica qué herramientas biológicas ya están disponibles y analiza cómo deben combinarse con otras estrategias para lograr un control eficaz y sostenible. La conversación también profundiza en los retos técnicos y regulatorios que condicionan la llegada de nuevas soluciones al mercado europeo y en la necesidad de avanzar hacia un marco normativo más ágil que permita a los agricultores disponer de más alternativas.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Cuál es la valoración de IBMA sobre el aumento de infestaciones de pulgón en cultivos como lechuga y brásicas?

Magda Galeano. Desde IBMA entendemos la preocupación del sector ante el aumento de infestaciones de pulgón en cultivos como lechuga y brásicas. El incremento, a veces fuera de control, de las poblaciones de pulgón en los cultivos de hoja como la lechuga se está produciendo tras la retirada del mercado de sustancias químicas como el spirotetramat. La imposibilidad legal de usar esta sustancia ya estaba prevista con varios años de antelación, por lo que la situación actual es una clara consecuencia de la falta de previsión para introducir en los cultivos otras alternativas de control de plagas que sí están disponibles, como es el caso del control biológico basado en las sueltas de diferentes enemigos naturales.

VF. ¿Qué herramientas de biocontrol están actualmente disponibles en Europa para el control del pulgón en cultivos de lechuga y brásicas?

MG. Las herramientas de biocontrol pueden clasificarse en cuatro grandes grupos: Sustancias Naturales, Semioquímicos, Macroorganismos y Microorganismos.

Entre los macroorganismos o fauna auxiliar a base de insectos beneficiosos, la estrategia más eficaz se basa en el uso de parasitoides del género *Aphidius* y de especies depredadoras como *Aphidoletes aphidimyza*, sírfidos como *Sphaerophoria rueppellii* y *Episyrphus balteatus* o crisopas (*Chrysoperla carnea*), cuyas larvas son depredadores de pulgón. El éxito se basa en llevar a cabo estrategias preventivas, haciendo introducciones desde el inicio de cultivo (incluso antes de detectar la presencia de la plaga) con plantas reservorio que dan refugio y fuentes de alimento a los adultos de estas especies y favorecen su instalación temprana.

Dentro de las sustancias naturales existen una veintena de productos registrados y formulados a base de piretrinas,



El biocontrol ha demostrado ser una estrategia sólida y eficaz, especialmente cuando se aplica siguiendo protocolos técnicos adecuados y buena planificación. / KP

“Es muy importante insistir en que el éxito del control biológico depende de la correcta aplicación de los protocolos técnicos y de entender que el objetivo es evitar que la plaga dañe al cultivo”

azadiractina, así como aceite de colza.

Y entre los microorganismos, en España se hallan autorizados 3 formulados basados en el hongo entomopatógeno *Beauveria bassiana*.

VF. ¿Qué organismos auxiliares o microorganismos han demostrado mayor eficacia en estos cultivos?

MG. Todas las herramientas nombradas arriba han demostrado ser eficaces en mayor o menor medida. El uso de la fauna auxiliar (parasitoides y depredadores), y microorganismos (hoy en día solo registrado en España el hongo entomopatógeno *Beauveria bassiana* pero en el resto de Europa hay más registrados) forman parte de la gestión integrada de plagas de este tipo de cultivos.

Las sustancias naturales (especialmente las piretrinas y azadiractina) son muy eficaces y combinando adecuadamente el modo de aplicación y el tiempo de aplicación junto con el resto de los agentes de biocontrol,

forman una estrategia eficaz y sostenible. Es muy importante insistir en que el éxito del control biológico depende de la correcta aplicación de los protocolos técnicos y de entender que el objetivo es evitar que la plaga dañe al cultivo.

VF. ¿Puede el biocontrol sustituir completamente a los insecticidas químicos en el control del pulgón, o debe integrarse dentro de programas de manejo integrado de plagas?

MG. Desde IBMA defendemos que el biocontrol debe ocupar un papel prioritario dentro de los programas de manejo integrado de plagas. El manejo integrado combina diferentes herramientas (biológicas, agronómicas y, cuando es necesario, sustancias químicas compatibles y respetuosas con el medio ambiente y la salud del productor y del consumidor) para lograr un control eficaz y sostenible.

El biocontrol ha demostrado ser una estrategia sólida y eficaz, especialmente cuando se aplica siguiendo protocolos técnicos



Magda Galeano considera fundamental avanzar hacia un marco regulatorio más ágil y adaptado a la naturaleza de las soluciones de biocontrol. / IBMA

adecuados y con una planificación preventiva.

Las sueltas de insectos beneficiosos resuelven el grave problema de resistencias a materias químicas por parte de los insectos plaga, causa por la que muchos plaguicidas químicos han dejado de ser eficaces. Además, el control biológico no deja residuos ni necesita plazo de seguridad.

VF. ¿Cuáles son las principales limitaciones técnicas o regulatorias para el uso del biocontrol en cultivos al aire libre como las brásicas?

MG. En cuanto a las limitaciones técnicas hay que explicar que los productos de biocontrol siguen protocolos estrechamente ligados a la evolución de la plaga, a las condiciones ambientales y al cultivo en cuestión. No se trataría de una limitación técnica en sí, sino un buen conocimiento del uso de los productos de biocontrol dentro del manejo integrado de plagas, teniendo siempre en cuenta el consejo de los técnicos cualificados.

En cuanto a las limitaciones regulatorias tenemos que diferenciar entre los tipos de productos de biocontrol. Si se tratan de organismos de control biológico (OCBs), como insectos, ácaros y nematodos entomopatógenos, en España se regulan bajo el Real Decreto 534/2017 y siempre que sean especies autóctonas, el proceso está bien regulado, es ágil y funciona adecuadamente. Si hablamos del resto de los productos de biocontrol que están regulados por el Reglamento 1107/2009 venimos observando que el proceso de evaluación de los dossieres dura entre 10-15 años, un tiempo demasiado largo en comparación con los de otros países fuera de Europa. Es por ello por lo que las medidas del paquete Omnibus recientemente publicadas por la Comisión Europea abre una vía de esperanza en esta línea. Desde IBMA apoyamos estas medidas en pro del biocontrol, las cuales van a ser sometidas a la correspondiente valoración por los estados miembros y por la Comisión Europea.

VF. ¿Cómo afecta el actual sistema europeo de registro de productos fitosanitarios al desarrollo y disponibilidad de productos de biocontrol?

MG. El actual sistema europeo de registro de productos fitosanitarios, basado en el Reglamento (CE) n° 1107/2009, fue diseñado principalmente para productos químicos convencionales. Como

consecuencia, muchas soluciones de biocontrol deben seguir procedimientos de evaluación largos y complejos que no siempre están adaptados a sus características y perfil de riesgo.

En particular, en el caso de los microorganismos y otros productos de biocontrol, el proceso de registro requiere la preparación de un dossier completo y puede prolongarse durante muchos años, en algunos casos más de una década. Esto ralentiza la llegada de nuevas herramientas al mercado y limita las opciones disponibles para los agricultores.

Por ello, desde IBMA consideramos necesario avanzar hacia procedimientos regulatorios más proporcionados que agilicen la puesta en el mercado de las soluciones de biocontrol que demandan los productores.

VF. ¿Qué cambios regulatorios considera IBMA necesarios para acelerar la llegada de nuevas herramientas biológicas al mercado?

MG. Desde IBMA consideramos fundamental avanzar hacia un marco regulatorio más adaptado a la naturaleza de las soluciones de biocontrol. En este sentido, la propuesta del Paquete Omnibus de Simplificación presentada por la Comisión Europea representa una oportunidad clave para mejorar el acceso de estas herramientas al mercado.

El objetivo de esta iniciativa no es reducir los estándares de seguridad, sino simplificar y hacer más eficientes los procedimientos administrativos, adaptándolos mejor al perfil de riesgo de los productos biológicos. Actualmente, muchas soluciones de biocontrol siguen siendo evaluadas bajo procedimientos diseñados originalmente para productos fitosanitarios químicos, lo que genera retrasos innecesarios en su aprobación.

El Paquete Omnibus introduce avances importantes, como una definición armonizada de biocontrol a nivel europeo, la priorización de los procedimientos de evaluación, la posibilidad de autorizaciones provisionales para nuevas sustancias activas y una mayor armonización del mercado interior.

Para IBMA, la adopción y correcta implementación de estas medidas es esencial para facilitar la llegada de nuevas soluciones biológicas a los agricultores europeos, permitiéndoles acceder más rápidamente a herramientas eficaces y sostenibles para la gestión de plagas.

MANUEL GONZÁLEZ CORRAL / Director territorial de Agroseguro en Levante

“En 2025, el pedrisco fue responsable de más de 66 millones en indemnizaciones”

El director territorial de Agroseguro en Levante repasa en esta entrevista los siniestros de la anterior campaña y da las pautas para una buena protección de las cosechas de 2026.

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Valencia Fruits. El año 2025 se ha caracterizado por su intensa actividad tormentosa, pero también hemos sufrido otros fenómenos meteorológicos. En cifras totales, ¿cómo ha sido para el seguro agrario?

Manuel González Corral. Las indemnizaciones del seguro agrario cerraron 2025 con más de 90 millones de euros (en concreto, 92,4), una cifra muy elevada que se debe efectivamente a la intensa actividad tormentosa que sufrimos el año pasado, no sólo aquí, sino en todo el país. Las tormentas de pedrisco fueron responsables de más de 66 millones, a los que si, además, sumamos los siniestros por lluvia, viento e inundaciones, se elevaron hasta superar los 70 millones. El resto de las indemnizaciones agrícolas se repartió entre riesgos como la helada (con cerca de 4 millones), entre otros. Por su parte los seguros pecuarios registraron 5,4 millones de euros.

VF. ¿Qué producciones fueron las más afectadas?

MGC. Sin ninguna duda la de cítricos, que sufrieron daños sobre más de 26.000 hectáreas y registraron indemnizaciones de 58,6 millones de euros. Pero no es la única, también destacan las indemnizaciones abonadas a los productores de kaki con 8,2 millones, frutales con 5,3 millones, uva de vino, 4,5 millones, uva de mesa, 2,8 millones, y hortalizas (2,7 millones). El resto hasta el total se reparte entre otras líneas de seguro como herbáceos



Manuel González señala los cítricos como cultivo más afectado por los siniestros en la Comunidad en 2025. / AGROSEGURO

extensivos, frutos secos, cultivos tropicales, cereza, planta viva y flor cortada o níspero y otros frutales.

VF. La Comunidad Valenciana es la principal zona productora de cítricos en España, ¿ya se puede contratar este seguro?

MGC. Efectivamente nuestra región es la principal zona productora, aunque también Andalucía y Murcia cuentan con un buen porcentaje de producción. El seguro se puede contratar desde el 1 de marzo. Llevamos ya un par de campañas con esta fecha de inicio de suscripción, lo cual

permite contratar con tiempo suficiente para cubrir posibles siniestros tempranos. Además, este año se ha adelantado también el final de la contratación al 31 de julio del final del periodo de contratación del seguro para todos los módulos y ámbitos. De nuevo, esta medida pretende fomentar la contratación temprana y facilitar que se puedan cubrir todos los siniestros que ocurran durante la campaña, al tiempo que se flexibiliza la posible modificación posterior de las pólizas.

VF. ¿En abril ya hay tormentas de pedrisco?

MGC. Desde que empieza la primavera el riesgo de pedrisco está presente, por lo que sin ninguna duda abril y mayo son meses en los que podemos sufrir tormentas de pedrisco. También es verdad que este tipo de fenómenos son cada vez más intensos, más extensos en superficie y se producen cada vez en fechas más tempranas, y casi en cualquier momento del año. De hecho, el año pasado sufrimos estas tormentas desde abril hasta diciembre, aunque las más severas se registraron durante los meses de mayo, julio y septiembre.

VF. Ya hemos consumido prácticamente 3 meses de año y 2026 ha empezado con mucha actividad tormentosa, ¿nos ha afectado mucho?

MGC. Sí, lo cierto es que el año ha empezado fuerte y muy tormentoso. Y aunque no nos ha afectado como a Andalucía, hemos sufrido daños. En concreto hemos recibido declaraciones de siniestro correspondientes a cerca de 8.500 hectáreas de las cuales más de 8.100 corresponden a cítricos. La mayor parte de los siniestros recibidos sobre estos cultivos son por daños causados por el viento y la indemnización se estima en cerca de 7 millones de euros. El paso de las diferentes borrascas sobre el campo nos ha dejado también algo más de un millón de euros estimados en hortalizas. A ver cómo evoluciona el resto del año.

VF. ¿Existen otras producciones cuyo aseguramiento coincida con esta época?

MGC. Se pueden suscribir los seguros de uva de mesa o del granado, y también los módulos de aseguramiento que protegen frente al pedrisco de numerosas producciones como el viñedo, los frutales o el olivar. También los seguros ganaderos y acuícolas, que permiten su contratación en cualquier momento del año.

VF. Respecto a la contratación, a nivel nacional los datos son muy positivos y ¿en la Comunidad Valenciana?

MGC. En la Comunidad Valenciana también lo son. El año pasado la contratación creció, tanto en su producción asegurada, que se incrementó en más de un 3%, como en el número de animales asegurados, que aumentaron en un 5%. Los cítricos se mantienen estables, con una tendencia positiva, en 2025 la producción contratada se incrementó en cerca de un 1%. Al final, la meteorología cada vez más adversa y la adecuada gestión de Agroseguro en momentos de grandes siniestros, como la DANA de hace dos años, contribuyen a que los agricultores y ganaderos valencianos estén cada vez más convencidos de la necesidad de contar con un seguro agrario.

Aragón necesitará contratar a unos 25.000 temporeros en la temporada de la fruta

► JAVIER ORTEGA. REDACCIÓN.

Aragón ha comenzado a preparar la próxima campaña de la fruta en cuya recolección se estima que necesitará contratar a entre 20.000 y 25.000 temporeros. Con una producción media al año de más de 600.000 toneladas, Aragón es referente nacional en el sector de la fruta y la agroalimentación representa el 10% de la economía de la comunidad.

La Delegación del Gobierno en Aragón organizó el pasado viernes 20 una jornada sobre documentación y extranjería en la campaña agrícola. Participaron representantes de organizaciones agrarias, empresas del sector y asesorías y firmas de trabajo temporal.

En el encuentro, se explicaron la normativa y las novedades de

cara a la contratación de personas migrantes en el campo, en especial para las labores de aclareo y recogida de fruta que comenzarán en las próximas semanas en diversas comarcas aragonesas.

El delegado del Gobierno, Fernando Beltrán, señaló que es fundamental “dar garantía y seguridad jurídica, tanto a trabajadores como a empleadores, en cuanto a condiciones de trabajo y contrataciones bien sea en origen o in situ”. La inmigración representa ya el 15% de los trabajadores en activos que hay en Aragón.

Beltrán explicó que “la Ley de Extranjería y el Reglamento que la desarrolla ha ido introduciendo paulatinamente mejoras para facilitar la integración de las personas migrantes, también en el mundo laboral, una demanda

que nos transmiten tanto las empresas como los sindicatos”.

Por su parte, Román García, director territorial de Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Aragón, señaló que el proceso de regularización de medio millón de inmigrantes “es una oportunidad, no un problema”. Añadió que el hecho de que este proceso coincida con la campaña agrícola “facilitará que los empresarios se puedan beneficiar para las contrataciones, recurriendo a personas que ya tienen documentación o están en proceso de obtenerla para iniciar la actividad”.

En cuanto a los casos detectados por la Inspección en Aragón, García indicó que el 90% están en relación con los incumplimientos de personas que carecen de autorización para trabajar. En el



Temporeros recogiendo fruta en un campo aragonés. / JO

último año, Inspección ha detectado en torno a 900 personas en esta situación, que han dado lugar a cerca de 9 millones de euros en sanciones.

El delegado del Gobierno anunció que durante la campaña frutícola se reforzará la vigilancia frente a posibles situaciones de abuso. “Se han detectado casos de condiciones laborales

cercanas a la esclavitud. Eso es trata con fines de explotación laboral y se va a perseguir”.

En el dispositivo participarán de forma coordinada la Oficina de Extranjería, la Policía Nacional, la Guardia Civil y la Inspección de Trabajo, con el objetivo de supervisar tanto la contratación como las condiciones reales sobre el terreno.

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 19 de marzo de 2026, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque.....	2,00
Aguacate	4,50
Almendra	9,20
Pomelo.....	1,40
Avellana.....	7,00
Kaki.....	2,00
Carambolas.....	4,00
Castañas.....	3,80
Cerezas.....	10,00
Cocos.....	1,20
Membrillo.....	1,10
Dátiles.....	3,50
Feijoa.....	8,00
Higo.....	10,00
Higos Chumbos.....	2,50
Frambuesa	21,00
Grosellas	26,00
Kiwis	2,80
Lichis.....	4,30
Lima.....	2,50
Limón.....	1,30
Fresa	3,20
Fresón.....	2,75
Granada.....	3,50
Mandarina Clementina	2,00
Satsuma.....	1,50
Otras.....	2,00
Mangos.....	6,00
Maracuyá	9,00
Melón Galia	1,35
Amarillo.....	0,80
Piel de Sapo	1,70
Otros.....	1,35
Moras.....	18,50
Nashi.....	2,00
Nectarina Blanca.....	1,50
Amarilla	2,35
Níspero	10,00
Nueces	8,00
Olivas	1,80
Papayas.....	3,25
Pera Blanquilla	1,50
Verano	4,50
Invierno.....	2,00
Temprana.....	1,00
Piña.....	1,35
Pitahaya.....	6,00
Plátanos Canario.....	1,60
Importación.....	1,00
Manzana Bicolor.....	1,20
Amarilla.....	1,10
Verde	1,05
Roja	1,00
Otras.....	1,35
Melocotón Amarillo.....	4,30
Rojo Pulpa Blanca.....	1,20
Rojo Pulpa Amarilla.....	3,00
Ciruela	2,20
Uva Blanca.....	2,70
Negra.....	2,70
Rambután.....	18,00
Sandía Con semilla.....	2,10
Sin semilla.....	2,20
Naranja	1,10
Chirimoya.....	4,50
Otras Frutas.....	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga.....	2,50
Redonda.....	2,20
Ajo Seco.....	3,50
Tierno.....	1,00
Apio.....	0,60
Acelgas	0,70
Batata.....	1,20
Borrajá.....	0,60
Brócoli.....	0,90
Brécol.....	1,80
Calçots.....	0,16
Calabaza.....	0,70
Calabacín.....	1,80
Cardo.....	1,10

Alcachofa.....	0,90
Cebolla Seca	0,40
Figueras.....	1,20
Tierna.....	1,10
Pepino.....	2,20
Col Repollo	0,90
Bruselas.....	2,00
Lombarda	0,60
China.....	0,90
Coliflor	1,40
Berros.....	1,50
Lechuga Iceberg.....	0,70
Larga.....	0,80
Otras.....	0,90
Endivia.....	1,20
Escarola.....	0,90
Espárragos Blancos.....	6,00
Verdes.....	4,00
Espinaca.....	0,85
Haba	2,00
Hinojo.....	1,05
Perejil.....	0,65
Judía Bobi	5,50
Perona.....	9,00
Fina.....	4,50
Otras.....	2,25
Nabo.....	1,20
Zanahoria.....	0,75
Patata Blanca.....	0,40
Temprana.....	0,55
Roja	0,45
Pimiento Lamuyo	2,40
Verde	2,50
Rojo	2,80
Guisante	5,00
Puerro.....	0,90
Rábano.....	0,60
Remolacha.....	1,10
Tomate Maduro.....	2,50
Verde	3,00
Chirivía.....	1,30
Otras Hortalizas.....	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola.....	3,70
Rovellón-Niscalo.....	15,00
Champiñón	2,50
Otras Setas.....	10,00
Maíz.....	0,50
Caña de Azúcar.....	1,75
Menestra.....	0,95
Otros Varios.....	1,50

Mercalicante

Información de precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, referidos a la semana del 2 al 8 de marzo de 2026, ofertados en el Mercado Central de Abastecimiento de Alicante.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacate Hass.....	1,10
Otras Variedades.....	3,17
Cereza Otras Variedades.....	7,85
Chirimoya Otras Variedades.....	5,08
Ciruela Otras Familia Black.....	3,11
Coco Otras Variedades.....	1,00
En Seco.....	1,00
Dátil Medjoul.....	8,25
Otras Variedades.....	7,28
Frambuesa Otras Variedades.....	3,50
Fresón Candonga.....	6,50
Otras Variedades.....	3,83
Granada Grano de Elche o Mollar.....	2,30
Higo Seco.....	11,39
Kiwi Pulpa Verde.....	1,90
Kiwigold.....	5,00
Otras Variedades.....	2,65
Lima Mejicana	1,65
Otras Variedades.....	2,73
Limón Fino o Primafiori.....	0,60
Verna.....	1,63
Mandarina Ortanique	1,99
Otras Variedades.....	2,18
Mango Otras Variedades.....	1,85
Manzana Golden	1,05
Fuji.....	1,55
Royal Gala.....	1,35
Pink Lady.....	2,00
Melón Piel de Sapo.....	1,50

Naranja Otras Variedades.....	0,80
Lane Late.....	1,00
Navel Late	0,77
Valencia Late	1,05
Navel.....	0,72
Nectarina Carne Blanca.....	2,71
Níspero Otras Variedades.....	3,50
Algerie o Argelino.....	1,50
Nuez.....	3,14
Papaya o Papayón.....	2,55
Otras Variedades.....	3,22
Pera Conferencia.....	1,45
Otras Variedades.....	2,14
Ercolini / Morettini	/S/C
Agua o Blanquilla	/S/C
Piña Golden Sweet	1,40
Africana.....	1,43
Otras Variedades.....	1,36
Pitahaya Roja.....	4,50
Amarilla.....	/S/C
Plátano Americano o Banana.....	1,10
Otras Variedades.....	1,05
De Canarias 1ª.....	1,05
De Canarias 2ª.....	0,56
Macho.....	2,10
Otras Variedades.....	1,54
Extra.....	1,49
Pomelo Amarillo.....	0,70
Otras Variedades.....	/S/C
Resto de Frutas.....	6,96
Sandía Otras Variedades	2,08
Sin Semilla	/S/C
Tamarindo.....	/S/C
Uva Blanca Otras Variedades.....	1,40
Red Globe.....	3,80
Sin Semilla Blanca.....	4,29
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga Hojas Lisas.....	0,80
Hojas Rizadas Lyon.....	0,90
Ajo Otras Variedades.....	3,91
Tierno o Ajete.....	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	0,80
Violeta.....	0,81
Apio Verde.....	0,90
Apionabo.....	0,85
Berenjena Morada	3,72
Otras Variedades.....	2,39
Boniato o Batata.....	1,48
Brocoli o Brócoli o Brecol.....	1,50
Torre o Romanescu.....	0,38
Calabacín Verde.....	1,63
Blanco.....	/S/C
Otras Variedades.....	0,75
Calabaza De Verano.....	0,70
Otras Variedades.....	0,75
De Invierno	/S/C
Cardo.....	0,90
Cebolla Tierna.....	4,00
Otras Variedades.....	0,80
Morada.....	/S/C
Blanca Dulce Fuentes de Ebro.....	1,29
Calçots.....	0,33
Recas y Similares.....	0,70
Grano de Oro.....	0,60
Chirivía	1,20
Col de Hojas Lisas.....	0,40
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,70
Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Otras Variedades.....	0,70
Coliflor	1,20
Endivia.....	1,40
Escarola Otras Variedades.....	0,40
Espárrago Vede o Triguero.....	3,36
Espinaca.....	1,00
Guisante.....	3,00
Haba Verde o Habichuela.....	1,81
Hinojo.....	/S/C
Hortalizas IV Gama.....	4,15
Jengibre.....	1,80
Judía Verde Perona	10,24
Verde Fina.....	5,74
Lechuga Cogollo.....	1,70
Hoja de Roble.....	2,20
Iceberg	1,80
Romana.....	0,85
Otras Variedades.....	0,15
Lollo Rosso.....	2,10
Maíz o Millo	1,05

Nabo.....	1,00
Ñame o Yame	/S/C
Pepino Corto o tipo Español.....	0,62
Largo o Tipo Holandés.....	/S/C
Otras Variedades.....	2,45
Perejil	0,80
Pimiento Verde Italiano.....	2,26
Otras Variedades.....	4,83
Rojo Lamuyo.....	2,50
Rojo Najerano.....	/S/C
Verde Padrón.....	/S/C
Amarillo California.....	/S/C
Puerro.....	3,50
Rábano y Rabanilla.....	/S/C
Remolacha Común o Roja.....	1,00
Resto de Hortalizas.....	0,80
Seta Champiñón	3,75
Otras Variedades.....	4,56
Tomate Daniela / Long Life / Royesta.....	1,65
Asurcado Verde Raf.....	1,96
Liso Rojo Rama.....	1,60
Cherry.....	/S/C
Otras Variedades.....	1,00
Liso Rojo Pera	2,01
Liso Verde Rambo.....	1,92
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	1,50
Zanahoria Nantesa	0,80
En Rama.....	1,00
Otras Variedades.....	0,70
PATATAS	Euros/kg
Blanca Ágata (Granel).....	/S/C
Blanca Ágata (Confecc).....	/S/C
Blanca Agria (Granel).....	0,76
Blanca Agria (Confecc).....	/S/C
Blanca Caesar (Granel)	/S/C
Blanca Claustar o Primor (Granel).....	2,90
Blanca Monalisa (Granel).....	0,90
Roja Otras Variedades (Granel).....	1,50
Blanca Spunta (Granel)	1,00
Bonita Colorada (Granel)	2,30
Blanca Otras Variedades (Granel).....	0,73

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	/S/C
Fresones.....	5,25-3,75
Limones.....	1,40
Manzana Golden	1,10
Roja.....	/S/C
Naranja Navel.....	1,00
Pera Blanquilla.....	1,70
Passacrassana.....	/S/C
Piñas.....	1,50-1,60
Plátanos	1,60
Pomelos.....	1,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofa	2,40
Lechuga.....	0,54
Cebolla.....	0,60
Coliflor	0,90
Judías Verdes Perona	8,00-8,50
Patatas Calidad.....	0,32
Primor.....	0,70
Pimientos Verdes.....	/S/C
Tomate Maduro.....	2,20-2,25
Tomate Verde.....	2,90-3,00
Zanahorias.....	0,75

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 16 al 20 de marzo de 2026, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna.....	6,95
Aguacate Hass.....	4,95
Fuerte.....	4,95
Otras Variedades.....	3,45
Cereza Picota	13,95
Ciruela Otras Familia Black.....	3,25
Golden Japan y Songold.....	3,20
Coco Otras Variedades.....	0,95
Dátil Deglet Nou.....	4,45

Fresa.....	10,95
Fresón Otras Variedades.....	9,95
Granada Otras Variedades.....	3,90
Guayaba Otras Variedades.....	4,45
Higo Chumbo.....	4,95
Kaki Otras Variedades.....	2,95
Kiwi Kiwigold.....	5,45
Pulpa Verde.....	4,45
Limón Fino o Primafiori.....	1,70
Otras Variedades.....	1,65
Verna.....	1,65
Mandarina Clemenlate	1,88
Ortanique.....	1,88
Clemenvilla o Nova.....	1,85
Manzanas Fuji.....	2,05
Golden.....	2,00
Royal Gala.....	1,90
Granny Smith.....	1,85
Otras Variedades.....	2,05
Starking o Similares.....	1,95
Reineta.....	2,35
Melocotón Merryl y Elegant Lady.....	2,20
Baby Gold Amarillo.....	2,35
Naranja Valencia Late.....	1,60
Lane Late.....	1,60
Navel.....	1,60
Navelina.....	1,60
Otras Variedades.....	1,60
Navel Late.....	1,60
Níspero Algerie.....	4,45
Nuez	4,95
Papaya Grupo Solo y Sunrise.....	2,75
Papayón (2-3 kg/ud).....	2,77
Pera Conferencia.....	1,95
Ercolini / Morettini.....	2,85
Otras Variedades.....	2,85
Limonera.....	2,15
Piña Golden Sweet.....	9,85
Plátanos Canarias Primera	1,00
Canarias Segunda.....	0,77
Extra.....	1,40
Pomelo Rojo.....	1,15
Amarillo.....	1,15
Sandía Sin Semilla.....	4,70
Con Semilla.....	4,45
Uva Blanca Otras Variedades	4,45
Negra Otras Variedades	3,70
Red Globe.....	3,95
Italia o Ideal.....	2,45
Resto de frutas.....	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon.....	2,75
Ajo Blanco.....	3,95
Morado.....	1,15
Tierno o Ajete.....	2,35
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,85
Apio Verde.....	1,80
Apionabo.....	2,95
Berenjena Morada	1,24
Berros.....	2,45
Boniato o Batata.....	1,95
Bróculi, Brecol o Brócoli	3,71
Calabacín Blanco	2,60
Verde	1,95
Calabaza De Verano.....	1,15
De Invierno	1,15
Cebolla Grano Oro o Valenciana	1,54
Morada	1,15
Recas.....	1,15
Col China o Pekinensis.....	0,85
Lombarda o Repollo Rojo	1,09
Repollo Hojas Rizadas.....	0,65
De Bruselas.....	1,65
Tierna.....	0,95
Coliflor	2,95
Endivia	2,26
Escarola Rizada o Frisée.....	2,26
Espárrago Verde o Triguero.....	2,40
Espinacas.....	0,18
Guindilla Verde.....	3,50
Guisante.....	3,45
Hinojo.....	2,45
Judía Verde Bobby.....	5,69
Verde Otras Variedades.....	5,89
Verde Elda.....	5,90
Laurel.....	1,05
Lechuga Otras Variedades.....	0,30
Romana.....	1,15

MERCADOS NACIONALES

Maíz o Millo.....	1,12
Nabo.....	0,55
Pepino Largo o Tipo Holandés.....	1,37
Tipo Español.....	1,60
Perejil.....	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California.....	2,55
Rojo Lamuyo.....	2,66
Verde Italiano.....	2,53
Verde Padrón.....	3,73
Otras Variedades.....	2,35
Puerro.....	1,43
Rábano y Rabanilla.....	0,65
Remolacha Común o Roja.....	1,30
Seta Champiñón.....	2,45
Girgola o Chopo.....	2,20
Tomate Cherry.....	3,95
Liso Rojo Daniela/Long Life/Royesta.....	2,03
Liso Rojo Canarias.....	1,75
Otras Variedades.....	0,75
Zanahoria o Carlota Nantesa.....	1,54
Jengibre.....	4,35
Ñame.....	5,05
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,20
Hortalizas IV Gama.....	5,50
Resto Hortalizas.....	0,80
PATATAS (Granel) Euros/kg	
Blanca, Otras Variedades.....	1,55
Otras Variedades.....	0,95
Roja Otras Variedades.....	1,55
Blanca Spunta.....	1,74

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Chirimoyas.....	/S/C
Clementina.....	/S/C
Fresones.....	4,29
Limones.....	1,50
Mandarinas.....	/S/C
Manzana Golden.....	1,85
Starking.....	1,60
Roja.....	/S/C
Naranja Navel.....	1,30
Pera Blanquilla.....	2,25
Passacrassana.....	/S/C
Piña.....	1,47
Plátanos.....	1,57
Pomelos.....	1,40
HORTALIZAS Euros/kg	
Alcachofa.....	2,30
Lechuga.....	0,77
Cebolla.....	0,59
Coliflor.....	0,74
Judías Verdes Perona.....	5,27
Patatas Calidad.....	0,35
Comunes.....	/S/C
Primor.....	0,89
Pimientos Verdes.....	/S/C
Tomate Maduro.....	/S/C
Tomate Verde.....	1,92
Zanahorias.....	0,79

Mercamurcia

Información de precios orientativos de mayorista a detallista, puestos en mercado y con envasado estándar de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 de marzo de 2026, ofertados en Mercamurcia.

FRUTAS Euros/kg	
Aguate Fuerte.....	3,50
Hass.....	2,90
Otras Variedades.....	2,60
Cereza Otras Variedades.....	8,00
Chirimoya Otras Variedades.....	4,25
Ciruela Otras Familia Black.....	2,50
Golden Japan y Songold.....	2,60
Coco en Seco.....	0,95
Dátil Deglet Nour.....	4,75
Medjooul.....	9,00
Otras Variedades.....	3,80
Fisalis Otras Variedades.....	6,00
Fresón Otras Variedades.....	3,50
Granada Mollar.....	4,50
Grosella Roja.....	/S/C
Guayaba o Cas.....	3,50
Otras Variedades.....	3,50
Higo Chumbo.....	5,75
Seco.....	6,00
Kaki Rojo Brillante o Persimón.....	4,25
Kiwi Pulpa Verde.....	3,50
Otras Dulce.....	7,50
Otras Variedades.....	3,80
Lima Mejicana.....	3,50
Otras Variedades.....	2,75
Limón Fino o Primafiori.....	0,65
Verna.....	0,75
Mandarina Hernandina.....	1,25

Otras Variedades.....	1,80
Ortanique.....	1,30
Mango Haden.....	2,80
Tommy Atkins.....	2,40
Otras Variedades.....	2,25
Manzana Golden.....	1,15
Starking o Similares.....	1,10
Granny Smith.....	1,70
Royal Gala.....	1,60
Fuji.....	1,40
Pink Lady.....	2,10
Verde Doncella.....	2,75
Reineta.....	1,60
Melocotón Otras Variedades.....	3,25
Melón Piel de Sapo.....	1,80
Galia.....	/S/C
Membrillo Común.....	/S/C
Naranja Valencia Late.....	0,80
Navel Late.....	0,95
Lane Late.....	0,95
Otras Variedades.....	0,90
Nectarina Otras Variedades.....	2,80
Nuez Nacional.....	3,75
Papaya Otras Variedades.....	3,00
Pera Ercolini / Morettini.....	3,50
Conferencia.....	1,75
Agua o Blanquilla.....	1,90
Limonera.....	/S/C
Piña Africana.....	1,10
Golden Sweet.....	1,50
Pitaya Amarilla.....	6,00
Plátano de Canarias Extra.....	1,40
De Canarias 1.....	1,20
De Canarias 2.....	1,10
Otras Variedades.....	0,90
Americano o Banana.....	1,05
Macho.....	2,50
Pomelo Rojo.....	1,30
Otras Variedades.....	/S/C
Rambután.....	7,00
Sandía Sin Semilla.....	1,50
Uva Sin Semilla Negra.....	4,00
Sin Semilla Blanca.....	4,20
Tamarindo.....	4,50
HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga de Hojas Lisas Verde.....	0,85
Ajo Blanco.....	4,00
Tierno o Ajete.....	4,50
Morado.....	3,60
Otras Variedades.....	3,00
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,00
Otras Variedades.....	0,60
Apio Verde.....	0,80
Berenjena Morada.....	2,70
Otras Variedades.....	2,70
Boniato o Batata.....	0,90
Brocolo o Brocoli o Brecol.....	1,80
Calabacín Verde.....	1,60
Blanco.....	1,80
Calabaza de Verano.....	1,25
De Invierno.....	3,50
Otras Variedades.....	1,00
Cardo.....	1,80
Cebolla Grano de Oro o Valenciana.....	0,70
Babosa.....	0,55
Morada.....	0,90
Recas y Similares.....	1,65
Blanca Dulce de Ebro.....	1,65
Francesa o Echalote.....	1,80
Otras Variedades.....	0,55
Tierna.....	0,75
Chirivía.....	1,40
Col Repollo de Hojas Rizadas.....	1,00
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,55
De Bruselas.....	/S/C
De Hojas Lisas.....	/S/C
Coliflor.....	1,40
Endivia.....	3,00
Escarola Rizada o Frisée.....	1,20
Lisa.....	1,30
Espárrago Verde o Triguero.....	3,60
Espinaca.....	1,35
Guindilla Verde.....	3,80
Roja.....	4,20
Guisante.....	4,50
Haba Verde o Habichuela.....	1,90
Judía Verde Fina.....	10,00
Verde Bobby.....	6,00
Verde Perona.....	6,50
Laurel.....	0,90
Lechuga Romana.....	0,50
Iceberg.....	0,65
Cogollo.....	1,20
Hoja de Roble.....	1,30
Lollo Rosso.....	1,30
Otras Variedades.....	0,30
Maíz o Millo.....	1,50
Nabo.....	1,80
Pepino Corto o Tipo Español.....	1,60
Perejil.....	1,20
Pimiento Verde Italiano.....	2,60

Rojo Lamuyo.....	2,60
Amarillo Tipo California.....	1,80
Verde Cristal.....	2,20
Rojo California.....	2,60
Verde Padrón.....	4,50
Ñoras Secas.....	18,00
Puerro.....	0,95
Rábano y Rabanilla.....	1,60
Remolacha Común o Roja.....	0,75
Seta Champiñón.....	2,40
Girgola o Chopo.....	3,75
Shii-Take.....	4,50
Tomate Liso Rojo Daniela / Long Life /	
Royesta.....	1,40
Liso Rojo Rama.....	2,20
Liso Rojo Pera.....	1,95
Cherry.....	3,60
Liso Verde Rambo.....	1,80
Liso Rojo Tipo Canarias.....	1,50
Asurcado Verde Raf.....	4,00
Liso Verde Mazarrón.....	1,80
Kumato.....	2,50
Otras Variedades.....	2,00
Muchamiel.....	/S/C
Zanahoria en Rama.....	1,30
Nantesa.....	0,90
Jengibre.....	4,50
Ñame o Yame.....	1,70
Ocra o Quimbombó.....	3,80
Tamarillo Otras Variedades.....	4,60
Yuca o Mandioca o Tapioca.....	2,00
Hortalizas IV Gama.....	4,00
PATATAS Euros/kg	
Blanca Liseta Granel.....	0,65
Blanca Liseta Confec.....	0,70
Nuevas.....	0,85
Blanca Spunta Confec.....	0,70
Blanca Agria Granel.....	0,70
Blanca Agria Confec.....	0,65
Roja Otras Variedades Granel.....	0,60
Roja Otras Variedades Confec.....	0,65
Lonja de Mercamurcia. Información de los precios de las almendras, del 12 de marzo de 2026. Cotización para las pequeñas partidas de grano de almendra en cáscara (en torno a 10 Tm), situado sobre el almacén del partidord, facilitados por la Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia.	
ALMENDRAS Euros/Kg	
Marcona.....	6,04
Largueta.....	5,47
Comuna.....	4,99
Ferragnes.....	5,26
Garrigues.....	5,29
Guara.....	5,08
Ramillete.....	5,25
Comuna Ecológica.....	6,58

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 16 al 22 de marzo de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por Mercasevilla.

FRUTAS Y HORTALIZAS Euros/kg	
Acelga Hoja Rizada.....	0,90
Achicoria.....	6,50
Aguate Fuerte.....	3,15
Hass.....	4,40
Otras Variedades.....	3,90
Ajo Morado.....	3,64
O.V.....	5,64
Tierno o Ajete.....	10,40
Alcachofa Blanca de Tudela.....	1,17
Almendra.....	4,40
Apio Verde.....	1,20
Apionabo.....	1,70
Berenjena Morada.....	2,20
O.V.....	1,80
Boniato o Batata.....	1,53
Brócoli o Brécol.....	2,00
Torre o Romanescu.....	1,35
Cacahuete.....	2,75
Calabacín Blanco.....	1,41
Verde.....	1,71
Calabaza de Verano.....	1,67
Otras Variedades.....	0,79
Kaki O.V.....	2,20
Rojo o Persimon.....	5,15
Sharoni.....	1,80
Carambola.....	11,00
Cardo.....	1,40
Castaña.....	4,70
Cebolla Blanca Dulce.....	1,21
Francesa / Echalote.....	4,20
Grano de Oro Valenciana.....	0,56
Morada.....	1,08
Tierna.....	1,05
O.V.....	1,19
Cereza O.V.....	7,00
Chirimoya O.V.....	3,36

Informe Semanal de Mercados de Cítricos

Resumen informativo semanal de los mercados de cítricos de la Comunitat Valenciana. Información facilitada por la Generalitat Valenciana a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante el período comprendido del 9 al 15 de marzo de 2025. Precios origen. Semana 11/2026.

PRECIOS DE CÍTRICOS EN ORIGEN

Esta semana se han realizado compras en campo de Mandarinas híbridas (Nadorcott, Orri y Ortanique). De estas variedades apenas quedan existencias. También se han comercializado Naranjas Navel (Navel Lane Late y Navel Powell), Naranjas Blancas (Valencia late y Valencia Midnight) y de Limones (Limón fino). Como viene repitiéndose en las últimas semanas, no se percibe, en general, un elevado interés en cerrar operaciones de compraventa. La demanda no está siendo la habitual a estas alturas de campaña y, como consecuencia, hay más presión del comercio por comprar a precios más ajustados. El conflicto bélico en Oriente está creando nerviosismo en el sector por las posibles consecuencias como el aumento de costes de transporte o el acúmulo de oferta en Europa procedente de países mediterráneos. A pesar de lo expuesto, los precios se han mantenido estables para los grupos de las híbridas y las nável, con la única excepción significativa de la Nadorcott en Castellón que han sufrido un descenso de sus cotizaciones medias debido a partidas puntuales de final de campaña. Por lo que respecta a las Valencias la tendencia de los precios es a la baja a causa de la escasa demanda y la presión en los mercados de fruta de terceros países. Respecto a la campaña de Limón fino en la Vega Baja, el precio en campo se mantiene esta semana. Ya se ha vendido aproximadamente el 95% de la producción y recolectado un 90%.

PRECIOS DE CÍTRICOS A LA SALIDA DEL ALMACÉN

Los precios de salida de almacén están calculados para los calibres y categorías según lo establecido en el Reglamento (UE) 2017/891 y con destino a países de la Unión Europea.

Ciruela Golden Japan.....	2,88
O.V.....	2,50
Santa Rosa.....	2,20
Coco O.V.....	0,85
Col China o Pekinensis.....	1,45
De Bruselas.....	1,85
Lombarda o Repollo Rojo.....	0,61
Ropollo Hoja Rizada.....	0,56
Coliflor.....	1,04
Dátil O.V.....	8,50
Endivia.....	1,25
Roja.....	2,50
Escarola O.V.....	1,95
Espárrago Blanco.....	11,00
S.C.....	6,10
Triguero.....	6,50
Espinaca.....	0,96
Fresa.....	7,50
Fresón.....	3,63
Frambuesa.....	17,60
Granada.....	3,48
Grosella.....	19,20
Guayaba.....	8,40
Guisante.....	4,45
Tirabeque / Bisal.....	10,00
Haba Verde / Habichuela.....	2,56
Higo Brev.....	11,00
Chumbo.....	5,25
Hinojo.....	2,00
Jengibre.....	2,50
Judía Verde Bobby.....	5,00
Verde Fina.....	5,00
Verde Helda.....	4,04
Verde Perona.....	2,70
Kiwi Kiwigold.....	5,33
O.V.....	3,30
Pulpa Verda.....	3,34
Laurel.....	0,85
Lechuga Batavia.....	1,37
Cogollo.....	1,16
Hoja de Roble.....	0,92
Iceberg.....	0,83
Lollo Rosso.....	1,00
O.V.....	1,85
Romana.....	0,66
Apio Verde.....	1,70
Limón Eureka.....	1,50
Fino o Primafiori.....	1,05
O.V.....	1,10
Verna.....	1,30
Mandarina O.V.....	1,32
Clemenvilla Ono.....	1,00
Ortanique.....	1,20
Mango.....	3,59
Mangostan.....	11,00
Manzana Fuji.....	1,60
Golden.....	1,86
Granny Smith.....	1,80
O.V.....	2,46
Pink Lady.....	2,20
Reineta.....	2,00
Royal Gala.....	1,58
Starking.....	1,69
Melocotón Merry Elegant Lady.....	3,45
Baby Gold Amarillo.....	5,45
Melón Galia.....	1,60
O.V.....	1,70
Piel de Sapo.....	1,74
Mora.....	18,40
Nabo Similares.....	1,20
Naranja Lane Late.....	0,92

Navel Late.....	0,80
Navelina.....	0,75
O.V.....	1,00
Salustiana.....	0,74
Valencia Late.....	0,75
Nectarina O.V.....	2,92
Níspero.....	4,50
Nuez.....	4,98
Papaya O.V.....	3,45
Paraguay Platereta.....	4,00
O.V.....	3,85
Patata Blanca Agria Granel.....	0,75
Blanca Granel Confec.....	0,36
Calidad Monalisa.....	0,75
Nueva Confec.....	0,93
Roja Granel Confec.....	0,72
Pepino O.V.....	2,05
Pera Agua o Blanquilla.....	2,00
Conference.....	1,96
Decana del Comicio.....	2,30
Ercolini / Morettini.....	1,90
Limonera.....	2,00
O.V.....	2,80
Passacrassana.....	1,85
Perejil.....	0,60
Pfifalis.....	8,00
Pimiento Amarillo California.....	2,18
O.V.....	3,50
Rojo California.....	2,01
Rojo Lamuyo.....	2,77
Verde Cristal.....	2,34
Verde Italiano.....	2,36
Piña.....	1,46
Pitaya.....	5,90
Plátano.....	1,32
Americano o Banana.....	1,03
Pomelo Amarillo.....	1,45
O.V.....	1,35
Rojo.....	1,35
Puerro.....	1,04
Rábano y Rabanilla.....	0,97
Rambután.....	8,25
Remolacha Común o Rojo.....	0,79
Resto de Hortalizas.....	4,35
Sandía con Semilla.....	1,92
Sin Semilla.....	2,00
Seta Champiñón.....	2,88
Hongo Boletus Edulis.....	10,00
Hongo O.V.....	5,00
Shiitake.....	7,45
Tomate Cherry.....	5,03
Liso Rojo Daniela.....	2,38
Rojo Pera.....	2,26
Rojo Rama.....	1,70
Liso Verde Rambo.....	2,39
O.V.....	4,36
Uva Blanca O.V.....	2,45
Negra O.V.....	2,45
Red Globe Roja.....	3,00
Sin Semilla Blanca.....	3,88
Sin Semilla Negra.....	3,70
Zanahoria O.V.....	0,79

Mercavalència

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 17 al 20 de marzo de 2026, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS Euros/kg	
Fresones.....	5,00-3,50

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 11, del 9 al 15 de marzo de 2026, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona	Midknight	0,40-0,47	Alicante	Blanco	0,95-1,51	Alicante	Lechuga		
(Kg/árbol, cotización más frecuente)			Salustiana	S/C	Castellón	Calabacín	0,93	Alicante	Romana	0,20-0,40	Castellón
MANDARINAS E HÍBRIDOS			LIMÓN			Calabaza Redonda	1,28-1,70	Castellón	Romana	0,22-0,31	Valencia
Nadorcott	0,75-0,90	Alicante	Limón Fino	0,60-0,70	Alicante	Redonda	S/C	Valencia	Maravilla	0,22-0,47	Castellón
Nadorcott	0,70-0,85	Castellón	POMELO			Tipo Cacahuete	0,34-0,52	Alicante	Trocadero	0,22-1,50	Castellón
Nadorcott	S/C	L. Valencia	Pomelo Rojo	0,25-0,30	Alicante	Tipo Cacahuete	0,53-0,62	Castellón	Patata		
Orri	1,21-1,60	Castellón	NARANJA SANGUINA			Cebolla Tierna	0,60-0,85	Valencia	Blanca	0,34-0,60	Alicante
Orri	1,03-1,50	Valencia	Sanguinelli	S/C	Castellón	Col			Blanca	0,85	Castellón
Orri	1,20-1,50	L. Valencia	Sanguinelli	S/C	L. Valencia	Lombarda	0,40-0,45	Castellón	Tomate Acostillado	1,79-2,58	Alicante
Ortanique	S/C	Alicante	FRUTAS	Euros/Kg	Zona	Repollo Hoja Lisa	0,37-0,40	Alicante	Daniela	0,87-1,72	Alicante
Ortanique	S/C	Castellón	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			Repollo Hoja Lisa	0,33	Castellón	Zanahoria	0,27	Alicante
Ortanique	0,21-0,36	Valencia	Aguacate			Repollo Hoja Lisa	0,29-0,39	Valencia	FRUTOS SECOS	Euros/Kg	Zona
Ortanique	0,20-0,35	L. Valencia	Lamb Hass	2,40	Castellón	Repollo Hoja Rizada	0,40-0,59	Castellón	(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotiza-		
NAVEL			Lamb Hass	2,40-2,60	Valencia	Brócoli	0,26-0,93	Alicante	ción más frecuente)		
Navel Lane Late	0,30-0,38	Alicante	HORTALIZAS	Euros/Kg	Zona	Brócoli Industria	0,15-0,20	Alicante	ALMENDRAS		
Navel Lane Late	0,30-0,38	Castellón	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)			China	0,65-0,70	Castelló	Comuna	4,66-4,96	Alicante
Navel Lane Late	0,25-0,38	Valencia	Ajo Puerro	0,70	Alicante	Coliflor			Comuna	4,75-5,15	Castellón
Navel Lane Late	0,28-0,36	Castellón	Tierno (garba)	1,09-1,33	Alicante	Blanca	0,31-0,70	Alicante	Largueta	4,86-5,46	Alicante
Navel Powell	0,38-0,47	Alicante	Tierno (garba)	1,98-2,20	Valencia	Blanca	0,43-0,65	Castellón	Marcona	5,51-6,11	Alicante
Navel Powell	0,40	Castellón	Alcachofa			Blanca	0,43-0,54	Valencia	Marcona	5,75-6,40	Castellón
Navel Powell	0,28-0,46	Valencia	Consumo Fresco	0,19-1,20	Alicante	Escarola			Plantea	4,66-5,96	Alicante
Navel Powell	0,34-0,50	L. Valencia	Consumo Fresco	0,50-1,28	Castellón	Hoja Rizada	0,59-0,70	Castellón	INDUSTRIALES	Euros/Kg	Zona
BLANCAS			Consumo Fresco	0,44-0,70	Valencia	Hoja Rizada	0,63-0,70	Valencia	(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)		
Valencia Late	0,30-0,40	Alicante	Industria Corazones	0,50-0,72	Alicante	Industrial	0,37-0,41	Castellón	ACEITE		
Valencia Late	0,38-0,43	Castellón	Industria Perolas	S/C	Alicante	Gruisantes Verdes Grano	2,58-3,44	Alicante	Oliva Lampante >2°	2,55-2,60	Castellón
Valencia Late	0,32-0,42	Valencia	Apio Verde	0,35-0,55	Alicante	Haba			Oliva Virgen 0,8°-2°	4,00-4,10	Castellón
Valencia Late	0,35-0,41	L. Valencia	Berenjena Rayada	1,35-1,51	Alicante	Muchamiel	0,85-1,94	Alicante	Oliva Virgen Extra	4,30-4,40	Castellón
Midknight	0,40-0,45	Castellón	Boniato Rojo	0,65-0,86	Alicante	Muchamiel	1,28-2,12	Castellón	Garrofa Entera	0,30-0,36	Castellón

Limones.....	0,90-1,10	Grupo 4. B.....	S/C	Maíz Secadero	223,00	ción cerealista se realiza en estos momentos	Provincia,
Manzana Golden	0,80	Grupo 4. C	S/C	LEGUMINOSAS		y la venta de trigo y cebada comienza a partir	disp. Valencia
Starking	0,70	TRIGO BLANDO		Yero Grano	167,00	de julio y la del maíz a partir de noviem-	270,00
Naranaja Navel.....	0,90	Grupo 1.....	S/C	Veza Grano	400,00	bre, con la incertidumbre que acompaña la	Puntal.....
Pera Blanquilla.....	2,00-2,25	Grupo 2.....	S/C	Guisantes	220,00	resolución del conflicto, máxime cuando la	365,00-370,00
Piñas	1,25-1,40	Grupo 3.....	S/O	Lenteja Castellana	S/C	economía general a nivel mundial se puede	Bomba,
Plátanos	1,50-1,60	Grupo 4.....	S/O	Lenteja Pardina	S/C	enfrentar a una recesión. Bajada de precios	disp. Valencia
Pomelos	1,40-1,00	Grupo 5.....	218,00	ALFALFA		en el vacuno con un consumo estancado y	S/C
HORTALIZAS	Euros/kg	OTROS PRODUCTOS		Alfalfa		no ha sido más acusada debido a que la	Albufera,
Alcachofa	S/C	Tricale.....	S/O	Rama campo 1ª	S/C	oferta sigue siendo limitada. Repetición en	disp. Valencia
Lechuga.....	1,00	Cebada	S/O	Rama campo 2ª	S/C	las cotizaciones del resto de productos y	S/C
Cebolla.....	0,55	Avena.....	S/O	FORRAJES		en todas sus categorías. Pueden consultar	Precios por tonelada, según rendimientos,
Coliflor	0,90-1,00	Maíz.....	S/O	Forraje de Avena en Bancal	S/C	todos los precios en nuestra web www.	a granel
Judías Verdes Perona	8,00-6,50	Sorgo	S/C	Paja Empacada	S/C	lonjadeleon.es.	BLANCO
Patatas Calidad.....	0,50	Habas.....	S/O	Pipa Girasol	S/C		Vaporizado,
Primor	0,70-0,80	Guisantes.....	S/O	Pipa Girasol Alto Oleico.....	S/C		disp. Valencia
Pimientos Verdes.....	S/C	Girasol	S/O				1.050,00-1.100,00
Tomate Maduro	S/C	Alto Oleico	S/O				Gleva, Senia, Fonsa Extra,
Tomate Verde.....	1,80-2,50	Colza.....	S/O				disp. Valencia
Zanahorias.....	0,70	Alta degradación de los trigos blandos, lo					1.200,00-1.260,00
		que dificulta su comercialización. Mercado					Guadamar Extra,
		muy pesado.					disp. Valencia
		Próxima sesión 27 de marzo de 2026.					1.300,00-1.370,00
		Precios de la Mesa de Almendras de la					Largo Indica,
		Lonja de Contratación de productos agra-					disp. Valencia
		rios, del 10 de marzo de 2026. Precios					1.100,00-1.200,00
		orientativos origen Córdoba, agricultor.					Precios por tonelada a granel.
CITRICOS	Euros/Tm	ALMENDRAS	Euros/Tm				SUBPRODUCTOS
NARANJA		Floración Tardía Monovarietal	S/C				Cilindro,
Lane Late Calidad 1	S/O	Soleta.....	5,35				disponible Valencia
Navel Powell, Barfield		Belona.....	5,75				200,00-210,00
y Chislet Calidad 1	0,43-0,46	Lauranne	5,25				Medianos Corrientes,
Navel Powell, Barfield		Guara.....	5,25				disponible Valencia
y Chislet Calidad 2	0,40-0,42	Antoñeta	S/O				350,00-360,00
Valencia Delta Calidad 1	0,45-0,46	Constantí	5,50				Medianos Guesos,
Mandarina Híbrida Tango.....	S/O	Comuna					disponible Valencia
Industria Grupo Navel,		Tradicional.....	5,05				480,00-500,00
Blanca y Salustiana	0,28-0,30	Ecológica	6,50				GARROFAS Y DERIVADOS
Contratos Plurianuales	0,33-0,35	Incertidumbre en el mercado por la situa-					Euros/Tm
NOTA. Los precios son orientativos, en ár-		ción geopolítica.					Variedad Matalafera y similares (origen)
bol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para		No se ha celebrado la sesión de la lonja de					ENTERA
la naranja de industria, los precios son		almendras correspondiente al 17 de marzo					Zona Valencia
sobre camión.		de 2026.					Sin Operaciones
Mercado con poca actividad. Deja de coti-							Zona Alicante.....
zar la variedad Lane Late por falta de fruta							S/C
y operaciones. Ligera subida de la horqui-							Zona Castellón.....
lla speriior de las variedades Navel Powell,							Sin Operaciones
Barfield y Chisslet calidad 1 y de las que							Zona Tarragona
se empieza a cotizar la calidad 2. Repeti-							S/C
ción de la variedad Valencia Delta en base							Zona Murcia
a pocas operaciones. Se deja de cotizar la							Sin Operaciones
mandarina híbrida Tango por falta de fru-							Zona Ibiza.....
ta y operaciones. La parte superior de las							Sin Operaciones
horquillas se corresponde con calibres al-							Zona Mallorca
tos y extras. Se amplía la horquilla inferior							Sin Operaciones
de la cotización de naranja para industria							Precios por tonelada, a granel, según ren-
y de la cotización para los contratos de in-							dimientos
dustria por encima de lahorquilla general							Troceada Integral,
para grandes volúmenes y contratos plu-							disp. orig.
rianuales. La próxima sesión se celebrará							S/C
el 24 de marzo de 2026.							Troceada sin Harina
Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja							disponible origen
de Contratación de productos agrarios, del							S/C
17 de marzo de 2026. Precios orientativos							Troceado Fino, disp. origen
origen Córdoba, agricultor.							Garrofin, disp. origen
CEREALES	Euros/Tm						Sin operaciones
TRIGO DURO							PATATAS
Grupo 1.....	248,00						Euros/Tm
Grupo 2.....	238,00						Agria, origen España,
Grupo 3.....	231,00						disp. Val
Grupo 4. A	227,00						460,00
							Roja, origen España,
							disp. Val.
							350,00
							Nueva, org. Salamanca y Valladolid,
							disp. Valencia
							220,00
							Lavada, origen Francia,
							disp. Valencia
							420,00
							Francesca Elodie o similares,
							disp. Valencia
							300,00
							Caesar, origen Francia,
							disp. Valencia,
							240,00
							Precios s/origen y calidad, envas. en 25
							kgs.
							CEBOLLAS
							Euros/Tm
							Variedad Grano,
							disponible origen
							pocas operaciones
							calibres 1 al 6, en campo
							450,00-600,00
							Nota: Las cotizaciones conocidas facilita-
							das se entienden sin nuestra garantía ni
							responsabilidad. Para cualquier aclaración
							pueden dirigirse a la Sindicatura de este
							Consulado de la Lonja.



Italia se situará a medio plazo entre los tres primeros productores de Tang Gold en la zona mediterránea. / EUROSEMILLAS

Eurosemillas alcanza en Italia la superficie máxima autorizada para la variedad Tang Gold

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. Eurosemillas, empresa titular de los derechos sobre el mandarino tardío Tang Gold, anuncia que se ha alcanzado en Italia la superficie máxima autorizada prevista para esta variedad protegida. Un hito estratégico que marca una etapa clave en el proceso de consolidación y crecimiento de Tang Gold en el mercado italiano.

La reproducción y distribución de las plantas de Tang Gold (plántulas e injertos) sólo está permitida a los viveros autorizados con sede en España. Por lo tanto, cualquier suministro no autorizado de plantas comercializadas en Italia se considerará ilegal y sin garantías, tanto en términos de autenticidad varietal como, en el caso de canales no autorizados, de certificación fitosanitaria, requisito indispensable para garantizar la salud de las plantas.

Para proteger a los agricultores debidamente autorizados y a los consumidores, Eurosemillas confirma su intención de emprender todas las acciones legales necesarias contra cualquier

forma de uso o reproducción no autorizada de la variedad.

Desde hace más de diez años, Eurosemillas cuenta con un sistema de control varietal altamente estructurado, que abarca toda la cadena de producción. El control y la certificación están a cargo de Cyberagropolis, una empresa especializada que garantiza la trazabilidad completa de la producción autorizada. De hecho, la variedad Tang Gold cuenta con un sistema de etiquetado específicamente diseñado para prevenir la falsificación, mientras que todas las explotaciones agrícolas autorizadas están registradas digitalmente y supervisadas mediante un avanzado sistema de geolocalización, que permite identificar con precisión las plantas autorizadas dentro de cada superficie cultivada. El sistema es completo con numerosas auditorías anuales, realizadas tanto en el campo como en los almacenes de envasado autorizados.

Un elemento clave del sistema de control es el uso de marcadores moleculares, segmentos específicos de ADN que permiten

identificar de forma inequívoca a la variedad Tang Gold frente a cualquier otra mandarina. Gracias a este método, un organismo de control externo compra el producto en los puntos de venta, garantizando la cadena de custodia, para luego someterlo a análisis genéticos en laboratorios acreditados. Las pruebas también se realizan en los centros de envasado autorizados y directamente en los campos. En caso de irregularidades, como la mezcla de variedades o la procedencia de plantaciones no autorizadas, el sistema permite identificar rápida y con certeza al infractor.

A medio plazo, Italia se situará entre los tres primeros productores de Tang Gold en la zona mediterránea. Las plantaciones italianas son aún jóvenes y no han alcanzado su pleno potencial productivo. Actualmente, la mayor parte de la cosecha se distribuye en el mercado nacional, donde Tang Gold es apreciada y comercializada como mandarina premium sin semillas en los principales mercados mayoristas, supermercados e hipermercados.

Grupo Clasol integra a la cooperativa Cofru

Grupo Clasol acelera su consolidación como modelo pionero para el futuro de la pequeña y mediana agricultura

► VF. REDACCIÓN. Grupo Clasol ha dado un nuevo paso estratégico en su posición como alternativa de referencia en el sector agroalimentario con la integración de la Cooperativa Frutícola de Betxí (Cofru), a través de la cual, se anexan al proyecto 124 familias agricultoras, que aportarán más de 5.000 toneladas de producción. Un movimiento que impulsa un modelo al servicio del agricultor, capaz de aportar estabilidad, profesionalización y una vía sólida para garantizar la continuidad de las explotaciones en un entorno cada vez más complejo.

La operación llega en un momento clave para el grupo empresarial, que superará los 300 millones de euros de facturación agregada en el ejercicio 2026. Cada nueva alianza incrementa su peso productivo y acerca a la compañía a competir directamente con

las grandes agrupaciones del sector.

“Este paso es una muestra más de que nuestro modelo funciona: unimos esfuerzos para generar más valor a la pequeña y mediana agricultura, ganar fuerza de negociación en los mercados y asegurar un camino viable y profesional para el agricultor de hoy y de mañana”, ha señalado César Claramonte, CEO de Clasol.

Además de expandir su base productiva, Clasol continúa modernizando procesos y centros de trabajo mediante tecnología avanzada y mejoras de eficiencia que refuerzan su competitividad y capacidad para integrar más producción.

La integración permitirá seguir creciendo de manera sostenible, sin perder la esencia agrícola, y posicionar a Clasol como uno de los grandes actores del sector hortofrutícola.



La integración propicia que se anexan al proyecto de Clasol 124 familias agricultoras, que aportarán más de 5.000 toneladas de producción. / GC

AgroFresh muestra su enfoque integral en el Berry Congress 2026

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. AgroFresh, líder global en soluciones postcosecha, participó con éxito como patrocinador Platinum, expositor y ponente en el Fruitnet Berry Congress 2026, celebrado los días 19 y 20 de marzo en Londres.

El Congreso reunió a minoristas, obtentores y empresas de envasado y exportación de toda la cadena de berries, convirtiéndose en el escenario idóneo para abordar uno de los grandes retos del sector: garantizar una calidad constante mientras se gestiona la variabilidad y se reduce el desperdicio.

En el marco del programa de IA y Automatización, Malkeet Padda, Ph.D., director de I+D y Asuntos Regulatorios en AgroFresh, presentó “El futuro de la calidad de las berries:

impulsado por la inteligencia”, donde subrayó que la tecnología debe apoyarse siempre en sólidos fundamentos biológicos y operativos.

Malkeet Padda expuso los principios esenciales que determinan la calidad de las berries, genética, fisiología, condiciones de cultivo y prácticas de producción y cosecha, y destacó que la tecnología puede potenciar estos pilares, pero nunca sustituirlos. A partir de esta base, el ponente abordó un cambio clave para el sector: pasar de un control de calidad reactivo a una gestión predictiva del rendimiento.

“La variabilidad es el mayor coste oculto en las berries”, afirmó Padda. “Con demasiada frecuencia, los riesgos de calidad se identifican solo después del



Agrofresh participó como patrocinador Platinum en el Fruitnet Berry Congress. / AF

envío, cuando ya es demasiado tarde para actuar”.

La cuestión planteada durante la sesión fue clara: ¿gestionamos la fruta o gestionamos la variabilidad?

Para responder a este reto, AgroFresh presentó un enfoque

que integrado de la calidad de las berries, estructurado en tres etapas clave: medir antes, decidir mejor; proteger y monitorizar; y conectar el sistema.

Este enfoque sistémico impulsa una transición hacia una visibilidad completa de extremo a extremo, donde las decisiones dejan de tomarse de forma aislada y pasan a estar respaldadas por un flujo continuo de datos en toda la cadena de suministro.

En su stand, AgroFresh mostró cómo este sistema cobra vida en la práctica, combinando soluciones como Harvista™, BerriSys™, FreshCloud™ y tecnologías de monitorización en tiempo real para respaldar la calidad desde la precosecha hasta el punto de venta.

La participación de AgroFresh en Fruitnet Berry Congress refuerza su compromiso con el sector de las berries mediante soluciones que integran ciencia, tecnología y datos, impulsando un cambio de paradigma: de reaccionar ante los problemas a gestionar el rendimiento de forma proactiva.

PlantSeal®

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
Tropicals

PlantSeal®
Apples

Recubrimientos vegetales con certificación vegana V-Label

- Recubrimientos vegetales para cítricos, aguacates, mangos, melones, manzanas y otros frutos tropicales.
- Buen control de los manchados por Daño por Frío, durante cuarentenas de frío o transportes frigoríficos prolongados.
- Mitigan la aparición de los síntomas de envejecimiento como el teñido del mamelón de los limones.
- Excelente control de la pérdida de peso, con lo que el operador puede disminuir los sobrepesos.
- Otorgan un brillo natural a la fruta. Se puede lograr un recubrimiento imperceptible con la PlantSeal® Shine-Free.
- PlantSeal® Shine-Free es excelente para fruta desverdizada, permite que el fruto siga cambiando de color.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com



*cítricos

BIOCARE 
by CITROSOL

valencia fruits •
dossier



M A R Z O 2 0 2 6

ANTONIO FRANCISCO ZAMORA / Presidente de la Cooperativa Centro Sur (Cesurca) y presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España

“Esperamos incrementar el volumen de producción nacional entre un 5 y un 8%”

Con la campaña recién arrancada, Antonio Francisco Zamora analiza las previsiones para la presente campaña de espárrago verde. Un ejercicio que en Andalucía, y sobre todo en Granada, llega marcado por el impacto del tren de borrascas registrado en la zona desde mediados de enero. El presidente de Cesurca y de la Interprofesional del Espárrago Verde de España señala que hay parcelas muy afectadas, pero en las explotaciones que no han sufrido inundaciones el calibre del espárrago será mayor gracias a las lluvias, y el volumen de cosecha aumentará.

► ÓSCAR ORZANCO. REDACCIÓN.
Valencia Fruits. Como presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, ¿cuáles son las previsiones de cosecha a nivel nacional?

Antonio Francisco Zamora. Las previsiones de cosecha que tenemos a nivel general son positivas puesto que esperamos incrementar el volumen de producción total del territorio nacional entre un 5 y un 8% si las condiciones climatológicas durante la cosecha nos acompañan.

VF. Granada lidera la producción española de espárrago verde. ¿Qué impacto ha tenido el tren de borrascas registrado desde mediados de enero en esta importante zona productora? ¿Qué porcentaje y volumen de producción ha registrado daños?

AFZ. El impacto en Granada, y en otras zonas de Andalucía, depende especialmente de si son zonas que se hayan inundado o, por el contrario, son suelos que no han sufrido inundaciones. En el caso de los primeros hay plantaciones que habrá que arrancarlas y volverlas a plantar debido al lodo o al tiempo que han estado inundadas provocando un porcentaje alto la asfixia radicular. En el caso de las segundas, habrá un producto con un mayor calibre y la producción por tanto aumentará, así como posiblemente los días de cosecha.

En cuanto a porcentaje con daños muy graves, en el caso de Centro Sur estamos hablando en torno al 5-6% del total de la superficie.

VF. Además de las pérdidas concretas previstas para esta temporada, ¿las inundaciones sufridas pueden tener consecuencias en próximas campañas?

AFZ. Evaluar las pérdidas de plantaciones en este momento, y el impacto que pueda tener sobre ellas, es un poco prematuro. En el caso de Centro Sur, el equipo técnico ha trabajado con un grupo de especialistas en el cultivo del espárrago y el manejo de suelos agrícolas para intentar aminorar el impacto sobre las plantaciones y la cosecha poniendo en marcha un Plan de Recuperación de las Plantaciones. Habrá que ir analizando el impacto positivo que este haya podido tener.

La mejor foto la tendremos de julio-agosto en adelante, donde veremos el desarrollo radicular de las plantaciones y la evolución de los hongos de suelo, y por tanto el impacto en las próximas



Antonio Zamora asegura que evaluar en este momento las pérdidas por las lluvias es “un poco prematuro”. / ÓSCAR ORZANCO

“Hay plantaciones que habrá que arrancarlas y volverlas a plantar debido al lodo o al tiempo que han estado inundadas. Pero en suelos que no han sufrido inundaciones habrá un producto con un mayor calibre”



El sector del espárrago verde en España y en el mundo tiene futuro. / CESURCA

que han estado con nosotros con menos volumen en campañas anteriores, que quieren apostar por Cesurca como su *partner* estratégico para desarrollar la categoría del espárrago en sus lineales.

Seguimos creciendo bajo el paraguas de la marca Vitasana con el espárrago verde bio.

VF. ¿Cómo definiría la situación actual del sector del espárrago verde? ¿En qué líneas habría que incidir para afrontar el futuro con ciertas garantías?

AFZ. El sector del espárrago verde en España y en el mundo creemos que tiene futuro. Cada vez hay más consumidores que buscan un producto saludable, versátil y rápido de preparar. Nosotros, en Centro Sur, apostamos por la diversificación de tipos de espárrago con las dos líneas de espárrago de Huétor Tájar con IGP que se comercializan bajo la marca de Los Monteros, así como el espárrago púrpura. Con Cesurca estamos entrando en gran diversidad de especialidades y confiamos a lo largo de esta campaña poder certificarlos también en el protocolo de la IGP Espárrago Verde de Guadalajara.

“Apostamos por la producción, la calidad, la seguridad alimentaria y la diversificación e innovación”

“De julio-agosto en adelante se verá el desarrollo radicular de las plantaciones y la evolución de los hongos de suelo”

Centro Sur sigue apostando por la producción, la calidad, la seguridad alimentaria y la diversificación e innovación, y en eso estamos centrando los esfuerzos para los próximos tres años.

VF. El sector del espárrago verde cuenta con una interprofesional, y entre sus objetivos prioritarios se encuentra la promoción. ¿Qué acciones o campañas promocionales están desarrollando o van a poner en marcha durante esta temporada?

AFZ. Durante la campaña de producción haremos sobre todo promoción en redes sociales, medios digitales, soporte en algunas cadenas de radio, así como aprovecharemos para trabajar en conjunto en los certámenes donde podamos colaborar con las distintas administraciones o instituciones. Tenemos previsto participar en la feria FADESPA.

VF. ¿Cuáles son los principales objetivos y prioridades de la Interprofesional del Espárrago Verde de España?

AFZ. Entre los objetivos principales está la salvaguarda del cultivo y la producción del espárrago de origen España, así como la promoción, un capítulo donde trabajamos con prensa escrita, asistencia a ferias comerciales, etc. Otro de los objetivos es la puesta en valor de las características saludables y beneficiosas que tiene este extraordinario producto.

Y también trabajamos de la mano con organizaciones europeas de las cuales formamos parte.

campañas, puesto que el espárrago es un cultivo perenne y para volver a poner en marcha la plantación hablamos de dos a tres años.

VF. Teniendo en cuenta este contexto, ¿Cómo ha arrancado la campaña? ¿En qué momento se encuentra la temporada, tanto en España como en el caso concreto de Granada?

AFZ. La campaña está recién arrancada en la mayoría de las zonas de Andalucía, y en la zona de Castilla-La Mancha se espera que comience en unos 15-20 días.

VF. Como presidente de Centro Sur, ¿Qué previsiones manejan en la cooperativa para la presente campaña, tanto en volumen como en calidad?

AFZ. Para nosotros es una campaña con incertidumbre por aquellos agricultores que han perdido su cosecha en su totalidad o parcialmente. No obstante, en la mayoría de las zonas esperamos poder incrementar el volumen por la recuperación de calibres que tendrá el espárrago por la lluvia.

VF. ¿Qué novedades presenta la cooperativa para esta temporada?

AFZ. Esta campaña la principal novedad es la incorporación de alguna zona nueva de producción, así como el crecimiento con algunos agricultores de Guadalajara.

En el tema comercial tenemos una serie de clientes nuevos, o

El espárrago en el mercado europeo: análisis por origen

► **VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.** La campaña española de 2026 dependerá, como siempre, de la climatología, siendo muy diferentes los efectos de la misma sobre las distintas zonas productoras, incluso dentro de una misma provincia. En principio las previsiones apuntan a una campaña similar en volumen a 2025, con precios sostenidos si la competencia europea no se adelanta.

Así, vemos que la tendencia 2026 conllevará una estabilidad en precios con una demanda firme en abril que peligraría si se diese un adelanto de Italia o Francia. Para el espárrago español la proximidad y frescura siguen siendo claves.

Para los operadores españoles, la clave será anticipar ventanas, asegurar programas y diversificar orígenes para minimizar riesgos y aprovechar oportunidades.

Con un volumen similar a 2025, España espera precios sostenidos si la competencia europea no se adelanta

■ **PERÚ**

Las previsiones apuntan a una reducción moderada de superficie en algunas zonas productoras debido al incremento de costes laborales y al impacto de fenómenos climáticos recurrentes. Aun así, Perú, con un calendario que abarca prácticamente todo el año, seguirá siendo el origen estructural del mercado mundial.

En definitiva, se espera estabilidad en volúmenes y una ligera presión al alza en precios a la espera de los posibles efectos de fenómenos climáticos en la costa norte. En cualquier caso, para Perú el momento de mayor demanda europea se da en otoño.

■ **MÉXICO**

La superficie cultivada en Sonora continúa ajustándose, lo que podría generar tensiones puntuales de oferta en febrero y marzo. Aun así, México seguirá siendo el origen clave para cubrir el hueco entre Perú y Europa, aunque existe el riesgo de una menor disponibilidad de espárragos mexicanos en el mercado si continúa la reducción de hectáreas.

■ **ITALIA, FRANCIA Y ALEMANIA**

Europa mantendrá su fuerte concentración de oferta entre marzo y junio. Alemania seguirá liderando el mercado del espárrago blanco, mientras que se prevé que Italia y Francia consoliden su presencia en verde y blanco. Esta situación genera una competencia intensa en abril-mayo, con el riesgo de que se produzca un solapamiento de campañas. Al igual que el espárrago español, estamos hablando de un producto premium adecuado para mercados exigentes.

■ **ASIA**

China continuará ampliando su presencia en el mercado internacional, especialmente en los meses de verano, cuando

Europa está fuera de campaña. Así, el mayor volumen disponible se da en el periodo entre julio y septiembre. Si siempre el riesgo procede de la logística y los tiempos de tránsito, con el actual panorama geopolítico estamos pendientes de ver la afectación sobre el comercio hortofructícola entre Europa y China. Si no se dan estos problemas, China supone un

abastecimiento estable para industria y mercados secundarios. Tailandia, por su parte, seguirá siendo un origen complementario para el que se espera un crecimiento moderado y que presenta una oferta estable durante todo el año, con picos en verano. Se presenta como alternativa para cubrir huecos de mercado.

ESPÁRRAGOS. Ventanas comerciales clave

MESES	Origen dominante	Competencia prevista
Enero – Febrero	Perú + México	Baja
Marzo – Abril	México + España	Alta
Mayo – Junio	España + Europa	Muy alta
Julio – Octubre	China + Tailandia + Perú	Media
Noviembre – Diciembre	Perú	Baja

FUENTE. Elaboración propia

Tu Socio Estratégico Del Espárrago





CENTRO SUR
GRANADA - S. Coop. And.

📍 Ctra. de la Estación, s/n.
18360 - Huétor Tájar, Granada - España

📞 Tel.: +34 958 33 20 20 ✉ info@centro-sur.es

🌐 www.centro-sur.es





CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

Los Gallombares encara la campaña con previsiones de crecimiento

La cooperativa prevé que la cosecha nacional supere los 10 millones de kilos mientras pone el foco en la incertidumbre logística y el aumento de costes

■ JULIA LUZ. REDACCIÓN.

La cooperativa Los Gallombares, primera productora y comercializadora de espárrago verde en Europa, ha dado el pistoletazo de salida a la campaña nacional de espárrago verde, que afronta con perspectivas positivas. Francisco Delgado, comercial de la entidad, explica que desde la cooperativa “esperamos que sea una buena campaña”, aunque reconoce que el arranque aún es lento. “De momento estamos a expensas de que comience. Es verdad que ya ha entrado algo de producto, pero con el frío que estamos teniendo va muy lento todavía, así que estamos esperando a arrancar con fuerza”, señala.

De cara a 2026, Los Gallombares prevé superar los 10 millones de kilos de espárrago durante la campaña española, gracias a la expansión de plantaciones en Granada y en otras provincias andaluzas como Málaga, Jaén, Córdoba y Huelva. Esta base productiva de la producción nacional, apoyada en 2.500 hectáreas y más de 700 agricultores profesionales, permite planificar un calendario de suministro amplio y fiable para la gran distribución y el canal especializado. “Habremos crecido entre un 10 y un 15% respecto al año pasado”, explica Delgado.

Los microclimas de la zona, la altitud de las explotaciones y el manejo agronómico permiten obtener un producto de color intenso (lanceolado verde), textura crujiente (fibrosidad <5%), sabor equilibrado (bajo amargor) y baja fibrosidad, y vida postcosecha extendida, muy valorado por los compradores internacionales.

Estas cualidades se respaldan con certificaciones como Global GAP, GRASP, SPRING e IFS Food, que garantizan seguridad alimentaria, trazabilidad y buenas prácticas sociales a lo largo de toda la cadena.

Gracias a la combinación de producción nacional e importaciones de contraestación —principalmente procedentes de Perú y, durante los meses de enero, febrero y algo de marzo, México—, Los Gallombares garantiza el suministro de espárrago durante los 365 días del año, ofreciendo un servicio continuado a sus clientes en más de 25 países.

No obstante, pese a las buenas perspectivas de campaña, el sector agrario continúa marcado por la incertidumbre derivada del conflicto en Oriente Medio. “Es verdad que lo estamos sufriendo ya, sobre todo en el precio del transporte, porque ya nos han avisado de que van a subir las tarifas. Y, claro, eso también repercute en todo lo demás”, explica Francisco Delgado.

A este escenario se suma el incremento sostenido de los costes de producción que el sector viene arrastrando en los últimos años. Delgado señala que, aunque el espárrago —especialmente al inicio de la campaña nacional de origen España— mantiene una elevada demanda y ha sido un cultivo rentable en ejercicios anteriores, la presión de los costes está reduciendo los márgenes. “Ahora se ha reducido un poco esa rentabilidad porque hay muchos costes, ya sea la mano de obra o la subida del precio de los abonos. Pero, aun



La cooperativa dispone de un portafolio con gran variedad de formatos. / LG

así, sigue siendo rentable”, afirma el comercial de la entidad.

■ EFECTOS DEL TEMPORAL

En cuanto a los efectos del tren de borrascas, que han afectado mucho y muy mal a los cultivos andaluces, las zonas de producción de Los Gallombares parece que se han librado o se han visto muy poco afectadas. “En daño respecto a cultivos, la verdad que ha hecho muy poco, a lo mejor entre un 2 o 3% del total de la producción que tenemos”, nos cuenta el comercial de Los Gallombares, quien además, nos dice que “más que daño ha sido beneficioso porque nosotros el 60% de los campos que tenemos es de secano. Entonces esta agua ha sido muy buena para ella”.

No obstante, sí advierte que “a nosotros nos ha afectado para mal el daño que han hecho las lluvias en zonas de carreteras y sobre todo en los caminos, e imposibilitar el acceso a los campos.”

En cuanto a los efectos del reciente tren de borrascas, que ha provocado importantes daños en numerosos cultivos andaluces, las zonas de producción de Los Gallombares apenas se han visto afectadas. Según explica Francisco Delgado, el impacto directo sobre las plantaciones ha sido mínimo. “En daños respecto a los cultivos, la verdad es que ha sido muy poco, quizá entre un 2 y un 3% del total de la producción que tenemos”. De hecho, las lluvias han tenido también un efecto positivo para la cooperativa, cuya superficie productiva es mayoritariamente de secano. “Más que un perjuicio, ha sido beneficioso, porque alrededor del 60% de nuestros campos son de secano, así que esta agua ha sido muy buena para ellos”, señala el comercial de la entidad.

No obstante, Delgado advierte de que el temporal sí ha generado problemas en las infraestructuras rurales. “A nosotros no nos ha afectado negativamente en el

cultivo, pero sí por los daños en carreteras y, sobre todo, en caminos, que han provocado que muchos agricultores tengan dificultades para poder acceder a los campos”, explica.

■ FORMATOS

Para esta campaña, Los Gallombares ha definido una estrategia comercial centrada en el impulso de sus marcas consolidadas, orientadas al segmento premium y diferenciadas por sus características organolépticas.

La Joya, insignia de la cooperativa, se posiciona como referencia gourmet vinculada al microclima granadino; Luxe apuesta por calibres superiores, fresca y uniformidad, especialmente dirigidos a los mercados de exportación; mientras que Luxor se presenta como una marca versátil y personalizable, pensada para responder a grandes volúmenes de producción.

La cooperativa dispone, además, de un portafolio de formatos diseñado para adaptarse a las distintas necesidades del mercado, teniendo en cuenta que el 99% de sus clientes corresponde a supermercados y grandes superficies. En bandeja, ofrece diversas presentaciones en distintos gramajes; en formato granel, comercializa el espárrago en cajas elaboradas con materiales reciclables; y en manojo, la marca La Joya abarca calibres que van desde el fino hasta el jumbo, además de formatos específicos de puntas orientados a la restauración moderna.

Esta amplitud de referencias facilita la gestión de la categoría en el punto de venta y aporta soluciones tanto al consumidor doméstico como al cliente profesional.

■ SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

La sostenibilidad se ha convertido en otro eje de diferenciación para la cooperativa. En campo, cerca del 80% de las hectáreas se cultivan en régimen de secano, aprovechando el agua de lluvia y sistemas de riego altamente eficientes. En instalaciones, Los Gallombares cubre ya alrededor del 80-90% de su consumo energético con placas solares y ha sustituido en torno al 95% del plástico de sus envases por materiales biodegradables, compostables o papel reciclable. A ello se suma una inversión superior a 4,5 millones de euros en automatización y 15 líneas de confección de alta precisión que permiten procesar hasta 180.000 kilos diarios con el máximo aprovechamiento de recursos.

Según explica Francisco Delgado, esta modernización tecnológica ha tenido un impacto directo en la operativa diaria y en la eficiencia del proceso productivo. “Sobre todo hemos ganado mucha más facilidad para trabajar, ya que estas máquinas integran procesos de corte, limpieza y clasificación por calibre. Esto facilita mucho la preparación de los manojos, porque el calibre se realiza automáticamente y ya no tiene que hacerse de forma manual. En eficiencia sí hemos mejorado mucho”, afirma.

Así, tras tres décadas de especialización, la cooperativa granadina afronta una nueva campaña marcada por el crecimiento en volumen, la diversificación de formatos y un modelo de producción sostenible que integra desde la finca hasta las instalaciones de manipulado.

La feria líder de Europa para la producción de espárragos y berries

4th Berry Technology Forum

3rd Stone Fruit Forum

1st Bush Berry Forum

37th Asparagus Day

¡Regístrate ahora!

30.

expoSE



Miércoles / Jueves
18.-19.11.2026
MESSE KARLSRUHE, ALEMANIA



www.expo-se.de

Donde empieza el mejor espárrago

Primera
productora y
operadora de
espárrago verde
de Europa y segunda
del mundo.



esp@losgallombares.es
www.losgallombares.es

**LOS
Gallombares**
Espárragos frescos todo el año

JUAN ANTONIO ROMERO / Gerente de Horticultores El Torcal

“Todo indica que vamos a tener una campaña más corta en duración”

El inicio de la campaña de espárrago llega este año marcado por el retraso en la recolección tras las lluvias registradas durante el invierno y el inicio de la primavera. Juan Antonio Romero, gerente de Horticultores El Torcal (Antequera), analiza en esta entrevista la evolución de la campaña, las inversiones en innovación y mecanización, los cambios en el consumo europeo y los principales retos que afronta el sector en los próximos años.

► NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Cómo se presenta la campaña de espárrago 2026 para Horticultores El Torcal en términos de producción, calidad y calendario?

Juan Antonio Romero. La campaña va algo retrasada respecto a otros años debido a los episodios de lluvias registrados en febrero y marzo, a los que se han sumado en los últimos días temperaturas bastante bajas. Esta inestabilidad meteorológica está ralentizando el inicio de la recolección.

En cuanto a la calidad, todavía se ha recogido poco volumen, pero lo que hemos visto hasta ahora apunta a un producto muy bueno. Nuestro espárrago se caracteriza por un color verde muy intenso, cabezas muy cerradas y una textura fina, además de un sabor muy apreciado por el consumidor.

Respecto a la producción, aún es pronto para hacer una valoración definitiva. En principio, todo indica que el volumen total será similar al de otros años, aunque probablemente se concentre en un periodo más corto de recolección. No es lo mismo recoger la producción en 90 o 100 días que hacerlo en unos 70, y todo apunta a que esta campaña será más corta en duración.

VF. Las recientes lluvias e inundaciones registradas en el Poniente granadino han provocado daños importantes en algunas explotaciones. ¿Qué impacto están teniendo en la campaña y cómo están afrontando esta situación los productores?

JAR. Por ahora, el principal efecto está siendo el retraso en las recolecciones, lo que probablemente dará lugar a una



Desde Horticultores El Torcal, su gerente, Juan Antonio Romero afirma que en principio, “todo indica que el volumen total será similar al de otros años, aunque probablemente se concentre en un periodo más corto de recolección” / ARCHIVO

campaña más corta, con menos días de comercialización.

En nuestro caso, en la comarca de Antequera, las plantaciones no han sufrido inundaciones, salvo alguna incidencia puntual de escasa importancia. Durante el invierno ha llovido de forma continuada, pero no de manera torrencial, por lo que no se han producido encharcamientos en las parcelas.

En cualquier caso, la producción acabará saliendo; simplemente es probable que se concentre en menos días de lo habitual.

VF. La apertura de mercados fuera de la Unión Europea figura entre las líneas estratégicas para reforzar la competitividad

del espárrago español. ¿Se están produciendo avances en este ámbito o siguen existiendo barreras importantes para el sector?

JAR. Por el momento no se han producido avances significativos en la apertura de nuevos mercados, en parte porque hasta ahora el mercado europeo ha tenido capacidad suficiente para absorber la producción.

No obstante, el sector es consciente de que puede llegar un momento en el que coincidan en el tiempo varias zonas productoras —el sur de Andalucía, el centro de España y también Centroeuropa—, algo que ya ha ocurrido en alguna ocasión y que podría repetirse con más frecuencia

debido a los cambios en las condiciones climáticas. Si se da esa coincidencia, el mercado europeo no tiene capacidad para absorber todo el volumen.

Por eso desde hace tiempo se plantea la necesidad de abrir nuevos destinos comerciales, especialmente en países con mayor poder adquisitivo, como Estados Unidos, India o Japón. Sin embargo, en la práctica siguen existiendo importantes obstáculos: en el caso de Estados Unidos, los aranceles de Trump dificultan la exportación, mientras que en mercados asiáticos como India o Japón el principal problema es la falta de competitividad en precio.

VF. La innovación —ya sea en mecanización, digitalización o mejora de los procesos productivos— también se plantea como una de las claves para el futuro del sector. ¿En qué ámbitos se está avanzando más actualmente?

JAR. En los últimos años se está avanzando de forma importante tanto en mecanización como en digitalización, tanto en el campo como en el almacén.

En el almacén, por ejemplo, nos hemos dotado recientemente de nuevas líneas de manipulación con sistemas automáticos de selección de calibre y pesaje. Esto permite una clasificación mucho más precisa del producto y mejora la eficiencia del proceso, algo especialmente importante en un contexto en el que la mano de obra escasea. Aun así, el trabajo manual sigue siendo necesario en determinadas fases.

En el campo también estamos impulsando proyectos de innovación. Este año hemos firmado un acuerdo con el IFAPA para desarrollar un proyecto de I+D+i centrado en el cultivo del espárrago y la cebolla. El objetivo es estudiar en profundidad las principales enfermedades que afectan al espárrago y buscar soluciones que permitan mejorar tanto la producción como la calidad del producto.

Se trata de un proyecto con una duración inicial de dos años —ampliable a otros dos— cuyos ensayos se realizarán en nuestra comarca, aunque muchos de los resultados podrían extrapolarse a otras zonas productoras.

Además, cada vez se está avanzando más en la recogida y gestión de datos en campo —información climática, hídrica o energética—, algo que resulta fundamental tanto para cumplir con las normativas de calidad como para mejorar la toma de decisiones en un contexto climático cada vez más complejo para la agricultura.

VF. ¿Todas estas inversiones, innovaciones y proyectos pueden ayudar a ganar competitividad y a competir mejor en Europa y otros continentes más lejanos?

JAR. Sí, sin duda. En nuestro caso, por ejemplo, las inversiones realizadas en el almacén para mejorar la manipulación del espárrago nos están permitiendo, pese al aumento general de los costes, contenerlos e incluso reducirlos en algunos procesos.

En ese sentido, tanto las mejoras introducidas en el almacén como las que se están aplicando en el campo están contribuyendo a hacer las explotaciones más eficientes y competitivas.

Ahora bien, para poder seguir avanzando en innovación, mecanización y digitalización es fundamental contar con apoyo público. Aunque existen algunas líneas de ayudas, siguen siendo necesarias más herramientas

HORTICULTORES EL TORCAL



Sociedad Cooperativa Andaluza

Ctra. de la Azucarera, km 3,9 - 29200 Antequera (Málaga) España

Telf.: + 34 952 840 203 - Fax.: +34 952 702 970

www.horticultoreseltorcal.com/info@horticultoreseltorcal.com

GLOBALG.A.P.



de apoyo, ya que se trata de inversiones muy importantes que muchas empresas no podrían asumir en solitario.

VF. *En un contexto marcado por fenómenos climáticos extremos cada vez más frecuentes, ¿qué medidas o estrategias considera necesarias para mejorar la resiliencia del cultivo del espárrago?*

JAR. Una de las principales líneas de trabajo es optimizar al máximo el uso del agua. Aunque ahora venimos de un período de lluvias, no hay que olvidar que recientemente hemos pasado por una sequía muy intensa. Por eso es fundamental apostar por un riego cada vez más eficiente y apoyado en datos que permitan conocer con precisión la disponibilidad hídrica del cultivo. Este tipo de herramientas nos está ayudando a gestionar mejor las condiciones climáticas y, en algunos casos, también a contener costes.

Otra tendencia clara es la reducción del uso de productos químicos en el cultivo del espárrago, sustituyéndolos por soluciones biológicas. Cada vez se utilizan más microorganismos beneficiosos, como las *Trichoderma* spp para combatir hongos patógenos del suelo, o bacterias del grupo PGPR, que actúan como bioestimulantes y favorecen el desarrollo radicular y el aprovechamiento de nutrientes.

En definitiva, el sector está avanzando hacia un manejo del cultivo más sostenible y basado en herramientas biológicas y en una mejor gestión de los recursos, con el objetivo de adaptarse mejor a un contexto climático cada vez más exigente.

VF. *¿Cómo están evolucionando los mercados y el consumo de espárrago en esta campaña? ¿Se perciben cambios en la demanda o en la competencia internacional?*

JAR. Recientemente recibimos la visita de un comercial de Alemania, nuestro principal mercado de exportación junto con Francia, que nos comentaba que allí ya había comenzado la recolección de espárrago, algo que para nosotros no es especialmente positivo, ya que supone una mayor coincidencia de oferta en el mercado germano.

En Alemania, el producto estrella sigue siendo el espárrago blanco, pero cada año aumenta el consumo de espárrago verde. En parte, esto se debe a que cada vez más consumidores conocen mejor cómo cocinarlo y aprovecharlo en la cocina. En ese sentido, la creciente popularidad de la gastronomía española en Europa también está contribuyendo a impulsar su consumo.

El precio es otro factor importante. El espárrago verde suele ser más asequible que el blanco y, en un contexto económico complicado en buena parte de Europa —especialmente en el centro del continente—, muchos consumidores buscan opciones que les permitan mantener su consumo con un precio más accesible.

VF. *De cara a las próximas campañas, ¿cuáles diría que son hoy los principales desafíos —productivos, comerciales o regulatorios— para el sector del espárrago?*

JAR. Uno de los principales retos es la falta de mano de obra, un problema que probablemente irá a más en los próximos años. Aunque el sector está avanzando en mecanización y digitalización tanto en el campo como en el almacén, la mano de obra sigue siendo necesaria, especialmente personal cualificado para

determinadas tareas. Por eso será necesario promover acuerdos con otros países que permitan disponer de trabajadores en los momentos clave de la campaña.

Otro desafío importante es la apertura de nuevos mercados. Hasta ahora el sector se ha apoyado principalmente en el mercado europeo, pero será necesario diversificar destinos, sobre todo si en determinadas campañas coinciden varias zonas productoras en Europa.

En el ámbito comercial también se está trabajando en reforzar la promoción del producto. Desde la Interprofesional del Espárrago Verde se está impul-



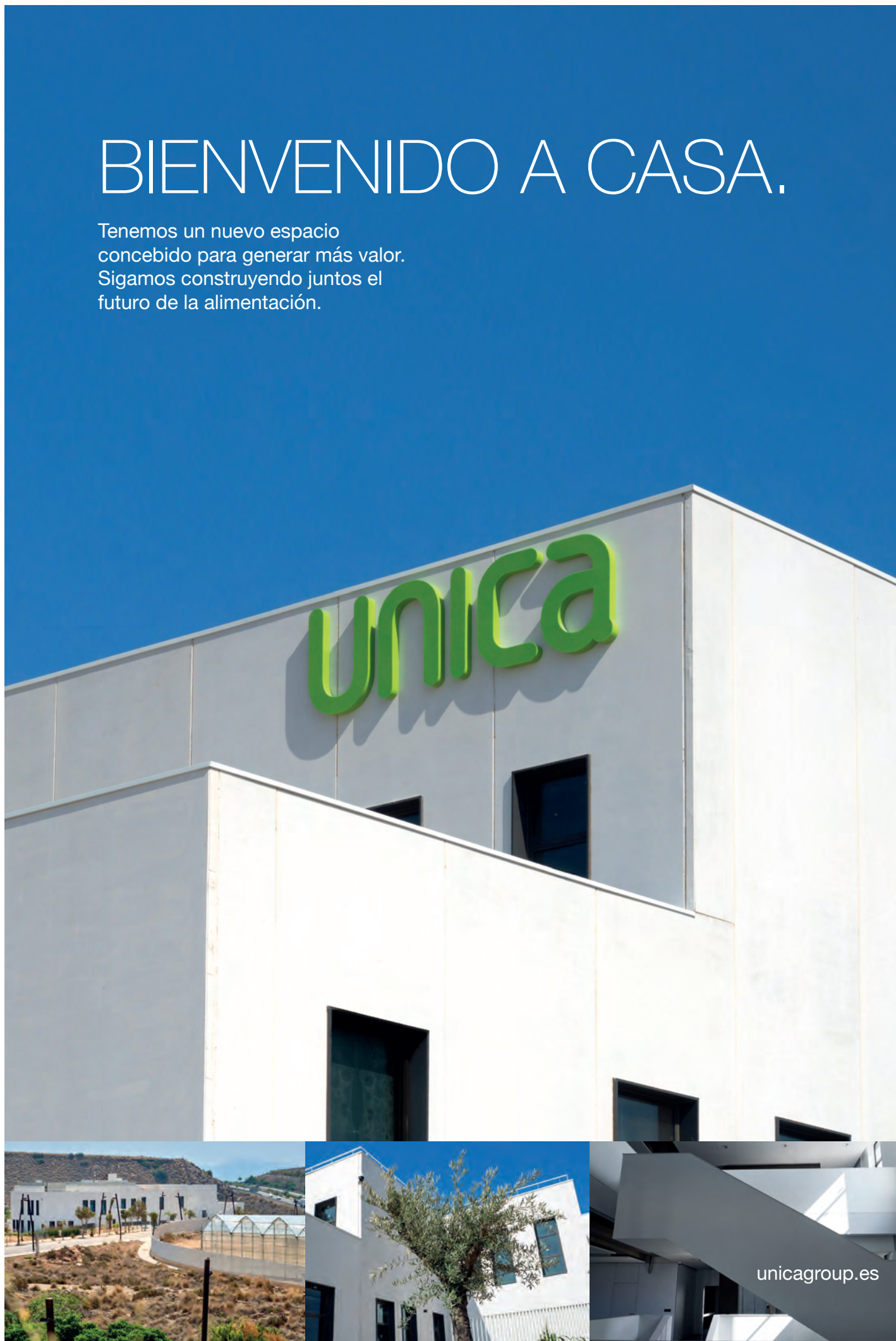
Las inversiones realizadas en el almacén para mejorar la manipulación del espárrago están permitiendo a Horticultores El Torcal, pese al aumento general de los costes, contenerlos e incluso reducirlos en algunos procesos. / EL TORCAL

sando la marca Espárrago Verde de España, con el objetivo de integrarla en las campañas de promoción de Alimentos de España del Ministerio de Agricultura.

Por último, desde el punto de vista regulatorio, el sector reclama la aplicación de las denominadas cláusulas espejo en los acuerdos comerciales. Es decir, que los productos importados cumplan los mismos estándares laborales, sociales, sanitarios y medioambientales que se exigen a las producciones europeas, especialmente en un contexto en el que acuerdos como el de Mercosur pueden aumentar la competencia exterior.

BIENVENIDO A CASA.

Tenemos un nuevo espacio concebido para generar más valor. Sigamos construyendo juntos el futuro de la alimentación.



SIMON SCHUMACHER / Director general de VSSE

“El espárrago blanco seguirá siendo la columna vertebral del mercado alemán en los próximos años”

Tras varios años de ajustes en superficie y un fuerte incremento de los costes de producción, el sector del espárrago en Alemania entra en una fase de consolidación. Con motivo de la próxima edición de expoSE & expoDirekt, la feria alemana dedicada al espárrago y a la venta directa, Simon Schumacher, director general de VSSE, analiza la evolución del mercado alemán, el papel de las importaciones —especialmente del espárrago verde español— y los retos que afrontan las explotaciones en materia de mecanización, digitalización y disponibilidad de mano de obra.



Simon Schumacher. / ARCHIVO



Para seguir siendo competitivas en el mercado, las explotaciones deberán avanzar aún más en digitalización, mecanización y automatización. / JÜRGEN RÖSNER

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. Tras varios años de ajustes en superficie, ¿puede decirse que el sector del espárrago en Alemania ha entrado en una fase de consolidación?

Simon Schumacher. Sí, el mercado alemán del espárrago está en proceso de consolidación. Lamentablemente, las explotaciones más pequeñas no han podido absorber el aumento de los costes de producción y han tenido que abandonar el cultivo. En los últimos cinco años, cerca del 16% de las explotaciones han dejado de producir espárrago.

Según la Oficina Federal de Estadística, la superficie cultivada sólo ha disminuido un 1,5% respecto al año anterior, hasta situarse en 22.484,4 hectáreas. Por el contrario, la superficie de plantaciones recientes ha aumentado un 6,6%, hasta alcanzar las 3.266,9 hectáreas en 2025. Esto demuestra que los productores apuestan por plantaciones eficientes y renovadas, también como forma de hacer frente a la presión económica.

En Alemania, la producción de espárrago presenta una gran diversidad en cuanto a los canales de comercialización. Hay explotaciones que producen exclusivamente para la distribución alimentaria, pero también otras que se basan totalmente en la venta directa. Lo más habitual es que una parte de la producción se destine al comercio, a los mercados mayoristas y a la restauración, mientras que otra se comercializa directamente.

A escala nacional, la venta directa (incluidos los mercados semanales) representa alrededor del 20%.

VF. Las últimas campañas han estado marcadas por heladas tardías, lluvias intensas y oscilaciones térmicas. ¿Está hoy el sector mejor preparado para gestionar estos riesgos?

“Con un salario mínimo bruto por hora en Alemania de 13,90 euros, las empresas prestan mucha atención a producir en función de las condiciones del mercado”

SS. En Alemania, la gestión de las cubiertas plásticas —con film negro y blanco y mini túneles— está muy desarrollada. Esto permite a las explotaciones controlar mejor el inicio de la cosecha y los volúmenes de producción. Algunas siguen apostando por cosechas muy tempranas, aunque el consumo antes del inicio de la temporada principal sigue siendo bajo.

Gracias a las previsiones meteorológicas y al uso de estos plásticos, las explotaciones pueden afrontar bastante bien las heladas tardías y las oscilaciones de temperatura.

Frente a las lluvias intensas, en cambio, las posibilidades de actuación son más limitadas. Por ello se trabaja para mejorar la transitabilidad del suelo incluso durante periodos prolongados de lluvia. Con este objetivo, las explotaciones están invirtiendo en subsoladores, abonos verdes de raíz profunda, compost y cubiertas vegetales entre líneas de cultivo.

VF. ¿Se está consolidando entre los productores la idea de ajustar la oferta al mercado para evitar la sobreproducción?

SS. Debido al nuevo aumento de los costes de producción —el salario mínimo bruto por hora en Alemania se sitúa actualmente en 13,90 euros—, las empresas están prestando mucha atención a producir en función de las condiciones del mercado. En estas circunstancias, ya no pueden permitirse una sobreproducción.

VF. España es hoy el principal proveedor de espárrago en Alemania. ¿Preocupa la dependencia de importaciones en determinados momentos de la campaña?

SS. España suministra principalmente espárrago verde y, además, lo hace antes de que el producto alemán esté disponible en el mercado. La producción alemana tampoco es suficiente para cubrir la demanda interna de espárrago verde. En este contexto, las importaciones están justificadas desde el punto de vista comercial.

El problema surge cuando el espárrago español sigue presente en los lineales en un momento en el que ya hay suficiente espárrago alemán disponible. Debido a los costes laborales significativamente más bajos en España, el espárrago español puede ofrecerse en el mercado a un precio inferior al del producto alemán.

VF. El espárrago verde gana peso entre los consumidores jóvenes. ¿Puede cambiar esto el patrón de consumo o el espárrago blanco seguirá dominando el mercado alemán?

SS. Hemos observado que algunos consumidores jóvenes prefieren el espárrago verde frente al blanco por su sabor más intenso y por el menor tiempo de preparación. No obstante, la mayoría de la población sigue prefiriendo el espárrago blanco. En Alemania existe una tradición muy arraigada de preparar y consumir espárrago blanco en casa durante la temporada, una costumbre que se transmite de generación en generación.

Por ello, consideramos que el espárrago blanco —del que el 82% se produce y consume en el propio país— seguirá siendo la columna vertebral del mercado alemán en los próximos años.

Por supuesto, los productores también están respondiendo a la demanda de los jóvenes aficionados al espárrago verde y cada vez cultivan más esta variedad. Los minoristas, además, están solicitando activamente espárrago verde de origen alemán. Sin embargo, controlar la calidad y la cantidad del espárrago verde resulta más complejo que en el caso del espárrago blanco.

VF. En expoSE se habla cada vez más de robots de recolección. ¿Estamos ya ante soluciones comercialmente viables o todavía en fase experimental?

SS. Todavía nos encontramos en una fase inicial. Ya hay robots para la recolección de espárrago que se están utilizando en campo, como el robot selectivo Compact S9000 de la empresa neerlandesa AVL Motion, el Asparagus Harvester de Lommers o el L'AsperCut, otro robot selectivo desarrollado por el fabricante francés Sylektis. El sector está a la espera de que estos equipos puedan fabricarse en mayores volúmenes.

Con el salario mínimo en Alemania aumentando de forma constante, es sólo cuestión de tiempo que la inversión en robots de recolección resulte rentable.

VF. La venta directa sigue siendo clave para el espárrago alemán. ¿Cómo están influyendo la digitalización y los nuevos formatos de venta?

SS. La digitalización también está llegando a la venta directa, y eso es algo positivo. Hoy existen muchas fórmulas interesantes para aprovechar mejor el potencial de los clientes y compensar la falta de personal de venta: máquinas expendedoras, tiendas autónomas de autoservicio, tiendas online con entrega en la propia explotación o en puntos de recogida específicos o cajas de venta, entre otras opciones.

Estas soluciones no sustituyen el contacto directo con los

clientes, pero sí amplían los horarios de apertura de las tiendas de las explotaciones o de los puestos de mercado y ofrecen a los consumidores la posibilidad de comprar espárrago fuera de esos horarios. Además, la digitalización simplifica en gran medida la contabilidad de los puestos de venta y la logística de las mercancías, y ayuda a los productores a llegar a públicos más jóvenes. A través de las redes sociales, las explotaciones también pueden informar a sus clientes sobre novedades, como ideas de recetas, fiestas en la finca o promociones, e incluso gestionar pedidos.

VF. ¿Cómo puede el sector reforzar el valor del espárrago regional ante los consumidores?

SS. Además de la sostenibilidad, la frescura y el valor nutricional siguen siendo argumentos importantes para que los consumidores compren espárrago regional. La pandemia y el aumento de los conflictos armados en distintas partes del mundo también han contribuido a reforzar la conciencia sobre la importancia de la producción alimentaria nacional y de mantener cierto grado de autosuficiencia para garantizar el abastecimiento de la población.

Por cuarta vez ponemos en marcha la Campaña Alemana del Espárrago, que culmina el 5 de mayo, Día del Espárrago Alemán.

A través de esta iniciativa ofrecemos información sobre el espárrago fresco, producido de forma justa y sostenible en Alemania.

VF. ¿Qué prioridades tiene hoy el sector europeo del espárrago para mantener su competitividad?

SS. Para seguir siendo competitivas en el mercado, las explotaciones deberán avanzar aún más en digitalización, mecanización y automatización. Los costes de producción seguirán aumentando, pero no será posible trasladar íntegramente ese incremento a los precios de venta.

La escasez de trabajadores para la recolección y de personal de venta también continuará, por lo que las soluciones que permitan ahorrar mano de obra y reducir las necesidades de personal serán cada vez más importantes.

Los robots de recolección de espárrago están cada vez más cerca de resultar rentables para su utilización en superficies amplias. Esta temporada probaremos varios robots destacados para evaluar sus fortalezas y debilidades en las operaciones de recolección, y esperamos poder debatir los primeros resultados en la próxima edición de expoSE & expoDirekt.